



佳木斯大學
JIAMUSI UNIVERSITY



佳木斯大學 2019屆畢業生就業質量報告

CONTENTS

目录

报告编制说明.....	1
学校概况.....	2
第一篇 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）基本规模.....	4
（二）学院（部）情况分布.....	4
（三）性别结构.....	5
（四）民族结构.....	5
（五）生源结构.....	6
二、就业率.....	7
（一）学校就业率.....	7
（二）就业形式分布.....	7
（三）各性别就业率.....	8
（四）各生源地（省）就业率.....	8
（五）就业困难群体就业率.....	10
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业类型分布.....	14
四、重点就业单位.....	15
五、继续深造分析.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）出国（境）留学.....	18
（三）各院系、专业升学情况.....	18
（四）本科毕业生自主创业情况.....	22

(五) 未就业学生情况分析.....	22
第二篇：学校就业工作举措.....	23
一、全校上下高度重视就业工作，落实“一把手”工程.....	23
二、内引外联，拓展就业渠道.....	23
三、实施“互联网+”精准信息服务工程.....	24
四、加强基层就业和留省就业政策引导.....	24
五、开展毕业生就业困难群体帮扶.....	25
六、积极推进落实创业带动就业.....	25
七、不断完善就业指导服务体系.....	25
第三篇：就业质量相关分析.....	27
一、本科毕业生就业质量相关分析.....	27
(一) 薪酬水平.....	27
(二) 工作满意度.....	28
(三) 专业对口度.....	29
(四) 工作适应度.....	29
(五) 就业稳定性.....	30
二、用人单位对毕业生相关评价.....	30
(一) 对毕业生整体评价.....	30
(二) 对毕业生能力评价.....	31
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、本科毕业生规模呈现出下降趋势，初次就业率稳中有升.....	33
二、考研升学比例较为稳定.....	33
三、以基层就业为主，服务地方经济发展为主旋律.....	34
第五篇：对教育教学的反馈.....	35
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	35
(一) 毕业生综合评价.....	35
(二) 教育教学评价.....	36
(三) 对就业服务的评价.....	38

二、用人单位对学校人才培养和就业工作的评价.....	39
第六篇：2019届研究生毕业生就业情况.....	43
一、研究生毕业生总体情况.....	43
二、研究生毕业生总体就业情况.....	43
三、研究生毕业生各专业就业情况.....	44
四、研究生毕业生单位性质分布.....	45
五、研究生毕业生就业满意度.....	46

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接；学校编制和正式发布《佳木斯大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；报告数据主要来源于三个方面：

1. 佳木斯大学毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 佳木斯大学2019届毕业生就业质量跟踪调查问卷。调研面向学校 2019 届毕业生，回收有效问卷3394份，占比 62.63%；使用数据涉及就业质量分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

佳木斯大学始建于1947年，于1995年6月27日经原国家教委批准，由佳木斯医学院、佳木斯工学院、佳木斯师范专科学校和原佳木斯大学合并组成。2000年后，佳木斯市粮食职工中等专业学校、富锦师范学校、黑龙江省理工学校相继并入。学校是黑龙江省重点建设的高水平大学，是黑龙江省含有医学专业门类较全的综合性大学，是“十三五”期间“国家百所中西部高校基础能力建设工程（二期）支持高校”，是黑龙江省首批深化创新创业教育改革示范高校。

学校占地131万平方米，建筑面积57.1万平方米，设有25个学院。学科专业设置涵盖文学、理学、工学、医学、经济学、教育学、法学、历史学、管理学、农学、艺术学等11大学科门类，现有2个博士学位授权一级学科，14个硕士学位授权一级学科，1个硕士学位授权二级学科，9个硕士专业学位授权点；获批7个省级重点学科，1个博士后科研流动站和3个博士后科研工作站。现有79个本科专业，国家级特色专业3个、省级重点专业11个、省级一流专业建设点14个；省级重点实验室3个、省高校重点实验室3个、省级实验教学示范中心4个。学校成为中国高等教育学会医学教育专业委员会综合性大学医学教育研究学组组长单位，加入中俄医科大学联盟、东西部课程联盟、全国地方高校优课联盟和中国医学教育慕课联盟，是黑龙江省高校优质课程联盟副理事长单位。教育部金属耐磨材料及表面技术工程研究中心、国家卫健委康复医学人才培养基地、教育部赴俄留学培训基地、黑龙江省全科医学培训中心、黑龙江住院医师规范化培训基地、黑龙江省佳木斯中俄科技合作中心、黑龙江省三江区域文化研究学术交流基地设在我校；《佳木斯大学社会科学学报》、《佳木斯大学自然科学学报》、《黑龙江医药科学》3个学报在国内外公开发行。

学校坚持“以人为本，服务地方”的办学理念，秉承“明德砺学，崇尚实践”的校训，努力建设“团结勤奋、求是创新”的校风、“严谨治学、教书育人”的教风和“励志、笃学、睿思、求新”的学风，致力培养理想信念坚定、社会责任感强、专业基础扎实、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。现有教职工

4020人(含3个附属医院),其中高级职称1557人,省级教学名师9人,省级优秀研究生导师团队2个,省高校科技创新团队4个;现有来自全国31个省、市、自治区的全日制本科在校生22367人,博、硕研究生1756人,留学生512人,继续教育学生16440人;固定资产总值14.66亿元,其中教学仪器设备总值3.4亿元。

学校坚持以学科建设为龙头,校、院重点学科协调发展,学科建设水平稳步提高,学科综合优势进一步彰显。主持国家“973计划”、“863计划”项目,国家自然科学基金、社会科学基金项目,国家科技支撑计划项目,卫健委、教育部和国家民委项目等各级、各类多项课题。在耐磨材料、药物研发、农机工程等研究领域取得了数十项国家发明专利,科技成果转化工作取得新进展。

学校拥有3个附属医院、1个校医院(社区卫生服务中心);拥有设施齐全的体育场馆和现代化的音乐厅;实现了校园网络有线无线全覆盖和校园一卡通;拥有现代化数字图书馆,并可通过移动图书馆实现百万册电子图书及中外文文献数据随身携带;拥有课程中心平台、沉浸教室、录播教室并已实现数字教室全覆盖。

学校坚持开放式办学,与俄、日、韩、美、英、加、澳、意等13个国家和地区的48所高校建立了友好合作关系。作为中国政府来华留学奖学金项目委托院校,接收来自34个国家的留学生在校学习。

学校以立德树人为根本任务,坚持质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校,坚持现代化、国际化、信息化的发展方向,走内涵式发展道路,努力为地方经济社会发展和国家需要提供人才和智力支持,努力创建“国内同类院校一流、在东北亚有一定影响力的地方综合性教学研究型大学”。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）基本规模

佳木斯大学 2019 届本科毕业生共5419 人。

（二）学院（部）情况分布

学校 2019届普通本科毕业生覆盖 17 个学院（部），其中经济与管理学院毕业生人数（677人）最多（12.49%），其次为医学部毕业生人数（640人）（11.81%），马克思主义学院毕业生人数（37人）最少。详见表 1-1.

表1-1 2019届毕业生学院（部）分布

学院（部）	本科毕业生	学院（部）	本科毕业生
理学院	214	信息电子技术学院	595
人文学院	410	药学院	349
经济与管理学院	677	教育科学学院	341
外国语学院	264	生命科学学院	246
音乐学院	246	建筑工程学院	135
美术学院	295	公共卫生学院	53
体育学院	82	马克思主义学院	37
材料科学与工程学院	259	医学部	640
机械工程学院	576		

说明：1、原商学院撤并，电子商务专业、物业管理专业并入经济与管理学院，网络与新媒体专业并入人文学院；2、外国语学院旅游管理专业并入经济与管理学院；3、人文学院思想政治教育专业并入马克思主义学院。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2426人（44.77%），女生 2993 人（55.23%），女生人数较多，男女性别比为 1:1.23。

表 1-2 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2426	44.77%
女生	2993	55.23%
总体	5419	100%



（四）民族结构

2019届毕业生主要来自汉族、满族、蒙古族、回族和土家族等28个民族。其中汉族人数最多，有5054人，占比93.26%；其次是满族，有166人，占比3.06%。如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生民族结构

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	5054	93.26%	土家族	24	0.44%
蒙古族	48	0.89%	哈尼族	1	0.02%
回族	25	0.46%	哈萨克族	1	0.02%
藏族	19	0.35%	黎族	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	佤族	1	0.02%
苗族	18	0.33%	水族	1	0.02%
彝族	4	0.07%	柯尔克孜族	1	0.02%
壮族	11	0.20%	达斡尔族	10	0.18%
布依族	3	0.06%	仡佬族	1	0.02%
朝鲜族	9	0.17%	锡伯族	5	0.09%
满族	166	3.06%	鄂温克族	1	0.02%
侗族	5	0.09%	鄂伦春族	1	0.02%
瑶族	4	0.07%	赫哲族	1	0.02%
白族	1	0.02%	其他	2	0.04%
合计：5419					

（五）生源结构

2019 届毕业分布在 31 个省/直辖市/自治区；其中黑龙江生源 3365 人，占毕业生总人数的 67.63%；此外，山东省(3.60%)、安徽省(3.36%)、河南(2.88%)、山西省(2.18%)、湖南省(2.16%) 六个省生源较多，其余各省份占比 39.08%。

表 1-4 2019 届毕业生生源分布

各生源省份	人数	比例	各生源省份	人数	比例
黑龙江	3665	67.63%	江苏	35	0.65%
山东	195	3.60%	广东	33	0.61%
安徽	182	3.36%	江西	33	0.61%
河南	156	2.88%	内蒙古	33	0.61%
贵州	138	2.55%	天津	29	0.54%
山西	118	2.18%	陕西	29	0.54%
湖南	117	2.16%	西藏	20	0.37%
河北	93	1.72%	福建	17	0.31%
四川	81	1.49%	浙江	16	0.30%
辽宁	76	1.40%	新疆	12	0.22%
吉林	75	1.38%	海南	10	0.18%
重庆	52	0.96%	宁夏	10	0.18%
甘肃	50	0.92%	青海	9	0.17%
广西	47	0.87%	上海	6	0.11%
云南	43	0.79%	北京	3	0.06%
湖北	36	0.66%			

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%

（一）学校就业率

截止到2019年8月31日，学校2019届本科毕业生5419人，本科就业人数4647人，就业率为85.75%。

（二）就业形式分布

2019届本科毕业生5419人，以签就业协议形式就业的999人，签劳动合同形式就业418人，应征义务兵15人，基层项目就业90人，自主创业16人，出国、出境30人，升学546人，其他灵活就业2533人，待就业772人，如表所示：

表 1-5 2019届毕业生按就业形式划分就业基本情况（截止8月31日）

就业形式	本科就业人数	各分部占比
签就业协议形式就业	999	18.44%
签劳动合同形式就业	418	7.71%
升学	546	10.08%
出国、出境	30	0.55%
应征义务兵	15	0.28%
基层项目就业	90	1.66%
自主创业	16	0.30%
其他灵活就业	2533	46.74%
待就业	772	14.24%
合计	5419	100.00%

