



中国地质大学
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京·BEIJING

中国地质大学（北京） 2018届毕业生就业质量报告



二〇一八年十二月

引言

中国地质大学（北京）是教育部直属的以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色，理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学，是我国首批试办研究生院的 33 所高校之一，并首批进入“211 工程”、“985”优势学科创新平台建设行列。2017 年 9 月，学校入选世界一流学科建设高校。

学校现有中国科学院院士 8 人，俄罗斯外籍院士 6 人，教授 237 人，副教授 312 人。建校 66 年来，学校培养了十万余名毕业生，其中有 37 人成为两院院士，200 余人成为省部级以上劳动模范。

学校现有 17 个教学单位，36 个本科专业正在招生。拥有 2 个国家一流建设学科，14 个省部级重点学科，16 个一级学科博士学位授权点，33 个一级学科硕士学位授权点，MBA、MPA 等 11 种专业学位类别（其中含 14 个工程硕士领域），13 个博士后流动站。

中国地质大学（北京）高度重视毕业生就业创业工作，秉承“教育为本，引导为先，服务为体”的工作理念，巩固“一把手”工程，完善制度建设，深化“招生、培养、就业”一体化联动机制，优化立体化校园招聘模式，持续完善以提升大学生就业能力与综合素质为核心的“多维”职业生涯规划与就业服务体系，进一步构建“四位一体、多点建设”的大学生创新创业工作布局，全面提高学生创新创业素养，扎实推动毕业生就业创业工作取得实效。

2010 年 4 月，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年 4 月，国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予了高度评价；2016 年 7 月，学校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”；2016 年 11 月，学校入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。

中国地质大学（北京）2018 届毕业生总计 4004 人，其中本科毕业生 2054 人，硕士毕业生 1642 人，博士毕业生 308 人。截至 2018 年 10 月 31 日，全校毕业生总体就业率为 95.43%，其中本科生就业率 95.08%，硕士生就业率 95.68%，博士生就业率 96.43%。



目 录

P1	第一章 概况
2	1.1 基本情况
2	1.1.1 学历分布
2	1.1.2 生源地分布
3	1.1.3 性别比例分布
3	1.2 就业情况
3	1.2.1 毕业去向分布
4	1.2.2 毕业生就业率
14	1.2.3 毕业生深造情况
16	1.2.4 签约毕业生情况
19	1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况
P20	第二章 毕业生就业创业质量分析
21	2.1 毕业生就业质量分析
21	2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析
21	2.1.2 毕业生求职过程分析
22	2.1.3 毕业生求职成功渠道分析
23	2.1.4 毕业生工作满意度分析
24	2.2 毕业生创业质量分析
24	2.2.1 毕业生创业原因分析
24	2.2.2 毕业生创业地域与行业分析
25	2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析
26	2.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析
26	2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价
26	2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析
27	2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析
27	2.4 用人单位就业调研分析
27	2.4.1 来校招聘单位行业分析
28	2.4.2 来校招聘单位性质分析
28	2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析
30	2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析
P31	第三章 就业趋势分析
32	3.1 近五年毕业生人数概况
33	3.2 近五年毕业生毕业去向分析
34	3.3 近五年毕业生深造情况分析
34	3.3.1 近五年毕业生国内升学情况分析
35	3.3.2 近五年毕业生出国（境）留学情况分析
36	3.4 近五年签约毕业生就业情况分析
36	3.4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析
37	3.4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析

P39	第四章 对学校教育教学的反馈
40	4.1 毕业生对专业培养评价
40	4.1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析
40	4.1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析
40	4.1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析
41	4.2 以就业为导向,持续完善招生、培养、就业联动机制
41	4.2.1 科学合理制定招生计划
41	4.2.2 推进形成多样化专业人才培养模式
41	4.2.3 加强实践教学体系建设
P42	第五章 就业创业工作措施
43	5.1 深化引导,加强思政育人,服务国家战略
43	5.2 稳中求进,精益求精,完善多维就业工作体系
43	5.2.1 构建“课堂+”就业素质培养模式
44	5.2.2 优化“服务+”就业指导模式
44	5.2.3 打造“互联网+”就业市场模式
44	5.2.4 推进“智慧+”就业工作平台建设
44	5.3 四位一体,多点建设,推进双创工作内涵发展
45	5.3.1 创新创业体验中心—创客实验室
45	5.3.2 创新创业实践基地—创客空间
45	5.3.3 创新创业实训平台—“摇篮杯”大学生创新创业大赛
45	5.3.4 创新创业孵化基地—薪火空间
46	5.3.5 多点建设—学院创新创业基地建设



1.1 基本情况

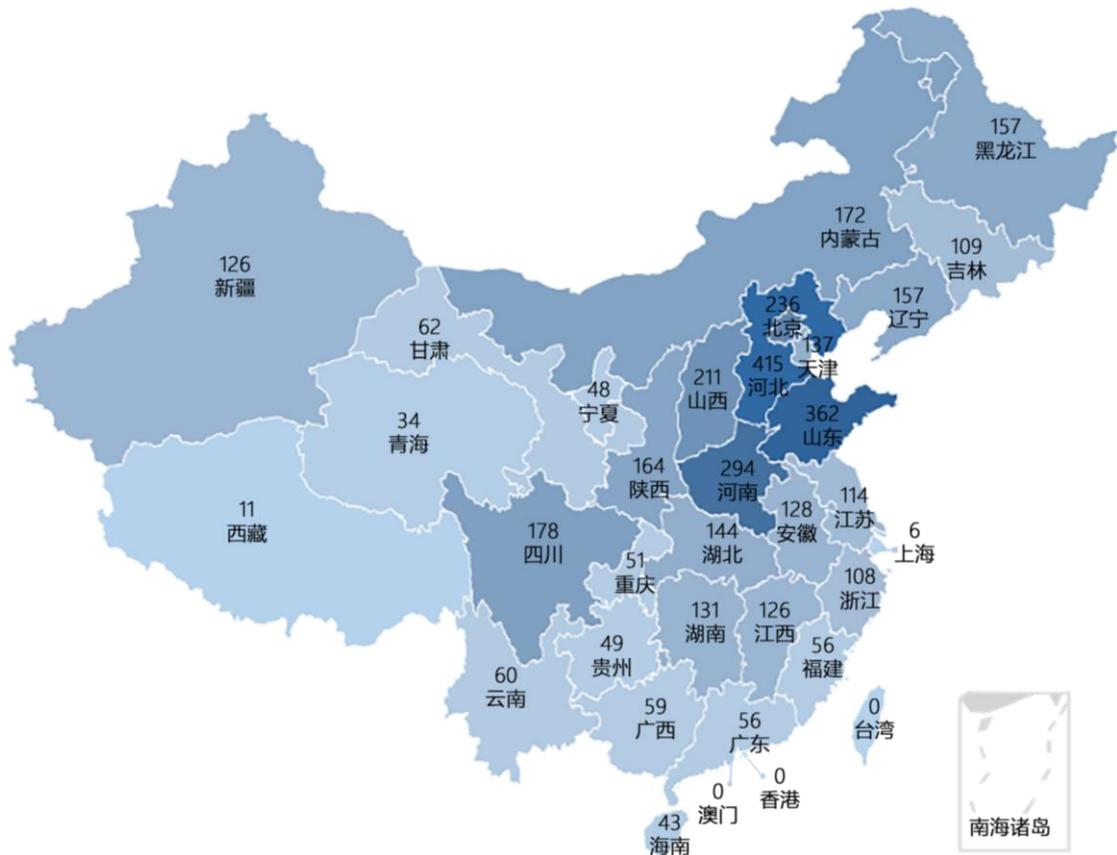
1.1.1 学历分布

我校 2018 届毕业生总计 4004 人，其中本科毕业生 2054 人，毕业研究生 1950 人（其中，硕士毕业生 1642 人，博士毕业生 308 人）。各培养层次毕业生人数如下图所示。



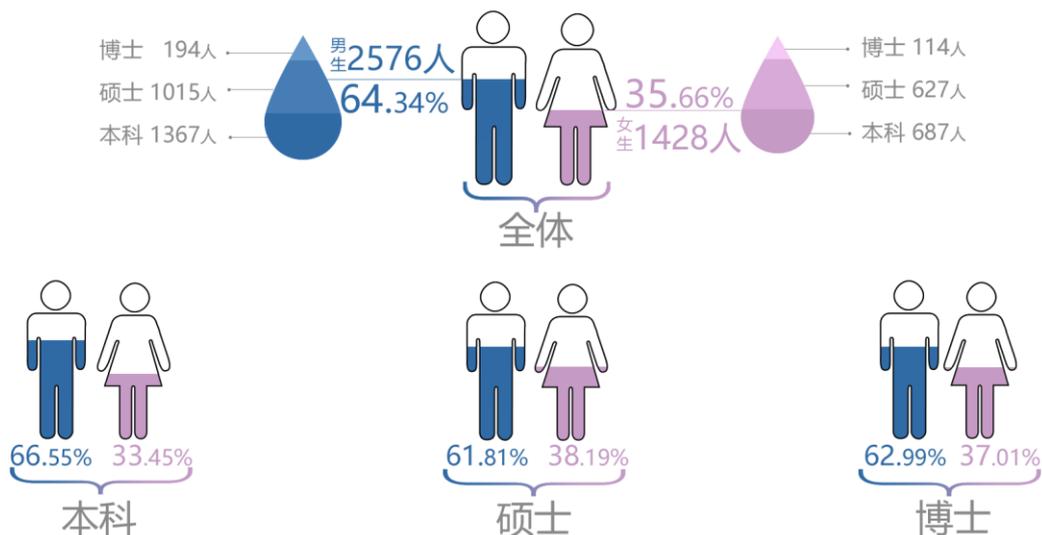
1.1.2 生源地分布

我校 2018 届毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业生人数排名前三位的省份是河北省、山东省以及河南省。各地生源人数分布如下图所示。



1.1.3 性别比例分布

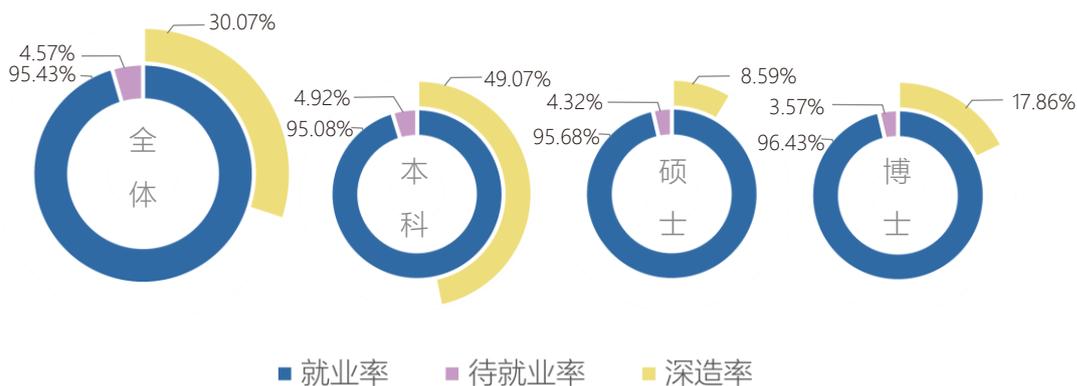
我校 2018 届毕业生中，共有男生 2576 人，占 64.34%；女生 1428 人，占 35.66%。各培养层次毕业生性别比例分布如下图所示。



1.2 就业情况

1.2.1 毕业去向分布

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生就业率为 95.43%，深造率为 30.07%。各培养层次毕业生毕业去向分布情况如下图所示。



注：深造率=（国内升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数，下同。

1.2.2 毕业生就业率

1、分学院就业率

◇ 地球科学与资源学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
845	97.40%	本科	260	97.31%
		硕士	485	96.91%
		博士	100	100.00%

◇ 材料科学与工程学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
189	96.30%	本科	141	95.74%
		硕士	34	97.06%
		博士	14	100.00%

◇ 水资源与环境学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
337	91.69%	本科	132	90.91%
		硕士	166	90.96%
		博士	39	97.44%

◇ 经济管理学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
369	94.31%	本科	202	95.54%
		硕士	152	92.76%
		博士	15	93.33%

◇ 珠宝学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
183	97.27%	本科	112	96.43%
		硕士	69	98.55%
		博士	2	100.00%

◇ 工程技术学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
500	95.80%	本科	310	96.13%
		硕士	165	95.76%
		博士	25	92.00%

◇ 信息工程学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
334	96.41%	本科	259	95.37%
		硕士	68	100.00%
		博士	7	100.00%

◇ 能源学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
381	96.85%	本科	176	97.16%
		硕士	150	98.67%
		博士	55	90.91%

◇ 外国语学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
78	93.59%	本科	63	92.06%
		硕士	15	100.00%
		博士	-	-

◇ 地球物理与信息技术学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
285	94.74%	本科	183	93.44%
		硕士	86	96.51%
		博士	16	100.00%

中国地质大学（北京）2018 届毕业生就业质量报告

◇ 海洋学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
115	94.78%	本科	59	91.53%
		硕士	46	97.83%
		博士	10	100.00%

◇ 土地科学技术学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
222	92.34%	本科	109	90.83%
		硕士	100	94.00%
		博士	13	92.31%

◇ 数理学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
80	97.50%	本科	48	95.83%
		硕士	32	100.00%
		博士	-	-

◇ 科学研究院

人数	就业率	层次	人数	就业率
19	100%	本科	-	-
		硕士	16	100.00%
		博士	3	100.00%

◇ 马克思主义学院

人数	就业率	层次	人数	就业率
22	100%	本科	-	-
		硕士	19	100.00%
		博士	3	100.00%

◇ 体育部

人数	就业率	层次	人数	就业率
3	100%	本科	-	-
		硕士	3	100.00%
		博士	-	-

◇ 中国地质科学院联合培养

人数	就业率	层次	人数	就业率
42	76.19%	本科	-	-
		硕士	36	75.00%
		博士	6	83.33%

2、分专业就业率

▶ 地球科学与资源学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地球化学	31	96.77%	地质学（基地班）	22	100%
地质学	99	97.98%	资源勘查工程（固体矿产）	86	96.51%
地质学（地质地球物理复合）	22	95.45%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘科学与技术	1	100.00%	-	-	1	100.00%
地理学	5	100.00%	-	-	5	100.00%
地球化学	20	95.00%	4	100.00%	24	95.83%
地球探测与信息技术	5	100.00%	6	100.00%	11	100.00%
地学信息工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
地质工程	275	97.09%	-	-	275	97.09%
第四纪地质学	6	100.00%	3	100.00%	9	100.00%
构造地质学	42	95.24%	8	100.00%	50	96.00%
古生物学与地层学	7	100.00%	2	100.00%	9	100.00%
科学技术史	2	100.00%	-	-	2	100.00%
矿产普查与勘探	5	100.00%	12	100.00%	17	100.00%
矿物学、岩石学、 矿床学	108	96.30%	47	100.00%	155	97.42%
生态地质学	-	-	1	100.00%	1	100.00%
资源产业经济	1	100.00%	13	100.00%	14	100.00%
资源管理工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%
资源与环境遥感	8	100.00%	1	100.00%	9	100.00%

