



中國民航大學

2019 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一九年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生学历结构.....	3
二、毕业生性别结构.....	3
三、毕业生生源结构.....	4
（一）全校毕业生生源地分布情况.....	4
（二）全校毕业生生源人数居前 10 的地区.....	5
（三）研究生毕业生生源人数居前 10 的地区.....	5
（四）本科毕业生生源地人数居前 10 的地区.....	5
（五）专科毕业生生源地人数居前 10 的地区.....	6
第二部分 毕业生就业情况.....	7
一、毕业生就业率.....	7
二、男、女生的就业情况.....	8
三、毕业生就业地区、行业情况.....	9
（一）毕业生就业单位地区分布.....	9
（二）按照民航管理区域分布划分就业单位所在地.....	10
（三）毕业生的就业单位性质和规模.....	10
（四）毕业生就业单位所属行业分布.....	14
（五）行业内就业单位类型.....	15
（六）北、上、广、深四大城市就业情况.....	15
（七）毕业生就业人数前 20 单位.....	16
（八）工作半年毕业生的月收入.....	17
（九）毕业生的工作与专业相关度.....	18
第三部分 毕业生求职过程调查与反馈.....	20
一、求职过程分析和反馈.....	20
（一）毕业生求职信息获取主要途径.....	20
（二）毕业生获得第一个 offer 所需时间.....	20
（三）毕业生认为对就业有帮助的因素.....	21
二、求职满意度反馈.....	22
（一）对就业指导服务开展情况满意度.....	22
（二）对就业指导服务的总体满意度.....	23

(三) 对学校的总体满意度评价	23
三、企业对毕业生评价反馈	23
第四部分 毕业生就业工作主要举措	25
一、引领就业价值，助力国家发展，促进毕业生就业质量提升	25
二、掌握供求信息，拓展就业渠道，确保毕业生充分就业	26
三、加强就业指导，丰富教育载体，提升毕业生就业能力	27
四、掌握学生动态，关注困难学生，将就业帮扶做到实处	28
五、完善服务体系，提升服务水平，打造就业服务新内涵	28
六、响应时代号召，创新工作模式，推进创新创业教育	29

学校概况

中国民航大学是中国民用航空局直属的一所以培养民航高级工程技术和管理人员为主的高等学府，是中国民用航空局、天津市人民政府、教育部共建高校。学校的前身是1951年9月25日成立的中央人民政府人民革命军事委员会民用航空局第二民用航空学校，由毛泽东主席亲自任命方槐将军为校长，周恩来总理亲自选定校址。历经68年开拓进取，学校已成为一所民航学科门类齐全的高等学府，被誉为中国民航人才的摇篮，科学技术研究的中心，国际文化交流的窗口，将努力建设成为中国特色世界一流的民航大学。

学校校区呈“一校四区”的分布格局：包括天津校本部校区、天津宁河新校区、辽宁朝阳校区和内蒙古扎兰屯校区。校本部坐落于天津滨海国际机场旁，分为南北两个校区，占地1695亩，建筑面积56万平方米；在辽宁省朝阳市和内蒙古扎兰屯市分别建设了朝阳飞行学院和内蒙古飞行学院2个飞行训练学院；并将在天津市宁河区建设新校区。学校拥有国家级实验教学示范中心2个，国家级虚拟仿真实验中心1个，全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地1个，国家级工程实践教育中心1个，天津市级实验教学示范中心9个，天津市级虚拟仿真实验中心2个。学校拥有各类教学训练飞机70架，机务维修实习飞机22架，各类训练模拟机/器116套，各类飞机发动机59台。学校图书馆现有馆藏纸质图书208万册，电子图书291万册，数据库96个，与国际知名航空制造企业合作共建了空客、波音、赛峰资料室，开通了波音在线、空客在线网站，可直接访问国外相关技术资料。

学校拥有工、管、理、经、文、法6个学科门类，拥有安全科学与工程一级学科博士授权点，11个一级学科硕士授权点，6个专业学位硕士授

权点，31个本科专业，6个专科专业，学科专业覆盖民航主要业务领域，具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格。学校入选天津市“双一流”建设计划，是天津市高水平特色大学建设高校，安全科学与工程入选天津市一流建设学科，航空宇航和交通运输入选天津市特色学科（群）。学校拥有3个国家级特色专业、3个国家级专业综合改革试点专业、4个教育部卓越工程师教育培养计划专业、5个天津市卓越工程师教育培养计划专业、9个天津市品牌专业、8个天津市特色优势专业建设点、8个天津市应用型专业建设点，交通运输专业为首个通过教育部工程教育专业认证的航空类交通运输专业，电子信息工程专业为教育部CDIO工程教育模式改革试点专业，中欧航空工程师航空工程研究生层次学科领域加入教育部、天津市卓越计划。学校获得近两届国家级、省部级教学成果奖共计33项，其中国家级2项、省部级31项。

学校坚持社会主义办学方向，坚持以立德树人为教育之本，秉承“立足民航，服务社会，面向世界”的服务面向，不断强化“崇尚严实、致能致用”的办学特色，弘扬“严实向上”的校风和“笃学、精博、严谨、创新”的学风，以“严、实、能、用”为教育理念，致力于培养基础扎实、知识面宽、作风严实，富有人文素养、安全意识、系统思维和国际视野，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。近年来，学校生源质量和毕业生就业率始终居于全国高校前列。本科平均录取分数超出一本线分差逐年提高，连续四年位列中国薪酬网发布的中国大学毕业生薪酬排行榜百强。迄今已经培养毕业生10万余人，占到我国民航行业工程技术和骨干人才的三分之一。近3年来，我校毕业生中85%以上从事民航相关工作，在各类岗位上为民航事业发展做出了突出贡献。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生学历结构

我校 2019 届毕业生共计 6393 人。其中，研究生 567 人，占毕业生总人数的 8.87%；本科生 4111 人，占 64.30%；专科生 1715 人，占 26.83%，如图 1 所示。

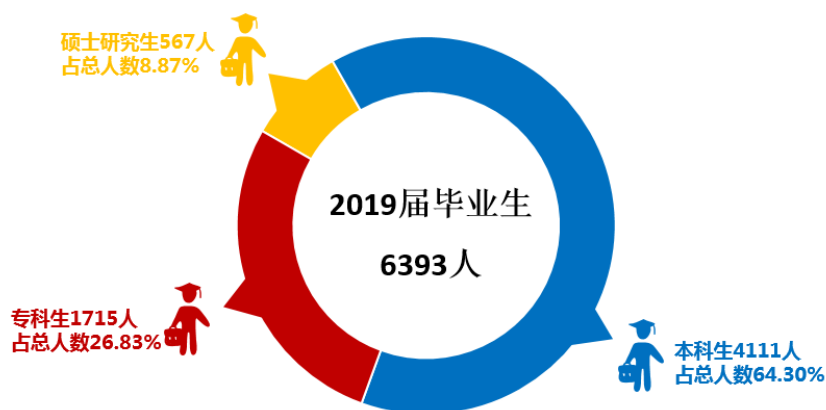


图 1 毕业生结构与规模

二、毕业生性别结构

毕业生中有男生 4210 人，占毕业生总人数的 65.85%；女生 2183 人，占 34.15%，男女比例约为 2:1。研究生、本科、专科各学历层次男女生人数比例情况，如图 2 所示。

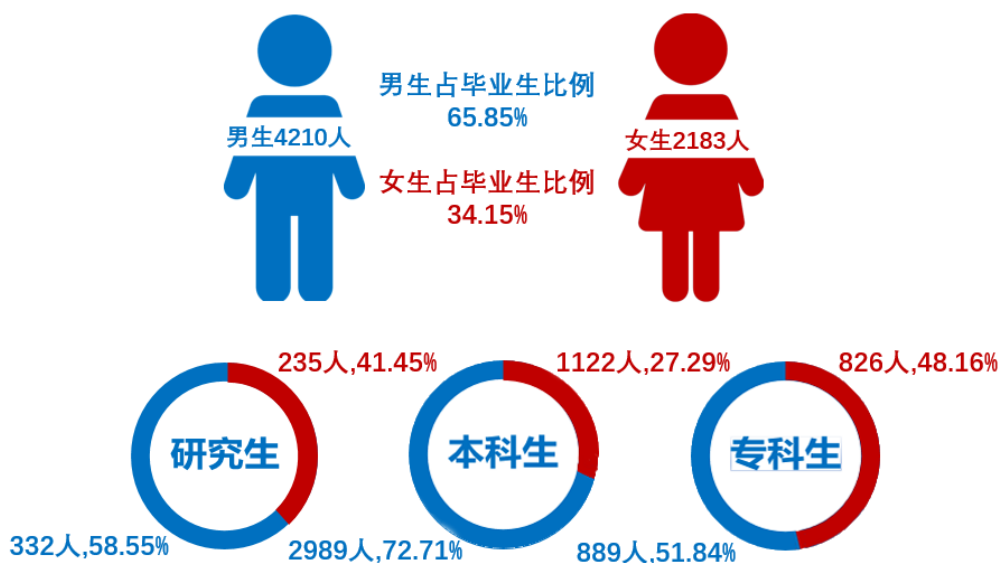


图 2 毕业生性别结构

三、毕业生生源结构

(一) 全校毕业生生源地分布情况

2019 届毕业生生源地包括 31 个省、市、自治区，其中人数最多的是山东省，占毕业生总人数的 9.98%；最少的为青海省，占 0.39%。有 3 个生源地人数在 5% 以上，3 个生源地人数在 1% 以下，各生源地人数统计详见表 1。

