



2019

SHANGHAI  
THEATRE ACADEMY  
上海戏剧学院

毕业生就业质量报告

# 目 录

<b>第一章 毕业生就业概况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
二、就业率与毕业去向.....	2
（一）分学历去向统计.....	2
（二）分性别去向统计.....	3
（三）分生源地去向统计.....	3
（四）各院系毕业生就业情况.....	4
<b>第二章 毕业生就业结构分析</b> .....	<b>6</b>
一、就业地域分布.....	6
二、单位行业流向.....	7
三、继续深造情况.....	11
（一）国内升学.....	11
（二）出国出境.....	12
四、灵活就业分析.....	12
<b>第三章 就业质量反馈与评价</b> .....	<b>15</b>
一、毕业生反馈与评价.....	15
（一）就业满意度.....	15
（二）专业相关度.....	15
（三）薪酬水平.....	16
二、用人单位反馈与评价.....	17
三、对教育教学的影响.....	19
（一）对艺考招生的影响.....	19
（二）对人才培养的影响.....	20
<b>第四章 就业创业工作重点举措</b> .....	<b>22</b>
一、以价值引领为导向，建立就业创业工作领导小组.....	22
二、以信息服务为平台，提升就业服务的精细化水平.....	23
三、以合作共建为途径，拓展全方位就业创业新渠道.....	24
四、以第二课堂为抓手，打造分层分类生涯教育体系.....	25

# 第一章 毕业生就业概况

## 一、毕业生规模与结构

上海戏剧学院 2019 届毕业生<sup>1</sup>共 522 人，其中博士生 15 人，占毕业生总人数的 2.87%；硕士生 72 人，占毕业生总数的 13.79%；本科生 435 人，占毕业生总数的 83.33%（见表 1）。

表 1 毕业生学历层次人数分布

	博士	硕士	本科
人数	15	72	435
比例	2.87%	13.79%	83.33%

在我校 522 名毕业生中，男生 191 人，占毕业生总数的 36.59%；女生 331 人，占毕业生总数 63.41%。毕业生男女性别比例为 1:1.7（见表 2）。

表 2 毕业生性别人数分布

	博士	硕士	本科	总人数	比例
男	6	20	165	191	36.59%
女	9	52	270	331	63.41%

2019 年我校毕业生生源地分布位居前十的省市为（见表 3）：

表 3 毕业生生源地分布前十省市

排名	省市	人数	比例	排名	省市	人数	比例
1	上海市	49	9.39%	6	安徽省	32	6.13%
2	山东省	49	9.39%	7	河北省	31	5.94%
3	浙江省	48	9.20%	8	河南省	28	5.36%
4	江苏省	46	8.81%	9	江西省	23	4.41%

<sup>1</sup> 含港澳台毕业生，不含留学生

5	辽宁省	34	6.51%	10	湖北省	21	4.02%
---	-----	----	-------	----	-----	----	-------

## 二、就业率与毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日, 2019 届毕业生总体就业率<sup>2</sup>为 99.43%, 签约率<sup>3</sup>为 40.04%。其中, 派遣签约比例为 24.33%, 国内升学比例为 4.79%, 出国出境比例为 6.90%, 定向委培比例为 4.02%, 合同就业比例为 3.07%, 灵活就业比例为 56.32%, 待就业比例为 0.57%。

### (一) 分学历去向统计

按学历层次统计毕业去向, 博士生就业率为 100%, 签约率为 73.33%; 硕士生就业率为 95.83%, 签约率为 51.39%; 本科生就业率为 100%<sup>4</sup>, 签约率为 37.01% (见表 4)。

表 4 分学历毕业生去向统计

学历	博士		硕士		本科		总计	比例
总人数	15		72		435		522	100%
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
派遣签约	7	46.67%	33	45.83%	87	20.00%	127	24.33%
国内升学			2	2.78%	23	5.29%	25	4.79%
出国出境			1	1.39%	35	8.05%	36	6.90%
定向委培	4	26.67%	1	1.39%	16	3.68%	21	4.02%
合同就业			3	4.17%	13	2.99%	16	3.07%
灵活就业	4	26.67%	29	40.28%	261	60.00%	294	56.32%
待就业			3	4.17%			3	0.57%
就业率	100%		95.83%		100.00%		99.43%	
签约率	73.33%		51.39%		37.01%		40.04%	

