



上海工程技术大学

2020 届毕业生就业质量年度报告

上海工程技术大学 编

前 言

上海工程技术大学（Shanghai University of Engineering Science）是工学、经济、管理、艺术、设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2017年被列为上海市博士学位授予单位立项建设单位。

学校的前身为创建于1978年的上海交通大学机电分校、上海化工学院分院（1984年编入上海交通大学机电分校）和上海纺织工学院分院（1980年更名为华东纺织工学院分院）。1985年在上述院校的基础上，组建上海工程技术大学。2003年，上海市高级技工学校（创建于1951年）整体划入上海工程技术大学。

学校拥有松江、长宁、虹口等校区，占地近1470余亩，总建筑面积71万平方米，固定资产总额约23亿元，教学科研仪器约8亿元。现有机械与汽车工程学院、电子电气工程学院、管理学院、化学化工学院、材料工程学院、艺术设计学院、中韩多媒体设计学院、航空运输学院（飞行学院）、纺织服装学院、城市轨道交通学院、数理与统计学院、外国语学院、马克思主义学院、工程实训中心、国际教育学院、继续教育学院、高等职业技术学院、体育教学部等教学机构，拥有国家级实验教学示范中心和国家级虚拟仿真实验教学中心。

学校致力于深化教育教学改革，创新人才培养模式，提高教育质量。目前拥有一级学科硕士学位授权点11个，硕士专业学位授权点3个，本科专业61个；机械工程、服装设计与工程两个专业入选国家级一流本科专业建设点，飞行技术、交通运输、化学工程与工艺、制药工程、环境工程、产品设计等6个专业入选上海市一流本科专业建设点；8个专业通过工程教育认证。全日制在校生近24000名，其中硕士研究生约4200名。学校各本科专业（除中外合作办学项目外）实行完全学分制，标准学制4年，学生可在3~6年内完成学业。学校坚持依托现代产业办学、服务经济社会发展的办学宗旨，以现代产业发展需求为导向，学科群、专业群对接产业链和技术链，以产学研战略联盟为平台，与行业、企业共同构建了协同办学、协同育人、协同创新、协同就业的“四协同”模式、“一年三学期，工学交替”的

产学合作教育模式，助力学校成为培养优秀工程师和工程服务人才的摇篮。毕业生具有显著的就业竞争优势，受到用人单位的普遍欢迎。

学校坚持学科引领，持续增强科研核心创新力。工程学进入ESI全球前1%；拥有上海市Ⅲ类高峰学科1个，Ⅳ类高峰学科1个；协同创新中心、研发公共服务平台、工程技术研究中心等省级学科科研平台14个；建有高等研究院。自2015年来，学校共获得国家自然科学基金项目167项，参与国家科技支撑计划项目5项，国家社会科学基金项目46项，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项，国家发展和改革委员会“十三五”规划重大项目1项，国家艺术基金项目5项，省部级项目483项。先后获上海市科学技术奖25项，上海市哲学社会科学优秀成果奖5项，上海市决策咨询研究成果奖3项，获得专利授权2700余项。国家大学科技园是学校科技成果转化、创业企业孵化、创新创业人才培养的综合性科技创新平台。

学校把造就一支高素质、高水平的人才队伍作为重中之重。现有教职工1920余人，其中专任教师1500余人，博士学位教师占比超过58%，高级专业技术职务590余人。拥有中国工程院院士4人（含兼职院士2人），国家级高层次人才10人，教育部新世纪优秀人才1人，享受国务院政府特殊津贴专家8人，省部级人才称号获批者100余人。

学校秉承开放办学的理念，为学生创造了丰富多样的海外学习交流平台和渠道。目前，学校已与美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、瑞典、瑞士、西班牙、葡萄牙、爱尔兰、芬兰、俄罗斯、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、哈萨克斯坦、巴基斯坦等20多个国家和地区90余所高校或机构建立合作关系。设有中韩、中法和中瑞等合作办学项目，提供博士联合培养、硕士和本科双学位联合培养、学分互认、毕业设计、海外实习、国际产学合作、国际友城等80多个海外学习交流项目。学校每年接收自来自德国、法国、俄罗斯、日本、韩国、越南、蒙古等90多个国家近千名留学生。

伴随着我国高等教育全面深化改革与发展的进程，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神指导学校教育事业的改革、转型和发展，按照

学校第三次党代会确立的“新三步走”奋斗目标，大力实施“人才强校、特色发展、国际化”三大发展战略，扎根中国大地办大学，培养担当民族复兴大任的高素质工程应用型人才，在建设国内一流的高水平现代化工程应用型特色大学征程上自信前行。

目 录

报告说明.....	I
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院/专业的就业率.....	6
（三）未就业分析.....	10
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业单位分布.....	13
（三）就业行业分布.....	15
（四）就业职业分布.....	16
（五）500强企业就业.....	17
（六）服务国家战略.....	19
四、继续深造.....	19
（一）国内升学.....	19
（二）出国（境）.....	21
五、自主创业.....	23
六、应征入伍.....	24
第二篇：就创业工作举措.....	26
一、党委统筹，铸就促进就业“一盘棋”.....	26
二、顶层设计，压实就业工作“责任田”.....	26
三、凝聚力量，打好三全育人“组合拳”.....	26
四、创新模式，提升人才培养“新能级”.....	27

五、拓宽渠道，盘活人力资源“蓄水池”	27
六、思想引领，践行服务人民“新使命”	28
七、靶向发力，打通就业帮扶“全链条”	28
八、提质增效，完善就业服务“全频域”	28
九、全程监督，稳住就业统计“压舱石”	29
第三篇：就业质量分析.....	31
一、专业相关度.....	31
二、工作满意度.....	31
三、职业期待吻合度.....	32
四、用人单位评价.....	33
第四篇：就业发展趋势分析.....	36
一、就业情况良好，就业率始终保持较高水平.....	36
二、留沪就业为主，服务长三角比例明显增高.....	37
三、制造业为主流，第三产业就业比例保持稳定.....	38
四、民营企业为主，成为毕业生就业新渠道.....	38
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	40
一、对人才培养的评价.....	40
（一）毕业生对人才培养工作的评价.....	40
（二）毕业生对产学合作教育的评价.....	43
二、对招生和专业设置的影响.....	44
三、对就业创业服务工作的影响.....	44
（一）对就业创业服务工作的评价.....	44
（二）就业创业服务工作改进措施.....	46

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013] 25号）文件要求，编制和正式发布《上海工程技术大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下方面：

1. 毕业生就业统计数据，来源于上海高校就业综合服务管理平台，主要涉及毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等，数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

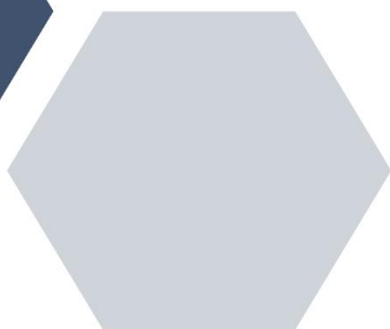
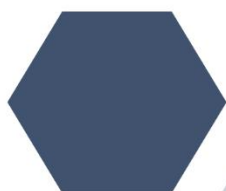
2. 毕业生调研数据，委托第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）面向全校 2020 届毕业生开展调研，有效问卷回收率为 46.32%，主要涉及就业相关分析及对教育教学的反馈，数据统计截止日期为 2020 年 10 月 19 日。

3. 用人单位调研数据，委托第三方数据调查公司（北京新锦成数据科技有限公司）面向本校毕业生所在用人单位调研，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等，数据统计截止日期为 2020 年 10 月 19 日。



第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 5699 人。其中，专科生 644 人，占毕业生总数的 11.30%；本科生 4026 人，占毕业生总数的 70.64%；研究生 1029 人，占毕业生总数的 18.06%。

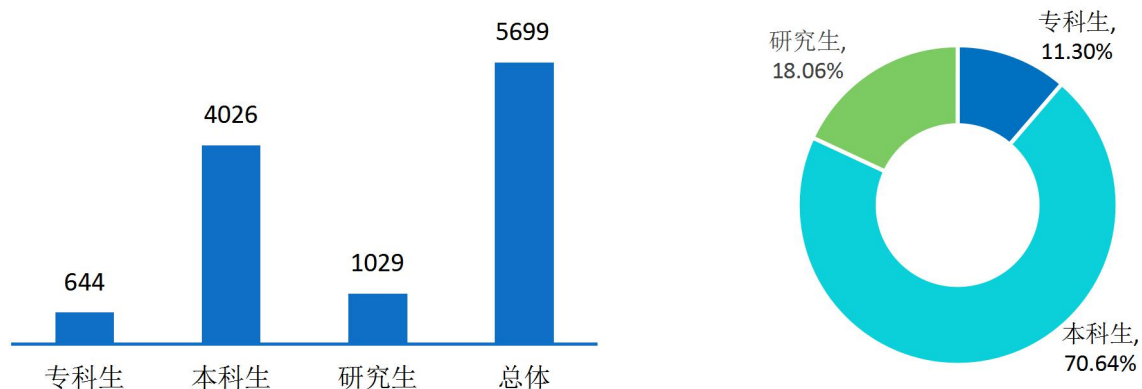


图 1-1 2020 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2020 届毕业生分布在 12 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中，毕业生人数占比排名前三位的学院为：管理学院（19.35%）、机械与汽车工程学院（17.51%）和电子电气工程学院（10.53%）。

表 1-1 2020 届各学院毕业生人数分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	1103	19.35%
2	机械与汽车工程学院	998	17.51%
3	电子电气工程学院	600	10.53%
4	高等职业技术学院	562	9.86%
5	城市轨道交通学院	476	8.35%
6	纺织服装学院	446	7.83%
7	航空运输学院·飞行学院	404	7.10%
8	材料工程学院	357	6.26%
9	艺术设计学院	353	6.19%
10	化学化工学院	323	5.67%
11	中韩多媒体设计学院	47	0.82%
12	外国语学院	30	0.53%
总计		5699	100.00%

2. 性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 3525 人，女生 2174 人，性别比为 1.62:1。

表 1-2 2020 届毕业生性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
专科生	475	73.76%	169	26.24%	2.81
本科生	2471	61.38%	1555	38.62%	1.59
研究生	579	56.27%	450	43.73%	1.29
总体	3525	61.85%	2174	38.15%	1.62

3. 生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。其中，上海市生源占比 33.58%，上海市外生源主要来自安徽省（8.39%）、江苏省（7.81%）、河南省（7.02%）等省（市/自治区）。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

生源地	专科生		本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	349	54.19%	1525	37.88%	40	3.89%	1914	33.58%
安徽省	30	4.66%	289	7.18%	159	15.45%	478	8.39%
江苏省	52	8.07%	103	2.56%	290	28.18%	445	7.81%
河南省	18	2.80%	221	5.49%	161	15.65%	400	7.02%
贵州省	-	-	253	6.28%	5	0.49%	258	4.53%
山东省	-	-	102	2.53%	90	8.75%	192	3.37%
山西省	-	-	126	3.13%	51	4.96%	177	3.11%
广西壮族自治区	-	-	167	4.15%	1	0.10%	168	2.95%
四川省	-	-	138	3.43%	22	2.14%	160	2.81%
浙江省	32	4.97%	90	2.24%	32	3.11%	154	2.70%
江西省	37	5.75%	89	2.21%	19	1.85%	145	2.54%
甘肃省	1	0.16%	130	3.23%	13	1.26%	144	2.53%
陕西省	45	6.99%	62	1.54%	10	0.97%	117	2.05%
黑龙江省	21	3.26%	80	1.99%	15	1.46%	116	2.04%
云南省	7	1.09%	98	2.43%	3	0.29%	108	1.90%
福建省	21	3.26%	67	1.66%	7	0.68%	95	1.67%
新疆维吾尔自治区	-	-	87	2.16%	5	0.49%	92	1.61%
河北省	22	3.42%	51	1.27%	14	1.36%	87	1.53%
广东省	1	0.16%	55	1.37%	9	0.87%	65	1.14%
重庆市	-	-	45	1.12%	13	1.26%	58	1.02%
吉林省	3	0.47%	48	1.19%	6	0.58%	57	1.00%
内蒙古自治区	1	0.16%	39	0.97%	12	1.17%	52	0.91%
湖南省	3	0.47%	42	1.04%	6	0.58%	51	0.89%
海南省	-	-	49	1.22%	-	-	49	0.86%
湖北省	1	0.16%	22	0.55%	25	2.43%	48	0.82%
辽宁省	-	-	20	0.50%	14	1.36%	34	0.60%
西藏自治区	-	-	11	0.27%	-	-	11	0.19%
宁夏回族自治区	-	-	8	0.20%	3	0.29%	11	0.19%
天津市	-	-	8	0.20%	1	0.10%	9	0.16%
青海省	-	-	-	-	2	0.19%	2	0.04%
北京市	-	-	1	0.02%	1	0.10%	2	0.04%

4.政治面貌结构

学校 2020 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 546 人，共青团员 4719 人，其他 434 人。本科生和研究生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 6.21%和 28.77%。

表 1-4 2020 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	专科生		本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	-	-	250	6.21%	296	28.77%	546	9.58%
共青团员	511	79.35%	3521	87.46%	687	66.76%	4719	82.80%
其他	133	20.65%	255	6.33%	46	4.47%	434	7.62%

