

中国美术学院 2019 届毕业生就业质量报告

一、学校简介

中国美术学院的前身是国立艺术院。1928 年，时任大学院长的蔡元培先生择址杭州西子湖畔，创立了第一所综合性的国立高等艺术学府——国立艺术院，揭开了中国高等美术教育的篇章。作为国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，中国美术学院在九十年的发展历史中，数迁其址，几易其名，从国立艺术院、国立杭州艺术专科学校、国立艺术专科学校、中央美术学院华东分院、浙江美术学院到如今的中国美术学院。这个过程中，始终交叠着两条明晰的学术脉络，一条是以首任校长林风眠为代表的“中西融合”的思想，一条是以潘天寿为代表的“传统出新”的思想，他们以学术为公器，互相砥砺，并行不悖，营造了利于艺术锐意出新、人文健康发展的宽松环境，成为这所学校最为重要的传统和特征。

进入新世纪，中国美术学院校园更新，理念传承，学科拓展，院系重组，实现了学校历史上的跨越式发展，学校于 2015 年成功入选浙江省第一批重点建设高校，2016 年获批成为浙江省人民政府与教育部、文化部共建高校，2017 年，学院入选国家“双一流”一流学科建设高校，美术学学科入选国家一流学科建设名单。美术学被列为全国重点学科，美术学、设计学、艺术学理论、建筑学等 4 个学科被列为浙江省一流学科。中国美术学院在全国第四轮学科评估中，美术学、设计学获得 A+评级，排名全国并列第一；艺术学理论获 A-评级，排名全国并列第三；戏剧与影视学获 B+评级，排名全国并列第六。目前学院设有美术学、设计学、艺术学理论三个博士后科研流动站。

中国美术学院高度重视文化传承创新与艺术教育的双重职责，致力打造视觉艺术东方学体系，打造具有东方文脉与方法特质的一流视觉艺术学科群，以“三育人”为核心，实施“大类招生、分类培养”的策略，设立专业基础教学部，实现“两段式”教学法，在专业内建构“实验室-工作室-研究所”融通的三环结构教学模式。开创性地完成了“五学科+学院”学科结构改革。建立以“劳作上手、读书养心”和“人民之心、美美与共”的实践教学体系，形成本、硕、博多层次的办学格局。

中国美术学院作为首届全国文明校园单位，校园占地 1000 余亩，建筑面积近 30 万平方米，地跨杭、沪两市，拥有南山、象山、张江三大校区，2003 年建成的南山校区成就了水墨美院的现代演绎，2007 年投入使用的象山校区则孕育了艺术家园的望境塑造，同时良渚新校区也正在筹建中。独具匠心的校园成为杭州这座历史文化名城的新名片。现有在校学生 9000 余人，教职工约千人。

中国美术学院作为研究教学型大学，秉承“行健 居敬 会通 履远”的校训，倡导“多元互动 和而不同”的学术思想，营造“品学通 艺理通 古今通 中外通”的人才培养环境，培养具有基础理论素养、实践能力和创新精神的德艺双馨优秀人才，担负起引领中国当代美术发展方向的责任，遵循浙江省委、省政府提出的建设世界一流大学的目标，锐意进取，开拓创新，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

中国美术学院作为“教育部首批深化创新创业教育改革示范高校”，2018年创业学院再获评“浙江省普通高校示范性创业学院”。目前已形成了独具特色的就业创业教育与就业创业实践为一体的就业创业孵化链。

二、2019 届毕业生就业基本情况

1、教学单位构成

中国美术学院 2019 届毕业生的所在二级学院（部、中心）共有 14 个：中国画与书法艺术学院、绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、艺术人文学院、设计艺术学院、建筑艺术学院、手工艺术学院、影视与动画艺术学院、艺术管理与教育学院、专业基础教学部、上海设计学院、文创设计制造业协同创新中心、视觉中国协同创新中心。

2、毕业生规模和结构

我校 2019 届全日制普通高校高校毕业生总数 2030 人，其中博士生 13 人，硕士生 338 人，本科生 1679 人。其中，男生 647 人，女生 1383 人。

（1）院系、专业及人数分布

院系	专业	合计	博士	硕士	本科
雕塑与公共艺术学院	雕塑	36	0	0	36
	公共艺术(公共雕塑)	9	0	0	9
	公共艺术(景观装置)	10	0	0	10
	公共艺术(纤维艺术)	12	0	0	12
	公共艺术(艺术工程与科技)	10	0	0	10
	美术	15	0	15	0
	美术学	15	0	15	0
	美术学	1	1	0	0
绘画艺术学院	公共艺术(壁画)	20	0	0	20
	绘画(版画)	40	0	0	40
	绘画(油画)	50	0	0	50
	美术	25	0	25	0
	美术学	28	0	28	0
	美术学	1	1	0	0
建筑艺术学院	风景园林(景观设计)	27	0	0	27
	环境设计(环境艺术)	27	0	0	27
	建筑学(建筑艺术)	45	0	0	45

