

# 前 言

上海外国语大学（Shanghai International Studies University, SISU）创建于1949年12月，是新中国成立后兴办的第一所高等外语学府，是新中国外语教育的发祥地之一，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”和“双一流”建设的全国重点大学。

上外秉承“格高志远、学贯中外”的校训精神和“诠释世界、成就未来”的办学理念，以“服务国家发展、服务人的全面成长、服务社会进步、服务中外人文交流”为办学使命，致力于建成国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学。

上外的人才培养体系层次齐备，现有45个本科专业，包括31个语言类专业和14个非语言类专业；7个一级学科硕士学位授权点：外国语言文学、政治学、应用经济学、教育学、中国语言文学、新闻传播学、工商管理；7个硕士专业学位授权点：工商管理硕士、翻译硕士、汉语国际教育硕士、金融硕士、法律硕士、国际商务硕士、新闻与传播硕士；3个一级学科博士学位授权点：外国语言文学、政治学、工商管理；2个博士后科研流动站：外国语言文学、政治学。近年来，上外主动服务国家“一带一路”倡议和文化“走出去”重大战略，率先提出“多语种+”卓越国际化人才培养战略，创新育人模式，以内涵建设提升办学水平，全力造就能够参与全球事务的通才和通晓国别区域与领域的专才，推动卓越外语人才、多语种高端翻译人才、多语种国际新闻传播人才、无国界工商管理创新人才、应用经济学国际创新人才、涉外法律人才、国际组织人才的培养。

2018年，上外就业创业工作紧密围绕学校“多语种+”卓越国际化人才培养目标，全面贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，严格执行教育部、上海市教委相关文件要求，促进毕业生充分就业和高质量就业。围绕“一带一路”倡议、长江三角洲地区一体化发展等国家重大发展战略，加强毕业生职业价值观教育，引导毕业生到国家重点行业和重要岗位、新兴产业等领域就业。

为了全面总结和回顾2018年度毕业生就业创业工作，特编制《上海外国语大学2018届毕业生就业质量报告》，全面客观分析毕业生就业及用人单位基本情况和特点趋势等，为学校人才培养工作和关心上外发展的社会各界人士提供参考。目前2019届毕业生就业创业工作正在如火如荼的进行中，在此，我们要对所有支持和帮助上外毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

上海外国语大学

就业指导中心

2018年12月

# 目 录

一、2018 届毕业生基本情况 .....	1
(一) 2018 届本科毕业生基本情况 .....	1
(二) 2018 届研究生毕业生基本情况 .....	4
二、2018 届本科毕业生就业情况 .....	8
(一) 本科毕业生整体就业情况 .....	8
(二) 本科各院(系)、各专业就业率 .....	8
(三) 本科毕业生出国(境)情况 .....	10
(四) 本科毕业生升学情况 .....	12
(五) 本科毕业生就业流向情况 .....	13
三、2018 届研究生毕业生就业情况 .....	22
(一) 研究生毕业生整体就业情况 .....	22
(二) 研究生各专业就业率情况 .....	23
(三) 研究生毕业生出国(境)情况 .....	25
(四) 研究生毕业生升学情况 .....	27
(五) 研究生毕业生就业流向情况 .....	27
四、近三年毕业生就业发展趋势变化 .....	32
(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势变化 .....	32
(二) 近三年毕业研究生就业发展趋势变化 .....	35
五、市场需求情况 .....	38
(一) 毕业生就业市场总体情况和变化 .....	38
(二) 校园招聘情况概述 .....	43
六、就业工作调研情况 .....	45
(一) 用人单位调研反馈 .....	45
(二) 学生就业反馈评价 .....	47
七、上外就业工作特色举措 .....	54
(一) 凝聚共识、全员参与,合力促进就业指导工作 .....	54
(二) 点面结合、开拓市场,做好就业市场维护工作 .....	54
(三) 丰富内涵、加强管理,优化就业服务工作 .....	54
(四) 生涯规划、全人发展,形成分类辅导体系 .....	55
(五) 拓展视野、立足前沿,彰显国际化人才培养优势 .....	55
八、未来发展与建议 .....	56

## 一、2018 届毕业生基本情况

### (一) 2018 届本科毕业生基本情况

#### 1. 本科毕业生规模与结构

2018 届本科毕业生共计 1475 人。其中，男生 356 人，占毕业生总数的 24.14%，女生 1119 人，占毕业生总数的 75.86%，男女生比例为 1:3.14。上海生源 372 人，占毕业生总数的 25.22%，外地生源 1103 人，占毕业生总数的 74.78%，上海生源与外地生源的比例为 1:2.97。

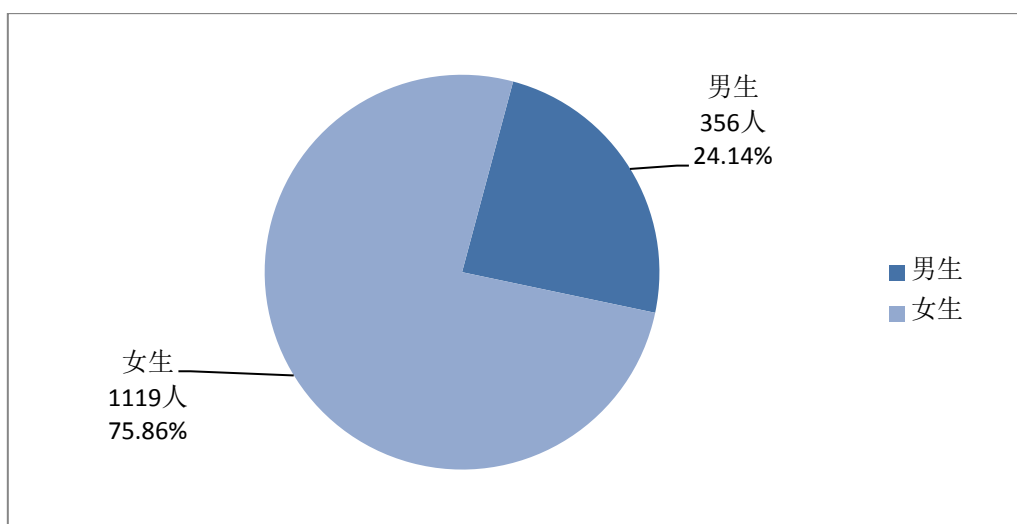


图 1:2018 届本科毕业生男、女生人数

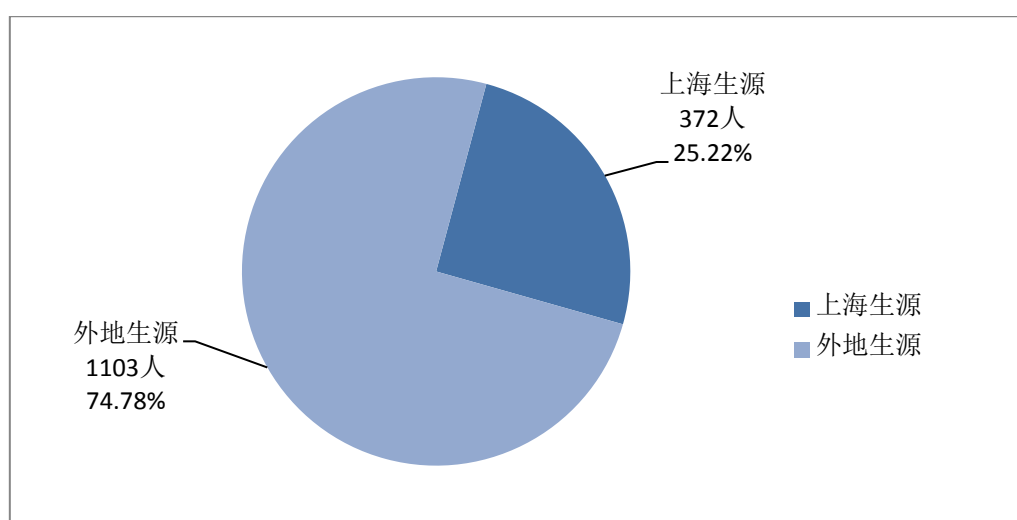


图 2: 2018 届本科毕业生上海、外地生源人数

## 2. 本科毕业生专业分布情况

2018 届本科毕业生分布在 13 个院（系）、31 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表 1：2018 届本科毕业生专业及性别分布情况

院（系）	专业	总人数	男生	女生
		1475	356	1119
英语学院	英语	107	23	84
	翻译	69	9	60
国际工商管理学院	工商管理	51	18	33
	信息管理与信息系统	47	10	37
	公共关系学	47	10	37
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	49	8	41
	会计学	54	23	31
	金融学	47	20	27
新闻传播学院	新闻学	52	10	42
	教育技术学	21	3	18
	广告学	23	3	20
	广播电视学	25	6	19
	网络与新媒体	24	3	21
法学院	法学	99	21	78
国际教育学院	英语（教育）	48	9	39
	汉语国际教育	46	3	43
	商务英语	48	10	38
日本文化经济学院	日语	113	24	89
	国际经济与贸易（日语）	50	11	39
东方语学院	阿拉伯语	41	26	15
	朝鲜语	41	10	31
	波斯语	12	9	3
俄罗斯东欧中亚学院	俄语	44	12	32

	乌克兰语	11	1	10
国际关系与公共事务学院	国际政治	49	12	37
	翻译 (国际公务员培养方向)	18	8	10
德语系	德语	75	21	54
法语系	法语	69	14	55
西方语系	西班牙语	50	12	38
	葡萄牙语	22	6	16
	意大利语	23	1	22

### 3. 本科毕业生生源地分布情况

2018 届本科毕业生来源于全国 33 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占 25.22%，其次是江苏、浙江，分别占 8.54%和 8.00%。生源地分布具体情况如下图所示。

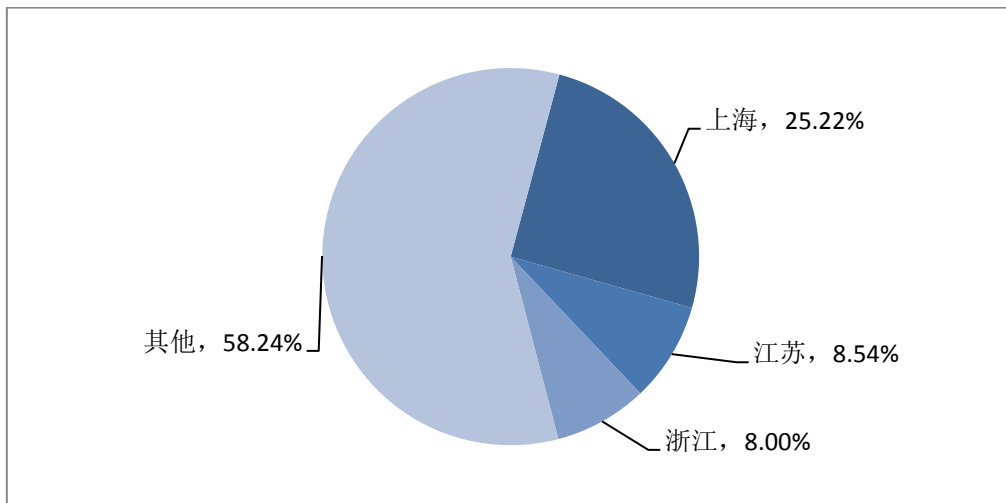


图 3：2018 届本科毕业生生源地分布图

### 4. 本科毕业生民族分布情况

2018 届本科毕业生由 26 个民族组成。其中，汉族占 88.88%、回族占 2.37%、藏族 1.36%、土家族 1.08%、维吾尔族占 1.08%、蒙古族占 0.95%，其他各少数民族共占 4.27%。

## （二）2018 届研究生毕业生基本情况

### 1. 研究生毕业生规模与结构

2018 届研究生毕业生共计 1014 人。其中，男生 212 人，占毕业生总数的 20.91%，女生 802 人，占毕业生总数的 79.09%，男女生比例为 1: 3.78。上海生源 116 人(其中非定向就业上海生源 51 人)，占毕业生总数的 11.44%，外地生源 898 人(含非定向就业外地生源 847 人)，占毕业生总数的 88.56%，上海生源与外地生源的比例为 1:7.74。

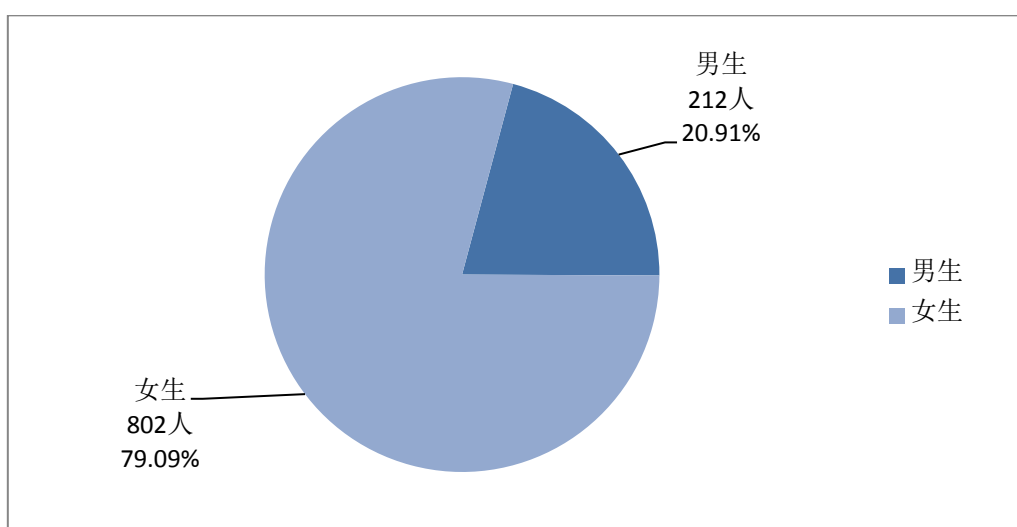


图 4:2018 届研究生毕业生男、女生人数

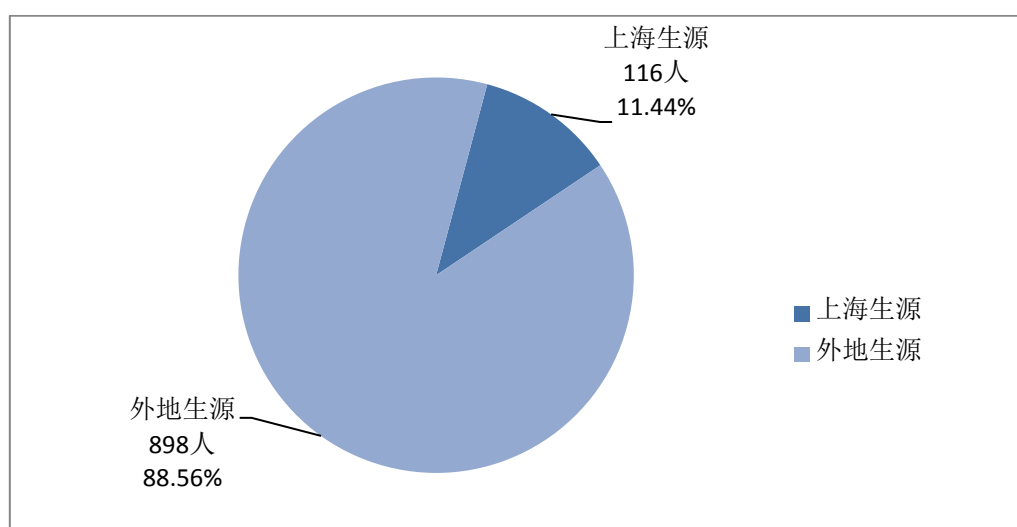


图 5: 2018 届研究生毕业生上海、外地生源人数

## 2. 研究生毕业生专业分布情况

2018 届研究生毕业生分布在 49 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表 2：2018 届研究生毕业生专业及性别分布情况（括号内为博士毕业生人数）

专业名称	总人数	男生	女生
阿拉伯语口译	2	0	2
阿拉伯语语言文学	9	0	9 (2)
比较文学与世界文学	5	0	5
成人教育学	2	0	2
传播学	12	1	11
德语语言文学	20	2 (1)	18 (3)
俄语口译	4	0	4
俄语语言文学	23	6	17 (3)
法律（法学）	16	1	15
法律（非法学）	19	9	10
法语口译	2	1	1
法语语言文学	19	3 (1)	16 (3)
翻译学	14	2 (1)	12 (5)
工商管理	127	41	86
公共关系学	5	1	4
广告学	5	0	5
国际公共管理	5	3	2
国际关系	18	9 (1)	9
国际贸易学	14	0	14
国际政治	8	5 (2)	3 (2)
汉语国际教育	4	1 (1)	3 (3)
汉语国际教育硕士	65	4	61
汉语言文字学	4	1	3

技术经济及管理	4	1	3
教育技术学	8	1	7
金融	73	31	42
金融学	15	4	11
课程与教学论	7	0	7
欧洲语言文学	3	0	3
企业管理	11	1	10
日语语言文学	43	3	40 (5)
思想政治教育	3	0	3
体育教育学	1	1	0
外国语言学及应用语言学	12	5 (5)	7 (1)
外交学	8	2 (1)	6 (3)
西班牙语语言文学	11	3	8
新闻学	33	3	30
亚非语言文学	16	0	16 (2)
英语笔译	67	11	56
英语口语译	43	12	31
英语语言文学	206	33 (10)	173 (30)
应用统计学	3	1	2
语言学及应用语言学	15	1	14
语言战略与语言政策学	12	2 (1)	10 (6)
中东研究	2	2 (2)	0
中国古代文学	5	1	4
中国现当代文学	5	1	4
中国学	1	0	1 (1)
中外政治制度	5	3	2



