



中国科学技术大学

毕业生就业质量年度报告

(2019)

中国科学技术大学招生就业处

2019年12月

# 目录

第一章 前言.....	1
第二章 2019 届毕业生就业情况.....	1
(一)、 毕业生基本数据.....	1
(二)、 毕业生总体就业率和毕业去向统计.....	2
(三)、 毕业生出国(境)情况.....	5
(四)、 毕业生国内升学情况.....	6
(五)、 毕业生直接就业情况.....	6
(六)、 毕业生直接就业地域流向分布.....	10
(七)、 毕业生重点就业单位.....	12
第三章 2019 届毕业生就业市场情况.....	12
(一)、 来校招聘用人单位情况.....	12
(二)、 发布就业信息情况.....	15
第四章 毕业生问卷调查情况.....	17
(一)、 毕业生求职就业信息获取的主要渠道.....	18
(二)、 确定工作单位时最重视的因素.....	18
(三)、 求职时长.....	19
(四)、 工作满意度.....	19
(五)、 签约工作与专业相关度.....	20
(六)、 求职成本.....	20
第五章 就业创业工作主要做法.....	21
(一)、 以服务国家战略为主导, 保持高质量充分就业.....	21
(二)、 完善就业工作机制, 加强信息化建设和分析反馈.....	22
(三)、 加强职业发展教育, 促就业指导更具专业化和针对性.....	23
(四)、 贯彻落实国家就业政策, 实现毕业生多元化就业.....	23
(五)、 重视创新创业教育, 不断深化创新创业教育改革.....	24

## 第一章 前言

中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主，兼有医学、特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。学校始终坚持“全院办校、所系结合”的办学方针、“红专并进，理实交融”的校训精神、“科教报国、追求卓越”的初心使命、“民主办学、学术优先”的治学理念，形成了不断开拓创新的优良传统，以及教学与科研相结合、理论与实践相结合的鲜明特色，培养了一大批德才兼备的高层次优秀人才，取得了一批具有世界领先水平的原创性科技成果。

习近平总书记曾三次考察学校，多次对学校的工作给予了充分肯定，指出：中国科学技术大学是为“两弹一星”事业而创办的一所大学。学校坚持红专并进、理实交融的校训，敢为人先，锐意进取，培养了大批德才兼备的优秀人才，取得了一系列举世瞩目的科研成果，为党和国家事业发展作出了重要贡献；殷切希望学校：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，传承科教报国、追求卓越的精神，瞄准世界科技前沿，立足国内重大需求，潜心立德树人，执着攻关创新，在基础性、战略性工作上多下功夫，努力办出中国特色世界一流大学，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为建设创新型国家、建设世界科技强国作出新的更大的贡献。

学校深入贯彻落实习近平总书记关于科大的系列重要指示精神，及国家就业创业工作相关政策要求，毕业生就业工作紧密围绕学校人才培养目标，着眼国家战略和社会发展需要，积极推进工作创新，提高就业工作水平。以为国家培养输送高层次人才为主导，同时，尊重学生个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，鼓励毕业生创新创业，2019年实现了毕业生高质量就业和充分就业。

## 第二章 2019届毕业生就业情况

### （一）、毕业生基本数据

截至2019年10月底统计，学校2019届毕业生共5955人。其中本科1722人，占毕业生总数的28.9%；研究生4233人（硕士3173人，博士1060人），占毕业生总数的71.1%。学历层次、性别情况见图1。

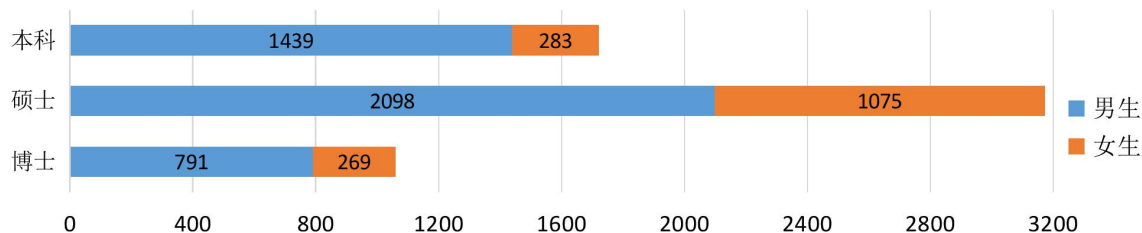


图 1 2019 届毕业生学历层次、性别情况

毕业生生源分布见图 2。位居前五位的依次是：安徽省、河南省、山东省、湖北省和江苏省，其中安徽省生源占比 32.3%；生源前十位省份总人数为 4535 人，占生源总数的 76.2%；其余 1420 人分布在其他 22 个省、直辖市和自治区。

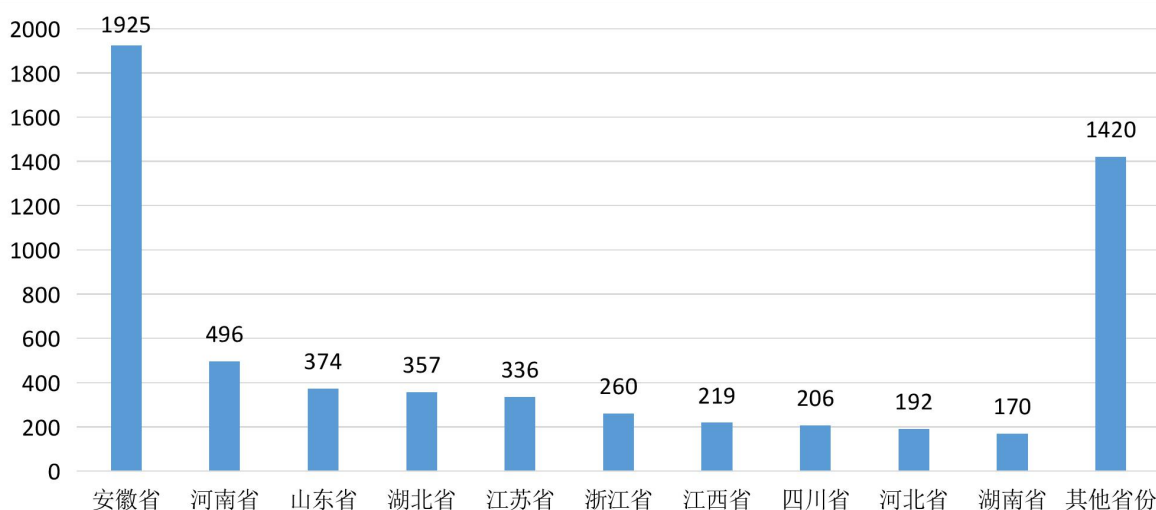


图 2 2019 届毕业生生源分布图

## （二）、毕业生总体就业率和毕业去向统计

截至 2019 年 10 月底统计，学校 2019 届毕业生就业率为 95.0%。其中，本科、硕士和博士的就业率分别为 91.9%、97.2%和 93.5%。

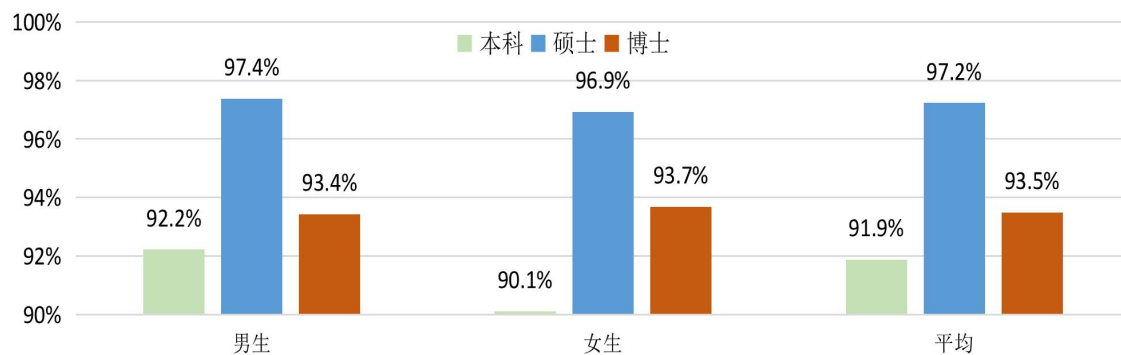


图 3 2019 届毕业生分性别就业率图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向情况见图 4（按人数）。

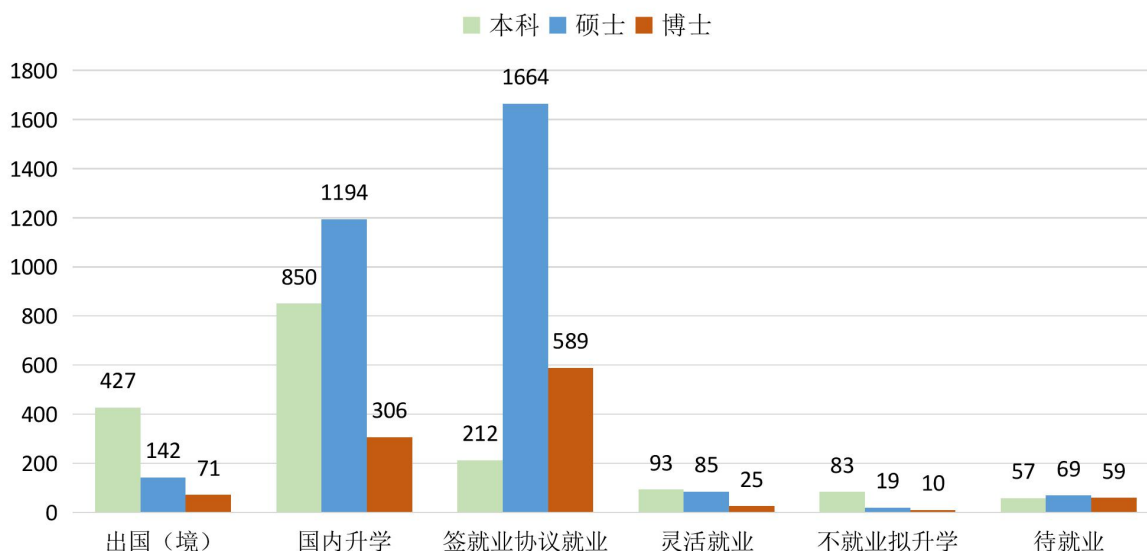


图 4 2019 届毕业生各学历层次就业去向按人数统计图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向情况见图 5（按比例）。

