



中華女子學院

毕业生就业质量年度报告

2019

——二零一九年十二月——

前言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的中央部属学校，是中华人民共和国成立后的第一所普通女子本科高等学校。学校前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校。1995年更名为中华女子学院。2002年经教育部批准，学校转制为本科层次的普通高等学校。2012年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点培养单位。2016年，学校获批承办商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”。2017年，学校入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校。2018年，学校与中国传媒大学共同成立联合国教科文组织“媒介与女性”联合教席。

建校70年来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、国际视野、创新意识、知性高雅的应用型女性人才。

学校目前设有1个社会工作专业硕士点，24个本科专业，涉及法学、教育学、管理学、经济学、文学、艺术学、工学等7个学科门类，同时设有4个高职专业。本科专业中有3个国家级特色专业建设点，3个北京市特色专业建设点，7个教育部专业综合改革试点项目，6个北京市专业特色建设项目，2个北京市专业综合改革试点项目。学校现有全日制在校生5878人，其中硕士研究生180人（包含硕士留学生50人），本科生4764人，高职生934人。

中华女子学院一直将培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，将人才培养和就业工作摆在突出重要位置，实施就业工作“一把手”工程；坚持以学生为中心，深化教育教学改革，着力提高人才培养质量；坚持实施招生—培养—就业联动机制，依据国家和社会需求及学校办学定位，动态调整专业；加强学生创新创业教育，突出工作重点、狠抓落实，工作成效显著，毕业生就业率稳步提升，一直保持在90%以上。建校以来，学校为各个领域输送了大批优秀女性人才。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《中华女子学院毕业生就业质量报告（2019年）》（以下简称《报告》）。《报告》力求全面、客观地反映我校2019届毕业生的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

目 录

学校概况

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构.....	1
1. 毕业生学历层次分布.....	1
2. 毕业生生源地分布.....	1
二、毕业生就业率.....	2
1. 总体就业率.....	2
2. 分学历层次就业率.....	2
三、毕业生就业分布.....	4
1. 硕士毕业生就业分布.....	4
2. 本科毕业生就业分布.....	5
3. 高职（专科）毕业生就业分布.....	11
四、毕业生自主创业.....	14
1. 自主创业行业.....	14
2. 自主创业地区.....	14
3. 创业与所学专业相关性.....	14
4. 自主创业原因.....	15
五、毕业生未就业情况.....	15
第二章 毕业生就业质量与相关分析	16
一、毕业生就业质量分析.....	16
1. 专业相关度.....	16
2. 工作适应度.....	16
3. 职业期待吻合度.....	17
4. 福利保障.....	17
5. 职业能力素养满足度.....	18
6. 就业满意度.....	19

二、毕业生对教育教学过程的评价	19
1. 对学校总体满意度高	19
2. 对所学专业有高度认同	20
3. 对学校实践教学训练较为满意	20
4. 对专业教师满意度高	21
5. 对就业指导服务满意度较高	21
三、用人单位反馈	22
1. 毕业生岗位适应能力较强	22
2. 对毕业生工作表现高度认可	22
3. 对毕业生职业能力的评价整体较高	23
4. 对毕业生的责任感、积极主动品质评价高	23
5. 对毕业生专业知识和能力评价高	24
6. 对学校人才培养工作总体满意度高	24
第三章 毕业生就业现状及趋势分析	25
一、就业现状	25
1. 毕业生总体就业良好	25
2. 本科毕业生就业行业布局呈多元化	25
3. 本科毕业生深造意愿增强	25
4. 毕业生离京就业比例上浮	25
5. 毕业生工作表现获用人单位广泛认可	25
二、就业趋势	26
1. 毕业生总体就业形势依旧复杂严峻	26
2. 毕业生深造意向持续提升	26
3. 毕业生就业区域将逐步拓宽	26
4. 毕业生慢就业人数增加	26
第四章 就业工作推动我校人才培养质量提升	27
一、对接社会高质量人才需求，推动卓越人才培养	27
二、实施教育教学改革，重视学生综合素质和专业能力培养	27
三、以创业促就业，积极推进创新创业教育	28
四、积极开拓就业市场，畅通毕业生就业渠道	28
五、建立精准就业指导与服务机制，提高学生就业竞争力	29
第五章 报告编制说明	30

第一章 毕业生就业基本情况¹

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生学历层次分布

我校 2019 届毕业生总数为 1747 人，其中硕士研究生 76 人（包含国际硕士研究生 26 人），本科毕业生 1138 人，高职（专科）毕业生 533 人。

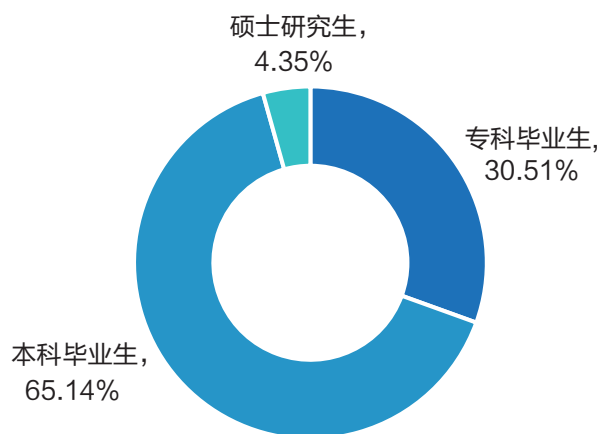


图 1-1 2019 届毕业生学历层次分布

2. 毕业生生源地分布

我校 2019 届毕业生中，北京地区生源 249 人，京外地区生源 1472 人，来自亚非拉 9 个国家的国际硕士研究生 26 名。

表 1-1 2019 届国内毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
京内	249	14.47%
京外	1472	85.53%

¹ 数据源于中华女子学院毕业生派遣库（不含国际硕士研究生）及第三方 -2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生就业率

1. 总体就业率

截至 2019 年 10 月 31 日，学校 2019 届毕业生的就业率为 92.45%。

表 1-2 2019 届毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议	178	10.34%
签劳动合同	422	24.52%
灵活就业	808	46.95%
国内升学	122	7.09%
出国出境	61	3.54%
未就业	130	7.55%
总计	1721	100%

2. 各学历层次就业率

（1）硕士毕业生就业率

2019 届国内硕士毕业研究生总数为 50 人，就业人数 47 人，就业率为 94%。

表 1-3 2019 届硕士毕业生就业率

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率
法学	社会工作	50	47	94.00%

注：国内硕士毕业生就业人数不包含国际硕士研究生。

（2）本科毕业生就业率

截至 2019 年 10 月 31 日，2019 届本科毕业生共计 1138 人，就业人数 1033 人，就业率为 90.77%。

2019 届本科毕业生涵盖 21 个专业，分布在 10 个本科教学院（系）。其中，女性学、社会工作、学前教育是国家级和北京市特色专业建设点。

表 1-4 2019 届本科毕业生分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
女性学系	女性学	31	29	93.55%
社会工作学院	社会工作	76	63	82.89%
	社会学	37	29	78.38%

法学院	法学	73	52	71.23%
管理学院	财务管理	35	35	100.00%
	市场营销	32	32	100.00%
	审计学	35	33	94.29%
	旅游管理	43	38	88.37%
	会计学	76	65	85.53%
	人力资源管理	74	57	77.03%
儿童发展与教育学院	学前教育	198	192	96.97%
	应用心理学	31	29	93.55%
艺术学院	环境设计	41	40	97.56%
	服装设计	43	41	95.35%
	视觉传达	25	23	92.00%
文化传播学院	汉语国际教育	36	35	97.22%
	播音与主持艺术	35	34	97.14%
	文化产业管理	25	23	92.00%
计算机系	计算机科学与技术	63	63	100.00%
外语系	英语	38	36	94.74%
金融系	金融学	91	84	92.31%
总计		1138	1033	90.77%

(3) 高职（专科）毕业生就业率

截至2019年10月31日，2019届高职（专科）毕业生共计533人，其中就业511人，就业率为95.87%。2019级高职（专科）毕业生涵盖4个专业，其中音乐表演专业就业率达到100%。

表 1-5 2019 届高职（专科）毕业生分专业就业率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
高职院校	社区管理与服务	169	168	99.41%
	旅游管理	95	93	97.89%
	学前教育	191	172	90.05%
	音乐表演	78	78	100.00%
	总计	533	511	95.87%

三、毕业生就业分布

2019 届 1721 名毕业生中，共有 1591 名毕业生落实毕业去向。其中，1408 人落实工作，183 人继续深造。

1. 硕士毕业生就业分布

（1）毕业去向

截至 2019 年 10 月 31 日，2019 届硕士毕业生共计 50 人，就业率为 94%，签约率为 58%。

表 1-6 2019 届硕士毕业生就业去向

毕业去向	人数	比例
签就业协议	9	18.00%
签劳动合同	20	40.00%
灵活就业	18	36.00%
合计	47	94.00%

（2）地区分布

2019 届硕士毕业生就业地区比较集中，专业对口率高。其中 51.06% 的同学留在北京就业，其他就业分布在广东、江苏、河南、山东和新疆等。

表 1-7 2019 届硕士毕业生就业地区分布

就业地区	妇女服务领域		妇女维权领域		儿童保护与家庭教育服务领域		妇女发展领域		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	8	17.02%	10	21.20%	4	8.51%	2	4.26%	24	51.06%
广东	1	2.13%	1	2.13%	1	2.13%	6	12.77%	9	19.15%
江苏	-	-	1	2.13%	2	4.26%	-	-	3	6.38%
河南	-	-	1	2.13%	-	-	1	2.13%	2	4.26%
山东	-	-	-	-	2	4.26%	-	-	2	4.26%
新疆	-	-	1	2.13%	1	2.13%	-	-	2	4.26%
山西	1	2.13%	-	-	-	-	-	-	1	2.13%
陕西	1	2.13%	-	-	-	-	-	-	1	2.13%
重庆	1	2.13%	-	-	-	-	-	-	1	2.13%
河北	-	-	-	-	1	2.13%	-	-	1	2.13%
上海	-	-	-	-	1	2.13%	-	-	1	2.13%
合计	12	25.53%	14	29.79%	12	25.53%	9	19.15%	47	100%

