

中央民族大学

2019 年毕业生就业质量报告

招生就业工作处

2020 年 1 月

学校简介

中央民族大学的前身是1941年9月中国共产党在延安创办的民族学院。1951年6月，中央民族学院在北京正式成立，乌兰夫任首任院长。1993年11月，更名为中央民族大学。现任校党委书记张京泽、校长黄泰岩。

中央民族大学（Minzu University of China）位于北京市海淀区，南邻亚洲最大的图书馆——国家图书馆，北接世界闻名的“中国硅谷”——中关村。校园环境典雅，古朴幽美，人文氛围浓郁，具有鲜明的民族特色。

学校先后进入“211工程”、“985工程”和“双一流”（A类）国家重点建设大学行列。学校目前有教育部“长江学者奖励计划”特聘教授4人、教育部“长江学者奖励计划”青年学者等高层次人才63人，国家民委突出贡献专家8人。国家级教学名师2人，北京市教学名师16人，享受国务院政府特殊津贴21人。。

学校现有1个学部、23个学院，有覆盖11个学科门类的66个本科专业、5个一级学科博士学位授权点、5个博士后科研流动站，27个一级学科硕士学位授权点，国家级重点学科3个、省部级重点学科一级5个、二级17个，省部交叉重点学科1个，2个国家文科基础学科人才培养和科学研究基地，1个教育部人文社会科学重点研究基地，1个教育部重点实验室和1个北京市工程技术研究中心等近40个省部级设立或委托建设的科研平台，1个国家级实验教学示范中心，5个北京市实验教学示范中心。2018年学校被北京市教委批准为北京高校大学生创业园。（数据截至2019年12月31日）

一、基本情况

(一) 毕业生的规模和结构

1. 毕业生规模。我校 2019 届毕业生总人数 4266 人。其中：本科毕业生 2707 人，占毕业生总数的 63.46%；毕业研究生 1559 人（硕士：1348 人，博士 211 人），占毕业生总数的 36.54%。

2. 毕业生结构。（1）生源地结构。从毕业生的来源看，来自中西部和东北地区的毕业生 3040 人，占全体毕业生的 71.26%。其中，来自西部地区的毕业生 1770 人，占比为 41.49%；来自中部地区的毕业生 822 人，占比为 19.27%；来自东北地区的毕业生 447 人，占比 10.48%。毕业生来源分布见附录一。

表 1 分学历毕业生生源地构成

地区类别	毕业生总数	西部地区		民族八省区		中部地区		东北地区		
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
全体毕业生	4266	1770	41.49%	1361	31.90%	822	19.27%	447	10.48%	
本科生	2707	1335	51.16%	1028	37.98%	448	16.55%	329	12.15%	
研究生	硕士	1348	329	24.41%	236	17.51%	328	24.33%	96	7.12%
	博士	211	106	50.24%	97	45.97%	46	21.80%	22	10.43%

分学历来看，本科毕业生中来自中西部和东北地区的毕业生 2112 人，占本科毕业生总数的 78.02%。其中，来自西部地区的毕业生 1335 人，占比为 51.16%；来自中部地区的毕业生 448 人，占比为 16.55%；来自东北地区的毕业生 329 人，占比 12.15%。硕士毕业生中来自中西部和东北地区的毕业生 753 人，占硕士毕业生总数的 55.86%。其中，来自西部地区

的毕业生 329 人，占比为 24.41%；来自中部地区的毕业生 328 人，占比为 24.33%；来自东北地区的毕业生 96 人，占比 7.12%。博士毕业生中来自中西部和东北地区的毕业生 174 人，占博士毕业生总数的 82.46%。其中，来自西部地区的毕业生 106 人，占比为 50.24%；来自中部地区的毕业生 46 人，占比为 21.80%；来自东北地区的毕业生 22 人，占比 10.43%。

此外，1361 名毕业生来自民族八省区，占全体毕业生的 31.9%。本科毕业生中，1028 人来自民族八省区，占本科毕业生比例的 37.98%；毕业研究生中，333 人来自民族八省区，占毕业研究生比例的 21.36%。

(2) 民族结构。我校 2019 届毕业生中，少数民族毕业生 1836 人，占全体毕业生总数的 43.04%。其中本科毕业生中少数民族占比为 49.30%，博士毕业生中少数民族占比为 43.60%，硕士毕业生中少数民族占比 30.42%。

表 2 分学历毕业生民族构成

学历	毕业生总数	少数民族毕业生数	少数民族毕业生占比	
全体毕业生	4266	1836	43.04%	
本科生	2707	1334	49.30%	
研究生	硕士	1348	410	30.42%
	博士	211	92	43.60%

(3) 性别结构。2019 届毕业生中，男生 1295 人，占全体毕业生的 30.36%，女生 2971 人，占全体毕业生的 69.64%，男女生比为 1：2.29。其中本科毕业生中男生占比为 30.03%，女生占比为 69.97%；硕士毕业生中男生占比为 28.26%，女生占比为 71.74%；博士毕业生中男生占比为 47.87%，女生占比为 52.13%。除博士毕业生性别相对均衡外，本科、硕士

层次女生占比均超过 2/3。

表 3 分学历毕业生性别构成

学历	毕业生总数	男生		女生		
		人数	占比	人数	占比	
全体毕业生	4266	1295	30.36%	2971	69.64%	
本科生	2707	813	30.03%	1894	69.97%	
研究生	硕士	1348	381	28.26%	967	71.74%
	博士	211	101	47.87%	110	52.13%

(二) 毕业生的就业率

1. 就业率。我校 2019 届毕业生初次就业率为 90.48%。其中本科毕业生初次就业率为 86.99%，毕业研究生初次就业率 96.54%。

表 4 2019 届毕业生就业率统计表

	就业 总人数	本科 就业人数	研究生 就业人数	全校 就业率	本科 就业率	研究生 就业率
全校	3860	2355	1505	90.48%	86.99%	96.54%

2. 各培养单位及各专业就业率。22 个培养单位中，除法学院、文学院、中国少数民族语言文学学院外，其余 19 个学院的整体就业率均超过 85%。国际教育学院、外国语学院、信息工程学院、历史文化学院、理学院、哲学与宗教学学院、舞蹈学院、音乐学院、马克思主义学院等 9 个培养单位毕业生就业率高于 95%。各培养单位毕业生就业率情况详见附录二。

2019 届本科毕业生专业¹共 90 个，其中有 58 个专业毕业生就业率高于本科毕业生的平均就业率（86.99%），占本科专业数的 64.44%。2019 届硕士毕业生专业共 99 个，其中有 74 个专业毕业生就业率高于毕业研究生的平均就业率

¹ 含专业方向

(96.54%)，占硕士专业数的 74.75%。2019 届博士毕业生专业共 30 个，其中 29 个专业毕业生就业率为 100.00%。分学历各专业就业率详见附录三。

3. 分学历深造率、签约率。2019 届本科毕业生境内升学 728 人，占本科毕业生总数的 26.89%；境外深造 321 人，占毕业总数的 11.86%。毕业研究生境内升学 84 人，占毕业研究生总数的 5.38%；境外深造人数 19 人，占比 1.21%。

表 6 分学历层次毕业生就业形式

	就业形式	本科		研究生	
		人数	%	人数	%
落实工作岗位	签三方协议	251	9.27	924	59.27
	签订劳动合同	665	24.57	447	28.67
	西部志愿者	2	0.07	0	0.00
	参军入伍	8	0.30	0	0.00
	自主创业	31	1.15	9	0.58
	单位开具用人证明	105	3.88	10	0.64
	自由职业	244	9.01	12	0.77
继续深造	境内升学	728	26.89	84	5.38
	出境留学	321	11.86	19	1.21

