



信阳师范学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	6
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>8</b>
一 毕业生规模和结构 .....	8
二 毕业生就业率及去向 .....	13
(一) 毕业生的就业率 .....	13
(二) 毕业去向分布 .....	18
(三) 未就业情况 .....	22
三 就业流向 .....	23
四 毕业生的升学情况 .....	40
五 毕业生的创业情况 .....	47
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>50</b>
一 就业指导服务情况 .....	50
二 创新创业教育情况 .....	51
三 促进毕业生就业的政策措施 .....	53
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>57</b>
一 收入分析 .....	57
二 专业相关度 .....	64
三 现状满意度 .....	70
四 职业期待吻合度 .....	75
五 离职率 .....	79
六 职业发展和变化 .....	83
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>90</b>
一 本校就业趋势性研判 .....	90
二 就业率变化趋势 .....	90
三 毕业去向变化趋势 .....	96
四 就业特点变化趋势 .....	97
(一) 职业变化趋势 .....	97
(二) 行业变化趋势 .....	98
(三) 用人单位变化趋势 .....	99

(四) 就业地区变化趋势.....	100
五 就业质量变化趋势.....	101
(一) 月收入变化趋势.....	101
(二) 专业相关度变化趋势.....	108
(三) 现状满意度变化趋势.....	114
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	119
(五) 离职率变化趋势.....	123
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>128</b>
一 使用评价.....	128
二 能力、素质、知识需求.....	129
三 对校方的建议.....	132
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>134</b>
一 对人才培养的反馈.....	134
(一) 对学校的总体满意度.....	134
(二) 就业对教学的反馈.....	148
(三) 通用能力培养.....	155
二 改进措施.....	157

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	6
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>8</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	8
图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	9
图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	10
表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	11
图 1-4 毕业生的就业率.....	13
图 1-5 各学院毕业生的就业率.....	14
图 1-6 各专业毕业生的就业率.....	15
图 1-7 毕业去向分布.....	18
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	18
表 1-2 各学院的毕业去向分布.....	19
表 1-3 各专业的毕业去向分布.....	20
图 1-9 未就业毕业生情况.....	22
表 1-4 毕业生从事的主要职业类.....	23
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	23
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	24
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	25
表 1-8 毕业生就业的主要行业.....	25
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	25
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	26
图 1-10 不同类型用人单位分布.....	28
图 1-11 不同规模用人单位分布.....	28
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	29
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	29
图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	32
图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	34
图 1-14 毕业生在河南就业的比例.....	39
表 1-13 主要就业城市分布.....	39
图 1-15 毕业生的升学比例.....	40
图 1-16 毕业生读研院校的主要类型.....	40

图 1-17	各学院毕业生的升学比例.....	41
图 1-18	各专业毕业生的升学比例.....	43
图 1-19	毕业生的自主创业比例.....	47
图 1-20	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	48
表 1-14	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	48
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点.....</b>	<b>50</b>
图 2-1	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	50
图 2-2	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	51
图 2-3	创新创业教育改进需求（多选）.....	51
图 2-4	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	52
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>57</b>
图 3-1	毕业生的月收入.....	57
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	58
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	60
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	64
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	65
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	67
图 3-7	毕业生的现状满意度.....	70
图 3-8	各学院毕业生的现状满意度.....	71
图 3-9	各专业毕业生的现状满意度.....	72
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	75
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	76
图 3-12	毕业生的离职率.....	79
图 3-13	各学院毕业生的离职率.....	80
图 3-14	各专业毕业生的离职率.....	81
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	83
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	84
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	85
图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	86
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例.....	87
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例.....	88
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>90</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	91
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	92
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	93
图 4-4	毕业去向分布.....	96

表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	97
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	98
表 4-3	主要行业需求变化趋势.....	98
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	99
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	99
图 4-7	毕业生在河南省就业的比例变化趋势.....	100
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	100
图 4-8	月收入变化趋势.....	101
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	102
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	104
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	108
图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	109
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	111
图 4-14	现状满意度变化趋势.....	114
图 4-15	各学院毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比.....	115
图 4-16	各专业毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比.....	116
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	119
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	120
图 4-19	离职率变化趋势.....	123
图 4-20	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	124
图 4-21	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	125
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>128</b>
图 5-1	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	128
图 5-2	用人单位对毕业生职业素养的评价（多选） .....	129
图 5-3	用人单位对毕业生表现突出素质、技能的评价（多选） .....	130
图 5-4	用人单位招聘时比较关注的方面（多选） .....	131
图 5-5	用人单位对本校就业工作的满意度.....	132
图 5-6	用人单位招聘毕业生时侧重的渠道（多选） .....	132
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>134</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	134
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	135
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	137
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	141
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	142
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	144
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	148
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	149

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度.....	151
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	155
图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	156



## 学校概况

信阳师范学院（Xinyang Normal University），简称信阳师院（XYNU），是我国改革开放后河南省创办的第一所本科高校，是河南省重点建设的两所师范大学之一，是大别山地区一张闪亮的高等教育名片，被誉为“教师之摇篮”，被赞为“河南省最美的高校”“办在花园中的大学”“在绿水青山中自由自在学习的好大学”。

**地理历史：**信阳师范学院坐落在中国茶都、红色之城信阳市贤山北麓、浉水之滨，与中国四大避暑胜地之鸡公山相近，散步就可到“长淮明珠”南湾湖，青山秀水，高低错落，红绿四季，诗情画意，茶香人靓，宜居宜学。美丽师院，来了就不想走的大学，春踏芳草看百花，夏栖绿荫听蝉鸣，秋闻桂香逗天鹅，冬拥白雪动诗情。

学校创建于1975年，时名开封师范学院（今河南大学）信阳分院。1978年经国务院批准为本科建制并改为现名，1979年成为首批学士学位授权单位。1998年经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位。

**基本情况：**学校拥有40余年的本科和20余年的研究生办学历史与经验，现有全日制在校学生共23876人，其中研究生1288人。设有马克思主义学院、法学与社会学学院、文学院、数学与统计学院、物理电子工程学院、化学化工学院、外国语学院、生命科学学院、茶学与食品科技学院、地理科学学院、建筑与土木工程学院、计算机与信息技术学院、旅游学院、商学院、体育学院、教育科学学院、美术与设计学院、音乐与舞蹈学院、历史文化学院、传媒学院、国际教育学院、教师教育学院、大学外语部、网络信息与计算中心、继续教育学院。拥有文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、农学等10大学科门类，设有75个本科招生专业，15个硕士学位授权一级学科，8种硕士专业学位授权类别，与闽南师范大学、中国林科院等单位联合培养博士生。

**办学条件：**现有校区3422.58亩，校舍总建筑面积81.08余万平方米。图书馆各类纸质图书266.43万册，电子图书227万册，数字资源数据库58个，可访问各类资源数据库数量152个，中外文期刊4652种。各类实验室和多媒体教室、微格教室充分满足教育教学需要和学生成长成才。学生来自全国27个省、市、自治区。

学校现有教职工1900余人，其中具有高级专业技术职务的近600人，具有博士、硕士学位

的教师 1300 余人，拥有双聘院士 1 人，学部委员 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，全国优秀教师 4 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 1 人，河南省优秀专家、享受河南省政府特殊津贴专家、河南省学术技术带头人、河南省“中原百人计划”人选、河南省“中原千人计划”人选、河南省优秀教师、河南省高等学校特聘教授、河南省高等学校教学名师、河南省教育厅学术技术带头人等专家学者 100 余人。“南湖”系列奖励计划人才工程，引领豫南人才高地建设。

**教育教学：**学校全面贯彻党的教育方针，落实习近平教育思想，坚持立德树人，始终把人才培养作为立校之本，追求一流的育人质量，以学生的全面发展与成才为中心，实现全程育人、全方位育人。实施本科教学工程，设立校长教学质量奖，在河南省较早成立教师教学发展中心，“努力用最优秀的人去培养更优秀的人”，建立保障教学质量不断提高的长效机制和科学的教学质量评价监督体系。牵头成立“豫南教师教育联盟”，构建了高校，地方政府，中小学、幼儿园“三位一体”协同育人机制，打造了师范与非师范教育、本科生教育与研究生教育、职前教育与职后培训协调发展的人才培养体系。拥有 3 个国家级特色专业、1 个国家级专业综合改革试点专业、1 门国家级精品资源共享课程、1 门国家级教师教育精品资源共享课程、1 门国家级精品在线开放课程、13 个省级特色专业、9 个省级专业综合改革试点专业、1 个省级工程教育人才培养模式改革试点专业、2 个省级特色品牌硕士专业学位授权点、8 个省级优秀教学团队、5 门省级研究生教育优质课程、14 门省级精品课程、10 门省级精品资源共享课程、9 门省级精品在线开放课程、2 门省级精品视频公开课、3 门省级双语教学示范课程、9 个省高校实验教学示范中心，建有省基础教育研究中心和省研究生教育创新培养基地、全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地等。率先在河南省本科院校中实行了本专科学学生升降格制，在本科生教育实习中，首创“双向培训”模式，先后获国家、河南省高等学校教学成果一、二等奖 68 项。在 2007 年教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀等次，在 2018 年教育部本科教学工作审核评估中成绩突出，受到教育部评估专家和省教育厅领导的充分肯定和高度赞扬。

**学科科研：**学科齐全、结构合理，基本构建起综合性大学的学科体系。“大别山农业生物资源保护与利用学科群”入选省首批优势特色学科建设工程，有 10 个河南省一级重点学科。系统科学、理论经济学、心理学、数学、化学、政治学、生物学等 14 个一级学科名列全国 99 个一级学科大学排行榜。在全国第四轮学科评估中，马克思主义理论和数学 2 个学科进入榜单。在全国首次专业学位水平评估中，教育硕士获得 C-。2018 年获批省“十三五”博士学位授权立项建设单位。

构建科研平台，建立校校、校所、校企、校地深度合作的有效机制和模式，努力提高对经济社会发展的贡献度，增强核心竞争力。拥有豫南非金属矿资源高效利用、茶树生物学、微电能源、河南省教育大数据分析与应用等 21 个省级重点科研平台，9 个河南省创新型科技团队、3 个河南省高校哲学社会科学创新团队等。与新加坡国立大学、河海大学共建全国第一家光伏系统真实发电能力国际化测试平台，与河南大学、信阳市人民政府合作建设“信阳森林生态系统定位研究站”、与中国林科院共建“大别山种群生态模拟与控制重点实验室”、与信阳市共建“信阳发展研究院”等。2008 年至 2018 年教师主持承担省部级以上科研项目 770 余项，其中国家社科基金项目、国家自然科学基金项目 220 余项。在国内外公开发表学术论文 12800 余篇，其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 等国内外权威数据库收录 2200 余篇；出版著作 380 余部，获地厅级以上科研奖励 3600 余项。《信阳师范学院学报》发行 10 多个国家和地区，其中自然科学版先后四次入选全国中文核心期刊，是全国师范学院类高校唯一入选的学报，哲学社会科学版被评为全国百强社科学报、中国人文社科学报核心期刊、河南省一级期刊。承办《国际生物数学杂志》（SCI 来源刊），在学术界产生广泛影响。

**合作交流：**倡议牵头成立了“大别山革命老区高校联盟”，提升了学校在区域内的影响力和辐射力。拓展国际化办学视野，先后同 10 多个国家和地区的高校建立了交流与合作关系，与美国米勒斯威尔大学、法国阿尔多瓦大学、华中师范大学、河南大学、河南师范大学等高校签订了框架合作协议，与台湾静宜大学签订了互换生合作协议。深化多层次多形式合作办学，与韩国汉阳大学、英国罗伯特戈顿大学、新西兰维特利亚学院、韩国青云大学、澳大利亚南昆士兰大学、维特利亚国立理工学院、新西兰 UUNZ 商业学院、英国威尔士大学、美国布里奇波特大学签定合作项目联合培养学生。加强国际学术交流，聘请加拿大汉学家白润德，中科院院士杨叔子、樊明武、唐守正、吴孔明，著名数学家朱广田、陈兰荪等国内外知名专家学者担任讲座讲授、客座教授，为教学科研、人才培养国际合作交流开设新渠道。建立外籍教师暑期开展本科生双语教学工作模式，引进留学生。学校自 2008 年开始招收第一批留学生，先后选派学生到韩国、新西兰等高校深造，并接收美国和马达加斯加等国留学生。当前，正以提升教育国际影响力为目标，以更加开放为动力，扩大教育双向交流合作，努力打造国际视野、多元文化交融的办学环境。学校还积极推进校友会、基金会建设，广泛凝聚力量，助力发展。

**思政工作：**走中国自己的高等教育发展道路，扎实办好中国特色社会主义高校是一项重大的时代课题。学校连续四届获得“全国文明单位”称号，先后荣获全国模范职工之家、全国五四红旗团委、全国纪检监察工作先进集体、全国高校后勤十年社会化改革先进院校、河南省思想政治工作先进单位等省级以上荣誉称号 30 余项，连续 13 年被评为全国大学生社会实践活动

先进单位，并被教育部授予“中华扫盲奖”。

**桃李芬芳：**学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地。40多年来，先后为国家输送各级各类人才20万多人，王立新等400多人成为全国和河南省优秀教师，王金安、陈晓嘉、潘然等一大批校友成为国内外知名专家学者，培养出了部级官员和院士、大学校长、企业家、全国优秀教师等各级各类的行业精英与业界翘楚。被评为“考生心目中最理想的高校”“高等教育质量社会满意院校”“最具就业竞争力的河南教育名片”等。应届毕业生考取研究生的比例在全国同类高校中名列前茅，部分专业超过了50%；毕业生就业率一直保持在95%以上。在首届全国高校青年教师教学竞赛中，我校毕业生分获青年大赛理科类、文科类一等奖。学生程双泽、李君昌、陈凌勤夺得2014年全国大学生数学建模竞赛本科组惟一最高奖“高教社杯”，打破全国重点高校垄断“高教社杯”的惯例等等。

**校训：**厚德崇实 善学敏行

**定位：**扎根河南 立足大别山 服务中原 面向全国

**目标：**不忘初心，砥砺奋进，扎根中国大地，办好中国特色社会主义大学，以建设“创新师院”“活力师院”“开放师院”“美丽师院”为主线，薪火相传，全力以赴，为加快建设多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学而不懈奋斗！

**使命：**立德树人，培养具有批判性思维、创新精神和家国情怀的卓越教师和高素质专门人才，致力于服务国家和地方经济社会发展，为中原崛起河南振兴富民强省特别是河南教育事业发展作出突出贡献，为高等教育现代化和建设教育强国作出应有贡献。

**理念：**立德树人 人人成才 开放创新 活力担当

**战略：**坚持高等教育现代化战略，以内涵式发展为统揽，以建设现代大学制度为核心，不断提升教育观念、教育内容、教育方法、教育管理和教育设施的现代化水平，不断提升人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的水平和影响力。

**文化：**更加开放 富有活力 勇于创新

**愿景：**在人才培养、科学研究和社会服务、文化传承创新、国际合作交流方面作出突出贡

献，把信阳师范学院建设成为矗立在红色沃土上的学者名师荟萃、莘莘学子神往、优秀人才辈出、特色影响显著的高水平师范大学。

**现任党委书记：**宋争辉

**现任校长：**李俊

40多年来，信阳师院与祖国共奋进，与时代同发展，与河南高等教育发展同步同行，精心构建“教学创新、科研创新、学术创新”的勇于创新的大学牢固根基，精心营造“思想活力、学习活力、生活活力”的充满活力的大学文化氛围，精心培育“干事开放、发展开放、交流开放”的更加开放的大学治理模式，赢得了“教师之摇篮”的美誉。

进入新时代，信阳师院人有新气象更有新作为。在建设高等教育强国和推进高等教育现代化的新征途上，建成多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学是信阳师院矢志不渝的奋斗目标，是信阳师院人的坚定志向和共同目标！

## 报告说明

信阳师范学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

1. 信阳师范学院数据。数据统计截止日期为2019年12月31日，主要涵盖就业基本情况、用人单位评价等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生5596人，共回收问卷3172份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业**基本**情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

信阳师范学院 2019 届总毕业生人数为 5596 人。男生 1229 人(22.0%)，女生 4367 人(78.0%)，男女比约为 1:3.6。以河南省生源为主，89.3%的毕业生来自于河南省。毕业生分布在商学院、传媒学院、数学与统计学院、文学院等 21 个学院；旅游管理、数学与应用数学、汉语言文学等 69 个专业。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 22.0%；女生占 78.0%。女生占比（78.0%）高于男生占比（22.0%）。

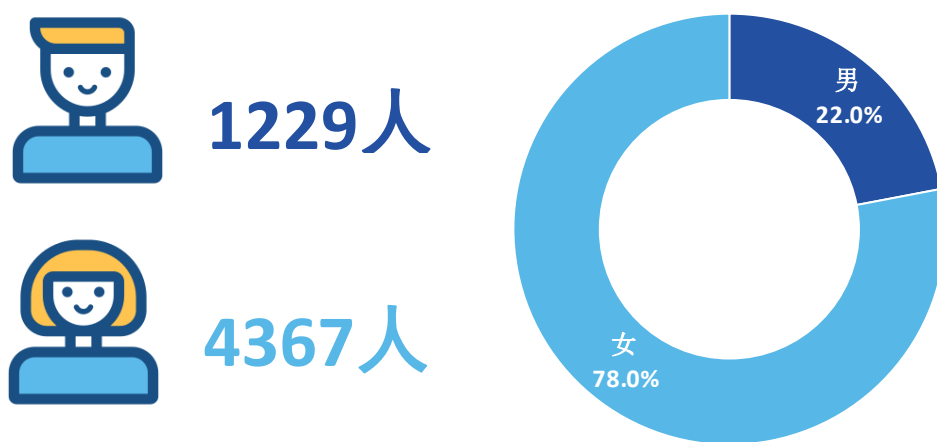


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：信阳师范学院数据。





### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以河南（89.3%）生源为主，外省生源主要来自于甘肃省（9.3%）、湖南省（7.5%）。

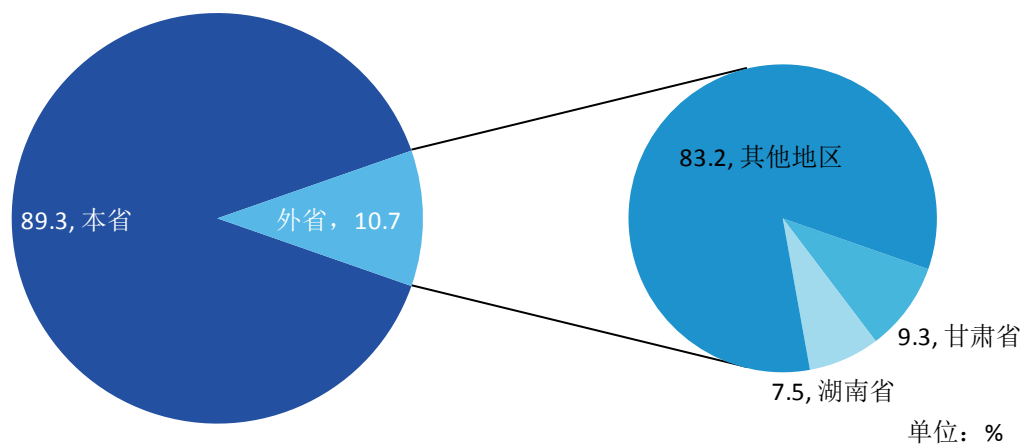


图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：信阳师范学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 21 个学院，其中规模较大的学院是商学院、传媒学院、数学与统计学院、文学院。

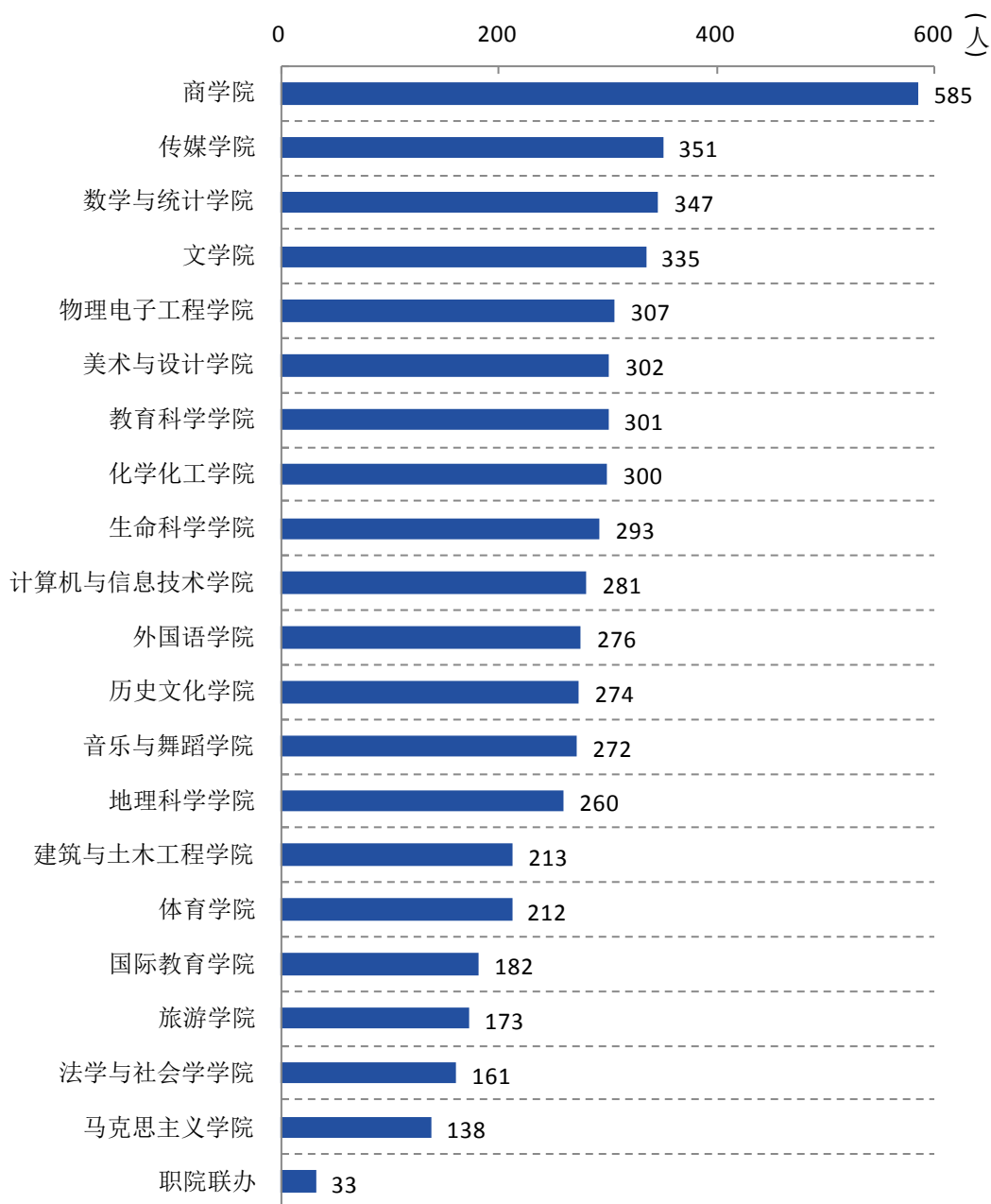


图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

数据来源：信阳师范学院数据。

本校 2019 届毕业生分布在 69 个专业，其中规模较大的专业是旅游管理、数学与应用数学、汉语言文学。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
旅游管理	173
数学与应用数学	171
汉语言文学	160
音乐学	159
历史学	154
生物科学	151
英语	151
会计学	150
体育教育	149
化学	140
思想政治教育	138
土木工程（建筑与土木工程学院）	133
经济学	129
地理科学	124
广播电视编导	118
播音与主持艺术	116
学前教育	100
环境设计	99
土木工程（国际教育学院）	97
物理学	95
计算机科学与技术	94
美术学	90
视觉传达设计	87
应用化学	85
法学	85
国际经济与贸易	83
生物技术（生命科学学院）	81
工程管理	80
社会工作	76
化学工程与工艺	75
投资学	72
戏剧影视文学	68
物联网工程	67
日语	66
汉语言	66
电子科学与技术	65
统计学	63
社会体育指导与管理	63
文化产业管理	61
生物制药	61
信息管理与信息系统	60
软件工程	60

专业名称	毕业生人数(人)
教育学	59
人文教育	59
翻译	59
信息与计算科学	58
秘书学	57
管理科学	55
音乐表演	54
金融工程	54
电子信息工程(国际教育学院)	53
汉语国际教育	52
电子信息工程(物理电子工程学院)	51
地理信息科学	50
工商管理	49
应用物理学	49
动画	49
市场营销	48
心理学	48
人文地理与城乡规划	48
教育技术学	48
新能源科学与工程	47
应用心理学	46
自然地理与资源环境	38
舞蹈学	35
土木工程(职院联办)	33
生物技术(国际教育学院)	32
绘画	26
舞蹈表演	24

数据来源：信阳师范学院数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 92.89%，多数毕业生已落实就业。

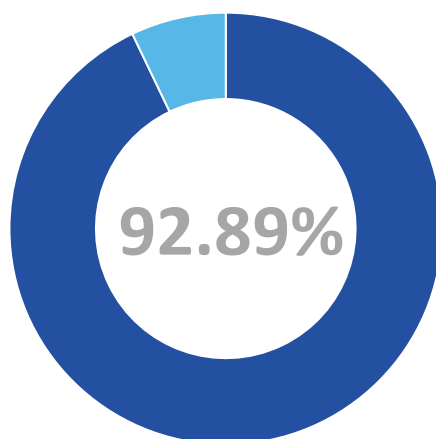


图 1-4 毕业生的就业率

数据来源：信阳师范学院数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是商学院（99.15%）、旅游学院（98.27%）、建筑与土木工程学院（98.12%）、物理电子工程学院（97.72%）、美术与设计学院（97.35%）。

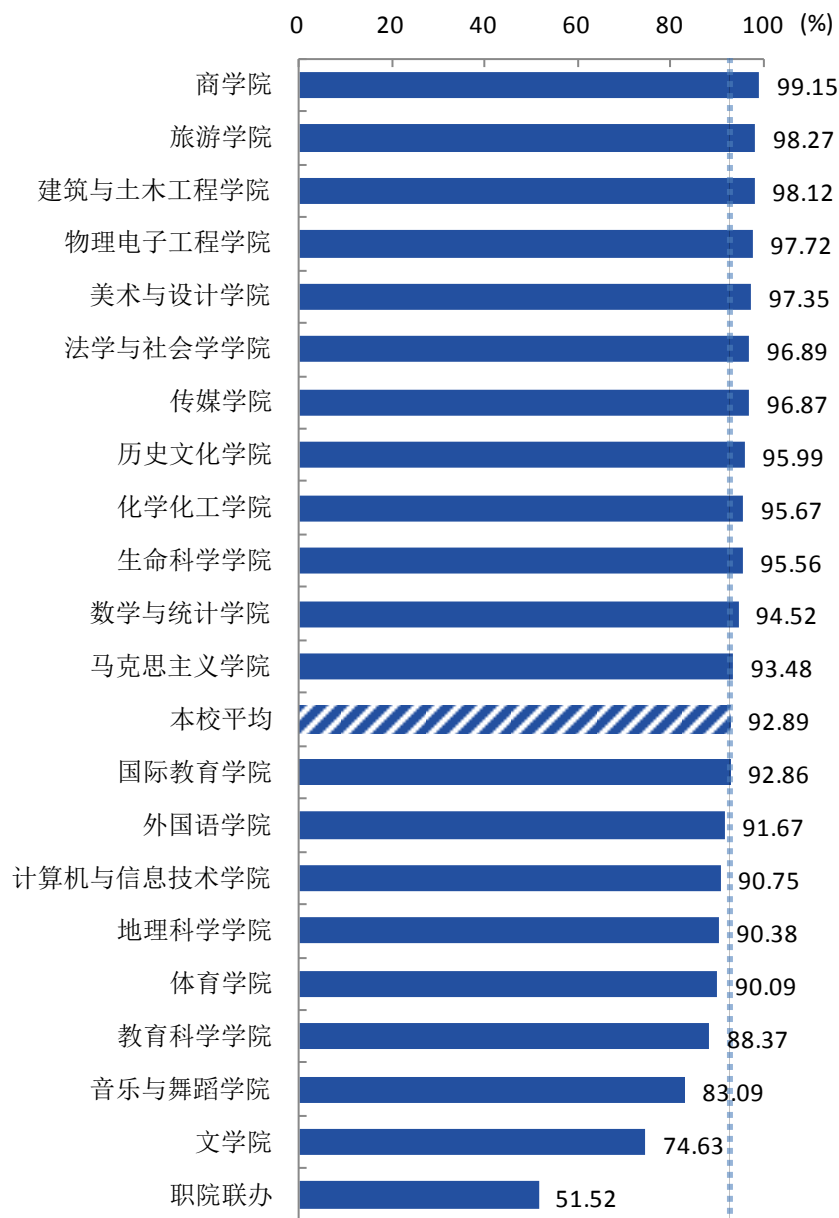


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：信阳师范学院数据。

就业率较高的专业是金融工程、社会工作、投资学等 6 个专业（均为 100.00%），就业落实情况较为突出。

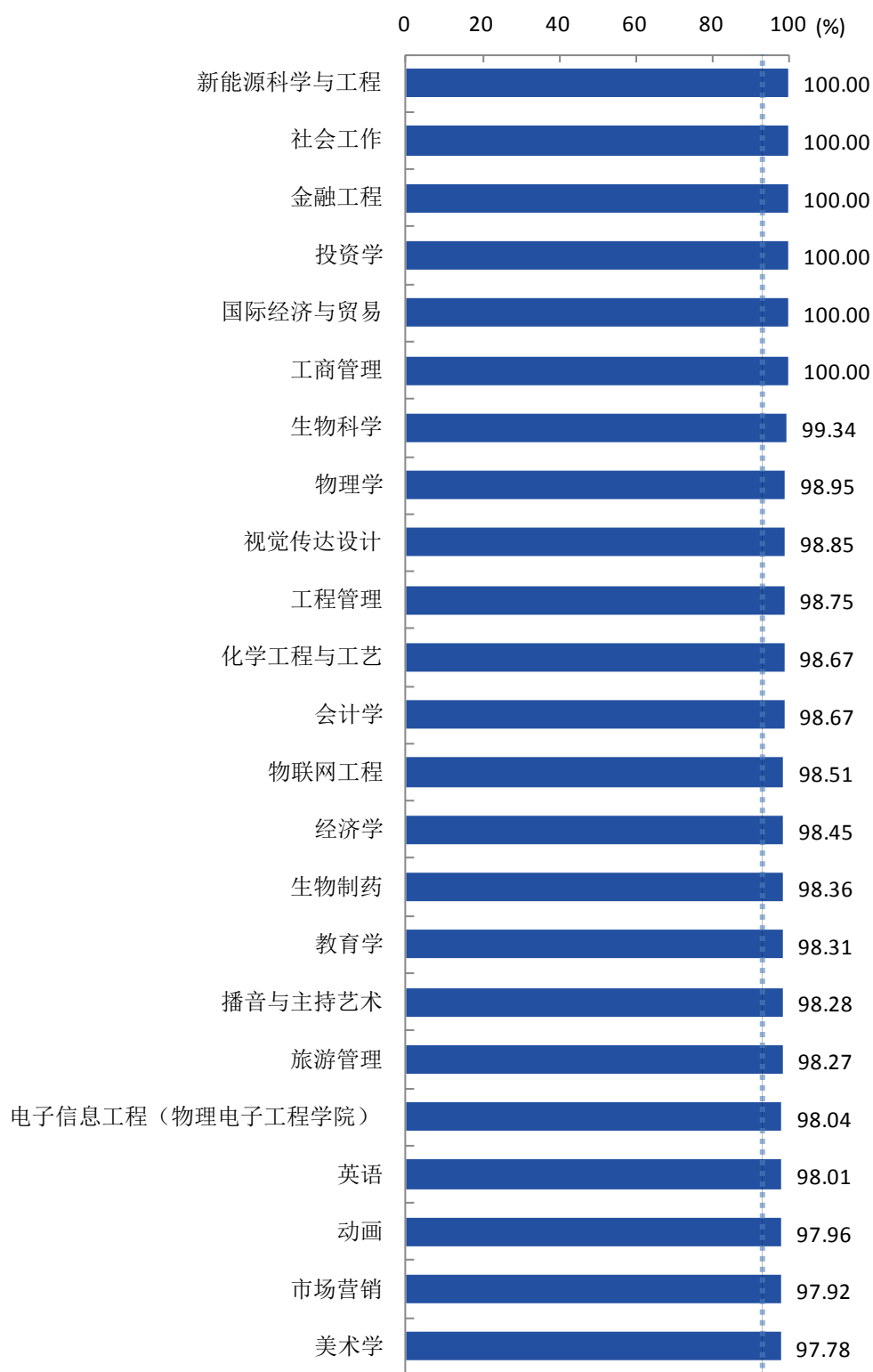
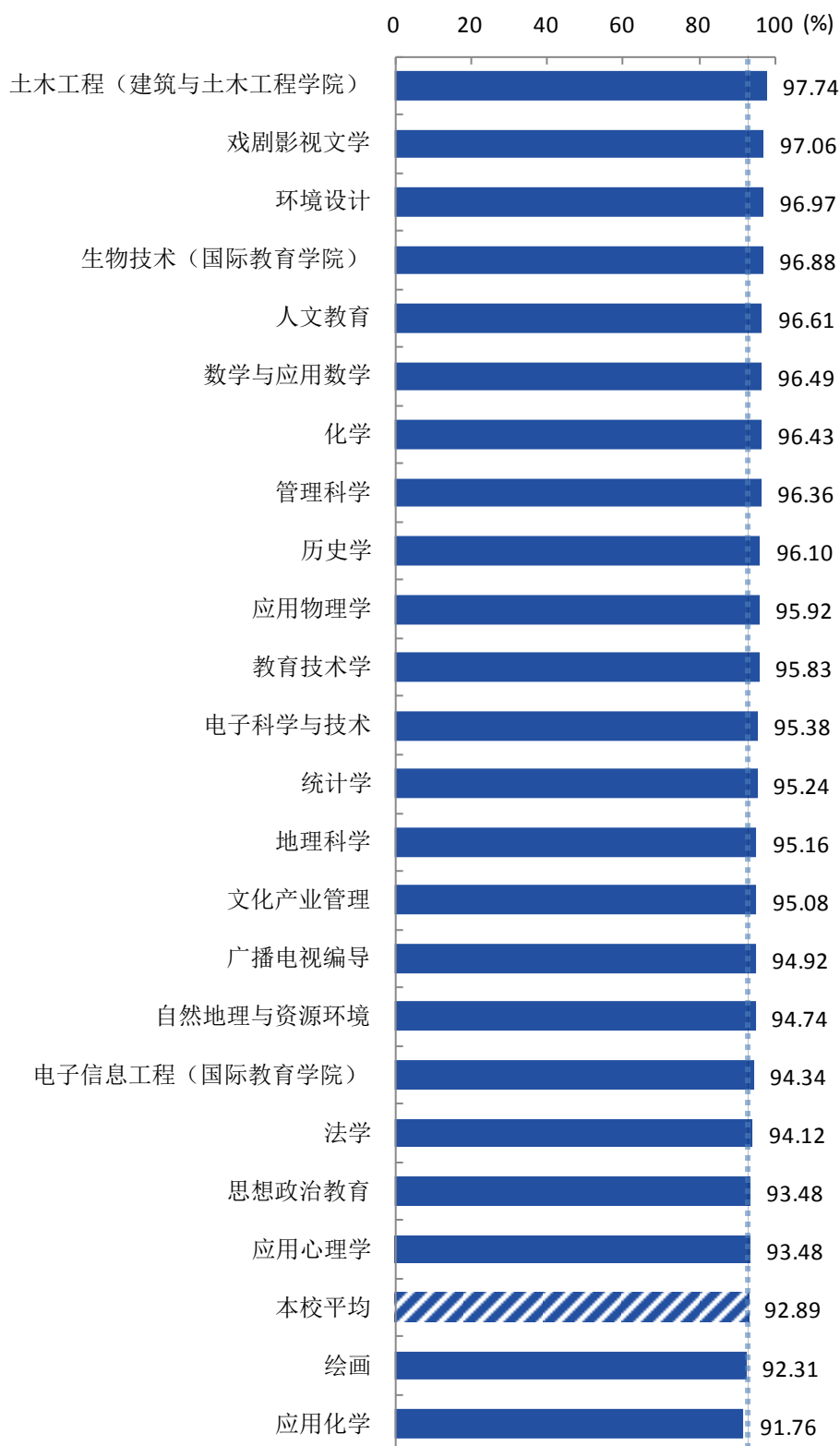


图 1-6 各专业毕业生的就业率

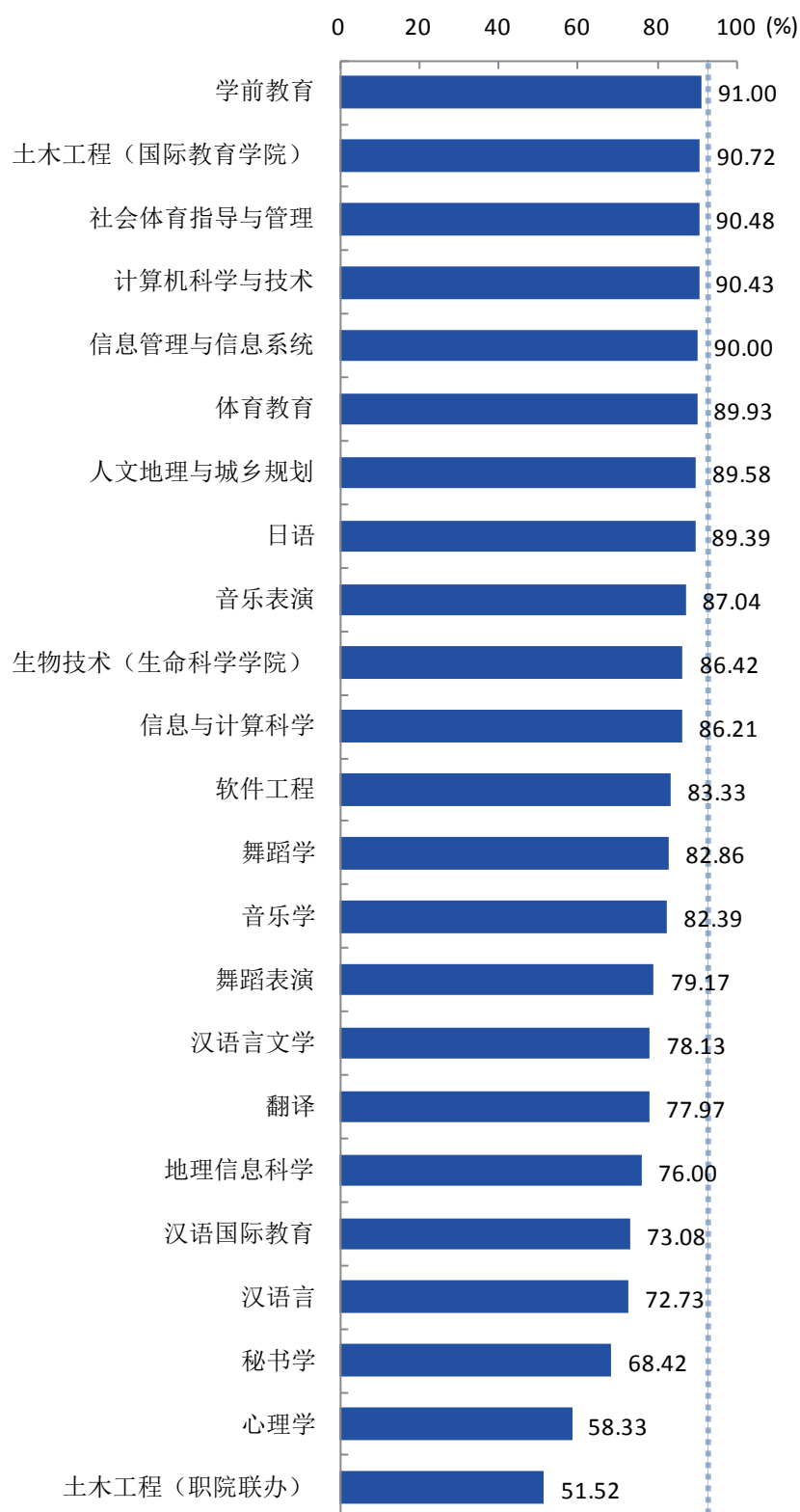
数据来源：信阳师范学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：信阳师范学院数据。





续图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：信阳师范学院数据。

## (二) 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（51.6%），“正在读研和留学”的比例（24.2%）较高。

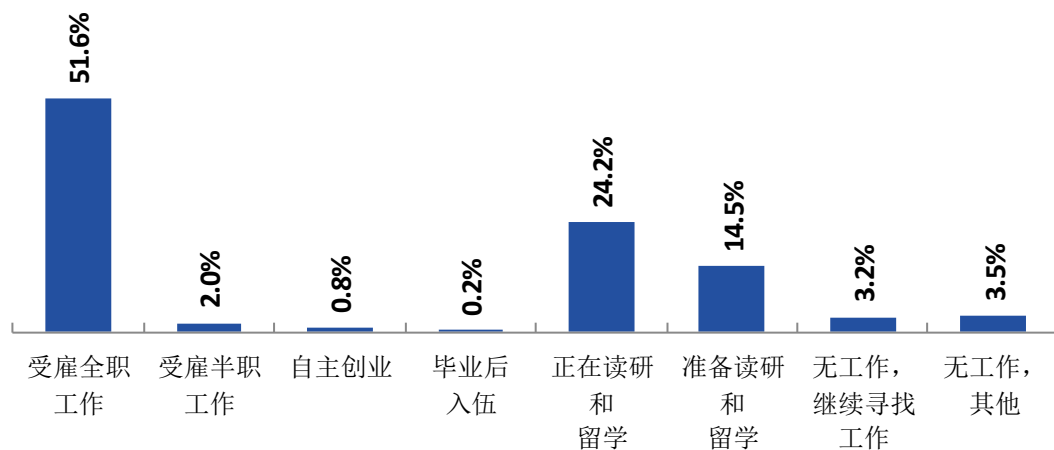


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 54.7%，女生受雇全职工作的比例为 50.6%；男生正在读研和留学的比例为 18.9%，女生正在读研和留学的比例为 26.3%。

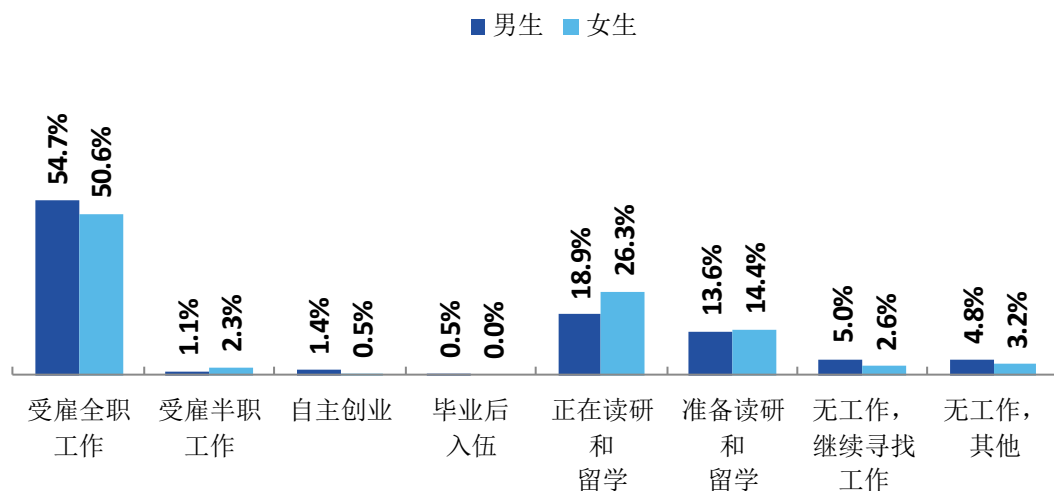


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是旅游学院（86.1%）、美术与设计学院（69.7%）、传媒学院（65.2%），受雇全职工作比例较低的学院是法学与社会学学院（29.2%）、马克思主义学院（30.0%）、生命科学学院（36.6%）。正在读研和留学比例较高的学院是马克思主义学院（63.3%）、生命科学学院（48.0%），正在读研和留学比例较低的学院是旅游学院（1.9%）、美术与设计学院（7.4%）、传媒学院（8.0%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工作， 继续寻 找工作	无工 作， 其他
旅游学院	86.1	3.7	1.9	0.0	1.9	2.8	0.9	2.8
美术与设计学院	69.7	2.6	2.2	0.4	7.4	6.9	5.6	5.2
传媒学院	65.2	2.9	2.9	0.7	8.0	13.0	2.9	4.3
建筑与土木工程学院	60.6	1.0	1.0	0.0	24.2	6.1	5.1	2.0
计算机与信息技术学院	60.2	0.8	0.0	0.0	15.0	8.3	10.5	5.3
文学院	57.1	2.7	0.0	0.0	21.1	13.6	2.0	3.4
音乐与舞蹈学院	52.5	3.3	0.8	0.0	18.3	16.7	3.3	5.0
国际教育学院	52.1	0.0	2.1	1.1	19.1	14.9	5.3	5.3
商学院	50.1	2.5	0.0	0.3	14.2	22.4	4.8	5.6
地理科学学院	49.3	0.7	1.5	0.0	35.8	7.5	1.5	3.7
体育学院	49.2	1.6	4.0	0.8	19.0	14.3	4.0	7.1
历史文化学院	49.0	1.2	0.0	0.0	30.9	15.2	2.5	1.2
外国语学院	47.9	2.4	0.6	0.0	19.4	24.2	2.4	3.0
物理电子工程学院	47.5	1.2	0.0	0.0	31.5	16.7	1.2	1.9
教育科学学院	46.1	3.9	0.5	0.0	29.6	16.0	2.4	1.5
数学与统计学院	44.6	1.3	0.4	0.0	33.0	16.7	0.9	3.0
化学化工学院	40.6	2.4	0.0	0.0	43.0	10.3	1.8	1.8
生命科学学院	36.6	0.8	0.0	0.0	48.0	10.6	1.6	2.4
马克思主义学院	30.0	1.7	0.0	0.0	63.3	5.0	0.0	0.0
法学与社会学学院	29.2	2.2	0.0	1.1	32.6	29.2	3.4	2.2

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是动画（92.6%）、旅游管理（86.1%）、视觉传达设计（76.4%），受雇全职工作比例较低的专业是生物技术（国际教育学院）（18.8%）、电子信息工程（物理电子工程学院）（23.8%）、法学（24.0%）。正在读研和留学比例较高的专业是思想政治教育（63.3%）、生物制药（52.2%），正在读研和留学比例较低的专业是旅游管理（1.9%）、动画（3.7%）、视觉传达设计（4.2%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
动画	92.6	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
旅游管理	86.1	3.7	1.9	0.0	1.9	2.8	0.9	2.8
视觉传达设计	76.4	1.4	6.9	0.0	4.2	4.2	4.2	2.8
市场营销	75.0	0.0	0.0	0.0	7.1	10.7	0.0	7.1
汉语言	73.1	3.8	0.0	0.0	11.5	11.5	0.0	0.0
美术学	70.0	3.8	0.0	0.0	6.2	8.8	7.5	3.8
环境设计	69.2	3.1	0.0	1.5	7.7	4.6	3.1	10.8
计算机科学与技术	68.2	2.3	0.0	0.0	20.5	4.5	2.3	2.3
秘书学	65.4	0.0	0.0	0.0	15.4	15.4	3.8	0.0
音乐表演	65.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	5.0
工商管理	64.7	0.0	0.0	0.0	23.5	5.9	5.9	0.0
教育学	64.0	4.0	0.0	0.0	18.0	10.0	2.0	2.0
戏剧影视文学	63.2	0.0	0.0	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3
电子科学与技术	62.5	0.0	0.0	0.0	21.9	9.4	3.1	3.1
广播电视编导	62.3	1.9	1.9	0.0	13.2	15.1	1.9	3.8
土木工程（建筑与土木工程学院）	62.1	1.5	0.0	0.0	21.2	7.6	6.1	1.5
自然地理与资源环境	60.9	0.0	0.0	0.0	34.8	0.0	0.0	4.3
软件工程	60.0	0.0	0.0	0.0	13.3	3.3	13.3	10.0
土木工程（国际教育学院）	59.6	0.0	0.0	1.9	17.3	9.6	7.7	3.8
舞蹈表演	58.8	5.9	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0	11.8
信息管理与信息系统	58.6	0.0	0.0	0.0	10.3	17.2	10.3	3.4
国际经济与贸易	58.0	4.3	0.0	0.0	11.6	17.4	2.9	5.8
电子信息工程（国际教育学院）	57.7	0.0	3.8	0.0	15.4	15.4	3.8	3.8
工程管理	57.6	0.0	3.0	0.0	30.3	3.0	3.0	3.0
人文教育	55.1	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	2.0	0.0
汉语言文学	54.7	0.0	0.0	0.0	29.7	9.4	1.6	4.7
应用物理学	52.2	0.0	0.0	0.0	26.1	17.4	0.0	4.3

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
音乐学	52.1	1.4	0.0	0.0	21.1	19.7	1.4	4.2
信息与计算科学	51.7	0.0	3.4	0.0	31.0	13.8	0.0	0.0
地理科学	51.6	0.0	0.0	0.0	34.4	10.9	0.0	3.1
日语	51.3	0.0	0.0	0.0	15.4	25.6	5.1	2.6
播音与主持艺术	51.3	5.1	7.7	0.0	5.1	17.9	5.1	7.7
会计学	50.5	0.0	0.0	0.0	12.9	21.5	6.5	8.6
物联网工程	50.0	0.0	0.0	0.0	13.3	10.0	20.0	6.7
体育教育	49.4	1.2	2.4	1.2	23.5	14.1	4.7	3.5
历史学	49.3	0.7	0.0	0.0	32.6	14.6	1.4	1.4
投资学	49.1	7.3	0.0	0.0	9.1	25.5	5.5	3.6
管理科学	48.8	4.7	0.0	0.0	16.3	25.6	0.0	4.7
社会体育指导与管理	48.8	2.4	7.3	0.0	9.8	14.6	2.4	14.6
物理学	48.3	1.7	0.0	0.0	36.7	13.3	0.0	0.0
英语	47.3	4.3	1.1	0.0	19.4	22.6	2.2	3.2
化学	46.2	3.8	0.0	0.0	43.8	5.0	1.2	0.0
生物技术（生命科学学院）	46.2	0.0	0.0	0.0	42.3	3.8	3.8	3.8
教育技术学	45.7	5.7	0.0	0.0	37.1	11.4	0.0	0.0
翻译	45.5	0.0	0.0	0.0	24.2	27.3	0.0	3.0
人文地理与城乡规划	44.4	0.0	3.7	0.0	33.3	3.7	7.4	7.4
应用心理学	44.1	0.0	2.9	0.0	26.5	20.6	5.9	0.0
统计学	43.4	0.0	0.0	0.0	30.2	18.9	1.9	5.7
新能源科学与工程	42.3	3.8	0.0	0.0	26.9	23.1	3.8	0.0
金融工程	42.1	0.0	0.0	0.0	23.7	28.9	0.0	5.3
文化产业管理	42.0	4.0	0.0	0.0	28.0	18.0	6.0	2.0
汉语国际教育	41.9	9.7	0.0	0.0	16.1	22.6	3.2	6.5
数学与应用数学	41.7	0.9	0.0	0.0	41.7	13.0	0.9	1.9
化学工程与工艺	40.5	0.0	0.0	0.0	40.5	10.8	2.7	5.4
学前教育	39.6	4.2	0.0	0.0	35.4	18.8	0.0	2.1
经济学	37.6	3.2	0.0	1.1	17.2	29.0	7.5	4.3
社会工作	35.9	0.0	0.0	2.6	28.2	25.6	2.6	5.1
地理信息科学	35.0	5.0	5.0	0.0	45.0	10.0	0.0	0.0
生物制药	34.8	4.3	0.0	0.0	52.2	8.7	0.0	0.0
生物科学	33.8	0.0	0.0	0.0	48.6	13.5	1.4	2.7
心理学	33.3	5.1	0.0	0.0	33.3	20.5	5.1	2.6
应用化学	31.2	2.1	0.0	0.0	43.8	18.8	2.1	2.1
思想政治教育	30.0	1.7	0.0	0.0	63.3	5.0	0.0	0.0

