



上海对外经贸大学
SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

上海对外经贸大学

2019届毕业生就业质量报告



上海对外经贸大学学生就业指导中心 编

目录

学校概况.....	III
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院的就业率.....	7
（三）待就业分析.....	8
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	11
（三）就业行业分布.....	12
（四）就业职业分布.....	13
（五）主要流向企业及世界 500 强企业就业情况.....	14
四、继续深造情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）出国（境）.....	20
五、服务国家战略，重点地区、行业就业情况.....	22
（一）服务长三角一体化发展.....	22
（三）服务上海“五个中心”建设.....	23
（三）服务上海自由贸易试验区建设.....	23
（四）服务西部地区、艰苦地区、国家项目.....	24

第二篇：就创业工作举措	25
一、加强就业引导，服务国家战略，进一步拓宽毕业生就业渠道.....	25
二、关注重点人群，落实精准帮扶，做好就业困难毕业生就业工作.....	26
三、强化工作特色，推动双创升级，着力提高学生创新创业能力.....	26
四、加强队伍建设，深化生涯教育，提高职业规划和就业指导服务实效.....	27
第三篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平.....	29
（一）月均收入及薪酬区间分布.....	29
（二）主要就业单位月薪.....	30
（三）主要就业行业月薪.....	31
二、专业对口度.....	32
三、工作满意度.....	32
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、毕业生规模略有增加，初次就业率保持稳定.....	34
二、单位就业为主流，继续深造比例持续上升.....	34
三、就业地区日益广泛，服务长三角地区经济和社会发展仍为主流.....	35
四、就业行业去向呈多元化趋势，金融、商贸依然为主流.....	37
五、学生岗位竞争力较强，薪酬水平逐步提升.....	41
第五篇：就业对教育教学的反馈	43
一、对人才培养的影响.....	43
（一）对人才培养的评价.....	43
（二）人才培养改进措施.....	48
二、对就创业指导服务工作的评价.....	49
后记	51

学校概况

上海对外经贸大学创办于 1960 年，主校区坐落于上海历史文化发祥地松江区。学校秉持“诚信、宽容、博学、务实”的校训，坚持特色发展道路，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密服务国家“一带一路”建设和上海“五个中心”建设，以深化综合改革为契机，以高水平特色化发展为主线，全面强化内涵建设，重点建设一流本科、一流学科和高水平师资队伍。

学校有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学 6 大学科门类，7 个一级学科硕士点，36 个二级学科硕士点和 9 个专业硕士学位授予点。学校设有 2 个上海市“高原”学科、2 个上海市重点学科、5 个上海市教育委员会重点学科、9 个省部级重点研究基地，其中有国际经贸治理与中国改革开放联合研究中心、上海国际贸易中心战略研究院和中东欧研究中心 3 个上海高校智库。在 2018 年教育部学位授权点专项评估中，学校国际商务硕士专业学位点名列第一名。学校设有 33 个本科专业，有国家级本科教学质量与教学改革工程 19 项，其中国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级特色专业 5 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级教学团队 1 个、国家级精品课程 2 门、国家级精品资源共享课程 2 门和国家级双语教学示范课程 3 门。学校实施卓越人才培养计划，获批 2 个上海市级卓越人才培养基地，建设 2 个全英语专业、3 个全球通用商科人才全英语实验班和 2 个创新实验班。学校现有教职工 1000 余名，高级职称教师 400 余名，研究生、本科学生 12100 余名。

学校坚持立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本使命，注重学生知识、能力、素质协调发展，形成了独具特色的国际经贸应用型人才培养模式。2019 年度获评教育部“全国创新创业典型经验高校”、上海高校毕业生就业创业工作示范基地，2019 年成为世界贸易组织在中国内地设立的唯一区域培训合作伙伴。建校以来，培养了 8 万余名毕业生，其中一批人已成为我国对外经贸事业的精英人才和业务骨干。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制和正式发布《上海对外经贸大学 2019 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、2019 届毕业生就业与培养质量调查数据。调研面向全校 2019 届毕业生。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

上海对外经贸大学 2019 届毕业生共 3191 名。其中，本科毕业生 2248 名，占毕业生总人数的 70.45%；研究生 943 名，占毕业生总人数的 29.55%。

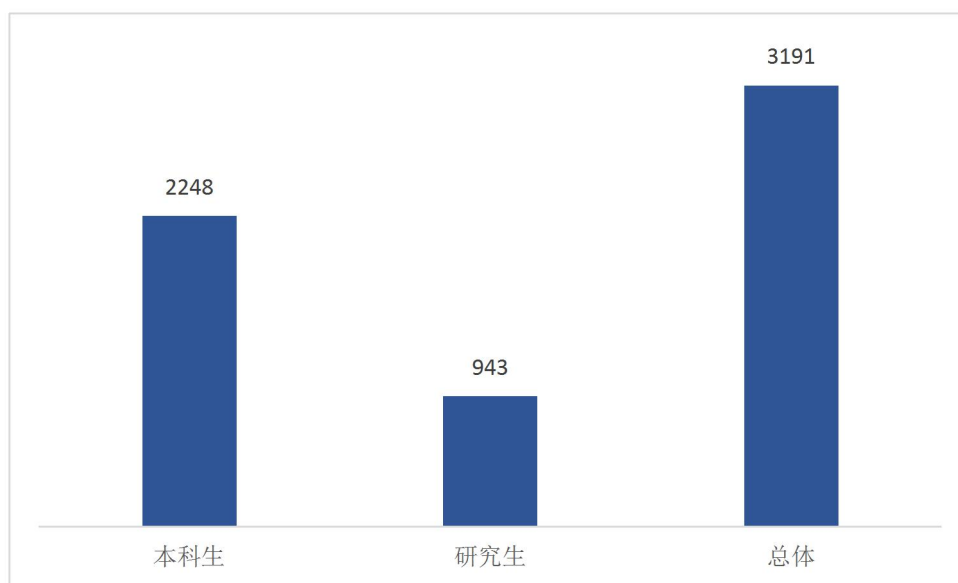


图 1-12019 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中金融管理学院、国际经贸学院毕业生人数最多，占比分别为 25.40%、22.64%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	509	22.64%
2	国际商务外语学院	329	14.64%
3	金融管理学院	571	25.40%

序号	学院	人数	比例
4	法学院	178	7.92%
5	工商管理学院	183	8.14%
6	会计学院	241	10.72%
7	会展与旅游学院	111	4.94%
8	统计与信息学院	116	5.16%
9	总计	2248	100%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

学校 2019 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中国际经贸学院、会计学院毕业生人数最多，占比均为 21.10%。

表 1-2 2019 届硕士毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经贸学院	199	21.10%
2	国际商务外语学院	155	16.44%
3	金融管理学院	81	8.59%
4	法学院	173	18.35%
5	工商管理学院	53	5.62%
6	会计学院	199	21.10%
7	会展与旅游学院	14	1.48%
8	统计与信息学院	40	4.24%
9	马克思主义学院	10	1.06%
10	贸易谈判学院	19	2.01%
11	总计	943	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

2. 性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 901 人，女生 2290 人，女生人数较多，男女性别比为 1:2.54；从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	608	27.05%	1640	72.95%	1:2.70
硕士毕业生	293	31.07%	650	68.93%	1:2.22
总体	901	28.24%	2290	71.76%	1:2.54

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

3. 生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（市/自治区）（包括港澳台等地区）。国内生源以上海市生源为主，所占比例为 29.99%；市外生源主要来自安徽省(9.37%)、河南省（7.27%）、江苏省（6.86%）等省份。

表 1- 42019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	872	38.79%	85	9.01%	957	29.99%
安徽省	141	6.27%	158	16.76%	299	9.37%
河南省	125	5.56%	107	11.35%	232	7.27%
江苏省	95	4.23%	124	13.15%	219	6.86%
浙江省	115	5.12%	55	5.83%	170	5.33%
贵州省	106	4.72%	10	1.06%	116	3.64%
四川省	74	3.29%	24	2.55%	98	3.07%
甘肃省	63	2.80%	13	1.38%	76	2.38%
辽宁省	65	2.89%	13	1.38%	78	2.44%
广西壮族自治区	58	2.58%	3	0.32%	61	1.91%
河北省	36	1.60%	20	2.12%	56	1.75%
山西省	62	2.76%	39	4.14%	101	3.17%
云南省	51	2.27%	7	0.74%	58	1.82%
重庆市	47	2.09%	5	0.53%	52	1.63%
福建省	57	2.54%	15	1.59%	72	2.26%
江西省	31	1.38%	58	6.15%	89	2.79%
湖北省	31	1.38%	46	4.88%	77	2.41%
天津市	37	1.65%	3	0.32%	40	1.25%
湖南省	38	1.69%	30	3.18%	68	2.13%
陕西省	31	1.38%	7	0.74%	38	1.19%
山东省	35	1.56%	77	8.17%	112	3.51%
黑龙江	28	1.25%	14	1.48%	42	1.32%
新疆维吾尔自治区	29	1.29%	5	0.53%	34	1.07%
北京市	3	0.13%	0	0.00%	3	0.09%
台湾	6	0.27%	0	0.00%	6	0.19%
香港	2	0.09%	0	0.00%	2	0.06%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
广东省	6	0.27%	7	0.74%	13	0.41%
内蒙古自治区	0	0.00%	12	1.27%	12	0.38%
吉林省	4	0.18%	6	0.64%	10	0.31%
总计	2248	100%	943	100%	3191	100%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 95.14%；本科毕业生就业率为 94.97%；硕士毕业生就业率为 95.55%。

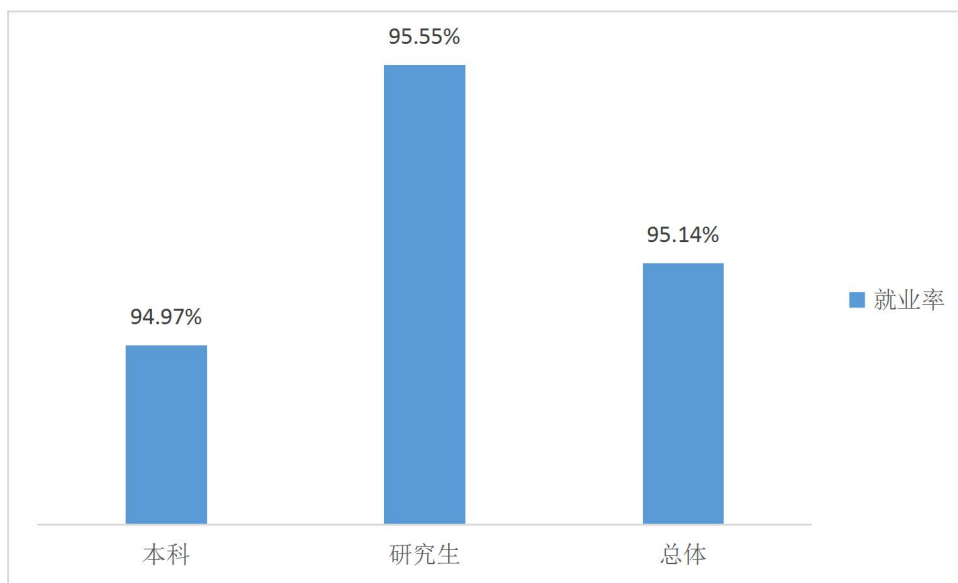


图 1- 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括：签三方协议就业、国内升学（考研、考博）、出国（境）、国家地方项目、灵活就业、合同就业；就业率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

截止到 2019 年 8 月 31 日，全校 3191 名毕业生中，派遣 1503 人（47.10%）、灵活就业 405 人（12.69%）、合同就业 510 人（15.98%）、出国（境）375 人（11.75%）、国内升学 238 人（7.46%）、国家项目 5 人（0.16%）、未就业 155 人（4.86%）。其中三方派遣和合同就业为我校毕业生的主要就业形式。

表 1- 52019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
派遣	857	38.12%	646	68.50%	1503	47.10%
合同就业	323	14.37%	187	19.83%	510	15.98%
出国（境）	360	16.01%	15	1.60%	375	11.75%
灵活就业	362	16.10%	43	4.56%	405	12.69%
国内升学	228	10.14%	10	1.06%	238	7.46%
国家项目	5	0.22%	0	0.00%	5	0.16%
未就业	113	5.04%	42	4.45%	155	4.86%
合计	2248	100.00%	943	100.00%	3191	100.00%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差

