



**2018**

**毕业生就业质量报告**

*GRADUATES EMPLOYMENT  
QUALITY REPORT*

上海戏剧学院学工部（处）  
二〇一八年十二月



# 说 明

本报告所采用的统计数据均截止至 2018 年 8 月 31 日。

“毕业生人数”、“就业人数”、“就业率”等是根据教育部《关于高校毕业生初次就业率的统计方法和内容说明》中所定义并使用的。

一、毕业生人数=生源数—退学人数—延长学制人数。

二、就业人数包含以下七种情况：

1. **派遣**：指毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

2. **合同就业**：指毕业生与用人单位已签订劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位就业。

3. **定向委培在职**：指定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业。

4. **灵活就业**：指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

**自主创业**：指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。

**自由职业**：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

5. **升学**：包括专科升本科、毕业生考取研究生、考取第二学士学位。

6. **出国**：指毕业生出国、出境留学、工作等。

7. **国家地方项目**：指毕业生参加国家、地方项目就业。

三、**就业率**=(就业人数/毕业生人数)\*100%

四、**签约率**=(派遣+升学+定向委培在职+出国+国家地方项目)/毕业生总人数\*100%



## 目录

一、2018 年毕业生就业基本情况.....	2
(一) 毕业生生源基本构成.....	2
1. 毕业生总体分布情况.....	2
2. 院系分布情况.....	2
3. 性别分布构成情况.....	3
4. 生源地分布构成情况.....	4
(二) 毕业生总体就业情况.....	6
1. 2018 年毕业生总体就业情况.....	6
2. 上海生源、非上海生源就业情况分析.....	7
3. 男女生就业情况分析.....	8
(三) 各院系就业情况分析.....	9
二、学生培养与毕业生就业质量分析.....	10
(一) 毕业生签约去向分析.....	12
(二) 毕业生就业区域流向分析.....	14
(三) 灵活就业情况分析.....	15
1. 地域流向分析.....	16
2. 工作内容分析.....	17
3. 单位去向分析（限登记具体单位的灵活就业毕业生）.....	18
(四) 继续深造.....	19
三、就业满意度与毕业生就业质量分析.....	20
(一) 用人单位满意度.....	20
(二) 毕业生首次薪酬调研.....	20
(三) 毕业生专业相关度.....	21
(四) 毕业生对目前工作满意度.....	21
四、促进就业工作的具体措施.....	21
(一) 精确定位，加强领导.....	21
(二) 精准服务，分层指导.....	22
(三) 精细对接，创业助跑.....	24

## 上海戏剧学院 2018 年度毕业生就业质量报告

上海戏剧学院是我国培养戏剧专门人才的综合性高等艺术院校，是上海高等教育的重要组成部分。学校前身是成立于 1945 年的上海市立戏剧实验学校。70 多年来，学校为国家培养了一大批优秀艺术工作者和以文化事业为主的各类人才，在各历史阶段不断涌现出一批精品力作，形成了独特的办学理念和校园文化，已成为国家专业艺术院校中的排头兵。学校坚持“出人才、出作品、出思想、出模式”的办学方针，以打造“平台型”大学为依托，办人民满意的高等艺术教育，培养“至善至美”的专业艺术人才，努力建设成为国内领先、世界一流高等艺术院校。在人才培养上严控招生规模，始终坚持“精英教育”理念，注重对学生人格的陶铸，围绕德艺双馨艺术人才培养目标做好人才选拔和培养。目前，学院依托一流的师资力量，狠抓学科建设，通过“本、硕、博”一体化人才培养模式，吸引了众多国内外优秀人才求学和交流。同时，随着国际交流的日益广泛，特别是与联合国教科文组织国际剧协加强紧密合作，学校逐渐成为具有世界影响力的著名专业艺术院校。在上海国际化大都市建设中，学校服务于上海文化艺术的传承与发展；在融入国家“一带一路”的战略中，服务于国家文化软实力的提升；在推广中华优秀传统文化走向世界的战略布局中，服务于中西方跨文化艺术的交融互通和国家文化“走出去”战略。

就业工作是上海戏剧学院人才培养的重要环节。学校把促进学生成长成才作为一切工作的出发点和落脚点，在政策扶持、就业服务、

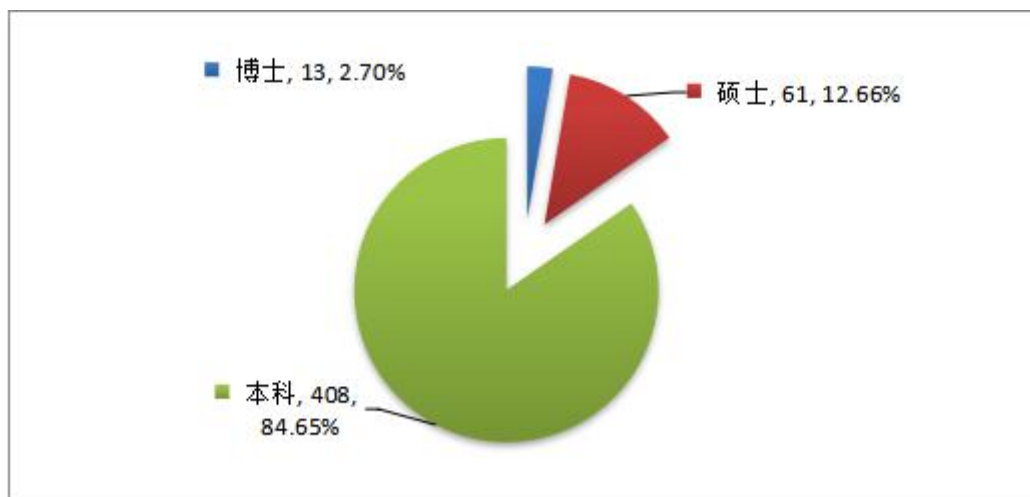
创业指导等方面给予毕业生最人性化的指导与服务，努力为上海城市文化发展和繁荣、为我国文化艺术事业发展输送更多优秀人才。

## 一、2018 年毕业生就业基本情况

### （一）毕业生生源基本构成

#### 1. 毕业生总体分布情况

截至 2018 年 8 月 31 日，上海戏剧学院 2018 年实际毕业生人数为 482 人，其中博士研究生 13 人，占毕业生总人数的 2.70%；硕士研究生 61 人，占毕业生总人数的 12.66%；本科生 408 人，占毕业生总人数的 84.65%。见图（1）。