(3) 行业分布

在已落实就业的硕士毕业生中，公共管理 / 社会保障和社会组织、卫生和社会工作、教育、科学研究和技术服务就业人数占落实工作总人数的 93.62%。

表 1-8 2019 届硕士毕业生就业行业分布

行业	毕业生	占比
公共管理 / 社会保障和社会组织	21	44.68%
卫生和社会工作	9	19.15%
教育	9	19.15%
科学研究和技术服务	5	10.64%
文化 / 体育和娱乐	3	6.38%
合计	47	100%

2. 本科毕业生就业分布

(1) 毕业去向

截至 2019 年 10 月 31 日，2019 届本科毕业生共计 1138 人，就业率为 90.77%，签约率为 47.54%。139 人国内升学或出国（境）留学，深造率为 12.21%。

表 1-9 2019 届本科生毕业去向

毕业去向	人数	占比
签就业协议	121	10.63%
签劳动合同	273	23.99%
国内升学	87	7.64%
出国（境）留学	52	4.57%
西部志愿者	5	0.44%
汉语教师	1	0.09%
新疆公务员	1	0.09%
参军（入伍）	1	0.09%
自主创业	17	1.49%
灵活就业	475	41.74%
未落实就业	105	9.23%
合计	1138	100.00%

（2）地区分布

2019届本科毕业生中，56.11%的毕业生在北京就业，其次是上海、广东、山东、山西、浙江等省市。

表 1-10 2019 届本科生就业地区分布

就业省市 / 自治区	本科毕业生	
	人数	占比
留京就业	496	56.11%
京外就业	388	43.89%
上海市	51	5.77%
广东省	38	4.30%
山东省	25	2.83%
山西省	23	2.60%
浙江省	22	2.49%
河南省	21	2.38%
福建省	20	2.26%
江苏省	18	2.04%
四川省	16	1.81%
河北省	16	1.81%
重庆市	16	1.81%
甘肃省	15	1.70%
湖南省	14	1.58%
安徽省	13	1.47%
内蒙古自治区	12	1.36%
江西省	10	1.13%
湖北省	10	1.13%
天津市	7	0.79%
陕西省	7	0.79%
新疆维吾尔自治区	6	0.68%
广西壮族自治区	6	0.68%
贵州省	6	0.68%
黑龙江省	5	0.57%
云南省	4	0.45%
辽宁省	3	0.34%
吉林省	3	0.34%
海南省	1	0.11%

(3) 行业分布

2019 届本科毕业生行业分布与学校专业设置和人才培养定位相符。主要行业集中在“教育”（24.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.84%）、“文化、体育和娱乐业”（8.94%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（8.03%）和“租赁和商务服务业”（8.03%）。

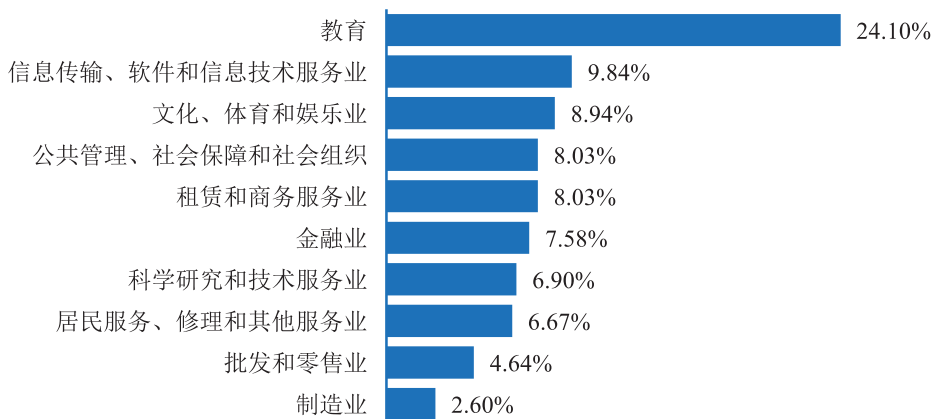


图 1-2 2019 届本科毕业生就业量前十个行业分布

(4) 职业分布²

2019 届本科毕业生所从事的职业与人才培养目标相符。前五个主要职业为：“教学人员”（16.52%）、“行政管理人员”（13.12%）、“经济业务人员”（3.05%）、“金融业务人员”（2.71%）和“新闻出版和文化工作人员”（2.71%）。

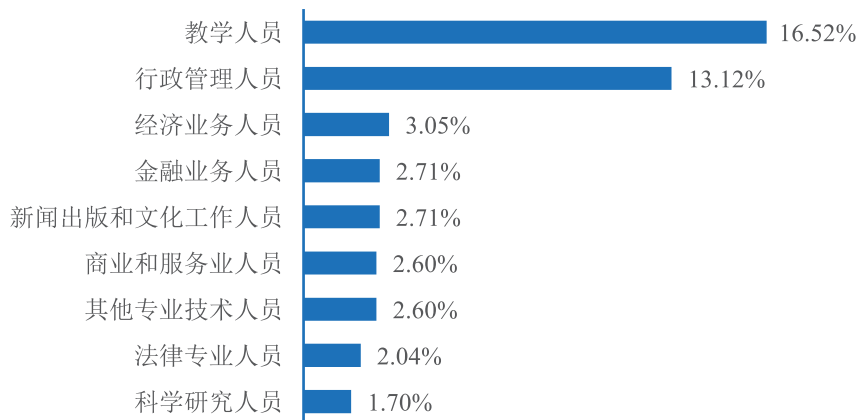


图 1-3 2019 届本科毕业生职业分布

² 职业分布中职业类型来源于文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》。

（5）学历提升

国内升学

2019 届本科毕业生流向“双一流”高校人数占读研总人数的 57.47%，相比去年（51.65%）提高 5.82 个百分点，升学质量较高。

表 1-11 2019 届本科毕业生国内升学学历提升分布

考取国内高校	人数	考取国内高校	人数
北京师范大学	13	湖州师范学院	1
中华女子学院	6	华北电力大学	1
北京语言大学	3	华东师范大学	1
中国传媒大学	3	淮北师范大学	1
北京化工大学	2	江西师范大学	1
北京交通大学	2	南昌大学	1
北京邮电大学	2	宁波大学	1
华东理工大学	2	宁夏大学	1
江西财经大学	2	四川大学	1
兰州财经大学	2	苏州大学	1
上海师范大学	2	西北大学	1
上海政法学院	2	西北师范大学	1
首都经济贸易大学	2	新疆财经大学	1
中央财经大学	2	新疆大学	1
安徽大学	1	浙江工商大学	1
北方工业大学	1	浙江理工大学	1
北京工业大学	1	浙江农林大学	1
北京科技大学	1	浙江师范大学	1
北京联合大学	1	郑州大学	1
北京体育大学	1	中国海洋大学	1
北京外国语大学	1	中国民航大学	1
北京信息科技大学	1	中国农业大学	1
东北大学	1	中国政法大学	1
对外经济贸易大学	1	中南大学	1

广西民族大学	1	中山大学	1
广西师范大学	1	中央美术学院	1
桂林理工大学	1	中央民族大学	1
河北大学	1	其他高校	1

升学原因：谋求个人综合素质的提高为毕业生的主要升学动力。被调查学生中，升学的主要原因依次排序为“提升综合素质/能力”（80.65%）、“增加择业资本、站在更高的求职起点”（74.19%）、“对专业感兴趣，深入学习”（52.69%）和“缓解就业压力”（52.69%）。

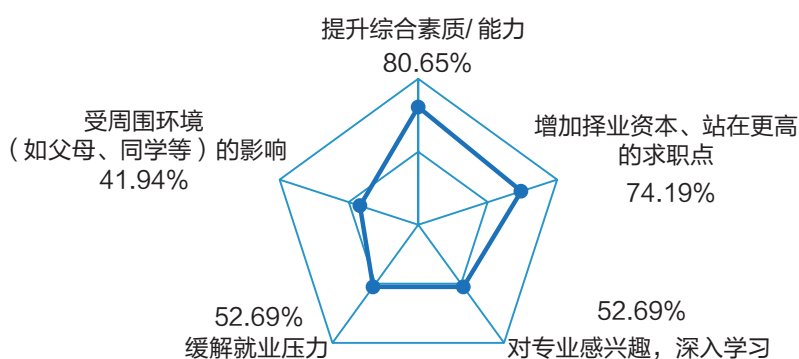


图 1-4 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学专业一致性及录取结果满意度：被调查学生中，升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.10%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，合计占比 73.12%。