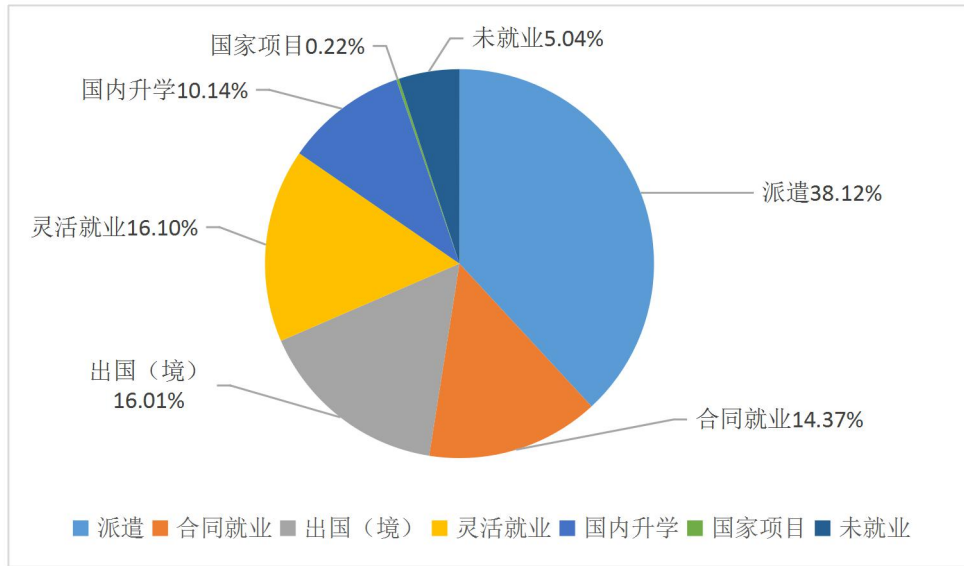


图 1-3 2019 届本科毕业生毕业去向分布

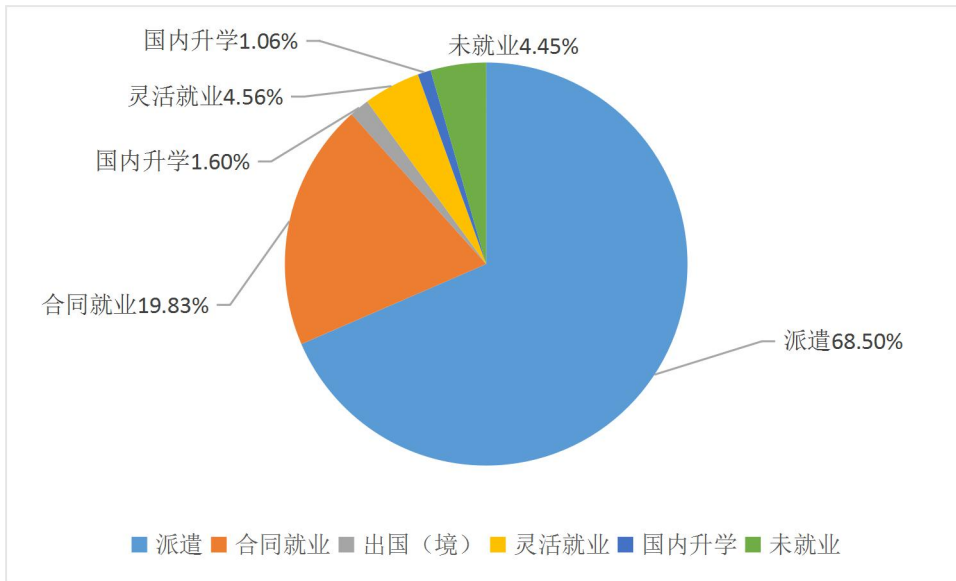


图 1-4 2019 届研究生毕业生毕业去向分布

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中统计与信息学院的就业率最高，达到 98.41%。

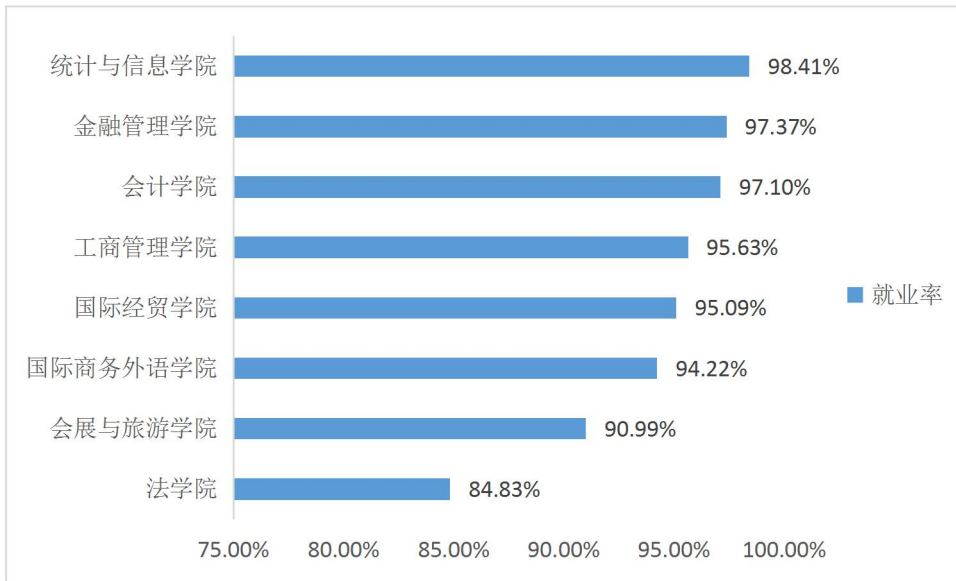


图 1-5 2019 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 10 个学院，其中马克思主义学院、工商管理学院、贸易谈判学院、金融管理学院、统计与信息学院毕业生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

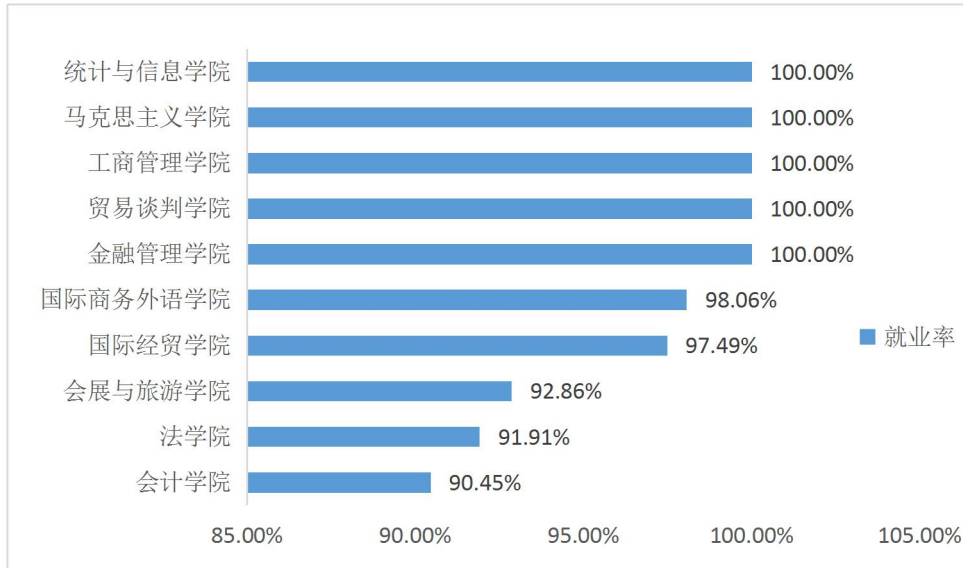


图 1-6 2019 届硕士毕业生的学院就业率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（三）待就业分析

学校 2019 届待就业毕业生共计 155 人，其中本科毕业生 113 人，硕士毕业生 42 人；对待就业毕业生进一步调研显示¹：“在准备国内公务员或其他考试”（29.96%）和“没找到满意的工作”（21.6%）为本科毕业生目前待就业的主要原因；“在准备国内公务员或其他考试”（45.45%）和“没找到满意的工作”（22.73%）为硕士毕业生目前待就业的主要原因。

¹数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

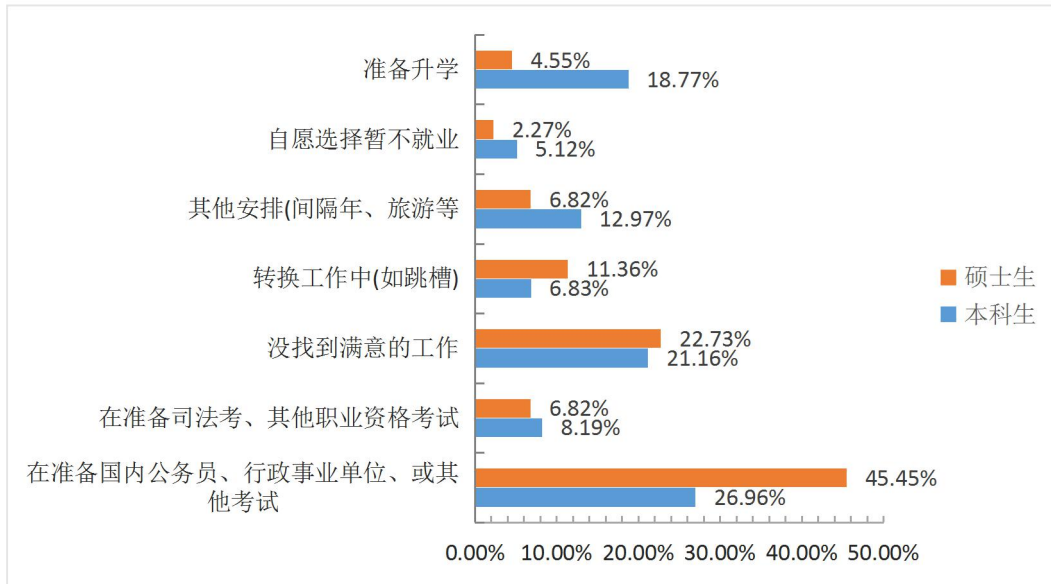


图 1-7 2019 届毕业生待就业原因分析

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生就业地区以上海市内为主，占比为 78.54%；市外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省和广东省，占比分别为 3.55%、2.81% 和 2.60%。就业地区涵盖 28 个省、市、自治区。

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
上海市	80.54%	75.00%	78.54%
江苏省	2.00%	6.28%	3.55%
浙江省	2.07%	4.11%	2.81%
广东省	2.84%	2.17%	2.60%
安徽省	1.16%	1.94%	1.44%
北京市	1.10%	1.71%	1.32%

²针对毕业去向为：签三方协议就业、合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
山东省	0.97%	1.14%	1.03%
贵州省	1.49%	0.11%	0.99%
四川省	0.97%	0.46%	0.78%
云南省	0.90%	0.57%	0.78%
河南省	0.45%	1.26%	0.74%
福建省	0.71%	0.57%	0.66%
重庆市	0.65%	0.46%	0.58%
江西省	0.52%	0.57%	0.54%
广西壮族自治区	0.65%	0.00%	0.41%
湖南省	0.06%	1.03%	0.41%
河北省	0.45%	0.23%	0.37%
山西省	0.26%	0.57%	0.37%
陕西省	0.32%	0.34%	0.33%
甘肃省	0.39%	0.11%	0.29%
天津市	0.32%	0.23%	0.29%
湖北省	0.13%	0.57%	0.29%
西藏自治区	0.32%	0.00%	0.21%
新疆维吾尔自治区	0.26%	0.11%	0.21%
黑龙江省	0.26%	0.00%	0.17%
内蒙古自治区	0.00%	0.34%	0.12%
辽宁省	0.13%	0.00%	0.08%
海南省	0.06%	0.00%	0.04%
其他国家	0.00%	0.11%	0.04%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

生源地与就业地域交叉分析：本市生源毕业生中有 96.22%选择留在上海市工作；71.11%的市外生源也优先考虑在上海市就业，16.20%的市外生源回生源地就业。

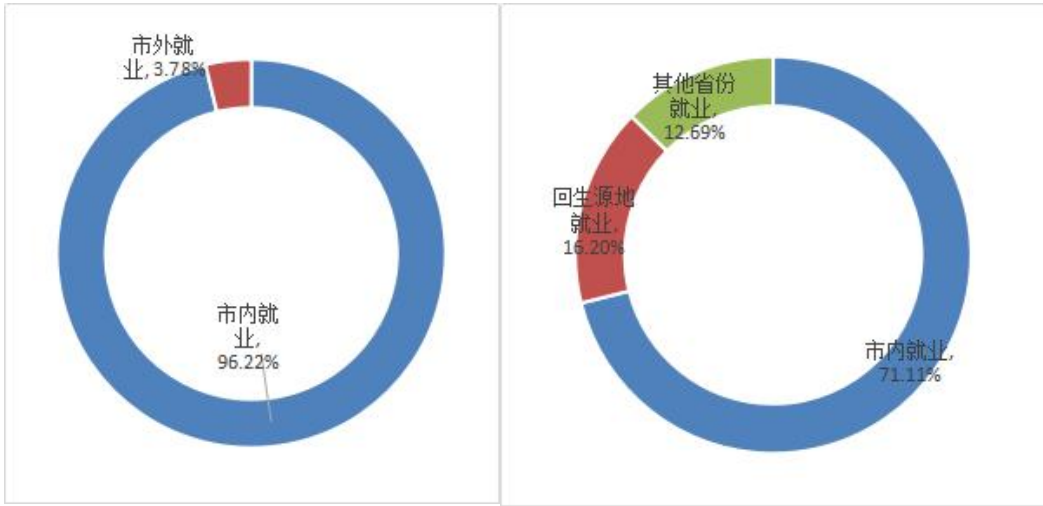


图 1-8 上海市生源毕业生就业地区分布图 1-9 外省市生源毕业生就业地区分布

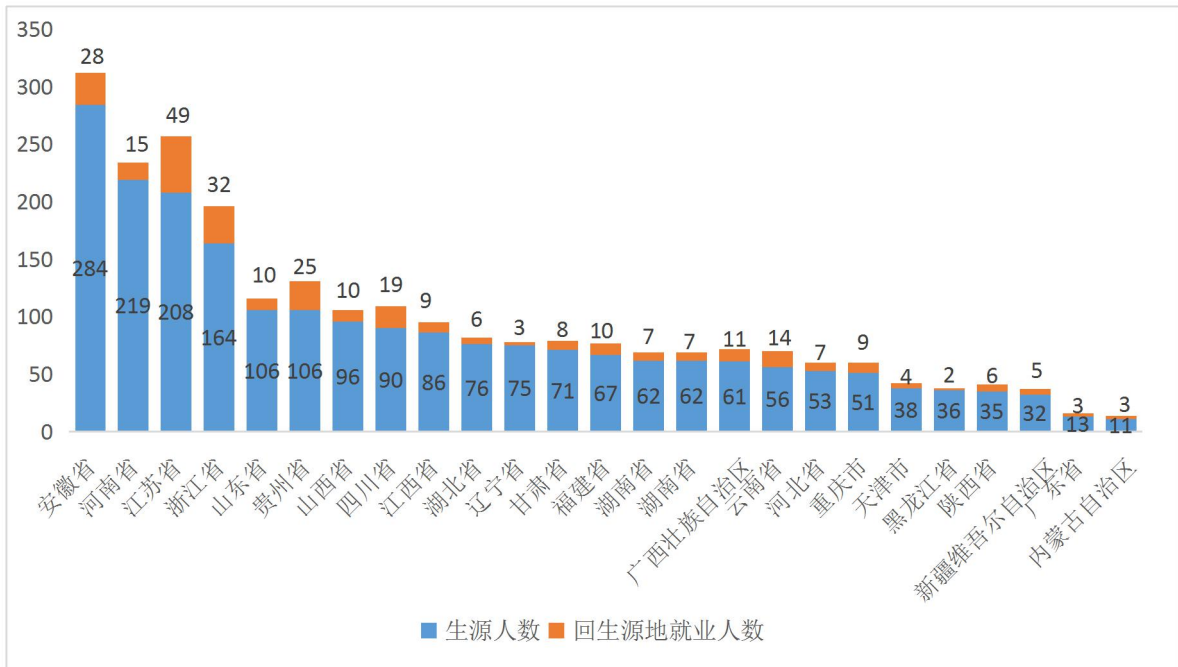


图 1-10 外省市生源回生源地就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（二）就业单位分布

2019 届本科毕业生主要流向“中小企业”（31.16%）、“三资企业”（23.53%）和“国有企业”（17.19%）；硕士毕业生主要流向“国有企业”（32.65%）、“中小企业”（32.53%）、和“三资企业”（19.41%）。

表 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
中小企业	31.16%	32.53%	31.65%
国有企业	17.19%	32.65%	22.78%
三资企业	23.53%	19.41%	22.04%
党政机关	0.90%	2.74%	1.57%
高等教育单位	0.00%	2.63%	0.95%
中初教育单位	1.29%	2.40%	1.96%
其他事业单位	0.78%	1.26%	0.95%
应征入伍	0.19%	0.00%	0.12%
自主创业	0.52%	0.11%	0.37%
科技创业	0.39%	0.34%	0.37%
基层党政机关	0.26%	0.23%	0.25%
国家项目	0.26%	0.00%	0.17%
科研设计单位	0.06%	0.34%	0.17%
部队	0.06%	0.00%	0.04%
医疗卫生单位	0.00%	0.34%	0.12%
艰苦行业企业	0.00%	0.11%	0.04%
其他灵活就业	23.40%	4.91%	16.71%

注：其他企业指除国有企业、中小企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1 的误差。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“货币金融服务”和“商务服务业”行业；其中本科毕业生在“商务服务业”就业的占比最高，为 11.52%，硕士毕业生在“货币金融服务”行业就业的占比最高，为 21.64%。这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