► 工程技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地质工程	104	94.23%	机械设计制造及其自动化	54	98.15%
安全工程	54	96.30%	土木工程	98	96.94%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
安全工程	11	81.82%	-	-	11	81.82%
安全科学与工程	7	100.00%	1	100.00%	8	100.00%

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	3	100.00%	-	-	3	100.00%
材料科学与工程	10	90.00%	2	100.00%	12	91.67%
地质工程	96	96.88%	12	100.00%	108	97.22%
地质装备工程	-	-	3	100.00%	3	100.00%
化学工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
机械工程	28	96.43%	-	-	28	96.43%
建筑与土木工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
土木工程	8	100.00%	3	100.00%	11	100.00%
资源产业经济	-	-	3	66.67%	3	66.67%
钻井工程	-	-	1	0.00%	1	0.00%

►材料科学与工程学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
材料化学	59	96.61%	材料科学与工程	82	95.12%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	22	100.00%	-	-	22	100.00%
材料科学与工程	11	90.91%	14	100.00%	25	96.00%
化学工程与技术	1	100.00%	-	-	1	100.00%

►信息工程学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地理信息科学	53	96.23%	计算机科学与技术	59	98.31%
电气工程及其自动化	59	94.92%	软件工程	29	89.66%
电子信息工程	59	94.92%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	7	100.00%	-	-	7	100.00%
测绘科学与技术	12	100.00%	5	100.00%	17	100.00%
地图制图学与地理信息工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
电子与通信工程	6	100.00%	-	-	6	100.00%
计算机技术	13	100.00%	-	-	13	100.00%
计算机科学与技术	3	100.00%	-	-	3	100.00%
控制工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
控制科学与工程	8	100.00%	-	-	8	100.00%
软件工程	5	100.00%	-	-	5	100.00%
土地资源管理	-	-	1	100.00%	1	100.00%
信息与通信工程	10	100.00%	-	-	10	100.00%

► 水资源与环境学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地下水科学与工程	59	91.53%	水文与水资源工程	43	88.37%
环境工程	30	93.33%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地下水科学与工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%
地质工程	52	90.38%	-	-	52	90.38%
地质环境与工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
环境工程	20	85.00%	-	-	20	85.00%
环境科学与工程	15	100.00%	14	92.86%	29	96.55%
水利工程	22	86.36%	3	100.00%	25	88.00%
水文地质学	57	92.98%	18	100.00%	75	94.67%
水文学及水资源	-	-	1	100.00%	1	100.00%

► 能源学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
资源勘查工程（新能源地质与工程）	57	98.25%	石油工程	63	96.83%
资源勘查工程（能源）	56	96.43%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	58	100.00%	-	-	58	100.00%
矿产普查与勘探	52	100.00%	37	86.49%	89	94.38%
能源地质工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
石油与天然气工程	40	95.00%	13	100.00%	53	96.23%
油气田开发工程	-	-	4	100.00%	4	100.00%

► 经济管理学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
法学	27	100.00%	会计学	52	100.00%
工商管理	30	90.00%	经济学	38	92.11%
工商管理（地球科学与商务）	21	95.24%	信息管理与信息系统	34	94.12%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
法律（法学）	7	100.00%	-	-	7	100.00%
法学	12	100.00%	-	-	12	100.00%
工商管理	45	95.56%	-	-	45	95.56%
公共管理	21	80.95%	-	-	21	80.95%
管理科学与工程	13	100.00%	7	100.00%	20	100.00%
会计	26	96.15%	-	-	26	96.15%
会计学	9	100.00%	-	-	9	100.00%
应用经济学	19	78.95%	8	87.50%	27	81.48%

▶ 外国语学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
英语	63	92.06%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
翻译	11	100.00%	-	-	11	100.00%
外国语言文学	4	100.00%	-	-	4	100.00%

▶ 珠宝学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
宝石及材料工艺学	64	98.44%	产品设计	48	93.75%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
宝石学	18	100.00%	2	100.00%	20	100.00%
材料工程	19	100.00%	-	-	19	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
设计学	17	94.12%	-	-	17	94.12%
艺术设计	13	100.00%	-	-	13	100.00%

▶ 地球物理与信息技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
地球物理学	48	95.83%	勘查技术与工程	74	91.89%
测控技术与仪器	61	93.44%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球探测与信息技术	20	100.00%	11	100.00%	31	100.00%
地球物理学	15	100.00%	4	100.00%	19	100.00%
地质工程	35	94.29%	-	-	35	94.29%
电子与通信工程	2	100.00%	-	-	2	100.00%
环境与工程地球物理	-	-	1	100.00%	1	100.00%
石油与天然气工程	7	85.71%	-	-	7	85.71%
仪器科学与技术	7	100.00%	-	-	7	100.00%

► 海洋学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
海洋科学	59	91.53%			

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地质工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
古生物学与地层学	-	-	1	100.00%	1	100.00%
海洋地质	-	-	4	100.00%	4	100.00%
海洋科学	24	100.00%	2	100.00%	26	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	-	-	1	100.00%	1	100.00%
石油与天然气工程	7	85.71%	-	-	7	85.71%
土地资源管理	-	-	1	100.00%	1	100.00%
资源产业经济	-	-	1	100.00%	1	100.00%

► 土地科学技术学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
测绘工程	52	92.31%	土地资源管理	57	89.47%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
测绘工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
测绘科学与技术	19	94.74%	2	100.00%	21	95.24%
地图制图学与地理信息工程	-	-	2	100.00%	2	100.00%
地质工程	33	93.94%	-	-	33	93.94%
农业资源与环境	3	66.67%	-	-	3	66.67%
土地资源管理	23	91.30%	9	88.89%	32	90.63%
资源产业经济	7	100.00%	-	-	7	100.00%

► 数理学院

本科生

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
创新班	21	95.24%	数学与应用数学	27	96.30%

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
材料工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%
化学	4	100.00%	-	-	4	100.00%
化学工程	5	100.00%	-	-	5	100.00%
计算机技术	3	100.00%	-	-	3	100.00%
数学	10	100.00%	-	-	10	100.00%
物理学	6	100.00%	-	-	6	100.00%

► 科学研究院

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地理学	1	100.00%	-	-	1	100.00%

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球化学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
地质工程	9	100.00%	-	-	9	100.00%
构造地质学	1	100.00%	2	100.00%	3	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	3	100.00%	1	100.00%	4	100.00%

►马克思主义学院

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
教育学	2	100.00%	-	-	2	100.00%
思想政治教育	-	-	3	100.00%	3	100.00%
应用心理学	3	100.00%	-	-	3	100.00%
马克思主义理论	14	100.00%	-	-	14	100.00%

►体育部

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
体育教育训练学	3	100.00%	-	-	3	100.00%

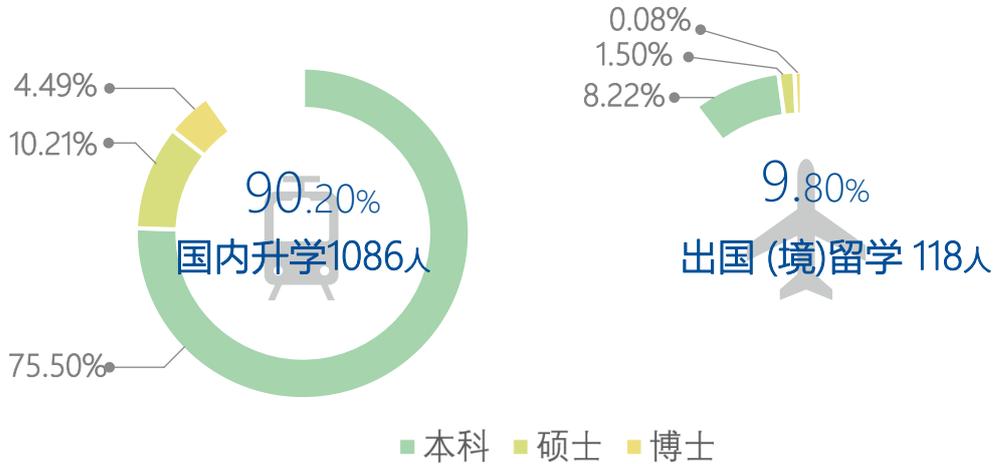
►中国地质科学院联合培养

研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
地球化学	7	85.71%	1	0.00%	8	75.00%
地质工程	20	75.00%	1	100.00%	21	76.19%
构造地质学	3	66.67%	1	100.00%	4	75.00%
矿物学、岩石学、矿床学	6	66.67%	3	100.00%	9	77.78%

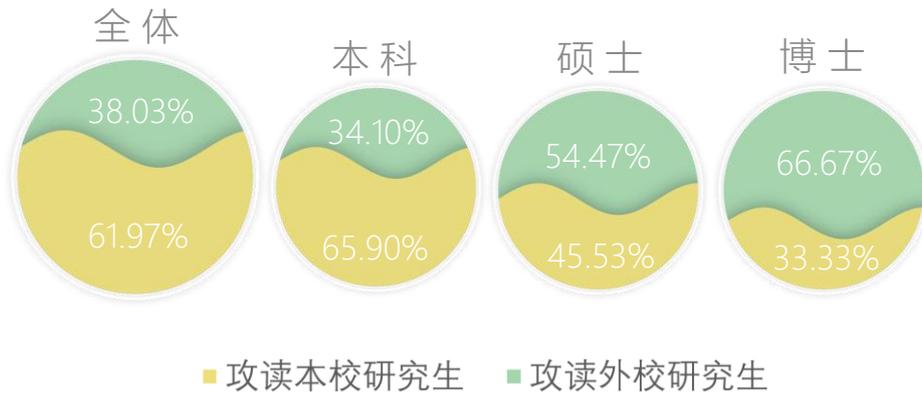
1.2.3 毕业生深造情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生深造总人数为 1204 人，其中选择国内升学的有 1086 人，选择出国（境）留学的有 118 人。各培养层次毕业生深造情况如下图所示。



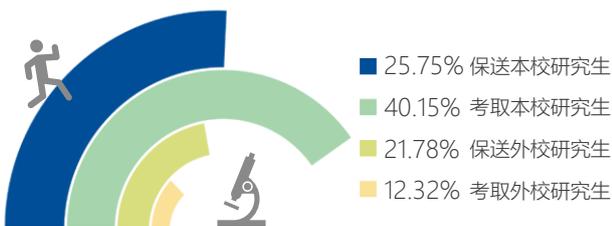
1、毕业生国内升学情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届选择国内升学的毕业生中，61.97%选择攻读本校研究生，38.03%选择攻读外校研究生。各培养层次毕业生国内升学情况如下图所示。



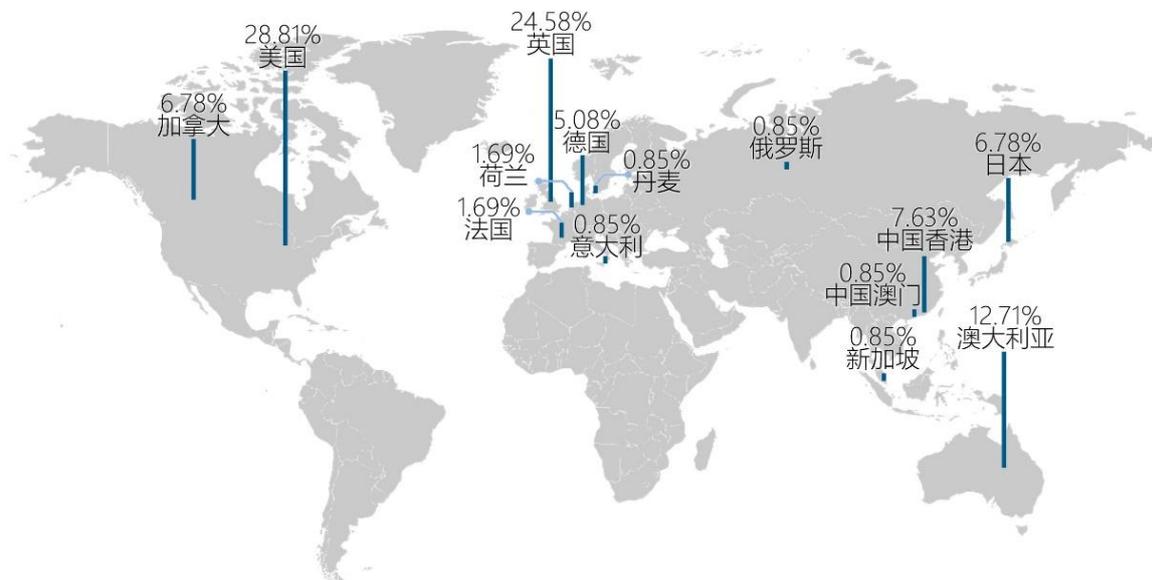
截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届选择国内升学的本科毕业生中，65.90%选择攻读本校研究生，34.10%选择攻读外校研究生，如下图所示。

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届选择国内升学的毕业研究生中，41.81%选择攻读本校研究生，58.19%选择攻读外校研究生，如下图所示。

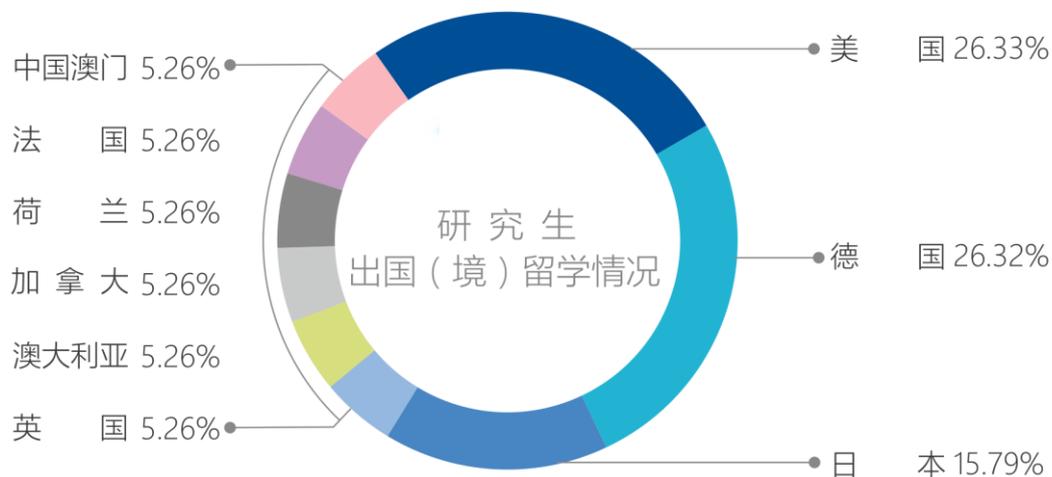
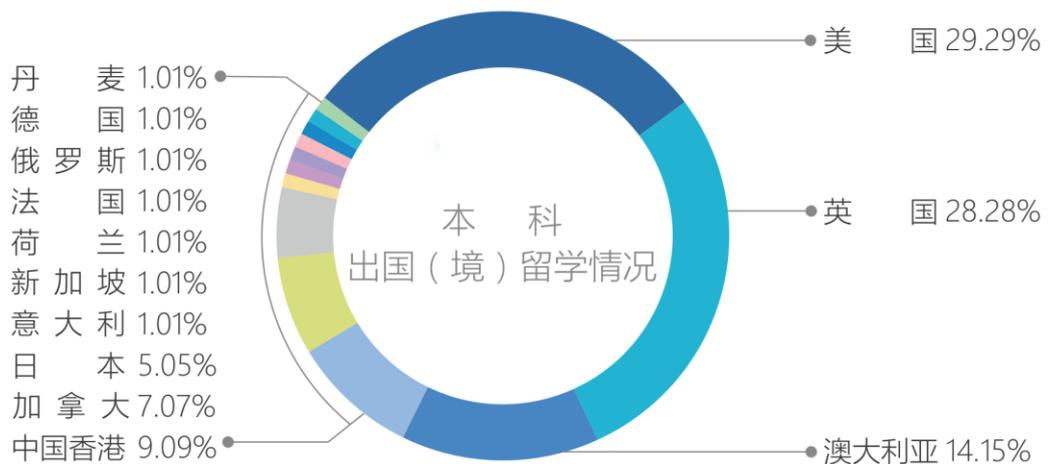


