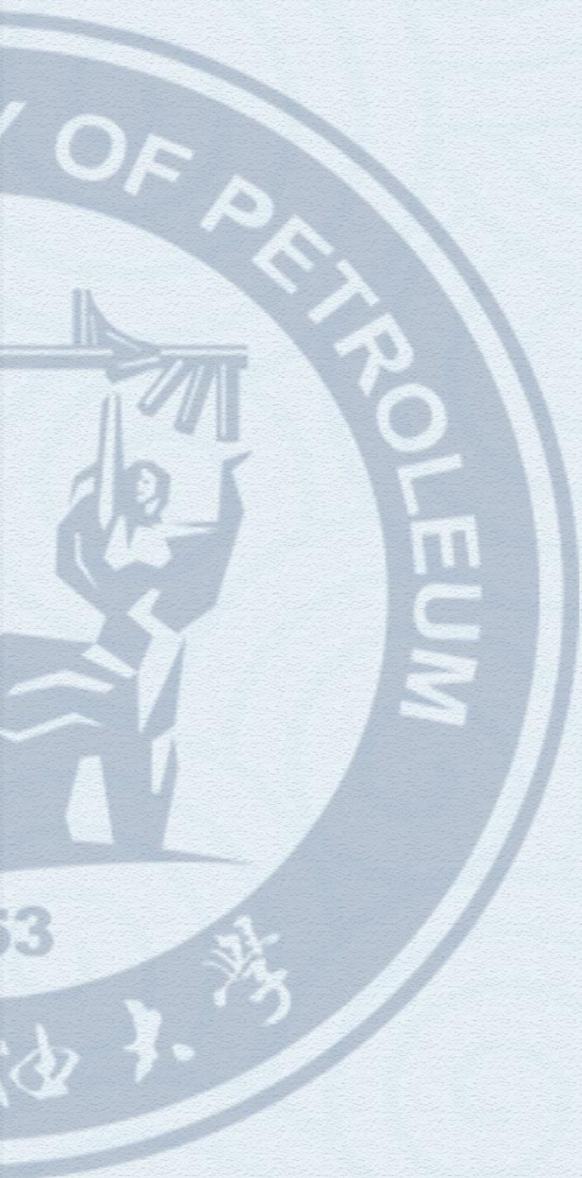




中國石油大學 (华东)
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM



REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

毕业生就业质量报告

2020 年 1 月

中国石油大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设和开展“985工程优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。2017年学校进入国家“双一流”建设高校行列。学校是石油石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技、管理人才的摇篮”，现已成为一所以工为主、石油石化特色鲜明、多学科协调发展的大学。学校现有5个国家重点学科，2个国家重点（培育）学科，4个学科领域进入ESI全球学科排名前1%，其中工程学学科进入ESI全球学科排名前1%。石油与天然气工程、地质资源与地质工程2个一级学科入选国家“双一流”建设计划。6个一级学科进入教育部第四轮学科评估全国前十名。学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。学校始终坚持以人才培养为根本任务，着力打造人才培养质量品牌，赢得了广泛的社会声誉。从广大校友中涌现出大批杰出人才，走出了20多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。

学校高度重视毕业生就业工作，自国家实行毕业生双向选择就业政策以来，连续25年毕业生离校就业率在90%以上，每年都有大量优秀毕业生服务国家战略需求，深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方建功立业。学校2000年被教育部，2007年、2012年、2018年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011年入选全国毕业生就业典型经验高校，2016年入选全国高校实践育人创新创业基地，2017年入选全国深化创新创业教育改革示范高校。

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，主动对接国家能源战略需求，坚持为党育人、为国育才，以培养担当民族复兴大任的时代新人为己任，坚持特色发展，开放发展，和谐发展，正在向着“石油学科世界一流、多学科协调发展的水平研究型大学”的办学目标奋力迈进。



报告说明

为清晰呈现学校 2019 届毕业生就业创业基本情况，全面展现学校 2019 届毕业生就业质量，系统总结学校以推送毕业生“服务国家能源战略需求，助力区域经济社会发展”为就业工作理念，就业信息化建设为支撑，对外开拓就业市场，对内加强就业指导，推动毕业生实现更充分和更高质量就业等方面的特色工作与经验做法，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，特编制发布《中国石油大学（华东）2019 届毕业生就业质量报告》。本报告包括毕业生基本状况、就业质量及到校单位分析、就业工作举措、对教育教学的反馈、发展趋势等五个部分，相关说明如下：

1. 数据来源

(1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及接收单位的资料信息。

(2) 中国石油大学（华东）2019 届毕业生求职期待和就业力调查

学校学生就业指导中心向 2019 届全校各学历各专业的 6419 名毕业生发放了《2019 届毕业生求职期待及就业力调查问卷》，调查内容包括毕业生迈入就业季时的求职期待与求职准备情况。本次调研共回收有效问卷 4409 份。

(3) 中国石油大学（华东）2019 届毕业生求职过程及就业满意度调查

学校学生就业指导中心向 2019 届全校各学历各专业的 6419 名毕业生发放了《2019 届毕业生求职过程及就业满意度调查问卷》，调查内容包括毕业生就业过程自我评估、求职过程及满意度分析，就业相关工作评价和未就业情况分析。共回收有效问卷 5132 份。

(4) 中国石油大学（华东）2018-2019 年度到校招聘用人单位调查

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议等数据，学生就业指导中心向 2018-2019 学年部分到校招聘单位发放调查问卷，共回收有效问卷 264 份。

2. 统计指标说明

(1) 毕业生正式就业主要包括：①毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）；②毕业生升学；③毕业生出国学习、工作；④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；⑤毕业生参加国家、地方项目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）；⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》；⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移；⑧毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计。

(2) 毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业，并按要求出具《毕业生灵活就业方式就业证明》。

(3) 就业率计算公式

总体就业率=正式就业率+灵活就业率

正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

(4) 报告与图表中所提及的就业数据，除特殊说明外，均为截至2019年12月30日就业统计数据。

目 录

一览概况	1
1.1 毕业生生源及毕业流向一览	1
两个举措	16
2.1 实施价值引领，引导做家国同心、艰苦奋斗的石大学子	16
2.2 推动内涵建设，用心做惟真惟实、追求卓越的就业工作	19
三个分析	22
3.1 求职过程分析	22
3.2 就业质量分析	25
3.3 到校单位分析	33
四点反馈	39
4.1 就业对招生及专业建设的反馈	39
4.2 就业对教育与教学改革的反馈	41
4.3 学生与用人单位对学校的反馈	42
4.4 学生与用人单位对就业的反馈	43
五种趋势	45
5.1 毕业生就业率维持高位	45
5.2 服务国家战略人数增加	45
5.3 世界五百强就业数提升	46
5.4 升学与留学率稳步攀升	47
5.5 到校单位数量质量俱进	48

一 览 概 况

1.1 就业状况

(1) 毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2019 届毕业生共有 6419 人，其中本科生 4570 人，硕士生 1742 人，博士生 107 人。2019 届毕业生中男生 4268 人，女生 2151 人。

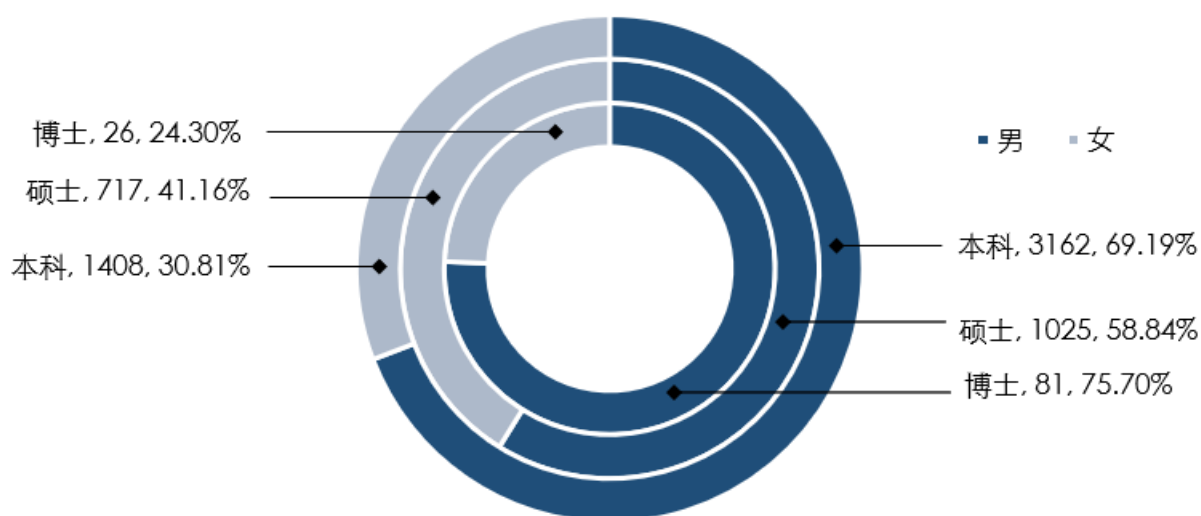


图 1-1 2019 届毕业生规模结构

(2) 毕业生生源地及民族

2019 届毕业生来源覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区以及台湾地区，其中以山东、河南、河北、新疆、安徽、四川、甘肃等省份为主。



图 1-2 2019 届毕业生生源分布情况

2019 届毕业生由 25 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 93.27%。少数民族毕业生中，满族、回族、维吾尔族、蒙古族、土家族的毕业生相对较多。

表 1-1 2019 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	维吾尔族	蒙古族	土家族	壮族	藏族	苗族
人数	5987	71	57	45	43	40	36	35	23
民族	哈萨克族	朝鲜族	彝族	侗族	白族	瑶族	土族	仫佬族	其他
人数	23	12	10	6	5	4	4	4	14

(3) 毕业流向

截至 2019 年 7 月 1 日，2019 届毕业生离校就业率为 93.32%，其中博士生就业率为 93.46%，硕士生就业率为 94.78%，本科生就业率为 92.76%。

我校自 2019 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2019 年 12 月 30 日，我校 2019 届毕业生就业率为 95.48%。其中博士生就业率为 98.13%，硕士生就业率为 97.47%，本科生就业率为 94.66%。

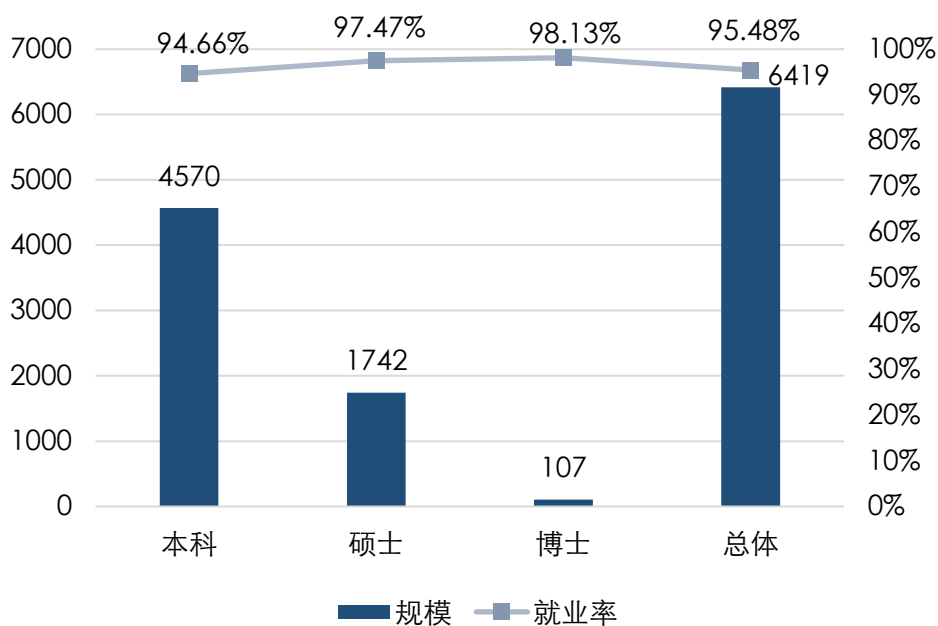


图 1-3 2019 届毕业生规模及就业率

2019 届 6419 名毕业生中，签约派遣 3116 人，占毕业生总数的 48.54%；升学 1877 人，占毕业生总数的 29.24%；定向和非派遣就业 642 人，占毕业生总数的 10.00%；出国（境）350 人，占毕业生总数的 5.45%；劳动合同 87 人，占毕业生总数 1.36%；灵活就业 54 人，占毕业生总数的 0.84%；自主创业 3 人，占毕业生总数的 0.05%；待就业 290 人，占毕业生总数的 4.52%。

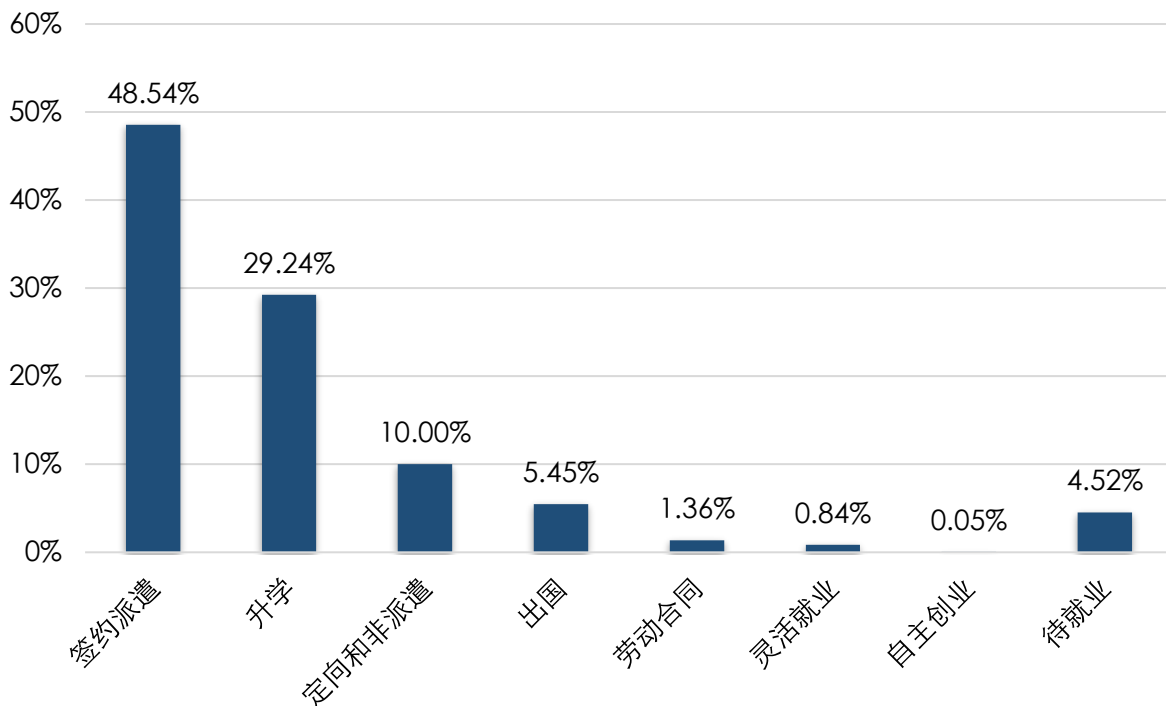


图 1-4 2019 届毕业生就业流向

(4) 分学院就业率统计

表 1-2 2019 届毕业生分学院就业率统计表

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	就业率
体育教学部	研究生	6	4	0	0	0	0	2	0	0	100.00%
	总计	6	4	0	0	0	0	2	0	0	100.00%
计算机与 通信工程 学院	本科	380	172	143	21	0	36	1	3	0	98.95%
	研究生	69	48	2	0	1	17	1	0	0	100.00%
	总计	449	220	145	21	1	53	2	3	0	99.11%
理学院	本科	350	127	165	27	0	25	1	0	0	98.57%
	研究生	57	38	13	1	0	2	2	1	0	100.00%
	总计	407	165	178	28	0	27	3	1	0	98.77%
信息与控 制工程学 院	本科	427	220	145	20	0	27	0	3	0	97.19%
	研究生	105	90	4	4	2	4	1	0	0	100.00%
	总计	532	310	149	24	2	31	1	3	0	97.74%
机电工程 学院	本科	427	217	137	32	0	19	4	2	0	96.25%
	研究生	126	100	7	4	1	9	3	1	0	99.21%
	总计	553	317	144	36	1	28	7	3	0	96.93%
化学工程 学院	本科	626	236	273	41	1	37	8	7	0	96.33%
	研究生	300	224	29	13	2	18	5	3	0	98.00%
	总计	926	460	302	54	3	55	13	10	0	96.87%
石油工程 学院	本科	370	128	165	16	1	34	3	4	1	95.14%
	研究生	281	202	19	14	6	23	9	4	1	98.93%
	总计	651	330	184	30	7	57	12	8	2	96.77%
材料科学 与工程学 院	本科	263	98	112	14	0	13	11	0	1	94.68%
	研究生	74	56	8	4	0	4	1	1	0	100.00%
	总计	337	154	120	18	0	17	12	1	1	95.85%
储运与建 筑工程学 院	本科	580	234	219	34	0	59	0	2	0	94.48%
	研究生	134	100	7	4	11	9	0	3	0	100.00%
	总计	714	334	226	38	11	68	0	5	0	95.52%
马克思主 义学院	研究生	39	21	2	0	13	0	1	0	0	94.87%
	总计	39	21	2	0	13	0	1	0	0	94.87%
地球科学 与技术学 院	本科	396	100	211	17	2	29	0	1	0	90.91%
	研究生	304	223	23	5	12	20	9	2	0	96.71%
	总计	700	323	234	22	14	49	9	3	0	93.43%
经济管理 学院	本科	459	209	105	43	0	48	1	5	0	89.54%
	研究生	238	92	7	1	107	12	10	4	0	97.90%
	总计	697	300	112	44	107	60	11	10	0	92.40%
文学院	本科	260	104	69	32	0	15	9	2	0	88.85%
	研究生	116	61	3	3	14	7	3	6	0	83.62%
	总计	376	164	72	35	15	22	12	8	0	87.23%
全校总计		6419	3116	1877	350	173	469	87	54	3	95.48%