表 1 毕业生生源地分布情况

生源地	整体		研究生		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东	638	9.98%	95	16.75%	242	5.89%	301	17.55%
河北	428	6.69%	92	16.23%	223	5.42%	113	6.59%
河南	334	5.22%	81	14.29%	223	5.42%	30	1.75%
山西	295	4.61%	62	10.93%	193	4.69%	40	2.33%
天津	272	4.25%	25	4.41%	191	4.65%	56	3.27%
安徽	268	4.19%	23	4.06%	174	4.23%	71	4.14%
内蒙古	235	3.68%	14	2.47%	156	3.79%	65	3.79%
吉林	231	3.61%	8	1.41%	145	3.53%	78	4.55%
重庆	231	3.61%	2	0.35%	119	2.89%	110	6.41%
陕西	226	3.54%	19	3.35%	143	3.48%	64	3.73%
辽宁	220	3.44%	25	4.41%	147	3.58%	48	2.80%
北京	216	3.38%	2	0.35%	110	2.68%	104	6.06%
新疆	204	3.19%	5	0.88%	169	4.11%	30	1.75%
云南	204	3.19%	4	0.71%	148	3.60%	52	3.03%
黑龙江	201	3.14%	12	2.12%	147	3.58%	42	2.45%
湖北	196	3.07%	28	4.94%	147	3.58%	21	1.22%
江西	190	2.97%	12	2.12%	134	3.26%	44	2.57%
浙江	188	2.94%	9	1.59%	113	2.75%	66	3.85%
四川	187	2.93%	8	1.41%	133	3.24%	46	2.68%
湖南	186	2.91%	10	1.76%	128	3.11%	48	2.80%
江苏	185	2.89%	11	1.94%	125	3.04%	49	2.86%
广东	164	2.57%	1	0.18%	133	3.24%	30	1.75%
贵州	159	2.49%	2	0.35%	97	2.36%	60	3.50%
甘肃	144	2.25%	9	1.59%	124	3.02%	11	0.64%
福建	142	2.22%	3	0.53%	105	2.55%	34	1.98%
广西	133	2.08%	4	0.71%	105	2.55%	24	1.40%
上海	119	1.86%	0	0.00%	83	2.02%	36	2.10%
海南	95	1.49%	0	0.00%	83	2.02%	12	0.70%
宁夏	45	0.70%	1	0.18%	39	0.95%	5	0.29%
西藏	32	0.50%	0	0.00%	19	0.46%	13	0.76%
青海	25	0.39%	0	0.00%	13	0.32%	12	0.70%
总计	6393	100.00%	567	100.00%	4111	100.00%	1715	100.00%

（二）全校毕业生生源人数居前 10 的地区

全校毕业生生源地人数居前 10 的为：山东省、河北省、河南省、山西省、天津市、安徽省、内蒙古自治区、重庆市、吉林省、陕西省，详见表 2。

表 2 全校毕业生生源人数居前 10 的地区

生源地	总人数	百分比	研究生	本科	专科
山东	638	9.98%	95	242	301
河北	428	6.69%	92	223	113
河南	334	5.22%	81	223	30
山西	295	4.61%	62	193	40
天津	272	4.25%	25	191	56
安徽	268	4.19%	23	174	71
内蒙古	235	3.68%	14	156	65
吉林	231	3.61%	8	145	78
重庆	231	3.61%	2	119	110
陕西	226	3.54%	19	143	64
合计	3158	49.40%	421	1809	928

（三）研究生毕业生生源人数居前 10 的地区

研究生毕业生生源地人数居前 10 的为：山东省（16.75%）、河北省（16.23%）、河南省（14.29%）、山西省（10.93%）、湖北省（4.94%）、辽宁省（4.41%）、天津市（4.41%）、安徽省（4.06%）、陕西省（3.35%）、内蒙古自治区（2.47%），如图 3 所示。

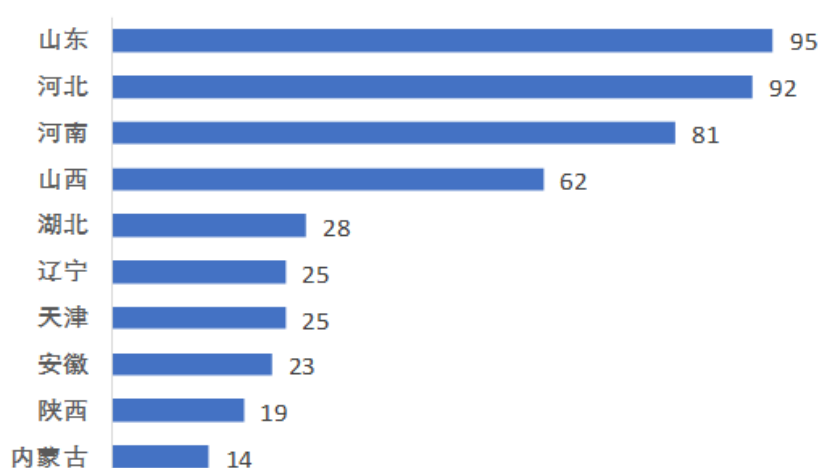


图 3 研究生毕业生生源人数居前 10 的地区

（四）本科毕业生生源地人数居前 10 的地区

本科毕业生生源地人数居前 10 的为：山东省（5.89%）、河南省（5.42%）、

河北省（5.42%）、山西省（4.69%）、天津市（4.65%）、安徽省（4.23%）、新疆维吾尔自治区（4.11%）、内蒙古自治区（3.79%）、云南省（3.60%）、黑龙江省（3.58%），如图4所示。

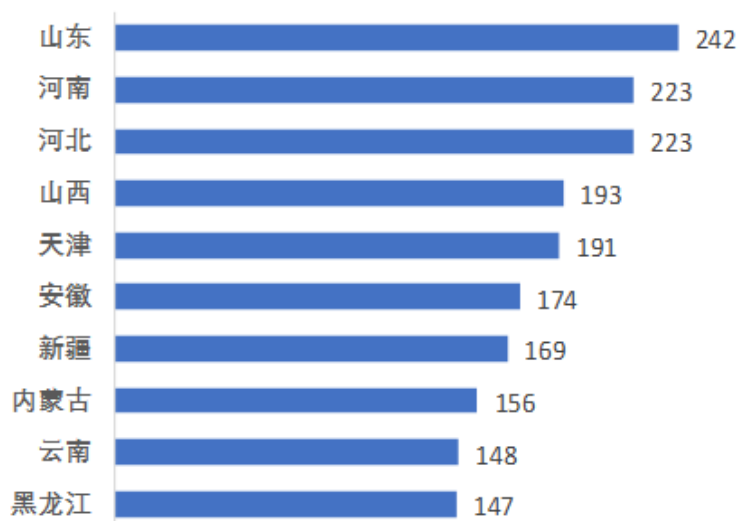


图4 本科毕业生生源人数居前10的地区

（五）专科毕业生源地人数居前10的地区

专科毕业生源地人数居前10的为：山东省（17.55%）、河北省（6.59%）、重庆市（6.41%）、北京市（6.06%）、吉林省（4.55%）、安徽省（4.14%）、浙江省（3.85%）、内蒙古自治区（3.79%）、陕西省（3.73%）、贵州省（3.50%），如图5所示。

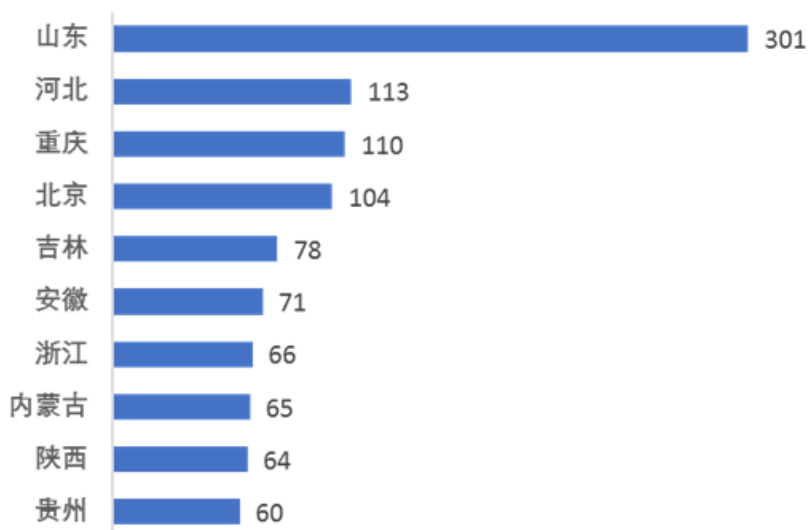


图5 专科毕业生源地人数居前10的地区

第二部分 毕业生就业情况

一、毕业生就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，我校 2019 届毕业生就业率为 81.39%，其中研究生就业率为 91.01%，本科生就业率为 80.72%，专科生就业率为 79.85%。其中，未计入就业的学生中，有部分学生尚在积极求职，我校持续对这类学生提供就业指导，包括及时推送就业信息、提供线上简历、面试指导等，帮助他们尽快找到心仪工作。还有部分学生已经落实就业去向，但需要通过实习期后方可签订合同或协议。

学校定期与学生联系，及时了解并更新学生就业信息，截止到 2019 年 12 月 5 日，我校 2019 届毕业生整体就业率为 90.66%。其中，研究生就业率 96.65%，本科生就业率为 88.96%，专科生就业率为 92.77%，如图 6 所示。

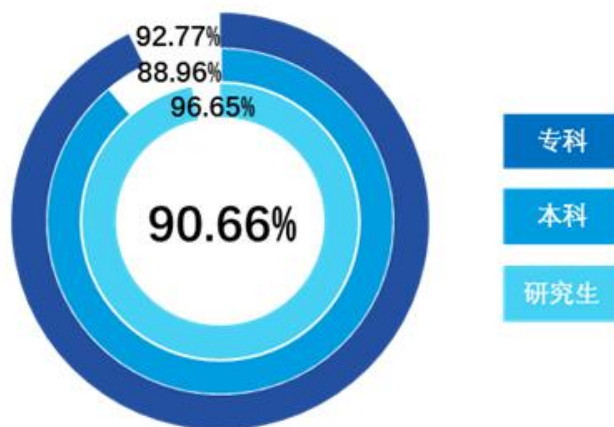


图 6 毕业生的就业率

毕业生主要的毕业去向包括签协议/合同就业、升学、出国出境、应征义务兵、国家基层项目、自主创业和灵活就业等，如表 3 所示。

表 3 毕业生的毕业去向

	签协议、合同	升学	出国、出境	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	灵活就业	暂不就业 (有发展规划)	求职、签约中
研究生	516	16	6	0	0	2	8	5	14
本科生	3058	455	76	5	2	1	60	336	118
专科生	1401	6	1	6	1	3	173	23	101
合计	4975	477	83	11	3	6	241	364	233
百分比	77.82%	7.46%	1.30%	0.17%	0.05%	0.09%	3.77%	5.69%	3.64%

