

2018 届毕业生 就业质量报告



目录

一、毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
1、学历分布.....	3
2、专业分布.....	4
3、民族分布.....	7
(二) 毕业生结构.....	8
1、生源地结构分布.....	8
2、性别结构分布.....	9
(三) 就业率.....	9
1、毕业生总体就业率.....	9
2、按学历层次统计.....	10
3、男女生就业情况.....	10
4、少数民族毕业生就业情况.....	10
5、毕业生创业情况.....	10
(四) 毕业流向.....	10
1、国内升学分析.....	10
2、出国(境)升学分析.....	11
(五) 就业分布.....	13
1、就业单位行业分布.....	13
2、就业单位性质分布.....	14
二、就业满意度与毕业生质量.....	14
(一) 用人单位满意度.....	14
1、我院毕业生的职业能力.....	14
2、我院毕业生的职业素养.....	14
(二) 毕业生满意度.....	15
1、求职或面试中毕业生看重的因素.....	15
2、对毕业生求职或面试影响最大的因素.....	15

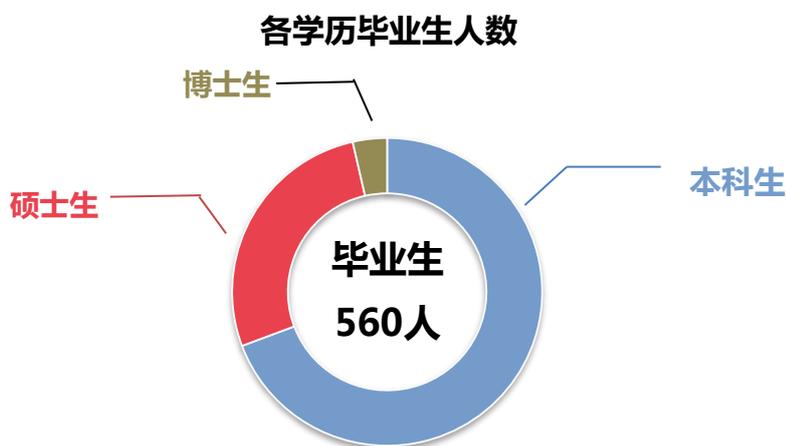
一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模

1、学历分布

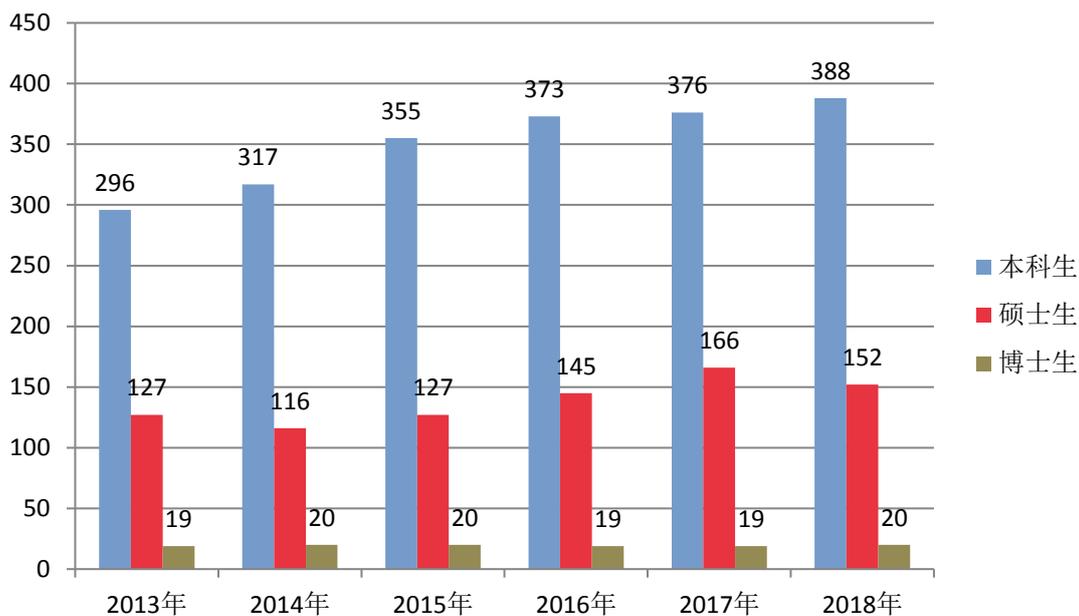
上海音乐学院 2018 届毕业生（不含留学生，下同）共 560 人，与 2017 届毕业人数基本持平。其中本科毕业生 388 人，占毕业生总人数的 69.29%；硕士毕业生 152 人，占毕业生总人数的 27.14%；博士毕业生 20 人，占毕业生总人数的 3.57%。

