



中華女子學院

毕业生就业质量年度报告

2018

二零一八年十二月

前言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的中央部属学校，是中华人民共和国成立后的第一所普通女子本科高等学校。学校前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校。1995年更名为中华女子学院。2002年经教育部批准，学校转制为本科层次的普通高等学校。2012年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点培养单位。2016年，学校获批承办商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”。2017年，学校入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校。

建校69年来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、国际视野、创新意识、知性高雅的应用型女性人才。

学校目前设有1个社会工作专业硕士点，24个本科专业，涉及法学、教育学、管理学、经济学、文学、艺术学、工学等7个学科门类，同时设有4个高职专业。本科专业中有3个国家级特色专业建设点，3个北京市特色专业建设点，7个教育部专业综合改革试点项目，6个北京市专业特色建设项目，2个北京市专业综合改革试点项目。学校现有全日制在校生6286人，其中硕士研究生169人（包含硕士生留学生51人），本科生4745人，高职生1372人。

中华女子学院一直将培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，将人才培养和就业工作摆在突出重要位置，实施就业工作“一把手”工程；坚持以学生为中心，深化教育教学改革，着力提高人才培养质量；坚持实施招生—培养—就业联动机制，依据国家和社会需求及学校办学定位，动态调整专业；加强学生创新创业教育，突出工作重点、狠抓落实，工作成效显著，毕业生就业率稳步提升，一直保持在90%以上。建校以来，学校为各个领域输送了大批优秀女性人才。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《中华女子学院毕业生就业质量报告（2018年）》（以下简称《报告》）。《报告》力求全面、客观地反映我校2018届毕业生的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

目 录

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模和结构	1
1. 毕业生学历层次分布	1
2. 毕业生生源地分布	1
二、毕业生就业率	2
1. 硕士毕业生就业率	2
2. 本科毕业生就业率	2
3. 高职（专科）毕业生就业率	3
三、毕业生就业分布	3
1. 硕士毕业生就业分布	3
2. 本科毕业生就业分布	5
3. 高职（专科）毕业生就业分布	10
4. 未就业毕业生情况	11

第二章 毕业生就业质量与相关分析

一、毕业生就业情况	12
1. 就业地区分布	12
2. 就业行业分布	12
3. 就业职业分布	13
4. 工作相关度	14
5. 福利保障	14
6. 就业满意度	15
二、毕业生自主创业	15
1. 自主创业地区	15
2. 自主创业的行业	16
3. 创业与专业的相关度	16
三、毕业生对教育教学过程的评价	17
1. 对学校总体满意度高	17
2. 对所学专业有高度认同	17

3. 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要	18
4. 所学专业社会需求度高	19
5. 能力培养能满足实际工作需要	19
四、用人单位反馈	20
1. 毕业生岗位适应能力较强	20
2. 用人单位招聘我校毕业生意愿强	20
3. 用人单位对毕业生的总体满意度较高	21
4. 对毕业生职业能力的评价整体较高	21
5. 对毕业生的责任感、遵规守信品质评价较高	22
6. 对毕业生专业实践和专业综合能力评价高	22

第三章 就业创业工作主要举措

一、高度重视就业工作，推行就业工作目标管理	23
二、强化实践培育和精细化指导，提高学生就业竞争力	23
三、积极拓展就业市场，提供更多优质就业机会	24
四、加强工作研究，提升就业创业工作水平	24

第四章 就业工作推动高校教育教学改革

一、实施招生 - 培养 - 就业联动机制，动态调整专业	25
二、开展人才培养模式改革，推动拔尖人才培养	25
三、加强应用型人才培养的顶层设计，提高学生实践能力	25
四、改革创新创业教学，加强学生创新创业能力培养	25

第五章 毕业生就业形势研判

一、机遇	27
二、挑战	28

第六章 编制说明

一、数据来源	29
二、相关说明	29

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模和结构¹

1. 毕业生学历层次分布

我校 2018 届毕业生总数为 1719 人，其中硕士研究生 64 人（包含硕士留学生 21 人），本科生 1146 人，高职（专科）生 509 人。

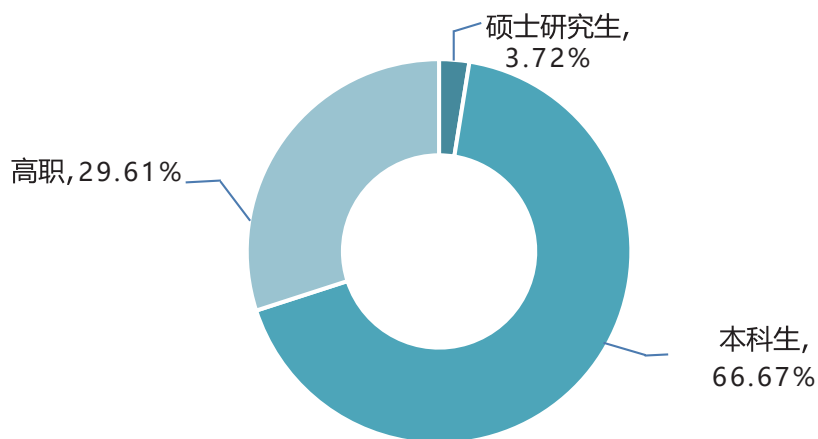


图 1 2018 届毕业生学历层次分布

2. 毕业生生源地分布

我校 2018 届毕业生中，北京地区生源 301 人，京外地区生源 1397 人，来自亚非拉 9 个国家的援外硕士留学生 21 名。

表 1 2018 届国内毕业生的生源地分布

生源地	人 数	百分比
北京	301	17.73%
京外	1397	82.27%

¹ 数据来源于截至 2018 年 12 月 9 日的中华女子学院 2018 届毕业生派遣库。

二、毕业生就业率

1. 硕士毕业生就业率

2018 届毕业研究生总数为 43 人，就业人数 43 人，就业率为 100%。

表 2 2018 届硕士毕业生就业率

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率
法学	社会工作	43	43	100.00%

注：硕士毕业生就业人数不含留学生

2. 本科毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 9 日，我校本科毕业生共计 1146 人，其中就业人数 1090 人，就业率为 95.11%。

2018 届本科毕业生涵盖 21 个专业，分布在 10 个本科教学院（系）。其中，女性学、社会工作、学前教育是国家级和北京市特色专业建设点。

表 3 2018 届本科生分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
女性学系	女性学	24	23	95.83%
社会工作学院	社会学	34	33	97.06%
	社会工作	76	74	97.37%
法学院	法学	73	72	98.63%
管理学院	财务管理	32	30	93.75%
	审计学	36	35	97.22%
	市场营销	33	32	96.97%
	旅游管理	44	42	95.45%
	会计学	76	62	81.58%
	人力资源管理	80	73	91.25%
儿童发展与教育学院	应用心理学	26	26	100.00%
	学前教育	212	204	96.23%
艺术学院	服装与服饰设计	51	49	96.08%
	环境设计	46	46	100.00%
	视觉传达设计	47	35	74.47%

计算机系	计算机科学与技术	57	57	100.00%
外语系	英语	41	39	95.12%
金融系	金融学	90	90	100.00%
文化传播学院	播音与主持艺术	39	39	100.00%
	汉语国际教育	28	28	100.00%
	文化产业管理 ^注	1	1	100.00%
总计		1146	1090	95.11%

注：文化产业管理 1 名学生为参军入伍缓毕业学生

3. 高职（专科）毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 9 日，我校高职（专科）毕业生共计 509 人，其中就业人数 475 人，就业率 93.32%。

2018 届高职（专科）毕业生涵盖 4 个专业，其中社区管理与服务专业就业率达到 98.15%。

表 4 2018 届高职（专科）毕业生分专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
社区管理与服务	162	159	98.15%
旅游管理	86	78	90.70%
学前教育	183	168	91.80%
音乐表演	78	70	89.74%
总计	509	475	93.32%

三、毕业生就业分布

2018 届毕业生中，共有 1608 名毕业生落实毕业去向。其中，1429 人落实工作，179 人继续深造。

1. 硕士毕业生就业分布

（1）毕业去向

截至 2018 年 12 月 9 日，2018 届硕士毕业生签约人数为 35 人，签约率为 81.40%，就业率为 100%。

表 5 2018 届硕士毕业生就业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数的百分比
签就业协议	10	23.26%
签劳动合同	25	58.14%
灵活就业	8	18.60%
合计	43	100.00%

（2）地区分布

2018 届硕士毕业生就业地区比较集中，专业对口率高。其中 53.49% 的同学留在北京就业，其他就业分布在天津、河南、山东、江苏、浙江等省市。

表 6 2018 届硕士毕业生就业地区分布

就业地区	妇女服务领域		妇女维权领域		儿童保护与家庭教育服务领域		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	5	35.71%	9	64.28%	9	60.00%	23	53.49%
天津	1	7.14%					1	2.32%
河南	2	14.28%	1	7.14%			3	6.97%
山东	2	14.28%					2	4.65%
浙江	1	7.14%					1	2.32%
江苏	1	7.14%	1	7.14%	2	13.33%	4	9.30%
广西	1	7.14%					1	2.32%
广东					1	6.66%	1	2.32%
四川					1	6.66%	1	2.32%
云南					1	6.66%	1	2.32%
吉林					1	6.66%	1	2.32%
安徽			1	7.14%			1	2.32%
厦门			1	7.14%			1	2.32%
陕西			1	7.14%			1	2.32%
合计	13	100.00%	14	100.00%	15	100.00%	43	100.00%