2、毕业生出国（境）留学情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届选择出国（境）留学的毕业生中，目的地排名前三位的是美国、英国以及澳大利亚，如下图所示。



截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届各培养层次毕业生出国（境）留学情况如下图所示。

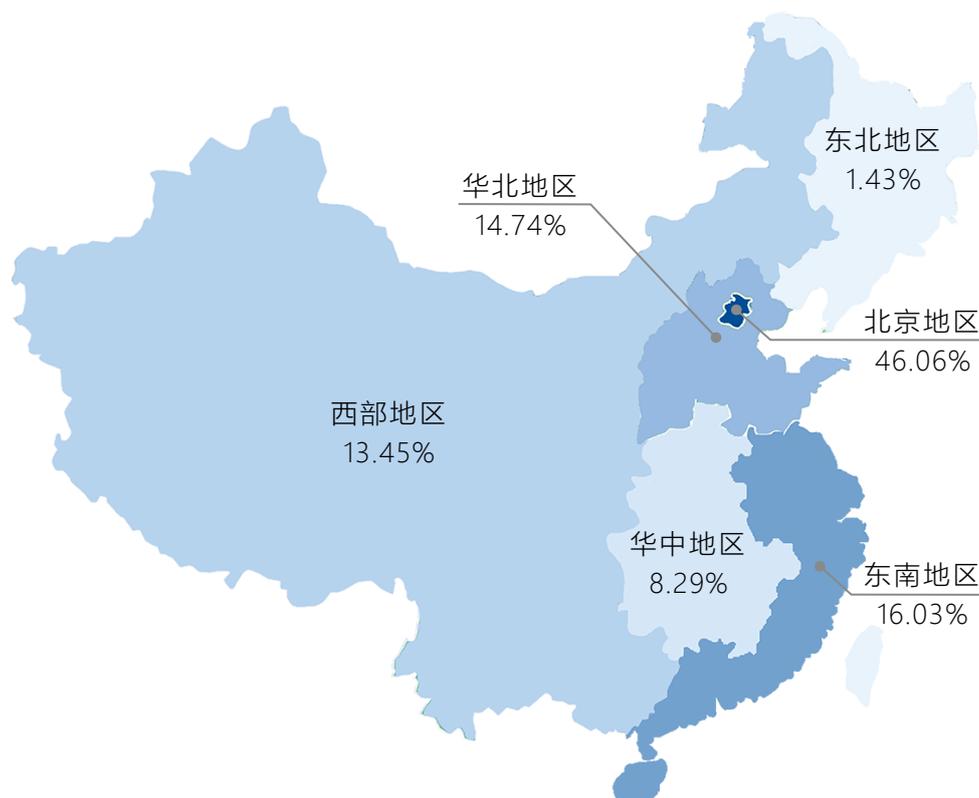


1.2.4 签约毕业生情况

根据我校 2018 届签订就业协议和劳动合同的毕业生就业情况，分别从就业地域、就业行业以及单位性质进行分析。

1、就业地域分析

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届签约毕业生就业地域主要集中在北京地区、东南地区以及华北地区，如下图所示。

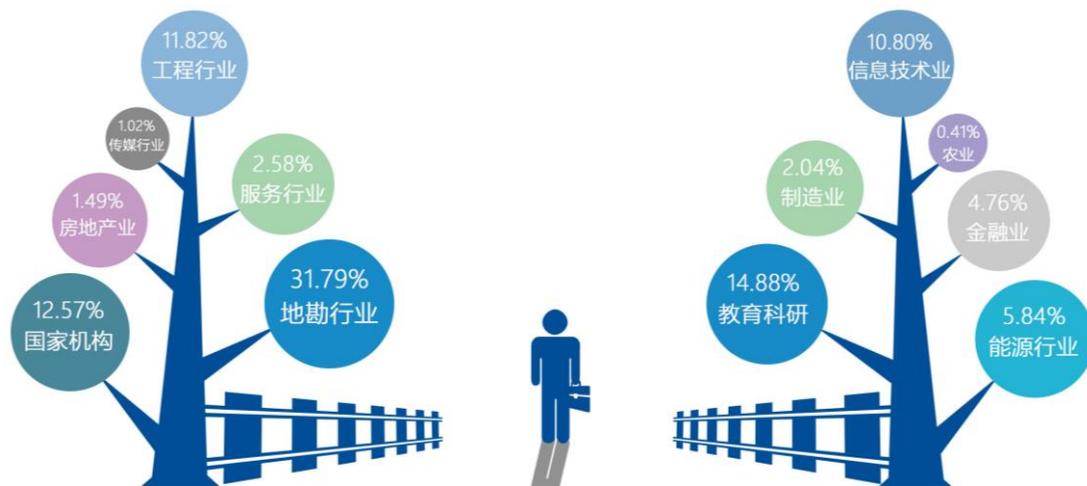


截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届各培养层次签约毕业生就业地域分布情况如下表所示。

就业地域	本科	硕士	博士
北京地区	49.57%	44.04%	48.85%
东南地区	16.05%	18.21%	6.91%
华北地区	7.74%	16.23%	19.82%
西部地区	13.17%	13.14%	15.21%
华中地区	11.46%	7.17%	7.83%
东北地区	2.01%	1.21%	1.38%

2、就业行业分析

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届签约毕业生就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及国家机构，如下图所示。

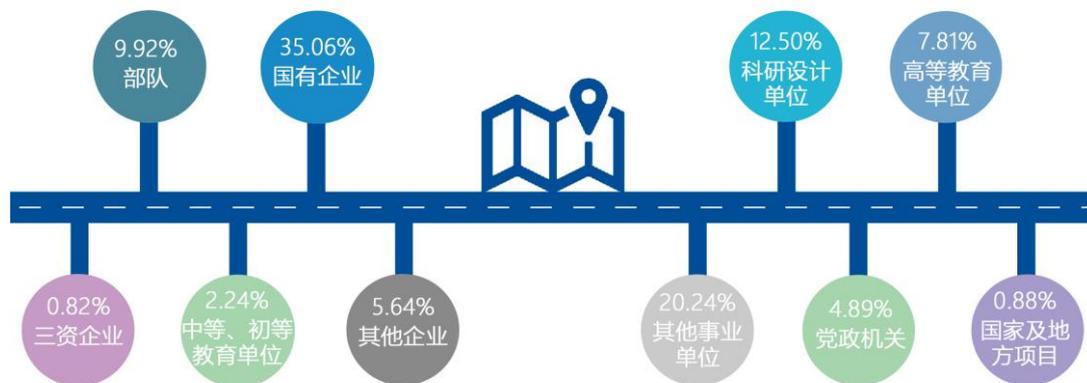


截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届各培养层次签约毕业生就业行业分布情况如下表所示。

单位行业	本科	硕士	博士
地勘行业	44.41%	26.93%	31.80%
教育科研	5.44%	12.03%	41.94%
国家机构	5.44%	16.56%	7.37%
工程行业	17.77%	12.03%	1.38%
信息技术业	11.46%	11.81%	5.53%
能源行业	5.16%	5.41%	8.76%
金融业	3.72%	5.96%	1.38%
服务行业	2.58%	3.09%	0.46%
制造业	2.58%	2.32%	0.00%
房地产业	0.86%	1.99%	0.46%
传媒行业	0.29%	1.32%	0.92%
农业	0.29%	0.55%	0.00%

3、单位性质分析

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届签约毕业生就业单位性质主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位，如下图所示。

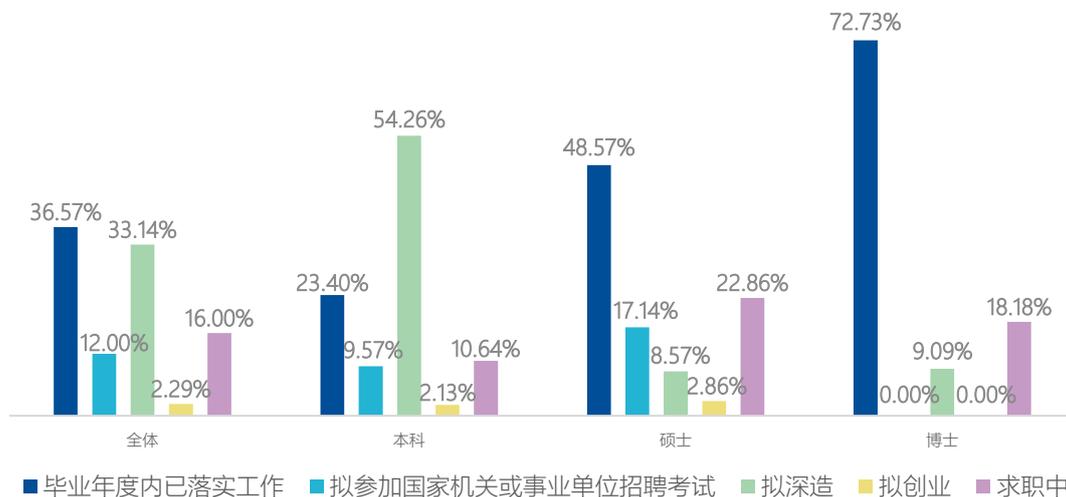


截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届各培养层次签约毕业生就业单位性质分布情况如下表所示。

单位性质	本科	硕士	博士
国有企业	41.83%	37.53%	13.83%
其他事业单位	10.89%	20.53%	34.11%
科研设计单位	10.03%	13.58%	11.98%
部队	25.21%	6.07%	1.38%
高等教育单位	0.29%	4.42%	34.10%
其他企业	5.16%	6.73%	1.84%
党政机关	2.29%	6.73%	1.38%
中等、初等教育单位	2.58%	2.32%	1.38%
国家及地方项目	0.57%	1.21%	0.00%
三资企业	1.15%	0.88%	0.00%

1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届未就业毕业生共 183 人，其中暂无就业意愿的 2 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，有 36.57%的毕业生在毕业年度内（统计日期截至 2018 年 12 月 21 日）已落实工作，33.14%的毕业生拟深造，12.00%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，2.29%的毕业生拟创业，16.00%的毕业生拟求职中，如下图所示。



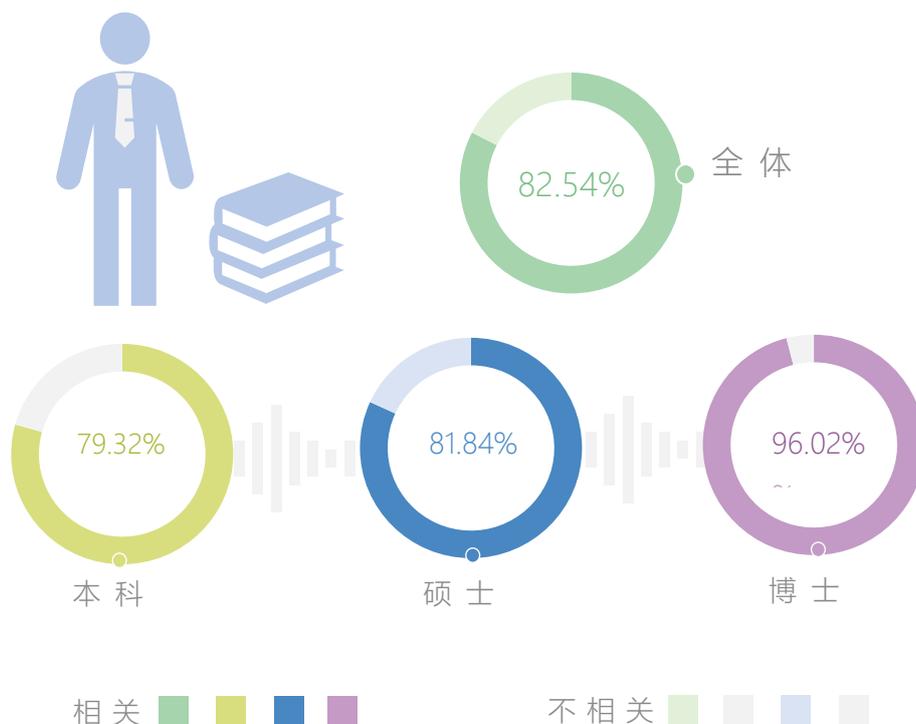
**毕业生就业创业
质量分析**

2

2.1 毕业生就业质量分析

2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 82.54%，如下图所示。

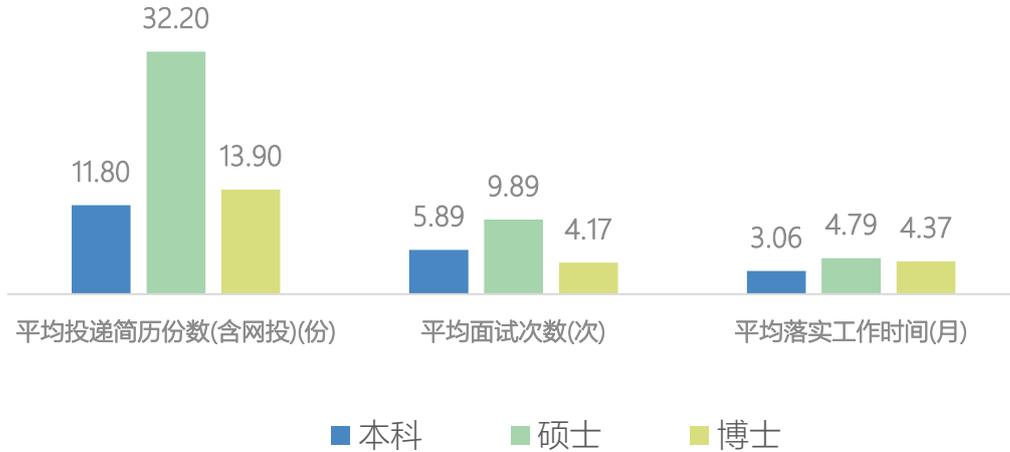


2.1.2 毕业生求职过程分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生在求职过程中，平均投递过 24.92 份求职简历（含网投），平均接收到 8.28 个单位的面试邀请，平均落实工作时间为 4.29 个月，如下图所示。

