



上海理工大学

2020年毕业生就业质量报告



UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

目 录

前言.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生学历分布.....	2
1.2 生源地分布.....	2
1.3 性别组成.....	4
1.4 学科分布.....	4
1.4.1 本科毕业生学科分布.....	4
1.4.2 研究生毕业生学科分布.....	5
第二章 毕业生就业状况及相关指标分析.....	6
2.1 毕业生基本就业状况.....	6
2.1.1 各学历层次毕业生就业状况.....	6
2.1.2 不同性别毕业生就业状况.....	6
2.1.3 不同生源地毕业生就业状况.....	7
2.2 毕业生就业流向.....	7
2.2.1 签约单位地区流向分布.....	7
2.2.2 签约单位行业流向分布.....	9
2.2.3 签约单位性质流向分布.....	10
2.3 升学情况.....	11
2.3.1 国内升学情况.....	11
2.3.2 出国（境）留学、工作情况.....	12
2.4 来校招聘单位情况.....	14
2.5 学生签约单位情况.....	14
2.6 基层就业情况.....	15
2.7 未就业毕业生情况.....	15
第三章 就业发展趋势.....	16
3.1 近三年就业率变化趋势.....	16
3.2 近三年国内升学变化趋势.....	16

3.3 近三年出国（境）变化趋势	17
3.4 近三年基层就业变化趋势	17
3.5 近三年非上海地区就业变化趋势	18
3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势	18
第四章 就业工作主要举措	19
第五章 就业调研与分析	22
5.1 毕业生的就业满意度	22
5.2 用人单位对我校毕业生的满意度	23
5.3 调研分析	25
第六章 就业对教育教学的反馈	27
附件一：2020 年各学院本科毕业生就业情况统计表	28
附件二：2020 年各学院研究生毕业生就业情况统计表	28
附件三：2020 年各本科专业毕业生就业情况统计表	29
附件四：2020 年各研究生专业毕业生就业情况统计表	32

前言

上海理工大学深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列重要指示批示精神和在上海考察时的重要讲话精神，认真落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，按照《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，进一步提高政治站位，不忘初心、牢记使命，坚持为党育人、为国育才。学校始终坚持立德树人根本任务，始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才。学校持续贯彻“对接行业、改造专业、引导就业、鼓励创业”的理念，本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”，研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”。通过创新工作思路方法，强化思想价值引领，积极拓展就业市场，全力推进生涯教育发展，持续加强工作队伍建设，不断深化内涵发展，齐心协力、共克时艰，确保了 2020 届毕业生就业工作局势稳定，促进毕业生实现了更加充分、更加满意、更高质量就业创业。

2020 年是近年来就业形势最为困难的一年，面对疫情的冲击，在学校党委的坚强领导下，在各部门的协同一致下，在全校师生的共同参与下，我们齐心协力，攻坚克难，顺利完成了既定目标任务，学生就业率和高质量就业率均保持较高水平。我校 2020 届毕业生总人数为 6756 人。截止到 2020 年 12 月 28 日，全校毕业生就业率为 97.13%。其中，国内外升学率为 19.74%，毕业生到制造业等重点领域就业 1107 人，占签约人数的 31.22%，到建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、科学研究与技术服务业等就业 1386 人，占签约人数的 39.09%，到基层就业学生 2197 人，占毕业生总数的 32.52%。

第一章 毕业生基本情况

我校 2020 届毕业生（不包含国外留学生）共计 6756 人，其中研究生 2647 人，本科生 4109 人。

1.1 毕业生学历分布

我校 2020 届毕业生中，博士研究生 63 人，占总人数的 0.93%；硕士研究生 2584 人，占总人数的 38.25%；本科生 4109 人，占总人数的 60.82%。

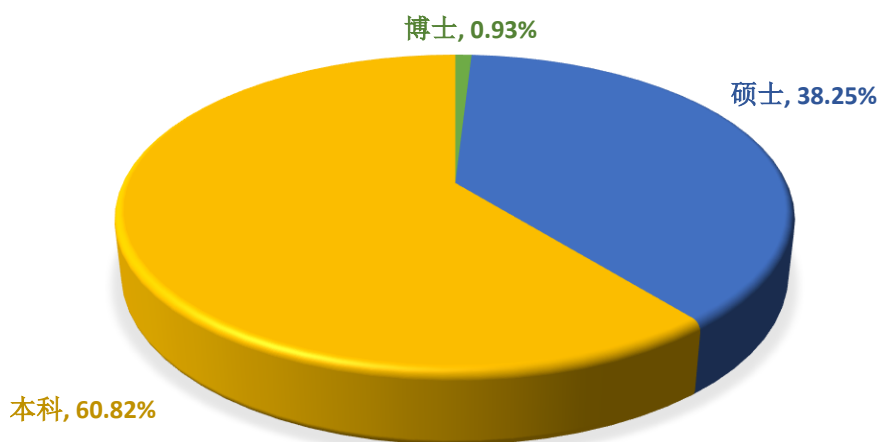


图 1-1 毕业生学历分布

1.2 生源地分布

我校 2020 届毕业生中，上海生源毕业生人数为 1225 人，占毕业生总人数的 18.13%；非上海生源毕业生 5531 人，占毕业生总人数的 81.87%。各省、直辖市、自治区毕业生的具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 各省、直辖市、自治区毕业生分布

生源地	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	5	0.19%	28	0.68%	33	0.49%
天津市	9	0.34%	33	0.80%	42	0.62%
河北省	59	2.23%	74	1.80%	133	1.97%
山西省	101	3.82%	130	3.16%	231	3.42%
内蒙古自治区	15	0.57%	64	1.56%	79	1.17%
辽宁省	31	1.17%	41	1.00%	72	1.07%

生源地	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	22	0.83%	57	1.39%	79	1.17%
黑龙江省	29	1.10%	64	1.56%	93	1.38%
上海市	163	6.16%	1062	25.85%	1225	18.13%
江苏省	505	19.08%	108	2.63%	613	9.07%
浙江省	115	4.34%	104	2.53%	219	3.24%
安徽省	435	16.43%	236	5.74%	671	9.93%
福建省	35	1.32%	67	1.63%	102	1.51%
江西省	78	2.95%	109	2.65%	187	2.77%
山东省	219	8.27%	93	2.26%	312	4.62%
河南省	377	14.24%	195	4.75%	572	8.47%
湖北省	149	5.63%	82	2.00%	231	3.42%
湖南省	50	1.89%	116	2.82%	166	2.46%
广东省	29	1.10%	45	1.10%	74	1.10%
广西壮族自治区	28	1.06%	232	5.65%	260	3.85%
海南省	3	0.11%	46	1.12%	49	0.73%
重庆市	22	0.83%	60	1.46%	82	1.21%
四川省	41	1.55%	184	4.48%	225	3.33%
贵州省	18	0.68%	285	6.94%	303	4.48%
云南省	13	0.49%	154	3.75%	167	2.47%
西藏自治区	0	0.00%	17	0.41%	17	0.25%
陕西省	34	1.28%	70	1.70%	104	1.54%
甘肃省	41	1.55%	159	3.87%	200	2.96%
青海省	1	0.04%	2	0.05%	3	0.04%
宁夏回族自治区	5	0.19%	72	1.75%	77	1.14%
新疆维吾尔自治区	15	0.57%	115	2.80%	130	1.92%
台湾省	0	0.00%	1	0.02%	1	0.01%
香港特别行政区	0	0.00%	4	0.10%	4	0.06%

1.3 性别组成

我校 2020 届毕业生中，男生人数为 3766 人，占毕业生总人数的 55.74%；女生人数为 2990 人，占毕业生总人数的 44.26%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 1-2 所示。

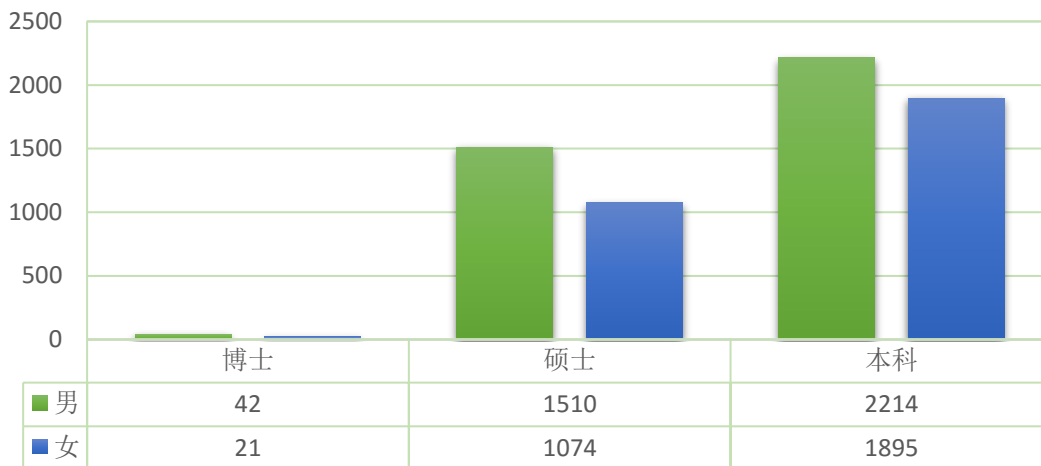


图 1-2 不同学历层次毕业生性别组成

1.4 学科分布

1.4.1 本科毕业生学科分布

我校 2020 届本科专业分布在经济学、文学、理学、工学、管理学及艺术学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 57.39%，理学最少，占 3.92%。