我校毕业生总体签约率²为 81.78%，较去年略增。其中本科毕业生总体签约率为 74.10%，毕业研究生的总体签约率为 95.12%。

4. 各培养单位本科毕业生深造率。23 个学院中，有 19 个单位培养本科生。其中，10 个单位本科毕业生境内升学率高于全校水平（26.89%），历史文化学院的本科生境内升学率达 50%，7 个单位的本科生境内升学率超过 30%；10 个单

² 总体签约率是签三方协议、签劳动合同、西部志愿者、参军、创业、升学、出境毕业生总和与毕业生总数的百分比。

位本科毕业生赴境外占比高于全校水平（11.86%），仅体育、舞蹈学院 2 个培养单位本科生赴境外占比低于 5%。11 个培养单位的境内外深造率高于全校水平（38.75%），其中，外国语学院、历史文化学院、药学院等 3 个培养单位的境内外深造率超过 50%。

表 7 各培养单位本科生境内外深造统计表

培养单位名称	深造率合计	境内升学率	境外深造率
民族学与社会学学院	48.84%	32.56%	16.28%
中国少数民族语言文学学院	31.32%	23.77%	7.55%
文学院	43.33%	31.11%	12.22%
历史文化学院	64.29%	50.00%	14.29%
哲学与宗教学学院	42.62%	26.23%	16.39%
新闻与传播学院	41.53%	27.73%	17.80%
外国语学院	51.76%	25.29%	26.47%
经济学院	42.07%	27.31%	14.76%
管理学院	36.10%	24.07%	12.03%
法学院	35.47%	28.08%	7.39%
教育学院	45.45%	38.64%	6.82%
生命与环境科学学院	40.14%	33.33%	6.80%
药学院	53.57%	46.43%	7.14%
理学院	41.71%	34.22%	7.49%
信息工程学院	32.72%	26.27%	6.45%
舞蹈学院	16.48%	14.29%	2.20%
音乐学院	33.82%	17.65%	16.18%
体育学院	27.50%	25.00%	2.50%
美术学院	32.94%	17.65%	15.29%

（三）毕业生的就业流向

1.1 本科毕业生的深造流向。我校 2019 届本科毕业生中，有 728 人在境内深造，分布在 99 所高校和科研院所（详见

附录四)，其中含“一流大学”34所。到34所“一流大学”深造本科生合计516人，占升学本科生人数的70.88%；到本校以外33所“一流大学”深造本科生合计274人，占升学本科生人数的37.64%。我校本科生到境内“一流大学”深造的分布情况见附录五。

2019届本科毕业生中，有321人到境外深造，分布在26个境外地区。其中在港澳台地区深造合计37人，占境外深造人数的11.53%。

1.2 毕业研究生的深造流向。2019届毕业研究生中，有84人在境内深造，分布在28所高校和科研院所；19人到境外深造（含境外工作），分布在7个境外地区。

2.1 落实岗位毕业生地域流向。除应征入伍毕业生外，1298名本科毕业生（含志愿服务西部）走上工作岗位，从地域流向覆盖情况来看，分布在31个省市区；1402名毕业研究生走上工作岗位，从地域流向覆盖情况来看，分布在31个省市区。

从落实工作岗位毕业生的区域流向来看，到西部地区毕业生占30.56%（其中到民族八省区毕业生占22.89%），到中部地区毕业生占8.22%，到东北地区毕业生占2.77%。分学历来看，本科生到西部地区占比为39.06%（其中到民族八省区毕业生占28.89%），到中部地区毕业生占7.24%，到东北地区毕业生占3.70%；研究生到西部地区占比为22.68%（其中到民族八省区毕业生占17.33%），到中部地区毕业生占9.13%，到东北地区毕业生占1.93%。毕业生在各省区市的流向分布详见附录6。

表 8 分学历落实岗位毕业生地域流向构成

地区类别	总数	西部地区		民族八省区		中部地区		东北地区	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
全体毕业生	2700	825	30.56%	618	22.89%	222	8.22%	75	2.77%
本科生	1298	507	39.06%	375	28.89%	94	7.24%	48	3.70%
研究生	1402	318	22.68%	243	17.33%	128	9.13%	27	1.93%

2.2 落实岗位毕业生行业流向。从落实工作岗位毕业生的行业流向来看，本科毕业生流向的五个主要行业依次是教育行业（312 人），公共管理、社会保障和社会组织（222 人），文化、体育和娱乐业（183 人），信息传输、软件和信息技术服务业（138 人）以及金融业（102 人）；毕业研究生流向的五个主要行业依次是教育行业（640 人），公共管理、社会保障和社会组织（263 人），文化、体育和娱乐业（98 人），金融业（93 人）以及信息传输、软件和信息技术服务业（80 人）。

表 9 分学历落实岗位毕业生行业流向分布

行业	本科生人数	研究生人数	合计
教育	312	640	952
公共管理、社会保障和社会组织	222	263	485
文化、体育和娱乐业	183	98	281
信息传输、软件和信息技术服务业	138	80	218
金融业	102	93	195
居民服务、修理和其他服务业	49	51	100
制造业	40	31	71
科学研究和技术服务业	22	41	63
批发和零售业	52	10	62
租赁和商务服务业	20	19	39
建筑业	27	12	39
卫生和社会工作	15	15	30

房地产业	17	8	25
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	12	22
交通运输、仓储和邮政业	12	8	20
住宿和餐饮业	15	5	20
水利、环境和公共设施管理业	8	9	17
农、林、牧、渔业	9	1	10
采矿业	3	2	5

**不含待识别 43 人（本科 40、研究生 3 人）

二、主要工作举措

学校紧扣时代需要和办学实际，将学校办学宗旨同新时期服务民族团结进步事业铸牢中华民族共同体意识有机融合，将人才输送战略同国家鼓励引导基层就业方向深度结合，科学谋划，主动作为，在开展就业创业工作上采取了以下措施：

（一）就业工作主要做法

1. 服务办学宗旨，及时总结提炼并积极推介学校人才培养成果和优势，积极对外推介。学校党委高度重视就业工作，学校紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本性问题，将具体业务工作同“不忘初心 牢记使命”主题教育活动紧密联系起来，精炼学校红色基因，坚守学校办学初心，及时总结人才培养成果，发扬钉钉子精神，就业部门在主管校领导带领下，以多种方式主动向多地组织部门推介学校和学生。站在各地选人用人的角度，重点推介学校红色基因、生源质量、社会评价、学校党委围绕基层就业所做的重点工作，以牛玉儒、李进祯、张小娟等典型校友为样板，

立体呈现学校形象。

学校基层选调工作取得了喜人的成绩，2019 届毕业生中，有 140 人左右通过定向选调项目到党政机关基层工作，占到毕业生总数的 3.3%。通过广泛宣传，榜样引领，组织基层校友分享会、座谈会等活动，学生对报考定向选调等基层就业项目积极踊跃，参与度高，弘扬奉献精神、鼓励基层就业、爱岗敬业的主旋律在校内蔚然成风。

2. 外引内联，发挥“窗口”作用，为人才培养反馈意见。继续加强同地方人社部门、人才中介机构合作，举办不同方向双选会、宣讲会，本年度在双选会期间举办五次与用人单位座谈会，分教育类、综合类、外企、民族语人才招聘等不同场次，由主管校领导、相关院系负责人与用人单位代表座谈交流，听取人才培养意见建议，会后密切联系，深化合作。日常工作中，就业部门就最新就业讯息、专项调研情况及时总结，为院系反馈专题纪要、报告近 20 次。