5.民族结构

学校 2020 届毕业生中，汉族毕业生 5363 人，占比 94.1%；少数民族毕业生 336 人，占比 5.90%。

表 1-5 2020 届毕业生民族结构

民族	专科生		本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	635	98.60%	3717	92.32%	1011	98.25%	5363	94.10%
少数民族	9	1.40%	309	7.68%	18	1.75%	336	5.90%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求度的重要指标，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

其中，根据《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函[2020] 19 号）：已就业毕业生人数=协议和合同就业+自主创业+灵活就业+升学。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截至2020年8月31日，学校2020届毕业生就业率为95.05%；其中，专科生就业率为97.52%；本科生就业率为94.31%；研究生就业率为96.40%。

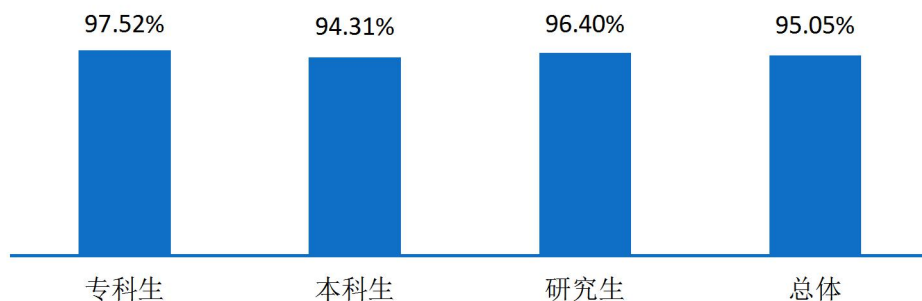


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业、灵活就业（自由职业和其他录用形式就业）、升学、出国（境），就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

2. 毕业去向

学校2020届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，占比67.24%；“签劳动合同形式就业”次之，占比10.62%。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	专科生		本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	441	68.47%	2550	63.35%	841	81.72%	3832	67.24%
签劳动合同形式就业	81	12.58%	467	11.61%	57	5.54%	605	10.62%
升学	75	11.65%	381	9.46%	44	4.28%	500	8.77%
出国、出境	6	0.93%	218	5.41%	6	0.58%	230	4.04%
其他录用形式就业	21	3.26%	125	3.10%	42	4.08%	188	3.30%
自主创业	3	0.47%	11	0.27%	1	0.10%	15	0.26%
自由职业	-	-	8	0.20%	-	-	8	0.14%
应征义务兵	1	0.16%	30	0.75%	1	0.10%	32	0.56%
地方基层项目	-	-	6	0.15%	-	-	6	0.10%
国家基层项目	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业	15	2.32%	160	3.97%	33	3.21%	208	3.65%
不就业拟升学	1	0.16%	69	1.71%	4	0.39%	74	1.30%

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

各学院毕业生就业率均在 92.00%以上。其中，中韩多媒体设计学院（97.87%）、高等职业技术学院（97.33%）、外国语学院（96.67%）的就业率位居前三。

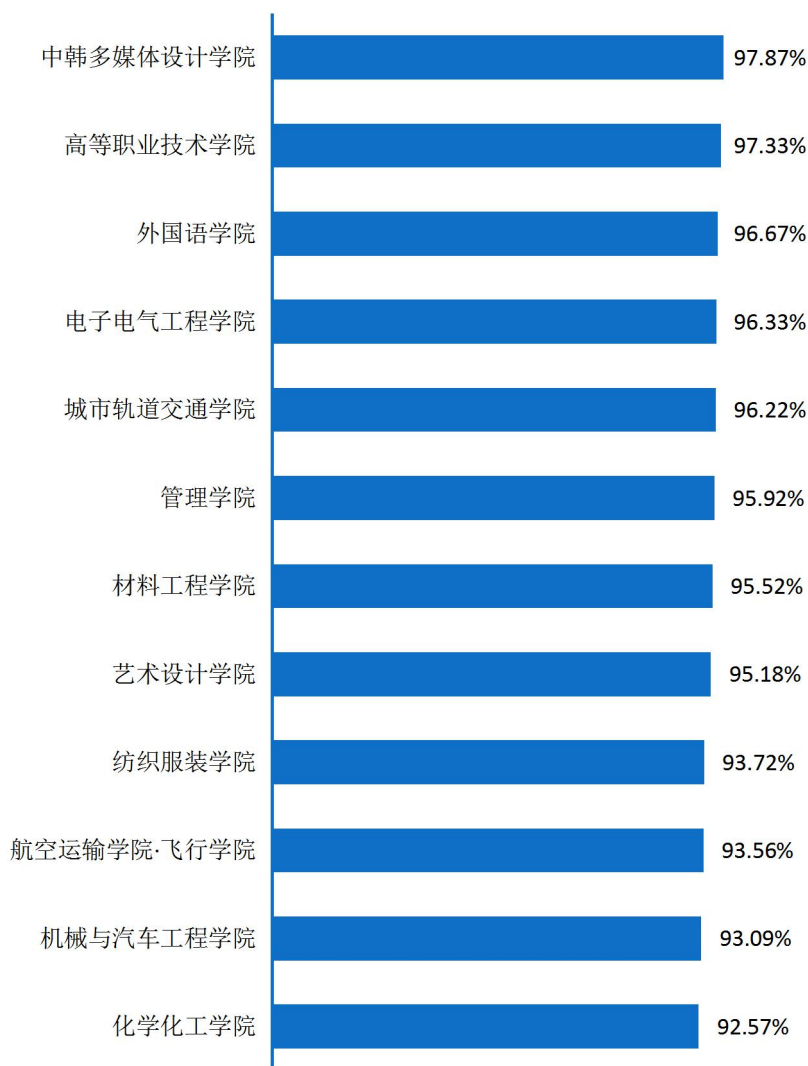


图 1-3 2020 届各学院毕业生就业率分布

2. 各专业就业率

2020 届毕业生中，飞行技术、电气自动化技术等 38 个专业的就业率均达到 100.00%。从学历层次看，硕士毕业生各专业就业率均在 90%以上；本科毕业生就业率均在 76%以上；专科毕业生各专业就业率均在 80%以上。具体数据见下表：

表 1-7 2020 届各专业硕士毕业生就业率分布

序号	学院	专业	已就业人数	就业率
1	管理学院	技术经济及管理	6	100.00%
2	管理学院	企业管理	48	100.00%
3	化学化工学院	材料化学工程	33	100.00%
4	材料工程学院	材料物理与化学	10	100.00%
5	材料工程学院	材料加工工程	43	100.00%
6	材料工程学院	机械制造及其自动化	2	100.00%
7	材料工程学院	纳米材料及器件	3	100.00%
8	材料工程学院	交通运输工程	11	100.00%
9	航空运输学院·飞行学院	交通运输工程	20	100.00%
10	纺织服装学院	纺织工程	10	100.00%
11	纺织服装学院	纺织化学与染整工程	9	100.00%
12	纺织服装学院	服装产业经济与管理	4	100.00%
13	纺织服装学院	服装设计与工程	14	100.00%
14	中韩多媒体设计学院	艺术设计	7	100.00%
15	化学化工学院	材料物理与化学	46	97.87%
16	机械与汽车工程学院	机械制造及其自动化	41	97.62%
17	机械与汽车工程学院	机械电子工程	37	97.37%
18	城市轨道交通学院	交通运输工程	74	97.37%
19	机械与汽车工程学院	车辆工程	71	97.26%
20	管理学院	社会保障	123	96.85%
21	纺织服装学院	艺术设计	29	96.67%
22	机械与汽车工程学院	交通运输工程	52	96.30%
23	电子电气工程学院	机械电子工程	38	95.00%
24	管理学院	会计学	37	94.87%
25	机械与汽车工程学院	机械设计理论	18	94.74%
26	电子电气工程学院	交通运输工程	17	94.44%
27	材料工程学院	材料学	32	94.12%
28	电子电气工程学院	智能感知与控制	41	93.18%
29	电子电气工程学院	控制工程	35	92.11%
30	城市轨道交通学院	车辆工程	11	91.67%
31	机械与汽车工程学院	能源装备与过程控制	9	90.00%
32	艺术设计学院	艺术设计	54	90.00%
33	管理学院	商务统计学	7	87.50%

表 1-8 2020 届各专业本科毕业生就业率分布

序号	学院	专业	已就业人数	就业率
1	机械与汽车工程学院	能源与环境系统工程	3	100.00%
2	机械与汽车工程学院	市场营销（汽车营销）	1	100.00%
3	电子电气工程学院	电子信息工程（中美合作）	57	100.00%
4	电子电气工程学院	自动化（汽车电子工程）（中美合作）	50	100.00%
5	管理学院	工业工程	35	100.00%
6	管理学院	物流管理	54	100.00%
7	管理学院	国际经济与贸易（体育特长班）	7	100.00%
8	材料工程学院	材料成型及控制工程（模具 CAD/CAM）	1	100.00%
9	艺术设计学院	环境设计	1	100.00%
10	艺术设计学院	产品设计	58	100.00%
11	艺术设计学院	工业设计	28	100.00%
12	艺术设计学院	数字媒体艺术	29	100.00%
13	艺术设计学院	摄影	47	100.00%
14	航空运输学院·飞行学院	飞行技术	114	100.00%
15	纺织服装学院	市场营销（服装营销）	2	100.00%
16	纺织服装学院	服装与服饰设计	107	100.00%
17	纺织服装学院	服装设计与工程	104	100.00%
18	纺织服装学院	服装与服饰设计（中法合作）	93	100.00%
19	纺织服装学院	服装设计与工程（服装 CAD/CAM）	2	100.00%
20	纺织服装学院	服装与服饰设计（服装表演策划）	1	100.00%
21	纺织服装学院	纺织工程	43	100.00%
22	管理学院	工程管理	74	98.67%
23	管理学院	市场营销	57	98.28%
24	管理学院	劳动与社会保障	51	98.08%
25	电子电气工程学院	自动化	92	97.87%
26	电子电气工程学院	电气工程及其自动化	119	97.54%
27	中韩多媒体设计学院	数字媒体艺术（中韩合作）	39	97.50%
28	管理学院	旅游管理（邮轮经济）	37	97.37%
29	机械与汽车工程学院	机械电子工程	63	96.92%
30	管理学院	信息管理与信息系统	63	96.92%
31	城市轨道交通学院	车辆工程（城市轨道交通车辆工程）	124	96.88%
32	城市轨道交通学院	轨道交通信号与控制	87	96.67%
33	外国语学院	翻译	29	96.67%
34	材料工程学院	材料科学与工程	57	96.61%
35	城市轨道交通学院	交通工程	46	95.83%
36	电子电气工程学院	计算机科学与技术	105	95.45%

序号	学院	专业	已就业人数	就业率
37	材料工程学院	材料成型及控制工程	98	95.15%
38	城市轨道交通学院	交通运输（城市轨道交通运营管理）	116	95.08%
39	机械与汽车工程学院	机械工程	148	94.87%
40	管理学院	公共事业管理	109	94.78%
41	化学化工学院	环境工程	52	94.55%
42	机械与汽车工程学院	能源与动力工程	64	94.12%
43	管理学院	国际经济与贸易	95	94.06%
44	管理学院	财务管理	58	93.55%
45	材料工程学院	电子封装技术	29	93.55%
46	管理学院	金融学	83	93.26%
47	艺术设计学院	艺术与科技	53	92.98%
48	艺术设计学院	视觉传达设计	37	92.50%
49	航空运输学院·飞行学院	物流管理（航空物流）	47	92.16%
50	机械与汽车工程学院	交通运输（汽车运用工程）（中美合作）	22	91.67%
51	化学化工学院	药物化学	22	91.67%
52	材料工程学院	焊接技术与工程	55	91.67%
53	管理学院	工商管理	54	91.53%
54	机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化（汽车工程）（中美合作）	51	91.07%
55	机械与汽车工程学院	汽车服务工程	48	90.57%
56	机械与汽车工程学院	车辆工程	142	90.45%
57	艺术设计学院	广告学	28	90.32%
58	化学化工学院	化学工程与工艺	46	90.20%
59	航空运输学院·飞行学院	交通运输（航空器械维修）	78	89.66%
60	机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化（现代装备与控制工程）	136	89.47%
61	化学化工学院	制药工程	51	89.47%
62	电子电气工程学院	广播电视工程	24	88.89%
63	化学化工学院	高分子材料与工程	49	87.50%
64	管理学院	管理科学（东方管理）	26	86.67%
65	机械与汽车工程学院	交通运输（汽车运用工程）	23	85.19%
66	航空运输学院·飞行学院	工商管理（航空经营管理）	38	76.00%
67	艺术设计学院	数字媒体艺术（数字媒介）	1	50.00%

表 1-9 2020 届各专业专科毕业生就业率分布

序号	学院	专业	已就业人数	就业率
1	航空运输学院·飞行学院	飞机机电设备维修	2	100.00%
2	高等职业技术学院	模具设计与制造	45	100.00%
3	高等职业技术学院	工业机器人技术	33	100.00%
4	高等职业技术学院	应用电子技术	47	100.00%
5	高等职业技术学院	电气自动化技术	81	100.00%
6	高等职业技术学院	机电一体化技术	39	97.50%
7	高等职业技术学院	连锁经营管理	34	97.14%
8	高等职业技术学院	国际商务	106	95.50%
9	高等职业技术学院	数控技术	122	95.31%
10	高等职业技术学院	机械制造与自动化	40	95.24%
11	航空运输学院·飞行学院	民航运输	4	80.00%