	建筑学（城市设计）	28	0	0	28
	设计学	5	0	5	0
	艺术设计	3	0	3	0
	风景园林	8	0	8	0
跨媒体艺术学院	绘画（跨媒体艺术）	53	0	0	53
	美术	5	0	5	0
	美术学	9	0	9	0
	艺术学理论	3	0	3	0
	艺术学理论	2	2	0	0
上海设计学院	产品设计	25	0	0	25
	产品设计（时尚家居设计）	25	0	0	25
	产品设计（智能产品设计）	24	0	0	24
	产品设计（衍生产品设计）	23	0	0	23
	公共艺术（城市空间造型）	22	0	0	22
	服装与服饰设计（时装与配饰设计）	26	0	0	26
	服装与服饰设计（纺织品与织物设计）	20	0	0	20
	环境设计（室内设计）	48	0	0	48
	环境设计（建筑环境设计）	26	0	0	26
	环境设计（都市景观设计）	24	0	0	24
	视觉传达设计（数字出版设计）	51	0	0	51
	视觉传达设计（智能界面设计）	25	0	0	25
	视觉传达设计（游戏艺术设计）	28	0	0	28
	视觉传达设计（音画交互设计）	26	0	0	26
	艺术设计	5	0	5	0
	设计学	4	0	4	0
设计艺术学院	产品设计	99	0	0	99
	工业设计	17	0	0	17
	服装与服饰设计（室内纺织品设计）	21	0	0	21
	服装与服饰设计（服装设计）	40	0	0	40
	服装与服饰设计（染织设计）	18	0	0	18
	艺术与科技（会展设计）	21	0	0	21
	艺术与科技（色彩设计）	13	0	0	13
	艺术设计学	20	0	0	20
	视觉传达设计	57	0	0	57
	艺术设计	13	0	13	0
设计学	23	0	23	0	
视觉中国协同创新中心	设计学	1	1	0	0
	美术	4	0	4	0
	美术学	5	0	5	0
手工艺术学院	工艺美术	31	0	0	31
	工艺美术（漆艺术设计）	14	0	0	14
	工艺美术（玻璃艺术设计）	15	0	0	15
	工艺美术（陶瓷艺术设计）	40	0	0	40

	工艺美术（饰品艺术设计）	16	0	0	16
	艺术设计	8	0	8	0
	设计学	10	0	10	0
文创设计制造业协同创新中心	设计学	4	0	4	0
	艺术设计	12	0	12	0
艺术管理与教育	美术学（公共美术教育）	76	0	0	76
	美术学（教师教育）	11	0	0	11
	美术学（艺术鉴藏）	15	0	0	15
	美术	8	0	8	0
	美术学	7	0	7	0
艺术人文学院	美术学	1	1	0	0
	艺术学理论	6	6	0	0
	美术学（史论）	22	0	0	22
	美术学（视觉文化与艺术管理）	19	0	0	19
	艺术学理论	30	0	30	0
影视与动画艺术学院	动画	68	0	0	68
	动画（插画与漫画）	19	0	0	19
	动画（数字交互艺术）	24	0	0	24
	动画（游戏设计艺术）	34	0	0	34
	广播电视编导(影视广告)	36	0	0	36
	广播电视编导（影视编导）	19	0	0	19
	录音艺术	13	0	0	13
	戏剧影视美术设计	18	0	0	18
	摄影（摄影艺术）	34	0	0	34
	戏剧与影视学	10	0	10	0
	艺术设计	14	0	14	0
中国画与书法艺术学院	美术学	1	1	0	0
	中国画(人物)	14	0	0	14
	中国画(山水)	14	0	0	14
	中国画(综合)	12	0	0	12
	中国画(花鸟)	14	0	0	14
	书法学(书法与篆刻)	20	0	0	20
	书法学(书法学与教育)	15	0	0	15
	美术	25	0	25	0
	美术学	23	0	23	0
专业基础教学部	美术	10	0	10	0
	美术学	7	0	7	0
全校	合计	2030	13	338	1679