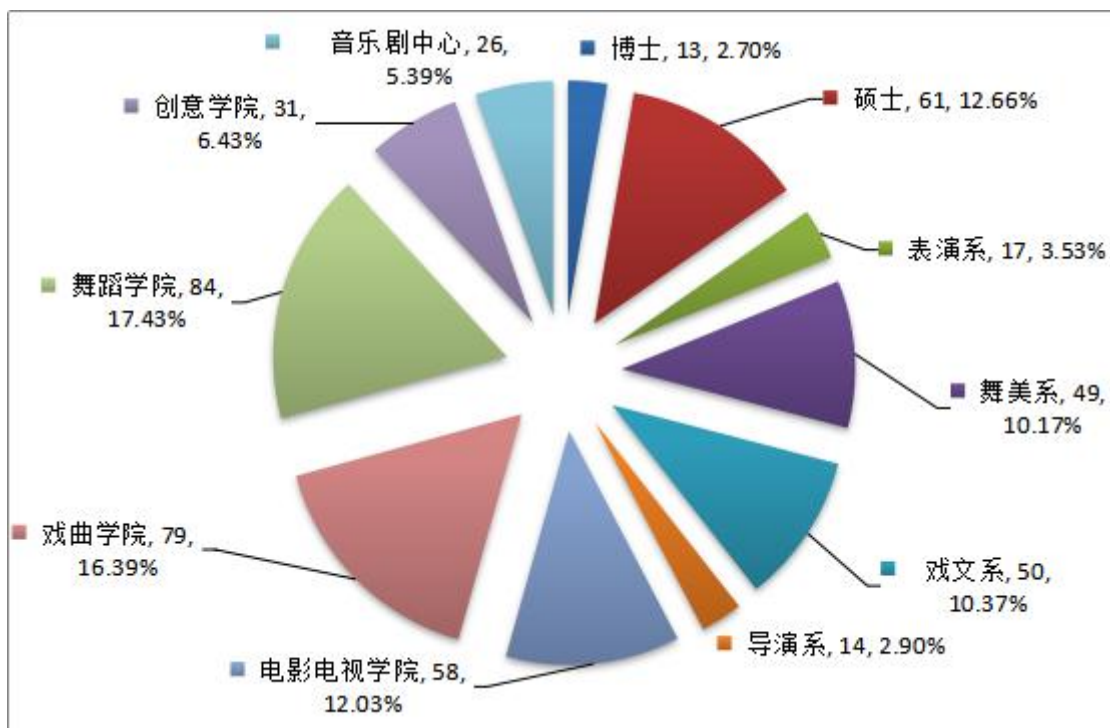


2018 年毕业生学历分布情况（人） 图（1）

#### 2. 院系分布情况

2018 年我校 482 名毕业生分布在研究生部、表演系、舞美系、戏文系、导演系、电影电视学院、戏曲学院、舞蹈学院、创意学院和音乐剧中心。其中，舞蹈学院人数最多，84 人，占毕业生总人数的 17.43%；其他的分别是研究生 74 人，占毕业生总人数的 15.35%（其中博士 13 人，占比 2.70%；硕士 61 人，占比 12.66%）；表演系 17 人，

占毕业生总人数的 3.53%；舞美系 49 人，占毕业生总人数的 10.17%；戏文系 50 人，约占毕业生总人数的 10.37%；导演系 14 人，占毕业生总人数的 2.90%；电影电视学院 58 人，占毕业生总人数的 12.03%；戏曲学院 79 人，占毕业生总人数的 16.39%；创意学院 31 人，占毕业生总人数的 6.43%，音乐剧中心 26 人，占毕业生总人数的 5.39%。



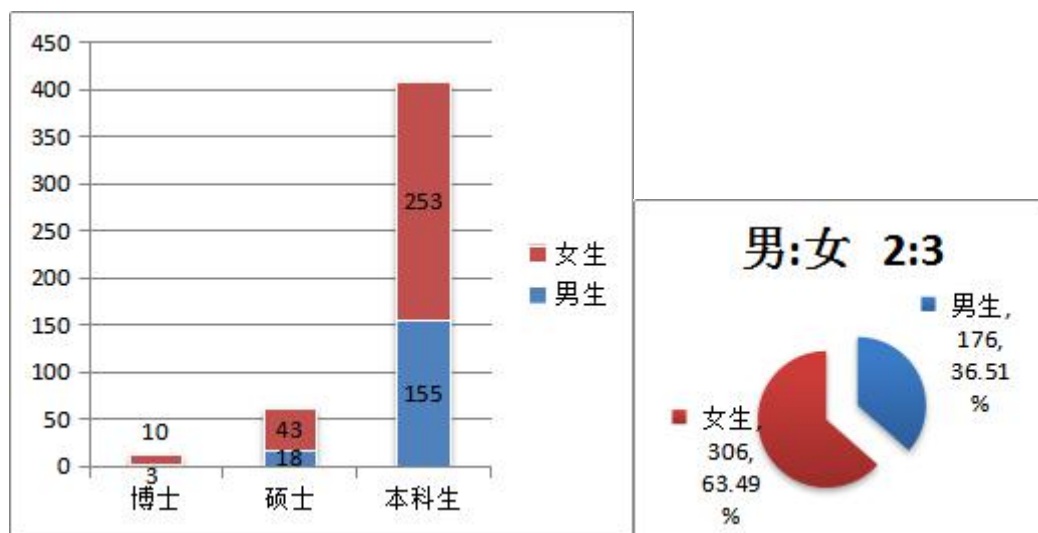
2018 年毕业生院系分布情况(人) 图 (2)

### 3.性别分布构成情况

2018 年我校毕业生中，男生 176 人，占学校毕业生总人数的 36.51%；女生 306 人，占学校毕业生总人数的 63.49%。其中在博士研究生中，男生 3 人，占研究生毕业总人数的 4.05%，在全校毕业生总人数中占比很少；博士研究生中，女生 10 人，占研究生毕业总人数的 13.51%以及学校毕业生总人数的 2.07%；在硕士研究生中，男生



18 人，占研究生毕业总人数的 24.32% 以及学校毕业生总人数的 3.73%；硕士研究生中，女生 43 人，占研究生毕业总人数的 58.11% 以及学校毕业生总人数的 8.92%；在本科生中，男生 155 人，占本科毕业总人数的 37.99% 以及学校毕业生总人数的 32.16%；女生 253 人，占本科毕业总人数的 62.01% 以及学校毕业生总人数的 52.49%。总的来看，我校毕业生的男生人数与女生人数的比例为 2:3，女生人数高于男生人数，与 2017 年相比，男生人数比例有所减少，但男女比例仍然相对稳定。见图（3）。



男女生人数比例 图 (3)

#### 4. 生源地分布构成情况

由于学校面向全国招生，上海生源学生相对较少。从生源地分布情况看，2018 年我校毕业生中上海生源总人数为 54 人，占毕业生总人数的 11.20%；其中本科生 43 人，占本科生总人数的 10.54%，占毕业生总人数的 8.92%；研究生 11 人，占研究生总人数 14.86%，占毕业生总人数的 2.28%（其中博士研究生 5 人，占研究生总人数的 6.76%，

占毕业生总人数的 1.04%；硕士研究生 6 人，占研究生总人数的 8.11%，占毕业生总人数的 1.24%）；外地生源总人数为 428 人，占毕业生总人数的 88.80%；其中本科生 365 人，占本科生总人数的 89.46%，占毕业生总人数的 75.73%；研究生 63 人，占研究生总人数的 85.14%，占毕业生总人数的 13.07%（其中博士研究生 8 人，占研究生总人数的 10.81%，占毕业生总人数的 1.66%；硕士研究生 55 人，占研究生总人数的 74.32%，占毕业生总人数的 11.41%）。

从毕业生人数整体状况看，上海生源与外地生源比约为 1:7.9，本科生中上海生源和外地生源比为 1:8.5，博士研究生中上海生源和外地生源比为 1:1.6，硕士研究生中上海生源和外地生源比为 1:9.2，外地生源人数远高于上海生源人数。此外，从近几年上海生源、外地生源分布情况看，上海生源数占比在逐年下降，从 2012 年上海生源占当年毕业总人数的 28.10%，下降至 2018 年的 11.20%。见表（1）。