（三）未就业分析

截止 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届未就业毕业生共 282 人。未就业原因主要为“准备升学考试”（占毕业生总数的 1.93%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（占毕业生总数的 1.19%）。

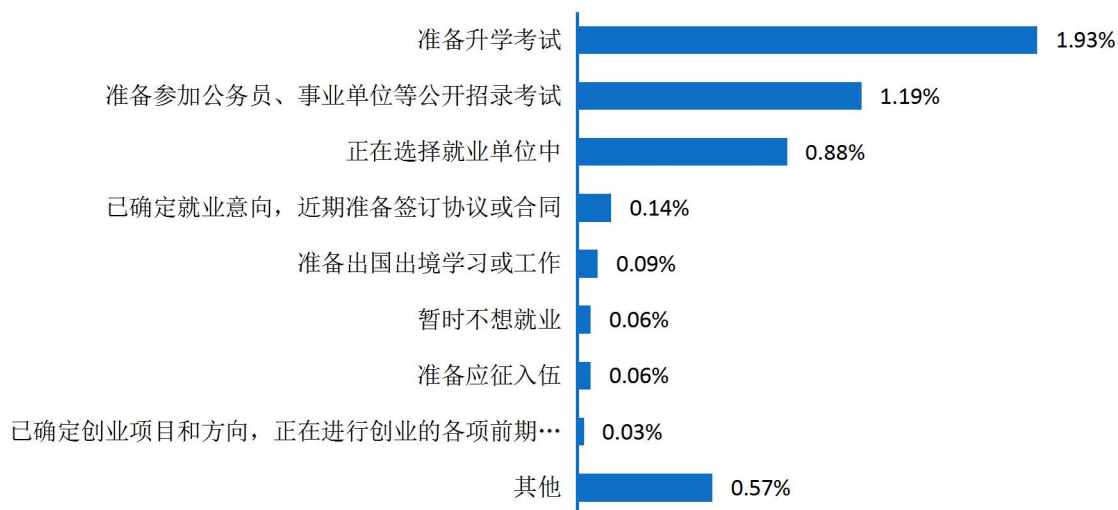


图 1-4 2020 届毕业生未就业原因分析

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生就业地区以上海市为主，占比 61.14%；上海市外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省和贵州省，占比分别为 5.21%、3.79% 和 3.79%。

表 1-10 2020 届毕业生就业地区分布

就业区域	专科生	本科生	研究生	总体
上海市	75.00%	63.89%	44.19%	61.14%
江苏省	12.50%	1.39%	13.95%	5.21%
浙江省	4.17%	2.08%	9.30%	3.79%
贵州省	-	5.56%	-	3.79%
山东省	-	2.08%	9.30%	3.32%
广西壮族自治区	-	3.47%	-	2.37%
西藏自治区	-	2.78%	-	1.90%
山西省	-	1.39%	4.65%	1.90%
云南省	-	2.78%	-	1.90%
河南省	-	2.08%	2.33%	1.90%
湖南省	-	0.69%	4.65%	1.42%
福建省	4.17%	1.39%	-	1.42%
安徽省	-	2.08%	-	1.42%
甘肃省	-	1.39%	-	0.95%
重庆市	-	1.39%	-	1.69%
内蒙古自治区	-	0.69%	-	1.47%
北京市	-	0.69%	-	1.47%
吉林省	-	0.69%	-	1.47%
四川省	-	0.69%	-	1.47%
天津市	-	0.69%	-	0.47%
广东省	-	-	2.33%	0.47%
新疆维吾尔自治区	-	-	2.33%	0.47%
江西省	-	0.69%	-	0.47%
河北省	4.17%	-	-	0.47%

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、应征义务兵、地方基层项目、国家基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	专科生	本科生	研究生	总体
海南省	-	0.69%	-	0.47%
辽宁省	-	-	2.33%	0.47%
陕西省	-	-	2.33%	0.47%
青海省	-	0.69%	-	0.47%
香港特别行政区	-	-	2.33%	0.47%

生源地与就业地域交叉分析：上海生源毕业生中，97.18%选择留在上海市就业；42.86%的非上海生源毕业生选择在上海市就业，45.71%的非上海生源毕业生选择回生源地就业。

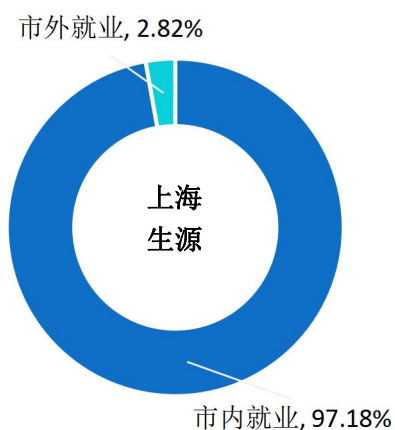


图 1-5 上海市生源毕业生就业地区分布

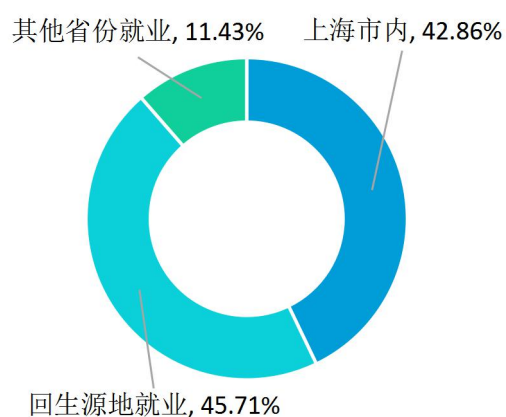


图 1-6 上海市外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2020 届毕业生主要流向民营企业（54.31%）和国有企业（27.70%）。

表 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	专科生	本科生	研究生	总体
民营企业	50.37%	57.29%	46.55%	54.31%
国有企业	38.97%	25.95%	27.10%	27.70%
三资企业	5.88%	8.66%	14.03%	9.42%
其他事业单位	0.37%	1.54%	1.59%	1.42%
中初教育单位	0.18%	1.23%	0.96%	1.05%
高等教育单位	-	0.16%	3.29%	0.77%
科研设计单位	0.18%	0.28%	1.49%	0.52%
机关	-	0.54%	0.53%	0.47%
医疗卫生单位	-	0.16%	-	0.11%
城镇社区	-	0.06%	-	0.04%
部队	0.16%	0.75%	0.10%	0.56%
其他	3.89%	3.38%	4.36%	3.63%

2. 重点用人单位分布

2020 年，专科生、本科生、研究生的主要就业单位分布如下所示。

表 1-12 2020 届专科生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
上海市安装工程集团有限公司	36	中国商飞上海飞机制造有限公司	15
上海航服人才服务有限公司	35	申佳船厂（解放军 4805 工厂）	9
上海地铁维护保障有限公司	51	上海航天设备制造总厂有限公司	8
中国铁路上海局集团有限公司	16	上海爱登堡电梯安装工程有限公司	6

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥6 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

表 1-13 2020 届本科生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国东方航空股份有限公司	154	上海农村商业银行股份有限公司	20
上海地铁维护保障有限公司	118	上海吉祥航空股份有限公司	18
上海建工集团股份有限公司	105	上海地铁第一运营有限公司	17
上海华力集成电路制造有限公司	36	安靠封装测试(上海)有限公司	16
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	24	延锋安道拓座椅有限公司	13
上海电气集团股份有限公司	21	中国工商银行股份有限公司上海市分行	12

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 12 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

表 1-14 2020 届研究生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
台积电(中国)有限公司	12	中国移动通信集团上海有限公司	8
上海地铁维护保障有限公司	11	中国商飞上海飞机制造有限公司	8
中国航空工业集团公司上海航空测控	10	延锋安道拓座椅有限公司	7
上海华力集成电路制造有限公司	10	中国工商银行股份有限公司上海市分行	6
上海药明康德新药开发有限公司	9	中芯南方集成电路制造有限公司	6
展讯通信(上海)有限公司	8	豪威半导体(上海)有限责任公司	6

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 6 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

3. 就业单位规模分布

2020 届毕业生在员工总数 2000 人以上的大型企业就业的占比 40.21%，在员工总数 200 人以下的中小企业就业的毕业生占比 31.51%。

表 1-15 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模	专科生	本科生	研究生	总体
50 人及以下	13.99%	15.72%	8.90%	14.04%
51-100 人	11.19%	8.78%	9.79%	9.23%
101-200 人	1.40%	8.87%	9.20%	8.24%
201-300 人	6.29%	7.14%	4.75%	6.53%
301-1000 人	10.49%	12.73%	17.21%	13.51%
1001-2000 人	9.79%	7.33%	10.39%	8.24%
2000 人以上	46.85%	39.44%	39.76%	40.21%

（三）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业布局与我校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（31.90%）、“交通运输、仓储和邮政业”（11.91%）等。

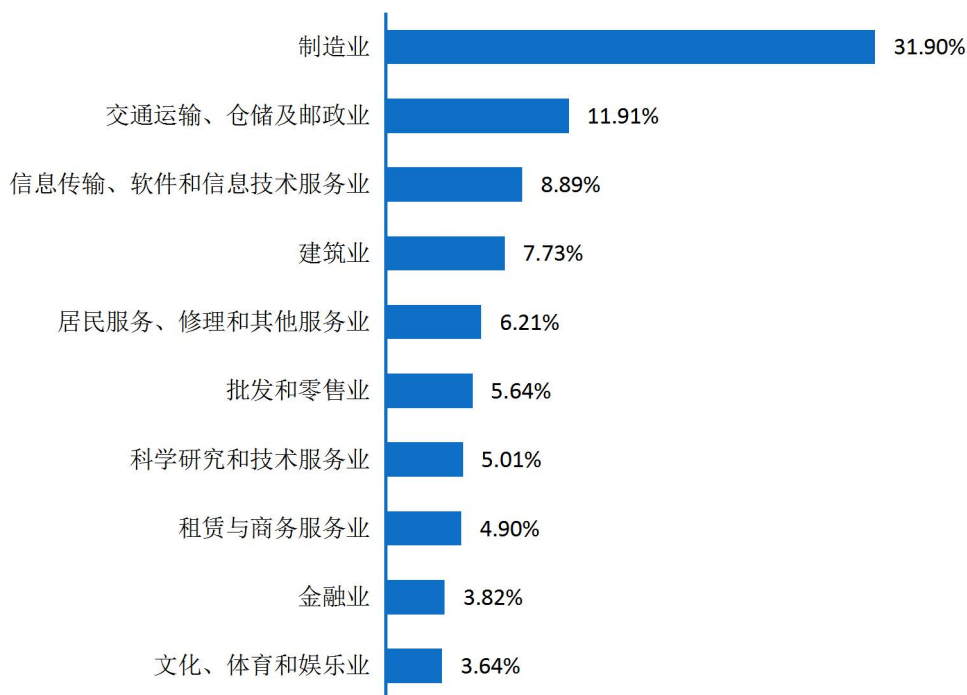


图 1-7 2020 届毕业生就业量前十位的行业分布

从不同学历层次来看，毕业生就业行业分布较为集中，主要流向“制造业”，占比 31.90%。其中，专科生、本科生、研究生占比分别为 25.80%、31.22%、40.94%。具体分布如下所示。

表 1-16 2020 届各学历毕业生就业行业分布

就业行业	专科生	本科生	研究生	总体
制造业	25.80%	31.22%	40.94%	31.90%
交通运输、仓储和邮政业	13.42%	13.82%	6.82%	11.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.19%	8.41%	12.39%	8.89%
建筑业	12.31%	7.91%	4.51%	7.73%
居民服务、修理和其他服务业	14.39%	5.52%	4.02%	6.21%
批发和零售业	6.41%	6.10%	3.23%	5.64%
科学研究和技术服务业	1.90%	4.51%	8.91%	5.01%
租赁和商务服务业	4.51%	4.98%	3.32%	4.90%

就业行业	专科生	本科生	研究生	总体
金融业	0.31%	3.91%	6.22%	3.91%
文化、体育和娱乐业	3.79%	3.83%	1.98%	3.73%
教育	1.70%	2.52%	3.80%	3.00%
房地产业	1.97%	2.12%	0.61%	1.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.31%	1.44%	1.52%	1.39%
公共管理、社会保障和社会组织	0.50%	1.40%	0.70%	1.38%
住宿和餐饮业	2.65%	0.61%	0.31%	0.79%
水利、环境和公共设施管理业	0.50%	0.70%	0.61%	0.68%
农、林、牧、渔业	0.72%	0.67%	-	0.64%
卫生和社会工作	0.65%	0.31%	0.15%	0.45%

（四）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（34.00%）。其中，专科生、本科生和研究生从事“工程技术人员”占比分别为22.50%、32.10%和44.30%。具体分布如下表所示。

