



# 五邑大学

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

# 第一篇 毕业生概况

## 一、毕业生人数

本报告所提 2018 年毕业生是指 2018 年 9 月 1 日前取得毕业资格并纳入本年度派遣的应届毕业生、延迟至 2018 年毕业的往届学生、结业换证学生。不包括 2018 年休学、结业、肄业和延长学年等未取得毕业资格的毕业生及外籍学生（港澳台、外国国籍学生）。（说明：本部分数据来源于广东省教育厅高等学校毕业生就业指导中心毕业生资源信息库）

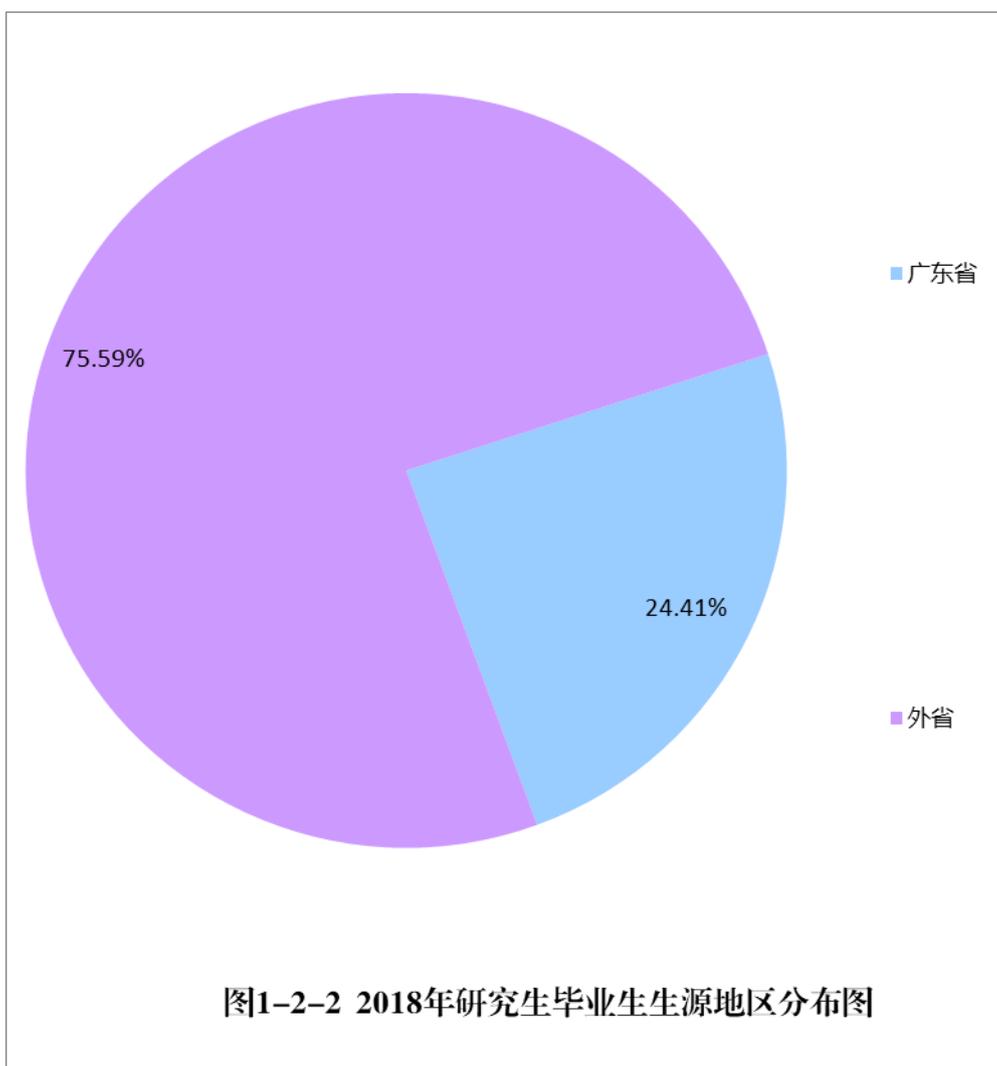
本报告所说珠江三角洲城市划分采用国务院 2009 年 1 月 8 日发布的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020)》中的提法，包括：广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、东莞市、中山市、惠州市和肇庆市九大城市。

2018 年我校共有毕业生 4240 人，其中本科毕业生有 4113 人，比 2017 年（4080 人）增加 33 人，增幅 0.81%；硕士研究生有 127 人，比 2017 年（90 人）增加 25 人，增幅 41.11%。

## 二、毕业生生源结构

本科毕业生中，男生 2163 人，占 52.59%；女生 1950 人，占 47.41%；与 2017 年相比，女生比例略有上升（升 0.74%）。广东省生源毕业生 3596 人，占 87.43%；其中珠江三角洲地区 1803 人，占 43.84%；江门市 1211 人，占 29.44%；外省 517 人，占 12.57%。与 2017 年相比，广东省生源上升 0.35%，其中广州市等 10 个城市均有小幅上升，升幅最大的是阳江市，上升 1.70%；其次是汕尾市和湛江市，分别上升 0.79% 和 0.44%；深圳市等 11 个城市人数均有小幅下降，降幅最大





## 第二篇 学校就业创业工作开展情况

2018 年学年，全国毕业生就业形势依然严峻，我中心认真贯彻落实国家和省有关就业创业的决策部署，在学校党政领导的关心指导下，全校师生的共同努力下，我们直面挑战，抓住国家经济改革、“中国制造 2025”、粤港澳大湾区和江门市十三五发展规划的历史机遇，深耕就业市场，服务地方经济，对接新兴产业和工业园区，做好企业服务，发掘岗位信息，做好毕业生就业推荐和就业服务，毕业生就业率保持平稳，顺利达成省教育厅和学校的就业工作目标。现就我校 2018 学年就业创业工作开展情况小结如下：

### 一、强化管理，营造氛围，推进就业创业工作开展

#### 1. 领会精神，落实责任

一是组织召开了全校性就业创业工作会议，传达国家和广东省就业创业工作会议精神，部署我校 2018 年就业创业工作，并由学校党委书记张焜同志代表学校与各学院签订责任书，要求各学院按要求落实责任。学校一直高度重视毕业生就业创业工作，落实“一把手”工程，将就业创业工作摆在突出重要位置，每年的就业创业工作会议均纳入全校重点会议安排，要求全体校领导参会。

二是认真组织开展就业创业工作研讨，领会会议精神，把握工作重点，并要求各学院抓住就业创业工作关键节点召开专题会议研究就业形势和就业创业工作中遇到的问题。

三是要求各学院按照就业创业工作会和责任书要求，党政领导亲自抓就业，抓实抓细，分解任务，责任到人。对就业困难群体要求班子成员一对一帮扶。

#### 2. 强化政策宣传，引导基层就业

每年 10 月开始各学院集中召开毕业生就业创业工作动员会，宣讲就业创业政策，分析就业形势，进行就业理念教育等，鼓励毕业生做好就业准备积极应聘；并充分利用 QQ 群、微信公众号和手机平台等新媒体，结合各类大型招聘会、专场招聘会等活动，广泛宣传高校毕业生就业创业政策和先进典型，大力引导和鼓励毕业生基层就业。

2018 年，我校 5 人入选西部计划志愿者项目，4 人入选山区计划志愿者项目，9 名学生顺利入岗三支一扶，25 名学生到乡、村、居委等基层单位就业，1 名毕业生顺利选上西藏基层公务员，2 名毕业生顺利选上新疆基层公务员（其中 1 名为研究生）。

### **3. 强化管理，狠抓落实**

强化就业创业管理，建立就业创业工作考核机制，采取日常督查和不定期调查等方式，落实国家、省、市就业创业工作政策、文件精神，及时掌握学生就业创业动态，提出针对性解决方案，落实不力的要进行问责。

为适应教育部“全国高校毕业生就业管理与监测系统”对毕业生信息上报的更高要求，我中心完善了就业信息网络报送系统，实行就业情况周报制度，建立实名制就业进展状况动态管理机制，学院及时报送毕业生就业情况，心理状况和困难生就业情况，以及毕业设计、学分等的完成情况。我们还定期组织人员电话抽查各二级学院上报的就业信息，确保就业率统计科学、规范、准确，使学校能在不同的时间节点采取更有效、更有针对性的措施促进毕业生就业。

### **4. 规范学籍档案管理办法，完成档案转递任务**

学籍档案是学生在学校学习期间成绩、思想表现、综合评价等的记录，是学生个人必不可少的记录材料，我中心在

学生档案的管理上一直秉承严谨、规范的工作态度，确保档案工作不出纰漏。我们每年将对所有在校档案进行清查，及时归类、记录、入库，并在7月下旬完成对2018届所有毕业生档案的材料入档、封袋、盖章等整理内容，按照各自的档案去向完成档案转递任务。完善档案管理系统，实现档案查阅、档案转递可实时查询，提高工作效率和管理规范。

## **二、强化服务，全员参与，促进毕业生充分就业**

### **1. 加强创新创业培育水平，提升毕业生创新创业意识**

学校创新创业学院与江门市大学生创业孵化基地建立教育合作基地，构建“实验室+科技研发+项目培育+创业孵化”为一体的众创空间，多次到相关“双创”基地走访调研和交流，洽谈合作意向，达成共识，搭建好学校、基地和社会的大学生“双创”教育的平台。我校创新创业学院在6月份启动了2018年五邑大学众创空间创新项目立项工作。经学生申报，指导教师及学院（部）推荐和专家评审评定，评选出《基于“准鹰眼”的网球专家训练系统》等42个项目为2018年五邑大学众创空间大学生创新创业立项资助项目，合计资助金额200万元。其中，一类项目10项，每项金额8万元；二类项目12项，每项金额5万元；三类项目20项，每项金额3万元。目前，所有项目均已经启动。

### **2. 加强就业创业教师队伍建设，提升毕业生就业竞争力**

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大，国内众多知名大学在就业指导方面都纷纷加大了投入。我校先后组建了“生涯团体辅导”、“个体职业咨询”、“就业指导教学”和“SYB创业培训”四个专业化就业教育师资团队，结合整个就业教育体系的构建在不同时间段有针对性地开展就业指导、辅导与就业教育，着力提高毕业生的就业竞争力。

积极组织骨干教师参加校外高层次的就业指导、团体生涯辅导以及职业规划等课程培训，探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高就业指导服务质量。

### **3. 建立全员参与的就业指导工作体系，促进毕业生充分就业**

大学生就业是一项系统工程，需要全社会的参与。2018年，我中心继续推行全员就业指导，协同学院与教务处建立校外实习基地，不断加强与行业、企业的深度合作，畅顺学生实习实践、科技研发、校企合作和学生就业的无缝连接通道。构建了以“综合实验班”为引领，校企双主体协同培养新模式，将学校、企业、学生整合到整个人才培养体系中，依托地方支柱产业和战略新型产业、行业龙头企业强化学生实践能力、创新创业能力培养，使学生的理论知识和实践能力共生共长，提升毕业生就业竞争力，促进毕业生充分就业，使就业指导工作更加有效。

结合近几年毕业生招聘时间提前的整体趋势特点，对我校在校生的就业指导和教育工作的相应作出调整，提前进行并贯穿到学生整个学习过程当中。2018年我校要求各学院早谋划、早动员、早启动，在大四上学期10月份举办就业动员大会，对毕业生就业指导教育提前启动并贯穿到毕业生离校前。

## **三、提升水平，拓宽渠道，推动就业创业精准服务**

### **1. 提升就业创业指导水平，开展针对性服务**

现阶段，在校大学生包括毕业生基本上是“90后”，价值取向呈现出多样化、多维化、多层化和立体化的态势，是所谓的“自我、自大、自信”的一代，又是“盲目、迷茫、

缺失”的一代，他们的心理特点的特殊性对我们就业指导与服务提出更高的要求。通过研究他们的心理特点，研究他们乐于接受的指导方式，开展他们喜闻乐见的活动，针对他们的差异化就业需求开展富有针对性和实效性的就业咨询与指导。