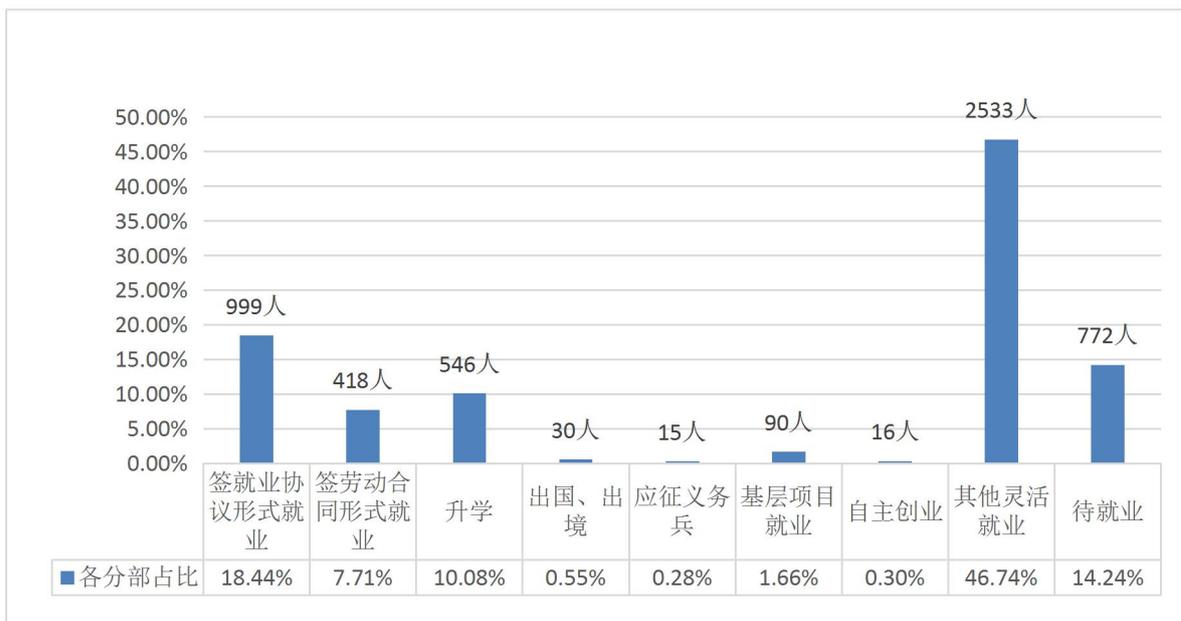


图 1-1 2019届毕业生按就业形式划分就业基本情况（截止8月31日）

（三）各性别就业率

2019届男性毕业生就业率86.27%，女性毕业生就业率为85.33%。如表所示：

表 1-6 2019届毕业生各性别就业率

性别	本科毕业人数	本科就业人数	本科就业率
男	2426	2093	86.27%
女	2993	2554	85.33%
合计	5419	4647	85.75%

（四）各生源地（省）就业率

2019届本科毕业生5419人来自31个省自治区和直辖市，其中来自河北省、山西省、湖北省、广西壮族自治区、海南省、陕西省、甘肃省、新疆维吾尔自治区的毕业生就业率在90%以上。如表所示：

表 1-7 2019届毕业生各生源地（省）就业率

各生源地（省）就业率	本科毕业人数	本科就业人数	本科就业率
北京市	3	2	66.67%
天津市	29	26	89.66%
河北省	93	86	92.47%
山西省	118	108	91.53%
内蒙古自治区	33	29	87.88%
辽宁省	76	62	81.58%
吉林省	75	66	88.00%
黑龙江省	3665	3144	85.78%
上海市	6	4	66.67%
江苏省	35	31	88.57%
浙江省	16	12	75.00%
安徽省	182	160	87.91%
福建省	17	13	76.47%
江西省	33	28	84.85%
山东省	195	171	87.69%
河南省	156	138	88.46%
湖北省	36	33	91.67%
湖南省	117	90	76.92%
广东省	33	26	78.79%
广西壮族自治区	47	44	93.62%
海南省	10	9	90.00%
重庆市	52	46	88.46%
四川省	81	61	75.31%
贵州省	138	114	82.61%
云南省	43	32	74.42%
西藏自治区	20	13	65.00%
陕西省	29	27	93.10%
甘肃省	50	47	94.00%
青海省	9	6	66.67%
宁夏回族自治区	10	8	80.00%
新疆维吾尔自治区	12	11	91.67%
合计	5419	4647	85.75%

（五）就业困难群体就业率

2019届毕业生就业困难群体合计1449人，就业1260人，就业率86.96%，如表所示：

表 1-8 2019届毕业生就业困难群体就业率

就业困难群体人数	本科就业人数	本科就业率
1449	1260	86.96%

三、就业流向

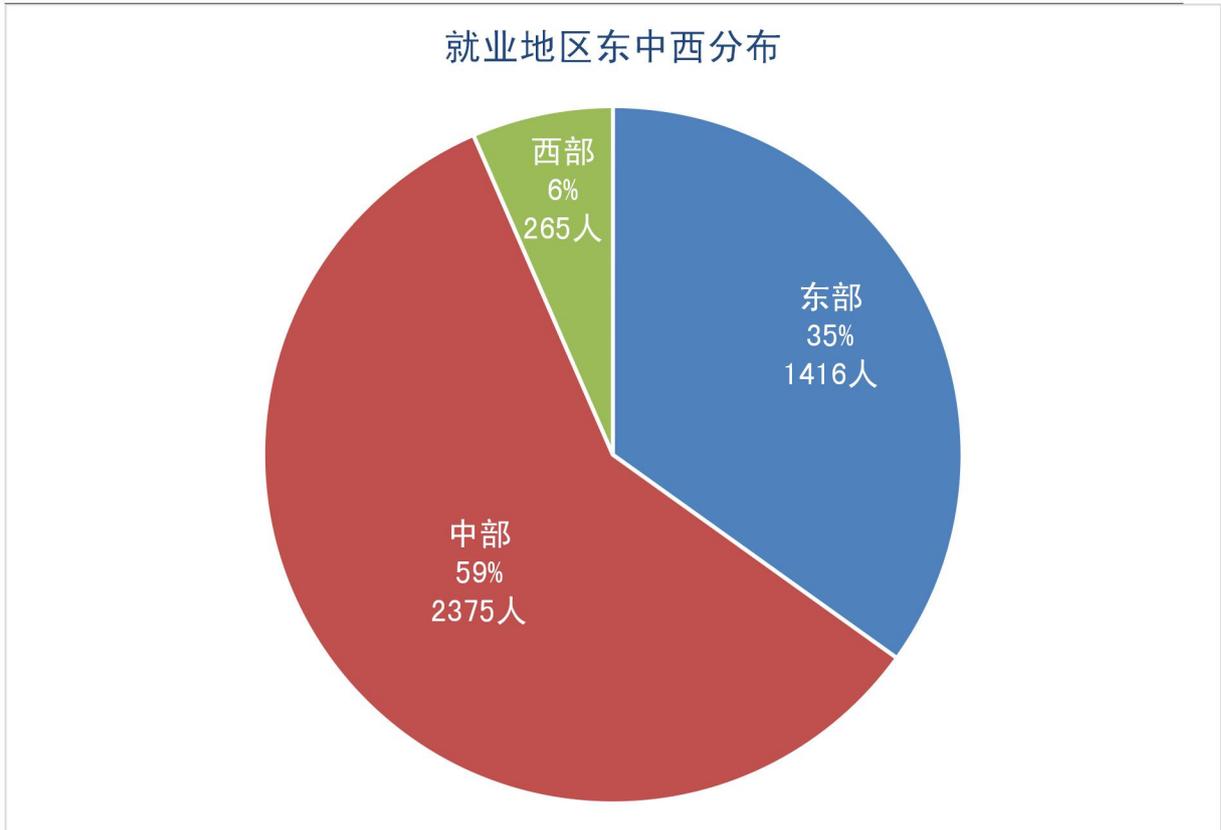
（一）就业地区分布（此部分不分析升学、出国出境、参军入伍的2019届毕业生）

1. 就业地区分布将毕业生就业地区划分为东部地区、中部地区、西部地区，此部分不分析升学、出国出境、参军入伍的2019届毕业生，具体分布如下图所示：学校 2019 届毕业生流向以中部为，其中毕业生流向中部地区就业的占比均处于 58.57%。

表 1-9 2019届毕业生就业地区东中西分布

就业地区东中西分布	本科就业人数	各分部占比
就业地区东部	1416	34.91%
就业地区中部	2375	58.56%
就业地区西部	265	6.53%
合计	4056	100.00%

图 1-2 2019届毕业生就业地区东中西分布



东部：辽宁 河北 山东 江苏 浙江 福建 广东 北京 天津 上海 海南
中部：吉林 黑龙江 内蒙古 山西 河南 安徽 江西 湖南 湖北
西部：新疆 甘肃 陕西 宁夏 四川 重庆 贵州 云南 广西 西藏 青海
港澳台不包括在内。

2. 就业地区省份分布

从各省份流向来看，学校 2019 届毕业生就业去向分布在全国 31 个省、自治区和直辖市。其中，黑龙江省依然是我校学生就业最为集中的区域，比例达到 49.33%。其次则是北京，比例达到 5.82%。江苏、山东、浙江、广东则分居第三、第四、第五和第六，比例分别为 4.86%、4.83%、4.54%、3.70%。

表 1-10 2019届毕业生就业地区省份分布

就业地区省份分布	本科就业人数	各分部占比
北京市	236	5.82%
天津市	87	2.14%
河北省	120	2.96%
山西省	34	0.84%
内蒙古自治区	22	0.54%
辽宁省	128	3.16%
吉林省	65	1.60%
黑龙江省	2001	49.33%
上海市	88	2.17%
江苏省	197	4.86%
浙江省	184	4.54%
安徽省	75	1.85%
福建省	23	0.57%
江西省	19	0.47%
山东省	196	4.83%
河南省	92	2.27%
湖北省	30	0.74%
湖南省	59	1.45%
广东省	150	3.70%
广西壮族自治区	33	0.81%
海南省	7	0.17%
重庆市	27	0.67%
四川省	46	1.13%
贵州省	51	1.26%
云南省	15	0.37%
西藏自治区	13	0.32%
陕西省	16	0.39%
甘肃省	16	0.39%
青海省	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	24	0.59%
合计	4056	100.00%

（二）就业行业分布（此部分只分析签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业的毕业生）

学校 2019 届本科毕业生就业流向共覆盖了“制造业”、教育、建筑业、“信息传输/软件和信息技术服务业”、卫生和社会工作、“电力/热力/燃气及水生产和供应业”、金融业等 19 种行业分类；其中主要集中在“制造业”（36.99%）、教育（12.63%）、建筑业（10.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.58%），“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（4.61%）、卫生和社会工作（5.65%）、金融业（3.70%），这一行业流向与学校特色及相关专业设置与人才培养定位相符合。