### 3. 研究生毕业生生源地分布情况

2018 届研究生毕业生来源于全国 31 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中,江苏生源人数最多,占 14.10%,其次是上海、安徽,分别占 11.44%和 10.06%。生源地分布具体情况如下图所示。

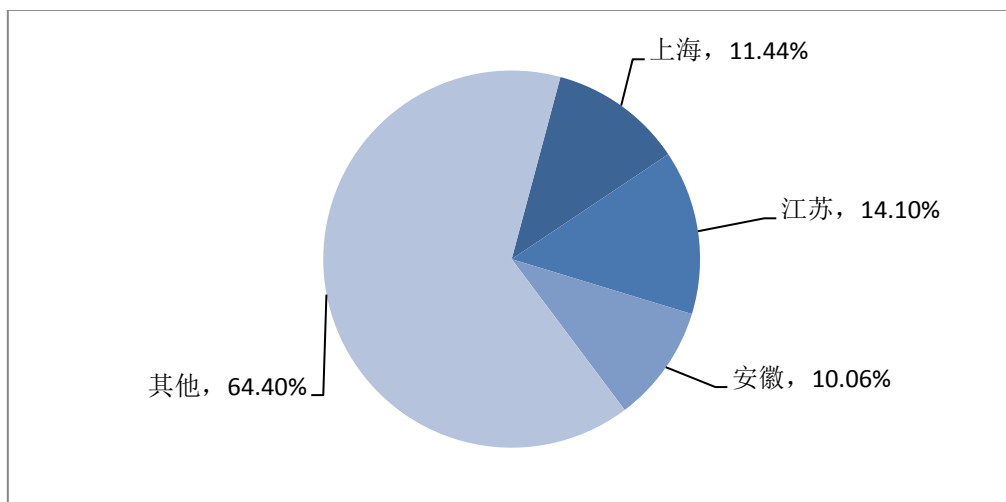


图 6: 2018 届研究生毕业生生源地分布图

### 4. 研究生毕业生民族分布情况

2018 届研究生毕业生由 17 个民族组成。其中,汉族占 95.17%、回族占 0.89%、满族 0.69%、蒙古族 0.59%、土家族占 0.49%,其他各少数民族共占 2.17%。

## 二、2018 届本科毕业生就业情况

### （一）本科毕业生整体就业情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等，上外严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。

截至 2018 年 8 月 25 日，学校 2018 届 1475 名本科生中，共有 1439 人确定了毕业去向，整体就业率为 97.56%。其中，继续读研 160 人（含研究生支教团项目 10 人）；考双（考取双学位）1 人；出国（境）深造或工作 403 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）575 人，合同就业（直接签订劳动合同）88 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）120 人，定向委培 90 人，参加国家、地方项目赴基层就业 2 人。

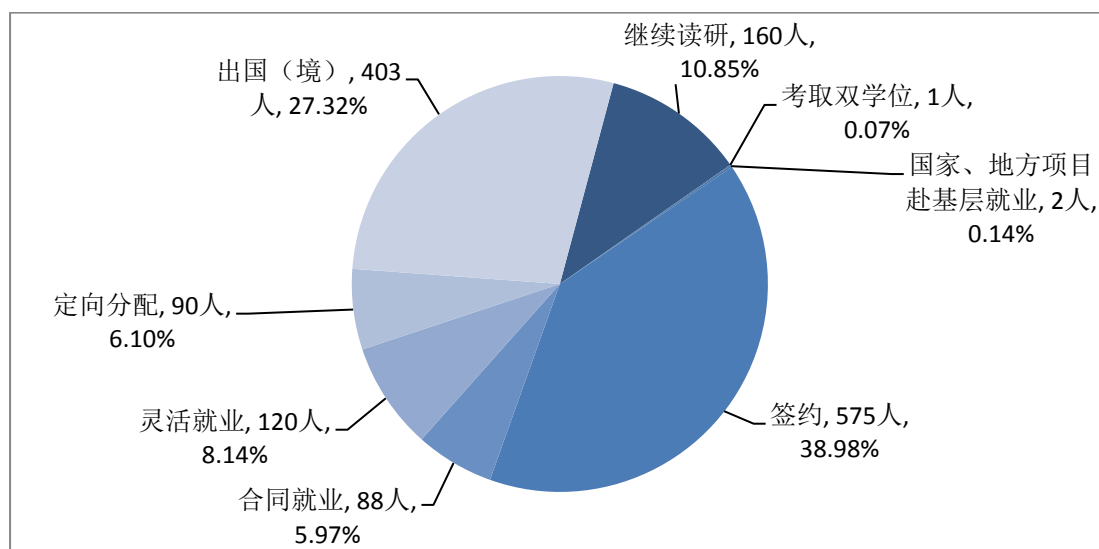


图 7：2018 届本科毕业生流向情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

### （二）本科各院（系）、各专业就业率

各院（系）、各专业本科生就业情况如下表所示。截至 8 月 25 日，信息管理与信息系统、国际经济与贸易、教育技术学、广告学、广播电视学、网络与新媒体、英语（教育）、阿拉伯语、波斯语、乌克兰语、葡萄牙语、意大利语专业的本科生就业率均达 100%。

表 3：2018 届本科各专业就业率（截至 2018 年 8 月 25 日）

院（系）	专业	人数	就业率	
合计		1475	97.56%	
英语学院 (176 人)	英语	107	96.26%	94.89%
	翻译	69	92.75%	
国际工商管理学院 (145 人)	工商管理	51	98.04%	98.62%
	信息管理与信息系统	47	100.00%	
	公共关系学	47	97.87%	
国际金融贸易学院 (150 人)	国际经济与贸易	49	100.00%	98.67%
	会计学	54	98.15%	
	金融学	47	97.87%	
新闻传播学院 (145 人)	新闻学	52	98.08%	99.31%
	教育技术学	21	100.00%	
	广告学	23	100.00%	
	广播电视学	25	100.00%	
	网络与新媒体	24	100.00%	
法学院 (99 人)	法学	99	97.98%	97.98%
国际教育学院 (142 人)	英语（教育）	48	100.00%	97.89%
	汉语国际教育	46	97.83%	
	商务英语	48	95.83%	
日本文化经济学院 (163 人)	日语	113	97.35%	97.55%
	国际经济与贸易（日语）	50	98.00%	
东方语学院 (94 人)	阿拉伯语	41	100.00%	98.94%
	朝鲜语	41	97.56%	
	波斯语	12	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (55 人)	俄语	44	90.91%	92.73%
	乌克兰语	11	100.00%	
国际关系与公共事务学院 (67 人)	国际政治	49	95.92%	95.52%
	翻译（国际公务员培养方向）	18	94.44%	

德语系（75人）	德语	75	97.33%	97.33%
法语系（69人）	法语	69	97.10%	97.10%
西方语系 （95人）	西班牙语	50	98.00%	98.95%
	葡萄牙语	22	100.00%	
	意大利语	23	100.00%	

### （三）本科毕业生出国（境）情况

截至2018年8月25日，毕业去向为出国（境）的学生人数共403人，占毕业生总数的27.32%。其中，399人出国（境）留学，4人出国（境）工作，共计去往23个国家和地区。399名出国（境）留学的学生重点去往英国、美国、日本、法国、澳大利亚、德国及我国香港地区，留学深造以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、国际关系、语言、教育、传播等专业为主。4名出国（境）工作的学生则分别以与国外单位签订协议书的方式去往日本和巴拿马，从事的行业包括金融业、制造业、商务服务业等。2018届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况如下表。

表4：2018届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况（5名学生以上）  
（截至2018年8月25日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
英国	112	澳大利亚	29	加拿大	7
美国	91	中国香港	27	新加坡	6
日本	41	德国	23	意大利	5
法国	31	西班牙	9		

上外共有187名本科毕业生去往2018年QS世界大学排名前100的国（境）外高校，占出国（境）留学毕业生总数的46.87%（其中，154名本科毕业生去往2018年QS世界大学排名前50的国（境）外高校，占出国（境）留学毕业生总数的38.60%），出国（境）深造院校质量和层次较高，大部分进入世界知名高校，包括剑桥大学、伦敦大学学院、约翰霍普金斯大学、哥伦比亚大学、宾夕法

尼亚大学、杜克大学、爱丁堡大学、伦敦国王学院、香港大学、东京大学、伦敦政治经济学院、墨尔本大学、布里斯托大学、香港中文大学、悉尼大学等。

截至 2018 年 8 月 25 日，13 个院（系）、31 个本科专业的学生出国（境）的具体情况如下表。

表 5：2018 届本科毕业生各专业出国（境）情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

院（系）	专业	出国（境） 人数	占专业人数 比例
英语学院	英语	33	30.84%
	翻译	22	31.88%
国际工商管理学院	工商管理	21	41.18%
	信息管理与信息系统	6	12.77%
	公共关系学	11	23.40%
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	17	34.69%
	会计学	9	16.67%
	金融学	22	46.81%
新闻传播学院	新闻学	22	42.31%
	教育技术学	5	23.81%
	广告学	6	26.09%
	广播电视学	9	36.00%
	网络与新媒体	7	29.17%
法学院	法学	19	19.19%
国际教育学院	英语（教育）	12	25.00%
	汉语国际教育	10	21.74%
	商务英语	7	14.58%
日本文化经济学院	日语	19	16.81%
	国际经济与贸易（日语）	18	36.00%
东方语学院	阿拉伯语	2	4.88%
	朝鲜语	6	14.63%

	波斯语	1	8.33%
俄罗斯东欧中亚学院	俄语	10	22.73%
	乌克兰语	2	18.18%
国际关系与公共事务学院	国际政治	21	42.86%
	翻译（国际公务员培养方向）	7	38.89%
德语系	德语	28	37.33%
法语系	法语	30	43.48%
西方语系	西班牙语	10	20.00%
	葡萄牙语	5	22.73%
	意大利语	6	26.09%
<b>合计</b>		<b>403</b>	<b>27.32%</b>

上外 2018 届本科毕业生外语类专业共 16 个，毕业生总人数为 791 人；复合型专业共 15 个，毕业生总人数为 684 人。403 名出国（境）学生中，200 人来自外语类专业，占外语类专业学生总数的 25.28%；其中，164 人去往语言对象国继续深造，占外语类专业出国总人数的 82.00%，所学专业以外语语言文学、翻译、对外外语教学、国别区域研究、金融、传播、管理、教育等专业为主。其余 203 名来自复合型专业，占复合型专业学生总数的 29.68%，主要去往美国、英国、日本、中国香港、澳大利亚等 15 个国家和地区，所学专业以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、法律、教育、传播等专业为主。

#### （四）本科毕业生升学情况

截至 2018 年 8 月 25 日，毕业去向为读研的学生人数共 160 人（包括研究生支教团 10 人），占毕业生总数的 10.85%。主要就读上海外国语大学、复旦大学、上海财经大学、上海交通大学、华东师范大学、同济大学、北京大学、北京外国语大学、对外经济贸易大学、中国政法大学、南京大学、中山大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占读研学生总数的 66.88%。

本科毕业生国内读研去向情况如下表。

表 6：2018 届本科毕业生国内读研去向情况表（截至 2018 年 8 月 25 日）

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	107	北京外国语大学	4
复旦大学	10	华东师范大学	3
上海财经大学	7	南京大学	3
上海交通大学	5	同济大学	2

160 名读研学生中，有 123 名学生（占读研学生总数的 76.88%）选择就读的研究生专业与本科所学专业具有高度相关性。其中，波斯语、法学、法语、翻译、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易（日语）、会计学、教育技术学、金融学、葡萄牙语、商务英语、网络与新媒体等 14 个专业的读研学生全部选择在研究生阶段继续深造本科相关专业。

在全体读研学生中，外语类专业毕业生共有 93 人读研，占外语类专业毕业生总人数 11.76%；复合型专业毕业生有 67 人读研，占复合型专业毕业生总人数 9.80%。与出国（境）读研毕业生人数相加后，外语类专业毕业生共有 293 人选择继续深造，占外语类专业毕业生总人数的 37.04%，复合型专业有 271 人选择继续深造，占复合型专业总人数的 39.62%。

## （五）本科毕业生就业流向情况

截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届本科生中共有 875 人以各种形式参加就业，包括：签约就业 575 人，合同就业 88 人，灵活就业 120 人，定向委培 90 人，参加国家、地方项目赴基层就业 2 人。

### 1. 就业单位性质情况

截至 2018 年 8 月 25 日，在 663 名签约和合同就业的学生中，有 91.40% 的学生去往企业就业。其中，去往民营等其他企业和三资企业的学生人数最多，分别占签约和合同就业学生总人数的 46.15% 和 30.02%；去往国有企业的学生人数位居第三，占比 15.23%。2018 届本科毕业生就业单位性质分布如下：

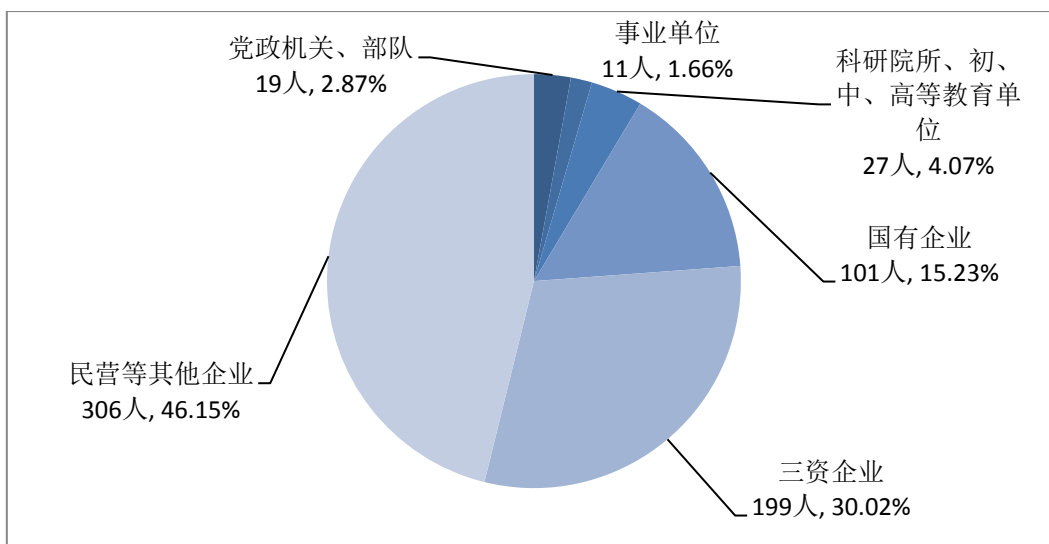


图 8：2018 届本科毕业生就业单位性质分布（截至 2018 年 8 月 25 日）

在签约和合同就业的学生中，外语类专业毕业生进入党政机关、部队、事业单位、科研院所、初、中、高等教育单位和国有企业的比例高于复合型专业毕业生，特别是去往国有企业的占比差距为 7.34%。复合型专业学生去往三资企业和民营等其他企业的比例则相对较高。其中，复合型专业毕业生去往三资企业的比例比外语类专业毕业生高出 11.58%。

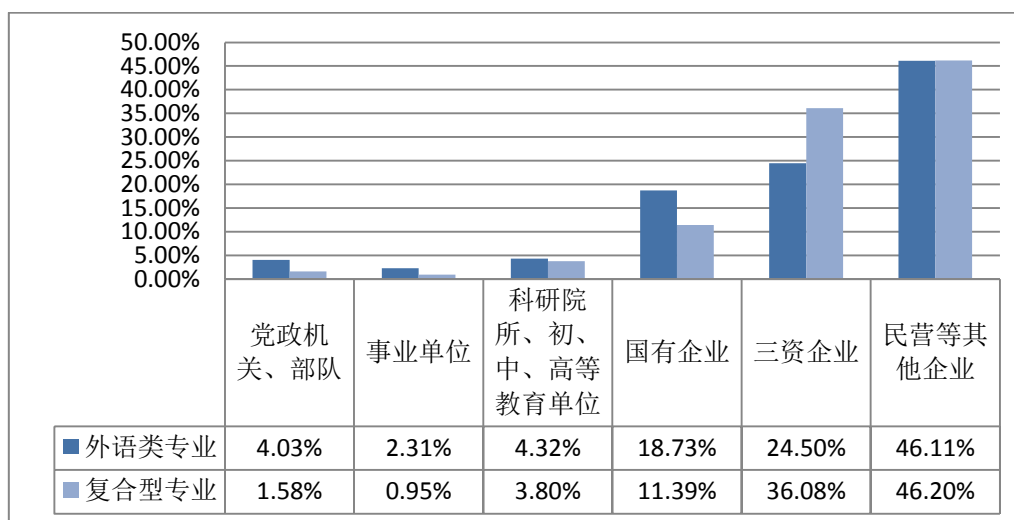


图 9：2018 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位性质情况<sup>1</sup>  
（截至 2018 年 8 月 25 日）

1注：图标数据第一行为外语类专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占外语类专业签约和合同就业毕业生总人数的比例；第二行为复合型专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占复合型专业签约和合同就业毕业生总人数的比例。



## 2. 就业行业情况

在签约和合同就业的学生中，签约单位行业分布广泛。其中，租赁和商务服务业为学生就业首选行业，占比为 23.83%，去往单位主要为四大会计师事务所、咨询公司、公关公司等；其次为教育行业，占比 16.59%，去往单位主要为初、中等教育单位和教育培训机构等；排名第三的单位行业为制造业，占签约人数的 13.73%，单位行业重点分布在计算机和其他电子设备制造业、文教体育和娱乐用品制造业、汽车制造业和医药制造业，去往单位包括华为技术有限公司、上汽大众汽车有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、联合利华(中国)有限公司上海分公司、上海电气集团股份有限公司、通用电气（中国）有限公司等。