图 1:2018 届毕业生学历分布



从 2013 年至今，本科生的人数有一定幅度的增加，硕士和博士研究生的人数呈现均匀上升的趋势，2018 年硕士研究生毕业人数略有回落。详见图 1:2013-2018 年各学历层次毕业生人数

图 2:2013-2018 年各学历层次毕业生人数



2、专业分布

2018 届毕业生分布在 14 个系、部，各学历毕业生专业分布情况详见表 1-3

表 1：本科毕业生专业分布情况

系部	专业名称	男	女
钢琴系	音乐表演（钢琴演奏）	10	11
管弦系	管弦乐器演奏-长笛	1	3
	管弦乐器演奏-长号	1	
	管弦乐器演奏-大管		2
	管弦乐器演奏-大号	2	
	管弦乐器演奏-大提琴	2	6
	管弦乐器演奏-单簧管	3	2
	管弦乐器演奏-低音提琴	2	4
	管弦乐器演奏-萨克斯管	2	
	管弦乐器演奏-竖琴		1
	管弦乐器演奏-双簧管	2	1
	管弦乐器演奏-小号	5	
	管弦乐器演奏-小提琴	3	12
管弦系	管弦乐器演奏-圆号	5	3
	管弦乐器演奏-中提琴	3	3
	乐器修造艺术-提琴制作	1	
民乐系	民族音乐作曲-民乐作曲		3
	民族音乐作曲-戏曲作曲		1

	中国乐器演奏-大提琴		1
	中国乐器演奏-低音提琴		1
	中国乐器演奏-笛	2	2
	中国乐器演奏-二胡		10
	中国乐器演奏-柳琴		1
	中国乐器演奏-琵琶		3
	中国乐器演奏-笙		2
	中国乐器演奏-唢呐	2	1
	中国乐器演奏-扬琴		2
	中国乐器演奏-箏		3
	中国乐器演奏-中阮		2
声乐歌剧系	声乐演唱-美声	15	9
	声乐演唱-民声	2	9
	声乐演唱-少数民族声乐演唱	1	1
数字媒体学院 (筹)	多媒体艺术设计	11	27
	数字媒体艺术	3	7
	音乐与传媒	3	7
现代器乐与打击 乐系	打击乐演奏-流行打击乐	1	
	打击乐演奏-西洋打击乐	2	2
	打击乐演奏-中国打击乐	1	1
	现代器乐演奏-电子管风琴	1	4
	现代器乐演奏-古典吉他		2
	现代器乐演奏-爵士贝斯	1	
	现代器乐演奏-爵士长号	1	
	现代器乐演奏-爵士钢琴	1	1
	现代器乐演奏-爵士吉他	2	
	现代器乐演奏-爵士吉他	1	
	现代器乐演奏-爵士萨克斯	2	
	现代器乐演奏-爵士小号	1	
	现代器乐演奏-手风琴	1	1
艺术管理系	艺术管理	4	13
音乐工程系	音乐科技与艺术	6	7
	音乐设计与制作	9	6
音乐教育系	音乐教育	3	22
	音乐治疗	1	4
音乐戏剧系	音乐戏剧表演	11	13
音乐学系	音乐学		14
指挥系	歌剧音乐指导	1	
	指挥-合唱指挥	1	2
	指挥-乐队指挥	3	2
作曲系	视唱练耳		1
	作曲	9	9