表 1-17 2020 届毕业生就业职业分布

职业名称	专科生	本科生	研究生	总体
工程技术人员	22.50%	32.10%	44.30%	34.00%
办事人员和有关人员	12.70%	11.70%	7.30%	11.10%
其他技术人员	14.90%	15.10%	8.60%	10.50%
其他人员	12.00%	9.30%	12.00%	10.40%
商业和服务业人员	12.90%	10.60%	2.80%	8.80%
经济业务人员	2.30%	4.00%	6.20%	4.60%
金融业务人员	0.90%	4.70%	4.30%	4.50%
教学人员	1.20%	4.30%	4.30%	4.30%
文学艺术工作人员	0.90%	3.50%	2.00%	3.60%
生产和运输设备操作人员	12.40%	1.40%	0.50%	3.50%
科学研究人员	-	1.50%	6.80%	3.40%
新闻出版和文化工作人员	0.10%	0.70%	0.60%	0.60%
公务员	-	0.40%	0.10%	0.20%
体育工作人员	0.10%	0.30%	-	0.20%

职业名称	专科生	本科生	研究生	总体
卫生专业技术人员	-	0.10%	0.20%	0.10%
农林渔业技术人员	0.10%	0.10%	-	0.10%
法律专业人员	-	0.20%	-	0.10%

（五）500 强企业就业

2020 届毕业生中，共有 449 名毕业生进入世界五百强企业工作，占毕业生总数的 7.88%。

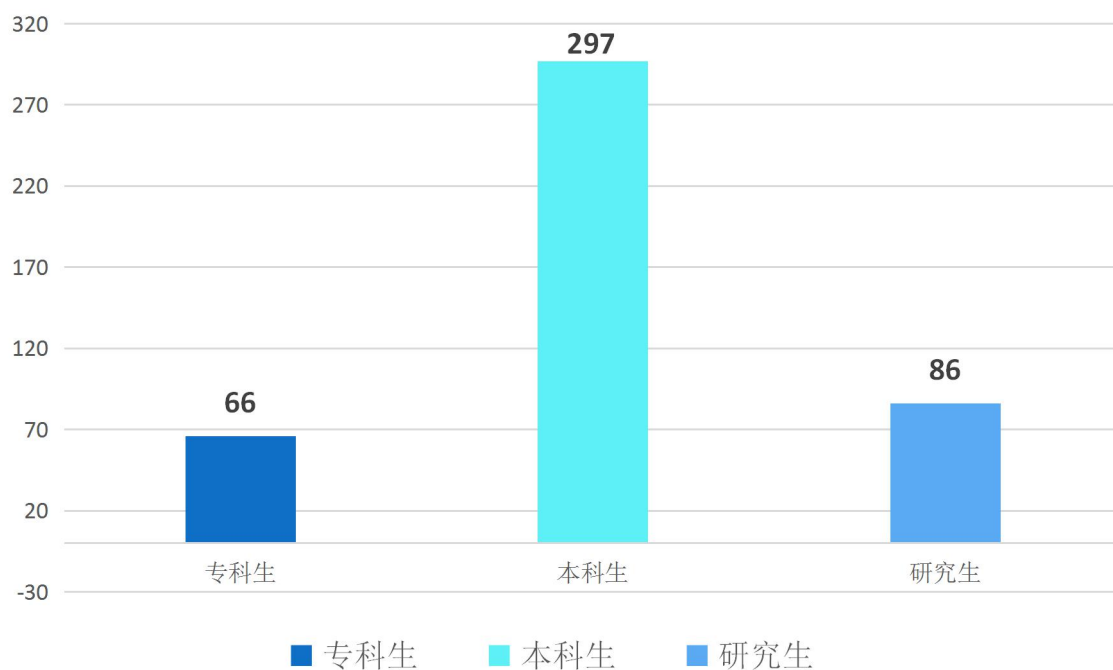


图 1-8 2020 届毕业生进入世界 500 强企业人数

表 1-18 2020 届毕业生世界 500 强企业就业情况

序号	公司名称	国家	人数
1	中国东方航空股份有限公司	中国	154
2	上海建工集团股份有限公司	中国	90
3	中国工商银行股份有限公司	中国	21
4	中国移动通信集团有限公司	中国	19
5	上海市机械施工集团有限公司	中国	18
6	中国平安（集团）股份有限公司	中国	16
7	中国农业银行股份有限公司	中国	13
8	中国航空工业集团有限公司	中国	11
9	中国建设银行股份有限公司	中国	10
10	上海医药集团股份有限公司	中国	10
11	上海浦东发展银行股份有限公司	中国	8
12	中国电信股份有限公司	中国	8
13	中国邮政集团有限公司	中国	6
14	中国银行股份有限公司	中国	6
15	珠海格力电器股份有限公司	中国	5
16	苏宁易购集团股份有限公司	中国	5
17	中国中车集团有限公司	中国	5
18	中国中信集团有限公司	中国	4
19	中国电子科技集团有限公司	中国	4
20	日立电梯上海有限公司	中国	4
21	中国人寿保险（集团）公司	中国	3
22	上海汽车集团股份有限公司	中国	3
23	上海星巴克咖啡经营有限公司	中国	2
24	上海三菱电梯有限公司	中国	2
25	上海万科物业服务服务有限公司	中国	2
26	麦德龙商业集团有限公司	德国	2
27	华能国际电力股份有限公司	中国	2

注：毕业生进入世界五百强企业工作人数≥2 的单位。

（六）服务国家战略

有 438 名毕业生主动服务长三角一体化发展国家战略，积极投身长三角一体化示范区及 G60 科创走廊建设，占 2020 届毕业生的 7.69%，7 名毕业生主动赴国家地方基层工作。

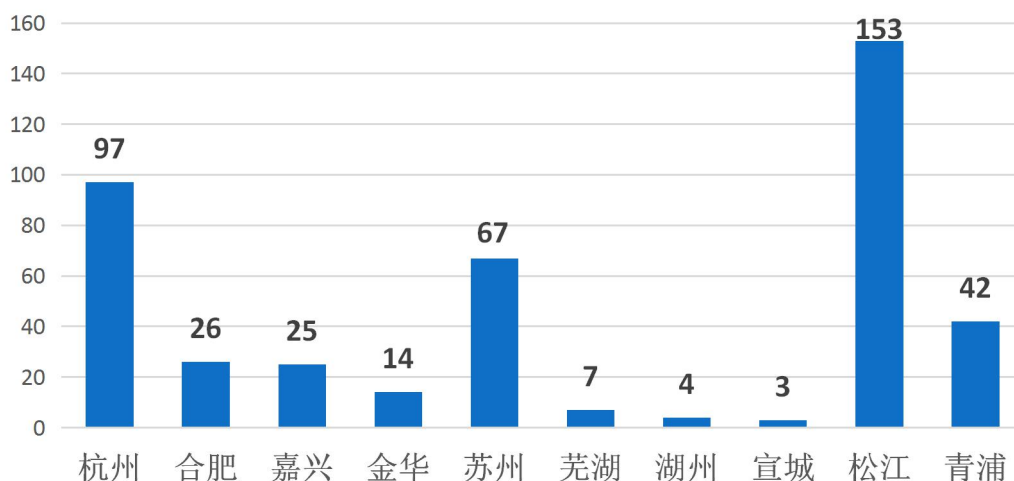


图 1-9 2020 届毕业生服务国家战略人数

四、继续深造

学校 2020 届毕业生中，共有 730 人升学深造，占毕业生总数的 12.81%。

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 500 人国内升学深造，占比 8.77%。其中，专科生、本科生、研究生分别为 75 人、381 人和 44 人，有 218 名毕业生考入“双一流”建设高校。

表 1-19 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科生	75	11.65%
本科生	381	9.46%
研究生	44	4.28%
总体	500	8.77%

重点升学院校：本、专科的毕业生主要流向了本校，研究生主要流向了“双一流”建设高校。各学历层次毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-20 2020 届专科生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
上海工程技术大学	50	上海杉达学院	4
上海建桥学院	11	上海第二工业大学	4

注：1.主要流向院校指升学人数≥2的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

表 1-21 2020 届本科生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
上海工程技术大学	145	复旦大学	2
华东理工大学	29	浙江大学	2
上海理工大学	29	合肥工业大学	2
东华大学	24	云南大学	2
上海大学	24	上海财经大学	2
上海海事大学	11	南京航空航天大学	2
上海对外经贸大学	8	南京理工大学	2
华东师范大学	6	昆明理工大学	2
同济大学	6	苏州大学	2
上海电力大学	4	中南大学	2
西南交通大学	4	贵州财经大学	2

注：1.主要流向院校指升学人数≥2的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

表 1-22 2020 届研究生升学流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
华东师范大学	7	复旦大学	1
上海大学	5	武汉大学	1
东华大学	3	浙江大学	1
同济大学	3	上海财经大学	1
南京航空航天大学	2	中国科学技术大学	1
北京科技大学	1	厦门大学	1
哈尔滨工程大学	1	中国药科大学	1
华南理工大学	1	山东大学	1
南京工业大学	1	福州大学	1
河海大学	1	南方科技大学	1
苏州大学	1	天津工业大学	1
合肥工业大学	1	云南大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
东南大学	1	中国石油大学（华东）	1
中南大学	1	中科院上海光学精密机械研究所	1

注：主要流向院校根据升学人数降序排列。

升学专业一致性：84.86%的国内升学毕业生的深造专业与原所学专业相关或一致，侧面反映学生对所学专业的认可度较高。其中，本科生占比 84.65%，研究生占比 92.00%，专科生占比 80.65%。毕业生选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”和“考取难度低”。

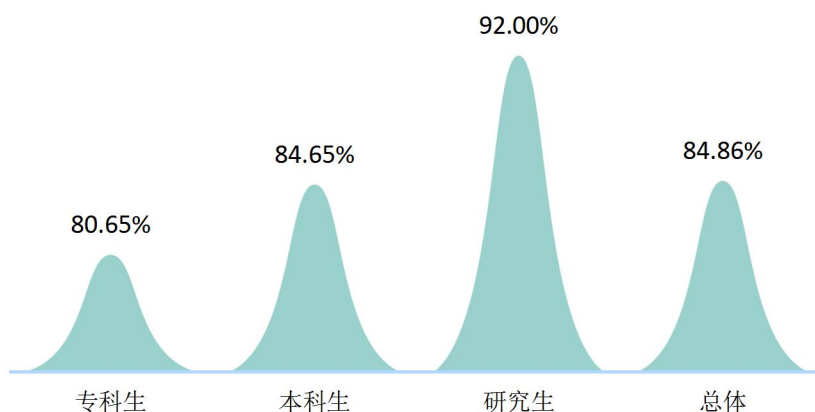


图 1-10 2020 届毕业生升学专业一致性分布

（二）出国（境）

学校 2020 届毕业生中，共有 230 人出国（境）深造，占比 4.04%。其中，专科生 6 人，本科生 218 人，研究生 6 人。

留学国家（地区）分布：出国（境）留学毕业生主要流向英国（42.61%）、美国（14.78%）和澳大利亚（13.91%）。

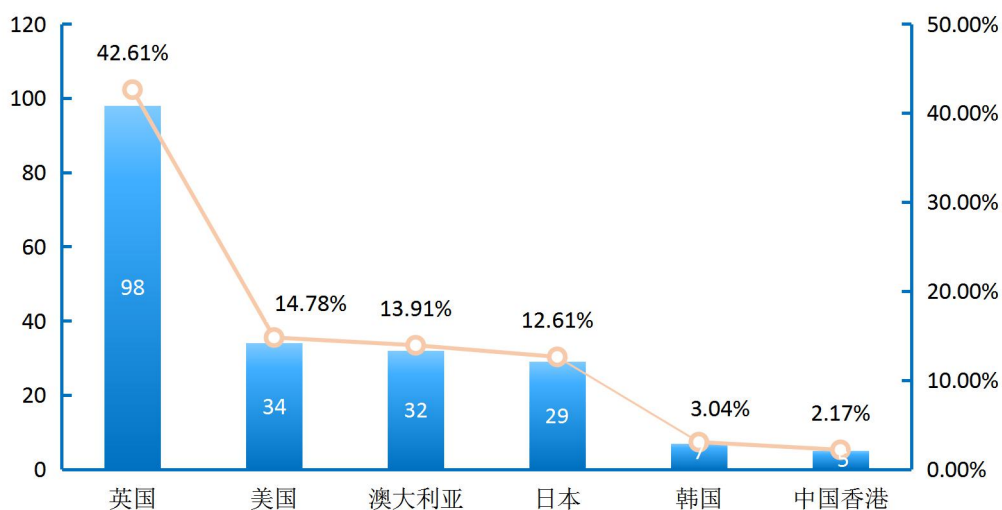


图 1-11 2020 届毕业生主要留学国家（地区）分布

注：主要留学国家（地区）指留学人数≥5 人的国家（地区）。

主要留学院校：出国（境）留学院校主要为南安普顿大学、悉尼大学、谢菲尔德大学等世界顶级名校。具体分布情况如下表所示。

表 1-23 2020 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
南安普顿大学	24	伦敦玛丽女王大学	4
悉尼大学	10	南加州大学	4
谢菲尔德大学	9	利兹大学	4
卡迪夫大学	8	萨凡纳艺术与设计学院	3
昆士兰大学	7	格劳宾登应用科学大学	3
诺丁汉大学	7	韩国公州大学	3
新南威尔士大学	5	伦敦艺术大学	3
曼彻斯特大学	5	格拉斯哥大学	3
莫纳什大学	5	东西大学	3
美国东北大学	5	-	-

