



上海大学  
Shanghai University

# 毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2019 >

SHANGHAI UNIVERSITY  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



# 前言 >

## 前 言

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想及实现学校世界一流、特色鲜明的综合性研究型大学建设目标，2019年，学校紧抓培养社会主义建设者和接班人的根本任务，坚持立德树人，始终引导毕业生服务国家、社会和自身发展需要，努力实现其更高质量和更充分就业。毕业生总体就业率99.21%，其中，本科、硕士与博士毕业生就业率分别为99.34%、99.18%、96.03%；从地区分布看，毕业生在上海、长三角地区签约就业比例分别为77.31%、87.42%，本科生在上海、长三角签约就业比例分别为82.41%、86.95%。据教育部、上海市教委相关文件精神和学校安排，特此发布《上海大学2019年度毕业生就业质量报告》。

报告第一部分（第1-3章）为2017-2019届毕业生总体、本科生、研究生就业质量状况。其中，在校期间指标有5个：学历，性别，地区，学科大类，院系；而就业质量指标有15个：毕业去向，就业率，签约就业地区流向，“一带一路”地区的签约就业状况，“长江经济带”地区的签约就业状况，签约就业行业流向，签约就业的用人单位流向，签约就业重点用人单位，签约世界500强企业状况，赴基层就业状况，分行业门类的月均签约薪资，国内升学状况，留学深造的国家或地区，留学深造的主要学校，在QS世界大学排行榜前列的高校留学深造状况。

第二部分（第4-5章），分别为2016-2018届毕业生半年后本科生、研究生就业与培养质量反馈。其中，第4章的就业与培养质量指标有12个：本科生毕业半年后的就业流向及平均月收入、毕业半年后的主要职业及平均月收入、毕业半年后就业量最大的行业及平均月收入、毕业半年后在上海就业的比例及平均月收入、毕业半年后就业的用人单位类型及其平均月收入、毕业半年后的工作能力满足度、毕业半年后的核心知识满足度；另外，第5章的就业质量指标有10个：研究生毕业半年后就业量最大的行业及平均月收入、研究生毕业半年后就业量最大的职业及平均月收入、研究生毕业半年后在国内工作的主要城市类型及平均月收入、研究生在国内工作的主要城市类型为直辖市、研究生毕业半年后在上海就业的比例及其平均月收入。

第三部分（第6章）为用人单位反馈。指标有7个：用人单位主要招聘渠道、用人单位重视专业对口度状况、招聘本校毕业生的首要理由、对毕业生专业技能的需求状况、对毕业生运用专业知识能力的需求状况、对本校毕业生的工作满意度、对本校毕业生整体质量状况的反馈。

第四部分（第7章）为2019年度毕业生就业工作的主要举措与展望。

**主要数据说明：**报告第一部分数据来源于2017、2018、2019年8月25日的上海大学就业信息服务网。其中，毕业生灵活就业、国内考研、出国深造和自主创业等数据来源于各院系（中心）、党委研究生工作部、教务处、学工办、团委、社区学院和科技园区等相关部门。

本报告虽经数次修改，疏漏之处仍在所难免，敬请各部门、各单位提出宝贵意见。

上海大学招生与毕业生就业工作办公室

2019年12月

# 目 录

## 第一部分 毕业生就业质量状况

第 1 章 毕业生总体就业质量状况 .....	1
1.1 生源分布 .....	1
1.1.1 学历分布 .....	1
1.1.2 性别分布 .....	2
1.1.3 地区分布 .....	2
1.1.4 学科大类及院系分布 .....	3
1.2 毕业去向及就业率 .....	5
1.2.1 毕业去向以签约就业为主, 4 成以上本科生深造 .....	5
1.2.2 分学历层次就业率 .....	5
1.2.3 分学科大类就业率 .....	6
1.3 就业流向 .....	7
1.3.1 签约就业的地区流向 .....	7
1.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况 .....	7
1.3.3 签约就业的行业流向 .....	9
1.3.4 签约就业的主要用人单位流向 .....	10
1.3.5 主要用人单位 .....	11
1.4 月均签约薪资及继续深造状况 .....	14
1.4.1 分行业门类的月均签约薪资 .....	14
1.4.2 继续深造状况 .....	16
第 2 章 本科生就业质量状况 .....	21
2.1 生源分布 .....	21
2.1.1 人数分布 .....	21
2.1.2 性别分布 .....	22
2.1.3 地区分布 .....	22
2.1.4 学科大类分布 .....	23
2.2 毕业去向及就业率 .....	24
2.2.1 本科生就业率高, 继续深造比例逐年上升 .....	24
2.2.2 分学科大类就业率 .....	24
2.3 就业流向 .....	25
2.3.1 签约就业的地区流向 .....	25
2.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况 .....	26
2.3.3 签约就业的行业流向 .....	27
2.3.4 签约就业的用人单位流向 .....	28
2.3.5 主要用人单位 .....	28
2.4 月均签约薪资及继续深造状况 .....	30
2.4.1 分行业门类的月均签约薪资 .....	30
2.4.2 继续深造状况 .....	31
第 3 章 研究生就业质量状况 .....	36
3.1 生源分布 .....	36
3.1.1 人数分布 .....	36

3.1.2 性别分布 .....	37
3.1.3 地区分布 .....	38
3.2 毕业去向及就业率 .....	38
3.2.1 研究生就业率高, 毕业去向以签约就业为主 .....	38
3.2.2 分学科大类就业率 .....	39
3.3 就业流向 .....	40
3.3.1 签约就业的地区流向 .....	40
3.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况 .....	42
3.3.3 签约就业的行业流向 .....	43
3.3.4 签约就业的用人单位流向 .....	45
3.3.5 主要用人单位 .....	47
3.4 月均签约薪资及继续深造状况 .....	49
3.4.1 分行业门类的月均签约薪资 .....	49
3.4.2 继续深造状况 .....	50

## 第二部分 毕业生毕业半年后的就业与培养质量反馈

第4章 本科生毕业半年后的就业与培养质量反馈 .....	55
4.1 就业流向及平均月收入 .....	55
4.1.1 主要职业及平均月收入 .....	55
4.1.2 就业量最大的行业及平均月收入 .....	56
4.1.3 在上海就业的比例及平均月收入 .....	58
4.1.4 就业的用人单位类型及其平均月收入 .....	58
4.2 工作能力与核心知识满足度 .....	59
4.2.1 本科生毕业半年后的工作能力满足度较高 .....	59
4.2.2 本科生毕业半年后的核心知识满足度较高, 且略有上升 .....	60
第5章 研究生毕业半年后的就业与培养质量反馈 .....	62
5.1 就业量最大的行业及平均月收入 .....	62
5.1.1 硕士研究生就业量最大的行业及平均月收入 .....	62
5.1.2 博士研究生就业量最大的行业及平均月收入 .....	63
5.2 就业量最大的职业及平均月收入 .....	64
5.2.1 硕士研究生就业量最大的职业及平均月收入 .....	64
5.2.2 博士研究生就业量最大的职业及平均月收入 .....	65
5.3 在国内工作的主要城市类型及平均月收入 .....	66
5.3.1 在国内工作的主要城市类型为直辖市 .....	66
5.3.2 在上海就业的比例较高, 平均月收入高于校平均 .....	66

## 第三部分 用人单位反馈

第6章 用人单位反馈 .....	68
6.1 需求反馈 .....	68
6.1.1 主要招聘渠道为高校和网络平台 .....	68
6.1.2 比较重视专业对口度的比例约为 70% .....	68
6.2 对毕业生就业能力的评价 .....	69
6.2.1 招聘首要理由为毕业生综合素质高 .....	69
6.2.2 认为毕业生专业技能符合岗位需求的比例超 90% .....	69

6.2.3 认为毕业生运用专业知识能力较强的比例超 87%.....	70
6.2.4 对本校毕业生的工作满意的比例超 96%.....	70
6.2.5 认为本校毕业生整体质量稳中有升.....	71

#### **第四部分 2019 届毕业生就业工作举措与展望**

<b>第 7 章 2019 届毕业生就业工作举措与展望</b> .....	72
7.1 提高政治站位，围绕国家战略，以引导择业价值为根本.....	72
7.2 突出保障强化，围绕重点领域，以优化人才输送为重点.....	75
7.3 聚焦服务质量，围绕生涯教育，以提升精准指导为关键.....	76
7.4 强化研判意识，围绕调查研究，以人才培养反馈为补充.....	78
7.5 工作展望 .....	79



## 第 1 章 毕业生总体就业质量状况

### 1.1 生源分布

#### 1.1.1 学历分布

2019 届毕业生总人数为 8836 人。其中，三届本科生与研究生的比例为 1.31 :1、1.28 :1、1.06 :1，研究生比例逐年上升。学历分布特点与学校综合性研究型、高水平一流大学建设目标相契合。见图 1-1、图 1-2。



图 1-1 2017-2019 届毕业生人数

注: 1、2017-2019 届博士研究生未涵盖定向就业的学生。

2、因 2013 年起学校停止高职招生，2019 届高职生 1 人，故不具体分析。

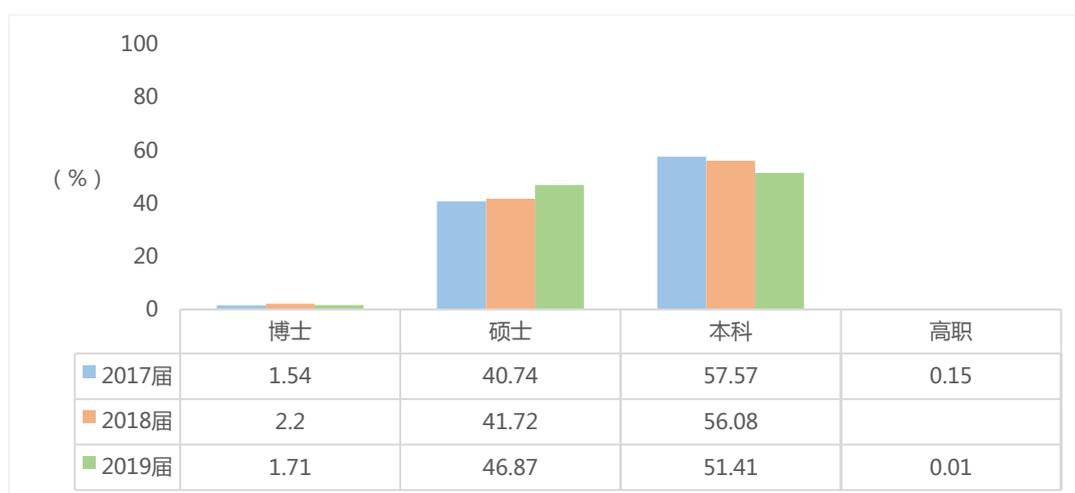


图 1-2 2017-2019 届毕业生人数的比例



### 1.1.2 性别分布

2019 届男女毕业生的人数分别为 4132 人、4704 人。2017-2019 届毕业生的男女比例分别为 1.07:1、0.96:1、0.88:1。其中，三届本科生男女比例分别为 1.04:1、1.03:1、1:1.06；而硕士研究生的男女比例分别为 1.08:1、0.84:1、0.79:1，博士研究生的男女比例分别为 2.91:1、1.9:1、1.6:1。说明毕业生总体男女比例逐年下降；本科生男女比例基本持平；硕士生男女比例较低而博士生比例较高，但二者男女比例均逐年下降，研究生中女性比例逐年上升。见图 1-3。

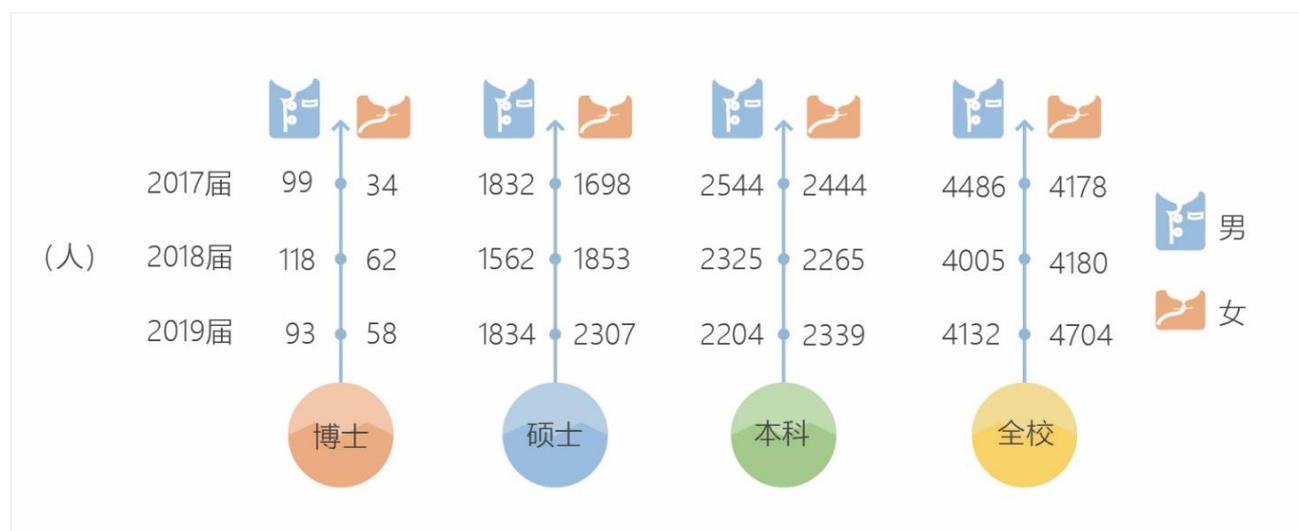


图 1-3 2017-2019 届不同性别、不同学历层次毕业生人数

### 1.1.3 地区分布

2017-2019 届毕业生生源主要以上海市、东部地区为主，其次是中部地区。见图 1-4。

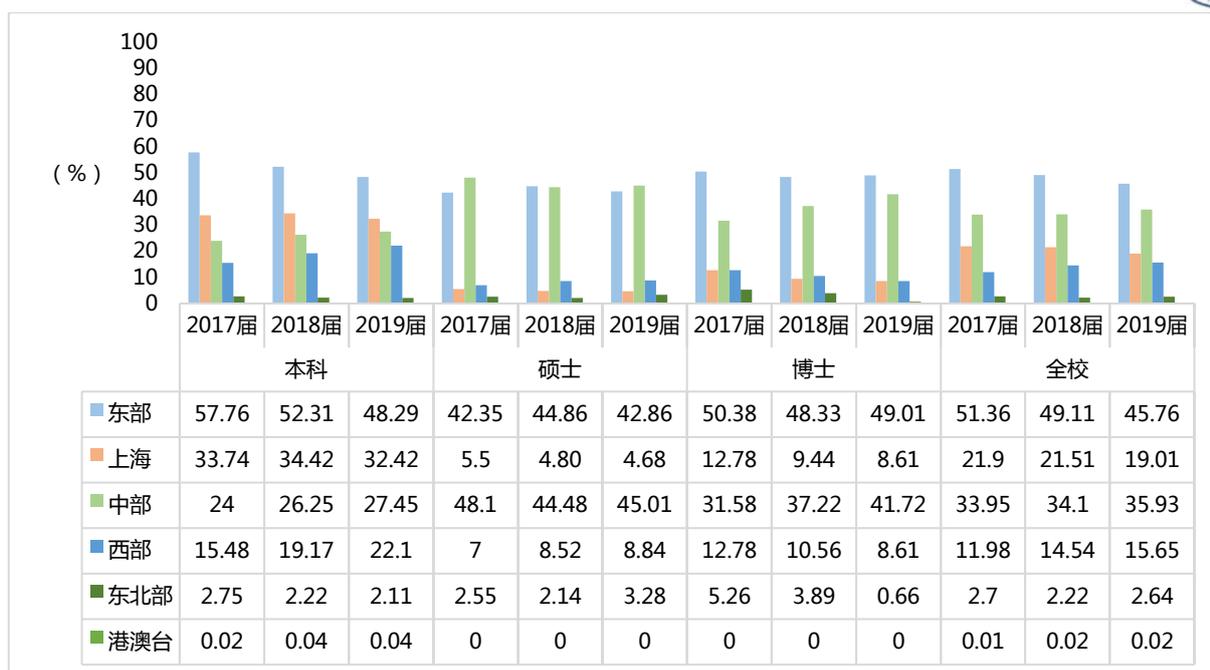


图 1-4 2017-2019 届毕业生的生源地区分布

### 1.1.4 学科大类及院系分布

2019 届毕业生人数最多的学科大类为工学大类，位居第二的是经济管理大类，位列第三的是人文社科大类毕业生人数，第四是艺术大类，然后是理学大类和其他类。其中，本科生人数从高到低依次为工学、经济管理、艺术、人文社科类、理学和其他；硕士研究生为工学、经济管理、人文社科类、艺术、理学和其他；博士研究生为工学、人文社科类、艺术、理学、经济管理和其他。见图 1-5、图 1-6。



## 第 1 章 毕业生总体就业质量状况



图 1-5 2019 届不同学历层次毕业生的学科大类分布

注：学科大类中的“其他类”毕业生主要来源于钱伟长学院、高等研究院、国际教育学院、体育学院。

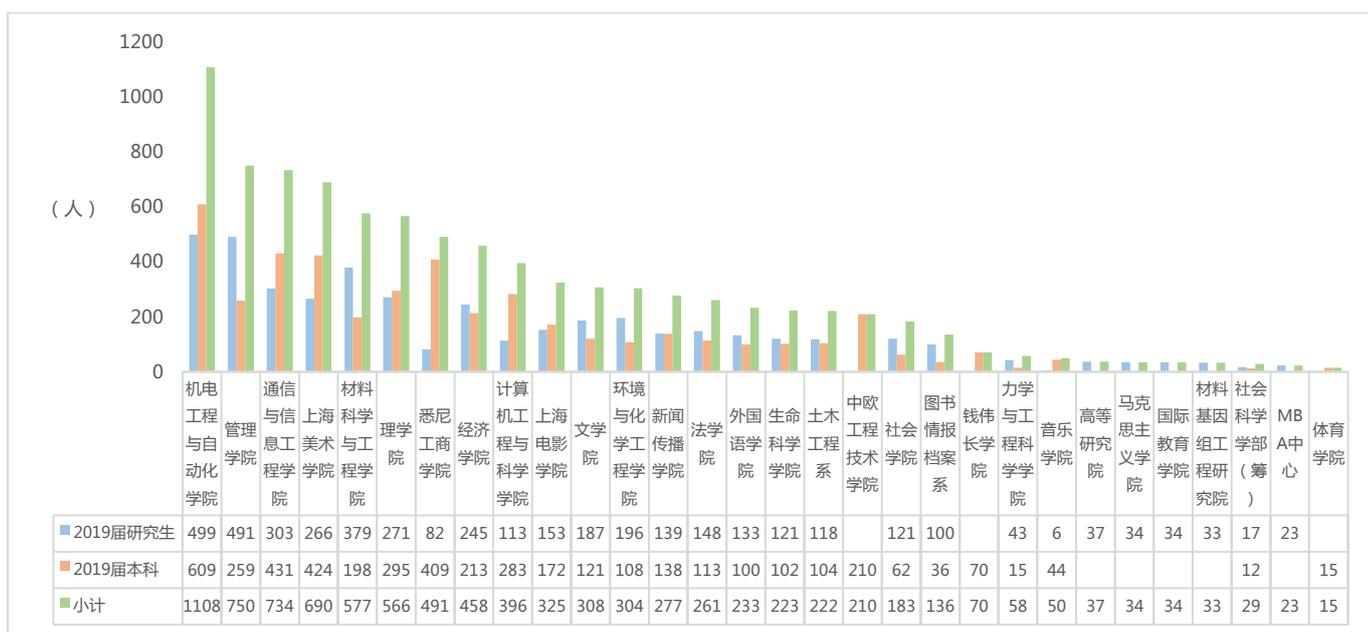


图 1-6 2019 届毕业生的院系分布

- 注：1、国际教育学院由原国际交流学院于 2018 年 5 月 15 日更名而成。  
 2、新闻传播学院是由上海电影学院的原新闻传播系、广告学系于 2018 年 2 月 5 日组建成立。  
 3、力学与工程科学学院由上海市应用数学和力学研究所、理学院的原力学系于 2019 年 9 月 8 日组建成立。  
 4、2019 年高职生 1 人，因 2013 年起学校停止高职招生而不予以展示。  
 5、体育学院的专业为工商管理专业。



## 1.2 毕业去向及就业率

### 1.2.1 毕业去向以签约就业为主，4 成以上本科生深造

2019 届毕业生 8836 人，总体就业率为 99.21%。其中，本科生为 4543 人，就业率为 99.34%；硕士生为 4141 人，就业率为 99.18%；博士生为 151 人，就业率为 96.03%。其中，本科生国内考研、留学深造比例共 45.85%，硕士、博士研究生签约就业比例分别为 83.84%、74.83%。见图 1-7。

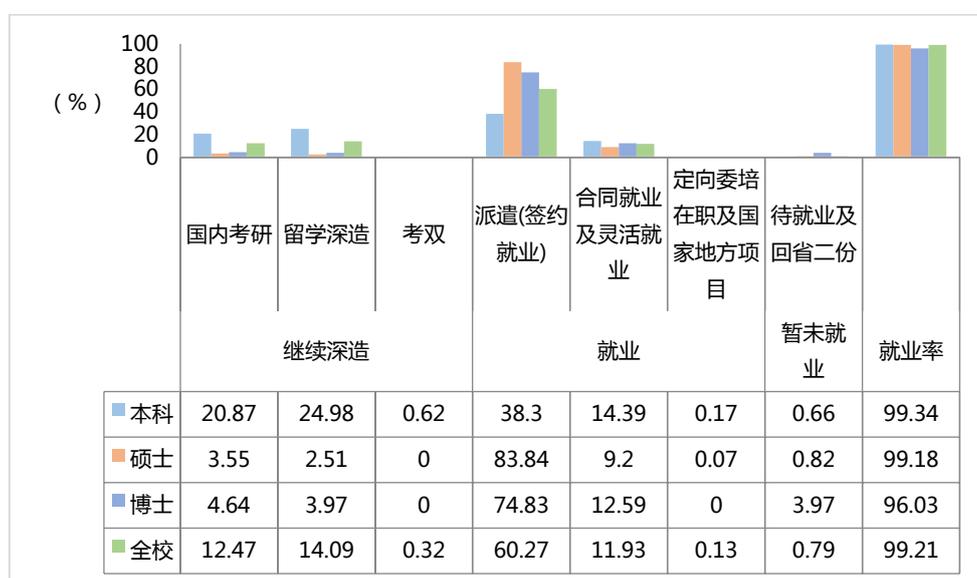


图 1-7 2019 届毕业生毕业去向及就业率

注：1、就业率=【国内升学+留学深造+派遣（即签约就业）+合同就业+灵活就业+定向委培在职+国家地方项目】人数/毕业生总人数\*100%。

毕业生总人数=总人数-（病缓+退学+延长学籍）人数。

暂未就业包括回省二分、待就业。其中，暂未就业毕业生具体就业意向主要为准备考研、准备创业、暂不就业等。

国内升学包括国内考研、考双（考取双学位）。

2、因考双（考取双学位）比例较小，故不分析与展示。

3、不同学历层次毕业生的国内考研、留学深造等继续深造涵义存在差异。本科生深造为“考硕士研究生”，硕士生深造为“考博士研究生”，博士生深造则为“做博士后”。

### 1.2.2 分学历层次就业率

2019 届毕业生就业率为 99.21%。2017-2019 届不同学历层次毕业生就业率均高位运行。见图 1-

8。



图 1-8 2017-2019 届毕业生的分学历层次就业率

### 1.2.3 分学科大类就业率

2019 届不同学科大类、不同学历层次毕业生的就业率均居高位,但就业率因学科大类、学历层次的不同而呈现一定差异。见图 1-9。

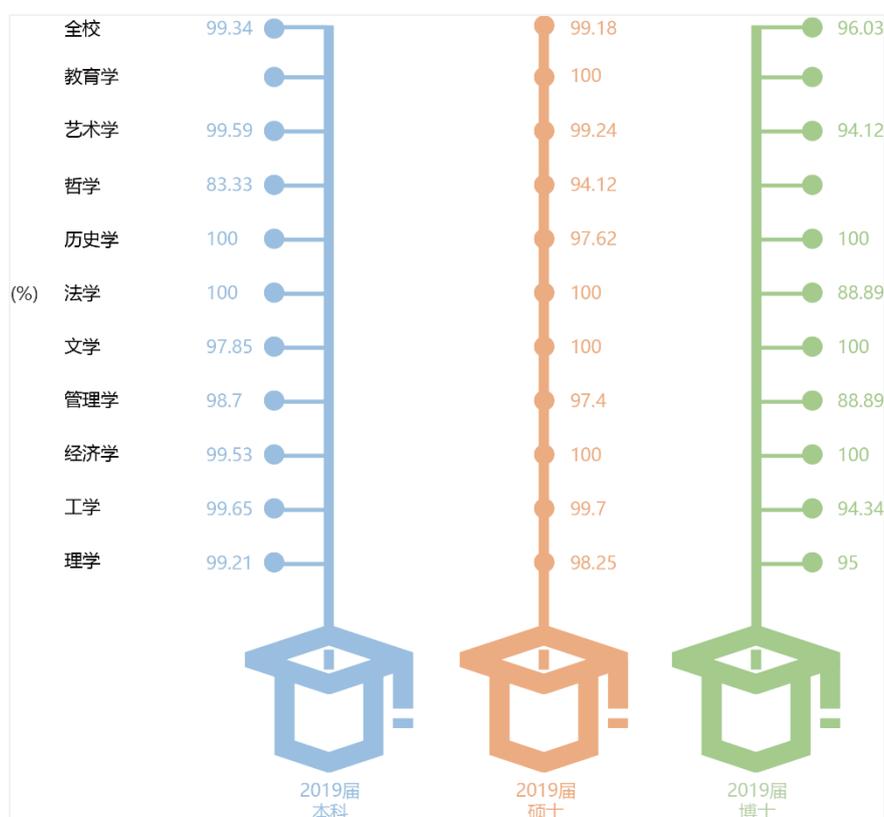


图 1-9 2019 届不同学历层次、分学科大类毕业生的就业率



## 1.3 就业流向

### 1.3.1 签约就业的地区流向

2017-2019 届不同学历层次毕业生签约就业的主要地区流向均为上海市、长三角等东部地区。其中，2019 届毕业生总体在上海、长三角地区签约就业比例分别为 77.31%、87.42%，本科生在上海、长三角签约就业比例分别为 82.41%、86.95%，硕士生在上海、长三角签约就业比例分别为 75.78%、88.48%，博士生在上海、长三角签约就业比例分别为 46.02%、61.95%。可见，本校毕业生主要致力于服务上海市、长三角等地区的经济发展战略。见图 1-10。

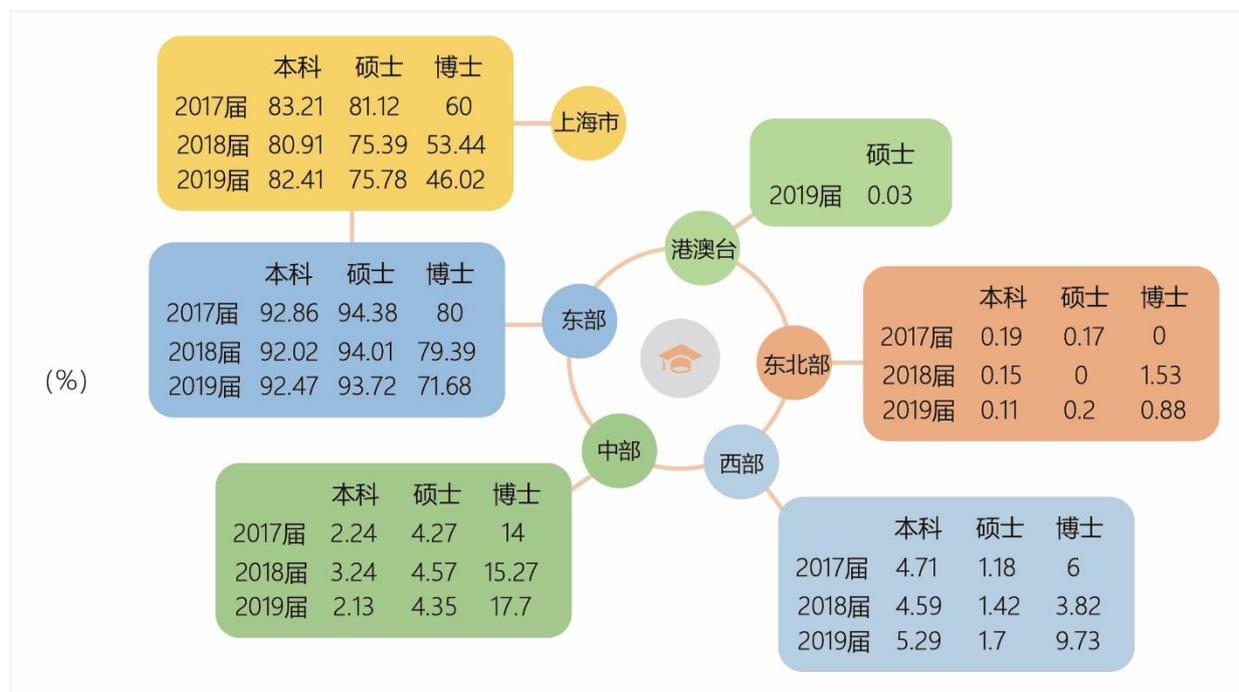


图 1-10 2017-2019 届毕业生的签约就业地区流向

注：1、关于东中西部、东北、港澳台地区、海外地区等区域划分方法：东部（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。中部（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。西部（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。东北（3）：辽宁、吉林和黑龙江。港澳台地区（3）：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的其他任何地区。网址：国家统计局 [1http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527\\_558611.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527_558611.html)。

