



兰州交通大学

LANZHOU JIAOTONG UNIVERSITY

2019 届 毕业生就业质量年度报告

兰州交通大学·招生就业处

2019 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告背景及概况	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）毕业生总体规模.....	1
（二）学院结构.....	1
（三）性别结构.....	3
（四）生源结构.....	4
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各专业的就业率.....	6
（三）未就业情况分析.....	13
三、就业流向	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	18
（四）就业单位分布.....	18
四、继续深造	22
（一）国内升学.....	22
（二）出国（境）	23
第二篇：就业创业工作举措	24
一、加强顶层设计，推动就业工作全员化.....	24
二、完善服务体系，保障就业工作精准化.....	24
三、落实就业资助，提升就业质量高效化.....	25
四、积极开拓市场，拓宽人才就业渠道全面化.....	25
第三篇：求职过程分析	27

一、硕士毕业生	27
(一) 求职经历.....	27
(二) 求职期望.....	28
(三) 求职渠道.....	29
(四) 求职价值观.....	30
二、本科毕业生	30
(一) 求职经历.....	30
(二) 求职期望.....	31
(三) 求职渠道.....	33
(四) 求职价值观.....	33
三、高职毕业生	34
(一) 求职经历.....	34
(二) 求职期望.....	35
(三) 求职渠道.....	36
(四) 求职价值观.....	37
第四篇：就业质量相关分析	38
一、硕士毕业生	38
(一) 薪酬水平.....	38
(二) 专业相关度.....	40
(三) 就业满意度.....	42
(四) 自身职业期待吻合度.....	43
(五) 专业需求度.....	43
二、本科毕业生	45
(一) 薪酬水平.....	45
(二) 专业相关度.....	47
(三) 就业满意度.....	49
(四) 自身职业期待吻合度.....	50
(五) 专业需求度.....	50

三、高职毕业生	53
(一) 薪酬水平.....	53
(二) 专业相关度.....	54
(三) 就业满意度.....	56
(四) 自身职业期待吻合度.....	56
(五) 专业需求度.....	57
四、用人单位对毕业生的评价.....	58
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	58
(二) 用人单位对毕业生工作岗位适应度的评价.....	58
(三) 用人单位对毕业生素质能力的评价.....	59
第五篇：就业发展趋势分析	60
一、毕业生规模相对持平，毕业生就业率稳中有升.....	60
二、行业分布优势突出，交通运输、仓储和邮政业为主要流向.....	61
三、依托国有企业就业，合理分配人才资源.....	63
四、本科毕业生升学比例及人数呈上升趋势.....	64
五、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律.....	65
第六篇：就业对教育教学的反馈.....	67
一、对人才培养的影响.....	67
(一) 母校综合评价.....	67
(二) 母校教育教学评价.....	68
(三) 人才培养改进措施.....	70
二、对招生和专业设置的影响.....	71
三、对就业创业服务工作的影响.....	72
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	72
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	73

学校概况

兰州交通大学（原兰州铁道学院）创建于1958年5月，由北京铁道学院(现北京交通大学)、唐山铁道学院(现西南交通大学)主干系科成建制迁兰组建而成，为我国第三所铁路本科高校，原隶属铁道部。2000年实行“中央与地方共建、以地方政府管理为主”的体制。2003年4月，经教育部批准，由“兰州铁道学院”更名为“兰州交通大学”。

建校当年，我国铁道运输学科奠基人之一的林达美教授、著名桥梁专家胡春农教授、著名铁路轨道专家沈智扬教授、著名有线通信专家孙祺荫教授、著名机械专家张殿执教授、著名无线电技术专家班冀超教授、著名数学家赵祯教授等340多名教职工从京、唐两校成建制调入学校，之后铁道部又抽调了一批留苏科学技术博士和研究生充实教师队伍。学校建校当年，一共招收7个本科专业446名学生。

学校始终秉承“严谨治学、严格要求”的优良办学传统，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高、具有创新精神和国际视野的高级专业技术人才。土木工程、给排水科学与工程、交通运输、车辆工程、轨道交通信号与控制、电气工程及其自动化、通信工程等轨道交通学科专业群优势明显。2005年教育部本科教学工作水平评估结论为“优秀”，2011年入选教育部第二批卓越工程师教育培养计划实施高校，2012年入选教育部“2011—2012年度高校毕业生就业典型经验高校”，2017年入选教育部全国第二批深化创新创业教育改革示范学校。校园占地1564亩，校舍建筑总面积83.99万平方米，固定资产总值16.32亿元，教学科研实验仪器设备总值3.24亿元，图书馆藏书285.03万册。现有本科招生专业67个，在校本科生2.2万余人；研究生共4871人，其中硕士研究生4525人，博士研究生346人；高职学生2653人；留学生249人。学校设有1个国家级综合改革试点专业、6个国家级特色专业、12个省级特色专业；1个国家大学科技园、1个国家级人才培养模式创新实验区、4个国家级实验教学示范中心、1个国家级虚拟仿真实验教学中心、11个国家级工程实践教育中心和12个省级实验教学示范中心。

学校 1978 年开始招收硕士研究生，1981 年成为我国首批硕士学位授权单位，2003 年成为博士学位授予单位，2007 年获批首个博士后科研流动站。学校学科特色鲜明、门类齐全，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学和教育学等 8 个学科门类，现有 4 个博士后科研流动站、6 个博士学位授权一级学科、24 个硕士学位授权一级学科、15 个硕士专业学位授权类别。2017 年 5 个学科（群）入选甘肃省一流学科建设项目，其中包括 2 个优势学科、3 个 A 类特色学科；2019 年 6 个学科入选甘肃省“双一流”特色建设工程一流学科，其中 II 类学科 1 个、III 类学科 3 个、IV 类学科 2 个。现有 24 个省级重点学科。教育部第三轮学科评估“交通运输工程”学科排名第 8 位；第四轮学科评估中，学校交通运输工程、土木工程、环境科学与工程 3 个学科被评为 B 类学科，机械工程学科被评为 B-类学科，信息与通信工程、化学工程与技术 2 个学科被评为 C-类学科。“化学”学科进入 ESI 全球学科排名前 1%。