3. 密切关注外部形势，抓住就业新机会。针对今年经济下行压力，就业部门抓住学校以往就业优势方向，紧密结合国家就业导向和学校办学定位，积极动员学生参加各地人才引进活动。先后组织学生多次参加江西、浙江（宁波、绍兴、杭州、无锡）、山东（德州、青岛）、云南、石家庄、海南、京津冀招才引智等多地在京内外举行的集中招聘、洽谈活动。着眼一些就业重要机会，招就处联合外部机构举行军队

文职、北京区县教师公招和特岗教师、铁路系统招聘等宣讲活动，拓展学生就业视野。

4. 加强沟通，深化共赢，精准服务用人单位。与用人单位保持密切互动，调动各方面校内资源为用人单位提供服务。本年度，北京农商行、新三板等企业招聘考试在学校举行；与娃哈哈、华拓金服等举行营销大赛、就业知识大赛等活动；积极充当学生与用人单位之间的桥梁，为民生银行、中关村三小、光线传媒、正略咨询、天风证券、各类国家级社会组织等企事业单位举行多次内推活动；组织学生参加瑞穗银行、猿辅导、红星美凯龙、火花思维等企业参访活动；为“一带一路”商协会大会、北京联合国教科文组织协会、商务部培训中心等单位组织实习报名和考察，为学生提供大量优质实习锻炼机会。强化与用人单位的日常联系，积极争取外部资源，通过邀请用人单位代表参观校史展、观看各类演出活动等方式，增进用人单位对学校的了解。

5. 多点宣传，打通就业信息最后一公里。招就处日常定时维护就业信息网信息，回复工作邮件，自上学年至今共新增注册单位千余家；就业公共号实现重要的就业信息每天更新，关注量稳步提升，影响不断扩大，目前关注人数达到20000人以上。

6. 强化就业指导，精心设计暑期就业实践项目，工作做在日常、做在前面。招就处继续提前组织学生进行就业意向

调查，开展多场针对考研、出国等各类指导、培训活动，并自本学期开始着力就业指导课改造，《就业创业指导》和《职业规划》两门课程，以学生需求为导向进行了课程体系改革，做到就业指导有“宽度”、有“深度”，改革后的课程依据学生需求，区分就业、出国(境)、考研、考公、创业等不同方向实行模块化教学，分为课堂教学和实践教学两部分，课堂上把具有普遍性、通识性的知识以专题的形式传授给学生，以案例化、实操性为重点开展教学，同时，加大实践教学比重和力度，结合学生就业现状、就业市场资源，设计自选课程超市，由学生按照自身需求自助择课学习；与新东方等机构合作，开展雅思培训、教师资格证培训等活动，助力学生就业能力的提升；招就处精心组织暑期就业实习活动，在广西多地、贵州黔南州、内蒙通辽、吉林延边、四川凉山雷波县等地开展公职类岗位实习实践，组织学生参加“实习广州”等企事业单位实习项目，针对新疆藏区等少数民族学生设计“暑期金种子实习专项”、组织内地就业适应性考察，扩大学生就业视野，提高学生就业适应力。

7. 扎实推进职业发展与就业指导宣讲，做好生涯启蒙第一课。一是以大一新生入学教育为平台，以讲座——“我的大学”向大一新生开展职业发展与就业指导主题宣讲，二是编制《点亮你职业的灯塔》——2019级新生职业发展与就业指导指南，三是完成《就业经验谈》等资料汇编。

8. 全身心为了学生，提供全流程配套服务。招就处重视为学生排忧解难，在信息推送、就业派遣、日常咨询等方面提供全方位的细致服务。联合天眼查公司，为求职学生发放专属信息卡，用于查询企业信息，发现求职隐患；针对就业困难学生，及时收集简历和需求信息，最大限度调动校友、中介机构、用人单位资源，努力做点对点精准推送。组织举办基层校友代表座谈会，并邀请本年度即将奔赴基层就业的学生代表参加，受思想上的洗礼。对于即将离校的毕业生，对接各地校友会资源，让学生离校前提前感受民大人的温暖。

（二）主要创业工作做法

学校从培养学生的创新精神，创业意识及创新创业能力出发，构建线上线下相结合的创新创业课程体系，满足学生不同发展方向的需求。

学校积极组织参与第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区比赛，共计 9 个项目（北京地区各高校共 168 个项目）入围北京赛区总决赛现场比赛，其中 3 个项目获得北京市一等奖，6 个项目获得北京市二等奖；学校获评“优秀组织奖”荣誉称号。1 个项目入选“互联网+”决赛，获得国家级三等奖。

学校组织参与 2019 年北京地区高校大学生优秀创业团队评选活动，6 支团队荣获“2019 年北京地区高校大学生优

秀创业团队”荣誉称号，获一等奖 1 项，三等奖 5 项。

学校做好大学生创新创业项目管理和培训服务工作。2019 年共举行 100 余场创新创业类学术报告，参加学生达 1 万余人。建立规范的学生项目管理程序，完成了 396 个大学生创新创业训练计划项目中期验收和经费使用管理工作。

我校大学生扶贫实践工作坊项目代表积极参与了扶贫调研和精准帮扶工作、第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”暨全国项目对接活动（山东威海）和（安徽六安），实现落地合作具体可操作性项目 4 个、签订帮扶合作协议 8 个，对接帮扶成效显著。

学校积极拓展学生国际化视野，开展创新创业海外研修活动。与新加坡南洋理工大学科技创业中心签订框架协议，选拔 14 名优秀的创新创业学生代表于暑期进行了为期 14 天的专项研修。

三、毕业生反馈与社会评价

为了解毕业生及社会对我校人才培养情况的反馈和评价，学校自 2014 年起引入第三方机构，对用人单位及毕业生进行问卷调查，本部分结果根据调查整理。

（一）毕业生的反馈与评价

数据来源于对 2019 届毕业生离校前进行的调查。调查采用网络问卷，最终有效问卷 3690 份（本科生 2349 份，研究生 1341 份），问卷回收率 87.38%，对毕业生的覆盖率 86.50%。

1. 对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作的要求进行评价，本科生对此的各项自我评分均超过 3.7 分（满分为 5 分），研究生的各项自我评分均超过 3.9 分。具体来看，本科生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前四项能力训练依次为：学习能力、自我管理能力和沟通能力、执行能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：创新能力、动手操作能力和职业规划能力。研究生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：学习能力、自我管理能力和沟通能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：动手操作能力、职业规划能力和创新能力。