2、长三角涵盖上海、浙江、江苏、安徽等 4 省（直辖市）。

### 1.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况

2019 届毕业生在“一带一路”地区签约就业比例为 87.83%，三届毕业生相关比例均较高。其中，



三届不同学历层次的毕业生在“21 世纪海上丝绸之路”的比例均大于“丝绸之路经济带”。见图 1-11。

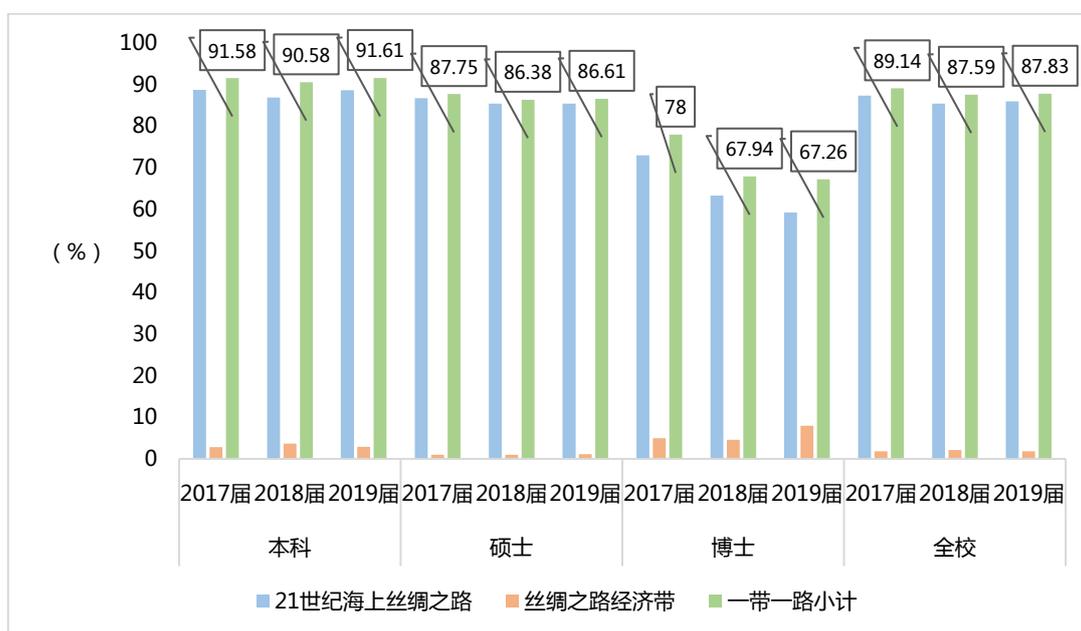


图 1-11 2017-2019 届毕业生在“一带一路”地区签约就业比例

注：“一带一路”地区涵盖 18 个省、自治区、直辖市，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 省（直辖市）。详见“中国一带一路网”网址：<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>。

2019 届毕业生在“长江经济带”签约就业的比例为 91.1%。其中，本科生的相关比例高于博士生。见图 1-12。

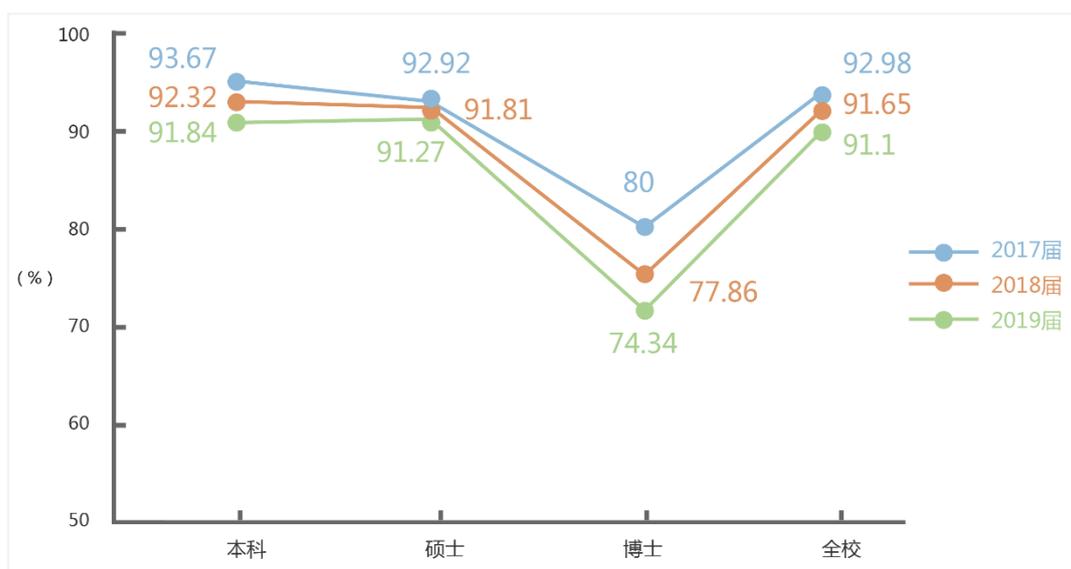


图 1-12 2017-2019 届毕业生在“长江经济带”地区签约就业比例

注：“长江经济带”涵盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）的 39 个城市。

### 1.3.3 签约就业的行业流向

2017-2019 届本科、硕士毕业生签约就业的前三大行业：信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，金融业。其中，三届本科生、硕士生在“信息传输、软件和信息技术服务业”签约就业的比例呈上升态势，而“金融业”相关比例有所下降。而本科生在“制造业”的相关比例具波动性，硕士生在“制造业”的比例略有下降。见图 1-13。



图 1-13 2017-2019 届本科毕业生签约就业的主要行业流向

注：行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准。

2017-2019 届博士研究生签约就业比例最大的行业为“教育”，其次为“制造业”、“科学研究和技术服务业”。其中，三届博士生在“教育”签约就业的比例呈上升态势。见图 1-14。



图 1-14 2017-2019 届硕士、博士研究生签约就业的主要行业流向

### 1.3.4 签约就业的主要用人单位流向

2017-2019 届本科毕业生、硕士毕业生前三位签约就业的用人单位流向：国有企业，中小企业，三资企业。其中，三届本科生在“国有企业”就业的比例呈波动式上升态势，在“中小企业”就业的比例逐年上升，在“三资企业”就业的比例逐年下降；而三届硕士生以上三类就业流向均呈现波动性特点。见图 1-15。

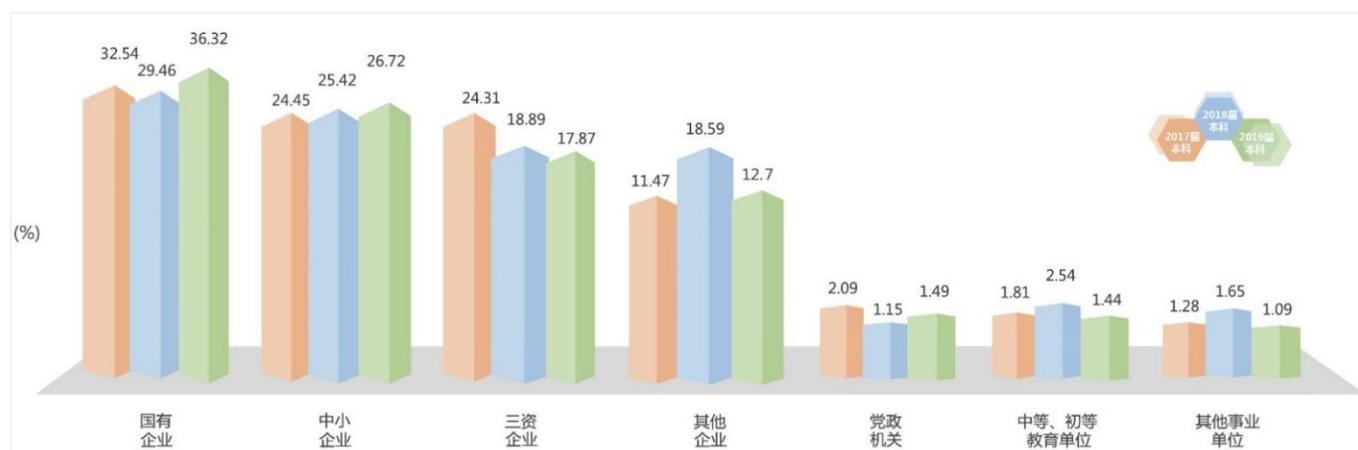


图 1-15 2017-2019 届本科毕业生签约就业的主要用人单位流向



## 第 1 章 毕业生总体就业质量状况

三届博士研究生签约就业的主要用人单位为“高等教育单位”，签约就业的比例逐年上升且涨幅较大。其次为“国有企业”、“中小企业”、“三资企业”，且三者比例均有波动。见图 1-16。



图 1-16 2017-2019 届硕士、博士研究生签约就业的主要用人单位流向

### 1.3.5 主要用人单位

2019 年，学校积极引导毕业生主动到国家重要行业关键领域、中西部和基层去建功立业。

#### 1. 签约就业的主要用人单位

2019 年，在 5325 名毕业生签约就业的用人单位中，录用毕业生人数超过 50 名的用人单位为华为技术有限公司、中国电信股份有限公司上海分公司、上海汽车集团股份有限公司、中国工商银行股份有限公司上海市分行、上海飞机制造有限公司等 5 家单位，签约就业人数 439 人，占比 8.24%；录用签约就业毕业生人数为 20 名及以上的用人单位有 20 家，签约就业人数 911 人，占比 17.11%；录用签约就业毕业生人数 15 人及以上的用人单位共 32 家，签约人数为 1117 人，占比 20.98%。见图 1-17、表 1-1。



## 第 1 章 毕业生总体就业质量状况

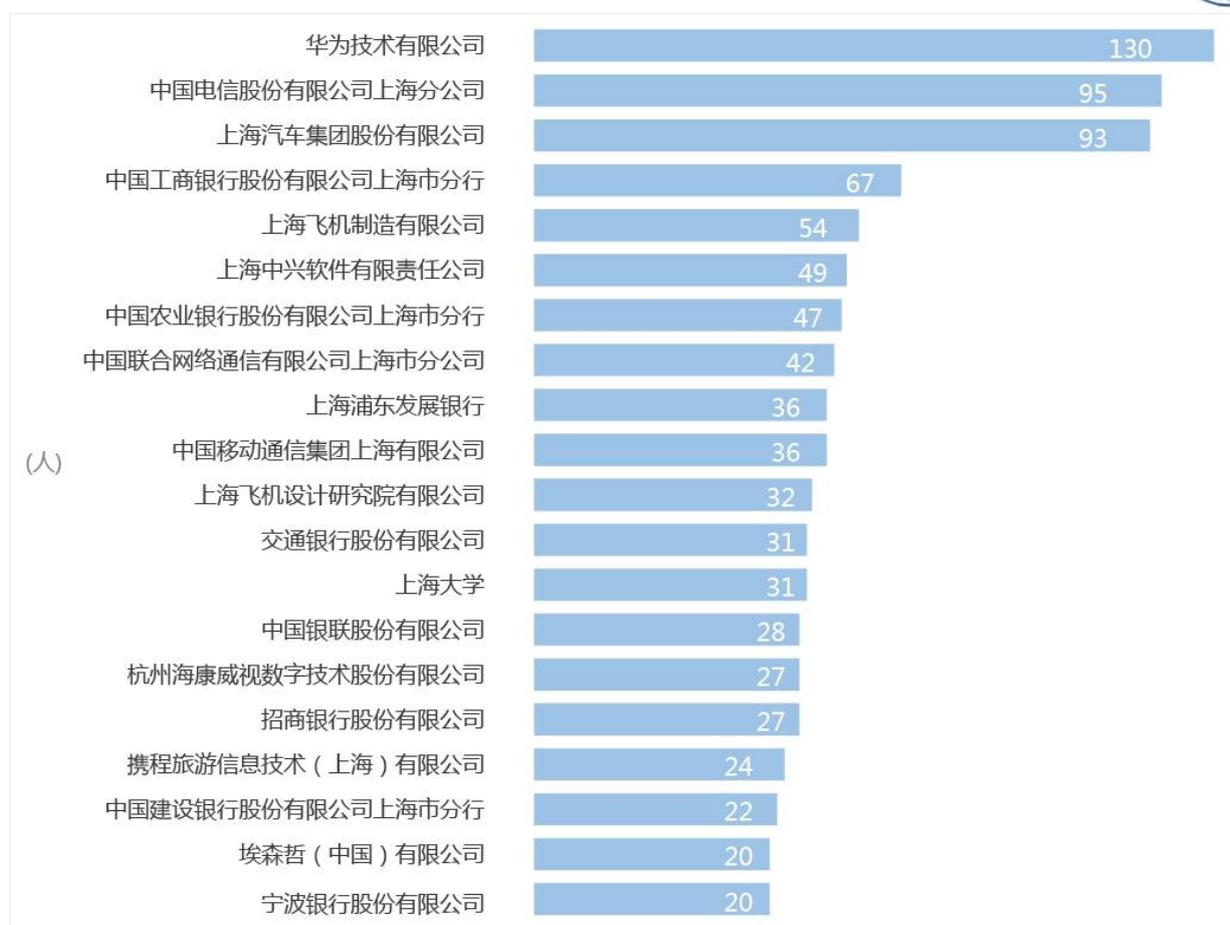


图 1-17 2019 届毕业生签约就业人数 20 名及以上的用人单位

表 1-1 2019 届毕业生签约就业人数 15 名及以上的用人单位

用人单位名称	毕业生签约就业人数	用人单位名称	毕业生签约就业人数
华为技术有限公司	130	携程旅游信息技术(上海)有限公司	24
中国电信股份有限公司上海分公司	95	中国建设银行股份有限公司上海市分行	22
上海汽车集团股份有限公司	93	埃森哲(中国)有限公司	20
中国工商银行股份有限公司上海市分行	67	宁波银行股份有限公司	20
上海飞机制造有限公司	54	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	19
上海中兴软件有限责任公司	49	上海华力集成电路制造有限公司	19
中国农业银行股份有限公司上海市分行	47	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	18
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	42	上海寻梦信息技术有限公司	18
上海浦东发展银行	36	上海华力微电子有限公司	17
中国移动通信集团上海有限公司	36	上海农村商业银行股份有限公司	17
上海飞机设计研究院有限公司	32	上海杨浦区新东方进修学校	17
交通银行股份有限公司	31	延锋汽车饰件系统有限公司	17
上海大学	31	中国银行股份有限公司上海市分行	17



用人单位名称	毕业生签约就业人数	用人单位名称	毕业生签约就业人数
中国银联股份有限公司	28	上海华虹宏力半导体制造有限公司	16
杭州海康威视数字技术股份有限公司	27	上海天马微电子有限公司	16
招商银行股份有限公司	27	上海发那科机器人有限公司	15

## 2. 赴基层就业状况

2019 年，中西部基层签约就业人数 370 人，村官、三支一扶项目 8 人，国家选调生与西部专招计划 25 人，西部志愿者 2 人。其中，25 名参与选调生和西部专招计划毕业生在性别、学历、就业省份及院系分布特点：男生 13 人，女生 12 人；本科生 5 人，硕士生 19 人，博士生 1 人；江苏 8 人，安徽与西藏各 5 人，广东、湖北与重庆各 2 人，河南 1 人；生命科学学院 4 人，理学院和社会学院各 3 人，材料科学与工程学院、管理学院、环境与化学工程学院、机电工程与自动化学院、经济学院、土木工程系等 6 个院系均为 2 人，法学院、文学院、新闻传播学院等院系各 1 人。见图 1-18、图 1-19。

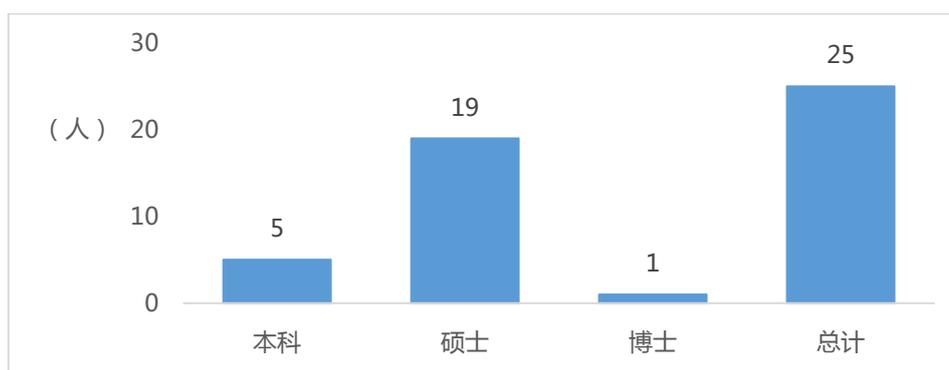


图 1-18 2019 届参与选调生与西部专招计划的不同学历层次毕业生人数

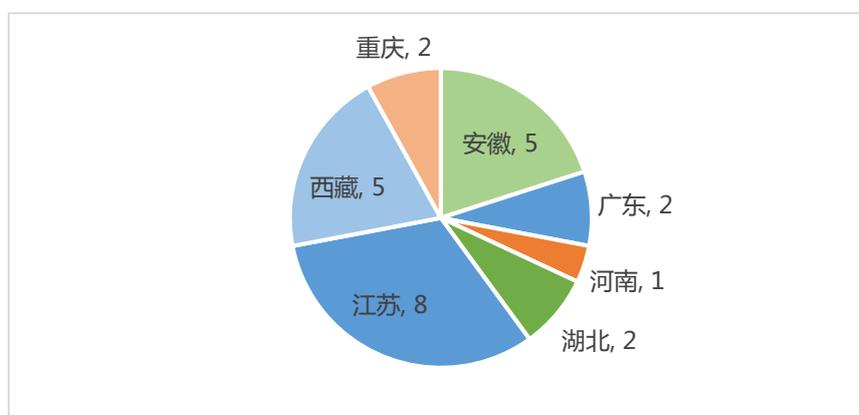


图 1-19 2019 届毕业生参与选调生与西部专招计划的就业省份



### 3. 签约就业的世界 500 强企业状况

2019 届毕业生签约世界 500 强企业的人数为 1526 人，比例为 28.66%。2017-2019 届毕业生签约世界 500 强企业的比例呈上升态势。其中，三届本科生、硕士生呈现上升态势，三届博士生的主要就业单位为“高等教育单位”。见图 1-20。

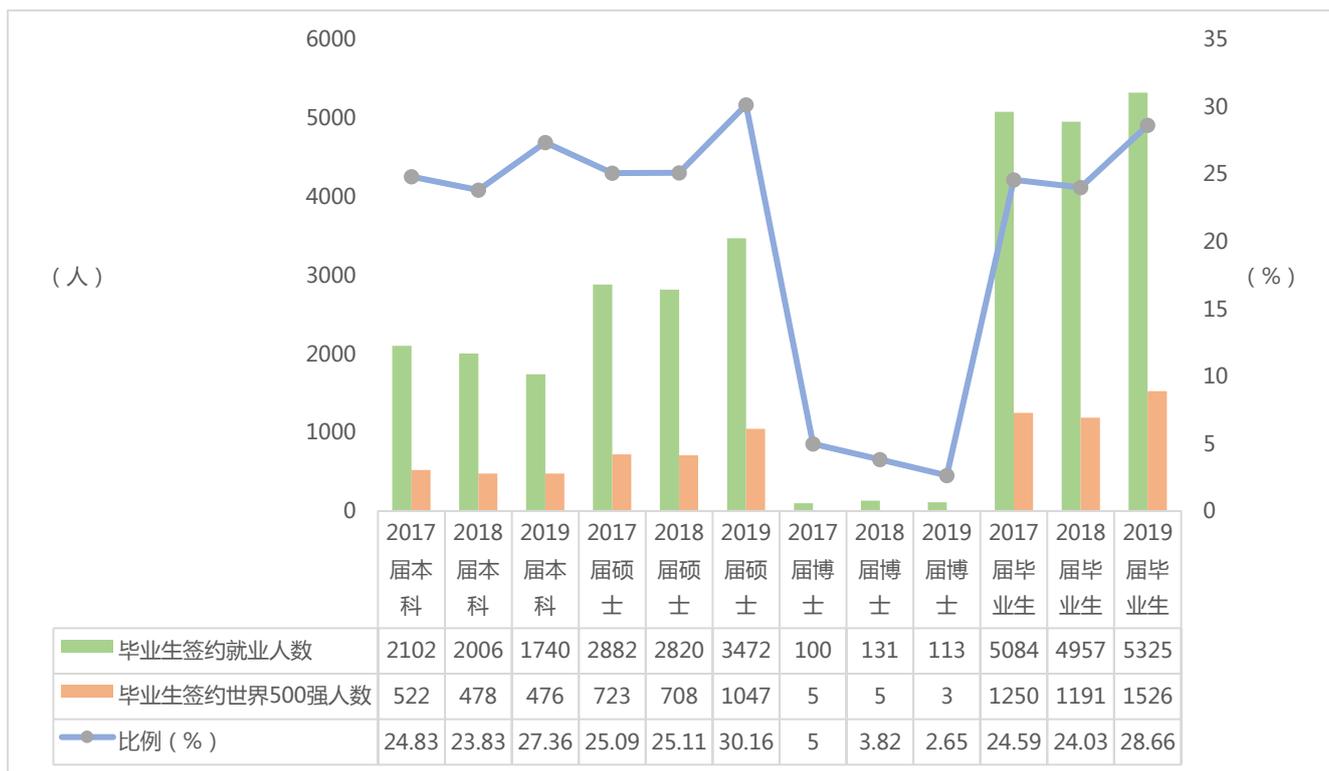


图 1-20 2017-2019 届毕业生在世界 500 强企业签约就业的人数及比例

## 1.4 月均签约薪资及继续深造状况

### 1.4.1 分行业门类的月均签约薪资

2019 届本科生、研究生的月均签约薪资分别为 6935 元、9543 元。2017-2019 届本科生、研究生月均签约薪资逐年上升；毕业生学历层次与平均签约月薪正相关，学历层次越高，其平均签约月薪也越高。本科生、研究生薪资在不同行业门类的薪资差异较大。其中，三届本科生月均签约薪资较高的行业：信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，金融业，制造业；而月均签约薪资较低的行业：教育，农、林、牧、渔业，卫生和社会工作，水利、环境和公共设施管理业。



## 第 1 章 毕业生总体就业质量状况

三届研究生月均签约薪资较高的行业：信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，房地产业，金融业，科学研究和技术服务业；而月均签约薪资较低的行业：公共管理、社会保障和社会组织，文化、体育和娱乐业，教育。见图 1-21、图 1-22。



图 1-21 2017-2019 届本科毕业生主要分行业门类的月均签约薪资



图 1-22 2017-2019 届研究生主要分行业门类的月均签约薪资

注：1、行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准；分行业平均月薪按毕业生签约单位所属行业门类进行统计。  
2、图中数据以 2019 届本科生月均签约薪资进行降序排列。



## 1.4.2 继续深造状况

### 1. 继续深造总体状况

2017-2019 届毕业生继续深造（含做博士后）人数分别为 2230 人、2123 人、2347 人，其中，国内考研（含做博士后）人数分别 1133 人、1052 人、1102 人，留学深造（含做博士后）人数分别 1097 人、1071 人、1245 人。三届本科生继续深造比例相对较高且逐年上升，比例分别为 39.21%、40.33%、45.85%。见图 1-23。



图 1-23 2017-2019 届不同学历层次毕业生继续深造（含做博士后）比例

注：因继续深造中国内升学的考双（考取双学位）的比例较小，故不分析与展示。

### 2. 录取毕业生考研深造人数超 10 名的国内高校

2019 年国内考研（含做博士后）的 1102 名毕业生中，本科攻读硕士研究生人数 948 名，硕士读博及博士做博士后的人数为 154 名。国内考研深造培养单位主要为“双一流”高校，录取本校毕业生考研深造及做博士后的人数超过 10 名的国内培养单位为“上海大学、复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海交通大学、上海财经大学、浙江大学、中国科学技术大学、东南大学、南京大学、厦门大学”。以上 11 所高校共录取考研深造（含做博士后）毕业生 845 名，占比 76.68%。见图 1-24。

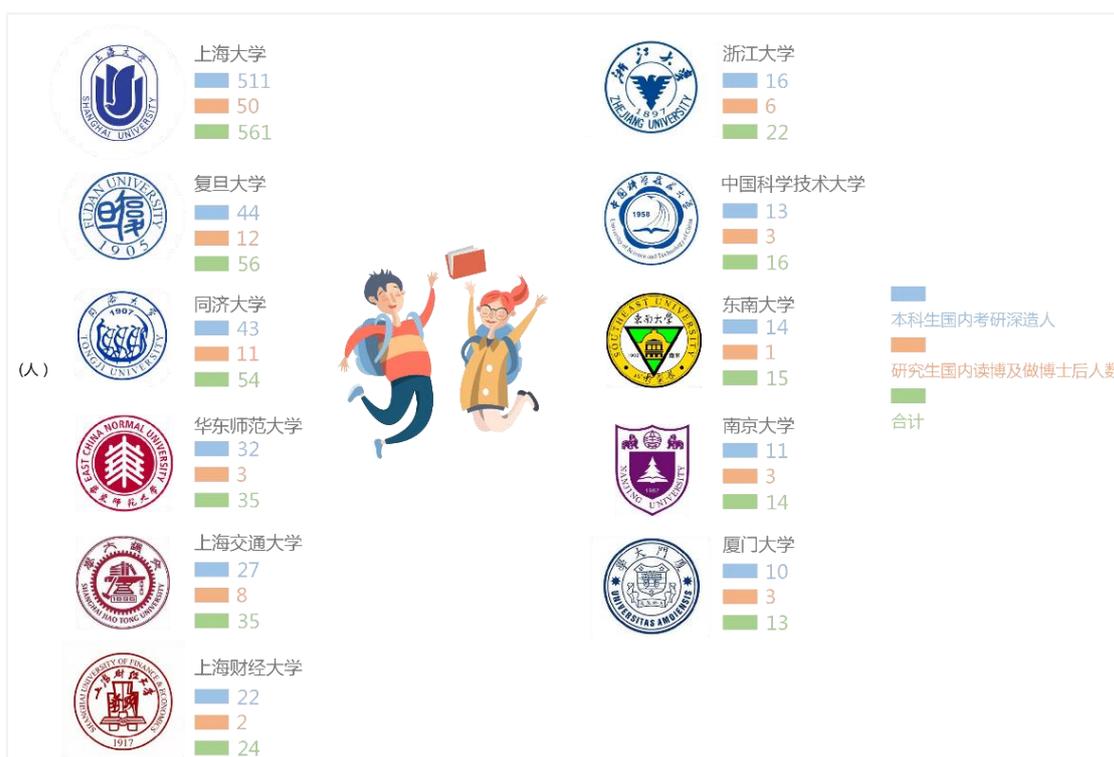


图 1-24 录取 2019 届毕业生深造（含做博士后）人数超过 10 名的国内高校

### 3. 留学深造的主要国家或地区

2019 年留学深造（含出国做博士后）的 1245 名毕业生中，9 成以上毕业生留学于英国、美国、法国、澳大利亚、日本、德国等经济发达国家及香港特别行政区，不同学历层次毕业生留学深造的国家或地区存在一定差异。见图 1-25、图 1-26。