(5) 分学历及专业就业情况统计

2019 届本科毕业生共 4570 人, 其中签约派遣 1857 人, 占本科毕业生总数的 40.63%; 升学 1753 人, 占本科毕业生总数的 38.36%; 出国(境) 297 人, 占本科毕业生总数的 6.50%; 定向和非派遣就业 348 人, 占本科毕业生总数的 7.61%; 劳动合同 40 人, 占本科毕业生总数 0.88%; 灵活就业 29 人, 占本科毕业生总数的 0.63%; 自主创业 2 人, 占本科毕业生总数的 0.04%; 待就业 244 人, 占本科毕业生总数的 5.34%。分专业就业情况如下:

表 1-3 2019 届本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
地球物理学	40	8	25	4	0	3	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	53	8	28	1	0	13	1	2	0	100.00%
机械工程	54	39	11	2	0	1	0	1	0	100.00%
车辆工程	63	36	19	5	0	2	1	0	0	100.00%
电子信息工程	84	39	32	8	0	5	0	0	0	100.00%
光电信息科学与工程	60	18	33	6	0	3	0	0	0	100.00%
应用物理学	52	26	19	3	0	4	0	0	0	100.00%
计算机科学与技术	132	55	52	6	0	17	0	1	0	99.24%
软件工程	107	51	30	9	0	15	0	1	0	99.07%
安全工程	99	41	40	7	0	9	1	0	0	98.99%
通信工程	91	39	44	4	0	3	0	0	0	98.90%
材料成型及控制工程	90	41	39	4	0	4	1	0	0	98.89%
电气工程及其自动化	181	100	65	7	0	4	0	2	0	98.34%
物联网工程	58	28	23	2	0	2	1	1	0	98.28%
建筑学	58	24	14	7	0	12	0	0	0	98.28%
环保设备工程	58	30	20	4	0	2	0	1	0	98.28%
机械设计制造及其自动化	172	85	61	15	0	5	2	1	0	98.26%
海洋油气工程	55	22	21	3	0	8	0	0	0	98.18%
化学	38	14	18	3	0	2	0	0	0	97.37%
信息与计算科学	61	32	18	4	0	5	0	0	0	96.72%
数学与应用数学	58	25	15	5	0	10	1	0	0	96.55%
材料科学与工程	57	20	20	5	0	3	7	0	0	96.49%
工程力学	57	27	21	1	0	6	0	0	0	96.49%
化学工程与工艺	246	80	119	14	1	13	6	4	0	96.34%
过程装备与控制工程	152	65	58	12	0	9	1	1	0	96.05%
地理信息科学	50	14	21	1	0	12	0	0	0	96.00%

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	就业率
测绘工程	50	11	35	0	0	2	0	0	0	96.00%
油气储运工程	197	79	91	11	0	7	0	1	0	95.94%
应用化学	122	39	58	8	0	10	1	1	0	95.90%
自动化	114	50	43	5	0	9	0	1	0	94.74%
测控技术与仪器	74	36	24	1	0	9	0	0	0	94.59%
环境工程	70	25	33	4	0	3	1	0	0	94.29%
能源与动力工程	113	44	44	7	0	11	0	0	0	93.81%
石油工程	271	99	122	13	1	13	2	2	1	93.36%
汉语言文学	55	25	15	4	0	7	0	0	0	92.73%
建筑环境与能源应用工程	54	20	20	6	0	3	0	1	0	92.59%
会计学	67	29	16	8	0	8	0	1	0	92.54%
经济学	51	19	14	7	0	6	0	1	0	92.16%
信息管理与信息系统	49	28	11	2	0	4	0	0	0	91.84%
材料化学	61	22	29	1	0	4	0	0	0	91.80%
市场营销	55	20	9	5	0	15	0	1	0	90.91%
资源勘查工程	108	34	49	3	1	11	0	0	0	90.74%
土木工程	118	45	40	2	0	20	0	0	0	90.68%
法学	69	29	23	4	0	5	0	1	0	89.86%
材料物理	57	16	25	4	0	2	3	0	1	89.47%
英语	53	19	16	9	0	2	1	0	0	88.68%
国际经济与贸易	61	31	15	5	0	2	0	1	0	88.52%
勘查技术与工程	108	23	62	7	1	1	0	1	0	87.96%
音乐学	39	13	5	7	0	0	8	1	0	87.18%
工程管理	61	26	18	6	0	3	0	0	0	86.89%
财务管理	64	34	10	7	0	3	0	1	0	85.94%
行政管理	56	23	13	3	0	7	2	0	0	85.71%
俄语	46	19	11	8	0	1	0	0	0	84.78%
工业设计	58	22	15	6	0	3	0	0	0	79.31%
地质学	43	10	21	2	0	1	0	0	0	79.07%
本科总计	4570	1857	1753	297	4	344	40	29	2	94.66%

2019 届硕士毕业生共 1742 人，其中签约派遣 1198 人，占硕士毕业生总数的 68.77%；升学 124 人，占硕士毕业生总数的 7.12%；出国（境）49 人，占硕士毕业生总数的 2.81%；定向和非派遣就业 265 人，占硕士毕业生总数的 15.21%；劳动合同 36 人，占硕士毕业生总

数 2.07%；灵活就业 25 人，占硕士生总数的 1.44%；自主创业 1 人，占硕士生总数的 0.06%；待就业 44 人，占硕士生总数的 2.53%。分专业就业情况如下：

表 1-4 2019 届硕士生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	就业率
石油与天然气工程	122	89	9	0	11	9	1	2	1	100.00%
机械工程	84	70	4	3	0	5	2	0	0	100.00%
工商管理 (MBA)	80	7	0	0	67	0	4	2	0	100.00%
化学工程	75	55	10	2	0	6	0	2	0	100.00%
材料工程	39	31	2	1	0	4	0	1	0	100.00%
动力工程及工程热物理	32	23	4	2	0	2	1	0	0	100.00%
控制科学与工程	31	24	3	0	0	3	1	0	0	100.00%
电气工程	31	30	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
材料科学与工程	30	21	6	3	0	0	0	0	0	100.00%
油气储运工程	27	22	2	1	0	1	0	1	0	100.00%
环境科学与工程	26	18	5	1	0	0	1	1	0	100.00%
信息与通信工程	25	17	0	3	0	4	1	0	0	100.00%
计算机技术	24	20	0	0	1	3	0	0	0	100.00%
安全工程	23	19	2	0	0	2	0	0	0	100.00%
化学	22	14	5	0	0	1	1	1	0	100.00%
计算机科学与技术	19	16	0	0	0	3	0	0	0	100.00%
建筑与土木工程	18	15	1	0	0	2	0	0	0	100.00%
土木工程	18	15	0	2	0	1	0	0	0	100.00%
控制工程	17	15	1	0	0	1	0	0	0	100.00%
数学	17	12	4	0	0	0	1	0	0	100.00%
汉语国际教育	15	9	0	2	0	2	1	1	0	100.00%
生物化工	15	9	2	0	0	4	0	0	0	100.00%
电子与通信工程	13	10	0	0	0	3	0	0	0	100.00%
应用经济学	13	10	3	0	0	0	0	0	0	100.00%
工商管理	12	11	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
软件工程	12	6	2	0	0	4	0	0	0	100.00%
海洋油气工程	12	8	2	1	0	1	0	0	0	100.00%
测绘工程	11	7	0	0	0	2	1	1	0	100.00%
中国古代文学	11	5	1	0	3	0	1	1	0	100.00%
物理学	10	8	1	0	0	1	0	0	0	100.00%
力学	9	7	0	0	0	2	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	9	8	0	0	0	1	0	0	0	100.00%
环境工程	9	7	0	0	1	0	1	0	0	100.00%

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
船舶与海洋工程	9	9	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
行政管理	8	4	0	0	4	0	0	0	0	100.00%
金融	7	6	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
体育学	6	4	0	0	0	0	2	0	0	100.00%
政治学	5	2	0	0	2	0	1	0	0	100.00%
海洋地质	4	3	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
哲学	4	3	1	0	0	0	0	0	0	100.00%
项目管理	4	0	0	0	4	0	0	0	0	100.00%
光学工程	3	2	1	0	0	0	0	0	0	100.00%
统计学	3	1	2	0	0	0	0	0	0	100.00%
测试计量技术及仪器	2	1	1	0	0	0	0	0	0	100.00%
物流工程	2	1	0	0	0	1	0	0	0	100.00%
油气田开发工程	100	65	8	10	0	10	4	2	0	99.00%
地质资源与地质工程	97	73	8	2	0	13	0	0	0	98.97%
会计	61	21	1	0	29	3	5	1	0	98.36%
化学工程与技术	92	71	7	7	0	4	1	0	0	97.83%
地质工程	88	73	6	1	1	3	1	0	0	96.59%
油气井工程	43	31	2	2	0	4	1	1	0	95.35%
工业工程	20	15	1	0	0	3	0	0	0	95.00%
生物工程	20	14	2	0	0	3	0	0	0	95.00%
马克思主义理论	19	12	1	0	5	0	0	0	0	94.74%
地质学	37	27	6	1	0	0	1	0	0	94.59%
动力工程	33	28	1	1	0	0	0	1	0	93.94%
安全科学与工程	16	10	1	1	0	2	0	1	0	93.75%
外国语言文学	16	13	0	0	1	0	0	1	0	93.75%
地球物理学	11	9	1	0	0	0	0	0	0	90.91%
会计学	10	3	0	1	0	4	0	1	0	90.00%
管理科学与工程	18	13	2	0	0	1	0	0	0	88.89%
法学	23	9	1	0	6	1	0	3	0	86.96%
高等教育学	7	4	0	0	2	0	0	0	0	85.71%
测绘科学与技术	12	8	1	0	0	0	0	1	0	83.33%
俄语笔译	10	3	1	1	0	3	0	0	0	80.00%
英语笔译	35	19	0	0	4	1	1	0	0	71.43%
英语口语译	6	3	0	0	0	0	0	0	0	50.00%
硕士总计	1742	1198	124	49	142	123	36	25	1	97.47%

2019 届博士毕业生共 107 人，其中签约派遣 61 人，占博士毕业生总数的 57.01%；出国（境）4 人，占博士毕业生总数的 3.74%；定向和非派遣就业 29 人，占博士毕业生总数的 27.10%；劳动合同 11 人，占博士毕业生总数 10.28%；待就业 2 人，占博士毕业生总数的 1.87%。

表 1-5 2019 届博士毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
油气田开发工程	13	9	0	0	2	0	2	0	0	100.00%
油气井工程	9	6	0	1	1	0	1	0	0	100.00%
地质学	8	5	0	0	2	0	1	0	0	100.00%
材料科学与工程	5	4	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
油气储运工程	5	4	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
马克思主义中国化研究	4	0	0	0	4	0	0	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	2	2	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
工程力学	2	0	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
管理科学与工程	2	0	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
化学	2	1	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
机械工程	2	0	0	0	1	0	1	0	0	100.00%
控制理论与控制工程	2	0	0	0	2	0	0	0	0	100.00%
安全科学与工程	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
石油工程管理	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
地质资源与地质工程	34	17	0	1	9	2	4	0	0	97.06%
化学工程与技术	15	11	0	1	1	0	1	0	0	93.33%
博士总计	107	61	0	4	27	2	11	0	0	98.13%

(6) 重点群体就业情况

2019 届毕业生中，共有女生 2151 人，占毕业生总数 33.51%，总体就业率为 93.17%。

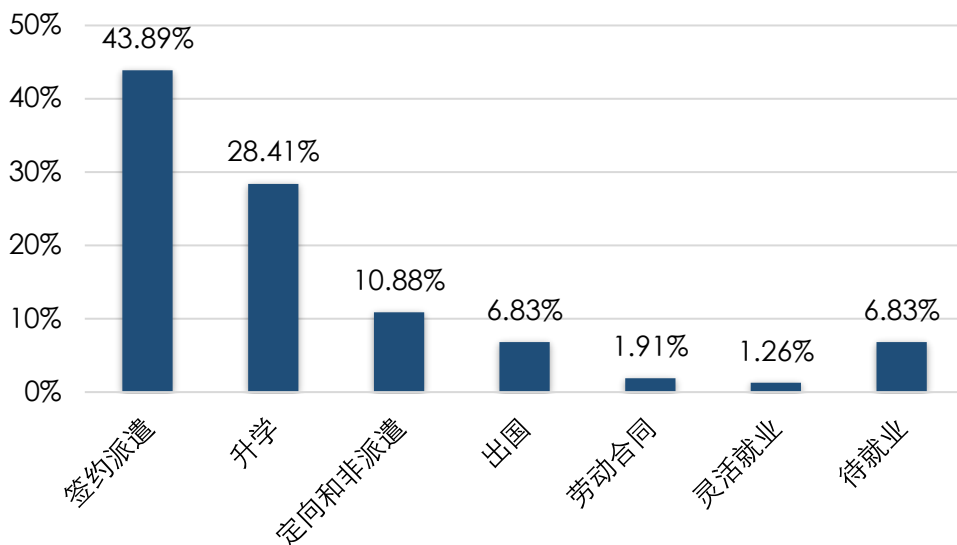


图 1-5 2019 届女生毕业流向

按照《教育部等六部门关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（教财〔2018〕16 号）的要求，结合山东省和我校认定家庭经济困难学生相关政策，经学校审核，2019 届毕业生中有家庭经济困难毕业生 431 人，占毕业生总数的 6.71%，总体就业率为 98.61%，高于我校平均就业率。

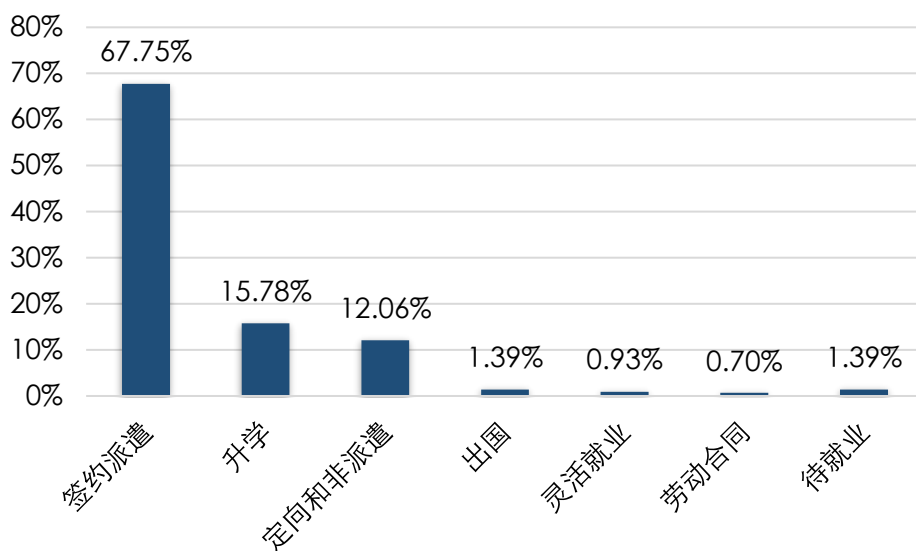


图 1-6 2019 届家庭困难毕业生毕业流向

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 432 人，占毕业生总数的 6.73%，总体就业率为 89.58%。

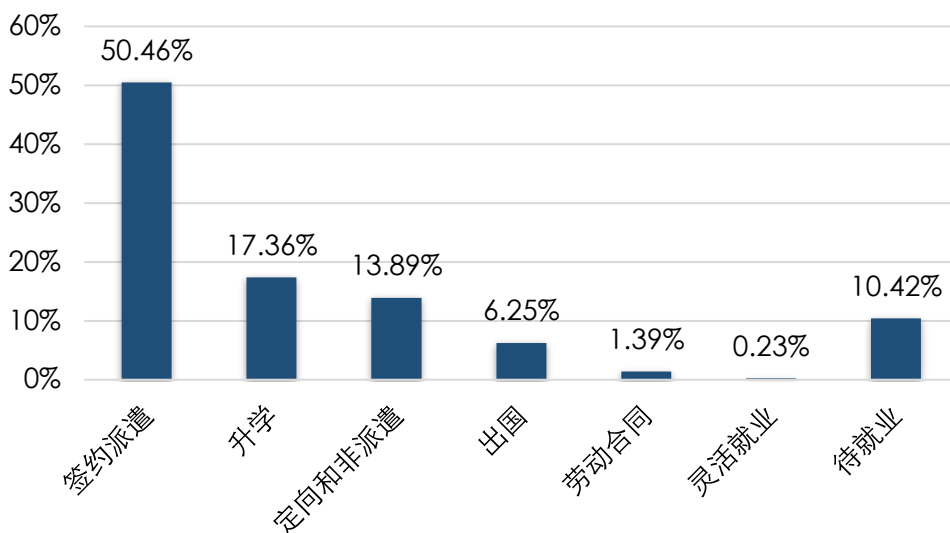











图 1-7 2019 届少数民族毕业生毕业流向

1.2 升学状况

2019 届毕业生中，升学 1877 人，占毕业生总数的 29.24%，其中超过 90%的毕业生升学至“双一流建设”高校及中科院下属科研院所深造。本科升学 1753 人，占本科毕业生总数的 38.36%。

表 1-6 2019 届毕业生升学院校 Top20 (单位：人)

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国石油大学(华东)	世界一流学科建设高校	667	45
 天津大学	世界一流大学建设高校	64	7
 中国石油大学(北京)	世界一流学科建设高校	52	7
 山东大学	世界一流大学建设高校	46	3
 大连理工大学	世界一流大学建设高校	46	3
 华中科技大学	世界一流大学建设高校	30	2
 西安交通大学	世界一流大学建设高校	29	1
 北京航空航天大学	世界一流大学建设高校	26	3
 中国科学技术大学	世界一流大学建设高校	26	0

