

上海电机学院

2018 届毕业生年度就业质量报告

2018 年 12 月

目 录

目 录.....	I
前 言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
1、毕业生的总体规模.....	3
2、毕业生的生源结构.....	4
二、毕业生就业率与签约率.....	5
1、总体就业率与签约率.....	5
2、分性别就业率与签约率.....	5
3、分民族就业率与签约率.....	6
4、分学院就业率与签约率.....	6
5、分专业就业率与签约率.....	7
三、毕业生去向分布.....	8
1、就业单位性质.....	8
2、就业地域流向.....	8
3、就业行业分布.....	10
4、重点单位情况.....	11
5、未就业情况分析.....	11
第二部分：毕业生就业相关分析.....	12
一、 求职过程分析.....	12
1、就业准备时间.....	12
2、就业途径落实.....	12
3、求职困难解析.....	13
二、 期初薪酬水平.....	14
1、总体薪酬水平.....	14
2、各学院薪酬水平.....	14
3、各专业薪酬水平.....	15
三、 专业匹配度.....	15
1、分学历专业匹配度.....	16

2、各学科（专业）专业匹配度	16
四、职业适应度	17
1、分学历职业适应度	17
2、各专业职业适应度	18
五、毕业生满意度	18
1、对工作现状满意度	18
2、对就业服务满意度	20
3、对教育教学满意度	21
六、用人单位满意度	22
1、用人单位基本情况	23
2、用人单位反馈情况	23
第三部分：毕业生就业发展趋势分析	26
一、毕业生数量结构发展趋势	26
二、就业率和签约率发展趋势	26
三、毕业生继续深造发展趋势	27
四、毕业生就业流向发展趋势	27
1、依托企事业单位合理分配人才资源	27
2、辐射长三角区域社会经济发展成为主旋律	29
3、服务智能装备制造业成为新格局	29
五、毕业生就业特点相关分析	30
1、服务“实业兴国”战略，为行业发展提供优秀人才支持	30
2、试点班培养独具特色，发展前景广阔	30
3、适应社会发展，择业观呈现多样化	31
六、用人单位招聘发展趋势	31
第四部分：毕业生就业工作举措	32
一、强化组织领导，优化顶层设计	32
二、弘扬家国情怀，服务国家战略	32
三、立足课程建设，构建指导体系	32
四、推进精准就业，提高服务质量	33
五、分层分类指导，落实个性帮扶	33
六、深化教学改革，联合培养有效	34

前言

上海电机学院创建于 1953 年，是一所以工学为主，相关门类或领域多学科相互渗透、协调发展的全日制普通高等院校。学校坚持“明德至善，博学笃行”的校训，弘扬“技术立校，应用为本”的办学方略，立足上海，辐射“长三角”，服务区域社会经济发展，通过产学研深层次、制度化合作，努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要，具有技术应用型本科内涵实质和行业大学属性特征的特色型高等院校，致力于培养具有扎实的技术理论基础，较强的技术创新与技术实践能力，较强的国际交流能力，在生产一线从事技术应用、技术管理与技术服务的高技术应用型人才。

学校学科建设紧密围绕聚焦服务智能制造和装备制造行业发展，基本形成了以工学为主体，管理学、经济学为两翼，理学、文学、艺术学、教育学等为支撑的“面向社会、服务行业、重点突出、特色鲜明”的技术应用型学科体系，材料科学与工程入选上海市Ⅳ类高峰学科，机械工程入选上海市Ⅱ类高原学科，电力电子与电力传动、机械制造及其自动化为上海市教委重点建设学科。学校现有国家级特色专业建设点 2 个，国家级工程实践教育中心 2 个，上海市特色专业 6 个，教育部卓越工程师教育培养计划专业 3 个，上海市应用型本科试点专业 9 个，全英语建设专业 3 个。学校大力开展“三创教育”，促进学生成长成才，先后获得“小平科技创新团队”、全国大学生创业计划大赛金奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖、中国青少年科技创新奖、世界技能大赛网站设计与开发项目优胜奖等荣誉。

学校长期紧贴先进制造业行业发展，致力于建设以区域经济社会发展需求为导向的科学研究和社会服务体系。学校“大锻件制造技术工程中心”被列入上海市协同创新中心，“上海装备制造产业发展研究中心”被列入上海高校人文社会科学重点研究基地。学校充分发挥行业优势，与上海电气集团股份有限公司、上海振华重工（集团）股份有限公司、上海临港集团在人才培养、科学研究、基地建设等方面密切合作。学校在长三角地区建有 6 个技术转移分中心，推进产学研合作向纵深发展。此外，学校与世界各地近 20 个国家（地区）的 60 余所高校建立合作关系，与 16 所高校合作开展学分互认交流。学校开设国际化课程 30 多门，24 个国家的 300 多名留学生在学校学习、交流。

近年来，学校始终以服务学生发展需要为导向，把提升人才培养质量和就业指导服务质量作为工作重点，将毕业生就业工作作为学校发展的主要战略选择和人才培养的重要环节，建立起“全员育人、全员促就业”的工作格局，毕业生就业率已连续多年保持在 95% 以上。为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养和社会发展紧密对接，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件要求，编制和发布《上海电机学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2018 届毕业生就业基本情况、相关分析、发展趋势和特色举措等四个部分，数据来源于两个方面：

1、毕业生就业管理系统。数据统计截止时间为 2018 年 8 月 25 日，使用数据主要涉及毕业生的结构和规模、就业率和签约率、就业流向和毕业去向等。

2、调研数据。

（1）毕业生调研数据，面向全校 2018 届毕业生，自 2017 年 9 月至 2018 年 6 月，历时十个月，共回收有效答卷 2128 份，使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈。

（2）用人单位调研数据，自 2017 年 10 月至 2018 年 6 月，共回收有效问卷 146 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业服务工作评价等部分。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

1、毕业生的总体规模

学校 2018 届毕业生共 3376 人，其中硕士研究生 75 人，本科毕业生 2512 人，专科毕业生 789 人。毕业生规模及结构见表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生总体规模

	类别	硕士研究生	本科生	专科生
性别	男	56	1599	615
	女	19	913	174
民族	汉族	75	2374	758
	少数民族	—	138	31
培养方式	定向	—	48	—
	非定向	75	2464	789

少数民族毕业生共 169 人，占毕业生总人数的 5.01%，具体分布如表 1-2。

表 1-2 2018 届毕业生少数民族分布

民族	本科生	专科生	民族	本科生	专科生
白族	4	—	满族	14	3
布朗族	1	—	蒙古族	8	2
布依族	10	—	苗族	15	—
藏族	11	15	塔吉克族	—	1
朝鲜族	2	—	土家族	11	—
傣族	—	1	维吾尔族	13	4
侗族	5	—	锡伯族	1	1
哈萨克族	3	—	瑶族	2	—
回族	12	3	彝族	6	—
柯尔克孜族	—	1	壮族	19	—
黎族	1	—			

2、毕业生的生源结构

学校 2018 届毕业生主要来源于华东地区，占总人数的 65.61%。毕业生中上海市生源 1309 人，占总人数的 38.77%。具体分布如表 1-3 所示。

表 1-3 2018 届毕业生生源结构分布

地区	省份	硕士研究生	本科生	专科生
华北	北京	—	—	1
	天津	—	5	—
	河北	2	62	25
	山西	4	67	—
	内蒙古	—	33	—
东北	辽宁	—	18	—
	吉林	1	24	1
	黑龙江	—	32	2
华东	上海	—	902	407
	江苏	26	88	37
	浙江	2	83	44
	安徽	11	243	135
	福建	—	64	27
	江西	1	62	18
	山东	11	53	1
中南	河南	7	130	53
	湖北	6	37	2
	湖南	—	51	—
	广东	1	33	—
	广西	—	65	—
	海南	—	17	—
西南	重庆	—	24	1
	四川	—	72	2
	贵州	—	81	—
	云南	—	53	—
	西藏	—	11	16
西北	陕西	1	28	—
	甘肃	1	74	—
	青海	1	9	—
	宁夏	—	28	—
	新疆	—	63	17

二、毕业生就业率与签约率

1、总体就业率与签约率

2018 届毕业生总体就业率¹为 98.64%，签约率²为 91.05%，灵活就业率为 4.83%。其中硕士毕业生就业率为 100%，本科毕业生就业率为 98.65%，专科毕业生就业率为 98.48%（表 1-4）。

表 1-4 2018 届毕业生就业总体情况

	毕业生人数	就业率	签约率
硕士研究生	75	100.00%	97.33%
本科生	2512	98.65%	90.17%
专科生	789	98.48%	93.28%
合计	3376	98.64%	91.05%

具体来看，学校 2018 届毕业生升学比例 9.60%，为近几年最高录取率。其中成功考取国内研究生的比例为 5.26%，38 人考取了 985、211 工程重点院校；考取国外研究生比例为 2.44%（表 1-5）。

表 1-5 不同学历毕业生毕业去向分布

	总人数	签协议	升学	出国	项目	合同就业	灵活就业 ³	待就业 ⁴
硕士生	75	70	3	0	0	1	1	0
本科生	2512	2057	133	63	12	67	145	35
专科生	789	611	123	2	0	25	16	12
合计	3376	2738	259	65	12	93	162	47

2、分性别就业率与签约率

从全校毕业生总体就业情况来看，女生就业率略高于男生，但签约率略低于男生（表 1-6）。具体来看，签订就业协议书男生 1856 人，女生 882 人；升学男生 180 人，女生 79 人；出国男生 29 人，女生 36 人；国家基层项目男生 3 人，女生 9 人；灵活就业男生 163 人，女生 92 人；未就业人群中男生为 39 人，女生为 8 人。

¹就业率=（高校就业协议书+升学+出国+项目+合同就业+灵活就业）/毕业生总人数*100%

²签约率=（高校就业协议书+升学+出国+项目）/毕业生总人数*100%

³灵活就业=自主创业+自由职业

⁴待就业=拟升学+拟出国+尚未落实单位+暂无就业意愿

表 1-6 分性别毕业生就业率与签约率

性别	硕士研究生		本科生		专科生		总体	
	就业率%	签约率%	就业率%	签约率%	就业率%	签约率%	就业率%	签约率%
男	100	96.43	98.19	90.37	98.37	92.52	98.28	91.10
女	100	100	99.34	89.81	98.85	95.98	99.28	90.96