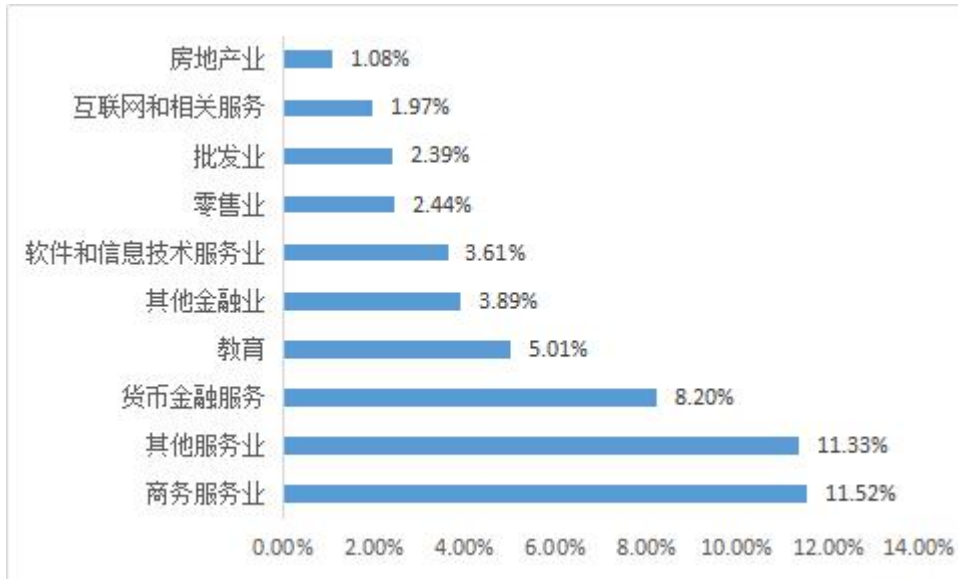


图 1-11 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

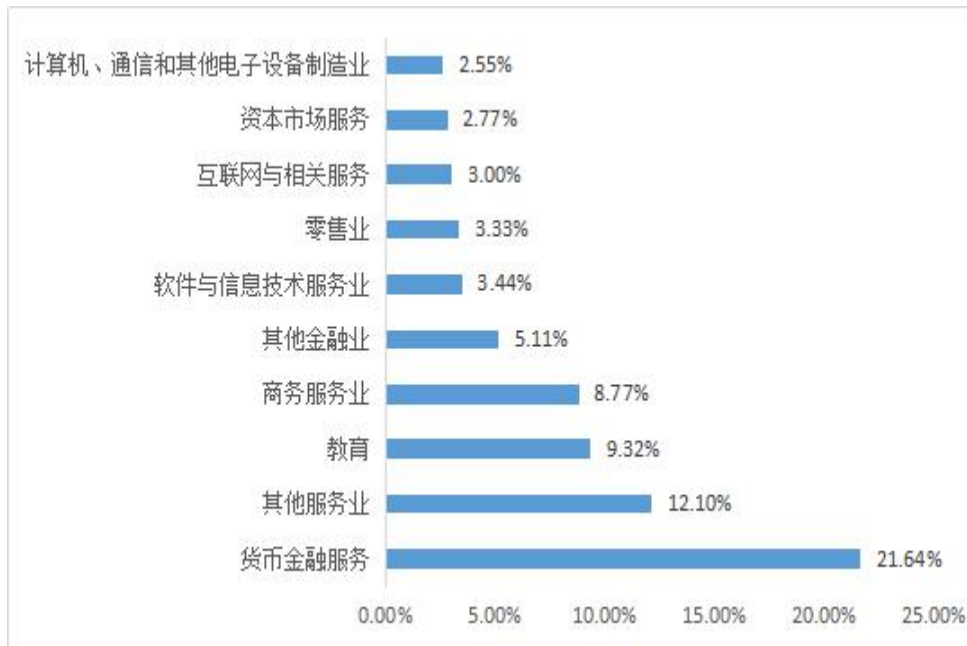


图 1-12 2019 届硕士毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

（四）就业职业分布

2019 届毕业生从事的职业主要为“商业和服务业人员”（23.47%）“金融业务人员”（18.73%）、和“办事人员和有关人员”（13.91%）。具体分布如下表所示。

表 1-8 2019 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士毕业生	总体
金融业务人员	13.35%	30.97%	18.73%
办事人员和有关人员	14.19%	12.87%	13.91%
商业和服务业人员	25.48%	18.09%	23.47%
经济业务人员	7.78%	7.99%	7.90%
法律专业人员	1.59%	13.65%	5.21%
教学人员	4.54%	7.44%	5.44%
其他专业技术人员	2.90%	1.87%	2.92%
公务员	0.94%	3.22%	1.63%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.1的误差。

（五）主要流向企业及世界 500 强企业就业情况

主要流向企业：会计师事务所、金融机构和咨询机构是毕业生较为青睐的企业类型。本校 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-9 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	单位名称
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合 伙）上海分所
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	普华永道中天会计事务所 （特殊普通合伙）
中国农业银行股份有限公司上海市分行	中国工商银行股份有限公司上海市分行
中国建设银行股份有限公司上海市分行	中国银行股份有限公司上海市分行
交通银行股份有限公司上海市分行	兴业银行股份有限公司上海分行
上海银行股份有限公司	交通银行股份有限公司上海市分行
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	上海农村商业银行股份有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	兴业银行股份有限公司上海分行
宁波银行股份有限公司上海分行	上海市锦天城律师事务所
上海外服（集团）有限公司	上海远既教育科技有限公司
中国联合网络通信有限公司上海市分 公司	上海长宁区学而思进修学校
上海汉得信息技术股份有限公司 深圳分公司	上海慧聘企业管理咨询有限公司

单位名称	单位名称
致同会计师事务所（特殊普通合伙） 上海分所	中国移动通信集团上海有限公司
天健会计师事务所（特殊普通合伙）上 海分所	北京外企德科人力资源服务上海有限公 司
广州尼尔森市场研究有限公司上海分 公司	上海学而思教育培训有限公司
上海中智项目外包咨询服务有限公司	安永（中国）企业咨询有限公司
上海浦联化工有限公司	好未来培训学校（上海）有限公司

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

进入世界 500 强企业就业情况：我校 2019 届毕业生中，共有 373 人进入了世界 500 强企业，占 2019 届毕业生就业人数的 12.29%。

表 1-10 2019 届毕业生进入世界 500 强主要企业分布

单位名称	单位名称
中国工商银行	中国银行
中国建设银行	埃森哲
中国农业银行	中国平安保险股份有限公司
中国中信集团有限公司	兴业银行
招商银行	德科集团
交通银行	中国移动通信集团公司
中国联合网络通信股份有限公司	上海浦东发展银行
中国民生银行	国泰人寿保险股份有限公司
中国人寿保险公司	中国电信集团公司
苏宁易购集团	博世集团
国际商业机器公司	联合利华
中国太平洋保险公司	强生
三星 C&T 公司	任仕达公司
丰田汽车公司	三星电子
中国建筑工程总公司	上海汽车集团股份有限公司
华为投资控股有限公司	中国华润有限公司
家乐福	汇丰银行控股公司
欧莱雅（中国）有限公司	索尼

注：世界 500 强的排名来源于 2019 年《财富》杂志。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2019 届本科毕业生中，共有 228 人选择国内升学深造，升学率为 10.14%；硕士毕业生中，共有 10 人选择继续在国内深造，升学率为 1.06%。本科毕业生升学率在 10.00% 以上的专业分布如下所示。

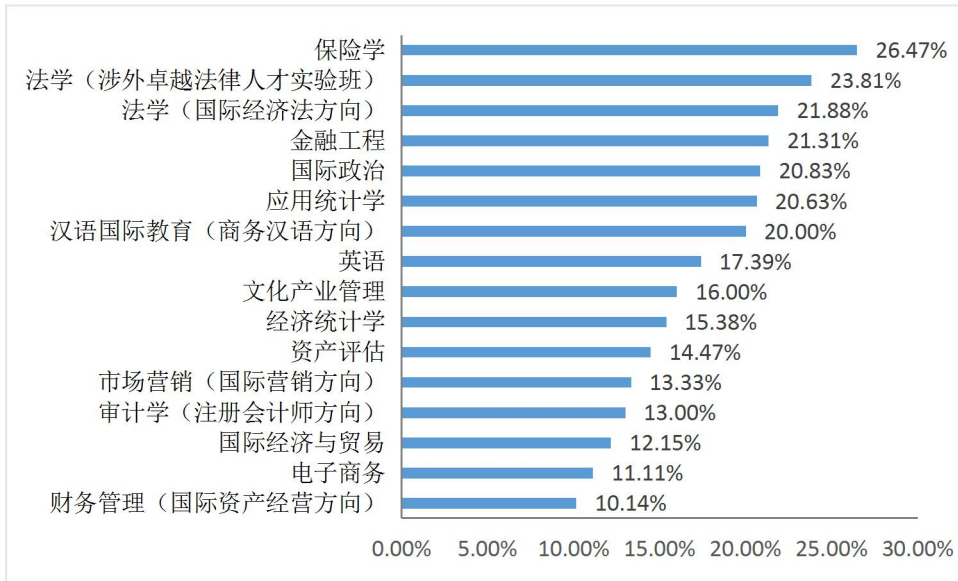


图 1-13 本科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

升学院校层次分布：本科毕业生升学院校主要集中在双一流高校和本校，占比分别为 72.37%、15.79%；硕士毕业生升学院校主要集中在双一流高校，占比为 100%。

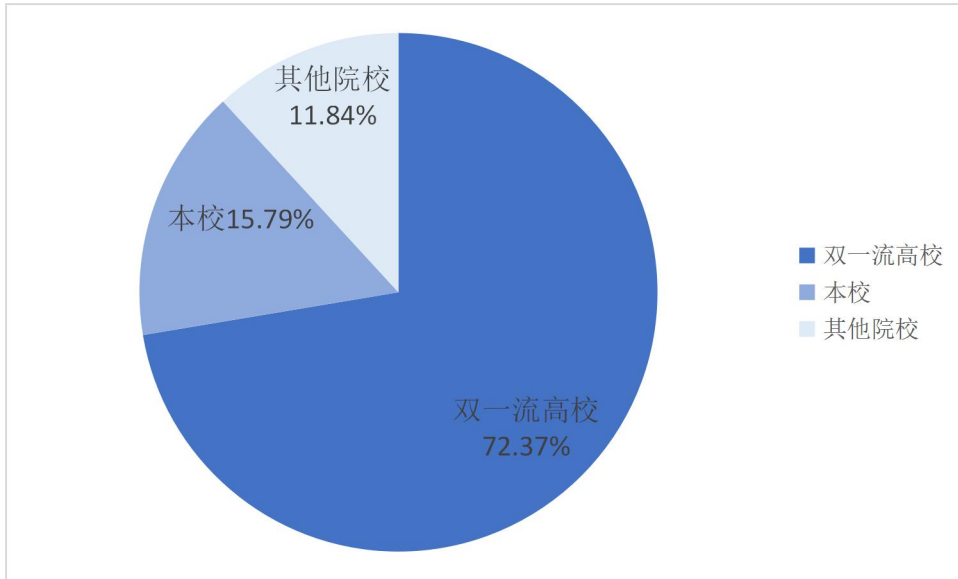


图 1-14 本科毕业生升学院校层次

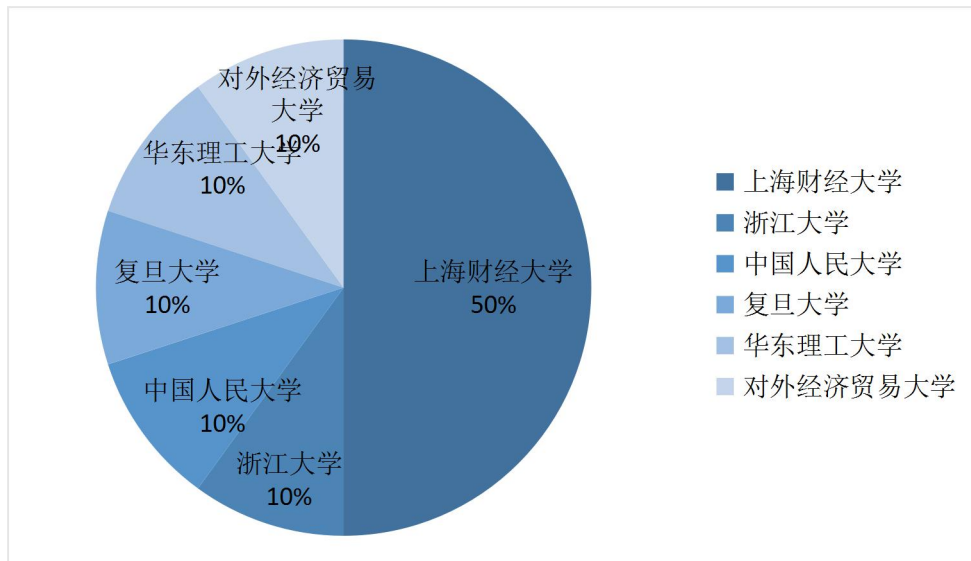


图 1-15 硕士毕业生升学院校层次

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

表 1-11 2019 届毕业生双一流高校流向

单位名称	人数	单位名称	人数
华东师范大学	22	北京师范大学	1
复旦大学	23	华中师范大学	1

上海财经大学	22	南京理工大学	1
上海外国语大学	14	中国政法大学	1
西南财经大学	11	苏州大学	1
上海大学	10	暨南大学	1
上海交通大学	7	厦门大学	1
中央财经大学	7	云南大学	1
东华大学	4	中国地质大学	1
对外经济贸易大学	5	清华大学	1
同济大学	4	北京交通大学	1
北京大学	4	贵州大学	1
浙江大学	4	北京外国语大学	1
南开大学	2	南京师范大学	1
中山大学	2	广西大学	1
中国人民大学	3	重庆大学	1
南京大学	2	武汉理工大学	1
华东理工大学	3	辽宁大学	1
四川大学	2	华南师范大学	1
山东大学	2	西南大学	1
天津工业大学	1	上海海洋大学	1

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

升学专业一致性：针对国内升学的本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相近/相关比例为 74.74%，专业深造延续性很高，表明本科毕业生对原专业的认可度很高；硕士毕业生均选择在与原专业一致或相关的领域继续深造。

