



五邑大学

毕业生就业质量年度报告

2019<sup>届</sup>

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业创业工作举措及成效.....	4
第二章 毕业生规模及结构.....	7
1.总体规模及学历结构.....	7
2.性别结构.....	7
3.生源结构.....	8
4.学院（部）结构.....	10
第三章 就业率.....	13
1.学校就业率.....	13
2.各学院（部）及专业的就业率.....	13
第四章 就业去向.....	17
1.总体去向.....	17
2.单位去向.....	17
3.行业去向.....	19
4.地区去向.....	20
第五章 升学情况.....	22
1.升学比例.....	22
2.各学院（部）的升学比例.....	23
第六章 就业薪酬.....	24
1.毕业生的月平均收入.....	24
2.各学院（部）及专业的月平均收入.....	25
3.各地区去向的月平均收入.....	28
4.各行业去向的月平均收入.....	29
5.各单位去向的月平均收入.....	29
第七章 专业相关度.....	30
1.毕业生的工作与专业相关度.....	30
2.各学院（部）及专业的专业相关度.....	31

# 图表目录

<b>第一章 就业创业工作举措及成效</b> .....	<b>4</b>
<b>第二章 毕业生规模及结构</b> .....	<b>7</b>
图 2-1 本校 2019 届毕业生的结构.....	7
图 2-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	8
表 2-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	8
图 2-3 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）.....	9
图 2-4 本校 2019 届毕业生省内生源主要城市分布结构（本科）.....	9
图 2-5 本校 2019 届毕业生的主要生源结构（硕士）.....	10
表 2-2 本校 2019 届各学院（部）毕业生人数.....	10
图 2-6 本校 2019 届各学院（部）人数（本科）.....	11
表 2-3 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）.....	11
表 2-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（硕士）.....	12
<b>第三章 就业率</b> .....	<b>13</b>
图 3-1 2019 届毕业生初次就业率.....	13
图 3-2 2019 届毕业生总体就业率.....	13
表 3-1 本校 2019 届各学院（部）毕业生的初次就业率（本科）.....	13
表 3-2 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率（本科）.....	14
表 3-3 本校 2019 届各学院（部）毕业生的初次就业率（硕士）.....	16
表 3-4 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率（硕士）.....	16
<b>第四章 就业去向</b> .....	<b>17</b>
表 4-1 2019 届毕业生毕业去向分布.....	17
表 4-2 2019 届毕业生单位去向分布.....	17
图 4-1 2019 届毕业生就业单位分布（本科）.....	18
图 4-2 2019 届毕业生就业单位分布（硕士）.....	18
图 4-3 2019 届毕业生主要就业行业分布前十位（本科）.....	19
图 4-4 2019 届毕业生主要就业行业分布前十位（硕士）.....	19
图 4-5 2019 届毕业生就业地区分布（本科）.....	20
图 4-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布前十位（本科）.....	20
图 4-7 2019 届毕业生就业地区分布（硕士）.....	21

<b>第五章 升学情况</b> .....	<b>22</b>
图 5-1 毕业生的升学比例 .....	22
图 5-2 各学院（部）毕业生的升学比例（本科） .....	23
图 5-3 各学院（部）毕业生的升学比例（硕士） .....	23
<b>第六章 就业薪酬</b> .....	<b>24</b>
图 6-1 毕业生的月平均收入 .....	24
图 6-2 2018/2019 届毕业生初次就业薪酬区间分布（本科） .....	25
表 6-1 各学院（部）毕业生的月平均收入（本科） .....	25
表 6-2 各专业毕业生的月平均收入（本科） .....	26
表 6-3 各学院（部）毕业生的月平均收入（硕士） .....	27
表 6-4 各专业毕业生的月平均收入（硕士） .....	27
表 6-5 各地区去向毕业生的月平均收入（本科） .....	28
图 6-3 2019 届毕业生各行业月平均收入前十位（本科） .....	29
表 6-6 2019 届毕业生各单位去向月平均收入（本科） .....	29
<b>第七章 专业相关度</b> .....	<b>30</b>
图 7-1 工作与专业相关度（本科） .....	30
图 7-2 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	31
图 7-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	32
续图 7-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	33

## 学校概况

五邑大学是由广东省人民政府于1985年设立的以工科为主的多科性大学，是广东省较早获得硕士、学士学位授予权的地方高校，具有接收港澳台侨学生、国际学生资格和推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，现为广东省高水平理工科大学建设高校。

学校坚持践行“好学、多思、求实、创新”的校训，秉承“根植侨乡，服务社会，内外合力，特色发展”的办学理念，积极培养思想品德高尚、基础知识扎实，具有国际化视野、较强实践能力和创新创业能力，适应地方经济社会发展需求的高素质应用型人才。

学校地处“中国第一侨乡”——广东省江门市，校园占地面积1000余亩，总建筑面积近70万平方米。环境优美，基础设施齐全，办学条件良好。学校面向全国24个省市区和港澳台地区招收本科学生，面向国内外招收研究生。现有各类在籍学生2.4万余人，其中全日制本科生1.9万余人，研究生近600人。

学校设有17个教学机构，77个本科专业（方向），涉及工、理、经、管、文、法、艺术等7个学科门类，理工类专业（方向）占比65%。现有国家级特色专业、国家级专业综合改革试点共5个，省级重点（名牌）专业、省级应用型人才培养示范专业等共34个，国家级大学生校外实践教育基地1个，省级大学生实践教学基地19个，省级实验教学示范中心14个；建有轨道交通综合实验中心、化学与环境工程实验中心、光机电工程教育中心、现代纺织工程实验中心、艺术设计综合实验中心等一批工科实验实训基地，其中轨道交通综合实验中心是目前全省该类专业规模最大、综合性最强、功能最全的实验实训大平台。本科生初次就业率多年位居全省公办本科高校首位，人才培养质量得到社会广泛认可。

学校现有10个省级重点学科，8个一级硕士学位授权点和3个独立二级硕士学位授权点和工程硕士、教育硕士两个类别共9个专业硕士授权领域，硕士授权覆盖学校所有理工科专业。

学校现有在职教职工1300余人，其中专任教师近1000人。专任教师高级职称占比近50%，博士学位占比达48%；拥有国家级高层次人才27人（其中包括院士4人、长江学者3人、国家“杰青”4人、海外“杰青”1人、国家“优青”2人、中科院百人计划特聘教授1人，国家“万人计划”入选者1人等），省级高层次人才12人，海外各类优秀人才60人。

学校拥有省级新型研发机构1个、省级工程技术研究中心8个、省级人文社科研究基地2个、省级非物质文化遗产研究基地1个，市厅级科研平台47个。其中“广东省侨乡文化与遗产协同创新发展中心”成为省首批认定的20个协同创新平台之一。广东侨乡文化研究中心作为主要学术支持、首席专家单位，为广东省获得第一个世界文化遗产——开平碉楼与村落及世界记



忆遗产——侨批档案作出杰出贡献，研究中心在文化遗产挖掘与保护的研究水平和成果转化能力居全国领先水平，在国际上也具有较大的影响力。

学校大力开展对外交流合作。先后与美国、英国、德国等 14 个国家和地区近 50 所高校建立了合作关系，在学科建设、人才培养、学术研究、师资培训等方面开展了实质性合作。其中，与美国罗格斯大学、英国利物浦热带医院部、德国卡尔斯鲁厄理工院部、香港科技大学等国（境）外高水平大学建立了海外联合研发和研究生联合培养基地。

新时代、新使命、新征程、新作为。五邑大学将高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继续秉承“根植侨乡，服务社会，内外合力，特色发展”的办学理念，不断加强内涵建设，进一步加强特色建设，着力提升办学质量和水平，为建设“应用型人才培养特色鲜明，服务地方产业发展能力突出”的高水平理工科大学而努力奋斗！



## 报告说明

五邑大学根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。本报告的主要内容包括就业基本情况及就业相关分析，数据来源于广东省就业统计系统。

# 第一章 就业创业工作举措及成效

五邑大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，深入贯彻落实国家、省、市关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，落实就业优先政策，多措并举促进就业创业工作。

## 一、2019 届毕业生就业基本情况

2019 届我校共有毕业生 4471 人（该人数为纳入就业方案人数，下同），其中本科毕业生 4366 人，硕士研究生 105 人。截止到 2019 年 9 月 1 日，2019 届本科毕业生初次就业率为 98.40%，硕士毕业生初次就业率为 97.14%。

## 二、强化政策宣传，积极引导和鼓励毕业生基层就业

充分利用 QQ 群、微信公众号和手机平台等新媒体，结合各类大型招聘会、专场招聘会等活动，广泛宣传高校毕业生就业创业政策和先进典型，大力引导和鼓励毕业生基层就业，共举办政策宣传讲座 5 场。5 人成功被招录为边疆基层工作人员，5 人入选西部计划志愿者项目，2 人入选山区计划志愿者项目，7 名学生顺利入岗三支一扶，24 名学生到乡、村、居委等基层单位就业，72 名学生响应党和国家的号召，携笔从戎、保家卫国，应征入伍成为大学生新兵。

## 三、落实就业责任制，强化管理，确保就业创业工作稳步推进

### （一）贯彻教育部网络视频会议精神，落实政策要求

认真学习贯彻 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，狠抓落实，一是深入贯彻落实教育部视频会议要求，切实做好我校 2019 届毕业生就业创业工作；二是高度重视就业创业工作，将就业工作前置，提前做好就业形势研判，落实科学有效的就业创业工作措施。三是提升就业数据研究和应用能力，加强就业调研，建立信息库，将大数据更好地应用在就业指导与服务中，提升研判和分析水平，完善数据反馈机制。

### （二）落实“一把手”工程，强化责任制度

一是学校高度重视毕业生就业创业工作，落实“一把手”工程，将就业创业工作摆在突出重要位置，每年的就业创业工作会议均纳入全校重点会议安排，全体校领导参会。校领导与各学院（部）签订责任书，要求各学院（部）按要求落实责任。学校领导分别联系各学院（部），指导、督促、检查学院（部）就业创业工作。二是学院（部）贯彻落实就业创业工作责任制，与毕业班导师签订责任书，分别组建就业指导教师团队，为毕业生提供求职创业中的专业指导，持续推进全员就业创业工作机制。

### （三）完善报送系统，确保数据统计科学、规范、准确

完善了就业信息网络报送系统，实行就业情况周报制度，建立实名制就业进展状况动态管



理机制，各学院（部）及时报送毕业生就业情况，心理状况和困难生就业情况，以及毕业设计、学分等的完成情况。定期组织人员电话抽查各二级学院上报的就业信息，确保就业率统计科学、规范、准确，使学校能在不同的时间节点采取更有效、更有针对性的措施促进毕业生就业。