(3) 行业分布

已确定就业的硕士毕业生中，主要集中在社会服务与管理行业和教育及科研行业等领域，占落实工作总人数的 79.07%。

表 7 2018 届硕士毕业生行业分布

行业	毕业生人数	占已就业学生比例
社会服务与管理行业	22	51.16%
教育及科研行业	12	27.91%
商业服务业	5	11.63%
文化、体育和娱乐业	3	6.98%
金融地产业	1	2.33%
合计	43	100.00%

2. 本科毕业生就业分布

(1) 毕业去向

截至 2018 年 12 月 9 日，2018 届本科毕业生签约人数为 596 人，签约率为 52.01%。132 人国内升学或出国（境）留学，深造率为 11.52%。

表 8 2018 届本科生毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数百分比
签就业协议	141	12.30%
签劳动合同	306	26.70%
国内升学	96	8.38%
出国（境）留学	36	3.14%
西部志愿者	4	0.35%
汉语教师	10	0.87%
新疆公务员	1	0.09%
参军（入伍）	2	0.17%
自主创业	7	0.61%
灵活就业	487	42.50%
未落实就业	56	4.89%
合计	1146	100.00%

(2) 地区分布²

² 就业地区统计的数据不包含升学、入伍、汉语志愿者及西部志愿者毕业生。

2018 届本科毕业生中，60.76% 的毕业生在北京就业，其次是上海、广东、山东、江苏等省市。

表 9 2018 届本科毕业生就业地区分布

就业地区	人数	所占比例
北京市	562	60.76%
上海市	53	5.73%
广东省	27	2.92%
山东省	24	2.59%
江苏省	23	2.49%
四川省	19	2.05%
浙江省	19	2.05%
河南省	18	1.95%
湖南省	17	1.84%
天津市	17	1.84%
重庆市	16	1.73%
内蒙古自治区	14	1.51%
福建省	12	1.30%
山西省	11	1.19%
河北省	10	1.08%
辽宁省	10	1.08%
湖北省	9	0.97%
新疆维吾尔自治区	9	0.97%
云南省	9	0.97%
安徽省	8	0.86%
陕西省	8	0.86%
甘肃省	7	0.76%
贵州省	6	0.65%
吉林省	6	0.65%
江西省	4	0.43%
广西壮族自治区	3	0.32%
海南省	2	0.22%
黑龙江省	2	0.22%
合计	925	100.00%

(3) 行业分布

2018 届本科毕业生确定就业的行业与学校专业培养方向有较高匹配度，主要流向有（1）商业服务业；（2）教育及科研行业；（3）信息产业；（4）社会服务与管理行业；（5）文化、体育和娱乐业。

表 10 2018 届本科毕业生就业行业分布

行业	毕业生人数	占已就业学生比例
商业服务业	243	26.27%
教育及科研行业	157	16.97%
信息产业	151	16.32%
社会服务与管理行业	151	16.32%
文化、体育和娱乐业	91	9.84%
采矿 / 建筑 / 水电气业	61	6.59%
金融地产业	56	6.05%
农林牧渔业	8	0.86%
制造业	7	0.76%
合计	925	100.00%

(4) 学历提升

国内学历提升

2018 届本科毕业生考取北京大学、中国人民大学等 211、985 院校的硕士研究生，占读研总人数的 51.65%。

表 11 2018 届本科毕业生国内学历提升分布

考取国内高校	人数	考取国内高校	人数
北京大学	2	中国人民大学	3
北京师范大学	6	北京航空航天大学	1
北京科技大学	3	江苏科技大学	1
华东理工大学	3	兰州大学	1
中国传媒大学	3	南昌大学	1
华南师范大学	1	南京财经大学	1
中华女子学院	5	南京理工大学	1

北京工商大学	2	内蒙古财经大学	1
北京语言大学	2	内蒙古大学	2
广西师范大学	2	宁波大学	1
南京师范大学	2	厦门大学	1
首都经济贸易大学	2	山东大学	2
天津师范大学	2	山东师范大学	1
西南财经大学	2	山西大学	1
新疆财经大学	2	上海交通大学	1
安徽工业大学	1	首都师范大学	1
北京服装学院	1	西北师范大学	1
北京工业大学	1	西北政法大学	1
华中师范大学	1	西华大学	1
北京交通大学	1	西南大学	1
北京林业大学	1	西南政法大学	1
北京外国语大学	1	云南大学	1
成都理工大学	1	云南师范大学	1
大连海事大学	1	浙江科技学院	1
东北电力大学	1	浙江师范大学	1
对外经济贸易大学	1	郑州大学	1
甘肃政法学院	1	中国地质大学	1
贵州民族大学	1	中国海洋大学	2
河北地质大学	1	中国科学院大学中丹学院	1
河南财经政法大学	1	中国青年政治学院	1
河南大学	1	中国政法大学	1
黑龙江科技大学	1	中央戏剧学院	1
湖南师范大学	1	贵州师范大学	2
共计		96	

出国（境）学历提升

2018 届本科毕业生出国（境）深造主要分布在澳大利亚、英国、香港、美国等国家和地区。

表 12 2018 届本科生出国（境）学历提升分布

国家、地区	学校	人数
澳大利亚	澳大利亚国立大学	2
	澳大利亚莫纳什大学	1
	澳大利亚悉尼大学	4
	昆士兰大学	1
	昆士兰科技大学	1
	新南威尔士大学	1
美国	波士顿大学	1
	加利福尼亚大学	1
	美国内华达州大学拉斯维加斯	1
	美国纽约州立大学奥尔巴尼分校	1
英国	爱丁堡大学	1
	伯明翰大学	1
	利物浦大学	1
	伦敦大学	1
	英国利兹大学	1
	英国纽卡斯尔大学	1
	英国诺丁汉大学	2
	英国谢菲尔德大学	1
日本	KCP 地球市民日本語学校	1
	日本西南学院大学	1
香港	香港城市大学	1
	香港教育大学	3
	香港浸会大学	1
	香港中文大学	1
澳门	澳门大学	1
新西兰	奥克兰大学	1
意大利	博洛尼亚大学	1
西班牙	马德里康普顿斯大学	1
芬兰	图尔库大学	1
合计		36

3. 高职（专科）毕业生就业分布

（1）就业去向

截至 2018 年 12 月 9 日，2018 届高职（专科）毕业生签约人数为 205 人，签约率为 40.28%。47 人国内升学或出国（境）留学，深造率为 9.23%。

表 13 2018 届高职（专科）毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数百分比
签就业协议	47	9.23%
签劳动合同	104	20.43%
国内升学	36	7.07%
出国（境）留学	11	2.16%
参军（入伍）	7	1.38%
灵活就业	270	53.05%
未落实就业	34	6.68%
合计	509	100%

（2）地区分布³

2018 届高职（专科）毕业生中，多数学生选择在北京就业，占已就业人数的 76.36%。

表 14 2018 届高职（专科）毕业生就业地区分布

就业地区	人数	所占比例
北京市	323	76.36%
内蒙古	13	3.07%
黑龙江	11	2.60%
山西省	11	2.60%
浙江省	8	1.89%
河北省	7	1.65%
辽宁省	7	1.65%
山东省	7	1.65%
安徽省	5	1.18%
河南省	5	1.18%
湖北省	4	0.95%

³ 就业地区统计的数据不包含升学、入伍、汉语志愿者及西部志愿者毕业生。

吉林省	4	0.95%
江苏省	4	0.95%
上海市	4	0.95%
福建省	3	0.71%
广东省	3	0.71%
广西壮族自治区	2	0.48%
贵州省	1	0.24%
湖南省	1	0.24%
合计	423	100.00%

(3) 行业分布

2018 届高职（专科）毕业生确定就业的行业排在前三位的是社会服务与管理行业、商业服务业、教育及科研行业。

表 15 2018 届高职（专科）毕业生就业行业分布

行业	毕业生人数	占已就业学生比例
社会服务与管理行业	151	35.70%
商业服务业	98	23.17%
教育及科研行业	92	21.75%
信息产业	40	9.46%
文化、体育和娱乐业	23	5.44%
金融地产业	8	1.89%
采矿 / 建筑 / 水电气业	7	1.65%
制造业	4	0.95%
合计	423	100.00%

(4) 学历提升

2018 届有 36 名高职（专科）毕业生通过专升本进入我校继续学习深造。另有 11 名学生通过了考试和资格审核，前往日本十文字学园女子大学、美国北卡罗来纳大学、日本九州女子大学留学。

四、未就业毕业生情况

截至 2018 年 12 月 9 日，我校共有 90 名毕业生未就业，占毕业生总数的 5.30%。未就业毕业生中有 84 人有就业意向且正在落实过程中，其中 47 人拟继续提升学历或出国，11 人准备公务员考试，26 人正在落实工作中。