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国科学院大学	其他	25	2
 东南大学	世界一流大学建设高校	25	1
 电子科技大学	世界一流大学建设高校	23	0
 浙江大学	世界一流大学建设高校	22	2
 北京交通大学	世界一流学科建设高校	20	0
 西北工业大学	世界一流大学建设高校	19	0
 重庆大学	世界一流大学建设高校	19	0
 哈尔滨工业大学	世界一流大学建设高校	17	3
 华东理工大学	世界一流学科建设高校	16	1
 湖南大学	世界一流大学建设高校	15	0
 南开大学	世界一流大学建设高校	15	2

1.3 留学状况

2019 届毕业生中，出国（境）350 人，占毕业生总数的 5.45%。主要前往的留学国家是德国、澳大利亚、英国等，表 1-7 列出部分留学院校及人数。

表 1-7 2019 届毕业生留学院校 Top10 (单位/人)

留学院校	国家或地区	人数
 亚琛工业大学	德国	46
 德国卓越大学留学项目 ^①	德国	27
 新南威尔士大学	澳大利亚	12
 谢菲尔德大学	英国	10
 莫斯科国立大学	俄罗斯	8
 卡尔加里大学	加拿大	8
 昆士兰大学	澳大利亚	7
 利兹大学	英国	7
 悉尼大学	澳大利亚	6
 代尔夫特理工大学	荷兰	5

1.4 创业状况

2019 届毕业生中，共有 2 名本科生，1 名硕士生成功创业^②，创立的企业分布于 2 个传统行业、1 个新兴信息产业^③。我校石油工程学院 2019 届研究生吕健，积极响应“一带一路”战略，与合伙人共同创办创造太阳能服务（青岛）有限公司，打造“中非职业教育培训和人文交流服务平台”，为在非企业、援非机构和非洲技能需求者提供培训服务。公司目前下设坦桑

^① 德国卓越大学留学项目:通过选拔培养中国“211 工程大学”优秀的本科生，赴“德国卓越名校”攻读硕士学位。可以申请的名校包括：亚琛工业大学、柏林理工大学、布伦瑞克理工大学、达姆施特理工大学、德雷斯斯顿工业大学、汉诺威莱布尼兹大学、卡尔斯鲁厄理工学院、慕尼黑工业大学、斯图加特大学等。

^② 创业成功以取得营业执照作为统计标准。

^③ 新兴行业包括：节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业、新材料行业。



尼亚、肯尼亚、乌干达三个海外分公司和阿曼、赤道几内亚两个办事处。目前乌干达培训基地占地 21 亩，获得乌干达教育部、工业训练局、劳工部颁发的培训许可，以及 IWCF 等 6 项国际资质，2018 年共培训 2311 人，帮助 2228 人实现就业，18 人创业。吕健创业事迹被中国国际电视台、人民日报、新华社等多家媒体报道，并且入围 2019 年度福布斯中国 30 岁以下精英榜。

1.5 离校未就业毕业生状况

(1) 离校未就业毕业生^①基本情况

截至 2019 年 7 月 1 日，2019 届毕业生中共有 429 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 6.68%。其中男生 202 人，女生 227 人。博士毕业生 7 人，硕士毕业生 91 人，本科毕业生 331 人。

(2) 离校时未就业原因分析

中国石油大学（华东）2019 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，对于离校时未就业原因，43 名毕业生未就业原因是正在“签约中”而错过学校集中办理派遣手续；141 名毕业生正在“求职中”，因为没有找到合适工作而造成离校未就业；119 名毕业生准备“二次考研”、78 名毕业生“拟参加公考”、12 名毕业生“拟出国（境）”、4 名毕业生“拟创业”、2 名毕业生“拟入伍”而选择“未就业”；30 名毕业生因为“暂无就业意愿”而选择“未就业”。

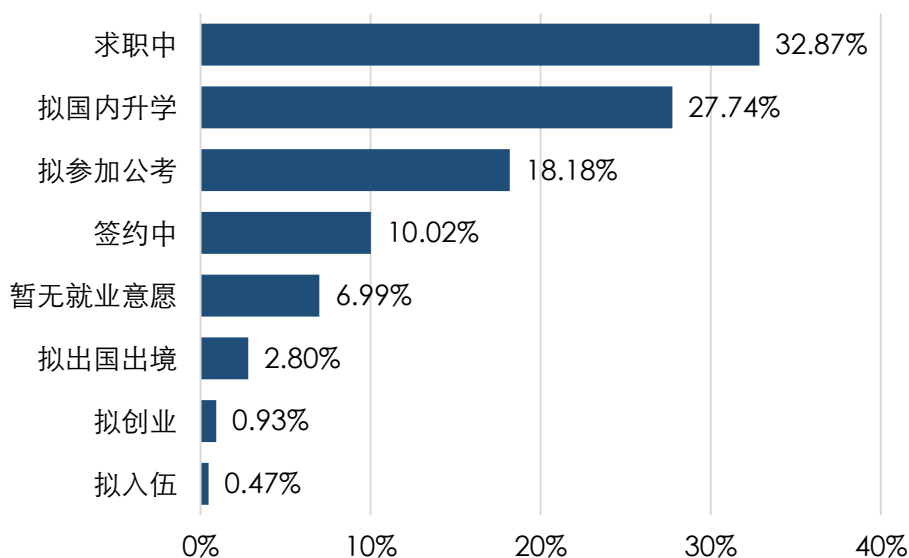


图 1-8 离校时未就业群体原因分析

^①本报告中“离校未就业学生”是指 2019 年 7 月 1 日，2019 届毕业生统一离校时未就业的学生。

(3) 毕业半年后未就业群体跟踪调查

中国石油大学（华东）2019 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，截至到 2019 年 12 月 30 日，离校时未就业的 429 名毕业生中，140 人已经就业，占离校未就业人数的 32.63%。对于有就业意愿但仍未就业的这部分毕业生，学校要求各院部指定专人做好跟踪调查及服务工作，提供大力度的帮助，千方百计帮助其尽快实现就业。

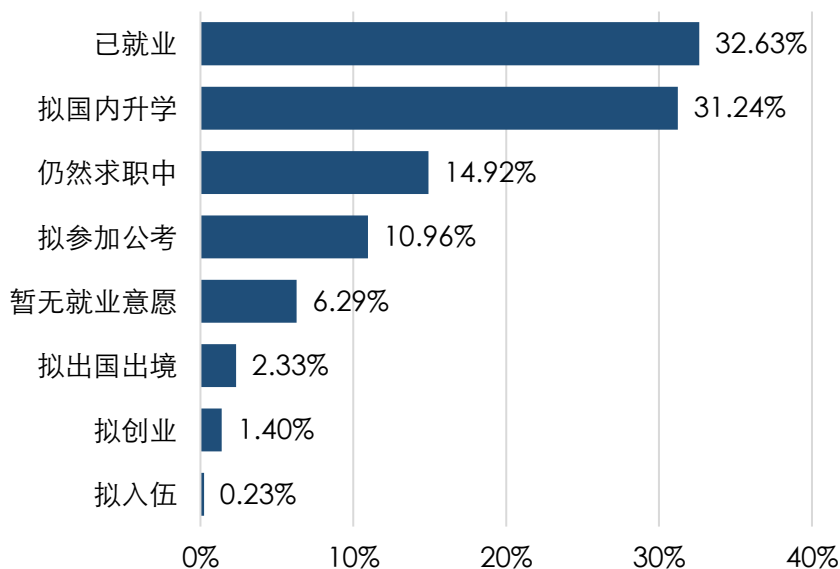


图 1-9 2019 届毕业未就业群体半年后现状



两个举措

2.1 实施价值引领，引导做家国同心、艰苦奋斗的石大君子

2019年4月30日，习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话上指出“新时代中国青年要珍惜这个时代、担负时代使命，在担当中历练，在尽责中成长，让青春在新时代改革开放的广阔天地中绽放，让人生在实现中国梦的奋进追逐中展现出勇敢奔跑的英姿，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。

《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中提出“各地各高校要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。要落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。”

学校聚焦“立德树人”根本任务，实施就业价值引领工程，鼓励学生与祖国发展同向同行，教育引导将个人发展融入国家发展的时代潮流中，激励毕业生扎根人民，奉献国家，做有理想、有本领、有担当的新时代石大人，实现人才的科学输送、重点输送、精准输送。

2.1.1 坚持三全途径，将价值引领贯穿到学生就业全过程

(1) 全方位融入就业价值引领教育

一是就业价值引领与思想政治教育相融合。学校各部门通力合作，发挥思想政治教育主阵地作用，持续开展“爱国、成才、奉献”为主线的主题教育，唱响“到祖国最需要的地方建功立业”的主旋律；引导毕业生党员发挥先锋模范作用，带头服务国家战略需求，到基层建功立业。二是就业价值引领与专业教育相融合。鼓励一线教师把就业价值引领融入知识传授和研究指导中，引导学生学专业、爱专业、从事专业，培养学生的专业精神和行业情怀，为学生职业发展提供有效指导和切实支持。三是就业价值引领与“职场体验”相融合。发挥就业实践的导向作用，有重点的建立起一批示范性就业价值引领“实习实践基地”，选派优秀学生、辅导员老师及生涯辅导团队教师到基地考察交流、实践体验。四是就业价值引领与第二课堂活动相融合。通过“职属于拟”求职模拟大赛、“就业指导月”、“模拟训练营”等活动，提高就业核心竞争力，提升毕业生对自我的认同感、对母校的归属感和对未来职业的使命感。

(2) 全领域落实就业价值引领工作

一是制订就业引导目录,进行科学引领。根据国家战略需求和学校办学定位,探索编制校、院两级《毕业生就业重点引导单位参考名录》,明确学校就业价值引领的范围、类别,突出导向重点,使就业价值引领工程实施更加规范合理。二是优化对接,推动重点项目开展。学校加大石油主干类专业在校生赴“石油石化”行业重点单位实习、实践和走访的力度,加强和重点单位校友的联络,引导优秀毕业生赴能源领域单位深造和就业。三是实施“国际组织实习任职”专项计划。持续开展“国际组织实习任职训练营”培训及国际组织参访等活动,对有条件到国际组织实习任职的学生早发现、提前培养、形成梯队。扎实推进基层项目就业工作,通过政策宣讲会、新媒体推送、经验交流会等方式积极引导毕业生关注基层、服务基层。

(3) 全途径加强就业价值引领宣传

一是选树典型宣传推广,营造宣传氛围。通过“就业案例征集”、“石大职播间”、“寻找职场新偶像”等活动,主动收集、总结凝练具有引领性的毕业生典型案例以及优秀校友积极主动服务国家战略并立足本职岗位建功立业的先进事迹;组织优秀毕业生参与到校宣讲、开展讲座沙龙等活动,用朋辈引导,典型示范教育的方式,影响更多毕业生做出科学正确的选择。二是线上线下相结合,拓展宣传渠道。线上依托就业信息网、公众号、终端机宣传先进典型的突出事迹,传播就业价值引领的最新动态和激励政策。线下通过“职业世界风采”图文展、新生生涯规划宣传手册等方式展示重点企业的风采和校友发展状况,提升就业价值引领的舆论影响力。

2.1.2 服务四个领域,将价值引领落实到国家战略需求处

(1) 服务国家能源战略

开展“学石油、爱石油、献身石油”“志存高远,脚踏实地”“家国同心,追求卓越”“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”等系列毕业生主题教育,唱响“我为祖国献石油”主旋律;实施行业就业榜样示范工程,通过石大职播间、石大求职故事专栏等,分享能源行业优秀校友就业典事迹案例,弘扬奉献石油精神;组织暑期实践队赴重点能源企业走访调研,加深企业了解;主动走访重点能源企业,建立高校毕业生就业实习实践基地,实现校企联合共赢发展;选派优秀学生、辅导员老师及“职业规划与就业创业指导专业工作团队”教师到石油石化企业考察交流、实践;组织中石化、中石油等能源行业组团招聘会,积极宣传能源行业就业政策,多方征集能源企业招聘需求。针对2019届毕业生,学校举办能源行业企业招聘宣讲会300余场次,一大批毕业生积极投身国家能源战略行业。

(2) 服务区域发展战略

服务国家重大发展战略需求，制定服务区域发展需求专项行动计划。积极引导毕业生到“一带一路”、“京津冀协同发展区”和“粤港澳大湾区”、“长江经济带”等国家重大战略区域就业。对接山东省新旧动能转换重大工程，面向地方经济和企业需求，优化专业设置，培养服务地方经济发展优秀人才。围绕山东“八大发展战略”和青岛市“十五个攻势”，积极开拓山东就业市场，促进毕业生留鲁留青就业，为山东省经济发展提供人才支持。强化校企合作，与山东重点企业签订战略合作协议，建立大学生实习基地和研究生联合培养基地，推动订单式人才培养。以青岛、东营等城市为突破口，与高端石化产业、高端装备制造业密切联系，深度挖掘区域就业市场。2019年，组织青岛市、东营市、烟台市、日照市等地市重点企业组团招聘会，1300余家山东地方企业到校招聘，为学生在山东地区就业提供岗位保障。

(3) 服务西部基层建设

我校高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，始终将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业作为学校重点工作推动，全方位加强就业指导和咨询服务，重点为西部就业毕业生提供信息推送、政策解释、职业体验等服务。加强培训指导，邀请专业机构进校对报考基层选调生、大学生村官等毕业生开展专业培训。实施基层就业榜样工程，每年在毕业生中征集西部及基层就业典型事迹案例，通过网站、微信等形式宣传，提升感召力，扩大影响力。切实落实就业扶持和奖励政策，每年设立20万元专项资金支持奖励西部基层就业毕业生。重视国家学费代偿工作，积极宣传落实国家西部基层就业毕业生学费及助学贷款代偿政策，自2007年基层就业学费补偿贷款代偿政策实施以来，我校获得资格学生超过6000人，资助金额约1.18亿元，学校代偿工作连续多年位列全国高校先进行列。

(4) 服务国家对外战略

一是实施“国际组织实习任职”专项计划，推动毕业生到国际组织实习任职。成立“UPC全球治理与国际组织发展人才中心”学生组织。举办两期“国际组织实习任职训练营”，邀请国内外专家到校开展讲座、培训等活动。组织学生赴维也纳国际组织开展为期两周的参访和学习参访。1人在北京国际模拟联合国大会上获奖并赴联合国日内瓦总部访学，1人赴“中国国际扶贫中心”实习，开启了我校学生去国际组织实习任职的第一步。通过系列活动，培养了在校生的国际视野和家国情怀、为将来参与全球治理奠定了基础。学校将继续加强对外交流和学习，加强专家师资“引进来”，鼓励有志青年“走出去”，努力培养国际组织需要的复合型人才。二



是引导毕业生出国（境）留学，2019年，发放国际交流奖学金58.8万元，邀请校内外机构举办出国留学讲座，组织经验交流会，帮助学生对接留学服务机构，营造良好的留学氛围。

2.2 推动内涵建设，用心做惟真惟实、追求卓越的就业工作

学校注重就业工作的内涵建设，建立健全促进学生就业的长效工作机制，以“推送毕业生服务国家能源战略需求，助力区域经济社会发展”为理念，就业信息化建设为支撑，对外开拓就业市场，对内加强就业指导，推动毕业生实现更充分和更高质量就业。

2.2.1 就业市场多元化

坚持“走出去、请进来”市场开拓思路开展就业市场建设，一是“走出去”，两年来走访全国各地的70余家用人单位和人才交流中心，参加沿江八市、烟台、合肥等地市和中国建筑、京东方等企业的校企对接会，宣传、推荐我校毕业生。二是“请进来”，每年梳理世界500强企业、中国500强企业名录并邀请到校招聘，并在校内加强重点企业的校园品牌宣传工作，建立校园俱乐部和就业实习实践基地，加强校企互动，拓宽学生就业渠道。2019年，学校“青岛市大学生就业服务工作站”成立，与青岛市在毕业生就业、实习、就业指导等方面开展深入合作。经过不断努力，学校就业市场建设取得明显成效，到校招聘单位数量逐年增加。目前到校单位行业覆盖全、分布地域广、层次质量高，形成了“多元化”的就业市场格局，成为毕业生就业的主渠道。

2.2.2 就业指导全程化

加强课程建设，开设《大学生就业指导》三门公选课，开课600余学时，选课学生2000余人。《就业指导课程研究》在山东省教育厅系列研究项目中位列就业指导类第一名。创设特色活动，搭建职业生涯规划室、面试工作坊、生涯咨询室等工作平台，组织“就业指导月”、“无领导小组训练营”、“HR面对面”等活动助力毕业生求职，满足学生多元化的发展需求。举办“第五届职业生涯规划大赛”、“求职模拟大赛”等赛事，组织各类专题讲座80余场，邀请万华集团等单位的专家开展10余场讲座培训。全校各年级学生8000余人次积极参与各项就业指导活动。开展“千聊”网课，解答热门就业问题，配合专题讲座进行精细化指导，单课最高在线人数突破千人。实施“企业HR智库计划”，引进企业HR、校外专家等外部师资力量，拓宽学生了解外部职业世界的渠道。学生对学校开展的就业指导活动的满意度达95.63%。

2.2.3 就业管理信息化

按照“实用性、服务性、便捷性、共享性”的原则，以信息资源库建设为重点推进信息共享，以大数据分析应用为重点拓展信息化运用能力，完成以学生就业信息网为主体的就业信息管理系统开发，切实提升就业工作信息化水平。中心改版就业信息网并投入使用，根据学生和用人单位需求不断丰富信息管理平台的功能，提高系统对工作的支持力度，提升用户使用体验。同时加强了与其他业务部门的数据共享，切实减少重复性信息采集，为学院和学生提供最大限度方便。实现了就业信息的精准推送，目前发送通知 8 万多条，毕业生关注度超过 90%。建成毕业生就业流向展示平台，对 2013 年以来毕业生的就业结果进行了多维度分析和展示。完成“国际组织”、“青岛大学生就业服务工作站”两个专区的设计开发，完善“就业指引”、“石大学子名企行”、“就业案例”专区功能，为毕业生求职和生涯规划提供有价值的参考信息。