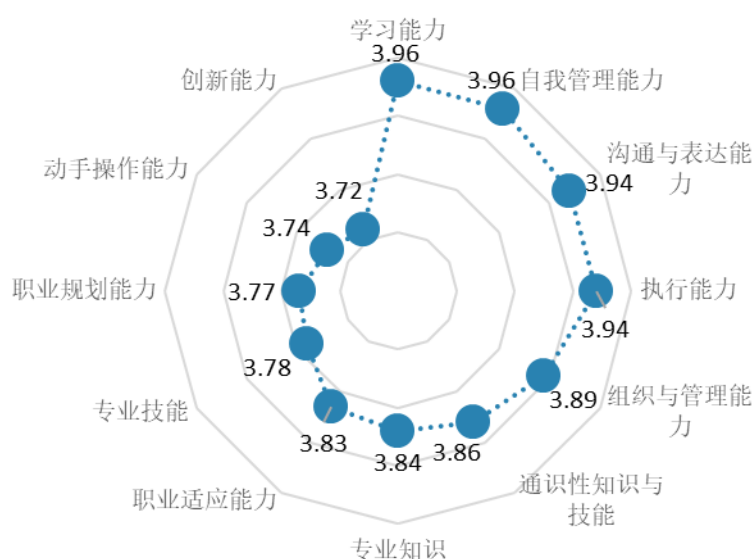


图 1 本科生能力训练对实际工作的满足度评价

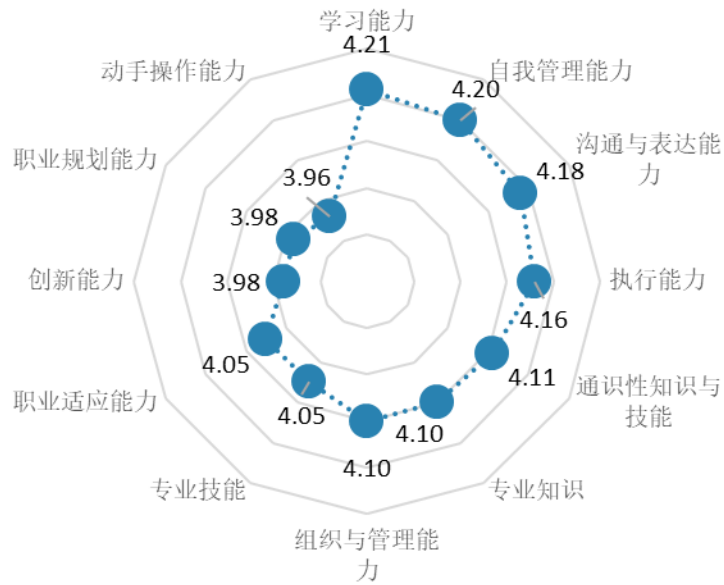


图2 研究生能力训练对实际工作的满足度评价

2. 对学校就业指导服务的评价。在学校组织的各项就业指导服务中，从参加情况来看，本科生参加比例较高的

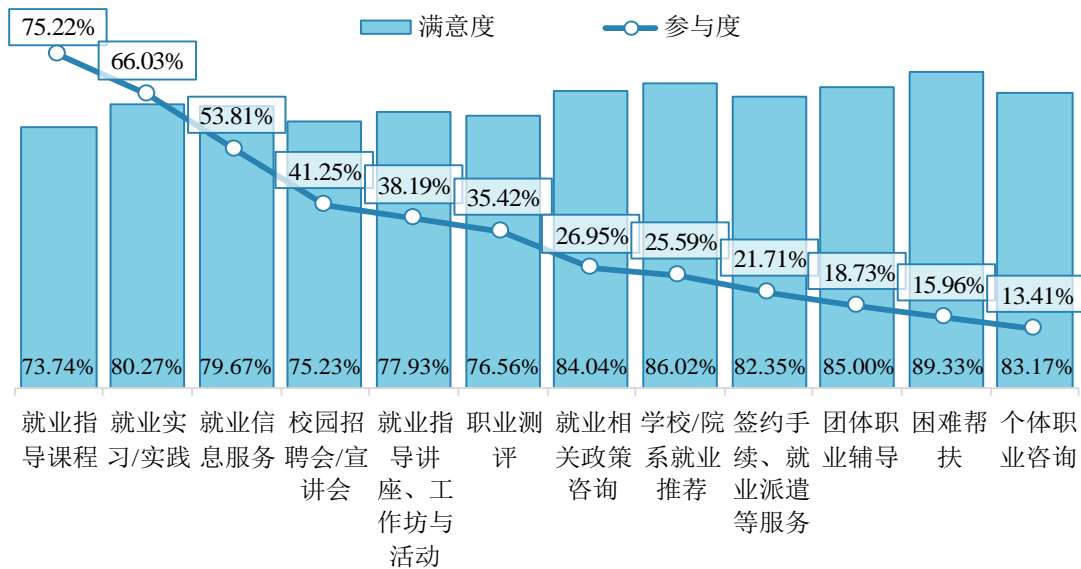


图3 本科生就业指导服务的参与度和满意度

前三项依次为：就业指导课程（75.22%）、就业实习/实践

(66.03%)、就业信息服务(53.81%)。从满意度³来看,困难帮扶(89.33%)、学校/院系就业推荐(86.02%)、团体职业辅导(85.00%)是本科生满意度较高的就业教育及服务。

研究生参加比例较高的前三项依次为:就业信息服务(68.90%)、校园招聘会/宣讲会(63.31%)、就业实习/实践(49.22%)。从满意度来看,团体职业辅导(94.17%)、困难帮扶(93.57%)、个体职业咨询(92.69%)是研究生满意度较高的就业教育及服务。

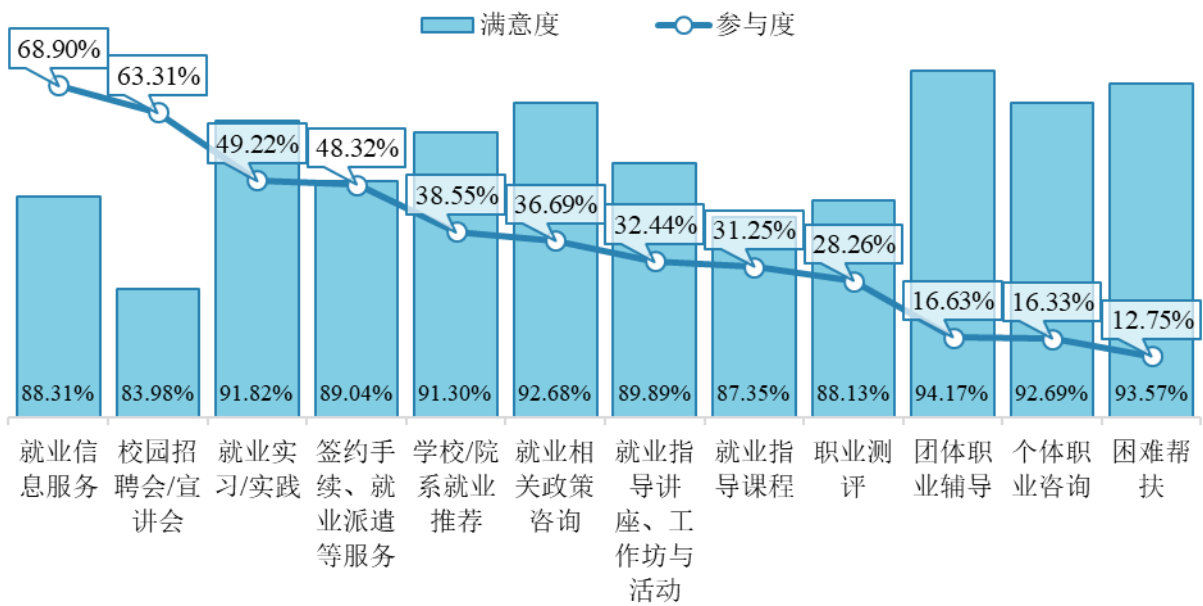


图4 研究生就业指导服务的参与度和满意度

3. 对学校创业指导服务的评价。在学校组织的各项创业指导服务中,从参加情况来看,本科生参加比例较高的三项依次为:创业课程(54.79%)、创业相关讲座(33.25%)、

³ 调查中表示毕业生满意度的选项有“很满意”“满意”“一般”“不满意”“很不满意”五项,统计时,选择“很满意”或“满意”的合计为满意,选择“不满意”或“很不满意”的合计为不满意。满意度计算公式的分子是对已落实工作满意的人数,分母是对已落实工作表示不满意、一般和满意的总人数。