3、分民族就业率与签约率

2018 年，全校 169 名少数民族毕业生总体就业率为 96.45%，签约率为 85.80%（表 1-7）。

表 1-7 分民族毕业生就业率与签约率

民族	签就业协议	升学	出国	基层项目	灵活就业	就业率%	签约率%
汉族	2600	255	63	11	237	98.72	91.33
少数民族	138	4	2	1	18	96.45	85.80

4、分学院就业率与签约率

2018 届毕业生共分布在 8 个学院，所有学院就业率均处于 95% 以上，其中设计与艺术学院和外国语学院的就业率相对较高，达到了 100%，实现了完全就业（表 1-8）。

表 1-8 分学院毕业生就业率与签约率

学院	硕士研究生			本科生			专科生		
	人数	就业率%	签约率%	人数	就业率%	签约率%	人数	就业率%	签约率%
材料学院	—	—	—	81	98.77	95.06	—	—	—
电气学院	75	100	97.33	466	98.50	89.91	—	—	—
电子信息学院	—	—	—	502	98.41	93.43	—	—	—
机械学院	—	—	—	531	98.12	92.66	—	—	—
商学院	—	—	—	645	98.76	86.82	—	—	—
设计与艺术学院	—	—	—	63	100	92.06	—	—	—
外国语学院	—	—	—	224	100	84.82	—	—	—
高职学院	—	—	—	—	—	—	789	98.48	93.28

5、分专业就业率与签约率

2018 届毕业生共涵盖 1 个硕士专业、26 个本科专业、6 个专科专业，毕业生分专业就业率和签约率见表 1-9，其中质量管理工程和英语两个专业的签约率远未达到校平均水平。

表 1-9 分专业毕业生就业率与签约率

	专业名称	毕业人数	就业率%	签约率%
硕士研究生	电气工程	75	100	97.33
	材料成型及控制工程	81	98.77	95.06
	测控技术与仪器	75	98.67	82.67
	新能源科学与工程	85	97.65	90.59
	电气工程及其自动化	189	99.47	93.65
	自动化	117	97.44	88.03
	电子信息工程	81	98.77	95.06
	计算机科学与技术	88	97.73	94.32
	软件工程	92	97.83	93.48
	通信工程	80	97.50	91.25
	网络工程	79	100	96.20
	物联网工程	82	98.78	90.24
	机械设计制造及其自动化	157	100	94.27
本科生	机械电子工程	175	95.43	89.71
	车辆工程	122	99.18	96.72
	汽车服务工程	77	98.70	89.61
	国际经济与贸易	145	99.31	86.90
	物流管理	70	98.57	88.57
	能源经济	38	100	86.84
	市场营销	117	100	93.16
	财务管理	140	99.29	85
	质量管理工程	59	91.53	77.97
	工业工程	76	100	85.53
	英语	133	100	79.70
	德语	91	100	91.21
	产品设计	29	100	93.10
工业设计	34	100	91.18	

专科生	电气自动化技术	137	98.54	88.32
	国际商务	148	96.62	91.89
	机电一体化技术	142	99.30	98.59
	计算机应用技术	48	97.92	89.58
	数控技术	147	97.96	95.92
	数字媒体技术	167	100	93.41

三、毕业生去向分布

1、就业单位性质

2018 届毕业生共有 2738 人签订了就业协议，签约国有企业 638 人，占毕业生总人数的 18.9%；签约三资企业 394 人，占毕业生总人数的 11.67%；签约中小企业 1391 人，占毕业生总人数的 41.20%；签约党政机关和事业单位 115 人，占毕业生总人数的 3.41%（表 1-10）。

表 1-10 毕业生签约单位性质情况

单位性质	硕士研究生	本科生	专科生	总计
党政机关		11	3	14
基层党政、事业、社团组织		6	2	8
事业单位		29	14	43
高等教育单位		5		6
中等、初等教育单位		24	1	25
科研设计单位	2	10	3	15
医疗卫生单位		4		4
国有企业	45	492	102	638
三资企业	7	286	101	394
中小企业（民营/私营/个体等）	15	1034	342	1391
其他企业	1	154	43	198
城镇社区		2		2
总计	70	2057	611	2738

2、就业地域流向

2018 届毕业生中，从签约单位地域流向来看，人数最多的是华东地区，占毕业生总人数的 70.88%，其次是中南地区，占比为 3.73%。选择去东北和西北

地区的毕业生相对较少，分别为 0.62%和 1.33%。从就业单位所属省份来看，选择留在上海的毕业生最多，占比为 61.11%，其次为江苏、浙江和安徽(表 1-11)。

表 1-11 毕业生签约地域流向情况

地区	省份	硕士研究生	本科生	专科生	总计
华北	北京	—	22	3	25
	天津	—	8	—	8
	河北	—	4	7	11
	山西	2	11	—	13
	内蒙古	—	6	—	6
东北	辽宁	—	8	—	8
	吉林	—	3	—	3
	黑龙江	—	4	—	4
华东	上海	27	1570	467	2063
	江苏	23	86	26	135
	浙江	4	50	28	82
	安徽	5	27	34	66
	福建	—	14	5	19
	江西	1	7	2	10
	山东	5	12	—	18
中南	河南	1	20	14	35
	湖北	1	15	—	16
	湖南	—	9	—	9
	广东	1	45	2	48
	广西	—	11	—	11
	海南	—	6	1	7
西南	重庆	—	10	—	10
	四川	—	27	1	28
	贵州	—	27	2	29
	云南	—	10	—	10
	西藏	—	9	10	19
西北	陕西	—	5	2	7
	甘肃	—	9	—	9
	青海	—	6	2	8
	宁夏	—	12	—	12
	新疆	—	4	5	9

3、就业行业分布

2018 年毕业生就业行业分布是根据教育部教学司函【2014】1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类的要求进行统计的，从行业分布来看（表 1-12），34.12%的毕业生选择了制造业，其次为信息传输、软件和信息技术服务业（9.86%）、交通运输、仓储和邮政业（4.71%）。

表 1-12 毕业生签约行业分布情况

行业分布	硕士研究生	本科生	专科生	总计
农、林、牧、渔业	—	6	4	10
采掘业	—	8	4	12
制造业	23	835	294	1152
电力、热力、燃气及水生产和供应业	35	50	6	90
建筑业	2	79	41	122
批发和零售业	—	88	46	134
交通运输、仓储和邮政业	5	113	41	159
住宿和餐饮业	—	14	11	25
信息传输、软件和信息技术服务业	1	286	46	333
金融业	1	104	13	118
房地产业	—	27	3	30
租赁和商务服务业	—	99	25	124
科学研究和技术服务业	3	61	18	82
水利、环境和公共设施管理业	—	4	2	6
居民服务、修理和其他服务业	—	92	22	114
教育	—	85	15	101
卫生和社会工作	—	7	—	7
文化、体育和娱乐业	—	75	15	90
公共管理、社会保障和社会组织	—	24	5	29

4、重点单位情况

根据毕业生签约单位情况统计,接收我校毕业生 10 人以上的用人单位列表如表 1-13 所示。

表 1-13 毕业生签约人数 10 人以上用人单位统计

单位名称	硕士研究生	本科生	专科生	总计
华虹集团	—	88	0	88
中国铁路	3	39	36	78
上海电气集团	3	40	30	73
上汽集团	—	30	37	67
国家电网	30	16	—	46
上海申通地铁集团有限公司	—	21	17	38
中芯国际集成电路制造(上海)有限公司	—	34	3	37
上海三菱电梯有限公司	—	5	28	33
中国工商银行股份有限公司	—	18	—	18
上海振华重工(集团)股份有限公司	—	18	—	18
上海将古网络科技有限公司	—	15	—	15
上海飞机制造有限公司	1	11	1	13
中国移动通信集团	—	13	—	13
中国平安财产保险股份有限公司	—	12	—	12
中国农业银行股份有限公司	—	11	—	11
上海东浦人力资源有限公司	—	—	10	10
上海子杰软件有限公司	—	10	—	10

5、未就业情况分析

2018 届毕业生中有 47 人尚未落实工作单位,其中本科生 35 人,专科生 12 人。经调查,部分人准备国家和地方公务员、事业单位招聘考试,一部分准备参加 2019 年硕士研究生考试,少部分由于各种原因暂不就业。

第二部分：毕业生就业相关分析

毕业生的就业相关分析主要从“学生”和“用人单位”视角综合来评价我校毕业生的就业质量，调查内容包括毕业生的求职过程分析、对薪酬的满意度和对就业岗位的总体满意度、目前就业岗位与所学专业的相关性情况等等，从而全面了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。

一、求职过程分析

1、就业准备时间

毕业生择业准备时间主要集中于毕业前一年内（图 2-1），其中硕士研究生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 90.14%，本科毕业生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 80.94%，专科毕业生毕业前一年内开始做求职准备工作的占比为 90.96%。