第二章 毕业生就业质量与相关分析⁴

一、毕业生就业情况

1. 就业地区分布

毕业生在京就业比例高。调查数据显示，我校毕业生首选和最终确定在京就业的比例分别占到 67.05%、62.24%，最终确定东部就业的比例为 21.51%，中部地区比例为 8.24%，西部地区比例为 8.01%。

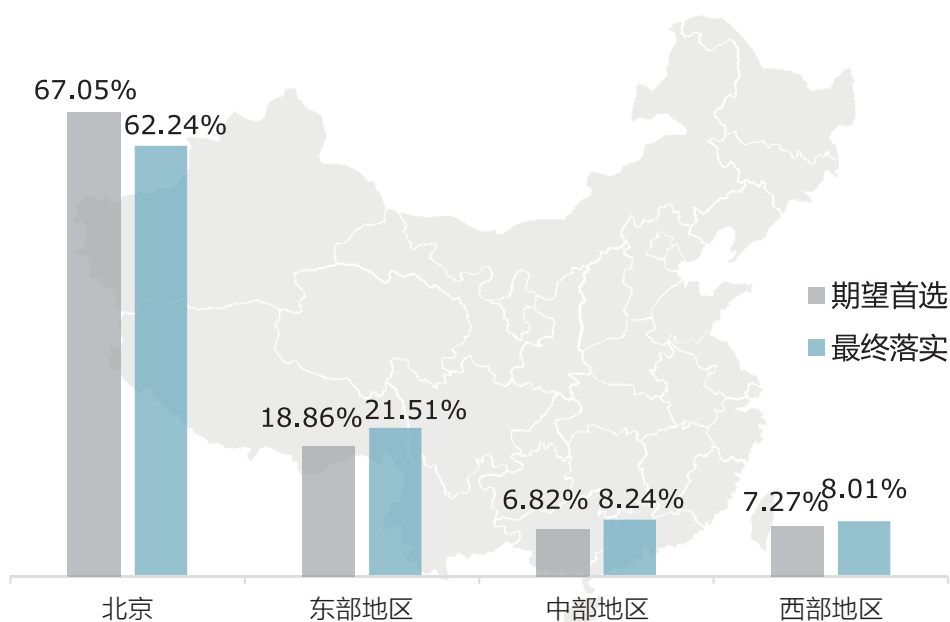


图 1 2018 届毕业生期望首选及最终落实的就业地区

2. 就业行业分布

我校 2018 届毕业生最终落实的五个主要行业为：教育及科研行业，金融地产业，商业服务业，社会服务与管理行业，信息产业。

⁴ 本部分数据来源为毕业生及用人单位线上调研数据。

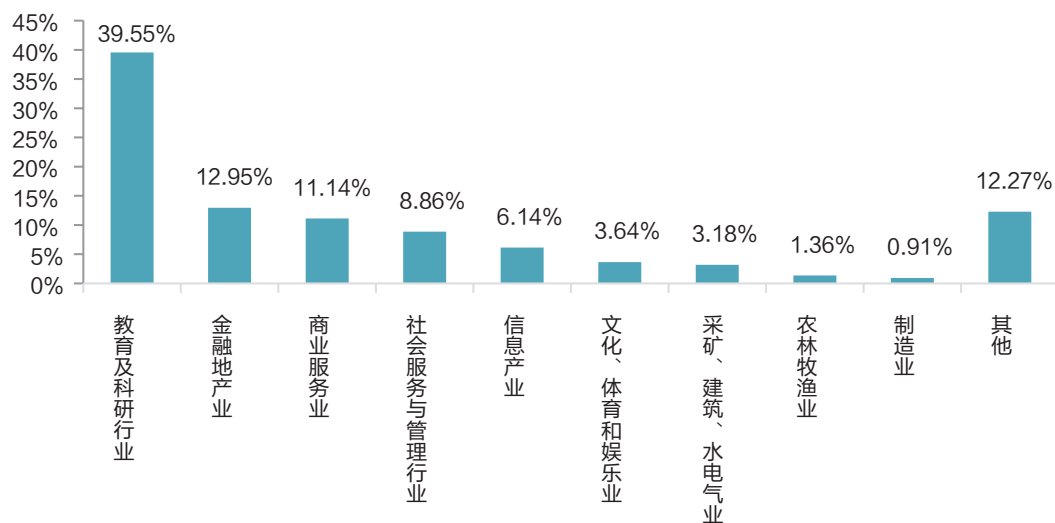


图 2 2018 届毕业生最终落实的就业行业

3. 就业职业分布

我校毕业生的职业分布与我校人才培养的目标相契合，主要职位有：教学人员、行政办公人员、企业管理人员、金融业务人员、社会服务专业、经济业务人员。

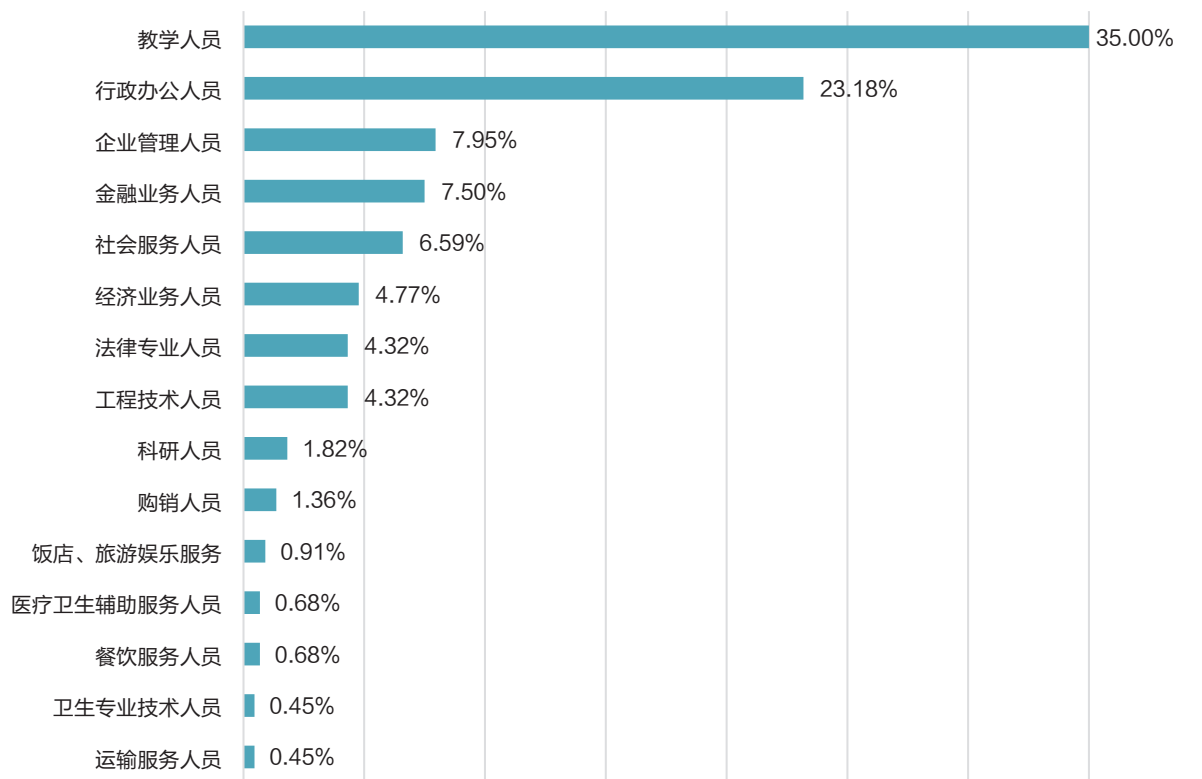


图 3 2018 届毕业生已落实工作的具体职业分布

4. 工作相关度

多数毕业生所从事工作与专业相关。调查显示，62.95%的受访毕业生表示自己所学专业与工作岗位“相关”或“很相关”。

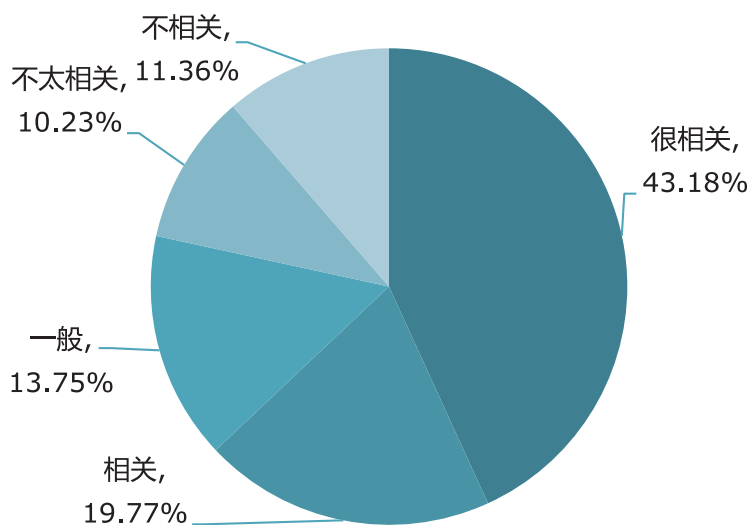


图4 2018届毕业生专业与工作岗位相关程度

5. 福利保障

大部分毕业生就业有相应福利保障。调查显示，73.64%的受访毕业生表示有保险，有公积金；18.41%表示有保险，无公积金。

