

上海海关学院

SHANGHAI CUSTOMS COLLEGE

毕业生就业质量年度报告

(2019)



2019 年 12 月

目录

序 言	- 1 -
一、毕业生基本情况	- 3 -
(一) 总体规模	- 3 -
(二) 性别结构	- 3 -
(三) 生源地分布	- 4 -
(四) 民族比例	- 5 -
二、毕业生就业基本情况	- 6 -
(一) 2019 届毕业生就业率	- 6 -
(二) 2019 届毕业生各专业就业率	- 7 -
三、毕业生就业质量分析	- 8 -
(一) 2019 届毕业生就业去向情况及分析	- 8 -
(二) 升学情况及分析	- 9 -
(三) 毕业生就业单位分析	- 10 -
(四) 西部和基层就业分析	- 17 -
(五) 国家重点地区就业分析	- 17 -
四、评价与反馈	- 20 -
(一) 毕业生的评价与反馈	- 20 -
(二) 用人单位对毕业生的评价与反馈	- 22 -
五、毕业生就业工作举措	- 24 -
(一) 优化人才培养模式, 凸显人才培养特色	- 24 -
(二) 重视就业创业工作, 深化就业工作理念	- 24 -
(三) 完善就业指导体系, 提高学生就业能力	- 25 -
(四) 加强学生价值引领, 推动服务国家战略	- 26 -
(五) 积极拓展就业市场, 提升就业服务精准度	- 26 -
(六) 强化学生精准帮扶, 做好就业专项工作	- 27 -

序 言

上海海关学院坐落于上海市浦东新区，是经教育部批准设立的具有高等学历教育招生资格的全日制普通高等学校，直属于中华人民共和国海关总署。上海海关学院前身为创建于1953年的上海海关学校；1980年5月，经国务院批准，升格为上海海关专科学校；1996年4月，原国家教委批准学校更名为上海海关高等专科学校；2007年3月，经教育部批准，设立上海海关学院，成为新设置的全日制普通高等学校；2011年获得学士学位授予权；2012年12月，国务院学位委员会正式批准为“服务国家特殊需求人才培养项目”——学士学位授予单位开展培养专业硕士学位研究生的试点工作单位；2013年9月起，开展税务专业硕士研究生培养；2014年11月学校通过教育部本科教学工作合格评估；2018年4月，国务院学位委员会批准学校成为硕士学位授予单位，设公共管理、税务2个硕士专业学位授权点，海关管理专业成为世界海关组织PICARD标准认证专业；2018年学校入选上海高校一流本科建设引领项目和上海高校一流研究生引领项目；2019年4月海关总署与上海市人民政府签署合作备忘录，支持上海海关学院发展，新时代海关高等教育事业再谱新篇章。

学校现设有海关与公共管理学院、海关与公共经济学院、工商管理与关务学院、海关法律系、海关外语系、公共教学部、马克思主义学院和检验检疫技术交流部（筹）等八个院（系）；设置了海关管理、行政管理、物流管理、审计学、

国际商务、税收学、应用统计学、法学、英语等 9 个本科专业和公共管理硕士、税务硕士 2 个专业学位点, 分属管理学、经济学、法学、文学等 4 个学科门类。

学校的主要任务是立足海关、面向社会, 培养符合海关事业和经济社会发展需要的应用型、复合型、涉外型的高素质海关管理专业人才以及服务口岸物流和国际商务的外经贸专业人才, 并积极开展海关理论研究和国际交流。学校同时承担海关系统中、高级干部继续教育、知识更新和业务培训等任务; 并根据世界海关组织(WCO)的分工和亚太区域国家和地区的要求, 逐步承担该区域海关人员培训任务, 履行相应的国际义务。学校以建设海关特色鲜明、服务国家战略、具有国际影响力的一流高等学府为目标, 主动跟进海关改革与发展的实践, 为建设新时代社会主义特色新海关贡献更多力量。

2019 年, 面对就业总量持续增加、结构性矛盾突出等复杂严峻的就业形势, 在海关总署的正确领导和上海市教委的指导下, 在总署各司局和全国海关的鼎力支持下, 学校始终把毕业生就业工作作为学校办学的生命线, 面向行业需求, 积极深化就业工作综合改革, 着力完善就业工作体系, 全面引导毕业生到行业基层就业和创新创业。

学校 2019 届共有毕业生 595 人, 初次就业率 96.64%; 其中硕士毕业生 39 人, 就业 38 人, 初次就业率达 97.46%; 本科毕业生 556 人, 就业 537 人, 初次就业率达 96.58%, 实现了年初就业率和就业质量的预期就业工作目标。

一、毕业生基本情况

（一）总体规模

近年来，我校毕业生规模和结构基本稳定，2019届毕业生共计 595 人，其中本科毕业生总数为 556 人，硕士研究生毕业生总数为 39 人（详见图 1）。

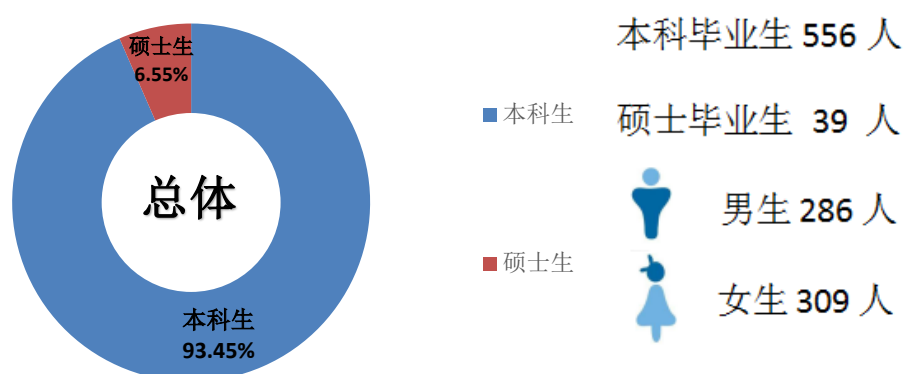


图 1 2019 届毕业生比例情况

（二）性别结构

毕业生中男生共有 286 人（其中本科生 274 人，硕士生 12 人）；女生共 309 人（其中本科 282 人，研究生 27 人）。硕、本毕业生中均为女生明显多于男生（详见图 2、图 3）。