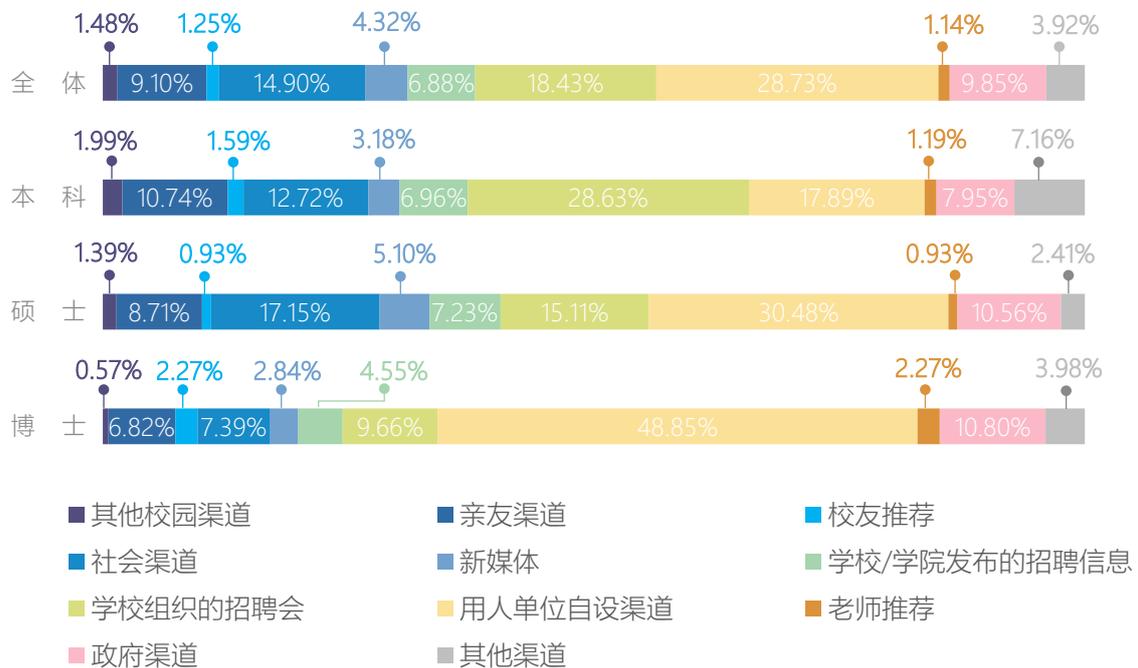


第三方调查数据显示，我校 2018 届各培养层次毕业生求职过程情况如下图所示。



2.1.3 毕业生求职成功渠道分析

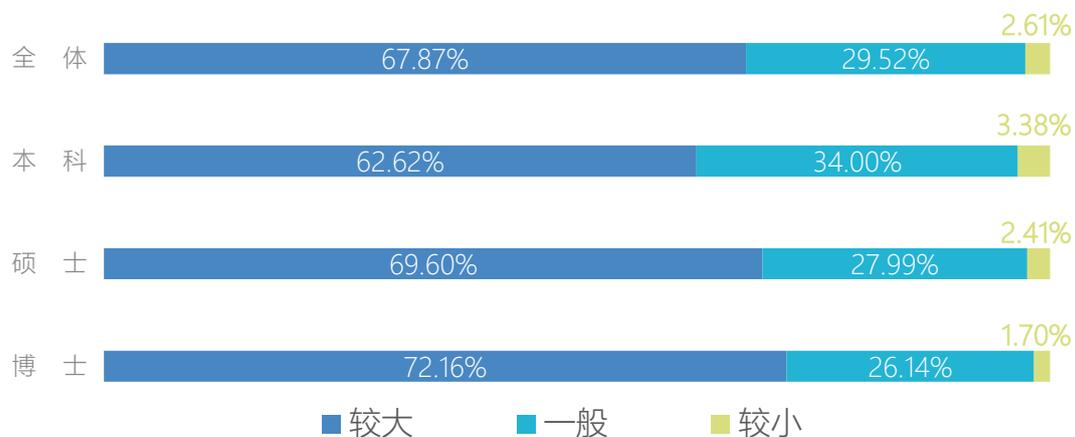
第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生求职成功渠道排名前三位的是用人单位自设渠道、学校组织的招聘会以及社会渠道，如下图所示。



2.1.4 毕业生工作满意度分析

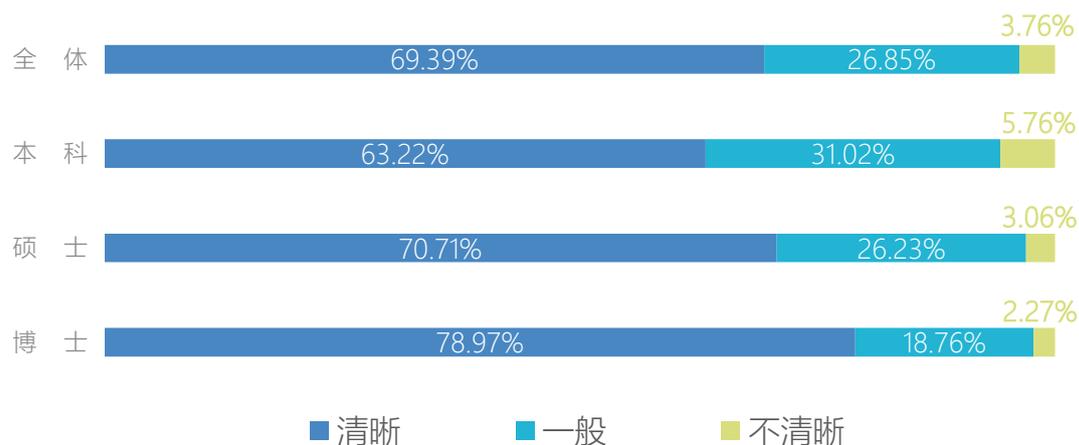
1、毕业生在工作单位职业发展空间分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生认为在工作单位职业发展空间情况如下图所示。



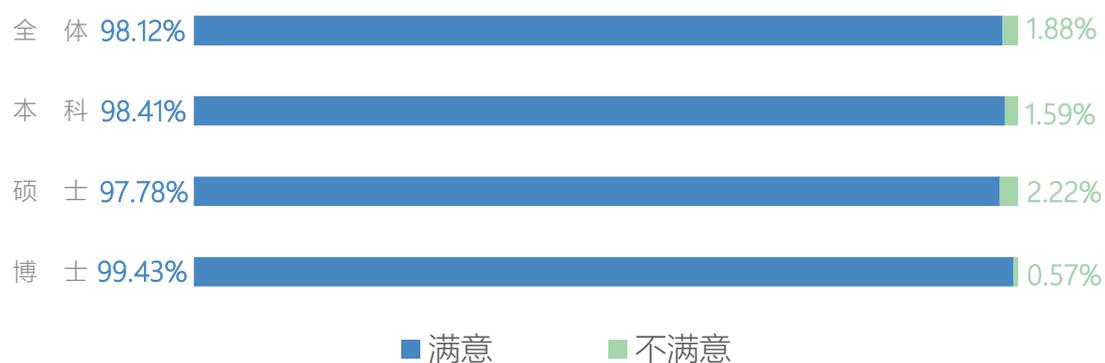
2、毕业生在工作单位职业发展路径分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生认为在工作单位职业发展路径如下图所示。



3、毕业生工作满意度分析

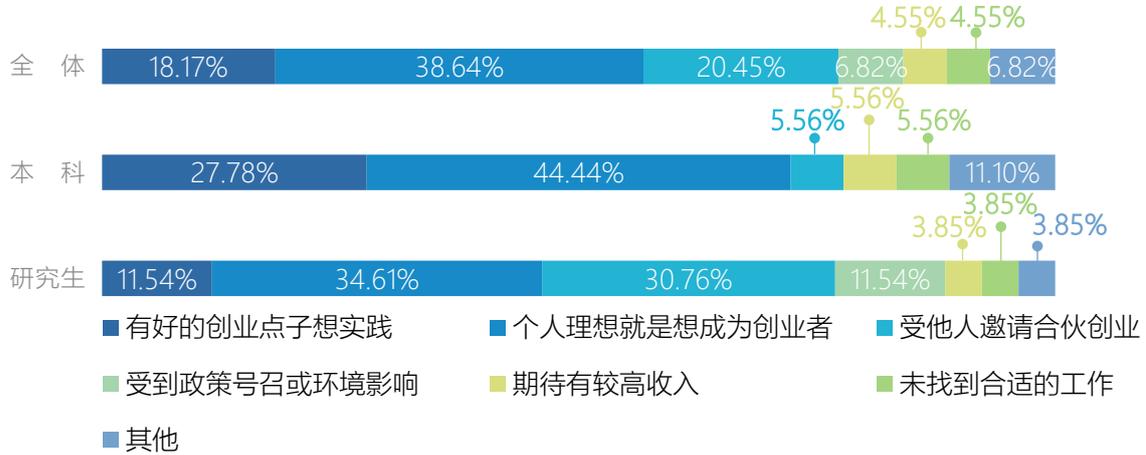
第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生对工作表示满意的比例为 98.12%，如下图所示。



2.2 毕业生创业质量分析

2.2.1 毕业生创业原因分析

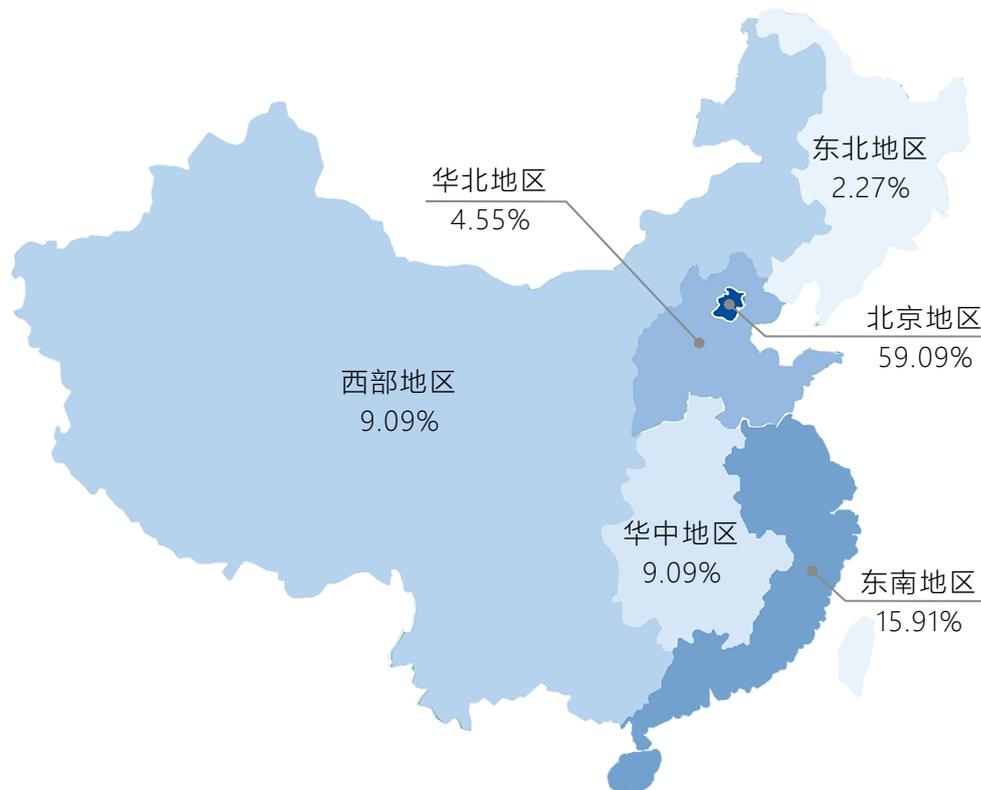
第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生选择自主创业原因排名前三位的是“个人理想就是想成为创业者”、“受他人邀请合伙创业”、“有好的创业点子想实践”，如下图所示。



2.2.2 毕业生创业地域与行业分析

1、创业地域分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生创业地域主要集中在北京地区及东南地区，如下图所示。

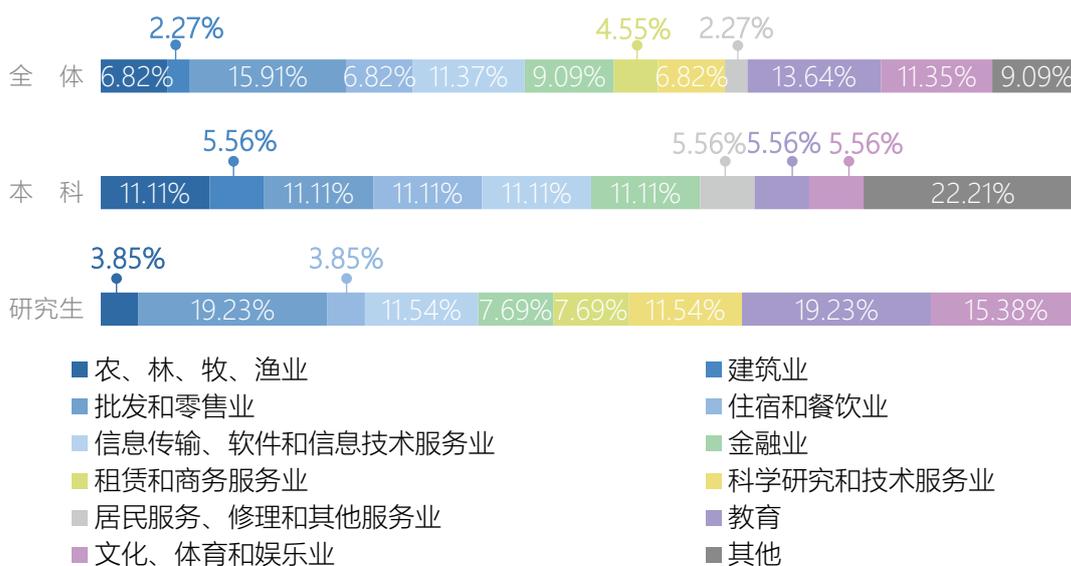


第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生创业地域分布情况如下表所示。

创业地域	本科	研究生
北京地区	55.56%	61.54%
东南地区	16.67%	15.38%
西部地区	16.67%	3.85%
华中地区	11.10%	7.69%
华北地区	0.00%	7.69%
东北地区	0.00%	3.85%

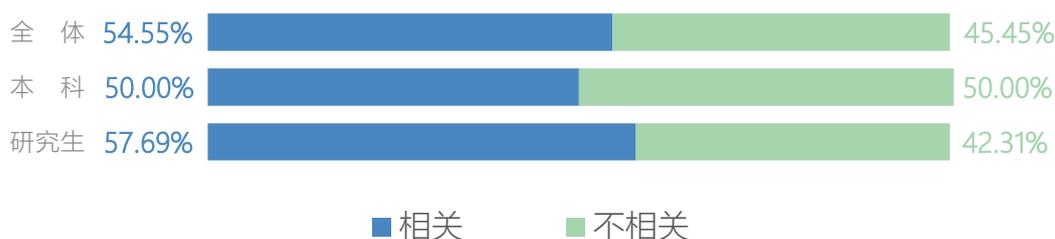
2、创业行业分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生创业行业主要集中在批发和零售业、教育以及信息传输、软件和信息技术服务业，如下图所示。