表 1-11 2019届毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	本科就业人数	各分部占比
农、林、牧、渔业	10	0.70%
采矿业	18	1.26%
制造业	530	36.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	66	4.61%
建筑业	148	10.33%
批发和零售业	52	3.63%
交通运输、仓储和邮政业	32	2.23%
住宿和餐饮业	36	2.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	80	5.58%
金融业	53	3.70%
房地产业	18	1.26%
租赁和商务服务业	15	1.05%
科学研究和技术服务业	33	2.30%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.28%
居民服务、修理和其他服务业	19	1.33%
教育	181	12.63%
卫生和社会工作	81	5.65%
文化、体育和娱乐业	34	2.37%
公共管理、社会保障和社会组织	23	1.61%
合计	1433	100.00%

（三）就业职业类型分布（此部分只分析签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 42.41%；其次为“教学人员”（10.66%）。

表 1-12 2019届毕业生就业职业分布

职位类型分布	本科就业人数	各分部占比
公务员	12	0.85%
科学研究人员	20	1.41%
工程技术人员	601	42.41%
农林牧渔业技术人员	4	0.28%
卫生专业技术人员	76	5.36%
经济业务人员	46	3.25%
金融业务人员	69	4.87%
法律专业人员	6	0.42%
教学人员	151	10.66%
文学艺术工作人员	2	0.14%
体育工作人员	23	1.62%
新闻出版和文化工作人员	7	0.49%
其他专业技术人员	96	6.77%
办事人员和有关人员	77	5.43%
商业和服务业人员	49	3.46%
生产和运输设备操作人员	29	2.05%
其他人员	149	10.52%
合计	1417	100.00%

四、重点就业单位

2019届毕业生就业人数较多用人单位就业情况如表所示

表 1-13 毕业生就业人数较多企业就业情况

用人单位	人数
中铁集团有限公司	54
宏启胜精密电子(秦皇岛)有限公司	25
江苏新晨医药有限公司	25
长城汽车股份有限公司	19
江苏恒瑞医药股份有限公司	19
浙江吉利控股集团有限公司	16
中国建设银行股份有限公司	15
中国一拖集团有限公司	15
黑龙江建龙冶金机械制造有限公司	15
江苏豪森药业集团有限公司	13
浙江永太科技股份有限公司	12
哈尔滨量具刃具集团有限责任公司	12
哈尔滨三联药业股份有限公司	12
中国农业银行股份有限公司	11
南山集团有限公司	11
河南柴油机重工有限责任公司	10
黑龙江建龙钢铁有限公司	10
宁波新天阳新材料科技有限公司	10
中国工商银行股份有限公司	9
淄博矿业集团有限责任公司	8
东北轻合金有限责任公司	8
江苏沃得集团	7
连云港虹洋热电有限公司	7
洛阳北方企业集团有限公司	7
五矿二十三冶建设集团有限公司	7
珠海格力电器股份有限公司	7
中国能源建设集团	7
五常市万宝学校	7
黑龙江省北龙交通工程有限公司	7
人本集团有限公司	5

五、继续深造分析

2019年，学校普通本科毕业生5419人，升学546人，升学率10.08%，出国30人，出国率0.6%。

（一）国内升学

2019届普通本科毕业生中，有546人升学至国内165所高校，其中国内985工程高校升学21人，占升学总人数3.85%，国内211工程高校升学116人，占升学总人数21.25%。普通本科毕业生主要升学院校详见表。

表 1-14 2019 届普通本科毕业生主要升学院校

升学院校	人数	升学院校	人数	升学院校	人数
佳木斯大学	153	河北医科大学	2	厦门大学	1
哈尔滨医科大学	43	海南大学	2	青海大学	1
黑龙江大学	19	贵州师范大学	2	青岛农业大学	1
哈尔滨师范大学	18	福建医科大学	2	齐鲁工业大学	1
哈尔滨工程大学	11	大连理工大学	2	宁夏医科大学	1
东北林业大学	11	北京科技大学	2	宁夏大学	1
吉林大学	9	安徽大学	2	宁波大学	1
哈尔滨理工大学	8	华中农业大学	2	内蒙古农业大学	1
东北石油大学	8	重庆邮电大学	1	内蒙古工业大学	1
中国医科大学	7	重庆医科大学	1	南京中医药大学	1
东北师范大学	6	重庆理工大学	1	南京师范大学	1
郑州大学	5	中南政法大学	1	南京航空航天大学	1
沈阳师范大学	5	中国石油大学	1	南华大学	1
山西医科大学	5	中国青年政治学院	1	南方医科大学	1
齐齐哈尔大学	5	中国农业大学	1	辽宁科技大学	1
辽宁大学	5	中国成都东盟艺术学院	1	兰州理工大学	1
大连交通大学	5	中共黑龙江省委党校	1	兰州交通大学	1
燕山大学	4	中北大学	1	兰州大学	1
延边大学	4	长治医学院	1	军事科学院	1
上海工程技术大学	4	长春师范大学	1	济南大学	1
辽宁师范大学	4	长春工业大学	1	吉首大学	1
昆明理工大学	4	长安大学	1	吉林外国语大学	1
黑龙江中医药大学	4	云南师范大学	1	吉林师范大学	1

哈尔滨工业大学	4	云南民族大学	1	华中师范大学	1
东北大学	4	扬州大学	1	华中科技大学	1
大连医科大学	4	新疆艺术学院	1	华侨大学	1
温州医科大学	3	新疆医科大学	1	华东交通大学	1
太原理工大学	3	新疆大学	1	华北理工大学	1
沈阳建筑大学	3	西南大学	1	湖南工业大学	1
山东大学	3	西华大学	1	黑龙江科技大学	1
南京医科大学	3	西藏大学	1	河北建筑工程学院	1
广西师范大学	3	西北民族大学	1	河北工业大学	1
东华大学	3	西安体育学院	1	河北大学	1
北京工业大学	3	西安交通大学	1	河北北方学院	1
安徽医科大学	3	武汉理工大学	1	杭州电子科技大学	1
东北农业大学	3	温州大学	1	海南医学院	1
重庆师范大学	2	天津中医药大学	1	海南师范大学	1
江苏大学	2	天津医科大学	1	哈尔滨音乐学院	1
中国药科大学	2	天津商业大学	1	桂林医学院	1
中国矿业大学	2	天津理工大学	1	桂林电子科技大学	1
浙江师范大学	2	天津工业大学	1	贵州大学	1
伊犁师范学院	2	太原科技大学	1	广西科技大学	1
湘潭大学	2	四川理工学院	1	广西大学	1
西北师范大学	2	四川大学	1	福建师范大学	1
武汉科技大学	2	首都医科大学	1	福建农林大学	1
四川外国语大学	2	首都师范大学	1	东南大学	1
沈阳药科大学	2	石家庄铁道大学	1	东北财经大学	1
上海应用技术学院	2	沈阳体育学院	1	北京协和医学院	1
上海理工大学	2	沈阳化工大学	1	北京交通大学	1
青岛理工大学	2	沈阳航空航天大学	1	北华大学	1
青岛大学	2	沈阳工业大学	1	蚌埠医学院	1
南通大学	2	上海交通大学	1	八一农垦大学	1
南昌大学	2	上海海洋大学	1	安徽理工大学	1
牡丹江师范学院	2	上海大学	1	安徽建筑大学	1
江苏科技大学	2	山东建筑大学	1	遵义医科大学	1

（二）出国（境）留学

留学国家（地区）分布：学校 2019 届普通本科毕业生中共 30人选择出国（境）留学深造。出国（境）留学普通本科毕业生主要流向澳大利亚6人，占比为20%；韩国6人，占比为占比为20%；其余占比较高的有日本（13.33%）、泰国（10%）、俄罗斯（10%）等。

表 1-15 2019 届普通本科毕业生出国（境）留学

国家	人数
澳大利亚	6
韩国	6
俄罗斯	3
日本	4
泰国	3
英国	2
白俄罗斯	1
德国	1
加拿大	1
柬埔寨	1
美国	1
意大利	1

（三）各院系、专业升学情况

按学院看，国内升学率较高的分别是公共卫生学院41.51%，马克思主义学院27.03%，药学院17.77%；分专业来看，升学率较高分别是预防医学41.51%，农业电气化36.67%，焊接技术与工程30.77%，思想政治教育27.03%，教育技术学24.39%，制药工程23.96%，生物科学22.22%，汉语国际教育22.22%，化学21.74%，动植物检疫20.69%，临床医学20.42%；如表所示：

表 1-16 2019 届普通本科毕业生各院系、专业升学情况

学院	专业	人数	升学人数	占比
理学院	地理科学	30	3	10.00%
	环境科学	62	9	14.52%
	数学与应用数学	85	13	15.29%
	物理学	37	6	16.22%
	小计	214	31	14.49%
人文	法学	123	8	6.50%
	汉语国际教育	27	6	22.22%
	汉语言文学	167	9	5.39%
	历史学	34	4	11.76%
	网络与新媒体	59	1	1.69%
	小计	410	28	6.83%
经管	工商管理	91	5	5.49%
	国际经济与贸易	108	6	5.56%
	会计学	223	6	2.69%
	市场营销	63	2	3.17%
	电子商务	68	1	1.47%
	物业管理	25	0	0.00%
	旅游管理	27	0	0.00%
	物流管理	72	1	1.39%
	小计	677	21	3.10%
外国语	朝鲜语	26	1	3.85%
	俄语	75	5	6.67%
	日语	17		0.00%
	英语	146	10	6.85%
	小计	264	16	6.06%
音乐学院	舞蹈编导	19		0.00%
	音乐表演	188	16	8.51%
	音乐学	39	3	7.69%
	小计	246	19	7.72%
美术	雕塑	25	1	4.00%
	工艺美术	22		0.00%
	环境设计	33	2	6.06%

	绘画	109	5	4.59%
	美术学	50	8	16.00%
	视觉传达设计	56	2	3.57%
	小计	295	18	6.10%
体育	社会体育指导与管理	23		0.00%
	体育教育	59	10	16.95%
	小计	82	10	12.20%
材料	材料成型及控制工程	97	12	12.37%
	焊接技术与工程	13	4	30.77%
	金属材料工程	87	13	14.94%
	无机非金属材料工程	47	7	14.89%
	冶金工程	15		0.00%
	小计	259	36	13.90%
机械	包装工程	19		0.00%
	车辆工程	49	4	8.16%
	工业设计	28		0.00%
	机械电子工程	55	6	10.91%
	机械设计制造及其自动化	199	10	5.03%
	交通运输	50	3	6.00%
	能源与动力工程	83	3	3.61%
	农业电气化	30	11	36.67%
	农业机械化及其自动化	63	8	12.70%
	小计	576	45	7.81%
信息	测控技术与仪器	21		0.00%
	电气工程及其自动化	179	13	7.26%
	电子信息工程	78	2	2.56%
	计算机科学与技术	116	4	3.45%
	生物医学工程	24	3	12.50%