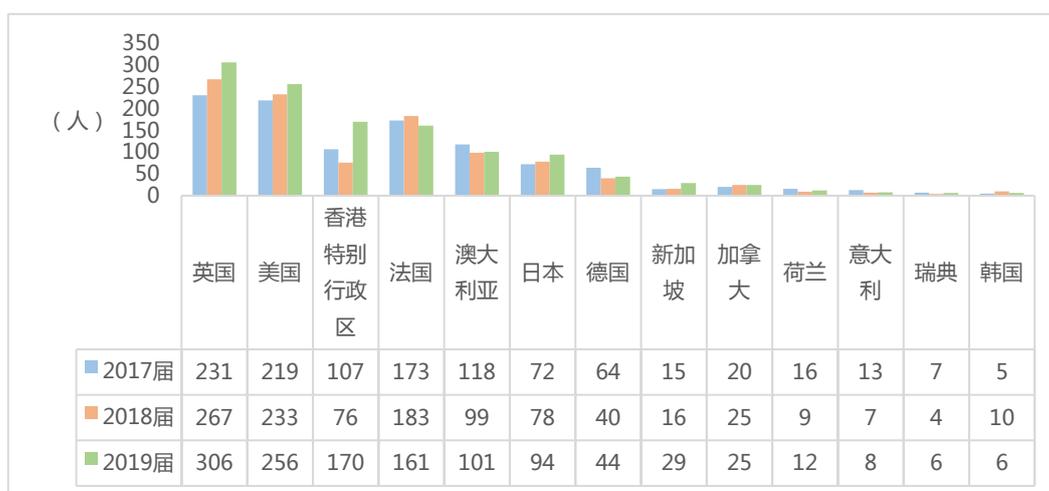


图 1-25 2017-2019 届毕业生留学深造的主要国家或地区

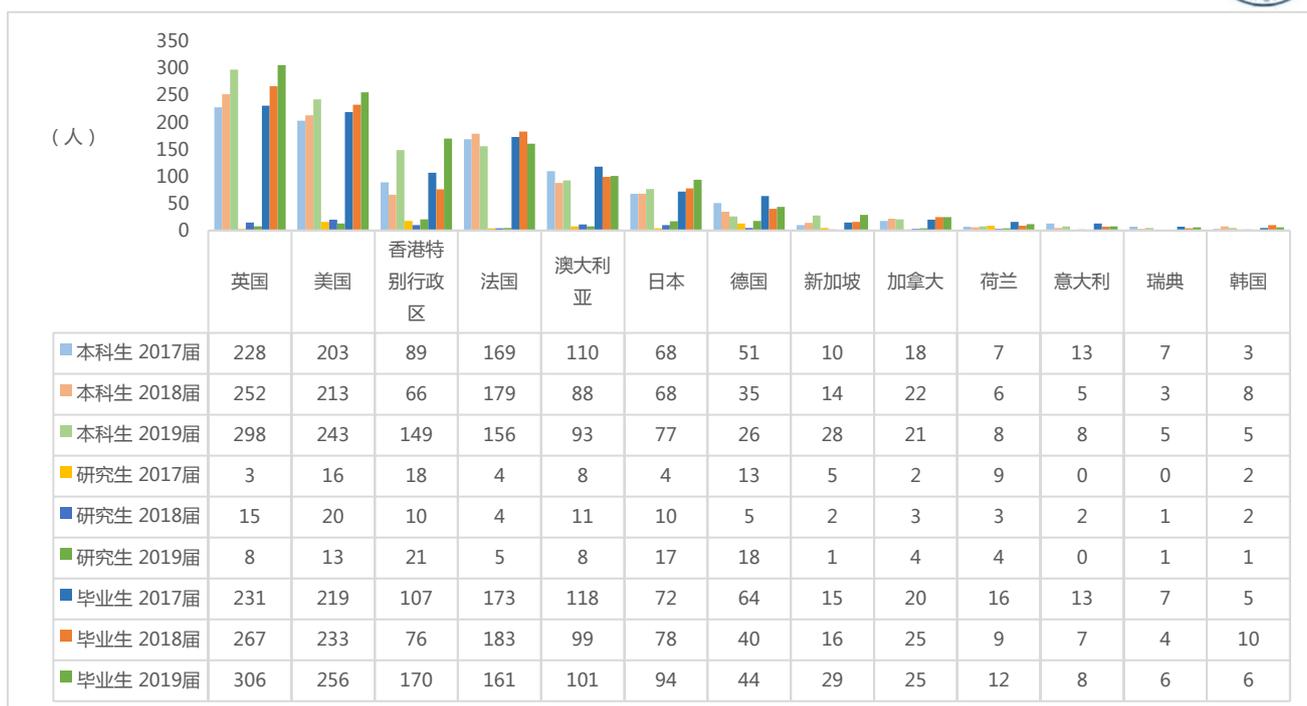


图 1-26 2017-2019 届不同学历层次毕业生留学深造的主要国家或地区

#### 4. 留学深造的主要学校

从毕业生留学深造高校的 QS 世界大学排行榜来看，2019 届毕业生在 QS 排名前 20 位的 15 所高校留学深造（含在国外做博士后）人数 114 名，占本校留学深造人数的比例为 9.19%；而毕业生在排名前 50 位高校留学深造人数共 441 名，占比 35.42%。

从毕业生留学深造人数较多的高校角度看，2019 年毕业生留学深造（含在国外做博士后）人数超过 15 名的高校有 23 所，其中，留学深造人数共 601 名，占本校留学深造人数的 48.27%。以上 23 所高校中的 16 所高校在 QS 世界大学排名前 100 名，高校依次为哥伦比亚大学、爱丁堡大学、香港大学、曼彻斯特大学、伦敦大学国王学院、香港科技大学、墨尔本大学、悉尼大学、纽约大学、新南威尔士大学、香港中文大学、华威大学、香港城市大学、格拉斯哥大学、谢菲尔德大学、利兹大学。另外，排名为 108 名、115 名和 208 名的 3 所高校分别为香港理工大学、南加州大学、早稻田大学；而贝尔福-蒙贝利亚技术大学、贡比涅技术大学、特鲁瓦技术大学、尼斯-索菲亚综合理工学院等 4 所法国高校位居法国权威杂志“新工厂”排行榜前列。说明学校人才培养的质量稳步提升，已获得了世界众多名校的认可。见表 1-2、图 1-27、图 1-28。



表 1-2 2019 届毕业生在 QS 世界大学排行榜前 50 位高校的留学深造人数

2019QS 排名	留学深造学校	国家或地区	毕业生留学深造人数
1	麻省理工学院	美国	1
2	斯坦福大学	美国	1
3	哈佛大学	美国	4
4	加州理工学院	美国	5
6	剑桥大学	英国	1
7	苏黎世联邦理工学院	瑞士	1
8	帝国理工学院	英国	12
10	伦敦大学学院	英国	12
11	新加坡国立大学	新加坡	14
12	南洋理工大学	新加坡	11
14	康奈尔大学	美国	6
16	哥伦比亚大学	美国	18
18	爱丁堡大学	英国	17
19	宾夕法尼亚大学	美国	10
20	密歇根大学	美国	1
21	约翰霍普金斯大学	美国	10
23	东京大学	日本	7
24	澳洲国立大学	澳大利亚	11
25	香港大学	香港特别行政区	25
26	杜克大学	美国	9
27	加州大学伯克利分校	美国	3
28	多伦多大学	加拿大	4
29	曼彻斯特大学	英国	22
31	伦敦大学国王学院	英国	33
33	麦吉尔大学	加拿大	3
34	西北大学	美国	2
35	京都大学	日本	8
37	香港科技大学	香港特别行政区	16
38	伦敦政治经济学院	英国	2
39	墨尔本大学	澳大利亚	16
41	加州大学圣地亚哥分校	美国	2
42	悉尼大学	澳大利亚	39
43	纽约大学	美国	16
45	新南威尔士大学	澳大利亚	16
46	卡耐基梅隆大学	美国	4
47	不列颠哥伦比亚大学	加拿大	2
48	昆士兰大学	澳大利亚	5
49	香港中文大学	香港特别行政区	72



图 1-27 2019 届毕业生在 QS 世界大学排行榜前 20 位的 15 所高校留学深造人数



图 1-28 2019 届毕业生留学深造人数超过 15 名的 23 所高校



## 第 2 章 本科生就业质量状况

### 2.1 生源分布

#### 2.1.1 人数分布

2019 届本科毕业生人数 4543 人。2017-2019 届本科生占当届毕业生总人数比例分别为 57.57%、56.08%、51.41%。见图 2-1、图 2-2。



图 2-1 2017-2019 届本科毕业生人数

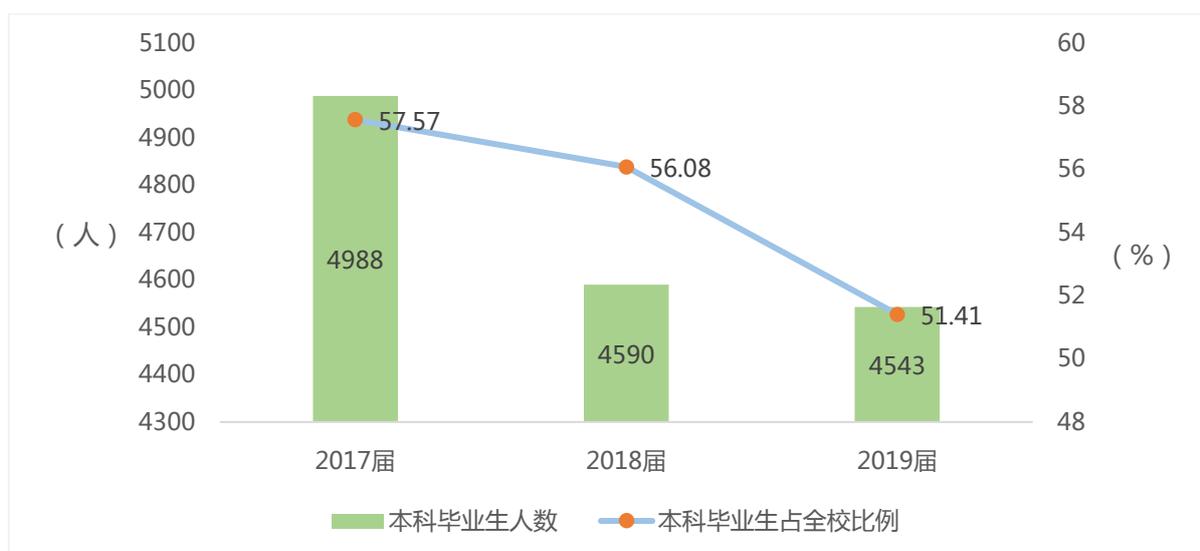


图 2-2 2017-2019 届本科毕业生人数及比例



### 2.1.2 性别分布

2019 届男女本科毕业生人数分别为 2204 人、2339 人。2017-2019 届本科毕业生的男女比例分别为比例分别为 1.04:1、1.03:1、1:1.06，三届本科生男女比例基本持平。见图 2-3。



图 2-3 2017-2019 届不同性别的本科毕业生人数

### 2.1.3 地区分布<sup>1</sup>

2017-2019 届本科毕业生生源以上海市、东部地区为主。三届本科生生源在中部、西部地区的比例呈现逐年上升的态势。见图 2-4。

<sup>1</sup>本报告关于东中西部、东北、港澳台地区、海外地区等区域划分方法：东部（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。中部（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。西部（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。东北（3）：辽宁、吉林和黑龙江。港澳台地区（3）：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的其他任何地区。相关网址：国家统计局 [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527\\_558611.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527_558611.html)



## 第 2 章 本科生就业质量状况

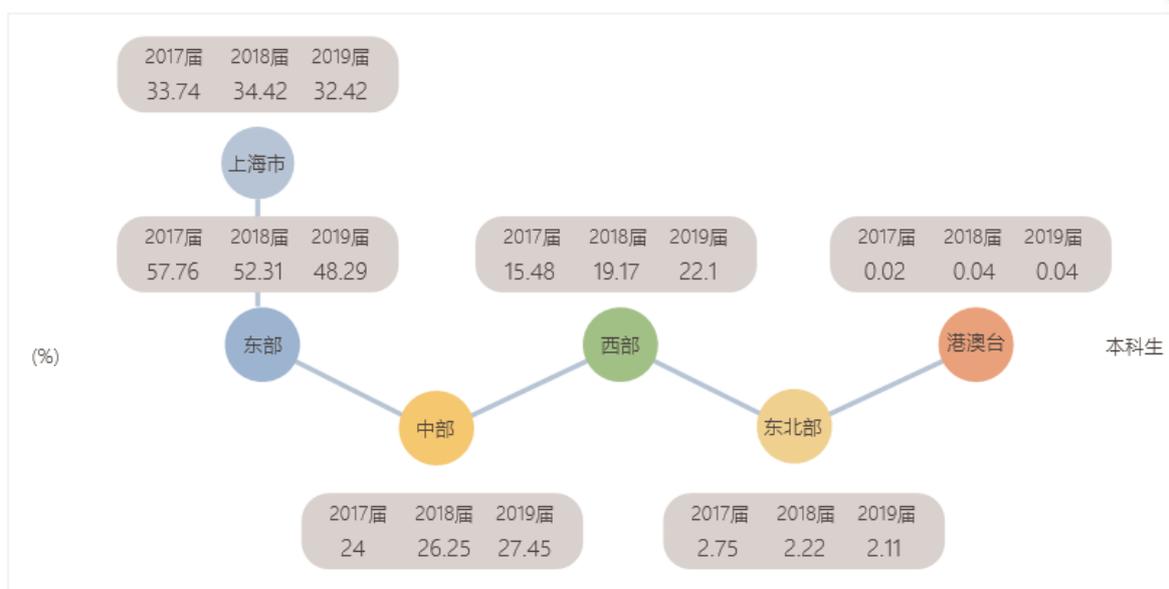


图 2-4 2017-2019 届本科毕业生的地区分布

### 2.1.4 学科大类分布

从学科大类分布看，2017-2019 届本科毕业生人数比例从高到低依次为工学、经济管理、艺术、人文社科类、理学和其他。见图 2-5。

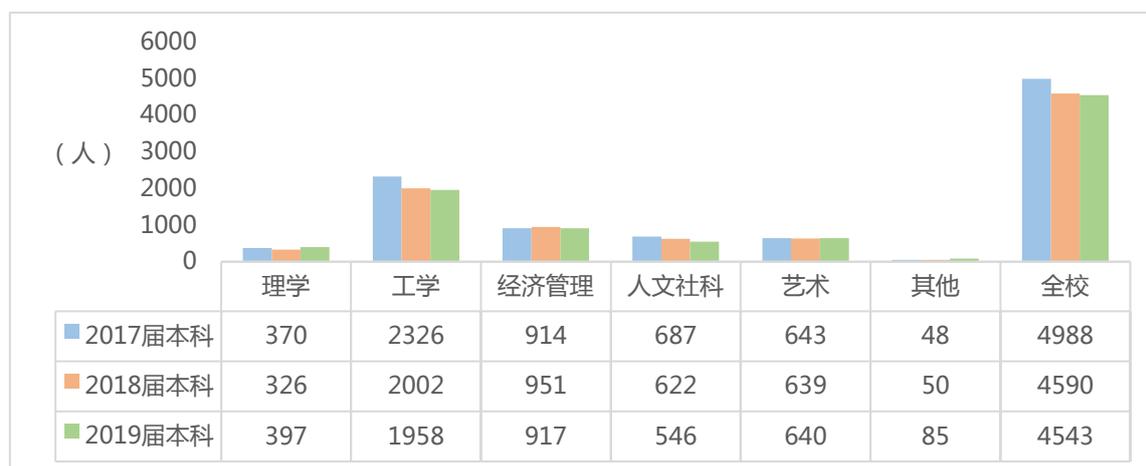


图 2-5 2017-2019 届本科毕业生的学科大类分布

注：学科大类中的“其他类”毕业生主要来源于钱伟长学院、高等研究院、国际教育学院、体育学院。



## 2.2 毕业去向及就业率

### 2.2.1 本科生就业率高，继续深造比例逐年上升

2019届本科毕业生4543人，就业率为99.34%。2017-2019届本科生继续深造(包括国内考研、留学深造)比例逐年上升，比例分别为39.22%、40.33%、45.85%。本科生毕业去向较好地体现了学校实现世界一流特色鲜明的综合性研究型大学建设目标。见图2-6。



图 2-6 2017-2019 届本科生的毕业去向及就业率

注：1、就业率=【国内升学+留学深造+派遣(即签约就业)+合同就业+灵活就业+定向委培在职+国家地方项目】人数/毕业生总人数\*100%。

毕业生总人数=总人数-(病缓+退学+延长学籍)人数。

暂未就业包括回省二分、待就业。其中，暂未就业毕业生具体就业意向主要为准备考研、准备创业、暂不就业等。

国内升学包括国内考研、考双(考取双学位)。

2、因考双(考取双学位)比例较小，故不分析与展示。

3、不同学历层次毕业生的国内考研、留学深造等继续深造涵义存在差异。本科生深造为“考硕士研究生”，硕士生深造为“考博士研究生”，博士生深造则为“做博士后”。

### 2.2.2 分学科大类就业率

2017-2019届本科毕业生的分学科大类就业率均较高。见图2-7。



图 2-7 2017-2019 届本科毕业生的分学科大类就业率

## 2.3 就业流向

### 2.3.1 签约就业的地区流向

2017-2019 届本科毕业生签约就业的主要地区为上海市、长三角等东部地区。其中，2019 届本科生在上海、长三角签约就业比例分别为 82.41%、86.95%。见图 2-8、图 2-9。

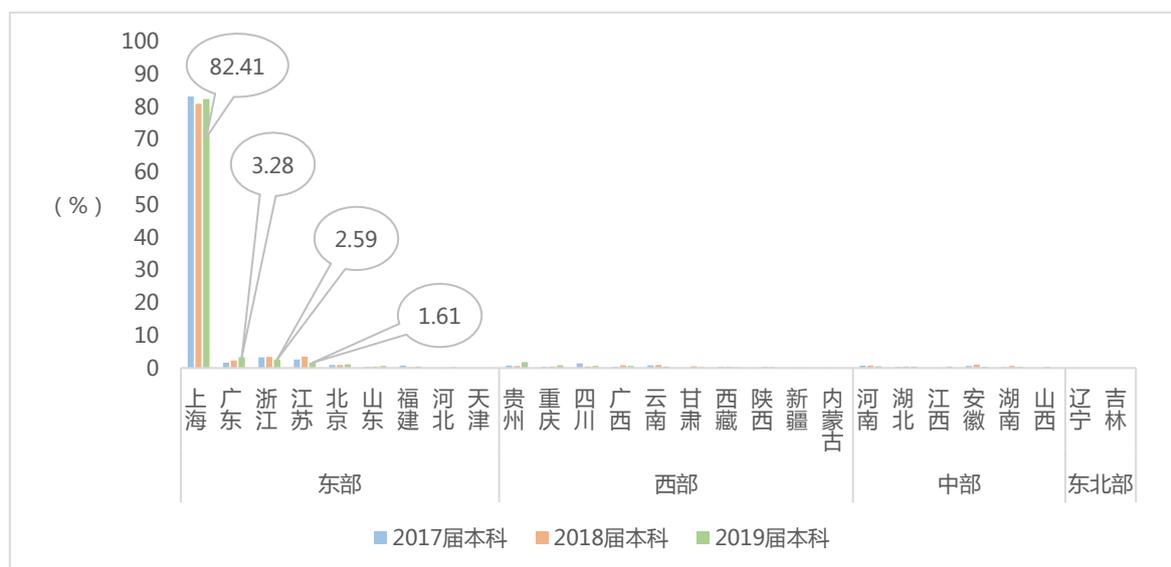


图 2-8 2017-2019 届本科毕业生的签约就业省份（直辖市）流向

注：1、关于东中西部、东北、港澳台地区、海外地区等区域划分方法：东部（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。中部（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。西部（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。东北（3）：辽宁、吉林和黑龙江。港澳台地区（3）：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的其他任何地区。网址：国家统计局 [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527\\_558611.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527_558611.html)。

2、长三角涵盖上海、浙江、江苏、安徽等 4 省（直辖市）。



## 第 2 章 本科生就业质量状况

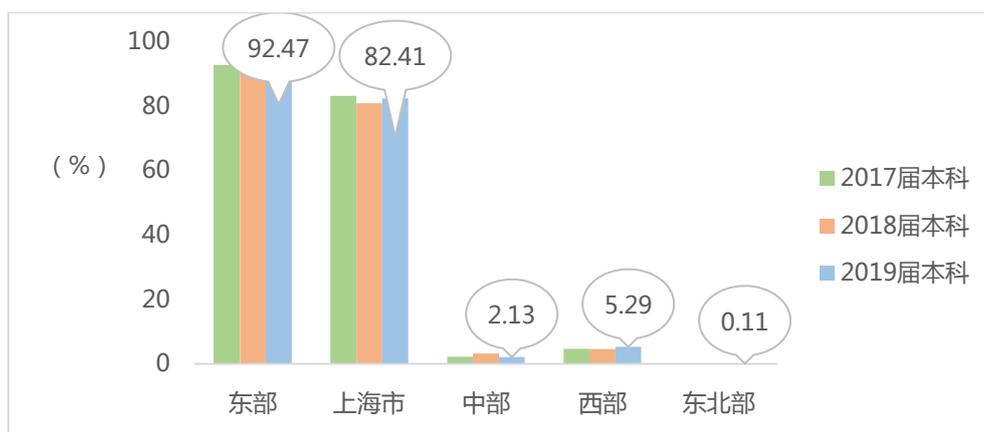


图 2-9 2017-2019 届本科毕业生的签约就业地区流向

### 2.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况

2017-2019 本科毕业生在“一带一路”地区签约就业的比例相对较高，比例分别为 91.58%、90.58%、91.61%。其中，三届本科生在“21 世纪海上丝绸之路”的比例均大于“丝绸之路经济带”；三届本科毕业生在“长江经济带”签约就业的比例均在 90% 以上。见图 2-10、图 2-11。



图 2-10 2017-2019 届本科毕业生在“一带一路”地区签约就业比例

注：1、“一带一路”地区涵盖 18 个省、自治区、直辖市，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 省（直辖市）。详见“中国一带一路网”网址：<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>。

2、直辖市包括北京、上海、天津、重庆。

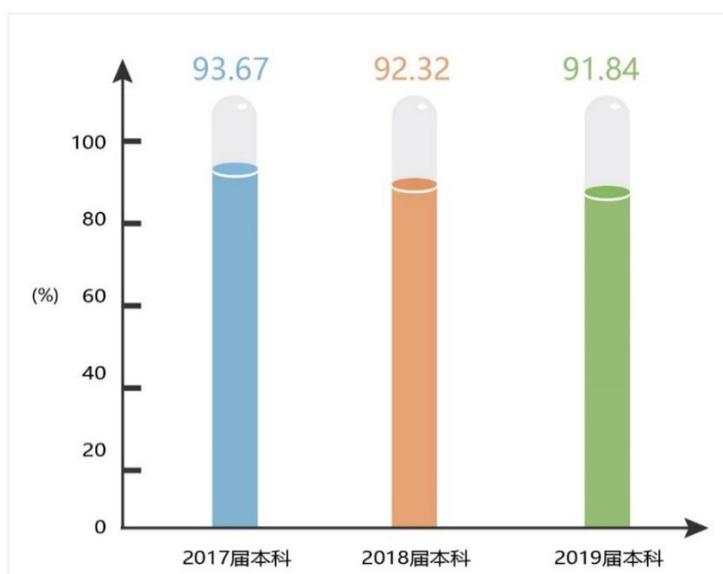


图 2-11 2017-2019 届本科毕业生在“长江经济带”地区签约就业比例

注：“长江经济带”涵盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）的 39 个城市。

### 2.3.3 签约就业的行业流向

2017-2019 届本科毕业生签约就业的前三大行业：信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，金融业。其中，三届本科生在“信息传输、软件和信息技术服务业”签约就业的比例呈上升态势，而在“制造业”的相关比例具波动性，在“金融业”有所下降。见图 2-12。

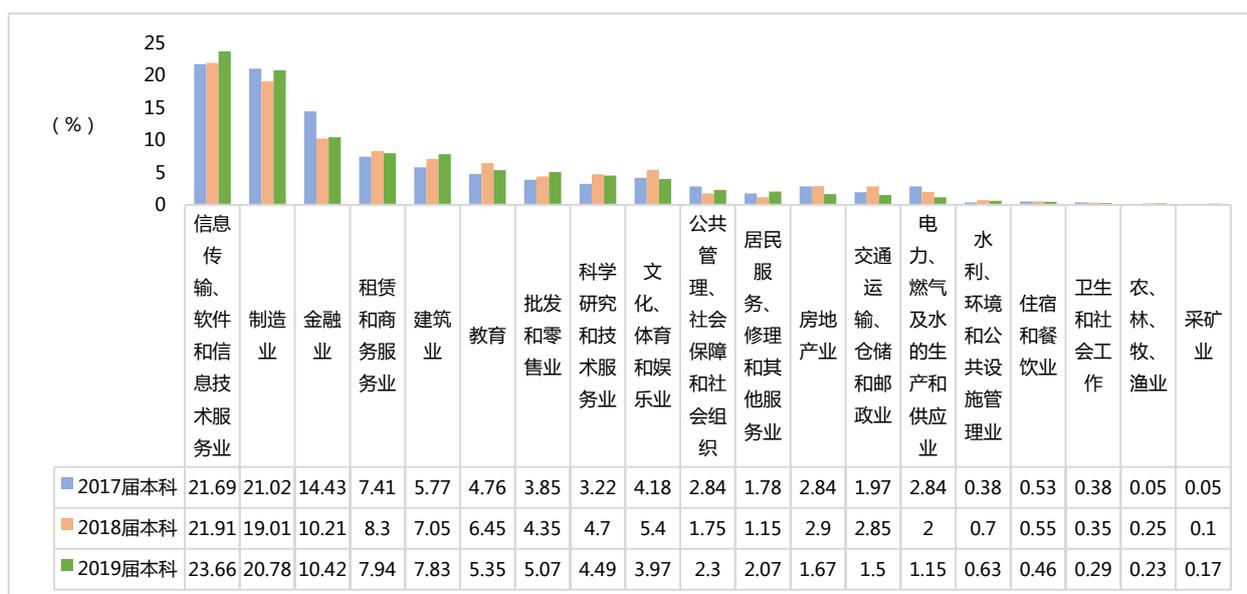


图 2-12 2017-2019 届本科毕业生签约就业的行业流向

注：1、2017-2019 届本科毕业生中，各行业去向百分比相加与总百分比存在 0.01%、0.02% 误差。

2、行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准。



### 2.3.4 签约就业的用人单位流向

2017-2019 届本科毕业生前三位签约就业的用人单位流向依次为“国有企业、中小企业、三资企业”。其中，三届本科生在“国有企业”就业的比例呈波动式上升态势，“中小企业”的比例逐年上升，“三资企业”比例逐年下降。见图 2-13。

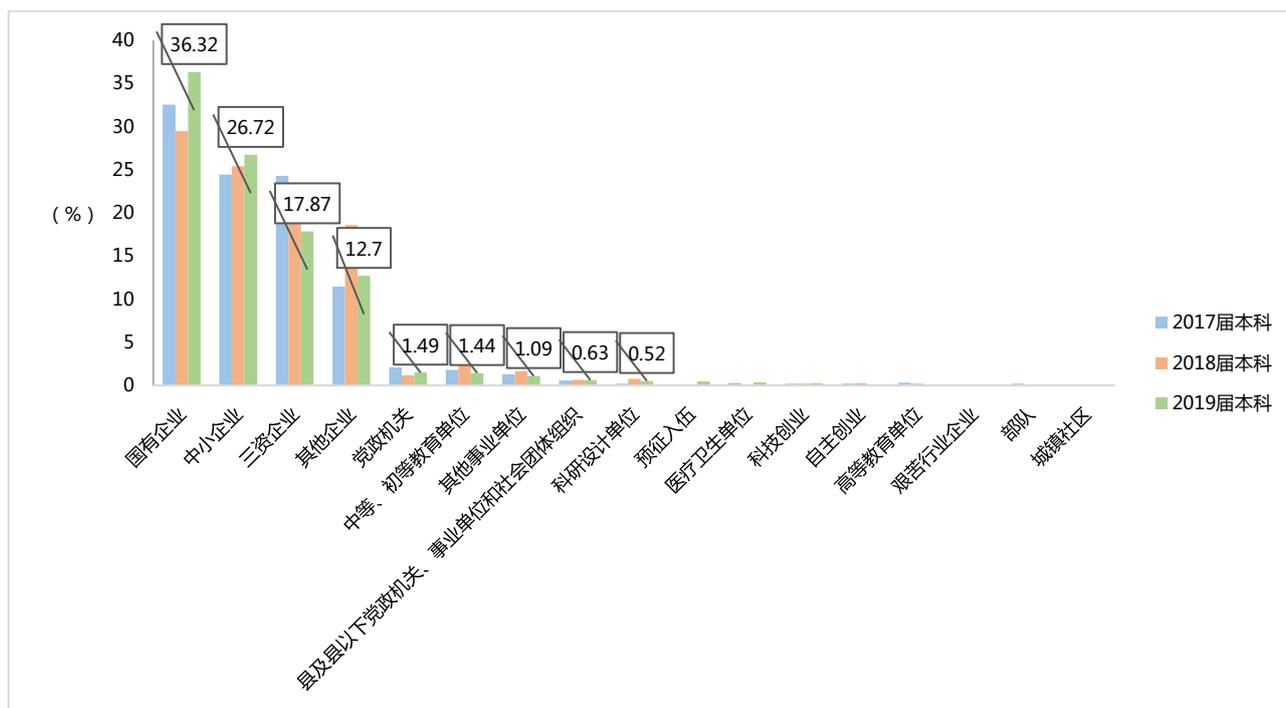


图 2-13 2017-2019 届本科毕业生签约就业的用人单位流向

### 2.3.5 主要用人单位

#### 1. 签约就业的主要用人单位

2019 年，在 1740 名本科毕业生签约就业的用人单位中，录用本科生人数分别为 88 名、22 名和 20 名的 3 家用人单位“中国电信股份有限公司上海分公司、中国农业银行股份有限公司上海市分行、中国工商银行股份有限公司上海市分行”均为国营企业；录用人数超过 8 名的用人单位有 16 家，签约就业人数共 272 人，占比 15.63%；录用人数超过 5 名的用人单位共 31 家，签约就业人数共 358 人，占比 20.67%。见表 2-1、图 2-14。