毕业生中升学深造（含境外）学生共 560 人，占毕业生总人数 8.76%，较 2018 届增长 1.56%。其中本科毕业生境内深造比例为 11.07%，较 2018 届增长 2.36%，有 28% 学生考入双一流大学继续深造学习。

目前，未落实就业去向的学生中有 364 人对自己有所规划，暂不就业，这部分毕业生中有 89% 的学生正在准备升学和申请出国（境）深造，9% 的学生拟参加公招考试，2% 的学生准备创业，如图 7 所示。求职、签约中占 3.64%，这部分学生还在积极争取合适自我发展的就业岗位。

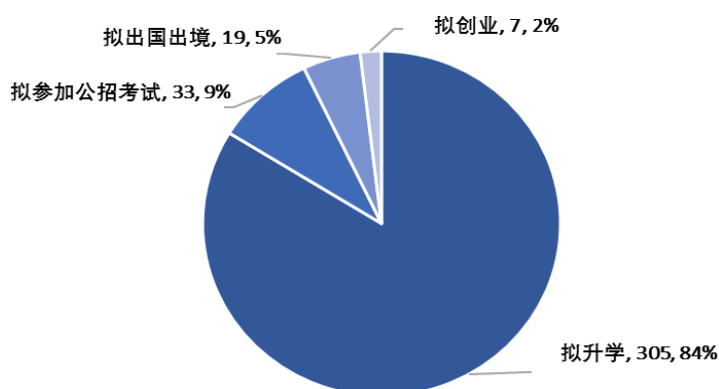


图 7 暂不就业毕业生的求职意愿

二、男、女生的就业情况

2019 届毕业生中，男生就业率为 91.88%，女生就业率为 88.32%，如图 8 所示。其中，研究生男生就业率为 97.29%，女生就业率为 95.74%；本科男生就业率为 90.33%，女生就业率为 85.29%；专科男生就业率为 95.05%，女生就业率为 90.31%，如图 9 所示。

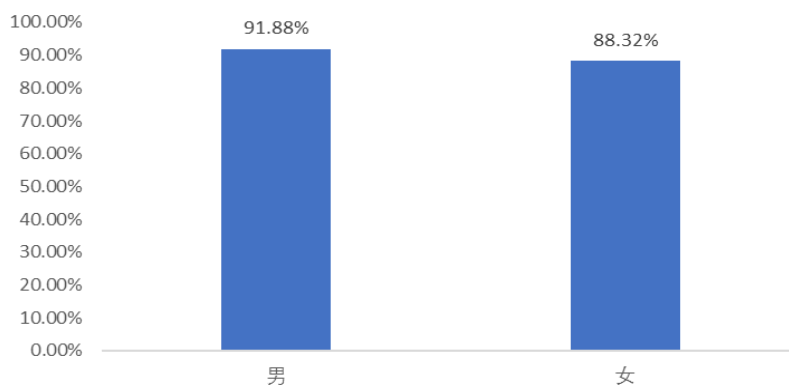


图 8 男、女生的整体就业率

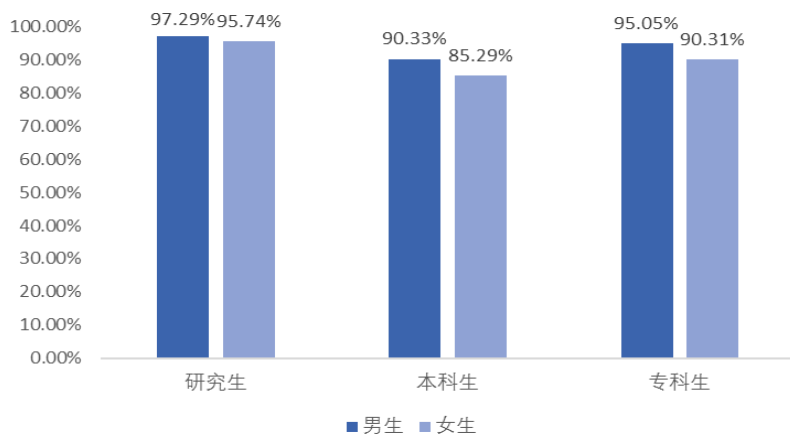


图9 不同学历男、女生的就业率

三、毕业生就业地区、行业情况

(一) 毕业生就业单位地区分布

我校2019届毕业生就业地区分布全国31个省、市、自治区和1个特别行政区（不包含升学、出国出境和应征入伍学生），如表4所示。就业人数最多的前5个地区分别为：北京市（24.94%）、广东省（12.65%）、上海市（10.22%）、四川省（6.51%）、天津市（6.43%）。

表4 就业单位所在地区分布

省市	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	1303	24.94%	143	27.19%	562	18.01%	598	37.90%
广东省	661	12.65%	27	5.13%	413	13.23%	221	14.01%
上海市	534	10.22%	90	17.11%	266	8.52%	178	11.28%
四川省	340	6.51%	23	4.37%	272	8.72%	45	2.85%
天津市	336	6.43%	80	15.21%	208	6.66%	48	3.04%
山东省	238	4.56%	38	7.22%	141	4.52%	59	3.74%
福建省	214	4.10%	1	0.19%	142	4.55%	71	4.50%
海南省	204	3.90%	0	0.00%	128	4.10%	76	4.82%
浙江省	140	2.68%	7	1.33%	107	3.43%	26	1.65%
云南省	134	2.56%	5	0.95%	108	3.46%	21	1.33%
江苏省	104	1.99%	13	2.47%	76	2.44%	15	0.95%
辽宁省	102	1.95%	7	1.33%	79	2.53%	16	1.01%
陕西省	101	1.93%	13	2.47%	65	2.08%	23	1.46%
河北省	98	1.88%	13	2.47%	46	1.47%	39	2.47%
湖北省	79	1.51%	10	1.90%	62	1.99%	7	0.44%
西藏	63	1.21%	1	0.19%	43	1.38%	19	1.20%
重庆市	63	1.21%	3	0.57%	37	1.19%	23	1.46%
广西	60	1.15%	3	0.57%	53	1.70%	4	0.25%
河南省	60	1.15%	22	4.18%	36	1.15%	2	0.13%
新疆	58	1.11%	1	0.19%	45	1.44%	12	0.76%

江西省	57	1.09%	1	0.19%	43	1.38%	13	0.82%
内蒙古	52	1.00%	5	0.95%	40	1.28%	7	0.44%
贵州省	43	0.82%	0	0.00%	28	0.90%	15	0.95%
安徽省	34	0.65%	5	0.95%	18	0.58%	11	0.70%
黑龙江省	31	0.59%	3	0.57%	21	0.67%	7	0.44%
湖南省	27	0.52%	2	0.38%	22	0.70%	3	0.19%
山西省	21	0.40%	7	1.33%	11	0.35%	3	0.19%
吉林省	20	0.38%	0	0.00%	14	0.45%	6	0.38%
甘肃省	18	0.34%	1	0.19%	12	0.38%	5	0.32%
澳门	15	0.29%	2	0.38%	13	0.42%	0	0.00%
青海省	11	0.21%	0	0.00%	6	0.19%	5	0.32%
宁夏	4	0.08%	0	0.00%	4	0.13%	0	0.00%
合计	5225	100.00%	526	100.00%	3121	100.00%	1578	100.00%

（二）按照民航管理区域分布划分就业单位所在地

根据民航管理区域分布对我校 2019 届毕业生就业地区进行划分，如表 5 所示。进入华北、华东、中南地区毕业生比例较高，分别占 34.74%、25.36% 和 20.94%，与这些地区民航业发展较快有一定关系。近几年，国家大力发展中西部地区民航事业，我校也积极鼓励引导广大学生到西部、到基层、到民航建设最需要的地区工作，2019 届毕业生到西北、西南、东北、新疆地区就业的学生合计占 18.96%，与 2018 届相持平。

表 5 就业单位所在地区分布

区域	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北地区	1810	34.74%	248	47.33%	867	27.90%	695	44.04%
华东地区	1321	25.36%	155	29.58%	793	25.51%	373	23.64%
中南地区	1091	20.94%	64	12.21%	714	22.97%	313	19.84%
西南地区	643	12.34%	32	6.11%	488	15.70%	123	7.79%
东北地区	153	2.94%	10	1.91%	114	3.67%	29	1.84%
西北地区	134	2.57%	14	2.67%	87	2.80%	33	2.09%
新疆地区	58	1.11%	1	0.19%	45	1.45%	12	0.76%
合计	5210	100.00%	524	100.00%	3108	100.00%	1578	100.00%

注：（1）民航管理区域分布，东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省；西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区；西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；新疆地区：新疆维吾尔自治区。

（三）毕业生的就业单位性质和规模

根据第三方机构对我校 2019 届毕业生培养质量调查显示，毕业生主要

就业的用人单位类型是国有企业（63%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（74%），如图 10 和图 11 所示。

