



上海对外经贸大学  
SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

# 上海对外经贸大学

## 2018届毕业生就业质量报告



上海对外经贸大学学生就业指导中心 编

目录

.....	II
学校概况.....	III
报告说明.....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院的就业率及签约率.....	7
（三）待就业分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	11
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业职业分布.....	13
（五）主要流向企业及世界 500 强企业就业情况.....	13
四、继续深造情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）出国（境）.....	19
<b>第二篇：就创业工作举措.....</b>	<b>21</b>
一、服务国家战略，调整市场布局，不断拓宽毕业生就业渠道.....	21
二、加强队伍建设，完善课程体系，不断提高就业指导服务实效.....	22
三、关注重点人群，开展精准指导，不断加大困难群体指导力度.....	22
四、强化工作特色，推动双创升级，着力提高学生创新创业能力.....	23
五、服务学生成才，开展调查研究，不断提升就业指导专业化水平.....	23

<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>24</b>
一、薪酬水平.....	24
（一）月均收入及薪酬区间分布.....	24
（二）主要就业单位月薪.....	25
（三）主要就业行业月薪.....	26
二、专业对口度.....	27
三、工作满意度.....	27
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>29</b>
一、毕业生规模略有增加，初次就业率保持稳定.....	29
二、签约就业为主流，继续深造比例基本保持稳定.....	29
三、月薪水平逐步提升，总体就业质量稳步提高.....	30
四、服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律.....	31
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>33</b>
一、对人才培养的影响.....	33
（一）对人才培养的评价.....	33
（二）人才培养改进措施.....	37
二、对就业创业指导服务工作的评价.....	38
<b>后记.....</b>	<b>40</b>

## 学校概况

上海对外经贸大学创办于 1960 年，主校区坐落于上海历史文化发祥地松江区。学校秉持“诚信、宽容、博学、务实”的校训，坚持特色发展道路，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密服务国家“一带一路”建设和上海“五个中心”建设，以深化综合改革为契机，以高水平特色化发展为主线，全面强化内涵建设，重点建设一流本科、一流学科和高水平师资队伍。

学校有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学 6 大学科门类，7 个一级学科硕士点，34 个二级学科硕士点和 9 个专业硕士学位授予点。有 2 个上海市“高原”学科、1 个上海市一流学科、6 个上海市级重点学科、9 个省部级重点研究基地。在 2018 年教育部学位授权点专项评估中，学校国际商务硕士专业学位点名列第一名。学校设有 32 个本科专业，有国家级本科教学质量与教学改革工程 19 项，其中国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级特色专业 5 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门和国家级双语教学示范课程 3 门。学校实施卓越人才培养计划，获批 2 个上海市级卓越人才培养基地，建设 2 个全英语专业、3 个全球通用商科人才全英语实验班和 1 个经济学创新实验班。学校现有教职工 1000 余名，高级职称教师 400 余名，研究生、本科学生 12100 余名。

学校坚持立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本使命，注重学生知识、能力、素质协调发展，形成了独具特色的国际经贸应用型人才培养模式。建校以来，培养了 6 万余名毕业生，其中一批人已成为我国对外经贸企业、跨国公司或涉外企业的精英人才和业务骨干。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《上海对外经贸大学 2018 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

上海对外经贸大学 2018 届毕业生共 2901 名。其中，本科毕业生 2192 名，占毕业生总人数的 75.56%；研究生 709 名，占毕业生总人数的 24.44%。

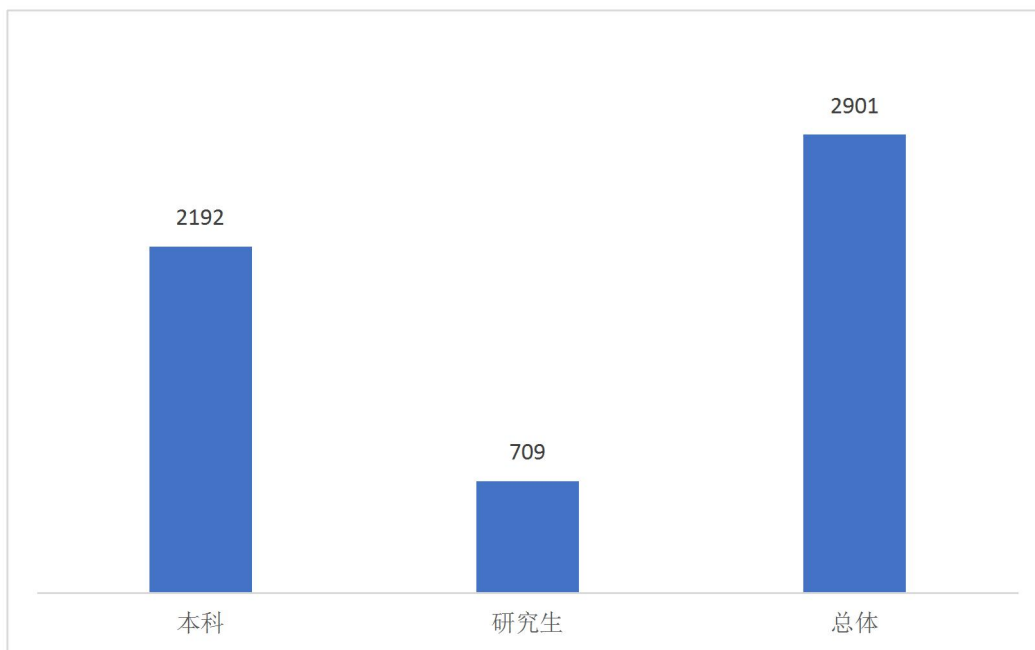


图 1-1 2018 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

#### （二）结构分布

##### 1. 学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中金融管理学院、国际经贸学院毕业生人数最多，占比分别为 26.92%、23.31%。

**表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	511	23.31%
2	国际商务外语学院	286	13.05%
3	金融管理学院	590	26.92%
4	法学院	195	8.90%
5	工商管理学院	175	7.98%
6	会计学院	238	10.86%
7	会展与旅游学院	103	4.70%
8	统计与信息学院	94	4.29%
9	总计	2192	100%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

学校 2018 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中会计学院、国际经贸学院毕业生人数最多，占比分别为 23.55%、19.75%。

**表 1-2 2018 届硕士毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	140	19.75%
2	国际商务外语学院	125	17.63%
3	金融管理学院	63	8.89%
4	法学院	124	17.49%
5	工商管理学院	37	5.22%
6	会计学院	167	23.55%
7	会展与旅游学院	10	1.41%
8	统计与信息学院	21	2.96%
9	马克思主义学院	9	1.27%
10	贸易谈判学院	13	1.83%
11	总计	709	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

## 2. 性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 827 人，女生 2074 人，女生人数较多，男女性别比为 1:2.51；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	601	27.42%	1591	72.58%	1:2.65
硕士毕业生	226	31.88%	483	68.12%	1:2.14
总体	827	28.51%	2074	71.49%	1:2.51

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

### 3. 生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 32 个省（市/自治区）（包括港澳台等地区）。国内生源以上海市生源为主，所占比例为 31.19%；市外生源主要来自安徽省（9.68%）、河南省（7.21%）、江苏省（6.90%）等省份。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	844	38.28%	65	9.17%	909	31.19%
安徽省	160	7.26%	122	17.21%	282	9.68%
河南省	128	5.80%	82	11.57%	210	7.21%
江苏省	94	4.26%	107	15.09%	201	6.90%
浙江省	124	5.62%	39	5.50%	163	5.59%
贵州省	71	3.22%	5	0.71%	76	2.61%
四川省	67	3.04%	13	1.83%	80	2.75%
甘肃省	59	2.68%	11	1.55%	70	2.40%
辽宁省	59	2.68%	11	1.55%	70	2.40%
广西省	55	2.51%	8	1.13%	63	2.17%
河北省	43	1.96%	13	1.83%	56	1.93%
山西省	50	2.27%	21	2.96%	71	2.44%
云南省	48	2.18%	1	0.14%	49	1.68%
重庆市	48	2.18%	3	0.42%	51	1.75%
福建省	47	2.13%	6	0.85%	53	1.82%
江西省	45	2.04%	49	6.91%	94	3.23%
湖北省	38	1.72%	44	6.21%	82	2.81%
天津市	38	1.72%	1	0.14%	39	1.34%
湖南省	35	1.59%	15	2.12%	50	1.72%
陕西省	34	1.54%	7	0.99%	41	1.41%



生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山东省	32	1.45%	59	8.32%	91	3.12%
黑龙江	28	1.28%	6	0.85%	34	1.17%
新疆	20	0.91%	1	0.14%	21	0.72%
北京市	7	0.32%	1	0.14%	8	0.27%
台湾	7	0.32%	0	0.00%	7	0.24%
香港	6	0.27%	0	0.00%	6	0.21%
广东省	3	0.14%	7	0.99%	10	0.34%
内蒙古	2	0.09%	5	0.71%	7	0.24%
吉林省	0	0.00%	3	0.42%	3	0.10%
宁夏	0	0.00%	2	0.28%	2	0.07%
海南省	0	0.00%	1	0.14%	1	0.03%
青海省	0	0.00%	1	0.14%	1	0.03%
总计	2192	100%	709	100%	2901	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 95.31%；本科毕业生就业率为 95.30%；硕士毕业生就业率为 95.35%。

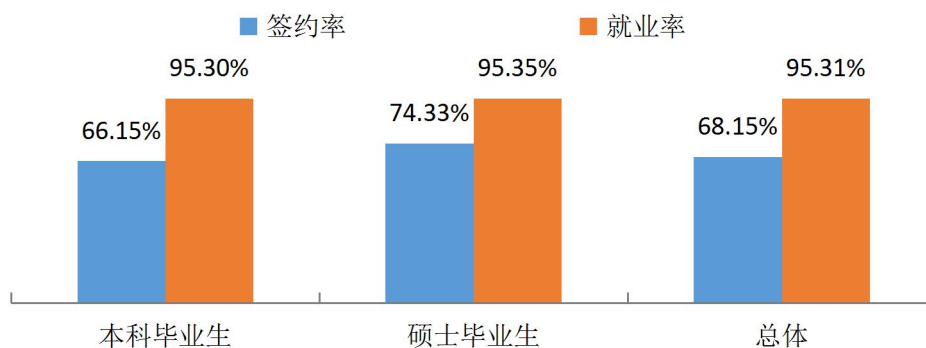


图 1-2 2018 届毕业生签约率和就业率分布

注：已就业包括：签三方协议就业、升学（考研、考博、专升本）、出国（境）、国家地方项目、灵活就业、合同就业；签约率=[(签三方协议就业+升学(考研、考博、专升本)+出国(境)+国家地方项目)/总人数]\*100.00%，就业率=[已就业人数/总人数]\*100.00%。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

截止到 2018 年 8 月 31 日，全校 2901 名毕业生中，三方协议 1453 人（50.09%）、合同就业 434 人（14.96%）、灵活就业 354 人（12.20%）、出国（境）344 人（11.86%）、国内升学 178 人（6.14%）、国家项目 2 人（0.07%）、未就业 136 人（4.69%）。其中签约三方协议和合同就业为我校毕业生的主要就业形式。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签三方协议	945	43.11%	508	71.65%	1453	50.09%
合同就业	312	14.23%	122	17.21%	434	14.96%
出国出境	335	15.28%	9	1.27%	344	11.86%
灵活就业	327	14.92%	27	3.81%	354	12.20%
升学	168	7.66%	10	1.41%	178	6.14%
国家项目	2	0.09%	0	0.00%	2	0.07%
未就业	103	4.70%	33	4.65%	136	4.68%
总计	2192	100%	709	100%	2901	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差