#### 四、立德树人促就业，构建“四位一体”就业指导与教育体系

围绕立德树人根本任务，着力培养能担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。不断完善系统化就业创业教育体系，提升就业指导水平，构建了以课程为主线，活动为体验，辅导和咨询为补充，各类赛事为媒介，贯穿到整个大学阶段的全方位、全程化的“四位一体”就业指导与教育体系，树立学生科学的价值观和就业观，切实提升学生的生涯发展意识和就业竞争力。

##### （一）丰富载体和形式，提升大学生职业生涯规划意识和就业竞争力

（1）举办“大学生职业规划大赛”，举行专题培训5场，共有13247位同学报名，9535位同学提交了规划书作品。荣获广东省本科组“一等奖”和“十佳职业规划之星”、“优秀组织高校奖”、“优秀组织者奖”、“优秀指导老师奖”。（2）举办第二届“我的生涯之旅”体验周活动，着力加强职业生涯规划指导的有效性和针对性，加强对青年学生的思想引领，帮助学生树立科学的生涯发展理念，掌握生涯规划技能，为未来更高质量就业奠定基础，活动共吸引了8000多名学生参与其中。（3）举办“赢在校园之职场精英挑战赛”，共有500多名学生报名参加，有效提高同学应聘技巧与能力，提升就业竞争力。（4）在新生入学时配合学业指导开展学业指导周活动，对新生开展“时间管理”团体辅导。（5）组织参加“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，罗芊芊同学创业事迹入选第二届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹集结出版。（6）举行职业规划与就业指导专题讲座4场，帮助学生明确职业目标，助力学生就业竞争力的提升，参与学生共710人。（7）联合中国工商银行举办无领导小组讨论（面试）实战观摩及实战体验活动，近百名应届毕业生参加观摩和体验活动，使毕业生能更深入了解和掌握这一测评技术，掌握面试的技巧，提升就业竞争力。

##### （二）加强就业创业教师队伍建设，提升就业指导水平

选派教师共15人次参加就业指导、团体生涯辅导以及职业规划等课程培训，通过培训积极探索新形势下我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高就业指导水平。

#### 五、开拓创新，精准服务，提升就业服务水平

##### （一）做好特殊群体的帮扶工作

每年10月开展困难生群体摸底，次年3月、6月、9月开展未就业、考研等特殊群体毕业生摸底等，并对这些群体开展就业创业精准服务，建立台账，进行实名制登记造册，开展针对性走访、辅导、推荐和帮扶工作，确保这些毕业生均至少享受到“三个一”服务，即一次电话跟踪、一次针对性指导和一次就业推荐，尽量使他们在离校前顺利就业。

##### （二）“走出去、请进来”，积极开拓就业市场，引进更多优质企业进校

进一步加强就业服务水平，积极开拓就业市场，对接各地人社、协会及人才机构洽谈招聘事宜，拓展了招聘会企业范围和提高了精准对接，有效促进就业率和提高就业质量。

据统计，针对 2019 届毕业生举办大型招聘会 4 场，平均每场招聘会约 200 家企业参会，共提供岗位超过 20000 个。举办宣讲会超过 163 场，166 家企业在就业网站发布在线招聘信息。举办学院（部）专场招聘会 9 场，提供岗位超过 4600 个。

### （三）发挥校友与就业的联动机制，充分挖掘校友作为社会资源的育人效应

校友服务中心和就业指导与服务中心合署办公，充分发挥校友与就业的联动机制，发挥校友资源在学生生涯教育、毕业生就业创业中的指引与榜样作用。一是主动为校友及校友企业做好联络服务工作，了解校友及校友企业的招聘意向，积极推荐学校毕业生。二是通过日常大型招聘会、宣讲会等活动，开展校友联络工作。

### （四）利用信息技术手段，提升就业服务水平，促进精准就业

（1）充分利用云就业系统，促进“互联网+就业”新模式发展，采取线上线下相结合的招聘模式。通过网站与微信简化招聘流程，实时更新数据，提高就业服务的精准性与工作效率。（2）运用就业系统开展系列活动，通知公告精准发送到个人账号，毕业生参与情况有迹可循；通过系统开展就业调研，建立信息反馈机制；运用系统上传毕业生寄档信息，实现毕业生本人可实时查询档案邮寄情况，提高工作效率和服务水平。

## 六、建立就业核查机制，深入开展调查研究，及时调整指导方向，促进人才培养模式改革

### （一）加强就业工作研究，有效反馈，调整就业工作措施

继续推进毕业生稳定性调查和市场需求调查，通过调查毕业生就业稳定性等项目了解毕业生就业后的流动情况和职业发展情况，并根据毕业生工作后的感受及时调整就业指导的内容。通过市场需求调查准确研判毕业生就业市场现状，提出对应措施，加强就业市场开拓和就业岗位挖掘的计划性，统筹安排好不同时段对毕业生的就业指导与服务的内容、形式。

### （二）建立就业反馈机制，促进我校人才培养模式改革

根据教育部和广东省教育厅的要求，重视信息报送制度，通过就业情况周报制度、暑期电话抽查就业状况、毕业生问卷调查、走访企业、以及整理汇编每年的就业质量年报等方式方法，形成完整的就业反馈体制机制，大力开展毕业生就业质量调查和市场调研，了解用人单位和毕业生对学校人才培养、课程设置、教学计划、就业指导工作等的真实评价，并反馈到教学和人才培养当中，为学校人才培养模式改革和内涵式发展提供信息支撑。



## 第二章 毕业生规模及结构

### 1. 总体规模及学历结构

五邑大学 2019 届毕业生总人数为 4471 人（该人数为纳入就业方案人数，下同），其中本科毕业生为 4366 人，占毕业生总人数的 97.65%，硕士毕业生人数为 105 人，占毕业生总人数的 2.35%。

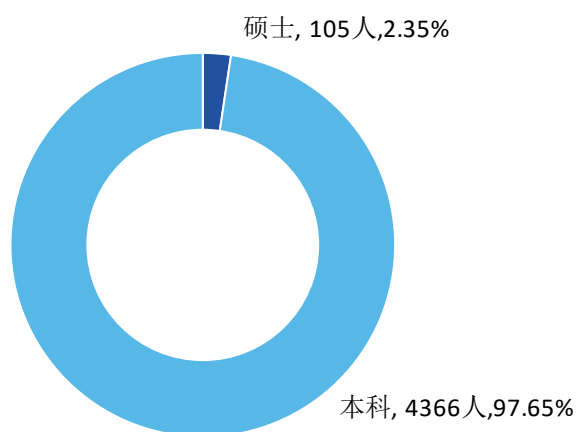


图 2-1 本校 2019 届毕业生的结构

数据来源：广东省就业统计系统

### 2. 性别结构

从性别结构来看，本科毕业生中，男生为 2224 人，女生为 2142 人，男生占比（50.94%）略高于女生（49.06%），男女性别比为 1.04:1；硕士毕业生中，男生为 50 人，女生为 55 人，女生占比（52.38%）略高于男生（47.62%），男女性别比为 0.91:1。

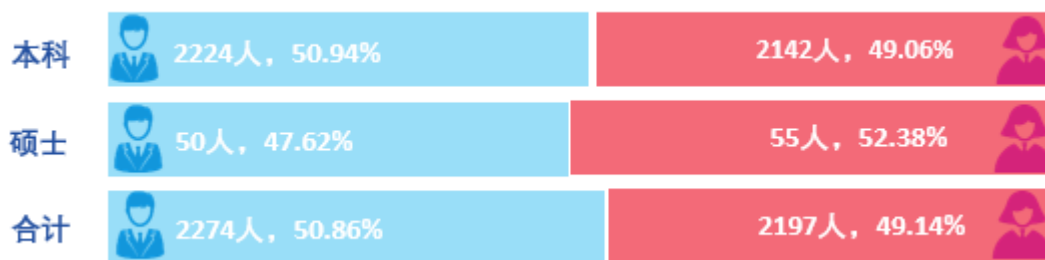


图 2-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：广东省就业统计系统

### 3. 生源结构

本校 2019 届本科毕业生以广东（93.77%）生源为主，硕士毕业生生源分布较广，主要分布在广东（29.52%）、湖北（11.43%）、湖南（10.48%）等省份。

表 2-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	本科 (人)	比例	生源地	硕士 (人)	比例
广东	4094	93.77%	广东	31	29.52%
湖南	35	0.80%	湖北	12	11.43%
江西	29	0.66%	湖南	11	10.48%
福建	27	0.62%	河南	10	9.52%
河南	25	0.57%	安徽	9	8.57%
安徽	23	0.53%	贵州	6	5.71%
湖北	21	0.48%	江西	5	4.76%
广西	16	0.37%	江苏	4	3.81%
贵州	15	0.34%	河北	3	2.86%
四川	15	0.34%	四川	3	2.86%
重庆	11	0.25%	山东	2	1.90%
海南	11	0.25%	山西	2	1.90%
山西	11	0.25%	陕西	2	1.90%
河北	9	0.21%	福建	1	0.95%
内蒙古	6	0.14%	甘肃	1	0.95%
吉林	5	0.11%	广西	1	0.95%
山东	4	0.09%	黑龙江	1	0.95%
新疆	2	0.05%			
云南	2	0.05%			
浙江	2	0.05%			
甘肃	1	0.02%			
江苏	1	0.02%			
陕西	1	0.02%			
合计	4366		合计	105	

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省就业统计系统

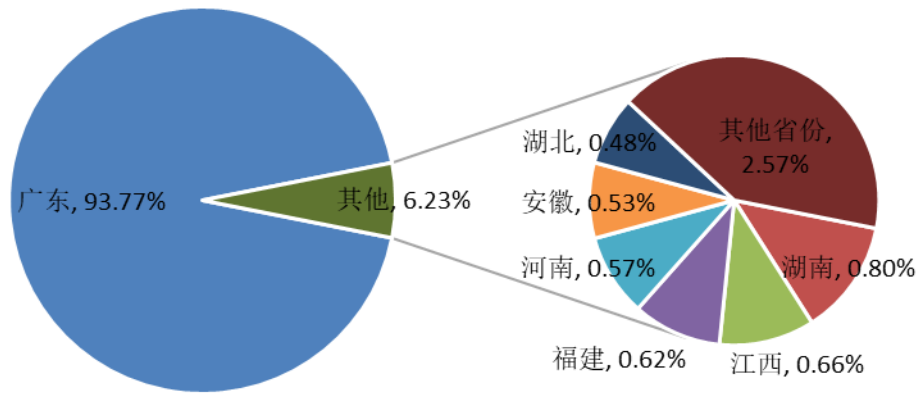


图 2-3 本校 2019 届毕业生的生源结构 (本科)