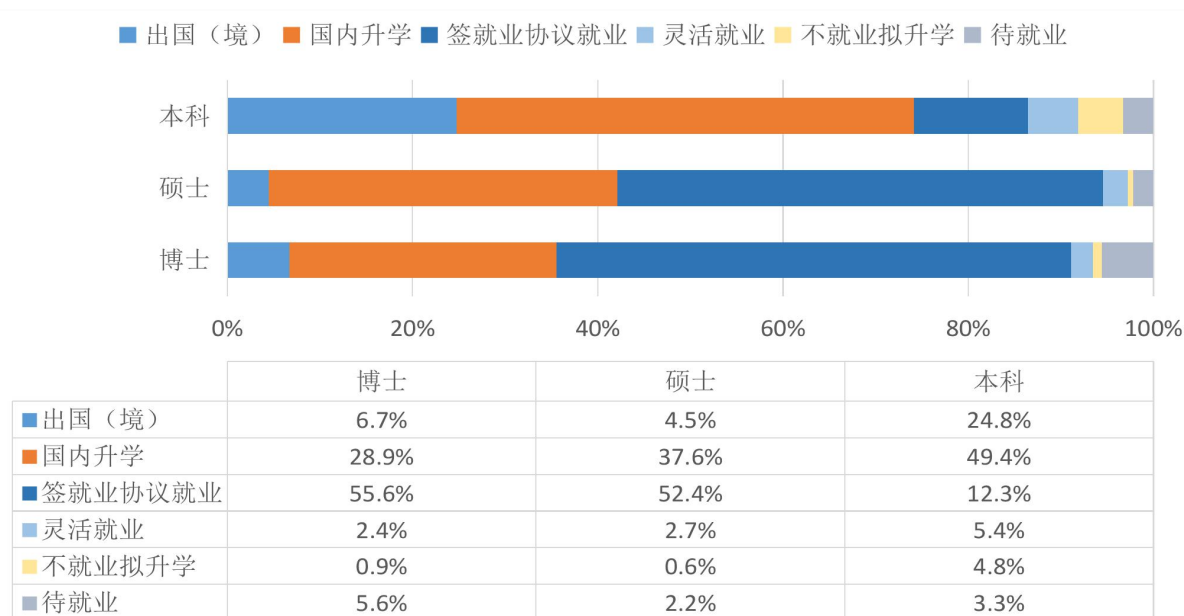


图 5 2019 届毕业生各学历层次就业去向按比例统计图

从图 5 可以看出，各个学历层次继续深造比例较高，其中，本科国内外深造比例高，为 74.2%；硕士国内升学比例为 37.6%，博士在国内从事博士后研究比例为 28.9%。直接就业主体是研究生，有 55.8% 的研究生选择直接就业。

全校毕业生分布在 27 个学院（单位）。各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况见表 1。

表 1 各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况表

学院名称	出国 (境)	国内 升学	签就业 协议就业	灵活 就业	不就业 拟升学	待就业	毕业生 总数	就业率
少年班学院	118	160	29	12	21	8	348	91.7%
数学科学学院	47	99	41	7	16	6	216	89.8%
物理学院	99	337	133	48	11	22	650	94.9%
化学与材料科学学院	55	283	175	26	4	21	564	95.6%
工程科学学院	38	164	183	17	6	7	415	96.9%
信息科学技术学院	70	289	308	14	6	6	693	98.3%
地球和空间科学学院	22	116	45	2	7	9	201	92.0%
生命科学学院	27	177	54	10	9	10	287	93.4%
计算机科学与技术学院	25	99	157	11	5	5	302	96.7%
管理学院	50	91	235	16	16	47	455	86.2%
公共事务学院	0	2	40	4	0	10	56	82.1%
人文与社会科学学院	4	15	80	9	4	8	120	90.0%
环境科学与光电技术学院	0	12	16	0	0	0	28	100.0%
微电子学院	0	5	30	1	0	0	36	100.0%
软件学院	13	7	382	9	0	0	411	100.0%
纳米科学技术学院	12	5	62	5	0	0	84	100.0%
国家同步辐射实验室	8	39	27	0	0	0	74	100.0%
火灾科学国家重点实验室	10	49	49	4	0	2	114	98.2%
合肥微尺度物质科学国家研究中心	7	96	32	1	1	8	145	93.8%
中国科学院合肥物质科学研究院	19	144	234	2	3	9	411	97.1%
中国科学院金属研究所	9	96	73	2	2	1	183	98.4%
中国科学院紫金山天文台	0	19	7	0	0	0	26	100.0%
中国科学院南京地质古生物研究所	1	12	7	1	0	2	23	91.3%
中国科学院南京天文仪器研制中心	0	0	2	0	0	0	2	100.0%
中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所	3	25	41	2	0	0	71	100.0%
中国科学院苏州生物医学工程技术研究所	0	5	10	0	0	0	15	100.0%
中国科学院长春应用化学研究所	3	4	13	0	1	4	25	80.0%
<b>总计</b>	<b>640</b>	<b>2350</b>	<b>2465</b>	<b>203</b>	<b>112</b>	<b>185</b>	<b>5955</b>	<b>95.0%</b>

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，各类毕业生就业去向分类统计情况见图 6。

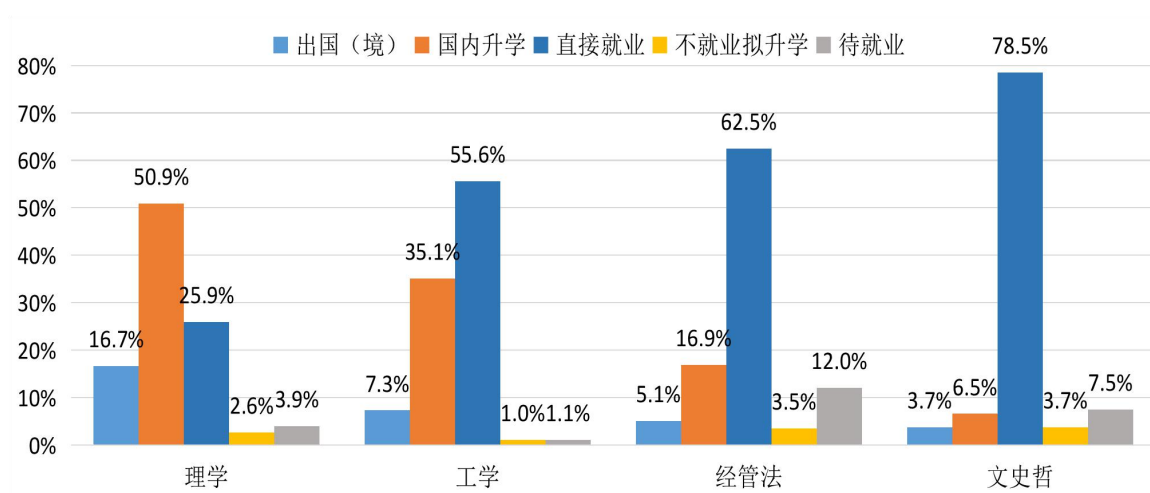


图 6 2019 届毕业生就业去向按学科分类统计表

### （三）、毕业生出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）人数为 640 人，其中本科出国（境）427 人，占本科毕业生总人数的 24.8%，大多数获国外高校全额奖学金资助。根据 2018-2019THE 世界大学排名，本科进入全球综合排名前 50 位和前 100 位高校的比例分别占出国（境）的 42.2%和 67.7%。

出国（境）去向分布在全球 27 个国家和地区，其中大部分去美国，占出国（境）总数的 60.2%，其次是欧洲、中国香港、新加坡、日本、澳大利亚和加拿大等。毕业生出国（境）的国家和地区分布见图 7。