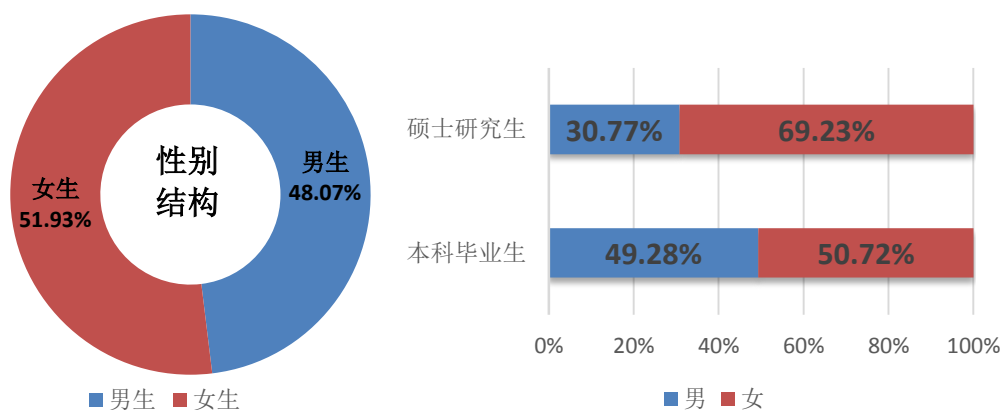


图 2、图 3 2019 届毕业生男女比例一览图

(三) 生源地分布

我校研究生毕业生中，39 名学生全部为非上海生源，外地生源中河南省生源最多。

本科毕业生中，上海生源 70 人，非上海生源 486 人，分别占比 1:6.94，外地生源中新疆维吾尔自治区生源最多(详见表 1、表 2)。

硕士生：

省市	人数	比例 (%)	省市	人数	比例 (%)
河南省	11	28.21%	内蒙古自治区	1	2.56%
浙江省	6	15.38%	吉林省	1	2.56%
江苏省	6	15.38%	湖北省	1	2.56%
安徽省	5	12.82%	河北省	1	2.56%
山东省	3	7.69%	广东省	1	2.56%
云南省	1	2.56%	福建省	1	2.56%
四川省	1	2.56%	总数	39	100.00%

表 1 2019 届我校硕士毕业生生源地分布

本科生：

省市	人数	比例 (%)	省市	人数	比例 (%)
上海市	70	12.59%	云南省	13	2.34%
新疆自治区	62	11.15%	河北省	12	2.16%
广东省	52	9.35%	内蒙古自治区	12	2.16%
江苏省	29	5.22%	宁夏回族自治区	11	1.98%
浙江省	25	4.50%	山东省	11	1.98%

江西省	22	3.96%	湖南省	10	1.80%
山西省	20	3.60%	天津市	10	1.80%
福建省	19	3.42%	湖北省	9	1.62%
河南省	19	3.42%	广西壮族自治区	8	1.44%
西藏自治区	18	3.24%	吉林省	8	1.44%
重庆市	16	2.88%	辽宁省	8	1.44%
甘肃省	14	2.52%	青海省	8	1.44%
贵州省	14	2.52%	黑龙江省	7	1.26%
安徽省	13	2.34%	陕西省	6	1.08%
海南省	13	2.34%	北京市	4	0.72%
四川省	13	2.34%	总数	556	100.00%

表 2 2019 届我校本科毕业生生源地分布

(四) 民族比例

我校少数民族毕业生共有 75 人，其中本科生少数民族毕业人数为 74 人，研究生少数民族毕业人数为 1 人（详见图 4）。

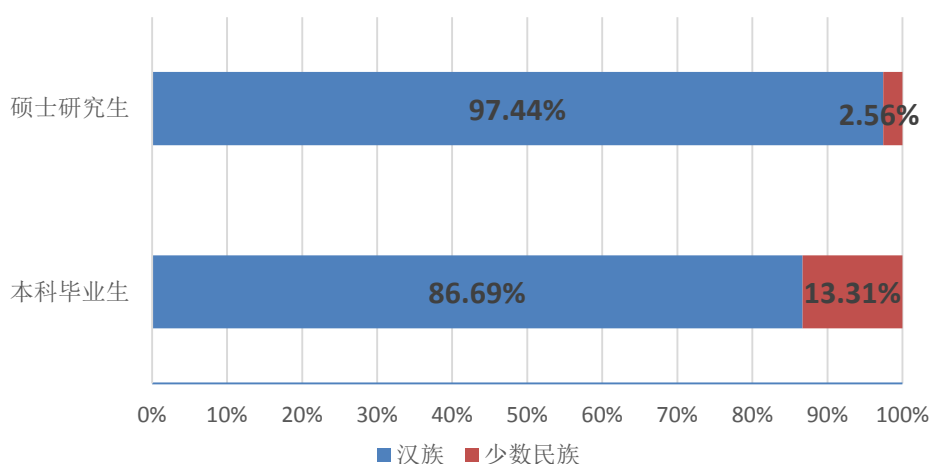


图 4 2019 届少数民族毕业生比例情况

二、毕业生就业基本情况

(一) 2019 届毕业生就业率

上海海关学院 2019 届毕业生共 595 人，其中本科生 556 人、研究生 39 人。截止今年 8 月 25 日，毕业生就业 575 人，初次就业率达 96.64%。

1. 本校男女生就业情况

学校 2019 届研究生中，男生就业率为 91.67%，女生就业率为 100.00%。本科毕业生，男生就业率为 98.18%，女生就业率为 95.04%。从本校 2019 届毕业生的整体就业情况来看，男、女生的就业状况总体相当，研究生女生的就业高于男生（详见表 3、图 5）。

学历	性别				初次就业率
	男		女		
	人数	就业率	人数	就业率	
本科生	274	98.18%	282	95.04%	96.58%
硕士生	12	91.67%	27	100.00%	97.44%

表 3 2019 届毕业生就业率基本情况

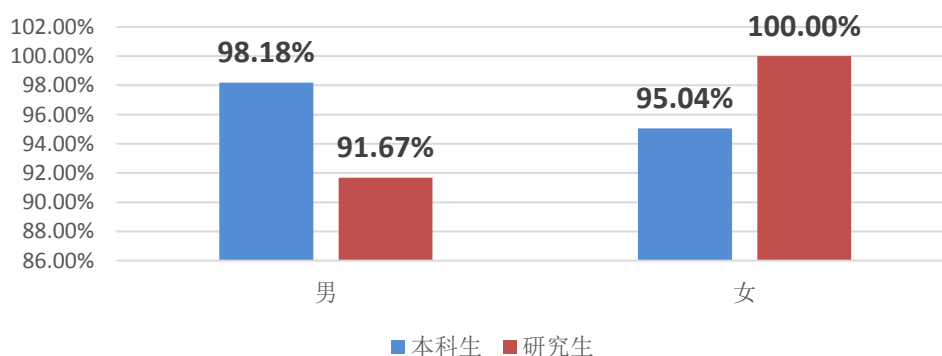


图 5 2019 届毕业生就业率基本情况

2.家庭困难毕业生和少数民族毕业生就业情况

今年来学校的困难毕业生、少数民族毕业生比例逐年提升。2019届毕业生中的困难毕业生共109人，占毕业人数的18.31%，就业104人（本科生有101人，硕士生3人）；少数民族75人中69人就业（本科生68人，硕士生1人）（详见表4、表5）。

困难生	总人数	就业人数	就业率
本科生	106	101	95.28%
硕士生	3	3	100.00%
合计	109	104	95.41%

表4 2019届家庭困难毕业生就业情况

少数民族	总人数	就业	就业率
本科生	74	68	91.89%
硕士生	1	1	100.00%
合计	75	69	92.00%

表5 2019届少数民族毕业生就业情况

（二）2019届毕业生各专业就业率

2019届硕士毕业生税务专业就业率为97.44%。7个本科专业中,2个本科专业的就业率达到100%,分别为国际商务、税收学；1个专业（海关管理）就业率高于学校的平均水平（详见表6、图6）。（以就业率为序）

