



中南林业科技大学

Central South University of Forestry and Technology

2019届毕业生

# 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

湖南·长沙  
二〇一九年十二月



## 前言

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实全国教育大会精神，中南林业科技大学坚持把“稳就业”放在更加突出的位置，秉持“服务国家战略需求，服务学生发展成才，实现毕业生更高质量和更充分就业”的理念，坚持“学校主管，学院主抓，学生主动，全员参与”的机制，强化目标责任，聚焦重点领域和关键环节，提高全员、全方位、全过程就业指导服务水平，打造精准智慧就业创业服务平台，实现就业与招生、人才培养的良性互动，努力提高学生的就业竞争力，保障毕业生充分就业和高质量就业，毕业生就业工作取得了良好成效，曾荣获“湖南省普通高校毕业生就业工作‘一把手工程’优秀单位”、“湖南省大学生就业创业示范校”、“湖南省普通高等学校就业创业工作‘一把手工程’督查示范校”等荣誉称号。

为完善就业创业状况反馈机制，建立健全我校毕业生就业创业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，学校编制和正式发布《中南林业科技大学2019届毕业生就业质量报告》（以下简称“《报告》”）。

《报告》内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调查与分析、毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对毕业生和学校的评价、就业发展趋势分析、就业创业工作举措等六部分。报告全面系统地反应了学校2019届毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，总结了就业创业工作的举措。



## 目 录

学校概况.....	I
报告概述.....	1
一、研究对象.....	1
二、研究目的.....	1
三、调研时间.....	1
四、数据来源.....	1
五、调查数据规模及样本结构.....	1
（一）调查规模.....	1
（二）样本结构.....	2
（三）数据说明.....	2
第一部分 2019 届毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及初次就业率.....	3
（一）总体规模及初次就业率.....	3
（二）学院规模及初次就业率.....	3
（三）生源地规模及初次就业率.....	10
（四）不同特征群体毕业生规模及初次就业率.....	14
二、毕业生就业特点.....	16
（一）就业类别.....	16
（二）就业行业.....	17
（三）就业职位类别.....	18
（四）就业单位性质类型.....	19
（五）就业地域.....	21
三、升学与出国（境）情况.....	25
（一）毕业生国内升学和出国（境）总体情况.....	25
（二）毕业生国内升学情况.....	25
（三）毕业生出国（境）情况.....	30
四、自主创业情况.....	34
（一）各学历层次毕业生自主创业情况.....	34
（二）分专业毕业生自主创业情况.....	34

第二部分 2019 届毕业生就业质量调查与分析.....	37
一、就业毕业生质量分析 .....	37
(一) 就业满意度.....	37
(二) 毕业生就业待遇.....	42
(三) 毕业生职位与专业相关度分析.....	48
(四) 职业期待吻合度.....	52
(五) 毕业生工作稳定性.....	53
(六) 其他重要就业指标满意度.....	55
二、升学与出国(境)分析 .....	56
(一) 国内升学.....	56
(二) 出国(境) .....	57
(三) 升学专业一致性.....	60
三、毕业生自主创业分析 .....	61
(一) 自主创业的原因.....	61
(二) 自主创业的方式.....	61
(三) 自主创业资金来源.....	62
(四) 自主创业支持情况.....	62
(五) 自主创业准备分析.....	62
(六) 自主创业困难分析.....	63
(七) 自主创业能力分析.....	63
四、校园招聘分析 .....	64
(一) 招聘活动开展情况.....	64
(二) 招聘单位分析.....	68
第三部分 2019 届毕业生对母校的评价与反馈.....	71
一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈 .....	71
(一) 对母校人才培养的总体评价.....	71
(二) 对母校人才培养的反馈.....	71
二、毕业生对母校课程设置的评价与反馈 .....	72
(一) 对母校课程设置的评价.....	72
(二) 对母校课程设置的反馈.....	72
三、对母校实践教学评价 .....	73

(一) 对母校实践教学水平评价.....	73
(二) 最满意的实践教学环节.....	73
四、对母校就业创业工作评价.....	74
五、对母校印象分析.....	75
(一) 对母校的推荐度.....	75
(二) 母校满意度影响因素分析.....	75
<b>第四部分 用人单位对 2019 届毕业生及学校的评价.....</b>	<b>77</b>
一、用人单位基本情况.....	77
(一) 调查样本分布情况.....	77
(二) 用人单位招聘情况.....	78
二、用人单位用人需求分析.....	78
(一) 学历需求及专业关注度.....	78
(二) 用人单位对毕业生能力素质要求.....	79
三、用人单位对毕业生评价.....	80
(一) 对毕业生的综合评价.....	80
(二) 创新素质与工作能力评价.....	81
四、用人单位对学校评价与反馈.....	81
(一) 对学校接待服务的评价.....	81
(二) 对学校各项就业服务评价.....	82
(三) 对学校的反馈建议.....	82
<b>第五部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析.....</b>	<b>85</b>
一、初次就业率有所下降.....	85
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势.....	85
(二) 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化趋势.....	85
二、升学比例稳步上升.....	86
三、就业行业相对稳定.....	87
四、就业区域相对集中.....	87
五、毕业生就业满意度高.....	88
六、来校招聘单位和提供岗位数量显著增加.....	88
<b>第六部分 学校就业创业工作举措.....</b>	<b>91</b>
一、落实目标责任，严格执行“一把手工程”.....	91

二、做好校园招聘，充分发挥毕业生择业主渠道作用 .....	91
三、加强校企合作，主动占据行业就业市场高地 .....	91
四、采取多种措施，全面提升就业创业服务质量 .....	92
1. 就业指导与服务关口前移.....	92
2. 全面提高就业创业工作人员的就业创业指导能力.....	92
3. 逐步完善以就业实践活动为补充的多形式就业导体系.....	92
4. 全力打造“互联网+”智慧就业服务平台 .....	92
五、开展精准帮扶，不断完善多元化帮扶体系 .....	93



## 学校概况

中南林业科技大学成立于 1958 年，坐落于我国历史文化名城长沙，是湖南省人民政府与国家林业和草原局重点建设高校。2012 年入选国家中西部基础能力建设工程，2018 年入选湖南省“双一流”建设项目国内一流大学建设高校。

学校秉承“求是求新、树木树人”的校训和“包容、诚朴、坚毅、公允”的核心价值观，栉风沐雨，百折不挠，砥砺前行，积累了丰富的办学经验，形成了鲜明的办学特色，成为一所涵盖理、工、农、文、经、法、管、教、艺等九大学科门类，具有博士后流动站、博士学位授予权和硕士生推免权，富有特色的多科性教学研究型大学。办学 62 年，学校为国家培养了 20 万多名高级专门人才。

现拥有 5 个博士后科研流动站、6 个一级学科博士学位授权点、18 个一级学科硕士学位授权点、15 个硕士专业学位授权类别；2 个国家特色重点学科，3 个国家重点（培育）学科，5 个国家林业和草原局重点（培育）学科；76 个本科专业，7 个国家管理专业，5 个国家级特色专业和 13 个湖南省特色专业，9 个省重点专业。

学校设有研究生院和 24 个教学单位。现有各类全日制在校学生 3 万余人，其中：本、专科学生 2.6 万人，博士、硕士研究生 4000 余人。学校现有专任教师 1591 人，汇聚了双聘院士、“长江学者奖励计划”特聘/讲座教授、国家“万人计划”领军人才、国家“百千万人才工程”人选、国家中青年科技创新领军人才和国家级有突出贡献的专家等一大批高水平师资队伍。拥有国家重点野外科学观测实验站、南方林业生态技术国家工程实验室、稻谷及副产物深加工国家工程实验室、湖南绿色发展研究院等代表国家先进行业水平的优势特色平台以及近 50 个省部级教学科研平台。2019 年，获批国家级科研平台 2 个（农林生物质绿色加工技术国家地方联合工程研究中心、木竹资源高效利用省部共建协同创新中心），新增省部级科研平台 1 个（国家林业和草原局中亚热带林学国家长期科研基地）。

学校具有招收港澳台学生和外国留学生资格，与美国、英国、日本、韩国等 22 个国家和地区的 90 所高校及研究机构建立了合作关系。与英国班戈大学联合举办湖南省首家中外合作办学机构——中南林业科技大学班戈学院，教育国际化

水平居全省前列。近年来校学习外国留学生近 400 人次，每年赴国（境）外留学交流达 300 多人次。

展望未来，学校将坚定不移地走以提高质量为核心的内涵发展和特色发展道路，全面建成国内知名、特色鲜明多学科协调发展的高水平大学。

## 报告概述

### 一、研究对象

2019 届中南林业科技大学本科毕业生和毕业研究生。

### 二、研究目的

- (一) 了解中南林业科技大学 2019 届毕业生的就业状况及就业质量；
- (二) 了解中南林业科技大学 2019 届毕业生对母校各项工作的满意度情况；
- (三) 了解用人单位对我校毕业生和人才培养工作的满意度，了解社会需求；
- (四) 通过对调查结果进行分析，提出存在的问题及解决方法，为我校人才培养工作提供参考依据。

### 三、调研时间

- (一) 毕业生就业质量调研：2019 年 8 月 1 日至 2019 年 10 月 1 日；
- (二) 毕业生就业创业指导服务评价调研：2019 年 4 月 1 日至 2019 年 6 月 10 日。

### 四、数据来源

- (一) 毕业生就业基本数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，截止日期 2019 年 8 月 31 日，包括 2019 届中南林业科技大学毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等就业信息。
- (二) 2019 届毕业生调研数据来自省级一体化智慧就业管理平台。
- (三) 2019 届用人单位调研数据来源于中南林业科技大学就业信息网线上调研，共有 340 家用人单位参与调研。
- (四) 校园招聘活动相关数据来源于中南林业科技大学就业信息网。

### 五、调查数据规模及样本结构

#### (一) 调查规模

每次调查向调研对象分别发送问卷 6391 份。其中，毕业生就业创业指导服务评价调研问卷经清洗后回收有效问卷 5717 份，有效问卷回收率 89.45%。毕业生就业质量调研问卷经清洗后回收有效问卷 3950 份，有效问卷回收率 61.81%。

## （二）样本结构

两次调查，被调查对象通过线上实名制进行答题，调查具有针对性；通过 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等方法，保证数据清洗质量；通过对部分偏差比较大的数据经过抽样修正，确保研究样本的均匀性和代表性。样本结构见下表。

样本结构

单位：（%）

学历	样本分布		总体分布
	就业创业指导服务 评价调研问卷	就业质量 调研问卷	
本科毕业生	90.10	91.35	88.70
毕业研究生	9.90	9.65	11.30

## （三）数据说明

1. 2019 届毕业生初次就业率统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。就业率=就业人数/毕业生总人数；就业人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+出国（境）人数+自主创业人数+国家和地方基层项目人数+应征义务兵人数+国际组织实习任职人数+自由职业人数。

2. 报告中所有数据小数的保留均采用四舍五入法保留小数点后两位，相加可能不等于 100%。

# 第一部分

THE PART ONE

2019 届毕业生就业基本情况



## 第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及初次就业率

#### (一) 总体规模及初次就业率

学校 2019 届毕业生 6941 人，其中毕业研究生 722 人，本科毕业生 5669 人，专科毕业生 550 人。截至 2019 年 8 月 31 日，学校就业人数为 5793 人，总体初次就业率为 83.46%。其中，毕业研究生初次就业率为（635，87.95%）（博士生 100%，硕士生 88.14%），本科毕业生初次就业率为（4794，84.57%），专科毕业生初次就业率为（364，66.18%）。详见图 1-1。

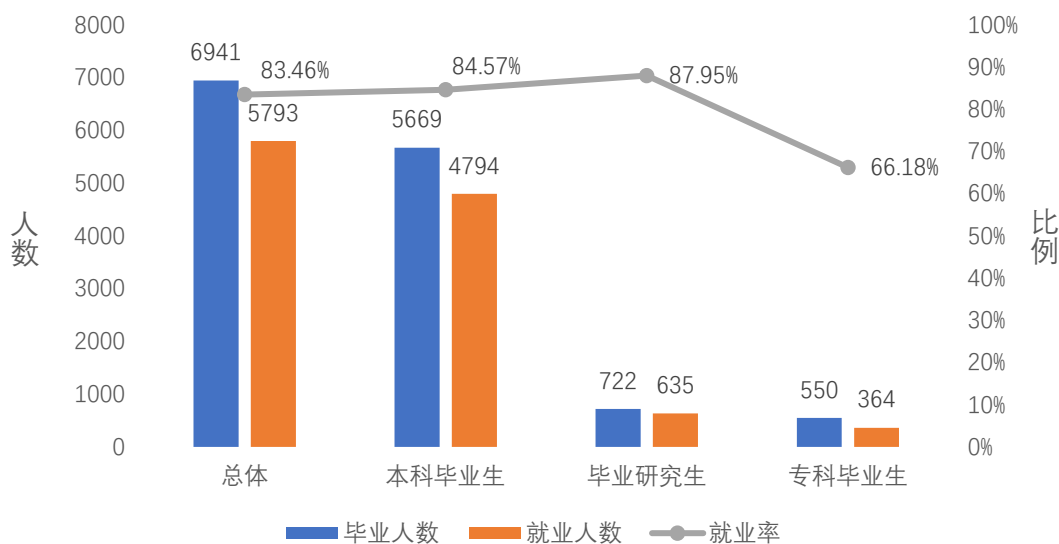


图 1-1 2019 届毕业生总体规模与初次就业情况

#### (二) 学院规模及初次就业率

##### 1. 本科毕业生学院规模及初次就业率

分学院来看，2019 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中人数排在前三名的学院是商学院（649 人，占比 11.45%）、家具与艺术设计学院（507 人，占比 8.94%）和计算机与信息工程学院（465 人，占比 8.20%）。初次就业率排在前三名的学院是旅游学院（95.35%）、外国语学院（92.71%）和体育学院（92.59%）。

分专业来看，2019 届本科毕业生分布在 70 个专业，其中人数排在前三名的

本科专业分别是会计学（390人，占比6.88%）、金融学（224人，占比3.95%）和国际经济与贸易（167人，2.95%）。初次就业率排在前三位的本科专业是电子信息工程（班戈学院）（100%）、农林经济管理（98.39%）和人力资源管理（98.00%）。详见表1-1。

表 1-1 2019 届本科毕业生分学院规模及初次就业率

学院	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
商学院	国际商务	76	1.34%	70	92.11%
	会计学	390	6.88%	309	79.23%
	农林经济管理	62	1.09%	61	98.39%
	人力资源管理	50	0.88%	49	98.00%
	市场营销	71	1.25%	68	95.77%
	合计	649	11.45%	557	85.82%
家具与艺术设计学院	产品设计	138	2.43%	103	74.64%
	工业设计	80	1.41%	70	87.50%
	环境设计	199	3.51%	138	69.35%
	视觉传达设计	90	1.59%	59	65.56%
	合计	507	8.94%	370	72.98%
计算机与信息工程学院	电子科学与技术	62	1.09%	56	90.32%
	电子信息工程	70	1.23%	58	82.86%
	计算机科学与技术	65	1.15%	55	84.62%
	软件工程	68	1.20%	54	79.41%
	通信工程	105	1.85%	80	76.19%
	自动化	95	1.68%	83	87.37%
	合计	465	8.20%	386	83.01%
材料科学与工程学院	材料化学	45	0.79%	36	80.00%
	材料科学与工程	40	0.71%	31	77.50%
	高分子材料与工程	58	1.02%	44	75.86%
	化学工程与工艺	52	0.92%	48	92.31%
	林产化工	36	0.64%	28	77.78%
	木材科学与工程	96	1.69%	79	82.29%
	森林工程	58	1.02%	46	79.31%
合计	385	6.79%	312	81.04%	

续表 1-1

学院	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
土木工程学院	测绘工程	50	0.88%	40	80.00%
	城市地下空间工程	48	0.85%	42	87.50%
	工程管理	82	1.45%	74	90.24%
	工程力学	33	0.58%	30	90.91%
	土木工程	163	2.88%	137	84.05%
	合计	376	6.63%	323	85.90%
经济学院	保险学	61	1.08%	58	95.08%
	国际经济与贸易	73	1.29%	65	89.04%
	金融学	224	3.95%	201	89.73%
	合计	358	6.32%	324	90.50%
林学院	林学	133	2.35%	116	87.22%
	森林保护	24	0.42%	18	75.00%
	水土保持与荒漠化防治	33	0.58%	29	87.88%
	土地资源管理	66	1.16%	52	78.79%
	园艺	48	0.85%	33	68.75%
	合计	304	5.36%	248	81.58%
机电工程学院	新能源科学与工程	27	0.48%	20	74.07%
	材料成型及控制工程	50	0.88%	45	90.00%
	机械设计制造及其自动化	100	1.76%	89	89.00%
	能源与动力工程	95	1.68%	82	86.32%
	汽车服务工程	44	0.78%	37	84.09%
	合计	316	5.57%	273	86.39%
外国语学院	朝鲜语	37	0.65%	36	97.30%
	俄语	45	0.79%	43	95.56%
	法语	54	0.95%	51	94.44%
	日语	49	0.86%	45	91.84%
	英语	103	1.82%	92	89.32%
	合计	288	5.08%	267	92.71%
物流与交通学院	交通运输	52	0.92%	43	82.69%
	物流工程	81	1.43%	72	88.89%
	物流管理	128	2.26%	113	88.28%
	合计	261	4.60%	228	87.36%



续表 1-1

学院	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
风景园林学院	城乡规划	32	0.56%	27	84.38%
	风景园林	146	2.58%	104	71.23%
	建筑学	45	0.79%	36	80.00%
	园林	34	0.60%	28	82.35%
	合计	257	4.53%	195	75.88%
旅游学院	会展经济与管理	35	0.62%	33	94.29%
	酒店管理	77	1.36%	72	93.51%
	旅游管理	103	1.82%	100	97.09%
	合计	215	3.79%	205	95.35%
国际学院	国际经济与贸易	167	2.95%	129	77.25%
	环境科学	18	0.32%	13	72.22%
	物流管理	22	0.39%	21	95.45%
	合计	207	3.65%	163	78.74%
食品科学与工程学院	粮食工程	30	0.53%	23	76.67%
	食品科学与工程	100	1.76%	76	76.00%
	食品质量与安全	64	1.13%	55	85.94%
	合计	194	3.42%	154	79.38%
班戈学院	电子信息工程	50	0.88%	50	100%
	会计学	56	0.99%	46	82.14%
	金融学	58	1.02%	53	91.38%
	林学	18	0.32%	14	77.78%
	合计	182	3.21%	163	89.56%
生命科学与技术学院	生态学	59	1.04%	51	86.44%
	生物工程	63	1.11%	52	82.54%
	生物技术	60	1.06%	55	91.67%
	合计	182	3.21%	158	86.81%
政法学院	法学	90	1.59%	78	86.67%
	行政管理	71	1.25%	63	88.73%
	合计	161	2.84%	141	87.58%

续表 1-1

学院	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
理学院	地理信息科学	43	0.76%	36	83.72%
	信息与计算科学	70	1.23%	59	84.29%
	应用物理学	26	0.46%	24	92.31%
	合计	139	2.45%	119	85.61%
环境科学与工程学院	环境工程	96	1.69%	90	93.75%
	环境科学	38	0.67%	34	89.47%
	合计	134	2.36%	124	92.54%
音乐学院	音乐表演	62	1.09%	59	95.16%
	合计	62	1.09%	59	95.16%
体育学院	社会体育指导与管理	27	0.48%	25	92.59%
	合计	27	0.48%	25	92.59%
总计		5669	100%	4794	84.57%

注：本表按学院毕业生人数排序。

## 2. 毕业研究生分专业规模及初次就业率

2019 届毕业研究生共分布在 54 个专业/领域，其中农村与区域发展人数最多（74 人，占比 10.25%），其次是风景园林（39 人，占比 5.40%），第三是翻译（35 人，占比 4.85%）。学校 2019 届毕业研究生初次就业率较高，初次就业率达到 100% 的专业/领域就有 28 个。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业研究生分学院规模及初次就业率

院系名称	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
林学院	果树学	1	0.14%	1	100%
	经济林	7	0.97%	5	71.43%
	林木遗传育种	2	0.28%	2	100%
	林业	12	1.66%	11	91.67%
	资源利用与植物保护	6	0.83%	5	83.33%
	森林保护学	3	0.42%	1	33.33%
	森林经理学	27	3.74%	24	88.89%
	森林培育	16	2.22%	15	93.75%

续表 1-2

院系名称	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
林学院	水土保持与荒漠化防治	12	1.66%	12	100%
	野生动植物保护与利用	4	0.55%	4	100%
	园艺	17	2.35%	15	88.24%
	合计	107	14.82%	95	88.79%
商学院	工商管理	21	2.91%	18	85.71%
	林业生态经济与管理	8	1.11%	6	75.00%
	农村与区域发展	51	7.06%	43	84.31%
	合计	80	11.08%	67	83.75%
风景园林学院	风景园林	39	5.40%	30	76.92%
	风景园林硕士	2	0.28%	2	100%
	风景园林学	26	3.60%	22	84.62%
	园林植物与观赏园艺	11	1.52%	5	45.45%
	合计	78	10.80%	59	75.64%
生命科学与技术学院	动物学	6	0.83%	6	100%
	发酵工程	1	0.14%	1	100%
	林业生态经济与管理	1	0.14%	1	100%
	生态学	32	4.43%	27	84.38%
	生物工程	4	0.55%	3	75.00%
	生物化学与分子生物学	7	0.97%	7	100%
	生物学	2	0.28%	2	100%
	生物资源学	5	0.69%	5	100%
	微生物学	3	0.42%	3	100%
	细胞生物学	1	0.14%	1	100%
	植物学	8	1.11%	7	87.50%
合计	70	9.70%	63	90.00%	
家具与艺术设计学院	工业设计工程	27	3.74%	22	81.48%
	设计学	24	3.32%	22	91.67%
	合计	51	7.06%	44	86.27%

续表 1-2

院系名称	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
土木工程学院	建筑与土木工程	30	4.16%	28	93.33%
	土木工程	21	2.91%	18	85.71%
	合计	51	7.06%	46	90.20%
材料科学与工程 学院	森林食品加工与利用	1	0.14%	1	100%
	化学工程与技术	4	0.55%	4	100%
	家具与室内设计工程	6	0.83%	4	66.67%
	林产化学加工工程	1	0.14%	1	100%
	林区道路与结构工程	1	0.14%	1	100%
	林业工程	22	3.05%	21	95.45%
	林业机械化工程	1	0.14%	1	100%
	木材科学与技术	1	0.14%	1	100%
合计	37	5.12%	34	91.89%	
外国语学院	翻译	35	4.85%	32	91.43%
	合计	35	4.85%	32	91.43%
旅游学院	工商管理	2	0.28%	2	100%
	农村与区域发展	9	1.25%	8	88.89%
	森林游憩与公园管理	23	3.19%	17	73.91%
	合计	34	4.71%	27	79.41%
食品科学与工程 学院	食品工程	1	0.14%	1	100%
	食品加工与安全	23	3.19%	21	91.30%
	食品科学与工程	10	1.39%	10	100%
	合计	34	4.71%	32	94.12%
机电工程学院	机械工程	29	4.02%	28	96.55%
	农业机械化	2	0.28%	2	100%
	合计	31	4.29%	30	96.77%
政法学院	法学	27	3.74%	24	88.89%
	合计	27	3.74%	24	88.89%

续表 1-2

院系名称	专业	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
计算机与信息工程学院	计算机技术	9	1.25%	9	100%
	计算机应用技术	3	0.42%	3	100%
	农业信息化	12	1.66%	11	91.67%
	合计	24	3.32%	23	95.83%
经济学院	工商管理	4	0.55%	4	100%
	林业生态经济与管理	5	0.69%	5	100%
	农村与区域发展	14	1.94%	13	92.86%
	合计	23	3.19%	22	95.65%
环境科学与工程学院	环境工程	12	1.66%	9	75.00%
	环境科学与工程	10	1.39%	10	100%
	合计	22	3.05%	19	86.36%
物流与交通学院	工商管理	2	0.28%	2	100%
	林业工程	9	1.25%	9	100%
	合计	11	1.52%	11	100%
理学院	化学工程与技术	4	0.55%	4	100%
	生物物理学	3	0.42%	3	100%
	合计	7	0.97%	7	100%
总计		722	100%	635	87.95%