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
法学	24.0	4.0	0.0	0.0	36.0	32.0	4.0	0.0
电子信息工程（物理电子工程学院）	23.8	0.0	0.0	0.0	42.9	28.6	0.0	4.8
生物技术（国际教育学院）	18.8	0.0	6.2	0.0	31.2	31.2	0.0	12.5

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）未就业情况

本校 2019 届未就业毕业生中，有 59.2%准备参加公招考试，34.7%正在参加职业技能培训、准备职业资格考试，提升自身职业能力，6.1%准备创业。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

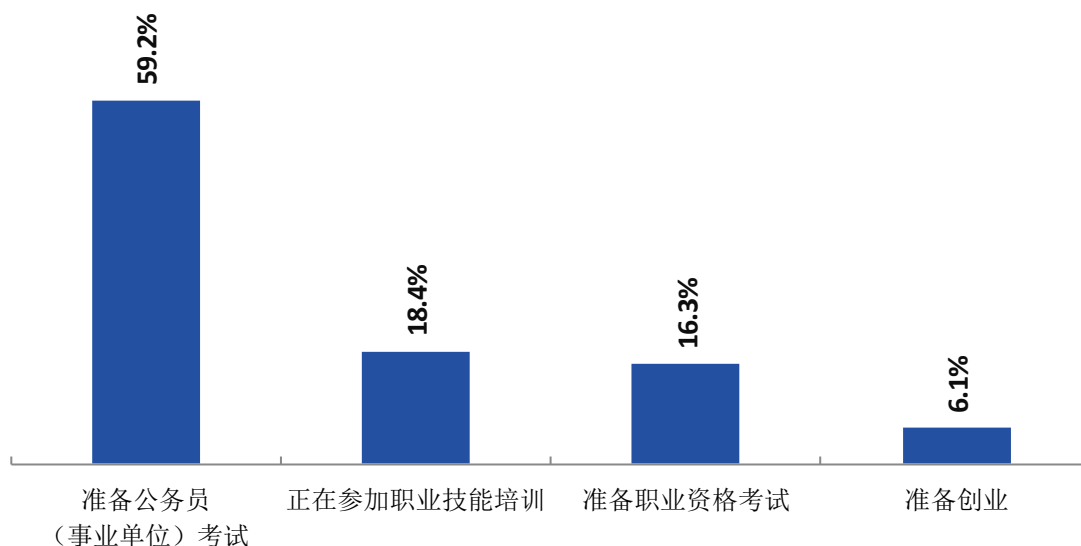


图 1-9 未就业毕业生情况

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（49.2%），职业/教育培训（10.1%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	49.2
职业/教育培训	10.1
行政/后勤	4.1
建筑工程	4.0
销售	3.7

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生主要从事对口相关职业，这与各学院及专业培养情况基本吻合。例如商学院毕业生从事的主要职业为初中教师、会计和高中教师，计算机科学与技术专业毕业生从事的主要职业为互联网开发人员。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	初中教师
地理科学学院	高中教师；初中教师
国际教育学院	土木工程技术人员
化学化工学院	高中教师；初中教师
计算机与信息技术学院	互联网开发人员；初中教师；计算机程序员
建筑与土木工程学院	土木工程技术人员；建筑技术人员；施工工程技术人员
教育科学学院	初中教师；高中教师；小学教师
历史文化学院	初中教师；高中教师；小学教师
旅游学院	小学教师；导游；文员
马克思主义学院	高中教师；初中教师
美术与设计学院	小学教师；室内设计师；高中教师
商学院	初中教师；会计；高中教师
生命科学学院	高中教师；初中教师
数学与统计学院	高中教师；初中教师；小学教师
体育学院	小学教师；高中教师；初中教师
外国语学院	高中教师；初中教师；小学教师
文学院	高中教师；小学教师；初中教师



学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
物理电子工程学院	高中教师；初中教师
音乐与舞蹈学院	小学教师；高中教师；初中教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业**

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
地理科学学院	地理科学	高中教师
地理科学学院	自然地理与资源环境	高中教师
国际教育学院	土木工程（国际教育学院）	土木工程技术人员
化学化工学院	化学	高中教师
化学化工学院	应用化学	高中教师
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机与信息技术学院	信息管理与信息系统	互联网开发人员
建筑与土木工程学院	土木工程（建筑与土木工程学院）	土木工程技术人员
教育科学学院	教育技术学	高中教师
教育科学学院	教育学	初中教师
教育科学学院	学前教育	幼儿教师
教育科学学院	应用心理学	初中教师
历史文化学院	历史学	高中教师
历史文化学院	人文教育	初中教师
旅游学院	旅游管理	小学教师
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
美术与设计学院	美术学	小学教师
美术与设计学院	视觉传达设计	小学教师
商学院	国际经济与贸易	初中教师
商学院	会计学	会计
商学院	经济学	初中教师
生命科学学院	生物科学	高中教师
数学与统计学院	管理科学	高中教师；初中教师
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
数学与统计学院	统计学	初中教师
体育学院	社会体育指导与管理	体育教练
体育学院	体育教育	高中教师
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	英语	高中教师
文学院	汉语国际教育	小学教师
文学院	汉语言	高中教师
文学院	汉语言文学	高中教师
物理电子工程学院	物理学	高中教师



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
物理电子工程学院	新能源科学与工程	高中教师
物理电子工程学院	应用物理学	高中教师
音乐与舞蹈学院	音乐学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（63.6%），建筑业（5.0%），文化、体育和娱乐业（4.4%）。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（45.4%），教育辅助服务业（6.2%），其他学院和培训机构（4.5%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	63.6
建筑业	5.0
文化、体育和娱乐业	4.4
金融业	3.9
信息传输、软件和信息技术服务业	3.5

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育机构	45.4
教育辅助服务业	6.2
其他学院和培训机构	4.5
中等职业教育机构	4.2
幼儿园与学前教育机构	1.4

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生主要就业于教育相关领域，与各学院及专业培养情况基本吻合。例如传媒学院毕业生主要就业于电影与影视产业、中小学教育机构及教育辅助服务业，教育学专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	电影与影视产业；中小学教育机构；教育辅助服务业
地理科学学院	中小学教育机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学与社会学学院	中小学教育机构
化学化工学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
计算机与信息技术学院	中小学教育机构；软件开发业；数据处理、托管和相关服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
建筑与土木工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
历史文化学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
旅游学院	中小学教育机构；综合性餐饮业；旅客住宿业
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
商学院	中小学教育机构；其他金融投资业；教育辅助服务业
生命科学学院	中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构；中等职业教育机构；教育辅助服务业
体育学院	中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
文学院	中小学教育机构
物理电子工程学院	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；中等职业教育机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
传媒学院	动画	电影与影视产业
传媒学院	广播电视编导	电影与影视产业
地理科学学院	地理科学	中小学教育机构
地理科学学院	自然地理与资源环境	中小学教育机构
法学与社会学学院	社会工作	中小学教育机构
化学化工学院	化学	中小学教育机构
化学化工学院	应用化学	中小学教育机构
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	中小学教育机构
计算机与信息技术学院	物联网工程	中小学教育机构
建筑与土木工程学院	土木工程（建筑与土木工程学院）	住宅建筑施工业
教育科学学院	教育技术学	中小学教育机构
教育科学学院	教育学	中小学教育机构
教育科学学院	心理学	中小学教育机构
教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教育科学学院	应用心理学	中小学教育机构
历史文化学院	历史学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
历史文化学院	人文教育	中小学教育机构
历史文化学院	文化产业管理	中小学教育机构
旅游学院	旅游管理	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术与设计学院	环境设计	建筑装饰业
美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
美术与设计学院	视觉传达设计	中小学教育机构
商学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
商学院	经济学	中小学教育机构
商学院	市场营销	中小学教育机构
商学院	投资学	中小学教育机构
生命科学学院	生物技术（生命科学学院）	中小学教育机构
生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
数学与统计学院	管理科学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与统计学院	统计学	中小学教育机构
数学与统计学院	信息与计算科学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	翻译	中小学教育机构
外国语学院	日语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学院	汉语言	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	秘书学	中小学教育机构
物理电子工程学院	电子科学与技术	中小学教育机构
物理电子工程学院	物理学	中小学教育机构
物理电子工程学院	新能源科学与工程	中小学教育机构
物理电子工程学院	应用物理学	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐与舞蹈学院	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（52%），就业于民营企业的比例为（22%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（62%）规模的中小型用人单位。

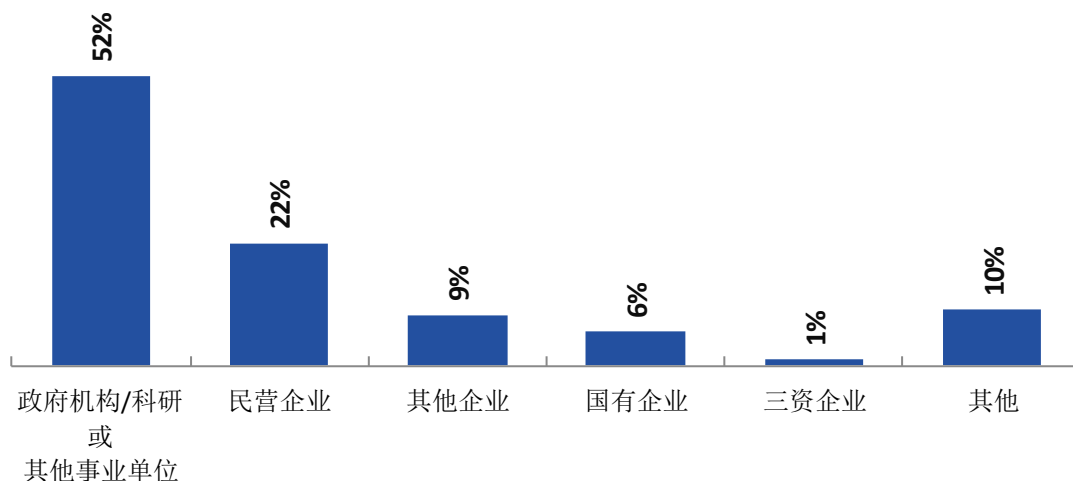


图 1-10 不同类型用人单位分布

注：“部队”、“城镇社区/农村建制村”因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

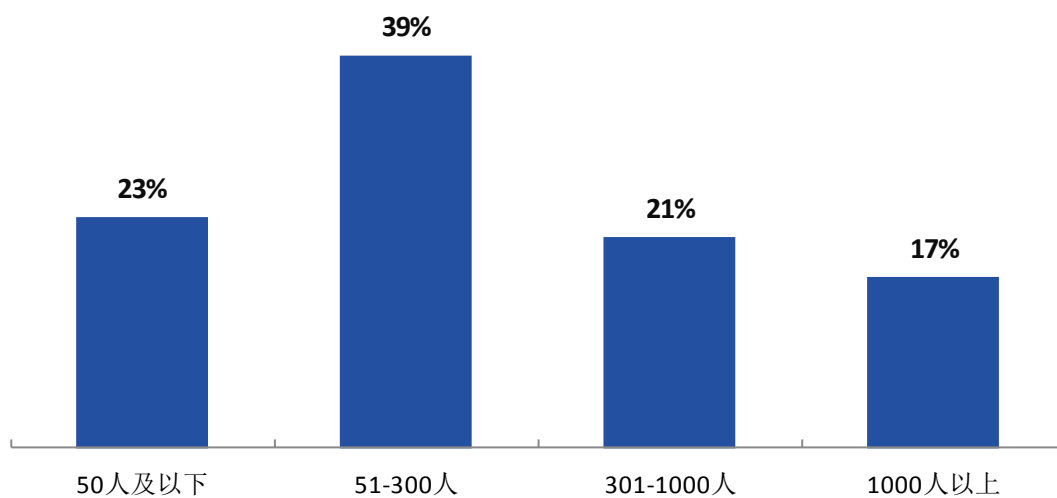


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营 企业	其他 企业	国有 企业	三资 企业	部 队	城镇社 区/农村 建制村	其 他
马克思主义学院	86	7	7	0	0	0	0	0
生命科学学院	78	5	10	0	2	0	0	5
物理电子工程学院	77	16	1	1	1	0	0	4
化学化工学院	76	13	3	0	0	0	0	8
地理科学学院	73	18	3	3	0	0	0	3
体育学院	67	16	5	0	0	2	2	8
历史文化学院	67	18	6	2	0	0	0	7
外国语学院	66	11	12	0	3	0	1	7
数学与统计学院	66	15	5	2	2	0	0	10
教育科学学院	64	18	7	1	0	0	1	9
文学院	63	22	3	4	0	0	0	8
音乐与舞蹈学院	53	23	10	2	0	0	0	12
法学与社会学学院	46	7	18	0	0	4	0	25
计算机与信息技术学院	36	39	11	4	0	0	1	9
美术与设计学院	35	28	14	4	1	1	1	16
商学院	34	26	14	13	2	1	0	10
旅游学院	30	26	17	3	1	0	0	23
传媒学院	30	30	14	9	0	1	0	16
国际教育学院	26	35	9	21	2	5	0	2
建筑与土木工程学院	12	29	8	49	0	0	0	2

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	政府机构/ 科研或其 他事业单 位	民营 企业	其他 企业	国有 企业	三资 企业	部 队	城镇社 区/农村 建制村	其 他
应用物理学	100	0	0	0	0	0	0	0
生物科学	95	0	5	0	0	0	0	0
地理科学	94	3	3	0	0	0	0	0
数学与应用数学	91	0	2	2	0	0	0	5

专业名称	政府机构/ 科研或其 他事业单 位	民营 企业	其他 企业	国有 企业	三资 企业	部 队	城镇社 区/农村 建制村	其 他
物理学	88	12	0	0	0	0	0	0
化学	87	5	0	0	0	0	0	8
教育技术学	87	0	0	0	0	0	0	13
思想政治教育	86	7	7	0	0	0	0	0
体育教育	82	7	2	0	0	2	0	7
汉语言文学	82	6	3	6	0	0	0	3
新能源科学与工程	82	9	9	0	0	0	0	0
自然地理与资源环境	75	25	0	0	0	0	0	0
应用化学	75	17	0	0	0	0	0	8
历史学	75	14	4	1	0	0	0	6
英语	73	9	7	0	2	0	2	7
人文教育	72	16	8	0	0	0	0	4
翻译	67	8	25	0	0	0	0	0
教育学	67	15	6	0	0	0	0	12
音乐学	62	26	6	3	0	0	0	3
心理学	62	15	15	8	0	0	0	0
生物技术（生命科学学院）	59	8	17	0	8	0	0	8
秘书学	58	42	0	0	0	0	0	0
社会工作	58	0	14	0	0	7	0	21
汉语言	57	36	0	0	0	0	0	7
计算机科学与技术	57	23	8	8	0	0	0	4
经济学	55	18	9	3	3	3	0	9
人文地理与城乡规划	55	27	0	9	0	0	0	9
管理科学	53	14	5	0	5	0	0	23
美术学	52	14	11	0	0	0	2	21
音乐表演	50	25	8	0	0	0	0	17
信息与计算科学	50	36	7	0	0	0	0	7
应用心理学	50	43	7	0	0	0	0	0
日语	49	17	17	0	6	0	0	11
学前教育	47	21	11	0	0	0	5	16
电子科学与技术	47	41	0	0	6	0	0	6
社会体育指导与管理	45	32	9	0	0	0	5	9
统计学	44	30	9	4	4	0	0	9
国际经济与贸易	42	27	12	7	2	0	0	10
市场营销	42	32	11	5	5	0	0	5
舞蹈表演	42	25	25	0	0	0	0	8
文化产业管理	38	33	10	5	0	0	0	14

专业名称	政府机构/ 科研或其 他事业单 位	民营 企业	其他 企业	国有 企业	三资 企业	部 队	城镇社 区/农村 建制村	其 他
广播电视编导	36	30	19	4	0	0	0	11
法学	36	14	21	0	0	0	0	29
视觉传达设计	35	37	15	2	2	0	0	9
动画	33	33	10	0	0	0	0	24
物联网工程	33	42	8	0	0	0	0	17
旅游管理	30	26	17	3	1	0	0	23
化学工程与工艺	30	40	20	0	0	0	0	10
软件工程	29	53	6	6	0	0	0	6
播音与主持艺术	27	26	13	17	0	0	0	17
汉语国际教育	27	32	7	7	0	0	0	27
金融工程	27	7	13	33	0	0	0	20
土木工程（国际教育学院）	26	33	11	22	4	4	0	0
环境设计	23	33	16	12	0	2	0	14
电子信息工程（国际教育学院）	23	38	8	23	0	8	0	0
投资学	21	35	17	10	0	0	0	17
戏剧影视文学	20	30	10	20	0	10	0	10
会计学	18	28	20	28	3	0	0	3
土木工程（建筑与土木工程学院）	15	18	6	58	0	0	0	3
信息管理与信息系统	7	46	27	0	0	0	7	13
工程管理	6	53	12	29	0	0	0	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

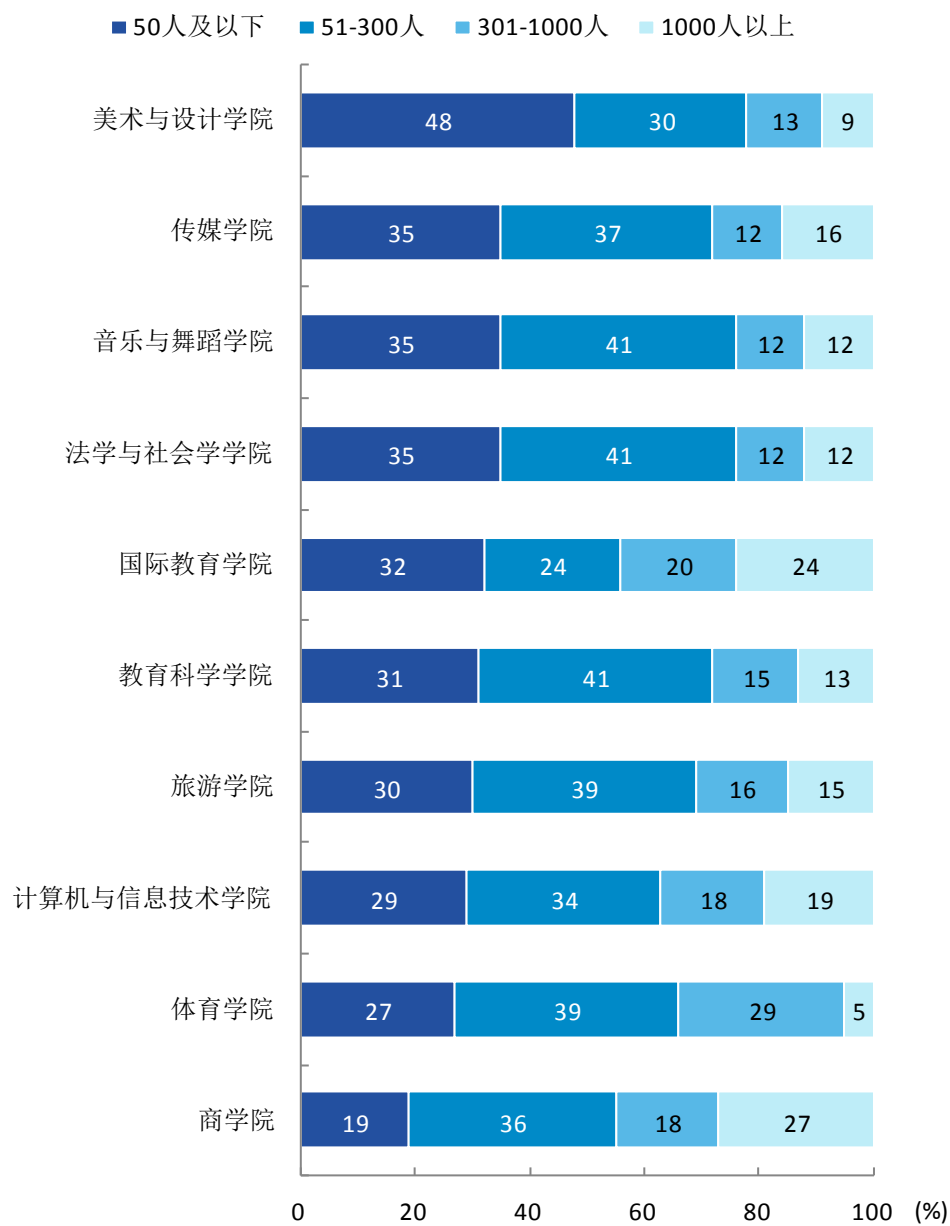
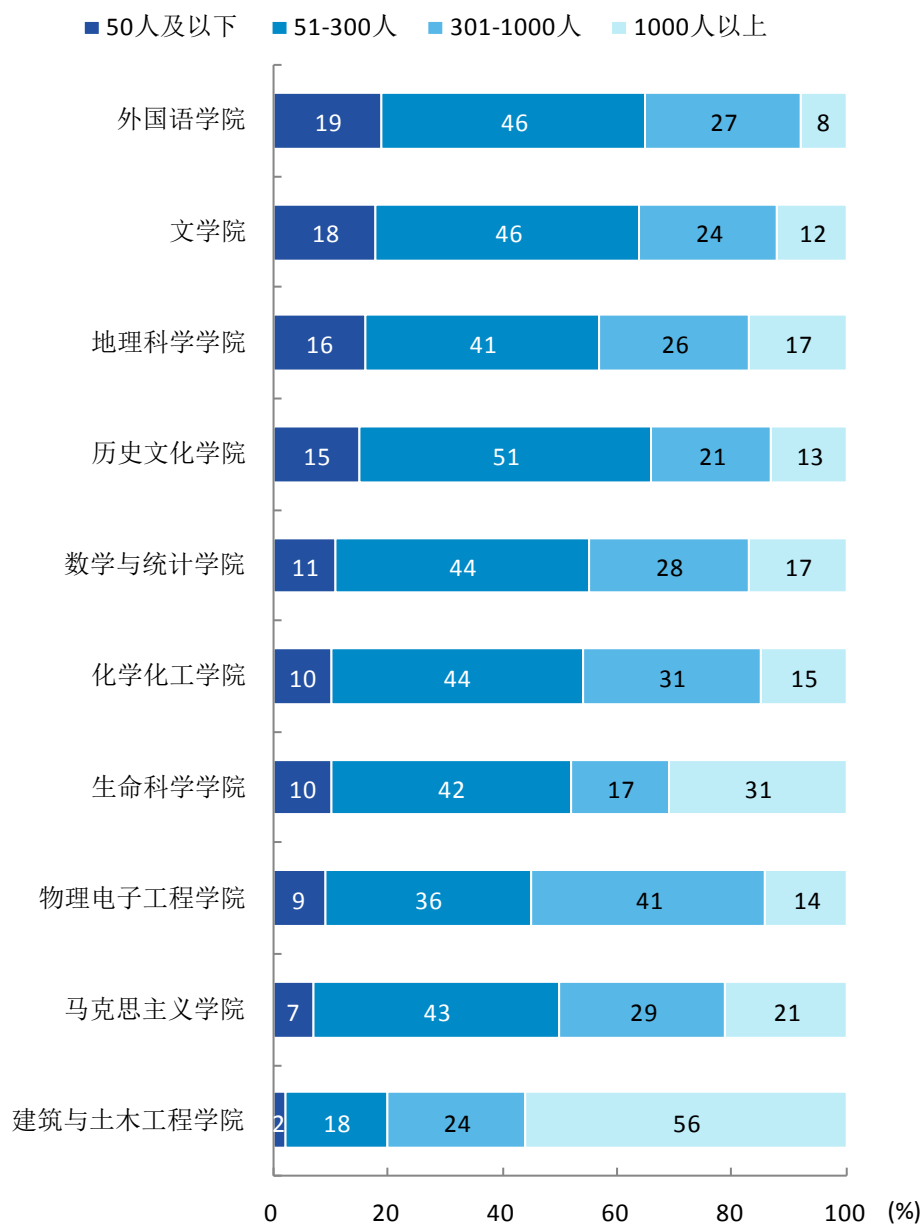


图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

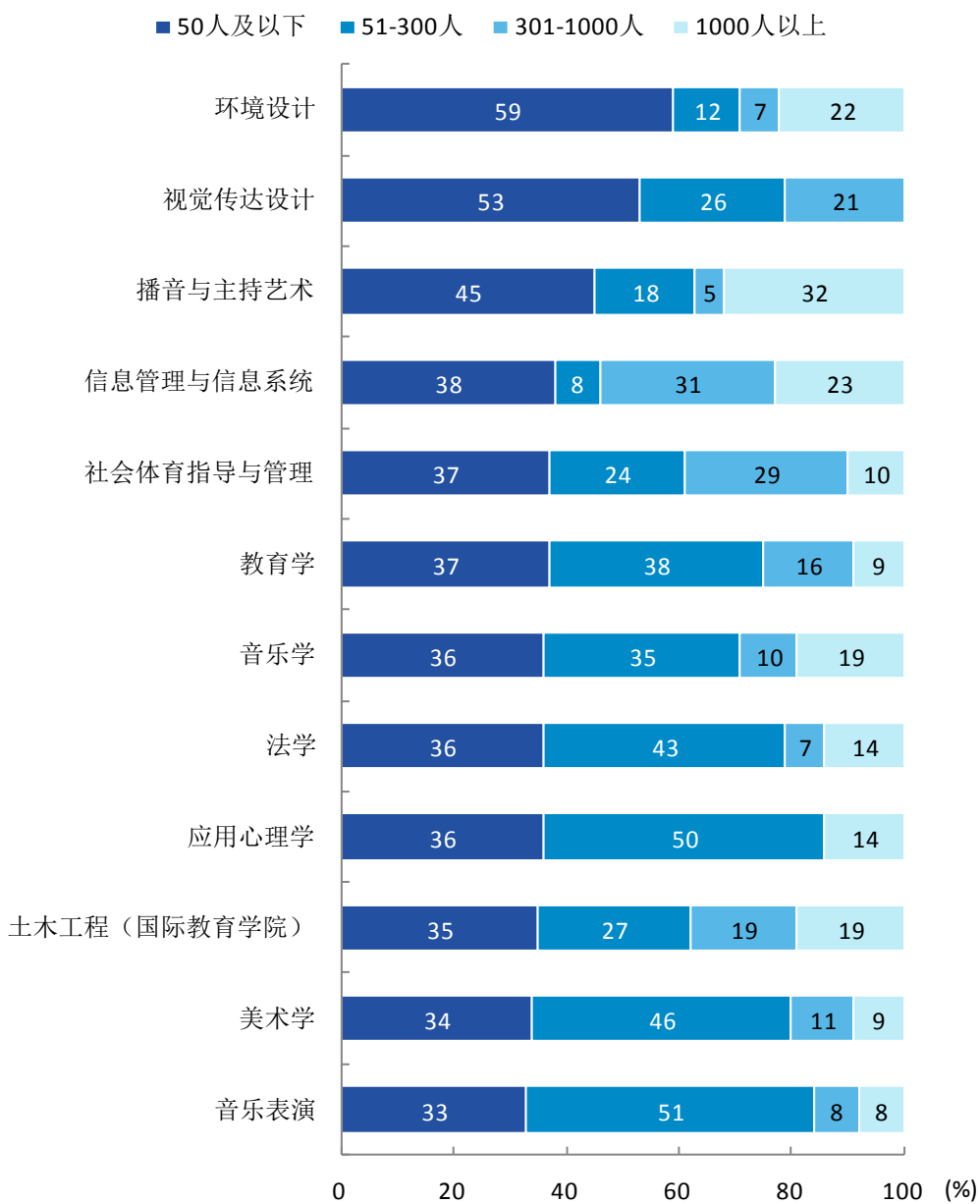
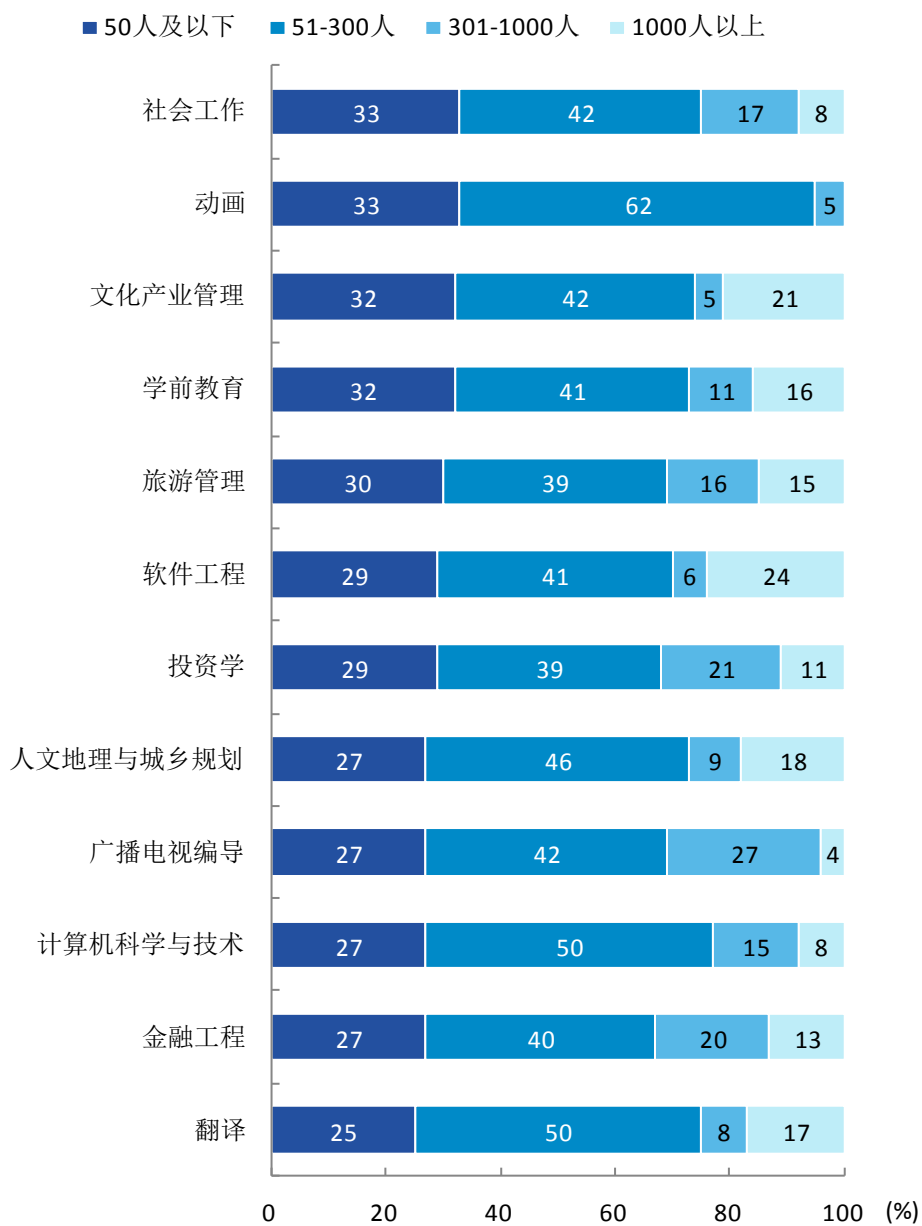


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

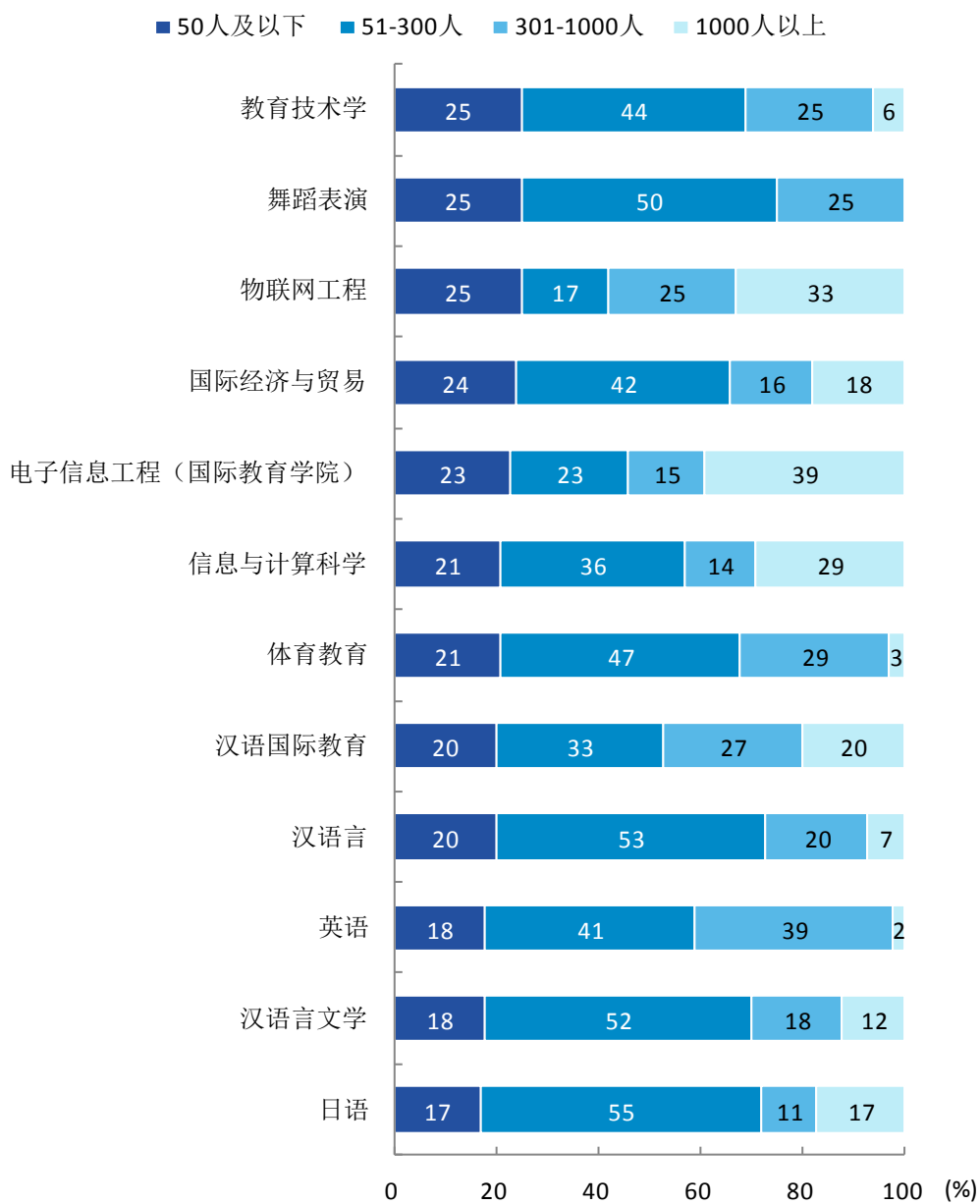
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

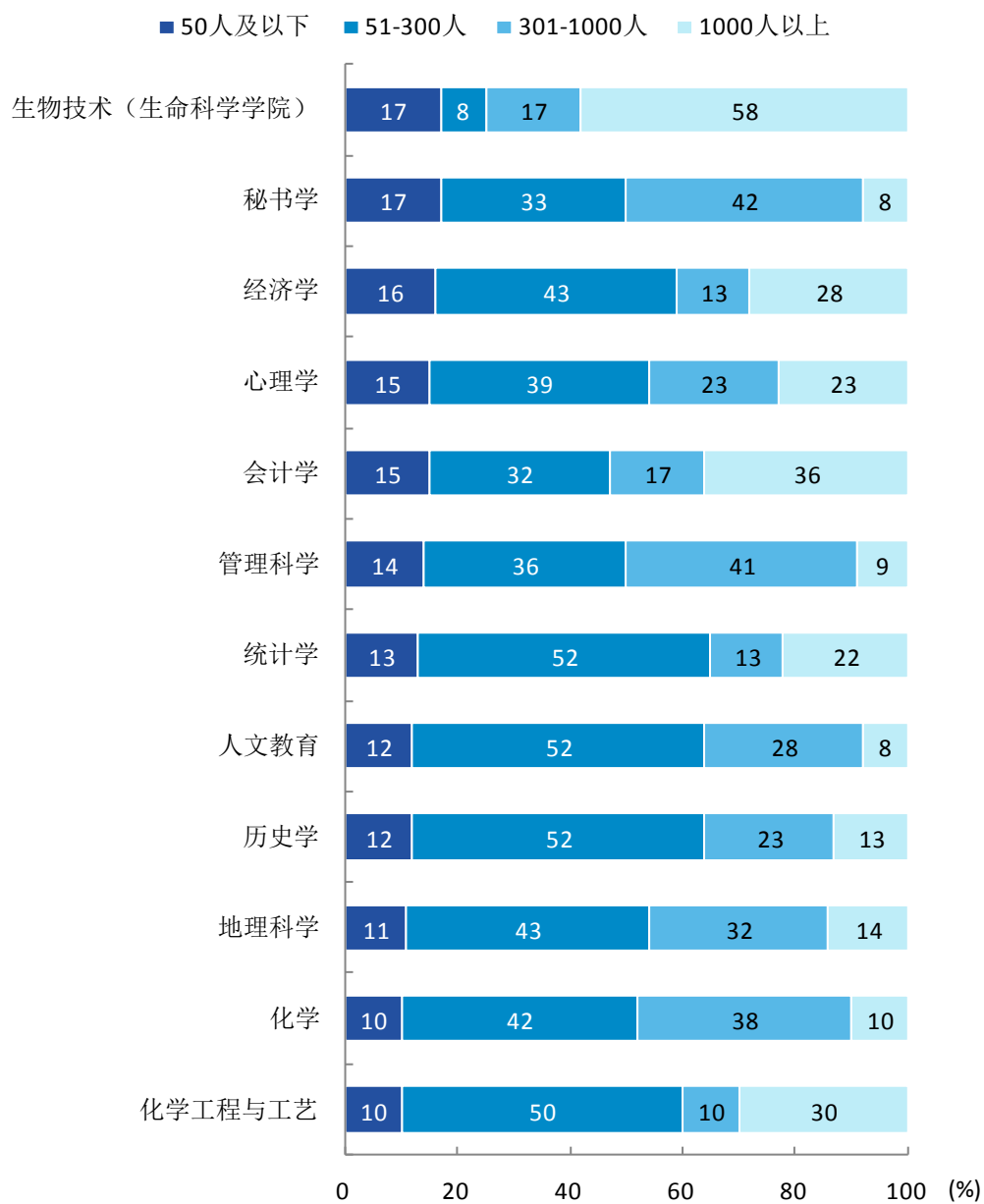
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

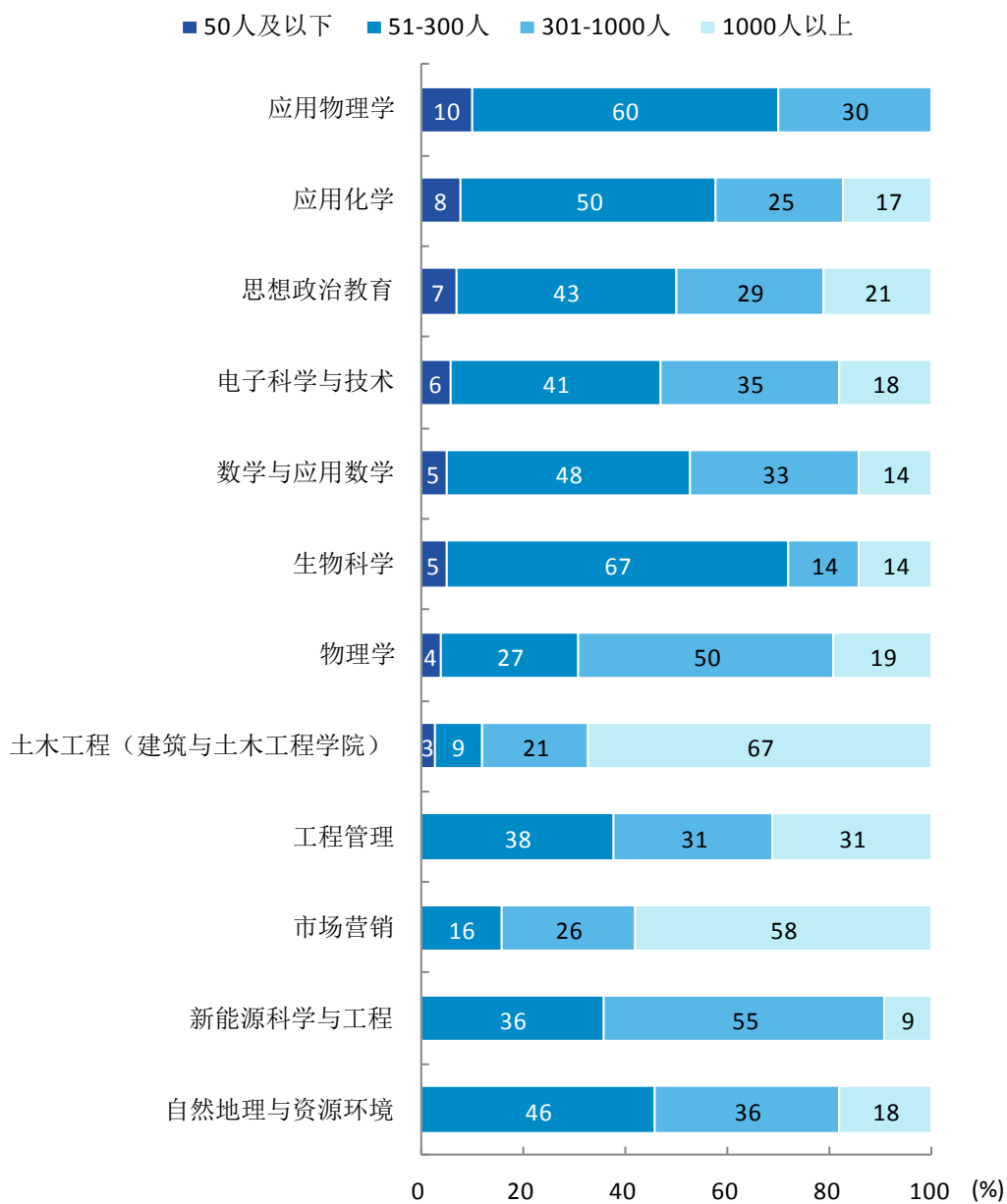
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 68.3%的人在河南就业，毕业生就业量较大的城市为郑州（18.4%）、信阳（10.8%）、南阳（6.4%）。



图 1-14 毕业生在河南就业的比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	18.4
信阳	10.8
南阳	6.4
驻马店	5.3
北京	4.6

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 24.2%。

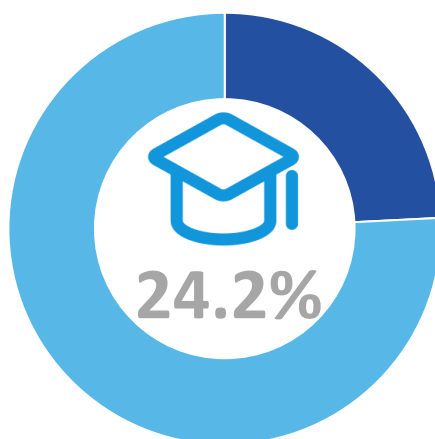


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

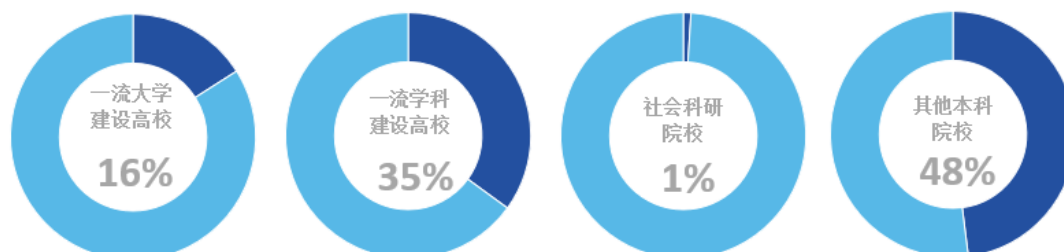


图 1-16 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例较高的学院是马克思主义学院（63.3%）、生命科学学院（48.0%）、化学化工学院（43.0%），升学比例较低的学院是旅游学院（1.9%）、美术与设计学院（7.4%）、传媒学院（8.0%）。

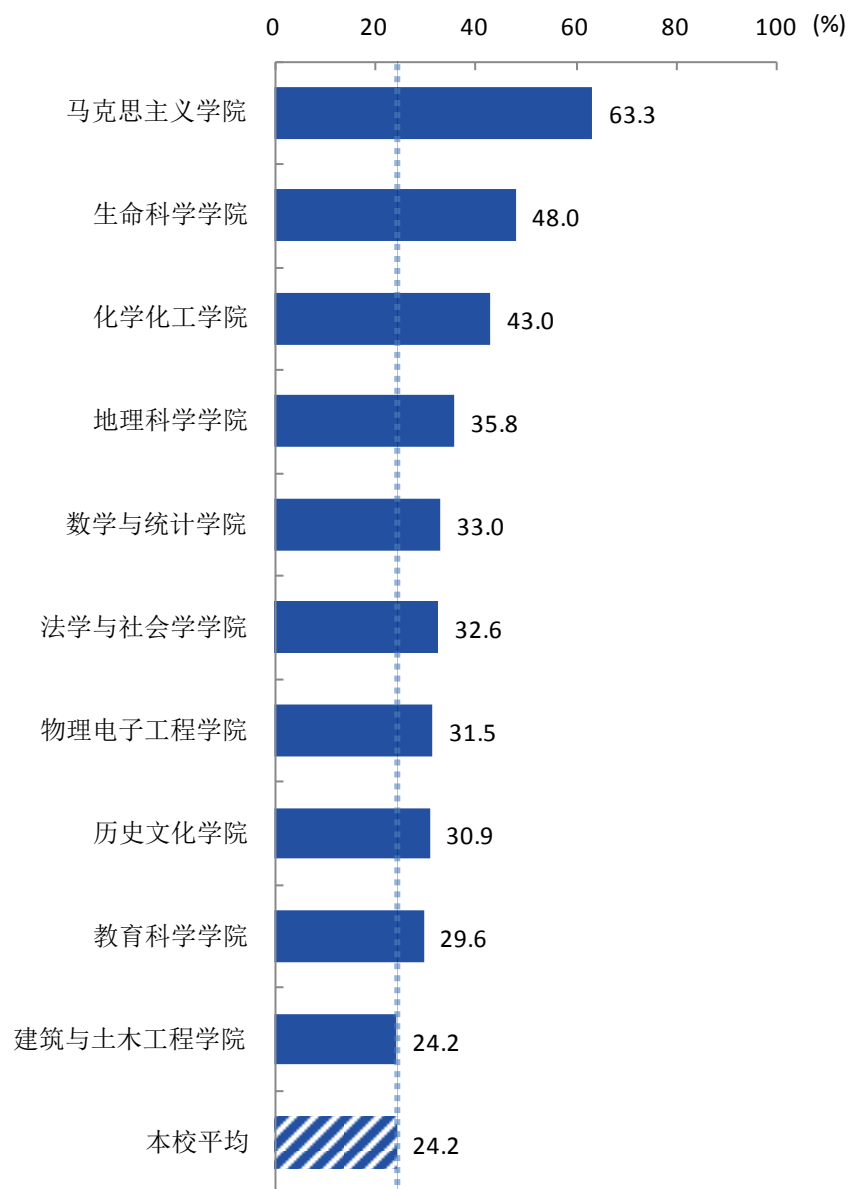
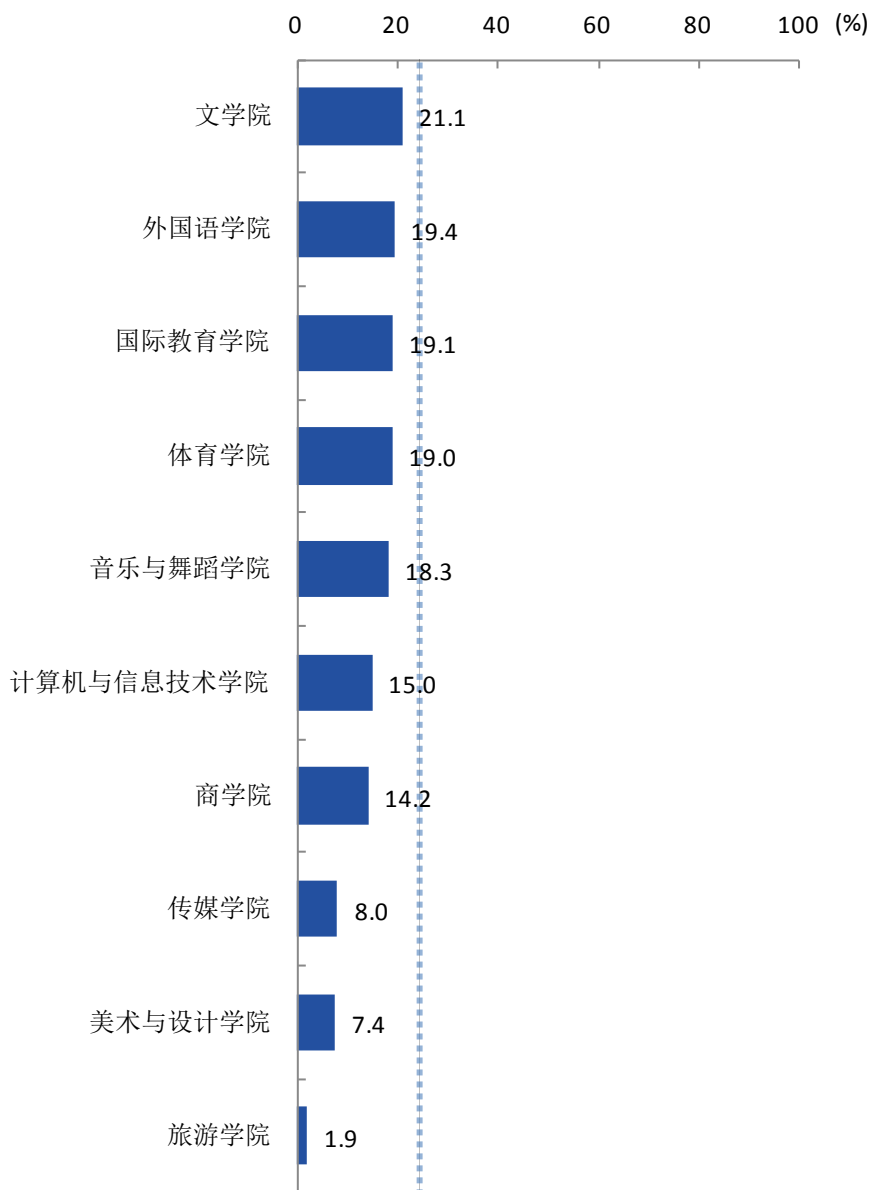


图 1-17 各学院毕业生的升学比例

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各学院毕业生的升学比例

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生的升学比例较高的专业是思想政治教育（63.3%）、生物制药（52.2%）、生物科学（48.6%），升学比例较低的专业是旅游管理（1.9%）、动画（3.7%）、视觉传达设计（4.2%）。