专业	学历	毕业人数	就业人数	签约率	就业率
国际商务	本科生	37	37	67.57%	100.00%
税收学	本科生	82	82	81.71%	100.00%
海关管理	本科生	258	253	82.17%	98.06%
税务	硕士生	39	38	79.49%	97.44%
物流管理	本科生	42	40	50.00%	95.24%
审计学	本科生	40	37	77.50%	92.50%
法学	本科生	45	41	44.44%	91.11%
英语	本科生	52	47	42.31%	90.38%

表6 2019届各学历层次毕业生分专业初次就业率统计

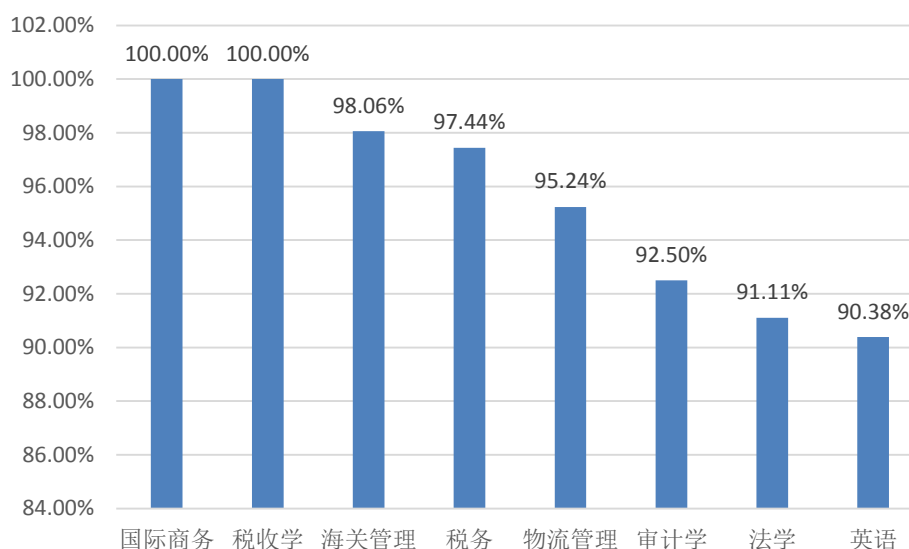


图6 2019届各学历层次毕业生分专业初次就业率统计

三、毕业生就业质量分析

(一) 2019届毕业生就业去向情况及分析

我校2019届毕业生的主要就业去向有以下几种：直接就业（签订三方协议、签订劳动合同）、灵活就业（含自主创业和自由职业）、升学（含考研）、出国、参加国家地方

项目等，从数据统计来看，本校毕业生中签订三方协议的人数比例最高（详见图7、表7）。

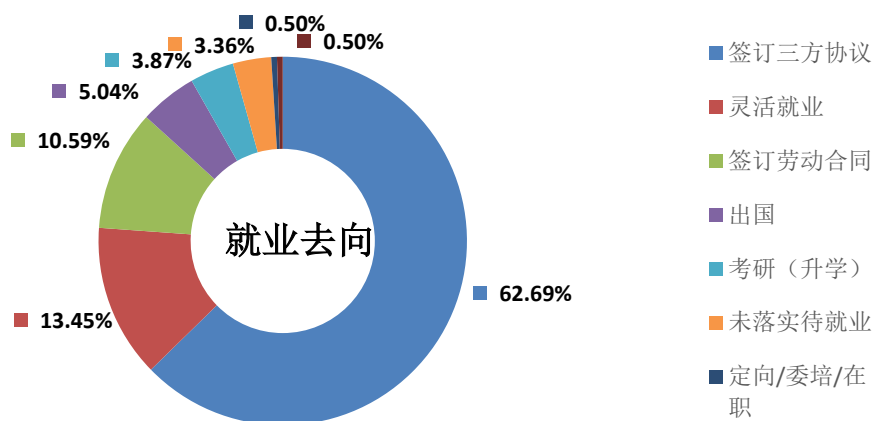


图7 2019届毕业生就业去向一览图

类别	人数	比例 (%)
签订三方协议	373	62.69%
灵活就业	80	13.45%
签订劳动合同	63	10.59%
出国（境）	30	5.04%
升学	23	3.87%
未落实待就业	20	3.36%
定向/委培/在职	3	0.50%
国家地方项目	3	0.50%
总数	595	100.00%

表7 2019届毕业生就业去向一览表

（二）升学情况及分析

1.国内升学

2019年本科毕业生中，国内升学人数23人(比2018年

增加了6人),占本科毕业生4.14%。考取“一流大学建设高校”的人数为3人,占成功考研人数的13.04%;考取“一流学科建设高校”的人数为7人,占成功考研人数的30.43%(详见表8)。

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
上海对外经贸大学	1	四川大学	1	西南财经大学	1
云南财经大学	1	华东师范大学	1	兰州财经大学	1
上海政法学院	1	山东工商学院	1	苏州大学	1
上海财经大学	2	重庆工商大学	1	东北师范大学	1
上海海事大学	2	浙江财经大学	1	济南大学	1
陕西师范大学	1	东北财经大学	1	上海理工大学	1
对外经济贸易大学	1	上海海关学院	1	武汉大学	1

表8 2019届本科毕业生考研情况表

2.出国(境)留学

2019届毕业生中共有29名本科生、1名研究生选择出国(境)留学深造,较2018年本科生增加11名(详见表9)。

学历	出国(境)留学人数	比例
本科生	29	5.22%
硕士研究生	1	2.56%

表9 2019届毕业生出国情况

(三) 毕业生就业单位分析

1. 就业单位性质流向

从就业单位性质看,本科毕业生到党政机关人数最多

225人，占40.47%；到国有企业工作35人，占6.29%；到事业单位工作（含高等教育、中等、初等教育单位、其他事业单位）5人，占0.90%；到三资企业工作12人，占2.16%；到中小企业工作3人，占0.54%；其他企业工作121人，占21.76%；到部队工作2人，占0.36%；；三支一扶计划项目3人，占0.54%（详见图8）。