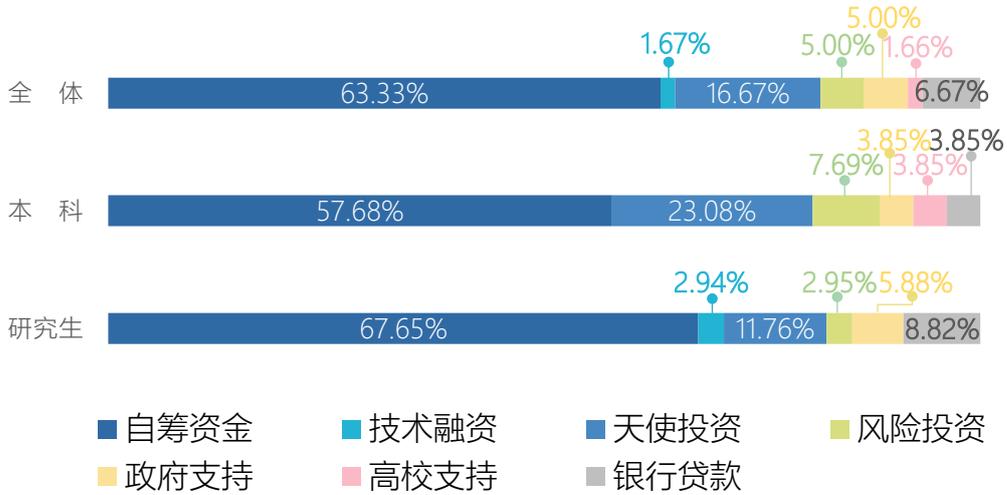
2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生中创业项目与所学专业相关的比例为 54.55%，其中，本科生为 50.00%，研究生为 57.69%，如下图所示。



2.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析

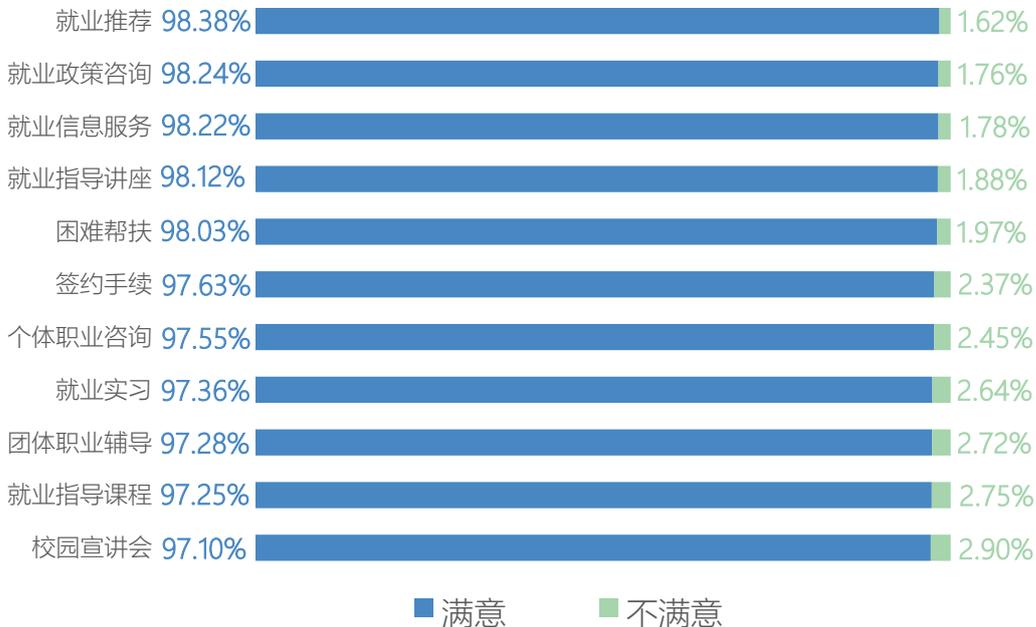
第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生创业项目筹资途径如下图所示。



2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价

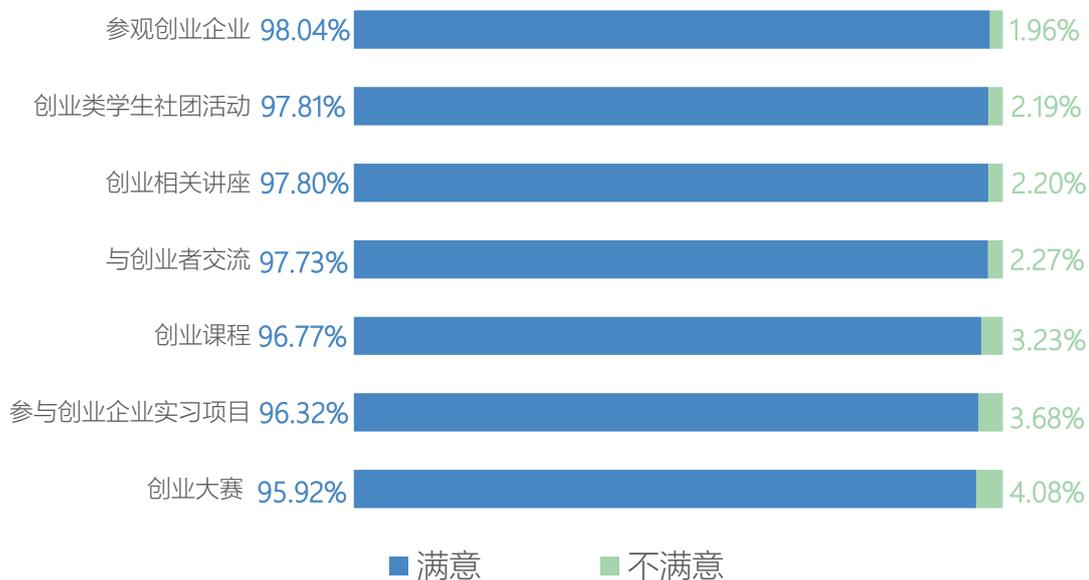
2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三位的是就业推荐、就业政策咨询以及就业信息服务，如下图所示。



2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

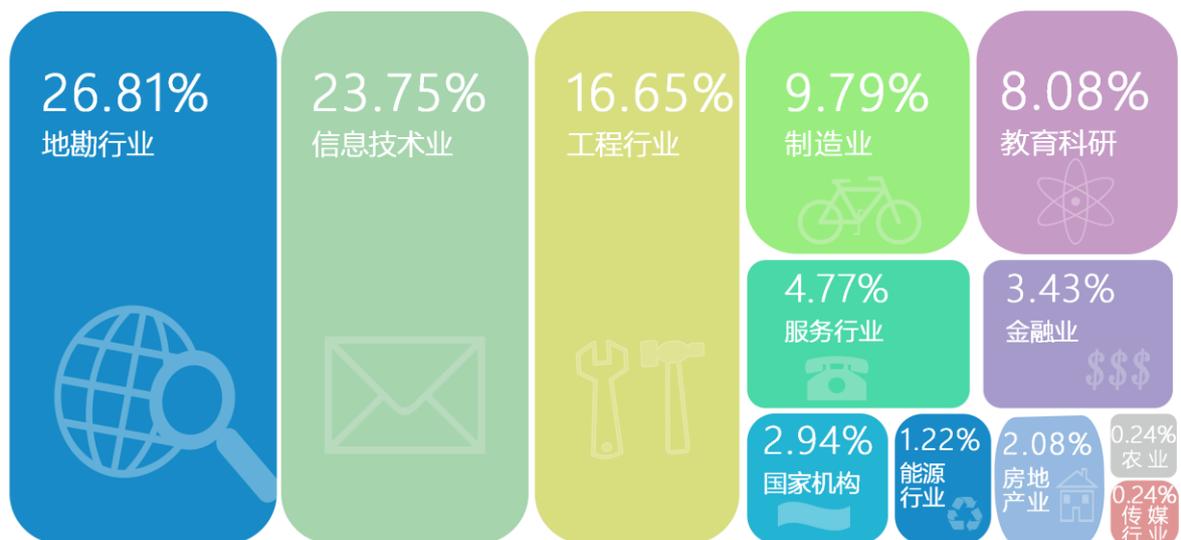
第三方调查数据显示, 我校 2018 届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排名前三位的是参观创业企业、创业类学生社团活动以及创业相关讲座, 如下图所示。



2.4 用人单位就业调研分析

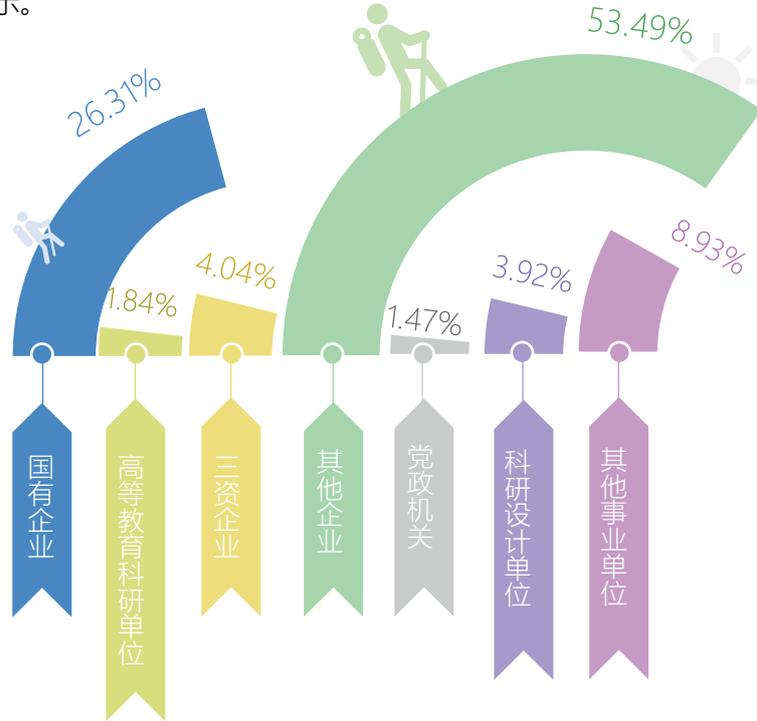
2.4.1 来校招聘单位行业分布

第三方抽样调查数据显示, 来校招聘单位所属行业排名前三位的是地勘行业、信息技术业以及工程行业, 如下图所示。



2.4.2 来校招聘单位性质分析

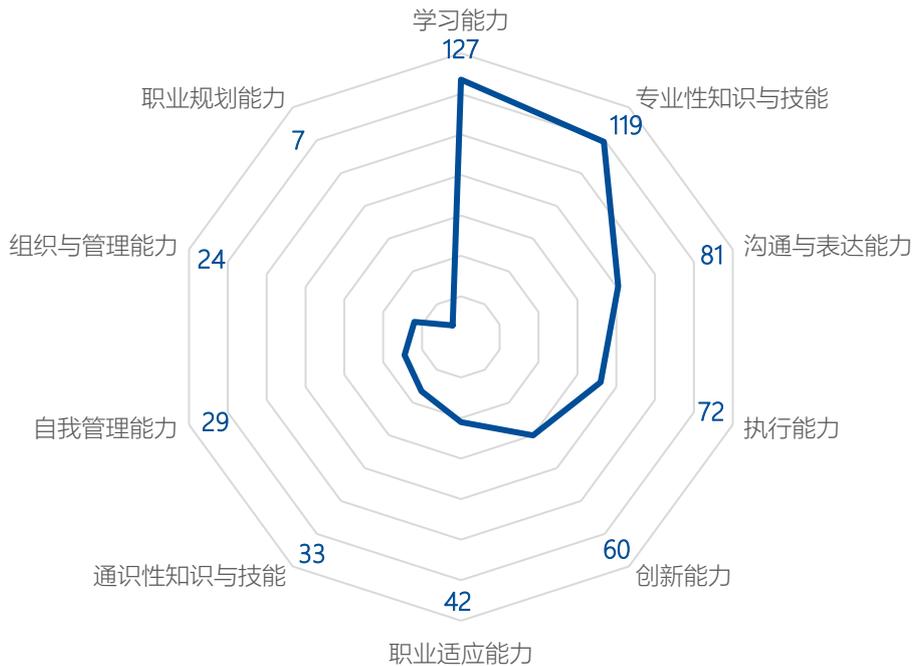
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位性质排名前三位的是其他企业、国有企业以及其他事业单位，如下图所示。



2.4.3 来校招聘单位对毕业生满意度分析

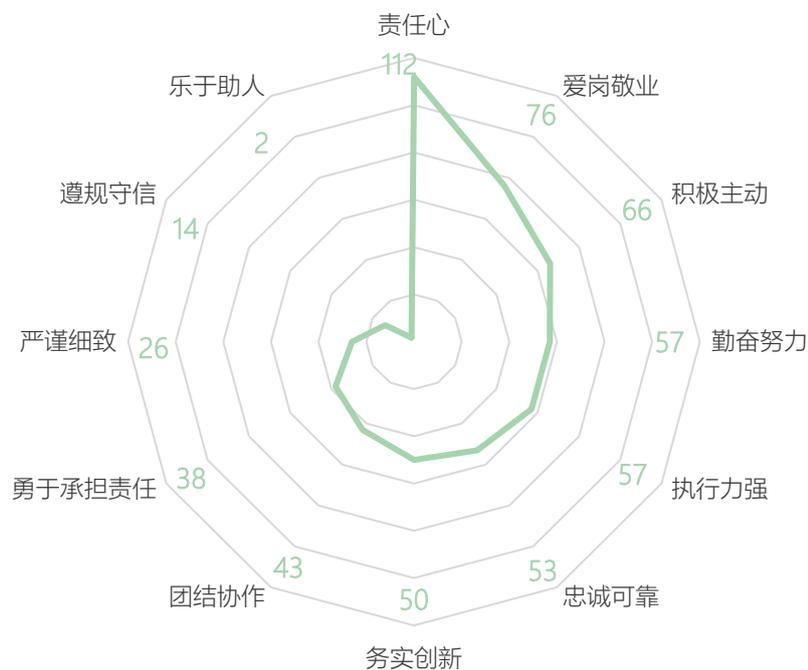
1、来校招聘单位看中大学生职业能力指标分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位最看重的大学生职业能力排名前三位的是学习能力、专业性知识与技能以及沟通与表达能力，如下图所示。



2、来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养排名前三位的是责任心、爱岗敬业以及积极主动，如下图所示。



3、来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三位的是实习实践活动、担任学生干部以及参与科研课题，如下图所示。



2.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

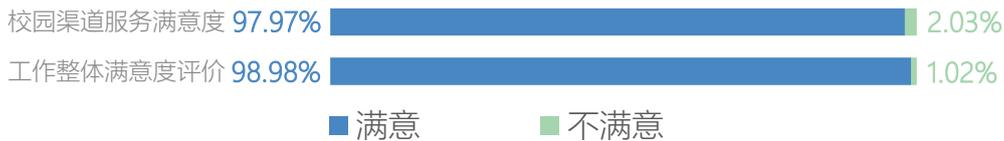
1、来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位招聘渠道排名前三位的是学校组织的招聘会、学校/学院发布的招聘信息以及学校组织的宣讲会，如下图所示。