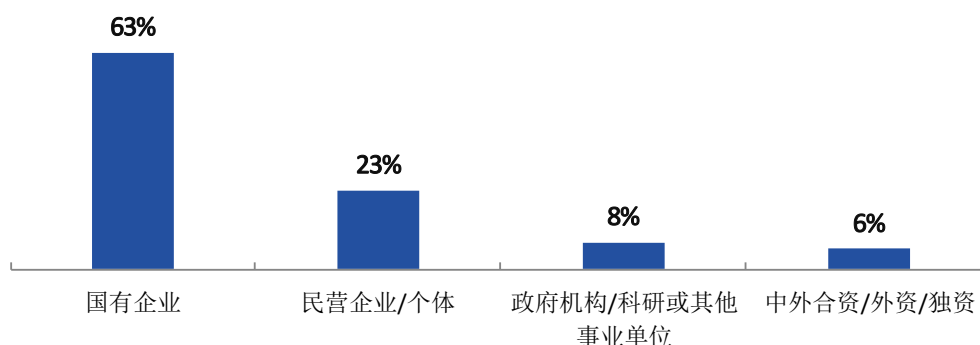


图 10 不同类型用人单位分布（全体）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

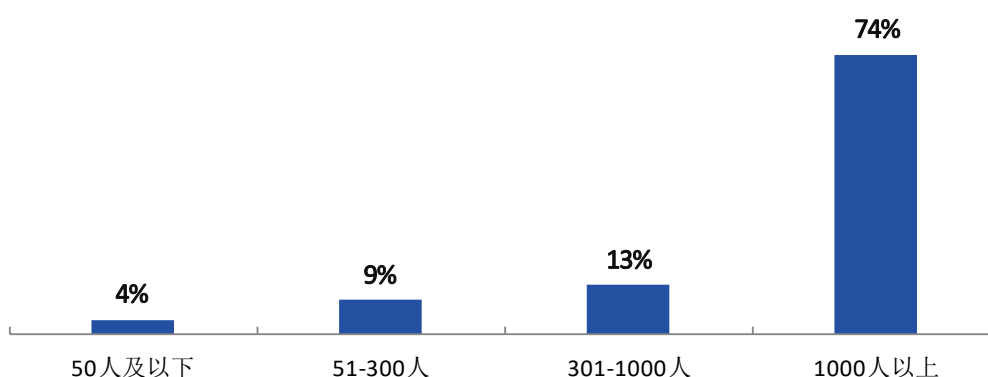


图 11 不同规模用人单位分布（全体）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届毕业生中，研究生、本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是国有企业，比例分别为 59%、61%和 70%；且主要是 1000 人以上规模的大型用人单位，比例分别为 67%、70%、87%，如图 12 及图 13 所示。

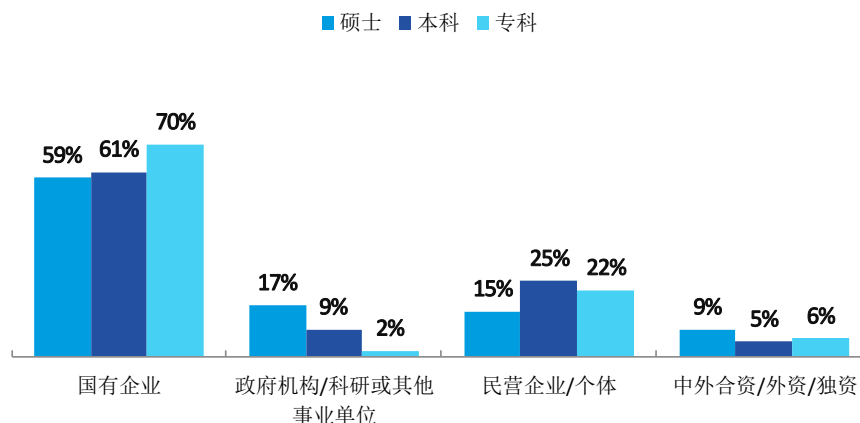


图 12 各学历不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

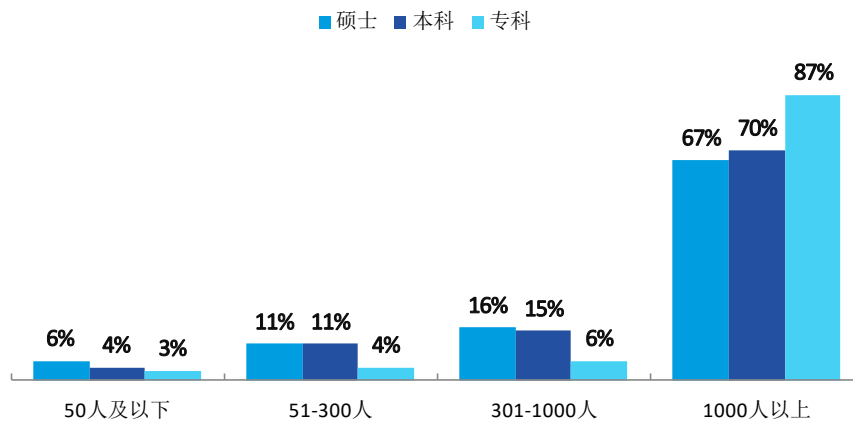


图 13 各学历不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届研究生毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业 (59%)，比 2018 届 (54%) 高 5 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位 (67%)，比 2018 届 (72%) 低 5 个百分点，如图 14 及图 15 所示。

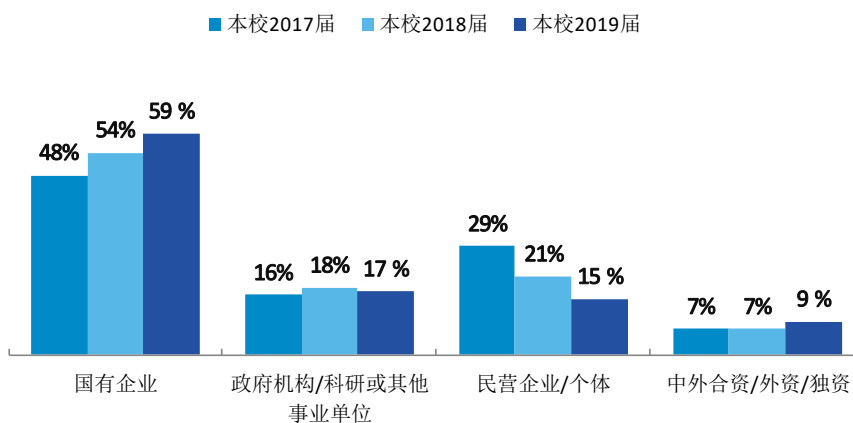


图 14 不同类型用人单位需求变化趋势（研究生）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

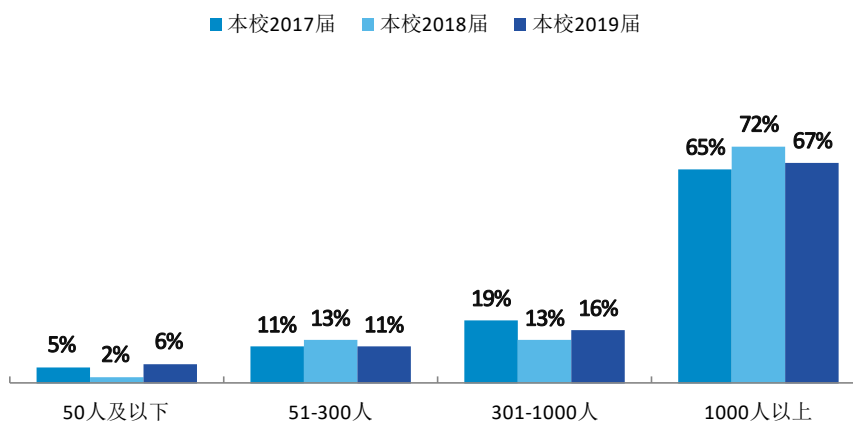


图 15 不同规模用人单位需求变化趋势（研究生）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业 (61%)，与

2018 届（60%）基本持平；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（70%），比 2018 届（75%）低 5 个百分点，如图 16 及图 17 所示。

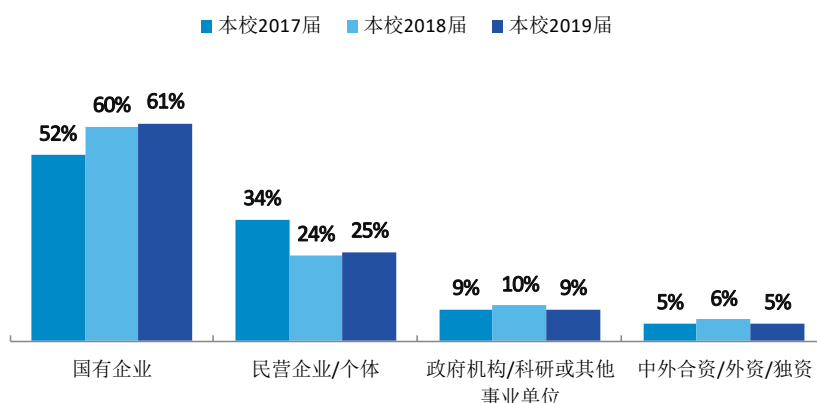


图 16 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

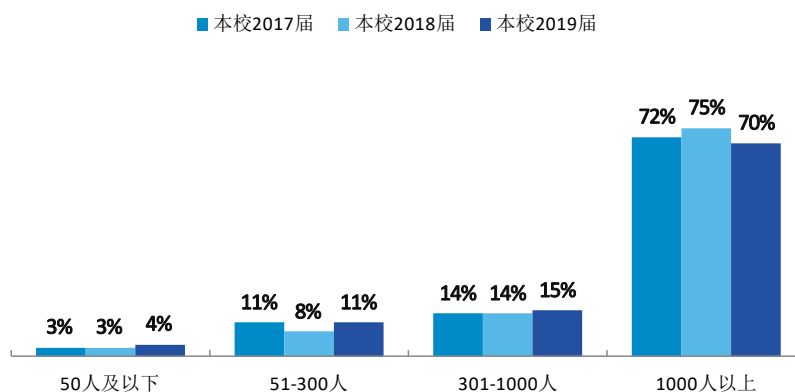


图 17 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（70%），比 2018 届（62%）高 8 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（87%），与 2018 届（86%）基本持平，如图 18 及图 19 所示。