<sup>2</sup> 就业率 = (签约就业 + 国内升学 + 出国出境 + 定向委培 + 合同就业 + 灵活就业 + 自主创业) / 毕业生总人数

<sup>3</sup> 签约率 = (签约就业 + 国内升学 + 出国出境 + 定向委培) / 毕业生总人数

<sup>4</sup> 含 2% 边兼职边准备考研或出国的毕业生

## （二）分性别去向统计

按性别统计毕业去向，我校男生和女生就业率相近，男生就业率为 99.48%，女生就业率为 99.40%。除派遣签约和灵活就业的比例低于男生外，在其他各类去向的比例上，女生皆略高于男生，签约率也拉开了 7.82% 的差距（见表 5）。

表 5 分性别毕业生去向统计

毕业去向	男：191		女：331	
	人数	比例	人数	比例
派遣签约	51	26.70%	76	22.96%
国内升学	6	3.14%	19	5.74%
出国出境	6	3.14%	30	9.06%
定向委培	4	2.09%	17	5.14%
合同就业	5	2.62%	11	3.32%
灵活就业	118	61.78%	176	53.17%
待就业	1	0.52%	2	0.60%
就业率	99.48%		99.40%	
签约率	35.08%		42.90%	

## （三）分生源地去向统计

按生源地统计毕业去向，上海地区、东部地区（除上海）、中部地区和西部地区生源的毕业生主要就业方式皆为灵活就业和派遣签约就业；西部地区生源毕业生中有较高比例的定向委培就业。本届毕业生中还有两位来自台湾省和香港特别行政区的同学，皆选择了灵活就业。

上海生源毕业生派遣签约就业比例为 12.24%，出国出境和定向

委培的比例皆为 8.16%，合同就业比例为 2.04%，灵活就业比例为 65.31%。

东部地区（除上海）生源毕业生派遣签约就业比例为 25.68%，国内升学比例为 5.45%，出国出境比例为 7.78%，定向委培比例为 0.39%，合同就业比例为 1.95%，灵活就业比例为 58.37%。

中部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 29.80%，国内升学比例为 3.97%，出国出境比例为 5.30%，合同就业比例为 5.30%，灵活就业比例为 55.63%。

西部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 15.87%，国内升学比例为 7.94%，出国出境比例为 6.35%，定向委培比例为 25.40%，合同就业比例为 3.17%，灵活就业比例为 41.27%（见表 6）。

表 6 分生源地毕业生去向统计

	上海地区		东部其他		中部地区		西部地区		港澳台	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣签约	6	12.24%	66	25.68%	45	29.80%	10	15.87%		
国内升学			14	5.45%	6	3.97%	5	7.94%		
出国出境	4	8.16%	20	7.78%	8	5.30%	4	6.35%		
定向委培	4	8.16%	1	0.39%			16	25.40%		
合同就业	1	2.04%	5	1.95%	8	5.30%	2	3.17%		
灵活就业	32	65.31%	150	58.37%	84	55.63%	26	41.27%	2	100%
就业总计	47	95.92%	256	99.61%	151	100%	63	100%	2	100%

#### （四）各院系毕业生就业情况

我校毕业生分布在 9 个院系（含研究生部）。其中本科生各院系就业率皆为 100%，有 6 个院系的签约率超过了 30%；研究生部就业

率为 95.55%，签约率为 55.17%（见表 7）。

表 7 各院系毕业生去向统计

院系	毕业人数	签约率	就业率
表演系 (含音乐剧中心)	43	16.28%	100%
舞台美术系	53	43.40%	100%
戏剧文学系	55	50.91%	100%
导演系	19	10.53%	100%
电影电视学院	66	30.30%	100%
戏曲学院	78	41.03%	100%
舞蹈学院	90	42.22%	100%
创意学院	31	35.48%	100%
本科生小计	435	37.01%	100%
研究生小计	87	55.17%	96.55%
毕业总人数	522	40.04%	99.43%

## 第二章 毕业生就业结构分析

主要对签约就业毕业生的就业流向、国内升学和出国出境进行分析（不含定向委培和出国就业）。2019 年我校签约就业<sup>5</sup>毕业生 209 人，占毕业生总人数的 40.04%。

2019 届毕业生共签订就业协议书 127 份<sup>6</sup>，占签约就业毕业生总数的 60.77%，占毕业生总人数的 24.33%。其中，博士、硕士和本科毕业生签订就业协议书的比例分别是 5.51%、25.98% 和 68.50%。

国内升学毕业生 25 人，占签约就业毕业生总数的 11.96%，占毕业生总人数的 4.79%；出国出境深造毕业生 36 人，占签约就业毕业生总数的 17.22%，占毕业生总人数的 6.90%；定向委培毕业生 21 人，占签约就业毕业生总数的 10.05%，占毕业生总人数的 4.02%。

### 一、就业地域分布

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地区为上海市。除上海市外，我校毕业生就业人数较多的省市依次为：浙江省、广东省、北京市和江苏省（见表 8）。

