



中國人民大學

RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

中國人民大學2019年畢業生 就業質量報告

中國人民大學
二〇一九年十二月

目录

导言	1
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）性别结构	1
（三）生源地结构	2
二、就业率	3
（一）总体就业率及毕业去向分布	3
（二）各学院（专业）就业率	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向分布	5
三、就业流向	6
（一）就业单位性质流向	6
（二）就业行业流向	6
（三）就业地区流向	8
（四）重点企业分布	13
四、国家战略导向就业	14
（一）重点领域就业	14
（二）基层就业分布	16
（三）国际组织实习任职情况	17
五、升学情况	18
（一）国内升学	18
（二）出国（境）升学	18
六、自主创业	20
第二篇：学校就业创业工作举措	22
一、加强领导，提高政治站位	22
（一）坚定指导思想，增强使命感责任感	22

(二) 加强组织领导, 构建全员化格局	22
二、服务国家战略, 拓宽就业渠道	23
(一) 对接国家需要, 扎实推进西部基层就业	23
(二) 发挥主渠道作用, 促进毕业生均衡就业	23
(三) 服务全球治理, 鼓励到国际组织实习任职	24
三、精准指导, 优化就业服务	24
(一) 立足学生需求, 锤炼职业技能	24
(二) 定位特定群体, 强化立体服务	25
(三) 整合传播平台, 完善信息服务	25
(四) 规范就业管理, 精确就业统计	26
四、整合教育资源, 促进双创体系升级	26
(一) 立足根本, 扎实推进创业服务活动和课程建设	26
(二) 突出教学研究支撑, 连续发布全国大学生创业报告	26
(三) 双创教育教学成果丰硕, 影响广泛	27
第三篇: 就业质量相关分析.....	28
一、就业环境质量	28
(一) 学校影响力	28
(二) 市场需求	30
(三) 就业机会	34
二、就业主体质量	34
(一) 就业能力满足度	34
(二) 求职信心	35
(三) 职业发展目标清晰度	36
三、就业匹配质量	37
(一) 岗位与专业对口度	37
(二) 实际薪酬与预期薪酬符合度	37
(三) 签约单位与理想单位契合度	38

(四) 工作稳定性	38
(五) 用人单位对毕业生能力满意度评价	39
第四篇：毕业生发展趋势及就业反馈	41
一、毕业生就业率保持高位稳定	41
二、签约就业为研究生发展主旋律，依托企事业单位高质量就业	41
三、本科毕业生境内外升学率居于高位，深造学府质量较高	42
四、毕业生就业与国家发展战略结合紧密	43
五、行业布局与培养定位相契合，重点行业保持较高流向	43
六、构建“招生—培养—就业”联动机制	44
(一) 完善协同育人机制，加强实践育人	44
(二) 健全就业统计制度，加强就业反馈	45
(三) 精准对接国家需求，深化教育改革	46
(四) 优化就业指导服务，实现满意就业	46
附录：各专业就业率	48

导言

就业是民生之本。促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。

2019年，中国人民大学以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，全面落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，深入学习贯彻全国教育大会精神，将毕业生就业创业工作放在更加突出的位置，拓宽就业创业渠道，优化就业创业服务与指导，多措并举，力促毕业生充分就业，就业质量稳步提升。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警机制，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《中国人民大学2019年毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。

《报告》内容包括2019届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等部分。报告数据来源于六个方面：

1. 《中国人民大学2009-2019届毕业生就业数据库》。该数据库详细记录了中国人民大学2009-2019届全体毕业生的就业情况，包括毕业生个人及其就业单位详细情况。

2. 《中国人民大学2012-2019届毕业生用人单位需求信息库》。该数据库记录2012-2019届毕业生单位需求信息。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大中型双选会的单位、来校举办专场宣讲会的单位。内容包括单位基本情况、人才需求情况等。

3. 《中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查》。学校针对 2019 届毕业生开展关于就业意向的网络调查。调查内容包括：毕业生在就业行业、就业地区、薪资待遇等方面的期望，以及毕业生在求职过程中需要的指导和帮助。调查共回收有效问卷 3855 份。

4. 《中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查》。学校针对 2019 届毕业生开展择业过程的网络调查。调查内容包括：毕业生职业发展目标定位、就业信息来源、成功择业的重要因素、薪酬待遇等方面。调查共回收有效问卷 3284 份。

5. 《中国人民大学 2019 届毕业生就业能力调查》。学校针对来校举办招聘活动的用人单位开展有关毕业生就业能力的调查。调查内容包括：用人单位招聘计划、起薪标准、简历选择标准、面试评价标准、毕业生就业能力评价、满意度评价以及对学校人才培养的反馈意见等。调查共回收有效问卷 1083 份。

6. 第三方评估情况。2017 年，教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，公布世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。

艾瑞深中国校友会网发布的《2019 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》。

科睿唯安公司（Clarivate Analytics）基本科学指标数据库（Essential Science Indicators，简称 ESI）发布的最新一期世界学科排名。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

2019 届毕业生共 6876¹人，其中本科毕业生 2614 人，占毕业生总人数的 38.02%；硕士毕业生 3848 人，占毕业生总人数的 55.96%；博士毕业生 414 人，占毕业生总人数的 6.02%。

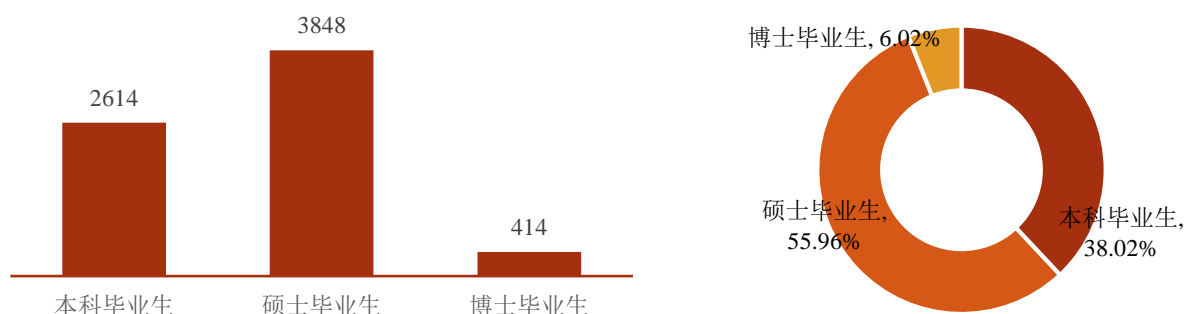


图 1-1 2019 届毕业生规模及学历结构

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（二）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2535 人（36.87%），女生 4341 人（63.13%），女生人数较多，男女性别比为 0.58:1。

表 1-1 2019 届毕业生性别分布

性别	人数	占比
男生	2535	36.87%
女生	4341	63.13%
总体	6876	100.00%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

¹ 不含港澳台生及留学生。

从各学历层次来看，博士毕业生中，不同性别毕业生规模基本持平，男女性别比为 1.01:1；本科毕业生和硕士毕业生中，女生人数均多于男生，男女性别比分别为本科毕业生（0.54:1）、硕士毕业生（0.58:1）。不同学历层次毕业生性别分布见图 1-2。

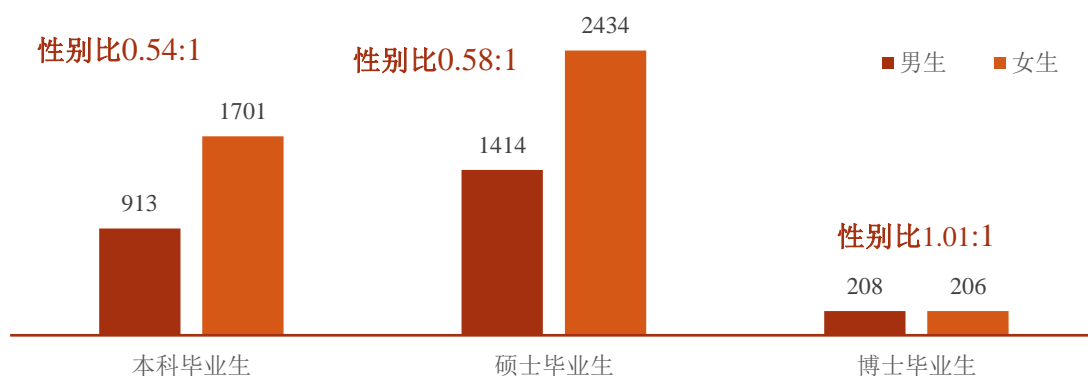


图 1-2 2019 届毕业生不同学历层次性别分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（三）生源地结构

学校 2019 届毕业生生源地覆盖了 31 个省级行政区域，从区域分布来看：华东地区（29.03%）和华北地区（22.22%）生源为主，华中地区（16.87%）和西南地区（10.30%）生源次之。不同学历层次毕业生具体生源所在地区分布详见表 1-2。

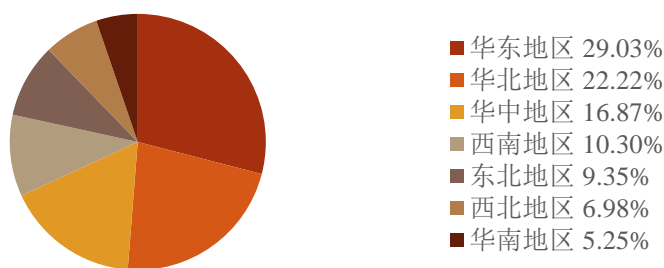


图 1-3 2019 届毕业生生源地地区结构²

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

² 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。下同。

表 1-2 2019 届不同学历层次毕业生生源所在地区分布

生源地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
华东地区	25.94%	30.77%	32.37%	29.03%
华北地区	19.59%	23.80%	24.15%	22.22%
华中地区	15.11%	17.59%	21.26%	16.87%
西南地区	13.27%	8.76%	5.80%	10.30%
东北地区	9.10%	9.75%	7.25%	9.35%
西北地区	9.07%	5.59%	6.76%	6.98%
华南地区	7.92%	3.74%	2.41%	5.25%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

二、就业率

（一）总体就业率及毕业去向分布

2019 届毕业生共计 6876 人，总体就业率为 98.18%。其中，本科毕业生 2614 人，就业率为 96.05%；硕士毕业生 3848 人，就业率为 99.51%；博士毕业生 414 人，就业率为 99.28%。

表 1-3 2019 届毕业生就业率及毕业去向分布

学历	就业率	就业			未就业		
		工作	升学	出国	拟出国	拟升学	待就业
本科毕业生	96.05%	31.52%	34.16%	30.37%	0.54%	3.10%	0.31%
硕士毕业生	99.51%	88.83%	8.29%	2.39%	0.05%	0.13%	0.31%
博士毕业生	99.28%	99.04%	-	0.24%	0.24%	-	0.48%
总体	98.18%	67.65%	17.63%	12.90%	0.25%	1.25%	0.32%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

本科毕业生工作、升学、出国几乎各占三分之一，升学占比略高，出国占比略低。硕士毕业生、博士毕业生都是以就业为主，工作占比均超过 88%。

（二）各学院（专业）就业率

学校 2019 届毕业生分布在 28 个学院，其中文学院、财政金融学院、劳动人事学院等 13 个学院的就业率均达到了 100%。具体分布详见表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业生分学院就业率分布

学院	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体就业率
文学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
历史学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
财政金融学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉青经济与金融高级研究院	-	100.00%	100.00%	100.00%
统计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学学院	-	100.00%	100.00%	100.00%
公共管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
劳动人事学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
信息资源管理学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	-	100.00%	100.00%	100.00%
国际学院（苏州研究院）	-	100.00%	100.00%	100.00%
中法学院	100.00%	-	-	100.00%
环境学院	98.65%	100.00%	100.00%	99.37%
新闻学院	98.55%	100.00%	100.00%	99.32%
国际关系学院	98.10%	100.00%	100.00%	99.16%
信息学院	98.57%	100.00%	100.00%	99.13%
商学院	95.82%	100.00%	100.00%	98.86%
马克思主义学院	87.50%	100.00%	100.00%	97.50%
哲学院	93.75%	97.89%	100.00%	97.41%
经济学院	92.62%	100.00%	95.24%	96.62%
国学院	93.10%	97.14%	100.00%	95.95%
应用经济学院	87.76%	100.00%	100.00%	95.16%
农业与农村发展学院	88.57%	96.72%	100.00%	95.15%
法学院	80.56%	99.01%	100.00%	94.48%
艺术学院	94.21%	96.30%	66.67%	94.38%
社会与人口学院	83.13%	98.01%	100.00%	92.95%
理学院	90.77%	95.08%	93.33%	92.91%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

分专业来看，学校 2019 届本科毕业生分布在 79 个专业，有 70 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中保险学、财政学、城市管理等 47 个专业就业率达到到了 100%。本科毕业生各专业就业率分布详见附录 1-1。

学校 2019 届硕士毕业生分布在 195 个专业，就业率在 90%以上的专业有 190 个，

其中有 179 个专业的硕士毕业生就业率达到了 100%。硕士毕业生各专业就业率分布详见附录 1-2。

学校 2019 届博士毕业生分布在 112 个专业，其中有 109 个专业的博士毕业生就业率达到了 100%。博士毕业生各专业就业率分布详见附录 1-3。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向分布

不同性别就业率：男女毕业生就业情况总体差异不大，但本科毕业生分性别就业情况差异明显。本科毕业生中，男生工作的比例高于女生，高出 8.28 个百分点；女生出国的比例高于男生，高出 8.47 百分点。硕士、博士毕业生就业情况分性别差异不大。

表 1-5 2019 届不同学历层次毕业生就业率及毕业去向分布

学历	男				女			
	工作	升学	出国	其他	工作	升学	出国	其他
本科毕业生	36.91%	34.28%	24.86%	3.95%	28.63%	34.10%	33.33%	3.94%
硕士毕业生	86.57%	10.89%	2.12%	0.42%	90.14%	6.78%	2.55%	0.53%
博士毕业生	98.56%	-	0.48%	0.96%	99.51%	-	-	0.49%
总体	69.66%	18.42%	10.18%	1.74%	66.48%	17.16%	14.49%	1.87%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

不同生源区域就业率：2019 届毕业生中，来自东北地区（98.91%）、华南地区（98.89%）和华北地区（98.82%）的生源就业率相对较高。不同学历层次毕业生不同生源区域就业率分布详见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生不同生源区域就业率分布

生源区域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
东北地区	97.48%	99.73%	100.00%	98.91%
华南地区	98.07%	100.00%	100.00%	98.89%
华北地区	97.27%	99.67%	99.00%	98.82%
华东地区	96.17%	99.58%	98.51%	98.35%
华中地区	94.68%	99.11%	100.00%	97.67%
西北地区	94.51%	100.00%	100.00%	97.29%
西南地区	94.52%	98.81%	100.00%	96.75%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

三、就业流向³

（一）就业单位性质流向

学校 2019 届毕业生进入党政机关（17.43%）、事业单位（含中初教育单位、高等教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位和其他事业单位）（19.33%）和国有企业（26.27%）就业的比例合计为 63.03%。分学历层次来看，毕业生具体流向单位类型存在差异；其中博士毕业生单位流向以“高等教育单位”为主（55.85%），硕士毕业生单位流向以“国有企业”为主（31.42%），本科毕业生单位流向以其他企业（35.07%）为主。

表 1-7 2019 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
党政机关	10.44%	19.60%	13.41%	17.43%
高等教育单位	3.88%	4.01%	55.85%	8.56%
中初教育单位	0.61%	3.63%	0.24%	2.79%
其他事业单位	2.30%	6.82%	7.08%	6.04%
科研设计单位	0.24%	1.38%	7.32%	1.70%
医疗卫生单位	0.12%	0.26%	0.24%	0.24%
国有企业	13.36%	31.42%	9.27%	26.27%
其他企业	35.07%	28.76%	5.37%	27.81%
自由职业	29.25%	2.49%	0.24%	7.03%
自主创业	1.82%	0.64%	0.49%	0.84%
部队	2.79%	0.38%	0.49%	0.82%
其他	0.12%	0.61%	-	0.47%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（二）就业行业流向

学校 2019 届毕业生行业流向与学校专业设置及人才培养定位相契合，集中在“金融业”（20.57%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（19.84%）和“教育”（16.02%）领域。

³ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业和应征义务兵的毕业生展开就业单位、就业行业和就业地区分析。