学校拥有一支以 2 位双聘院士、1 位长江学者特聘教授、2 位国家“万人计划”入选者，4 位国家百千万人才工程入选者、3 位国家新世纪优秀人才、41 位甘肃省领军人才等 230 余位国家级省部级专家为代表的高素质人才队伍。现有专任教师 1618 人，具有高级职称教师 892 人，占专任教师的 55.12%，其中教授 303 人，副教授 589 人；具有博士、硕士学位教师 1369 人，占专任教师的 84.61%，其中博士学位 413 人，硕士学位 956 人。有 4 个教育部长江学者创新团队、1 个国家级教学团队、12 个省级教学团队和 11 位省级教学名师。

学校不断提高科学研究和社会服务水平，是全国承担青藏铁路科研项目最早最多的高校，所参加的青藏铁路工程项目，2008 年获全国科技进步特等奖（列全国参与高校之首），所主持的多个项目成果先后获国家科技进步二等奖、铁道科技进步特等奖、甘肃省科技进步一等奖等重大科技成果奖。过去一年，教师发表的论文有 1172 篇被中国科技论文与引文数据库 CSTPCD 检索；承担各级各类科研计划项目 406 项；获省部级奖励科技成果 15 项；授权各项专利 345 件；科研到款超过 1 亿元。学校建有 53 个省级以上科研平台，其中：国家工程技术研究中心 1 个、国家地方联合工程研究中心 2 个，国家地方联合工程实验室 1 个，其他省级以上平台 49 个。

六十年励精图治，开拓进取，遵循“尚德、励志、博学、笃行”的校训，逐渐形成了“奋发向上、艰苦朴素、刻苦钻研、严谨治学”的优良校风和“严谨治学、严格要求、严格训练”的教学特色，已发展成为一所以工科为主多学科协调发展、整体办学实力居甘肃省高校前列的教学研究型大学，为甘肃省高水平大学建设高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、教育部来华留学生示范基地、空军后备军官选拔培养学校、高水平运动员招收培养院校和具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格高校。

学校面向全国招生，生源充足，其中甘肃省二批次理工类招生录取线为省内高校最高。近三年，学校持续保持本科生高就业率和高就业质量，成为我国轨道交通行业学生就业人数最多的高校。自建校以来，培养出中科院院士赖远明、万科集团原董事会主席王石等一批杰出校友，累计毕业生近 17 万人，广大毕业生以“思想作风朴实、基础理论扎实、工程实践能力强”的良好素质，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。

报告背景及概况

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《兰州交通大学2019届毕业生就业质量年度报告》。

1. 调查方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，钧力成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向兰州交通大学2019届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。此外，钧力成公司还增加了短信、电话途径，通知毕业生邮件答题或通过公开链接直接填答问卷；同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

2. 分析方法

本报告主要采取定量为主，定性为辅的方法进行分析。

3. 样本特征

本报告数据来源于两个方面：

（1）全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

（2）第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研起止时间为2019年10月30日至2019年12月13日。使用数据涉及求职过程分析、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

学校2019届毕业生共7313人，其中博士研究生28人，占毕业生总人数的0.38%；硕士研究生1119人，占毕业生总人数的15.30%；本科生5303人，占毕业生总人数的72.51%；高职生863人，占毕业生总人数的11.80%。

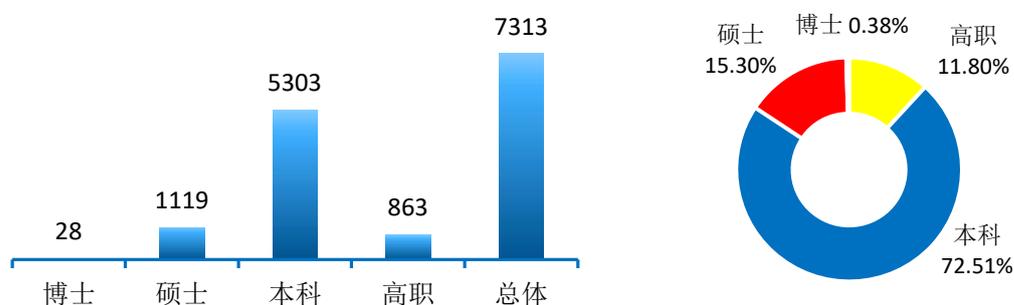


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学院结构

博士毕业生：学校2019届博士毕业生分布在5个学院，其中土木工程学院毕业生人数最多，占比为39.29%。

表 1-1 2019 届博士毕业生学院分布

序号	学院	人数	比例
1	土木工程学院	11	39.29%
2	机电工程学院	6	21.43%
3	环境与市政工程学院	5	17.86%
4	电子与信息工程学院	3	10.71%
5	交通运输学院	3	10.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 19 个学院（中心/研究所/实验室），其中土木工程学院、电子与信息工程学院、自动化与电气工程学院和机电工程学院毕业生人数较多，占比分别为 20.38%、10.55%、10.37%和 10.28%。

表 1-2 2019 届硕士毕业生学院分布

序号	学院	人数	比例
1	土木工程学院	228	20.38%
2	电子与信息工程学院	118	10.55%
3	自动化与电气工程学院	116	10.37%
4	机电工程学院	115	10.28%
5	环境与市政工程学院	99	8.85%
6	交通运输学院	88	7.86%
7	MBA 教育中心	55	4.92%
8	化学与生物工程学院	50	4.47%
9	测绘与地理信息学院	38	3.40%
10	经济管理学院	35	3.13%
11	数理学院	34	3.04%
12	光电技术与智能控制实验室	31	2.77%
13	建筑与城市规划学院	21	1.88%
14	材料科学与工程学院	17	1.52%
15	艺术设计学院	17	1.52%
16	外国语学院	16	1.43%
17	文学与国际汉学院	15	1.34%
18	马克思主义学院	14	1.25%
19	机电技术研究所	12	1.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 17 个学院（部），其中土木工程学院和机电工程学院毕业生人数最多，占比分别为 15.41%、15.05%。