表 7：2018 届本科毕业生就业行业情况<sup>2</sup>（截至 2018 年 8 月 25 日）

行业大类	人数	比例
租赁和商务服务业	158	23.83%
教育	110	16.59%
制造业	91	13.73%

<sup>2</sup>注：**租赁和商务服务业**主要为：租赁业、商务服务业。**制造业**主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、服饰业、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业、废弃资源综合利用业、金属制品、机械和设备修理业。**教育**主要为：教育业。**信息传输、软件和信息技术服务业**主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。**金融业**主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业。**批发和零售业**主要为：批发业、零售业。**公共管理、社会保障和社会组织**主要为：中国共产党机关、国家机构、人民政协、民主党派、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织、基层群众自治组织。**文化、体育和娱乐业**主要为：新闻和出版业、广播、电视、电影和影视录音制作业、文化艺术业、体育、娱乐业。**建筑业**主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业。**房地产业**主要为：房地产业。**交通运输、仓储和邮政业**主要为：铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和运输代理业、仓储业、邮政业。**科学研究和技术服务业**主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业。**采矿业**主要为：煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、有色金属矿采选业、非金属矿采选业、开采辅助活动、其他采矿业。**电力、热力、燃气及水生产和供应业**主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业。**住宿和餐饮业**主要为：住宿业、餐饮业。**卫生和社会工作**主要为：卫生、社会工作。**水利、环境和公共设施管理业**主要为：水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业。

信息传输、软件和信息技术服务业	83	12.52%
金融业	75	11.31%
批发和零售业	40	6.03%
公共管理、社会保障和社会组织	32	4.83%
文化、体育和娱乐业	27	4.07%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.96%
建筑业	10	1.51%
科学研究和技术服务业	9	1.36%
房地产业	7	1.06%
卫生和社会工作	4	0.60%
采矿业	1	0.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.15%
农、林、牧、渔服务业	1	0.15%
住宿和餐饮业	1	0.15%

在 31 个本科专业中，外语类专业签约和合同就业学生为 347 人，占外语类专业学生总人数的 43.87%，复合型专业签约和合同就业学生为 316 人，占复合型专业总人数的 46.20%。从两大类专业学生就业的行业分布来看，外语类专业学生从事教育业、制造业、公共管理、社会保障和社会组织、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、建筑业、卫生和社会工作的人数比例高于复合型专业从事上述行业的学生人数比例，上述行业大多聘用上外学生担任海外市场、翻译、教师、国家部委外语储备人才等职位，学生就业的专业对口比例较高。而复合型专业学生从事租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、批发和零售业、房地产业的人数比例则高于外语类专业去往上述行业的学生人数比例，体现了上外复合型人才培养的特点。

表 8：2018 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位行业分布情况

(截至 2018 年 8 月 25 日)

行业大类	外语类专业		复合型专业	
	人数	占外语类专业就业人数比例	人数	占复合型专业就业人数比例
租赁和商务服务业	72	20.75%	86	27.22%
教育	68	19.60%	42	13.29%
制造业	51	14.70%	40	12.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	37	10.66%	46	14.56%
金融业	34	9.80%	41	12.97%
公共管理、社会保障和社会组织	22	6.34%	10	3.16%
批发和零售业	18	5.19%	22	6.96%
文化、体育和娱乐业	15	4.32%	12	3.80%
交通运输、仓储和邮政业	10	2.88%	3	0.95%
科学研究和技术服务业	7	2.02%	2	0.63%
建筑业	6	1.73%	4	1.27%
卫生和社会工作	3	0.86%	1	0.32%
房地产业	2	0.58%	5	1.58%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.29%	0	0.00%
住宿和餐饮业	1	0.29%	0	0.00%
采矿业	0	0.00%	1	0.32%
农、林、牧、渔服务业	0	0.00%	1	0.32%

### 3. 就业地域流向情况

2018 届本科毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业总人数的 95.78%。其中，上海仍是上外毕业生就业首选地，占签约、合同就业总人数的 78.58%，其次，前往北京、广东、浙江、福建就业的学生相对较多，分别占签约、合同就业总人数的 4.83%、4.37%、3.17%、2.11%。

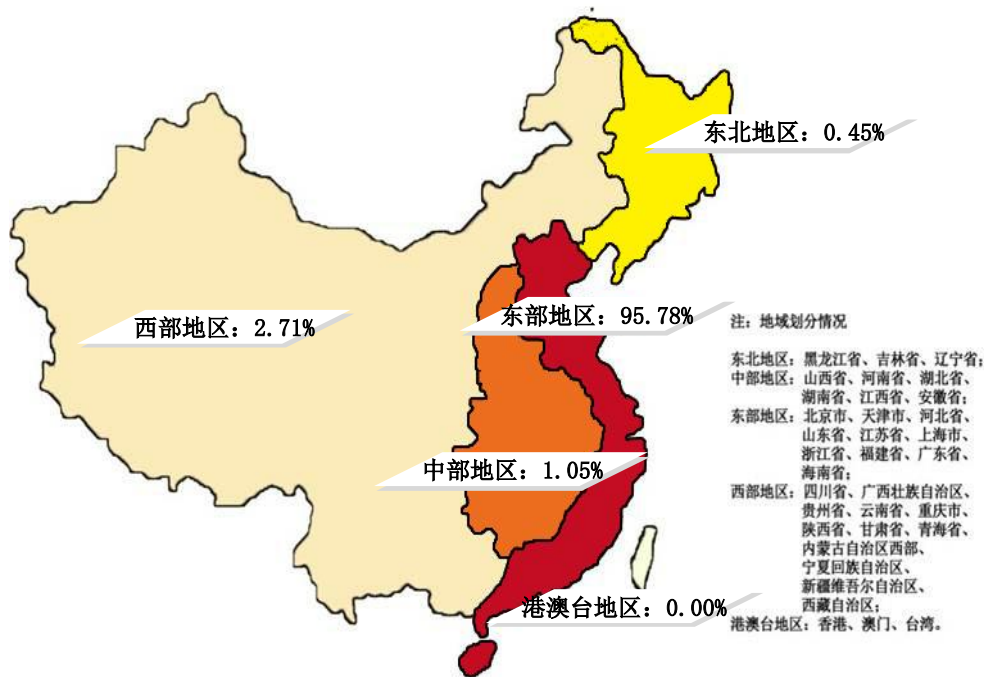


图 10：2018 届本科毕业生就业地域分布情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

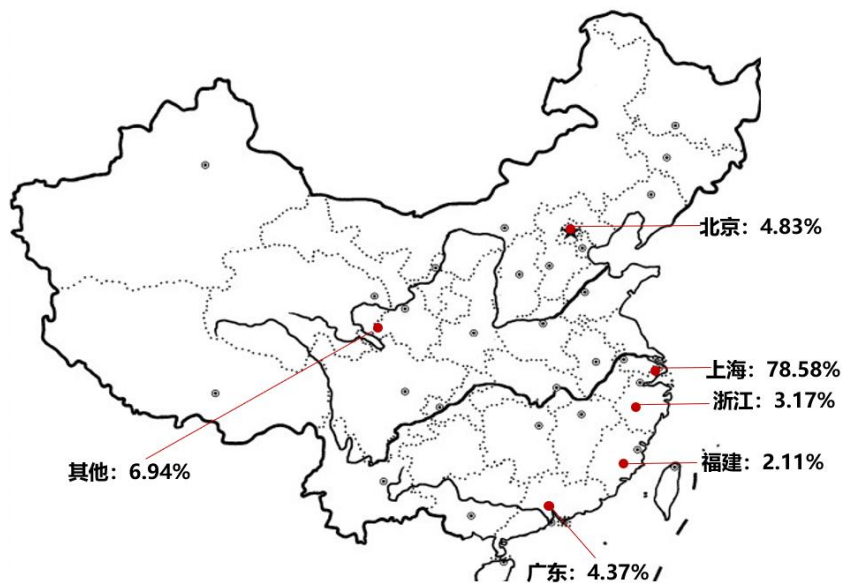


图 11：2018 届本科毕业生就业省市分布情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

### (1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在 2018 届本科毕业生中，604 人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的 91.10%。具体去向省份分布见下表。

表 9：2018 届本科毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

省份	人数
上海市	521
广东省	29
浙江省	21
福建省	14
重庆市	4
宁夏回族自治区	4
云南省	3
西藏自治区	1
内蒙古自治区	1
吉林省	1
广西壮族自治区	1
甘肃省	1
辽宁省	1
黑龙江省	1
海南省	1

## （2）去往“长江经济带”省份就业情况

在 2018 届本科毕业生中，569 人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的 85.82%。具体去向省份分布见下表。

表 10：2018 届本科毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

省份	人数
上海市	521
浙江省	21
江苏省	11
重庆市	4
江西省	3
云南省	3

四川省	3
湖北省	1
安徽省	1
湖南省	1

#### 4. 录用本科生的重点单位情况

今年，录取本科毕业生的重点单位有：中华人民共和国外交部、中华人民共和国商务部、新华通讯社、国家及地方政法单位、中国路桥工程有限责任公司、华为技术有限公司、联合利华(中国)有限公司上海分公司、普华永道中天会计师事务所、安永华明会计师事务所、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、中国电信股份有限公司上海分公司、群邑（上海）广告有限公司、中智上海经济技术合作公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、保利科技有限公司、上海学而思教育培训有限公司、欧莱雅（中国）有限公司、上海汽车集团、上海电气集团、通用电气（中国）有限公司等。

#### 5. 少数民族本科毕业生就业情况

2018 届少数民族本科毕业生共计 164 人。其中，定向委培生 47 人，占少数民族毕业生总数的 28.66%；签约就业 52 人，占少数民族毕业生总数的 31.71%；出国（境）27 人，占少数民族毕业生总数的 16.46%；升学 8 人，占少数民族毕业生总数的 4.88%；灵活就业 13 人，占少数民族毕业生总数的 7.93%；合同就业 10 人，占少数民族毕业生总数的 6.10%；参加国家、地方项目赴基层就业 2 人，占少数民族毕业生总数的 1.22%。少数民族毕业生就业情况除定向委培外，就业结构分布与上外整体毕业生情况基本相似，各项毕业去向占总人数比例分布情况趋同。2018 届少数民族本科毕业生具体毕业去向如下表。

表 11：2018 届少数民族本科毕业生毕业去向情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

毕业去向	人数	占少数民族毕业生总数的比例
签约派遣	52	31.71%

定向委培	47	28.66%
出国（境）	27	16.46%
灵活就业	13	7.93%
合同就业	10	6.10%
升学	8	4.88%
国家、地方项目	2	1.22%

## 6. 创业、基层就业等情况

积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2018 年 8 月 25 日，共有 10 人参加“研究生支教团”项目，2 人参加“大学生志愿服务西部计划项目”，共计 12 人参加各类基层就业项目；1 名学生创办公司，自主创业；4 名学生进入部队和参加入伍预征项目。

### 三、2018 届研究生毕业生就业情况

#### (一) 研究生毕业生整体就业情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等。学校严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届 1014 名毕业研究生中，共有 989 人确定了毕业去向，整体就业率为 97.53%（博士就业率 100%，硕士就业率 97.28%）。其中，升学 22 人；出国（境）深造或工作 31 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）712 人，合同就业（直接签订劳动合同）58 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）57 人，定向委培 109 人。

表 12：2018 届毕业研究生各类流向情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

流向类别	人数	所占百分比
签约就业	712 人	70.22%
升学	22 人	2.17%
出国（境）	31 人	3.06%
合同就业	58 人	5.72%
灵活就业	57 人	5.62%
定向委培	109 人	10.75%
未就业	25 人	2.47%

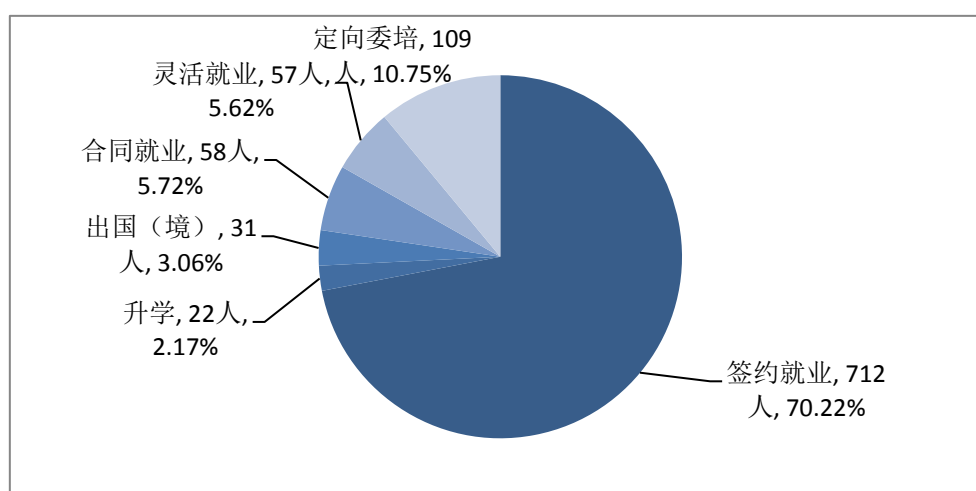


图 12：2018 届毕业研究生流向情况（截至 2018 年 8 月 25 日）



## （二）研究生各专业就业率情况

各专业的 2018 届毕业研究生就业情况各有不同。截至 8 月 25 日，应用统计学、金融学、国际贸易学、金融、国际公共管理、中东研究、中国学、中外政治制度、国际政治、外交学、思想政治教育、法律（非法学）、体育教育学、课程与教学论、成人教育学、教育技术学、语言学及应用语言写、汉语言文字学、中国古代文学、中国现当代文学、比较文学与世界文学、汉语国际教育、语言战略与语言政策学、俄语语言文学、法语语言文学、德语语言文学、西班牙语语言文学、阿拉伯语语言文学、欧洲语言文学、亚非语言文学、外国语言学及应用语言学、广告学、传播学、英语口语译、俄语口译、法语口译、阿拉伯语口译、公共关系学、企业管理、技术经济及管理、工商管理 41 个专业的研究生就业率均达到 100%。

表 13：2018 届研究生各专业就业率（截至 2018 年 8 月 25 日）

专业名称	毕业生总数	就业率	博士毕业生数	博士就业率	硕士毕业生数	硕士就业率
应用统计学	3	100.00%			3	100.00%
金融学	15	100.00%			15	100.00%
国际贸易学	14	100.00%			14	100.00%
金融	73	100.00%			73	100.00%
国际公共管理	5	100.00%			5	100.00%
中东研究	2	100.00%	2	100.00%		
中国学	1	100.00%	1	100.00%		
中外政治制度	5	100.00%			5	100.00%
国际政治	8	100.00%	4	100.00%	4	100.00%
外交学	8	100.00%	4	100.00%	4	100.00%
思想政治教育	3	100.00%			3	100.00%
法律（非法学）	19	100.00%			19	100.00%
体育教育学	1	100.00%			1	100.00%
课程与教学论	7	100.00%			7	100.00%

成人教育学	2	100.00%			2	100.00%
教育技术学	8	100.00%			8	100.00%
语言学及应用语言学	15	100.00%			15	100.00%
汉语言文字学	4	100.00%			4	100.00%
中国古代文学	5	100.00%			5	100.00%
中国现当代文学	5	100.00%			5	100.00%
比较文学与世界文学	5	100.00%			5	100.00%
汉语国际教育	4	100.00%	4	100.00%		
语言战略与语言政策学	12	100.00%	7	100.00%	5	100.00%
俄语语言文学	23	100.00%	3	100.00%	20	100.00%
法语语言文学	19	100.00%	4	100.00%	15	100.00%
德语语言文学	20	100.00%	4	100.00%	16	100.00%
西班牙语语言文学	11	100.00%			11	100.00%
阿拉伯语语言文学	9	100.00%	2	100.00%	7	100.00%
欧洲语言文学	3	100.00%			3	100.00%
亚非语言文学	16	100.00%	2	100.00%	14	100.00%
外国语言学及应用语言学	12	100.00%	6	100.00%	6	100.00%
广告学	5	100.00%			5	100.00%
传播学	12	100.00%			12	100.00%
英语口译	43	100.00%			43	100.00%
俄语口译	4	100.00%			4	100.00%
法语口译	2	100.00%			2	100.00%
阿拉伯语口译	2	100.00%			2	100.00%
公共关系学	5	100.00%			5	100.00%
企业管理	11	100.00%			11	100.00%
技术经济及管理	4	100.00%			4	100.00%
工商管理	127	100.00%			127	100.00%
日语语言文学	43	97.67%	5	100.00%	38	97.37%

新闻学	33	96.97%			33	96.97%
英语语言文学	206	95.15%	40	100.00%	166	93.98%
国际关系	18	94.44%	1	100.00%	17	94.12%
英语笔译	67	94.03%			67	94.03%
法律（法学）	16	93.75%			16	93.75%
翻译学	14	92.86%	6	100.00%	8	87.50%
汉语国际教育硕士	65	90.77%			65	90.77%

### （三）研究生毕业生出国（境）情况

截至2018年8月25日，毕业去向为出国（境）的研究生人数为31人（均为硕士研究生），占毕业生总数的3.06%，比去年上升2.16%。其中18人出国（境）留学，13人出国（境）工作。重点去往美国、日本及我国香港地区，大部分进入世界一流名校深造。13名出国（境）工作的学生则分别去往日本、俄罗斯、美国、缅甸等地，其中有2人出国担任孔子学院汉语教师，另有1人赴缅甸联合国教科文组织工作。2018届毕业研究生出国（境）国家分布情况如下表所示。

表14：2018届毕业研究生出国（境）国家分布表（截至2018年8月25日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
美国	6	日本	6	中国香港	3
澳大利亚	2	俄罗斯	2	西班牙	2
德国	1	英国	1	法国	1
加拿大	1	新西兰	1	中国澳门	1
意大利	1	阿根廷	1	缅甸	1
厄瓜多尔	1				