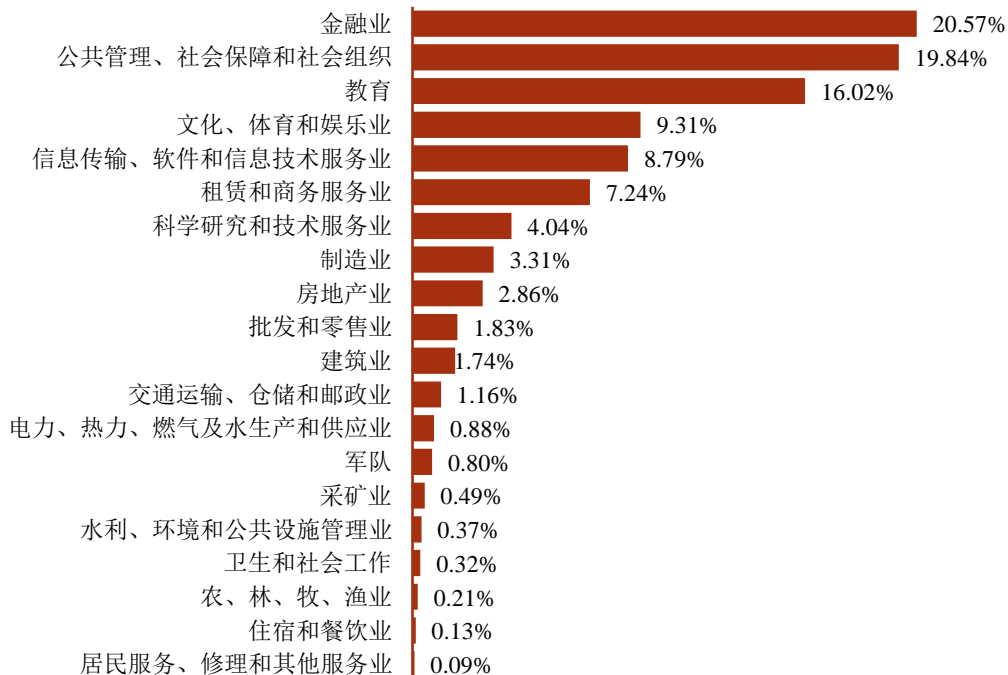


图 1-4 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

分学历层次来看，本科毕业生和硕士毕业生行业流向较为多元，其中本科毕业生行业布局以“文化、体育和娱乐业”“教育”和“公共管理、社会保障和社会组织”为主（合计占比 52.80%）；硕士毕业生以“金融业”“公共管理、社会保障和社会组织”和“教育”为主（合计占比 58.43%）；博士毕业生行业流向较为集中，近六成流向了“教育”领域。

表 1-8 2019 届不同学历层次毕业生就业行业分布

本科毕业生就业行业 (占比前十)		硕士毕业生就业行业 (占比前十)		博士毕业生就业行业 (占比前八位)	
文化、体育和娱乐业	24.64%	金融业	25.28%	教育	59.51%
教育	16.75%	公共管理、社会保障 和社会组织	22.53%	公共管理、社会保障 和社会组织	14.39%
公共管理、社会保障和社会 组织	11.41%	教育	10.62%	科学研究和技术服务 业	9.27%
信息传输、软件和信息技术 服务业	9.34%	信息传输、软件和信 息技术服务业	9.45%	金融业	7.07%
租赁和商务服务业	8.74%	租赁和商务服务业	7.58%	文化、体育和娱乐业	3.66%
金融业	7.77%	文化、体育和娱乐业	6.29%	信息传输、软件和信 息技术服务业	2.20%

本科毕业生就业行业 (占比前十)		硕士毕业生就业行业 (占比前十)		博士毕业生就业行业 (占比前八位)	
房地产业	5.22%	制造业	3.69%	租赁和商务服务业	1.46%
科学研究和技术服务业	3.03%	科学研究和技术服务业	3.66%	制造业	0.73%
制造业	3.03%	房地产业	2.60%	前八就业行业占比	98.29%
军队	2.79%	批发和零售业	1.93%		
前十就业行业占比	92.72%	前十就业行业占比	93.63%		

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（三）就业地区流向

就业区域：华北地区(60.60%)为 2019 届毕业生就业主要地区,华东地区(15.46%)和 华南地区（9.67%）次之。不同学历毕业生就业区域分布详见图 1-6。

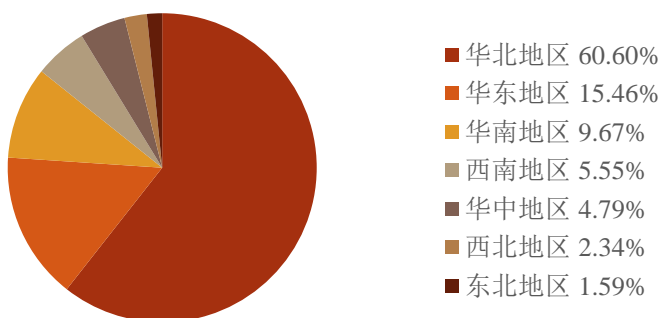


图 1-5 2019 届毕业生就业区域分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

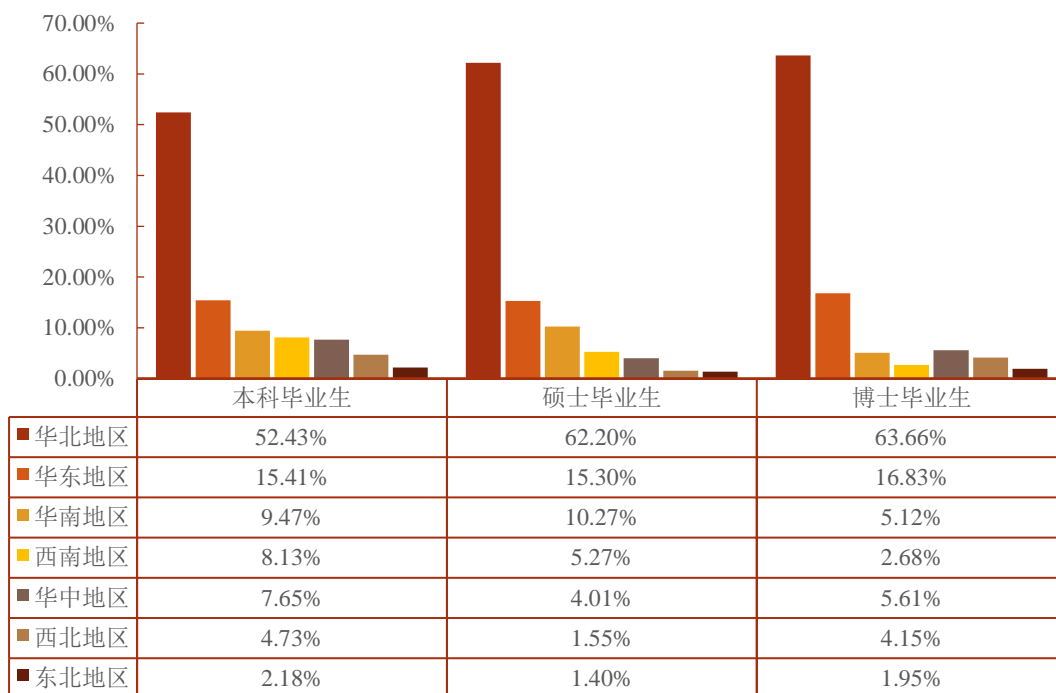


图 1-6 2019 届不同学历层次毕业生就业区域分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

就业省（区、市）：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 30 个省（区、市），其中在北京市（55.54%）、广东省（9.00%）、上海市（4.94%）三地就业的毕业生人数排名前三。

表 1-9 2019 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
北京市	46.60%	57.60%	56.34%	55.54%
广东省	7.89%	9.89%	3.90%	9.00%
上海市	3.88%	5.35%	3.66%	4.94%
浙江省	2.68%	2.93%	3.18%	2.90%
江苏省	2.06%	2.60%	3.66%	2.60%
四川省	3.16%	2.40%	0.98%	2.41%
河南省	2.79%	1.67%	2.68%	1.96%
山东省	1.58%	1.81%	2.93%	1.87%
天津市	1.94%	1.73%	1.71%	1.76%
福建省	2.67%	1.46%	1.95%	1.72%
湖北省	1.82%	1.52%	0.98%	1.53%
河北省	1.46%	1.14%	3.41%	1.40%
山西省	1.82%	1.20%	1.95%	1.38%

就业省市/自治区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
陕西省	1.70%	1.08%	2.44%	1.31%
湖南省	3.03%	0.82%	1.95%	1.31%
安徽省	0.61%	1.08%	0.98%	0.99%
重庆市	1.82%	0.79%	0.73%	0.97%
云南省	1.70%	0.53%	0.73%	0.75%
西藏自治区	1.21%	0.67%	-	0.71%
贵州省	1.46%	0.59%	-	0.69%
辽宁省	0.97%	0.44%	0.98%	0.58%
吉林省	0.85%	0.56%	0.24%	0.58%
内蒙古自治区	0.61%	0.53%	0.24%	0.52%
新疆维吾尔自治区	1.58%	0.23%	0.73%	0.52%
广西壮族自治区	1.21%	0.29%	0.49%	0.47%
江西省	0.73%	0.35%	0.73%	0.45%
黑龙江省	0.36%	0.41%	0.73%	0.43%
甘肃省	1.33%	0.12%	0.73%	0.39%
海南省	0.36%	0.09%	0.73%	0.19%
宁夏回族自治区	0.12%	0.12%	0.24%	0.13%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

重点城市就业⁴分布：毕业生就业仍以北上广深一线城市为主，占比达 69.00%；不同学历层次流向一线城市就业的占比分别为本科毕业生 57.76%、硕士毕业生 72.44% 和博士毕业生 62.93%。此外，“新一线”城市经济及产业改革的快速发展也为本校毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，就业吸引力逐渐增强，不同学历层次流向“新一线”城市就业的占比分别为本科毕业生 12.38%、硕士毕业生 14.77%、博士毕业生 16.83%。

⁴ 重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市根据《第一财经周刊》所发布的 2019 年 15 座新一线城市名单认定，包含成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青岛、沈阳、宁波、昆明。

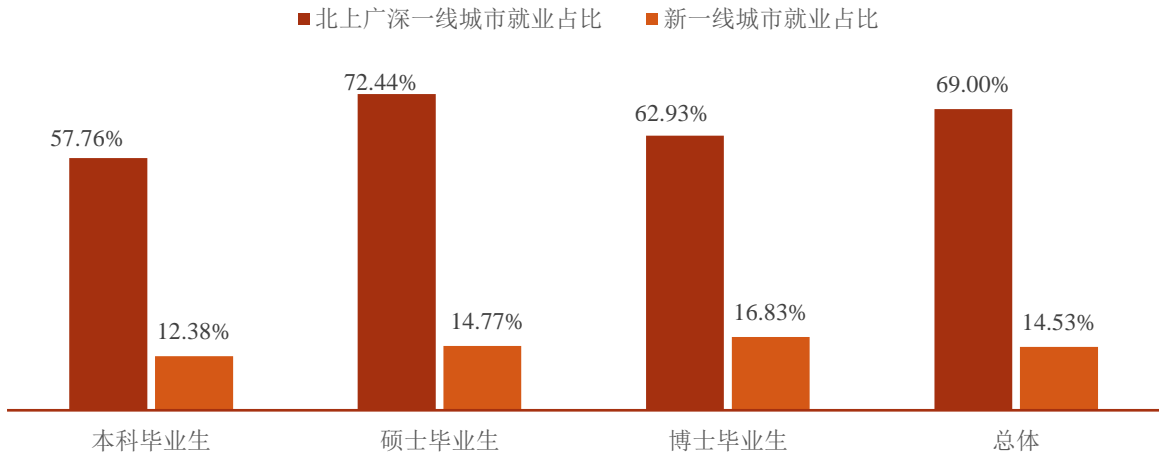


图 1-7 2019 届毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

生源地与就业地交叉分析：来自华北地区（88.76%）、华南地区（56.06%）和西南地区（44.90%）的生源主要是流向生源所在区域就业；而来自华东地区、华中地区、东北地区和西北地区的生源主要流向了华北地区就业。不同生源地毕业生具体就业流向地区分布详见下图。

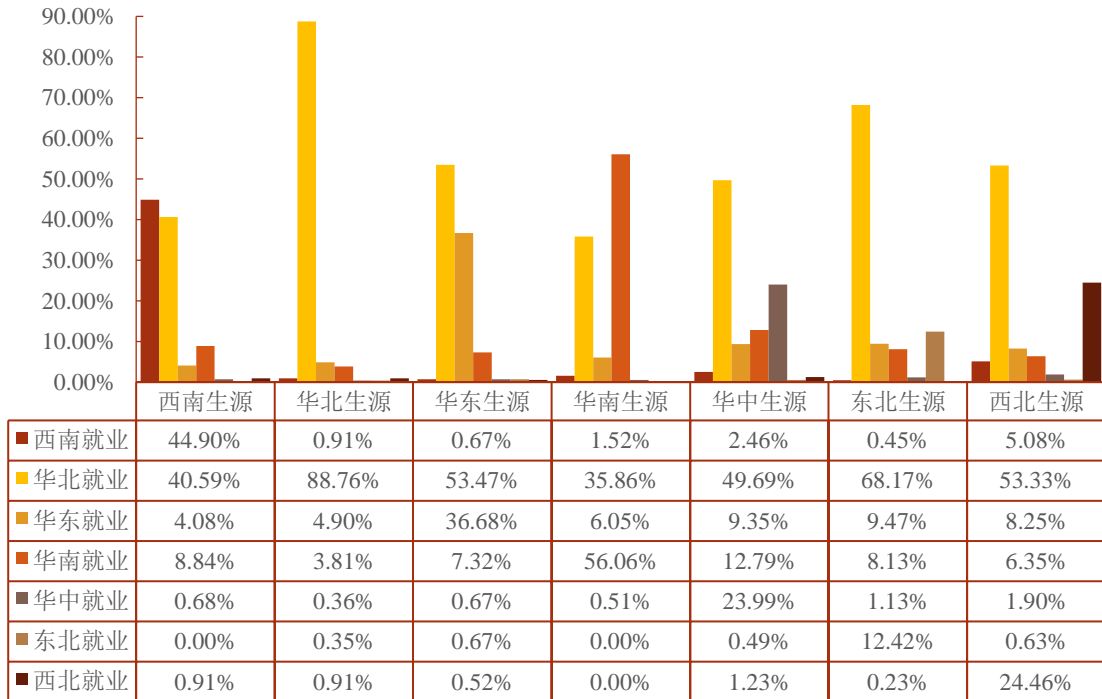


图 1-8 2019 届不同生源地毕业生就业地区流向分析

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

回生源地就业占比：学校 2019 届毕业生回生源所在地就业的比例为 28.74%。分学历层次来看，本科毕业生回生源地就业的占比相对较高，为 39.20%；其次依次为硕士毕业生（26.62%）和博士毕业生（25.37%）。

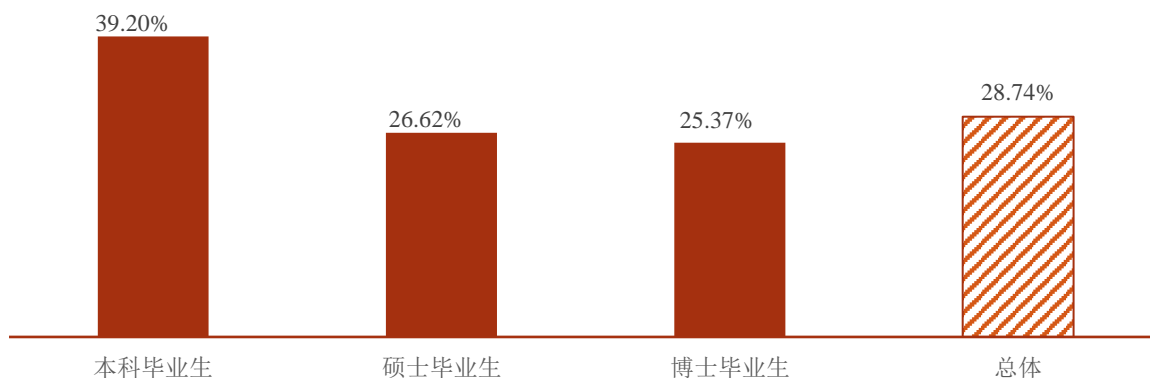


图 1-9 2019 届毕业生回生源地就业占比分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

毕业生回生源地就业占比位居前五位的依次为北京市（93.45%）、广东省（60.68%）、西藏自治区（56.25%）、上海市（52.38%）和贵州省（52.00%）。

表 1-10 2019 届毕业生回生源地总体就业情况分布

生源地	回生源地就业占比	生源地	回生源地就业占比
北京市	93.45%	湖北省	23.66%
广东省	60.68%	陕西省	22.61%
西藏自治区	56.25%	新疆维吾尔自治区	22.22%
上海市	52.38%	河南省	20.91%
贵州省	52.00%	山西省	19.83%
云南省	42.86%	甘肃省	18.29%
浙江省	42.86%	安徽省	16.67%
福建省	41.13%	内蒙古自治区	16.50%
四川省	35.38%	山东省	15.63%
江苏省	30.37%	河北省	14.08%
重庆市	29.79%	江西省	13.51%
广西壮族自治区	27.69%	海南省	12.50%
天津市	25.68%	吉林省	12.20%
湖南省	25.52%	黑龙江省	11.28%
宁夏回族自治区	23.81%	辽宁省	11.23%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（四）重点企业分布⁵