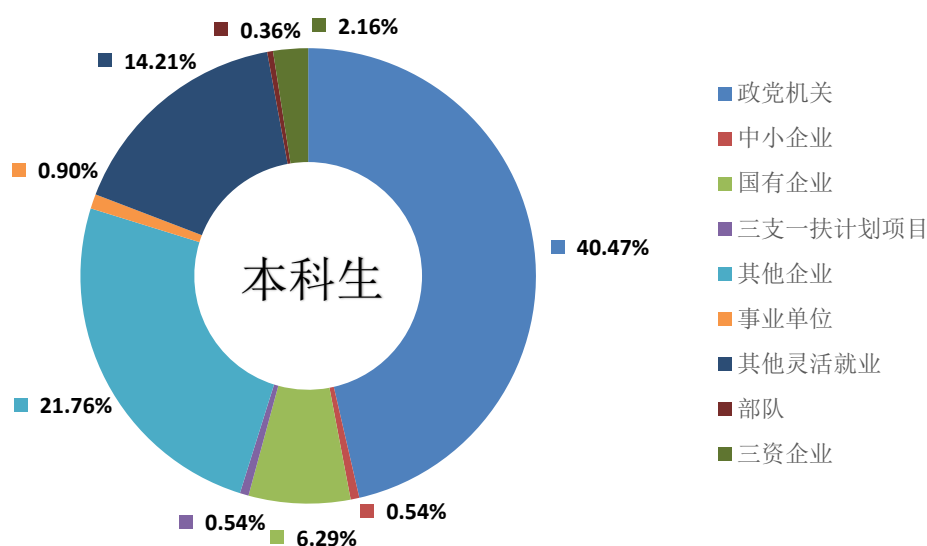


图8 2019届本科生单位性质流向图

2019届我校硕士研究生签约党政机关6人，占实际签约人数的15.38%；其他事业单位2人，占5.13%；国有企业9人，占23.08%，其他企业17人，占43.59%；三资企业2人，占5.13%；其他灵活就业1人，占2.56%（详见图9）。

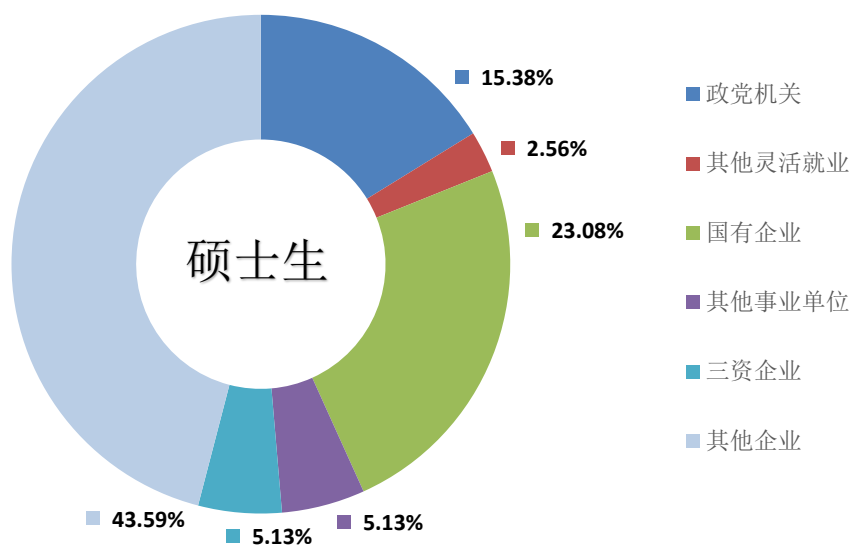


图9 2019届硕士生单位性质流向图

2. 就业单位行业分布

我校本科毕业生的就业趋向分布合理，涉及46个行业。从就业单位行业看，排名前5的行业依次是：国家机构228人；其他服务业36人；商务服务业26人；货币金融服务21人；教育14人。2019届毕业生的就业单位行业分布情况(详见表10)。

行业类型	人数	比例 (%)	行业类型	人数	比例 (%)
国家机构	228	40.47%	专业技术服务业	1	0.18%
其他服务业	36	6.47%	房屋建筑业	1	0.18%
商务服务业	26	4.68%	道路运输业	1	0.18%
货币金融服务	21	3.78%	电力、热力生产和供应业	1	0.18%
教育	14	2.52%	电气机械和器材制造业	1	0.18%
文化艺术业	11	1.98%	纺织服装、服装业	1	0.18%

仓储业	7	1.26%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.18%
其他金融业	6	1.08%	广播、电视、电影和影视录音制作业	1	0.18%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	6	1.08%	航空运输业	1	0.18%
装卸搬运和运输代理业	5	0.90%	黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.18%
零售业	4	0.72%	基层群众自治组织	1	0.18%
非金属矿物制品业	4	0.72%	金属制品、机械和设备修理业	1	0.18%
计算机、通信和其他电子设备制造业	3	0.54%	金属制品业	1	0.18%
软件和信息技术服务业	3	0.54%	开采辅助活动	1	0.18%
资本市场服务	3	0.54%	科技推广和应用服务业	1	0.18%
互联网和相关服务	3	0.54%	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1	0.18%
批发业	3	0.54%	铁路运输业	1	0.18%
石油和天然气开采业	3	0.54%	橡胶和塑料制品业	1	0.18%
其他制造业	2	0.36%	医药制造业	1	0.18%
房地产业	2	0.36%	仪器仪表制造业	1	0.18%
建筑装饰和其他建筑业	2	0.36%	有色金属采选业	1	0.18%
专用设备制造业	2	0.36%	租赁业	1	0.18%
社会保障	2	0.36%	保险业	1	0.18%

表10 2019届本科毕业生就业单位行业分布表

下面是我校硕士毕业生就业单位行业分布情况（详情见表11）。

行业类型	人数	比例 (%)	行业类型	人数	比例 (%)
商务服务业	7	17.95%	社会工作	1	2.56%
其他服务业	6	15.38%	软件和信息技术服务业	1	2.56%
国家机构	6	15.38%	其他制造业	1	2.56%
货币金融服务	5	12.82%	零售业	1	2.56%
其他金融业	3	7.69%	教育	1	2.56%
专业技术服务业	2	5.13%	计算机、通信和其他电子设备制造业	1	2.56%
资本市场服务	1	2.56%	房屋建筑业	1	2.56%

表11 2019届硕士毕业生就业单位行业分布表

3.就业单位地区分布

2019 届毕业生中，从就业地域来看，毕业生最主要选择的在华东地区 56%（其中以上海最多 41.22%）。分学历来看，各学历层次毕业生主要选择的工作地点均为上海，硕士生在上海就业的比例最高（55.26%）。随着外地毕业生生源人数增多，毕业生就业观念也在不断发生转变，不少毕业生求职时选择其他地区。总体来说，本校 2019 届毕业生分布在 31 个省市自治区（详见表 12、13、14、图 10、11）。

总体：

就业、升学、创业地区		人数	比例 (%)
华东地区	上海	237	41.22%
	其他华东地区（江苏、浙江、安徽、江西、山东、福建）	85	14.78%

华北地区（北京、天津、山西、内蒙古）	33	5.74%
华中地区（河南、湖北、湖南）	24	4.17%
华南地区（广东、广西、海南、香港）	51	8.87%
西南地区（重庆、四川、贵州、云南、西藏）	46	8.00%
西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）	56	9.74%
东北地区（黑龙江、吉林、辽宁）	14	2.43%
境外（升学、留学）	29	5.04%
总就业人数	575	100.00%