	通信工程	100	1	1.00%
	自动化	77	8	10.39%
	小计	595	31	5.21%
药学院	化学	46	10	21.74%
	化学工程与工艺	55	2	3.64%
	药物分析	53	9	16.98%
	药学	99	18	18.18%
	制药工程	96	23	23.96%
	小计	349	62	17.77%
教育	教育技术学	41	10	24.39%
	小学教育	79	14	17.72%
	心理学	55	6	10.91%
	学前教育	166	9	5.42%
	小计	341	39	11.44%
生命	动植物检疫	29	6	20.69%
	生物技术	78	3	3.85%
	生物科学	72	16	22.22%
	园林	67	6	8.96%
	小计	246	31	12.60%
建筑	建筑学	57	4	7.02%
	土木工程	78	14	17.95%
	小计	135	18	13.33%
公共	预防医学	53	22	41.51%
	小计	53	22	41.51%
医学部	护理学	56	1	1.79%
	康复治疗学	56	5	8.93%
	口腔医学	60	9	15.00%
	临床医学	426	87	20.42%
	医学检验技术	42	7	16.67%
	小计	640	109	17.03%
马克思主义学院	思想政治教育	37	10	27.03%
总计		5419	546	10.08%

（四）本科毕业生自主创业情况

2019届自主创业毕业生为16人，占比毕业生总人数的0.30%。其中男性毕业生13人，女性毕业生3人。各自创业行业分性别统计如下表所示：

表 1-17 2019 届普通本科毕业生自主创业情况

单位行业	男	女	总体
教育	3	0	3
科学研究和技术服务业	1	0	1
批发和零售业	1	0	1
文化、体育和娱乐业	1	0	1
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1
住宿和餐饮业	3	2	5
租赁和商务服务业	2	1	3
总计	13	3	16

（五）未就业学生情况分析

截止 8 月31日，学校 2019 届本科毕业生未就业 772 人，对于未落实就业的学生，学校下一步继续做好未就业学生的后续跟踪服务工作，积极关注每一位未就业学生，并为他们提供就业支持和帮扶。学校采取以下帮扶措施：一是对于待就业学生，通过帮助收集学生简历，向用人单位及校友企业重点推送，特别是对于少数民族的学生，为他们提供个性化职业辅导，并重进行点推介。确保为每位未落实工作的学生提供帮扶和指导，二是对于二次考研的学生鼓励参与考研指导讲座活动；三是对于还在实习观望中的同学做好督促和跟踪，帮助其尽快就业。

第二篇：学校就业工作举措

佳木斯大学高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

（一）全校上下高度重视就业工作，落实“一把手”工程

学校党委高度重视毕业生就业工作，加强了对就业工作的统一领导。将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。学校主要领导对就业工作负总责，定期听取职能部门工作汇报，及时指导和监督就业工作；就业职能部门积极统筹协调、认真贯彻落实就业工作目标；各学院具体负责，调动学院一切资源和师生积极性，扎实开展就业工作；确保了我校协议就业率和初次就业率的稳步提高。

（二）内引外联，拓展就业渠道

为提高毕业生就业率和就业质量，学校深度挖掘校内外资源，广开就业渠道，加强宣传推介，推进政校企的对接。一年来，学校用人单位信息库新增用人单位232家，并保持密切联系；积极参加无锡、宁波、湖州、南通、东莞、常州、昆山等长三角和珠三角地区政府组织的政校企对接活动，主动了解当地人才需求状况，积极展示我校办学特色及专业设置，大力推荐我校毕业生；与南方航空黑龙江分公司、深圳对外贸易商会等固定性用人单位签订了就业基地合作协议。积极组织佳木斯市委书记徐建国、市委副书记、市长邵国强等两次进校园活动，同时承办黑龙江省教育厅和佳木斯市委、市政府组织的政校企对接会。此外招生就业处积极宣传组织毕业生参加东北高师院校就业联盟、东北医学院校就业协作体等开展的各项招聘活动。一年来学校招生就业处共举办各类企业专场招聘会150余场，举办了佳木斯大学2019届毕业生供需洽谈会，按照医药类、管理类、师范类等类别分别举办了专场招聘会，湖州、昆山、丽水等市也专程来我校召开了专场招聘会。

（三）实施“互联网+”精准信息服务工程

建立“互联网+”就业信息推介模式，各学院建立毕业生微信群，招生就业处建立就业联络员微信群，通过就业网站、就业微信平台、毕业生微信群、就业联络员微信群等发布就业信息，实现就业信息全覆盖。充分利用教育部新职业网、中国公共招聘网、黑龙江省大中专学校毕业生就业信息服务网、黑龙江人才招聘信息港、龙江学子就业平台等及时收集就业信息并及时发布就业信息。招生就业处微信公众平台、官方网站、就业联络员微信群坚持每天为毕业生推送各类求职信息。同时，为了更好地服务用人单位和毕业生，学校对就业信息网进行了改版，现已实现了与黑龙江省大学生就业创业平台对接，用人单位通过我校网络平台可了解我校毕业生生源情况、专业设置，发布招聘需求信息。毕业生通过就业信息网和微信等平台可了解就业政策，学习求职技巧，查询招聘信息，进行在线沟通。

（四）加强基层就业和留省就业政策引导

学校主动适应国家战略需求，坚持立足三江、服务龙江，把面向基层、服务龙江的就业引导工作作为培养青年学生家国情怀，践行使命担当的重要抓手，构建了毕业生就业工作“1233”模式，扎实推进大学生面向基层就业、留省就业工作。学校将边陲扎根、沃土壮根、实践固根“三根”育人精神与就业工作深度融合，用“三根”育人精神的价值理念指导就业实践。加大“西部计划”、“三支一扶”、“特岗计划”“村村大学生计划”“国家振兴东北、振兴龙江发展战略”等多项国家和地方两个层面的基层就业政策的宣讲力度。坚持校、院、系三级联动协同引航，做足了毕业生参与国家和地方基层就业项目、基层单位来校选才、毕业生基层创业和自主择业的三个引荐工作。经过精准施策重点发力，学校连续3年本科毕业生基层就业率始终保持在60%以上，2019年达到了68.13%，近三年平均36.72%的毕业生选择留在龙江就业。一大批毕业生投身基层、留在龙江建功立业，唱响了“到基层去、到最艰苦的地方去、到祖国最需要的地方去”的就业主旋律，担负起了“立德树人”和“文化兴边”的光荣职责，为地方经济社会发展提供了人才保障和智力支持。

（五）开展毕业生就业困难群体帮扶

学校一直以来高度重视就业困难毕业生的就业工作，通过采取积极引导、重点推荐、跟踪服务等措施，实施有效的就业援助。招生就业处和各学院为尚未落实就业单位的低保家庭、少数民族、残疾毕业生、就业困难生等特殊群体，开展实名制登记，建立了就业困难毕业生档案，分门别类制定帮扶计划，对就业困难毕业生进行重点指导、重点服务、重点培训、重点推荐，保障毕业生顺利就业。一年来开展针对性服务679人次，累计推送招聘信息463条，申请发放求职补贴合计17万元，就业困难群体就业率达86.96%。

（六）积极推进落实创业带动就业

学校高度重视创新创业工作，将创新创业教育列入学校“十三五”规划，融入学生培养方案。充分利用大学生校长创新创业专项基金构建资助项目平台、抓住各级各类科技创新创业大赛构建竞赛活动平台、依托大学生技能培训中心构建实训基地平台、借助大学生科技创新创业中心构建成果转化平台，为学生提供创业实训扶持、模拟创业扶持、“孵化创业”扶持。2019年以申报“全国创新创业典型经验高校”为契机，扎实工作，极大地推动了学校创新创业教育工作。2019届毕业生16人自主创业。在黑龙江省教育厅主办、我校承办的第九届黑龙江省大学生职业生涯与创业规划大赛上我校荣获优秀组织奖，选手孙俪桐和黄尧分获一等奖和三等奖，杨阿滨等四位老师获得优秀指导教师称号。

（七）不断完善就业指导服务体系

学校针对不同年级明确就业指导工作目标、突出年级特点，一年级开展职业生涯规划指导，帮助学生认识就业形势，科学进行学业规划、职业规划和人生规划；二年级和三年级进行职业能力培养，帮助学生树立职业意识，提高学生的就业竞争力和职业发展能力；三年级下学期和四年级开展就业指导和讲座，帮助学生了解求职准备和职业发展规律，实现合理就业和职业的顺利发展。在巩固课堂教学主阵地的同时，学校不断创新教育载体，开展全过程、多层次的就业指导系列活动。学校

邀约中国企业内部控制管理咨询师刘宪杰、哈尔滨盛杰盛医学仪器试剂有限公司总经理汤怀胜、中国县镇经济交流促进会常务理事李应文、黑龙江新和成生物科技有限公司人力资源部经理石能乾、中国管理学研究院吴高林等一批社会精英和优秀校友走进校园为学生做就业指导和职业生涯规划讲座，让在校生聆听优秀校友在大学期间学习、成长及职业发展道路上的心路历程，充分发挥校友的影响作用。通过组织“人力资源经理进校园”活动，帮助学生了解就业新常态下的社会需求；通过劳动合同法讲座，让学生提高维护自身权益意识；通过发放《高校毕业生就业政策百问》，帮助学生了解当前就业政策、求职技巧等知识。

学校还积极发挥各学院主体作用，采取有效措施提升毕业生就业竞争力。如理学院开展的教师十项技能竞赛；美术学院手绘大赛；外国语学院“语言+专业”、“实习+就业”的人才培养模式改革；建筑工程学院的建筑模型设计大赛；体育学院专业技能大赛；信息电子技术、机械工程等学院通过科技竞赛活动提升毕业生就业竞争力；教育科学学院开展模块式学生就业指导；材料与科学学院、公共卫生学院、人文学院帮扶助力考研学子；临床医学院、口腔医学院、康复医学院等鼓励学生考取执业资格认证等等。另外，学校适应产业发展需要，结合社会和企业的实际情况，对毕业生开展职业技能培训，1500余名毕业生取得职业资格证书，提升了就业竞争力，受到了用人单位的青睐。