2019 届毕业生中，被世界 500 强企业录用的人数为 714 人，占签约企业的毕业生总数的 28.38%；被中国 500 强企业录用的毕业生人数为 1064 人，占签约企业的毕业生总数的 42.29%；不同学历层次毕业生具体重点单位分布详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生重点单位流向分布

重点单位	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
世界 500 强 ⁶	19.55%	29.70%	41.67%	28.38%
中国 500 强 ⁷	29.57%	44.29%	58.33%	42.29%

注：某学历层次世界 500 强企业占比=某学历层次签约世界 500 强企业的人数/某学历层次签约企业毕业生人数*100%；某学历层次民营 500 强企业占比=某学历层次签约民营 500 强企业的人数/某学历层次签约企业毕业生人数*100%。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

从各类企业中重点单位的占比分布可知，2019 届流向国有企业就业的毕业生中，世界 500 强企业占比 45.34%，中国 500 强企业占比 60.64%；流向三资企业就业的毕业生中，世界 500 强企业占比 14.60%，中国 500 强企业占比 37.78%；流向民营企业就业的毕业生中，世界 500 强企业占比 11.64%，中国 500 强企业占比 20.84%。

⁵ 重点企业是指世界 500 强、中国 500 强、中央企业单位。

⁶ 世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2019 年发布的世界 500 强名单为依据。

⁷ 中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2019 年发布的中国 500 强名单为依据。

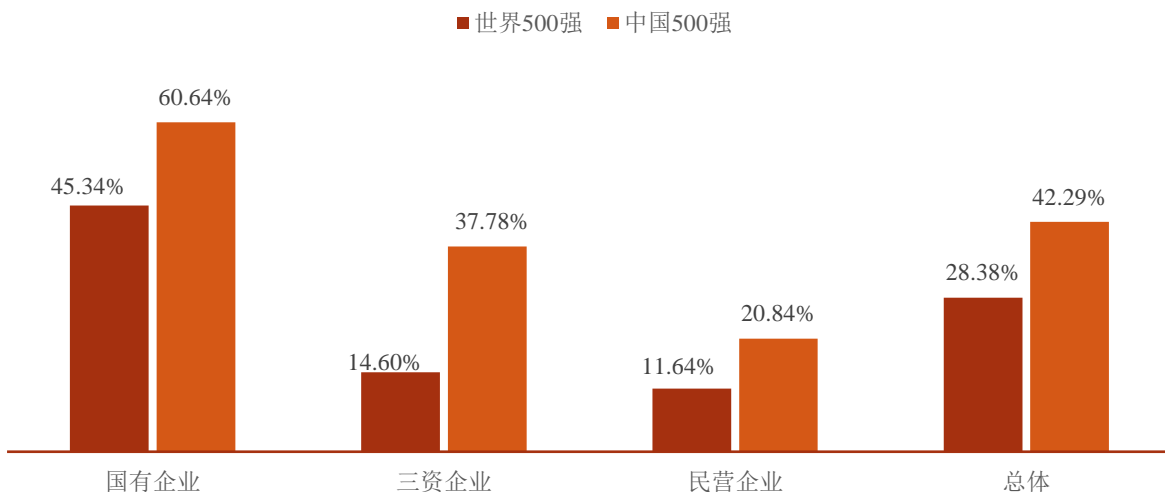


图 1-10 2019 届毕业生就业企业中各类重点单位流向占比分布

注：某类企业中世界 500 强企业占比=该类别企业中流向世界 500 强的人数/签约该类别企业毕业生人数*100%；某类企业中民营 500 强企业占比=该类别企业中流向民营 500 强的人数/签约该类别企业毕业生人数*100%。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

四、国家战略导向就业⁸

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，积极教育引导 学生树立“四个正确认识”，在充分的双向选择基础上，引导、鼓励毕业生面向基层 和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支 持和智力支撑。

（一）重点领域就业

重点区域就业概览：学校大力推动毕业生服务“一带一路建设”、“京津冀协同 发展”、“长江经济带”等重大国家战略，精准施策和发力。2019 届毕业生中，58.68% 的毕业生在京津冀地区就业，赴“长江经济带”、“一带一路建设”和西部地区就业 的占比分别为 19.54%、26.14%和 8.88%，不同学历层次流向重点区域就业的情况详 见表 1-12。

⁸ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业 和应征义务兵的毕业生展开分析。

表 1-12 2019 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
长江经济带 ⁹	22.94%	18.96%	17.56%	19.54%
“一带一路建设” ¹⁰	29.73%	25.78%	21.95%	26.14%
京津冀地区 ¹¹	50.00%	60.47%	61.46%	58.68%
西部地区 ¹²	14.68%	7.64%	7.56%	8.88%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

西部地区具体就业流向分析：2019 届毕业生到西部地区就业 413 人，流向人数位居前五位的地区依次为四川省（27.12%）、陕西省（14.77%）、重庆市（11.14%）、云南省（8.47%）和西藏自治区（7.00%），不同学历层次毕业生流向西部地区各省市（自治区）就业的情况分布详见表 1-13。

表 1-13 2019 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
四川省	21.49%	31.42%	12.90%	27.12%
陕西省	11.57%	14.18%	32.26%	14.77%
重庆市	4.13%	14.18%	12.90%	11.14%
云南省	11.57%	6.90%	9.68%	8.47%
西藏自治区	8.26%	8.81%	0.00%	7.99%
贵州省	9.92%	7.66%	0.00%	7.75%
内蒙古自治区	4.13%	6.90%	3.23%	5.81%
新疆维吾尔自治区	10.74%	3.07%	9.68%	5.81%
广西壮族自治区	8.26%	3.83%	6.45%	5.33%
甘肃省	9.09%	1.53%	9.68%	4.36%
宁夏回族自治区	0.83%	1.53%	3.23%	1.45%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

⁹ 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

¹⁰ “一带一路建设”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的 6 省；黑龙江、吉林、辽宁等东北 3 省；广西、云南、西藏等西南 3 省；上海、福建、广东、浙江、海南等 5 省；内陆地区则是重庆。

¹¹ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

¹² 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

从西部地区就业毕业生行业流向来看，毕业生流向公共管理/社会保障和社会组织、教育、金融业等重点领域就业的人数占比相对较高。

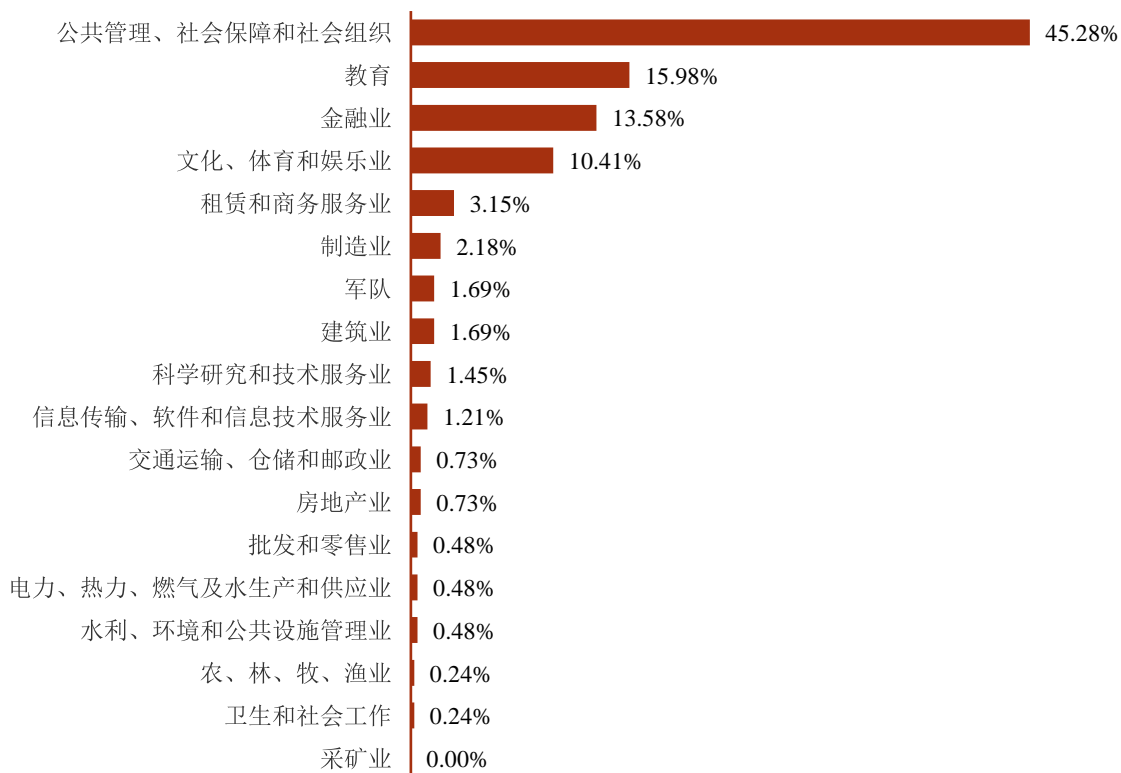


图 1-11 2019 届毕业生西部地区就业行业流向分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（二）基层就业分布

学校 2019 届基层就业毕业生共 409 人，其中本科毕业生 44 人（占基层就业总人数的 10.76%），硕士毕业生 353 人（占基层就业总人数的 86.31%），博士毕业生 12 人（占基层就业总人数的 2.93%）；基层就业超九成毕业生均流向了党政机关，这也彰显了我校学科特色、学生能力素质与党政机关用人需求的契合度较高。

从 2019 届毕业生基层就业省市分布来看，流向人数位居前五位的依次为北京市（23.23%）、四川省（10.02%）、浙江省（7.09%）、福建省（6.60%）和山西省（4.89%）。不同学历层次基层就业流向人数较多的省市，本科毕业生依次为四川省、贵州省、山西省等地，硕士毕业生依次为北京市、四川省、浙江省等地，博士毕业生依次为北京市、福建省等地。

表 1-14 2019 届毕业生基层就业地区分布

基层就业所在省市	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
北京市	6.82%	24.91%	33.35%	23.23%
四川省	18.18%	9.35%	0.00%	10.02%
浙江省	4.55%	7.65%	0.00%	7.09%
福建省	0.00%	6.80%	25.00%	6.60%
山西省	11.36%	4.25%	0.00%	4.89%
陕西省	4.56%	4.82%	0.00%	4.65%
安徽省	6.82%	3.68%	8.33%	4.16%
贵州省	15.91%	2.83%	0.00%	4.16%
江苏省	0.00%	4.82%	0.00%	4.16%
湖北省	0.00%	4.25%	8.33%	3.91%
吉林省	2.27%	3.97%	0.00%	3.67%
山东省	2.27%	3.40%	0.00%	3.18%
天津市	2.27%	2.83%	0.00%	2.69%
广东省	2.27%	2.55%	8.33%	2.69%
湖南省	4.55%	1.98%	8.33%	2.44%
黑龙江省	2.27%	2.27%	0.00%	2.20%
河北省	2.27%	1.98%	0.00%	1.96%
江西省	0.00%	1.42%	8.33%	1.47%
西藏自治区	0.00%	1.70%	0.00%	1.47%
重庆市	0.00%	1.42%	0.00%	1.22%
河南省	2.27%	0.85%	0.00%	0.98%
云南省	0.00%	0.85%	0.00%	0.73%
上海市	0.00%	0.85%	0.00%	0.73%
甘肃省	6.82%	0.00%	0.00%	0.73%
内蒙古自治区	0.00%	0.57%	0.00%	0.49%
广西壮族自治区	2.27%	0.00%	0.00%	0.24%
新疆维吾尔自治区	2.27%	0.00%	0.00%	0.24%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（三）国际组织实习任职情况

2019 年，我校共有 56 名同学赴国际组织实习任职，其中一名获全职工作接收函。实习任职机构包括联合国总部、联合国开发计划署、联合国教科文组织、国际劳工组织、联合国儿童基金会、联合国粮食计划署、联合国难民署等。

五、升学情况

（一）国内升学

升学率：2019 届本科毕业生中，共有 893 人选择国内升学，占本科毕业生总数的 34.16%；硕士毕业生中，共有 319 人选择国内升学，占硕士毕业生总数的 8.29%。

升学院校分布：2019 届毕业生国内升学主要流向了本校、清华大学和北京大学，其中本科毕业生流向上述三所高校深造的人数占本科国内升学总人数的 90.37%，硕士毕业生流向上述三所高校深造的人数占硕士毕业生国内升学总人数的 94.67%，深造学府质量较高。

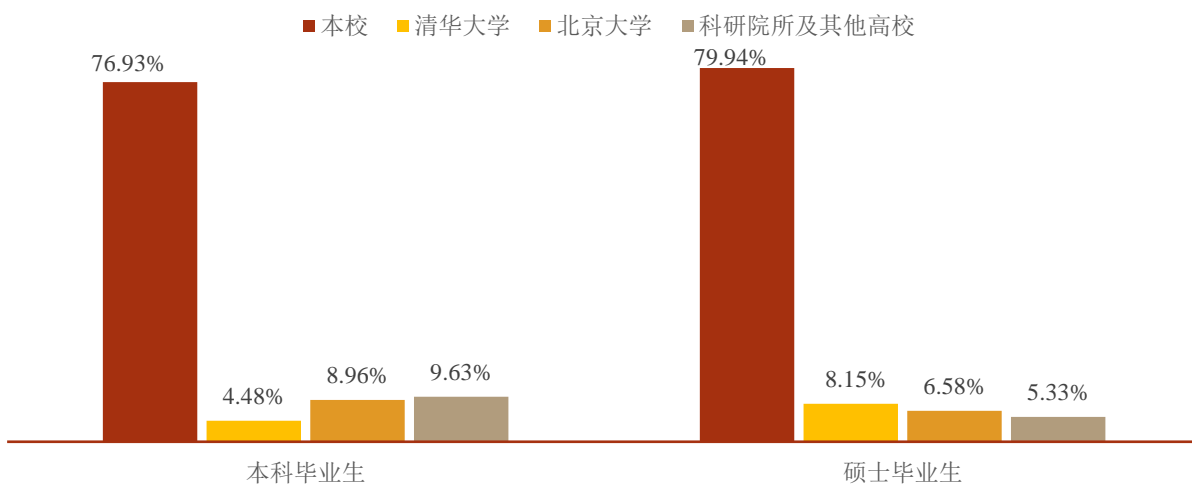


图 1-12 2019 届本科毕业生、硕士毕业生国内升学院校流向分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

（二）出国（境）升学

2019 届毕业生中，有 887 名毕业生选择出国（境）继续深造，其中本科毕业生 794 人，毕业研究生 93 人。针对出国（境）深造毕业生进一步统计分析其出国（境）国家（地区）分布、出国（境）留学高校类型分布及主要流向的院校，具体内容如下。

留学国家(地区)分布:毕业生主要流向了美国、法国和英国,占比分别为 28.59%、22.38%和 21.36%; 其余占比较高的有中国香港(10.73%)、新加坡(4.18%)等。具体分布详见下图。

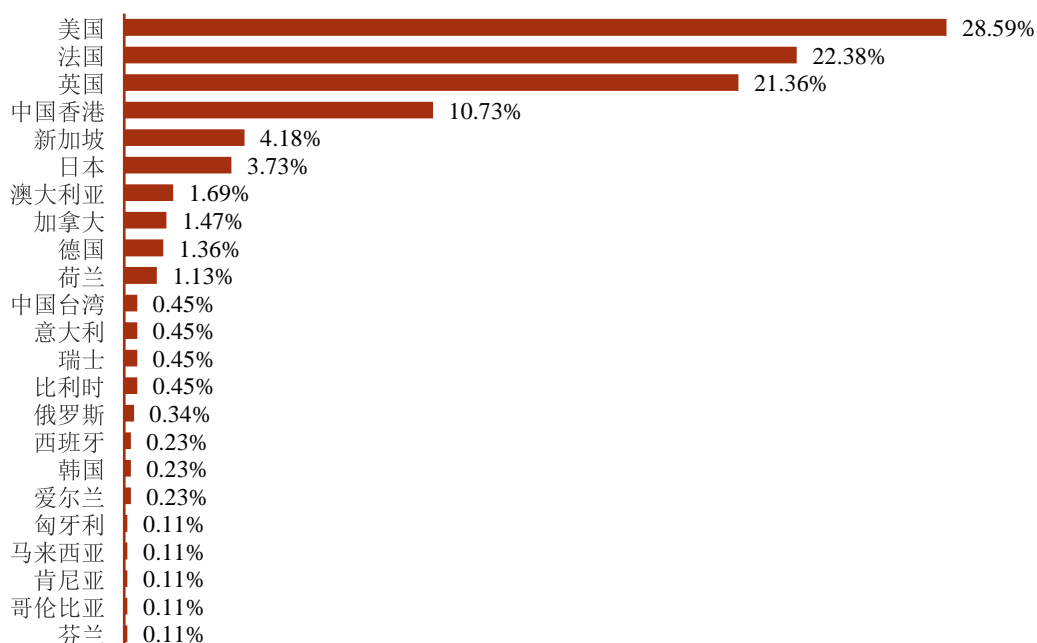


图 1-13 2019 届毕业生出国(境)留学国家(地区)分布

数据来源: 中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库(数据截至 2019 年 10 月 31 日)。