表 12 2019 届毕业生就业地区一览表

本科生：

就业、升学、创业地区		本科	比例（%）
华东地区	上海	216	40.22%
	其他华东地区（江苏、浙江、安徽、江西、山东、福建）	77	14.34%
华北地区（北京、天津、山西、内蒙古）		30	5.59%
华中地区（河南、湖北、湖南）		24	4.47%
华南地区（广东、广西、海南、香港）		48	8.94%
西南地区（重庆、四川、贵州、云南、西藏）		44	8.19%
西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）		56	10.43%
东北地区（黑龙江、吉林、辽宁）		14	2.61%
境外（升学、留学）		28	5.21%
总就业人数		537	100.00%

表 13 2019 届本科毕业生就业地区一览表

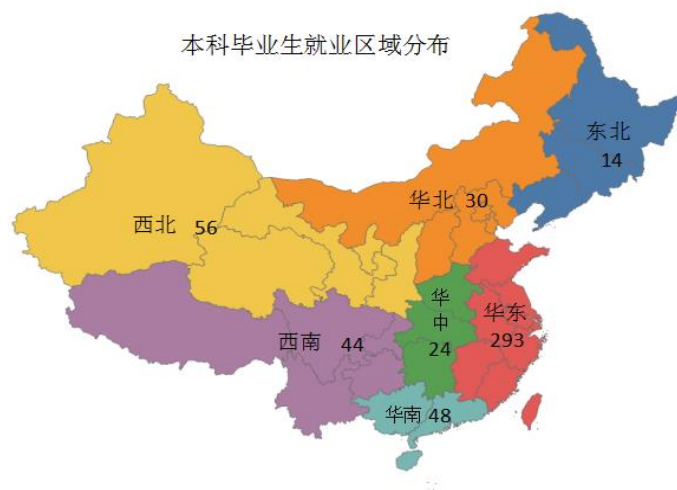


图 10 2019 届本科毕业生就业区域分布

硕士生：

就业、升学、创业地区		人数	比例 (%)
华东地区	上海	21	55.26%
	其他华东地区（江苏、浙江、山东、福建）	8	21.05%
华北地区（北京、天津）		3	7.89%
华南地区（广东）		3	7.89%
西南地区（四川、云南）		2	5.26%
境外（升学、留学）		1	2.63%
总就业人数		38	100.00%

表 14 2019 届硕士毕业生就业地区一览表



图 11 2019 届硕士研究生毕业生就业区域分布

（四）西部和基层就业分析

学校鼓励毕业生踊跃到西部、到基层锻炼成长、成才。2019届本科毕业生中，到西部就业人数是110人，与2018年相比增加了29人，占毕业人数的18.49%，3名同学参加了三支一扶（详见表15、图12）。

省市	人数	省市	人数	省市	人数
四川	10	云南	8	西藏	7
陕西	6	宁夏	3	重庆	15
内蒙古	3	贵州	6	甘肃	5
新疆	41	广西	5	青海	1

表 15 2019 届毕业生西部就业分布表

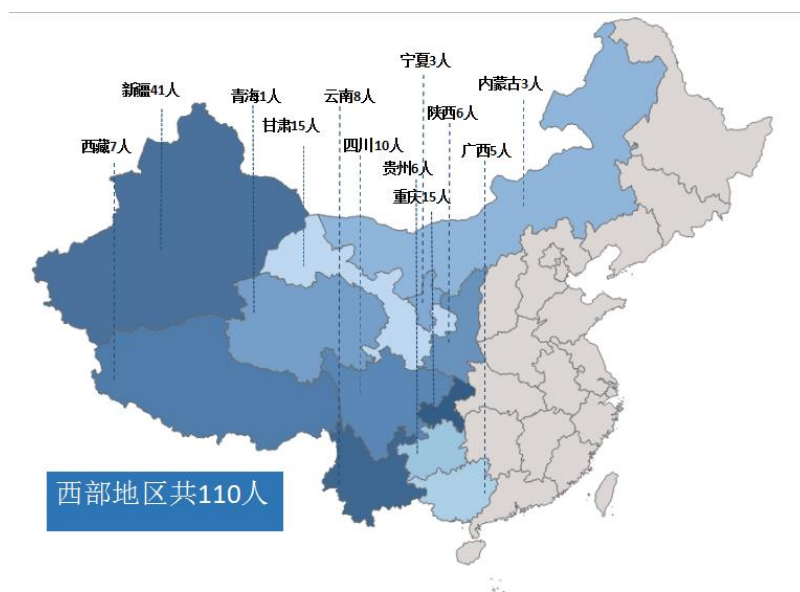


图 12 2019 届毕业生西部就业分布图

（五）国家重点地区就业分析

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力，引导鼓励毕业生到重点地区就业。

【一带一路】

我校共有 421 人共赴“一带一路”所涉的省、自治区、直辖市就业，占就业人数的 70.76% (详见表 16、见图 13)。

省市	人数	省市	人数	省市	人数
新疆	41	内蒙古自治区	3	西藏	7
陕西	6	黑龙江	2	上海	237
甘肃	5	吉林	4	福建	14
宁夏	3	辽宁	8	广东	39
青海	1	广西	5	浙江	17
重庆	15	云南	8	海南	6