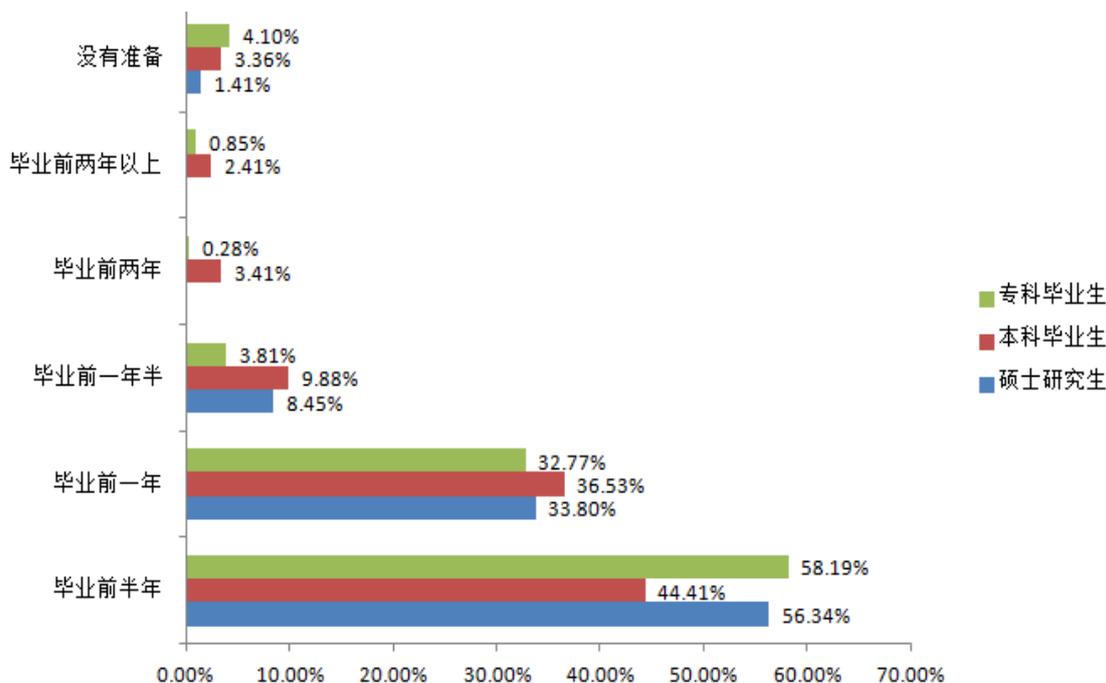


图 2-1 毕业生求职准备时间

2、就业途径落实

毕业生对就业途径的知晓程度会影响其社会需求信息的获取，而就业信息的收集及获取又是毕业生择业决策的重要依据。经调查，毕业生第一份工作的落实途径呈现多样化的特征，其中“学校内部各类招聘会”和“社会招聘会及网络”为主要渠道。不同学历毕业生落实第一份工作的途径也有所不同，硕士研究生更倾向于社会招聘会，本科毕业生主要依靠校园招聘会和社会招聘会，

而专科毕业生主要依靠家庭社会关系和校内招聘会（图 2-2）。

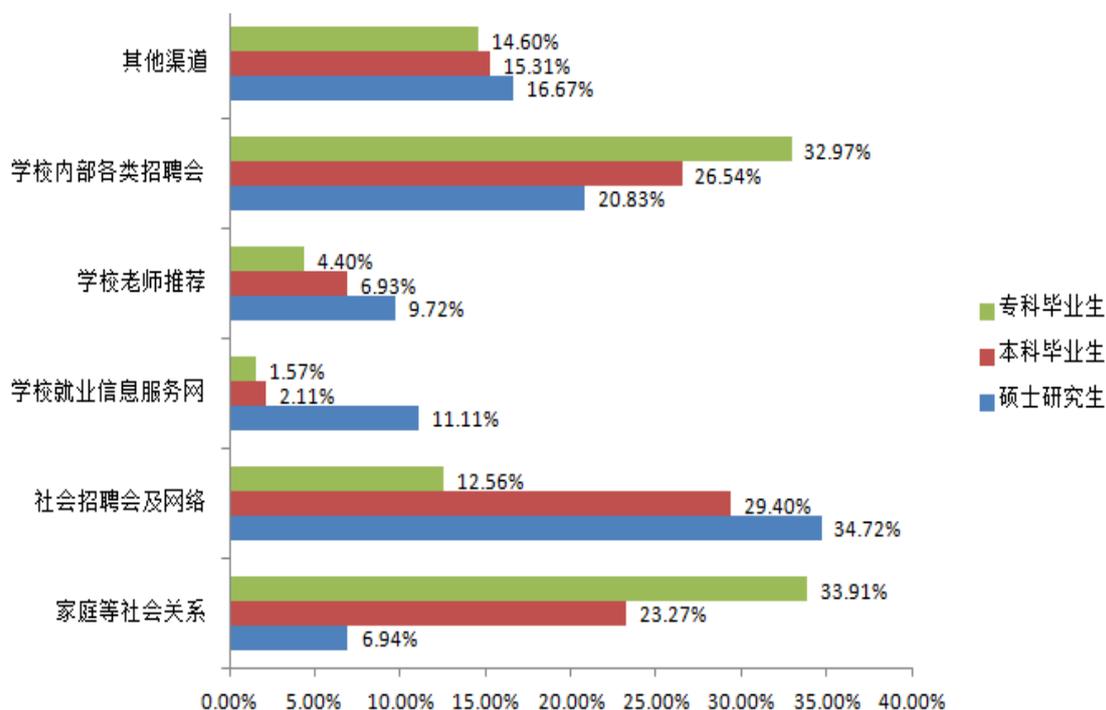


图 2-2 毕业生用人单位落实途径

3、求职困难解析

经过问卷调查分析，不同学历毕业生在求职过程中遇到的首要困难都是“缺乏实践经验”（19.72%），具体分布见图 2-3。

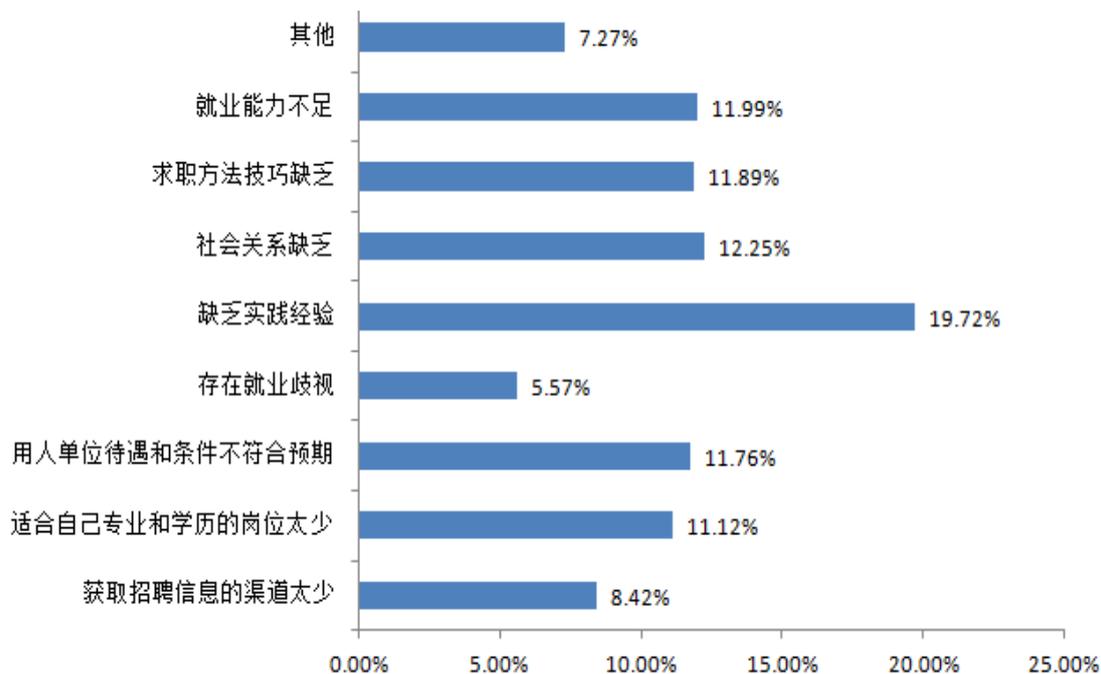


图 2-3 毕业生求职困难分布

二、签约薪酬水平

毕业生薪酬是衡量毕业生就业质量和竞争力的重要指标之一，本报告以毕业生签约三方协议的税前月收入调查统计其当前月收入水平。

1、总体薪酬水平

2018 届硕士生期初薪酬为 6596.56 元/月，月薪区间主要集中在 7001 元以上（47.14%）。本科毕业生期初薪酬为 4870.54 元/月，月薪区间主要集中在 4001-5000 元（37.53%）。专科毕业生期初薪酬为 4223.94 元/月，月薪区间主要集中在 3001-4000 元（57.94%）（图 2-4）。