与创业者交流（21.29%）；从满意度来看，参观创业企业（86.50%）、参与创业企业的实习项目（85.06%）、申请创业项目基金（85.00%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

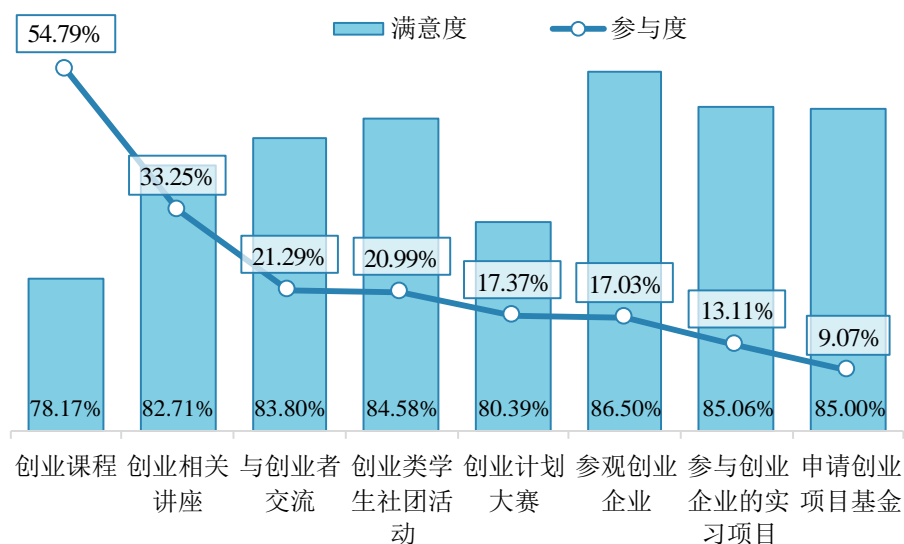


图 5 2019 届本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

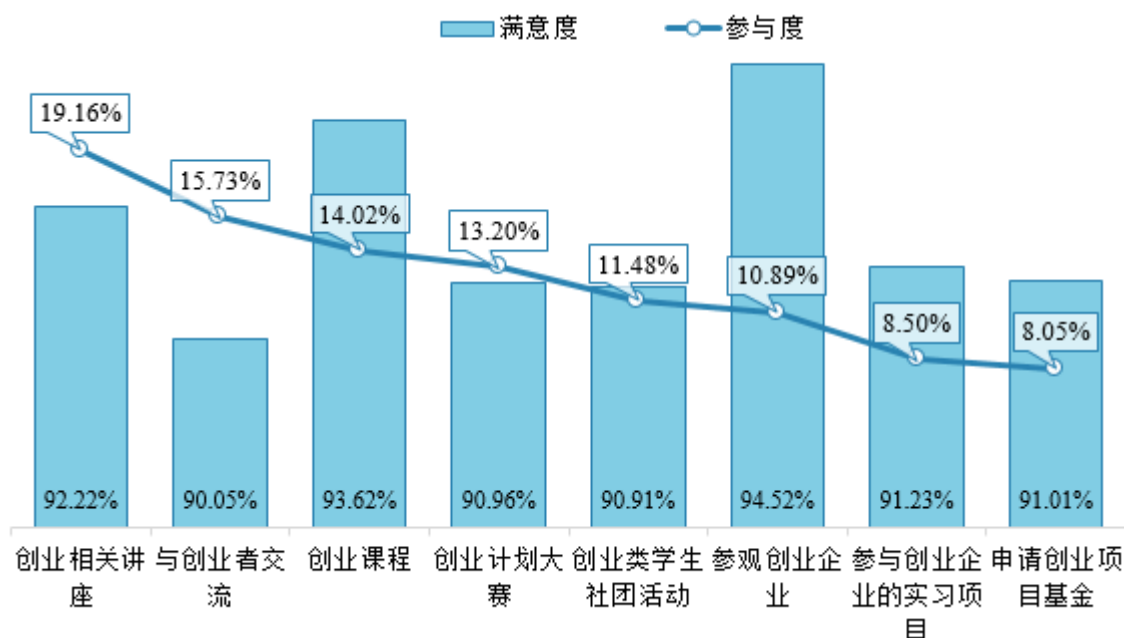


图 6 2019 届研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

研究生参加比例较高的三项依次为：创业相关讲座（19.16%）、与创业者交流（15.73%）、创业课程（14.02%）；从满意度来看，参观创业企业（94.52%）、创业课程（93.62%）、创业相关讲座（92.22%）是研究生满意度较高的创业教育及服务。

4. 毕业生的求职过程。毕业生的求职过程主要体现在求职积极性、工作机会次数、求职周期、求职花费、求职渠道和求职价值观等方面。

在评价自己的求职积极程度时，2019 届本科毕业生中，78.49%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，2.19%的人认为自己“不积极”；84.24%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.16%的人评价自己“不积极”或“很不积极”。

本科生在求职过程中平均投递简历 12.55 份，平均获得面试机会 5.67 次，平均收到录用通知 2.54 个。研究生在求职过程中平均投递简历 26.73 份，平均获得面试机会 9.03 次，平均收到录用通知 3.19 个。

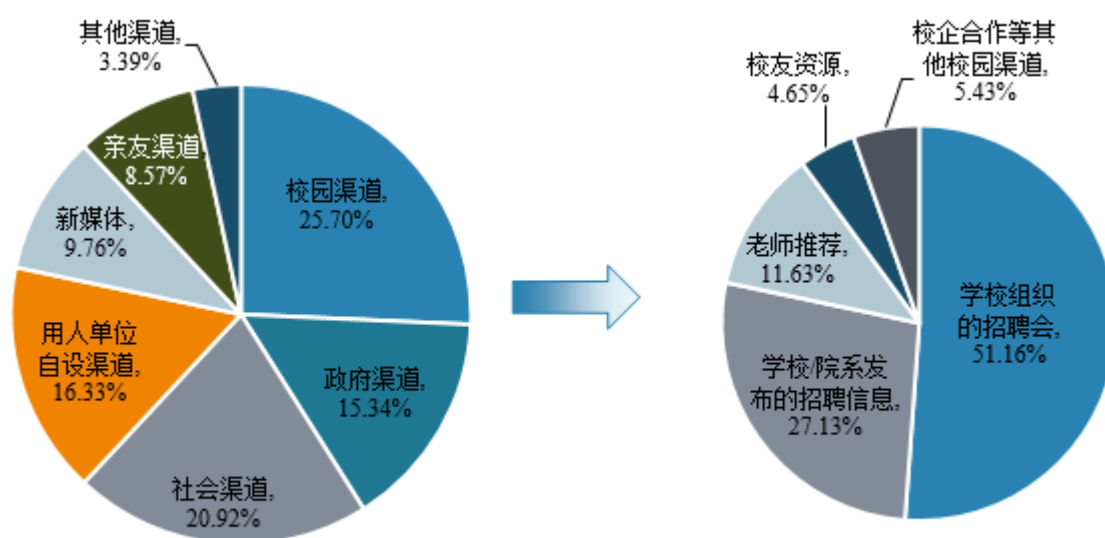


图 7 2019 届本科生求职成功渠道

本科生从开始求职到最终落实工作平均用时⁴ 3.56 个月，主要集中在 2019 年 4 月拿到首份录用通知。研究生则需 5.00 个月，主要集中在 2018 年 12 月拿到首份录用通知。

本科生和研究生用于求职的平均花费⁵分别为 3002.29 元和 4440.56 元。

在各类求职渠道中，校园渠道（25.70%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是社会渠道（20.92%）。而在校园渠道中，我校本科生最主要通过“学校组织的招聘会”（51.16%）和“学校/院系发布的招聘信息”（27.13%）求职成功。