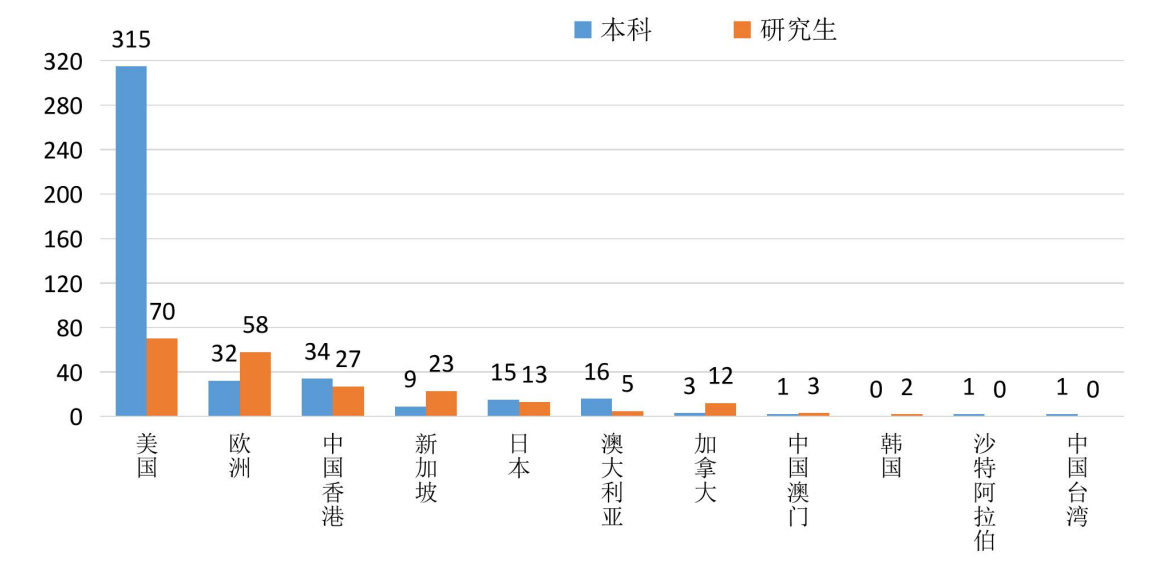


图 7 2019 届毕业生出国（境）国家和地区分布统计图

#### （四）、毕业生国内升学情况

毕业生国内升学的范畴包括：本科读研、硕士读博、博士从事博士后研究。

2019 年博士毕业生国内做博士后共 306 人，占博士总人数 28.9%。其中，在中国科大和中科院系统从事博士后研究的 175 人，占国内博士后总数的 57.2%；在清华大学、北京大学等高校的占比 35.0%；在医院、研究所或企业的占比 7.8%。

硕士毕业生国内读博共 1194 人，占硕士总人数 37.6%；其中，有 1155 人集中在中国科大和中科院系统读博，占硕士生国内读博总数的 96.7%。

本科毕业生国内深造共 850 人，国内深造比例为 49.4%。其中，有 74.1%在本校读研；有 9.9%在中国科学院大学及中科院各研究院所；有 12.0%在清华大学、北京大学等 C9 高校；有 1.6%在中国工程物理研究院和其他科研机构。

本科毕业生国内升学主要单位分布见图 8。

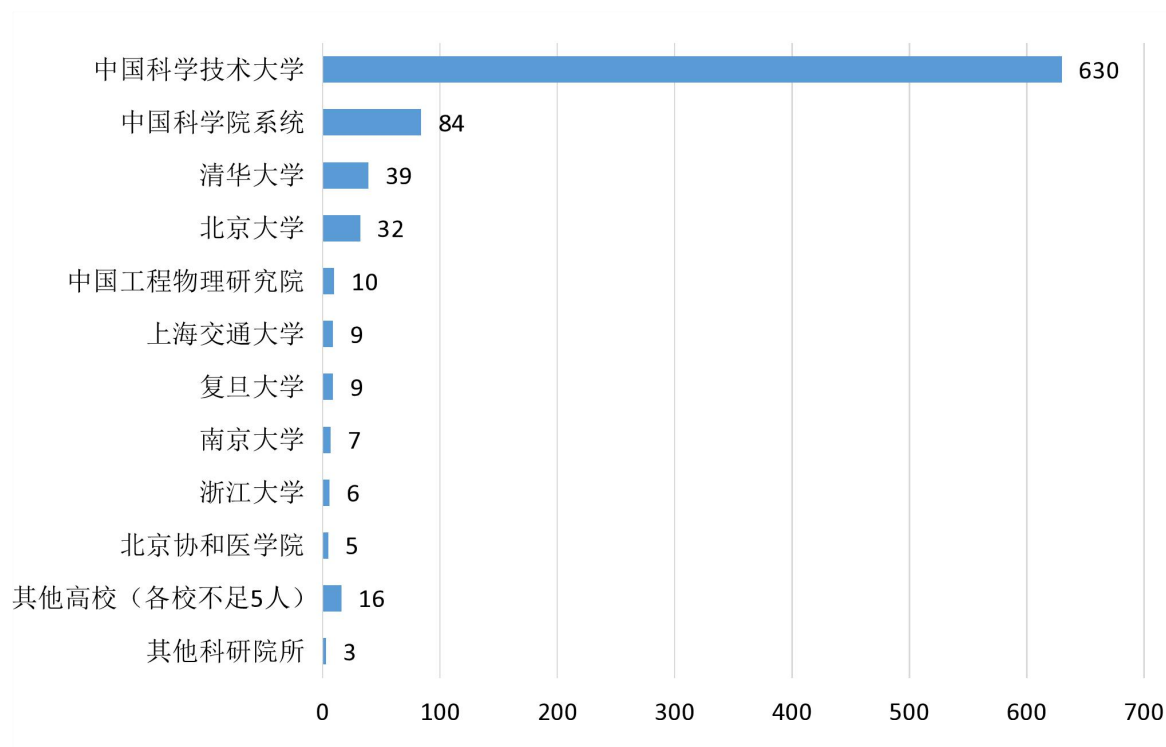


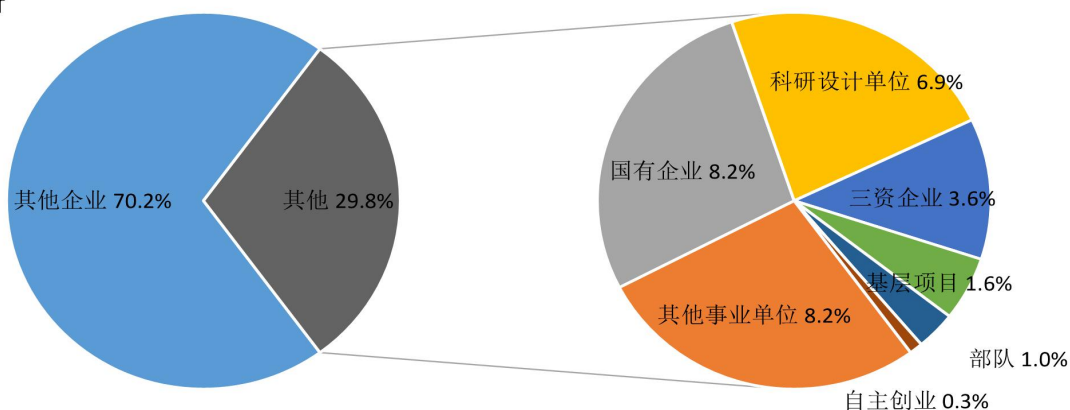
图 8 2019 届本科毕业生国内升学主要单位统计表

#### （五）、毕业生直接就业情况

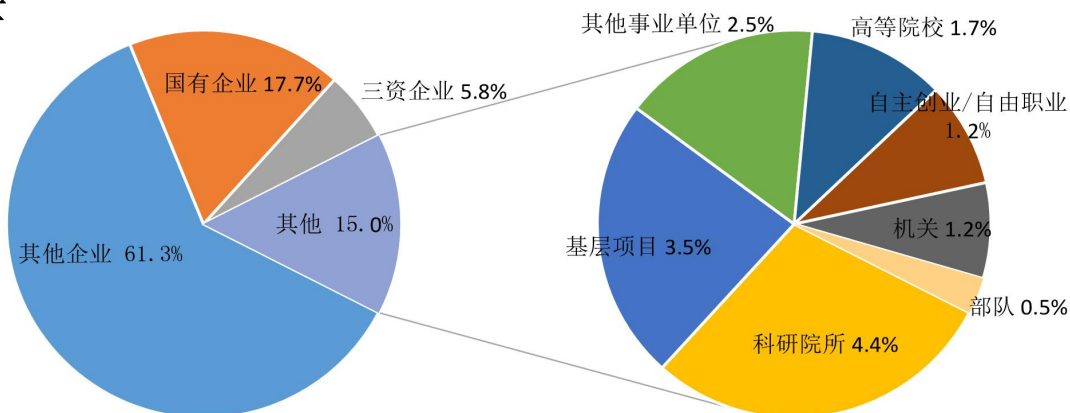


2019 届毕业生直接就业人数为 2668 人，占毕业生总人数的 44.8%。其中，本科 305 人，硕士 1749 人，博士 614 人。从学历层次上看，直接就业的本科和硕士主要去向是各类企业，博士以高校和科研院所为主。各学历层次毕业生就业单位性质分类见图 9。