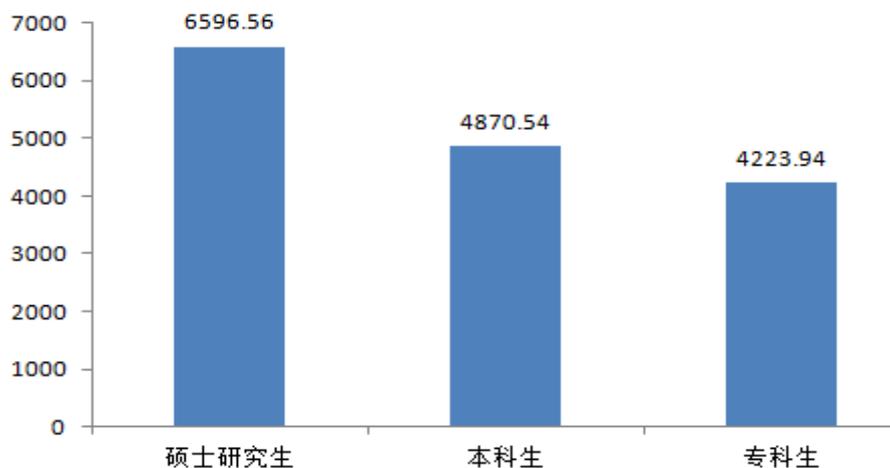


图 2-4 毕业生薪酬水平（单位：元/月）

2、各学院薪酬水平

从学院来看，电气学院和机械学院本科毕业生期初薪资超过 5000 元/月，设计与艺术学院的薪资水平偏低（图 2-5）。

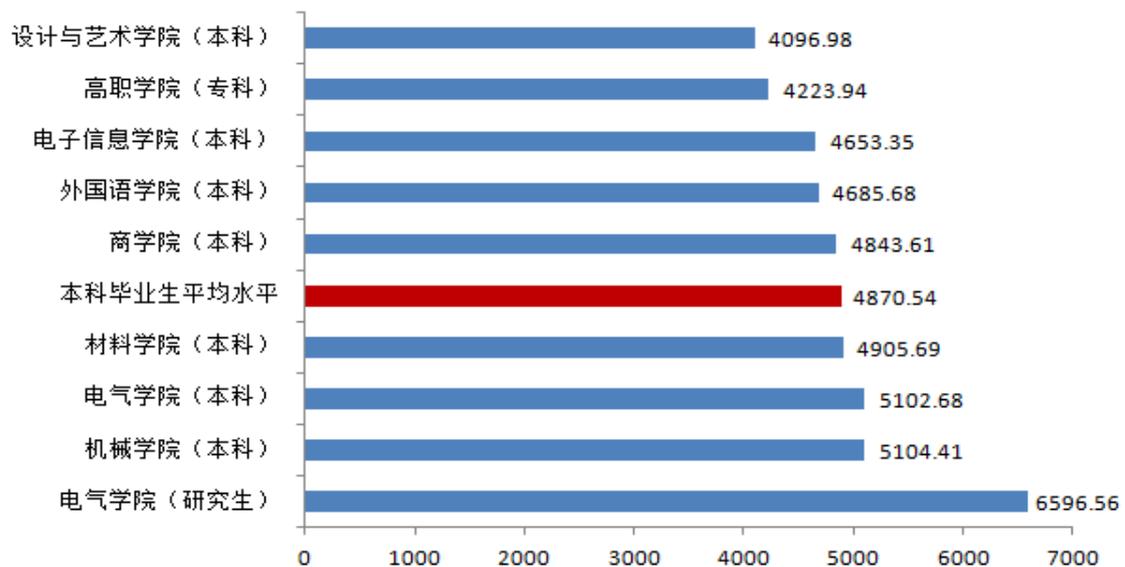


图 2-5 各二级学院薪酬水平（单位：元/月）

3、各专业薪酬水平

从专业来看，自动化、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、电气工程及其自动化、测控技术与仪器和车辆工程专业薪酬水平较高，均处于 5000 元/月以上（表 2-1）。

表 2-1 各专业薪酬水平（单位：元/月）

专业名称	薪酬	专业名称	薪酬
电气工程（研究生）	6596.56	工业工程	4773.86
自动化	5211.47	物联网工程	4726.77
机械电子工程	5201.44	机电一体化技术（专科）	4699.09
机械设计制造及其自动化	5184.87	物流管理	4623.56
电气工程及其自动化	5146.46	电气自动化技术（专科）	4609.90
测控技术与仪器	5144.55	英语	4577.43
车辆工程	5031.92	德语	4572.42
软件工程	4970.13	计算机科学与技术	4567.33
质量管理工程	4965.12	网络工程	4463.77
能源经济	4952.00	数控技术（专科）	4462.22
市场营销	4911.72	通信工程	4319.36
材料成型及控制工程	4905.69	工业设计	4123.39
财务管理	4880.87	产品设计	4068.54
电子信息工程	4863.89	计算机应用技术（专科）	3863.54
汽车服务工程	4842.58	国际商务（专科）	3785.25
国际经济与贸易	4831.63	数字媒体技术（专科）	3665.04
新能源科学与工程	4777.58		

三、专业匹配度

毕业生就业的专业匹配度，也称为专业对口率，常常用来作为毕业生就业质量的观测指标，考生在选择入学专业时，十分关注该专业所对应的行业和职业岗位的就业状况。一般来说，我们将“专业对口”和“专业相关”的占比之和称之为“专业匹配度”。

1、分学历专业匹配度

从学历来看，毕业生学历层次越高，择业时针对性越强。硕士毕业生就业岗位与所学专业的匹配度达到 98.59%，本科毕业生匹配度为 78.91%，专科毕业生匹配度为 76.96%（图 2-6）。总体来说我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

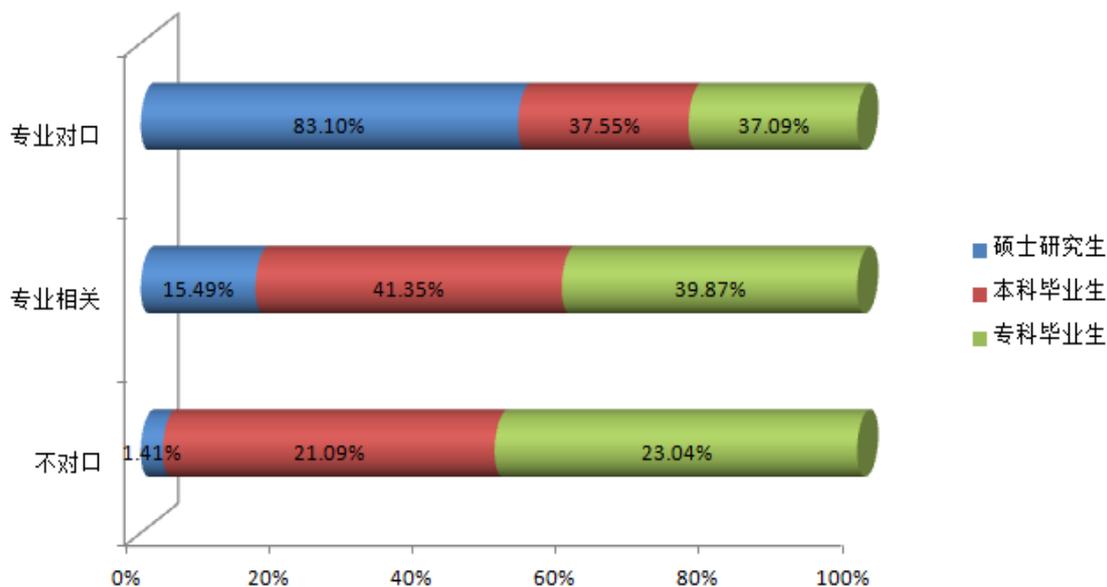


图 2-6 分学历专业匹配度

硕士研究生从事不对口工作的原因主要为“本专业对应的工作不符合个人兴趣”（18.75%）和“本专业对应的工作要求过高”（18.75%），本科毕业生主要集中在“本专业对应的工作不符合个人兴趣”（27.48%）和“本专业对应的工作就业机会少”（21.78%），专科毕业生为“本专业对应的工作不符合个人兴趣”（33.33%）和“本专业对应的工作就业机会少”（19.73%）。

2、各学科（专业）专业匹配度

按照不同的学科（或专业）对毕业生就职的专业匹配度进行比较（表 2-2），设计与艺术类专业匹配度最高，达到 98.18%，其余依次为电气类（83.56%）、经济管理类（82.51%）、机械类（78.78%）、电子信息类（78.68%）、材料科学（73.53%），外语类（54.22%）。

表 2-2 各专业匹配度

专业名称	专业匹配度	专业名称	专业匹配度
工业设计	100.00%	国际经济与贸易	78.50%

电气工程（研究生）	98.59%	新能源科学与工程	77.78%
产品设计	96.15%	机械设计制造及其自动化	76.64%
财务管理	92.45%	汽车服务工程	76.19%
软件工程	91.67%	英语	75.86%
电气工程及其自动化	89.13%	网络工程	74.67%
市场营销	87.62%	工业工程	74.60%
机电一体化技术（专科）	87.20%	材料成型及控制工程	73.53%
电气自动化技术（专科）	86.96%	车辆工程	72.64%
机械电子工程	86.86%	能源经济	69.23%
国际商务（专科）	83.19%	物联网工程	69.12%
计算机科学与技术	83.13%	通信工程	68.75%
自动化	81.65%	数控技术（专科）	68.29%
电子信息工程	80.60%	计算机应用技术（专科）	67.86%
测控技术与仪器	80.33%	数字媒体技术（专科）	64.89%
物流管理	79.66%	德语	30.38%
质量管理工程	79.07%		

四、职业适应度

职业适应度是指毕业生所从事的工作与其职业兴趣、能力特征等方面的符合程度，从一定程度上也反映了毕业生对工作的满意度和人职匹配度。

1、分学历职业适应度

调查结果显示(表 2-3)，毕业生对职业的总适应度⁵为 98.45%，毕业生适应能力强，融入市场较快。

表 2-3 分学历毕业生职业适应度

学历	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应
硕士研究生	22.86%	64.29%	10.00%	2.86%	0.00%
本科毕业生	13.93%	53.01%	32.18%	0.88%	0.00%
专科毕业生	18.36%	51.51%	27.40%	1.58%	1.15%

⁵ 适应度为“很适应”占比、“比较适应”占比和“一般”占比之和

2、各专业职业适应度

调查结果显示，不同专业毕业生初入职场适应能力有所不同，各专业适应度都保持在 90% 以上，具体见表 2-4。

表 2-4 各学历毕业生职业适应度

专业名称	职业适应度	专业名称	职业适应度
材料成型及控制工程	100.00%	英语	100.00%
财务管理	100.00%	质量管理工程	100.00%
测控技术与仪器	100.00%	自动化	100.00%
产品设计	100.00%	计算机应用技术（专科）	100.00%
车辆工程	100.00%	电气自动化技术（专科）	99.12%
电气工程及其自动化	100.00%	机电一体化技术（专科）	98.44%
电子信息工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	98.32%
工业设计	100.00%	汽车服务工程	98.08%
国际经济与贸易	100.00%	数控技术（专科）	97.74%
机械电子工程	100.00%	软件工程	97.44%
能源经济	100.00%	电气工程（硕士）	97.14%
市场营销	100.00%	数字媒体技术（专科）	96.82%
通信工程	100.00%	国际商务	96.15%
网络工程	100.00%	计算机科学与技术	95.59%
物联网工程	100.00%	德语	95.16%
物流管理	100.00%	工业工程	91.67%
新能源科学与工程	100.00%		

五、毕业生满意度

1、对工作现状满意度

调查结果显示，毕业生对工作现状的总体满意度⁶为 98.03%，就业满意度高，表明大部分毕业生认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。其中硕士研究生对工作的总体满意度为 98.59%，本科毕业生对工作的总体满意度为 98.6%，专科毕业生对工作的总体满意度为 96.84%（表 2-3）。

⁶满意度为“很满意”占比、“比较满意”占比和“一般”占比之和

表 2-3 分学历毕业生对工作现状满意度

	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意
硕士研究生	32.39%	52.12%	14.08%	0.00%	1.41%
本科毕业生	17.09%	51.28%	30.23%	0.59%	0.81%
专科毕业生	28.06%	49.50%	19.28%	0.86%	2.30%