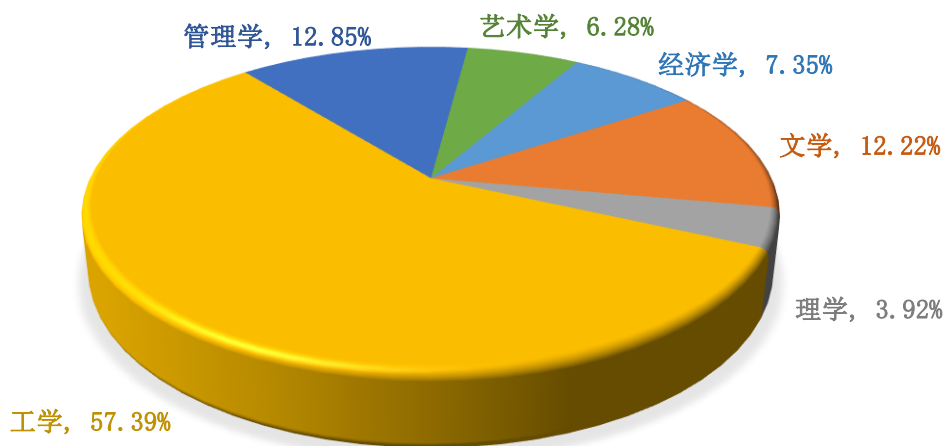


图 1-3 毕业本科生学科大类组成

1.4.2 研究生毕业生学科分布

我校 2020 届研究生专业分布在经济学、文学、理学、法学、工学及管理学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 70.23%，法学最少，占 1.13%。

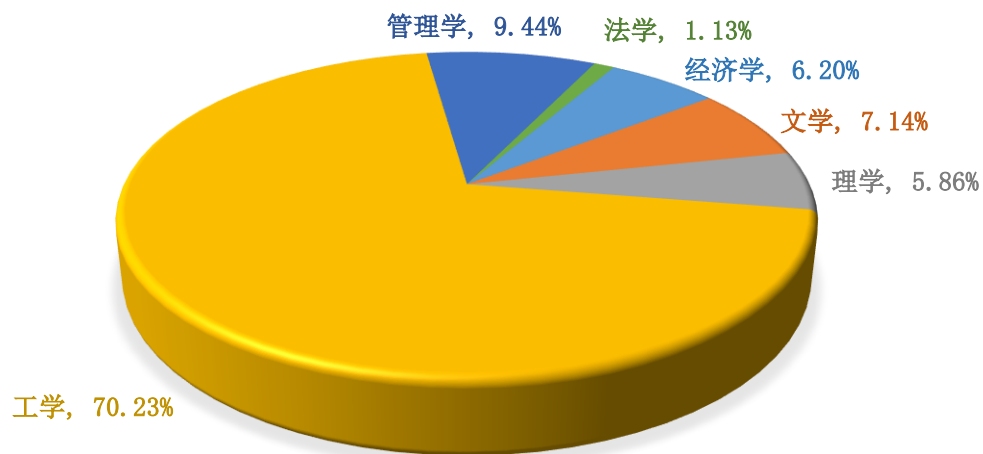


图 1-4 毕业研究生学科大类组成

第二章 毕业生就业状况及相关指标分析

2.1 毕业生基本就业状况

截止 2020 年 12 月 28 日¹，我校 2020 届毕业生就业率为 97.13%，其中：签约率 52.49%，国内升学率 12.31%，出国（境）学生比例 7.43%，直接签订合同就业学生比例 12.64%，参与国家地方项目学生比例 0.13%，定向委培学生比例 0.16%，灵活就业学生比例 10.67%。

2.1.1 各学历层次毕业生就业状况

我校 2020 届毕业生中，博士研究生就业率为 96.83%，硕士研究生就业率为 98.03%，本科生就业率为 96.57%。各学历层次毕业生具体就业去向情况如图 2-1 所示，其中签约率硕士生最高，国内升学率、出国（境）学生比例本科生最高。

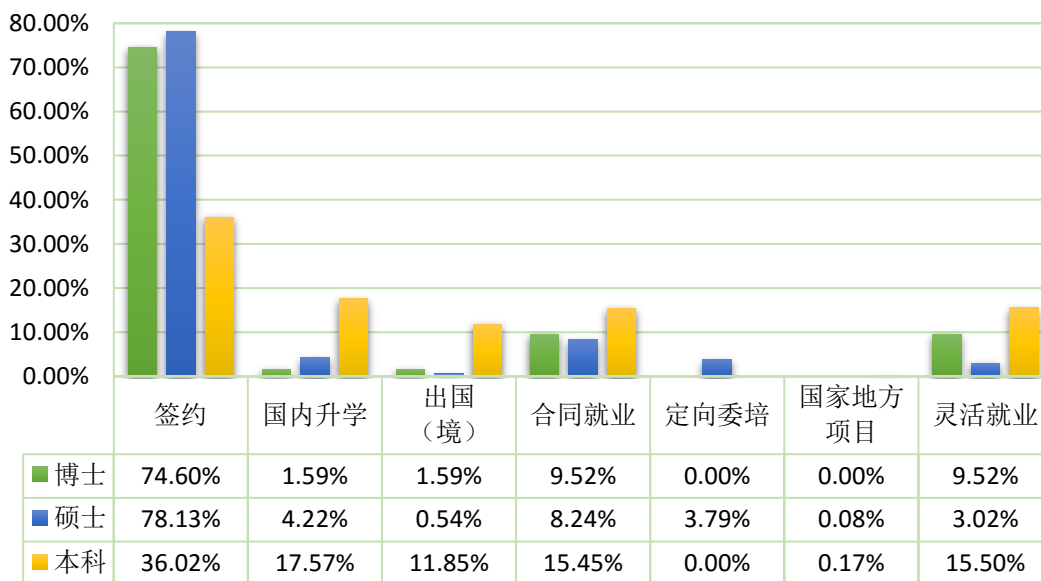


图 2-1 各学历层次毕业生就业去向

2.1.2 不同性别毕业生就业状况

我校 2020 届毕业生中，女生就业率低与男生，女生为 96.39%，男生为 97.72%。具体就业去向情况如图 2-2 所示，其中签约率男生明显高于女生，高出 6.74 个百分点；国内升学率男生高于女生，高出 1.21 个百分点；出国（境）学生比例

¹ 本报告涉及 2020 届毕业生的数据，统计截止时间均为 2020 年 12 月 28 日。

女生高于男生，高出 3.35 个百分点。

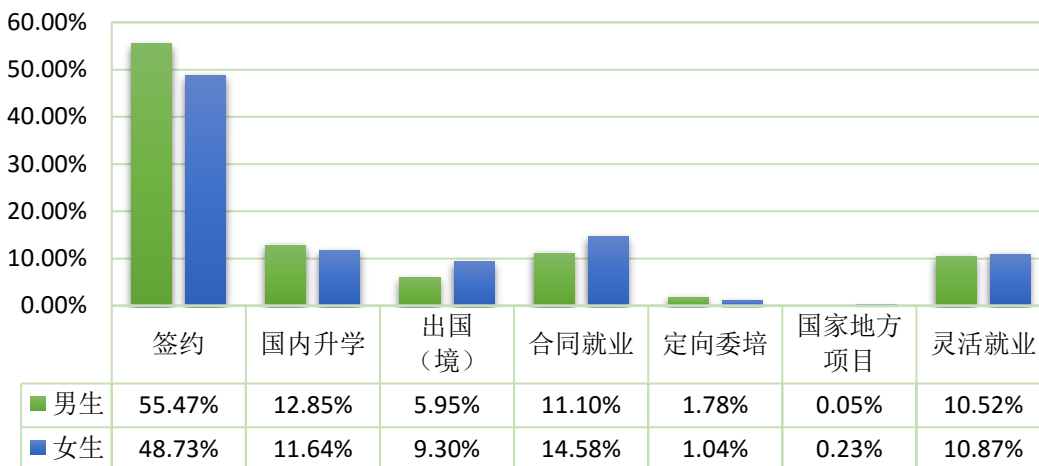


图 2-2 不同性别毕业生就业去向

2.1.3 不同生源地毕业生就业状况

我校 2020 届毕业生中，上海生源就业率与非上海生源基本持平，上海生源为 97.14%，非上海生源为 97.13%。具体就业去向情况如图 2-3 所示，其中签约率非上海生源明显高于上海生源，高出 10.06 个百分点；出国（境）学生比例上海生源明显高于非上海生源，高出 14.57 个百分点。

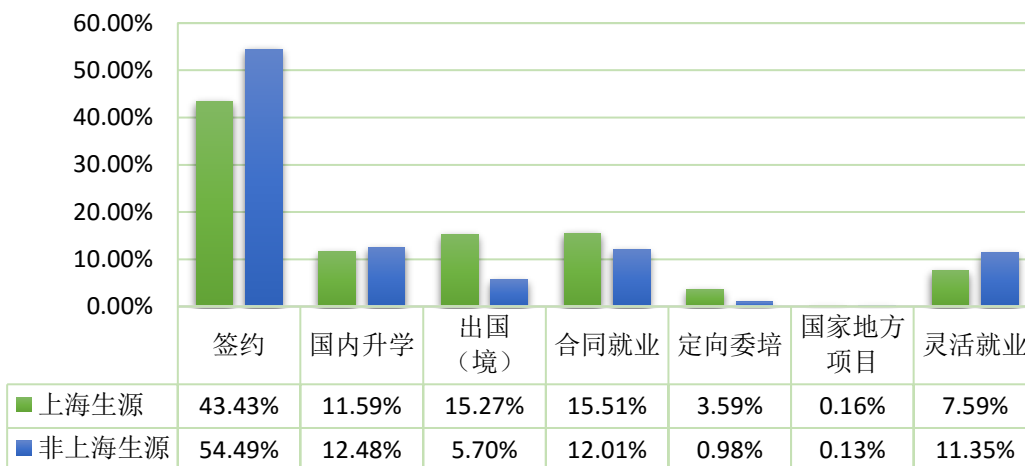


图 2-3 不同生源地毕业生就业去向

2.2 毕业生就业流向

2.2.1 签约单位地区流向分布

我校 2020 届签约毕业生的就业地区流向覆盖了 30 个省、直辖市、自治区。以流向上海市为最多，达 72.59%，其他流向超过 1%的还有江苏省、浙江省、广

东省、北京市、四川省、山东省、河南省和安徽省等 8 个省、直辖市。具体就业地区流向如表 2-1 所示。

表 2-1 签约单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	研究生		本科生		合 计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	45	2.18%	26	1.76%	71	2.00%
天津市	2	0.10%	2	0.14%	4	0.11%
河北省	1	0.05%	2	0.14%	3	0.08%
山西省	4	0.19%	6	0.41%	10	0.28%
内蒙古自治区	2	0.10%	1	0.07%	3	0.08%
辽宁省	1	0.05%	2	0.14%	3	0.08%
吉林省	3	0.15%	2	0.14%	5	0.14%
黑龙江省	0	0.00%	2	0.14%	2	0.06%
上海市	1428	69.12%	1146	77.43%	2574	72.59%
江苏省	181	8.76%	48	3.25%	229	6.46%
浙江省	116	5.61%	28	1.89%	144	4.06%
安徽省	40	1.94%	3	0.20%	43	1.21%
福建省	9	0.44%	8	0.54%	17	0.48%
江西省	12	0.58%	3	0.20%	15	0.42%
山东省	32	1.55%	16	1.08%	48	1.35%
河南省	37	1.79%	7	0.47%	44	1.24%
湖北省	23	1.11%	2	0.14%	25	0.71%
湖南省	10	0.48%	2	0.14%	12	0.34%
广东省	57	2.76%	50	3.38%	107	3.02%
广西壮族自治区	4	0.19%	14	0.95%	18	0.51%
海南省	0	0.00%	6	0.41%	6	0.17%
重庆市	6	0.29%	12	0.81%	18	0.51%
四川省	29	1.40%	25	1.69%	54	1.52%
贵州省	5	0.24%	18	1.22%	23	0.65%
云南省	5	0.24%	12	0.81%	17	0.48%
西藏自治区	0	0.00%	2	0.14%	2	0.06%