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省就业统计系统

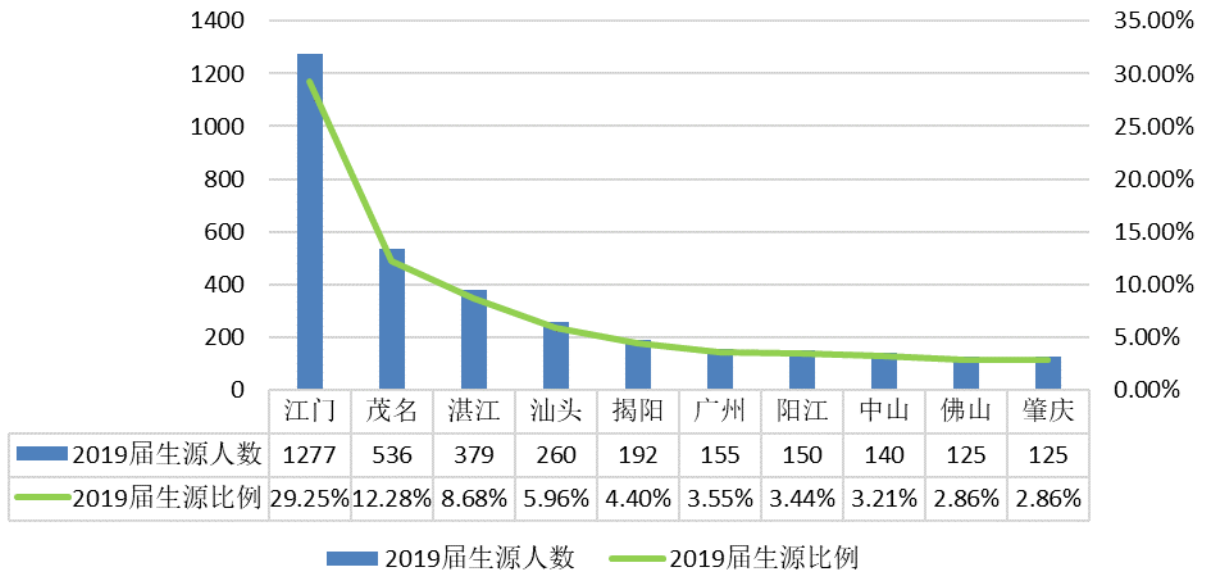


图 2-4 本校 2019 届毕业生省内生源主要城市分布结构 (本科)

注：图中为生源人数排名前 10 的省内城市，比例为占生源总人数的比例。

数据来源：广东省就业统计系统

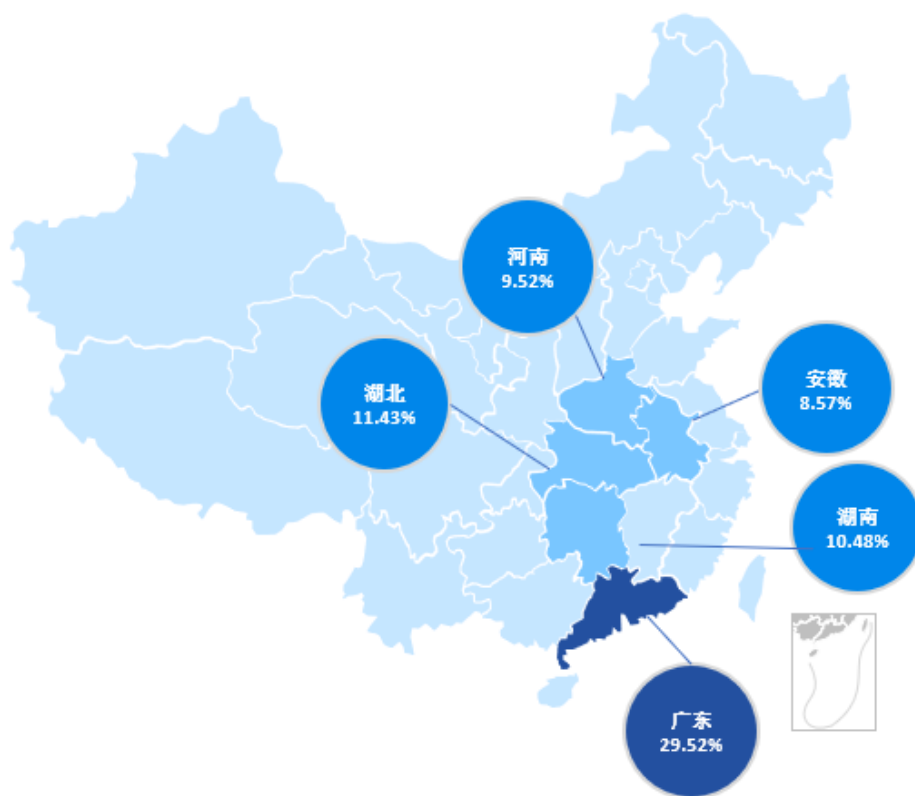


图 2-5 本校 2019 届毕业生的主要生源结构 (硕士)

数据来源：广东省就业统计系统

#### 4.学院 (部) 结构

本校 2019 届本科毕业生分布在 12 个学院 (部)，其中规模较大的院部是智能制造学部 (31.45%)、经济管理学院 (21.05%)，硕士毕业生分布在 9 个学院 (部)，其中规模较大的院部是智能制造学部 (30.48%)、经济管理学院 (19.05%)。

表 2-2 本校 2019 届各学院 (部) 毕业生人数

学院 (部)	本科 (人)	比例	硕士 (人)	比例
智能制造学部	1373	31.45%	32	30.48%
经济管理学院	919	21.05%	20	19.05%
政法学院	138	3.16%	--	--
文学院	157	3.60%	12	11.43%
外国语学院	166	3.80%	14	13.33%
数学与计算科学学院	123	2.82%	5	4.76%
应用物理与材料学院	84	1.92%	1	0.95%
土木建筑学院	442	10.12%	8	7.62%
生物科技与大健康学院	178	4.08%	8	7.62%
纺织材料与工程学院	303	6.94%	5	4.76%
轨道交通学院	175	4.01%	--	--
艺术设计学院	308	7.05%	--	--
合计	4366		105	

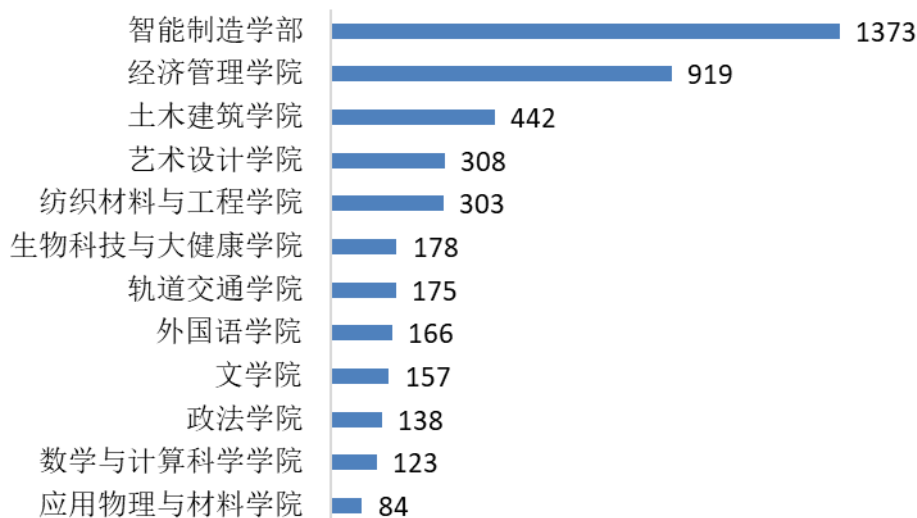


图 2-6 本校 2019 届各学院(部)人数(本科)

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届本科毕业生分布在 65 个专业,其中规模较大的专业是电子信息工程(169 人)、交通工程(道路与桥梁)(专升本)(163 人)、纺织工程(153 人); 硕士毕业生分布在 16 个专业,其中规模较大的专业是企业管理(14 人)、学科教学(英语)(14 人)。

表 2-3 本校 2019 届各专业毕业生人数(本科)

专业	毕业生(人)	专业	毕业生(人)
电子信息工程	169	交通工程(道路与桥梁)(专升本)	163
纺织工程	153	会计学(专升本)	144
通信工程(物联网工程)	143	通信工程(计算机通信网络)(专升本)	139
电子信息工程(信息安全)	134	会计学	131
交通工程(轨道交通车辆工程)	109	机械工程	107
交通工程(轨道交通自动化)	103	金融学	100
纺织工程(非织造材料与工程)	97	电子商务	89
国际经济与贸易	87	土木工程	86
机械工程(职教师资)(专升本)	85	商务英语	85
法学	77	计算机科学与技术	76
交通工程(物流管理)	76	通信工程(计算机通信网络)	75
会计学(审计)	72	汉语言文学	71
服装与服饰设计	70	工业设计	69
交通工程(道路与桥梁)	68	通信工程	67
交通工程(轨道交通运营管理)	66	电子信息工程(专升本)	62
电子信息工程(半导体绿色光源)	62	社会工作	61
汉语言文学(师范)	55	纺织工程(染整)	53
会计学(工程造价)	52	纺织工程(纺织化学与清洁生产)	52
化学工程与工艺	52	产品设计	48
行政管理	47	工程管理	47
电气工程及其自动化	46	工商管理	46
旅游管理	44	市场营销	44
数学与应用数学(师范)	44	环境工程	44

专业	毕业生 (人)	专业	毕业生 (人)
软件工程	41	会计学(精算)	41
信息管理与信息系统	39	自动化	38
网络工程	38	信息与计算科学	38
舞蹈学(社会舞蹈)	37	环境设计(专升本)	35
汉语国际教育(师范)	31	应用化学	30
交通工程(轨道交通电气化)	28	英语(师范)	28
日语	27	英语(翻译)	26
建筑学	26	视觉传达设计	25
环境设计	24	交通工程(交通控制与管理)	22
电子信息工程(光电工程)	22		

数据来源：广东省就业统计系统

表 2-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（硕士）

专业	毕业生（人）
企业管理	14
学科教学(英语)	14
学科教学(语文)	12
电子与通信工程	9
信息与通信工程	9
机械工程	8
建筑与土木工程	8
管理科学与工程	6
化学工程与技术【生物科技与大健康学院】	6
数学	5
模式识别与智能系统	3
计算机应用技术	3
纺织科学与工程	3
化学工程	2
纺织工程	2
化学工程与技术【应用物理与材料学院】	1