截至2018年8月25日，13个专业的研究生出国（境）具体情况如下表。

表 15: 2018 届毕业研究生各专业出国（境）情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

专业名称	出国（境）人数	占专业人数比例
日语语言文学	6	13.95%
英语语言文学	6	2.91%
西班牙语语言文学	4	36.36%
汉语国际教育硕士	3	4.62%
翻译学	2	14.29%
英语口语	2	4.65%
英语笔译	2	2.99%
俄语口译	1	25%
传播学	1	8.33%
金融学	1	6.67%
法律（非法学）	1	5.26%
法语语言文学	1	5.26%
俄语语言文学	1	4.25%

31 名出国（境）研究生中，25 人来自 9 个外语类专业，占全体出国（境）研究生的 80.65%。其中，15 人去往语言对象国（地区）继续深造，占外语类专业出国人数的 60%，10 人前往语言对象国（地区）工作，占外语类专业出国人数的 40%。其余 6 名出国工作的研究生来自汉语国际教育硕士、传播学、金融学和法律（非法学）专业，去往中国香港、缅甸、美国、厄瓜多尔、澳大利亚等国（地区）。

表 16: 2018 届外语类专业毕业研究生出国（境）去往语言对象国情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

外语类专业	出国（境） 人数	去往语言对象国（境） 人数	比例
日语语言文学	6	6	100.00%
英语笔译	2	2	100.00%
英语口语	2	2	100.00%
法语语言文学	1	1	100.00%

俄语口译	1	1	100.00%
俄语语言文学	1	1	100.00%
西班牙语语言文学	4	3	75%
英语语言文学	6	4	66.67%
翻译学	2	1	50.00%

#### （四）研究生毕业生升学情况

截至 2018 年 8 月 25 日，毕业去向为升学的研究生人数为 22 人（均为硕士研究生），占毕业生总数的 2.17%，比去年上升 0.08%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、南京大学、厦门大学、黑龙江大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占升学研究生总数的 81.82%。毕业研究生国内升学去向情况如下表所示。

表 17：2018 届毕业研究生国内升学去向情况表（截至 2018 年 8 月 25 日）

学校	录取人数
上海外国语大学	18
复旦大学	1
南京大学	1
厦门大学	1
黑龙江大学	1

#### （五）研究生毕业生就业流向情况

截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届毕业研究生中共有 936 人以各种形式就业。包括：签约就业 712 人（博士 51 人，硕士 661），合同就业 58 人（博士 1 人，硕士 57 人），灵活就业 57 人（博士 7 人，硕士 50 人），定向委培 109 人（博士 36，硕士 73 人）。以下仅针对签约就业、合同就业、灵活就业共 827 人的就业流向分析如下：

## 1. 就业单位性质情况

截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届 827 名就业研究生中，有 66.51% 的研究生（550 人）去往企业就业。其中，去往民营等其他企业的研究生人数最多，占比 41.72%，包括 2 人自主创业、54 人以自由职业、灵活就业等形式工作；166 人去往科研院所、初、中、高等教育单位从事教学、行政工作，占比 20.07%；143 人去往国有企业工作，占比 17.29%；118 人去往三资企业工作，占比 14.27%；33 人去往党政机关、部队（其中，1 人去往部队就业），占比 3.99%；22 人去往事业单位工作，占比 2.66%。

表 18：2018 届毕业研究生就业单位性质一览（截至 2018 年 8 月 25 日）

单位性质	人数	占比
党政机关、部队	33	3.99%
事业单位	22	2.66%
科研院所、初、中、高等教育单位	166	20.07%
国有企业	143	17.29%
三资企业	118	14.27%
民营等其他企业	345	41.72%

## 2. 就业行业情况

在 827 名就业学生中，单位行业分布广泛，具体行业情况如下：

表 19：2018 届毕业研究生就业行业情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

行业门类	人数	比例
教育	246	29.75%
金融业	132	15.96%
传输、互联网、软件和信息技术服务业	94	11.37%
制造业	88	10.64%
租赁和商务服务业	48	5.80%
居民服务、修理和其他服务业	41	4.96%
公共管理、社会保障和社会组织	32	3.87%
批发和零售业	29	3.51%

文化、体育和娱乐业	28	3.39%
科学研究和技术服务业	28	3.39%
房地产业	23	2.78%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.33%
建筑业	11	1.33%
卫生和社会工作	7	0.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.36%
农、林、牧、渔业	3	0.36%
采矿业	2	0.24%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.12%
<b>总计</b>	<b>827</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 就业地域流向情况

2018 届 827 名就业研究生主要集中在东部地区就业，在上海就业的学生比重最大，为 66.51%，与去年相比下降 5.57%，其次是浙江省和江苏省。

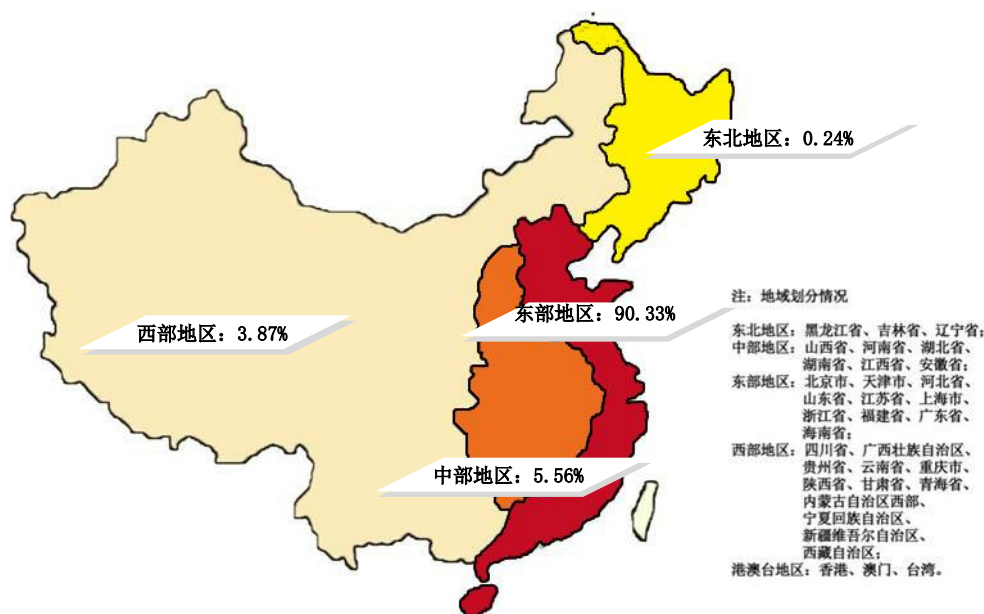


图 13：2018 届毕业研究生就业地域分布情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

受到地缘因素、经济社会发展环境、户籍因素以及人才供需情况等多因素影响，就业研究生就业地区以上海地区为主，但近三年留沪毕业生人数呈逐年下降

趋势。

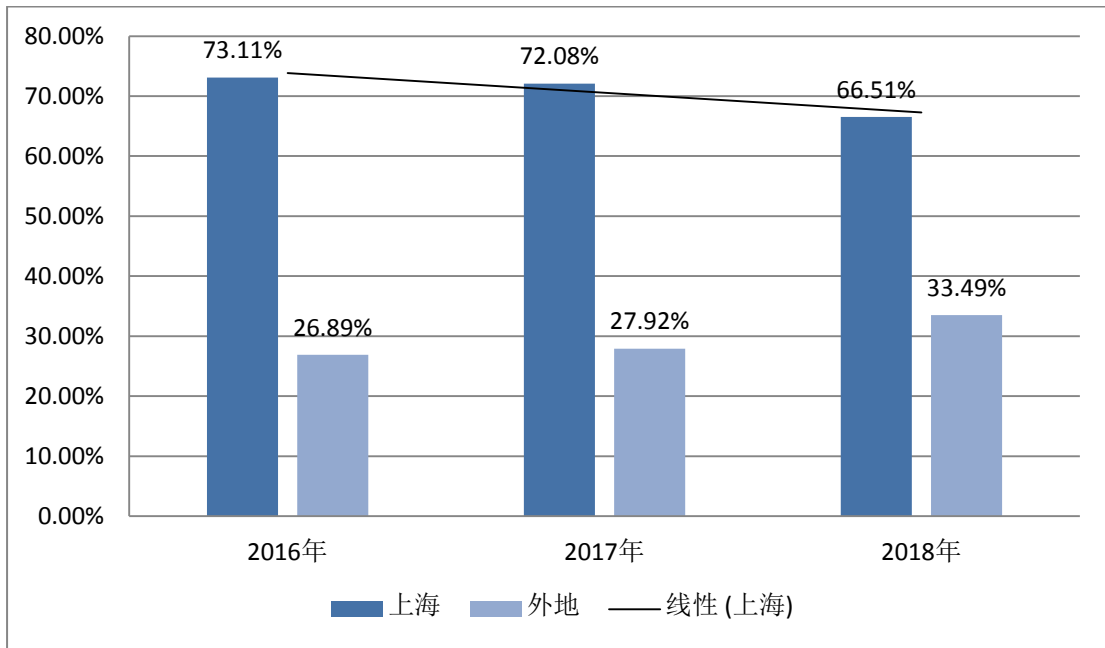


图 14：2016-2018 年毕业研究生就业地区流向对比

#### 4. 录用研究生毕业生的重点单位情况

今年，录取研究生的单位分布多元。重点单位有：中国银行、普华永道中天会计师事务所、中华人民共和国外交部、上海文策翻译有限公司、央视国际视频通讯有限公司、上海外语教育出版社有限公司、中国工商银行、华东政法大学等。

#### 5. 少数民族毕业研究生就业情况

2018 届少数民族毕业研究生共计 49 人。其中，定向委培 14 人，占少数民族毕业研究生总数的 28.57%；签约就业 26 人，占少数民族毕业研究生总数的 53.06%；合同就业、灵活就业各 3 人，占少数民族毕业研究生总数的 12.24%；升学、出国各 1 人，各占少数民族毕业研究生总数的 2.04%。少数民族毕业研究生就业情况除定向委培外，与学校整体毕业生就业结构分布基本相似，各项毕业去向占总人数比例分布依次均为签约派遣、升学、灵活就业和出国（境）。2018 届少数民族毕业研究生具体毕业去向见下表。



表 20：2018 届少数民族毕业研究生毕业去向情况（截至 2018 年 8 月 25 日）

毕业去向	人数	占少数民族毕业研究生总数的比例
签约派遣	26	53.06%
定向委培	14	28.57%
合同就业	3	6.12%
灵活就业	3	6.12%
出国（境）	1	2.04%
升学	1	2.04%
回省择业	1	2.04%

## 6. 创业、基层就业等情况

学校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励研究生开展自主创业，共有 2 名毕业研究生进行自主创业。

## 四、近三年毕业生就业发展趋势变化

### （一）近三年本科毕业生就业发展趋势变化

#### 1. 本科毕业生毕业去向趋势变化

近三年来，本科毕业生就业去向呈现出总体平稳、略有结构调整的趋势。其中，签约学生所占比例连续三年大幅下降（2016年为44.84%，2017年为41.07%，2018年为38.98%）；本科毕业生出国（境）比例在2018年略有回落（2016年为28.60%，2017年为29.53%，2018年为27.32%）；读研学生比例连续三年上升（2016年为9.83%，2017年为10.20%，2018年为10.85%）；合同就业学生所占比例：2016年为3.82%，2017年为6.00%，2018年为5.97%；灵活就业、国家地方项目比例基本保持一致（灵活就业学生比例：2016年为4.03%，2017年为5.53%，2018年为8.14%；国家地方项目学生比例：2016年为0.14%，2017年为0.27%，2018年为0.14%）。

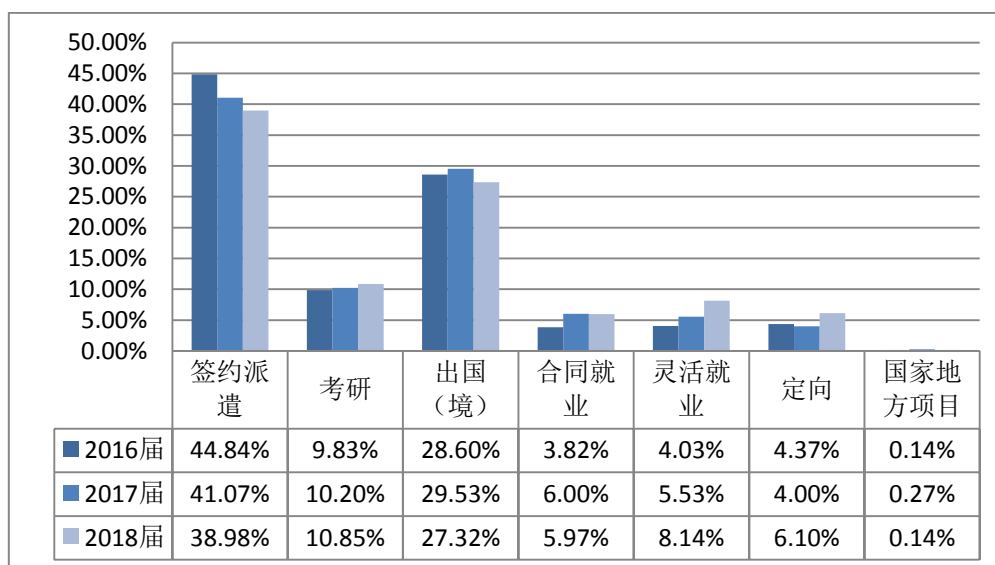


图 15：近三年本科毕业生去向趋势变化情况

近三年来，上海一直为学校本科毕业生就业首选地，且所占比重较大，选择在上海工作的本科毕业生2016年为81.21%，2017年为78.47%，2018年为78.58%。其次选择在北京、广东、江苏和浙江就业的学生相对较多，选择在北京就业的本科毕业生2016年为3.37%、2017年为4.53%、2018年为4.83%；选择在广东就业的本科毕业生2016年为4.21%、2017年为6.23%、2018年为4.73%；选择在

江苏就业的本科毕业生 2016 年为 2.52%、2017 年为 2.41%、2018 年为 1.66%；选择在浙江就业的本科毕业生 2016 年为 3.51%、2017 年为 3.40%、2018 年为 3.17%。

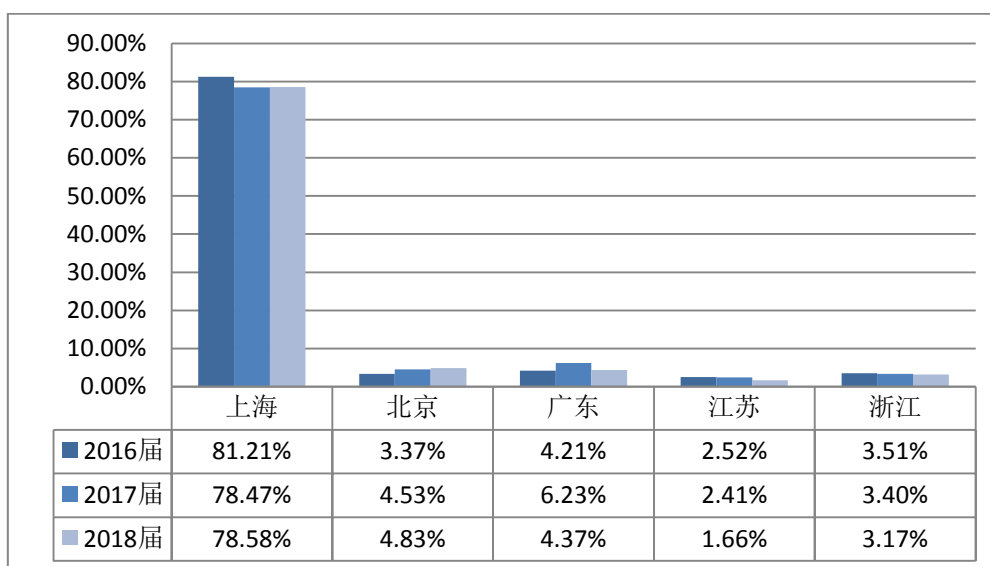


图 16：近三年本科毕业生就业首选地情况

## 2. 本科毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，本科毕业生签约的单位性质始终以三资企业、民营等其他企业为主。其中，去往民营等其他企业的学生比例较 2016 年上升了 8.71%，去往三资企业的学生比例较 2016 年下降了 6.97%，去往党政机关、部队、事业单位及科研院所、初、中、高等教育单位的本科毕业生比例连续三年基本持平。