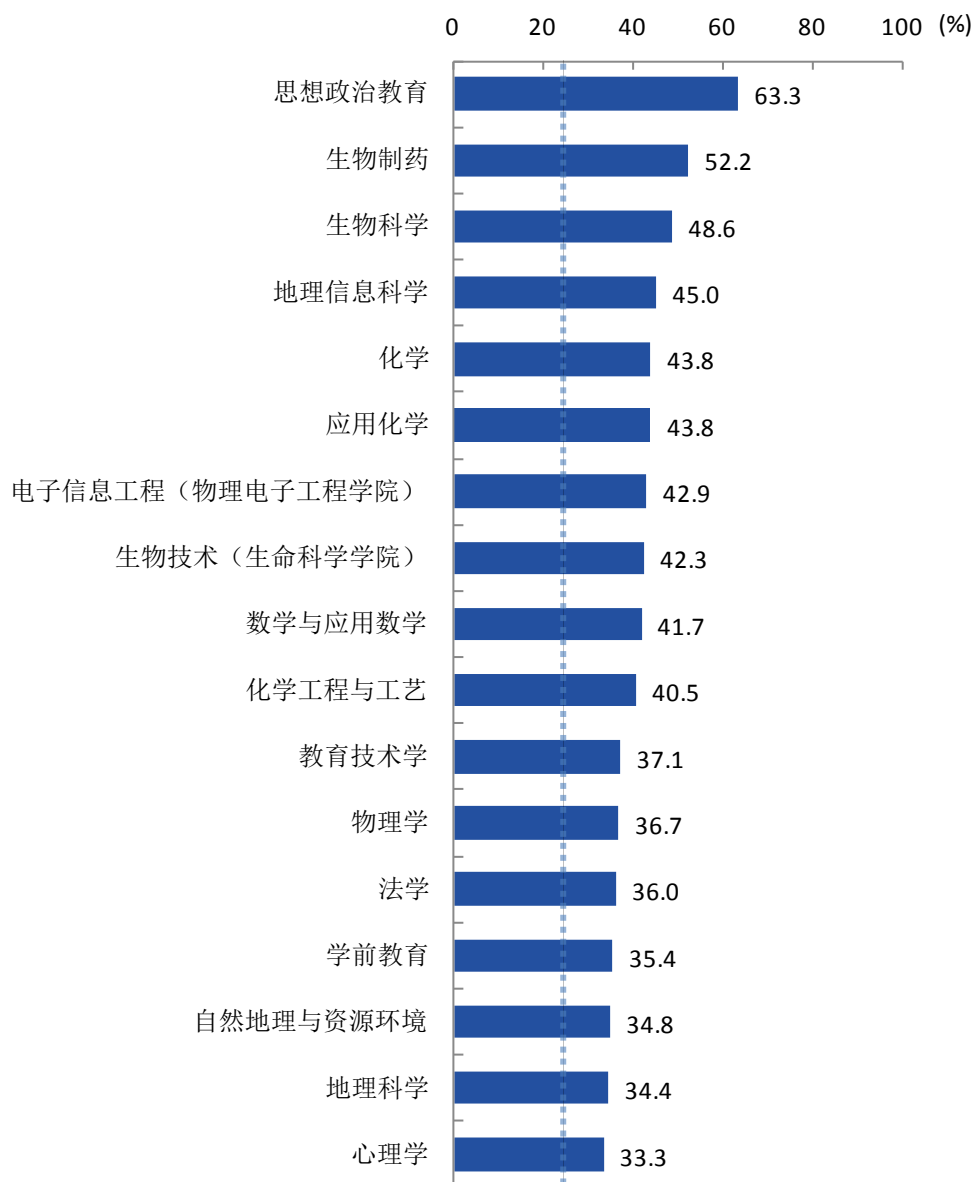
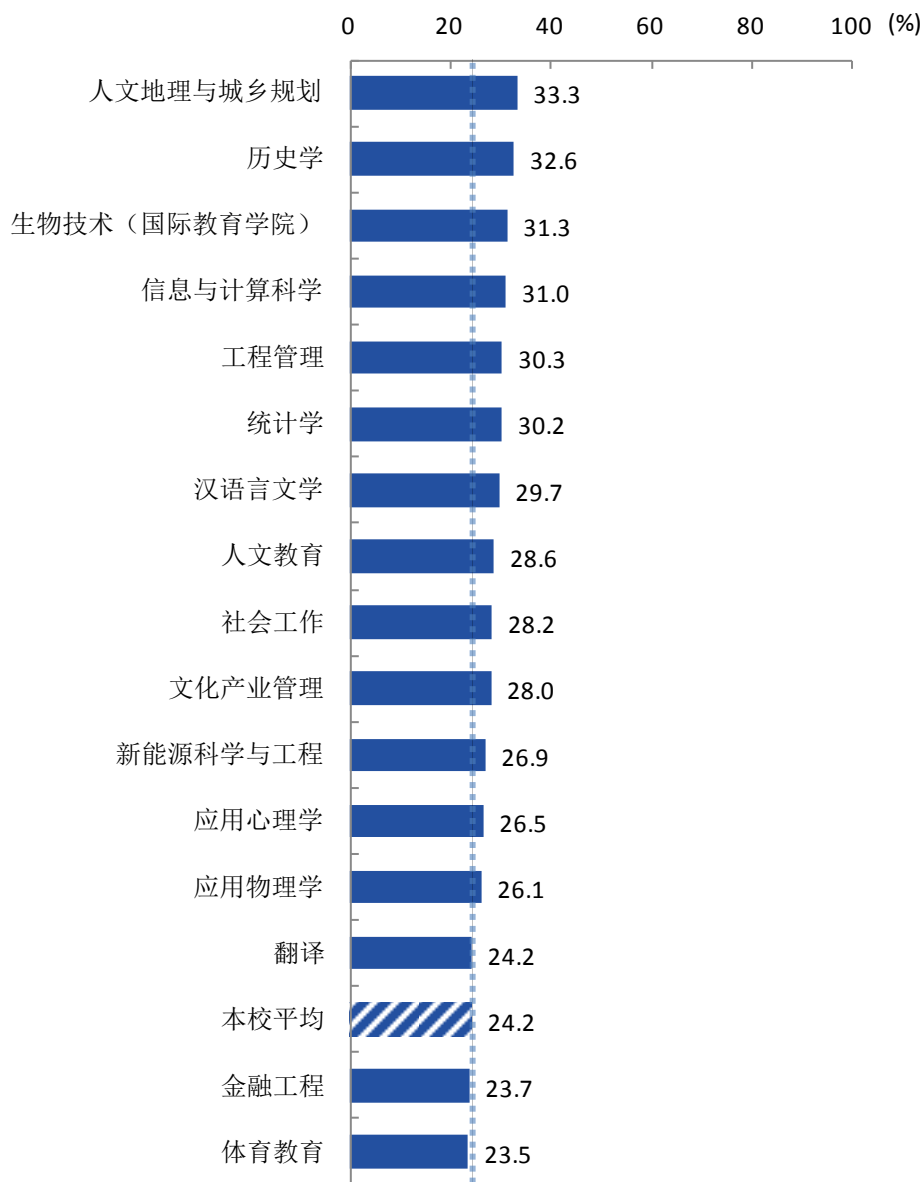


图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

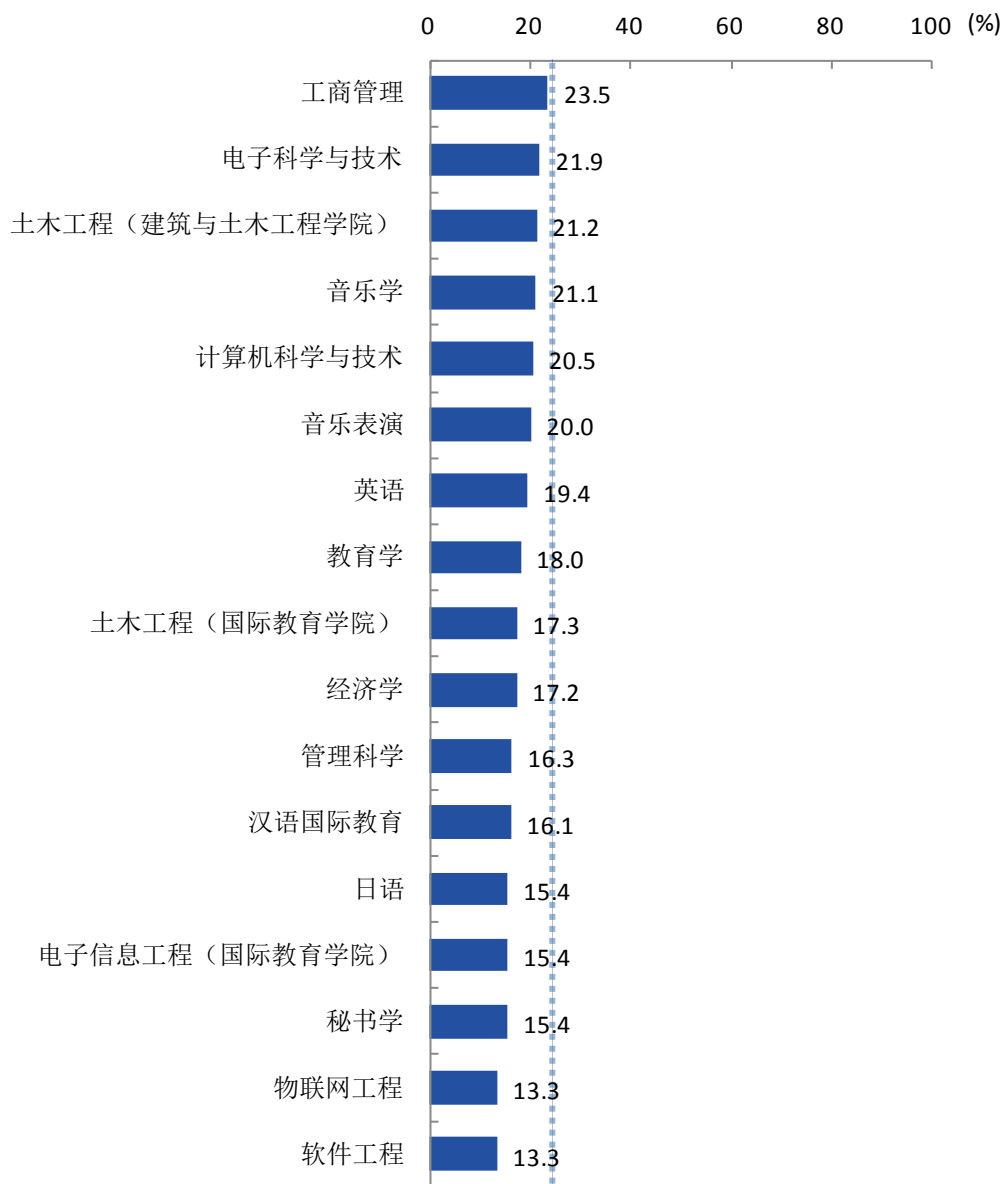
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

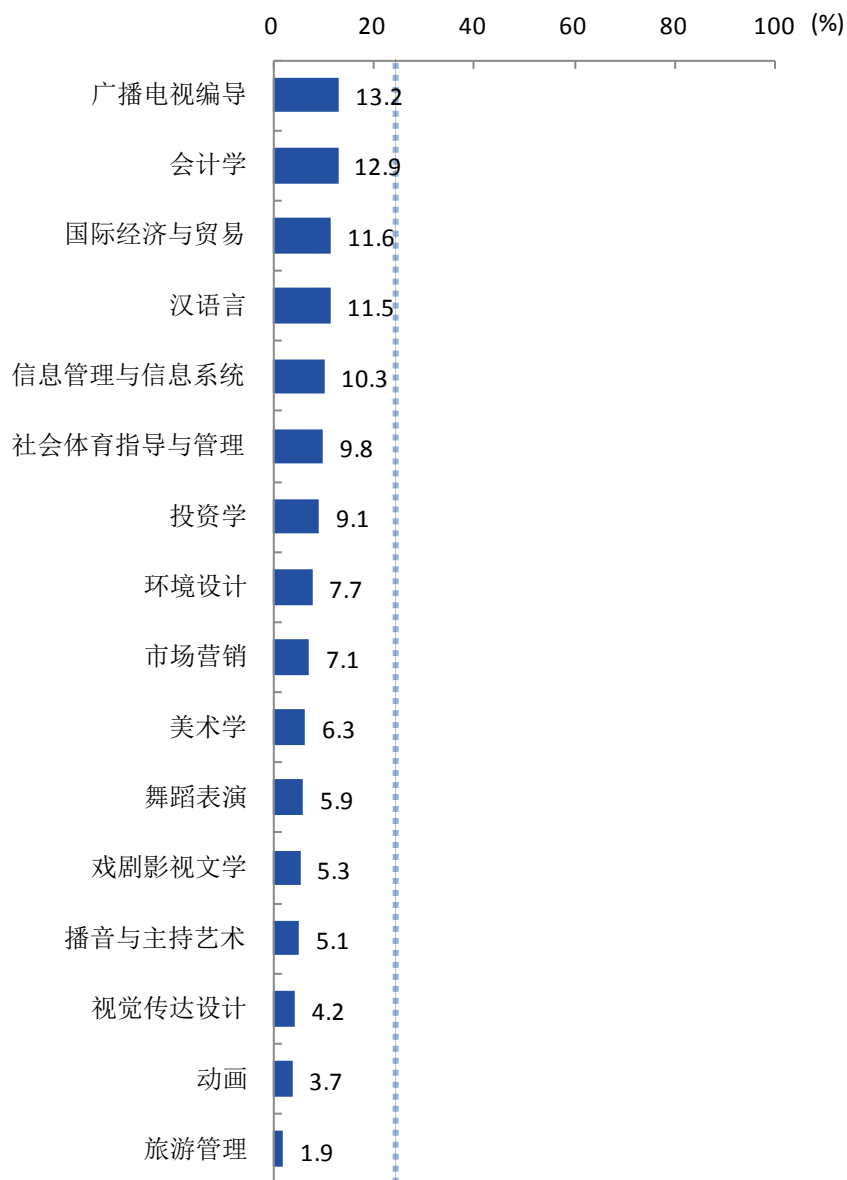
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（40%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（78%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（7%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

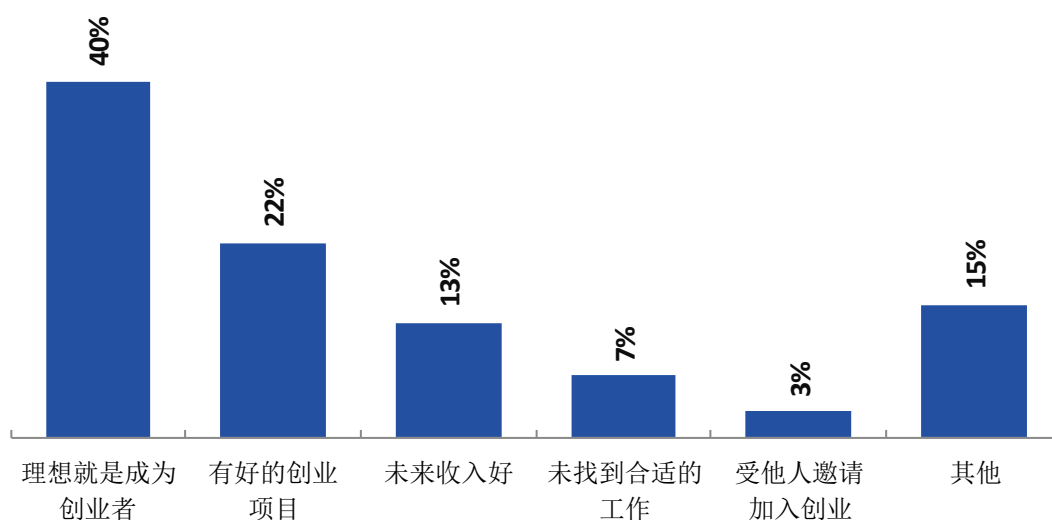


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、零售业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	43.9
零售业	12.1
文化、体育和娱乐业	9.1
建筑业	4.5
信息传输、软件和信息技术服务业	4.5
房地产开发及租赁业	4.5

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。





就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 90%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 88%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 20%，其有效性（93%）较高。

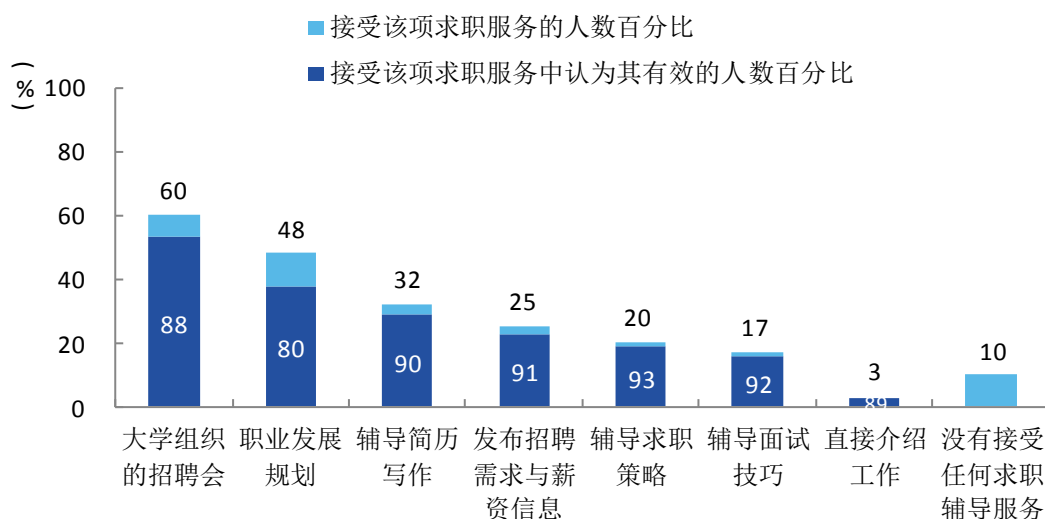


图 2-1 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（50%），其有效性为 70%；其次是创业辅导活动（48%），其有效性为 75%。

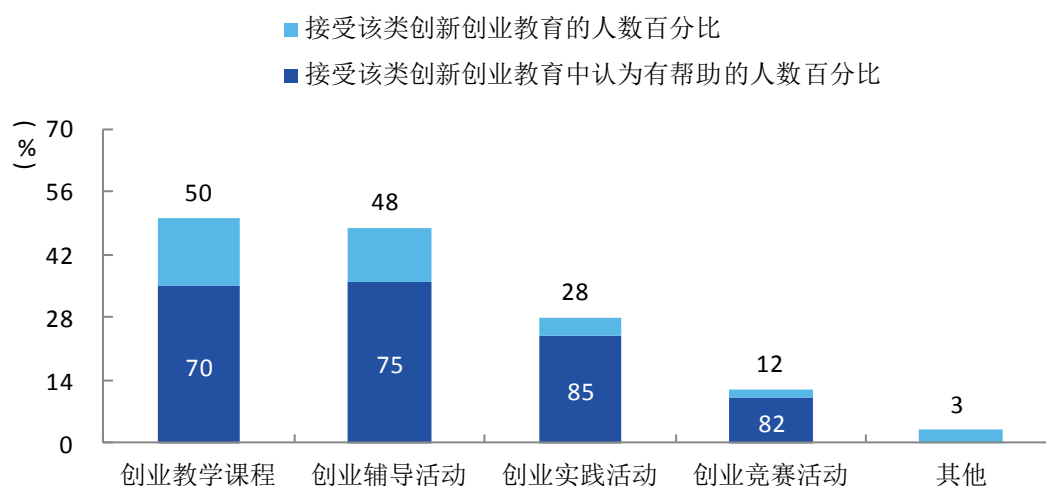


图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（58%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（37%）。

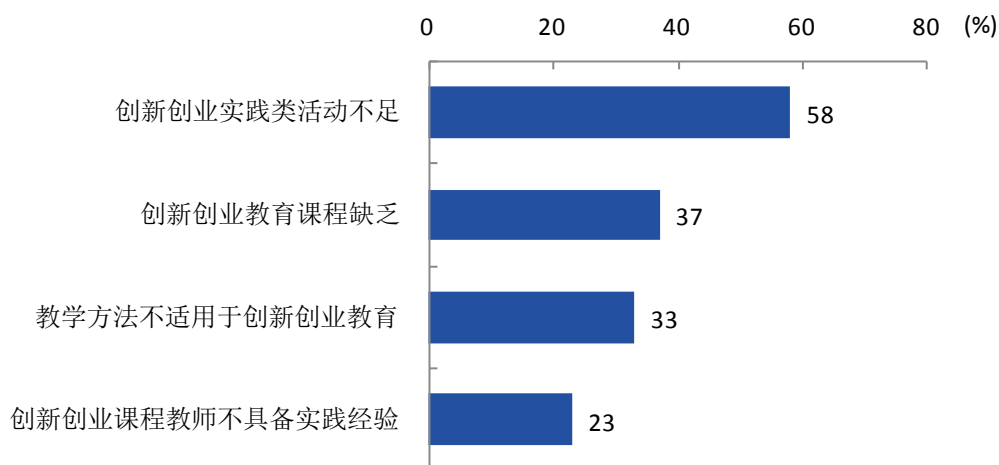


图 2-3 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 69%、63%、60%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

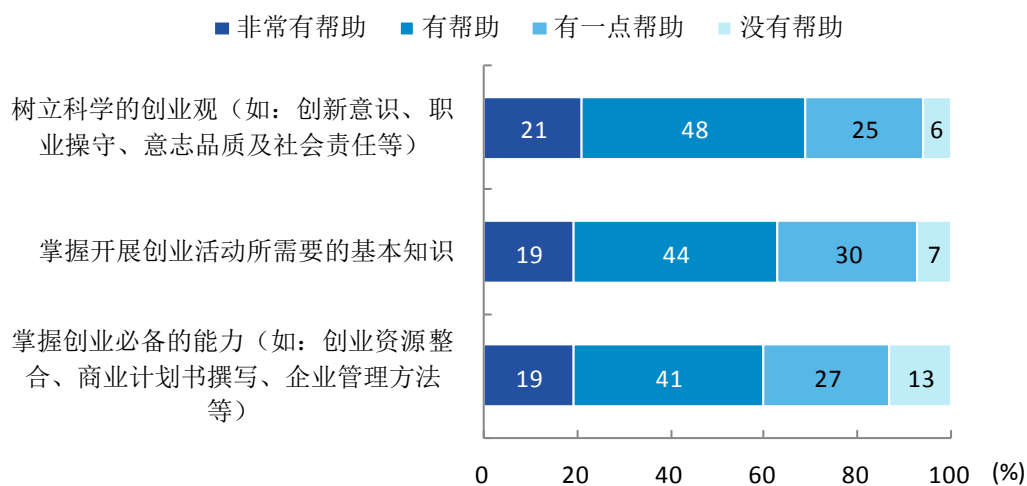


图 2-4 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

2019年学校就业创业工作的总体思路是：深入贯彻学习党的十九大和十九届四中全会精神，全面贯彻全国、全省教育大会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部和省委省政府的部署要求，进一步落实学校党委、行政提出的工作目标和任务，以服务国家发展战略、服务经济社会发展为主线，进一步完善毕业生就业创业指导服务体系，全面推进创新创业教育和自主创业工作，促进创业带动就业，努力拓宽毕业生就业创业渠道，确保就业率稳中有升，就业质量持续提高，岗位匹配度明显增强。重点做好以下几个方面工作。

#### （一）完善就业创业体制机制，提升就业管理水平

促进毕业生实现更高质量就业，不仅需要提高人才培养质量，更要着眼于长效机制建设，以便统筹整合资源做好整体布局规划。

**一要始终坚持“一把手”工程。**要把促进毕业生就业创业工作摆在重要位置，列入学校事业发展规划统筹考虑。全面深化和落实“一把手”工程，主要领导亲自抓、负总责，定期听取毕业生就业创业工作汇报，协调解决工作中遇到的问题。要加大毕业生就业创业工作经费投入，加强工作和活动场地建设，确保就业创业工作需要。

**二要始终坚持联动效应。**要充分发挥就业创业工作协调机构的作用，建立健全工作责任制，明确目标任务，加强督促检查和考核评估，不断健全领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的联动工作机制，充分发挥院系、辅导员、班主任、学生党员、学生干部的作用，调动学校各方面的积极性，共同做好毕业生就业创业工作。

**三要规范做好就业统计工作。**要落实好全国就业统计视频会议精神，按照教育部“四不准”要求，严格落实月报周报制度，充分利用信息化手段，抓紧建立高效、多维、科学的统计工作体系，建立健全毕业生为主体的反馈核查机制，对毕业生就业信息进行逐一核实，切实提高就业统计的科学性、即时性和准确性。

**四要健全就业评价反馈机制。**要持续开展毕业生就业状况跟踪调研，高标准、高质量编制发布毕业生就业质量年度报告。主动与当地政府、行业协会合作，推动建立本区域、行业人才需求预测发布机制，积极听取社会和用人单位对人才培养改革的意见建议，为专业设置、人才培养等提供参考，切实培养社会需要、“适销对路”的人才，更好地服务经济社会发展。

#### （二）积极拓宽就业渠道，促进毕业生高质量充分就业

充分研究社会经济发展形势和就业形势，综合利用好各类国家、地方就业创业扶持政策，努力拓展多元化的就业空间和渠道，不断提升毕业生就业率和就业质量。

**一是积极引导毕业生到重点领域和新兴领域就业创业。**主动对接国家发展战略需求，结合长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、京津冀一体化建设实施，结合学院专业特点和学生就业需求，制订就业渠道拓展方案和路线，引导毕业生到重点领域就业。结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会要求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。

**二是支持鼓励毕业生到基层就业。**深入贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》。鼓励毕业生投身扶贫开发和农业现代化建设，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。配合有关部门组织实施好“选调生计划”、“西部计划”、“特岗教师计划”、“三支一扶”、“志愿服务贫困县”等基层就业项目。

**三是积极引导毕业生到中小微企业就业。**中小企业为主体的非公有制经济组织已成为吸纳高校毕业生就业的主渠道。当前，中小微企业占我国企业数量的 99%，完成了 70%以上的发明专利，提供了 80%以上的新增就业岗位。近年来，一些中小微企业，往往在很短的时间里，就成长为细分行业的“隐形冠军”和“独角兽企业”。但由于受传统就业观念的影响，绝大多数高校毕业生对到中小微企业就业还认识不到位。因此，要加强教育引导，大力宣传毕业生到中小微企业就业的各项政策措施，深化毕业生对中小微企业的认识。

### （三）深化创新创业教育，以创业带动就业

推进“能力提升工程”，开设好大学生职业生涯规划与就业指导课，发挥课堂教学在职业生涯规划 and 就业指导中的主渠道作用。组织各学院认真开展生涯发展指导咨询，积极帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖心理，增强其应对竞争及挫折的抗压能力，提升毕业生技能水平和就业能力。建立学分转换机制，健全创新创业教育课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合。邀请业内知名创业指导培训专家，集中培训就业创业师资，提升就业创业师资队伍指导能力和水平。聘请创业成功优秀校友、企业家、社会人士作兼职创业导师，逐步建立一支专兼职结合的就业创业指导师资队伍。加强对学生的创业培训，使每一个有创业意愿和培训需求的毕业生都有机会获得创业培训，增强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

### （四）抓精细服务，促进毕业生高质量就业

一是指导服务“一对一”。组织各学院认真开展生涯发展指导咨询，积极帮助毕业生合理确

立职业目标，针对不同年级学生和就业群体，开展分层分类指导，提高指导教育的针对性和时效性；针对家庭经济困难毕业生、零就业家庭毕业生、残疾毕业生，采取专门培训、重点指导、优先推介等“服务；二是指导服务“点对点”。充分利用就业网、手机短信、就业 APP、微信等信息化手段和新媒体，建立供需精准对接服务平台，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训等服务；三是指导服务“面对面”。邀请业内知名创业指导培训专家，集中培训就业创业师资，提升就业创业指导师的指导能力和水平。聘请创业成功优秀校友、企业家、社会成功人士担任兼职创业导师，打造学生、教师、学校、企业“四位一体”的创新创业服务机制。创立“1+1”辅导模式，满足不同学生的服务需求，实现了分类和分层次服务目的。



就业**相关**分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从客观月收入水平来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4095 元。毕业生的就业感受方面，本校 2019 届毕业生的现状满意度为 71%，多数毕业生的就业感受较好。同时毕业生就业稳定性接近 80%（以离职率衡量）。本校毕业生整体就业质量较好。此外，七成毕业生从事专业相关工作，反映出本校培养达成情况较好。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4095 元。

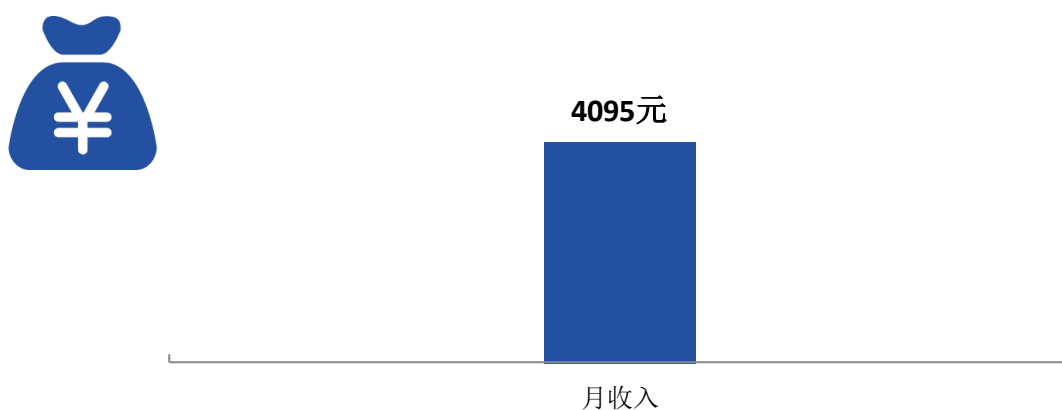


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是计算机与信息技术学院（5407 元）、传媒学院（4969 元），月收入较低的学院是体育学院（3359 元）、化学化工学院（3438 元）。

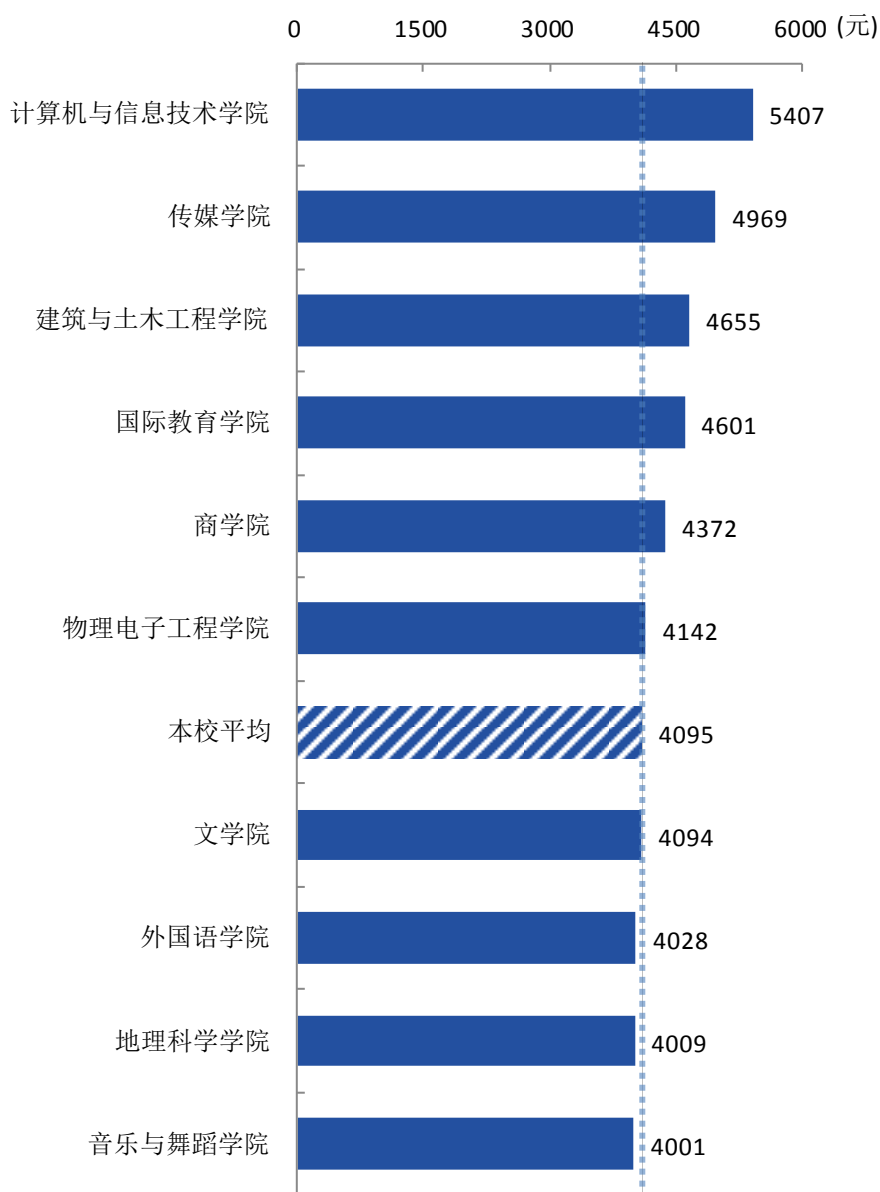
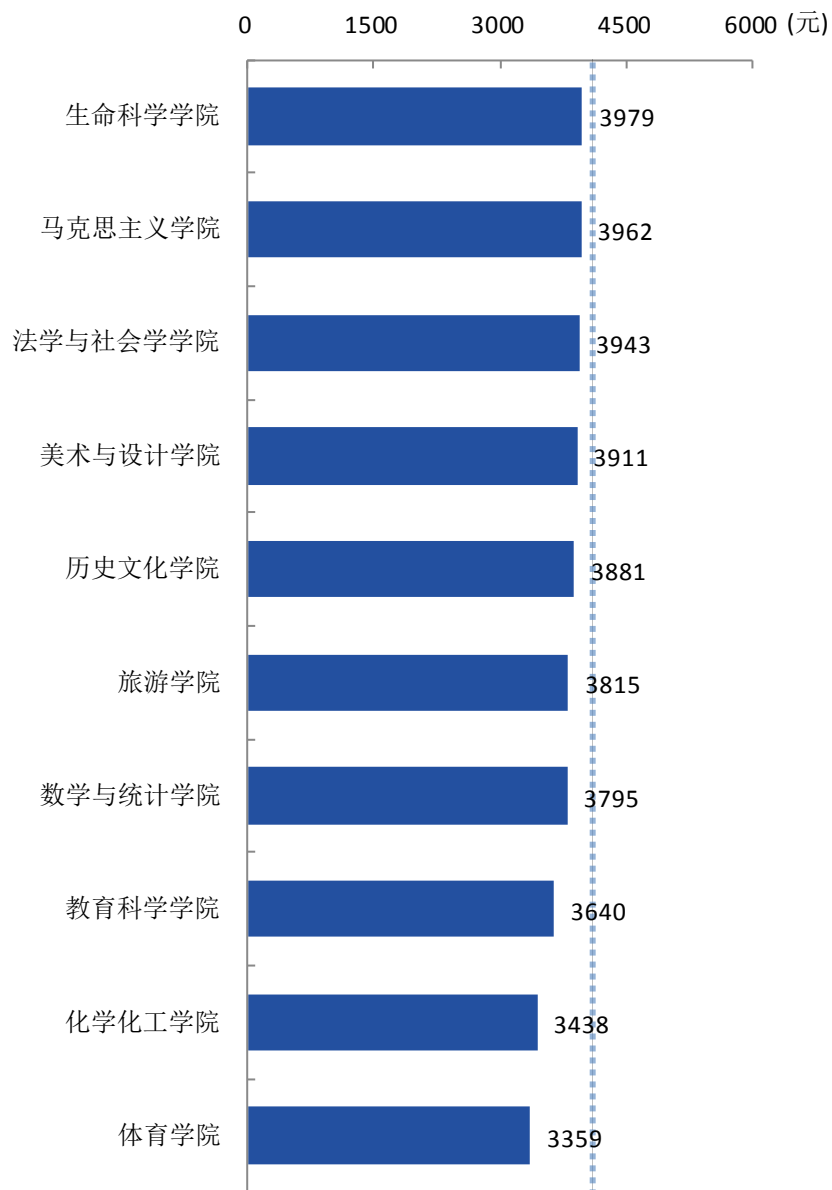


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是戏剧影视文学（6463 元）、软件工程（6382 元），月收入较低的专业是教育技术学（3029 元）、化学（3155 元）、体育教育（3272 元）。

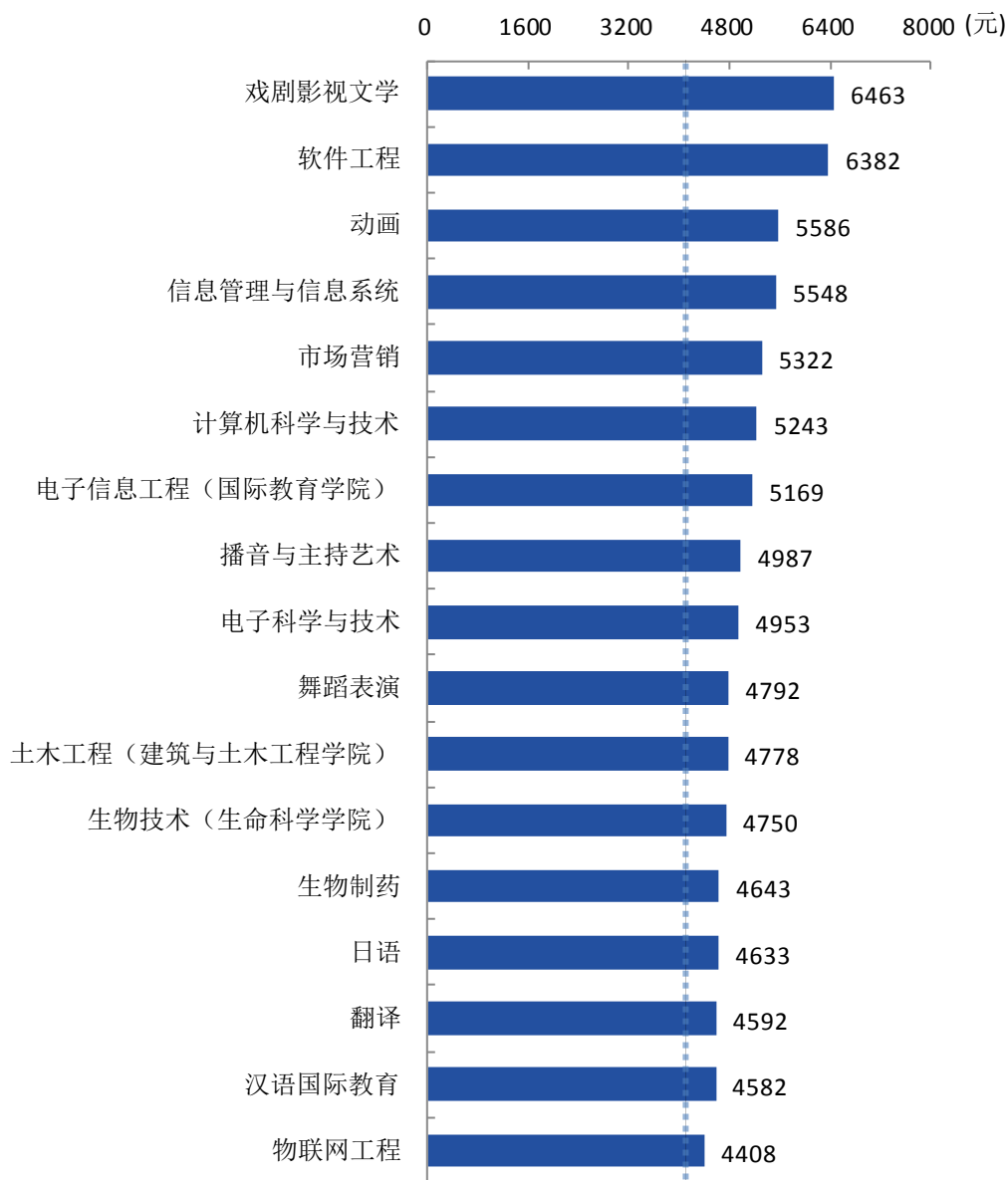
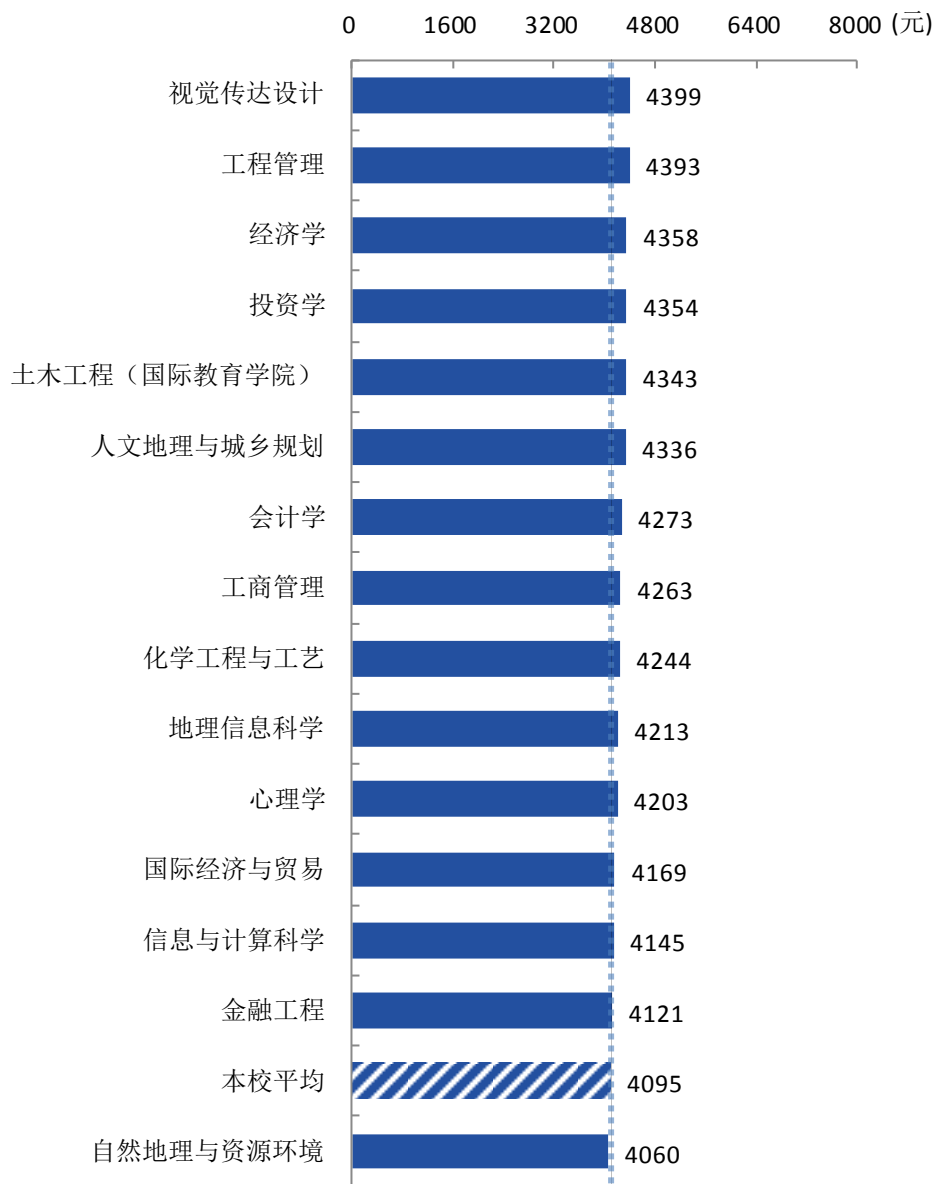


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

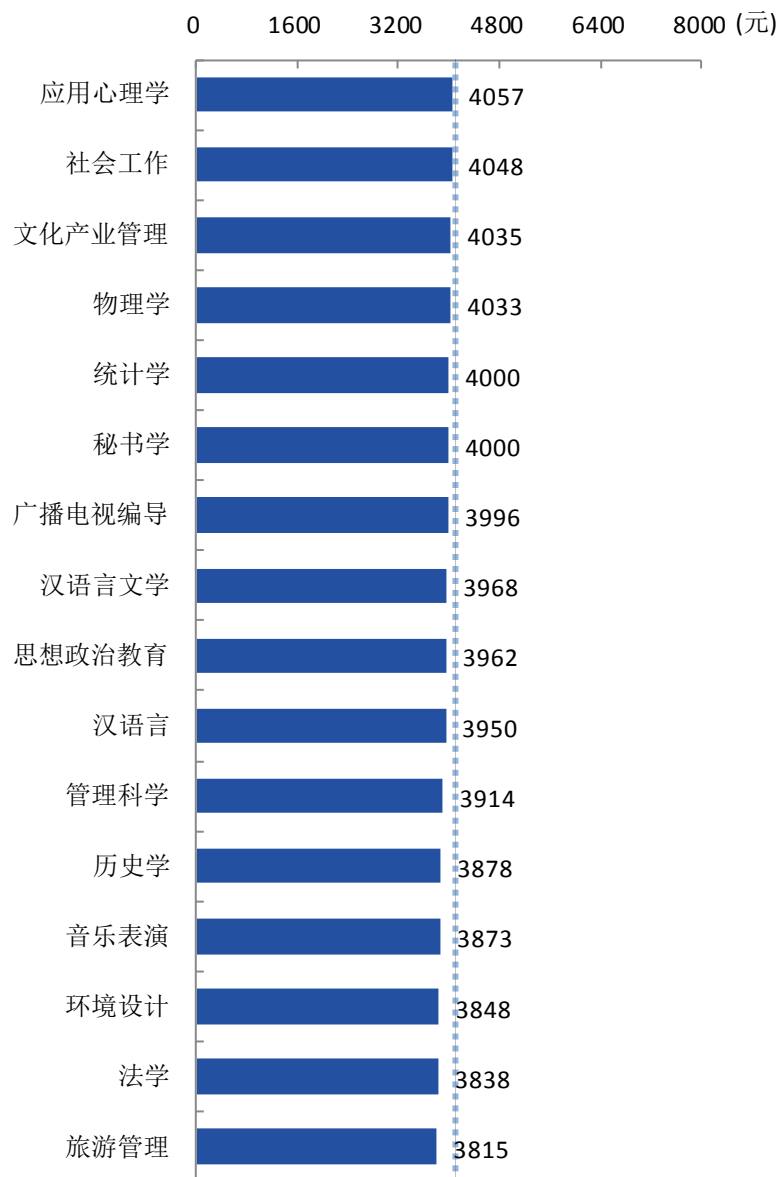
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

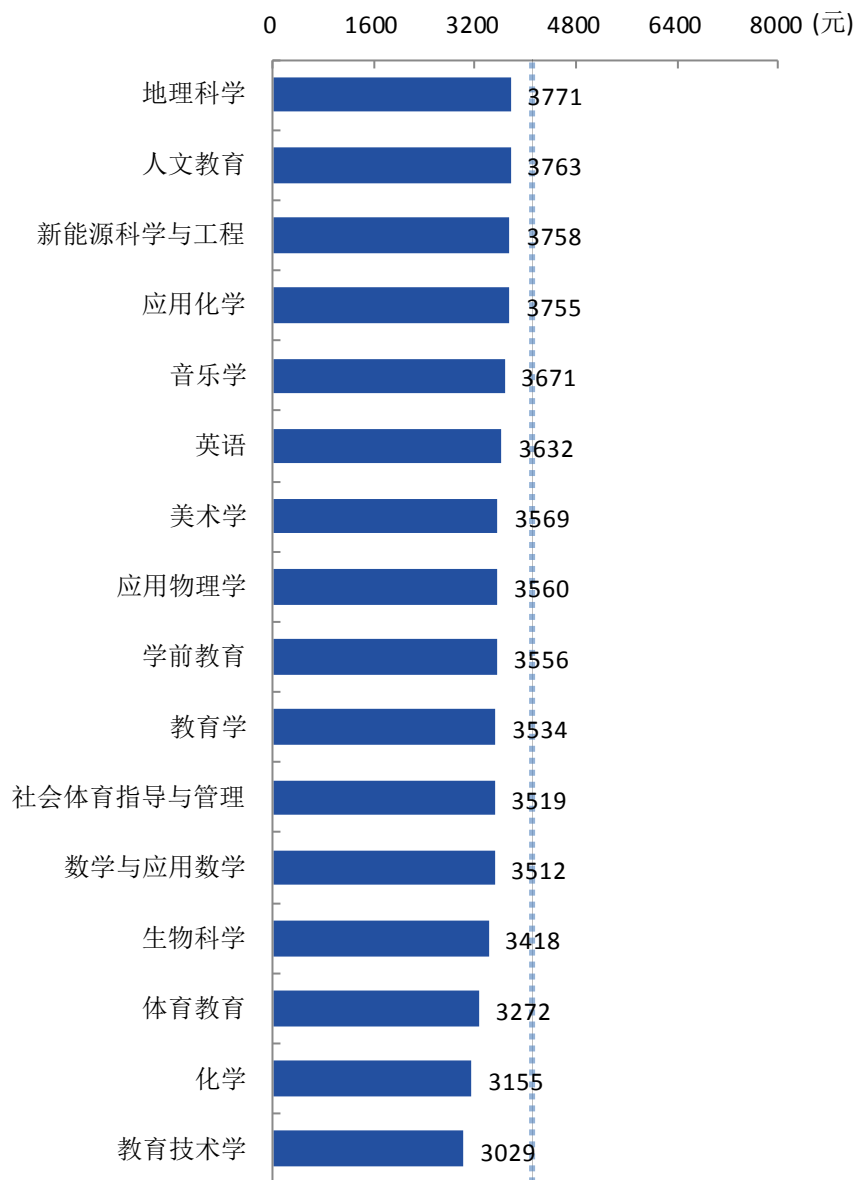
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 70%。

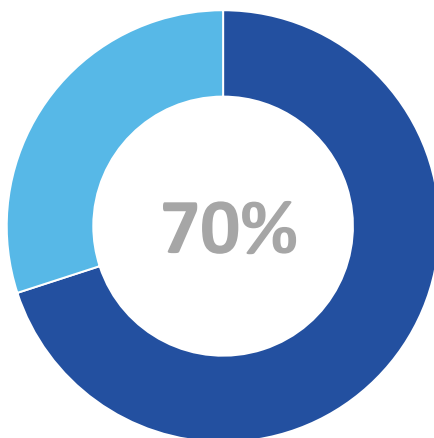


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑与土木工程学院（92%）、体育学院（87%）、化学化工学院（85%），工作与专业相关度较低的学院是法学与社会学学院（35%）、旅游学院（38%）、商学院（54%）。

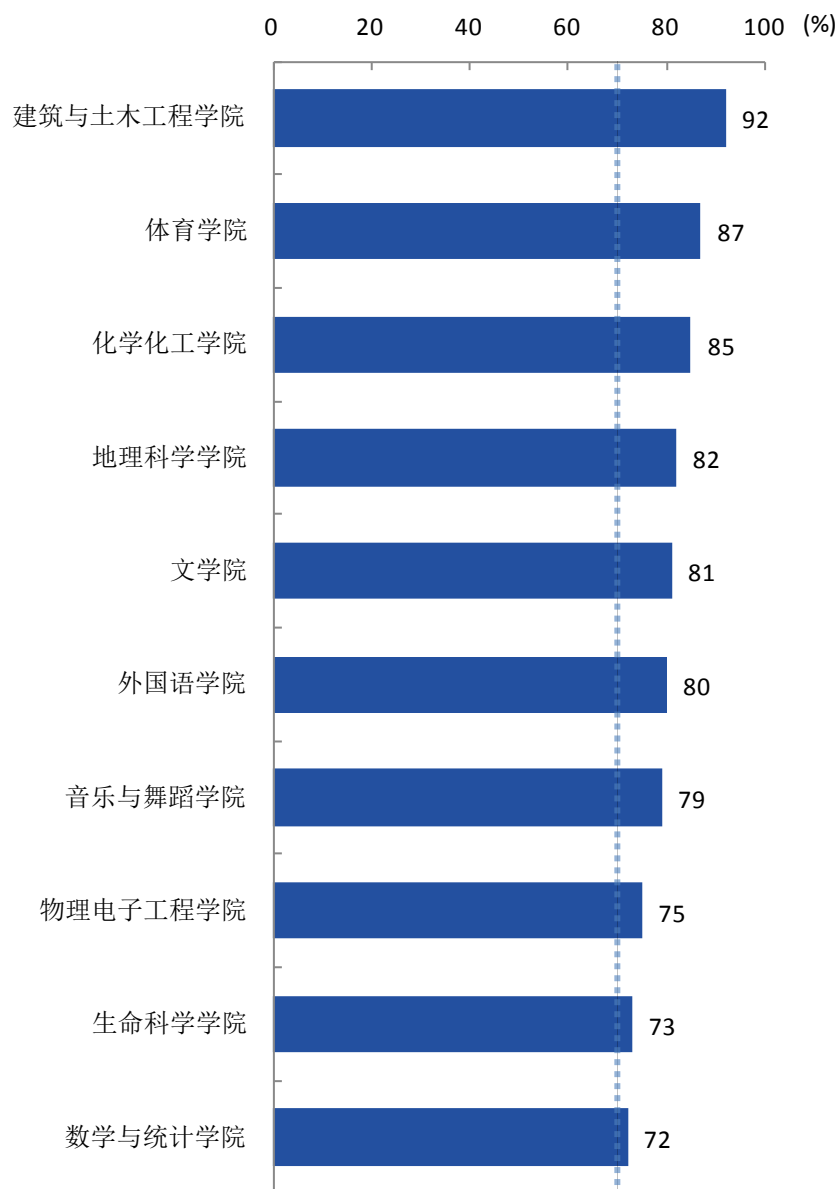
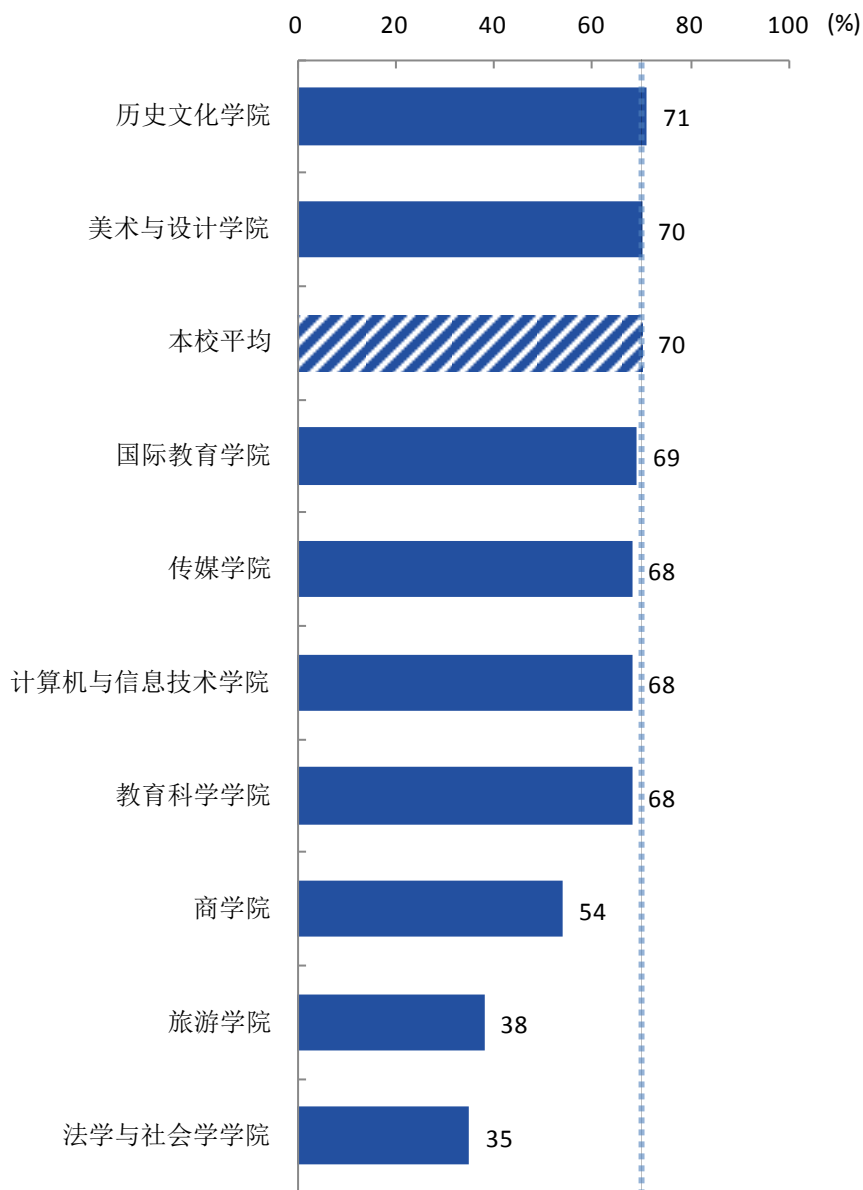