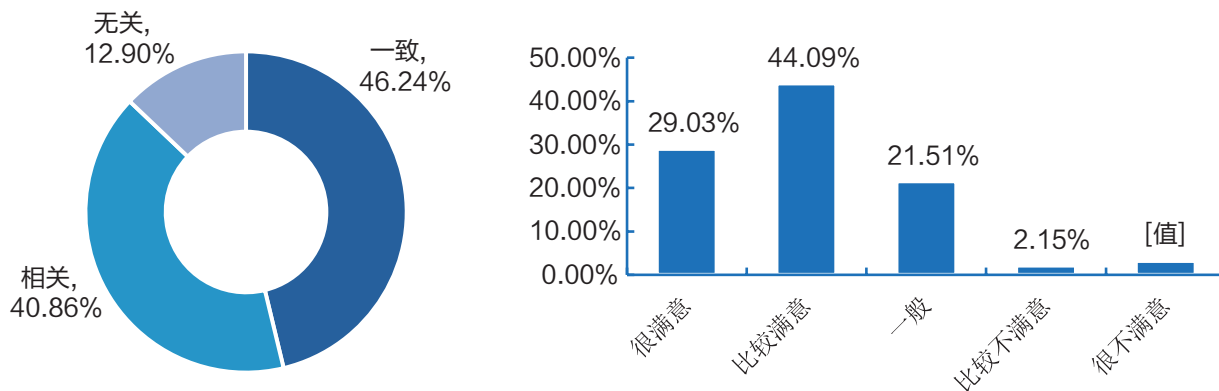


图 1-5 2019 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

出国（境）

2019 届本科毕业生出国（境）深造主要分布在英国、澳大利亚、瑞典等国家和地区。

表 1-12 2019 届本科毕业生出国（境）学历提升分布

留学院校	人数	留学院校	人数
澳大利亚莫那什大学	5	英国莱斯特大学	1
英国诺丁汉大学	4	英国兰卡斯特大学	1
英国利兹大学	3	英国利物浦大学	1
英国爱丁堡大学	3	伦敦大学学院	1
英国卡迪夫大学	3	伦敦艺术大学	1
昆士兰大学	2	美利坚大学	1
英国纽卡斯尔大学	2	美国密歇根大学安娜堡分校	1
瑞典隆德大学	2	澳洲墨尔本大学	1
香港中文大学	2	纽伦堡大学	1
英国曼彻斯特大学	2	纽约佩斯大学	1
澳大利亚国立大学	1	日本上智大学	1
美国波士顿大学	1	悉尼大学	1
英国伯明翰大学	1	悉尼科技大学	1
英国布里斯托大学	1	香港岭南大学	1
大阪翼路学院	1	英国德蒙福特大学	1
英国邓迪大学	1	英国考文垂大学	1
韩国成均馆大学	1	泰国朱拉隆功大学	1
日本九州产业大学	1	其他高校	1

留学原因：被调查学生中，“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（48.00%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（28.00%）。

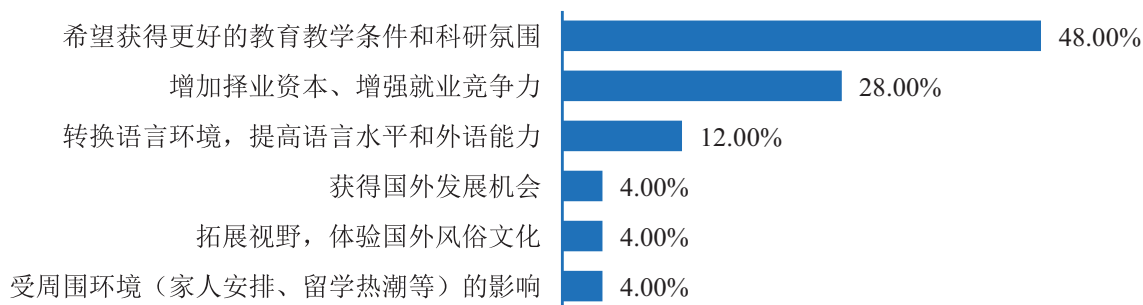


图 1-6 2019 届毕业生留学原因

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 76.00%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，占比 96.00%。

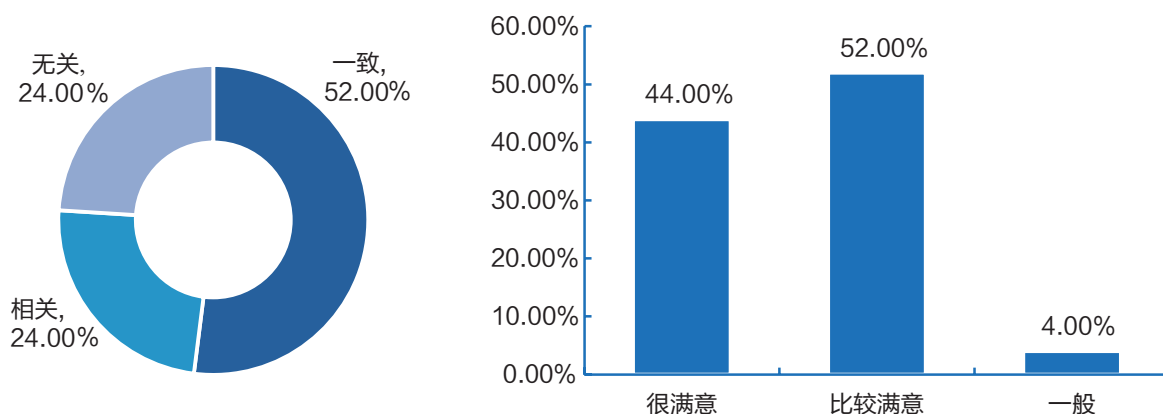


图 1-7 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

3. 高职（专科）毕业生就业分布

（1）毕业去向

截至 2019 年 10 月 31 日，2019 届高职（专科）毕业生总人数为 533 人，就业率为 95.87%，签约率为 39.96%。

表 1-13 2019 届高职（专科）毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占比
签就业协议	31	5.82%
签劳动合同	129	24.20%
国内升学	35	6.57%
出国（境）留学	9	1.69%

参军（入伍）	9	1.69%
灵活就业	298	55.91%
未落实就业	22	4.12%
合计	533	100%

（2）地区分布

2019届高职（专科）毕业生中，77.56%的毕业生在北京就业。

表 1-14 2019 届高职（专科）毕业生就业地区分布

就业省市 / 自治区	人数	占比
留京就业	356	77.56%
京外就业	103	22.44%
黑龙江省	12	2.61%
内蒙古自治区	10	2.18%
吉林省	9	1.96%
山东省	8	1.74%
浙江省	7	1.53%
河北省	7	1.53%
辽宁省	7	1.53%
福建省	6	1.31%
安徽省	6	1.31%
四川省	5	1.09%
山西省	4	0.87%
河南省	4	0.87%
湖北省	4	0.87%
广东省	3	0.65%
江西省	3	0.65%
上海市	2	0.44%
湖南省	2	0.44%
江苏省	1	0.22%
重庆市	1	0.22%
天津市	1	0.22%
广西壮族自治区	1	0.22%

(3) 行业分布

2019 届高职（专科）毕业生就业行业主要集中在“教育”（53.38%）。

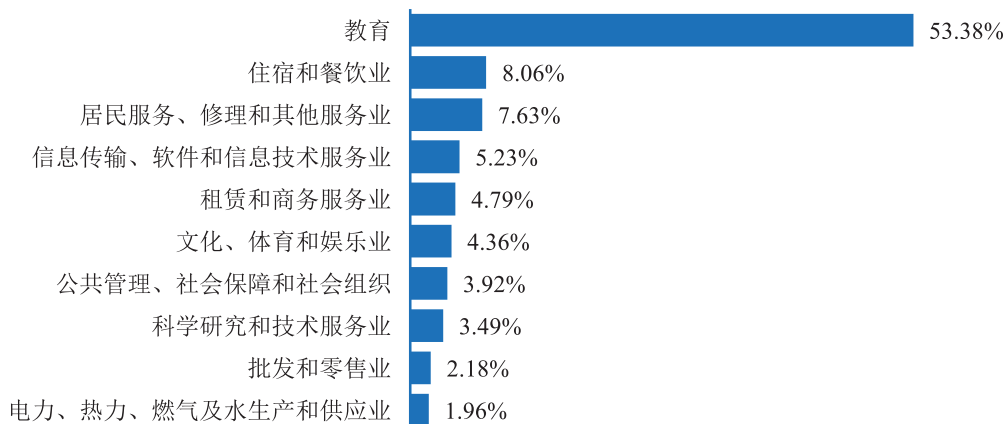


图 1-8 2019 届高职（专科）毕业生就业行业分布（占比前十位）

(4) 职业分布

2019 届高职（专科）毕业生所从事的职业与人才培养目标相符合。前五个主要职业为：“教学人员”（44.66%）、“商业和服务业人员”（11.98%）、“行政管理人员”（7.41%）、“科学研究人员”（1.96%）和“其他专业技术人员”（1.74%）。

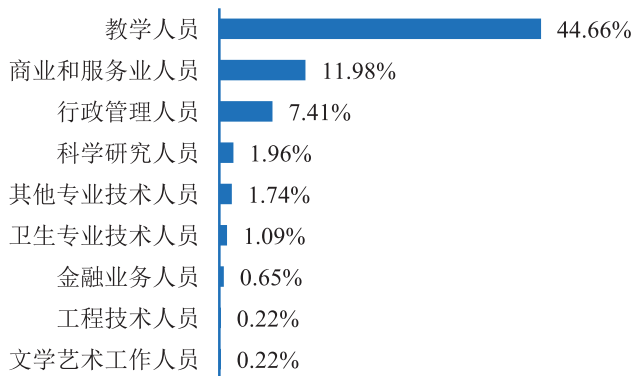


图 1-9 2019 届不同学历层次毕业生主要就业职业分布

(5) 学历提升

2019 届有 35 名高职（专科）毕业生通过专升本进入我校继续学习深造，另有 9 名高职（专科）毕业生通过考试和资格审核前往日本十文字学园女子大学、考文垂大学和美国门罗大学留学深造。