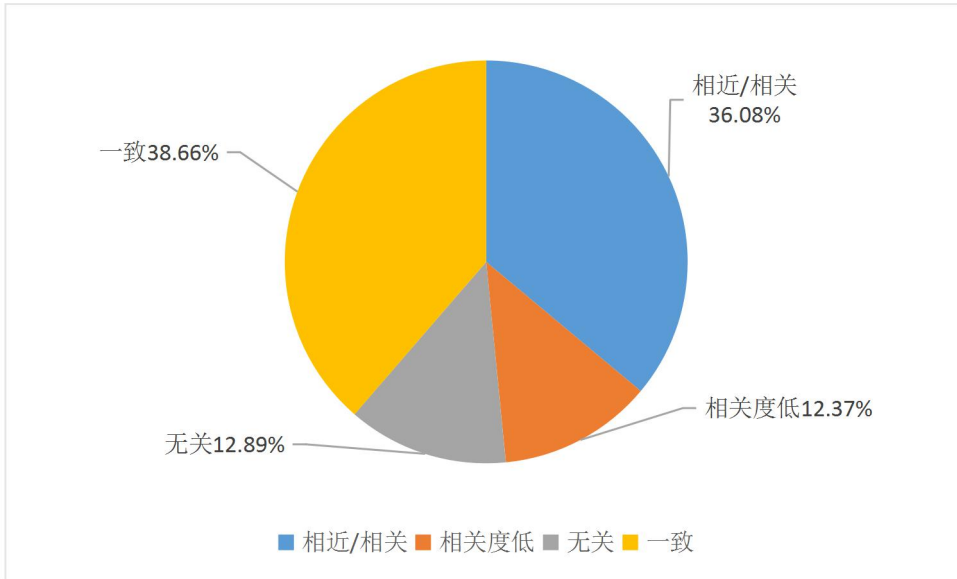


图 1- 16 2019 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：学校 2019 届本科毕业生选择继续深造的主要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”（39.17%），“对专业感兴趣、深入学习”（35.05%）和“提升综合能力”（20.62%）；硕士毕业生均认为“对专业感兴趣、深入学习”（100.00%）。

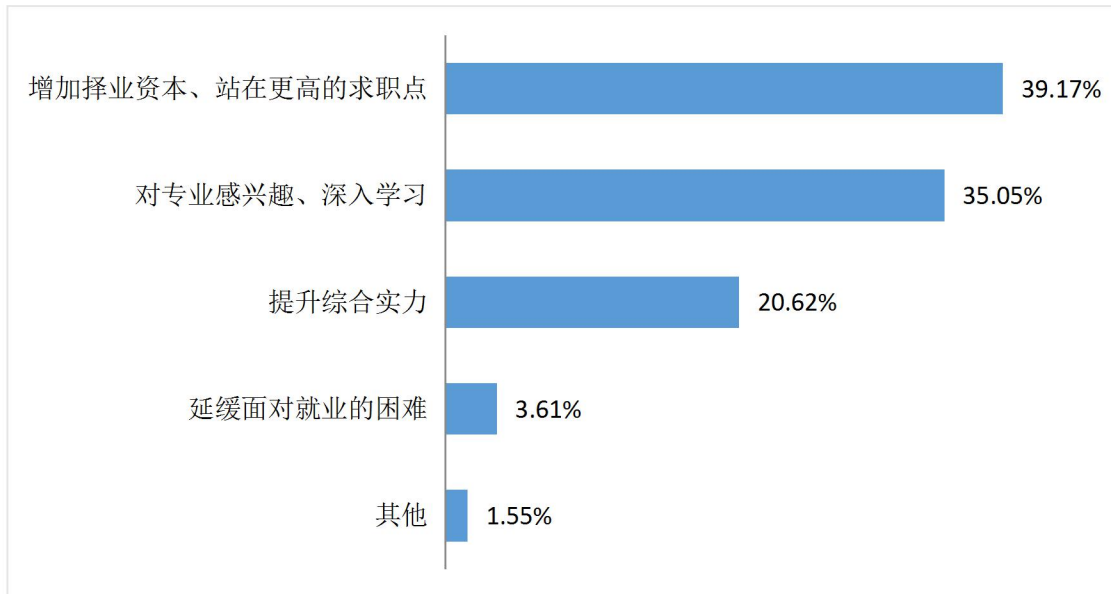


图 1- 17 2019 届本科毕业生升学原因分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学满意度:针对 2019 届本科毕业生国内升学的满意度进一步调查,有 99.00% 的升学毕业生对升学满意程度在一般及以上; 硕士国内升学毕业生均“非常满意”(100.00%)。

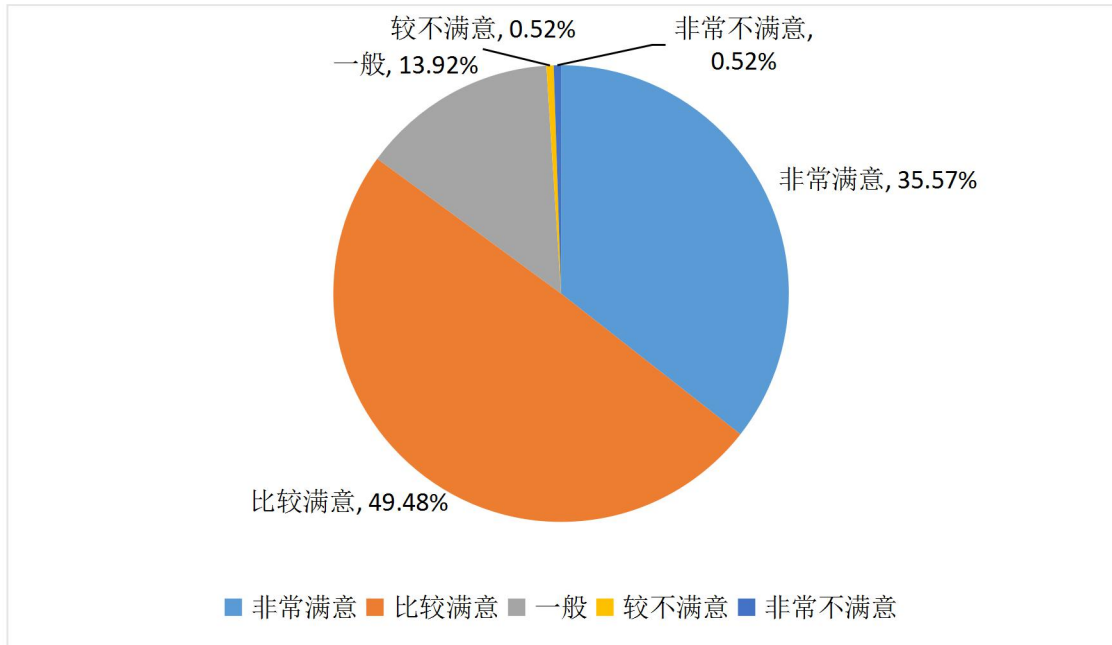


图 1-18 2019 届本科毕业生升学满意度分布

数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 出国(境)

学校 2019 届毕业生中, 共有 375 人选择出国(境); 其中本科毕业生共 360 人(占出国出境总人数的 96%), 硕士毕业生共 15 人(占出国出境总人数的 4%)。根据 2019 年最新版 QS 世界大学排名榜单, 我校 2019 届本科出国(境)毕业生中有 234 人进入伦敦大学学院、南洋理工大学等世界排名前 100 名的院校, 占本科毕业生出国(境)全部人数的 65%, 研究生有 7 人进入世界排名前 100 名的院校。占硕士毕业生出国(境)全部人数的 46.67%。

表 1-12 2019 届毕业生被录取 QS 世界排名前 100 高校名单

排名	国家	院校	人数
10	英国	伦敦大学学院	1
11	新加坡	新加坡国立大学	2

排名	国家	院校	人数
12	新加坡	南洋理工大学	1
16	美国	哥伦比亚大学	17
18	英国	爱丁堡大学	8
21	美国	约翰霍普金斯大学	15
24	澳大利亚	澳大利亚国立大学	3
25	中国香港	香港大学	2
26	美国	杜克大学	2
27	美国	加州大学伯克利分校	1
29	英国	曼彻斯特大学	3
34	美国	西北大学	2
37	中国香港	香港科技大学	4
39	澳大利亚	墨尔本大学	1
41	美国	加州大学圣地亚哥分校	2
42	澳大利亚	悉尼大学	6
43	美国	纽约大学	6
45	澳大利亚	新南威尔士大学	1
46	美国	卡内基梅隆大学	1
48	澳大利亚	昆士兰大学	7
49	中国香港	香港中文大学	12
51	英国	布里斯托大学	52
53	美国	威斯康辛大学麦迪逊分校	1
54	英国	华威大学	2
55	中国香港	香港城市大学	13
56	美国	布朗大学	2
57	荷兰	阿姆斯特丹大学	2
59	澳大利亚	莫纳什大学	4
67	日本	大阪大学	1
69	英国	格拉斯哥大学	5
74	英国	杜伦大学	12
75	英国	谢菲尔德大学	2
75	法国	索邦大学	2
77	日本	东北大学	1
79	英国	伯明翰大学	1
82	英国	诺丁汉大学	1
91	澳大利亚	西澳大学	1
93	英国	利兹大学	15
93	美国	波士顿大学	4

排名	国家	院校	人数
96	英国	南安普顿大学	5
100	美国	圣路易斯华盛顿大学	10
100	美国	加州大学戴维斯分校	1

注：1.排名来自 2019 年最新版 QS 世界大学排名榜单；

2.主要流向院校根据世界排名降序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

五、服务国家战略，重点地区、行业就业情况

学校坚持“立德树人”根本任务，以“培养具有创新创业意识、国际视野、跨文化沟通能力强、熟悉国际经贸规则、具有国际竞争力的高层次、应用型、国际化经贸人才”为目标，致力于为上海“五个中心”建设、自贸区建设和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。

（一）服务长三角一体化发展

截止至 2019 年 8 月 31 日，我校共有 2092 位毕业生在长三角地区就业，占单位就业总数的 86.34%。其中本科 1327 人，占本科单位就业的 85.78%，硕士 765 人，占硕士单位就业的 87.33%。具体来看，毕业生在上海就业 1903 人（就业占比 78.54%），江苏就业 86 人（就业占比 3.55%），浙江就业 68 人（就业占比 2.81%），安徽就业 35 人（就业占比 1.44%）。

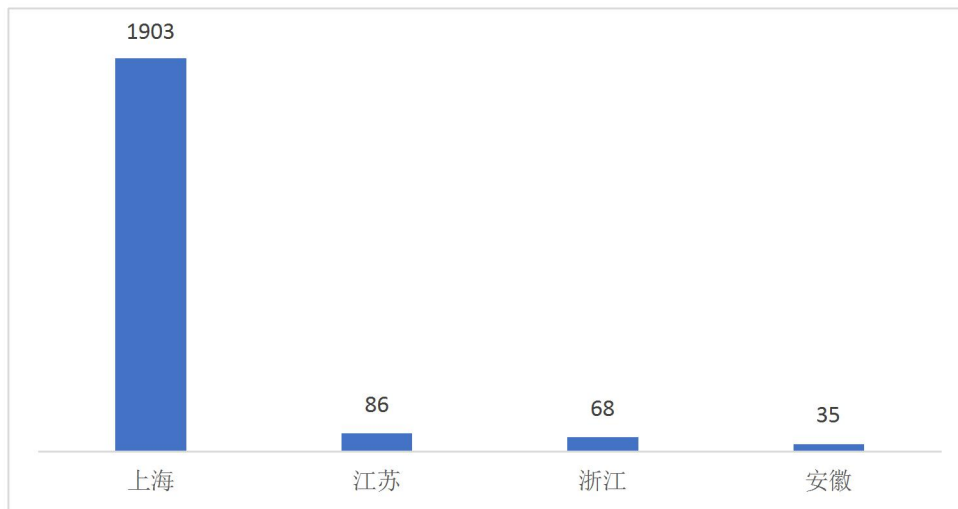


图 1-19 2019 届毕业生在长三角就业情况

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同等）。

（二）服务上海“五个中心”建设

上海目前正加快推进国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”建设，从我校 2019 届毕业生就业去向来看，截止至 2019 年 8 月 31 日共有 1198 位毕业生的就业方向与国际经济、金融、贸易、航运、科技创新相一致，占上海就业总人数的 62.95%。其中本科 799 人，研究生 399 人。具体分析毕业生就业方向，国际经济 199 人，金融 749 人，贸易 122 人，航运 35 人，科技创新 93 人，占上海就业人数的百分比分别为 10.46%，39.36%，6.41%，1.84%，4.89%。

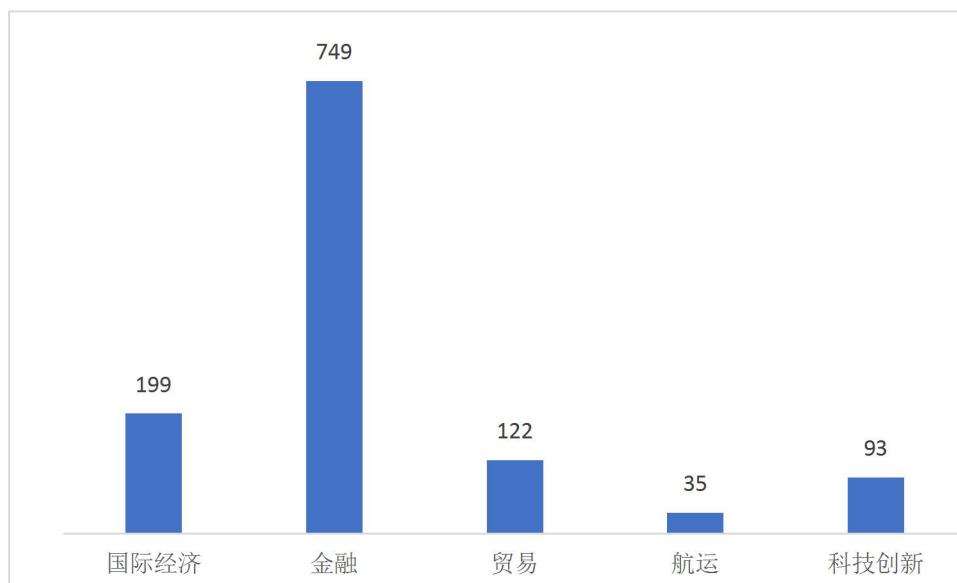


图 1-20 2019 届毕业生服务上海“五个中心”建设就业去向分析

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同等）。

（三）服务上海自由贸易试验区建设

学校以挂牌成立经贸人才培养基地为抓手，与中国（上海）自由贸易试验区管委会、上海市教育委员会学生事务中心共同签订“经贸人才培养”合作协议书，实

现学校与政府、企业、市场、机构在资源和信息上的无缝对接。近五年来，我校毕业生累计进入自贸区工作达 6862 人，占就业总人数的 51%，从我校 2019 届毕业生就业去向来看，截至 2019 年 8 月 31 日共有 678 位毕业生进入自贸区工作，占协议和合同就业总数的 33.68%。其中本科 299 人，研究生 379 人。学生就业主要集中于工商贸易、银行保险证券、航运物流、咨询服务、会计师事务所和律师事务所等领域。学校人才供给和自贸区人才需求呈现较高的匹配度。

（四）服务西部地区、艰苦地区、国家项目

截止至 2019 年 8 月 31 日，我校共有 114 位毕业生前往西部地区³就业，其中本科 92 人，硕士 22 人。从国家、地方项目来看，共有 2 位毕业生参加西部志愿者项目，3 位毕业生参加三支一扶项目，3 位毕业生参加西藏专招项目，3 位毕业生参加“预征入伍”项目。

³西部地区包括以下省市：四川、云南、贵州、西藏、重庆、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西。