省、市、自治区名称	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	11	0.53%	10	0.68%	21	0.59%
甘肃省	2	0.10%	8	0.54%	10	0.28%
宁夏回族自治区	0	0.00%	7	0.47%	7	0.20%
新疆维吾尔自治区	1	0.05%	10	0.68%	11	0.31%

我校 2020 届签约毕业生中，在“一带一路”地区就业的人数达 2965 人，占全校签约人数的 83.62%，其中在“21 世纪海上丝绸之路”就业的比例明显高于在“丝绸之路经济带”；在“长江经济带”就业的人数达 3041 人，占全校签约人数的 85.76%；在“长三角城市群”就业的人数达 2958 人，占全校签约人数的 83.42%。具体流向情况如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生流向“一带一路”、“长江经济带”、长三角城市群等地区情况²

区域/经济带		研究生		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
一带一路	21 世纪海上丝绸之路	1610	77.93%	1238	83.65%	2848	80.32%
	丝绸之路经济带	35	1.69%	82	5.54%	117	3.30%
	小计	1645	79.62%	1320	89.19%	2965	83.62%
长江经济带		1787	86.50%	1254	84.73%	3041	85.76%
长三角城市群		1740	84.22%	1218	82.30%	2958	83.42%

2.2.2 签约单位行业流向分布

我校 2020 届年签约毕业生中，流向前三的单位行业类型分别是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业，分别占总签约人数的 31.22%、14.81%、8.77%。不同学历毕业生具体签约单位行业流向如图 2-4 所示。

² 注：

1. “一带一路”地区涵盖 18 个省、直辖市、自治区，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 个省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 个省（直辖市、自治区）。详见“中国一带一路网”网址：<https://www.yidaiyilu.gov.cn>。
2. “长江经济带”涵盖上海、江苏（南京、扬州、镇江、苏州、无锡、常州、南通、泰州）、浙江（杭州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴、舟山）、安徽（合肥、马鞍山、安庆、铜陵、池州、芜湖）、江西（九江、南昌）、湖北（黄石、鄂州、武汉、荆州、宜昌、黄冈、咸宁、恩施）、湖南（岳阳）、重庆、四川（泸州、攀枝花、成都、宜宾）、云南（水富县）、贵州等 11 个省（直辖市）下辖的 39 个城市。
3. 长三角城市群包括：上海，江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州，浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等 26 市。

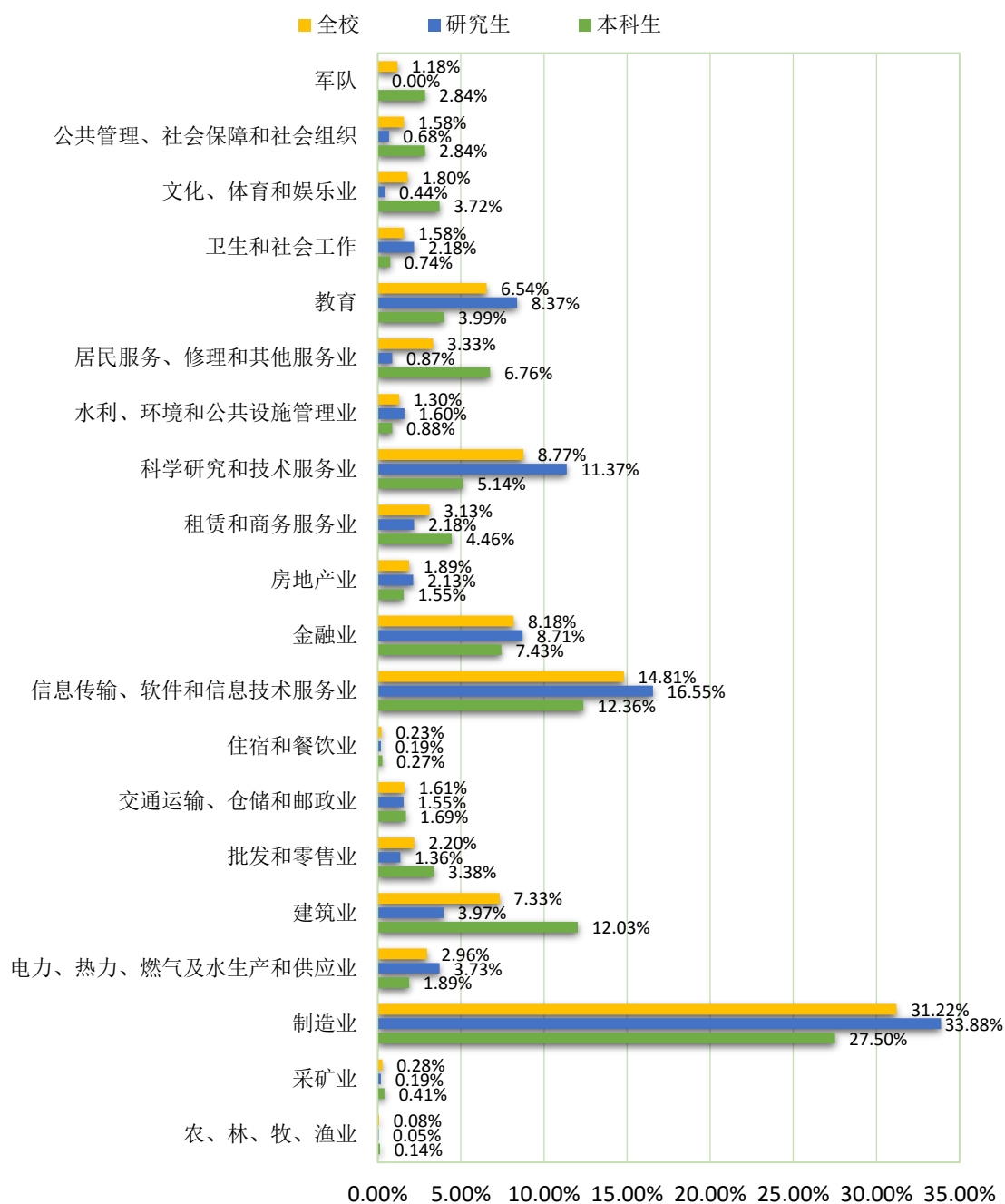


图 2-4 签约单位行业流向

2.2.3 签约单位性质流向分布

我校 2020 届签约毕业生中,按单位性质流向比例依次是中小企业(含民营、私营企业等)、国有企业、三资企业、机关和事业单位(含政府机关、高校、科研院所及其他事业单位)。较 2019 届,流向国有企业和机关事业单位的比例提高明显,三资企业的比例大幅下降。不同学历层次毕业生签约单位性质流向如图 2-5 所示。

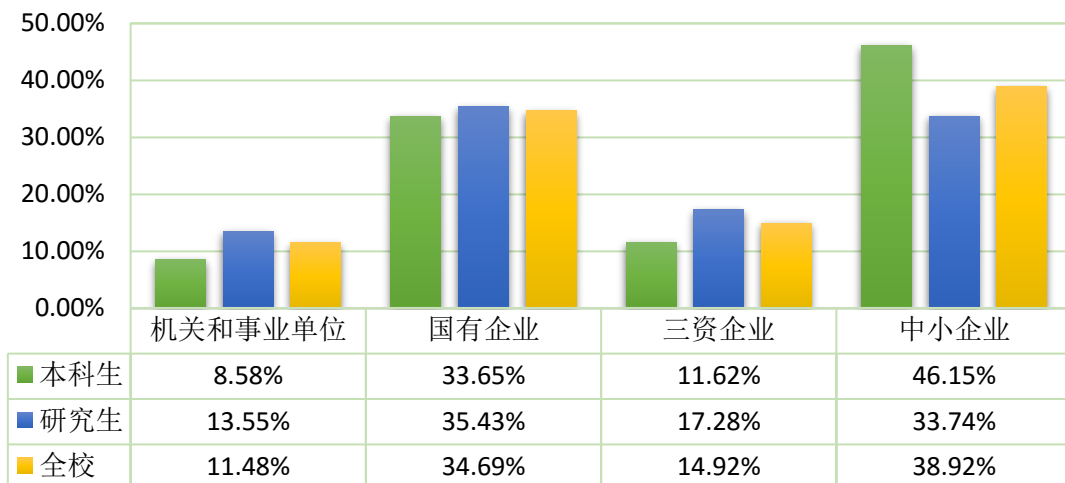


图 2-5 签约单位性质流向

2.3 升学情况

2.3.1 国内升学情况

2020 届毕业生国内升学 832 人，总体国内升学率为 12.31%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各学历层次升学情况统计表

项目		研究生	本科	合计
攻读本校	人数	37	246	283
	升学率	1.43%	5.99%	4.19%
攻读外校	人数	73	476	549
	升学率	2.83%	11.58%	8.13%
合计	人数	110	722	832
	升学率	4.26%	17.57%	12.31%