表 16 2019 届毕业生“一带一路”所涉地区就业表

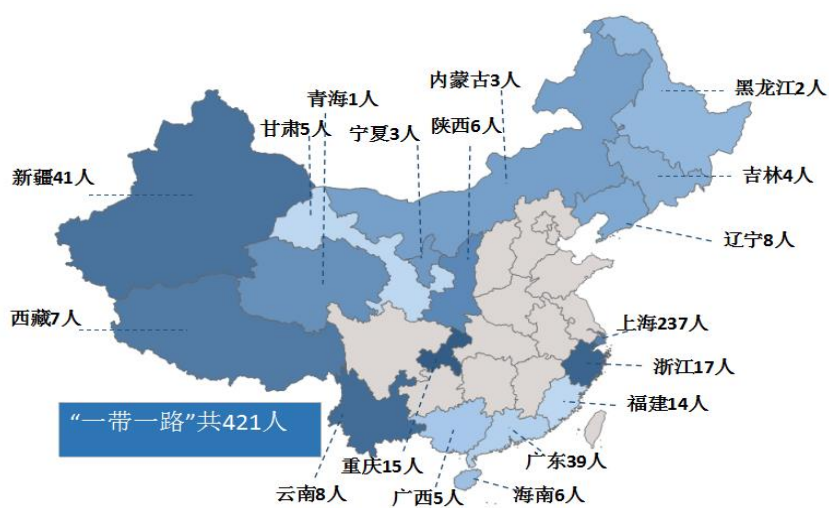


图 13 2019 届毕业生“一带一路”所涉地区就业图

【京津冀协同发展】

18 人赴“京津冀协同发展”地区就业，占总人数的 3.03% (详见图 14)。

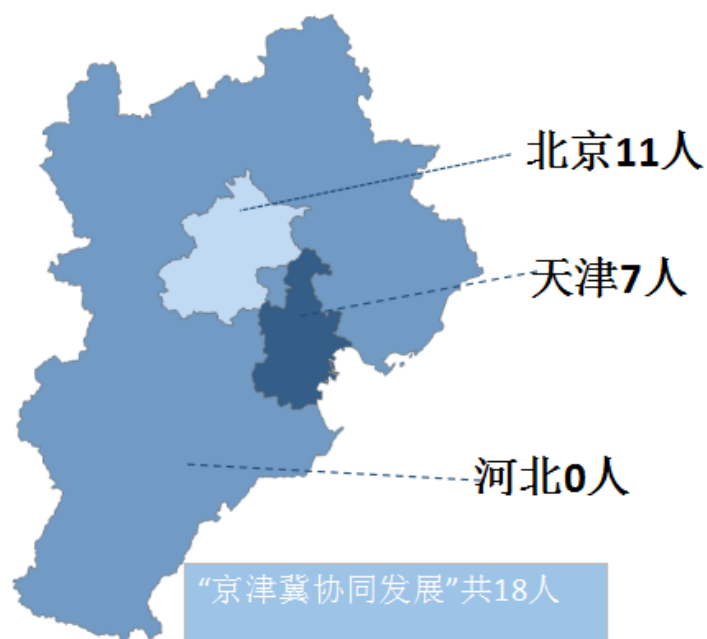


图 14 2019 届毕业生“京津冀协同发展”地区就业图

【长江经济带】

347 人赴“长江经济带”地区就业,占毕业人数的 58.32%
(详见表 17、图 15)。

省市	人数	省市	人数	省市	人数
上海	237	江苏	33	浙江	17
安徽	2	江西	9	湖北	4
湖南	6	重庆	15	四川	10
贵州	6	云南	8	总数	347

表 17 2019 届毕业生“长江经济带”地区就业表

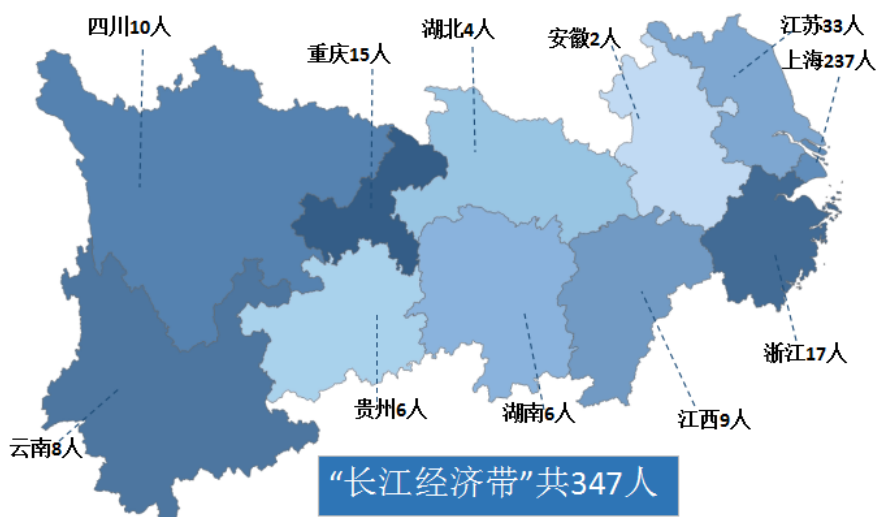


图 15 2019 届毕业生“长江经济带”地区就业图

四、评价与反馈

（一）毕业生的评价与反馈

1. 毕业生自我能力评价

调查显示,2019 届毕业生能力评价中学习能力相对突出,对专业能力满意度为 95.48%;社会能力评价中,责任感、纪律性、敬业精神、适应能力较高,创新思考能力相对不足(详见图 16)。