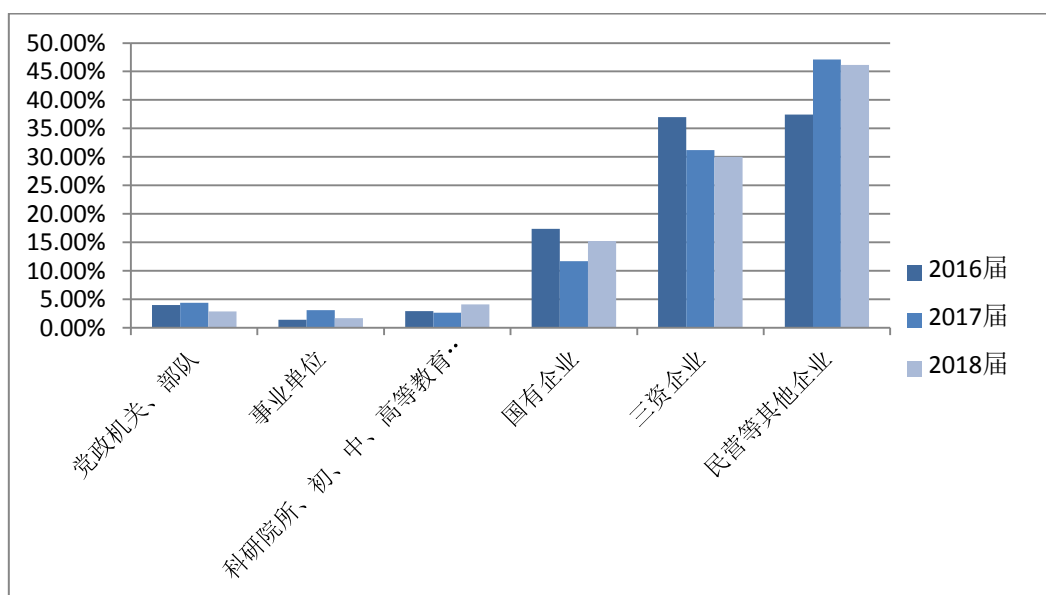


图 17：近三年本科毕业生签约单位性质流向情况

本科毕业生签约的单位行业始终以租赁和商务服务业位居首位。其次为去往金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业和教育行业的学生居多。其中，去往租赁和商务服务业的学生比例近三年连续呈下降趋势，2018年去往租赁和商务服务业的本科毕业生比例较2016年下降了10.42%；去往教育行业的本科毕业生比例近三年连续上升，2018年去往教育业的本科毕业生比例较2016年上升了8.83%。

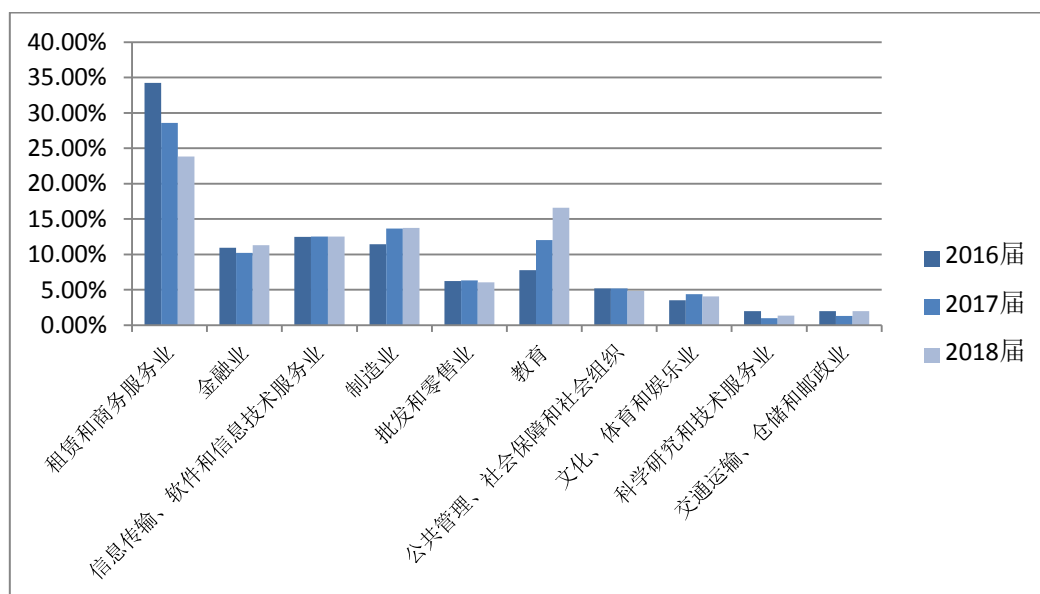


图 18: 近三年本科毕业生去往的前十大行业

表 21: 近三年本科毕业生签约单位行业情况

行业大类	2016年	2017年	2018年
租赁和商务服务业	34.25%	28.57%	23.83%
金融业	10.96%	10.23%	11.31%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.48%	12.50%	12.52%
制造业	11.42%	13.64%	13.73%
批发和零售业	6.24%	6.33%	6.03%
教育业	7.76%	12.01%	16.59%
公共管理、社会保障和社会组织	5.18%	5.19%	4.83%
文化、体育和娱乐业	3.50%	4.38%	4.07%
科学研究和技术服务业	1.98%	0.97%	1.36%
交通运输、仓储和邮政业	1.98%	1.30%	1.96%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.46%	0.16%	0.15%
建筑业	1.83%	1.79%	1.51%
住宿和餐饮业	0.61%	0.16%	0.15%
农、林、牧、渔业	0.15%	0.00%	0.15%
卫生和社会工作	0.00%	0.16%	0.60%
房地产业	0.76%	1.95%	1.06%
采矿业	0.00%	0.65%	0.15%

## （二）近三年毕业研究生就业发展趋势变化

### 1. 毕业研究生毕业去向趋势变化

近三年来，上外研究生就业去向呈现略有结构调整，总体较为平稳的趋势。其中，签约毕业生所占比例逐年提升（2016年为55.85%，2017年为65.34%，2018年为70.21%）；升学毕业生比例基本稳定于2%左右（2016年为2.95%，2017年为2.09%，2018年为2.17%）；出国毕业生占比毕业生总数的比例呈下降又上升趋势（2016年为3.06%，2017年为0.90%，2018年为3.06%）；合同、灵活就业毕业生比例有所反复（2016年为12.33%，2017年为7.08%，2018年为11.34%）。总体而言，毕业研究生毕业去向趋势较为稳定。

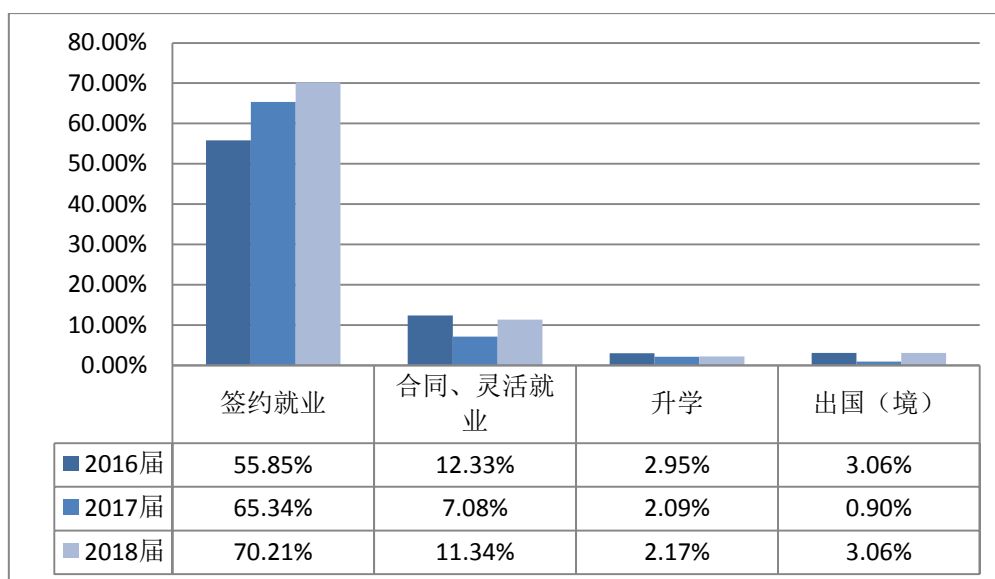


图 19：近三年毕业研究生去向趋势

近三年来，上海一直为学校毕业研究生的就业首选地，所占比重遥遥领先，但呈逐年下降趋势。其次选择在浙江、江苏、北京、广东就业的毕业生相对较多，且基本呈现逐年上升趋势。

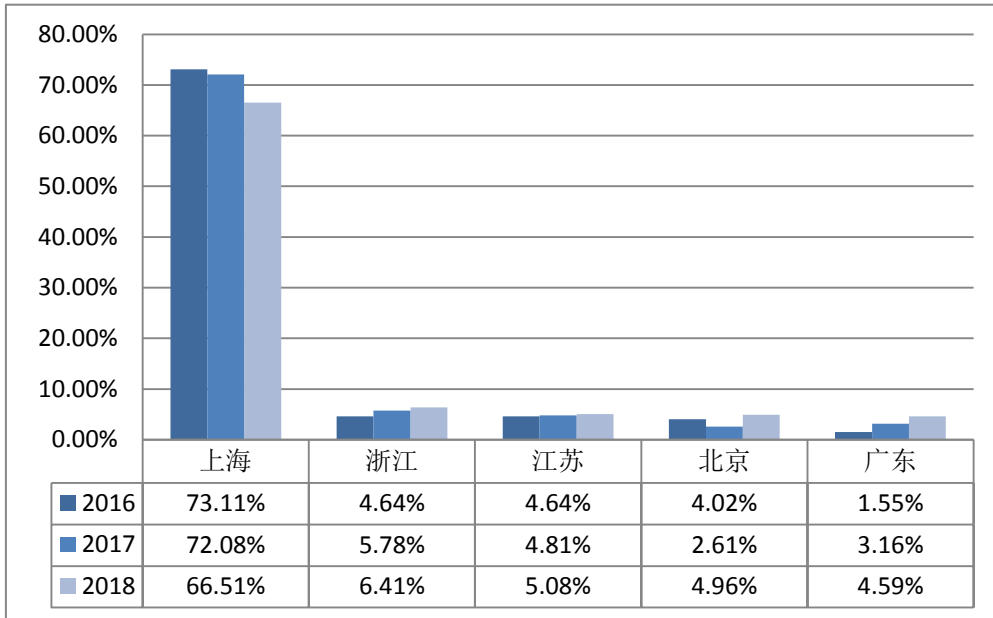


图 20：近三年毕业研究生首选就业地

## 2. 毕业研究生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，毕业研究生就业单位性质始终以三资企业、民营等其他企业为主，其中，今年去往民营等其他企业的学生比例有较大提升，达 29.02%。除企业外，毕业研究生去往高等学校的比例近年呈上升并逐步企稳态势（2016 年为 8.81%，2017 年为 10.04%，2018 年为 10.16%）。毕业生去往中等学校的比例近三年较为稳定，维持在 10%左右。去往党政机关、部队、事业单位及科研院所的毕业生比例连续三年基本持平。

表 22：近三年毕业研究生签约单位行业情况

行业大类	2016 年	2017 年	2018 年
教育	30.76%	31.64%	29.75%
金融业	8.96%	15.8%	15.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.82%	7.7%	11.37%
制造业	10.05%	11.8%	10.64%
租赁和商务服务业	17.77%	7.15%	5.80%

居民服务、修理和其他服务业	2.32%	6.74%	4.96%
公共管理、社会保障和社会组织	3.86%	5.23%	3.87%
批发和零售业	2.63%	2.89%	3.51%
文化、体育和娱乐业	4.33%	3.30%	3.39%
科学研究和技术服务业	1.70%	1.79%	3.39%
房地产业	1.08%	1.38%	2.78%
交通运输、仓储和邮政业	1.85%	2.06%	1.33%
建筑业	1.70%	1.38%	1.33%
卫生和社会工作	0.77%	0.14%	0.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.15%	0.41%	0.36%
农、林、牧、渔业	0.15%	0.14%	0.36%
采矿业	0.31%	0.14%	0.24%
水利、环境和公共设施管理业	0.46%	0.14%	0.12%
住宿和餐饮业	0.31%	0.14%	0.00%

## 五、市场需求情况

### （一）毕业生就业市场总体情况和变化

截至 2018 年 8 月 31 日，在上外新版就业创业服务网上注册的单位用户达 2169 家，其中本年度新增单位 1316 家。2018 年，就业指导中心共为 1331 家用用人单位发布校园招聘信息，经筛选、统计，发布招聘（含全职和实习）职位约 2237 个，累计招聘需求人数达 70059 人次，整体供需比达 1:47.5。

#### 1. 就业市场单位性质、行业分布

##### （1）就业市场单位性质分布情况

学校在 2018 届学生就业工作中共计发布 1331 家单位信息，单位性质包括党政机关、国有企业、三资企业、民营等其他企业、科研院所、中高等教育单位、其他事业单位、部队等。如下表所示：

表 23：2018 年到上外招聘单位的性质分布

单位性质	单位数量
民营等其他企业	742
三资企业	357
国有企业	168
科研院所、中等、高等教育单位	14
事业单位	42
党政机关、部队	8
合计	1331



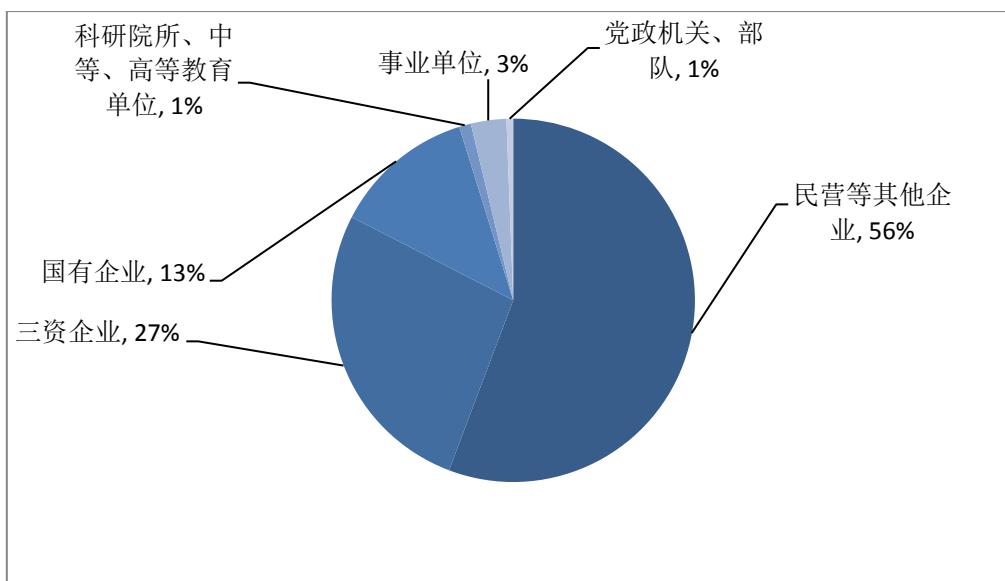


图 21：2018 年到上外招聘单位的性质分布

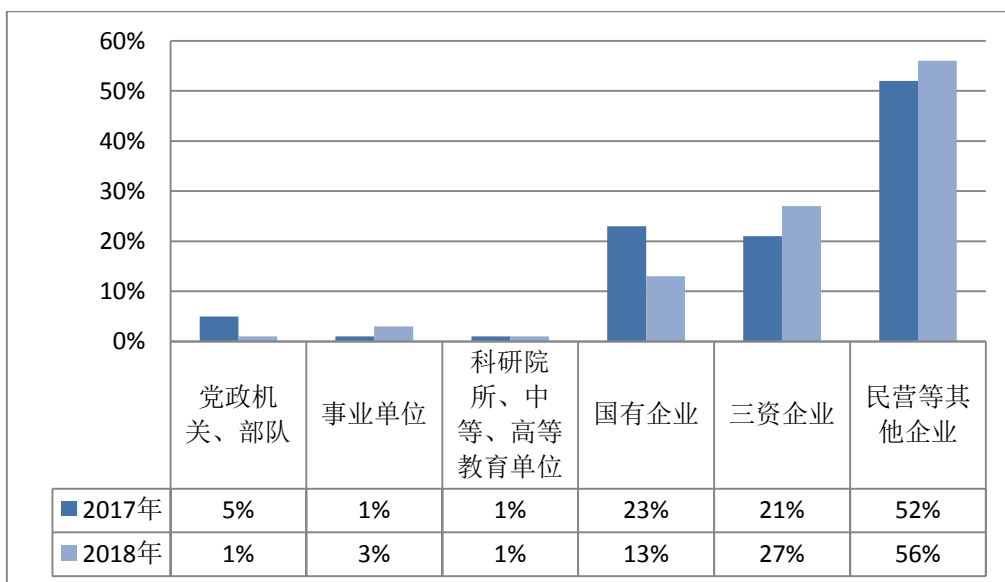


图 22：2017 年、2018 年招聘单位性质分布比较

由上图可以看出：民营等其他企业仍然是市场需求最旺盛的单位，招聘的单位数量较去年增加 4%，大型民营企业如华为、苏宁、美的等单位均来校招聘；受外部经济环境与国内经济结构调整影响，三资企业招聘需求略有反弹，招聘单位数较去年增长 6%；国有企业的招聘需求则有所下滑。党政机关、部队、事业单位、科研院所、中高等教育单位类型的用人单位总数对学生的招聘需求较为平稳，与去年基本持平。

## (2) 就业市场单位行业分布情况

根据中华人民共和国国家统计局的国民经济行业分类，来招聘的用人单位基本涵盖大部分的行业类别，共计 20 个行业门类，96 个行业小类。其中，就业市场单位分布前十位的行业如下图：