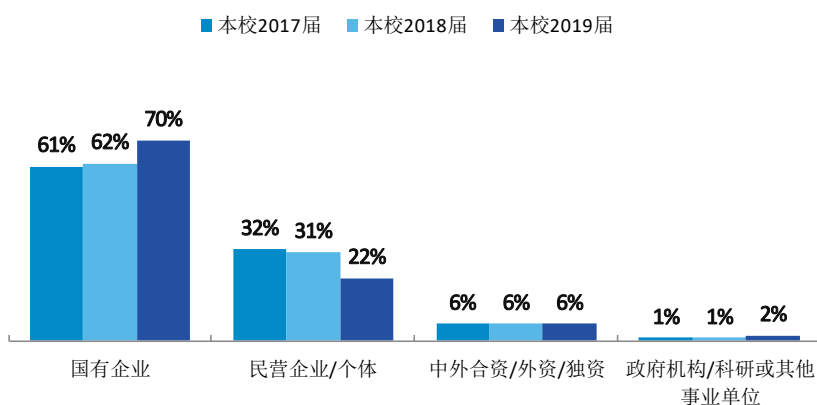


图 18 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

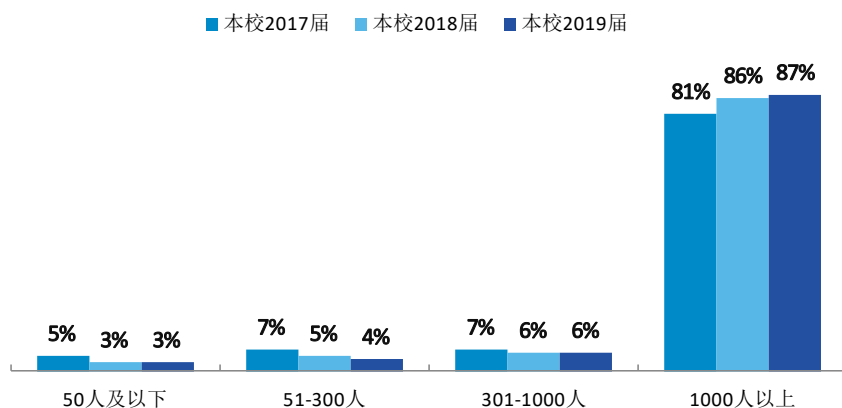


图 19 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）毕业生就业单位所属行业分布

2019 届毕业生中，从事与民航事业相关工作的比例为 85.26%，与 2018 届持平，如图 20。我校毕业生连续三年行业内就业率保持 85% 以上。



图 20 毕业生从事与民航事业相关工作的比例

具体看来，研究生、本科、专科毕业生在民航相关领域就业的比例为 65.59%、88.14% 和 86.12%，如图 21 所示。

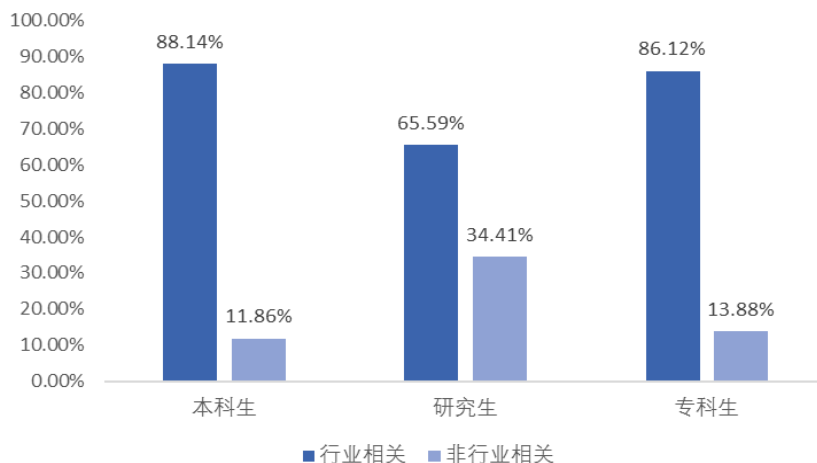


图 21 毕业生各学历从事与民航事业相关工作的比例

（五）行业内就业单位类型

2019届毕业生中有85.26%的学生从事与民航事业相关工作，就业人数排前3位的单位类型分别是航空公司、航空维修单位和机场，比例分别为57.78%、13.22%、11.36%，如表6所示。

表6 行业内就业单位类型

单位类型	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
航空公司	2574	57.78%	86	24.93%	1468	53.36%	1020	75.06%
航空维修单位	589	13.22%	30	8.70%	316	11.49%	243	17.88%
机场	506	11.36%	47	13.62%	400	14.54%	59	4.34%
空管局	308	6.91%	31	8.99%	271	9.85%	6	0.44%
航空服务	139	3.12%	19	5.51%	102	3.71%	18	1.32%
航空研发制造	120	2.69%	98	28.41%	17	0.62%	5	0.37%
其他	109	2.45%	15	4.35%	93	3.38%	1	0.07%
航空物流	48	1.08%	0	0.00%	43	1.56%	5	0.37%
学校	39	0.88%	19	5.51%	19	0.69%	1	0.07%
通用航空	23	0.52%	0	0.00%	22	0.80%	1	0.07%
总计	4455	100.00%	345	100.00%	2751	100.00%	1359	100.00%

（六）北、上、广、深四大城市就业情况

2019届毕业生中有2436人在北、上、广、深四大城市就业，服务于京津冀一体化、长江经济带、珠三角经济圈、“大飞机”项目等国家战略布局，占就业学生的46.62%（不含升学、出国出境和应征入伍学生），与2018届持平。北、上、广、深四个地区中，北京占24.94%，上海占10.22%，广州占5.74%，深圳占5.72%，如图22所示。不同学历毕业生在北、上、广、深四大城市就业情况如表7所示。

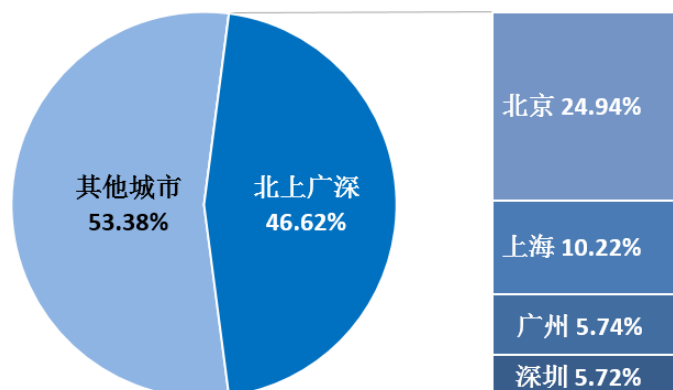


图22 毕业生在北、上、广、深四大城市就业情况

表 7 不同学历毕业生在北上广深就业统计

地区	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	1303	53.49%	143	56.30%	562	47.15%	598	60.40%
上海市	534	21.92%	90	35.43%	266	22.32%	178	17.98%
广州市	300	12.32%	12	4.72%	132	11.07%	156	15.76%
深圳市	299	12.27%	9	3.54%	232	19.46%	58	5.86%
总计	2436	100.00%	254	100.00%	1192	100.00%	990	100.00%