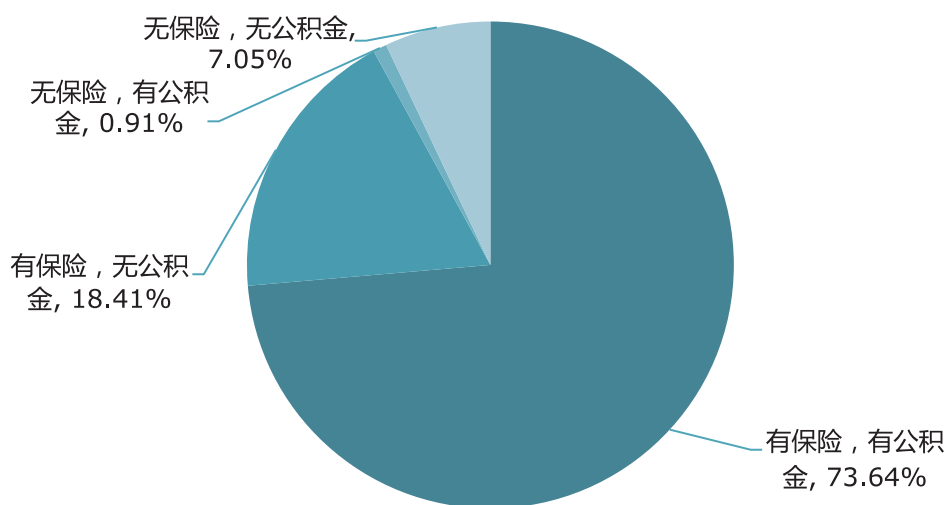


图5 2018届毕业生享受保险和公积金情况

6. 就业满意度

毕业生就业满意度高，89.32%的毕业生对首份工作表示很满意或基本满意。

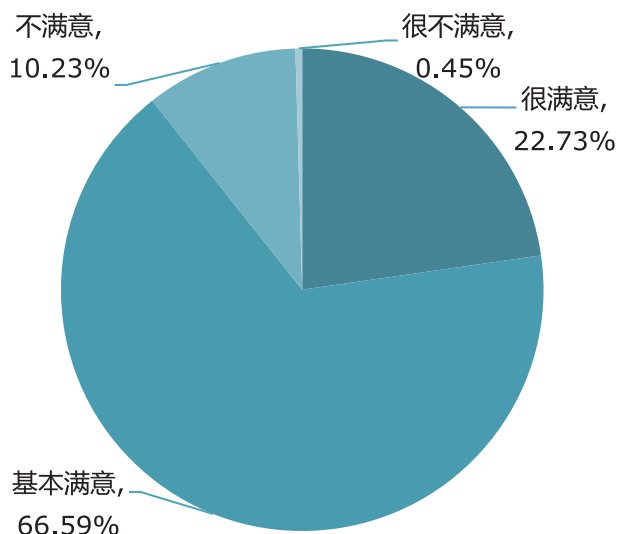


图6 2018届毕业生就业满意度

二、毕业生自主创业

1. 自主创业地区

毕业生主要选择在京外创业。调查数据显示，25%的创业毕业生选择在北京创业；62.50%的创业毕业生选择在中部地区创业；12.50%的创业毕业生选择在西部地区创业。

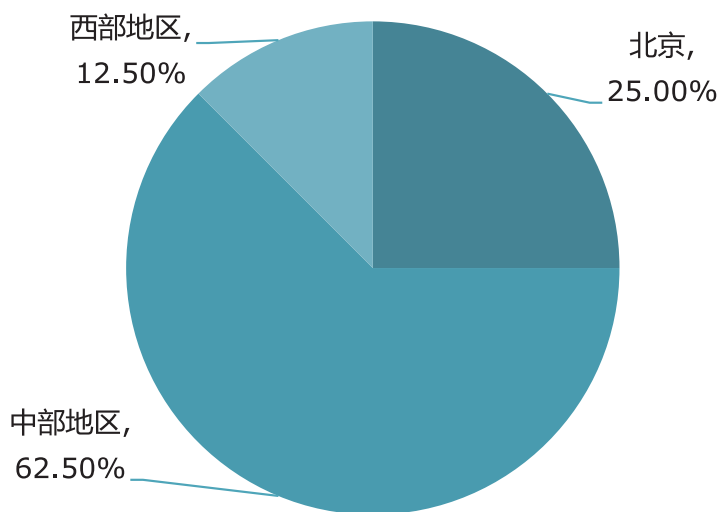


图7 2018届毕业生自主创业地区

2. 自主创业的行业

毕业生自主创业的行业均集中在第三产业²。其中，教育及科研行业、文化、体育和娱乐业以及商业服务业分别占比 25%。

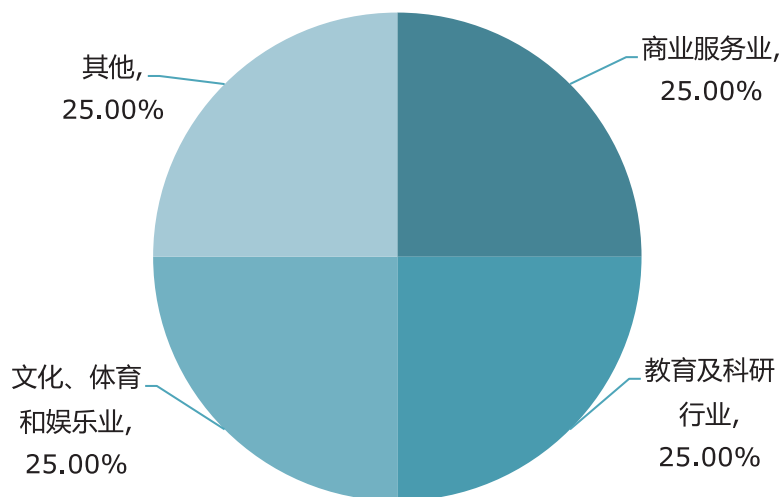


图 8 2018 届毕业生自主创业的行业

3. 创业与专业的相关度

调查显示，从毕业生目前从事的创业工作与其所学专业的相关程度来看，有 37.50% 的毕业生认为相关和很相关；有 37.50% 的毕业生认为两者不相关；有 25.00% 的毕业生认为不好说。

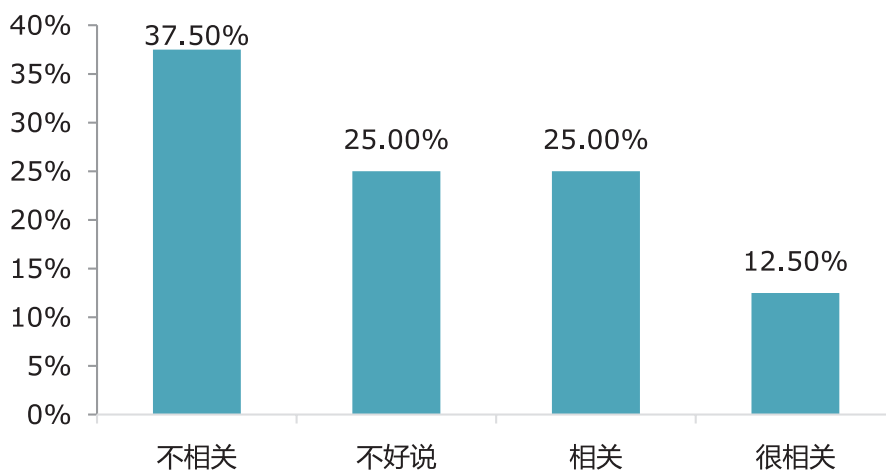


图 9 2018 届毕业生创业工作与所学专业的相关度

² 农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿 / 建筑 / 水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

