


上海工程技术大学

2019 届毕业生就业质量年度报告

上海工程技术大学 编

2019 年 12 月

A stylized illustration of a city skyline in light blue and grey tones, featuring several skyscrapers of varying heights and architectural styles, positioned at the bottom of the page.

前言

上海工程技术大学（Shanghai University of Engineering Science）是工程技术、经济管理、艺术设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设的牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2017年被列为博士学位授予单位立项建设单位。

学校的前身为创建于1978年的上海交通大学机电分校、上海化工学院分院（1984年编入上海交通大学机电分校）和上海纺织工学院分院（1980年更名为华东纺织工学院分院）。1985年在上述院校的基础上，组建上海工程技术大学。2003年，上海市高级技工学校（创建于1951年）整体划入上海工程技术大学。

学校拥有松江、长宁、虹口等校区，占地近1400亩，总建筑面积48万平方米，固定资产总额约23亿元，教学科研仪器约8亿元。现有机电工程学部（机械与汽车工程学院、电子电气工程学院、城市轨道交通学院、材料工程学院、工程实训中心）、化学化工学院、纺织服装学院（原服装学院）、数理与统计学院、社会科学学部（马克思主义学院、社会科学学院）、管理学院、航空运输学院（飞行学院）、艺术设计学院、中韩多媒体设计学院、外国语学院、国际教育学院、继续教育学院、高等职业技术学院、体育教学部等教学机构，拥有国家级实验教学示范中心和国家级虚拟仿真实验教学中心。

学校致力于深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高教育质量。目前拥有一级学科硕士学位授权点9个，硕士专业学位授权点3个，本科专业（含专业方向）62个，全日制在校生近22000名，其中硕士研究生约3200名。学校各本科专业（除中外合作办学项目外）实行完全学分制，标准学制4年，学生可在3~6年内完成学业。学校坚持依托现代产业办学、服务经济社会发展的办学宗旨，以现代产业发展需求为导向，学科群、专业群对接产业链和技术链，以产学研战略联盟为平台，与行业、企业协同办学、协同育人、协同创新、协同就业的“四协同”模式，“一年三学期，工学交替”的产学合作教育模式，助力学校成为培养优秀工程师和工程

服务人才的摇篮。毕业生具有显著的就业竞争优势，受到用人单位的普遍欢迎，就业率连续保持在 98%以上。

学校坚持学科引领，持续增强科研核心创新力。拥有上海市Ⅲ类高峰学科 1 个，Ⅳ类高峰学科 1 个，协同创新中心、研发公共服务平台、工程技术研究中心等省级学科科研平台 11 个，建有高等研究院。近五年来，学校共获得国家自然科学基金项目 139 项，参与国家科技支撑计划项目 5 项，国家社会科学基金项目（含教育学、艺术学）41 项，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项、国家发展和改革委员会“十三五”规划重大项目 1 项、国家艺术基金项目 2 项，省部级项目 437 项。先后获上海市科学技术奖 15 项，获上海市哲学社会科学优秀成果奖 5 项，上海市决策咨询研究成果奖 2 项，获得专利授权 1864 项。国家大学科技园是学校科技成果转化、创业企业孵化、创新创业人才培养的综合性科技创新平台。

学校秉承开放办学的理念，积极实施国际化发展战略。先后与美国、俄罗斯、英国、法国、意大利、瑞典、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡等 20 多个国家或地区的 90 余所高校或机构建立了国际合作与交流关系，合作举办有 9 个中外合作办学项目，为学生提供攻读博士学位、双学位联合培养、学分互认、联合毕业设计、海外实习及国际产学研合作等各种类型和层次的海外学习交流机会，每年有近 2000 名学生通过中外合作办学接受国际化教育。逾千名留学生在校接受学历教育或参加非学历项目。

伴随着我国高等教育全面深化改革与发展的进程，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神指导学校教育事业的改革、转型和发展，按照学校第三次党代会确立的“新三步走”奋斗目标，大力实施“人才强校、特色发展、国际化”三大发展战略，扎根中国大地办大学，培养担当民族复兴大任的高素质工程应用型人才，在建设国内一流的高水平现代化工程应用型特色大学征程上自信前行。

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 前言..... | II |
| 报告说明..... | VI |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 一、毕业生的规模和结构..... | 2 |
| （一）总体规模..... | 2 |
| （二）结构分布..... | 2 |
| 二、就业率及毕业去向..... | 5 |
| （一）总体就业率及毕业去向..... | 6 |
| （二）各学院/专业就业率..... | 7 |
| （三）不同特征群体就业率..... | 11 |
| （四）未就业情况分析..... | 13 |
| 三、就业流向..... | 13 |
| （一）就业地区分布..... | 13 |
| （二）就业单位分布..... | 15 |
| （三）就业行业分布..... | 17 |
| （四）就业职业分布..... | 18 |
| 四、继续深造..... | 19 |
| （一）国内升学..... | 19 |
| （二）出国（境）..... | 25 |
| 五、应征入伍..... | 26 |
| 六、自主创业..... | 27 |
| 第二篇：就业创业工作举措..... | 29 |
| 一、实施“一把手”工程，做好就业工作的顶层设计..... | 29 |
| 二、聚焦国家发展战略，引导学生树立正确的就业观..... | 29 |
| 三、加强职业生涯规划教育，持续提升毕业生的就业质量..... | 30 |
| 四、完善创业扶持体系，激发毕业生自主创业的热情..... | 30 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 五、优化就业管理体系，不断提高就业工作服务水平..... | 30 |
| 六、开展精准就业帮扶，促进就业困难学生充分就业..... | 31 |
| 第三篇：就业质量分析..... | 33 |
| 一、薪酬水平..... | 33 |
| 二、专业相关度..... | 34 |
| 三、工作满意度..... | 34 |
| 四、职业期待吻合度..... | 35 |
| 五、用人单位评价..... | 35 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 39 |
| 一、就业情况良好，就业率持续保持较高水平..... | 39 |
| 二、协议就业为主，升学率呈明显的上升趋势..... | 40 |
| 三、留沪就业为主，服务上海市地方经济发展..... | 41 |
| 四、职业分布多元，就业岗位与专业相关度高..... | 41 |
| 五、中小企业为主，加强合作拓宽就业新渠道..... | 42 |
| 六、薪酬水平较高，毕业生就业质量稳步提升..... | 43 |
| 第五篇：就业对教育教学的反馈..... | 45 |
| 一、对人才培养的影响..... | 45 |
| （一）毕业生对人才培养的评价..... | 45 |
| （二）毕业生对产学合作教育的评价..... | 48 |
| 二、对招生和专业设置的影响..... | 49 |
| 三、对就业创业服务工作的影响..... | 49 |
| （一）对就业创业服务工作的评价..... | 49 |
| （二）就业创业服务工作改进措施..... | 51 |

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013] 25号）文件要求，编制和正式发布《上海工程技术大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 毕业生就业统计数据，来源于上海高校就业综合服务管理平台，主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 25 日。

2. 毕业生调研数据，委托第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）面向全校 2019 届毕业生调研，有效问卷回收率为 45.20%，涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。数据统计截止日期为 2019 年 9 月 24 日。

3. 用人单位调研数据，委托第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）面向本校毕业生所在用人单位调研，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 5 日。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

1. 总体

上海工程技术大学 2019 届毕业生共 5217 人。其中，专科生 676 人，占毕业生总人数的 12.96%；本科生 3767 人，占毕业生总人数的 72.20%；研究生 774 人，占毕业生总人数的 14.84%。

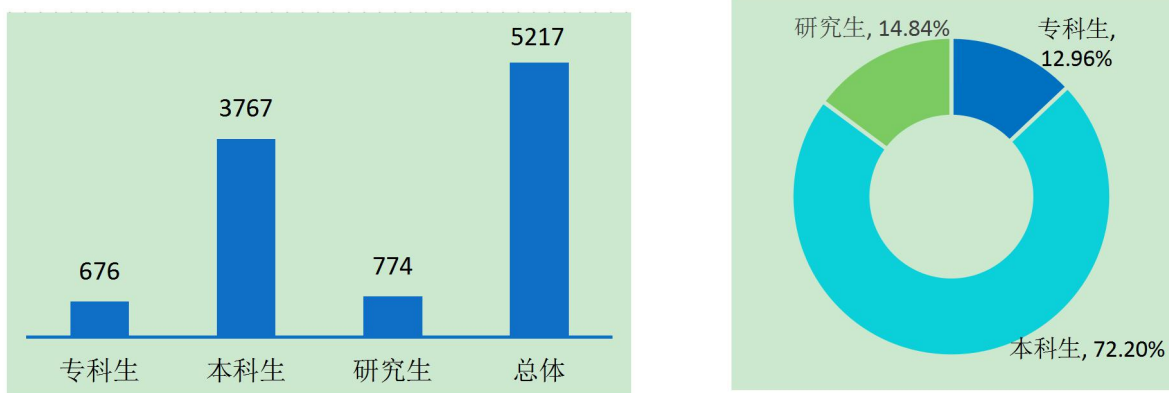


图 1-1 2019 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 13 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：机械与汽车工程学院（16.54%）、管理学院（16.37%）和高等职业技术学院（10.54%）。

表 1-1 2019 届各学院毕业生人数分布

| 序号 | 学院 | 人数 | 比例 |
|----|----------------------|------|---------|
| 1 | 机械与汽车工程学院 | 863 | 16.54% |
| 2 | 管理学院 | 854 | 16.37% |
| 3 | 高等职业技术学院 | 550 | 10.54% |
| 4 | 电子电气工程学院 | 522 | 10.01% |
| 5 | 航空运输学院（飞行学院） | 437 | 8.38% |
| 6 | 艺术设计学院 | 351 | 6.73% |
| 7 | 城市轨道交通学院 | 343 | 6.57% |
| 8 | 纺织服装学院（原服装学院） | 336 | 6.44% |
| 9 | 材料工程学院 | 304 | 5.83% |
| 10 | 化学化工学院 | 292 | 5.60% |
| 11 | 社会科学学院 | 216 | 4.14% |
| 12 | 纺织服装学院（原中法埃菲时装设计师学院） | 107 | 2.05% |
| 13 | 中韩多媒体设计学院 | 42 | 0.80% |
| 总计 | | 5217 | 100.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2. 性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3187 人，女生 2030 人，男生人数较多，男女生比例为 1.57:1。

表 1-2 2019 届毕业生的性别分布

| 学历 | 男 | | 女 | | 性别比 (男:女) |
|-----|------|--------|------|--------|--------------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 专科生 | 522 | 77.22% | 154 | 22.78% | 3.39:1 |
| 本科生 | 2235 | 59.33% | 1532 | 40.67% | 1.46:1 |
| 研究生 | 430 | 55.56% | 344 | 44.44% | 1.25:1 |
| 总体 | 3187 | 61.09% | 2030 | 38.91% | 1.57:1 |

3. 生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 30 个省（市/自治区）。其中，上海市生源占比为 37.38%，上海市外生源主要来自安徽（9.37%）、河南（6.57%）、江苏（5.83%）等省（市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

| 生源地 | 专科生 | | 本科生 | | 研究生 | | 总体 | |
|----------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 上海市 | 331 | 48.96% | 1578 | 41.89% | 41 | 5.30% | 1950 | 37.38% |
| 安徽省 | 37 | 5.47% | 335 | 8.89% | 117 | 15.12% | 489 | 9.37% |
| 河南省 | 18 | 2.66% | 196 | 5.20% | 129 | 16.67% | 343 | 6.57% |
| 江苏省 | 42 | 6.21% | 83 | 2.20% | 179 | 23.13% | 304 | 5.83% |
| 山东省 | 5 | 0.74% | 75 | 1.99% | 96 | 12.40% | 176 | 3.37% |
| 贵州省 | 4 | 0.59% | 147 | 3.90% | 2 | 0.26% | 153 | 2.93% |
| 江西省 | 37 | 5.47% | 97 | 2.57% | 19 | 2.45% | 153 | 2.93% |
| 广西壮族自治区 | 1 | 0.15% | 147 | 3.90% | 4 | 0.52% | 152 | 2.91% |
| 山西省 | 0 | 0.00% | 111 | 2.95% | 40 | 5.17% | 151 | 2.89% |
| 甘肃省 | 0 | 0.00% | 127 | 3.37% | 6 | 0.75% | 133 | 2.55% |
| 四川省 | 4 | 0.59% | 127 | 3.37% | 2 | 0.26% | 133 | 2.55% |
| 浙江省 | 51 | 7.54% | 65 | 1.73% | 16 | 2.07% | 132 | 2.53% |
| 云南省 | 22 | 3.25% | 90 | 2.39% | 2 | 0.26% | 114 | 2.19% |
| 陕西省 | 49 | 7.25% | 47 | 1.25% | 12 | 1.55% | 108 | 2.07% |
| 黑龙江省 | 19 | 2.81% | 58 | 1.54% | 18 | 2.33% | 95 | 1.82% |
| 河北省 | 16 | 2.37% | 51 | 1.35% | 26 | 3.36% | 93 | 1.78% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1 | 0.16% | 79 | 2.10% | 5 | 0.62% | 85 | 1.63% |
| 福建省 | 29 | 4.29% | 53 | 1.42% | 2 | 0.26% | 84 | 1.61% |
| 吉林省 | 6 | 0.89% | 49 | 1.31% | 1 | 0.13% | 56 | 1.07% |
| 湖北省 | 2 | 0.30% | 22 | 0.58% | 26 | 3.36% | 50 | 0.96% |
| 重庆市 | 0 | 0.00% | 45 | 1.19% | 4 | 0.52% | 49 | 0.94% |
| 海南省 | 0 | 0.00% | 45 | 1.19% | 1 | 0.13% | 46 | 0.88% |
| 湖南省 | 0 | 0.00% | 33 | 0.88% | 13 | 1.68% | 46 | 0.88% |
| 广东省 | 0 | 0.00% | 32 | 0.85% | 4 | 0.52% | 36 | 0.69% |
| 内蒙古自治区 | 1 | 0.15% | 31 | 0.82% | 3 | 0.39% | 35 | 0.67% |
| 辽宁省 | 1 | 0.15% | 22 | 0.58% | 3 | 0.39% | 26 | 0.50% |
| 宁夏回族自治区 | 0 | 0.00% | 11 | 0.29% | 1 | 0.13% | 12 | 0.23% |
| 天津市 | 0 | 0.00% | 6 | 0.16% | 2 | 0.26% | 8 | 0.15% |
| 北京市 | 0 | 0.00% | 3 | 0.08% | 0 | 0.00% | 3 | 0.07% |
| 西藏自治区 | 0 | 0.00% | 2 | 0.05% | 0 | 0.00% | 2 | 0.05% |

4.政治面貌结构

学校 2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 542 人，共青团员 4378 人，其他 297 人。专科生、本科生和研究生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 0.44%、8.47%和 28.42%。

表 1-4 2019 届毕业生政治面貌结构

| 政治面貌 | 专科生 | | 本科生 | | 研究生 | | 总体 | |
|-------------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 中共党员/中共预备党员 | 3 | 0.44% | 319 | 8.47% | 220 | 28.42% | 542 | 10.39% |
| 共青团员 | 575 | 85.06% | 3275 | 86.94% | 528 | 68.22% | 4378 | 83.92% |
| 其他 | 98 | 14.50% | 173 | 4.59% | 26 | 3.36% | 297 | 5.69% |

5.民族结构

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 4956 人，占比为 95.00%；少数民族毕业生 261 人，占比为 5.00%。

表 1-5 2019 届毕业生民族结构

| 民族 | 专科生 | | 本科生 | | 研究生 | | 总体 | |
|------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 汉族 | 665 | 98.37% | 3529 | 93.68% | 762 | 98.45% | 4956 | 95.00% |
| 少数民族 | 11 | 1.63% | 238 | 6.32% | 12 | 1.55% | 261 | 5.00% |

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅[2004]7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

其中，根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号）：已就业毕业生人数=签就业协议形式就业（含应征入伍）+签劳动合同形式就业+国家地方项目+国内升学（含考双）+出国（境）+定向委培在职+灵活就业。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截至2019年8月25日，学校2019届毕业生就业率为98.03%。其中，专科生就业率为98.52%；本科生就业率为97.82%；研究生就业率为98.58%。