第三篇：就业质量相关分析

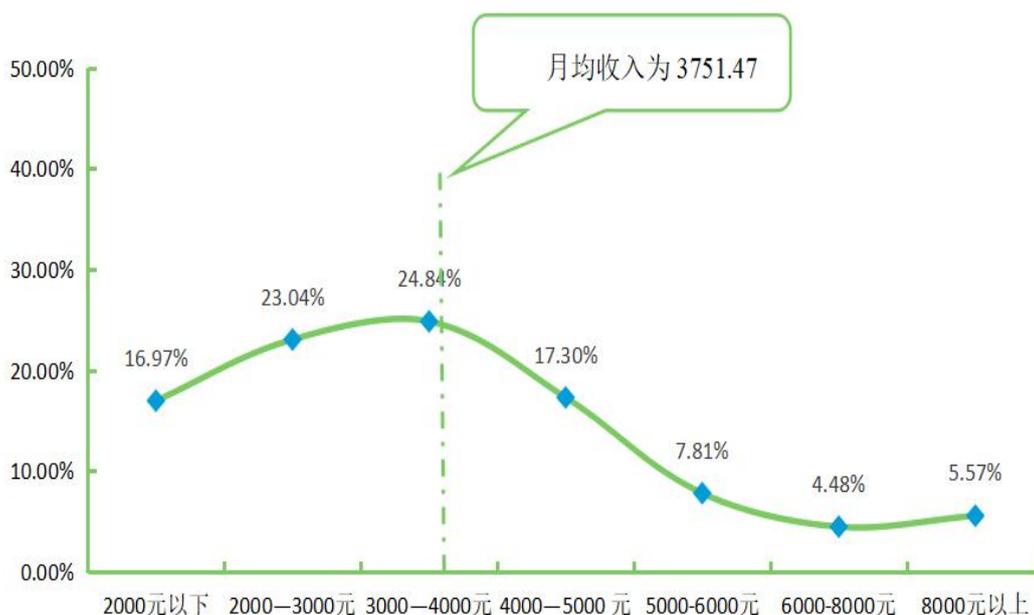
从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，全面了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度和职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。调查显示：我校学生对于自身薪资待遇、其工作与所学专业相关度，工作满意度等方面均有较高评价，相关结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届毕业生月均收入为3751.47元；其中24.84%的毕业生月均收入在3000-4000元区间内，23.04%的毕业生月均收入在2000-3000元之间。

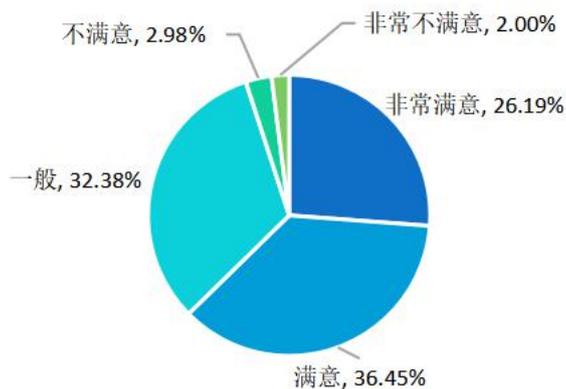
图3-1 毕业生薪酬区间分布



（二）工作满意度

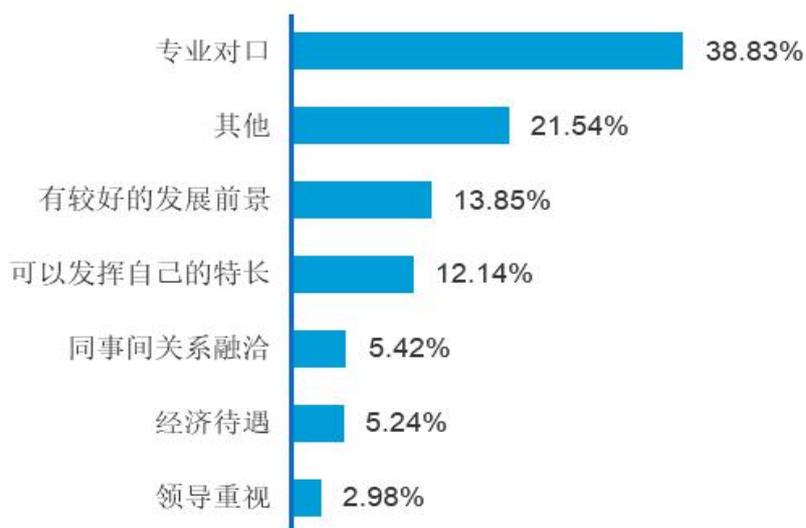
毕业生工作满意度：学校2019届毕业生对目前工作总体满意度为95.02%。

图3-2 毕业生工作满意度



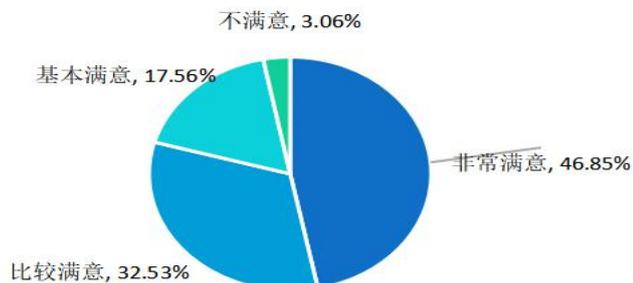
工作满意度原因：毕业生工作满意度的主要原因为“专业对口”（38.83%）。

图3-3 毕业生工作满意度原因



毕业生单位满意度：学校2019届毕业生对所在单位总体满意度为96.94%，其中非常满意占比最高，达46.85%。

图3-4 毕业生就业单位满意度



(三) 专业对口度

专业对口度：69.76%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“100%对口”占比36.83%，“0%对口”占比13.38%。

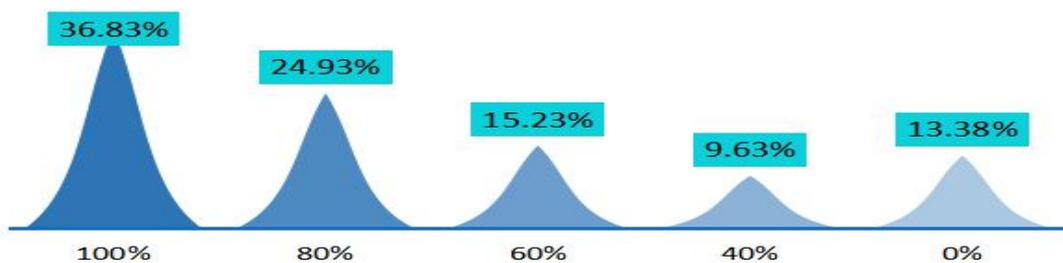
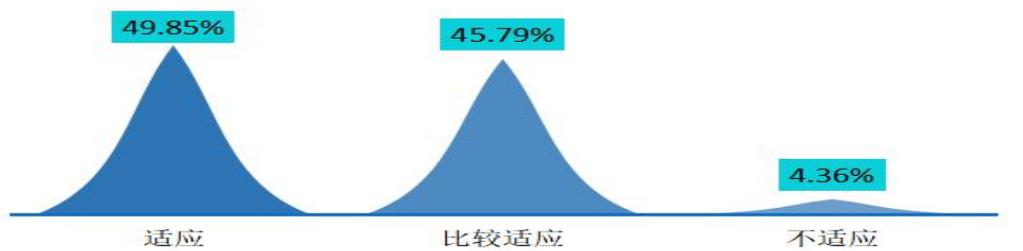


图3-5 毕业生专业对口度

(四) 工作适应度

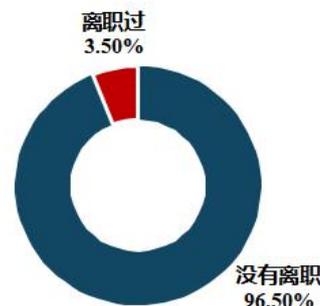
工作适应度：49.85%的毕业生认为很适应目前就职岗位，仅有4.36%的毕业生认为不适应现在的工作。

图3-6 毕业生工作适应度



（五）就业稳定性

毕业至今，2019 届本科毕业生工作稳定性较高，96.50%的本科毕业生未更换过工作单位。仅有 3.50%的本科毕业生有过离职行为，离职类型以主动辞职为主（83.34%）；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（48.67%）、单位发展前景不好（27.51%）等。可见学校本科毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。



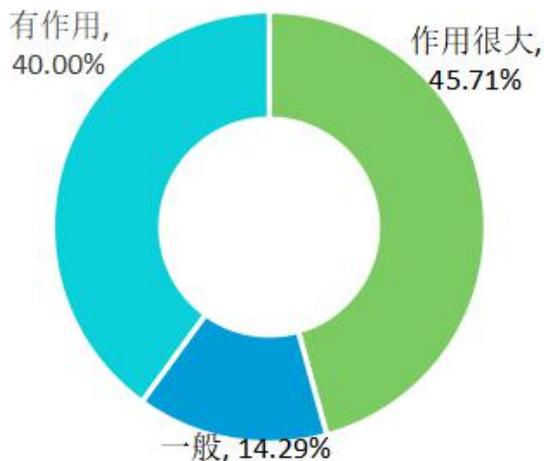
二、用人单位对毕业生相关评价

2019 年用人单位对我校 2019 届毕业生整体满意度为 97.4%，满意度整体较高，其中很满意的比例最高为 49.71%。说明用人单位对我校学生认可度较高。

（一）对毕业生整体评价

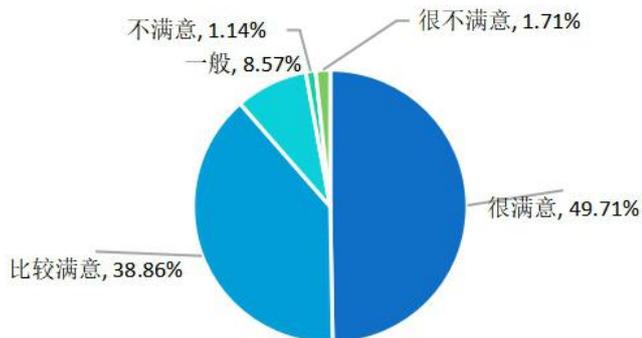
毕业生发挥作用：在调研毕业生在企业中发挥的作用程度上，有 45.71%的企业认为作用很大，有 40.00%的企业认为有作用。

图3-7 毕业生发挥作用



对毕业生的满意度：用人单位对学校2019届毕业生总体满意度为97.4%，其中很满意的比例最高为49.71%。

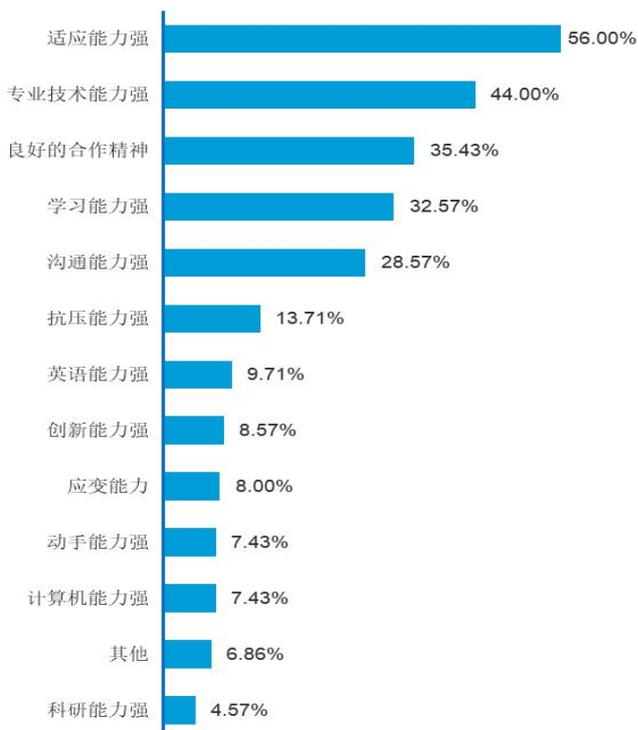
图3-8 对毕业生的满意度



(二) 对毕业生能力评价

毕业生优势：企业认为我校毕业生较其他高校毕业生的优势主要是“适应能力强”（56.00%）和“专业技术能力强”（44.00%）。

图3-9 毕业生优势



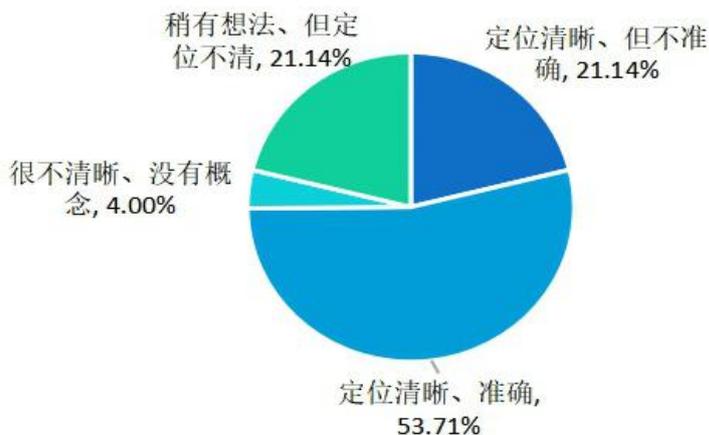
对基础能力素质的评价：企业对毕业生的能力评价中，认为我校毕业生较其他高校毕业生突出的能力前三项为：适应能力、执行能力和人际交往能力；需提升的能力前三项为：创新能力、适应能力和执行能力。