各专业毕业生对目前工作现状的满意度差距不大，12 个专业的毕业生对工作现状的满意度达到 100%，其余专业的毕业生对工作现状的满意度都超过了 90%，具体分布见表 2-4。

表 2-4 各专业毕业生对工作现状满意度

专业名称	就业满意度	专业名称	就业满意度
材料成型及控制工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	98.32%
德语	100.00%	物联网工程	98.31%
电气工程及其自动化	100.00%	电子信息工程	98.18%
工业工程	100.00%	通信工程	97.96%
工业设计	100.00%	测控技术与仪器	97.83%
能源经济	100.00%	国际商务（专科）	97.67%
市场营销	100.00%	软件工程	97.44%
网络工程	100.00%	数字媒体技术（专科）	97.39%
物流管理	100.00%	计算机应用技术（专科）	96.88%
新能源科学与工程	100.00%	产品设计	96.30%
英语	100.00%	汽车服务工程	96.15%
质量管理工程	100.00%	电气自动化技术（专科）	95.61%
机械电子工程	99.20%	计算机科学与技术	95.59%
自动化	98.92%	机电一体化技术（专科）	94.78%
车辆工程	98.77%	国际经济与贸易	94.12%
电气工程（硕士）	98.57%	财务管理	90.91%
数控技术(专科)	98.50%		

此外，我们还对“职业发展前景”进行了满意度调查，结果显示，不同学历层次的毕业生对“职业发展前景”满意度评价，硕士研究生对职业发展前景

的满意度为 100%，本科毕业生对职业发展前景的满意度为 98.83%，专科毕业生对职业发展前景的满意度为 97.88%。

2、对就业服务满意度

在参与调查的 2128 个样本中，96.98% 的毕业生对母校的就业服务表示相当的认可（表 2-5），其中硕士研究生的满意度最高，达到 98.59%，本科毕业生满意度为 97.29%，专科毕业生满意度为 95.87%。

表 2-5 分学历毕业生对就业服务满意度

	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意
硕士研究生	36.62%	54.93%	7.04%	0.00%	1.41%
本科毕业生	30.25%	47.68%	19.36%	1.71%	1.00%
专科毕业生	29.68%	43.22%	22.97%	1.55%	2.58%

我们还对“就业服务”各个分项进行了满意度调查，结果显示如图 2-7，毕业生对“招聘信息发布”、“就业指导课”和“创业指导课”给予了充分的肯定，对“就业实习和实践”、“校园招聘”及“就业帮扶”三项工作提出了更高的要求。

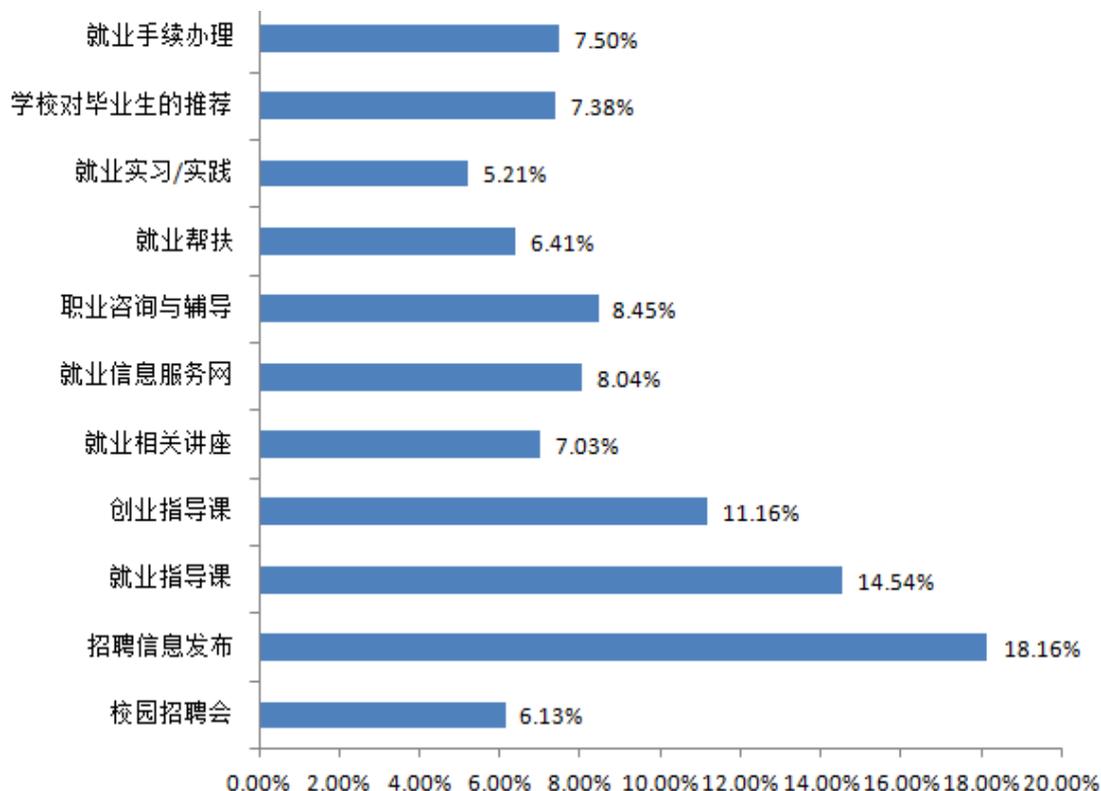


图 2-7 毕业生对就业服务的具体评价

在就业指导方面，毕业生们诉求比较多的是“了解毕业生就业意向，进行个体指导”（14.77%）、“更多搜集和整理用人单位需求信息”（14.75%）、“介绍专业的就业方向和就业职位”（14.31%）、“介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求”（13.99%）、“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”（13.98%）。

3、对教育教学满意度

课程设置满意度：毕业生对母校课程设置的满意度达到 96.61%，其中硕士研究生对课程设置的满意度为 95.78%，本科毕业生满意度为 96.87%，专科毕业生满意度为 95.86%（表 2-6）。

表 2-6 分学历毕业生对课程设置满意度

	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意
硕士研究生	19.72%	57.75%	18.31%	2.82%	1.41%
本科毕业生	27.82%	46.31%	22.74%	2.12%	1.00%
专科毕业生	25.49%	46.18%	24.19%	2.20%	1.94%

问卷还对“母校在课程设置哪些方面需要加强”分项进行了调查，结果显示为“实用性（与专业应用联系）”占比 26.79%， “综合性（跨学科）”占比 19.61%， “理论与实践结合性”占比 19.45%， “课程安排（内容、时间等合理性）”占比 18.8%， “课程内容前沿性”占比 15.35%，具体分布见图 2-8。

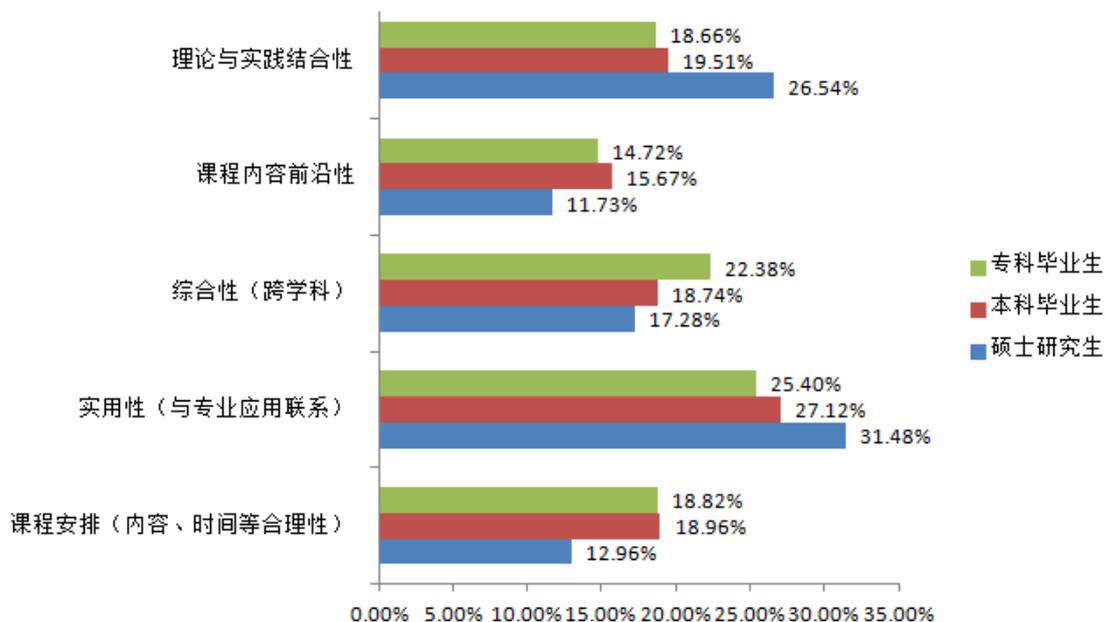


图 2-8 分学历毕业生对课程设置的具体评价

任课教师满意度：毕业生对母校任课教师的满意度达到了 98.3%。其中硕士研究生对任课教师的满意度为 97.18%，本科毕业生满意度为 98.75%，专科毕业生满意度为 97.02%（表 2-7）。

表 2-6 分学历毕业生对任课教师满意度

	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意
硕士研究生	23.94%	56.34%	16.90%	1.41%	1.41%
本科毕业生	30.14%	53.55%	15.05%	0.92%	0.33%
专科毕业生	28.33%	48.51%	20.18%	2.33%	0.65%

问卷还对“任课教师需要加强的方面”进行调查，分项结果显示为“与学生之间的沟通交流”（36.33%）、“教学方法和教学方式”（28.75%）、“教学内容”（23.39%）、“教学态度”（11.54%），具体分布见图 2-9。