注：1. 主要流向院校指升学人数≥3 的院校；

2. 留学院校根据留学人数降序排列。

五、自主创业

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”（26.67%）和“文化、体育和娱乐业”（20.00%）。

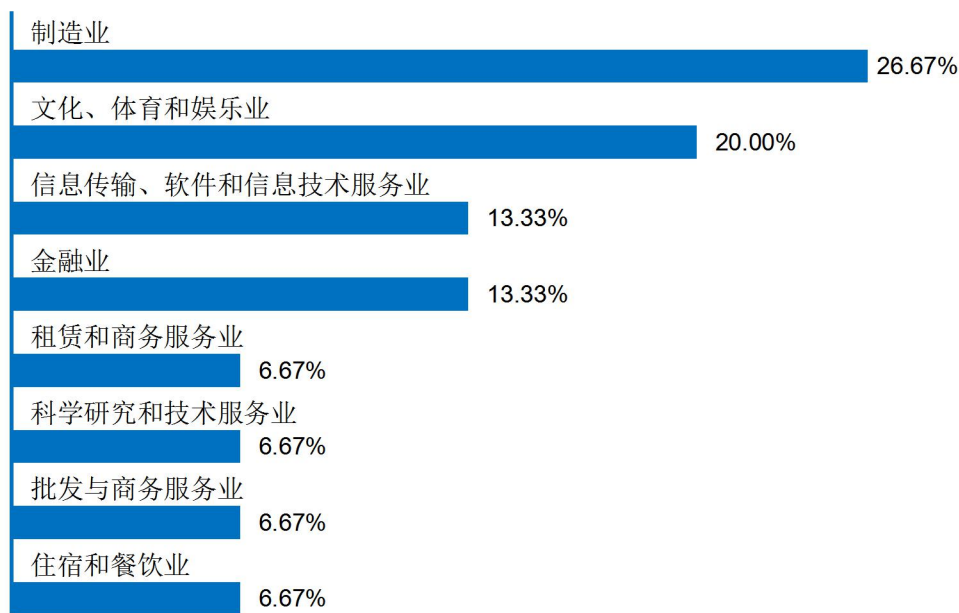


图 1-12 2020 届毕业生自主创业行业分布

创业原因：2020 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（73.68%），其次为“预期可能有更高收入”（63.16%）和“对创业充满兴趣、激情”（63.16%）。

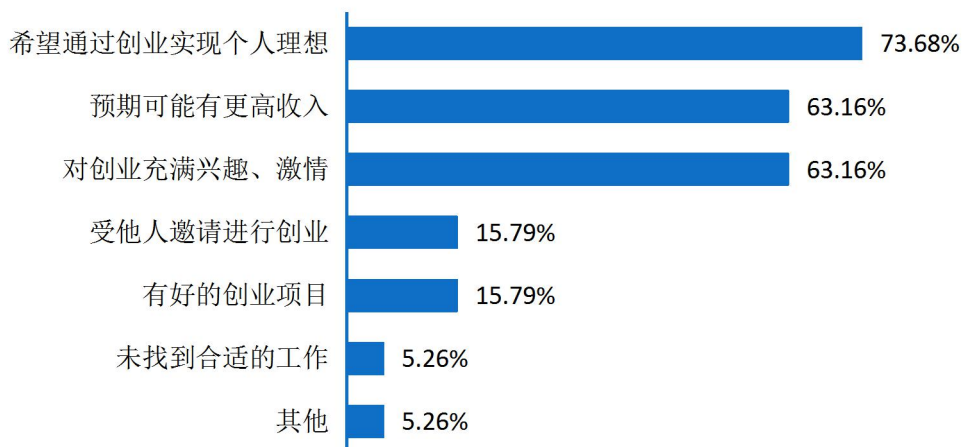


图 1-13 2020 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100%。

促进创业的在校活动：“社会实践活动”（47.06%）和“创新创业大赛”（47.06%）是毕业生认为最有助于促进创业的活动。

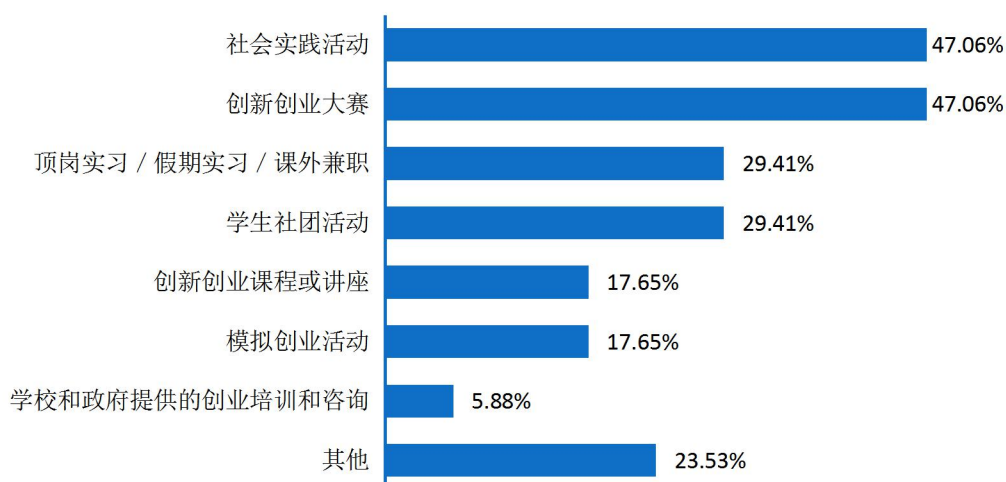


图 1-14 2020 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100%。

六、应征入伍

学校 2020 届以签就业协议形式就业的毕业生中，共有 32 人光荣入伍，占比 0.56%。近三年学校毕业生入伍人数呈明显上升趋势。

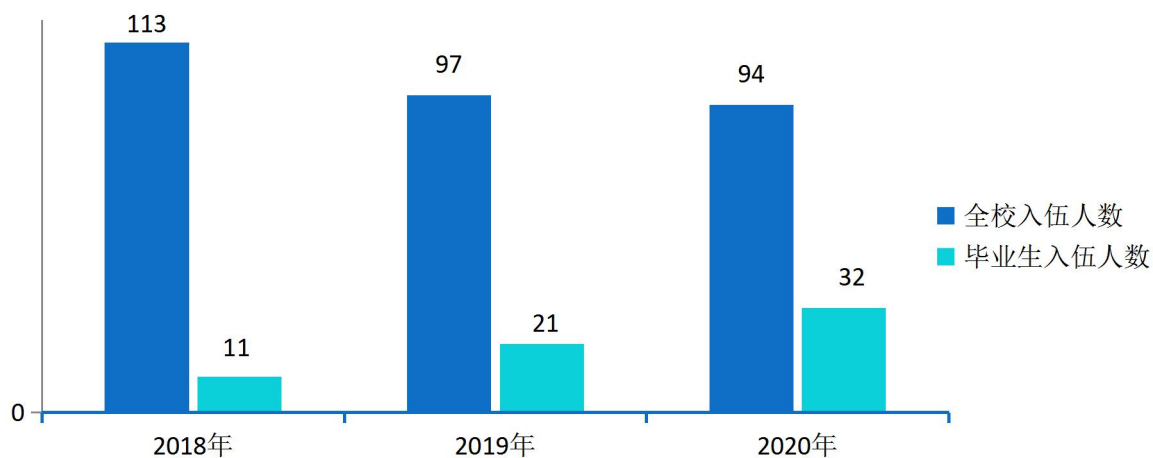


图 1-15 近三年学生入伍人数分布



第二篇

就创业工作举措



第二篇：就创业工作举措

一、党委统筹，铸就促进就业“一盘棋”

学校党委将促进毕业生就业工作作为首要政治责任，坚持以上率下、统筹推进，专门成立了就业工作领导小组暨就业状况布点监测工作领导小组，由学校“一把手”任组长，分管学生工作、人才培养工作的副书记、副校长任副组长，12个行政部门和19个二级党组织书记、副书记为组员。多次召开党委常委会、党务工作会议、专题调研会、工作推进会等研究部署就业工作，进一步统一思想、压实责任，为稳定就业提供了坚强的政治保障。全校上下在学校党委的坚强领导下，凝心聚力、勤思勤为，形成了全员发动、全员参与、全程推动的“就业促进一盘棋”格局。

二、顶层设计，压实就业工作“责任田”

学校不断加强顶层设计，形成了“全员参与、分析研判、需求评估、精准施策、问题反馈、激励督导”的闭环决策流程，构建了“就业决策共同体”，不断提高精准施策能力，通过分析梳理就业工作的难点、堵点，不断调整就业策略，有序推动了毕业生就业工作。学校实行二级学院就业责任月度签约制，把毕业生就业质量作为学校绩效考核、学院绩效考核、专业教师考核和辅导员考核的重要组成部分，多措并举确保责任落实到位、精准帮扶到位、工作执行到位。

三、凝聚力量，打好三全育人“组合拳”

学校主动把就业工作融入学校“三全育人”改革，凝聚教师、干部、辅导员、校友、家长及学生等就业工作力量，构建了百分百师生覆盖的“就业推进共同体”。党委教师工作部通过发布《积极助力“百日冲刺” 全力促进毕业生就业——致上海工程技术大学全体教师倡议书》号召全体教师主动投入就业工作，进一步提高教师参与“三全育人”工作的主动性、积极性，特别倡议带毕业生的导师要冲锋在前，主动包干做好所带毕业生的就业工作。各基层支部书记和委员则带头率先示范，重点做好与特殊毕业生群体的“一对一”帮扶，加强对毕业生岗位推荐和学生就业观指导。毕业生学生党员则聚焦两个“围绕”，学以致用，践行“党员先锋计划”，做到四个“带头”，在做好自身就业工作的同时，与本班尚未就业的同学开展结对帮扶。学校注重发挥榜样力量，树立就业典型，通过宣传“程就先锋”“程就导师”

“程就团队”系列就业先进，帮助毕业生树信心、提能力，引导教师全员全程全情促就业。

四、创新模式，提升人才培养“新能级”

建校 42 年来，学校始终以现代产业发展需求为导向，以培养一流应用型人才为使命，与上海及长三角地区政府、行业、企业紧密合作，构建了利益共生、情感共鸣、价值共识、责任共担、发展共赢的“产教命运共同体”。从 1985 年在国内率先实施产学合作教育，到 2006 年被授予首家“全国产学研合作教育示范基地”，到 2010 年获批教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校，再到 2017 年被确定为全国地方高校新工科建设牵头单位，创出了一条特色化办学之路。

近年来，随着“中国制造 2025”“上海建设全球科创中心”等国家战略的全面实施，产业界对应用型人才培养提出了更高要求。学校针对当下高等工程教育与现代产业发展的人才需求匹配度不够、应用型人才培养成效不足、毕业生就业结构性矛盾突出等现状，坚持依托现代产业办学，学科群、专业群对接产业链与技术链，打造了以协同育人、协同办学、协同就业、协同创新为特色的人才培养模式，面向长三角，与上千家企业建立了密切的联系，每个学院都与对应行业的龙头企业建立了产学研战略联盟，共同建设集教育、培训、研发为一体的协同育人基地，较好地破解毕业生理论与实践脱节问题，提升了人才培养质量，毕业生具有明显的就业竞争优势。

五、拓宽渠道，盘活人力资源“蓄水池”

学校以“就业精准指导工程、行业招聘市场拓展工程、校企供需信息交互工程”三大引擎，创新推进学校与行业、企业的协同就业，不断拓宽学生就业渠道，盘活就业“资源池”。聚焦长三角一体化发展、上海自贸区临港新片区建设等国家战略的人才需求，持续扩大“朋友圈”。今年上半年，学校主要领导带队先后走访扬州市、滁州市人民政府以及上海申通地铁、上海仪电、上海电气、上海城投等 36 家大型企业集团，与政府、企业签署深化全面战略合作框架协议，针对性地推介毕业生。学校主动服务长三角一体化发展国家战略，在长三角 G60 科创走廊联席会议办公室指导下，牵头并联合 G60 沿线 8 所高校发起组建了“长三角 G60 科创走廊高水平应用型大学创新联盟”，与长三角 G60 科创走廊产业联盟、产业合作示范园区、国际知识产权运营（上海）平台签订框架协议，积极拓宽协同办学和协同就业“蓄

水池”。组织毕业生参与教育部 24365 校园招聘服务和上海市“海聚英才”系列毕业生招聘活动，充分整合地校优势资源，面向毕业生集中发布湖州、嘉兴、苏州、杭州等 G60 九城市及上海自贸区招聘信息 1.3 万余条，为 2020 届毕业生举办大型空中双选会、区域性行业性网上招聘会、线下招聘会及各类宣讲会 200 余场，提供就业岗位 2.5 万余个，毕业生供需比超过 1:4，进一步提升了就业工作成效。

六、思想引领，践行服务人民“新使命”

学校在就业工作中充分发挥党员的先锋模范作用，不断强化毕业生思想引领，鼓励毕业生用实际行动践行服务人民的新使命。学校党委组织全体毕业生党员认真学习习总书记给石油大学克拉玛依校区毕业生的回信，以“社区工作者”“三支一扶”“西部计划志愿者”及征兵工作为抓手，引导毕业生服务国家战略、志愿服务西部、积极应征入伍，鼓励毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业、成长成才。2020 年，共有 32 名毕业生光荣入伍，7 名毕业生主动赴国家地方基层工作。