三、毕业生对教育教学过程的评价

1. 对学校总体满意度高³

毕业生对学校各方面的满意度高。调查显示，毕业生对图书与教学设施，校风学风，所学专业的教师授课水平，学生支持与“奖助贷勤补免”等，服务满意度较高。

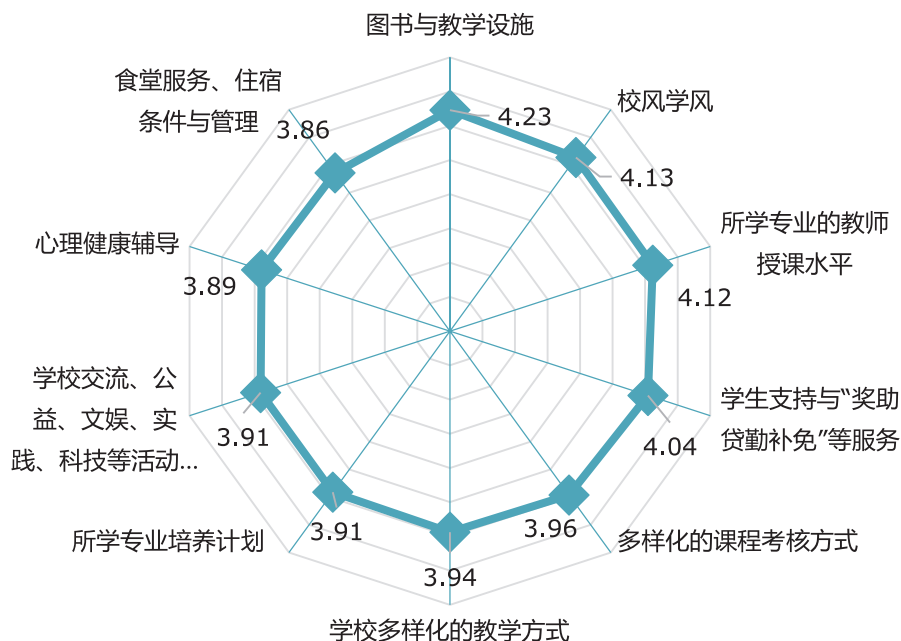


图 10 2018 届毕业生对学校的满意度

2. 对所学专业有高度认同

毕业生从事本专业相关工作意愿高。调查显示，62.99% 的受访毕业生表示愿意从事与专业相关的工作；仅 9.37% 的受访毕业生表示不愿意从事与专业相关的工作。

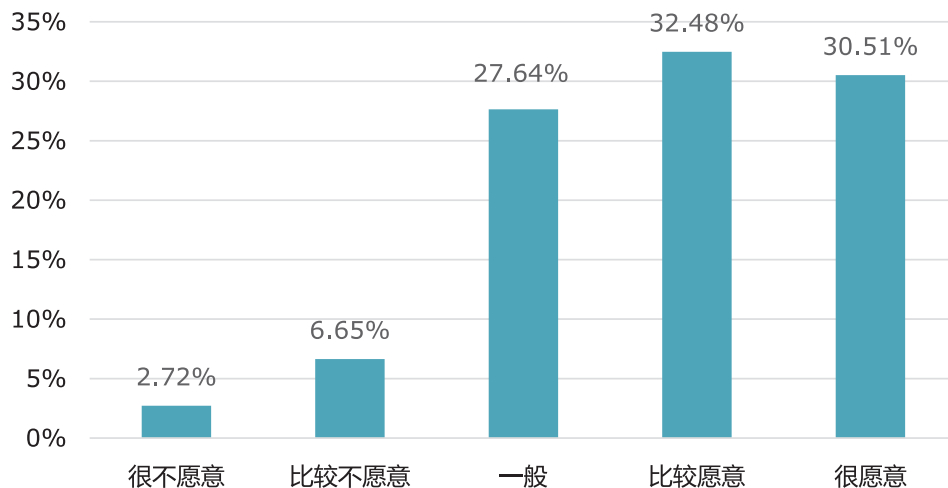


图 11 2018 届毕业生从事本专业相关工作的意愿

³为更好的分析问卷中的量表题，特为各指标选项进行赋值。例：本题中，将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示满意度，即均值愈高，满意度愈高。之后的量表题与此题计分规则相同。

3. 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要

调查显示，分别有 91.57% 和 89.73% 的毕业生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要。