四、毕业生自主创业³

1. 自主创业行业

2019 届毕业生自主创业的行业主要分布在：“批发和零售业”（40.00%）、“公共管理 / 社会保障和社会组织”（20.00%）、“租赁和商务服务业”（20.00%）和“住宿和餐饮业”（20.00%）。

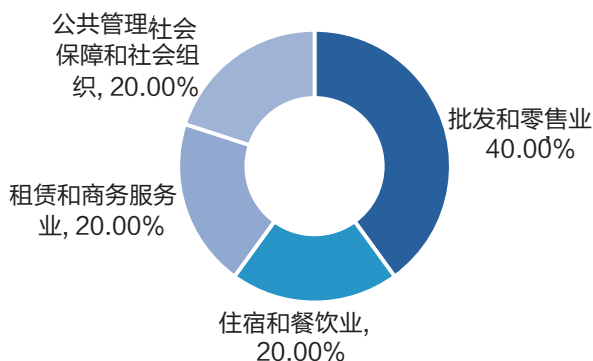


图 1-10 2019 届毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业地区

2019 届毕业生自主创业的地区主要分布在：“黑龙江省”（40.00%）、“北京市”（20.00%）、“甘肃省”（20.00%）和“内蒙古自治区”（20.00%）。

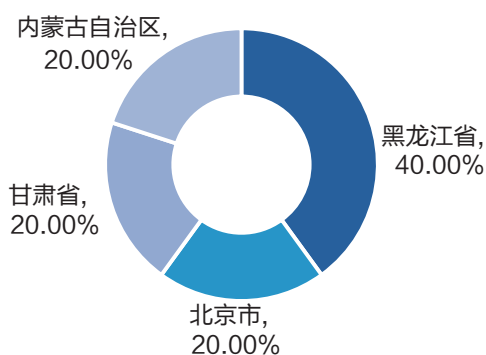


图 1-11 2019 届毕业生自主创业地区分布

3. 创业与所学专业相关性

2019 届毕业生创业与所学专业的相关性逐年递增。调查显示，毕业生创业与所学专业的相关性为 50%，比去年增加 12.50 个百分点。

³ 此模块数据来自第三方 -2019 届毕业生就业与培养质量调查。

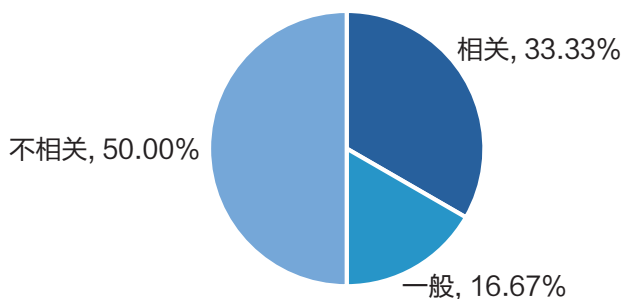


图 1-12 2019 届毕业生创业与所学专业的相关性

4. 自主创业原因

被调查学生中，2019 届毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

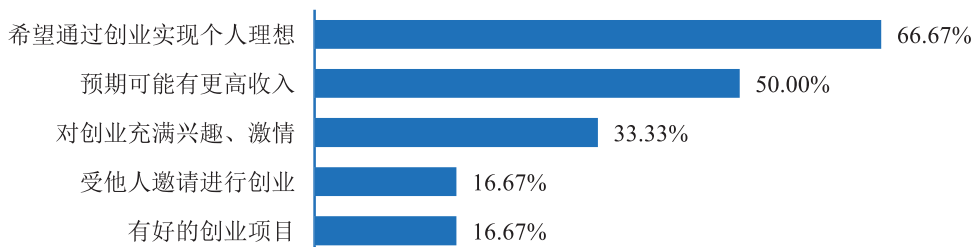


图 1-13 2019 届毕业生创业原因

五、毕业生未就业情况

学校 2019 届未就业毕业生共 130 人，占比 7.55%。进一步调查显示，未就业毕业生中，主要为“准备升学考试”（59.12%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（19.71%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

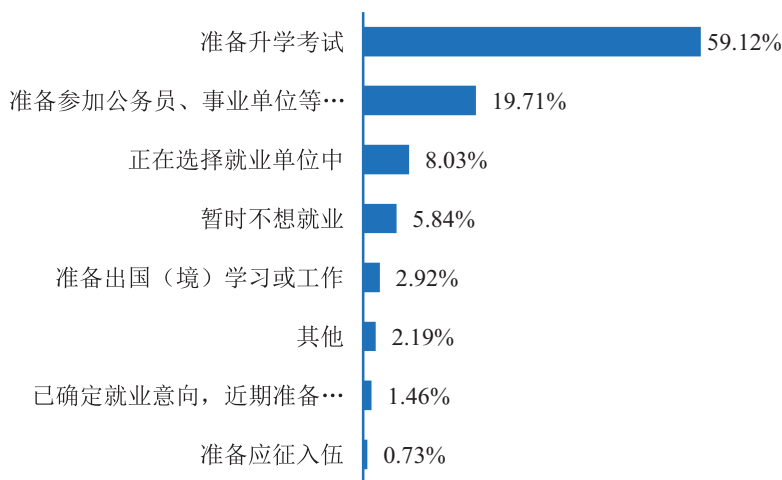


图 1-14 2019 届毕业生未就业情况分布

第二章：毕业生就业质量与相关分析

一、毕业生就业质量分析

1. 专业相关度

2019 届毕业生所从事工作与专业相关。调查显示，63.89% 的受访毕业生表示自己所学专业与工作岗位“很相关”或“相关”，该比例比去年（62.95%）提高 0.94 个百分点。