表 2: 硕士毕业生专业分布情况

艺术硕士				
学科专业与研究方向		专业名称	男	女
作曲	民乐作曲			
	音乐剧作曲			
	作曲			
音乐表演	钢琴表演			5
	合唱指挥		1	1
	民族管弦乐表演	笛子	1	1
		二胡	1	7
		古琴		1
		古筝		4
		柳琴		1
		笙	1	
		唢呐	2	
		扬琴		1
	西洋管弦乐表演	单簧管		
		低音提琴		
		萨克斯		
		双簧管		
		小提琴		
		圆号		
	声乐表演	美声	2	9
		民声	2	8
		音乐剧声乐	2	5
	现代器乐	打击乐		1
		电子管风琴	1	
		古典吉他	1	
		爵士乐		3
手风琴			1	
音乐科技与应用	电子科技	电子音乐设计	1	3
		录音艺术		1
		音乐科技	2	1
		音乐数字传媒艺术	1	4
	音乐教学法	键盘和声与和声风格分析教学	1	
		综合教学法		3
		艺术管理		9

学术型硕士				
学科专业与研究方向		专业名称	男	女
艺术学理论	艺术人类学与社会	东方音乐研究		1

	学	音乐人类学		2
	艺术教育理论	音乐教育课程与方法		2
		音乐教育史学与比较		2
		音乐教育心理学		2
	艺术哲学与批评	音乐美学与批评		3
音乐审美心理学			1	
音乐与舞蹈学	作曲理论	和声	2	2
		民族管弦乐配器		3
		视唱练耳		1
		音乐分析		3
	音乐学	西方音乐史	1	4
		音乐文献编译		1
		作品分析		5
		中国传统音乐理论		1
		中国传统音乐研究		2
		中国古代音乐史		1
		中国近现代音乐史		2

	男	女
上海乐队学院	0	1

表 3: 博士毕业生专业分布情况

学科、专业名称及研究方向		男	女	
艺术学理论	音乐美学	1	1	
音乐与舞蹈学	作曲理论	和声	2	
		音乐分析	1	
	作曲	1	2	
	电子音乐作曲		1	
	音乐学	外国作曲家与作品研究		2
		西方音乐史		1
		中国传统音乐理论	1	3
		中国古代音乐史	1	
	中国近现代音乐史		1	
戏剧与影视学	戏剧理论	戏剧理论研究		1

3、民族分布

2018 届毕业生中共有 15 个民族的学生，覆盖了我院所有的系部。其中汉族占 94.29%，蒙古族占 1.43%，回

族占 1.07%。各学历少数民族分布情况详见表 1-4。

表 4：各学历少数民族分布

民族	本科	博士	硕士	合计
蒙古族	5	1	2	8
回族	5		1	6
维吾尔族	2		1	3
土家族	2			2
苗族	2			2
满族	2			2
侗族	2			2
瑶族	1			1
锡伯族	1			1
纳西族	1			1
达斡尔族	1			1
朝鲜族	1			1
藏族	1			1
白族	1			1

(二) 毕业生结构

1、生源地结构分布

从生源地分布来看，上海生源和外省市生源比为 1:6，以外省市生源为主。上海生源占 14.29%，江苏生源占 13.21%，浙江生源占 10.71%，湖南省的占 8.57%，山东省的占 7.32%。以上这些省市的毕业生生源数量相对较多的前五位，详见表 5。