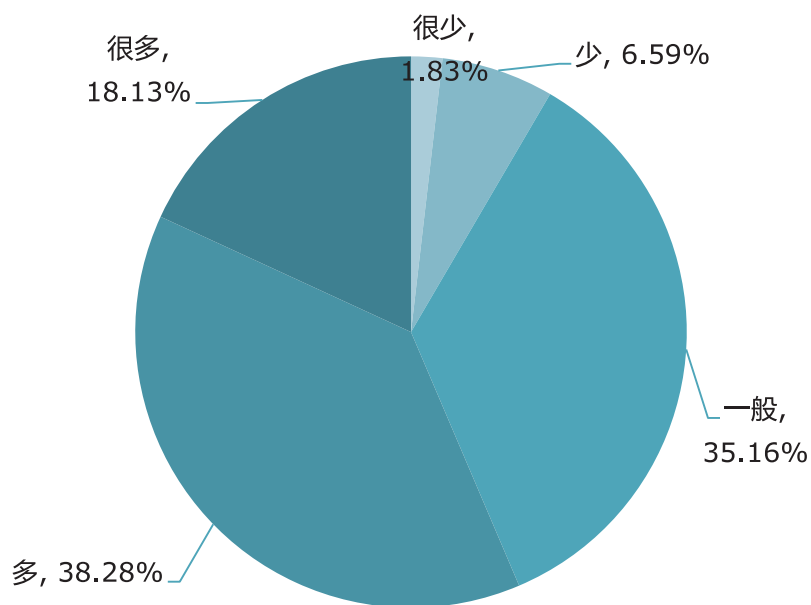


图 12 2018 届毕业生所学专业知识满足工作需要的程度

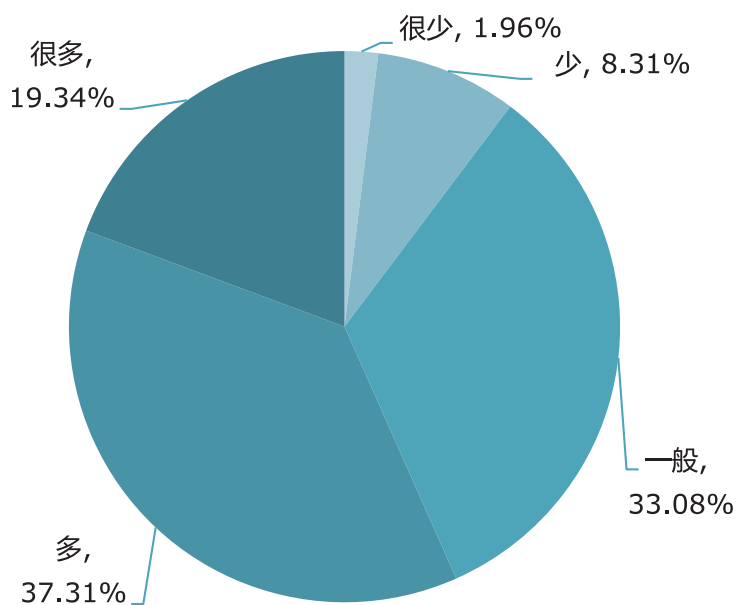


图 13 2018 届毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

4. 所学专业社会需求度高

调查显示，69.64%的毕业生认为所学专业的社会需求度“很高”或“比较高”。

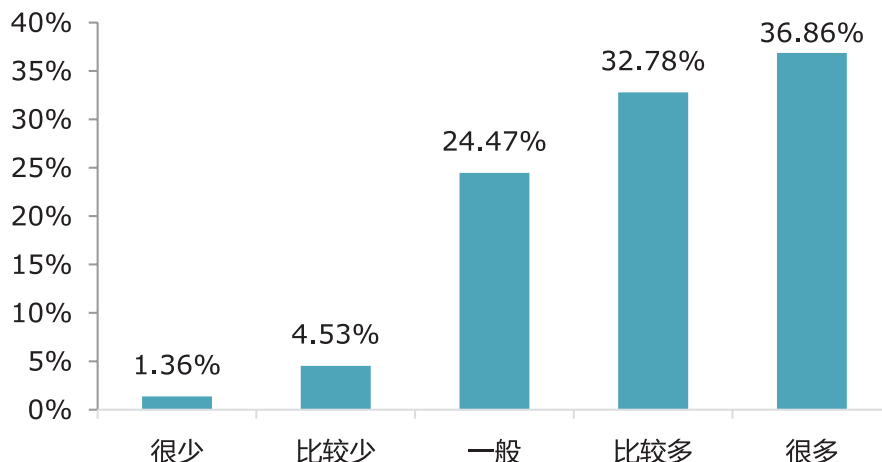


图 14 2018 届毕业生所学专业的社会需求度

5. 能力培养能满足实际工作需要

我校毕业生对在校期间接受的各项能力训练满意度较高。调查显示，我校毕业生满足度较高的五项能力为：自学能力、执行能力、团队协作能力、情绪管理能力、职业适应能力。

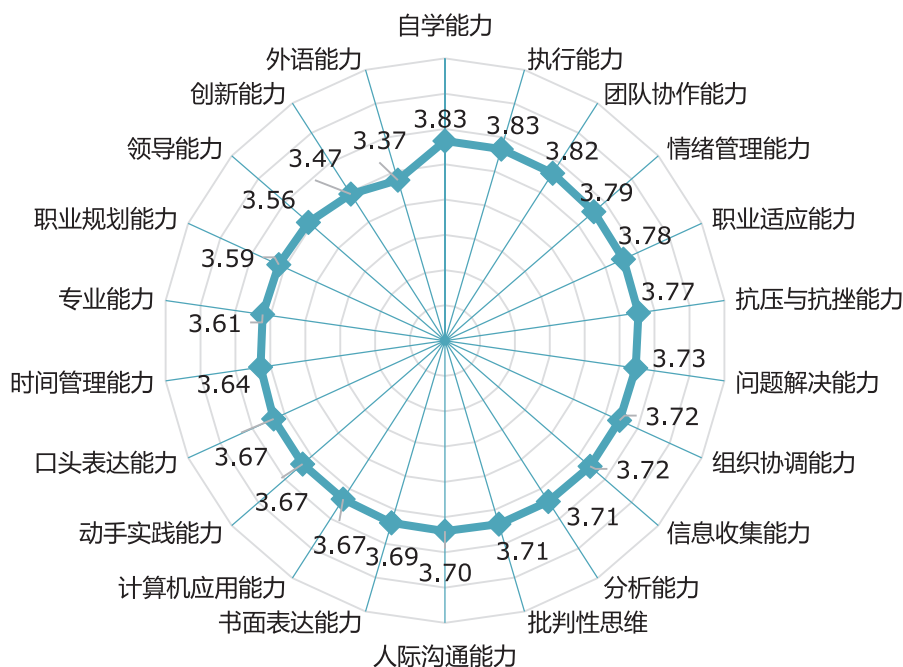


图 15 2018 届毕业生能力训练满足实际工作需要情况

四、用人单位反馈

1. 毕业生岗位适应能力较强

调查显示，88.07%的用人单位表示我校毕业生能够在半年之内快速适应工作岗位。

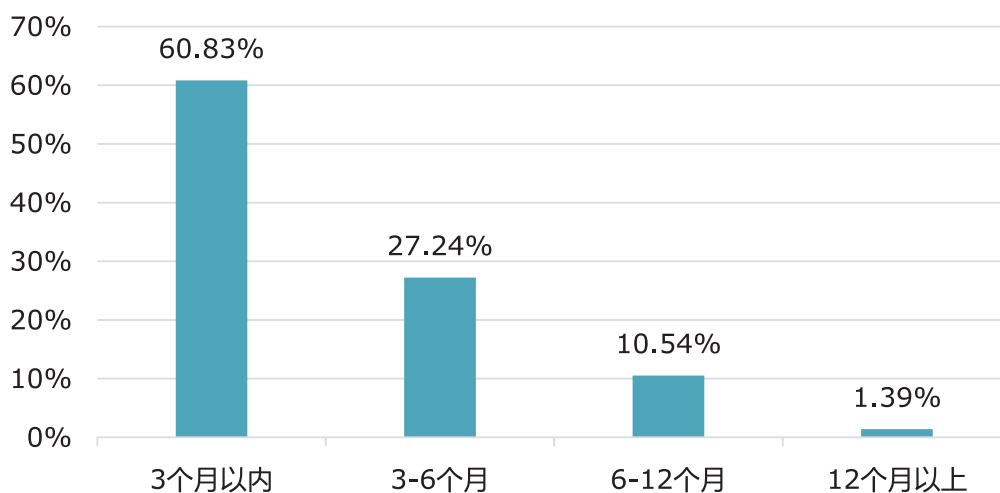


图 16 2018 届毕业生适应工作岗位的时间

2. 用人单位招聘我校毕业生意愿强

调查显示，85.71%的用人单位表示愿意持续接收我校毕业生。

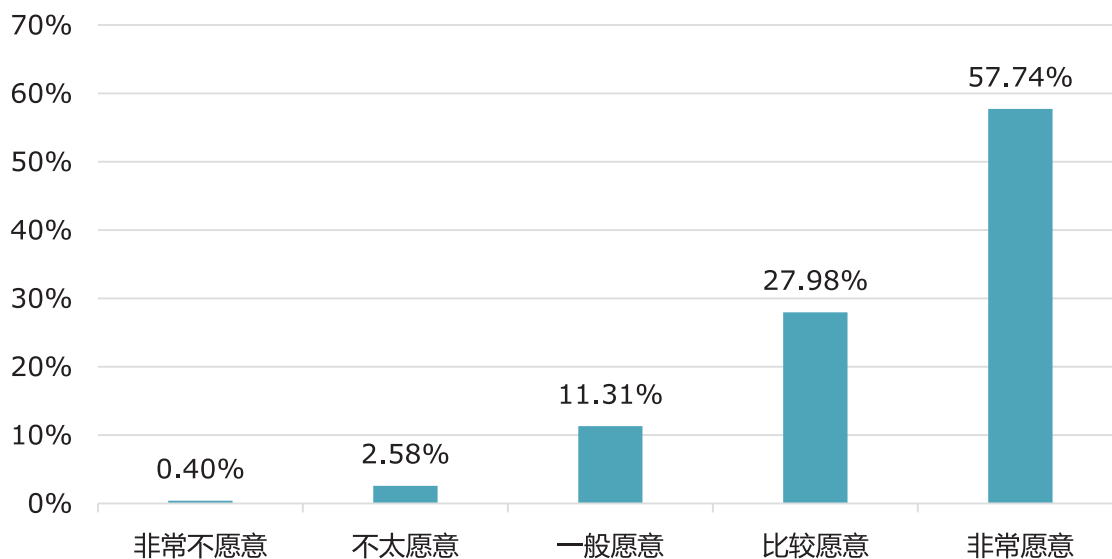


图 17 用人单位持续到我校招聘的意愿

3. 用人单位对毕业生的总体满意度较高

98% 的受访单位表示对我校毕业生非常满意或满意。

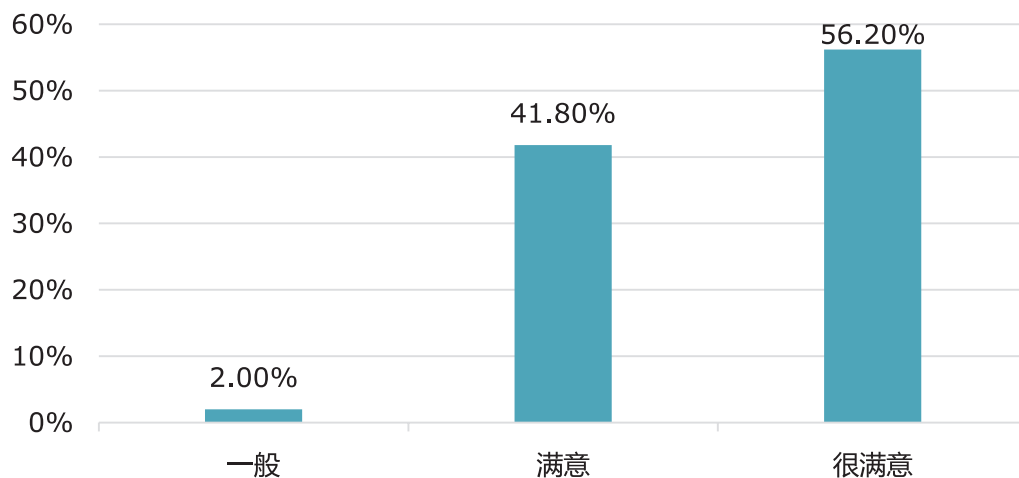


图 18 用人单位对已招聘的我校毕业生综合素质的总体评价情况

4. 对毕业生职业能力的评价整体较高

在 22 项职业能力满意度评价中，排在前五位的职业能力依次为执行能力、团队协作能力、职业适应能力、自学能力和人际沟通能力。

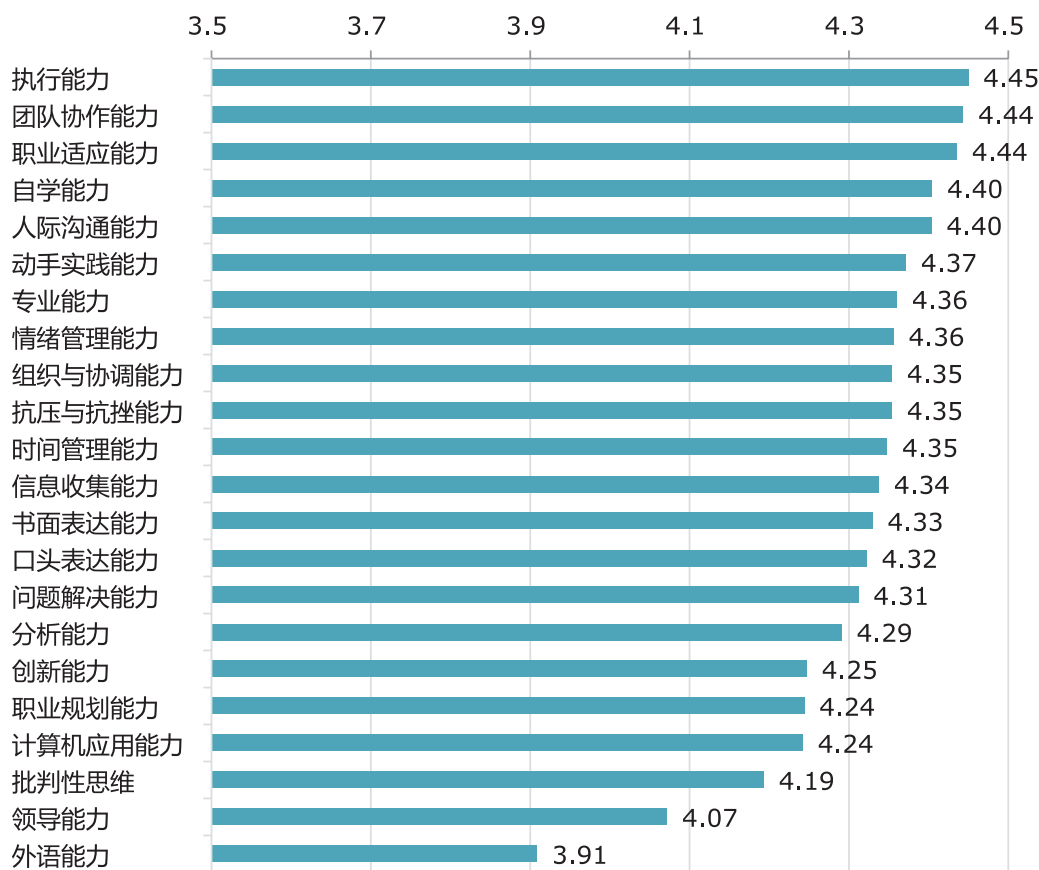


图 19 用人单位对毕业生职业能力的评价

5. 对毕业生的责任感、遵规守信品质评价较高

在 9 项职业素养满意度评价中，我校毕业生所有选项均受到受访单位的较高评价。排在前几位的职业素养依次为遵规守信、责任感强、忠实可靠、勤奋努力、踏实肯干等。

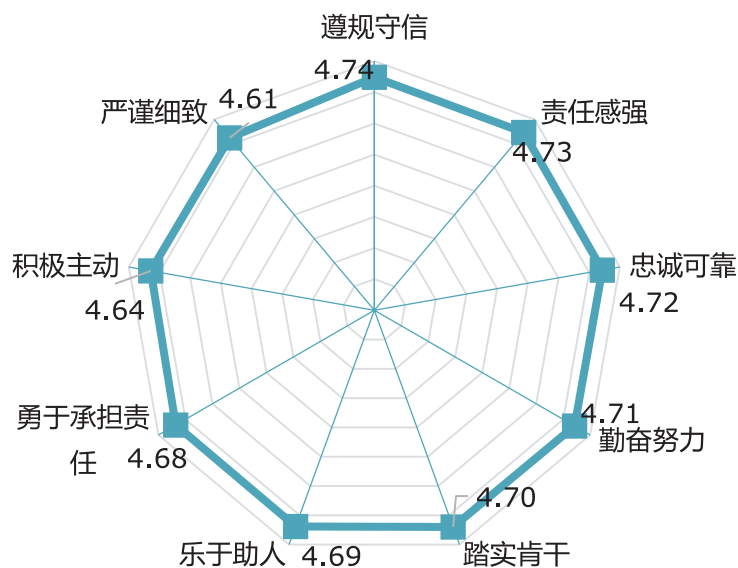


图 20 职业素养满意度评价

6. 对毕业生专业实践和专业综合能力评价高

在 5 项专业培养满意度评价中，用人单位对我校专业培养的专业实践经历方面的评价得分最高，其次为专业基础理论、专业应用能力、专业结构和知识体系和专业前沿知识。

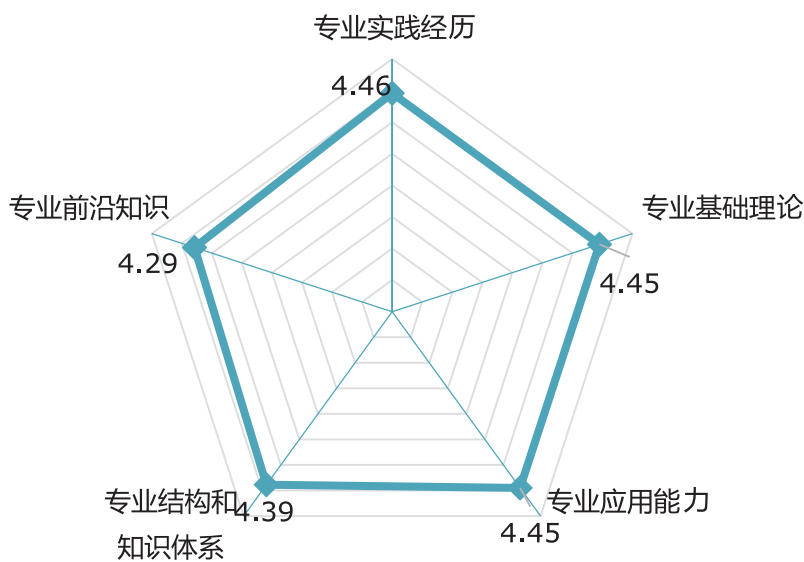


图 21 专业培养满意度的评价

第三章 就业创业工作主要举措

就业是民生之本，我校认真贯彻执行党和国家有关 2018 年毕业生就业创业的各项政策，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，以提高毕业生就业质量和满意度为工作目标，完善工作机制，创新工作举措，推动学生就业创业工作深入、有效开展。

一、高度重视就业工作，推行就业工作目标管理

