



上海体育学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	6
一 毕业生就业率及毕业流向.....	6
二 就业分布.....	6
三 就业质量.....	6
四 对人才培养的评价.....	6
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
一 毕业生规模和结构.....	8
（一） 总体规模.....	8
（二） 结构分布.....	8
二 毕业生就业率及去向.....	13
（一） 就业率.....	13
（二） 毕业去向.....	15
第二章 毕业生就业主要流向.....	20
一 签约情况.....	20
（一） 签约地区分布.....	20
（二） 签约行业分布.....	20
（三） 签约职业分布.....	21
（四） 签约单位性质分布.....	22
（五） 签约单位规模分布.....	24
二 深造情况.....	25
（一） 国内升学.....	25
（二） 出国（境）.....	27
三 创业情况.....	28
第三章 就业质量相关分析.....	30
一 薪酬水平.....	30
（一） 总体月均收入.....	30
（二） 各专业月均收入.....	30

二 专业相关度.....	33
(一) 总体专业相关度.....	33
(二) 各专业的专业相关度.....	33
三 就业现状满意度.....	35
(一) 毕业生总体就业现状满意度.....	35
(二) 各专业的工作满意度.....	35
四 就业主要指标排名.....	37
第四章 毕业生调研评价.....	40
(一) 母校整体满意度评价.....	40
(二) 教育教学满意度评价.....	41
(三) 学生工作满意度评价.....	42
(四) 生活服务满意度评价.....	43
(五) 就业指导服务满意度评价.....	44

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	6
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
表 1-1 本校 2019 届各学院及专业毕业生人数.....	8
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	10
表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	10
图 1-2 毕业生的就业率.....	13
表 1-3 各院系及专业毕业生就业率.....	13
表 1-4 毕业去向分布.....	15
表 1-5 各学院的毕业去向分布.....	16
表 1-6 各专业的毕业去向分布.....	17
第二章 毕业生就业主要流向.....	20
图 1-3 毕业生在上海就业的比例.....	20
表 1-7 毕业生就业的主要行业大类.....	21
表 1-8 毕业生从事的主要职业.....	22
表 1-9 毕业生用人单位性质分布.....	22
表 1-10 不同规模用人单位分布.....	24
图 1-4 毕业生的升学比例.....	25
表 1-11 各学历层次各学院毕业生的升学比例.....	25
表 1-12 高职/本科各专业毕业生的升学比例.....	26
图 1-5 毕业生读研院校的主要类型.....	26
表 1-13 各学历层次各学院毕业生出国的比例.....	27
图 1-6 出国深造去向.....	27
图 1-7 毕业生的自主创业比例.....	28
表 1-14 毕业生实际创业的行业大类.....	28
第三章 就业质量相关分析.....	30
图 2-1 毕业生的月收入.....	30
图 2-2 各专业毕业生的月收入（本科）.....	31
图 2-3 各专业毕业生的月收入（硕士）.....	31

图 2-4 各专业毕业生的月收入（博士）	32
图 2-5 毕业生的工作与专业相关度	33
图 2-6 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	33
图 2-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（硕士）	34
图 2-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（博士）	34
图 2-9 毕业生的就业现状满意度	35
图 2-10 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	35
图 2-11 各专业毕业生的就业现状满意度（硕士）	36
图 2-12 各专业毕业生的就业现状满意度（博士）	36
表 2-1 各项排名前十的专业	37
第四章 毕业生调研评价	40
图 3-1 毕业生对母校的满意度	40
图 3-2 各学院毕业生对母校的满意度	40
图 3-3 毕业生对母校的教学满意度	41
图 3-4 各学院毕业生的教学满意度	41
图 3-5 毕业生对母校的学生工作满意度	42
图 3-6 各学院毕业生的学生工作满意度	42
图 3-7 毕业生对母校的生活服务满意度	43
图 3-8 各学院毕业生的生活服务满意度	43
图 3-9 毕业生对就业指导服务的总体满意度	44
图 3-10 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	44
图 3-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	45

学校概况

上海体育学院创建于1952年，是新中国成立最早的体育高等学校之一，2001年由国家体育总局和上海市人民政府共建共管。2017年入选国家首批“双一流”建设高校和上海高水平地方高校建设序列。学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，立足特色型应用研究型高校办学定位，秉持“身心一统，兼蓄竞攀”的校训，以人才培养和知识创新为己任，承载“发展体育运动、增强人民体质、弘扬体育文化”的光荣使命，践行“为了师生终身发展”的根本理念和“身心一统、德技相长、文理兼修、服务社会”的办学思想。着力建设竞技体育人才与应用研究型体育人才培养基地、专业化教师培养基地和体育国际合作办学示范基地。努力把学校建成扎根中国大地的世界一流体育大学，成为支撑中国体育发展和高等教育特色发展的人才库、思想库、智慧脑和中国体育文化传播源。

学校现有专任教师450余人，在校学生6000余人；占地面积600余亩，校舍建筑面积超35万平方米。上海体育学院是我国体育院校首批博士学位授予单位之一(1986年)，坚持“特色与质量并重，学科建设与人才培养相互促进”的方针，现拥有体育学一级学科博士学位授权点，体育学下属体育人文社会学、运动人体科学、民族传统体育学、体育教育训练学4个二级学科博士学位授权点，同时自设3个二级学科博士点（体育管理、体育工程学、运动康复学）；体育学、心理学、医学技术、新闻传播学4个一级学科硕士学位授权点，同时拥有体育、公共管理、艺术、新闻与传播4个专业硕士学位授权点。

学校拥有一批著名学者和著名教练、裁判，包括美国国家体育科学院外籍院士、教育部“长江学者”特聘教授、上海“东方学者”特聘教授、国际体育组织高级官员、国家运动队资深教练以及国际体育组织裁判员培训高级讲师等。学校运动健康科学教师团队于2017年被教育部评为首批“全国高校黄大年式教师团队”。学校近年荣获多次国家和上海教学成果奖；历年来培养了一批国际知名教练员，如施之皓、孙海平、陈忠和、王跃舫、孙荔安、沈富麟、马良行等。

近年来，学校获得国家科学技术进步奖3项。目前已建成13个省部级重点实验室（基地）。2017年，经国务院批准，国家体育总局和上海市人民政府共建的国家兴奋剂检测上海实验室启动建设。

近年来，学校聚焦内涵和特色发展，形成了一批独有的标志性成果。率先建成世界唯一的专门以乒乓球为专业的高等教育机构——中国乒乓球学院，并被国际乒联认定为最高学院级附属培训基地；国内唯一的上海体育国家大学科技园；世界第一家全方位展示武术历史与文化的

博物馆——中国武术博物馆；中国大陆唯一一本被 SCI 和 SSCI 数据库同时收录的英文版体育学术期刊、全国“百强期刊”——《运动与健康科学》杂志；率先引入国际体育组织立项建设的国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆；率先建立体育拔尖人才培养模式——“蕴瑞学苑”。与国际手联和国际田联分别共建国际手球学院和国际田联特训认证中心；与中国篮协、中国田协和中国铁人三项协会分别共建篮球学院、马拉松学院和铁人三项学院。学校是“国家高水平体育后备人才基地”，国家中长跑青少年队落户我校。

上海体育学院是中国政府奖学金资格学校和教育部指定的自主招生中国政府奖学金留学生试点院校，学校已与 25 个国家和地区的 70 多所高校和机构建立了合作关系，培养超过来自美国、法国、德国、日本、等 60 余个国家或地区的 1000 余名留学生。学校与卢森堡合作建立了中国乒乓球学院欧洲分院，与澳门理工学院合作举办体育专业硕士学位境外项目。

报告说明

上海体育学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

一、数据来源

本报告的主要内容包括毕业生就业率及毕业去向、就业分布、就业质量和对人才培养的评价反馈，数据主要来源于以下方面：

- 1.截止每年8月25日上海体育学院向上级就业主管部门保送的毕业生就业数据，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
- 2.委托第三方实施的上海体育学院应届毕业生培养质量评价调研，调查面向2019届本科毕业生935人，共回收问卷514份；硕士毕业生386人，共回收问卷195份；博士毕业生35人，共回收问卷22份；高职毕业生112人，共回收问卷14份（因高职部分样本较少，数据不具有代表性，后续调研分析部分不对其进行分析）。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

二、专业名称注释

本书所采用的“毕业生人数”、“就业人数”、“就业率”等是根据教育部《关于高校毕业生初次就业率的统计方法和内容说明》中所定义的。

1.毕业生人数=毕业生生源数-退学人数-延长学制人数

2.就业人数包括以下七种情况：

- (1) 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。
- (2) 毕业生与用人单位已签订劳动合同，或用人单位出具接收函，到用人单位工作。
- (3) 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业。
- (4) 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。

自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、某些艺术工作者等。

（5）升学：包括毕业生升本科、毕业生考取研究生。

（6）毕业生出国、出境留学、工作等。

（7）毕业生参加国家、地方项目就业。

3.就业率=（已就业毕业生人数/毕业生人数） \times 100.0%。



总体结论

总体结论

一 毕业生就业率及毕业流向

截至2019年8月25日，学校2019届全校总体毕业生的就业率达到96.0%，毕业生整体就业落实情况好。从不同学历层次来看，高职、本科、硕士、博士均有九成以上（分别为96.4%、95.9%、96.4%、94.3%）顺利落实去向。2019届毕业生的总体去向以签约和升学为主，选择出国的比例较往年也有所增长。

二 就业分布

从就业地区看，本校2019届已就业的毕业生中，高职、本科、硕士、博士的就业地均以上海（分别为100.0%、77.2%、77.9%、36.4%）为主，此外，博士毕业生在江苏、浙江等地就业的比例也较高。

从就业行业来看，毕业生主要在体育、教育相关领域就业，就业领域体现出专业特点，为教育、体育相关领域贡献了大量人力支撑。

从职业类型和签约单位性质来看，教学人员和体育工作人员成为毕业生就业的首选。毕业生的就业流向特点与本校着力建设体育产业人才、体育专业教师的理念相符合。

在深造方面，本科生是深造的主力军，国内升学率和出国率分别为10.8%和5.8%。升学主要去向“一流学科建设高校”，出国方面53%的毕业生选择了英国。

在创业方面，高职、本科、硕士的创业率分别为7.1%、3.3%和2.6%，创业的主要行业为教育业及文化、体育和娱乐业。

三 就业质量

从本校2019届毕业生的调研数据来看，随着学历层次的提高，毕业生的薪资水平和从事专业相关工作的比例均有所提升。整体来看，毕业生短期的就业现状满意度较高，就业情况趋势较好，为中长期的职业发展奠定了良好基础。

四 对人才培养的评价

2019届毕业生对母校的总体满意度较高（95.4%）、教育教学满意度较高（92.6%）、学生工作满意度较高（90.2%）、生活服务满意度较高（96.0%）、就业指导服务满意度较高（91.1%），体现出本校各项工作开展效果较好，得到了毕业生的认可。



就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

（一） 总体规模

上海体育学院2019届毕业生总人数为1468人，其中高职毕业生112人，本科毕业生935人，硕士毕业生386人，博士毕业生35人。

（二） 结构分布

1. 院系结构

本校2019届高职毕业生均来自附属体育职业技术学院。本科规模较大的学院是体育教育训练学院、经济管理学院和传媒与艺术学院，本科体育教育、运动训练和新闻学等专业毕业人数较多。硕博研究生规模较大的学院是体育教育训练学院和运动科学学院，其中，体育教学、运动训练和运动人体科学等专业的毕业生较多。