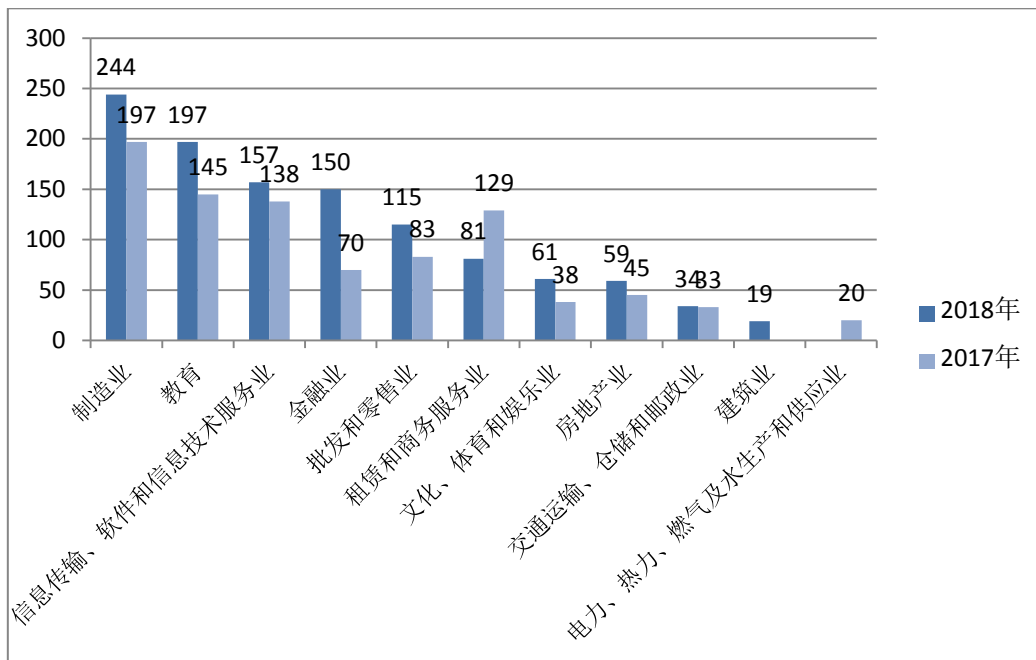


图 23：2017 年、2018 年到上外招聘单位排名前十的行业

2018 年，到上外招聘单位的行业情况与往年相似，排名前三的行业依然是制造业、教育以及信息传输、软件和信息技术服务业，且单位数量较去年均有增长。来校招聘的制造业，主要涉及化学原料与化学制品制造业、汽车制造业、纺织业、食品制造业，需求岗位主要包括海外市场开拓、海外销售等职位。教育行业对学校的人才需求位列第二，以各类知名培训机构及知名中小学为招聘主力。信息传输、软件和信息技术服务业对学校的人才需求位列第三，主要涉及互联网和相关服务、软件和信息技术服务、电信、广播电视和卫星传输服务。金融业、文化、体育与娱乐业、房地产业的单位数量较去年有明显增长。

## 2. 就业市场单位岗位分布

上外 2018 年发布就业岗位 2237 个，共计涵盖 16 个职业大类。以下为学校招聘的主要岗位占比。

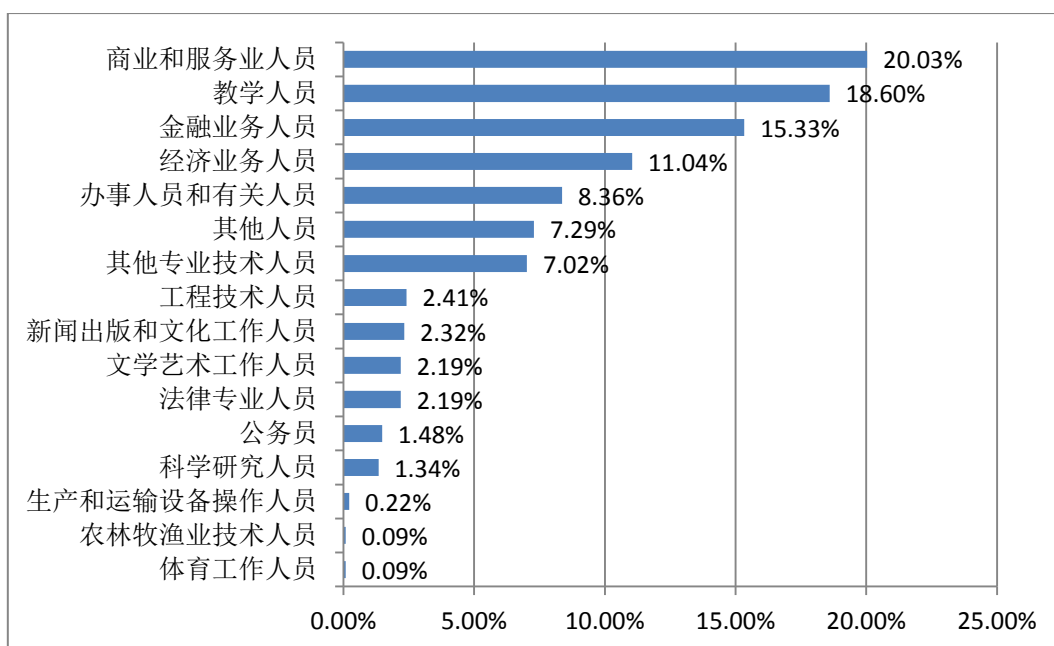


图 24：2018 年到上外招聘单位岗位分布

根据教育部就业统计职业类别标准，2018 年就业市场需求职位情况如下：

表 24：2018 年就业市场需求职位情况

职位类别	职位数量	所占比例
商业和服务业人员	448	20.03%
教学人员	416	18.60%
金融业务人员	343	15.33%
经济业务人员	247	11.04%
办事人员和有关人员	187	8.36%
其他人员	163	7.29%
其他专业技术人员	157	7.02%
工程技术人员	54	2.41%
新闻出版和文化工作人员	52	2.32%
法律专业人员	49	2.19%
文学艺术工作人员	49	2.19%
公务员	33	1.48%
科学研究人员	30	1.34%
生产和运输设备操作人员	5	0.22%

体育工作人员	2	0.09%
农林牧渔业技术人员	2	0.09%

就业市场岗位分布较为多元，基本涵盖市场需求。总体来看，2018 年就业市场对毕业生需求岗位以商业和服务业人员居首，主要是管理咨询、销售、市场、公关等。排名第二的是教学人员，主要涉及中小学英语和非通用语教学等，一方面，这说明学校就业受当前国内教育行业需求大量外语教育人才的影响，另一方面，这也与上外以语言见长的学科设置相关。招聘岗位较多的还有金融、经济业务人员等，这一方面符合当前社会发展对人才储备的需求，另一方面体现了市场对上外学生懂语言、国际化、复合型人才培养质量的认可。

此外，在当下“互联网+”社会发展的大背景下，2018 年在招聘的办事人员和有关人员、其他人员及其他专业技术人员（主要涉及互联网开发和应用、海外新媒体运营、管理培训生）岗位需求依然较多，小语种翻译、海外市场、国外客户关系等岗位均是用人单位来招募的热门职位。

### 3. 就业市场地区分布

2018 年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下：

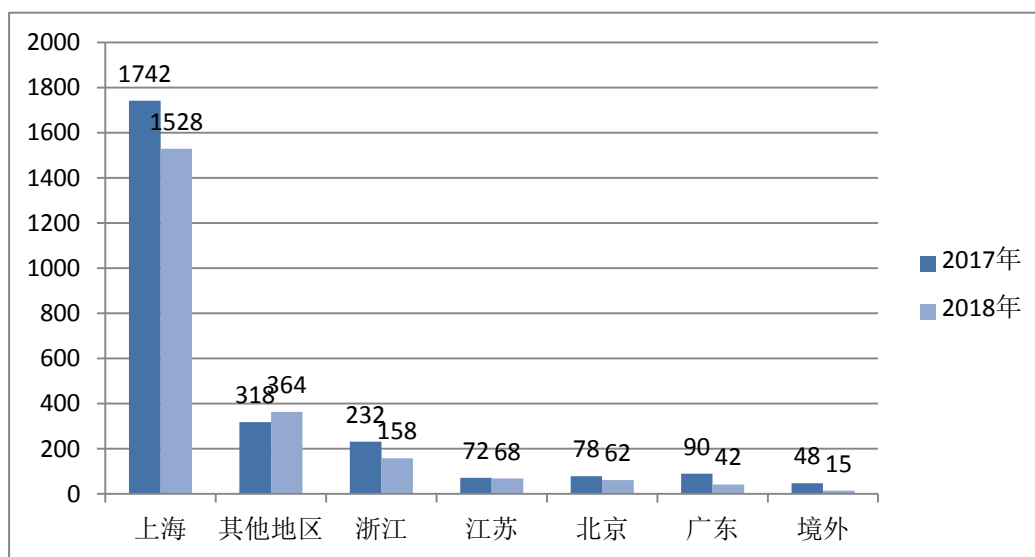


图 25：2017 年、2018 年到校招聘岗位地区分布对比

2018 年，就业市场地区分布依旧以上海居多。浙江、江苏、北京、广东等经济发达地区对毕业生需求依然较全国其他省市旺盛，但需求量均有下降。其他地区的招聘需求量依然比较大，中部、西部地区的岗位数量较多，主要涉及湖北武汉、湖南长沙、辽宁大连、山东青岛、陕西西安、安徽合肥、新疆乌鲁木齐、广西、云南、甘肃、河北等 24 个省、自治区、直辖市。中西部地区的就业岗位需求呈持续增长态势。

今年，招募毕业生前往海外及境外就业的国家和地区包括日本、印尼、俄罗斯，和我国的香港地区等。

## **（二）校园招聘情况概述**

### **1. 招聘会、宣讲会情况**

2018 年，上外继续坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则，全面做好就业市场的服务与开拓工作。举办和组织学生参与超过 12 场大型招聘会，组织 147 场校园招聘宣讲会，40 场用人单位校园面试，接待来访洽谈合作用人单位 132 家。此外，重点配合外交部完成了 2018 年外交人才选拔考试，接待中联部、外交部、商务部、国家安全部等国家部委以及地方党政机关宣讲、招录和政审等工作。

### **2. 用人单位接洽与走访情况**

近年来，在全面加强北京、长三角、珠三角等重点地区的政府部门、企事业单位交流合作的基础上，学校特别关注对中西部就业市场的开拓，尤其注重对经济困难学生和少数民族学生开展有针对性的就业市场开拓工作。2018 年，校院两级走访了外交部、商务部、中联部、共青团中央、中国联合国协会、人民日报社、新华通讯社、清华大学苏世民书院、中国路桥工程有限责任公司、杭州梦想小镇及杭州未来科技城、浙江省就业局、海康威视数字技术股份有限公司、松下家电（中国）有限公司、宁波市就业管理服务局、宁波市鄞州区大学生（青年）创业园和集聚·创业里创业园和韵升集团、云南省政府外事办公室、广州汽车集团乘用车有限公司、锦天城律师事务所、上海艺术品博物馆等约 60 家用人单位，

并建立 8 个校级实习实践基地，为毕业生搭建实习平台。

### 3. 重点用人单位招聘情况

2018 年，中央直属机关部委在学校招聘的单位有：中共中央对外联络部、外交部、商务部、国家安全部、教育部等。招聘专业包括：国际贸易学、新闻学、英语、德语、阿拉伯语、葡萄牙语、西班牙语、俄语和法语等

国家事业机构在上外招聘的单位有：新华社、中国国际广播电台、中央电视台外语频道等。招聘专业包括：英语、俄语、新闻学、波斯语、阿拉伯语、西班牙语、法语、口译等。

大型国有企业在招聘的单位有：中国路桥工程有限责任公司、中国远洋海运集团有限公司、中国建筑集团有限公司、中国石油化工集团、中国新兴进出口有限责任公司、中国移动通信集团、中国东方航空股份有限公司、中国船舶重工集团公司、中国金茂（集团）有限公司、中国电信股份有限公司、中国重汽集团进出口有限公司、中国电子科技集团第二十三研究所、中国机械工业集团机械工业第六设计研究院有限公司、上海航空工业（集团）有限公司、中信建设有限责任公司、中国南方航空股份有限公司、上海电气集团、上海飞机制造有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、上海有色网金属交易中心有限公司、中化石油上海有限公司、新城控股集团、招商局蛇口工业区控股股份有限公司、上海汽车集团股份有限公司、广州汽车集团等。招聘的专业包括法语、传播学、英语、西班牙语、日语、信息管理与信息系统、国际贸易学、应用统计学、公共关系学、金融学、工商管理、德语、广播电视学、课程与教学论、教育技术学、俄语、葡萄牙语、汉语国际教育、法律、波斯语、阿拉伯语等。

此外，云南省教育厅、新疆维吾尔自治区教育厅、新疆维吾尔自治区公安厅、西藏自治区公安厅、上海市人民政府外事办公室、上海出入境边防检查总站、广州海关等 20 个地方政府、外事部门及省市级政法机关也在开展了招聘工作。

以上重点单位对毕业生的综合素养要求较高，且岗位需求绝对数量较为有限，但非常青睐上外毕业生，充分体现出学校人才培养定位有效对接了国家战略需求。

## 六、就业工作调研情况

### （一）用人单位调研反馈

#### 1. 用人单位的用人需求指标

根据学校在 2018 年就业实习招聘会上发放的问卷调查显示，用人单位的招聘高峰一般在每年的 10-12 月及来年的 3-4 月。每年招聘人数在 10-50 人的单位数量最多，占总体单位数量的 53%。35%的用人单位提供给应届生的薪酬在 6000-7000 元左右；24%的单位提供给应届生的薪酬在 7000-8000 元左右；10%的单位提供给应届生的薪酬在 8000 元以上。用人单位在招聘过程中，最为看重学生的综合素质和语言水平、个人形象与性格以及实习实践经历和道德品质。此外，心理素质也是单位在同等条件下优先考虑的招聘指标。

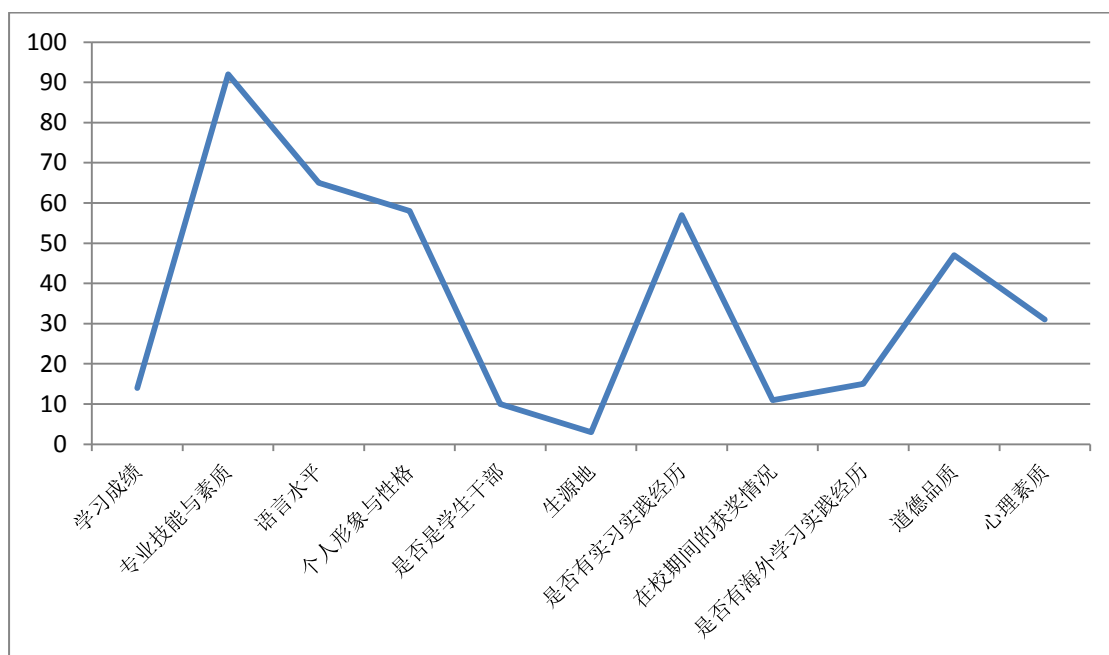


图 26：用人单位的招聘需求指标情况

#### 2. 用人单位对上外学生的就业能力评价

用人单位从 15 个方面评价了上外学生的综合软实力，最获肯定的是学习能力、语言表达能力、文字表达能力，其次是人际沟通能力、执行力和工作态度。

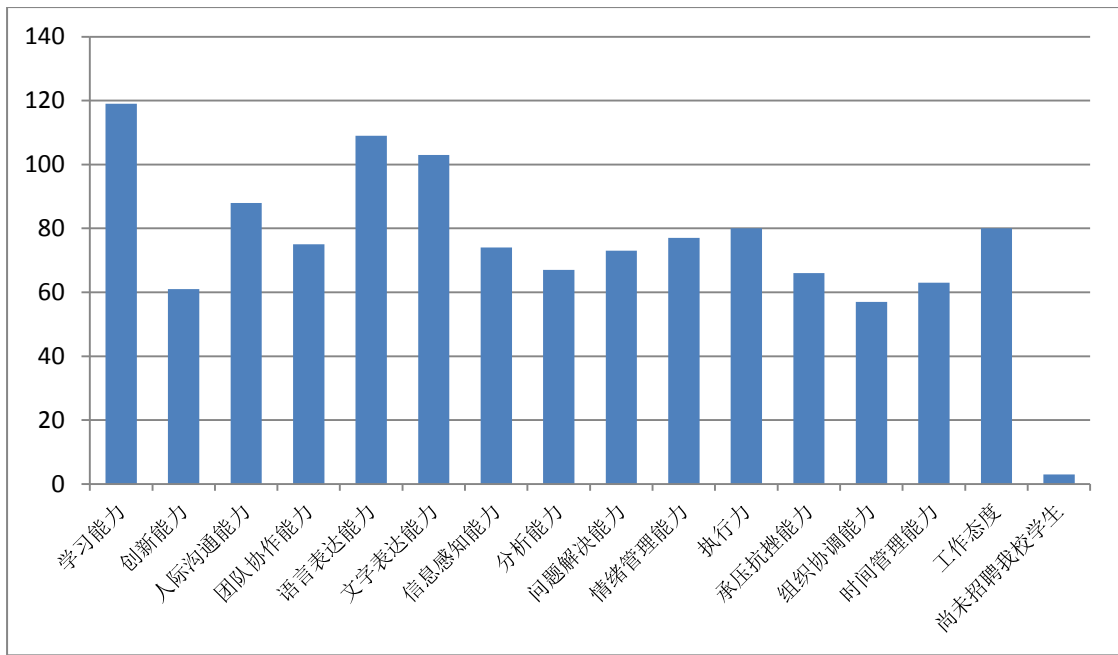


图 27：用人单位对上外学生综合软实力的评价

用人单位从6个方面对上外学生的专业知识与专业技能做出了评价，学生最获肯定的是英语水平。尽管目前各高校几乎都开设了英语专业，英语人才竞争激烈，但上外学生特别出色的英语能力仍然广受单位好评。