出国(境)留学院校类别分布:2019 届毕业生中,赴世界排名前 50 的高校留学的占比为 44.53%,赴世界排名前 100 名高校留学的占比为 57.04%,赴世界排名前 200 名高校留学的占比为 62.34%。

表 1-15 2019 届毕业生出国(境)留学院校类别分布

院校类别	人数	占出国(境)留学总人数的比例
QS 排名前 200 名高校 ¹³	1-20	153
	21-50	242
	51-100	111
	101-200	47
其他高校	334	37.66%
总计	887	100.00%

数据来源: 中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库(数据截至 2019 年 10 月 31 日)。

¹³ QS 世界大学排名: 英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2020QS 世界大学排名 1000 强榜单。

出国（境）留学院校分布：2019 届毕业生赴世界排名前 50 高校留学总人数为 395 人，出国（境）留学院校（世界 TOP50）分布详见下表。

表 1-16 2019 届毕业生出国（境）留学院校分布（世界 TOP50）

QS 排名	留学院校	人数	QS 排名	留学院校	人数
1	麻省理工学院	3	28	加州大学伯克利分校	3
3	哈佛大学	4	29	澳洲国立大学	2
4	牛津大学	2	29	多伦多大学	2
5	加州理工学院	1	31	西北大学	4
7	剑桥大学	8	32	香港科技大学	17
8	伦敦大学学院	24	33	京都大学	7
9	帝国理工学院	6	33	伦敦大学国王学院	9
10	芝加哥大学	13	35	加州大学洛杉矶分校	3
11	南洋理工大学	9	35	麦吉尔大学	1
11	新加坡国立大学	23	38	墨尔本大学	4
14	康奈尔大学	5	39	纽约大学	9
15	宾夕法尼亚大学	7	42	悉尼大学	4
17	耶鲁大学	3	43	新南威尔士大学	2
18	哥伦比亚大学	35	44	伦敦政治经济学院	45
20	爱丁堡大学	10	45	加州大学圣地亚哥分校	1
21	密歇根大学安娜堡分校	6	46	香港中文大学	42
22	东京大学	7	47	昆士兰大学	1
24	约翰霍普金斯大学	13	48	卡耐基梅隆大学	11
25	杜克大学	6	49	布里斯托大学	9
25	香港大学	20	50	代尔夫特理工大学	1
27	曼彻斯特大学	13	-	-	-

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

六、自主创业

学校多措并举，营造创新创业文化氛围，鼓励学生创新创业。学校 2019 届毕业生中，共有 39 人自主创业（占就业总人数的 0.84%），创业群体的学历构成分别为本科毕业生 15 人，占创业总人数的 38.46%；硕士毕业生 22 人，占创业总人数的 56.41%；博士毕业生 2 人，占创业总人数的 5.13%。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“租赁和商务服务业”和“金融业”。

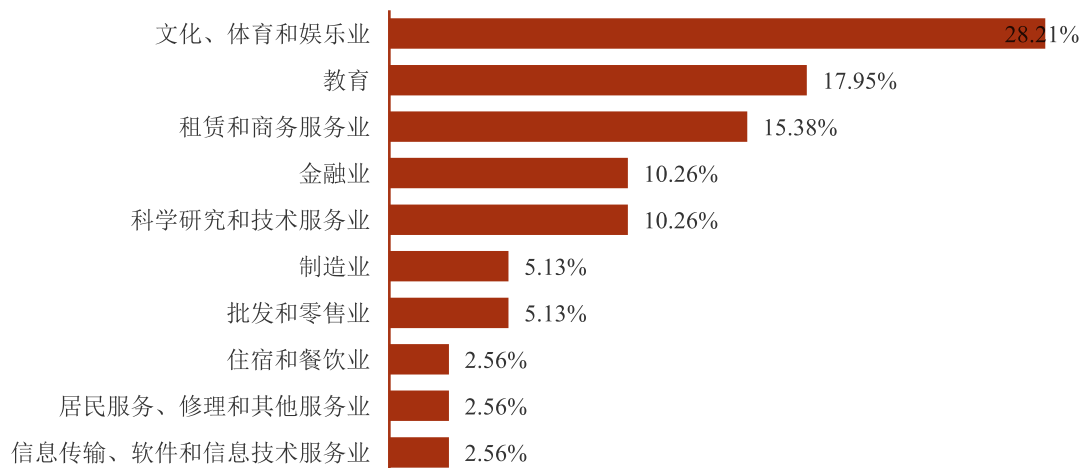


图 1-14 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、加强领导，提高政治站位

（一）坚定指导思想，增强使命感责任感

2019年《政府工作报告》中，首次将就业优先政策置于宏观政策层面。做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极其重要的意义。学校认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神，坚定习近平新时代中国特色社会主义思想对就业创业工作的指导，以高度的使命感和责任感，做好高校毕业生就业创业工作。

（二）加强组织领导，构建全员化格局

学校领导高度重视学生就业创业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，学校主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，各部处分工负责，各院系狠抓落实，形成全校上下一心、合力推进的全员化工作格局。2019年，学校领导积极参加上级部门召开的就业创业工作会议，主持召开学校就业创业工作工作总结培训会、推进会，从全校工作大局统筹谋划，推进各方协同联动，有力地推动了学生就业创业工作有序开展。学校与天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、黑龙江省、浙江省、安徽省、山东省、广西壮族自治区、甘肃省等地签署了战略合作框架协议，主要领导带队走访多个省、自治区，看望选调生，推进校地交流和人才合作；多次出席重要招聘活动，向用人单位推介毕业生，为学生就业创业工作打开新局面。

二、服务国家战略，拓宽就业渠道

（一）对接国家需要，扎实推进西部基层就业

引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，特别是到西部、基层和艰苦边远地区就业，是党中央、国务院从党和国家事业发展全局出发作出的一项重大决策。我校以选调生招录和地方人才引进为着力点，深化校地合作，努力丰富基层就业服务内涵。学校积极对接各地组织人事部门，协助举办政策宣讲、提供笔面试及体检政审服务；为推动学生了解基层，选择基层，学校在 2019 年暑期派出近 200 名学生赴全国 34 个地市基层单位，开展“知行合一”暑期就业实习实践活动；为落实“扶上马、送一程、关爱一生”的工作要求，帮助即将入职的选调生尽快适应基层工作，学校还举办了“赴基层就业毕业生训练营”，通过实地走访调研、思想政治教育、业务能力提升讲座、交流座谈等多种活动形式，提升毕业生基层就业工作能力和适应能力；继续出台政策对赴西部、基层就业毕业生予以荣誉鼓励和奖金奖励，共发放奖金 142.3 万元。

2019 年，我校共对接了 29 个省份、146 家单位开展选调生招录等基层单位招聘活动，近万学生人次参加了基层单位相关宣讲活动，5000 余人次报考各地、各类基层岗位，赴西部、基层就业的毕业生占比达到 15.56%，同比增长 1.34 个百分点。

（二）发挥主渠道作用，促进毕业生均衡就业

2019 年，学校继续利用学科优势，发挥校园市场的主渠道作用，大力组织举办各类型招聘活动。招聘高峰期学校日均组织 8-9 场专场宣讲会；组织分行业、分地域、分层次的大中型招聘活动 50 场，如举办金融行业专场、法律行业专场招聘会，邀请青岛市、成都市、西安市人事部门组团进校举办地域性招聘会；与北京市教委、北京市人社局等机构合办大型综合性招聘活动；组织中国建筑集团、中国电子科技集团、中粮集团等大型国有企业招聘双选活动；主动对接新业态人才需求，充分利用平台经济、共享经济、数字经济等新业态，学校首次举办“中小微企业专场招聘会”、举办“新

媒体招聘会”，促进毕业生多元就业。；同时学校积极拓展新的合作关系，举办生源信息发布会，与 109 家单位新签订学生就业实习基地协议。

学校积极聚焦地方发展，主动向国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，促进毕业生均衡就业。围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、'长江经济带建设等国家发展战略，学校先后走访新疆维吾尔自治区、重庆市、香港特别行政区、延安市、福州市等 12 个地区，积极参与当地人才交流活动，探索校企、校地合作新模式；先后举办了重庆、广州、乌鲁木齐、浙江省国资委、京津冀区域等地域性人才招聘活动，覆盖范围近两千人。2019 年，学校毕业生在“一带一路”“长江经济带”等国家重大战略相关地区就业比例均比上年进一步提升。

（三）服务全球治理，鼓励到国际组织实习任职

学校将国际组织人才培养与学科特色相结合，充分发挥现有资源优势，推出“国际组织人才培养系列讲座”“国际组织人才‘新星计划’训练营”“国际组织模拟求职工作坊”“Voice from IO”沙龙、“RUCer in IO”访谈栏目、“IO Visit”参访活动等六大品牌栏目，推进国际组织人才培养工作。2019 年 7 月，第二期国际组织人才“新星计划”训练营在瑞士举办，成员先后赴世界贸易组织（WTO）、联合国欧洲总部（UN）、国际劳工组织（ILO）、联合国难民署（UNHCR）、世界银行（WB）驻日内瓦分支机构等八个国际组织进行了深度的参访学习。为进一步整合国际组织人才培养资源，更好地培养、输送国际组织人才，学校于 2019 年 7 月正式成立国际组织学院。

三、精准指导，优化就业服务

（一）立足学生需求，锤炼职业技能

学校继续健全就业指导服务体系，立足学生需求，有针对性地开展就业指导与服务，锤炼学生职业技能。针对低年级学生，学校举办就业沙龙系列讲座，涉及金融、互联网、房地产等热门行业；举办了第五期学生职业生涯引领计划，“LEAD 计划”，

邀请了 56 名业界精英担任学生职场导师，举办各类活动 151 场；针对毕业生，学校举办了“RUC 职播间”“群面职通车”“简历工作坊”等就业技能指导活动；举办共计十二讲“国考大讲堂”系列活动，共计 4000 余人次参与。

（二）定位特定群体，强化立体服务

做好特殊群体毕业生就业工作，是发挥就业民生作用、强化兜底保障功能的重要基础。学校对 2019 届毕业生开展《就业意向调查》，并于 2019 年开展两次《毕业生就业情况中期调查》，收集《就业困难毕业生统计表》，细分就业困难群体，对家庭经济困难、学业困难、心理困难、贫困家庭、身体残疾、少数民族等毕业生，实行“建卡立档”、分类帮扶，如针对女性求职相对困难的情况，学校专门举办“女神节专场”就业沙龙、“女大学生专场招聘会”“女性求职礼仪、美妆示范展区”等活动；开展“一对一”的职业生涯辅导、实习实践指导、需求信息推送、重点单位推荐、就业跟踪服务，使帮扶工作落实到人，保证切实有效；学校认真完成了北京市有关高校毕业生求职创业补贴发放工作，2019 届毕业生中家庭经济困难的学生有 391 人，这些学生全部获得了资助。

（三）整合传播平台，完善信息服务

学校通过升级就业信息网、完善微信公众号、广泛建立就业微信群等形式，整合信息传播平台，提高就业信息投放的及时性和准确性。新版“就业信息网”，可根据调查问卷提取需求，实现了学校、毕业生、用人单位之间的高效信息交互，“人大就业”微信公众号每日推送 7-8 条信息并精细分类，根据求职活动进度、热度、关注度实时更新内容。2019 年，公众号日均阅读量达到 2 万次，单条转发量最高达 2.5 万次，“粉丝”已达 8.6 万余人，年涨幅达到 41%；学校广泛建立就业工作微信群，毕业生招聘信息推送群，各省市选调生、人才引进交流群等，其中毕业生招聘信息推送群日均推送招聘信息 30 条，覆盖学生近万人次。各群内实现个性化问题交流解答，完善了精准化的信息服务。

（四）规范就业管理，精确就业统计

学校制定《毕业生就业工作实施细则》，规范各类手续办理流程，形成学生、学院、学校三级填报审核制度，同时按照教育部要求，增加数据上报频率，实现每天更新，每周、每月上报的制度；认真落实教育部“四不准”工作要求，健全就业工作自查机制，增加学生复核程序，确保就业信息统计真实、准确；加强毕业生就业状况的跟踪调查，并科学有效地利用各类数据，增强了就业对学校招生、人才培养工作的联动反馈。

四、整合教育资源，促进双创体系升级

（一）立足根本，扎实推进创业服务活动和课程建设

围绕在大思政格局下学生创新创业精神的培育、科学创业观的塑造，重新梳理了创业课程和创业服务活动，新开创了开拓学生思维、倡导服务社会的创新创业公益大讲堂，在创业沙龙中专门开设“毕业季”主题系列讲座，邀请了张泉灵、康瑜等知名企业家和校友拓展学生就业创业视野，开办了为创业项目对接智本、资本和资源的人大创投俱乐部和人大创投会。继续扎实推进创新创业课程建设，新开设“大数据、区块链、金融科技创业与实践”“创业故事：管理、金融与法律”两门课程，全校性创业类课程数达到12门，同时还在研发社会公益性创业课程和相关训练营。

（二）突出教学研究支撑，连续发布全国大学生创业报告

2019年5月，创业学院发布《2018中国大学生创业报告》，主报告延续往年报告调研主线，对调研案例进行持续跟踪，完善了调研数据和调研网络，提高了抽样合理性；特色报告以“女大学生创业”为主题，首次在全国层面开展女大学生创业研究，提供了不同层次、不同地区、不同类型高校女大学生创业全国性数据。2019年7月，《2019中国大学生创业报告》启动编写工作。特色主题聚焦“青年人工智能创业”，对人工智能创业国内外发展脉络、特色案例及当前发展阶段作出整体概括，对产业发

展趋势作出预判，为项目引导帮扶提供决策依据。主报告将继续对全国大学生创业现状进行跟踪调查，优化数据分布，改进调研方式，更加科学准确获取最新最真实调研数据。

（三）双创教育教学成果丰硕，影响广泛

2019年11月，创业学院举办“京东杯”中国人民大学第十届学生“创业之星”大赛，33支团队报名参赛，最终“小物·青铜雕塑”团队荣获最高奖，奖金10万元；“道时食品”等4支团队荣获二等奖，奖金各5万元。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校1支团队获全国赛铜奖，2支团队获北京赛区一等奖。在2019年北京地区高校大学生优秀创业团队评选活动中，我校1支团队获一等奖，2支团队获三等奖。

第三篇：就业质量相关分析

根据《报告》撰写目的及教育部相关要求，报告一方面将基本情况和学校特色内容两者结合，全面展现，让社会公众更全面地了解本校人才培养特色及定位（详见第一、二篇）；另一方面，为全面了解本校毕业生当前的就业质量及其竞争优劣势，并根据毕业生就业情况反馈构建招生—培养—就业联动机制，引入“学生”“用人单位”和“第三方机构”作为评估主体，构建就业环境质量、就业主体质量、就业匹配质量等多维指标体系。具体指标体系内容如下表所示。

表 3-1 毕业生就业质量评估指标体系分布

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	学校影响力	学校光荣传统和育人成果
	市场需求	需求增长量
		就业信息量
		就业信息主要来源
		就业信息匹配度
	就业机会	笔试、面试机会
接收函数量		
就业主体质量	就业能力	就业能力满足度
	就业心理	毕业生求职信心
	生涯规划	职业规划
就业匹配质量	专业匹配情况	专业对口程度
	薪酬匹配情况	薪酬期望实现度
	理想单位匹配情况	签约单位与理想单位契合度
	与用人单位的匹配情况	用人单位对毕业生的满意度
	就业稳定性	初次就业单位工作时间长度

一、就业环境质量

（一）学校影响力

中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，自 1937 年建校以来，中国人民大学始终坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，形成了鲜明的办学特色，在我国人文社会科学领域独树一帜，为我国革命、建设、

改革事业培养输送了一批又一批优秀人才。学校光荣的历史传统，鲜明的办学特色，独树一帜的学科建设，与党和国家同呼吸、共命运的发展经历，始终奋进在时代前列的精神品质，彰显了学校的责任担当，影响了一代又一代人，赢得了广泛的社会赞誉。

2017年，国家公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单，一流大学建设高校42所（A类36所、B类6所），一流学科建设高校95所。中国人民大学入选A类一流大学建设高校名单，哲学、理论经济学、应用经济学、法学、政治学、社会学、马克思主义理论、新闻传播学、中国史、统计学、工商管理、农林经济管理、公共管理、图书情报与档案管理共14个一级学科入选一流学科建设名单。

在教育部最新一轮学科评估中，学校获评A类学科总数为14个，其中理论经济学、应用经济学、法学、社会学、新闻传播学、统计学、工商管理、公共管理、马克思主义理论获评A+，政治学、哲学获评A，图书情报与档案管理、中国史、中国语言文学获评A-。A+学科数量位列全国高校第四。