2018年我中心进一步提升了就业创业服务水平，定期对毕业生开展摸底工作，每年10月开展困难生群体摸底，次年3月、6月、9月开展未就业、考研等特殊群体毕业生摸底等，并对这些群体开展就业创业精准服务，建立台账，进行实名制登记造册，开展针对性走访、辅导、推荐和帮扶工作，确保这些毕业生均至少享受到“三个一”服务，即一次电话跟踪、一次针对性指导和一次就业推荐，尽量使他们在离校前实现就业创业。

## **2. 充分利用信息技术，提升市场开拓水平**

2018年我中心通过充分利用我校就业信息网络、就业QQ群、微博、微信公众平台等现代化信息手段搭建好毕业生与外界的信息交流与互动平台，继续提升就业市场的开拓水平，既抓大也重小，一方面重点开发需求量大的大型企业如广铁集团、南方航空和中集集团等，同时充分把握江门市“中小微企业为主体”的就业市场特点，以创建“国家级小微双创示范城市”为契机，对毕业生开展一系列就业理念教育，宣传政策，展示企业，让毕业生了解中小微企业的发展优势，鼓励他们到中小微企业就业，并举办“江门市中小微企业联合招聘会”。

据统计，我校针对2018届毕业生举办大型招聘会4场，参会企业770家，提供岗位超过18000个。举办专业性招聘会10场，参会企业超过400家，提供岗位超过5800个。2018

年就业网站发布招聘信息 2343 条，申请宣讲会 698 场，成功举办宣讲会 143 场；学生总关注人数 9406 人，投出简历数 3016 份。用人单位满意度继续保持在 90%以上，据调查统计 2018 年我校用人单位满意度达到 93.22%。

### **3. 使用招聘云平台，实时数据，促进精准就业**

2017 年 11 月 25 日，我校举办了广东省 2018 届高等学校毕业生供需见面活动江门地区专场。此次招聘会我校充分利用信息化手段，促进“互联网+就业”新模式发展，使用就业云系统，采取线上线下相结合的招聘模式。

此次招聘会共吸引了省内外 386 家用人单位报名，提供职位 1371 个，招聘岗位数 11644 个，参会企业数量和岗位数均有大幅提升。其中，通过学生预先网上投递简历筛选参加现场招聘用人单位 200 家，其他单位同步进行线上招聘，超过 4000 名学生来到现场求职。

此次招聘会能通过平台实时统计学生入场、简历投递和面试录用等情况，还能获取企业对应聘毕业生的评价，为学生就业创业提供个性化和精准化服务，实现毕业生与用人单位精准供需匹配。

### **4. 提升硬件设施配套，提供一站式就业招聘服务**

为了更好的建设“五大校园”和提供“一站式服务”给广大学生，五邑大学学生综合服务中心楼于今年 5 月正式投入使用。大楼楼高 3 层，建筑面积约 3500 平米，包含综合服务大厅和“就业指导与服务中心”等多个机构在内。其中设有能容纳 300 人的多媒体宣讲室、小型报告厅，多间小型面试间供企业使用。为了有效提高就业创业的信息化和精准化建设，学生综合服务中心楼还设置了一间网络招聘室，即将开启网络宣讲、网络面试等招聘模式，为毕业生和用人单

位提供更便捷、更高效、更精准的就业招聘服务。

#### **四、提升就业创业工作研究反馈有效性，及时调整指导方向**

##### **1. 加强就业工作研究，有效反馈，调整就业工作措施**

继续推进毕业生稳定性调查和市场需求调查，通过调查毕业生就业稳定性等项目了解毕业生就业后的流动情况和职业发展情况，并根据毕业生工作后的感受及时调整我校就业指导的内容。通过市场需求调查准确研判毕业生就业市场现状，提出对应措施，加强就业市场开拓和就业岗位挖掘的计划性，统筹安排好不同时段对毕业生的就业指导与服务的内容、形式。

##### **2. 建立就业反馈机制，促进我校人才培养模式改革**

学校根据教育部和广东省教育厅的要求，继续重视信息报送制度，大力开展毕业生就业质量调查和市场调研，了解用人单位和毕业生对学校人才培养、课程设置、教学计划、就业指导工作等的真实评价，制作和发布本学院的就业质量年度报告，并反馈到教学和人才培养当中，推进学校教育教学改革和内涵式发展。

## 第三篇 毕业生就业情况

本篇中所提就业单位分类根据教育部对毕业生就业形式分类进行划分，就业单位类型共 7 大类，26 个中类，69 个小类。

就业率计算方法根据省教育厅就业率计算方法计算，即以 2018 年我校毕业生总数（计算方法在上一部分已做说明）为基数，把已就业（含成功创业）、升学和出国的人数都计为就业，公式如下：

就业率=（已就业人数+升学人数+出国出境人数）/参加就业毕业生总数×100%。

本部分数据来源于广东省教育厅就业系统的数据（由各学院自主上报，校就业指导与服务中心复核，广东省教育厅审核）。初次就业率截止时间为 2018 年 9 月 1 日。总体就业率截止时间为 2018 年 12 月 10 日。如非特殊说明，本报告中就业数据以初次就业率为依据。

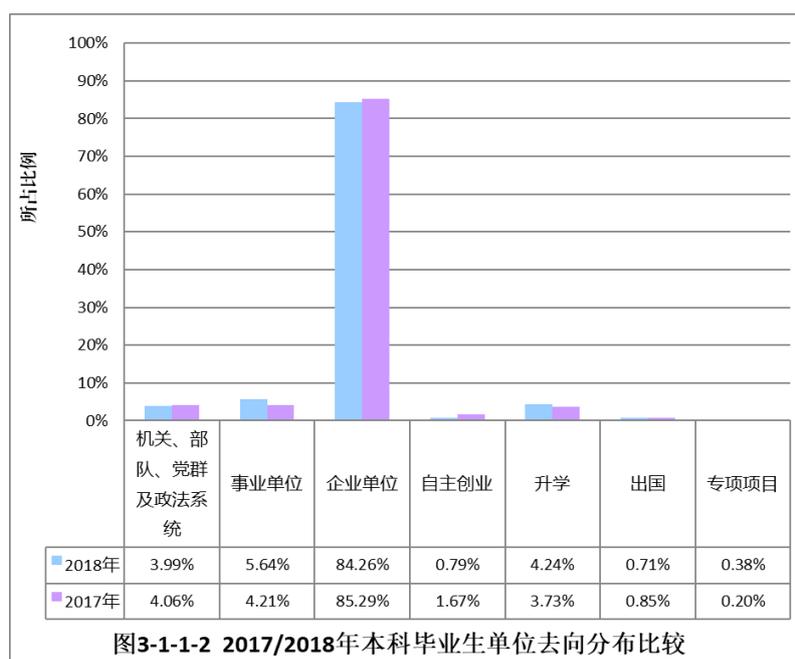
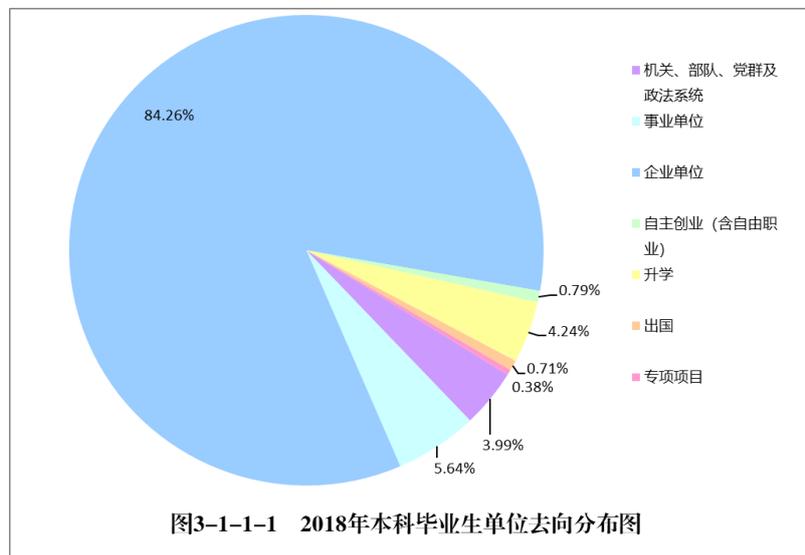
截止到 2018 年 9 月 1 日，我校本科生参加就业人数 4113 人，已就业 3938 人，初次就业率 95.75%，比全省本科毕业生初次就业率（93.84%）高 1.91%；硕士研究生参加就业人数 127 人，已就业 123 人，初次就业率 96.85%，比全省硕士研究生初次就业率（94.56%）高 2.29%。

截止到 2018 年 12 月 10 日，我校本科生参加就业人数 4142 人，已就业 4115 人，总体就业率 99.35%，硕士研究生参加就业人数 127 人，已就业 124 人，总体就业率 97.64%。

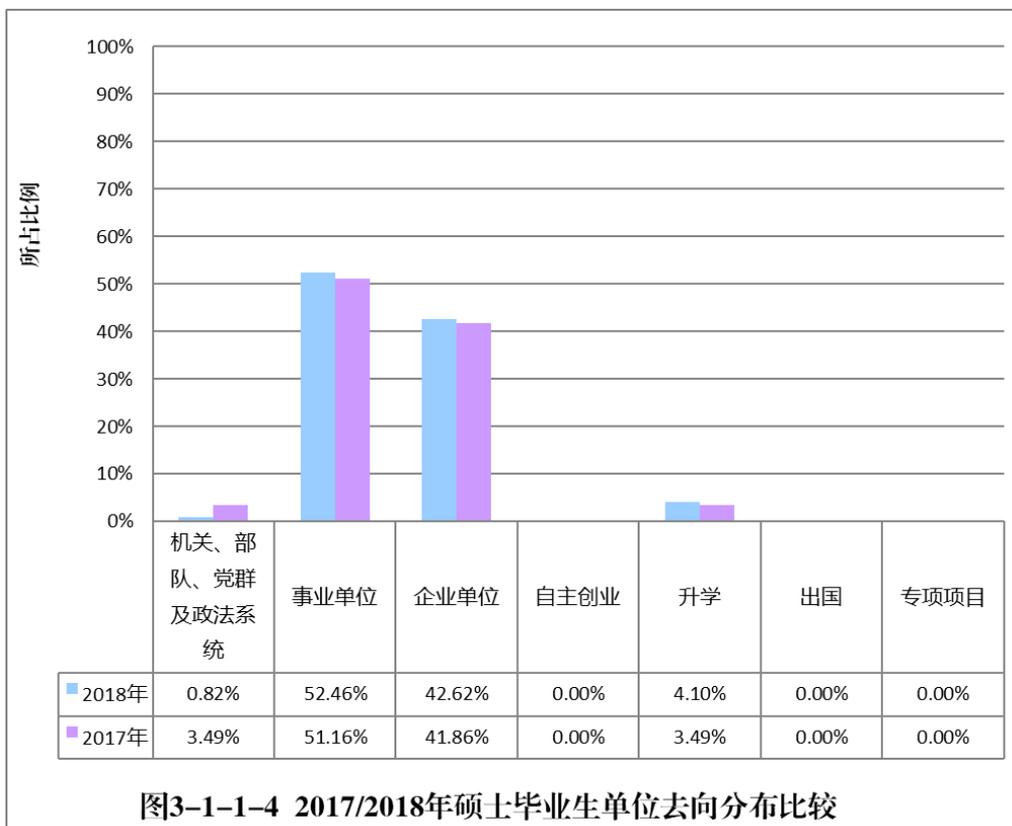
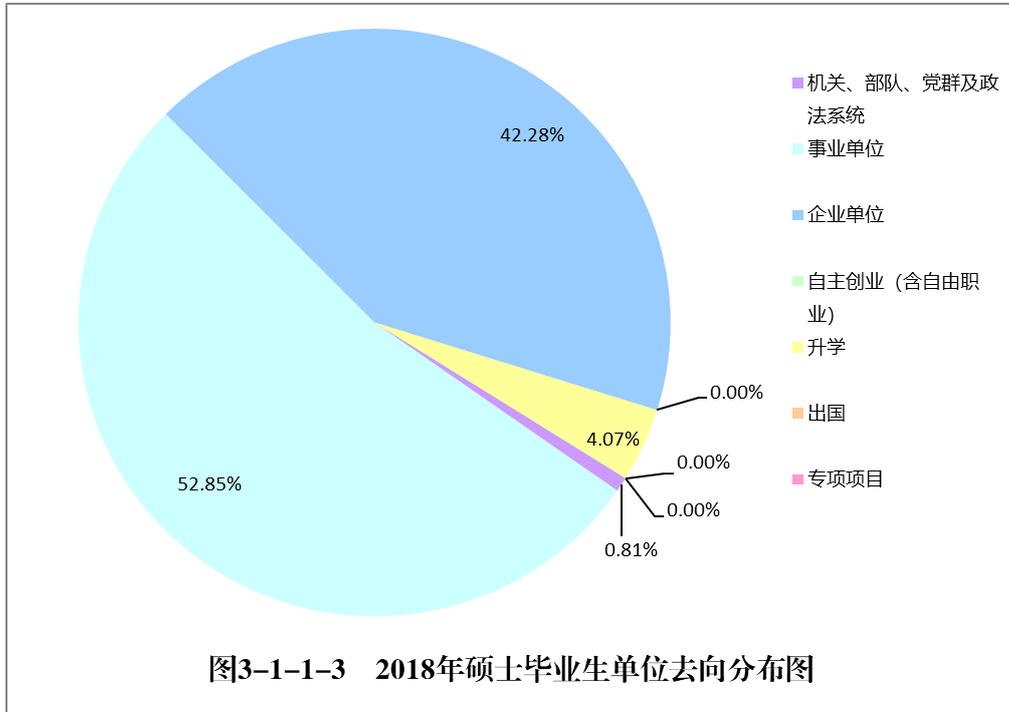
### 一、就业基本情况