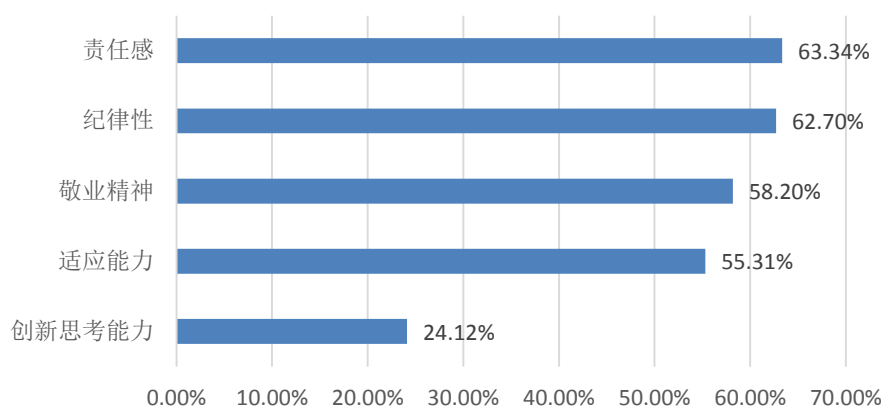


图 16 2019 届毕业生自我能力评价

2.对学校教育教学的评价与反馈

2019 届毕业生对教育教学总体评价及反馈中，教师授课满意度为 97.74%、实践教学满意度为 97.42%、师生互动 98.06%（详见图 17）。

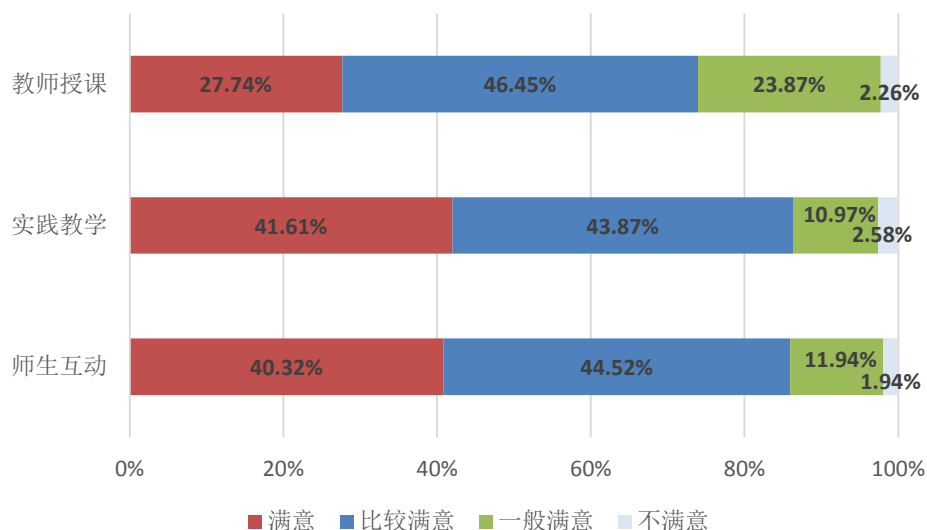


图 17 2019 届毕业生对学校教育教学的评价

3.对学校就业服务的评价与反馈

2019 届毕业生对学校就业服务的评价及反馈中，对学校就业指导与服务工作的评价总体满意为 95.70%（详见图 18）。

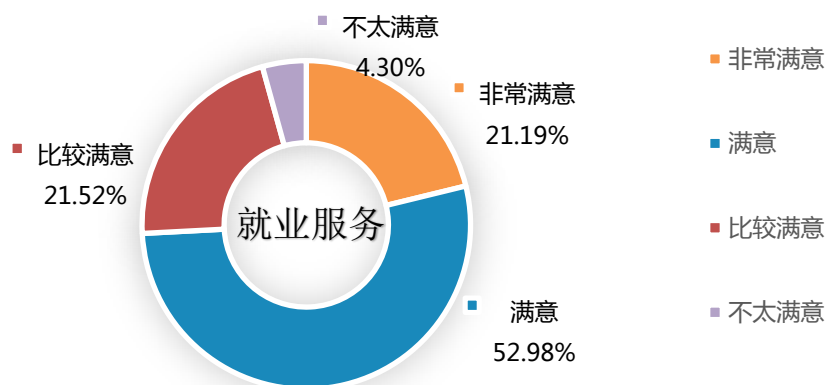


图 18 2019 届毕业生对学校就业服务的评价

4.对学校总体的满意度

2019 届毕业生对学校总体满意度为 97.10%。学院学风的满意度为 96.13%，对教师教学满意度为 98.06%，文化活动的满意度为 94.84%，学校环境的满意度为 99.35%（详见图 19）。

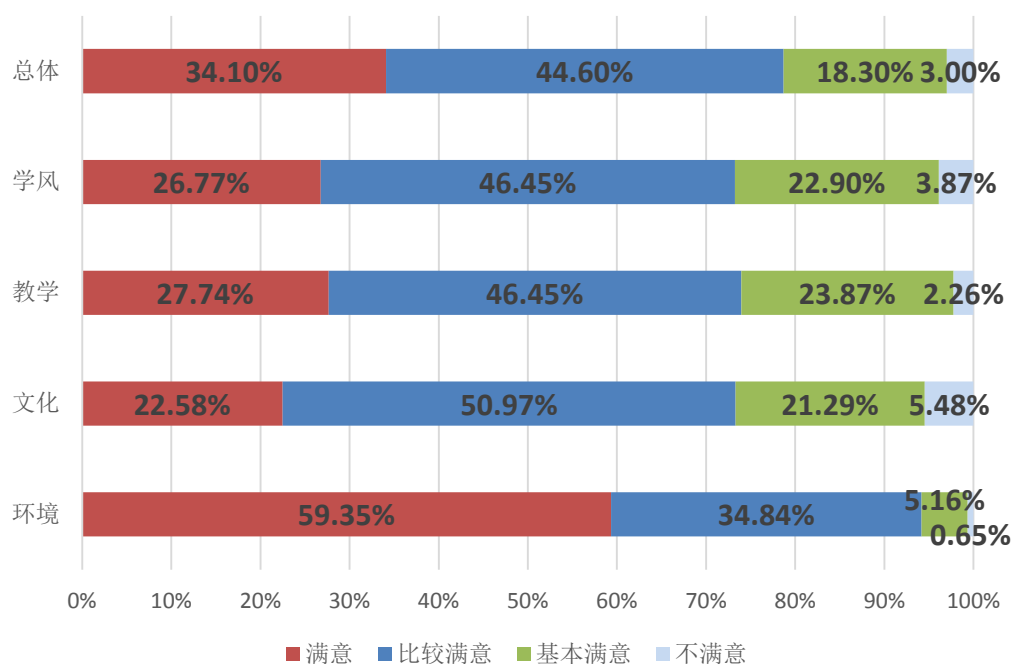


图 19 2019 届毕业生对学校满意度的评价

(二) 用人单位对毕业生的评价与反馈

1. 用人单位对毕业生基本素质关注度

调查显示，用人单位对毕业生的道德品质、人际沟通能力、所学专业、学历层次的关注度更高（详见图 20）。

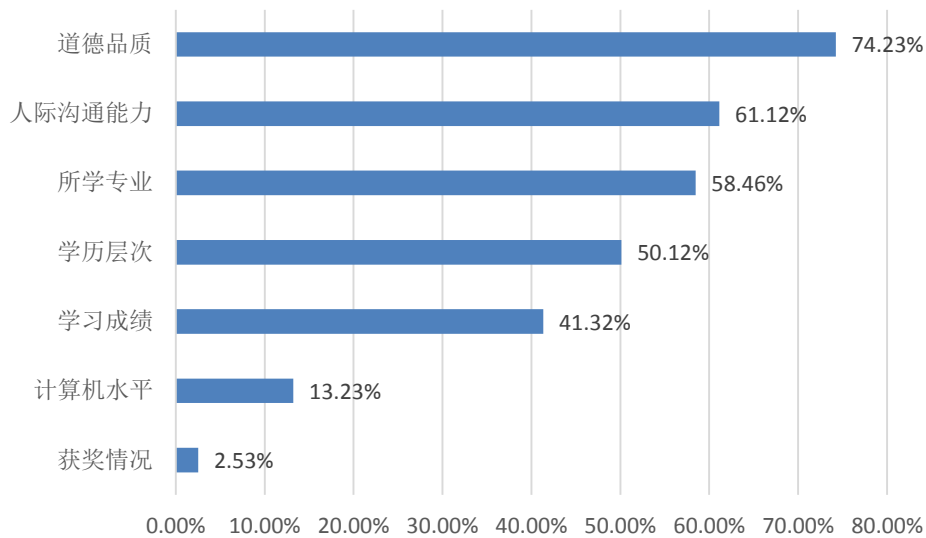


图 20 用人单位对毕业生基本素养的关注度

2.对学生培养质量满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生的培养质量总体满意度较高为 96%，其中“非常满意”占 52%、“满意”占 44%，“基本满意”占 4%（详见图 21）。