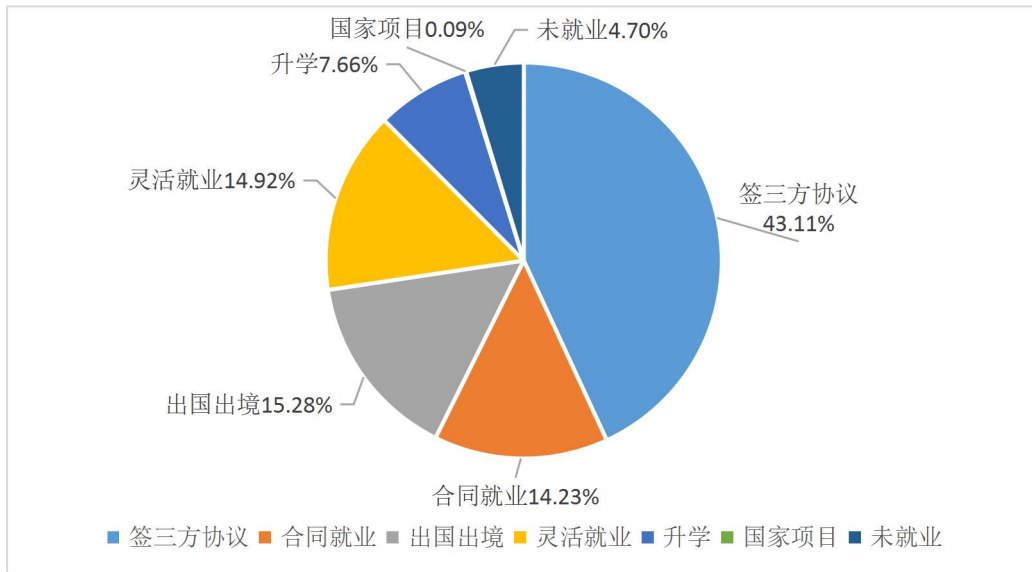


图 1-3 2018 届本科毕业生毕业去向分布

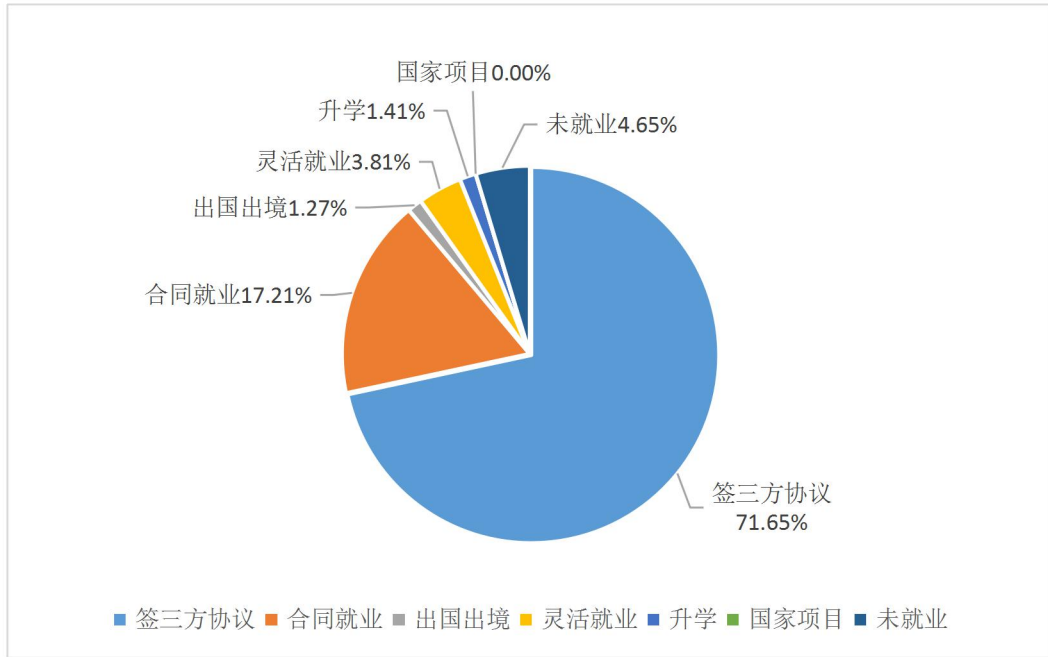


图 1-4 2018 届研究生毕业生毕业去向分布

## （二）各学院的就业率及签约率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中统计与信息学院的就业率最高，达到 98.94%。从签约率来看，金融管理学院签约率最高，为 77.89%。

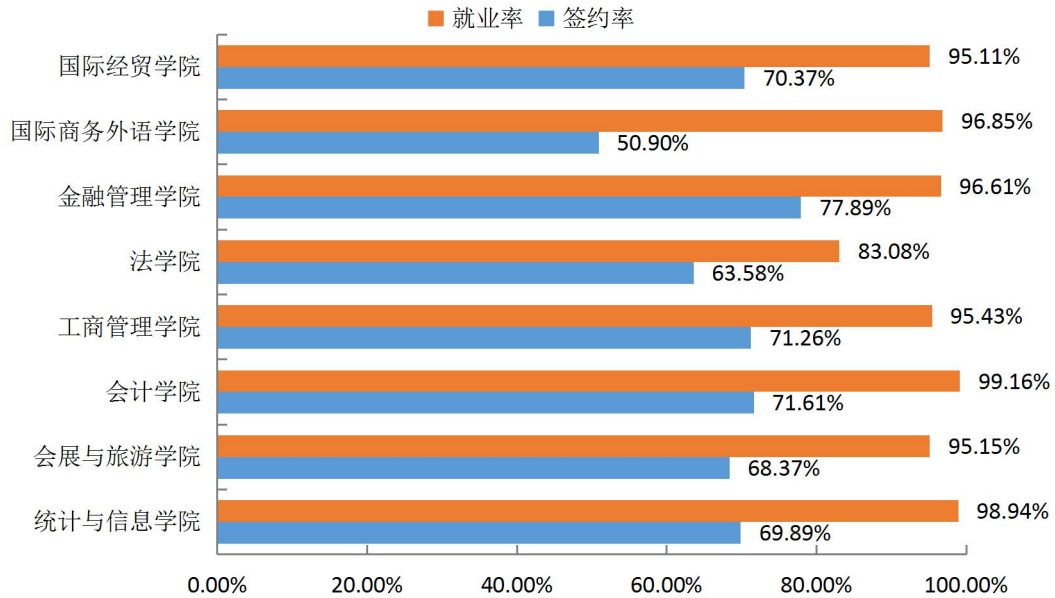


图 1-5 2018 届本科毕业生的学院就业率及签约率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

**硕士毕业生：**学校 2018 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中会展与旅游学院、工商管理学院、统计与信息学院和贸易谈判学院毕业生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。从签约率来看，统计与信息学院签约率最高，达到 90.48%。

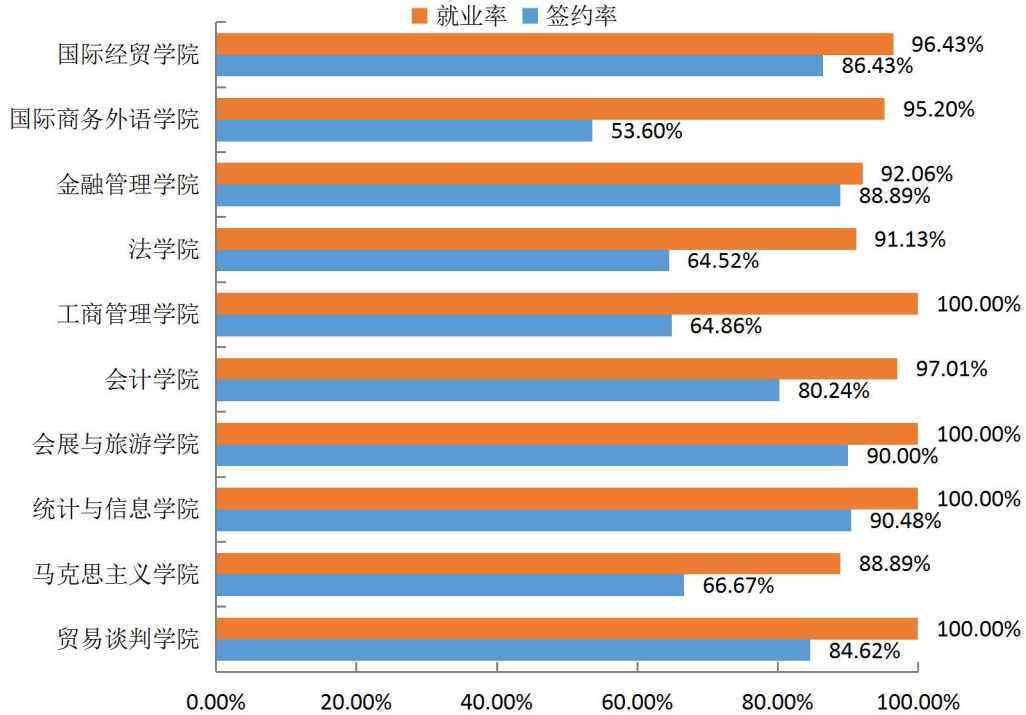


图 1-6 2018 届硕士毕业生的学院就业率及签约率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

### （三）待就业分析

学校 2018 届待就业毕业生共计 136 人，其中本科毕业生 103 人，硕士毕业生 33 人；对待就业毕业生进一步调研显示<sup>1</sup>：“在准备国内公务员或其他考试”（44.66%）和“没找到满意的工作”（24.27%）为本科毕业生目前待就业的主要原因；“在准备国内公务员或其他考试”（27.27%）和“没找到满意的工作”（30.30%）为硕士毕业生目前待就业的主要原因。

<sup>1</sup>数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

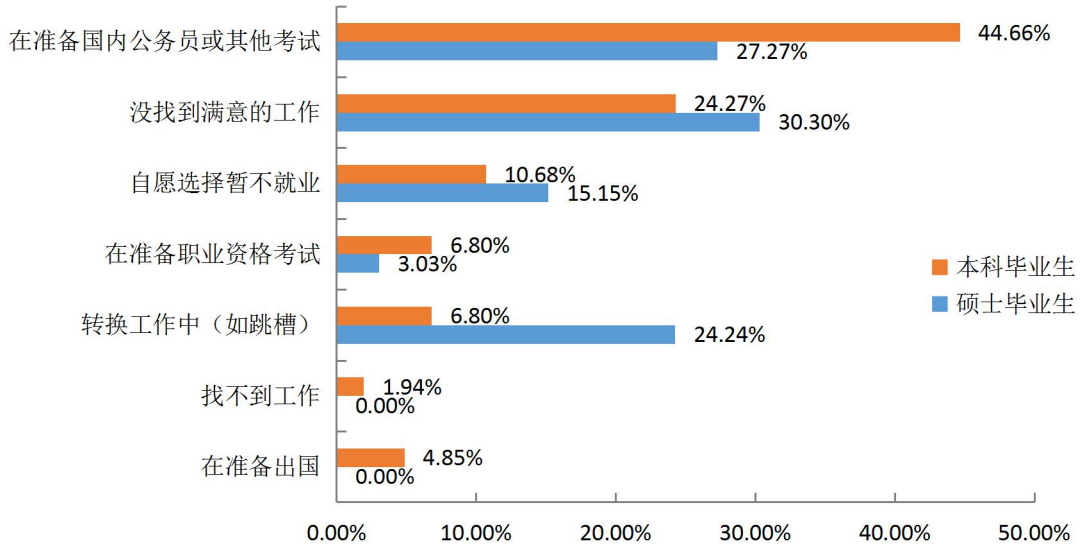


图 1-7 2018 届毕业生待就业原因分析

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生就业地区以上海市内为主，占比为 81.30%；市外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省和广东省，占比分别为 3.91%、2.35% 和 2.18%。

表 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
上海市	83.49%	75.99%	81.30%
江苏省	2.95%	6.23%	3.91%
浙江省	2.01%	3.19%	2.35%
广东省	2.07%	2.43%	2.18%
北京市	1.57%	2.89%	1.95%
安徽省	0.94%	1.52%	1.11%
河南省	0.69%	1.37%	0.89%
山东省	0.63%	1.37%	0.84%
贵州省	0.63%	0.15%	0.49%

<sup>2</sup>针对毕业去向为：签三方协议就业、合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
江西省	0.31%	0.76%	0.44%
四川省	0.31%	0.76%	0.44%
天津市	0.56%	0.15%	0.44%
云南省	0.56%	0.15%	0.44%
湖北省	0.44%	0.30%	0.40%
山西省	0.56%	0.00%	0.40%
湖南省	0.13%	0.91%	0.36%
陕西省	0.19%	0.46%	0.27%
福建省	0.25%	0.15%	0.22%
广西壮族自治区	0.13%	0.46%	0.22%
河北省	0.25%	0.15%	0.22%
重庆市	0.25%	0.15%	0.22%
甘肃省	0.25%	0.00%	0.18%
黑龙江省	0.19%	0.00%	0.13%
辽宁省	0.19%	0.00%	0.13%
香港	0.19%	0.00%	0.13%
新疆维吾尔自治区	0.13%	0.00%	0.09%
其他国家	0.06%	0.00%	0.04%
西藏自治区	0.06%	0.00%	0.04%
海南省	0.00%	0.15%	0.04%
内蒙古自治区	0.00%	0.15%	0.04%
宁夏回族自治区	0.00%	0.15%	0.04%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