表 1-3 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	土木工程学院	817	15.41%
2	机电工程学院	798	15.05%
3	电子与信息工程学院	552	10.41%

序号	学院	人数	比例
4	自动化与电气工程学	545	10.28%
5	交通运输学院	492	9.28%
6	环境与市政工程学院	397	7.49%
7	新能源与动力工程学	294	5.54%
8	经济管理学院	273	5.15%
9	化学与生物工程学院	239	4.51%
10	艺术设计学院	192	3.62%
11	外国语学院	163	3.07%
12	测绘与地理信息学院	149	2.81%
13	数理学院	121	2.28%
14	材料科学与工程学院	91	1.72%
15	文学与国际汉学院	88	1.66%
16	建筑与城市规划学院	77	1.45%
17	体育部	15	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2019 届高职毕业生均在铁道技术学院，总人数为 863 人。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 5130 人，女生 2183 人，男女性别比为 2.35:1；从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1-4 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比例（男生：女生）
	人数	比例	人数	比例	
博士研究生	20	71.43%	8	28.57%	2.50 : 1
硕士研究生	732	65.42%	387	34.58%	1.89 : 1
本科生	3743	70.58%	1560	29.42%	2.40 : 1
高职生	635	73.58%	228	26.42%	2.79 : 1
总计	5130	70.15%	2183	29.85%	2.35 : 1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(四) 生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。以甘肃省生源为主，所占比例为 61.38%；省外生源主要来自河南省(4.39%)、陕西省(3.30%)和山西省(3.21%)等省份（市/自治区）。

表 1-5 2019 届毕业生生源地结构

生源地	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		高职毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃省	28	100.00%	477	42.63%	3276	61.78%	708	82.04%
河南省	-	-	88	7.86%	214	4.04%	19	2.20%
陕西省	-	-	88	7.86%	136	2.56%	17	1.97%
山西省	-	-	87	7.77%	128	2.41%	20	2.32%
河北省	-	-	49	4.38%	166	3.13%	15	1.74%
山东省	-	-	82	7.33%	112	2.11%	6	0.70%
安徽省	-	-	38	3.40%	130	2.45%	14	1.62%
内蒙古	-	-	25	2.23%	107	2.02%	19	2.20%
四川省	-	-	22	1.97%	95	1.79%	5	0.58%
江苏省	-	-	23	2.06%	79	1.49%	6	0.70%
湖北省	-	-	26	2.32%	70	1.32%	-	-
湖南省	-	-	13	1.16%	80	1.51%	-	-
新疆	-	-	4	0.36%	77	1.45%	9	1.04%
辽宁省	-	-	20	1.79%	53	1.00%	8	0.93%
黑龙江省	-	-	15	1.34%	64	1.21%	-	-
重庆市	-	-	5	0.45%	58	1.09%	-	-
浙江省	-	-	1	0.09%	61	1.15%	-	-
宁夏	-	-	9	0.80%	41	0.77%	9	1.04%
天津市	-	-	6	0.54%	51	0.96%	-	-
江西省	-	-	10	0.89%	42	0.79%	-	-
吉林省	-	-	3	0.27%	45	0.85%	-	-
福建省	-	-	11	0.98%	37	0.70%	-	-
云南省	-	-	-	-	37	0.70%	-	-
广西	-	-	1	0.09%	35	0.66%	-	-
广东省	-	-	3	0.27%	33	0.62%	-	-
贵州省	-	-	3	0.27%	25	0.47%	-	-
青海省	-	-	5	0.45%	12	0.23%	8	0.93%
海南省	-	-	-	-	19	0.36%	-	-
上海市	-	-	1	0.09%	10	0.19%	-	-

生源地	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		高职毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	-	-	4	0.36%	6	0.11%	-	-
西藏	-	-	-	-	4	0.08%	-	-
总计	28	100.00%	1119	100.00%	5303	100.00%	863	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年12月20日，学校2019届毕业生总体就业率为97.31%，博士毕业生就业率为96.43%，硕士毕业生就业率为97.86%，本科毕业生就业率为97.13%，高职毕业生就业率为97.68%。



图 1-2 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从毕业生去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”（83.15%）为主，“升学”（12.07%）次之；分学历层次来看，博士毕业生主要为“其他录用形

式就业”（96.43%），仅 1 人未就业；硕士毕业生主要为“签就业协议形式就业”（89.19%）；本科毕业生主要为“签就业协议形式就业”（81.05%）；高职毕业生主要为“签就业协议形式就业”（90.96%）。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士毕业生		本科毕业生		高职毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	998	89.19%	4298	81.05%	785	90.96%	6081	83.15%
升学	66	5.90%	759	14.31%	58	6.72%	883	12.07%
签劳动合同形式就业	15	1.34%	61	1.15%	-	-	76	1.04%
其他录用形式就业	9	0.80%	1	0.02%	-	-	37	0.51%
出国、出境	-	-	32	0.60%	-	-	32	0.44%
应征义务兵	5	0.45%	-	-	-	-	5	0.07%
国家基层项目	1	0.09%	-	-	-	-	1	0.01%
自由职业	1	0.09%	-	-	-	-	1	0.01%
待就业	24	2.14%	145	2.73%	20	2.32%	190	2.60%
不就业拟升学	-	-	7	0.13%	-	-	7	0.10%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各专业的就业率