### （一）就业单位去向情况

我校 2018 年的本科毕业生有 84.26% 到企业单位就业，与 2017 年相比（85.29%）下降 1.03%。到机关、部队、党群及政法系统就业的毕业生比例（3.99%）略降 0.07%（2017 年为 4.06%）；事业单位就业的毕业生比例（5.64%）上升 1.43%（2017 年为 4.21%）。毕业生自主创业的比例（0.79%）下降 0.98%（2017 年为 1.67%）；升学的比例（4.24%）持续上升（2017 年为 3.73%），升幅 0.51%。具体分布见图 3-1-1-1，3-1-1-2。

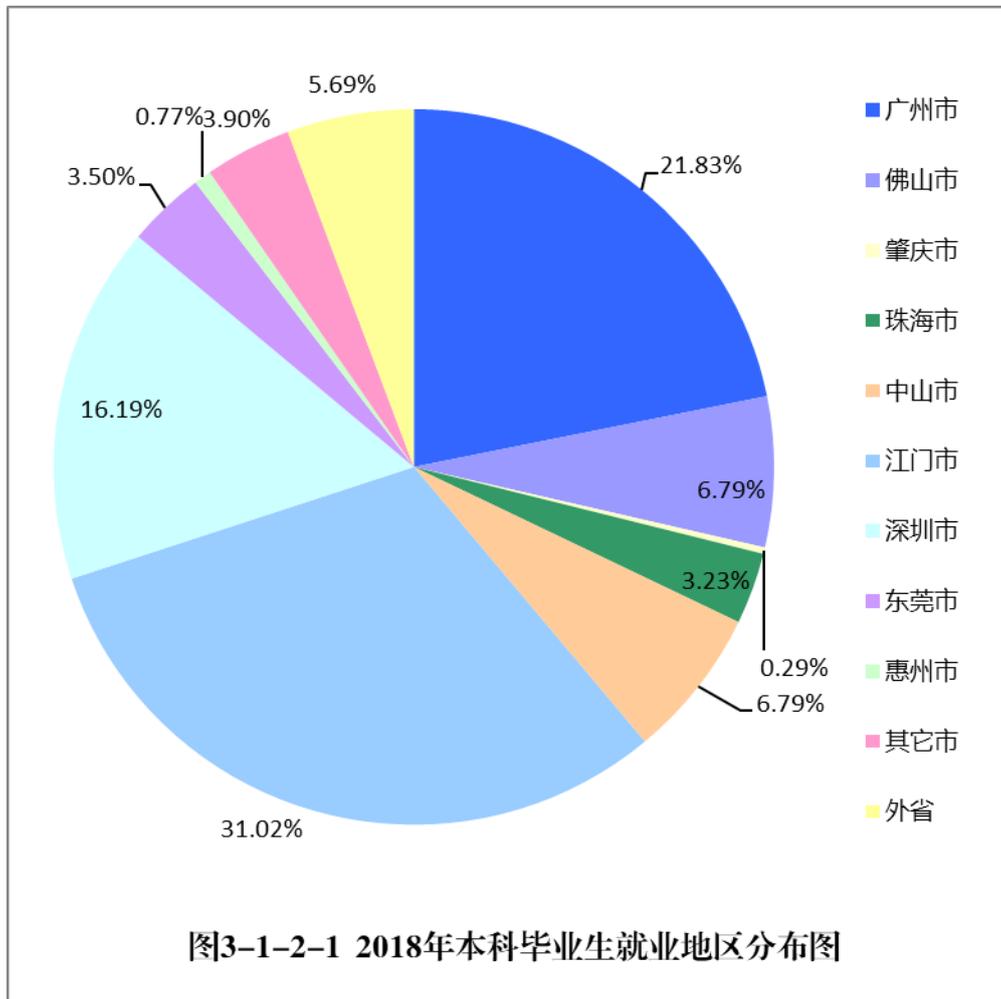


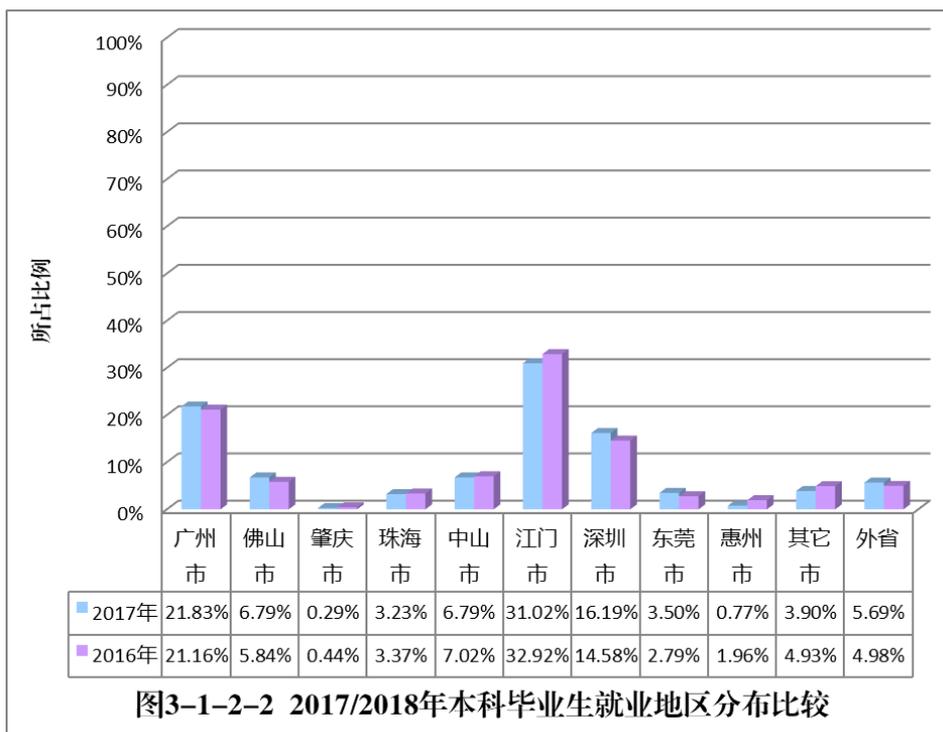
硕士研究生中，2018年有52.85%的毕业生在事业单位就业，比2017年（51.16%）上升1.69%；到企业单位就业的毕业生比例（42.28%）比2017年（41.86%）上升0.42%。具体分布见图3-1-1-3，3-1-1-4。



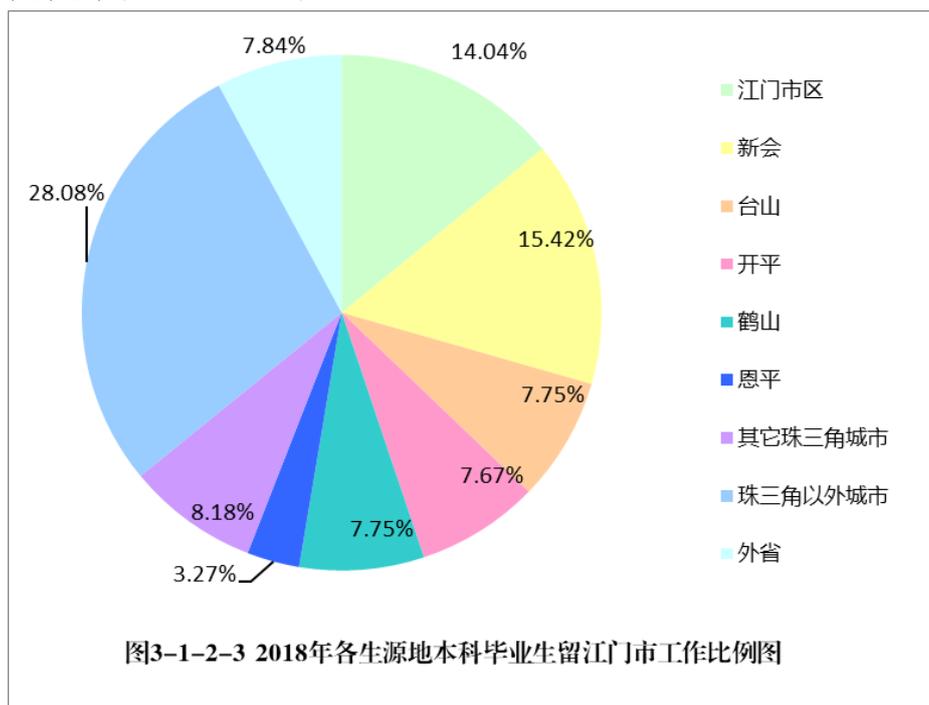
## （二）就业地区去向分布

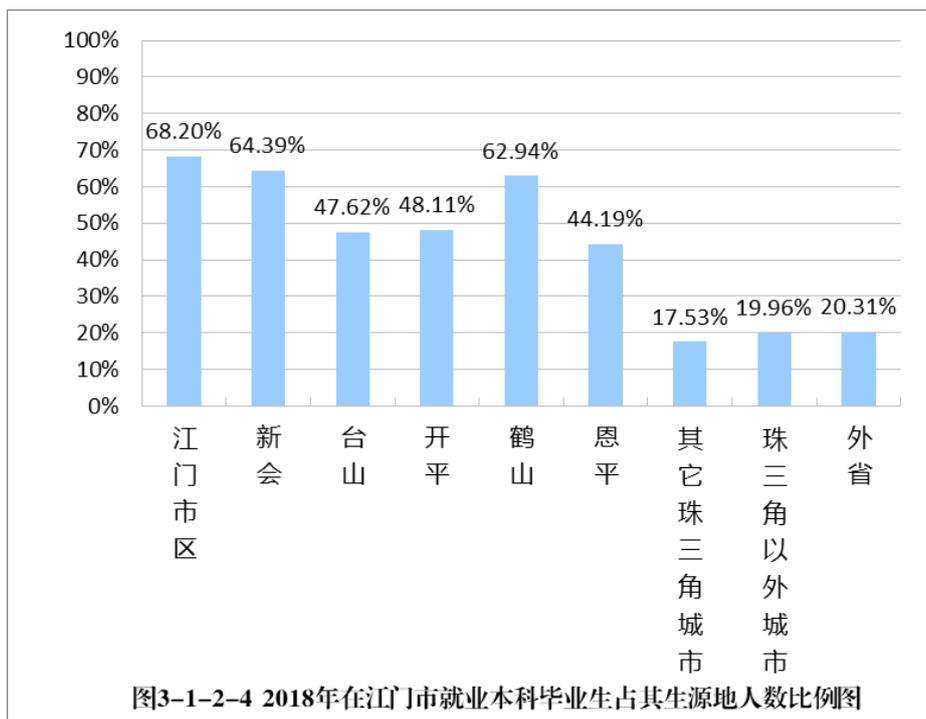
我校 2018 年本科毕业生在就业地区选择上，选择珠三角就业的毕业生比例回升，达到 90.41%，比 2017 年(90.09%) 上升 0.32%；外省就业毕业生比例继续上升，比 2017 年上升 0.71%。选择在江门地区就业的比例继续稳居首位，达到 31.02%；在广州市就业的毕业生比例达到 21.83%，比 2017 年上升 0.67%，依然是除江门市以外就业比例最高的城市。在珠三角以外的省内城市就业毕业生比例为 3.90%，比 2017 年 (4.93%) 下降 1.03%（注：本部分数据未含升学、出国出境人员）。具体分布见图 3-1-2-1，3-1-2-2。