科睿唯安公司（Clarivate Analytics）基本科学指标数据库（Essential Science Indicators，简称ESI）于2019年发布了最新一期世界学科排名。我校工程学科首次进入ESI学科排名的前1%，成为继化学、社会科学总论、经济学与商学之后的第四个进入ESI的学科。

表 3-2 中国人民大学进入 ESI 的学科概况

ESI 学科	首入选时间	前 1% 机构数	论文量	被引频次	ESI 阈值	高出 ESI 阈值占比
化学	2015.11	1228	778	12485	7848	59.1%
社会科学总论	2016.01	1467	632	3686	1434	157.0%
经济学与商学	2018.05	334	976	5183	4110	26.1%
工程	2019.01	1429	337	2493	2419	3.1%

艾瑞深中国校友会网编写完成的《2019 中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》最新发布了 2019 中国大学排行榜，中国人民大学获评 2019

中国八星级大学，晋升中国特色、世界一流大学行列，位列 2019 中国最好大学排行榜和 2019 中国大学校友捐赠排行榜前三甲。

（二）市场需求

2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校畅通渠道、统筹供需，依托各类专场招聘会、大中型双选会、就业信息网等线上线下平台分层分类推进就业创业工作，力促毕业生顺利就业、优质就业、满意就业。

校园招聘活动数量增长明显：2018 年 9 月-2019 年 6 月期间，学校举办专场宣讲会 501 场，同比增长 1%；举办面试活动 1361 场，同比增长 35.6%；举办分地域、分行业、分层次大中型双选会 50 场，同比增长 18.6%，服务学生达 4 万人次。

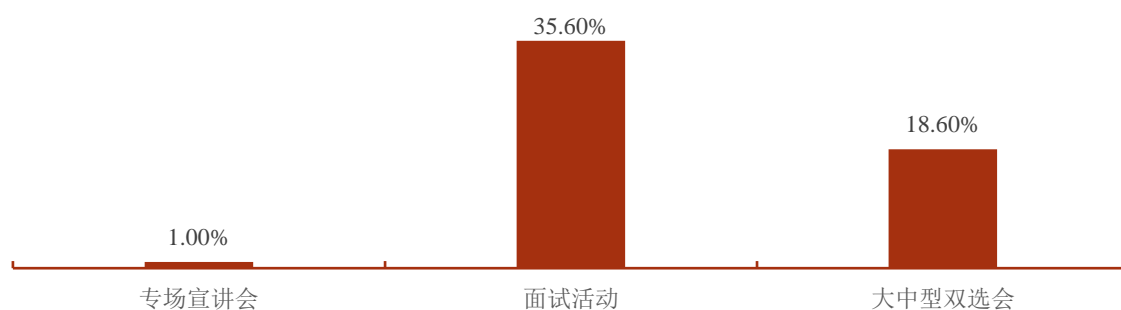


图 3-1 学校招聘服务活动同比增长情况分布

数据来源：中国人民大学就业创业指导中心工作简报。

增岗单位数量增长明显：来校招聘单位中，反馈招聘岗位数有所增加的占比相对较高，为 74.07%。

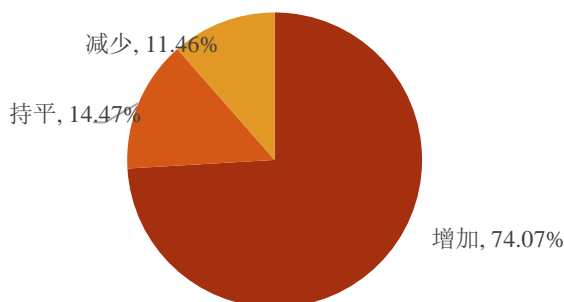


图 3-2 来校招聘单位岗位数变化情况分布

数据来源：中国人民大学 2012-2019 届毕业生用人单位需求信息库。

从来校招聘单位所属行业领域来看，反馈招聘岗位数有所增加的占比均处于54.00%以上；其中教育（82.45%）、制造业（80.77%）、卫生和社会工作（80.00%）领域单位招聘岗位数有所增加的占比相对较高。

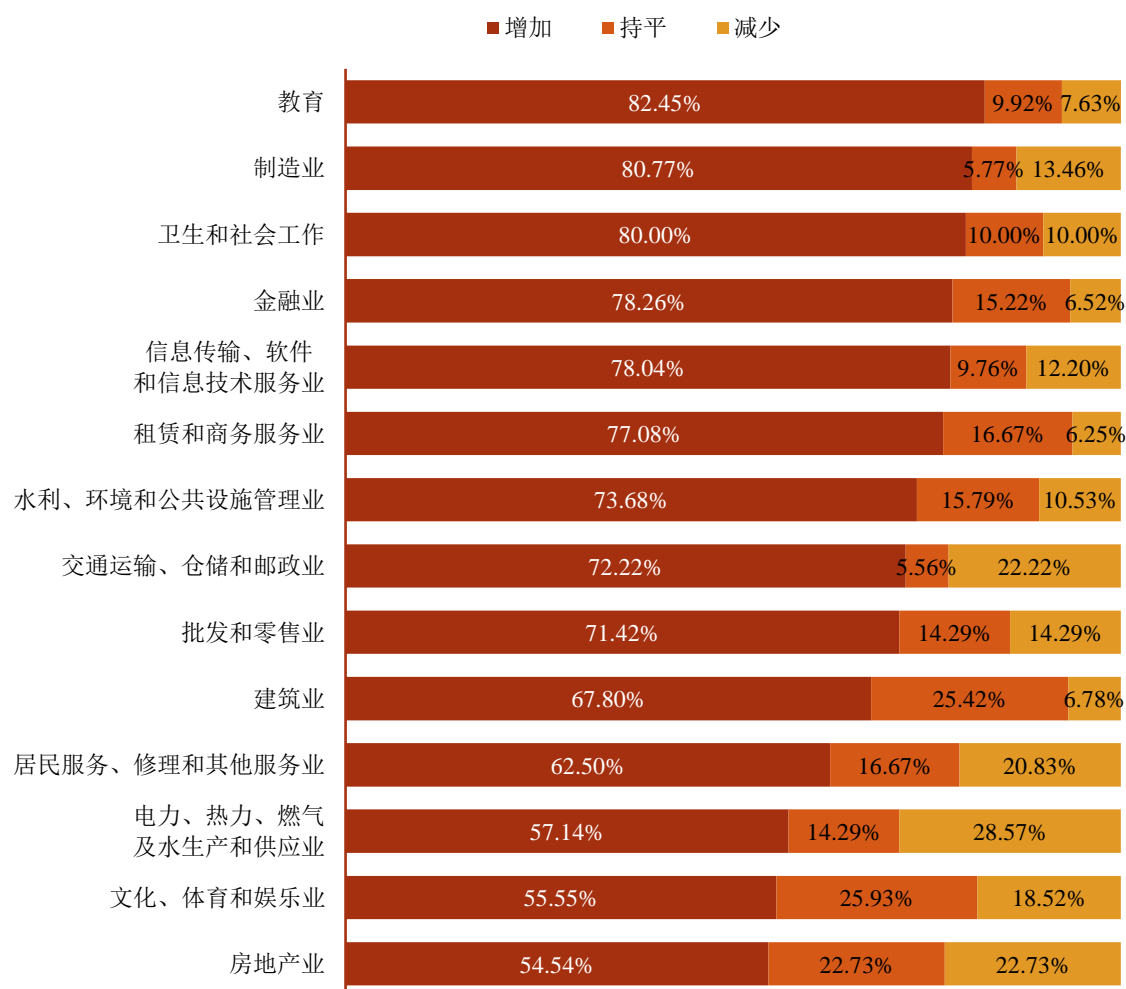


图 3-3 来校招聘单位岗位数变化情况（分行业）

数据来源：中国人民大学 2012-2019 届毕业生用人单位需求信息库。

从来校招聘单位所属类型来看，其中民营企业（75.39%）、国有企业（73.53%）反馈招聘岗位数有所增加的占比相对较高；三资企业和事业单位反馈招聘岗位数有所增加的占比分别为 72.73% 和 67.86%。

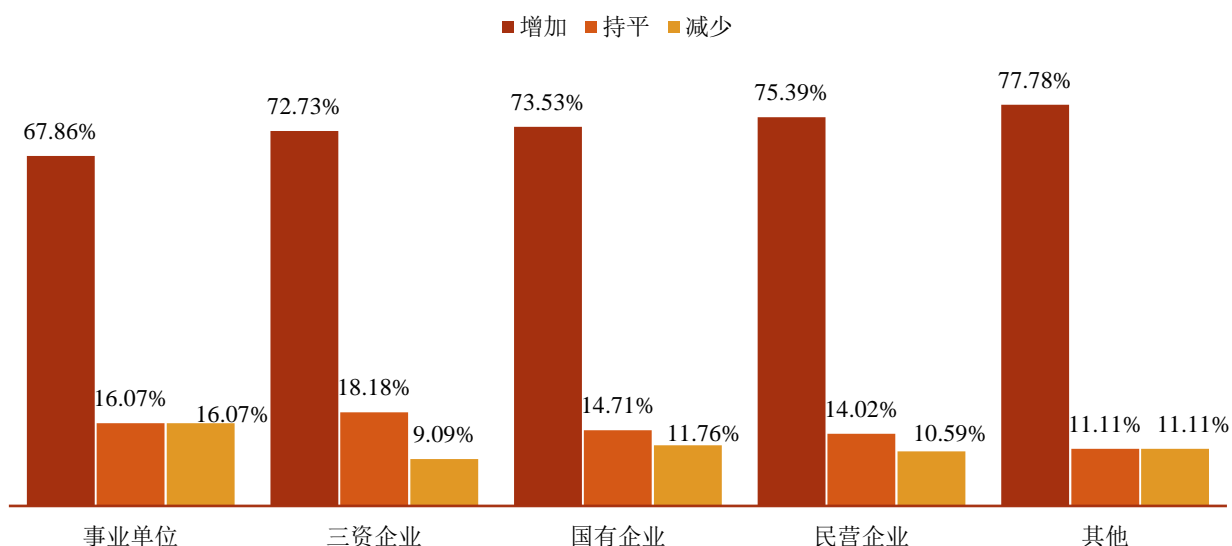


图 3-4 来校招聘单位岗位数变化情况（分单位性质）

数据来源：中国人民大学 2012-2019 届毕业生用人单位需求信息库。

毕业生就业信息量充足：学校充分利用“互联网+”模式，依托短信平台、微信平台、就业信息网等多种渠道，及时发布就业相关资讯，帮助毕业生充分了解就业政策和招聘信息。2018 年 9 月至 2019 年 6 月，组建就业信息微信群 42 个，覆盖毕业生上万人次；各类平台共发布招聘信息共 1 万余条，同比增长 13.3%；提供各类岗位数 12 万余个，同比增长 20.5%。

毕业生就业信息来源以学校渠道为主：根据“中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查”统计数据显示，2019 届毕业生就业信息主要来自于学校和学院发布的就业信息。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要途径，学校线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，各类社会渠道也为毕业生求职获取信息提供了较大帮助。

表 3-3 2019 届毕业生就业信息来源分布

就业信息来源		比例
学校渠道	学校举办的招聘会、洽谈会	71.75%
	学校就业网	69.95%
	学院发布的就业信息	65.36%
	从校友、师长处得到的信息	59.00%
社会渠道	杂志、报纸广告	38.12%
	家庭、亲戚、朋友	36.38%
	社会招聘类网站	34.70%
	人才交流中心、职介机构等	21.80%
	其他	7.86%
	社会招聘会	5.11%

注：毕业生就业信息来源渠道为多选题，故各选项占比之和不为 100.00%。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查。

就业信息与专业培养定位匹配度高：为 2019 届毕业生提供岗位需求的用人单位中，行业领域主要集中于教育、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业等领域，与学校专业设置及人才培养定位相契合，保障了供需畅通对接。

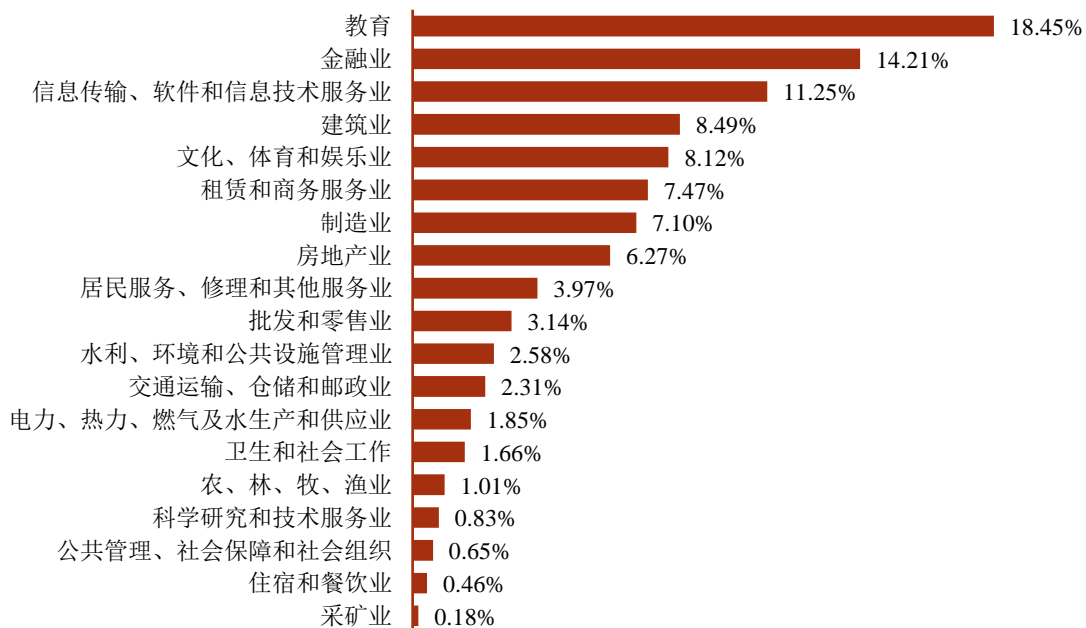


图 3-5 来校招聘单位行业分布

数据来源：中国人民大学 2012-2019 届毕业生用人单位需求信息库。

（三）就业机会

毕业生求职收获多：根据“中国人民大学2019届毕业生择业过程调查”统计数据显示，毕业生择业过程中获取6家及以上笔试/面试机会的占比为77.31%，获得6家及以上单位接收函的占比达到75.09%。可见本校毕业生在择业市场中具有较高的就业竞争力。

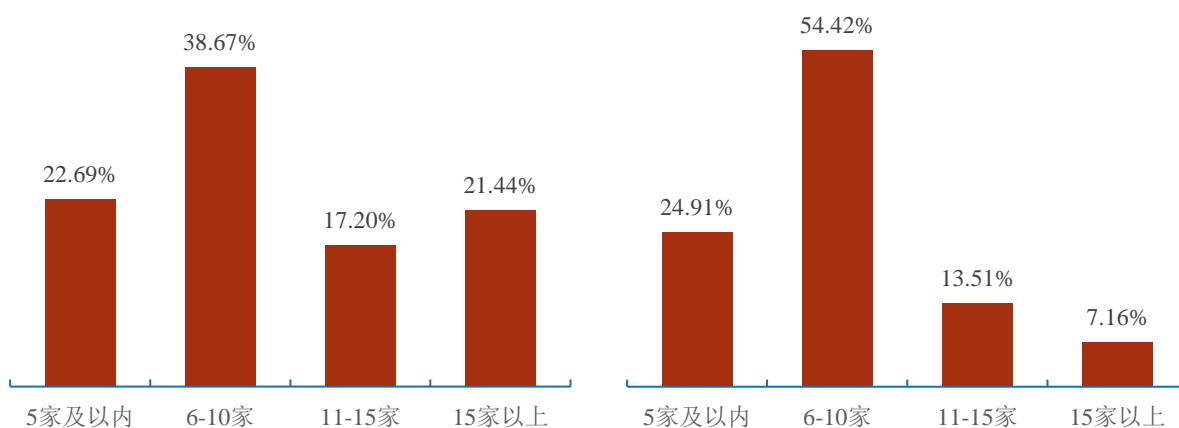


图 3-6 毕业生笔试/面试机会次数（左图）和获得接收函份数（右图）分布

数据来源：中国人民大学2019届毕业生择业过程调查。

二、就业主体质量

（一）就业能力满足度

学校牢牢抓住人才培养质量这个核心，积极融入创新驱动进程中，持续推进教学团队、课程设置、实践资源等专业内涵建设，切实提高学生的综合能力素质。经过在校期间的生活与学习，学校2019届毕业生认为自身就业能力对工作需求的满足度达到了92.77%。从各项能力满足度评价来看，满足度均在88.00%以上；其中，毕业生认为自身“认真负责/毅力等品质”(99.23%)、“组织/管理/人际关系等软技能”(95.89%)对工作需求的满足度相对较高。