七、靶向发力，打通就业帮扶“全链条”

学校通过设立就业“红黄绿”码对毕业生就业状态开展定级分类精细化管理，对不同学生“靶向发力”。不断强化对建档立卡毕业生、52 个贫困县地区毕业生和重点地区毕业生等特殊群体的精准帮扶，实施“一人一档一策”，通过建立帮扶台账、加强个性化指导、落实岗位优先推荐打通就业帮扶“全链条”，为全面打赢脱贫攻坚攻坚战贡献力量。

八、提质增效，完善就业服务“全频域”

面对线下招聘会取消、岗位竞争加剧、学生焦虑迷茫等新情况与新挑战，学校发挥就业信息化的“云端”优势，充分利用“教育部 24365 互联网+就业直播课”和上海市“闯上海、创未来”就业直播课等校内外精品课程资源，开展就业“云指导”2 万余次、心理“云疏导”1 千余次，实现了政策解读、形势教育、求职辅导、模拟面试全覆盖，有效引导毕业生精准研判形势、精准定位自身、精准提升技能，帮助毕业生成功踢好就业的“临门一脚”。同时，各基层党支部积极开展承诺践诺活动，带头承诺充分发挥党员导师制度，营造厚生关怀氛围，一对一做好就业引导和心理疏导工作。

同时，学校立足根本解决毕业生在求职过程中存在的思想问题，在市教委学生处的关心和支持下，学校持续加强大学生职业生涯教育力度，依托上海高校毕业生就业创业工作孵化基地、市级生涯教育工作室及大学生生涯教育校外实践基地建设，着力打造基于“内圈、中圈、外圈”的“新工科”职业生涯教育一体化育人模式，校企协同提升大学生就业竞争力。

九、全程监督，稳住就业统计“压舱石”

就业数据保真是就业统计工作的底线，也是生命线，更是不可触摸的“高压线”。作为教育部全国100所就业状况布点监测高校之一，学校坚持把布点监测和推动充分就业相结合，确保认识、责任、行动和效果“四到位”，明晰工作责任、逐层分解任务，确保布点监测每一个环节责任到人、每一项工作记录到人。同时，学校严格落实教育部就业统计“四不准”规定，开展了就业数据校级专项督查和学院互查，建立了相应的追责机制，确保就业数据真实、准确、客观。

未来，着眼于第四次工业革命、国内为主的国内国际双循环经济新常态，以及更加严峻的就业形势，学校通过提前谋划、认真思考，**将重点在以下六个方面精准发力：**

- 一是强化就业价值引领，完善三全育人机制。
- 二是推进教育综合改革，建立专业预警机制。
- 三是坚持产教融合特色，加大开门办学力度。
- 四是完善生涯教育体系，激发学生内生动力。
- 五是打造就业智慧系统，强化精准就业指导。
- 六是改革就业评价标准，构建多维评价体系。



第三篇

就业质量分析

第三篇：就业质量分析

多元化的毕业生就业质量评价，有助于全面了解毕业生当前的就业现状、就业质量及学校的人才培养质量。本报告从毕业生评价、用人单位评价两个维度，通过对专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度、用人单位满意度、用人单位对毕业生职业能力的评价等六个观测点进行调研分析，得到相关统计分析结果如下。

一、专业相关度

学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度较高，为 71.13%。其中，研究生专业相关度最高，达 78.46%，可见研究生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高。

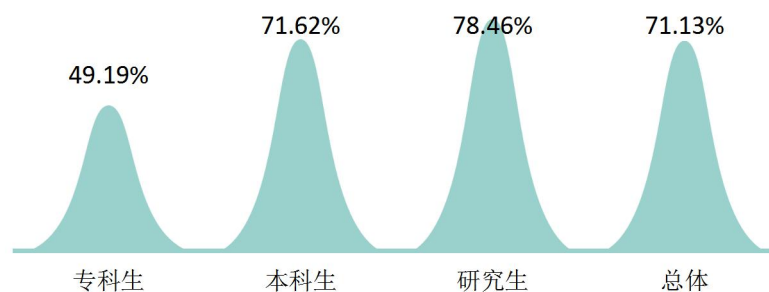


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

二、工作满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作的满意度达 92.80%。其中，专科生和本科生对工作内容的满意度最高，分别为 95.16%和 92.77%；研究生对职业发展前景满意度最高，为 95.19%。

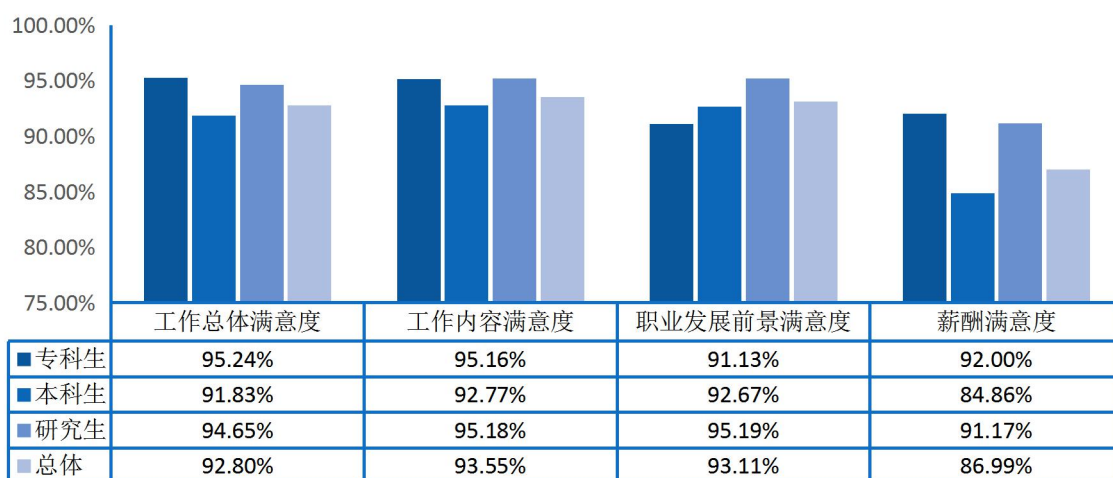


图 3-2 2020 届毕业生对工作的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

三、职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.51%，其中，研究生的职业期待吻合度最高（92.21%），本科生次之为 89.16%，专科生最低为 85.25%。

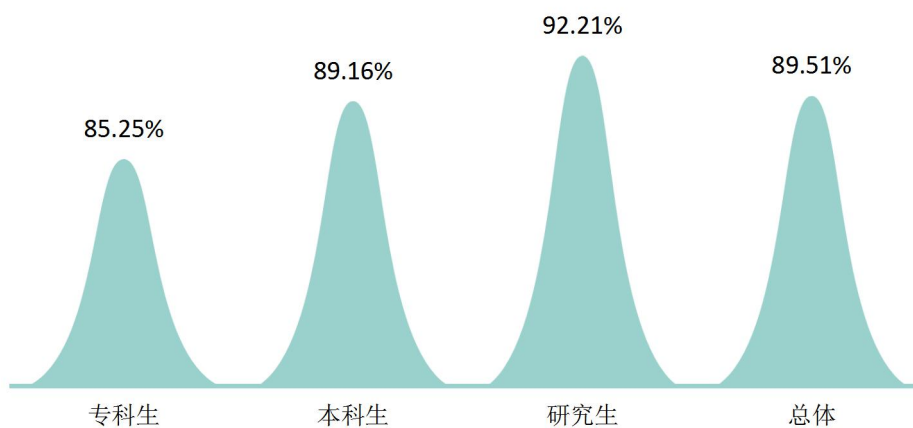


图 3-3 2020 届毕业生自身职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体表现的满意度：用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 96.64%。

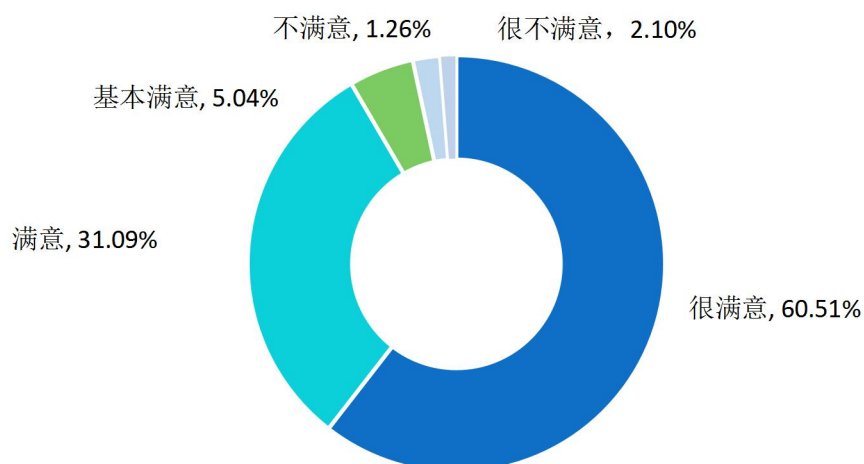


图 3-4 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.89%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

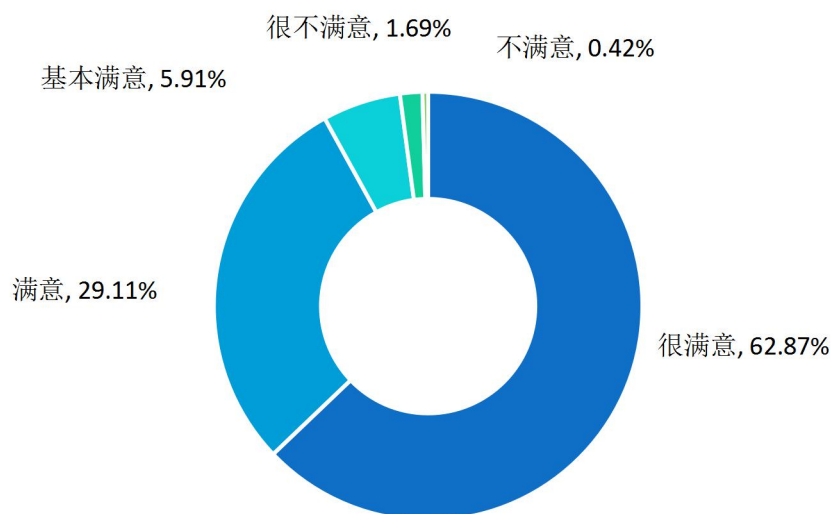


图 3-5 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.47%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。

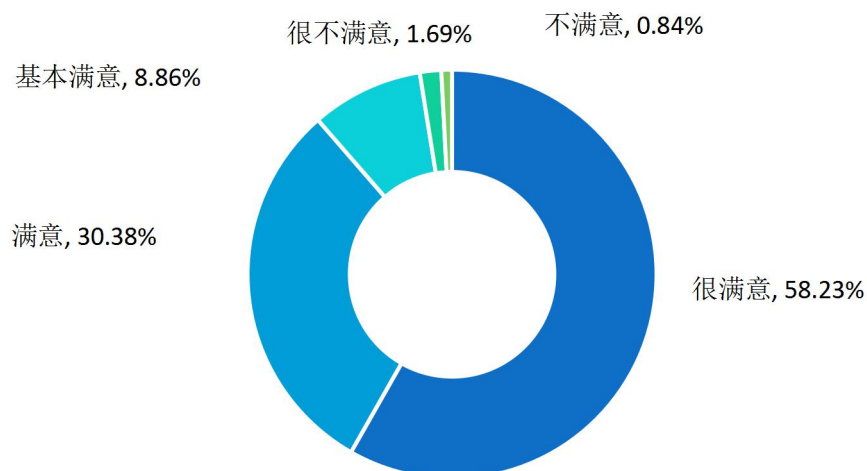


图 3-6 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.47%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。