表 8 毕业生就业人数前五省市

就业前五省	人数	比例
上海市	86	67.72%
浙江省	11	8.66%
广东省	8	6.30%

<sup>5</sup> 签约就业=派遣签约+国内升学+出国出境+定向委培

<sup>6</sup> 就业地域、单位性质、就业行业等统计均使用就业协议书数据

北京市	5	3.94%
江苏省	5	3.94%

总体来看，我校毕业生更倾向于在东部地区就业，尤其是北上广等东部发达省市，是毕业生就业的主要选择（见表 9）。

表 9 毕业生就业地域分布

地域分布	人数	比例
北上广	99	77.95%
东部其它	21	16.54%
中部地区	4	3.15%
西部地区	3	2.36%

## 二、单位行业流向

从就业单位的性质来看，我校毕业生的就业单位以企业为主，其中居首位的是中小企业，比例达到 29.92%，其次是国有企业，比例为 20.47%，再次为事业单位，比例为 13.39%（见表 10）。

表 10 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
中小企业	38	29.92%
国有企业	26	20.47%
其他事业单位	17	13.39%
其他企业	15	11.81%
高等教育单位	12	9.45%
自主创业	8	6.30%
预征入伍	5	3.94%
中等、初等教育单位	5	3.94%
科技创业	1	0.79%

总计	127	100%
----	-----	------

博士毕业生就业以高等教育单位为主（85.71%），硕士毕业生就业以中小企业为主（30.30%），本科毕业生就业同样也是集中在中小企业（32.18%）（见表 11）。

表 11 分学历就业单位性质分布

学历	单位性质	总人数	就业人数	比例
博士	高等教育单位	7	6	85.71%
	国有企业		1	14.29%
小计	/	7	7	100.00%
硕士	高等教育单位	33	5	15.15%
	中等、初等教育单位		2	6.06%
	其他事业单位		3	9.09%
	国有企业		3	9.09%
	中小企业		10	30.30%
	其他企业		5	15.15%
	自主创业		5	15.15%
小计	/	33	33	100.00%
本科	高等教育单位	87	1	1.15%
	中等、初等教育单位		3	3.45%
	其他事业单位		14	16.09%
	国有企业		22	25.29%
	中小企业		28	32.18%
	其他企业		10	11.49%
	预征入伍		5	5.75%
	自主创业		3	3.45%
	科技创业		1	1.15%
小计	/	87	87	100.00%

合计	/	127	127	100.00%
----	---	-----	-----	---------

从就业单位所属行业来看,我校毕业生就业最多的三个行业分别是文化艺术业,比例达到 50.39%;教育行业,比例为 17.32%;广播、电视、电影和影视录音制作业,比例为 7.87% (见表 12)。随着学历层次的提高,毕业生就业所从事的行业集中度也越高。

表 12 毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	比例
文化艺术业	64	50.39%
教育	22	17.32%
广播、电视、电影和影视录音制作业	10	7.87%
其他服务业	8	6.30%
国家机构	5	3.94%
电信、广播电视和卫星传输服务	2	1.57%
房地产业	2	1.57%
建筑安装业	2	1.57%
软件和信息技术服务业	2	1.57%
娱乐业	2	1.57%
道路运输业	1	0.79%
房屋建筑业	1	0.79%
纺织服装、服饰业	1	0.79%
计算机、通信和其他电子设备制造业	1	0.79%
其他制造业	1	0.79%
商务服务业	1	0.79%
水上运输业	1	0.79%
专用设备制造业	1	0.79%
总计	127	100%

从毕业生派遣签约单位来看,我校约 80%的毕业生都进入了与本专业相关的单位就业,签约单位专业对口性非常高。行业分布以文化艺术业和教育业为主,可见就业行业与学校类型、专业分布之间具有明显的相关性。就业专业的对口性体现了毕业生对本专业的认可度,也体现了该专业的就业市场前景。

我校毕业生的重点流向单位主要分为四大类(见表 13)。

一是国家及地方专业院团,如中国国家话剧院、上海歌剧院、上海歌舞团、上海京剧院、上海越剧院、上海木偶剧团、江苏省演艺集团、浙江小百花越剧团、辽宁芭蕾舞团、济南市京剧院等。

二是广电传媒相关单位,如上海东方娱乐传媒集团、浙江广播电视传媒集团、山东广电传媒集团、乌鲁木齐广播电视台以及其他各地方广播电视台、传媒报业等。

三是影视文化公司,如上海文化广场、上海开心麻花、上海城市剧院演艺经纪有限公司、上海游戏风云文化传媒、北京十月文化传媒、北京西区爱乐等。

四是学校、教育培训单位,其中研究生主要进入高等教育单位艺术类相关专业任教,如东华大学、上海电影艺术职业学院、上海邦德职业技术学院、浙江传媒学院、山东艺术学院、西安财经大学、宁波财经学院等;本科生则主要去往中小学及艺术培训类单位任教,如上海市民办华育中学、上海民办张江集团学校等。