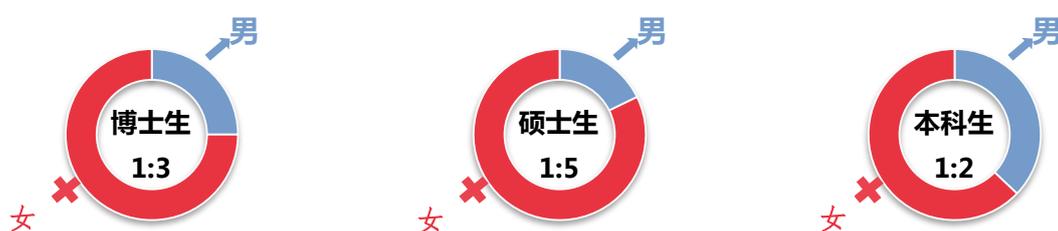
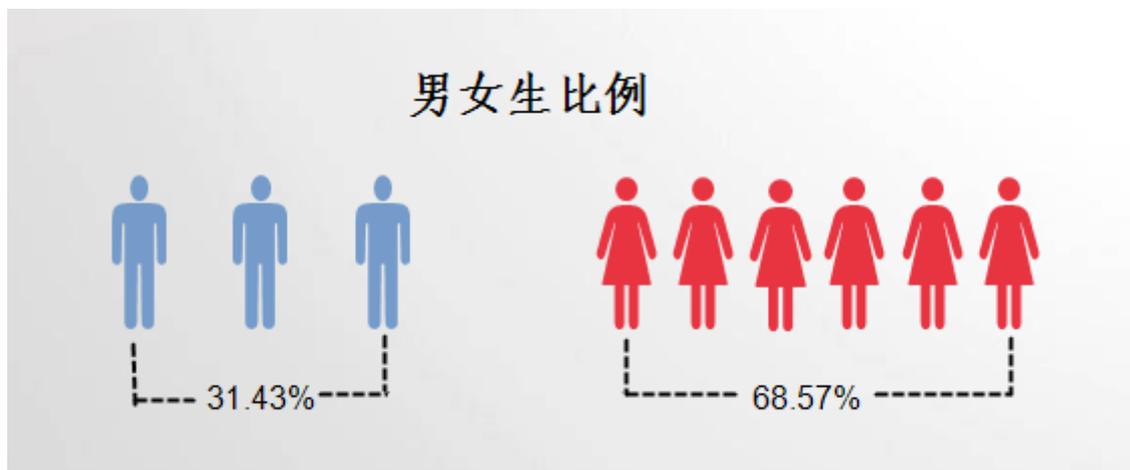
表 5：各学历层次毕业生生源情况

生源地	本科	博士	硕士	总计
华东地区	226	16	92	334
华中地区	64	1	28	93
东北地区	32	1	8	41
华南地区	26	0	5	31
华北地区	14	2	9	25
西北地区	15	0	6	21
西南地区	11	0	4	15
总计	388	20	152	560

2、性别结构分布

从性别分布来看，2018届毕业生中男生共有176人，女生共有384人，男女生比例为1:2.18。（图3为各学历层次男女生人数）

图3：各学历层次男女生人数



（三）就业率

1、毕业生总体就业率

截止8月25日，我院2018届毕业生的就业率¹为99.29%，与去年同期相比基本持平；其中研究生就业率为98.26%（硕士98.03%，博士100%）；本科生就业率为99.74%，为近年来最高，比去年上升了0.27个百分点。其国内升学及出国比例占到总毕业生人数的30%。

¹ 就业率包括派遣、国内升学、出国（境）、定向委培、合同就业、自由职业、国家地方项目

2、按学历层次统计

表 6: 各学历层次就业率情况

学历层次	本科生	硕士生	博士生	合计
就业率	99.74%	98.03%	100%	99.29%

3、男女生就业情况

表 7: 男女生就业率情况

	男	女
毕业人数	176	384
就业率	98.30%	99.74%

4、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共有 14 个少数民族学生 32 人，就业率为 100%。

5、毕业生创业情况

2018 届毕业生中共有 7 名学生创办企业，从学历层次来看本科生 3 人，硕士生 4 人；从企业所在地域来看，外省市的 2 家，上海市的 5 家；从行业类别来看，文化艺术业的 3 家，互联网和相关服务业 1 家，广播、电视、电影和影视录音制作业 1 家，商务服务业 1 家，教育 1 家。