2.2.4 就业服务精细化

坚持“以人为本，精细化服务”的原则，形成“精细化”管理服务的新型工作模式，强化四项服务，打造优质服务部门。一是服务用人单位。为用人单位提供信息发布、形象宣传、组织协调、择优推荐、面试洽谈、信息反馈一条龙服务，尽可能提供周到的服务，得到了用人单位的一致好评，中建一局、中化泉州石化、华润集团等公司发来表扬信，对学校的就业工作给予高度评价。二是服务毕业生。依托信息管理平台，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，为毕业生精准推送政策、岗位。对 1000 余名毕业生进行一对一深度辅导，开展精准化服务。开展未就业学生一对一精准化服务工作，开展个性化就业指导，有力推动了毕业生的充分就业。三是服务学院。简化就业考评指标和考核程序，就业工作考评从学院间横向比较调整为学院自身工作的纵向对比。协助各教学院部建设有特色的就业市场。实施“职业导航团队培训计划”，对学院辅导员老师开展《大学职业生涯规划教学设计》、《高校毕业生到国际组织实习任职》等校内外培训活动，提高就业指导教师职业素养能力，提升学院就业指导水平。四是服务学校教育教学。加强历年毕业生就业数据统计、分析工作，为学校的招生、专业建设、人才培养、学科评估和教学成果申报等工作提供就业数据 50 余次。邀请单位、校友到校配合石油与天然气工程、材料科学、自动化等专业开展专业认证和评估工作。就业中心认真分析各种就业数据，把数据反映出来的市场需求变化、行业发展信息和学生就业质量等信息反馈给招生、教学等单位，为学校的教育教学改革提供支持，增加了数据的实用性，促进就业与招生、培养、学生工作的联动工作机制良性运转。

2.2.5 就业帮扶精准化

做好少数民族毕业生就业工作。针对学校少数民族学生数量较多的情况,按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则,通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展少数民族毕业生就业帮扶工作,针对少数民族毕业生开展专场就业讲座。邀请与有少数民族学生用人需求的单位到校招聘,保障了少数民族毕业生充分就业。构建贫困家庭毕业生就业支持体系。构建全方位、多层次的贫困家庭毕业生就业支持体系,建立“一对一”跟踪和帮扶机制,针对学生就业难点精准发力,精准推送就业信息,精准开展就业指导,制定个性化求职策略,并在各类就业项目实施过程中对家庭困难群体毕业生给予优先推荐。2019年,学校为431名毕业生发放特困生求职创业补贴34.08万元,为特困生求职就业提供精准帮扶。

2.2.6 就业调查常态化

2013年6月,学校开始开展毕业生追踪调查工作,经过四年的探索我们形成了一套系列追踪调查项目:针对准毕业生的“求职期待与就业力”、“求职过程与满意度”的追踪调查项目;针对毕业一年的毕业生的“培养质量评价追踪调查”项目;针对毕业五年后毕业生的“中期追踪调查”项目;针对到校招聘用人单位的“毕业生使用评价追踪调查”项目。基于以上调查项目,建立了用人单位、毕业生共同参与的就业质量评价及人才培养反馈常态机制。实现了对毕业生就业质量的动态跟踪,长期连续不断监测,并建立调查结果数据库,形成系列调查报告,服务于学校的教育教学改进,为学校的专业建设、评估等工作提供支撑素材。目前,我校针对毕业生的跟踪调查是全国高校中体系最为完整,开展连续性较高的高校之一。认真分析各种就业数据,把数据反映出来的市场需求变化、行业发展信息和学生就业质量等信息反馈给招生、教学等单位,增加了数据的实用性,为学校的招生、专业建设、人才培养、学科评估和教学成果申报等工作提供就业数据50余次,为学校的教育教学改革提供支持。

2.2.7 就业实践多样化

2019年7月开展“石大学子名企行”,组织5支学生实践队伍赴连云港、浙江等地13家单位实习实践。组织500余名在校生参加海信“openday”、海尔集团开放日、留鲁就业体验日等活动和到连云港、东营等地企业参观交流。截至2019年就业实习实践基地达21个。通过开展形式多样、行业多元化的就业实习实践形式,在校生提前了解企业、了解岗位要求,积累了社会经验、增强社会责任感,做到理论与实践相结合,提升了职业能力和专业实践能力。



三个分析

3.1 求职过程分析

(1) 选择工作时看重的因素

《中国石油大学 2019 届毕业生就业过程及就业满意度调查》显示，2019 届毕业生求职过程中最看重的三个因素是“薪酬与福利”(81.43%)、“发展前景”(72%)、“工作环境”(54.15%)。

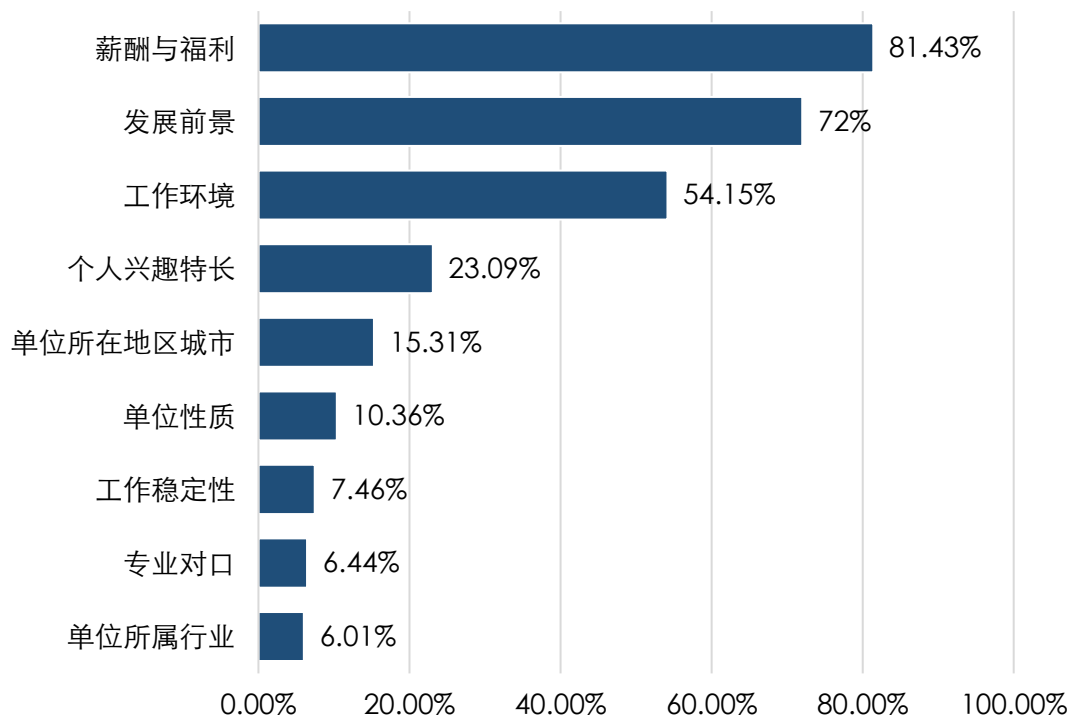


图 3-1 2019 届毕业生求职过程中关注的主要因素

(2) 赴基层等艰苦岗位工作意愿

习近平总书记曾经寄语当代大学生要“志存高远、脚踏实地，转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩”。对于是否愿意去基层、一线等艰苦岗位工作的调查中，65.72%的 2019 届毕业生给出肯定答案。

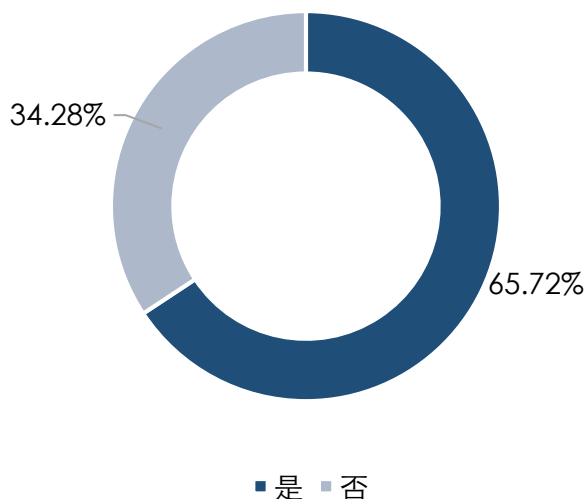


图 3-2 2019 届毕业生赴基层等艰苦岗位工作意愿

(3) 落实工作时间

调查显示（图 3-3），2019 届毕业生落实工作的时间集中在 10-12 月及第二年的 3-4 月，这与秋招及春招用人单位到校高峰基本吻合，8.54% 的毕业生在招聘季开始前已经找到理想工作。

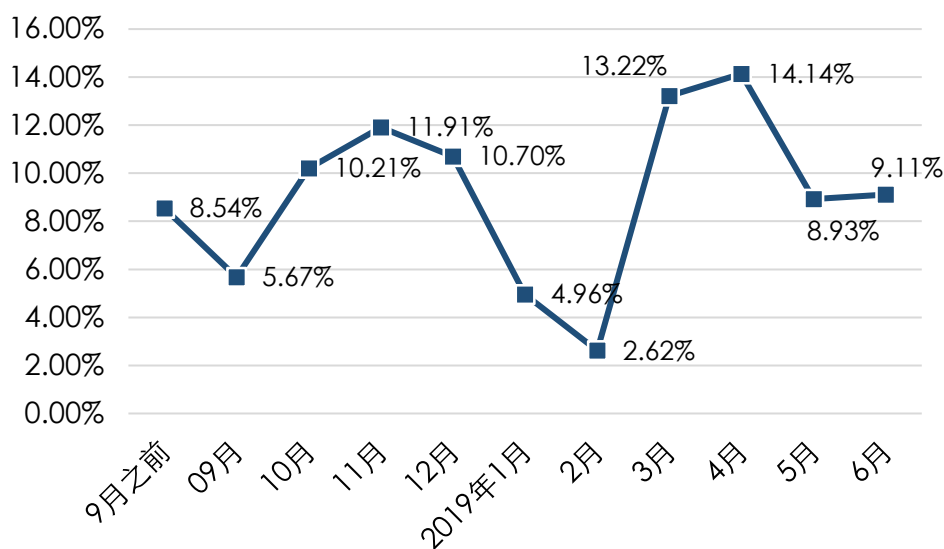


图 3-3 2019 届毕业生落实就业单位的时间

(4) 获取就业信息的信息途径

调查显示（图 3-4），56.45% 的毕业生是通过“学校就业信息网”获得了成功就业的信息，另外，“招聘单位的官方网站”（14.17%）和“亲友师长介绍”（12.19%）也为毕业生提供了关键就业信息。《2019 届毕业生求职过程及就业满意度调查》结果显示，毕业生对学校提供的就业信息的满意度为 95.5%。

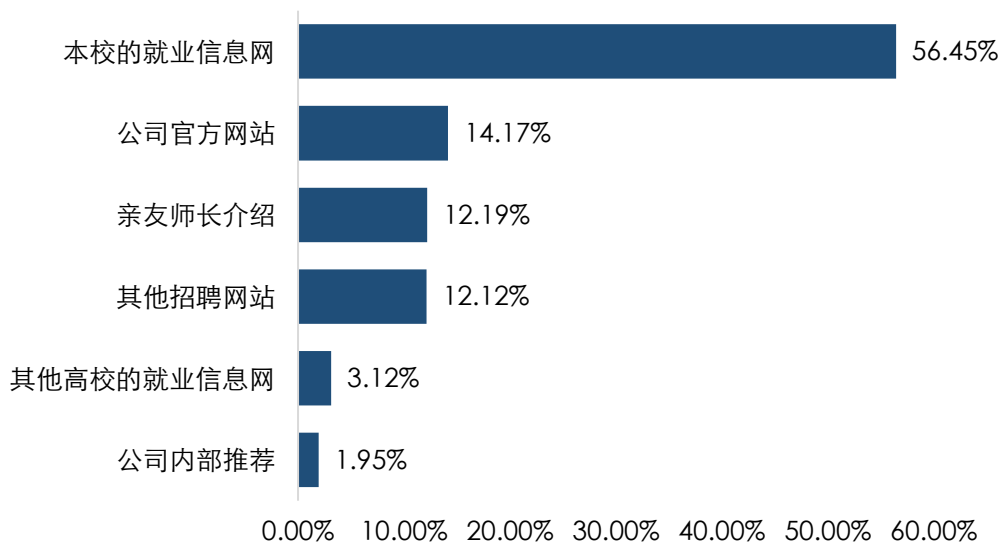


图 3-4 获取就业机会的信息途径

(5) 接受的求职服务

调查结果显示(图 3-5), 91.19%的 2019 届毕业生曾经接受过学校提供的求职服务, 其中“校园大型和专场招聘会”(55.76%)、“辅导简历写作”(51.94%)、“辅导面试技巧”(35.95%)等服务分列前三位。《2019 届毕业生求职过程及就业满意度调查》结果显示, 毕业生对学校开展的校园招聘活动满意度为 95.96%, 对学校开展的就业指导活动的满意度达 97.07%。

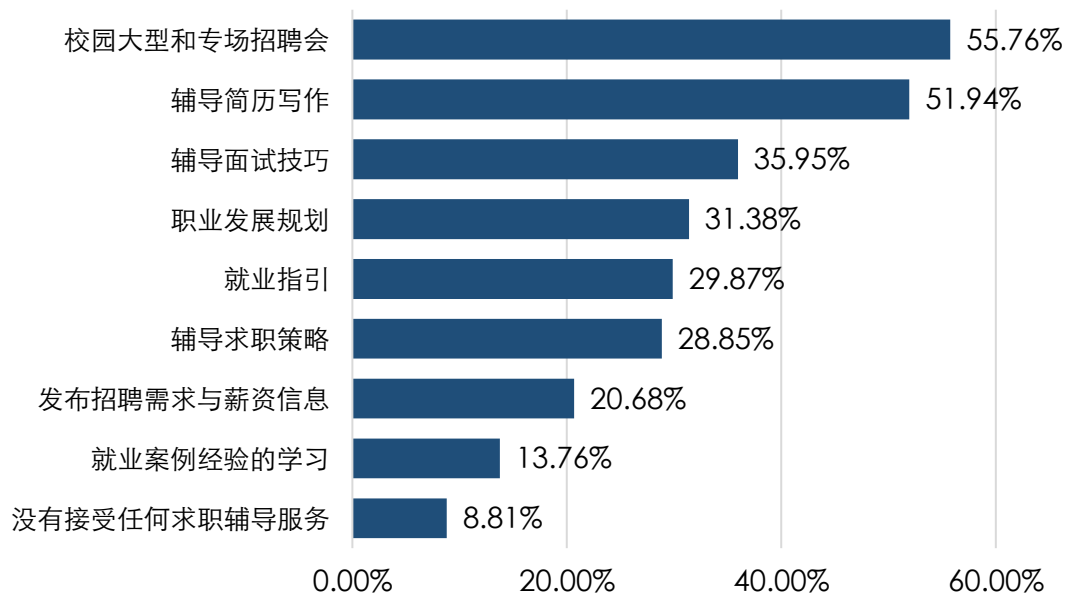


图 3-5 2019 届毕业生接受的求职服务

3.2 就业质量分析

(1) 就业行业

统计结果显示，签约毕业生中，“制造业”（21.93%）、“采矿业”（15.95%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.26%）是毕业生就业数量最多的三个行业。

表 3-1 2019 届毕业生就业行业分布表

行业性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
制造业	516	336	3	855	21.93%
采矿业	335	272	15	622	15.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	352	125	1	478	12.26%
建筑业	283	59	1	343	8.80%
教育	113	113	53	279	7.16%
公共管理、社会保障和社会组织	49	160	4	213	5.46%
科学研究和技术服务业	64	129	20	213	5.46%
租赁和商业服务业	137	46	2	185	4.74%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	108	72	0	180	4.62%
交通运输、仓储和邮政业	88	53	1	142	3.64%
金融业	70	71	0	141	3.62%
批发和零售业	70	24	0	94	2.41%
房地产业	34	18	0	52	1.33%
居民服务、修理和其他服务业	19	9	0	28	0.72%
住宿和餐饮业	10	7	0	17	0.44%
农、林、牧、渔业	14	3	0	17	0.44%
文化、体育和娱乐业	6	9	1	16	0.41%
卫生和社会工作	0	12	0	12	0.31%
水利、环境和公共设施管理业	2	5	0	7	0.18%
军队	4	1	0	5	0.13%

(2) 就业单位性质

表 3-2 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生比例
国有企业	1077	711	18	1806	46.32%
其他企业	922	349	11	1282	32.88%
三资企业	176	107	0	283	7.26%
党政机关	43	107	3	153	3.92%
科研设计单位	20	82	15	117	3.00%
其他事业单位	14	90	4	108	2.77%
高等教育单位	1	44	50	95	2.44%
中初教育单位	14	33	0	47	1.21%
部队	5	1	0	6	0.15%

2019 届毕业生主要就业的单位性质是国有企业（46.32%）和其他企业（32.88%）。

(3) 就业单位类别

2019 届毕业生中,有 1449 人到世界 500 强企业就业(见表 3-3),占签约毕业生的 37.16%。

表 3-3 2019 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学 历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本科	825	4570	18.05%	2274	36.28%
硕士	593	1742	34.04%	1524	38.91%
博士	31	107	28.97%	101	30.69%
合计	1449	6419	22.57%	3899	37.16%

表 3-4 2019 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油天然气股份有限公司	246
2	中国石油化工集团有限公司	194
3	中国海洋石油集团有限公司	172
4	中国建筑股份有限公司	122
5	国家电网有限公司	59
6	海尔集团	52
7	中国铁建股份有限公司	45
8	中国船舶工业股份总公司	35
9	中国船舶重工集团有限公司	32
10	中国电子信息产业集团有限公司	31
11	上海汽车集团股份有限公司	31
12	中国中化集团有限公司	29
13	中国移动通信集团有限公司	26
14	中国联合网络通信股份有限公司	25
15	中国航空油料集团有限公司	23
16	中国华润有限公司	21
17	中国中铁股份有限公司	19
18	中国化工集团有限公司	17
19	中国农业银行	13
20	中国工商银行	13