注：本表按学院毕业生人数排序。

### （三）生源地规模及初次就业率

#### 1. 本科毕业生生源地规模及初次就业率

2019 届本科毕业生生源地来源于全国 29 个省（直辖市、自治区）。从规模看，湖南省外生源多于湖南省生源，其中湖南省生源人数最多的是长沙市，占湖南省生源总人数的 20.50%，湖南省外生源人数最多的是河北省，占湖南省外生源总人数的 8.26%。

从初次就业率看，湖南省生源毕业生初次就业率（87.09%）高于湖南省外生源毕业生初次就业率（83.03%）。其中，湖南省内生源地初次就业率最高的地区是

湘西土家族苗族自治州（93.33%），湖南省外生源初次就业率最高的地区是北京市（96.00%）。详见表 1-3。

表 1-3 2019 届本科毕业生生源地规模及初次就业率

类别	地区	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
生源	湖南省	2146	37.86%	1869	87.09%
	省外	3523	62.14%	2925	83.03%
省内分布	长沙市	440	20.50%	379	86.14%
	常德市	266	12.40%	224	84.21%
	衡阳市	200	9.32%	175	87.50%
	岳阳市	184	8.57%	157	85.33%
	株洲市	181	8.43%	156	86.19%
	益阳市	147	6.85%	133	90.48%
	邵阳市	132	6.15%	120	90.91%
	娄底市	116	5.41%	102	87.93%
	永州市	115	5.36%	103	89.57%
	郴州市	95	4.43%	81	85.26%
	湘潭市	78	3.63%	64	82.05%
	怀化市	75	3.49%	69	92.00%
	湘西土家族苗族自治州	60	2.80%	56	93.33%
省外分布	张家界市	57	2.66%	50	87.72%
	河北省	291	8.26%	228	78.35%
	安徽省	229	6.50%	192	83.84%
	河南省	222	6.30%	188	84.68%
	广西壮族自治区	186	5.28%	168	90.32%
	广东省	183	5.19%	166	90.71%
	湖北省	175	4.97%	150	85.71%
	福建省	143	4.06%	118	82.52%
	贵州省	140	3.97%	114	81.43%
	重庆市	138	3.92%	126	91.30%

续表 1-3

类别	地区	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
	海南省	131	3.72%	114	87.02%
	山东省	130	3.69%	104	80.00%
	四川省	125	3.55%	100	80.00%
	浙江省	125	3.55%	105	84.00%
	甘肃省	117	3.32%	98	83.76%
	内蒙古自治区	117	3.32%	88	75.21%
	辽宁省	115	3.26%	97	84.35%
	山西省	115	3.26%	83	72.17%
	江西省	114	3.24%	88	77.19%
省外分布	云南省	111	3.15%	93	83.78%
	江苏省	109	3.09%	94	86.24%
	新疆维吾尔自治区	108	3.07%	93	86.11%
	黑龙江省	90	2.55%	70	77.78%
	陕西省	76	2.16%	55	72.37%
	宁夏回族自治区	71	2.02%	63	88.73%
	青海省	57	1.62%	41	71.93%
	天津市	46	1.31%	37	80.43%
	吉林省	34	0.97%	28	82.35%
	北京市	25	0.71%	24	96.00%

注：本表按毕业生生源地人数排序。

## 2. 毕业研究生生源地规模及初次就业率

2019 届毕业研究生生源来源于全国 28 个省（直辖市、自治区）。从规模看，湖南省生源多于湖南省外生源，其中湖南省生源人数最多的是长沙市，占湖南省生源总人数的 26.39%，湖南省外生源人数最多的是河南省，占湖南省外生源总人数的 17.78%。

从初次就业率看，湖南省生源毕业生初次就业率（88.13%）高于湖南省外生源毕业生初次就业率（87.76%）。其中，湖南省生源初次就业率最高的地区是株

州市（96.30%），湖南省外生源有 10 个地区的初次就业率达 100%。详见表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业研究生生源地规模及初次就业率

类别	地区	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
生源	湖南	379	52.49%	334	88.13%
	省外	343	47.51%	301	87.76%
省内	长沙市	100	26.39%	92	92.00%
	常德市	30	7.92%	25	83.33%
	邵阳市	30	7.92%	27	90.00%
	岳阳市	28	7.39%	23	82.14%
	株洲市	27	7.12%	26	96.30%
	娄底市	27	7.12%	24	88.89%
	益阳市	25	6.60%	23	92.00%
	衡阳市	24	6.33%	20	83.33%
	郴州市	20	5.28%	17	85.00%
	永州市	19	5.01%	15	78.95%
	湘潭市	18	4.75%	16	88.89%
	怀化市	16	4.22%	14	87.50%
	湘西土家族苗族自治州	9	2.37%	7	77.78%
张家界市	6	1.58%	5	83.33%	
省外	河南省	61	17.78%	54	88.52%
	湖北省	36	10.50%	30	83.33%
	江西省	27	7.87%	26	96.30%
	河北省	24	7.00%	19	79.17%
	山东省	24	7.00%	21	87.50%
	山西省	21	6.12%	21	100%
	安徽省	20	5.83%	18	90.00%
	广东省	14	4.08%	13	92.86%
	甘肃省	12	3.50%	12	100%
	陕西省	12	3.50%	7	58.33%



续表 1-4

类别	地区	毕业人数	比例	就业人数	初次就业率
	浙江省	12	3.50%	11	91.67%
	江苏省	11	3.21%	10	90.91%
	四川省	10	2.92%	9	90.00%
	辽宁省	8	2.33%	7	87.50%
	贵州省	7	2.04%	6	85.71%
	重庆市	7	2.04%	4	57.14%
	福建省	5	1.46%	5	100%
	广西壮族自治区	5	1.46%	5	100%
省外	内蒙古自治区	5	1.46%	3	60.00%
	天津市	4	1.17%	4	100%
	新疆维吾尔自治区	4	1.17%	4	100%
	云南省	4	1.17%	4	100%
	宁夏回族自治区	3	0.87%	3	100%
	海南省	2	0.58%	2	100%
	黑龙江省	2	0.58%	2	100%
	吉林省	2	0.58%	0	0
	青海省	1	0.29%	1	100%

注：本表按毕业生生源地区人数排序。

#### （四）不同特征群体毕业生规模及初次就业率

##### 1. 本科毕业生不同特征群体规模及初次就业率

分性别来看，2019 届女性本科毕业生规模（占比 57.96%）和初次就业率（84.57%）均大于男性本科毕业生，男女比例为 1:1.38；分民族来看，2019 届本科毕业生主要以汉族为主，汉族毕业生规模（占比 91.25%）和初次就业率（84.65%）均大于少数民族本科毕业生；从困难毕业生类别来看，非困难毕业生规模大于困难毕业生，困难毕业生初次就业率（87.38%）高于非困难毕业生（82.04%）。详见图 1-2。

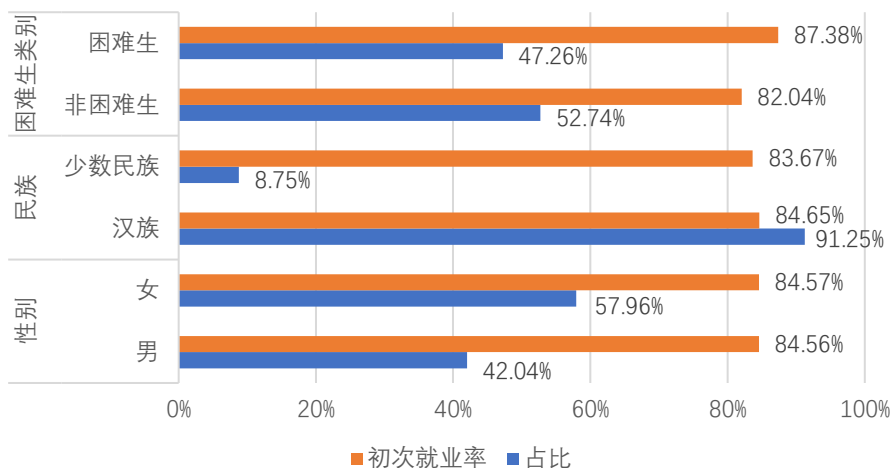


图 1-2 2019 届本科毕业生不同特征群体的规模及初次就业率

注：困难毕业生是指纯农户家庭，家庭经济困难，家庭困难和残疾，就业、家庭困难和残疾，就业困难和家庭困难，就业期望过高，零就业家庭，身体残疾。下同。

## 2. 毕业研究生不同特征群体规模及初次就业率

分性别来看，2019 届女性毕业研究生的规模大于男性毕业研究生，男女比例为 1:1.31，男性初次就业率（91.35%）高于女性（85.37%）；分民族来看，毕业研究生主要以汉族为主，汉族毕业研究生规模（占比 94.88%）和初次就业率（88.03%）均高于少数民族毕业研究生；从困难毕业研究生类别来看，非困难毕业研究生规模占比 66.62%，初次就业率为 87.73%，困难毕业研究生规模占比 33.38%，初次就业率为 88.38%。困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生。详见图 1-3。

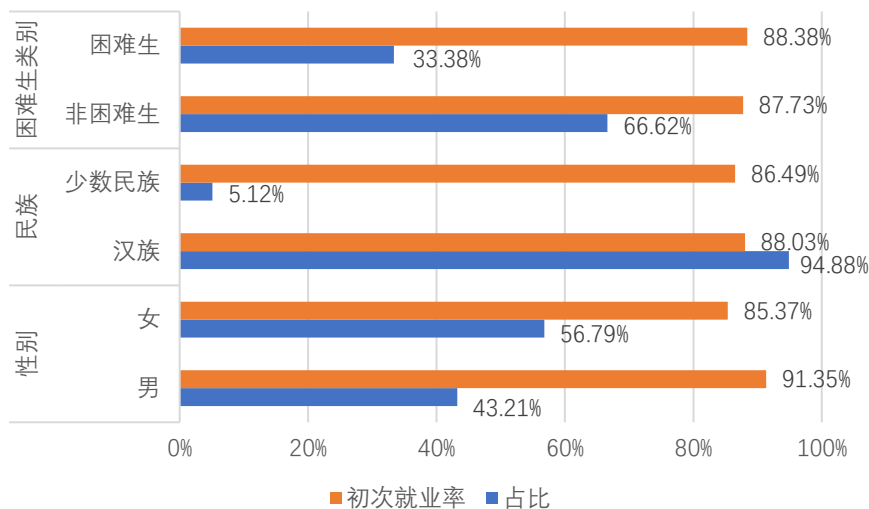


图 1-3 2019 届毕业研究生不同特征群体规模及初次就业率

## 二、毕业生就业特点

本部分中就业行业分布、就业职位类别分布、就业单位类型分布、就业地域分布仅分析单位就业的 4123 名毕业生，其中本科生 3528 人，研究生 595 人。

### （一）就业类别

#### 1. 本科毕业生就业类别

2019 届本科毕业生就业类别分单位就业（3528 人）和专项就业（1239 人）两大类。

细化来看，单位就业中以“签就业协议形式就业”（2421，50.50%）的人数最多，其后依次是“签劳动合同形式就业”（554，11.56%）、“其他录用形式就业”（553，11.54%）；专项就业中以“升学”（889，18.54%）的人数最多，其后依次是“出国（境）”（331，6.90%）、“自主创业”（19，0.40%）、“地方基层项目”（11，0.23%）、“国家基层项目”（10，0.21%）、“应征义务兵”（6，0.13%）。其中，本科毕业生从事的国家地方基层项目主要有选调生、三支一扶、服务南疆和西藏、农村特岗教师和志愿服务西部计划等形式。详见图 1-4。

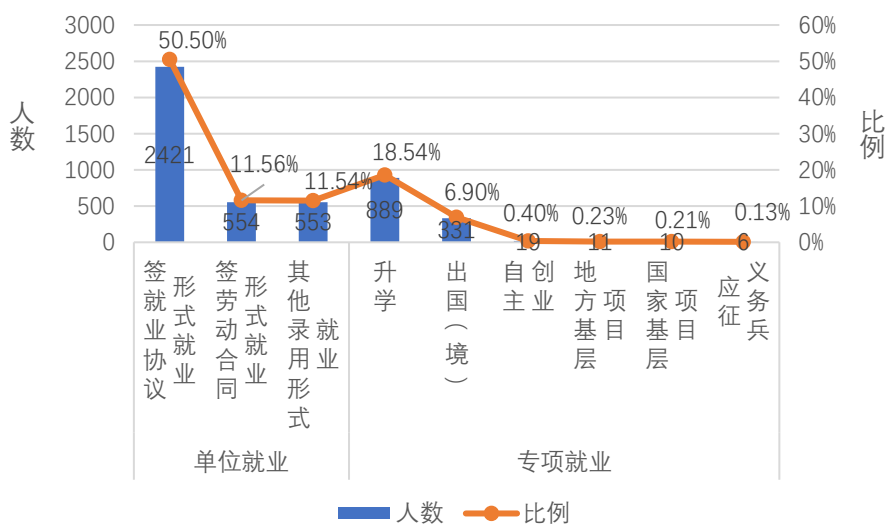


图 1-4 2019 届本科毕业生就业类别分布

#### 2. 毕业研究生就业类别

2019 届毕业研究生就业类别中，“签就业协议形式就业”的占比最高（261，41.40%），其后依次是“其他录用形式就业”（171，26.93%）、“签劳动合同形式

就业”（163，25.67%）、“升学”（29，4.57%）、“自主创业”，（8，1.26%）、“地方基层项目”（2，0.31%）和“出国（境）”（1，0.16%）。详见图 1-5。

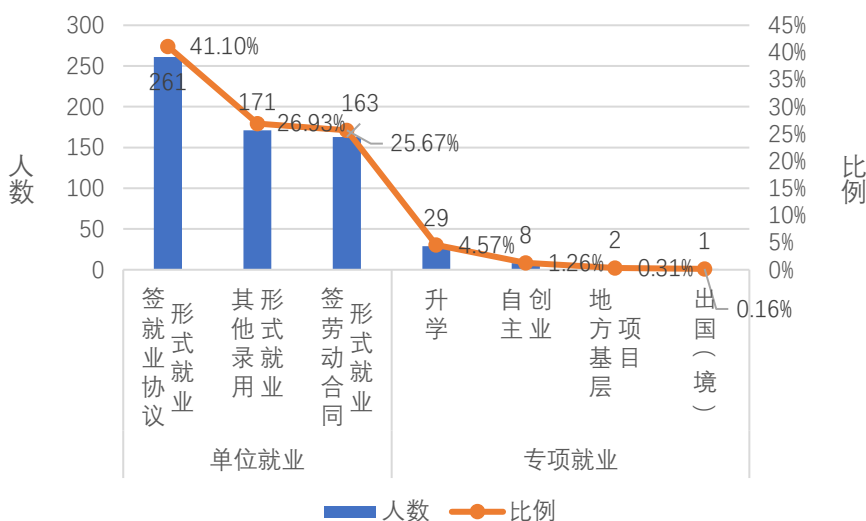


图 1-5 2019 届毕业研究生就业类别分布

## （二）就业行业

### 1. 本科毕业生就业行业

2019 届本科毕业生就业人数最多的行业为“制造业”，占比 28.00%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 12.19%；排名第三位是“建筑业”，占比 12.05%。其中“农、林、牧、渔业”占比 1.70%，位于第 14 位。本科毕业生就业行业排名前十位详见图 1-6。

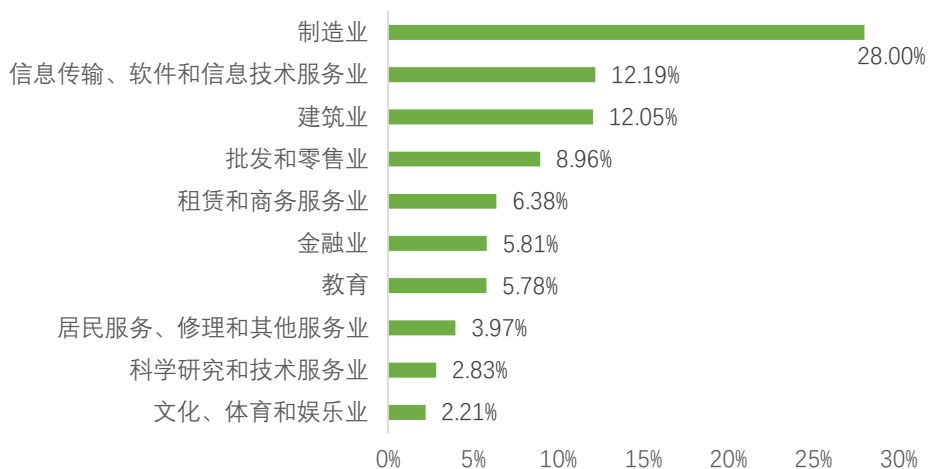


图 1-6 2019 届本科毕业生就业行业排名前十位统计

## 2. 毕业研究生就业行业

2019 届毕业研究生就业人数排名前三位的行业分别是“科学研究和技术服务业”（18.74%）、“教育”（14.76%）、“制造业”（9.29%）。其中“农、林、牧、渔业”占比 3.48%，位于第 10 位。毕业研究生就业行业排名前十位详见图 1-7。

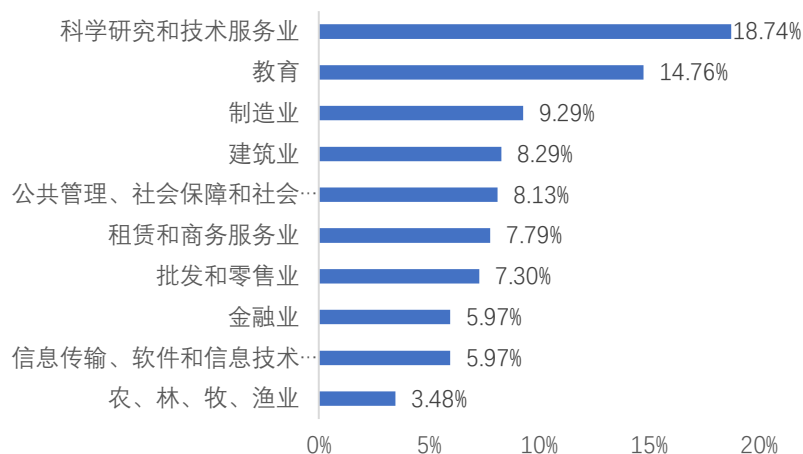


图 1-7 2019 届毕业研究生就业行业排名前十位统计

### （三）就业职位类别

#### 1. 本科毕业生就业职位类别

2019 届本科毕业生就业人数最多的职位是“工程技术人员”，占单位就业总人数的（38.08%）；其次是“其他专业技术人员”（16.79%）；排名第三位的是“办事人员和有关人员”（13.40%）。本科毕业生就业职位类别排名前十位详见图 1-8。

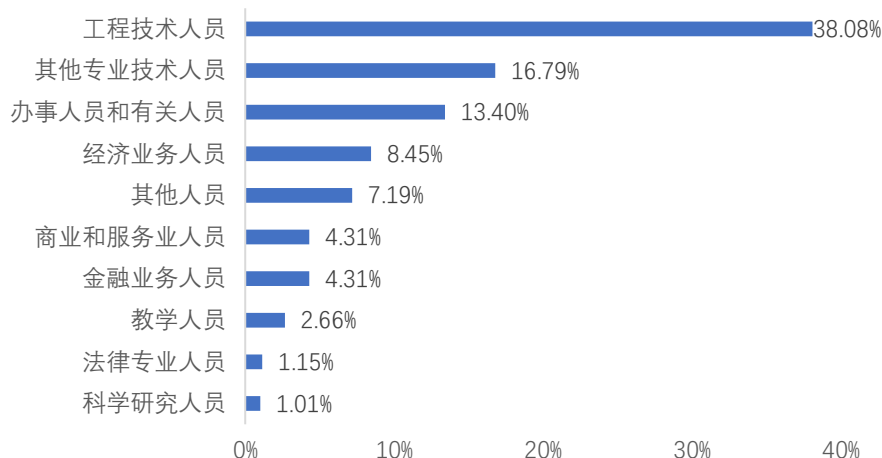


图 1-8 2019 届本科毕业生就业职位类别排名前十位统计

## 2. 毕业研究生就业职位类别

2019 届毕业研究生就业人数排名前三位的职位为“其他专业技术人员”（40.50%）、“其他人员”（28.91%）和“工程技术人员”（13.11%）。毕业研究生就业职位类别排名前十位详见图 1-9。

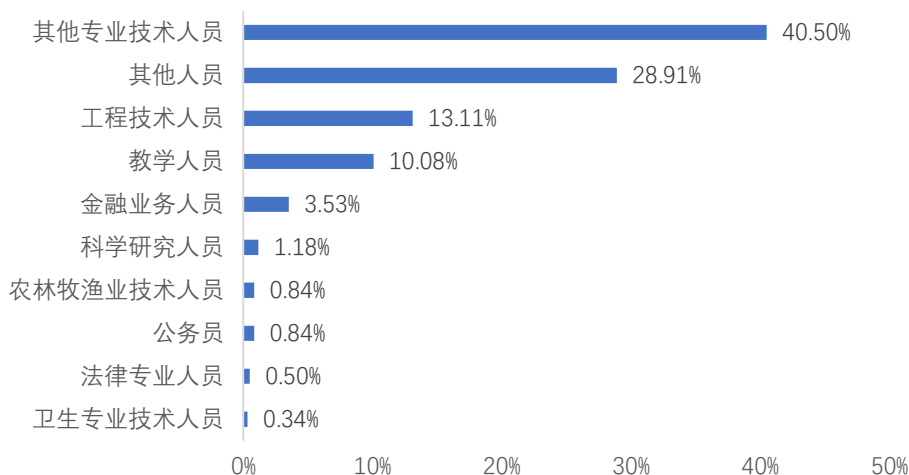


图 1-9 2019 届毕业研究生就业职位类别排名前十位统计

### （四）就业单位性质类型

#### 1. 本科毕业生就业单位性质类型

2019 届本科毕业生就业人数最多的单位性质类型为“企业”，占单位就业总人数的 97.05%。此外，“事业单位”就业占比 1.59%，“机关”就业占比 1.36%。详见图 1-10。

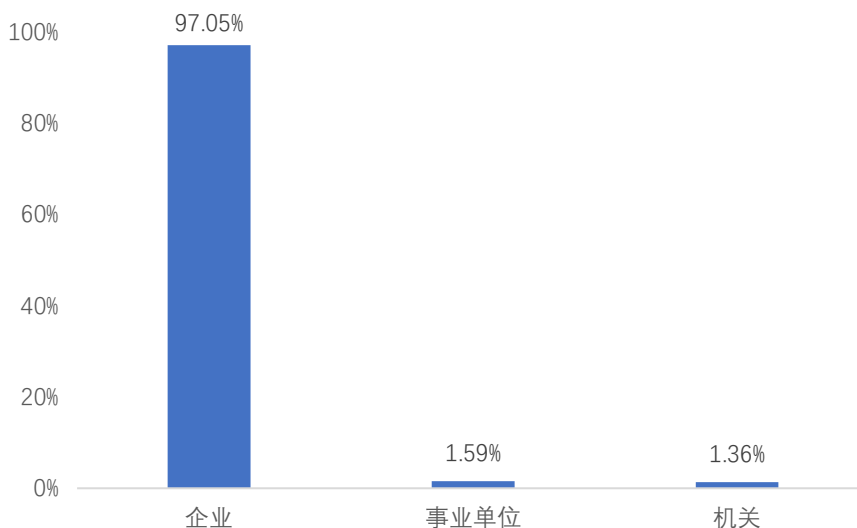


图 1-10 2019 届本科毕业生就业单位类型分布

2019 届“企业”就业的本科毕业生中，“其他企业”占比最高（76.40%），其后依次是“国有企业”（18.95%）和“三资企业”（4.64%）；“事业单位”就业的毕业生中，“其他事业单位”就业的比例最高（51.79%），其后依次是“其他教学单位”（35.71%）、“医疗卫生单位”（8.93%）和“科研设计单位”（3.57%）。详见图 1-11。