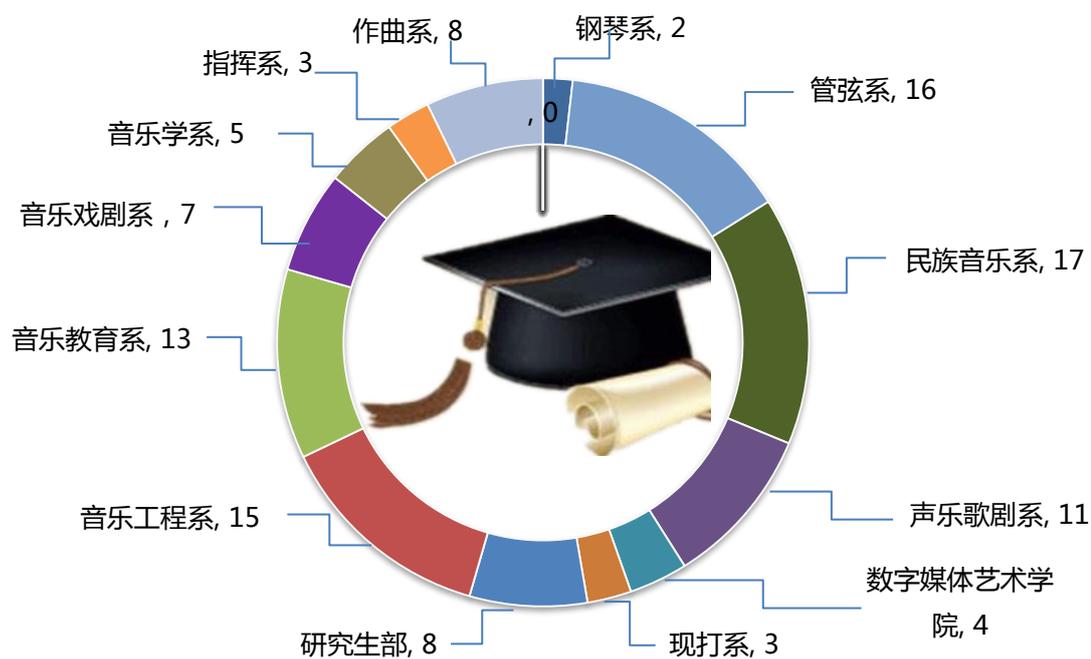
（四）毕业流向

非定向委培以及待就业学生（共计 19 人）的就业情况，共计学生 541 人。

1、国内升学分析

2018 届毕业生中国内升学共有 112 人。从录取学校来看，上海音乐学院本院升学的共有 110 人，比例为 98.21%，其次为浙江音乐学院（1 人）、中国音乐学院（1 人）；从录取类型来看，有 18 人为推免入学，比例为 16.07%；从录取学历来看，硕士生为 104 人，博士生为 8 人。