学历	人数	上海生源			外地生源		
		人数	比率 (总人数)	比率 (研、本学历)	人数	比率 (总人数)	比率 (研、本学历)
博士	13	5	1.04%	6.76%	8	1.66%	10.81%
硕士	61	6	1.24%	8.11%	55	11.41%	74.32%
研究生总计	74	11	2.28%	14.86%	63	13.07%	85.14%
本科	408	43	8.92%	10.54%	365	75.73%	89.46%
全校总计	482	54	11.20%	_____	428	88.80%	_____

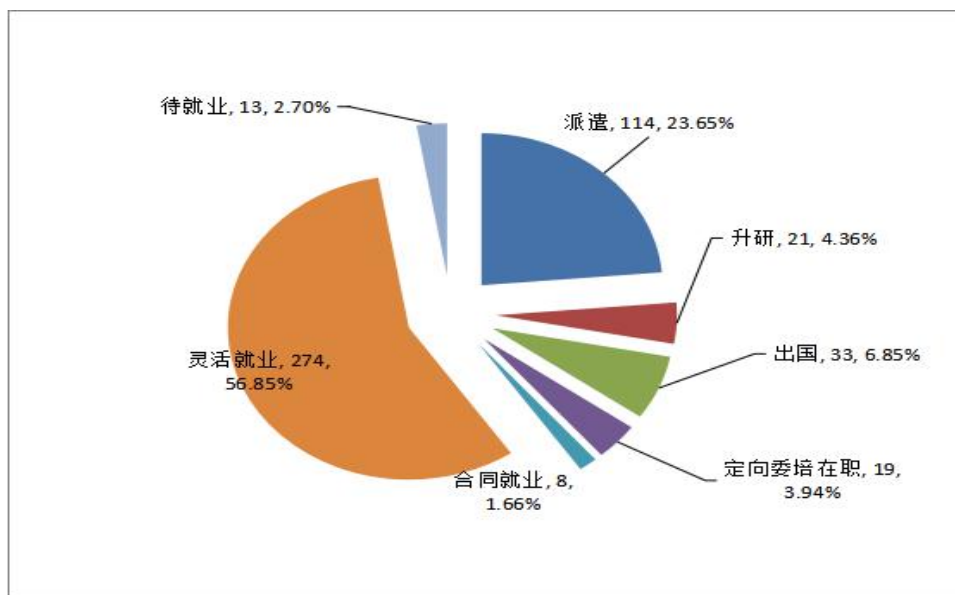
上海生源、外地生源分布比较 表（1）

## （二）毕业生总体就业情况

### 1.2018 年毕业生总体就业情况

上海戏剧学院毕业生去向分为派遣（签就业协议书）、升学、出国出境、定向委培、合同就业、灵活就业等，截至 2018 年 8 月 31 日，学校总体就业率为 97.30%。其中，博士毕业生的就业率为 100%。硕士毕业生的就业率为 91.80%，本科生就业率为 98.04%。

我校 2018 年 482 名毕业生中，灵活就业（包含自由职业、创业等）人数 274 人，占到总毕业人数的 56.85%；其次是派遣 114 人，占总毕业人数的 23.65%；考取研究生人数 21 人，占总毕业人数的 4.36%；出国人数 33 人，占总毕业人数的 6.85%；定向委培在职 19 人，占总毕业人数 3.94%；待就业人数 13 人，占总毕业人数的 2.70%；合同就业 8 人，占到毕业总人数的 1.66%。从毕业生去向的总体构成情况来看，灵活就业的人数比例依然比较高。这与艺术类毕业生的专业特性及文化艺术行业的用工特性密切相关。见图（4）。



2018 年毕业生就业去向构成情况 图（4）

## 2.上海生源、非上海生源就业情况分析

2018 年全校毕业生总人数 482 人，上海生源数 54 人，占总毕业人数的 11.20%，就业率为 100%。其中博士毕业生 5 人，就业人数 5 人，就业率为 100%；硕士毕业生 6 人，就业人数 6 人，就业率为 100%；本科毕业生 43 人，就业人数 43 人，就业率为 100%。见表（2）。

学历	总人数	上海生源	
		就业人数	就业率(%)
博士	5	5	100%
硕士	6	6	100%
本科	43	43	100%
总计	54	54	100%

上海生源就业情况 表（2）

外地生源 428 人，占总毕业人数的 88.80%，就业率为 96.96%。其中博士毕业生 8 人，就业人数 8 人，就业率为 100%；硕士毕业生 55 人，就业人数 50 人，就业率为 90.91%；本科毕业生 365 人，就业人数 357 人，就业率为 97.81%。

学历	总人数	外地生源	
		就业人数	就业率(%)
博士	8	8	100%
硕士	55	50	90.91%
本科	365	357	97.81%

总计	428	415	96.96%
----	-----	-----	--------

外地生源就业情况 表（3）

从就业率情况看，由于上海生源在人数上要远低于外地生源数，单个毕业生的就业情况对就业率的影响较大，也不能完全体现上海生源的就业优势。总体来说，上海生源与外地生源的就业率相当。

### 3.男女生就业情况分析

2018 年我校共有男生 176 人，占学校毕业生总人数的 36.51%，男生总体就业率为 97.16%；女生 306 人，占学校毕业生总人数的 63.49%，女生总体就业率为 97.39%。

从学历层次看，男生中博士毕业生 3 人，就业人数 3 人，就业率 100%；硕士毕业生 18 人，就业人数 17 人，就业率 94.44%；本科生 155 人，就业人数 151 人，就业率 97.42%。

学历	总人数	男生	
		就业人数	就业率(%)
博士	3	3	100%
硕士	18	17	94.44%
本科	155	151	97.42%
总计	176	171	97.16%

男生就业情况 表（4）

女生中博士毕业生 10 人，就业人数 10 人，就业率为 100%；硕士毕业生 43 人，就业人数 39 人，就业率为 90.70%；本科生 253 人，

就业人数 249 人，就业率为 98.42%。

学历	总人数	女生	
		就业人数	就业率(%)
博士	10	10	100%
硕士	43	39	90.70%
本科	253	249	98.42%
总计	306	298	97.39%

女生就业情况 表（5）

从男女生总体就业率情况看，男生就业情况略低于女生。

### （三）各院系就业情况分析

2018 年我校总体就业率为 97.30%，总体签约率为 38.80%。从就业率情况来看，博士研究生、表演系、戏文系和创意学院的就业率为 100%，硕士研究生、音乐剧中心和导演系的就业率低于学校总体就业率，所有院系的就业率都不低于 90%，今年最低的硕士研究生为 91.80%；从签约率情况来看，本科各院系中戏文系、舞蹈学院、舞美系的签约率较高。详见表（6）。

院系	毕业生总人数	签约率(%)	就业率(%)
博士	13	69.23%	100%
硕士	61	49.18%	91.80%
表演系	17	0	100%
舞美系	49	42.86%	97.96%

戏文系	50	58.00%	100%
导演系	14	35.71%	92.86%
电影电视学院	58	25.86%	98.28%
戏曲学院	79	34.18%	97.47%
舞蹈学院	84	47.62%	97.62%
创意学院	31	25.81%	100%
音乐剧中心	26	11.54%	96.15%

各院系就业情况 表(6)