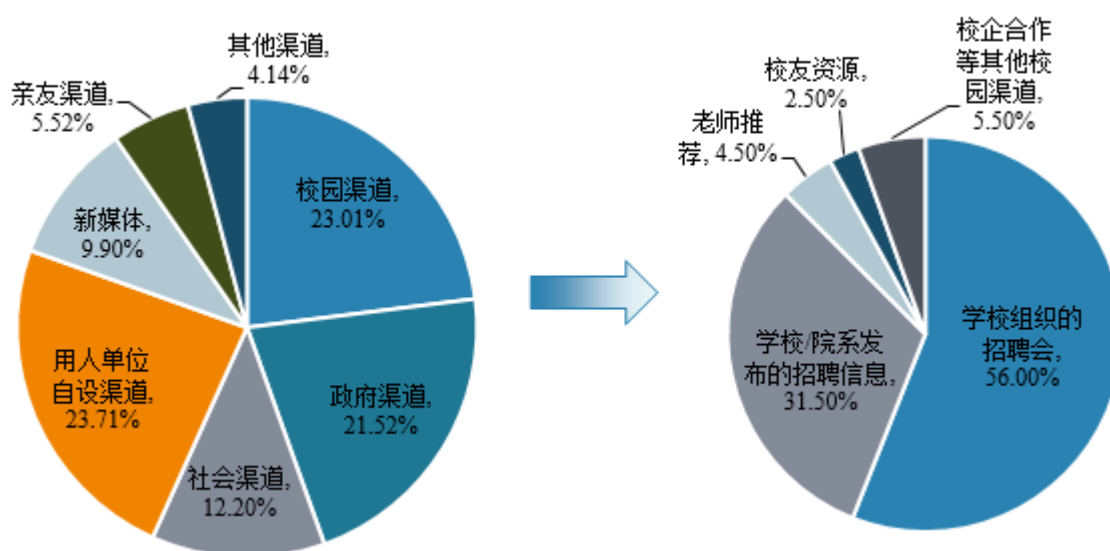


图 8 2019 届研究生求职成功渠道

用人单位自设渠道（23.71%）是研究生求职成功比例最

⁴统计毕业生的求职周期时，排除不花时间（0 月）和 12 个月以上的异常值，只统计 0.1~12 个月之间的观测值。

⁵求职花费是指毕业生在求职过程中用于服装置备、求职材料印刷、招聘会门票和路费等支出的总花费。本报告中仅统计 1~20000 元为观测值，将 1 元以下和 20000 元以上的观测值作为异常值排除。

高的渠道，其次是校园渠道（23.01%）和政府渠道（21.52%）。而在校园渠道中，我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”（56.00%）和“学校/院系发布的招聘信息”（31.50%）求职成功。

从毕业生求职价值观来看，发展前景好、利于施展个人的才干、福利待遇好是本科生、研究生均最为重视的前三个因素。

（二）用人单位的反馈与评价

数据来源于2019年6月~11月中旬进行的用人单位用人需求调查。调查采用线上问卷填答形式（网页版和手机版），调查对象为招收本校毕业生的用人单位。参与调查的用人单位共341家，经数据清理后，有效问卷为301份。从有效样本分布来看，西部地区（37.21%），机关（24.92%），教育业（28.24%），100人及以下（39.20%）类型的用人单位来我校招聘毕业生的占比较高。

1. 学历层次越高，单位提供的薪酬待遇越高。就参与调查的单位来看，对学历层次越高的毕业生，单位提供的薪酬待遇越高。本科生的平均年薪⁶为8.17万元，硕士生平均年薪为10.83万元，博士生平均年薪为14.23万元。

2. 单位看重的能力和素养及对我校毕业生能力与素养提升的期待。

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、通识性知识与技能、学习能力。

⁶统计年薪时，仅对年薪1~60万元间的观测值进行统计，将1万元以下和60万元以上的数值作为异常值排除。

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、勤奋努力。

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：专业对口、来自名校、学历层次高。

3. 单位对我校毕业生的评价。93.02%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”。其中，41.86%的单位表示对毕业生“很满意”，51.16%的单位表示对毕业生“满意”；仅有 1.32%的用人单位表示“不满意”或“很不满意”。

92.69%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”，1.32%的用人单位表示“不满意”或“很不满意”。

93.02%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，1.32%的用人单位表示“不积极”或“很不积极”。

4. 单位对我校就业服务的评价。在用人单位招聘我校毕业生的主要校园渠道中，学校组织的宣讲会、学校组织的招聘会、学校/院系发布的招聘信息是用人单位最主要使用的渠道。较不常用的三个校园招聘渠道为：校友推荐、老师推荐、其他校园渠道。

对于学校提供的各项校园招聘渠道服务，88.37%的用人单位表示“很满意”或“满意”，1.66%的用人单位表示

“不满意”或“很不满意”。

学校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作。

四、下一阶段主要工作——城镇化后半叶背景下的就业工作重点

如果将来自市场需方的反馈放置于当前经济、社会大背景下，将会发现高校面临的是城镇化进入新阶段的一个重要节点：自本世纪初高校扩招以来，以高校毕业生为代表的高水平、高技能人才以更高的速度涌入城市，全国城镇化率不断快速提升，至今已近 60%。自 2016-2017 年，各地纷纷打响人才争夺战，从城镇化与就业的关系角度看，这标志着对人才甚至人口的全面争夺开始步入下半场。随着国家经济的快速发展，产业升级改造、产业转移的需要，以“一带一路”等国家战略引导为代表，对外开放合作水平进入新阶段，我们所面对的是学生更加多元的就业需要，所处的是更有维度的国内外日趋统一的用人市场。

面对这些重要的外部情况变化，尤其与当前学校“双一流建设”、“一校三址”等发展攻坚克难的关键时刻相联系，从就业角度看，需要做好以下工作：

（一）我们需要建立更加丰富、广泛的就业资源网络。新时期的学生对发展方向的需求更为多元和具体，就业工作要以国家引导鼓励的方向为基本遵循，服务学校办学宗旨，同时努力去满足学生日益丰富的发展需要。宏观上，继续内

引外联，扩充就业资源，利用好地方人才服务部门、校友等资源，鼓励院系利用自身优势开展各类有自身特点的招聘、指导等活动，鼓励“走出去”，不断深化用人单位与学校的关系，带动后续招聘。请用人单位和专业人士入课堂，做联合培养，直接将市场的用人需求反馈到教学过程中。在职业指导活动中更多借助外部资源的力量。

（二）以公职类岗位、教育为代表的事业单位等招聘是目前我校毕业生就业重要方向，发挥原有就业优势的同时，在目前形势下，进一步发挥生源多元、多样的特点，完善就业方向立体全面的格局。

（三）在系统性知识传授的同时，应有意识强化学生基本技能的培养和熏陶，这些技能包括沟通表达、不同文化背景相处、团体协作、共情审美等“全人”所应有的品质，更应瞄准信息社会发展趋势，多为学生塑造人机协同、终身学习的意识和能力。类似能力不仅将在学生就业阶段发挥作用，更对学生终身发展有利。

（四）城镇化水平在一定程度上仍将扩大地区间的差距和不平衡，对于高校而言，在校生就业观念和能力的两极分化局面有可能将更为严峻。校内各种资源应有意识、精准的向更需要这些资源的学生群体倾斜。

（五）更为优越的经济条件会造就学生更为强烈的自我意识，我们要在充分尊重个人优势的基础上强化服务，同时，在就业管理过程中需要转化观念，强化学生为自己的行为负责的意识，让学生树立起更强的集体观念，打造更为良性的就业市场。