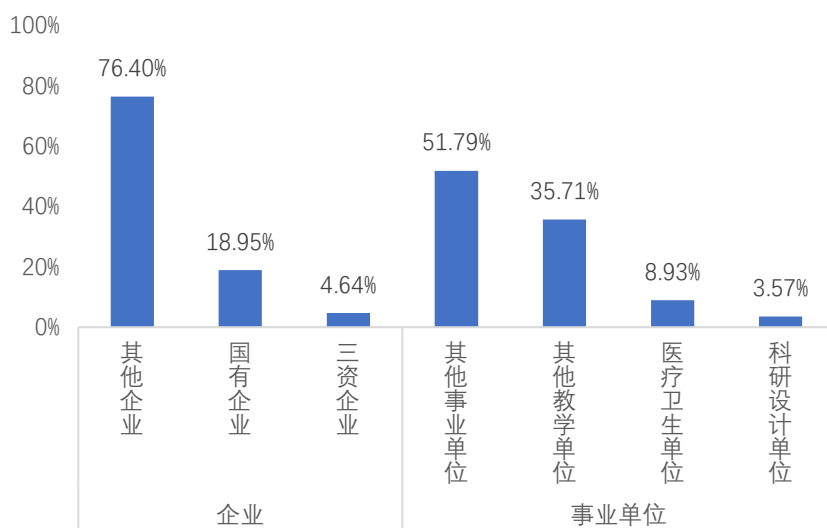


图 1-11 2019 届本科毕业生企事业单位就业类型分布

## 2. 毕业研究生就业单位性质类型

2019 届毕业研究生就业人数最多的单位性质类型为“企业单位”，占单位就业总人数的 71.60%。此外，“事业单位”就业占比 25.55%；“机关”就业占比 2.86%。详见图 1-12。

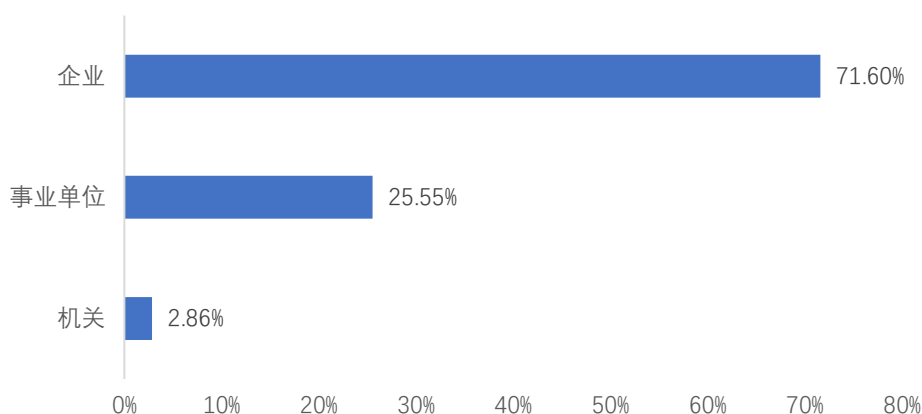


图 1-12 2019 届毕业研究生就业单位类型分布

2019 届“企业”就业的毕业研究生中，“其他企业”占比最高（71.13%），其后依次是“国有企业”（25.59%）和“三资企业”（3.29%）；“事业单位”就业的毕业生中，“其他事业单位”就业的比例最高（46.05%），其后依次是“其他教学单位”（27.63%）、“高等学校”（23.68%）、“医疗卫生单位”（1.32%）和“科研设计单位”（1.32%）。详见图 1-13。

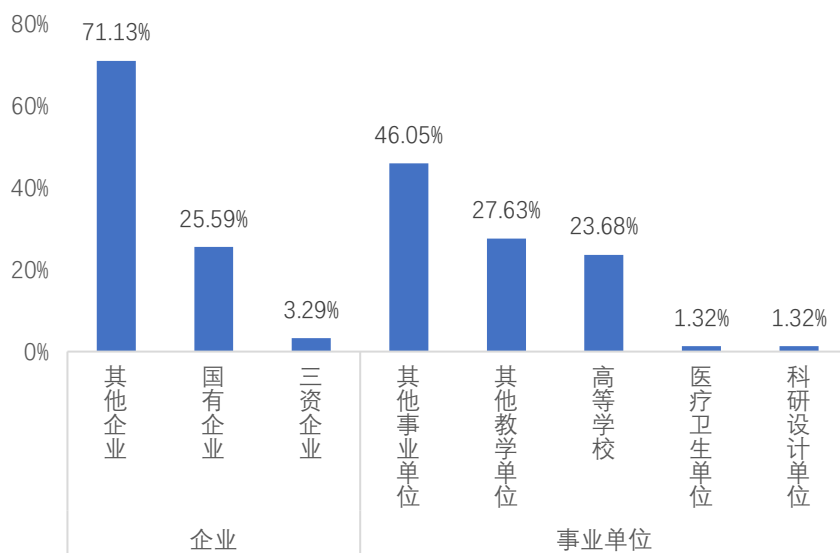


图 1-13 2019 届毕业研究生企事业单位就业分布

## （五）就业地域

### 1. 湖南省内就业地域

2019 届本科毕业生在湖南省内就业人数达 1168 人，占比 33.11%；其中，在长沙市就业的人数最多，达 331 人，占本科毕业生在湖南省就业总人数的 28.34%。2019 届毕业研究生在湖南省内就业人数共计 298 人，占比 50.08%；其中，在长沙市就业人数最多，有 233 人，占毕业研究生在湖南省就业总人数的 78.19%。详见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生湖南省就业地区分布

类别	地区	本科毕业生		毕业研究生	
		人数（人）	比例	人数（人）	比例
湖南省内外就业	湖南省	1168	33.11%	298	50.08%
	湖南省外	2360	66.89%	297	49.92%



续表 1-5

类别	地区	本科毕业生		毕业研究生	
		人数(人)	比例	人数(人)	比例
湖南省就业	长沙市	331	28.34%	233	78.19%
	常德市	125	10.70%	7	2.35%
	衡阳市	102	8.73%	5	1.68%
	株洲市	101	8.65%	15	5.03%
	岳阳市	83	7.11%	7	2.35%
	益阳市	71	6.08%	10	3.36%
	邵阳市	63	5.39%	4	1.34%
	永州市	52	4.45%	4	1.34%
	娄底市	49	4.20%	3	1.01%
	郴州市	45	3.85%	1	0.34%
	怀化市	45	3.85%	2	0.67%
	湘潭市	36	3.08%	6	2.01%
	湘西土家族苗族自治州	36	3.08%	1	0.34%
	张家界市	29	2.48%	0	0

注：本表按本科毕业生就业地区人数排序。

## 2. 湖南省外就业地域分析

2019届本科毕业生在湖南省外就业人数排名在前三位的地区是广东省(407, 17.25%)、浙江省(181, 7.67%)、河北省(133, 5.64%)。2019届毕业研究生在湖南省外就业人数排名在前三位的地区是广东省(92, 30.98%)、陕西省(27, 9.09%)、浙江省(20, 6.73%)。详见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生湖南省外就业地区分布

就业地区	本科毕业生		毕业研究生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例
广东省	407	17.25%	92	30.98%
浙江省	181	7.67%	20	6.73%

续表 1-6

就业地区	本科毕业生		毕业研究生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例
河北省	133	5.64%	3	1.01%
广西壮族自治区	122	5.17%	11	3.70%
安徽省	121	5.13%	6	2.02%
河南省	106	4.49%	16	5.39%
江苏省	97	4.11%	12	4.04%
湖北省	92	3.90%	17	5.72%
四川省	92	3.90%	3	1.01%
福建省	91	3.86%	9	3.03%
海南省	88	3.73%	1	0.34%
重庆市	88	3.73%	2	0.67%
贵州省	73	3.09%	6	2.02%
江西省	73	3.09%	15	5.05%
甘肃省	70	2.97%	2	0.67%
云南省	61	2.58%	3	1.01%
山东省	57	2.42%	5	1.68%
陕西省	52	2.20%	27	9.09%
辽宁省	48	2.03%	1	0.34%
新疆维吾尔自治区	44	1.86%	3	1.01%
山西省	41	1.74%	4	1.35%
内蒙古自治区	40	1.69%	1	0.34%
宁夏回族自治区	39	1.65%	1	0.34%
黑龙江省	34	1.44%	0	0
青海省	29	1.23%	7	2.36%
天津市	26	1.10%	1	0.34%
北京市	25	1.06%	19	6.40%
上海市	16	0.68%	9	3.03%
吉林省	14	0.59%	1	0.34%
<b>总计</b>	<b>2360</b>	<b>100%</b>	<b>297</b>	<b>100%</b>

注：本表按本科毕业生就业地区人数排序。

### 3. 就业经济地域分布

2019 届本科毕业生和毕业研究生在不同就业经济地域就业的人数最多的为“长江中游综合经济区”，分别占比 41.21%、56.47%；其次为“南部沿海经济区”分别占比 16.61%、17.14%。详见图 1-14。

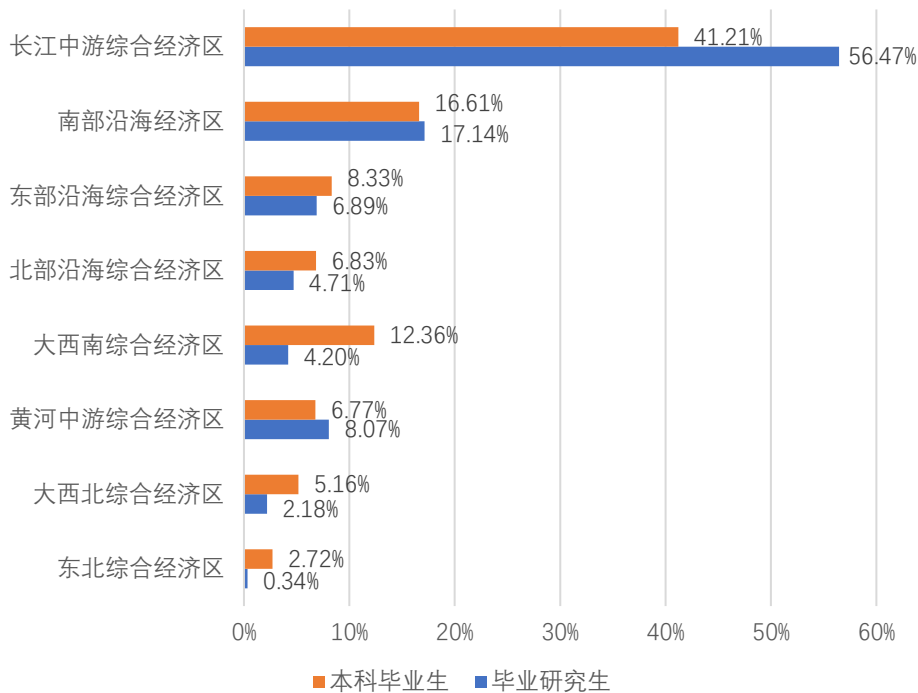


图 1-14 2019 届毕业生就业经济地域分布

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国 31 个省级行政区（不含港澳台）划分为以下 8 个就业经济地域：

长江中游综合经济区，包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区，包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区，包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区，包括北京市、天津市、山东省、河北省；

大西南综合经济区，包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区，包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

大西北综合经济区，包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区，包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

### 三、升学与出国（境）情况

#### （一）毕业生国内升学和出国（境）总体情况

2019届本科毕业生5669人，其中国内升学889人，占比15.68%；出国（境）留学或工作331人，占比5.84%。2019届毕业研究生722人，其中国内升学29人，占比4.02%；出国（境）留学或工作1人，占比0.14%。

本科毕业生中，考取本校研究生的有268人，考取外校研究生的有680人。毕业研究生中，考取本校博士研究生的有12人，考取外校博士研究生的有17人。详见表1-7。

表 1-7 2019 届各学历层次毕业生国内升学和出国（境）情况

项目	本科毕业生		毕业研究生		
	人数（人）	比例	人数（人）	比例	
总数	889	15.68%	29	4.02%	
升学录取	考取本校	209	3.69%	12	1.66%
	考取外校	680	12.00%	17	2.35%
出国（境）	331	5.84%	1	0.14%	

#### （二）毕业生国内升学情况

##### 1. 各学院本科毕业生国内升学情况

2019届本科毕业生中，国内升学率排名前三位的学院分别是林学院（41.78%）、环境科学与工程学院（35.07%）和生命科学与工程学院（30.22%）。分专业来看，国内升学率排名前三位的专业分别是森林保护（54.17%）、林学（51.13%）和水土保持与荒漠化防治（48.48%）。详见表1-8。

表 1-8 2019 届各学院本科毕业生国内升学情况

学院	专业	升学人数（人）	升学率
林学院	林学	68	51.13%
	森林保护	13	54.17%
	水土保持与荒漠化防治	16	48.48%
	土地资源管理	15	22.73%
	园艺	15	31.25%
合计		127	41.78%

续表 1-8

学院	专业	升学人数 (人)	升学率
环境科学与工程学院	环境工程	30	31.25%
	环境科学	17	44.74%
	<b>合计</b>	<b>47</b>	<b>35.07%</b>
生命科学与技术学院	生态学	19	32.20%
	生物工程	16	25.40%
	生物技术	20	33.33%
	<b>合计</b>	<b>55</b>	<b>30.22%</b>
风景园林学院	城乡规划	6	18.75%
	风景园林	40	27.40%
	建筑学	6	13.33%
	园林	5	14.71%
	<b>合计</b>	<b>57</b>	<b>22.18%</b>
材料科学与工程学院	材料化学	15	33.33%
	材料科学与工程	9	22.50%
	高分子材料与工程	11	18.97%
	化学工程与工艺	10	19.23%
	林产化工	4	11.11%
	木材科学与工程	23	23.96%
	森林工程	8	13.79%
	<b>合计</b>	<b>80</b>	<b>20.78%</b>
食品科学与工程学院	粮食工程	4	13.33%
	食品科学与工程	18	18.00%
	食品质量与安全	16	25.00%
	<b>合计</b>	<b>38</b>	<b>19.59%</b>
理学院	地理信息科学	10	23.26%
	信息与计算科学	13	18.57%
	应用物理学	3	11.54%
	<b>合计</b>	<b>26</b>	<b>18.71%</b>

续表 1-8

学院	专业	升学人数(人)	升学率
音乐学院	音乐表演	11	17.74%
	<b>合计</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
政法学院	法学	14	15.56%
	行政管理	11	15.49%
	<b>合计</b>	<b>25</b>	<b>15.53%</b>
土木工程学院	测绘工程	7	14.00%
	城市地下空间工程	10	20.83%
	工程管理	10	12.20%
	工程力学	9	27.27%
	土木工程	19	11.66%
	<b>合计</b>	<b>55</b>	<b>14.63%</b>
计算机与信息工程学院	电子科学与技术	9	14.52%
	电子信息工程	16	22.86%
	计算机科学与技术	10	15.38%
	软件工程	4	5.88%
	通信工程	13	12.38%
	自动化	13	13.68%
<b>合计</b>	<b>65</b>	<b>13.98%</b>	
机电工程学院	材料成型及控制工程	10	20.00%
	机械设计制造及其自动化	15	15.00%
	能源与动力工程	9	9.47%
	汽车服务工程	5	11.36%
	新能源科学与工程	3	11.11%
<b>合计</b>	<b>42</b>	<b>13.29%</b>	
商学院	国际商务	11	14.47%
	会计学	37	9.49%
	农林经济管理	26	41.94%
	人力资源管理	6	12.00%
	市场营销	3	4.23%
<b>合计</b>	<b>83</b>	<b>12.79%</b>	

续表 1-8

学院	专业	升学人数 (人)	升学率
国际学院	国际经济与贸易	14	8.38%
	环境科学	7	38.89%
	物流管理	1	4.55%
	<b>合计</b>	<b>22</b>	<b>10.63%</b>
经济学院	保险学	8	13.11%
	国际经济与贸易	5	6.85%
	金融学	23	10.27%
	<b>合计</b>	<b>36</b>	<b>10.06%</b>
物流与交通学院	交通运输	11	21.15%
	物流工程	7	8.64%
	物流管理	8	6.25%
	<b>合计</b>	<b>26</b>	<b>9.96%</b>
班戈学院	电子信息工程	6	12.00%
	会计学	4	7.14%
	金融学	2	3.45%
	林学	4	22.22%
	<b>合计</b>	<b>16</b>	<b>8.79%</b>
外国语学院	朝鲜语	0	0
	俄语	5	11.11%
	法语	1	1.85%
	日语	6	12.24%
	英语	11	10.68%
	<b>合计</b>	<b>23</b>	<b>7.99%</b>
家具与艺术设计学院	产品设计	13	9.42%
	工业设计	10	12.50%
	环境设计	13	6.53%
	视觉传达设计	3	3.33%
	<b>合计</b>	<b>39</b>	<b>7.69%</b>

续表 1-8

学院	专业	升学人数 (人)	升学率
旅游学院	会展经济与管理	2	5.71%
	酒店管理	5	6.49%
	旅游管理	8	7.77%
	<b>合计</b>	<b>15</b>	<b>6.98%</b>
体育学院	社会体育指导与管理	1	3.70%
	<b>合计</b>	<b>1</b>	<b>3.70%</b>
	<b>总计</b>	<b>889</b>	<b>15.68%</b>

注：本表按学院国内升学率排序。

## 2. 各专业毕业研究生国内升学情况

2019 届毕业研究生中，国内升学 29 人，升学率最高的专业是生物资源学（40.00%），升学人数最多的专业是建筑与土木工程（4 人）。详见表 1-9。

表 1-9 2019 届各专业毕业研究生国内升学情况

专业	升学人数 (人)	毕业人数 (人)	升学率
生物资源学	2	5	40.00%
微生物学	1	3	33.33%
经济林	1	7	14.29%
建筑与土木工程	4	30	13.33%
化学工程与技术	1	8	12.50%
植物学	1	8	12.50%
环境科学与工程	1	10	10.00%
园林植物与观赏园艺	1	11	9.09%
食品加工与安全	2	23	8.70%
林业	1	12	8.33%
水土保持与荒漠化防治	1	12	8.33%
风景园林学	2	26	7.69%



续表 1-9

专业	升学人数 (人)	毕业人数 (人)	升学率
森林经理学	2	27	7.41%
林业生态经济与管理	1	14	7.14%
林业工程	2	31	6.45%
森林培育	1	16	6.25%
生态学	2	32	6.25%
土木工程	1	21	4.76%
森林游憩与公园管理	1	23	4.35%
工业设计工程	1	27	3.70%
<b>总计</b>	<b>29</b>	<b>722</b>	<b>4.02%</b>

注：本表按毕业研究生国内升学率排序。

### (三) 毕业生出国(境)情况

#### 1. 各学院本科毕业出国(境)情况

数据显示, 2019 届本科毕业生中, 出国(境)率排名前三位的学院分别是班戈学院(122 人, 67.03%)、国际学院(43 人, 20.77%)和外国语学院(32 人, 11.11%); 出国(境)率排名前三位的专业分别是班戈学院的金融学(45 人, 77.59%)、电子信息工程(38 人, 76.00%)和会计学(30 人, 53.57%)。详见表 1-10。

表 1-10 2019 届各学院本科毕业生出国(境)情况

学院	专业	出国(境)人数	比例
班戈学院	电子信息工程	38	76.00%
	会计学	30	53.57%
	金融学	45	77.59%
	林学	9	50.00%
合计		122	67.03%

续表 1-10

学院	专业	出国（境）人数	比例
国际学院	国际经济与贸易	35	20.96%
	环境科学	1	5.56%
	物流管理	7	31.82%
	合计	43	20.77%
外国语学院	朝鲜语	3	8.11%
	俄语	15	33.33%
	法语	2	3.70%
	日语	5	10.20%
	英语	7	6.80%
	合计	32	11.11%
商学院	国际商务	5	6.58%
	会计学	27	6.92%
	农林经济管理	2	3.23%
	人力资源管理	1	2.00%
	市场营销	1	1.41%
	合计	36	5.55%
经济学院	保险学	1	1.64%
	国际经济与贸易	6	8.22%
	金融学	12	5.36%
	合计	19	5.31%
生命科学与技术学院	生态学	1	1.69%
	生物工程	1	1.59%
	生物技术	5	8.33%
	合计	7	3.85%
材料科学与工程学院	材料化学	3	6.67%
	材料科学与工程	0	0
	高分子材料与工程	0	0

续表 1-10

学院	专业	出国（境）人数	比例
材料科学与工程学院	化学工程与工艺	0	0
	林产化工	2	5.56%
	木材科学与工程	4	4.17%
	森林工程	4	6.90%
	合计	13	3.38%
音乐学院	音乐表演	2	3.23%
	合计	2	3.23%
风景园林学院	城乡规划	0	0
	风景园林	6	4.11%
	建筑学	1	2.22%
	园林	1	2.94%
	合计	8	3.11%
机电工程学院	材料成型及控制工程	3	6.00%
	机械设计制造及其自动化	3	3.00%
	能源与动力工程	2	2.11%
	汽车服务工程	0	0
	新能源科学与工程	0	0
	合计	8	2.53%
旅游学院	会展经济与管理	1	2.86%
	酒店管理	0	0
	旅游管理	4	3.88%
	合计	5	2.33%
环境科学与工程学院	环境工程	3	3.13%
	环境科学	0	0
	合计	3	2.24%
家具与艺术设计学院	产品设计	1	0.72%
	工业设计	6	7.50%
	环境设计	4	2.01%
	视觉传达设计	0	0
	合计	11	2.17%

续表 1-10

学院	专业	出国（境）人数	比例
食品科学与工程学院	粮食工程	0	0
	食品科学与工程	4	4.00%
	食品质量与安全	0	0
	合计	4	2.06%
计算机与信息工程学院	电子科学与技术	1	1.61%
	电子信息工程	2	2.86%
	计算机科学与技术	2	3.08%
	软件工程	1	1.47%
	通信工程	1	0.95%
	自动化	2	2.11%
合计	9	1.94%	
土木工程学院	测绘工程	0	0
	城市地下空间工程	1	2.08%
	工程管理	2	2.44%
	工程力学	0	0
	土木工程	1	0.61%
合计	4	1.06%	
理学院	地理信息科学	1	2.33%
	信息与计算科学	0	0
	应用物理学	0	0
合计	1	0.72%	
林学院	林学	0	0
	森林保护	0	0
	水土保持与荒漠化防治	0	0
	土地资源管理	2	3.03%
	园艺	0	0
合计	2	0.66%	

续表 1-10

学院	专业	出国（境）人数	比例
政法学院	法学	1	1.11%
	行政管理	0	0
	合计	1	0.62%
物流与交通学院	交通运输	0	0
	物流工程	1	1.23%
	物流管理	0	0
	合计	1	0.38%
体育学院	社会体育指导与管理	0	0
	合计	0	0
总计		331	5.84%

注：本表按学院出国（境）率排序。

## 四、自主创业情况

### （一）各学历层次毕业生自主创业情况

统计显示，2019 届本科毕业生创业人数 19 人，创业率为 0.34%；毕业研究生创业人数 8 人，创业率为 1.11%。详见表 1-11。

表 1-11 2019 届毕业生自主创业总体情况

本科毕业生		毕业研究生	
人数（人）	比例	人数（人）	比例
19	0.34%	8	1.11%

### （二）分专业毕业生自主创业情况

2019 届本科毕业生中，创业人数最多的专业为环境设计（2 人）、视觉传达设计（2 人）、测绘工程（2 人）和音乐表演（2 人）；2019 届毕业研究生中创业人数最多的专业农业信息化（2 人）。详见表 1-12。