### 本科



### 硕士



### 博士

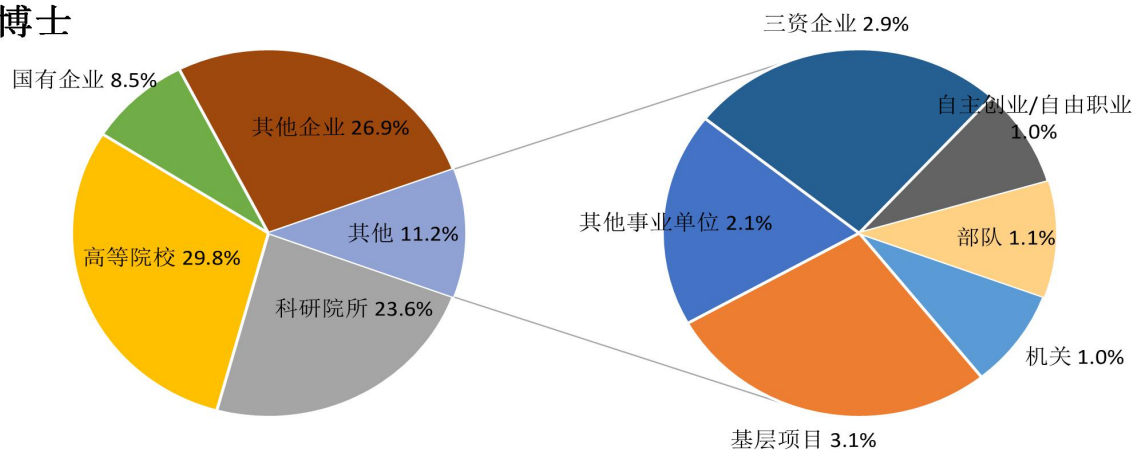


图 9 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质分类统计图

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，单位性质分类统计情况见表 2。

表 2 2019 届各学科毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	理学	工学	经管法	文史哲
党政机关	29	37	32	15
科研设计单位	83	153	5	2
高等学校	88	92	20	13
其他事业单位	44	22	3	12
国有企业	67	204	103	13
三资企业	31	98	2	0
其他企业	265	1084	104	29
部队	1	16	1	0
<b>总计</b>	<b>608</b>	<b>1706</b>	<b>270</b>	<b>84</b>

按学院统计，各学院毕业生就业单位性质分类统计情况见表 3。

表 3 2019 届各学院毕业生就业单位性质分类统计表

学院名称	党政 机关	科研 设计单位	高等 学校	其他 事业单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队
少年班学院		2		10	3	2	24	
数学科学学院			9	1	1	1	36	
物理学院	3	45	16	15	21	5	73	3
化学与材料科学学院	11	8	24	6	32	17	102	1
工程科学学院	4	29	8	3	22	6	124	4
信息科学技术学院	2	17	7	1	13	12	267	3
地球和空间科学学院	7	2	5	2	3	1	27	
生命科学学院	3	5	3	7	1	10	35	
计算机科学与技术学院	1	7	4	3	15	10	122	6
管理学院	20	2	16	3	113	3	93	1
公共事务学院	15	5	4	1	5		14	
人文与社会科学学院	15	2	14	14	13		31	
环境科学与光电技术学院	3	4	1	1	2		5	
微电子学院		3			4	2	22	
软件学院	3	16	3	1	61	30	277	
纳米科学技术学院	1	4	1	1	14	9	37	
国家同步辐射实验室	2	3	3		3	3	13	
火灾科学国家重点实验室	6	2	14	2	9	1	19	
合肥微尺度物质科学国家研究中心	2	4	9		9	1	8	
中国科学院合肥物质科学研究院	10	44	46	6	18	9	103	

中国科学院金属研究所		19	17		16	5	18	
中国科学院紫金山天文台	1	2	1		2		1	
中国科学院南京地质古生物研究所	1	6		1				
中国科学院南京天文仪器研制中心					1	1		
中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所	2	6	3	3	4	2	23	
中国科学院苏州生物医学工程技术研究所		1			1	1	7	
中国科学院长春应用化学研究所	1	5	5		1		1	
<b>总计</b>		<b>113</b>	<b>243</b>	<b>213</b>	<b>81</b>	<b>387</b>	<b>1482</b>	<b>18</b>

从单位行业来看，毕业生去向最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例达 40%以上，其次是科学研究和技术服务业、教育，比例都超过 10%。具体各学历层次毕业生就业单位行业见图 10 及表 4。

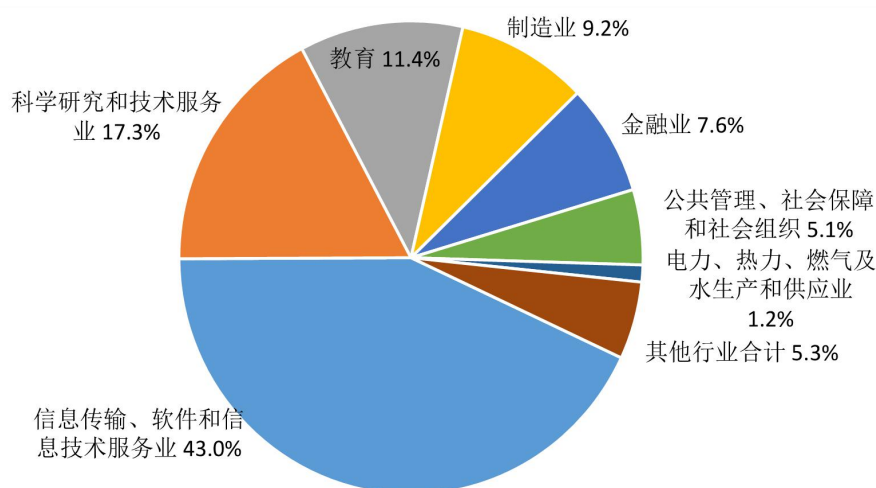


图 10 2019 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计图

表 4 2019 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计表

单位行业	本科	硕士	博士	全校	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	123	929	93	1147	42.99%
制造业	25	166	53	244	9.15%
科学研究和技术服务业	55	189	217	461	17.28%
金融业	14	180	9	203	7.61%
公共管理、社会保障和社会组织	7	101	29	137	5.13%
教育	38	80	186	304	11.39%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	14	6	31	1.16%
军队	4	8	7	19	0.71%
租赁和商务服务业	5	7	2	14	0.52%

房地产业		14	1	15	0.56%
文化、体育和娱乐业	3	18	1	22	0.82%
交通运输、仓储和邮政业		14	1	15	0.56%
卫生和社会工作	1	7	8	16	0.60%
建筑业	4	10		14	0.52%
批发和零售业	14	6	1	21	0.79%
水利、环境和公共设施管理业		2		2	0.07%
采矿业		2		2	0.07%
住宿和餐饮业	1			1	0.04%
农、林、牧、渔业		2			0.04%
<b>总计</b>	<b>305</b>	<b>1749</b>	<b>614</b>	<b>2668</b>	<b>100%</b>

注：由于个别行业毕业生人数较少，本表采用百分比 2 位小数。

#### （六）、毕业生直接就业地域流向分布

把毕业生直接就业的地域按东部、中部和西部三大块区域进行划分，2019 届毕业生到东部地区就业的比例最高，为 66.0%，中部地区的为 29.0%。从毕业生就业地域的省市看，在安徽省就业的人数最多，为 622 人，占 23.3%；其次是去上海、浙江、江苏、广东、北京等一线城市和沿海经济发达地区，西部地区相对集中在四川。毕业生直接就业地域分布见表 5 和图 11、图 12。

表 5 2019 届各学历层次毕业生就业地域流向分类统计表

地区	本科	硕士	博士	全校
东部	134	1302	325	1761
中部	147	396	230	773
西部	24	51	59	134
<b>总计</b>	<b>305</b>	<b>1749</b>	<b>614</b>	<b>2668</b>

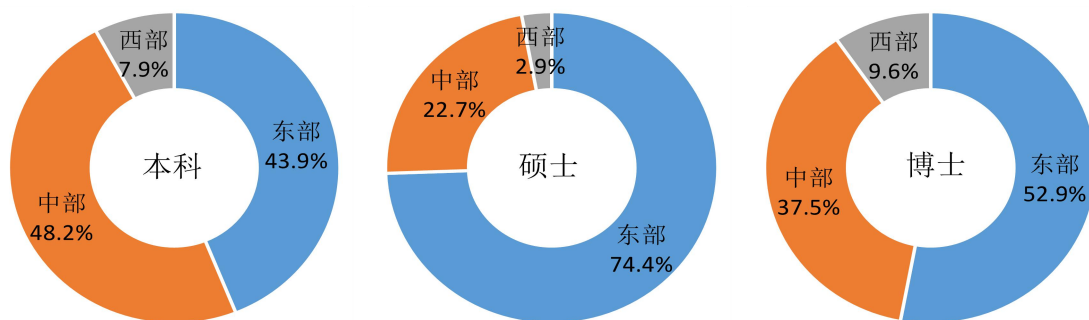


图 11 2019 届毕业生就业地域流向分布统计图

注：东部地区包括：上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、福建、辽宁、河北和海南；  
中部地区包括：安徽、黑龙江、吉林、河南、江西、山西、湖北和湖南；  
西部地区包括：四川、重庆、陕西、甘肃、广西、新疆、云南、贵州、青海、内蒙古、西藏、宁夏