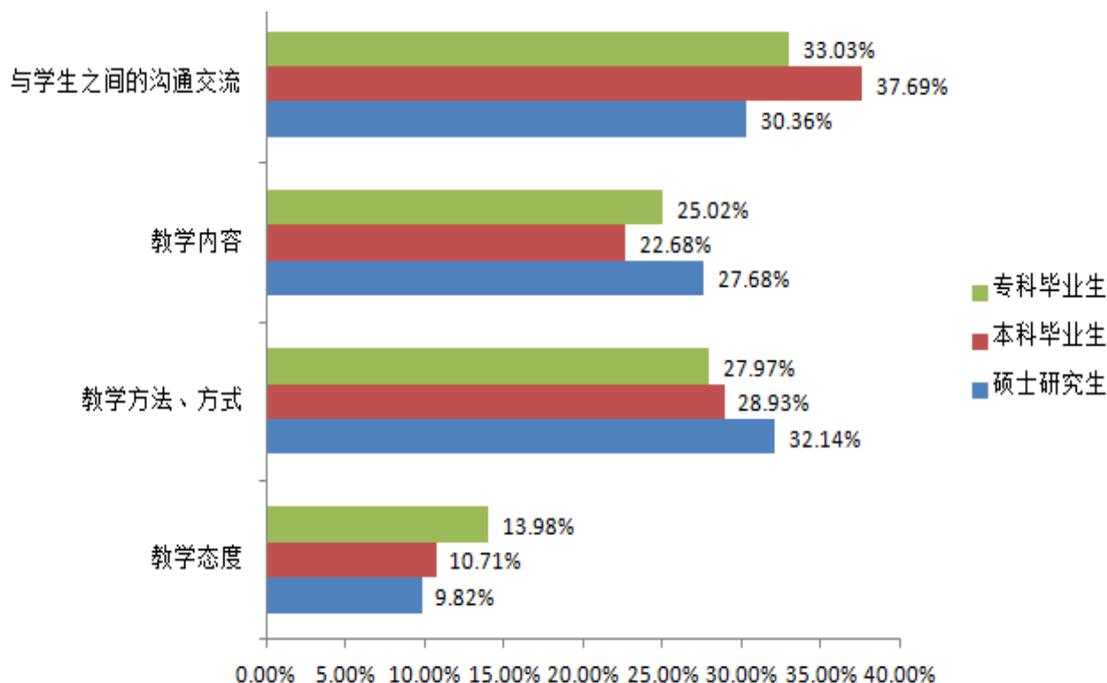


图 2-9 分学历毕业生对任课教师的具体评价

六、用人单位满意度

将测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系有利于促进学校准确评估教育质量和服务质量，促使学校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出更加切合社会需求的高素质拔尖创新人才，从而提高办学水平。我们在学校举办的 2018 届大型

校园招聘会上展开抽样调查，调查内容包括对毕业生职业素养及能力评价、对学校人才培养工作和就业服务工作的评价等等。

1、用人单位基本情况

参与调查的 146 家用人单位样本中，国有企业占比 16.39%，中小企业占比 59.02%，三资企业占比 21.31%，党政机关和事业单位各占比 1.64%。从行业来看，参与调研的用人单位所属行业基本符合我校的专业设置，制造业位居首位，其次为软件和信息服务业、金融业（表 2-7）。

表 2-7 企业所属行业统计表

行业	比例	行业	比例
制造业	37.67%	批发和零售业	3.42%
软件和信息服务业	19.86%	交通运输、仓储和邮政业	3.42%
金融业	17.12%	文化、体育和娱乐业	2.74%
教育	6.85%	建筑业	2.74%
贸易和商务服务业	4.79%	房地产业	1.37%

从用人单位的需求情况来看，毕业生入职后从事的工作岗位主要集中在技术开发(31.69%)、销售采购(19.13%)、生产制造(18.58%)、设计制作(14.75%)、行政管理(10.38%)、其他岗位占比 5.46%且教师岗位需求居多。

2、用人单位反馈情况

毕业生满意度：在针对 2018 届毕业生的问卷调研中，用人单位对我校毕业生的综合素质表现满意度为 97.87%，其中“很满意”比例为 17.02%，“满意”为 74.47%（图 2-10）。

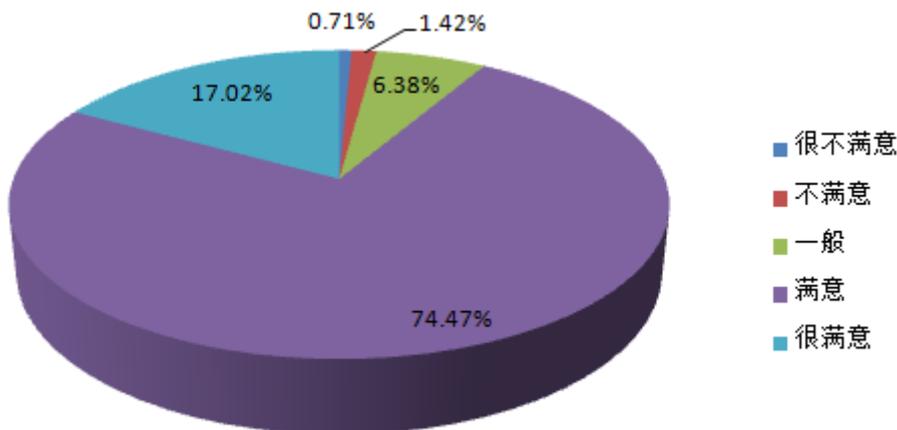


图 2-10 用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对毕业生各方面的专业素质满意度均达到 90% 以上，最满意毕业生的道德修养、劳动纪律概念、集体主义精神和荣誉感，对危机处理能力和应变能力、英语和计算机等应用能力、终身学习能力、组织管理和协调能力、创造性与创新能力的评一般（表 2-8）。

表 2-8 用人单位对毕业生专业素质的评价

调查项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
道德修养	20.14%	72.92%	6.25%	0.00%	0.69%
劳动纪律概念	21.43%	67.14%	9.29%	1.43%	0.71%
集体主义精神和荣誉感	24.31%	63.89%	10.42%	0.69%	0.69%
身心健康	24.65%	63.38%	11.27%	0.00%	0.70%
职业操守和工作态度	20.42%	65.49%	11.27%	1.41%	1.41%
人文综合素养	12.41%	73.10%	13.79%	0.00%	0.69%
人际沟通表达能力	18.75%	66.67%	13.89%	0.00%	0.69%
团队合作能力	13.79%	70.34%	15.17%	0.00%	0.69%
基础理论知识	11.03%	72.41%	15.17%	0.00%	1.38%
工作效率和质量	15.71%	67.14%	15.00%	1.43%	0.71%
动手实践能力	20.42%	61.97%	14.79%	2.11%	0.70%
专业知识与技能	15.17%	66.21%	17.93%	0.00%	0.69%
解决实际问题能力	13.89%	65.28%	18.75%	1.39%	0.69%
创造性与创新能力	11.89%	67.13%	20.28%	0.00%	0.70%
组织管理和协调能力	13.29%	65.73%	20.28%	0.00%	0.70%
终身学习能力	10.34%	67.59%	20.69%	0.69%	0.69%
英语/计算机等应用能力	16.78%	60.14%	19.58%	2.10%	1.40%
危机处理和应变能力	12.50%	59.72%	27.08%	0.00%	0.69%

毕业生能力评价：在问卷调研中，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类高校毕业生作比较，从统计结果来看，我校毕业生劣势集中体现在解决实际问题能力（13.51%）、理论功底和专业技能（12.74%）、创新能力（11.97%）、国际化视野（11.58%）、适应和应变能力（8.49%）、英语和计算机等应用能力（7.72%）。

问卷中我们还对“我校毕业生能力与社会需求存在较大差距”进行了专项调查，结果显示，解决实际问题能力、创新能力、组织和管理能力是我校毕业生的软肋。这就要求教育工作者在传授知识的基础上，变“授之以鱼”为“授之以渔”，启迪学生学会运用掌握的知识去解决现实问题，探索未知的世界。学校要进一步加强和推进“卓越工程师计划项目”的培养，建立适应素质教育要求的创新教育体系，让学生们的知识立体化、全面化。同学们在学好理论知识的同时，也要敢于走出校园，多渠道参加社会实践和生产实习活动，努力提升自身解决问题的能力 and 核心竞争力。

就业服务工作评价：用人单位对学校就业服务工作的满意度评价如图 2-11 所示，95.97%的用人单位对学校就业工作表示相当满意。

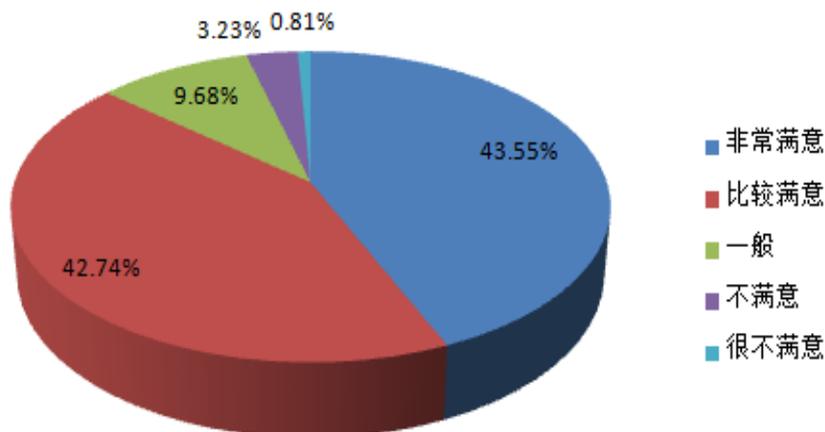


图 2-11 用人单位对就业服务工作的评价

通过进一步调研我们得知，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“拓宽服务项目”来加强就业工作（图 2-12）。