图 4: 各系部国内升学情况

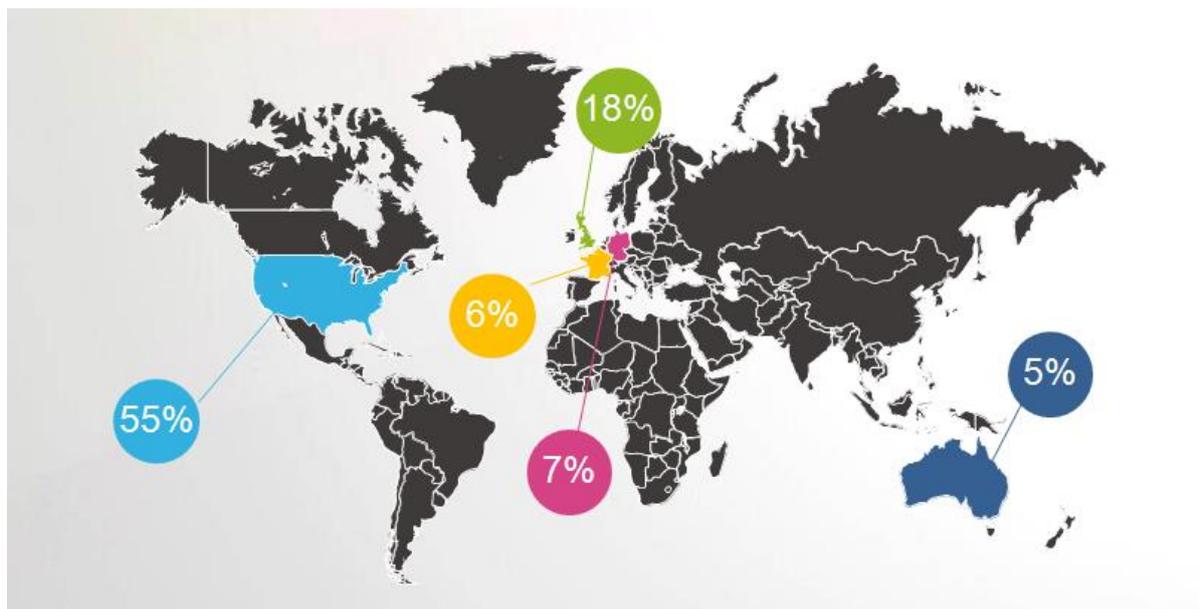


2、出国（境）升学分析

2018 届毕业生中选择出国（境）共有 57 人，主要集中在美国（25 人），其次为英国（13 人）、德国（5 人）、澳大利亚（4 人）。

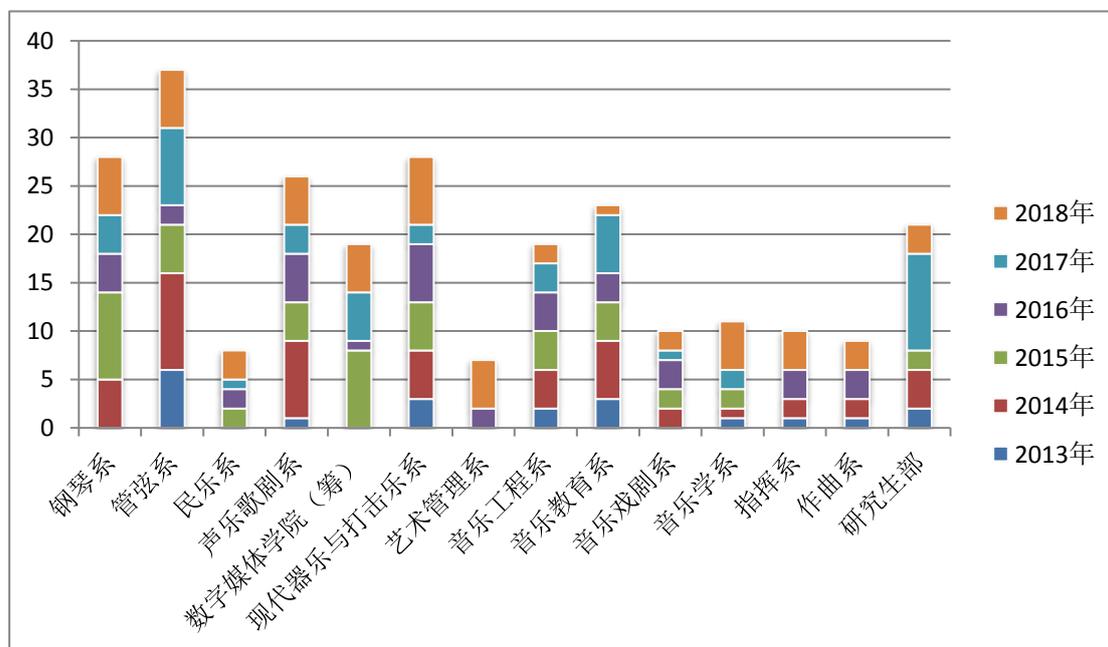
从 2013 年至今，共有 256 人出国（境），按国家分，以美国、英国居多；按学校划分，我院毕业生首选前 4 所高校分别是纽约大学（18 人）、曼哈顿音乐学院（17 人）、新英格兰音乐学院（13 人）、旧金山音乐学院（10 人）。