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（100%）、体育教育（98%）、物理学（97%），工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（24%）、管理科学（33%）、秘书学（35%）。

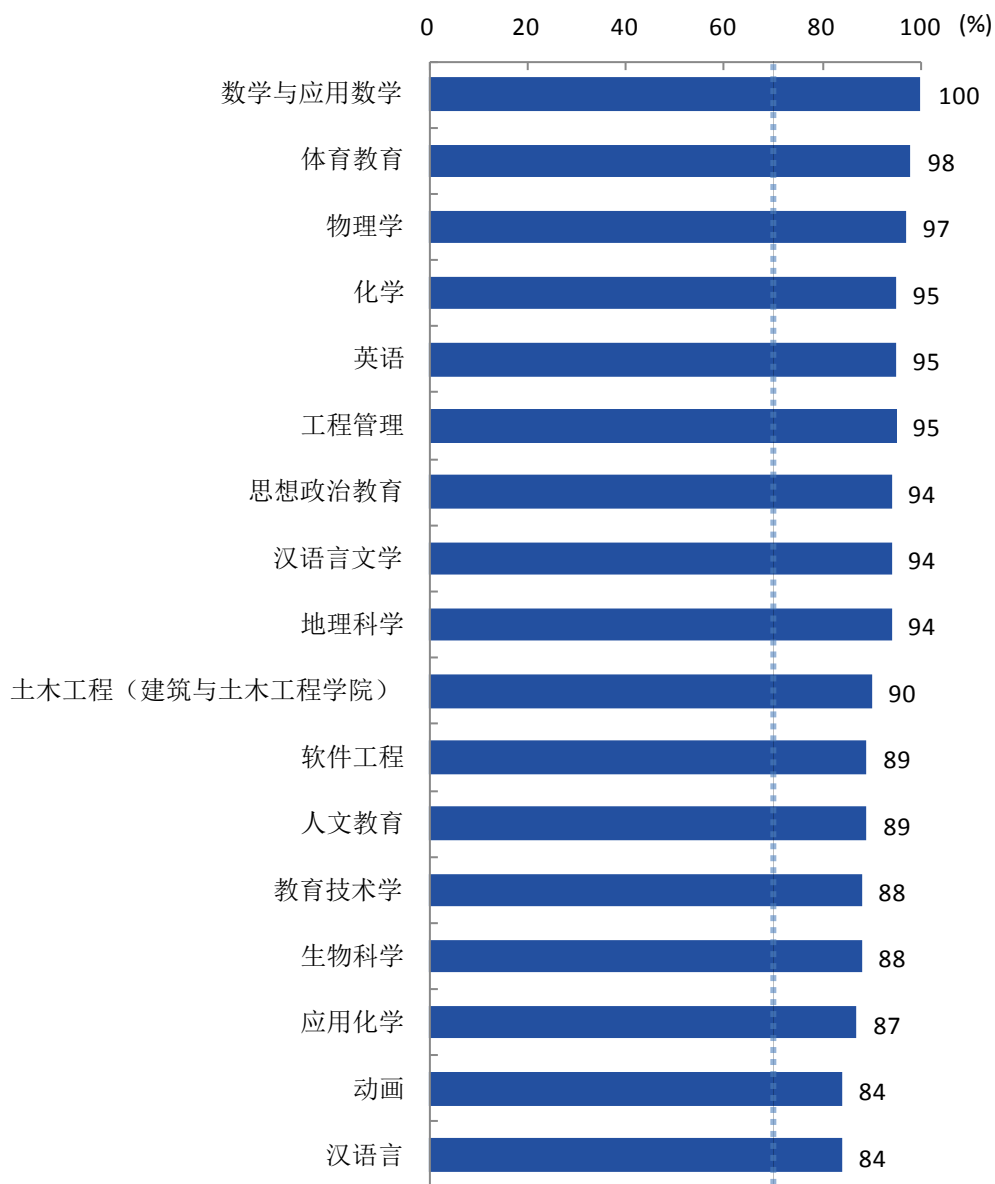
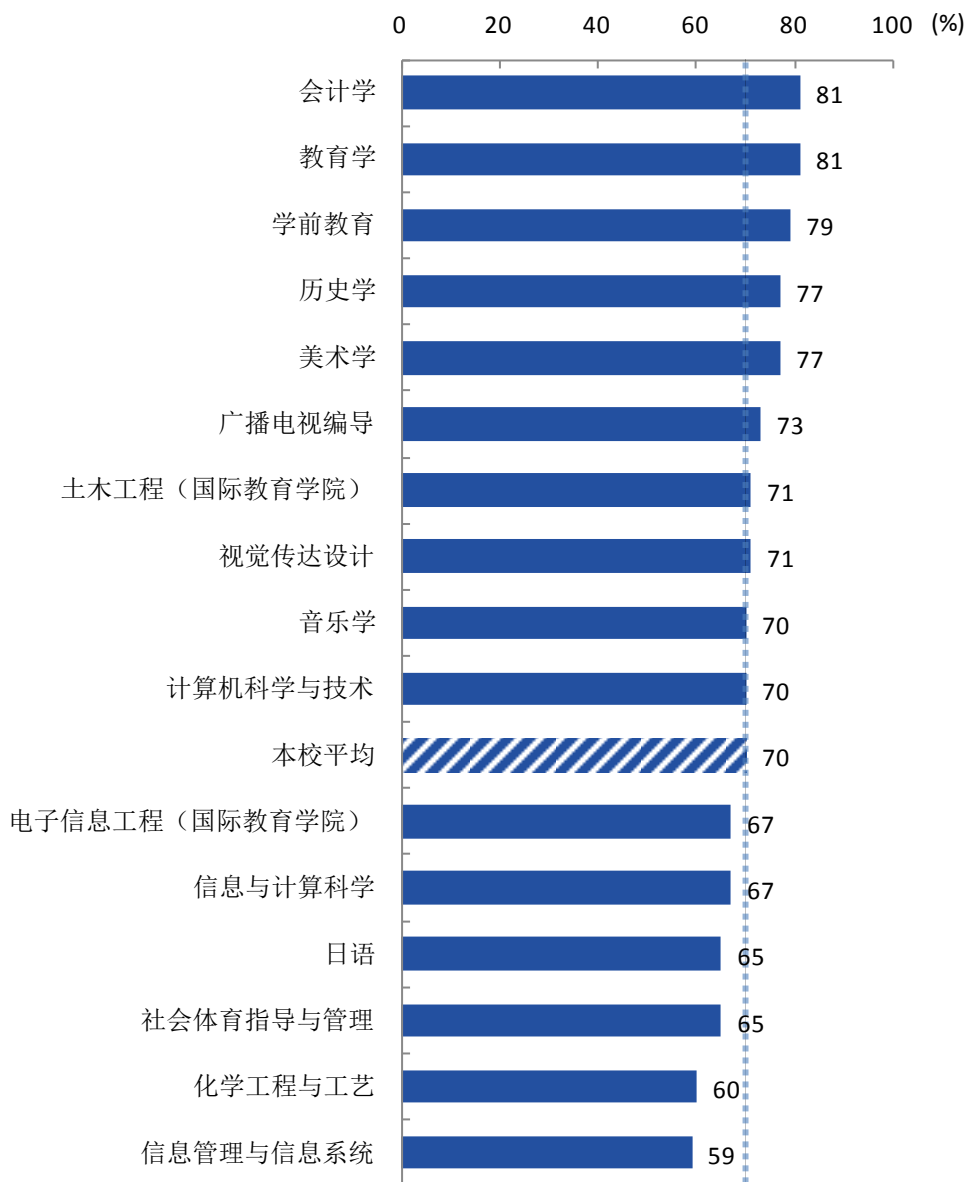


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

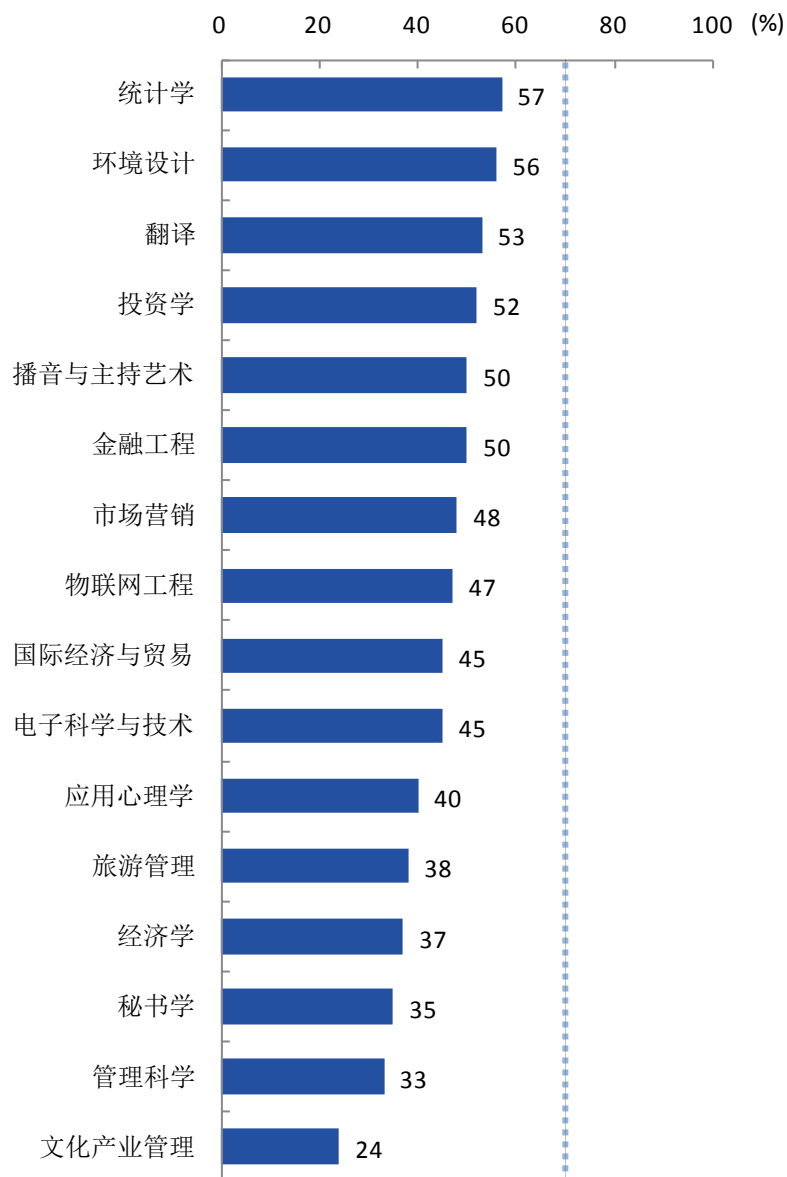
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 现状满意度

#### 1. 毕业生的现状满意度

本校 2019 届毕业生的现状满意度为 71%。

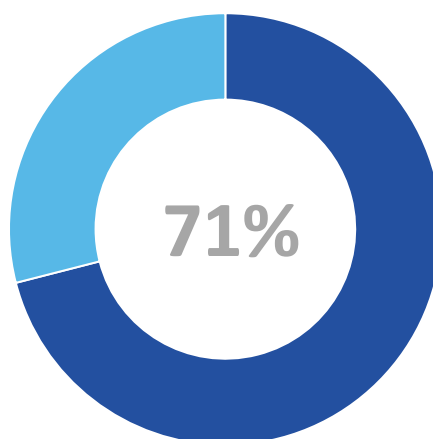


图 3-7 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的现状满意度

本校 2019 届毕业生现状满意度较高的学院是马克思主义学院（83%），现状满意度较低的学院是计算机与信息技术学院（61%）、外国语学院（62%）、法学与社会学学院（63%）。计算机与信息技术学院毕业生对现状不满意的主要原因是薪资低及未来发展空间。

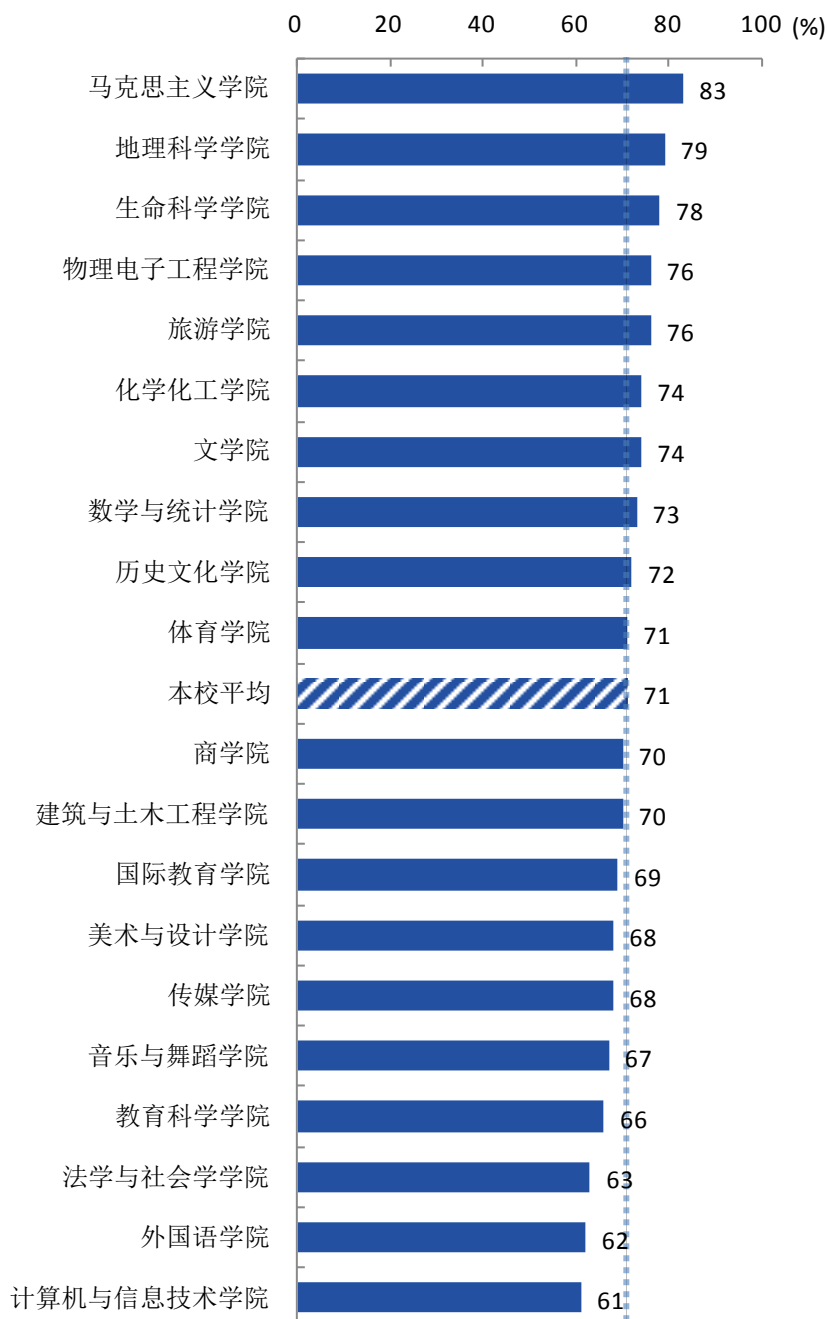


图 3-8 各学院毕业生的现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生现状满意度较高的专业是音乐表演（94%）、化学（90%），现状满意度较低的专业是物联网工程（44%）、信息管理与信息系统（45%）、日语（48%）。

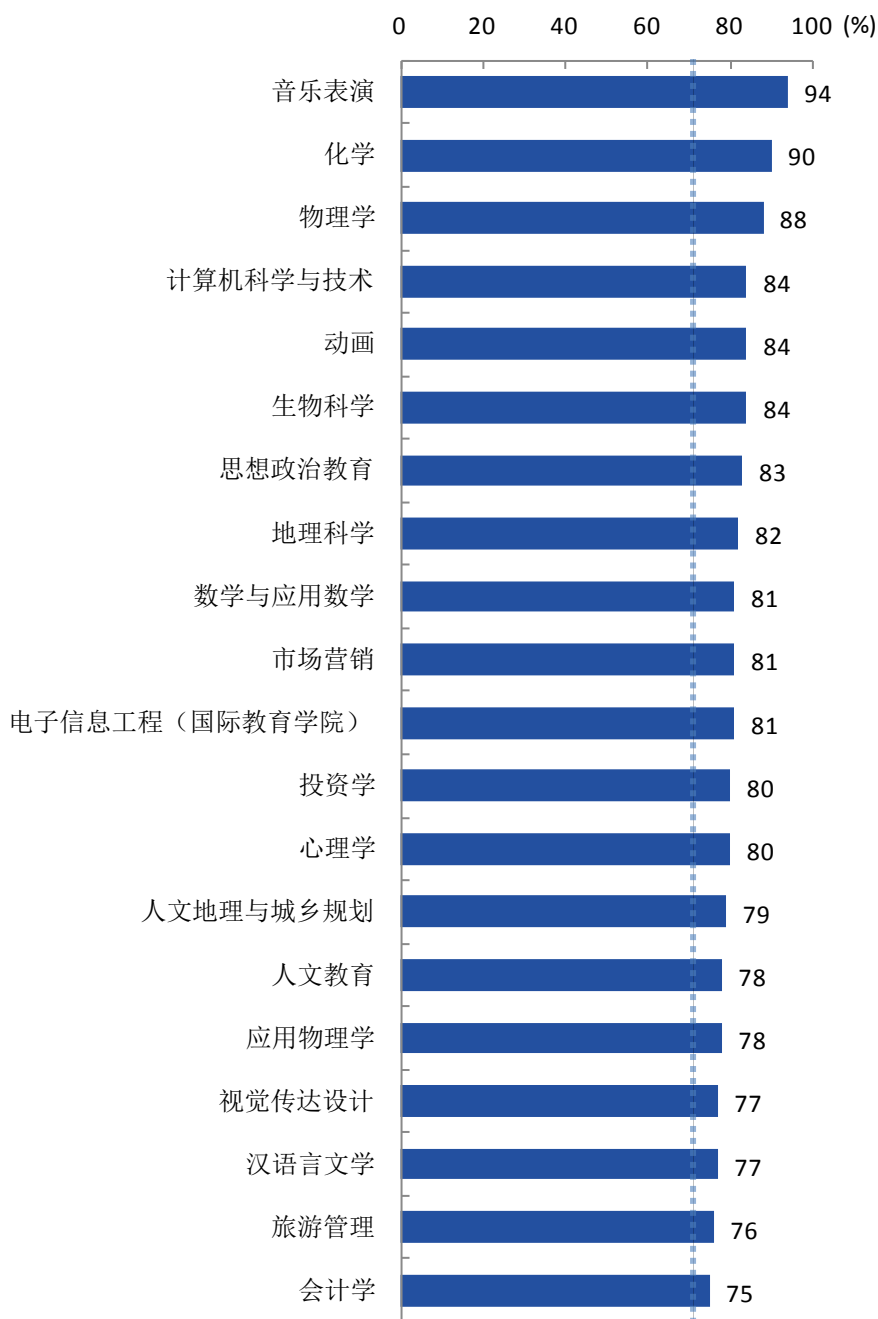
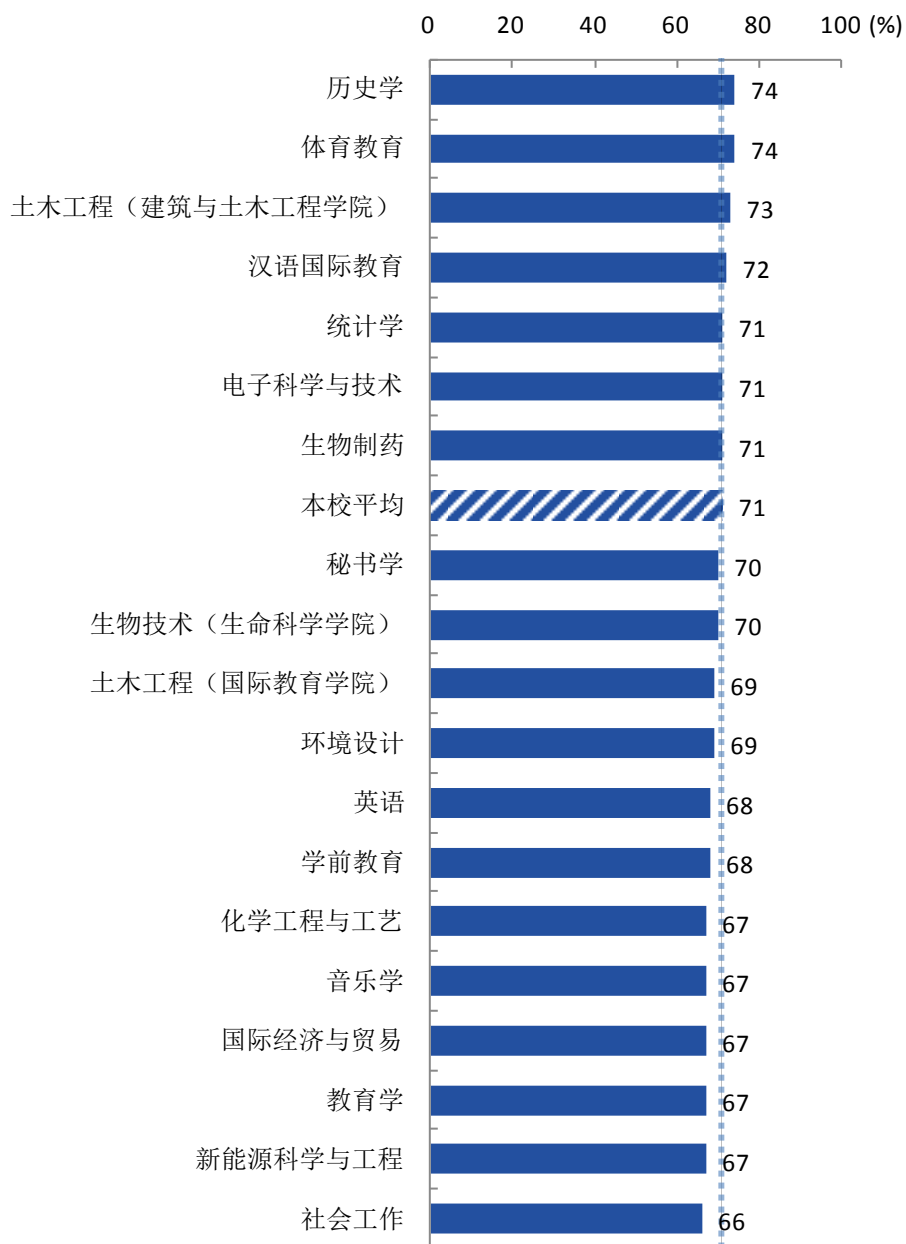


图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

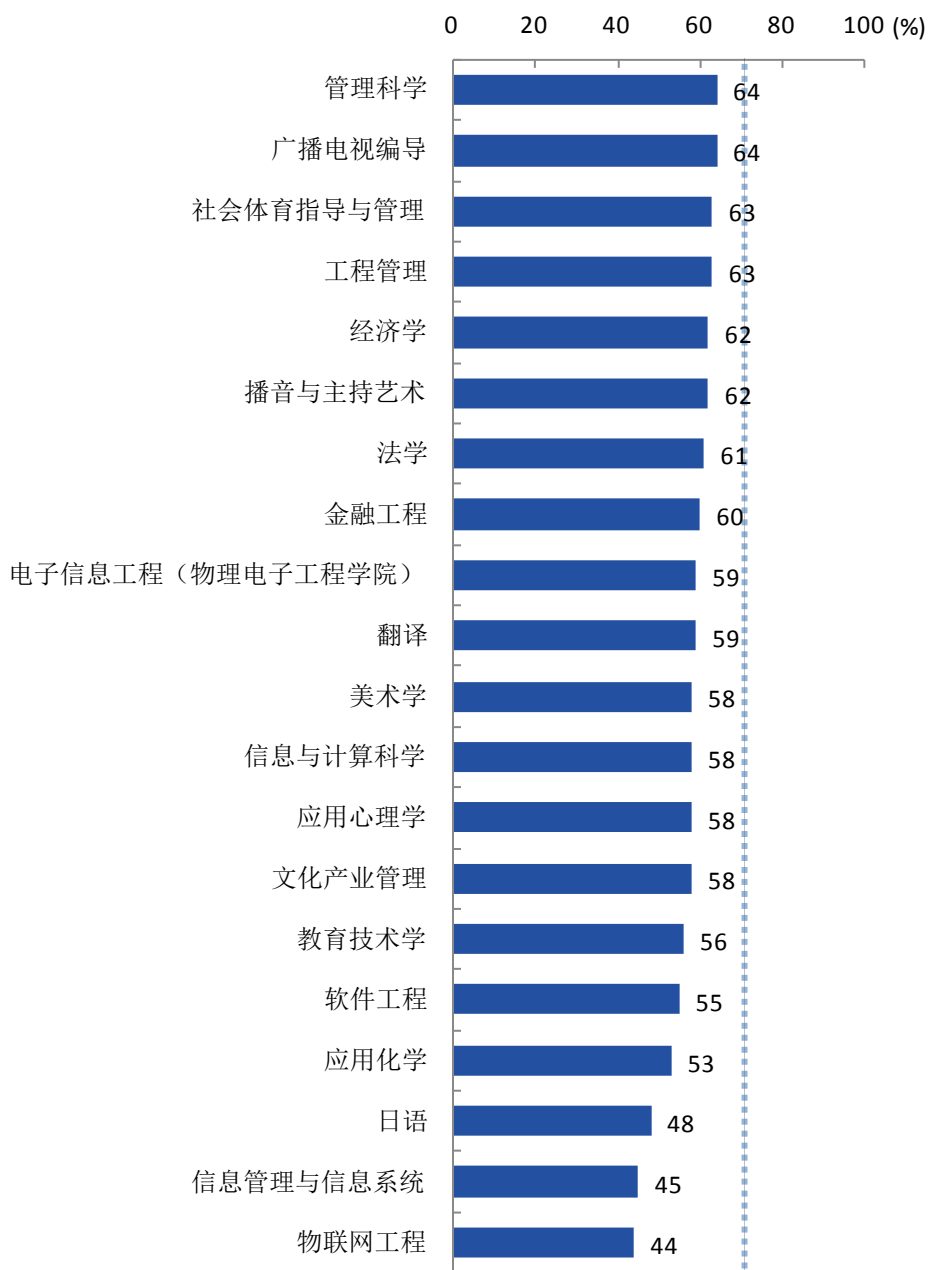




续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 60%。

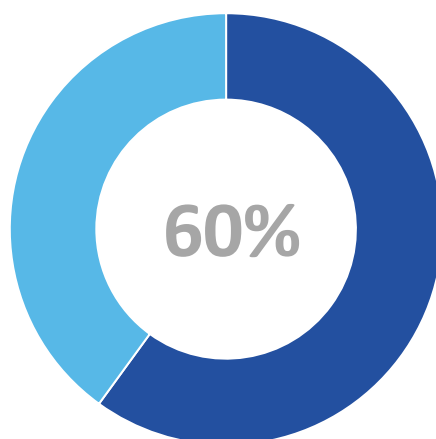


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是生物科学（85%）、化学（84%）、物理学（83%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（40%）、土木工程（国际教育学院）（41%）、投资学（41%）。

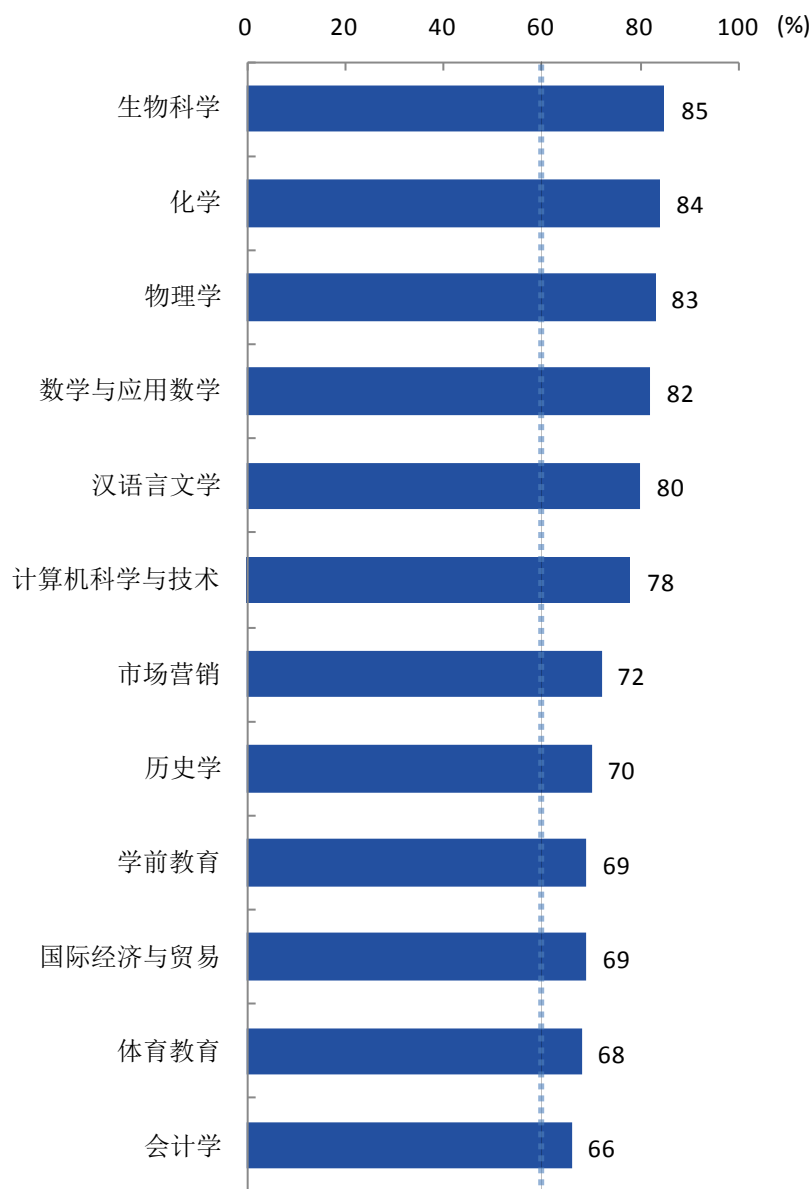
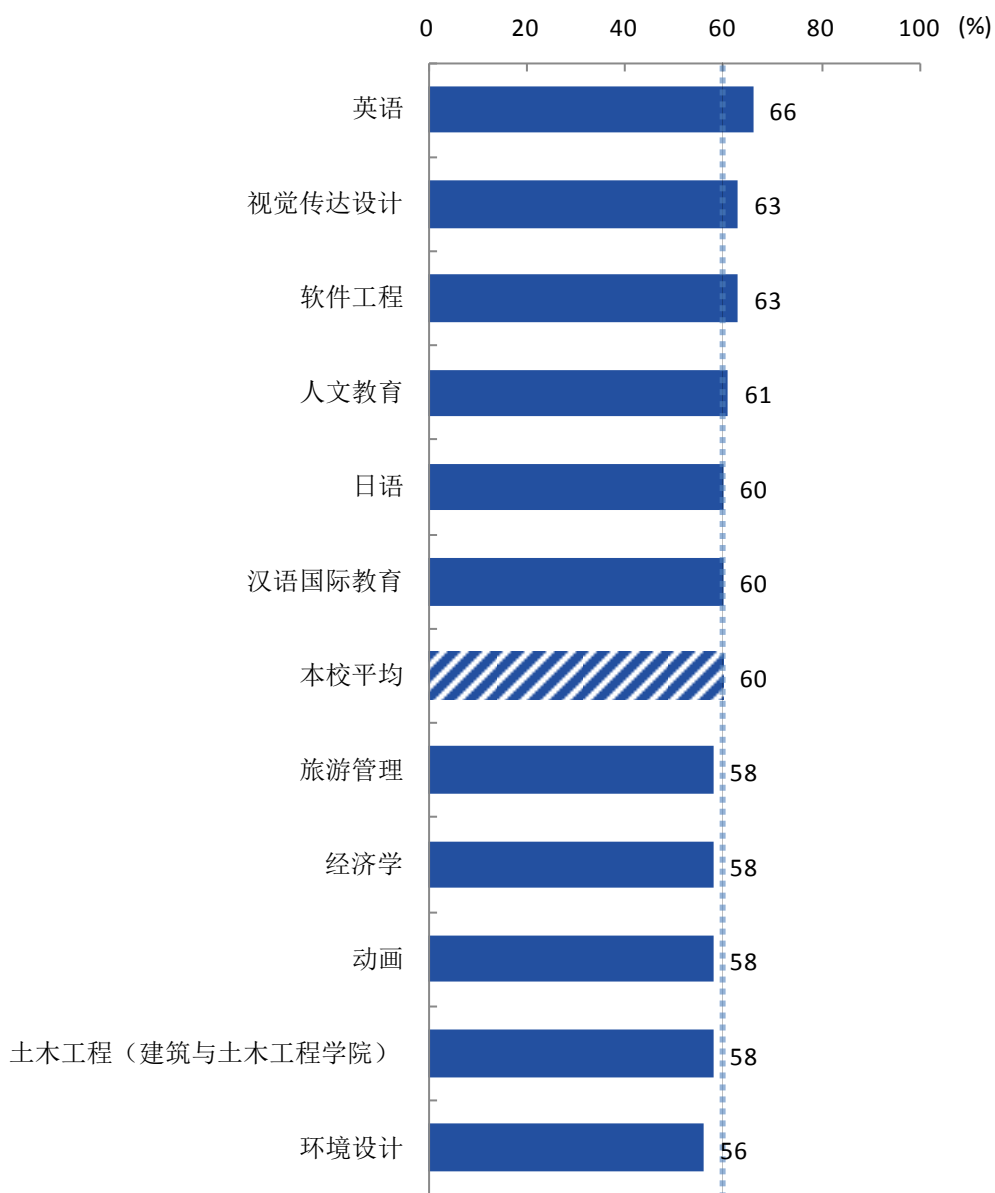


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

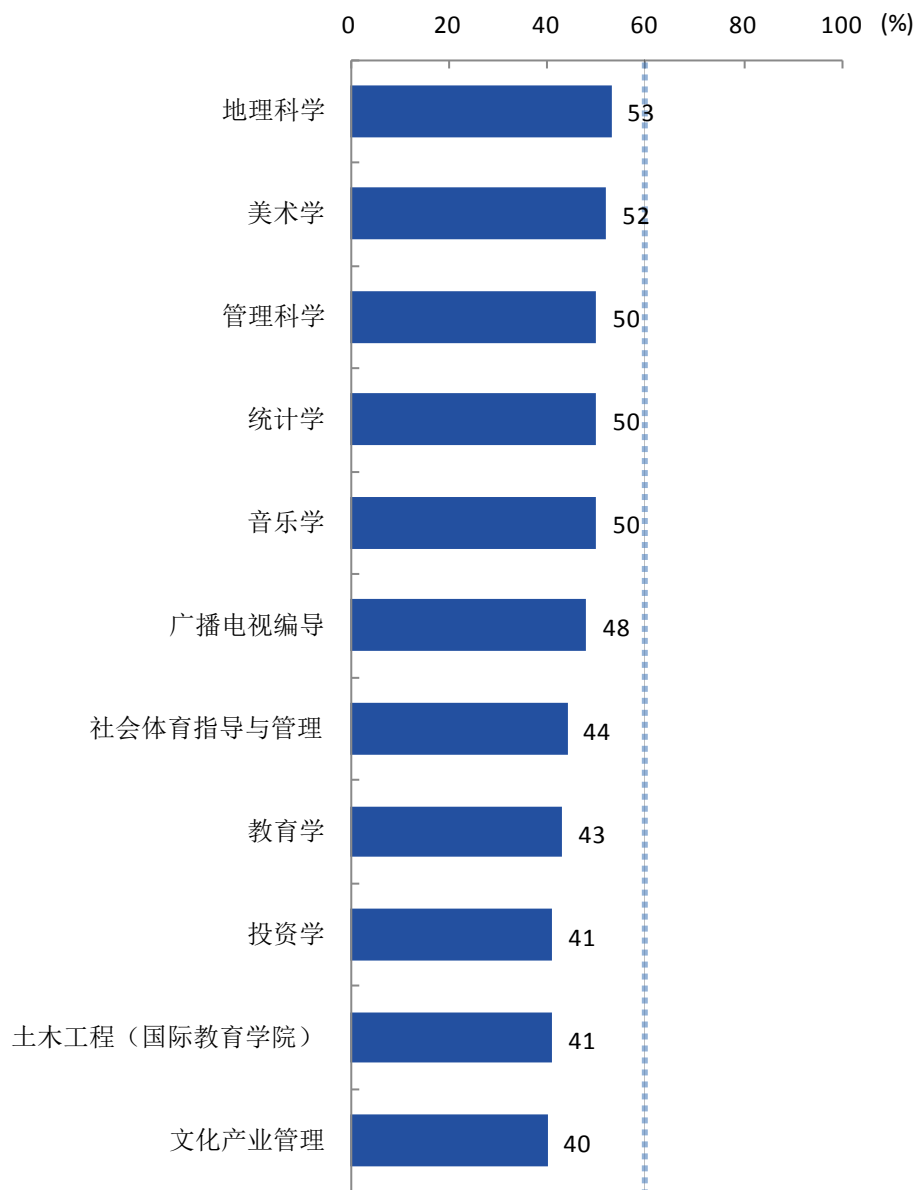
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 22%，毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）接近 80%，多数毕业生就业情况稳定。

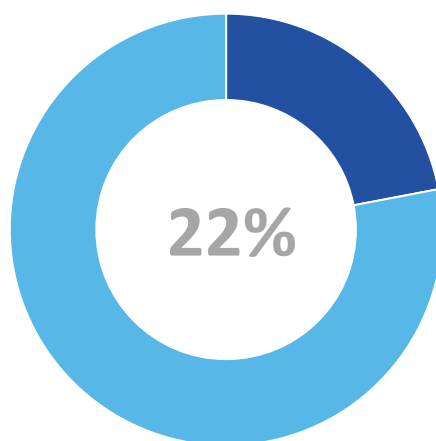


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是数学与统计学院(7%)、建筑与土木工程学院(11%)，离职率较高的学院是旅游学院 (33%)、美术与设计学院 (31%)、外国语学院 (31%)。

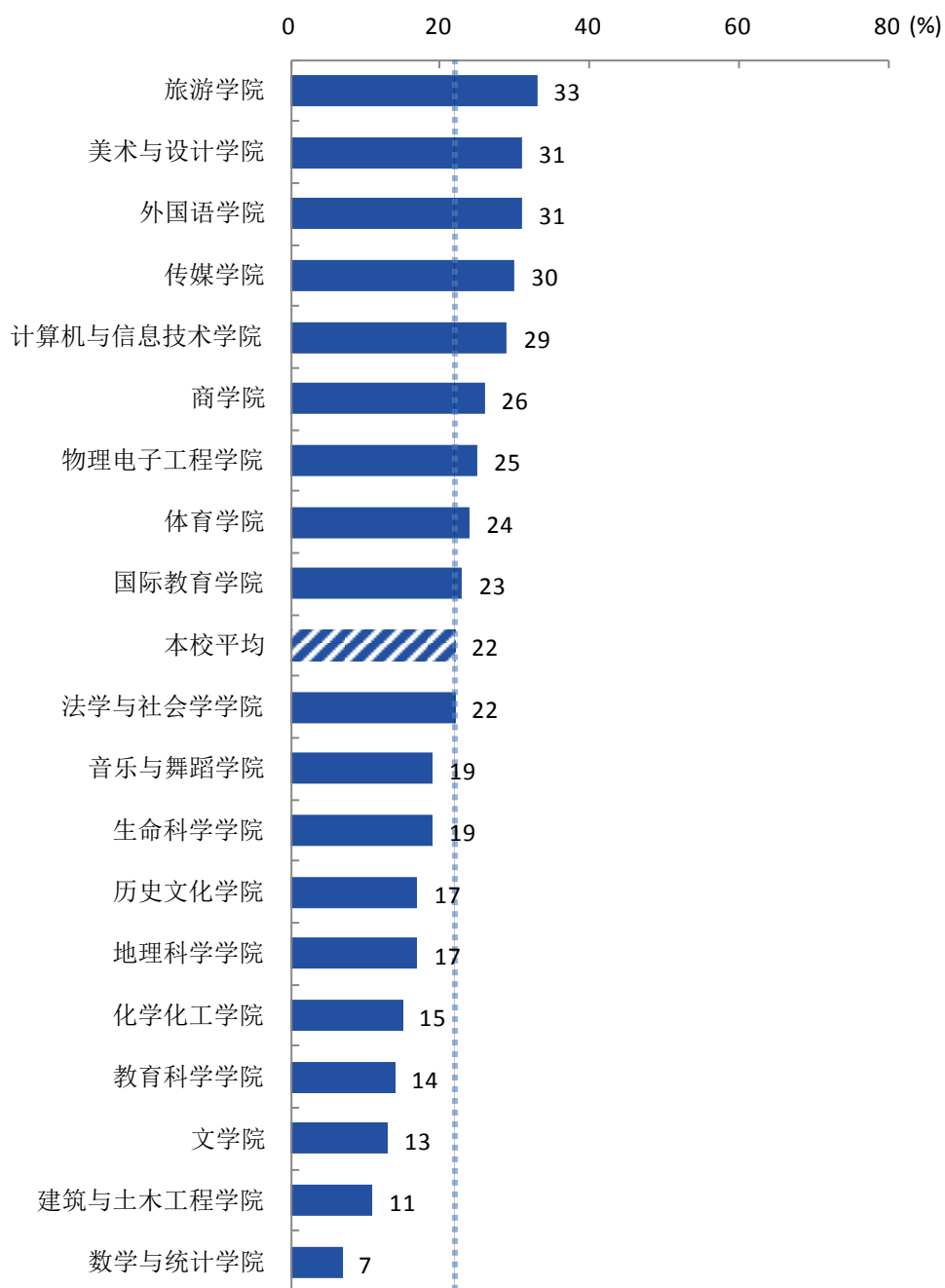


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届离职率较低的专业是数学与应用数学（3%）、汉语言文学（7%）、土木工程（建筑与土木工程学院）（7%），离职率较高的专业是广播电视编导（42%）、经济学（40%）。

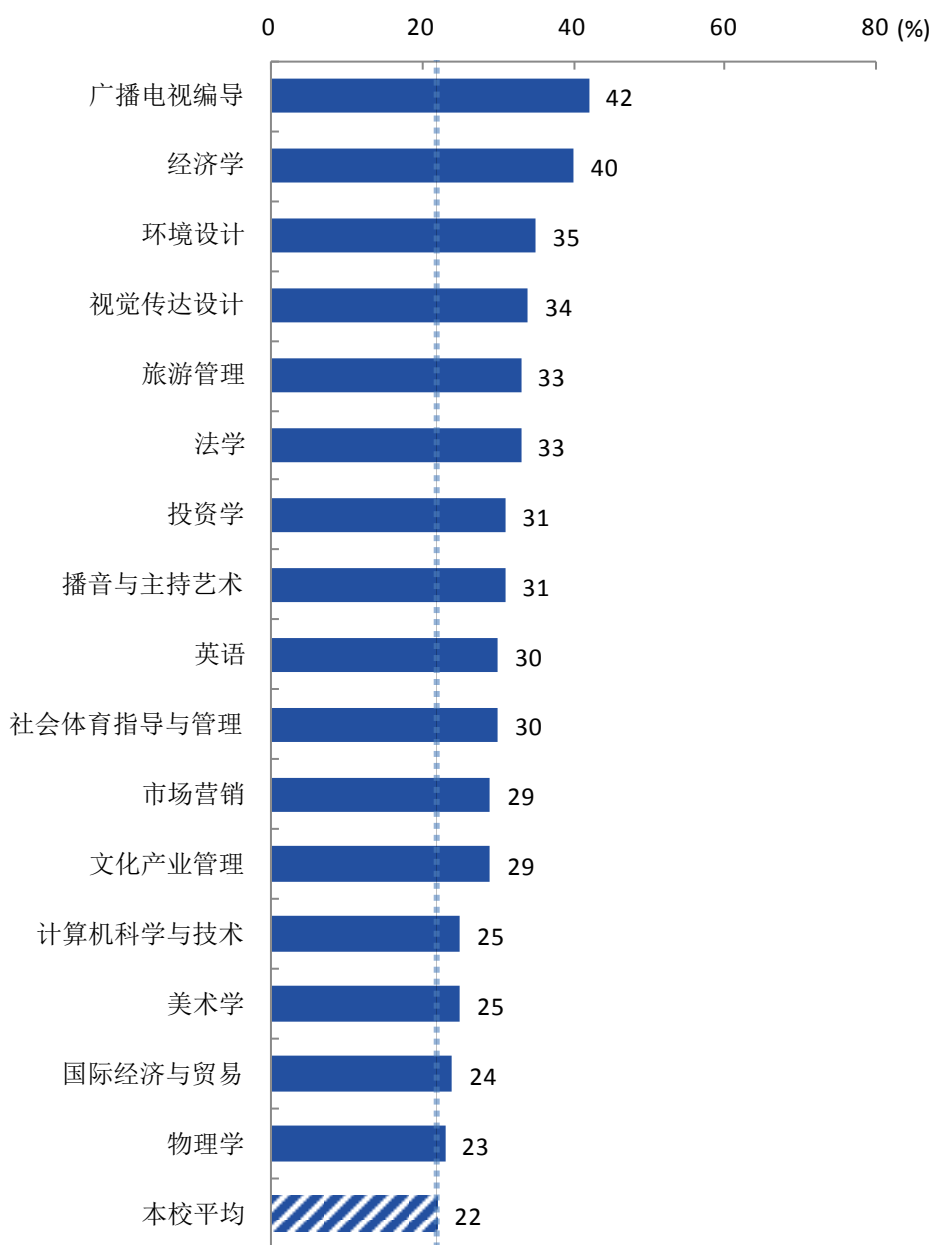
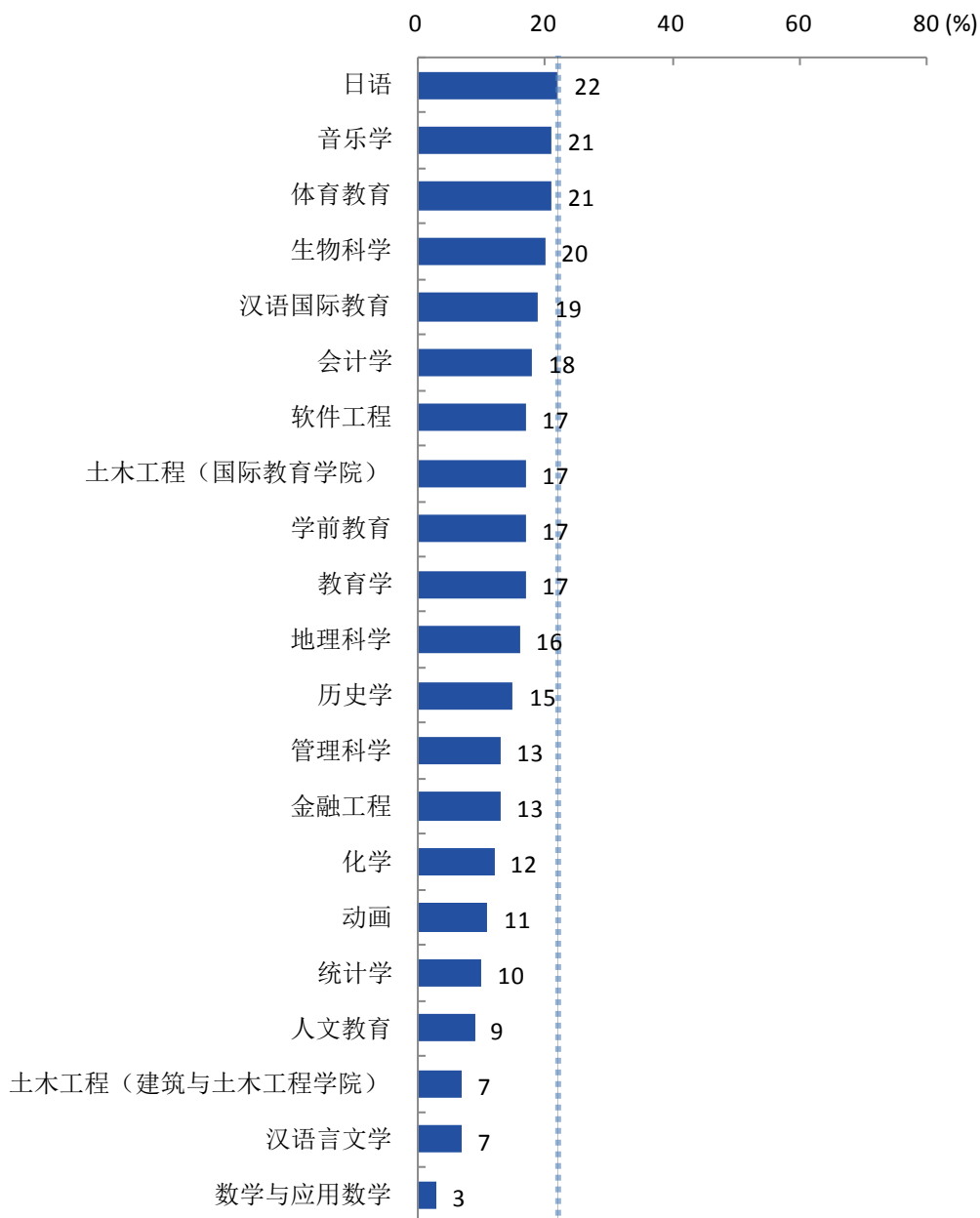


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 24%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