数据来源：广东省就业统计系统



## 第三章 就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### 1. 学校就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，本校 2019 届本科毕业生的初次就业率为 98.40%，硕士毕业生的初次就业率为 97.14%，全校初次就业率 98.37%。

截至 2019 年 12 月 10 日，本校 2019 届本科毕业生的总体就业率为 99.07%，硕士毕业生的总体就业率为 99.05%，全校总体就业率 99.07%。

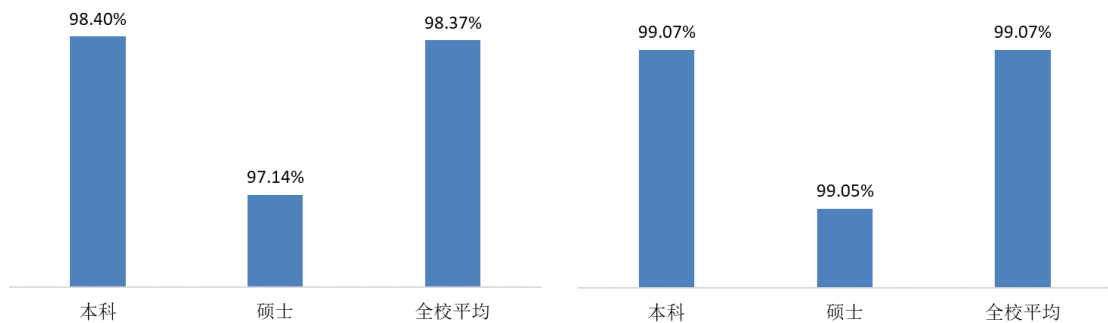


图 3-1 2019 届毕业生初次就业率

图 3-2 2019 届毕业生总体就业率

数据来源：广东省就业统计系统

### 2. 各学院（部）及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生初次就业率较高的院部是文学院（100.00%）、应用物理与材料学院（100.00%）、轨道交通学院（99.43%）、外国语学院（99.40%）、纺织材料与工程学院（99.34%）、数学与计算科学学院（99.19%）、经济管理学院（99.02%）。

表 3-1 本校 2019 届各学院（部）毕业生的初次就业率（本科）

学院（部）	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次就业率
文学院	157	157	100.00%
应用物理与材料学院	84	84	100.00%
轨道交通学院	175	174	99.43%
外国语学院	166	165	99.40%
纺织材料与工程学院	303	301	99.34%
数学与计算科学学院	123	122	99.19%

学院（部）	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次就业率
经济管理学院	919	910	99.02%
生物科技与大健康学院	178	176	98.88%
土木建筑学院	442	437	98.87%
艺术设计学院	308	304	98.70%
政法学院	138	136	98.55%
智能制造学部	1373	1330	96.87%

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届各专业本科毕业生初次就业率均较高（93.42%~100.00%）。

表 3-2 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率（本科）

专业	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次就业率
电气工程及其自动化	46	46	100.00%
交通工程(轨道交通电气化)	28	28	100.00%
交通工程(交通控制与管理)	22	22	100.00%
自动化	38	38	100.00%
机械工程	107	107	100.00%
国际经济与贸易	87	87	100.00%
会计学(审计)	72	72	100.00%
会计学(专升本)	144	144	100.00%
旅游管理	44	44	100.00%
信息管理与信息系统	39	39	100.00%
行政管理	47	47	100.00%
法学	77	77	100.00%
汉语国际教育(师范)	31	31	100.00%
汉语言文学	71	71	100.00%
汉语言文学(师范)	55	55	100.00%
商务英语	85	85	100.00%
英语(翻译)	26	26	100.00%
英语(师范)	28	28	100.00%
会计学(精算)	41	41	100.00%
数学与应用数学(师范)	44	44	100.00%
电子信息工程(半导体绿色光源)	62	62	100.00%
电子信息工程(光电工程)	22	22	100.00%
建筑学	26	26	100.00%
交通工程(道路与桥梁)	68	68	100.00%
会计学(工程造价)	52	52	100.00%
土木工程	86	86	100.00%
纺织工程(纺织化学与清洁生产)	52	52	100.00%
应用化学	30	30	100.00%

专业	毕业人数(人)	就业人数(人)	初次就业率
纺织工程(非织造材料与工程)	97	97	100.00%
交通工程(轨道交通车辆工程)	109	109	100.00%
服装与服饰设计	70	70	100.00%
环境设计	24	24	100.00%
环境设计(专升本)	35	35	100.00%
视觉传达设计	25	25	100.00%
舞蹈学(社会舞蹈)	37	37	100.00%
纺织工程	153	152	99.35%
会计学	131	130	99.24%
电子商务	89	88	98.88%
通信工程(计算机通信网络)	75	74	98.67%
交通工程(轨道交通运营管理)	66	65	98.48%
纺织工程(染整)	53	52	98.11%
化学工程与工艺	52	51	98.08%
金融学	100	98	98.00%
工程管理	47	46	97.87%
电子信息工程(信息安全)	134	131	97.76%
市场营销	44	43	97.73%
环境工程	44	43	97.73%
机械工程(职教师资)(专升本)	85	83	97.65%
电子信息工程	169	165	97.63%
交通工程(道路与桥梁)(专升本)	163	159	97.55%
交通工程(物流管理)	76	74	97.37%
信息与计算科学	38	37	97.37%
工业设计	69	67	97.10%
社会工作	61	59	96.72%
通信工程(物联网工程)	143	138	96.50%
日语	27	26	96.30%
交通工程(轨道交通自动化)	103	99	96.12%
产品设计	48	46	95.83%
工商管理	46	44	95.65%
软件工程	41	39	95.12%
通信工程(计算机通信网络)(专升本)	139	132	94.96%
网络工程	38	36	94.74%
通信工程	67	63	94.03%
电子信息工程(专升本)	62	58	93.55%
计算机科学与技术	76	71	93.42%

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届硕士毕业生初次就业率较高的院部是文学院、外国语学院、数学与计算科学学院、应用物理与材料学院、土木建筑学院、生物科技与大健康学院、纺织材料与工程学院（均为 100.00%）。

表 3-3 本校 2019 届各学院（部）毕业生的初次就业率（硕士）

学院（部）	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次就业率
文学院	12	12	100.00%
外国语学院	14	14	100.00%
数学与计算科学学院	5	5	100.00%
应用物理与材料学院	1	1	100.00%
土木建筑学院	8	8	100.00%
生物科技与大健康学院	8	8	100.00%
纺织材料与工程学院	5	5	100.00%
经济管理学院	20	19	95.00%
智能制造学部	32	30	93.75%

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届硕士毕业生初次就业率较高的专业是学科教学（英语）、学科教学（语文）、电子与通信工程、机械工程、建筑与土木工程、管理科学与工程、化学工程与技术、数学、计算机应用技术、纺织科学与工程、化学工程、纺织工程、化学工程与技术（均为 100.00%）。

表 3-4 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率（硕士）

专业	毕业人数（人）	就业人数（人）	初次就业率
电子与通信工程	9	9	100.00%
计算机应用技术	3	3	100.00%
机械工程	8	8	100.00%
管理科学与工程	6	6	100.00%
学科教学(语文)	12	12	100.00%
学科教学(英语)	14	14	100.00%
数学	5	5	100.00%
化学工程与技术【应用物理与材料学院】	1	1	100.00%
建筑与土木工程	8	8	100.00%
化学工程	2	2	100.00%
化学工程与技术【生物科技与大健康学院】	6	6	100.00%
纺织工程	2	2	100.00%
纺织科学与工程	3	3	100.00%
企业管理	14	13	92.86%
信息与通信工程	9	8	88.89%
模式识别与智能系统	3	2	66.67%

数据来源：广东省就业统计系统



## 第四章 就业去向

就业单位去向、就业行业去向、就业地区去向只针对“国内工作”的毕业生展开分析

### 1. 总体去向

从毕业生去向构成看，超过九成的毕业生选择在国内工作，其中本科毕业生在国内工作占比为 92.21%，硕士毕业生在国内工作占比为 90.48%；国内升学为第二流向，本科毕业生为 4.63%，硕士毕业生为 4.76%。

表 4-1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科（人）	比例	硕士（人）	比例
国内工作	4026	92.21%	95	90.48%
国内升学	202	4.63%	5	4.76%
出国（境）留学	21	0.48%	2	1.90%
境外工作	4	0.09%	--	--
自主创业（含自由职业）	43	0.98%	--	--
未就业	70	1.60%	3	2.86%

数据来源：广东省就业统计系统

### 2. 单位去向

2019 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到 89.20%，其次为机关、部队、党群及政府系统（3.95%）和普教系统（3.15%）。

表 4-2 2019 届毕业生单位去向分布

单位去向	本科（人）	比例	硕士（人）	比例
企业	3591	89.20%	53	55.79%
机关、部队、党群及政法系统	159	3.95%	2	2.11%
国家/地方项目	43	1.07%	1	1.05%
高等院校	16	0.40%	15	15.79%
普教系统	127	3.15%	21	22.11%
科研设计单位	17	0.42%	1	1.05%
医疗卫生单位	11	0.27%	4	4.21%
其他单位	62	1.54%	1	1.05%