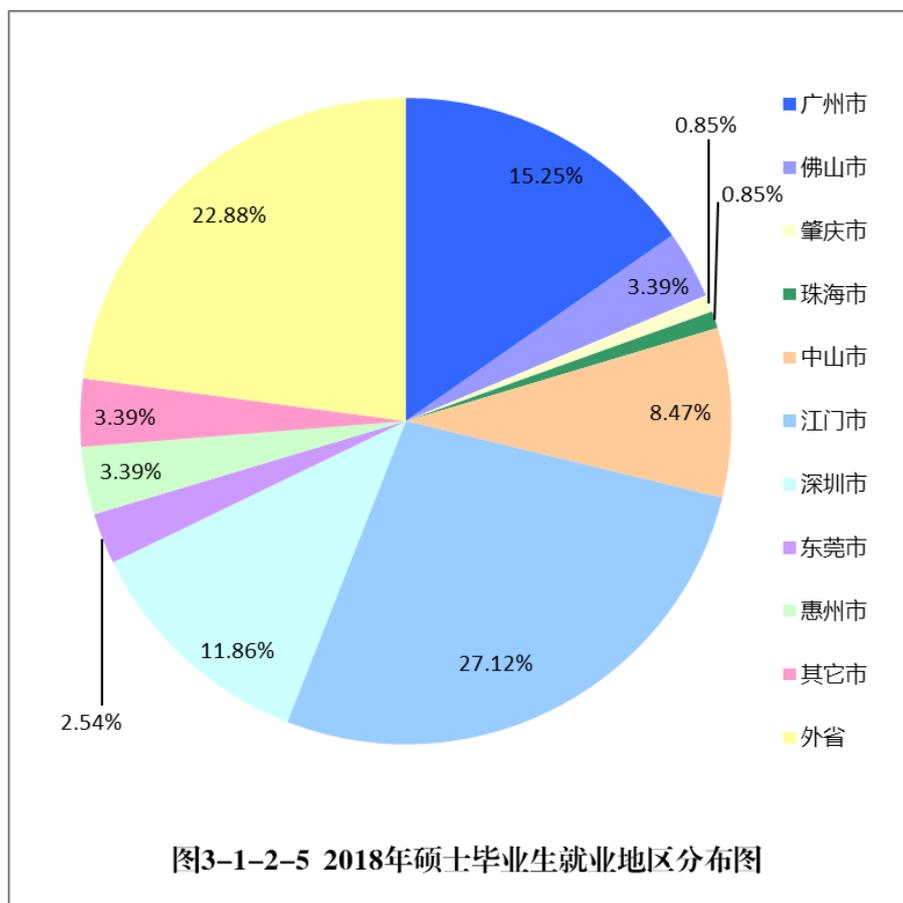


2018年本科毕业生中留在江门市就业的学生有1161人，其中江门市本地生源占55.90%（占江门市本地生源毕业生总数的57.95%），珠三角以外城市占28.08%（占其生源总数的19.96%），珠三角（除江门）城市占8.18%（占其生源总数的17.53%），外省生源占7.84%（占其生源总数的20.31%）。具体情况见图3-1-2-3，3-1-2-4。





2018 届硕士研究生中，有 77.12%的毕业生选择留在广东省就业；外省就业的比例为 22.88%，与 2017 年相比上升 4.81%(2017 年为 18.07%)。具体分布见图 3-1-2-5, 3-1-2-6。



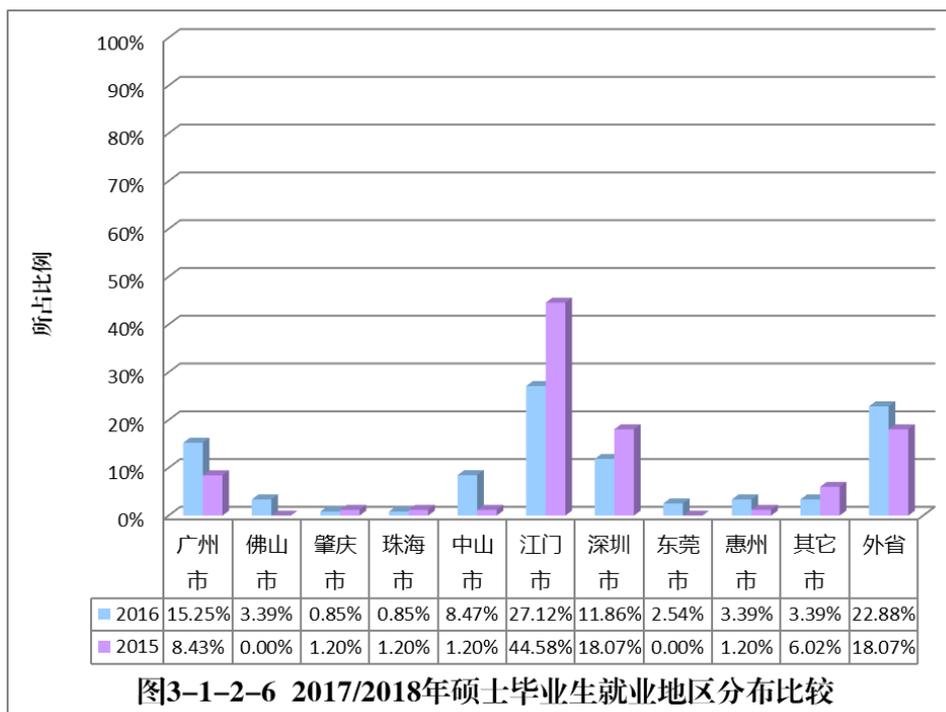


图3-1-2-6 2017/2018年硕士毕业生就业地区分布比较

2018年硕士毕业生中留在江门市就业的学生有32人。其中广东省生源占53.13%（占广东省生源毕业生总数的60.71%），外省生源占46.88%（占其生源总数的16.67%）。具体情况见图3-1-2-7，3-1-2-8。

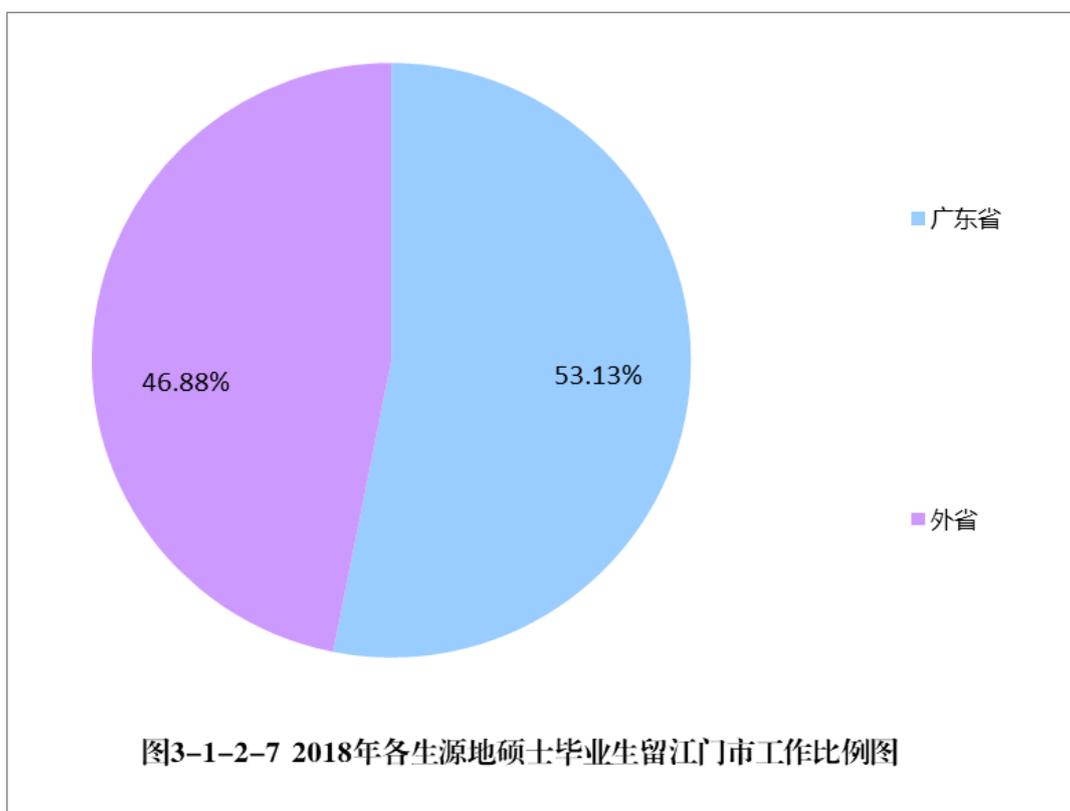
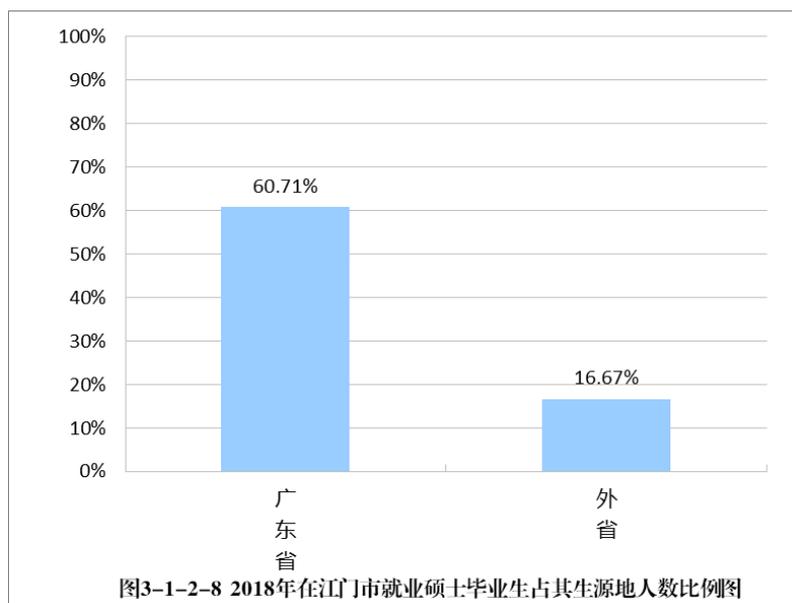
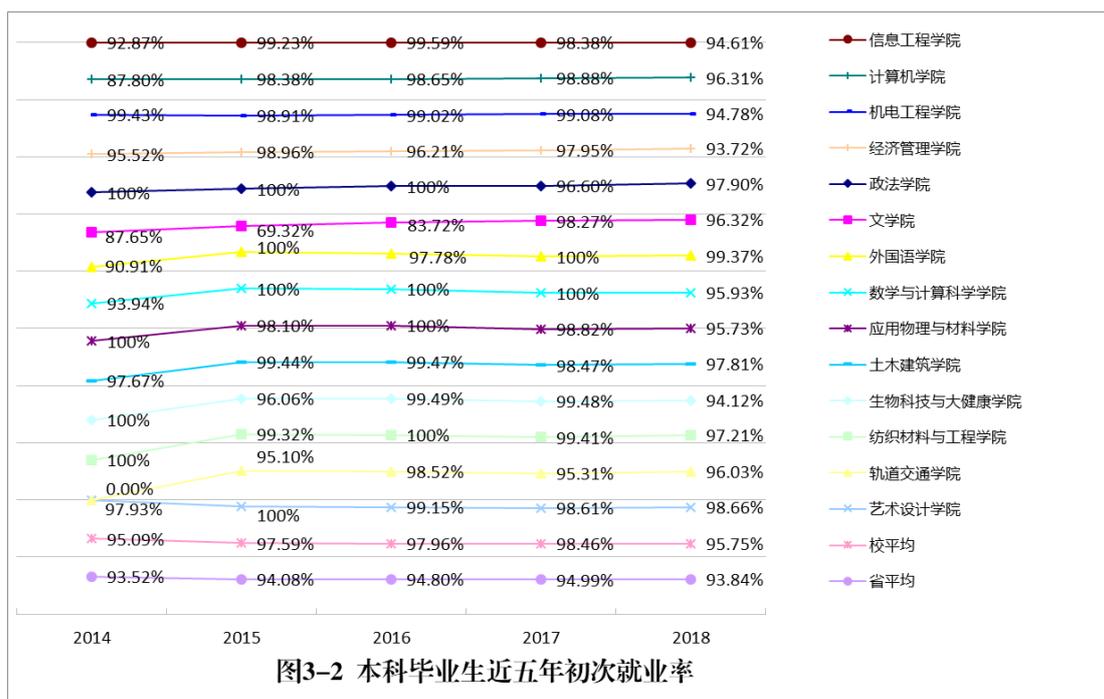


