

SISU



上海外国语大学
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



上海外国语大学 2019 届 毕业生就业质量年度报告

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

SISU

上海外国语大学《2019年12月》

PREFACE

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

前言

上海外国语大学（Shanghai International Studies University, SISU）创建于1949年12月，是新中国成立后兴办的第一所高等外语学府，是新中国外语教育的发祥地之一，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”和“双一流”建设的全国重点大学。

上外秉承“格高志远、学贯中外”的校训精神和“诠释世界、成就未来”的办学理念，以“服务国家发展、服务人的全面成长、服务社会进步、服务中外人文交流”为办学使命，致力于建成国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学。

上外的人才培养体系层次齐备，现有47个本科专业，包括33个语言类专业和14个非语言类专业；7个一级学科硕士学位授权点：外国语言文学、政治学、应用经济学、教育学、中国语言文学、新闻传播学、工商管理，下设39个二级学科硕士学位授权点；7个硕士专业学位授权点：工商管理硕士、翻译硕士、汉语国际教育硕士、金融硕士、法律硕士、国际商务硕士、新闻与传播硕士；3个一级学科博士学位授权点：外国语言文学、政治学、工商管理，下设19个二级学科博士学位授权点；2个博士后科研流动站：外国语言文学、政治学。上外主动服务国家“一带一路”倡议和文化“走出去”重大战略，率先提出“多语种+”卓越国际化人才培养战略，创新育人模式，以内涵建设提升办学水平，全力造就能够参与全球事务的通才和通晓国别区域与领域的专才，推动卓越外语人才、多语种高端翻译人才、多语种国际新闻传播人才、无国界工商管理创新人才、应用经济学国际创新人才、涉外法律人才、国际组织人才的培养。

2019年，上外就业创业工作紧密围绕学校“多语种+”卓越国际化人才培养目标，全面贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，严格执行教育部、上海市教委相关文件要求，促进毕业生充分就业和高质量就业。围绕“一带一路”倡议、长江三角洲地区一体化发展等国家重大发展战略，加强毕业生职业价值观教育，引导毕业生到国家重点行业和重要岗位、新兴产业等领域就业。

为了全面总结和回顾2019年度毕业生就业创业工作，特编制《上海外国语大学2019届毕业生就业质量报告》，全面客观分析毕业生就业及用人市场基本情况和特点趋势等，为学校人才培养工作和关心上外发展的社会各界人士提供参考。目前2020届毕业生就业创业工作正在进行中，在此，我们要对所有支持和帮助上外毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

上海外国语大学
就业指导中心
2019年12月

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

CONTENTS 目录

一、2019届毕业生基本情况 01

(一) 2019届毕业生规模与结构	01
(二) 2019届毕业生专业分布情况	04
(三) 2019届毕业生生源地分布情况	08
(四) 2019届毕业生民族分布情况	09

二、2019 届毕业生去向情况 10

(一) 毕业生整体去向情况	10
(二) 各院(系)、各专业就业率	12
(三) 毕业生出国(境)情况	16
(四) 毕业生国内升学情况	20
(五) 毕业生就业流向情况	23

三、近三年毕业生就业发展趋势 37

(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势	37
(二) 近三年研究生毕业生就业发展趋势	41

四、市场需求情况 44

- (一) 2019年毕业生就业市场总体情况和变化 44
- (二) 2019年校园招聘情况概述 49

五、就业工作调研反馈情况 50

- (一) 用人单位调研反馈 50
- (二) 学生就业反馈评价 53

六、2019 届毕业生就业创业工作举措 58

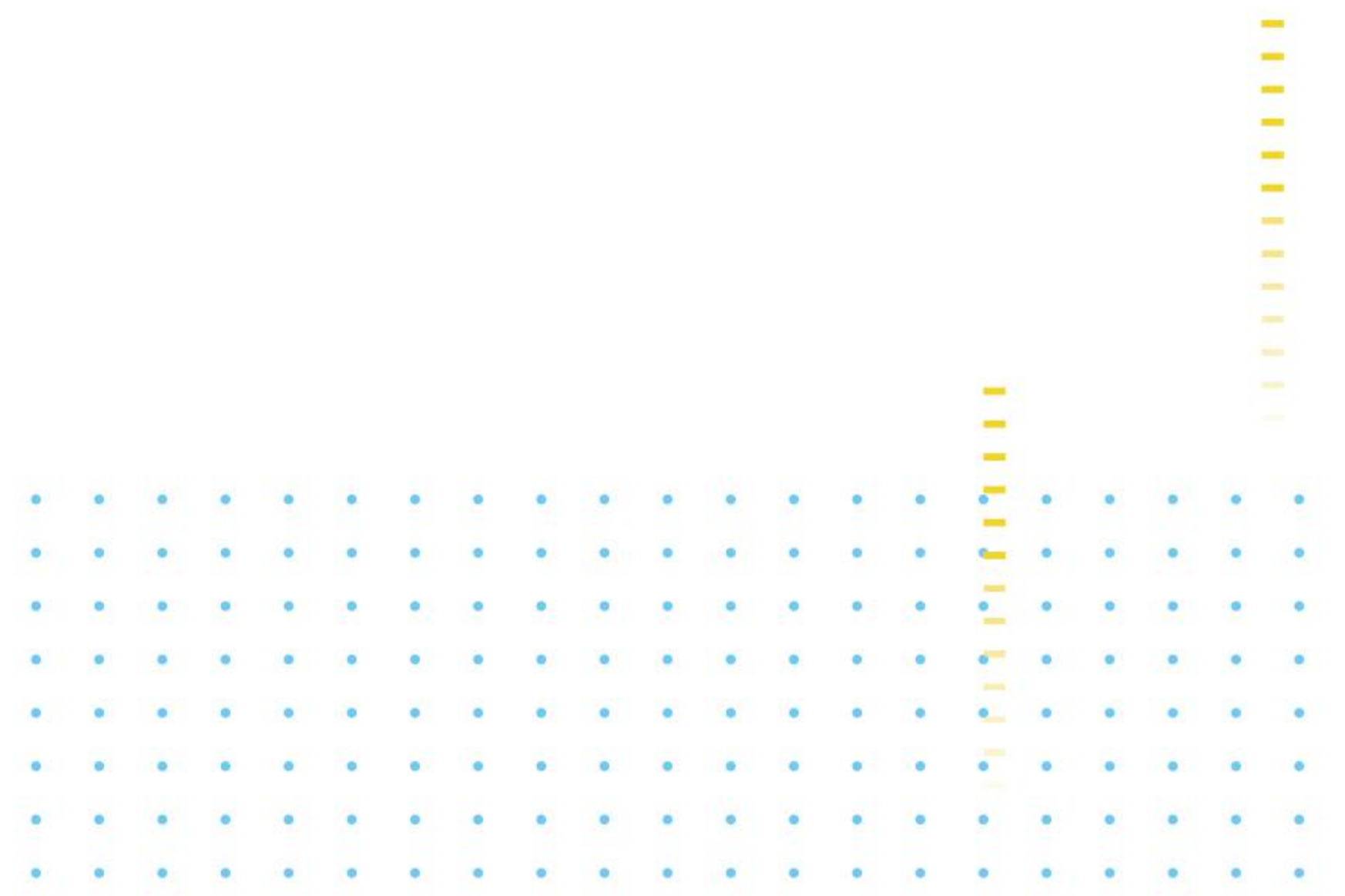
- (一) 全员参与，形成就业指导工作合力 58
- (二) 全程指导，打造生涯教育特色体系 58
- (三) 校企联动，引入校友资源助力学生就业创业 59
- (四) 个体跟踪，开展毕业生分类辅导 59
- (五) 立足优势，鼓励优秀人才勇于创新、走向世界 59

七、未来发展与建议 60

- (一) 精准施策，扎实推进毕业生更高质量、更充分就业 60
- (二) 精准指导，构建“三全育人”视域下卓越国际化人才生涯教育体系 60
- (三) 精准服务，畅通毕业生就业创业渠道 61

ONE 01

2019 届毕业生基本情况



01 2019 届毕业生规模与结构

一. 本科毕业生规模与结构

2019届本科毕业生共计1448人。其中，男生285人，占毕业生总数的19.68%，女生1163人，占毕业生总数的80.32%，男女生比例为1:4.08。上海生源312人，占毕业生总数的21.55%，外地生源1136人，占毕业生总数的78.45%，上海生源与外地生源的比例为1:3.64。

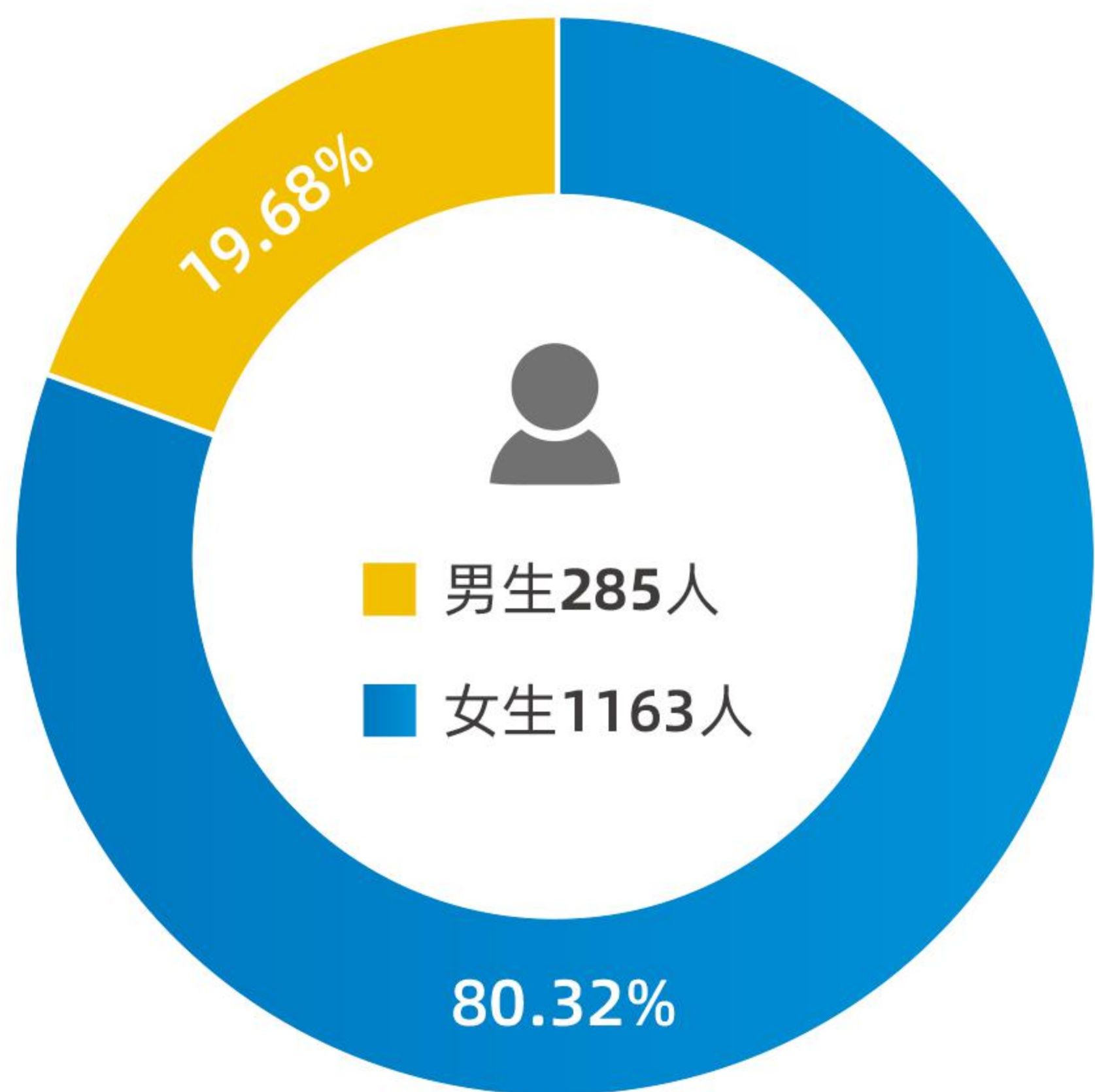


图1：2019届本科毕业生男、女生人数

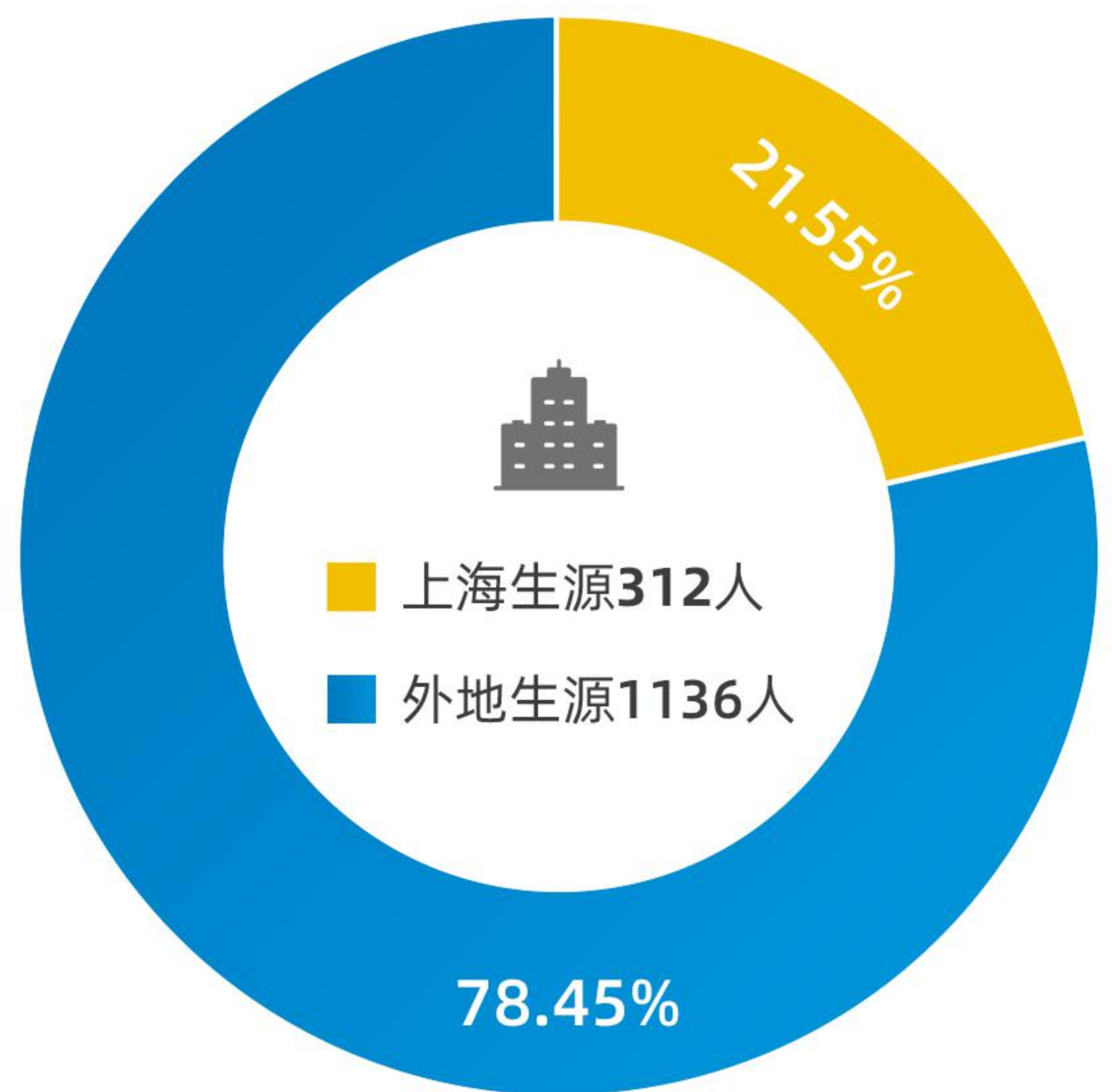


图2：2019届本科毕业生上海、外地生源人数

二. 硕士毕业生规模与结构

2019 硕士毕业生共计952人。其中，男生197人，占毕业生总数的20.69%，女生755人，占毕业生总数的79.31%，男女生比例为1:3.83。上海生源105人，占毕业生总数的11.03%，外地生源847人，占毕业生总数的88.97%，上海生源与外地生源的比例为1:8.07。

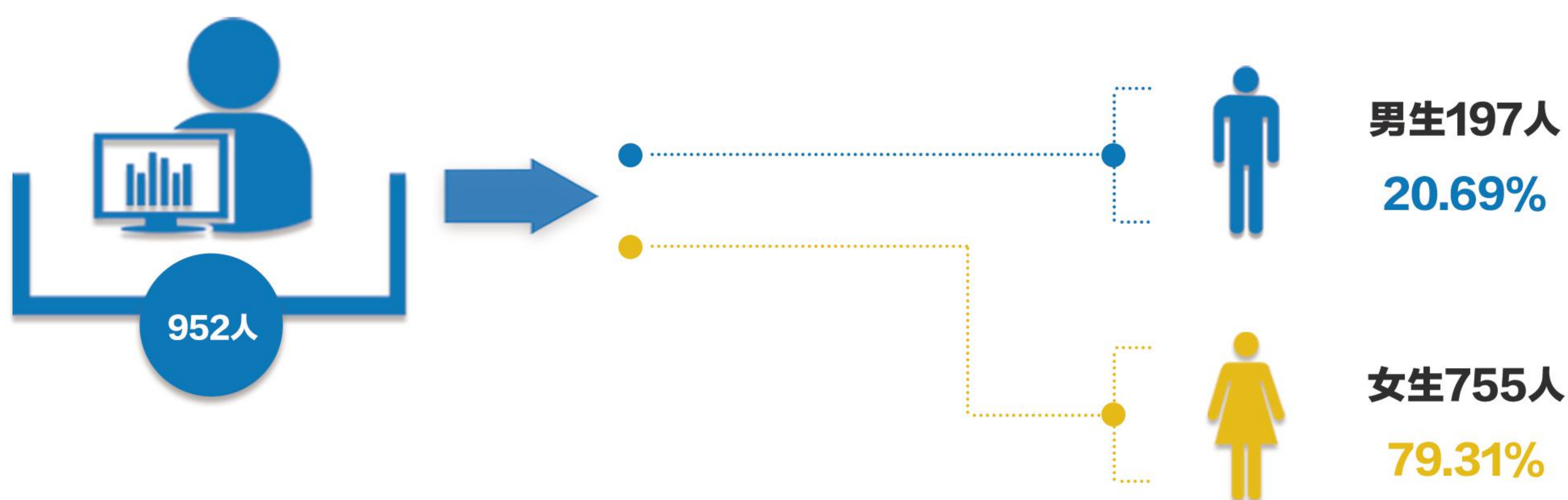


图3: 2019 届硕士毕业生男、女生人数



图4: 2019 届硕士毕业生上海、外地生源人数

三.博士毕业生规模与结构

2019届博士毕业生共计101人。其中，男生36人，占毕业生总数的35.64%，女生65人，占毕业生总数的64.36%，男女生比例为1:1.81。上海生源26人，占毕业生总数的25.74%，外地生源75人，占毕业生总数的74.26%，上海生源与外地生源的比例为1:2.88。



图5: 2019届博士毕业生男、女生人数

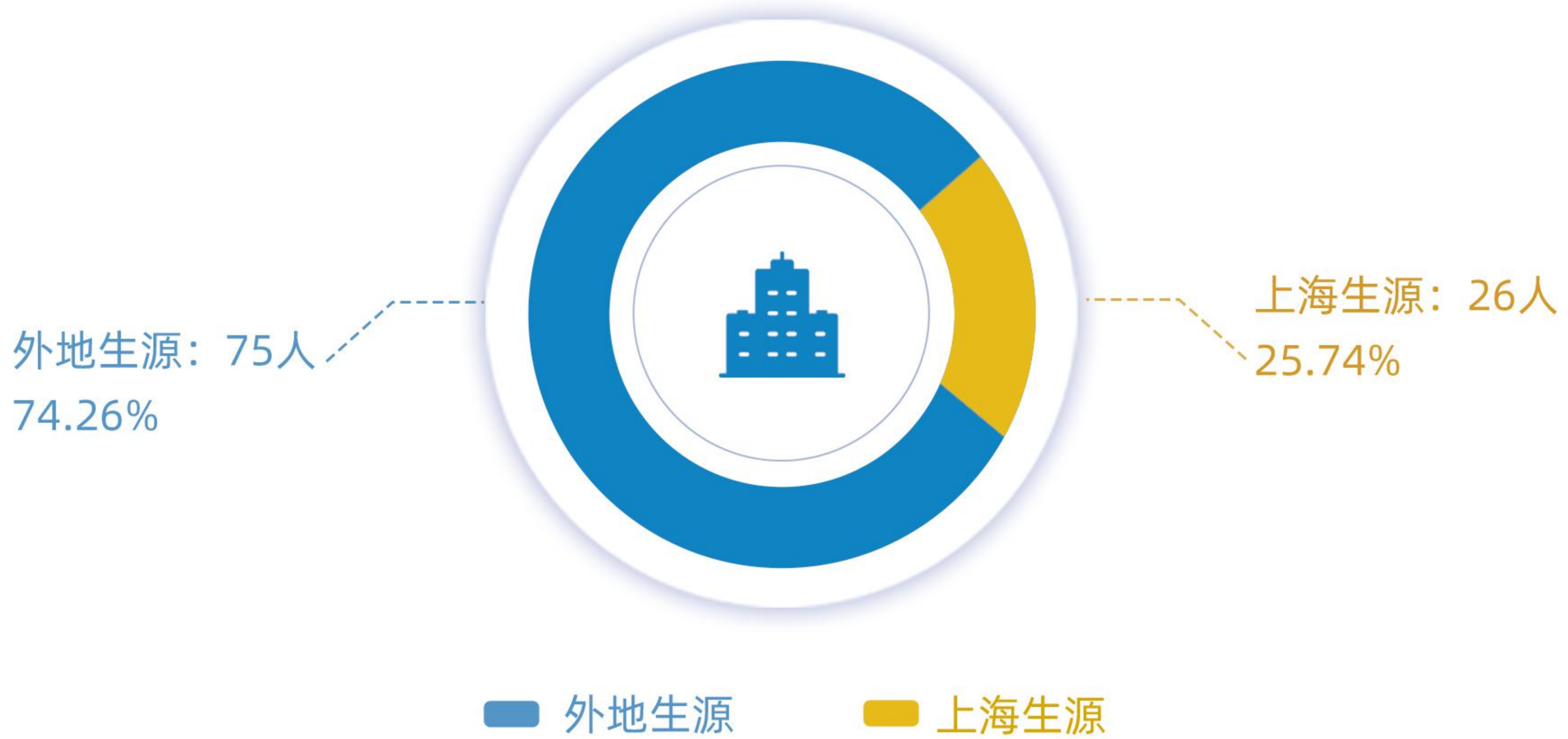


图6: 2019届博士毕业生上海、外地生源人数

02 2019届 毕业生专业分布情况

一.本科毕业生专业分布情况

2019届本科毕业生分布在13个院(系)、35个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表1: 2019届本科毕业生专业及性别分布情况

院(系)	专业	总人数	男生	女生
合计		1448	285	1163
英语学院 (160人)	英语	97	27	70
	翻译	63	4	59
国际工商管理学院 (139人)	工商管理	47	11	36
	信息管理与信息系统	44	6	38
	公共关系学	48	15	33
国际金融贸易学院 (146人)	国际经济与贸易	43	5	38
	会计学	58	7	51
	金融学	45	6	39
新闻传播学院 (113人)	新闻学	45	6	39
	广告学	22	4	18
	广播电视学	21	1	20
	网络与新媒体	25	3	22
法学院(101人)	法学	101	17	84
国际教育学院 (153人)	英语(教育)	44	6	38
	汉语国际教育	41	6	35
	商务英语	49	8	41
	教育技术学	19	4	15
日本文化经济学院 (147人)	日语	98	14	84
	国际经济与贸易(日语)	49	8	41
东方语学院 (106人)	阿拉伯语	39	28	11
	朝鲜语	38	6	32
	泰语	11	2	9
	土耳其语	9	6	3
	印度尼西亚语	9	6	3
俄罗斯东欧中亚学院(45人)	俄语	45	7	38
国际关系与公共事务学院 (64人)	国际政治	43	9	34
	翻译(国际公务员培养方向)	21	0	21
德语系 (92人)	德语	79	14	65
	瑞典语	13	6	7
法语系(70人)	法语	70	15	55
西方语系 (112人)	西班牙语	49	13	36
	葡萄牙语	18	5	13
	意大利语	20	5	15
	荷兰语	13	2	11
	希腊语	12	3	9

二. 硕士毕业生专业分布情况

2019 届硕士毕业生分布在 20 个院(系)、50 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表2: 2019 届硕士毕业生专业及性别分布情况

院(系)、研究生培养单位	专业	人数	男生	女生
合计		952	197	755
英语学院 (155 人)	英语语言文学	155	18	137
国际工商管理学院 (132 人)	工商管理	115	38	77
	企业管理	7	0	7
	公共关系学	6	2	4
	技术经济及管理	4	1	3
国际金融贸易学院 (117 人)	金融学	12	6	6
	国际贸易学	13	5	8
	应用统计学	4	2	2
	金融	88	36	52
新闻传播学院 (49 人)	新闻学	30	1	29
	传播学	13	3	10
	广告学	6	0	6
法学院 (48 人)	法律(法学)	10	2	8
	法律(非法学)	38	11	27
国际教育学院 (20 人)	课程与教学论	8	2	6
	教育技术学	12	3	9
日本文化经济学院 (33 人)	日语语言文学	33	4	29
东方语学院 (21 人)	亚非语言文学	13	1	12
	阿拉伯语语言文学	8	0	8
俄罗斯东欧中亚学院 (20 人)	俄语语言文学	20	2	18
国际关系与公共事务学院 (37 人)	区域国别研究	4	0	4
	国际政治	4	3	1
	中国学	3	3	0
	外交学	8	3	5
	国际关系	9	3	6
	国际公共管理	5	3	2
	中外政治制度	4	3	1

院(系)、研究生培养单位	专业	人数	男生	女生
德语系 (18 人)	德语语言文学	18	2	16
法语系 (19 人)	法语语言文学	19	3	16
西方语系 (13 人)	西班牙语语言文学	11	3	8
	欧洲语言文学	2	1	1
高级翻译学院 (140 人)	翻译学	13	2	11
	阿拉伯语口译	2	0	2
	西班牙语口译	5	1	4
	朝鲜语口译	4	0	4
	俄语口译	2	1	1
	法语口译	6	0	6
	英语口译	45	6	39
	英语笔译	63	10	53
国际文化交流学院 (99 人)	语言学及应用语言学	16	2	14
	汉语言文字学	7	0	7
	中国现当代文学	7	2	5
	汉语国际教育	69	4	65
马克思主义学院 (7 人)	思想政治教育	7	1	6
体育教学部 (1 人)	体育教育学	1	1	0
语言研究院 (10 人)	外国语言学及应用语言学	6	2	4
	语言战略与语言政策学	4	0	4
文学研究院 (11 人)	比较文学与世界文学	6	0	6
	中国古代文学	5	1	4
继续教育学院 (2 人)	成人教育学	2	0	2

三. 博士毕业生专业分布情况

2019 届博士毕业生分布在10 个院(系)、15 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

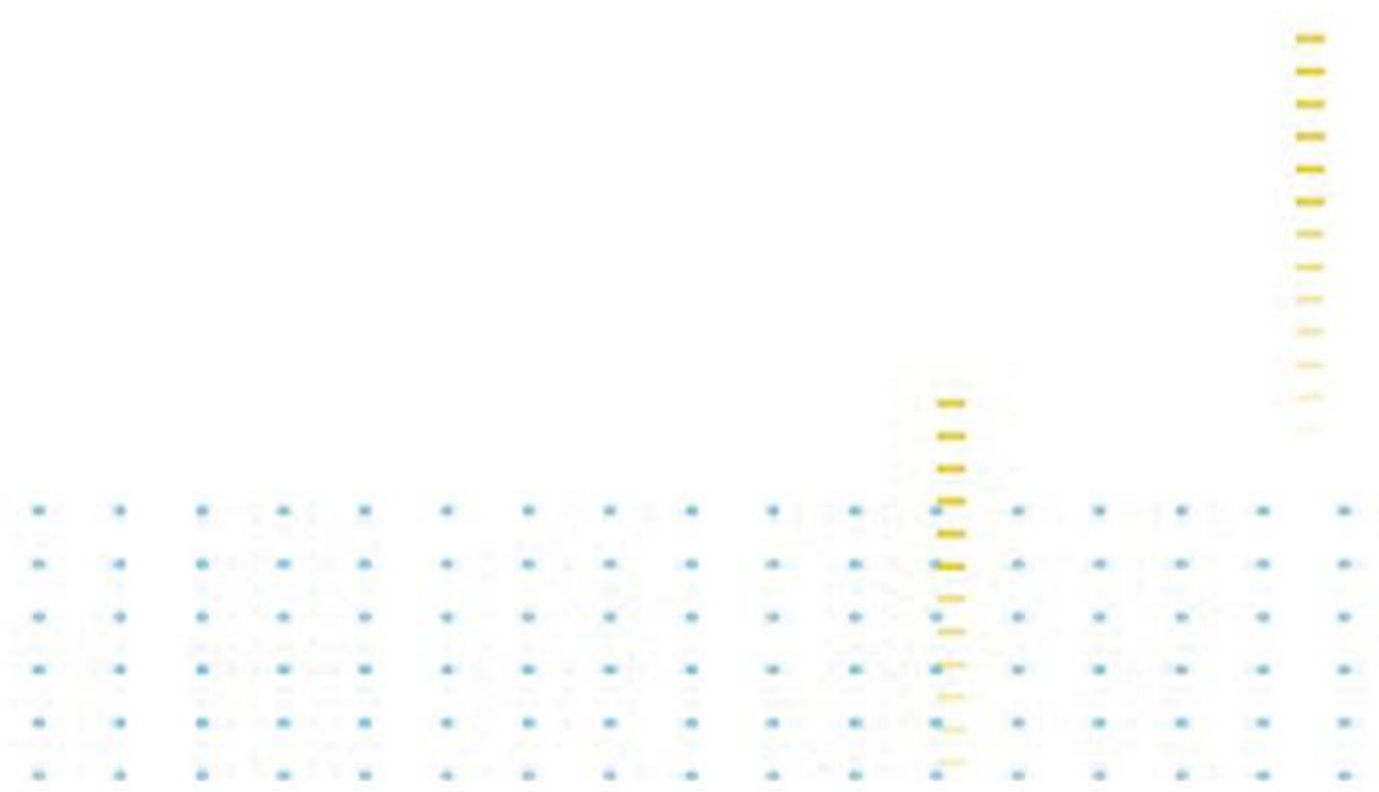


表3: 2019 届博士毕业生专业及性别分布情况

院(系)、研究生培养单位	专业	人数	男生	女生
合计		101	36	65
英语学院 (37 人)	英语语言文学	37	13	24
日本文化经济学院 (6 人)	日语语言文学	6	0	6
东方语学院 (9 人)	亚非语言文学	4	0	4
	阿拉伯语语言文学	5	1	4
俄罗斯东欧中亚学院 (6 人)	俄语语言文学	6	0	6
国际关系与公共事务学院 (15 人)	区域国别研究	1	1	0
	外交学	1	0	1
	国际关系	10	9	1
	国际政治	3	1	2
德语系 (7 人)	德语语言文学	7	1	6
法语系 (2 人)	法语语言文学	2	1	1
高级翻译学院 (4 人)	翻译学	4	1	3
国际文化交流学院 (5 人)	汉语国际教育	5	4	1
语言研究院 (10 人)	外国语言学及应用语言学	5	2	3
	语言战略与语言政策学	5	2	3

03 2019届 毕业生生源地分布情况

一. 本科毕业生生源地分布情况

2019届本科毕业生来源于全国34个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占21.55%，其次是浙江、江苏，分别占7.32%和7.18%。生源地分布具体情况如下图所示。

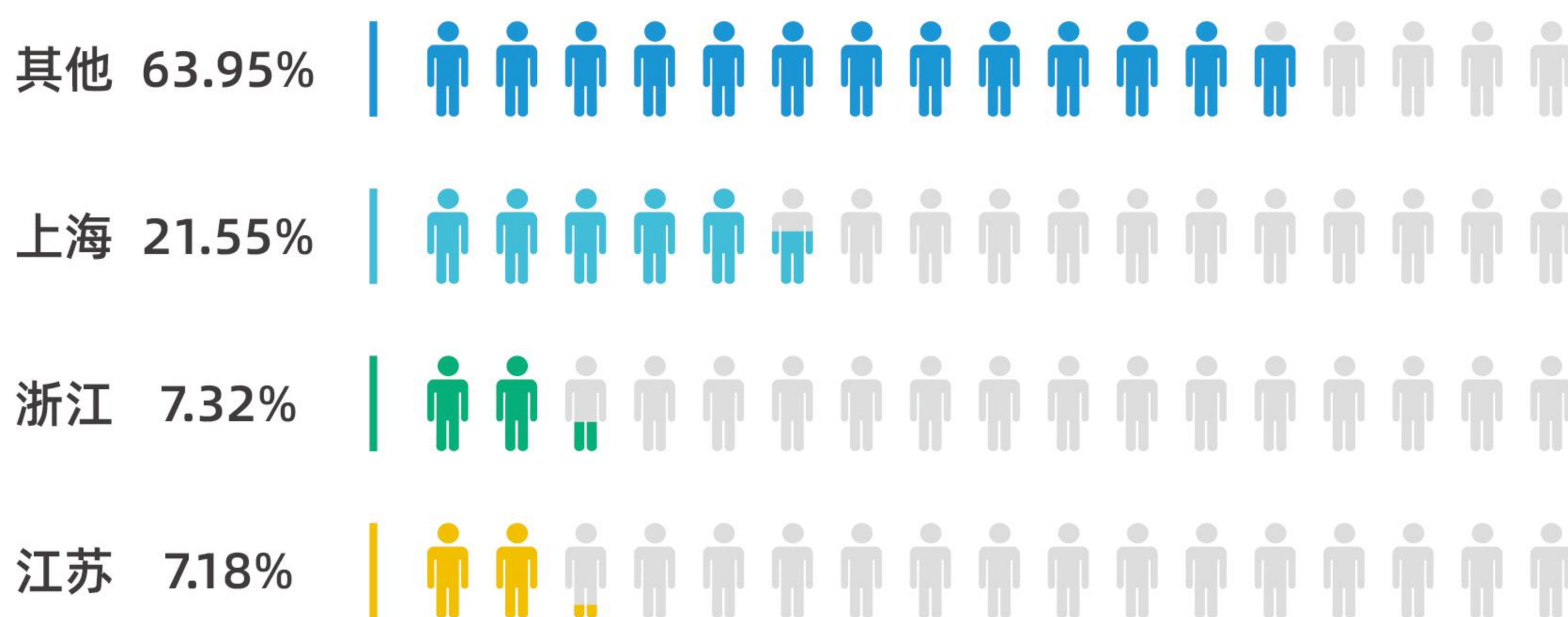


图7：2019届本科毕业生生源地分布图

二. 硕士毕业生生源地分布情况

2019届硕士毕业生来源于全国32个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，江苏生源人数最多，占15.97%，其次是安徽、上海，分别占11.34%和11.03%。生源地分布具体情况如下图所示。