博士毕业生：学校 2019 届博士毕业生分布在 12 个专业，所有专业的就业率均处于 75.00%及以上；其中土木工程材料与结构、车辆工程等 11 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 1-7 2019 届博士毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
土木工程材料与结构	1	1	100.00%
车辆工程	4	4	100.00%
道路与铁道工程	1	1	100.00%
环境工程	2	2	100.00%
机械电子工程	2	2	100.00%
交通运输规划与管理	2	2	100.00%
桥梁与隧道工程	5	5	100.00%
市政工程	2	2	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物流管理	1	1	100.00%
智能交通与信息系统工程	3	3	100.00%
资源与环境遥感	1	1	100.00%
岩土工程	4	3	75.00%
总计	28	27	96.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 109 个专业，100 个专业的就业率均处于 90%以上，其中工商管理、交通测绘信息技术、电路与系统等 85 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 1-8 2019 届硕士毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工商管理	55	55	100.00%
交通测绘信息技术	6	6	100.00%
电路与系统	7	7	100.00%
电磁场与微波技术	1	1	100.00%
计算机系统结构	1	1	100.00%
计算机软件与理论	6	6	100.00%
计算机应用技术(电子与信息工程学院)	4	4	100.00%
物联网技术及应用	1	1	100.00%
智能交通与信息系统工程	2	2	100.00%
轨道交通通信工程	1	1	100.00%
集成电路工程	6	6	100.00%
计算机技术(电子与信息工程学院)	16	16	100.00%
材料物理与化学(光电技术与智能控制实验室)	1	1	100.00%
通信与信息系统(光电技术与智能控制实验室)	6	6	100.00%
控制理论与控制工程(光电技术与智能控制实验室)	7	7	100.00%
计算机应用技术(光电技术与智能控制实验室)	3	3	100.00%
交通信息工程及控制(光电技术与智能控制实验室)	7	7	100.00%
计算机技术(光电技术与智能控制实验室)	3	3	100.00%
微生物学	8	8	100.00%
化学工程	13	13	100.00%
应用化学	3	3	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
环境化工	1	1	100.00%
生态学	2	2	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	9	9	100.00%
水文学及水资源	1	1	100.00%
环境科学	2	2	100.00%
建筑与土木工程(环境与市政工程学院)	28	28	100.00%
材料工程(机电工程学院)	1	1	100.00%
测试计量技术及仪器	4	4	100.00%
车辆工程(机电工程学院)	50	50	100.00%
动力工程	8	8	100.00%
动力机械及工程	2	2	100.00%
工程热物理	3	3	100.00%
工业工程	1	1	100.00%
机械电子工程(机电工程学院)	7	7	100.00%
机械设计及理论	6	6	100.00%
机械制造及其自动化	10	10	100.00%
精密仪器及机械	2	2	100.00%
热能工程	1	1	100.00%
载运工具运用工程(机电工程学院)	3	3	100.00%
机械电子工程(机电技术研究所)	2	2	100.00%
车辆工程(机电技术研究所)	6	6	100.00%
载运工具运用工程(机电技术研究所)	2	2	100.00%
计算机技术(机电技术研究所)	1	1	100.00%
物流工程(机电技术研究所)	1	1	100.00%
城乡规划学	21	21	100.00%
物流管理	1	1	100.00%
安全科学与工程	1	1	100.00%
交通运输工程(交通运输学院)	37	37	100.00%
物流工程(交通运输学院)	3	3	100.00%
管理科学与工程	7	7	100.00%
产业经济学	5	5	100.00%
企业管理	5	5	100.00%
基础数学	6	6	100.00%
计算数学	4	4	100.00%
运筹学与控制论	4	4	100.00%
声学	2	2	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
统计学	1	1	100.00%
岩土工程	4	4	100.00%
结构工程	9	9	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
桥梁与隧道工程	63	63	100.00%
土木工程材料与结构	1	1	100.00%
水工结构工程	1	1	100.00%
水利水电工程	5	5	100.00%
道路与铁道工程	33	33	100.00%
建筑与土木工程(土木工程学院)	53	53	100.00%
交通运输工程(土木工程学院)	6	6	100.00%
工程管理	31	31	100.00%
交通景观设计	3	3	100.00%
艺术设计	7	7	100.00%
电力电子与电力传动	8	8	100.00%
电工理论与新技术	1	1	100.00%
控制理论与控制工程(自动化与电气工程学院)	6	6	100.00%
检测技术与自动化装置	3	3	100.00%
模式识别与智能系统	1	1	100.00%
交通信息工程及控制(自动化与电气工程学院)	27	27	100.00%
电气工程	28	28	100.00%
控制工程	10	10	100.00%
交通运输工程(自动化与电气工程学院)	4	4	100.00%
无机化学(材料科学与工程学院)	3	3	100.00%
材料物理与化学(材料科学与工程学院)	1	1	100.00%
材料学	6	6	100.00%
材料加工工程	4	4	100.00%
材料工程(材料科学与工程学院)	3	3	100.00%
通信与信息系统(电子与信息工程学院)	37	36	97.30%
交通运输规划与管理	37	36	97.30%
地图学与地理信息系统	32	31	96.88%
市政工程	32	31	96.88%
电力系统及其自动化	28	27	96.43%
环境工程	25	24	96.00%
会计	25	24	96.00%
无机化学(化学与生物工程学院)	19	18	94.74%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子与通信工程	17	16	94.12%
机械工程	17	16	94.12%
外国语言学及应用语言学	16	15	93.75%
土木工程建造与管理	15	14	93.33%
汉语国际教育	15	14	93.33%
应用数学	14	13	92.86%
信号与信息处理	12	11	91.67%
思想政治教育	9	8	88.89%
软件工程	7	6	85.71%
美术	7	6	85.71%
化学工艺	6	5	83.33%
马克思主义中国化研究	5	4	80.00%
工程力学	5	4	80.00%
无机化学(光电技术与智能控制实验室)	4	3	75.00%
概率论与数理统计	3	2	66.67%
安全工程	2	1	50.00%
总计	1119	1095	97.86%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 66 个专业，62 个专业的就业率均处于 90%以上；建筑学、城乡规划、会计学（体育部）等 9 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 1-9 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑学	53	53	100.00%
城乡规划	24	24	100.00%
会计学(体育部)	15	15	100.00%
地理信息科学	49	49	100.00%
遥感科学与技术	42	42	100.00%
机械设计制造及其自动化(新能源与动力工程学院)	59	59	100.00%
工程管理	49	49	100.00%
绘画	17	17	100.00%
法语	50	50	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
轨道交通信号与控制	253	251	99.21%
电气工程及其自动化(自动化与电气工程学院)	201	199	99.00%
自动化	91	90	98.90%
车辆工程	421	416	98.81%
土木工程	562	554	98.58%
电气工程及其自动化(新能源与动力工程学院)	61	60	98.36%
测绘工程	58	57	98.28%
视觉传达设计	56	55	98.21%
环境设计	54	53	98.15%
材料成型及控制工程(材料科学与工程学院)	51	50	98.04%
物流管理	99	97	97.98%
新能源科学与工程	49	48	97.96%
产品设计	49	48	97.96%
交通运输	241	236	97.93%
工程造价	93	91	97.85%
能源与动力工程(新能源与动力工程学院)	45	44	97.78%
英语	45	44	97.78%
材料成型及控制工程(新能源与动力工程学院)	44	43	97.73%
统计学	44	43	97.73%
工商管理	44	43	97.73%
机械设计制造及其自动化(机电工程学院)	130	127	97.69%
材料科学与工程	40	39	97.50%
交通工程	111	108	97.30%
电子信息工程(新能源与动力工程学院)	36	35	97.22%
应用物理学	36	35	97.22%
能源与动力工程(机电工程学院)	109	105	96.33%
工程力学	27	26	96.30%
化学工程与工艺	81	78	96.30%
环境工程	80	77	96.25%
西班牙语	26	25	96.15%
应用化学	78	75	96.15%
机械电子工程	51	49	96.08%
会计学(经济管理学院)	100	96	96.00%
电子科学与技术	73	70	95.89%
葡萄牙语	24	23	95.83%
建筑环境与能源应用工程	142	136	95.77%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物联网工程	46	44	95.65%
水利水电工程	86	82	95.35%
通信工程	211	201	95.26%
计算机科学与技术	125	119	95.20%
信息管理与信息系统	41	39	95.12%
信息与计算科学	41	39	95.12%
给排水科学与工程	140	133	95.00%
国际经济与贸易	39	37	94.87%
工业工程	36	34	94.44%
阿拉伯语	18	17	94.44%
过程装备与控制工程	54	51	94.44%
软件工程	53	50	94.34%
测控技术与仪器	51	48	94.12%
动画	16	15	93.75%
市场营销	47	44	93.62%
电子信息工程(电子与信息工程学院)	44	41	93.18%
汉语国际教育	41	38	92.68%
环境科学	35	32	91.43%
汉语言文学	47	42	89.36%
生物工程	26	23	88.46%
财务管理	43	38	88.37%
总计	5303	5151	97.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