附录一：

2019 届毕业生生源地分布统计表

省份	本科毕业生	毕业研究生	总数
新疆	190	47	237
内蒙古	155	109	264
云南	148	54	202
湖南	157	42	199
广西	136	30	166
贵州	138	39	177
吉林	122	30	152
辽宁	111	48	159
河北	104	184	288
四川	106	35	141
西藏	97	8	105
黑龙江	96	40	136
山东	96	169	265
甘肃	88	29	117
河南	73	120	193
湖北	95	58	153
宁夏	89	15	104
青海	75	31	106
北京	93	180	273
重庆	68	11	79
山西	49	103	152
陕西	45	27	72
福建	69	11	80
浙江	48	19	67
安徽	41	39	80
江苏	52	28	80
海南	44	6	50
天津	40	19	59
江西	33	12	45
广东	39	15	54
上海	10	1	11
合计	2707	1559	4266

附录二：

各培养单位 2019 届毕业生初次就业率统计表

序号	培养单位名称	学历	毕业生总人数	分学历就业率	整体就业率
1	国际教育学院	研究生	59	98.31%	98.31%
2	马克思主义学院	研究生	14	100.00%	100%
3	舞蹈学院	本科生	91	100.00%	100%
		研究生	28	100.00%	
4	藏学研究院	研究生	45	88.89%	88.89%
5	外国语学院	本科生	170	97.06%	97.12%
		研究生	38	97.37%	
6	生命与环境科学学院	本科生	147	89.80%	92.57%
		研究生	55	100.00%	
7	信息工程学院	本科生	217	99.54%	99.61%
		研究生	38	100.00%	
8	音乐学院	本科生	136	100.00%	100%
		研究生	32	100.00%	
9	中国少数民族语言文学学院	本科生	265	78.49%	83.72%
		研究生	128	94.53%	
10	历史文化学院	本科生	56	98.21%	95.83%
		研究生	64	93.75%	
11	药学院	本科生	28	78.57%	87.76%
		研究生	21	100.00%	
12	法学院	本科生	203	65.52%	78.42%
		研究生	177	93.22%	
13	理学院	本科生	187	95.19%	96.20%
		研究生	76	98.68%	

序号	培养单位名称	学历	毕业生总人数	分学历就业率	整体就业率
14	美术学院	本科生	170	87.65%	87.89%
		研究生	20	90.00%	
15	教育学院	本科生	44	77.27%	89.54%
		研究生	109	94.50%	
16	民族学与社会学学院	本科生	172	80.23%	90.43%
		研究生	246	97.56%	
17	管理学院	本科生	241	83.82%	88.94%
		研究生	175	96.00%	
18	体育学院	本科生	40	90.00%	92.45%
		研究生	13	100.00%	
19	文学院	本科生	90	70.00%	77.87%
		研究生	32	100.00%	
20	经济学院	本科生	271	90.04%	92.56%
		研究生	92	100.00%	
21	新闻与传播学院	本科生	118	78.81%	86.11%
		研究生	62	100.00%	
22	哲学与宗教学学院	本科生	61	98.36%	96.88%
		研究生	35	94.29%	

附录三：

2019 届本科各专业毕业生初次就业率统计表

专业名称	人数	就业率	专业名称	人数	就业率
电子信息工程	31	100.00%	音乐表演（钢琴演奏）	5	100.00%
社会学	35	94.29%	生物技术	19	84.21%
环境科学	30	96.67%	行政管理	38	86.84%
中国少数民族语言文学（古籍文献）	16	81.25%	统计学	35	100.00%
金融学	102	91.18%	中国少数民族语言文学（蒙汉双语）	24	37.50%
中国少数民族语言文学（藏）	38	81.58%	朝鲜语	24	100.00%
制药工程	28	78.57%	中国少数民族语言文学（朝鲜）	24	100.00%
音乐表演（中国乐器演奏（少数民族乐器））	11	100.00%	音乐学（音乐教育（声乐））	11	100.00%
环境工程	32	96.88%	中国少数民族语言文学（哈萨克）	39	74.36%
会计学	44	81.82%	新闻学（藏语基地班）	3	33.33%
生物科学	23	78.26%	新闻学	61	72.13%
哲学	28	96.43%	民族学	42	76.19%
工商管理	1	100.00%	法学（法学与英语）	79	62.03%
历史学（中国与周边国家关系史实验班）	24	95.83%	英语（语言文学）	44	100.00%
生态学	23	82.61%	法学	102	62.75%
财务管理	45	86.67%	翻译（英语）	52	92.31%
通信工程	32	100.00%	文物与博物馆学	40	85.00%
法学（藏语基地班）	22	90.91%	舞蹈表演	36	100.00%
化学	20	95.00%	民族学（民族理论与民族政策）	26	73.08%
舞蹈编导	16	100.00%	舞蹈学（舞蹈教育）	39	100.00%
音乐表演（打击乐）	3	100.00%	旅游管理	23	73.91%
中国画	21	66.67%	中国少数民族语言文学（语言学/民族文学）	17	88.24%
汉语言文学	67	67.16%	软件工程	30	100.00%

专业名称	人数	就业率	专业名称	人数	就业率
政治学与行政学	22	86.36%	视觉传达设计（影像设计）	16	87.50%
中国少数民族语言文学(中韩经贸翻译)	31	87.10%	音乐表演（管乐演奏）	18	100.00%
音乐表演（声乐）	21	100.00%	绘画（油画）	23	78.26%
财政学	42	90.48%	中国少数民族语言文学(哈语零起点)	14	92.86%
社会工作	29	68.97%	俄语（俄语、吉尔吉斯语）	1	100.00%
体育教育	40	90.00%	中国少数民族语言文学（蒙古）	21	71.43%
光电信息科学与工程	19	100.00%	俄语（俄语、乌兹别克语）	26	96.15%
日语（日本语言文化）	23	100.00%	应用物理学	13	100.00%
中国少数民族语言文学（汉维翻译）	20	75.00%	宗教学	33	100.00%
音乐表演（弦乐演奏）	15	100.00%	历史学（基地班）	32	100.00%
中国少数民族语言文学(维吾尔)	21	80.95%	经济学	49	83.67%
音乐学（音乐教育（器乐））	4	100.00%	公共事业管理	30	90.00%
教育学	44	77.27%	作曲与作曲技术理论	10	100.00%
自动化	33	100.00%	计算机科学与技术	61	100.00%
国际经济与贸易	78	92.31%	广告学	32	81.25%
新闻学(藏语实验班)	22	100.00%	物联网工程	30	96.67%
信息与计算科学	71	90.14%	汉语国际教育	23	78.26%
美术学（美术教育）	25	92.00%	纳米材料与技术	13	100.00%
音乐表演（中国乐器演奏（拉弦吹奏））	17	100.00%	市场营销	38	78.95%
环境设计	32	96.88%	服装与服饰设计	22	90.91%
音乐学	8	100.00%	应用统计学	36	94.44%
音乐表演（中国乐器演奏（弹拨））	13	100.00%	视觉传达设计	31	93.55%