表 13 毕业生就业重点单位

单位类型	重点单位
国家及地方专业院团	中国国家话剧院、上海歌剧院、上海歌舞团、上海京剧院、上海越剧院、上海木偶剧团、江苏省演艺集团、浙江小百花越剧团、辽宁芭蕾舞团、济南市京剧院
广电传媒相关单位	上海东方娱乐传媒集团、浙江广播电视传媒集团、山东广电传媒集团、乌鲁木齐广播电视台以及其他各地方广播电视台、传媒报业
影视文化公司	上海文化广场、上海开心麻花、上海城市剧院演艺经纪有限公司、上海游戏风云文化传媒、北京十月文化传媒、北京西区爱乐
学校、教育培训单位	东华大学、上海电影艺术职业学院、上海邦德职业技术学院、浙江传媒学院、山东艺术学院、西安财经大学、宁波财经学院、上海市民办华育中学、上海民办张江集团学校

### 三、继续深造情况

上海戏剧学院是国内专业艺术院校教育改革创新排头兵，近年来学校努力拓展国际育人平台，与 56 所外国戏剧院校及多家国际机构、团体建立了校际交流与合作关系，正致力成为一所世界一流的多科性教学、创作、研究型专业艺术院校。我校 2019 届毕业生深造率达 11.69%，其中国内升学率为 4.79%，出国出境深造率为 6.90%。

#### （一）国内升学

我校 2019 届毕业生中选择国内升学的共有 25 人，占毕业生总数的 4.79%，其中留在本校升学有 19 人，占国内升学总人数的 76%；另有北京电影学院、北京舞蹈学院、清华大学美术学院、上海师范大学、四川师范大学、中央戏剧学院各录取 1 人。

## （二）出国出境

我校人才培养质量稳步提升，并获得国外名校肯定。2019 届毕业生中选择出国出境深造的学生共计 36 人，其中本科 35 人，硕士 1 人。我校有 61.11% 的毕业生选择英国高校，数量上远超过其他国家和地区；其次是意大利（16.67%）、美国（8.33%）和法国（5.56%）。

录取我校毕业生人数最多的是布里斯托大学（3 人），其次并列为拉夫堡大学、伦敦大学学院、伦敦艺术大学、罗汉普顿大学、米兰新美术学院和佛罗西诺内美术学院，各录取 2 人，另有加利福尼亚大学、约克大学、美国电影学院、墨尔本大学、诺丁汉大学、爱丁堡大学、英国纽卡斯尔大学、埃克塞特大学、查普曼大学、利兹大学等 21 所院校各录取 1 人。

## 四、灵活就业分析

随着社会的不断发展和文化供需市场的变化，涌现出了许多新型的就业方式。对于艺术类院校的毕业生来说，自由职业已不是陌生的名词，而是同学们愿意主动选择的一个职业方向。文化艺术行业用工多以项目制为主，创作周期不固定、工作时间相对自由，在不与固定公司签约的情况下反而更有利于毕业生的专业发展，因此我校每年都有相当比例的毕业生投身灵活就业。

灵活就业包含自由职业和自主创业。2019 年我校灵活就业的毕业生比例为 56.32%，较去年略有下降。其中选择自由职业的人数占灵活就业的 95.58%，占毕业生总体的 53.83%；选择自主创业的人数占灵活就业的 4.42%，占毕业生总体的 2.49%（见表 14）。

表 14 灵活就业比例统计

灵活就业	人数	占灵活就业比例	占毕业生总体比例
自由职业	281	95.58%	53.83%
自主创业	13	4.42%	2.49%

自由职业依然是我校毕业生的主要去向，选择自由职业的毕业生，其工作地点以上海、北京等一线城市为主，工作内容多与本专业相关，并有较大的自主创作空间。此外，随着国家和社会对大学生创新创业的大力扶持，以及高校对创新创业教育工作的不断投入，许多艺术院校的毕业生在自由职业状态下有较大的自主选择权，因此当面临项目稳定、市场前景明朗的情况时，往往会投身于自主创业。

时隔半年，我校对离校时选择自由职业的 2019 届毕业生进行了抽样回访，抽样率达 48.82%。调研结果显示，该部分群体中有 45% 的毕业生目前已签约固定单位，18.57% 的毕业生准备考研升学，4.29% 的同学出国出境深造，仍有 32.14% 的毕业生选择继续维持自由职业的状态（见表 15）。