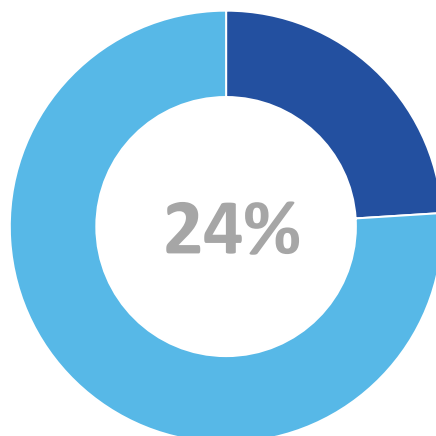


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是传媒学院（45%）、美术与设计学院（37%）、法学与社会学学院（36%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是建筑与土木工程学院、物理电子工程学院（均为 9%）。

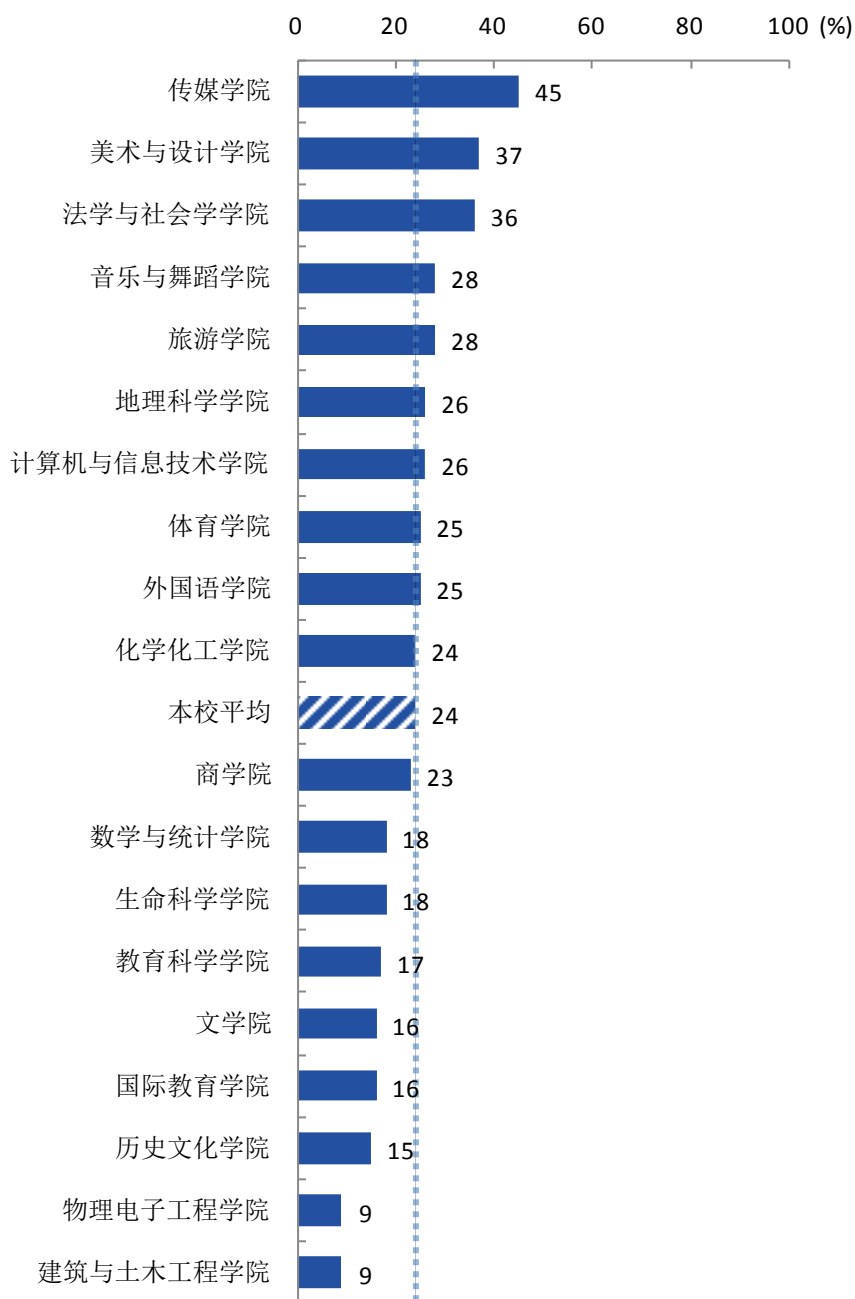


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动画（56%）、视觉传达设计（50%）、环境设计（42%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是管理科学（19%）、音乐学（20%）。

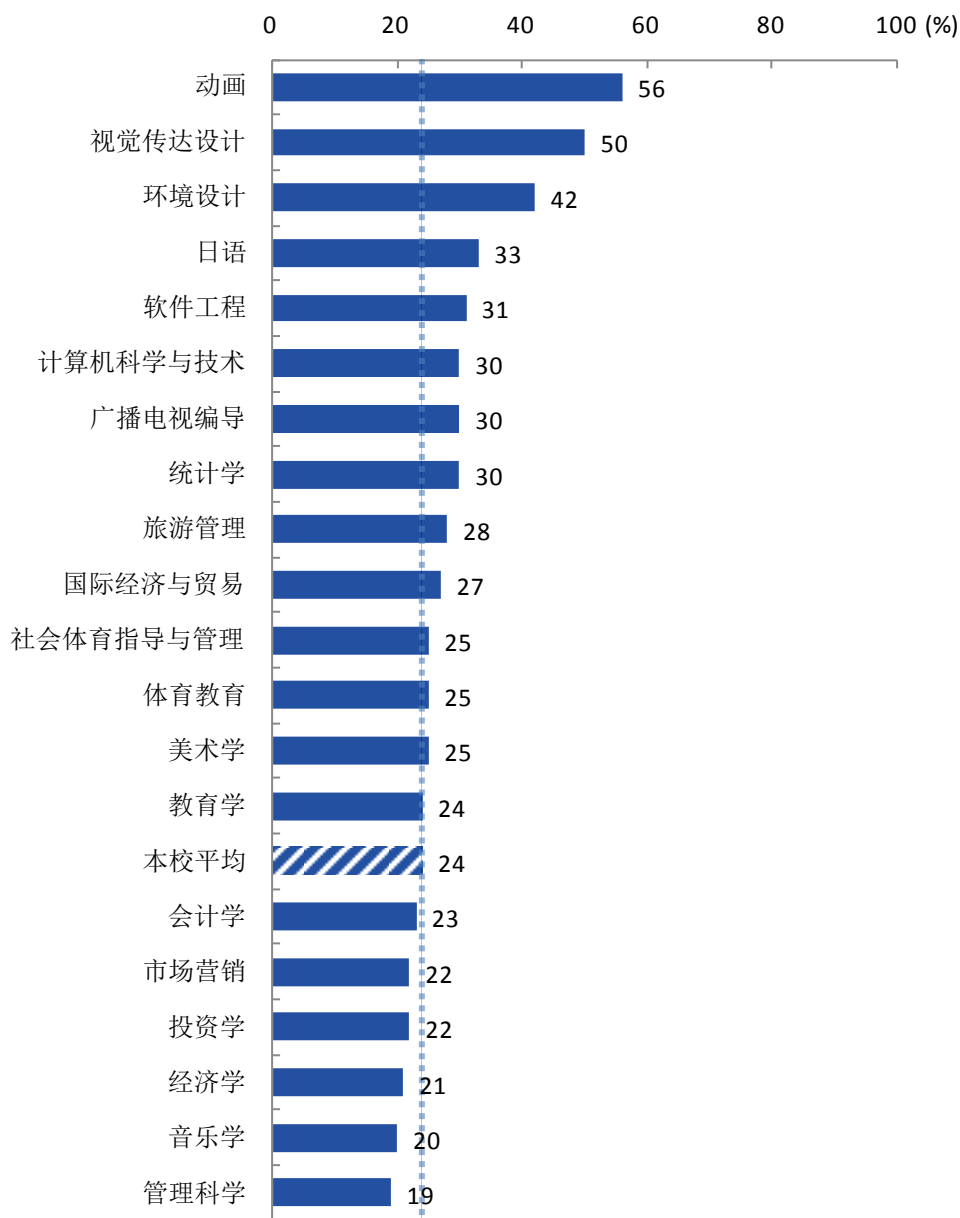


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 11%。

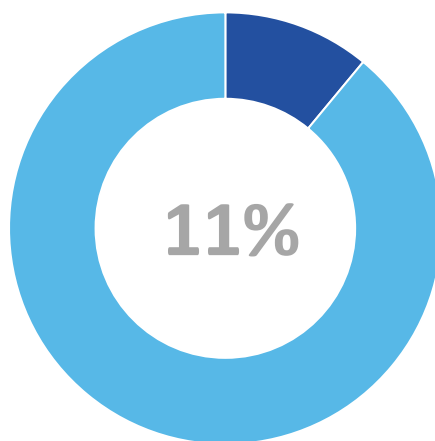


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是生命科学学院（18%）、音乐与舞蹈学院（17%），有过转岗的比例较低的学院是体育学院、化学化工学院、数学与统计学院（均为 8%）。

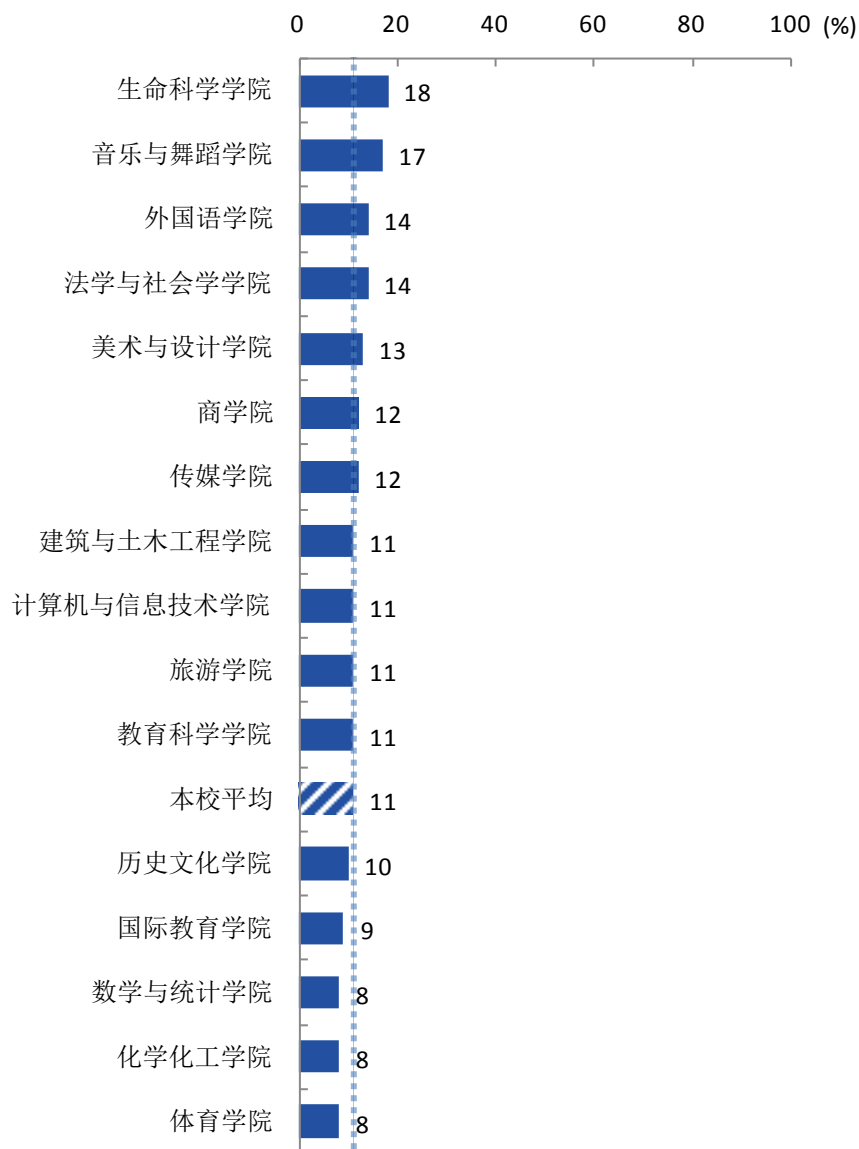


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是音乐学（28%）、视觉传达设计（23%）、经济学（21%），有过转岗的比例较低的专业是物理学（4%）、土木工程（国际教育学院）（5%）、数学与应用数学（5%）。

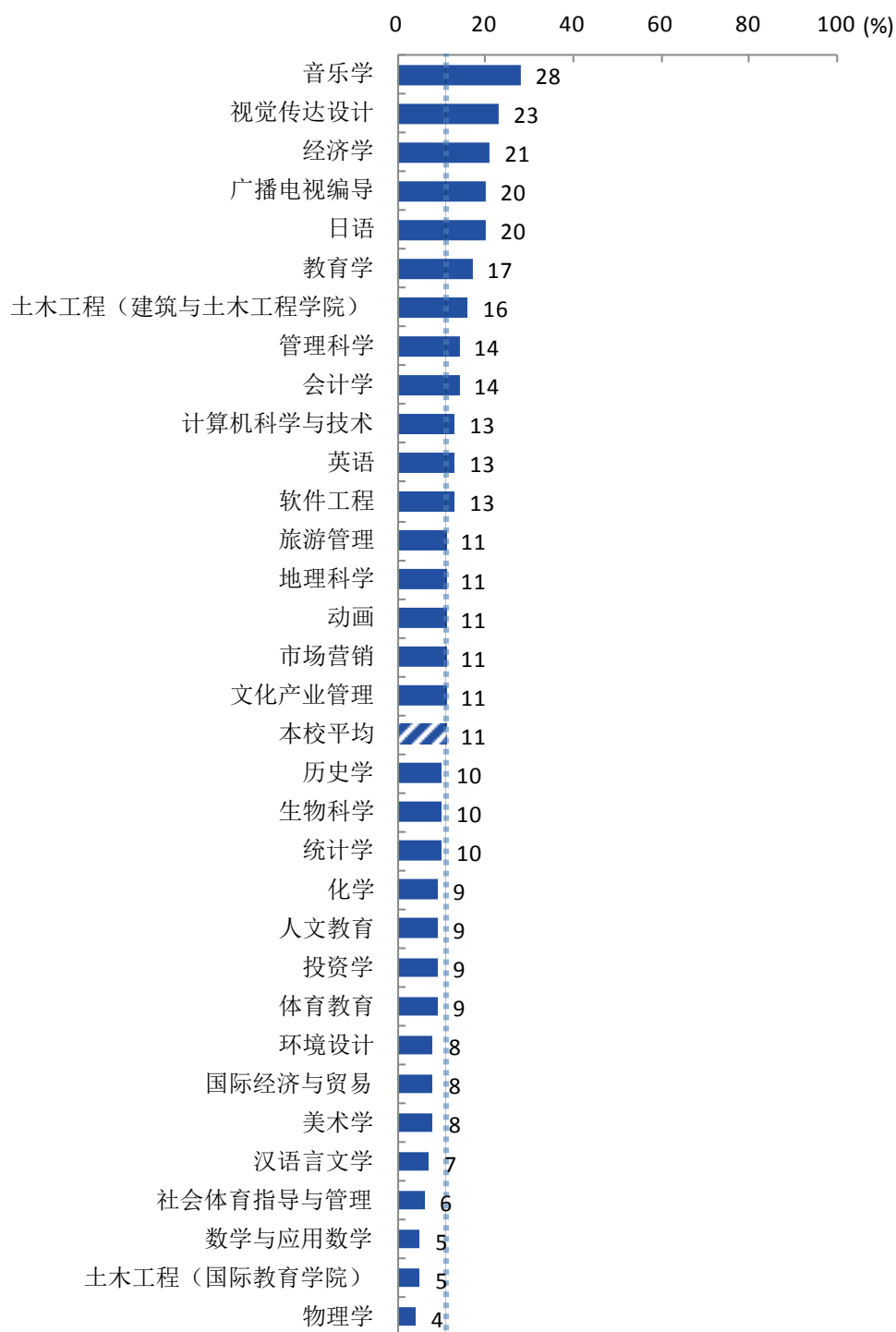


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业**发展**趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

#### 1. 毕业生就业率持续保持在九成左右

本校高度重视毕业生就业工作。一方面大力实施高等学校本科教学工程，创新人才培养模式，提高学生综合素质和实践能力。另一方面，从新生入校开始进行职业生涯规划，加强就业指导，同时积极开拓就业市场，完善就业服务。本校 2017-2019 届均有九成以上（分别为 98.15%、96.56%、92.89%）毕业生落实就业，这表明本校人才培养工作保障了毕业生的顺利就业。从去向分布来看，本校 2018-2019 届毕业生最主要的毕业去向是受雇工作（分别为 56.8%、51.6%）。此外，毕业生深造意愿较强，2018-2019 届分别有 24.0%、24.2%的毕业生选择毕业后读研或留学。受就业压力的影响，更多毕业生选择深造来提升就业竞争力。预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生深造意愿会持续较高，比例将持续提升。

#### 2. 毕业生就业扎根河南，积极服务于教育领域

从就业领域来看，本校 2017-2019 届毕业生积极服务于教育业的比例（57.9%、59.9%、63.6%）呈持续上升趋势，2019 届具体从事中小学教育（49.2%）、职业/教育培训（10.1%）相关的岗位。本校毕业生积极服务于教育领域，能够不断为教育事业输出优秀人才，建设特色影响显著的高水平师范大学。从就业地区来看，本校 2017-2019 届就业的毕业生中，分别有 66.5%、68.9%、68.3%的人在河南省就业，省内就业比例整体有所上升；2019 届主要就业城市集中于郑州（18.4%）、信阳（10.8%）。可见我校毕业生扎根河南，立足大别山，服务中原，面向全国。

#### 3. 专业知识与工作匹配度持续较高，毕业生就业现状感受稳定

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校毕业生的工作与专业度持续较高具体来看，本校 2017-2019 届毕业生的专业相关度（分别为 70%、69%、70%）均在七成左右。从这一角度来讲，本校整体培养目标达成情况持续提高。同时，本校 2017-2019 届毕业生的现状满意度（分别为 73%、74%、71%）、职业期待吻合度（分别为 60%、59%、60%）整体较高。现状满意度是毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映，是衡量就业质量的重要指标，总体来说，本校对学生的培养成效较好。



## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 92.89%，近几届毕业生均有九成以上落实就业，就业落实情况整体较好。

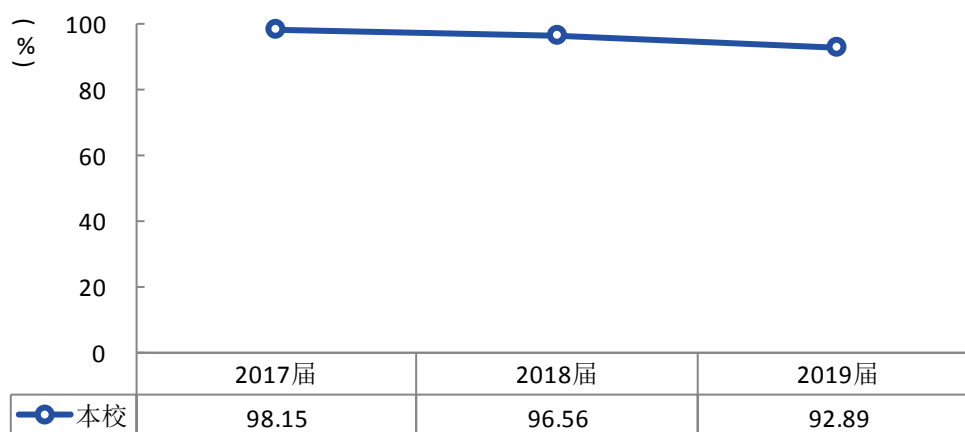


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：信阳师范学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率上升较多的学院是商学院（99.15%）、建筑与土木工程学院（98.12%）。

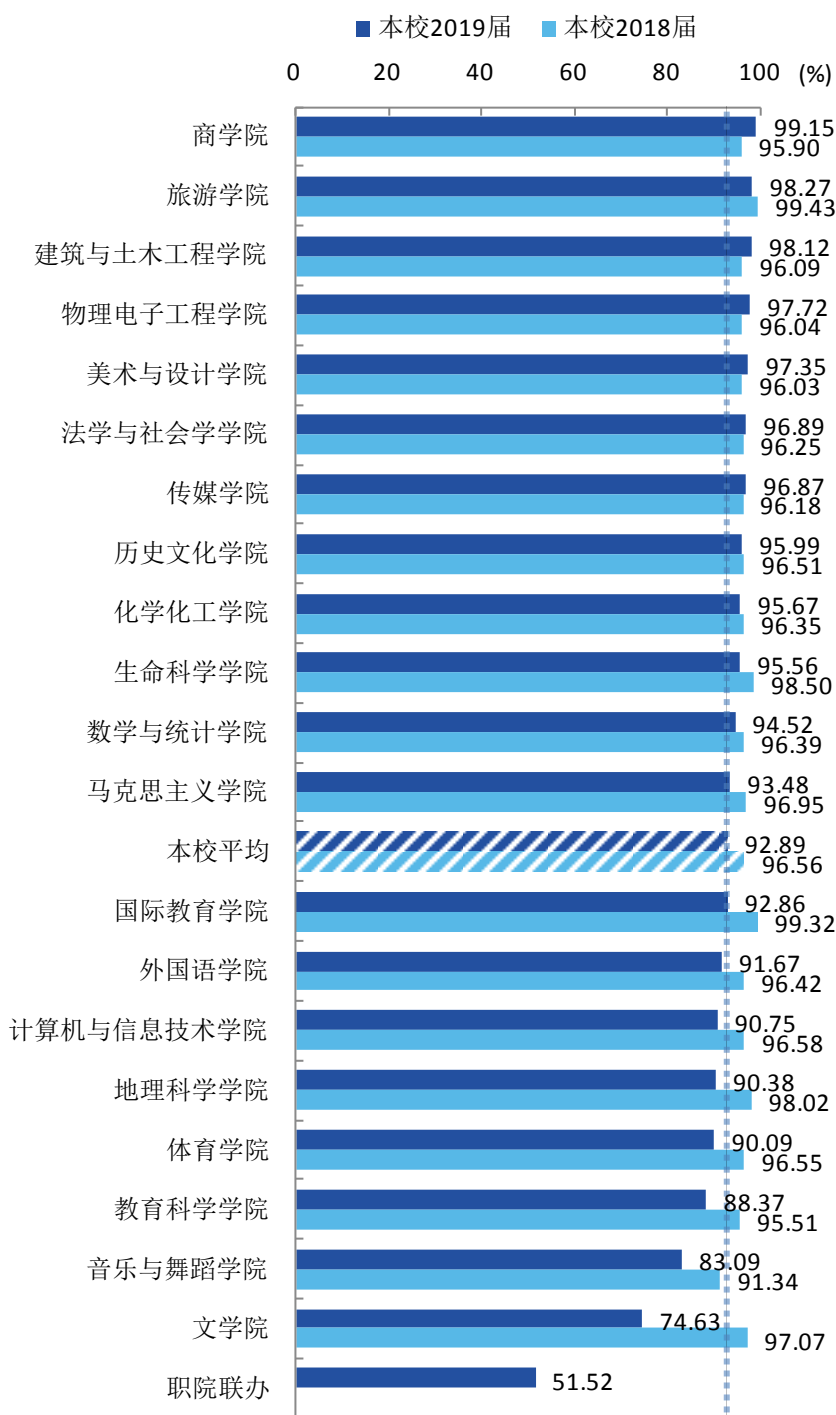


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：信阳师范学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率上升较多的专业是国际经济与贸易（100.0%）、英语（98.01%）、经济学（98.45%）等。

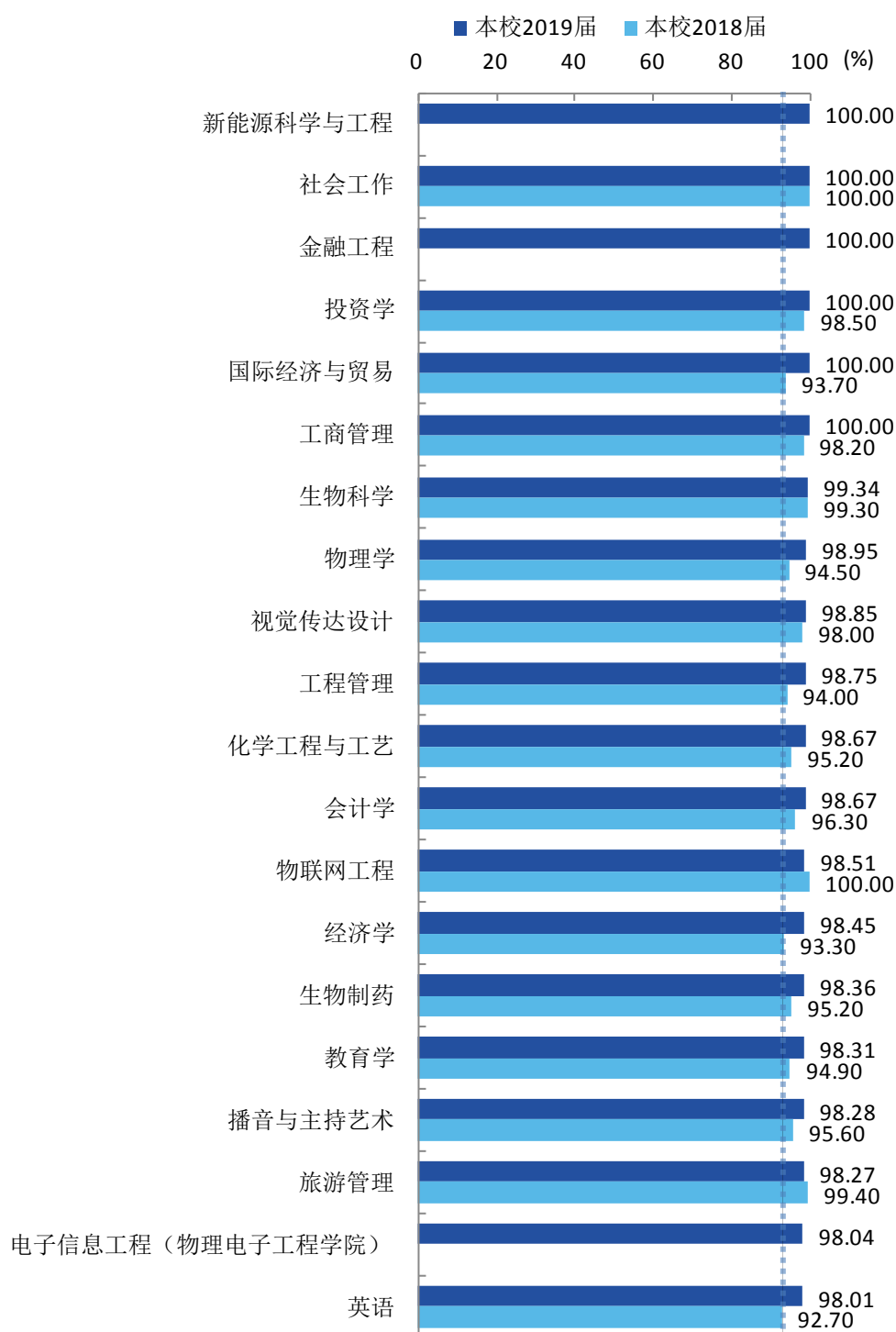
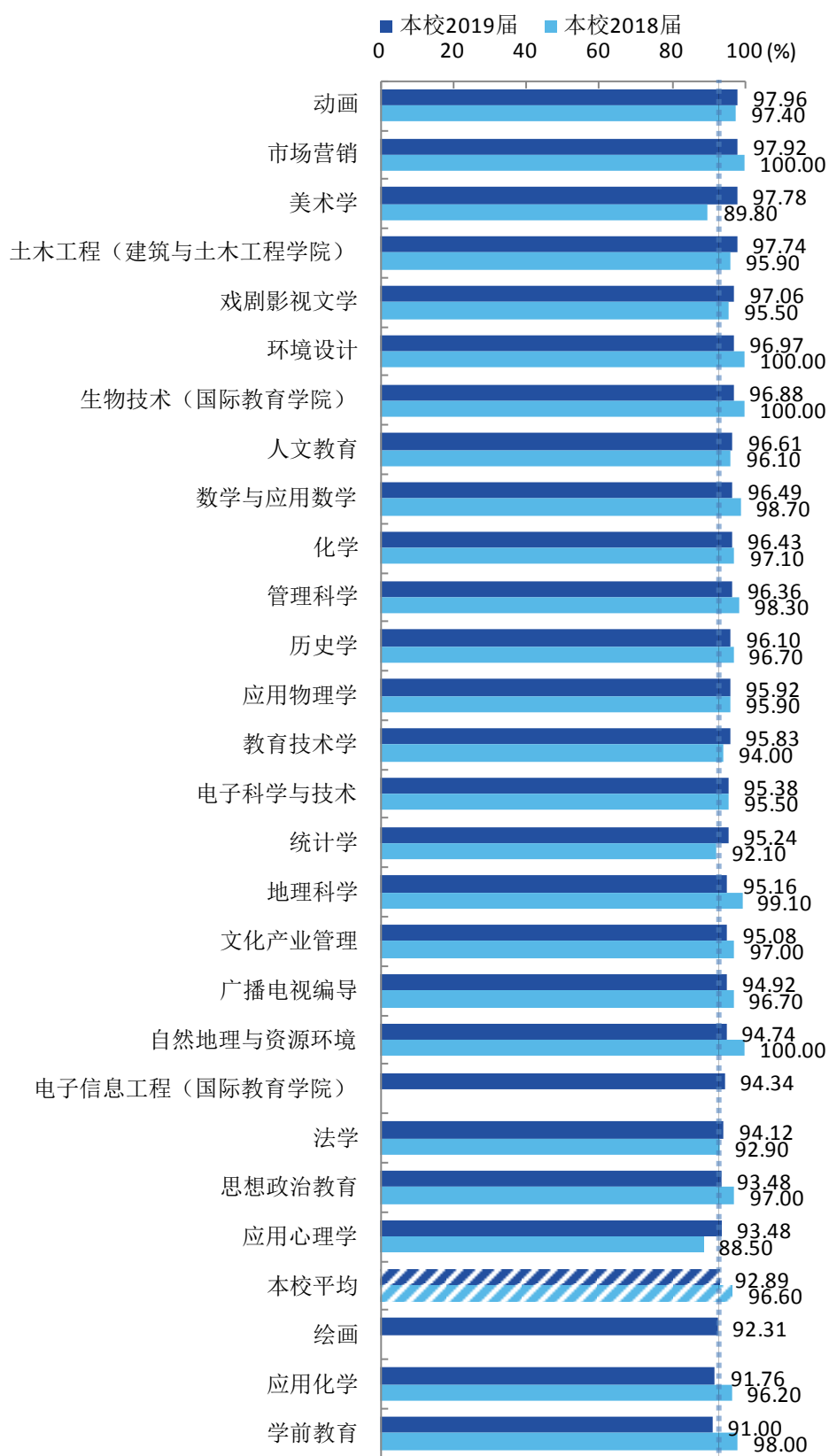


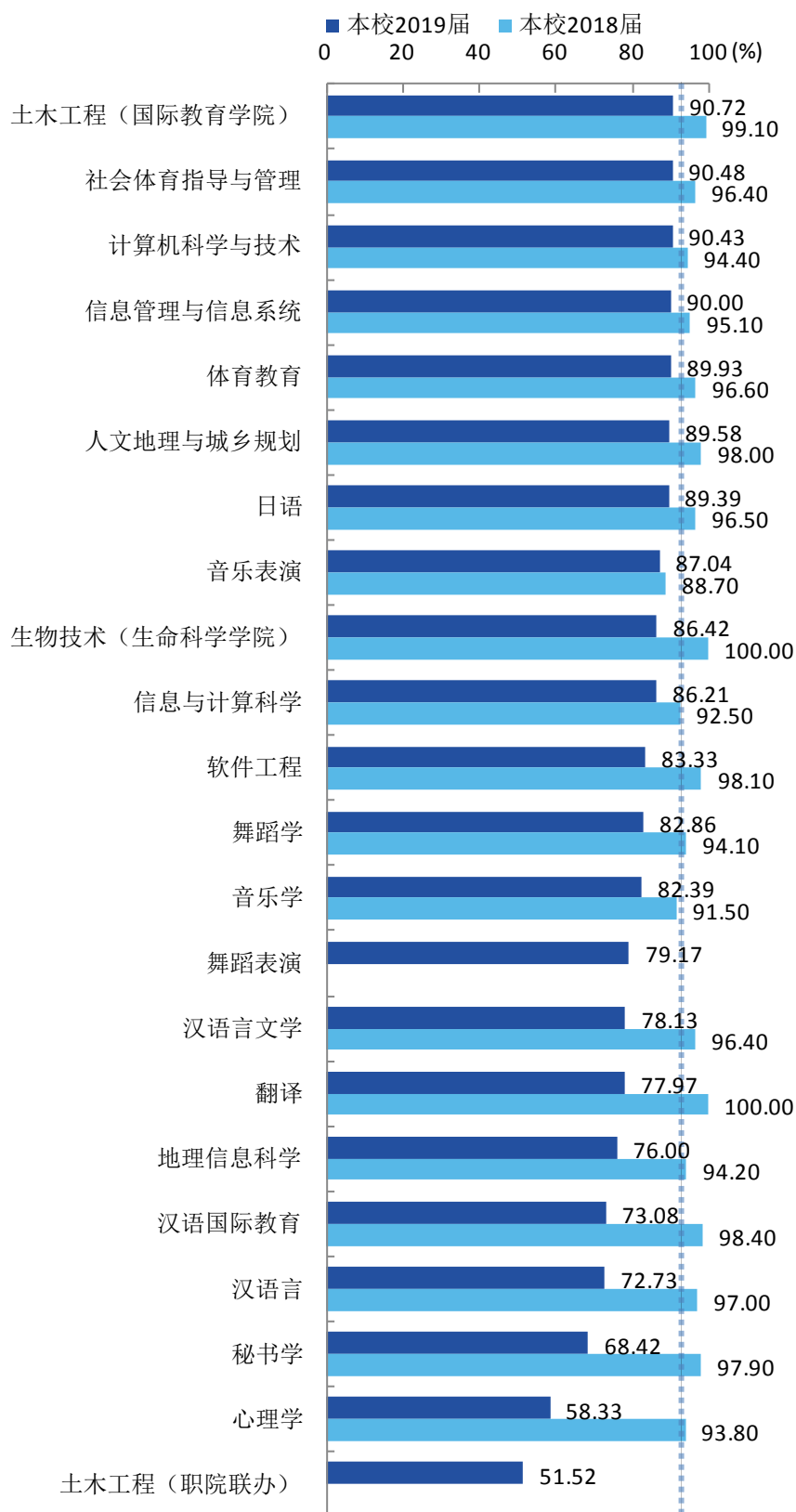
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：信阳师范学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：信阳师范学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：信阳师范学院数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 51.6%，比本校 2018 届（56.8%）低 5.2 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 24.2%，与本校 2018 届（24.0%）基本持平。

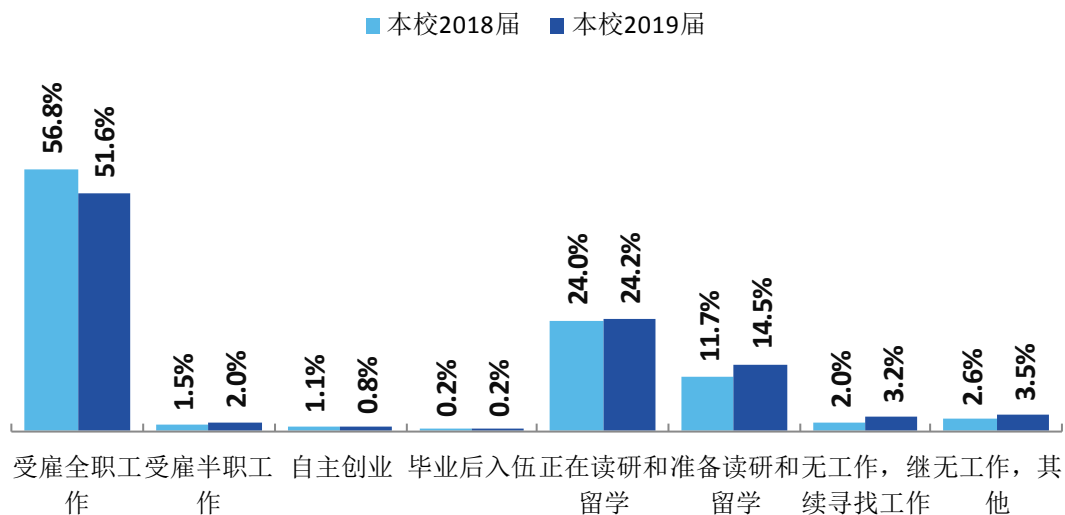


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





## 四 就业特点变化趋势

### (一) 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（49.2%）、职业/教育培训（10.1%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”、“销售”职业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为高中教师（20.5%），初中教师（16.3%），小学教师（9.7%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	48.2	50.9	49.2
职业/教育培训	3.9	3.6	10.1
行政/后勤	5.0	5.9	4.1
建筑工程	4.1	3.6	4.0
销售	2.4	2.6	3.7

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（63.6%）、建筑业（5.0%）、文化、体育和娱乐业（4.4%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（45.4%），教育辅助服务业（6.2%），其他学院和培训机构（4.5%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	57.9	59.9	63.6
建筑业	6.2	6.3	5.0
文化、体育和娱乐业	3.5	3.0	4.4
金融业	5.4	4.4	3.9
信息传输、软件和信息技术服务业	4.5	4.0	3.5

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要行业需求变化趋势

行业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	43.3	45.3	45.4
教育辅助服务业	5.1	4.7	6.2
其他学院和培训机构	3.0	3.3	4.5
中等职业教育机构	2.8	2.9	4.2
幼儿园与学前教育机构	2.0	1.9	1.4

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（52%），与本校 2018 届（52%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%），与本校 2018 届（63%）基本持平。

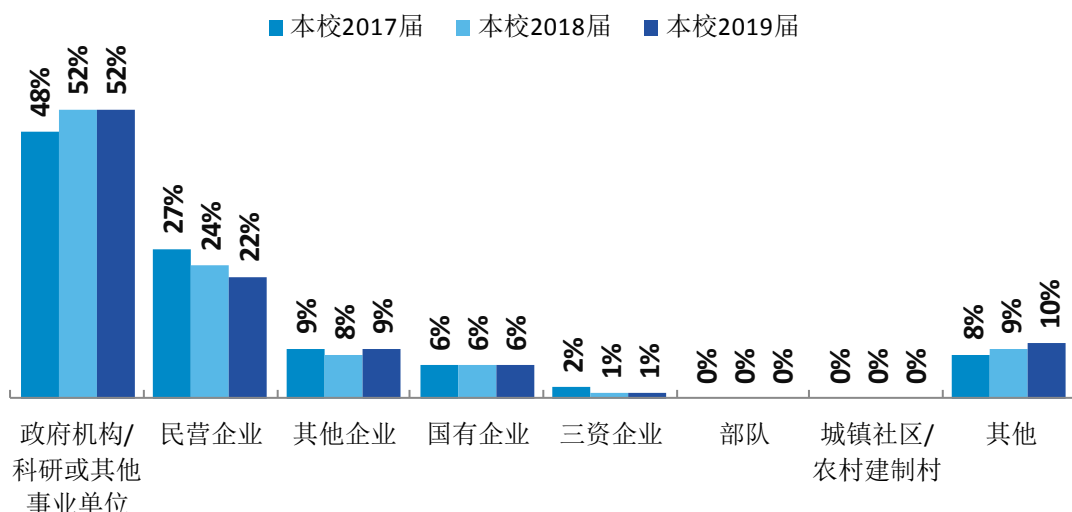


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

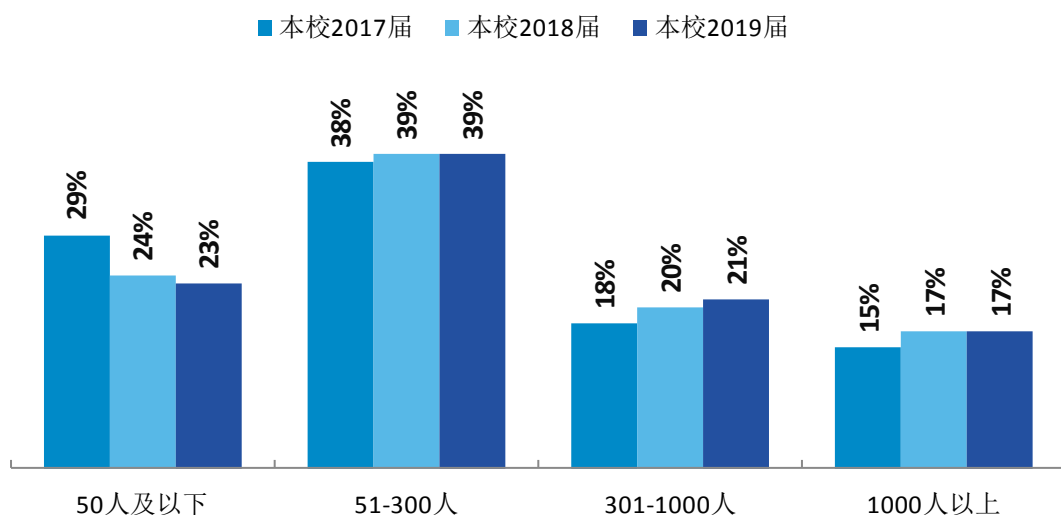


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在河南就业的比例（分别为 66.5%、68.9%、68.3%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为郑州（18.4%）、信阳（10.8%）、南阳（6.4%）。

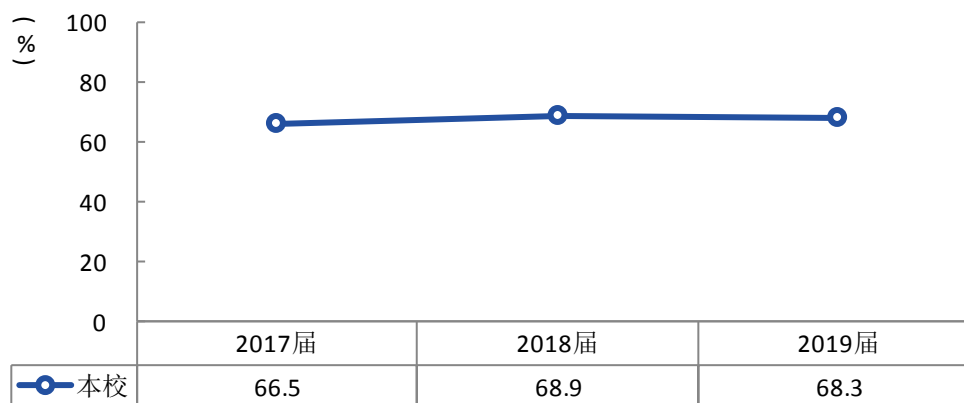


图 4-7 毕业生在河南省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
郑州	16.0	19.3	18.4
信阳	12.2	10.7	10.8
南阳	5.9	5.9	6.4
驻马店	5.7	4.7	5.3
北京	5.4	4.6	4.6

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 就业质量变化趋势

### (一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4095 元，比 2018 届（3930 元）高 165 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

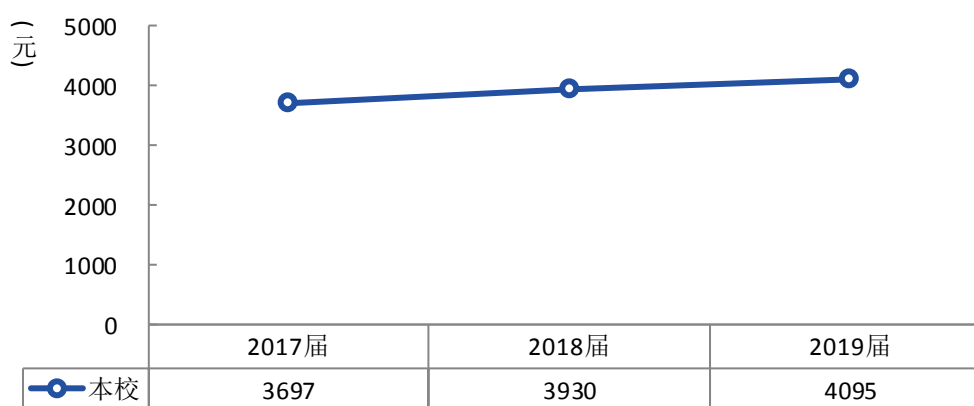


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是马克思主义学院（3962 元）、国际教育学院（4601 元）、计算机与信息技术学院（5407 元）、生命科学学院（3979 元）、文学院（4094 元）。

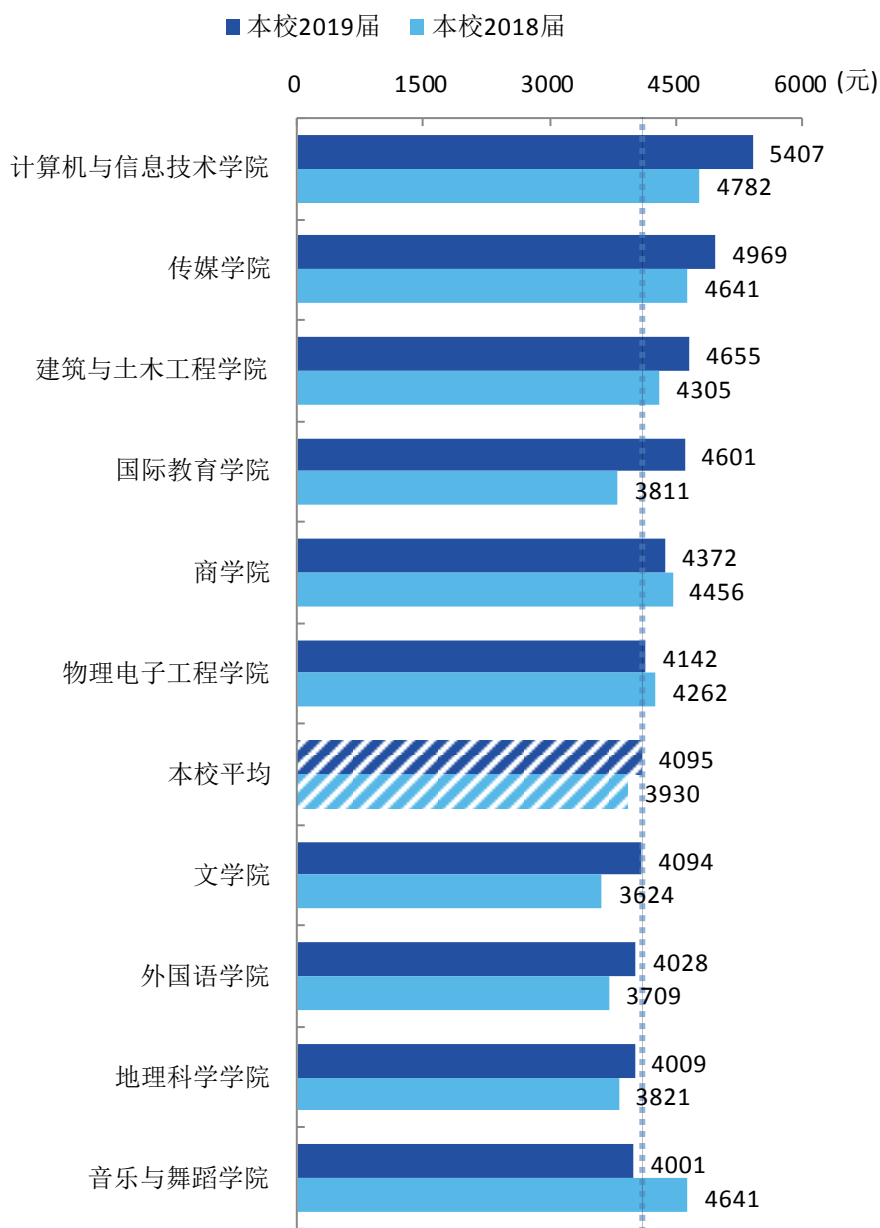
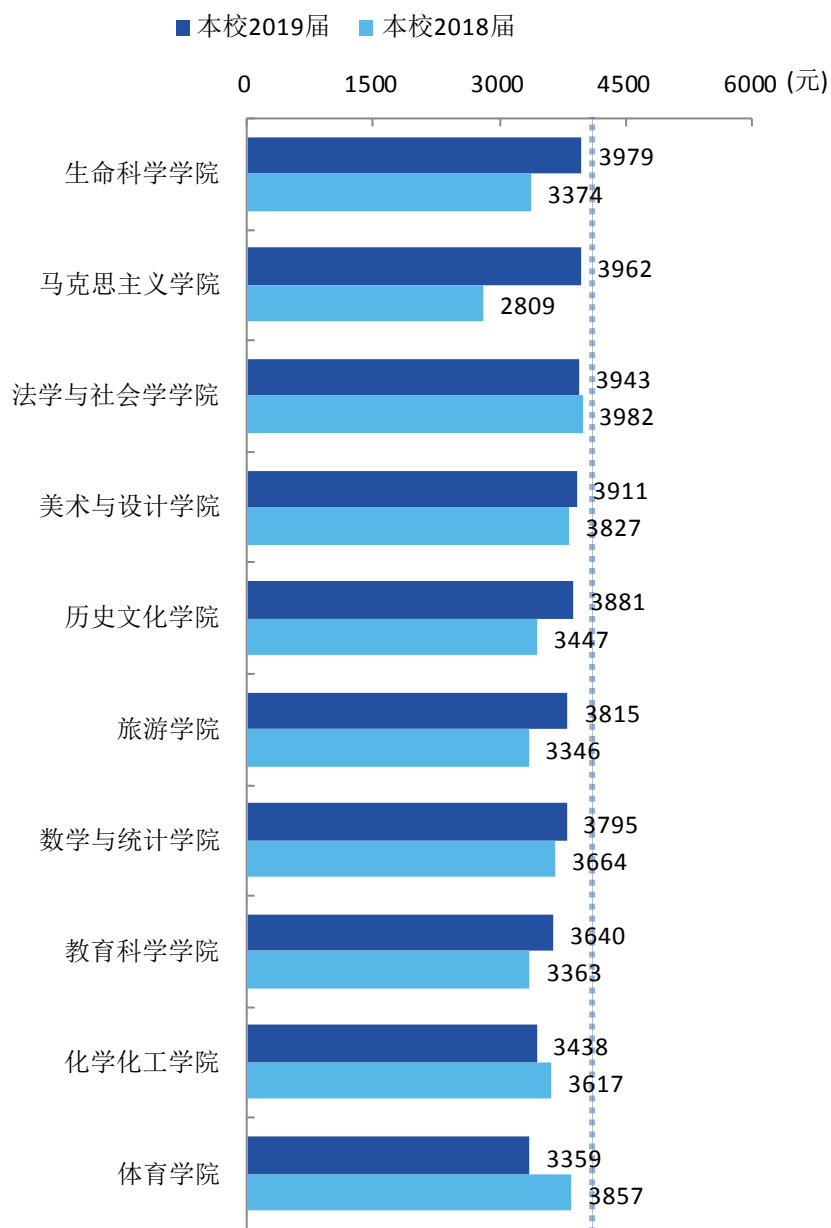


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是生物制药（4643 元）、生物技术（生命科学学院）（4750 元）、戏剧影视文学（6463 元）、心理学（4203 元）、思想政治教育（3962 元）。