表 1-1 本校 2019 届各学院及专业毕业生人数

单位：人

学历名称	学院名称	专业名称	各专业毕业生人数	各学院毕业生总人数
高职	附属体育职业技术学院	运动休闲服务与管理	73	112
		运动训练	39	
本科	中国乒乓球学院	运动训练	33	268
	体育教育训练学院	体育教育	137	
		运动训练	131	
	武术学院	民族传统体育	54	62
		武术表演	8	
	经济管理学院	体育经济与管理	59	151
		市场营销	61	
		信息管理和信息系统	31	
	传媒与艺术学院	新闻学	88	135
		播音与主持艺术	26	
舞蹈编导		21		
运动科学学院	运动人体科学	30	98	

		运动康复	68	
	休闲学院	社会体育	31	69
		休闲体育	38	
	心理学院（筹）	应用心理学		21
	国际教育学院	英语		51
	附属竞技体育学校	运动训练		17
汇丰班	运动训练		30	
硕士	中国乒乓球学院	体育教育训练学	2	8
		体育教学	5	
		运动训练	1	
	体育教育训练学院	体育教育训练学	28	124
		体育教学	57	
		运动训练	39	
	武术学院	民族传统体育	22	35
		电影	13	
	经济管理学院	体育管理	18	45
		体育赛事运作	9	
		社会体育指导	18	
	传媒与艺术学院	新闻学	10	64
		新闻与传播	23	
		广播电视	22	
		舞蹈编导	9	
	运动科学学院	运动人体科学	39	75
体育工程学		1		
运动康复学		35		
休闲学院	体育人文社会学	9	28	
	休闲体育学	9		
	社会体育指导	10		
心理学院（筹）	应用心理学		7	
博士	体育教育训练学院	体育教育训练学		9
	武术学院	民族传统体育		6
	经济管理学院	体育管理		1
	运动科学学院	运动人体科学		10
	休闲学院	体育人文社会学		4
	心理学院（筹）	运动人体科学		5

2. 性别结构

从全校总体的性别结构来看，男生占 52.8%，女生占 47.2%，男生占比略高于女生。具体从不同学历层次来看，本校高职、本科、博士群体中，均男性较多；本校硕士群体中，女性占比高于男性。

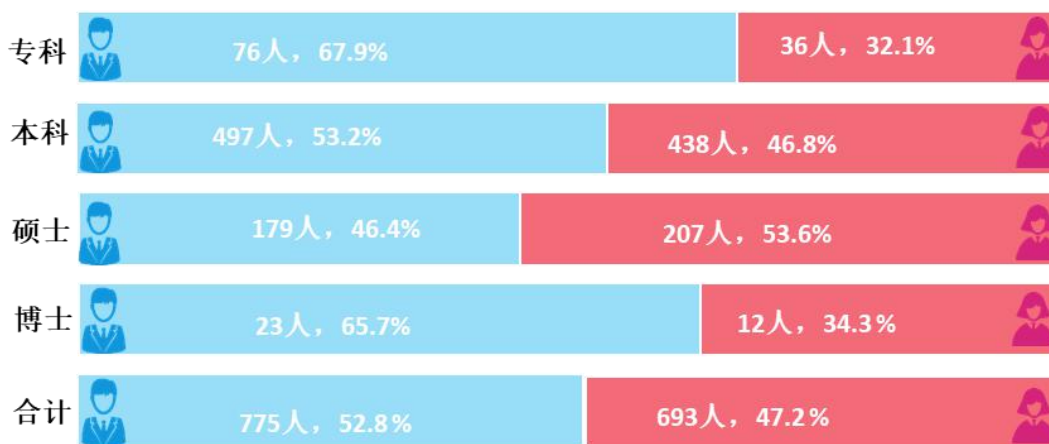


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

3. 生源结构

本校 2019 届毕业生的生源地背景在不同学历间呈现出不同的特点。具体来看，高职毕业生中有 82.1% 为上海生源，生源比较集中；本科毕业生来自上海的比例较高（22.0%），其后依次是安徽、河南等地；硕士毕业生主要来自于山东、安徽，分别占比 16.1% 和 15.8%；博士毕业生主要来自山东、河南，分别占比 28.6% 和 20.0%。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历名称	生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
高职	上海	92	82.1
	安徽	6	5.4
	江苏	4	3.6
	浙江	3	2.7
	江西	2	1.8
	福建	1	0.9
	贵州	1	0.9
	湖北	1	0.9
	山西	1	0.9
	四川	1	0.9
本科	上海	206	22.0

学历名称	生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
	安徽	127	13.6
	河南	98	10.5
	浙江	60	6.4
	江苏	56	6.0
	广西	55	5.9
	贵州	52	5.6
	山东	45	4.8
	山西	40	4.3
	云南	37	4.0
	福建	27	2.9
	甘肃	27	2.9
	江西	21	2.2
	广东	15	1.6
	四川	15	1.6
	湖南	11	1.2
	重庆	8	0.9
	北京	7	0.7
	黑龙江	7	0.7
	河北	5	0.5
	海南	4	0.4
	湖北	3	0.3
	吉林	2	0.2
	辽宁	2	0.2
	内蒙古	2	0.2
	宁夏	1	0.1
	陕西	1	0.1
	新疆	1	0.1
	硕士	山东	62
安徽		61	15.8
河南		49	12.7
江苏		47	12.2
湖北		24	6.2
山西		19	4.9
上海		18	4.7
河北		17	4.4
江西		17	4.4
湖南		16	4.1



学历名称	生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
	浙江	16	4.1
	广东	6	1.6
	广西	6	1.6
	四川	5	1.3
	贵州	4	1.0
	辽宁	3	0.8
	云南	3	0.8
	福建	2	0.5
	甘肃	2	0.5
	黑龙江	2	0.5
	吉林	2	0.5
	内蒙古	2	0.5
	陕西	2	0.5
	新疆	1	0.3
博士	山东	10	28.6
	河南	7	20.0
	安徽	2	5.7
	湖南	2	5.7
	江苏	2	5.7
	辽宁	2	5.7
	上海	2	5.7
	浙江	2	5.7
	福建	1	2.9
	黑龙江	1	2.9
	江西	1	2.9
	山西	1	2.9
	陕西	1	2.9
	四川	1	2.9

注：数据保留小数，相加可能不等于 100.0%。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.0\%$

（一） 就业率

1. 各学历就业率

截至2019年8月25日，本校2019届毕业生的就业率为96.0%，毕业生整体落实情况好。从不同学历层次来看，高职、本科、硕士、博士毕业生的就业率分别为96.4%、95.9%、96.4%、94.3%，各学历毕业生的落实情况均较好。

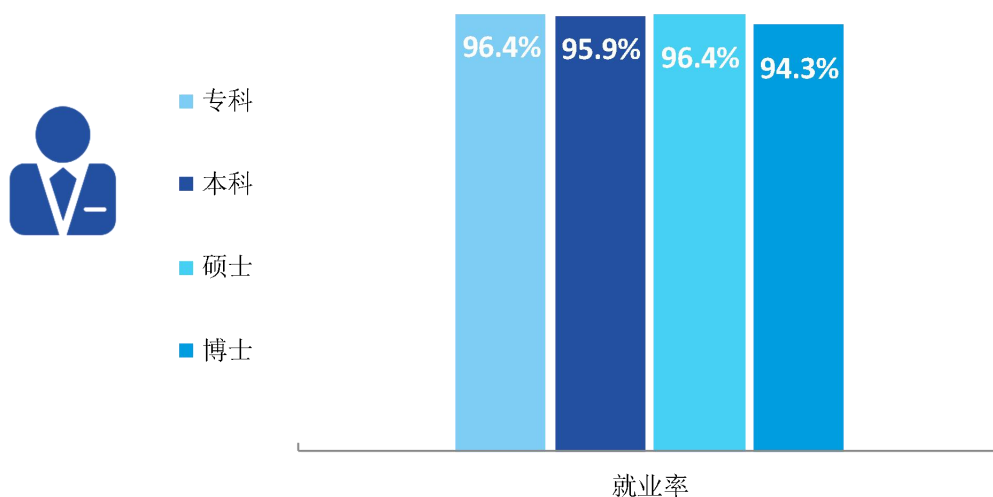


图 1-2 毕业生的就业率

2. 各院系及专业就业率

截至2019年8月25日，本校2019届毕业生中高职总体就业情况较好，两个专业均超过95%。本、硕毕业生中，中国乒乓球学院、传媒与艺术学院、心理学院（筹）和汇丰班总体就业率略低，其他学院均超过95%。博士毕业生中仅两名毕业生未在8月25日前落实就业去向，总体就业情况较好。

表 1-3 各院系及专业毕业生就业率

单位：%

学历名称	学院名称	专业名称	各专业就业率	学院就业率
高职	附属体育职业技术学院	运动训练	97.4	96.4
		运动休闲服务与管理	95.9	

学历名称	学院名称	专业名称	各专业就业率	学院就业率
本科	中国乒乓球学院	运动训练	78.8	78.8
	体育教育训练学院	体育教育	98.5	99.3
		运动训练	100.0	
	武术学院	民族传统体育	96.3	96.8
		武术表演	100.0	
	经济管理学院	体育经济与管理	98.3	95.4
		市场营销	93.4	
		信息管理和信息系统	93.5	
	传媒与艺术学院	新闻学	92.0	94.1
		播音与主持艺术	96.2	
		舞蹈编导	100.0	
	运动科学学院	运动人体科学	96.7	98.0
		运动康复	98.5	
休闲学院	社会体育	100.0	100.0	
	休闲体育	100.0		
心理学院（筹）	应用心理学	76.2		
国际教育学院	英语	98.0		
附属竞技体育学校	运动训练	100.0		
汇丰班	运动训练	86.7		
硕士	中国乒乓球学院	体育教育训练学	100.0	87.5
		体育教学	80.0	
		运动训练	100.0	
	体育教育训练学院	体育教育训练学	96.4	96.2
		体育教学	100.0	
		运动训练	89.7	
	武术学院	民族传统体育	100.0	95.1
		电影	92.3	
	经济管理学院	体育管理	100.0	97.8
		体育赛事运作	88.9	
		社会体育指导	100.0	
	传媒与艺术学院	新闻学	100.0	95.3
		新闻与传播	95.7	
		广播电视	95.5	

学历名称	学院名称	专业名称	各专业就业率	学院就业率
		舞蹈编导	88.9	
	运动科学学院	运动人体科学	97.4	98.8
		体育工程学	100.0	
		运动康复学	100.0	
	休闲学院	体育人文社会学	100.0	96.9
		休闲体育学	100.0	
		社会体育指导	100.0	
心理学院（筹）	应用心理学	71.4	83.3	
博士	体育教育训练学院	体育教育训练学	100.0	100.0
	武术学院	民族传统体育	83.3	83.3
	经济管理学院	体育管理	100.0	100.0
	运动科学学院	运动人体科学	100.0	100.0
	休闲学院	体育人文社会学	75.0	75.0
	运动科学学院	运动人体科学	100.0	100.0

（二） 毕业去向

1. 各学历毕业去向

本校2019届高职、本科、硕士、博士毕业生的毕业去向均以“签约”为主，分别为73.2%、66.2%、85.0%和94.3%。在深造率（深造率=升学率+出国率）方面，高职、本科、硕士毕业生分别占比1.8%、16.7%和3.9%。

表 1-4 毕业去向分布

单位：%

去向分布	高职	本科	硕士	博士
签约	73.2	66.2	85.0	94.3
升学	0.9	10.8	3.1	—
出国（境）	0.9	5.9	0.8	—
基层就业	—	1.0	0.5	—
合同就业	21.4	2.0	1.8	—
灵活就业	—	10.1	5.2	—