表3-1 对毕业生基础能力素质的评价

基础能力	突出能力	需提升能力
适应能力	46.86%	45.14%
执行能力	45.14%	44.57%
人际交往能力	24.57%	41.71%
学习能力	24.00%	44.00%
语言表达能力	23.43%	36.57%
实际动手能力	22.29%	43.43%
综合素质	15.43%	33.71%
组织协调能力	14.86%	41.71%
敬业精神	12.57%	35.43%
抗压抗挫能力	11.43%	38.86%
专业水平	11.43%	
灵活应变能力	5.71%	38.86%
创新能力	4.57%	46.86%

职业规划清晰度：调研企业对我校2019届毕业生自身职业规划清晰度评价中，有一半以上的企业认为我校毕业生“定位清晰、准确”，仅有4%的企业认为我校毕业生对自身的职业规划“很不清晰、没有概念”。

图3-9 毕业生职业规划清晰度学



第四篇：就业发展趋势分析

一、本科毕业生规模呈现出下降趋势，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模总体呈下降趋势，初次就业率稳中有升，始终保持在 80.00%以上，就业状况良好；其中 2019 届本科毕业生初次就业率较 2018 届同期上涨 0.26 个百分点。

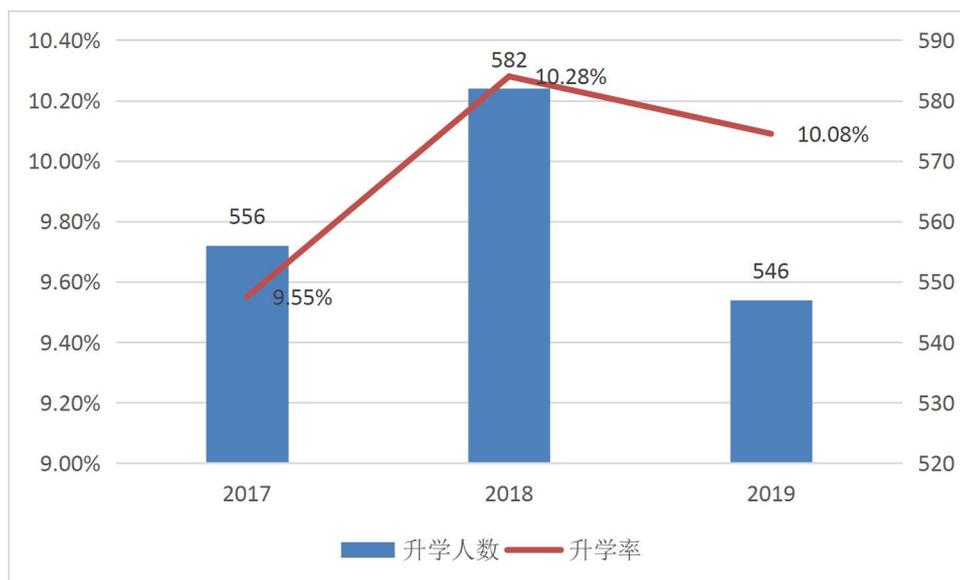
图4-1 毕业生就业发展趋势图



二、考研升学比例较为稳定

近三届毕业生选择考研升学比例维持在 10.00%左右，毕业生考研升学意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

图4-2 毕业生考研升学趋势图



三、以基层就业为主，服务地方经济发展为主旋律

学校连续3年本科毕业生基层就业率始终保持在60%以上，2019年达到了68.13%，一大批毕业生投身基层建功立业，唱响了“到基层去、到最艰苦的地方去、到祖国最需要的地方去”的就业主旋律，担负起了“立德树人”和“文化兴边”的光荣职责，为地方经济社会发展提供了人才保障和智力支持。同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。

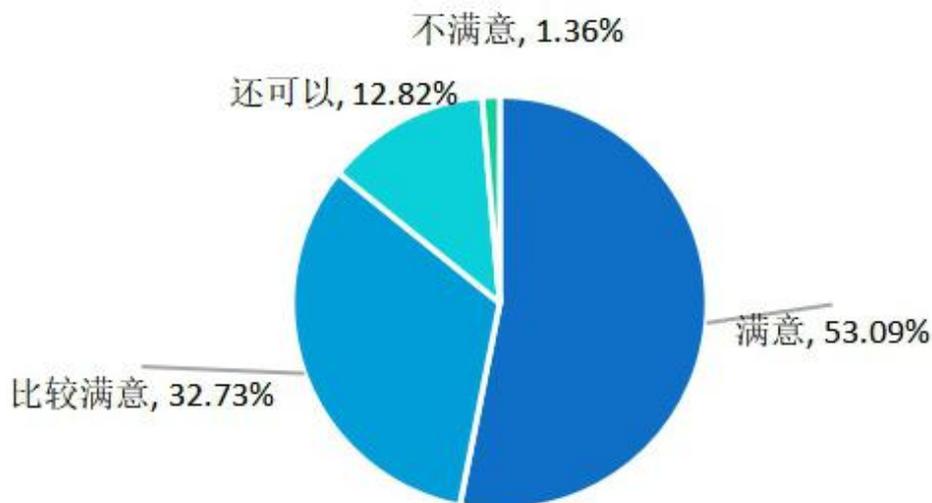
一、毕业生对学校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括毕业生综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）毕业生综合评价

母校总体满意度：2019届毕业生对母校总体满意度很高，为98.64%；其中满意占比超过一半，为53.09%。

图5-1 毕业生母校总体满意度



对自身基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为自身的基础能力素质中较强的前三位为：基础理论、专业知识和实践动手能力；较弱的前三位为：外语能力、专业知识和实践动手能力。

表5-1 毕业生对基础能力素质的评价

基础能力	优势	劣势
基础理论	54.01%	28.96%
专业知识	44.70%	30.52%
实践、动手能力	25.16%	29.52%
团队意识、协调能力	23.57%	14.35%
学习能力	17.80%	11.23%
计算机能力	16.56%	24.31%
其他	14.14%	22.25%
外语能力	10.70%	32.79%

证书帮助：2019届毕业生认为在校期间获得的证书对就业最有帮助的是“英语等级证书”（36.40%），其次是“职业资格证书”（23.08%）。

图5-2 证书帮助

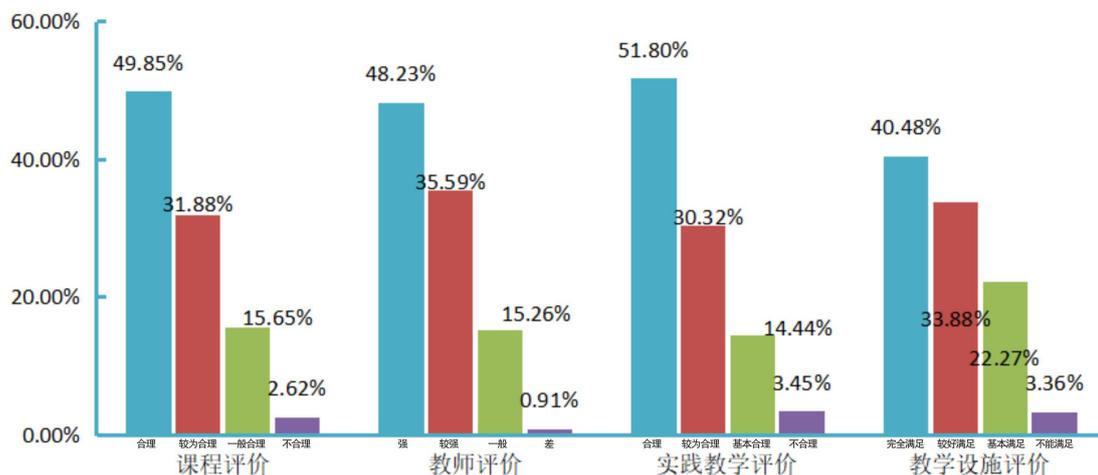


（二）教育教学评价

教育教学评价：2019届毕业生认为母校专业和课程设置较为合理，其中认为“合理”的占比为49.85%；在对教师的评价中，有48.23%的毕业生认为母校教师的教学能力很强；对母校实践教学安排是否合理的调研结果中，超过一半的毕业

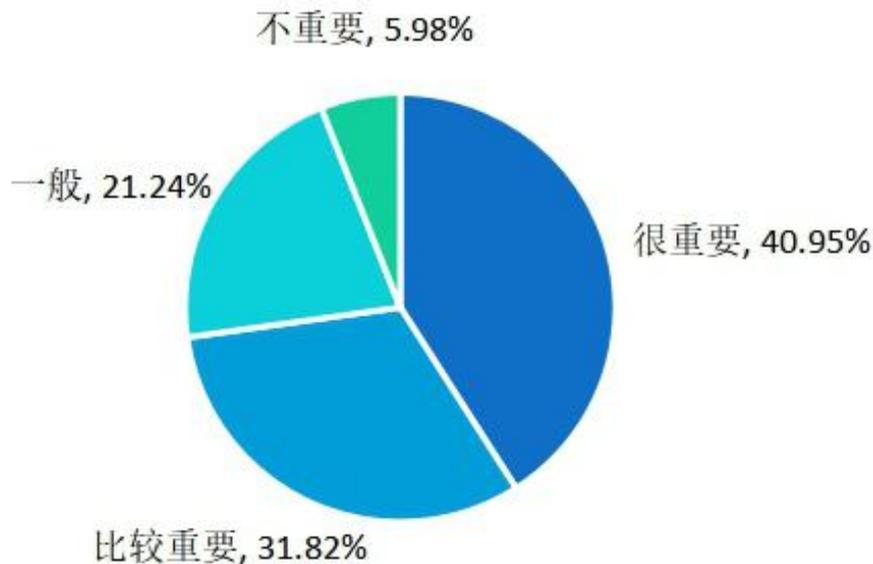
生认为“合理”；对母校的基本教学设施（教室、实验室、语音室等）的评价中，认为“完全满足教学要求”的毕业生占比为40.48%。