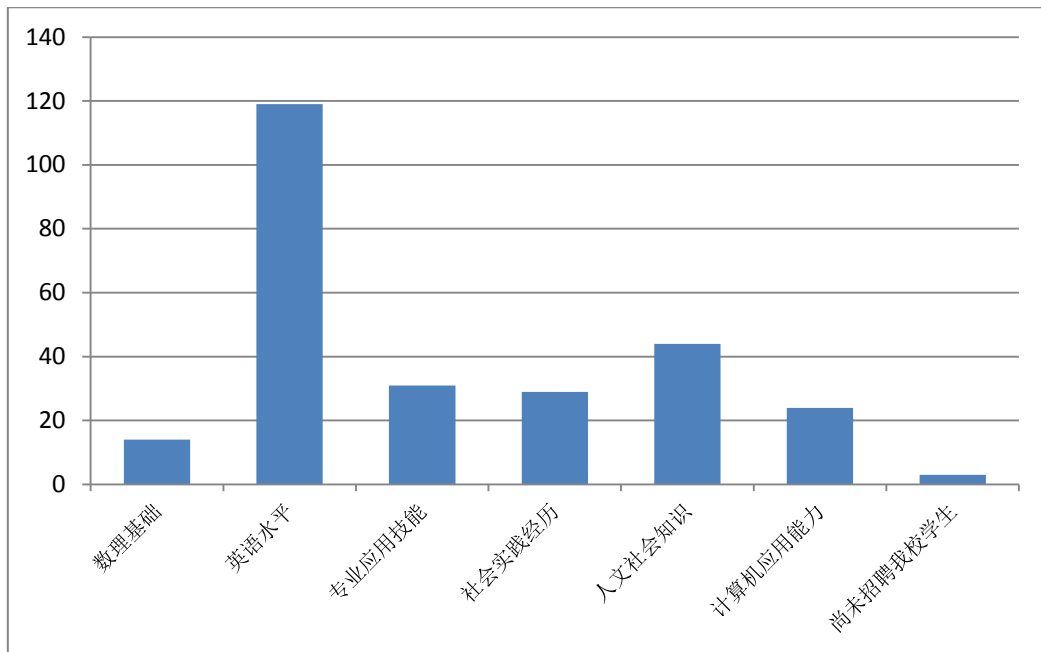


图 28：用人单位对上外学生专业知识与专业技能的评价



### 3. 用人单位满意度分析

调查问卷中，绝大部分用人单位对于学校就业服务工作表示满意，对每年组织的校内就业实习招聘会的满意度达到了98.36%，同时也在就业招聘的场地设施、宣传手段、现场组织等方面提出了想法和建议。参加招聘会超过95%的用人单位，表示愿意考虑通过企业高层讲座、企业人事工作坊、学生参访企业等形式，与学校共同开展形式多样的生涯发展教育活动。

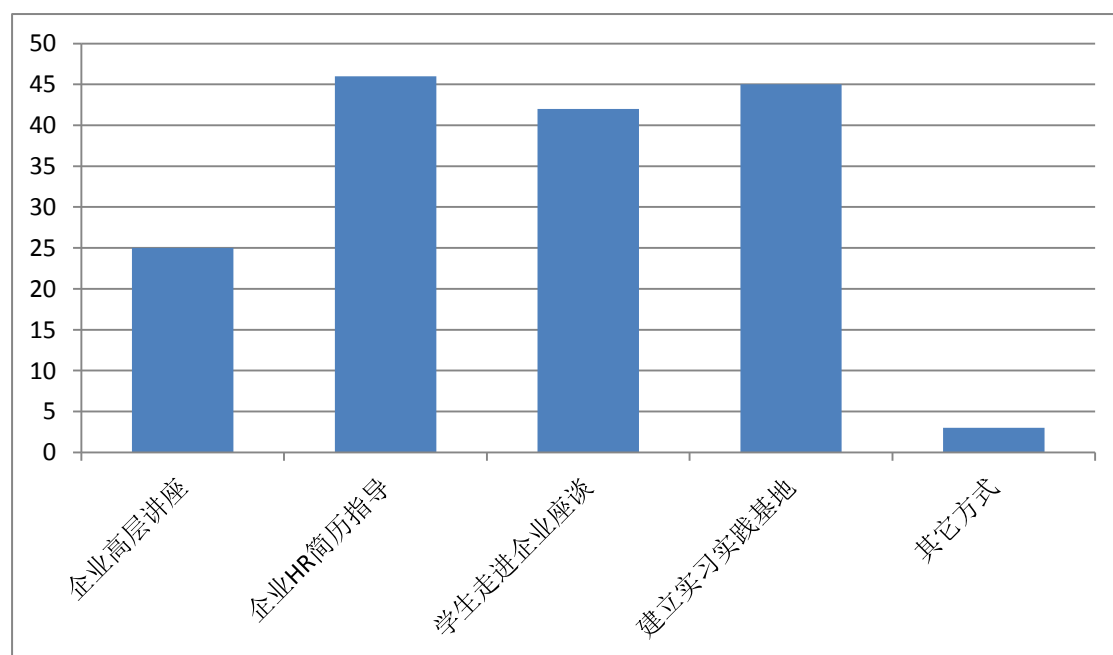


图29：用人单位希望与上外进一步合作的情况

## （二）学生就业反馈评价

面向2018届本科毕业生，学校开展了全覆盖的网络问卷调查，调查涵盖毕业生得到录取机会的数量、薪酬状况、就业满意度以及对学校就业工作满意度等，回收有效问卷占毕业生总数的98.37%。

### 1. 本科毕业生得到录取机会的数量分析

据统计，超过30%的上外本科毕业生在签约前得到了3个录取机会，3%的本科毕业生得到5个以上录取机会，甚至有本科毕业生在签约前得到8-10个录取机会。

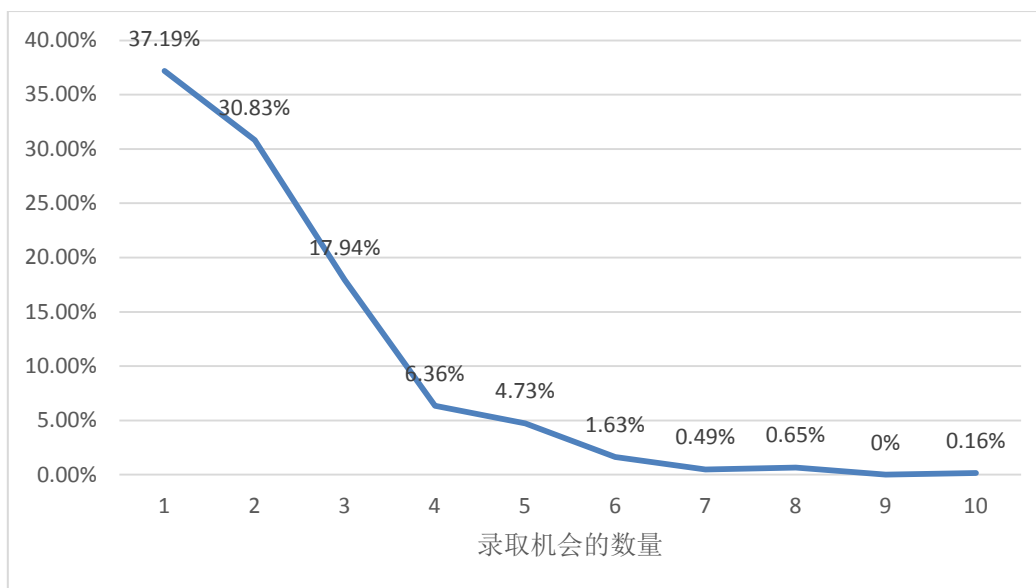


图30：2018届本科毕业生得到录取机会的比例统计

## 2. 本科毕业生薪酬状况分析

2018年，超过13.14%的应届本科毕业生月薪达8000元以上，月薪最高的本科毕业生为16000元。其中，月薪6001-8000元的学生多就职于商务服务业和金融业；月薪8001-10000元的学生多就职于教育和商务服务业；月薪10001元以上的学生，基本集中于信息传输、软件和信息技术服务业，主要是互联网服务领域。2018届本科毕业生人均薪酬水平为6503元，整体处于中等偏上水平，与去年基本持平。

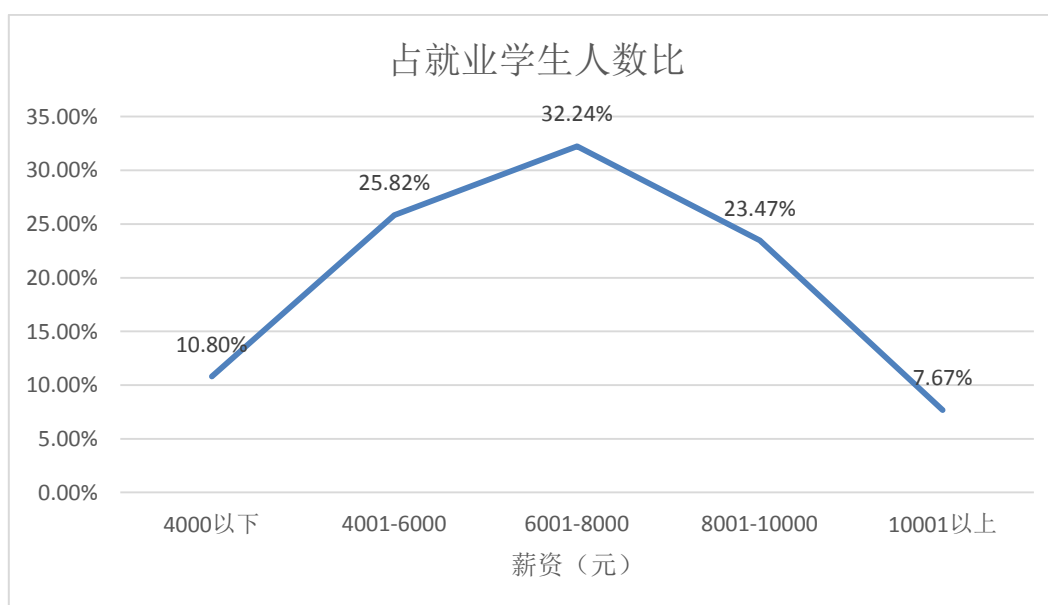


图31：2018届本科毕业生薪酬水平统计

### 3. 本科毕业生就业满意度分析

据统计，22.08%的本科毕业生对自己的就业去向表示非常满意，53.55%的毕业生表示满意，22.51%的毕业生表示一般，1.86%的毕业生对自己的就业去向不满意。总的来说，2018 届本科毕业生有超过四分之三的学生对毕业去向表示满意，但也有四分之一的学生表示还要进一步寻找更好的方向。

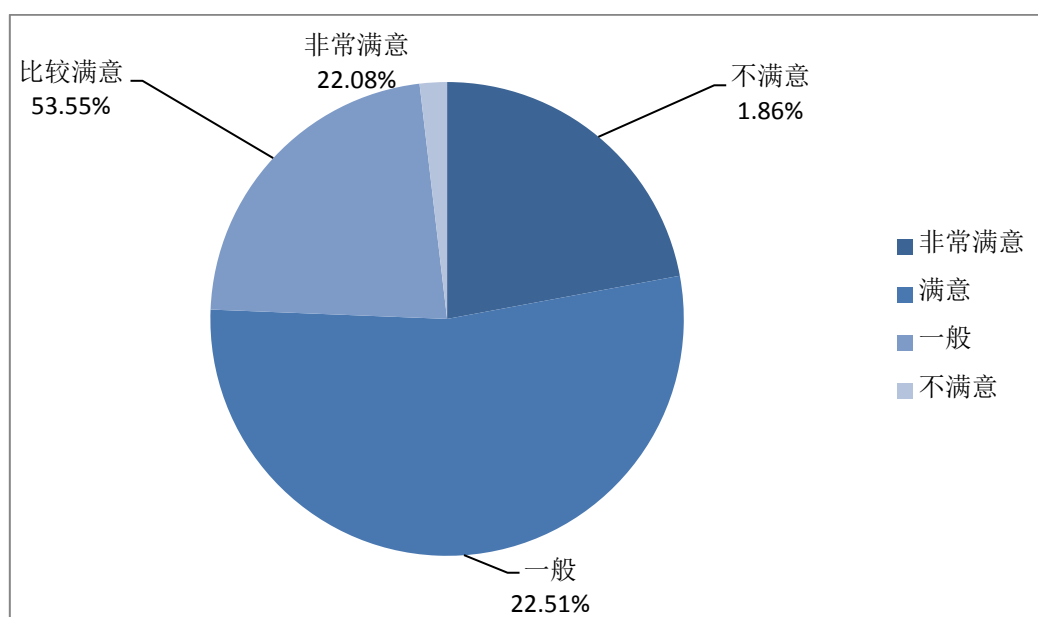


图 32：2018 届本科毕业生毕业去向满意度

### 4. 本科毕业生对学校就业工作的满意度分析

据统计，2018 届本科毕业生对学校的职业发展教育和就业指导服务的整体评价较高，非常满意占 39.25%，满意占 23.25%，一般占 31.75%，不满意占 5.75%。其中，对开展就业指导的情况，如讲座培训、简历修改、就业咨询的满意度为 88.35%，对就业信息提供与岗位推荐情况的满意度为 92.54%，对事务性工作的开展情况，如推荐表打印、协议书下发的满意度为 94.51%。

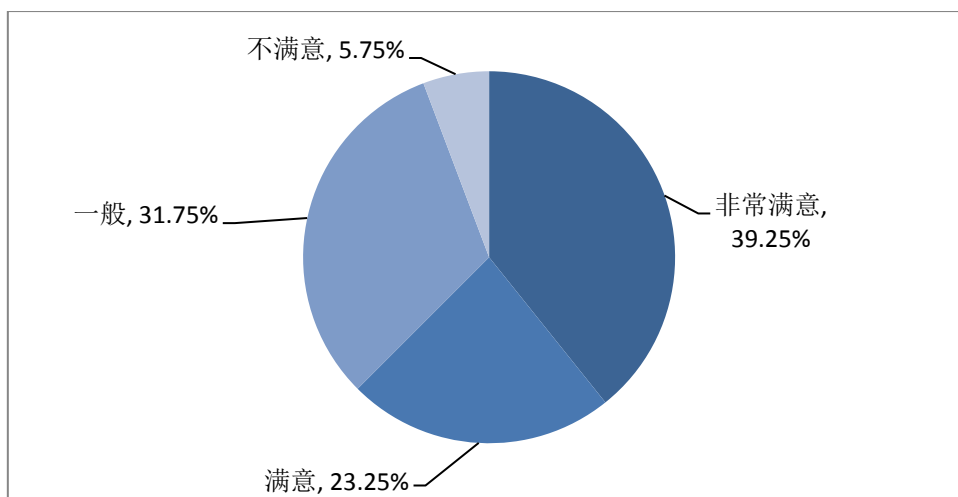


图 33：2018 届毕业生对学校就业工作的满意度

调查中，学生对学校加强职业咨询和个性化辅导的需求最大，其次是在线职业测评系统。这说明学生群体对自我较为关注，希望能通过个体职业咨询、个性化辅导和测评系统对自我有更深入的挖掘和了解。