表 3-5 2019 届毕业生进入的就业单位 top20

序号	单位名称	就业数
1	中国石油天然气股份有限公司	246
2	中国石油化工集团有限公司	194
3	中国海洋石油集团有限公司	172
4	中国建筑股份有限公司	122
5	浪潮集团有限公司	119
6	国家电网公司	59
7	潍柴动力股份有限公司	57
8	海尔集团	52
9	中国铁建股份有限公司	45
10	海信集团有限公司	43
11	万华化学集团股份有限公司	41
12	京东方科技集团股份有限公司	36
13	中国船舶工业集团有限公司	35
14	中国船舶重工集团公司	32
15	中国电子信息产业集团有限公司	31
16	上海汽车集团股份有限公司	31
17	中国中化集团有限公司	29
18	新奥集团股份有限公司	29
19	中国移动通信集团公司	26
20	中国联合网络通信股份有限公司	25

(4) 就业地区

由图 3-6 可以看出, 我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区, 其中在山东省就业人数最多, 为 1860 人。

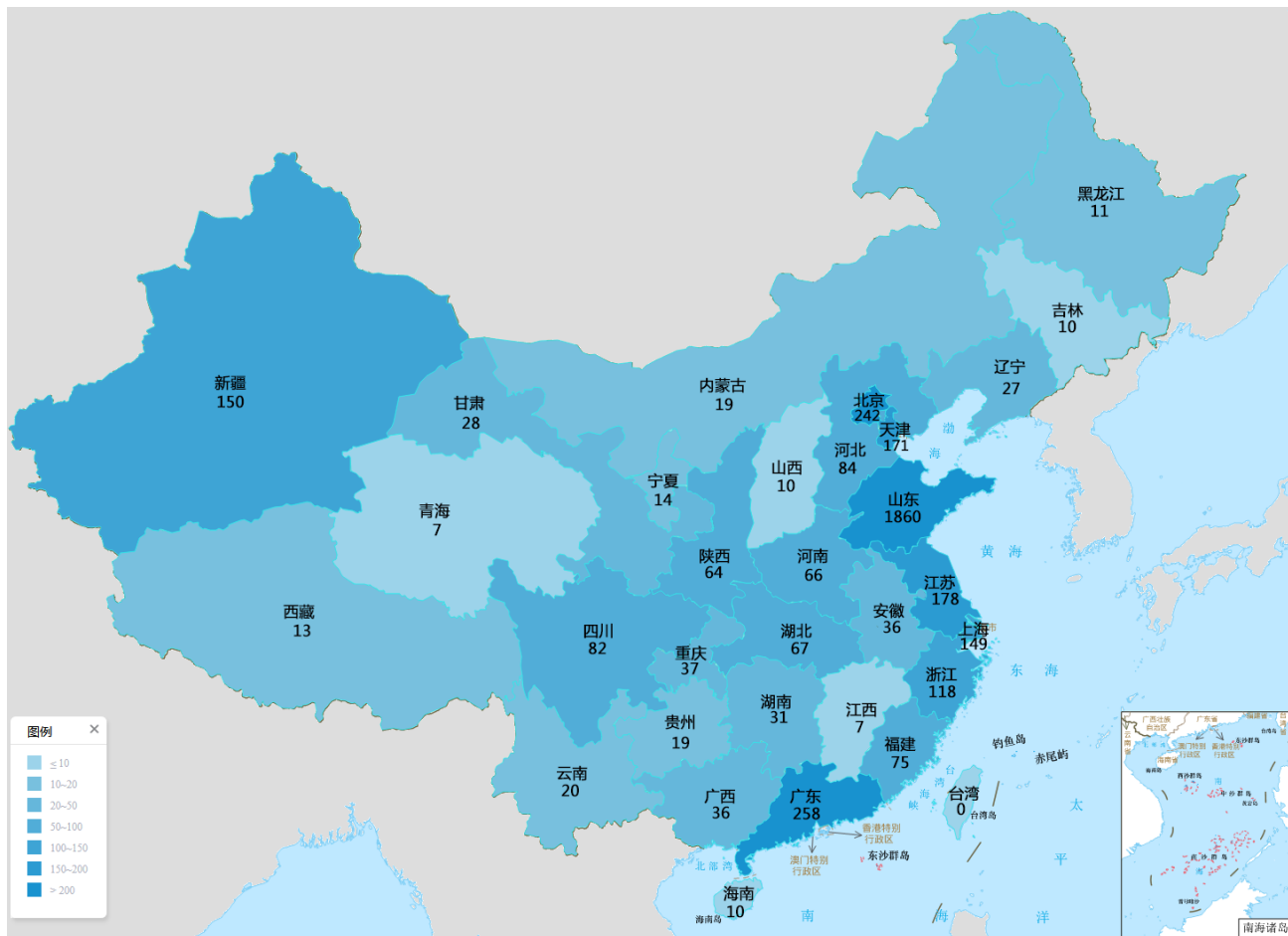


图 3-6 2019 届毕业生就业地区分布

(5) 重点区域就业

我校 2019 届毕业生中有 1046 人前往“一带一路”沿线省份就业，497 人赴京津冀协同发展区就业，744 人赴长江经济带就业，205 人赴粤港澳大湾区就业，481 人赴长江三角洲区域就业，489 人赴西部就业。

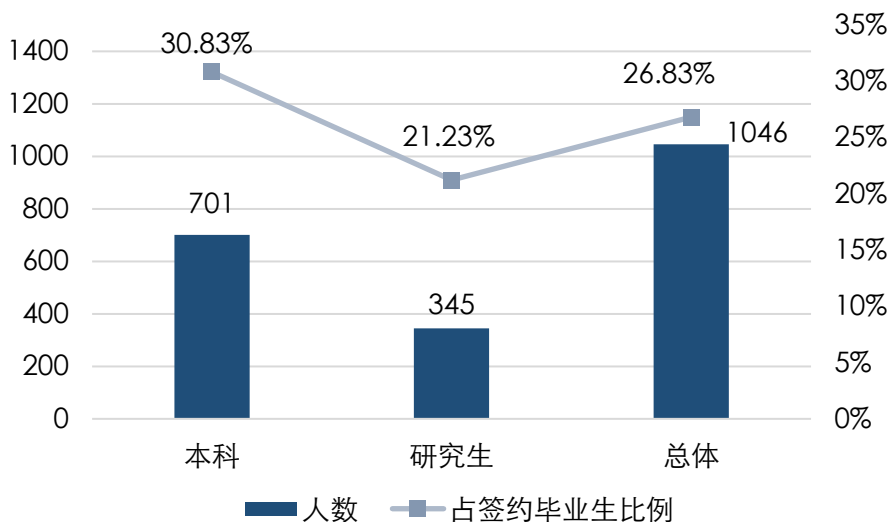


图 3-7 “一带一路”区域就业状况 (单位: 人)

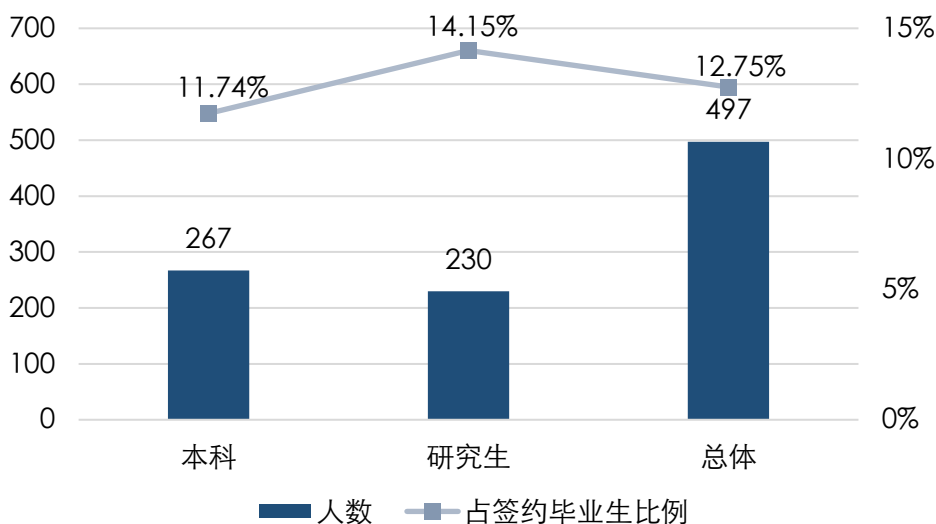


图 3-8 赴“京津冀”协同发展地区就业情况 (单位: 人)

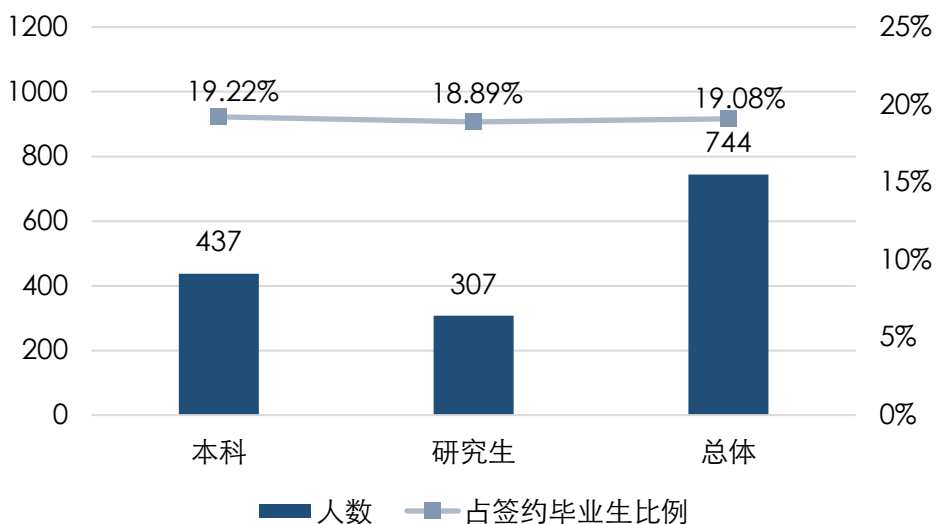


图 3-9 赴长江经济带就业情况 (单位: 人)

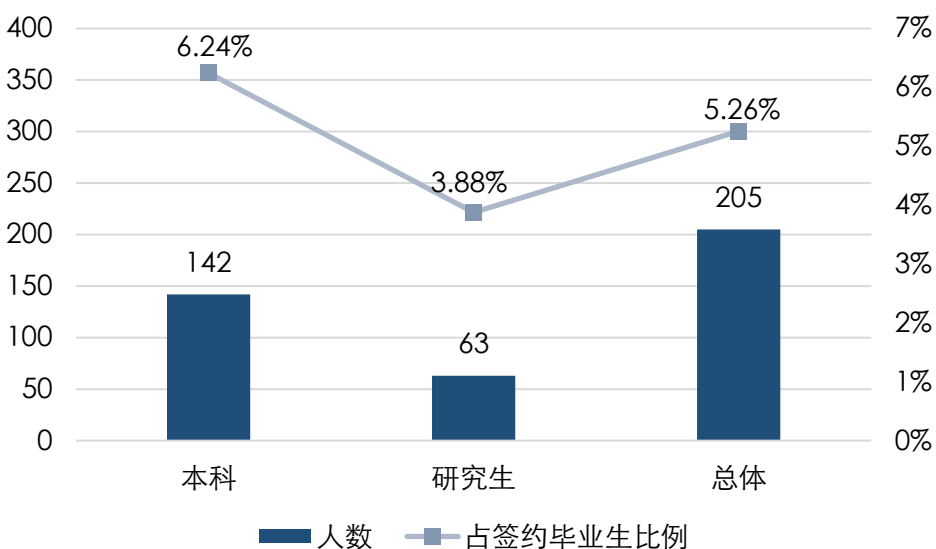


图 3-10 赴粤港澳大湾区就业情况 (单位: 人)

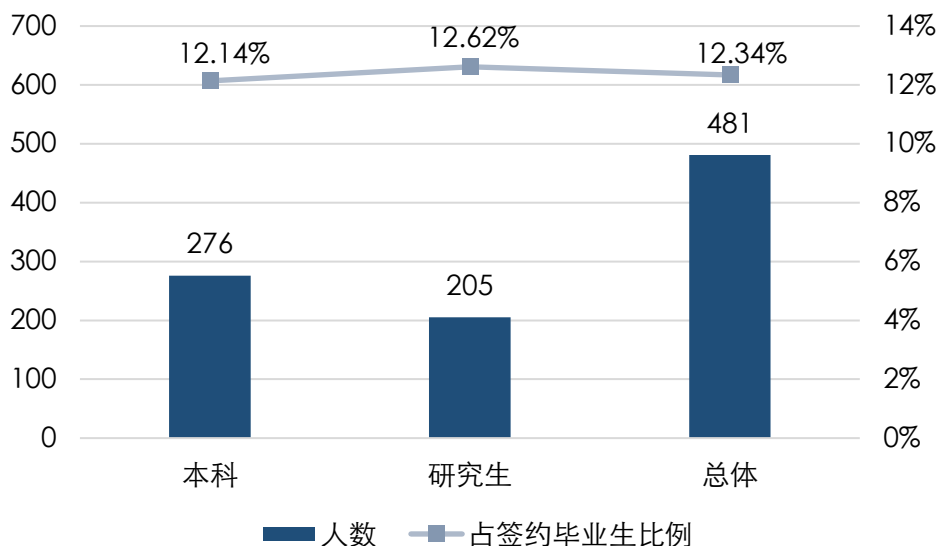


图 3-11 赴长江三角洲区域就业情况 (单位: 人)

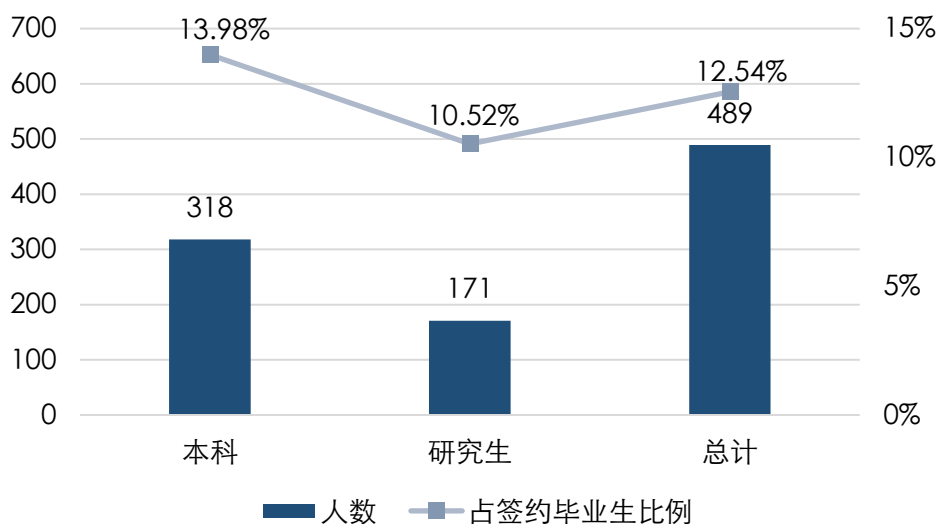


图 3-12 赴西部就业情况 (单位: 人)

(6) 山东省新旧动能转换重大工程就业

根据《国务院关于山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案的批复》(国函〔2018〕1号)精神,山东省实施新旧动能转换重大工程。2019 届毕业生中,共有 1860 名毕业生选择在山东省内就业,为新旧动能转换重大工程提供人才支持。

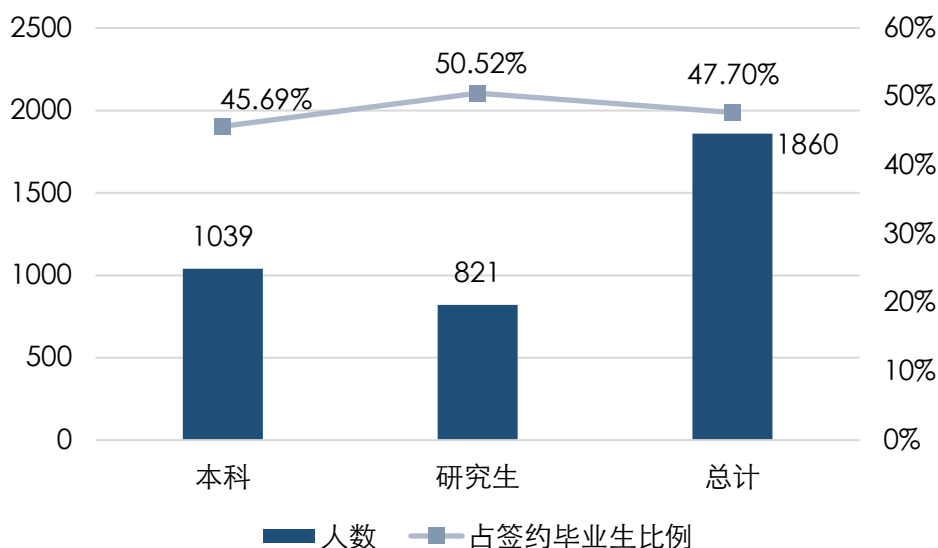


图 3-13 山东省内就业情况 (单位: 人)

(7) 就业满意度

《中国石油大学 2019 届毕业生就业过程及求职满意度》调查结果显示，2019 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 97.41%。