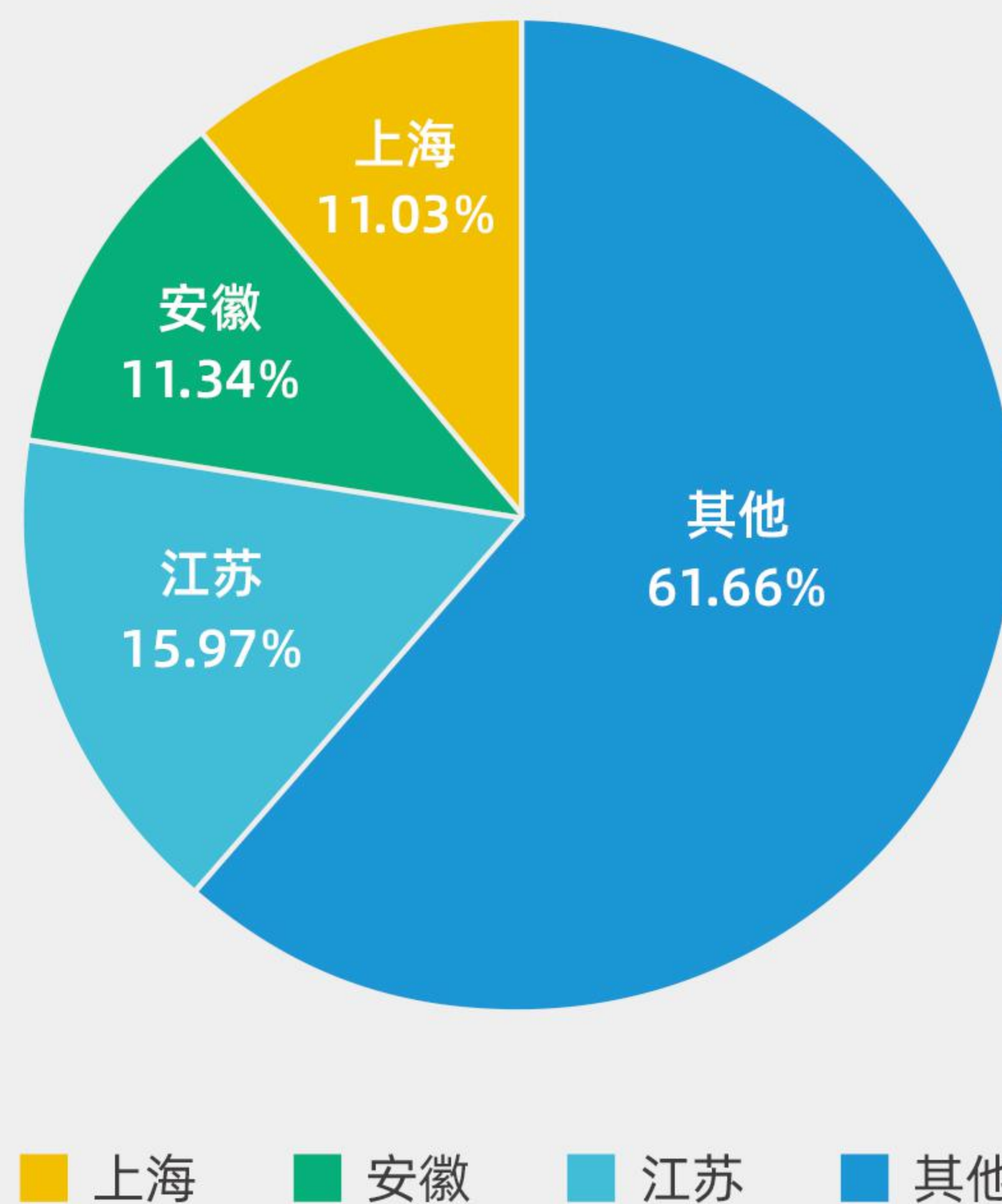


图8：2019届硕士毕业生生源地分布图

三. 博士毕业生生源地分布情况

2019 届博士毕业生来源于全国25 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占 25.74%，其次是山东、安徽，分别占 19.80%和 7.92%。生源地分布具体情况如下图所示。

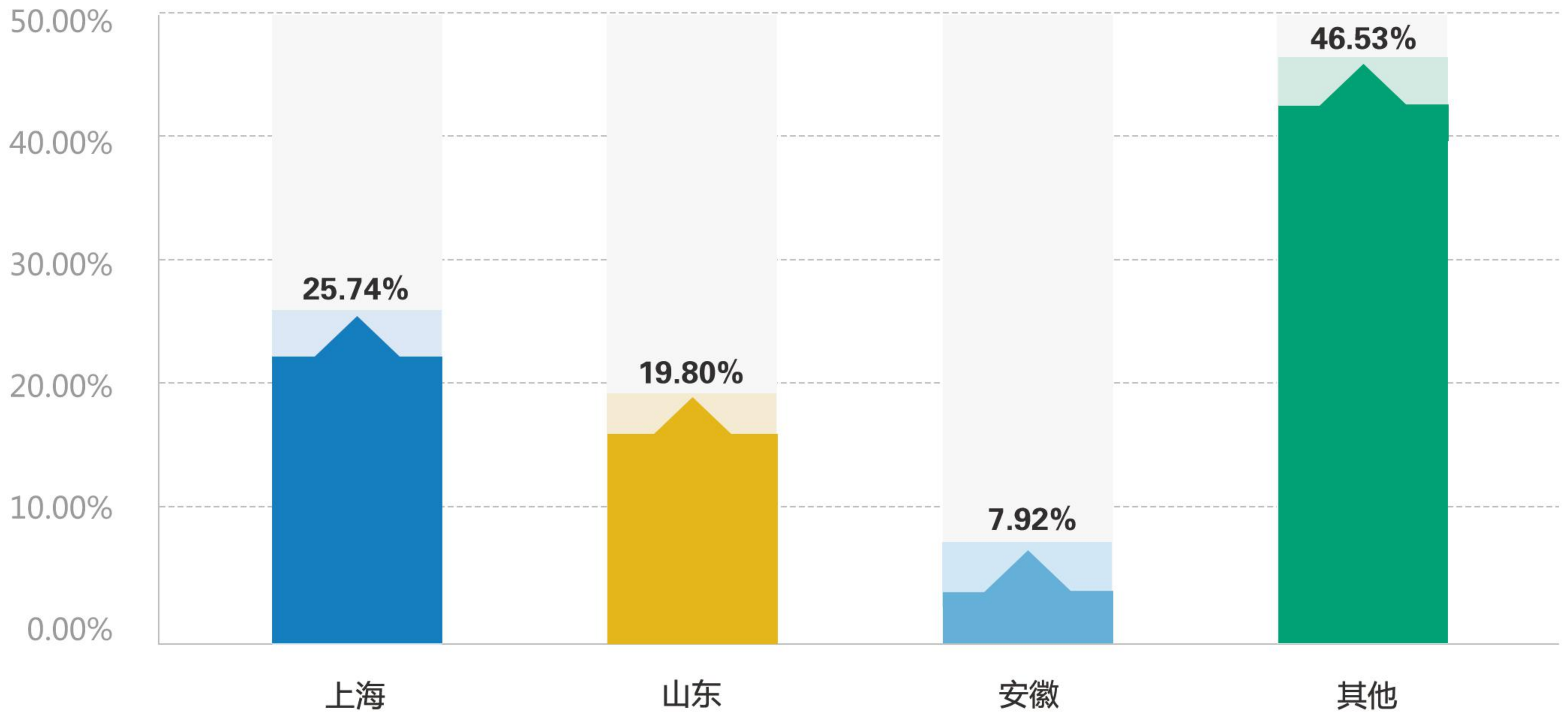


图9: 2019 届博士毕业生生源地分布图

04 2019届 毕业生民族分布情况

1. 本科毕业生民族分布情况

2019 届本科毕业生由 25 个民族组成。其中，汉族占88.05%、藏族占 2.07%、回族占1.80%、维吾尔族占 1.52%、土家族占1.45%，其他各少数民族共占 5.11%。

2. 硕士毕业生民族分布情况

2019 届硕士毕业生由 16 个民族组成。其中，汉族占94.85%、回族占1.47%、土家族占 0.84%，其他各少数民族共占 2.84%。

3. 博士毕业生民族分布情况

2019 届博士毕业生由 5 个民族组成。其中，汉族占94.06%、朝鲜族占 1.98%、回族占 1.98%、土家族占 0.99%、壮族占 0.99%。

TWO

2019 届毕业生去向情况

01 毕业生整体去向情况

一. 本科毕业生去向情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等，我校严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。

2019届1448名本科生中，共有1410人确定了毕业去向，本科毕业生就业率为97.38%。其中，继续读研 172 人（含研究生支教团项目10人）；出国（境）深造或工作432人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）458人，合同就业（直接签订劳动合同）101人，灵活就业（自由职业、自主创业等）135人，定向委培112人。

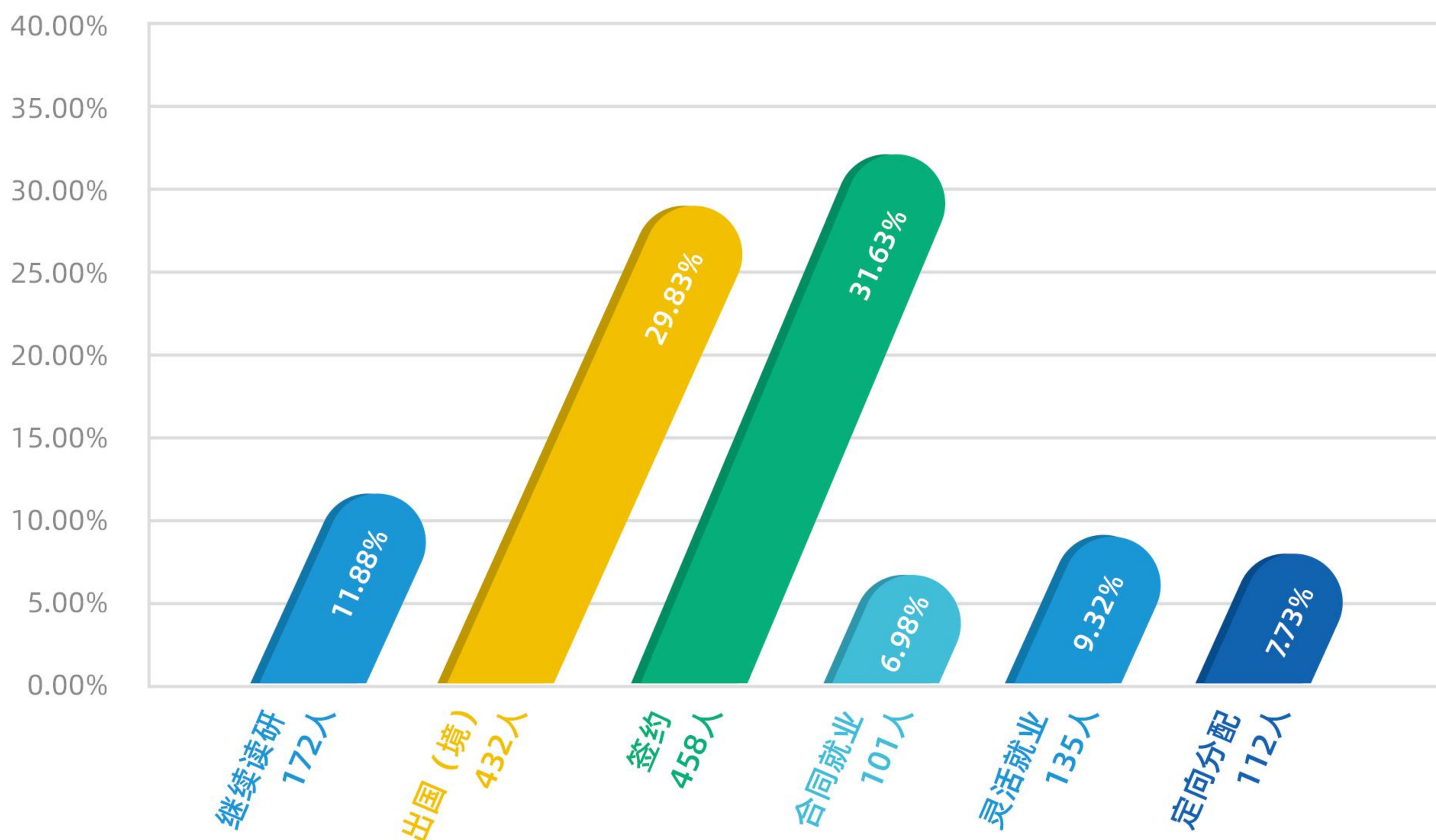


图10：2019届本科毕业生流向情况（截至2019年8月25日）

二. 硕士毕业生去向情况

2019届952名硕士生中，共有933人确定了毕业去向，硕士毕业生就业率为98.00%。其中，国内升学26人；出国(境)深造或工作24人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业(签订四联就业协议书)686人，合同就业(直接签订劳动合同)62人，灵活就业(自由职业、自主创业等)67人，定向委培67人，参加国家、地方项目1人。

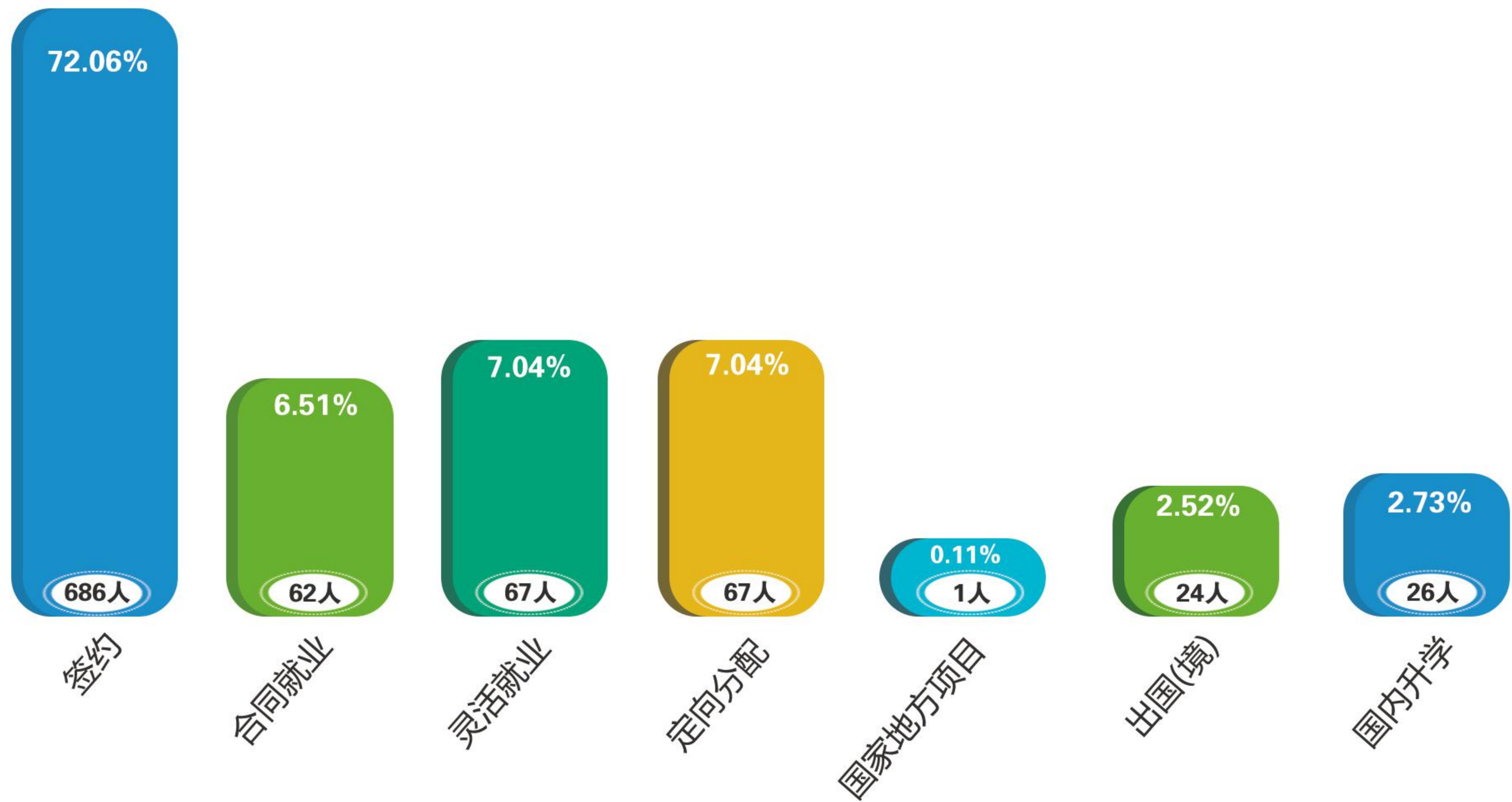


图11: 2019届硕士毕业生流向情况(截至2019年8月25日)

三. 博士毕业生去向情况

2019届101名博士生中，共有100人确定了毕业去向，博士毕业生就业率为99.01%。其中，签约就业(签订四联就业协议书)50人，合同就业(直接签订劳动合同)3人，灵活就业(自由职业、自主创业等)13人，定向委培34人。

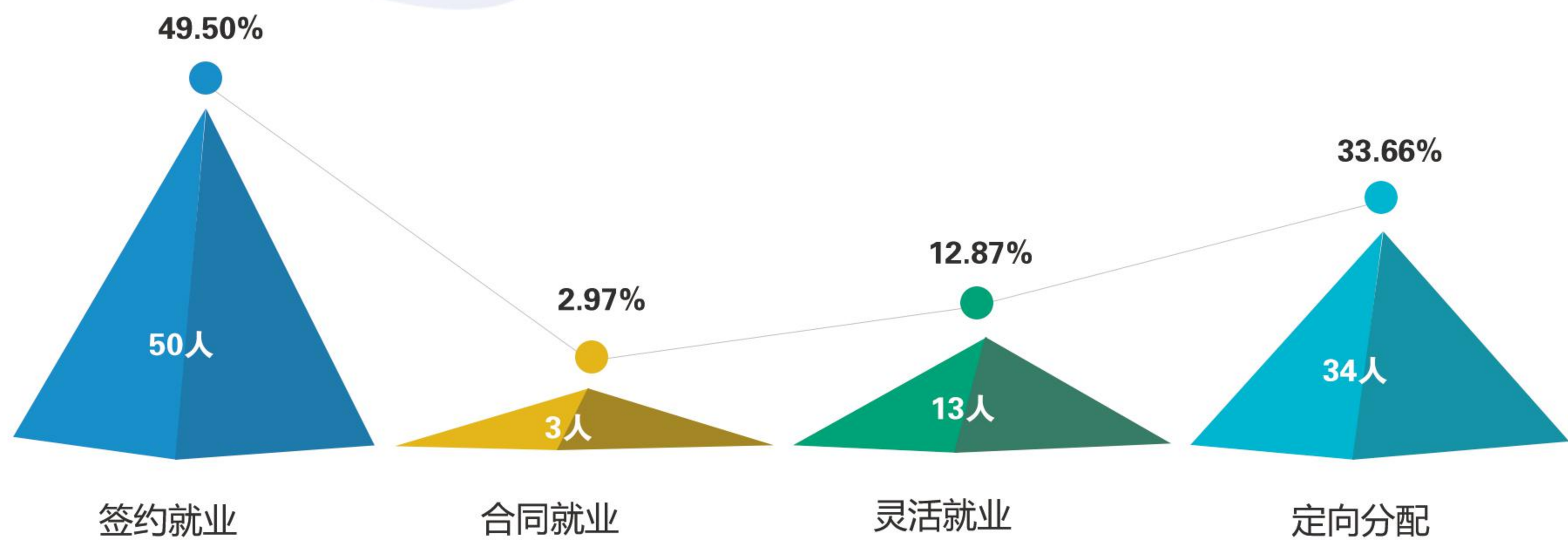


图12: 2019届博士毕业生流向情况(截至2019年8月25日)

02

各院（系）、
各专业就业率

一. 本科各院（系）、各专业就业率

我校各院（系）、各专业的2019届本科生就业情况如下表所示。截至8月25日，翻译、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、金融学、广告学、广播电视学、网络与新媒体、汉语国际教育、教育技术学、国际经济与贸易（日语）、阿拉伯语、泰语、土耳其语、印度尼西亚语、葡萄牙语、希腊语专业的本科生就业率均达100%。

表4: 2019届本科各专业就业率（截至2019年8月25日）

院（系）	专业	人数	就业率	
合计		1448	97.38%	
英语学院 (160人)	英语	97	98.97%	99.38%
	翻译	63	100.00%	
国际工商管理学院 (139人)	工商管理	47	95.74%	95.68%
	信息管理与信息系统	44	100.00%	
	公共关系学	48	91.67%	
国际金融贸易学院 (146人)	国际经济与贸易	43	100.00%	99.32%
	会计学	58	98.28%	
	金融学	45	100.00%	
新闻传播学院 (113人)	新闻学	45	93.33%	97.35%
	广告学	22	100.00%	
	广播电视学	21	100.00%	
	网络与新媒体	25	100.00%	
法学院 (101人)	法学	101	98.02%	98.02%
国际教育学院 (153人)	英语(教育)	44	97.73%	97.39%
	汉语国际教育	41	100.00%	
	商务英语	49	93.88%	
	教育技术学	19	100.00%	
日本文化经济学院 (147人)	日语	98	97.96%	98.64%
	国际经济与贸易（日语）	49	100.00%	
东方语学院 (106人)	阿拉伯语	39	100.00%	98.11%
	朝鲜语	38	94.74%	
	泰语	11	100.00%	
	土耳其语	9	100.00%	
	印度尼西亚语	9	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (45人)	俄语	45	95.56%	95.56%
国际关系与公共事务学院 (64人)	国际政治	43	93.02%	93.75%
	翻译（国际公务员培养方向）	21	95.24%	
德语系 (92人)	德语	79	96.20%	94.57%
	瑞典语	13	84.62%	
法语系 (70人)	法语	70	95.71%	95.71%
西方语系 (112人)	西班牙语	49	97.96%	97.32%
	葡萄牙语	18	100.00%	
	意大利语	20	95.00%	
	荷兰语	13	92.31%	
	希腊语	12	100.00%	

二. 硕士各院(系)、各专业就业率

我校各院(系)、各专业的2019届硕士生就业情况如下表所示。截至8月25日,工商管理、金融学、新闻学等37个专业的硕士生就业率均达100%,具体情况如下表:

表5: 2019届硕士各专业就业率(截至2019年8月25日)

院(系)	专业	人数	就业率	
合计		952	98.00%	
英语学院 (155人)	英语语言文学	155	97.42%	97.42%
国际工商管理学院 (132人)	工商管理	115	100.00%	100.00%
	企业管理	7	100.00%	
	公共关系学	6	100.00%	
	技术经济及管理	4	100.00%	
国际金融贸易学院 (117人)	金融学	12	100.00%	100.00%
	国际贸易学	13	100.00%	
	应用统计学	4	100.00%	
	金融	88	100.00%	
新闻传播学院 (49人)	新闻学	30	100.00%	100.00%
	传播学	13	100.00%	
	广告学	6	100.00%	
法学院 (48人)	法律(法学)	10	100.00%	97.92%
	法律(非法学)	38	97.37%	
国际教育学院 (20人)	课程与教学论	8	100.00%	100.00%
	教育技术学	12	100.00%	
日本文化经济学院 (33人)	日语语言文学	33	96.97%	96.97%
东方语学院 (21人)	亚非语言文学	13	92.31%	95.24%
	阿拉伯语语言文学	8	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (20人)	俄语语言文学	20	100.00%	100.00%
国际关系与公共事务学院 (37人)	区域国别研究	4	100.00%	97.30%
	国际政治	4	100.00%	
	中国学	3	66.67%	
	外交学	8	100.00%	
	国际关系	9	100.00%	
	国际公共管理	5	100.00%	
	中外政治制度	4	100.00%	

院(系)	专业	人数	就业率	
德语系 (18人)	德语语言文学	18	100.00%	100.00%
法语系 (19人)	法语语言文学	19	94.74%	94.74%
西方语系 (13人)	西班牙语语言文学	11	90.91%	92.31%
	欧洲语言文学	2	100.00%	
高级翻译学院 (140人)	翻译学	13	100.00%	97.14%
	阿拉伯语口译	2	100.00%	
	西班牙语口译	5	100.00%	
	朝鲜语口译	4	75.00%	
	俄语口译	2	100.00%	
	法语口译	6	100.00%	
	英语口译	45	95.56%	
	英语笔译	63	98.41%	
国际文化交流学院 (99人)	语言学及应用语言学	16	100.00%	97.98%
	汉语言文字学	7	100.00%	
	中国现当代文学	7	100.00%	
	汉语国际教育	69	97.10%	
马克思主义学院 (7人)	思想政治教育	7	100.00%	100.00%
体育教学部 (1人)	体育教育学	1	100.00%	100.00%
语言研究院 (10人)	外国语言学及应用语言学	6	100.00%	100.00%
	语言战略与语言政策学	4	100.00%	
文学研究院 (11人)	比较文学与世界文学	6	83.33%	72.73%
	中国古代文学	5	60.00%	
继续教育学院 (2人)	成人教育学	2	100.00%	100.00%

三.博士各院(系)、各专业就业率

我校各院(系)、各专业的2019届博士生就业情况如下表所示。截至8月25日,我校15个博士专业中有14个专业的就业率均达100%,具体情况如下表:

表6: 2019届博士各专业就业率(截至2019年8月25日)

院(系)	专业	人数	就业率	
合计		101	99.01%	
英语学院(37人)	英语语言文学	37	100.00%	100.00%
日本文化经济学院(6人)	日语语言文学	6	100.00%	100.00%
东方语学院 (9人)	亚非语言文学	4	100.00%	100.00%
	阿拉伯语语言文学	5	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院(6人)	俄语语言文学	6	100.00%	100.00%
国际关系与公共事务学院 (15人)	区域国别研究	1	100.00%	100.00%
	外交学	1	100.00%	
	国际关系	10	100.00%	
	国际政治	3	100.00%	
德语系(7人)	德语语言文学	7	100.00%	100.00%
法语系(2人)	法语语言文学	2	100.00%	100.00%
高级翻译学院(4人)	翻译学	4	100.00%	100.00%
国际文化交流学院(5人)	汉语国际教育	5	100.00%	100.00%
语言研究院 (10人)	外国语言学及应用语言学	5	80.00%	90.00%
	语言战略与语言政策学	5	100.00%	

03 毕业生出国（境）情况

一. 本科毕业生出国（境）情况

截至2019年8月25日，我校本科毕业去向为出国（境）的学生人数共432人，占毕业生总数的29.83%。其中，422人出国（境）留学，10人出国（境）工作，共计去往25个国家和地区。422名出国（境）留学的学生重点去往英国、美国、中国香港、德国、法国、日本及澳大利亚，留学深造以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、国际关系、语言、教育、传播等专业为主。10名出国（境）工作的学生则分别以与国外单位签订协议书的方式去往日本、中国香港、泰国、印度尼西亚和迪拜，从事的行业包括金融业、制造业、商务服务业、教育行业等。2019届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况如下图。



图13：2019届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况（5名学生以上）（截至2019年8月25日）

我校共有158名本科毕业生去往2018-2019QS世界大学排名前50的国（境）外高校，占出国（境）深造本科毕业生总数的37.44%，出国（境）深造院校质量和层次较高，大部分进入世界知名高校，去往人数较多的高校包括香港中文大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、哥伦比亚大学、伦敦大学国王学院、香港大学、伦敦政治经济学院、纽约大学、约翰霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、悉尼大学、帝国理工学院、密歇根大学、杜克大学、曼彻斯特大学等。2019届本科毕业生出国（境）去往2018-2019QS世界大学排名前50的高校深造情况如下表。

表7：2019届本科毕业生出国（境）去往2018-2019QS世界大学排名前50的高校情况（截至2019年8月25日）

学校名称	QS 排名	人数	学校名称	QS 排名	人数
斯坦福大学	2	2	多伦多大学	28	1
剑桥大学	6	1	曼彻斯特大学	29	3
帝国理工学院	8	3	伦敦大学国王学院	31	12
芝加哥大学	9	1	加州大学洛杉矶分校	32	1
伦敦大学学院	10	26	麦吉尔大学	33	1
康奈尔大学	14	1	西北大学	34	2
耶鲁大学	15	1	京都大学	35	1
哥伦比亚大学	16	12	首尔国立大学	36	1
爱丁堡大学	18	15	伦敦政治经济学院	38	6
宾夕法尼亚大学	19	4	墨尔本大学	39	1
密歇根大学	20	3	加州大学圣地亚哥分校	41	2
约翰霍普金斯大学	21	5	悉尼大学	42	4
东京大学	23	1	纽约大学	43	6
澳洲国立大学	24	1	英属哥伦比亚大学	47	1
香港大学	25	6	昆士兰大学	48	1
杜克大学	26	3	香港中文大学	49	29
加州大学伯克利分校	27	1			

注：QS世界大学排名（QS World University Rankings）是由英国一家国际教育市场咨询公司所发表的年度世界大学排名。

截至2019年8月25日，我校13个院（系）、35个本科专业的学生出国（境）的具体情况如下表。

表8：2019届本科毕业生各专业出国（境）情况（截至2019年8月25日）

院（系）	专业	出国（境）人数	占专业人数比例
英语学院	英语	36	37.11%
	翻译	23	36.51%
国际工商管理学院	工商管理	9	19.15%
	信息管理与信息系统	7	15.91%
	公共关系学	8	16.67%
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	13	30.23%
	会计学	15	25.86%
	金融学	22	48.89%
新闻传播学院	新闻学	17	37.78%
	广告学	9	40.91%
	广播电视学	10	47.62%
	网络与新媒体	7	28.00%
法学院	法学	30	29.70%
国际教育学院	英语（教育）	11	25.00%
	汉语国际教育	10	24.39%
	商务英语	10	20.41%
	教育技术学	5	26.32%
日本文化经济学院	日语	21	21.43%
	国际经济与贸易(日语)	13	26.53%
东方语学院	阿拉伯语	2	5.13%
	朝鲜语	9	23.68%
	泰语	1	9.09%
	土耳其语	2	22.22%
	印度尼西亚语	1	11.11%
俄罗斯东欧中亚学院	俄语	9	20.00%
国际关系与公共事务学院	国际政治	8	18.60%
	翻译（国际公务员培养方向）	12	57.14%
德语系	德语	40	50.63%
	瑞典语	3	23.08%
法语系	法语	38	54.29%
西方语系	西班牙语	19	38.78%
	葡萄牙语	4	22.22%
	意大利语	2	10.00%
	荷兰语	3	23.08%
	希腊语	3	25.00%
合计		432	29.83%

我校2019届本科毕业生外语类专业共20个，毕业生总人数为797人；复合型专业共15个，毕业生总人数为651人。432名出国（境）学生中，249人来自我校外语类专业，占外语类专业学生总数的31.24%；其中，195人去往语言对象国继续深造，占外语类专业出国总人数的78.31%，所学专业以外语语言文学、翻译、对外外语教学、国别区域研究、金融、传播、管理、教育等专业为主。其余183名来自我校复合型专业，占复合型专业学生总数的28.11%，主要去往美国、英国、日本、中国香港、澳大利亚等14个国家和地区，所学专业以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、法律、教育、传播等专业为主。

二. 硕士毕业生出国（境）情况

截至2019年8月25日，我校硕士毕业生去向为出国（境）的学生人数共24人，占毕业生总数的2.52%。其中，15人出国（境）留学，9人出国（境）工作，共计去往12个国家和地区。15名出国（境）留学的学生分别去往英国、美国、法国、加拿大、西班牙、意大利、韩国以及比利时，留学深造以金融、语言学、教育、翻译、文学等专业为主。9名出国（境）工作的学生则分别以与国外单位签订协议书的方式去往日本、美国、德国、乌干达以及白俄罗斯，从事的行业包括商务服务业、翻译、教育行业等。2019届硕士毕业生出国（境）重点国家分布情况如下图。

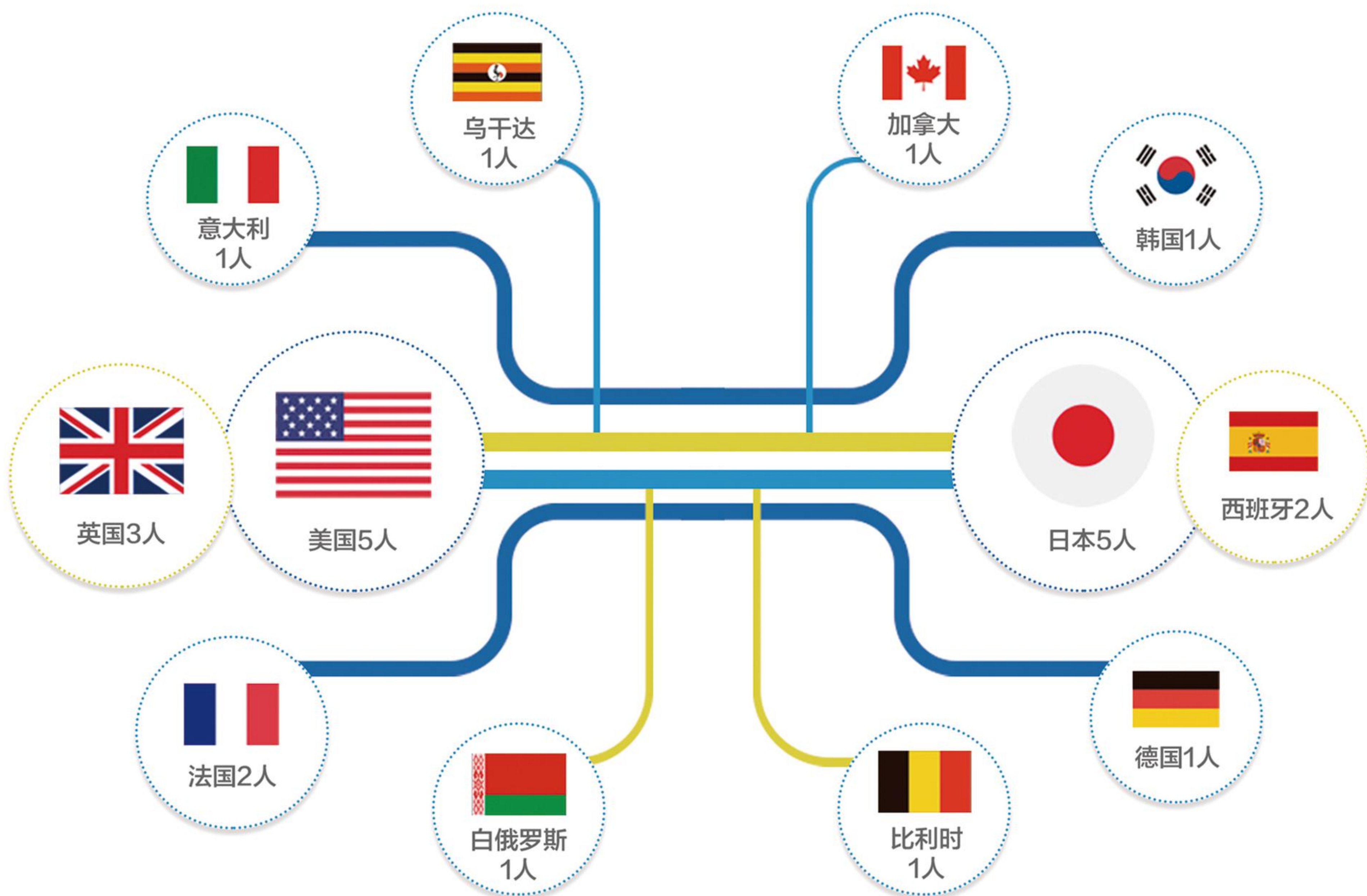


图14: 2019届硕士毕业生出国（境）重点国家分布情况（截至2019年8月25日）

截至2019年8月25日，我校13个专业的硕士毕业生出国（境）具体情况如下图。

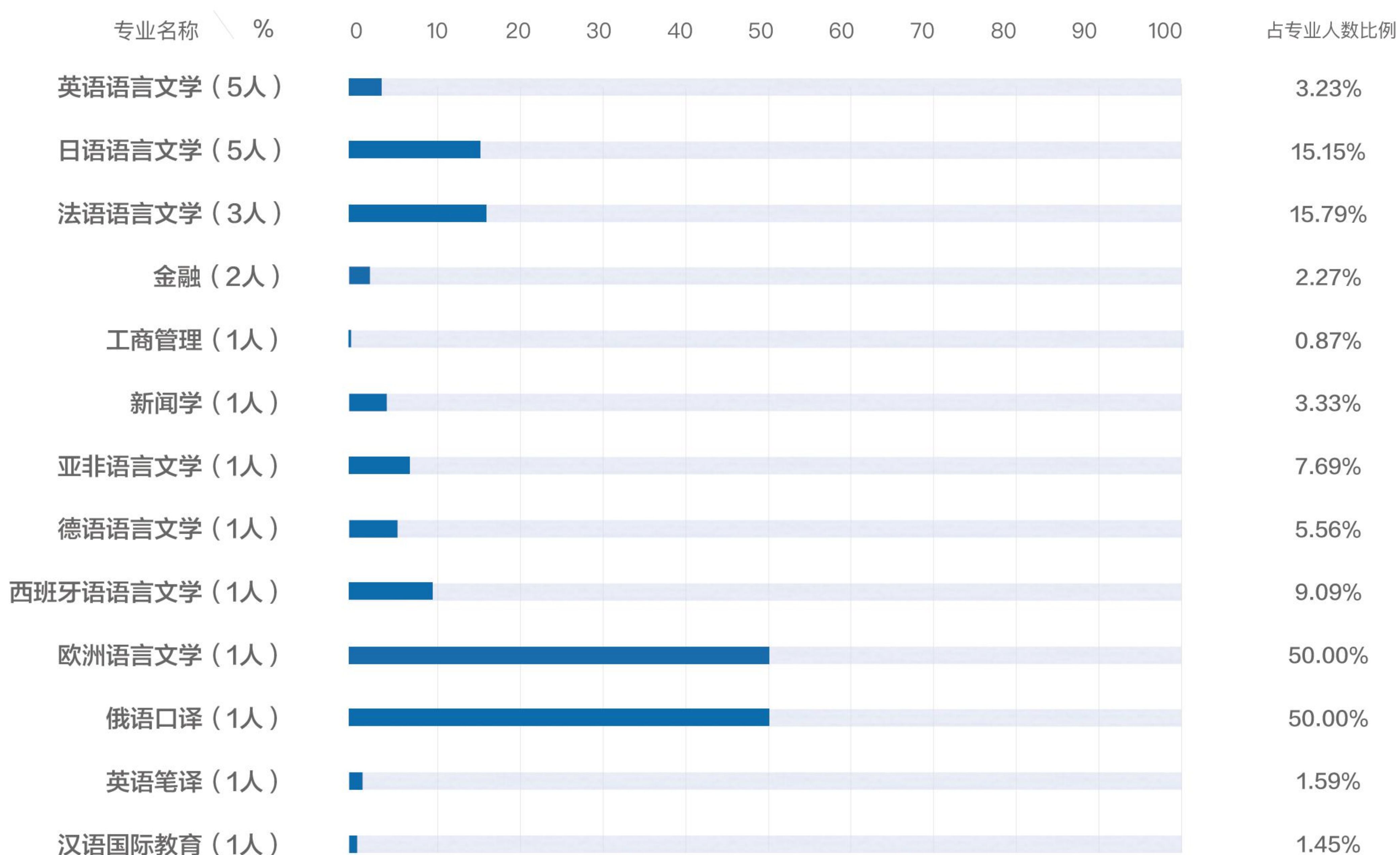


图15: 2019 届硕士毕业生各专业出国(境)情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

24 名出国 (境) 硕士毕业生中，19 人来自我校 9 个外语类专业，占全体出国 (境) 硕士毕业生的 79.17%。其中，16 人去往语言对象国 (地区) 继续深造或工作，占外语类专业出国人数的 84.21%。8 人去往语言对象国 (地区) 继续深造，8 人为前往语言对象国 (地区) 工作。其余 5 名出国 (境) 硕士毕业生来自新闻学、金融、汉语国际教育、工商管理专业，去往意大利、美国、英国和乌干达共和国。