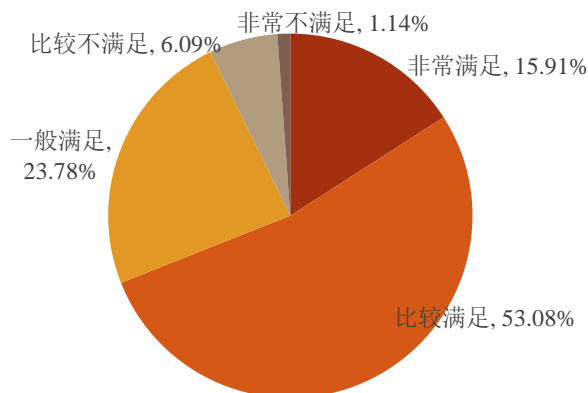


图 3-7 2019 届毕业生认为自身就业能力对工作需求的满足度评价

注：毕业生就业能力满足度评价维度包括非常满意、比较满意、一般满意、比较不满意和非常不满意，满足度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查。

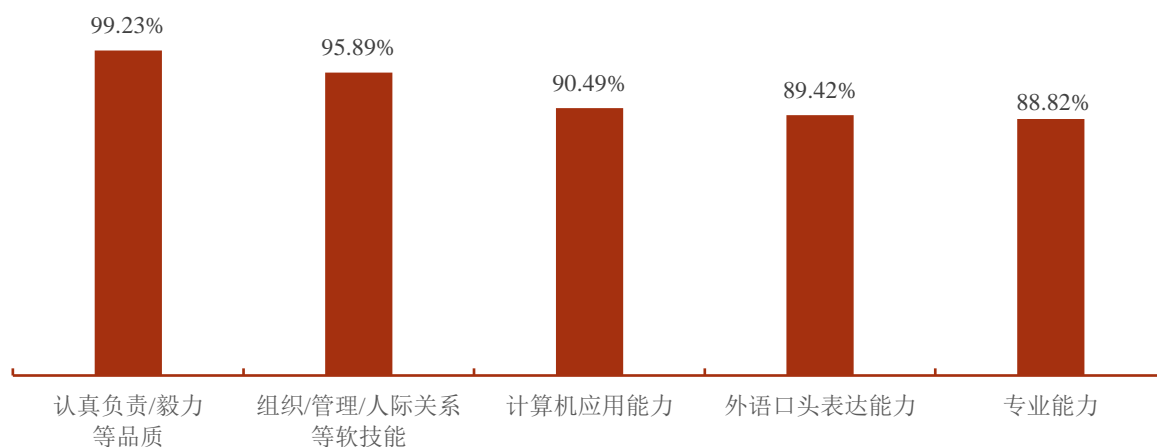


图 3-8 2019 届毕业生认为自身各项就业能力对工作需求的满足度评价

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查。

(二) 求职信心

根据“中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查”统计数据，近八成毕业生认为自己肯定能找到一份满意的工作，有 20.09% 的毕业生持不确定态度，而仅有不足 1% 的毕业生对自身找到一份满意工作存在担忧。可见大部分毕业生对求职充满信心。

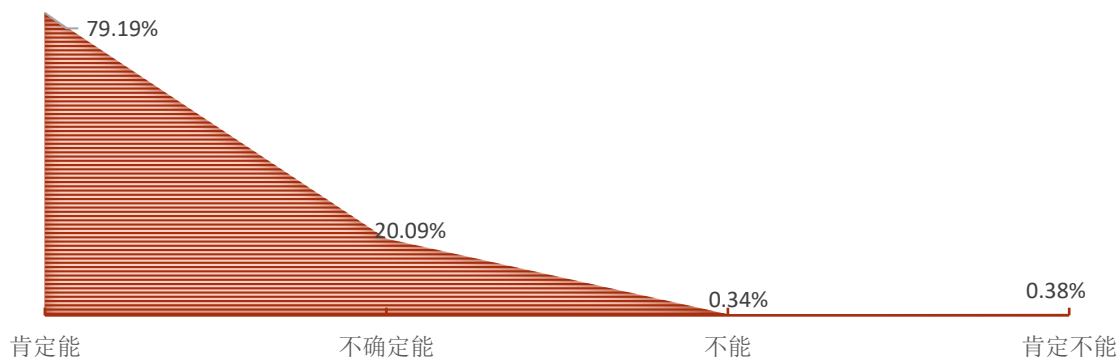


图 3-9 2019 届毕业生在关于找到一份满意工作方面的求职信心分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。根据“中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查”统计数据，毕业生职业规划清晰，近九成的毕业生反馈了解自身将来职业发展目标（包含“很了解”和“比较了解”）。

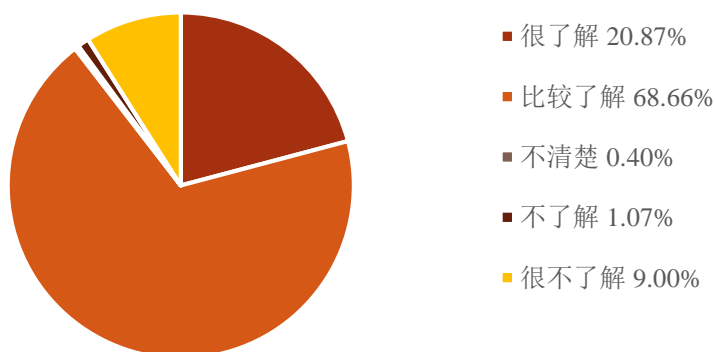


图 3-10 学校 2019 届毕业生职业发展目标了解程度分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查。

三、就业匹配质量

（一）岗位与专业对口度

学校 2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 78.99%，可见大部分毕业生均可以学以致用，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

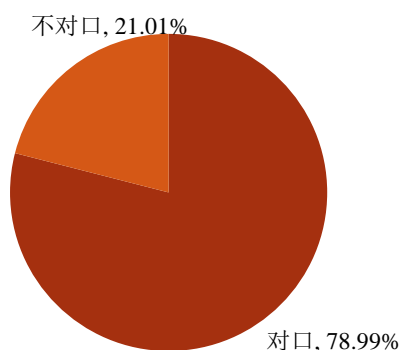


图 3-11 2019 届毕业生工作岗位与专业对口程度分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查。

（二）实际薪酬与预期薪酬符合度

根据“中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查”统计数据，学校 2019 届毕业生中，超九成毕业生目前实际薪酬与预期薪酬“持平”或“基本持平”，可见毕业生薪酬期望符合社会发展实际需求，择业观较为理性务实。

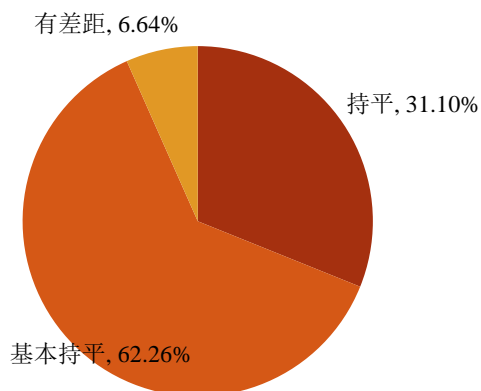


图 3-12 2019 届毕业生实际薪酬与预期薪酬符合情况分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查。

（三）签约单位与理想单位契合度

根据“中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查”统计数据，学校 2019 届毕业生中，超七成毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

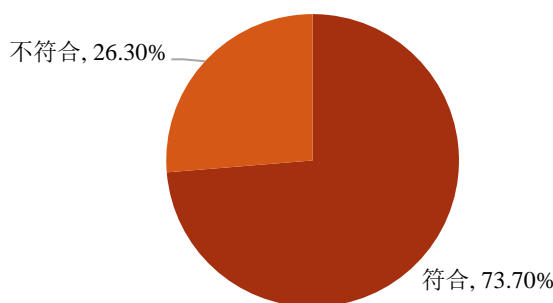


图 3-13 2019 届毕业生签约单位与求职预期的总体契合度分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生择业过程调查。

（四）工作稳定性

根据“中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查”统计数据，学校 2019 届毕业生工作稳定性较好，大部分毕业生均对自己初次就业单位有相对稳定的预期。其中反馈计划在初次就业单位工作 5 年以上的占比 7.67%，计划工作 3-5 年（含 5 年）的占比 29.21%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比 60.34%，而仅有不足 3%的毕业生反馈其在初次就业单位计划工作 1 年及以内。

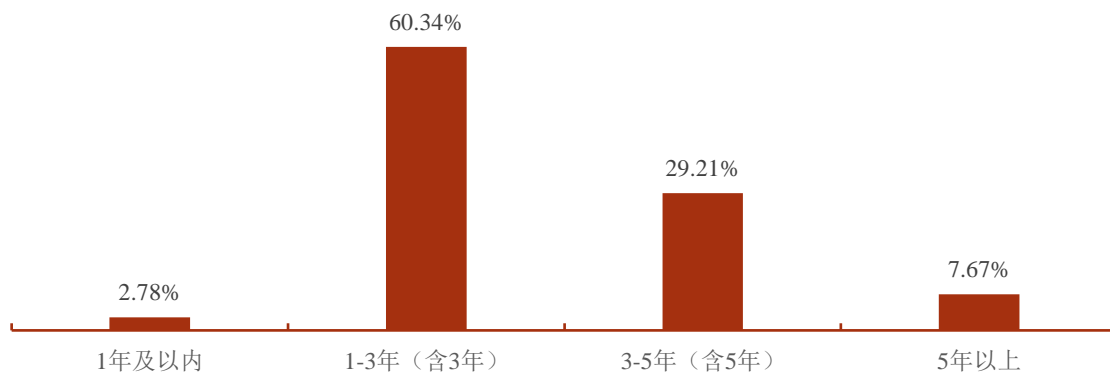


图 3-14 2019 届毕业生工作稳定性分布

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业意向调查。

（五）用人单位对毕业生能力满意度评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生面试表现的满意度评价：以逻辑判断、情绪控制、自信心、肢体表达、语言表达和气质仪表这六个方面来测量本校毕业生的面试表现，具体结果如下图所示：受访用人单位对本校毕业生各项面试表现的满意度（含非常满意和满意）均在 93.00% 以上，处于较高水平；尤其是对本校毕业生语言表达（96.63%）、逻辑判断（96.63%）方面最为认可。

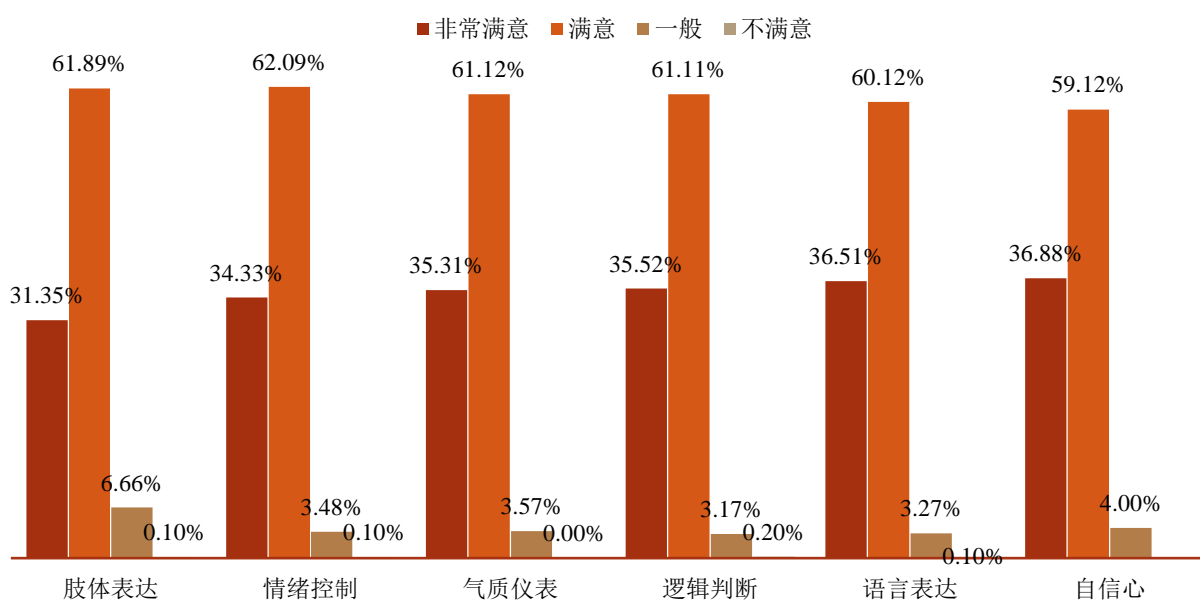


图 3-15 用人单位对毕业生面试表现的满意度

注：用人单位对毕业生面试表现满意度评价维度包括非常满意、满意、一般、不满意，满意度为选择“非常满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业能力调查。

用人单位对毕业生就业能力的满意度评价：受访用人单位对本校毕业生各项就业能力的满意度均在 95.00% 以上，处于较高水平；尤其是对本校毕业生学习能力（97.93%）、专业能力（97.61%）和责任意识（97.27%）方面最为认可。可见学校毕

业生各项能力素质水平均能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，为提升本校毕业生创新精神、创业意识和创新能力，学校融合课堂授课、创业讲座、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创新创业能力。用人单位对本校毕业生创新能力的满意度达到了 96.05%。

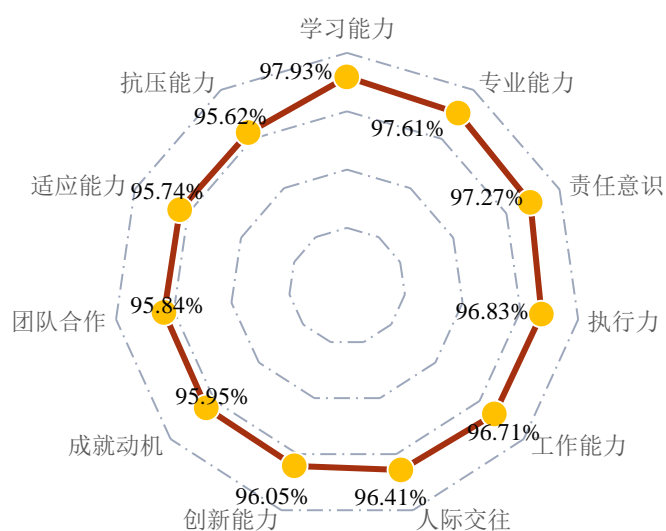


图 3-16 用人单位对毕业生各项就业能力的满意度

注：用人单位对毕业生就业能力的满意度评价维度包括非常满意、满意、一般、不满意，满意度为选择“非常满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业能力调查。

第四篇：毕业生发展趋势及就业反馈

一、毕业生就业率保持高位稳定

如图 4-1 所示，学校近六届毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 98.00% 以上。可见在当前就业环境机遇与挑战交织下，学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，综合施策、精准发力、多措并举，保障了毕业生稳就业目标的实现；同时也彰显出学校着力培养的高素质、高层次的理论型、管理型优秀人才与当前社会需求相契合的特色，毕业生就业竞争力强，实现了供需畅通对接。此外，针对离校还未就业的毕业生，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，助力毕业生顺利就业。

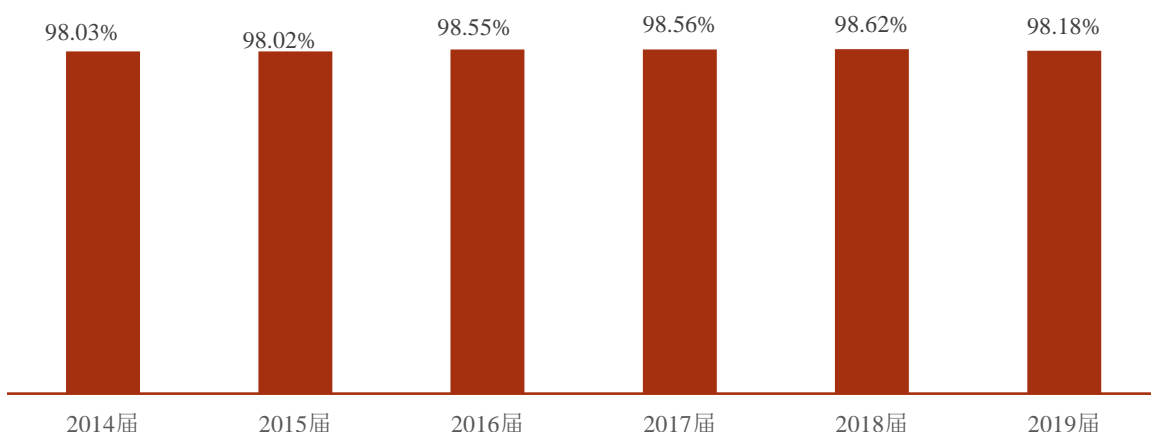


图 4-1 2014-2019 届毕业生总体就业率分布

数据来源：中国人民大学 2014-2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

二、签约就业为研究生发展主旋律，依托企事业单位高质量就业

如图 4-2 所示，学校近四届毕业研究生就业类型以国内工作为主，硕士毕业生国内工作占比均在 88.00% 以上，博士毕业生国内工作占比均在 83.00% 以上；从其单位流向来看，国有企业为历届硕士毕业生就业主战场，高等教育单位为历届博士毕业生就业主旋律。可见企事业单位逐渐成为我校毕业研究生就业的强力“吸纳器”，在保