数据来源：广东省就业统计系统

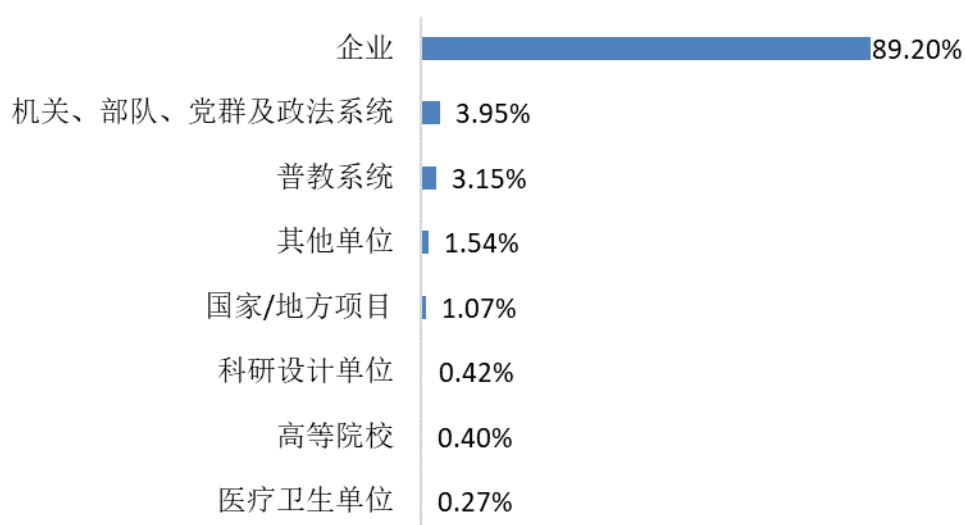


图 4-1 2019 届毕业生就业单位分布（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

对硕士毕业生而言，主要就业单位是企业，占比为 55.79%；其次是普教系统（22.11%）和高等院校（15.79%）。

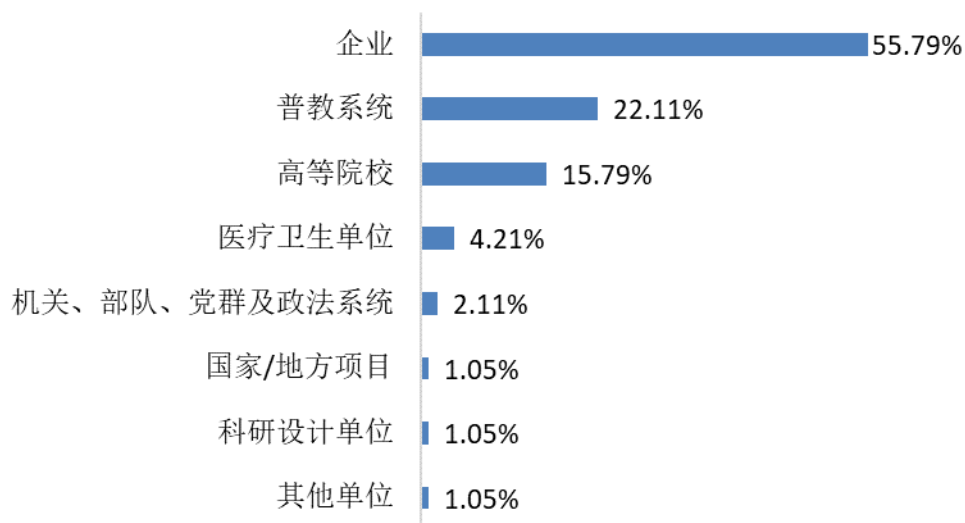


图 4-2 2019 届毕业生就业单位分布（硕士）

数据来源：广东省就业统计系统

### 3.行业去向

2019届本科毕业生就业行业主要分布在“软件和信息技术服务业”(8.54%)、“商务服务业”(8.47%)，其次为“教育”(7.00%)、“计算机、通信和其他电子设备制造业”(6.76%)和“批发业”(6.18%)。

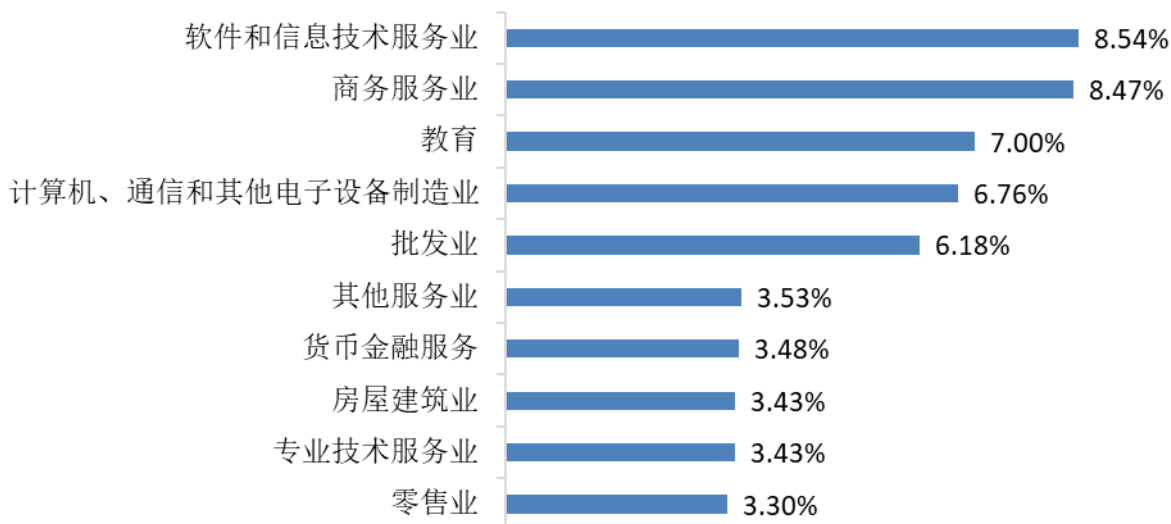


图 4-3 2019 届毕业生主要就业行业分布前十位（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

而对于硕士毕业生，接近一半的毕业生选择在“教育”(43.16%)就职；其次为“商业服务业”(7.37%)和“软件和信息技术服务业”(6.34%)。

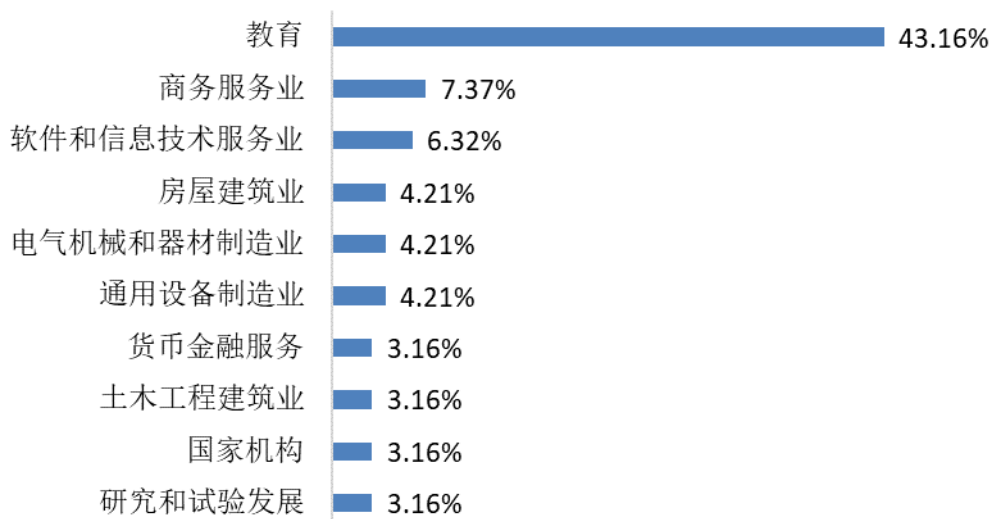


图 4-4 2019 届毕业生主要就业行业分布前十位（硕士）

数据来源：广东省就业统计系统

#### 4.地区去向

广东省内为 2019 届本科毕业生主要就业地区流向，占比为 96.50%；省外就业人数较多的地区为北京市（0.62%）、上海市（0.52%）等地区。

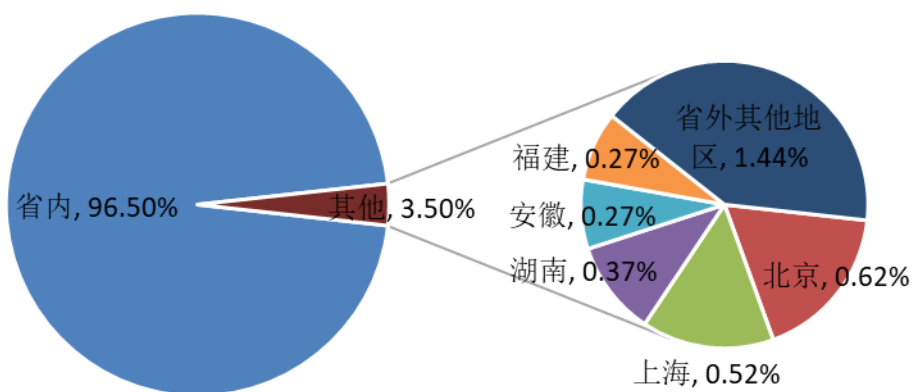


图 4-5 2019 届毕业生就业地区分布（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

省内就业本科毕业生主要流向了江门市（占省内就业总人数的 30.89%，下同），服务地方产业发展能力突出；其他地区就业人数比例依次为广州市（24.40%）、深圳市（16.63%）、佛山市（8.37%）、中山市（5.43%）、珠海市（3.84%）、东莞市（3.09%）这些珠三角城市。