04 毕业生国内升学情况

一. 本科毕业生国内升学情况

截至2019年8月25日，我校本科毕业生去向为国内升学的学生人数共172人（包括研究生支教团10人），占毕业生总数的11.88%。主要就读上海外国语大学、复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、北京外国语大学、上海财经大学、中国人民大学、同济大学、武汉大学、西南财经大学、西南大学、浙江大学、中国传媒大学、中国政法大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占国内升学本科毕业生总数的62.79%。我校本科毕业生国内升学去向情况如下图。

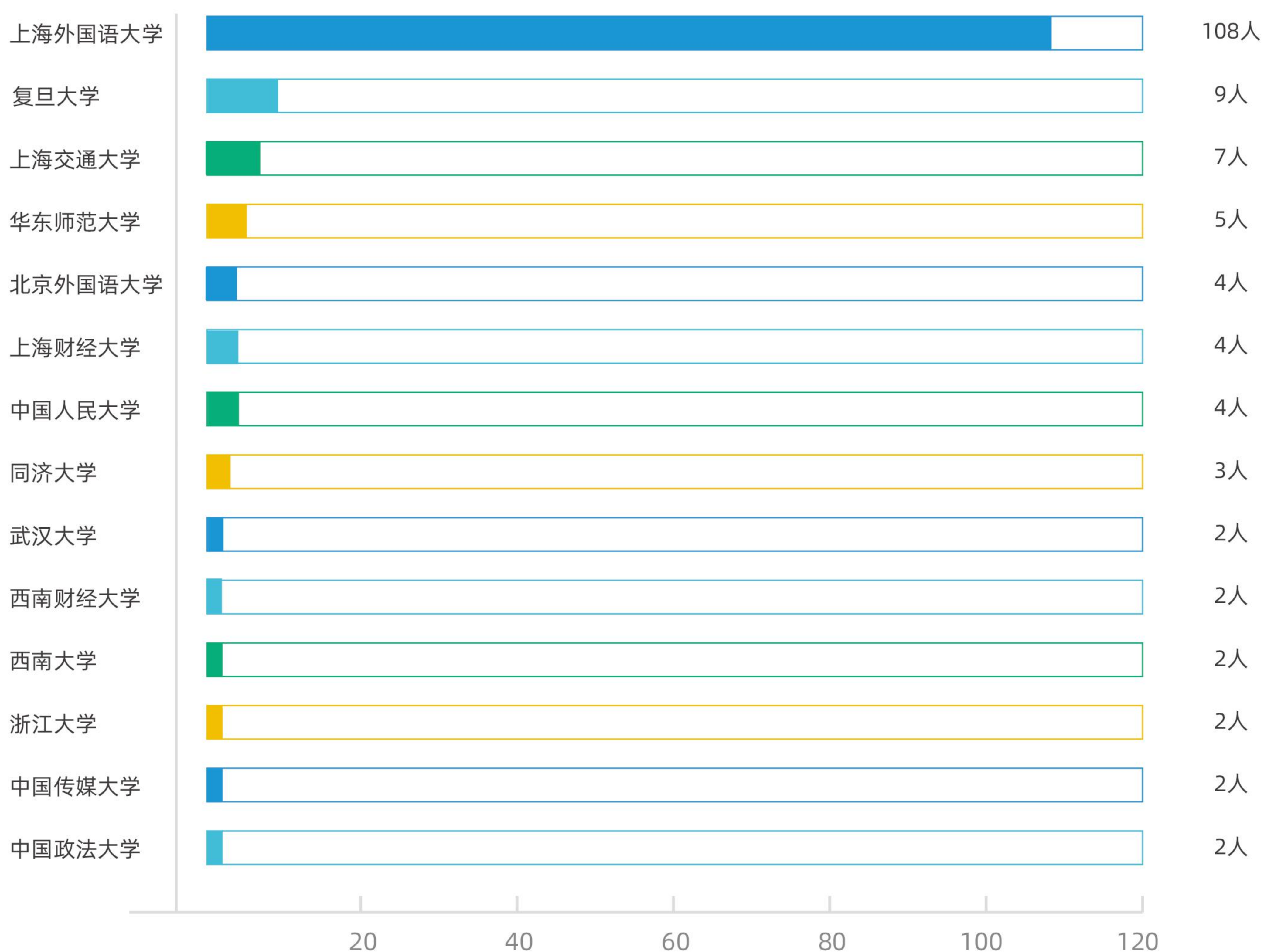


图16: 2019届本科毕业生国内升学去向情况 (截至2019年8月25日)

172名国内升学本科毕业生中, 有126名学生(占国内升学本科毕业生总数的73.26%)选择就读的研究生专业与本科所学专业具有高度相关性。其中, 翻译、会计学、教育技术学、西班牙语、希腊语、土耳其语、信息管理与信息系统、英语(教育)8个专业的国内升学本科毕业生全部选择在研究生阶段继续深造本科相关专业。

在全体国内升学本科毕业生中, 外语类专业本科毕业生共有100人升学, 占外语类专业本科毕业生总人数12.55%;复合型专业本科毕业生有72人升学, 占复合型专业本科毕业生总人数11.06%。与出国(境)深造本科毕业生人数相加后, 外语类专业本科毕业生共有340人选择继续深造(外语类专业本科毕业生240人出国(境)深造), 占外语类专业毕业生总人数的42.66%, 复合型专业有254人选择继续深造(复合型专业本科毕业生182人出国(境)深造), 占复合型专业总人数的39.02%。

二. 硕士毕业生国内升学情况

截至 2019 年 8 月 25 日，我校毕业去向为国内升学的硕士毕业生人数为 26 人，占硕士毕业生总数的 2.73%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、上海财经大学、北京大学、上海理工大学、浙江大学、中国人民大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占升学硕士毕业生总数的 50.00%。我校硕士毕业生国内升学去向情况如下图所示。

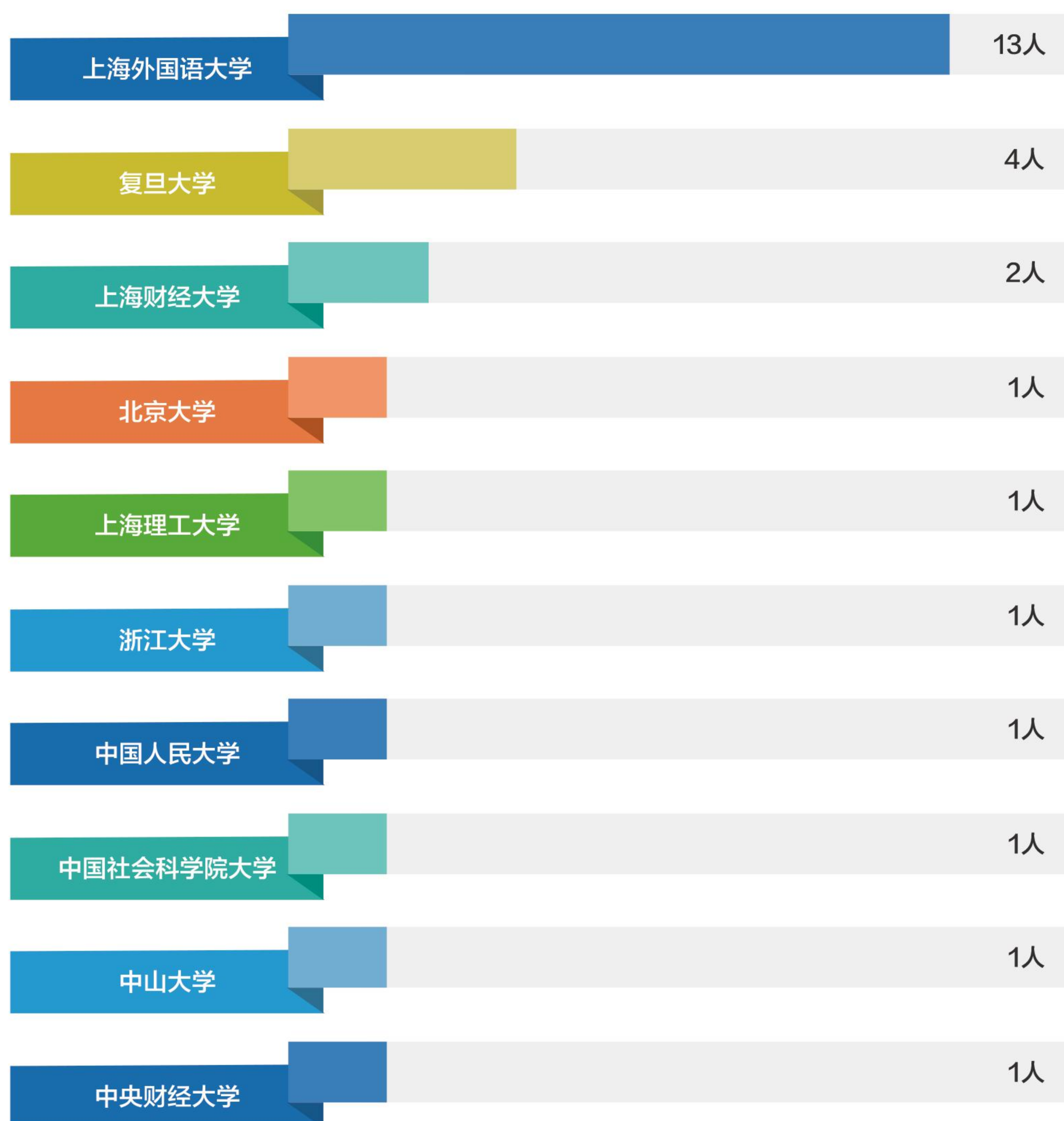


图17: 2019 届硕士毕业生国内升学去向情况表 (截至 2019 年 8 月 25 日)

05 毕业生 就业流向情况

一. 本科毕业生就业流向

截至2019年8月25日，我校2019届本科毕业生中共有806人以各种形式参加就业，包括：签约就业458人，合同就业101人，灵活就业135人，定向委培112人。

1. 就业单位性质情况

截至2019年8月25日，在我校559名签约和合同就业的本科毕业生中，有93.38%的学生去往企业就业。其中，去往民营等其他企业和三资企业的学生人数最多，分别占签约和合同就业学生总人数的52.95%和25.04%；去往国有企业的学生人数位居第三，占比15.38%。2019届本科毕业生就业单位性质分布如下：

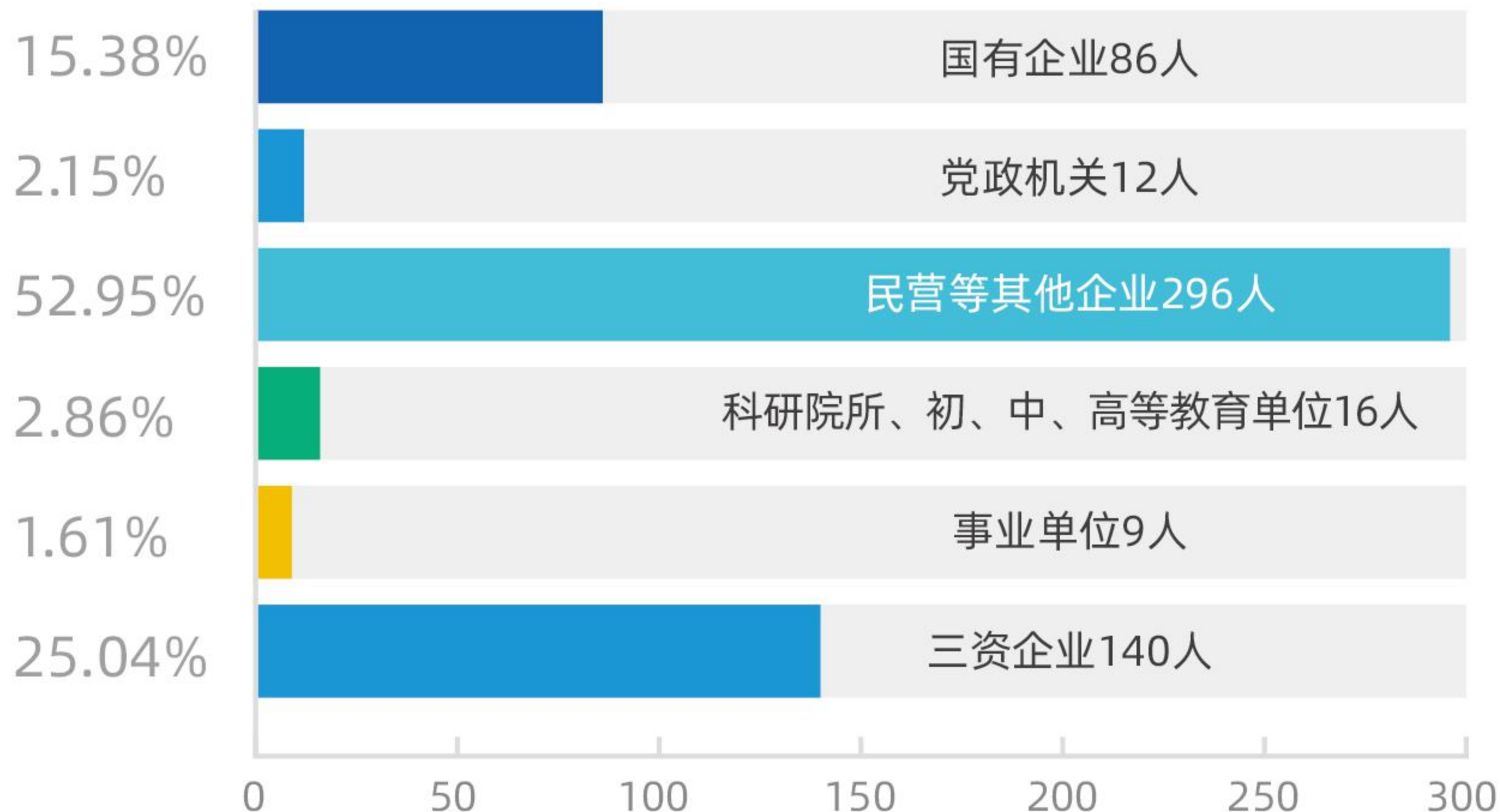


图18：2019届本科毕业生就业单位性质分布（截至2019年8月25日）

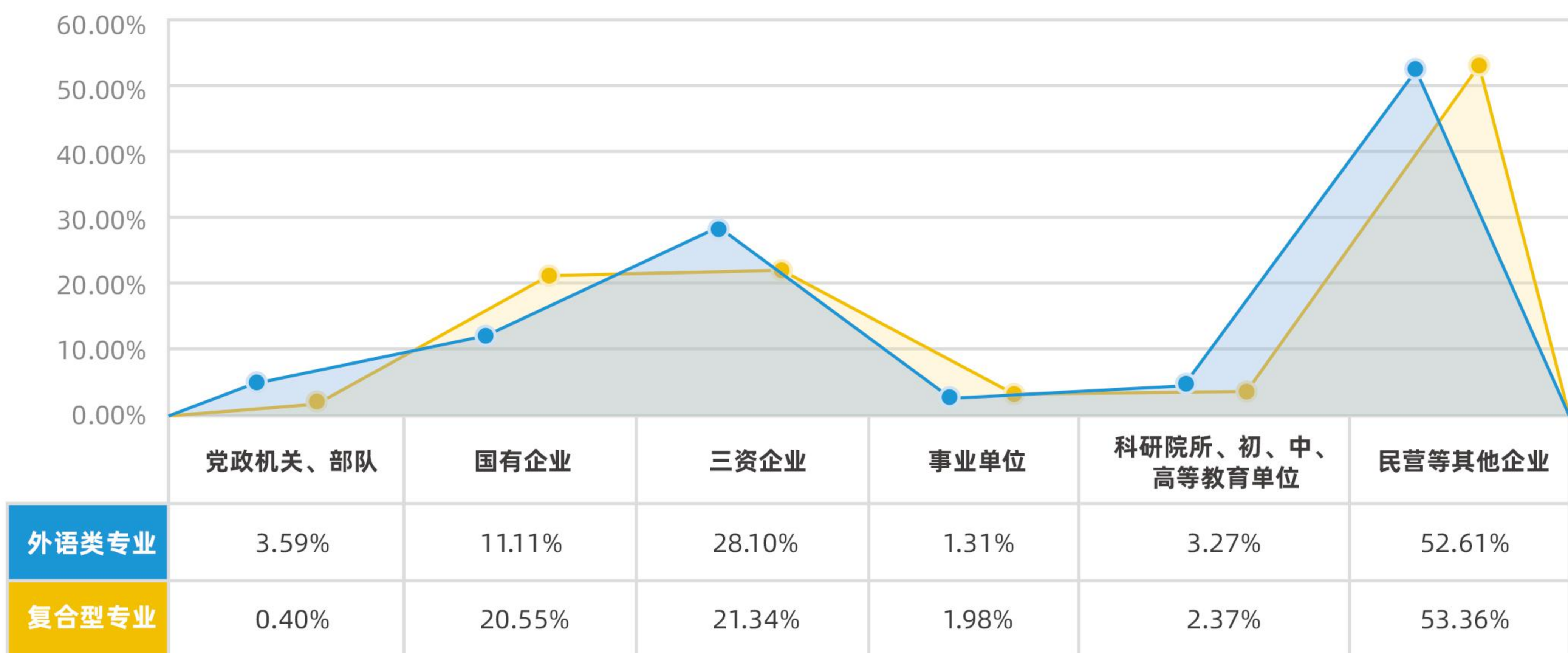


图19：2019届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位性质情况（截至2019年8月25日）

在签约和合同就业的本科毕业生中，外语类专业毕业生进入党政机关、部队、三资企业和科研院所、初、中、高等教育单位的比例高于复合型专业毕业生，特别是去往三资企业的占比差距为6.76%。复合型专业学生去往国有企业、事业单位和民营等其他企业的比例则相对较高。

注：图标数据第一行为外语类专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占外语类专业签约和合同就业毕业生总人数的比例；第二行为复合型专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占复合型专业签约和合同就业毕业生总人数的比例。

2. 就业单位行业情况

在签约和合同就业的本科毕业生中，签约单位行业分布广泛。其中，租赁和商务服务业为我校学生就业首选行业，占比为22.72%，去往单位主要为四大会计师事务所、咨询公司、公关公司等；其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比18.43%，去往单位主要为电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务公司，例如中国电信股份有限公司上海分公司、上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司等；排名第三的单位行业为制造业，占签约人数的14.67%，单位行业重点分布在计算机和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、汽车制造业和医药制造业，去往单位包括华为技术有限公司、上海电气集团股份有限公司电站分公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、广州汽车集团乘用车有限公司等。

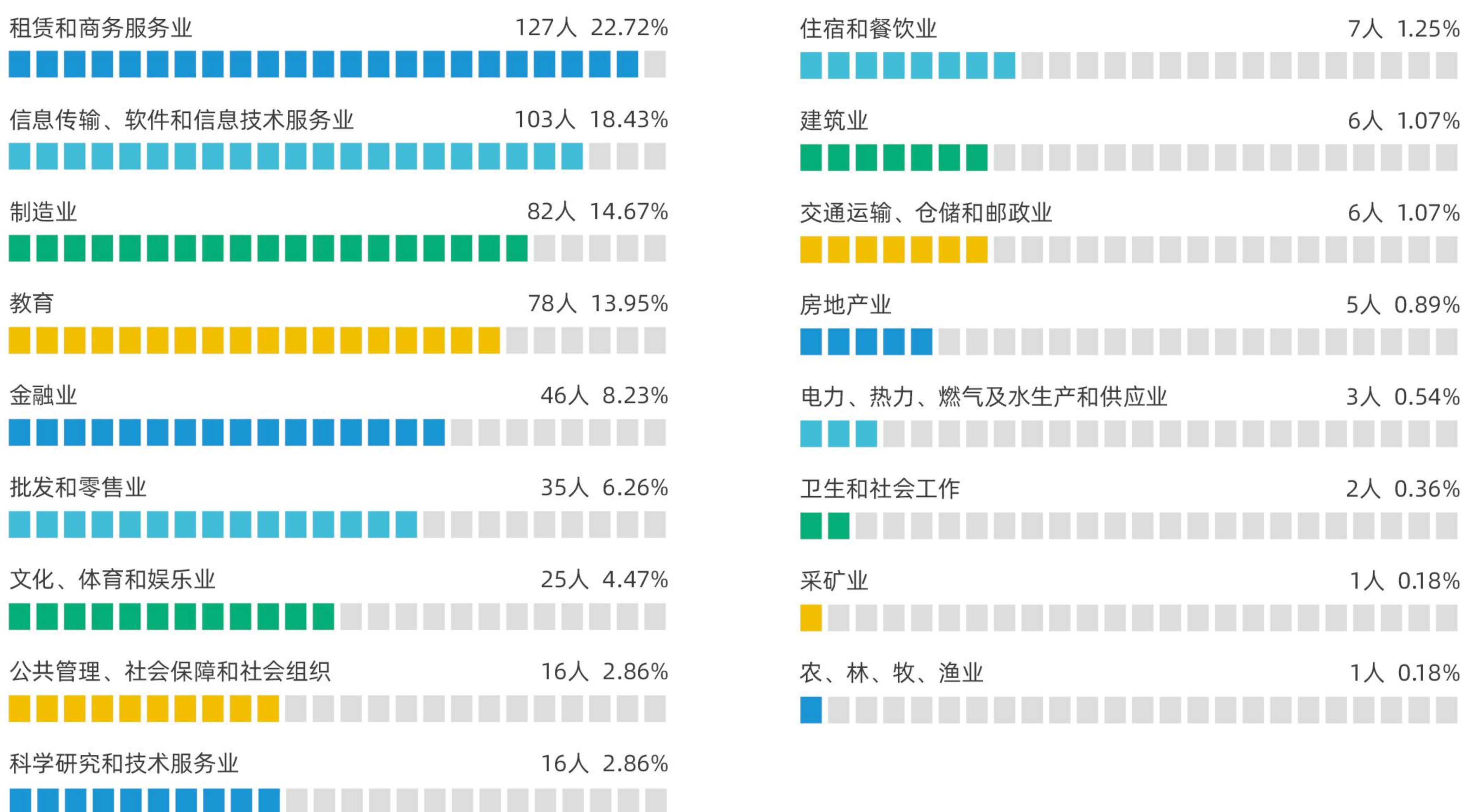


图20：2019届本科毕业生就业行业情况（截至2019年8月25日）

注：租赁和商务服务业主要为：租赁业、商务服务业。制造业主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、服饰业、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业、废弃资源综合利用业、金属制品、机械和设备修理业。教育主要为：教育业。信息传输、软件和信息技术服务业主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。金融业主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业。批发和零售业主要为：批发业、零售业。公共管理、社会保障和社会组织主要为：中国共产党机关、国家机构、人民政协、民主党派、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织、基层群众自治组织。文化、体育和娱乐业主要为：新闻和出版业、广播、电视、电影和影视录音制作业、文化艺术业、体育、娱乐业。建筑业主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业。房地产业主要为：房地产业。交通运输、仓储和邮政业主要为：铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和运输代理业、仓储业、邮政业。科学研究和技术服务业主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业。采矿业主要为：煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、有色金属矿采选业、非金属矿采选业、开采辅助活动、其他采矿业。电力、热力、燃气及水生产和供应业主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业。住宿和餐饮业主要为：住宿业、餐饮业。卫生和社会工作主要为：卫生、社会工作。水利、环境和公共设施管理业主要为：水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业。

我校35个本科专业中，外语类专业签约和合同就业学生为306人，占外语类专业学生总人数的38.39%，复合型专业签约和合同就业学生为253人，占复合型专业总人数的38.86%。从两大类专业学生就业的行业分布来看，我校外语类专业学生从事制造业、教育业、科学研究和技术服务业、公共管理、社会保障和社会组织、住宿和餐饮业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、卫生和社会工作和农、林、牧、渔业的人数比例高于复合型专业从事上述行业的学生人数比例，上述行业大多聘用我校学生担任海外市场、翻译、教师、国家部委外语储备人才等职位，学生就业的专业对口比例较高。而复合型专业学生从事租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、批发和零售业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业、建筑业、房地产业和采矿业的人数比例则高于外语类专业去往上述行业的学生人数比例，体现了我校复合型人才培养的特点。

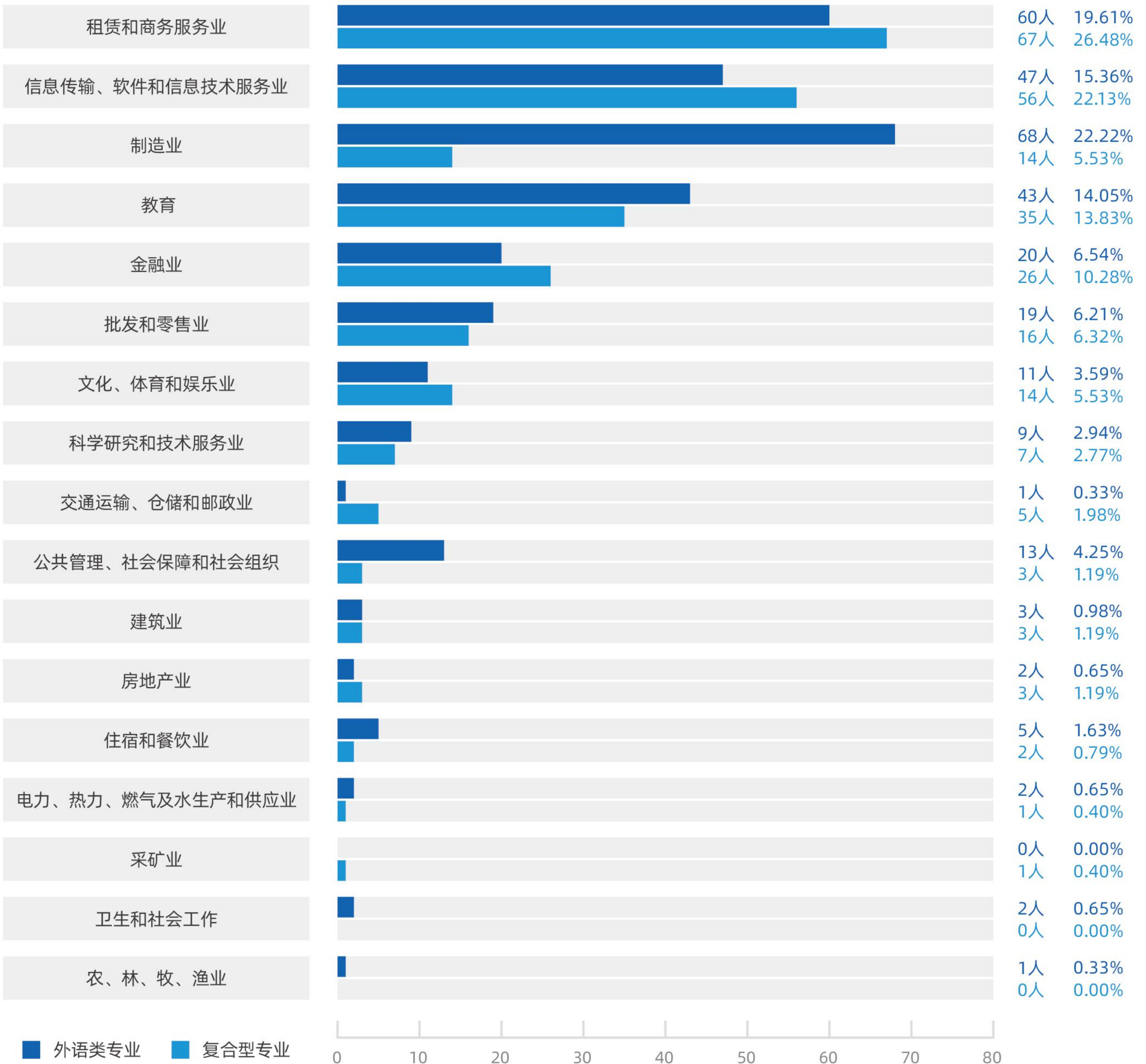


图21：2019届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位行业分布情况（截至2019年8月25日）

3. 就业地域流向情况

我校2019届本科毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业本科毕业生总人数的95.17%。其中，上海仍是我校毕业生就业首选地，占签约、合同就业本科毕业生总人数的76.57%，其次，前往广东、北京、浙江、福建、江苏就业的学生相对较多，分别占签约、合同就业本科毕业生总人数的6.98%、4.47%、3.76%、1.25%、1.25%。

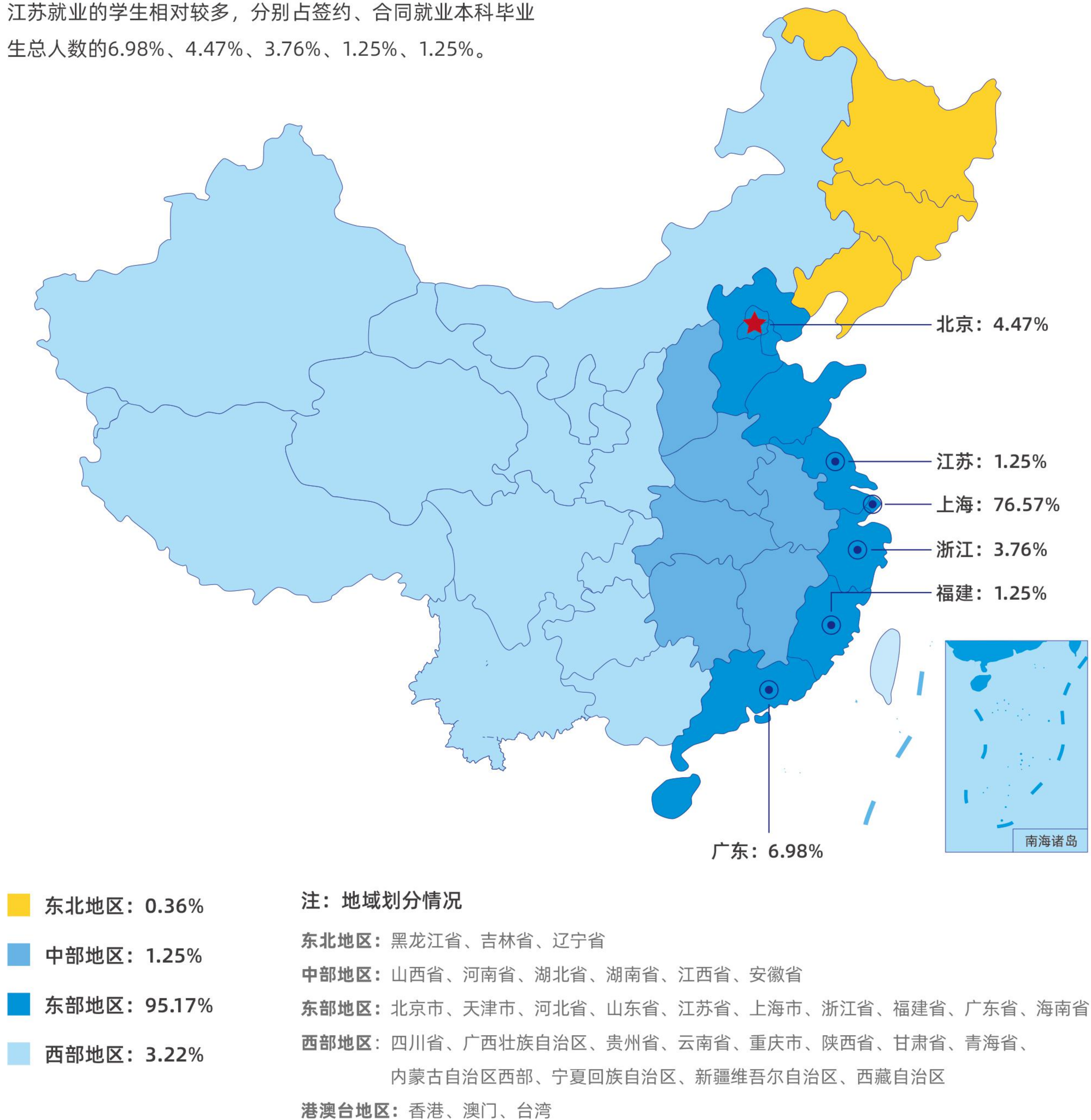


图22：2019届本科毕业生就业地域分布情况与就业省市分布情况（截至2019年8月25日）

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在2019届本科毕业生中，508人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的90.88%。具体去向省份分布见下图。