**生源地与就业地域交叉分析：**本市生源毕业生中有 96.49%选择留在上海市工作；74.25%的市外生源也优先考虑在上海市就业，14.04%的市外生源回生源地就业。

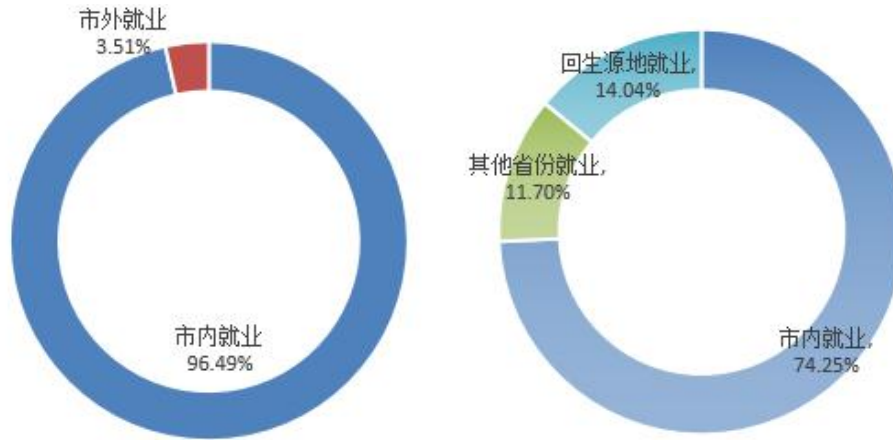


图 1-8 上海市生源毕业生就业地区分布 图 1-9 外省市生源毕业生就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

## （二）就业单位分布

2018 届本科毕业生主要流向“中小企业”（41.38%）、“三资企业”（33.44%）和“国有企业”（20.97%）；硕士毕业生主要流向“中小企业”（42.22%）、“国有企业”（31.43%）和“三资企业”（19.05%）。

表 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
中小企业	41.38%	42.22%	41.66%
国有企业	20.97%	31.43%	24.46%
三资企业	33.44%	19.05%	28.64%
党政机关	1.91%	1.59%	1.91%
高等教育单位	0.16%	2.70%	1.01%
中初教育单位	1.19%	2.54%	1.64%
其他事业单位	0.48%	0.15%	0.47%
预征入伍	0.24%	0.48%	0.16%
城镇社区	0.08%	0.00%	0.05%
自主创业	0.08%	0.63%	0.26%
国家项目	0.16%	0.00%	0.11%

注：其他企业指除国有企业、中小企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

## （三）就业行业分布



2018 届毕业生就业行业主要集中在“货币金融服务”和“商务服务业”行业；其中本科毕业生在“商务服务业”就业的占比最高，为 15.27%，硕士毕业生在“货币金融服务”行业就业的占比最高，为 19.75%。这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

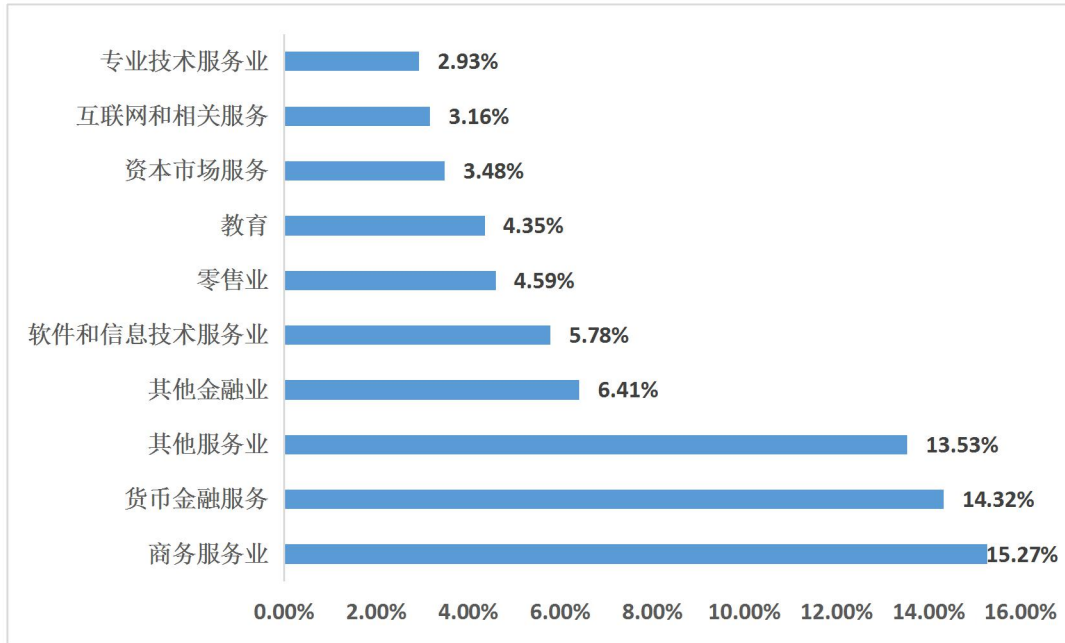


图 1-10 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

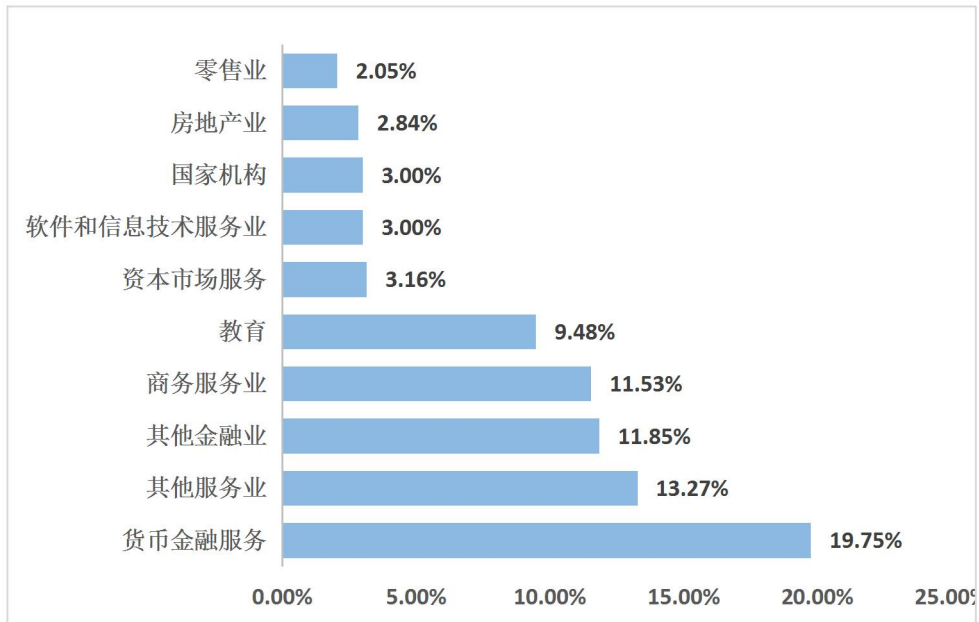


图 1-11 2018 届硕士毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

#### （四）就业职业分布

2018 届毕业生从事的职业主要为“金融业务人员”（26.79%）、“商业和服务业人员”（23.35%）和“办事人员和有关人员”（16.83%）。具体分布如下表所示。

表 1-8 2018 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士毕业生	总体
金融业务人员	23.26%	34.17%	26.80%
办事人员和有关人员	20.17%	10.16%	16.93%
商业和服务业人员	30.98%	8.10%	23.35%
经济业务人员	15.49%	12.70%	14.56%
其他人员	0.95%	0.00%	0.64%
法律专业人员	1.11%	13.02%	5.08%
教学人员	3.65%	7.78%	5.03%
其他专业技术人员	1.19%	9.21%	3.86%
公务员	1.67%	2.22%	1.85%
工程技术人员	0.71%	1.75%	1.06%
新闻出版和文化工作人员	0.32%	0.79%	0.48%
文学艺术工作人员	0.24%	0.00%	0.16%
军人	0.16%	0.00%	0.11%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

#### （五）主要流向企业及世界 500 强企业就业情况

**主要流向企业：**会计师事务所、金融机构和咨询机构是毕业生较为青睐的企业类型，这也从侧面彰显了我校财经类院校的办学理念和特色；本校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-9 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	单位名称
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	普华永道中天会计事务所 （特殊普通合伙）
中国农业银行股份有限公司上海市分行	中国工商银行股份有限公司上海市分行
中国建设银行股份有限公司上海市分行	中国银行股份有限公司上海市分行

单位名称	单位名称
交通银行股份有限公司上海市分行	招商银行股份有限公司上海分行
上海银行股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司 上海分行
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	上海农村商业银行股份有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	兴业银行股份有限公司上海分行
宁波银行股份有限公司上海分行	上海立信资产评估有限公司
上海外服（集团）有限公司	中物国际有限公司
上海安君生物科技有限公司	安德普翰人力资源服务（上海）有限公司
上海汉得信息技术股份有限公司 深圳分公司	上海运容智能科技有限公司
致同会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	国浩律师（上海）事务所
上海杨浦区新东方进修学校	中智上海经济技术合作有限公司
上海钰睿会会务服务有限公司	上海高顿教育培训有限公司

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 5$ 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

**进入世界 500 强企业就业情况：**我校 2018 届毕业生中，共有 330 人进入了世界 500 强企业，占 2018 届毕业生就业人数<sup>3</sup>的 14.71%。

**表 1-10 2018 届毕业生进入世界 500 强主要企业分布**

单位名称	单位名称
中国工商银行股份有限公司	中国邮政集团公司
交通银行股份有限公司	中国太平洋保险集团
中国银行股份有限公司	中国人寿保险集团
中国建设银行股份有限公司	上海汽车集团股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	中国航空工业集团公司
中国平安保险集团）股份有限公司	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	中国铁路工程总公司
招商银行	荷兰皇家飞利浦公司
通用电气	丰田汽车公司
汇丰银行（中国）有限公司	联想集团
中信集团	联合利华

<sup>3</sup>此处就业人数指签三方协议就业、合同就业、灵活就业的毕业生人数。

单位名称	单位名称
埃森哲（中国）有限公司	耐克体育
中国移动通信集团公司	强生
兴业银行股份有限公司	亿滋国际
阿迪达斯中国（有限）公司	西门子
中国恒大集团	台积电（中国）有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	日本三井住友金融集团
欧莱雅（中国）有限公司	家乐福
中国石油化工集团公司	苏宁易购集团

注：世界 500 强的排名来源于 2018 年《财富》杂志。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

## 四、继续深造情况

### （一）国内升学

**升学率：**学校 2018 届本科毕业生中，共有 168 人选择国内升学深造，升学率为 7.66%；硕士毕业生中，共有 10 人选择继续在国内深造，升学率为 1.41%。本科毕业生升学率在 10.00% 以上的专业分布如下所示。

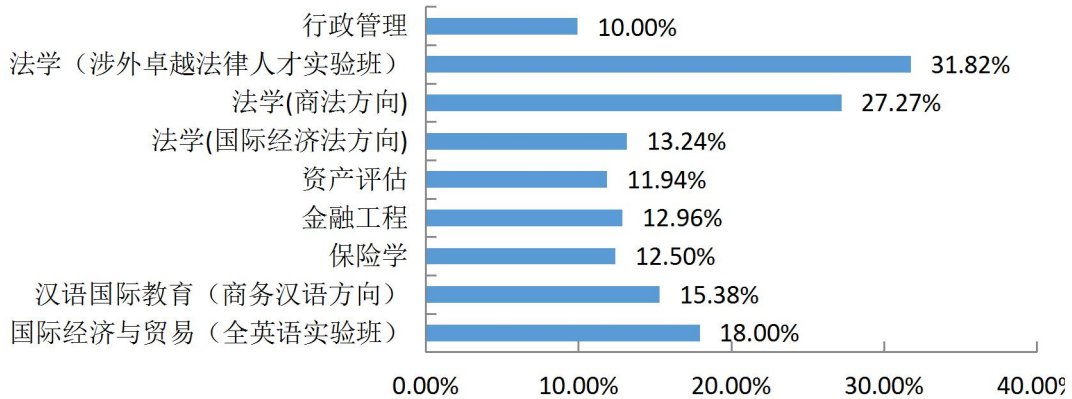


图 1-12 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率≥10.00%的专业。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