(2) 性别与人数分布

学历层次	男生	女生	小计
博士	10	3	13
硕士	138	200	338
本科	499	1180	1679
总计	647	1383	2030

(3) 生源地及人数分布

生源地名称	博士	硕士	本科	合计
浙江省	6	104	670	780
北京市	0	1	3	4
河北省	0	14	22	36
山西省	0	6	9	15
内蒙古自治区	0	1	1	2
辽宁省	1	18	75	94
吉林省	0	0	5	5
黑龙江省	1	6	3	10
上海市	1	4	15	20
江苏省	1	21	130	152
安徽省	0	13	128	141
福建省	0	28	172	200
江西省	0	8	38	46
山东省	1	31	70	102
河南省	2	19	24	45
湖北省	0	10	47	57
湖南省	0	24	66	90
广东省	0	18	120	138
广西壮族自治区	0	1	11	12
重庆市	0	2	10	12
四川省	0	3	24	27
贵州省	0	1	7	8
云南省	0	2	6	8
陕西省	0	2	8	10
甘肃省	0	0	7	7
宁夏回族自治区	0	1	2	3

新疆维吾尔自治区	0	0	6	6
总计	13	338	1679	2030

从生源结构看，我校 2019 届毕业生生源地（港澳台除外）除西藏、青海、海南无生源之外，以浙江、福建、江苏、安徽、广东、山东、湖南、辽宁等地居多。其中，浙江生源最多占 38.42%，其次是福建（9.85%）、江苏（7.48%）、安徽（6.94%）、广东（6.79%）、山东（5.02%）等。

3、毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 31 日，我校 2019 届毕业生就业率为 91.87%，其中博士就业率为 100%，硕士生就业率为 99.41%，本科生为 90.29%。2019 届毕业生总体签约率为 59.18%，其中自主创业人数占毕业生总人数的 6.7%，处于国内高校前列。（本数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统）

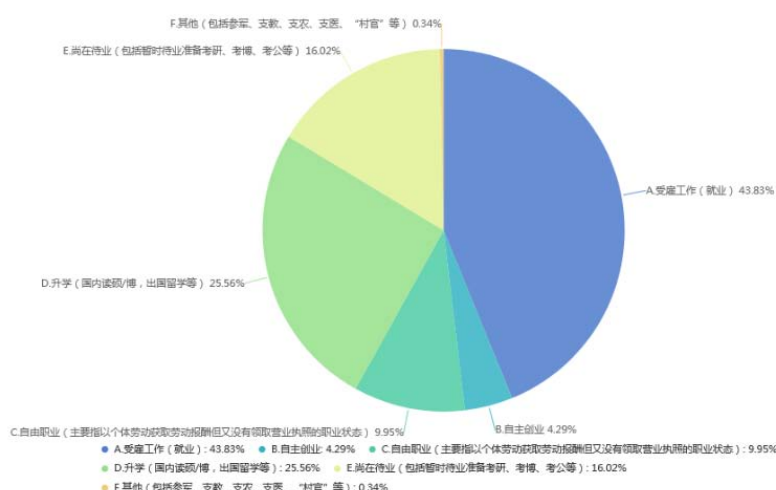
4、升学和出国留学情况

我校 2019 届本科毕业生升学人数为 249 名，占本科毕业生总数的 14.83%，比去年略有上升。升学的人数稍有提升，还有一部分学生未考取研究生但选择暂不就业继续备考。造型、史论类专业学生的升学意愿尤其强烈。硕士生升学情况（3.85%）与 2018 年情况（2.66%）相比略有增加。今年选择出国留学的比例（4.73%），大幅高于去年（2.52%），毕业生的出国留学热情持续保持较高增长，对于毕业生扩展国际视野的作用明显，这也显示出用人单位在评价我校毕业生求职优势数据吻合。

三、毕业生就业去向情况

2019年12月，我校对2019届毕业生开展了职业发展状况调查，结合浙江省大学生网上就业市场管理系统，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解2019届毕业生的就业创业去向情况。现就所得数据摘要如下：

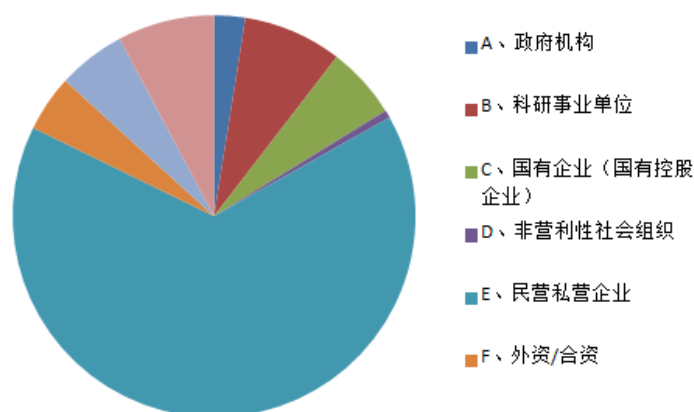
1、职业发展类型



根据调查数据表明，毕业半年后，43.83%的毕业生选择就业（受雇工作），远高于毕业时就业数据；自主创业的为4.29%；自由职业的为9.95%；升学的毕业生（包括出国留学）为25.56%；目前尚在待业（包括准备考研、考博和考公等）的为16.02%。