## 二、学生培养与毕业生就业质量分析

上海戏剧学院作为我国艺术门类最全、专业分布最广、培养系列最长的艺术类综合性高等学府，随着国家政治、经济、社会和文化的全方面发展，经过七十多年的办学历程，学校建设和发展有了新的、更广阔的基础和更高的起点，新的办学格局已经形成。具体体现在：现已创建了包括戏剧、戏曲、影视、音乐、舞蹈、美术、设计、管理、创意等学科专业方向，体现出明显的综合性优势；延伸了从艺术创作到创意、制作、管理等人才培养链；构建了从博士、硕士、本科，以及附属中专等多层次的艺术专业人才培养体系；形成了较为齐全的综合艺术学科群。

上海戏剧学院在内涵建设，特别是在学科建设方面，严格遵守艺术教育规律，发挥传统专业优势，按照一流艺术高等院校专业水准要求实施教育教学管理，鼓励在校学生在艺术创作上实践创新，鼓励跨专业、跨院系互通合作，培养大学生的自主创新能力和团队协作能力，

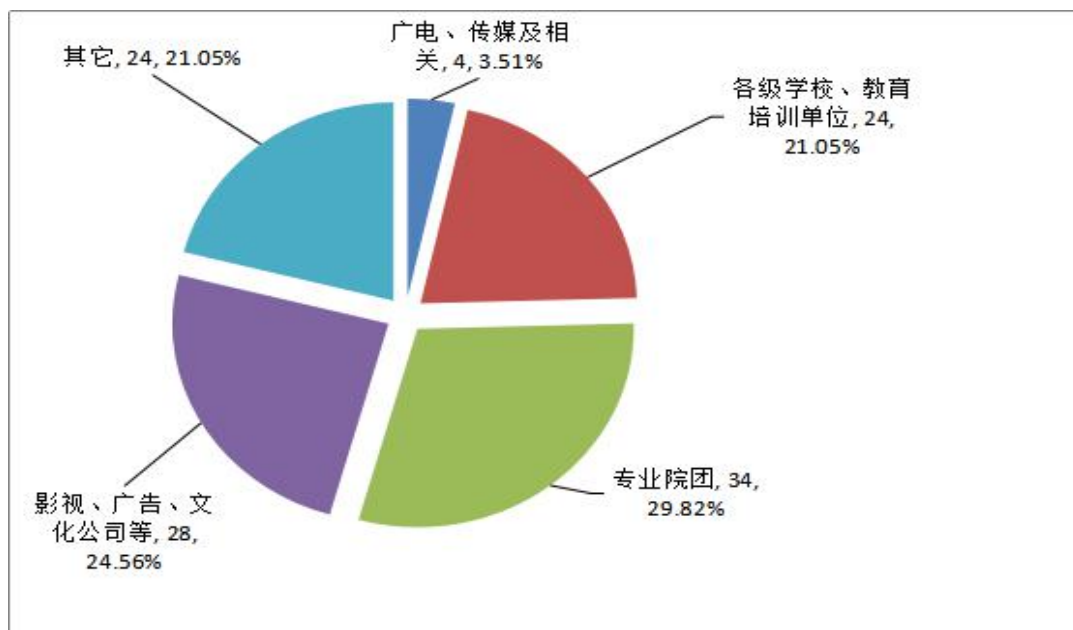
营造浓厚的“想实践、敢实践、能实践”的校园文化氛围。同时，学校不断加大项目资助力度，实施大学生“创新计划”、“啄壳计划”、“研究生教育创新计划”等，资助扶持的项目涉及电影短片类、个人作品展、戏剧舞台创作演出实践等，并搭建艺术创新展示平台。2018 年学校共扶持 89 个项目，覆盖学生达 30%，总计投入资金约 130 万元，每个项目支持 3000 元至 25000 元不等，这些项目包括戏剧戏曲类、影视短片类、美术设计类、音乐舞蹈类、工坊论坛类、论文类等类别，每个项目均需要通过立项答辩、中期答辩、结项答辩、形成作品集等过程，并有专业教师进行专门指导，在激发学生艺术创作热情的同时，也逐步培养了学生的创新意识。

与此同时，在今年的创业教育中，共有 24 支队伍通过创业实战营接受全方位的创业指导，14 支队伍参与了 2018 年上海戏剧学院创业大赛，获得大赛一、二、三等奖的创业团队除了获得创业奖金外，还可以获得学校 10 个月的房租补贴。同时，对于优秀的创业项目，学校还积极地推荐他们申请各类创业基金并参加上海市乃至全国的各项创业大赛。2018 年，学校共有 6 个项目获得基金会的雏鹰计划支持，共计获得 170 万创业资金，其中有 4 个项目获得了雏鹰计划 30 万的最高资金支持。另有两个项目获得 2018 年“创青春”上海市大学生创业大赛获银奖以及建行杯第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区的金奖和铜奖。此外，上海市觉群大学生创业基金会也给予我校 3 个创业团队创业资金支持，学校还被评为优秀组织奖、突出贡献奖。



## （一）毕业生签约去向分析

2018 年我校共有签就业协议书毕业生 114 人，占签约毕业去向人数的 60.96%，其中有 34 人进入专业院团就业，占签就业协议书毕业生总人数的 29.82%；进入广电、传媒及相关单位就业的毕业生人数为 4 人，占签就业协议书毕业生总人数的 3.51%；签约各级学校、教育培训单位的有 24 人，占签就业协议书毕业生总人数的 21.05%；进入影视、广告、文化公司就业的毕业生 28 人，占签就业协议书毕业生总人数的 24.56%；进入其它单位就业的毕业生 24 人，占签就业协议书毕业生总人数的 21.05%。从毕业生签约去向单位来看，约 80% 的毕业生进入到与本专业相关的单位就业，签约单位专业对口性非常高，符合我校培养高质量艺术专业人才的目標。其中广电、传媒类的重点单位有上海东方广播有限公司、江苏省演艺集团有限公司、上海市闵行广播电视台等；专业院团类的重点单位有上海芭蕾舞团、上海歌剧院、上海歌舞团有限公司、上海木偶剧团有限公司等；各级学校、教育培训类的重点单位有北京电影学院、上海大学、武汉音乐学院、上海戏剧学院附属戏曲学校等；影视文化类的重点单位有上海影视传媒股份有限公司、浙江华策影视股份有限公司、上海上戏文化发展有限公司等。详见图（5）。



派遣毕业生单位去向分析 图 (5)

以下为我校 2018 年毕业生各重点流向单位：见表 (7)

单位类型	重点单位
广电、传媒及相关单位	上海东方广播有限公司、江苏省演艺集团有限公司、上海市闵行广播电视台、影都文化投资发展有限公司
专业院团	上海芭蕾舞团、上海歌剧院、上海歌舞团有限公司、上海轻音乐团有限公司、上海木偶剧团有限公司、上海话剧艺术中心有限公司、苏州芭蕾舞团有限公司、泉州市木偶剧团
各级学校、教育培训单位	北京电影学院、武汉音乐学院、上海大学、上海戏剧学院附属戏曲学校、上海邦德职业技术学院、山东山大基础教育集团、山东艺术学院、上海体育学院
影视文化公司等	上海影视传媒股份有限公司、浙江华策影视股份有限公司、上海东方国际传媒人才有限公司、上海上戏文化发展有限公司、上海蓝星广告传媒有限公司