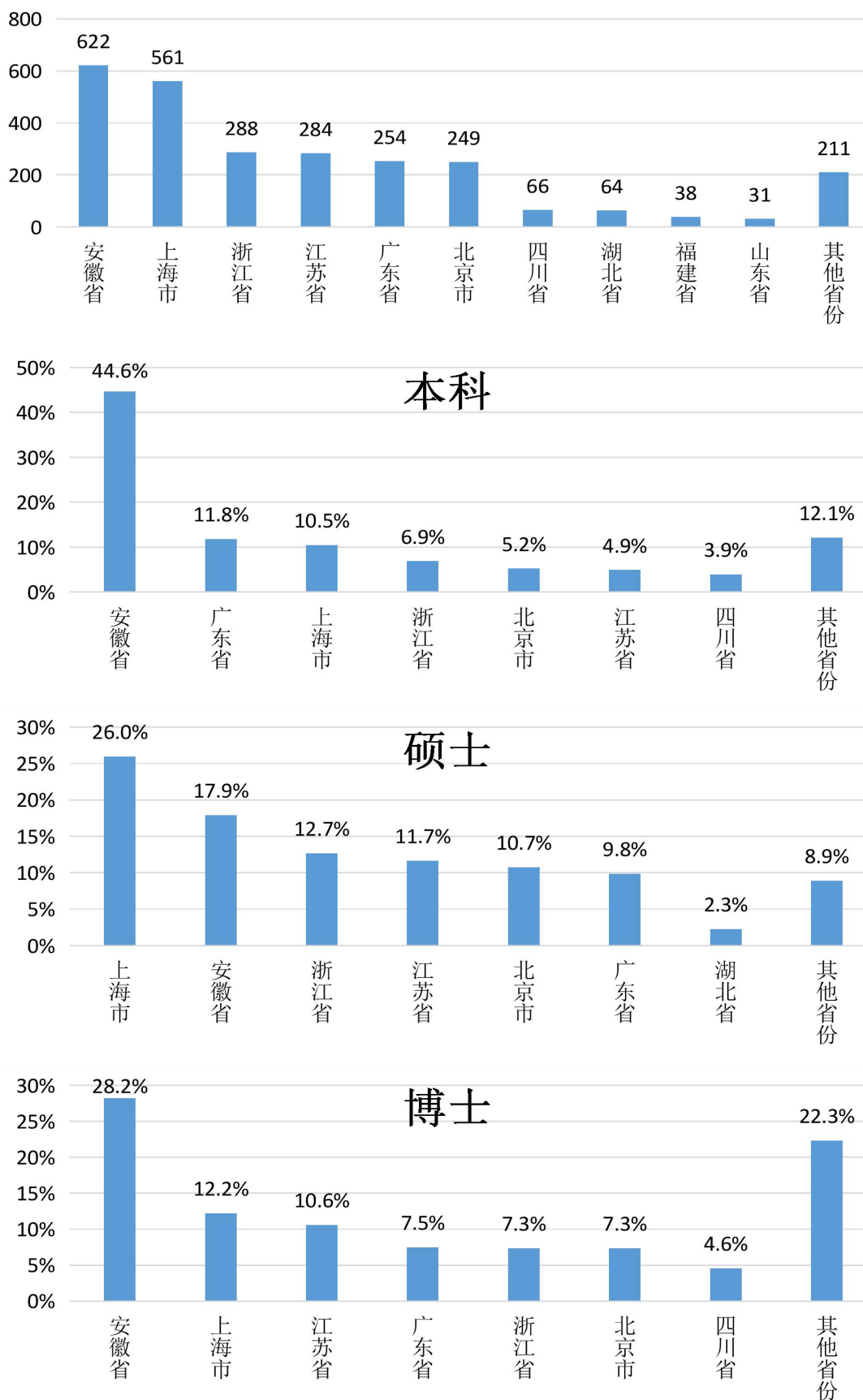


图 12 2019 届毕业生就业地域流向分布统计图

### （七）、毕业生重点就业单位

招聘录用我校 2019 届毕业生在 10 人以上的单位为 35 家，录用毕业生数为 1075 人，占直接就业毕业生总数的 40.3%。招聘录用我校毕业生在 20 人以上的单位为 13 家，录用毕业生数为 777 人，占直接就业毕业生总数的 29.1%。其具体接收各学历层次毕业生的情况见表 6。

表 6 录用我校 2019 届毕业生在 20 人以上的单位统计表

单位名称	本科	硕士	博士	全校
华为	6	216	42	264
中国电子科技集团		56	27	83
中国科学院		20	61	81
百度	2	57	2	61
中兴通讯		52		52
阿里巴巴集团		36	4	40
安徽省选调生	2	24	9	35
普联技术有限公司	16	13	1	30
腾讯		24	5	29
科大讯飞	1	25	3	29
好未来	21	6		27
招商银行股份有限公司		26		26
北京中科寒武纪科技有限公司	7	13		20

## 第三章 2019届毕业生就业市场情况

校园招聘是毕业生求职的主要渠道之一，主要包括举办校园招聘会和发布就业信息等。2018-2019 学年，来我校招聘的用人单位情况和就业信息发布情况统计如下（统计时间从 2018 年 9 月至 2019 年 8 月）。

### （一）、来校招聘用人单位情况

2018-2019 学年，来我校招聘的用人单位总数为 1698 家。该学年中，第一学期来校招聘的单位数量明显较多，占全年的 75.7%，第二学期的占 24.3%。按月份统计来看，2017 年的 9、10、11 月和 2019 年的 3 月是 4 个峰值月份。具体来学校招聘用人单位数按月份统计情况见图 13。

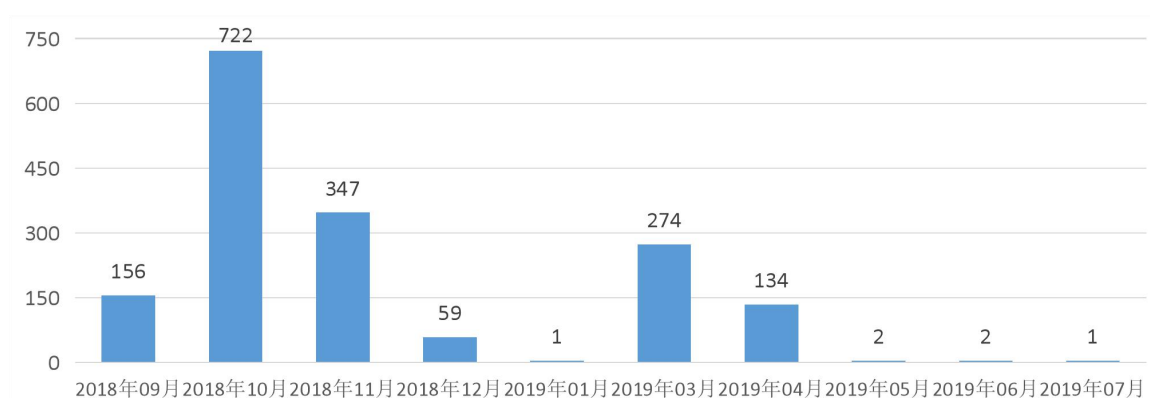


图 13 2018-2019 学年来校招聘单位数按月份分布图

按来校招聘单位性质统计，其他企业、科研设计单位、高等教育单位的比例较高，分别为 55.7%、17.7%、11.2%。来校招聘单位按单位性质统计见表 7 和图 14。

表 7 2018-2019 学年来校招聘单位按单位性质分布统计表

单位性质	来校单位数量
机关	28
科研设计单位	301
高等教育单位	191
中初教育单位	7
医疗卫生单位	3
其他事业单位	26
国有企业	144
三资企业	48
其他企业	946
部队	4
<b>总计</b>	<b>1698</b>

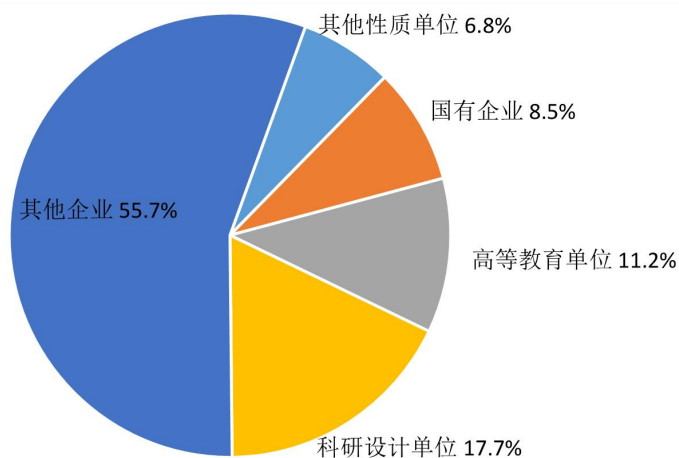


图 14 2018-2019 学年来校招聘单位按单位性质分布比例图

按来校招聘单位的所属行业统计，信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业和制造业等居前三位，分别占来校招聘单位总数的 27.9%、19.1% 和 16.7%。具体来校招聘单位按所属行业分布见表 8。

表 8 2018-2019 学年来校招聘单位按所属行业分布统计表

单位行业	来校单位数量
农、林、牧、渔业	2
采矿业	1
制造业	283
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
建筑业	39
批发和零售业	7
交通运输、仓储和邮政业	16
住宿和餐饮业	5
信息传输、软件和信息技术服务业	474
生物医疗医药业	94
金融业	51
房地产业	8
租赁和商务服务业	40
科学研究和技术服务业	324
水利、环境和公共设施管理业	13
居民服务、修理和其他服务业	4
教育	255
卫生和社会工作	2
文化、体育和娱乐业	16
公共管理、社会保障和社会组织	48
军队	2
<b>总计</b>	<b>1698</b>