国内升学毕业生中，考取本校人数达 283 人，占了 34.02%，考取世界一流大学和一流学科建设高校的人数达 483 人，占 58.05%，考取其他院校 66 人，占 7.93%。国内升学人数排名前十的高校（除本校外）见表 2-4 所示。

表 2-4 国内升学人数排名前十的高校（本校除外）

序号	学校名称	研究生升学人数	本科生升学人数	升学总人数
1	上海大学	2	45	47
2	复旦大学	11	22	33
3	华东师范大学	4	25	29

序号	学校名称	研究生升学人数	本科生升学人数	升学总人数
4	同济大学	9	18	27
5	上海交通大学	3	20	23
6	华东理工大学	2	19	21
7	浙江大学	4	16	20
8	西安交通大学	4	16	20
9	上海外国语大学	0	18	18
10	东华大学	2	15	17

2.3.2 出国（境）留学、工作情况

2020 届毕业生出国（境）留学或工作的人数 502 人，总体出国（境）比例为 7.43%。其中，研究生出国（境）人数为 15 人（13 人留学深造、2 人出国工作），占研究生总人数的 0.57%，本科生出国（境）留学人数为 487 人，占本科生总人数的 11.85%。

500 名留学毕业生中，74.40%选择英国、德国、美国等 3 个国家，进入 QS 世界大学排名前 1000 位高校的有 423 名，更有 249 名毕业生进入排名前 100 位的高校，占出国总人数的 49.80%。具体流向国家分布见表 2-5 所示、具体进入 QS 世界大学排名前 100 位大学的学生人数分布见表 2-6 所示。

表 2-5 毕业生留学深造的国家或地区分布³

序号	国家或地区	研究生	本科生	合计
1	英国	2	192	194
2	德国	2	97	99
3	美国	2	77	79
4	澳大利亚	2	48	50
5	日本	1	29	30
6	中国港澳台地区	2	16	18
7	加拿大	0	8	8
8	法国	1	6	7
9	韩国	0	5	5

³ 表格以各国家（地区）留学总人数降序排列。

序号	国家或地区	研究生	本科生	合计
10	瑞典	1	2	3
11	俄罗斯	0	2	2
12	新加坡	0	2	2
13	爱尔兰	0	1	1
14	荷兰	0	1	1
15	意大利	0	1	1

表 2-6 毕业生留学进入 QS 排名前 100 位大学情况⁴

大学名称	QS 排名	录取人数	大学名称	QS 排名	录取人数
伦敦大学学院	10	4	慕尼黑工业大学	50	5
宾夕法尼亚大学	16	1	莫纳什大学	55	13
哥伦比亚大学	19	5	东京工业大学	56	1
爱丁堡大学	20	20	布里斯托大学	58	21
香港大学	22	1	布朗大学	60	1
东京大学	24	2	华威大学	62	2
约翰·霍普金斯大学	25	5	慕尼黑大学	63	1
曼彻斯特大学	27	22	华盛顿大学	72	1
香港科技大学	27	2	莫斯科国立大学	74	1
西北大学	29	2	香港理工大学	75	4
伦敦国王学院	31	5	格拉斯哥大学	77	19
麦吉尔大学	31	1	伊利诺伊大学香槟分校	82	2
纽约大学	35	4	杜伦大学	86	8
加州大学洛杉矶分校	36	2	伯明翰大学	87	9
京都大学	38	1	成均馆大学	88	1
悉尼大学	40	12	南安普顿大学	90	15
墨尔本大学	41	6	利兹大学	91	12
香港中文大学	43	2	谢菲尔德大学	93	8
新南威尔士大学	44	8	圣安德鲁斯大学	96	1
昆士兰大学	46	9	瑞典皇家理工学院	98	1
香港城市大学	48	6	诺丁汉大学	99	3

⁴ 表格中大学顺序根据 2021QS 大学综合排名进行罗列。

2.4 来校招聘单位情况

2020 年度⁵，我校就业信息服务网新增注册企业 1567 家，注册单位发布职位 7059 条，需求毕业生 113865 人（包含了网上报名参加各类招聘会、宣讲会企业的职位需求）。校级层面，举办线下招聘会 7 场，空中招聘会 4 场，校园宣讲会 178 场，合计参会单位 2939 家，需求岗位 14829 个，需求人数 71713 人。各类招聘各类招聘活动举办情况如表 2-6 所示。

表 2-6 举办各类招聘活动统计表

名称	召开时间	单位数	岗位数	需求人数
2019 上海工会“我的青春我做主”大学生择业洽谈会	2019.09.26	403	1544	7552
漕河泾开发区上海理工大学理工科专场招聘会	2019.10.22	53	156	987
2019 年秋季上海建设交通房地产行业上海理工大学公益招聘会	2019.11.12	63	180	1805
上海理工大学 2020 届毕业生就业招聘会	2019.11.15	760	4000	20000
“才汇江海 智创南通”南通名优企业上海高校专场招聘会（上海理工大学站）	2019.11.21	27	175	1583
2019 年南通市高层次人才合作洽谈暨博士后招引活动（上海理工大学站）	2019.12.11	20	73	281
2019 年华为 ICT 人才联盟双选会	2019.12.13	87	350	1000
“疫情严防控 校招线上行”上海理工大学 2020 春季网络招聘会	2020.03.13-2020.03.22	229	1246	4984
春风战疫情 云端促就业 上海理工大学 2020 届毕业生春季空中招聘会	2020.03.25-2020.03.31	1013	3805	15220
上海理工大学 2020 年就业实习空中招聘会（就创业百日冲刺行动专场）	2020.06.15-2020.06.24	57	200	756
上海理工大学&科技园 2020 年就业实习空中招聘会	2020.06.22-2020.06.30	49	181	632
企业校园宣讲会（校级）	——	178	2919	16913

2.5 学生签约单位情况

2020 届毕业生签约财富世界 500 强或中国 500 强企业比例达 24.87%，其中，本科生为 23.04%，研究生为 26.19%。

签约毕业生分布在 2194 家用人单位，平均每家人单位签约 1.6 人，签约

⁵ 2020 年度指针对 2020 届毕业生的数据发布年度，即 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日。

人数最多的达 61 人，签约人数 2 人及以上的有 426 家，更有 23 家签约人数超过了 10 人。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 单位签约人数统计

签约人数范围	单位数量
大于 20 人	8
11-20 人	15
6-10 人	52
4-5 人	50
2-3 人	301
1 人	1768

2.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2020 届毕业生中面向基层就业的数量为 2197 人，占毕业生总数的 32.52%。

2.7 未就业毕业生情况

全校未就业毕业生 194 人，其中本科生 141 人，研究生 53 人。具体未就业原因构成如图 2-6 所示。

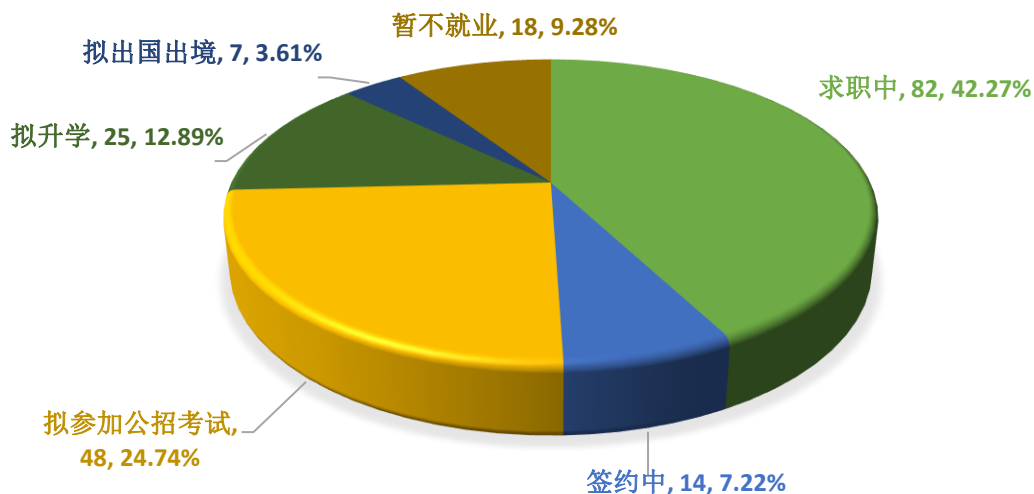


图 2-6 毕业生未就业原因构成

第三章 就业发展趋势

3.1 近三年就业率变化趋势

近三年就业情况变化趋势如图 3-1 所示。我校毕业生总体就业情况良好，就业率基本稳定，均保持在 95% 以上。

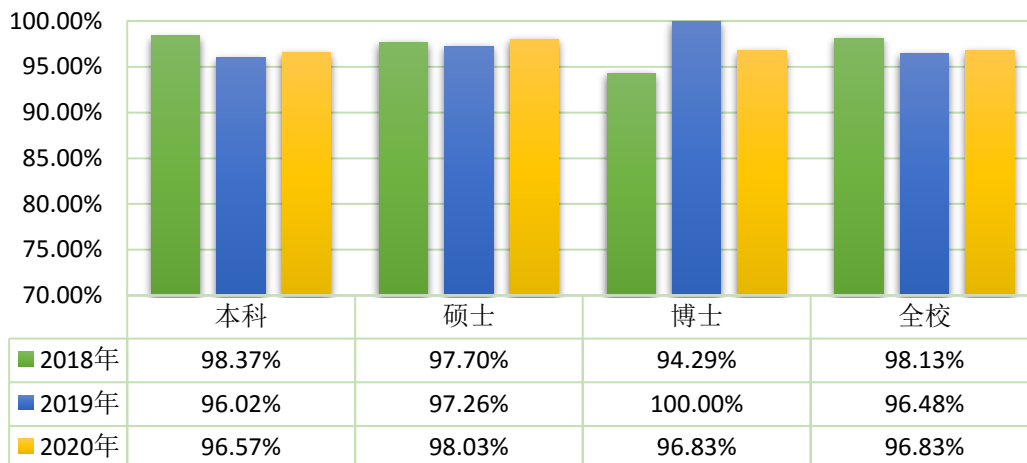


图 3-1 近三年毕业生就业率⁶

3.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 3-2 所示，我校毕业生国内升学率逐年提高，2020 年达 12.31%。研究生由于本身学历层次较高，国内升学率相对较低；本科生国内升学率继续提升，2020 年较 2019 年提高了 1.28 个百分点，为 17.57%。