图3-1-2-7 2018年各生源地硕士毕业生留江门市工作比例图



## 二、各学院就业基本情况

2018年5月,我校因应高校“双一流”建设和国家制造强国发展战略需求、广东省高校“双高”建设,整合学科资源、优化学科结构布局、深化内部治理结构、推动体制机制改革向纵深方向发展,在信息工程学院、计算机学院和机电工程学院的基础上成立了智能制造学部。在本报告中,按原学院统计分析就业情况。2018年,全校14个学院中有13个学院本科毕业生初次就业率超过省平均水平。与2017年同期比较,政法学院等3个学院就业率有不同程度地上升。具体见图3-2。



### 三、各专业初次就业基本情况

2018年本科毕业生共有64个专业和方向，其中产品设计(服装与服饰设计)专业连续十年初次就业率保持100%；英语(师范)等4个专业连续四年达到100%，自动化专业连续三年达到100%；工商管理等6个专业连续两年达到100%，电气工程及其自动化等6个专业达到100%；其余46个未达到100%的专业中，有5个专业的初次就业率出现上升。具体数据见下表。

## 2018 届本科毕业生各专业初次就业率数据对照表

数据收集时间截止到 2018 年 9 月 1 日

序号	学院	2018 年		2017 年		专业	2018 年		2017 年	
		就业率	排名	就业率	排名		就业率	排名	就业率	排名
1	信息工程学院	94.61%	12	98.38%	10	电气工程及其自动化	100.00%	1	95.00%	54
2						电子信息工程	95.80%	38	98.67%	41
3						电子信息工程(职 教师资)(专升本)	98.08%	22		
4						交通工程(轨道交 通电气化)	97.30%	29	100%	1
5						交通工程(轨道交 通自动化)	82.05%	64	95.56%	53
6						交通工程(交通控 制与管理)	97.06%	31	100%	1
7						通信工程	91.73%	59	98.52%	42
8						通信工程(物联网 工程)	92.41%	56	97.70%	47
9						自动化	100.00%	1	100%	1
10	计算机学院	96.31%	7	98.88%	6	电子信息工程(信 息安全)	97.47%	27	100%	1
11						计算机科学与技 术	97.53%	25	97.44%	48
12						软件工程	94.74%	46	100%	1

13						通信工程(计算机通信网络)	94.20%	51	98.29%	44
14						通信工程(计算机通信网络)(专升本)	95.56%	39		
15						网络工程	97.50%	26	100%	1
16						纺织工程(纺织机电一体化)	100.00%	1	98.75%	39
17	机电工程学院	94.78%	11	99.08%	5	机械工程	96.19%	35	98.78%	38
18						机械工程(专升本)	86.49%	63		
19						电子商务	96.51%	33	98.90%	34
220						纺织工程(纺织服装贸易)	90.53%	60	98.92%	33
21						工商管理	100.00%	1	100%	1
22						国际经济与贸易	94.38%	49	97.87%	46
23						会计学	95.00%	40	99.34%	30
24						会计学(审计)	92.08%	58	99.03%	31
25	经济管理学院	93.72%	14	97.95%	12	会计学(专升本)	92.73%	55		
26						交通工程(物流管理)	94.57%	48	98.95%	32
27						金融学	90.53%	61	92.63%	59
28						旅游管理	93.02%	54	100%	1
29						市场营销	95.83%	37	100%	1
30						信息管理与信息	86.67%	62	94.87%	55

						系统				
31						行政管理	100.00%	1	93.18%	57
32	政法学院	97.90%	3	96.60%	13	法学	97.40%	28	97.26%	49
33						法学(社会工作)	98.48%	21	95.95%	51
34	文学院	96.32%	6	98.27%	11	汉语国际教育(师范)	94.29%	50	100%	1
35						汉语言文学	97.89%	23	98.89%	35
36						汉语言文学(师范)	95.00%	40	95.92%	52
37	外国语学院	99.37%	1	100%	1	日语	94.74%	46	100%	1
38						商务英语	100.00%	1	100%	1
39						英语(翻译)	100.00%	1	100%	1
40						英语(师范)	100.00%	1	100%	1
41	数学与计算科学学院	95.93%	9	100%	1	会计学(精算)	95.92%	36	100%	1
42						数学与应用数学(师范)	100.00%	1	100%	1
43						信息与计算科学	92.31%	57	100%	1
44	应用物理与材料学院	95.73%	10	98.82%	7	电子信息工程(半导体绿色光源)	94.87%	45	98.82%	36
45						电子信息工程(光电工程)	96.51%	33	98.81%	37
46	土木建筑学院	97.81%	4	98.47%	9	工程管理	97.83%	24	100%	1
47						会计学(工程造价)	100.00%	1	100%	1

48						建筑学	100.00%	1	100%	1
49						交通工程(路桥工程)	98.80%	19	98.18%	45
50						交通工程(道路与桥梁)(专升本)	98.63%	20		
51						土木工程	94.94%	42	96.88%	50
52	生物科技与健康学院	94.12%	13	99.48%	3	纺织工程(纺织化学与清洁生产)	100.00%	1	98.72%	40
53						化学工程与工艺	94.94%	42	100%	1
54						环境工程	93.46%	53	100%	1
55	纺织材料与工程学院	97.21%	5	99.41%	4	纺织工程	97.21%	30	99.41%	29
56	轨道交通学院	96.03%	8	95.31%	14	交通工程(轨道交通车辆工程)	100.00%	1	100%	1
57						交通工程(轨道交通运营管理)	94.00%	52	92.94%	58
58	艺术设计学院	98.66%	2	98.61%	8	产品设计(服装与服饰设计)	100.00%	1	100%	1
59						环境设计(产品设计)	94.92%	44	100%	1
60						工业设计	100.00%	1	98.44%	43
61						环境设计	96.67%	32	94.44%	56
62						环境设计(专升本)	100.00%	1		
63						视觉传达设计	100.00%	1	100%	1

64					服装设计与工程 (服装表演与社会舞蹈)	100.00%	1	100%	1
	全校本科生	95.75%		98.46%		95.75%			
	全省本科生	93.84%		94.99%		95.78%			

## 第四篇 毕业生就业情况分析

本篇数据中行业分类标准根据国家统计局发布的国民经济行业标准（GB/T 4754-2002）划分，共 20 个行业大类，98 个行业中类。

职业类型分类标准根据《中华人民共和国职业分类大典》划分，共 8 个职业大类，66 个职业中类，414 个职业小类。

本部分数据均来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心就业系统数据库，截止到 2018 年 9 月 1 日各学院上报就业情况数据。本部分统计数据中已就业毕业生人数未包含升学、出国出境人员。薪酬统计数据含出境就业人员。

### 一、毕业生就业行业分布

我校 2018 年已就业本科毕业生中，从事制造业毕业生 968 人，占已就业毕业生人数的 25.86%，比 2017 年（26.69%）下降 0.83%，但仍占据吸纳毕业生就业的龙头位置；除制造业外，信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业分列我校毕业生从事行业的第二、三位，分别占 13.55%和 8.39%；批发和零售业的毕业生比例增幅较大，超过 2%。其余行业中，除了无人从事国际组织外，有 9 个行业就业比例比 2017 年有所增长，9 个行业就业比例出现下滑，其中从事建筑业比例为 6.14%，比 2017 年（9.63%）下降 3.48%。具体分布见图 4-1-1，4-1-2。