就业工作事关学校长远发展和毕业生切身利益，党委和行政班子高度重视就业工作。学校党委会、院长办公会先后讨论并发布了《中共中华女子学院委员会关于 2018 届毕业生就业创业工作实施意见》（校党字[2018]14 号）文件，明确提出 2018 年就业工作的指导思想、目标、建设内容和具体措施。学校党委书记亲自部署 2018 年大学生就业创业工作，并明确提出校、院系职责，要求分头落实。制定激励政策，修订《中华女子学院毕业生就业工作考核奖励办法》（校字【2018】9 号），推动院系就业工作全员化、全程化。加强就业动态监控和实时通报，定期将就业动态数据反馈给院系领导、就业创业工作委员会，定期召开就业工作研讨会，主管就业的校领导主持并就相关问题作出指示。同时，学校在就业经费、场地、队伍建设等方面给予大力支持，有力保证了就业创业工作的顺利进行。

二、强化实践培育和精细化指导，提高学生就业竞争力

以课程教育为主线，加强实践培育，推进就业指导重心前移。课程建设方面，从大一到大四的进阶式就业理论课程中，开设 16 学时的实践课，引入政府、社会、企业资源进课堂，丰富实践内容，增强课程实践性和与市场的对接度。为促进学生较早树立职业意识，大一新生开设 4 场生涯规划大讲堂、创业启蒙讲座；大一到大三的学生，开展网络职业测评和生涯云梯测评。为丰富学生的职业体验，磨炼学生的职场能力，2018 年我校举办首届实习生专场招聘会，引进保利集团、中国日报、中国国旅等单位为在校生提供优质实习实践机会。

以学生需求为中心，加强精细化指导，提升学生能力。充分考虑学生个体、年级、经济及专业不同需求，利用网络、面对面、分层、分群体、一对一等方式为学生进行指导。结合学生能力成长需求开设了包括演讲与口才、公文写作、高效阅读、时间管理等十大主题的 50 多场讲座、沙龙等以备选和自选超市方式供学生自主选择，多角度提高学生综合素养与技能。2018 年“毕业生就业创业指导服务季”根据各专业学生时间和不同需求开展分时段、分系列的考研、考公务员、考证等配套服务，增强工作的有效性和针对性。面向全校家庭经济困难学生开展“五个一”帮扶活动（包括简历照一套、免费职业装一套、简历指导一次，求职补贴一笔，就业面询一次）和第二期贫困生就业训练营，提升学

生求职自信和技能。通过学生社团开展如“第二届就业创业知识竞赛”、“最美毕业照”及“我想说”活动，增加就业指导覆盖面，助推服务工作全方位、多维度开展。以就业信息网、就业微空间为主体的信息平台及时更新、准确推送就业政策和信息。

三、积极拓展就业市场，提供更多优质就业机会

学校多措并举，积极开拓就业市场，增加学生就业岗位。一是下大力气将优质用人单位请进来。学校领导带头主动出击，将香港卫视、全国妇联信息中心、中建公司、中国农业银行、中国银行、京东集团等优质用人单位引入校园召开专场招聘会；积极与企业合作，院系书记和招生就业工作处带学生到企业参观，促学生就业。比如带领有意愿的学生去民生银行总部基地深入了解，与企业商谈拓展就业及实践合作。二是结合“一带一路”建设、“京津冀协同发展”战略，主动对接经济社会发展人才需求，拓展就业渠道。与天津市公安局和中国北方人才市场合作进行“海河英才计划”校园联合办公，聚焦战略性新兴产业的发展需要。三是积极引导毕业生到基层就业，2018年报名参加各类基层就业项目共80人次，通过国家级、北京市公务员笔试69人。四是根据学生就业意向，逐步加强了用人单位分级管理和学生意向就业地域的招聘信息搜集。2018年精心组织校园招聘8场和宣讲会35场，发布招聘信息3210条，为毕业生提供就业岗位1万4千多个，岗位数与毕业生人数比为8.2:1。五是以实训方式提升人职匹配度。比如在与企业深度沟通后，在宣讲会上增加实战及指导环节，让学生和企业深入互动，从用人单位的角度直接给予学生演练、反馈及技能指导，并进行后续追踪和个性化辅导。