第二篇：就创业工作举措

学校以人才培养和社会需求为导向，从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支撑。

一、加强就业引导，服务国家战略，进一步拓宽毕业生就业渠道

加强就业引导。学校积极开展就业引导工程，通过政策宣传、实地考察、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育、苦乐观得失观教育，积极引导和鼓励大学生奉献西部、引导学生树立合理的择业期望值，鼓励学生支援基层建设，主动到祖国最需要的地方去最发挥自己的光和热。学校特别设立“基层就业先进个人”等表彰奖励志愿到国家西部地区和基层单位就业的应届毕业生。学校积极引导毕业生树立正确的就业观，帮助学生转变就业心态。截止至 2019 年 8 月 31 日，我校有 2 位毕业生参加西部志愿者项目，3 位毕业生参加三支一扶项目，3 位毕业生参加西藏专招项目，3 位毕业生进入“预征入伍”项目。

完善市场布局。在就业市场拓展方面，学校以人才合作、校企推介会、毕业生招聘、就业实习等多种形式全方位开拓就业市场，致力于为上海“五个中心”、自贸区建设和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。通过招聘会和校园宣讲会，共有 2535 家企业为 2019 届毕业生提供 21800 余个岗位。统一组织学生参加上海、江浙等省市的大型招聘会。另一方面，学生就业指导中心工作人员联合各学院及学生社团组织的力量，定期走访用人单位，并通过网络、电话、信件等方式加强与用人单位的沟通与联系，为加强我校与各大用人单位的长期合作打下了坚实的基础，推进了毕业生的实习与就业。目前我校学生就业实习基地单位共有 161 家，涉及外贸、金融、物流、咨询、会展等各社会所需行业，为学生走出校园、进入职场起到了推进作用。

二、关注重点人群，落实精准帮扶，做好就业困难毕业生就业工作

实施援助计划。针对未就业毕业生实施“一人一策”动态跟踪，积极进行未就业毕业生和未就业困难毕业生的排摸统计和就业促进工作，深入了解每一位学生的就业意愿和就业困难，努力做好协调和帮扶工作。针对就业困难启动就业援助计划，开展就业竞争力训练营和个性化咨询，为学生提供个性化指导服务。

落实精准帮扶。在校级、院级工作层面皆开通生涯辅导个性化咨询服务，通过一对一咨询、电话、邮件等多种方式，及时解答就业困难学生求职择业、生涯规划等方面的疑惑。针对毕业生违约、解约等各种问题，及外地生源落户政策调整等各种政策性问题，主动提供政策指导、热心为他们解难帮困。有针对性地帮助毕业生树立正确的择业观念、增强择业技能、实现充分就业。

三、强化工作特色，推动双创升级，着力提高学生创新创业能力

2019 年学校创新创业教育工作再上新台阶，获批全国创新创业典型经验高校和上海高校毕业生就业创业工作基地（示范基地），成为中国高校创新创业教育联盟理事单位和和中国高校众创空间联盟会员单位。学校着力打造的“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“六阶式”创新创业项目孵化和“一站式”创新创业服务保障的“四位一体”的国际化商科创新创业人才培养生态系统已具备可复制可推广的示范效应。

广泛开展双创教育教学和实践实战活动。举办第十四届松江大学园区创业大赛，本届大赛吸引到上百支创业团队报名参与，经过筛选，共有 20 支队伍进入创想组复赛，8 支队伍进入专业组决赛；举办第三期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班，本期“博实班”聚焦“服务上海自贸区扩区”，录取来自 6 个国家、国内外 11 所高校共 37 名中外创业大学生作为正式学员，得到光明日报、今日头条等国内外多家主流媒体宣传报道；组织创业企业（项目）参加第二届松江大学城双创博览会，推荐 26 个创业企业（项目）参展，其中展位 10 个，图片展 16 个；举办以色列海法大学创新创业训练营，本次训练营在以往的基础上，扩大参训学员规模至 12 人。我校学生团队荣获第四期以色列海法大学创新创业训练营最佳创新奖。

做好政策宣传及孵化支持工作。组织天使基金雏鹰计划评审，本年度共有 4 个创业项目申请，其中 3 个创业项目通过初审，提交市基金会复审；推荐大学生创客参加 2019 年长宁区创业创新大赛暨第六届上海市创业新秀评选；出刊《创享》杂志第十一期；举办“学生创业中心”创业苗圃师生众创区创业企业入驻评审答辩会，目前在驻创业企业 6 个，创业项目 4 个；举办“古北 620”创业孵化基地创业企业（项目）入驻评审会，完成第六批和第七批创业企业（项目）的入驻和退出，目前在驻创业企业 20 个，创业项目 4 个。

四、加强队伍建设，深化生涯教育，提高职业规划和就业指导服务实效

学校强调以学生为主体，在唤起学生自我生涯发展意识的基础上，持续系统地推进全程多维的学生生涯发展支持体系。

打造专业化的师资队伍。在学校“三全育人”工作模式下，学生就业指导中心统筹校内校外资源，建立一支以专任教师为核心、企业和社会人士为补充的多层次、专业化教师队伍。学校积极开展多种形式的生涯教育师资培训，定期开展职业咨询案例督导，不断提升生涯教育的专业化和针对性。

建设全程伴随的就业指导课程。自 2018 年起，全面改革“职业生涯设计课程”教学方案，按照学生生涯发展需求，课程划分为职业规划、求职准备、入职能力、创业精神四个模块，并采取“1+X”的模式向本科生授课。旨在使新生一入校，就开始树立生涯发展的意识，规划大学生活，为成功完成大学学习、努力完善自身能力和素质做好准备，指导大学生思考自己的人生定位，确立生涯发展目标，开展生涯发展规划，构筑起自己的生涯发展愿景。

广泛组织开展生涯实践活动。一方面，携手全校各学院开展“生涯发展活动月”等系列指导活动。本年度全校举办的各类就业创业指导活动 100 多场，参与学生人次达 12000 余人次，对学生进行宣传、教育、引导和训练，使学生树立主动规划和主动就业的理念，在全校范围内营造人人关心与关注就业的氛围。另一方面，通过个性化的生涯咨询和团体辅导活动，为学生提供全方位生涯服务。

第三篇：就业质量相关分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况和对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间分布

月均收入：2019 届毕业生薪酬水平为 7841.87 元/月；其中本科毕业生薪酬水平为 7273.24 元/月，硕士毕业生薪酬水平为 8798.94 元/月。

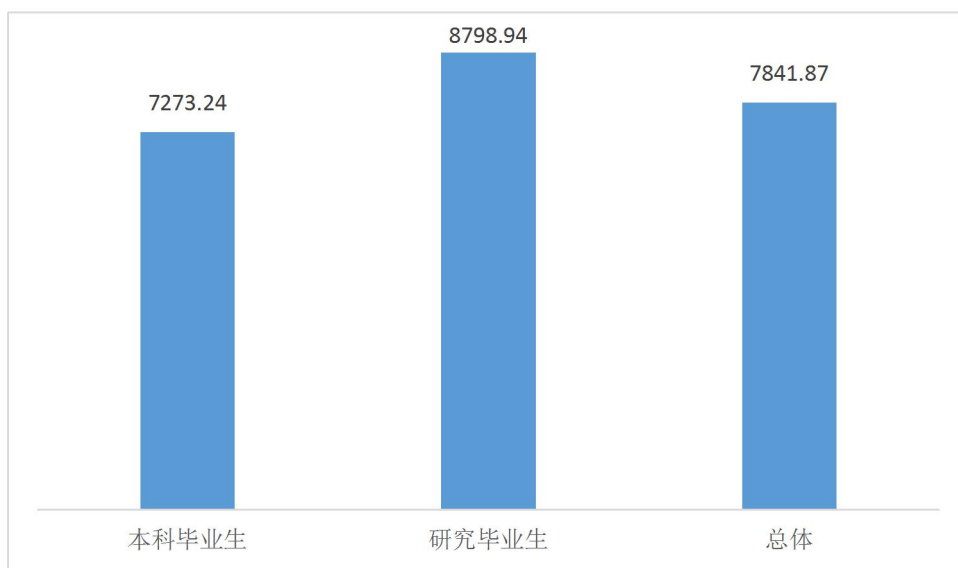


图 3- 12019 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

薪酬区间：2019 届本科毕业生月薪区间主要集中在 7500-9000 元（40.90%），硕士毕业生月薪区间同样主要集中在 7500-9000 元（31.69%）。

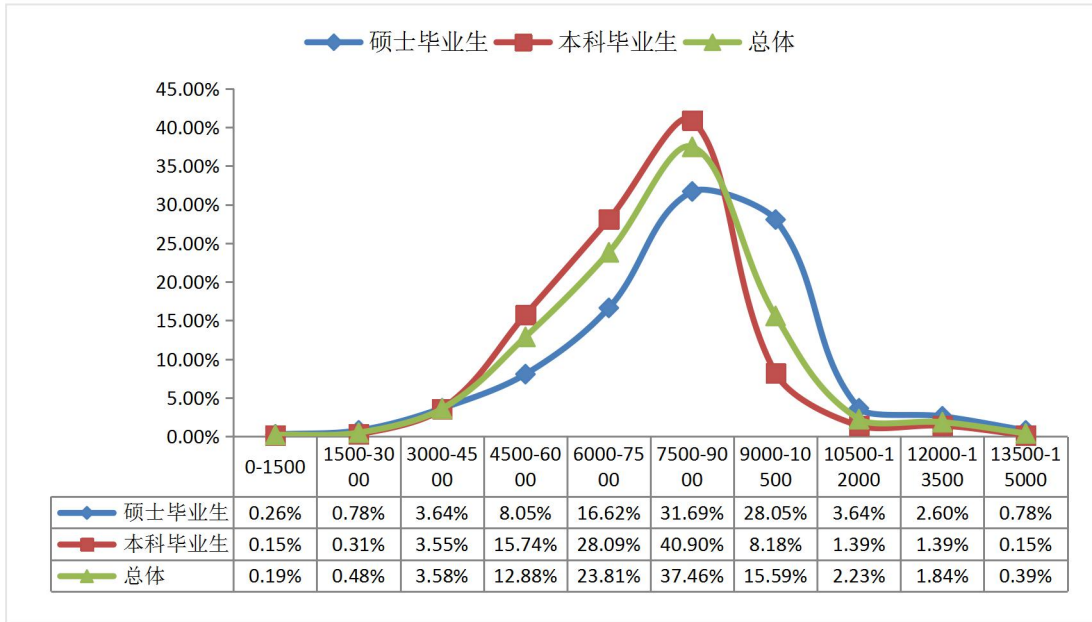


图 3- 2 2019 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要就业单位月薪

本科毕业生：在“三资企业”和“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 7627.41 元和 7282.92 元。

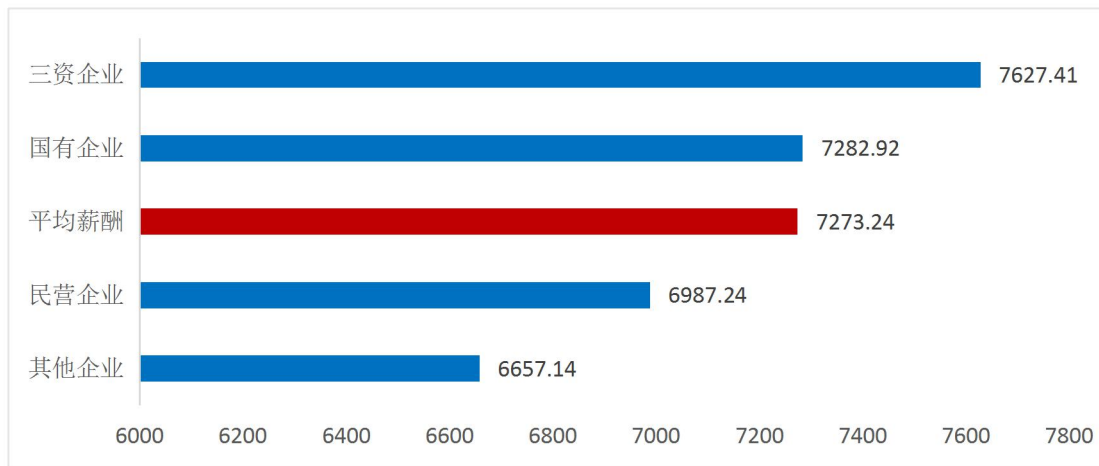


图 3- 3 2019 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥15 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士毕业生：在“民营企业”就业的硕士毕业生月收入水平相对较高（9942.62 元/月），“三资企业”次之（8939.17 元/月）。

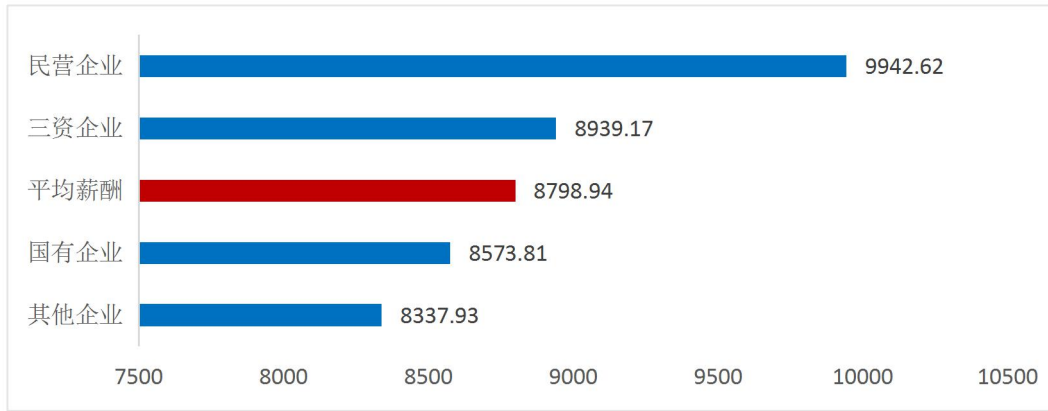


图 3-4 2019 届硕士毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：1.列举答题人数≥15 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业；三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业行业月薪

本科毕业生：2019 届本科毕业生在“教育”和“快速、耐用消费品业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 8271.93 元和 7897.31 元。

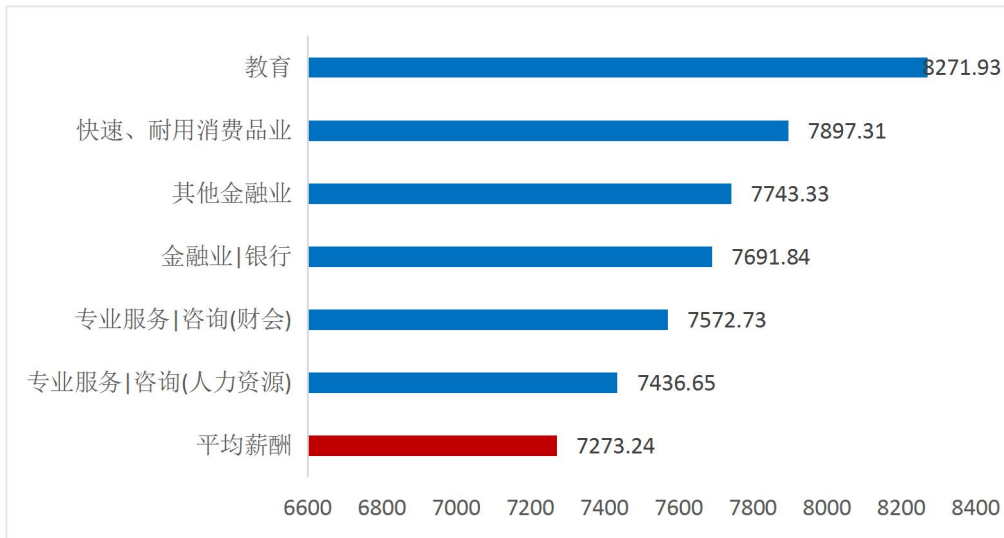


图 3-5 2019 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士毕业生：硕士毕业生主要就业于“互联网|电子商务|网络游戏行业”和“其他金融业”，月均收入分别为 12525.93 元和 8979.69 元。