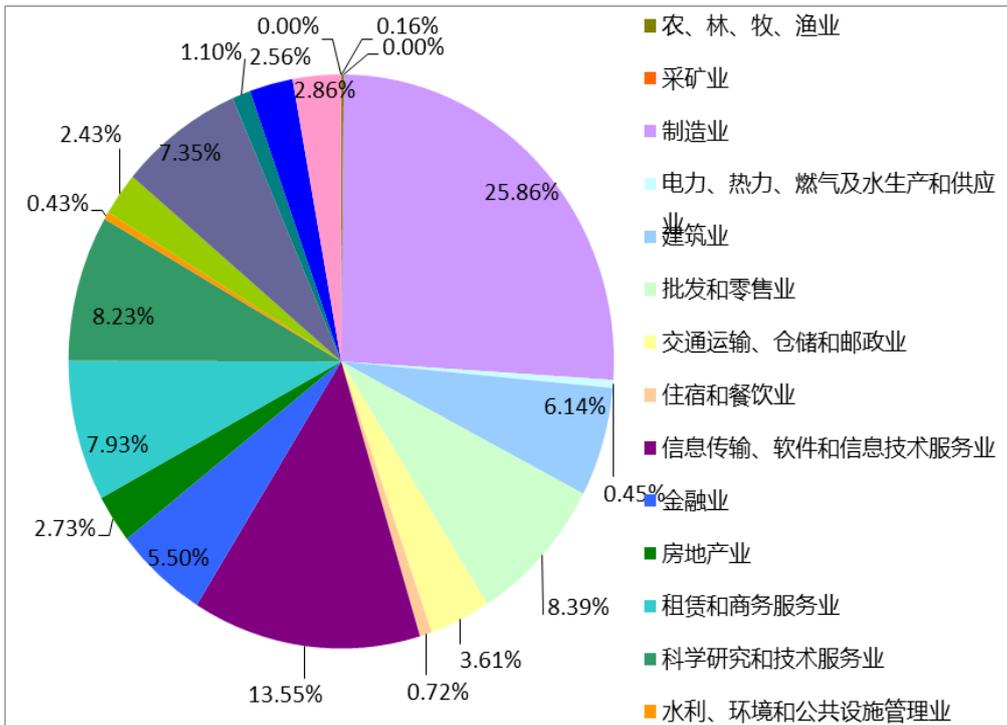


图4-1-1 2018年本科毕业生就业行业分布图

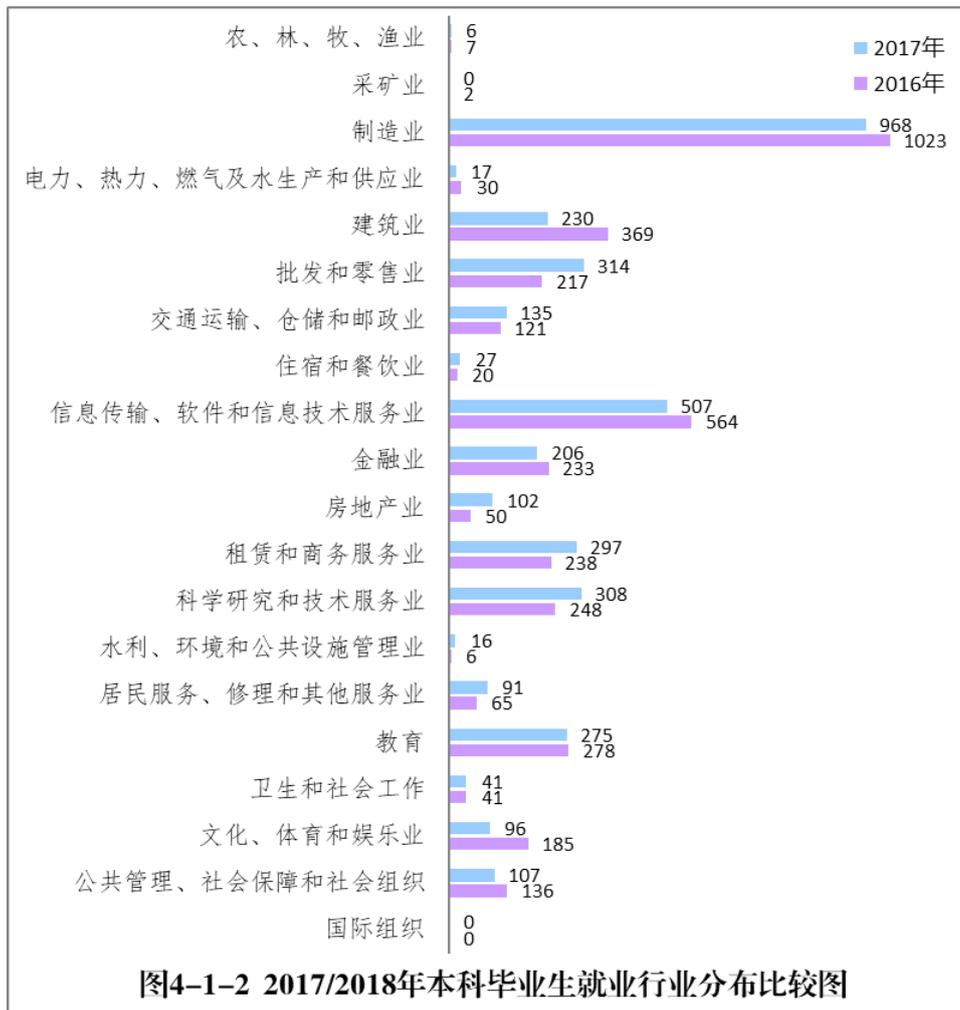
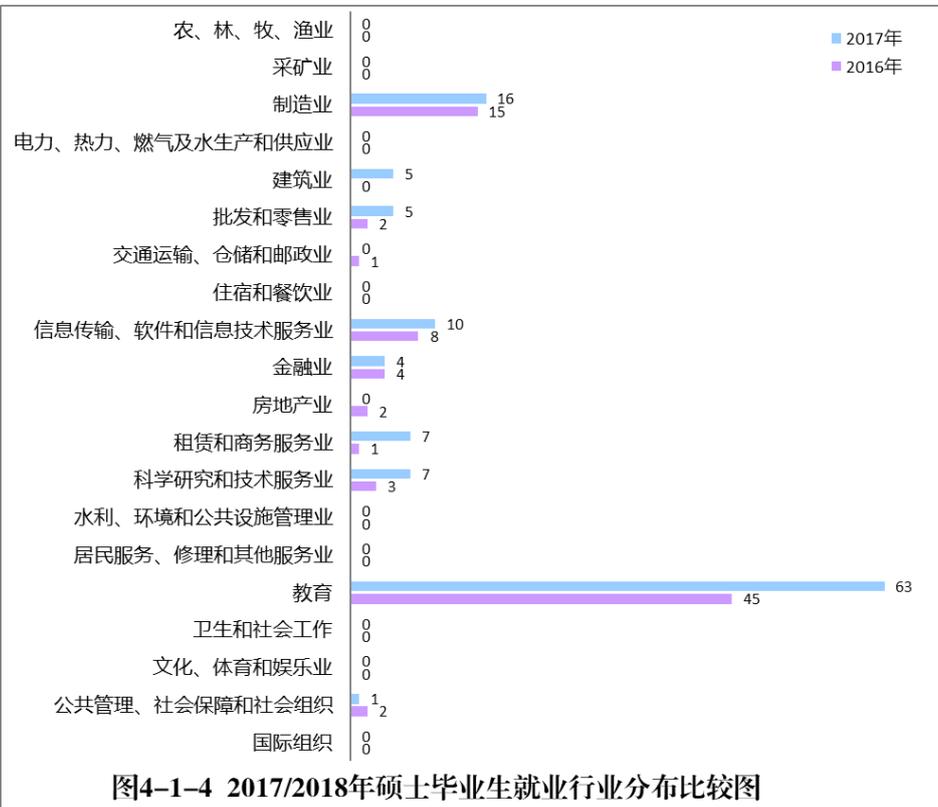
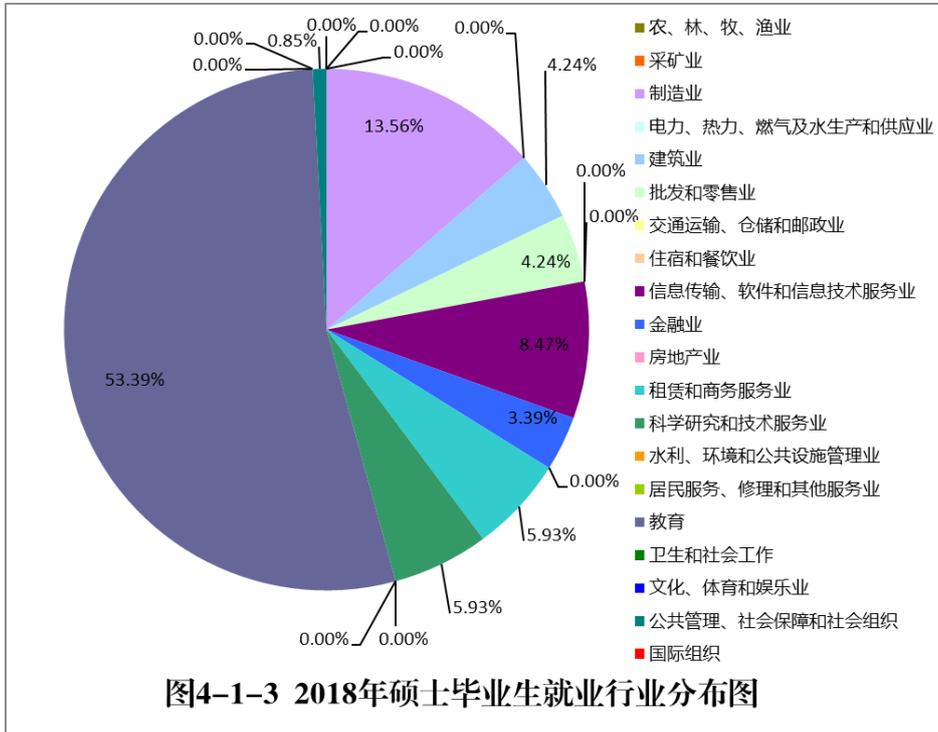


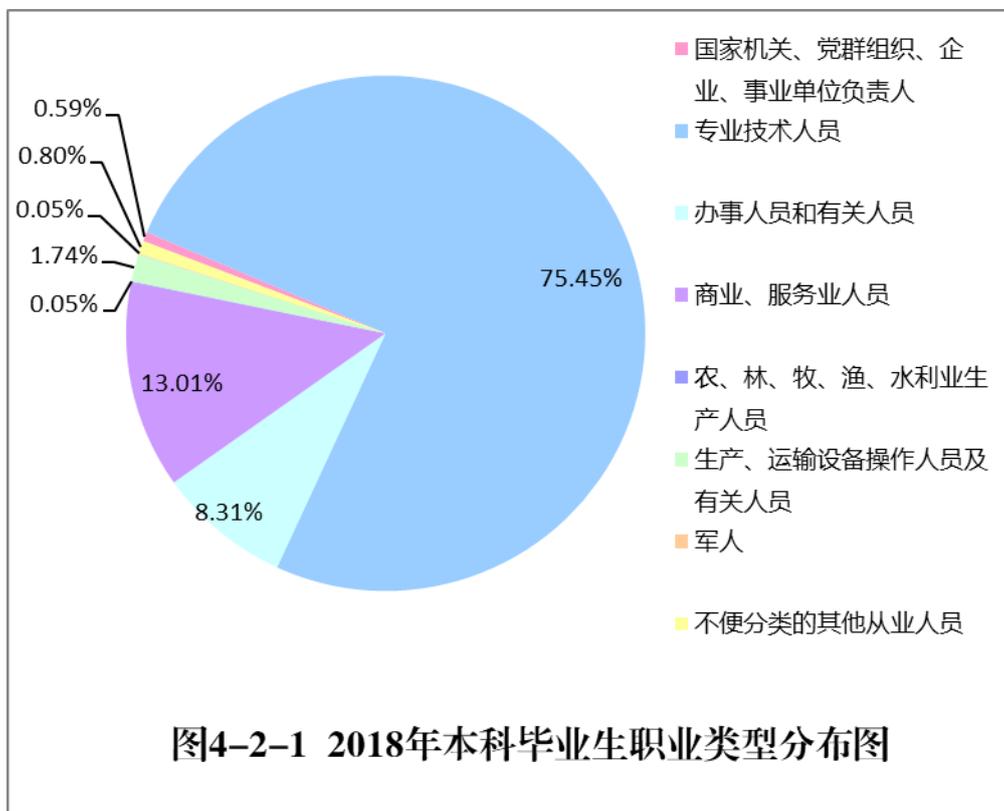
图4-1-2 2017/2018年本科毕业生就业行业分布比较图

而在硕士研究生中，2018 届毕业生选择的行业集中在教育、制造业、信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等 5 个行业中，占应届毕业生的 87.29%。具体分布见图 4-1-3，4-1-4。