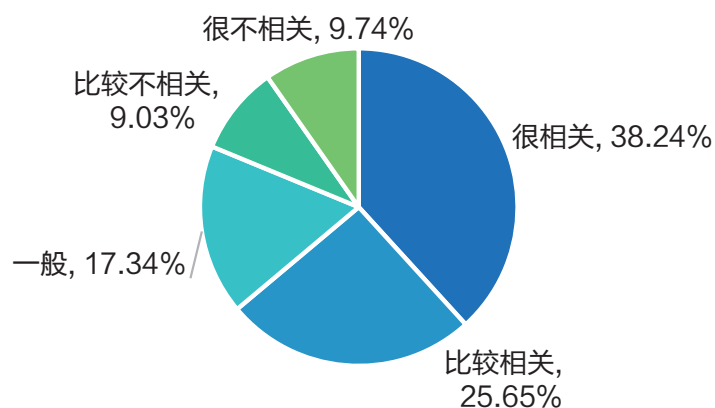


图 2-1 2019 届毕业生专业相关度分布

2. 工作适应度

2019 届毕业生对所从事工作的适应度较高。其中，78.86% 的受访毕业生表示对所从事工作的适应度为“很适应”或“比较适应”。

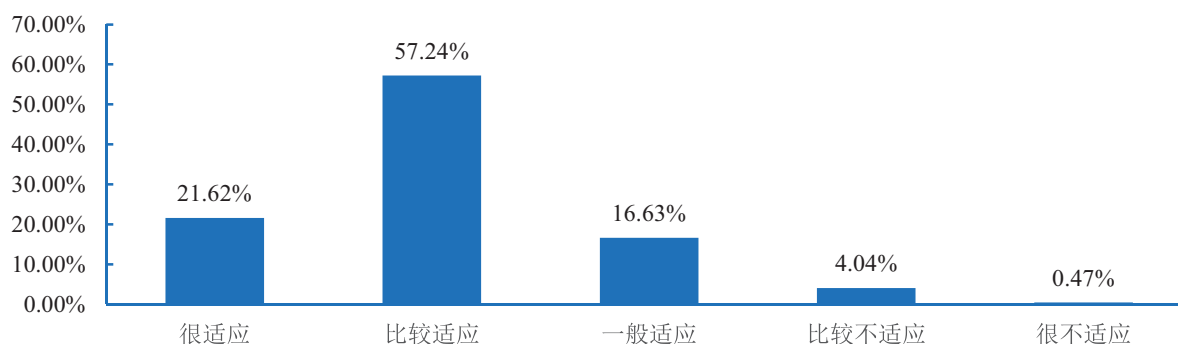


图 2-2 2019 届毕业生工作适应度分布

3. 职业期待吻合度

2019 届毕业生已落实工作与自身就业期望吻合度较高。其中，61.05% 的受访毕业生表示已落实工作与自身就业期望吻合度为“很符合”或“比较符合”。

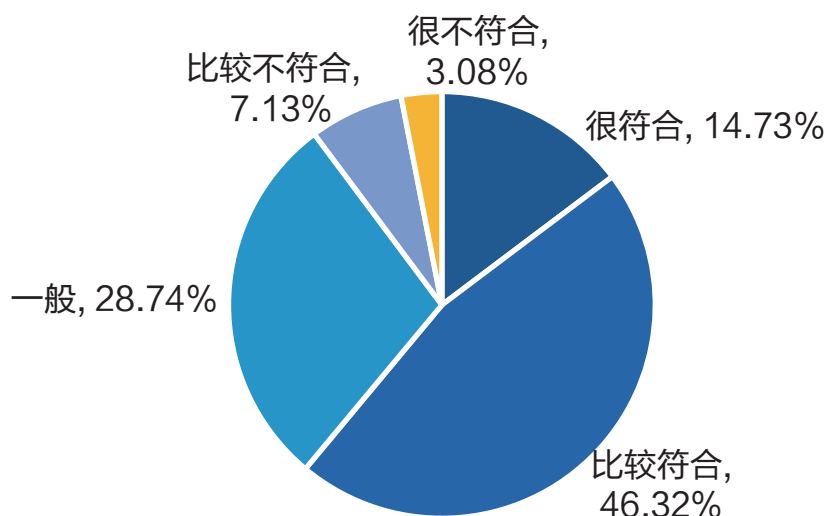


图 2-3 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

4. 福利保障

2019 届大部分毕业生均享有三险或五险加公积金的福利保障。调查显示，72.09% 的毕业生同时享有三险或五险加公积金，23.52% 的毕业生享有三险或五险。

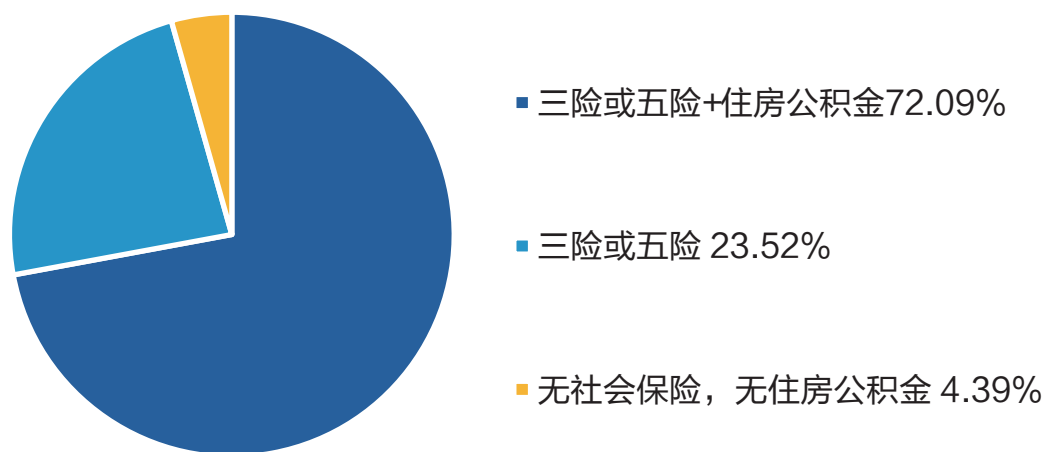


图 2-4 2019 届毕业生福利保障情况

5. 职业能力素养满足度

（1）职业能力素养总体满足度

2019 届毕业生职业能力素养总体来说能够较好的满足工作需求。调查显示，毕业生职业能力素养总体满足度处于“很满足”和“比较满足”的占比为 63.25%。

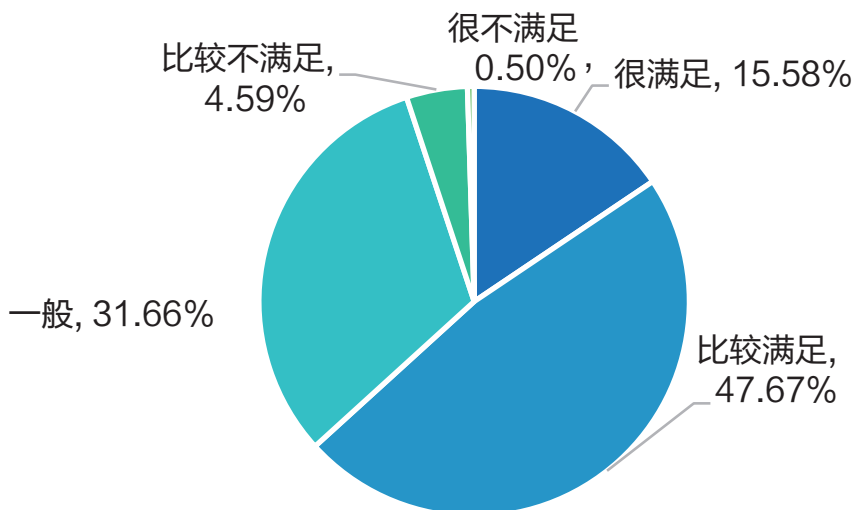


图 2-5 2019 届毕业生职业能力素养总体满足度分布

（2）各项职业能力素养满足度

2019 届毕业生在校期间接受的各项能力训练满意度较高。调查显示，毕业生满足度较高的五项能力为：团队协作（3.98 分）、实干与执行能力（3.96 分）、情绪管理能力（3.87 分）、组织与协调能力（3.85 分）和自学能力（3.83 分）。

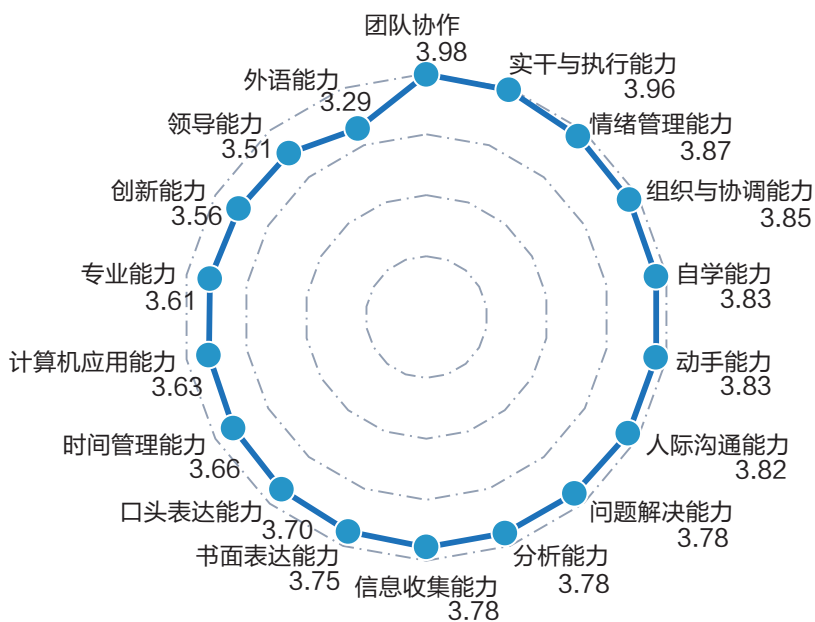


图 2-6 2019 届毕业生各项职业能力素养的满足度分布

6. 就业满意度⁴

2019 届毕业生就业满意度高且逐年增加。调查显示, 96.20% 的毕业生对首份工作表示满意, 比去年 (89.32%) 提高了 6.88 个百分点。其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高, 分别为 96.91% 和 94.78%。

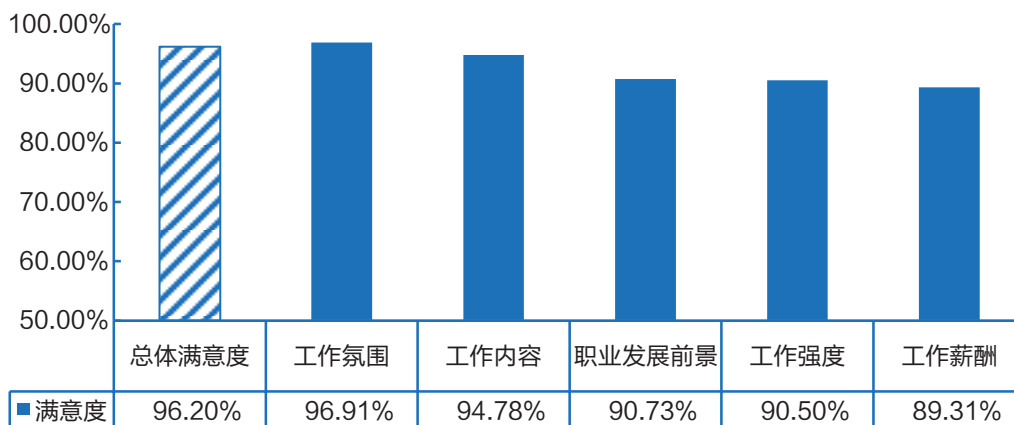


图 2-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

二、毕业生对教育教学过程的评价

1. 对学校总体满意度高

2019 届毕业生对学校总体满意度较高。调查显示, 2019 届毕业生对学校总体满意度处于“很满意”和“比较满意”的占比为 86.42%, 可见学校多元化人才培养机制为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

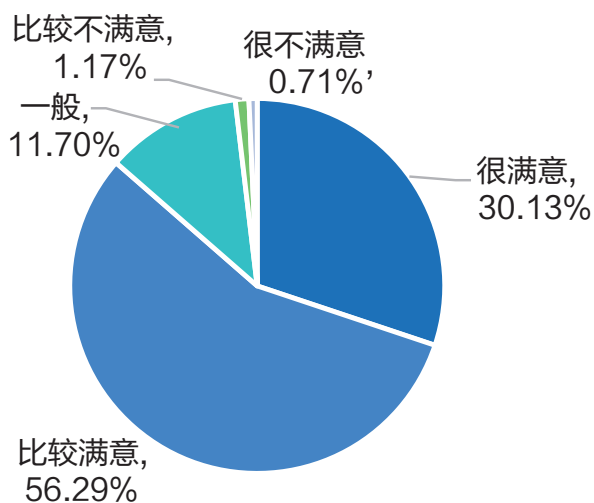


图 2-8 2019 届毕业生对学校总体满意度

⁴ 毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成: 一是毕业生对于现实就业状况的评价, 包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度; 二是对于未来发展的预期评价, 即对职业发展前景的满意。