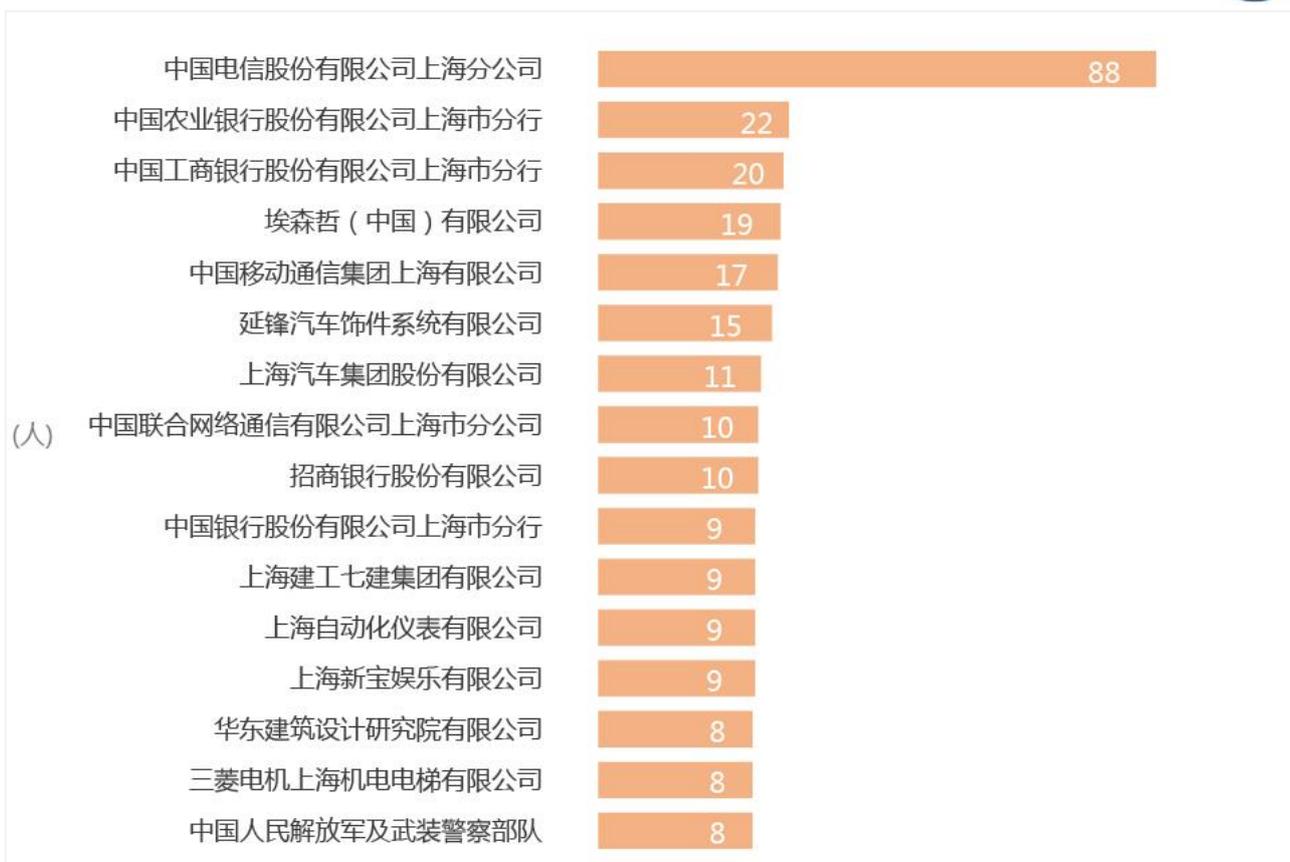


图 2-14 2019 届本科毕业生签约就业超过 8 人的用人单位

表 2-1 2019 届本科毕业生签约就业 5 人以上的用人单位

单位名称	本科生签约就业人数	单位名称	本科生签约就业人数
中国电信股份有限公司上海分公司	88	华为技术有限公司	7
中国农业银行股份有限公司上海市分行	22	杭州海康威视数字技术股份有限公司	7
中国工商银行股份有限公司上海市分行	20	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	7
埃森哲(中国)有限公司	19	中国银联股份有限公司	6
中国移动通信集团上海有限公司	17	中国建设银行股份有限公司上海市分行	6
延锋汽车饰件系统有限公司	15	上海杨浦区新东方进修学校	6
上海汽车集团股份有限公司	11	上海建工一建集团有限公司	6
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	10	厦门国际银行股份有限公司上海分行	6
招商银行股份有限公司	10	上海飞机制造有限公司	5
中国银行股份有限公司上海市分行	9	上海浦东发展银行	5
上海建工七建集团有限公司	9	交通银行股份有限公司	5
上海自动化仪表有限公司	9	宁波银行股份有限公司	5
上海新宝娱乐有限公司	9	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	5
华东建筑设计研究院有限公司	8	毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	5
三菱电机上海机电电梯有限公司	8	心动网络股份有限公司	5



单位名称	本科生签约就业人数	单位名称	本科生签约就业人数
中国人民解放军及武装警察部队	8		

## 2. 签约就业的世界 500 强企业状况

2019 届本科毕业生签约世界 500 强企业的人数为 476 人，比例为 27.36%。总体上，2017-2019 届本科毕业生签约世界 500 强企业的比例呈上升态势。在院系分布方面，2019 年本科生签约世界 500 强比例大于 30% 的院系有 8 个：通信与信息工程学院、土木工程系、中欧工程技术学院、计算机工程与科学学院、理学院、图书情报档案系、悉尼工商学院、机电工程与自动化学院。见图 2-15。

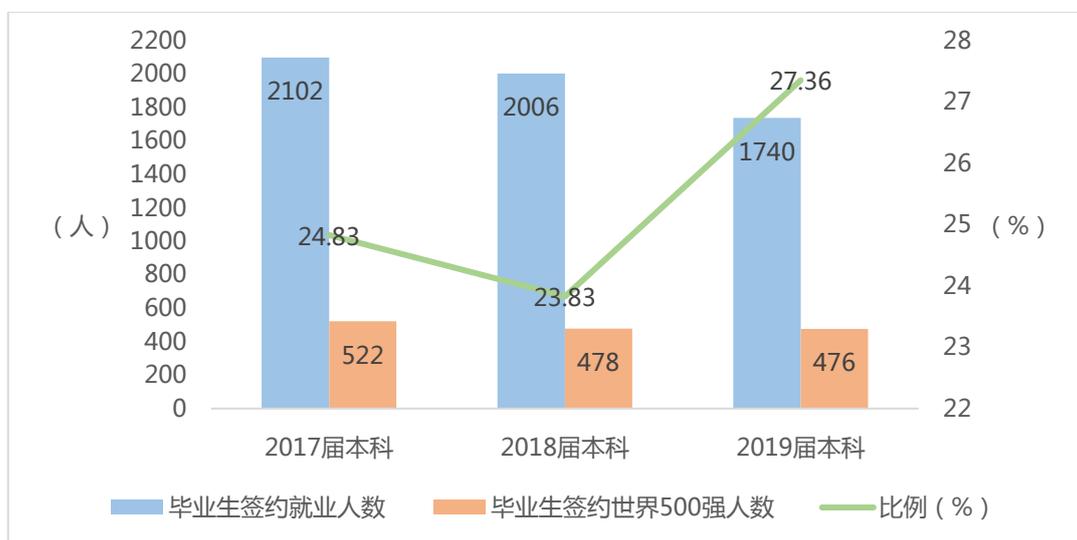


图 2-15 2017-2019 届本科毕业生在世界 500 强企业签约就业的人数及比例

## 2. 4 月均签约薪资及继续深造状况

### 2.4.1 分行业门类的月均签约薪资

2019 届本科毕业生月均签约薪资 6935 元，2017-2019 届本科生月均签约薪资逐年上升，2019 届比 2017 届、2018 届分别增加了 21.03%、7.84%；另外不同行业门类的薪资差异较大。其中，三届本科生月均签约薪资较高的行业：信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，金融业，房地产业，制造业；而月均签约薪资较低的行业：教育，农、林、牧、渔业，卫生和社会工作，水利、环境和公共设施管理业。见图 2-16。

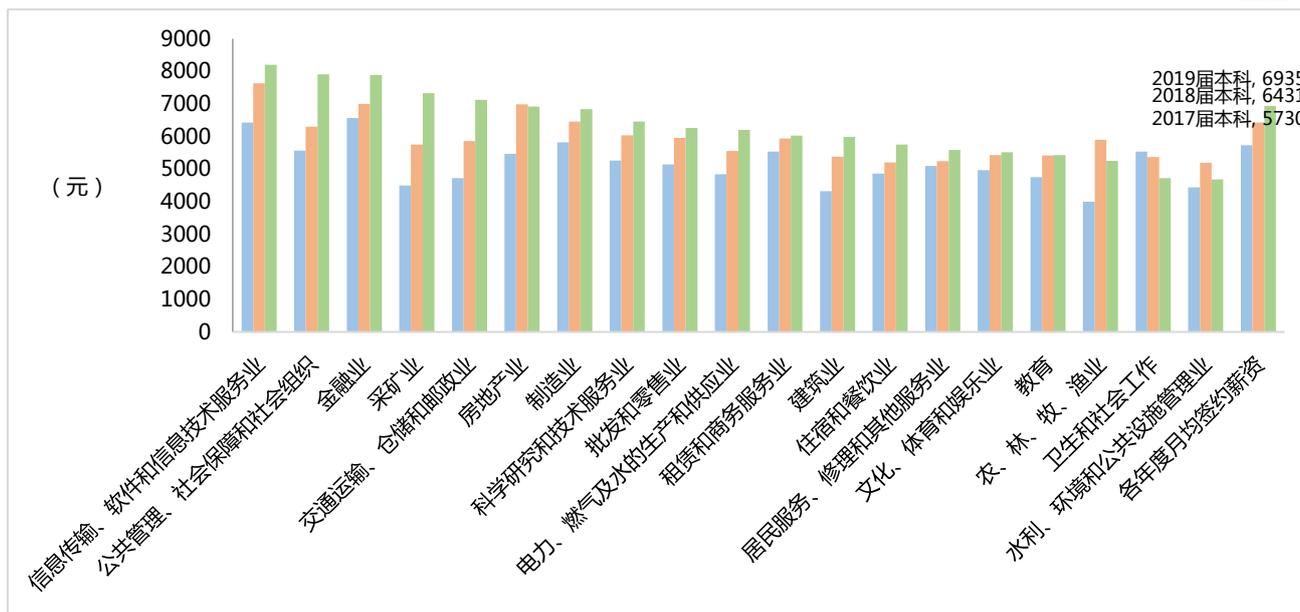


图 2-16 2017-2019 届本科毕业生分行业门类的月均签约薪资

注：1、行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准；分行业平均月薪按毕业生签约单位所属行业门类进行统计。  
2、图中数据以 2019 届本科生月均签约薪资进行降序排列。

## 2.4.2 继续深造状况

### 1. 继续深造总体状况

2019 届本科毕业生人数为 4543 人。2017-2019 届本科生继续深造人数分别为 1956 人、1851 人、2083 人，比例分别为 39.21%、40.33%、45.85%；而深造中的国内考研人数分别 953 人、878 人、948 人，留学深造人数分别 1003 人、973 人、1135 人。本科生继续深造比例较高且逐年上升。见图 2-17。



## 第 2 章 本科生就业质量状况



图 2-17 2017-2019 届本科毕业生继续深造人数及比例

注：因继续深造中国内升学的“考双”比例较小，故不分析与展示。

### 2. 录取本科生考研深造人数超 10 名的国内高校

2019 届本科毕业生国内考研人数 948 名。其中，本科生的国内深造培养单位主要为“双一流”高校，录取本校本科生考研深造人数超过 10 名的 11 个培养单位为“上海大学、复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海交通大学、上海财经大学、浙江大学、东南大学、中国科学技术大学、南京大学、厦门大学”，以上高校共录取考研深造的本校本科生 743 名，占比 78.38%。见图 2-18。



图 2-18 录取 2019 届本科毕业生考研深造人数超过 10 名的国内高校



### 3. 留学深造的主要国家或地区

2017-2019 届 9 成以上本科毕业生在英国、美国、法国、澳大利亚、日本等经济发达国家以及香港特别行政区留学深造。见图 2-19。

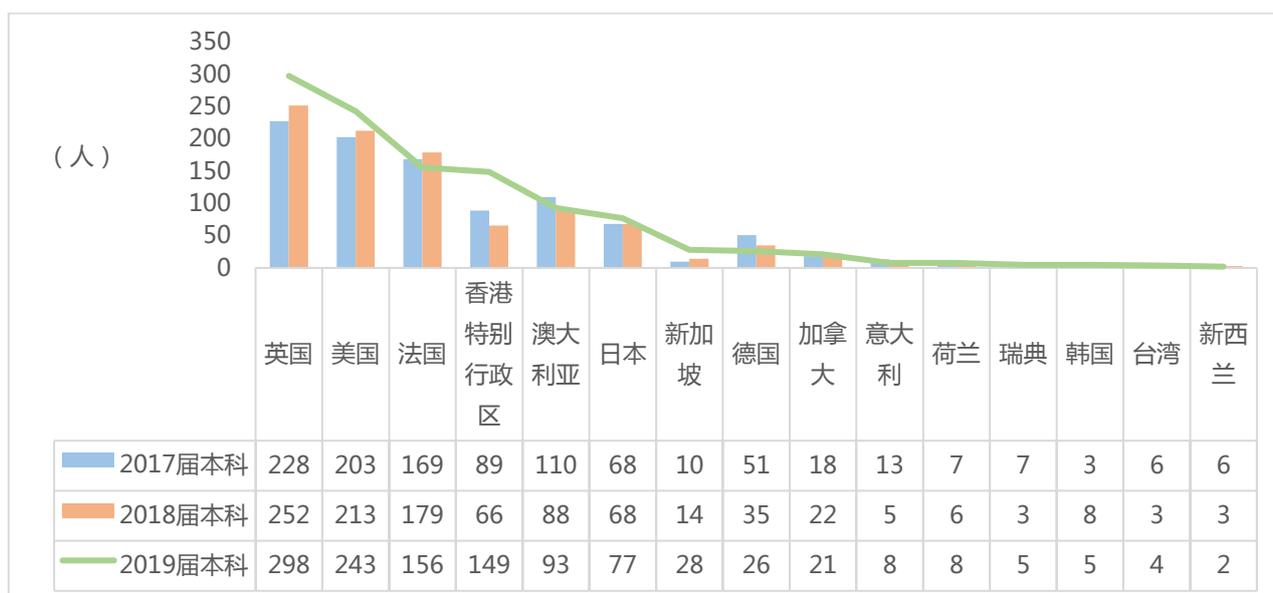


图 2-19 2017-2019 届本科毕业生留学深造的主要国家或地区

### 4. 留学深造的主要学校

从本科毕业生留学深造高校的 QS 世界大学排行榜来看，2019 年，本科毕业生在 QS 排名前 20 位高校留学深造人数共 109 名，占比 9.6%；高校依次为麻省理工学院、斯坦福大学、哈佛大学、加州理工学院、剑桥大学、苏黎世联邦理工学院、帝国理工学院、伦敦大学学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、康奈尔大学、哥伦比亚大学、爱丁堡大学、宾夕法尼亚大学、密歇根大学等；而在排名前 50 位高校留学深造本科生人数共 416 名，占比 36.65%。

从本科毕业生留学深造人数较多的高校角度看，2019 年，本科毕业生留学深造人数 15 名及以上的高校有 22 所，留学深造人数 560 名，占比 49.34%。以上 22 所高校中有 16 所是在 QS 世界大学排名前 100 名，16 所高校依次为哥伦比亚大学、爱丁堡大学、香港大学、曼彻斯特大学、伦敦大学国王学院、香港科技大学、墨尔本大学、悉尼大学、纽约大学、新南威尔士大学、香港中文大学、华威大学、香港城市大学、格拉斯哥大学、谢菲尔德大学、利兹大学等；另外，南加州大学、早稻田大学等 2 所高校的排名分别为 115 名、208 名；贝尔福-蒙贝利亚技术大学、贡比涅技术大学、特鲁瓦技术大学、



## 第 2 章 本科生就业质量状况

尼斯-索菲亚综合理工学院等 4 所法国高校位居法国权威杂志“新工厂”排行榜前列。见表 2-2、图 2-20、图 2-21。

**表 2-2 本校 2019 届本科毕业生在 QS 世界大学排行榜前 50 位高校的留学深造人数**

2019QS 排名	留学深造学校	国家或地区	本科毕业生留学深造人数
1	麻省理工学院	美国	1
2	斯坦福大学	美国	1
3	哈佛大学	美国	3
4	加州理工学院	美国	5
6	剑桥大学	英国	1
7	苏黎世联邦理工学院	瑞士	1
8	帝国理工学院	英国	12
10	伦敦大学学院	英国	11
11	新加坡国立大学	新加坡	14
12	南洋理工大学	新加坡	11
14	康奈尔大学	美国	5
16	哥伦比亚大学	美国	16
18	爱丁堡大学	英国	17
19	宾夕法尼亚大学	美国	10
20	密歇根大学	美国	1
21	约翰霍普金斯大学	美国	10
23	东京大学	日本	7
24	澳洲国立大学	澳大利亚	10
25	香港大学	香港特别行政区	21
26	杜克大学	美国	9
27	加州大学伯克利分校	美国	3
28	多伦多大学	加拿大	2
29	曼彻斯特大学	英国	22
31	伦敦大学国王学院	英国	33
33	麦吉尔大学	加拿大	3
34	西北大学	美国	2
35	京都大学	日本	6
37	香港科技大学	香港特别行政区	16
38	伦敦政治经济学院	英国	2
39	墨尔本大学	澳大利亚	16
41	加州大学圣地亚哥分校	美国	2
42	悉尼大学	澳大利亚	38
43	纽约大学	美国	16
45	新南威尔士大学	澳大利亚	16
46	卡耐基梅隆大学	美国	4
47	不列颠哥伦比亚大学	加拿大	2



## 第 2 章 本科生就业质量状况

2019QS 排名	留学深造学校	国家或地区	本科毕业生留学深造人数
48	昆士兰大学	澳大利亚	5
49	香港中文大学	香港特别行政区	62



图 2-20 本校 2019 届本科毕业生在 QS 世界大学排行榜前 20 位高校的留学深造人数



图 2-21 本校 2019 届本科毕业生留学深造人数 15 名及以上的 22 所高校



## 第3章 研究生就业质量状况

### 3.1 生源分布

#### 3.1.1 人数分布

2019届硕士、博士毕业生人数分别为4141人、151人。2017-2019届研究生毕业总人数均占当届全校毕业生人数的4成以上，硕士毕业生比例逐年上升。硕士生人数及比例的变化特点契合了学校综合性研究型、高水平一流大学的建设目标。见图3-1、图3-2、图3-3。



图 3-1 2017-2019 届硕士、博士研究生的毕业人数

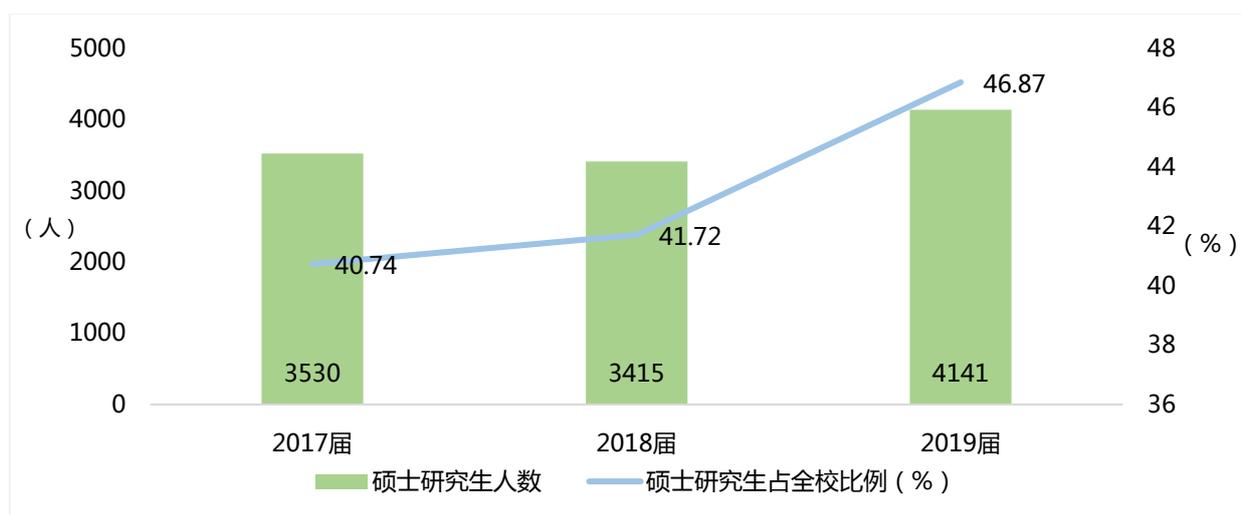


图 3-2 2017-2019 届硕士研究生人数及比例



图 3-3 2017-2019 届博士研究生人数及比例

注: 2017-2019 届博士研究生未涵盖定向就业的学生。

### 3.1.2 性别分布

2019 届男女硕士研究生人数分别为 1834 人、2307 人，而男女博士研究生人数分别为 93 人、58 人。2017-2019 届硕士研究生的男女比例分别为 1.08:1、0.84:1、0.79:1，三届博士生的男女比例分别为 2.91:1、1.9:1、1.6:1。硕士生的男女比例较低而博士生的男女比例则相对较高，但二者比例均逐年下降，说明硕士、博士研究生的女性比例均逐年上升。见图 3-4。



图 3-4 2017-2019 届不同性别硕士、博士研究生人数



### 3.1.3 地区分布

2017-2019 届硕士、博士研究生生源以东部、中部地区的比例相对较高。见图 3-5。

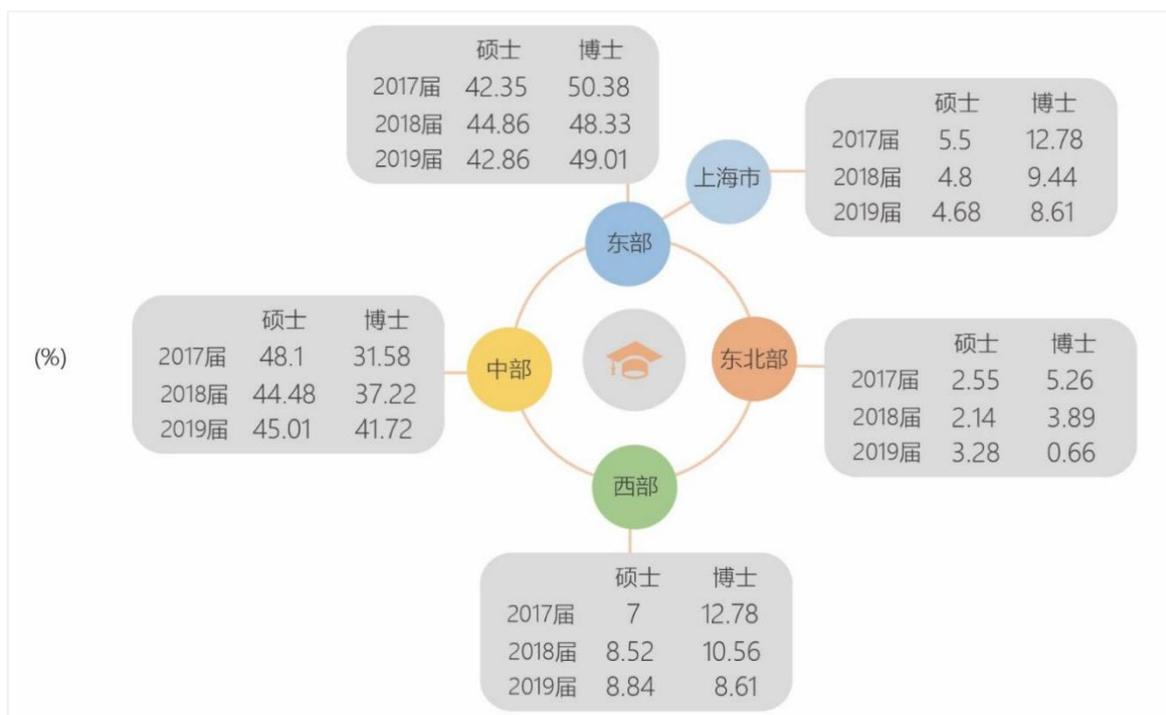


图 3-5 2017-2019 届硕士、博士研究生的地区分布

## 3.2 毕业去向及就业率

### 3.2.1 研究生就业率高，毕业去向以签约就业为主

2019 届硕士、博士毕业生就业率分别为 99.18%、96.03%。2017-2019 届硕士、博士研究生均以派遣（签约就业）为主，硕士生相关比例逐年上升，博士生比例具波动性。见图 3-6。



图 3-6 2017-2019 届硕士、博士研究生毕业去向及就业率

注：1、2017 届硕士研究生各毕业去向的比例相加所得的百分比，比全校毕业生人数计算所得的百分比存在 0.01% 的误差。

2、就业率=【国内升学+留学深造+派遣（即签约就业）+合同就业+灵活就业+定向委培在职+国家地方项目】人数/毕业生总人数\*100%。

毕业生总人数=总人数-（病缓+退学+延长学籍）人数。

暂未就业包括回省二分、待就业。其中，暂未就业毕业生具体就业意向主要为准备考研、准备创业、暂不就业等。

3、不同学历层次毕业生的国内考研、留学深造等继续深造涵义存在差异。本科生深造为“考硕士研究生”，硕士生深造为“考博士研究生”，博士生深造则为“做博士后”。

### 3.2.2 分学科大类就业率

2017-2019 届不同学科大类的硕士、博士研究生就业率均较高 随学科大类不同而存在一定差异。

见图 3-7、图 3-8。

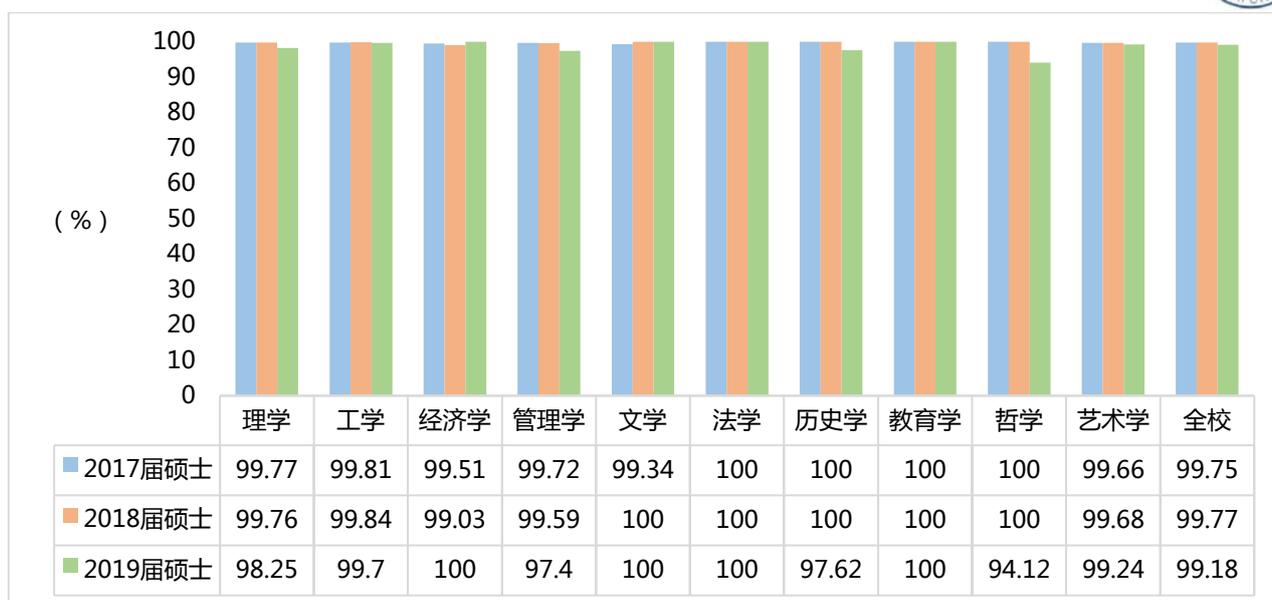


图 3-7 2017-2019 届硕士研究生的分学科大类就业率

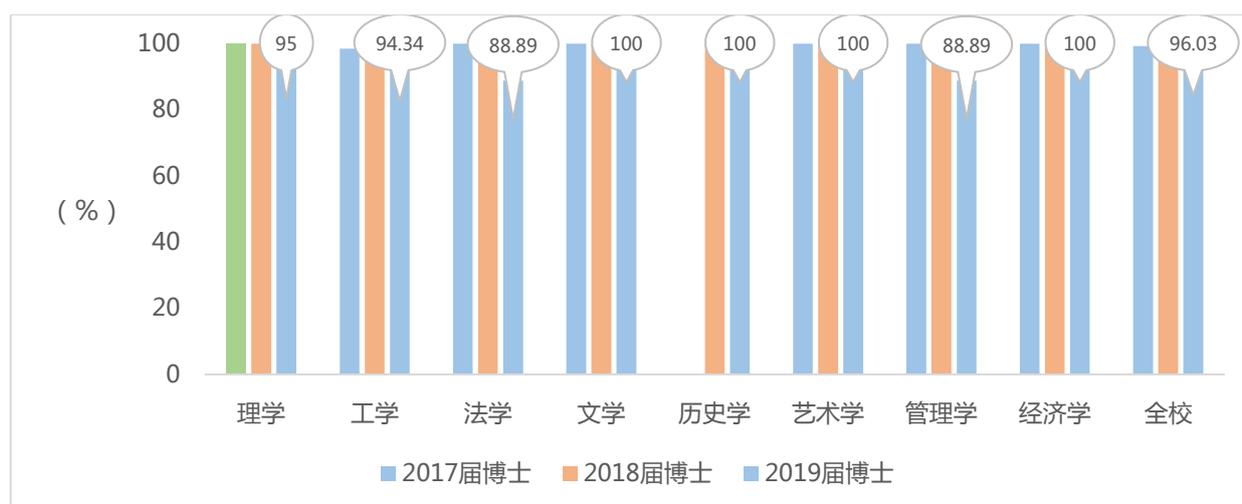


图 3-8 2017-2019 届博士研究生的分学科大类就业率

### 3.3 就业流向

#### 3.3.1 签约就业的地区流向

2017-2019 届硕士、博士毕业生签约就业的主要地区流向均为上海市、长三角等东部地区。其中，2019 届硕士生在上海、长三角签约就业比例分别为 75.78%、88.48%，博士生在上海、长三角签约就业比例分别为 46.02%、61.95%。见图 3-9、图 3-10、图 3-11。