表 1-12 2019 届各专业毕业生自主创业情况

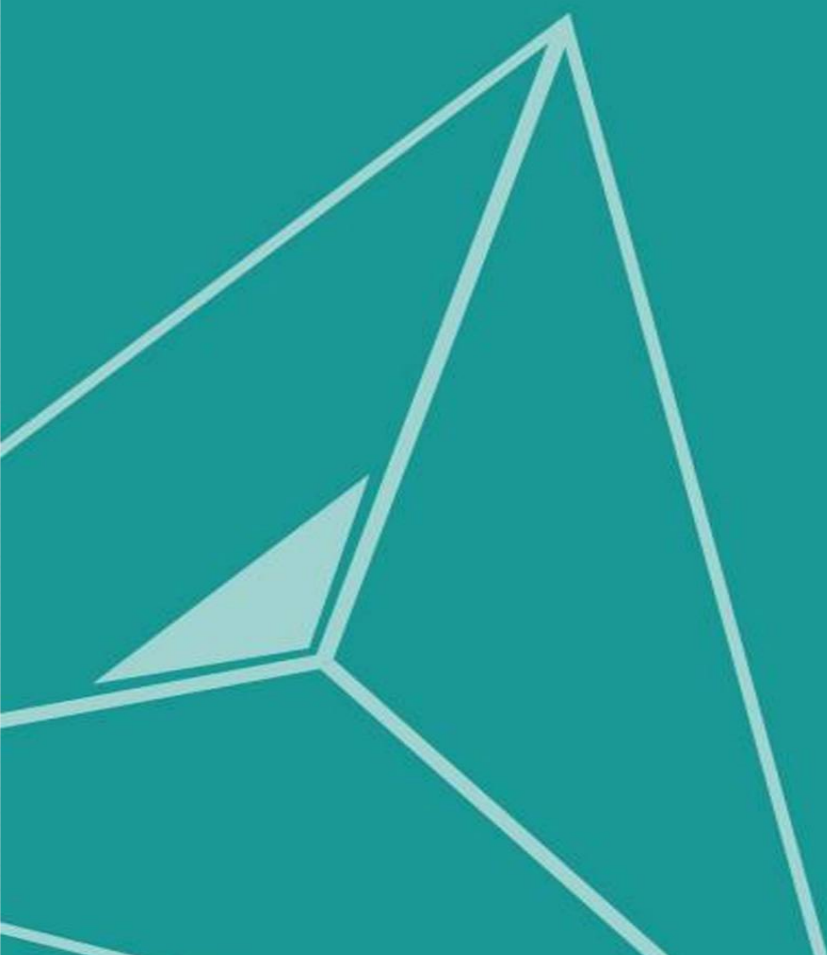
学历	专业	人数 (人)
本科	环境设计	2
	视觉传达设计	2
	测绘工程	2
	音乐表演	2
	物流管理	1
	金融学	1
	信息与计算科学	1
	生物工程	1
	土木工程	1
	木材科学与工程	1
	社会体育指导与管理	1
	电子信息工程	1
	金融学	1
	产品设计	1
	工业设计	1
小计	19	
研究生	农业信息化	2
	机械工程	1
	农村与区域发展	1
	森林游憩与公园管理	1
	生态学	1
	食品加工与安全	1
	食品科学与工程	1
	小计	8



# 第二部分

THE PART TWO

2019 届毕业生就业质量调查与分析





## 第二部分 2019 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、就业毕业生质量分析

#### (一) 就业满意度

##### 1. 总体就业现状满意度

调查数据显示，毕业生对就业现状的总体满意度为 93.54%。分学历层次来看，毕业研究生就业现状满意度为 90.73%，本科毕业生就业现状满意度为 93.82%。本科毕业生就业现状满意度略高于毕业研究生。详见图 2-1。

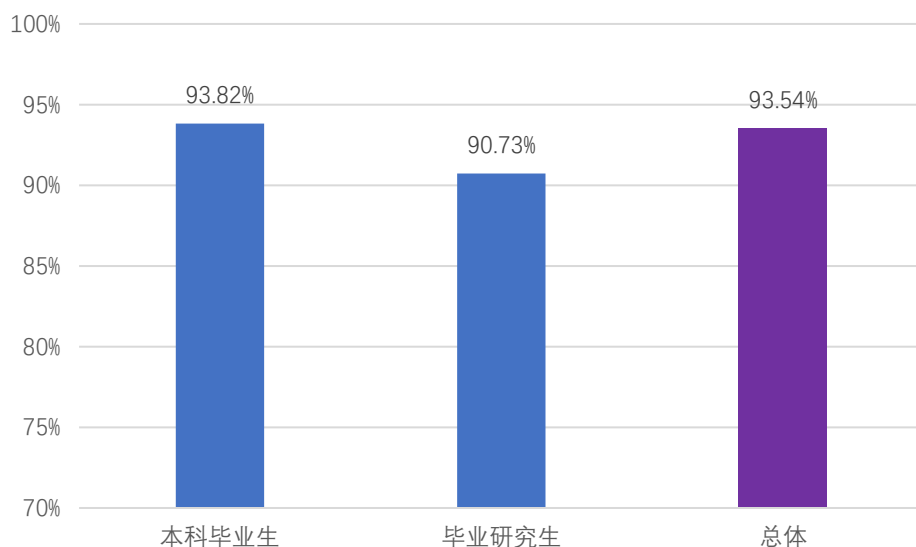


图 2-1 2019 届毕业生就业现状满意度

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；  
2. 就业现状满意度是被调查毕业生对就业现状的满意度评价，包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”五大类，满意度即非常满意、满意、比较满意的总和。

##### 2. 各专业毕业生就业现状满意度

调研数据显示，70 个本科专业中有 10 个专业毕业生的就业现状满意度为 100%，24 个专业毕业生的就业现状满意度高于 2019 届本科毕业生总体就业现状满意度（93.82%）。详见表 2-1。

表 2-1 2019 届各专业本科毕业生就业现状满意度

序号	所在专业	满意度
1	材料科学与工程	100%
2	地理信息科学	100%
3	法语	100%
4	环境工程	100%
5	会展经济与管理	100%
6	森林保护	100%
7	社会体育指导与管理	100%
8	生态学	100%
9	应用物理学	100%
10	园艺	100%
11	城市地下空间工程	97.06%
12	保险学	96.30%
13	建筑学	95.65%
14	食品质量与安全	95.24%
15	食品科学与工程	94.87%
16	行政管理	94.74%
17	日语	94.74%
18	音乐表演	94.74%
19	国际经济与贸易	94.12%
20	化学工程与工艺	94.12%
21	土地资源管理	94.12%
22	生物技术	93.75%
23	视觉传达设计	93.75%
24	信息与计算科学	93.75%
25	酒店管理	93.55%
26	金融学	93.18%
27	木材科学与工程	92.86%

续表 2-1

序号	所在专业	满意度
28	机械设计制造及其自动化	92.50%
29	工程管理	92.31%
30	生物工程	92.31%
31	旅游管理	91.84%
32	测绘工程	91.67%
33	人力资源管理	90.91%
34	法学	90.70%
35	俄语	90.48%
36	物流工程	90.48%
37	计算机科学与技术	90.32%
38	工业设计	90.00%
39	环境设计	90.00%
40	水土保持与荒漠化防治	90.00%
41	风景园林	89.71%
42	林学	89.66%
43	英语	89.66%
44	电子科学与技术	89.47%
45	交通运输	88.89%
46	城乡规划	88.24%
47	工程力学	88.24%
48	会计学	87.79%
49	电子信息工程	87.10%
50	国际商务	86.67%
51	通信工程	86.27%
52	土木工程	85.71%
53	物流管理	85.71%
54	新能源科学与工程	85.71%

续表 2-1

序号	所在专业	满意度
55	材料化学	84.21%
56	材料成型及控制工程	83.33%
57	产品设计	83.33%
58	朝鲜语	83.33%
59	高分子材料与工程	83.33%
60	粮食工程	83.33%
61	林产化工	83.33%
62	自动化	82.35%
63	森林工程	81.25%
64	软件工程	80.00%
65	农林经济管理	78.95%
66	市场营销	76.92%
67	汽车服务工程	75.00%
68	能源与动力工程	72.22%
69	园林	70.83%
70	环境科学	70.00%
	<b>总计</b>	<b>93.82%</b>

注：本表按满意度排序。

调研数据显示，19 个学科/专业领域毕业研究生的就业现状满意度为 100%，22 个学科/专业领域毕业研究生的就业现状满意度高于 2019 届毕业研究生总体就业现状满意度（90.73%）。36 个学科/专业领域毕业研究生就业现状满意度高于 60%。详见表 2-2。

表 2-2 2019 届各专业毕业研究生就业现状满意度

序号	所在专业	满意度
1	动物学	100%
2	翻译	100%
3	工商管理	100%
4	化学工程与技术	100%

续表 2-2

序号	所在专业	满意度
5	环境科学与工程	100%
6	计算机技术	100%
7	建筑与土木工程	100%
8	林业	100%
9	农业机械化	100%
10	森林保护学	100%
11	森林经理学	100%
12	生物工程	100%
13	生物化学与分子生物学	100%
14	食品科学与工程	100%
15	土木工程	100%
16	微生物学	100%
17	园林植物与观赏园艺	100%
18	园艺	100%
19	植物学	100%
20	机械工程	95.65%
21	风景园林	94.44%
22	设计学	90.91%
23	法学	88.89%
24	林业生态经济与管理	85.71%
25	农村与区域发展	83.33%
26	森林培育	83.33%
27	风景园林学	80.00%
28	食品加工与安全	77.78%
29	工业设计工程	75.00%
30	林业工程	75.00%
31	森林游憩与公园管理	71.43%
32	生态学	71.43%
33	农业信息化	66.67%

续表 2-2

序号	所在专业	满意度
34	生物资源学	66.67%
35	水土保持与荒漠化防治	66.67%
36	野生动植物保护与利用	66.67%
<b>总计</b>		<b>90.73%</b>

注：本表按满意度排序。

## （二）毕业生就业待遇

### 1. 薪酬满意度

调研数据显示，2019 届已落实就业单位毕业生的平均月薪为 5194 元，毕业生对当前的薪酬总体满意度为 76.80%。分学历层次看，毕业研究生的平均月薪为 5871 元，薪酬满意度为 75.21%；本科毕业生的平均月薪为 5084 元，薪酬满意度为 77.10%。本科毕业生薪酬水平低于毕业研究生，但薪酬满意度略高于毕业研究生。详见图 2-2。

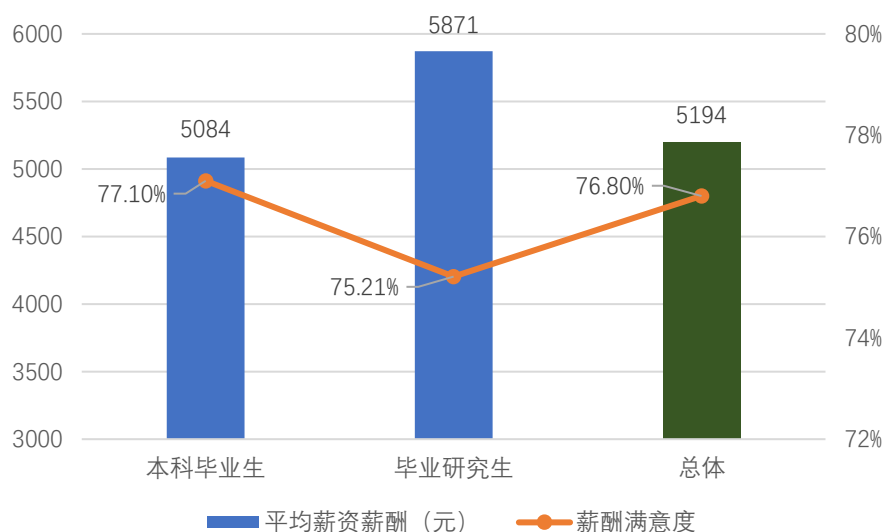


图 2-2 2019 届毕业生月平均薪酬及满意度

从专业看，34 个本科专业毕业生的平均月薪高于 2019 届已落实就业单位本科毕业生的平均月薪（5084 元），其中软件工程专业毕业生的平均月薪（6611 元）最高。详见表 2-3。

表 2-3 2019 届各专业本科毕业生薪酬水平

序号	所在专业	平均月薪（元）
1	软件工程	6,611
2	电子信息工程	6,500
3	通信工程	6,500
4	计算机科学与技术	6,375
5	电子科学与技术	6,250
6	城乡规划	6,227
7	汽车服务工程	6,056
8	信息与计算科学	6,000
9	建筑学	5,900
10	高分子材料与工程	5,900
11	生态学	5,900
12	法语	5,833
13	自动化	5,714
14	材料成型及控制工程	5,682
15	材料科学与工程	5,500
16	林产化工	5,500
17	保险学	5,500
18	物流工程	5,500
19	产品设计	5,441
20	物流管理	5,417
21	材料化学	5,389
22	粮食工程	5,357
23	工业设计	5,357
24	城市地下空间工程	5,326
25	国际经济与贸易	5,318
26	金融学	5,286
27	生物工程	5,278
28	音乐表演	5,269

续表 2-3

序号	所在专业	平均月薪 (元)
29	能源与动力工程	5,239
30	森林工程	5,214
31	工程管理	5,184
32	国际商务	5,125
33	市场营销	5,111
34	人力资源管理	5,091
35	土木工程	5,056
36	机械设计制造及其自动化	5,000
37	食品科学与工程	4,978
38	朝鲜语	4,967
39	林学	4,944
40	农林经济管理	4,944
41	风景园林	4,917
42	会展经济与管理	4,850
43	土地资源管理	4,833
44	地理信息科学	4,833
45	化学工程与工艺	4,773
46	日语	4,731
47	工程力学	4,722
48	俄语	4,714
49	英语	4,690
50	交通运输	4,682
51	木材科学与工程	4,654
52	环境设计	4,648
53	社会体育指导与管理	4,643
54	视觉传达设计	4,633
55	会计学	4,573
56	旅游管理	4,554



续表 2-3

序号	所在专业	平均月薪（元）
57	森林保护	4,500
58	应用物理学	4,500
59	环境科学	4,500
60	园林	4,417
61	环境工程	4,417
62	食品质量与安全	4,375
63	测绘工程	4,357
64	新能源科学与工程	4,250
65	生物技术	4,214
66	园艺	4,200
67	酒店管理	4,038
68	法学	3,868
69	行政管理	3,833
70	水土保持与荒漠化防治	3,750
	<b>总体</b>	<b>5,084</b>

注：本表按平均月薪排序。

分学科/专业领域看，18 个学科毕业研究生的平均月薪高于 2019 届已落实就业单位毕业研究生的平均月薪（5871 元）。详见表 2-4。

表 2-4 2019 届部分专业毕业研究生薪酬水平

序号	所在专业	平均月薪
1	翻译	8,500
2	土木工程	8,500
3	建筑与土木工程	7,750
4	动物学	7,500
5	生物化学与分子生物学	7,300
6	食品加工与安全	7,100
7	工商管理	6,700
8	风景园林学	6,667

续表 2-4

序号	所在专业	平均月薪
9	林业工程	6,643
10	农业信息化	6,500
11	森林保护学	6,500
12	微生物学	6,500
13	植物学	6,500
14	野生动植物保护与利用	6,500
15	计算机技术	6,500
16	机械工程	6,167
17	家具与室内设计工程	6,000
18	设计学	6,000

注：本表按平均月薪排序。

## 2. 福利和社会保障

调查显示，97.58%的毕业生工作单位提供了社会保障，仅有 2.42%的毕业生工作单位未提供任何社会保障。其中，“提供了五险一金”的单位占比 53.87%，“提供了五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”的单位占比 26.74%，“提供了基本保障”的单位占比 16.97%。分学历层次看，毕业研究生工作单位提供了社会保障比例为 97.37%，本科毕业生工作单位提供了社会保障比例为 98.88%。详见表 2-5。

表 2-5 2019 届毕业生社会保障情况

社会保障情况	毕业研究生	本科生	总体
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	26.98%	25.28%	26.74%
提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）	53.50%	56.18%	53.87%
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）	16.89%	17.42%	16.97%
没有提供任何社会保障	2.63%	1.12%	2.42%

总体来看，毕业生对社会保障的总体满意度为 87.80%。分学历层次来看，毕业研究生对社会保障满意度为 89.89%，本科毕业生对社会保障满意度为 87.47%。详见图 2-3。

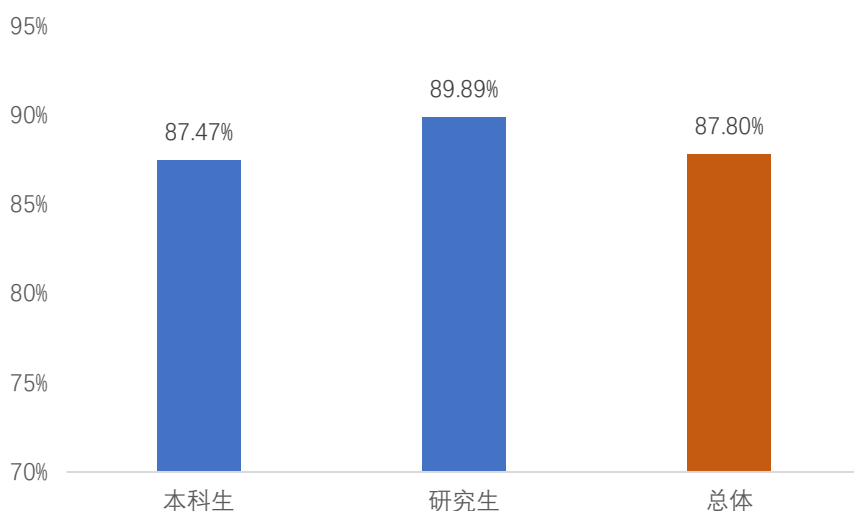


图 2-3 2019 届毕业生福利和社会保障满意度

### 3. 签约单位形式

89.68%的 2019 届毕业生与用人单位签订了不同程度的求职保障，其中“签 3-5 年劳动合同或就业协议”的占比 39.48%， “签了 3 年以下劳动合同或就业协议”的占比 32.13%， “签了无固定期限劳动合同”的占比 9.46%， “签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的占比 8.60%。详见图 2-4。

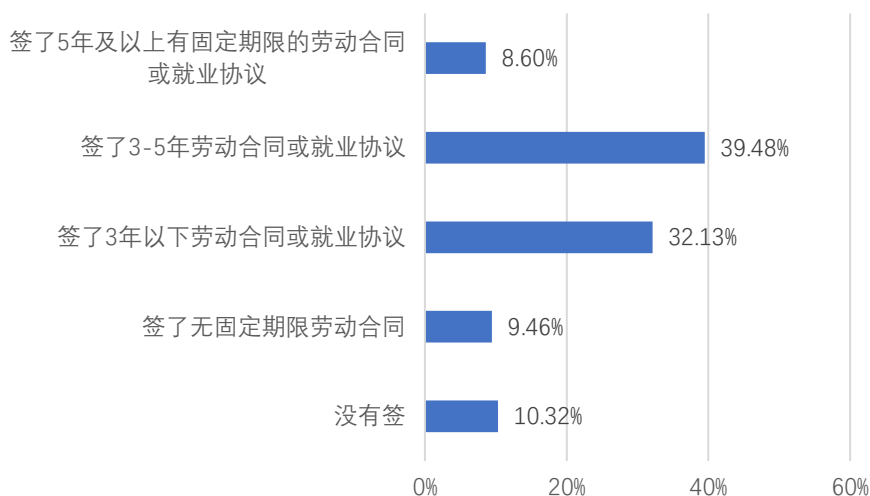


图 2-4 2019 届毕业生签约单位形式

### （三）毕业生职位与专业相关度分析

#### 1. 职位与专业相关度

数据显示，2019 届毕业生的职位与专业相关度为 73.34%。分学历层次看，毕业研究生职位与专业相关度为 81.46%，本科毕业生职位与专业相关度为 72.03%。详见图 2-5。

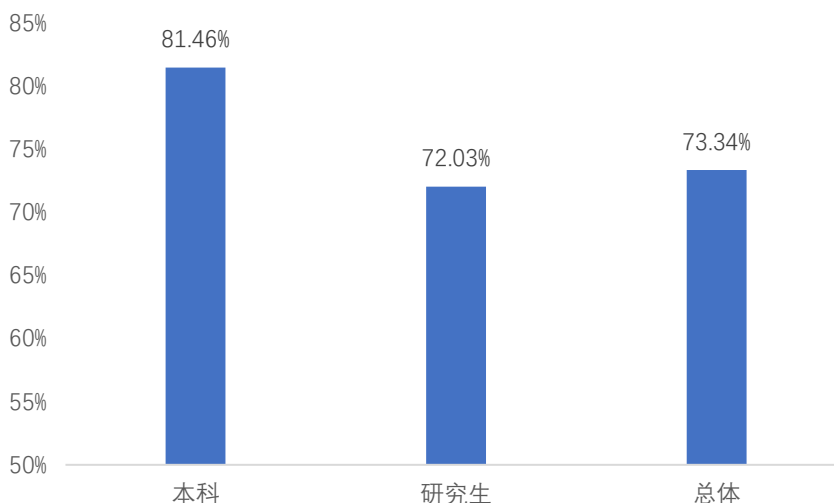


图 2-5 2019 届毕业生职位与专业相关度分布

注：被调查毕业生的职位与专业相关度包括“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“相关度比较小”、“很不相关”五大类，相关度即“非常相关”、“相关”、“比较相关”的比例之和。

从专业看，32 个本科专业的毕业生职位与专业相关度高于 2019 届本科毕业生总体专业相关度（72.03%），5 个本科专业毕业生的职位与专业相关度在 90% 以上。详见表 2-6。

表 2-6 2019 届各专业本科毕业生职位与专业相关度

序号	所在专业	相关度
1	土木工程	94.44%
2	测绘工程	92.86%
3	电子信息工程	92.31%
4	环境工程	91.67%
5	保险学	90.48%
6	法学	89.47%

续表 2-6

序号	所在专业	相关度
7	物流工程	87.50%
8	建筑学	86.67%
9	城乡规划	85.80%
10	粮食工程	85.71%
11	英语	85.71%
12	通信工程	84.38%
13	化学工程与工艺	81.82%
14	人力资源管理	81.82%
15	工程管理	81.58%
16	计算机科学与技术	81.25%
17	会计学	80.49%
18	俄语	78.57%
19	城市地下空间工程	78.26%
20	风景园林	77.78%
21	工程力学	77.78%
22	环境设计	77.78%
23	汽车服务工程	77.78%
24	产品设计	76.47%
25	电子科学与技术	75.00%
26	国际商务	75.00%
27	会展经济与管理	75.00%
28	新能源科学与工程	75.00%
29	信息与计算科学	75.00%
30	视觉传达设计	73.33%
31	材料成型及控制工程	72.73%
32	交通运输	72.73%
33	社会体育指导与管理	71.43%
34	物流管理	70.83%

续表 2-6

序号	所在专业	相关度
35	机械设计制造及其自动化	70.15%
36	森林保护	70.11%
37	金融学	67.86%
38	旅游管理	67.84%
39	酒店管理	67.69%
40	工业设计	67.14%
41	生物技术	67.14%
42	地理信息科学	66.67%
43	行政管理	66.67%
44	软件工程	66.67%
45	生物工程	66.67%
46	市场营销	66.67%
47	土地资源管理	66.67%
48	园林	66.67%
49	林学	65.56%
50	材料化学	65.00%
51	环境科学	65.00%
52	自动化	64.29%
53	日语	63.85%
54	音乐表演	63.85%
55	国际经济与贸易	63.64%
56	朝鲜语	63.33%
57	森林工程	62.86%
58	农林经济管理	62.44%
59	林产化工	62.35%
60	能源与动力工程	62.17%
61	材料科学与工程	62.00%
62	木材科学与工程	61.54%

续表 2-6

序号	所在专业	相关度
63	法语	61.12%
64	园艺	61.00%
65	食品科学与工程	60.87%
66	应用物理学	60.86%
67	食品质量与安全	60.00%
68	高分子材料与工程	60.00%
69	生态学	60.00%
70	水土保持与荒漠化防治	55.00%

注：本表按专业相关度排序。

从学科/专业领域看，22 个学科毕业研究生的职位与专业相关度高于 2019 届毕业研究生总体专业相关度（81.46%）详见表 2-7。

表 2-7 2019 届各专业毕业研究生职位与专业相关度

序号	所在专业	相关度
1	翻译	100%
2	风景园林	100%
3	风景园林学	100%
4	化学工程与技术	100%
5	环境工程	100%
6	环境科学与工程	100%
7	林业工程	100%
8	农业机械化	100%
9	农业信息化	100%
10	森林保护学	100%
11	森林经理学	100%
12	森林培育	100%
13	生物工程	100%
14	生物资源学	100%
15	食品科学与工程	100%

续表 2-7

序号	所在专业	相关度
16	土木工程	100%
17	微生物学	100%
18	植物学	100%
19	家具与室内设计工程	100%
20	机械工程	95.24%
21	法学	87.50%
22	林业生态经济与管理	83.33%

注：本表按专业相关度排序。

## 2. 职位与专业不相关原因

调研数据显示，毕业生职位与专业不相关的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（33.72%）、“其他”（25.22%）和“本专业相关工作就业机会少本”（16.72%）。详见图 2-6。