在北、上、广、深就业的毕业生中，研究生、本科生、专科生就业人数分别占本群体就业总人数的 48.29%、38.18%、62.47%，如图 23 所示。

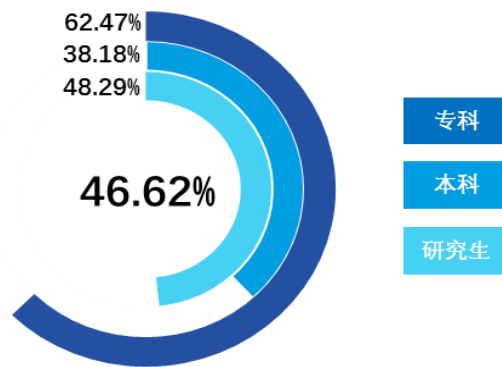


图 23 各学历层次在北上广深就业比例

（七）毕业生就业人数前 20 单位

2019 届毕业生就业人数在 20 人以上的单位 40 余家，其中就业人数排在前 20 的单位就业人数总和占整体就业人数的 55.79%，如图 24 所示。

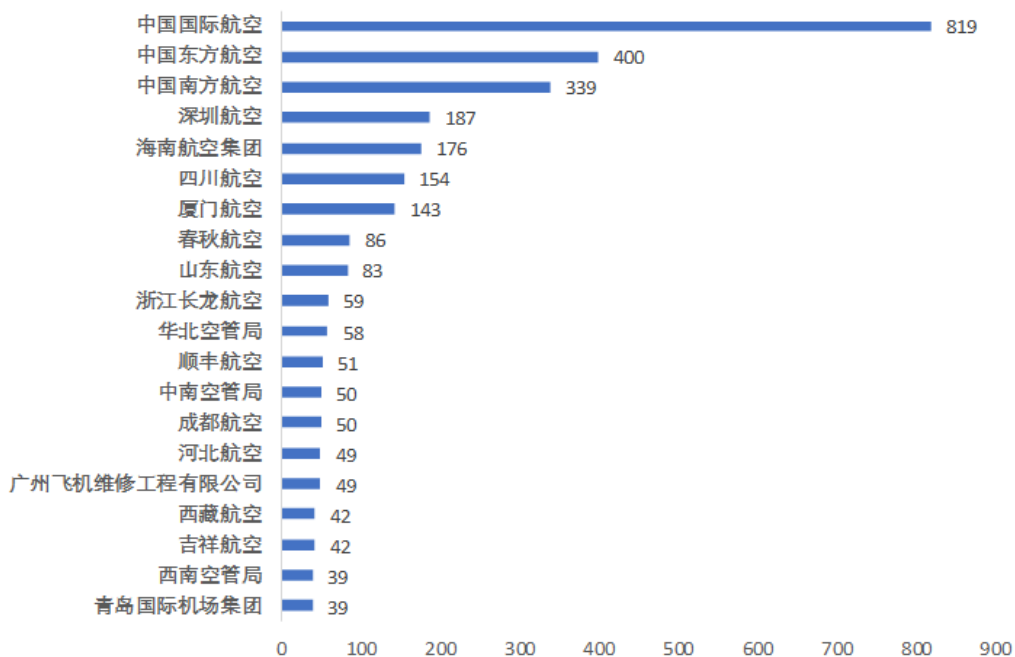


图 24 毕业生签约人数前 20 名单位

（八）工作半年毕业生的月收入

根据第三方机构对我校 2019 届毕业生培养质量调查显示，毕业生工作半年的月收入为 6282 元，如图 25 所示。

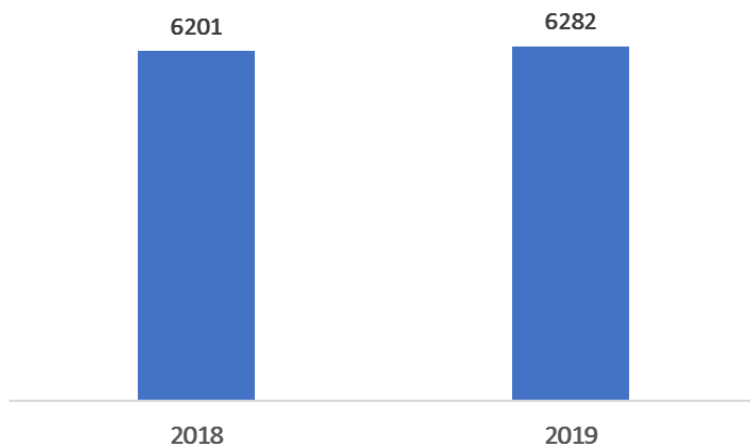


图 25 全校毕业生工作半年的月收入

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

其中，研究生、本科、专科毕业生的月收入分别为 7726 元、5998 元、6357 元，如图 26 所示。

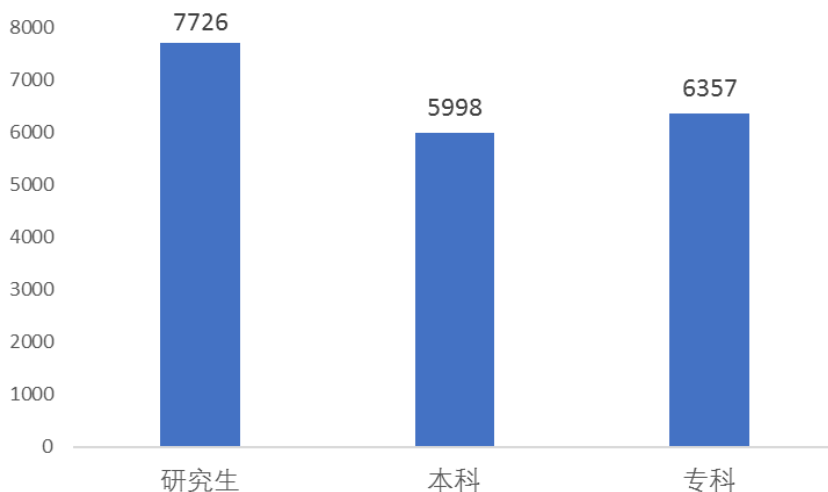


图 26 各学历毕业生工作半年的月收入水平

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2019 届毕业生中，研究生的月收入为 7726 元，比 2018 届（7470 元）高 256 元；本科生的月收入为 5998 元，与 2018 届（6008 元）基本持平。专科生的月收入为 6357 元，比 2018 届（6191 元）高 166 元。本校研究生、本科、专科毕业生的月收入整体均呈上升趋势，如图 27 所示。

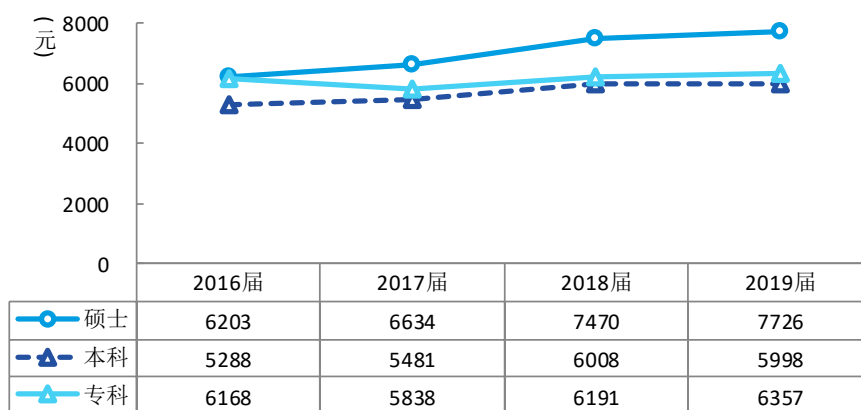


图 27 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（九）毕业生的工作与专业相关度

根据第三方机构对我校 2019 届毕业生培养质量调查显示，毕业生的工作与专业相关度为 86%，如图 28 所示。

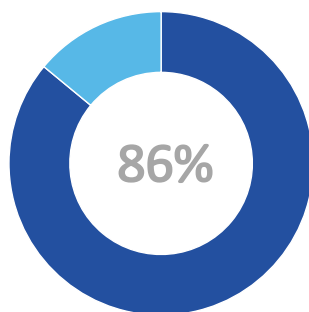


图 28 毕业生的工作与专业相关度（总体）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

其中，研究生、本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 86%、84%、91%，如图 29 所示。

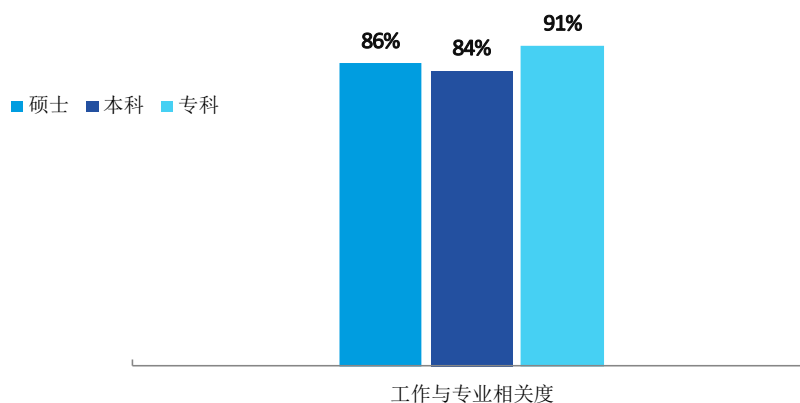


图 29 毕业生的工作与专业相关度（各学历）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2019 届毕业生中，研究生的工作与专业相关度为 86%，比 2018 届(83%)高 3 个百分点。本科生的工作与专业相关度为 84%，与 2018 届持平。专科生的工作与专业相关度为 91%，比 2018 届(88%)高 3 个百分点。本校研究生、专科生的工作与专业相关度整体呈上升趋势，本科生的工作与专业相关度略有下降，如图 30 所示。

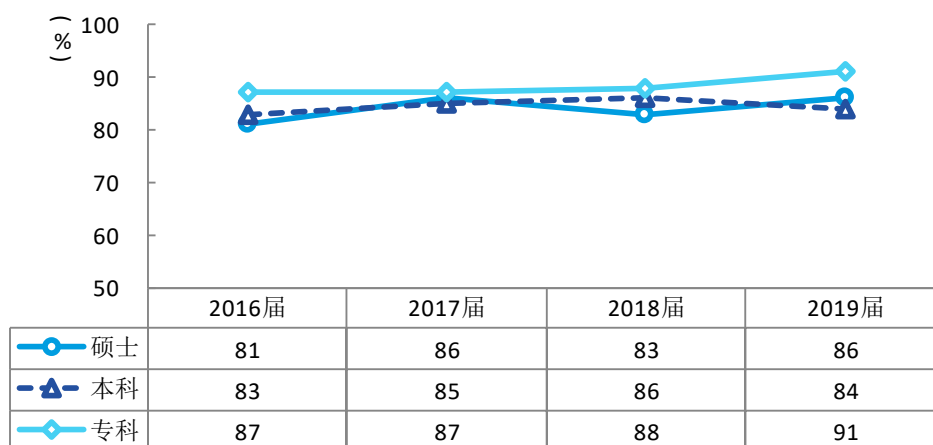


图 30 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三部分 毕业生求职过程调查与反馈

为了解毕业生在求职过程中的状态，以及毕业生对我校就业工作的总体评价和认可程度，开展了 2019 届毕业生就业满意度调查。通过调查分析，发现问题，解决问题，进一步提升我校就业工作质量和人才培养质量，促进毕业生充分、高质量就业。

一、求职过程分析和反馈

（一）毕业生求职信息获取主要途径

我校 2019 届毕业生中，获得求职信息最主要渠道是通过学校，包括学校组织的招聘会/双选会（65.58%）和学校网站发布的就业信息（11.16%），如图 31 所示。

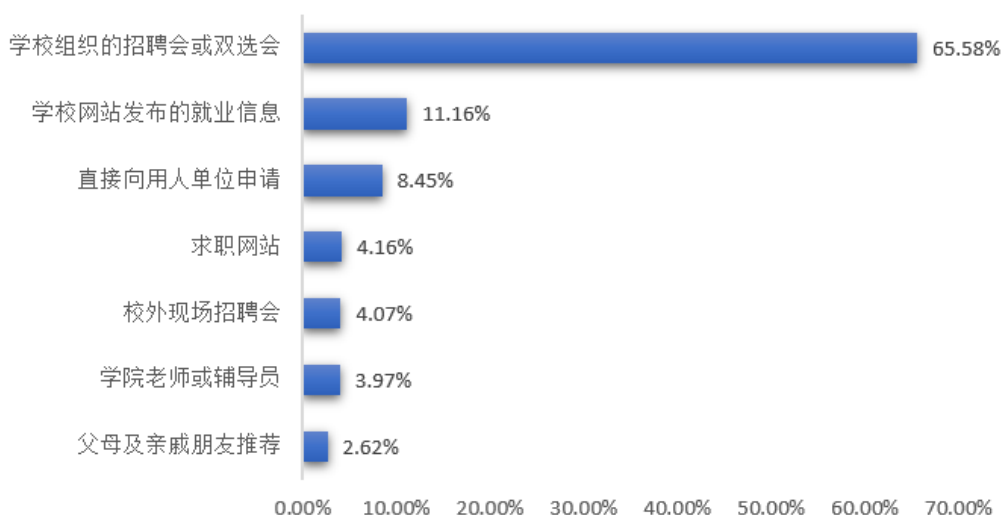


图 31 毕业生获得求职信息的途径

数据来源：中国民航大学-2019 届毕业生就业满意度调查数据。

（二）毕业生获得第一个 offer 所需时间

一直以来，我校注重学生就业能力的培养和提升，通过专题分享、讲座、品牌活动以及社会实践等多种方式来提升毕业生简历制作、面试技巧以及求职礼仪等方面的就业能力，从而帮助学生获得就业机会。2019 届毕业生中，86.36%的毕业生从投出第一份简历后，三个月内就获得了 offer，如图 32 所示。