2. 对所学专业有高度认同

2019 届毕业生所学专业和专业知识能够较好的满足工作需要。调查显示：毕业生专业课满足度处于“很满足”和“比较满足”的占比为 73.39%；毕业生的专业知识掌握度处于“很好”和“比较好”的占比为 59.50%。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度。

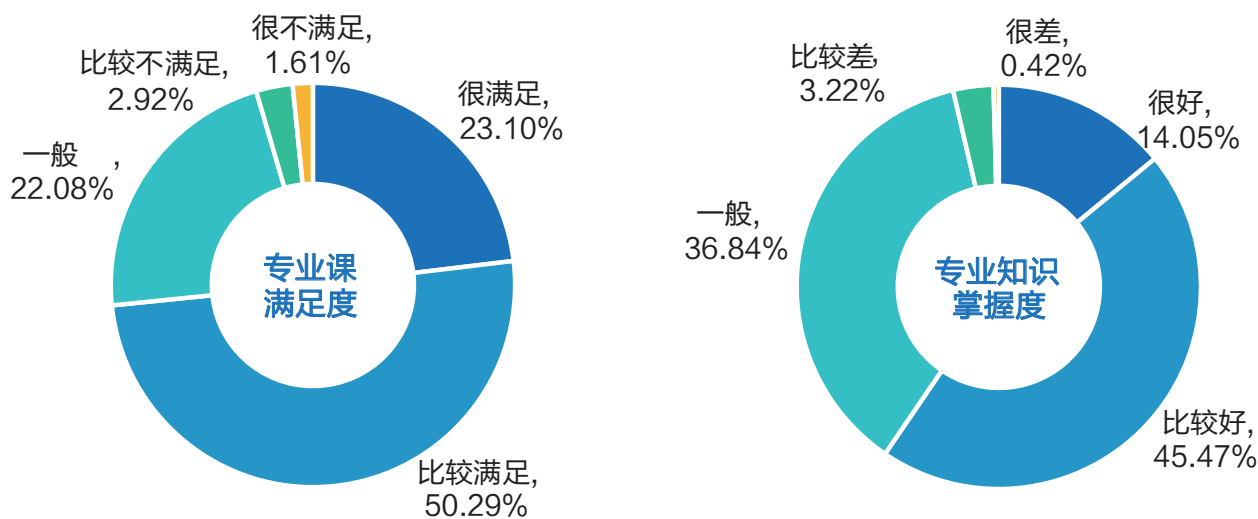


图 2-9 专业课对工作需求的满足度和毕业生专业知识掌握度

3. 对学校实践教学训练较为满意

2019 届毕业生实践教学满意度较高。调查显示，毕业生对母校实践教学环节满意度处于“很满意”和“比较满意”的占比为 74.85%。

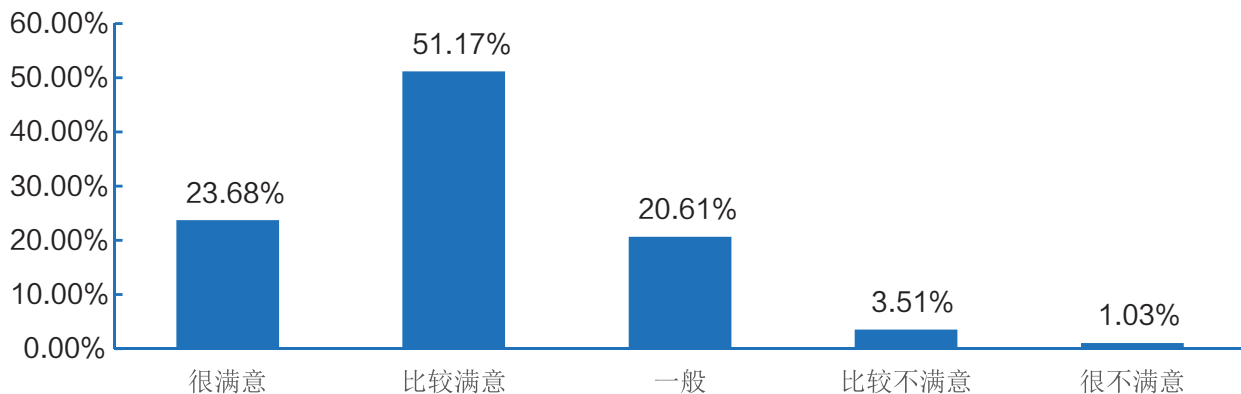


图 2-10 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

4. 对专业教师满意度高

2019 届毕业生对任课教师满意度较高。调查显示：任课教师的教学态度和任课教师的总体满意度分值分别为 4.34 和 4.29。

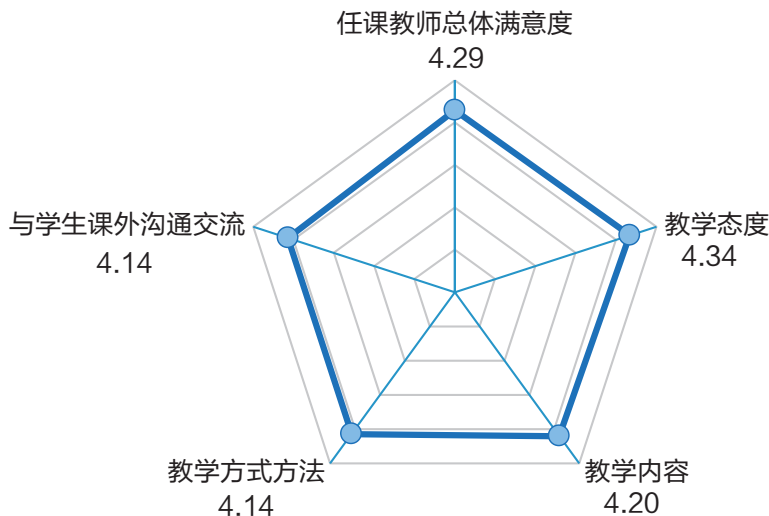


图 2-11 2019 届毕业生对任课教师满意度评价⁵

5. 对就业指导服务满意度较高

2019 届毕业生对学校总体就业指导服务满意度较高。调查显示，毕业生对学校就业指导服务的评价中，“总体满意度”和“校园招聘会、宣讲会”的满意度相对较高，分值分别为 3.92 和 3.88。

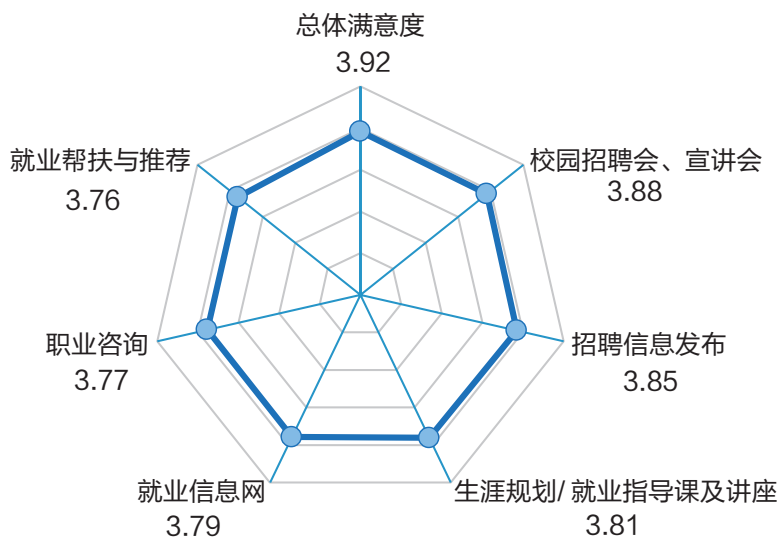


图 2-12 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

⁵ 针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

三、用人单位反馈

1. 毕业生岗位适应能力较强

2019 届大部分毕业生能够快速适应岗位。受访用人单位反馈毕业生适应岗位所需时间主要集中在“3 个月以内”，占比为 62.61%，该比例比去年提高了 1.78 个百分点。

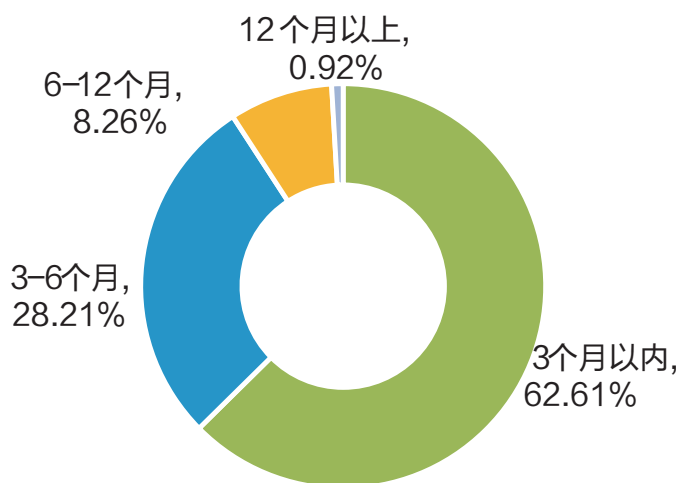


图 2- 13 用人单位反馈毕业生适应岗位的时间分布

2. 对毕业生工作表现高度认可

2019 届毕业生的工作表现得到用人单位的高度认可。调查显示，受访用人单位对学校毕业生的工作表现的满意度为 99.83%，相比去年提高 1.83 个百分点。

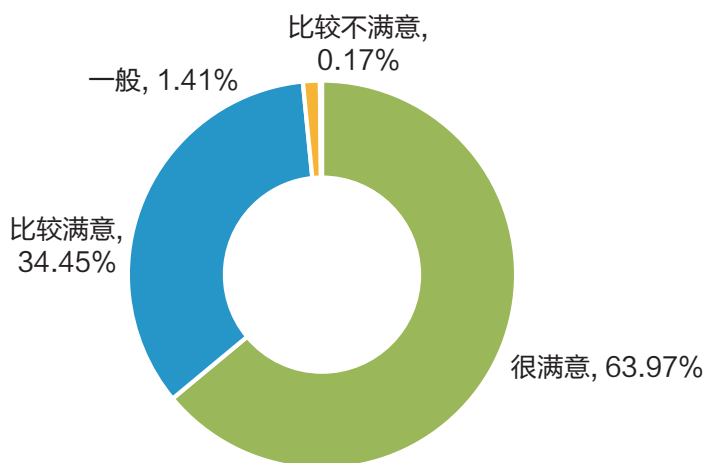


图 2- 14 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

3. 对毕业生职业能力的评价整体较高

在 22 项职业能力满意度评价中，2019 届毕业生职业能力均受到受访单位的较高评价。评价较高的 5 项职业能力分别为：执行能力、职业适应能力、团队协作能力、自学能力和动手实践能力。