2. 各学院毕业生毕业去向

本校2019届高职附属体育职业技术学院毕业生的去向以“签约”（73.2%）为主，其次是“合同就业”（21.4%）。本科毕业生中，签约率最高的是休闲学院（82.6%）；国内升学比例最高的为国际教育学院（25.5%）；出国比例最高的为心理学院（筹）（23.8%）。硕士毕业生中，签约率最高的为休闲学院（100.0%）；在升学和出国方面，运动科学学院和心理学院（筹）分别占优，比例为10.7%和14.3%。博士毕业生中，体育教育训练学院、经济管理学院、运动科学学院和心理学院（筹）四个学院签约率达100.0%。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学历名称	学院名称	签约	升学	出国	基层就业	合同就业	灵活就业
高职	附属体育职业技术学院	73.2	0.9	0.9	—	21.4	—
本科	休闲学院	82.6	8.7	1.4	1.4	1.4	4.3
	汇丰班	76.7	3.3	—	—	3.3	3.3
	体育教育训练学院	72.8	7.5	0.7	1.9	0.4	16.0
	武术学院	71.0	6.5	—	—	9.7	9.7
	运动科学学院	63.3	15.3	8.2	—	—	11.2
	经济管理学院	62.9	12.6	7.9	—	0.7	11.3
	传媒与艺术学院	60.0	11.1	11.1	0.7	3.0	8.1
	中国乒乓球学院	54.5	9.1	9.1	—	3.0	3.0
	附属竞技体育学校	52.9	23.5	—	—	17.6	5.9
	国际教育学院	49.0	25.5	17.6	3.9	2.0	—
心理学院（筹）	47.6	4.8	23.8	—	—	—	
硕士	体育教育训练学院	80.6	2.4	—	0.8	1.6	10.5
	传媒与艺术学院	87.5	—	—	1.6	—	6.3
	经济管理学院	86.7	2.2	2.2	—	4.4	2.2
	武术学院	88.6	—	—	—	2.9	5.7
	心理学院（筹）	57.1	—	14.3	—	—	—
	休闲学院	100.0	—	—	—	—	—
	运动科学学院	84.0	10.7	1.3	—	2.7	—
博士	中国乒乓球学院	87.5	—	—	—	—	—
	经济管理学院	100.0	—	—	—	—	—
	休闲学院	75.0	—	—	—	—	—
	体育教育训练学院	100.0	—	—	—	—	—
	武术学院	83.4	—	—	—	—	—
	运动科学学院	100.0	—	—	—	—	—
心理学院（筹）	100.0	—	—	—	—	—	

3. 各专业毕业生毕业去向

本校 2019 届高职毕业生中，签约率最高的专业为运动训练，占 89.7%。本科毕业生中，签约率最高的专业是舞蹈编导（95.2%）；英语专业的毕业生升学率最高（25.5%）；应用心理学专业的毕业生更热衷于出国，占比 23.8%。硕士毕业生中，多个专业去向为“签约”的比例达到 100.0%；运动人体科学、体育赛事运作和体育教育训练学的读博比例均超过 10%；应用心理学的出国比例遥遥领先，为 14.3%。博士毕业生的毕业去向全部为签约。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

学历	专业名称	签约	升学	出国(境)	基层就业	合同就业	灵活就业
高职	运动训练	89.7	—	—	—	7.7	—
	运动休闲服务与管理	64.4	1.4	1.4	—	28.8	—
本科	舞蹈编导	95.2	4.8	—	—	—	—
	休闲体育	89.5	5.3	2.6	2.6	—	—
	运动训练（体训学院）	78.6	7.6	1.5	—	—	12.2
	运动训练（汇丰班）	76.7	3.3	—	—	3.3	3.3
	社会体育	74.2	12.9	—	—	3.2	9.7
	民族传统体育	74.1	7.4	—	—	3.7	11.1
	播音与主持艺术	69.2	—	11.5	—	3.8	11.5
	体育教育	67.2	7.3	—	3.6	0.7	19.7
	运动康复	66.2	14.7	8.8	—	—	8.8
	体育经济与管理	66.1	13.6	5.1	—	—	13.6
	信息管理和信息系统	64.5	12.9	6.5	—	3.2	6.5
	市场营销	59.0	11.5	11.5	—	—	11.5
	运动人体科学	56.7	16.7	6.7	—	—	16.7
	运动训练（中乒院）	54.5	9.1	9.1	—	3.0	3.0
	运动训练（竞校）	52.9	23.5	—	—	17.6	5.9
	武术表演	50.0	—	—	—	50.0	—
	英语	49.0	25.5	17.6	3.9	2.0	—
	新闻学	48.9	15.9	13.6	1.1	3.4	9.1
应用心理学	47.6	4.8	23.8	—	—	—	
硕士	体育教育训练学（体训学院）	82.1	10.7	—	3.6	—	—
	体育教学（体训学院）	87.8	—	—	—	3.5	8.8
	运动训练（体训学院）	69.2	—	—	—	—	20.5
	体育教育训练学（中乒院）	100.0	—	—	—	—	—

学历	专业名称	签约	升学	出国(境)	基层就业	合同就业	灵活就业
	体育教学(中乒院)	80.0	—	—	—	—	—
	运动训练(中乒院)	100.0	—	—	—	—	—
	民族传统体育	86.4	—	—	—	4.5	9.1
	电影	92.3	—	—	—	—	—
	体育管理	100.0	—	—	—	—	—
	体育赛事运作	77.8	11.1	—	—	—	—
	社会体育指导(经管学院)	77.8	—	5.6	—	11.1	5.6
	新闻学	90.0	—	—	—	—	10.0
	新闻与传播	87.0	—	—	—	—	8.7
	广播电视	86.4	—	—	4.5	—	4.5
	舞蹈编导	88.9	—	—	—	—	—
	运动人体科学	79.5	12.8	—	—	5.1	—
	体育工程学	100.0	—	—	—	—	—
	运动康复学	88.6	8.6	2.9	—	—	—
	体育人文社会学	100.0	—	—	—	—	—
	休闲体育学	100.0	—	—	—	—	—
	社会体育指导(休闲学院)	100.0	—	—	—	—	—
	应用心理学	57.1	—	14.3	—	—	—
	博士	专业名称	签约(含定向委培)				
体育管理		100.0					
体育人文社会学		75.0					
体育教育训练学		100.0					
民族传统体育		83.4					
运动人体科学(运科学院)		100.0					
运动人体科学(心理学院)		100.0					



就业**主要**流向

第二章 毕业生就业主要流向

毕业生的就业主要流向反映了毕业生毕业后的主要去向。本章主要从毕业生签约、升学、出国（境）、自主创业四个方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 签约情况

（一） 签约地区分布

本校2019届已就业的毕业生中，高职、本科、硕士、博士分别有100.0%、77.2%、77.9%、36.4%的人在沪就业。博士毕业生的就业地区相对分散，上海、江苏、浙江成为其主要就业地区。

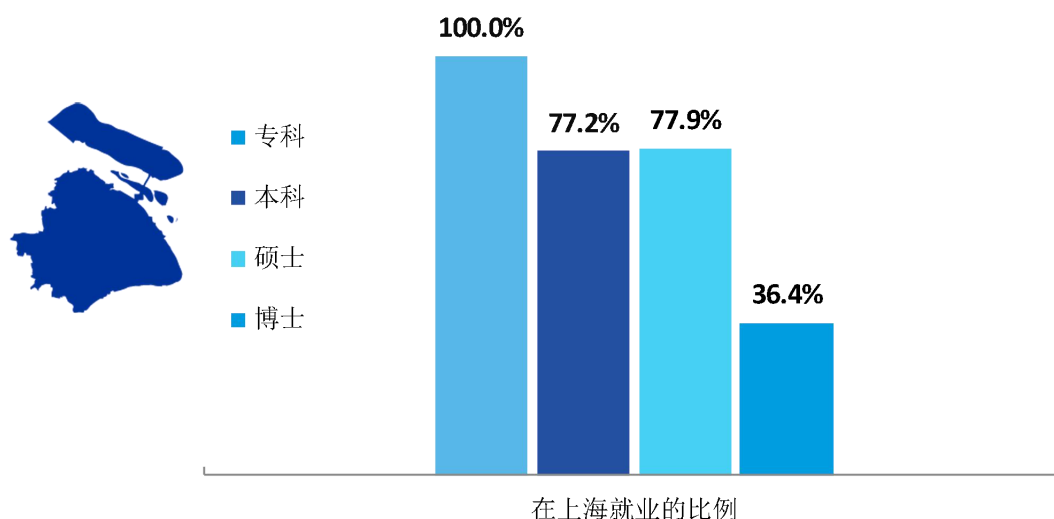


图 1-3 毕业生在沪就业的比例

（二） 签约行业分布

本校2019届毕业生就业的主要行业大类如下表所示。高职毕业生主要就业于体育（54.7%）相关领域；本科毕业生就业量较大的行业大类为教育（25.7%）和体育（19.6%）；硕士毕业生和博士毕业生就业量较大的行业均为教育，分别占比49.2%和91.7%。

表 1-7 毕业生就业的主要行业大类

单位：%

学历名称	行业大类名称	占就业毕业生的人数百分比
高职	体育	54.7
	其他服务业	5.7
	商务服务业	5.7
	零售业	4.7
	汽车制造业	4.7
	居民服务业	3.8
本科	教育	25.7
	体育	19.6
	其他服务业	7.4
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	6.7
	商务服务业	5.8
	文化艺术业	4.5
	国家机构	3.1
	零售业	2.8
	专业技术服务业	2.8
	互联网和相关服务	2.5
硕士	教育	49.2
	体育	12.9
	卫生	7.2
	文化艺术业	3.6
	软件和信息技术服务业	3.3
	其他服务业	3.0
	计算机、通信和其他电子设备制造业	2.1
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2.1
博士	教育	91.7
	科技推广和应用服务业	8.3

（三） 签约职业分布

本校 2019 届毕业生就业从事的主要职业如下表所示：高职毕业生就业量较大的职业为体育工作人员（56.6%）；本科毕业生就业量较大的职业为教学人员（29.6%）和体育工作人员（23.3%）；硕士毕业生和博士毕业生从事教学人员的比例分别达到了 46.5%和 83.3%。

表 1-8 毕业生从事的主要职业

单位：%

学历名称	职业名称	占就业毕业生的人数百分比
高职	体育工作人员	56.6
	办事人员和有关人员	16.0
	其他人员	11.3
	商业和服务业人员	7.5
	教学人员	5.7
本科	教学人员	29.6
	体育工作人员	23.3
	其他人员	14.2
	办事人员和有关人员	12.4
	商业和服务业人员	7.5
硕士	教学人员	46.5
	体育工作人员	11.7
	其他人员	10.5
	办事人员和有关人员	9.9
	卫生专业技术人员	7.5
	其他专业技术人员	4.8
	商业和服务业人员	2.7
博士	教学人员	83.3
	科学研究人员	8.3
	其他专业技术人员	8.3

（四） 签约单位性质分布

本校 2019 届高职毕业生主要就业的用人单位性质是其他企业（57.5%）和其他事业单位（27.4%）；本科毕业生主要就业的用人单位性质是其他企业（44.1%）和中等/初等教育单位（19.7%）；硕士毕业生主要就业的用人单位性质是其他企业（30.0%）、中等/初等教育单位（26.3%）和高等教育单位（15.1%）。博士毕业生主要就业的用人单位性质是高等教育单位（93.9%）。