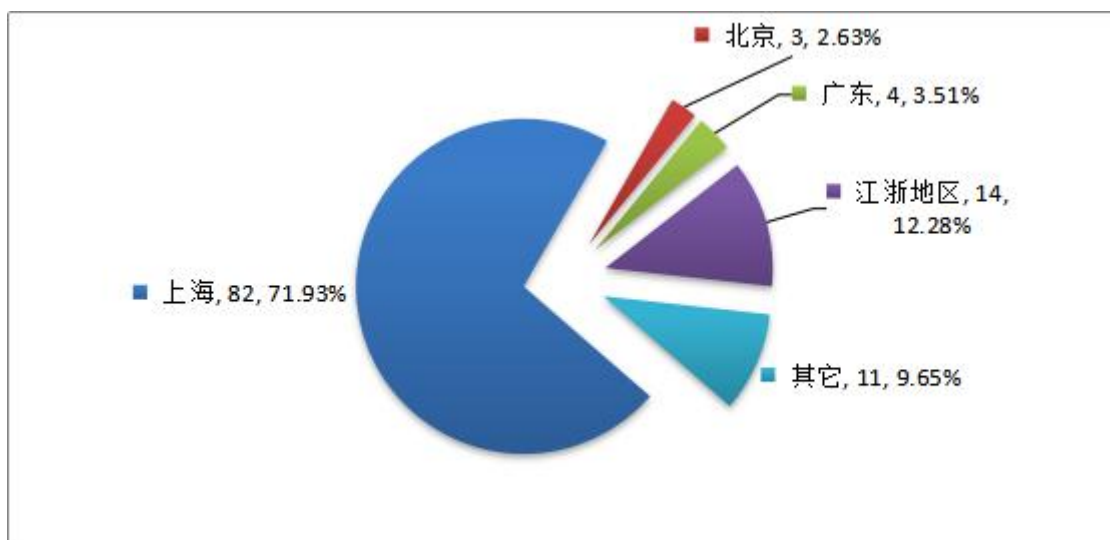
毕业生重点流向单位 表 (7)

## （二）毕业生就业区域流向分析

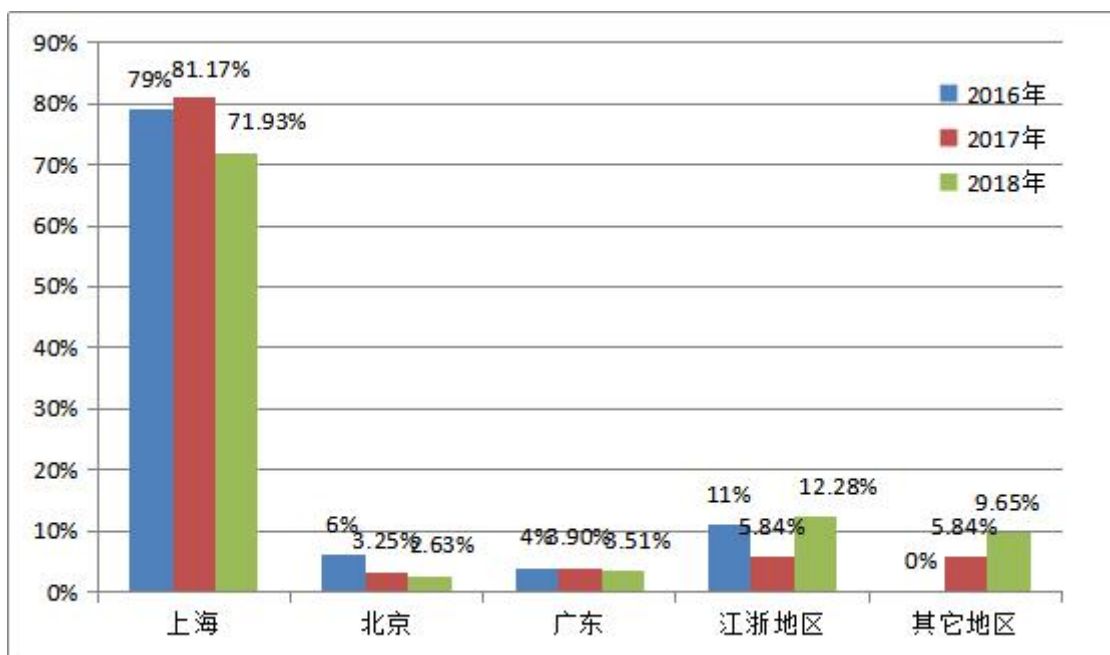
根据毕业生就业意向调查数据显示，我校的毕业生就业区域流向主要集中在经济发达城市，绝大多数毕业生首选就业地为上海。

2018 年签就业协议书的 114 名毕业生中，有 82 人选择留在上海就业，占签就业协议书毕业生总人数的 71.93%；江浙地区的就业人数为 14 人，占签就业协议书毕业生总人数的 12.28%；北京地区就业有 3 人，占签约总人数的 2.63%；广东地区就业有 4 人，占签约总人数的 3.51%；其它地区 11 人，占签约总人数的 9.65%。从地域流向分析来看，今年约七成的毕业生选择留在上海就业，选择北京、广东地区就业的人数相对不多。见图（6）。

对比近三年签约毕业生的就业地域流向，选择留在上海就业的毕业生人数比例依然居高不下。2018 年留上海工作的毕业生占派遣毕业生的 7 成以上，受全国多地人才引进优惠政策的影响，今年留沪就业的毕业生比例较前两年有较大降幅，但毕业生对工作地点的选择主要还是倾向上海，上海对毕业生依然具有非常大的吸引力。同时也有部分同学关注到国家推进长三角一体化发展战略所带来的前景，开始考虑选择到江浙地区就业。见图（7）。



派遣毕业生就业地域流向 图(6)



2016—2018 年的毕业生派遣地域流向比较 图(7)

### (三) 灵活就业情况分析

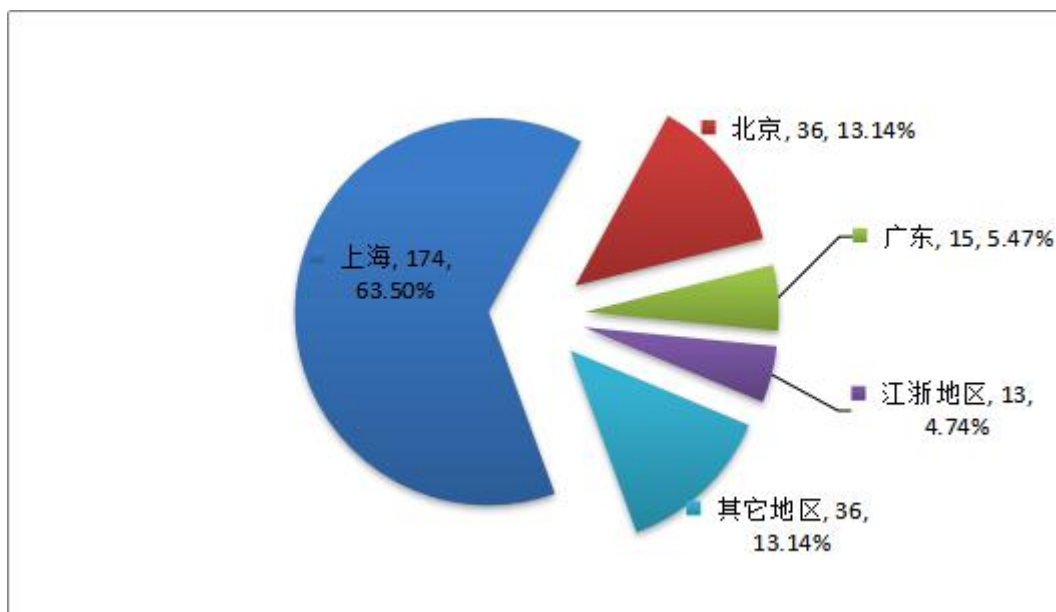
灵活就业包含自由职业和自主创业，受文化供需市场和艺术类专业特性的影响，自由职业是我校毕业生的主要就业方向之一，文化艺术行业用工多以项目制为主，创作周期不固定、工作时间相对自由，在不与固定公司签约的情况下反而更有利于毕业生的专业发展，《上