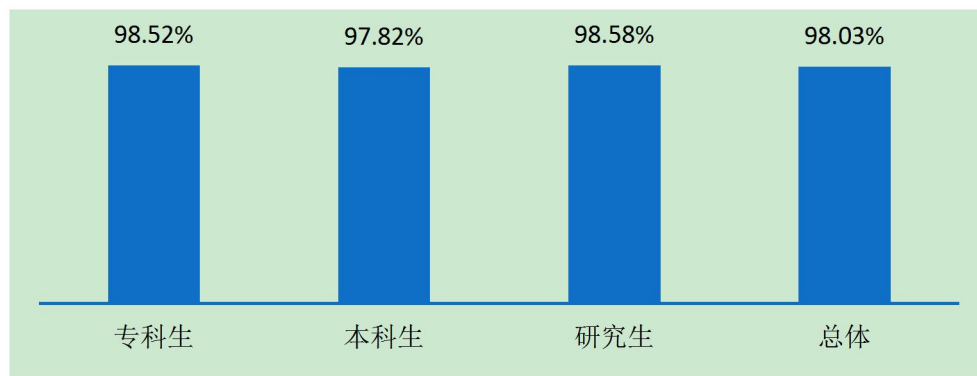


图 1-2 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业（含应征入伍）、签劳动合同形式就业、国家地方项目、国内升学（含考双）、出国（境）、定向委培在职、灵活就业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

2. 毕业去向

学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业（含应征入伍）”（82.27%）为主；“国内升学（含考双）”次之，占比为8.15%。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 专科生 | | 本科生 | | 研究生 | | 总体 | |
|----------------------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 签就业协议形式就业 （含应征入伍） | 585 | 86.54% | 3005 | 79.77% | 702 | 90.70% | 4292 | 82.27% |
| 国内升学（含考双） | 65 | 9.62% | 335 | 8.89% | 25 | 3.23% | 425 | 8.15% |
| 出国（境） | - | - | 253 | 6.72% | 6 | 0.78% | 259 | 4.96% |
| 待就业 | 10 | 1.48% | 82 | 2.18% | 11 | 1.42% | 103 | 1.97% |
| 签劳动合同形式就业 | 10 | 1.48% | 36 | 0.96% | 11 | 1.42% | 57 | 1.09% |
| 灵活就业 | 6 | 0.89% | 40 | 1.06% | 5 | 0.65% | 51 | 0.98% |
| 国家地方项目 | - | - | 9 | 0.24% | 8 | 1.03% | 17 | 0.33% |
| 定向委培在职 | - | - | 7 | 0.19% | 6 | 0.78% | 13 | 0.25% |

注：毕业去向分布根据总体比例降序排列。

（二）各学院/专业就业率

1. 各学院就业率

各学院毕业生就业率均在 94.00%以上。其中，中韩多媒体设计学院、社会科学学院、纺织服装学院（原中法埃菲时装设计师学院）的就业率达 100.00%。

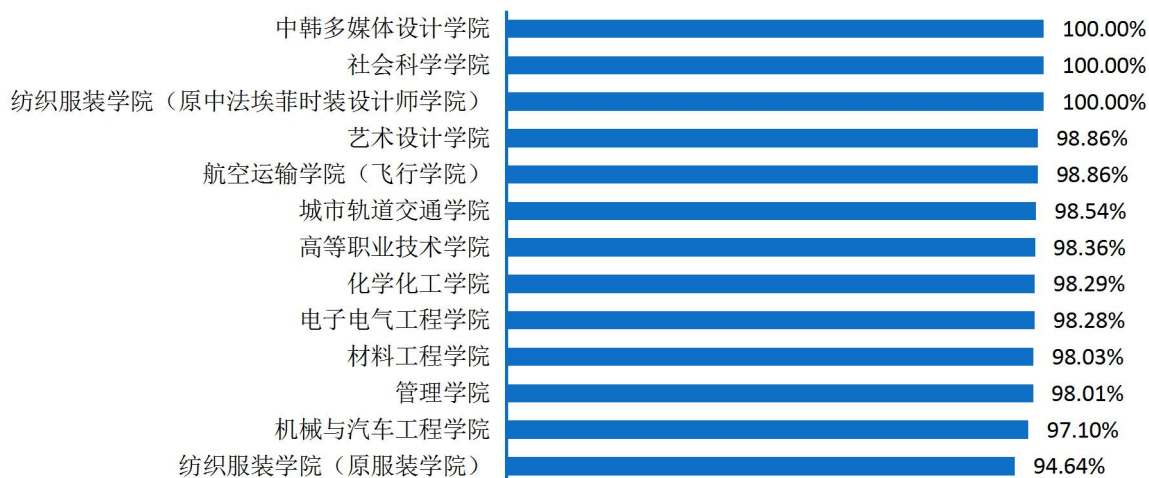


图 1-3 2019 届各学院毕业生就业率分布

注：根据就业率降序排列。

2. 各专业就业率

2019 届毕业生中，各专业就业率均在 87.00%以上。其中，公共事业管理、社会保障等 60 个专业的就业率达 100.00%。从学历层次来看，硕士毕业生各专业就业率均在 87.00%以上，本科毕业生各专业就业率均在 92.00%及以上，专科毕业生各专业就业率均在 94.00%以上。具体数据见下表。

表 1-7 2019 届各专业硕士毕业生就业率分布

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|----------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | 纺织服装学院（原中法埃菲时装设计师学院） | 艺术设计 | 10 | 100.00% |
| 2 | 中韩多媒体设计学院 | 艺术设计 | 13 | 100.00% |
| 3 | 城市轨道交通学院 | 交通运输工程 | 37 | 100.00% |
| 4 | 城市轨道交通学院 | 车辆工程 | 20 | 100.00% |
| 5 | 纺织服装学院（原服装学院） | 纺织工程 | 5 | 100.00% |
| 6 | 纺织服装学院（原服装学院） | 纺织化学与染整工程 | 4 | 100.00% |

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|---------------|-----------|-------|---------|
| 7 | 机械与汽车工程学院 | 车辆工程 | 62 | 100.00% |
| 8 | 机械与汽车工程学院 | 交通运输工程 | 44 | 100.00% |
| 9 | 机械与汽车工程学院 | 机械电子工程 | 36 | 100.00% |
| 10 | 机械与汽车工程学院 | 机械制造及其自动化 | 35 | 100.00% |
| 11 | 机械与汽车工程学院 | 机械设计及理论 | 14 | 100.00% |
| 12 | 机械与汽车工程学院 | 能源装备与过程控制 | 11 | 100.00% |
| 13 | 材料工程学院 | 材料加工工程 | 29 | 100.00% |
| 14 | 材料工程学院 | 材料物理与化学 | 17 | 100.00% |
| 15 | 材料工程学院 | 纳米材料及器件 | 1 | 100.00% |
| 16 | 电子电气工程学院 | 机械电子工程 | 52 | 100.00% |
| 17 | 电子电气工程学院 | 交通运输工程 | 27 | 100.00% |
| 18 | 管理学院 | 社会保障 | 113 | 100.00% |
| 19 | 管理学院 | 会计学 | 29 | 100.00% |
| 20 | 管理学院 | 企业管理 | 23 | 100.00% |
| 21 | 管理学院 | 旅游管理 | 5 | 100.00% |
| 22 | 管理学院 | 技术经济及管理 | 3 | 100.00% |
| 23 | 航空运输学院（飞行学院） | 交通运输工程 | 14 | 100.00% |
| 24 | 材料工程学院 | 材料学 | 23 | 95.83% |
| 25 | 化学化工学院 | 材料物理与化学 | 56 | 94.92% |
| 26 | 纺织服装学院（原服装学院） | 服装设计与工程 | 15 | 93.75% |
| 27 | 艺术设计学院 | 艺术设计 | 44 | 93.62% |
| 28 | 纺织服装学院（原服装学院） | 艺术设计 | 21 | 87.50% |

注：根据就业率降序排列。

表 1-8 2019 届各专业本科毕业生就业率分布

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|----------------------|-------------------------|-------|---------|
| 1 | 纺织服装学院（原中法埃菲时装设计师学院） | 服装与服饰设计(中法合作) | 97 | 100.00% |
| 2 | 中韩多媒体设计学院 | 数字媒体艺术(中韩合作) | 29 | 100.00% |
| 3 | 化学化工学院 | 环境工程 | 54 | 100.00% |
| 4 | 化学化工学院 | 高分子材料与工程 | 49 | 100.00% |
| 5 | 化学化工学院 | 化学工程与工艺 | 48 | 100.00% |
| 6 | 城市轨道交通学院 | 交通工程 | 48 | 100.00% |
| 7 | 纺织服装学院（原服装学院） | 服装与服饰设计(服装表演策划) | 31 | 100.00% |
| 8 | 机械与汽车工程学院 | 机械设计制造及其自动化(汽车工程)(中美合作) | 19 | 100.00% |

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|--------------|------------------------|-------|---------|
| 9 | 材料工程学院 | 焊接技术与工程 | 46 | 100.00% |
| 10 | 材料工程学院 | 材料成型及控制工程 | 35 | 100.00% |
| 11 | 电子电气工程学院 | 电气工程及其自动化 | 112 | 100.00% |
| 12 | 电子电气工程学院 | 电气工程及其自动化(现代建筑电气) | 36 | 100.00% |
| 13 | 社会科学学院 | 公共事业管理 | 143 | 100.00% |
| 14 | 社会科学学院 | 劳动与社会保障 | 73 | 100.00% |
| 15 | 管理学院 | 财务管理 | 65 | 100.00% |
| 16 | 管理学院 | 人力资源管理 | 39 | 100.00% |
| 17 | 管理学院 | 旅游管理(邮轮经济) | 37 | 100.00% |
| 18 | 管理学院 | 工业工程 | 29 | 100.00% |
| 19 | 管理学院 | 国际经济与贸易(体育特长班) | 13 | 100.00% |
| 20 | 航空运输学院(飞行学院) | 飞行技术 | 99 | 100.00% |
| 21 | 艺术设计学院 | 产品设计 | 56 | 100.00% |
| 22 | 艺术设计学院 | 摄影 | 53 | 100.00% |
| 23 | 艺术设计学院 | 艺术与科技 | 51 | 100.00% |
| 24 | 艺术设计学院 | 广告学 | 33 | 100.00% |
| 25 | 艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 30 | 100.00% |
| 26 | 艺术设计学院 | 数字媒体艺术(数字媒介) | 27 | 100.00% |
| 27 | 艺术设计学院 | 工业设计 | 24 | 100.00% |
| 28 | 航空运输学院(飞行学院) | 交通运输(航空器械维修) | 96 | 98.97% |
| 29 | 城市轨道交通学院 | 交通运输(城市轨道交通运营管理) | 73 | 98.65% |
| 30 | 电子电气工程学院 | 自动化 | 71 | 98.61% |
| 31 | 管理学院 | 物流管理 | 64 | 98.46% |
| 32 | 电子电气工程学院 | 自动化(汽车电子工程)(中美合作) | 56 | 98.25% |
| 33 | 管理学院 | 信息管理与信息系统 | 56 | 98.25% |
| 34 | 机械与汽车工程学院 | 汽车服务工程 | 55 | 98.21% |
| 35 | 化学化工学院 | 制药工程 | 53 | 98.15% |
| 36 | 材料工程学院 | 材料科学与工程 | 51 | 98.08% |
| 37 | 机械与汽车工程学院 | 机械工程 | 148 | 98.01% |
| 38 | 机械与汽车工程学院 | 机械设计制造及其自动化(现代装备与控制工程) | 139 | 97.89% |
| 39 | 城市轨道交通学院 | 轨道交通信号与控制 | 81 | 97.59% |

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|---------------|---------------------------|-------|--------|
| 40 | 城市轨道交通学院 | 车辆工程(城市轨道交通 车辆工程) | 79 | 97.53% |
| 41 | 管理学院 | 工程管理 | 78 | 97.50% |
| 42 | 电子电气工程学院 | 计算机科学与技术 | 76 | 97.44% |
| 43 | 纺织服装学院(原服装学院) | 服装设计与工程(服装 CAD/CAM) | 37 | 97.37% |
| 44 | 航空运输学院(飞行学院) | 物流管理(航空物流) | 35 | 97.22% |
| 45 | 航空运输学院(飞行学院) | 工商管理(航空经营管理) | 63 | 96.92% |
| 46 | 管理学院 | 金融学 | 92 | 96.84% |
| 47 | 材料工程学院 | 电子封装技术 | 29 | 96.67% |
| 48 | 艺术设计学院 | 环境设计 | 29 | 96.67% |
| 49 | 化学化工学院 | 药物化学 | 27 | 96.43% |
| 50 | 电子电气工程学院 | 广播电视工程 | 27 | 96.43% |
| 51 | 管理学院 | 市场营销 | 25 | 96.15% |
| 52 | 机械与汽车工程学院 | 交通运输(汽车运用工 程)(中美合作) | 23 | 95.83% |
| 53 | 材料工程学院 | 材料成型及控制工程(模 具 CAD/CAM) | 67 | 95.71% |
| 54 | 管理学院 | 管理科学(东方管理) | 22 | 95.65% |
| 55 | 纺织服装学院(原服装学院) | 服装设计与工程 | 65 | 95.59% |
| 56 | 纺织服装学院(原服装学院) | 纺织工程 | 40 | 95.24% |
| 57 | 管理学院 | 工商管理 | 60 | 95.24% |
| 58 | 机械与汽车工程学院 | 能源与环境系统工程 | 54 | 94.74% |
| 59 | 管理学院 | 国际经济与贸易 | 84 | 94.38% |
| 60 | 机械与汽车工程学院 | 车辆工程 | 138 | 93.88% |
| 61 | 电子电气工程学院 | 电子信息工程(中美合作) | 56 | 93.33% |
| 62 | 纺织服装学院(原服装学院) | 服装与服饰设计 | 63 | 92.65% |
| 63 | 纺织服装学院(原服装学院) | 市场营销(服装营销) | 37 | 92.50% |
| 64 | 机械与汽车工程学院 | 交通运输(汽车运用工程) | 37 | 92.50% |
| 65 | 机械与汽车工程学院 | 市场营销(汽车营销) | 23 | 92.00% |

注：根据就业率降序排列。

表 1-9 2019 届各专业专科毕业生就业率分布

| 序号 | 学院 | 专业 | 已就业人数 | 就业率 |
|----|--------------|---------------------|-------|---------|
| 1 | 航空运输学院（飞行学院） | 飞机机电设备维修 | 43 | 100.00% |
| 2 | 航空运输学院（飞行学院） | 民航运输 | 32 | 100.00% |
| 3 | 航空运输学院（飞行学院） | 民航商务 | 1 | 100.00% |
| 4 | 高等职业技术学院 | 电气自动化技术 | 73 | 100.00% |
| 5 | 高等职业技术学院 | 机电一体化技术 | 68 | 100.00% |
| 6 | 高等职业技术学院 | 模具设计与制造 | 55 | 100.00% |
| 7 | 高等职业技术学院 | 电气自动化技术（中高职贯通） | 38 | 100.00% |
| 8 | 高等职业技术学院 | 应用电子技术 | 31 | 100.00% |
| 9 | 高等职业技术学院 | 机械制造与自动化 | 28 | 100.00% |
| 10 | 高等职业技术学院 | 机械制造工艺及设备 | 7 | 100.00% |
| 11 | 高等职业技术学院 | 国际商务 | 60 | 98.36% |
| 12 | 航空运输学院（飞行学院） | 空中乘务 | 49 | 98.00% |
| 13 | 高等职业技术学院 | 国际商务（旅游及商务管理）[中瑞合作] | 29 | 96.67% |
| 14 | 高等职业技术学院 | 数控技术（中高职贯通） | 78 | 96.30% |
| 15 | 高等职业技术学院 | 连锁经营管理 | 38 | 95.00% |
| 16 | 高等职业技术学院 | 机电一体化技术（中高职贯通） | 36 | 94.74% |

注：根据就业率降序排列。

（三）不同特征群体就业率

1. 性别

就业率：2019 届毕业生中，男生总体就业率较女生高 0.93%。从学历层次来看：专科生中，女生就业率较男生高 0.23%；本科生中，男生就业率较女生高 0.58%；研究生中，男生就业率较女生高 3.20%。