2、就业单位情况

(1) 就业单位性质



从用人单位的性质来看，毕业半年后，2019 届毕业生的就业去向主要集中于各类民营企业，占到 65.47%。签约政府机关、高等教育单位、其他事业单位及小中初教育单位的毕业生人数与去年相比有所增加，达到 10.42%。说明毕业生流向政府及教育单位的趋势有进一步增加预期。从用人单位的流向看，主要以文化艺术类、设计类、互联网类、建筑规划类、文化传播机构、教育培训类机构为主流。

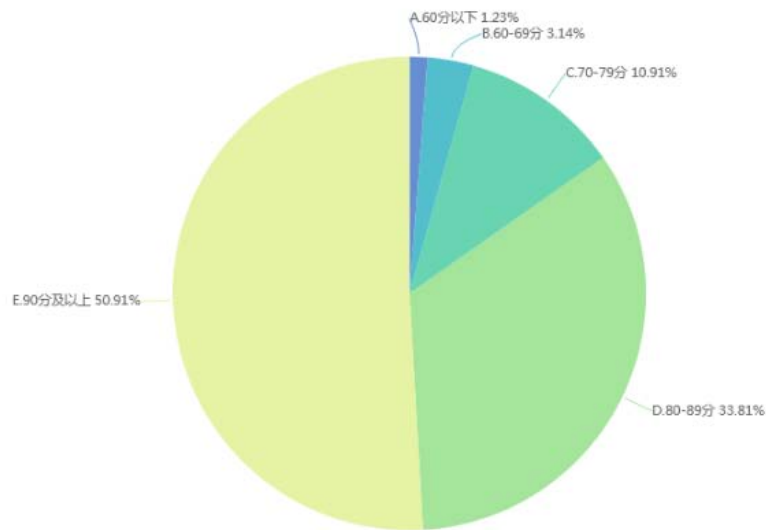
（2）就业单位行业

从 2019 届本科毕业生的就业途径来看，他们的选择依次是自由职业、签订协议、升学、自主创业、出国留学，签订就业协议的人数比例比去年略有增加。从本科生的就业区域流向来看，杭州、上海、江苏、广东、北京、浙江省内杭州周边等地区是毕业生就业的主要流向。受益于一系列人才支持政策，近几年杭州市区特别受毕业生青睐，实际留杭人数更多。外省市除高校、国企、事业单位、大型企业等当前社会普遍认可待遇较好的单位外，与 2018 届毕业生情况基本一致。

四、毕业生反馈

根据我校对 2019 届毕业生开展了职业发展状况调查，结合毕业生就业实际情况，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解分析 2019 届毕业生的相关满意度、专业相关度及薪资等情况。

1、毕业生对母校整体满意度



职业发展状况调查要求毕业生综合各方面评价，对母校的整体满意度打分。打分情况表明，2019 届毕业生普遍对母校的整体满意度较高，认同感较强。毕业生总体满意度达 95.63%，其中，50.91%的毕业生表示非常满意，33.81%的毕业生觉得比较满意，10.91%表示基本满意。

2、毕业生就业岗位与专业的相关度

根据 2019 届职业发展状况调查显示，毕业生整体与从事的工作岗位专业相关程度达到 77.3%，完全不相关只占到了 5.44%。以上数据充分说明，我校专业设置较为合理，基本能够符合社会需求，同时让学生具备学以致用能力。

毕业生就业岗位与专业相关度，一方面可以体现高校人才培养质量是否符合社会经济发展和劳动力市场需求，不会造成专业人才的浪费；另一方面有利于毕业生个人职业的可持续发展。一般情况下，毕业生会倾向找专业相关度高的工作，

以期学以致用，用人单位在招聘时也会提出一定的专业要求，便于人才培养和快速上岗。高校的专业设置与社会需求关系越来越紧密，通过职业与专业相关度的调研，可以从一定程度上反映我校专业设置是否合理，在同类院校中是否具备竞争力。