表 15 自由职业毕业生回访统计

目前工作或学习状态	比例
签约公司	45.00%
继续自由职业	32.14%
准备考研	18.57%
出国出境深造	4.29%

此外，该部分群体对自身现阶段的就业满意度较高，其中“非常满意”和“比较满意”的比例为 60%，“基本满意”的比例为 30.48%（见表 16），远高于 2019 届毕业生总体的就业满意度（见下章表 17）。

表 16 自由职业毕业生就业满意度

就业满意度	比例
非常满意	17.14%
比较满意	42.86%
基本满意	30.48%
不太理想	9.52%

## 第三章 就业质量反馈与评价

### 一、毕业生反馈与评价

为深入了解我校毕业生的就业特点和市场需求，持续提升我校人才培养质量和就业工作成效，学校已连续多年对应届毕业生开展就业满意度调研。截至 2019 年 12 月 10 日，通过问卷星共回收有效问卷 278 份，覆盖 2019 届毕业生总体的 53.26%。

#### （一）就业满意度

就业满意度是已就业的毕业生对自己当前就业现状的主观判断，与毕业生自身经历和感受密切相关，同时会受到薪资待遇、行业发展、职业空间、工作环境等多方面因素的影响。根据毕业生调研的就业满意度情况，2019 届毕业生目前对自身的工作或学习状态满意度总体较高。其中选择“非常满意”和“比较满意”的占比为 52.52%，选择“基本满意”的占比 32.01%，也有 15.47% 的毕业生认为目前的工作或学习状态不太理想（见表 17）。

表 17 毕业生就业满意度

就业满意度	比例
非常满意	14.39%
比较满意	38.13%
基本满意	32.01%
不太理想	15.47%

#### （二）专业相关度

我校毕业生的工作内容与专业相关度较高，在被调研的 2019 届

毕业生中，有 39.57% 的毕业生认为自己的工作与所学专业相关度为“非常相关”；29.85% 的毕业生认为“比较相关”或“基本相关”；9.35% 的毕业生认为“比较不相关”或“完全不相关”（见表 18）。毕业生选择与专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”。另有迫于现实情况准备二战考研的毕业生比例达 21.22%，较去年同期上涨了 10.61%，这也直观反映了近年的影视行业寒冬对艺术类院校毕业生求职与就业的重要影响。

表 18 毕业生就业专业相关度

专业相关度	比例
非常相关	39.57%
基本相关	23.02%
比较相关	6.83%
比较不相关	6.47%
完全不相关	2.88%
准备考研	21.22%

### （三）薪酬水平

根据毕业生调研的薪酬情况<sup>7</sup>，税后收入在 3000 元至 5000 元之间的毕业生占比 15.02%，税后收入在 5000 元至 8000 元之间的毕业生占比 27.23%，税后收入在 8000 元至 10000 元之间占 15.49%，税后收入在 10000 元至 15000 元之间占 12.21%，税后收入超过 15000 元的毕业生占被调研毕业生的 9.39%（见表 19）。部分毕业生因考研、职业空档等因素暂时处于 3000 元及以下的低收入状态。

2019 届毕业生的首次薪酬情况相较 2018 届有较大增幅，尤其是

<sup>7</sup> 除国内升学及出国出境深造类毕业生

税后收入高于 8000 元的群体同比上涨了 11.33%。

表 19 毕业生就业薪酬水平

收入水平	比例
≤3000	20.65%
3001-5000	15.02%
5001-8000	27.23%
8001-10000	15.49%
10001-15000	12.21%
>15000	9.39%

## 二、用人单位反馈与评价

根据我校向用人单位发放的《上海戏剧学院 2019 年艺术专业人才社会需求和培养质量调查问卷》调研显示，曾聘用过我校毕业生的企业占 57%，该部分企业对我校毕业生总体满意度为“非常满意”和“比较满意”的占 88%，“基本满意”的占 11%。其中对我校毕业生专业能力满意度为“非常满意”及“比较满意”的占 91%，“基本满意”占比为 8%；对毕业生综合素质满意度选择“非常满意”与“比较满意”的占比为 90%，“基本满意”占比为 8%（见表 20）。

表 20 用人单位满意度

	非常满意	比较满意	基本满意	一般
总体满意度	51%	37%	11%	1%
专业能力满意度	60%	31%	8%	1%
综合素质满意度	48%	42%	8%	2%