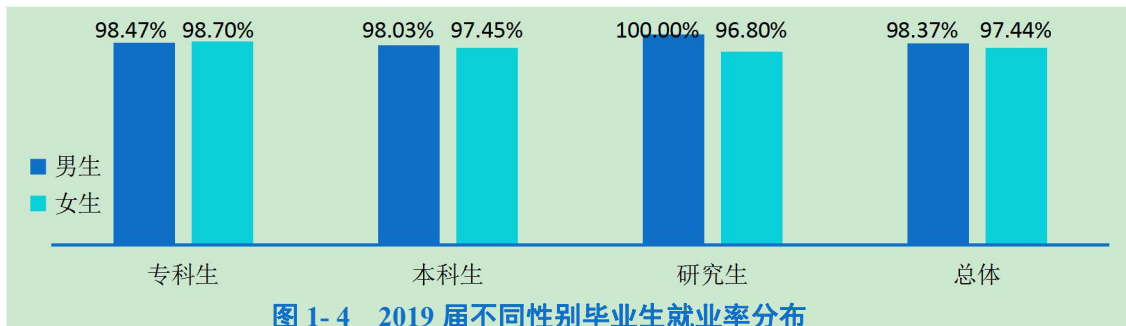


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率分布

2. 生源地

2019 届毕业生中非上海生源的就业率较上海生源高 0.25%。

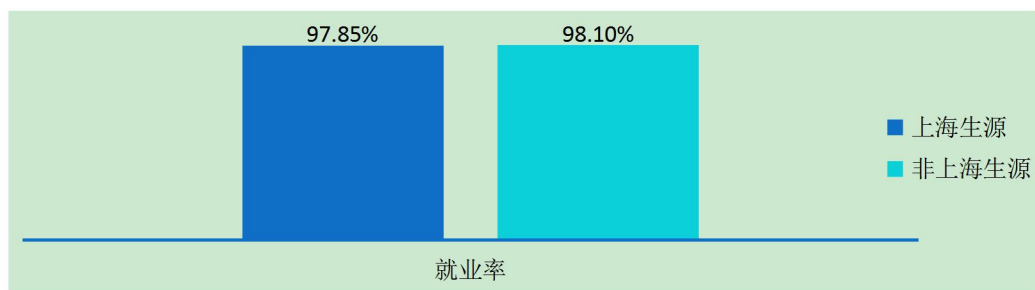


图 1-5 2019 届不同生源地毕业生就业率分布

3. 政治面貌

2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员的就业率为 98.89%。

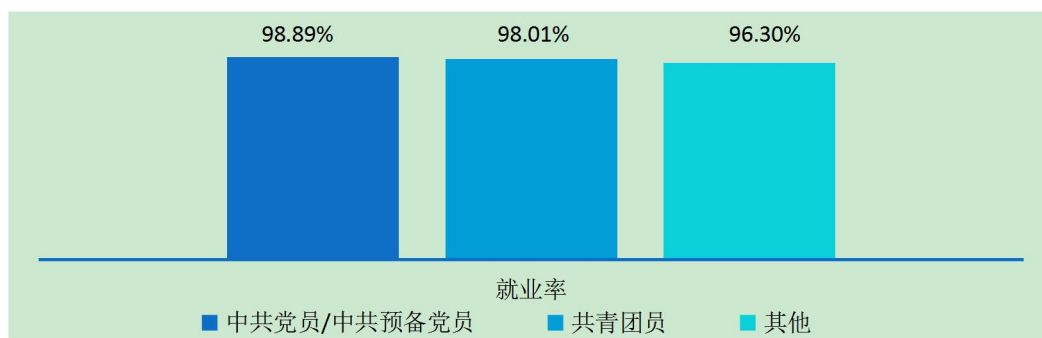


图 1-6 2019 届不同政治面貌毕业生就业率分布

4. 民族

2019 届少数民族毕业生共 261 人，占毕业生总人数的 5.00%。少数民族毕业生就业率较全校总体就业率高 0.05%。

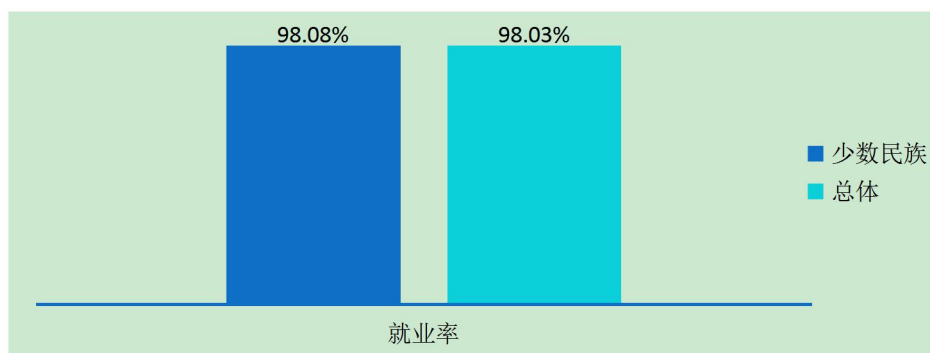


图 1-7 2019 届少数民族毕业生就业率分布

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 103 人。未就业的原因主要为“准备升学考试”（31.07%）和“正在选择就业单位中”（26.83%）。



图 1-8 2019 届毕业生未就业原因分析

注：根据比例降序排列。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生就业地区以上海市为主，占比 78.97%；上海市外就业人数较多的地区为江苏省和浙江省，占比分别为 3.49%和 2.96%。

表 1-10 2019 届毕业生就业地区分布

| 就业区域 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 上海市 | 82.05% | 79.18% | 75.55% | 78.97% |
| 江苏省 | 2.52% | 2.77% | 7.28% | 3.49% |
| 浙江省 | 3.19% | 2.94% | 2.88% | 2.96% |
| 广东省 | 2.68% | 1.79% | 1.51% | 1.87% |
| 安徽省 | 0.67% | 1.70% | 1.51% | 1.53% |
| 山东省 | 0.34% | 0.85% | 2.47% | 1.05% |
| 北京市 | 0.00% | 0.69% | 2.20% | 0.84% |

| 就业区域 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 福建省 | 1.01% | 0.85% | 0.41% | 0.80% |
| 河南省 | 0.17% | 0.65% | 1.79% | 0.77% |
| 贵州省 | 0.17% | 0.95% | 0.14% | 0.71% |
| 云南省 | 0.67% | 0.82% | 0.00% | 0.66% |
| 广西壮族自治区 | 0.34% | 0.88% | 0.00% | 0.66% |
| 江西省 | 1.17% | 0.49% | 0.82% | 0.64% |
| 四川省 | 0.00% | 0.88% | 0.14% | 0.64% |
| 陕西省 | 2.52% | 0.26% | 0.00% | 0.52% |
| 海南省 | 0.67% | 0.59% | 0.14% | 0.52% |
| 山西省 | 0.00% | 0.55% | 0.41% | 0.46% |
| 重庆市 | 0.00% | 0.36% | 0.55% | 0.34% |
| 河北省 | 0.17% | 0.39% | 0.27% | 0.34% |
| 甘肃省 | 0.00% | 0.42% | 0.14% | 0.32% |
| 湖北省 | 0.00% | 0.23% | 0.82% | 0.30% |
| 辽宁省 | 0.84% | 0.20% | 0.27% | 0.30% |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.00% | 0.33% | 0.14% | 0.25% |
| 黑龙江省 | 0.50% | 0.26% | 0.00% | 0.25% |
| 内蒙古自治区 | 0.00% | 0.33% | 0.00% | 0.23% |
| 吉林省 | 0.34% | 0.23% | 0.00% | 0.21% |
| 宁夏回族自治区 | 0.00% | 0.16% | 0.00% | 0.11% |
| 天津市 | 0.00% | 0.07% | 0.27% | 0.09% |
| 湖南省 | 0.00% | 0.07% | 0.27% | 0.09% |
| 青海省 | 0.00% | 0.07% | 0.00% | 0.05% |
| 西藏自治区 | 0.00% | 0.07% | 0.00% | 0.05% |

注：就业地区分布根据总体比例降序排列。

生源地与就业地域交叉分析：2019届毕业生中，96.15%的上海生源毕业生和68.76%的非上海生源毕业生选择留在上海市就业。

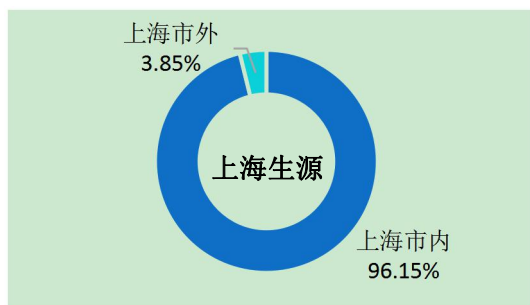


图 1-9 上海市生源毕业生就业地区分布

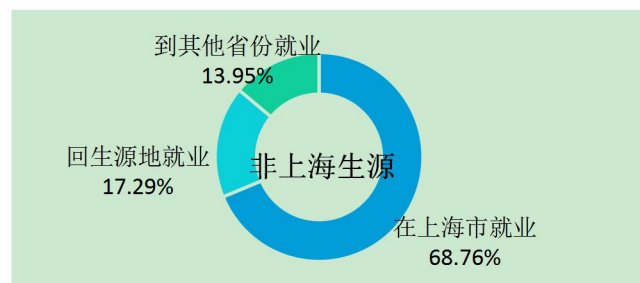


图 1-10 上海市外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2019届毕业生总体上主要流向中小企业（47.61%）和国有企业（28.91%）。其中，专科生主要在国有企业和中小企业就业，占比分别为41.61%、39.99%；本科生主要在中小企业和国有企业就业，占比分别为51.30%、26.66%；研究生主要在中小企业和国有企业就业，占比分别为36.29%和28.02%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位主要性质分布

| 单位性质 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 中小企业 | 39.99% | 51.30% | 36.29% | 47.61% |
| 国有企业 | 41.61% | 26.66% | 28.02% | 28.91% |
| 三资企业 | 9.56% | 9.23% | 18.13% | 10.75% |
| 其他企业 | 6.32% | 2.21% | 4.92% | 2.88% |
| 其他事业单位 | 0.34% | 3.43% | 2.47% | 2.85% |
| 自主创业 | 1.50% | 2.38% | 0.27% | 1.91% |
| 科技创业 | 0.00% | 1.11% | 3.16% | 1.30% |
| 中等、初等教育单位 | 0.17% | 1.31% | 0.96% | 1.09% |
| 科研设计单位 | 0.17% | 0.59% | 0.96% | 0.59% |
| 高等教育单位 | 0.00% | 0.07% | 2.88% | 0.52% |

注：就业单位主要性质分布根据总体比例降序排列。

2. 重点用人单位分布

学校 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-12 2019 届专科生主要就业单位分布

| 单位名称 | 人数 | 单位名称 | 人数 |
|--------------------|----|-----------------------|----|
| 上海市安装工程集团有限公司 | 52 | 上海地铁维护保障有限公司车辆分公司 | 18 |
| 上海飞机制造有限公司 | 32 | 上海地铁维护保障有限公司供电分公司 | 9 |
| 上海航服人才服务有限公司 | 29 | 上海铁路通信有限公司 | 9 |
| 上汽大众汽车有限公司新能源汽车分公司 | 24 | 申通庞巴迪（上海）轨道交通车辆维修有限公司 | 9 |
| 东方航空技术有限公司 | 19 | 上海造币有限公司 | 7 |

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥7 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

表 1-13 2019 届本科生主要就业单位分布

| 单位名称 | 人数 | 单位名称 | 人数 |
|----------------|----|--------------------|----|
| 中国东方航空股份有限公司 | 96 | 上海市机械施工集团有限公司 | 19 |
| 上海吉祥航空股份有限公司 | 43 | 华域视觉科技(上海)有限公司 | 17 |
| 上海外服(集团)有限公司 | 28 | 上海磁浮交通发展有限公司 | 17 |
| 东方航空技术有限公司 | 27 | 中国工商银行股份有限公司上海市分行 | 17 |
| 上海汇众汽车制造有限公司 | 27 | 中国农业银行股份有限公司上海市分行 | 14 |
| 中国移动通信集团上海有限公司 | 24 | 杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司 | 12 |

注: 1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 12 人的单位;

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

表 1-14 2019 届研究生主要就业单位分布

| 单位名称 | 人数 | 单位名称 | 人数 |
|---------------------|----|-----------------------|----|
| 中国工商银行股份有限公司上海市分行 | 13 | 维宁尔(中国)电子有限公司 | 7 |
| 华域汽车车身零件(上海)有限公司 | 12 | 上海药明康德新药开发有限公司 | 6 |
| 采埃孚汽车科技(上海)有限公司 | 10 | 延锋伟世通电子科技(上海)有限公司 | 6 |
| 上海飞机制造有限公司 | 8 | 杭州海康威视数字技术股份有限公司上海分公司 | 5 |
| 上海振华重工(集团)股份有限公司 | 8 | 卡斯柯信号有限公司 | 5 |
| 上海汇众汽车制造有限公司 | 7 | 上海华力微电子有限公司 | 5 |
| 上海纳铁福传动系统有限公司 | 7 | 苏州迈克微洗精密科技有限公司 | 5 |
| 上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心 | 7 | 台积电(中国)有限公司 | 5 |

注: 1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位;

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

3. 就业单位规模分布

39.90%的毕业生就业单位规模达 2000 人以上。

表 1-15 2019 届毕业生就业单位规模分布

| 就业单位规模 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 50 人及以下 | 10.53% | 13.87% | 5.30% | 11.75% |
| 51-100 人 | 7.66% | 11.08% | 8.28% | 10.07% |
| 101-200 人 | 5.74% | 9.15% | 8.28% | 8.52% |
| 201-300 人 | 2.86% | 7.71% | 6.28% | 6.78% |
| 301-1000 人 | 10.05% | 15.03% | 16.23% | 14.59% |
| 1001-2000 人 | 7.18% | 7.32% | 12.91% | 8.39% |
| 2000 人以上 | 55.98% | 35.84% | 42.72% | 39.90% |

注: 根据就业单位规模升序排列。

（三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位契合度较高，主要流向了“制造业”（29.53%）、“交通运输、仓储和邮政业”（11.85%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.76%）。

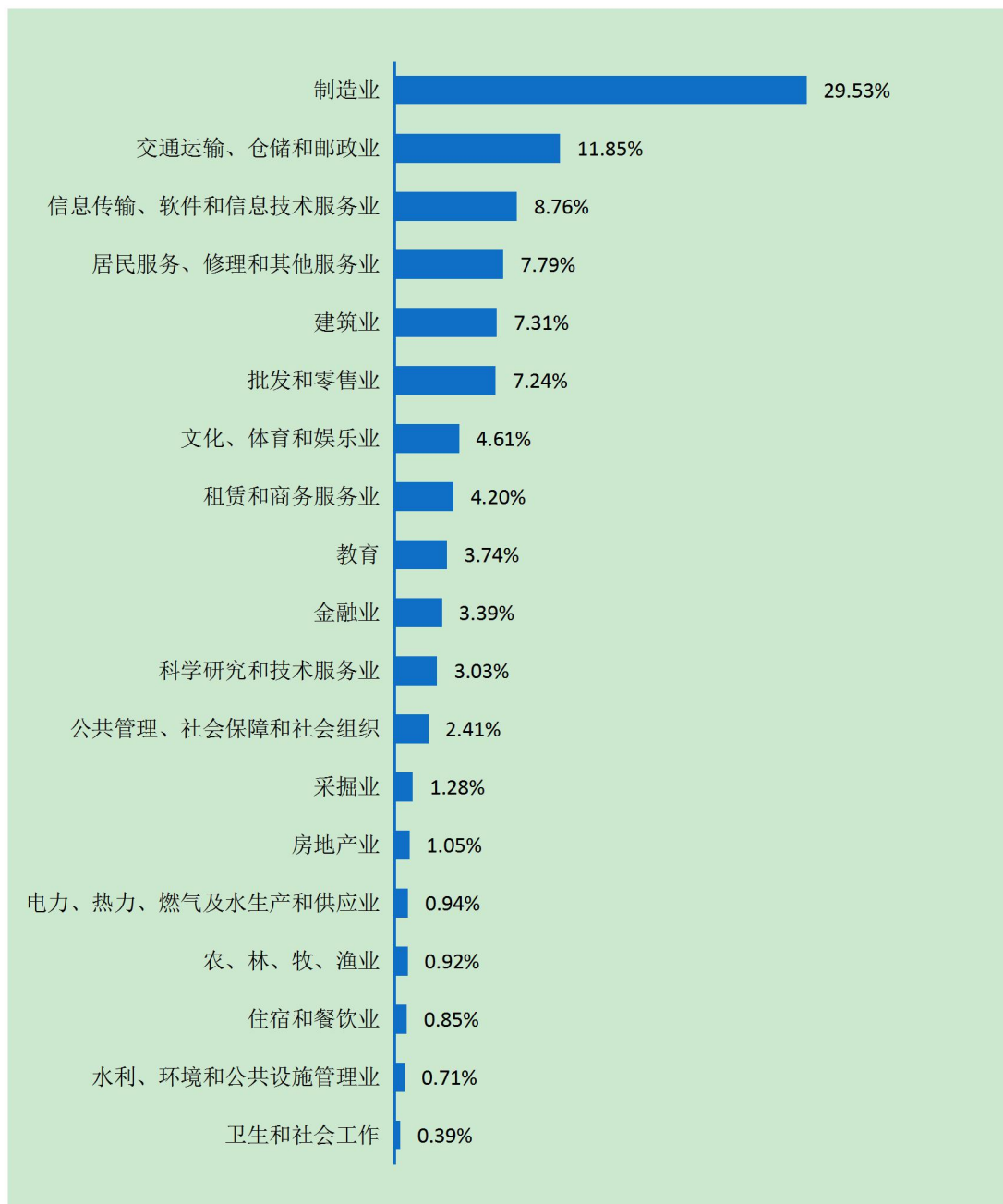


图 1-11 2019 届毕业生就业量前十位的行业分布

注：就业行业分布根据毕业生就业量比例降序排列。

毕业生就业行业分布较为集中，主要流向“制造业”，专科生、本科生和研究生占比分别为 28.74%、27.40%和 39.22%。

表 1-16 2019 届各学历毕业生就业行业分布

| 就业行业 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| 制造业 | 28.74% | 27.40% | 39.22% | 29.53% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 13.95% | 13.19% | 4.45% | 11.85% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 5.71% | 8.43% | 12.66% | 8.76% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 12.10% | 7.81% | 4.17% | 7.79% |
| 建筑业 | 12.77% | 7.28% | 2.92% | 7.31% |
| 批发和零售业 | 8.57% | 6.23% | 10.43% | 7.24% |
| 文化、体育和娱乐业 | 2.35% | 5.61% | 2.23% | 4.61% |
| 租赁和商务服务业 | 2.02% | 4.89% | 3.06% | 4.20% |
| 教育 | 1.18% | 3.94% | 5.01% | 3.74% |
| 金融业 | 0.34% | 3.31% | 6.26% | 3.39% |
| 科学研究和技术服务业 | 2.52% | 2.62% | 5.15% | 3.03% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 2.02% | 2.79% | 1.11% | 2.41% |
| 采掘业 | 1.51% | 1.31% | 0.97% | 1.28% |
| 房地产业 | 1.18% | 1.21% | 0.28% | 1.05% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.84% | 0.95% | 0.97% | 0.94% |
| 农、林、牧、渔业 | 1.34% | 1.02% | 0.14% | 0.92% |
| 住宿和餐饮业 | 2.52% | 0.69% | 0.14% | 0.85% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 0.00% | 0.92% | 0.42% | 0.71% |
| 卫生和社会工作 | 0.34% | 0.39% | 0.42% | 0.39% |