表 1-9 毕业生用人单位性质分布

单位：%

学历名称	用人单位性质	占就业毕业生的百分比
高职	其他企业	57.5
	其他事业单位	27.4
	中小企业	12.3

学历名称	用人单位性质	占就业毕业生的百分比
	国有企业	2.8
本科	其他企业	44.1
	中等、初等教育单位	19.7
	中小企业	11.6
	其他灵活就业	11.2
	其他事业单位	3.8
	国有企业	1.5
	预征入伍	1.5
	自由职业	1.5
	医疗卫生单位	1.3
	党政机关	0.8
	三资企业	0.8
	志愿服务西部计划项目	0.7
	三支一扶计划项目	0.5
	部队	0.4
	高等教育单位	0.4
	艰苦行业事业单位	0.1
	硕士	其他企业
中等、初等教育单位		26.3
高等教育单位		15.1
医疗卫生单位		7.8
中小企业		7.0
其他灵活就业		5.6
其他事业单位		3.6
党政机关		1.7
国有企业		1.1
基层党政机关		0.6
科研设计单位		0.6
服务社区计划项目		0.3
三支一扶计划项目		0.3
博士	高等教育单位	93.9
	科研设计单位	3.0
	中小企业	3.0

（五） 签约单位规模分布

本校 2019 届高职毕业生就业的用人单位规模较分散, 50 人及以下规模的用人单位占比最高 (37.5%), 其他规模的也均有较高比例; 本科毕业生主要就业于 300 人以下规模的中小型用人单位 (74.6%); 硕士毕业生主要就业于 50 人以上规模的用人单位 (83.6%), 其中以 51-300 人的中型规模为主 (38.8%); 博士毕业生主要就业 300 人以上的中大型用人单位 (77.3%), 其中, 100 人以上规模的用人单位占比较高 (50%)。

表 1-10 不同规模用人单位分布

单位: %

学历名称	规模分布	指标数值
高职	50 人及以下	37.5
	51-300 人	25.0
	1000 人以上	25.0
	301-1000 人	12.5
本科	51-300 人	44.1
	50 人及以下	30.5
	301-1000 人	13.3
	1000 人以上	12.2
硕士	51-300 人	38.8
	301-1000 人	22.4
	1000 人以上	22.4
	50 人及以下	16.4
博士	1000 人以上	50.0
	301-1000 人	27.3
	50 人及以下	18.2
	51-300 人	4.5

二 深造情况

（一） 国内升学

1. 国内升学人数及比例

本校 2019 届高职、本科、硕士毕业生的升学比例分别为 0.9%、10.8%、3.1%。

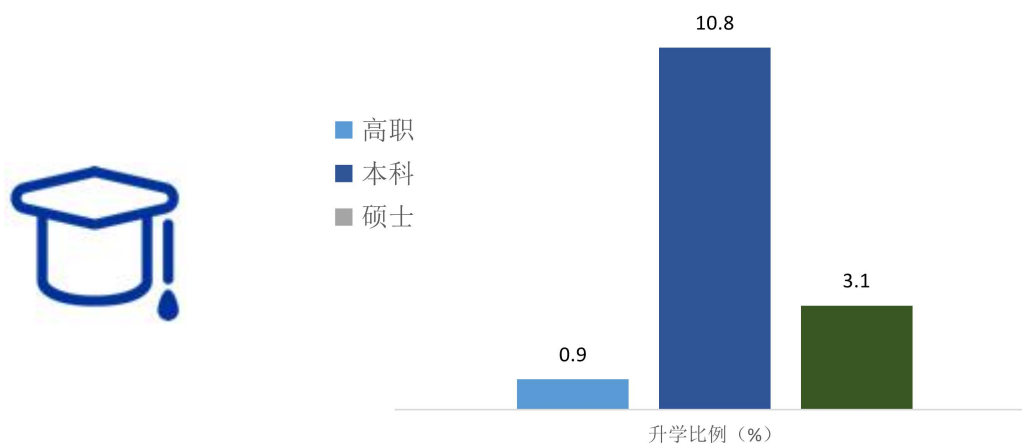


图 1-4 毕业生的升学比例

对 2019 届毕业生的升学情况进行分析显示：国际教育学院英语专业的本科生和运动科学学院运动人体科学专业的研究生是升学的主力军，分别占比 25.5% 和 12.8%。

表 1-11 各学历层次各学院毕业生的升学比例

学历名称	学院名称	升学比例 (%)
高职	附属体育职业技术学院	0.9
本科	国际教育学院	25.5
	附属竞技体育学校	23.5
	运动科学学院	15.3
	经济管理学院	12.6
	传媒与艺术学院	11.1
	中国乒乓球学院	9.1
	休闲学院	8.7
	体育教育训练学院	7.5
	武术学院	6.5
	心理学院（筹）	4.8
	汇丰班	3.3
硕士	运动科学学院	10.7
	体育教育训练学院	2.4
	经济管理学院	2.2

表 1-12 高职/本科各专业毕业生的升学比例

单位：%

学历名称	专业名称	升学比例
高职	运动休闲服务与管理	1.4
本科	英语	25.5
	运动训练（竞校）	23.5
	运动人体科学	16.7
	新闻学	15.9
	运动康复	14.7
	体育经济与管理	13.6
	社会体育	12.9
	信息管理和信息系统	12.9
	市场营销	11.5
	运动训练（中兵院）	9.1
	运动训练（体训学院）	7.6
	民族传统体育	7.4
	体育教育	7.3
	休闲体育	5.3
	舞蹈编导	4.8
应用心理学	4.8	
运动训练（汇丰班）	3.3	
硕士	运动人体科学	12.8
	体育赛事运作	11.1
	体育教育训练学（体训学院）	10.7
	运动康复学	8.6

2. 升学主要去向

2019 届毕业生升学院校的主要类型是一流学科建设高校（78.3%）和一流大学建设高校（12.0%）。

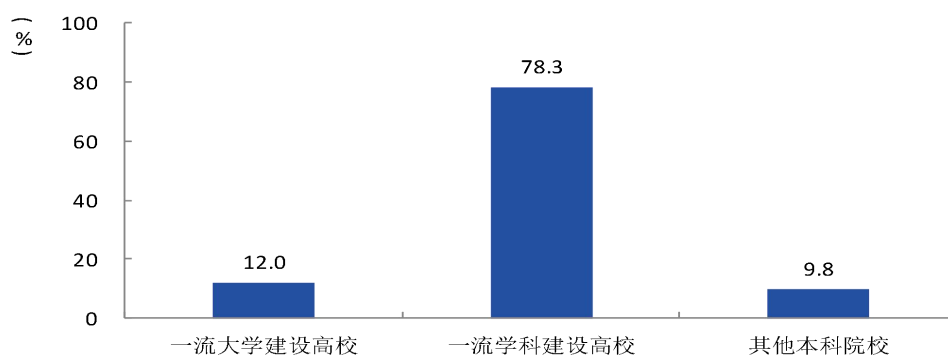


图 1-5 毕业生读研院校的主要类型

（二） 出国（境）

2019 届毕业生中选择出国（境）深造的学生共 59 人，其中本科生 55 人，硕士生 3 人，高职 1 人。本科毕业生的出国比例为 5.8%，硕士毕业生的出国比例为 0.7%，高职毕业生的出国比例为 0.8%。

表 1-13 各学历层次各学院毕业生出国的比例

单位：%

学历名称	学院名称	出国（境）比例
高职	附属体育职业技术学院	0.8
本科	中国乒乓球学院	9
	体育教育训练学院	0.7
	休闲学院	1.4
	传媒与艺术学院	11.1
	运动科学学院	8.1
	经济管理学院	7.9
	心理学院（筹）	23.8
	国际教育学院	17.6
硕士	运动科学学院	1.3
	经济管理学院	2.2
	心理学院（筹）	14.2

英国依然是学生最爱的留学地区。

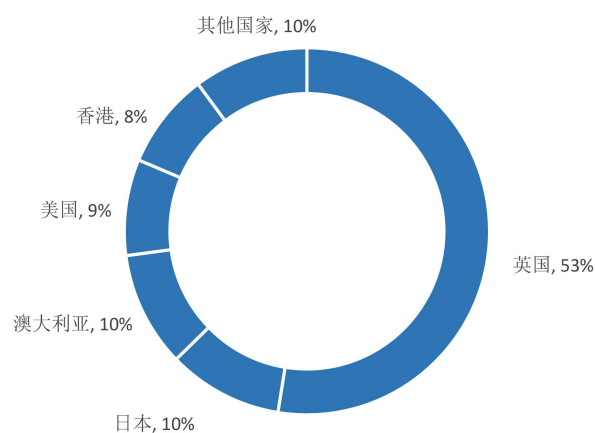


图 1-6 出国深造去向

三 创业情况

1. 创业人数及比例

本校2019届高职、本科、硕士毕业生的自主创业比例分别为7.1%、3.3%、2.6%。

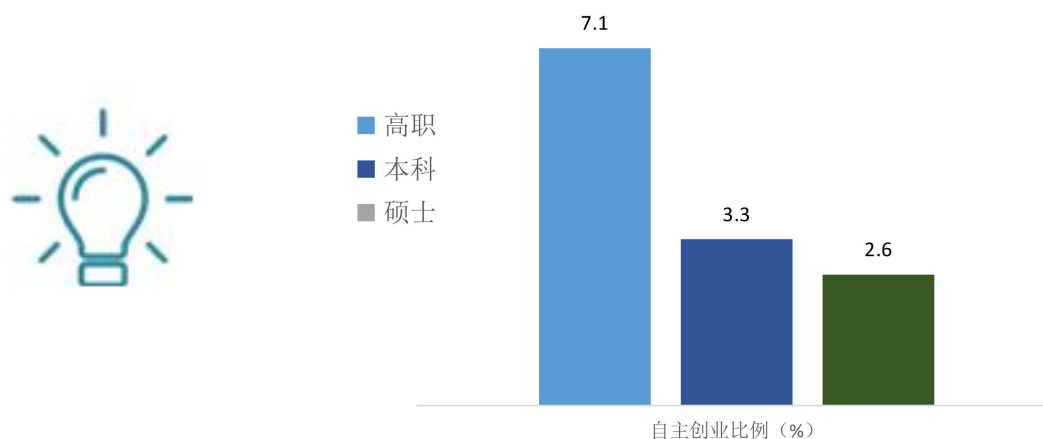


图 1-7 毕业生的自主创业比例

2. 创业行业

本校毕业生自主创业的行业大类主要集中在教育业(45.8%)和文化、体育、娱乐业(20.8%)领域。

表 1-14 毕业生实际创业的行业大类

单位: %

行业大类名称	就业于该行业大类的比例
教育业	45.8
文化、体育和娱乐业	20.8
零售业	8.3
机械设备制造业	4.2
房地产开发及租赁业	4.2
批发业	4.2
住宿和餐饮业	4.2
政府及公共管理	4.2
医疗和社会护理服务业	4.2



就业质量分析

第三章 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，薪酬水平是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。