2、来校招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校就业服务工作满意度如下图所示。



3、来校招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价情况如下图所示。



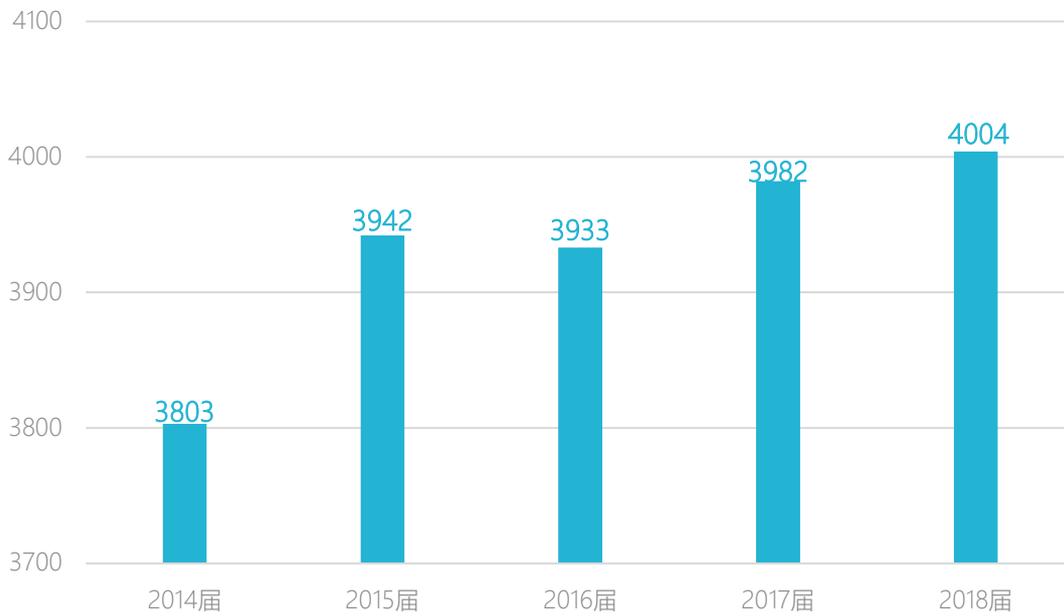
就业趋势分析



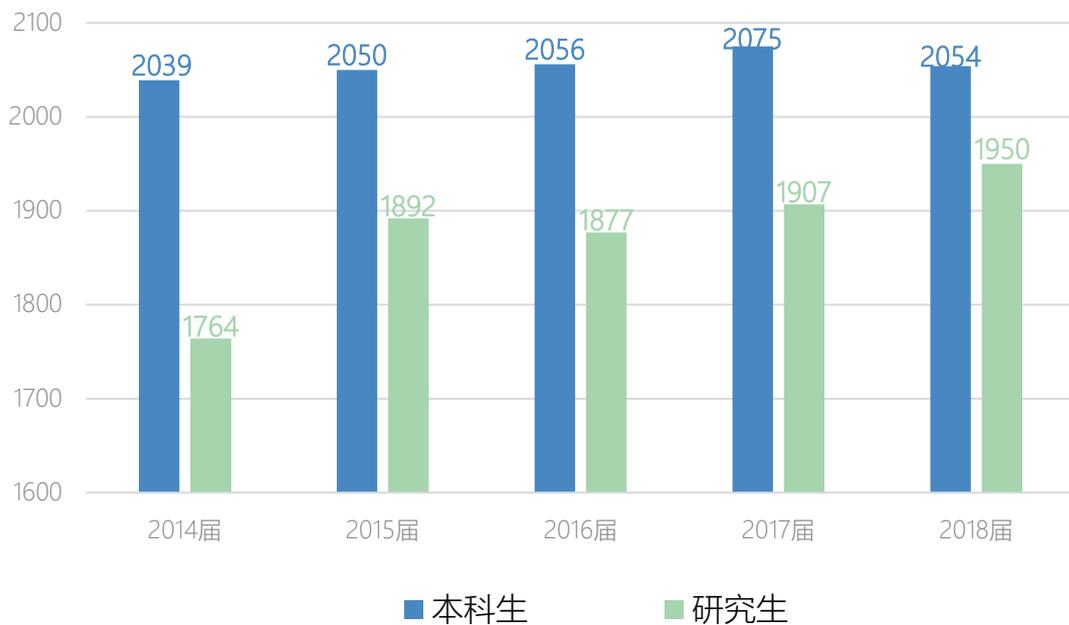
3

3.1 近五年毕业生人数概况

近五年我校全体毕业生人数分布如下图所示。



近五年我校各培养层次毕业生人数分布如下图所示。

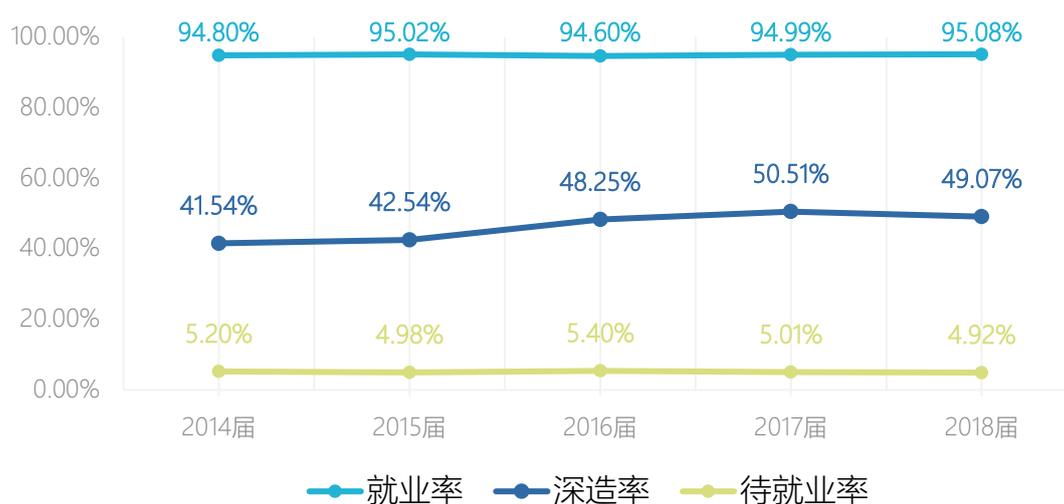


3.2 近五年毕业生毕业去向分析

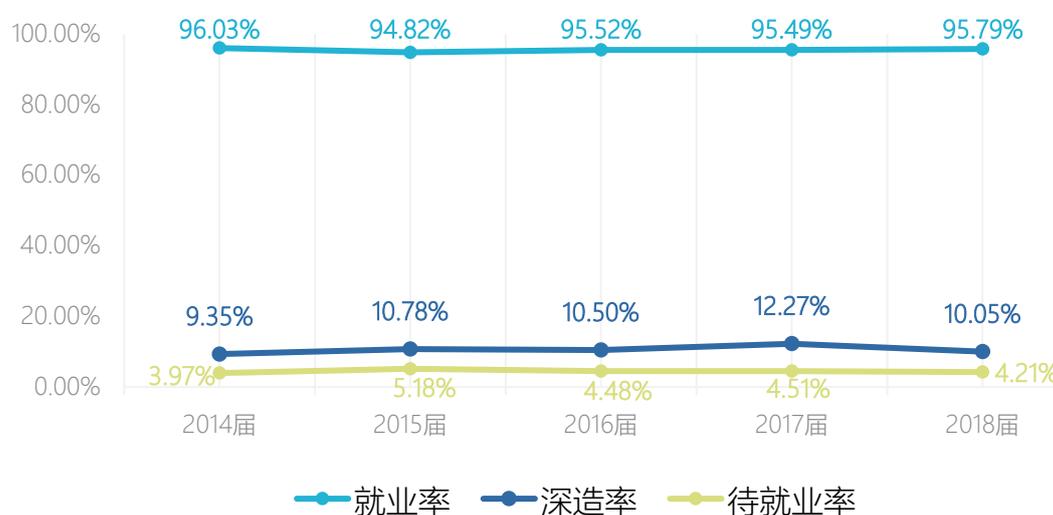
近五年我校全体毕业生一次就业率情况如下图所示。



近五年我校本科毕业生一次就业率情况如下图所示。



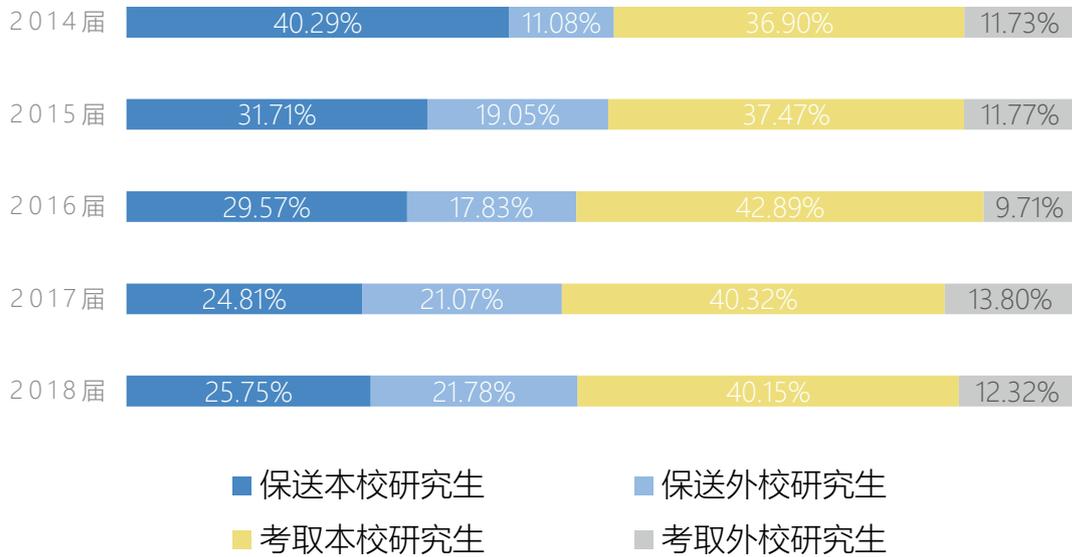
近五年我校毕业研究生一次就业率情况如下图所示。



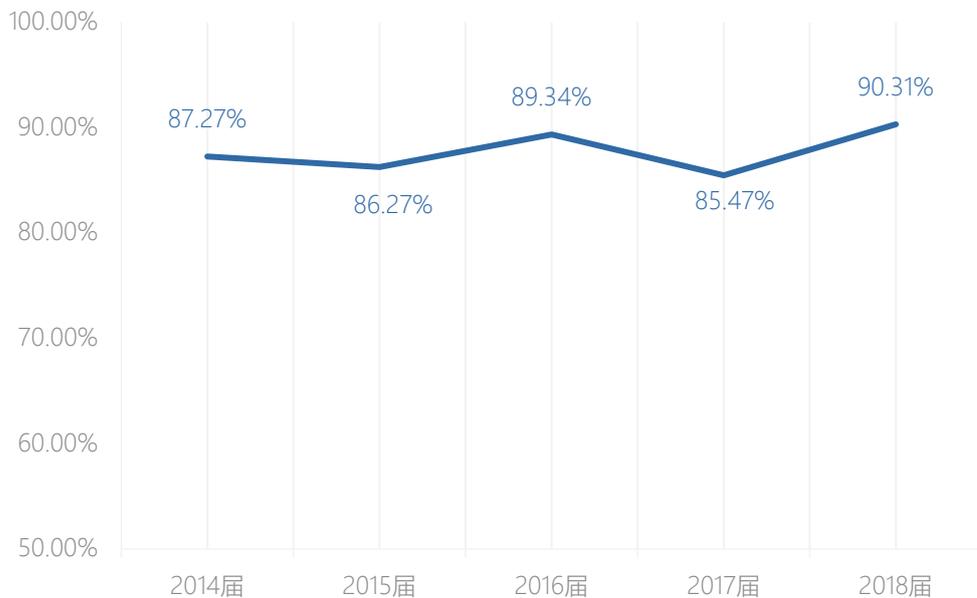
3.3 近五年毕业生深造情况分析

3.3.1 近五年毕业生国内升学情况分析

近五年我校选择国内升学的本科毕业生中，攻读本校及外校研究生的情况如下图所示。

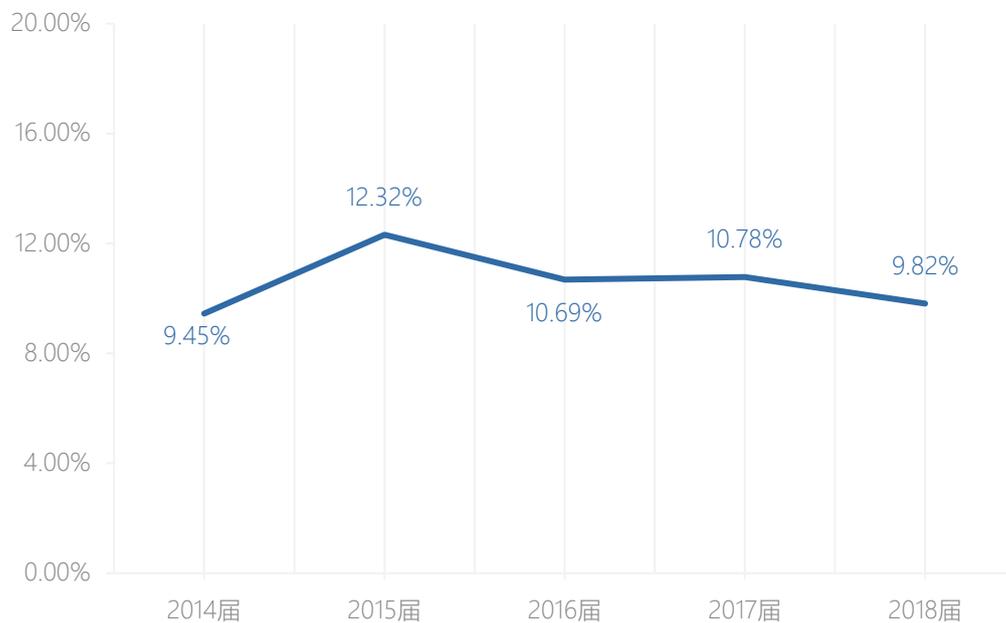


近五年我校毕业研究生选择国内升学人数占研究生深造人数比例情况如下图所示。

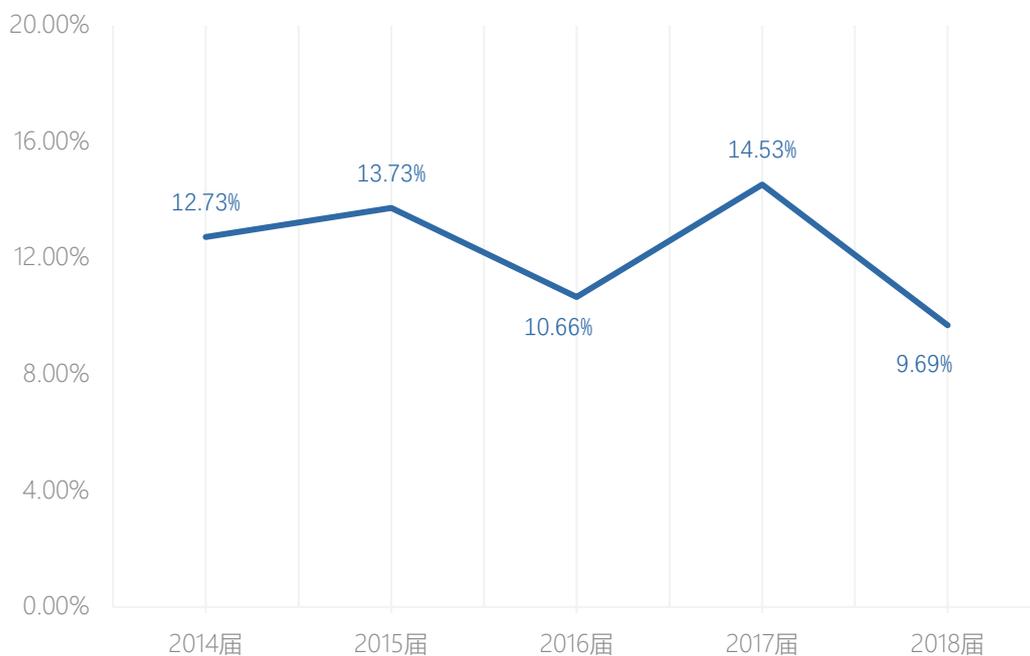


3.3.2 近五年毕业生出国（境）留学情况分析

近五年我校本科毕业生出国（境）留学人数占本科毕业生深造人数比例情况如下图所示。



近五年我校毕业研究生出国（境）留学人数占毕业研究生深造人数比例情况如下图所示。

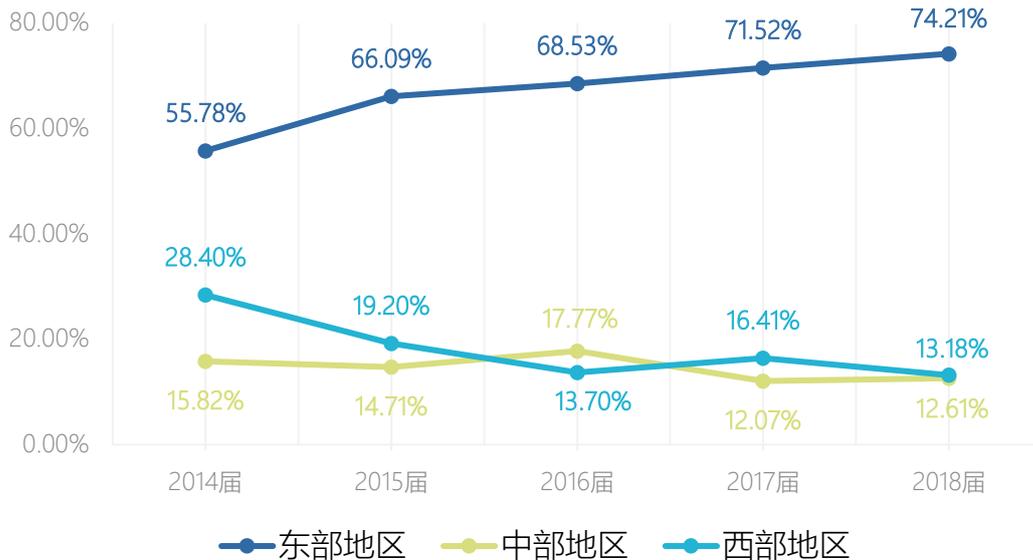


3.4 近五年签约毕业生就业情况分析

3.4.1 近五年签约本科毕业生就业情况分析