注：就业行业分布根据总体比例降序排列。

（四）就业职业分布

48.69%的毕业生选择“工程技术人员”作为职业。从不同学历层次来看，专科生、本科生和研究生占比分别为 39.37%、48.67%和 56.94%。

表 1-17 2019 届毕业生就业职业分布

| 职业名称 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 工程技术人员 | 39.37% | 48.67% | 56.94% | 48.69% |
| 办事人员和有关人员 | 7.21% | 9.28% | 7.66% | 8.73% |
| 其他专业技术人员 | 7.21% | 8.43% | 9.19% | 8.39% |
| 商业和服务业人员 | 16.28% | 7.87% | 2.23% | 8.09% |
| 其他人员 | 7.28% | 7.69% | 2.53% | 6.86% |

| 职业名称 | 专科生 | 本科生 | 研究生 | 总体 |
|-------------|--------|-------|-------|-------|
| 教学人员 | 1.68% | 3.77% | 3.90% | 3.51% |
| 金融业务人员 | 0.32% | 3.61% | 4.87% | 3.37% |
| 文学艺术工作人员 | 0.84% | 3.61% | 2.79% | 3.09% |
| 经济业务人员 | 3.19% | 3.05% | 2.23% | 2.93% |
| 生产和运输设备操作人员 | 14.77% | 0.75% | 0.70% | 2.66% |
| 科学研究人员 | 0.00% | 0.79% | 5.15% | 1.40% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 0.17% | 0.92% | 0.42% | 0.73% |
| 体育工作人员 | 1.17% | 0.62% | 0.14% | 0.62% |
| 公务员 | 0.00% | 0.59% | 0.70% | 0.53% |
| 法律专业人员 | 0.00% | 0.13% | 0.41% | 0.14% |
| 军人 | 0.17% | 0.16% | 0.00% | 0.14% |
| 卫生专业技术人员 | 0.17% | 0.03% | 0.14% | 0.07% |
| 农林牧渔业技术人员 | 0.17% | 0.03% | 0.00% | 0.05% |

注：就业职业分布根据总体比例降序排列。

四、继续深造

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 425 人选择国内升学深造，升学率为 8.15%。从不同学历层次来看，专科生 65 人，升学率 9.62%；本科生 335 人，升学率 8.90%；研究生 25 人，升学率 3.23%。

表 1-18 2019 届毕业生升学人数及比例

| 学历 | 人数 | 占比 |
|-----|-----|-------|
| 专科生 | 65 | 9.62% |
| 本科生 | 335 | 8.90% |
| 研究生 | 25 | 3.23% |
| 总体 | 425 | 8.15% |

各学历层次专业升学率情况具体如下。

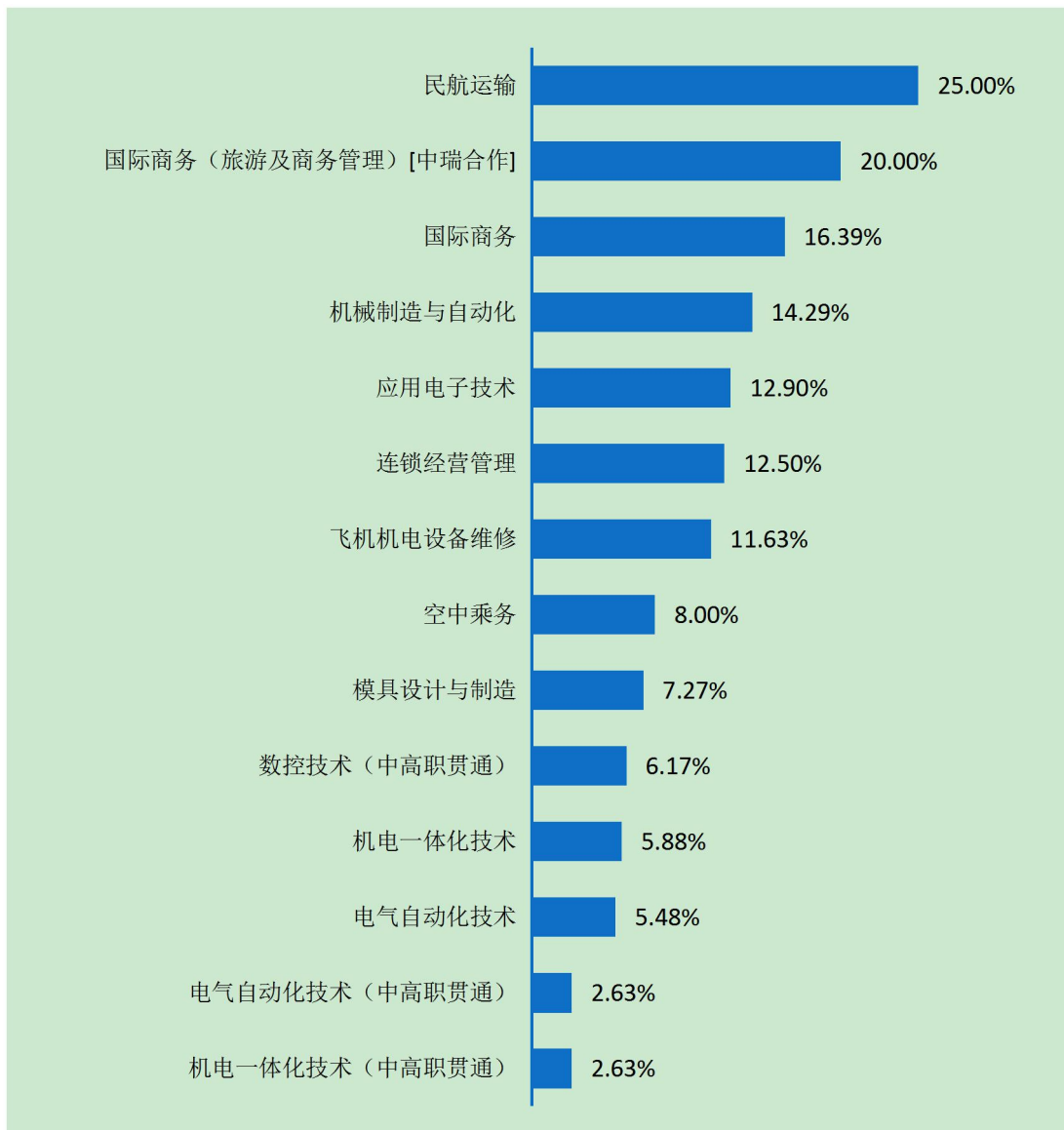


图 1-12 专科生主要专业升学率

注：1.仅展示升学率>0.00%的专业；

2.根据升学率降序排列。

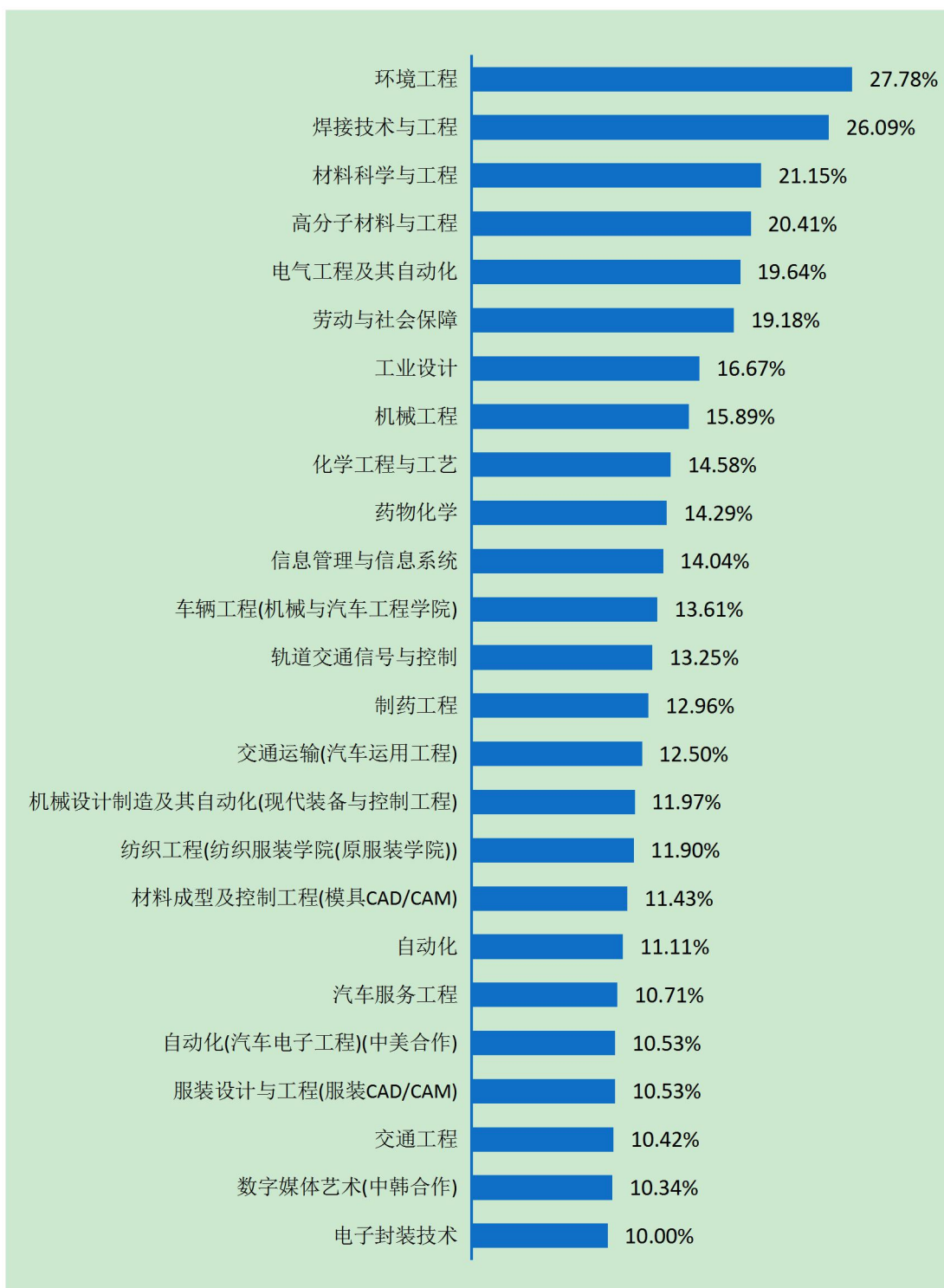


图 1-13 本科生主要专业升学率

注：1.主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业；
2.根据升学率降序排列。

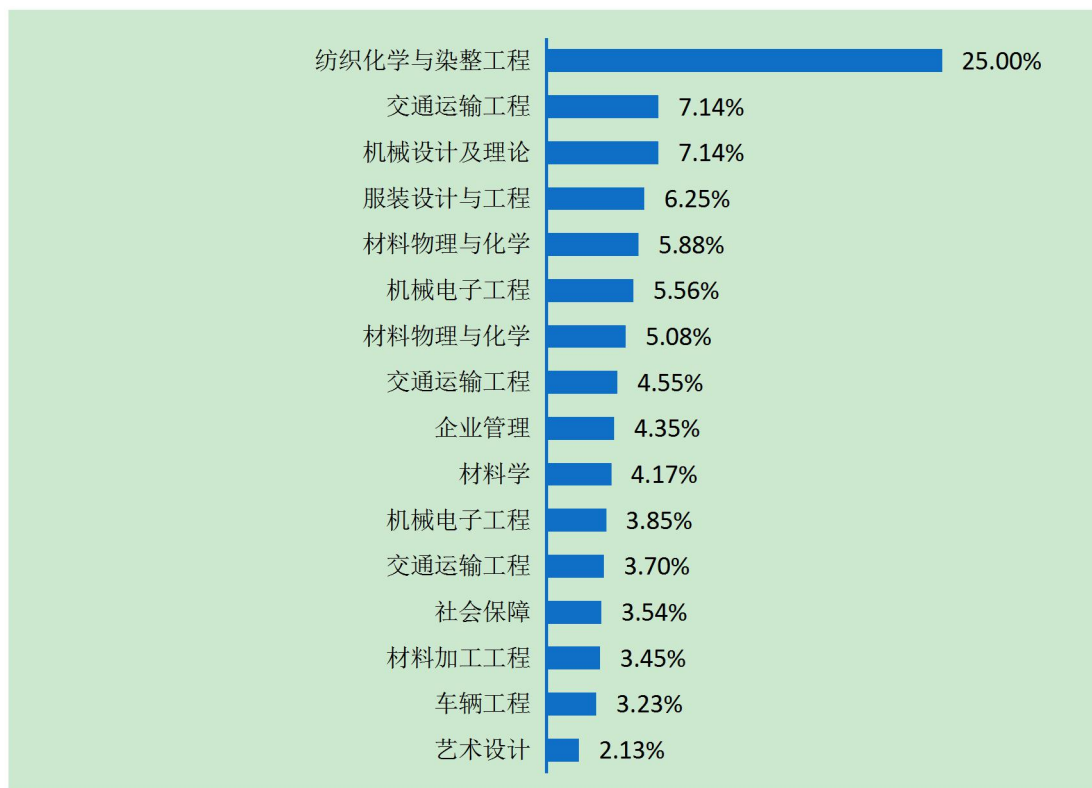


图 1-14 研究生主要专业升学率

注：1.仅展示升学率>0.00%的专业；
2.根据升学率降序排列。

升学院校层次分布：专科生升学院校主要集中在本校，占比为 56.92%；本科生升学院校中本校占比为 40.60%，“双一流”高校占比为 34.63%；研究生升学院校主要集中在“双一流”高校，占比为 92.00%。

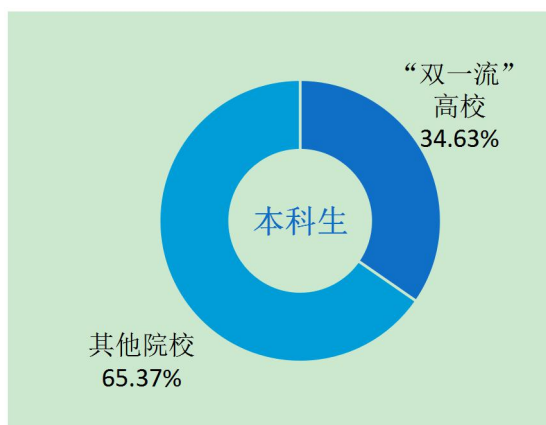


图 1-15 2019 届本科生升学院校层次

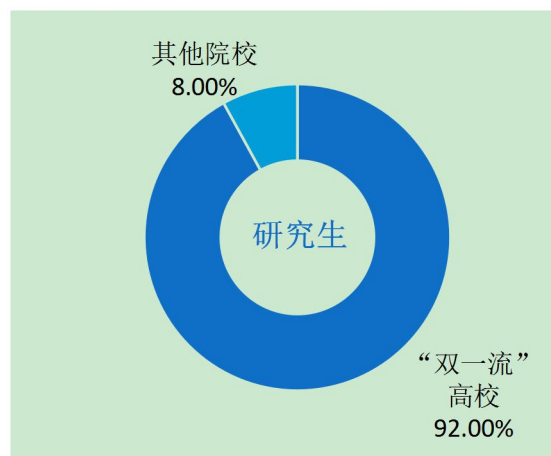


图 1-16 2019 届研究生升学院校层次

升学院校分布：专科生选择升学的毕业生主要流向了本校（37人）；本科生选择升学的毕业生主要流向了本校（136人），此外流向东华大学（35人）、上海大学（25人）和上海理工大学（22人）人数也较多；研究生选择升学的毕业生主要流向了上海大学（4人）、同济大学（3人），东华大学、上海财经大学、北京工业大学各2人。各学历层次毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-19 2019 届专科生升学主要流向院校分布