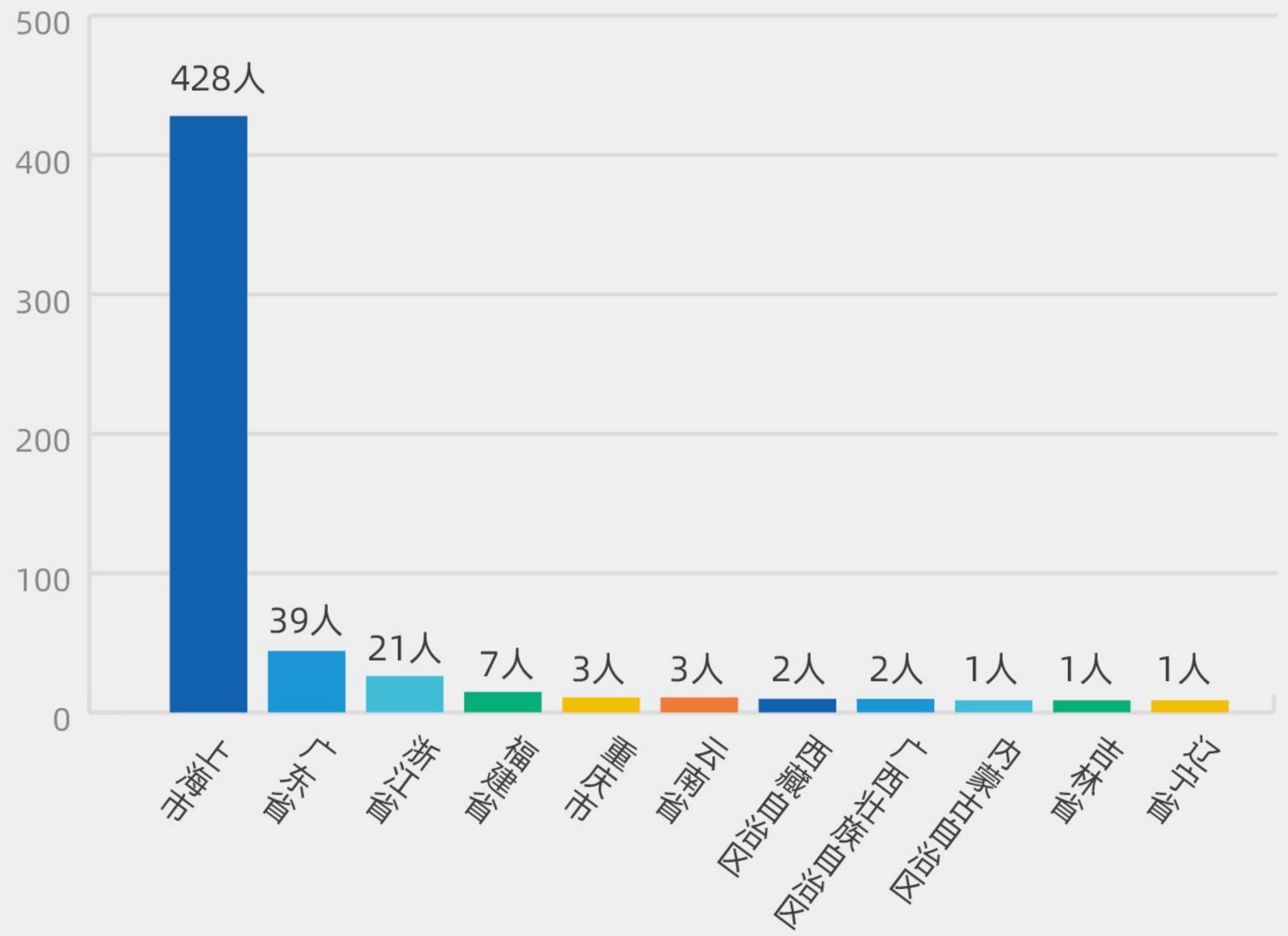


图23：2019届本科毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况（截至2019年8月25日）

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在2019届本科毕业生中，470人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业学生总人数的84.08%。具体去向省份分布见下图。

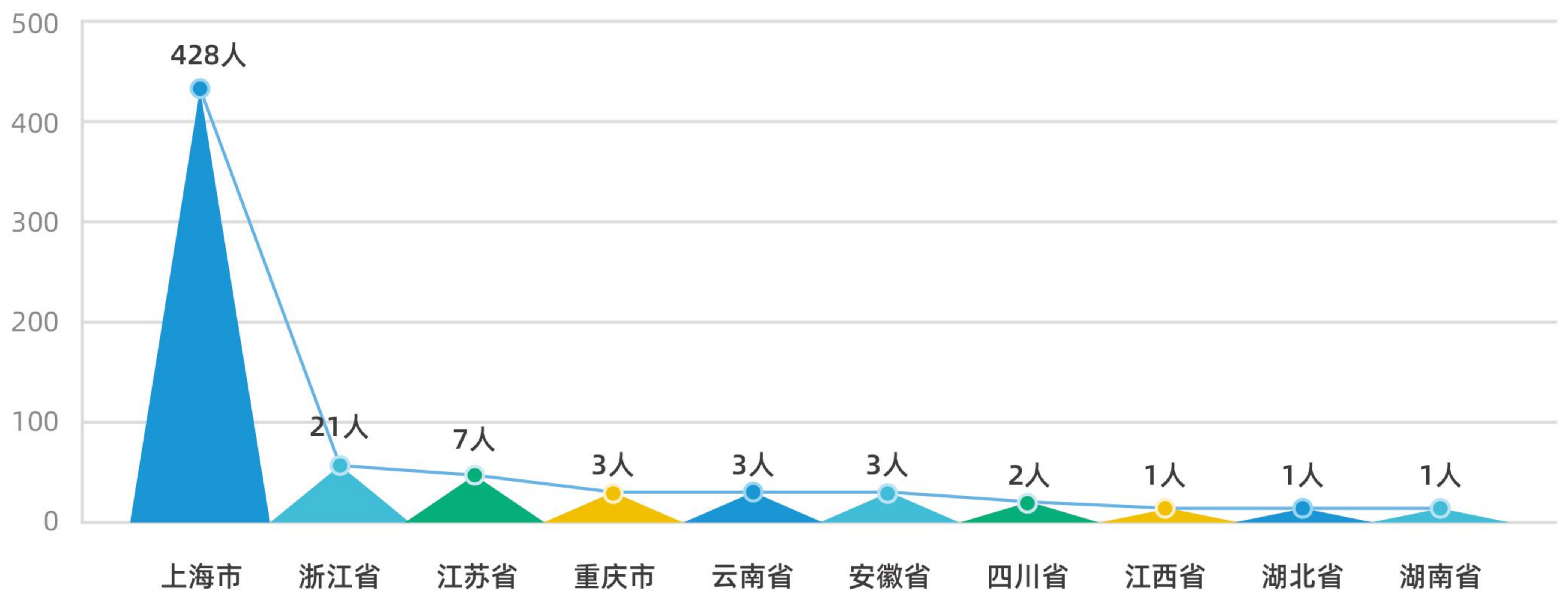


图24：2019届本科毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（截至2019年8月25日）

4. 录用本科毕业生的重点单位情况

今年，录取我校本科毕业生的重点单位有：中华人民共和国外交部、中共中央对外联络部、人民日报社、国家及地方政法单位、中国电信股份有限公司、华为技术有限公司、好未来培训学校（上海）有限公司、上海学而思教育培训有限公司、普华永道中天会计师事务所、安永华明会计师事务所、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、中国银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国电信股份有限公司上海分公司、上海电气集团股份有限公司电站分公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、上海汉得信息技术股份有限公司、埃森哲（中国）有限公司、北京立德未来助学公益基金会等。

5. 少数民族本科毕业生就业情况

2019届少数民族本科毕业生共计173人。其中，定向委培生61人，占少数民族本科毕业生总数的35.26%；签约就业40人，占少数民族本科毕业生总数的23.12%；出国（境）29人，占少数民族本科毕业生总数的16.76%；灵活就业20人，占少数民族本科毕业生总数的11.56%；国内升学17人，占少数民族本科毕业生总数的9.83%；合同就业3人，占少数民族本科毕业生总数的1.73%。少数民族毕业生就业情况除定向委培外，就业结构分布与我校整体毕业生情况基本相似，各项毕业去向占总人数比例分布情况趋同。2019届少数民族本科毕业生具体毕业去向如下图。

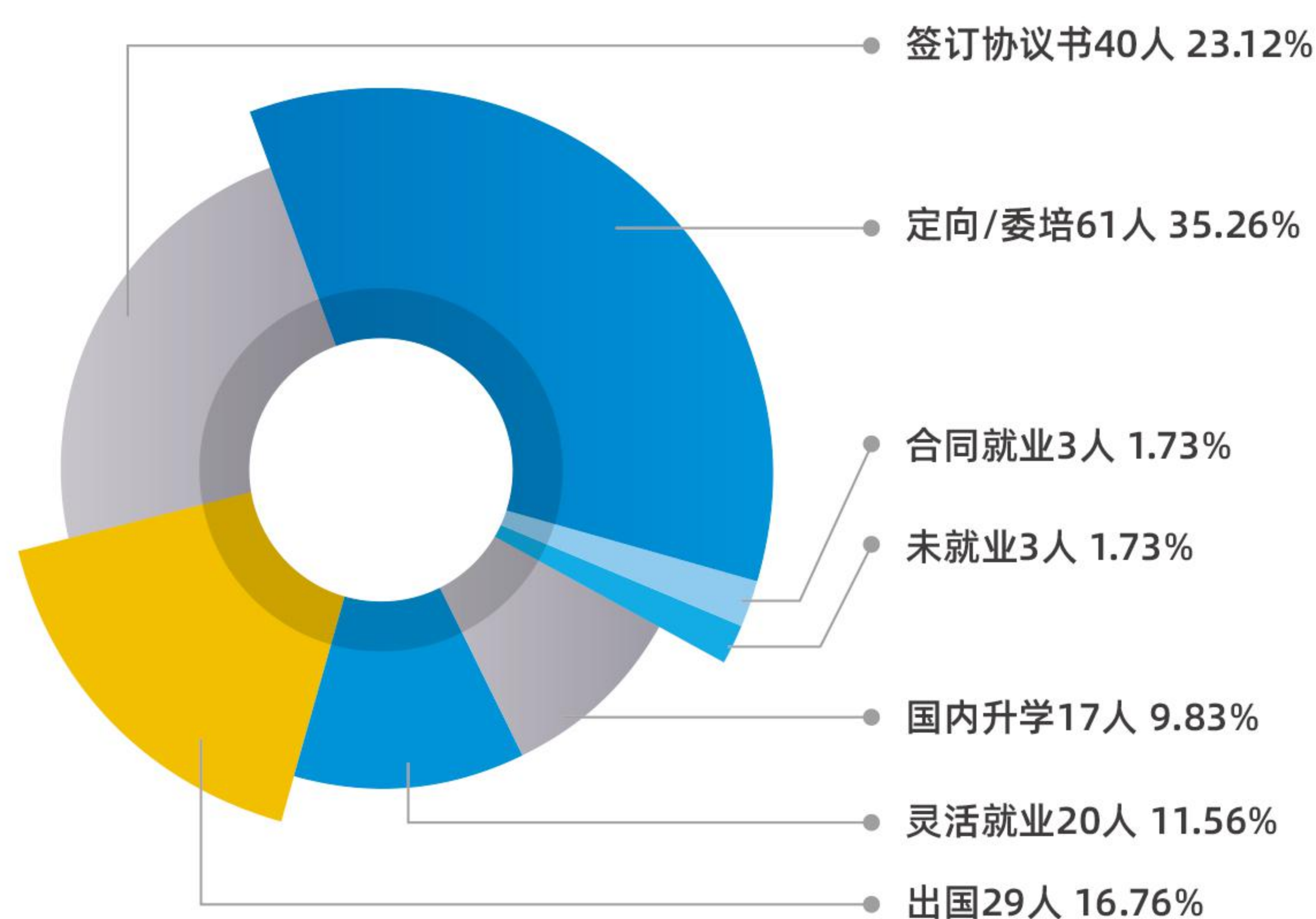
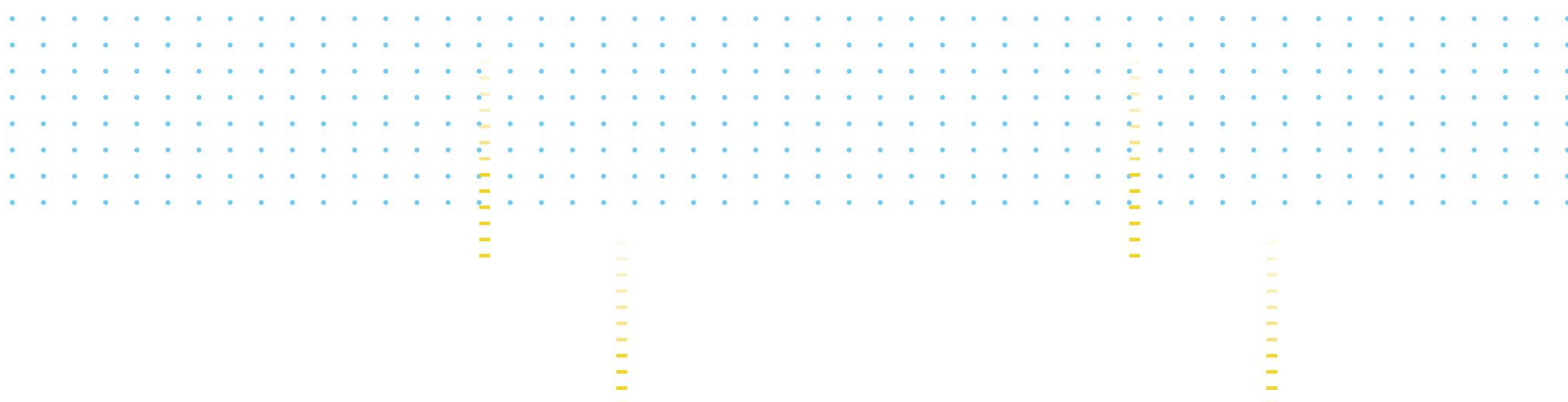


图25：2019届少数民族本科毕业生毕业去向情况（截至2019年8月25日）

6. 创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至2019年8月25日，共有10名本科毕业生参加“研究生支教团”项目；3名本科毕业生创办公司，自主创业。



二. 硕士毕业生就业流向

截至2019年8月25日, 我校2019届硕士毕业生中共有883人以各种形式参加就业, 包括: 签约就业686人, 合同就业62人, 灵活就业67人, 定向委培67人, 参加国家、地方项目1人。

1. 就业单位性质情况

截至2019年8月25日, 在我校748名签约和合同就业的硕士毕业生中, 有72.59%的学生去往企业就业。其中, 去往民营等其他企业和科研院所、初、中、高等教育单位的学生人数最多, 分别占签约和合同就业硕士毕业生总数的39.44%和19.52%; 去往国有企业的学生人数位居第三, 占比17.11%。2019届硕士毕业生就业单位性质分布如下:

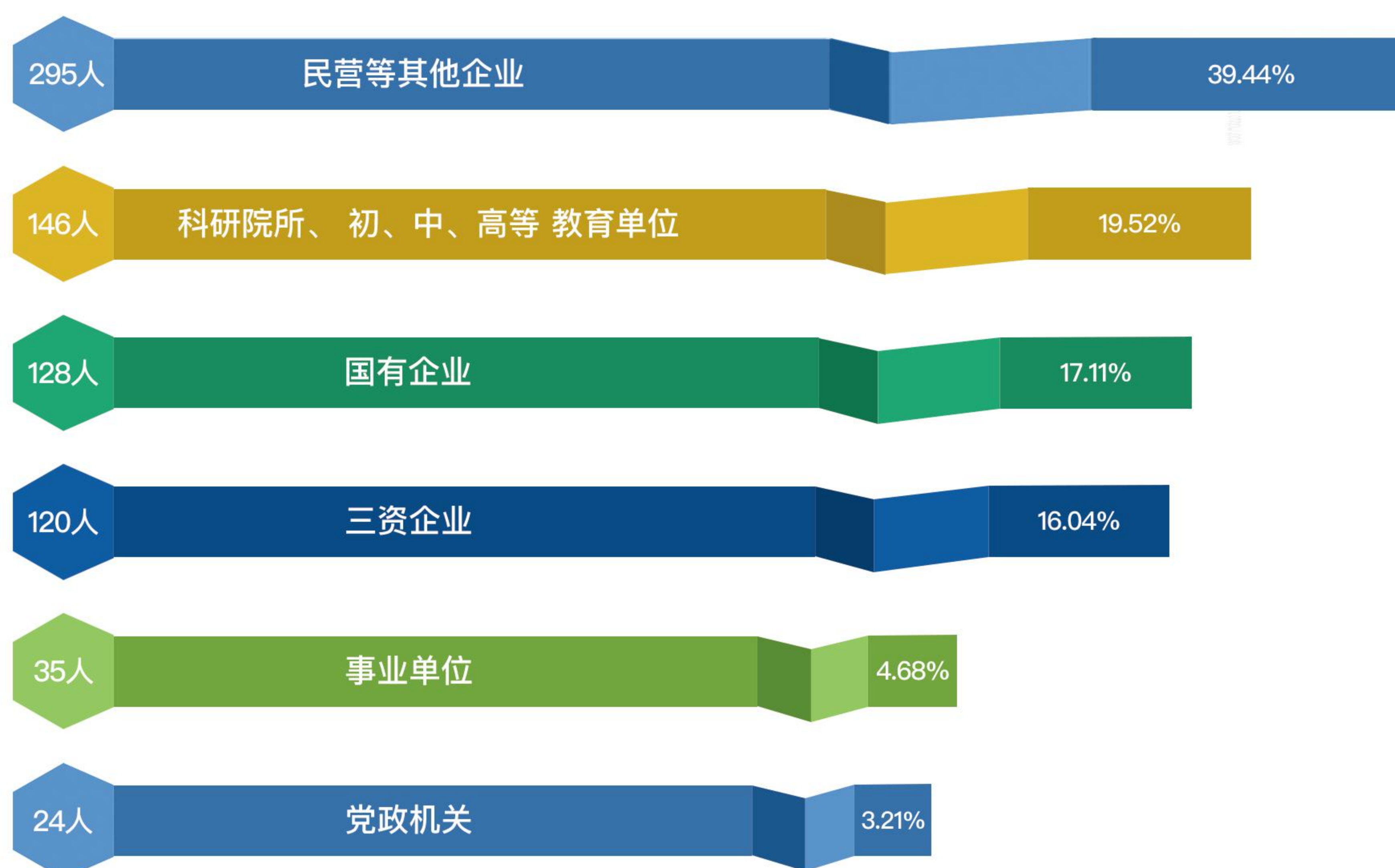


图26: 2019届硕士毕业生就业单位性质分布 (截至2019年8月25日)

2. 就业单位行业情况

在签约和合同就业的硕士毕业生中, 签约单位行业分布广泛。其中, 教育行业为我校硕士毕业生就业首选行业, 占比为26.87%, 去往单位主要为教育培训机构和初、中、高等教育单位等; 其次为租赁和商务服务业, 占比15.37%, 去往单位主要为四大会计师事务所、咨询公司、公关公司等; 排名第三的单位行业为信息传输、软件和信息技术服务业, 占比12.30%, 单位行业重点分布互联网和相关服务以及软件和信息技术服务业等。

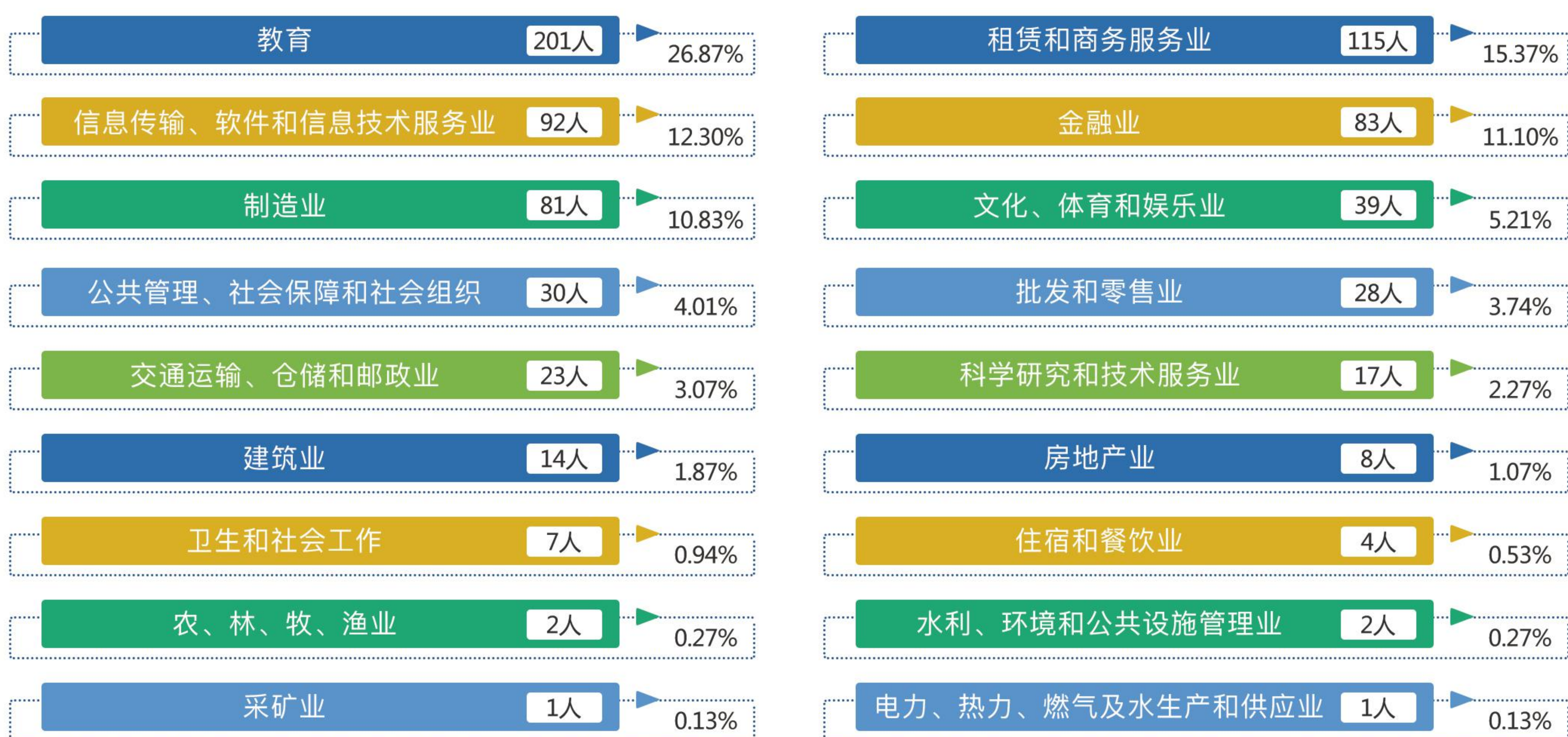
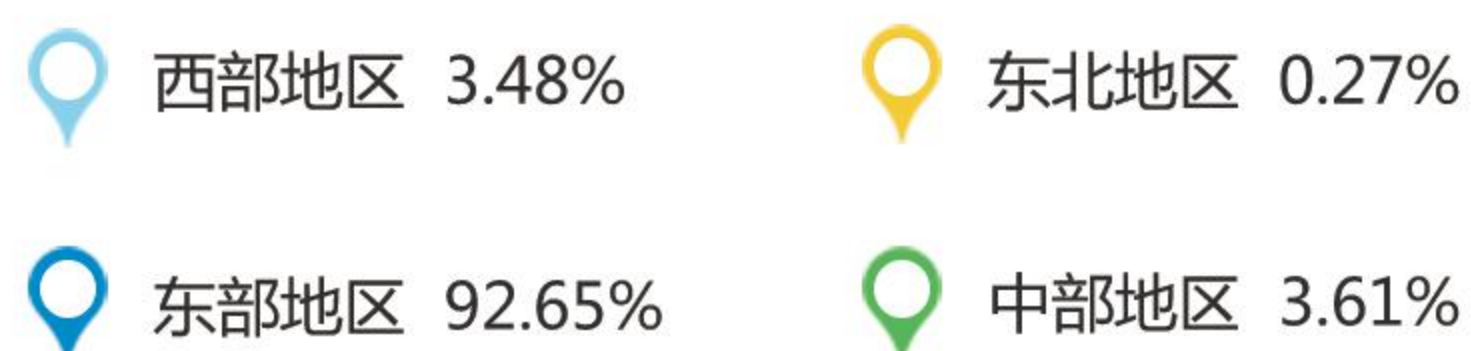


图27: 2019届硕士毕业生就业行业情况 (截至2019年8月25日)

3. 就业地域流向情况

我校2019届硕士毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业硕士毕业生总人数的92.65%。在上海就业的硕士毕业生比重最大，为68.98%。其次是浙江省和江苏省，分别占签约、合同就业硕士毕业生总人数的6.82%和6.55%。



注：地域划分情况

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省；

中部地区：山西省、河南省、湖北省、湖南省、江西省、安徽省

东部地区：北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省；

西部地区：四川省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、内蒙古自治区西部、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

港澳台地区：香港、澳门、台湾。

图28: 2019届硕士毕业生就业地域分布情况 (截至2019年8月25日)



图29: 2019 届硕士毕业生就业地区情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在2019届硕士毕业生中，623人前往“一带一路”沿线省份就业，占全体签约和合同就业硕士毕业生总人数的83.29%。具体去向省份分布见下图。

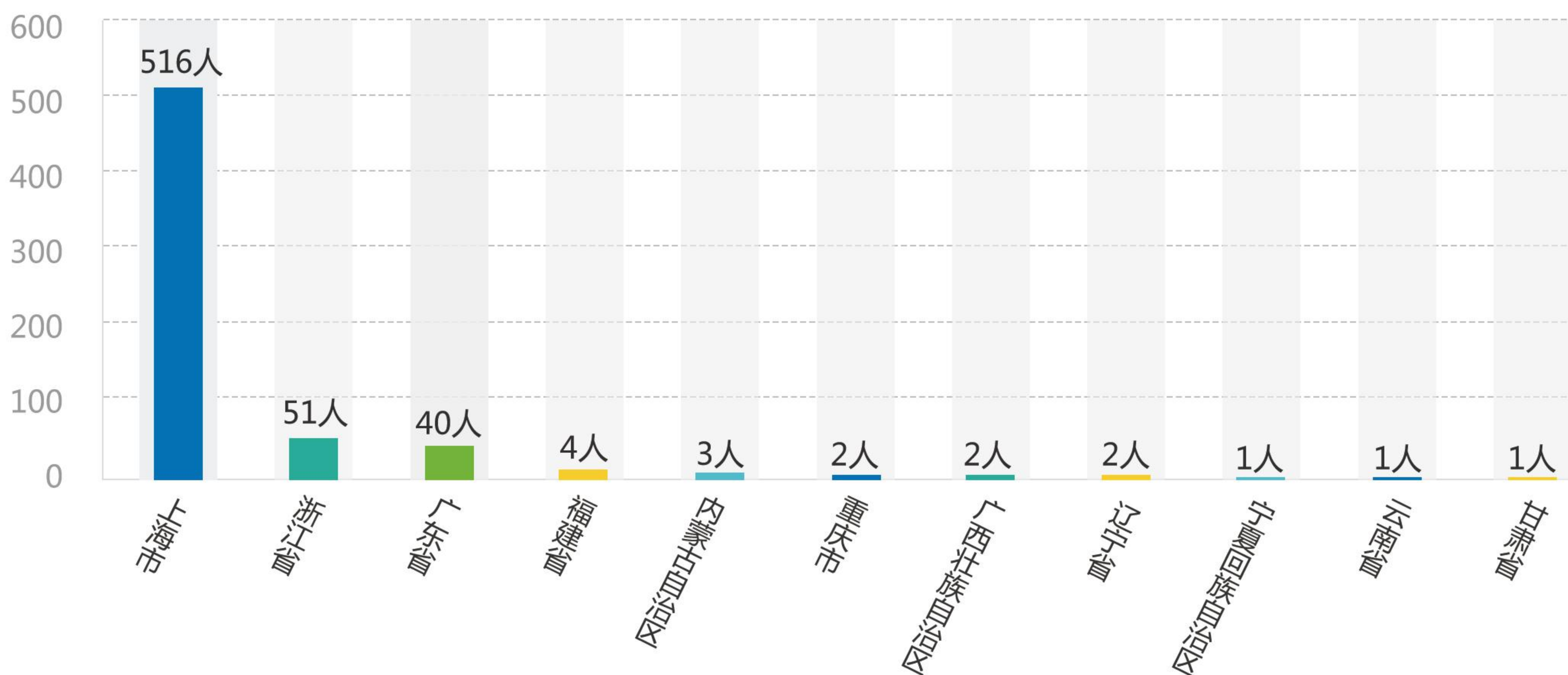


图30: 2019届硕士毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况 (截至2019年8月25日)

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在2019届硕士毕业生中，644人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业硕士毕业生总人数的86.10%。具体去向省份分布见下图。

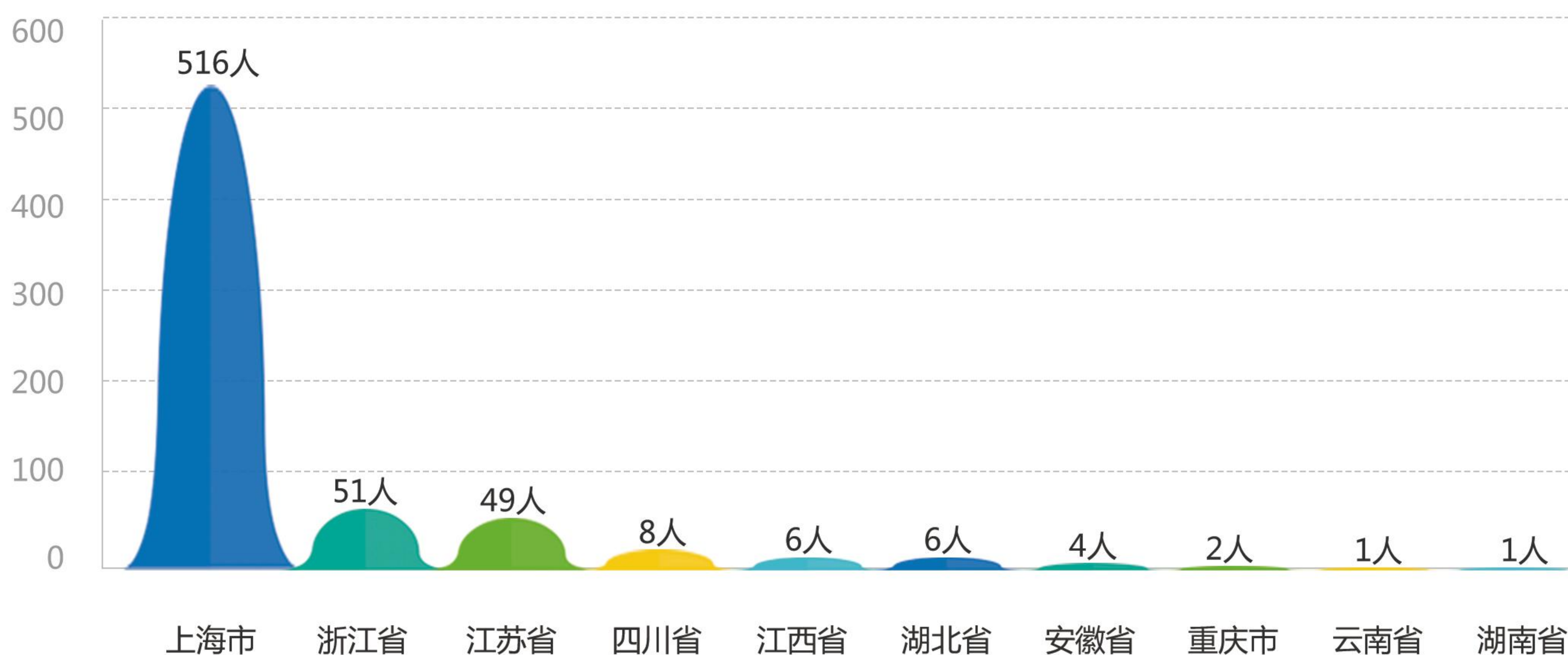


图31: 2019届硕士毕业生去往“长江经济带”省份就业情况 (截至2019年8月25日)

4. 录用硕士毕业生的重点单位情况

今年，录取我校研究生的单位分布多元。重点单位有：中国工商银行股份有限公司、上海精学锐信息科技有限公司、上海外语教育出版社有限公司、上海寻梦信息技术有限公司、上海杨浦区新东方进修学校、普华永道中天会计师事务所43所(特殊普通合伙)、万程(上海)旅行社有限公司、中国建设银行股份有限公司、中华人民共和国外交部等。

5. 少数民族硕士毕业生就业情况

2019 届少数民族硕士毕业生共计 49 人。其中，签约就业 36 人，占少数民族硕士毕业生总数的 73.47%；定向委培 6 人，占少数民族硕士毕业生总数的 12.24%；合同就业 4 人，占少数民族硕士毕业生总数的 8.16%；国内升学、灵活就业各 1 人，各占少数民族硕士毕业生总数的 2.04%。2019 届少数民族硕士毕业生具体毕业去向见下图。

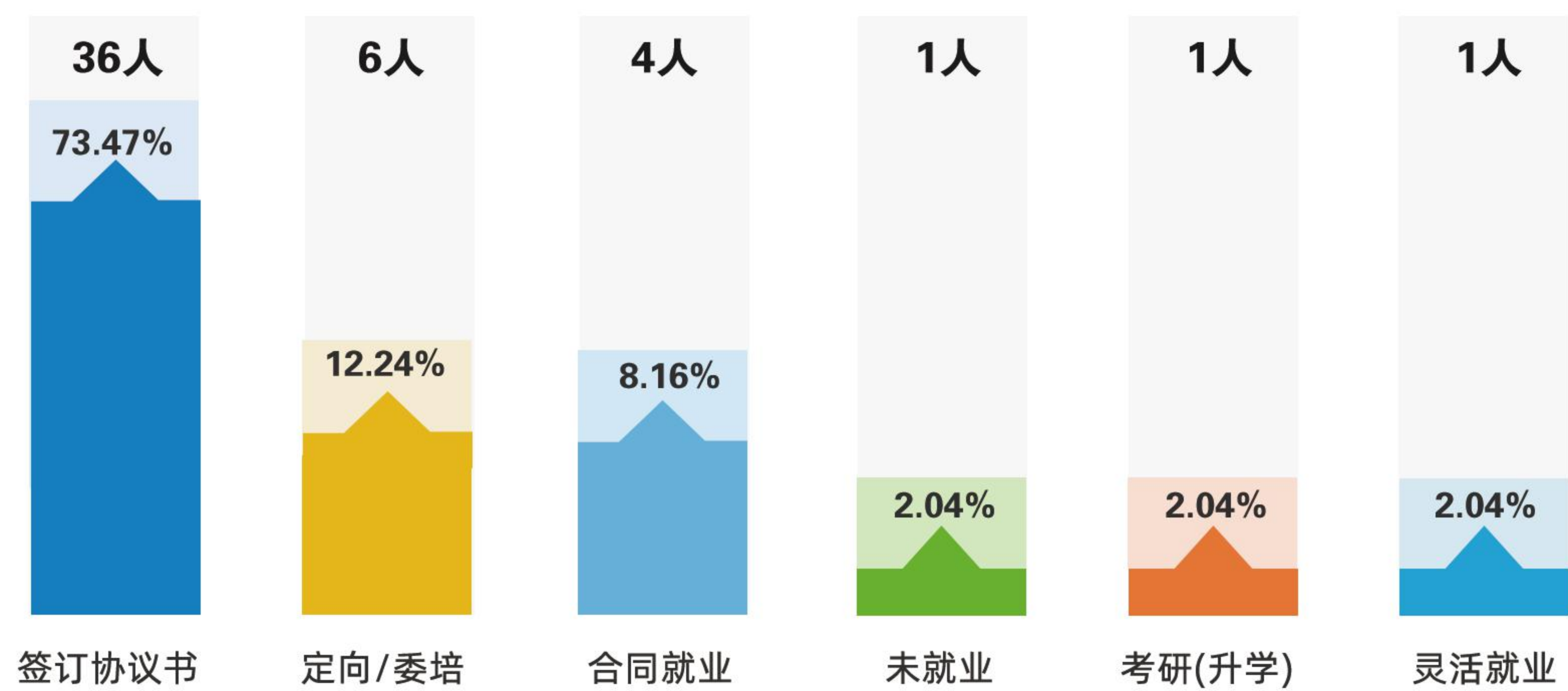


图32: 2019 届少数民族硕士毕业生毕业去向情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

6. 创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2019 年 8 月 25 日，共有 1 名硕士毕业生参加“三支一扶计划项目”项目；3 名硕士毕业生创办公司，自主创业。