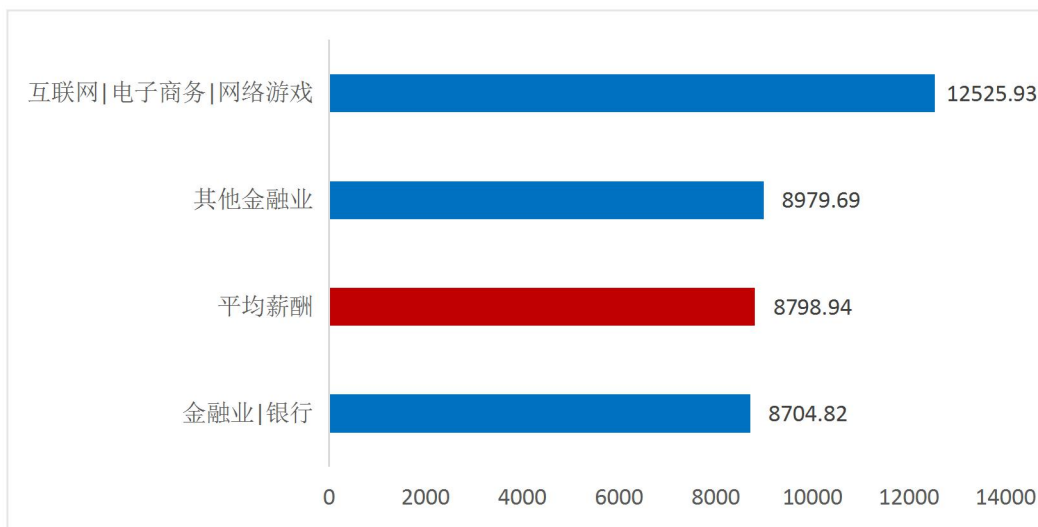


图 3-6 2019 届硕士毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

学校 2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 80.64%，其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 76.01%，硕士毕业生专业对口度为 88.41%。可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

表 3-12019 届毕业生专业对口度分布

学历	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
本科毕业生	17.24%	31.03%	27.74%	14.24%	9.75%	76.01%
硕士毕业生	26.70%	39.29%	22.42%	8.31%	3.27%	88.41%
总体	20.77%	34.12%	25.75%	12.03%	7.33%	80.64%

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作的各方面满意度均在 90%以上；其中本科毕业生和硕士毕业生均对“工作环境”的满意度最高，分别为 97.45%和 95.97%。具体分布如下所示。

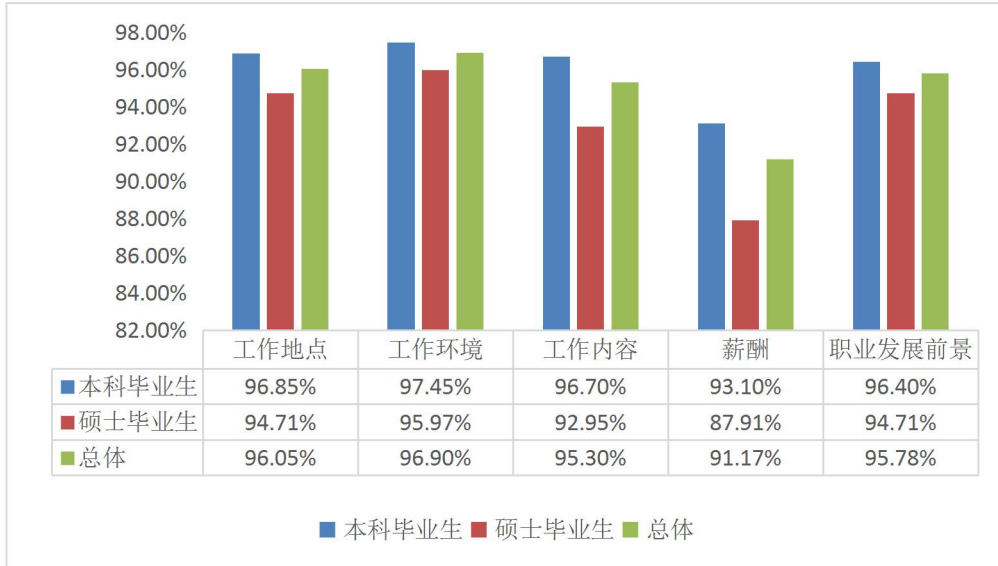


图 3- 7 2019 届毕业生对工作各方面的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有增加，初次就业率保持稳定

2019 届毕业生总体规模相比 2018 届有所增长；初次就业率始终保持在 95.00% 以上，就业状况良好；其中 2019 届本科毕业生初次就业率较 2018 届同期下降 0.33%，硕士毕业生初次就业率较 2018 届同期上涨 0.20%。

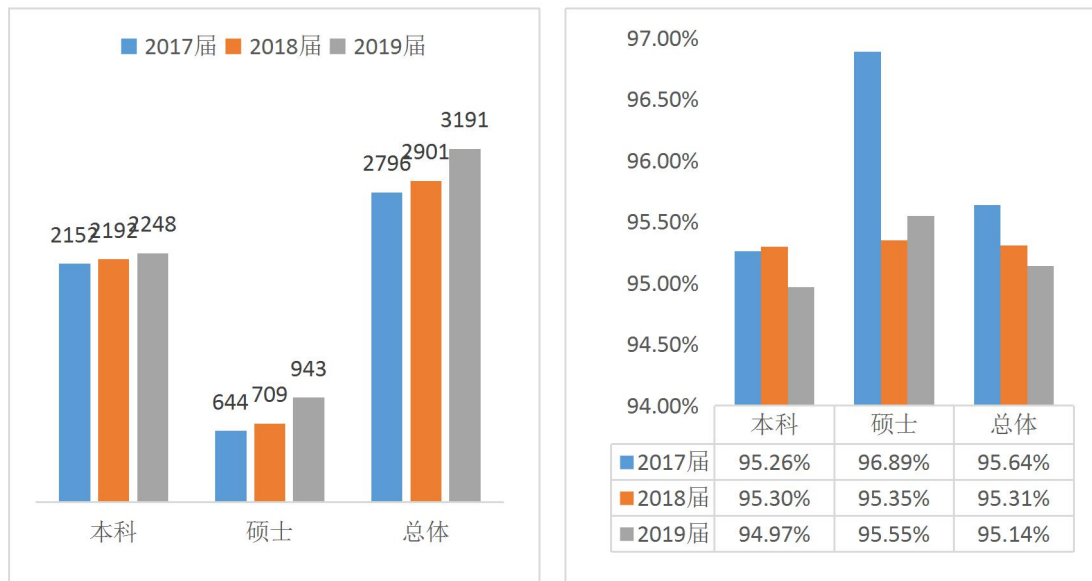


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模图 4-2 2017-2019 届毕业生就业率

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

二、单位就业为主流，继续深造比例持续上升

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，2019 年本科毕业生单位就业占比为 68.82%，硕士毕业生单位就业占比为 92.90%。此外，本科毕业生选择继续深造(升学、出国/境留学)的人数持续上升，近三届本科毕业生深造比例维持在 20.00% 左右，2019 届本科达 26.15%；硕士毕业生国内外深造比例为 2.66%。

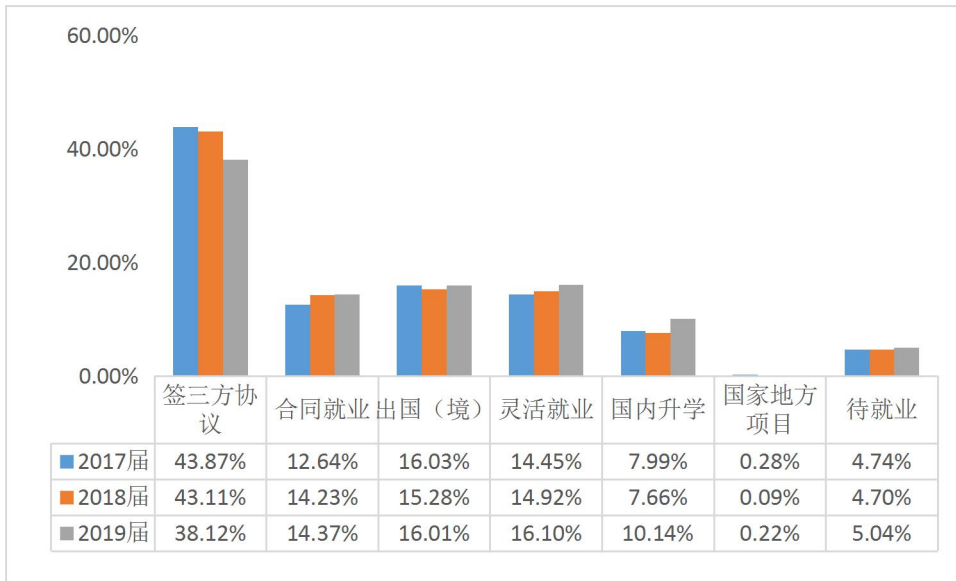


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生毕业去向分布

注：国内升学指考研。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

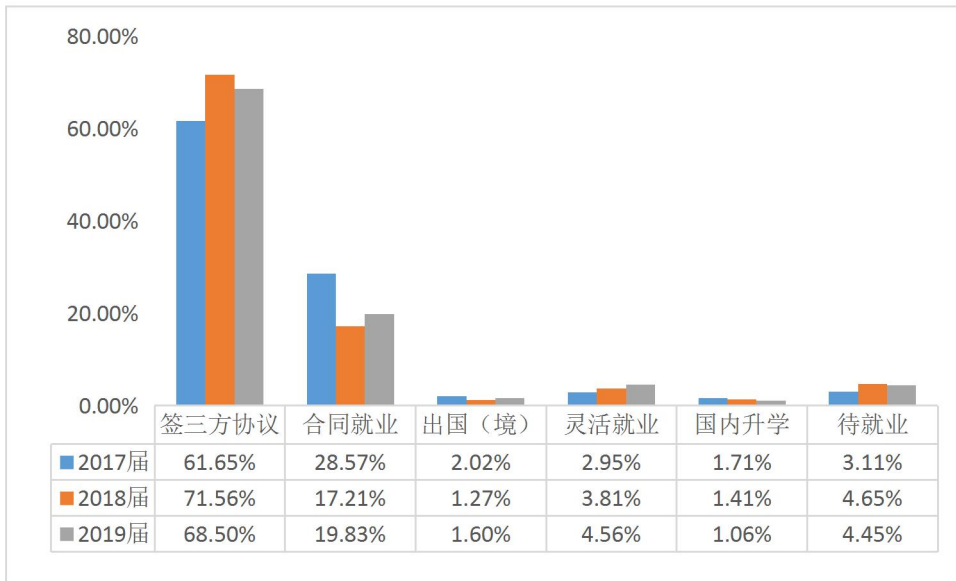


图 4-4 2017-2019 届硕士毕业生毕业去向分布

注：国内升学指考博。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

三、就业地区分布日益广泛，服务长三角地区经济和社会发展仍为主流

近三届毕业生在上海市就业的比例呈逐年下降趋势，2019 届本科毕业生在上海市就业的比例为 80.54%；2019 届硕士毕业生在上海市就业的比例为 75.00%，均低于前一年度。但外流学生以长三角省份和城市为主，粤港澳大湾区也逐渐成为我校毕业生重要就业目的地，2019 届本科有 2.84%，硕士有 2.17%的毕业生选择广东省就业。

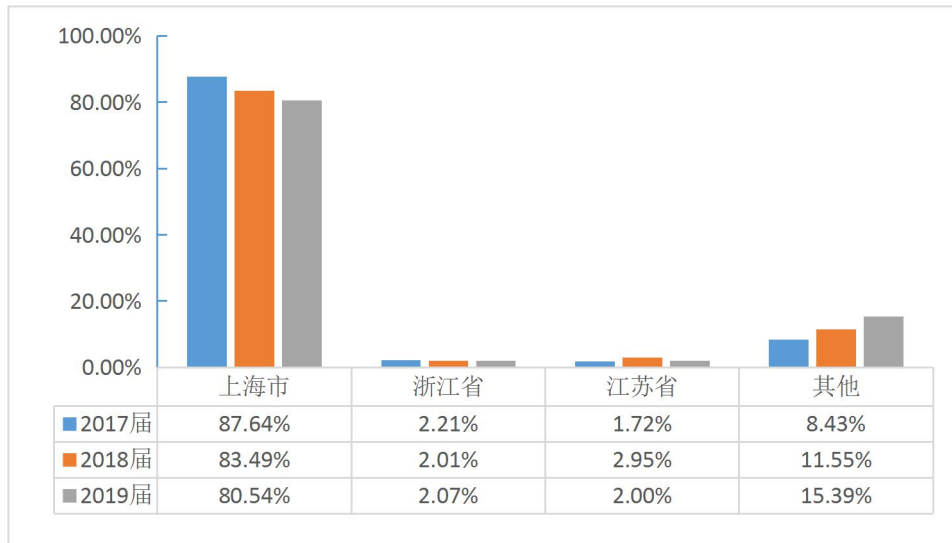


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生主要就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

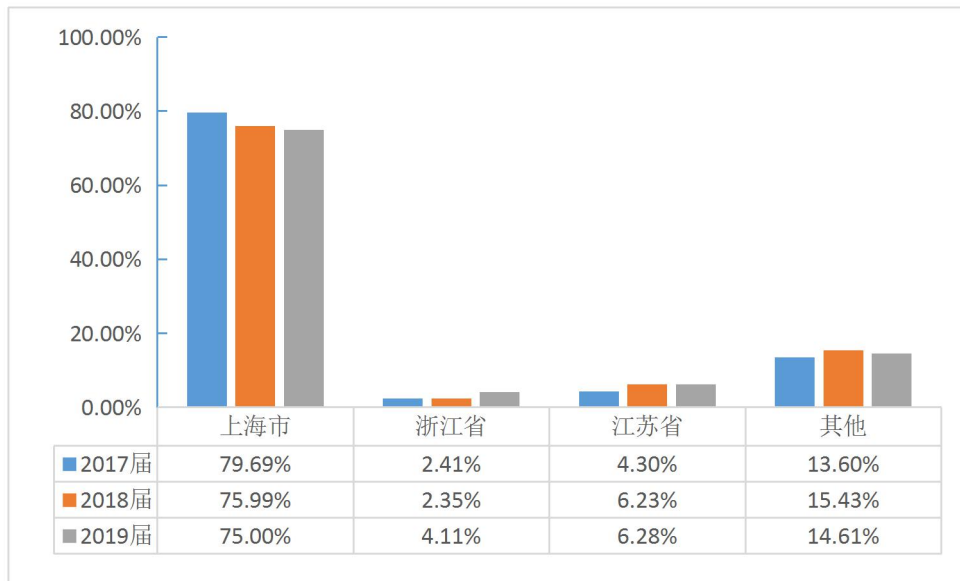


图 4-6 2017-2019 届硕士毕业生主要就业地区分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