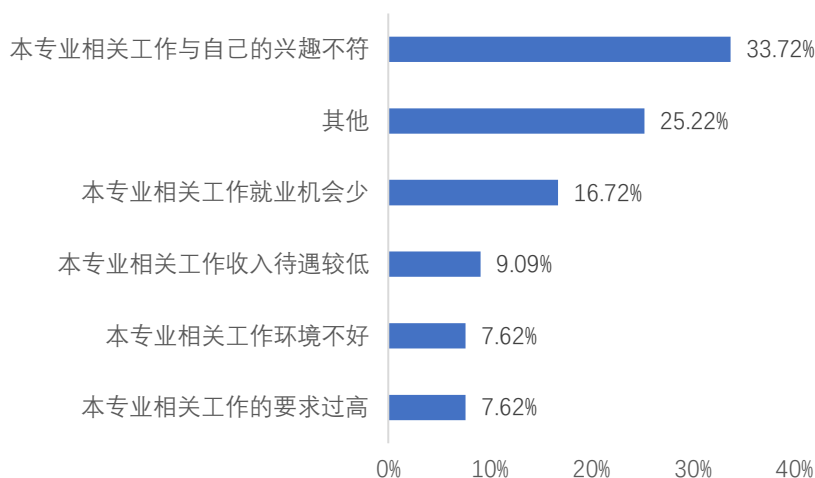


图 2-6 2019 届毕业生职位与专业不相关原因

## （四）职业期待吻合度

### 1. 职业期待吻合度

调研显示，2019 届毕业生职业期待吻合度为 74.04%。分学历层次来看，毕业研究生职业期待吻合度为 83.71%，本科毕业生职业期待吻合度为 72.48%。毕业研究生的职业期待吻合度高于本科毕业生。详见图 2-7。



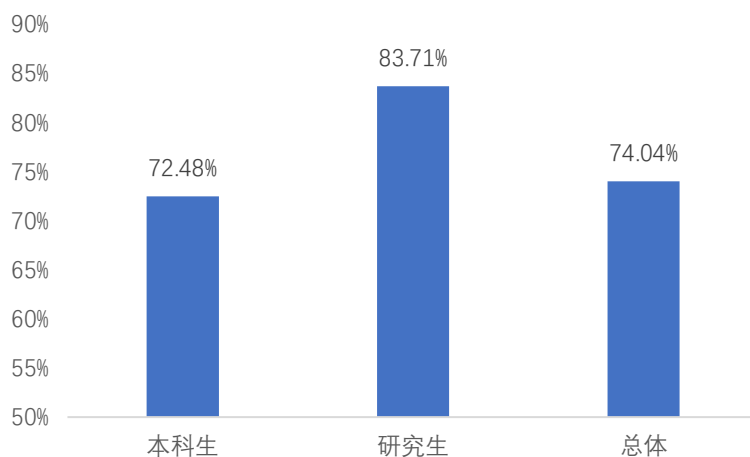


图 2-7 2019 届毕业生职业期待吻合度

## 2. 工作岗位自主性

调研数据显示，2019 届已落实就业单位毕业生在工作时间、工作处理方式等方面比较自主的占比 78.97%。从学历看，毕业研究生的工作岗位自主性（80.34%）高于本科毕业生（78.75%）。详见图 2-8。

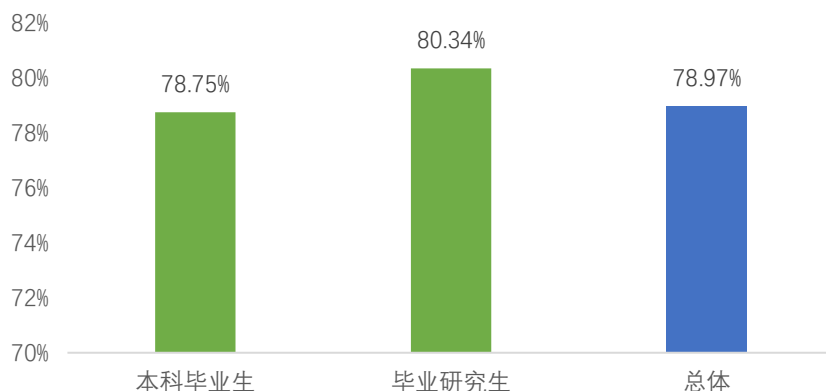


图 2-8 2019 届毕业生工作岗位自主性

注：被调查毕业生的工作岗位自主性选项分为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”、“不了解”，自主性的计算公式中分子为“非常自主”、“自主”、“比较自主”的比例之和，分母为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”的比例之和。

### （五）毕业生工作稳定性

#### 1. 工作稳定性总体分析

调研数据显示，总体来看，89.52%的毕业生工作比较稳定，仅有一成的毕业

生工作不太稳定。分学历层次来看，毕业研究生的工作稳定性为 92.70%；本科毕业生工作稳定性为 89.01%。详见图 2-9。

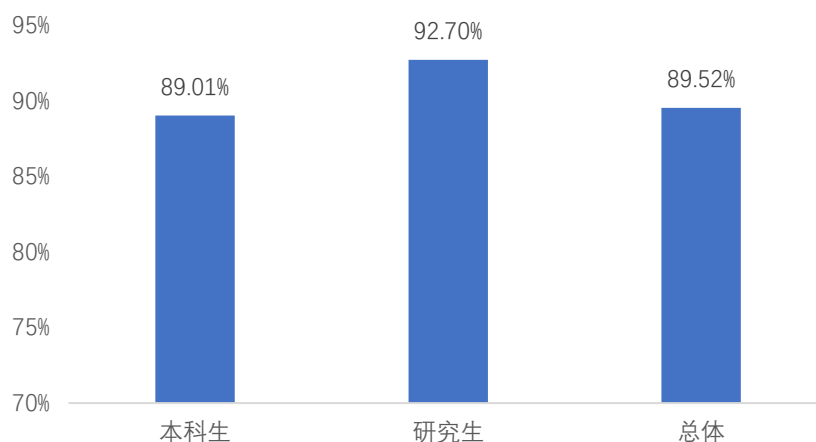


图 2-9 2019 届毕业生在签约单位工作的稳定性

## 2. 工作变动情况

调查统计显示，85.60%的毕业生没有工作变动，变动一次工作的占比 10.63%，变动 2 次以上工作的比例为 3.77%。分学历层次看，毕业研究生没有变动工作的比例为 90.45%，本科毕业生没有变动工作的比例为 86.65%。本科毕业生工作变动的比例更大，一定程度上反应本科毕业生对现有工作不满意，想通过工作变动的方式实现自身的职业期望。详情见图 2-10。

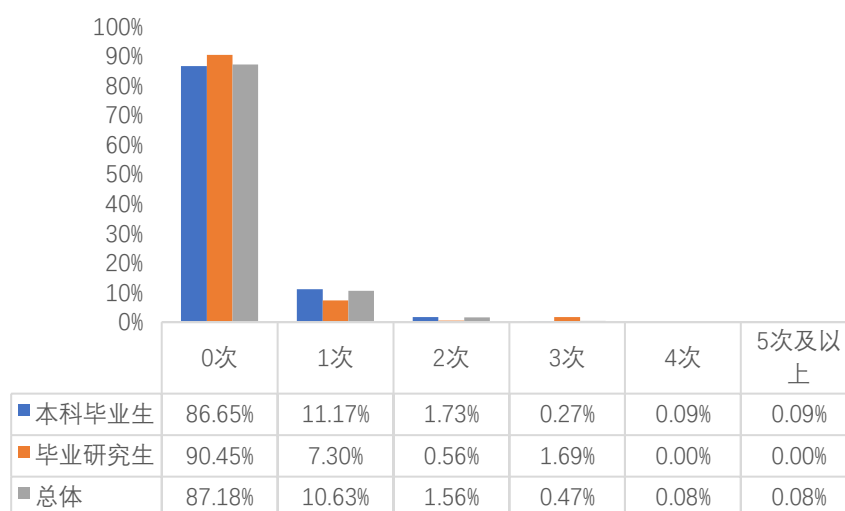


图 2-10 2019 届毕业生工作变动情况

### 3. 工作变动的原因

数据显示，毕业生工作变动的主要原因是“发展空间不大”（24.85%）、“工作地域问题”（19.53%）、“薪资福利差”（18.34%）和“其他”（16.57%），而“与领导/同事关系不好”对毕业生的工作变动影响较小，仅为 1.18%。详见图 2-11。

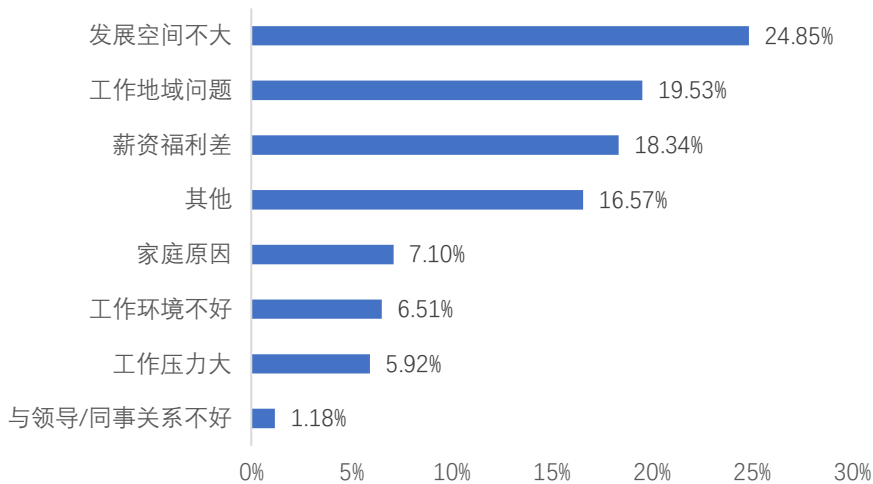


图 2-11 2019 届毕业生工作变动的原因

### （六）其他重要就业指标满意度

调研数据显示，2019 届毕业生满意度最高的指标是“工作环境”（91.57%）。详见图 2-12。

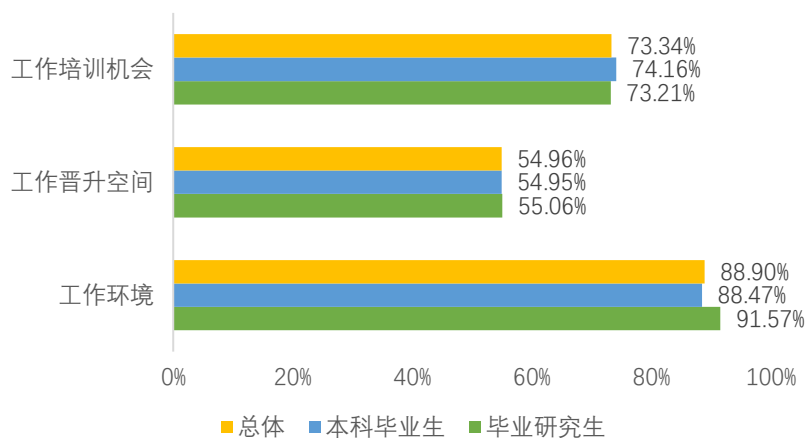


图 2-12 2019 届其他重要就业指标满意度分布

## 二、升学与出国（境）分析

### （一）国内升学

#### 1. 国内升学的主要原因

调研显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（33.25）和“对专业感兴趣、深入学习”（33.25%）。此外，还有部分毕业生是为了“提升综合能力”（17.94%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.46%）。详见图 2-13。

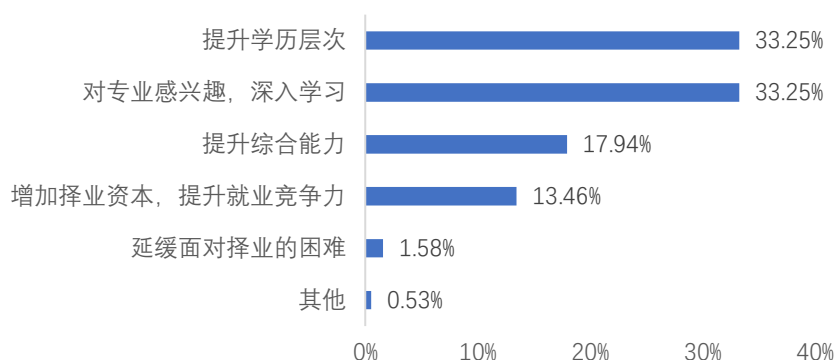


图 2-13 2019 届毕业生选择国内升学的原因

#### 2. 国内升学质量分析

数据显示，考取研究生的本科毕业生中，进入“双一流”建设高校深造的比例为 58.72%，其中一流大学建设高校（A 类）占比 17.77%，一流大学建设高校（B 类）占比 9.34%，一流学科建设高校占比 31.61%。详见图 2-14。

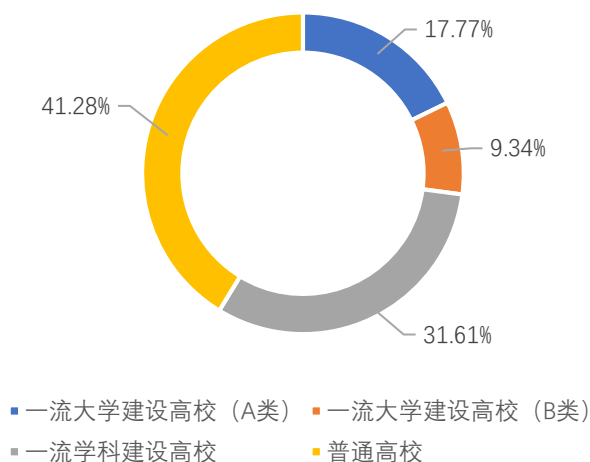


图 2-14 2019 届本科毕业生升学院校类型分布

## （二）出国（境）

### 1. 出国（境）的主要原因

调研显示，毕业生出国（境）的主要原因是“提升综合竞争力”（32.84%）、“教学、科研水平先进”（29.85%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（19.40%）和“教育条件及交易方式好”（13.43%）。详见图 2-15。

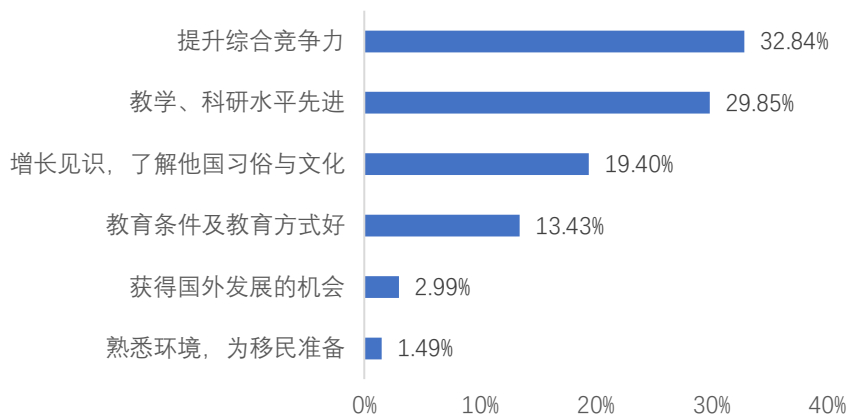


图 2-15 2019 届毕业生出国（境）的主要原因

### 2. 国（境）外升学质量分析

统计显示，331 名出国（境）本科毕业生中，留学深造的 329 人，录取到 QS 世界大学综合排名前 300 名高校的比例达到 69.60%。其中，录取到 QS 世界大学综合排名前 100 名高校的比例为 54.41%，录取到 QS 世界大学综合排名 101-200 名高校的比例为 8.81%，录取到 QS 世界大学综合排名 201-300 名高校的比例为 6.38%。毕业生出国深造人数最多的国家依次是英国（61.4%）、澳大利亚（9.42%）和日本（8.51%），详见图 2-16。本科毕业生出国（境）升学就读学校分布见表 2-8。

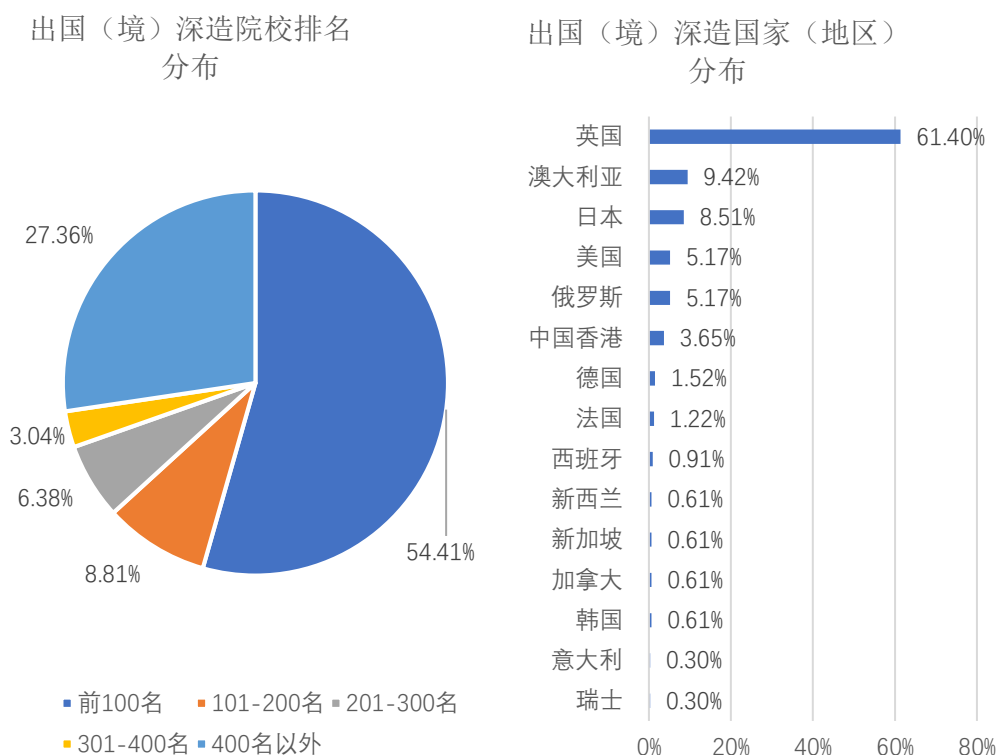


图 2-16 2019 届本科毕业生出国（境）深造院校类型与国家（地区）分布

表 2-8 本科毕业生国（境）外升学就读学校分布

序号	学校	排名	人数	序号	学校	排名	人数
1	英国 帝国理工学院	8	2	54	德国 斯图加特大学	260	1
2	英国 伦敦大学学院	10	5	55	英国 东安格利亚大学	269	2
3	新加坡 南洋理工大学	12	1	56	新西兰 怀卡托大学	274	1
4	英国 爱丁堡大学	18	12	57	中国香港 香港浸会大学	277	4
5	日本 东京大学	23	1	58	美国 北卡罗莱纳州立大学	279	1
6	中国香港 香港大学	25	1	59	美国 罗格斯大学	283	1
7	美国 加州大学伯克利分校	27	1	60	西班牙 庞贝法布拉大学	298	1
8	澳大利亚 澳洲国立大学	29	2	61	澳大利亚 迪肯大学	309	1
9	英国 曼彻斯特大学	29	17	62	美国 纽约州立大学布法罗分校	313	1
10	英国 伦敦大学国王学院	31	4	63	日本 广岛大学	321	3
11	日本 京都大学	35	1	64	美国 东北大学	326	2
12	中国香港 香港科技大学	37	1	65	新西兰 梅西大学	332	1

续表 2-8

序号	学校	排名	人数	序号	学校	排名	人数
13	澳大利亚 墨尔本大学	39	2	66	美国 乔治华盛顿大学	345	1
14	澳大利亚 悉尼大学	42	8	67	法国 斯特拉斯堡大学	348	1
15	美国 纽约大学	43	1	68	俄罗斯 圣彼得堡彼得大帝理工大学	404	2
16	澳大利亚 新南威尔士大学	45	2	69	英国 班戈大学	435	34
17	澳大利亚 昆士兰大学	48	8	70	俄罗斯 喀山联邦大学	439	3
18	中国香港 香港中文大学	49	1	71	新加坡 新加坡管理大学	500	1
19	英国 布里斯托大学	51	2	72	英国 伯明翰城市大学	801	1
20	英国 华威大学	54	2	73	韩国 釜山大学	501-510	1
21	中国香港 香港城市大学	55	4	74	日本 冈山大学	511-520	1
22	澳大利亚 莫纳什大学	59	5	75	德国 汉诺威大学	551-560	1
23	德国 慕尼黑工业大学	61	1	76	英国 考文垂大学	571-580	1
24	英国 格拉斯哥大学	69	14	77	加拿大 温莎大学	651-700	1
25	英国 杜伦大学	74	3	78	法国 南特高等商学院	800-1000	2
26	英国 谢菲尔德大学	75	7	79	日本 京都工艺纤维大学	801-1000	1
27	英国 伯明翰大学	79	2	80	德国 柏林白湖艺术学院		1
28	英国 诺丁汉大学	82	6	81	俄罗斯 莫斯科国立师范大学		1
29	美国 奥克兰大学	85	1	82	法国 格勒诺布尔高等商学院		1
30	俄罗斯 莫斯科国立大学	90	7	83	韩国 首尔市立大学		1
31	英国 利兹大学	93	31	84	加拿大 蒙圣文森特山大学		1
32	英国 南安普顿大学	96	24	85	美国 迈阿密商学院		3
33	中国香港 香港理工大学	106	1	86	美国 纽约理工大学		1
34	日本 名古屋大学	111	1	87	美国 芝加哥哥伦比亚学院		1
35	美国 南加州大学	115	1	88	日本 ISI 国际语言学校京都分校		1
36	英国 伦敦大学玛丽女王学院	119	5	89	日本 电气通信大学		1
37	英国 兰卡斯特大学	131	4	90	日本 东京国际语言学校		1
38	英国 纽卡斯尔大学	141	3	91	日本 东京宇宙学院		1
39	德国 亚琛大学	144	1	92	日本 东西日语学校		1
40	英国 卡迪夫大学	145	4	93	日本 东洋言语学院		1

续表 2-8

序号	学校	排名	人数	序号	学校	排名	人数
41	英国 利物浦大学	151	3	94	日本 东英吉利大学		1
42	英国 埃克塞特大学	154	2	95	日本 富山大学		4
43	澳大利亚 悉尼科技大学	160	1	96	日本 京进语言学校		3
44	西班牙 巴塞罗那大学	166	1	97	日本 美罗斯言语学院		1
45	美国 佛罗里达大学	167	1	98	日本 日本语言学校		1
46	英国 贝尔法斯特女王大学	180	1	99	日本 修曼日语学校		1
47	美国 德克萨斯 A&M 大学	203	1	100	日本 亚细亚之会外语学院		2
48	英国 拉夫堡大学	218	1	101	日本 优尼塔斯日语学校		1
49	英国 莱斯特大学	223	1	102	瑞士 格里昂酒店管理大学		1
50	俄罗斯 圣彼得堡国立大学	235	4	103	西班牙 圣地亚哥大学		1
51	英国 萨里大学	248	1	104	意大利 米兰新美术学院		1
52	澳大利亚 皇家墨尔本理工大学	250	1	105	英国 克兰菲尔德大学		6
53	澳大利亚 麦考瑞大学	250	1	106	英国 伦敦艺术大学		2

注：本表中的排名是根据 2019 年 QS 大学排名。QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 QuacquarelliSymonds（QS）所发表的年度世界大学排名。

### （三）升学专业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生升学专业总体一致性为 60.94%，分学历来看，本科毕业生升学所学专业与本科专业的一致性为 60.32%，毕业研究生所学专业的一致性为 100%。详见图 2-17。

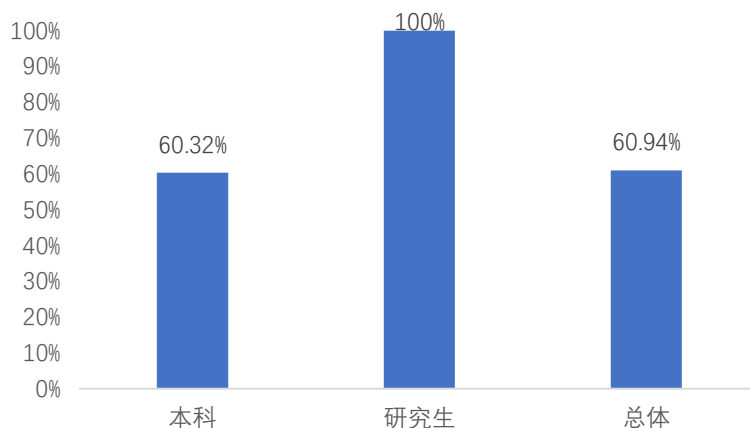


图 2-17 2019 届毕业生升学专业一致性



### 三、毕业生自主创业分析

#### (一) 自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因有“实现个人理想及价值”（33.33%）、“未找到合适的工作”（33.33%）和“受他人邀请创业”（22.22%）。这表明当前大学生创业价值观不断在提升，越来越多大学生是因为“实现个人理想及价值”而加入创业队伍，说明当代大学生有较好的自我成长和价值追求。详见图 2-18。