3、毕业生深造的动机

大学生毕业离开学校时，往往被“考研还是工作”这个问题困扰：一方面，大学生想尽早进入社会，自力更生，为家庭分忧解难；另一方面，很多毕业生因为招聘单位的高要求望而却步，想要通过读研来提升自己的知识水平和能力，从而找到更好的工作。对2019届毕业生的调查显示，总体来看，58.93%的毕业生选择升学或出国的最主要原因是“为了获得更多知识、在专业领域达到更深的造诣”，25.6%的毕业生是出于更好就业的考虑。这也说明，我校学生在毕业前已经开始思考职业方向，并且确定了较明确的目标。在选择读研或留学的时候，更多学生是持着做学问的心态。

4、毕业生对职业发展的信心

根据调查数据，2019届毕业生中，71.69%的毕业生对自己未来的职业发展有信心。毕业生个人能力与工作要求的匹配度，个人性格与工作环境的合适性，以及个人发展需求与企业或职业提供的发展平台的吻合度等方面都会影响毕业生的职业发展自信。调查结果表明，一方面，大部分毕业生对自己的工作胜任度、工作的环境及未来发展平台持比较满意的态度，另一方面，大部分毕业生对自身专业知识技能水平、职业能力、综合素质等方面都比较有自信。

5、毕业生薪资状况

毕业生毕业后的实际月收入是指毕业生毕业后工作期间获得的收入除以实际工作月份数。如今，很多用人单位是根据毕业生的综合能力和素质来发放薪水的，因此月收入可以从一定程度上反映毕业生的求职能力、专业能力及综合素质。根据本次调查数据显示，74.03%2019届毕业生的平均月收入在5000以上。其中7000以上占到36.39%。

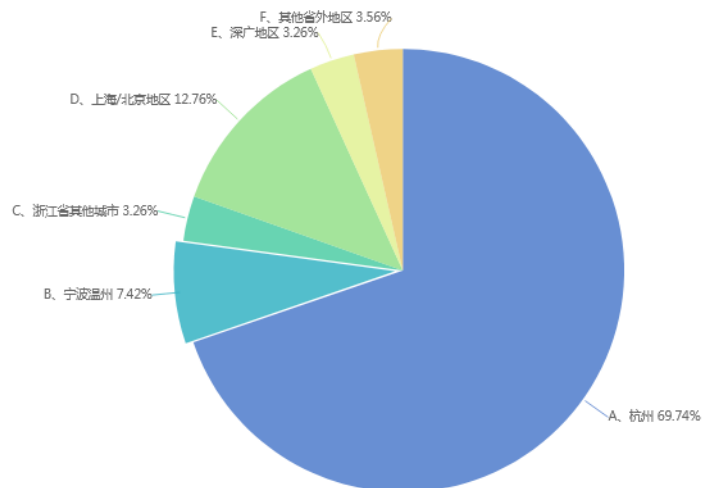
五、用人单位招聘及反馈情况

从用人单位调研、校企交流情况来看，我校毕业生在应聘和工作中表现出良好的综合素质、扎实的专业功底，获得用人单位的广泛好评。

1、用人单位招聘时间

截止 2019 年底，校就业网合计招聘企业共 3226 家，其中今年来我校开展专场宣讲会 and 招聘会的用人单位共 69 家（不包括大型招聘会）。用人单位进校招聘的时间相对集中，一般会根据单位工作安排和学生学习阶段的季节性开展。除去寒暑假，全年有 2 个高峰期，3-5 月是用人单位的春季招聘高峰，3 月和 5 月我校举办的招聘会场次较多；10-12 月是招聘活动高度集中的最高峰时期，一年中大多数招聘会都在这 3 个月举办。由于我校毕业生一进入大四便着手开展毕业创作，创作要持续半年到一年的时间，容易错过招聘的黄金期。因此，校就业指导中心和二级学院在今年开学初就开展了毕业生就业创业专项动员工作，帮助毕业生提早认清就业形势，了解就业创业政策，合理规划毕业生涯，确保高质量就业。