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|----------|----|-----------------|----|
| 上海工程技术大学 | 37 | 华东政法大学 | 1 |
| 上海建桥学院 | 13 | 上海华东政法大学 | 1 |
| 上海杉达学院 | 4 | 上海立信会计金融学院 | 1 |
| 上海对外经贸大学 | 3 | 上海外国语大学贤达经济人文学院 | 1 |
| 上海公安学院 | 2 | 上海政法学院 | 1 |
| 华东师范大学 | 1 | - | - |

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 1 的院校；
2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

表 1-20 2019 届本科生升学主要流向院校分布

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|----------|-----|----------|----|
| 上海工程技术大学 | 136 | 四川大学 | 2 |
| 东华大学 | 35 | 昆明理工大学 | 2 |
| 上海大学 | 25 | 西安理工大学 | 2 |
| 上海理工大学 | 22 | 北京邮电大学 | 2 |
| 华东理工大学 | 10 | 上海师范大学 | 2 |
| 上海公安学院 | 7 | 北京化工大学 | 2 |
| 同济大学 | 6 | 西南政法大学 | 2 |
| 华东师范大学 | 6 | 上海海事大学 | 2 |
| 西南交通大学 | 5 | 杭州电子科技大学 | 2 |
| 上海交通大学 | 4 | 北京理工大学 | 2 |
| 上海对外经贸大学 | 4 | 南京航空航天大学 | 2 |

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 的院校；
2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

表 1-21 2019 届研究生升学主要流向院校分布

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|--------|----|--------|----|
| 上海大学 | 4 | 复旦大学 | 1 |
| 同济大学 | 3 | 上海理工大学 | 1 |
| 东华大学 | 2 | 上海戏剧学院 | 1 |
| 上海财经大学 | 2 | 浙江大学 | 1 |
| 北京工业大学 | 2 | 华东理工大学 | 1 |
| 北京大学 | 1 | 中国人民大学 | 1 |
| 北京师范大学 | 1 | 吉林大学 | 1 |
| 大连理工大学 | 1 | 南京农业大学 | 1 |
| 上海交通大学 | 1 | - | - |

注：升学流向院校根据升学人数降序排列。

本科毕业生主要升学的“双一流”高校情况如下表所示。

表 1-22 2019 届本科毕业生主要升学的“双一流”院校分布

| 学校名称 | 升学人数 | 院校类型 | 学校名称 | 升学人数 | 院校类型 |
|----------|------|---------|--------|------|---------|
| 东华大学 | 35 | “双一流”高校 | 西南财经大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 上海大学 | 25 | “双一流”高校 | 华中科技大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 华东理工大学 | 10 | “双一流”高校 | 长安大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 同济大学 | 6 | “双一流”高校 | 吉林大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 华东师范大学 | 6 | “双一流”高校 | 复旦大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 西南交通大学 | 5 | “双一流”高校 | 中山大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 上海交通大学 | 4 | “双一流”高校 | 苏州大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 四川大学 | 2 | “双一流”高校 | 东南大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 南京航空航天大学 | 2 | “双一流”高校 | 武汉大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 北京邮电大学 | 2 | “双一流”高校 | 南京理工大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 北京理工大学 | 2 | “双一流”高校 | 河北工业大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 北京化工大学 | 2 | “双一流”高校 | 宁夏大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 合肥工业大学 | 1 | “双一流”高校 | 云南大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 北京科技大学 | 1 | “双一流”高校 | 山东大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 新疆大学 | 1 | “双一流”高校 | 郑州大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 北京交通大学 | 1 | “双一流”高校 | 陕西师范大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 贵州大学 | 1 | “双一流”高校 | 福州大学 | 1 | “双一流”高校 |
| 华南师范大学 | 1 | “双一流”高校 | 兰州大学 | 1 | “双一流”高校 |

注：升学流向院校根据升学人数降序排列。

升学专业一致性：82.48%的国内升学毕业生的深造专业与原所学专业相关或一致，侧面反映学生对所学专业认可度较高。其中，研究生升学专业与原专业一致性程度最高，为93.75%。

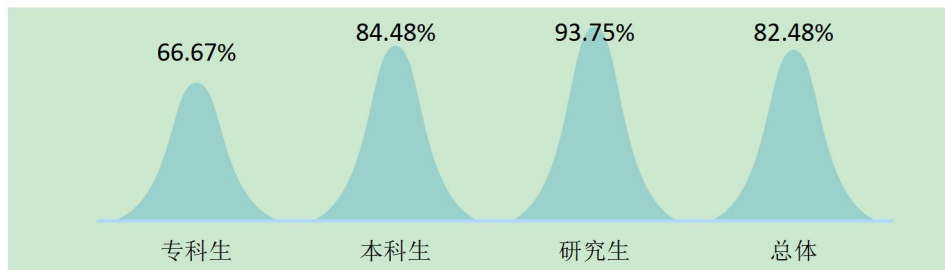


图 1-17 2019 届毕业生升学专业一致性分布

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 259 人选择出国（境）深造。其中，本科生 253 人，研究生 6 人。

留学国家（地区）分布：出国（境）留学毕业生主要流向英国（43.75%）、日本（17.50%）和美国（14.58%）。

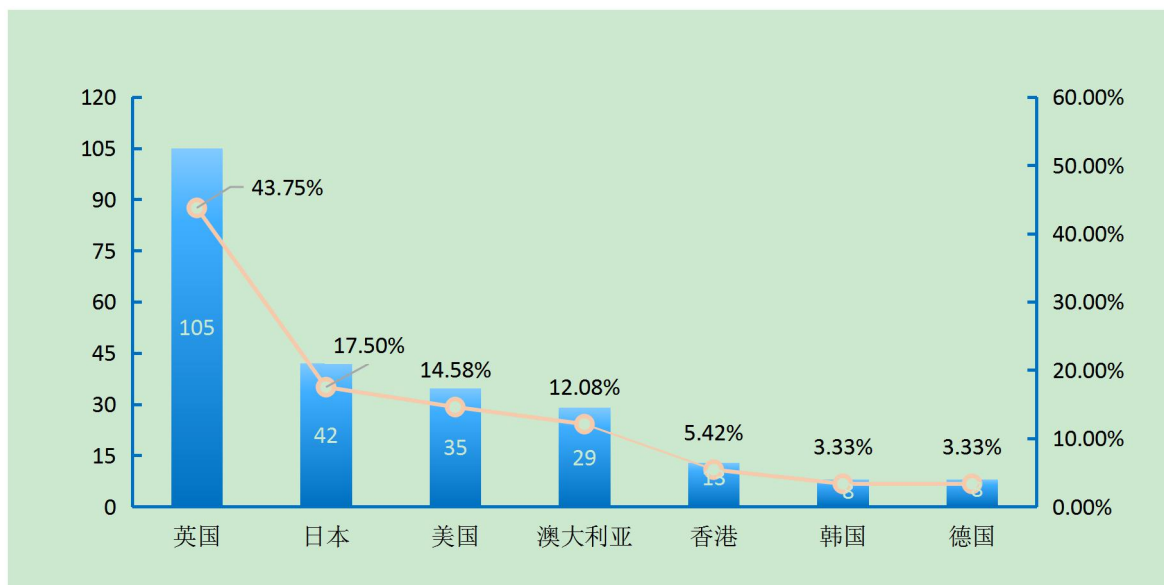


图 1-18 2019 届毕业生主要留学国家（地区）分布

注：主要留学国家（地区）指留学人数≥8 人的国家（地区）。

主要留学院校：出国（境）留学院校主要为南安普顿大学、曼彻斯特大学、莫纳什大学等。毕业生出国（境）主要流向院校分布如下表所示。

表 1-23 2019 届毕业生出国（境）留学院校流向

| 留学院校 | 人数 | 留学院校 | 人数 |
|---------|----|----------|----|
| 南安普顿大学 | 13 | 南加州大学 | 3 |
| 曼彻斯特大学 | 9 | 兰卡斯特大学 | 3 |
| 莫纳什大学 | 8 | 香港理工大学 | 3 |
| 悉尼大学 | 6 | 香港岭南大学 | 2 |
| 伦敦大学学院 | 5 | 雷丁大学 | 2 |
| 新南威尔士大学 | 5 | 纽约大学 | 2 |
| 伯明翰大学 | 5 | 神户大学 | 2 |
| 拉夫堡大学 | 4 | 爱丁堡大学 | 2 |
| 九州大学 | 4 | 东北大学(日本) | 2 |
| 东西大学 | 4 | 格拉斯哥大学 | 2 |
| 香港城市大学 | 4 | 杜伦大学 | 2 |
| 纽卡斯尔大学 | 4 | 萨塞克斯大学 | 2 |
| 利兹大学 | 4 | 韩国蔚山大学 | 2 |
| 利物浦大学 | 3 | 伦敦玛丽女王大学 | 2 |
| 约克大学 | 3 | 托木斯克理工大学 | 2 |
| 谢菲尔德大学 | 3 | 克兰菲尔德大学 | 2 |
| 诺丁汉大学 | 3 | 英国诺丁汉大学 | 2 |
| 昆士兰大学 | 3 | - | - |

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 的院校；

2.留学院校根据留学人数降序排列。

五、应征入伍

学校 2019 届以签就业协议形式就业的毕业生中，共有 21 人光荣入伍。其中，专科生 6 人，本科生 15 人。

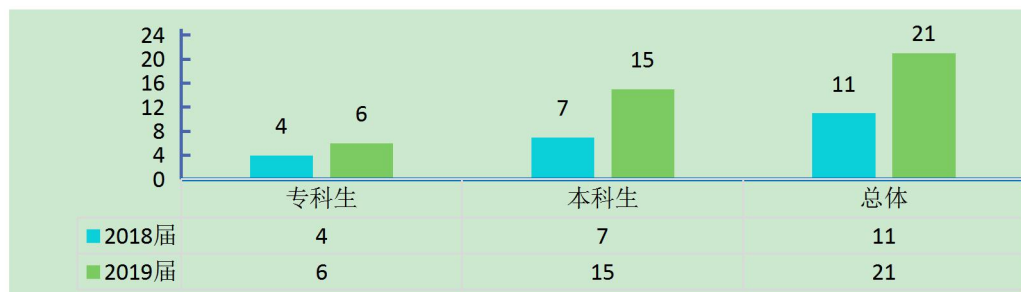


图 1-19 2018-2019 届应征入伍毕业生情况

六、自主创业

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”（33.33%）。

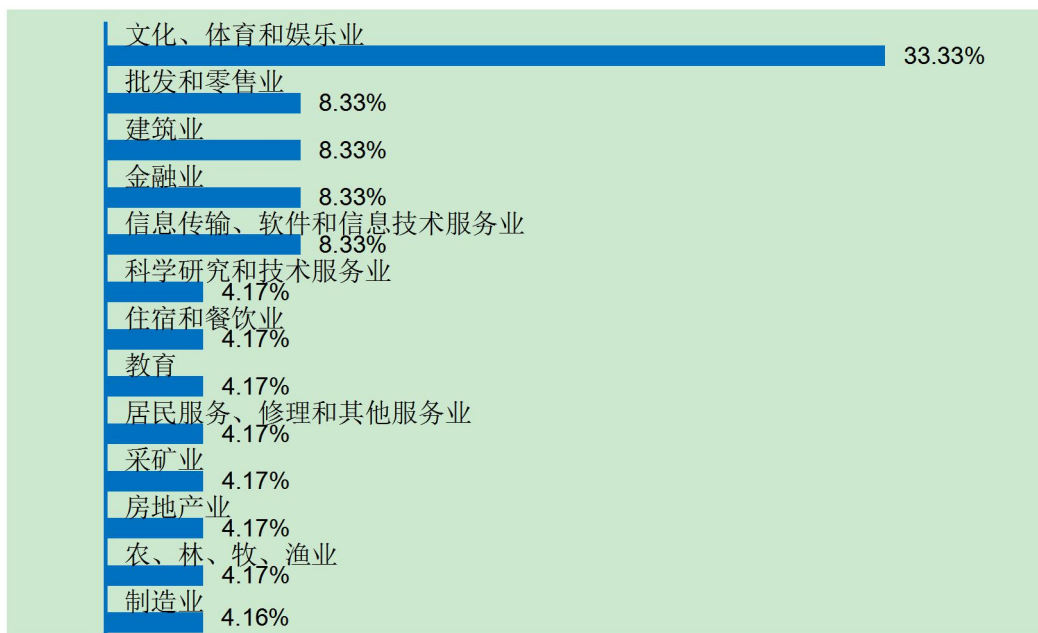


图 1-20 2019 届毕业生自主创业行业分布

注：自主创业行业分布根据比列降序排列。

创业原因：2019 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（56.52%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（47.83%）。

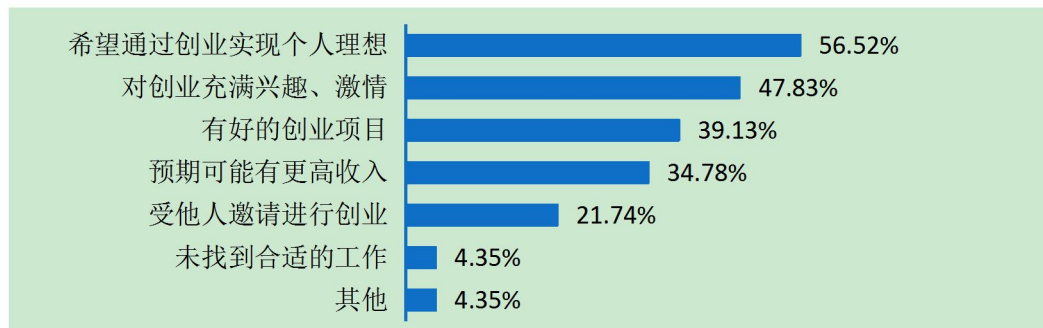


图 1-21 2019 届毕业生自主创业原因分布

注：1.此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

2.自主创业原因分布根据比例降序排列。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

上海工程技术大学紧紧围绕学校发展战略和人才培养目标，坚持实施就业“一把手”工程，准确把握工作要求，科学研判就业形势，不断深化就业创业工作内涵建设，持续优化多部门协同的就业创业工作长效机制，以促进毕业生更加充分、更高质量就业。

一、实施“一把手”工程，做好就业工作的顶层设计

学校坚持把毕业生就业工作摆在首要位置，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。密切关注毕业生就业进展情况，加强形势研判和舆情监督，紧密对接社会经济发展和行业人才需求，统筹安排、注重实效，围绕“为学生终身发展服务”理念开展工作，形成齐抓共管的工作格局，做到工作有分工、过程有检查、年终有总结。健全各部门分工负责、协同推进的工作机制，完善毕业生就业创业工作考核机制，加强工作保障，形成育人合力，共同做好毕业生就业创业工作。

二、聚焦国家发展战略，引导学生树立正确的就业观

学校积极响应国家号召，主动对接国家经济社会发展的人才需要，引导学生把个人理想融入国家发展和民族振兴的伟大事业中。围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业。学校认真组织毕业生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持立德树人，唱响基层就业“主旋律”，加强正面宣传，广泛宣传基层就业创业毕业生典型事迹，引导毕业生到基层一线就业创业。落实基层就业学费补偿贷款代偿政策，继续组织实施好“专招项目”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。围绕乡村振兴战略，积极引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。

三、加强职业生涯规划教育，持续提升毕业生的就业质量

深化职业生涯规划体系建设，将学生职业生涯规划融入人才培养全过程，构建以教育教学为主渠道，以网络资源、移动信息覆盖为支撑，以个体咨询、团体辅导、讲座沙龙、生涯论坛、职业规划大赛、职业发展社团等为抓手的全程化、全方位、多维度的职业生涯规划教育体系，引导学生树立正确的职业观和成才观。根据学生特点和实际情况，定期开展个性化生涯辅导与咨询，增强学生应对竞争及挫折的抗压能力，使学生为未来的职业生涯做好充分准备。完善职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍建设，定期开展专业培训，鼓励指导教师到行业企业挂职锻炼，全面提升理论研究和指导服务能力。

四、完善创业扶持体系，激发毕业生自主创业的热情

依托上海市高校创业指导站和国家大学科技园，调动各界创业资源，为创新创业学生提供场地、资金、导师、咨询、培训和市场服务等支持，加速创业人才培养和创业企业发展。利用各类大学生创业服务平台，为大学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导大学生创新创业，各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放。通过学校自设、校外合作、风险投资等方式多渠道筹措资金，支持大学生自主创业，助推创新创业学生发展。