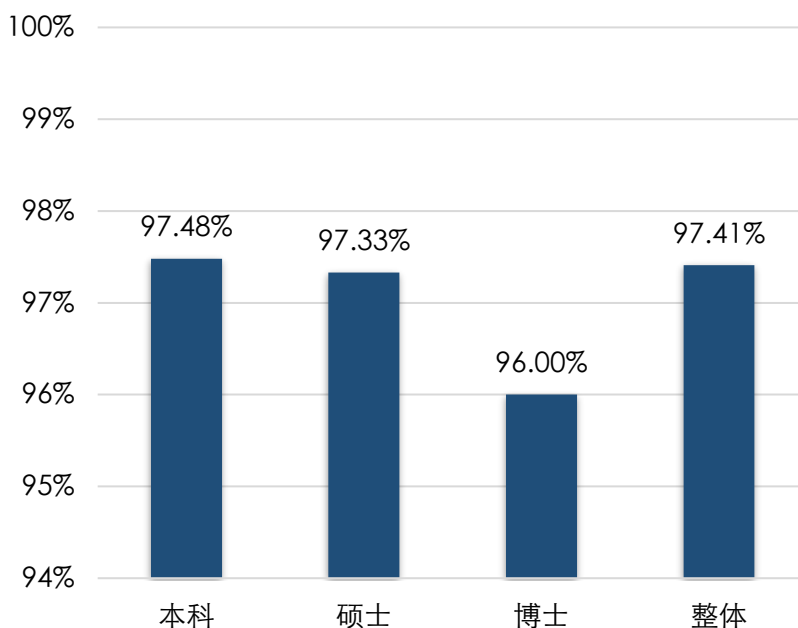


图 3-14 2019 届毕业生就业满意度

(8) 专业相关度

毕业生是知识的使用者，对大部分毕业生而言，专业知识是毕业生职业发展最可靠的能力。数据统计显示（图 3-15），我校 2019 届毕业生的工作专业相关度为 81.54%，博士毕业生（96.00%）的工作的专业相关度明显高于硕士毕业生（78.38%）和本科毕业生（83.23%）。

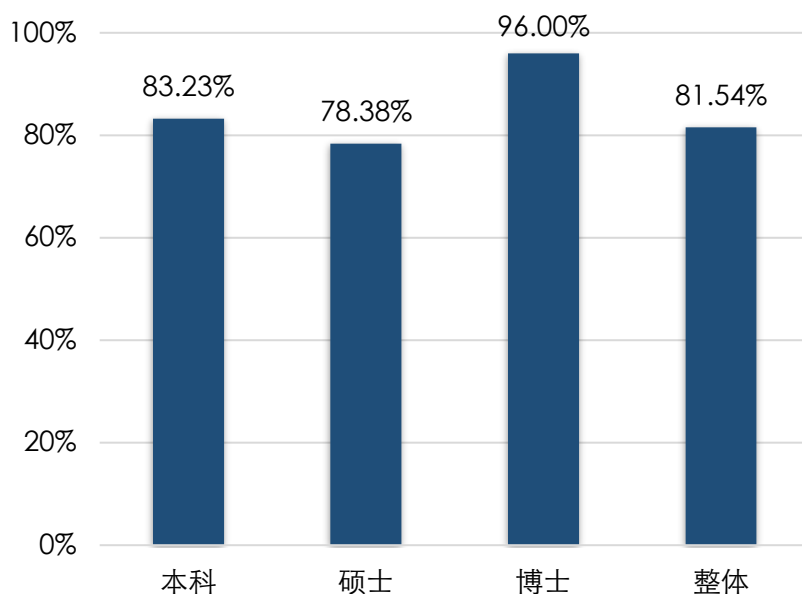


图 3-15 2019 届毕业生工作专业相关度

(9) 起始薪酬

根据《中国石油大学 2019 届毕业生就业过程及就业满意度》调查，我校 2019 届毕业生签约起始薪酬平均值为 6415.21 元。我校博士毕业生、硕士毕业生及本科毕业生实际签约起始薪酬分别是 8432 元、6923.81 元和 6080.72 元。

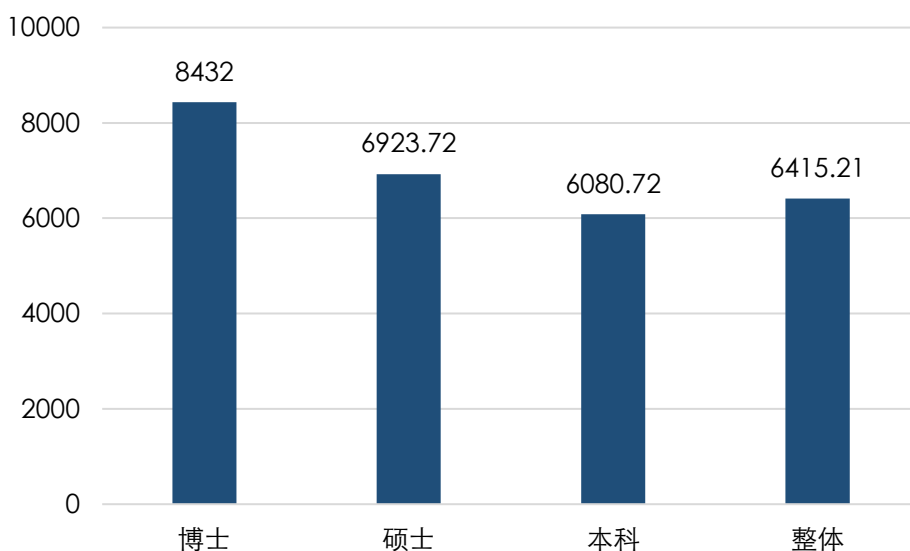


图 3-16 各学历 2019 届毕业生签约月薪 (单位: 元)



3.3 到校单位分析

3.3.1 基本情况

针对 2019 届毕业生，共有 2423 家用人单位到校招聘，具体如下：

(1) 集中招聘会概况

针对 2019 届毕业生，我校共举行 17 场集中招聘会，其中大型毕业生招聘会^①5 场，共有 1373 家单位参会招聘，中小型毕业生招聘会 12 场，包括舟山市、烟台市、连云港市、东营市等地市重点企业专场招聘会和中建一局、大唐电力、华润燃气等集团企业组团招聘会等，共 220 家单位到校招聘。

(2) 到校宣讲单位^②概况

针对 2019 届毕业生，共有 830 家单位到校召开专场宣讲会，时间集中在 10 月及第二年 3 月。

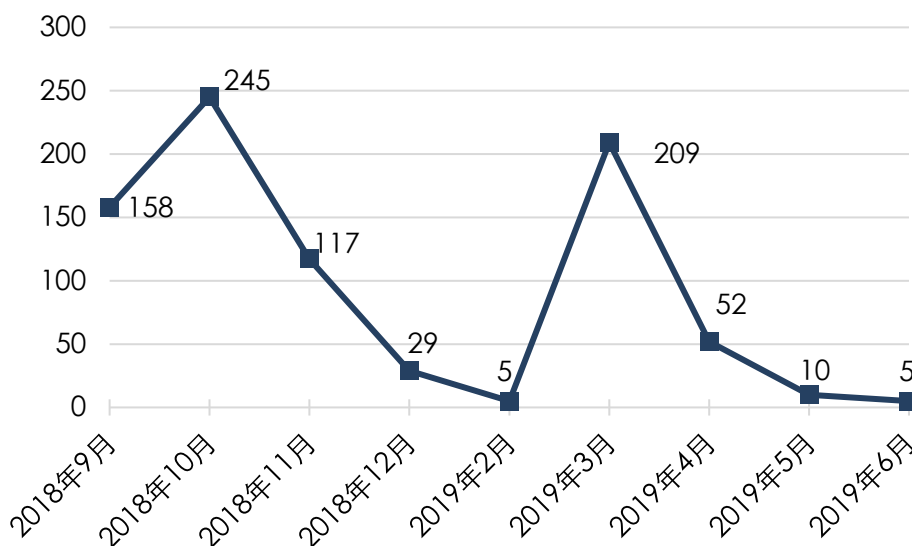


图 3-17 到校宣讲单位时间分布

(3) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2018-2019 年度到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是北京、广东、江苏等地区。

^① 100 家以上为大型招聘会，100 家以下为中小型招聘会。

^② 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中小型招聘会中到校招聘单位。

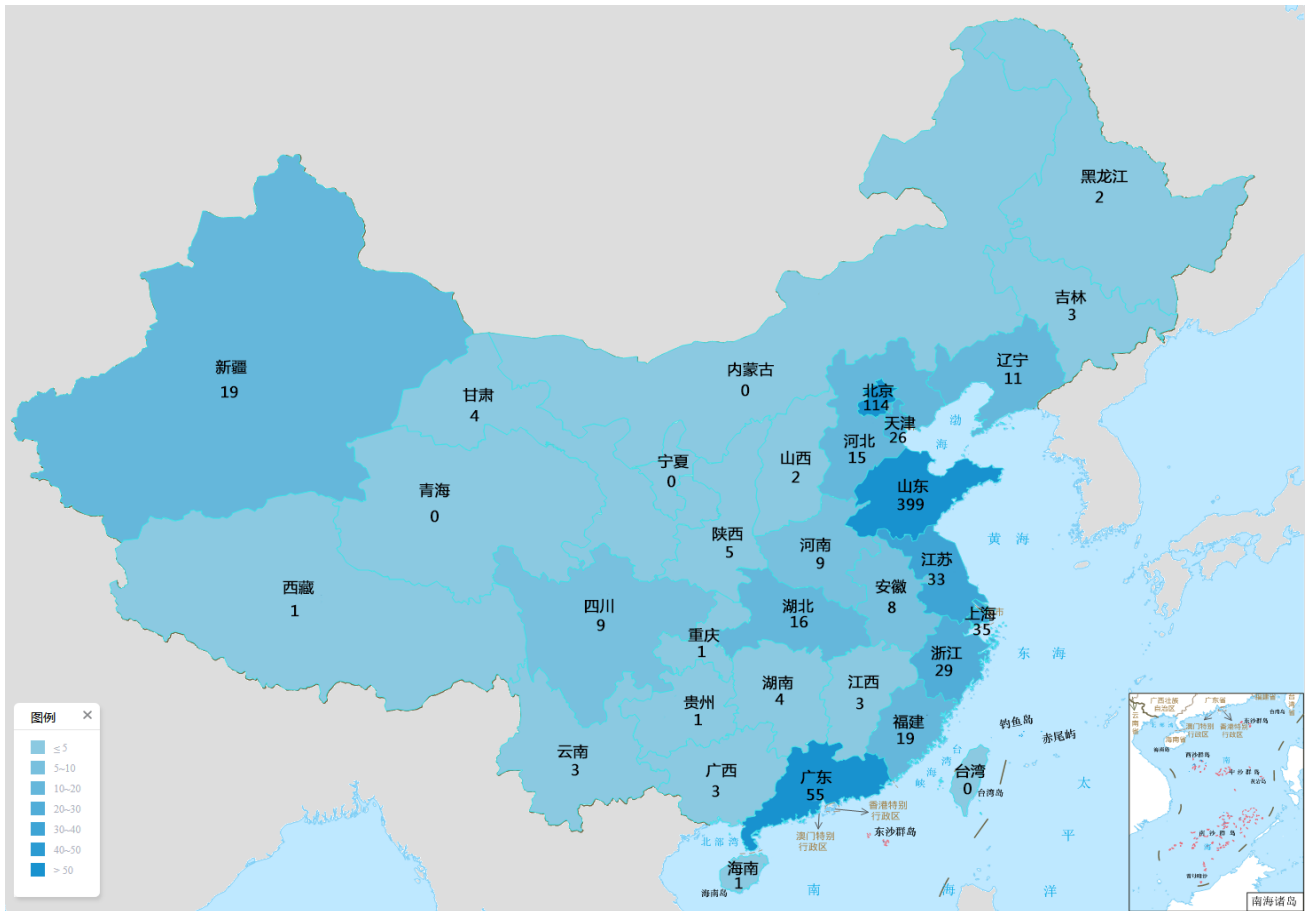


图 3-18 到校宣讲单位所在地分布

(4) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 3-6），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”，其次是“建筑业”，此外，“信息传输、软件和信息技术服务业”与“教育”等行业单位也较多。

表 3-6 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	331
建筑业	99
信息传输、软件和信息技术服务业	90
教育	62
科学研究和技术服务业	51
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44
采矿业	40
金融业	26
批发和零售业	26
交通运输、仓储和邮政业	24
房地产业	17
水利、环境和公共设施管理业	5
租赁和商业服务业	5

行业	单位数
居民服务、修理和其他服务业	3
农、林、牧、渔业	3
公共管理、社会保障和社会组织	2
文化、体育和娱乐业	1
住宿和餐饮业	1
合计	830

(5) 到校宣讲单位性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 3-7），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业，其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 82.05%。

表 3-7 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	385
国有企业	296
三资企业	100
其他事业单位	18
科研设计单位	12
高等教育单位	12
中初教育单位	5
党政机关	2
合计	830

3.3.2 相关分析

(1) 用人单位粘稠度

统计数据显示（表 3-8），90.17%的到校用人单位曾在学校就业信息网发布就业信息。90.42%的用人单位不是第一次到校举行或者参加招聘活动，88.42%的到校单位曾通过社会招聘、其他学校招聘会等方式招收过我校毕业生。到校用人单位粘稠度较高，即用人单位能够连续多次到校招聘，并且持续接收我校毕业生。一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的，用人单位对我校培养的学生的质量充分信任；也说明经过多年对有形就业市场的建设和维护，已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

表 3-8 用人单位粘稠度

粘稠度	目前是第一次	一年	连续两年	连续三年	连续四年	连续五年	有过，但未连续
A	9.83%	11.54%	16.24%	16.24%	2.99%	26.92%	16.24%
B	9.58%	15.83%	14.58%	16.67%	4.17%	26.25%	12.92%
C	11.58%	9.47%	10.00%	12.11%	3.16%	25.26%	28.42%

A 在学校就业信息网发布就业信息；B 到校举行或者参加招聘活动；C 通过其他方式招收我校毕业生



对于用人单位到校招聘的原因，主要基于学校良好的声誉（76.89%），其次是往届招聘毕业生的良好表现（67.42%），再次得益于我校毕业生综合素质较高（58.33%）。

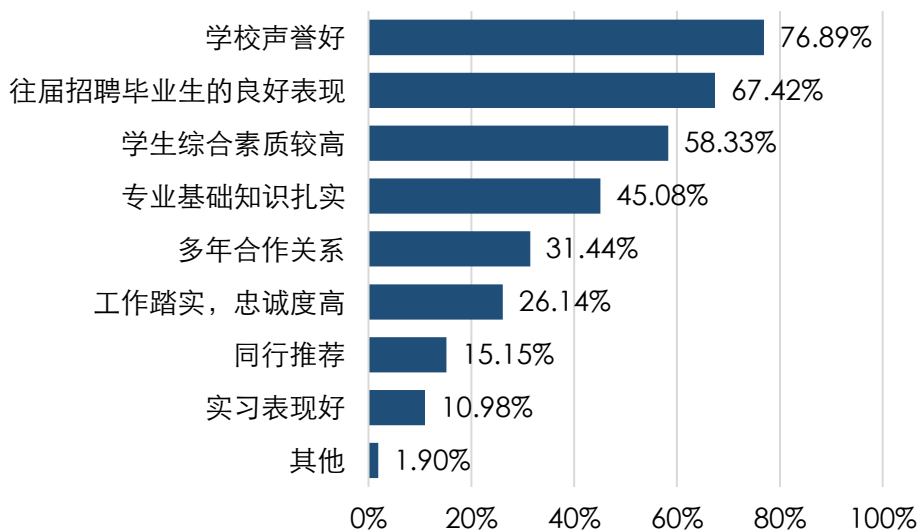


图 3-19 用人单位进校招聘原因分布(多选)

(2) 用人单位招聘需求

统计结果显示（图 3-20），用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位类别是工程技术人员（69.32%）、其他专业技术人员（23.48%），科学研究人员（17.80%）等。

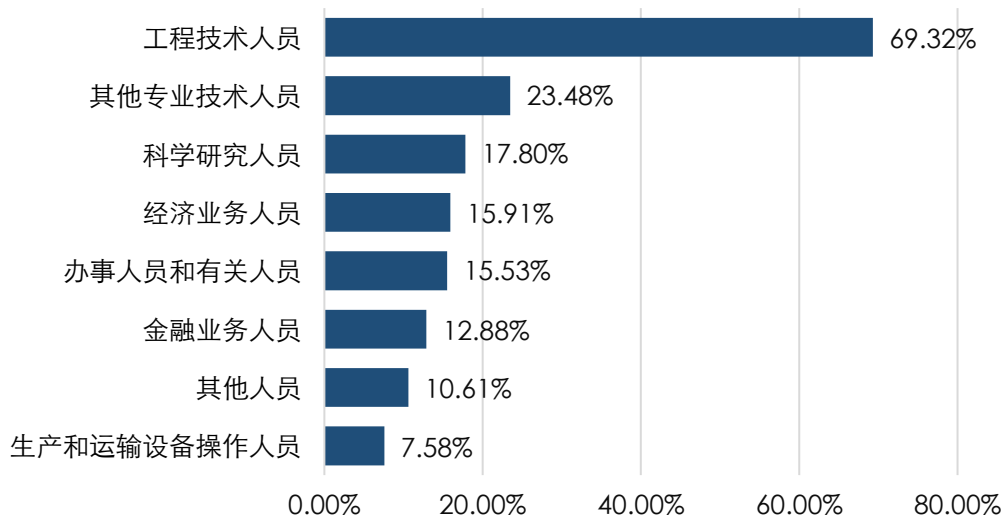


图 3-20 到校招聘用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位分布（多选）

(3) 到校用人单位最看重的毕业生个人能力

调查结果显示（图 3-21），到校招聘的用人单位最看重的毕业生个人能力分别是“专业素质”（78.41%）、“沟通协调能力”（67.42%）、“事业心及发展规划”（57.58%）等方面。