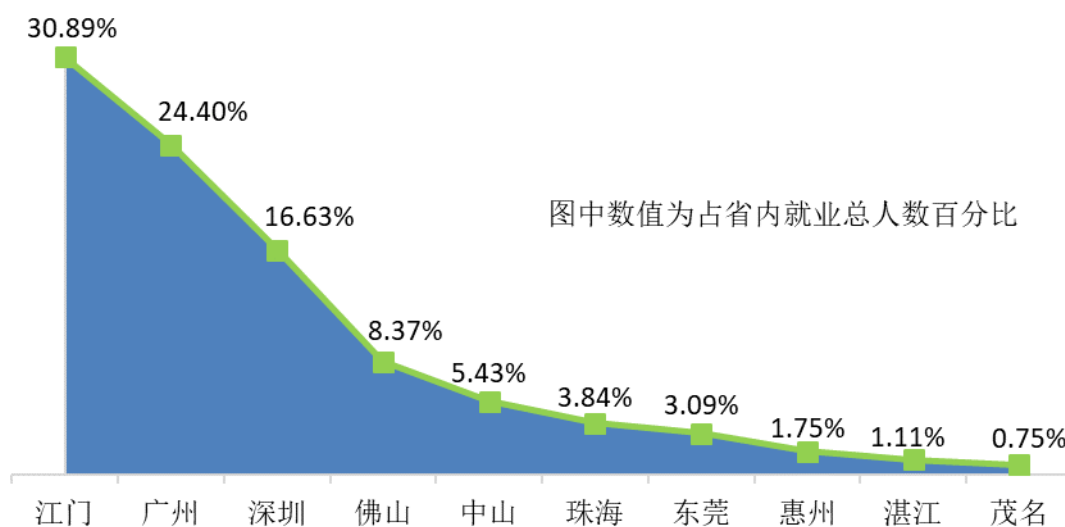


图 4-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布前十位（本科）

数据来源：广东省就业统计系统





硕士研究生中，有四分之三的的毕业生选择在省内就业，在省外就业的毕业生占四分之一。

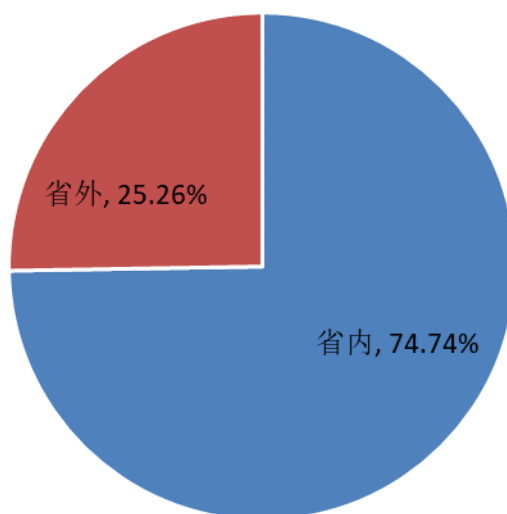


图 4-7 2019 届毕业生就业地区分布（硕士）

数据来源：广东省就业统计系统



## 第五章 升学情况

升学包含国内升学和出国（境）留学。

### 1. 升学比例

本校 2019 届本科毕业生的升学比例为 5.11%，硕士毕业生的升学比例为 6.67%。

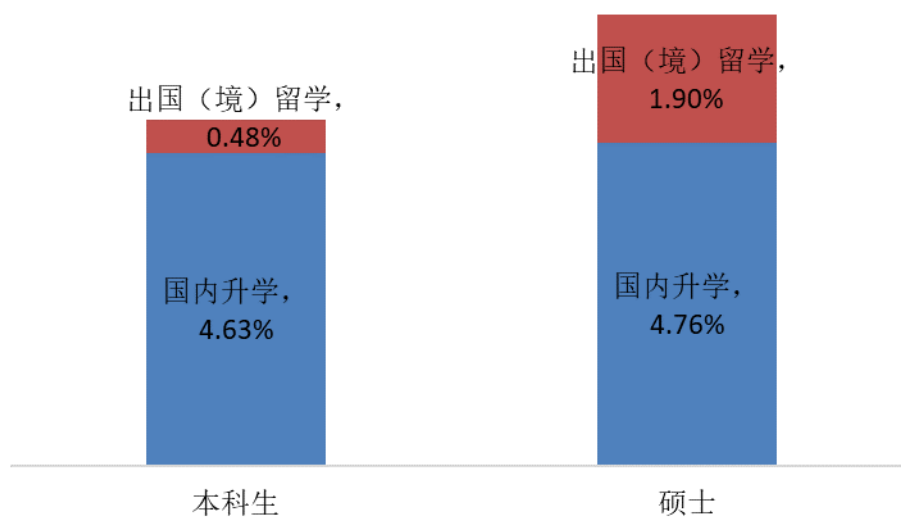


图 5-1 毕业生的升学比例

数据来源：广东省就业统计系统

## 2.各学院（部）的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的学院（部）是数学与计算科学学院（13.01%）、生物科技与大健康学院（9.55%）、外国语学院（8.43%）。

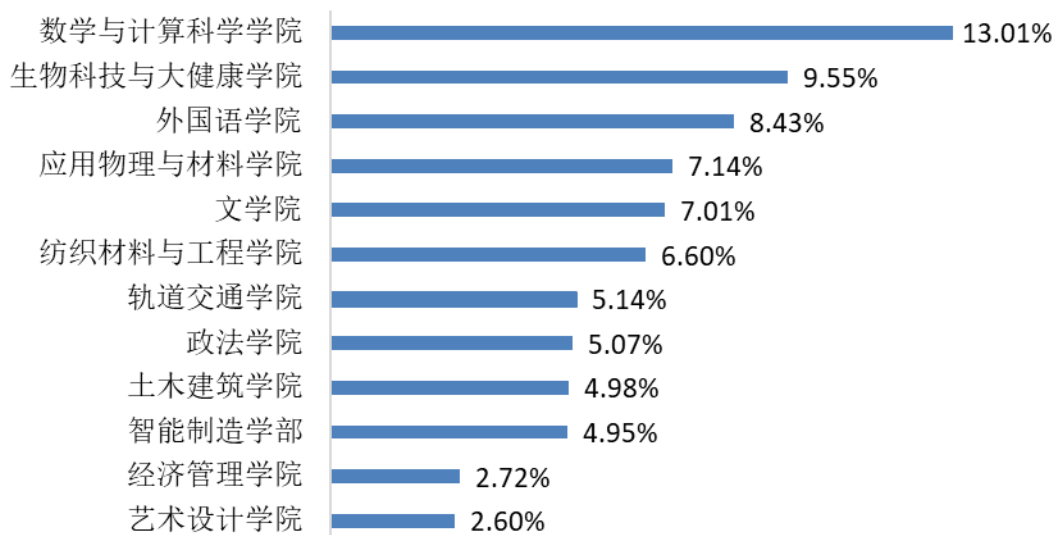


图 5-2 各学院（部）毕业生的升学比例（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届硕士毕业生升学比例较高的学院（部）是生物科技与大健康学院（37.50%）、数学与计算科学学院（20.00%）、纺织材料与工程学院（20.00%）。

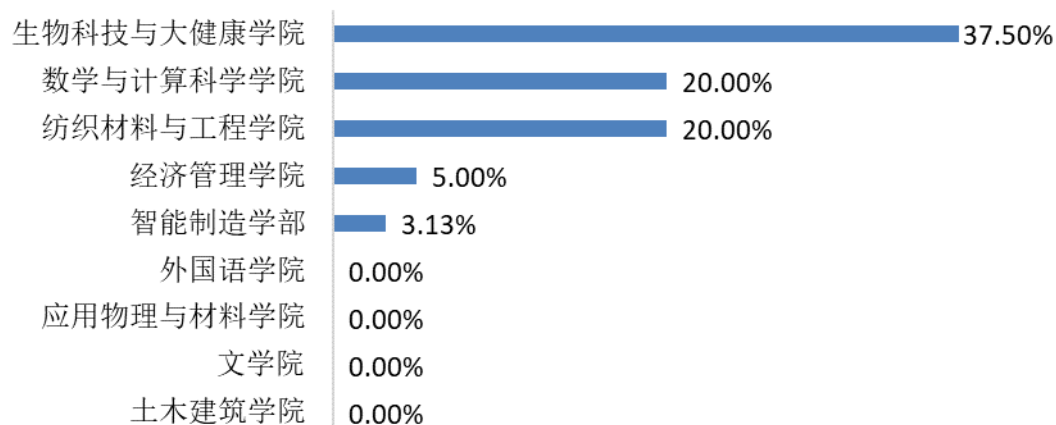


图 5-3 各学院（部）毕业生的升学比例（硕士）

数据来源：广东省就业统计系统

## 第六章 就业薪酬

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月平均收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标，本章主要从月平均收入、工作与专业相关度来展现本校毕业生的就业质量。

各地区、各行业、各单位类型的月平均收入只针对“国内工作”（应征义务兵除外）的毕业生展开分析。

### 1. 毕业生的月平均收入

本校 2019 届本科毕业生的月平均收入为 5155 元，硕士毕业生的月平均收入为 7272 元。本科薪酬区间集中于 4001-5000 元（41.27%），5001-6000 元（28.31%）次之。与 2018 届相比，本科整体薪酬明显提升，峰顶从 3001-4000 元上移到 4001-5000 元区间；顶部区间（>6000 元）从 2018 年的 2.67% 上升到 2019 年的 12.74%，升幅为 10.07%；底部区间（≤3000 元）从 2018 年的 13.99% 下降到 2019 年的 2.91%，降幅为 11.09%。