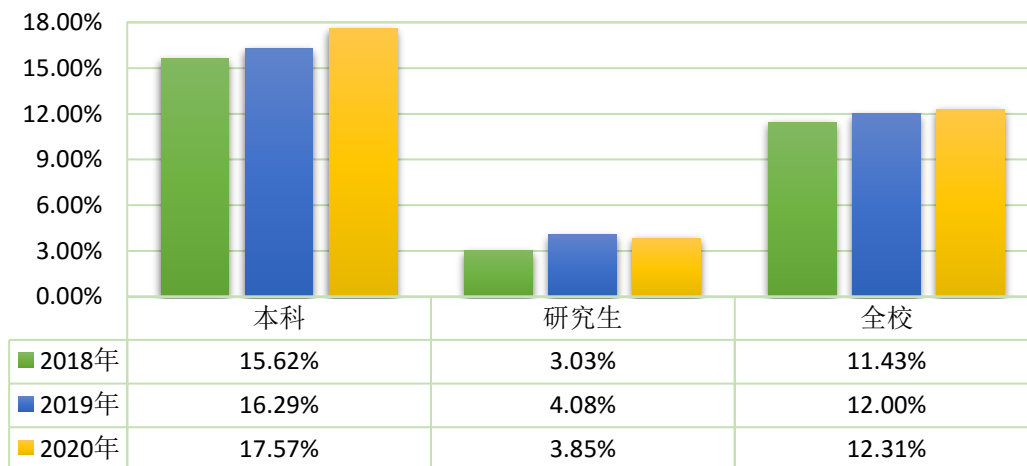


图 3-2 近三年毕业生国内升学率

⁶ 本章涉及 2018 届和 2019 届的数据，统计截止时间为当年的 8 月 31 日。

3.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 3-3 所示。受疫情影响，较往年相比我校 2020 年毕业生出国（境）比例出现一定比例的下降。其中，研究生由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 1%；本科生出国（境）比例 2020 年较 2019 年下降 1.41 个百分点，为 11.85%。

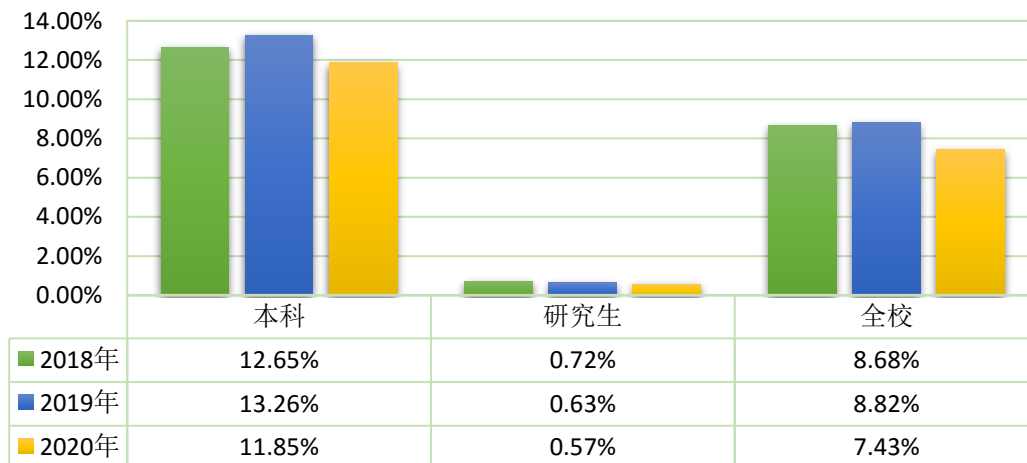


图 3-3 近三年毕业生出国（境）比例

3.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 3-4 所示。学校重视、鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、民族地区、贫困地区、艰苦边远地区以及中小微企业就业。2020 年受新冠肺炎疫情影响，使得中小微企业岗位需求大幅下降，造成基层就业比例下降明显，2020 年较 2019 年下降了 5.43 个百分点，为 32.52%。

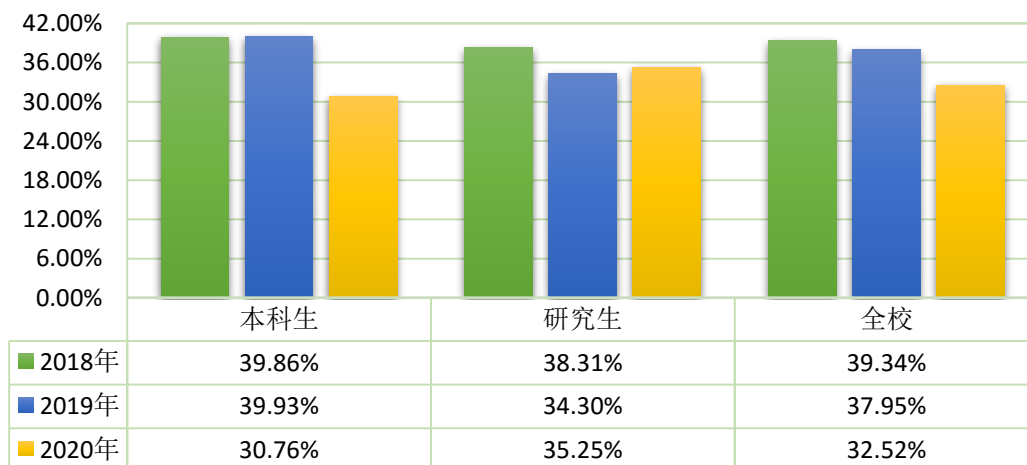


图 3-4 近三年毕业生基层就业比例

3.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 3-5 所示。我校签约毕业生中，非上海地区就业比例总体呈增加趋势，2020 年较 2019 年增加了 2.42 个百分点，达 27.41%；其中研究生到非上海地区就业比例首次超过了 30%，达 30.88%。

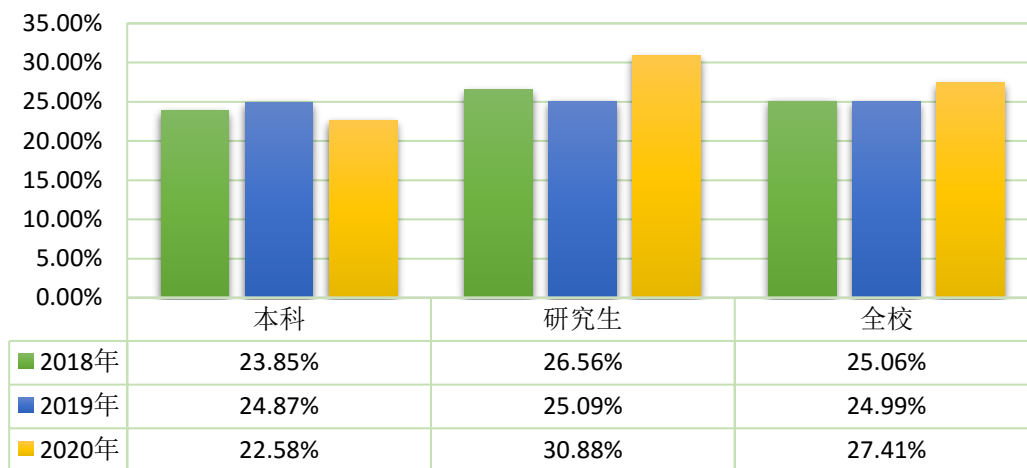


图 3-5 近三年非上海地区就业比例

3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势

近三年不同性别毕业生就业变化趋势如图 3-6 所示。总体看男生的就业率略好于女生。

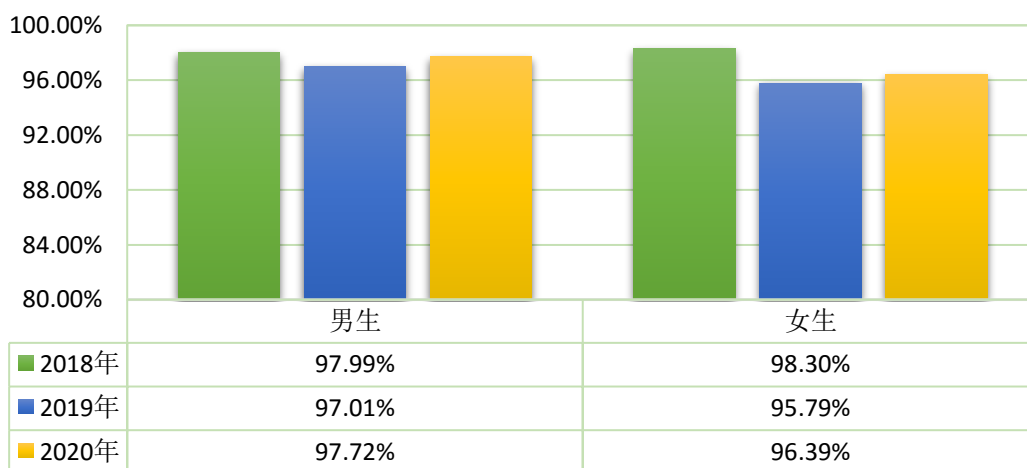


图 3-6 近三年不同性别毕业生就业率

第四章 就业工作主要举措

受中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情叠加影响，2020年是近年来就业形势最为困难的一年。面对冲击，在学校党委的正确领导下，在全校师生的共同努力下，我们坚持以学生为中心，大胆改革工作方法，创新“就业+互联网”模式，确保学校就业服务工作24小时365天覆盖全面、精准高效运行，同心协力，共同打了一场毕业生就业工作的攻坚战，完成了既定目标任务。

1. 统筹决策部署，确保就业工作推进有序

一是加强组织领导，提高政治站位。学校始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，深入实施就业工作“一把手”工程，践行好为党育人、为国育才的初心使命。疫情发生以来，学校党政高度重视，在党委常委会、校长办公会、学校疫情防控领导小组会、中层干部会等重要会议中多次就毕业生就业工作进行研究、部署、推进，要求发动一切力量做好今年就业工作。