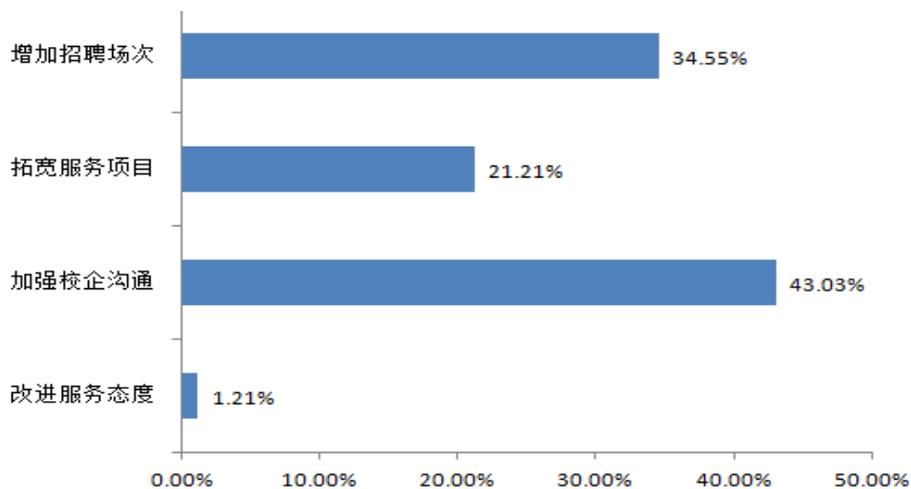


图 2-12 用人单位对就业服务工作的建议

第三部分：毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生数量结构发展趋势

从毕业生人数看，近五年我校毕业生人数较为稳定，总人数维持在 3000 人以上（表 3-1）。

表 3-1 2014-2018 届毕业生数量结构变化趋势

年份	总人数	研究生	本科生	专科生
2014	3152	—	2082	1070
2015	3321	39	2368	914
2016	3208	76	2446	686
2017	3120	69	2378	673
2018	3376	75	2512	789

从性别来看，男女生数量略有浮动，男女生比例总体维持在 1.9:1 左右（图 3-1）。

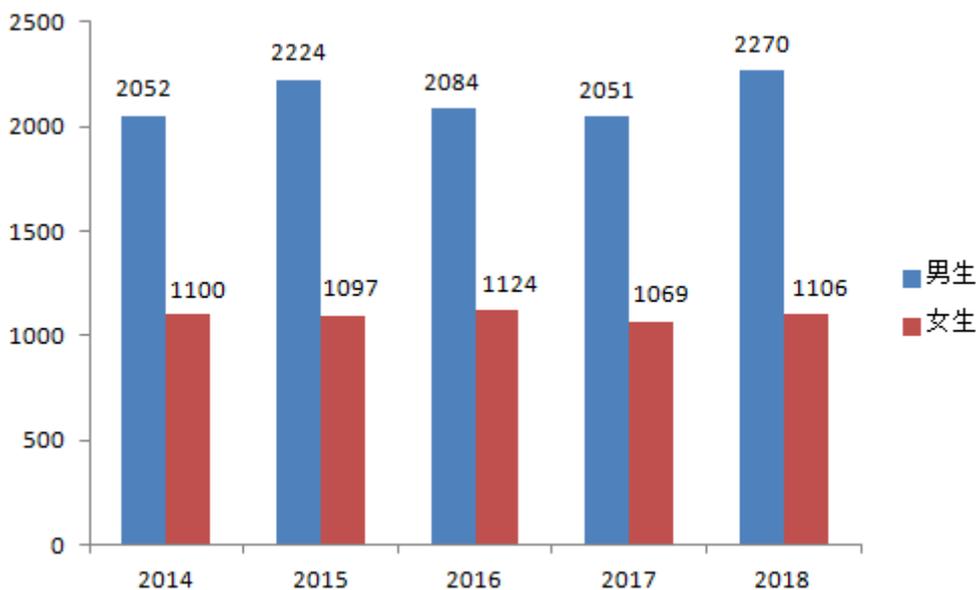


图 3-1 2014-2018 届毕业生性别结构变化趋势

二、就业率和签约率发展趋势

近五年来，学校积极搭建校企合作平台、开拓就业渠道、丰富就业市场资源，通过全校上下持续不断的共同努力，就业率持续保持在 98% 左右，签约率维持在 90% 左右（图 3-2）。

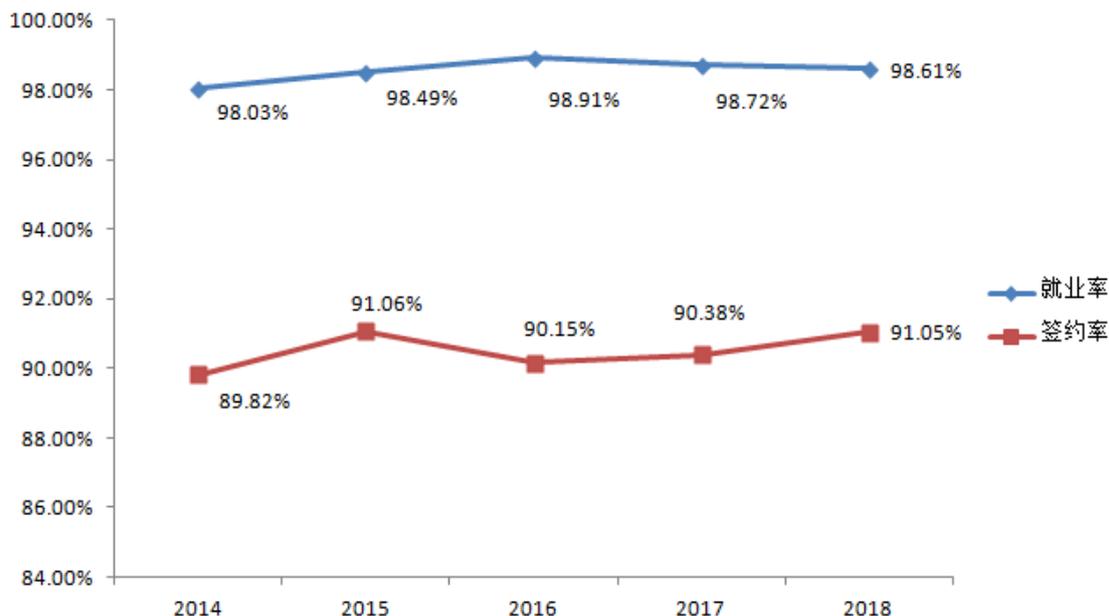


图 3-2 2014-2018 届毕业生就业率和签约率发展趋势

三、毕业生继续深造发展趋势

毕业生赴国内外高校继续深造的人数有所增加，并呈持续上升态势，尤其是本科生较为明显。这不仅表明毕业生继续深造意愿增强，通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，同时也有助于扩大与扩展毕业生未来就业环境（表 3-2）。

表 3-2 2014-2018 届毕业生继续深造发展趋势

	研究生	本科生	专科生	占比
2014	—	93	143	7.49%
2015	1	94	76	5.15%
2016	2	131	74	6.45%
2017	—	137	119	8.21%
2018	3	196	125	9.60%

四、毕业生就业流向发展趋势

1、依托企事业单位合理分配人才资源

近五年来，毕业生就业流向整体合理，企业为毕业生就业主要流向，各学历毕业生进入企业就业的比例皆在 80% 以上。其中国有企业始终是我校硕士研究生就业的主渠道，但受用人单位招聘条件以及国内外经济形势的影响，在高校和机关事业单位就业的有所减少，到其他企业就业的比例有所增加（表 3-3）。

表 3-3 2015-2018 届硕士毕业生就业单位性质统计

毕业年份	国有企业	机关及事业单位	科研设计单位	其他企业
2015	44.74%	7.89%	0.00%	47.37%
2016	77.94%	4.41%	0.00%	17.65%
2017	72.31%	4.62%	1.54%	21.53%
2018	64.29%	0.00%	2.86%	32.85%

对于本科生而言，民营企业是他们就业的主要选择。改革开放四十年来，民营经济已经成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体，自由广阔的发展空间、敢为人先的创新意识、竞争力强的晋升机制对毕业生有着超强的吸引力（表 3-4）。

表 3-4 2014-2018 届本科毕业生就业单位性质统计

毕业年份	国有企业	机关及事业单位	科研设计单位	其他企业 ⁷	基层项目	其他
2014	21.25%	2.34%	0.29%	65.43%	1.06%	9.63%
2015	18.70%	2.90%	0.25%	74.75%	0.49%	2.91%
2016	20.09%	3.02%	0.23%	72.49%	0.24%	3.92%
2017	21.03%	4.35%	0.50%	67.52%	0.50%	6.10%
2018	23.92%	3.62%	0.48%	63.47%	0.58%	7.93%

对于专科生而言，中小企业进入门槛相对较低，但企业提供的培训机制、发展平台不亚于一些国有企业，因此成为了毕业生们的首选（表 3-5）。

表 3-5 2014-2018 届专科毕业生就业单位性质统计

毕业年份	国有企业	机关及事业单位	科研设计单位	其他企业	基层项目	其他
2014	17.30%	0.59%	0.24%	77.87%	0.00%	4.00%
2015	18.03%	1.27%	0.01%	76.38%	0.13%	4.18%
2016	17.48%	2.89%	0.00%	76.75%	0.00%	2.88%
2017	23.17%	2.97%	0.59%	65.04%	0.00%	8.24%
2018	16.69%	3.27%	0.49%	72.67%	0.00%	6.87%

⁷ 其他企业=三资企业+中小企业

2、辐射长三角区域社会经济发展成为主旋律

学校作为东部地区的应用技术型大学，始终将立足上海，辐射长三角，服务区域社会经济发展作为重要的发展使命。近五届毕业生均以在长三角区域经济体就业为主，占比均在 85% 以上。此外，直辖市、省会城市、经济发达省区一直是毕业生就业的主要区域，也比较符合广大毕业生的就业意愿（表 3-6）。

表 3-6 2014-2018 届毕业生就业地域流向统计

地区	2014	2015	2016	2017	2018
华北	2.95%	3.40%	3.38%	2.43%	2.30%
华东	86.91%	87.45%	87.36%	90.30%	87.40%
华中	3.69%	2.43%	2.16%	1.11%	2.19%
华南	1.62%	3.25%	2.49%	1.97%	2.41%
西南	1.97%	1.83%	2.38%	1.77%	3.51%
西北	1.57%	1.17%	1.68%	1.84%	1.64%
东北	1.30%	0.46%	0.56%	0.57%	0.55%