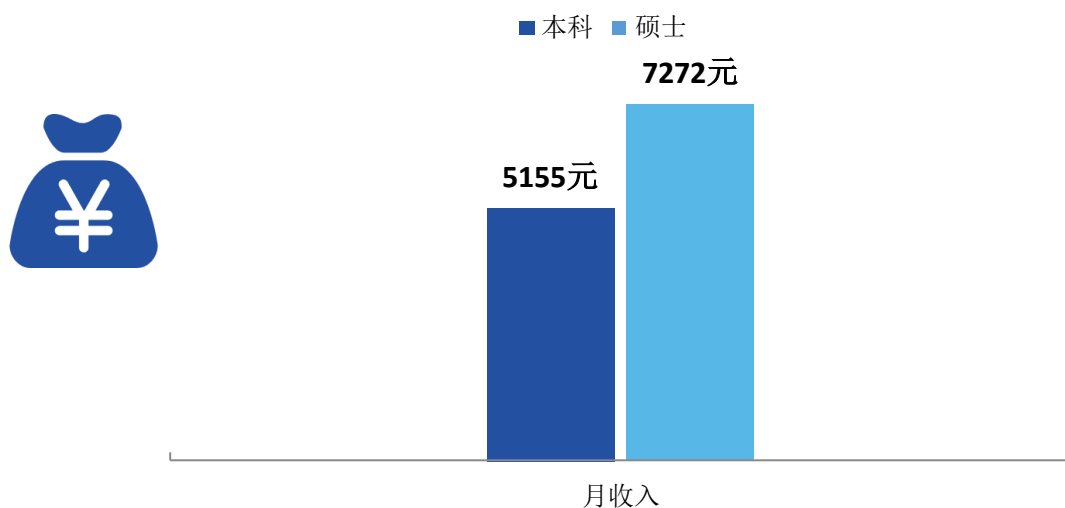


图 6-1 毕业生的月平均收入

数据来源：广东省就业统计系统

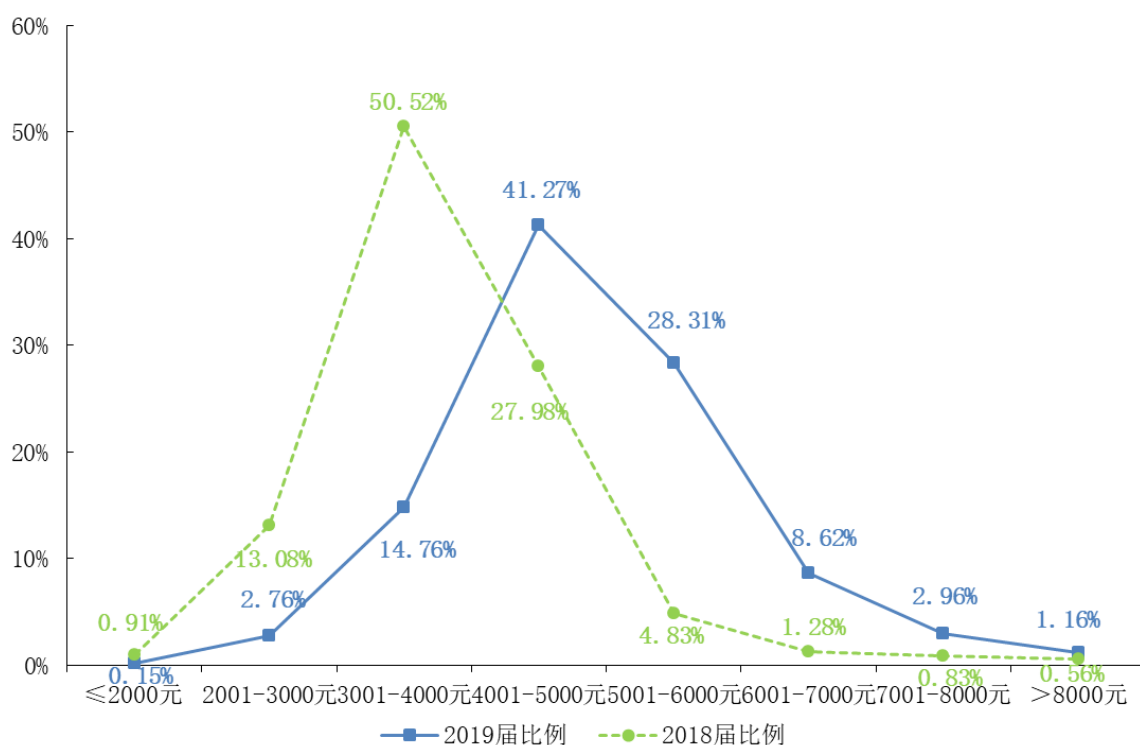


图 6-2 2018/2019 届毕业生初次就业薪酬区间分布 (本科)

数据来源：广东省就业统计

## 2.各学院（部）及专业的月平均收入

本校 2019 届本科月平均收入较高的学院（部）是纺织材料与工程学院（5888 元），其次是数学与计算科学学院（5531 元）、经济管理学院（5399 元）、土木建筑学院（5387 元）、智能制造学部（5327 元）和应用物理与材料学院（5263 元）。

表 6-1 各学院（部）毕业生的月平均收入（本科）

学院（部）	月平均收入（元）
纺织材料与工程学院	5888
数学与计算科学学院	5531
经济管理学院	5399
土木建筑学院	5387
智能制造学部	5327
应用物理与材料学院	5263
文学院	4992
生物科技与大健康学院	4766
轨道交通学院	4416
外国语学院	4381
政法学院	4113
艺术设计学院	4064

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届本科月平均收入较高的专业是网络工程(6297 元),其次是软件工程(6271 元)和信息与计算科学(6129 元),均超过了 6000 元。

表 6-2 各专业毕业生的月平均收入(本科)

专业	月平均收入(元)	专业	月平均收入(元)
网络工程	6297	软件工程	6271
信息与计算科学	6129	纺织工程(染整)	5994
计算机科学与技术	5984	纺织工程(非织造材料与工程)	5924
建筑学	5912	电子信息工程(信息安全)	5829
纺织工程	5829	通信工程(计算机通信网络)	5783
信息管理与信息系统	5751	金融学	5702
土木工程	5653	行政管理	5648
通信工程(计算机通信网络)(专升本)	5591	旅游管理	5560
电子信息工程(光电工程)	5498	工商管理	5478
会计学(专升本)	5464	工程管理	5400
电子商务	5388	汉语言文学(师范)	5322
交通工程(道路与桥梁)(专升本)	5317	交通工程(物流管理)	5306
会计学(精算)	5291	市场营销	5287
交通工程(轨道交通自动化)	5272	会计学	5262
交通工程(道路与桥梁)	5226	数学与应用数学(师范)	5188
电子信息工程(半导体绿色光源)	5175	通信工程(物联网工程)	5158
汉语国际教育(师范)	5152	国际经济与贸易	5144
通信工程	5112	会计学(审计)	5107
交通工程(交通控制与管理)	5105	交通工程(轨道交通电气化)	5100
会计学(工程造价)	5100	电子信息工程	5043
机械工程(职教师资)(专升本)	4951	化学工程与工艺	4882
机械工程	4851	电气工程及其自动化	4834
自动化	4829	纺织工程(纺织化学与清洁生产)	4757
舞蹈学(社会舞蹈)	4750	汉语言文学	4700
应用化学	4700	环境工程	4684
电子信息工程(专升本)	4642	英语(师范)	4591
日语	4575	工业设计	4559
交通工程(轨道交通车辆工程)	4486	商务英语	4416
交通工程(轨道交通运营管理)	4311	社会工作	4233
法学	4024	环境设计(专升本)	4018
服装与服饰设计	3876	英语(翻译)	3871
环境设计	3683	产品设计	3630
视觉传达设计	3536		

数据来源:广东省就业统计系统



本校 2019 届硕士月平均收入较高的学院（部）是土木建筑学院（7925 元），其次是外国语学院（7786 元）、智能制造学部（7569 元）和经济管理学院（7333 元）。

表 6-3 各学院（部）毕业生的月平均收入（硕士）

学院（部）	月平均收入（元）
土木建筑学院	7925
外国语学院	7786
智能制造学部	7569
经济管理学院	7333
生物科技与大健康学院	7150
数学与计算科学学院	6825
文学院	6200
纺织材料与工程学院	6125
应用物理与材料学院	5000

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届硕士月平均收入较高的专业是化学工程（10000 元），其次是机械工程（8063 元）和建筑与土木工程（7925 元）。

表 6-4 各专业毕业生的月平均收入（硕士）

专业	月平均收入（元）
化学工程	10000
机械工程	8063
建筑与土木工程	7925
计算机应用技术	7833
学科教学(英语)	7786
模式识别与智能系统	7500
电子与通信工程	7389
管理科学与工程	7367
企业管理	7317
信息与通信工程	7143
数学	6825
化学工程与技术【生物科技与大健康学院】	6438
纺织科学与工程	6250
学科教学(语文)	6200
纺织工程	6000
化学工程与技术【应用物理与材料学院】	5000

数据来源：广东省就业统计系统

### 3.各地区去向的月平均收入

本校 2019 届本科毕业生在广东省各市就业的月平均收入较高的是深圳市（5543 元），其次是广州市（5459 元）、珠海市（5401 元）。在外省就业毕业生的月平均收入是 5569 元；在珠三角地区就业的月平均收入是 5167 元。

注：个别统计系列的总量较少，不纳入对比行列

表 6-5 各地区去向毕业生的月平均收入（本科）

地区	月平均收入（元）	统计薪酬人数
汕尾	5629	7
河源	5620	5
深圳	5543	646
广州	5459	948
珠海	5401	149
肇庆	5400	24
揭阳	5338	8
东莞	5264	120
佛山	5117	325
云浮	5117	12
湛江	5114	43
惠州	5101	68
汕头	5085	26
清远	5085	13
韶关	5027	11
中山	4895	211
茂名	4779	29
梅州	4750	6
江门	4748	1178
阳江	4629	28
潮州	4217	6
珠三角	5167	3669
其他市	4985	194
广东	5158	3863
外省	5569	141

数据来源：广东省就业统计系统



#### 4.各行业去向的月平均收入

各行业中，本校2019届本科毕业生月平均收入较高的是“纺织业”（5764元），其次是“货币金融服务”（5761元）和“互联网和相关服务”（5626元）。

注：个别统计系列的总量较少，不纳入对比行列

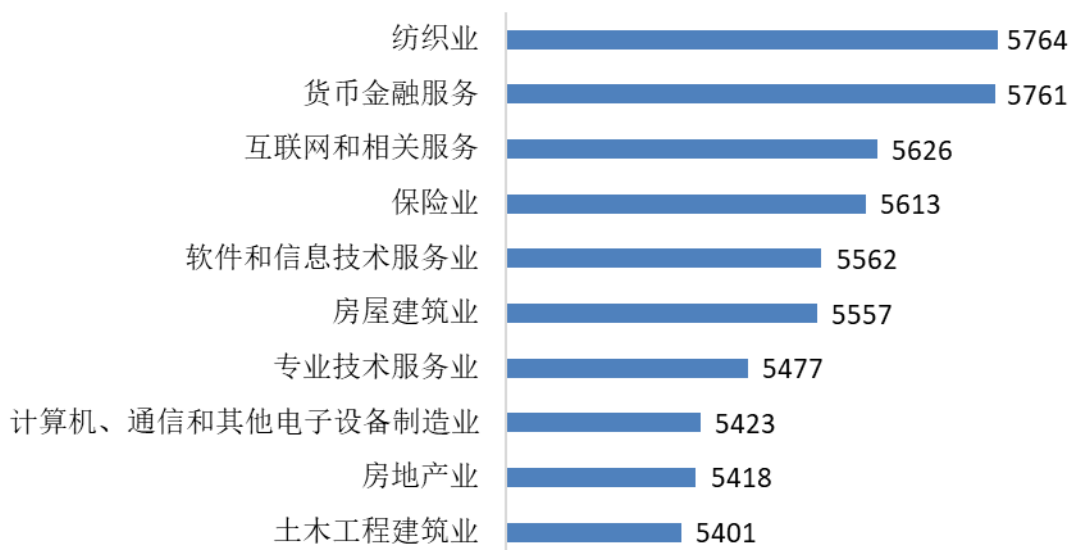


图 6-3 2019 届毕业生各行业月平均收入前十位（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

#### 5.各单位去向的月平均收入

本校2019届本科毕业生在普教系统就业的月平均收入达到5344元，其次是“企业”（5192元）和“机关、部队、党群及政法系统”（4998元）。

注：个别统计系列的总量较少，不纳入对比行列

表 6-6 2019 届毕业生各单位去向月平均收入（本科）

单位去向	月平均收入（元）	统计薪酬人数
企业	5,192	3591
机关、部队、党群及政法系统	4,998	159
国家/地方项目	5,286	21
高等院校	4,863	16
普教系统	5,344	127
科研设计单位	5,235	17
医疗卫生单位	5,409	11
其他单位	4,150	62