二是快速响应部署，应对危机出对策。学校先后发布《致用人单位的一封信》、《致2020届毕业生的一封信》、《致全体教职工为上理毕业生“稳就业，送岗位”的倡议书》、《2020年春季校园招聘安排公告》、《上海市高校毕业生就业协议书网上签约流程》等重要举措，推进毕业生签约、推荐表等事务的线上办理。同时为畅通沟通渠道，公布了学校就业工作人员的个人电话、电子邮箱等信息，专门解决毕业生、用人单位的各类“疑难杂症”，及时准确解答疫情期间就业工作的部署安排。以云端服务实现“对症下药”，确保就业服务不打烊，切实保障毕业生身体健康和就业权益，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。

2. 创新平台服务，力促就业指导优化升级

在疫情影响的冲击下，中心立敏锐捕捉招聘形式变化，提前布局下好“先手棋”，及时着手开发和完善空中招聘会、空中宣讲会等云端就业服务功能，举办线上招聘及宣讲20余场次。

依托锦绣生涯工作室，组织辅导员、专业教师、企业导师等开展网络直播指导服务，以云端直播实现“把脉问诊”，确保生涯指导不离线。从3月初起，直播80余场，累计收看7万余人次，录播涵盖就业政策、面试指导、生涯规划、行业趋势、考研指导，考公指导等视频60余个，累计播放量超过2.7万人次。举

行“五一职业生涯周”“暑期就业指导月”“十一就业大作战”等活动，直播及线下面试模拟活动，参与超2万人次。打造“职味等你来”云端品牌，由就业指导中心老师直播“带货”企业职位，遴选“最受上理工学生欢迎的单位”100家，制作职位推荐短视频11部，求职技能短视频6部，直播赋能节目20场，每期直播人气均在1W+，节目被新闻综合、中国教育报、青年报、劳动报、上观新闻、澎湃新闻等媒体关注报道。

3. 积极拓展渠道，确保就业招聘提质增效

一是多方联动，拓宽校园招聘主渠道。受疫情影响，通过加强校内外资源对接，与杨浦人社、漕河泾开发区、陆家嘴人才金港、中智预才网、智联招聘、前程无忧等政企部门、大型就业平台开展合作。上半年举办大型线上招聘会4场次，行业或学院小型专场招聘会8场次，总计参会企业2000余家，提供岗位8000余个。下半年通过分行业、分类别请进来，联合地方政府、合作单位、招聘机构等举办线上线下各类招聘会10场次，宣讲会90场，吸引用人单位2000家，提供岗位12000余个，线下进校招聘企业总量在上海高校中位列前茅，为2021届毕业生就业工作起好步、开好局。

二是送生上门，解决就业“最后一公里”。校领导亲自带队，各学院共同参与，走访重点行业企业和校友企业，深化校企合作内涵，加大我校毕业生人才推荐力度，全年走访企业80余家，其中校领导带队16家，组织学生参与6家，建立就业实习基地32家。

三是精准推送，加强招聘信息对称性。“上理就业信息服务网”构建人职匹配模型，根据学生简历内容，智能匹配推送职位。“上理就业创业”微信公众号全年推送校招信息、实习招聘、求职技巧、讲座活动、招聘会等内容2200余条；全年阅读次数达118万余次，阅读人数达44万余次，分享次数达3.7万余次；同时精心策划制作了“外省市招聘”、“长三角招聘”、“行业校招”、“每周招聘汇总”、“求职干货”等专栏专刊，通过对信息进行分类别、分行业、分领域的“深加工处理”，促进毕业生对招聘信息及时、有效、精准的获取。

4. 强化价值引领，力促就业引导润物无声

学校在就业工作中坚持解决思想问题与解决实际问题结合，把就业观教育摆在更加突出的位置，鼓励和支持毕业生自觉把个人的发展同国家和人民的需要结

合起来,到国家战略和社会需要的岗位中去建功立业。全面推进大学生参军入伍、公务员招录、升学、三支一扶项目、西部计划志愿者、国有企业、中小学教师、创业等,积极鼓励毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业。今年征兵共有 233 名学生报名,其中男生 203 人(毕业生 64 人),女生 30 人(毕业生 4 人),报名人数和毕业班报名人数均创历年新高,最终毕业生录取 42 人,超额完成任务。响应团中央号召,毕业生积极报名西部志愿者,有 31 人报名,最终录取 2 名学生。学生报考硕士研究生人数逐年增加,今年报名人数比例达 40%,最终录取 722 人,为历年之最。学生签约国有企业 1233 人,机关事业单位 404 人,合计占签约毕业生的 46.16%。启动 2020 届优秀毕业生访谈,内容涵盖考研保研、出国出境、企事业单位就业等不同就业类型人物访谈,通过宣传典型,发挥榜样示范引领作用,进一步强化就业育人实效。

5. 全面精准施策,确保就业帮扶落地见效

学校高度重视和关心家庭经济困难、少数民族、考研失利、疫情重点地区生源等重点人群就业工作,采取“一人一策”措施,开展个性化指导,做好兜底保障。

学校积极推进科研助理聘用,重点向特殊群体学生倾斜。各学院毕业班辅导员结合一生一策,为经济困难、少数民族、湖北等重点地区学生点对点进行关心指导,及时开展就业指导和就业信息推送。依托玛丽亚少数民族教育工作室,举办“新时代·阅青春”等主题活动,构建合理递进、层次发展的梯形培养模式。通过重点关注、结对帮扶、答疑辅导等形式,满足学生学业发展需求。通过企业走访、简历指导、学长经验对话、模拟招聘、职业培训和个体咨询等形式,着力提升少数民族学生的就业竞争力,确保有就业意愿毕业生充分就业。

第五章 就业调研与分析

5.1 毕业生的就业满意度

通过第三方数据调查公司调研，调查历时 99 天，回收有效问卷共计 4040 份，其中男生占 53.66%，女生占 46.34%。有效样本涵盖经、管、文、工、理、艺 6 个学科、12 个学院、65 个专业。

1. 样本总体就业满意度

已就业样本工作满意度 97.97%（满意度均值为 3.58）。不同学院样本对的工作满意度存在差异，满意度超过全校均值有光电信息与计算机工程学院、机械工程学院、出版印刷与艺术设计学院、中德国际学院、材料科学与工程学院。

2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对学校、学院在生涯规划教育及就业指导服务工作方面的总体满意度为 96.60%（满意度均值为 3.68）。进一步分析选择不满意或很不满意的 100 多位学生，主要原因是认为“未得到系统的大学学习生活、职业生涯规划指导”，占 40.03%，其次是认为“未得到针对性的求职简历、求职技能等方面就业指导”，占 22.65%，第三是认为“就业岗位需求信息沟通方式、渠道不够合理”，占 16.8%。针对这些反馈情况，学校将进一步提高生涯规划教育和咨询指导服务的覆盖率，不断创新信息沟通的渠道，促进学生更充分更满意地就业。

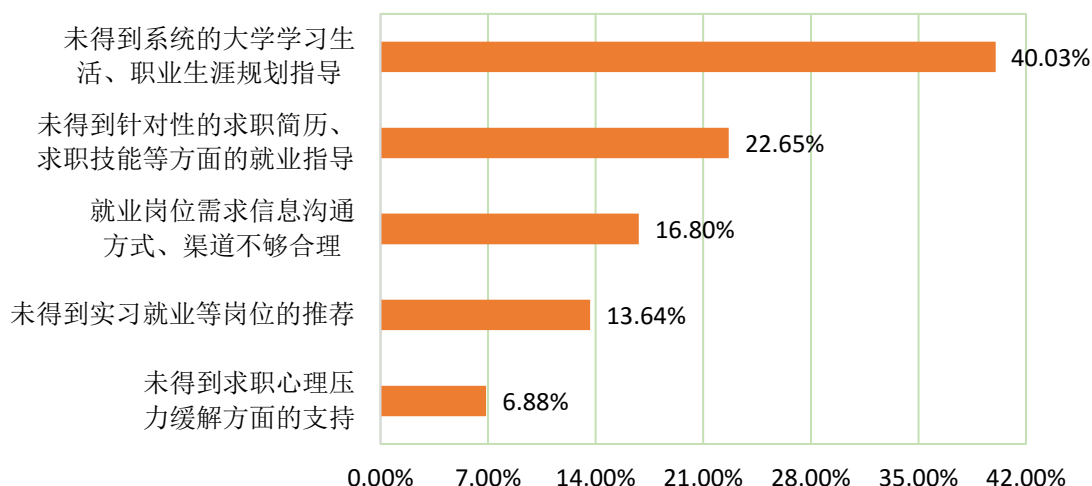


图 5-1 生涯规划教育及就业指导服务需要加强的方面

5.2 用人单位对我校毕业生的满意度

2020 年度，我校共调研 520 家用人单位，覆盖所有行业大类。回收问卷 519 份，其中有效问卷 516 份，有效率达 99.23%。

1. 样本用人单位性质

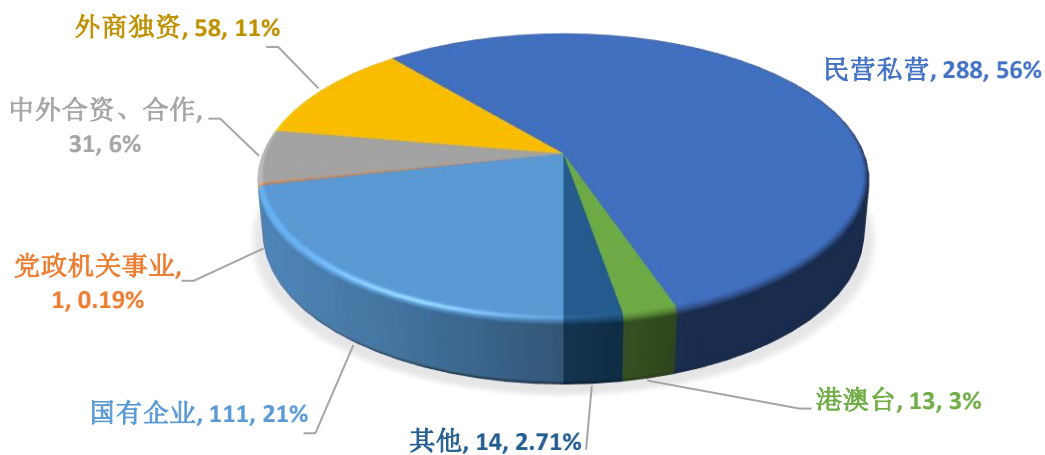


图 5-2 样本用人单位性质

2. 整体评价

从用人单位对我校毕业生的整体评价角度看，516 家被调查对象中，没有选择“很不满意”的，选择“很满意”的 202 家，“满意”的 288 家，“基本满意”的 24 家，总体满意度为 99.61%。