一 薪酬水平

（一） 总体月均收入

本校 2019 届本科、硕士、博士毕业生的月收入分别为 6871.9 元、7503.3 元、9300 元。

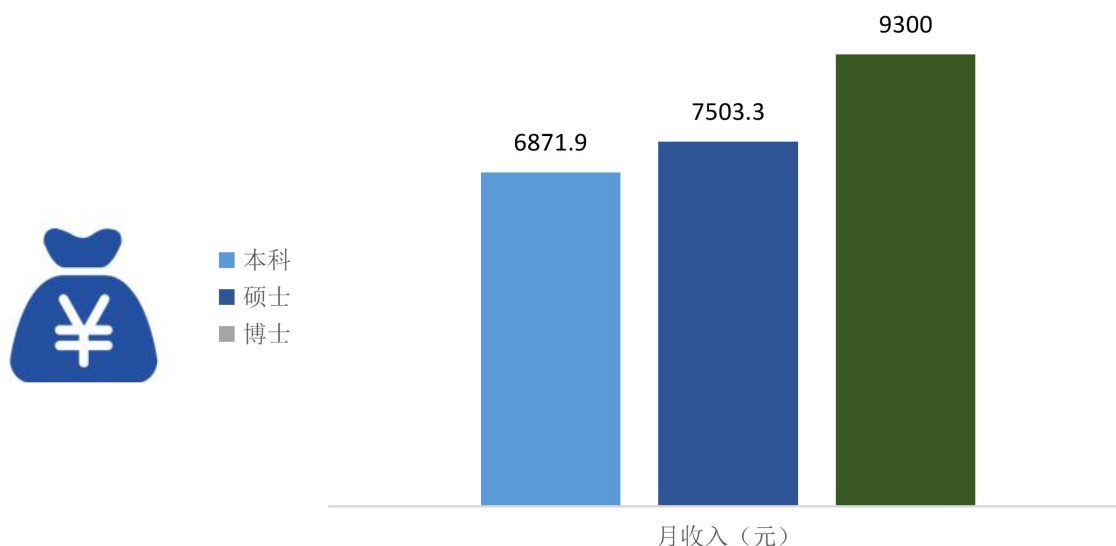


图 2-1 毕业生的月收入

（二） 各专业月均收入

本校 2019 届本科毕业生月均收入最高的专业是英语（8000 元），月均收入较低的专业是体育经济与管理（4981.8 元）。

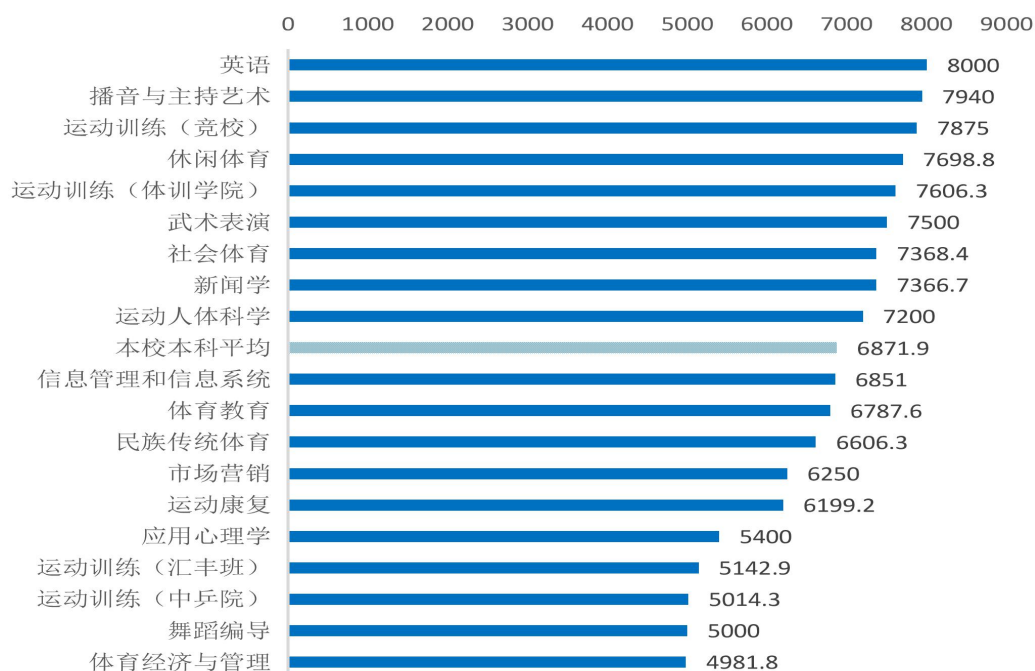


图 2-2 各专业毕业生的月收入（本科）

本校 2019 届硕士毕业生月均收入较高的是体育教育训练学（中兵院）（10000 元）、舞蹈编导（9500 元）和运动康复学（8627.3 元），月均收入较低的专业是运动训练和体育教学。

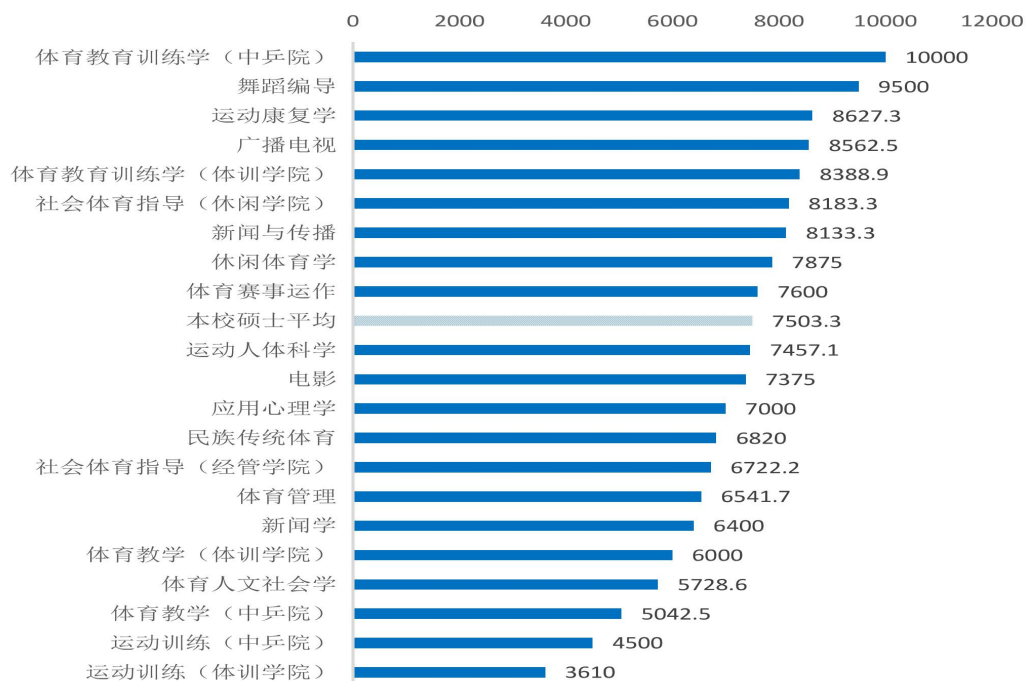


图 2-3 各专业毕业生的月收入（硕士）

本校 2019 届博士毕业生月收入较高的专业是民族传统体育（11750 元）、体育管理（10000 元），月收入较低的专业是体育教育训练学（7000 元）。

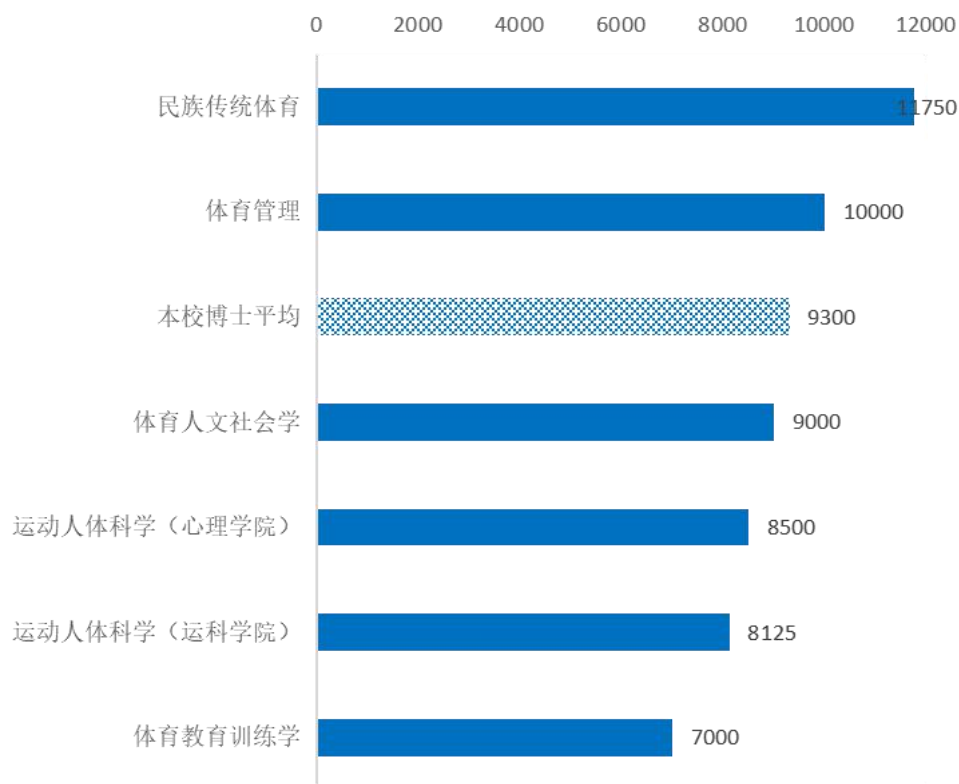


图 2-4 各专业毕业生的月收入（博士）

二 专业相关度

（一） 总体专业相关度

毕业生从事专业相关工作的比例随学历层次升高而逐渐升高。本校2019届本科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为78.3%、80.5%、100.0%。

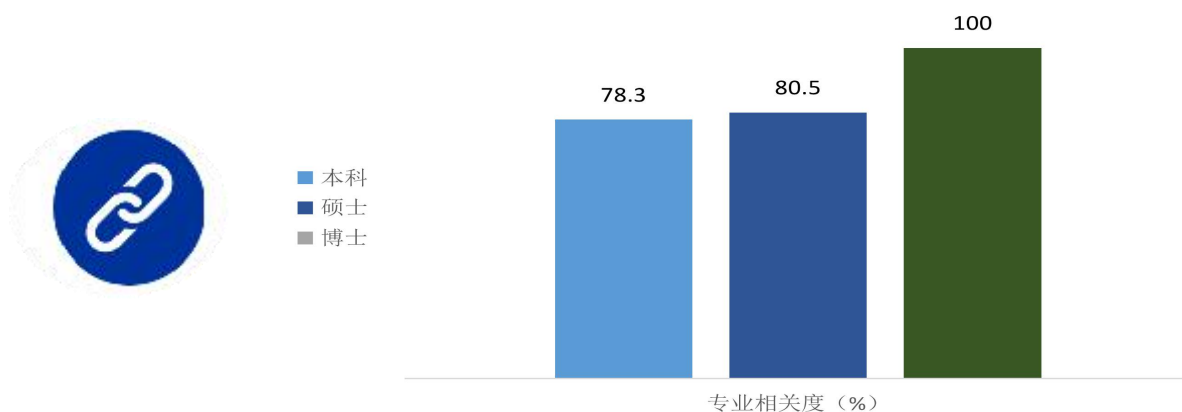


图 2-5 毕业生的工作与专业相关度

（二） 各专业的专业相关度

本校2019届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是运动训练、舞蹈编导和市场营销，工作与专业相关度较低的是英语、信息管理和信息系统、体育经济与管理。