按来校招聘单位所在的地域统计，位于前六位的分别是：安徽省、江苏省、北京市、上海市、浙江省和广东省，占来校招聘单位总数的 82.6%。详见表 9 和图 15。

表 9 2018-2019 学年来校招聘单位所在地域分布统计表

单位行业	来校单位数量
安徽省	403
江苏省	276
北京市	265
上海市	178



浙江省	141
广东省	139
其他地区	296
<b>总计</b>	<b>1698</b>

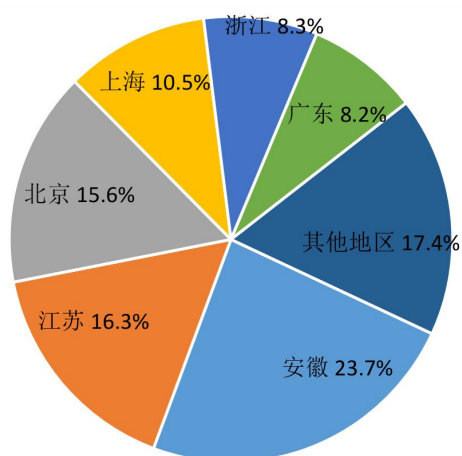


图 15 2018-2019 学年来校招聘单位所在地域分布比例图

## (二)、发布就业信息情况

2018-2019 学年，通过校就业信息网发布的就业信息共计 5258 条。第一学期 9 月、10 月和第二学期的 3 月和 8 月是招聘信息发布的高峰时间段，4 个月发布的招聘信息 3249 条占全年信息量的 61.8%。发布就业信息按月份统计情况见图 16。

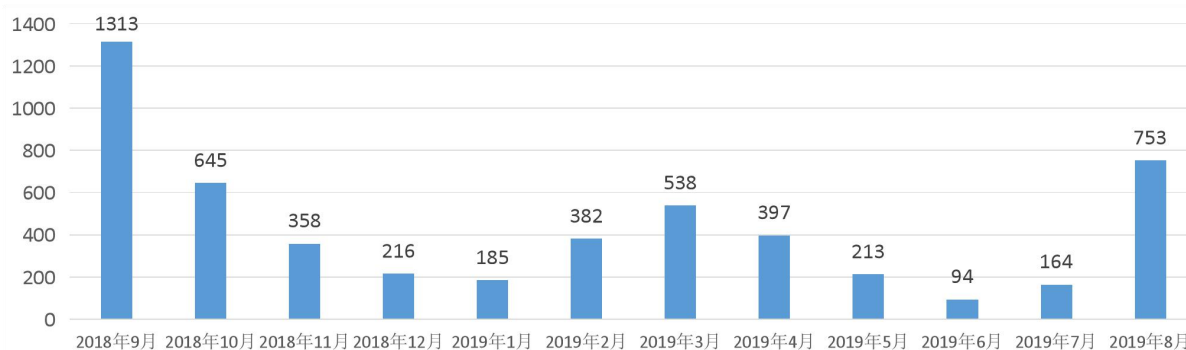


图 16 2018-2019 学年就业信息按月统计分布图

按发布就业信息的单位性质统计，其他企业、国有企业、三资企业、科研设计单位和其他事业单位等比例较高。具体发布就业信息按单位性质统计见表 10 和图 17。

表 10 2019 年就业信息按单位性质分布统计表

单位性质	信息数
机关	34
科研设计单位	236
高等教育单位	70
中初教育单位	15
医疗卫生单位	5
其他事业单位	87
国有企业	641
三资企业	577
其他企业	3592
部队	1
<b>总计</b>	<b>5258</b>

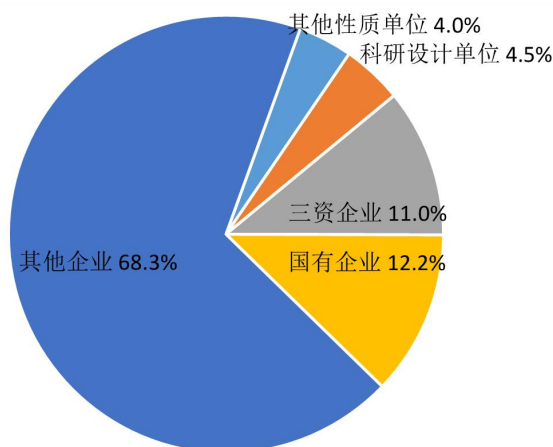


图 17 2019 年就业信息按单位性质分布比例图

按发布就业信息的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业、金融业、教育位居前五位，总计占发布就业信息总数的 86.8%。具体发布就业信息按所属行业分布见表 11。

表 11 2018-2019 学年就业信息按所属行业分布统计表

单位行业	信息数
农、林、牧、渔业	25
采矿业	1
制造业	1133
电力、热力、燃气及水生产和供应业	84
建筑业	114

批发和零售业	82
交通运输、仓储和邮政业	45
住宿和餐饮业	18
信息传输、软件和信息技术服务业	1840
金融业	430
房地产业	98
租赁和商务服务业	83
科学研究和技术服务业	774
水利、环境和公共设施管理业	25
居民服务、修理和其他服务业	7
教育	388
卫生和社会工作	22
文化、体育和娱乐业	27
公共管理、社会保障和社会组织	61
军队	1
<b>总计</b>	<b>5258</b>

按发布就业信息的单位所在地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：安徽省、上海市、北京市、江苏省、浙江省和广东省，占发布就业信息总数的 84.8%。具体来校发布就业信息的单位所在地域分布见图 18。

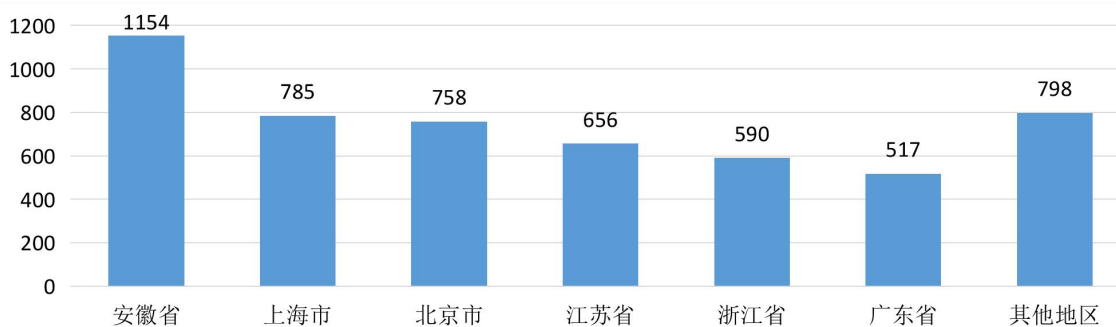


图 18 2018-2019 学年发布就业信息按单位所在地统计图

## 第四章 毕业生问卷调查情况

为更好了解我校毕业生的求职过程和就业状况，以便在就业市场与信息、就业指导、生涯规划等方面，为毕业生提供更精准服务，学校开展了“2019 届毕业生就业状况调查”活动。调查形式采用问卷调查，将问卷系统嵌入到“毕业生就业派遣系统”中；问卷内容涉及求职情况、职业选择、就业满意度等方面；调查对象是 2019 届毕业生中直接就业的（包括签就业协议、劳动合同和其他录用形式就业）各学历层次毕业生；调查时间截止 2019 年 8 月 31 日。

本次问卷调查共回收有效问卷 1481 份，占学校 2019 届直接就业毕业生的 55.6%。本调查报告中所有数据统计，均采用从系统中导出原始数据进行统计分析，并与问卷分析系统进行数据对照核查，确保数据准确有效。

### （一）、毕业生求职就业信息获取的主要渠道

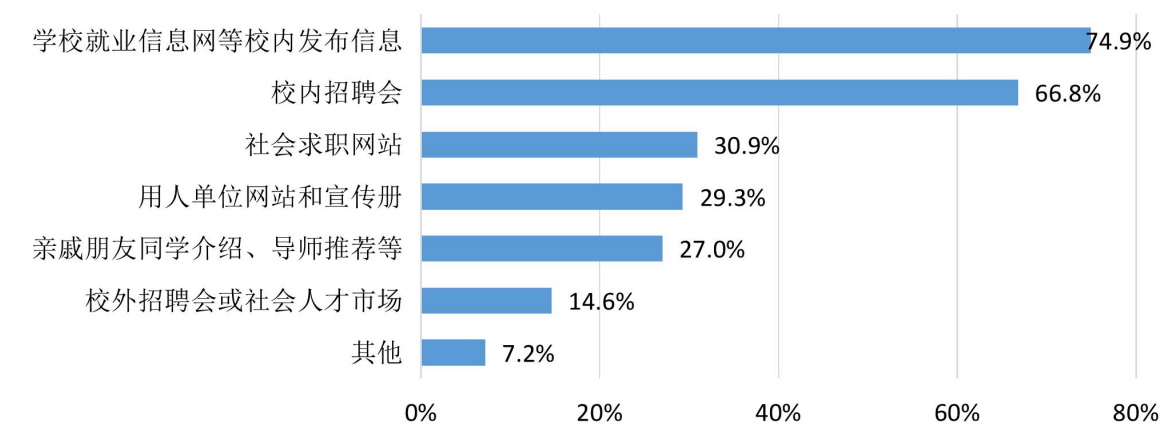


图 19 毕业生求职信息获取渠道分布比例图

由图 19 可见，毕业生获取就业信息的主要渠道是学校就业信息网和校园招聘会，占比分别为 74.9% 和 66.8%。说明学校就业信息网、校园招聘会是毕业生求职最主要的信息平台，也说明学校搭建的就业市场平台为毕业生求职创造了良好的条件。