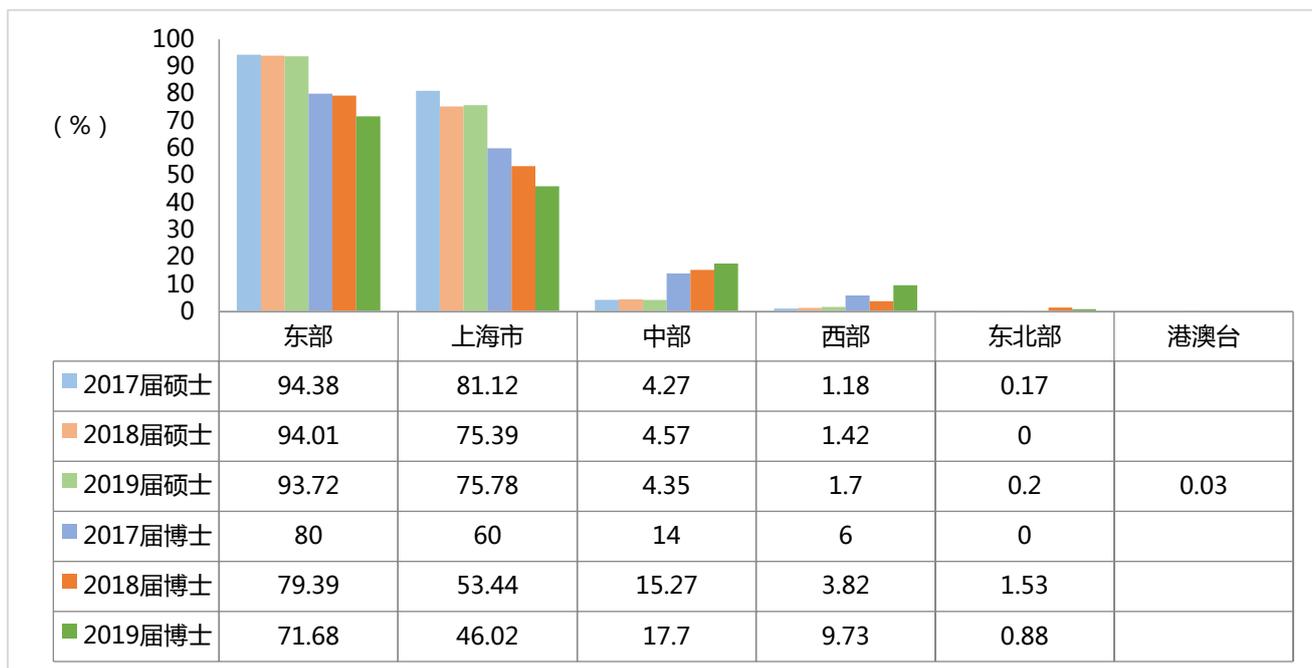


图 3-9 2017-2019 届硕士、博士研究生生的签约就业地区流向

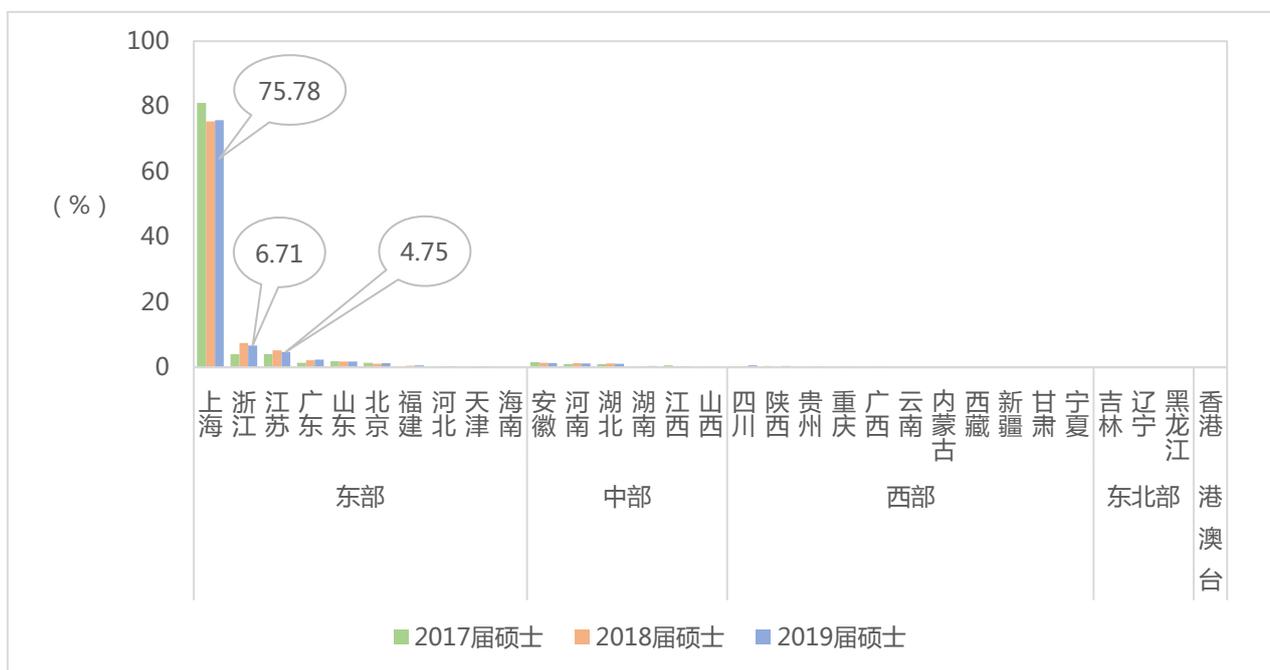


图 3-10 2017-2019 届硕士研究生的签约就业省份（直辖市）流向

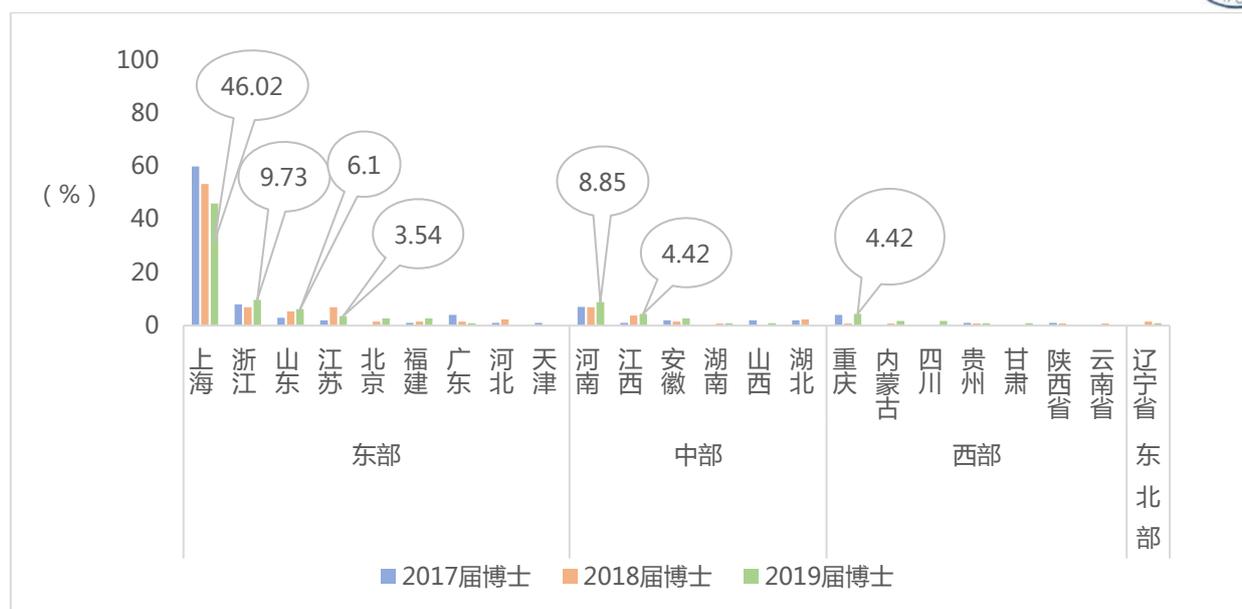


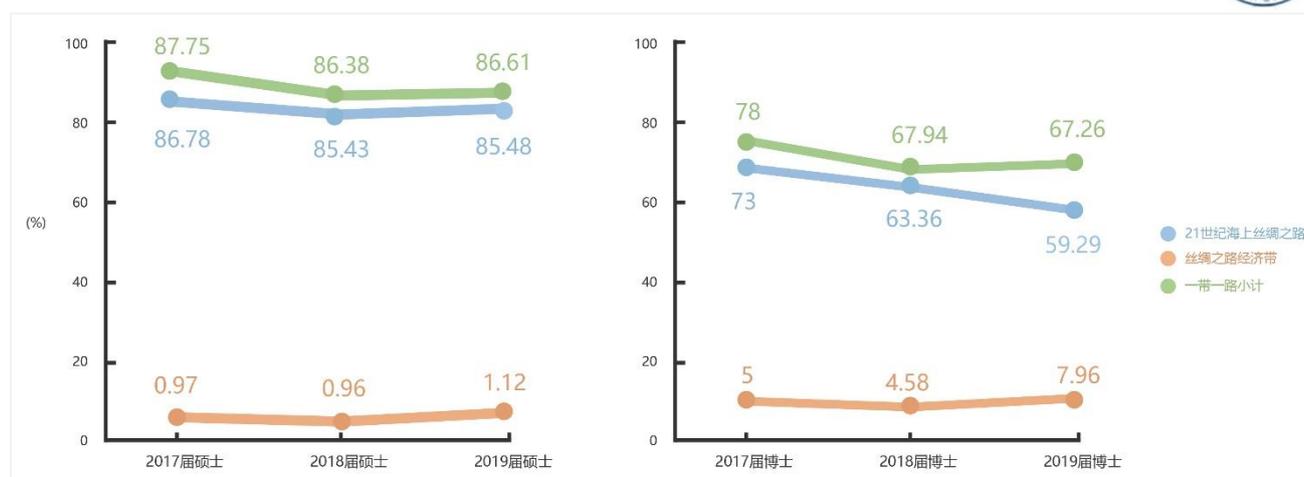
图 3-11 2017-2019 届博士研究生的签约就业省份（直辖市）流向

注：1、关于东中西部、东北、港澳台地区、海外地区等区域划分方法：东部（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。中部（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。西部（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。东北（3）：辽宁、吉林和黑龙江。港澳台地区（3）：香港、澳门和台湾。海外地区是指除中国之外的任何其他地区。网址：国家统计局 [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527\\_558611.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201405/t20140527_558611.html)。

2、长三角涵盖上海、浙江、江苏、安徽等 4 省（直辖市）。

### 3.3.2 在“一带一路”、“长江经济带”地区的签约就业状况

2017-2019 届硕士、博士研究生在“一带一路”地区签约就业的比例较高。其中，三届研究生在“21 世纪海上丝绸之路”的比例均大于“丝绸之路经济带”；三届研究生在“长江经济带”签约就业的比例较高，其中，三届硕士生相关比例在 90%以上，三届博士生相关比例在 70%以上。见图 3-12、图 3-13。



**图 3-12 2017-2019 届硕士、博士研究生在“一带一路”地区签约就业比例**

注：“一带一路”地区涵盖 18 个省、自治区、直辖市，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 省（直辖市）。详见“中国一带一路网”网址：<https://www.yidaiyilu.gov.cn/>。直辖市包括北京、上海、天津、重庆。



**图 3-13 2017-2019 届硕士、博士研究生在“长江经济带”地区签约就业比例**

注：“长江经济带”涵盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）的 39 个城市。

### 3.3.3 签约就业的行业流向

2017-2019 届硕士研究生签约就业的前三大行业：信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，金融业。其中，三届硕士生“信息传输、软件和信息技术服务业”签约就业的比例呈上升态势，而在

### 第3章 研究生就业质量状况

“制造业”、“金融业”有所下降。见图 3-14。

2017-2019 届博士研究生签约就业比例最大的行业为“教育”，其次为“制造业”、“科学研究和技术服务业”。其中，三届博士生在“教育”签约就业的比例呈上升态势，而在“制造业”、“科学研究和技术服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”呈下降态势。见图 3-15。



图 3-14 2017-2019 届硕士研究生签约就业的行业流向

注：1、2018 届硕士研究生中，各行业去向百分比相加与总百分比存在 0.01% 误差。

2、行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准。



### 第3章 研究生就业质量状况

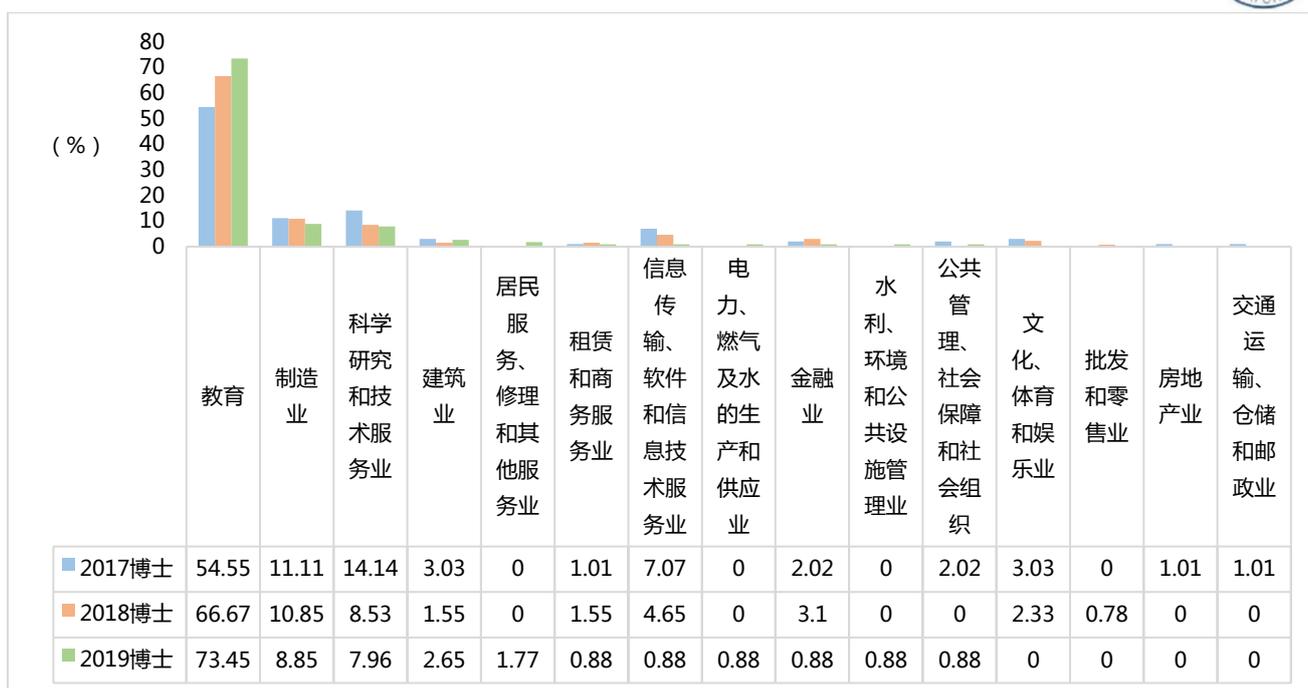


图 3-15 2017-2019 届博士研究生签约就业的行业流向

注：2018、2019 届博士研究生中，各行业去向百分比相加与总百分比分别存在 0.01%、0.04%误差。

#### 3.3.4 签约就业的用人单位流向

2017-2019 届硕士研究生前三位签约就业的用人单位流向依次为国有企业、三资企业、中小企业。

以上三类就业流向均呈现波动性特点。见图 3-16。



**图 3-16 2017-2019 届硕士研究生签约就业的用人单位流向**

注：2018 届硕士研究生中，各用人单位去向百分比相加与总百分比存在 0.01% 误差。

2017-2019 届博士研究生签约就业的主要用人单位为高等教育单位，签约就业的相关比例逐年上升且涨幅较大。其次为国有企业、中小企业、三资企业，且三者比例均有波动。见图 3-17。



**图 3-17 2017-2019 届博士研究生签约就业的用人单位流向**

注：2019 届博士研究生中，各用人单位去向百分比相加与总百分比存在 0.01% 误差。



### 3.3.5 主要用人单位

#### 1. 签约就业的主要用人单位

2019 年，在 3472 名硕士研究生签约就业的用人单位中，位居前三的用人单位为华为技术有限公司、上海汽车集团股份有限公司、上海飞机制造有限公司等 3 家民营企业、国营企业。录用硕士生人数 15 名及以上的单位有 22 家，签约就业人数为 711 人，占比 20.48%。录用硕士生人数超过 10 名的单位共 40 家，签约就业人数分别为 921 人，占比 26.63%。与此同时，博士研究生签约就业去向主要为高校。见图 3-18、表 3-1、图 3-19。

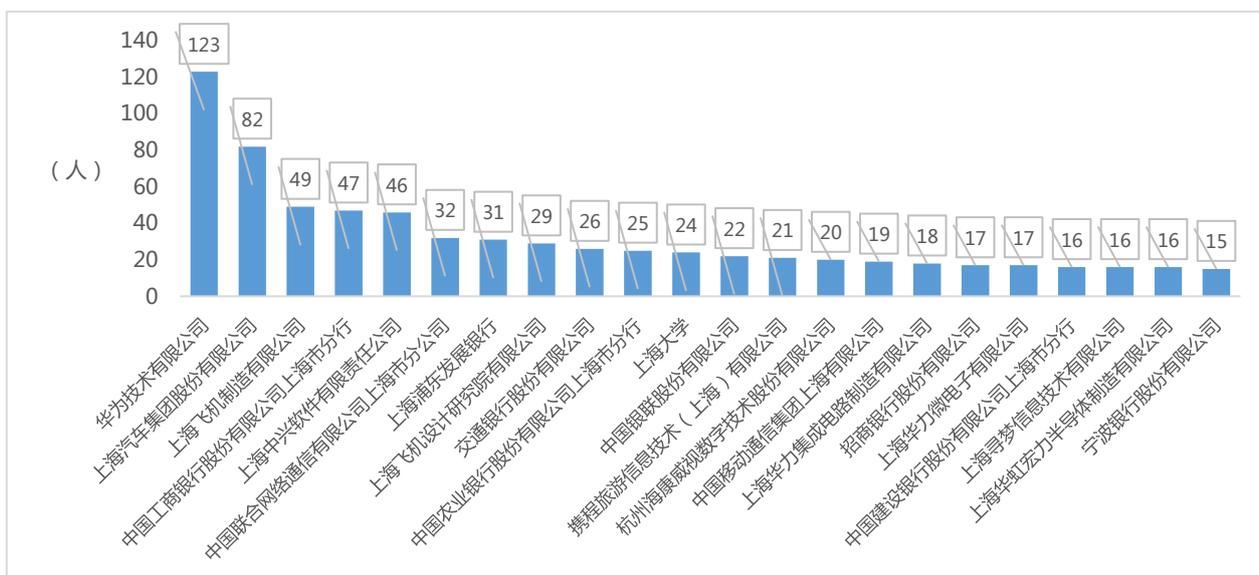


图 3-18 2019 届硕士研究生签约就业人数 15 名及以上的用人单位

表 3-1 2019 届硕士研究生签约就业 10 人以上的用人单位

单位名称	硕士生签约就业人数	单位名称	硕士生签约就业人数
华为技术有限公司	123	上海华虹宏力半导体制造有限公司	16
上海汽车集团股份有限公司	82	宁波银行股份有限公司	15
上海飞机制造有限公司	49	上海和辉光电有限公司	14
中国工商银行股份有限公司上海市分行	47	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	13
上海中兴软件有限责任公司	46	上海农村商业银行股份有限公司	13
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	32	上海天马微电子有限公司	13
上海浦东发展银行	31	上海微谱化工技术服务有限公司	13
上海飞机设计研究院有限公司	29	携程旅游网络技术(上海)有限公司	13



### 第 3 章 研究生就业质量状况

单位名称	硕士生签约就业人数	单位名称	硕士生签约就业人数
交通银行股份有限公司	26	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所	12
中国农业银行股份有限公司上海市分行	25	携程计算机技术(上海)有限公司	12
上海大学	24	上海杨浦区新东方进修学校	11
中国银联股份有限公司	22	上海发那科机器人有限公司	11
携程旅游信息技术(上海)有限公司	21	国网上海市电力公司	11
杭州海康威视数字技术股份有限公司	20	台积电(中国)有限公司	11
中国移动通信集团上海有限公司	19	超威半导体(上海)有限公司	11
上海华力集成电路制造有限公司	18	英特尔亚太研发有限公司	11
招商银行股份有限公司	17	中兴通讯股份有限公司	11
上海华力微电子有限公司	17	泛亚汽车技术中心有限公司	10
中国建设银行股份有限公司上海市分行	16	平安科技(深圳)有限公司上海分公司	10
上海寻梦信息技术有限公司	16	上海观成影视文化有限公司	10

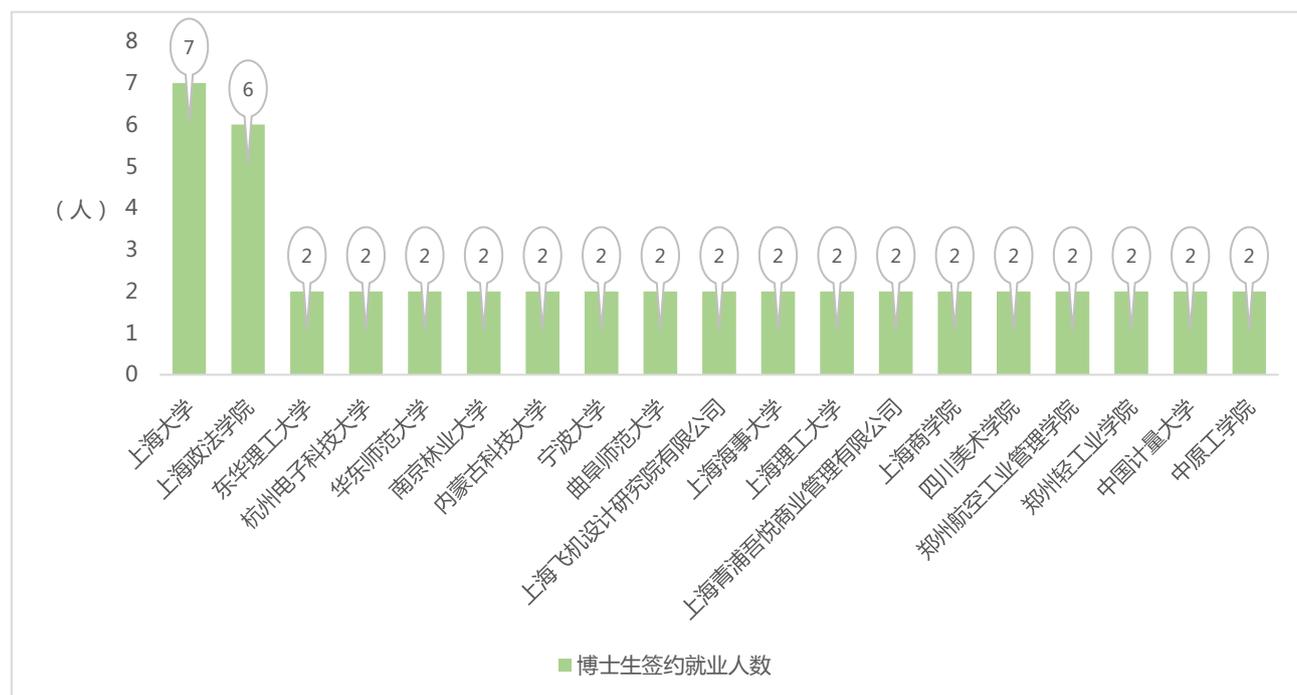


图 3-19 2019 届博士研究生签约就业的主要用人单位

#### 2. 签约就业的世界 500 强企业状况

2019 届硕士毕业生签约世界 500 强企业的人数为 1047 人,比例为 30.16%。总体上,2017-2019 届硕士毕业生签约世界 500 强企业的比例逐年上升。在院系分布方面,2019 年硕士研究生签约世界 500 强的比例大于 30%的 8 个院系:通信与信息工程学院、计算机工程与科学学院、机电工程与自动



### 第 3 章 研究生就业质量状况

化学院、经济学院、材料基因组工程研究院、社会科学学部（筹）、力学与工程科学学院、材料科学与工程学院。见图 3-20。

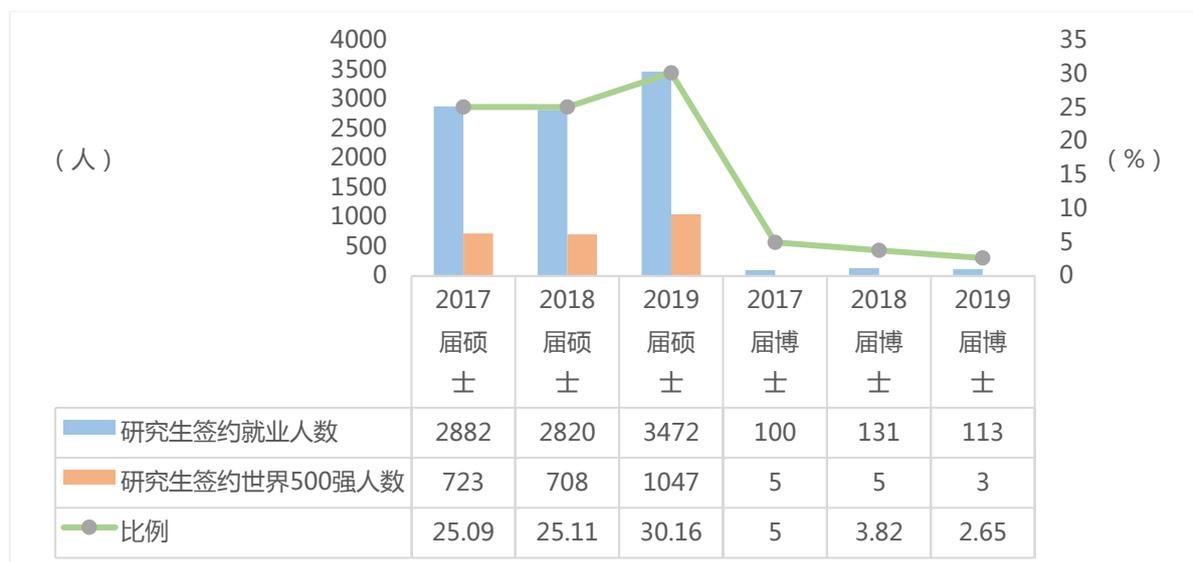


图 3-20 2017-2019 届硕士、博士研究生在世界 500 强企业签约就业的人数及比例

注：因博士研究生签约就业的主要去向为高等教育单位，而不予以展示相关指标。

## 3. 4 月均签约薪资及继续深造状况

### 3. 4. 1 分行业门类的月均签约薪资

2019 届研究生月均签约薪资 9543 元，2017-2019 届研究生月均签约薪资逐年上升，2019 届比 2017 届、2018 届分别增加了 25.93%、8.65%。而且不同行业门类的薪资差异较大，其中，三届研究生月均签约薪资较高的行业：信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，房地产业，金融业，科学研究和技术服务业；而月均签约薪资较低的行业：公共管理、社会保障和社会组织，文化、体育和娱乐业，教育。见图 3-21。