2019 届硕士各专业毕业生初次就业率统计表

专业名称	人数	就业率	专业名称	人数	就业率
国际法学	2	100.00%	诉讼法学	5	80.00%
环境科学	7	100.00%	中国哲学	8	100.00%
高等教育学	6	50.00%	景观生态学	6	100.00%
植物生态学	9	100.00%	语言学及应用语言学	32	100.00%
藏学	37	86.49%	学科教学（体育）	13	100.00%
中国民族法学	3	100.00%	音乐学	10	100.00%
刑法学	5	60.00%	学科教学（物理）	16	100.00%
中国现当代文学	8	100.00%	工商管理	39	89.74%
民族教育学	5	80.00%	历史地理学	3	100.00%
比较文学与世界文学	9	88.89%	中国古代史	7	100.00%
生物物理学	2	100.00%	技术经济及管理	5	80.00%
民族法学	2	100.00%	学科教学（音乐）	11	100.00%
文物与博物馆	44	97.73%	计算机科学与技术	9	100.00%
会计学	8	100.00%	比较教育学	5	80.00%
中外政治制度	4	100.00%	动物学	5	100.00%
舞蹈学	9	100.00%	民商法学	15	86.67%
学科教学（数学）	23	95.65%	行政管理	24	100.00%
民俗学	4	100.00%	汉语国际教育	55	98.18%
光学工程	21	100.00%	金融学	8	100.00%
旅游管理	5	100.00%	舞蹈	17	100.00%
马克思主义哲学	2	100.00%	国际关系	4	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	1	100.00%	社会学	24	100.00%
宗教学	6	83.33%	汉语言文字学	6	100.00%
社会工作	41	100.00%	政治经济学	6	100.00%
法律（非法学）	53	94.34%	植物学	2	100.00%
统计学	8	100.00%	软件工程	7	100.00%
音乐	20	100.00%	中国古典文献学	4	100.00%

专业名称	人数	就业率	专业名称	人数	就业率
宪法学与行政法学	4	100.00%	区域经济学	6	100.00%
学科教学（语文）	57	98.25%	社会保障	4	100.00%
世界史	6	100.00%	数学	8	100.00%
考古学	14	85.71%	人口、资源与环境经济学	7	100.00%
新闻与传播	37	100.00%	中国少数民族经济	23	100.00%
国际贸易学	6	100.00%	民族学	42	95.24%
企业管理	8	100.00%	人类学	20	100.00%
法学理论	4	100.00%	中国少数民族语言文学	59	88.14%
环境工程	7	100.00%	马克思主义理论	14	100.00%
美术	10	80.00%	学科教学（英语）	16	100.00%
教育学原理	5	100.00%	现代教育技术	22	100.00%
美术学	7	100.00%	教育经济与管理	7	85.71%
民族医学（含藏医学、蒙医学等）	16	100.00%	伦理学	1	100.00%
传播学	11	100.00%	中国少数民族艺术	9	100.00%
新闻学	14	100.00%	生物化学与分子生物学	7	100.00%
公共管理	53	98.11%	中国少数民族史	8	87.50%
中国古代文学	5	100.00%	中国近现代史	13	100.00%
西方经济学	6	100.00%	法律史	3	33.33%
财政学	9	100.00%	马克思主义民族理论与政策	12	91.67%
法律（法学）	61	98.36%	民族政治学	7	100.00%
课程与教学论	6	100.00%	文艺学	3	100.00%
历史文献学	3	66.67%	外国哲学	4	75.00%
专门史	6	83.33%	经济法学	8	87.50%

2019 届博士各专业毕业生初次就业率统计表

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
民族学	11	100.00%	人类学	10	100.00%
民族地区公共行政管理	9	100.00%	语言学及应用语言学	14	100.00%
专门史	4	100.00%	社会学	5	100.00%
藏学	8	100.00%	中国少数民族传统医学	5	100.00%
宗教学	8	100.00%	中国近现代史	3	100.00%
中国古代文学	3	100.00%	中国少数民族教育	5	100.00%
比较文学与世界文学	4	100.00%	民俗学	1	100.00%
中国哲学	2	100.00%	中国古代史	6	100.00%
中国古典文献学	2	100.00%	中国少数民族语言文学	27	100.00%
中国少数民族史	3	100.00%	中国少数民族艺术	7	100.00%
中国少数民族经济	21	100.00%	国际汉语教学	4	100.00%
民族法学	12	100.00%	马克思主义民族理论与政策	5	100.00%
中国史	2	50.00%	民族生态学	10	100.00%
汉语言文字学	3	100.00%	马克思主义哲学	4	100.00%
中国现当代文学	4	100.00%	民族政治学	9	100.00%

附录四：

2019 届本科毕业生境内升学去向统计表

境内升学单位名称	人数	境内升学单位名称	人数
中央民族大学	242	同济大学	5
中国人民大学	43	华东师范大学	4
中国科学院大学	32	陕西师范大学	4
北京大学	31	兰州大学	3
北京师范大学	29	华中科技大学	3
中国政法大学	27	电子科技大学	3
中山大学	23	军事科学院	3
南开大学	20	中国财政科学研究院	3
北京理工大学	18	外交学院	3
中央财经大学	17	南京理工大学	3
对外经济贸易大学	14	上海外国语大学	3
武汉大学	11	西藏大学	3
北京外国语大学	11	中国农业大学	2
复旦大学	9	吉林大学	2
中国传媒大学	9	天津大学	2
西安交通大学	8	湖南大学	2
上海交通大学	8	云南大学	2
四川大学	8	北京工业大学	2
浙江大学	8	北京协和医学院	2
中国社会科学院大学	7	北京交通大学	2
北京航空航天大学	6	北京林业大学	2
清华大学	6	北京邮电大学	2
厦门大学	6	北京语言大学	2
中央音乐学院	6	深圳大学	2
南京大学	5	海南大学	2

境内升学单位名称	人数	境内升学单位名称	人数
华中师范大学	2	中国矿业大学（北京）	1
东北师范大学	2	中国农业科学院	1
内蒙古大学	2	广东外语外贸大学	1
青海民族大学	2	华南师范大学	1
西北大学	2	暨南大学	1
上海社会科学院	2	汕头大学	1
上海财经大学	2	南方科技大学	1
华东政法大学	2	广西大学	1
西南财经大学	2	贵州财经大学	1
华南理工大学	1	河南大学	1
哈尔滨工业大学	1	中南财经政法大学	1
国防科技大学	1	长沙理工大学	1
中南大学	1	南京师范大学	1
东南大学	1	南京中医药大学	1
重庆大学	1	苏州大学	1
新疆大学	1	中国矿业大学	1
合肥工业大学	1	辽宁师范大学	1
北京第二外国语学院	1	鲁迅美术学院	1
北京服装学院	1	内蒙古师范大学	1
北京化工大学	1	北方民族大学	1
中国艺术研究院	1	西安电子科技大学	1
中央美术学院	1	上海大学	1
北京信息科技大学	1	西南交通大学	1
国际关系学院	1	四川美术学院	1
中共中央党校研究生院	1		

附录五：

2019 届本科毕业生到境内“一流大学”深造分布图



附录六：

2019 届落实岗位毕业生地域流向分布表

省份	本科毕业生	毕业研究生	总数
安徽	8	5	13
北京	415	589	1004
福建	24	7	31
甘肃	40	12	52
广东	62	76	138
广西	40	31	71
贵州	38	33	71
海南	16	8	24
河北	21	73	94
河南	15	40	55
黑龙江	11	7	18
湖北	19	19	38
湖南	36	23	59
吉林	20	6	26
江苏	20	31	51
江西	7	3	10
辽宁	17	14	31
内蒙古	32	60	92
宁夏	31	13	44
青海	46	29	75
山东	29	64	93
山西	9	38	47
陕西	14	16	30
上海	21	21	42
四川	54	34	88
天津	12	32	44
西藏	73	7	80
新疆	70	32	102
云南	45	38	83
浙江	29	28	57
重庆	24	13	37