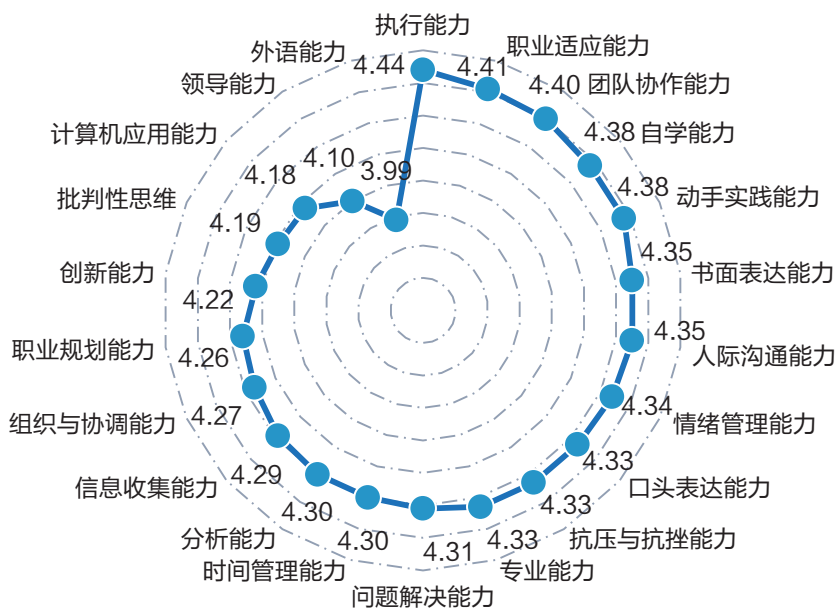


图 2-15 2019 届毕业生职业能力素养满意度分布

4. 对毕业生的责任感、积极主动品质评价高

在 9 项职业能力素养满意度中，2019 届毕业生所有选项均受到受访单位的较高评价。评价较高的 5 项职业能力素养分别为：责任感、积极主动、乐于助人、勤奋努力和勇于承担责任。

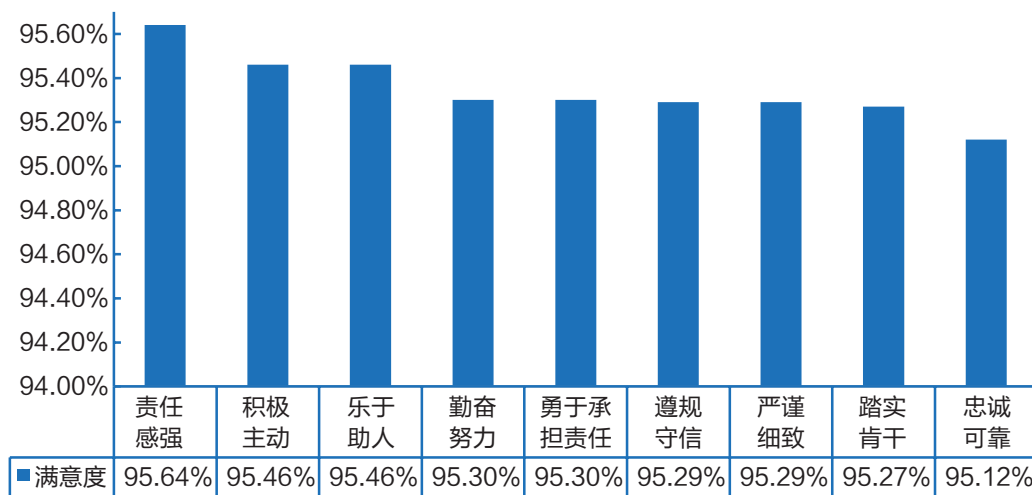


图 2-16 用人单位对本校毕业生各项职业素养的满意度评价

5. 对毕业生的专业知识和能力评价高

2019 届毕业生的专业能力得到了用人单位的广泛认可。调查显示，在 5 项专业能力满意度评价中，用人单位对我校专业知识结构和知识体系、专业前沿知识、专业基础理论的评价得分较高，均为 96.15%。

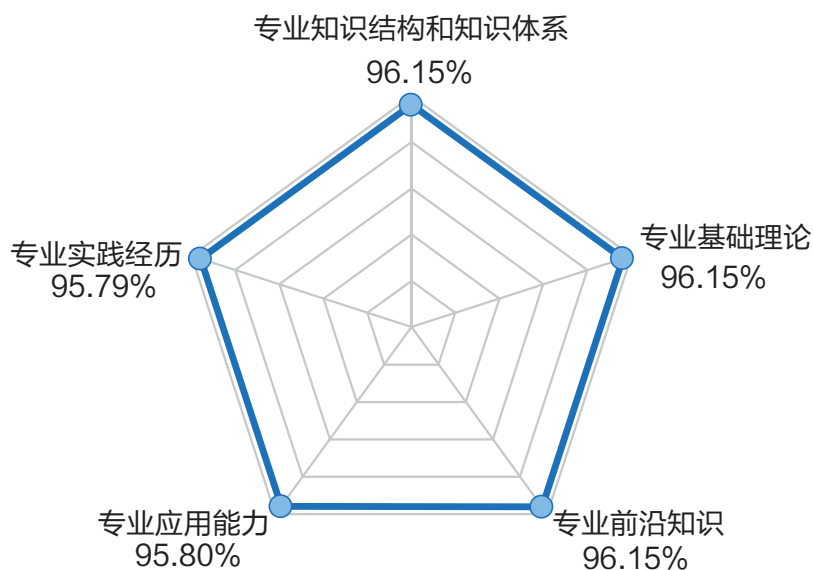


图 2-17 用人单位对毕业生专业能力的满意度评价

6. 对学校人才培养工作总体满意度高

用人单位对本校人才培养工作的满意度高，达到 98.96%。

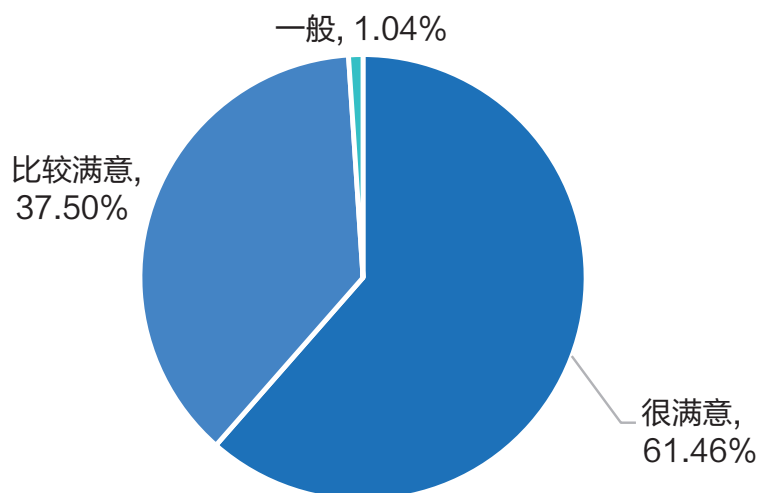


图 2-18 用人单位对学校人才培养工作的满意度

第三章 毕业生就业现状及趋势分析

中华女子学院积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，以“稳就业、促质量”为目标，整合有效资源，畅通渠道、统筹供需，提供精准化就业帮扶，扎实推进学校就创业工作的专业化水平；同时，加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生就业数量稳定、就业层次稳步提升。

一、就业现状

1. 毕业生总体就业状况良好

学校近年来毕业生就业情况良好，在毕业生规模持续增加的态势下，总体就业率始终保持在90.00%以上。

2. 毕业生就业行业布局呈多元

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业、居民服务/修理和其他服务业、租赁和商务服务业等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择。近两届毕业生从事“教育及科研行业”的比例有下降，主要分流至“信息传输/软件和信息技术服务业”、“文化/体育和娱乐业”、“社会服务与管理行业”。这一结构与学校专业设置及人才培养定位相契合，与市场需求相契合。

3. 本科毕业生深造意愿增强

境内外深造人数及比例均呈现稳中有升态势，本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。从升学院校来看，除流向本校外，毕业生国内升学主要流向了北京师范大学、中国传媒大学、北京化工大学等“双一流”建设高校，深造学府质量较高。