海戏剧学院毕业生跟踪调研报告（2006 年—2015 年）》结果也证实了自由职业对于艺术类毕业生的重要意义，自由职业毕业生的就业满意度高于有稳定就业单位的就业满意度，而满意度最高的是自主创业的毕业生。

2018 年我校自由职业、自主创业的毕业生比率较往年有一定幅度的提升，工作地点以上海、北京等一线城市为主，工作内容多与本专业相关，并有较大的自主创作空间。即便上海之外城市的主持、编导、舞美、灯光等专业需求旺盛，很多同学还是放弃稳定的就业岗位，最终选择自由职业。2018 年毕业生中选择灵活就业的有 274 人，占总体毕业生的 56.85%。

### 1.地域流向分析

灵活就业 6 成以上的毕业生选择留在上海，达到 174 人，占灵活就业总人数 63.5%；选择到北京的 36 人，占灵活就业总人数的 13.14%；选择广东地区的有 15 人，占灵活就业总人数的 5.47%；选择江浙地区的 13 人，占灵活就业总人数的 4.74%；选择到其它地区就业的 36 人，占灵活就业总人数的 13.14%。从灵活就业的地域流向来看，上海依然是我校毕业生就业的首选之地。见图（8）。

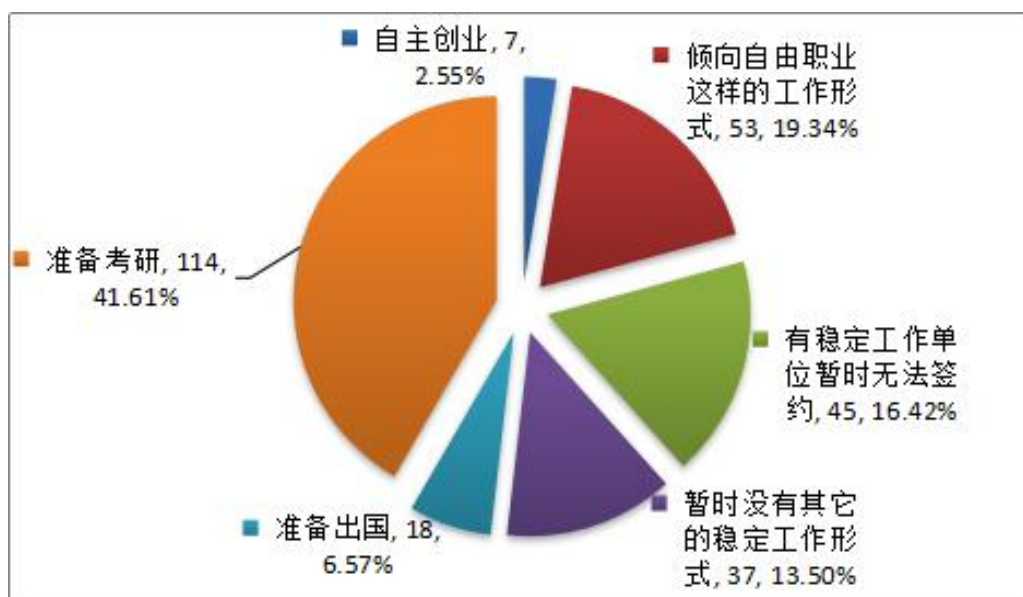


灵活就业毕业生地域流向情况 图(8)

## 2. 工作内容分析

从工作内容分析来看，我校毕业生灵活就业去向主要以自由职业、自主创业为主，且毕业生灵活就业所从事的工作一般与自己的专业相关度较高，主要集中在影视文化传媒领域。在媒体大融合的时代，影视传媒已经荣升为塑造文化影响力的主力军，文化传媒的发展、影视产业的蓬勃对地区经济文化发展的影响同样不可小觑。上海作为极具国际影响力的文化创意中心，为该领域的发展提供了深厚的土壤。2018年我校274名灵活就业的毕业生中自主创业的7人，占比为2.55%，比2017年下降约3个百分点。从毕业生十年跟踪调研报告的满意度情况来看，自主创业的满意度最高，近年来越来越多的毕业生选择创业，再次说明创业对毕业生的巨大吸引力；倾向自由职业这样的工作形式的53人，占比为19.34%；有稳定工作单位暂时无法签约的45人，占比为16.42%；暂时没有其它的稳定工作形式的37人，

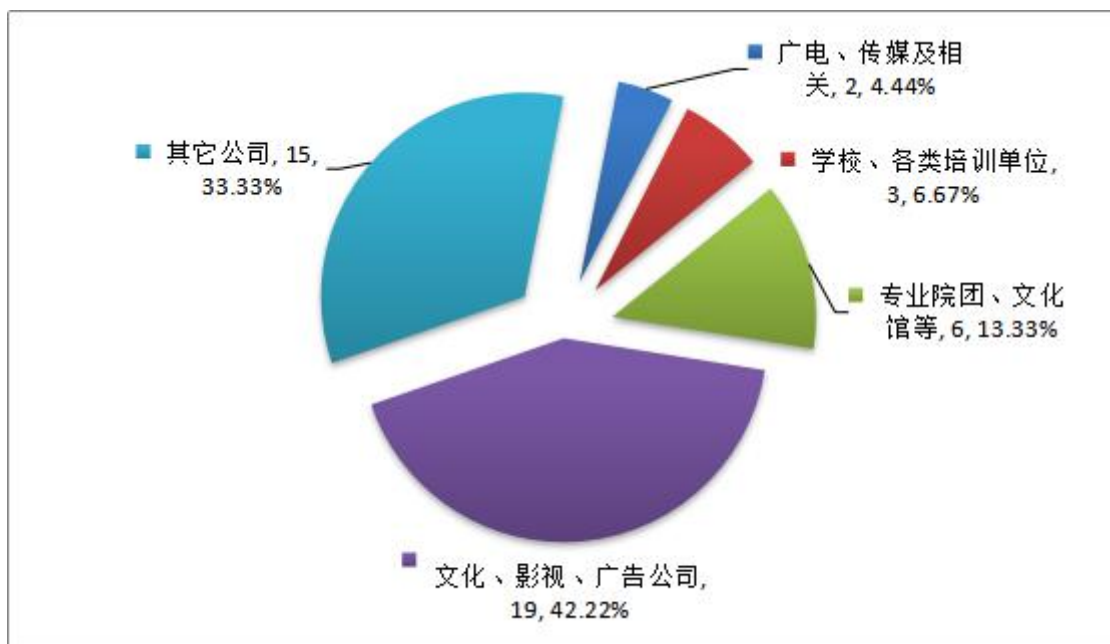
占比为 13.50%；暂时自由职业准备出国的 18 人，占比 6.57%；暂时自由职业准备考研的 114 人，占比 41.61%；从数据可以看出暂时没有其它的稳定工作形式，被动自由职业的学生只占灵活就业学生的小部分，比例为 13.50%。见图（9）。