障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用；这也与学校不断深化与校政企合作，与各类企事业单位构建合作新模式密切相关。

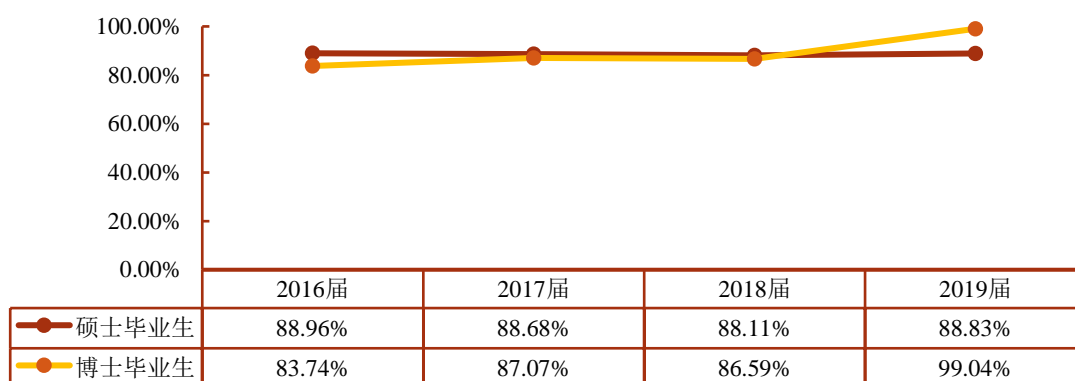


图 4-2 2016-2019 届毕业研究生国内工作占比分布

数据来源：中国人民大学 2014-2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

三、本科毕业生境内外升学率居于高位，深造学府质量较高

如图 4-3 所示，学校近四届本科毕业生就业类型以境内外继续深造为主，占比均在 64.00% 以上，可见本科毕业生继续深造意愿较高，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。从国内升学院校来看，2019 年本科毕业生流向本校、清华大学、北京大学的占比达到了 90.37%，深造学府质量较高。可见在考研热不断升温，考研竞争力逐渐加剧的形势下（据教育部相关数据统计，2019 年硕士研究生报名人数达到 290 万人，比 2018 年增加 52 万人，考研增加人数和增长率均为近年来最高），学校本科毕业生深造率及深造院校层次保持高位稳定。

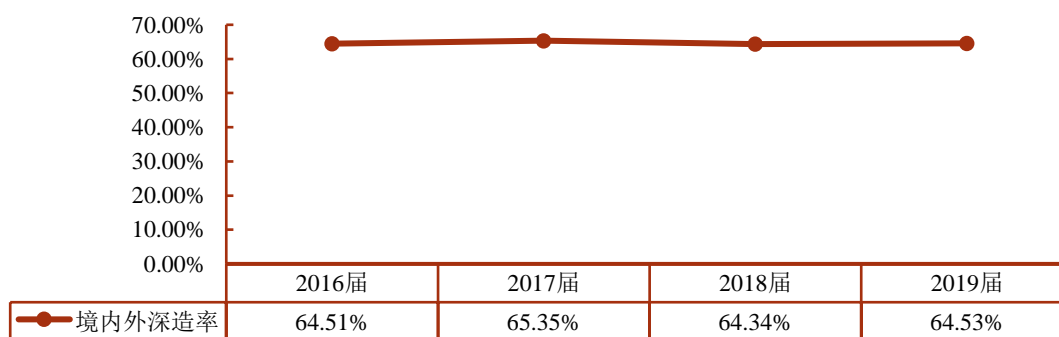


图 4-3 2016-2019 届本科毕业生境内外继续深造占比分布

数据来源：中国人民大学 2014-2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

四、毕业生就业与国家发展战略结合紧密

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，引导和鼓励毕业生将个人发展与国家需要紧密结合，积极投身基层、投身国家重点领域建设。在毕业生就业地区流向继续保持优势的基础上，积极响应国家发展战略计划。毕业生就业地域覆盖京津冀协同发展、“一带一路”建设、长江经济带发展、西部地区建设等国家战略所涉省份；其中近四届毕业生服务“京津冀协同发展战略”地区的比例保持在 56.00% 以上；到“一带一路”地区就业的比例保持在 25.00% 以上，且呈稳中有升态势；流向长江经济带地区就业的比例均在 19.00% 以上。此外，毕业生到西部地区、基层就业的比例保持在 13.00% 以上，可见学校毕业生自觉将个人发展同国家和人民需要相结合，扎根西部，服务基层，为当地经济社会发展贡献自己的力量。

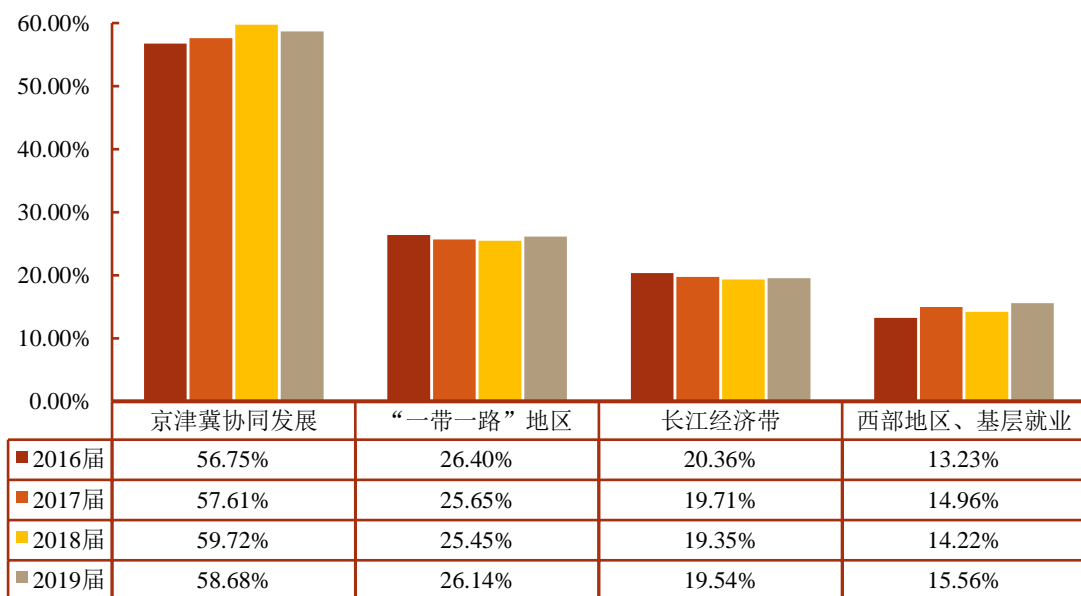


图 4-4 2016-2019 届毕业生服务国家战略导向就业分布

数据来源：中国人民大学 2014-2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

五、行业布局与培养定位相契合，重点行业保持较高流向

毕业生行业布局多元，覆盖了金融业、公共管理/社会保障和社会组织、教育、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等多个领域；

其中，金融业、公共管理/社会保障和社会组织、教育领域为毕业生主要选择（见图4-5）。这一结构与学校专业设置及人才培养定位相契合，依托“主干的文科、精干的理工科”学科专业集群，持续不断地为区域产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。此外，随着“互联网+”垂直应用领域发展需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业等重点领域就业的人数呈上升趋势，这也体现出我校毕业生的各项能力素质能够适应高新技术产业和现代服务业对高质量人才及复合型人才的需求。

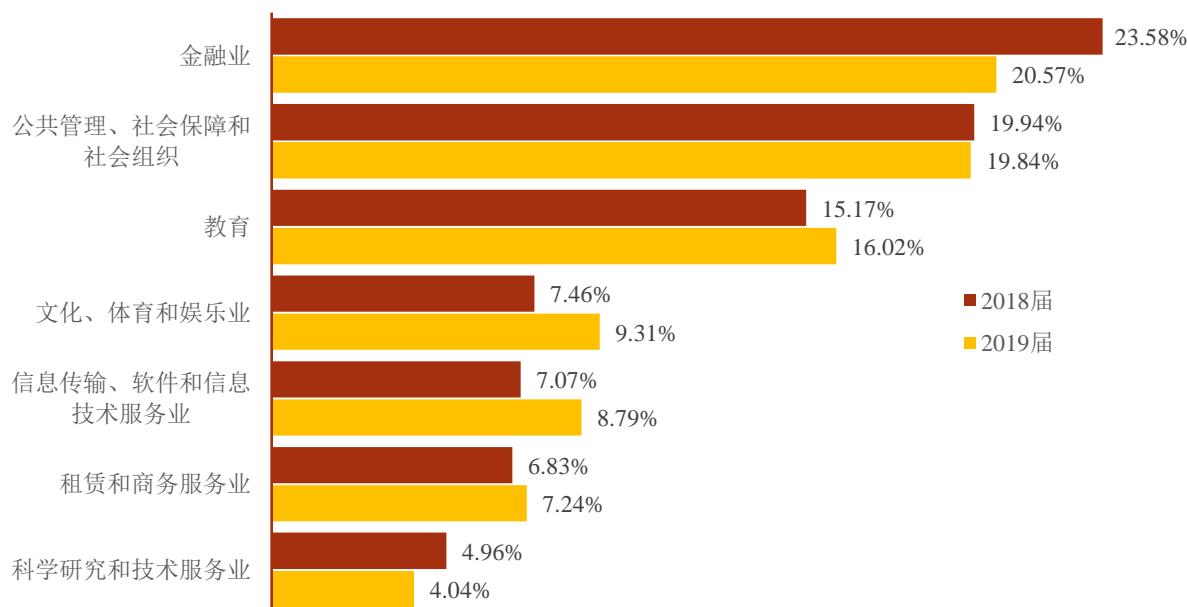


图 4-5 2018-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

数据来源：中国人民大学 2014-2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

六、构建“招生—培养—就业”联动机制

建立健全就业与招生计划、人才培养联动机制，促进毕业生多渠道就业创业，实现更高质量和更充分就业，是学校主动适应国家经济社会发展需要、提高人才培养质量的重要工作。学校持续深化高等教育综合改革，全面提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展。

（一）完善协同育人机制，加强实践育人

坚持理论与实践相结合，不断深化学校与各省市地方政府、各行业用人单位的合作，建立完善培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的全

流程协同育人机制，推动双方合作育人、合作发展。2019年，学校通过签署战略合作框架协议、就业实习实践基地协议等方式，进一步深化了与地方政府、各用人单位的合作，拓宽了学校人才培养以及学生就业创业的渠道。依托省校合作以及实践基地，学校不断完善人才培养方案，在新的培养方案中，系统设计实践育人教育教学体系，分类制定实践教学标准，增大实践教学比重，更加注重按照社会主义核心价值观以及社会需求塑造学生能力，加强学生奉献社会精神以及表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，使其能够适应社会实践要求以及未来社会的挑战和变化。2019年，在实践育人方面，学校“知行合一”就业实习实践活动进一步拓展，新增四川省成都市、绵阳市，山东省青岛市、威海市、烟台市、泰安市、日照市、德州市、聊城市、曲阜市，云南省曲靖市，内蒙古通辽市等12地。

（二）健全就业统计制度，加强就业反馈

学校深入分析研究近年来各专业毕业生就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，客观反映毕业生就业创业状况和特点，形成就业数据统计、分析、反馈工作机制，及时向学校有关部门通报情况，并按要求向社会公开发布，接受社会的监督与反馈。学校进一步健全毕业生就业状况反馈机制，加强对毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以反馈结果推动学校招生和人才培养改革。学校在2019年对基层就业毕业生开展了就业状况跟踪调查，通过网络调查，回收数据1万4千多份，覆盖全国二十余个省市。调查从基层就业毕业生就业状况、对学校教育教学的反馈、对毕业生就业工作的反馈，对学校人才培养的反馈等不同方面了解情况，为学校做好基层就业工作提供了有力的数据支撑。下一步学校将继续完善调研机制，通过网络调查、实地调研等多种方式，建立顺畅的毕业生就业状况反馈渠道，充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用。进一步健全就业、招生、教务等部门联动的组织架构，把反馈结果与专业设置、招生计划、经费安排等相联系。

（三）精准对接国家需求，深化教育改革

教育兴则国家兴，教育强则国家强。建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。中国特色社会主义进入了新时代，党和国家事业发展对高等教育的需要，对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。新的历史方位决定了高等教育新的历史使命。高等教育必须立足“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题，坚持与新时代同向同行，树立新的价值坐标，实现新的作为。

学校围绕国家经济发展需要，主动对接国家发展战略需求，及时回应时代发展，不断调整专业设置，完善人才培养方案。学校进一步完善招生计划编制办法，开展大类招生制度改革，增强招生计划编制的科学性、规范性。发挥好政策引导和调控作用，主动对接国家重大战略需求，以培养卓越人才为动力，动态调整区域、学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。进一步深化招生录取机制改革，增强人才选拔的科学性和协同性。

学校以“双一流”建设为契机，以深化“三全育人”为抓手，进一步优化专业结构，不断提高人才培养和社会需求的契合度。学校加强对新设专业的评估检查，尤其是新设专业的就业状况，以及社会需求状况调查，依据调查数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。

（四）优化就业指导服务，实现满意就业

学校始终将毕业生就业创业工作放在学校工作的突出位置，结合实际情况及社会需求，整合各方资源、多管齐下、多措并举，为毕业生提供全方位、精准化的就业创业指导服务。**全方位服务：**学校就业创业工作以调查研究体系、政策激励体系、咨询指导体系、管理服务体系和联动反馈体系五大体系为支撑，不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵，向学生提供就业信息服务、招聘服务、签约管理、学业规划、生涯规划、求职指导、职场咨询、职业道德与安全、创业教育、创业指导等全方位服务。**精准服务：**学校就业创业工作从学生需求的实际出发，建立精准服务工作机制，通过对学生的精细分类，对就业困难群体的精准识别，对就业政策的精深解读，对就业信

信息的精准推送,对专项资金的精细管理,对就业指导活动的精心组织,找准关键,“靶向”发力,全面提升学生就业创业服务水平。

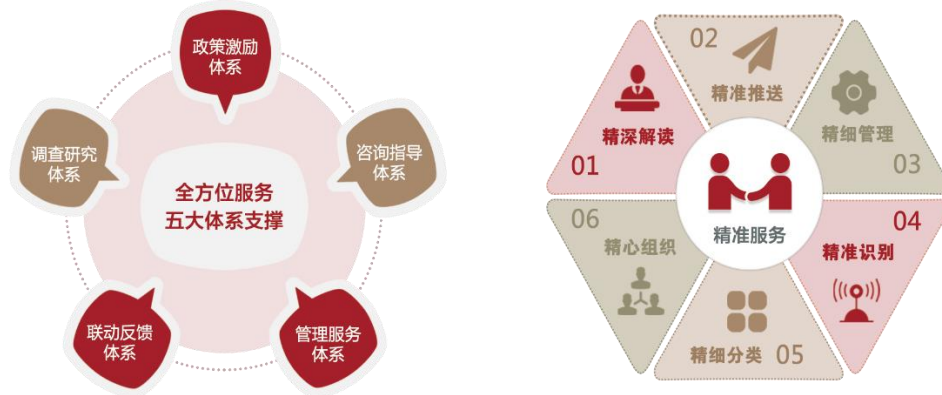


图 4-6 学校就业创业服务体系结构及精准化结构图

用人单位对学校就业服务工作的满意度：学校不断深化校政企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，并通过走访调研、实习基地建设、人才工作站、招聘服务、就业指导合作等多种形式，与用人单位建立了密切的联系，在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。调研结果显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高，其中对就业服务场地的满意度为 96.15%，对学校就业服务态度的满意度为 97.31%，对学校宣传工作的满意度为 93.45%，对学校就业服务工作质量的总体满意度达到了 96.69%。

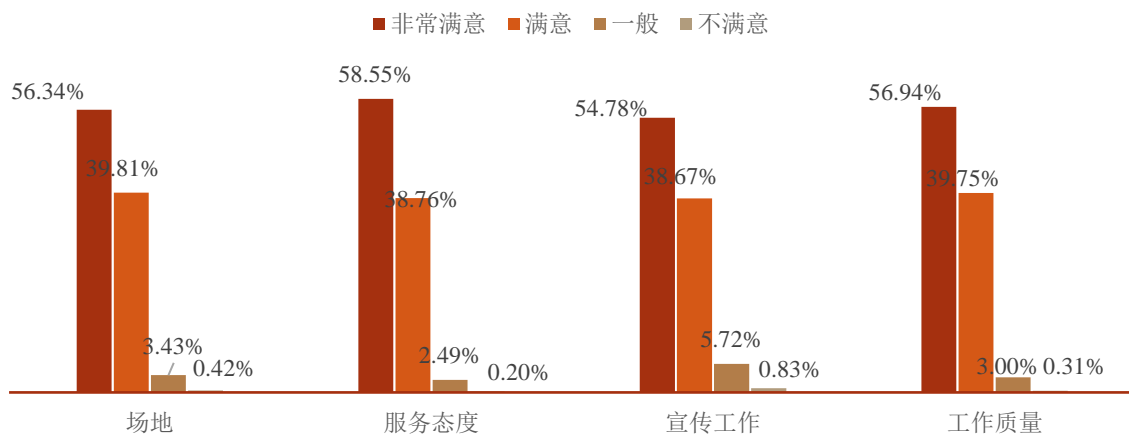


图 4-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

注：用人单位对学校就业服务工作的满意度评价维度包括非常满意、满意、一般、不满意，满意度为选择“非常满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业能力调查。