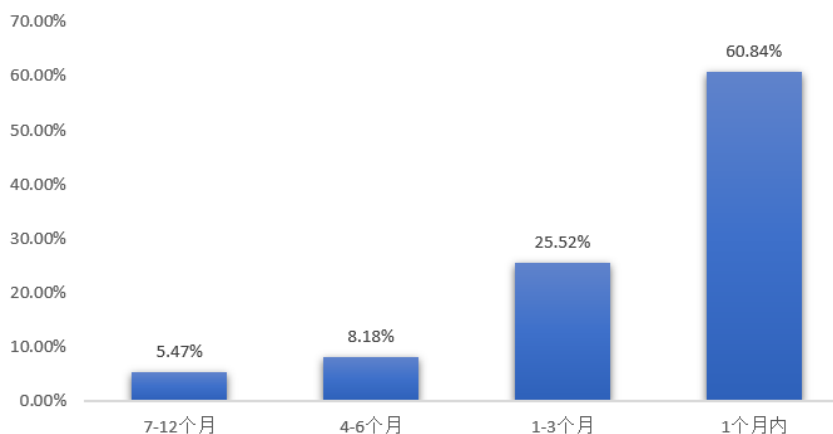


图 32 获得第一个 offer 花费的时间

数据来源：中国民航大学-2019 届毕业生就业满意度调查数据。

（三）毕业生认为对就业有帮助的因素

2019 届毕业生中，多数毕业生认为对就业最有帮助的因素是专业知识（58.04%），其次是外语/计算机能力（15.76%），如图 33 所示。

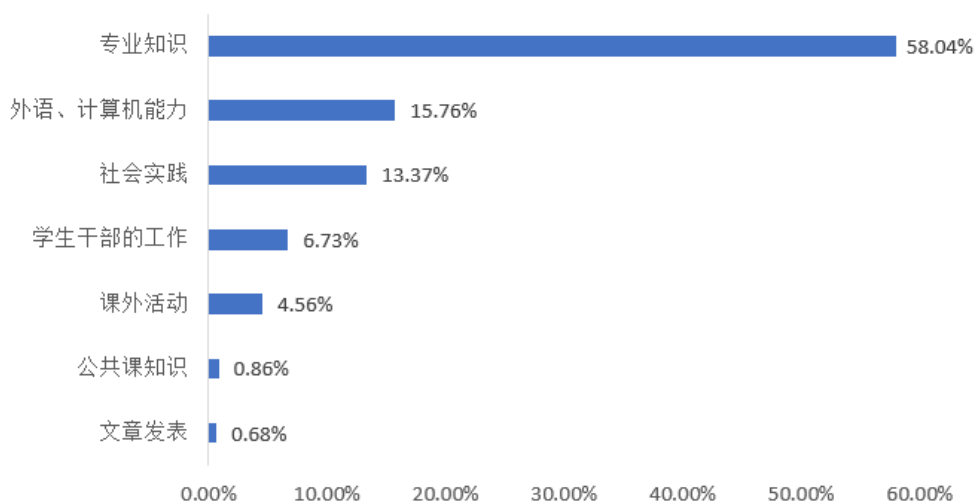


图 33 毕业生认为对就业有帮助的因素

数据来源：中国民航大学-2019 届毕业生就业满意度调查数据。

根据调查显示，我校 2017-2019 届毕业生均认专业知识对就业最有帮助，其次是外语/计算机能力、社会实践，随后依次是学生干部的工作经历、课外活动、文章发表、公共课知识，详见表 8。

表 8 对就业有帮助的知识和能力

年份	专业知识	外语/计算机能力	社会实践	学生干部工作	课外活动	文章发表	公共课知识
2017	54.00%	17.16%	14.80%	7.91%	4.87%	0.42%	0.84%
2018	55.72%	16.88%	12.82%	8.58%	4.47%	0.83%	0.69%
2019	58.04%	15.76%	13.37%	6.73%	4.56%	0.68%	0.86%

数据来源：中国民航大学-2019 届毕业生就业满意度调查数据。

二、求职满意度反馈

（一）对就业指导服务开展情况满意度

根据第三方机构对我校 2019 届毕业生培养质量调查显示，本科毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 91%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 21%，其有效性（93%）最高，如图 34 所示。

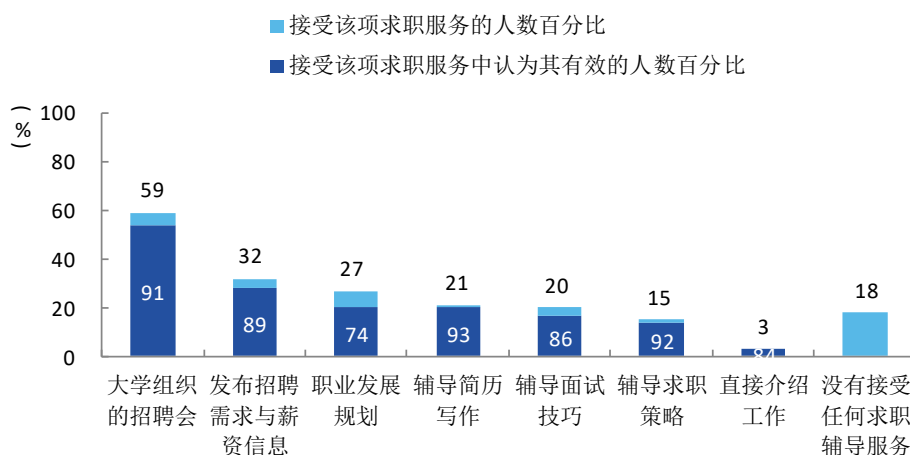


图 34 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

专科毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）最大，其有效性（97%）也较高，如图 35 所示。

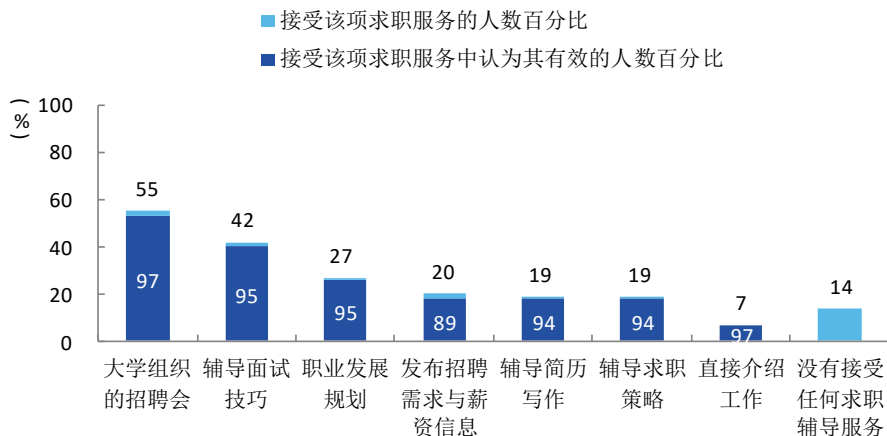


图 35 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）对就业指导服务的总体满意度

我校 2019 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 84%和 94%，如图 36 所示。

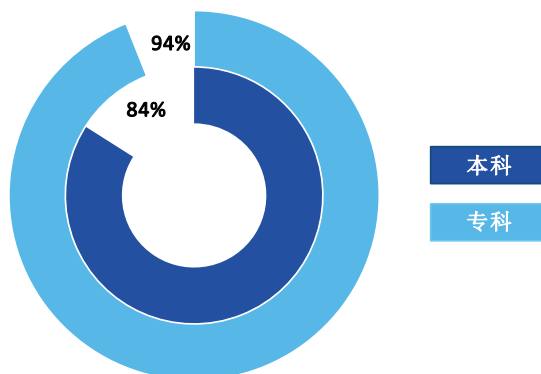


图 36 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）对学校的总体满意度评价

我校 2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 86%和 95%，如图 37 所示。

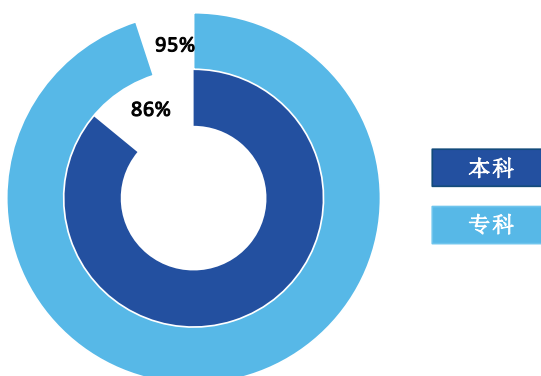


图 37 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、企业对毕业生评价反馈

通过到企业走访、单位到校招聘与单位面对面交流等方式积极了解雇主对我校毕业生的评价，并在双选会期间对参会单位开展问卷调查，总体上用人单位对学校毕业生较为满意，如图 38 所示。用人单位比较认可我校学生的专业知识技能、工作态度和 Learning 能力，普遍反映我校学生专业知识

扎实，工作态度踏实，而且毕业生入职后较为积极，主动性强，有一定的自主学习能力。

同时部分企业也表示，我国民航业正在高速发展，为适应未来的国际化发展趋势，应进一步加强毕业生的英语能力和创新能力培养。

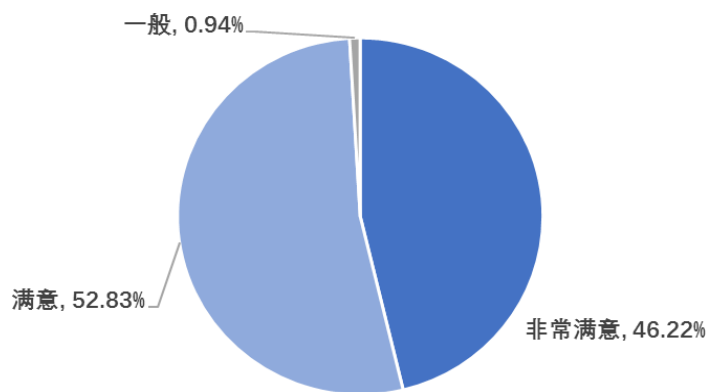


图 38 毕业生对母校的满意度

数据来源：中国民航大学-2019 年秋季校园双选会企业满意度调查。

第四部分 毕业生就业工作主要举措

高校毕业生就业既是国计也是民生，关乎稳定又关乎发展，做好高校毕业生就业创业工作，意义重大、责任重大。近几年就业压力逐渐增大，2019年全国普通高校毕业生比2018年多出14万。在2018年中央经济工作会议和2019年的《政府工作报告》中，明确把稳就业摆在突出位置，排在“六稳”的第一位。面对严峻的就业形势，我校始终把就业创业工作放在学校改革发展的重要位置，坚持贯彻落实国家相关工作要求，继续深入实施“就业暖心工程”，坚持培养学生奋斗精神、引领就业价值，坚持不断完善教育、服务平台建设，助力我校毕业生就业更充分，就业质量有提高。