用人单位对我校毕业生在沟通表达能力、自我展示能力、实际工作能力以及团队精神等方面的表现认可度较高，认为毕业生在创新能

力和工作责任心等方面有待提高（见表 21）。

表 21 毕业生优势能力素质

能力素质	非常满意	比较满意	基本满意	一般	不满意
沟通表达、自我展示能力	55%	40%	4%	1%	
创新能力	46%	44%	6%	2%	2%
实际工作能力	46%	42%	11%	1%	
工作责任心、敬业精神	46%	37%	13%	2%	2%
团队精神	42%	42%	15%	1%	

从用人单位对我校毕业生各项能力的重视程度来看，75%的用人单位对毕业生的专业能力和教育背景非常看重，对于毕业生的学习能力、创新能力、实际工作能力和个人形象较为看重（见表 22）。这体现出用人单位在招聘过程中重视对毕业生综合优势的考量。

表 22 用人单位对毕业生能力的重视程度

排名	能力优势	比例
1	专业能力	75%
	教育背景	75%
2	学习能力	20%
	创新能力	20%
3	工作能力	16%
	个人形象	16%

用人单位对我校现设专业最感兴趣的包括，研究生专业为：广播电视、设计学、艺术设计等；本科专业为：广播电视编导、视觉传达设计、数字媒体艺术、戏剧影视导演、戏剧影视文学、戏剧影视表演等（见表 23）。

表 23 就业市场需求专业排行

	专业名称	兴趣比例
1	广播电视编导（本科）	37%
	广播电视（MFA）	37%
2	视觉传达设计（本科）	29%
	设计学（MA）	29%
3	数字媒体艺术（本科）	25%
4	艺术设计（MFA）	24%
5	戏剧影视导演（本科）	23%
6	戏剧影视文学（本科）	21%
	戏剧影视表演（本科）	21%

此外，根据用人单位招聘途径统计，通过我校书面及电子邀请、上戏就业网发布、“上戏就业”官方微信发布等校内推广渠道参与我校毕业生招聘的比例超过了 97%（见表 24），充分说明了我校就业工作宣传推广的重要性。

表 24 用人单位招聘我校毕业生的途径

招聘途径	比例
书面/电子邀请函	35%
上戏就业网	34%
“上戏就业”官方微信	20%
其他	12%

### 三、对教育教学的影响

#### （一）对艺考招生的影响

近年来，受中美贸易摩擦、行业政策趋严、传统媒体转型等因素的影响，影视行业剧烈震荡，不但资本紧缩，市场也表现出疲软态势。

产业格局影响上游招生状况，但影视传媒板块的“抗跌性”显著。由今年各高校公布的数据来看，国内传媒类高校录取分数均无大变动，艺考报考人数则创下新高。2019 年，北京电影学院、中央戏剧学院等专业艺术院校的报考人次都出现较大增幅；上海戏剧学院报考量高达 45884 人次，较 2018 年增长 48.35%。思及艺考热度与影视行业下行的联系，目前许多考生的最大诉求是考上本科大学，毕业后的就业问题尚不能构成影响考生报考积极性的重要因素。

艺术类专业招生规模的扩大和毕业生人数的不断增加使得原本对人才需求增长缓慢的艺术类就业市场供需矛盾更加明显。根据麦可思研究院发布的《2019 年中国大学生就业报告》，近三年本科学科门类中的艺术学毕业生就业率趋势持续走低。受经济大环境影响，整个社会的用人需求量紧缩，而文化娱乐业的整顿、新媒体的变革，也使得传统广电集团、新闻传媒系统、影视文化公司等单位的招聘量急剧缩减，2019 年更是有大批影视公司注销或“吊销”。与此同时，一些专业院团受限于事业编制、户籍制度、收入待遇等问题，吸引力逐年下降，毕业生的就业愿望与市场现实存在较大差距，就业市场结构性矛盾突出，考研、出国等方式也成为了部分毕业生暂缓就业的方式。

## （二）对人才培养的影响

随着我国新兴文化产业的不断繁荣，许多行业和岗位更加需求知识型的艺术类大学生群体。从前文用人单位的反馈信息可以看出，企业在雇员选择的过程中愈来愈重视对毕业生综合素质的考察。据我校 2019 届毕业生就业满意度调研结果显示，毕业生认为在求职和就业

的过程中，最具竞争力的能力排名依次为专业能力、综合素养、沟通协作能力、创新能力和敬业精神（见表 25）。

表 25 毕业生最具竞争力能力排名

竞争力（多选）	比例
专业能力	73.20%
综合素养	61.17%
沟通协作能力	47.77%
创新能力	32.65%
敬业精神	32.65%
其他	2.75%