高职毕业生：学校 2019 届高职毕业生分布在 11 个专业，所有专业就业率均在 91.00%以上，其中铁道机车（98.91%）、铁道信号自动控制（97.86%）、铁道车辆（97.78%）三个专业的就业率位居前三。

表 1-10 2019 届高职毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
铁道机车	183	181	98.91%
铁道信号自动控制	140	137	97.86%
铁道车辆	45	44	97.78%
铁道交通运营管理	89	87	97.75%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工程测量技术	43	42	97.67%
铁道供电技术	127	124	97.64%
机械制造与自动化	42	41	97.62%
铁道工程技术	84	82	97.62%
工程机械运用技术	37	36	97.30%
数控技术	37	36	97.30%
供用电技术	36	33	91.67%
总计	863	843	97.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 197 人（其中博士毕业生 1 人，硕士毕业生 24 人，本科毕业生 152 人，高职毕业生 20 人），对未就业毕业生进一步调研显示：硕士毕业生目前状态主要集中在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（54.55%）和“正在选择就业单位中”（18.18%）；本科毕业生目前状态主要集中在“准备升学考试”（67.09%）；高职毕业生目前状态主要集中在“其他”（50.00%）和“正在选择就业单位中”（33.33%）。

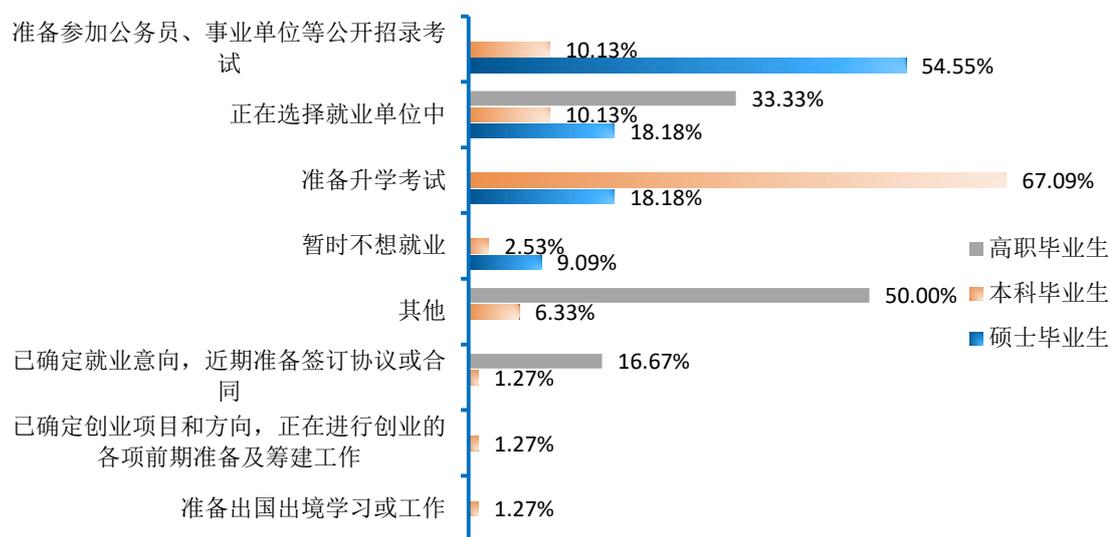


图 1-3 未就业毕业生状态分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：甘肃省内单位为学校 2019 届毕业生就业主战场，毕业生在甘肃省内就业占比为 27.12%；其中，博士毕业生均选择在甘肃省内就业，硕士毕业生中有 22.31%的毕业生选择甘肃省内就业，本科毕业生中有 20.48%的毕业生选择甘肃省内就业，高职毕业生有 64.41%的毕业生选择甘肃省内就业，体现了高校智力服务地方经济社会发展的基本职能。