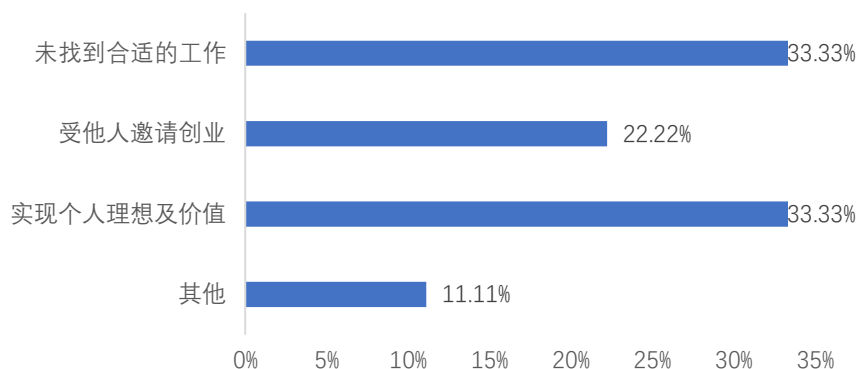


图 2-18 2019 届毕业生自主创业的原因

#### (二) 自主创业的方式

调研显示，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，占比 57.14%。28.57%的毕业生选择了“带领团队创业（创业主要负责人）”，14.29%的毕业生选择了“个人创业”。详见图 2-19。

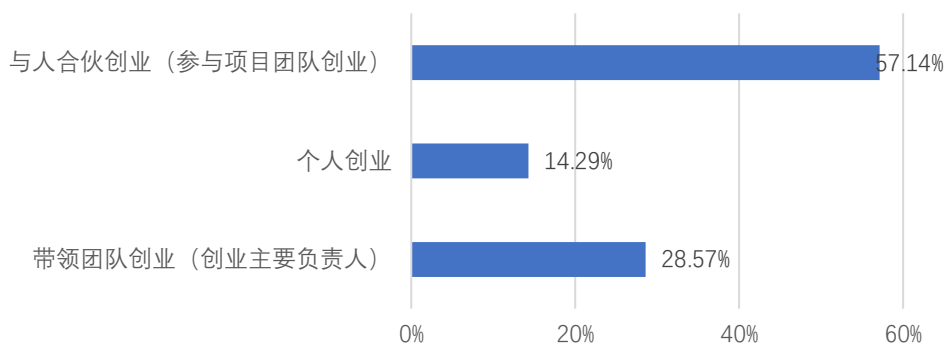


图 2-19 2019 届毕业生自主创业的方式

### （三）自主创业资金来源

调研显示，除了“其他”之外，毕业生创业资金来源于“父母资助”，占比 42.86%，这表明毕业生的创业得到了父母的大力支持，学校应加大对大学生创业项目的指导、孵化及投融资服务。详见图 2-20

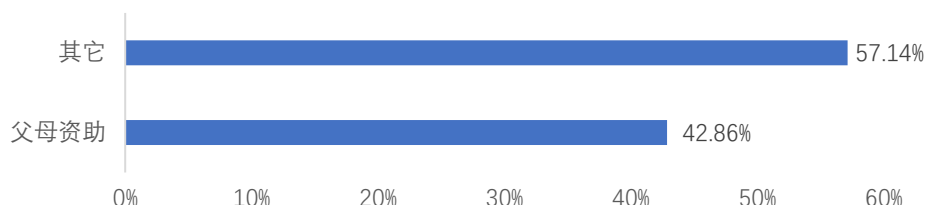


图 2-20 2019 届毕业生自主创业资金来源

### （四）自主创业支持情况

调研显示，在创业人群中，大多数毕业生家庭对毕业生创业持“中立”态度，占比 57.14%；14.29%的毕业生家庭表示“非常支持”毕业生创业。这表明，在“大众创业，万众创新”的浪潮中，社会对学生创业的态度正发生着积极的改变，毕业生家庭对学生创业持更加宽容的态度，给予了越来越多的支持和鼓励。详见图 2-21。

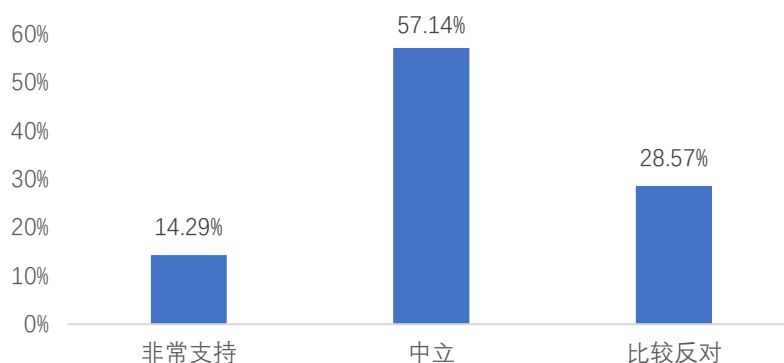


图 2-21 2019 届毕业生自主创业支持情况

### （五）自主创业准备分析

调研显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“整合身边资源”、“多和朋友沟通”和“向成功创业者学习”，选择这三项的毕业生累计占比达 69.24%。这也从侧面反映出了每一个创业者都有不为人知的付出，只有做到整合好身边的资源、多和朋友沟通、多向成功者学习，才能积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。详见图 2-22。

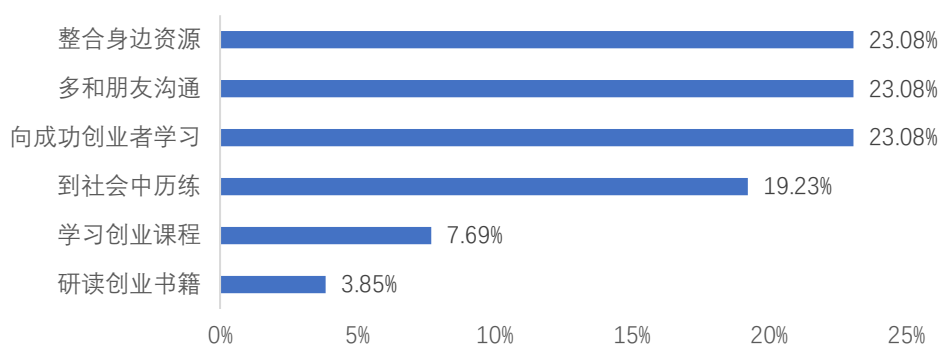


图 2-22 2019 届毕业生自主创业前期准备工作

### (六) 自主创业困难分析

调研显示,大学生创业过程中遇到的困难主要有“社会关系缺乏”(27.78%)、“资金的筹备”(22.22%)和“政策环境的不利”(16.67%)。由此可见,社会关系、资金和政策环境在毕业生创业中起关键性作用。详见图 2-23。

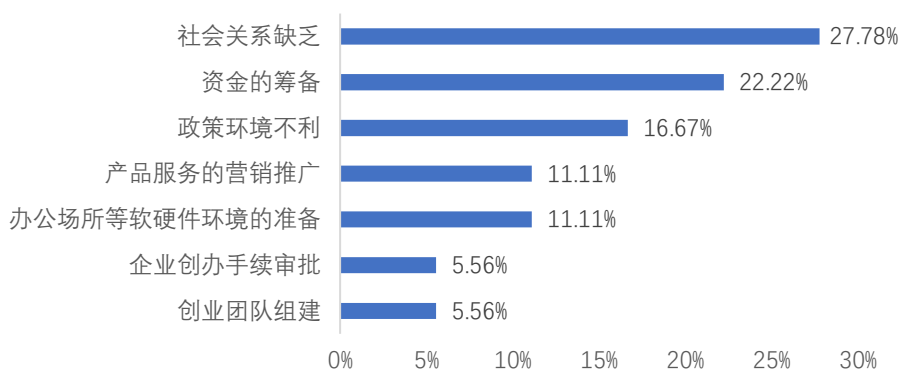


图 2-23 2019 届毕业生自主创业的主要困难

### (七) 自主创业能力分析

调研显示,毕业生认为创业应具备的能力主要有“沟通协调与处理社会关系能力”(26.32%)、“专业基础知识”(21.05%)和“管理领导能力”(21.05%)。创业者首先要有沟通协调与处理社会关系的能力,创业者处理好人际关系,有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境,为成功创业打良好基础。专业基础知识强和具有较强管理能力的创业者往往能够更好地指导和带领团队成员,形成合力,完成组织意图。详见图 2-24。

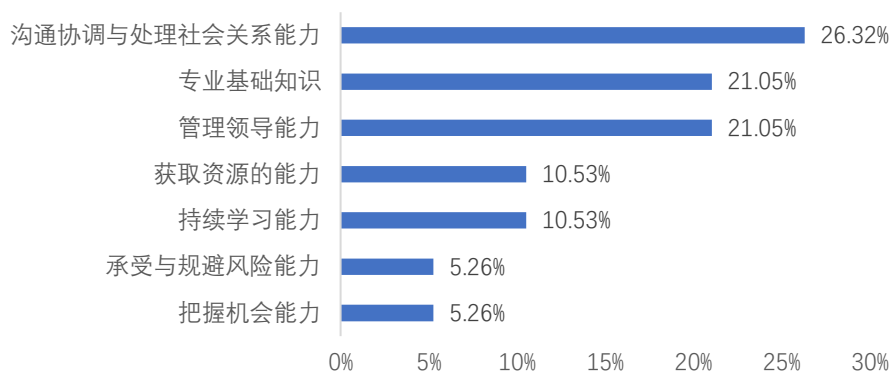


图 2-24 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

## 四、校园招聘分析

### (一) 招聘活动开展情况

1. 2018 年 9 月-2019 年 6 月，来校招聘企业 1631 家，包括专场招聘会和双选会，提供岗位数 78600 余个。2018 年秋季来校招聘单位 943 家，主要集中在 10 月和 11 月，分别有 444 家和 337 家；2019 年春季来校招聘单位 688 家，主要集中在 3 月、4 月和 5 月，分别有 281 家、241 家和 164 家。详见图 2-25。

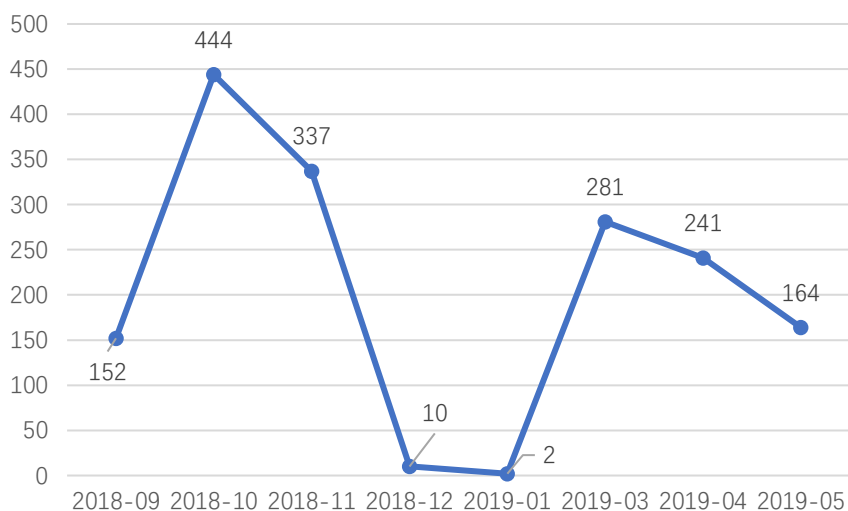


图 2-25 招聘活动开展情况

2. 2018 年 9 月-2019 年 6 月举行专场招聘会 623 场次，提供岗位 48600 余个。其中，上市公司 156 家，各类 500 强企业 191 家。招聘活动以秋招为主，10 月份招聘企业最多。详见图 2-26。

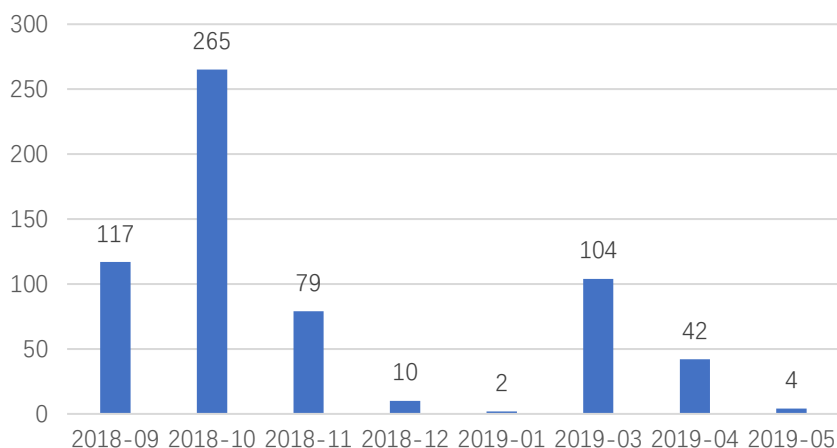


图 2-26 专场招聘会开展情况

3. 学校通过多种渠道邀请用人单位来校招聘，打造跨区域、专业行业性“精品双选会”。2018年9月-2019年6月，举办大中小型双选会20场，参会企业1008家，提供岗位30000余个。2018年秋季双选会招聘中11月为高峰期；2019年春季双选会招聘中4月为高峰期，详见图2-27。双选会具体开展情况见表2-9。

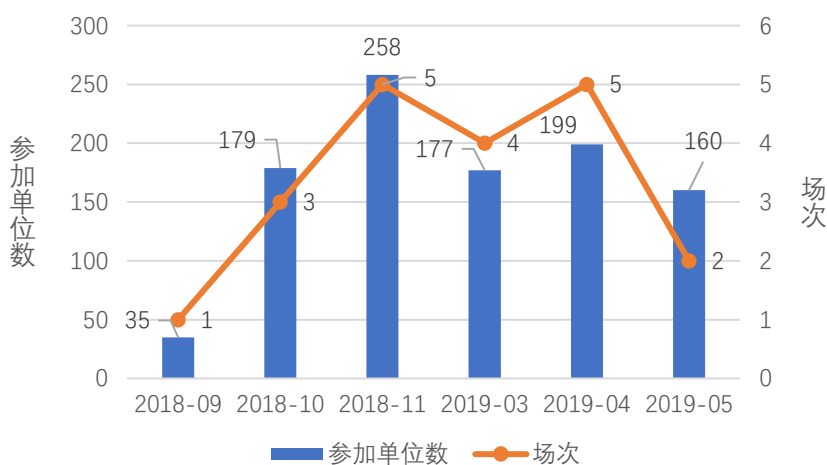


图 2-27 双选会开展情况

表 2-9 双选会具体开展情况

序号	双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
1	2018年秋季“名企名校行”湖南、湖北、陕西三省“985”“211”院校巡回招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年9月15日	35	1263

续表 2-9

序号	双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
2	湖南知名企业联合校园招聘走进-中南林业科技大学	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年10月12日	70	2460
3	中南林业科技大学-经贸类2019届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、经济学院	2018年10月19日	87	4022
4	“才汇南通 智创江海”南通市名优企业中林业科技大学专场招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年10月25日	22	525
5	中南林业科技大学-管理类2019届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、商学院	2018年11月2日	50	2247
6	2018年秋季“优企选优才”校园招聘活动	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年11月8日	44	1321
7	福建省石狮市人社局-优质企业校园招聘	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年11月9日	9	113
8	长沙市高校毕业生就业服务月知名企业专场招聘会走进-中南林业科技大学	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年11月16日	50	1086
9	湖南省涉林类2019届普通高等学校毕业生供需见面会	大型供需见面会	招生就业处	2018年11月24日	105	2263
10	中南林业科技大学2019年春季校园招聘-土木行业企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、土木学院	2019年3月19日	36	2126

续表 2-9

序号	双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
11	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会-营销、管理类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、商学院	2019年3月22日	39	1882
12	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会-经管类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、经济学院	2019年3月26日	42	1886
13	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会-机械、电子、IT类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、计信学院	2019年3月29日	60	2153
14	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会-德清县地理信息企业专场	区域人才专场招聘会	招生就业处、理学院	2019年4月1日	12	102
15	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会-物流行业企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、物流学院	2019年4月3日	17	581
16	2019 湖南知名企业春季联合校园招聘走进-中南林业科技大学	区域人才专场招聘会	招生就业处	2019年4月9日	81	1369
17	中南林业科技大学2019年春季校园招聘会--环保、生物行业企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处、环境学院、生科学院	2019年4月16日	39	851
18	2019 年长沙市民营企业招聘周活动-中南林业科技大学专场招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2019年4月19日	50	896
19	中南林业科技大学-家具、家饰类企业2019 届毕业生校园招聘专场招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2019年5月7日	13	206

续表 2-9

序号	双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
20	2019 年湖南省旅游行业企业校园招聘	大型供需见面会	招生就业处、旅游学院	2019 年 5 月 11 日	147	2649

## (二) 招聘单位分析

### 1. 聘单位性质

从来校招聘的用人单位性质看，其他企业（民营）1218 家，占来校企业的 74.6%，所提供的岗位数占来校单位招聘岗位数的 70%以上，体现了中小微企业“就业容纳器”作用。详见图 2-28。

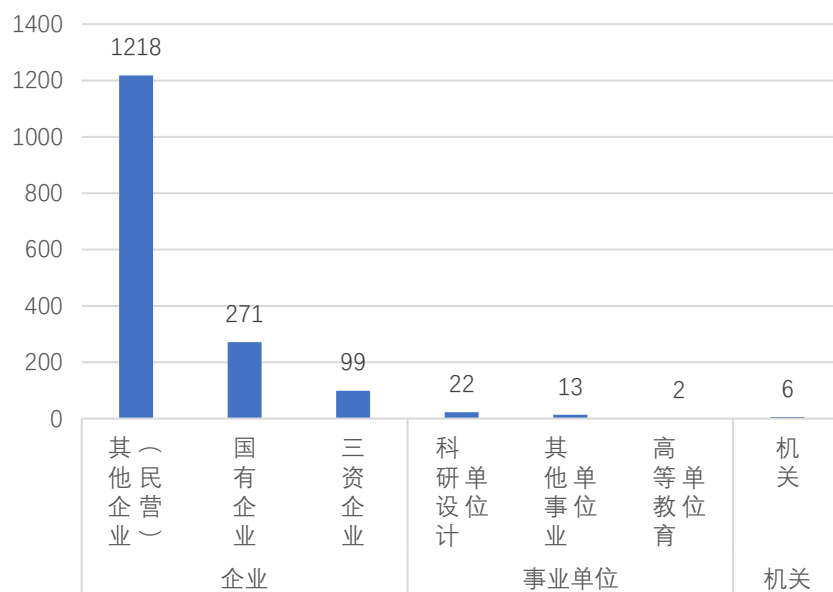


图 2-28 来校招聘单位性质分析

### 2. 聘单位地域分布

从来校招聘单位的地域分布看，湖南本地招聘单位最多，有 935 家，占比 57.33%；外省来校招聘最多的单位依次是广东省、浙江省和北京市的单位。详见图 2-29。



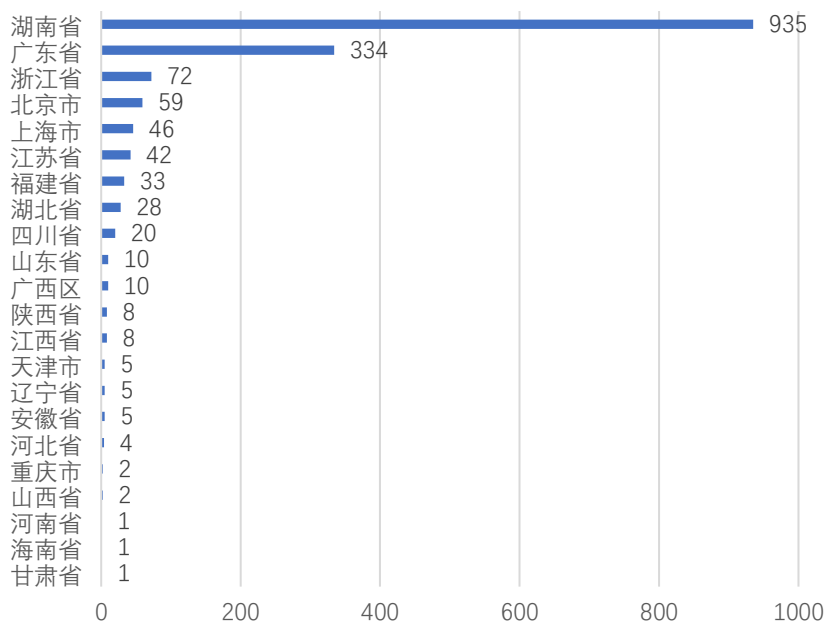


图 2-29 来校招聘单位地域分析 (单位: 家)

### 3. 校招聘单位行业分析

按单位行业划分, 来校招聘的“制造业”单位最多, 达 509 家, 占比 31.21%; 其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”(224 家, 13.73%)、“建筑业”(188 家, 11.53%) 和“批发和零售业”(155 家, 9.50%)。详见图 2-30。

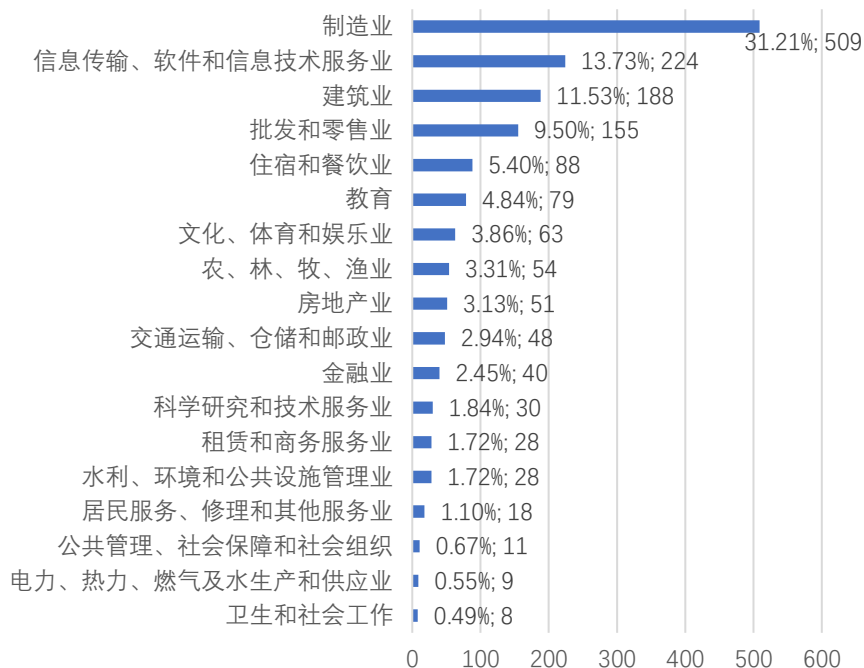


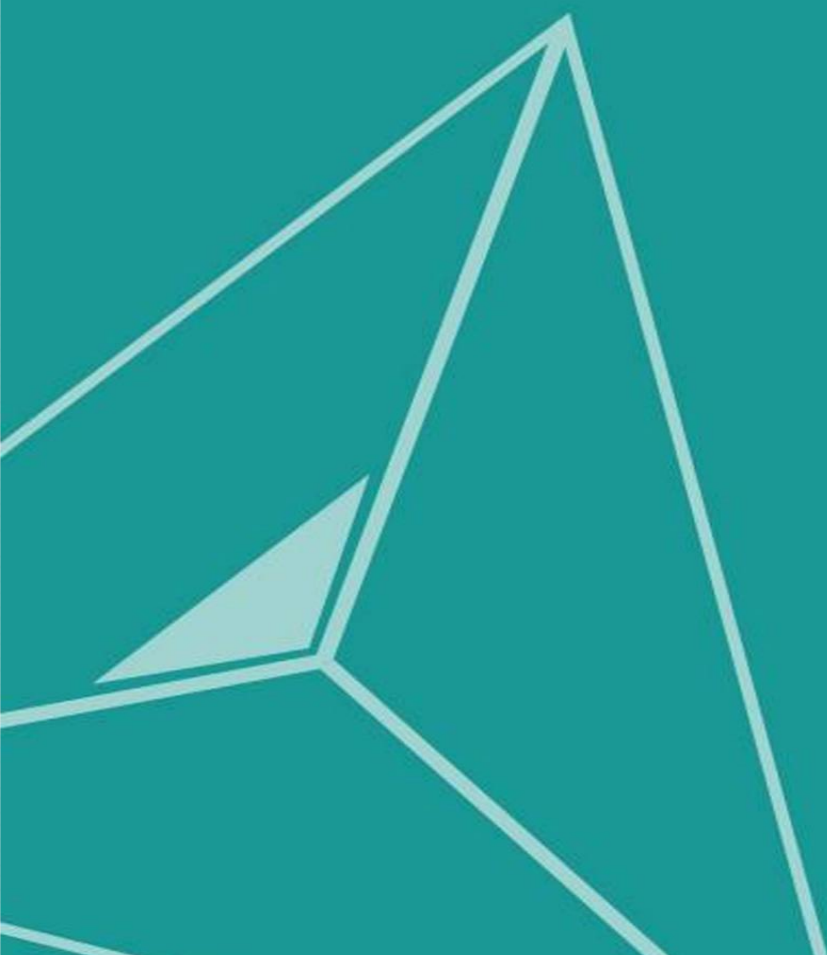
图 2-30 来校招聘单位行业分析



# 第三部分

THE PART THREE

2019 届毕业生对母校的评价与反馈



## 第三部分 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

### 一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈

#### (一) 对母校人才培养的总体评价

调研显示，2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 91.58%。分学历层次看，本科毕业生对母校人才培养的满意度为 91.42%，毕业研究生对母校人才培养的满意度为 92.82%，其满意度略高于本科毕业生。详见图 3-1。