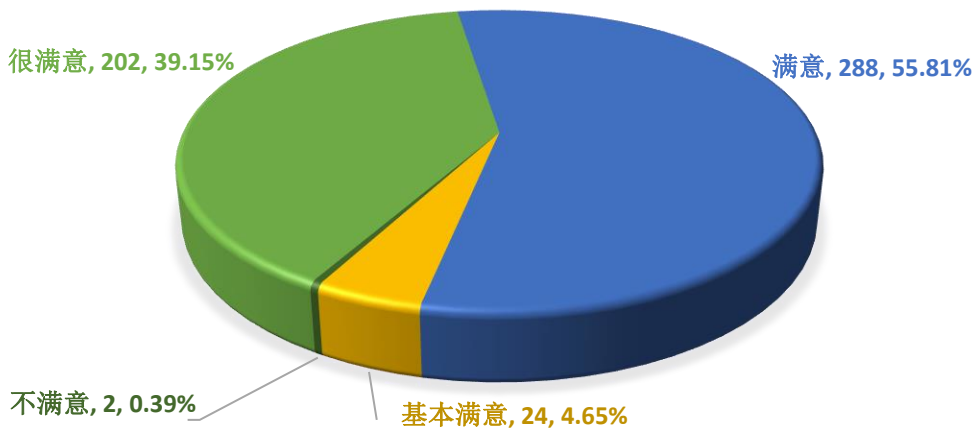


图 5-3 样本用人单位对毕业生的整体评价

3. 能力评价

调研从自我调控、与他人相处、环境适应、表达与表现、沟通与合作等 10 个能力维度，请用人单位给出等级评价，统计结果如表 5-1 所示。单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价。排在前三位的是工作责任心、理想信念与道德自

律、沟通与合作能力，排在后三位的是组织与影响他人能力、学习与创新开拓能力、自我调控能力，各个维度的平均得分均超过 4.0（较好）。

表 5-1 用人单位对我校毕业生的人格素质评价

能力	很差	较差	一般	较好	最好	得分
自我调控	0(0.00%)	3(0.58%)	57(11.05%)	290(56.20%)	166(32.17%)	4.17
与他人相处	1(0.19%)	1(0.19%)	50(9.69%)	262(50.78%)	202(39.15%)	4.27
环境适应	1(0.19%)	1(0.19%)	44(8.53%)	281(54.46%)	189(36.63%)	4.25
表达与表现	1(0.19%)	0(0.00%)	44(8.53%)	285(55.23%)	186(36.05%)	4.23
沟通与合作	1(0.16%)	1(0.19%)	34(6.59%)	279(54.07%)	201(38.95%)	4.27
实践与操作实施	0(0.00%)	4(0.78%)	46(8.91%)	276(53.49%)	190(36.82%)	4.24
学习与创新	1(0.19%)	4(0.78%)	73(14.15%)	270(52.33%)	168(32.56%)	4.14
组织与影响力	1(0.19%)	7(1.36%)	83(16.09%)	276(53.49%)	149(28.88%)	4.08
工作责任心	1(0.19%)	0(0.00%)	41(7.95%)	236(45.74%)	238(46.12%)	4.34
理想信念与自律	1(0.19%)	1(0.19%)	43(8.33%)	255(49.42%)	216(41.86%)	4.31

4. 知识评价

在专业基础知识、实际动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达能力和计算机操作水平等 6 个维度的评价上，排名前三的分别为专业基础知识、综合知识水平和计算机操作水平三个知识方面，专业基础知识连续 6 年评价排名第一，实际动手能力与计算机操作水平只有细微差距，说明我校毕业生的专业基础扎实，综合知识储备全面，计算机办公等软件熟练使用，实际动手能力较强。然而，与往年相比，外语水平和文字表达能力两方面仍存在不足，因此，学校要加强学生外语能力和文字表达能力的培养。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 单位对我校毕业生各方面知识的评价

知识	很差	较差	一般	较好	最好	得分
专业基础知识	3(0.7%)	3(0.7%)	62(14.3%)	232(53.5%)	134(30.9%)	4.13
实际动手能力	2(0.5%)	7(1.6%)	71(16.4%)	248(57.1%)	106(24.4%)	4.03
综合知识水平	2(0.5%)	3(0.7%)	68(15.7%)	246(56.7%)	115(26.5%)	4.08
外语水平	1(0.2%)	3(0.7%)	107(24.7%)	226(52.1%)	97(22.4%)	3.96
文字表达能力	1(0.2%)	5(1.2%)	88(20.3%)	246(56.7%)	94(21.7%)	3.98
计算机操作水平	2(0.5%)	3(0.7%)	81(18.7%)	239(55.1%)	109(25.1%)	4.04

5.3 调研分析

1.毕业生总体就业满意度较高。通过调研发现,就业地区、薪资、单位性质、岗位与专业相关度、岗位发展空间、职业期待等均对就业满意度有影响,从调研结果看,毕业生总体就业满意度较高。

2.需求更系统的生涯规划教育。95后毕业生就业更为多样性和灵活性,使得他们对专业系统的职业生涯规划及就业指导服务更为强烈,对学校工作提出了更高的要求。针对这一现象,学校应该进一步完善现有的生涯规划教育制度,形成一套更广泛、更系统、更具活力的生涯教育课程体系;进一步提升就业指导服务的精品化、精细化和精准化,使得对毕业生的求职简历、求职技能等方面的指导服务更有针对性、更具有效性。

3.对我校毕业生整体评价较好。根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同能力、知识维度的评价,发现我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作,无论是敬业精神还是业务能力,绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。在疫情很严峻的情况下,还是有很多企业愿意招收我校学生,充分证明了我校毕业生的就业工作能力。

4.未来三年招聘需求波动较大。这和疫情下的就业大环境息息相关,给学校的就业工作、提升学校的就业水平带来了挑战。需要对招聘企业的人才比例和课程需求做精准获取,良性调整专业课程,有大规模招聘计划的单位应被学校和相关学院列为重点对象,进一步加强联络与合作,充分了解对方人才需求的具体要求,为企业培养和输送更加合适的人才。同时,对于市场需求较大的机械制造类、能源与动力工程类、经济管理类以及光电和计算机信息类相关专业,要进一步培养卓越专业人才,抢占行业就业市场。

5.人才培养需要突显专业优势。根据对用人单位的调查与统计,吸引单位来我校应聘的主要因素是专业对口,单位在招聘过程中也最重视学生的专业素养,这与我校工科专业的专业性强、具有不可替代性相关。疫情对于行业的冲击是很大,学校要把握疫情影响下企业对不同专业的毕业生的需求。在疫情的大背景下,通过调查发现用人单位对技术类的毕业生更加青睐。因此,学校要坚定不移地坚持和突出学科优势和行业特色,集中力量把优势做大、特色做强,形成学校核心竞争力,赢得社会的广泛认同以及在行业领域的稳固地位。在加强专业教育的同

时，重视理论学习与社会实践的紧密结合，注重应用性，培养学生解决实际问题的能力、创新能力以及人际沟通能力。

6.注重联系实际强化素质培养。用人单位在对我校有积极、较高的评价的同时也反馈出实际教学与实际工作存在脱节的问题，该问题将直接影响学校向企业培养和输送优质合格人才和就业率。因此，学校应加强教育教学改革，增加实习、见习及社会实践环节，缩小专业学习与实际工作的差距。

7.引导学生树立正确的就业观。尤其是在大学生就业难问题上，提出了当下大学生工作经验缺乏与预期过高是重要原因。疫情影响下，很多毕业生错失了实习工作的机会，不可避免的出现了工作经验缺乏的现象。学校不仅要重视培养学生的学习能力，还要加强职业生涯发展教育，特别是引导学生对未来工作要有合理的预期和定位。参考实时的薪酬反馈，同时积极开展院校招聘会、企业宣讲会，高校招聘信息发布会、用人单位网站信息转载、宣传资料信息发布、实习留用、社会中介机构或招聘网站发布信息等媒介信息源，为毕业生的就业发挥良好的连接、沟通作用。

8.重视基础教学提升综合能力。在用人单位选择我校优势专业和学生基础能力为主流吸引企业的情况下，仍应当全面推进院校专业发展，做到优势突出的同时，综合水平提高。强化对学生基础口语交流、人际交往等吸引企业能力中排位靠后的能力，做到确保基础，不断提高。

第六章 就业对教育教学的反馈

学校始终坚持立德树人根本任务，围绕“高水平大学”的建设目标，发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，以培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才为目标，本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”，研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”，紧密对接行业需求，深化专业结构改造，致力于培养适应新时代发展需求的素质高、能力强的复合型人才。

1. 坚持立德树人，推进就业育人工作。在立德树人大背景下，结合学校“三全育人”综合改革方案，扎实推进“就业育人”工作。坚持以学生为本的工作导向，突出价值引领，从思想认识、绩效机制、方式手段等多维度去探索工作开展，培养学生树立正确的价值观、职业观；改革第一课堂、活跃第二课堂、延伸第三课堂，促使三个课堂有效衔接、融合贯通，加快推进智慧校园建设，运用信息化、新媒体等新技术，让“就业育人”工作“活”起来、“潮”起来；“开门办思政”，整合校内外教育资源，形成校内校外合力就业育人工作新格局，构建助益学生成长成才的“就业思政”工作体系。

2. 围绕目标导向，优化人才培养方案。围绕“把学校建设成为特色显著的一流理工科大学”这一目标，以产业学院建设为抓手，加强重要行业、重点企业的走访与调研力度，深入研究分析招生、培养以及就业工作中的关联性问题，稳步推进招生-培养-就业联动倒推机制。根据国家战略以及就业状况对专业进行及时调整和长远规划，结合毕业生满意度调研过程反馈的问题，不断优化专业培养方案，建立专业预警和退出机制，以实现教学资源有效利用，人才培养质量不断提高，提升我校学生在就业竞争中的专业优势。