数据来源：广东省就业统计系统



## 第七章 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 79.73%。

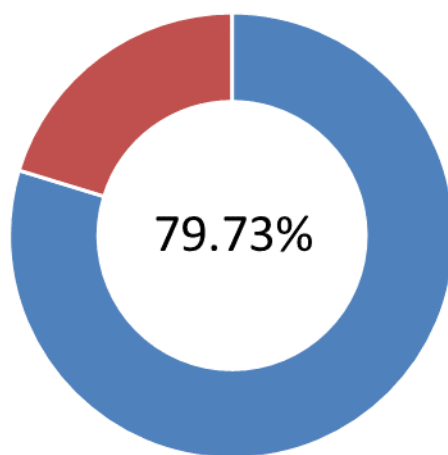


图 7-1 工作与专业相关度（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

## 2.各学院（部）及专业的专业相关度

本校 2019 届本科工作与专业相关度较高的学院（部）是经济管理学院（88.79%），其次是数学与计算科学学院（87.70%）和土木建筑学院（85.35%）。

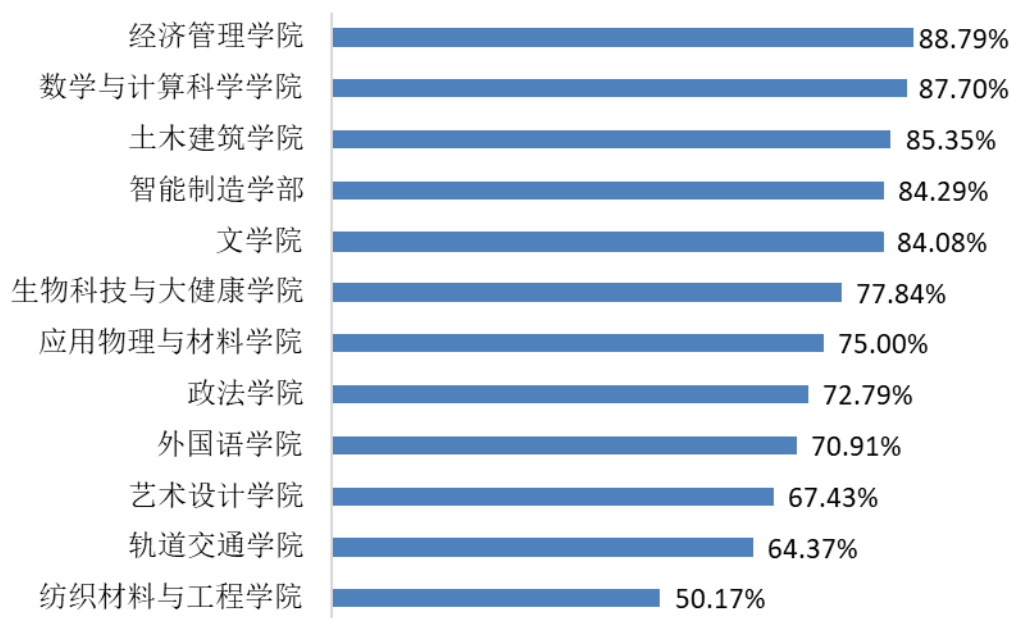


图 7-2 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：广东省就业统计系统

本校 2019 届本科工作与专业相关度较高的专业是旅游管理（97.73%），其次是会计学(专升本)（95.83%）和电子商务（95.45%）。

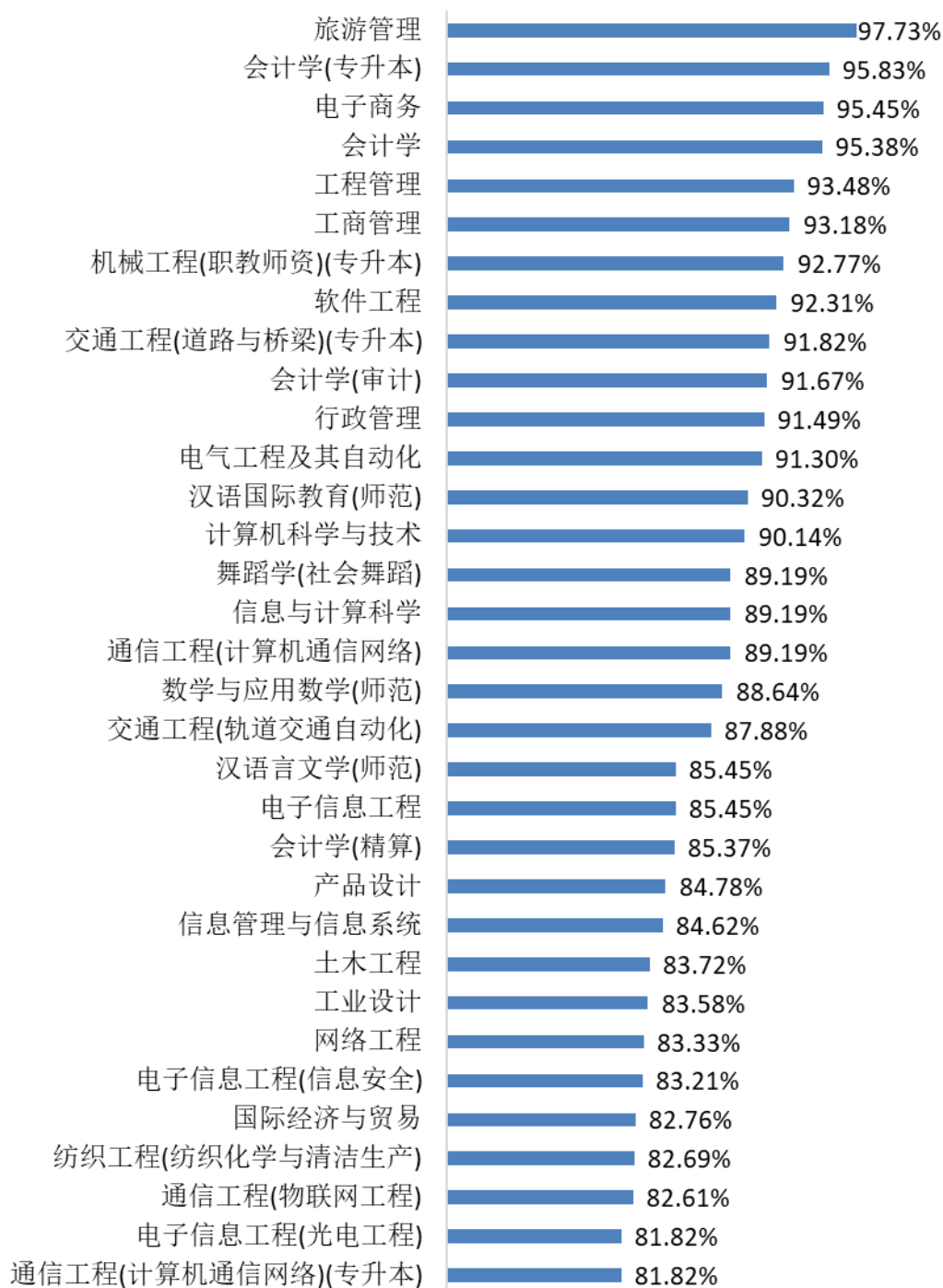
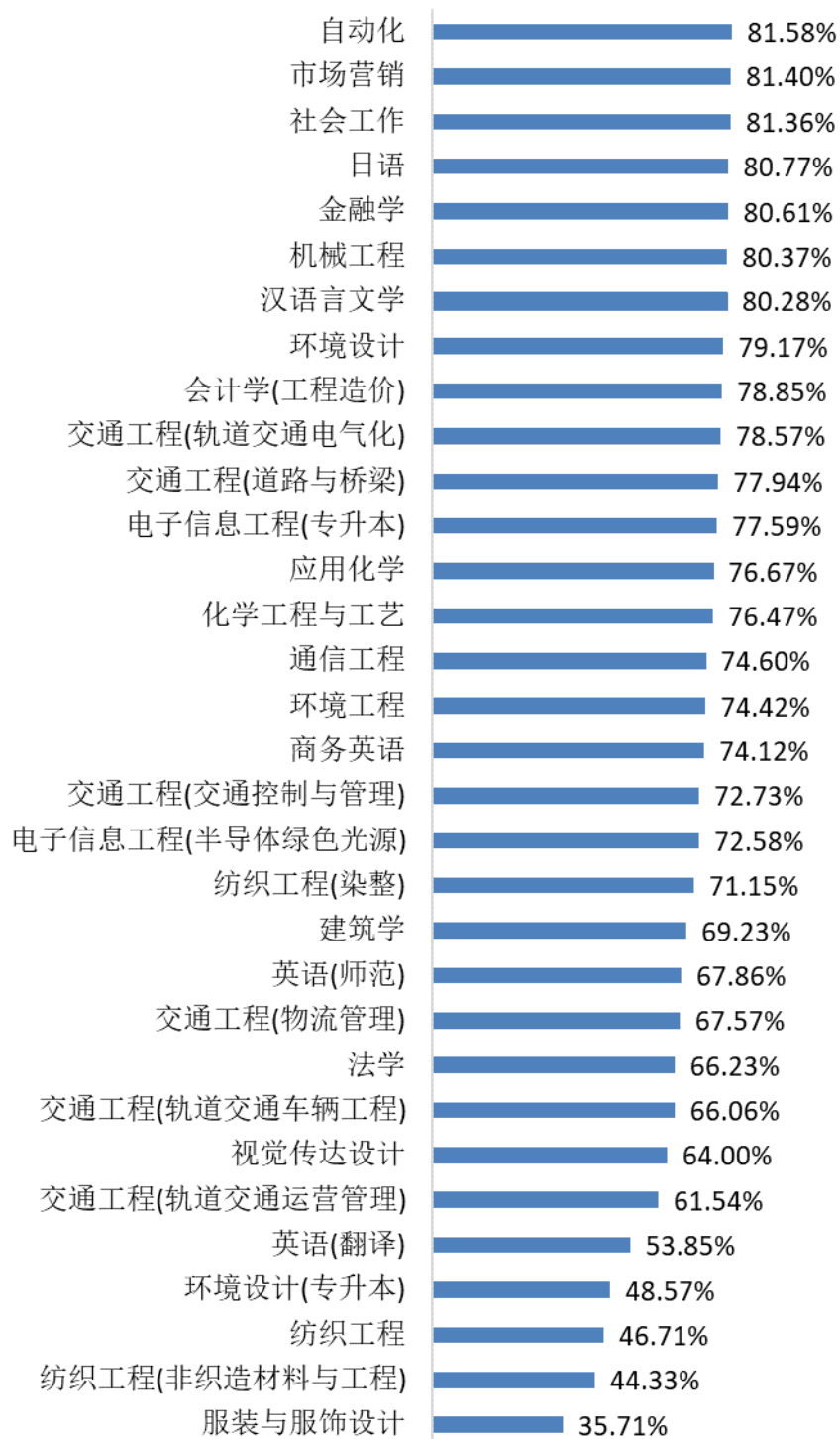


图 7-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：广东省就业统计系统



续图 7-3 各专业毕业生的工作与专业相关度 (本科)

数据来源: 广东省就业统计系统