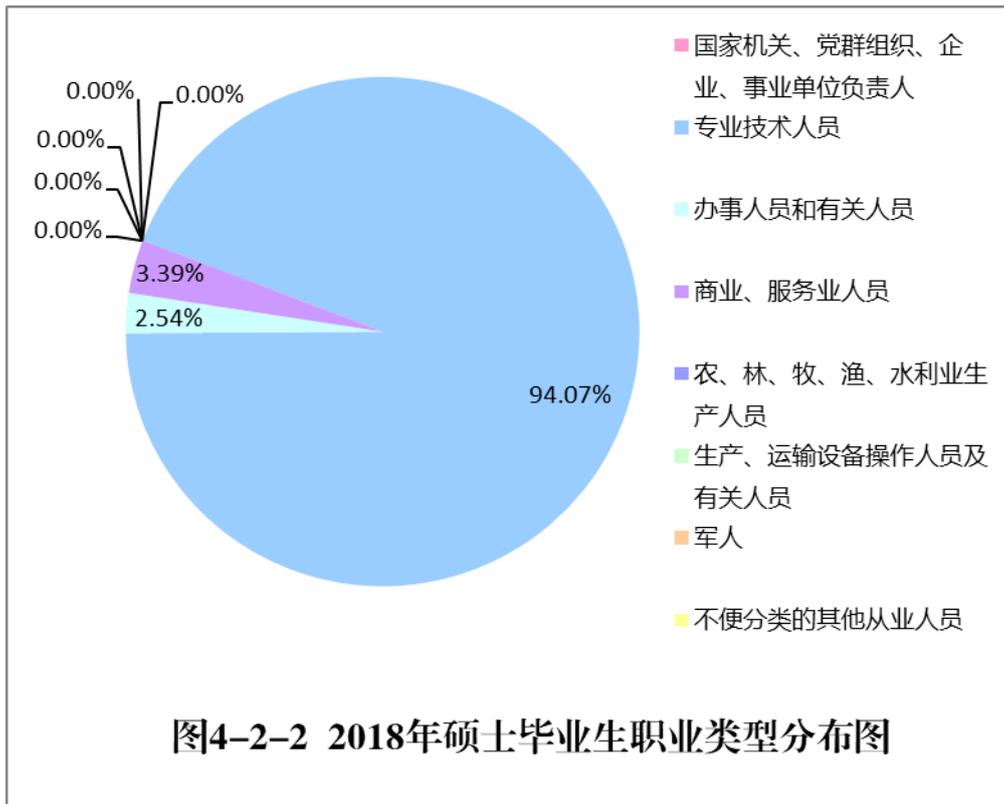


## 二、职业类型分布

在所有八大类职业类型中，本科生担任专业技术人员的比例最大，达到 75.45%，同比 2017 年（76.15%）略降 0.71%；担任商业服务业人员与担任办事人员和有关人员的比例分列第二、第三位，分别达到 13.01%和 8.31%。我校毕业生职业类型集中度较高，专业技术人员、办事人员及相关人员和商业服务业人员三大类职业类型毕业生人数比例已经连续十年超过 90%。具体分布见图 4-2-1。



职业类型集中的情况在硕士研究生中也很明显。担任专业技术的人员比例高达 94.07%，比 2017 年（91.57%）上升 2.50%。具体分布见图 4-2-2。



### 三、专业对口情况

本部分专业对口率数据计算参照广东省教育厅高校毕业生就业指导中心就业系统数据库“职业类型”和“单位所属行业”条目，考察其与毕业生专业的相关性，由各学院上报数据进行统计得到。

全校2018年本科毕业生专业对口率75.57%，比2017年（73.51%）高2.06%。硕士研究生毕业生专业对口率89.43%，比2017年（87.21%）高2.22%。在本科64个专业中，通信工程(计算机通信网络)等11个专业的对口率达到90%以上。英语(翻译)专业对口率较低，仅达到28.57%。本科生专业对口率具体如下表：

## 全校本科各专业 2017 年、2018 年专业对口率数据对照表

数据收集时间截止到 2018 年 9 月 1 日

学院	专业	2018 年毕业生 专业对口率	2017 年毕业生 专业对口率	增减幅度
信息工程学院	电气工程及其自动化	87.50%	86.84%	0.66%
	电子信息工程	74.56%	79.73%	-5.17%
	电子信息工程(职教师资)(专升本)	80.39%		
	交通工程(轨道交通电气化)	58.33%	80.00%	-21.67%
	交通工程(轨道交通自动化)	43.75%	74.42%	-30.67%
	交通工程(交通控制与管理)	69.70%	59.52%	10.17%
	通信工程	68.03%	78.20%	-10.16%
	通信工程(物联网工程)	68.49%	72.94%	-4.45%
	自动化	66.67%	66.67%	0.00%
计算机学院	电子信息工程(信息安全)	81.82%	82.50%	-0.68%
	计算机科学与技术	87.34%	81.58%	5.76%
	软件工程	83.33%	88.10%	-4.76%
	通信工程(计算机通信网络)	90.77%	90.43%	0.33%
	通信工程(计算机通信网络)(专升本)	95.35%		
	网络工程	97.44%	92.68%	4.75%
机电工程学院	纺织工程(纺织机电一体化)	50.00%	83.54%	-33.54%
	机械工程	85.15%	90.12%	-4.97%
	机械工程(专升本)	90.63%		
经济管理学院	电子商务	80.72%	67.78%	12.95%
	纺织工程(纺织服装贸易)	54.65%	31.52%	23.13%
	工商管理	78.26%	51.28%	26.98%
	国际经济与贸易	70.24%	43.48%	26.76%
	会计学	67.37%	63.33%	4.04%

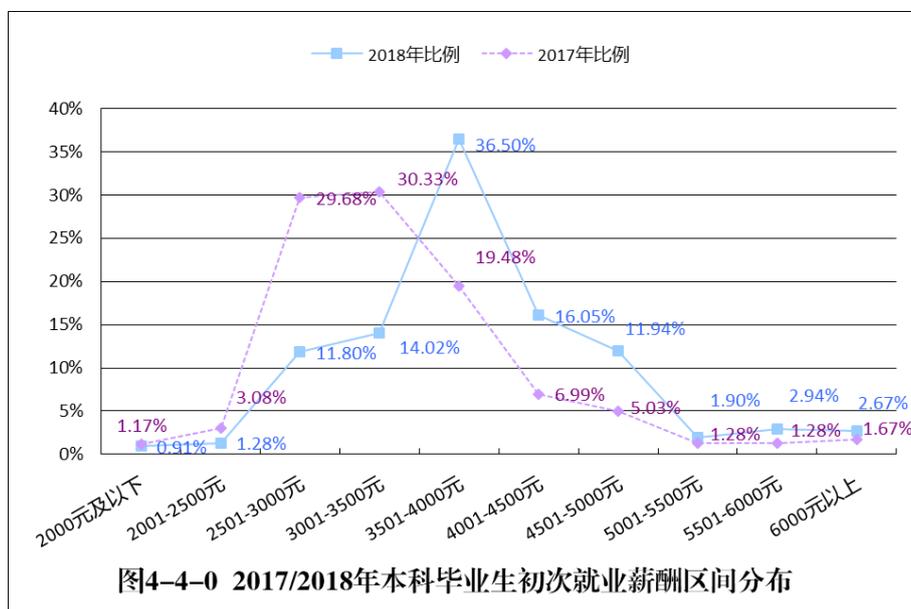
	会计学(审计)	79.57%	46.08%	33.49%
	会计学(专升本)	82.35%		
	交通工程(物流管理)	40.23%	61.70%	-21.47%
	金融学	67.44%	63.64%	3.81%
	旅游管理	55.00%	35.90%	19.10%
	市场营销	80.43%	57.78%	22.66%
	信息管理与信息系统	51.28%	51.35%	-0.07%
	行政管理	79.55%	82.93%	-3.38%
政法学院	法学	60.00%	69.01%	-9.01%
	社会工作	69.23%	53.52%	15.71%
文学院	汉语国际教育(师范)	69.70%	88.24%	-18.54%
	汉语言文学	87.10%	92.13%	-5.04%
	汉语言文学(师范)	85.96%	87.23%	-1.27%
外国语学院	日语	77.78%	48.15%	29.63%
	商务英语	63.22%	73.86%	-10.65%
	英语(翻译)	28.57%	50.00%	-21.43%
	英语(师范)	80.00%	58.06%	21.94%
数学与计算科学学院	会计学(精算)	91.49%	97.92%	-6.43%
	数学与应用数学(师范)	77.14%	91.30%	-14.16%
	信息与计算科学	97.22%	97.22%	0.00%
应用物理与材料学院	电子信息工程(半导体绿色光源)	81.08%	88.10%	-7.01%
	电子信息工程(光电工程)	81.93%	85.54%	-3.61%
土木建筑学院	工程管理	91.11%	88.17%	2.94%
	会计学(工程造价)	50.00%	50.00%	0.00%
	建筑学	91.89%	60.00%	31.89%
	交通工程(道路与桥梁)	89.02%	87.65%	1.37%
	交通工程(道路与桥梁)(专升本)	88.89%		
	土木工程	89.33%	81.72%	7.61%
生物科技与大	纺织工程(纺织化学与	100.00%	67.53%	32.47%

健康学院	清洁生产)			
	化学工程与工艺	81.33%	62.67%	18.67%
	环境工程	84.00%	61.54%	22.46%
纺织材料与工程学院	纺织工程	54.60%	63.31%	-8.72%
轨道交通学院	交通工程(轨道交通车辆工程)	66.67%	83.72%	-17.05%
	交通工程(轨道交通运营管理)	51.06%	69.62%	-18.56%
艺术设计学院	产品设计	89.29%	68.75%	20.54%
	产品设计(服装与服饰设计)	79.10%	85.07%	-5.97%
	服装设计与工程(服装表演与社会舞蹈教育)	80.00%	90.91%	-10.91%
	工业设计	95.16%	77.78%	17.38%
	环境设计	89.66%	90.20%	-0.54%
	环境设计(专升本)	85.29%		
	视觉传达设计	100.00%	86.36%	13.64%
本科生合计		75.57%	73.51%	2.06%

## 四、薪酬情况

截止到2018年9月1日，我校2018年本科毕业生平均就业薪酬为4114元/月，比2017年同期（3637元/月）增加477元，增长13.12%。硕士研究生的平均薪酬为5662元/月，比2017年同期（4720元/月）增加942元，增长19.96%（注：本部分数据含出境就业人员）。

本科生初次就业薪酬整体上升，从区间分布表现为：3500元以下的4个区间占比同步减少；3500元以上的6个区间所占比例全部增加；比较突出的是峰顶从3000-3500元上移到3500-4000元区间；底部区间（3000元以下）从2017年的33.93%下降到2018年的13.99%，降幅为19.94%；顶部区间（4000元以上）从2017年的16.25%上升到2018年的35.49%，升幅为19.24%。这表明我校人才培养质量提高显著，深受用人单位欢迎。如图4-4-0。