2、用人单位所在地

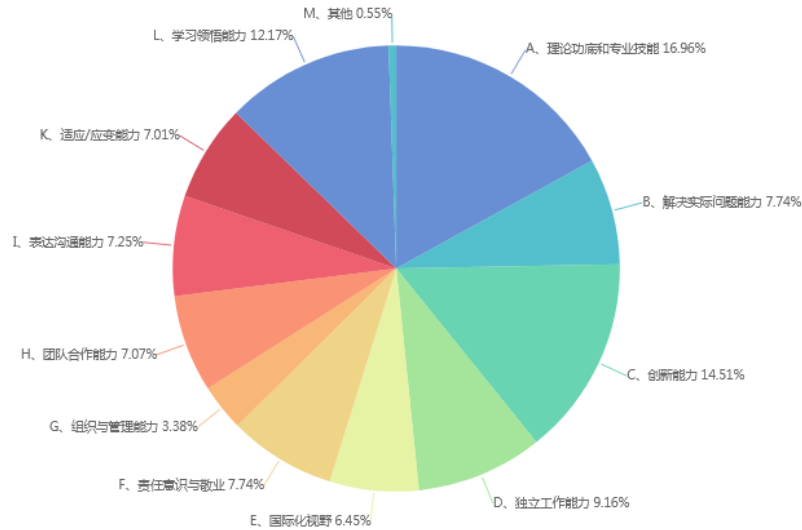


以 2019 年秋季大型招聘会为例，对来校的用人单位地区分布情况进行分析，结果显示，超过三分之二的招聘单位（69.74%）来自杭州，16.02%的单位来自北京、广东、上海等地，其他省外地区占 3.56%。用人单位的分布情况跟毕业生的就业意向地区分布情况基本吻合。

3、用人单位对我校毕业生的满意度

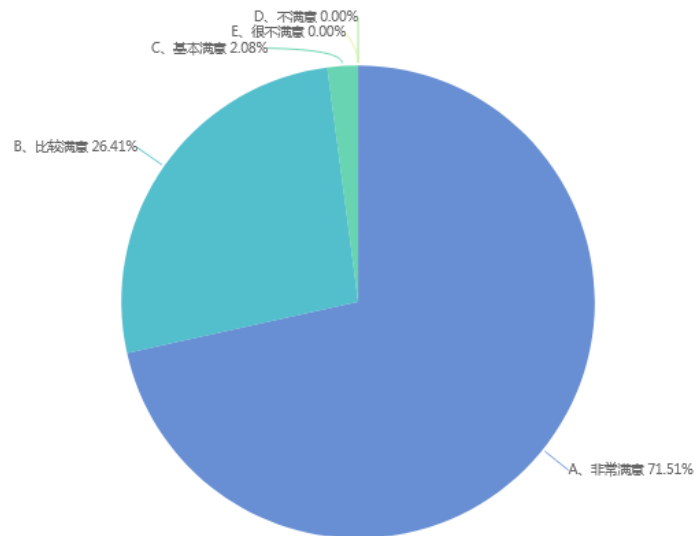
2019年，我校利用秋季大型招聘会的契机，邀请来校招聘的用人单位对毕业生进行满意度评价，共有337家单位填写了问卷调查。用人单位对毕业生的综合素质、专业能力的满意度，是反思我校人才培养质量的有效途径。

(1) 用人单位评价我校毕业生的求职优势



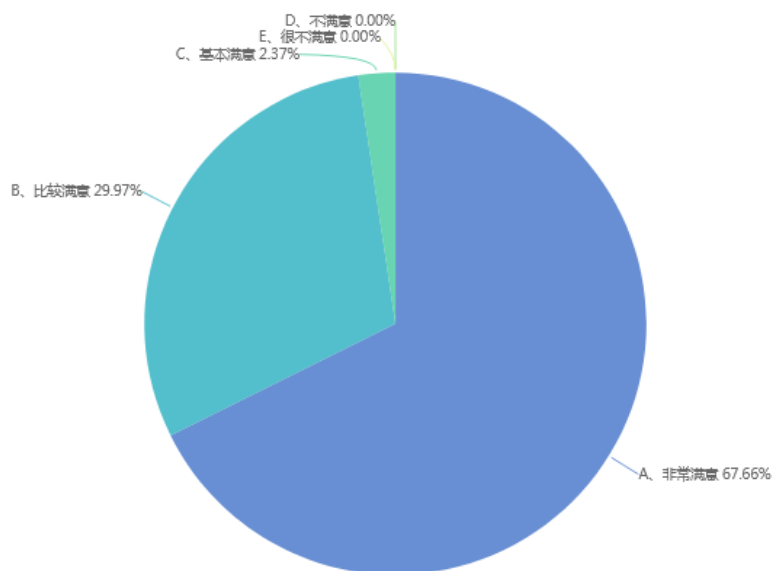
调查显示，用人单位认为我校毕业生最主要有求职优势在于理论功底与专业技能和创新能力。另外在学习领悟能力、解决实际问题能力以及独立工作能力等方面也得到了用人单位的认可。