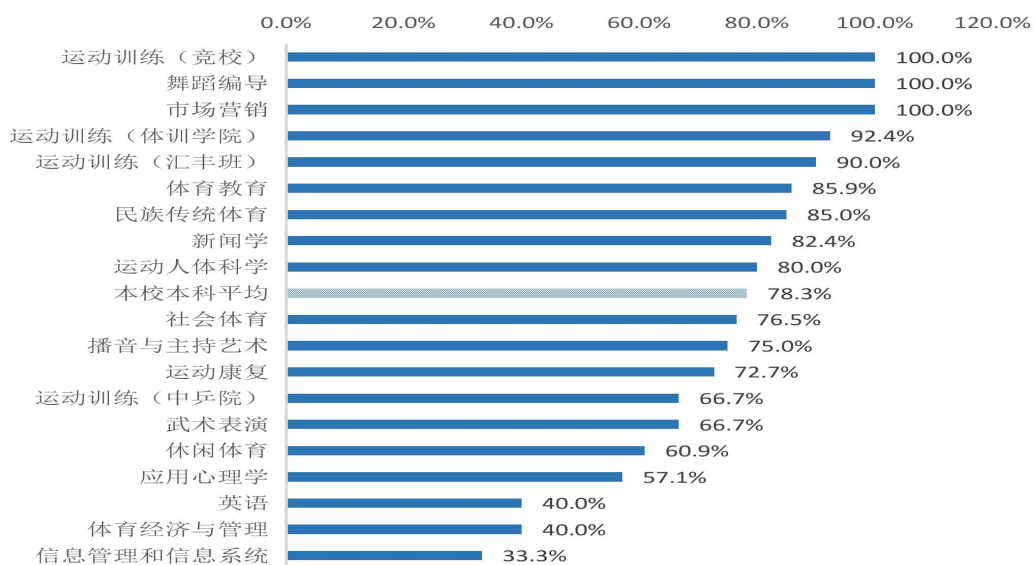


图 2-6 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

本校 2019 届硕士毕业生多个专业的工作与专业相关度达到 100.0%，分别是：应用心理学、运动康复学、舞蹈编导、新闻学、体育赛事运作、体育教学、运动训练（中乒院）、体育教育训练学（中乒院），工作与专业相关度较低的专业是电影和休闲体育学。

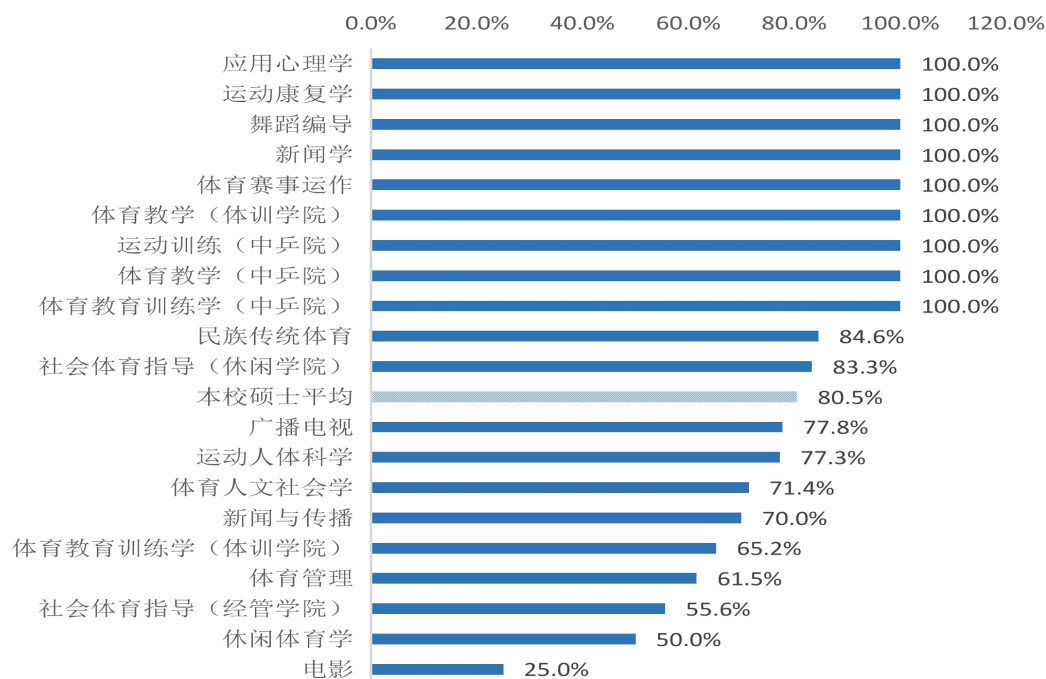


图 2-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（硕士）

本校 2019 届博士毕业生工作与专业相关度较高，根据样本调查结果，博士毕业生的工作岗位 100.0%与专业匹配。

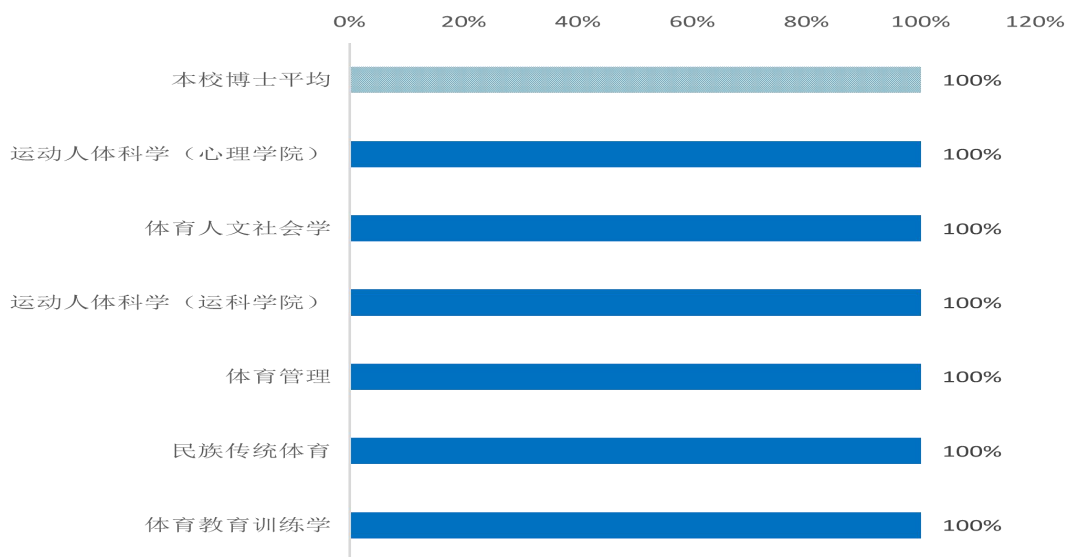


图 2-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（博士）

三 就业现状满意度

(一) 毕业生总体就业现状满意度

本校 2019 届本科、硕士、博士毕业生的就业现状满意度分别为 74.3%、73.0%、89.5%。

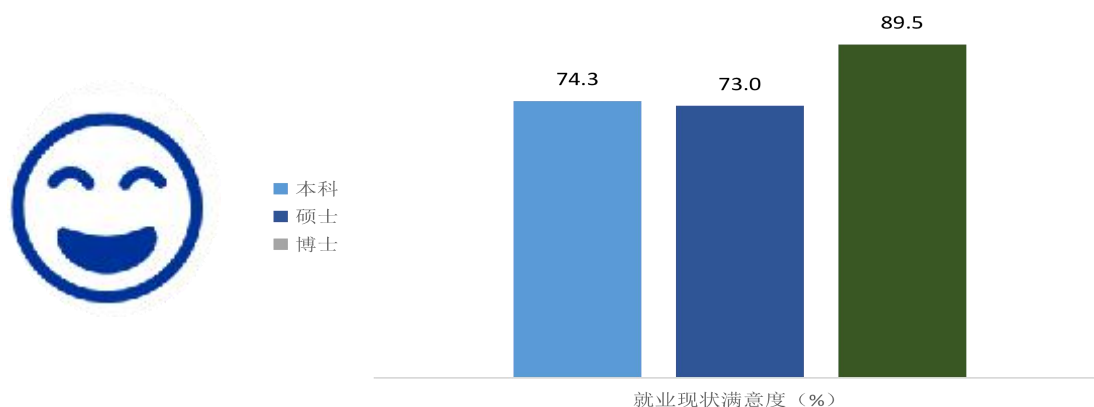


图 2-9 毕业生的就业现状满意度

(二) 各专业的工作满意度

本校 2019 届本科多个专业毕业生的就业现状满意度达到 100.0%，分别是：英语、运动人体科学、舞蹈编导、播音与主持艺术、市场营销和运动训练（汇丰、竞校），就业现状满意度较低的专业是信息管理和信息系统、体育经济与管理。

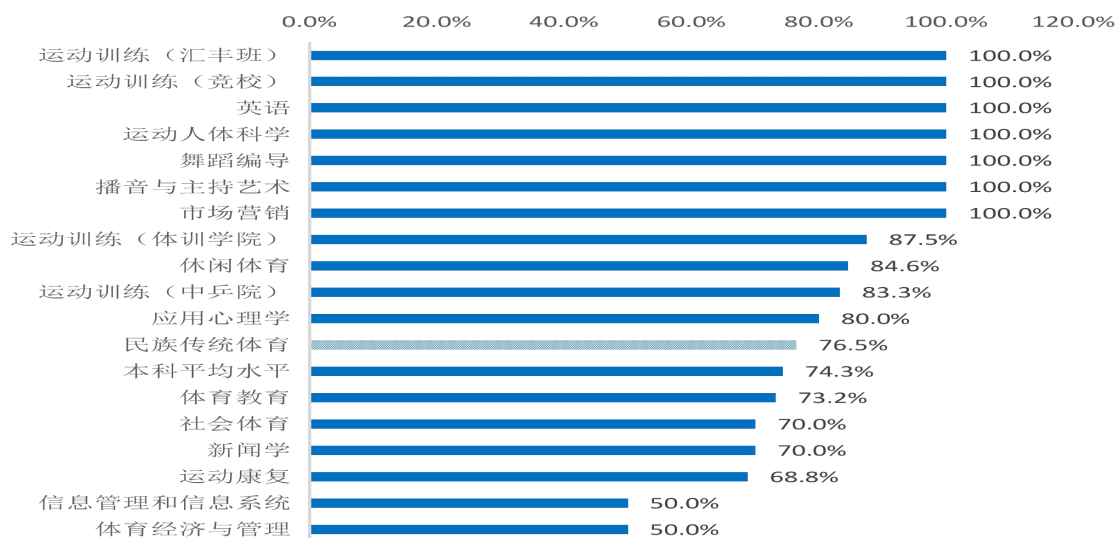


图 2-10 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

本校 2019 届硕士毕业生就业现状满意度达到 100.0%的专业分别是应用心理学、体育赛事运作、体育教学（体训学院）、运动训练（中兵院）、体育教育训练学（中兵院），就业现状满意度较低的专业是新闻学、新闻与传播和社会体育指导。