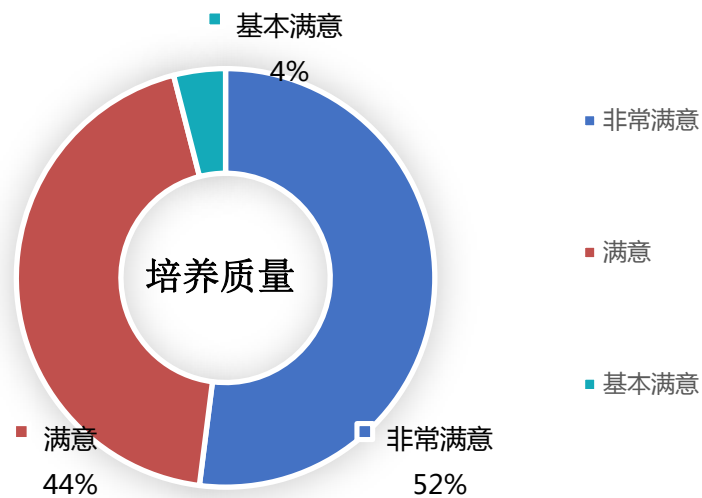


图 21 用人单位对毕业生质量的满意度评价

3.对学生的能力评价

调查显示，用人单位认为我校毕业生的优势在于三方面：

一是纪律性好；二是适应能力强；三是敬业精神高。相对于其他院校劣势为创新能力、综合协调能力、实践能力较弱（详见图 22）。

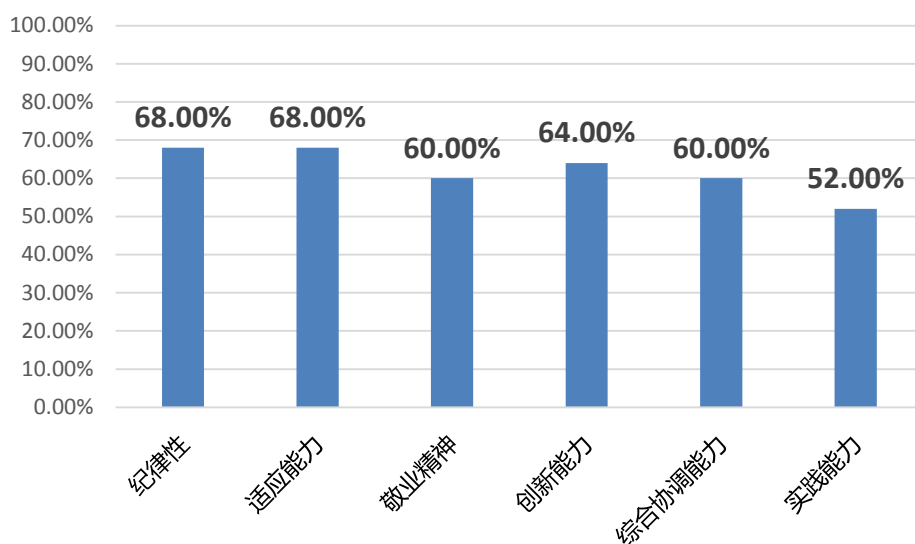


图 22 用人单位对毕业生的能力评价

五、 毕业生就业工作举措

（一）优化人才培养模式，凸显人才培养特色

学校遵循高等教育和人才培养规律，对标海关行业需求和业务发展对专业人才新要求，构建了以学生为中心的“三三制”人才培养模式。优化有利于学生实践能力和创新创业精神培养的实践教学和创新创业课程体系，将知识学习、能力培养、素质教育统一于人才培养全过程，为学生提供多样化的培养形式和成才途径创造条件，满足学生成才和社会对人才的多样化需求。

（二）重视就业创业工作，深化就业工作理念

学校以实施就业工作“一把手”工程为抓手，推进招生、培养、就业一体联动，增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感；全校动员，全员参与，形成学校统筹协调，相关职能部门和各院系全力推进，其他部门和全体教职员工大力支持的工作格局；坚持召开就业工作专题会议，实行就业率动态统计和定期通报制度；以专业培训和职业资格认证为平台加强就业工作队伍职业化建设，2019年积极选派3名教师参加校外职业生涯培训活动；走访兄弟院校开展就业专题工作交流。延伸就业工作内涵，切实围绕“培养什么人”、“怎样培养人”、“为谁培养人”，将思想引领融入就业指导、就业渠道拓展、就业服务等全过程，实现全员育人、全过程育人、全方位育人。

（三）完善就业指导体系，提高学生就业能力

以项目化、品牌化为工作抓手，实施分层分类就业指导。针对一年级开展“新生职业生涯主题教育系列活动”、实践参观等品牌活动，强化学生职业生涯规划理念；面对二、三年级开展“职通未来——暑期实习”、企业走访等专项就业实践活动，充分发挥就业实践活动的带动作用，进一步提高就业指导的覆盖面和实效性；面对毕业生举办不同行业性质的“面试技巧”、“简历制作”、“国家基层就业项目政策解读”等内容的求职辅导专题讲座，提升就业技巧。实施

“互联网+就业指导”，通过“上海海关学院就业指导中心”官方微信平台和就业指导中心兼职咨询老师的企业微信号结合方式，提供“团体+个体”的全方位指导，为学生解决实际困难，将就业指导向精细化推进。针对西藏、新疆少数民族毕业生，积极贯彻落实援疆、援藏各项就业政策，坚持做好西藏自治区招录在沪高校毕业生工作进展每日报工作，并通过个别谈话、讲解各项就业政策等方式延伸就业服务链条，专车接送、专人带队陪同参加各类校外招聘会，确保全程就业指导服务到位。

（四）加强学生价值引领，推动服务国家战略

通过开展专题宣传、讲座、就业咨询等形式，向毕业生宣传、解读基层就业的相关政策，鼓励毕业生服务国家发展战略，使毕业生甘于、勇于、乐于到行业基层就业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业，努力构建毕业生面向基层就业的长效机制。对接国家战略发展需求，及时发布人才引进政策，引导毕业生到重点领域就业，促进毕业生到新兴领域就业创业。加强毕业生思想教育，开展“毕业季”系列活动，以“激扬青春 不忘初心”为主题教育活动，培育和践行社会主义核心价值观为主线，突出毕业生思想教育和价值引领作用。

（五）积极拓展就业市场，提升就业服务精准度

学校不断加强市场体系建设，加强与各行业协会、重点人才服务机构的合作。2019 年度共举办春季和秋季 2 场综合招聘会，组织金融类、物流、服务类、管理类等 10 余场专场招聘活动，吸引了 60 余家用人单位，提供就业岗位约 700 余个，满足不同专业学生的求职需求，提高了就业岗位的精准度。在组织招聘活动的过程中，对用人单位和毕业生开展专项调研，及时把握招聘活动的实效，做好信息反馈工作，为提高学校人才培养水平提供参考依据，并不断改进就业服务工作，优化就业精准服务。充分利用上海市学生事务中心、兄弟院校及行业协会资源拓宽就业渠道，积极组织毕业生参加相关招聘会。协助组织上海市大学生“选调生”和基层就业项目的选拔和推荐工作。

（六）强化精准帮扶，做好就业专项工作

通过建立一本台账、设立一套基金、构建一套体系、关注一类学生构建了以“四个一”为特点的就业困难群体帮扶工作体系，做到困难生帮扶就业不遗漏一名学生。通过设立“经济困难毕业生帮扶专项基金”，每人补助金额在 200 元至 1000 元，为 48 名应届毕业生家庭经济困难毕业生发放就业专项补助。根据上海市 2019、2020 届高校毕业生求职补贴发放工作有关文件精神和要求，共为 90 名本校毕业生申请了上海市求职补贴。组织开展相关的就业指导和培训活动，

帮助就业困难毕业生掌握实用的求职技巧；对就业有困难的家庭经济困难学生，及时开展技能就业指导，确保获得提升实践技能水平的机会，并提供不少于2次有针对性的岗位推介。

2020年，就业工作将紧跟社会发展趋势和高等教育改革形势，围绕国家重大战略、海关改革发展和地区经济社会发展需要主动作为，加大改革力度，在海关总署和上海市教委的领导下，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，切实增强大学生就业创业能力，努力实现本校毕业生更加充分和更高质量的就业。