三 . 博士毕业生就业流向

截至 2019 年 8 月 25 日，我校 2019 届博士毕业生中共有 100 人以各种形式参加就业，包括：签约就业 50 人，合同就业 3 人，灵活就业 13 人，定向委培 34 人。

1. 就业单位性质情况

截至 2019 年 8 月 25 日，在我校 53 名签约和合同就业的博士毕业生中，有98.11%的学生去往高等教育单位就业。其余1.89%的学生前往民营等其他企业就业。2019届博士毕业生就业单位性质分布如下：

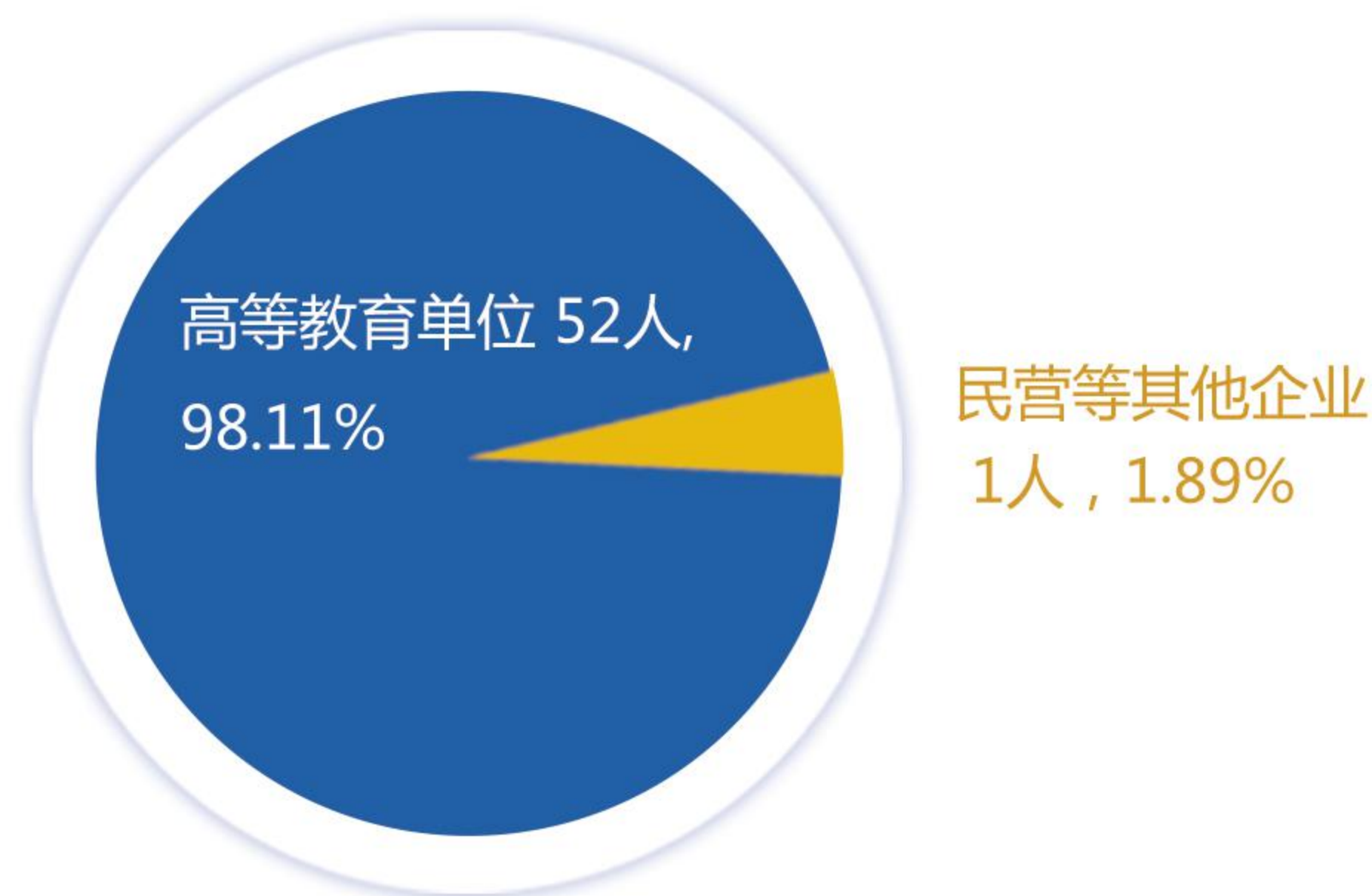


图33: 2019 届博士毕业生就业单位性质分布 (截至 2019 年 8 月 25 日)

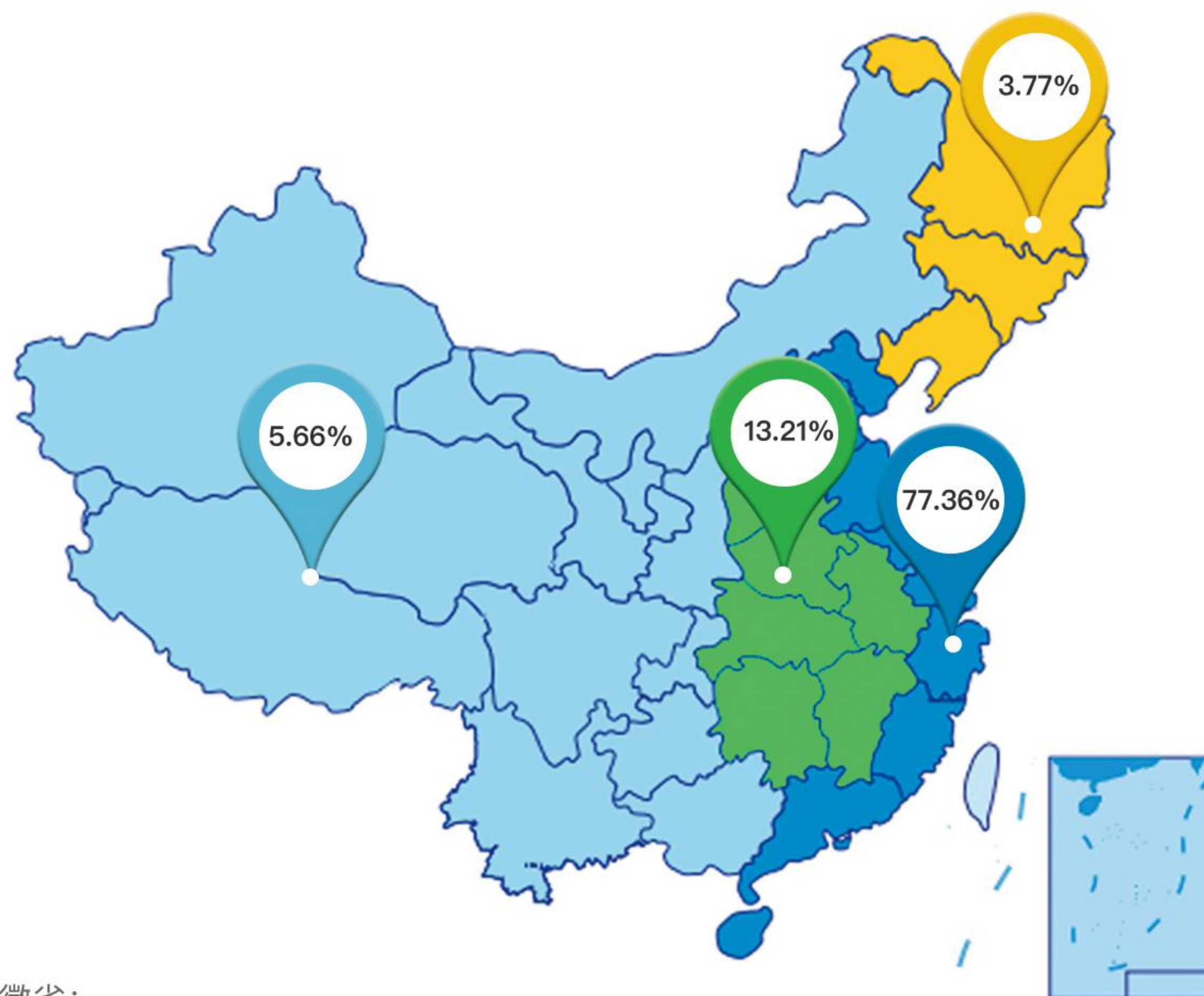
2. 就业单位行业情况

我校签约和合同就业的博士毕业生均前往(100%)教育行业就业，去往单位主要为高等教育单位，占比高达 98.11%。

3. 就业地域流向情况

我校 2019 届博士毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业博士毕业生总人数的 77.36%。在上海就业的博士毕业生比重最大，为 32.08%。其次是浙江省和山东省，均占签约、合同就业博士毕业生总人数的 15.09%。

- 📍 西部地区 5.66%
- 📍 东北地区 3.77%
- 📍 东部地区 77.36%
- 📍 中部地区 13.21%



注：地域划分情况

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省；

中部地区：山西省、河南省、湖北省、湖南省、江西省、安徽省；

东部地区：北京市、天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省；

西部地区：四川省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、内蒙古自治区西部、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

港澳台地区：香港、澳门、台湾。

图34: 2019 届博士毕业生就业地域分布情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

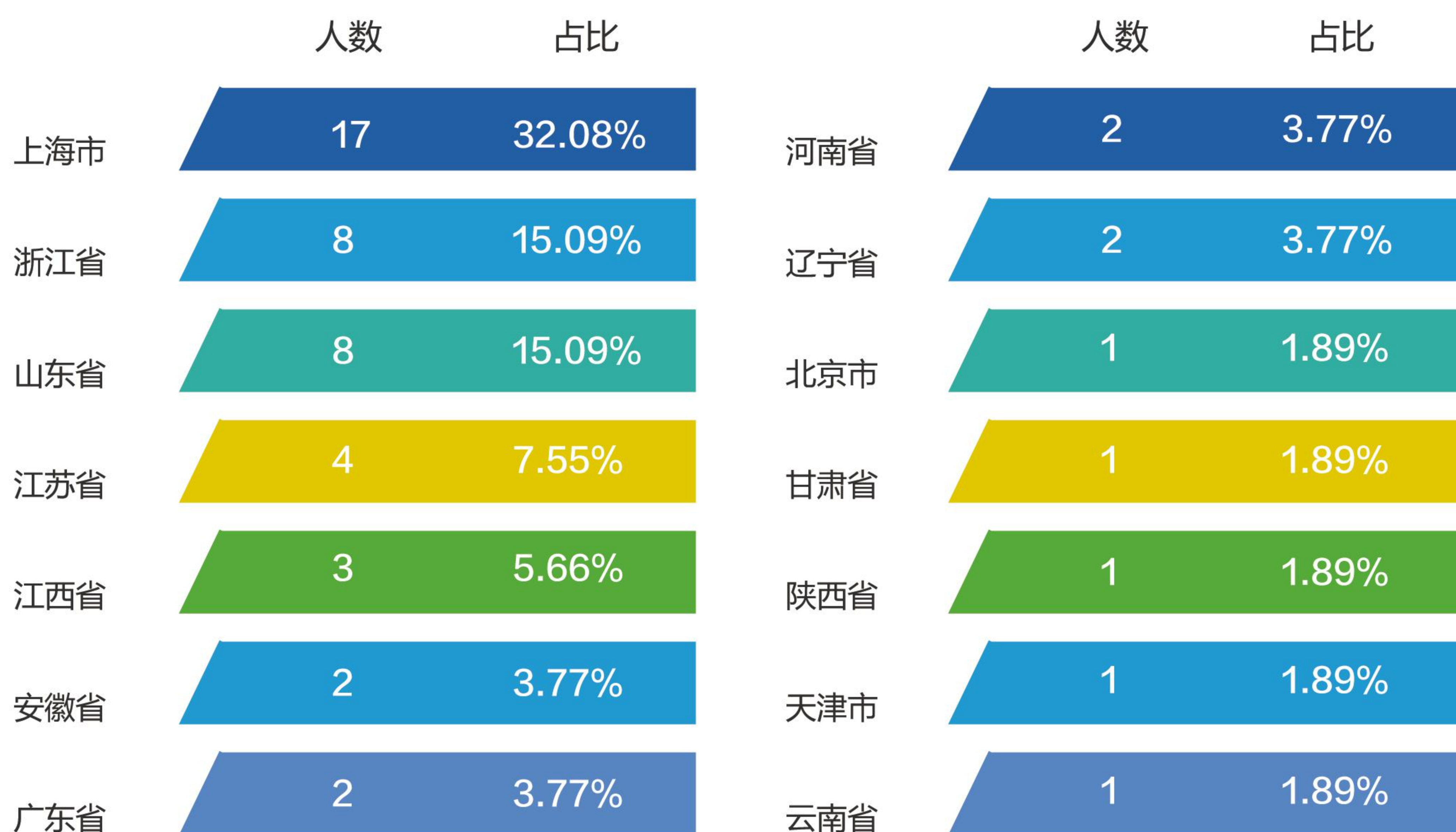


图35: 2019 届博士毕业生就业地区情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

(1) 去往“一带一路”沿线省份就业情况

在 2019 届博士毕业生中, 31 人前往“一带一路”沿线省份就业, 占全体签约和合同就业博士毕业生总人数的 58.49%。具体去向省份分布见下图。

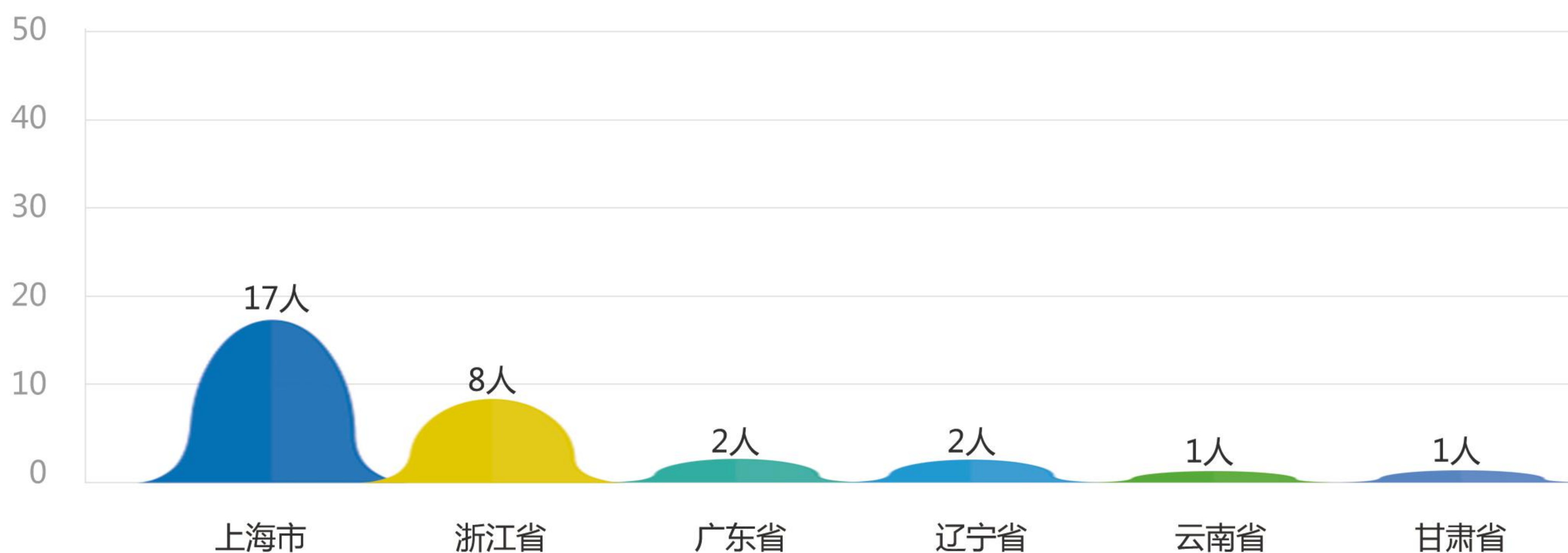


图36: 2019 届博士毕业生去往“一带一路”沿线省份就业情况 (截至 2019 年 8 月 25 日)

(2) 去往“长江经济带”省份就业情况

在2019届博士毕业生中，35人前往“长江经济带”省份就业，占全体签约和合同就业博士毕业生总人数的66.04%。具体去向省份分布见下图。

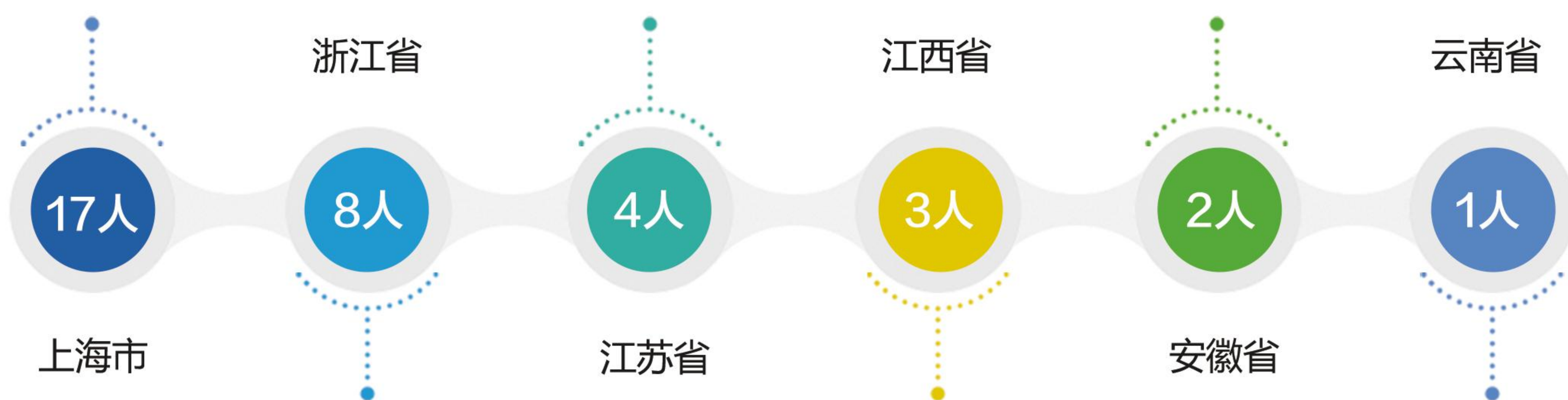


图37: 2019届博士毕业生去往“长江经济带”省份就业情况 (截至2019年8月25日)

4. 录用博士毕业生的重点单位情况

今年，录取我校博士研究生的单位均为各大高校，包括：曲阜师范大学、浙江外国语学院、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海应用技术大学、浙江财经大学、浙江工商大学等。

5. 少数民族博士毕业生就业情况

2019届少数民族博士毕业生共计6人。其中，定向委培3人，占少数民族博士毕业生总数的50%；签约就业2人，占少数民族博士毕业生总数的33.33%；灵活就业1人，占少数民族博士毕业生总数的16.67%。2019届少数民族博士毕业生具体毕业去向见下图。



图38: 2019届少数民族博士毕业生毕业去向情况 (截至2019年8月25日)

THREE

近三年毕业生就业发展趋势

01 近三年本科
毕业生就业发展趋势

一. 本科毕业生毕业去向趋势

近三年来，我校本科毕业生就业去向呈现出总体平稳、略有结构调整的趋势。其中，签约学生所占比例连续三年大幅下降（2017年为41.07%，2018年为38.98%，2019年为31.63%）；国内升学学生比例连续三年上升（2017年为10.20%，2018年为10.85%，2019年为11.88%）；出国（境）学生比例在2019年略有提升（2017年为29.53%，2018年为27.32%，2019年为29.83%）；合同就业学生所占比例：2017年为6.00%，2018年为5.97%，2019年为6.98%；灵活就业学生所占比例：2017年为5.53%，2018年为8.14%，2019年为9.32%；定向学生所占比例：2017年为4.00%，2018年为6.10%，2019年为7.73%；国家地方项目学生所占比例：2017年为0.27%，2018年为0.14%，2019年为0.00%。

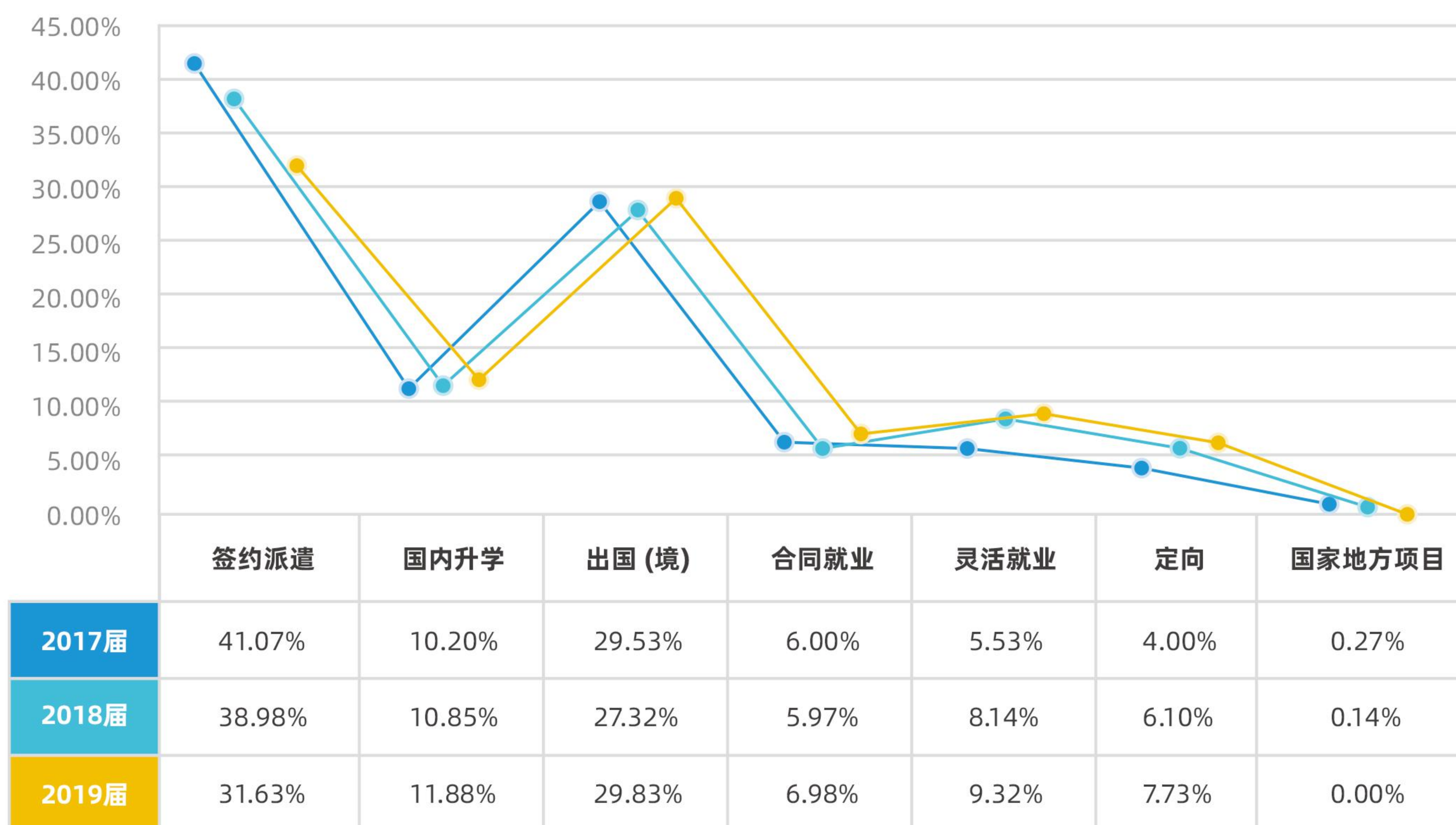


图39：近三年本科毕业生去向趋势变化情况

近三年来，上海一直为我校本科毕业生就业首选地，且所占比重较大，选择在上海工作的本科毕业生 2017 年为 78.47%，2018 年为 78.58%，2019 年为 76.57%。其次，选择在北京、广东、江苏和浙江就业的学生相对较多，选择在北京就业的本科毕业生 2017 年为 4.53%，2018 年为 4.83%，2019 年为 4.47%；选择在广东就业的本科毕业生 2017 年为 6.23%，2018 年为 4.37%，2019 年为 6.98%；选择在江苏就业的本科毕业生 2017 年为 2.41%，2018 年为 1.66%，2019 年为 1.25%；选择在浙江就业的本科毕业生 2017 年为 3.40%，2018 年为 3.17%，2019 年为 3.76%。

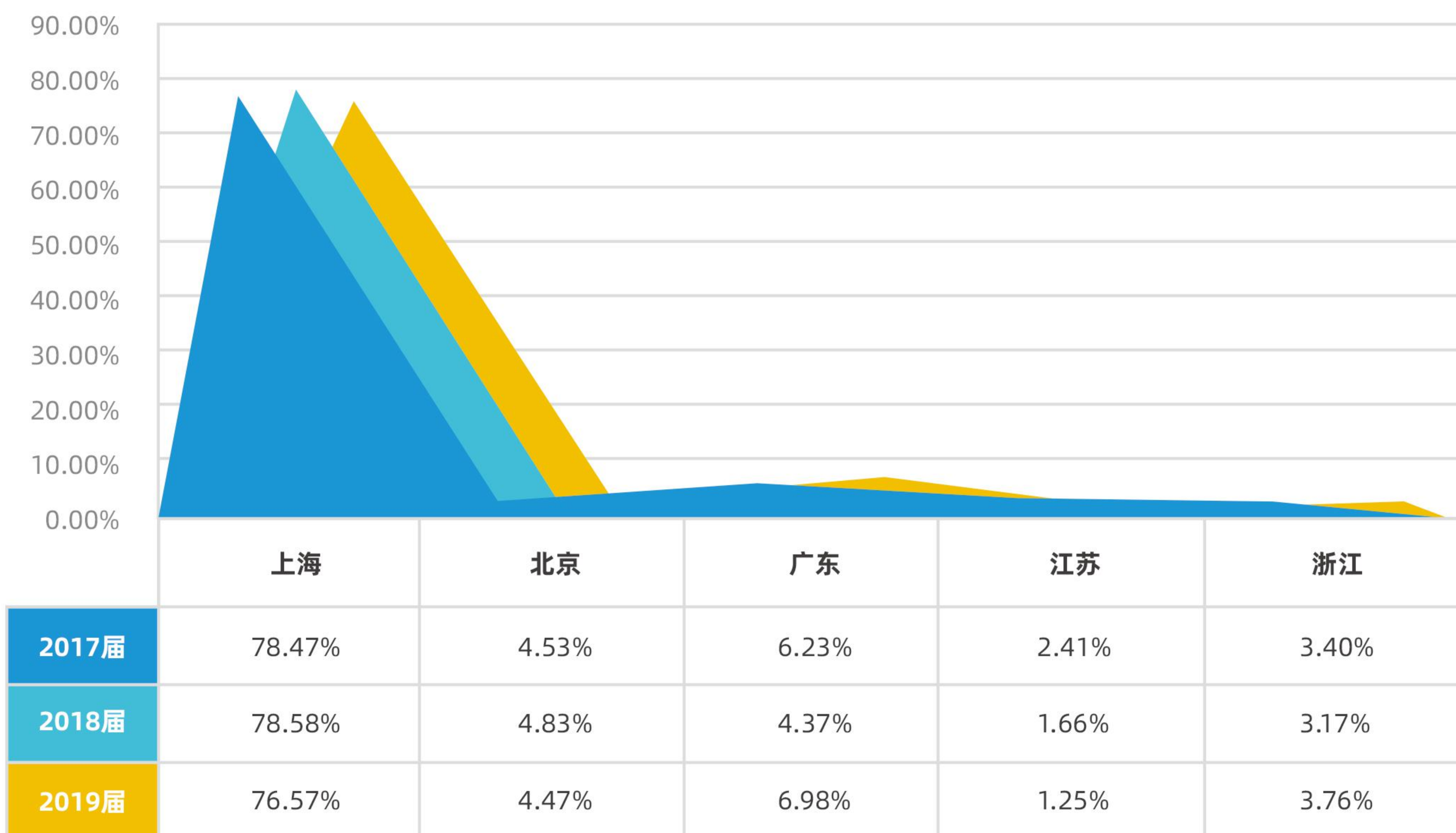


图40：近三年本科毕业生就业首选地情况

二 . 本科毕业生签约单位、签约行业趋势

近三年来，本科毕业生签约的单位性质始终以三资企业、民营等其他企业为主。其中，去往民营等其他企业的学生比例较 2017 年上升了5.87%，去往三资企业的学生比例较2017年下降了6.13%，去往党政机关、部队、事业单位及科研院所、初、中、高等教育单位的本科毕业生比例连续三年基本持平。

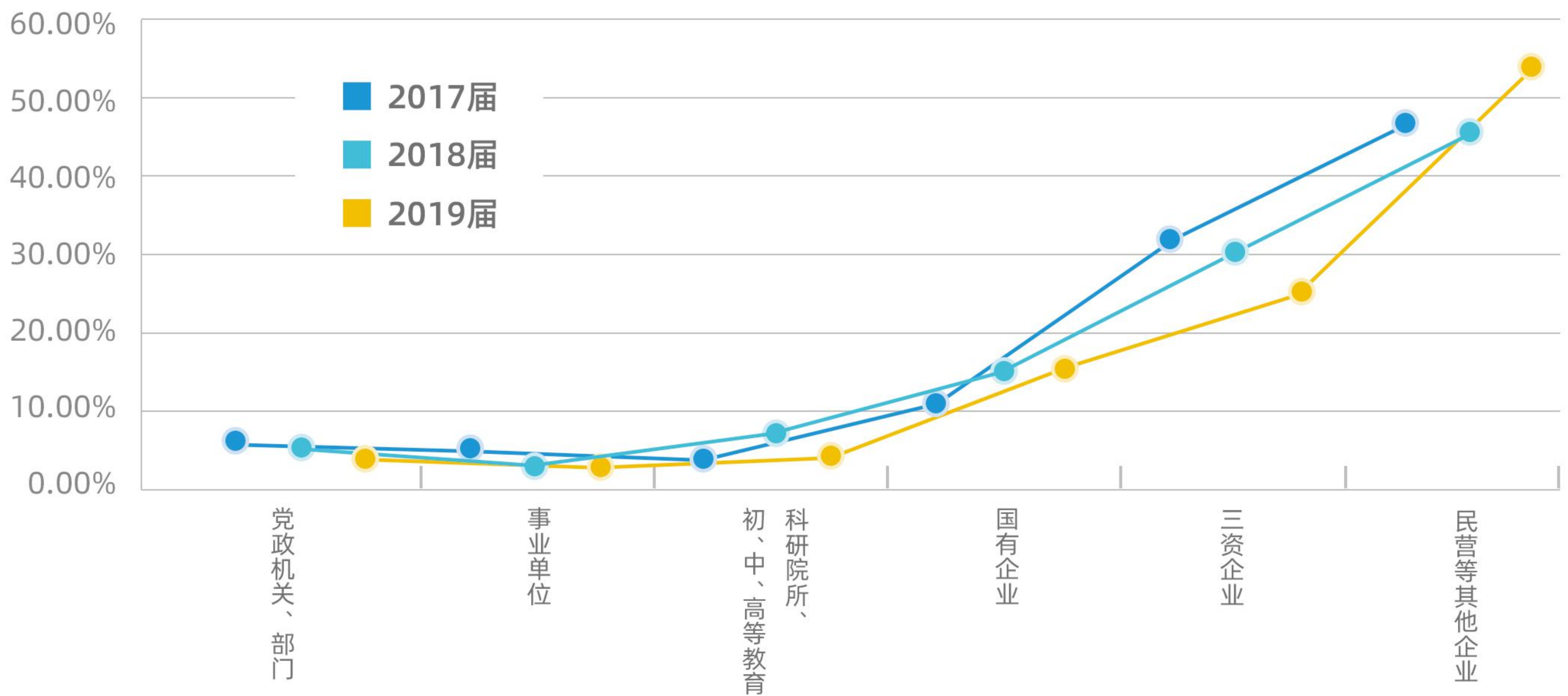


图41: 近三年本科毕业生签约单位性质流向情况

在本科毕业生签约的单位行业中，租赁和商务服务业始终位居首位，其次为信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、教育行业、金融业以及批发和零售业。其中，去往租赁和商务服务业的学生比例近三年连续呈下降趋势，2019年去往租赁和商务服务业的本科毕业生比例较 2017 年下降了 5.85%；去往信息传输、软件和信息技术服务业和制造业的本科毕业生比例近三年则连续上升。