五、优化就业管理体系，不断提高就业工作服务水平

推进学校就业创业信息服务平台建设，逐步实现供需数据智能匹配，提高求职招聘效率，形成“互联网+就业”的毕业生就业创业服务新模式。利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生“送政策、送指导、送信息”，实现就业服务个性化、信息化。建立毕业生求职信息库、用人需求信息库，充分利用学生就业信息服务网、“程园学工”公众号、微信、易班等新媒体，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。依托互联网开展毕业生就业状况调研，公布学校年度毕业生就业质量报告，形成就业与招生计划、人才培养联动机制。

六、开展精准就业帮扶，促进就业困难学生充分就业

准确掌握贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。院系领导、专业教师、辅导员全员参与“一对一”精准帮扶，实行“一生一策”动态管理。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。进一步加强毕业生就业数据信息监督管理工作，及时了解每一位就业困难毕业生的就业状况和意愿，落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

第三篇

就业质量分析

第三篇：就业质量分析

多元化的毕业生就业质量评价体系，有助于全面了解毕业生当前的就业现状、就业质量及学校的人才培养质量。本报告从毕业生评价、用人单位评价两个维度，通过对薪酬水平、专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度、用人单位满意度、用人单位对毕业生职业能力的评价等六个观测点进行调研分析，得到相关统计分析结果如下。

一、薪酬水平

2019届毕业生转正后的月均收入为6479.37元，研究生的月均薪酬水平最高，为9286.08元/月；专科生和本科生月薪区间均集中在4000-6000元，其比例分别为44.00%和35.16%；而研究生月薪区间则主要集中在8000元及以上，占比为60.07%。

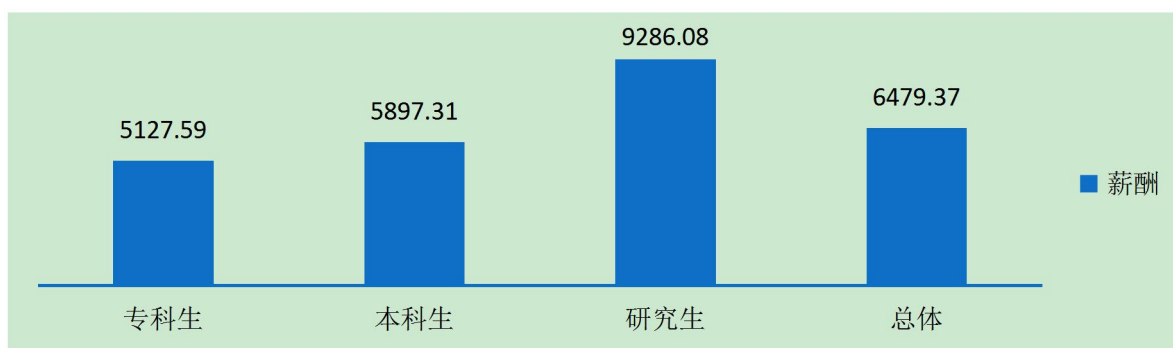


图 3-1 2019 届毕业生月薪水平（单位：元/月）

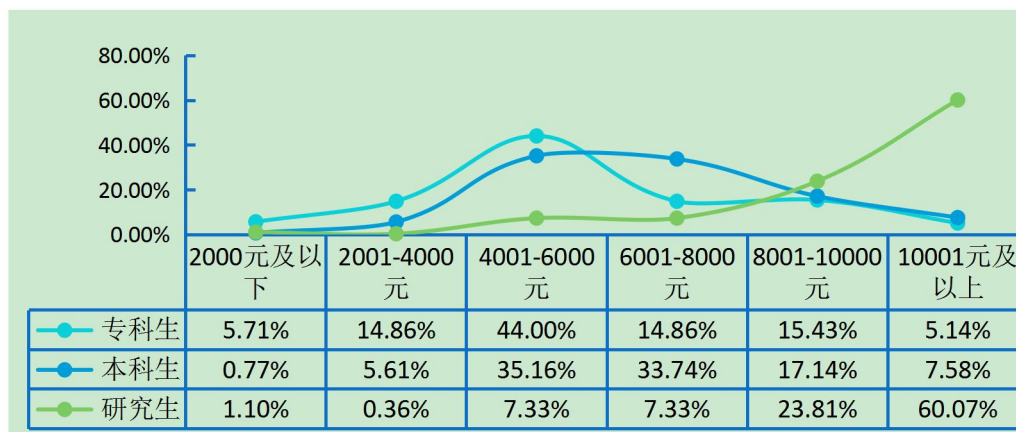


图 3-2 2019 届毕业生月薪区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

二、专业相关度

学校 2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度较高，达 78.81%。其中，研究生专业相关度最高，达 86.13%；本科生专业相关度为 76.86%；专科生专业相关度为 77.71%。

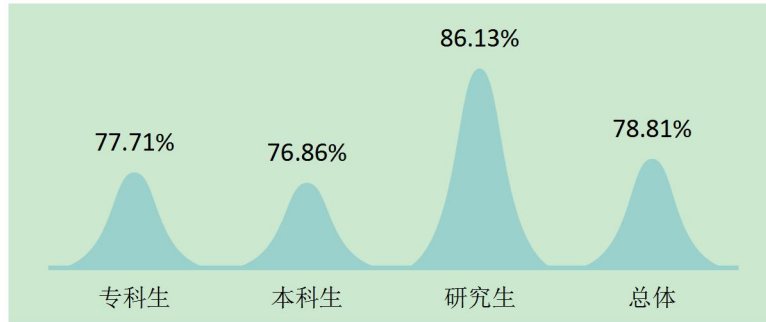


图 3-3 2019 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

三、工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作的满意度达 97.06%。其中，专科生和本科生对工作内容的满意度最高，分别为 96.59%和 97.21%，而研究生对职业发展前景满意度最高，为 97.10%。

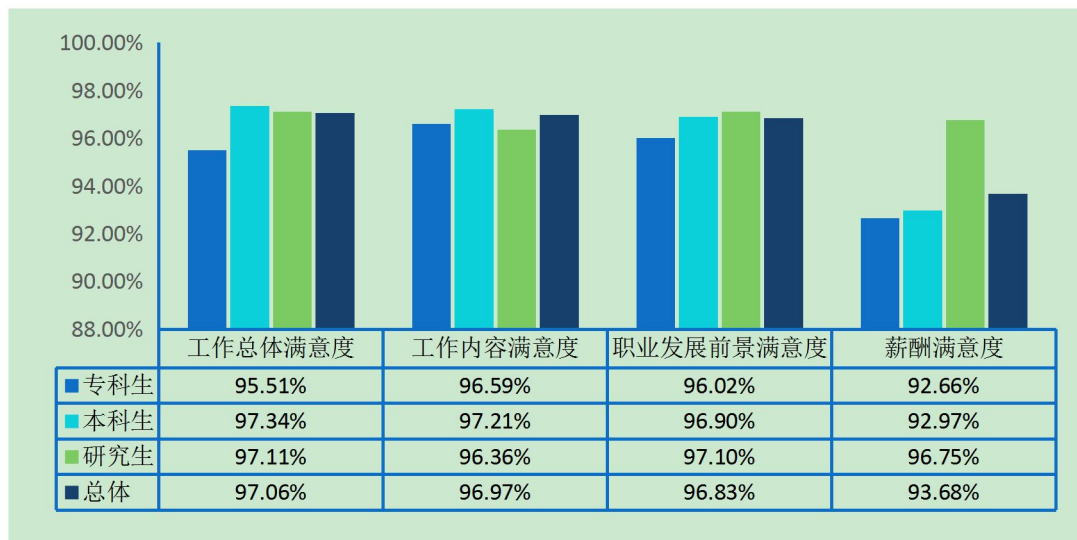


图 3-4 2019 届毕业生对工作的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

四、职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.93%。其中，专科生的职业期待吻合度最高，达 94.86%，本科生自身职业期待吻合度为 93.80%；研究生自身职业期待吻合度为 93.77%。

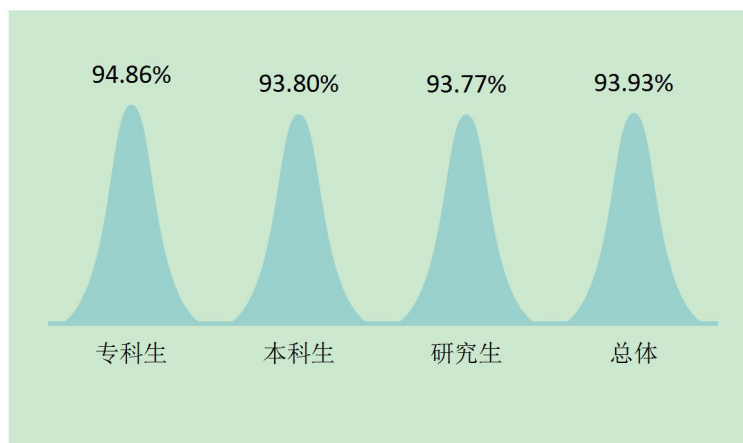


图 3-5 2019 届毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

五、用人单位评价

用人单位对毕业生总体表现的满意度：用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 98.67%，满意度均值为 4.33（5 分制）。

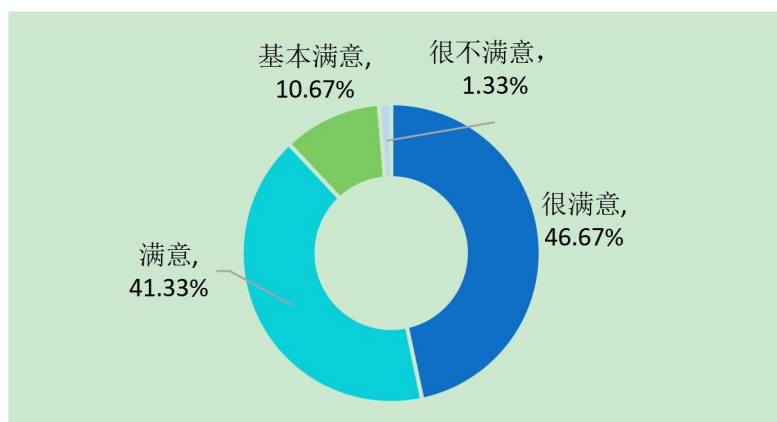


图 3-6 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.67%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

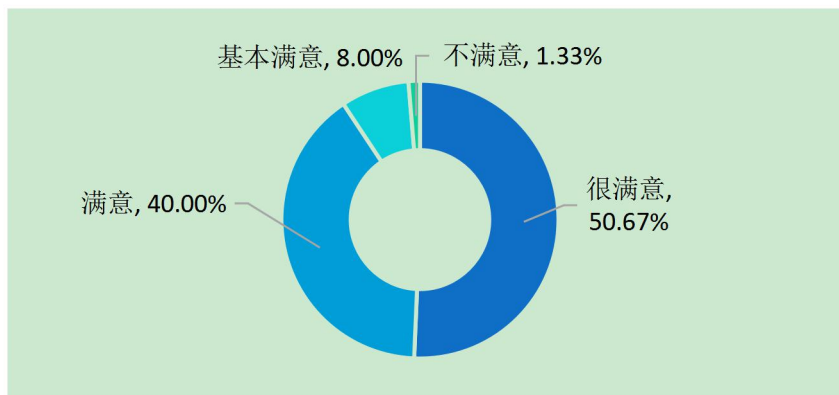


图 3-7 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.65%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。

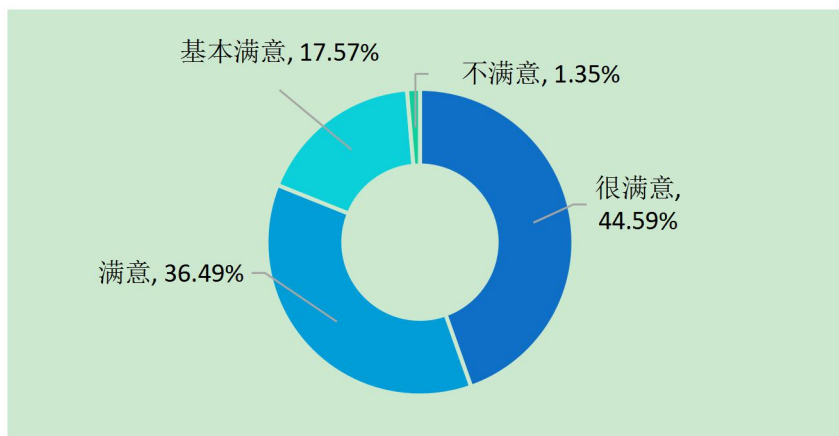


图 3-8 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.65%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。