艺术类学生思维活跃、个性较强，专业素质高而文化素质相对偏低，进入大学后往往专注于专业知识的学习和专业技能的锻炼，忽略了文化知识的学习和综合素质的提高。基于此，学校在人才培养过程中需将专业能力和综合能力的培养共同置于高位，在方式方法上进行改革创新，使学生的专业能力培养与社会的实际需求相匹配，造就“一专多能”的艺术类专业特色毕业生，使他们在艺术专业市场中能够发挥自身优势、实现人生价值。

## 第四章 就业创业工作重点举措

### 一、以价值引领为导向，建立就业创业工作领导小组

学校在原“招生与毕业生工作领导小组”的基础上，进一步成立了“就业创业工作领导小组”，由分管学生工作的党委副书记任组长，成员由各院系、研究生部、党院办、教务处、规划办、学工部、团委、国资办等相关职能部门负责人共同担任，做到对学生就业和创业工作同研究、同部署、同落实，打通院系及各职能部门的壁垒，形成学校就业创业工作合力。“就业创业工作领导小组”的成立，标志着上海戏剧学院就业创业工作组织架构顶层设计的完成，为学校的就业创业工作开启了新的篇章。

为贯彻落实党的十九大报告精神，响应国家鼓励大学生到基层就业的号召，学校非常重视毕业生的就业价值观塑造，将课程思政融入到大学生的职业发展和就业创业指导的过程中，扩展思政工作内涵及外延，努力构建“三全育人”的大思政局面。针对新疆、西藏招录在沪高校毕业生、三支一扶、大学生村官选聘等工作，学校还通过校、院、班联动进行了全方位的组织动员，旨在不断深化培养学生扎根基层、服务地方的意识，积极引导毕业生服务新形势下国家和社会的新需求。此外，为鼓励毕业生面向基层就业，学校专门出台了《上海戏剧学院毕业生就业补贴与创业奖励实施细则（试用）》，在政策上鼓励和引导毕业生到中西部地区就业。2019 年派遣毕业生中有 36 人获得异地就业补贴，补贴金额为 4.3 万，人均获得 1195 元补贴。

## 二、以信息服务为平台，提升就业服务的精准化水平

我校不断提升就业服务的广度和精度，通过“线上+线下”双管齐下的方式，持续构建和完善具有需求导向的就业服务网络。

在线上，通过信息化手段，建立了就业创业服务网、微信公众号等就业服务平台。目前我校就业网已进行了全面升级，基本实现了毕业生实时获取各类招聘信息、无纸化办理各类手续的功能。今年我校还开发了就业网在微信端的应用，使学校的就业服务工作实现了便利精准的对接。此外，“上戏就业”公众号自 2013 年开通运营以来，公信力和影响力逐渐提升，目前关注的用户已超 1.5 万人。2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日期间，“上戏就业”公众号共发布招聘、实习、政策、资讯等栏目推文共 519 篇。学校每年通过线上平台为毕业生提供的生均就业岗位数也在不断增加。

在线下，专业的就业咨询、丰富的就业讲座、综合招聘会、专场宣讲会、就业动员会等活动为同学们在生涯发展、职业规划、求职应聘等各个环节提供全面高效的服务。2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日期间，我校共计举办校园招聘会 4 场，其中大型综合招聘会 2 场（春、秋季），院系供需见面会 2 场（舞蹈学院、戏曲学院），累计到校招聘企业 211 家，累计需求岗位 3555 个，需求专业基本实现了全校覆盖；举办优质企业校园宣讲会 4 场，累计参与学生达 442 人次。此外，学工部还组织了分院系就业动员会，旨在为毕业生明确职业规划、扩展求职渠道、宣传就业政策，鼓励同学们充分利用好学校所提供的就业平台，积极参与求职就业。

### 三、以合作共建为途径，拓展全方位就业创业新渠道

在国家和社会的大力支持下，近年来我国创新创业生态体系不断优化，出现了大众创业、草根创业的“众创”现象。开展创新创业教育是我国大学发展转型的一次挑战，也是提升高等教育整体实力的一次考验，创新创业教育已然成为当下高校工作的重点之一。

本年度学校开展了各类创业讲座 12 场；举办了上海戏剧学院 2019 年创业实战营，合计参与队伍 9 支，参与学生近 50 人；举办了上海戏剧学院 2019 年创业大赛，合计参赛队伍 22 支，参赛人数近 80 人，大赛还获得了静安区人力资源和社会保障局提供的“创业驿站”给力计划创业补贴 12 万元。今年创业大赛的参赛团队数量和项目质量较往年也有很大的提高。大赛现场邀请了创业指导专家、天使投资人、创业导师对项目进行评估，并当场对接创业资金、场地等资源。获奖的优秀团队通过创业导师的个性化辅导后经学校推荐参与了第五届“互联网”+大学生创新创业大赛，其中 16 级戏剧专业硕士生李璐同学的“声剧团”项目获得了上海市铜奖。