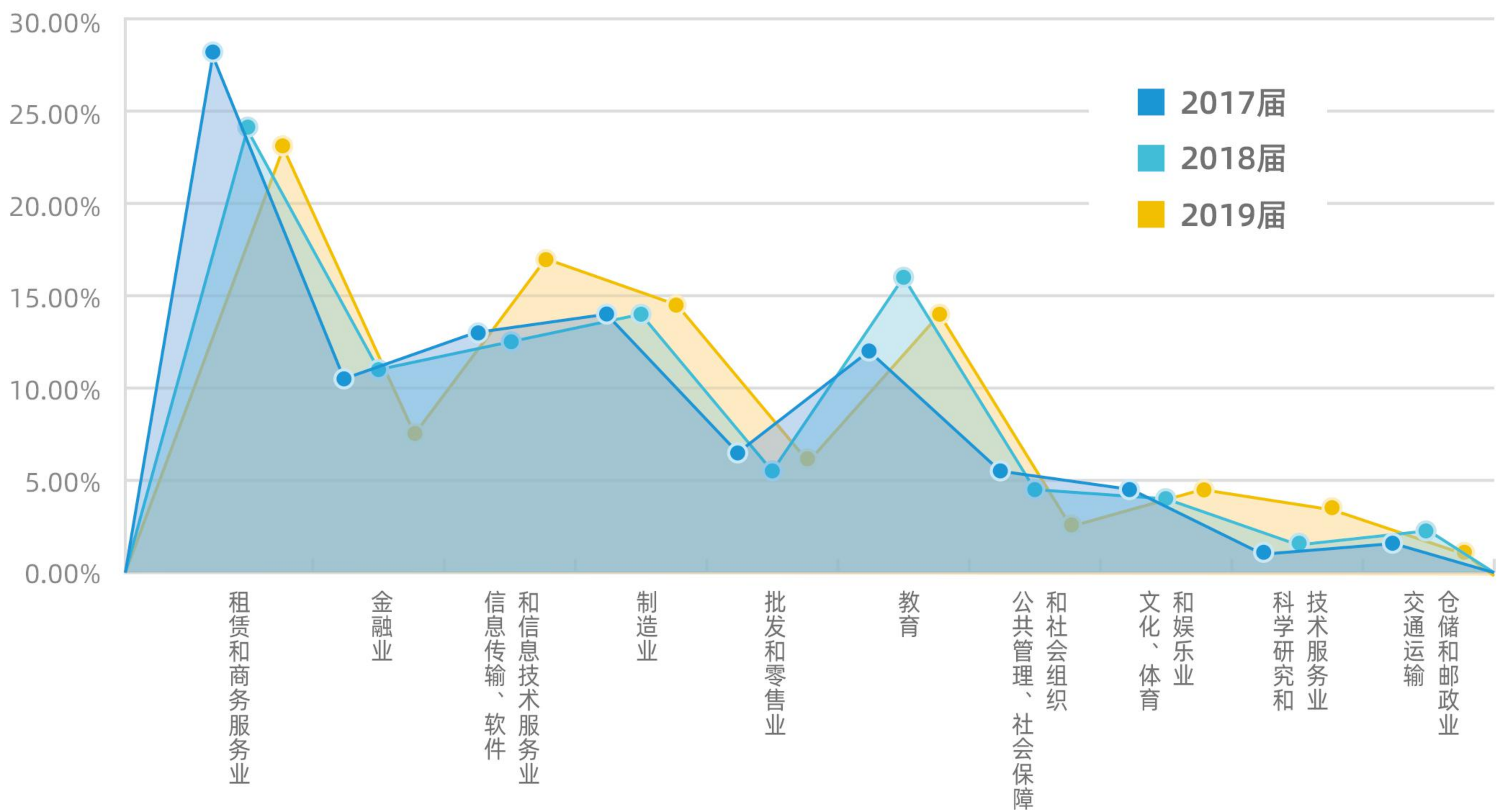


图42: 近三年本科毕业生去往的前十大行业

表9：近三年本科毕业生签约单位行业情况

行业大类	2017年	2018年	2019年
租赁和商务服务业	28.57%	23.83%	22.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.50%	12.52%	18.43%
制造业	13.64%	13.73%	14.67%
教育业	12.01%	16.59%	13.95%
金融业	10.23%	11.31%	8.23%
批发和零售业	6.33%	6.03%	6.26%
文化、体育和娱乐业	4.38%	4.07%	4.47%
公共管理、社会保障和社会组织	5.19%	4.83%	2.86%
科学研究和技术服务业	0.97%	1.36%	2.86%
住宿和餐饮业	0.16%	0.15%	1.25%
交通运输、仓储和邮政业	1.30%	1.96%	1.07%
建筑业	1.79%	1.51%	1.07%
房地产业	1.95%	1.06%	0.89%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.16%	0.15%	0.54%
卫生和社会工作	0.16%	0.60%	0.36%
农、林、牧、渔业	0.00%	0.15%	0.18%
采矿业	0.65%	0.15%	0.18%

02 近三年研究生 毕业生就业发展趋势

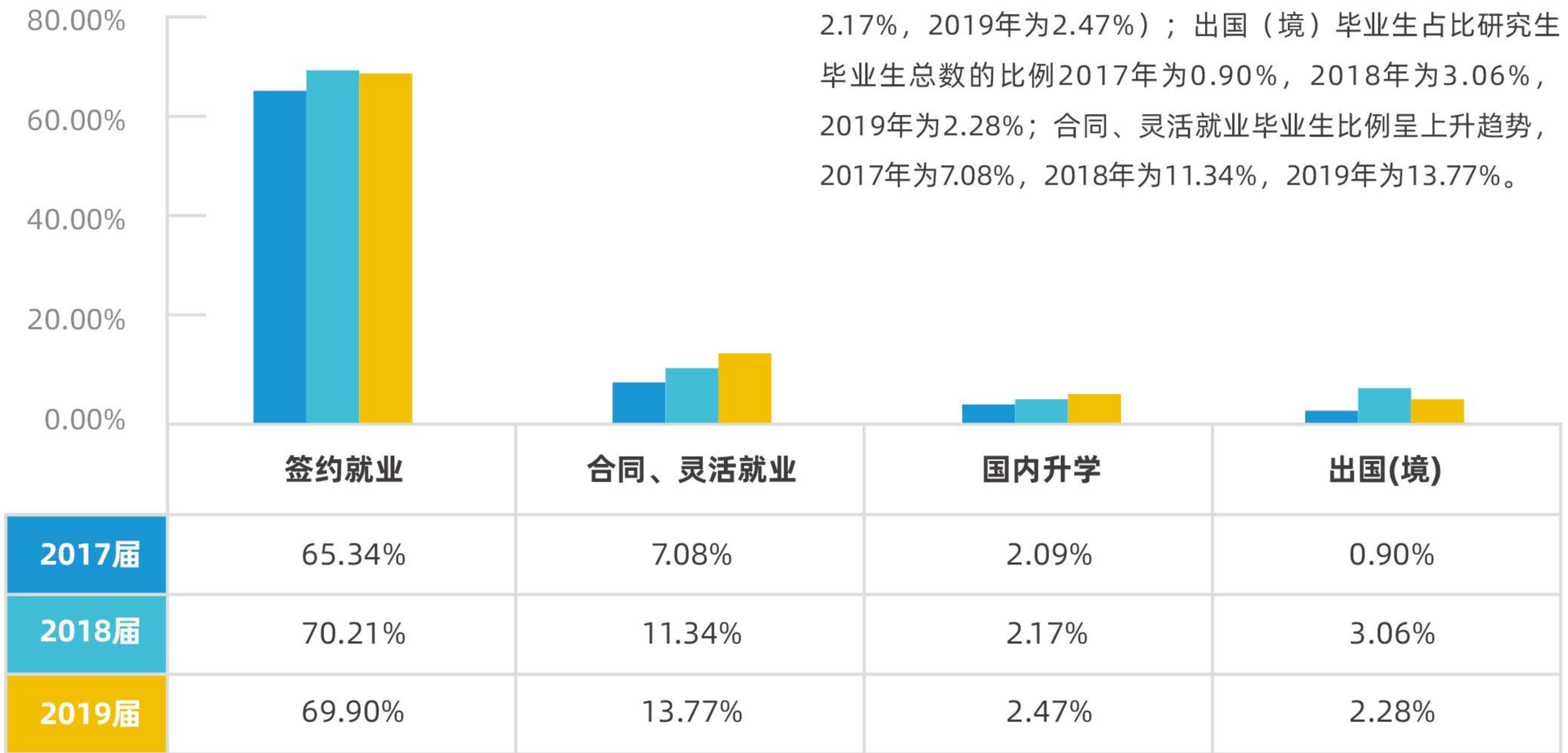


图43：近三年研究生毕业生去向趋势

一. 研究生毕业生毕业去向趋势

近三年来，我校研究生就业去向呈现略有结构调整，总体较为平稳的趋势。其中，签约毕业生所占比例2017年为65.34%，2018年为70.21%，2019年为69.90%；国内升学毕业生比例基本稳定于2%左右（2017年2.09%，2018年为2.17%，2019年为2.47%）；出国（境）毕业生占研究生毕业生总数的比例2017年为0.90%，2018年为3.06%，2019年为2.28%；合同、灵活就业毕业生比例呈上升趋势，2017年为7.08%，2018年为11.34%，2019年为13.77%。

近三年来，上海一直为我校研究生毕业生的就业首选地，所占比重位居首位。其次选择在浙江、江苏、北京、广东就业的研究生毕业生相对较多，且整体呈现逐年上升趋势。

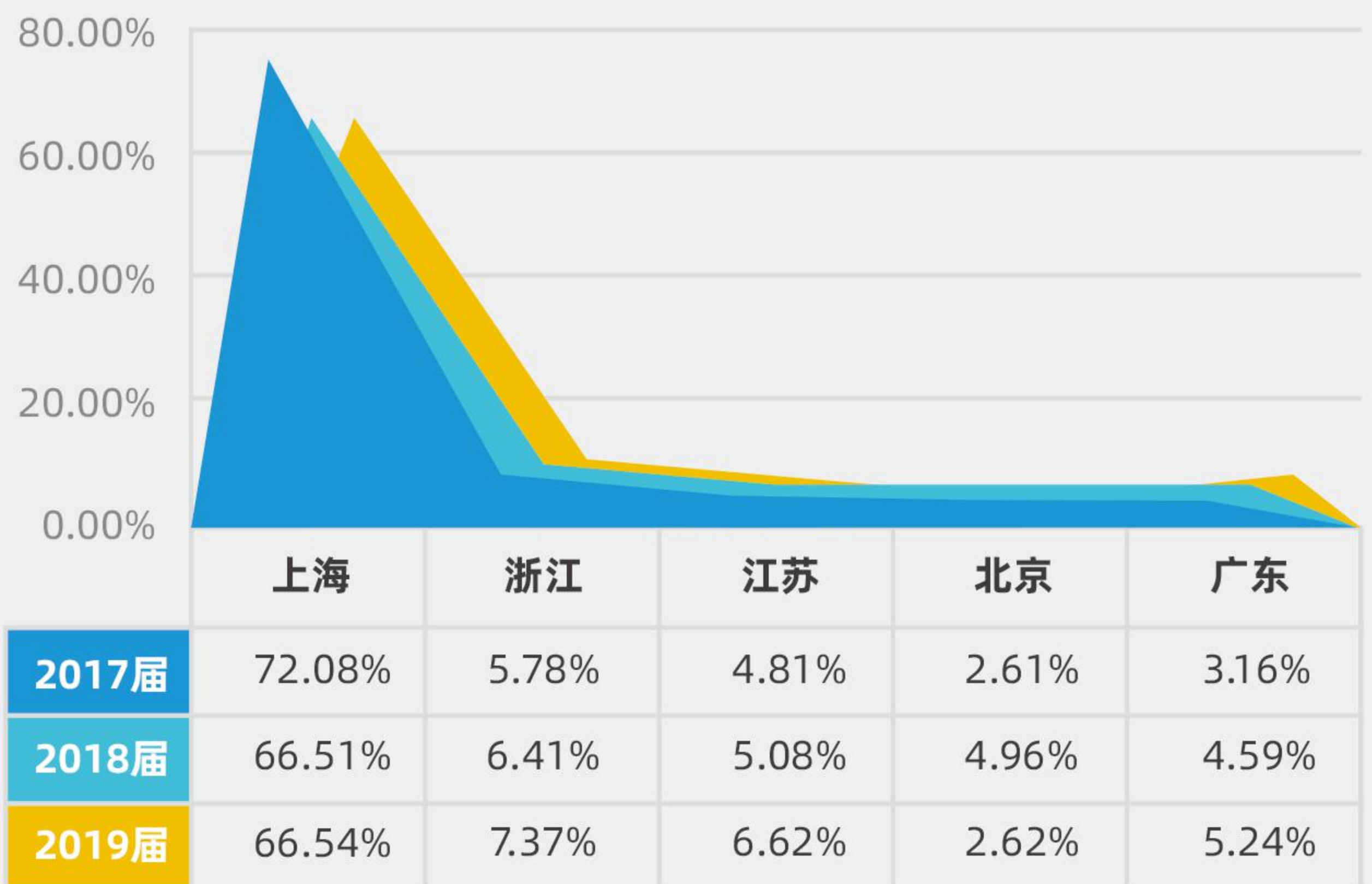


图44：近三年研究生毕业生首选就业地

二. 研究生毕业生签约单位、签约行业趋势

近三年来，研究生毕业生就业单位性质始终以民营等其他企业为主，2017年为34.25%，2018年为41.72%，2019年为36.95%。研究生毕业生去往科研院所、初、中、高等教育单位的比例近年呈上升态势，2017年为17.74%，2018年为20.07%，2019年为24.72%。

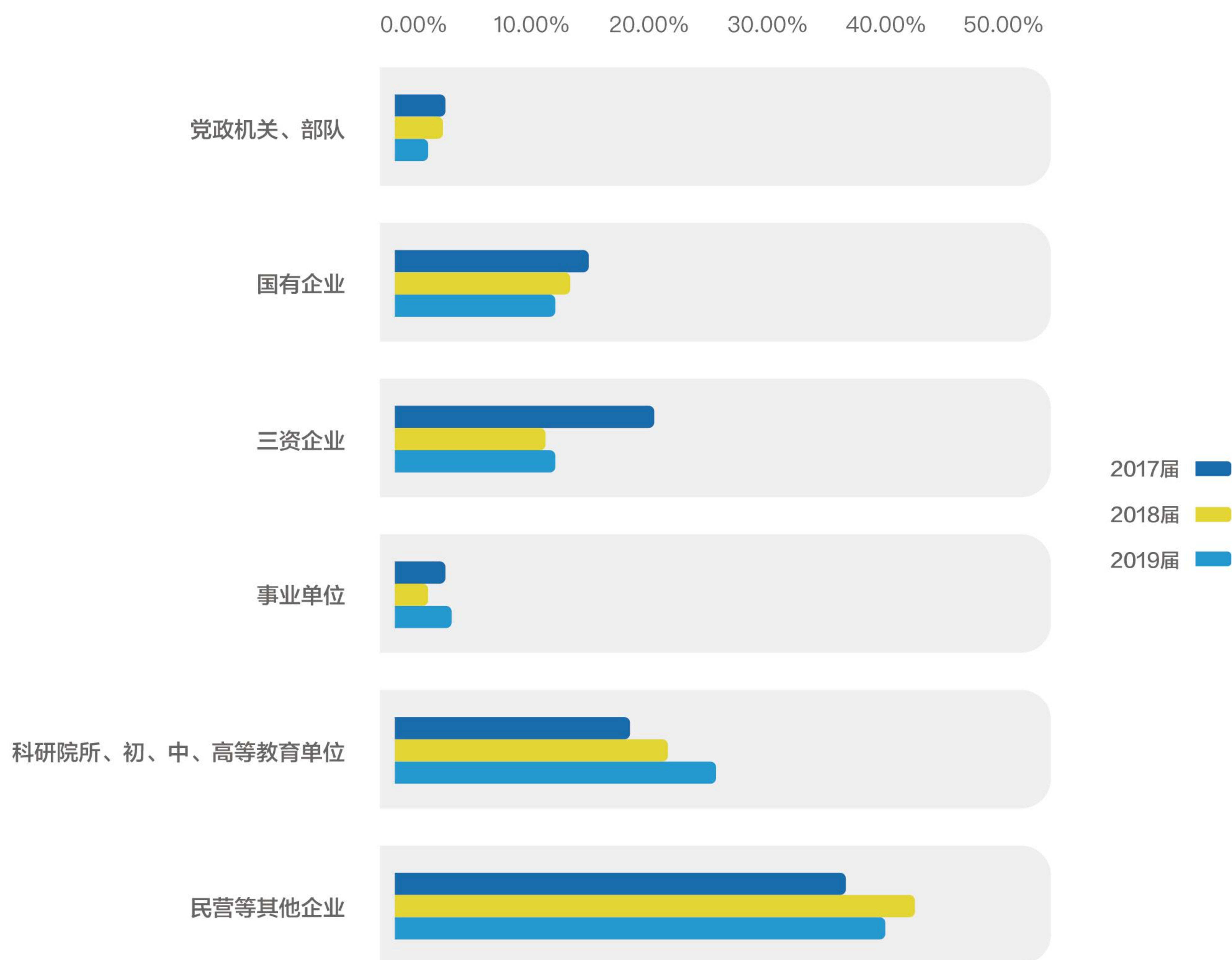


图45: 近三年研究生毕业生签约单位性质流向情况

研究生毕业生签约的单位行业中，教育行业始终位居首位。其次为金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业以及租赁和商务服务业。其中，去往信息传输、软件和信息技术服务业和文化、体育和娱乐业的研究生毕业生比例近三年连续上升；去往制造业和公共管理、社会保障和社会组织的学生比例近三年连续呈下降趋势。

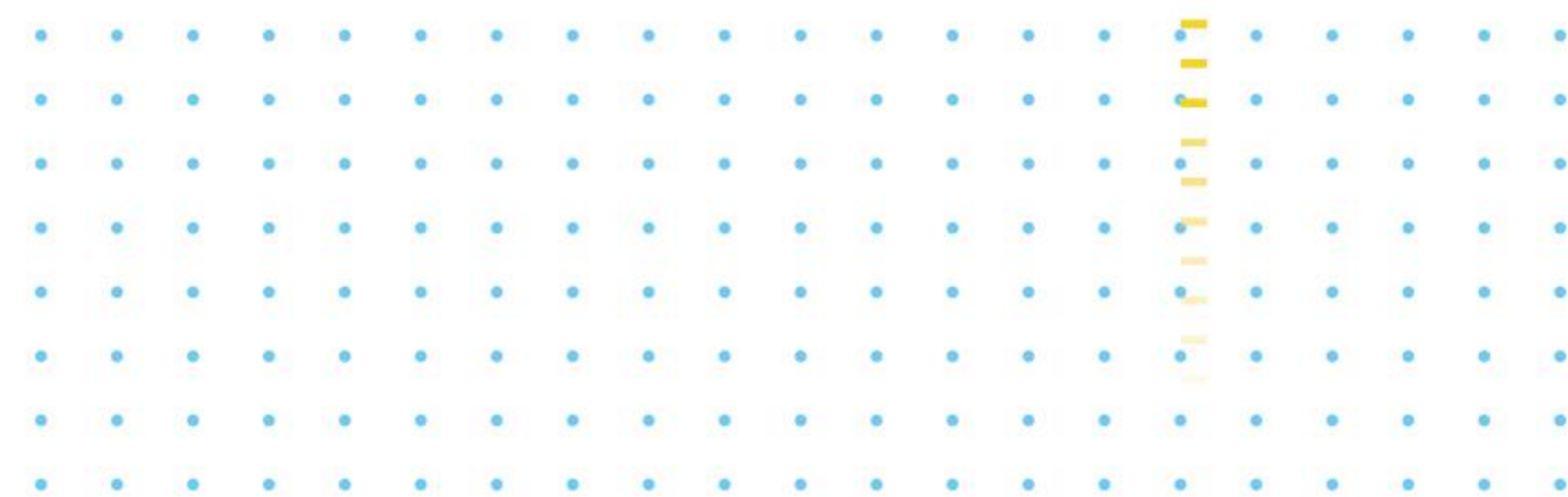
表10: 近三年研究生毕业生就业单位行业情况

行业大类	2017届	2018届	2019届
教育	31.64%	29.75%	31.34%
金融业	15.80%	15.96%	10.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.70%	11.37%	11.49%
制造业	11.80%	10.64%	10.49%
租赁和商务服务业	7.15%	5.80%	14.36%
公共管理、社会保障和社会组织	5.23%	3.87%	3.75%
批发和零售业	2.89%	3.51%	3.50%
文化、体育和娱乐业	3.30%	3.39%	4.87%
科学研究和技术服务业	1.79%	3.39%	2.12%
房地产业	1.38%	2.78%	1.00%
交通运输、仓储和邮政业	2.06%	1.33%	2.87%
建筑业	1.38%	1.33%	1.75%
卫生和社会工作	0.14%	0.85%	0.87%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.41%	0.36%	0.12%
农、林、牧、渔业	0.14%	0.36%	0.25%
采矿业	0.14%	0.24%	0.12%
水利、环境和公共设施管理业	0.14%	0.12%	0.25%
住宿和餐饮业	0.14%	0.00%	0.50%

FOUR

市场需求情况

04



01 2019 年毕业生就业市场总体情况和变化

截至 2019 年 8 月 31 日，在我校新版就业创业服务网上注册的单位用户 3162 家，其中本学年新增单位 1140 家。2019 年，我校共为 1169 家用人单位发布校园招聘信息，经筛选、统计，发布招聘(含全职和实习)职位约 2223 个，累计招聘需求人数达 42569 人次，整体供需比达 1:17.01。

一. 就业市场单位性质、行业分布

(1) 就业市场单位性质、行业分布情况

我校 2019 年共计发布 1169 家单位信息，单位性质包括党政机关、国有企业、三资企业、民营等其他企业、科研院所、中高等教育单位、其他事业单位、部队等。如下图所示：

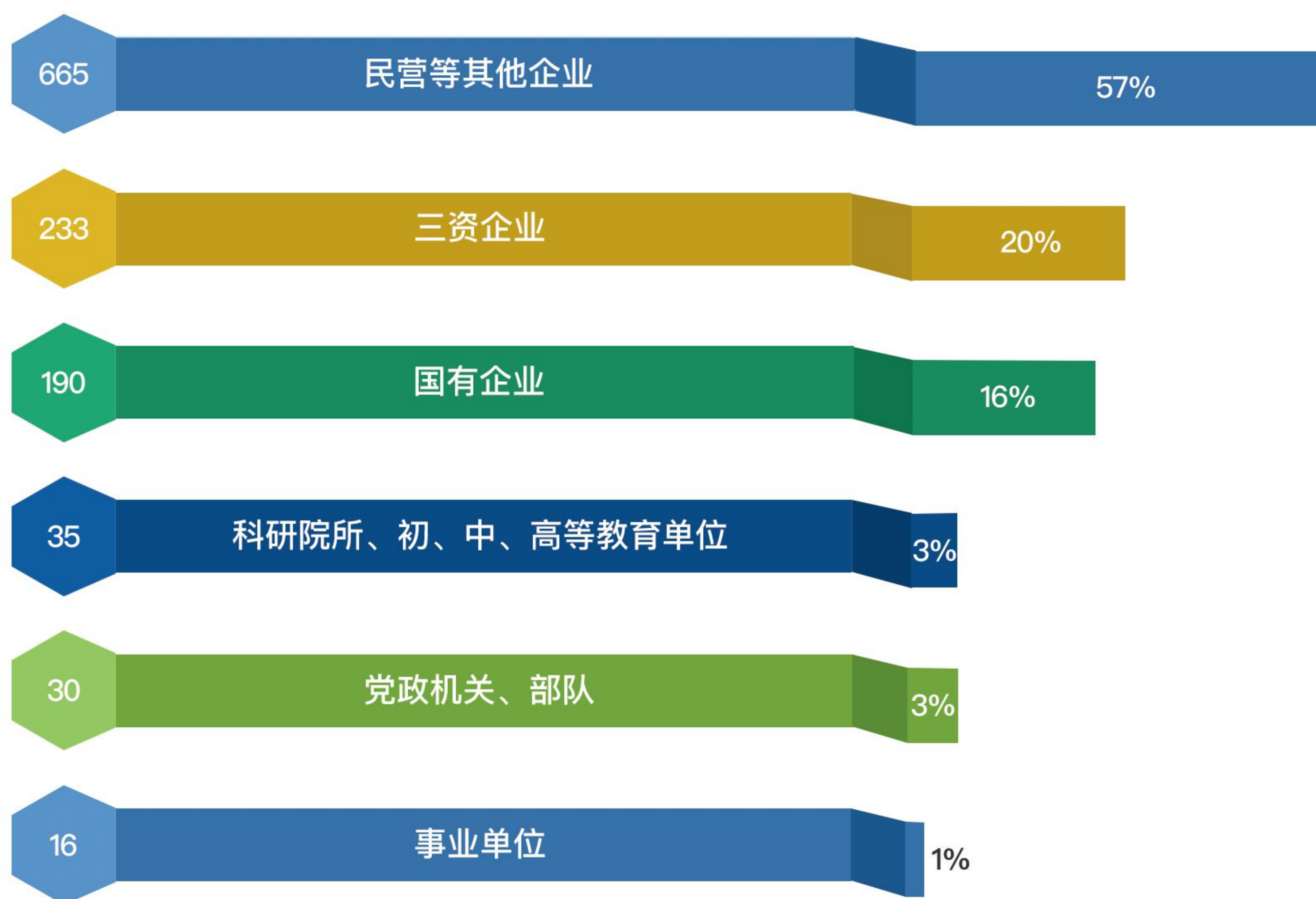


图46: 2019 年到我校招聘单位的性质分布

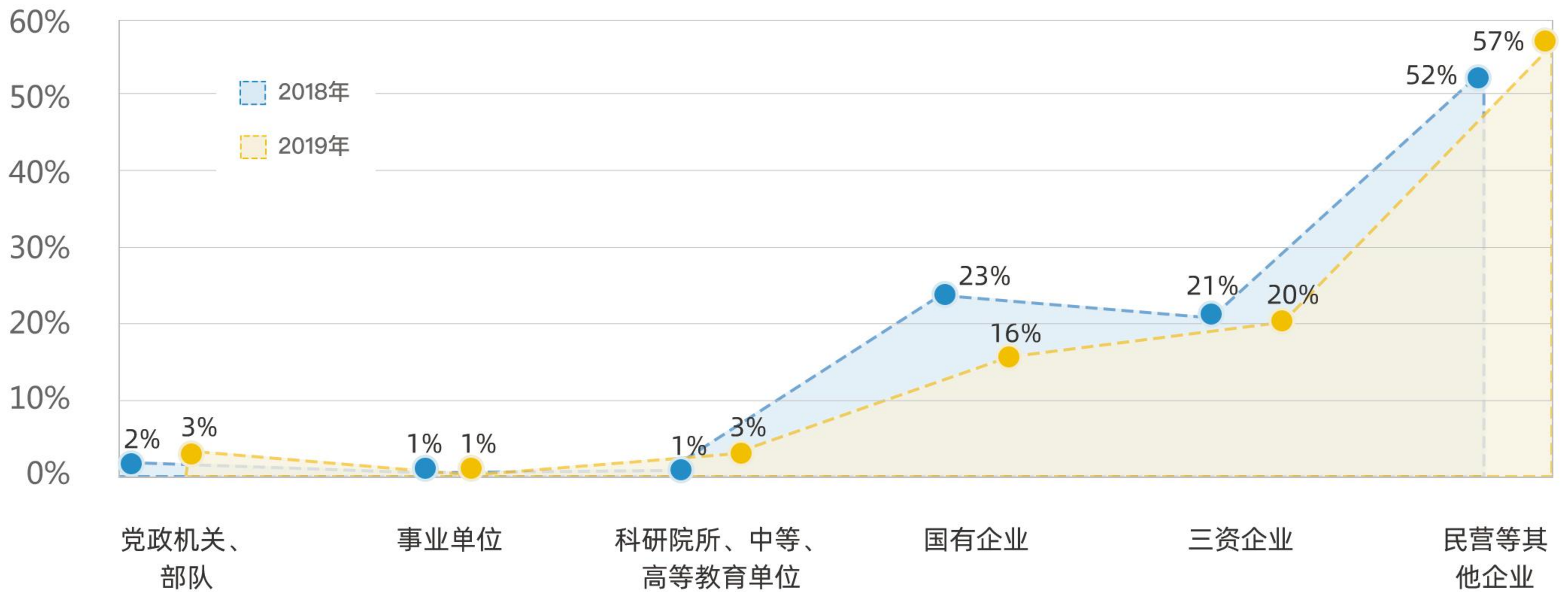



图47: 2018年、2019年招聘单位性质分布比较



由上图可以看出:民营等其他企业仍然是市场需求最旺盛的单位,招聘的单位数量较去年增加5%,大型民营企业如华为、新东方、娃哈哈、各民营银行等单位均在我校招聘;受国家经济结构调整和中美贸易摩擦影响,三资企业招聘需求继续减少,招聘单位数较去年下降1%;国有企业的招聘需求则有所波动,2017年占全年招聘单位的21%,2018年为23%,今年为16%。从近三年的数据来看,三资企业的招聘需求每年以1%-4%的比例在减少;党政机关、部队、事业单位对我校学生的招聘需求较为平稳,与往年基本持平。

(2) 就业市场单位行业分布情况

根据中华人民共和国国家统计局的国民经济行业分类,来我校招聘的用人单位基本涵盖大部分的行业类别,共计20个行业门类,96个行业小类。其中,就业市场单位分布前十位的行业如下图:

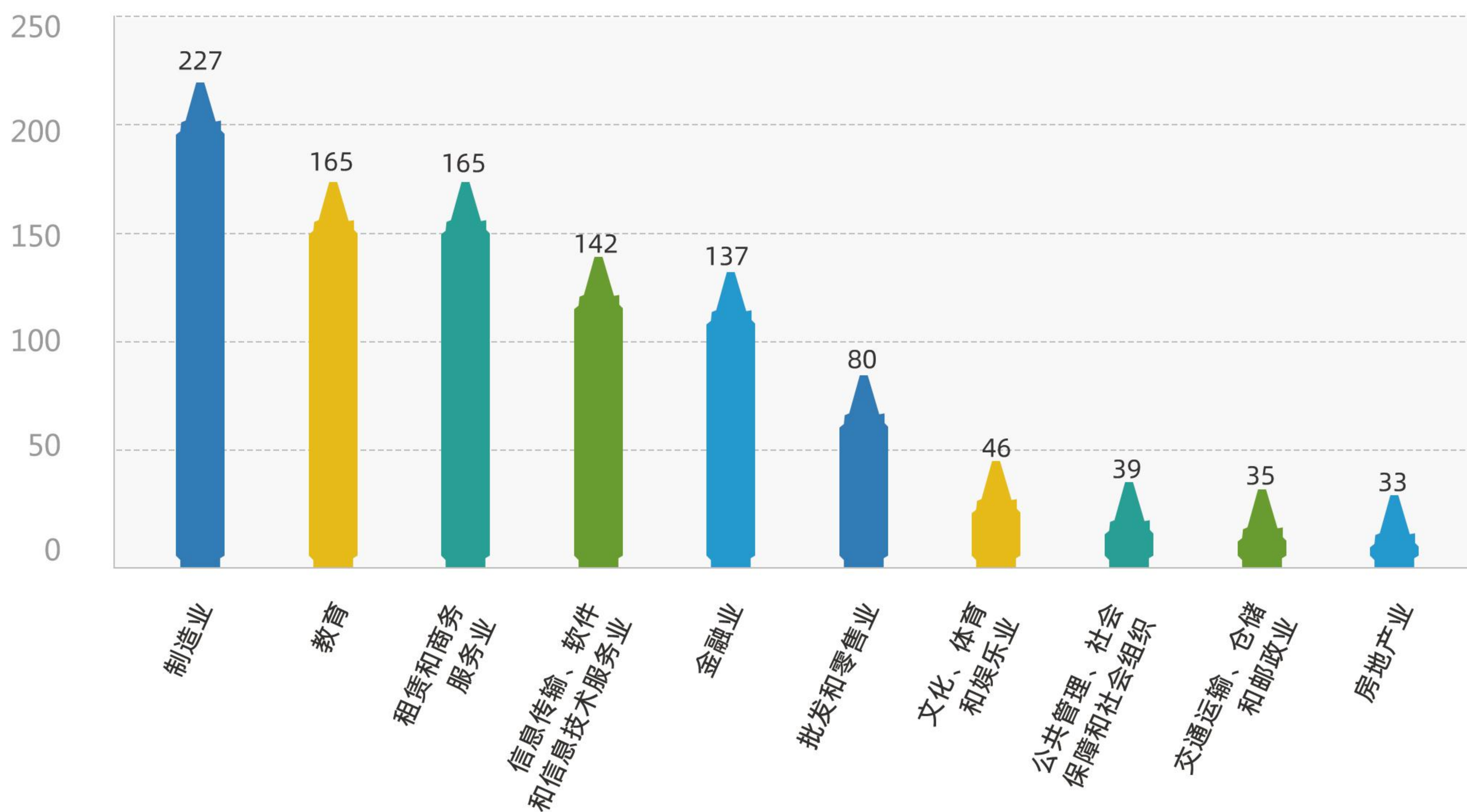


图48: 2019年到我校招聘单位排名前十的行业

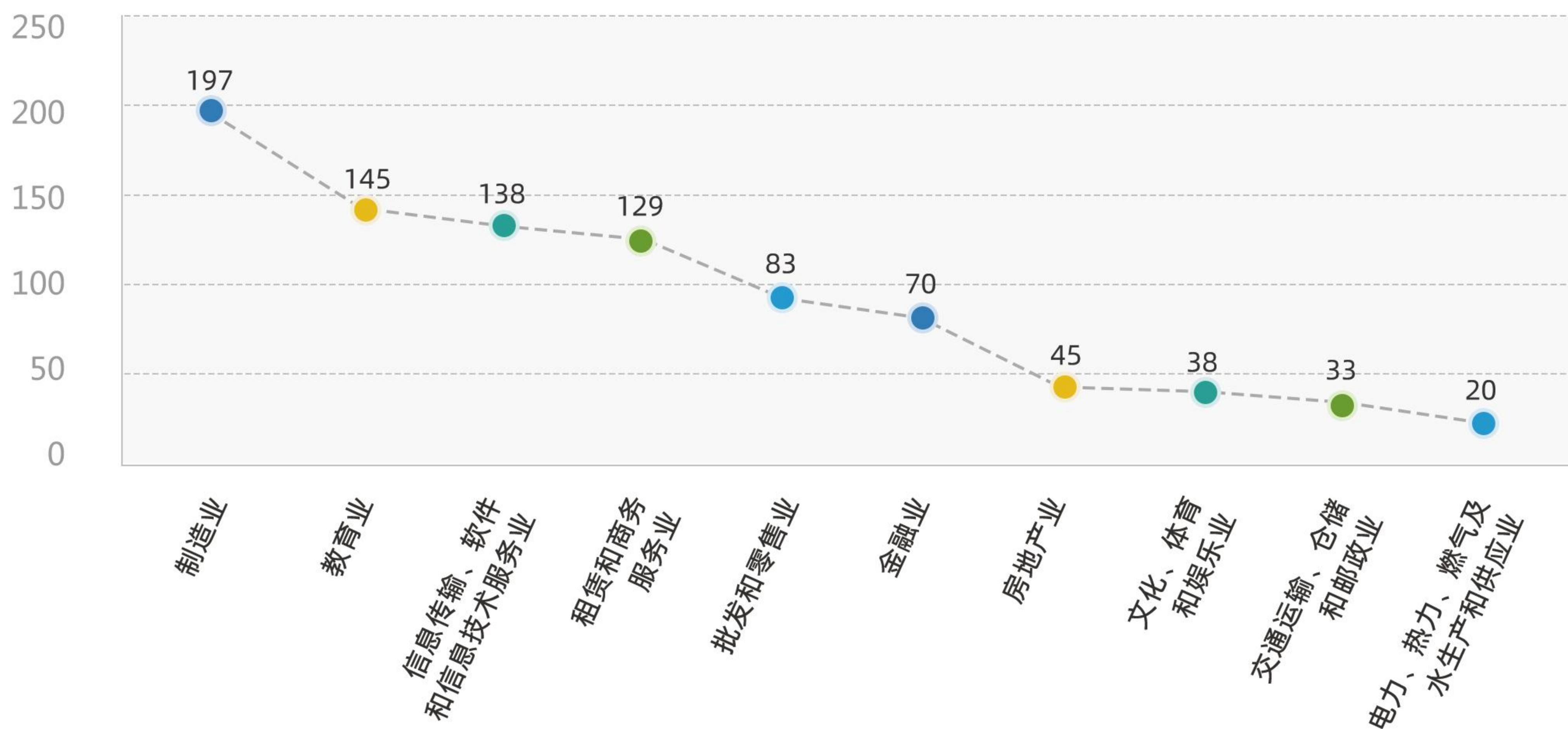


图49: 2018年到我校招聘单位排名前十的行业

2019年，到我校招聘单位的行业情况与2018年相似，招聘行业前4位基本没有发生变化。来我校招聘的制造业，主要涉及化学原料与化学制品制造业、汽车制造业、纺织业、食品制造业，需求岗位主要包括海外市场、海外销售等职位。习总书记指出：“中国必须搞实体经济，制造业是实体经济的重要基础。”近几年来我校招聘的制造业企业数量逐年上升，体现了中国正在大力发展实体经济的现状。教育业对我校的人才需求位列第二，这也与就业市场的需求旺盛以及我校学生学科专业相关。租赁和商务服务业向来是我校毕业生的职业选择中最为热门的行业之一，三资类用人单位的总体占比较高，主要工作单位包括各类事务所、咨询公司、公关公司等。信息传输、软件和信息技术服务业对我校的人才需求也位居前列，主要涉及互联网和相关服务、软件和信息技术服务、电信、广播电视和卫星传输服务。金融业主要包括货币金融服务、资本市场服务、保险业和其他金融业，用人单位的招聘数量明显减少。