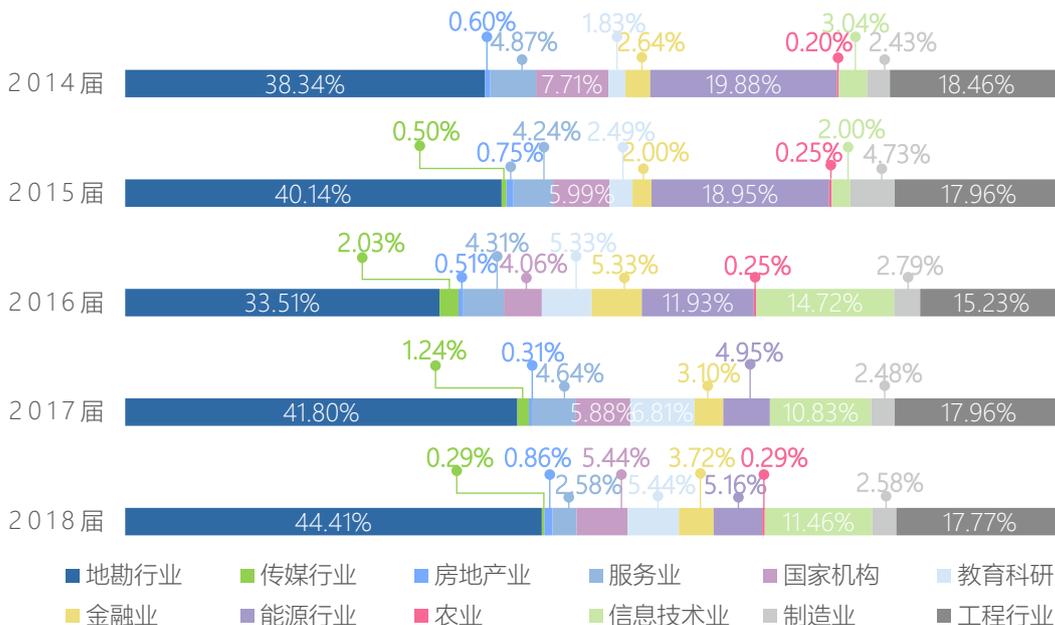
1、近五年签约本科毕业生就业地域分析

近五年我校本科毕业生签约就业地域主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 13%以上，如下图所示。



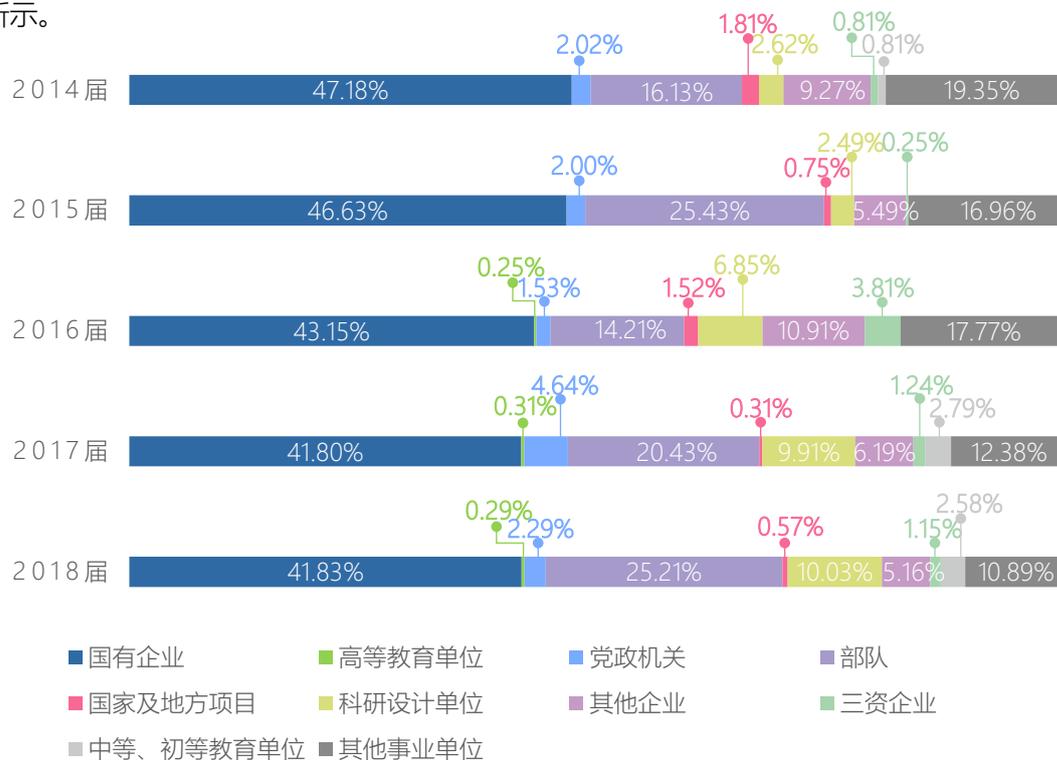
2、近五年签约本科毕业生就业行业分析

近五年我校本科毕业生签约就业行业主要集中在地勘行业、工程行业以及能源行业，如下图所示。



3、近五年签约本科毕业生单位性质分析

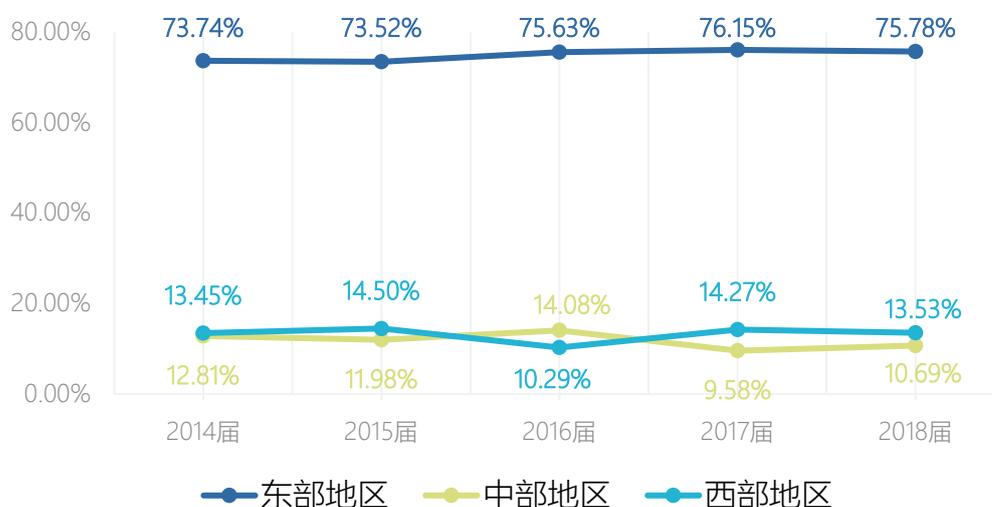
近五年我校本科毕业生签约就业单位性质主要集中在国有企业、部队以及其他事业单位，如下图所示。



3.4.2 近五年签约毕业研究生就业情况分析

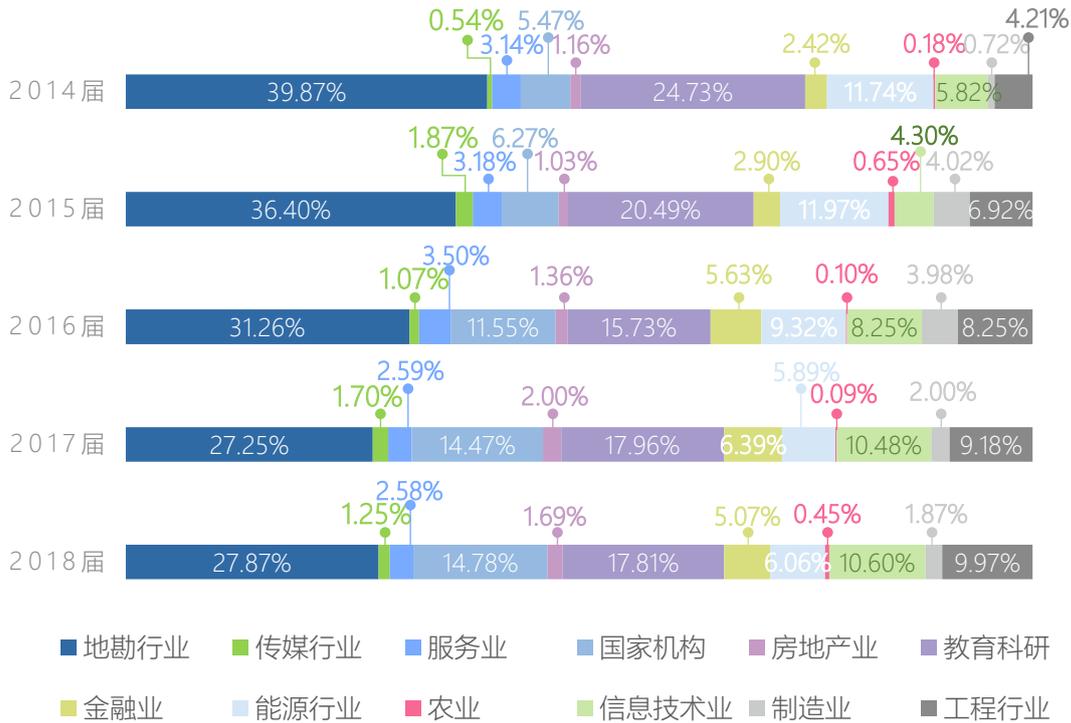
1、近五年签约毕业研究生就业地域分析

近五年我校毕业研究生签约就业地域主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 10%以上，如下图所示。



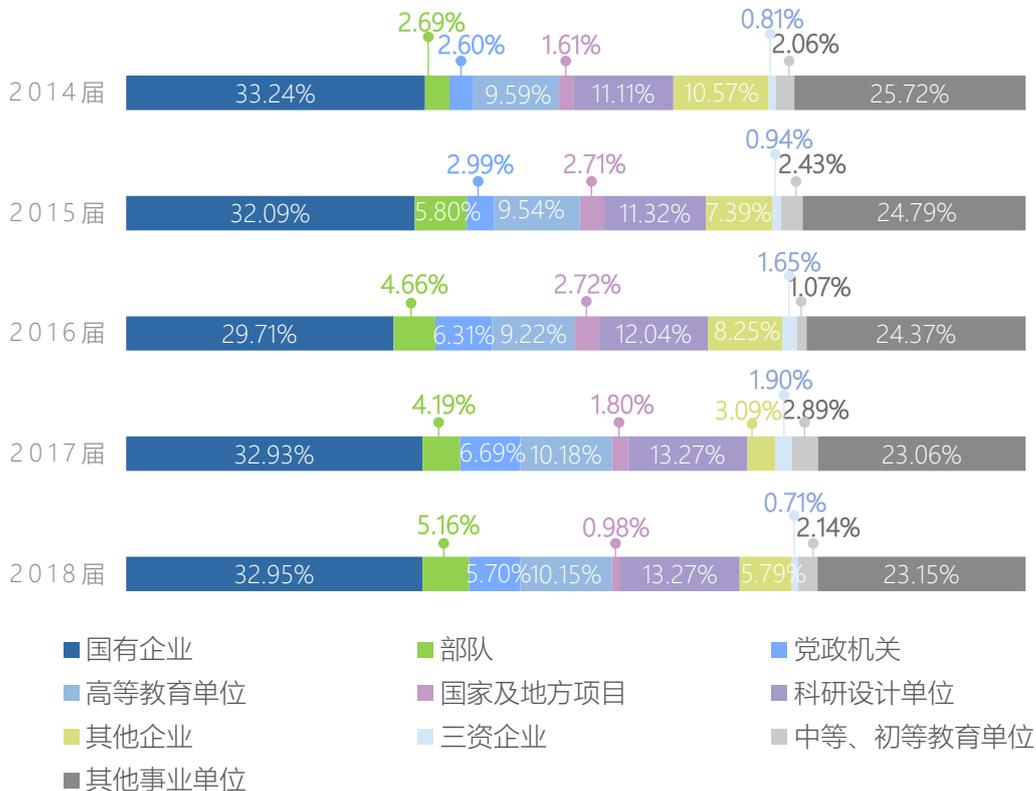
2、近五年签约毕业研究生就业行业分析

近五年我校毕业研究生签约就业行业主要集中在地勘行业、教育科研以及国家机构，如下图所示。



3、近五年签约毕业研究生单位性质分析

近五年我校毕业研究生签约就业单位性质主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位，如下图所示。



对学校教育 教学的反馈

4



4.1 毕业生对专业培养评价

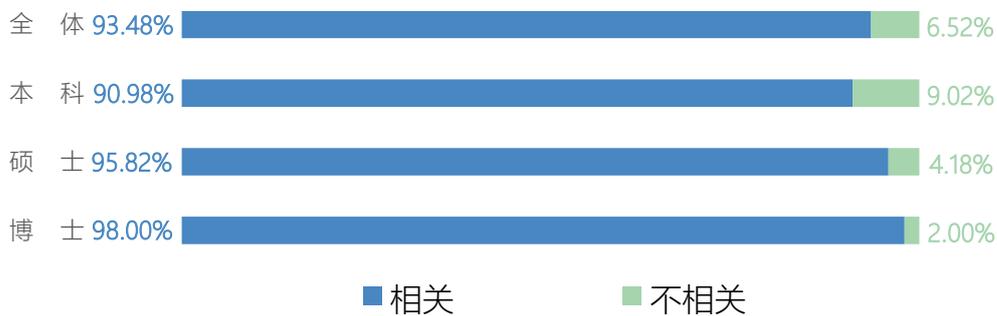
4.1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生认为自己所学专业知识与工作需求符合度为“相关”的比例是 93.89%，其中，本科生为 91.74%，硕士生为 95.95%，博士生为 97.60%，如下图所示。