3、服务智能装备制造业成为新格局

随着装备制造业产业调整、结构升级和工业 4.0 时代的开启，制造业成为全球经济竞争制高点而受到各国高度重视，这也为学校的发展带来了挑战与机遇。学校毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现了学校以工学为主，经济学、管理学、文学、艺术学等学科协调发展的学科定位以及努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要的人才培养目标。每年毕业生中进入高端制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业的比例达到 60% 左右（表 3-7）。

表 3-7 2015-2018 届毕业生就业行业分布统计

行业类型	2015	2016	2017	2018
农、林、牧、渔业	0.63%	0.34%	0.56%	0.37%
采掘业	1.05%	0.78%	0.39%	0.44%
制造业	45.44%	39.41%	40.19%	42.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.93%	3.66%	3.01%	3.29%
建筑业	5.04%	4.67%	5.03%	4.46%

批发和零售业	3.80%	4.72%	5.07%	4.89%
交通运输、仓储和邮政业	6.28%	6.39%	6.98%	5.81%
住宿和餐饮业	1.16%	1.24%	0.97%	0.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.75%	12.68%	11.60%	12.16%
金融业	4.75%	5.77%	5.58%	4.31%
房地产业	0.88%	0.71%	0.91%	1.10%
租赁和商务服务业	4.04%	4.89%	4.09%	4.53%
科学研究和技术服务业	2.70%	2.09%	3.15%	2.99%
水利、环境和公共设施管理业	0.35%	0.15%	0.27%	0.22%
居民服务、修理和其他服务业	5.84%	6.12%	5.06%	4.16%
教育	2.45%	2.85%	3.09%	3.69%
卫生和社会工作	0.60%	0.37%	0.38%	0.26%
文化、体育和娱乐业	1.23%	2.09%	2.41%	3.29%
公共管理、社会保障和社会组织	1.09%	1.08%	1.25%	1.06%

五、毕业生就业特点相关分析

1、服务“实业兴国”战略，为行业发展提供优秀人才支持

通过学校的培养与教育，我校有超四成的毕业生献身制造行业，为我国智能装备制造业的发展提供了源源不断的人才支持，以实际行动响应“实业兴国”的伟大战略。今后我们将契合“中国制造 2025”、“上海科创中心建设”大背景及上海智能制造产业发展需求，精心打造国际视野、适应智能制造领域国际化竞争的优秀现场工程师人才，积极做好各项人才输送服务工作，为企业的可持续发展做出贡献。

2、试点班培养独具特色，发展前景广阔

通过对办学定位和国家地区产业布局的对接梳理，学校教育教学改革先行先试，在人才培养方式中更加满足不同学生的多元化发展需求，积极引入“小班化”、“个性化”、“国际化”的教学方式以及优质德国办学资源和人才培养模式，把为社会企业“培养和造就卓越的高等技术应用型人才”作为办学的使命。我校独具特色的德泰班、卓越工程师班毕业生以专业知识扎实、实践应用能力等优势，深受用人单位欢迎，在就业市场上表现出了突出的竞争优势

和长远的发展潜力。

3、适应社会发展，择业观呈现多样化

随着我国对创新创业的扶持力度加大和学校持续不断的职业生涯教育，毕业生的自我了解更加明确，自我定位更加务实，对未来职业和个人发展选择更加理智，一方面选择西部就业、基层就业的人数有所增加，另一方面选择考研和出国留学人数不断增多，呈现逐年上升的态势。同时，毕业生在就业单位、就业方式选择上也更加多元和灵活，在文化产业、创意、“互联网+”等方面有了更多的尝试。

六、用人单位招聘发展趋势

注册企业数目逐年攀升。学校为用人单位和学生提供了就业招聘一站式服务平台，为企业和学生带来了极大的便利。自就业信息服务网启动以来，已有 3341 家企业注册并在线发布招聘信息，年均新增注册企业 1000 家。

进校单位数量显著增加。近五年，进校招聘单位数量持续增加。2018 年，企业进校召开专场宣讲会 200 多场，总计来校企业近 1200 家，提供岗位数 15000 多个，毕业生人均岗位供需比达到了 1:4.61。

高新园区组团增多。面对产业结构调整 and 人才需求趋缓的新形势，学校自上而下充分应对、主动出击，一方面维护好传统合作企业关系，一方面千方百计拓展新的就业渠道，努力对接莘庄工业园区、临港软件园、张江高科等高新园区。2018 年，在举办两场大型招聘会的基础上，又举办了 three 场特色鲜明的园区招聘会。

第四部分：毕业生就业工作举措

一、强化组织领导，优化顶层设计

学校领导高度重视毕业生就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，以上海市高校毕业生就业创业工作专项督查为契机，以二级学院就业工作目标责任制为中心，以深化就业工作二级管理为抓手，不断健全就业工作的管理制度，充分发挥就业工作全员参与的积极性，形成了就业工作上下联动、齐抓共管的良好局面。2018 年度学校先后下发了《上海电机学院 2018 年促进毕业生就业工作行动计划》的通知、《上海电机学院 2018 届促进毕业生就业工作奖励办法》的通知、《关于开展 2018 年上海电机学院就业督查工作》的通知三个文件，由校长担任的学生就业工作领导小组定期召开专题工作会议，并在就业工作攻坚阶段深入二级学院开展就业督查，与各学院院长和就业条线工作人员现场交流和探讨，对就业工作中存在的困难逐一梳理，不仅为整个就业服务体系做好顶层设计，更为良好推进就业工作破瓶颈、理思路、指方向。

二、弘扬家国情怀，服务国家战略

学校高度重视大学生职业价值观引领，利用思想政治教育课、大学生就业指导课等第一课堂，积极宣传社会主义核心价值观，引导大学生围绕“一带一路”建设、长江经济带发展、雄安新区建设、粤港澳大湾区建设等，主动到国家战略所涉的重大地区、重大工程、重大项目和重要领域就业。组织部、学工部、团委等部门利用党员活动、社团活动、课外实践等第二课堂载体，引导大学生弘扬集体主义和奉献精神，将个人理想融入伟大的“中国梦”事业，积极投身到边远地区、艰苦行业等基层就业，到祖国最需要的岗位上建功立业。五年来，我校共有 60 名毕业生通过三支一扶、西部志愿者、大学生村官等基层项目实现就业，4 名毕业生参加了西藏公务员专招，405 名学生应征入伍。学校不仅为这些群体充分落实就业补贴、学费代偿等国家政策，并对参与基层项目的毕业生给予一定的奖励金。

三、立足课程建设，构建指导体系

学校推动全员参与就业指导工作，充分调动各方面资源，综合利用课程、咨询、校友报告、朋辈教育等多种形式，构建立体化就业指导体系，引导学生树立科学的就业观。课程建设上，学校开设大学生职业规划通识必修课程，指

导低年级学生更好地了解自我，制定科学合理的职业生涯规划。同时为高年级学生开设就业指导必修课，为即将步入职场的毕业生提供就业指导和能力提升锻炼。2018 年学校先后开展“第五届昂电杯大学生职业生涯规划比赛”、“第三届大学生模拟求职大赛”、“就业服务月”等主题活动，并邀请企业高管、人力资源管理专家为学生开展职业规划和就业指导讲座，进一步引导广大学生树立正确的成才观和择业观。学校 2018 年继续推进就业创业指导师资队伍建设和加强指导队伍专业培训，提高就业创业指导水平，截至目前学校已有 57 位老师持有中级职业咨询师、创业指导师、高级就业指导师等各类资格证书。

四、推进精准就业，提高服务质量

学校着力为用人单位和学生打造以就业信息服务平台为核心的就业招聘一站式服务平台，构建“互联网+”的就业服务新模式，通过精细化就业管理和精准化就业服务，为毕业生提供全方位的指导与服务。一方面构建由学校就业信息服务平台、微信公众号、QQ、微博等组成的“互联网+”就业信息服务平台，实现就业信息精准推送、就业派遣信息实时查询、个人简历在线投递等一站式就业管理服务，同时依托平台，采集用人单位和毕业生信息，推动就业数据互联互通共享。另一方面学校通过定期走访用人单位，了解毕业生在用人单位的成长状况，深入探索人才成长成才规律，反馈学校人才培养方案，优化就业服务质量。三是就业服务不断线，做好离校未就业毕业生的服务。实施“离校不离心、服务不断线”工程，学院领导亲自落实，帮助离校未就业的毕业生尽快落实工作岗位。

五、分层分类指导，落实个性帮扶

学校高度重视大学生就业的民生工程，对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等群体进行分类指导、动态管理，实施个性化的就业帮扶措施。学校安排教师和辅导员专门负责少数民族学生工作，要求他们重点做好新疆、西藏籍少数民族毕业生的培养和就业工作，并有专人带队参加各类少数民族毕业生专场招聘会。学校重视引导贫困家庭毕业生树立正确的就业观念，客观分析就业形势、合理进行自我定位、及时调整就业期望，并为贫困毕业生发放一定的就业补贴来解决经济困难。对于心理、身体、学业等方面处于弱势的毕业生安排专业师资为其提供一对一的职业辅导，不仅主动联系就业基地单位为身体残疾毕业生合理安排工作岗位，并在简历制作、沟通表达、职场

礼仪等方面加强培训，提升求职能力。

六、深化教学改革，联合培养有效

学校积极实践产学研全方位、深层次、制度化合作的有效路径，成功构建了“三双四共”校企联合培养人才模式，使学校与企业通过共建成为一个共同体，从而实现互惠双赢。“三双”是指“双院长”制负责二级学院共建、“双负责人”制共建学科专业、“双导师”制关注学生成长；“四共”是指校企共同制定人才培养方案、校企共建实验实训基地、校企共组双师型教师队伍、校企共建课程资源。一方面，联合培养模式实现了与企业的零距离对接，促进了学生实践能力和创新素质的提高，学生在各种大赛中屡获佳绩。如第十五届“挑战杯”上海市特等奖、先后 2 位同学获得“上海市青少年科技创新市长奖”、第 44 届世界技能大赛优胜奖等等。另一方面，通过企业挂职锻炼、校企合作组建教学团队等方式，学校打造了一支了解行业技术走向、具备工程技术实践能力的优秀教师队伍，教师队伍逐步优化，教学能力显著提升。