**图 3-21 2017-2019 届研究生分行业门类的月均签约薪资**

注：1、行业门类以 2011 年国民经济行业分类（GB-T4754-2011）为标准；分行业平均月薪按毕业生签约单位所属行业门类进行统计。  
2、表中数据以 2019 届研究生月均签约薪资进行降序排列。

### 3.4.2 继续深造状况

#### 1. 继续深造总体状况

2017-2019 届硕士研究生人数分别为 3530 人、3415 人、4141 人，三届博士研究生人数分别为 133 人、180 人、151 人。其中，硕士研究生继续深造人数分别为 262 人、244 人、251 人，博士研究生做博士后人数分别为 12 人、28 人、13 人。见图 3-22。

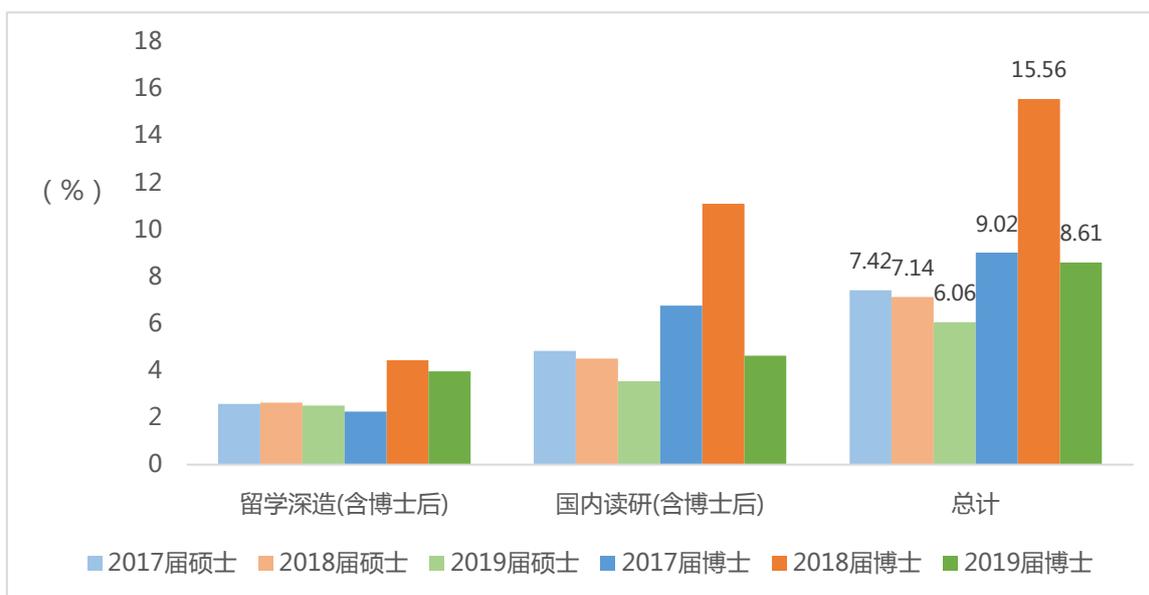


图 3-22 2017-2019 届硕士、博士研究生继续深造（含做博士后）比例

## 2. 在国内读博及做博士后的主要高校

2019 年国内深造(含做博士后)的 1102 名毕业生中,硕士读博及博士做博士后的人数共 154 名。其中,研究生国内深造(含做博士后)的培养单位主要为“双一流”高校。其中,12 所高校共录取本校深造研究生 109 名,占比 70.78%,高校主要为上海大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、浙江大学、中山大学、华东师范大学、中国科学技术大学、南京大学、厦门大学、哈尔滨工业大学、苏州大学。见图 3-23。



图 3-23 本校 2019 届研究生国内读博及做博士后的主要高校

### 3. 留学深造的地区及主要国家

2017-2019 届研究生留学深造（含做博士后）人数分别为 94 人、98 人、110 人。其中，9 成以上研究生留学于香港特别行政区以及德国、日本、美国、英国、澳大利亚等经济发达国家。见图 3-24。

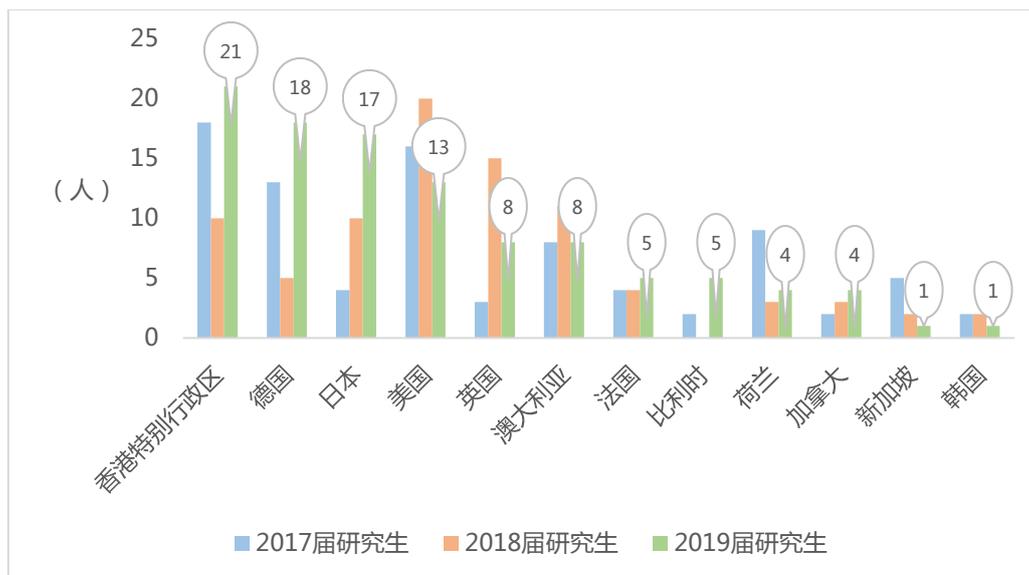


图 3-24 2017-2019 届研究生留学深造的地区及主要国家



#### 4. 留学深造的主要学校

2019 年留学深造（含做博士后）的 110 名研究生中，赴 QS 世界大学排名前 100 位高校深造的研究生人数共 44 名，学校依次为哈佛大学、伦敦大学学院、康奈尔大学、哥伦比亚大学、澳洲国立大学、香港大学、多伦多大学、京都大学、悉尼大学、香港中文大学、香港城市大学、东京工业大学、德克萨斯大学奥斯汀分校、海德堡大学、华盛顿大学、杜伦大学、东北大学、哥本哈根大学等 18 所高校；而研究生赴 QS 大学排名前 500 位的高校深造人数共 72 名。见图 3-25、表 3-2。

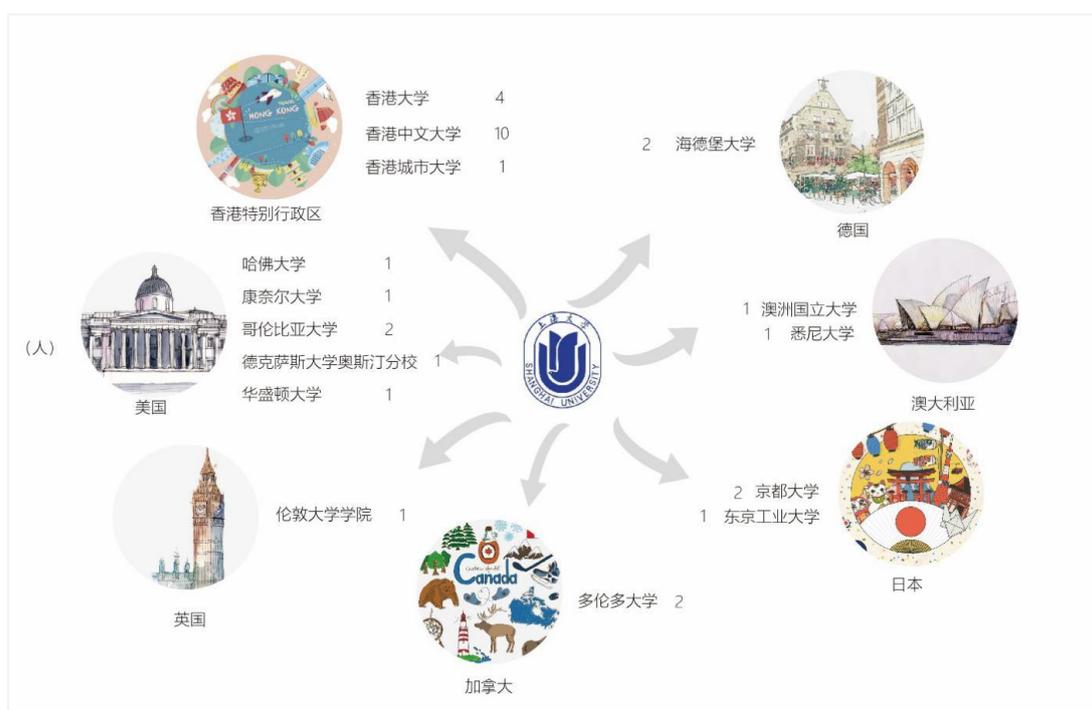


图 3-25 2019 届研究生在 QS 世界大学排行榜前 64 位的 15 所高校留学深造人数

表 3-2 2019 届研究生在 QS 世界大学排行榜前 500 位高校的留学深造人数

2019QS 排名	留学深造学校	国家或地区	研究生读博及做博士后人数
3	哈佛大学	美国	1
10	伦敦大学学院	英国	1
14	康奈尔大学	美国	1
16	哥伦比亚大学	美国	2
24	澳洲国立大学	澳大利亚	1
25	香港大学	香港特别行政区	4
28	多伦多大学	加拿大	2
35	京都大学	日本	2
42	悉尼大学	澳大利亚	1



### 第3章 研究生就业质量状况

2019QS 排名	留学深造学校	国家或地区	研究生读博及做博士后人数
49	香港中文大学	香港特别行政区	10
55	香港城市大学	香港特别行政区	1
58	东京工业大学	日本	1
63	德克萨斯大学奥斯汀分校	美国	1
64	海德堡大学	德国	2
66	华盛顿大学	美国	1
74	杜伦大学	英国	1
77	东北大学	日本	4
79	哥本哈根大学	丹麦	1
81	鲁汶大学(荷语)	比利时	2
87	莱斯大学	美国	1
91	西澳大学	澳大利亚	1
93	利兹大学	英国	2
100	圣路易斯华盛顿大学	美国	1
106	香港理工大学	香港特别行政区	4
119	伦敦大学玛丽女王学院	英国	1
120	格罗宁根大学	荷兰	2
131	兰卡斯特大学	英国	1
138	根特大学	比利时	1
144	亚琛工业大学	德国	1
146	麦克马斯特大学	加拿大	1
154	埃克塞特大学	英国	1
160	悉尼科技大学	澳大利亚	2
175	维也纳大学	奥地利	1
188	布鲁塞尔自由大学(荷语)	比利时	1
208	早稻田大学	日本	3
223	莱斯特大学	英国	1
223	安特卫普大学	比利时	1
253	达姆施塔特工业大学	德国	1
277	香港浸会大学	香港特别行政区	2
279	法兰克福大学	德国	1
326	东北大学	美国	1
461	克拉克大学	美国	1
489	波尔多大学	法国	1



## 第4章 本科生毕业半年后的就业与培养质量反馈

### 4.1 就业流向及平均月收入<sup>2</sup>

#### 4.1.1 主要职业及平均月收入

本科毕业生就业量最大的职业及平均月收入特点如下：在各主要职业就业的人数比例呈现上升、下降或波动特点，但其毕业半年后平均月收入基本呈现增长态势。譬如，本科生在“计算机与数据处理、互联网开发及应用、行政/后勤、机械/仪器仪表”等职业就业的比例呈上升态势，而在“财务/审计/税务/统计、电气/电子（不包括计算机）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、媒体/出版”等职业就业的比例呈下降态势。

当然，本科生在部分主要职业就业的人数比例与其毕业半年后月收入的特点一致。譬如，本科生在“计算机与数据处理、互联网开发及应用”等职业就业的人数比例较高，其半年后月收入也较高；而在“行政/后勤业、建筑工程”等职业就业的人数比例及半年后月收入均相对较低。见图4-1、图4-2。

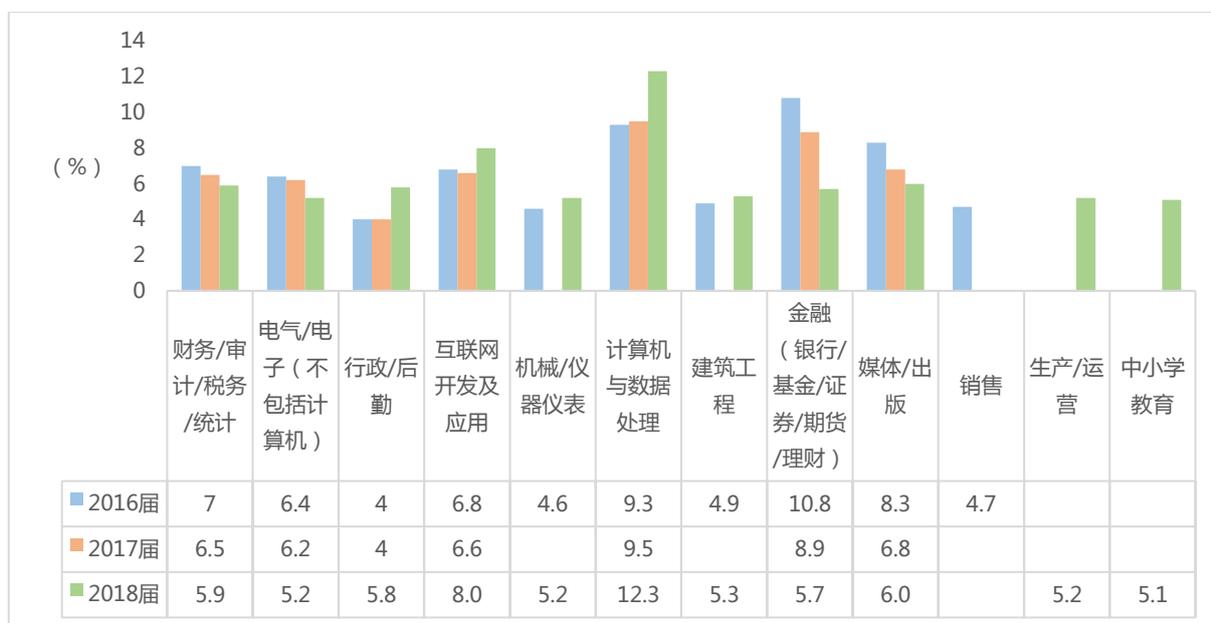


图4-1 2016-2018届毕业半年后本科生在主要职业就业的人数比例

<sup>2</sup>数据来源：本校开展的2016-2018届毕业生毕业半年后的跟踪调研。

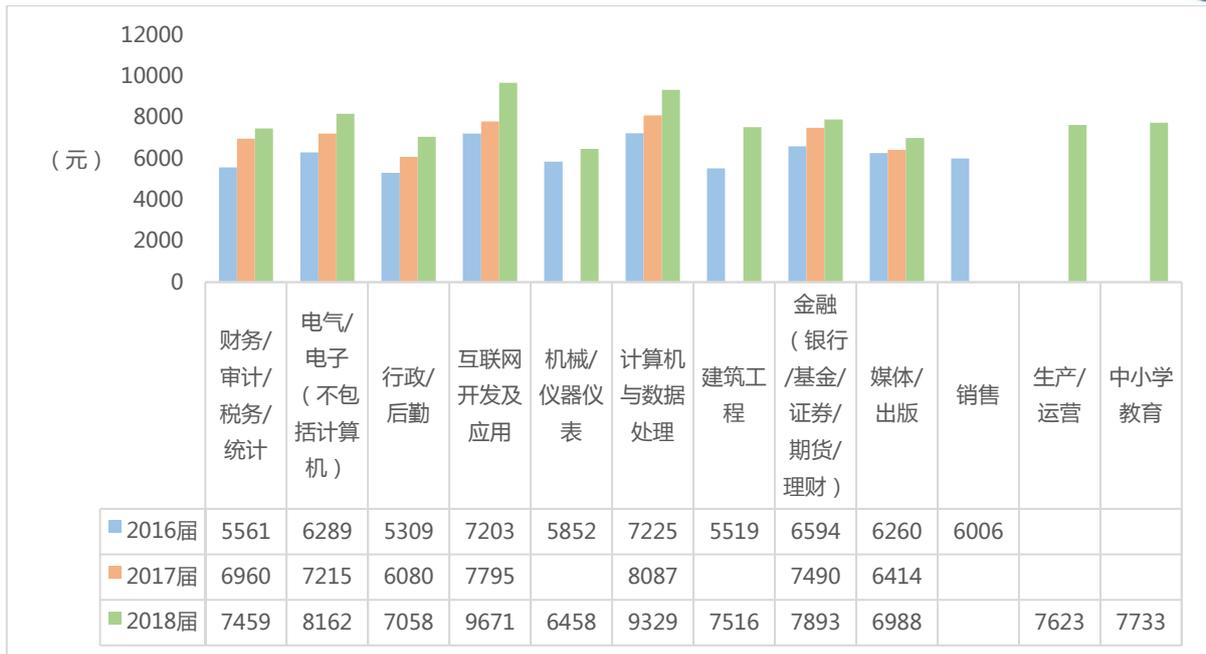


图 4-2 2016-2018 届毕业半年后本科生在主要职业就业的平均月收入

注：1、当年度未列入就业量较大的职业及其月收入在表格中显示为空白。

2、职业分类标准遵循 2015 版《中华人民共和国职业分类大典》，同时借鉴国际分类体系细化职业细分，其中主要参考 O\*NET 职业数据库。

#### 4.1.2 就业量最大的行业及平均月收入

本科毕业生就业量最大的行业及其平均月收入特点如下：本科生在各主要行业就业的人数比例呈上升、下降或波动的特点，但其毕业半年后平均月收入基本呈增长态势。譬如，本科生在“各类专业设计与咨询服务业、交通工具制造业、教育业、零售商业”等行业就业的比例呈上升态势，在“金融（银行/保险/证券）业、媒体、信息及通信产业”等行业就业的比例呈下降态势，在“电子电气仪器设备及电脑制造业”行业就业的比例存在波动。除了“艺术、娱乐和休闲业”之外，其它行业就业的本科生毕业半年后月收入均呈现增加态势。

当然，本科生在部分主要行业就业的人数比例与其毕业半年后月收入的特点一致。譬如，本科生在“媒体、信息及通信产业”、“金融（银行/保险/证券）业”等行业就业的人数比例及半年后月收入均相对较高，而在“政府及公共管理、零售商业、艺术、娱乐和休闲业、建筑业”等行业就业的人数比例及半年后的月收入均相对较低。见图 4-3、图 4-4。

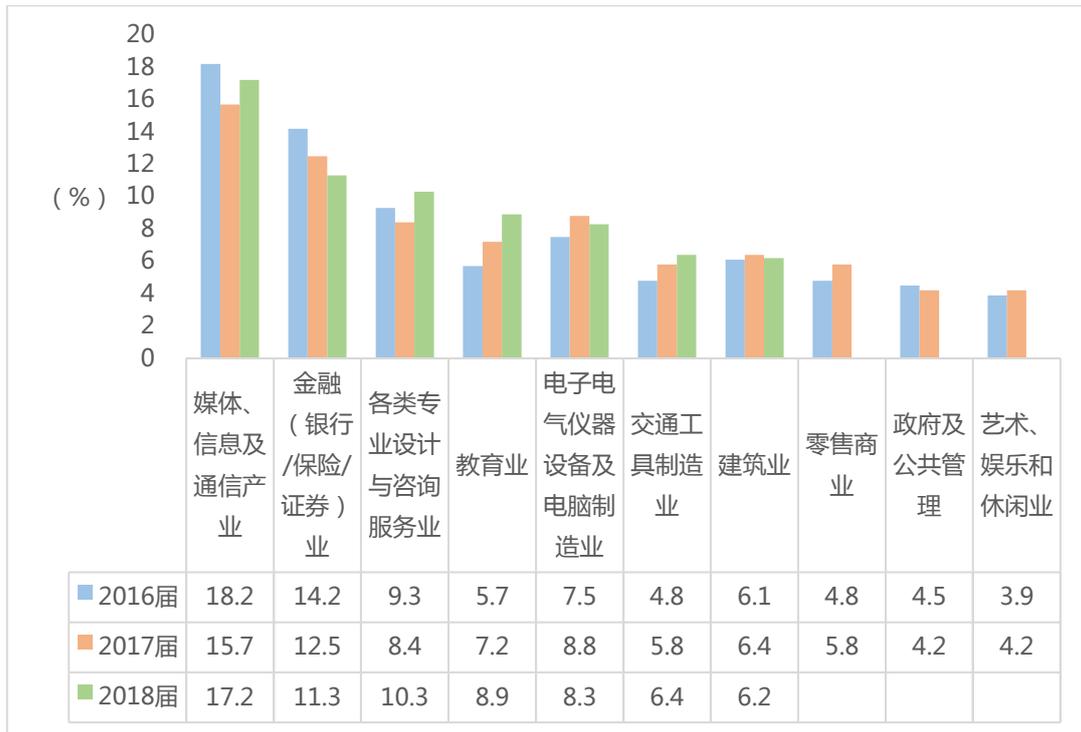


图 4-3 2016-2018 届毕业半年后本科生在主要行业就业的人数比例

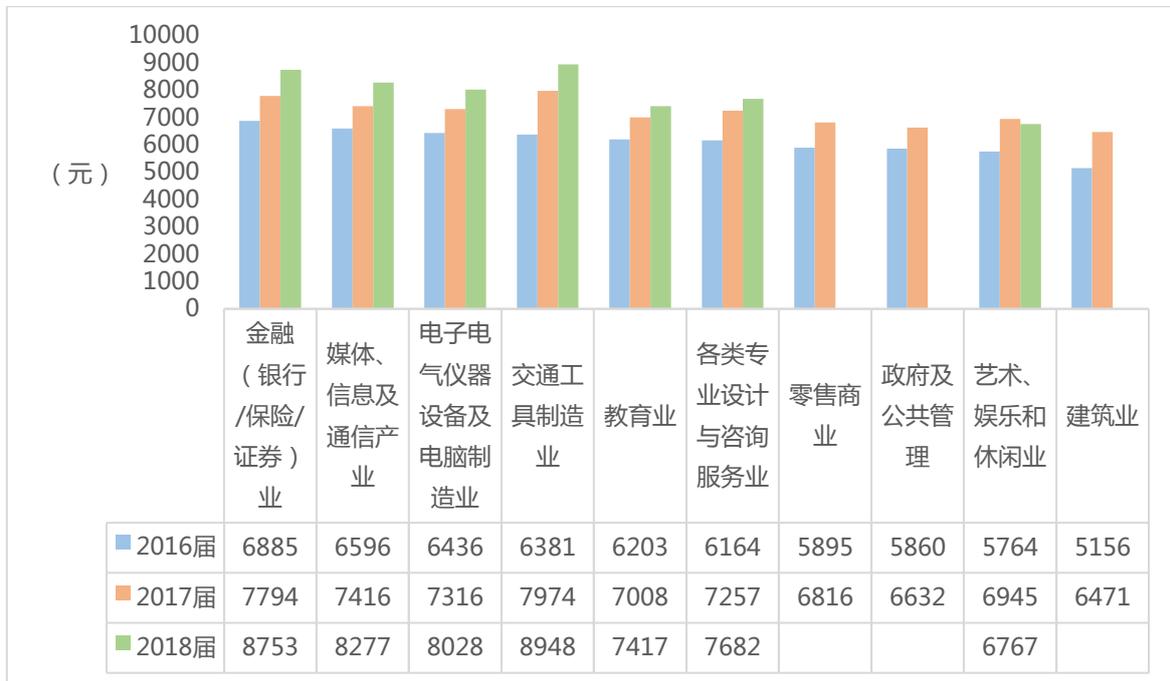


图 4-4 2016-2018 届毕业半年后本科生在主要行业就业的平均月收入

注：1、当年度未列入就业量较大的行业及其月收入在表格中显示为空白。

2、行业分类整体以 2017 年国民经济行业分类(GB/T4754-2017)为标准，同时借鉴国际分类体系细化行业细分，其中主要参考 NAICS 体系。



### 4.1.3 在上海就业的比例及平均月收入

2016-2018 届本科毕业生毕业半年后在上海就业的比例较高但呈下降态势，分别为 80.2%、78.8% 和 77.4%；三届本科生毕业半年后的平均月收入逐年增加，其中 2018 届比 2016 届高了 1771 元。见图 4-5。

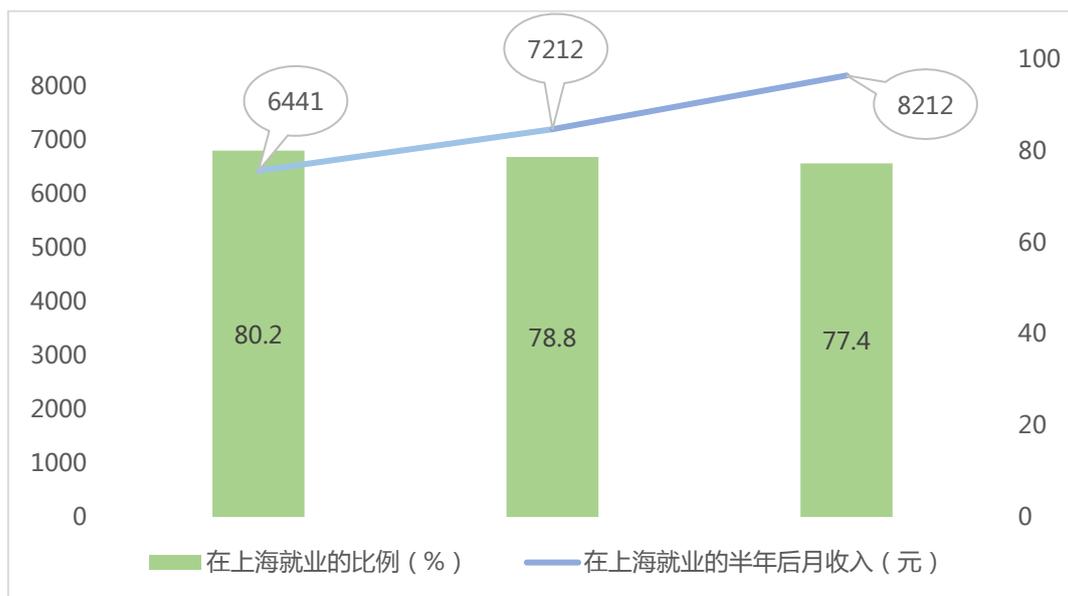


图 4-5 2016-2018 届本科生毕业半年后在上海就业的比例及其平均月收入

### 4.1.4 就业的用人单位类型及其平均月收入

2016-2018 届本科毕业生毕业半年后的前三位用人单位类型为“民营企业/个体、国有企业、中外合资/中外合作/外商独资（以下统称为三资企业）”，而在“政府/科研或其他事业单位”的比例较低。其中，三届本科生在“三资企业”以及在“民营企业/个体”就业的比例基本持平但略有下降，而在“国有企业、政府/科研或其他事业单位”就业的比例基本持平而略有上升。

除了“政府/科研或其他事业单位”之外，三届本科生在不同类型用人单位就业的半年后月收入均呈上升态势，其中，在“民营企业/个体”的上升幅度较大，在“三资企业”上升幅度缩小。见图 4-6、图 4-7。