### （二）、确定工作单位时最重视的因素

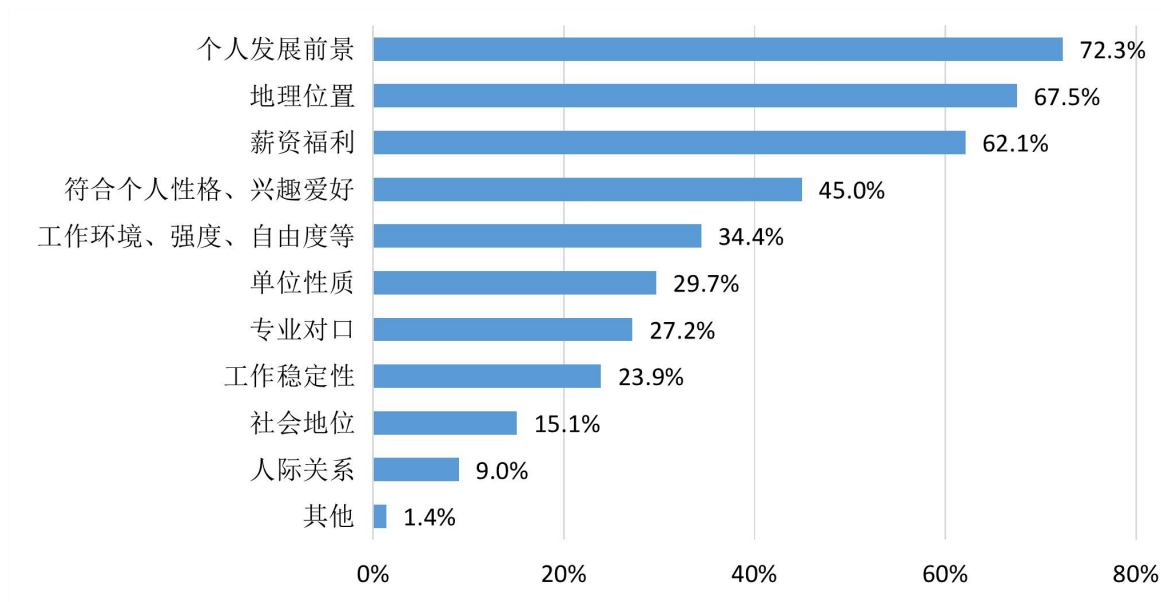


图 20 毕业生求职确定工作单位时最重视的因素分布比例图

从图 20 中可见，个人发展前景是毕业生求职时最重视的考虑因素，比例达到 72.3%，其次是地理位置和薪资福利，位居第二和第三，分别为 67.5%和 62.1%，而工作稳定性等因素则毕业生考虑相对较少。

### （三）、求职时长

从开始找工作到拿到第一份 offer 的时间。

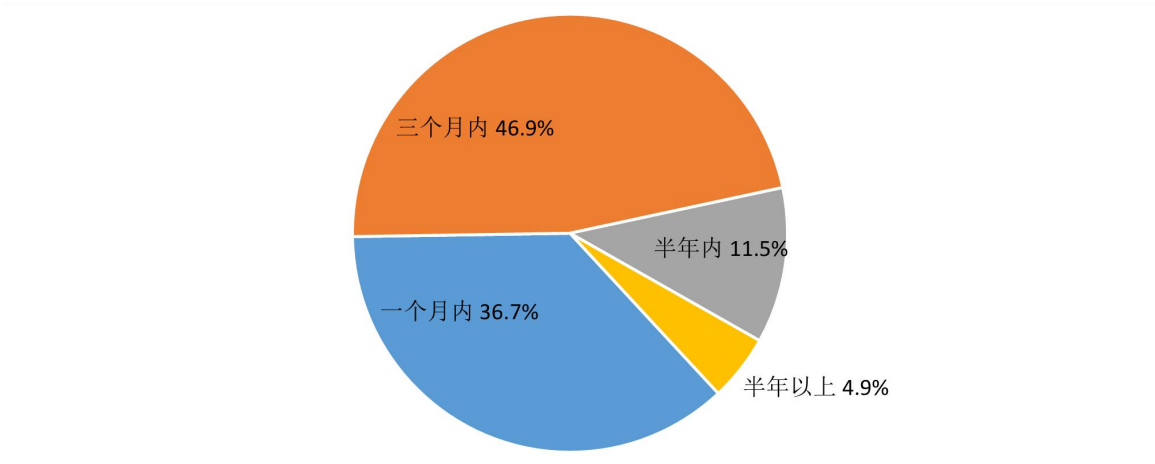


图 21 毕业生求职时长分布比例图

由图 21 可见，一个半月内拿到第一份 offer 的为 36.7%；在三个月内（含一个半月内）拿到第一份 offer 的比例较高，为 83.6%；4.9%的毕业生拿到第一份 offer 的时间较长，在半年以上。

### （四）、工作满意度

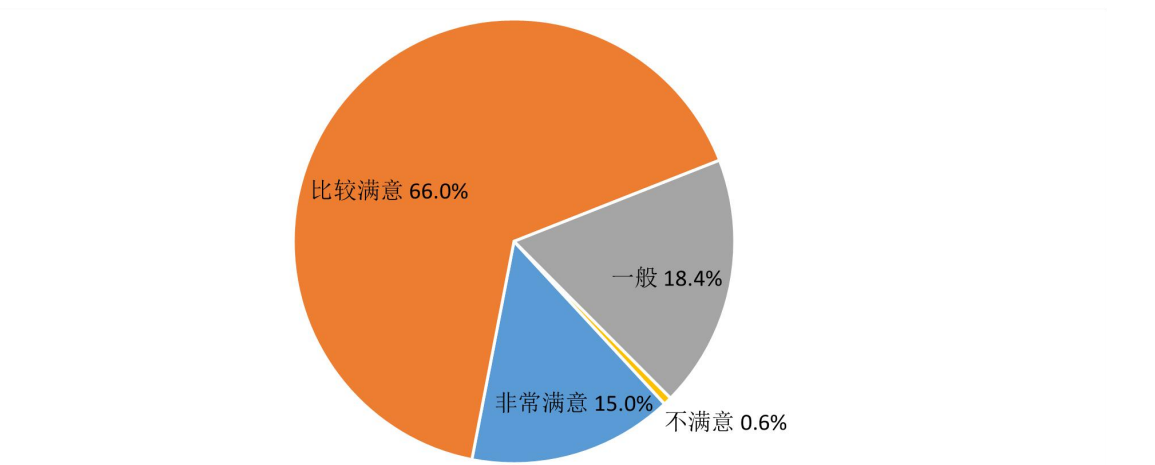


图 22 工作满意度分布比例图

由图 22 可见，整体毕业生工作满意度较高，“比较满意”以上的为 81%；“不

满意”的仅为 0.6%。

### （五）、签约工作与专业相关度

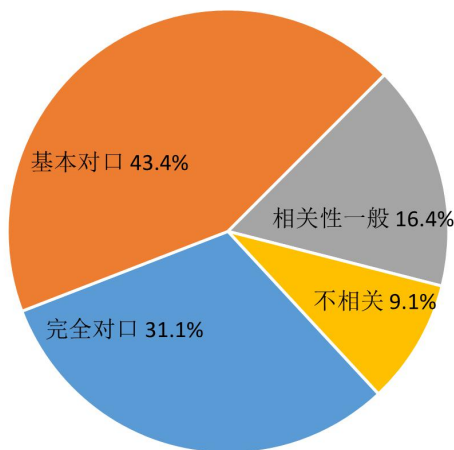


图 23 签约工作与专业相关度分布比例图

从图 23 可见，毕业生签约工作与所学专业相关度较高，“基本对口”以上的为 74.5%，其中“完全对口”的为 31.1%；“不相关”的为 9.1%。

上述较高的“工作满意度”和“专业相关度”，也反映出较高的毕业生就业质量。

### （六）、求职成本

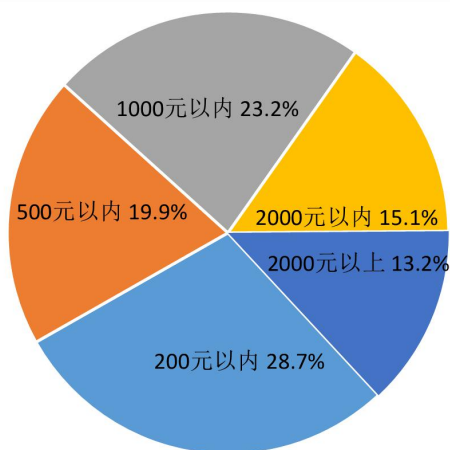


图 24 毕业生求职成本情况分布比例图

由图 24 可见，毕业生求职成本在“1000 元以内”的为 71.9%，占大多数；求职成本在“2000 元以上”的为 13.2%。反映出我校毕业生求职成本总体较低。此结论与前面的第二问题“就业信息获取主要渠道”结论相呼应，说明学校搭建的就业

市场平台的有效性，大大降低了毕业生的求职成本。

## 第五章 毕业生就业工作主要做法

就业是最大的民生。面对全球政治经济形势多变，我国经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大局势下，就业工作面临巨大压力，必须把稳就业放在更加突出位置。学校高度重视毕业生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署。就业工作紧密围绕学校人才培养目标，积极服务国家发展战略、服务社会需求，努力为国家发展和经济社会建设输送高层次高素质人才。近年来，就业市场不断做实做厚，就业服务逐步深耕细作，创新创业教育不断加强，就业信息系统逐步完善，学校就业创业工作务实推进。