3. 聚焦内涵建设，提升创新实践能力。聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，以未来光学、智能制造、医疗器械与康复工程 3 大国际实验室和系统管理 1 个特色平台为载体，以专业评估和工程认证为契机，加强专业知识传授与创新创业能力培养、职业生涯规划有机结合，提升学生创新创业实践能力以及对行业、专业的理解，着力培养“专业+创业”复合型优秀人才。加强与行业龙头企业合作，与知名企业共建实习实践平台，让更多学生参与到实际项目中，助力培养优秀的行业紧缺拔尖人才。

附件一：2020年各学院本科毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	310	305	98.39%
光电信息与计算机工程学院	496	488	98.39%
管理学院	741	701	94.60%
机械工程学院	396	386	97.47%
外语学院	261	254	97.32%
环境与建筑学院	358	354	98.88%
出版印刷与艺术设计学院	671	636	94.78%
医疗器械与食品学院	383	372	97.13%
理学院	161	154	95.65%
中英国际学院	115	110	95.65%
中德国际学院	94	88	93.62%
材料科学与工程学院	123	120	97.56%
全校本科生合计	4109	3968	96.57%

附件二：2020年各学院研究生毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	269	267	99.26%
光电信息与计算机工程学院	474	461	97.26%
管理学院	545	530	97.25%
机械工程学院	333	331	99.40%
外语学院	114	112	98.25%
环境与建筑学院	173	171	98.84%
出版印刷与艺术设计学院	95	92	96.84%
医疗器械与食品学院	269	263	97.77%
理学院	165	161	97.58%
材料科学与工程学院	180	176	97.78%
马克思主义学院	30	30	100%
全校研究生合计	2647	2594	98.00%

附件三：2020年各本科专业毕业生就业情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	39	39	100%
	能源与动力工程(动力机械工程)	71	70	98.59%
	能源与动力工程(工程热物理)	21	19	90.48%
	能源与动力工程(热能工程)	50	49	98.00%
	能源与动力工程(制冷与空调工程)	88	88	100%
	新能源科学与工程	41	40	97.56%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	38	38	100%
	电子科学与技术	24	24	100%
	电子信息工程	65	64	98.46%
	光电信息科学与工程	68	67	98.53%
	光电信息科学与工程(中德合作)	23	23	100%
	计算机科学与技术	80	78	97.50%
	通信工程	50	50	100%
	网络工程	39	38	97.44%
	智能科学与技术	45	44	97.78%
	自动化	64	62	96.88%
管理学院	工商管理(中美合作)	59	55	93.22%
	工业工程	63	63	100%
	公共事业管理	52	52	100%
	管理科学	119	99	83.19%
	国际经济与贸易	98	95	96.94%
	会计学	112	108	96.43%
	金融学	118	118	100%
	税收学	38	38	100%
	信息管理与信息系统	82	73	89.02%
机械工程学院	车辆工程	75	73	97.33%
	电气工程及其自动化	91	88	96.70%
	机械设计制造及其自动化	169	167	98.82%
	机械设计制造及其自动化(国际工程)(中德合作)	61	58	95.08%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
外语学院	德语	51	51	100%
	日语	41	39	95.12%
	英语	55	51	92.73%
	英语(中美合作)	114	113	99.12%
环境与建筑学院	环境工程	113	111	98.23%
	建筑环境与能源应用工程	98	98	100%
	土木工程	147	145	98.64%
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	73	67	91.78%
	编辑出版学	54	52	96.30%
	产品设计	50	48	96.00%
	传播学	109	106	97.25%
	动画	49	45	91.84%
	工业设计	57	54	94.74%
	广告学	78	78	100%
	环境设计	59	56	94.92%
	环境设计(公共艺术)	22	19	86.36%
	视觉传达设计	49	46	93.88%
	视觉传达设计(印刷美术设计)	29	28	96.55%
	印刷工程	42	37	88.10%
医疗器械与食品学院	假肢矫形工程	35	34	97.14%
	生物医学工程	145	144	99.31%
	食品科学与工程	29	28	96.55%
	食品质量与安全	29	26	89.66%
	医学信息工程	44	41	93.18%
	医学影像技术	51	50	98.04%
	制药工程	50	49	98.00%
理学院	数学与应用数学	79	74	93.67%
	应用化学	44	42	95.45%
	应用物理学	38	38	100%
中英国际学院	电子信息科学与技术(中英合作)	37	34	91.89%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
中英国际学院	会展经济与管理(中英合作)	41	39	95.12%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	37	37	100%
中德国际学院	国际经济与贸易(中德合作)	48	44	91.67%
	机械设计制造及其自动化(中德合作)	46	44	95.65%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	52	49	94.23%
	材料科学与工程	71	71	100%

附件四：2020年各研究生专业毕业生就业情况统计表

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	博士	工程热物理	1	1	100%
		热能工程	1	1	100%
		动力机械及工程	4	4	100%
		制冷及低温工程	4	4	100%
	小计		10	10	100%
	硕士	流体力学	9	9	100%
		工程热物理	19	19	100%
		热能工程	22	22	100%
		动力机械及工程	10	10	100%
		流体机械及工程	8	8	100%
		制冷及低温工程	45	45	100%
		化工过程机械	9	9	100%
		新能源科学与技术	8	7	87.50%
		动力工程	129	128	99.22%
小计		259	257	99.23%	
光电信息与计算机工程学院	博士	光学工程（080300）	15	15	100%
		测控计量技术及仪器	1	1	100%
		控制科学与工程	8	7	87.50%
	小计		24	23	95.83%
	硕士	光学工程（080300）	59	59	100%
		精密仪器及机械	9	9	100%
		测试计量技术及仪器	20	18	90.00%
		信号与信息处理	30	28	93.33%
		控制科学与工程	50	49	98.00%
		检测技术与自动化装置	20	20	100%
		计算机科学与技术	27	26	96.30%
		软件工程	18	18	100%
		光学工程（085202）	72	70	97.22%
		仪器仪表工程	41	40	97.56%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
光电信息与计算机工程学院	硕士	控制工程	55	54	98.18%
		计算机技术	49	47	95.92%
	小计		450	438	97.33%
管理学院	博士	系统分析与集成	8	7	87.50%
		管理科学与工程	7	7	100%
	小计		15	14	93.33%
	硕士	国民经济学	24	23	95.83%
		区域经济学	23	23	100%
		财政学	11	9	81.82%
		金融学	19	19	100%
		产业经济学	16	16	100%
		国际贸易学	14	14	100%
		劳动经济学	13	13	100%
		统计学	12	12	100%
		数量经济学	9	9	100%
		金融	20	19	95.00%
		国际商务	15	15	100%
		系统理论	2	2	100%
		系统分析与集成	14	14	100%
		系统工程	9	9	100%
		交通运输工程(082300)	15	14	93.33%
		交通运输工程(085222)	18	18	100%
		工业工程	29	28	96.55%
		物流工程	24	24	100%
		管理科学与工程	34	33	97.06%
		会计学	13	13	100%
		企业管理	21	21	100%
		技术经济及管理	9	8	88.89%
		公共管理	28	25	89.29%
		工商管理	43	42	97.67%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
管理学院	硕士	公共管理	42	42	100%
		工程管理	53	51	96.23%
	小计		530	516	97.36%
机械工程学院	博士	机械工程	4	4	100%
	小计		4	4	100%
	硕士	机械制造及其自动化	39	39	100%
		机械电子工程	22	21	95.45%
		机械设计及理论	18	18	100%
		车辆工程(080204)	34	34	100%
		电气工程(080800)	39	39	100%
		机械工程	108	108	100%
		电气工程(085207)	36	36	100%
	车辆工程(085234)	33	32	96.97%	
小计		329	327	99.39%	
外语学院	硕士	英语语言文学	22	21	95.45%
		外国语言学及应用语言学	21	20	95.24%
		英语笔译	58	58	100%
		日语笔译	6	6	100%
		德语笔译	7	7	100%
	小计		114	112	98.25%
环境与建筑学院	博士	能源与环境工程	1	1	100%
	小计		1	1	100%
	硕士	岩土工程	8	8	100%
		结构工程	13	13	100%
		市政工程	3	3	100%
		供热、供燃气、通风及空调工程	17	17	100%
		防灾减灾工程及防护工程	7	7	100%
		桥梁与隧道工程	7	7	100%
		环境科学	9	9	100%
	环境工程(083002)	21	21	100%	

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
环境与建筑学院	硕士	建筑与土木工程	50	49	98.00%
		环境工程（085229）	37	36	97.30%
	小计		172	170	98.84%
出版印刷与艺术设计学院	硕士	新闻传播学	25	23	92.00%
		数字出版与传播	19	18	94.74%
		艺术传播	10	10	100%
		出版	21	21	100%
		印刷光学工程	9	9	100%
		机械工程	11	11	100%
小计		95	92	96.84%	
医疗器械与食品学院	博士	生物医学工程	7	7	100%
	小计		7	7	100%
	硕士	生物医学工程（083100）	85	85	100%
		食品科学与工程	32	31	96.88%
		生物医学工程（085230）	109	106	97.25%
		食品工程	36	34	94.44%
小计		262	256	97.71%	
理学院	硕士	基础数学	14	13	92.86%
		概率论与数理统计	10	10	100%
		应用数学	41	40	97.56%
		运筹学与控制论	16	15	93.75%
		理论物理	3	2	66.67%
		凝聚态物理	16	16	100%
		光学	19	19	100%
		绿色化学过程与资源综合利用	27	27	100%
		化学工程	19	19	100%
小计		165	161	97.58%	
材料科学与工程学院	博士	新能源材料	2	2	100%
	小计		2	2	100%
	硕士	机电功能材料	1	1	100%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	硕士	材料科学与工程	83	82	98.80%
		材料工程	94	91	96.81%
	小计		178	174	97.75%
马克思主义学院	硕士	马克思主义基本原理	15	15	100%
		思想政治教育	15	15	100%
	小计		30	30	100%