**升学院校层次分布：**本科毕业生升学院校主要集中在本校、国内知名高校，占比分别为 27.98%、60.12%；硕士毕业生升学院校主要集中在国内知名高校，占比为 90%。

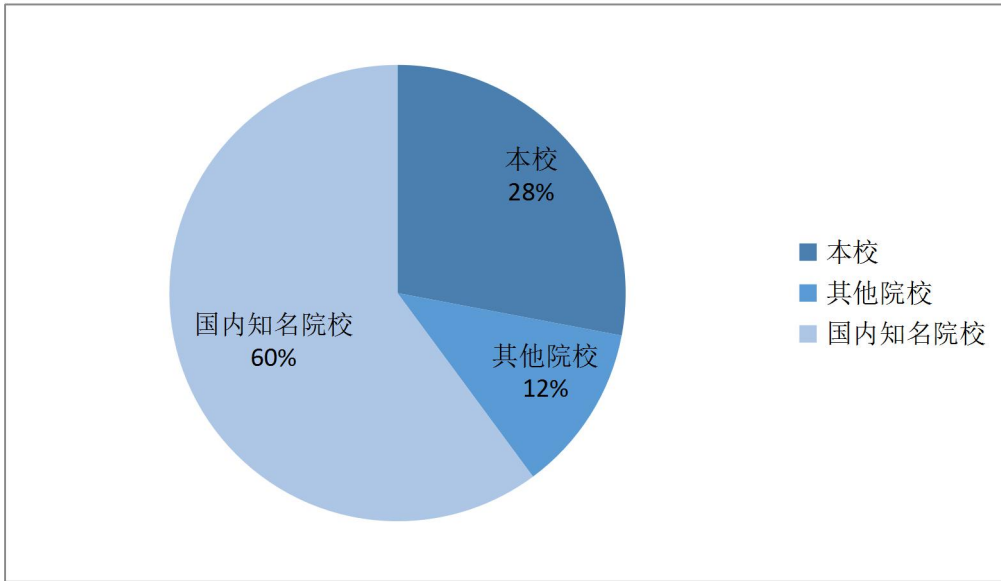


图 1-13 本科毕业生升学院校层次

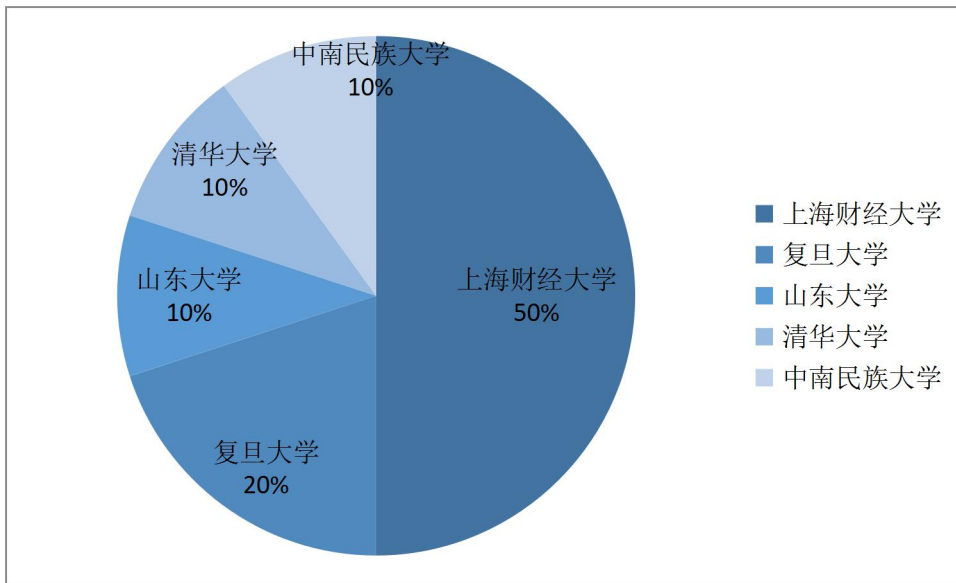


图 1-14 硕士毕业生升学院校层次

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

表 1-11 2018 届毕业生国内知名高校流向

单位名称	人数	单位名称	人数
上海财经大学	23	北京师范大学	1
复旦大学	15	北京邮电大学	1
华东师范大学	10	对外经济贸易大学	1
同济大学	5	暨南大学	1
中央财经大学	5	山东大学	1
上海交通大学	4	四川大学	1
上海外国语大学	4	苏州大学	1

北京大学	3	西北大学	1
上海大学	3	浙江大学	1
西南财经大学	3	中国科学技术大学	1
南开大学	2	中央民族大学	1
厦门大学	2	中国政法大学	1
北京外国语大学	2	中国人民大学	1
东华大学	2	中国石油大学（华东）	1
北京工业大学	1	中山大学	1
北京科技大学	1	重庆大学	1

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

**升学专业一致性：**针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相近/相关比例为 90.00%，专业深造延续性很高，表明本科毕业生对原专业的认可度很高；硕士毕业生均选择在与原专业一致或相关的领域继续深造。

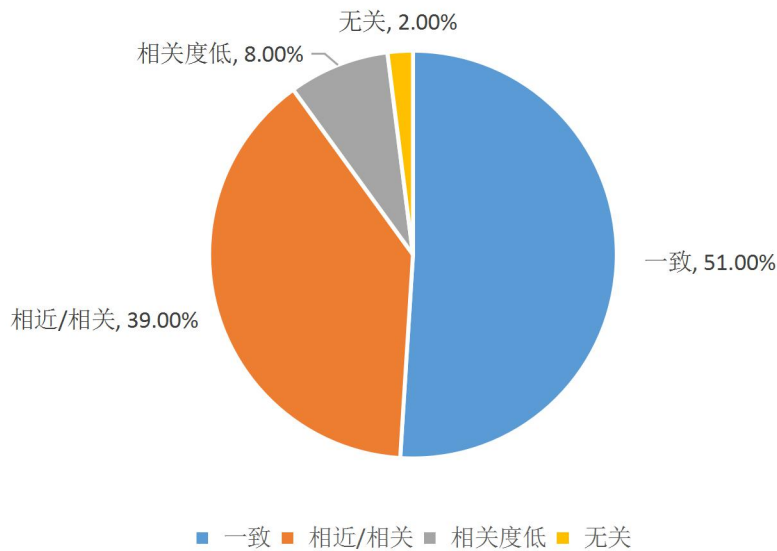
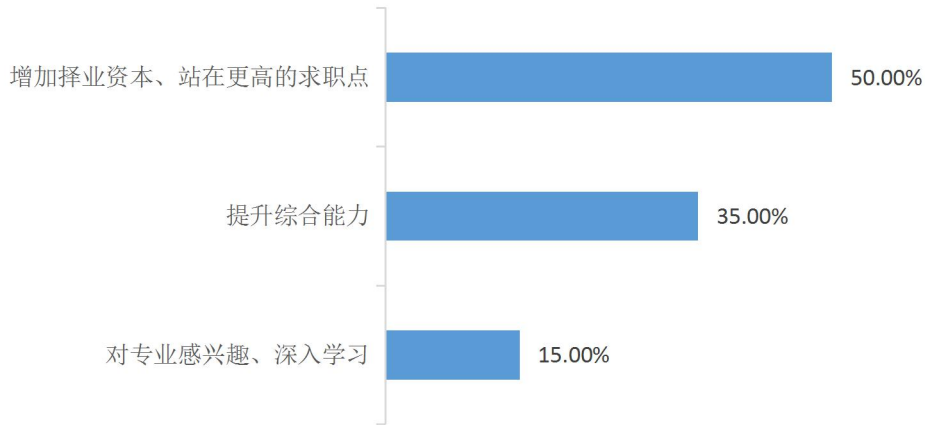


图 1-15 2018 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

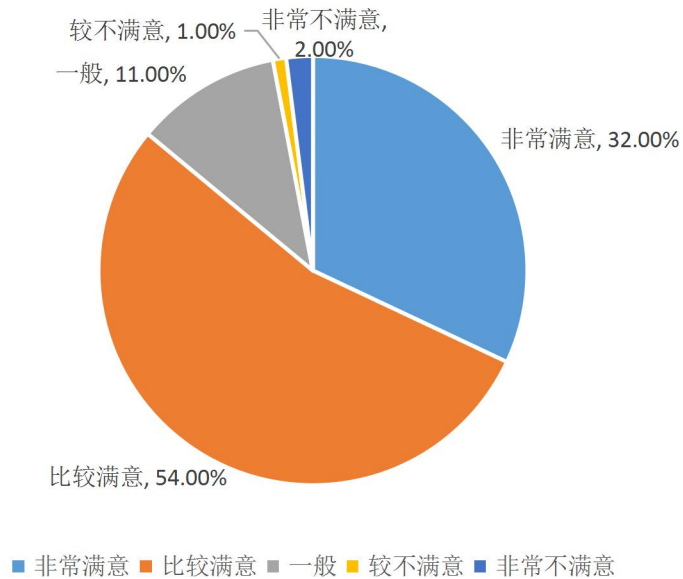
**升学原因：**学校 2018 届本科毕业生选择继续深造的主要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”（50.00%），“提升综合能力”（35.00%）和“对专业感兴趣、深入学习”（15.00%）；硕士毕业生均认为“对专业感兴趣、深入学习”（100.00%）。



**图 1- 16 2018 届本科毕业生升学原因分布**

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学满意度：**针对 2018 届本科毕业生国内升学的满意度进一步调查，有 97.00% 的升学毕业生对升学满意程度在一般及以上；硕士国内升学毕业生均“非常满意”（100.00%）。



**图 1- 17 2018 届本科毕业生升学满意度分布**

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2018 届毕业生中，共有 344 人选择出国（境）；其中本科毕业生共 335 人（占出国出境总人数的 97.38%），硕士毕业生共 9 人（占出国出境总人数的 2.62%）。根据 2018 年最新版 QS 世界大学排名榜单，我校 2018 届本科出国（境）毕业生中有 181 人进入伦敦大学学院、南洋理工大学等世界排名前 100 名的院校，占本科毕业生出国（境）全部人数的 54.03%，研究生有 4 人进入世界排名前 100 名的院校。占硕士毕业生出国（境）全部人数的 44.44%。

表 1- 12 2018 届毕业生被录取 QS 世界排名前 100 高校名单

国家	院校	人数
英国	伦敦大学学院	4
新加坡	南洋理工大学	1
新加坡	新加坡国立大学	1
美国	耶鲁大学	1
美国	约翰霍普金斯大学	6
美国	哥伦比亚大学	10
澳大利亚	澳大利亚国立大学	8
美国	杜克大学	3
美国	密歇根大学	1
英国	伦敦大学国王学院	2
英国	爱丁堡大学	8
中国香港	香港大学	2
中国香港	香港科技大学	3
加拿大	多伦多大学	2
加拿大	麦克吉尔大学	1
英国	曼彻斯特大学	5
澳大利亚	墨尔本大学	6
英国	布里斯托大学	24
澳大利亚	新南威尔士大学	2
中国香港	香港中文大学	7
美国	卡内基梅隆大学	1
澳大利亚	昆士兰大学	4
中国香港	香港城市大学	2
澳大利亚	悉尼大学	14
英国	华威大学	1



国家	院校	人数
荷兰	阿姆斯特丹大学	3
澳大利亚	莫纳什大学	8
美国	华盛顿大学	1
日本	大阪大学	1
英国	格拉斯哥大学	5
美国	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	4
英国	杜伦大学	19
瑞典	瑞典隆德大学	1
美国	北卡莱罗纳教堂山大学	1
美国	波士顿大学	1
英国	谢菲尔德大学	1
英国	伯明翰大学	1
英国	诺丁汉大学	2
美国	俄亥俄州立大学	2
美国	圣路易斯华盛顿大学	1
美国	纽约大学	4
美国	德克萨斯大学奥斯汀分校	3
新西兰	奥克兰大学	1
日本	东京大学	1
韩国	高丽大学	1
美国	加州大学圣地亚哥分校	1
美国	莱斯大学	1
英国	圣安德鲁斯大学	1
加拿大	英属哥伦比亚大学	1
瑞士	苏黎世大学	1

注：1.排名来自 2018 年最新版 QS 世界大学排名榜单；

2.主要流向院校根据世界排名降序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

## 第二篇：就创业工作举措

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，学校以人才培养和社会需求为导向，从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支持。