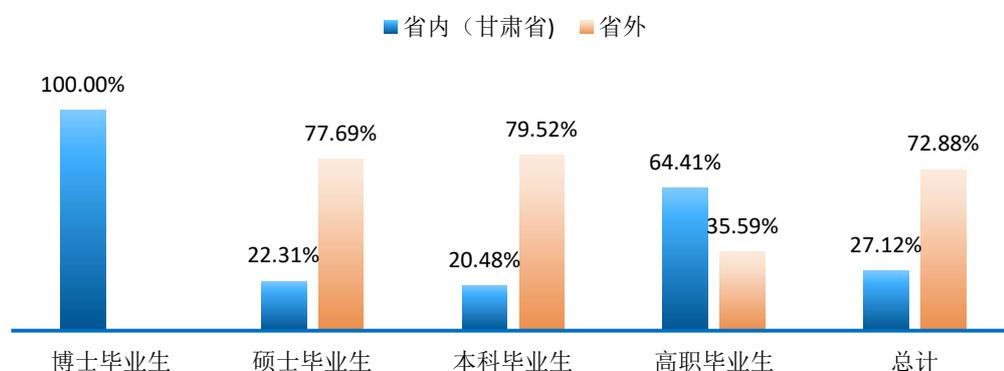


图 1-4 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-11 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
甘肃省（省内）	100.00%	22.31%	20.48%	64.41%	27.12%
省外	-	77.69%	79.52%	35.59%	72.88%
陕西省	-	10.76%	11.80%	2.34%	10.29%
四川省	-	7.25%	6.62%	5.24%	6.51%
北京市	-	6.23%	5.92%	1.79%	5.39%
广东省	-	4.42%	5.15%	1.79%	4.55%
江苏省	-	5.32%	4.93%	0.55%	4.38%
青海省	-	0.68%	4.42%	7.03%	4.14%
浙江省	-	1.93%	4.85%	1.38%	3.88%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
山东省	-	5.21%	3.40%	3.72%	3.73%
新疆	-	2.04%	3.14%	8.69%	3.69%
上海市	-	4.98%	3.65%	0.41%	3.41%
湖北省	-	3.85%	3.40%	-	3.00%
山西省	-	3.51%	3.32%	0.41%	2.95%
天津市	-	4.98%	3.03%	-	2.93%
河南省	-	3.06%	2.87%	-	2.50%
湖南省	-	1.81%	1.82%	-	1.57%
安徽省	-	1.70%	1.45%	0.41%	1.34%
重庆市	-	1.47%	1.42%	0.14%	1.25%
云南省	-	0.68%	1.34%	-	1.04%
内蒙古	-	1.02%	0.97%	1.10%	0.99%
江西省	-	0.34%	1.29%	-	0.95%
辽宁省	-	0.79%	1.07%	-	0.88%
河北省	-	1.47%	0.78%	0.55%	0.86%
广西	-	1.59%	0.59%	-	0.67%
吉林省	-	0.57%	0.59%	-	0.50%
黑龙江省	-	0.68%	0.54%	-	0.48%
福建省	-	0.45%	0.54%	-	0.45%
贵州省	-	0.68%	0.29%	-	0.32%
宁夏	-	0.23%	0.21%	-	0.19%
海南省	-	-	0.08%	-	0.06%
西藏	-	-	0.03%	-	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：甘肃省内就业的毕业生主要流向为兰州市（91.07%）；其中，博士毕业生均选择在兰州市就业，85.79%的硕士毕业生选择在兰州市就业，88.48%的本科毕业生选择在兰州市就业，97.00%的高职毕业生选择在兰州市就业。

表 1-12 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
兰州市	100.00%	85.79%	88.48%	97.00%	91.07%
天水市	-	2.03%	2.49%	3.00%	2.54%
嘉峪关市	-	1.52%	3.27%	-	1.92%
金昌市	-	1.02%	1.57%	-	0.96%
白银市	-	2.54%	1.05%	-	0.89%

就业城市	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
酒泉市	-	2.54%	0.92%	-	0.82%
平凉市	-	1.02%	0.65%	-	0.48%
武威市	-	1.02%	0.39%	-	0.34%
临夏回族自治州	-	0.51%	0.52%	-	0.34%
张掖市	-	1.52%	0.13%	-	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，39.40%的毕业生选择留在本省（甘肃省）工作；4.60%的省外生源也优先考虑在甘肃省就业，38.19%的省外生源选择回生源地就业。

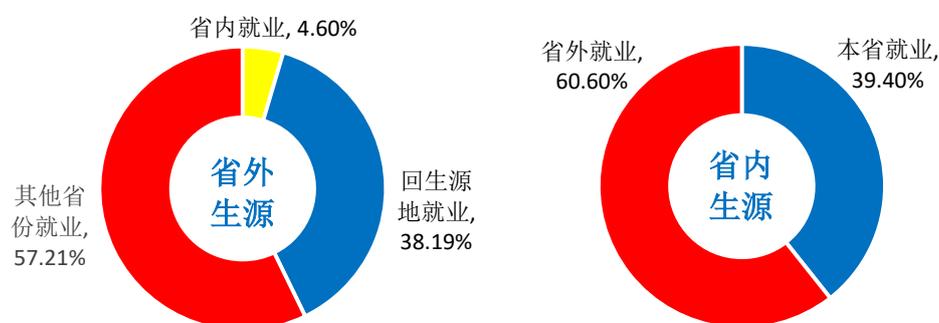


图 1-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合。主要流向为“交通运输、仓储和邮政业”（41.53%），其次是“建筑业”（27.07%）。从不同学历层次来看，博士毕业生均选择在“教育”行业就业，硕士毕业生的主要就业领域为“交通运输、仓储和邮政业”（25.20%）、“建筑业”（16.57%）和“科学研究和技术服务业”（15.78%），本科毕业生主要就业行业为“交通运输、仓储和邮政业”（36.14%）、“建筑业”（34.08%）、“制造业”（12.57%）。高职毕业生主要就业行业为“交通运输、仓储和邮政业”，其就业比例为 90.62%。