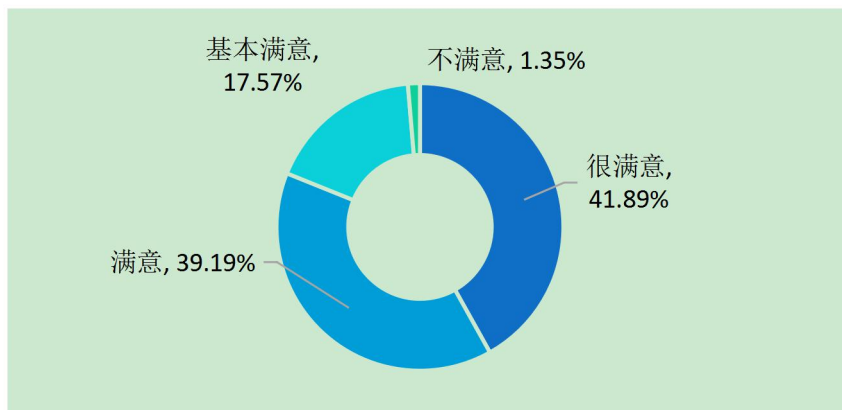


图 3-9 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业情况良好，就业率持续保持较高水平

学校 2017 届至 2019 届毕业生总体就业率始终保持较高水平，连续三年均在 98.00% 以上，就业情况较好。

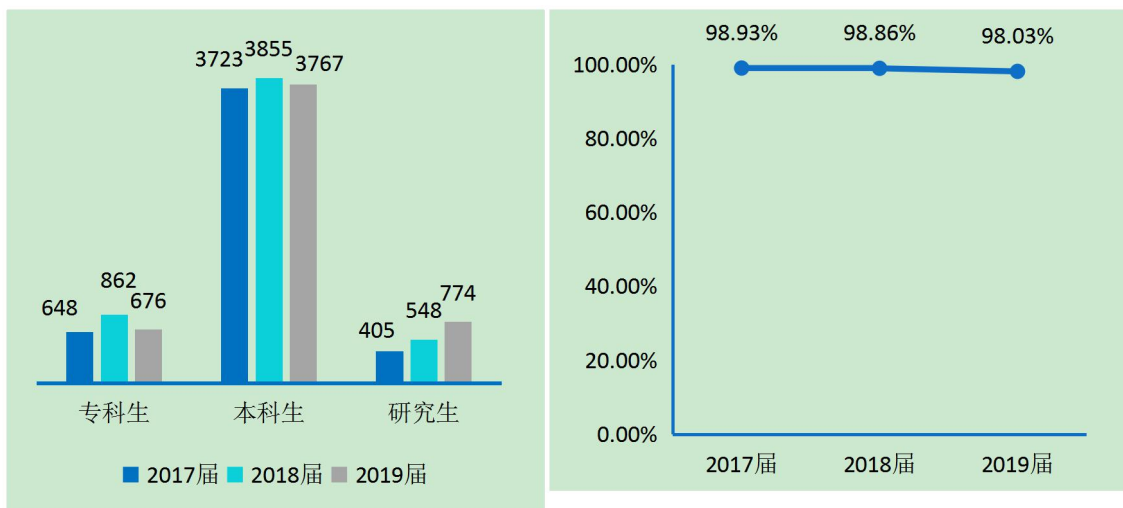


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图）及总体就业率（右图）

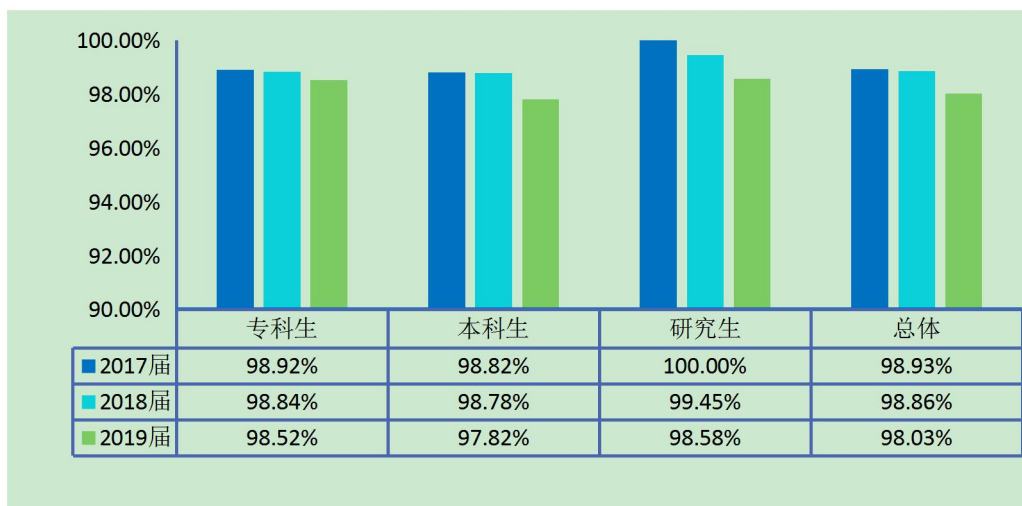


图 4-2 2017-2019 届各学历层次毕业生就业率

从不同特征群体就业率看，2019届毕业生中男生就业率略高于女生，上海生源毕业生就业率低于非上海生源毕业生。

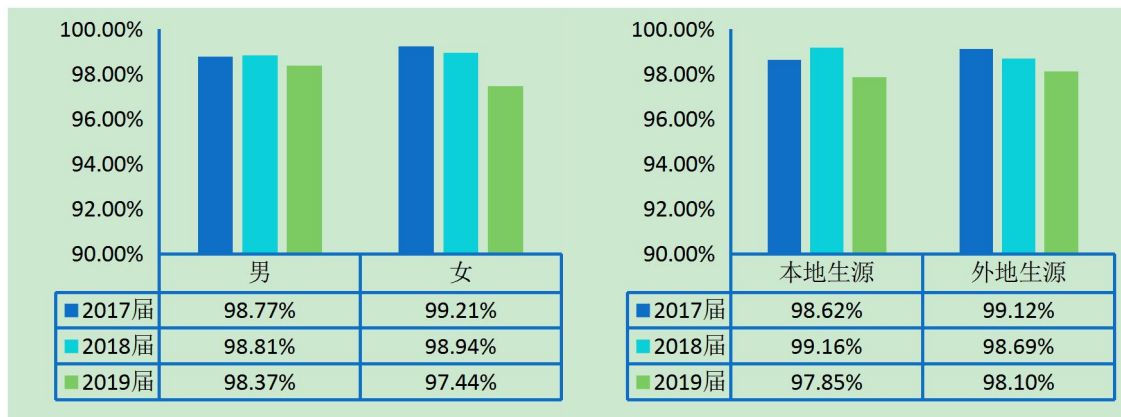


图 4-3 2017-2019 届男/女毕业生就业率 图 4-4 2017-2019 届本/外地生源毕业生就业率

二、协议就业为主，升学率呈明显的上升趋势

从毕业去向变化趋势来看，签就业协议形式就业（含应征入伍）为 2019 届毕业生的主要选择，占比达 82.27%，较 2018 届毕业生下降 2.97%，较 2017 届毕业生下降 2.76%。同时，选择国内升学的毕业生人数增长较快，占比达 8.15%，较 2018 届毕业生高 2.43%，较 2017 届毕业生 1.60%。

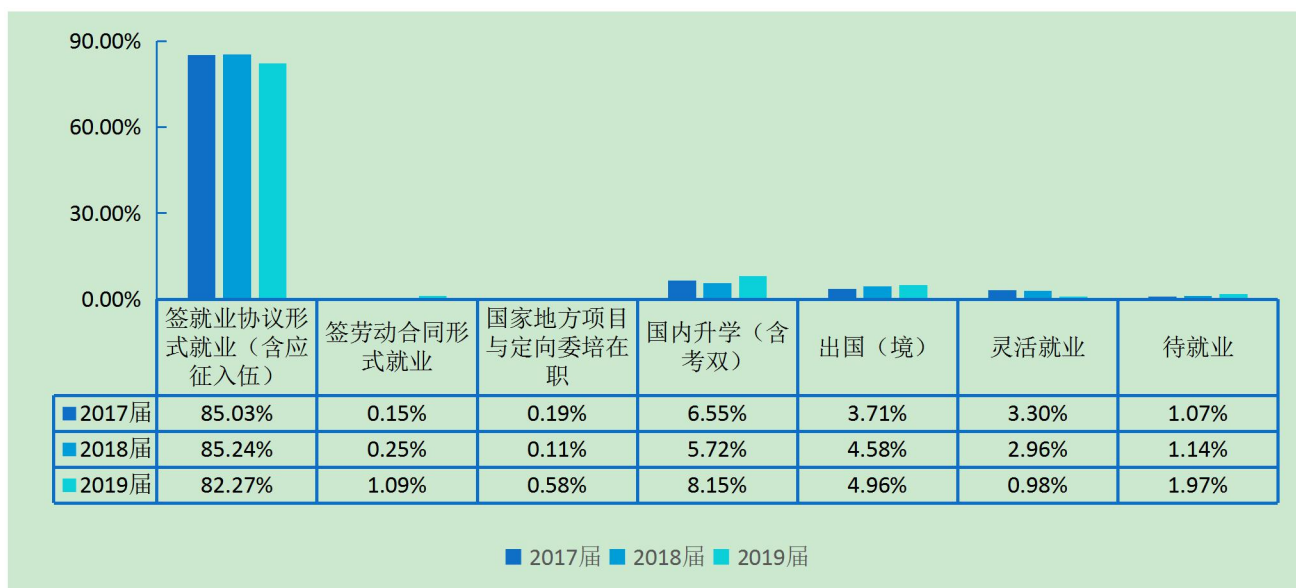


图 4-5 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

三、留沪就业为主，服务上海市地方经济发展

近三年毕业生留沪就业比例均处于 75.00%以上，2019 届毕业生留沪就业比例较 2018 届和 2017 届毕业生略有上升。

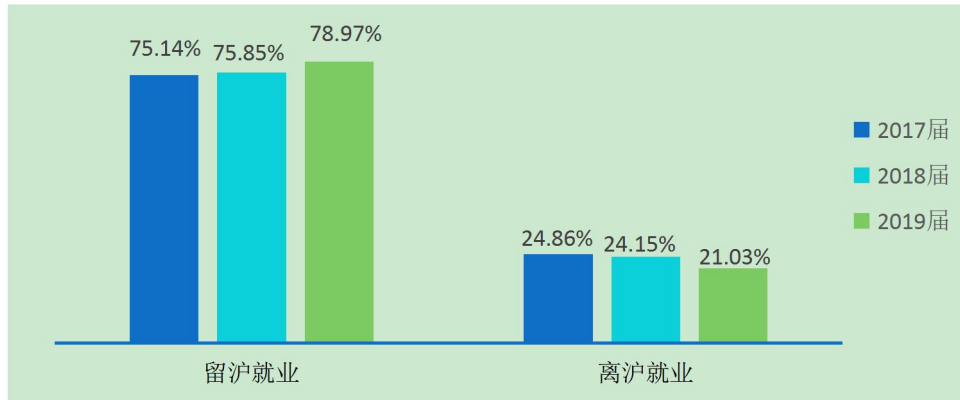


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业地区分布对比

四、职业分布多元，就业岗位与专业相关度高

从职业分布方面来看，“工程技术人员”仍为 2019 届毕业生就业的主流，占比为 48.69%，较 2018 届毕业生下降 1.44%，较 2017 届毕业生下降 2.90%。

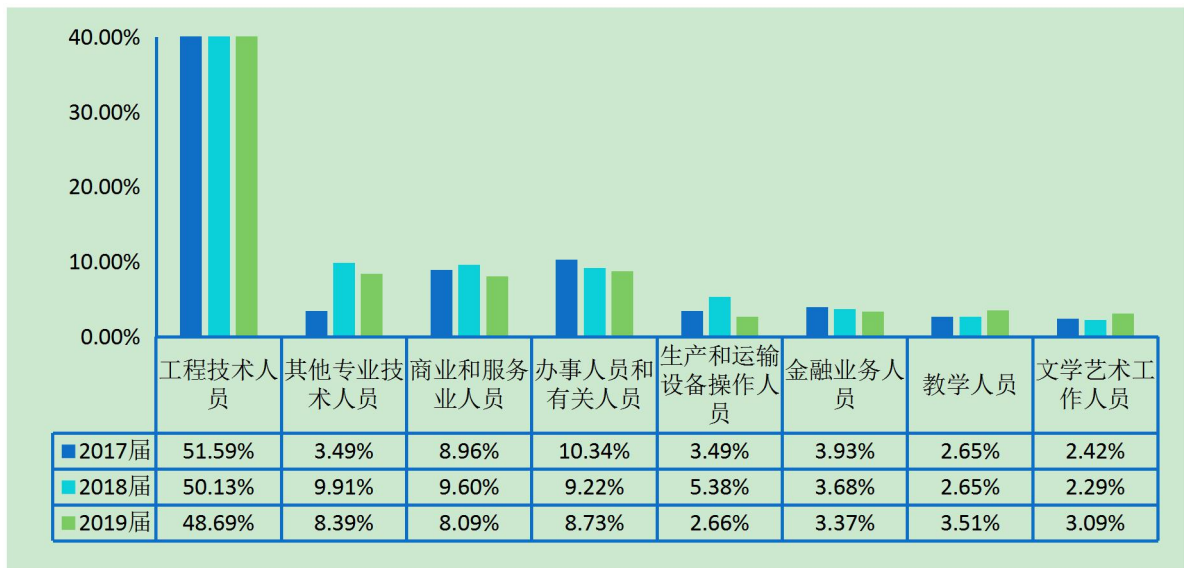


图 4-7 2017-2019 届毕业生主要就业职业分布对比

从就业行业分布趋势来看，仍以“制造业”为主（29.56%），且比2018届和2017届毕业生略有下降，从事其他行业如“交通运输、仓储和邮政业”的毕业生也较多，行业分布呈现多样化。

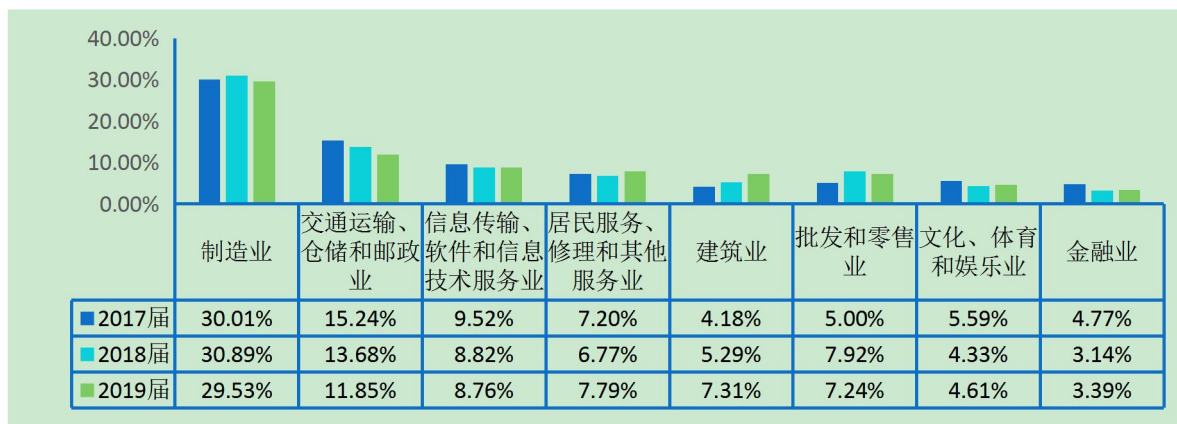


图 4-8 2017-2019 届毕业生就业行业分布对比

五、中小企业为主，加强合作拓宽就业新渠道

中小企业、国有企业为毕业生就业主战场。其中，中小企业占比在 47.00% 以上，国有企业占比在 28.00% 以上。

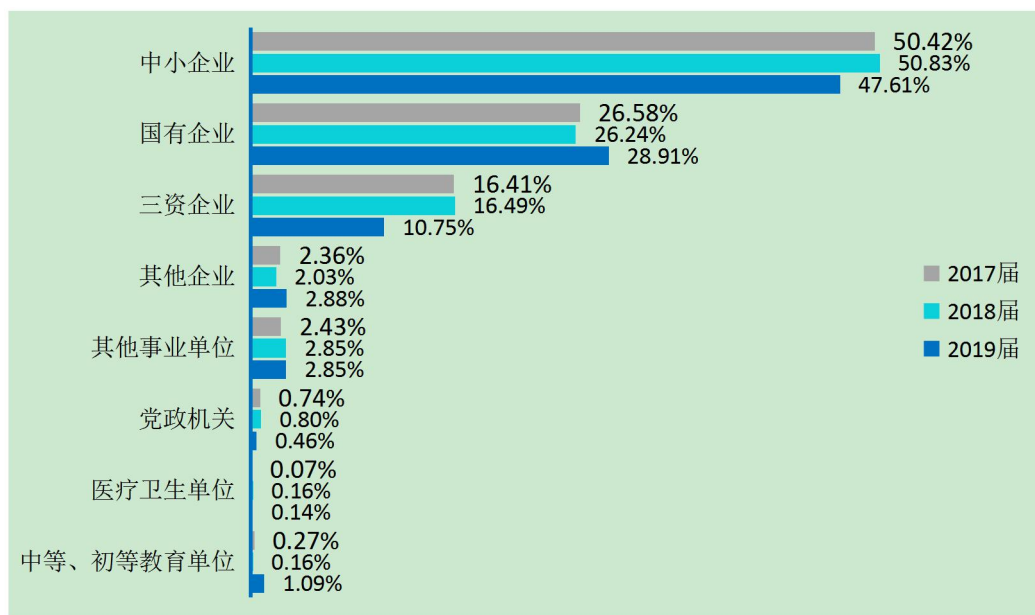


图 4-9 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：主要就业单位分布根据 2019 届就业单位比例降序排列。

六、薪酬水平较高，毕业生就业质量稳步提升

依托上海市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。2019届毕业生总体的月均收入较2018届毕业生同期上涨747.9元，薪酬水平上浮13.05%；较2017届毕业生同期上涨1413.56元，薪酬水平上浮27.90%。

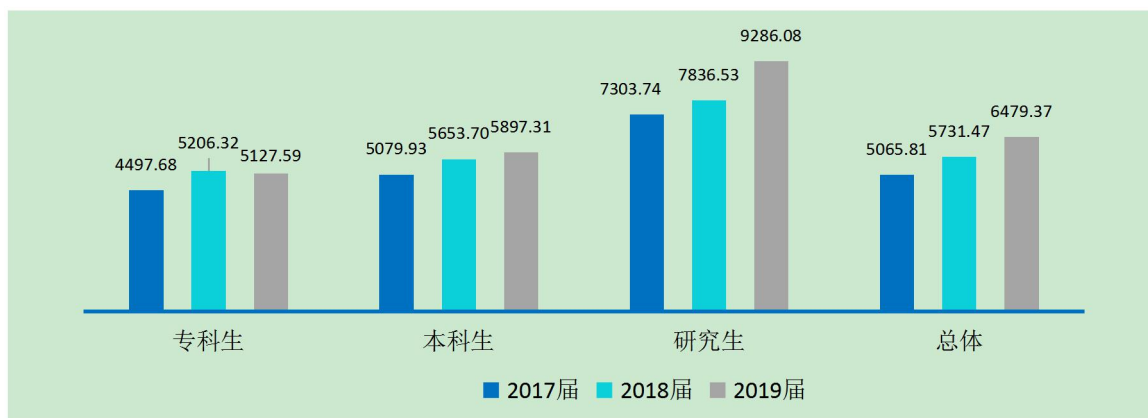


图 4-10 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

上海工程技术大学高度重视就业与人才培养、招生及专业设置、就业创业服务联动反馈机制的建立与完善。本报告中，毕业生对学校的满意度、推荐度以及对学校教育教学、实践教学、任课教师、产学合作和就业创业服务等方面的评价，将为学校有关部门在深化教育教学改革、不断提高人才培养质量、持续提升教育和管理工作能级等方面提供决策支持。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

对母校的满意度：96.68%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科生对母校的满意度为96.00%，本科生对母校的满意度为96.95%，研究生对母校的满意度为95.92%。