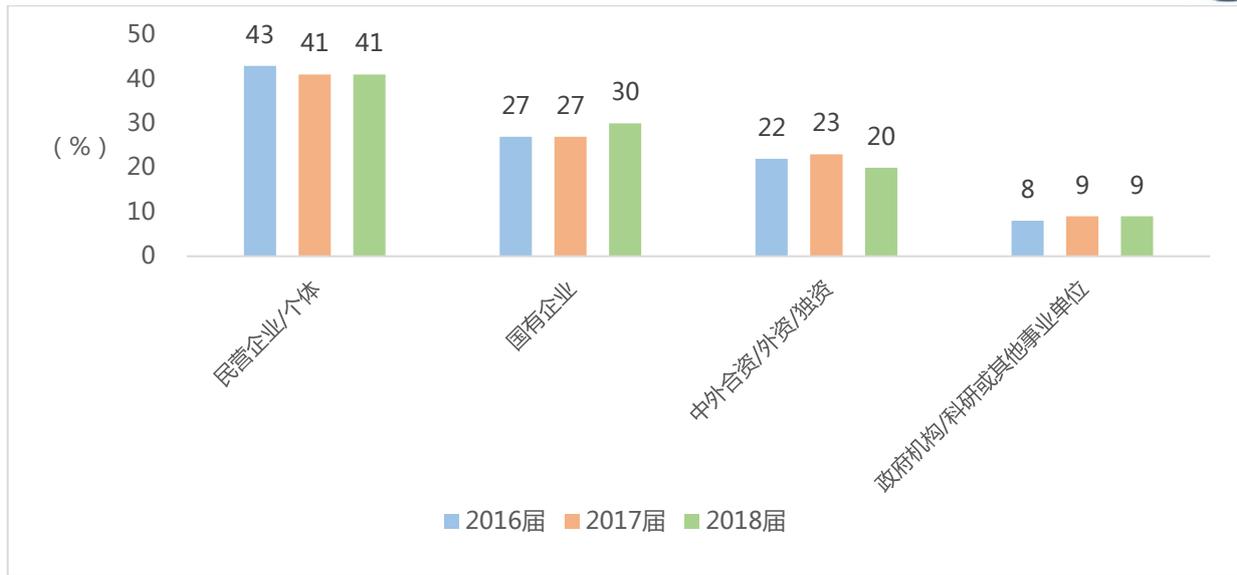


图 4-6 2016-2018 届本科生毕业半年后就业的用人单位类型分布

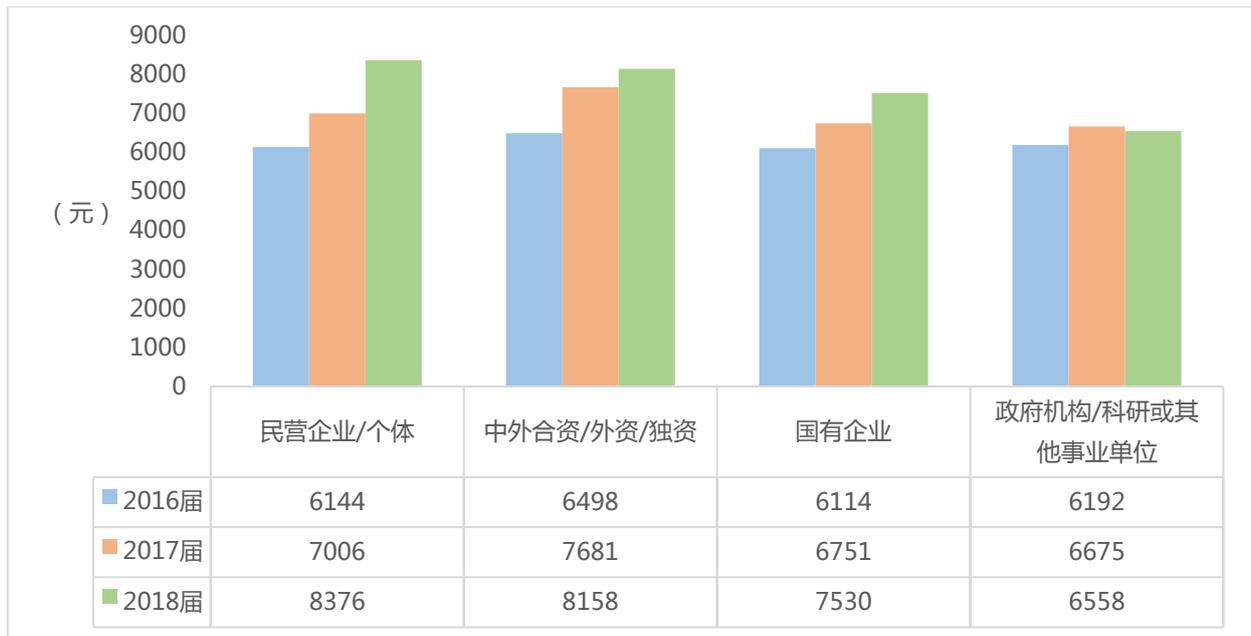


图 4-7 2016-2018 届本科生毕业半年后在不同类型用人单位就业的平均月收入

注：2016-2018 届“非政府或非盈利组织（NGO 等）”因比例不足 1%，故没有展示。

## 4.2 工作能力与核心知识满足度

### 4.2.1 本科生毕业半年后的工作能力满足度较高

2016-2018 届本科生毕业半年后对工作能力的总体满足度较高且呈上升态势，对各分项工作能力的满足度则有高有低。譬如：本科生对“理解与交流能力、科学思维能力”的满足度相对较高，比例



均在 80%以上。另外，本科生对“应用分析能力、管理能力”类别中的满足度则有高有低。其中，“管理能力”类别中的“判断和决策、时间管理、协调安排、财务管理、指导他人、解决复杂问题”能力的满足度相对较高，而“谈判技能、人力资源管理、说服他人”能力的满足度较低。“应用分析能力”类别中的“质量控制分析、疑难排解、技术设计、设计思维”能力的满足度相对较高，而“设备维护”能力的满足度呈增长态势；与此同时，“动手能力”类别中的“电脑编程”能力的满足度呈逐年上升态势但比例相对较低。见图 4-8。

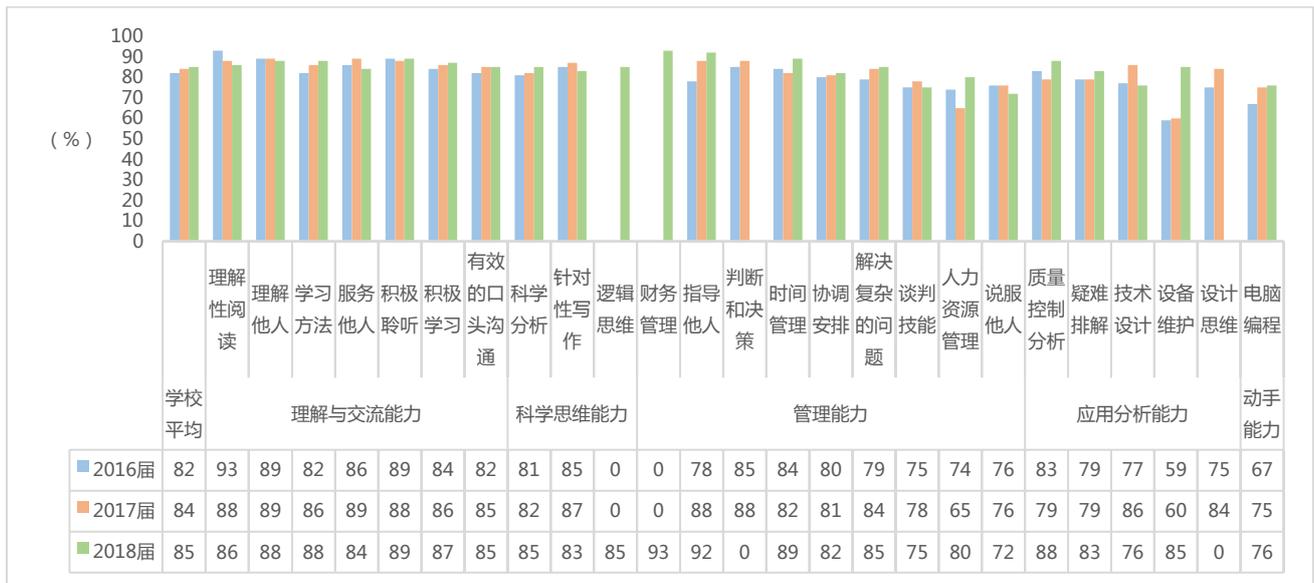


图 4-8 2016-2018 届本科生毕业半年后的工作能力满足度

注：1、个别能力由于样本不足没有包括在表中。

2、**基本工作能力**：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

**基本工作能力的满足度**：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

#### 4.2.2 本科生毕业半年后的核心知识满足度较高，且略有上升

2016-2018 届本科毕业生认为核心知识的总体满足度较高，并且略呈上升态势。三届本科生对“中文语言、数学、文秘、计算机与电子学、电信学、外国语、化学、传播与媒体、美术、教育与培训、物理学”等方面核心知识的满足度较高，而对“消费者服务与个人服务、生产与加工、营销与沟通、经济学与会计、人事与人力资源”等方面核心知识的满足度则较低。见图 4-9。

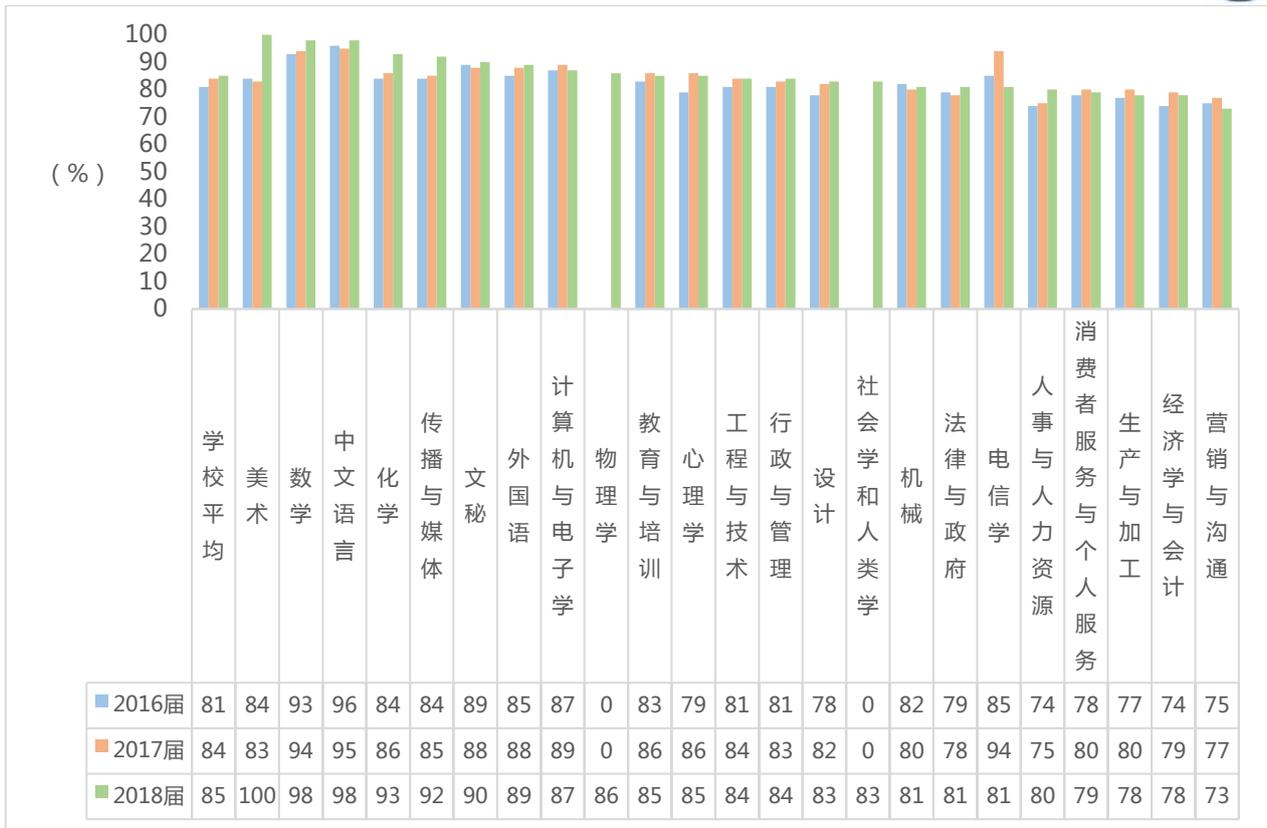


图 4-9 2016-2018 届本科生毕业半年后的核心知识满足度

注：1、**核心知识**：指毕业生工作中较重要的知识。参考美国 SCANS 标准划分核心知识，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

2、**核心知识的满足度**：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比。满足度计算公式：毕业时掌握的核心知识水平/分母是工作要求的水平。**个别知识由于样本不足没有包括在表中。**



## 第5章 研究生毕业半年后的就业与培养质量反馈

### 5.1 就业量最大的行业及平均月收入

#### 5.1.1 硕士研究生就业量最大的行业及平均月收入

2016-2018 届硕士研究生毕业半年后就业量最大的行业及其平均月收入特点如下：硕士生在各主要行业就业的人数比例呈现上升、下降或波动的特点，但毕业半年后平均月收入基本呈增长态势。譬如，三届硕士生在“教育业”就业的比例呈波动式上升，在“金融（银行/保险/证券）业”就业比例则呈下降态势，其它行业基本呈现波动状态。

当然，除了“教育业”以外，硕士生有部分主要行业就业的人数比例与其毕业半年后月均收入的特点一致。譬如，对 2016-2018 届硕士生就业需求量较大的行业类为“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“媒体、信息及通信产业”、“金融（银行/保险/证券）业”，硕士生相应的半年后平均月收入也较高；而在“各类专业设计与咨询服务业”、“化学品、化工、塑胶业”等行业类的就业需求量相对不大，毕业生半年后的平均月收入也相对较低。不过，“教育业”对三届硕士生的就业需求数量均较高，但其半年后月收入较低。见图 5-1、图 5-2。

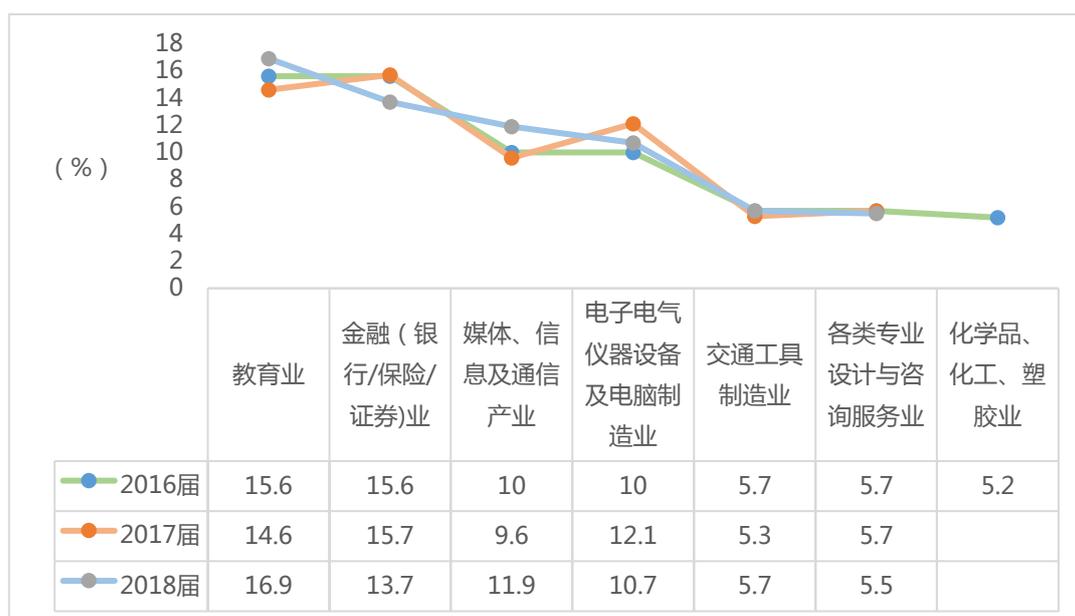


图 5-1 2016-2018 届硕士生毕业半年后在主要行业就业的人数比例



图 5-2 2016-2018 届毕业半年后硕士生在主要行业就业的平均月收入

注：当年度未列入就业量较大的行业及其月收入在表格中显示为空白。

### 5.1.2 博士研究生就业量最大的行业及平均月收入

2016-2018 届博士研究生毕业半年后的主要就业行业为“教育业”。而就业于“教育业”的博士研究生半年后月均收入均低于本校同届平均，且呈波动性。见图 5-3。

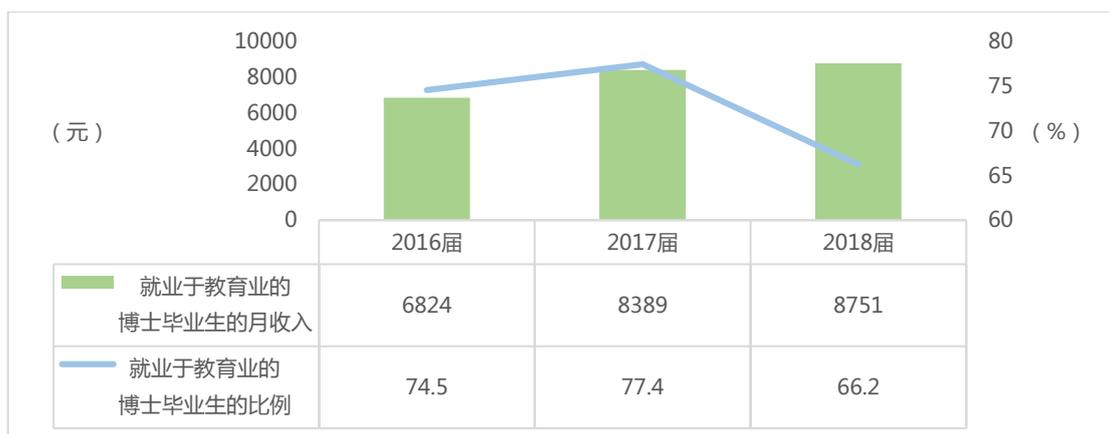


图 5-3 2016-2018 届博士生毕业半年后就业于教育业的比例及平均月收入



## 5.2 就业量最大的职业及平均月收入

### 5.2.1 硕士研究生就业量最大的职业及平均月收入

硕士生就业量最大的职业及平均月收入特点如下：硕士生在各主要职业就业的人数比例呈现上升、下降或波动特点，但其毕业半年后的平均月收入基本呈现增长态势。譬如，三届硕士生“财务/审计/税务/统计、互联网开发及应用”等职业就业的人数比例逐年上升，而在“计算机与数据处理、金融（银行/基金/证券/期货/理财）”等职业就业的人数比例逐年下降，而在“高等教育/职业培训、中小学教育、电气/电子（不包括计算机）”等职业就业的人数比例呈波动性特点。

当然，硕士生有部分主要职业就业的人数比例与其毕业半年后月收入的特点趋同。三届硕士生“计算机与数据处理”、“电气/电子（不包括计算机）”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”等职业就业的人数比例较大，而其毕业半年后月收入也较高；在“高等教育/职业培训”就业的人数比例较低，其毕业半年后月收入也较低。但硕士生“中小学教育”就业的人数比例增幅较大，而其半年后月收入增幅相对较小。另外，硕士生“互联网开发及应用”职业就业的人数比例逐年上升但相对较低，而其半年后月收入却一直处于高位。见图 5-4、图 5-5。



图 5-4 2016-2018 届毕业半年后硕士生在各主要职业就业的人数比例

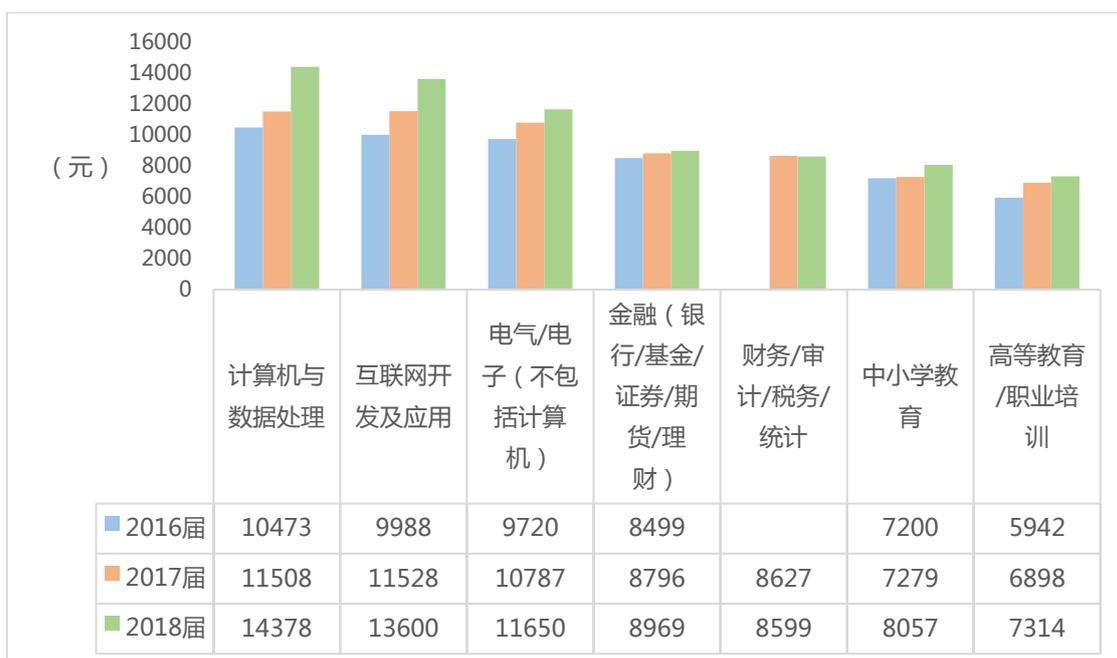


图 5-5 2016-2018 届毕业半年后硕士生 in 主要职业就业的平均月收入

注：主要职业类的统计情况包括 2016 届展示了前 6 位、2017-2018 届展示了前七位。

### 5.2.2 博士研究生就业量最大的职业及平均月收入

2016-2018 届博士生就业量最大的职业为“高等教育/职业培训”。同时，三届博士生在该职业就业的毕业半年后月收入逐年上升。见图 5-6。

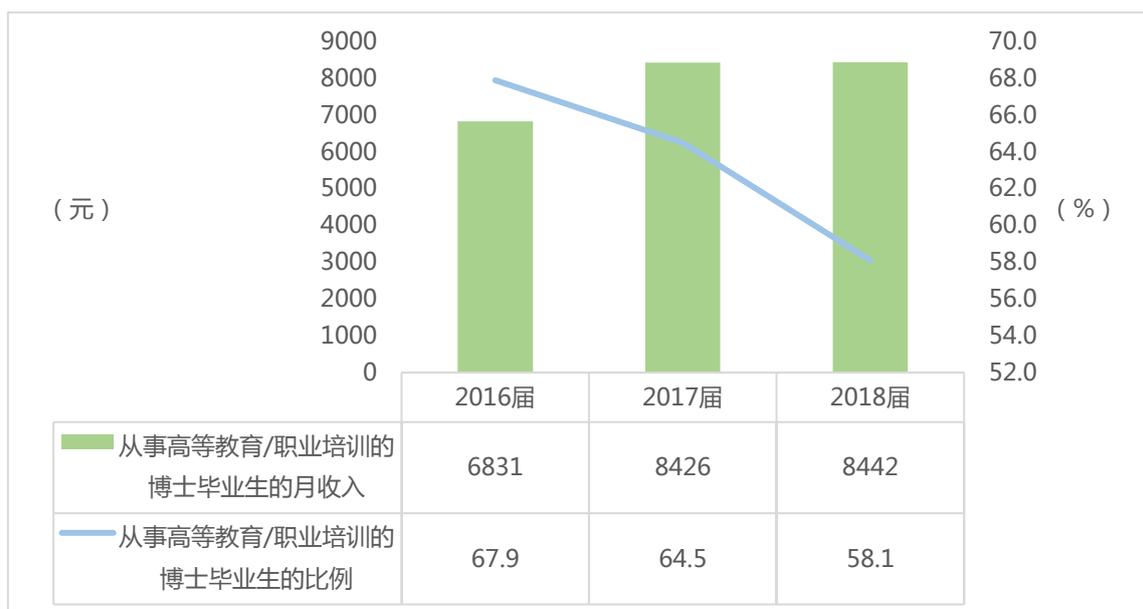


图 5-6 2016-2018 届博士生毕业半年后从事高等教育/职业培训的比例及平均月收入



## 5.3 在国内工作的主要城市类型及平均月收入

### 5.3.1 在国内工作的主要城市类型为直辖市

总体上，“直辖市”是本校2016-2018届硕士生、博士生毕业半年后在国内工作的主要地域，但比例差异较大。其中，三届硕士生在“直辖市”就业的比例均为70%以上却呈下降态势，而在“副省级城市”就业的比例逐年上升。与此同时，三届博士生在“直辖市、副省级城市”就业的比例逐年上升，在“地级及以下城市”就业的比例则逐年下降。见图5-7。

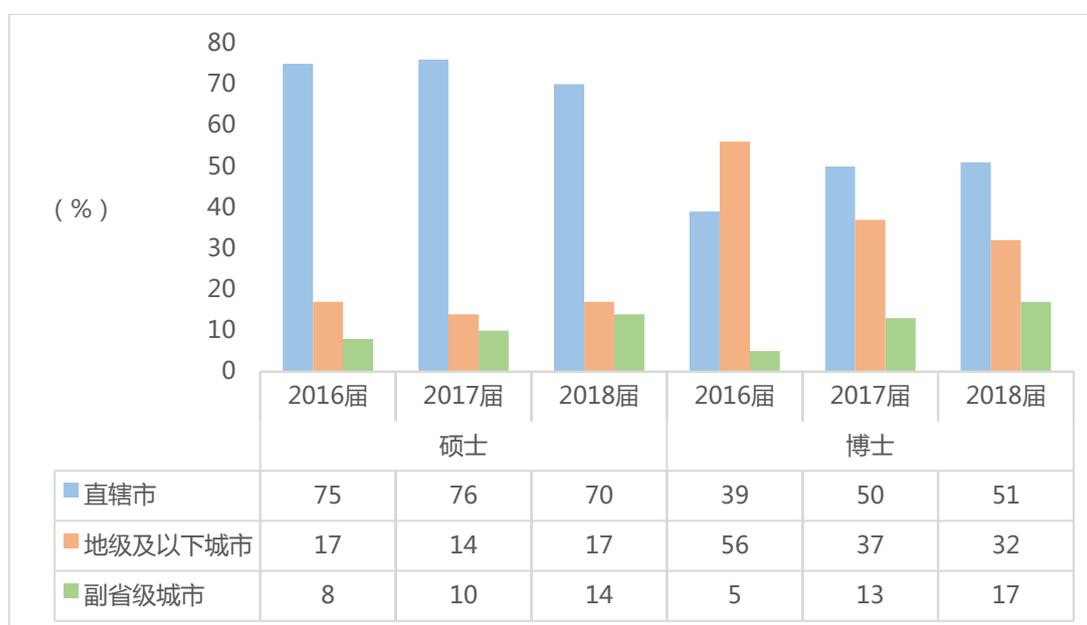


图 5-7 2016-2018 届硕士、博士研究生毕业半年后在国内工作的城市类型分布

注：1、直辖市包括北京、上海、天津、重庆。

2、副省级城市包括广州、武汉、哈尔滨、沈阳、成都、南京、西安、长春、济南、杭州、大连、青岛、深圳、厦门、宁波等 15 个城市。其中深圳、大连、青岛、宁波、厦门是计划单列市，其它都是省会城市。

3、地级市是中国行政区划之一，行政地位与地区、自治州、盟相同，属于地级行政区，由省、自治区管辖。因其行政建制与地区相同，故称“地级市”。目前中国有 293 个地级市。

### 5.3.2 在上海就业的比例较高，平均月收入高于校平均

2016-2018 届硕士研究生毕业半年后在上海就业的比例呈波动状态，比例分别为 72.9%、74.4% 和 66.4%；三届博士生在上海就业的比例逐年上升，分别为 32.6%、44.2% 和 49.3%。