一、引领就业价值，助力国家发展，促进毕业生就业质量提升

加强理想信念教育，更加深入细致地做好思想引领工作，帮助学生树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观，激励更多的毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方、到我国民航发展最需要的地方奉献青春、成就梦想。通过邀请优秀校友到校进行分享、报告等方式，对在校学生进行求职、择业和工作经验分享，帮助毕业生找准人生的定位，立足自身实际，合理调整预期，能够服务国家发展布局和为民航发展做出贡献。我校越来越多的毕业生签约中商飞、商发等研发制造单位，服务国家重点项目，助力我国民航事业的发展。继续推进落实基层就业项目，加大基层就业、应征入伍、选调生以及国际组织任职等政策的宣传，配合做好组织和引导工作，帮助毕业生下得去、留得住、干得好。邀请西部计划和应征入伍优秀毕业生到校与学生座谈，鼓励毕业生要志存高远，到国家最急需的岗位上贡献智慧、建功立业，我校2019届应征入伍学生人数较去年有所提升。同时，积极引导学生继续深造，2019届毕业生中升学深造人数较2018届增长1.53%，其中本科毕业生境内深造人数较2018届增长2.29%。

二、掌握供求信息，拓展就业渠道，确保毕业生充分就业

充分发挥学校、学院的就业主渠道作用，积极拓展就业市场，为毕业生提供丰富的就业资源。在加强与原有用人单位联系的基础上，遴选行业优质重点企业，不断拓宽新的就业市场。引导学生立足民航，服务社会，加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。校领导亲自带队赴新疆、上海、山东、浙江等地 20 余家民航企事业单位走访调研，主动加强与用人单位联系，了解毕业生就业后职业发展状况，更好地掌握用人单位对我校人才培养的综合评价，同时向调研企业推介我校毕业生，为毕业生提供丰富的就业资源和岗位，2019 届毕业生岗位供需比约为 6.5:1。

以专场招聘和线上招聘信息方式，累计为 2019 届毕业生提供岗位 35594 个，比 2018 届共增加 4739 个。所提供的岗位中，包括机务类 6440 个、航务类 3324 个、机场场务和建设类 2856 个，信息技术类（IT）6249 个，经济管理类 5217 个，地面服务类 1172 个，所提供的岗位可以覆盖我校所有专业及毕业生。学校层面共邀请 154 家单位进行专场招聘，其中民航相关单位 147 家，专场招聘总数比 2018 届增加 9 家，详见下表 9。

表 9 2019 届开展专场招聘情况与 2018 届对比情况

类别	专场招聘单位数			招聘信息单位数		
	2019 届	2018 届	浮动值	2019 届	2018 届	浮动值
民航类	147	133	14	439	353	86
非民航类	7	12	-5	232	163	69
总计	154	145	9	671	516	155

全力组织好春季、秋季校园双选会，共有 87 家单位参加 2018 年秋季双选会，99 家企业参加 2019 年春季双选会，参会单位累计提供近 6100 余个岗位，详见下表 10。与 2018 届相比，提供的岗位数量增加了 1000 余个，毕业生的就业机会大大增加。

表 10 2018-2019 年校园双选会招聘情况

招聘信息统计	2018 秋季双选会	2019 春季双选会
招聘单位数量	87	99
提供岗位数量	3104	3004

此外，为进一步做好大三学生的就业前实习工作，加强学校和企业的合作与共建，鼓励在校生接触企业、参与实习实践，组织南方航空、厦门航空、东方航空技术、山东航空、成都航空等 5 家企业入校进行实习生招聘。我校 2019 届毕业生中，共有 320 名学生获得实习机会，其中 95% 学生实习后与单位签约就业。

三、加强就业指导，丰富教育载体，提升毕业生就业能力

进一步完善学生就业指导体系建设，围绕学生职业生涯规划、就业素养提高、创业能力培养等方面，构建丰富的大学生就业创业课程体系，开设《大学生职业生涯设计》、《大学生就业指导》和《大学生创业》等课程，通过提高课程质量，加强学生就业创业能力培养。深入推进全程多维的学生生涯发展支持体系，坚持将就业创业教育贯穿人才培养的全过程，分学历、分年级、分层次、分主题设计有针对性的生涯教育，不断完善学生生涯发展支持体系，力争达到精准指导。加强就业创业工作队伍的职业化、专业化建设，为提高辅导员和相关课程教师的就业指导能力和业务能力，邀请专业培训机构在校内为 30 余名教师进行数据应用分析培训，选派 10 名教师外出参加团体辅导等高水平培训，提高辅导员和相关课程教师的就业指导能力。

持续开展形式多样、质量过硬的高水平就业活动，以职业发展类社团为依托，打造职业生涯规划大赛、求职集训营、“厦航主题日”等系列品牌活动，积极邀请公司人力、知名律师和优秀校友等到校为学生提供职业发展相关指导，开展讲座、沙龙、竞赛、实践等共计 50 余次，充分发挥第二、

三、四课堂的重要育人作用，引导学生树立职业生涯意识，帮助学生进一步了解招聘过程，掌握简历制作、行政能力测试、无领导小组讨论和现场面试等环节技巧，从而提升学生就业创业能力。

四、掌握学生动态，关注困难学生，将就业帮扶做到实处

全面关注就业困难学生群体，发挥学院主体作用，定期对就业困难的学生开展排查工作，准确掌握就业困难学生信息，建立帮扶档案，由各学院专人负责、积极关注，做到帮扶精准有力。为毕业生申请和发放求职创业补贴，将经济帮扶落到实处。继续开放生涯咨询访谈室，为学生进行一对一的职业生涯咨询。力争从能力提升、岗位推荐、经济补贴、心理疏导等多方面、全方位助推毕业生就业。大力推进少数民族毕业生就业工作，摸清学生的想法，尊重学生的意愿，积极联系新疆、西藏、云南、四川等地区的单位，帮助学生解决求职技巧上、心理上以及经济上的实际困难。

五、完善服务体系，提升服务水平，打造就业服务新内涵

开展2019届就业意向调查和满意度调查，了解毕业生对学校就业指导和服务的评价，摸清学生就业意向，以便有针对性地进行就业指导和拓展就业市场。结合新媒体时代的特点，努力提升信息服务平台建设工作，广泛利用“互联网+”就业新模式，通过学校就业在线、“E航大”小程序、微信公众号等渠道，为毕业生提供招聘信息、企业介绍、就业政策解读、就业技巧分享等，方便学生得到第一手资讯与知识。规范完善招聘流程，严格审核就业信息，通过召开专题讲座、网站发布信息及微信推送等形式，宣传就业、创业法律法规知识，提高学生法律意识，防范就业欺诈和试用期陷阱等恶性事件的发生。

根据工作实际分别就学生签约流程、就业系统填报、毕业派遣、户籍迁移等内容对毕业班辅导员进行专场培训，提高就业工作负责人员的业务

水平，以便指导毕业生正确的办理各项手续，保证毕业生顺利就业离校。认真做好毕业生派遣和档案寄送工作，进一步规范我校学生档案转递等工作流程。积极与天津市大中专毕业生就业指导中心、中国北方人才市场和天津人力资源开发服务中心联系，为有需求的毕业生进行档案存档和天津落户。

六、响应时代号召，创新工作模式，推进创新创业教育

学校将创新创业教育融入专业人才培养全过程，培训学生创新意识、创新思维、创新精神，实现课内课外、校内校外、线上线下一体化的内涵式建设和特色化发展。

开设创新创业类课程，构建多层次、模块化的创新创业教育课程体系。改变课堂教学模式，在 CDIO、卓越等试点专业的课程教学中融入创新创业元素。注重现代信息技术发展下的课程教学改革，通过网络公开课、教育论坛、报告等形式，不断丰富创新创业课程资源。学校加强课程信息化建设，开展精品资源共享课建设，遴选建设精品资源共享课，系统设计教与学环节、合理分配教学时数。学校丰富的创新创业课程和多样的教学方式相结合，充分满足了学生对于创新创业基本的课程需求，对培养学生创新意识、创新思维、创新能力奠定了重要的基础。

以大学生创新创业训练项目、企业挑战项目为抓手，高水平竞赛中成绩突出。依托大学生创新创业中心开展创新创业项目立项工作，2019 年共立项 462 个大创项目，学校批准国家级立项 45 项，市级立项 105 项，校级立项 89 项，院级项目 223 项，参与学生数 2179 人次，指导教师 518 人次，批准项目经费 196.53 万元。学生科技创新平台建设不断深化，开展霍尼韦尔、泰雷兹、波音、空客等公司学生创新项目立项和竞赛，与华为公司合作开展科技创新活动。全面提升学科竞赛获奖层次，2018-2019 学年学校共

组织参加国际级、国家级、省部级、校级竞赛 44 项，其中省部级以上竞赛 35 项。竞赛获奖共计 1110 项，其中省部级及以上奖项近 340 项，7000 余名学生参与。全国大学生电子设计竞赛，获得 2 项全国一等奖，6 项全国二等奖，6 项天津市一等奖，6 项天津市二等奖，4 项天津市三等奖，获奖率高达 80%，高等级奖项获奖数量居天津榜首。

开展全方位、多层次、立体化的科技创新活动，着力打造校园品牌。拓展实践交流平台，激发学生的创新意识，扩展国际视野。启动第九期波音基金项目，12 件作品获批立项；泰雷兹创新挑战赛、南航创新挑战赛等知名赛事；3 名学生被选拔为“荣耀高校体验官”赴华为总部访学；举办第十三届多米诺骨牌大赛；举办了第十四届求实杯大学生科技作品展，4200 余名同学参观展览；依托华为基金项目开展节能环保大赛等科技活动；举办“国产商飞”进校园系列活动，进一步在学校推广大飞机项目，激发学生投身国产民机建设发展的热情。