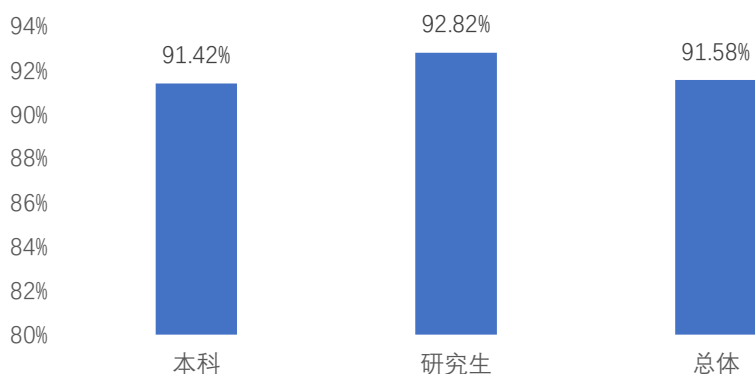


图 3-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

#### (二) 对母校人才培养的反馈

调查显示，2019 届毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的三个方面是“实践教学”（21.60%）、“专业课内容及安排”（19.97%）、“教学方法和手段”（19.63%）。学校应加大实践教学力度，进一步加强对实践能力培养。同时，加快专业课程设置与市场需求的及时同步。详见图 3-2。

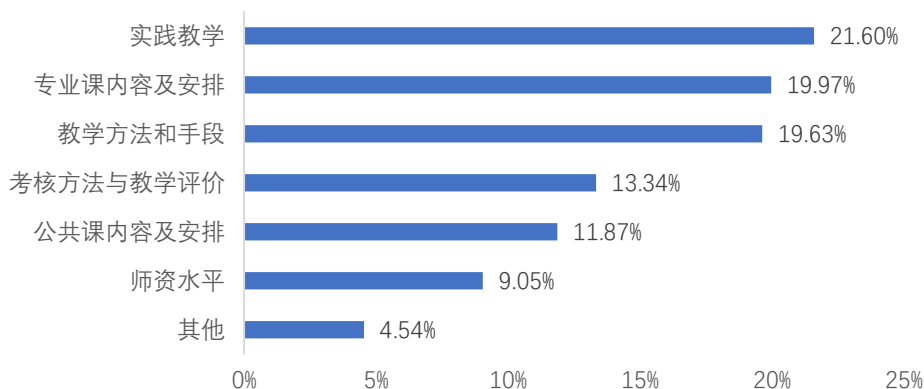


图 3-2 毕业生对母校人才培养反馈建议

## 二、毕业生对母校课程设置的评价与反馈

### （一）对母校课程设置的评价

2019 届毕业生对母校课程设置的总体满意度为 89.31%。其中，本科毕业生的满意度为 88.64%；毕业研究生的满意度为 94.65%，高于本科毕业生。详见图 3-3。

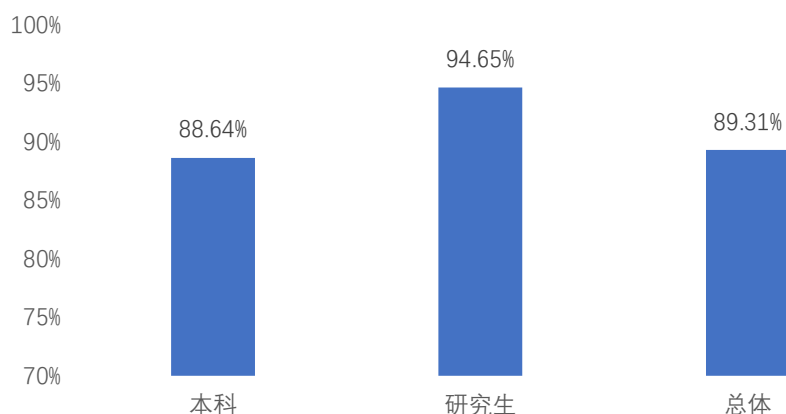


图 3-3 2019 届毕业生对母校课程设置的综合评价

### （二）对母校课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为母校课程设置最需要改进的方面有“本专业课程的实用性”（23.45%）、“专业课开设的先后顺序”（15.19%）、“实践课程安排次数”（14.71%）、“各学期开设课程门数”（12.00%）和“课程内容更新”（11.18%）。详见图 3-4。

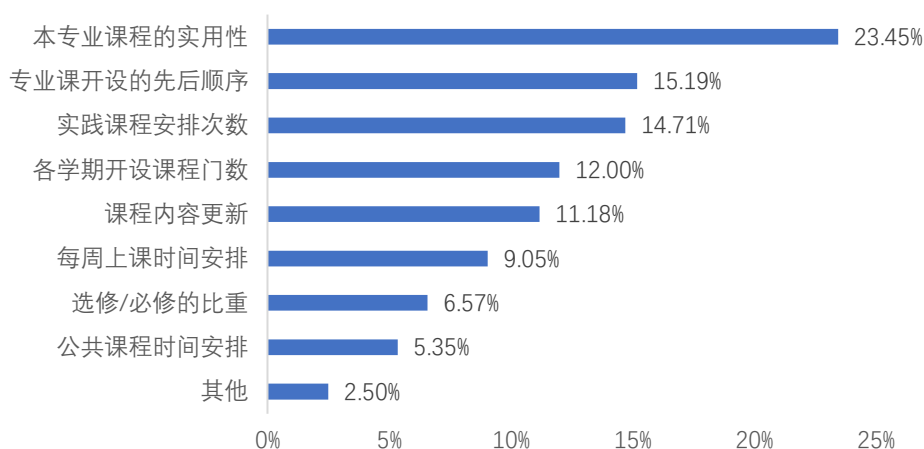


图 3-4 2019 届毕业生对就读专业核心课程的评价

### 三、对母校实践教学评价

#### (一) 对母校实践教学水平评价

2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.92%。分学历层次看，本科毕业生满意度为 90.93%，毕业研究生的满意度为 90.85%，本科毕业生和毕业研究生满意度基本一致。详见图 3-5。

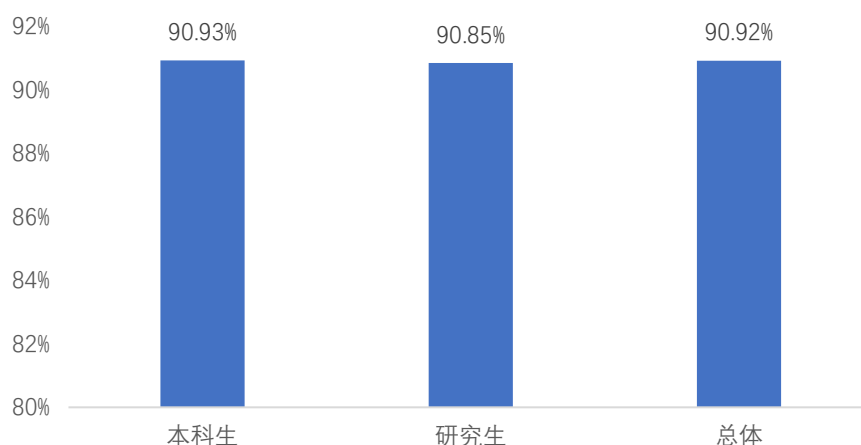


图 3-5 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

#### (二) 最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生认为最满意的实践教学环节分别为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（30.91%）、“专业实习、见习”（29.62%）和“毕业论文、毕业设计”（17.80%）。详见图 3-6。

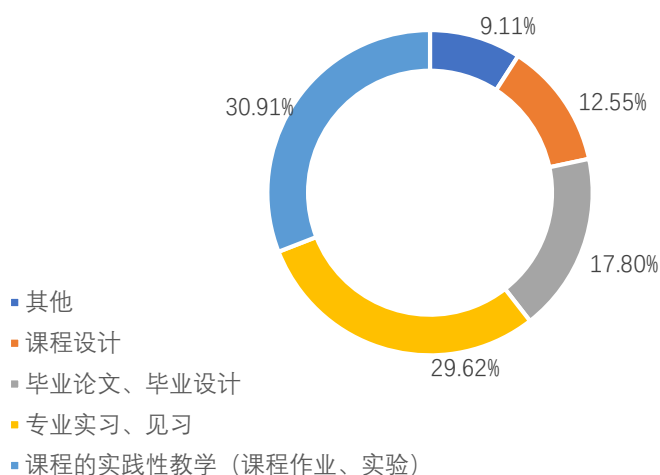


图 3-6 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

#### 四、对母校就业创业工作评价

调查显示，2019 届毕业生对母校就业创业工作的总体满意度为 90.45%。其中，本科毕业生的满意度为 90.70%；毕业研究生的满意度为 88.45%，其满意度略低于本科毕业生。详见图 3-7。

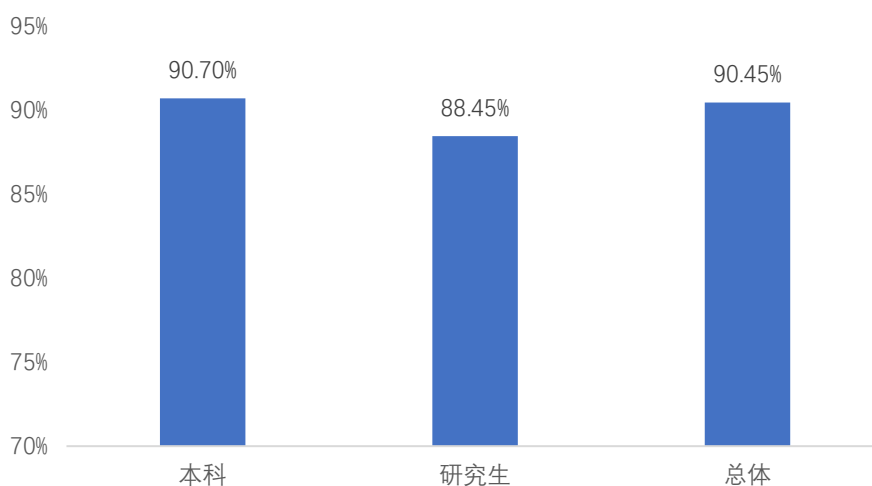


图 3-7 毕业生对母校就创业工作评价

2019 届毕业生对母校“就业信息提供与发布”评分最高（满分 5 分），为 4.19 分；其次是“校园招聘活动”（4.14 分），再次是“就业手续办理”（4.03 分）。详见图 3-8。

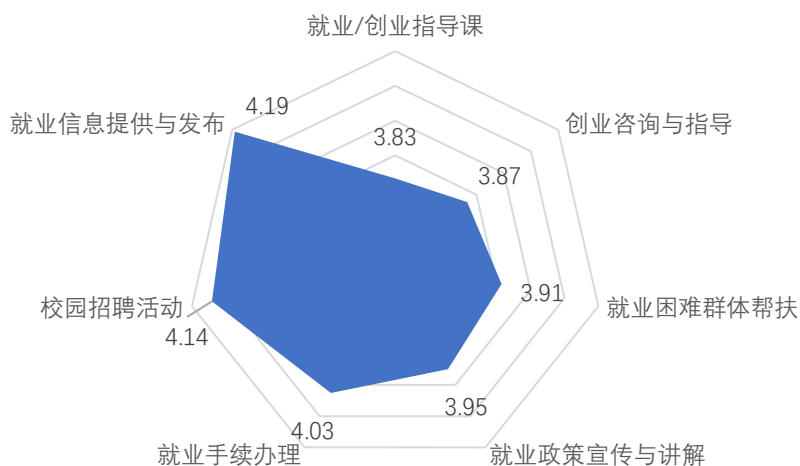


图 3-8 毕业生对母校就创业工作反馈

## 五、对母校印象分析

### (一) 对母校的推荐度

2019 届毕业生对母校总体推荐度为 93.15%。分学历层次看，本科毕业生对母校的推荐度为 93.55%，毕业研究生对母校的推荐度为 92.82%，毕业研究生对母校的推荐度高于本科毕业生。详见图 3-9。

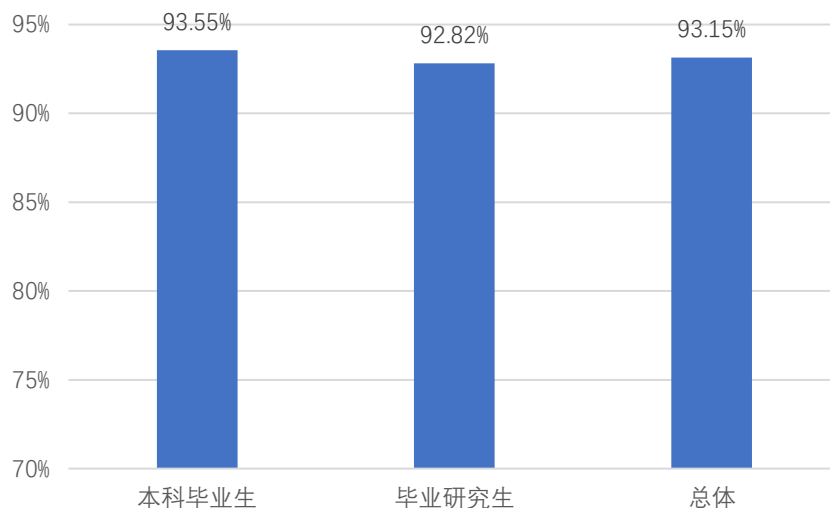


图 3-9 毕业生对母校的推荐度

### (二) 母校满意度影响因素分析

调查显示，2019 届毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.24%）、“校风学风”（17.27%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（13.44%）。要提高毕业生对母校满意度，就应将教学与工作实际相结合，使教学课程和实际需求紧密结合。详见图 3-10。

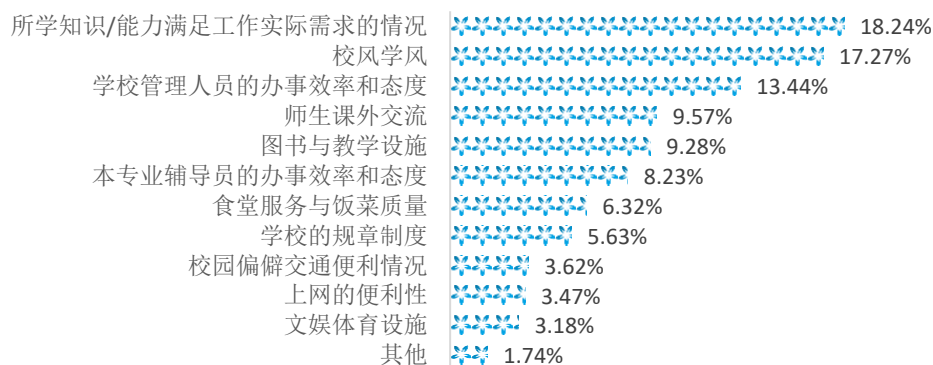


图 3-10 毕业生认为母校满意度影响因素





# 第四部分

THE PART FOUR

## 用人单位对 2019 届毕业生 及学校的评价



## 第四部分 用人单位对 2019 届毕业生及学校的评价

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 调查样本分布情况

调研的用人单位样本中，用人单位性质以“民营企业”“国有企业”和“三资企业”为主；单位规模主要为 150 人以上单位；行业以“制造业”、“建筑业”为主。近 30%的用人单位具有“上市公司”或“500 强企业”性质。详见表 4-1、表 4-2。

表 4-1 用人单位调查样本性质及规模分布情况

单位性质	比例 (%)	单位规模	比例 (%)	企业类型	比例 (%)
民营企业	67.63	50 人以下	13.67	上市公司非 500 强企业	10.07
国有企业	17.99	50-150 人	24.46	上市公司且是 500 强企业	10.79
三资企业	10.07	151-500 人	22.30	非上市公司 500 强企业	7.91
事业单位	4.32	501-1000 人	11.51	其他	71.22
		1001-10000 人	17.99		
		10000 人以上	10.07		

注：500 强企业指世界 500 强、中国 500 强和民企 500 强

表 4-2 用人单位调查样本行业分布情况

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
制造业	25.9	教育	4.32
建筑业	12.23	交通运输、仓储和邮政业	3.60
住宿和餐饮业	8.63	信息传输、软件和信息技术服务业	3.60
水利、环境和公共设施管理业	7.91	房地产业	3.60
批发和零售业	7.19	居民服务、修理和其他服务业	3.6
文化、体育和娱乐业	5.04	科学研究和技术服务业	2.88
农、林、牧、渔业	4.32	金融业	2.16
租赁和商业服务业	4.32	卫生和社会工作	0.72

## （二）用人单位招聘情况

调研数据显示，用人单位招聘毕业生渠道主要为校园招聘，占 81.30%；单位招聘毕业生人数在 20 人以上的，占比 61.15%；招聘毕业生平均薪酬待遇在 3000 元以上的近 95%。详见图 4-1。

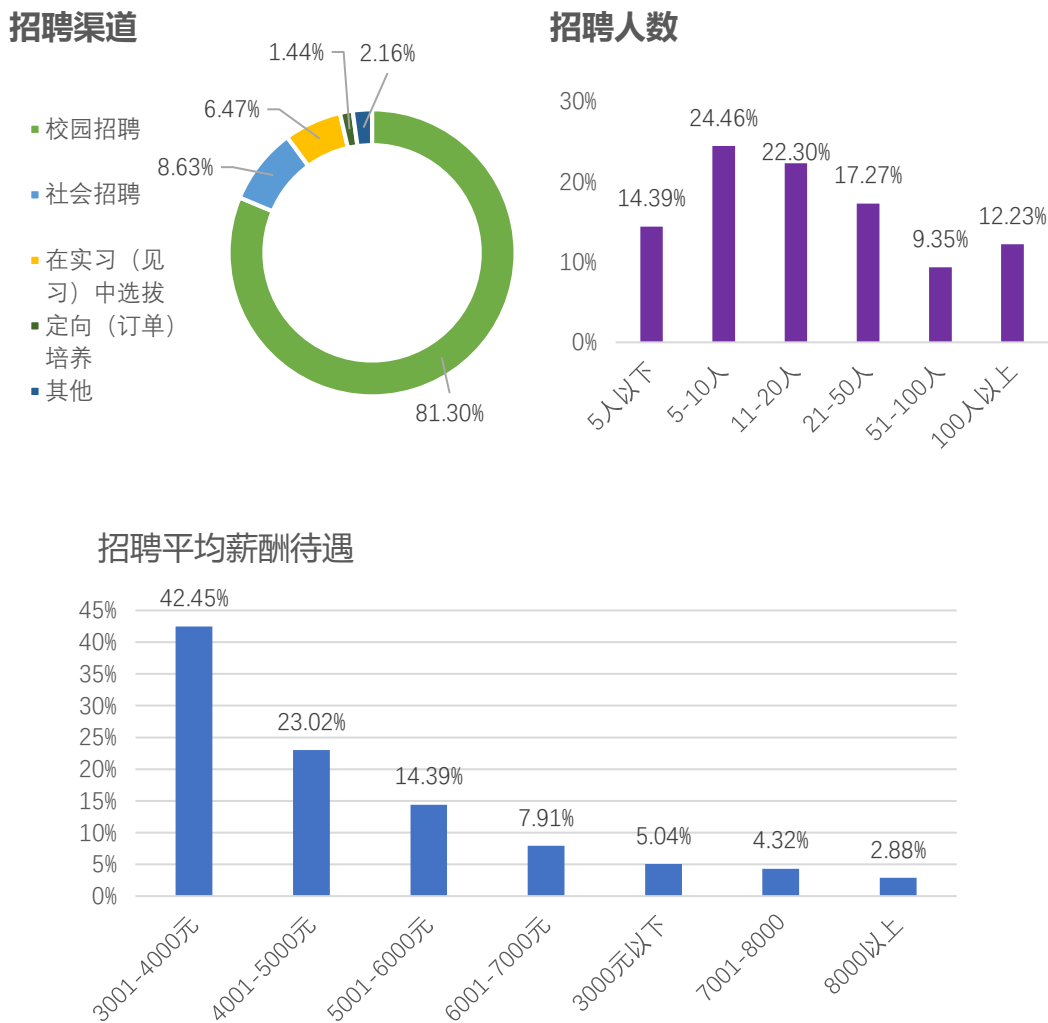


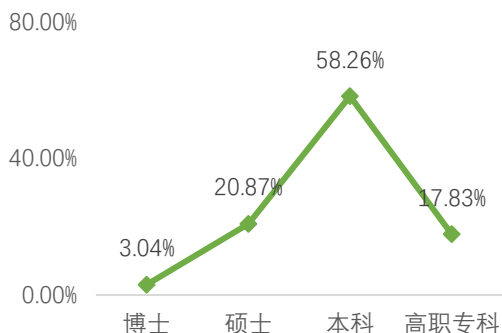
图 4-1 用人单位招聘情况

## 二、用人单位用人需求分析

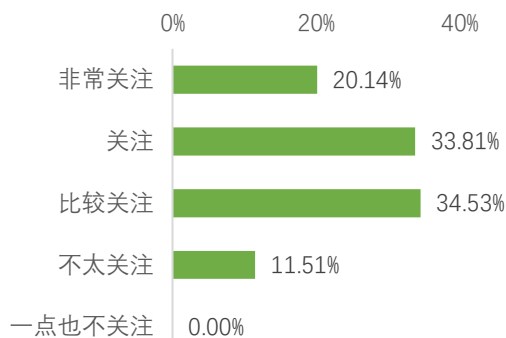
### （一）学历需求及专业关注度

调研数据显示，82.17%的来校招聘单位需求对象为本科以上学历毕业生。88.49%的用人单位比较注重专业对口度。70.50%的用人单位认为应届毕业生需要 3 个月以上才能适应工作岗位。详见图 4-2。

### 学历



### 专业对口关注度



### 适应岗位工作时间

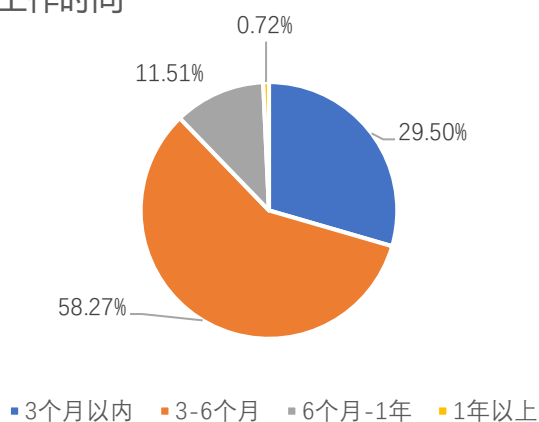


图 4-2 用人单位招聘毕业生的学历需求及专业关注度

## (二) 用人单位对毕业生能力素质要求

调研数据显示，用人单位最看重毕业生的“综合素质”（92.81%）、其次是“所学专业”（75.54%）和“社会适应能力”（73.38%）等能力素质。比较注重毕业生“学习成绩”（20.14%）、“学历层次”（17.99%）、“是否学生干部”（8.63%）等。