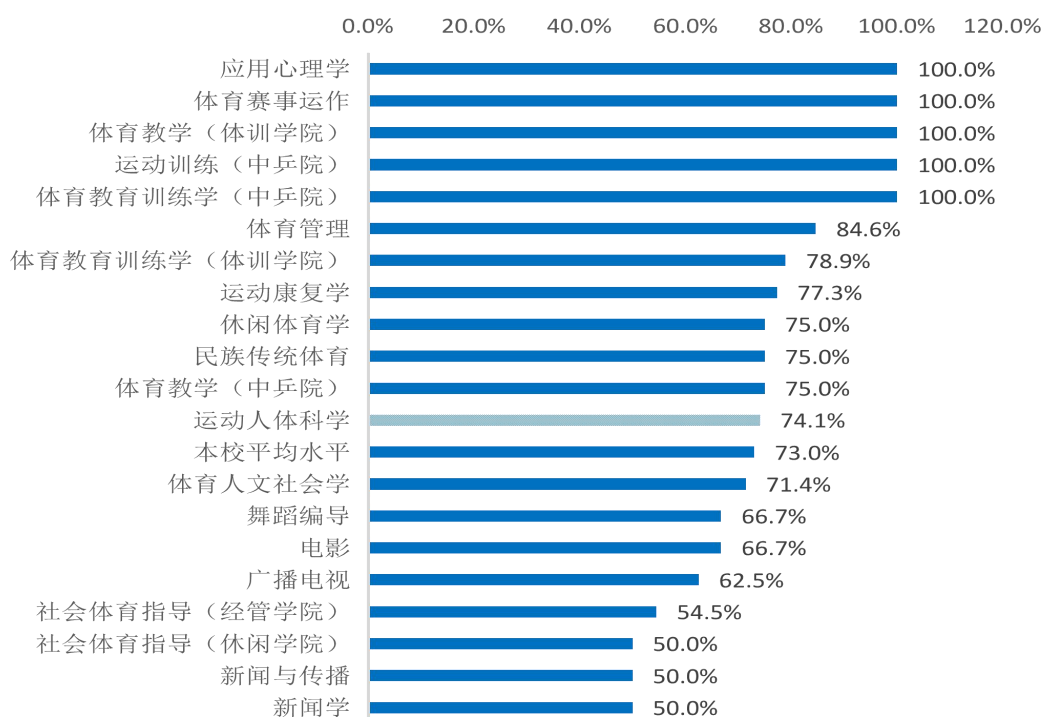


图 2-11 各专业毕业生的就业现状满意度（硕士）

本校 2019 届博士毕业生就业现状满意度普遍较高，除运动人体科学（运科学院）（75%）外，其他均达 100.0%。

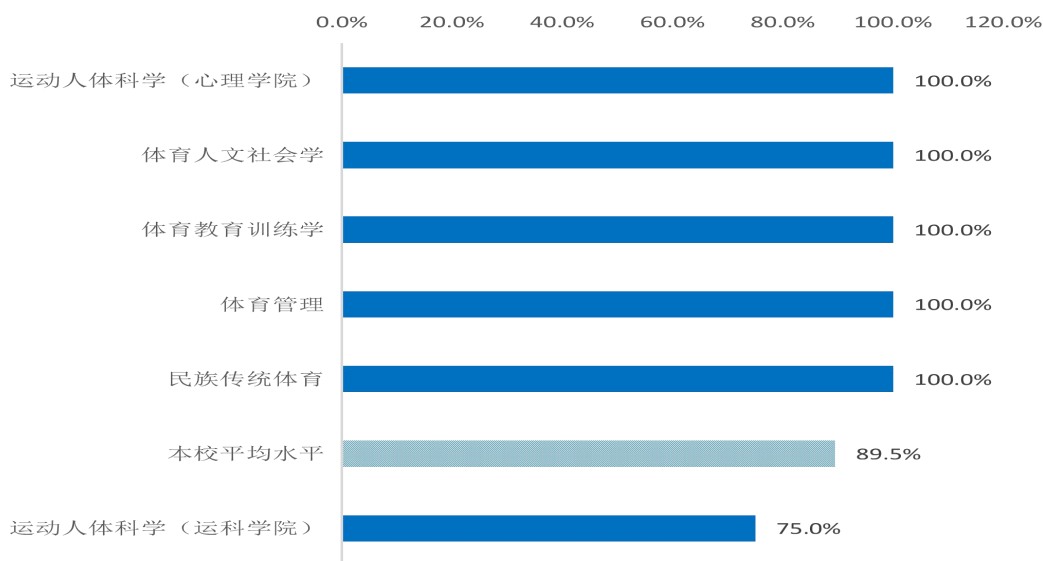


图 2-12 各专业毕业生的就业现状满意度（博士）

四 就业主要指标排名

对高质量就业排名前十的本科、硕士专业进行就业主要指标排名，结果显示：在本科专业中，运动训练（体训学院）、舞蹈编导、休闲体育、英语、社会体育和市场营销六个专业总体就业情况优势明显。其中，舞蹈编导、社会体育两个专业尽管毕业生规模不大，但各项排名靠前，属于小而精的专业。在硕士专业中，运动康复学、体育教育训练学、运动训练（中兵院）和运动人体科学四个专业各项指标排名靠前。其中，中兵院的运动训练和体育教育训练学两个专业，毕业生规模不大但总体指标靠前，有较好的发展前景。

表 2-1 各项排名前十的专业

学历	专业	月收入	专业相关度	就业满意度	毕业生规模	高质量就业率
本科	舞蹈编导	非前十	1	1	非前十	1
	休闲体育	4	非前十	9	9	2
	英语	1	非前十	1	8	3
	运动康复	非前十	非前十	非前十	4	4
	运动训练（体训学院）	5	4	8	2	5
	社会体育	7	10	非前十	非前十	6
	体育经济与管理	非前十	非前十	非前十	6	7
	信息管理和信息系统	10	非前十	非前十	非前十	8
	市场营销	非前十	1	1	5	9
	民族传统体育	非前十	7	非前十	7	10
	运动训练（汇丰班）	非前十	5	1	非前十	非前十
	体育教育	非前十	6	非前十	1	非前十
	播音与主持艺术	2	非前十	1	非前十	非前十
	运动训练（竞校）	3	1	1	非前十	非前十
	新闻学	8	8	非前十	3	非前十
运动人体科学	9	9	1	非前十	非前十	
硕士	运动训练（中兵院）	非前十	1	1	非前十	1
	体育管理	非前十	非前十	6	9	1
	运动康复学	3	1	8	4	1
	休闲体育学	8	非前十	非前十	非前十	1
	体育人文社会学	非前十	非前十	非前十	非前十	1



社会体育指导（休闲学院）	6	非前十	非前十	非前十	1
体育教育训练学（中乒院）	1	1	1	非前十	1
体育教育训练学（体训学院）	5	非前十	7	5	8
电影	非前十	非前十	非前十	非前十	9
运动人体科学	10	非前十	非前十	2	10
体育赛事运作	9	1	1	非前十	非前十
应用心理学	非前十	1	1	非前十	非前十
体育教学（体训学院）	非前十	1	1	1	非前十
体育教学（中乒院）	非前十	1	9	非前十	非前十
民族传统体育	非前十	10	9	8	非前十



毕业生调研评价

第四章 毕业生调研评价

毕业生对母校各项工作的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教育教学满意度、对学生工作满意度、对生活服务满意度以及就业工作满意度情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

（一） 母校整体满意度评价

1. 总体母校满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度分别为 95.4%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

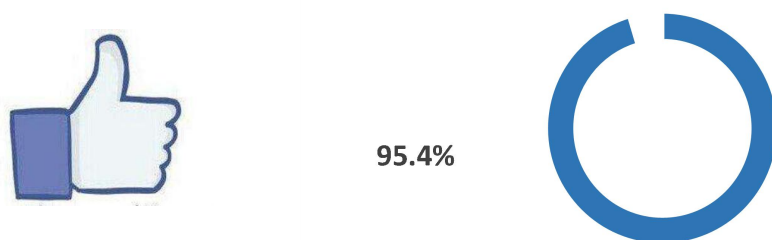


图 3-1 毕业生对母校的满意度

2. 各学院母校满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校满意度高的学院有运动科学学院、国际教育学院、经济管理学院、心理学院和中国乒乓球学院，均为 100.0%。

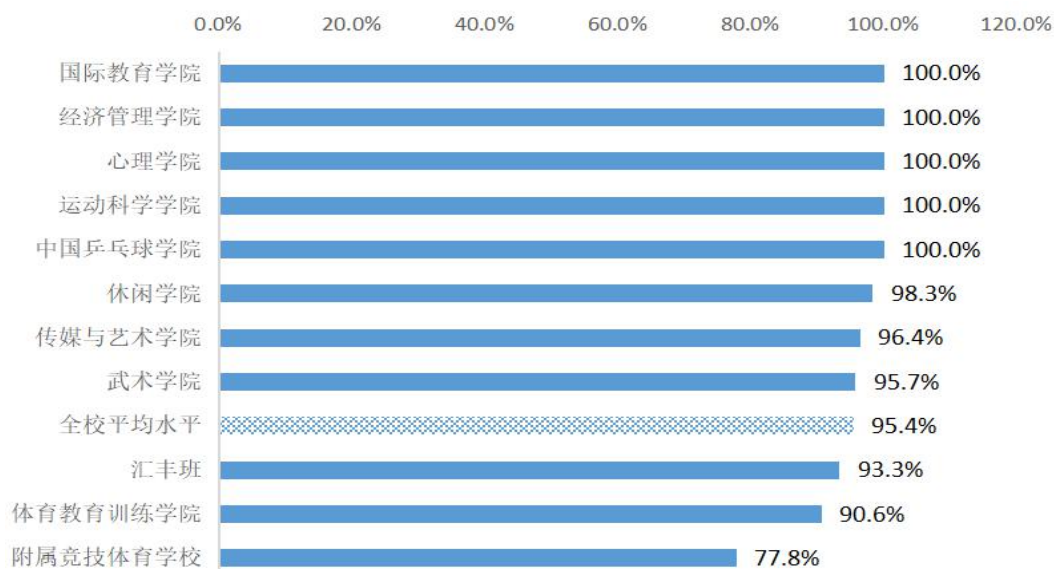


图 3-2 各学院毕业生对母校的满意度

（二） 教育教学满意度评价

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教育教学满意度为 92.6%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

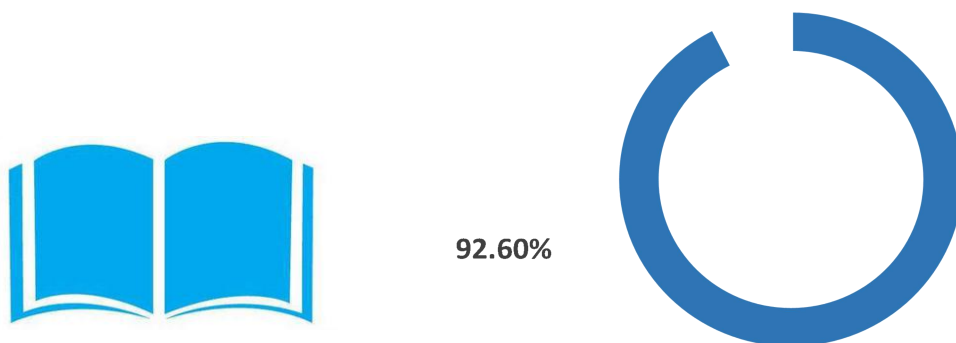


图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

2. 各学院教学满意度评价

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院、心理学院和中国乒乓球学院，均达 100.0%。

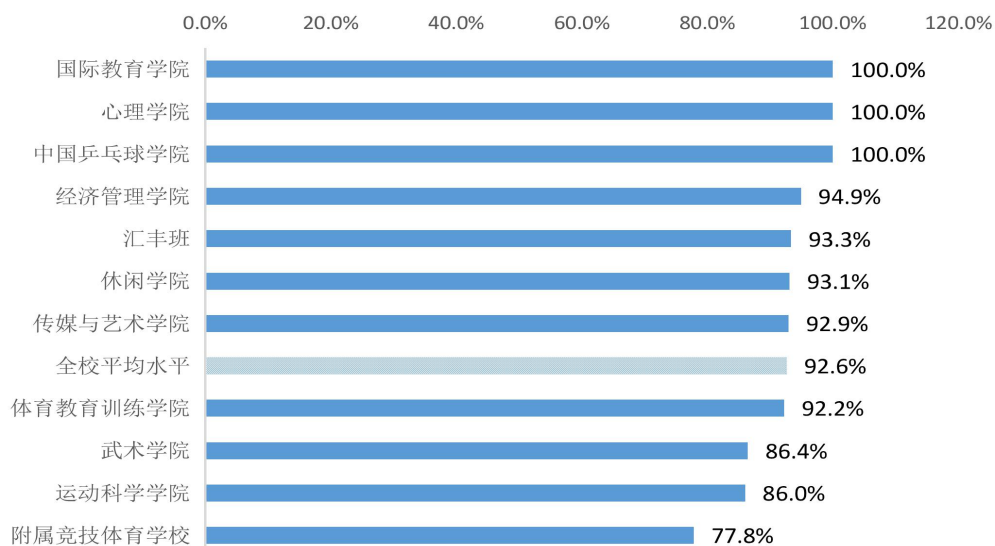


图 3-4 各学院毕业生的教学满意度

（三） 学生工作满意度评价

1. 总体学生工作满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的学生工作满意度为 90.2%。毕业生对母校学生工作的评价较高。