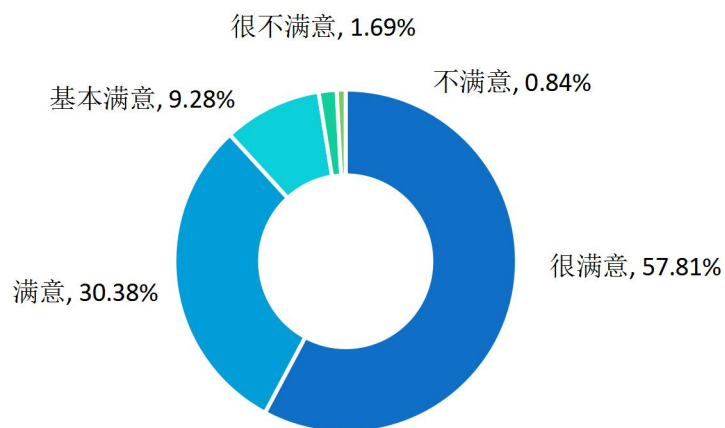


图 3-7 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度



第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、就业情况良好，就业率始终保持较高水平

学校 2018 届至 2020 届毕业生总体就业率始终保持较高水平，连续三年均在 95.00% 以上，在上海市同类高校中名列前茅。

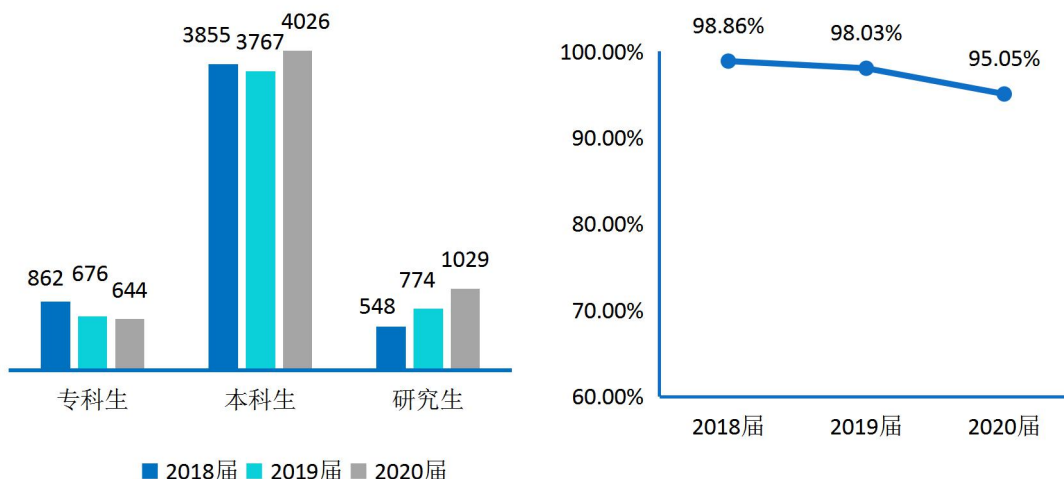


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模（左图）及总体就业率（右图）

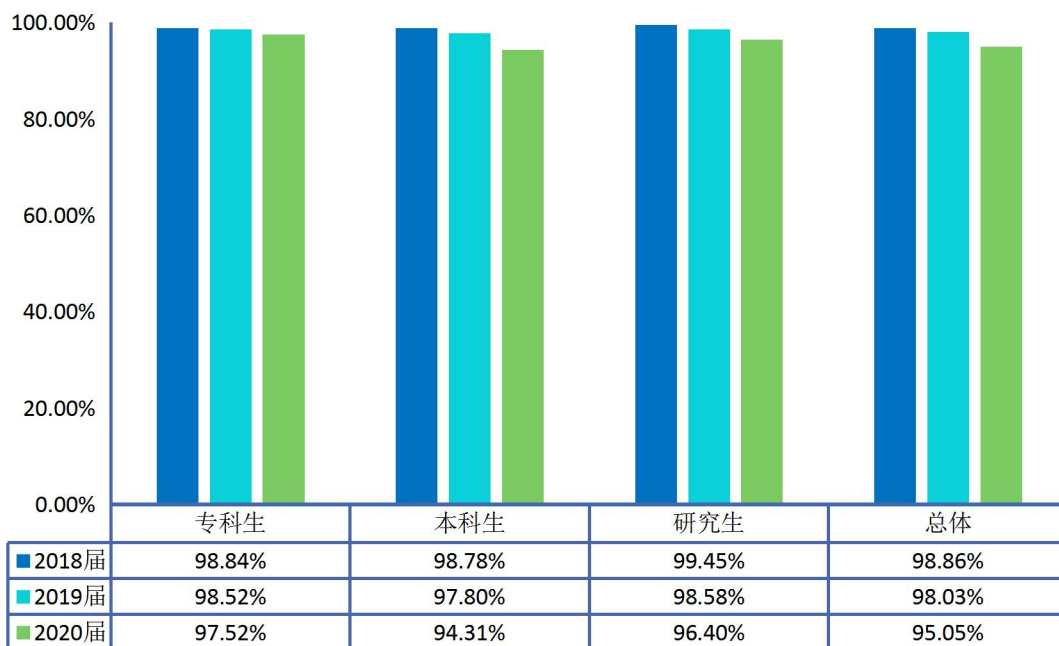


图 4-2 2018-2020 届各学历毕业生就业率

从不同特征群体就业率看,2020届男生就业率(95.35%)略高于女生(94.57%);本地生源毕业生就业率(95.40%)高于外地生源毕业生(94.87%)。

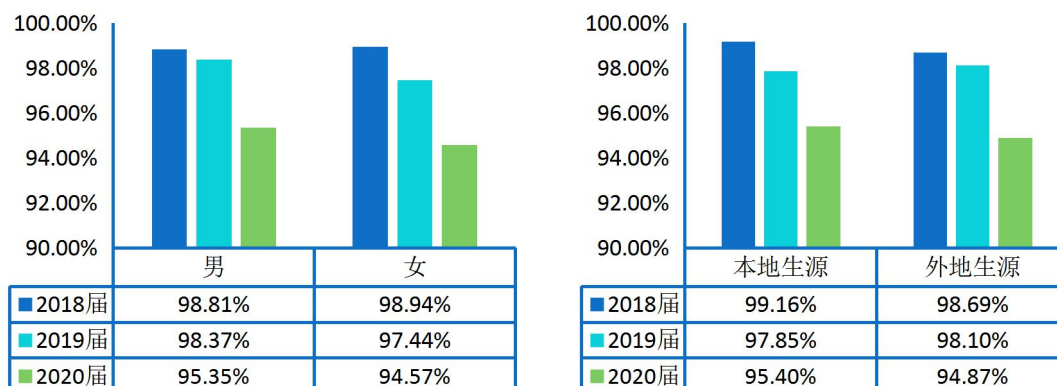


图 4-3 2018-2020 届男/女毕业生就业率 图 4-4 2018-2020 届本/外地生源毕业生就业率

二、留沪就业为主, 服务长三角比例明显增高

留沪就业仍是学校毕业生主要选择,但2020届毕业生留沪就业比例较去年有所下降,赴其他省市就业比例明显增高。其中,共有438名毕业生主动服务长三角一体化发展国家战略,积极投身长三角一体化示范区及G60科创走廊建设,占2020届毕业生的7.69%。

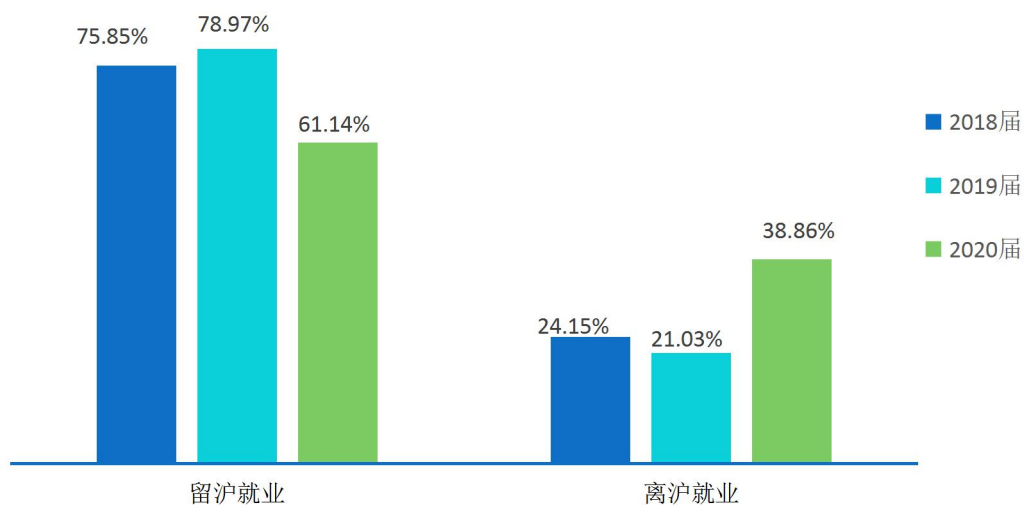


图 4-5 2018-2020 届毕业生就业地区分布对比

三、制造业为主流，第三产业就业比例保持稳定

从就业行业分布趋势来看，仍以“制造业”为主（31.90%），进入“交通运输、仓储和邮政、租赁和商务服务”等第三产业就业毕业生比例保持稳定。

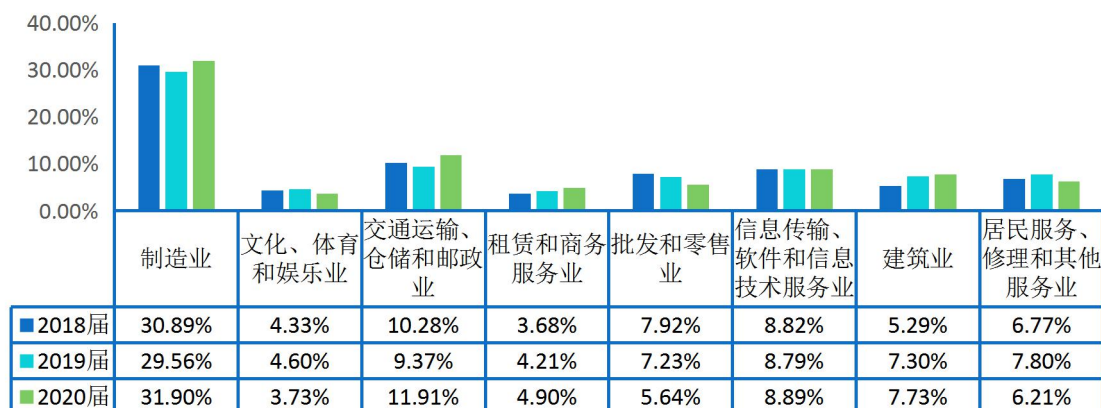


图 4-6 2018-2020 届毕业生就业行业分布对比

四、民营企业为主，成为毕业生就业新渠道

民营企业已经成为我校毕业生就业主战场，其中 2020 届毕业生在“民营企业”就业达 54.31%。

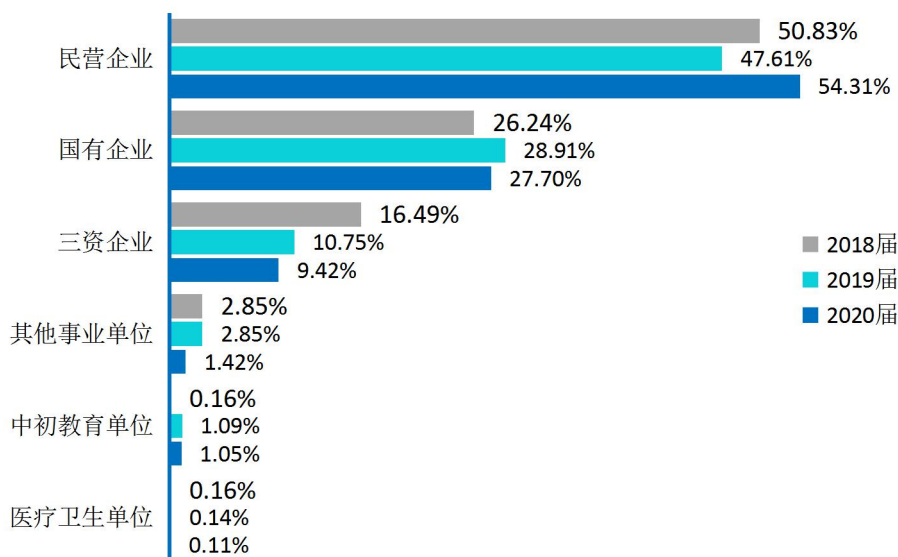


图 4-7 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布



第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生、专业设置、就业创业服务联动反馈机制的建立与完善。本报告中，毕业生对学校的满意度以及对学校理论教学、实践教学、任课教师、产学研合作和就业创业服务等方面的评价，将为学校有关部门在深化教育教学改革、不断提高人才培养质量、持续提升教育和管理工作的能级等方面提供决策支持。

一、对人才培养的评价

（一）毕业生对人才培养工作的评价

对母校的满意度：97.48%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科生对母校的满意度为95.39%，本科生对母校的满意度为97.44%，研究生对母校的满意度为98.53%。

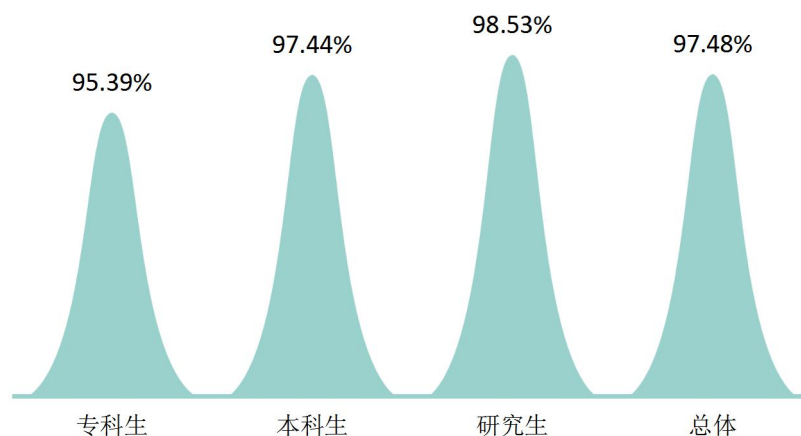


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对母校教育工作的满意度：97.24%的毕业生对母校教育教学工作总体感到满意。其中，专科生对母校教育教学工作总体的满意度为97.37%，本科生对母校教育教学工作总体的满意度为97.19%，研究生对母校教育教学工作的满意度为97.36%。从均值来看，均处于4.00分及以上（5分制）。