4. 毕业生离京就业比例上浮

2019届本科毕业生离京就业比例（43.89%）较2018届本科毕业生（39.24%）上浮4.65个百分点，同时流向成都、杭州、重庆、天津等“新一线”城市的本科毕业生增多。

5. 毕业生工作表现获用人单位广泛认可

近两届毕业生的工作总体满意度均处于89%以上，其中2019届毕业生工作满意度较去年同期提升7.70%。近两届毕业生的专业相关度均在63%以上，其中2019届毕业生专业相关度较去年同

期上浮 1.49%；此外，用人单位对毕业生工作表现感到很满意和比较满意的占比均处于 98% 以上，且呈稳中有升态势；尤其对毕业生责任感强、积极主动、勤奋努力、踏实肯干及各项能力素质方面的认可度相对较高。

二、就业趋势

1. 毕业生总体就业形势依旧复杂严峻

中央经济工作会议部署的今年重点工作任务中，首次使用“就业优先”的表述。会议同时强调，要把稳就业摆在突出位置。在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加（2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，2020 年预计达到 874 万，再创历史新高），供求结构性矛盾更加凸显，2020 届毕业生就业形势不容乐观。

2. 毕业生深造意向持续提升

近两届本科学生考研的意向率呈上升态势，2020 届毕业生考研意向率为 28%，比上一届提高 3%。在考研热不断升温，考研竞争力逐年加剧的形势下，学校毕业生深造诉求显著增强，学校在凝聚学科和专业优势，夯实教学质量、提升办学水平、积极拓展国际交流等方面进行深化改革，保障毕业生继续学习的机会及优秀人才的培养。

3. 毕业生就业区域将逐步拓宽

“新一线”城市经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，对本校毕业生的就业吸引力逐渐增强；同时，“新一线”城市持续推出的人才吸引政策和新兴产业迅速崛起也为毕业生服务当地经济和社会发展提供了更优质的机会。此外，学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，积极落实国家基层服务项目，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，毕业生服务基层、服务区域经济发展的就业渠道和区域将更为宽阔。

4. 毕业生慢就业人数增加

学生就业选择更加多元化、网络化、娱乐化；个别学生就业主动性不强；部分学生准备考研、出国、考证等延缓毕业。据 2020 届毕业生就业意向调查显示，有 10% 的毕业生拟升学、不就业。

第四章 就业工作推动高校人才培养质量提升

就业是民生之本，学校认真贯彻执行党和国家有关 2019 年毕业生就业创业的各项政策，始终把学生就业创业工作摆在突出位置，充分发挥就业的杠杆作用，以人才培养目标为引领，全面施策，精准发力，推进毕业生更充分和更高质量就业。

一、对接社会高质量人才需求，推动卓越人才培养

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，社会对于高质量人才的需求对学校毕业生与社会的契合接轨提出新的挑战。为响应国家对拔尖人才培养的号召，学校发挥办学优势，2018 年成立“育慧书院”，实施“卓越女性人才培养计划”，将育慧书院定位为人才培养模式改革的实验基地。2018—2019 年通过优选本校优秀本科生，制定培养方案，以“专业+卓越课程”模式进行培养，实施书院、学院（系）和导师三位一体的协同人才培养工作运行机制，采取小班制、导师制、考核淘汰约束制等措施，培养优秀拔尖女性人才。为探索卓越女性人才培养途径，学校以培养女大学生的领导力为突破口，通过理论课程学习、领导素质技能训练和各类项目活动实践，构建并实施课程、实训、项目“三位一体”的女大学生领导力培养方式。

二、实施教育教学改革，重视学生综合素质和专业能力培养

学校依据社会需求变化，聚焦办学特色和发展实际，优化学科专业结构。继续实施招生—培养—就业联动机制，调停、调减部分本科专业，停招学前教育专业外的所有高职专业，优化资源配置。出台《中华女子学院重点学科建设管理办法》，把法学、社会学、教育学重点学科专业作为硕士点建设规划项目；成立中华女子学院全球妇女发展研究院和家庭建设研究院，搭建跨学科研究平台，以科研促教学。2019 年 6 个专业（学前教育、社会工作、女性学、法学、服装与服饰设计、人力资源管理）推荐参评国家级一流本科专业建设点。

强化教学质量，推动教育教学改革。推动优质课程建设，以学生为中心，2019 年启动三年“金课”建设工程。构建线上线下相结合的课堂教学方式改革，推广交互式、混合式、翻转课堂、小班教学，培养学生资助学习和解决问题的能力。2018 年、2019 年暑期开始实行小学期制，开设国际化课程，培养学生国际交流能力。形成了以提高学生综合素质为目标的通识教育课程体系，设置博雅课程模块和女性领导力培养模块，通过课程、实训、项目等途径，提升女大学生领导力。同时，推动信息技术

与教育教学深度融合，分批建设智慧教学空间、在线开放课程，网络教学平台全线投入使用，实现优质教学资源开放共享。

三、以创业促就业，积极推进创新创业教育

为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养方案，统筹协调、协同发力推进创新创业教育。

一方面，构建分层次、分模块递进衔接的创业教育课程体系，包括面向全体学生、有创业意向、有创业行动的学生开设不同层次的通识类课程、跨学科专业的创新创业选修课及实训项目等。每年特设 20 个校级本科生科研创新项目，鼓励学生参与教师研究的创新课题，调研成果受到全国妇联的好评。另一方面，构建理论学习与实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业实践指导制度化，通过校企对接、项目管理、创业骨干训练营、创业校友论坛、坤创十讲等实训方式实现理论与实践的有机结合，打通“课程—训练—孵化”一条龙服务。2018 年—2019 学年，投入经费近百万元支持大学生创新创业项目百余项，学生在全国和省部级学科竞赛中获奖项共 183 人次。2017—2019 学年在“创青春”首都大学生创业大赛中，1 个项目获银奖，4 个项目获铜奖。4 个团队分获北京地区高校大学生优秀创业团队二等、三等奖。

四、积极开拓就业市场，畅通毕业生就业渠道

学校多措并举，为毕业生择业就业增加机会。一是加强信息平台建设，建设好以就业信息网、就业微空间为主体的信息平台，将就业政策和信息适时更新、准确推送。二是利用“互联网+就业”模式，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，实现现场招聘与网络直播同时进行，满足学生在校内、校外，线上、线下推介需求。毕业生就业调研反馈中对于校园招聘会的有效度达到 66.1%。三是充分利用征兵、西部志愿者计划等相关政策，积极引导毕业生基层就业，2019 年 18 人参加南疆、西部、入伍等各类基层就业项目。四是结合“一带一路”建设、京津冀协同发展战略，提供津冀、新一线城市招聘信息，持续与天津中国北方人才市场合作进行“海河英才计划”校园联合办公。五是持续引进优质企业及京外用人单位。学校领导

带头出击，引入百度、京东集团、中国银行、宁波银行、民生银行、新东方等优质单位进校园。精心组织校园招聘 8 场、实习生 1 场和小型宣讲会 36 场，举办女企业家进校园特色专场，共提供岗位数计 14892 个，全年校园招聘岗位数与毕业生人数的供需为 8.5:1。

五、建立精准就业指导与服务机制，提高学生就业竞争力

学校结合社会需求及实际情况，以学生需求为中心为毕业生提供全方位、精准化的就业创业指导措施。加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。从大一到大四开展进阶式的就业理论课程和就业指导，引入政府、社会、企业资源进课堂，增强与市场对接度；在早期开展新生职业规划大讲堂，创业启蒙讲座、职业生涯体验周；在中期将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位工作内容与职场情况，让其尽早树立规划意识；在大四阶段，举办“毕业生就业创业指导服务季系列服务”，提供考研、考公务员、考证等指导，提升求职技能。

分层次、分类别精准帮扶，助力学生能力成长。在对学生和用人单位对能力素养的需求调研基础上，开设了演讲与口才、公文写作、高效阅读等十大主题的 50 多场沙龙、讲座等。基于在日常咨询中发现的问题，举办关于大学生生活规划、压力应对与管理等主题讲座，提升学生求职自信。对于家庭经济困难学生和就业困难学生，在经济资助基础上进行能力扶持。面向全校家庭经济困难学生开展“五个一”帮扶活动、第三期贫困生就业训练营及圆梦计划素质能力提升课堂，让其在技能、体验、视野等方面均获得提升。截止 10 月 31 日，我校家庭经济困难毕业生就业率为 95.26%，高于学校平均就业率。同时，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向和难易情况，开展个性化的追踪指导与帮扶，助力未就业毕业生实现顺利就业。

第五章 编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2019年）》以2019届毕业生（含硕士研究生、本科、高职）的就业状况及相关工作为描述对象，数据截至2019年10月31日，并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院2019届毕业生就业状况调查》、《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析，现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源

1. 中华女子学院2019届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）。
2. 《中华女子学院2019届毕业生就业状况调查》问卷及分析，共回收有效问卷731份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析，共回收有效问卷600份。

二、相关说明

1. 就业去向：包括签订三方协议、继续深造（考研、出国/境留学、专升本）、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同、签订用人单位证明、自主创业、自由职业等。
2. 就业率：指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比，毕业生总数以教务处提供当年上报给北京市教委的毕业生人数为准。
3. 签约率：指签订三方协议、继续深造（考研、出国/境留学、专升本）、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同的毕业生数与毕业生总数之比。
4. 地区分布：指落实就业去向毕业生单位所在省（区、市）。
5. 行业分布：根据北京高校就业平台及资源管理系统数据库（北京市教委）“行业”标准字段划分。



地址：北京朝阳区育慧东路1号

邮编：100101