二. 就业市场单位岗位分布

我校2019年发布就业岗位2223个，共计涵盖15个职业大类。根据教育部就业统计职业类别标准，我校2019年就业市场需求职位情况如下：

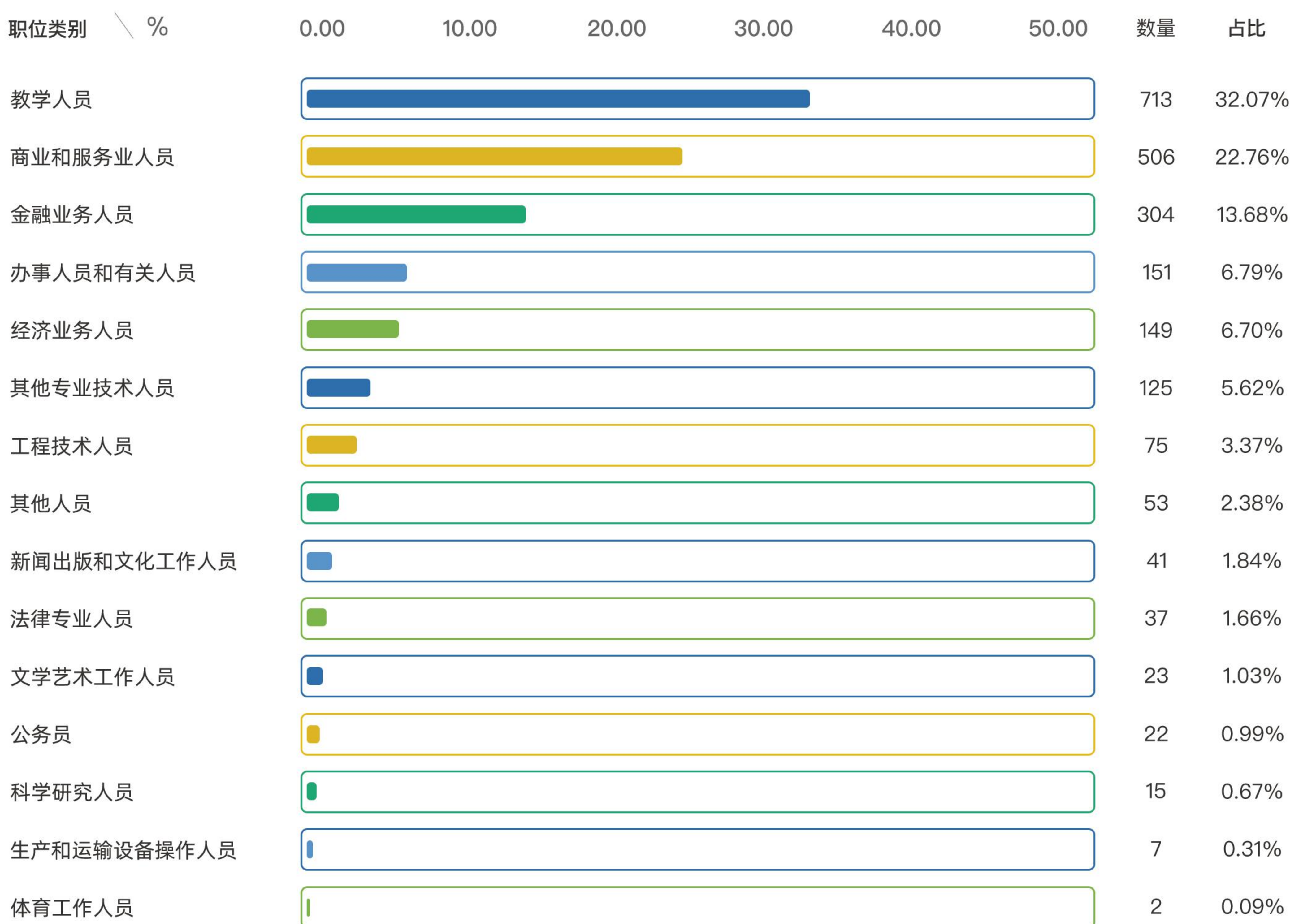
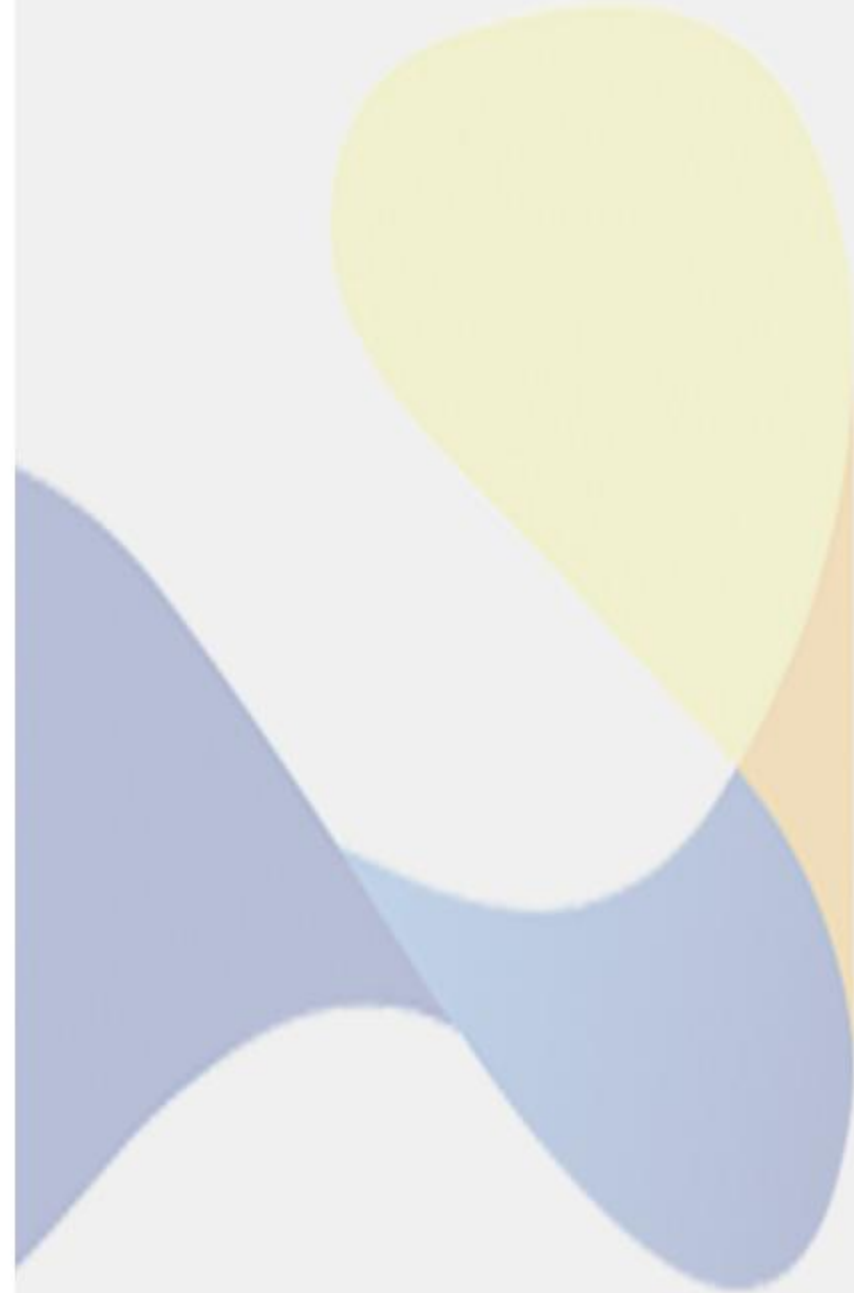


图50: 2019年我校就业市场需求职位情况



我校就业市场岗位分布较为多元，基本涵盖市场需求。总体来看，2019年就业市场对我校毕业生需求岗位依然以教学人员居首，尤其是非通用语的教学需求量较大，用人单位普遍对学生的外语水平提出了较高要求。其次，来我校招聘的需求岗位以商务服务业人员居多，主要是管理咨询、销售、市场、公关等，招聘岗位较多的还有金融、经济等，这一方面符合当前社会经济发展对人才储备的需求，另一方面体现了市场对我校学生懂语言、国际化、复合型人才培养质量的认可。此外，在“互联网+”战略的大背景下，2019年在我校招聘的办事人员、其他专业技术人员及工程技术人员（我校主要涉及互联网开发和应用、海外新媒体运营、管理培训生）岗位需求依然较多，小语种翻译、海外市场、国外客户关系等岗位也均是用人单位来我校招募的热门职位。此外，用人单位亦在我校对新闻出版和文化工作人员、法律人专业人员、文化艺术工作人员、公务员、科学研究人员、生产和运输设备操作人员、体育工作人员等岗位有招聘需求。

三. 就业市场地区分布

我校2019年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下：

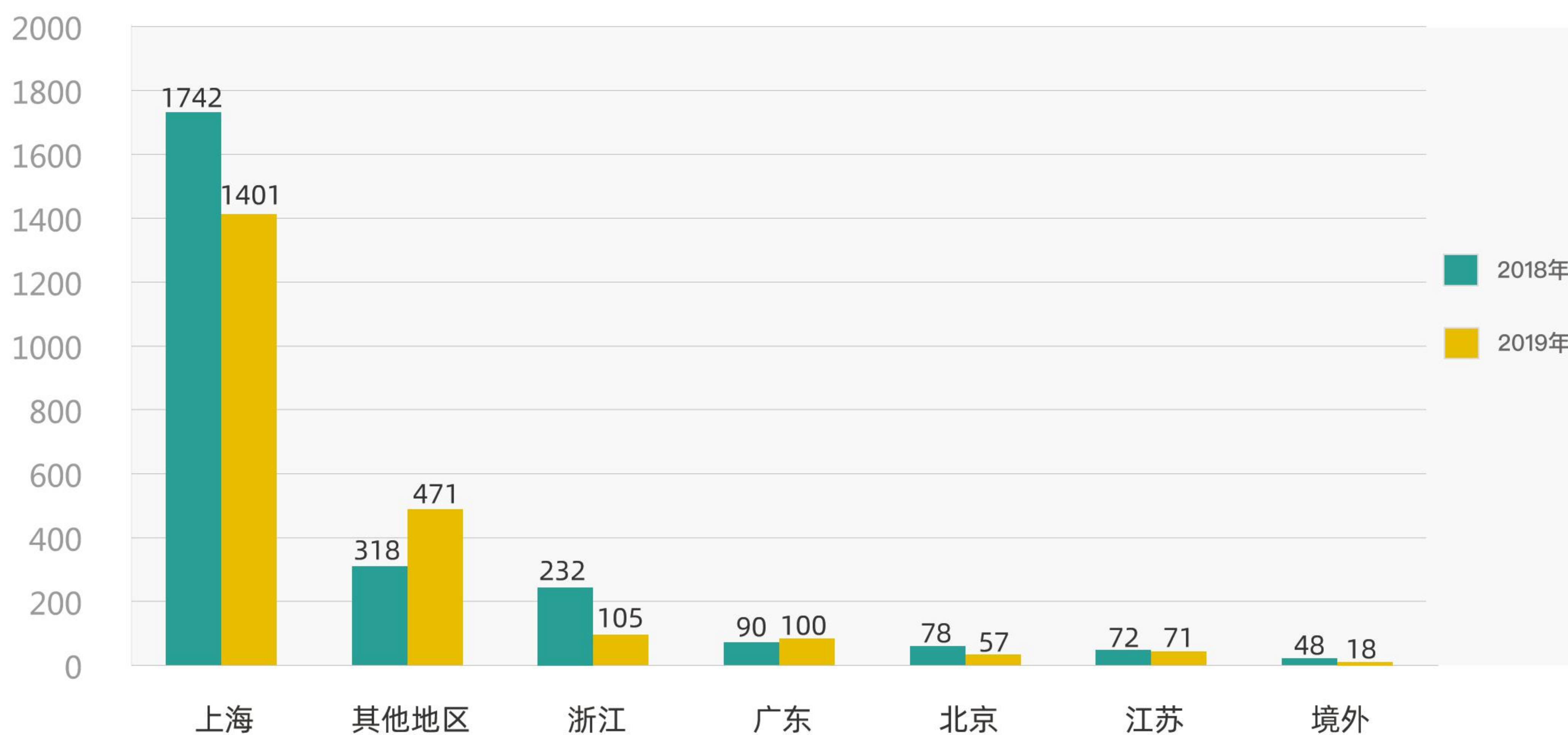


图51: 2018年、2019年到我校招聘岗位地区分布对比

2019年，我校就业市场地区分布依旧以上海为主。浙江、广东、北京、江苏等经济发达地区对我校毕业生需求也较全国其他省市旺盛。其余地区的招聘需求量较去年相比增幅较大，需求地区广泛，主要涉及陕西西安、天津、重庆、福建福州、四川成都、湖北武汉、山东青岛、安徽合肥、新疆乌鲁木齐、广西、云南、甘肃等24个省、自治区、直辖市。其中，中西部地区的就业岗位需求呈持续增长态势。今年，招募我校毕业生前往海外及境外就业的国家和地区包括西班牙、德国、俄罗斯、法国、泰国、希腊、沙特阿拉伯、日本、美国和中国香港地区等，充分体现了招聘市场对我校“多语种+”卓越国际化人才的青睐。

02

2019年校园招聘情况概述

一、招聘会、宣讲会情况

2019年，我校继续坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则，全面做好就业市场的服务与开拓工作。我校与兄弟高校联合主办松江大学城七校联合招聘会，并在校内举办了“上海外国语大学2019年学生就业实习招聘会”。组织学生参加2018年冬季长三角联合师资招聘会、G60科创走廊大型招聘会、中国(上海)自由贸易试验区保税区域春季人才招聘会、“才聚两岸创享杨浦”2019届上海高校毕业生秋季招聘会暨港澳台侨大学生专场招聘会、上海市2019届高校毕业生春季校园招聘会暨少数民族毕业生专场招聘会、第二十一届德企招聘会等。

用人单位来校宣讲主要集中在2018年9月、10月，2019年3月、4月举行，我校妥善安排、组织召开针对2019届本研毕业生的各类招聘宣讲会活动百余场，安排处理各类单位的招聘考试、面试30余场，接待来访洽谈合作的用人单位80余家。2019年，重点配合外交部完成2019年外交人才选拔考试，接待中共中央对外联络部、外交部、商务部等国家部委以及地方党政机关宣讲、招录和政审等工作。

二、用人单位接洽与走访情况

近年来，我校持续加强与北京、长三角珠三角等重点地区的政府部门、企事业单位的合作交流，关注家庭经济困难学生和少数民族学生的就业指导，重视将创新创业工作与学生职业发展教育有机融合，引导学生结合社会需求和自身特点，加强知识储备，提高创新创业能力，以扎实的语言功底和出色的跨文化交流能力，为国家和社会进步贡献力量。

2019年，我校专程走访了中华人民共和国外交部、中华人民共和国商务部、新华通讯社、中国路桥工程有限责任公司、中兴建设有限责任公司、中国工商银行总行、中国联合国协会、学而思国际教育集团、浙江省就业管理服务局、杭州梦想小镇、海康威视数字技术股份有限公司、东方通信股份有限公司、苏州工业园、苏州大学国家大学科技园等用人单位。

此外，校毕业生就业指导中心与各院(系)积极联动，主动与市场对接，校院两级共同推进“多层次、广渠道、深对接”的市场开拓工作，优化我校的就业市场结构。2019年，各院(系)共接洽来访用人单位73家，并走访了29家单位。

三. 重点用人单位招聘情况

上外以“服务国家发展、服务人的全面成长、服务社会进步、服务中外人文交流”为办学使命，积极推进“多语种+”卓越国际化人才培养战略。以下重点单位对毕业生的综合素养要求较高，且岗位需求数量较为有限，但非常青睐上外毕业生，充分体现学校人才培养目标有效对接了国家战略需求。

2019年，中央直属机关部委在我校招聘的专业包括：国际贸易学、新闻学、国际政治、外交学、英语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、印尼语、葡萄牙语、西班牙语、俄语、法语、泰语、哈萨克语、波斯语、波兰语、德语、希腊语、意大利语等；国家事业单位在我校招聘的专业包括：新闻学、广播电视学、网络与新媒体、英语、俄语、阿拉伯语、波斯语、西班牙语、法语、口译等专业；30余个地方政府、外事部门及省市级政法机关也在我校开展了招聘工作。

此外，大型国有企业在校园招聘的专业包括英语、西班牙语、阿拉伯语等语言类专业以及国际贸易学、广播电视学等复合型专业。

FIVE

就业工作调研反馈情况

05

01

用人单位调研反馈

一. 重点用人单位的用人需求指标

2019年，我校向重点用人单位发放问卷130份，回收有效问卷125份。

调查显示，用人单位的招聘高峰一般在每年的10-12月，有34%的企业将招聘时间贯穿至全年。每年招聘人数在10-50人的单位数量最多，占总体单位数量的45%。62%的用人单位提供给应届生的薪酬在5000-7000元左右；25%的单位提供给应届生的薪酬在7000-9000元左右；7%的单位提供给应届生的薪酬在9000元以上。用人单位在招聘过程中，最为看重学生的专业技能与素质、道德品质、实习实践经历以及个人形象与性格特质等。此外，心理素质也是单位在同等条件下优先考虑的招聘指标。

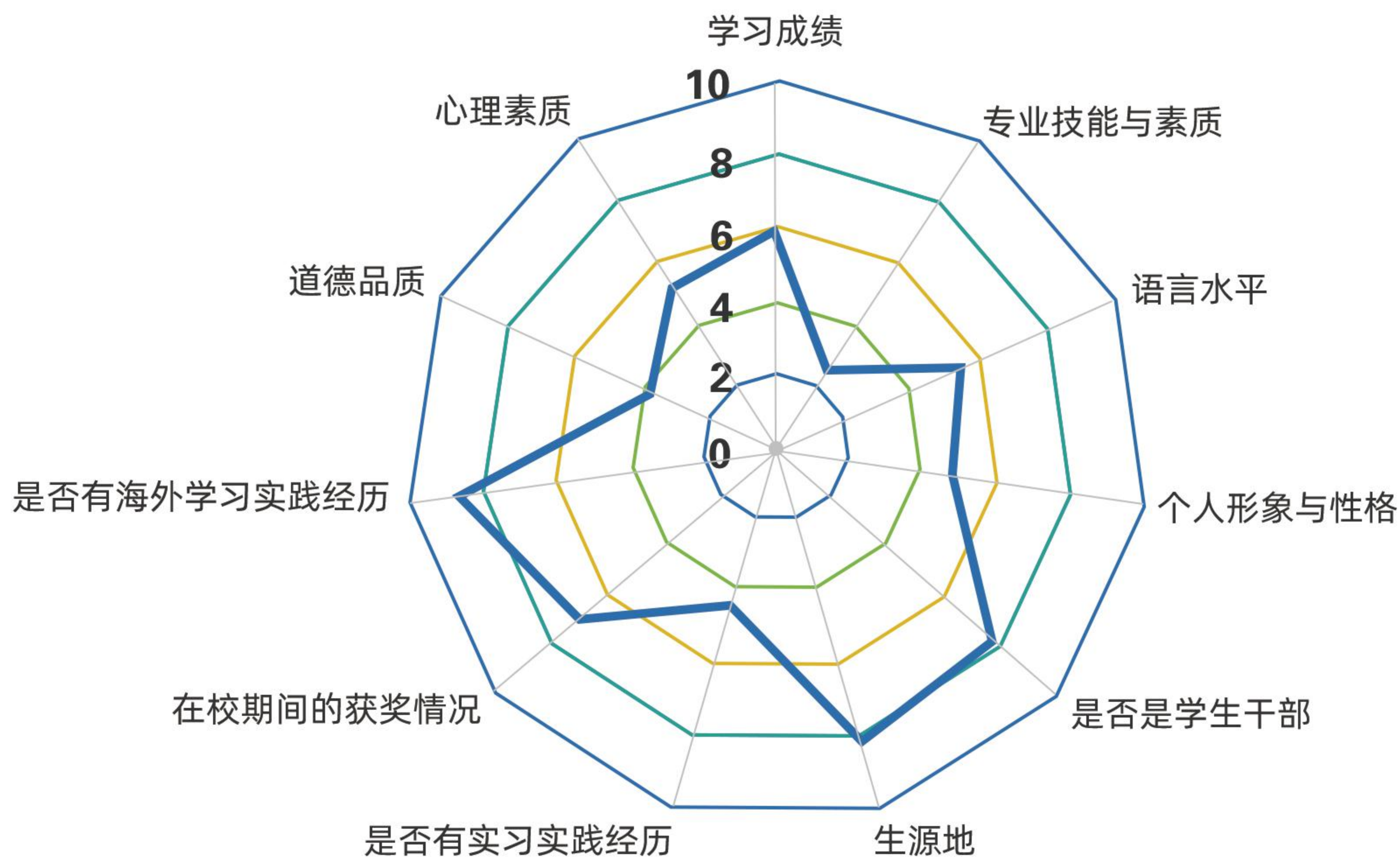


图52: 用人单位的招聘需求指标情况

二. 用人单位对我校学生就业能力的评价

用人单位从 15 个方面评价了我校学生的综合软实力。最获肯定的是语言表达能力、学习能力、人际沟通能力，其次是工作态度和文字表达能力。

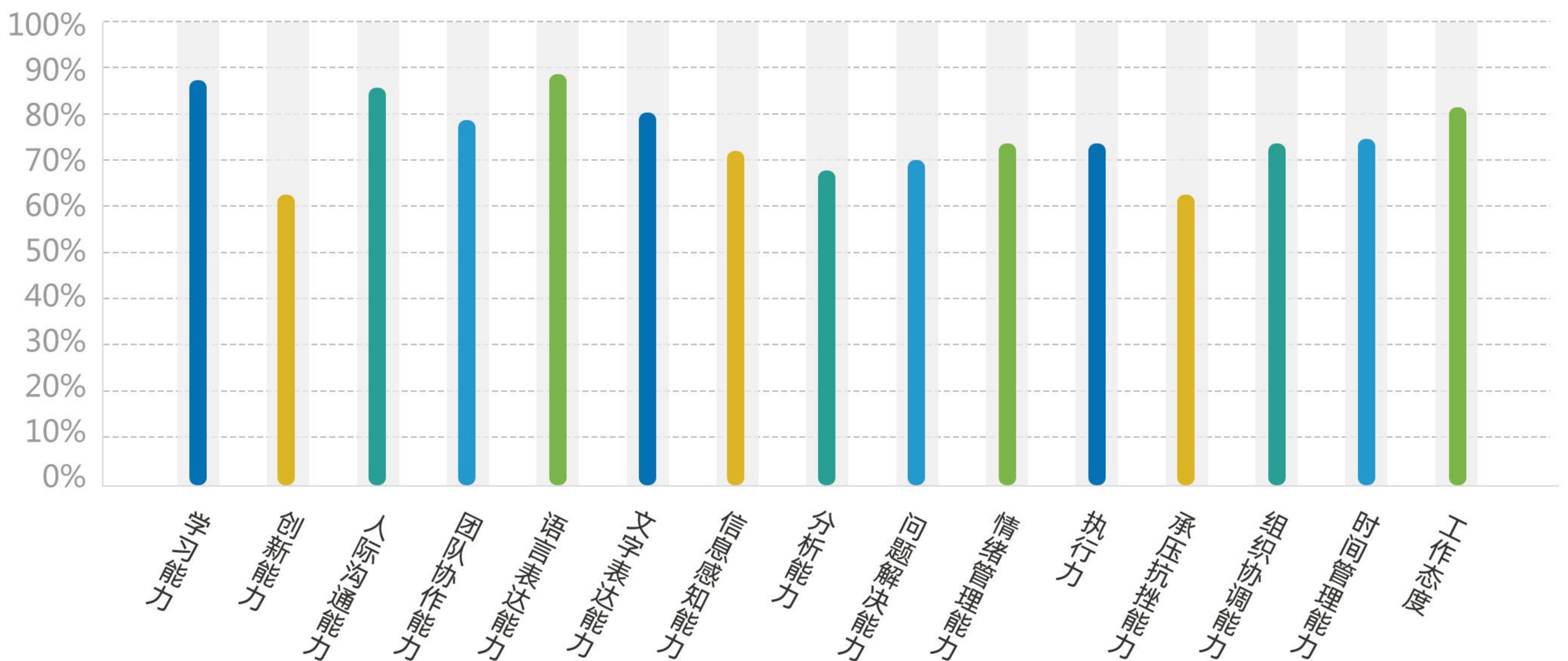


图53: 用人单位对我校学生综合软实力的评价

用人单位从6个方面对我校学生的专业知识与专业技能做出了评价。我校学生最获肯定的是英语水平，尽管目前各高校几乎都开设了英语专业，英语人才竞争激烈，但我校学生出色的英语能力仍然广受用人单位青睐。

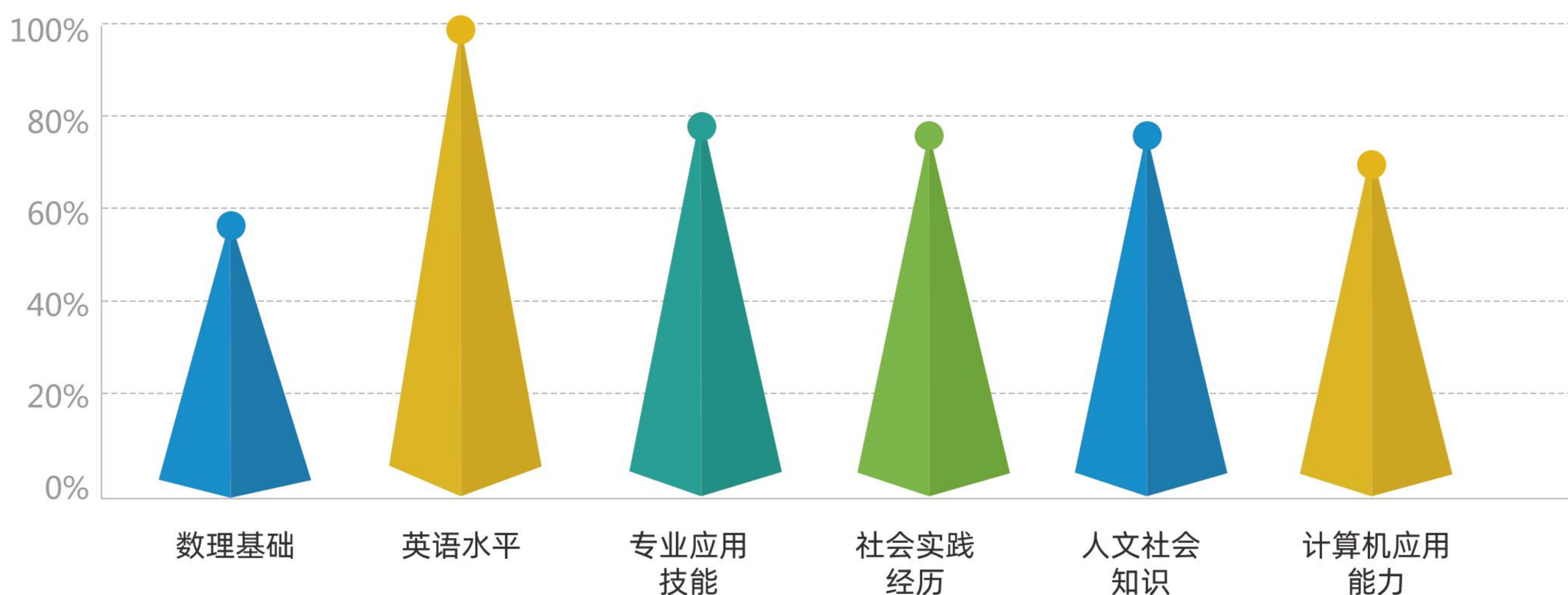


图54：用人单位对我校学生专业知识与专业技能的评价

三．用人单位满意度分析

在回收的125份调查问卷中，绝大部分用人单位对于我校就业服务工作表示满意，对我校每年组织的就业实习招聘会满意及非常满意达到了92%，同时也对我校在就业招聘的场地设施、宣传手段、现场组织等方面提出了想法和建议。所有用人单位都表示愿意考虑通过企业高层讲座、企业人力资源工作坊、带学生参访企业等多种形式，与我校开展生涯发展教育活动的合作，体现了单位在招聘活动中的主动性和积极性。

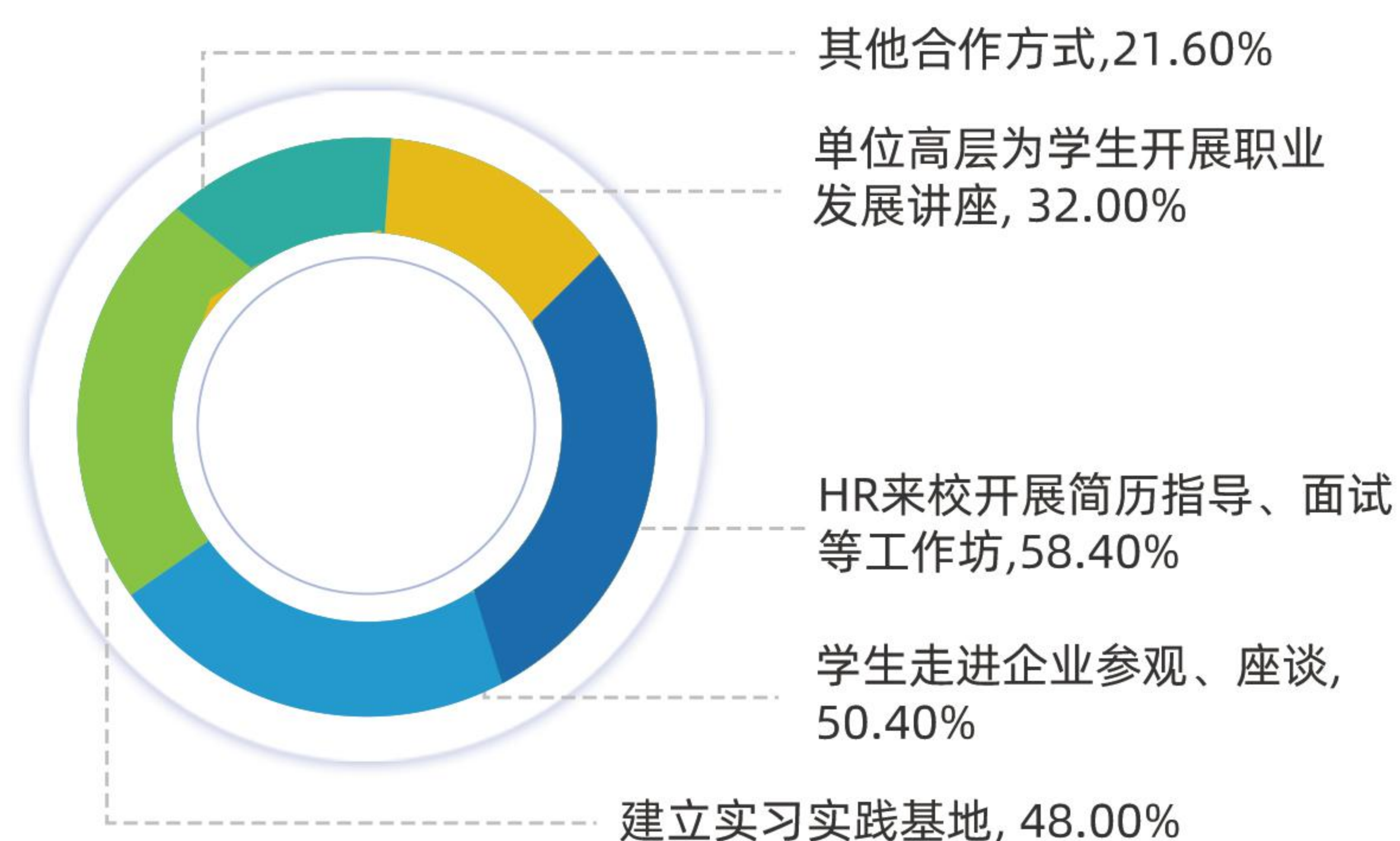


图55：用人单位希望与我校进一步合作的情况

02

学生就业反馈评价

我校面向 2019 届全体毕业生开展了就业反馈调研，就学生得到录取机会的数量、薪酬状况、就业满意度以及对学校就业指导工作的满意度等方面进行了调查，回收有效问卷占毕业生总数的 99.76%。

一、毕业生得到录取机会数量的分析

据统计，87.5%的本科毕业生在签约前获得了不超过 3 个工作录取机会。18.47%的研究生毕业生获得 4 个及以上的工作录取机会。

表11: 2019届本科毕业生得到录取机会数量的统计

录取机会(个)	占就业学生人数比
1	40.07%
2	29.23%
3	18.20%
4	5.15%
5	4.41%
6	1.47%
7	0.92%
8	0.37%
9	0.00%
10 个及以上	0.18%

表12: 2019届研究生毕业生得到录取机会的数量统计

录取机会(个)	占就业学生人数比
1	29.87%
2	29.74%
3	21.91%
4	6.00%
5	8.32%
6	1.71%
7	1.10%
8	0.49%
9	0.24%
10	0.61%

二、毕业生薪酬状况分析

据统计，我校 2019 届本研毕业生人均薪酬水平为 8508 元(税前)，本科毕业生为 6550 元，研究生毕业生人均薪酬水平为 9900 元。其中，超过 26.79%的应届本科毕业生月薪为 8000 元以上，月薪最高的本科毕业生约为 2 万元；超过 21.98%的应届研究生毕业生月薪达 10000 元以上，月薪最高的研究生毕业生达 3 万元。薪酬较高的学生多就职于信息传输、软件和信息技术服务业，主要是互联网服务领域、教育、金融和商务服务业等。

表13: 2019届本科毕业生薪酬水平统计

薪资(元)	占就业学生人数比
4000 以下	10.07%
4001-6000	32.02%
6001-8000	31.12%
8001-10000	19.42%
10001 以上	7.37%

表14: 2019届研究生毕业生薪酬水平统计

薪资(元)	占就业学生人数比
4000 以下	6.79%
4001-6000	22.22%
6001-8000	32.22%
8001-10000	16.79%
10001-12000	4.94%
12001 及以上	17.04%

三. 毕业生就业满意度分析

据统计, 18.59%的毕业生对自己的就业去向表示非常满意, 57.94%的毕业生比较满意, 22.22%的毕业生一般满意, 只有 1.25%的毕业生对自己的就业去向不满意。总体来说, 2019 届毕业生对自身的就业状态大多认为满意, 但也有部分学生表示还要继续寻找更心仪的工作。