图 5-2 2020 届毕业生对母校教育工作的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对实践教学环节满意度：2020 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，94.26%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中，专科生对母校实践教学环节的满意度为95.39%；本科生对母校实践教学环节的满意度为93.69%；研究生对母校实践教学环节的满意度为95.83%。

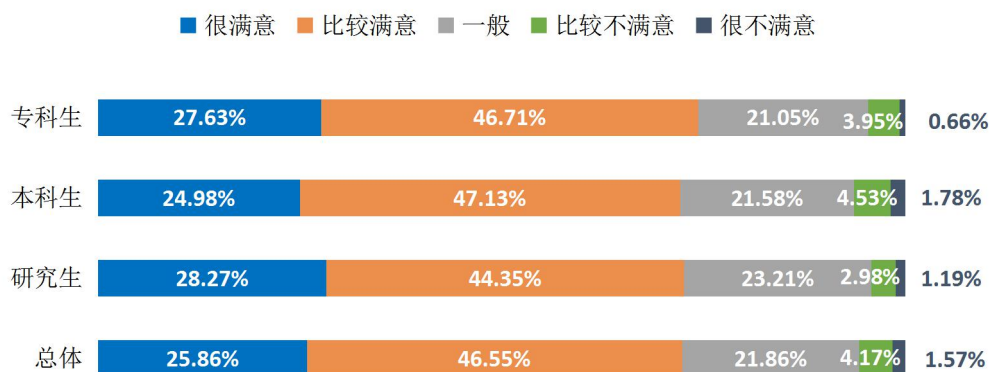


图 5-3 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

对母校任课教师的满意度评价：2020届毕业生对母校任课教师的总体满意度为98.30%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于97.00%以上，均值均在4.10分以上（5分制），处于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在3.90分以上。

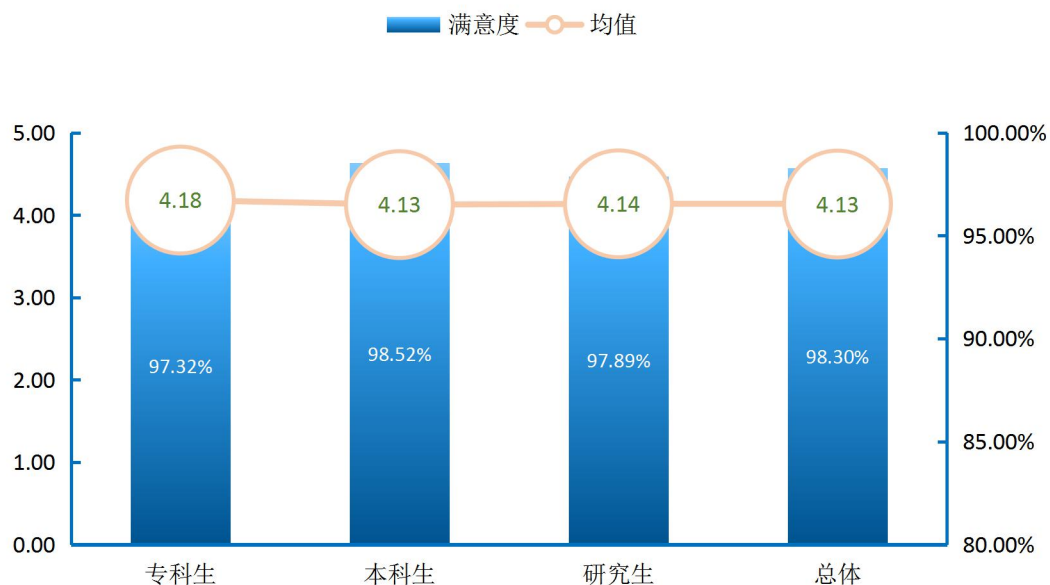


图 5-4 2020 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2020 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	专科生		本科生		研究生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.66%	4.23	98.69%	4.15	98.48%	4.15	98.64%	4.16
教学水平	97.99%	4.19	98.60%	4.13	98.18%	4.12	98.46%	4.13
与学生课外沟通交流	97.99%	4.07	95.70%	3.92	97.56%	4.03	96.26%	3.96

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

培养目标的了解及达成情况:96.30%的2020届毕业生了解自己专业的培养目标和毕业要求。21.62%的毕业生认为自己超过了毕业要求;67.80%的毕业生认为自己达成了毕业要求。

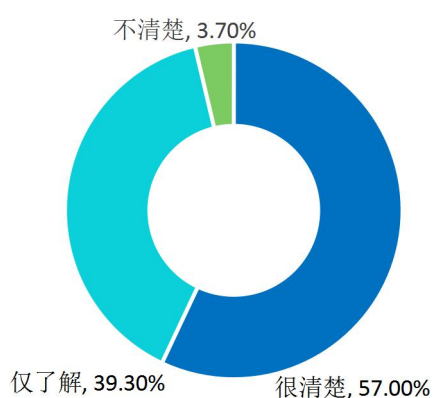


图 5-5 2020 届毕业生对培养目标的了解

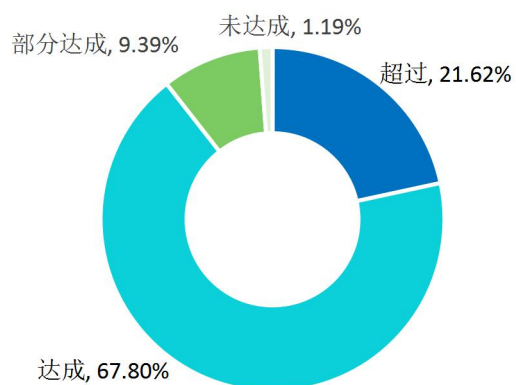


图 5-6 2020 届毕业生培养目标达成情况

(二) 毕业生对产学合作教育的评价

94.37%的毕业生认为学校产学合作教育环节具有一定的效果,92.20%的毕业生认为学校产学合作教育对就业具有一定促进作用。

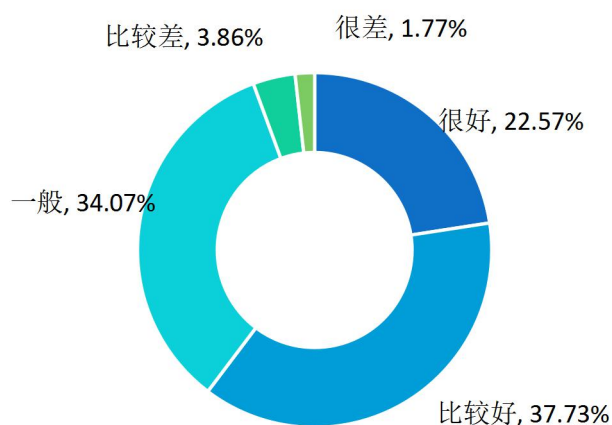


图 5-7 2020 届毕业生对产学合作教育环节的效果评价图

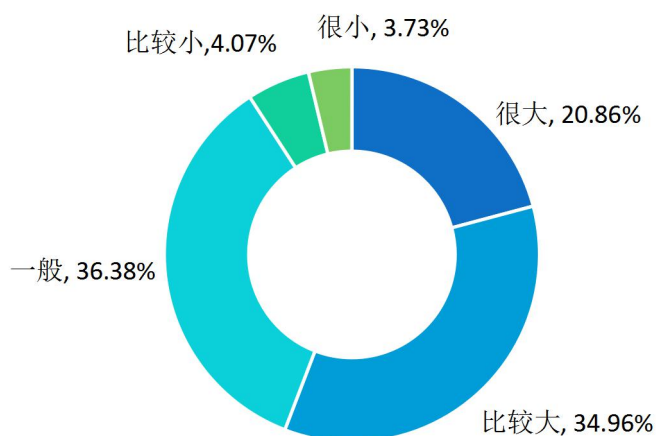


图 5-8 2020 届毕业生认为产学合作教育对就业作用的评价

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。学校将建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业课程设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2020 届毕业生总体对学校各项就业指导服务的总体满意度均在 96.00% 以上；其中，满意度最高的三方面是“校园招聘/宣讲会服务”、“母校发布的招聘信息服务”和“就业帮扶与推荐”。

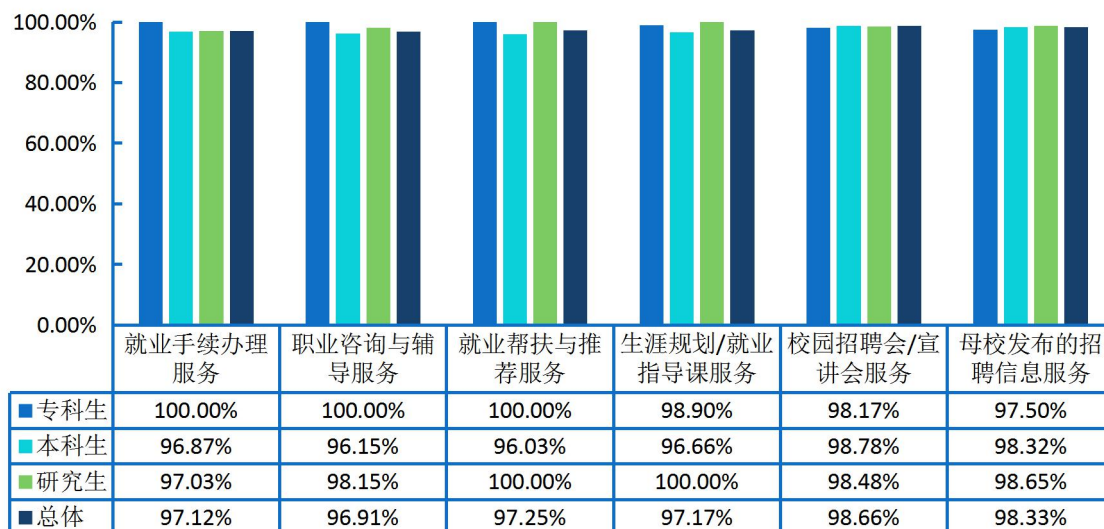


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.84%。

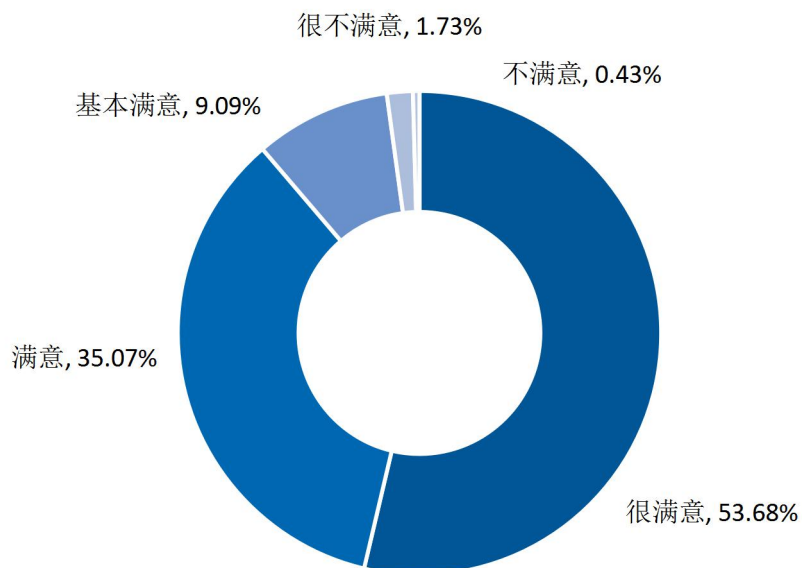


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（41.33%）、“增加招聘场次”（23.56%）和“拓宽服务项目”（19.11%）这三个方面来进一步加强就业工作。

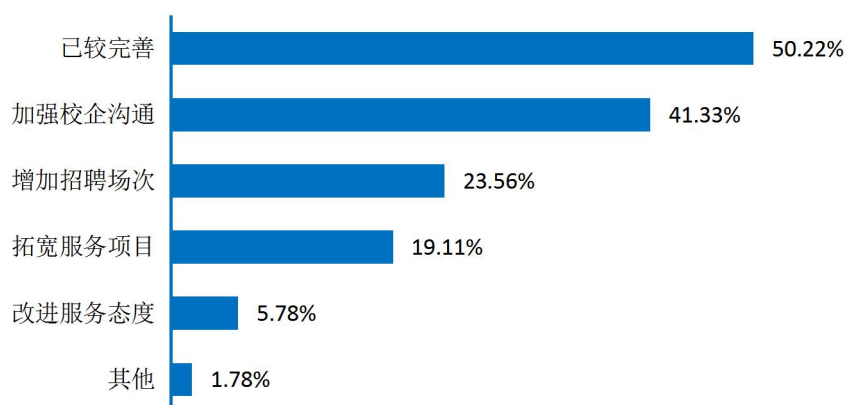


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改进。调查显示，2020 届毕业生对母校各项就业指导服务的总体满意度均在 96.00% 以上。

学校将继续整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：第一，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；第二，加强信息平台建设，进一步扩大就业信息网的普及覆盖率，为毕业生提供更便捷的就业服务；第三，提高招聘活动质量，引入专业对口的行业领先企业，为学生提供更多优质岗位；第四，丰富生涯教育活动形式，开展体验式生涯活动、模拟求职大赛、生涯人物访谈等，让学生在活动中培养生涯意识、提高职业规划能力，促进毕业生更高质量就业创业。