本年度学校顺利通过了高校创业指导站年度服务成效评审。自 2017 年获批成立的上海戏剧学院大学生创业指导站，每年获得上海市人社局、静安区人社局指导站运作经费共 20 万元。

学工部还组织带领了部分老师及创业团队走访了我校毕业生的优秀创业公司，实地考察参观了上海市大学生创新创业科技孵化器，与创业园区运营队伍进行了交流学习，为我校创业团队对接园区场地和政策扶持。

与此同时，为解决初创期企业的资金问题，学校积极推荐优秀创业项目申请上海市大学生科技基金会、上海市觉群大学生创业基金会等创业资金。在上海市大学生科技基金会的大力支持下，2018-2019 学年，学校共有 13 个项目获得雏鹰计划支持，共计获得 445 万元的创业天使资金，较去年增加了 160%，其中有 2 个创业团队各获得了 50 万元的最高资助金额（见表 26）。

表 26 上海市大学生科技基金会资助项目情况表

年份	受资助创业项目	天使资金
2017-2018	6	170 万
2018-2019	13	445 万

经过多轮的项目路演，上海市觉群大学生创业基金会也给予我校 4 个创业团队共计 28 万元的创业资金支持，学校再次被评为“优秀组织奖”。

目前上海戏剧学院的创业教育工作已经覆盖了从创业启蒙到项目孵化的全过程。学校依托创业校友资源、创业指导站导师资源，针对学生在不同时期对创业指导内容的不同需求，开展一系列有针对性的活动，既重视创业教育的整体性，又注重对创业团队的个性化指导。成功创业的毕业生则会成为“上戏创业联盟”的成员，发展到一定规模的创业企业，将以创业导师或项目扶持等方式反哺新的创业团队，形成良好的循环机制。

#### 四、以第二课堂为抓手，打造分层分类生涯教育体系

我校第二课堂学分制改革是学工部联合教务处在学校教育教学

综合改革背景下共同推出的针对学生参与社会与艺术实践的学分机制。第二课堂学分共计 6 分，其中 2 分是必修学分，包含就业创业和专业实习。学校通过上海戏剧学院职业发展教育平台实现对在校生的生涯教育，同时开展“彩虹人生”系列讲座、“成长剧场”工作坊、创业实战营、创业大赛等活动。尤其是“彩虹人生”生涯发展系列讲座，其内容涵盖了“校友回家”系列、“法律”系列、“留学”系列、“创业”系列等，活动累计覆盖 1008 人次，受到了师生们的一致好评。

依托学工部开发的“青春上戏”微信平台，同学们对于感兴趣的活动可以实现自主预约和评价反馈。通过针对不同年级制定不同层次的讲座、课程和工作坊内容，让低年级的学生在活动参与过程中进行自我定位，形成生涯规划的意识；让高年级的学生树立正确的择业观，进一步拓展就业能力，找到适合自己的职业方向。通过全过程渗透，让学生自主构建个性化的“第二课堂菜单”，真正成为学习的主人。

2020 年学校将在原就业创业工作的基础上进一步做好以下工作：

第一，继续完善线上线下的就业服务网络，做好就业保障工作。利用多个信息平台将更广泛、更全面的就业信息覆盖到毕业生群体，帮助用人单位和毕业生完成岗位供需的精准对接。

第二，进一步加强对毕业生的生涯教育工作，结合艺术类学生的特点，以就业创业选修课、“彩虹人生”生涯发展系列讲座、“校友回家”、生涯体验日等活动，全方位打造具有上戏特色的生涯教育体系，促使学生们更好地思考未来的职业发展方向。

第三，积极推进学生的实习实践工作，与业内有影响力的用人单位建立实习实践基地，规范学生实习实践活动，加强校企交流与合作。

第四，持续深入创新创业工作的开展，以创业指导站为平台，整合多方资源，结合艺术类学生的特点，提供更有针对性的创新创业教育，并积极对接创业场地和资金，扶持孵化更多优秀的创新创业项目。

随着昌林路校区的投入使用，我校“四个中心”的校区蓝图已经实现，学校目前正在积极整合有限空间，筹备建设“上海戏剧学院创新创业基地”，未来将建成以华山创客空间、莲花戏剧创新创业基地、浦江影视创新创业基地为基础的创新创业格局，使我校的创新创业教育能够形成功能定位互补的多校区联动，满足艺术类大学生对创新创业空间的个性化需求。



2019

SHANGHAI  
THEATRE ACADEMY  
上海戏剧学院

毕业生就业质量报告