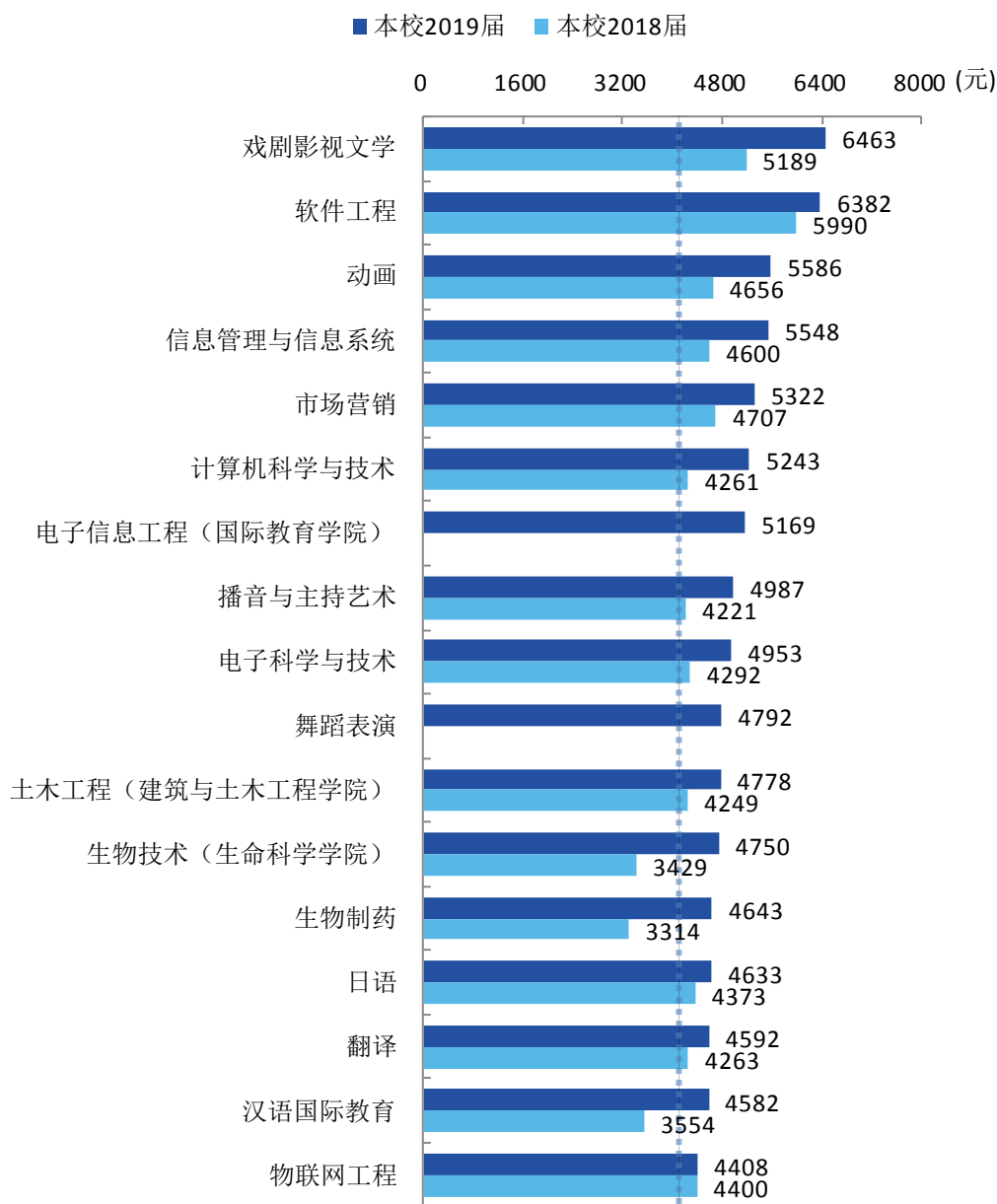
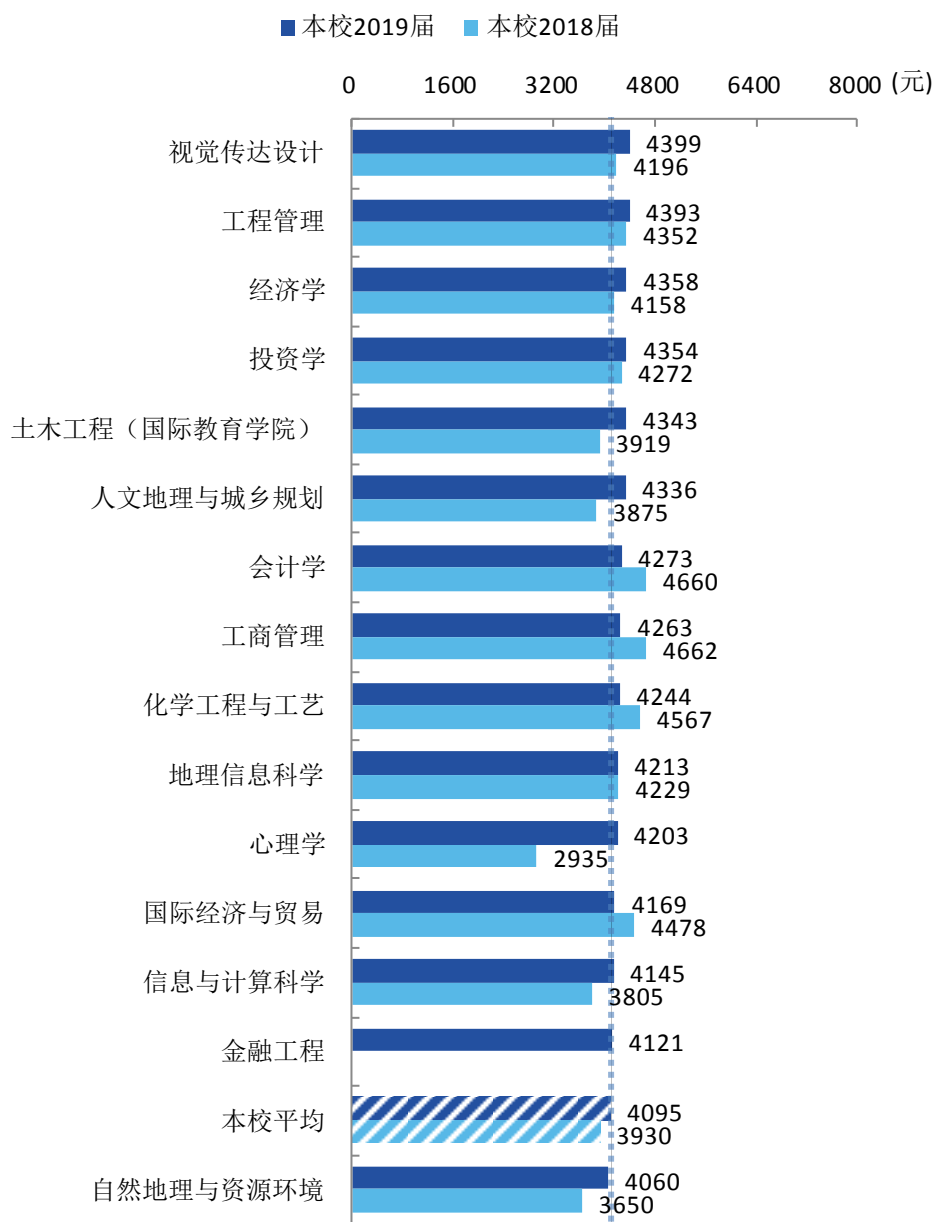


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

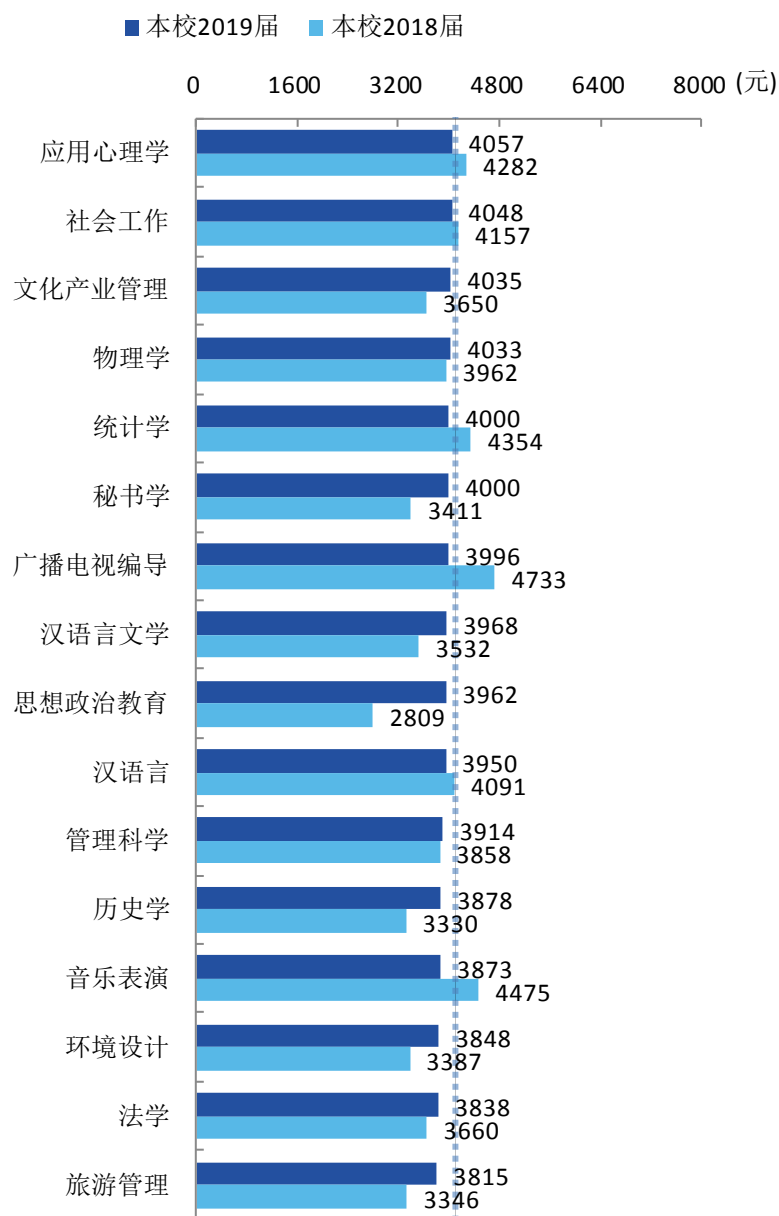




续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

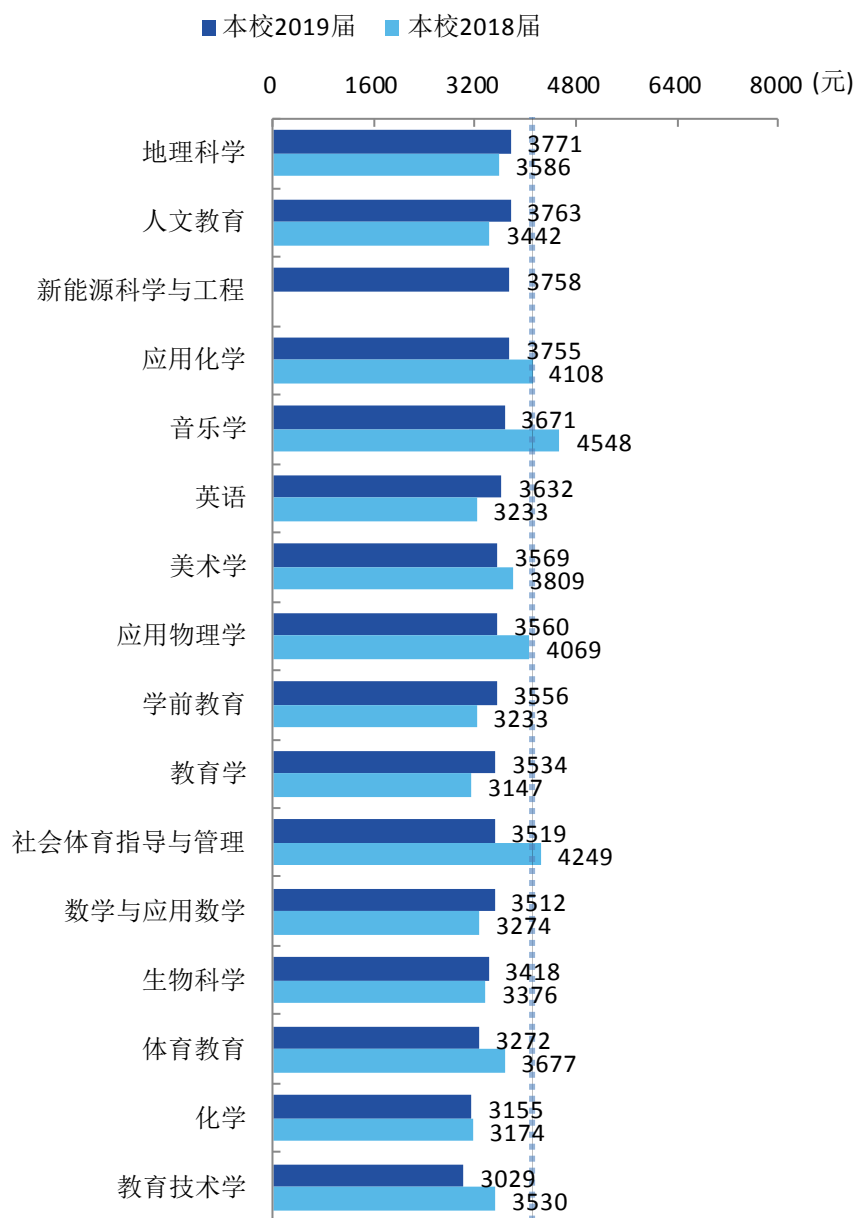
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 70%，与 2018 届（69%）基本持平，本校毕业生的工作与专业相关度整体基本稳定。

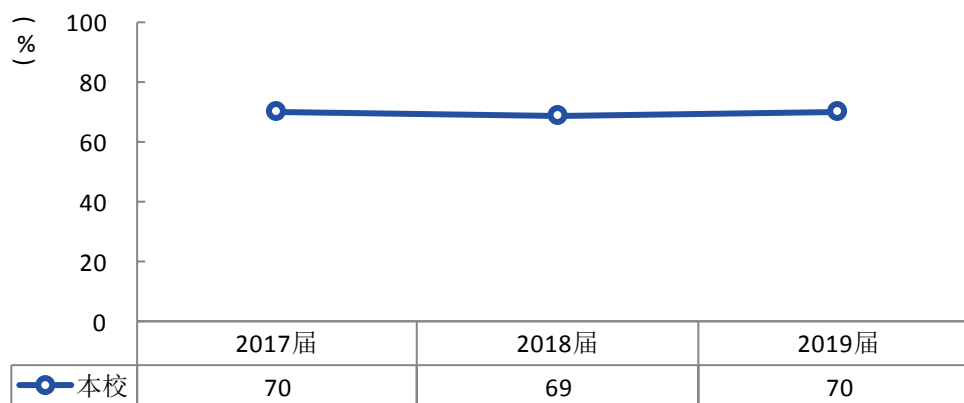


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是音乐与舞蹈学院（79%）、历史文化学院（71%）、传媒学院（68%）、物理电子工程学院（75%）、法学与社会学学院（35%）。

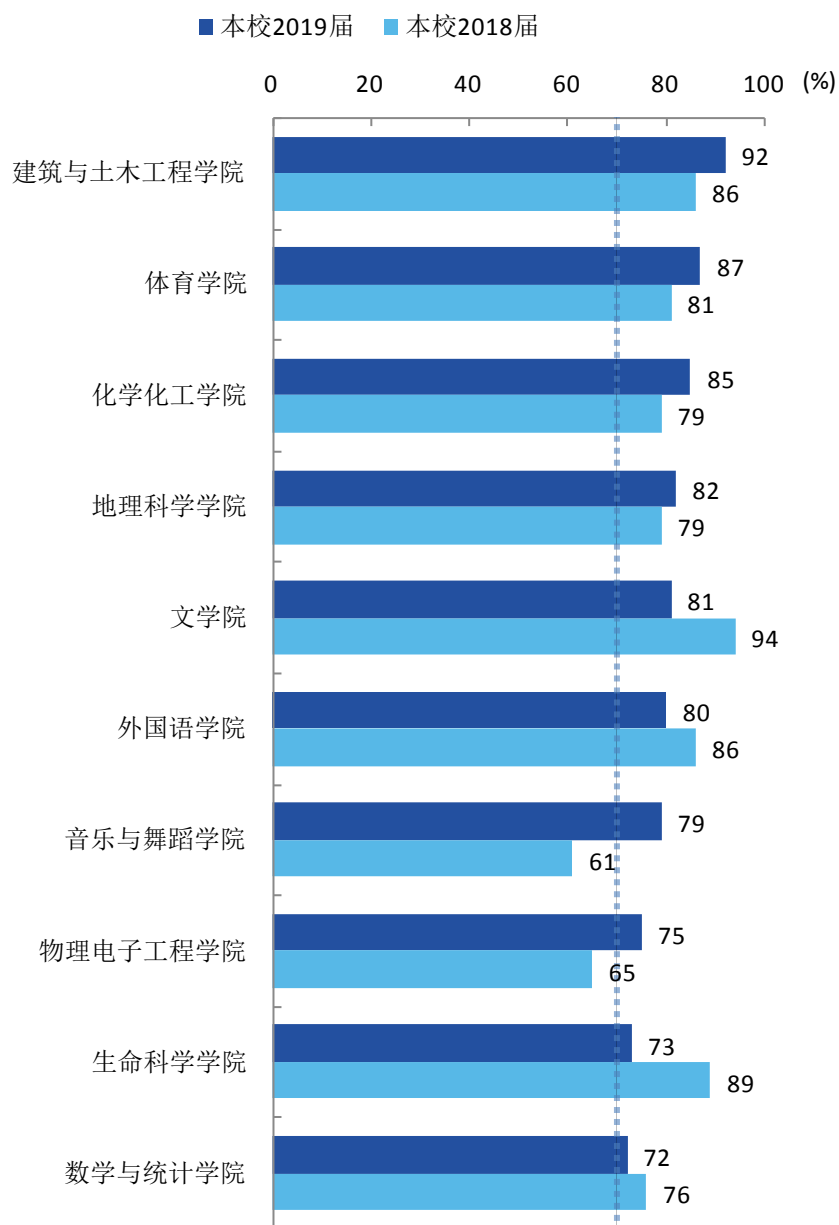
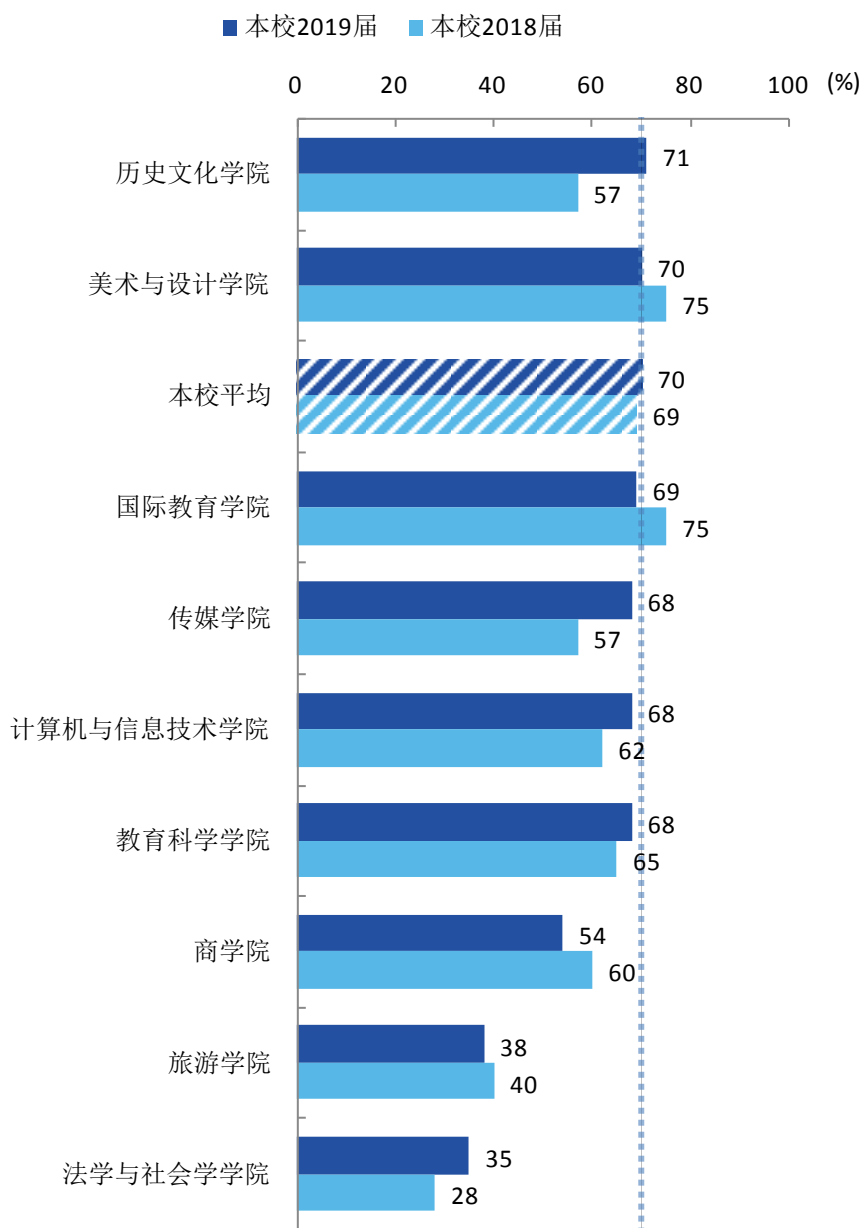


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是人文教育（89%）、广播电视编导（73%）、应用化学（87%）、体育教育（98%）、思想政治教育（94%）。

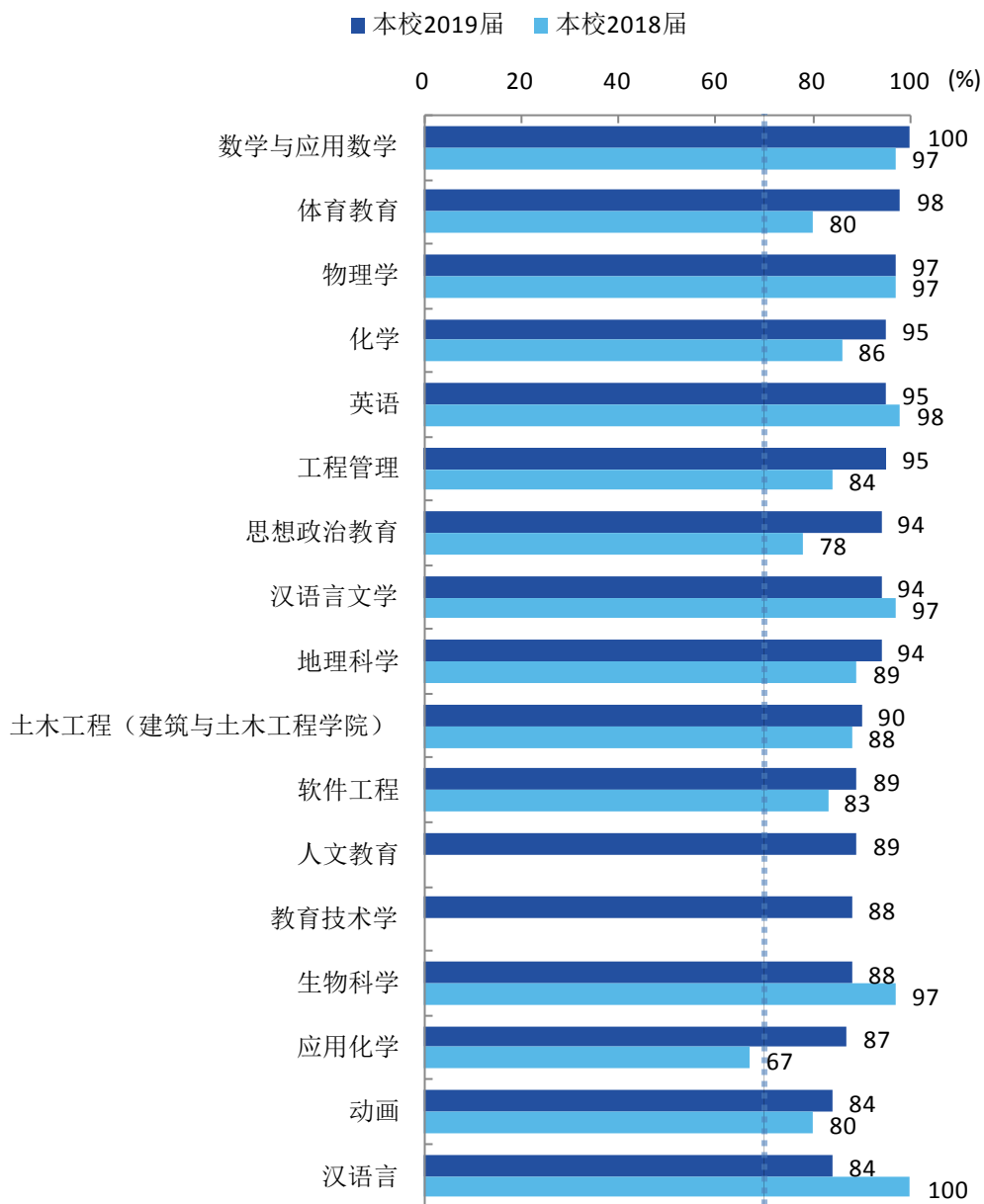
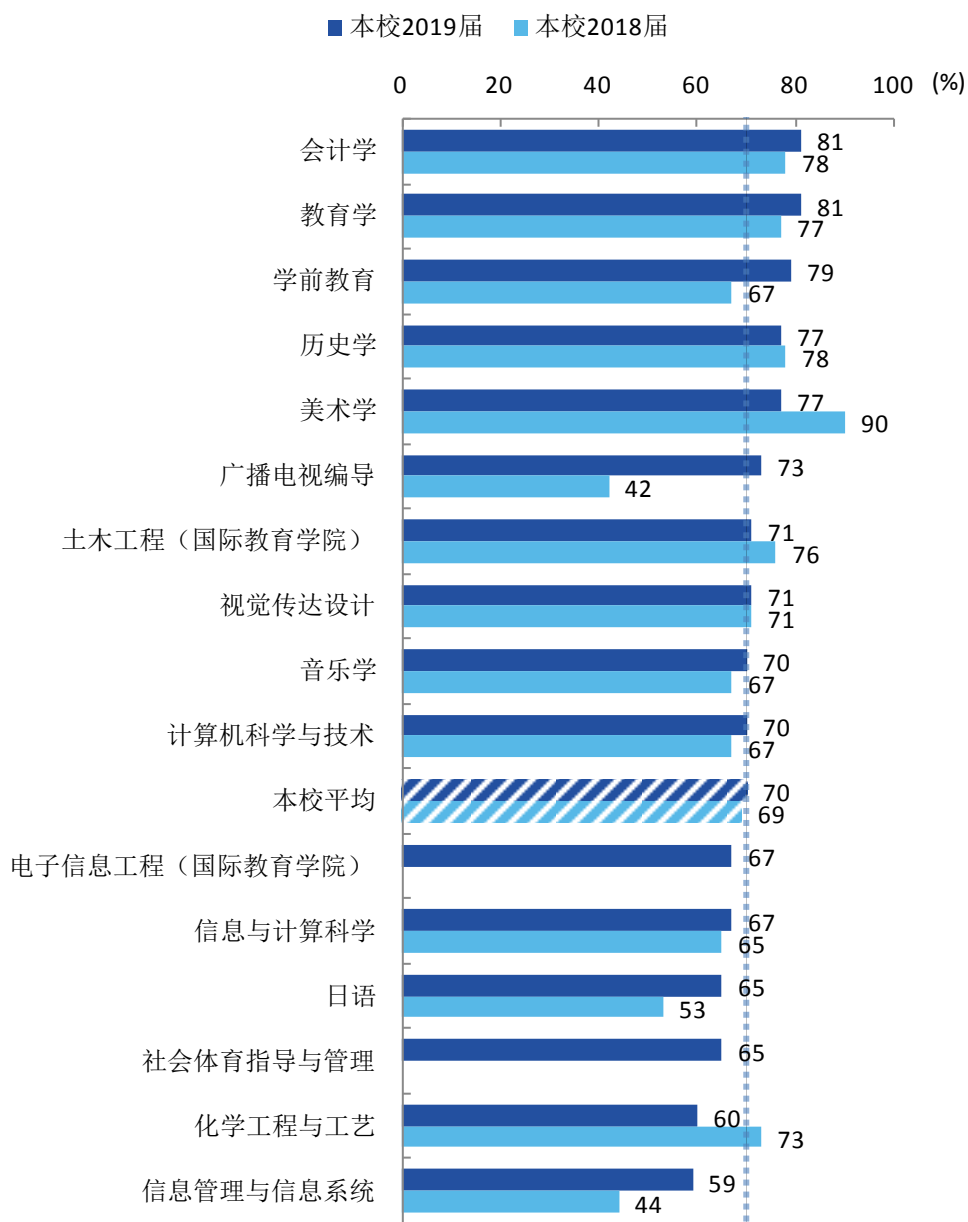


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

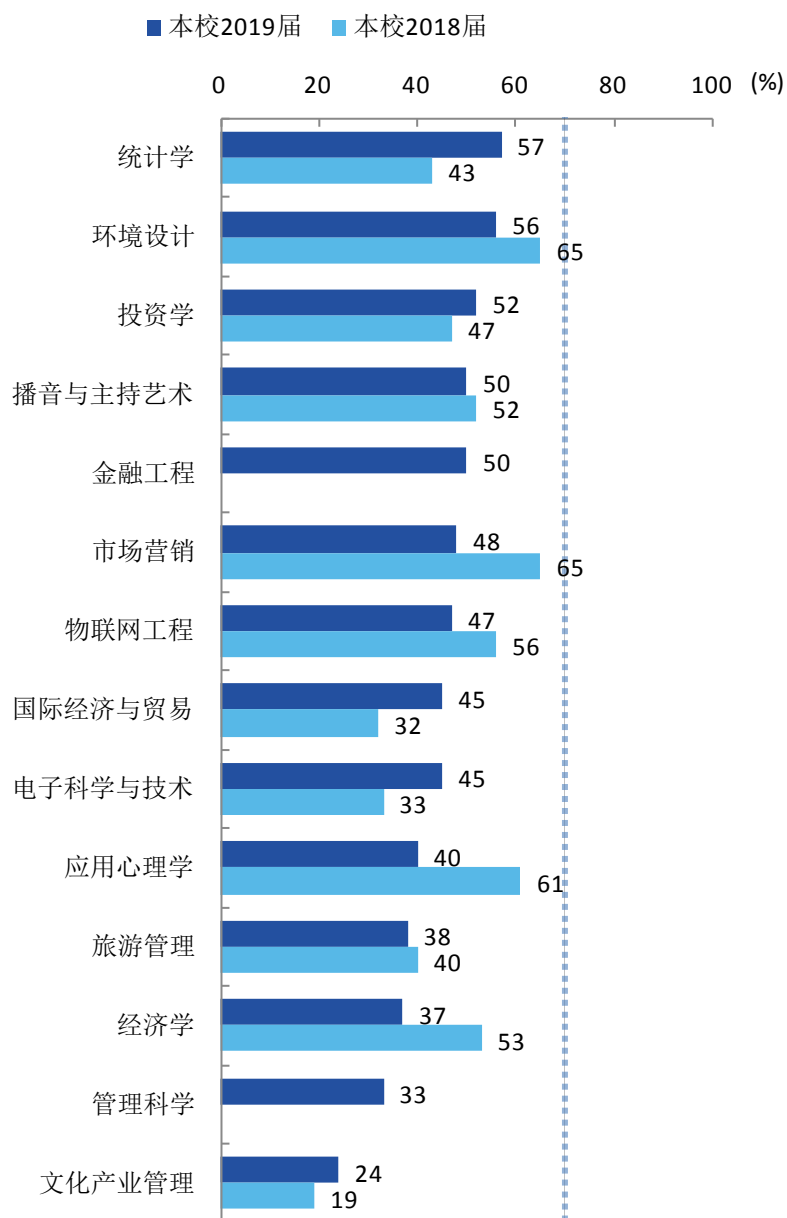


续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的现状满意度为 71%，本校毕业生近三届的现状满意度均在七成以上。

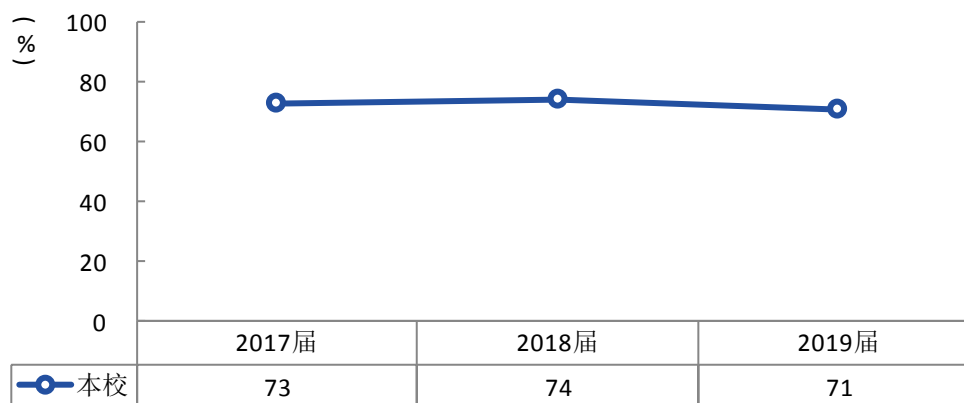


图 4-14 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届现状满意度上升较多的学院是旅游学院（76%）、历史文化学院（72%）。

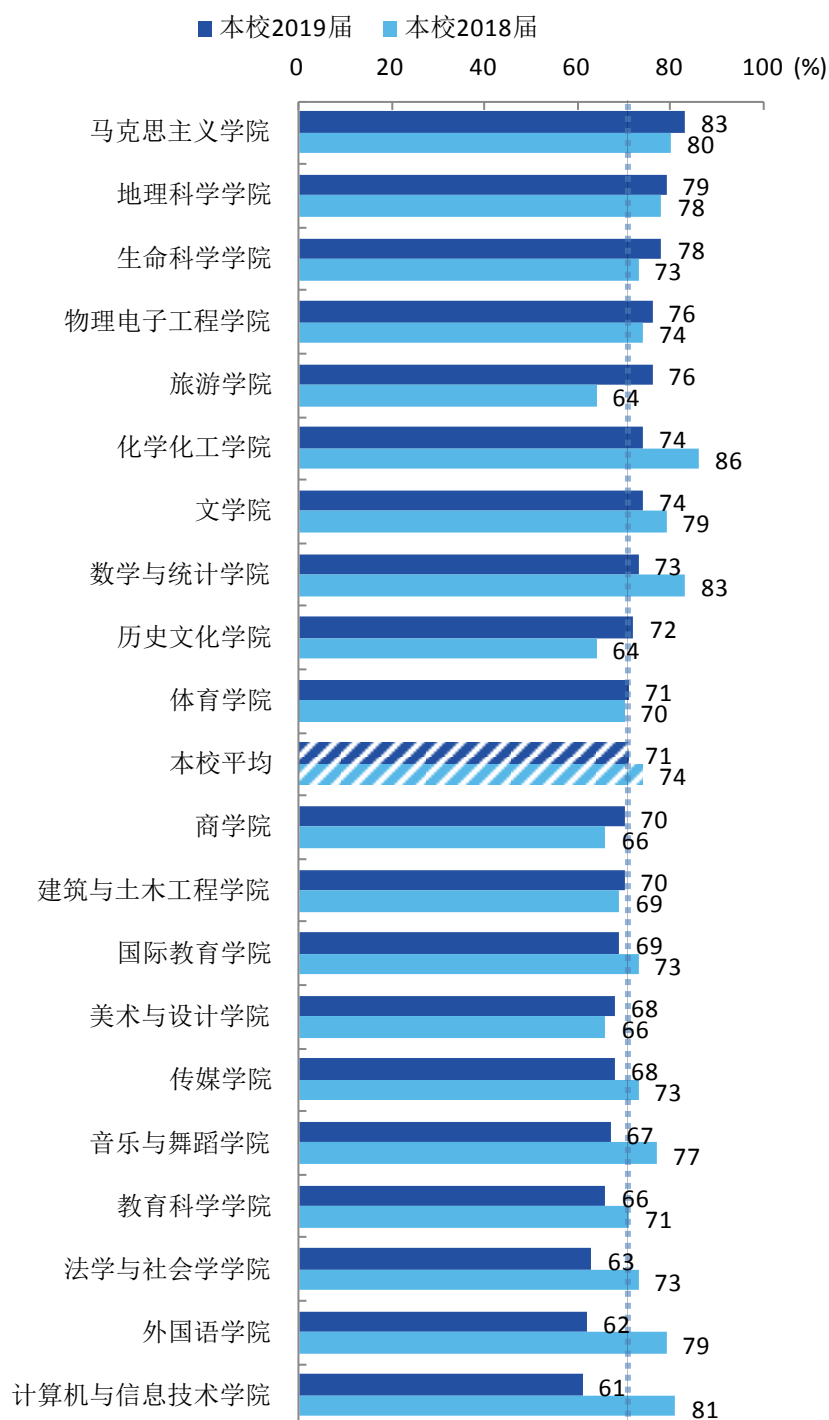


图 4-15 各学院毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届现状满意度上升较多的专业是生物科学（94%）、环境设计（69%）、计算机科学与技术（88%）、土木工程（建筑与土木工程学院）（73%）、历史学（74%）。

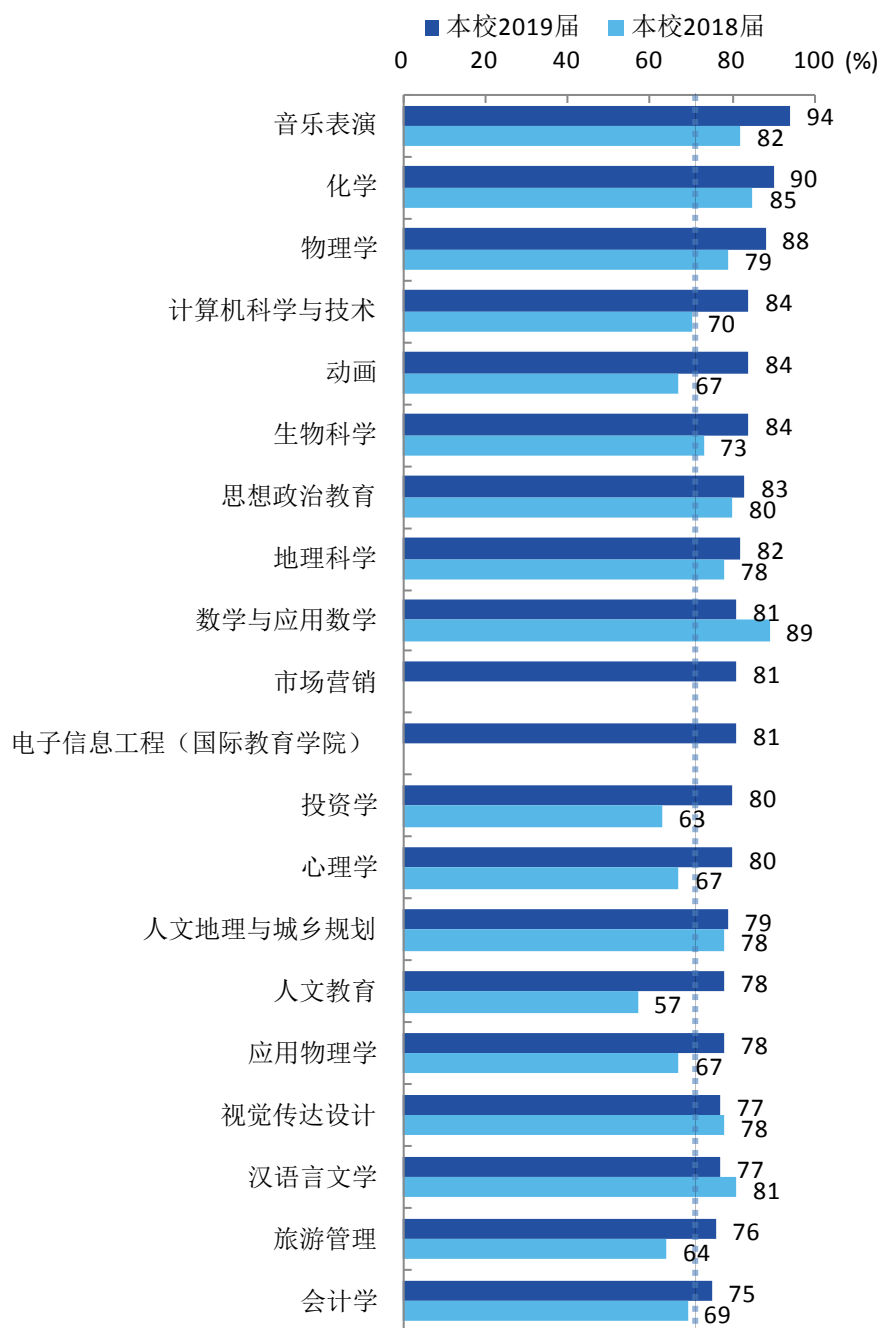
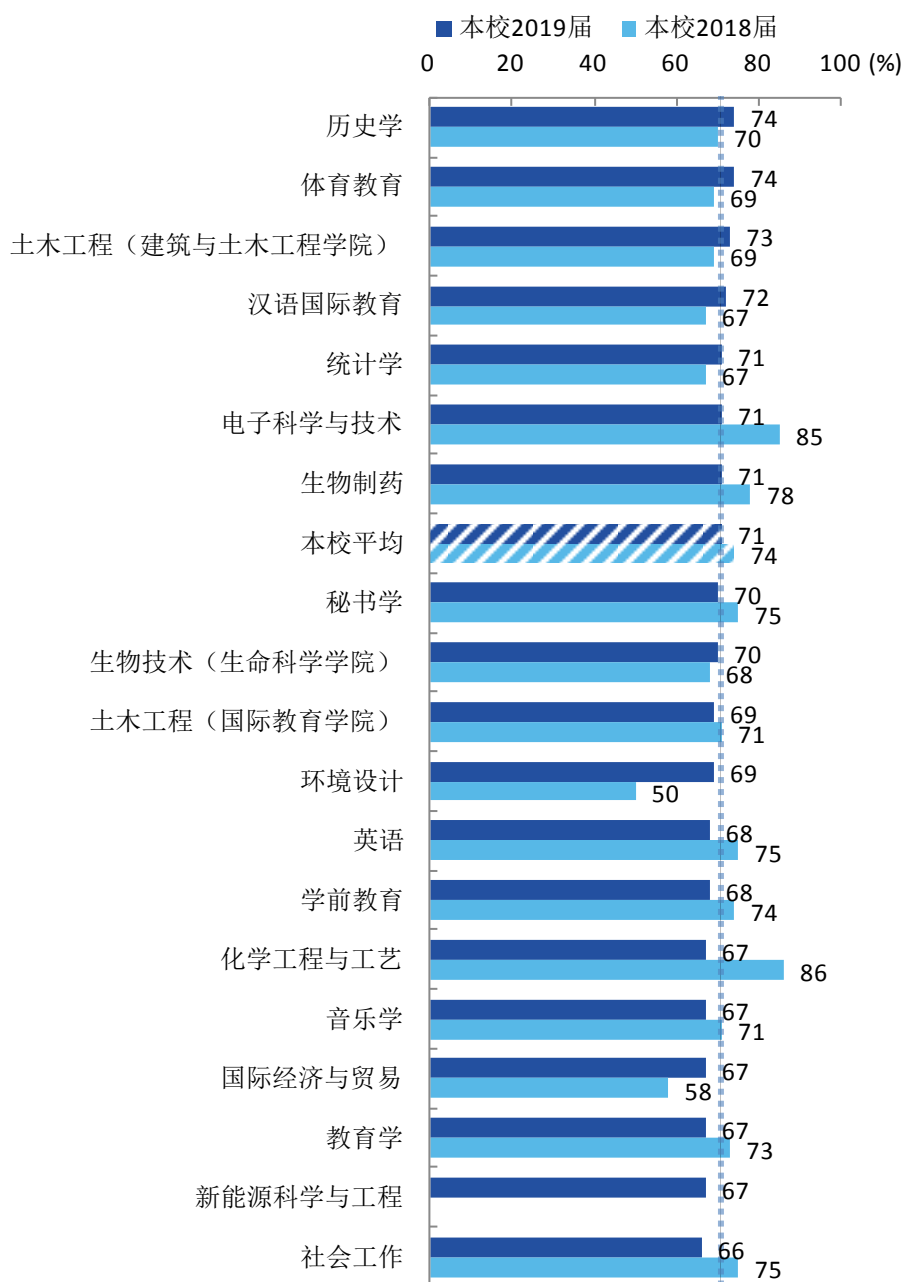


图 4-16 各专业毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

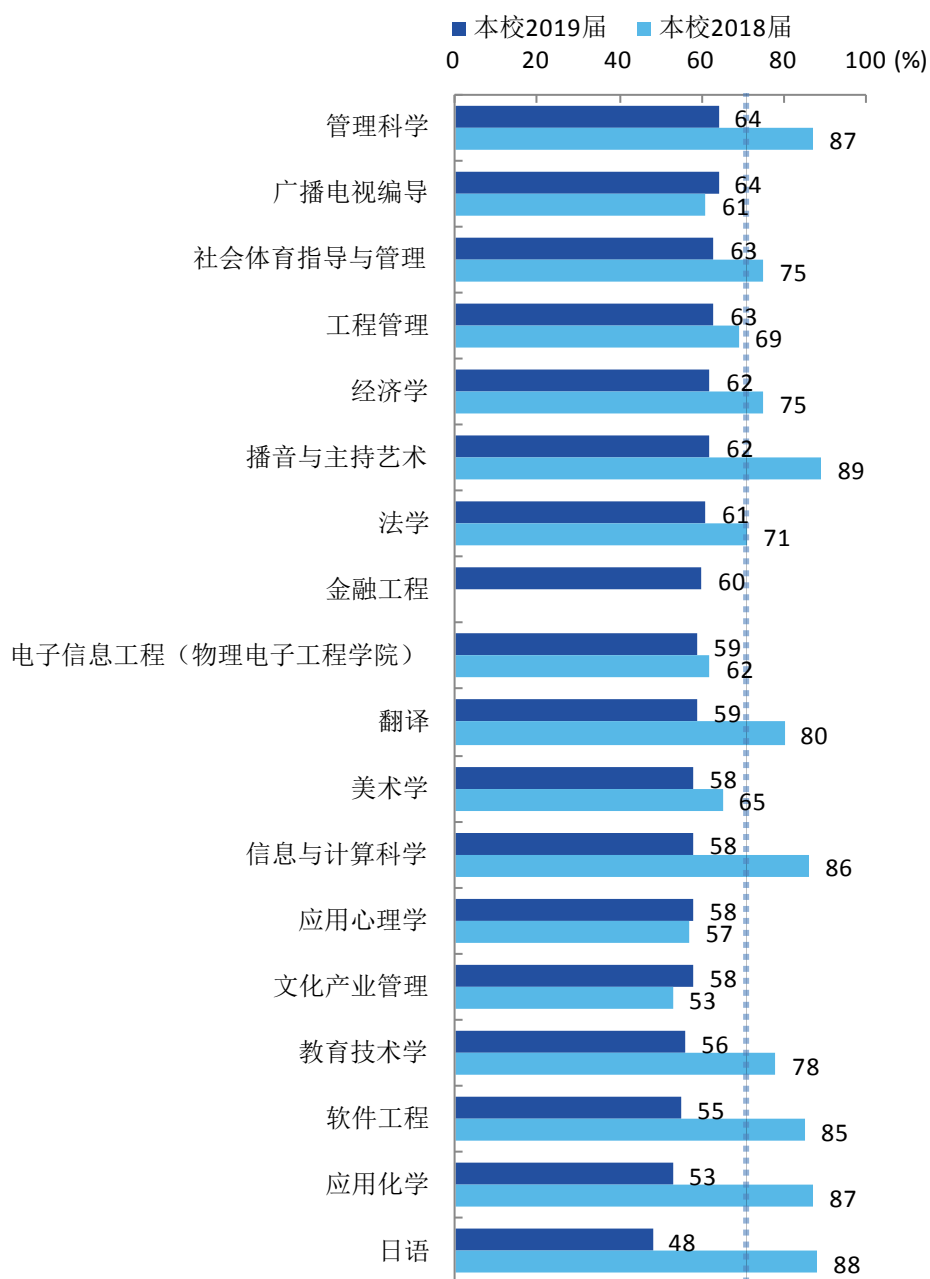
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 60%，与 2018 届（59%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体基本稳定。

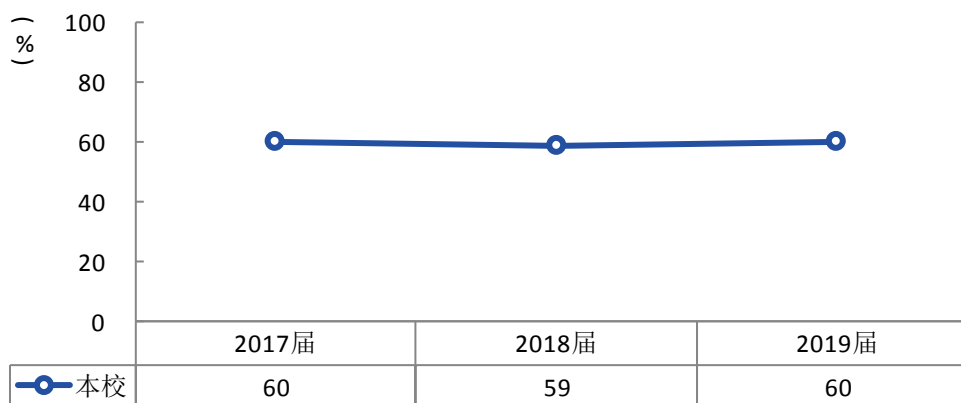


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是国际经济与贸易(69%)、计算机科学与技术(78%)、环境设计(56%)、旅游管理(58%)、土木工程(建筑与土木工程学院)(58%)。

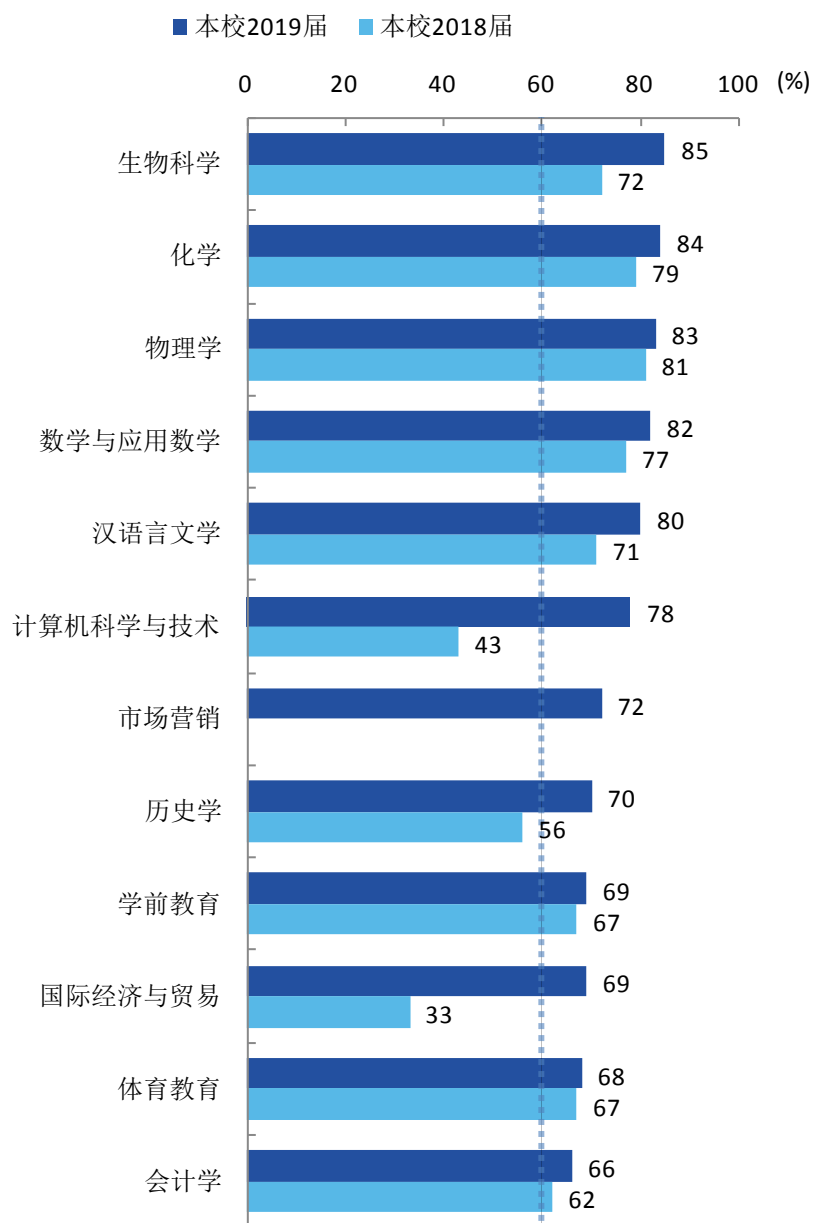
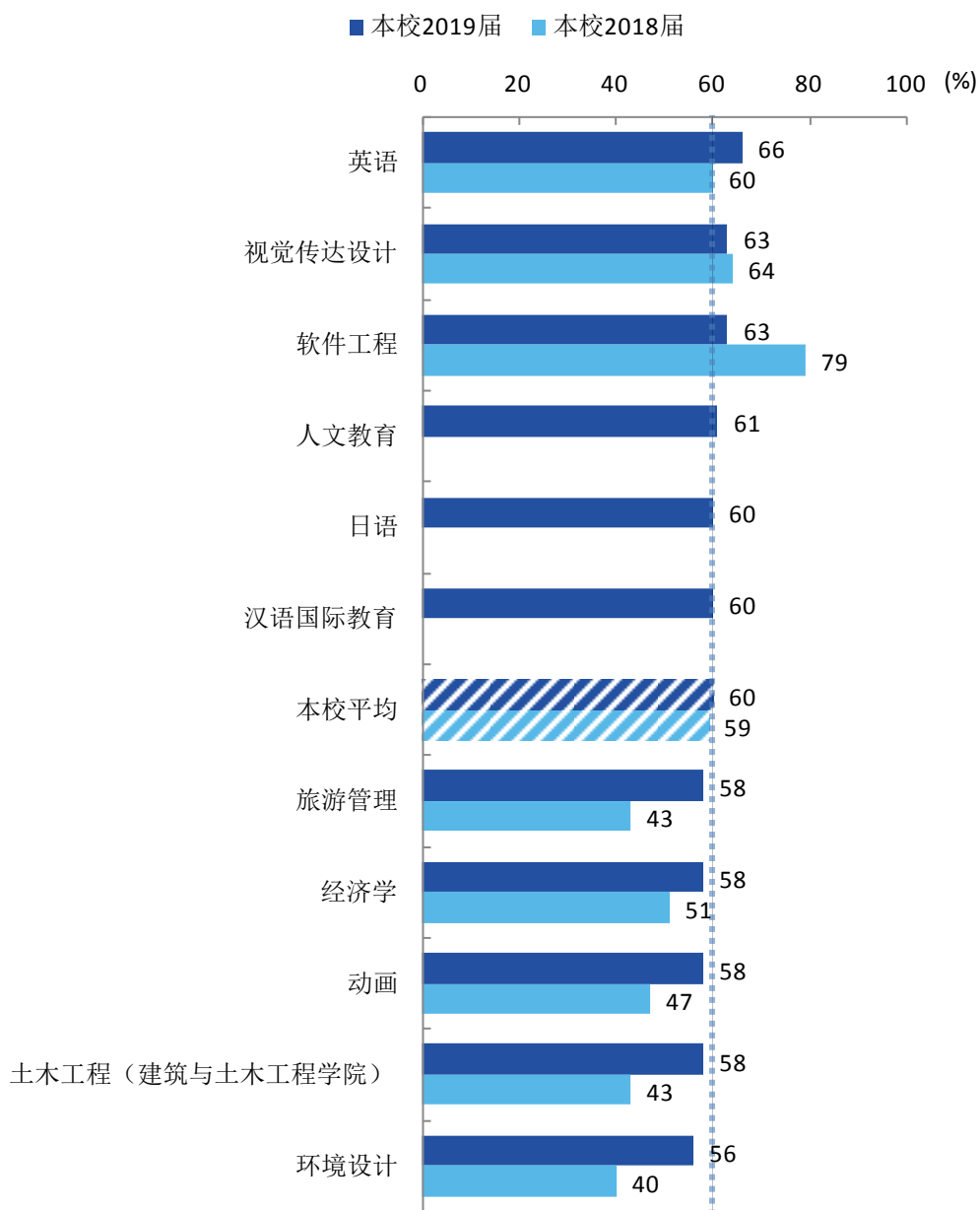