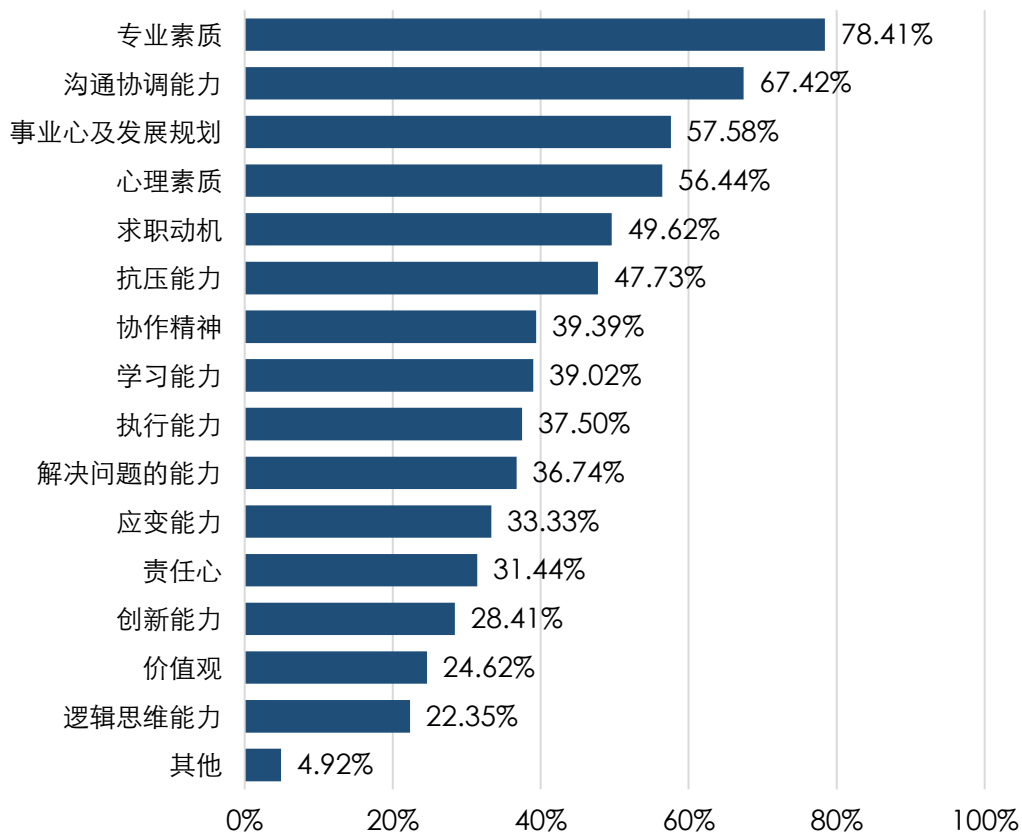


图 3-21 到校招聘用人单位招聘时最看重的毕业生个人能力（多选）

(4) 到校用人单位最看重的因素

调查结果显示（图 3-22），到校招聘的用人单位招聘毕业生最看重的因素分别是“专业背景”（76.52%）、“毕业院校”（68.56%）、“学习成绩”（52.65%）等。

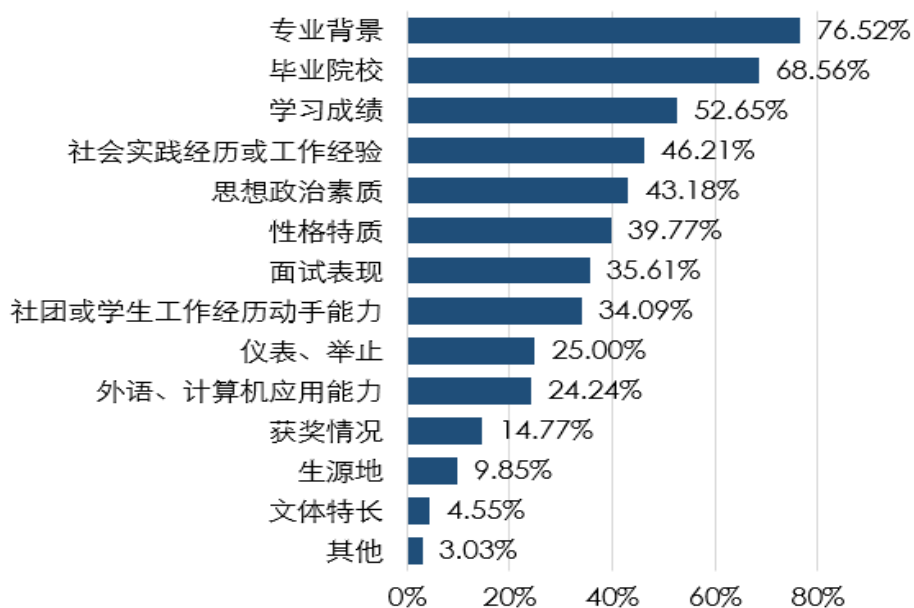


图 3-22 到校用人单位招聘时最看重的因素（多选）



(5) 用人单位提供第一年平均月薪

2018-2019 年到校招聘的用人单位在毕业生入职第一年所提供的月薪如表 3-9 所示, 本科生集中在 4001-6000 元, 硕士研究生集中在 6001-8000 元, 博士研究生集中在 10000 元以上。

表 3-9 用人单位提供第一年平均月薪

平均月薪	本科	硕士	博士
3001-4000 元	6.44%	0.38%	0.00%
4001-5000 元	29.17%	5.68%	1.14%
5001-6000 元	29.55%	17.05%	0.76%
6001-7000 元	17.05%	21.97%	5.68%
7001-8000 元	8.71%	18.56%	8.33%
8001-9000 元	3.03%	8.33%	7.2%
9001-10000 元	0.76%	4.92%	8.33%
10001 元以上	3.03%	4.92%	20.45%
面谈, 不便提供	1.89%	2.27%	43.18%
不招聘, 无法提供	0.38%	15.91%	4.92%



四点反馈

2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调“优化学科专业结构，强化人才培养的实践导向，做好高校毕业生就业用人单位大规模跟踪调查，完善高校人才培养质量评价体系”。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》强调“积极发挥高校毕业生就业反馈作用”、“加快形成就业与招生机构人才培养联动机制”、“主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善高校学科专业、培养层次、培养类型动态调整机制”。高校毕业生的培养质量受到了社会前所未有的关注，高校必须建立起更加完善的就业反馈体系，根据反馈结果及时对教育教学及人才培养过程进行调整。

学校高度重视毕业生追踪调查工作的反馈作用，通过调查问卷、实地走访、引入第三方机构调查等方式构建系统的就业反馈体系，为及时有效的掌握毕业生离校时以及职业发展中期（毕业 5 年）的就业情况、对工作满意度、对学校培养方案以及教育教学的评价、对学校就业工作的评价、用人单位对学校毕业生培养质量的反馈等数据信息奠定了良好基础。实现了对毕业生就业质量的动态跟踪，长期连续不断监测，并建立调查结果数据库，服务于学校的教育教学改进，为学校的学科评估、专业认证等工作提供支撑。我校各相关部门的通力合作，对反馈信息进行密切关注与配合，针对反馈结果进行自我调整，“学生-高校-单位”三位一体的良性反馈机制已经初步形成。

4.1 就业对招生及专业建设的反馈

4.1.1 “就业-招生”联动

学校始终密切关注经济社会，特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对人才需求的变化，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色，确保毕业生实现充分、高质量就业。学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

《中国石油大学（华东）2019 年招生章程》中明确提出，“统筹考虑各专业就业情况等因素，确定分省分专业招生计划”。在本科招生宣传资料手册中，学校专门在专业介绍中体现该专业的就业方向和整体就业情况；招生报考咨询时，学生就业指导中心向考生提供就业方向、就业率、就业质量等方面的咨询服务。

2014 年，学校颁布了《中国石油大学（华东）研究生招生计划分配试行办法》，将“生源



及就业状况”作为重要指标（占 0.15 权重），纳入研究生招生计划的测算依据。

学校还针对石油化工特色优势学科特点，加大对江苏连云港、浙江宁波、广东惠州、福建古雷等国家布局的七大石化产业基地所在地进行重点招生宣传，建立优秀生源基地，以地区良好的就业前景吸引当地优秀生源报考，以就业促招生，“就业-招生”整体联动。

4.1.2 “专业-就业”联动

2018 年 7 月，学校召开全校本科教学工作会议，旨在建设一流本科专业、培养一流本科人才，会议强调“学校将结合内部专业评估及时淘汰‘低效’专业，对社会需求不大、生源质量不好、人才培养质量不高、办学效益低的专业及时减少招生规模或者停止招生，集中力量将传统优势专业升级改造、做大做强”。学校《关于进一步加强本科专业建设的若干意见（2018-2025）》明确提出“构建招生、培养、就业、评估联动机制。对专业实施动态调控，做好存量升级、增量优化、余量消减，优化专业结构布局，淘汰与社会发展需求脱节、建设水平低的专业，提升服务国家和区域经济社会发展的能力”，对落后社会发展需求，就业面窄的专业进行淘汰。2019 年，学校聚焦国家战略性新兴产业以及行业，新增 4 个招生专业，分别是新能源材料与器件、智能制造工程、智能科学与技术、数据科学与大数据技术，进一步增强学校服务经济社会发展的能力。

为配合学校“双一流”学科建设，了解新时代能源转型背景下能源领域用人单位对毕业生的使用情况和对学校人才培养质量的意见和建议，2018 年，学校学生就业指导中心组织开展能源领域对人才需求的专项调研工作，通过问卷、走访座谈、专家咨询等方式，了解了未来能源领域的重点发展方向，企业视角的未来三年能源领域人才需求的专业方向、毕业生素质，面临的人才挑战以及给学校的培养建议等信息，形成《能源领域人才需求专项调研报告》，为学校的专业设置、教育教学改革等方面提供了一线调研支撑材料。

2014 年起毕业生追踪调查数据多次服务于学校的“双一流”建设、全国学科评估、学位授权点评估以及专业学位水平评估。以石油与天然气工程学科全国学科评估为例，毕业生调查数据为专家组提供了毕业生就业去向、毕业生发展情况跟踪调查报告、用人单位到校招聘意见反馈报告、学生就业过程满意度分析报告等重要支撑材料。此外，在学校工程专业认证时，按照工程教育认证的要求，毕业生追踪调查反馈机制提供了学生指导、培养目标评价及优化、持续改进机制建设和课程体系优化的重要支撑数据，深化了“专业-就业”协调发展。



4.2 就业对教育与教学改革的反馈

4.2.1 人才培养与国家战略紧密结合

能源安全对于国家经济社会发展的全局性、战略性问题,对国家繁荣发展、人民生活改善、社会长治久安都有至关重要作用。2018年,习近平总书记做出“大力提升油气勘探开发力度,保障国家能源安全”重要批示。作为行业特色高校,面向国家能源战略需求和国际学科前沿,学校大力提升地质资源与地质工程、石油与天然气工程等石油主干学科综合实力。《中国石油大学(华东)一流学科建设高校建设方案》提出学校的办学定位是“面向国家能源战略,服务经济社会发展,突出油气特色,成为国家石油石化领域拔尖创新人才培养和重大理论与技术创新基地,建设石油学科世界一流、多学科协调发展的高水平研究型大学”。作为新中国第一所石油高等学府,学校始终牢记振兴祖国石油工业的光荣使命,主动对接能源战略规划、战略性新兴产业发展规划、中国制造2025、互联网+、新旧动能转换等国家与区域重大战略规划,学校通过强化石油勘探、石油开发、石油化工等石油石化专业优势,优化机械、材料、信息、理工、土建等通用类专业方向,拓展经管人文类专业领域,不断完善学校能源学科体系,提供科技和人才支撑,为国家能源安全战略做出石大贡献。

4.2.2 人才培养与社会需要整体联动

人才培养与社会需要脱节将直接危及高校的生存和发展,这就要求高校的人才培养必须与社会需要相适应。第一,优化学科布局。一方面升级传统学科,拓展加强油气高效清洁利用方向,和非常规、深层、海洋油气勘探等专业方向培养力度,另一方面从创新素质、跨界融合、复合型、国际视野等角度提升毕业生培养质量,让石油石化主干学科毕业生适应新旧动能转换和能源产业转型升级要求。第二,优化调整学院。2019年,学校成立新能源学院和海洋与空间信息学院,是适应世界能源转型和能源供需结构多元化趋势,满足国家构建“清洁低碳、安全高效”能源体系,强化和拓展学校优势学科领域的重要举措,也是拓展和升级海洋与信息相关学科,积极融入海洋领域、信息领域科技创新体系,服务我国全面经略海洋战略和信息化发展国家战略的重要举措。第三,优化培养计划。学校聚焦人才培养,全面树立并落实“以学生发展为中心”的理念。制定本科生培养计划时,提出要“满足行业企业或学生就业领域5至10年的人才质量要求”,深化四类培养模式改革:本研一体化人才培养模式;多学科交叉复合型人才培养模式;卓越和拔尖计划人才培养模式;微专业培养模式。研究生培养计划以“服务国家能源战略和新旧动能转换重大工程,服务学校‘双一流’建设”的指导思想,使研究生培养

更加符合新时代经济社会发展需求。第四，推进合作办学。主动利用校外优势资源，开展多样化的校企联合培养模式，完善校企协同育人机制。精准对接行业需求，主动参与教育部产学研合作协同育人项目，新工科建设产学研联盟，卓越工程师校企联盟等项目，共同开展人才培养模式改革等合作，探索新型产学研合作模式，实现校企协同育人。2019年4月，学校与兖矿集团有限公司签署战略合作协议，共建“石大兖矿新能源学院”，旨在建设成为多种能源统筹布局，多学科交叉融合，新能源开发和利用基础理论、核心技术和关键装备有机衔接的科技创新高地，学校还将针对兖矿的需求进行人才培养的设计，搭建好平台，引进高端人才，打造校企融合，多学科交叉的科研团队，把学院打造成校企融合的样板和典范。

4.2.3 人才培养与区域发展无缝对接

学校作为国家“双一流”计划重点建设的高校，始终将服务区域经济社会发展作为学校办学的重要使命和“双一流”建设的重要支点，融入青岛、服务山东、面向全国、走向世界，大力提升产学研协同创新和社会服务能力，努力为区域经济社会发展提供强有力的人才和智力支撑。为进一步提升服务山东省新旧动能转换重大工程的能力，学校在整合资源的基础上，加大人才培养力度、加快学科平台建设，快速提升在新能源、新材料、海洋信息和海洋能源领域的人才培养质量和科技创新能力，为山东省新旧动能转换和相关重大工程提供人才支持。我校将继续发挥优势特色，主动对接地方发展战略，在人才培养、科学研究、成果转化、服务社会、军民融合等方面进一步加强协调，做好相关对接、共建等工作，将自身优势转化为区域经济社会发展的优势，积极服务山东省十强产业和青岛市“956”产业体系，加快培养服务山东新旧动能转换、蓝色经济发展的急需人才。

4.3 学生与用人单位对学校的反馈

4.3.1 毕业生对我校就业工作的反馈

2019届毕业生求职过程调查结果显示，2019届毕业生对我校就业工作满意度为94.13%。这表明毕业生对学校开展的就业工作认可度比较高。毕业生希望改进的地方主要集中在“希望引进更多的省外单位到校招聘”、“多发布实习信息”、“就业指导月提前”、“增加一对一就业指导场次”、“优化就业管理系统”、“向自助服务转变，提高效率”等方面。我校会根据毕业生对就业工作的反馈意见，及时对就业工作进行改进，以期待为毕业生提供更好的就业服务。

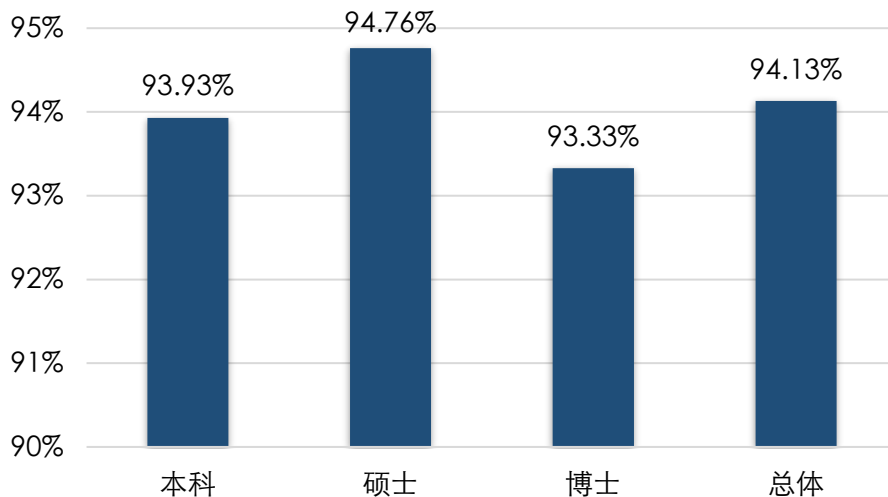


图 4-1 2019 届毕业生对我校就业工作的满意度

4.3.2 用人单位对我校就业工作的反馈

2018-2019 年度到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 73.23%。总体满意度达 99.61%。

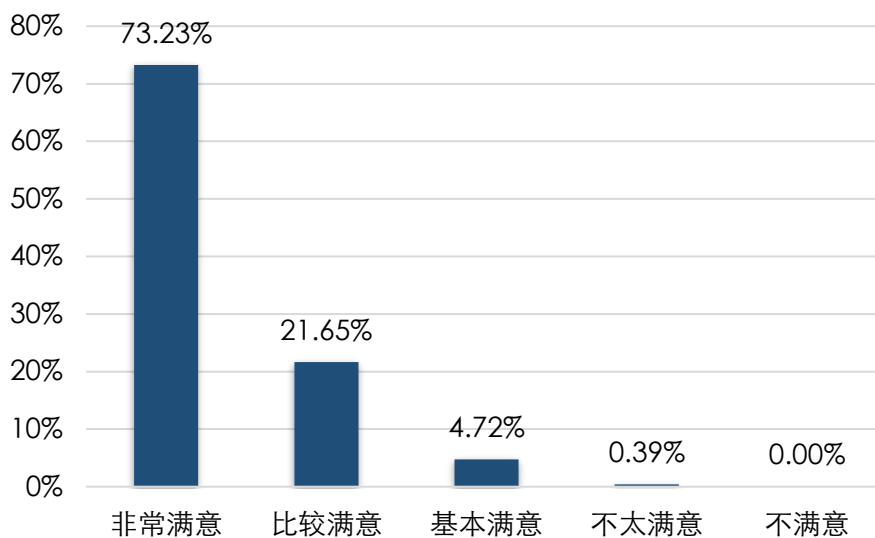


图 4-2 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价

4.4 学生与用人单位对就业的反馈

针对 2019 届毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示，毕业生对学校的整体满意度为 96.50%，对所读专业满意度为 92.04%。