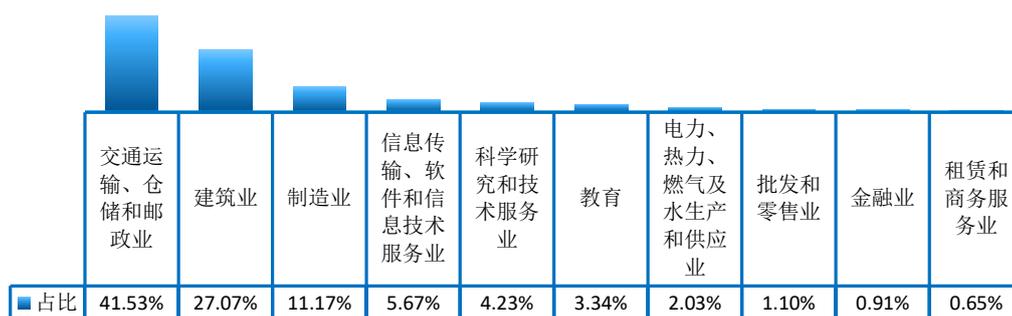


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-13 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

硕士毕业生		本科毕业生	
行业	比例	行业	比例
交通运输、仓储和邮政业	25.20%	交通运输、仓储和邮政业	36.14%
建筑业	16.57%	建筑业	34.08%
科学研究和技术服务业	15.78%	制造业	12.57%
制造业	11.80%	信息传输、软件和信息技术服务业	6.38%
教育	9.99%	科学研究和技术服务业	2.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.38%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.06%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.52%	教育	1.72%
金融业	3.18%	批发和零售业	1.39%
公共管理、社会保障和社会组织	2.04%	租赁和商务服务业	0.88%
水利、环境和公共设施管理业	1.25%	采矿业	0.56%

高职毕业生	
行业	比例
交通运输、仓储和邮政业	90.62%
建筑业	4.83%
制造业	3.59%
批发和零售业	0.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.14%
科学研究和技术服务业	0.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.14%
金融业	0.14%
教育	-
租赁和商务服务业	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，总体占比为 48.89%。分学历层次来看，所有的博士毕业生就业职业均为“教学人员”，硕士毕业生和本科毕业生从事的职业为“工程技术人员”的人数占比均在 50.00%以上，高职毕业生 85.24%从事的职业为“生产和运输设备操作人员”。

表 1-14 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
工程技术人员	-	54.37%	55.07%	12.28%	48.89%
生产和运输设备操作人员	-	6.02%	20.21%	85.24%	26.57%
其他人员	-	7.83%	9.06%	1.52%	7.79%
其他专业技术人员	-	4.54%	6.25%	0.55%	5.17%
教学人员	100.00%	10.22%	1.15%	-	2.98%
经济业务人员	-	1.59%	3.19%	-	2.48%
科学研究人员	-	9.65%	1.18%	-	2.41%
办事人员和有关人员	-	1.14%	1.21%	-	1.03%
金融业务人员	-	2.72%	0.54%	0.14%	0.84%
商业和服务业人员	-	0.34%	0.88%	0.28%	0.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生就业单位呈现多元化，以国有企业为主，占比为 80.14%。分学历层次来看，博士毕业生的就业单位类型均为“高等教育单位”；硕士毕业生就业单位类型主要为国有企业，占比 66.29%，其次是高等教育单位，占比 7.60%；本科毕业生就业单位类型主要为“国有企业”占比 80.51%，其次为“其他企业”（主要为民营企业）占比 13.32%；高职毕业生就业单位类型主要为“国有企业”占比 98.07%，其次为“其他企业”（主要为民营企业）占比 0.97%。

表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	高职毕业生	总体
国有企业	-	66.29%	80.51%	98.07%	80.14%
其他企业	-	7.49%	13.32%	0.97%	10.63%
其他	-	5.90%	2.47%	0.14%	2.70%
三资企业	-	3.29%	2.57%	0.83%	2.44%
高等教育单位	100.00%	7.60%	0.21%	-	1.90%
机关	-	2.95%	0.32%	-	0.71%
其他事业单位	-	3.29%	0.05%	-	0.58%
科研设计单位	-	1.70%	0.27%	-	0.47%
中初教育单位	-	0.91%	0.24%	-	0.32%
医疗卫生单位	-	0.57%	0.03%	-	0.11%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

重点就业企业流向²：2019 届毕业生就业单位流向广泛，在世界五百强企业（含中国国家铁路集团有限公司）就业的毕业生总人数为 3277 人，其中本科毕业生 2299 人，硕士毕业生 338 人，高职毕业生 640 人。共有 34 家世界五百强企业（含中国国家铁路集团有限公司）招聘了学校毕业生，其中招聘人数排名前三的单位分别为：中国国家铁路集团有限公司，共招聘毕业生 1703 人；中国中铁股份有限公司，招聘毕业生 494 人；中国铁建股份有限公司，招聘毕业生 362 人。

表 1-16 2019 届毕业生在世界五百强就业的情况统计

世界五百强企业	世界五百强 榜单排名	本科 毕业生	硕士 生毕业	高职 生毕业	总计
中国石油化工集团有限公司	2	1	3	/	4
中国石油天然气股份有限公司	4	4	6	/	10
国家电网有限公司	5	17	21	/	38
中国建筑股份有限公司	21	130	16	/	146
中国工商银行	26	2	3	/	5
中国建设银行	31	4	2	/	6
中国农业银行	36	/	3	/	3
中国银行	44	4	2	/	6

² 学校 2019 届毕业生就业单位分布广泛，本报告将 2019 届毕业生在“世界五百强”及“中国五百强”企业就业的人数进行统计分析，五百强榜单来自于《2019 年财富世界 500 强排行榜》与《2019 年财富中国 500 强排行榜》。