### 一、服务国家战略，调整市场布局，不断拓宽毕业生就业渠道

在就业市场拓展方面，学校以人才合作、校企推介会、毕业生招聘、就业实习等多种形式全方位开拓就业市场，致力于为上海“五个中心”和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。通过招聘会和校园宣讲会，共有 1271 家企业为 2018 届毕业生提供 24700 余个岗位，促进了我校毕业生就业观念的转变，搭建了就业指导人员与用人单位沟通的良好渠道，拉近了用人单位与学校的距离，提高了学校的知名度及社会声誉。统一组织学生参加上海、江浙等省市的大型招聘会。另一方面，学生就业指导中心工作人员联合各学院及学生社团组织的力量，定期走访用人单位，并通过网络、电话、信件等方式加强与用人单位的沟通与联系，为加强我校与各大用人单位的长期合作打下了坚实的基础，推进了毕业生的实习与就业。目前我校学生就业实习基地单位共有 161 家，涉及外贸、金融、物流、咨询、会展等各社会所需行业，为学生走出校园、进入职场起到了推进作用。

学校也通过政策宣传、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育，积极引导和鼓励大学生奉献西部、服务基层，到祖国最需要的地方去。学校特别设立“基层就业先进个人”等表彰奖励志愿到国家西部地区和基层单位就业的应届毕业生。学校积极引导毕业生树立正确的就业观，帮助学生转变就业心态、升华思想。截止至 2018 年 8 月 31 日，我校有 1 位同学参加西部志愿者，1 位同学参加三支一扶项目，1 位毕业生参加西藏专招项目，3 位毕业生进入“预征入伍”项目。

## 二、加强队伍建设，完善课程体系，不断提高就业指导服务实效

在学校“三全育人”工作模式下，学生就业指导中心统筹校内校外资源，建立一支以专任教师为核心、企业和社会人士为补充的多层次、专业化教师梯队。继续加强就业指导课程建设，全面改革“职业生涯规划课程”教学方案，按照学生生涯发展需求，课程划分为职业规划、求职准备、入职能力、创业精神四个模块，并采取“1+X”的模式向本科生授课；依托生涯教育网络平台，开放 231 门在线课程和 15 项在线测评学生可根据需要自行开展学习。旨在使新生一入校，就开始树立生涯发展的意识，规划大学生活，为成功完成大学学习、努力完善自身能力和素质做好准备，指导大学生思考自己的人生定位，确立生涯发展目标，开展生涯发展规划，构筑起自己的生涯发展远景。广泛组织开展就业指导活动。一方面，携手全校各学院开展“生涯发展活动月”等系列指导活动。本年度全校举办的各类就业创业指导活动 100 多场，参与学生人次达 11100 余人次，对学生进行宣传、教育、引导和训练，使学生树立主动规划和主动就业的理念，在全校范围内营造人人关心与关注就业的氛围，促进我校就业工作取得实效。另一方面，通过个性化的生涯咨询和团体辅导活动，为学生提供全方位生涯服务。

## 三、关注重点人群，开展精准指导，不断加大困难群体指导力度

学校高度重视并始终关注家庭困难、少数民族生等重点群体的就业问题，坚持积极做好重点学生群体的困难帮扶与就业促进工作。及时学习并落实国家和地方政府关于民族工作、困难群体帮扶、创新创业工作的精神与要求，并根据上级单位政策做好重点学生群体相关宣传、教育、工作报道和学生典型的宣传；通过每年两次的摸底工作，彻底排查就业困难学生情况，组织发动专业教师、辅导员、学生社团帮扶就业困难学生；根据家庭困难学生的实际情况，按照国家相关政策给予帮助支持，并就就业指导和学业辅导等方面给予分类别有针对性地指导；积极进行未就业毕业生的排摸统计和促进就业工作，深入了解每一位学生的就业意愿和困难，努力做好协调帮扶工作。

#### 四、强化工作特色，推动双创升级，着力提高学生创新创业能力

围绕学校人才培养总体要求，继续探索构建集“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、打造“一轴三维四翼”创新创业服务平台。2018年7月，在上海市教委的指导下，创业学院联合教务处、上海市大学生科技创业基金会、上海阿里巴巴创新中心和松江区创建创业型城区办公室共同开办的第二期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班。特训班吸引了近80位来自校内外在读生、创业校友、留学生踊跃报名。经过中英文面试，最终择优录取40名学员。其中有创业经历26人，本科22人，硕士13人，博士1人，在读留学生4人，分别来自毛里塔尼亚、孟加拉国、刚果和日本，外校17人，分别来自华东理工大学、山东大学、上海外国语大学、上海理工大学、中国美术学院等其他7所市内外兄弟高校。“古北620”创业孵化基地继续面向国内外学生，招募各个阶段的创业团队和项目入驻，目前已完成第五批入驻工作，新增9个初创企业，在驻企业达到26个。经过材料申请、现场答辩和实地考察等环节，学校成功获批为上海高校创业指导站。成功举办第13届松江大学园区创业大赛。学生创业中心继续做好推进创业项目落地孵化工作，新增创业项目2个，在驻创业项目6个，学生创业中心获评为2018年高校百强创业社团。

#### 五、服务学生成才，开展调查研究，不断提升就业指导专业化水平

当前，就业创业工作面对众多新问题，如何在新形势下做好学生就业创业指导工作，是摆在我们面前的重要课题。因此，我们在工作实践中进一步加强就业创业调研工作的开展。一方面，通过调查、访谈等形式，收集第一手资料，动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生的择业心态，加强对就业创业工作情况的把握和掌控；一方面，开展大学生生涯规划状况、毕业生就业质量反馈等主题的调研，为学校的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。在本年度，我校获批建设2018年上海高校学生职业（生涯）发展教育工作室（培育点）、上海高校毕业生就业创业工作基地（孵化基地）和上海高校毕业生就业创业工作专项研究项目各1个。

## 第三篇：就业质量相关分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

#### （一）月均收入及薪酬区间分布

**月均收入：**2018 届毕业生薪酬水平为 7084.73 元/月；其中本科毕业生薪酬水平为 6778.25 元/月，硕士毕业生薪酬水平为 7959.68 元/月。

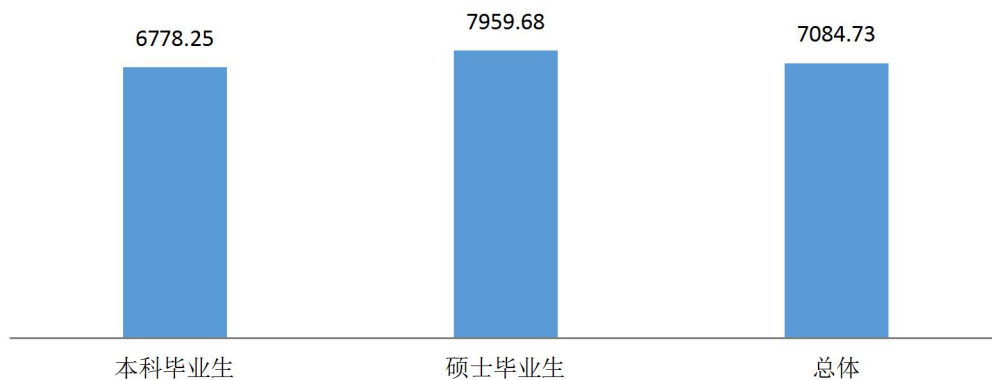


图 3-1 2018 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**薪酬区间：**2018 届本科毕业生月薪区间主要集中在 7500-9000 元（31.45%），硕士毕业生月薪区间同样主要集中在 7500-9000 元（29.57%）。

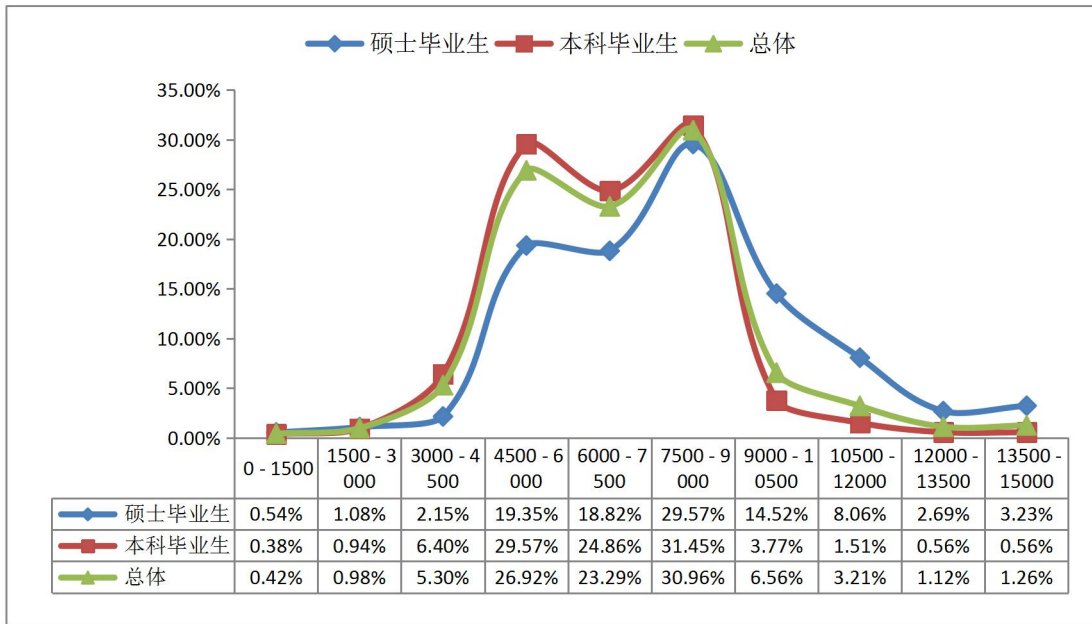


图 3- 2 2018 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）主要就业单位月薪

**本科毕业生：**在“三资企业”和“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 7205.80 元和 7125 元。

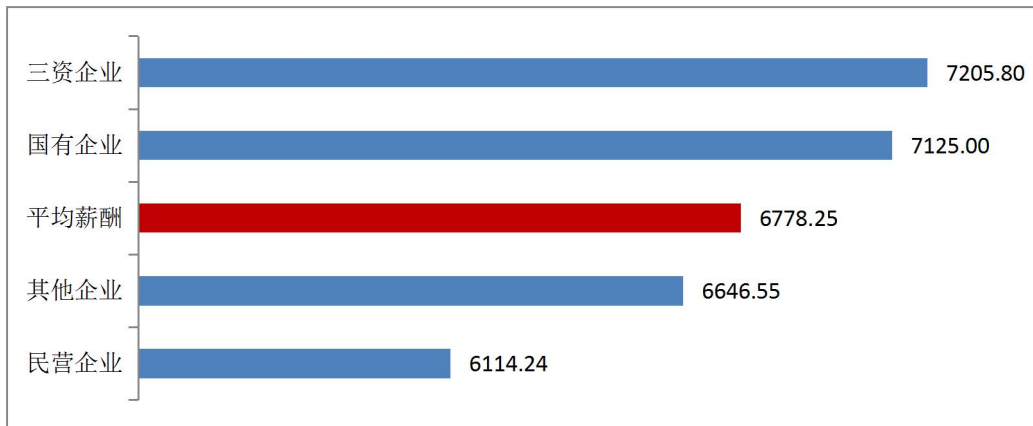


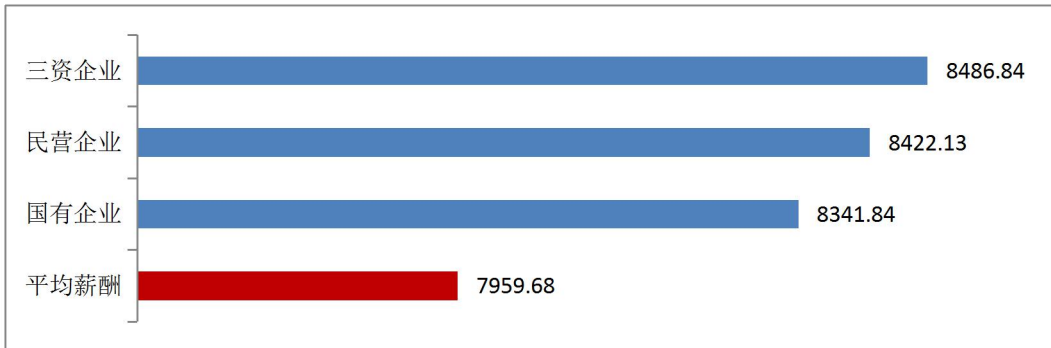
图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥15 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**硕士毕业生：**在“三资企业”就业的硕士毕业生月收入水平相对较高（8486.84 元/月），“民营企业”次之（8422.13 元/月）。