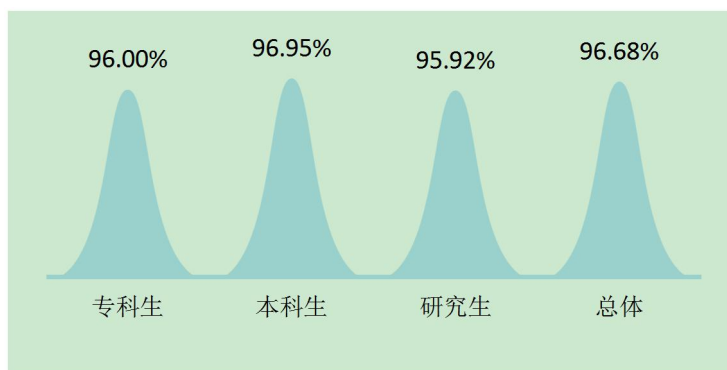


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对母校教育教学的满意度：96.27%的毕业生对母校教育教学总体感到满意。其中，专科生对母校教育教学总体的满意度为96.34%，本科生对母校教育教学总体的满意度为96.33%，研究生对母校教育教学的满意度为95.90%。从均值来看，均处于4.00分以上（5分制）。

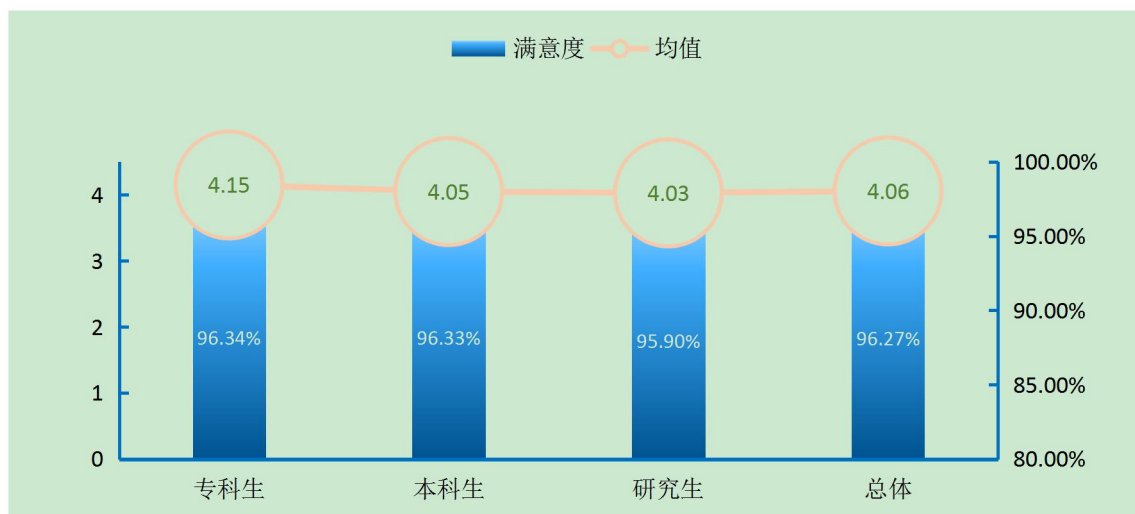


图 5-2 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对实践教学环节满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，94.73% 的毕业生对母校实践教学环节表示满意。其中，专科生对母校实践教学环节的满意度为 97.56%，本科生对母校实践教学环节的满意度为 94.35%，研究生对母校实践教学环节的满意度为 94.20%。

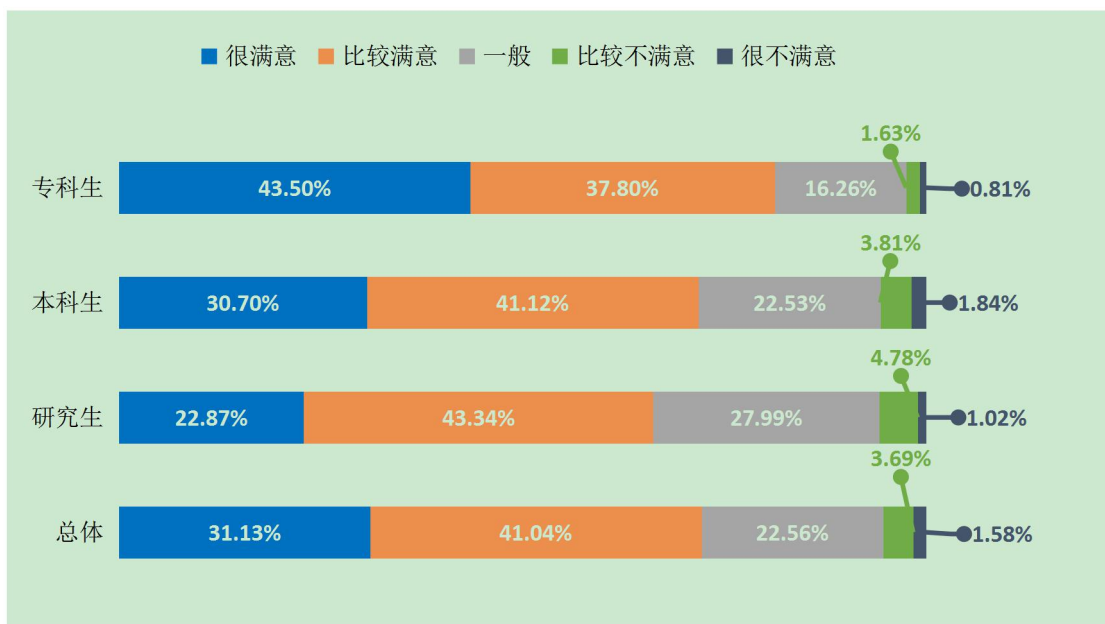


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

对母校任课教师的满意度评价:2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.73%。各学历层次毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.00%以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制）。



图 5-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

| 评价项目 | 专科生 | | 本科生 | | 研究生 | | 总体 | |
|-----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | 满意度 | 均值 | 满意度 | 均值 | 满意度 | 均值 | 满意度 | 均值 |
| 教学态度 | 97.94% | 4.26 | 97.86% | 4.17 | 97.23% | 4.07 | 97.78% | 4.16 |
| 教学水平 | 98.35% | 4.28 | 97.72% | 4.12 | 96.18% | 4.02 | 97.57% | 4.13 |
| 与学生课外沟通交流 | 97.93% | 4.21 | 95.77% | 3.99 | 97.90% | 3.97 | 96.34% | 4.01 |

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

对培养目标的了解及达成情况评价:95.77%的 2019 届毕业生了解自己专业的毕业要求和培养目标。25.89%的毕业生认为自己超过了毕业要求；63.05%的毕业生认为自己达成了毕业要求。

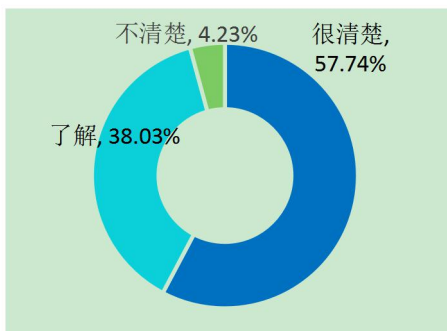


图 5-5 2019 届毕业生对培养目标的了解

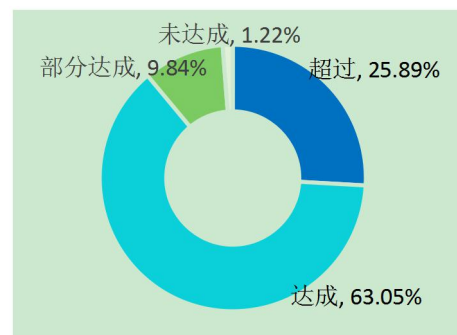


图 5-6 2019 届毕业生培养目标达成情况

（二）毕业生对产学合作教育的评价

产学合作教育是学校多年来形成的办学特色。学校坚持育人为本，以服务现代产业发展需求为导向，通过“完善教学组织体系”、“升级‘四协同’办学模式”、“打造学科专业教育平台”等一系列措施持续推进人才培养模式改革。本次调查了毕业生对学校产学合作教育人才培养模式的评价，调查数据显示，96.25%的毕业生认为学校产学合作教育环节具有一定的效果，93.54%的毕业生认为学校产学合作教育对就业具有一定促进作用。

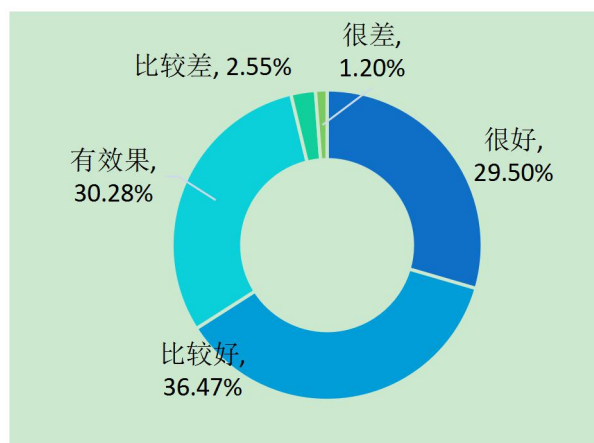


图 5-7 2019 届毕业生对产学合作教育环节的效果评价图

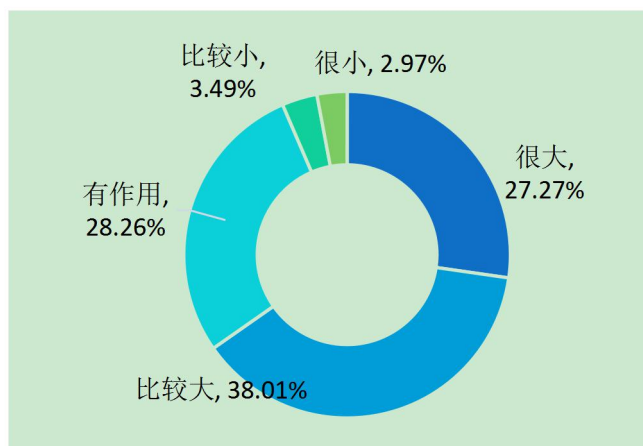


图 5-8 2019 届毕业生认为产学合作教育对就业促进作用的评价

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会的供需差异。学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动机制。一方面，学校可结合就业率、专业对口度及社会需求情况，调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业的课程设置；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校的办学优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生总体对学校各项就业指导服务的总体满意度均在 97.00% 以上。其中，满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“发布的招聘信息”和“就业帮扶与推荐”。

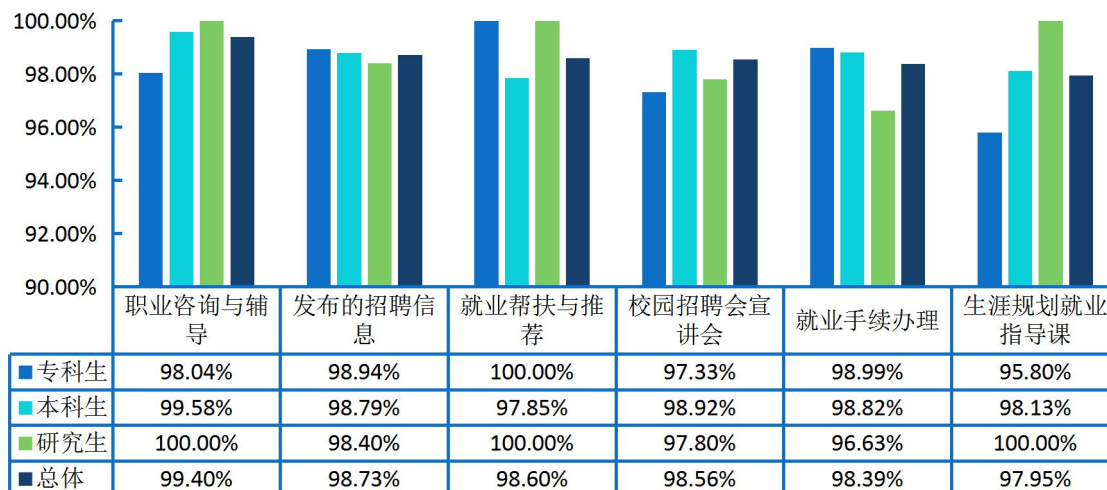


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

毕业生对学校创业指导服务的满意度:2019 届毕业生总体对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上。其中, 满意度最高的是“创业实训与模拟”。

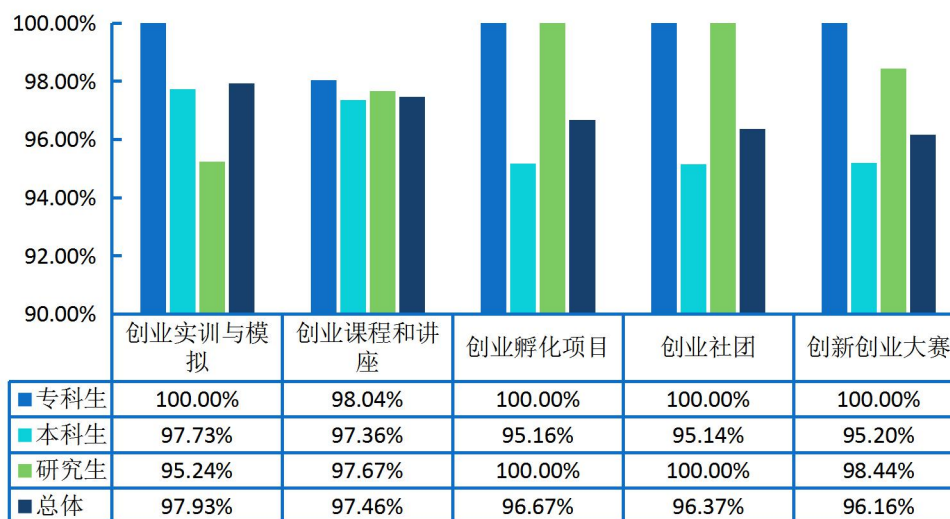


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度: 用人单位对本校就业服务工作的满意度达 97.14%。

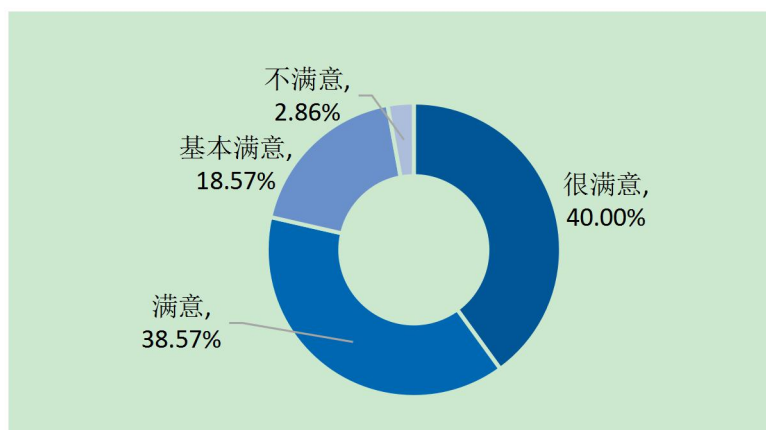


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注: 满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校未来可以从“增加招聘场次”（35.21%）、“加强校企沟通”（35.21%）等方面加强就业服务工作。

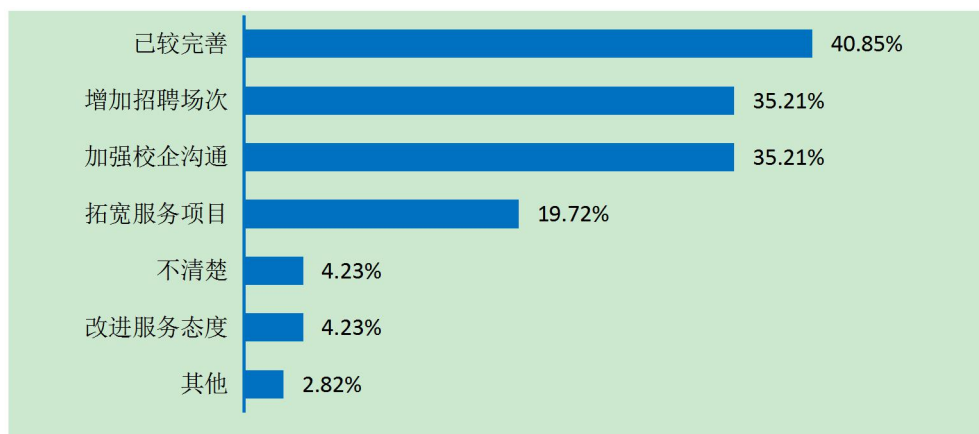


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的总体满意度均在 97.00%以上，对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 97.00%以上。

今后，学校将继续整合各方资源，多措并举，为学生提供全方位、立体化、全过程的大学生职业生涯教育和就业创业指导服务，持续提升学校就业创业工作的能级：第一，强化党建引领作用，用党建带动就业；第二，发挥校企协同育人作用，用实践促进就业；第三，积极服务国家战略，用典型激励就业；第四，完善就业指导，构建完整的职业生涯教育体系；第五，重视师生互动，充分发挥学业导师对学生职业指导的作用；第六，注重拓宽渠道，提升就业精准信息服务水平；第七，完善考核指标，健全就业质量综合评价体系；第八，加强部门联动，深化毕业生就业机制建设；第九，深化产学合作教育改革，加强学生核心竞争力培养。