三届研究生毕业半年后在上海就业的平均月收入相对较高。其中，博士生月收入总体高于硕士生，



体现了学校博士研究生培养的价值。见图 5-8。

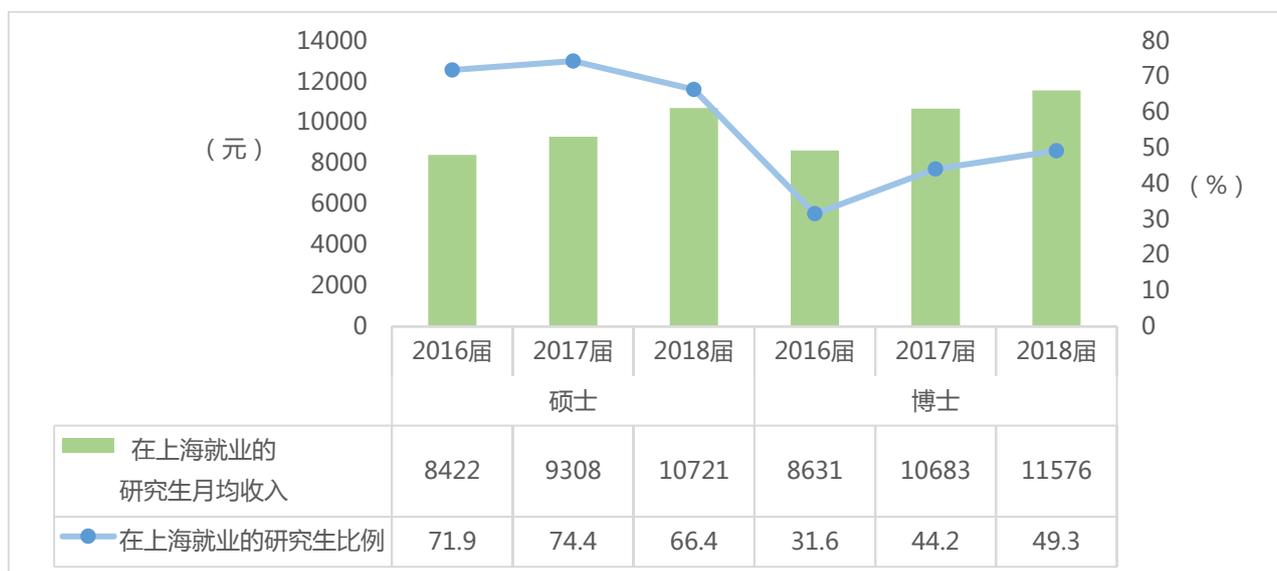


图 5-8 2016-2018 届硕士、博士研究生毕业半年后在上海就业的比例及平均月收入



## 第 6 章 用人单位反馈

### 6.1 需求反馈<sup>3</sup>

#### 6.1.1 主要招聘渠道为高校和网络平台

调研表明，2019 年，用人单位招聘毕业生的前三位渠道为“参加高校组织的招聘会、网上招聘活动、校园宣讲会”。见图 6-1。

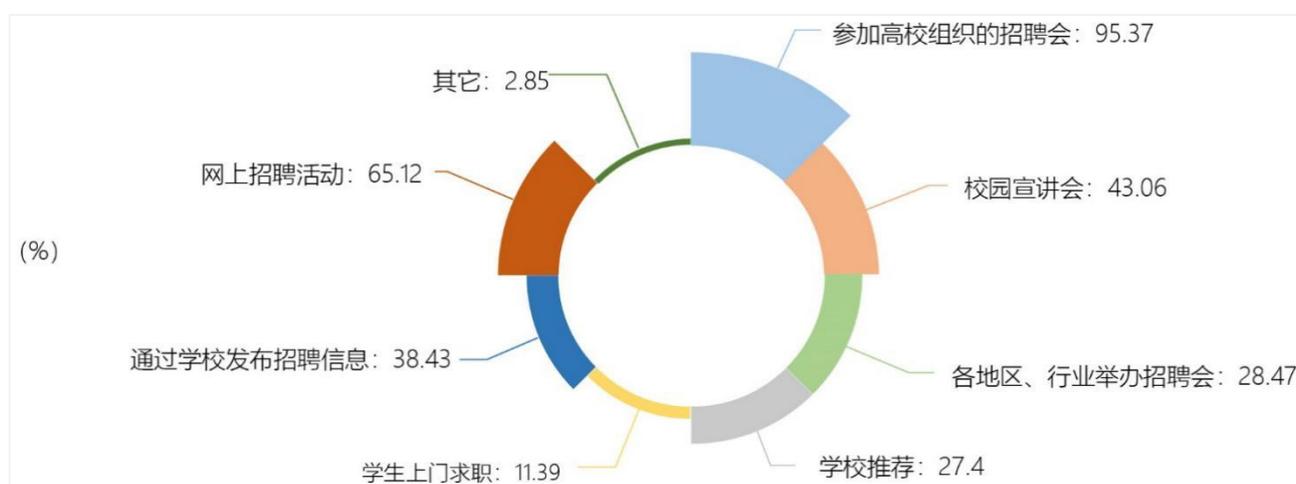


图 6-1 用人单位侧重的招聘渠道

#### 6.1.2 比较重视专业对口度的比例约为 70%

调研表明，用人单位对专业对口度“比较重视”、“很重视”的比例共 69.75%， “一般”与“不重视”的比例合计为 30.25%。见图 6-2。

<sup>3</sup>数据来源：2019 年度本校招聘会上对用人单位的跟踪调研。

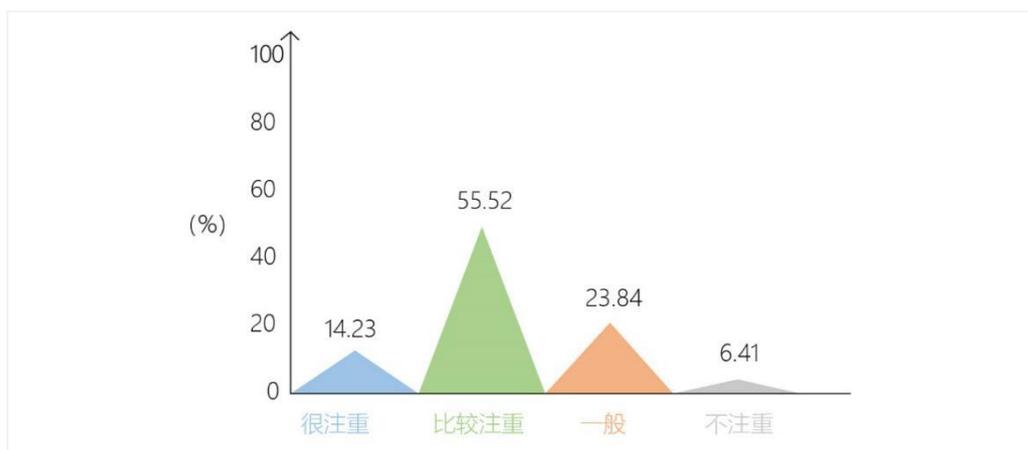


图 6-2 用人单位对毕业生专业对口度的要求

## 6.2 对毕业生就业能力的评价

### 6.2.1 招聘首要理由为毕业生综合素质高

用人单位招聘本校毕业生的首要理由是“综合素质较高”(46.26%),其次为“工作踏实、忠诚度高”(18.15%),再次为“专业基础知识扎实”(16.73%)。见图 6-3。

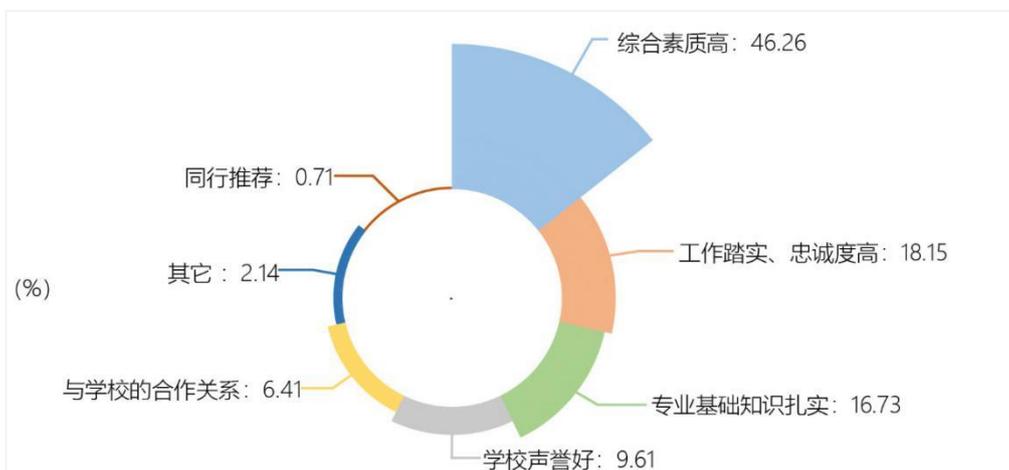


图 6-3 用人单位招聘本校毕业生的主要理由

### 6.2.2 认为毕业生专业技能符合岗位需求的比例超 90%

用人单位认为本校毕业生的专业技能“很符合”、“比较符合”其岗位需求的比例共 90.75%。见图 6-4。

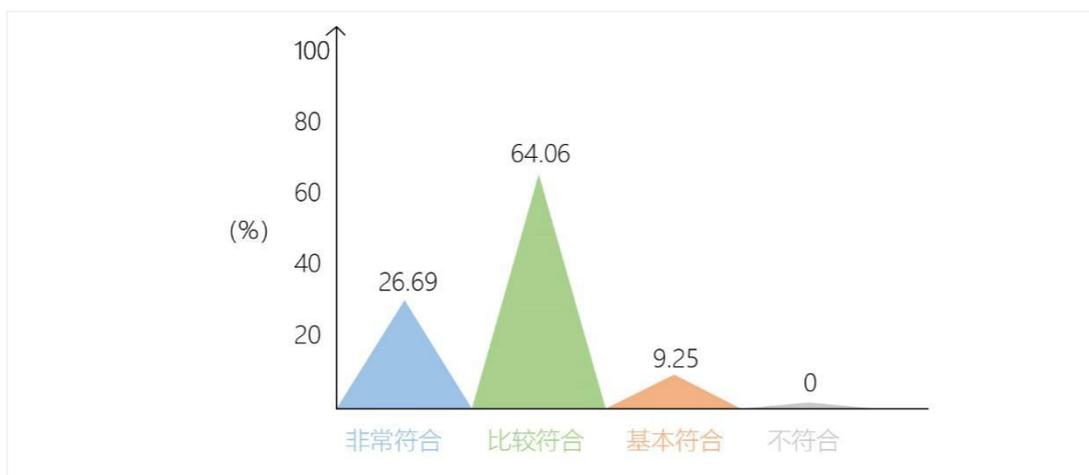


图 6-4 本校毕业生专业技能是否符合用人单位岗位需求

### 6.2.3 认为毕业生运用专业知识能力较强的比例超 87%

用人单位认为本校毕业生在实践中运用专业知识的能力“较强”、“很强”的比例共 87.19%。

见图 6-5。



图 6-5 本校毕业生在实践中运用专业知识的能力评价

### 6.2.4 对本校毕业生的工作满意的比例超 96%

用人单位认为本校毕业生在其单位的工作表现为“满意”、“非常满意”的比例共 96.44%。见图

6-6。

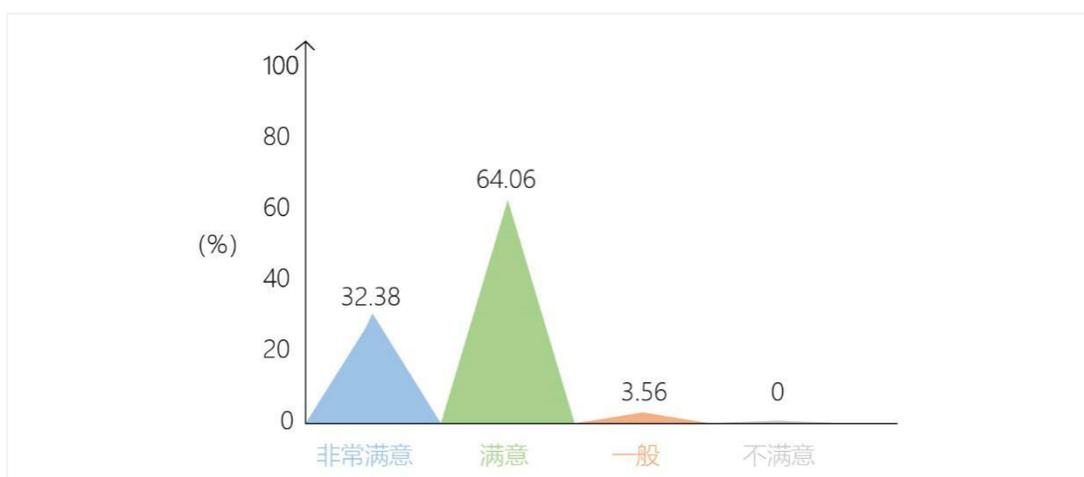


图 6-6 用人单位对本校毕业生工作表现的满意状况

### 6.2.5 认为本校毕业生整体质量稳中有升

与五年前相比，用人单位认为本校毕业生整体质量“明显提高”的比例为 51.25%，认为“基本持平”的比例为 37.72%。见图 6-7。

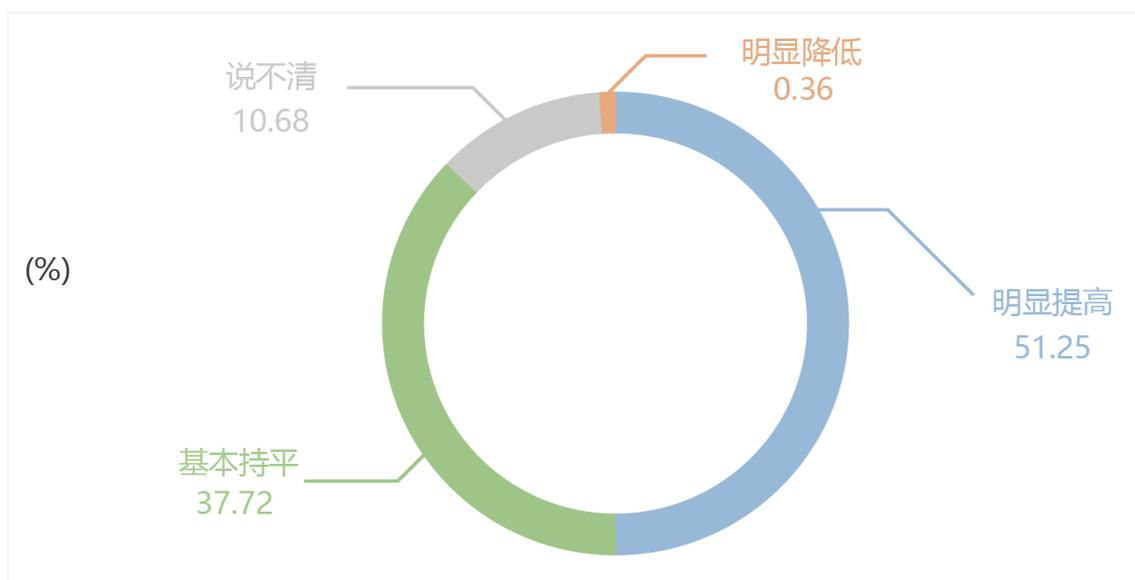


图 6-7 与五年前相比，用人单位对本校毕业生整体质量的评价



## 第7章 2019 届毕业生就业工作举措与展望

上海大学是一所具有红色基因的大学，始终与国家、民族及上海这座城市同呼吸、共命运、心连心。为反抗帝国主义侵略和北洋军阀的独裁统治，1922年，共产党和国民党以“养成建国人才，促进文化事业”为办学宗旨，合作创办了上海大学，一时名师群贤毕至，济济一堂，培养了一大批救亡图存的热血青年和社会精英，彼时享有“武有黄埔、文有上大”之盛誉。20世纪九十年代初，邓小平同志南巡讲话后，上海进入新一轮改革开放发展高潮。在此背景下，1994年，由上海工业大学、上海科学技术大学、原上海大学、上海科技高等专科学校四校合并成立了新上海大学。首任校长著名科学家、教育家、钱伟长提出建设与上海这座城市齐名的高水平大学的目标，自此成为上大人矢志不渝的初心和梦想。经过短短二十余年的发展，上海大学在地方高校中脱颖而出，被公认为国内进步最快的大学之一，在最新QS世界大学排名中，位居全球高校第412名、中国内地高校第16名。目前，上海大学是国家“211工程”重点建设的综合性大学，是教育部与上海市人民政府共建高校、国防科技工业局与上海市人民政府共建高校，上海市首批高水平地方高校建设试点，教育部一流学科建设高校。

学校致力于为社会培养具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，并能应对未来挑战的人才，是国内最早实行完全学分制、选课制和短学期制的高校。近年来，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、全国教育大会精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署，紧紧围绕“培养什么人、怎么培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人，始终以服务国家、社会和学生发展需要为导向，把就业工作放在更加突出的位置，努力实现毕业生更高质量、更充分就业。现就2019年上海大学就业工作举措与展望总结如下：

### 7.1 提高政治站位，围绕国家战略，以引导择业价值为根本

学校持续强化党政一把手的就业工作领导机制，不断完善“全员促就业”的工作格局，把毕业生就业工作作为立德树人根本任务的重要落脚点。学校牢牢抓住培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，着力教育引导学生树立远大抱负，肩负时代重任，厚植家国情怀，主动服务国家发展最前沿，到



关系国计民生的重点行业、关键领域和重要岗位去建功立业。见图 7-1。



图 7-1 “赓续红色基因 不忘初心使命”示范党课



图 7-2 欢送毕业生赴藏工作

### 7.1.1 服务国家战略“主战场”

学校充分发挥就业引导中的育人作用，全面融入爱国主义教育、爱校荣校教育、励志成才教育和感恩奉献教育。深刻理解和把握当前国际国内形势，围绕国家经济社会发展需要，密切关注国家重要单位人才需求状况。结合“一带一路”、“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略及习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话精神，不断向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。抓住建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会契机，引导毕业生到国家战略性行业、新兴行业就业。进一步向华为等最具国际竞争力的民族企业输送专业人才。

### 7.1.2 唱响基层就业“新天地”

深入贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，加强顶层设计，出台配套政策，完善基层就业毕业生的表彰和激励措施；增加实践育人，每年组织近 4000 名学生奔赴全国 300 多个县市，深入云南、贵州、四川、新疆、甘肃等西部地区开展形式多样的社会实践和社会调研活动，增进上大学子对国情了解，锤炼了奉献国家社会、扎根基层人民的品质；坚持政策宣传与树立典型相结合，做到全面覆盖与精准对接相结合，一方面邀请各类国家和地方基层项目到校开展专场宣讲会，及时将做到相关岗位信息与政策措施送到毕业生手中；另外也积极做好西部、基层就业校友走访和服务工作，通过微信公众号等新媒体广泛宣传基层就业先进校友典型，发挥朋辈的引领示范效应；安排



专职人员以项目制形式负责各省市选调生、“边疆专招”、“三支一扶”等项目,做好做细做实政策咨询、面试辅导、心理调节等相关服务和指导工作。见图 7-2。

### 7.1.3 投身军营戍卫“大熔炉”

学校深入学习贯彻习近平强军思想和给南开大学参军入伍大学生回信精神,强化组织领导,广泛宣传发动,把征兵宣传教育与大学生思想政治工作有机结合。以建国 70 周年为契机,充分发挥学校博物馆、校史馆和“溯园”爱国主义教育育人平台,挖掘和传播红色文化基因,加强学生的爱国主义和革命传统教育;优化工作流程,为学生入伍开辟绿色通道,落实预定兵工作机制;注重仪式教育,在新生开学典礼、毕业典礼、新兵入伍、国家重要节日开展仪式活动,树立典型、表彰先进,激发青年学生投笔从戎;完善退伍大学生士兵专项研究生招生计划、学费资助、复学升学、就业创业等政策。2019 年,我校应征报名优秀学子 200 余人,最终 76 人光荣入伍,其中毕业生 8 人,学校获得“上海市征兵工作先进高校”荣誉称号。见图 7-3。



图 7-3 2019 年欢送新兵大会



图 7-4 CSC联合国开发计划署实习项目模拟面试

### 7.1.4 开拓全球治理“大视野”

学校高度重视“双一流”建设高校使命与责任,鼓励学生参与全球治理,为世界人民福祉贡献中国青年的智慧和力量。充分利用互联网、新媒体等渠道收集并发布招聘信息与岗位,及时全面地向学生普及国际组织实习任职对国家及个人发展意义;加强与留学基金委、国际组织高校联盟、学校国际部、项目合作方等机构联系和沟通,加入“国际组织人才培养输送工作高校联盟”,推动互相学习、信息互通、资源共享的联动机制;深化到国际组织实习任职的咨询、指导和培训的平台建设,组织参加首届联



联合国机构宣讲咨询活动，邀请专业机构举办“CSC 联合国开发计划署实习项目模拟面试”，全面提升学生任职能力。2019 年，我校社会学院硕士研究生李婷婷成功申请联合国开发计划署实习项目，被选派驻卢旺达办事处实习任职。见图 7-4。

## 7.2 突出保障强化，围绕重点领域，以优化人才输送为重点

### 7.2.1 抢占关键领域制高点

2019 年，学校立足全面建成小康社会主战场，瞄准国内重点区域与产业结构转型关键领域，全力推进高质量就业市场的开发工作，自觉地为国家需求服务，为毕业生高质量就业服务。“请进来”，组织中船重工、中国航天、中国商飞、中国电信等“中”字头央企集团公司专场招聘会；“走出去”，组织毕业生前往南京、杭州、宁波、绍兴等人才政策积极的长三角一体化城市开展就业参观考察活动；“搭平台”，加强与各地政府部门的联络，推动校地人才合作，与大连、南通、常州、浦东金桥等地签署人才工作站协议，对接基层用人单位的人才需求和学生的就业需求。见图 7-5。



图 7-5 成旦红书记、聂清副校长参加中国商飞校园招聘



图 7-6 2019 届毕业生春季招聘会

### 7.2.2 夯实校园招聘主渠道

面对复杂多变的国内外经济形势，学校提前谋划，提升管理效能，畅通渠道，坚持分层分类同推进，点面结合全覆盖，不断夯实大型招聘会、日常宣讲会、行业专场相结合的招聘服务体系，充分发挥了校园招聘在人才输送环节中的主渠道作用。2018-2019 学年，学校共举办大型招聘会、行业专场、区域专场等招聘 28 场，召开优质企业专场宣讲会 600 余家。见图 7-6。



### 7.2.3 完善“互联网+”新引擎

随着近年来新媒体的发展,学校充分发挥校园网站和移动互联网功能,用95后学生喜闻乐见的形式提供企业招聘、资讯、政策等服务,进一步拓宽了就业渠道,实现了供需对接、人岗匹配。目前,上海大学就业信息服务网注册企业16000余家,累计提供就业实习岗位50000个。“上大就业”微信公众号的关注人数达47000人,日均阅读量3000人次。

## 7.3 聚焦服务质量,围绕生涯教育,以提升精准指导为关键

### 7.3.1 全覆盖,抓精准

学校以“培养全面发展的人”为人才培养目标,以认知自我-规划自我-成就自我的生涯发展为主线,将生涯发展教育、职业素质拓展、团体辅导与咨询有机结合,构建了全覆盖、全过程的生涯辅导体系,努力提升生涯育人质量和实效。大一生涯启蒙阶段,开展新生职业生涯规划测评,组织scope训练营,唤醒生涯规划意识;大二、大三生涯积累阶段,结合院系专业,进行学科解读、专业介绍、毕业生去向解析,开展生涯规划大赛,积累专业与技能水平;大四生涯发展阶段,强化实战,进行简历撰写,单面、群面等求职技巧等团体辅导,提升学生职场适应能力。2019年全校共举办生涯指导、讲座、咨询活动360场,受益学生38000人次。见图7-7。



图 7-7 大学生职场软技能提升培训活动



图 7-8 参加少数民族毕业生专场招聘会

针对就业困难的“关键少数”,精准聚焦、精准施策、精准帮扶,实行“一生一策”动态管理。通过就业形势讲解、简历修改、模拟面试、求职技巧指导、心理疏导、岗位推荐等帮扶,积极提升就业困



难群体求职竞争力；2019 年，486 名低保家庭或自身残疾、助学贷款毕业生获得了本年度就业创业求职补贴；加强未就业学生进行心理辅导，疏导其焦虑和悲观情绪；对已返回原籍的未就业毕业生，充分利用电话、电邮、微信等信息联络手段，动员各方力量，为其提供当地招聘信息和个性化的就业指导。见图 7-8。

### 7.3.2 育师资，提质量

完善职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍建设。加强校内职业生涯教师队伍建设，健全激励措施，积极提供学习交流平台，2019 年共选派 100 人次教师参加国内优质的专业机构的生涯教育师资培训；发挥研究生导师与专业教师作用，鼓励导师参与生涯教育与就业指导；引入社会力量，聘请了一批资深企业 HR、成功校友等作为校外导师。见图 7-9、图 7-10。



图 7-9 就业指导技能——HR 思维训练师资培训



图 7-10 职业咨询师培训

### 7.3.3 广交流，共发展

学校高度重视与兄弟院校的生涯教育交流与合作，发挥上海市属高校排头兵作用，积极培育“生涯教育共同体”意识。2018 年 12 月，学校主办了“创新·突破·提升——2018 年高校学生职业生涯发展教育研讨会”，会议邀请教育部、浙江大学、北京师范大学、兰州大学、上海大学、武汉理工大学等国内生涯教育权威学者及知名企业负责人作为主讲嘉宾。来自沪上 52 所兄弟院校的就业工作负责人、生涯发展教育指导一线教师参加了研讨会。研讨会成果丰硕，与会者介绍了经验、分享了观点、凝聚了共识。见图 7-11。



图 7-11 高校学生职业生涯发展教育研讨会

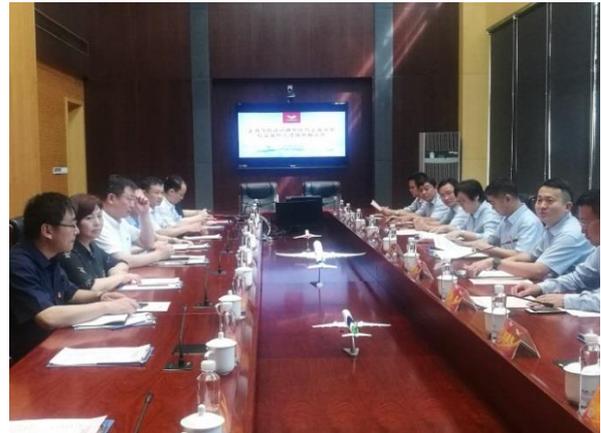


图 7-12 与上海飞机设计研究院座谈人才培养

## 7.4 强化研判意识，围绕调查研究，以人才培养反馈为补充

### 7.4.1 完善调研，做好“预警机”

2019 年，受国内外市场供需不足、增速放缓及中美贸易摩擦影响，金融、贸易、制造业等行业岗位需求下滑。学校完善毕业生就业状况统计、分析和发布机制，定期发布各专业人才需求预测、预警系统及就业工作动态；持续开展毕业生就业准备、校友就业状况、就业市场信息反馈、第三方评价等多类别的调研工作。其中，2019 年为 21 个院系出台了 2018 届毕业生毕业半年后培养与就业质量反馈报告；充分利用学校掌握的近十年毕业生在各行业就业、出国留学、考研升学、灵活就业、待就业的相关数据，分析各学科、专业毕业生行业流向和签约就业历年变化趋势，优化学校就业工作决策部署。见图 7-13、图 7-14。



序号	调研项目
1	上海大学毕业生在线调查
2	毕业生就业(出国、升学)状况调查
3	毕业生就业准备情况调查
4	用人单位调研
5	职业倾向性调研
6	本科生毕业半年后社会需求和培养质量跟踪调研
7	研究生毕业半年后社会需求与培养质量跟踪调研
8	本科生毕业三年后社会需求和培养质量跟踪调研
9	研究生毕业三年后社会需求和培养质量跟踪调研
10	其它特殊类型群体(少数民族、港澳台、就业困难群体)调研

图 7-13 针对学生、用人单位的调研反馈项目

材料科学与工程学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
法学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
管理学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
环境与化学工程学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
机电工程与自动化学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
计算机工程与科学学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
经济学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
理学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
上海电影学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
上海美术学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
社会学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
生命科学学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
数码艺术学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
通信与信息工程学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
土木工程系2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
外国语学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
文学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
悉尼工商学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
新闻传播学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
音乐学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc
中欧工程技术学院2018届毕业生培养质量评价数据报告.doc

图 7-14 2018 届毕业生毕业半年后分院系反馈报告

## 7.4.2 紧盯企业，做好“风向标”

加强与重点用人单位、地方人社部门的交流与联络，开展就业市场调研，及时了解行业前沿与企业人才需求标准，着力解决人才培养与社会需求互动不足的问题，为学校人才培养方案及就业创业指导服务提供决策依据。见图 7-12。

## 7.4.3 反馈培养，做好“参谋部”

学校进一步完善由招毕办、教务处、研究生院、学工办等相关部门、各院系共同参与的人才培养协同合作机制，定期召开招生、培养、就业等部门联席会议，加强就业、招生与培养的联动，及时将信息反馈给相关部门，有效地总结人才成长规律，结合社会需求，为学校改革和发展提供决策参考。

## 7.5 工作展望

做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。2020 年就业形势依然严峻。首先，国内经济处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济下行压力加大。国际形势趋紧，全球经济动荡源和风险点明显增多，互联网、银行券商、仪器自动化等岗位需求数量将有不同程度的下降；其次，就业总量上存在压力。2020 届高校毕业生总量预计达到 874 万，其中上海市高校毕业生预计为 19.89 万，比 2019 届毕



业生增加2万；再次，就业管理、服务能级提升与毕业生日益增长的高质量就业需求仍有一定差距。

面对严峻形势，学校将进一步提高政治站位，以高度的责任感和使命感，把就业工作作为一项重大政治任务和重大的民心工程，抓紧抓实抓出成效，扎实做好毕业生稳就业各项工作；把握脉搏，把就业价值观教育摆在重要位置，倡导学生胸怀天下，勇担时代重任，引导毕业生为中国共产党治国理政服务、为经济社会发展服务、为实现中华民族伟大复兴服务；围绕“一带一路”建设、长江经济带发展等国家重要战略，进一步加快在重点地区、重大工程、重要领域就业市场的布局；加大对毕业生赴国际组织实习任职的支持力度，拓展任职渠道，实现推送学生到国际组织实习任职取得更大突破；完善学校生涯发展教育科学化体系，提高教师队伍的职业化、专业化水平；突出抓好就业困难毕业生群体就业工作，分类开展“一对一”精准帮扶，确保困难群体就业一个不能少、一个不掉队；持续发挥就业工作对人才培养的反馈作用，完善学科专业预警、推出机制，促进人才培养与经济社会发展的同频共振。作为一所流淌着红色基因、一所以上海这座伟大城市命名的大学，上海大学承载着上海迈向卓越城市的担当，承载着长三角一体化发展战略的责任，承载着地方大学由大变强的期许。

面向未来，上海大学将不忘初心，牢记使命，把初心和使命转化为干事创业的精气神和实际行动，更加自觉地为国家战略需求服务，为高质量发展提供高质量的人才支持。



上海大学



上大就业

上海大学网址：<http://www.shu.edu.cn/>  
上海大学就业信息服务网的网址：<http://zbb.shu.edu.cn/>