图 5： 2013 年-2018 年毕业生出国（境）分布图：



从专业来看，钢琴、管乐、弦乐、声乐、现代器乐以及音乐教育专业的学生选择出国（境）的比例比较高，尤其是管乐和弦乐专业；除了美国之外，声乐专业的学生还会选择去法国和意大利，现代器乐演奏专业的学生的第二选择是德国。

图 6： 2013 年—2018 年各系部出国（境）人数



（五）就业分布

本节主要分析派遣学生的就业情况，即不包含国内升学、出国（境）留学、合同就业、灵活就业，共计 111 人。

1、就业单位行业²分布

从毕业生就业单位行业来看，主要集中在教育（占 26.13%）以及文化艺术业（占 29.73%）这两个行业。

表 8：各学历层次毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科	博士	硕士	总计
文化艺术业	10		23	33
教育	6	7	16	29
新闻出版业	1		12	13
其他服务业	3	1	1	5
广播、电视、电影和影视录音制作业	1		3	4
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1		3	4
居民服务业		1	3	4
互联网和相关服务	3			3
群众团体、社会团体和其他成员组织	1		1	2
批发业	2			2
医药制造业	1		1	2
商务服务业	1		1	2
国家机构	2			2
其他金融业	1			1
房地产业	1			1
电气机械和器材制造	1			1
科技推广和应用服务业			1	1
资本市场服务			1	1
租赁业			1	1
总计	35	9	67	111

² 《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书》第五联信息填报规则说明

2、就业单位性质³分布

从毕业生就业单位的性质来看，主要集中在企业和事业单位为主，其中高等教育单位和其他企业居多，国有企业和其他事业单位次之。

表 9：各学历层次毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	博士	硕士	总计
国有企业	6	1	26	33
其他企业	15	1	9	25
高等教育单位		7	11	18
其他事业单位	1		9	10
中小企业	3		6	9
自主创业	3		4	7
中等、初等教育单位	4		2	6
预征入伍	2			2
三资企业	1			1
总计	35	9	67	111

二、就业满意度与毕业生满意度

（一）用人单位满意度

用人单位对我院毕业生整体比较满意，满意度达 90%。用人单位充分肯定我院毕业生的专业水平，普遍反映我院培养的学生有高超的艺术造诣和娴熟的专业技能，基础扎实，在单位的工作岗位上发挥着重要的作用。

1、我院毕业生的职业能力

用人单位认为毕业生具有较好的学习能力、沟通表达能力、人际交往能力、创新能力、执行能力，而管理与领导能力一般。

2、我院毕业生的职业素养

根据用人单位的反馈，我院毕业生具有较好的团队合作、社会责任感、职业忠诚度、诚信、敬业精神、职场适应性、抗压能力和人文素养，但比较缺乏宏观视野。

³ 根据上海市教委发布的《单位性质代码及其使用说明》

（二）毕业生满意度

总体而言，我院毕业生对学校的就业服务比较满意，满意度为 98.56%。90%的毕业生比较满意学校举办的招聘会、宣讲会的质量。90.27%的毕业生认为所在系部对就业比较重视和支持，94.59%的同学认为辅导员与自己的沟通较为紧密。

1、求职或面试中毕业生看重的因素

在毕业生求职过程中，毕业生最看重“在单位的发展空间”和“单位的发展前景”，分别占 68%和 72%，其次看重“专业的对口度”（53%）、“培训、进修等机会”（53%）、“薪酬和福利等”（46%）、“地理位置”（39%）。

2、对毕业生求职或面试影响最大的因素

77%的学生认为在他们的求职过程中，“工作态度”这个因素影响最大，其次是“毕业院校”（76%）、“学历层次”（72%）、“团队合作能力和沟通表达能力”（70%）、“艺术实践经历”（65%）、“单位实习经历”（58%）、创新能力（53%）。