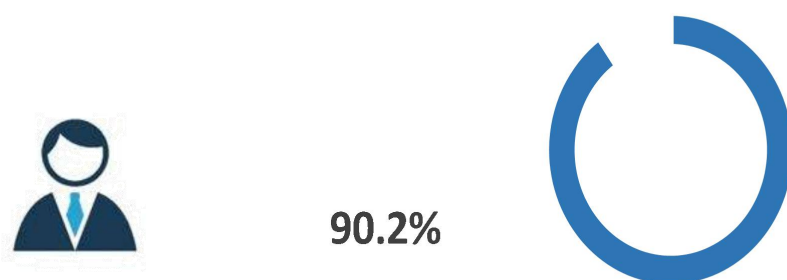


图 3-5 毕业生对母校的学生工作满意度

2. 各学院学生工作满意度评价

本校 2019 届毕业生学生工作满意度较高的学院是国际教育学院、附属竞技体育学校和心理学院，均为 100.0%。

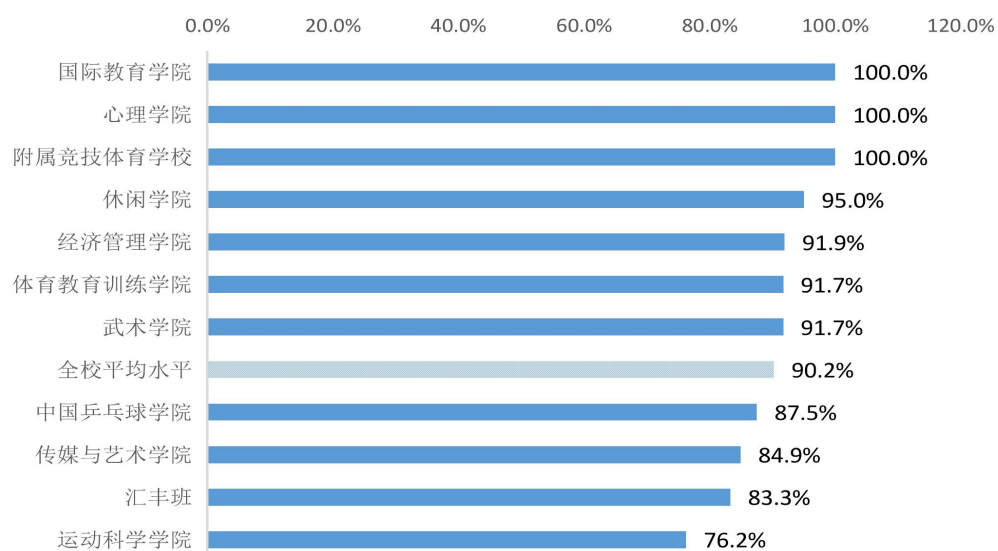


图 3-6 各学院毕业生的学生工作满意度

（四） 生活服务满意度评价

1. 总体生活服务满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的生活服务满意度为 96.0%。毕业生对母校生活服务的评价较高。

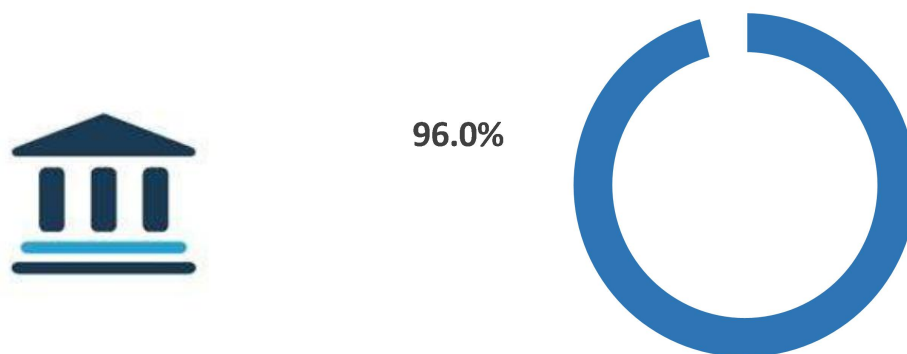


图 3-7 毕业生对母校的生活服务满意度

2. 各学院生活服务满意度评价

本校 2019 届毕业生对生活服务满意度较高，除传媒与艺术学院外，其他各学院均达到 90% 以上。

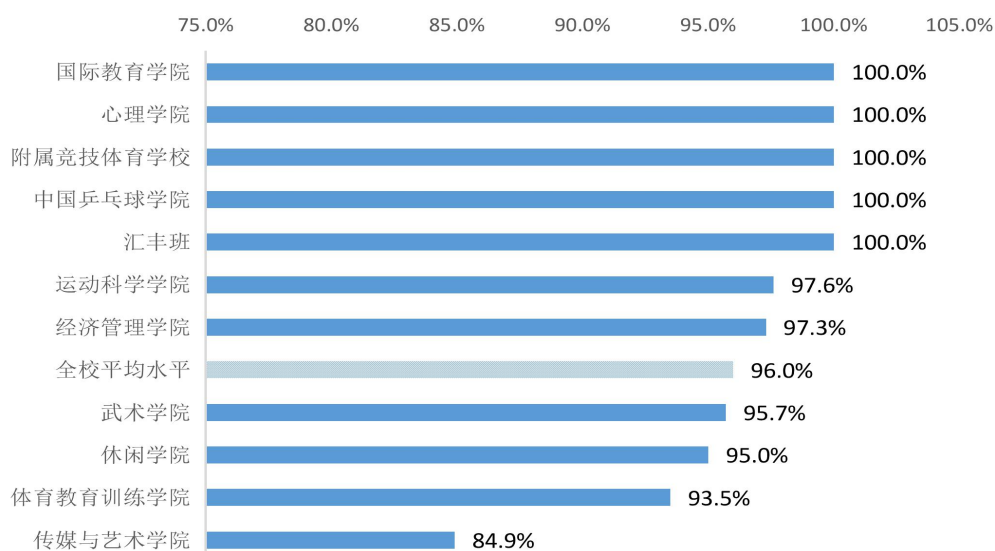


图 3-8 各学院毕业生的生活服务满意度

（五） 就业指导服务满意度评价

1. 就业指导服务总体满意度

就业指导服务工作评价反映学校就业工作的落实效果，本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91.10%。

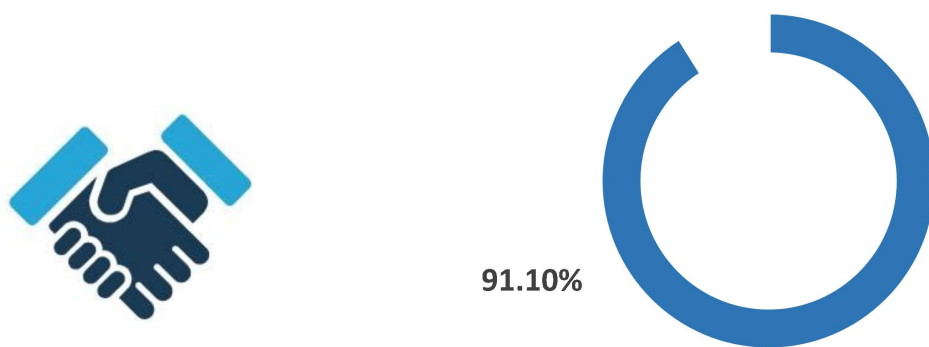


图 3-9 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务满意度最高的学院是国际教育学院、附属竞技体育学校和心理学院均为 100.0%。

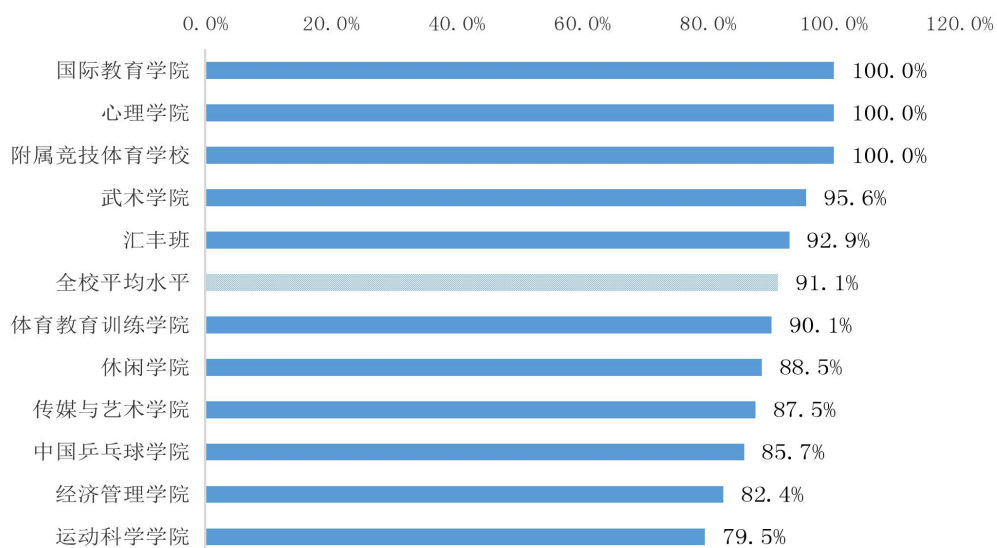


图 3-10 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

对本校 2019 届毕业生接受母校各项就业指导服务的落实效果进行调研，结果显示，毕业生接受“校园招聘会”求职服务的比例最大，占 52.0%；对于指导服务有效性的评价显示：生涯发展个体咨询、推荐工作、求职技巧讲座和发布招聘需求有效性均超过了 80%。

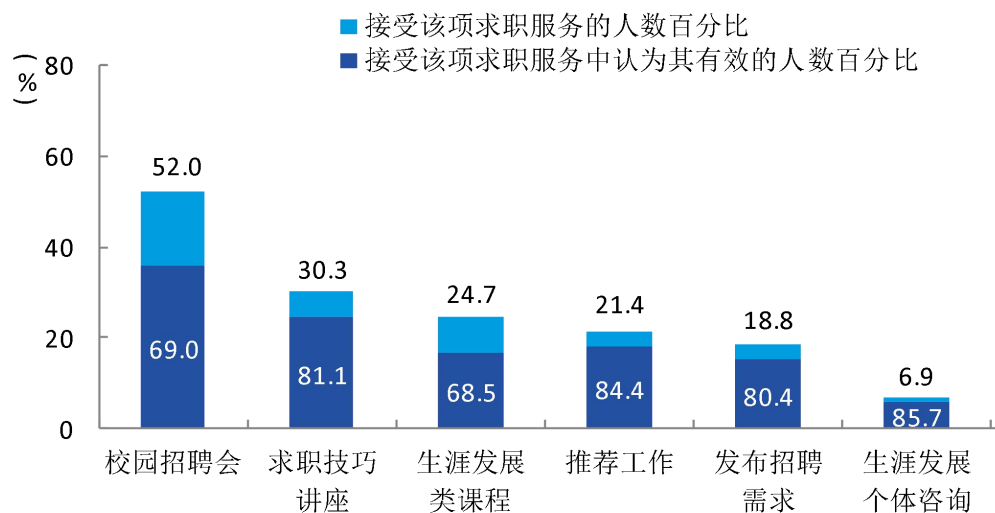


图 3-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）