**图 3-4 2018 届硕士毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）**

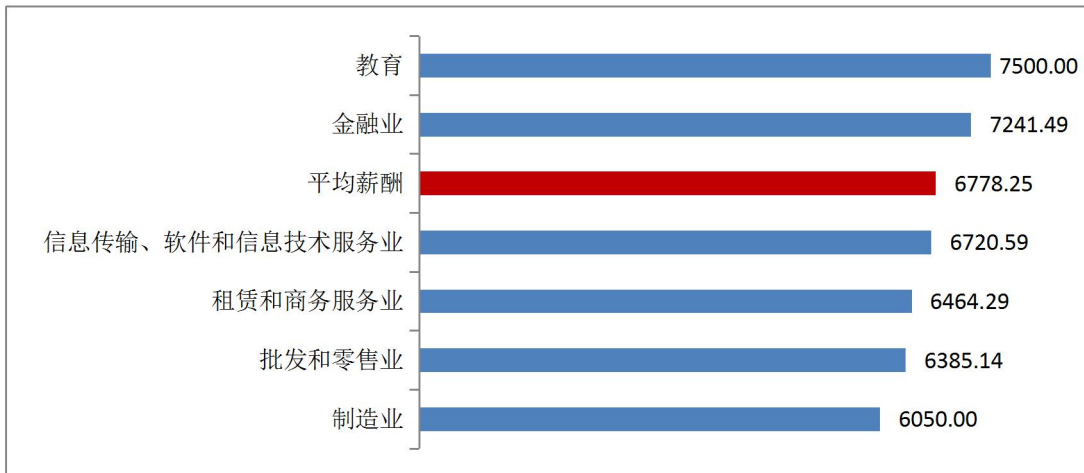
注：1.列举答题人数≥15 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）主要就业行业月薪

**本科毕业生：**2018 届本科毕业生在“教育”和“金融业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 7500 元和 7241.49 元。

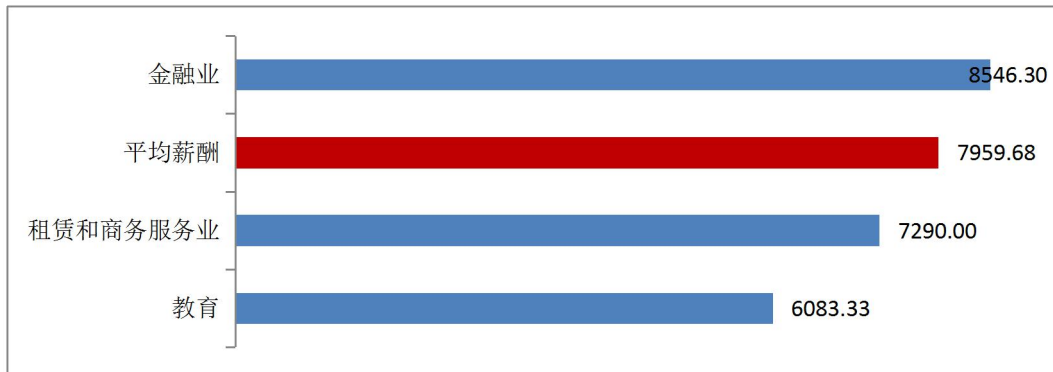


**图 3-5 2018 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**硕士毕业生：**硕士毕业生主要就业于“金融业”和“租赁和商务服务业”，月收入分别为 8546.30 元和 7290 元。



**图 3-6 2018 届硕士毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

学校 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 84.24%，其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 80.60%，硕士毕业生专业对口度为 94.62%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

**表 3-1 2018 届毕业生专业对口度分布**

学历	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
本科毕业生	24.67%	32.58%	23.35%	11.30%	8.10%	80.60%
硕士毕业生	33.33%	38.17%	23.12%	4.84%	0.54%	94.62%
总体	26.92%	34.03%	23.29%	9.62%	6.14%	85.24%

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作的各方面满意度均在 90%以上；其中本科毕业生和硕士毕业生均对“工作环境”的满意度最高，分别为 98.85%和 98.92%。具体分布如下所示。



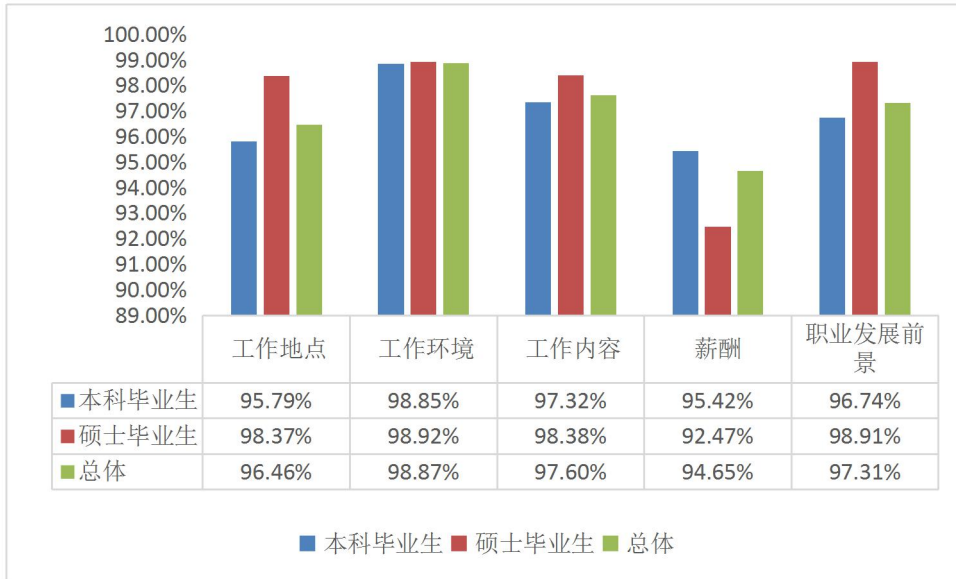


图 3-7 2018 届毕业生对工作各方面的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模略有增加，初次就业率保持稳定

2018 届毕业生总体规模相比 2017 届有所增长；初次就业率始终保持在 95.00% 以上，就业状况良好；其中 2018 届本科毕业生初次就业率较 2017 届同期上涨 0.04%，硕士毕业生初次就业率较 2017 届同期下降 1.54%。

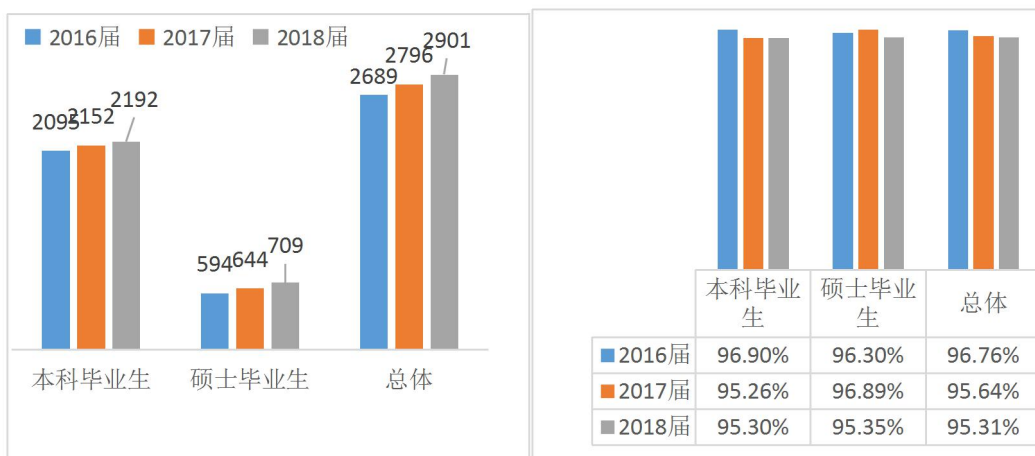


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模

图 4-2 2016-2018 届毕业生就业率

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

### 二、签约就业为主流，继续深造比例基本保持稳定

“签三方协议就业”为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中本科毕业生“签三方协议就业”占比均在 43.00% 以上，硕士毕业生“签三方协议就业”占比均处于 71.00% 以上。此外，本科毕业生选择继续深造（升学、出国、境留学）的毕业生人数基本保持稳定，近三届本科毕业生深造比例维持在 20.00% 左右，2018 届达 22.67%；硕士毕业生国内外深造比例为 2.26%。

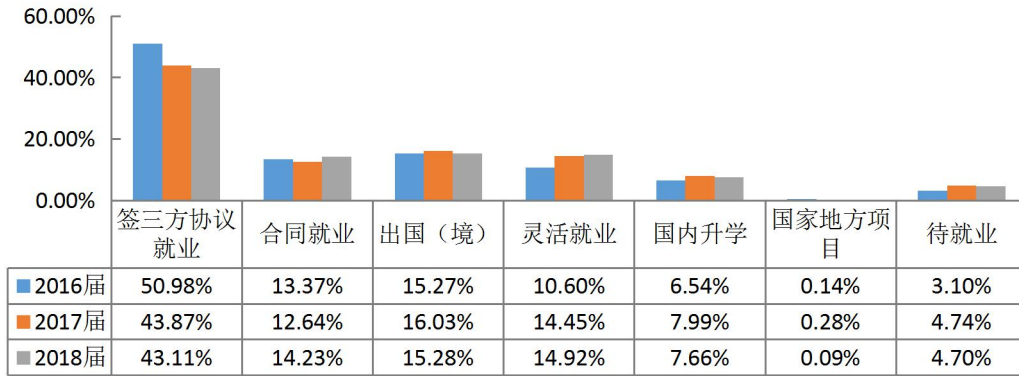


图 4-3 2016-2018 届本科毕业生毕业去向分布

注：国内升学指考研。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

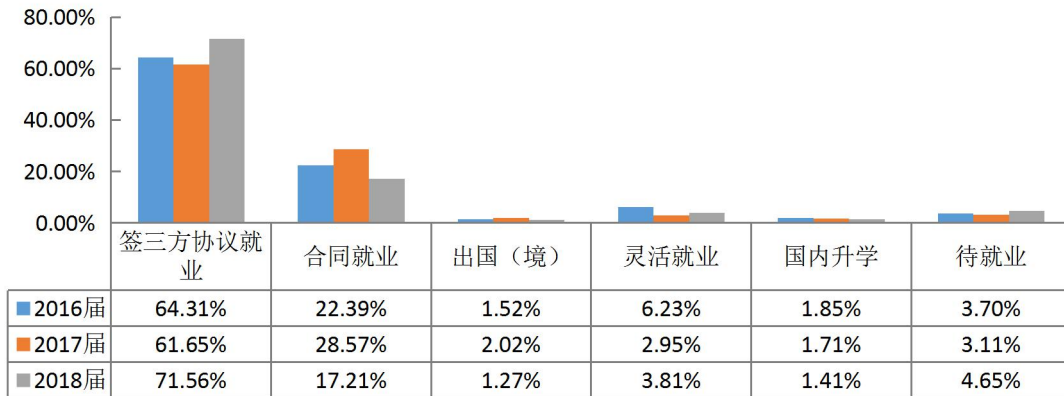


图 4-4 2016-2018 届硕士毕业生毕业去向分布

注：国内升学指考博。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

### 三、月薪水平逐步提升，总体就业质量稳步提高

2018 届毕业生月均收入比 2017 届有所提升；2018 届本科毕业生的月均收入上涨 190.13 元/月，薪酬水平上浮 2.89 个百分点，2018 届研究生毕业生的月均收入上涨 1024.95 元/月，薪酬水平上浮 14.78 个百分点。