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

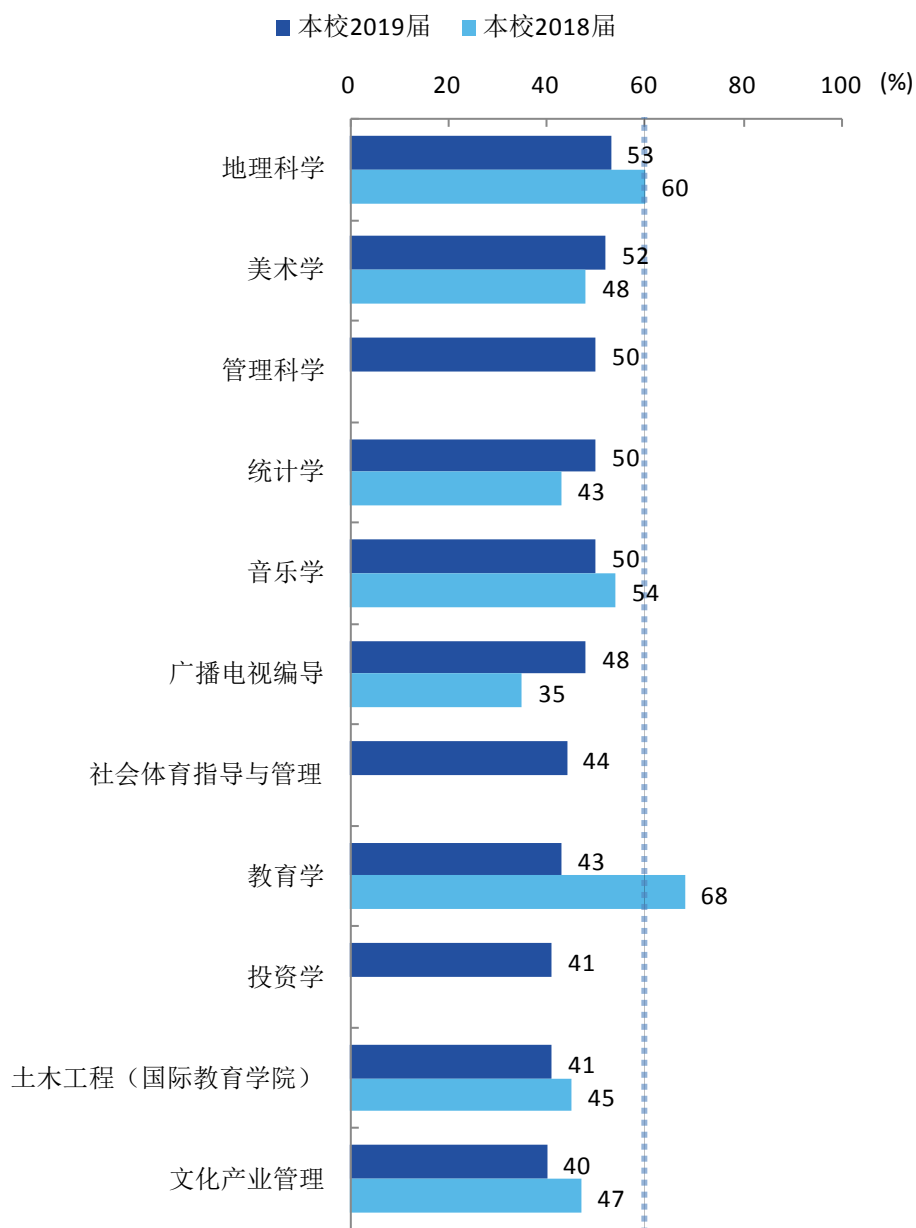




续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 22%，比 2018 届（20%）高 2 个百分点，本校毕业生的就业稳定性整体保持在八成左右。

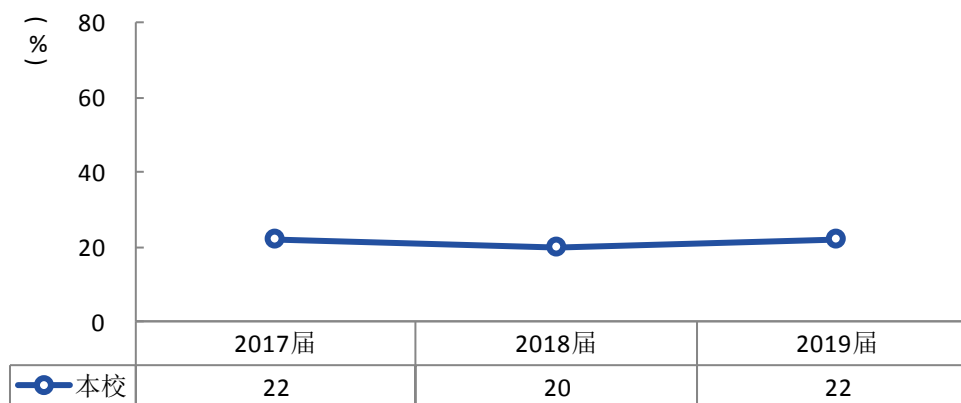


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的学院是教育科学学院（14%）、生命科学学院（19%）等。

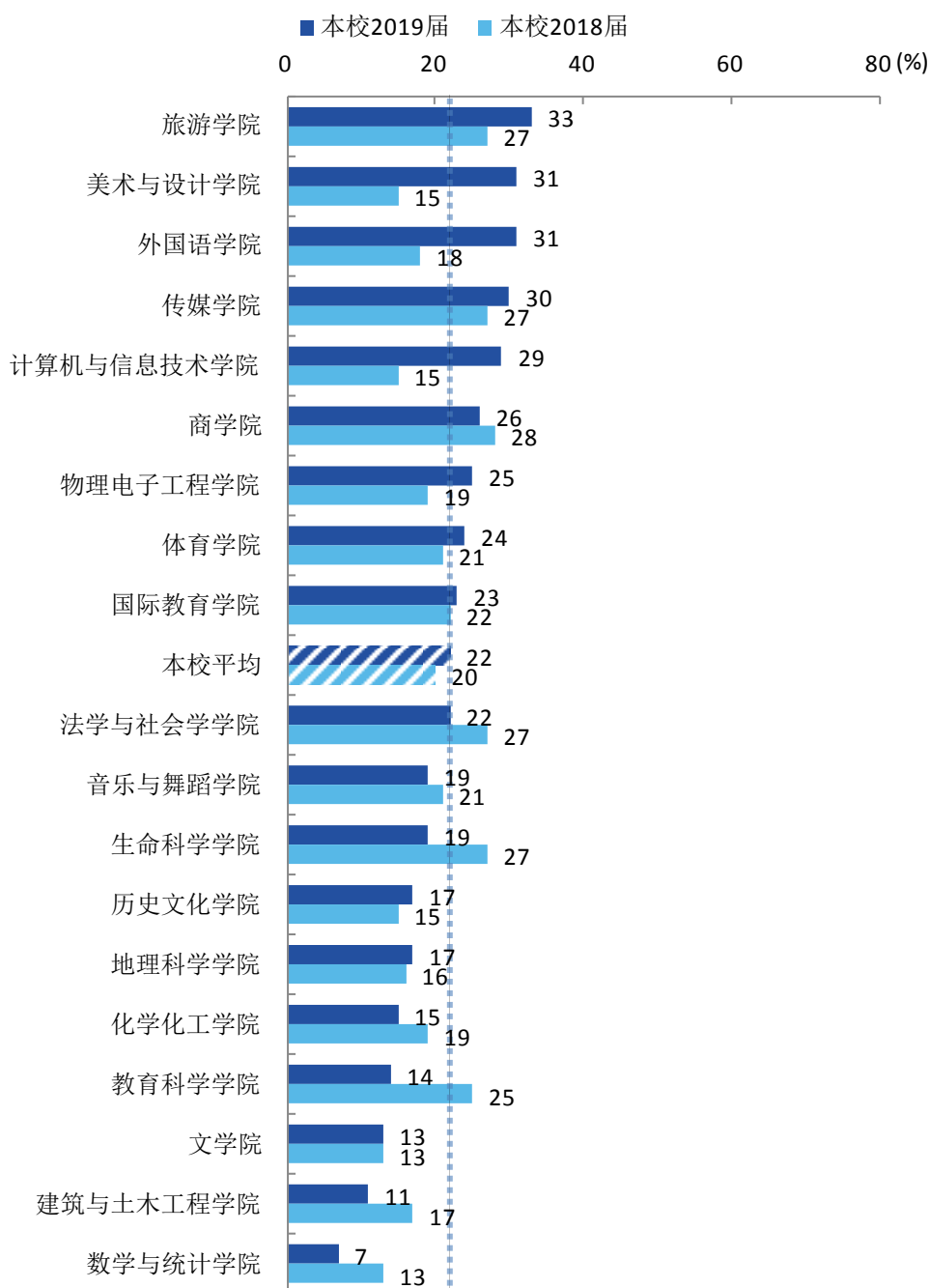


图 4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的专业是土木工程（建筑与土木工程学院）（7%）、统计学（10%）、动画（11%）、学前教育（17%）。

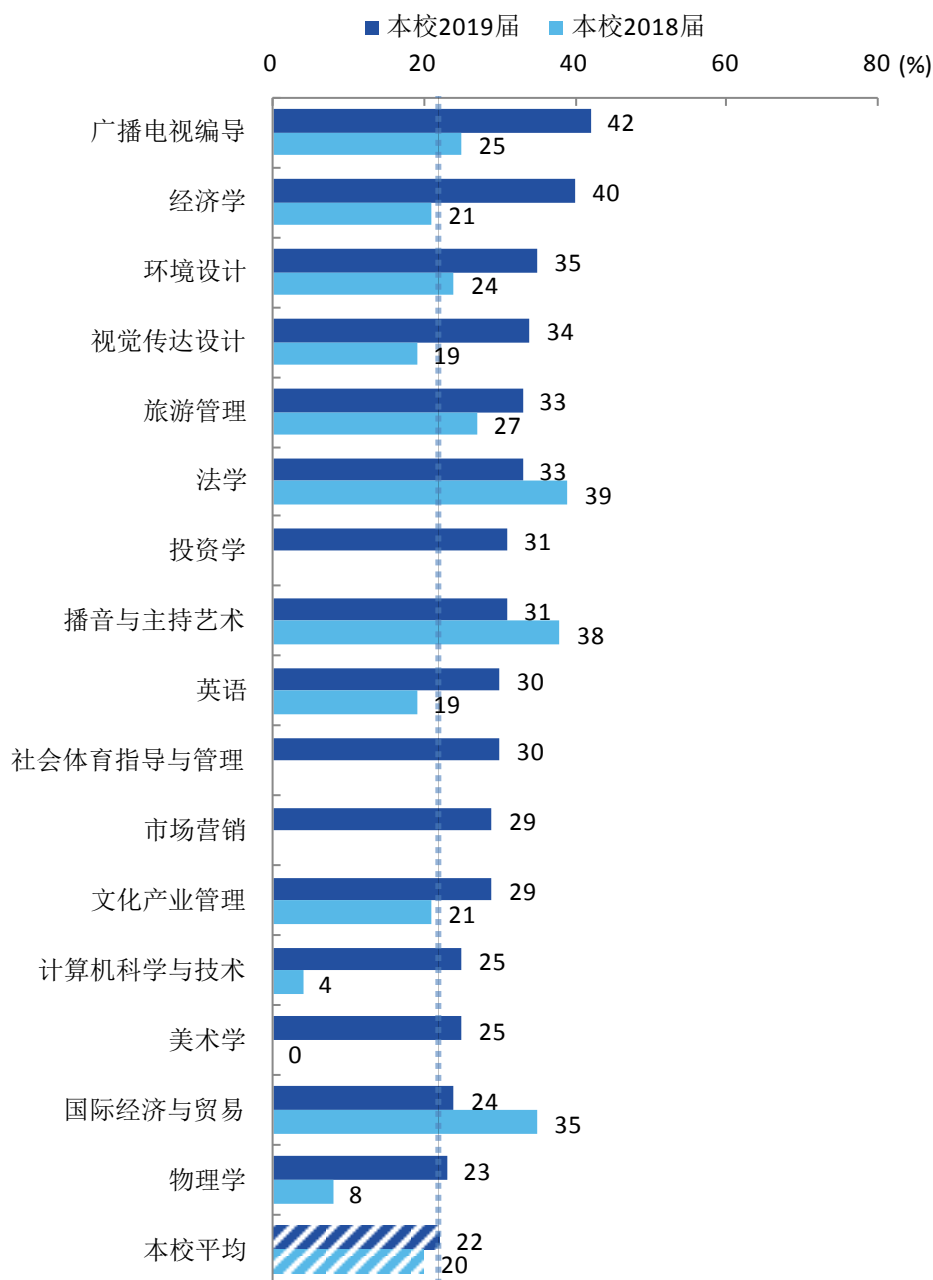
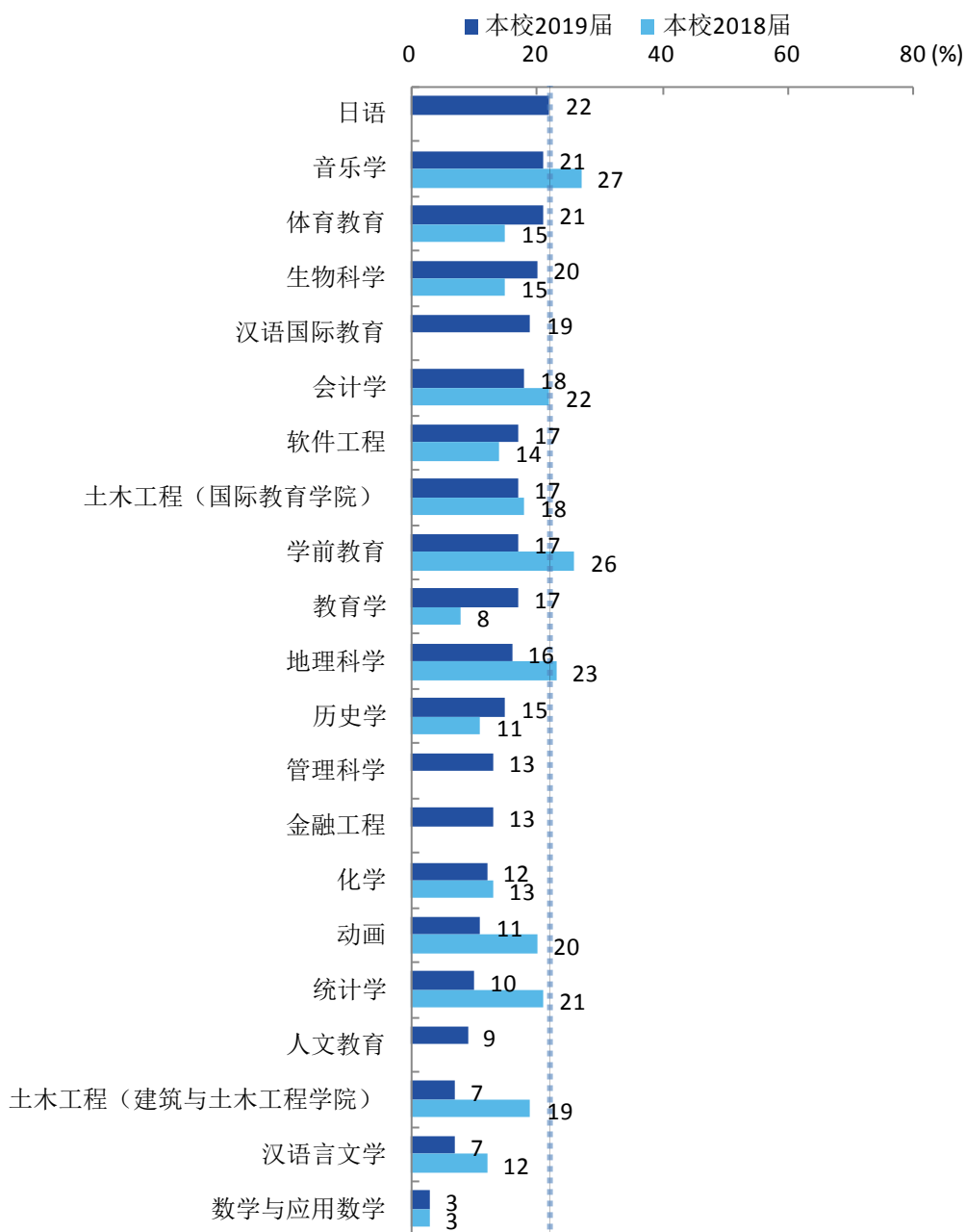


图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

## 第五章 用人单位评价

### 一 使用评价

#### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（为“非常满意”和“比较满意”之和）为 95.19%，毕业生素质得到了用人单位的普遍认可。

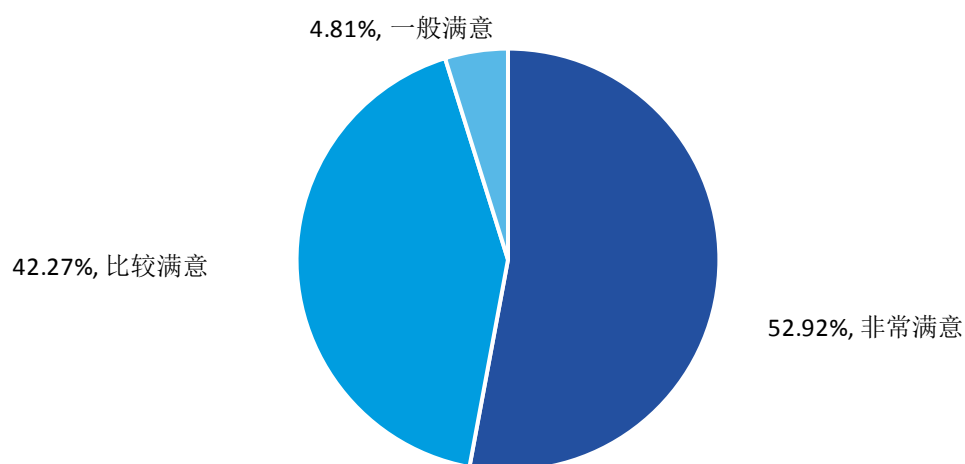


图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：信阳师范学院数据



## 二 能力、素质、知识需求

### 1. 用人单位对本校毕业生职业素养的评价

充分了解用人单位的客观评价，为毕业生的就业指导指明方向，提升毕业生进入社会后的全面竞争能力，为毕业生就业保驾护航。

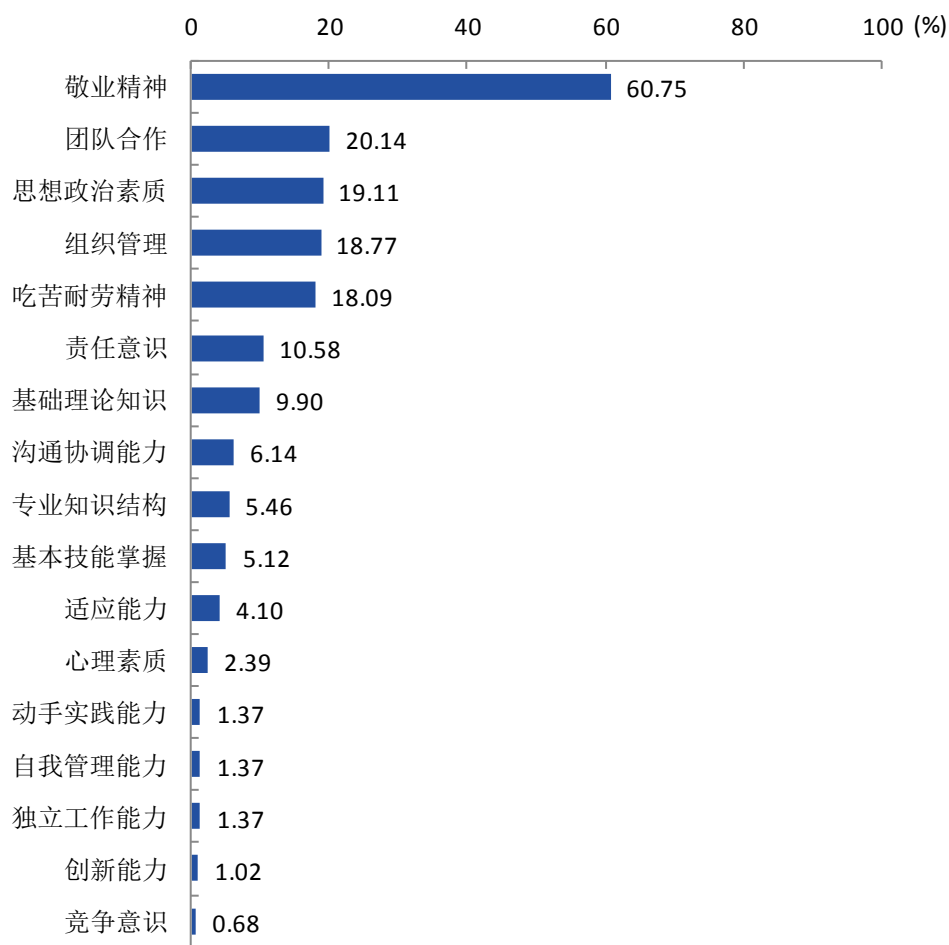


图 5-2 用人单位对毕业生职业素养的评价（多选）

数据来源：信阳师范学院数据

## 2. 用人单位对本校毕业生较其他高校毕业表现突出素质、技能的评价

综合素质、专业水平、实际工作能力、学习能力是我校毕业生的品牌标签，保持传统优势，拓展多项能力提升势在必行。

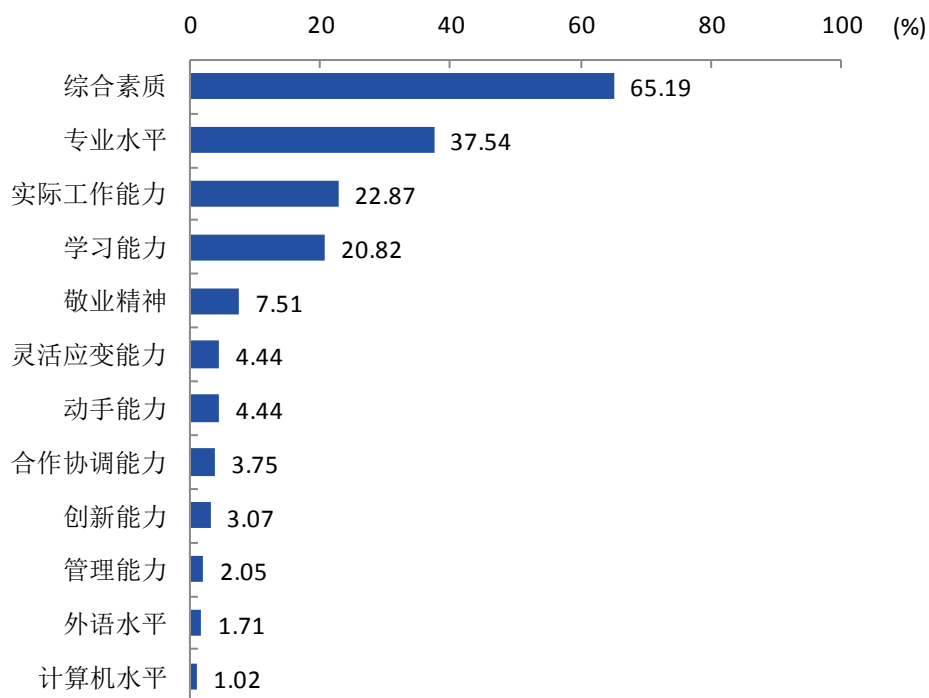


图 5-3 用人单位对毕业生表现突出素质、技能的评价（多选）

数据来源：信阳师范学院数据

### 3. 用人单位招聘时比较关注的方面

在完成基础课程与专业课程的基础上，用人单位更希望毕业生能够在思想政治素质、心理素质、学习成绩、敬业精神等综合素质方面全面发展。

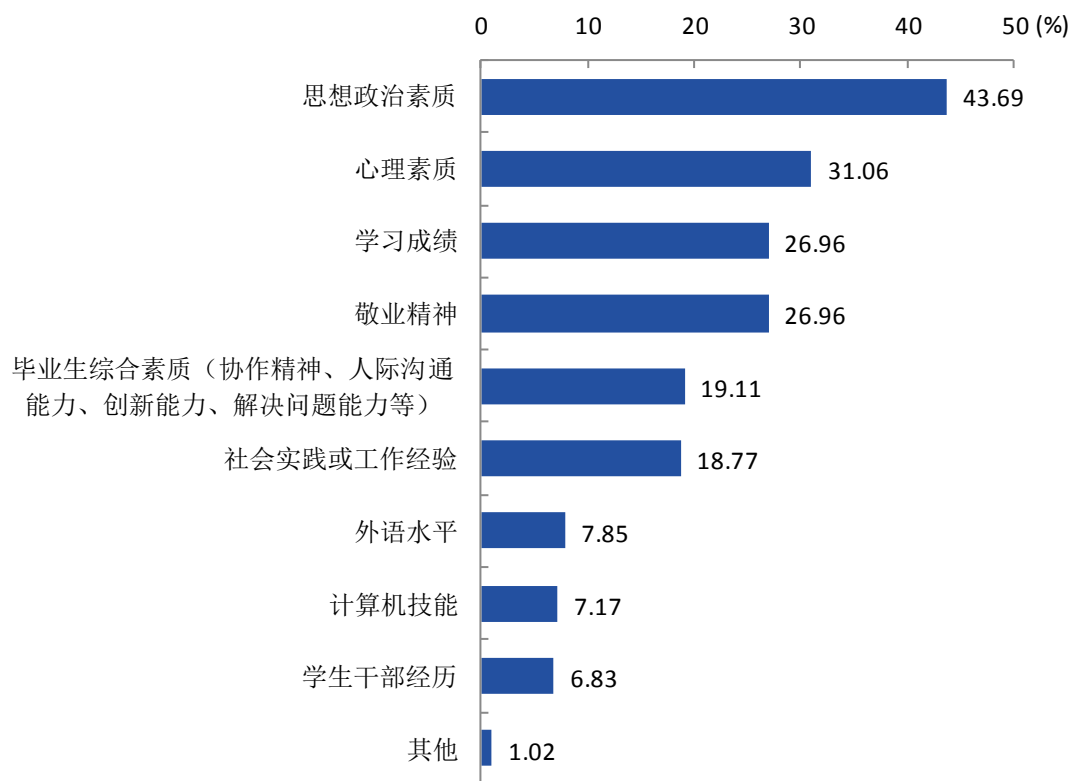


图 5-4 用人单位招聘时比较关注的方面（多选）

数据来源：信阳师范学院数据



### 三 对校方的建议

#### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97.27%，整体工作得到用人单位认可，将继续保持并持续优化。

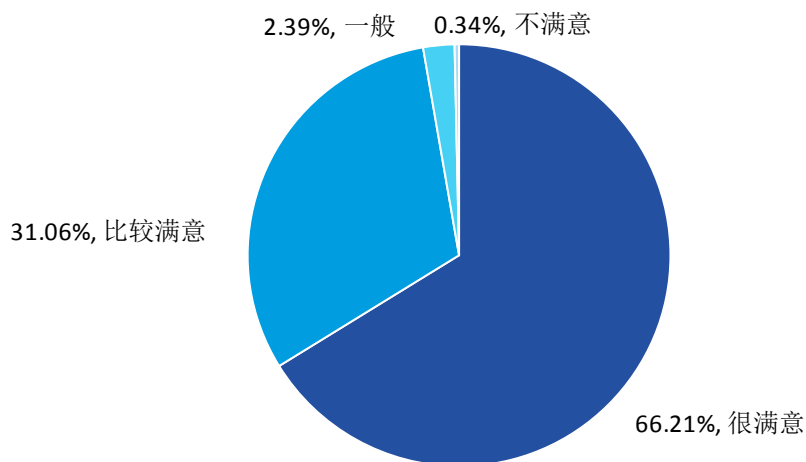


图 5-5 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：信阳师范学院数据

#### 2. 用人单位招聘毕业生时侧重的渠道

能够看到参与学校的各种招聘活动依然是用人单位招聘的主战场，网络平台信息的发布也起到了一定的助力作用。

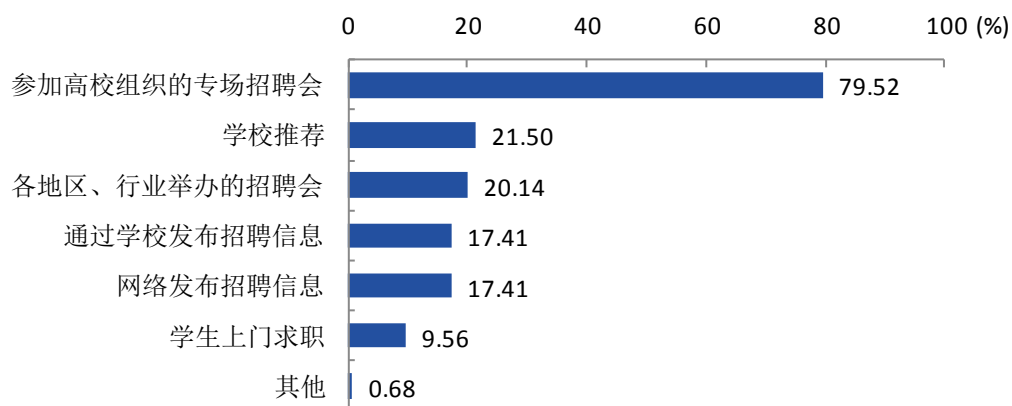


图 5-6 用人单位招聘毕业生时侧重的渠道（多选）

数据来源：信阳师范学院数据



对教育教学的**反馈**

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2019 届有 85%的毕业生愿意推荐母校，97%的毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85%。

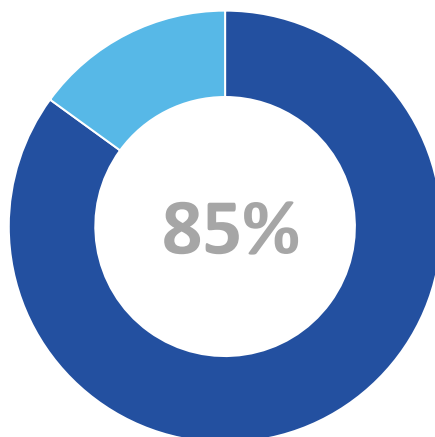


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是马克思主义学院(96%)、文学院(94%)、化学化工学院(91%)，愿意推荐母校比例较低的学院是外国语学院(74%)、传媒学院(77%)、法学与社会学学院(79%)。

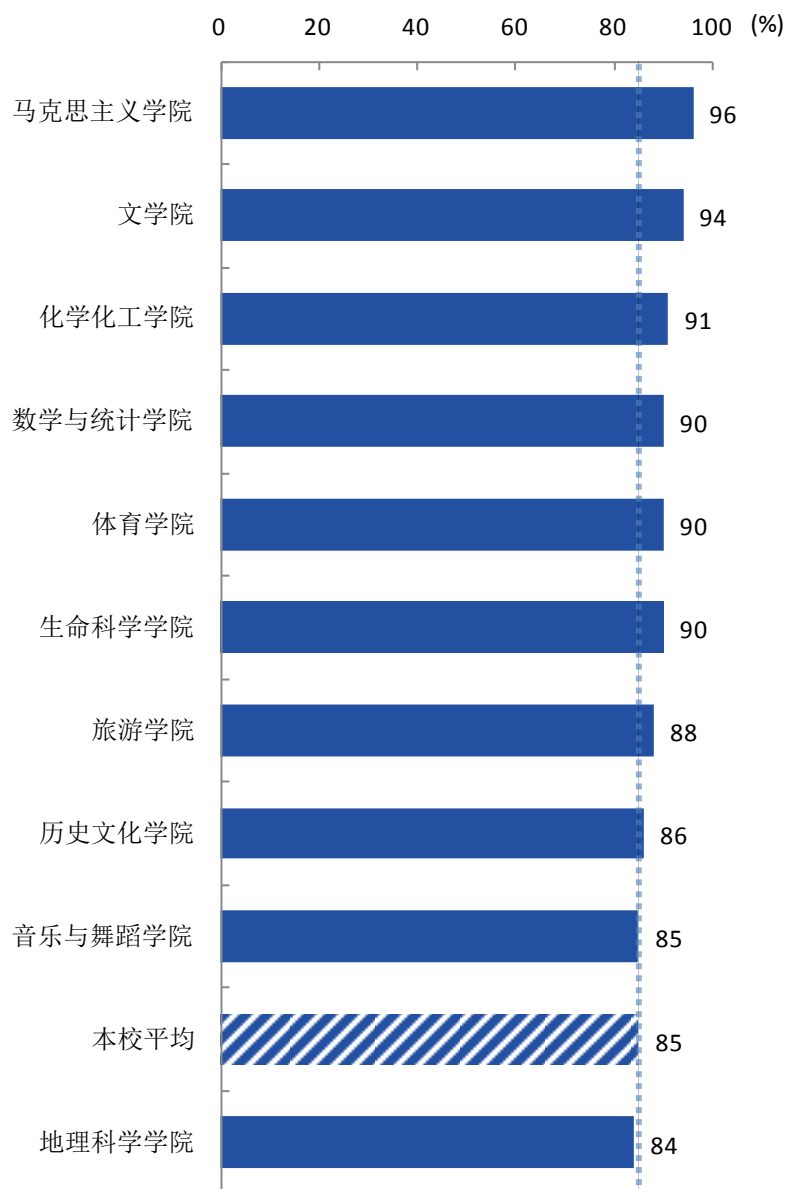
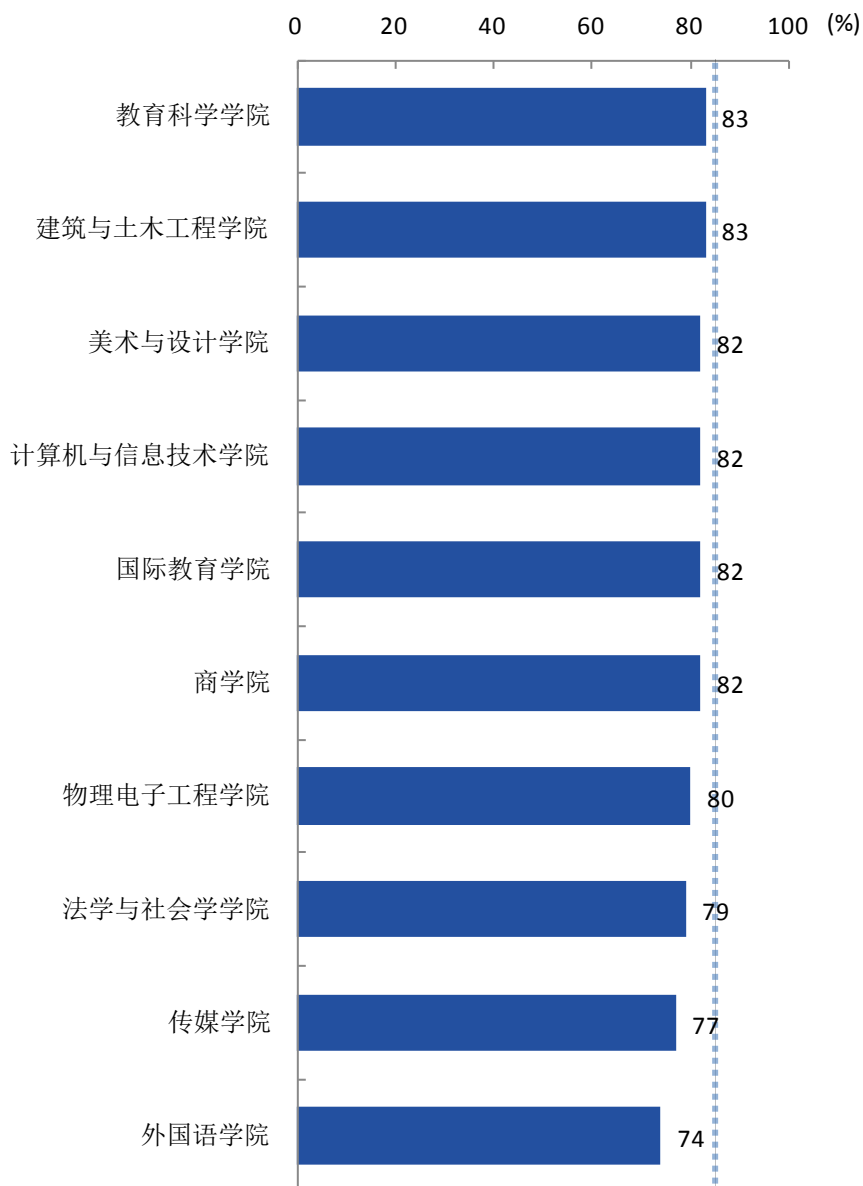


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汉语国际教育(100%)、秘书学(100%)、思想政治教育(96%)、工程管理(96%)、信息与计算科学(96%)，愿意推荐母校比例较低的专业是电子信息工程(国际教育学院)(64%)、动画(64%)、播音与主持艺术(66%)。

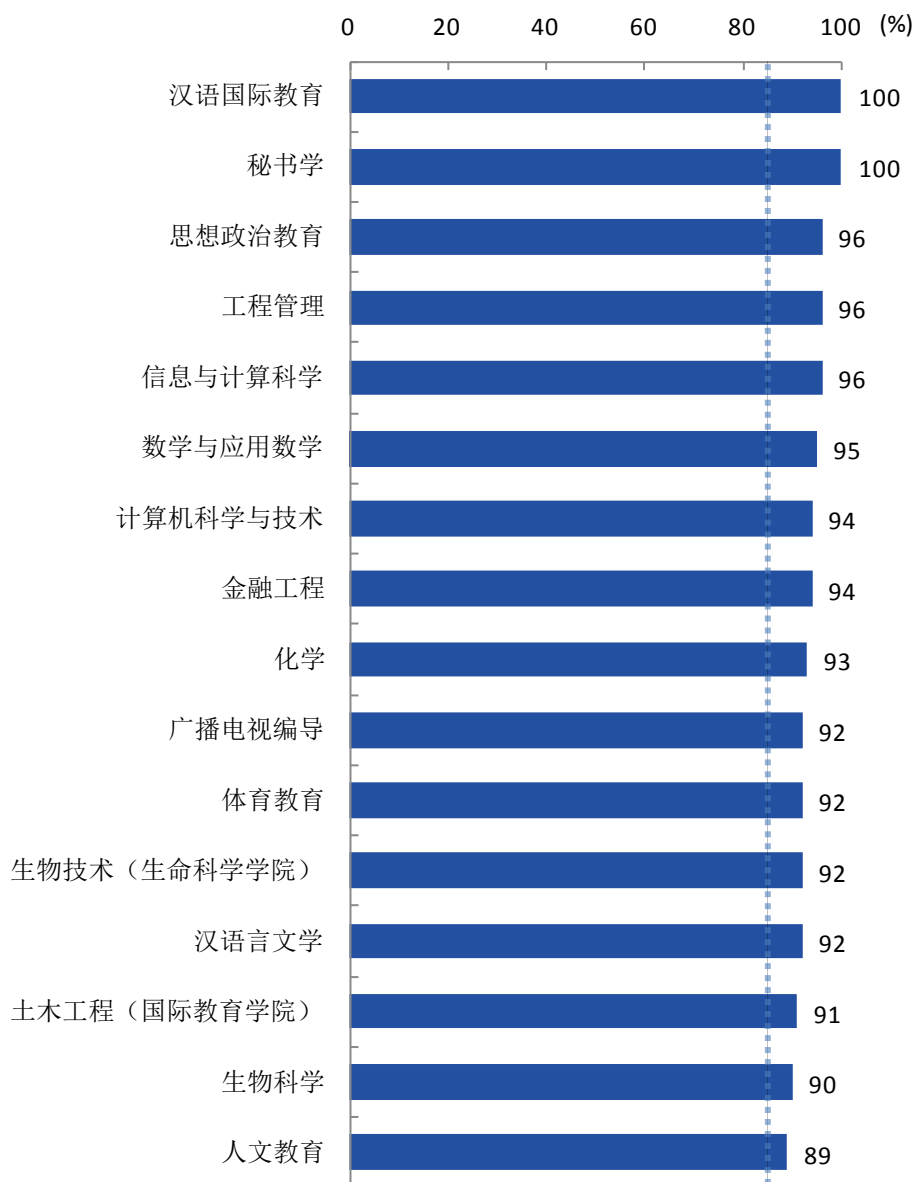
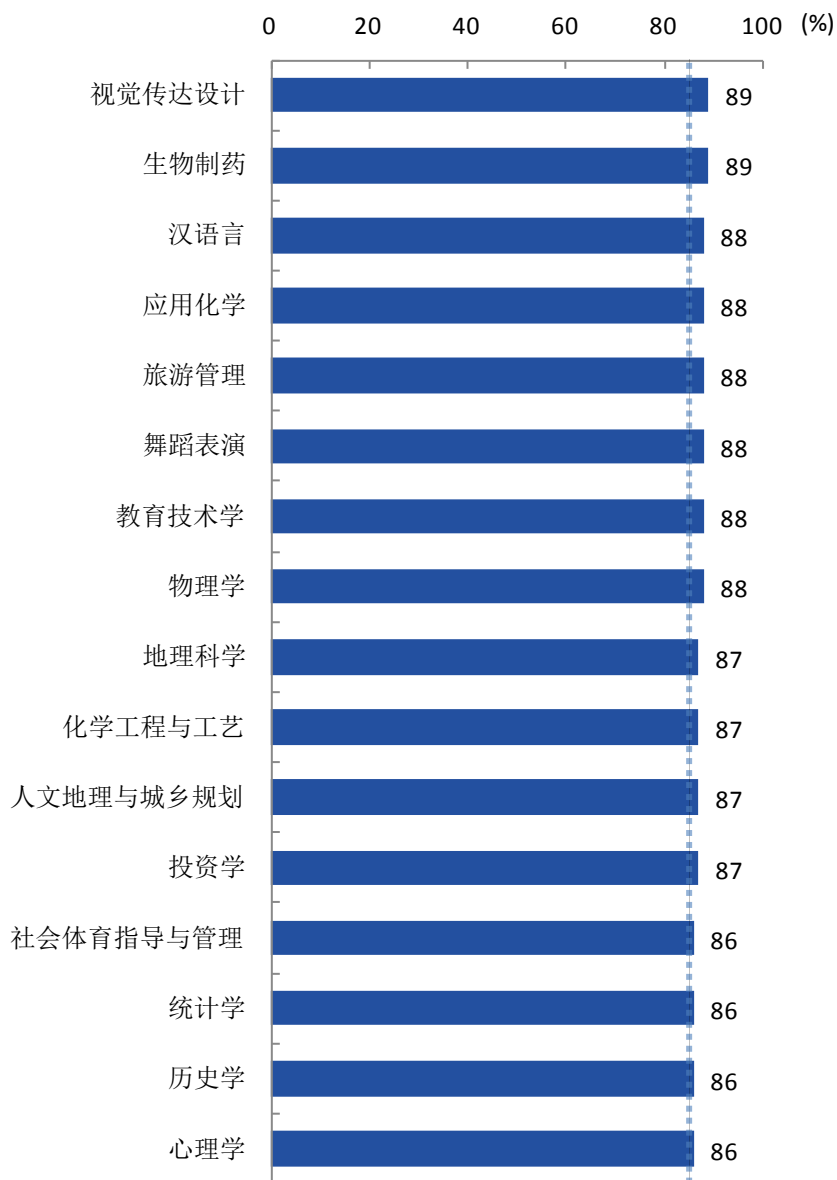


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

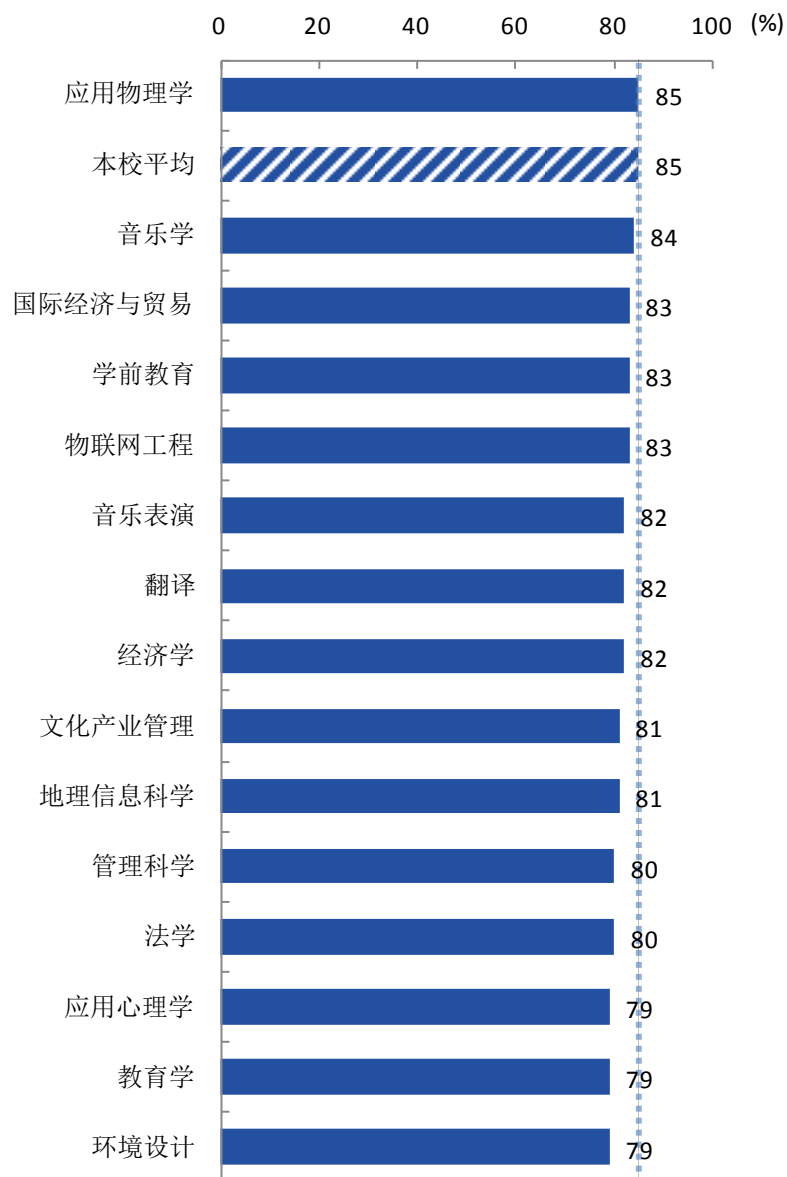
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

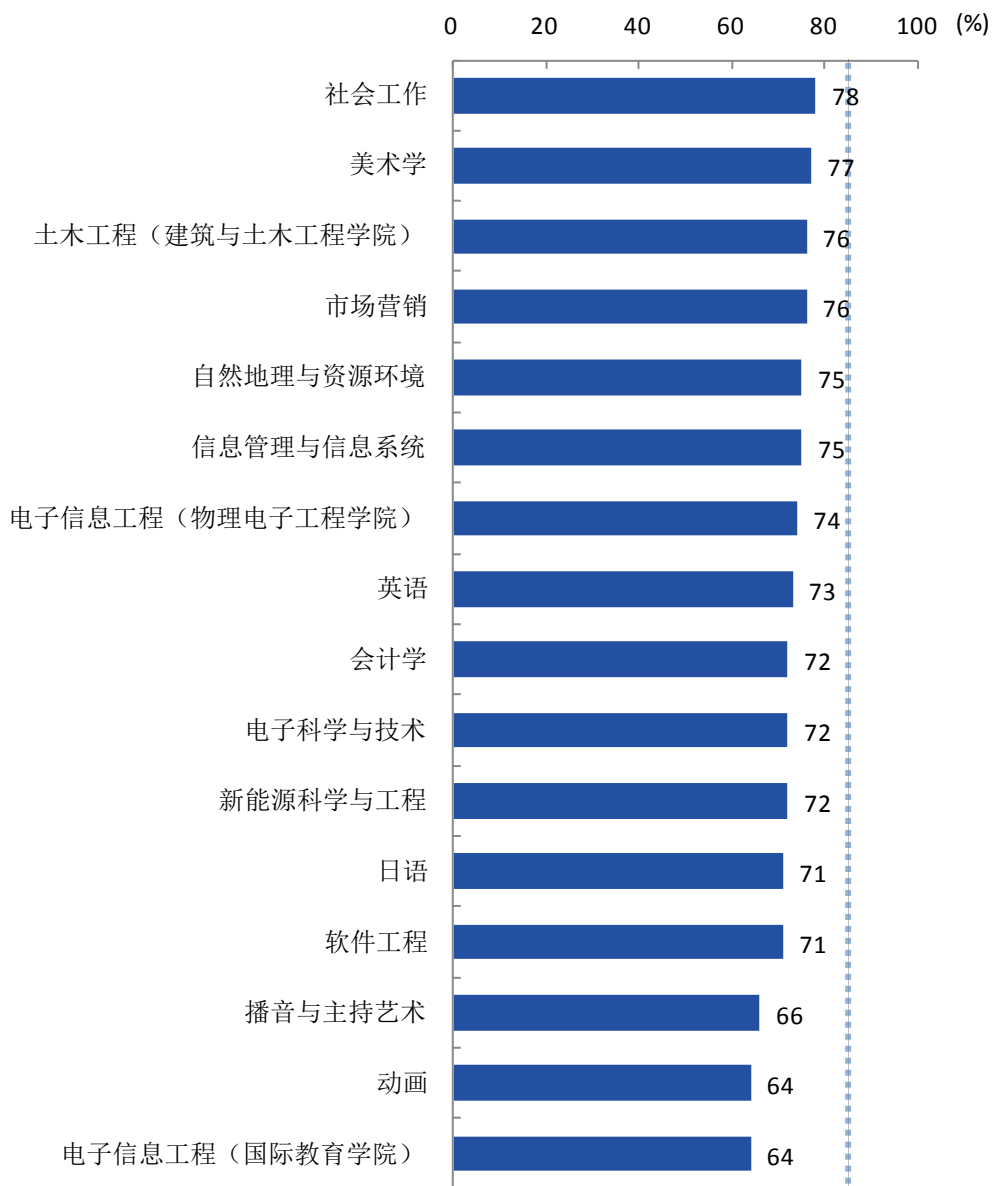
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