(2) 用人单位对我校毕业生专业能力的满意度



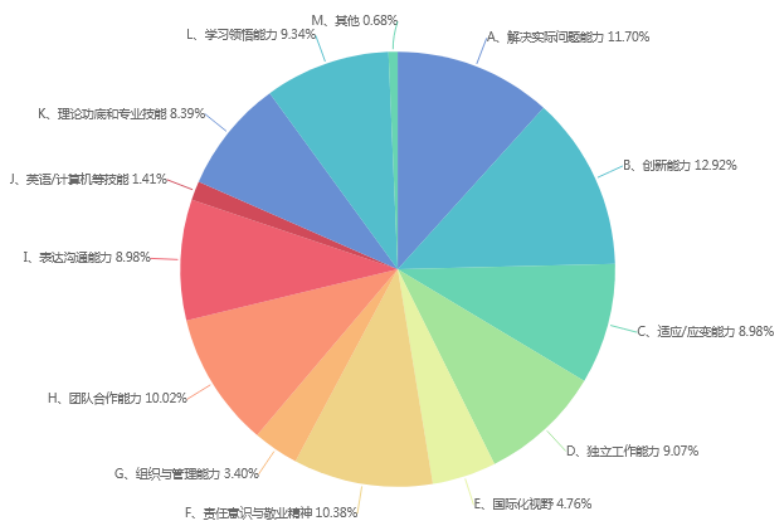
调查表明，用人单位对我校毕业生的专业能力满意度达到 100%，71.51%用人单位表示非常满意，26.41%表示比较满意，2.08%感到基本满意。

(3) 用人单位对我校毕业生综合素质满意度



用人单位普遍表示我校毕业生的综合素质较高，100%的用人单位对毕业生的综合素质持满意态度。

(4) 用人单位最看重毕业生的能力



毕业生的综合素质、专业能力和学习能力等都是衡量学校人才培养质量的重

要指标，人才培养质量又是影响学校社会声誉的关键因素。通过调查得知，相比专业知识和技能，用人单位更看重的是毕业生的创新能力、解决实际问题能力、责任感和敬业精神、团队合作能力、学习领悟能力、独立工作能力、适应应变能力、表达沟通能力等可迁移技能。因为专业知识与实际社会需要可能会存在一定的脱节，然而可迁移技能可以帮助毕业生在新的工作环境中快速适应、高效学习和成长。因此，高校在专业课程设置、实习实践活动、就业创业指导服务等环节应注重对学生能力和素质的培养和锻炼。

六、2019 届毕业生就业创业工作主要措施

2019 年全国高校毕业生规模达到 834 万，比 2018 年 820 万毕业生再增 14 万。2019 届毕业生面临较大的就业压力，且总体就业形势不容乐观，用人需求结构性矛盾依旧突出，高校就业工作面临严峻的挑战。在深入总结 2019 年毕业生就业创业工作的基础上，我校进一步转变就业创业教育观念，改革人才培养模式，以提高学生的就业创业意识与就业创业能力为重点，抓住提高人才培养质量这个中心环节，全面加强和改进毕业生的就业创业工作。在此形势下，我校采取了以下措施：

1、加强组织领导，建立健全就业创业工作机制

学校对毕业生就业工作高度重视，一直将就业工作作为学校核心工作之一。认真落实教育部提出的“一把手”工程，同时建立了学校、二级学院两级联动体制，利用一切可以利用的资源，全校动员，形成学院党政领导总负责、分管领导亲自抓、层层落实、全员参与的工作责任体系。学校党政“一把手”加强领导，狠抓落实，就业中心明确任务，强化责任，创新方法，相关职能部门和院系相关负责人群策群力、深入宣传、扎实工作、调动一切积极因素，帮助和引导毕业生积极就业。切实形成全校动员、全员参与的良好就业工作氛围。

近日，我校与腾讯科技（深圳）有限公司共同开展《游戏创意人才培养》产学合作协同育人项目，成功获批教育部高等教育司 2019 年第一批产学合作协同育人项目。

2、拓展就业创业渠道，加强与政校企合作的深度和广度

学校就业指导中心、创业学院充分利用就业网、微信公众号等平台为企业推送招聘信息，为毕业生提供求职资讯。做好宣传，扩大影响，就业中心和各院系加强校企合作，通过网络、分批分组走访等渠道，积极推介我校毕业生，与杭州娃哈哈集团有限公司、得力集团有限公司、广博集团有限公司、雅莹集团有限公司、宁波博洋服饰集团有限等 5 家重点单位合作建立学校首批校外大学生就业见习基地。与用人单位建立了一个良好的供需对接机制，为学生提前开拓职业发展前景和方向。多渠道、多形式举办专场招聘会、行业招聘会和校园招聘会，共为 2019 届毕业生举办专场招聘会、行业宣讲会合计 60 余场。结合毕业展做好毕业生