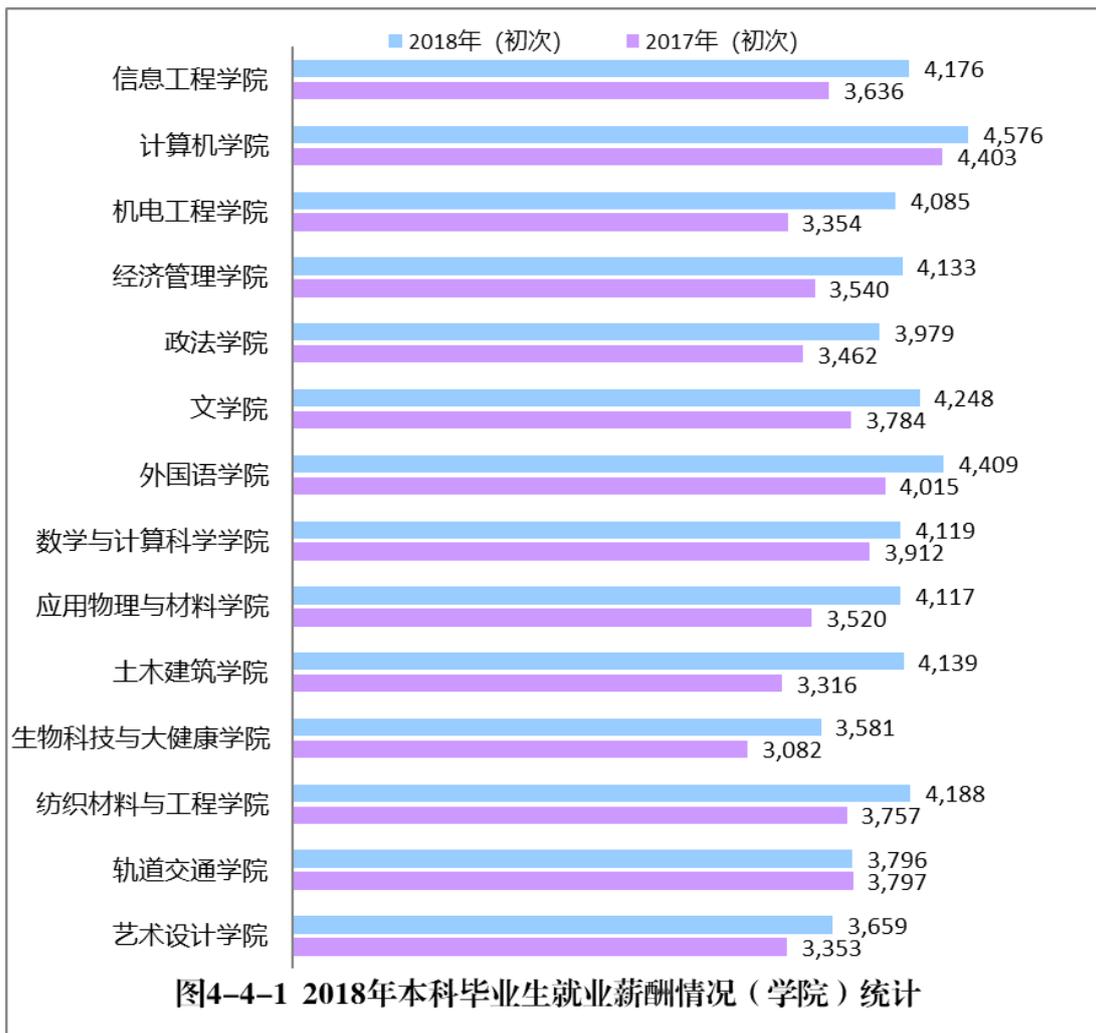


### （一）各学院、专业薪酬情况

全校各学院本科毕业生中，计算机学院的平均薪酬最高，达到4576元/月；生物科技与大健康学院最低，为3581元/月。信息工程学院等13个学院的平均薪酬都出现增长，

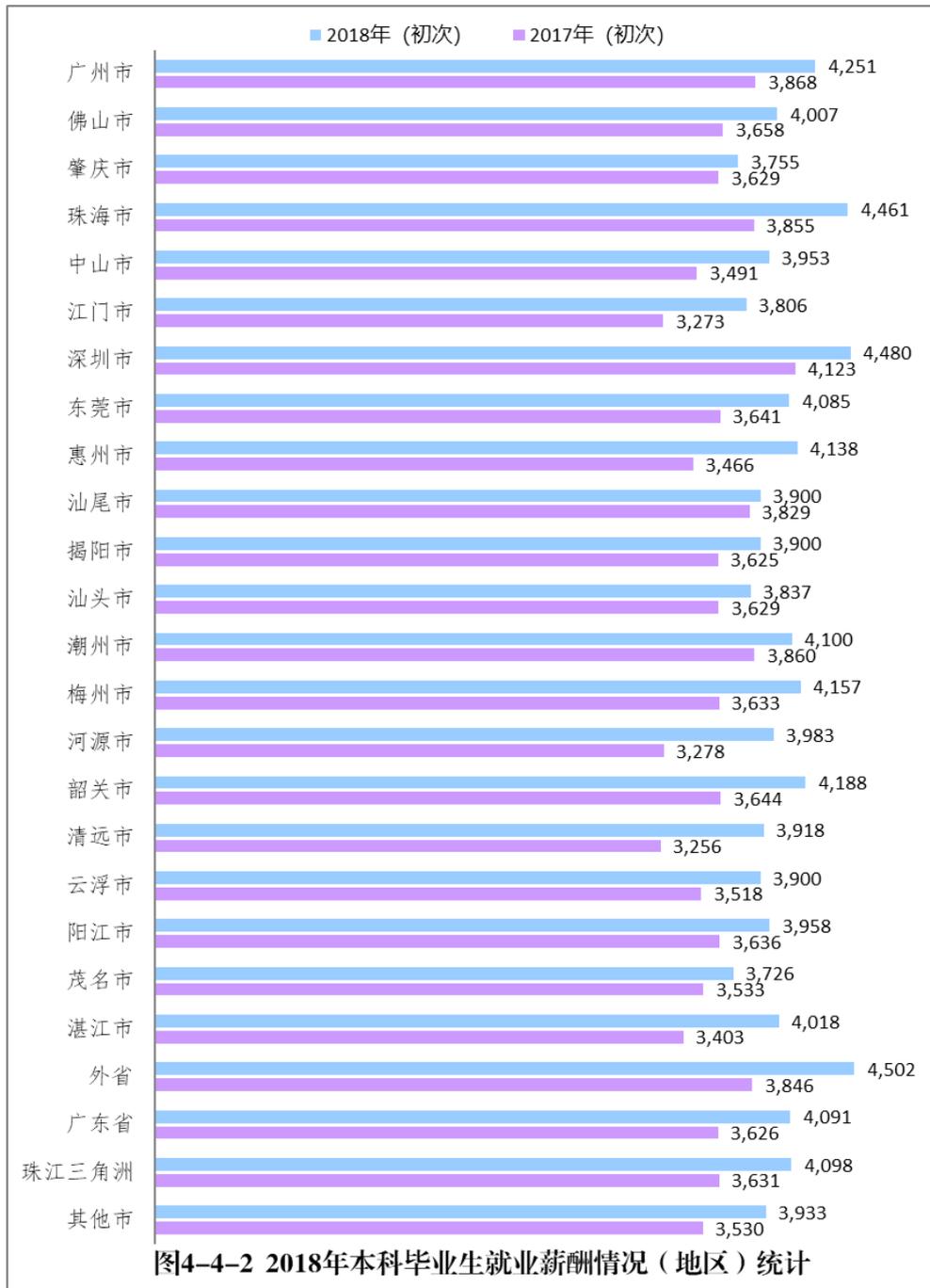
增幅最大的为土木建筑学院，达到 4139 元/月，与 2017 年相比增加 823 元/月，增幅达到 24.82%；另外，机电工程学院、经济管理学院、应用物理与材料学院和生物科技与大健康学院四个学院增幅超过 15%。具体见图 4-4-1。

全校本科毕业生中薪酬最高的毕业生达到 17000 元/月，而最低的仅 1500 元/月。所有专业中产品设计专业平均薪酬最低，仅 3486 元/月；软件工程专业最高，达到 5124 元/月，是产品设计专业的 1.47 倍。与 2017 年相比，薪酬增幅最大的三个专业依次是纺织工程(纺织化学与清洁生产)、建筑学和纺织工程(纺织机电一体化)，分别增加 2107 元/月、1690 元/月和 1396 元/月，增幅为 72.83%、52.42%和 41.62%；降幅最大的专业是电子信息工程(信息安全)，降幅达 12%。



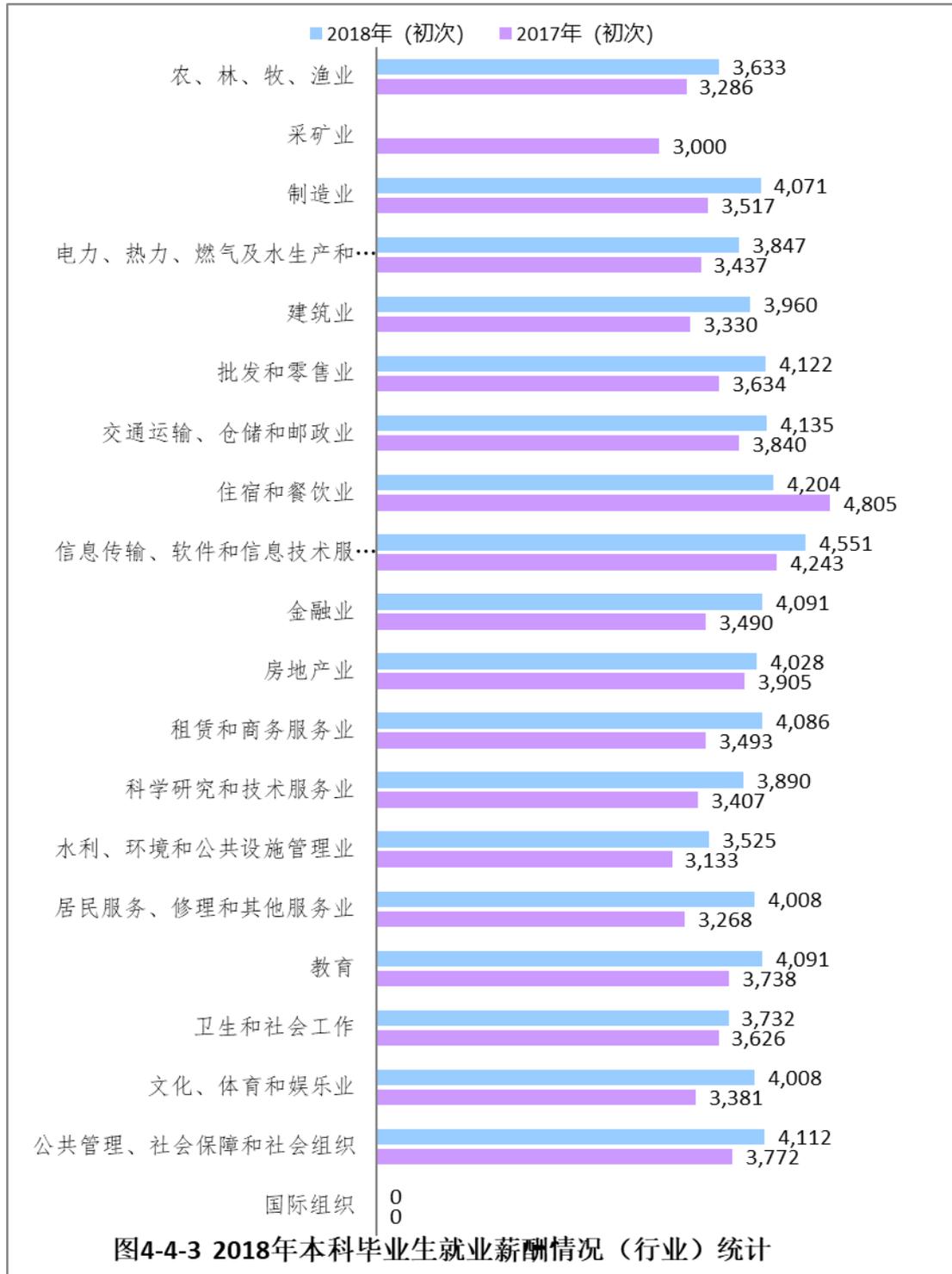
## （二）各地区薪酬情况

2018 年我校本科毕业生在广东省各市就业的平均薪酬增幅超过 20%的城市分别是河源市和清远市，达到 21.51%和 20.33%，另外还有 9 个城市平均薪酬增幅超过 10%；外省就业毕业生平均薪酬增长 17.06%。江门市平均薪酬为 3806 元/月，增幅为 16.28%，比珠江三角洲地区的平均薪酬低 292 元/月。具体见图 4-4-2。



### （三）各行业薪酬情况

在二十个行业大类中，本科毕业生平均薪酬均超过 3500 元/月。其中居民服务、修理和其他服务业增幅最大，增幅达 22.64%。住宿和餐饮业降幅最大，达 12.51%。具体见图 4-4-3。



#### (四) 各单位类型和职业类型薪酬情况

对本科毕业生而言，在从事的单位类型中，外商投资企业平均薪酬最高，达到 4781 元/月，与 2017 年相比，增幅为 16.61%（见图 4-4-4-1）。而在八大类职业类型中，与 2017 年相比，除了生产、运输设备操作人员及有关人员略升 0.41%，其他类型都有大幅度的增长，其中增幅最大的是不便分类的其他从业人员，增幅达到 26.59%（见图 4-4-4-2）。