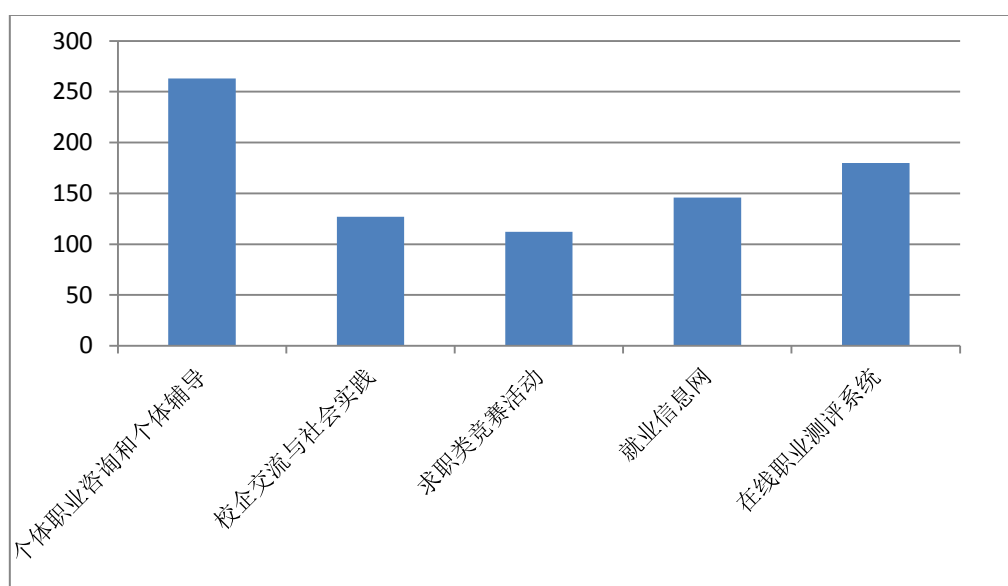


图 34：学生希望学校加强就业指导的情况

## 5. 本科毕业生对大学学习的满意度分析

2018 届本科毕业生从自身在校所获得的专业技能、实践能力、思辨能力、人文素养、跨文化沟通能力和国际视野等角度做出了满意度评价。

绝大部分的学生对所学专业感到满意，认为自己较好地掌握了所学专业的基本理论和基本技能。

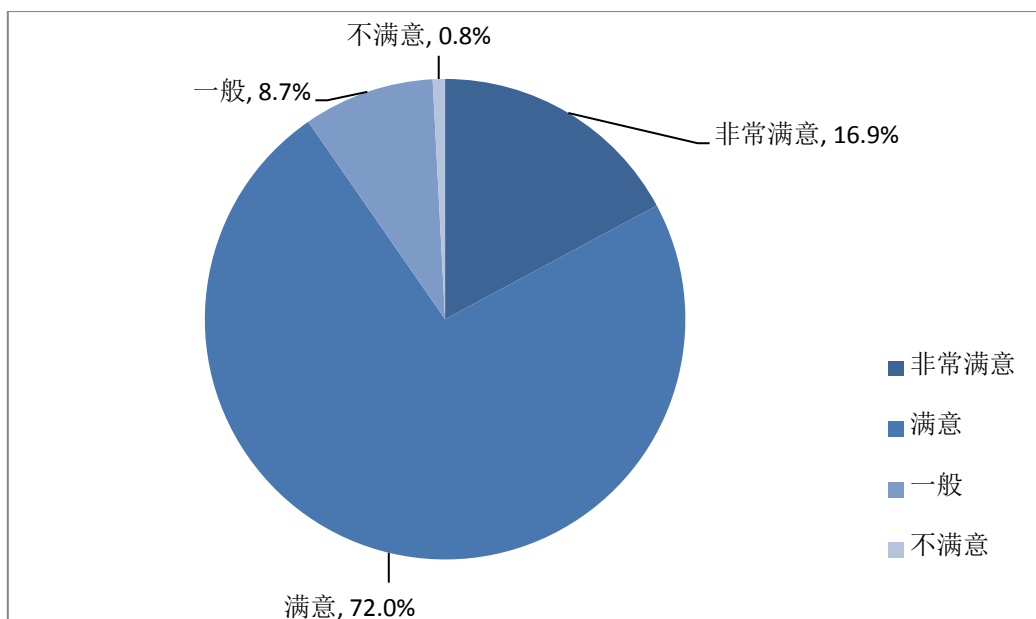


图 35：2018 届本科毕业生对所专业的满意度情况

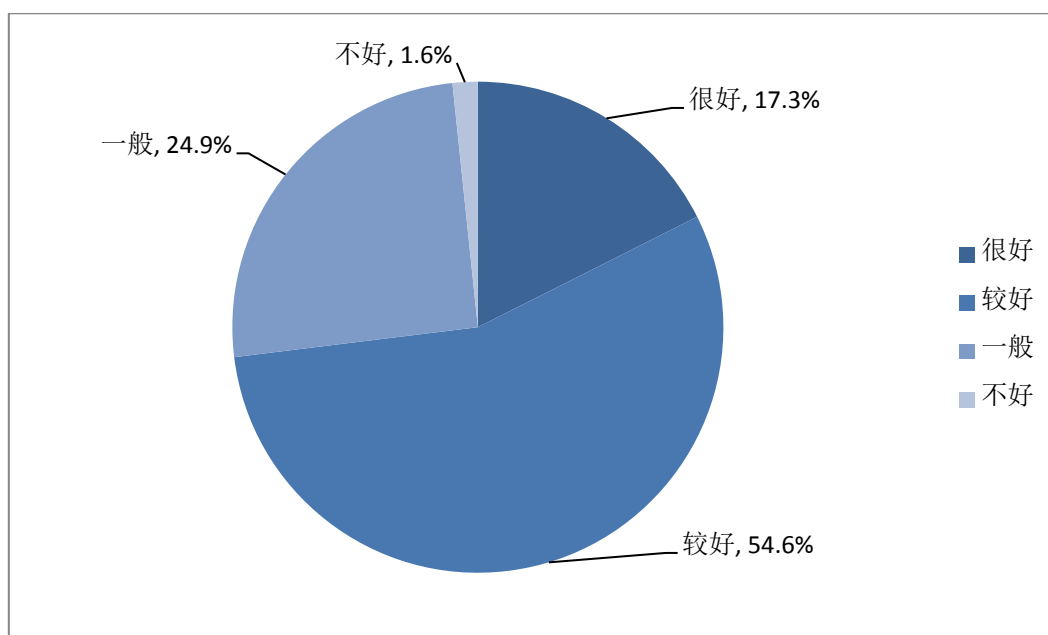


图 36：2018 届毕业生认为自身专业基本理论和技能的掌握情况

## 6. 学生视角下的素质和能力培养分析

2018 届毕业生从自身就业、求职的经历与视角，给出了他们认为大学期间核心能力培养的看法。

专业能力是 2018 届毕业生认为在大学期间最应当培养的能力，其次是解决问题的能力、沟通表达能力、人际交往能力、人文素养等。同时，跨文化沟通能力和心理素质也被学生普遍认为比较重要。

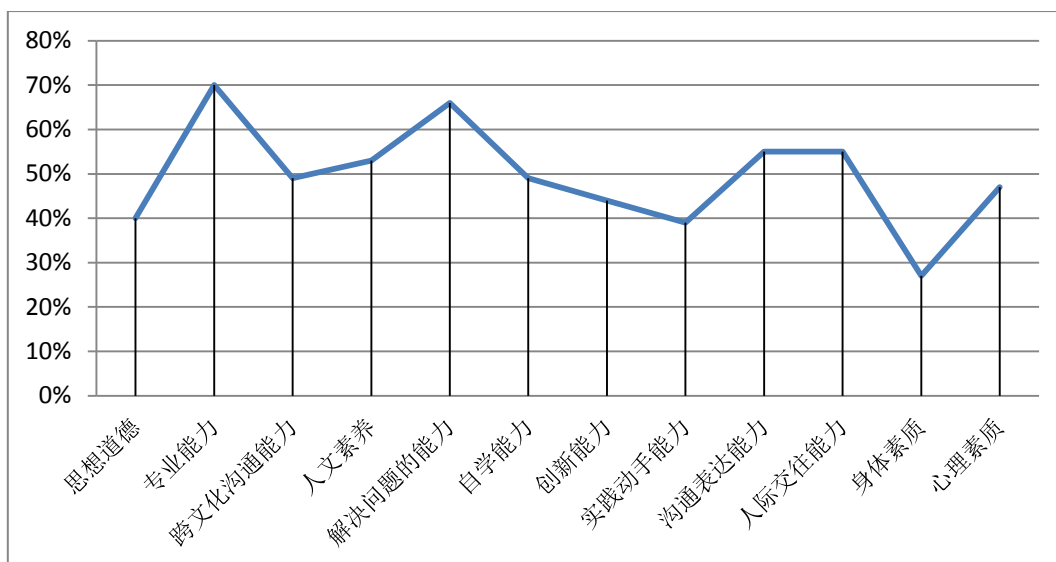


图 37：求职过程中学生认为自身应具备的素质和能力

学生在求职过程中，最受困扰的问题是不了解社会和就业市场、工作经验不足和求职方法技巧的欠缺。这三点均可以通过学校或学院举办的生涯指导系列课程、讲座等丰富多彩的校园文化活动得到有效地补充。

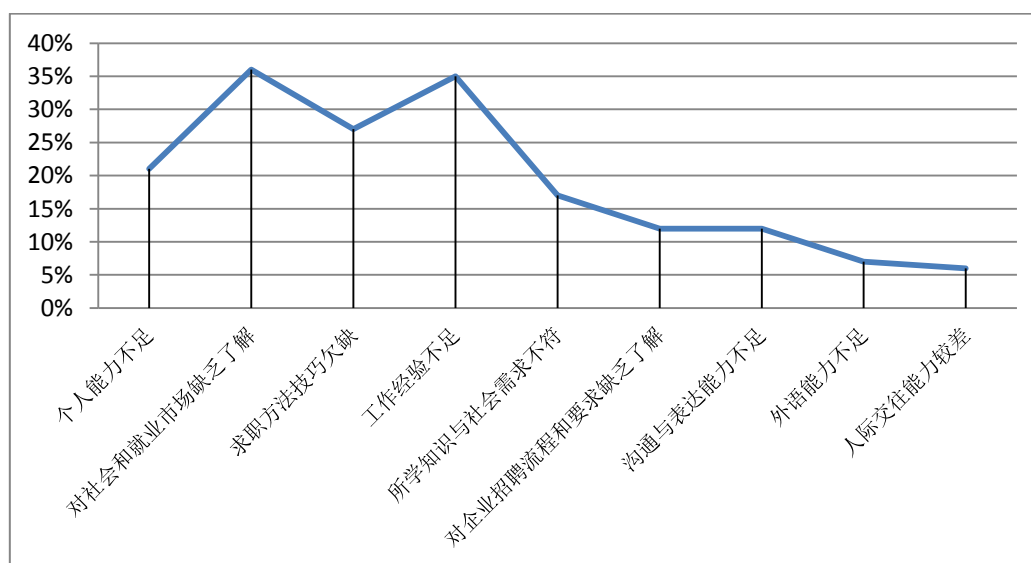


图 38：求职过程中学生最困扰的问题

在求职过程中，学生普遍认为学校良好的声誉、较强的语言表达能力和学生卓越的跨文化沟通能力是他们在求职过程中的突出优势所在。所学专业的专业性、符合社会需求，也是上外学生较有优势的方面。

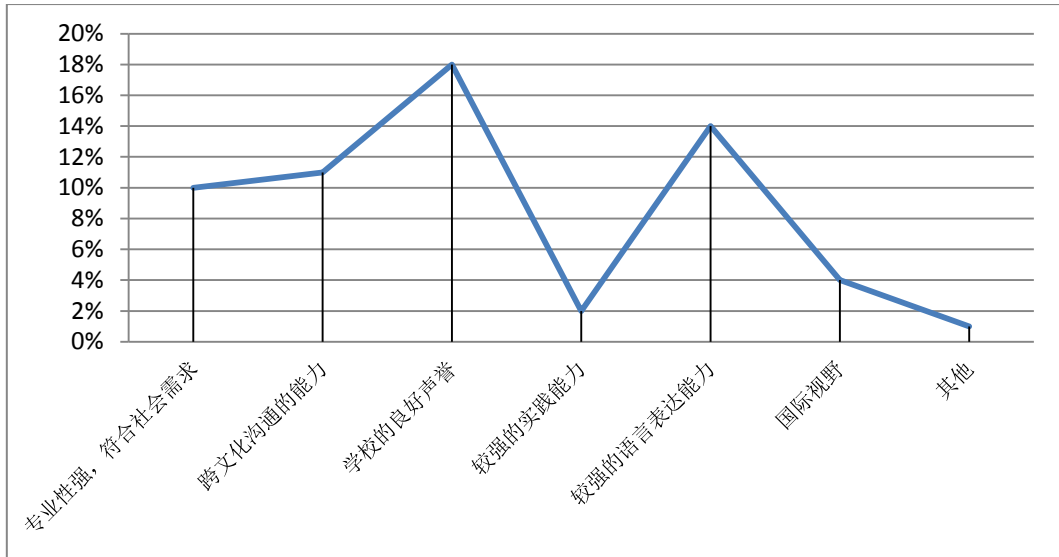


图 39：求职过程中学生认为自己被用人单位认可的核心优势

## 七、上外就业工作特色举措

### （一）凝聚共识、全员参与，合力促进就业指导工作

上外高度重视毕业生就业工作，学校建立了由校党委书记、校长担任组长的学校就业工作领导小组；成立就业指导中心，统筹协调全校学生就业创业指导工作；各院系党政主要负责人、学生工作小组成员和专业教师全员参与，校院（系）两级联动推进就业创业工作；将学生就业情况纳入学校年度绩效考核指标，有效保障毕业生就业工作有序开展。

### （二）点面结合、开拓市场，做好就业市场维护工作

学校密切关注就业市场的形势和变化，根据学校办学定位和人才培养目标，主动对接重点行业和重点单位，积极引导和鼓励毕业生投身国家发展需要相关行业。就业指导中心联合各院（系）积极维护现有市场资源，通过经常性走访、建立实习实践基地等多种形式开展校企交流，加深彼此了解，结合双方需求实现资源有效对接。今年，共新增 8 家学生实习基地。组织 300 人次学生走访交流 8 家企业。结合学校人才培养目标，继续加强与外交部、商务部、中联部、新华社、中国路桥集团等国家部委和重点单位的联络，暑期的“琢玉行”项目实现了在校学生和部委、重点企业的近距离“接触”，为在校同学明确努力方向，塑造职业理想，培育家国情怀。今年，就业指导中心还加大了与中西部用人单位的接洽与沟通，实地走访新疆维吾尔自治区人社厅、教育厅以及重点企业等，了解当地人才需求状况，积极推介毕业生到中西部省份就业。

### （三）丰富内涵、加强管理，优化就业服务工作

学校通过线上线下相结合的方式不断优化就业管理服务。结合学生和用人单位反馈，不断优化“学生就业创业服务网”，丰富界面内容，增加信息浏览量。根据本研就业工作合并的情况，将研究生生源数据完整纳入系统，并根据研究生就业特点增加服务内容。同时，积极利用微信公众号、微信群等新媒体手段和途径，将就业网信息内容有效整合，并辅以大学生喜闻乐见的文字和图片进行实时推送，成为就业网信息覆盖的有效补充。“上外就业”微信平台针对2018



届毕业生共发布382期各类信息。

#### **（四）生涯规划、全人发展，形成分类辅导体系**

在全人发展理念指导下，学校生涯发展教育工作不断完善。在原有工作基础之上，辅导更加精准化，更加贴合学生实际需求。指导学生外交英才俱乐部，举办本科生 DEC 学术课堂 6 讲和学术沙龙 2 期；面向研究生举办外交育苗工程系列讲座，邀请海内外知名学者和外交一线专家走进上外开展交流活动；举办第四届模拟新闻发言人大赛，实战演练外事外交能力；举办“未来中学教师训练营”、“一带一路英才训练营”、“创业英才训练营”，开展分类指导，模拟实践演练；建设“上外中西部就业”公众号，开展基层就业校友采访和宣传活动，推进毕业生赴基层和中西部就业；继续建设校级 Lighthouse 生涯咨询室，加强一对一个体辅导。

#### **（五）拓展视野、立足前沿，彰显国际化人才培养优势**

上外将国际化办学视为核心发展战略，鼓励青年学子放眼世界，在多元文化环境中砥砺成长。2018 年，本科生出国（境）访学比例达 42.5%，2018 届本科毕业生共有 403 人出国（境）深造或工作，占毕业生总数的 27.32%，涉及 29 个国家和地区。学校高度重视毕业生到国际组织实习任职工作，党委书记和校长担任领导小组双组长，统筹协调校内各部门、院系推进实习任职工作。2018 年，通过学校与国际组织实习协议项目、国家留学基金委实习协议项目以及个人自主申请等途径，成功推送研究生和本科生共 20 名学生到国际组织实习，工作地点包括法国巴黎、美国纽约、瑞士日内瓦、奥地利维也纳等地。

## 八、未来发展与建议

新时代要求新发展，新形势需要新作为，高校毕业生是国家宝贵的人才资源，中央也历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。教育部党组成员、副部长林蕙青在 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上的讲话指出，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想同学习全国教育大会精神结合起来，立足保障民生抓就业，立足维护稳定抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高高校毕业生就业创业工作的政治站位，把中央的决策部署落实到实处。上外 2019 届毕业生总人数为 2673 人，可以预见的是学生就业创业工作依旧面临严峻的形势，当然，从国内经济运行情况来看，经济面总体平稳，用人单位对高校毕业生需求量尚总体稳定，国内创业环境也在不断优化，因此我们有信心应对这一挑战。在下一步的工作中，我们将做到以下几点：

**一是发挥思想引领作用，拓展毕业生就业新空间。**做好就业创业工作是一项重大的政治任务 and 一项重大的民心工程。从近几年的就业趋势来看，学生“慢就业”的现象逐步凸显，赴基层就业的人数仍处于低位。面对新形势，我们将进一步依托校地合作、校企合作平台，加深学生对重点行业、重点领域的全方位认识，引导学生结合自身专业优势和能力特点到基层、到部队、到国家战略布局重点行业领域建功立业。

**二是提升就业创业工作格局，打开就业新渠道。**一方面，围绕“一带一路”建设、雄安新区、京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区发展等国家重点建设区域，结合毕业生去向行业特点，继续拓展就业创业指导服务工作的对外联系，向相关行业输送更多毕业生。另一方面，注重学生的国际化发展，积极为学生就业拓展国际渠道。

**三是推进创新创业教育实践工作，再添就业创业工作新动能。**在上外现有创新创业教育实践工作基础上，搭建双创工作“五育平台”，重点做好双创统筹发展和协调的工作。着力加强创业导师、校友导师、企业导师等导师团队培育；

加大对双创优秀人员的典型宣传表彰和项目奖励。同时，通过加强企业走访、实践实训、创新创业工作坊以及创业训练营等多种工作形式，激发学生创新创业意识和热情，孵化创新创业优质项目。

**四是积极完善就业创业服务体系，提升就业工作质量。**首先，全面加强职业生生涯发展教育网格化管理，推进生涯发展教育课程和就业指导课程慕课设计和开发，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导和生涯咨询队伍。其次，结合学生生源层次多样、双校区管理的特点，推进就业创业服务网二期建设，打造更加符合学生实际的就业创业服务网络，促进学生与用人单位的精准对接。最后，在对毕业生毕业去向和学业成长过程科学分析研判的基础上，进一步完善对毕业生、用人单位以及校友就业数据的跟踪维护与挖掘分析，为人才培养工作提供参考，服务学校“双一流”建设。