“就业创业服务周”，在2019届毕业生创作展期间，邀请知名企业、公司来我校参观洽谈；为2019届毕业生举办春季和秋季两场大型文创专场招聘会，共邀请600余家企业参会，提供5000余个岗位。积极与地方政府合作建设大学生创新创业孵化基地。2019年以来，我校与萧山楼塔镇政府合作，在楼塔新建创新创业基地，为所有入驻的大学生企业提供了创业的一条龙服务。继续深化校地合作，拓宽就业创业平台。依托中国美术学院大学生科技（创意）园和创业学院，通过开设创业精英班、校企多方联合课程、实地考察参观、模拟实训等形式为有创业意向的学生提供有针对性的创新创业培训。建立创业孵化制度，将创业意愿和新苗人才课题转化为学生的创业实践。表彰自主创业企业先进个人，鼓励创业带动就业。

今年7-9月，为充分发挥高等艺术院校专业学科优势，准确把握当今时代文化发展新趋势，为富春文创产业汇聚资源、搭建平台，助力更多有创意、有激情的大学生放飞理想，不断繁荣富阳文化事业。我校与富阳区人民政府、西安美术学院和全国艺术创新创业联盟共同举办的“富春杯”第二届全国艺术院校大学生创新创业大赛暨全国重点美术院校第五届创新创业论坛等系列活动。

3、整合多方资源，积极构建完善的就业创业指导体系

开展2019届毕业生就业意向普查，全面掌握2019毕业生的就业创业意愿、求职择业观念，在此基础上对毕业生进行分类指导，开展有针对性的就业创业服务。建立就业、创业、考研、留学信息交流载体，邀请相关职能部门工作人员、企业HR、创业校友加入，为毕业生提供相关资讯和在线指导。2018年9月至2019年6月间，就业指导中心和二级学院为2019届毕业生举办了求职、考研、出国、创业等专题讲座共20余场，共覆盖学生2000余人。利用创业学院这一载体，面向全校学生开设第十三期发展性训练营《游戏美术设计与制作课程》，帮助学生提高就业创业职业能力；面向2020届毕业班学生开展就业创业意向调查，多渠道对学生开展针对性的就业创业指导服务，帮助学生提升就业创业能力。

强化对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，为8位家庭经济困难且就业困难的2019届本科毕业生提供就业援助金。就业指导中心优先为就业困难学生提供一对一个性化职业咨询服务。

4、依托学科优势和专业特色，培养学生的实践能力和创新精神

我校完善的学科布局为人才培养提供了学科专业的支撑。积极鼓励学生在专

业学习、课题研究中激发创新创业想法，将课堂所学知识技能应用于创业思考。依托中国美术学院校外实践教育基地、每年的下乡写生、暑期社会实践、大型社会服务项目等活动，如杭州市文创产业博览会、浙江特色小镇规划设计、中国设计智造大奖、农村文化礼堂建设等活动项目，帮助学生开拓视野、锻炼创新思维 and 实践能力，同时有效地参与到服务社会经济转型升级。

充分依托创业学院，发挥学科优势和艺术专业特色，实行“3+X”两段式创新创业骨干人才培养模式。通过教学主渠道把创新创业理念纳入日常的专业教学，进而实现创新创业类课程与专业课程体系、专业教学和研创设计的有机融合。并积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，培养大学生的创新精神和创业意识。

2019年6月与得力集团有限公司共同建立“创业学院得力品牌文创研发工作室”，双方在产学研合作共赢的基础上，共同建设符合设计类专业职业岗位需求的课程体系和以问题为导向、以项目为载体、以课题教学为手段的教学模式。双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，达成共建创新创业设计人才培养培育基地的共识。

5、深化就业创业教育，加强就业指导课教师队伍的建设

结合大学生创业指导服务的要求，加强对创新创业指导教师的培训，加快推进了创新创业指导教师的专业化建设。目前我校共有25名教师分别获得全球职业生涯规划师、KAB讲师、创业指导师职业资格等证书。同时，我校已聘请校内外成功创业教师、校友、企业高管、园区负责人等数十人担任大学生创业导师，打造一支理论水平过硬、实践经验丰富的大学生创业教育和指导教师队伍。

积极构建“三级联创”人才梯队，建立“文创领军人物、高端创意人才、青年创意新锐”三级联创体系，形成一级带一级的人才梯队建设。学校还成立大学生创业联盟，共吸纳200多名创业的毕业生加入。积极开展与地方的合作与接洽，着力推进高校与政府在服务大学生创业工作方面的资源整合优化与管理服务的无缝对接。