具体来看，用人单位看重“有责任感”（84.17%）、“诚实守信”（63.31%）和“敬业精神”（47.48%）等个人品质；同时，用人单位还注重毕业生的“专业应用技能”（83.45%）、“社会实践经历”（80.58%）、和“专业理论基础”（51.80%）等专业知识和专业技能。详见表 4-3。

表 4-3 用人单位招聘毕业生注重因素分布

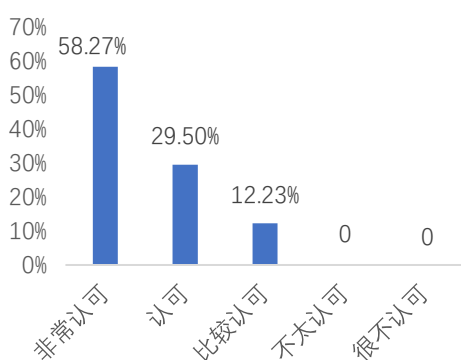
因素	比例 (%)	个人品质	比例 (%)	专业知识和专业技能	比例 (%)
综合素质	92.81	有责任感	84.17	专业应用技能	83.45
所学专业	75.54	诚实守信	63.31	社会实践经历	80.58
社会适应能力	73.38	敬业精神	47.48	专业理论基础	51.80
学习成绩	20.14	严谨踏实	38.85	人文社会知识	18.71
学历层次	17.99	对单位忠诚度	31.65	专业前沿知识	17.99
是否学生干部	8.63	乐观向上	25.9	计算机应用能力	14.39
社会关系	7.91	具有任务修养	7.19	外语水平	13.67
在校获奖情况	3.6	乐于助人	1.44	职业资格证书	12.95
				其他	6.47

### 三、用人单位对毕业生评价

#### (一) 对毕业生的综合评价

调研数据显示,参与调研的单位均对校园招聘的毕业生持认可态度。84.89%的用人单位认为毕业生的创新创业能力能满足当前工作要求。详见图 4-3。

对毕业生的认可度



创新创业能力满意度

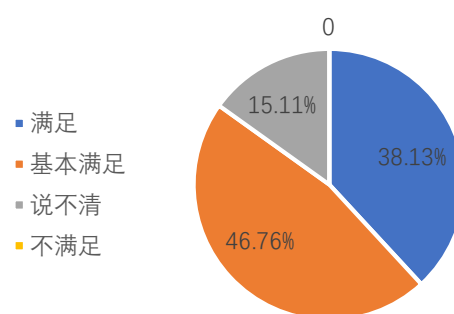


图 4-3 用人单位对毕业生的综合评价

注:对毕业生的认可度是被调查用人单位对毕业生的认可度评价,包括“非常认可”、“认可”、“比较认可”、“不太认可”、“很不认可”,认可度即“非常认可”、“认可”、“比较认可”之和。

## （二）创新素质与工作能力评价

调研数据显示,用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价较高,其中的“新知识接受能力”(4.52分)评价最高,其次是“逻辑思维能力”(4.48分),第三是“创新素质或工作能力”(4.47分)。详见图4-4。

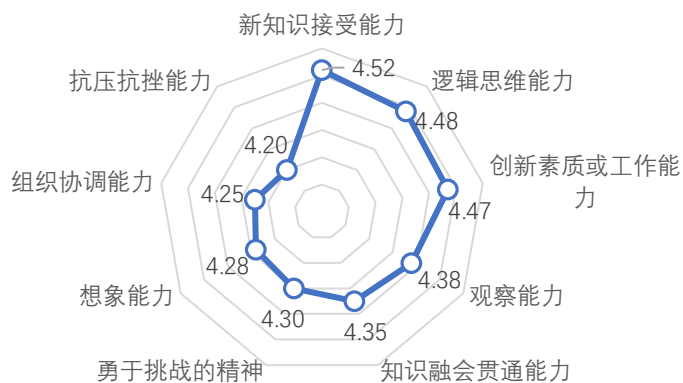


图4-4 用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价

注：用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价：满分为5分，分值越高满意度越高。

## 四、用人单位对学校评价与反馈

### （一）对学校接待服务的评价

调研数据显示,用人单位对学校的接待服务工作评价高,97.84%的用人单位对学校的接待工作满意。详见图4-5。

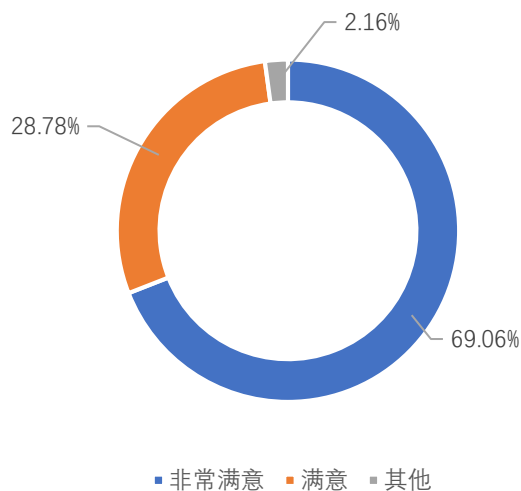


图4-5 用人单位对学校接待服务工作的评价

## （二）对学校各项就业服务评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作评价高，其中“招聘活动组织”（4.72分）评价最高，其后依次是“招聘信息发布”（4.70分）、“就业手续办理”（4.68分）、“对毕业生职业教育和就业指导”（4.64分）、“毕业生鉴定与推荐”（4.60分）。详见图 4-6。

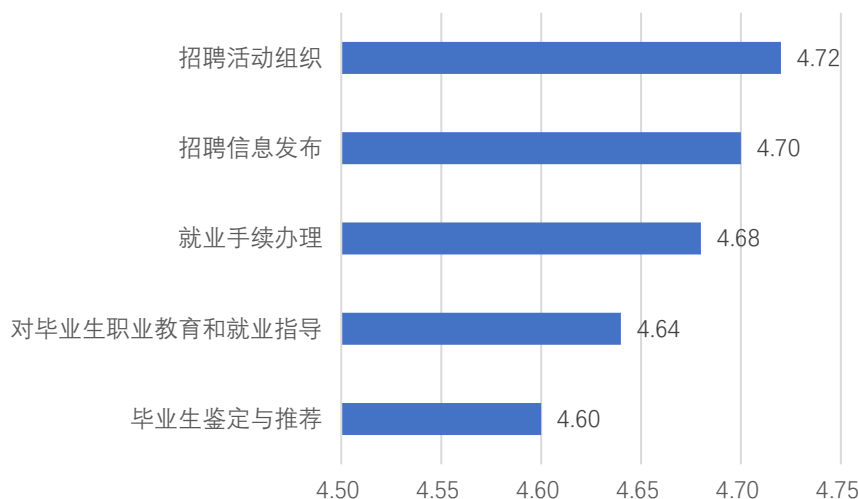


图 4-6 用人单位对学校就业服务工作的评价

注：用人单位对学校就业服务工作评价：满分为 5 分，得分越高满意度越高。

## （三）对学校的反馈建议

调研数据显示，在就业服务方面，用人单位建议学校应重点“加大对应届毕业生的推荐力度”（75.54%）“加强应届毕业生就业指导”（56.12%）和“增加校园招聘会场次”（55.40%）；在人才培养方面，用人单位建议学校应重点加强毕业生“职业素质的培养”（53.24%）“学习人际交往能力”（22.30%）和“专业知识的学习”（15.83%）。详见表 4-4。

表 4-4 用人单位对学校的反馈建议

就业服务建议	比例 (%)	人才培养的建议	比例 (%)
加大对应届毕业生的推荐力度	75.54	职业素质的培养	53.24
加强应届毕业生就业指导	56.12	学习人际交往能力	22.30
增加校园招聘会场次	55.40	专业知识的学习	15.83



续表 4-4

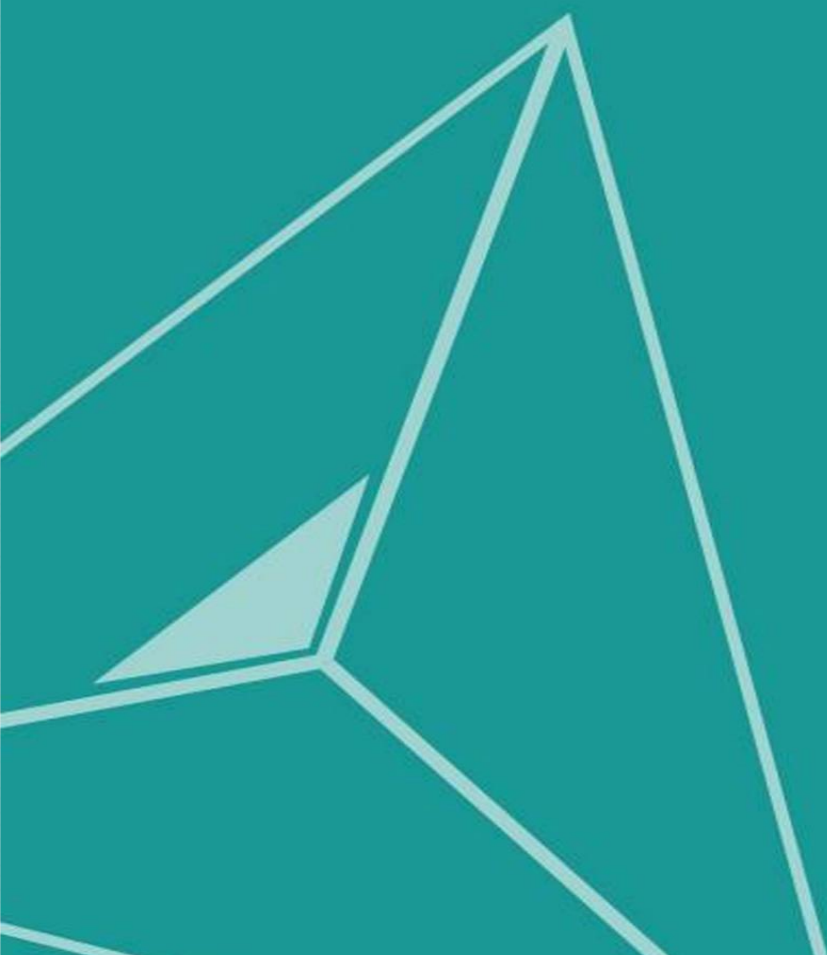
就业服务建议	比例 (%)	人才培养的建议	比例 (%)
及时更新发布招聘信息	52.52	加强文体训练	0.72
接受网络招聘的新型模式	36.69	其他	7.91
及时办理毕业生就业手续	8.63		
提高就业指导教师的专业水平	6.47		
其他	7.91		



# 第五部分

THE PART FIVE

2017-2019 届毕业生  
就业发展趋势分析



## 第五部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

### 一、初次就业率有所下降

#### (一) 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势

数据显示，学校 2019 届毕业生（指普通本科毕业生和毕业研究生，下同）共计 6391 人，截止 2019 年 8 月 31 日，已就业 5429 人，初次就业率为 84.95%。初次就业率连续三年呈下降趋势。学校 2017-2019 届毕业生总人数呈先升后降趋势，但总体趋于稳定。详见图 5-1。调研表明，经济下行压力增加、贸易摩擦持续反复、毕业生“慢就业”“二战考研”和“就业期望过高”等因素是造成初次就业率下降的主要原因。

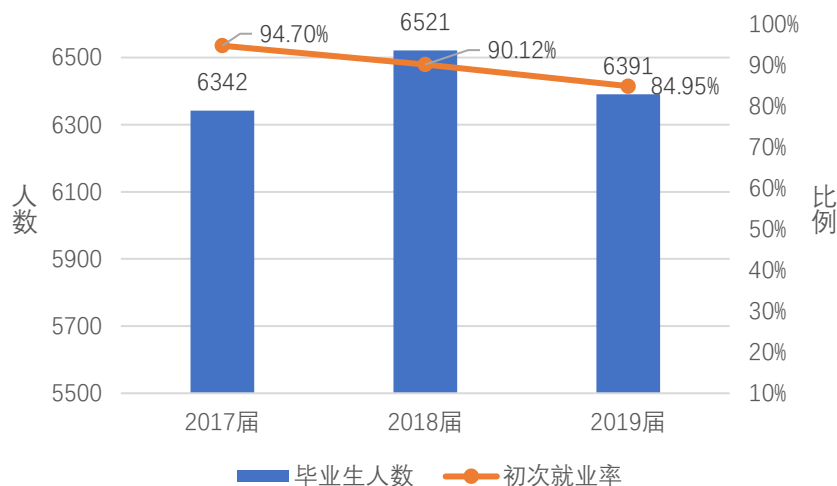


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势

#### (二) 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化趋势

调查显示，2019 届毕业研究生总人数 722 人，共计就业人数 635，初次就业率 87.95%；普通本科毕业生 5669 人，共计就业人数 4794，初次就业率 84.57%；学校 2017-2019 届毕业研究生和本科生初次就业率都略有下降，本科毕业生初次就业率下降幅度较大，但整体就业状况良好。详见图 5-2。

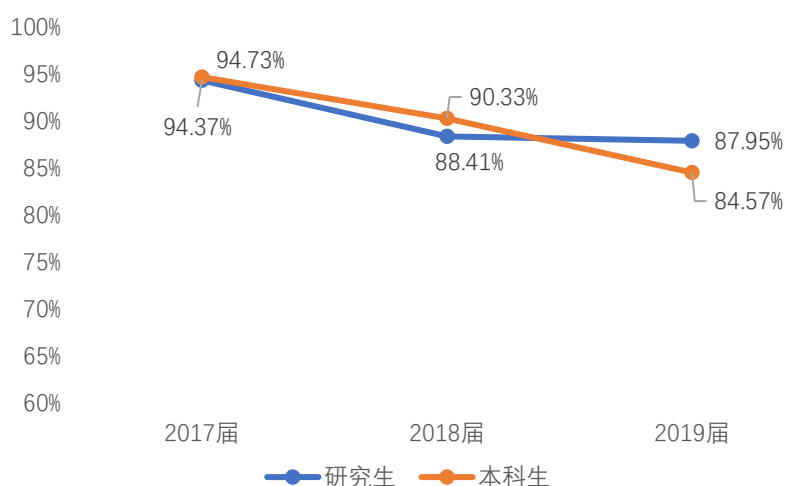


图 5-2 2017-2019 届毕业生分学历初次就业率变化趋势

## 二、升学比例稳步上升

近三年，本科毕业生的升学率稳步提高，本科毕业生国内升学率由 13.06% 提高到 15.68%，出国（境）率保持较高比例。详见表 5-1。

表 5-1 2017-219 届本科毕业生国内升学与出国（境）变化趋势

届别	升学人数	升学率	出国人数	出国（境）率	合计
2017 届	770	13.06%	244	4.14%	17.2%
2018 届	835	14.34%	362	6.22%	20.56%
2019 届	889	15.68%	331	5.84%	21.52%

2017-2019 届毕业研究生升学率和出国（境）率变化不大。详见表 5-2。

表 5-2 2017-219 届毕业研究生升学与出国（境）变化趋势

届别	升学人数	升学率	出国人数	出国（境）率	合计
2017 届	21	4.73%	0	0	4.73%
2018 届	27	3.86%	2	0.29%	4.15%
2019 届	29	4.02%	1	0.14%	4.16%

### 三、就业行业相对稳定

调查显示，2017-2019 届本科毕业生就业行业排名前三位的行业均为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，占比均在 50%以上。其中，2017-2019 届毕业生在“制造业”就业的人数呈上升趋势，在“建筑业”就业的人数呈下降趋势。详见图 5-3。

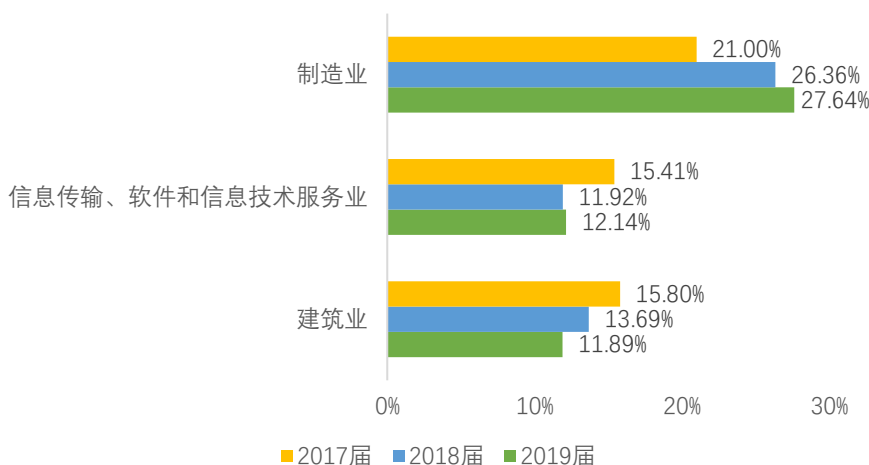


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业排名前三位行业变化趋势

### 四、就业区域相对集中

2017-2019 届本科毕业生就业排名前三位的省份均为湖南省、广东省和浙江省。2019 届本科毕业生在湖南省就业的比例明显提高。河北省和广西进入本科毕业生就业排名前五位的地区。详见表 5-3。

表 5-3 2017-2019 届本科毕业生就业排名前五位地区变化趋势

2017 届		2018 届		2019 届	
地区	比例 (%)	地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
湖南省	31.56	湖南省	29.87	湖南省	33.11
广东省	24.08	广东省	28.92	广东省	11.54
浙江省	6.93	浙江省	7.39	浙江省	5.13
上海市	4.63	上海市	4.88	河北省	3.77
北京市	4.25	北京市	3.93	广西壮族自治区	3.46

2017-2019 届毕业研究生在湖南省和广东省就业的比例一直排在前二位，2019 届毕业研究生在陕西省就业的人数排第三位。详见表 5-4。

表 5-4 2017-2019 届毕业研究生就业排名前五位地区变化趋势

2017 届		2018 届		2019 届	
地区	比例 (%)	地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
湖南省	65.32	湖南省	62.56	湖南省	50.08
广东省	13.16	广东省	13.50	广东省	15.46
上海市	3.54	湖北省	3.08	陕西省	4.54
北京市	2.78	北京市	3.08	浙江省	3.36
河南省	1.77	江苏省	2.39	北京市	3.12

## 五、毕业生就业满意度高

调查显示,2017-2019 届本科毕业生就业质量比较高,月薪呈逐年上升趋势,本科毕业生和毕业研究生的月薪比上届分别提高 9.7%和 3.7%。详见表 5-5。

表 5-5 2016-2018 届毕业生满意度变化趋势

届别	本科毕业生			毕业研究生		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
就业满意度 (%)	91.50	97.49	93.82	91.08	91.08	90.73
职位与专业相关度 (%)	77.81	83.65	72.03	89.17	90.16	81.46
母校推荐度 (%)	92.12	93.76	93.55	88.15	93.06	92.82
月薪 (元)	4201	4634	5084	4860	5663	5871
薪酬满意度 (%)	75.95	76.91	77.10	70.06	78.10	75.21

## 六、来校招聘单位和提供岗位数量显著增加

数据显示,面向毕业生的校园招聘活动较多,入校招聘单位和提供岗位数量显著增加,2019 届比 2018 届增加 237 家,增长率为 17%。详见表 5-7。其中,来校招聘的单位中,上市公司达 156 家,各类 500 强企业达 191 家,质量不断提高。说明学校积极开拓就业市场取得良好成效。

表 5-6 2017-2019 来校招聘单位变化趋势

届别	入校招聘单位总数 (家)	提供岗位数量 (个)	专场招聘会 (场次)	特色双选会 (场次)
2017 届	1049	37000	495	14
2018 届	1394	65000	691	19
2019 届	1631	78600	623	20





# 第六部分

THE PART SIX

## 学校就业创业工作举措



## 第六部分 学校就业创业工作举措

我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕人才培养这一中心工作，严格落实就业工作“一把手工程”，不断优化全员、全方位、全过程就业创业指导服务体系，全力拓展毕业生就业渠道，深度聚焦就业困难毕业生帮扶，努力提高学生的就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、落实目标责任，严格执行“一把手工程”

校院两级成立了就业工作领导小组，严格执行《就业工作管理规定》等8个就业管理文件，以目标责任制为抓手，深化创新创业教育教学改革，打造良好的就业创业服务平台，健全“招生、培养、就业”与“社会需求”多方联动机制，完善就业市场建设、就业帮扶、就业动态监控、就业质量分析和就业专项考评为核心的制度体系。学校不断强化措施，优化指导，细化服务，压实责任，加强考核，真正做到一把手亲自抓“一把手工程”。

### 二、做好校园招聘，充分发挥毕业生择业主渠道作用

认真开展校园招聘工作，通过多种渠道邀请用人单位来校招聘，提供精准对接服务，构建以优质企业专场招聘会为主，跨区域、专业行业双选会为辅的校园招聘服务平台，满足毕业生的求职需求。来校招聘单位和提供岗位较上年持续稳定增加，本学年进校招聘单位1631家，提供就业岗位78600余个，岗位供需比达到12:1；用人单位数量比上年增加了237家，增长率为17%。统计显示，毕业生通过校园招聘落实就业单位的人数占单位就业人数的42%。

### 三、加强校企合作，主动占据行业就业市场高地

充分发挥学科专业优势和特色，利用丰富的校企合作资源，通过校企合作，产学研结合，共建联合培养班，提早占据行业就业市场高地，让毕业生成为行业龙头企业的首选。比如，通过实施“新工科人才培养项目”，材料科学与工程学院开设了圣象班、宜华班、嘉宝莉班、菲林格尔班，物流与交通学院开设了德邦定

制班、顺丰管培班，土木工程学院开设了保利联培班，家具与艺术设计学院开设了顾家家居定制班、梦天整木定制班等，这些都是学校与企业合作的成功案例。

## 四、采取多种措施，全面提升就业创业服务质量

### 1. 就业指导与服务关口前移

把五月份定为就业指导活动月，并在暑假完成制作毕业生资源信息指南、就业推荐表和就业协议书、毕业生完成资格审查，为毕业生校园招聘和就业签约做好前期准备工作。

### 2. 全面提高就业创业工作人员的就业创业指导能力

采取“走出去，引进来”的方式，选派 6 名老师参加 PCDC、GCDF 和 BCF、BCC 等职业规划相关师资培训，组织 53 名就业工作人员参加北森生涯教育科技有限公司举办的 GCT 生涯团体辅导认证校内培训，全面提升我校就业创业工作人员的理论水平和指导能力。

### 3. 逐步完善以就业实践活动为补充的多形式就业导体系

结合我校实际，改革《大学生职业发展与就业指导实践》课程教学，单列 8 个学时的实践课，通过“校外专家讲座与校内教师辅导相结合”“集中测评与分类指导相结合”的方式，为毕业生开展就业实践与指导服务；通过开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛，全面提升毕业生就业素养和能力。

### 4. 全力打造“互联网+”智慧就业服务平台

打造就业信息管理系统、就业信息网、就业微信公众号等多终端“就业+互联网”一体化智慧就业服务平台，实现一云多端，电脑、手机、就业大数据展示屏一体化管理，建立多样化、立体化、个性化的就业信息精准推送接收服务机制，为毕业生提供全方位服务。增设了网上签约、网上解约、报到证改办和网上咨询等多项网上便利服务项目，实现就业服务事项的全程信息化，让信息多跑路，学生少跑腿。

## 五、开展精准帮扶，不断完善多元化帮扶体系

开展精准帮扶，关心“建档立卡”贫困家庭学生、少数民族学生、女生等特殊群体，确保每位困难群体学生都实现稳定就业。一是学校主动投入解困。学校制定了《中南林业科技大学困难毕业生帮扶办法》，建立特殊群体毕业生就业工作台账，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一对一”和“一生一策”帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询、信息服务、发放求职补贴、岗位推荐等方式开展就业帮扶工作。二是争取政府资金帮困。落实国家就业政策，鼓励和引导毕业生服务国家乡村振兴战略和国家基层项目。帮助 709 名毕业生获得政府求职创业补贴 57.28 万元。三是引进社会资金激励帮扶。通过校企合作，设立奖助学金帮助贫困学生完成学业。



中南林业科技大学  
Central South University of Forestry and Technology

# 2019届毕业生就业质量报告

招生就业处编制