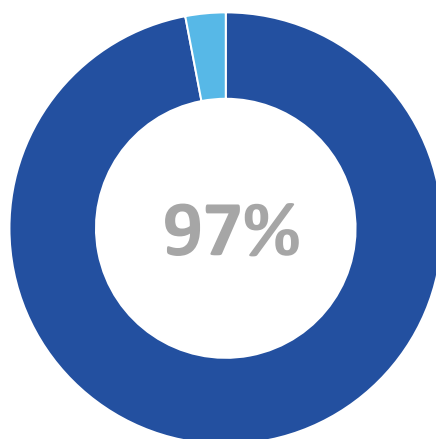


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是马克思主义学院（100%）、化学化工学院（99%）、文学院（99%）、生命科学学院（99%）、计算机与信息技术学院（99%）、旅游学院（99%）、建筑与土木工程学院（99%）。

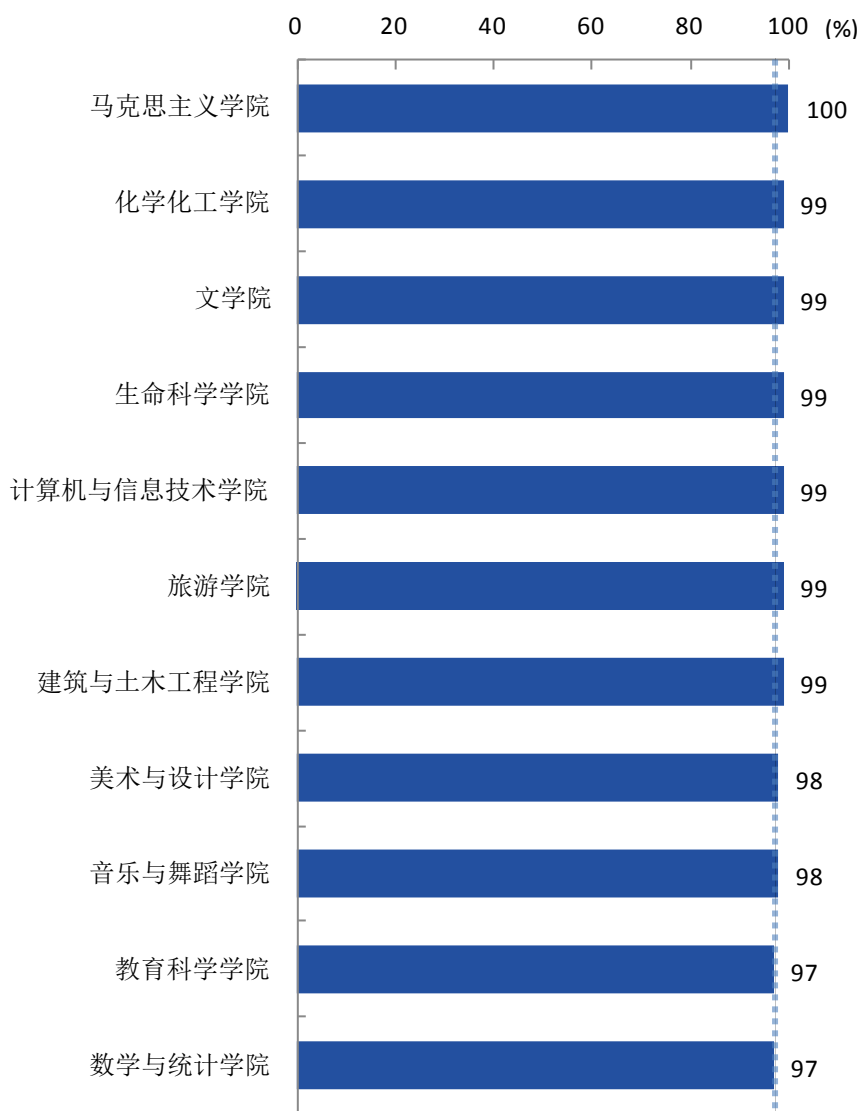
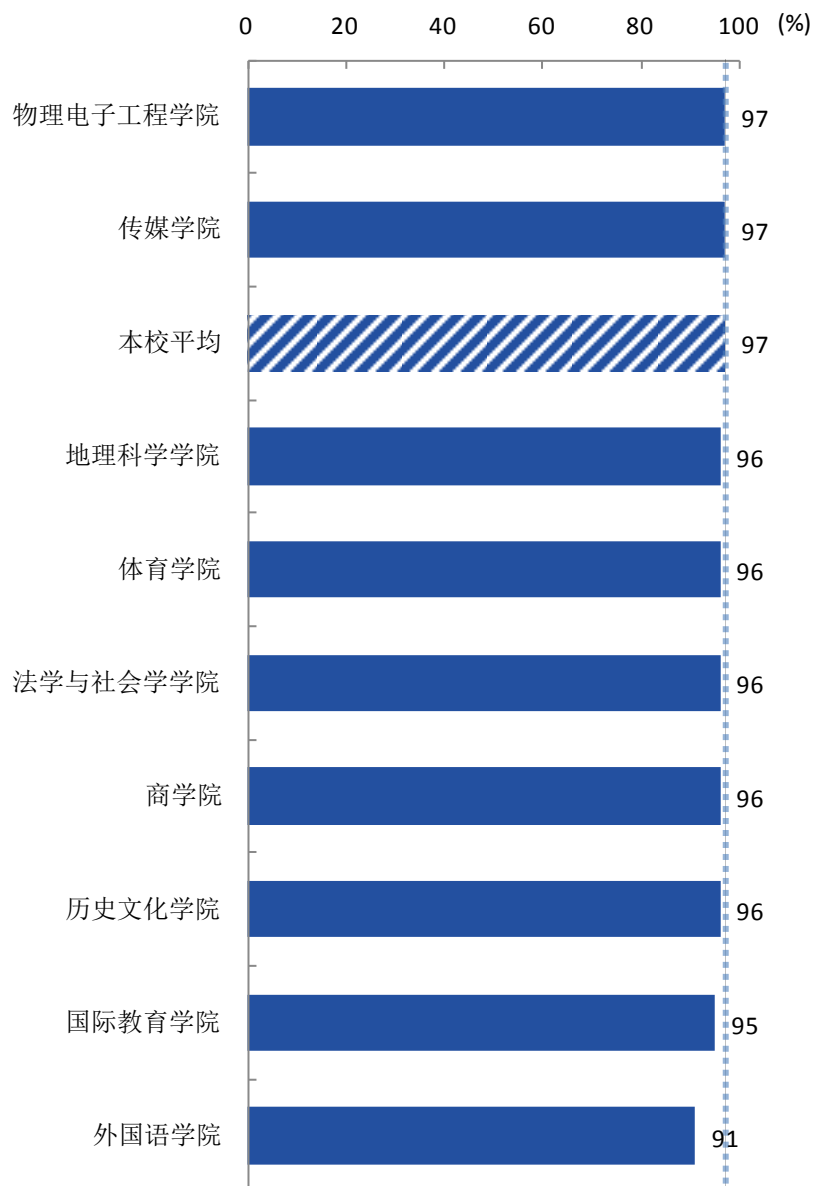


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是汉语言文学、化学、社会工作等 23 个专业（均为 100%）。

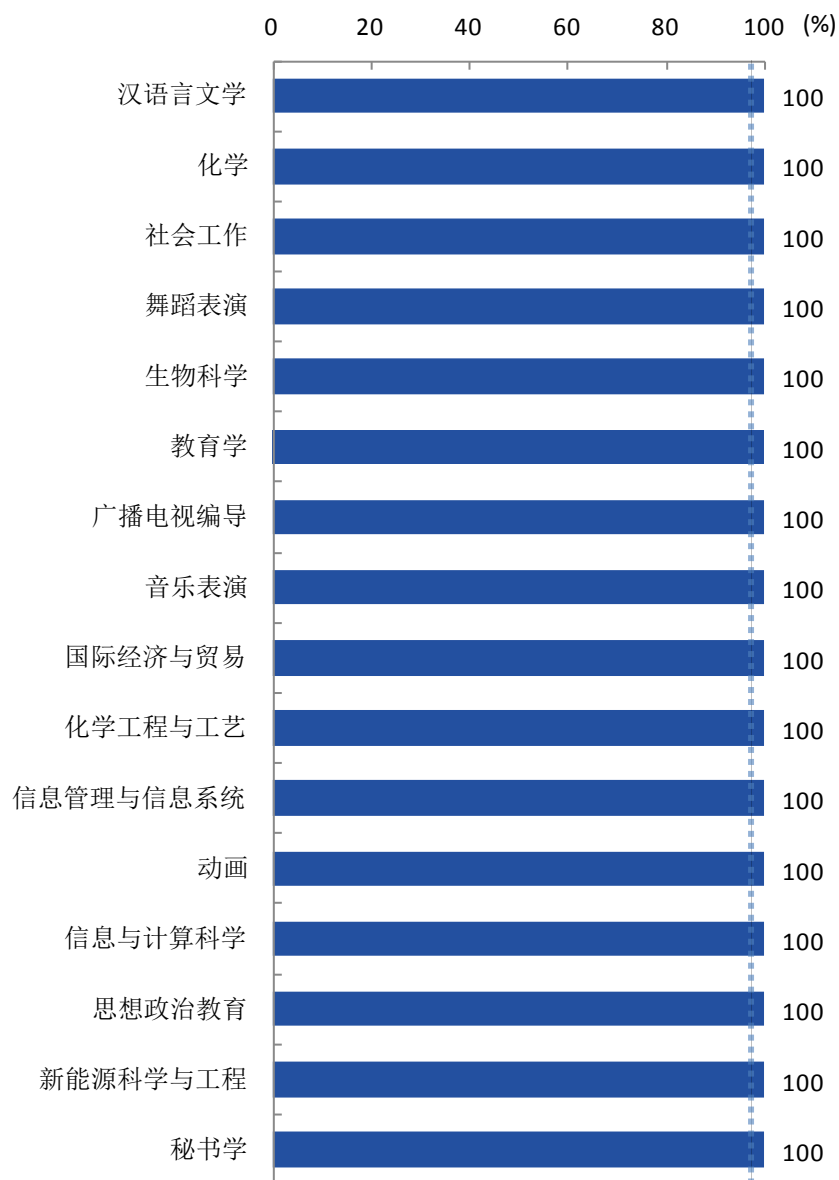
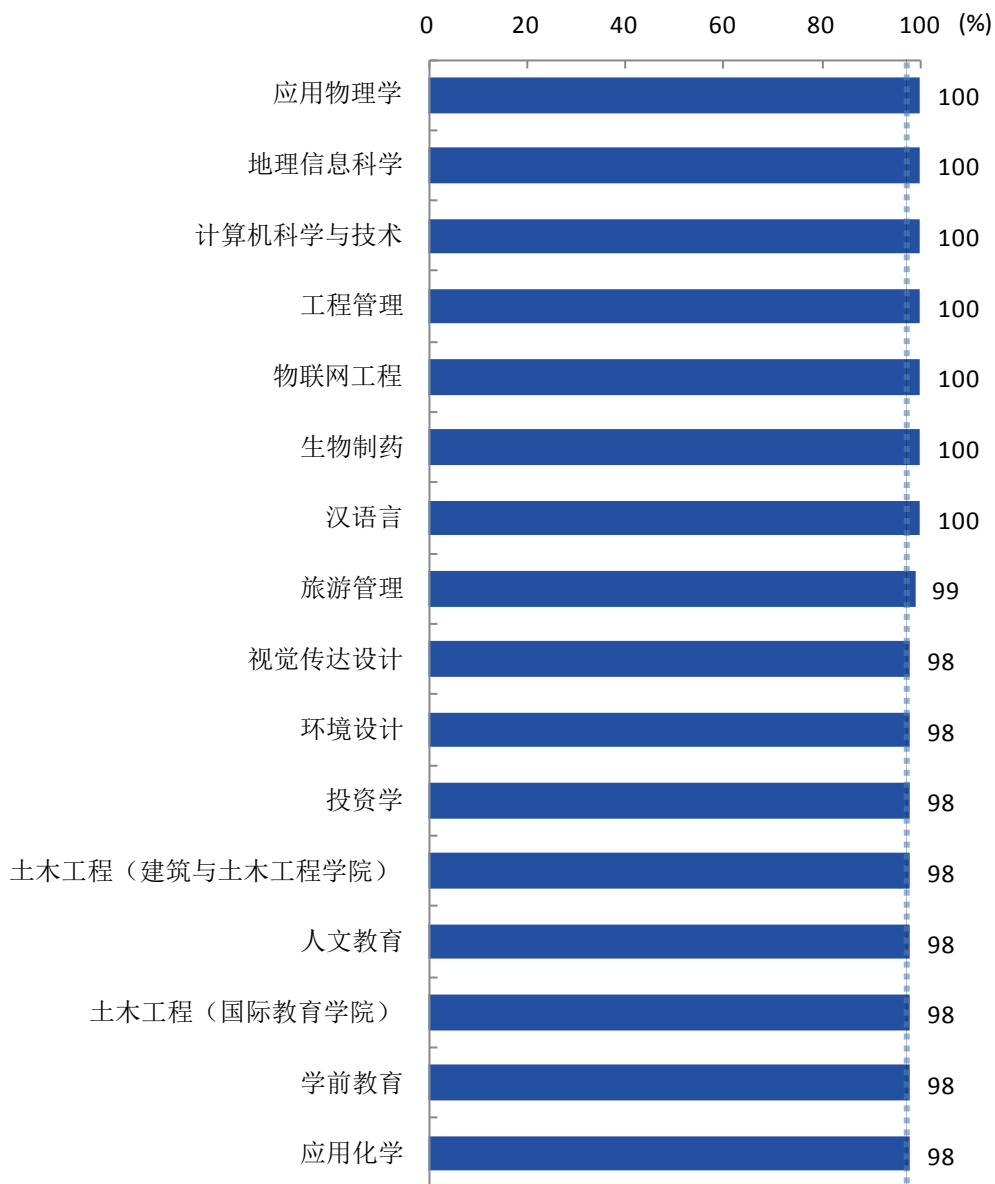


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

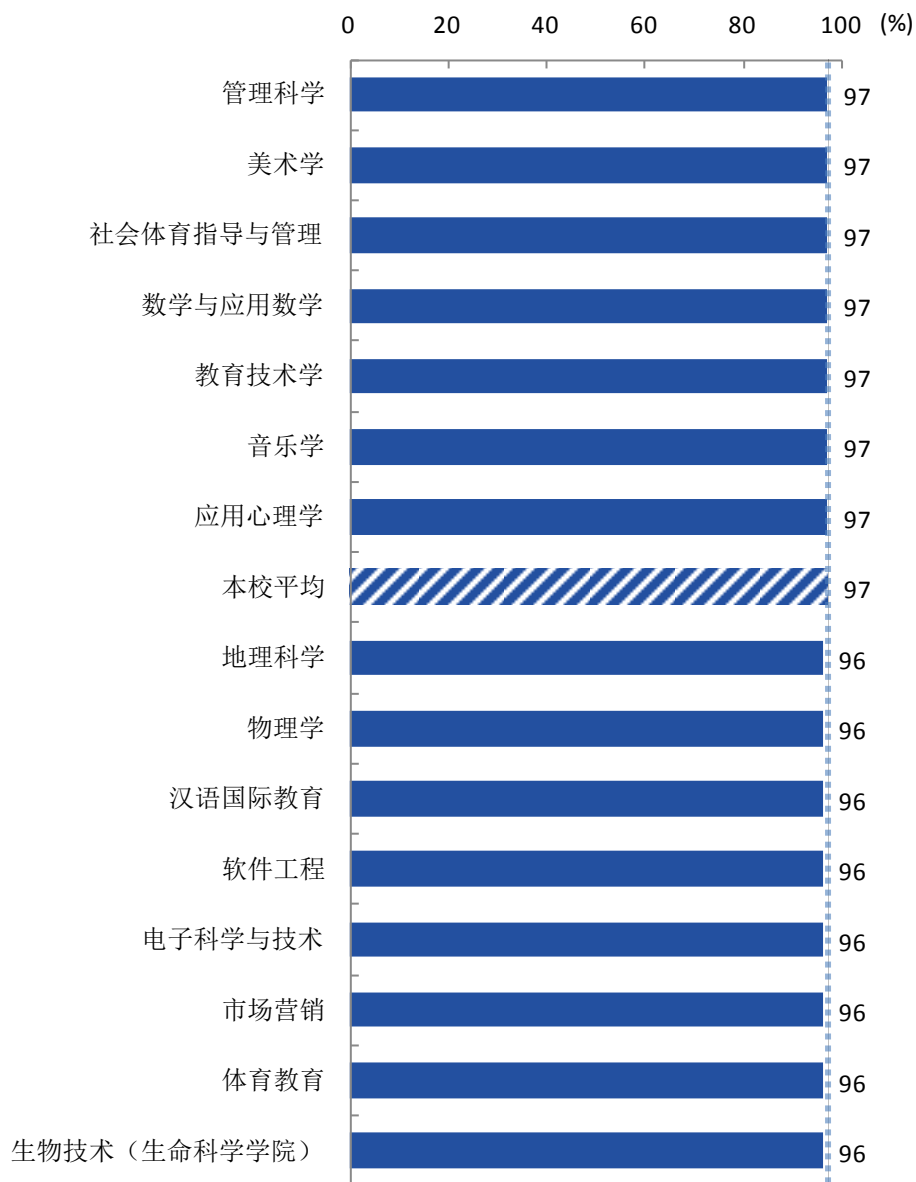




续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

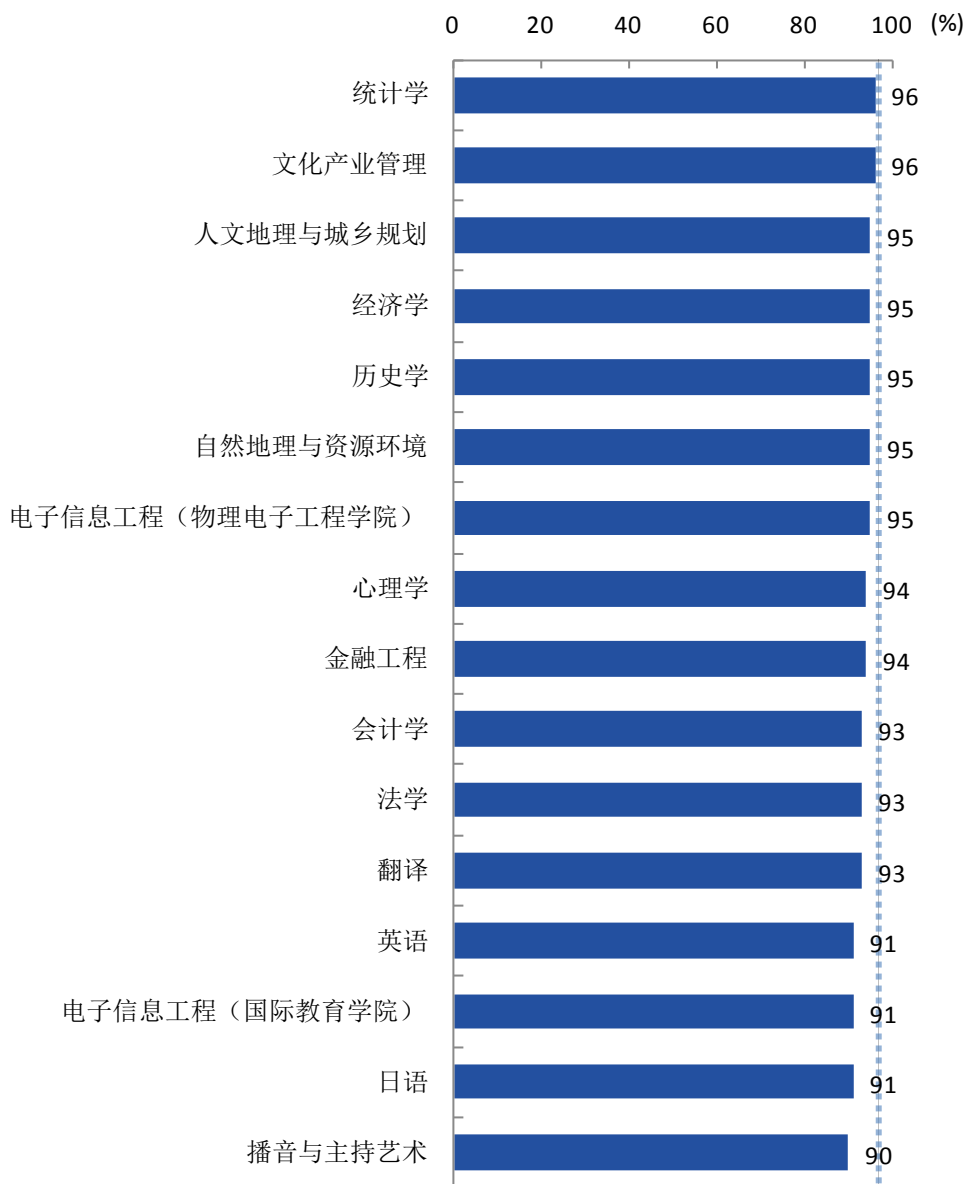
数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

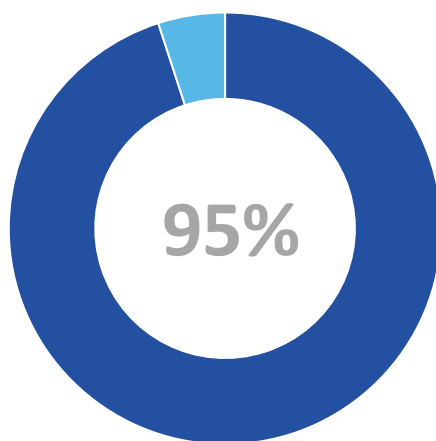


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是化学化工学院（99%）、文学院（98%）、教育科学学院（98%）、马克思主义学院（98%），教学满意度较低的学院是外国语学院（88%）。

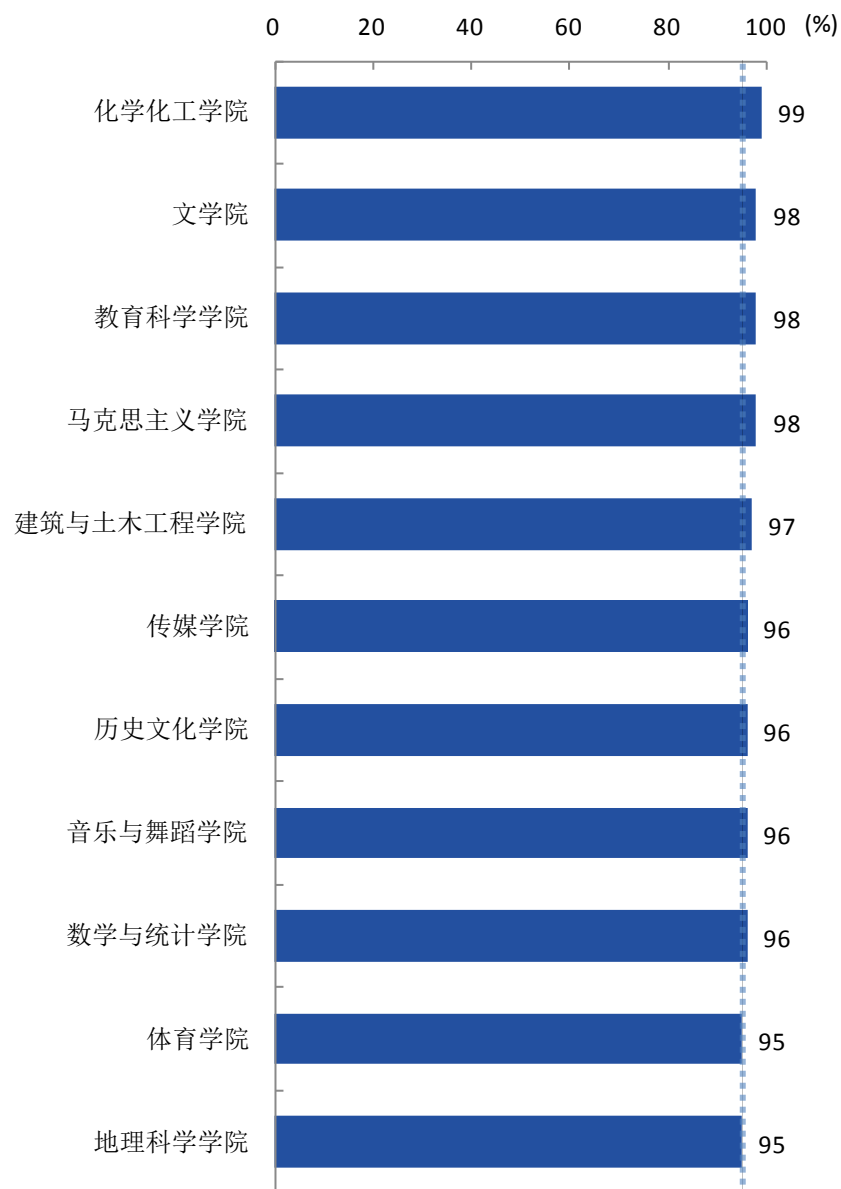
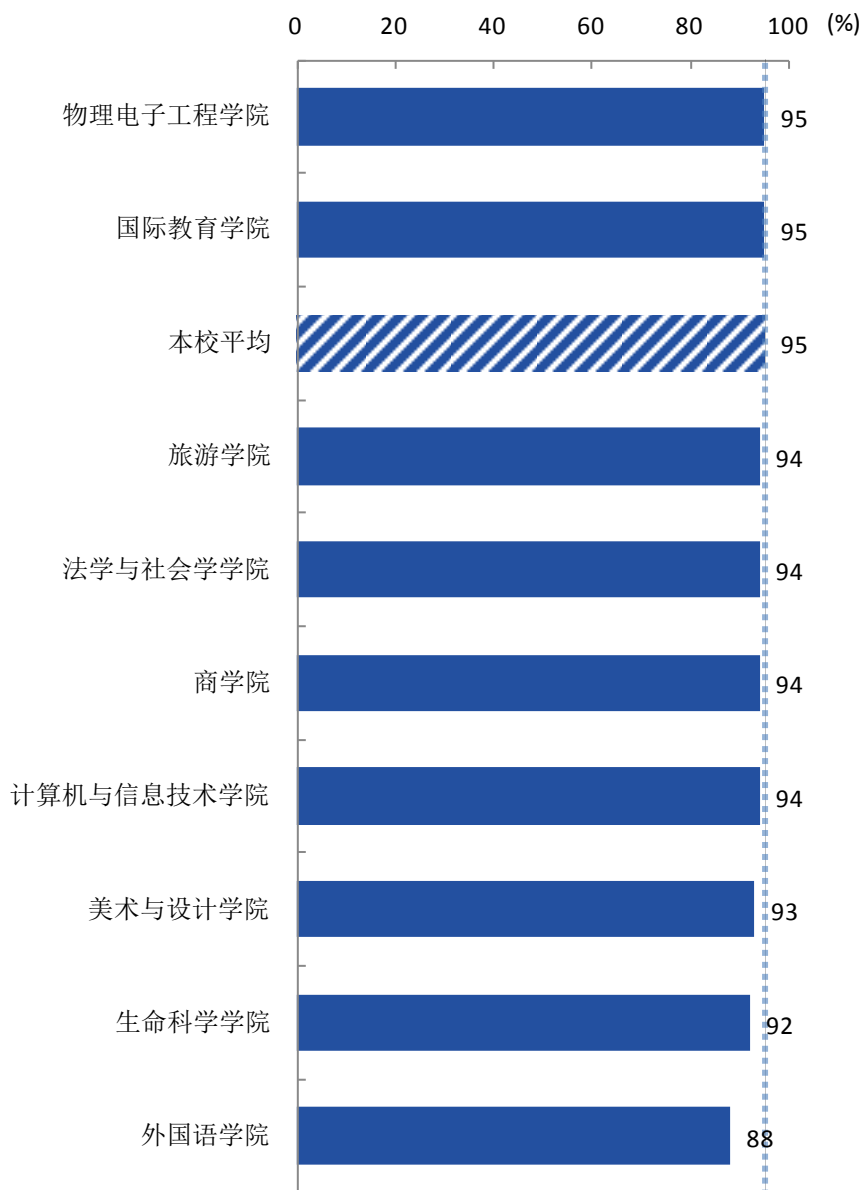


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是汉语言文学、化学、舞蹈表演、化学工程与工艺等 13 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是生物制药（78%）、日语（82%）、自然地理与资源环境（84%）。

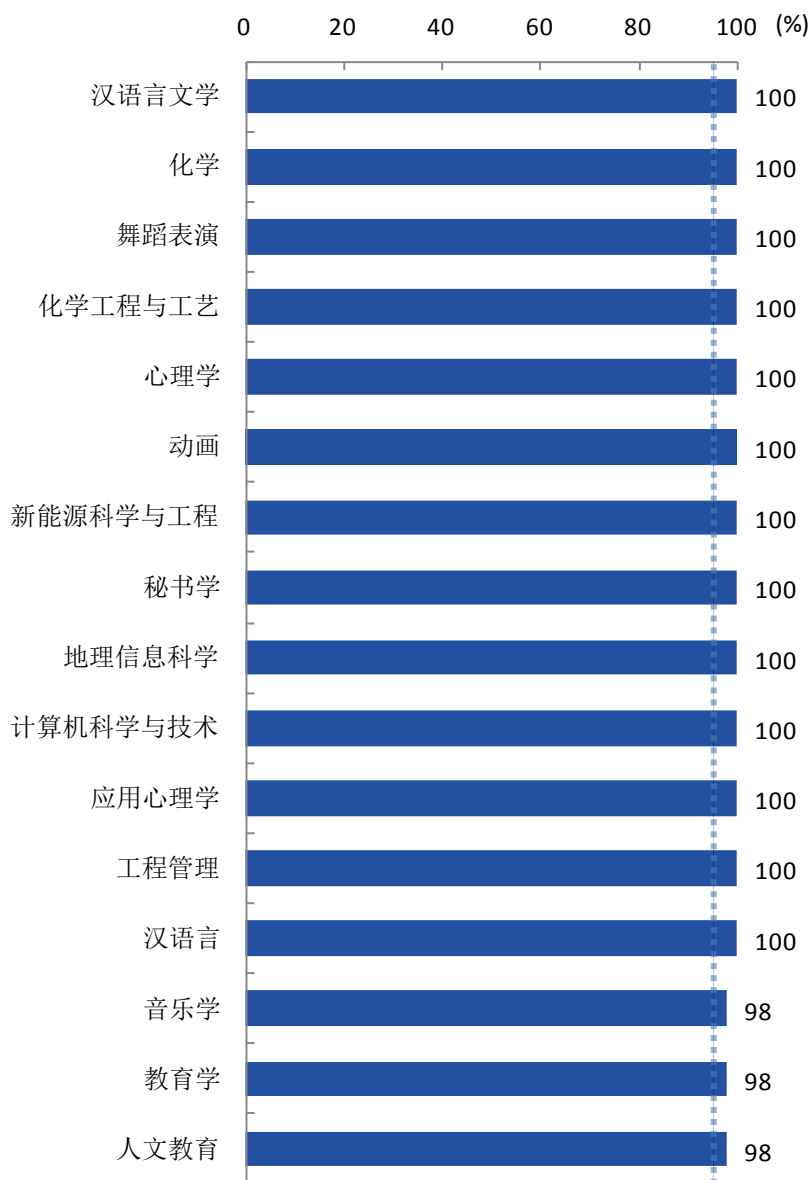
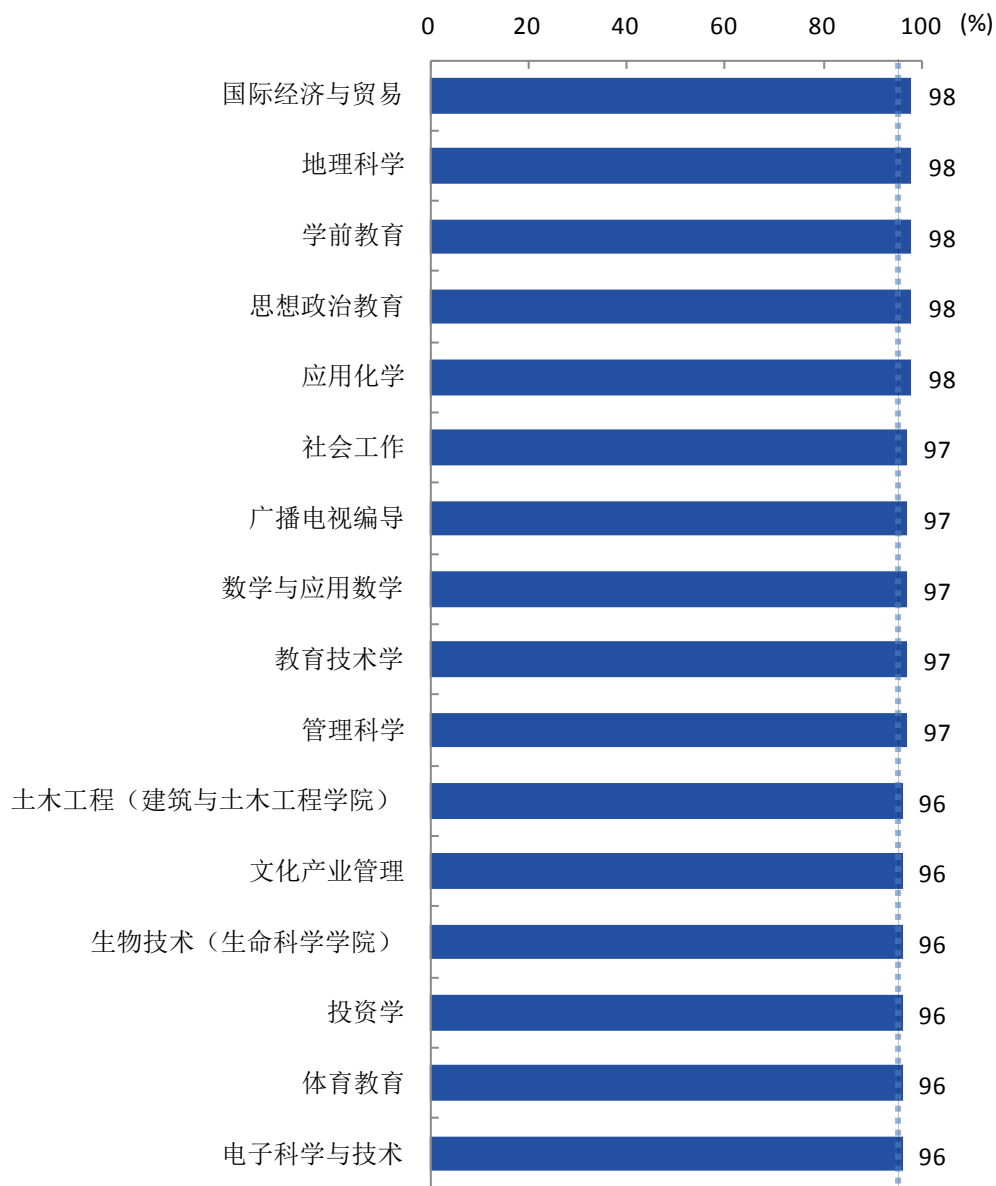


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

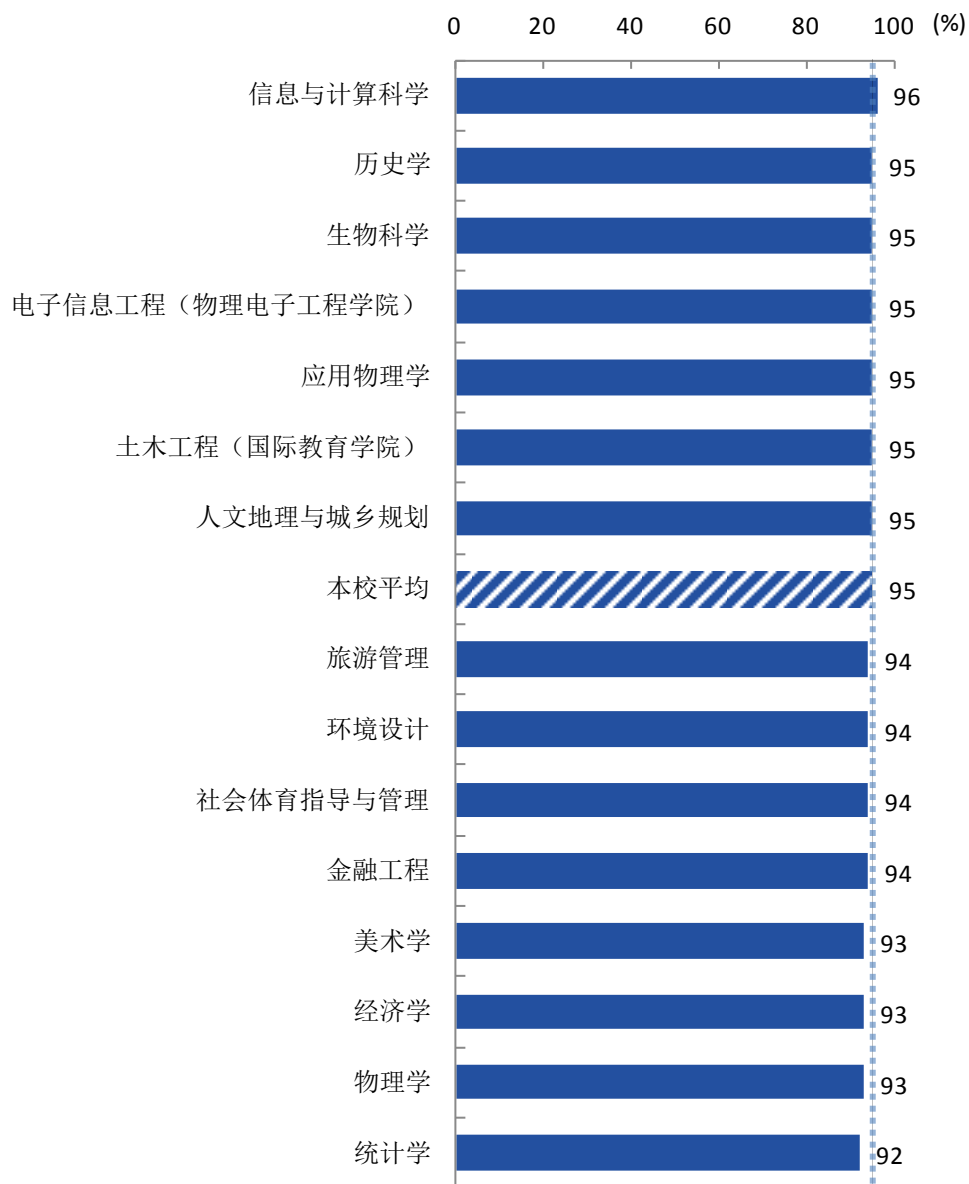


续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

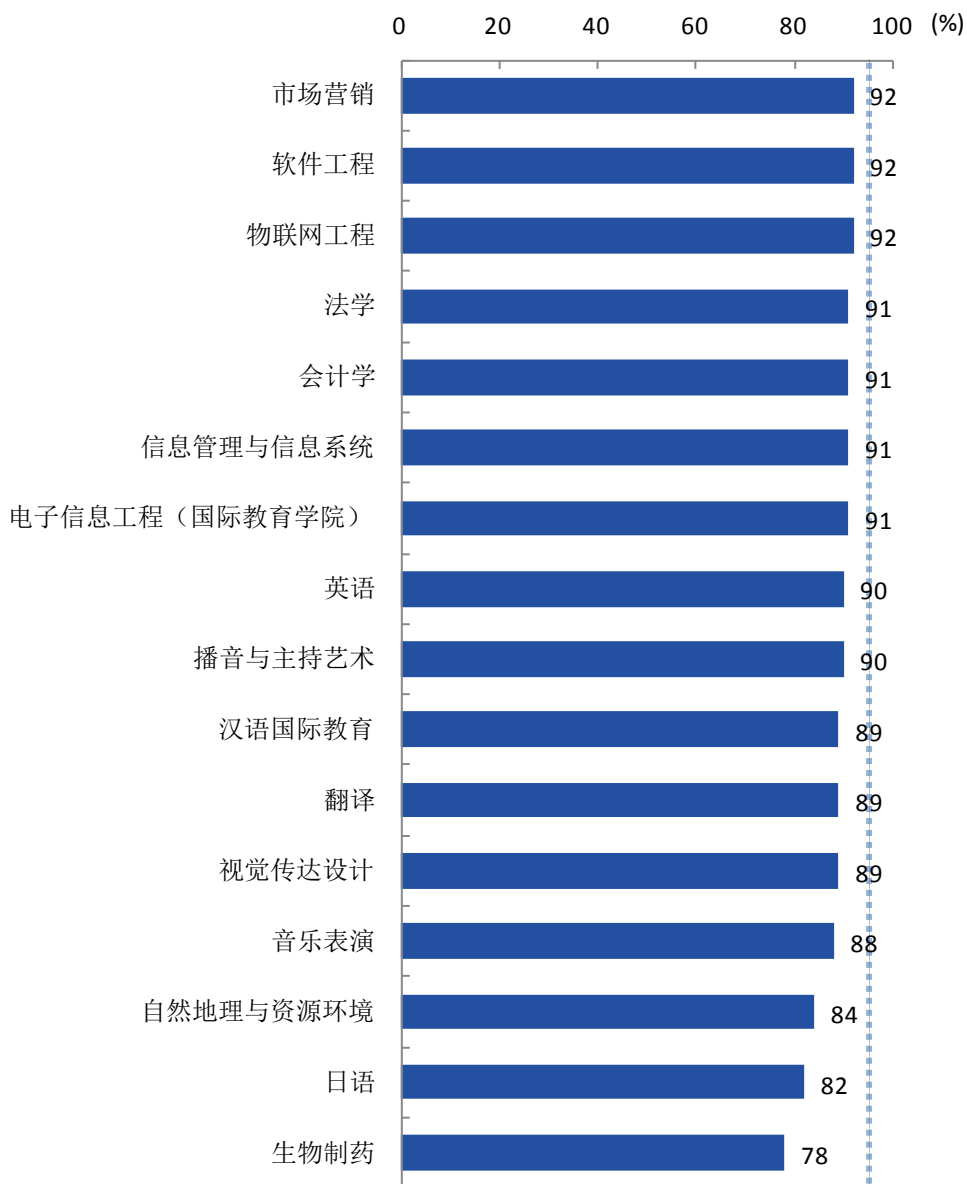




续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其次是“持续学习能力”（81%）、“解决问题能力”（80%）等。

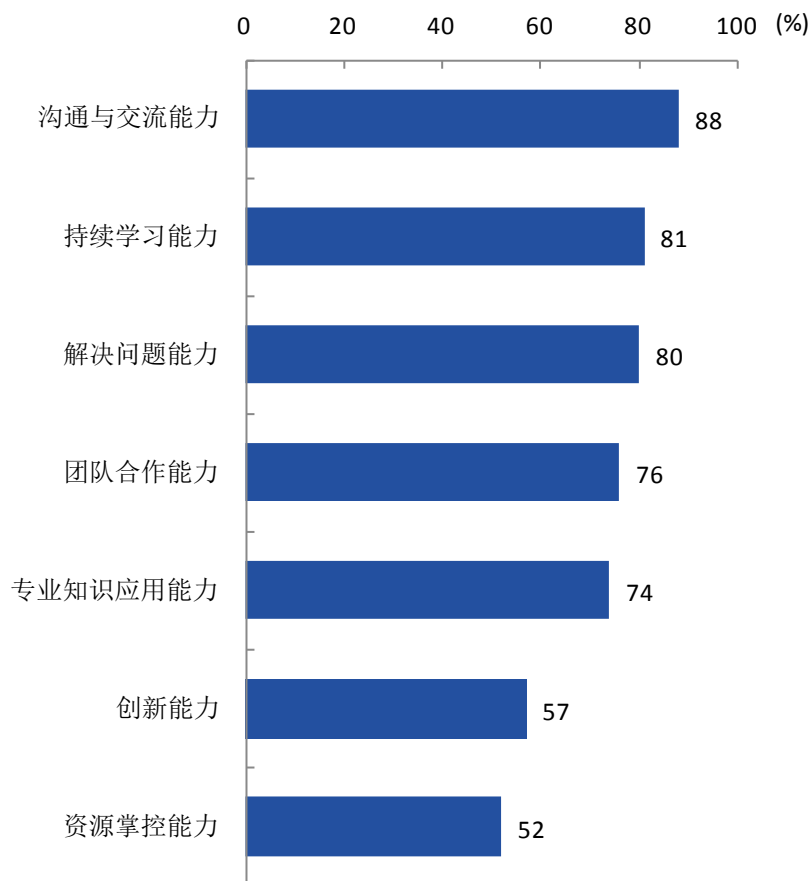


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是专业知识应用能力（67%），其次是持续学习能力（65%）。

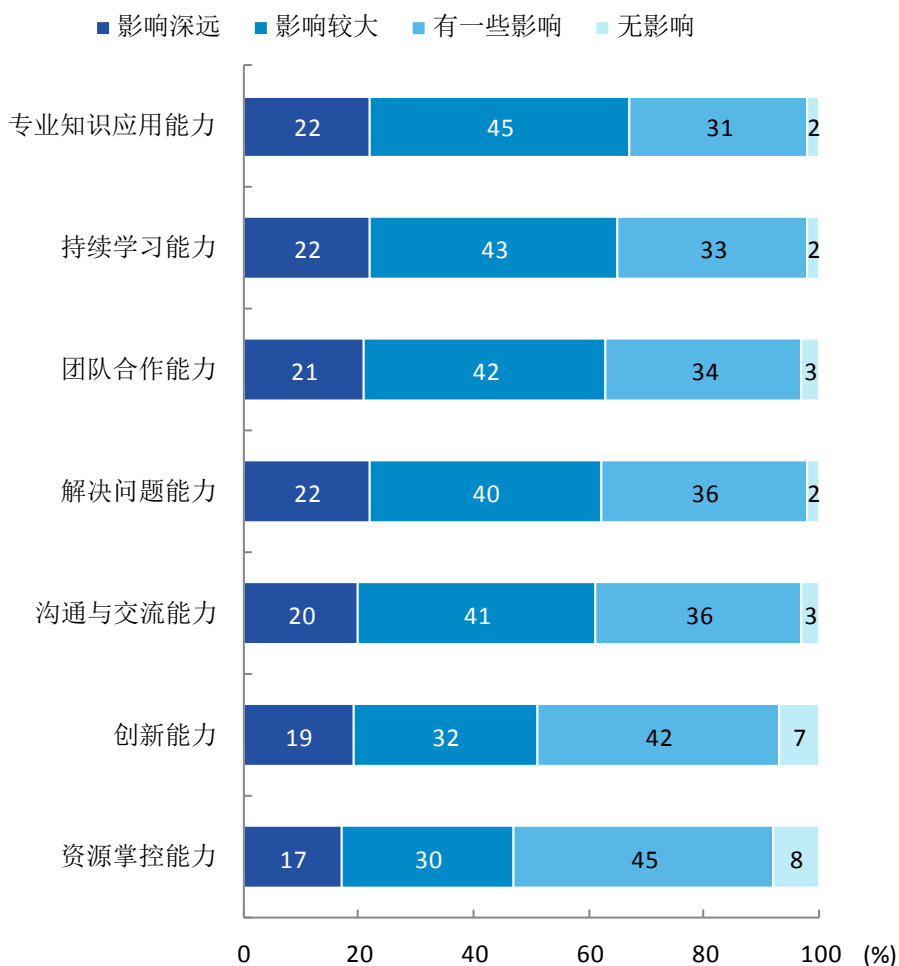


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-信阳师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二 改进措施

### 1. 广泛开辟就业渠道，着力提高毕业生高质量就业。

本校毕业生就业质量稳定在较高水平。从用人单位的反馈来看，用人单位对本校毕业生的满意度为 95.19%，毕业生扎实的专业基础受到了用人单位的肯定，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

**一是积极引导毕业生到重点领域和新兴领域就业创业。**主动对接国家发展战略需求，结合长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、京津冀一体化建设实施，结合学院专业特点和学生就业需求，制订就业渠道拓展方案和路线，引导毕业生到重点领域就业。结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会要求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。

**二是支持鼓励毕业生到基层就业。**深入贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》。鼓励毕业生投身扶贫开发和农业现代化建设，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。配合有关部门组织实施好“选调生计划”、“西部计划”、“特岗教师计划”、“三支一扶”、“志愿服务贫困县”等基层就业项目。

**三是积极引导毕业生到中小微企业就业。**中小企业为主体的非公有制经济组织已成为吸纳高校毕业生就业的主渠道。当前，中小微企业占我国企业数量的 99%，完成了 70%以上的发明专利，提供了 80%以上的新增就业岗位。近年来，一些中小微企业，往往在很短的时间里，就成长为细分行业的“隐形冠军”和“独角兽企业”。但由于受传统就业观念的影响，绝大多数高校毕业生对到中小微企业就业还认识不到位。因此，要加强教育引导，大力宣传毕业生到中小微企业就业的各项政策措施，深化毕业生对中小微企业的认识。

### 2. 坚持能力本位，重视创新能力培养。

本校 2019 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是专业知识应用能力（67%），其次是持续学习能力（65%），可见本校育人工作成效较好。但需要注意的是，本届毕业生认为母校学习经历对“资源掌控能力”（47%）、“创新能力”（51%）等方面影响较小。

与此同时，本校 2019 届毕业生认为创新创业教育需要改进的主要方面是“创新创业实践活动不足”、“创新创业教育课程缺乏”、“教学方法不适用于创新创业教育”。本校将结合学生反馈，健全毕业生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育。在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度

融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，本校将积极组织创新创业实践，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。

针对这一情况，学校将继续推进“能力提升工程”，开设好大学生职业生涯规划与就业指导课，发挥课堂教学在职业生涯规划 and 就业指导中的主渠道作用。组织各学院认真开展生涯发展指导咨询，积极帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖心理，增强其应对竞争及挫折的抗压能力，提升毕业生技能水平和就业能力。建立学分转换机制，健全创新创业教育课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合。邀请业内知名创业指导培训专家，集中培训就业创业师资，提升就业创业师资队伍指导能力和水平。聘请创业成功优秀校友、企业家、社会人士作兼职创业导师，逐步建立一支专兼职结合的就业创业指导师资队伍。加强对学生的创业培训，使每一个有创业意愿和培训需求的毕业生都有机会获得创业培训，增强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

### 3. 进一步推进招生-教学-就业联动机制

毕业生就业率、就业情况、就业满意度和毕业生对教育教学工作的反馈建议等，对招生工作的开展以及制定和实施人才培养计划具有重要的参考指导作用。学校需更加注重协同推进，不断优化体制机制，集中各职能部门、学院的优势资源为毕业生就业创业服务。在招生名额设置、人才培养计划的制定实施方面，要进一步加强各项就业指标的反馈导向作用，注重提升毕业生就业创业竞争力。

要充分发挥就业创业工作协调机构的作用，建立健全工作责任制，明确目标任务，加强督促检查和考核评估，不断健全领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的联动工作机制，充分发挥院系、辅导员、班主任、学生党员、学生干部的作用，调动学校各方面的积极性，共同做好毕业生就业创业工作。

要实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要调整 and 设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使学校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。进入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，砥砺前行，秉承“厚德崇实，善学敏行”的校训，坚持立德树人根本任务，着力深化学校内涵式高质量发展，办好中国特色社会主义大学，以建设“创新师院”“活力师院”“开放师院”“美丽师院”为主线，薪火相传，全力以赴，为加快建设多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学而不懈奋斗！