图5-3 毕业生教育教学评价



学习经历影响：2019届毕业生认为大学期间担任的学生干部工作或实习经历对学生就业的重要度评价中，认为很重要的占比为40.95%。

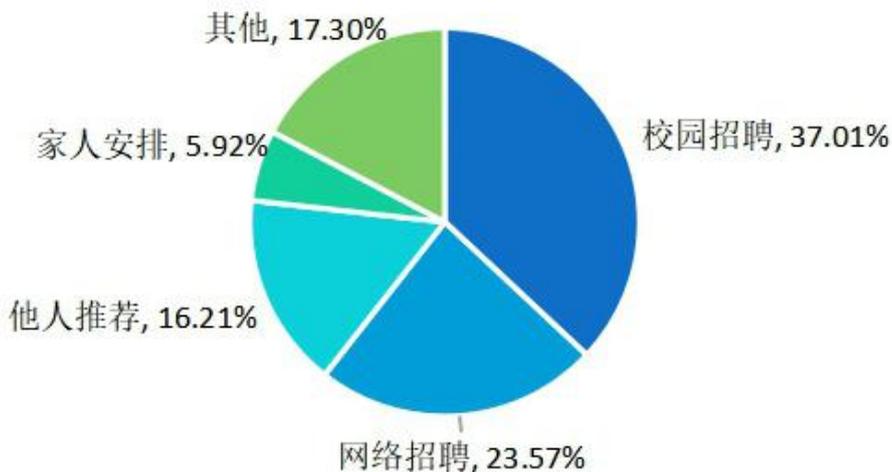
图5-4 学习经历对毕业生的影响



（三）对就业服务的评价

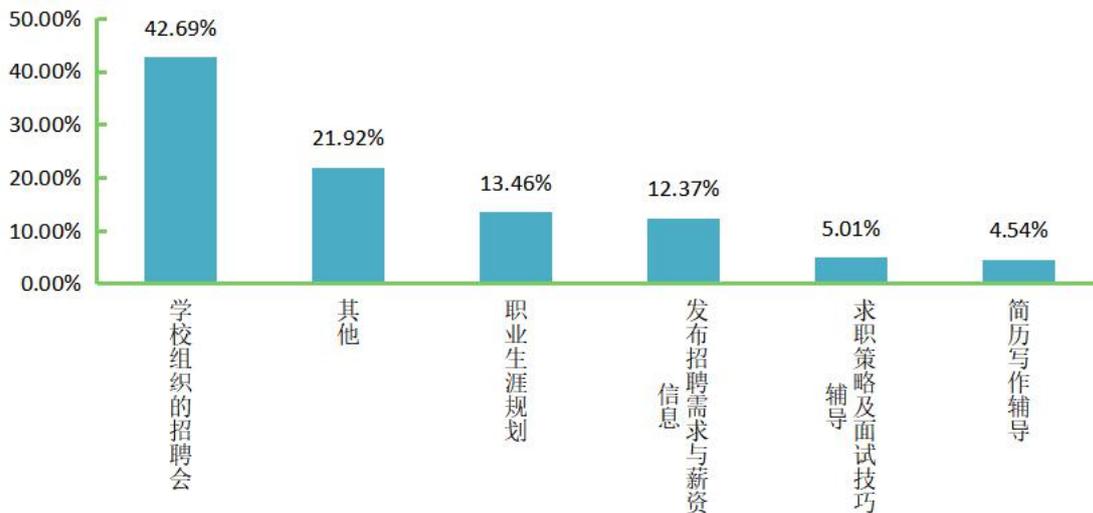
就业渠道：对毕业生调研通过何种方式进入现工作单位的问题中，毕业生通过校园招聘方式就业的比例最多为37.01%，其次是网络招聘23.57%。

图5-5 毕业生就业渠道



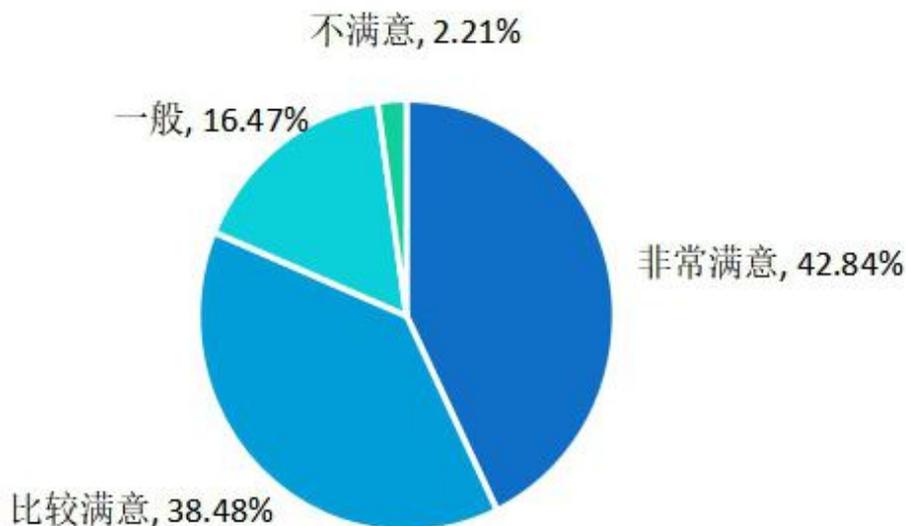
就业服务评价：毕业生认为母校就业指导部门提供的求职服务工作中最有效果的是“学校组织的招聘会”（42.69%）。

图5-6 毕业生就业服务评价



毕业生就业指导工作满意度：2019届毕业生对学校提供的就业指导服务工作满意度为97.79%，其中非常满意占比最高，达42.84%。

图5-7 毕业生就业指导工作满意度

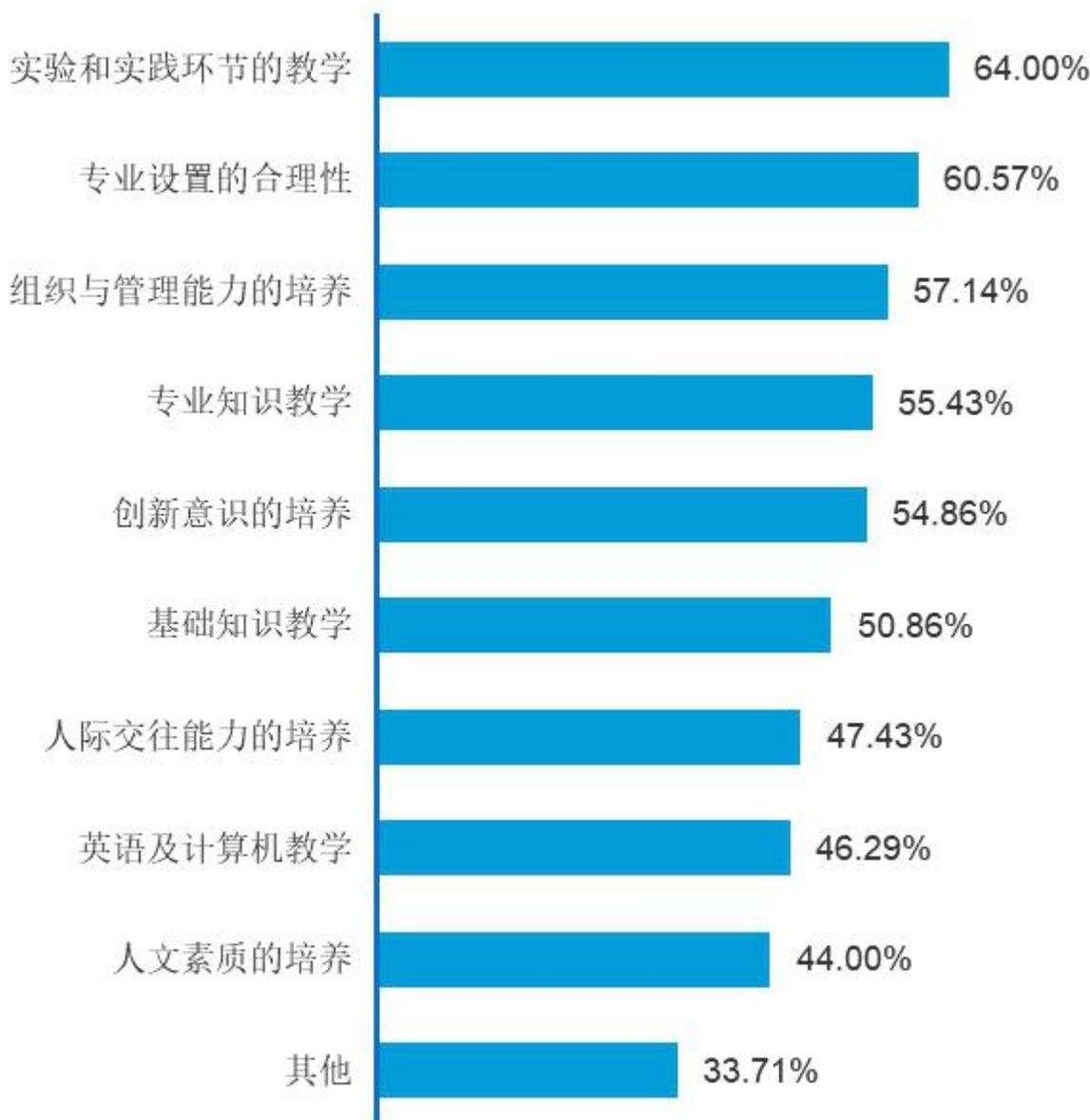


二、用人单位对学校人才培养和就业工作的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

人才培养建议：用人单位对我校在人才培养方面需要加强和改进的建议中“实验和实践环节的教学”最多，占比为64.00%；其次是“专业设置的合理性”（60.57%）和“组织与管理能力的培养”（57.14%）。