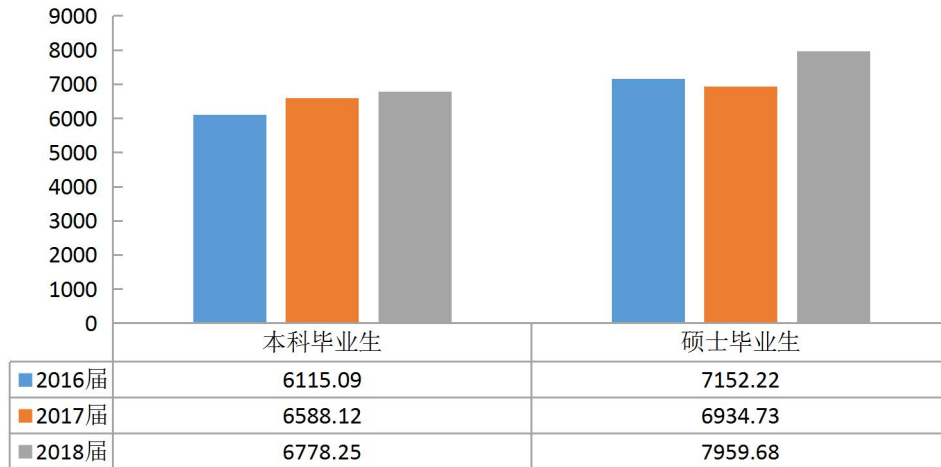


图 4-5 2016-2018 届各学历毕业生薪酬水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构 2017 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律

近三届毕业生在上海市就业的比例均在 80.00%以上，其中 2018 届本科毕业生在上海市就业的比例为 83.49%；2018 届硕士毕业生在上海市就业的比例为 75.99%。可以看出服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律，但也要看到近三届毕业生在上海就业比例呈下降趋势，值得注意的是，2018 届本科有 2.07%，硕士有 2.18% 的毕业生选择广东省就业。

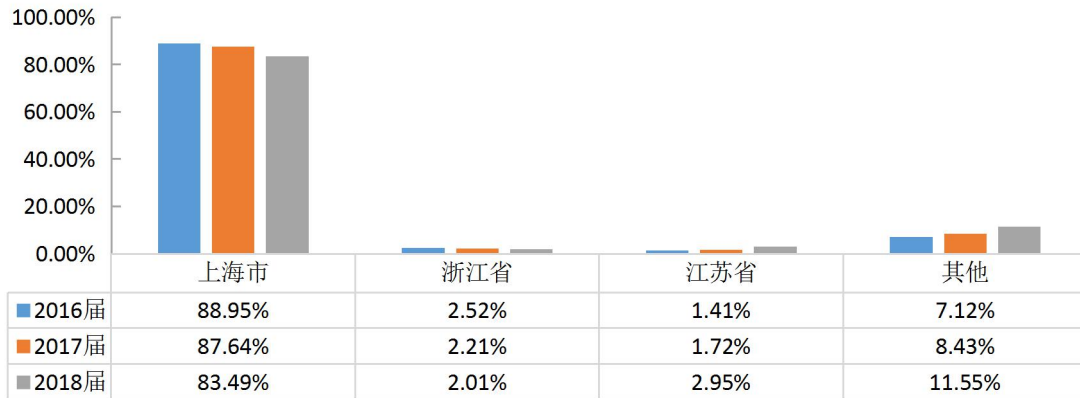
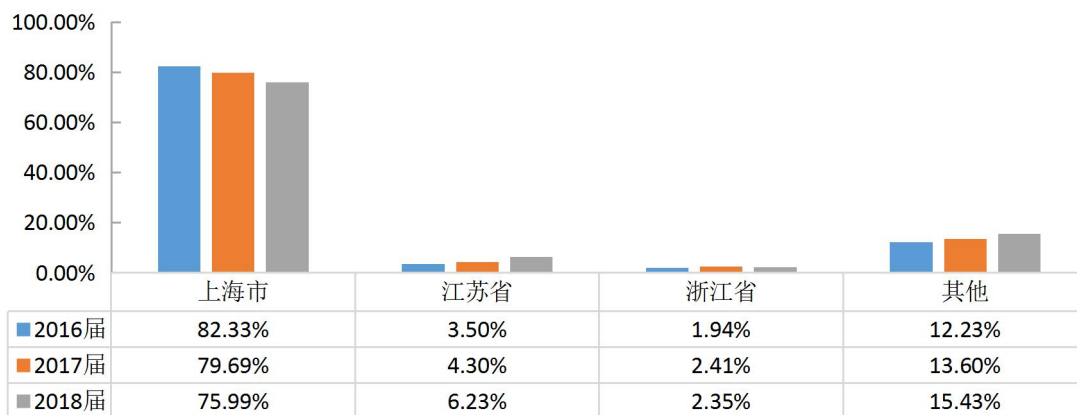


图 4-6 2016-2018 届本科毕业生主要就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。



**图 4-7 2016-2018 届硕士生主要就业地区分布**

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

上海对外经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校培养和服务各方面的评价。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度：**94.31%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.32%，硕士毕业生对母校的满意度达到 93.64%。

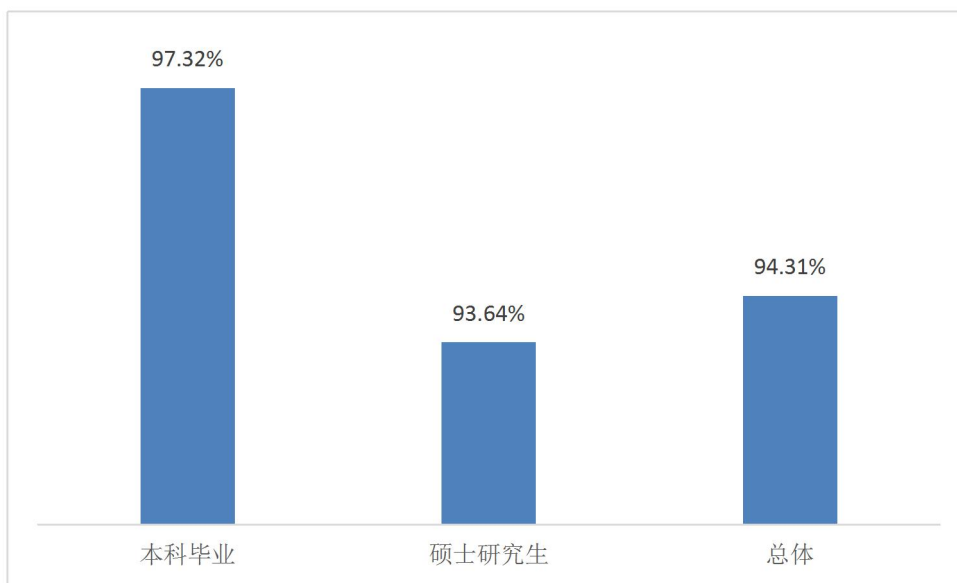


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业课的重要性：**87.14%的毕业生对专业课的重要性评价处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业课的重要性评价为 86.68%，硕士毕业生对专业课的重要性评价为 89.24%。

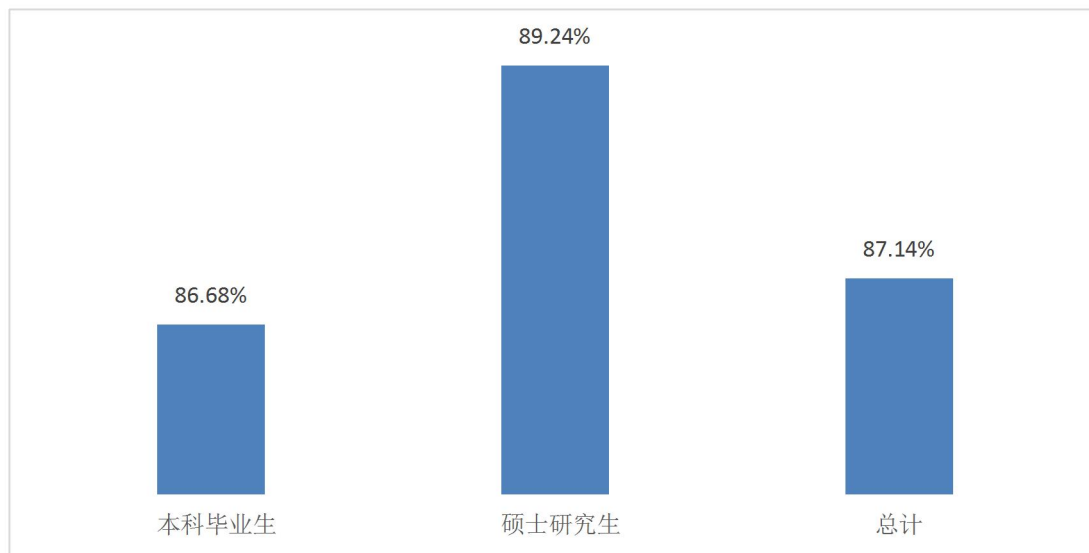


图 5-2 2018 届毕业生对专业课的重要性评价

注：重要性=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识的掌握度：**96.38%的毕业生的专业知识的掌握度处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业知识的掌握度为 95.98%，硕士毕业生对专业知识的掌握度为 98.21%。

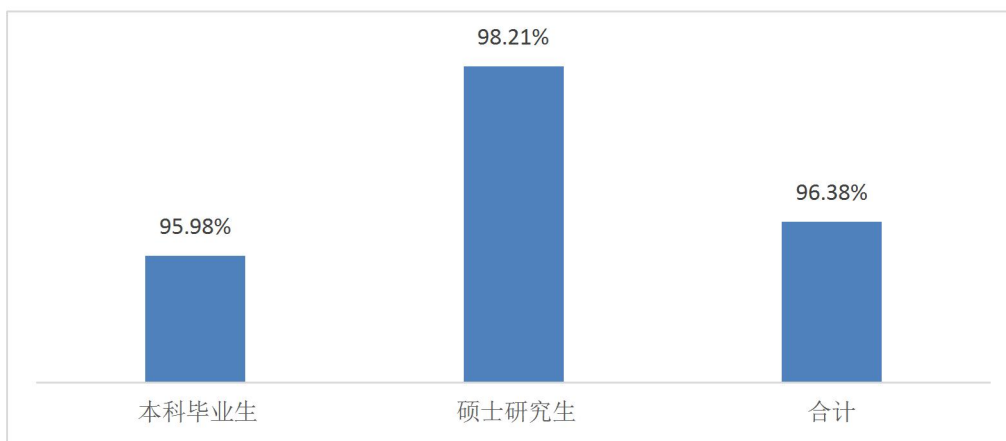


图 5-3 2018 届毕业生对专业知识的掌握度

注：掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节有效性：**2018 届毕业生对实践教学环节评价较高，89.49%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实

实践教学环节的有效性评价为 89.52%，硕士毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 89.24%。

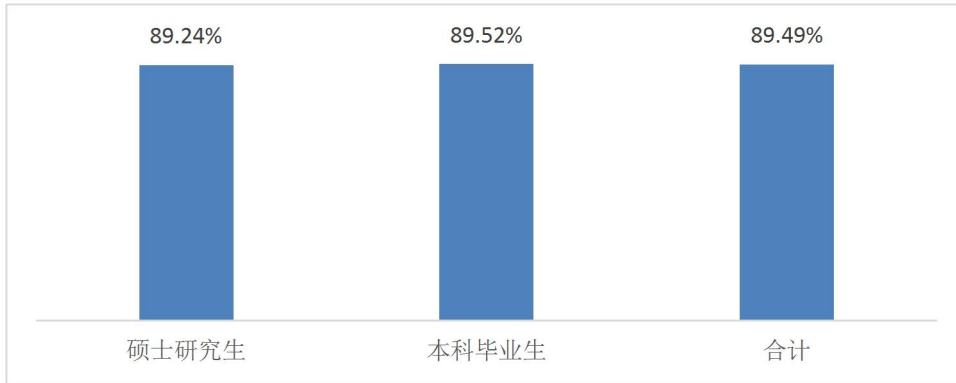


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：有效性=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的满意度评价：**毕业生对任课教师各方面的认可度均在 90%以上，其中对任课教师教学态度认真负责的认可度为 97.99%，对任课教师教学内容与时俱进的认可度为 95.49%，对任课教师教学生动注重互动的认可度为 96.69%，对任课教师注重课外沟通交流的认可度为 90.90%。