灵活就业工作内容情况 图（9）

### 3.单位去向分析（限登记具体单位的灵活就业毕业生）

2018 年灵活就业的毕业生中有固定单位的 45 人，无固定单位没有登记专业相关工作内容的 6 人，无固定单位但从事专业相关工作的 223 人。其中有工作单位的 45 人中，文化、影视、广告公司等 19 人，占比 42.22%；学校、各类培训单位 3 人，占比 6.67%；广电、传媒等 2 人，占比 4.44%；专业院团、文化馆等 6 人，占比 13.33%；其它公司 15 人，占比 33.33%。见图（10）。



自由职业中登记有稳定工作的单位类型情况 图（10）

#### （四）继续深造

2018 年毕业生中，共有 54 位毕业生（含出国去向中出国深造的 33 人）分别被国内外的研究生培养高校录取，攻读更高一级的学位。其中，2 位硕士考取本校博士，占研究生毕业人数的 2.70%，比 2017 年减少 4%。52 位本科毕业生分别被国内外的研究生培养高校录取，占本科生毕业人数的 12.75%，比 2017 年增加 3%；其中有 19 人考取国内研究生，占本科生毕业生的 4.66%；考取国外或港澳台地区研究生的有 33 位，占本科生毕业生的 8.09%。考取国内研究生的毕业生中，15 人考取上海戏剧学院，占考研录取人数的 78.95%，其余分别考入北京电影学院、北京舞蹈学院和上海师范大学。考取国外或港澳台地区研究生的毕业生，分别考入纽约大学、国立成功大学、IÉSEG 管理学院、诺丁汉特伦特大学、南安普顿大学、约克大学、莫纳什大学、班戈大学、利兹大学、都柏林圣三一学院、东伦敦大学、



马兰戈尼学院、东英吉利大学、拉夫堡大学、南加州大学、里昂卢米埃尔第二大学、皇家音乐学院、英国创意艺术大学、皇家艺术学院、伦敦国王学院、伯明翰城市大学、伦敦艺术大学、克莱蒙特研究大学、金斯顿大学、爱丁堡大学等学校。

### **三、就业满意度与毕业生就业质量分析**

#### **（一）用人单位满意度**

根据 2018 年《艺术专业人才社会需求和培养质量调查问卷》关于用人单位对我校毕业生专业能力满意度和综合素质满意度评价专项调研，其中对我校毕业生专业能力满意度为“非常满意”及“满意”的占 97%，“基本满意”占比为 1%；综合素质满意度选择“非常满意”与“满意”的占比均为 90%，略低于专业能力满意度，8%为“基本满意”。

用人单位认为我校毕业生最大的优势是专业能力强，专业技能掌握水平较高，实践操作能力较强。另外，学校品牌、个人形象、创新能力也是我校毕业生的优势项。用人单位对我校现设专业最感兴趣的分别包括，研究生专业为：艺术设计、广播电视、舞蹈、戏剧与影视学等；本科专业为：广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学、影视摄影与制作、数字媒体艺术、播音与主持艺术等。

#### **（二）毕业生首次薪酬调研**

根据对 2018 届毕业生的薪酬调研，毕业生的首次薪酬情况良好，其中税后收入在 3000 元至 5000 元之间占 18.94%，税后收入在 5000 元至 8000 元之间占 29.55%，税后收入在 8000 元至 10000 元之间占

15.15%，税后收入在 10000 元至 15000 元之间占 7.53%，税后收入超过 15000 元的毕业生占被调研毕业生的 3.03%。

### （三）毕业生专业相关度

上海戏剧学院的毕业生工作内容与专业相关度非常高，在被调研的 2018 届毕业生中，有 54.55% 的毕业生工作内容与专业相关度为“非常相关”，28.03% 的毕业生为“比较相关”或“基本相关”，6.82% 的毕业生为“比较不相关”或“完全不相关”。这说明学校培养的艺术类专业人才非常符合社会需求，都能学以致用，为祖国的文化艺术事业作出自己的贡献。

### （四）毕业生对目前工作满意度

根据上海戏剧学院 2018 届毕业生就业满意度调研情况，毕业生对目前工作满意度较高，毕业生对目前的工作或者学习状态为“非常满意”、“比较满意”的占到 54.55%，“基本满意”的毕业生为 26.52%，也有 19% 左右的毕业生认为目前的工作状态不太理想。

## 四、促进就业工作的具体措施

### （一）精确定位，加强领导

2018 年学校在原招生与毕业生工作领导小组的基础上，进一步成立了“就业创业工作领导小组”，由分管学生工作的党委副书记任组长，成员由各院系、研究生部、党院办、教务处、规划办、学工部、团委、国资办等相关职能部门负责人共同担任，做到对学生就业和创业工作同研究、同部署、同落实，打通院系及各职能部门的壁垒，形成学校就业创业工作合力。学校“就业创业工作领导小组”的成立，

标志着上海戏剧学院就业创业工作组织架构顶层设计的完成，为全校的就业创业工作，尤其是学校的创新创业工作开启了新的篇章。

### 就业创业工作领导小组



### 同研究 同部署 同落实

就业创业工作领导小组 图（11）

#### （二）精准服务，分层指导

我校不断加大就业服务的广度和精度，通过“线上+线下”渠道双管齐下的形式，建立系统的就业服务网络。

在线上，通过信息化的手段，建立了就业网站、就业系统、微信公众号等就业信息发布实时交流平台，使学校的就业服务工作实现迅捷快速的精准对接。目前就业网站进行了全新升级改版，基本实现了毕业生就业手续的无纸化操作。“上戏就业”微信公众号自 2013 年 9 月开通运营以来，公信力和影响力逐渐提升，目前关注的人数已超 1.2 万人；学校每年通过就业创业服务网及“上戏就业”公众号为毕业生提供的生均就业岗位数也在不断增加。

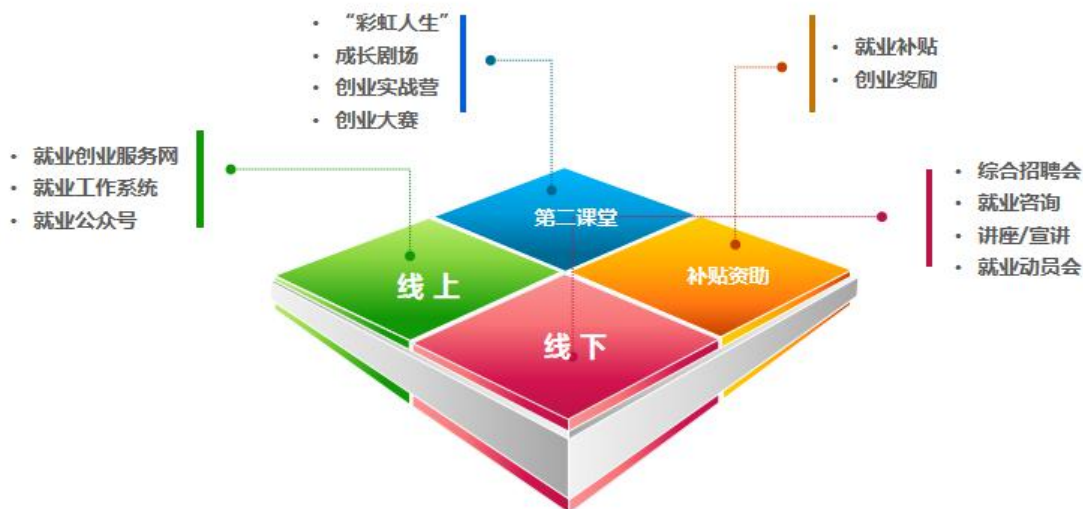
在线下，专业的就业咨询、丰富的就业讲座、大型综合招聘会、专场宣讲会、就业动员会等活动为同学们在生涯发展、职业规划、求