附录：各专业就业率

附录 1-1 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
文学院	汉语言	3	3	100.00%
	汉语言文学	48	48	100.00%
历史学院	考古学	13	13	100.00%
	历史学	15	15	100.00%
哲学院	政治学、经济学与哲学	20	20	100.00%
	宗教学	2	2	100.00%
	哲学	26	23	88.46%
国学院	国学	29	27	93.10%
经济学院	经济学	81	76	93.83%
	国际经济与贸易	68	62	91.18%
应用经济学院	能源经济	20	18	90.00%
	国民经济管理	29	25	86.21%
财政金融学院	保险学	14	14	100.00%
	财政学	30	30	100.00%
	金融工程	39	39	100.00%
	金融学	149	149	100.00%
	税收学	22	22	100.00%
	信用管理	6	6	100.00%
统计学院	经济统计学	29	29	100.00%
	统计学	33	33	100.00%
	应用统计学	33	33	100.00%
农业与农村发展学院	农村区域发展	11	10	90.91%
	农林经济管理	24	21	87.50%
法学院	法学	144	116	80.56%
马克思主义学院	中国共产党历史	24	21	87.50%
社会与人口学院	公共事业管理	24	21	87.50%
	社会学	44	37	84.09%
	社会工作	15	11	73.33%
国际关系学院	外交学	27	27	100.00%
	政治学与行政学	19	19	100.00%
	国际政治	59	57	96.61%

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
新闻学院	传播学	53	53	100.00%
	广播电视学	9	9	100.00%
	广告学	14	14	100.00%
	新闻学	62	60	96.77%
艺术学院	动画	1	1	100.00%
	美术学	9	9	100.00%
	音乐表演	26	25	96.15%
	环境设计	20	19	95.00%
	艺术设计	15	14	93.33%
	绘画	28	26	92.86%
	视觉传达设计	22	20	90.91%
外国语学院	德语	18	18	100.00%
	俄语	14	14	100.00%
	法语	22	22	100.00%
	日语	16	16	100.00%
	英语	38	38	100.00%
环境学院	公共事业管理	17	17	100.00%
	环境工程	18	18	100.00%
	环境科学	14	14	100.00%
	资源与环境经济学	25	24	96.00%
信息学院	软件工程	1	1	100.00%
	信息安全	10	10	100.00%
	信息管理与信息系统	15	15	100.00%
	计算机科学与技术	62	61	98.39%
	数学与应用数学	52	51	98.08%
理学院	化学	17	16	94.12%
	物理学	16	15	93.75%
	应用心理学	23	21	91.30%
	材料物理	9	7	77.78%
	会计学	86	86	100.00%
商学院	工商管理	30	29	96.67%
	财务管理	55	53	96.36%
	市场营销	22	21	95.45%
	贸易经济	62	57	91.94%
	管理科学	32	29	90.63%

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
公共管理学院	城市管理	23	23	100.00%
	行政管理	33	33	100.00%
	土地资源管理	28	28	100.00%
劳动人事学院	劳动关系	16	16	100.00%
	劳动经济学	19	19	100.00%
	劳动与社会保障	18	18	100.00%
	人力资源管理	65	65	100.00%
信息资源管理学院	档案学	14	14	100.00%
	信息管理与信息系统	44	44	100.00%
	信息资源管理	21	21	100.00%
中法学院	法语	43	43	100.00%
	国民经济管理	89	89	100.00%
	金融学	168	168	100.00%
总计		2614	2511	96.05%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

附录 1-2 2019 届硕士毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
文学院	比较文学与世界文学	17	17	100.00%
	创造性写作	6	6	100.00%
	电影	19	19	100.00%
	电影学	5	5	100.00%
	古典学	5	5	100.00%
	汉语国际教育	77	77	100.00%
	汉语言文字学	7	7	100.00%
	文艺学	11	11	100.00%
	戏剧戏曲学	1	1	100.00%
	语言学及应用语言学	7	7	100.00%
	中国古代文学	19	19	100.00%
	中国古典文献学	1	1	100.00%
	中国现当代文学	20	20	100.00%
历史学院	考古学及博物馆学	9	9	100.00%
	历史地理学	5	5	100.00%
	历史文献学	6	6	100.00%
	史学理论及史学史	6	6	100.00%
	世界史	13	13	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	文物与博物馆	14	14	100.00%
	中国古代史	18	18	100.00%
	中国近现代史	14	14	100.00%
	专门史	6	6	100.00%
哲学院	管理哲学	5	5	100.00%
	科学技术哲学	5	5	100.00%
	逻辑学	2	2	100.00%
	马克思主义哲学	14	14	100.00%
	美学	5	5	100.00%
	外国哲学	11	11	100.00%
	宗教学	29	29	100.00%
	伦理学	13	12	92.31%
	中国哲学	11	10	90.91%
国学院	国学	35	34	97.14%
经济学院	国际贸易学	14	14	100.00%
	国际商务	67	67	100.00%
	经济史	6	6	100.00%
	经济思想史	2	2	100.00%
	企业经济学	9	9	100.00%
	世界经济	26	26	100.00%
	数量经济学	7	7	100.00%
	网络经济学	6	6	100.00%
	西方经济学	26	26	100.00%
	政治经济学	22	22	100.00%
应用经济学院	产业经济学	10	10	100.00%
	城市经济学	5	5	100.00%
	国防经济	3	3	100.00%
	国民经济学	43	43	100.00%
	区域经济学	10	10	100.00%
财政金融学院	保险	21	21	100.00%
	保险学	9	9	100.00%
	财政学	8	8	100.00%
	工商管理	31	31	100.00%
	金融	160	160	100.00%
	金融工程	7	7	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	金融学	49	49	100.00%
	税务	42	42	100.00%
汉青经济与金融高级研究院	金融	88	88	100.00%
	金融学	8	8	100.00%
	数量经济学	9	9	100.00%
统计学院	流行病与卫生统计学	2	2	100.00%
	统计学	37	37	100.00%
	应用统计	60	60	100.00%
农业与农村发展学院	技术经济及管理	7	7	100.00%
	可持续发展管理	4	4	100.00%
	林业经济管理	4	4	100.00%
	农村发展	10	10	100.00%
	食品安全管理	6	6	100.00%
	农村与区域发展	69	66	95.65%
	农业经济管理	22	21	95.45%
法学院	比较法	7	7	100.00%
	法律(法学)	73	73	100.00%
	法律(非法学)	153	153	100.00%
	法律史	7	7	100.00%
	国际法学	8	8	100.00%
	环境与资源保护法学	4	4	100.00%
	经济法学	16	16	100.00%
	诉讼法学	22	22	100.00%
	宪法学与行政法学	15	15	100.00%
	民商法学	31	30	96.77%
	刑法学	24	23	95.83%
	知识产权法	22	21	95.45%
	法学理论	21	20	95.24%
	马克思主义学院	当代中国史	2	2
国外马克思主义研究		8	8	100.00%
马克思主义发展史		4	4	100.00%
马克思主义基本原理		6	6	100.00%
马克思主义哲学		7	7	100.00%
马克思主义中国化研究		6	6	100.00%
思想政治教育		9	9	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	政治经济学	9	9	100.00%
	中共党史	23	23	100.00%
	中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
	中国特色社会主义理论	3	3	100.00%
社会与人口学院	民俗学	1	1	100.00%
	人口、资源与环境经济学	14	14	100.00%
	人口学	5	5	100.00%
	社会学	43	43	100.00%
	社会医学与卫生事业管理	8	8	100.00%
	社会工作	70	69	98.57%
	老年学	5	4	80.00%
	人类学	5	4	80.00%
国际关系学院	国际关系	8	8	100.00%
	国际政治	21	21	100.00%
	国际政治经济学	17	17	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	4	4	100.00%
	世界经济	7	7	100.00%
	外交学	22	22	100.00%
	政治学理论	19	19	100.00%
	中国政治	5	5	100.00%
新闻学院	中外政治制度	6	6	100.00%
	传播学	34	34	100.00%
	传媒经济学	6	6	100.00%
	广播电视学	11	11	100.00%
	新闻学	62	62	100.00%
艺术学院	新闻与传播	31	31	100.00%
	美术学	8	8	100.00%
	设计艺术学	9	9	100.00%
	艺术学	13	13	100.00%
	音乐	1	1	100.00%
	音乐学	3	3	100.00%
	美术	11	10	90.91%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	艺术设计	9	8	88.89%
外国语学院	德语语言文学	8	8	100.00%
	俄语语言文学	11	11	100.00%
	法语语言文学	4	4	100.00%
	日语语言文学	7	7	100.00%
	英语笔译	13	13	100.00%
	英语口语译	8	8	100.00%
	英语语言文学	47	47	100.00%
	环境学院	地图学与地理信息系统	7	7
环境工程		12	12	100.00%
环境科学		9	9	100.00%
环境政策与管理		9	9	100.00%
人口、资源与环境经济学		26	26	100.00%
生态学		8	8	100.00%
自然资源管理		7	7	100.00%
信息学院	管理科学与工程	14	14	100.00%
	计算机软件与理论	6	6	100.00%
	计算机应用技术	25	25	100.00%
	软件工程	30	30	100.00%
	系统理论	2	2	100.00%
	信息安全	3	3	100.00%
数学学院	概率论与数理统计	11	11	100.00%
	基础数学	1	1	100.00%
	计算数学	1	1	100.00%
	应用数学	8	8	100.00%
	运筹学与控制论	1	1	100.00%
理学院	分析化学	2	2	100.00%
	高分子化学与物理	3	3	100.00%
	基础心理学	6	6	100.00%
	凝聚态物理	6	6	100.00%
	社会心理学	5	5	100.00%
	无机化学	4	4	100.00%
	应用化学	1	1	100.00%
	应用心理学	12	12	100.00%
	有机化学	6	6	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率	
	理论物理	6	5	83.33%	
	物理化学	10	8	80.00%	
商学院	财务学	18	18	100.00%	
	产业经济学	3	3	100.00%	
	工商管理	445	445	100.00%	
	管理科学与工程	6	6	100.00%	
	国际贸易学	7	7	100.00%	
	国际商务	37	37	100.00%	
	会计	118	118	100.00%	
	会计学	17	17	100.00%	
	企业管理	21	21	100.00%	
	商业经济学	3	3	100.00%	
	市场营销管理	11	11	100.00%	
	资产评估	23	23	100.00%	
	公共管理学院	城乡发展与规划	10	10	100.00%
		房地产经济与管理	5	5	100.00%
公共财政与公共政策		18	18	100.00%	
公共管理		141	141	100.00%	
公共组织与人力资源		7	7	100.00%	
行政管理		17	17	100.00%	
劳动经济学		1	1	100.00%	
社会保障		4	4	100.00%	
社会医学与卫生事业管理		4	4	100.00%	
土地资源管理		5	5	100.00%	
劳动人事学院	劳动关系学	18	18	100.00%	
	劳动经济学	26	26	100.00%	
	人力资源管理	45	45	100.00%	
	社会保障	40	40	100.00%	
信息资源管理学院	档案学	40	40	100.00%	
	情报学	5	5	100.00%	
	图书馆学	1	1	100.00%	
	图书情报	34	34	100.00%	
	信息分析	13	13	100.00%	
	信息资源管理	12	12	100.00%	
	中外政治制度	1	1	100.00%	

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
教育学院	高等教育学	3	3	100.00%
	行政管理	18	18	100.00%
	教育法学	4	4	100.00%
	教育经济与管理	6	6	100.00%
国际学院（苏州研究院）	金融	57	57	100.00%
总计		3848	3829	99.51%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。

附录 1-3 2019 届博士毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
文学院	比较文学与世界文学	4	4	100.00%
	汉语言文字学	3	3	100.00%
	文艺学	4	4	100.00%
	语言学及应用语言学	3	3	100.00%
	中国古代文学	2	2	100.00%
	中国古典文献学	1	1	100.00%
	中国现当代文学	5	5	100.00%
历史学院	考古学及博物馆学	4	4	100.00%
	历史地理学	1	1	100.00%
	历史文献学	1	1	100.00%
	史学理论及史学史	1	1	100.00%
	世界史	5	5	100.00%
	中国古代史	7	7	100.00%
	中国近现代史	6	6	100.00%
	专门史	2	2	100.00%
哲学院	管理哲学	3	3	100.00%
	科学技术哲学	4	4	100.00%
	伦理学	10	10	100.00%
	逻辑学	3	3	100.00%
	马克思主义哲学	7	7	100.00%
	美学	1	1	100.00%
	外国哲学	4	4	100.00%
	政治哲学	3	3	100.00%
	中国哲学	9	9	100.00%
宗教学	6	6	100.00%	

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
国学院	国学	1	1	100.00%
	国学(断代史)	3	3	100.00%
	国学(中国古代文学)	1	1	100.00%
	国学(中国哲学)	3	3	100.00%
	国学(专门史)	2	2	100.00%
经济学院	国际贸易学	6	6	100.00%
	国民经济学	1	1	100.00%
	经济史	1	1	100.00%
	企业经济学	2	2	100.00%
	世界经济	3	3	100.00%
	网络经济学	1	1	100.00%
	西方经济学	3	3	100.00%
	政治经济学	4	3	75.00%
应用经济学院	国民经济学	2	2	100.00%
	区域经济学	2	2	100.00%
财政金融学院	保险学	2	2	100.00%
	财政学	2	2	100.00%
	金融工程	3	3	100.00%
	金融学	10	10	100.00%
汉青经济与金融高级 研究院	金融学	4	4	100.00%
	西方经济学	1	1	100.00%
统计学院	风险管理与精算学	1	1	100.00%
	统计学	15	15	100.00%
农业与农村发展学院	林业经济管理	1	1	100.00%
	农村发展	1	1	100.00%
	农业经济管理	6	6	100.00%
法学院	法学理论	3	3	100.00%
	国际法学	3	3	100.00%
	环境与资源保护法学	2	2	100.00%
	经济法学	4	4	100.00%
	民商法学	11	11	100.00%
	诉讼法学	2	2	100.00%
	宪法学与行政法学	1	1	100.00%
	刑法学	6	6	100.00%
	知识产权法	1	1	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
马克思主义学院	当代中国史	2	2	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	2	2	100.00%
	马克思主义基本原理	2	2	100.00%
	马克思主义中国化研究	2	2	100.00%
	思想政治教育	2	2	100.00%
	政治经济学	1	1	100.00%
	中共党史	5	5	100.00%
	中国特色社会主义理论	1	1	100.00%
社会与人口学院	老年学	2	2	100.00%
	人口学	1	1	100.00%
	社会学	4	4	100.00%
国际关系学院	国际关系	3	3	100.00%
	国际政治经济学	1	1	100.00%
	科学社会主义与国际共产主义运动	1	1	100.00%
	外交学	8	8	100.00%
	政治学理论	2	2	100.00%
	中国政治	7	7	100.00%
	中外政治制度	1	1	100.00%
新闻学院	广播电视学	2	2	100.00%
	新闻学	8	8	100.00%
艺术学院	美学	3	2	66.67%
外国语学院	日语语言文学	1	1	100.00%
	英语语言文学	5	5	100.00%
环境学院	人口、资源与环境经济学	6	6	100.00%
	自然资源管理	1	1	100.00%
信息学院	计算机应用技术	7	7	100.00%
	应用数学	2	2	100.00%
数学学院	概率论与数理统计	1	1	100.00%
理学院	化学	8	8	100.00%
	物理学	7	6	85.71%
商学院	财务学	13	13	100.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
	产业经济学	4	4	100.00%
	会计学	11	11	100.00%
	技术经济及管理	4	4	100.00%
	企业管理	17	17	100.00%
	商业经济学	2	2	100.00%
	市场营销管理	9	9	100.00%
公共管理学院	城乡发展与规划	1	1	100.00%
	公共财政与公共政策	3	3	100.00%
	公共组织与人力资源	2	2	100.00%
	行政管理	2	2	100.00%
	社会保障	1	1	100.00%
	土地资源管理	1	1	100.00%
劳动人事学院	劳动经济学	3	3	100.00%
	人力资源管理	8	8	100.00%
	社会保障	5	5	100.00%
信息资源管理学院	情报学	3	3	100.00%
	信息资源管理	2	2	100.00%
教育学院	教育经济与管理	3	3	100.00%
	教育学	4	4	100.00%
国际学院（苏州研究院）	国际关系	1	1	100.00%
	金融学	4	4	100.00%
总计		414	411	99.28%

数据来源：中国人民大学 2019 届毕业生就业数据库（数据截至 2019 年 10 月 31 日）。