### （一）、以服务国家战略为主导，保持高质量充分就业

为践行“科教报国”的责任使命，加强与国家重点行业、关键领域及重点区域的交流合作，积极开展多层次调研走访。学校领导多次与来校访问的重点地区、重点单位嘉宾座谈交流，洽谈校地、校企人才培养等合作。

为加强与重点用人单位合作，尤其是为国防军工领域输送更多人才，就业办或组织部分院系赴北京、重庆、上海、昆明、无锡、芜湖等地走访，与多家重点单位面对面交流，互动不断加强，至 2019 年绝大多数军工集团组团走进学校招聘人才；不断加大与多省市地方组织部门、人社系统的联系，主动拓展走访或邀请来校对接。在与吉林、上海、广西等省，杭州、江苏、成都、武汉等市友好合作基础上，与浙江、江西等省，湖州、厦门等市建立良好合作关系。为全面落实“全院办校、所系结合”的办学方针，积极邀请中科院系统单位来校举办专场宣讲招聘会或参加我校举办的毕业生供需洽谈会、发布招聘信息等。积极争取资源，继续组织申报合肥市“鸿雁计划”，资助优秀毕业生赴国（境）外留学深造，认真组织做好宣传及毕业生申报录取工作。

各省市和重点用人单位对学校院系学科、学校人才培养、毕业生基本情况等进一步了解，我们对各地区单位也有了更直接更全面的认识，包括单位发展状况、学科专业需求、岗位需求、引进人才环境与政策等。校地企三方就人才培养与输送、科研成果转化、实习基地建设等多方面展开交流，探讨更大的合作空间。校友们对

母校老师的看望感到欣慰与温暖，汇报他们的工作感言和对学校的建议。

2018-2019 学年，来校招聘的单位总数进一步提升，国家重点建设单位也大幅增加。为做好招聘服务，克服困难，坚持招聘会“错时安排制度”和“招聘会值班制度”，得到用人单位的一致好评。丰富的就业市场、优质的就业服务为毕业生高质量充分就业创造了良好条件。

## （二）、完善就业工作机制，加强信息化建设和分析反馈

根据学校人员调整和工作需要，对学校毕业生就业工作指导委员会成员进行调整；组织各院系认真梳理总结 2019 届毕业生就业工作，编制全校就业工作《材料汇编》；召开全校毕业生就业工作总结暨表彰会，推动各院系毕业生就业工作的开展；以评促提高，认真组织开展“中国科学技术大学毕业生就业工作先进集体和先进个人评选”；加强对毕业生的就业引导。努力把对学生价值观、择业观和成才观的树立融入日常教育教学中，鼓励更多毕业生到国家急需人才的重点领域、重点行业、重点发展地区就业。坚持对到西部、基层和国家重点建设单位工作的毕业生进行表彰。

加强就业信息系统平台建设。就业信息系统主要包括：就业信息网、就业工作新媒体（就业微信、就业 QQ 群）、职业发展教育平台和毕业生派遣管理系统等。对就业信息网进行改版升级，将“毕业生问卷调查”、“用人单位问卷调查”、“专场招聘会预订”、“毕业生就业供需洽谈会报名”等各专项工作嵌入到系统中。关于“毕业生就业供需洽谈会报名系统”，开通了单位资质验证、参会报名、职位需求发布、单位预报到等“一站式”服务。参会单位的基本信息、招聘岗位需求等提前发布，供毕业生们查看。通过就业微信、就业 QQ 群等新媒体，每天推送重要的招聘信息、重要工作通知，及时解答学生们的在线咨询等，进行良好的沟通交流，提高了时效性、针对性。

继续对 2019 届毕业生就业状况进行了问卷调查，编制《毕业生问卷调查分析报告》；编制完成《2019 届毕业生就业情况白皮书》，对 2019 届毕业生就业进行全方位统计分析；编制、发布《中国科大毕业生就业质量年度报告》；开展其它专项统计分析，常年为学校各院系和其它部门提供各种就业数据的统计等。各项工作的开展，较为全面地分析、总结学校毕业生就业情况，并及时通报到学校各院系及相关部门，加大就业对人才培养的反馈作用。



### （三）、加强职业发展教育，促就业指导更具专业化和针对性

加强对学生的职业发展教育是就业工作的重要内容之一，提高指导老师专业化、职业化水平是保证有效指导的前提。每年学校坚持为就业相关工作老师提供专业学习培训的机会，近些年，学校累计共支持了超过 100 人次从事就业工作的老师，参加职业资格指导师培训和全球职业规划师培训，各院系就业指导师资队伍得到了加强。就业办提供的各种就业指导均为“预约式”服务，既方便广大学生，又保证指导更具针对性；常年为学生开展“一对一”的就业预约咨询，通过面谈、电话、邮件、集中答疑等多种形式，对就业有困难的同学采取个性化帮助。近年来，通过问卷调查获悉，有明确职业规划的毕业生逐年增加。

为提高学生自我规划、求职技能，满足其生涯发展、择业需要，每年多次开展“求职就业工作坊”系列讲座、“成长计划”校友经验交流会、“生涯规划就业指导交流会”等形式多样的就业指导活动。对于低年级的学生，生涯引导重点是唤醒其生涯探索、自我探索的意识；对于高年级学生，重在帮助他们提高求职技巧，增强应聘竞争力。“求职就业工作坊”以“简历写作”、“面试攻略”、“签约管理”、“选调生与基层就业”为主题举办系列专题讲座，并与现场同学进行互动和交流；为加强实战训练，邀请企业人力资源专业人士参与有关活动。为推动帮扶学院加强就业指导，与学院共同开展就业指导活动，得到广大同学们的积极参与和充分肯定，如与物理学院共同举办系列“求职就业工作坊”活动，与工程学院举办“生涯规划就业指导交流会”等。

为给学生多提供接触社会、了解企业的机会，培养他们自我职业规划意识，加强学校与企业之间的联系，组织多种实习实践活动，包括组织开展“实习实践名企行”、暑期社会实践等活动，还组织学生参加由杭州、宁波、常州、无锡、南京等地方组织的高层次人才交流活动等。

### （四）、贯彻落实国家就业政策，实现毕业生多元化就业

进一步贯彻落实党中央国务院、各部委出台的就业方针政策，在全校范围内积极宣传“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“毕业生入伍预征工作”、“关于鼓励科研项目单位吸纳和稳定高校毕业生就业”和“三支一扶”等政策。继续做好毕业生到西部、到基层、到国家重点建设单位就业的工作，积极推荐和动员毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去建功立业；积极推进高校毕业生到

国际组织实习任职工作。

鼓励多元化就业，积极推荐毕业生报考国家、地方公务员、选调生等。2019 年来我校开展选调的省市又有增加，配合吉林省委组织部、上海市委组织部、广西区委组织部、陕西省委组织部、四川省委组织部、宁夏省委组织部、青海省委组织部、江西省委组织部等二十余个地市做好选调生招录宣传、动员工作，及选调生报名、组织考察工作等；配合学校组织部门做好安徽省选调生招录工作。2019 年我校选调生数量有增加，有 80 余名毕业生被选调生项目录取，20 余名毕业生自主创业。

#### （五）、重视创新创业教育，不断深化创新创业教育改革

学校高度重视创新创业教育，积极深化创新创业教育改革。从顶层设计入手，在《综合改革方案》和《“十三五”改革发展总体规划》中明确提出要加强学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。在组织领导方面，建立了校内教学、科研、就业、管理等职能部门和院系共同参与的工作联动协调机制，协同推进创新创业教育。本学期学校成立了创新创业学院，今后双创教育工作将不断加强。

学校开设多种创新创业有关课程，如《设计创新》、《创业实战》等，积极开展各类模拟创业、创业训练计划、科技创新、创业项目等创新创业实践活动。为了支持本科生参与科学研究，打造培养学生创新能力的良好氛围，经过多年实践与探索，学校建立了极具特色的“大学生研究计划”、“大学生创新创业训练计划”和“所系结合”创新实践项目等系列实践教学项目。2019 年暑假，学校与科大讯飞举办“人工智能科技英才班”夏令营；与百度公司联合举办第五届全国大学生创业家成长计划夏令营等。

学校鼓励支持学生参加一系列国内外高水平创新实践竞赛，并取得一系列佳绩。积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等重要赛事，2019 年“互联网+”国赛中，获得金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 1 项，创历史最好成绩。此外还获得全国大学生物理学术竞赛(CUPT)团队一等奖、全国大学生化学实验创新设计竞赛特等奖、国际遗传工程机器大赛(iGEM)金牌，丘成桐大学生数学竞赛许宝騄奖金奖、国际大学生 RDMA 编程挑战赛第三次蝉联一等奖、高校网络信息安全管理运维挑战赛全国一等奖等。

中国科大 2019 届毕业生就业工作取得了一些成绩，但还存在不足之处，如职业发展教育需进一步加强，一些重点就业项目待再提升，异地研究所学生就业管理

服务新情况，学校不同院系就业情况差异性较大等。今后将继续紧密围绕国家战略需要和学校人才培养目标，加强职业生涯规划 and 就业指导，加强就业信息化建设，加强就业服务体系建设，实现毕业生更高质量和更充分就业。