图5-8 人才培养建议



人才培养符合度：37.14%用人单位认为我校的人才培养与用人单位需求完全符合，而排在第二位的是需要加强基础知识的传授。

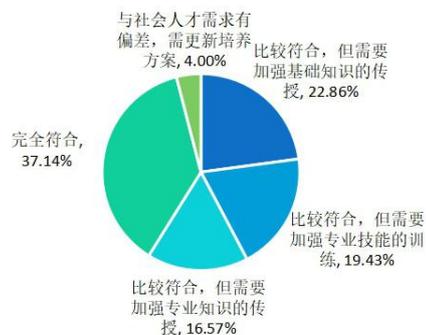


图5-9 人才培养符合度

专业设置符合度：55.43%用人单位认为我校的专业设置符合用人单位的人才需求，40.00%的用人单位认为需要进一步细化和改善。

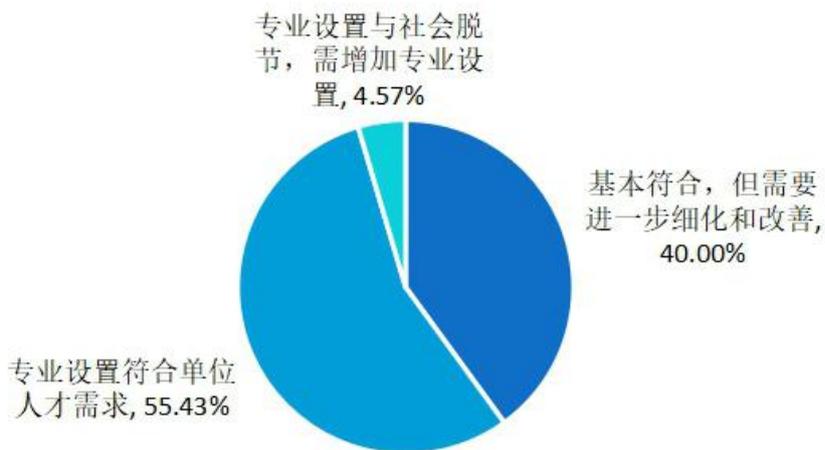
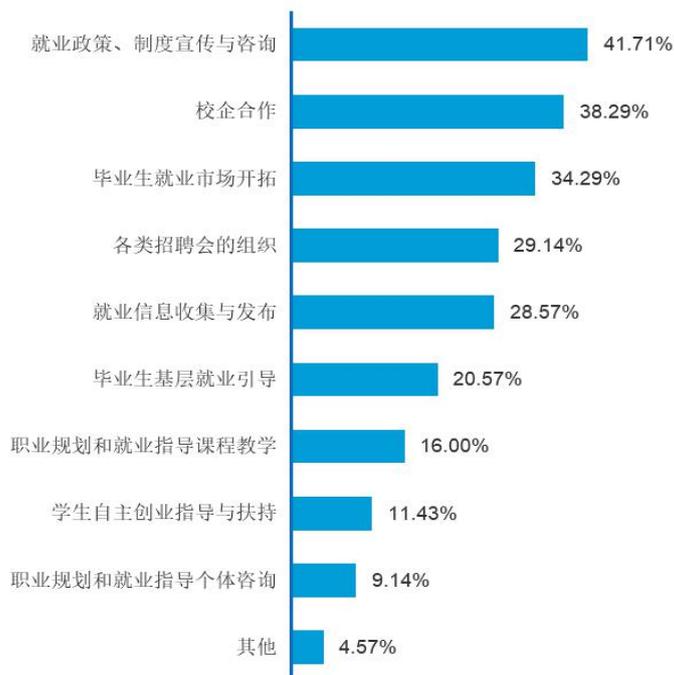


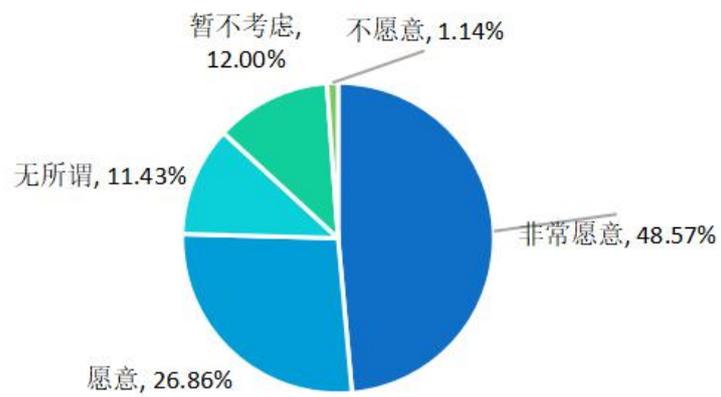
图5-10 专业设置符合度

就业工作改进建议：用人单位对我校在就业工作改进建议中“就业政策、制度宣传与咨询”排在首位，占比为41.71%；其次是“校企合作”（38.29%）和“毕业生就业市场开拓”（34.29%）。

图5-11 就业服务工作改进建议



长期合作意愿：在参与调研的企业中，48.57%的企业希望与我校建立长期人才推荐合作关系。



第六篇：2019届研究生毕业生就业情况

一、研究生毕业生总体情况

2019届普通全日制硕士研究生毕业生有470人，其中博士研究生3人，硕士研究生467人。其中女性人数为320人，占比为68.09%；男性毕业生150人，占比31.91%。如图所示。

表 6-1 硕士研究生基本情况

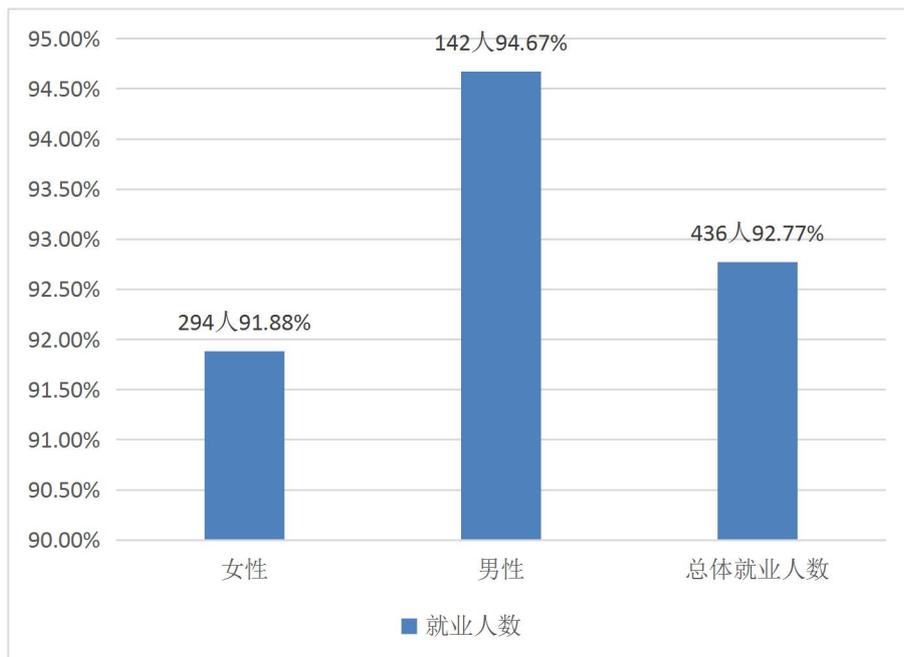
性别	人数	比例
男生	150	31.91%
女生	320	68.09%
总体	470	100%



1:2.13

二、研究生毕业生总体就业情况

2019届硕士研究生毕业生中，女性就业率为91.88%，男性就业率为94.67%，总体就业率为92.77%；男性毕业生就业率高于女性毕业生就业率。如图所示：



三、研究生毕业生各专业就业情况

2019届硕士研究生毕业生中，妇产科学、儿科学、康复医学与理疗学、药剂学等25个专业就业率均为100.00%。体现了我校在人才培养定位和目标的一致性 & 国家就业政策宣传方面取得了一定的成效。如表所示：

表6-2 各专业就业情况

专业	已就业	总人数	就业率(%)
妇产科学	9	9	100.00
儿科学	7	7	100.00
康复医学与理疗学	8	8	100.00
药剂学	13	13	100.00
肿瘤学	4	7	57.14
耳鼻咽喉科学	4	4	100.00
眼科学	4	6	66.67
遗传学	2	2	100.00
人体解剖与组织胚胎学	1	1	100.00
皮肤病与性病学	3	3	100.00
微生物与生化药学	3	6	50.00
老年医学	4	4	100.00
俄语语言文学	1	1	100.00
计算机应用技术	0	1	0.00
马克思主义基本原理	3	3	100.00
生理学	2	2	100.00
生药学	4	5	80.00
细胞生物学	2	2	100.00
美术学	6	6	100.00
临床检验诊断学	5	5	100.00
材料加工工程	1	1	100.00
药理学	2	2	100.00
病理学与病理生理学	4	4	100.00
农业电气化与自动化	2	2	100.00
外科学	36	36	100.00
会计	35	40	87.50
影像医学与核医学	8	8	100.00
神经病学	13	16	81.25
内科学	61	65	93.85
思想政治教育	6	7	85.71
麻醉学	12	13	92.31
植物学	0	1	0.00
马克思主义中国化研究	9	9	100.00
音乐与舞蹈学	22	23	95.65
口腔医学	53	58	91.38
应用心理	8	8	100.00

专业	已就业	总人数	就业率(%)
药物分析学	13	13	100.00
流行病与卫生统计学	9	10	90.00
急诊医学	3	3	100.00
生物化学与分子生物学	3	3	100.00
教育管理	1	1	100.00
英语语言文学	2	2	100.00
微生物学	1	2	50.00
日语语言文学	2	2	100.00
药物化学	11	11	100.00
动物学	2	2	100.00
机械工程	0	1	0.00
机械制造及其自动化	1	1	100.00
农业机械化工程	1	1	100.00
口腔临床医学	13	13	100.00
全科医学	2	2	100.00
现代教育技术	2	2	100.00
学科教学(地理)	1	1	100.00
学科教学(数学)	1	1	100.00
学科教学(思政)	1	1	100.00
学科教学(体育)	1	1	100.00
学科教学(物理)	1	1	100.00
学科教学(语文)	5	5	100.00
总计	436	470	92.77

四、研究生毕业生单位性质分布

学校2019届硕士研究生毕业生中，医疗卫生单位工作的人数最多，占比为48.94%。如表所示：

表6-3 毕业生单位性质分布

单位性质	人数	比例(%)
医疗卫生单位	230	48.94
事业单位聘用	6	1.28
自由职业	66	14.04
待就业，求职中	36	7.66
私营企业	36	7.66
高等教育单位	40	8.51
国有企业	11	2.34
党政机关	14	2.98
升学	4	5.71

中初教育单位	11	2.34
其他事业单位	4	5.71
科研单位	3	0.64
部队	1	0.21
个体工商户	7	1.49
其他基层单位	1	0.21
总计	470	100.00

五、研究生毕业生就业满意度

毕业生对目前工作的整体满意度为4.85分（满分5分），整体趋向于满意。其中对工作地点和岗位满意度最高，达到了4.70分，用人单位对毕业生总体评价较高，其中35.26%选择“很满意”，62.29%选择“满意”，总体满意率达97.55%。

根据调研结果学校将进一步改进研究生就业创业指导工作：第一，继续开拓就业市场，为毕业生提供更多就业岗位；第二，加强研究生在校期间职业生涯规划 and 就业指导教育，开展多种形式就业教育活动，提升学生综合就业能力和就业竞争能力；第三，提高就业创业服务能力，开展个性化职业生涯发展咨询、就业指导、就业创业讲座等多项活动；第四，加强创新创业教育，开展研究生学术科研创新活动，提供创业教育、培训和咨询，加大对研究生创新创业活动的扶持，提高毕业生对学校的总体满意度。