职应聘等各个环节提供全面高效的服务。此外我校学工部还对部分就业工作的流程进行了优化，尤其是简化了窗口性事项的内容与操作，同时与教务处、研究生部、招办等部门进行数据联动，日常维护就业管理数据库，在生源信息核对、协议书管理、毕业去向管理等多个环节让同学们实现办事易、办事快的高效水平。

第二课堂学分制改革是学工部联合教务处在学校教育教学综合改革背景下共同推出的针对学生社会与艺术实践的学分机制。第二课堂学分共计 6 分，其中 2 分是必修学分，包含就业创业和专业实习。我们通过上海戏剧学院职业发展教育平台实现对在校生的生涯教育，并开展“彩虹人生”生涯发展系列讲座、“成长剧场”工作坊、创业大赛、创业实战营等就业创业活动，依托“青春上戏”微信预约平台，实现自主预约、签到、评论功能，并针对不同年级制定相应的讲座课程和工作坊内容，让不同年级的学生在活动参与过程中进行职业定位，形成就业创业意识，增强专业实践能力，让高年级的学生树立正确的择业观，进一步拓展就业能力，找到适合自己的就业创业方向。通过全过程渗透，让学生自主构建个性化的“第二课堂菜单”，真正成为学习的主人，并引发他们对职业生涯的思考。通过上海戏剧学院生涯发展教育平台，2018 年我校基本实现了在校大学生生涯教育的全面覆盖。

为鼓励毕业生面向基层就业，学校专门出台了《上海戏剧学院毕业生就业补贴与创业奖励实施细则(试用)》，在政策上进行鼓励和引导，鼓励毕业生到上海、北京以外地区就业。2018 年派遣毕业生中

有 28 人获得异地就业补贴，补贴金额为 3.4 万，人均获得 1214 元补贴。



就业创业分类指导体系 图（12）

### （三）精细对接，创业助跑

学校以学分为抓手，结合第一课堂和讲座、实战营等第二课堂内容，全方位、多维度推进创新创业教育，初步建立了适合艺术类高校大学生的分级分层创新创业教育体系。结合学校艺术类专业的学科背景，以线上线下、点面结合等方式，根据创新创业的不同阶段，设计相应的创业教育、培训内容，以“啄壳”计划、大学生创新计划等政策鼓励以专业原创作品为基础的原创项目孵化，既结合专业学习、艺术原创，也鼓励相对成熟的项目尝试创业孵化，对这些成熟项目团队进行更有针对性地指导。

目前上海戏剧学院的创业教育工作已经覆盖了从创业启蒙到项目孵化的全过程，满足不同创业阶段的学生对创业相关知识的需求和创业资源的对接。成功创业的毕业生则成为“上戏创业联盟”的成员，

发展到一定规模的创业企业，将以创业导师或者项目扶持等方式反哺新的创业团队，形成非常良好的循环机制。学校每年定期举办上海戏剧学院创业实战营和大学生创业计划大赛，通过项目路演，现场邀请创业指导专家、天使投资人、创业导师等项目进行评估，并当场对接创业资金、场地等资源，赛后还特别邀请创业导师对创业项目进行专门指导。获得大赛一、二、三等奖的创业团队除了获得创业奖金外，还可以获得学校 10 个月的房租补贴。同时，对于优秀的创业项目，学校还将积极推荐他们参加上海市的各项创业大赛。今年我校的创业指导和孵化工作在原有的基础上又更进一步。2018 年学校孵化的创业团队中，学校创业大赛一等奖团队，博士生季仲夏的基于 Photogrammetry 与 WebGL 的三维云端交互新媒体展示项目，在 2018 年“创青春”上海市大学生创业大赛中获银奖；在建行杯第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，获上海赛区铜奖；该项目申请上海市大学生科技基金会雏鹰计划，获 30 万资金支持；同时该项目还被推荐入驻中国（上海）创业者公共实训基地（国定东路 200 号），由于创业项目开展情况良好，实训基地同意该创业团队延长使用时间。

博士研究生 季仲夏团队	
项目名称	基于Photogrammetry与WebGL的三维云端交互新媒体展示项目
所获奖助	2018年上海戏剧学院创业大赛 一等奖
	2018年“创青春”上海市大学生创业大赛 银奖
	建行杯第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 上海赛区铜奖
	上海市大学生科技基金会雏鹰计划 30万资金支持
	入驻中国（上海）创业者公共实训基地

季仲夏团队所获奖助 表（8）

另外一支优秀的创业团队是 13 级戏剧影视导演专业的吴俊晓团队，她的原创话剧《遗忘的时光》及其文化产业衍生项目，结合丽江古城历史文化名片，打造特色戏剧小镇，受到多方面的肯定和支持。该创业团队先后获得上海戏剧学院创业大赛二等奖、2018 年“创青春”上海市大学生创业大赛银奖、建行杯第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区金奖，同时，该项目也获得了上海市觉群大学生创业基金 20 万资金支持。学校开展的创业教育扶持工作极大地激发了大学生创新创业活力，以创新引领创业，以创业带动就业。

13级导演系 吴俊晓团队	
项目名称	原创话剧《遗忘的时光》及其文化产业衍生项目
所获奖助	2018年上海戏剧学院创业大赛 二等奖
	2018年“创青春”上海市大学生创业大赛 银奖
	建行杯第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区 金奖
	上海市觉群大学生创业基金20万资金支持

吴俊晓团队所获奖助 表（9）

2019 年我们将持续重点推进创业工作的建设，拓宽学生就业渠道，积极以创业带动就业。在创业课程设置上，此前面向全校本科学生开设了《创业与创新》、《思辨与创新》、《创新创业模块：互联网与营销创新》、《创业与创意》等多门选修课程，覆盖率达到近 20%，新一年度我们将协同教务处与校外创业导师沟通开设面向全校的创业选修课程；与此同时将继续丰富第二课堂的内容建设，不定期举办各类创讲座，激发同学们的创业热情，播下创业的种子。在创业实战训练上，针对全体在校生及毕业五年内的校友，2019 年的创业实战营和创业大赛已在紧锣密鼓的筹备当中，届时将邀请创业导师、

天使投资人、法律财务专家等活动团队进行集中指导，所孵化的项目将精准对接新一届的“创青春”及“互联网+”大学生创新创业大赛。在创新创业基地建设上，根据学校“四个中心”校区的建设蓝图，学校目前正在积极整合有限空间，筹备建设“上海戏剧学院创新创业基地”，未来将建成以华山创客空间、莲花戏剧创新创业基地、浦江影视创新创业基地等不同功能定位的创新创业基地，形成多校区联动、功能定位差异互补的创新创业基地，满足艺术类大学生对创业空间的个性化需求。





SHANGHAI  
THEATRE ACADEMY

上海戲劇學院