四、就业行业去向呈现多元化趋势，金融、商贸依然为主流

我校 2019 届毕业生就业行业去向呈现多元化趋势，涉及教育、服务、金融、计算机等 77 个行业，其中商业服务业的就业人数居于第一，占比 23.88%，其次是货币金融服务业和教育业，占比分别为 12.1%、6.07%。金融和商贸就业去向依然为主流，符合我校人才培养目标。

表 4-1 2019 届毕业生就业行业去向

毕业去向及行业流向	人数	比例
商务服务业	752	23.88%
货币金融服务	381	12.10%
教育	191	6.07%
软件和信息技术服务业	127	4.03%
零售业	85	2.70%
资本市场服务	79	2.51%
互联网和相关服务	69	2.19%
批发业	58	1.84%
计算机、通信和其他电子设备制造业	44	1.40%
国家机构	43	1.37%
房地产业	38	1.21%
专业技术服务业	35	1.11%
保险业	24	0.76%

餐饮业	9	0.29%
仓储业	5	0.16%
道路运输业	12	0.38%
电力热力生产和和供应业	4	0.13%
电气机械和器材制造业	11	0.35%
电信、广播电视和卫星传输服务	18	0.57%
房屋建筑业	19	0.60%
纺织服装、服饰业	19	0.60%
纺织业	2	0.06%
非金属矿物制品业	4	0.13%
废弃资源综合利用业	3	0.10%
管道运输业	2	0.06%
广播、电视、电影和影视录音制作业	3	0.10%
国家、地方项目	4	0.13%
航空运输业	6	0.19%
化学纤维制造业	2	0.06%
化学原料和化学制品制造业	13	0.41%
机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.13%
家具制造业	2	0.06%

建筑安装业	3	0.10%
建筑装饰和其他建筑业	18	0.57%
金属制品、机械和设备修理业	1	0.03%
金属制品业	5	0.18%
酒、饮料和精制茶制造业	3	0.10%
居民服务业	3	0.10%
科技推广和应用服务业	28	0.89%
林业	4	0.13%
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	0.03%
农、林、牧、渔服务业	4	0.13%
农副食品加工业	7	0.22%
农业	1	0.03%
其他采矿业	2	0.06%
其他服务业	2	0.06%
其他金融业	8	0.25%
其他制造业	17	0.54%
汽车制造业	24	0.76%
群众团体、社会团体和其他成员组织	7	0.22%
燃气生产和供应业	2	0.06%

社会保障	8	0.25%
社会工作	3	0.10%
生态保护和环境治理业	4	0.13%
石油和天然气开采业	1	0.03%
食品制造业	10	0.32%
土木工程建筑业	7	0.22%
水利管理业	3	0.10%
水上运输业	14	0.44%
体育	5	0.16%
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	7	0.22%
铁路运输业	2	0.06%
通用设备制造业	8	0.25%
卫生	9	0.29%
文化艺术业	20	0.64%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	11	0.35%
橡胶和塑料制品业	2	0.06%
新闻和出版业	3	0.10%
医药制造业	9	0.29%
仪器仪表制造业	2	0.06%

邮政业	4	0.13%
娱乐业	4	0.13%
造纸和纸制品业	3	0.10%
中国共产党机关	16	0.51%
住宿业	1	0.03%
专用设备制造业	11	0.35%
装卸搬运和运输代理业	18	0.57%
租赁业	14	0.44%

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

五、学生岗位竞争力较强，薪酬水平逐步提升

对协议和合同就业的 987 名同学抽样调查数据显示，学生平均获得 Offer 数为 2.73 个。

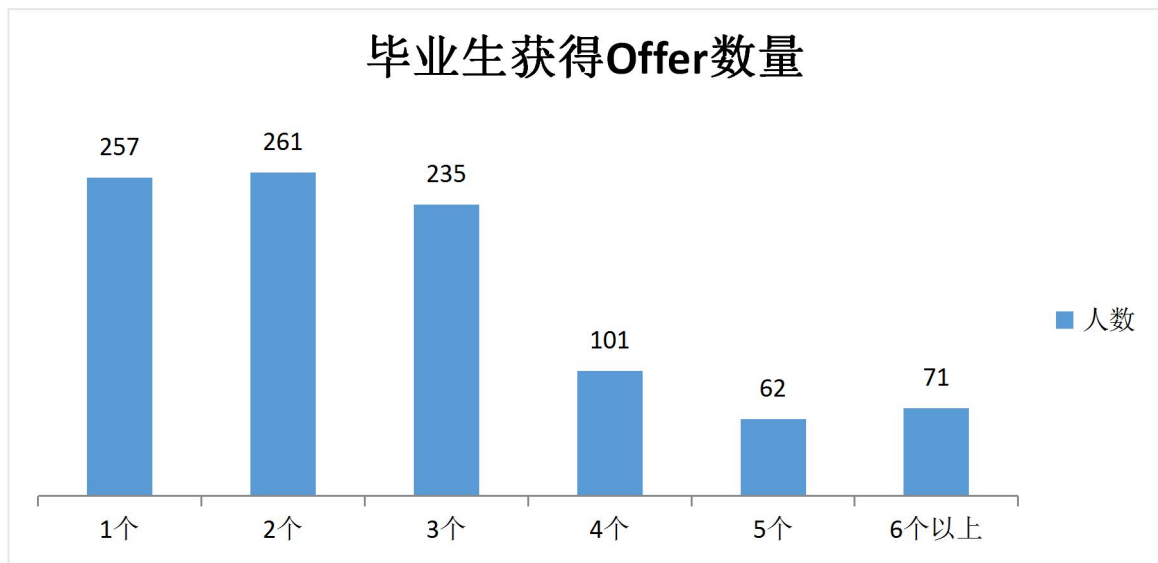


图 4-7 毕业生获得 OFFER 数量

2019 届毕业生月均收入比 2018 届有所提升；2019 届本科毕业生的月均收入上涨 494.99 元/月，薪酬水平上浮 7.30 个百分点，2019 届研究生毕业生的月均收入上涨 839.26 元/月，薪酬水平上浮 10.54 个百分点。

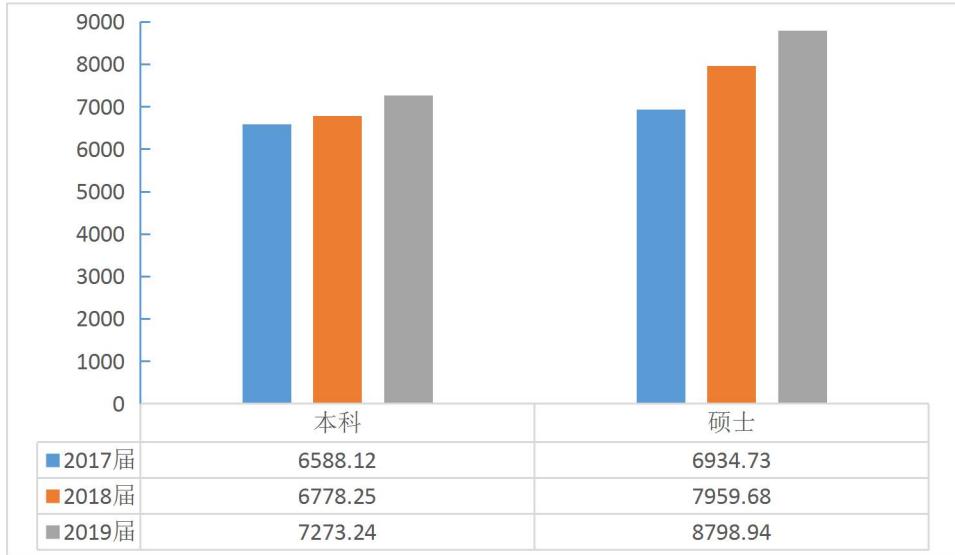


图 4- 8 2017-2019 届各学历毕业生薪酬水平（单位：元/月）

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

上海对外经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校培养和服务各方面的评价。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度：97.49%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.20%，硕士毕业生对母校的满意度达到 98.47%。

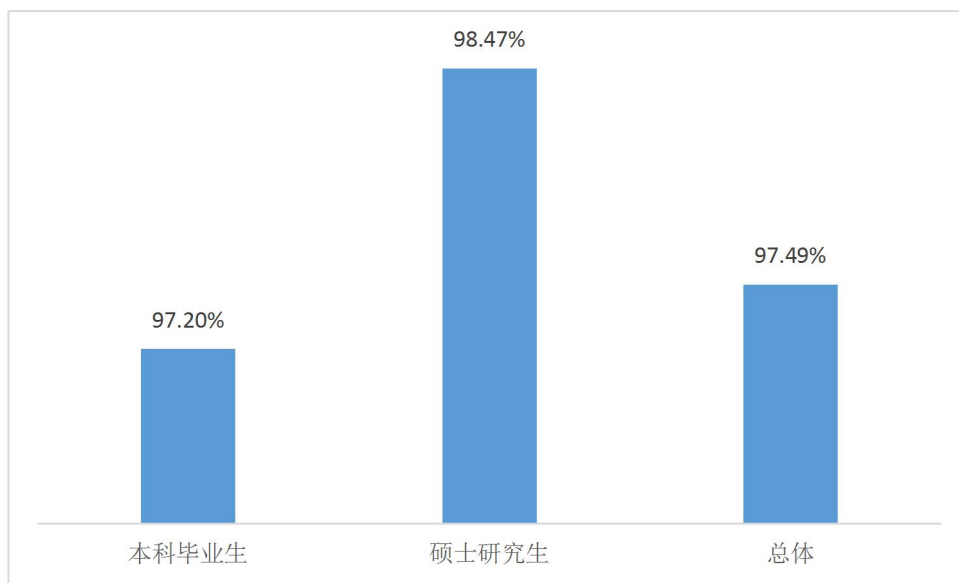


图 5- 12019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课的重要性：91.71%的毕业生对专业课的重要性评价处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业课的重要性评价为 91.26%，硕士毕业生对专业课的重要性评价为 93.23%。

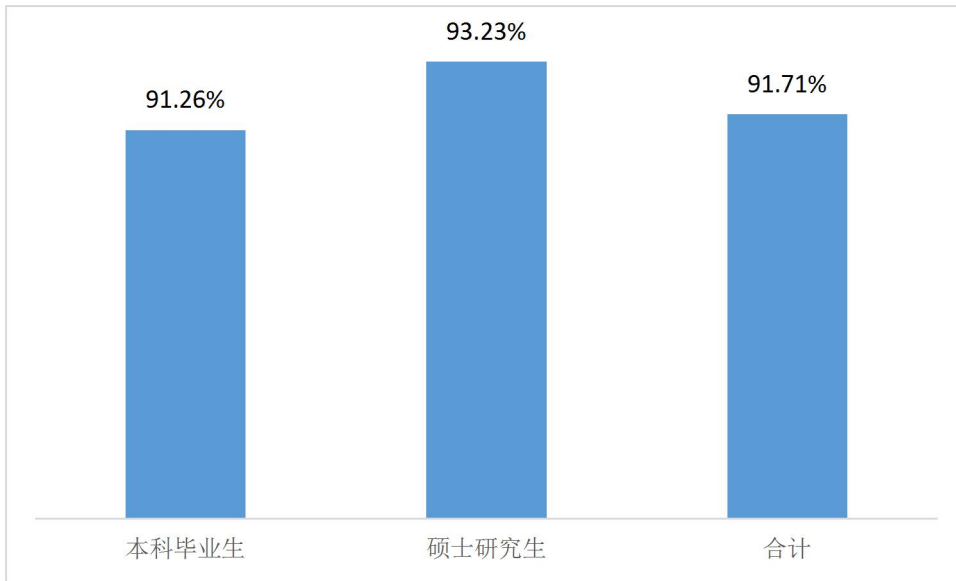


图 5-2 2019 届毕业生对专业课的重要性评价

注：重要性=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识的掌握度：97.64%的毕业生的专业知识的掌握度处于一般及以上水平。其中，本科毕业生对专业知识的掌握度为 97.26%，硕士毕业生对专业知识的掌握度为 98.91%。

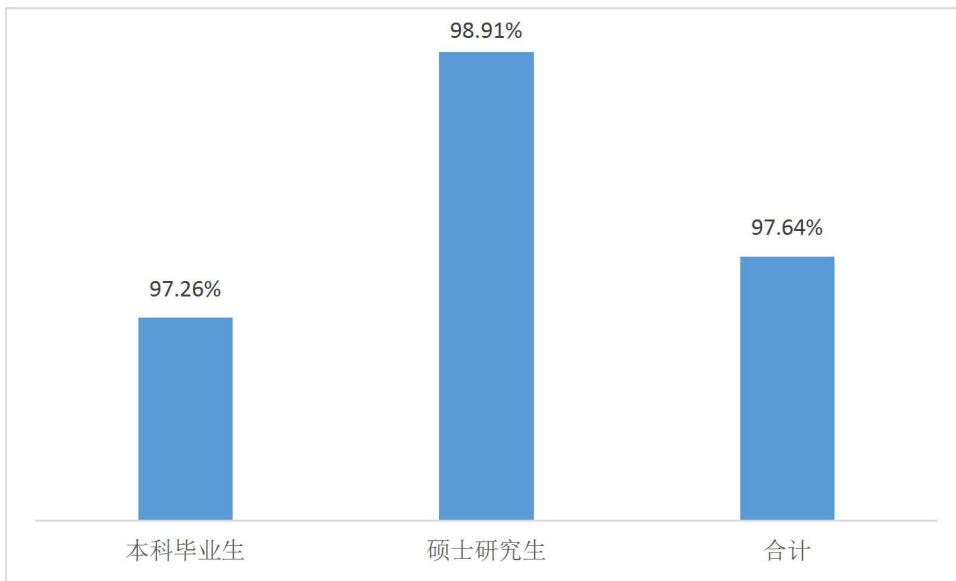


图 5-3 2019 届毕业生对专业知识的掌握度

注：掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节有效性：2019 届毕业生对实践教学环节评价较高，95.78%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 96.35%，硕士毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 93.89%。