四、加强工作研究，提升就业创业工作水平

学校以中国女子高等教育联盟为平台，积极推动召开第四届全国女大学生就业创业研讨会，通过经验分享与交流，推进女大学生就业创业工作。目前，研讨会已成为女子高校与国内其他普通高校、高校与政府部门、企业之间就女大学生就业创业问题共同开展理论研究、工作合作的一个重要平台。学校以学生和社会需求为导向，加强就业创业工作调研和数据分析，如：开展了2018届毕业生就业意向、就业能力和意愿问卷调查，毕业3年和5年毕业生的调研，用人单位需求调查等。2018年，学校支持部分院系开展专项工作研究，如：支持女性学系完成《女性学专业学生就业市场建设》，计算机系《如何构建招生培养与就业联动机制的实践研究》、艺术学院《非遗再设计创新创业培育模式研究》开始专项研究，促专业人才培养与就业创业工作相结合，提升就业创业工作水平。

第四章 就业工作推动高校教育教学改革

学校以人才培养目标为引领，充分发挥就业的杠杆作用，持续推动招生—培养—就业工作的一体化建设。学校聘请第三方进行2018年《毕业生培养质量中期报告》、《用人单位跟踪评价报告》、《2017—2018学年学生成长评价报告》等调查，通过数据反馈和解读，把握人才培养质量及存在的不足，继而启动人才培养模式和教育教学改革。

一、实施招生—培养—就业联动机制，动态调整专业

学校依据社会需求的变化，综合分析就业情况、专业报考率、专业一志愿率及培养质量等信息，结合学校“十三五”发展规划，对专业实施动态调整。2018年，暂停了英语、文化产业管理、市场营销和财务管理等4个专业的招生，新增网络与新媒体、数字媒体技术等2个新专业。

二、开展人才培养模式改革，推动拔尖人才培养

为培养具有领导能力和国际视野，较高社会责任感，较强专业能力的优秀女性拔尖人才，学校设立成立“育慧书院”，启动“卓越人才培养计划”。通过选拔优秀大一本科生进入书院，以“专业+卓越课程”模式进行培养，激励在校学生向卓越努力。同时，开展大学公共英语教学分层、分类人才培养改革实验。打通全校英语教学，按照学生的英语水平和能力实施分层、分类教学，鼓励学生挑战自我。

三、加强应用型人才培养的顶层设计，提高学生实践能力

修订2018版人才培养方案，按照全过程进阶式实践教学要求，将课程实践、专业实践、社会实践和实践教学周等实践活动进行整合，纳入培养方案。明确各阶段、各类型实践的教学目标和任务，并制定实践教学大纲。加大实践教学活动的经费投入和校外实习基地建设。通过短期见习、小学期企业项目式训练、顶岗实习、教学实习、毕业实习、社会实践等多种形式，促进学生实践能力的提高。

四、改革创新创业教学，加强学生创新创业能力培养

整合校内外资源，筹建创业学院，开展创新创业课程建设，丰富创业活动和指导，鼓励学生开展科学研究。本着创新创业教育要有机融入通识教育、专业教育和实践教学的理念，2018版人才培养方案中增设“课外创新实践模块”；在博雅课程模块中改设“创新创业与社会责任”课程；在创新创业

课程中，鼓励教师合作开设跨学科、跨专业的创新课程。2018 年学校举办“坤创十讲”、“第四届创业训练营暨创业骨干培训班”等创业活动；科研处专门设立 40 项学生科研专项，鼓励学生在教师指导下开展科学研究。2017—2018 学年，学校投入经费 80 万元支持大学生创新创业项目，共申报国家级大学生创新创业项目 38 项、北京市大学生科学研究与创业行动计划项目 41 个。学生在全国和省部级学科竞赛中取得优异成绩，2017—2018 学年，学生共获得省部级以上奖项 134 项，其中国家级奖项 94 项，省部级奖项 40 项。

第五章 毕业生就业形势研判

一、机遇

1. 国家重大发展战略开拓就业新区域和新领域。“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带”发展等国家重大发展战略，带动了不同区域和不同行业的发展，为大学生就业创业提供了新区域。目前，大学生就业创业逐渐由发达地区流向中西部，由传统行业逐渐流向新兴行业。

2. 就业市场的新变化带来新机遇。就业市场格局和多样形式增加了学生自主选择的机会和就业灵活性，毕业生就业更加多元化。创意型创业的发展为女大学生创业提供了更多的可能，自主创业比重将不断增加。女大学生在细腻技术、形象思维和良好语言表达能力等方面具有先天优势，这些都是创业者应具备的软实力，为未来女大学生创业奠定了良好基础。

3. 互联网时代创造了更多女性就业机会。现代社会进入了以能源和信息为基础的互联网时代。互联网时代创造了共享经济、数字经济、平台经济等新业态，也为女性提供了更加灵活多样的就业方式和机遇。

4. 传统行业转型升级带来新机遇。我国经济发展进入新常态，产业结构调整成为加快转变经济发展方式的着力点。随着产业升级以及信息技术的广泛应用，三大产业互相融合渗透，为大学生创造了更多的就业机遇与岗位。

5. “新一线”城市的崛起让更多毕业生选择空间更大。随着不同地域和城市的发展，迅速崛起的“新一线”城市为毕业生提供了更多的就业岗位。近年来调查显示，毕业生离开北上广深的比例渐升，进入杭州、天津、苏州、南京等“新一线”城市的毕业生增多。未来，随着深化供给侧结构性改革、激发各类市场主体活力，实现高质量发展方面，人才成为城市发展最关键和最急缺的要素。中国各地通过优惠政策吸引人才的举措也为女大学生提供了更优质的机会。

6. 中央部属高校的办学体制为女大学生就业提供了更广阔的平台。中华女子学院是教育部备案、国家财政部全额拨款、全国妇联直属的公办女子普通高等院校。在多年的办学过程中，历届国家领导人及全国妇联领导都给予特殊的关爱和支持，为学校发展、女性人才培养以及女大学生就业创业提供了广阔的平台。

7. 学校国际交流中心的定位为学生出国（境）深造提供了更多机会。学校目前与 10 余个国家和地区的近 30 所高校建立合作关系，如美国芝加哥大学、英国赫尔大学、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国梨花女子大学等。为学生开展校际交流、攻读硕士学位、短期实践交流等合作项目搭建了平台。

二、挑战

1. 毕业生总数持续提升，就业形势严峻。近几年，全国高校毕业生人数呈逐年增长趋势，预计明年毕业生人数将增加至 834 万，比 2018 年新增加 14 万。国内经济发展增速放缓，用人单位对毕业生需求将进一步缩减。毕业生总数的增加，用人需求数量的减少，使得 2018 届毕业生就业形势不容乐观。

2. 毕业生面临择业与市场需求变化的新挑战。近年来，传统就业行业岗位需求下降明显，招聘时对毕业生的要求不断提高，用人单位校园招聘的时间周期进一步缩短，北京等城市落户政策要求更为严格，一定程度上加大了毕业生求职的难度。

3. 毕业生就业创业过程中面临供求关系错位问题。企业招不到适合自身发展的优秀人才，大学毕业生就业困难，是人力市场不容忽视的现实状况。企业的用人成本、用工方式、招聘渠道和高校的人才培养模式、学生的就业期待、就业创业意愿及能力等产生冲突，对毕业生的就业及创业带来了不良影响。

4. 大学生就业观念转变，加大了就业的不稳定性。面对当前不断增加的就业压力，大学生就业逐渐趋于动态变化。在实际的就业创业过程中，不断调整自己的状态以及从事的岗位，通过反复尝试，不断成长，最终找到契合自己发展的职业岗位。这在一定程度上增加了大学生就业的不稳定性，也对高校的就业指导工作提出了更高的要求。

5. 就业不平等因素客观存在。女大学生就业受到来自性别、院校、地域方面隐含的不平等压力，对女大学生就业构成不良影响。

6. 慢就业学生人数增加。95 后学生就业选择更加多元化、网络化、娱乐化；个别学生就业主动性不强；部分学生准备考研、出国、考证等延缓就业。

第六章 编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2018年）》以2018届毕业生（含硕士研究生、本科、高职）的就业状况及相关工作为描述对象，数据截至2018年12月9日，并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院2018届毕业生就业状况调查》、《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析，现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源

1. 中华女子学院2018届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）
2. 《中华女子学院2018届毕业生就业状况调查》问卷及分析，共回收有效问卷662份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析，共回收有效问卷506份。

二、相关说明

1. 就业去向：包括签订三方协议、继续深造（考研、出国/境留学、专升本）、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同、签订用人单位证明、自主创业、自由职业等。

2. 就业率：指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比，毕业生总数以教务处提供当年上报给北京市教委的毕业生人数为准。

3. 签约率：指签订三方协议、继续深造（考研、出国/境留学、专升本）、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同的毕业生数与毕业生总数之比。

4. 地区分布：指落实就业去向毕业生单位所在省（区、市）。

5. 行业分布：根据北京高校就业平台及资源管理系统数据库（北京市教委）“行业”标准字段划分。



地址：北京朝阳区育慧东路1号

邮编：100101