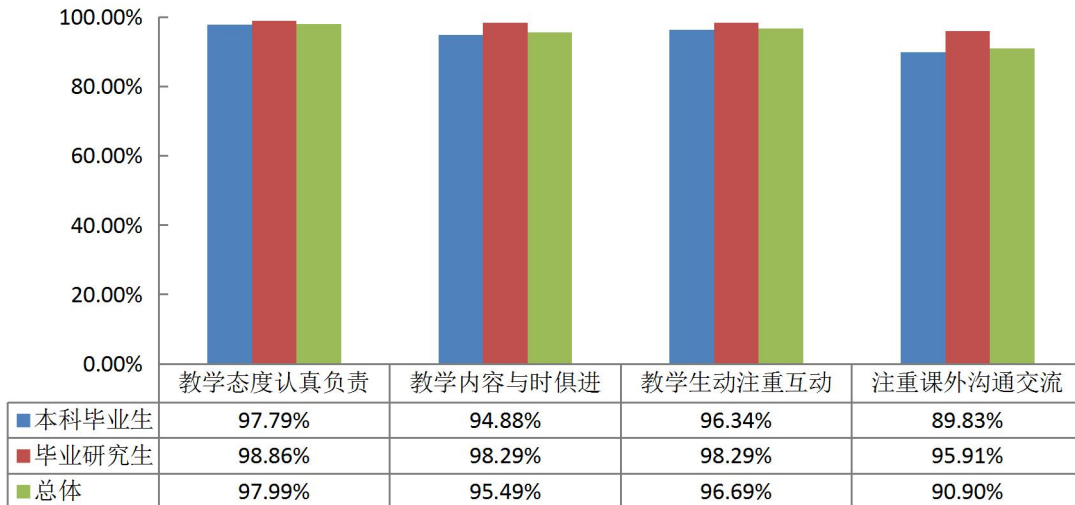


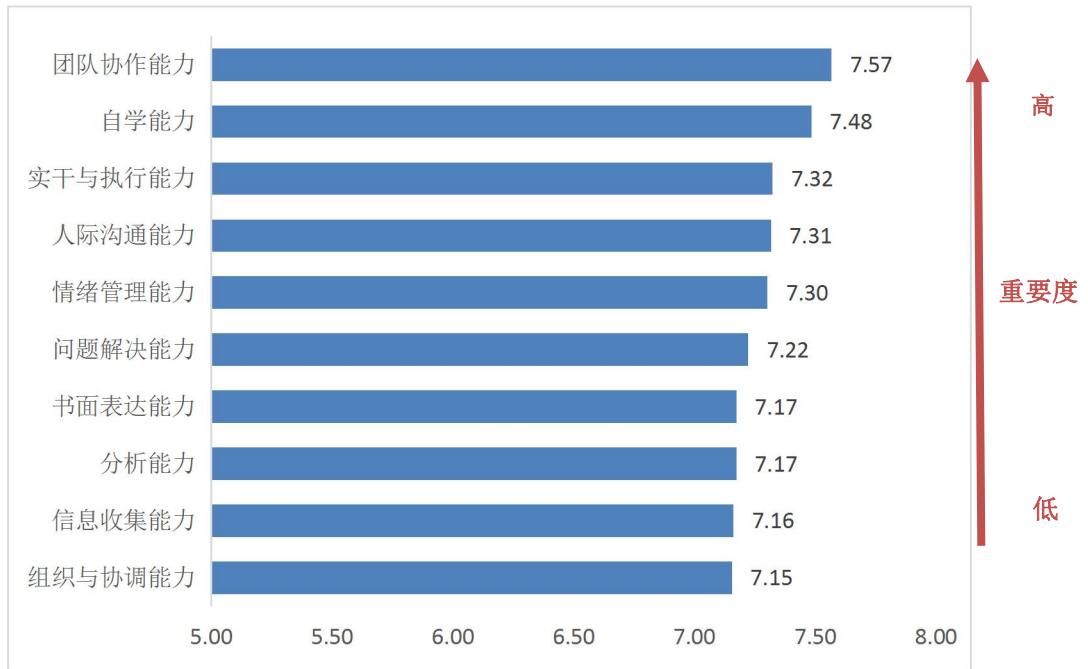
图 5-5 2018 届不同学历毕业生对任课教师各方面的满意度评价

注：认可度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。



**毕业生能力评价：**本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“团队协作能力”、“实干与执行能力”和“自学能力”；从能力水平来看，“团队协作能力”的水平评价较高，得分为 7.57 分（十分制）。硕士毕业生中，从重要度来看，毕业生研究认为对工作较为重要的能力包括“团队协作能力”、“实干与执行能力”和“自学能力”；从能力水平来看，“团队协作能力”、“实干与执行能力”、“自学能力”的水平评价最高，均在 7.40 分以上。



**图 5-6 2018 届本科毕业生自身能力的重要度和能力水平**

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性和自身能力水平打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

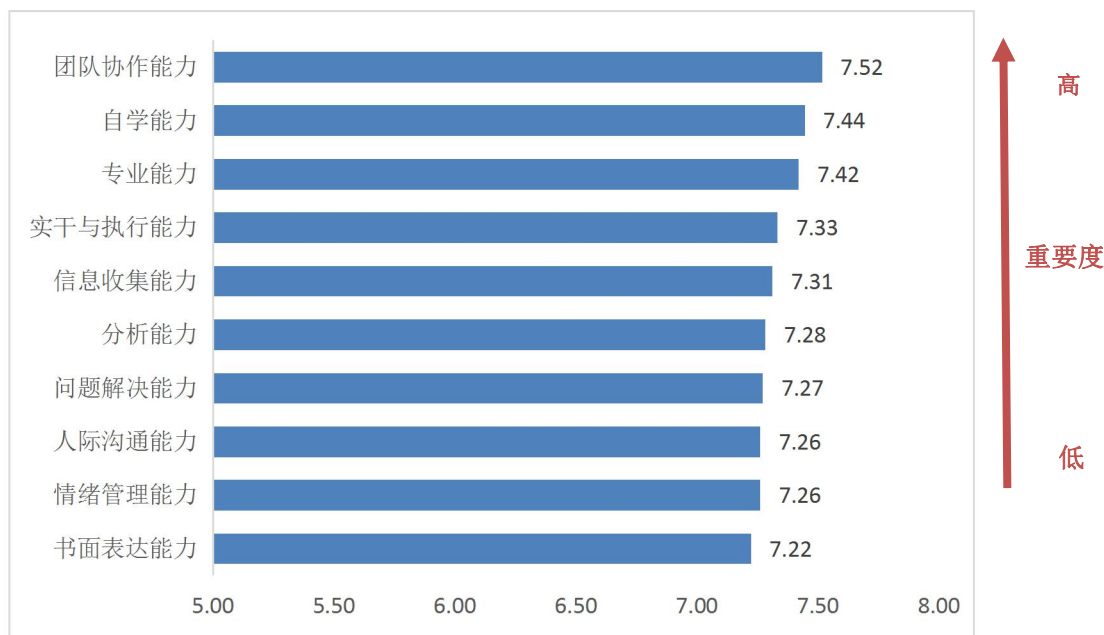


图 5-7 2018 届硕士毕业生自身能力的重要度和能力水平

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性和自身能力水平打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 94.31%；毕业生对专业课的重要性评价为 87.14%；毕业生对专业知识的掌握度为 96.38%；毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 91.72%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 89.49%以上；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 89.00%以上。而本科毕业生认为“团队协作能力”和“自学能力”、硕士毕业生认为“团队协作能力”是较为重要的能力，且毕业生对自身这两方面的能力水平评价相对较高。

因此，学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，如与银行、保险、证券、

投资等金融机构和企业单位建立长期合作模式、建立校外实习基地、设置知名企业认证课程等，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对就创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均值为 92.02%；其中满意度最高的三方面是“就业实习/实践”、“招聘信息发布”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥了重要作用。

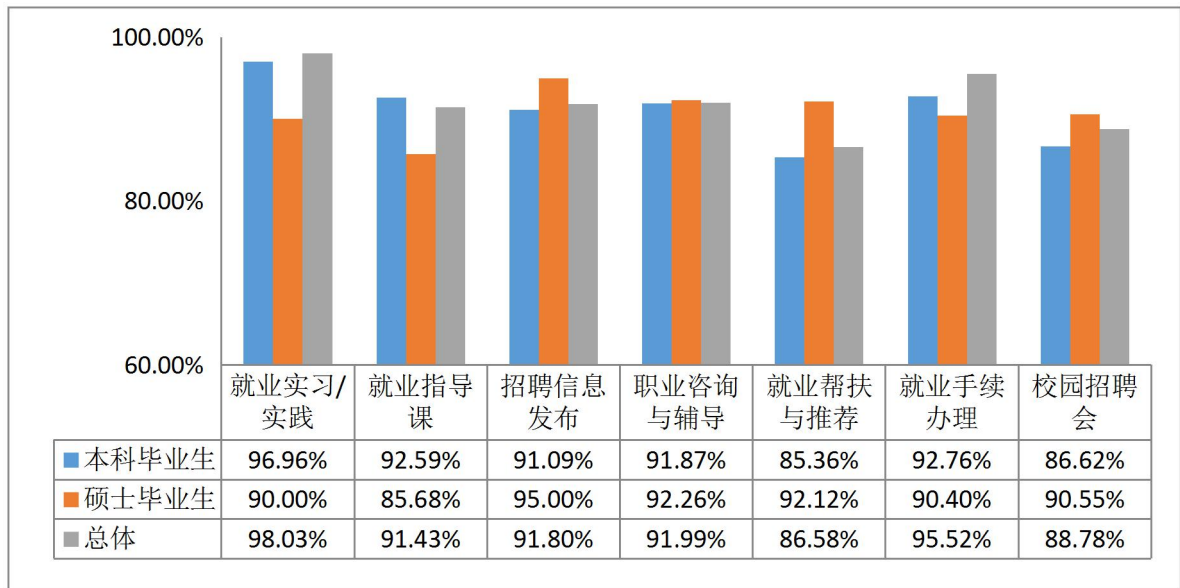
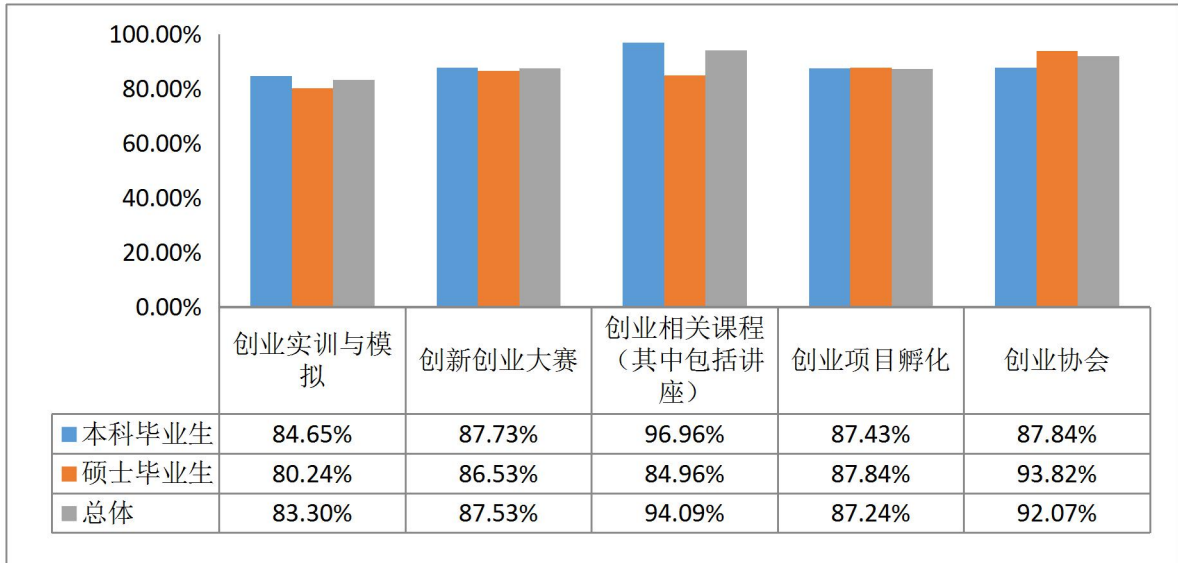


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均值为 88.85%，其中满意度最高的是“创业相关课程”。



**图 5-9 2018 届毕业生对创业指导服务的满意度**

数据来源：第三方机构 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善；整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。

## 后记

学校编制 2018 年毕业生就业质量报告，希望能客观反映我校毕业生就业工作情况，为学校人才培养提供参考依据，也及时回应社会关切，主动接受社会监督。至此，2018 年毕业生就业质量报告的编写工作告一段落，在此特别感谢第三方机构北京新锦成数据科技有限公司的支持，感谢学校各学院和各单位做出的努力，本报告虽经多次修改，但疏漏或错误之处仍在所难免，敬请读者对本报告的编写工作提出宝贵意见，我们将不断完善提高。