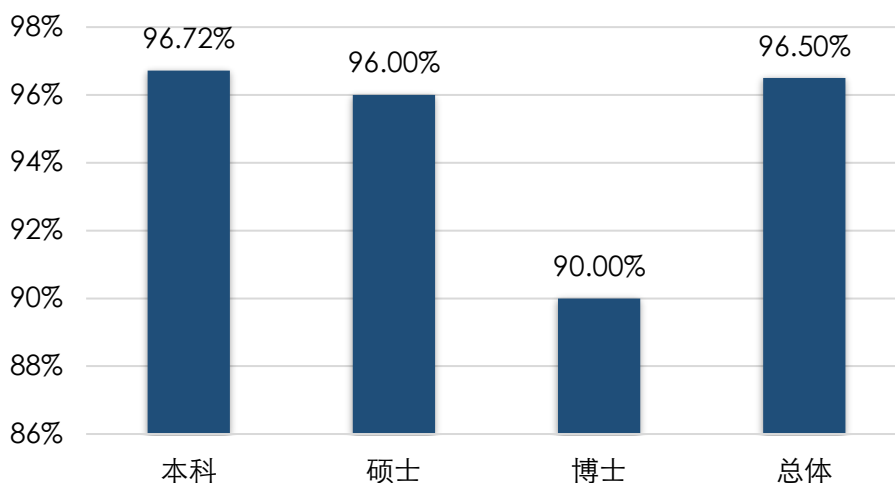


图 4-3 2019 届毕业生对学校整体满意度

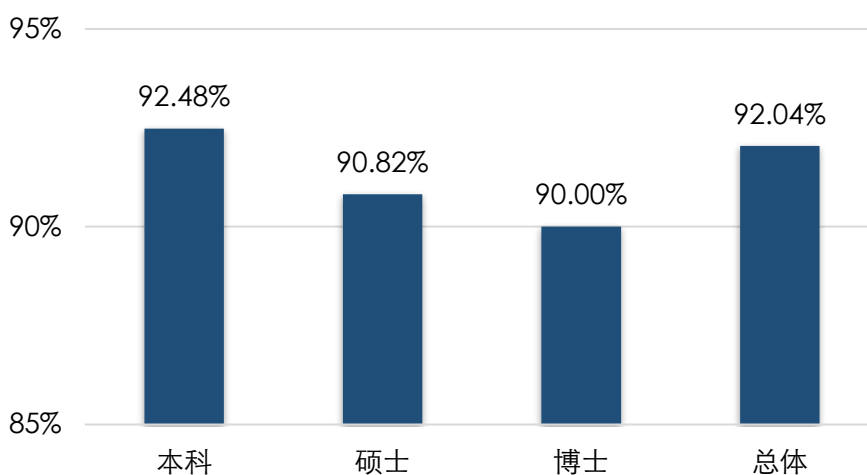


图 4-4 2019 届毕业生对专业满意度

2018-2019 年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价总体满意度为 96.68%。用人单位对我校毕业生实际工作能力从“理解交流能力”、“科学思维能力”、“管理能力”、“应用分析能力”、“动手能力”等五个维度进行了评价，结果显示，用人单位对我校毕业生各种实际工作能力均评价较高，毕业生所具备的实际工作能力能够很好地满足岗位需求。

表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的各种实际工作能力的满意度

各项能力	很满意	满意	无法评估	不满意
对我校毕业生的总体满意度	58.09%	38.59%	3.32%	0.00%
理解交流能力	51.06%	46.38%	2.55%	0.00%
科学思维能力	50.21%	43.46%	6.33%	0.00%
管理能力	46.64%	41.60%	11.76%	0.00%
应用分析能力	51.49%	41.28%	7.23%	0.00%
动手能力	48.12%	42.68%	9.21%	0.00%



五种趋势

5.1 毕业生就业率维持高位

自 1995 年国家实施“供需见面，双向选择”就业政策以来，我校连续 25 年毕业生离校就业率在 90%以上。2019 届毕业生年底最终就业率达到 95.48%，毕业生就业率多年维持高位。

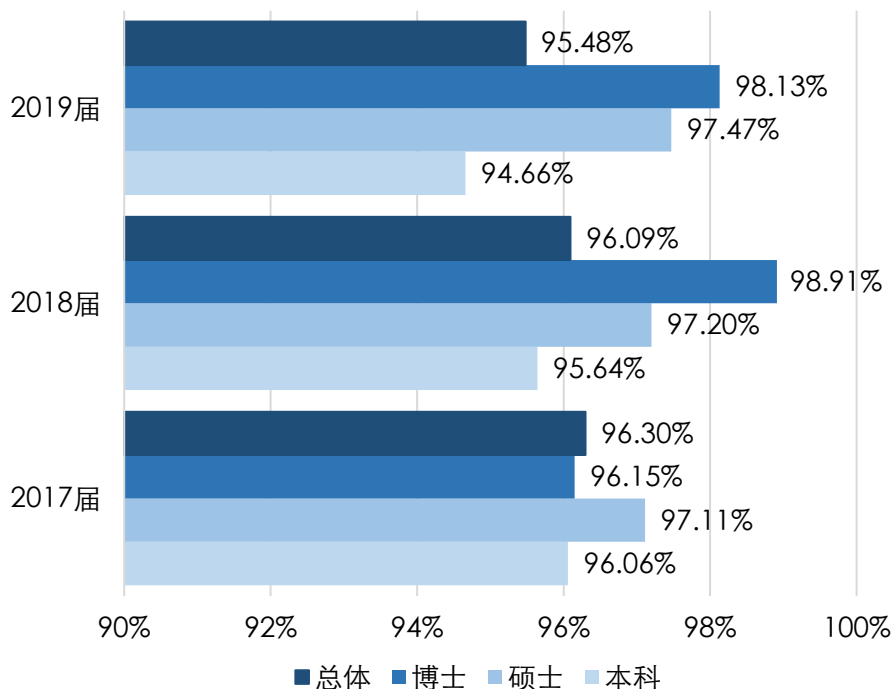


图 5-1 我校 2017-2019 届毕业生就业率趋势

5.2 服务国家战略人数增加

《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中指出“高校要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕‘一带一路’建设，雄安新区建设、长江经济带发展等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业”。学校主动对接国家及区域发展战略需求，鼓励、引导毕业生积极响应国家发展战略，投身到国家需要的各个地方和行业。如表 5-1 所示，近三年，我校毕业生选择在国家战略区域就业人数不断上升。

表 5-1 近三年毕业生在国家战略区域就业情况

区域	2017 届	2018 届	2019 届
一带一路	895	968	1046
京津冀协同发展区	326	508	497
长江经济带	663	804	744
粤港澳大湾区	131	193	205
长三角一体化	406	511	481

学校服务国家区域发展战略。2019 年，共有 1860 名 2019 届毕业生选择在山东省内就业，占签约毕业生总数的 47.70%，毕业生在山东省内就业人数比例平稳。并且，越来越多的研究生选择在山东省内就业，服务山东人才层次提升。

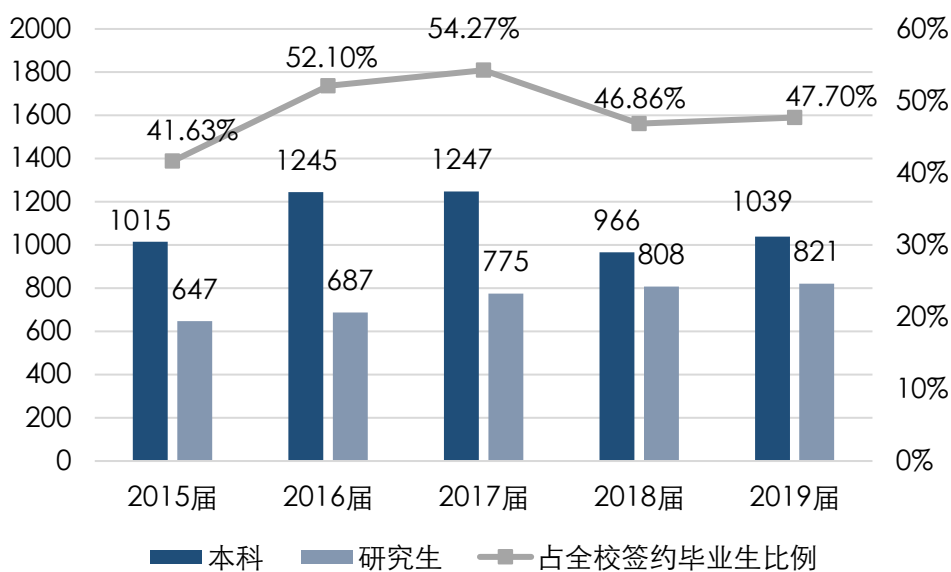


图 5-2 我校 2015-2019 届毕业生山东省内就业率趋势

5.3 世界五百强就业数提升

学校近年加大高端就业市场的开拓力度，每年梳理世界 500 强企业名录并邀请到校招聘，并在校内加强重点企业的校园品牌宣传工作，建立校园俱乐部和就业实习实践基地，加强校企互动，拓宽学生就业渠道。2019 年，赴世界 500 强企业就业的人数较往年提升明显。

表 5-2 我校 2017-2019 届毕业生在世界 500 强企业就业趋势

年度	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	占签约毕业生比例
2017 届	1272	6478	19.64%	34.15%
2018 届	1211	6325	19.15%	31.99%
2019 届	1449	6419	22.57%	37.16%



5.4 升学与留学率稳步攀升

通过对 2015-2019 届本科毕业生升学情况进行统计，我校本科生升学率稳步攀升，近几年维持在 40%左右的高位。

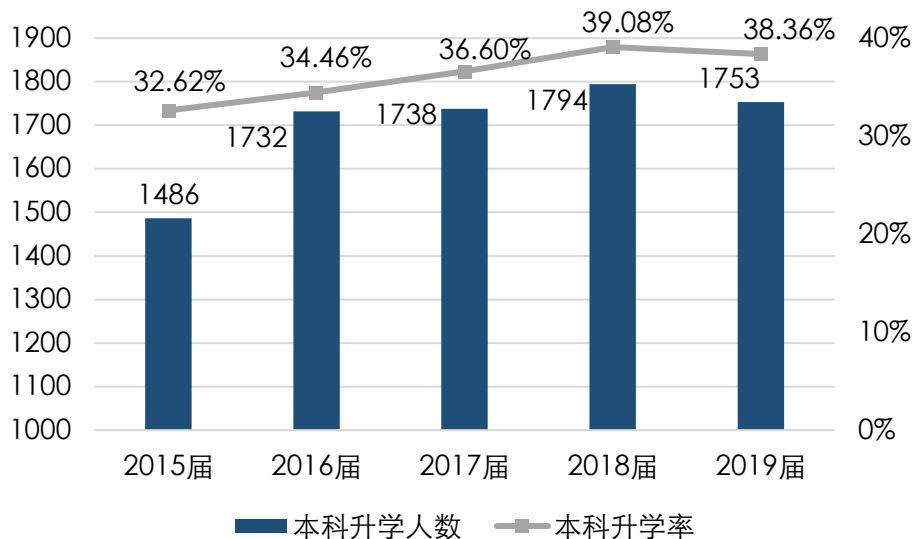


图 5-3 我校 2015-2019 届本科毕业生升学趋势

我校积极融入国家教育对外开放战略，健全国际化办学体制机制，鼓励学生赴境外留学和到国际组织实习、任职。统计结果显示，我校毕业生出国（境）人数及比例呈快速上升趋势。2019 届毕业生又创新高，达到毕业生总数的 5.45%。学校于 2015 年设立国际交流奖学金，奖学金额度为 100 万元，用来奖励符合条件的出国(境)留学毕业生，进一步推进和实施学校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国(境)进行学历教育学习深造。

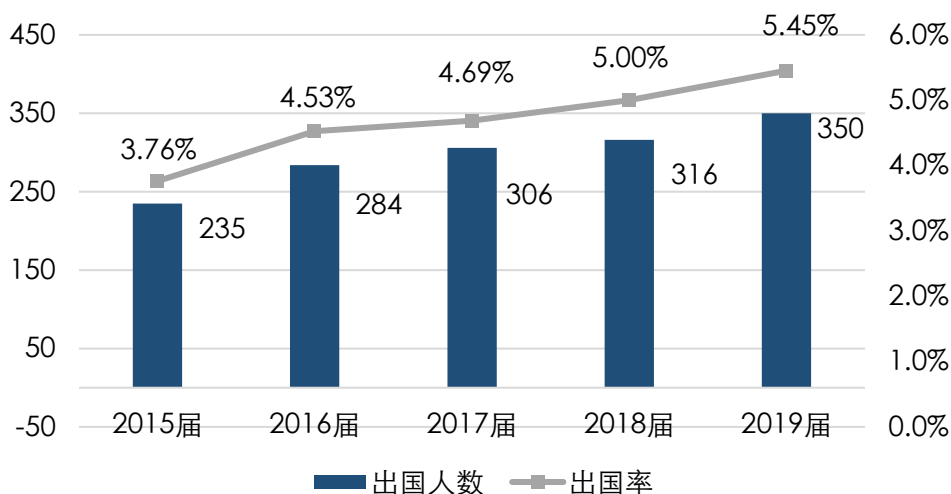


图 5-4 我校 2015-2019 届毕业生出国趋势

5.5 到校单位数量质量俱进

通过对近三年我校举办的各类型集中招聘会的分析,针对应届毕业生,参加各类集中招聘会企业数量不断增加,2019 年达到 1593 家。我校通过举办地区专场、行业专场、集团企业专场中小型招聘会和每年的春秋两季大型校园招聘,邀请单位组团到校选才,增加毕业生就业选择,也为企业招聘提供便利。

表 5-3 近三年毕业生集中招聘会数量统计

年度	中小型毕业生招聘会		大型毕业生招聘会		总计
	场数	单位数	场数	单位数	
2017 届	6	90	5	750	840
2018 届	10	172	4	1168	1340
2019 届	12	220	5	1373	1593

表 5-4 中的统计结果显示,近三年,除了到校参加大中型招聘会的企业外,每年有超过 600 家单位单独到校召开宣讲会,并且到校单位数呈逐年迅猛上升趋势。单位到校时间集中在 10 月、11 月、次年 3 月。用人单位到校时间呈现两大趋势:到校时间不断提前,春季招聘越来越受重视。

表 5-4 近三年到校宣讲单位时间

年度	各月份数量					合计
2017 届	2016 年 9 月	2016 年 10 月	2016 年 11 月	2016 年 12 月	2017 年 1 月	619
	40	124	105	39	8	
	2017 年 2 月	2017 年 3 月	2017 年 4 月	2017 年 5 月	2017 年 6 月	
2018 届	6	226	43	20	8	758
	2017 年 9 月	2017 年 10 月	2017 年 11 月	2017 年 12 月	2018 年 1 月	
	69	162	138	60	19	
2019 届	2018 年 2 月	2018 年 3 月	2018 年 4 月	2018 年 5 月	2018 年 6 月	830
	0	208	49	45	8	
	2018 年 9 月	2018 年 10 月	2018 年 11 月	2018 年 12 月	2019 年 1 月	
	158	245	117	29	0	
2019 届	2019 年 2 月	2019 年 3 月	2019 年 4 月	2019 年 5 月	2019 年 6 月	830
	5	209	52	10	5	

表 5-5 中的统计数据显示,“制造业”行业到校招聘单位呈逐年迅速上升趋势。

表 5-5 近三年到校宣讲单位行业趋势

行业	2017 届	2018 届	2019 届
制造业	179	206	331
建筑业	36	74	99
信息传输、软件和信息技术服务业	103	100	90
教育	56	66	62
科学研究和技术服务业	26	37	51

行业	2017 届	2018 届	2019 届
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	40	44
采矿业	81	87	40
金融业	20	25	26
批发和零售业	31	25	26
交通运输、仓储和邮政业	10	28	24
房地产业	13	21	17
水利、环境和公共设施管理业	7	7	5
租赁和商业服务业	16	13	5
居民服务、修理和其他服务业	2	6	3
农、林、牧、渔业	0	4	3
公共管理、社会保障和社会组织	4	3	2
文化、体育和娱乐业	10	4	1
住宿和餐饮业	2	12	1
合计	619	758	830

通过对近三年到校宣讲单位行业性质进行统计，民营企业与国有企业是到校宣讲的主力，并且这两类企业到校招聘数量呈迅速上升趋势。三资企业到校数量也呈迅速增长趋势。

表 5-6 近三年到校宣讲单位行业性质趋势

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	330	377	385
国有企业	186	265	296
三资企业	41	74	100
其他事业单位	7	10	18
科研设计单位	4	13	12
高等教育单位	19	11	12
中初教育单位	32	8	5
党政机关	0	0	2
合计	619	758	830

不忘初心，踏梦前行

2019年，中华人民共和国成立70周年。70载峥嵘岁月，
雄关如铁，惊涛拍岸，百舸争流。

到如今，盛世如愿，国泰民安，日月换新天。

2019年，中国石油大学建校66周年。66年薪火相传，
家国同心，艰苦奋斗，守正出新。

不曾变，惟真惟实，追求卓越，行稳以致远。

2019年，6419名石大人毕业。以青春之我，去创青春之
家庭，青春之中国，青春之世界。

皆可盼，阅尽春色，唐岛湾畔，谈笑凯歌还。

2020年，从头越，只等闲。和所有新时代的奋斗者一
样，我们“不忘初心，踏梦前行”。因为我们选择了永恒的
事业：为助力石大学子的职业生涯发展而不断努力，为培养
担当民族复兴大任的时代新人而不懈奋斗！





中国石油大学^(华东)
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

东方升起了太阳，
放射出万道霞光。
祖国的青年学生，
头脑清醒，体魄强健，热情充沛，
勇敢地冲向科学堡垒。
亲爱的祖国、亲爱的党，
请让我们把自己的心愿来献上：
我们要用双手建设出无数石油基地，
我们要使工业的血液流向四面八方。

——《北京石油学院学生之歌》

中国石油大学（华东）学生就业指导中心

中国·山东省青岛西海岸新区长江西路66号

266580

0532-86983313 86981519

jiuye@upc.edu.cn

<http://career.upc.edu.cn/>