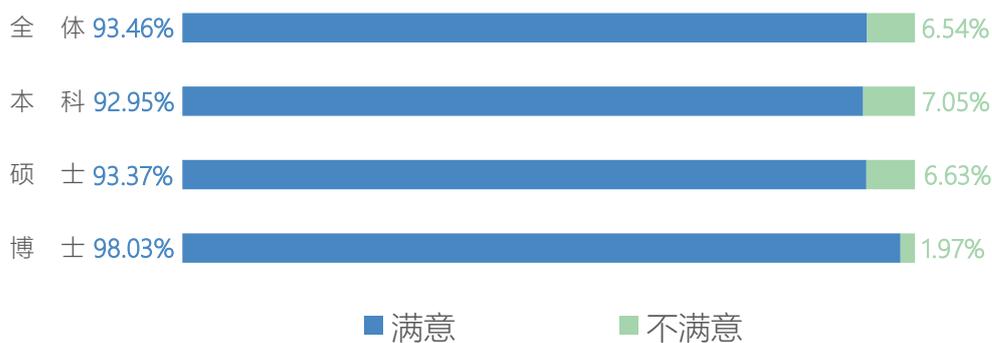
4.1.2 毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生认为自己所学专业技能与工作需求符合度为“相关”的比例是 93.48%，其中，本科生为 90.98%，硕士生为 95.82%，博士生为 98.00%，如下图所示。



4.1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2018 届毕业生对学校专业课程设置表示“满意”的比例是 93.46%，其中本科生为 92.95%，硕士生为 93.37%，博士生为 98.03%，如下图所示。



4.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制

我校以社会经济发展需要为中心，立足学校办学特色，建立并完善了社会需求与招生、人才培养和就业之间的联动体系，以招生促培养、培养促就业、就业促招生，实现社会需求与高校人才培养质量之间的无缝对接。

4.2.1 科学合理制定招生计划

招生生源质量决定就业质量，就业状况直接影响招生生源水平。我校深入研究和把握招生与就业工作的内在规律，在招生计划制定过程中，始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生。学校在制定年度本科生招生计划时，结合就业部门根据就业状况提出的意见，适当调整部分本科专业招生人数及各省招生比例分配，将招生计划的制定与毕业生就业质量和层次挂钩，使招生专业结构与布局更加合理。

4.2.2 推进形成多样化专业人才培养模式

学校坚持“立德树人，育人为本”的方针，系统推进人才培养模式的改革，逐步形成了多样化的专业人才培养模式。学校实施“拔尖创新人才培养计划”，采用多元化的培养模式、灵活化的管理方式和个性化的培养方案，促进地学领域杰出领军人才的产生；以实施“卓越计划”为契机，构建适应经济和社会发展的需要、适合学校学生发展的工程创新人才培养体系和培养平台，推进卓越人才培养；紧密依托传统优势特色学科，进一步拓宽国际合作办学渠道，培养具有全球意识、国际视野并具备参与国际合作与竞争能力的国际化人才；采取复合型人才培养模式，积极构筑复合型、研究型人才培养平台，为国家经济建设和社会发展培养跨学科复合型人才。

4.2.3 加强实践教学体系建设

学校一贯重视学生实践动手能力的培养，将创新创业教育理念融入实践教学，通过新版培养方案的实施，进一步明确了实践教学在人才培养中的重要地位，构建并实施了具有学校特色的分层次、多元化的实践教学体系，该体系包括了以实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）为主要内容的课内实践教学环节，以大学生创新创业训练项目、学科竞赛、社会实践、自主研学活动为载体的课外创新创业实践环节，按照基本技能、综合实践、研究与创新三个层次分布于人才培养的不同阶段。建立并完善室内、野外以及网络资源和虚拟仿真等多个实践教学平台，在改善硬件条件的同时，更加注重实践教学内容、教学方法和手段等方面的内涵建设，着力提升学生实践能力、创新创业能力和综合素质。

就业创业

工作措施



学校在建设世界一流高水平研究型大学进程中，深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极落实党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“一把手工程”，进一步完善招生、培养、就业一体化联动机制，确保就业创业工作有效开展。

5.1 深化引导，加强思政育人，服务国家战略

强化就业理念教育，引导毕业生将个人理想与国家发展、民族振兴和社会需要紧密结合，鼓励毕业生到西部、到基层、到重点领域就业创业。

强化政策导向，主动对接国家战略需求。着眼国家战略需求，先后印发《关于加强和改进新形势下大学生思想政治工作的实施意见》、《关于做好 2018 年毕业生就业创业工作的通知》等文件，加强对毕业生社会主义核心价值观教育，唱响到基层、到重点领域就业的主旋律，鼓励毕业生做出符合时代使命要求的选择，到经济建设的主战场、到祖国最需要的地方去建功立业。

多管齐下，深化就业观念引导。针对大学生开展全程化就业理念引导，深入开展新老“三光荣”教育活动，树立“行行可建功、处处能立业，劳动最光荣”的成才观，增强毕业生热爱祖国、服务人民的使命感和责任感；在关键节点强化理念教育，以新生入学教育、毕业教育为契机，多渠道集中宣传就业典型人物，展示榜样力量，引导学生树立科学的就业观；落实“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、地方选调生等基层项目，并采取扩大西部基层就业奖励范围、提高奖励额度等政策措施，有效地激励了毕业生面向中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业；持续关注到基层、重点领域就业的毕业生，坚持践行“扶上马，送一程，关心一生”的就业工作理念，关心毕业生职业发展与成长，激励学生报效祖国、服务人民、奉献社会。

5.2 稳中求进，精益求精，完善多维就业工作体系

为全面培养与提升毕业生就业能力，以三大素质能力培养课堂为抓手，持续优化就业工作模式，深耕就业市场，并不断优化就业工作平台，稳步提升毕业生就业质量。

5.2.1 构建“课堂+”就业素质培养模式

结合学生特点，围绕“理论—实践—实训”相结合的思路，设计校本导向、需求导向、能力导向的三大就业素质培养课堂，切实提升毕业生就业能力。

加强通识课程建设，推进第一课堂“校本化”。以《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程为主阵地，根据校本化专业设置特色，将行业信息及行业人才能力要求嵌入到课程中，从而形成专业人才能力培养体系，为我校毕业生专业定位和发展提供参考依据。

强化理论实践转化，推进第二课堂“多元化”。基于必修课程开展就业实践教学，以学生个性化的职业兴趣、发展方向为出发点，引导其将职业生涯规划理念运用到实践当中，并在实践中培养自身职业素养。

鼓励开展就业实践，实现第三课堂“常态化”。紧密结合大学生生涯探索需求，设计不同的实训环节，丰富生涯实训探索内容，提升学生就业能力。依托职业素质培养创新基地—职场加油站，开放

六大实践培养服务区,为学生提供日常化辅导;依托“就业动员季”等品牌化活动,围绕就业能力提升、行业信息分析等方面开展实训指导活动,在短时间内帮助学生找差距、挖潜力、补短板、强优势,实现就业指导“高效、实用、精准”。2018年,共开展近350场讲座及职业素质实训活动,活动覆盖面超过3万人次。

5.2.2 优化“服务+”就业指导模式

坚持以学生需求为出发点,提供多层次的就业指导服务,全面提升大学生职业素养,提升毕业生求职竞争力。

针对应届毕业生,围绕简历制作、面试技巧、求职礼仪等毕业生亟待辅导的求职技能开展辅导讲座、实战演练及一对一深度辅导,助力毕业生成功求职;针对困难群体毕业生,不断加强帮扶力度,实行“一生一策”动态监测,在就业服务方面予以个性帮扶、在资助方面予以适当政策倾斜、在心理辅导方面予以重点关注,帮助他们顺利就业;针对离校未就业毕业生,坚持“离校不离心,服务不断线”的服务理念,健全就业状况统计指标体系,建立未就业毕业生台账,按照学生实际需求有针对性地开展指导和服务、发送就业招聘信息。

5.2.3 打造“互联网+”就业市场模式

合理规划就业布局,积极拓展就业市场,持续深化行业特色和区域特色相结合,学校主导和学院自主举办相配合,专场宣讲招聘会和大型综合类双选会互为补充的校园招聘模式,打造全天候就业市场和信息服务平台。2018年,组织举办了5场大型双选会,219场中小型专场招聘会,累计接待用人单位1150家,较2017年增加345家。

同时,进一步巩固完善“互联网+就业市场”的全方位立体信息服务模式,充分利用“地大就业创业信息网”、“地大就业创业”微信平台,全面、精准地送岗位、送政策、送指导。2018年至今,“地大就业创业信息网”累计发布各类招聘、讲座信息3284条,“地大就业创业”微信平台累计推送图文信息近2000条,微信平台关注量达21646人,较2018年初关注量增长37.58%。

5.2.4 推进“智慧+”就业工作平台建设

不断强化立体式就业工作平台建设,推进就业服务精准化、全程化。在原有的“地大就业创业”微信平台基础上进行功能升级,增设“网上办事大厅”,并建设“学生档案管理系统”,实现了政策咨询、手续办理、指导服务活动预约、招聘信息定向推送、就业数据全程记录及学生档案动态管理,搭建了全要素功能的就业工作平台建设,促进了就业服务工作的“智慧型”发展。

5.3 四位一体,多点建设,推进双创工作内涵发展

为鼓励创新和个性发展,强化实践育人,打造了“四位一体、多点建设”的大学生创新创业工作布局,即将创新创业体验、创新创业实践、创新创业实训、创新创业孵化四大功能融为一体,形成“一条龙”式创新创业人才培养体系;在此基础上,依托多个院级创新创业实践基地,推进工作布局纵深发展,从而高度整合各方资源,形成了良性循环、协调发展的实践育人创新创业长效机制。

5.3.1 创新创业体验中心—创客实验室

依托校级创新创业体验中心—“创客实验室”，以兴趣为导向，鼓励感兴趣的大学生参与到创业实践中。组织学生参观全国双创活动周主题展、创业孵化园及中关村创业大街等，激发学生创业好奇心；定期组织创新思维沙盘演练、创业沙龙等活动，培养大学生创新创业素养；开展创业能力提升培训、模拟路演等活动，提升大学生创业能力。

5.3.2 创新创业实践基地—创客空间

依托校级创业实践基地—“创客空间”，打造深层次、全方位、专业化的创新创业实践平台，为培养具有创新意识和创业精神的高层次人才打下了良好基础。

创新创业实践摇篮。在“创客空间”中开设“创客咖啡”，选拔大学生创业团队全面负责咖啡厅管理、产品开发、运营推广等，促进团队在实践中自主学习，有效提升了创业实践实效。创客空间开放至今，累计接待了 25000 人次，举办各类开放日、沙龙讲座活动 50 余场。

创新创业交流平台。持续开展形式多样的创新创业成果展、创客双选会等交流活动，拓宽学生视野，丰富交流渠道，使创客空间成为创业团队交流创业理念、启迪创新思维的摇篮。创客空间连续两年举办大学生创意集市，超过 50 支大学生创业团队参展，涵盖了大学生创意设计、创业项目、科研创新成果及校友创业项目；2018 年首次举办创客双选会，为招募成员的双创团队与有创业实践意向的大学生提供双向选择的机会，搭建了集项目展示、参与体验、组建团队、能力提升为一体的双向互动交流平台。

5.3.3 创新创业实训平台—“摇篮杯”大学生创新创业大赛

2018 年，将归口不同部门的双创大赛进行融合，举办了首届“摇篮杯”大学生创新创业大赛，进一步整合了双创资源，形成合力；基于“摇篮杯”大赛，选拔、推荐优秀项目参与校外各项双创赛事，搭建层次更高、资源更为丰富的平台，有效地促进了创业项目落地转化。2018 年，学校对在“互联网+”、北京市优秀创业团队评选及“摇篮杯”大学生创新创业大赛中获奖团队进行了奖励，奖励总金额达 11.7 万。

5.3.4 创新创业孵化基地—薪火空间

设立校级创业孵化中心—“薪火空间”，免费为大学生提供办公场地。薪火空间中配备了完善的基础配套设施，着力为创业团队打造舒适便捷的办公环境。学校以薪火空间为平台，结合创业学生特性需求，提供个性化创业扶持：针对处于创业初期的团队，通过在创业大赛中遴选优秀创业项目，予以经费支持、创业导师个性辅导等服务，促进创业团队良好发展；针对前景较好的创业项目进行重点指导，并为其对接项目所需资源，推动项目落地转化。2018 年，薪火空间共孵化 28 支大学生创业团队。

5.3.5 多点建设—学院创新创业基地建设

2018 年，学校启动学院创新创业基地建设项目，并遴选出六个学院进行双创基地建设。各学院结合学院学科特色，深入挖掘创新创业资源，力促大学生创新创业工作“多点开花、全面发力”，有效地推动了学校创新创业工作的发展。

2014 年—2018 年，我校共有 24 支团队获评北京地区高校大学生优秀创业团队，2 支团队获“互联网+”大学生创新创业大赛北京地区一等奖，6 支团队获二等奖，12 支团队获三等奖。

2018 年，我校大学生创业团队北京博雅合众环保科技有限公司作为五支北京高校大学生创业园入驻团队参展代表之一在全国双创周北京会场亮相；北京涑澈科技发展有限公司阜平县农业扶贫项目团队入选“青年红色筑梦之旅”对接活动，与河北省阜平县石猴村达成助农扶贫协议，并在第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中成功晋级全国总决赛；在北京地区优秀创业团队评选中，我校荣获最佳组织奖；《中国自然资源报》对我校大学生创新创业工作成果进行了报道。

2019 年，学校将不忘初心，继往开来，深入贯彻党的十九大精神，积极落实就业和创新创业政策，进一步多渠道促进大学生就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，为培养出符合新时代需求的创新型人才贡献力量！



欢迎关注“地大就业创业”
微信公众号

地址：北京市海淀区学院路29号
电话：010-82322421 82321776
网站：<http://jiuye.cugb.edu.cn/>

邮编：100083
传真：010-82322959
邮箱：jiuye@cugb.edu.cn