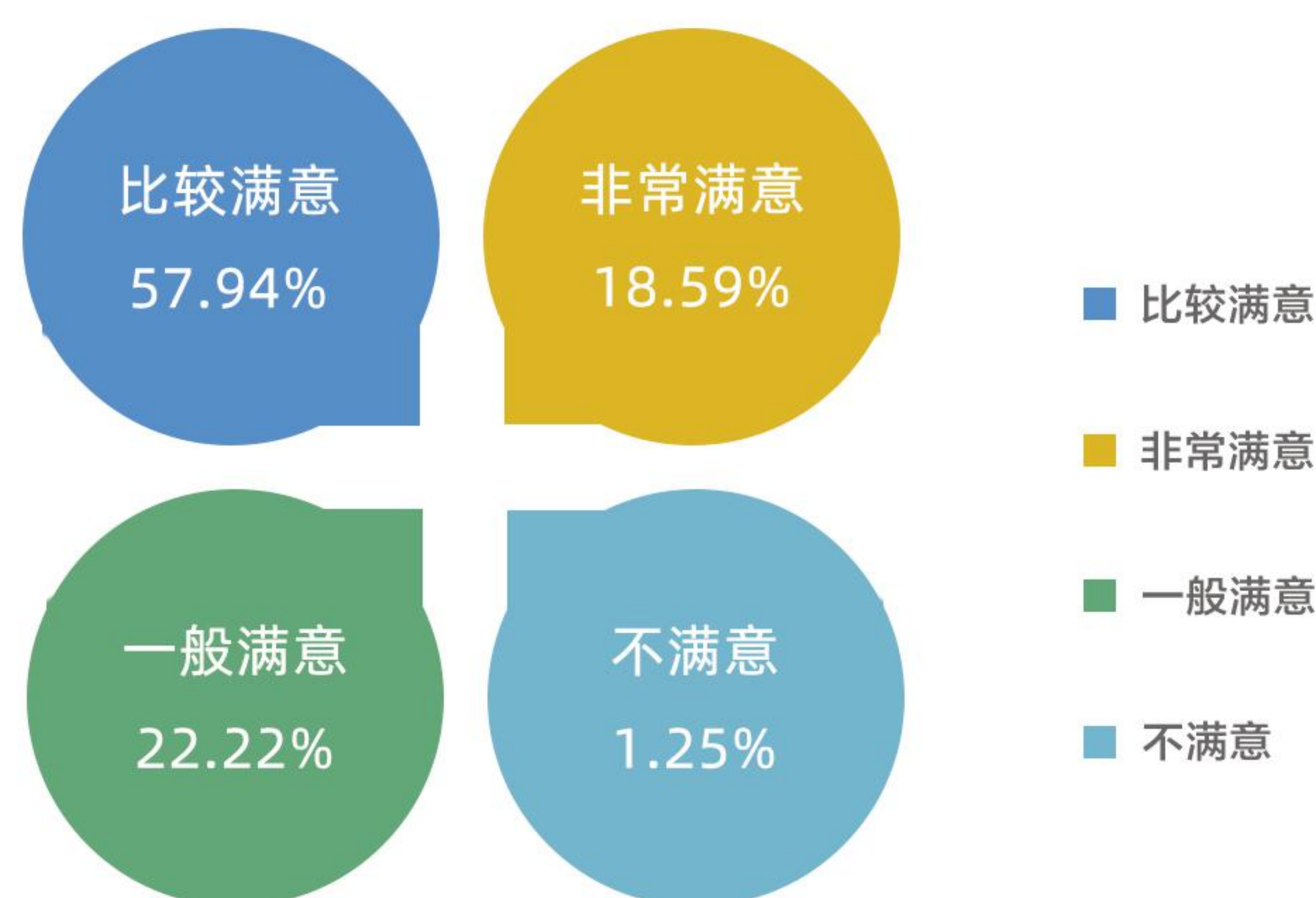


图56: 2019 届毕业生毕业去向满意度

四. 毕业生对学校就业工作的满意度分析

据统计, 2019 届毕业生对我校职业发展教育和就业指导服务的整体评价较高, 非常满意占 37.16%, 很满意占 18.16%, 不满意占 13.04%。其中, 对就业信息提供与岗位推荐情况的满意度为 94.6%, 对事务性工作的开展情况, 如推荐表打印、协议书发放的满意度为 96.24%, 对就业政策与流程的通报情况的满意度为 95.16%。

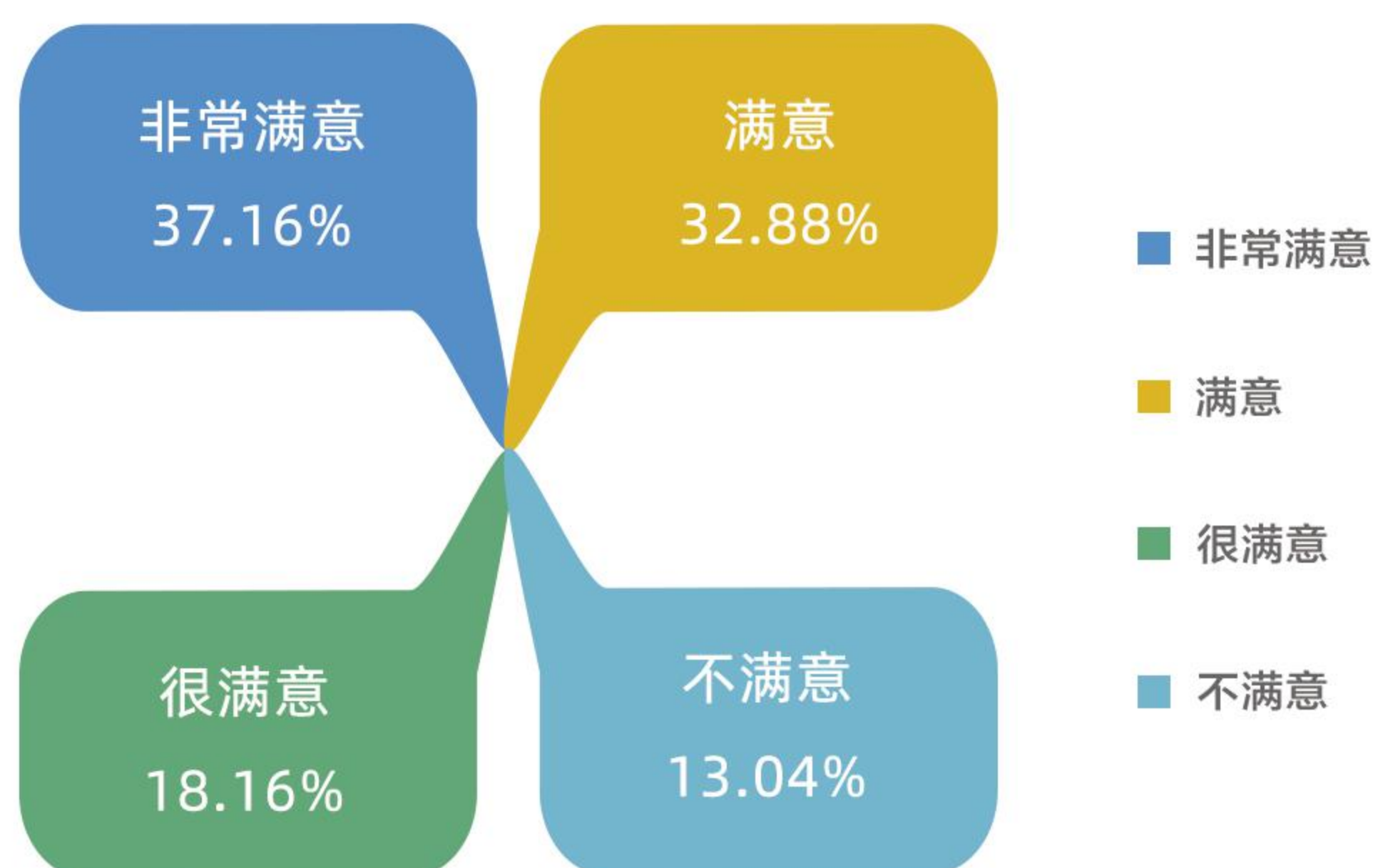


图57: 2019 届毕业生对学校就业工作的满意度

调查中，学生对学校开设就业指导公选课程、举办求职类竞赛活动、加强职业咨询和个性化辅导的需求较大，同时也提出希望学校加强就业动员与就业形势分析，帮助他们实现顺利就业、优质就业。

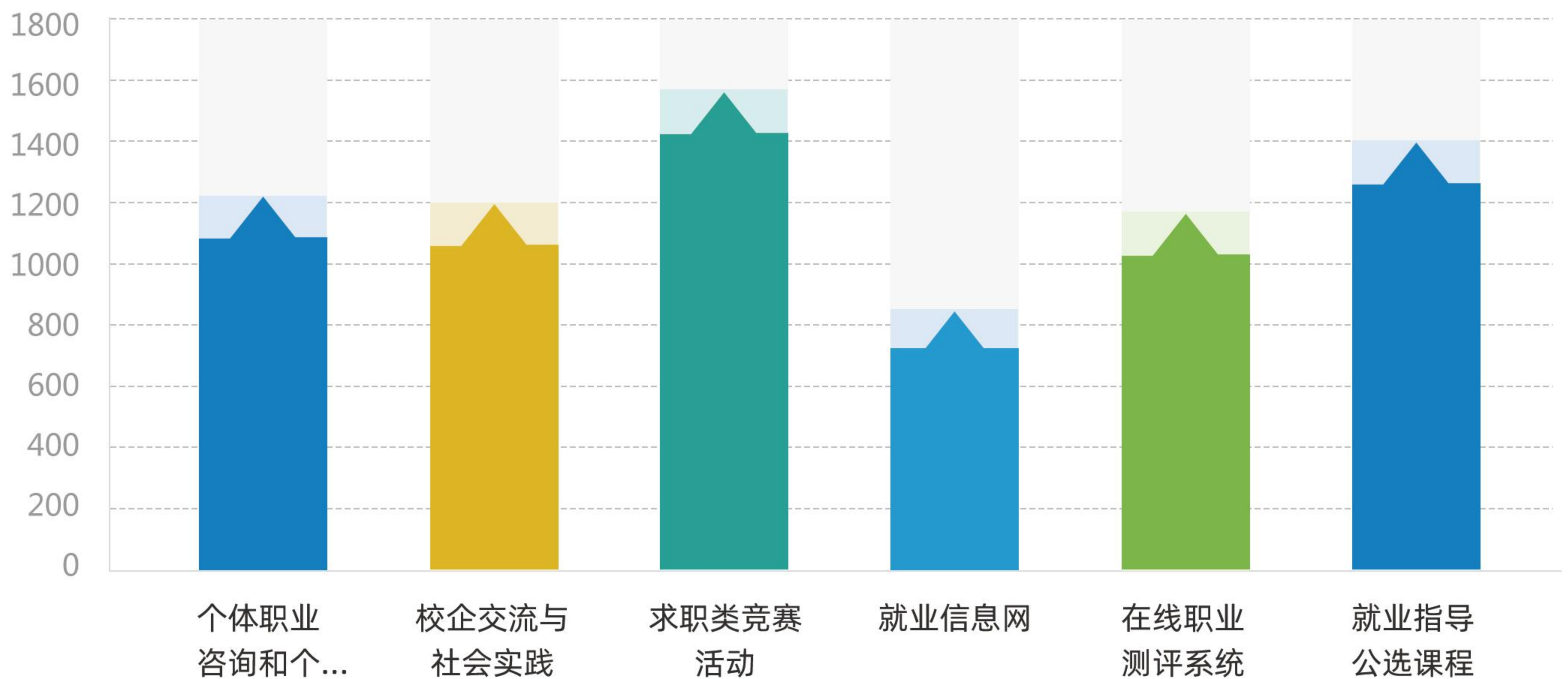


图58: 学生希望学校加强就业指导的情况

五. 毕业生对大学学习的满意度分析

2019 届毕业生从自身在校所获得的专业技能、实践能力、思辨能力、人文素养、跨文化沟通能力和国际视野等角度做出了满意度评价。

绝大部分的学生对所学专业感到满意，认为自己较好地掌握了所学专业的基本理论和基本技能。

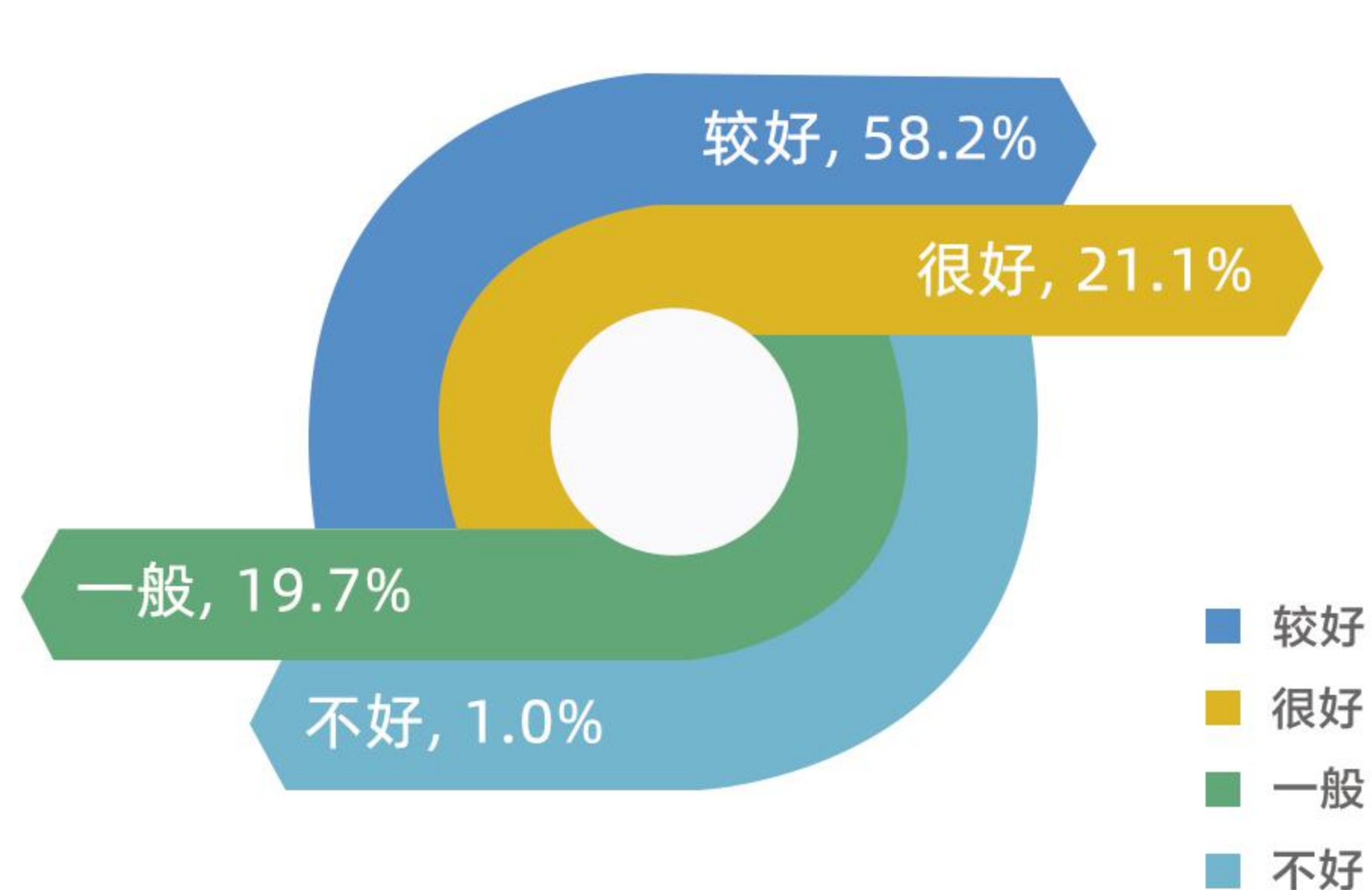


图59: 2019 届毕业生认为自身专业基本理论和技能的掌握情况

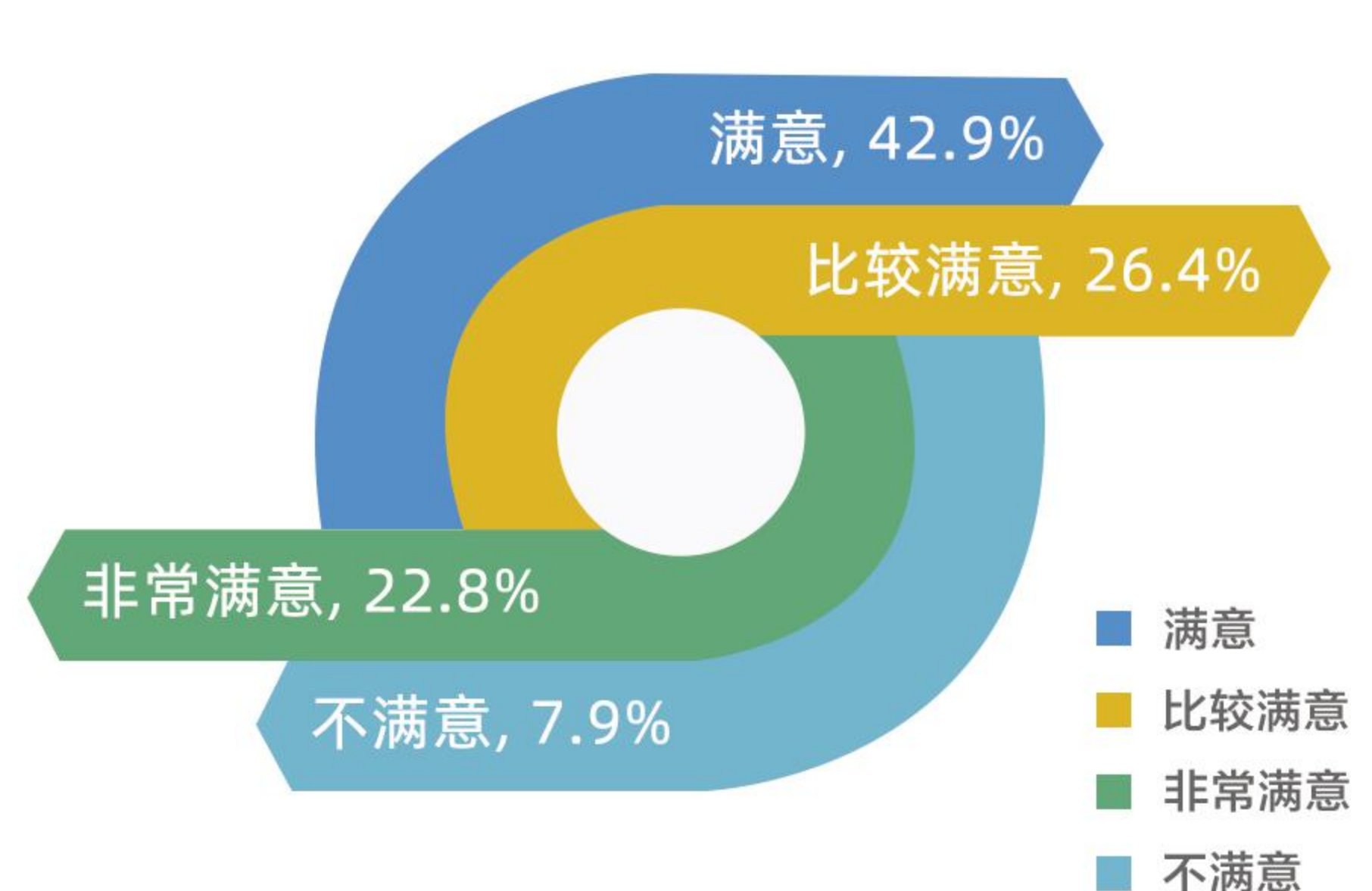


图60: 2019 届毕业生对所学专业的满意度情况

六. 学生视角下的素质和能力培养分析

2019 届毕业生从自身就业、求职的经历与视角，提出了他们对大学期间核心能力培养的看法。

专业能力是 2019 届毕业生认为在大学期间最应当培养的能力，其次是解决问题的能力、沟通表达能力、人文素养、人际交往能力等。同时，与往届学生相比，2019 届毕业生进一步认识到了自学能力、创新能力的重要性。跨文化沟通能力和心理素质也被学生普遍认为比较重要。



图61: 学生认为重要的素质和能力

学生在求职过程中，最受困扰的问题是不了解社会和就业市场、工作经验不足和求职方法技巧的欠缺。通过学校举办的生涯指导系列课程、讲座、求职类竞赛等丰富多彩的校园文化活动可以给予学生更有效的指导。

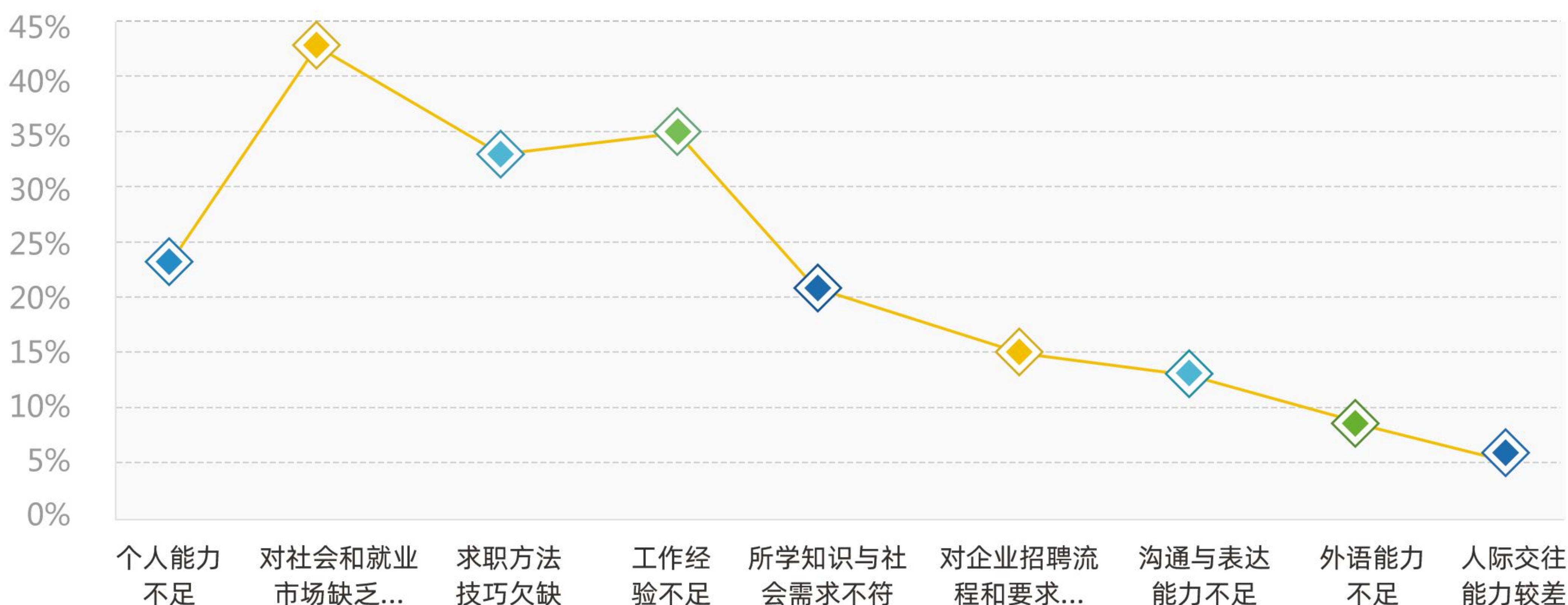


图62: 在求职过程中学生最困扰的问题

我校学生普遍认为学校良好的声誉、较强的语言表达能力和专业性强从而符合社会需求是他们在求职过程中的突出优势所在。跨文化沟通能力强，也是我校学生较有优势的方面。

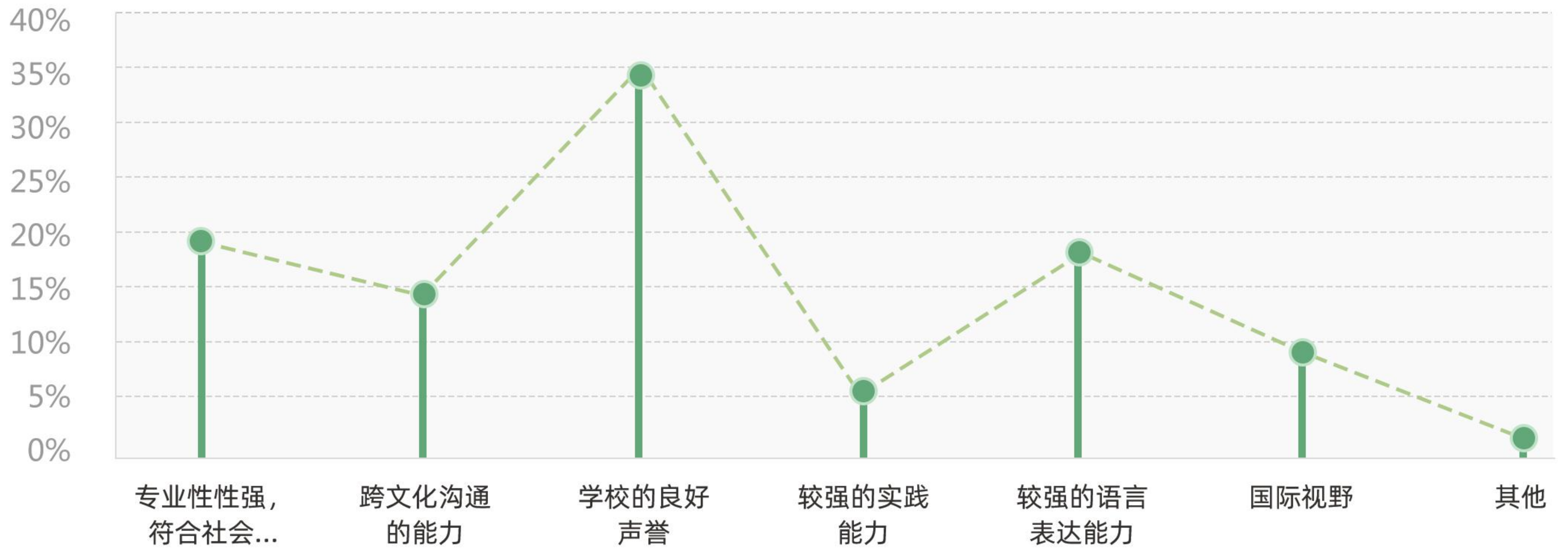
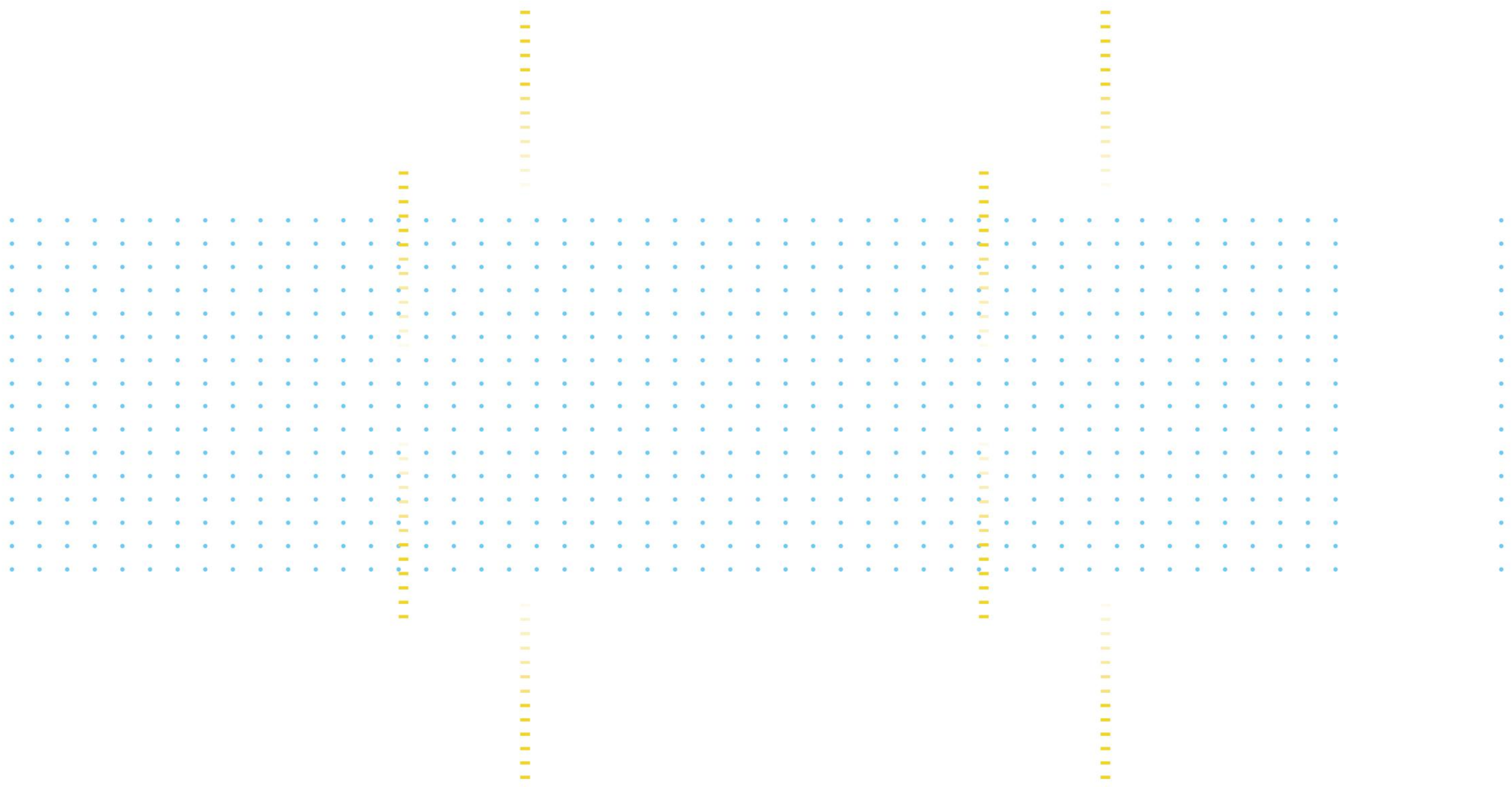


图63: 在求职过程中我校学生的优势体现



SIX

06

2019 届毕业生就业创业工作举措

01 全员参与，形成就业指导工作合力

学校高度重视学生就业工作，成立上海外国语大学毕业生工作领导小组和就业指导工作小组，认真落实就业工作“一把手”工程。健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同完善的工作机制，千方百计推进就业工作。

学校将学生就业情况纳入年度绩效考核指标，有效保障毕业生就业工作有序开展。校就业指导中心作为主管部门，负责统筹全校毕业生就业工作；各院（系）以及研究生培养单位党政负责人担任所在部门毕业生就业工作主要责任人，负责统筹落实本单位毕业生就业工作；学生工作小组成员、本科生班导师、研究生导师及专业教师等全员参与就业工作，将就业指导、生涯辅导与专业学习有机结合，努力提升就业工作质量。

02 全程指导，打造生涯教育特色体系

学校不断完善生涯发展教育体系，打造特色品牌活动。开设三门生涯教育通识课程，全面系统地开展生涯知识的普及启蒙，提升学生生涯规划水平；指导校学生职业发展协会开展丰富多彩的生涯发展教育活动，提高学生自我管理、自我教育的能力；建设符合学校人才培养目标和学生实际就业需求的外交英才俱乐部、学生国际组织发展协会、创新创业协会等行业俱乐部组织，提升思想道德素养和对工作世界认知的水平；举办第五届上海高校模拟新闻发言人大赛、第六届“琢玉计划”系列精英训练营、“琢玉行”系列职业实训营等活动，为学生打开外事外交大门；继续开设“灯塔”（lighthouse）生涯咨询室，加强一对一个体辅导；通过“上外就业”、“上外职协”等公众号，开展生涯教育与宣传活动，鼓励学生积极进行职业规划与生涯规划。

与此同时，各院（系）以及研究生培养单位通过本单位职业发展团体与品牌生涯教育活动，开展符合专业培养目标和具有专业特色的生涯指导教育活动，提升生涯教育的针对性与有效性。

03

校企联动，引入校友资源助力学生就业创业

校就业指导中心以及各院(系)、研究生培养单位密切关注就业市场的形势和变化，积极主动对接重点行业与重点单位，维护与拓展市场资源。通过定期走访、建立实习实践基地等形式加深校企合作；组织校企交流会实现资源有效对接；举办宣讲会、专业专场招聘会提升企业与学生的沟通实效，做到就业指导精准化。

2018-2019年，我校共新增19家学生实习基地，组织约300人次学生走访参观8家企业。同时，学校积极与优秀校友保持联络，引入校友资源参与就业创业指导工作。如邀请校友参与生涯指导课程，开设就业创业相关工作坊，指导学生提升求职能力、升学能力与创新创业能力；参与学生创新创业项目评审答辩，指导学生如何更好地开展创业活动。

04

个体跟踪，开展毕业生分类辅导

学校建立毕业生动态档案，实施一人一策，对学生毕业去向进行实时更新、动态指导。根据毕业生个体情况开展分类辅导，提高就业指导工作的针对性与有效性。

校就业指导中心通过组织求职能力提升训练营、外交育苗工程系列讲座、海外升学能力提升训练营、国际公务员培训、国内公务员考试辅导、教师资格证考试辅导等活动，为不同生涯目标的学生提供精准辅导。

05

立足优势，鼓励优秀人才勇于创新、走向世界

学校各类职业活动中贯穿爱国主义教育和职业价值观教育，提高学生的思想道德素养和综合素质。聚焦国家社会发展需要，下大力气推进毕业生赴重点行业领域和新兴产业领域工作，鼓励学生发挥专业所长，为中国特色大国外交贡献力量。

2019年，学校深入推进大学生创新创业教育实践工作与推送毕业生赴国际组织实习任职工作，鼓励青年学子不断创新、走向世界，服务国家社会发展。全年举办约10场创新创业类重大活动，尤其是精心设计和组织了3次创新创业实训营，邀请长三角地区重点合作单位走进校园举办长三角地区双创论坛，带领学生参访苏州、杭州等创新创业小镇和典型企业并开展创新创业课题研究。通过学校与国际组织实习协议项目、国家留学基金委实习协议项目以及个人自主申请等途径，成功推送翟雨童、吴倩等26名学生到国际组织实习，工作单位包括联合国总部、联合国教科文组织、国际原子能机构、国际电信联盟、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、世界经济论坛和大自然保护协会，工作地点为美国纽约、瑞士日内瓦、奥地利维也纳等地，总人数较去年增加6人。

SEVEN 07

未来发展与建议

在2020届毕业生就业创业工作中，我们将着力加强思想引领，帮助毕业生把好人生方向，把爱国之心转化为报国之行，激励更多毕业生到祖国最需要的地方奉献青春，成就梦想。多措并举，精准施策稳就业。

01 精准施策，扎实推进毕业生更高质量、更充分就业

一是加强大数据分析和就业创业网络平台建设。通过信息化建设，不断完善就业统计工作和就业信息发布工作的及时性和有效性，科学研判就业工作的新情况，及时解决出现的新问题。

二是结合学生特点和学科专业特色，引导学生赴国家重点行业领域就业。以我校“外交英才俱乐部”为例，该社团以培养外交领袖人才为目标，在凝聚外交力量、培养外交英才的理念指导下，组织和凝聚了一批优秀青年和有为青年。该社团在专职教师指导下，组织了青年外交论坛、模拟新闻发言人大赛、与外交官面对面、时事沙龙等活动，开展有关外交前沿问题的学术探讨、外交领域的知识普及、外交实战应用的模拟演练等活动。下一步，在各类行业俱乐部的建设过程中，需要汲取外交英才俱乐部建设积累的经验，使专业培养、实践活动以及校外资源实现更有效的对接，帮助毕业生更高质量和更充分就业。

02 精准指导，构建“三全育人”视域下卓越国际化人才生涯教育体系

一是加大课程建设力度，发掘就业指导课育人功能。充分挖掘就业指导与职业生涯规划课程中的思想政治教育内容，达到“价值引领、知识传授和能力培养”三位一体的教育教学目标，帮助学生树立正确的职业观，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。

二是引入校外专家资源，提高生涯发展教育水平。继续引入优秀校友和专兼职职业咨询师资源，为学生提供高质量的生涯辅导，集中职业发展教育专职人员、辅导员和班导师力量，建成应用实践与理论研究相辅相成的咨询支持体系。

三是开拓学生海外实习基地，突显上外学生就业的国际化特色。借力学生出国(境)交流学习和社会实践活动，推动学生在海外参与实习实训，拓宽学生职业选择路径，培养学生国际化素养。

03

精准服务，畅通毕业生就业创业渠道

搭建好学生和用人单位之间的桥梁，做好双向服务。

带领学生走出去。加强与各大部委、重点企事业单位的联络，拓展实训空间资源，开展更多样化的“琢玉行”暑期职业实训营。积极组织学生深入企业，了解企业的用人需求，提升自身职业竞争力。

引导企业走进来。积极拓展校外企业实训资源，搭建更符合学生实际需求的和学校最新学科专业发展方向的就业创业实习平台。邀请更多优质的、全新的用人单位进校园，以校企交流、创新论坛等形式加深彼此了解，加强交流合作，进一步提升就业创业指导服务的实效性，拓展毕业生就业创业渠道。