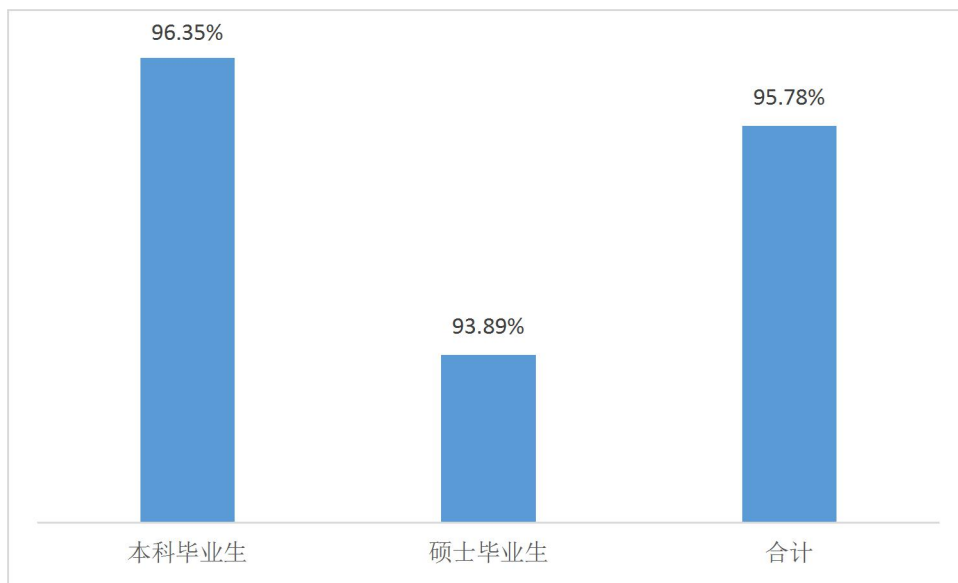


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：有效性=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的认可度均在 90%以上，其中对任课教师教学态度认真负责的认可度为 97.04%，对任课教师教学内容与时俱进的认可度为 95.18%，对任课教师教学生动注重互动的认可度为 95.78%，对任课教师注重课外沟通交流的认可度为 92.82%。

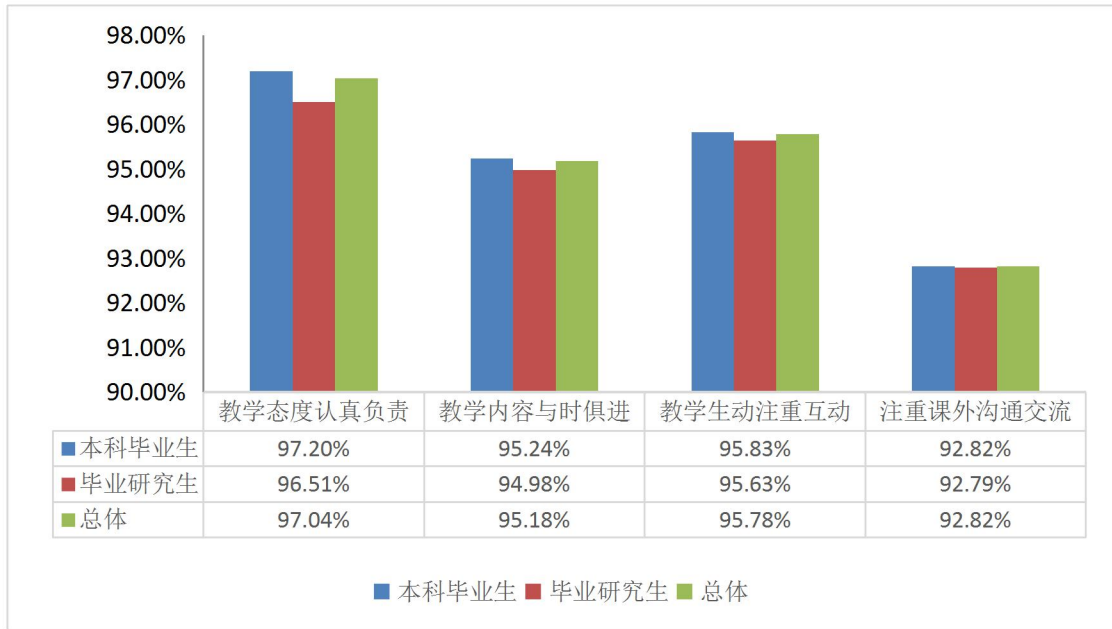


图 5- 5 2019 届不同学历毕业生对任课教师各方面的满意度评价

注：认可度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力评价：本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“团队协作能力”、“自学能力”和“实干与执行能力”；从能力水平来看，“团队协作能力”的水平评价较高，得分为 7.98 分（十分制）。硕士毕业生中，从重要度来看，毕业生研究认为对工作较为重要的能力包括“自学能力”、“实干与执行能力”和“团队协作能力”；从能力水平来看，“自学能力”、“实干与执行能力”和“团队协作能力”的水平评价最高，均在 8.0 分以上。

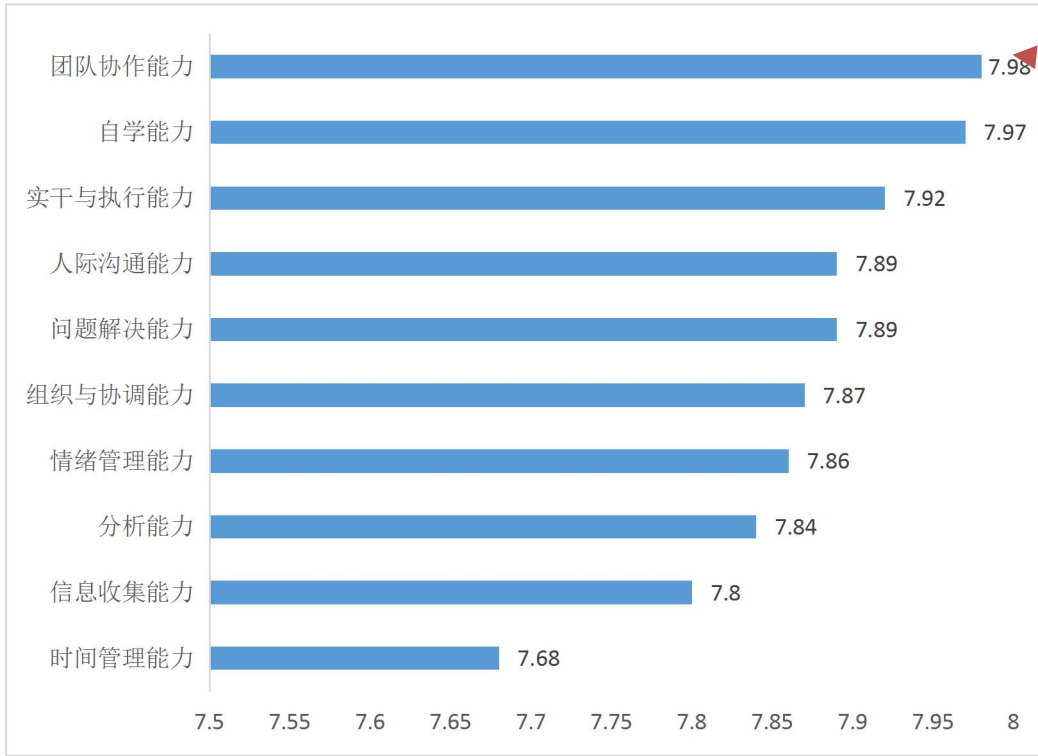


图 5-6 2019 届本科毕业生自身能力的重要度和能力水平

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性和自身能力水平打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

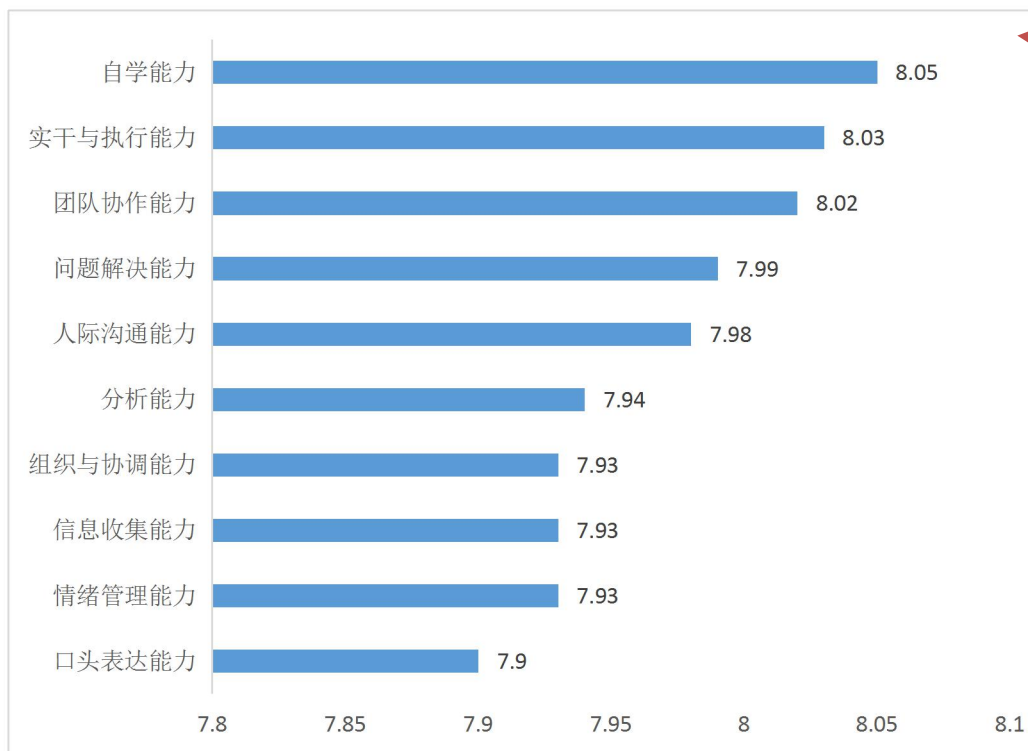


图 5-7 2019 届硕士毕业生自身能力的重要度和能力水平

注：1.只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2.就各项能力让毕业生分别给其重要性和自身能力水平打分，1-10 级打分，1 级代表最不重要/水平最低，10 级代表最重要/水平最高。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.49%；毕业生对专业知识的掌握度为 97.64%；毕业生对母校实践教学环节的有效性评价为 95.78%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00%以上；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00%以上。而本科毕业生认为“团队协作能力”和“自学能力”、硕士生认为“团队协作能力”是较为重要的能力，且毕业生对自身这两方面的能力水平评价相对较高。

因此，学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培

养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，如与银行、保险、证券、投资等金融机构和企业单位建立长期合作模式、建立校外实习基地、设置知名企业认证课程等，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均值为 93.71%；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“招聘信息发布”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均值为 92.12%，其中满意度最高的是“创业相关课程”。

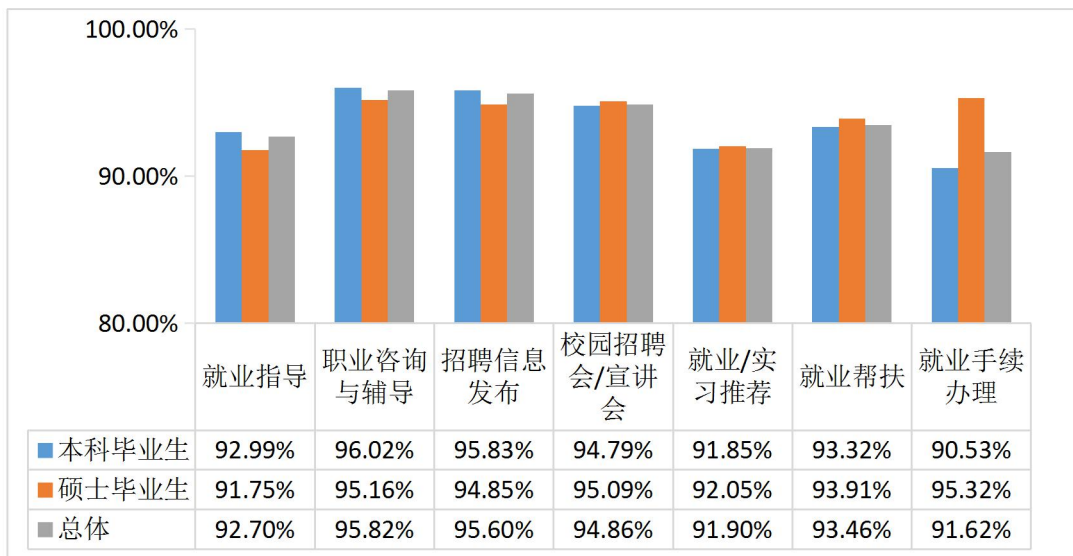


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

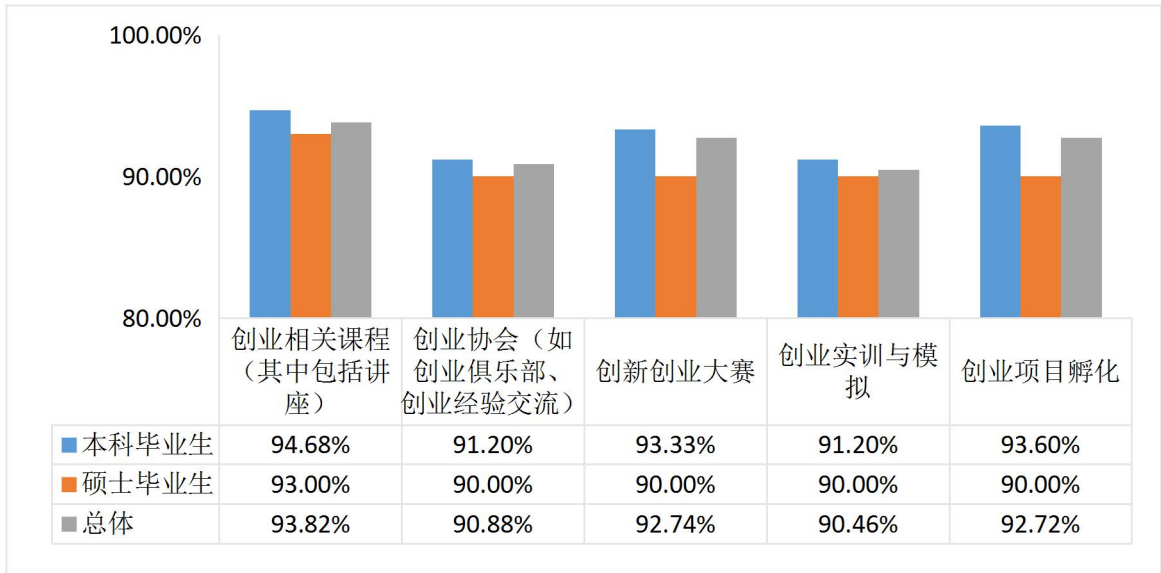


图 5-9 2019 届毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题加以改善；整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，注重加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，注重加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。

后记

学校编制 2019 年毕业生就业质量报告，希望能客观反映我校毕业生就业情况，为学校人才培养提供参考依据，也及时回应社会关切，主动接受社会监督。2019 年毕业生就业质量报告的编写工作得到了很多部门和老师的指导和支持，在此一并表示感谢。本报告虽经多次修改，但疏漏或错误之处仍在所难免，敬请读者对本报告的编写工作提出宝贵意见，我们将不断完善提高。