中国国家铁路集团有限公司：中国国家铁路集团有限公司（简称“中国铁路”）是关系到国民经济命脉的重点企业，故本次报告亦将其纳入到统计分析中。

世界五百强企业	世界五百强 榜单排名	本科 毕业生	硕士 生毕业	高职 生毕业	总计
中国人寿保险股份有限公司	51	1	2	/	3
中国中铁股份有限公司	55	429	65	/	494
中国移动通信集团公司	56	15	6	/	21
中国铁建股份有限公司	59	318	40	4	362
中国交通建设股份有限公司	93	144	8	/	152
太平洋建设集团有限公司	97	1	/	/	1
中国电信集团公司	141	52	10	/	62
交通银行	150	1	/	/	1
中国电力建设股份有限公司	161	44	2	/	46
招商银行	188	4	/	/	4
上海浦东发展银行	216	/	3	/	3
浙江吉利控股集团有限公司	220	3	/	/	3
中国船舶重工股份有限公司	243	4	1	/	5
中国铝业股份有限公司	251	4	/	/	4
中国光大集团股份公司	289	/	1	/	1
中国航天科技集团有限公司	323	/	2	/	2
江苏沙钢集团有限公司	340	/	1	/	1
中国中车集团有限公司	359	112	33	/	145
国家电力投资集团有限公司	362	12	/	/	12
中国能源建设集团有限公司	364	4	6	/	10
金川集团股份有限公司	369	7	/	/	7
中国电子科技集团公司	370	1	/	/	1
珠海格力电器股份有限公司	414	6	1	/	7
中国大唐集团公司	438	4	/	/	4
中国通用技术（集团）控股有 限责任公司	485	5	/	/	5
中国国家铁路集团有限公司	/	966	101	636	1703
总计	/	2299	338	640	3277

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2019 届毕业生就职于中国五百强企业的毕业生共 1585 人，其中本科毕业生 1341 人，硕士毕业生 237 人，高职毕业生 7 人。共有 41 家中国五百强企业招聘了学校毕业生，其中招聘毕业生较多的有中国中铁股份有限公司（494 人）、中国铁建股份有限公司（362 人）、中国交通建设股份有限公司（152 人）。

表 1-17 2019 届毕业生在中国五百强就业的情况统计

中国五百强企业	世界五百强 榜单排名	本科 毕业生	硕士 生毕业	高职 生毕业	总计
中国石油化工集团有限公司	1	1	3	/	4
中国石油天然气股份有限公司	2	4	6	/	10
中国建筑集团有限公司	3	130	16	/	146
中国工商银行	6	2	3	/	5
中国中铁股份有限公司	7	429	65	/	494
中国移动通信集团公司	8	15	6	/	21
中国铁建股份有限公司	9	318	40	4	362
中国建设银行	10	4	2	/	6
中国人寿保险股份有限公司	11	1	2	/	3
中国农业银行	12	/	3	/	3
中国银行	13	4	2	/	6
中国交通建设股份有限公司	15	144	8	/	152
中国电信集团公司	20	52	10	/	62
中国电力建设股份有限公司	31	44	2	/	46
中国冶金科工股份有限公司	33	4	1	/	5
中国邮政储蓄银行	37	1	2	/	3
招商银行	38	4	/	/	4
中国能源建设集团有限公司	42	4	6	/	10
中国中车集团有限公司	43	112	33	/	145
交通银行	46	1	/	/	1
珠海格力电器股份有限公司	48	6	1	/	7
中国铝业股份有限公司	52	4	/	/	4
上海浦东发展银行	54	/	3	/	3
比亚迪股份有限公司	70	4	3	/	7
四川长虹电器股份有限公司	113	2	/	/	2
中国化学工程股份有限公司	118	1	/	/	1
大秦铁路股份有限公司	120	36	9	3	48
中国铁塔股份有限公司	127	/	2	/	2
白银有色集团股份有限公司	145	1	1	/	2
北京银行	169	/	1	/	1
中国核工业建设股份有限公司	178	3	/	/	3
杭州海康威视数字技术股份有限公司	184	1	/	/	1
中石化炼化工程(集团)股份有限公司	191	/	2	/	2
中国船舶重工股份有限公司	199	4	1	/	5
上海银行	203	1	/	/	1

中国五百强企业	世界五百强 榜单排名	本科 毕业生	硕士 生毕业	高职 生毕业	总计
中国铁路通信信号股份有限公司	227	/	1	/	1
中信证券股份有限公司	245	/	1	/	1
江苏中天科技股份有限公司	260	1	/	/	1
歌尔股份有限公司	356	1	/	/	1
德邦物流股份有限公司	367	2	1	/	3
湖北兴发化工集团股份有限公司	460	/	1	/	1
总计	/	1341	237	7	1585

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 883 人选择升学深造，升学率为 12.07%。（其中，硕士毕业生 66 人，本科毕业生 759 人，高职毕业生 58 人）。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（43.93%），其次是“提升综合能力”（24.77%）和“对专业感兴趣、深入学习”（20.56%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比仅为 9.35%，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生升学主要动力。

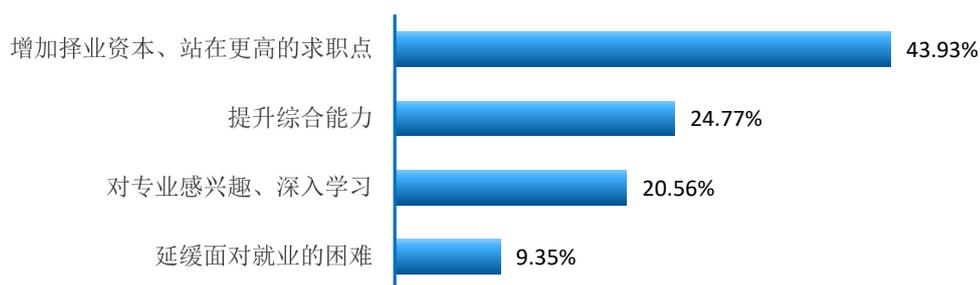


图 1-7 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.79%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，其次跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 24.30%，“满意”占比为 45.33%。

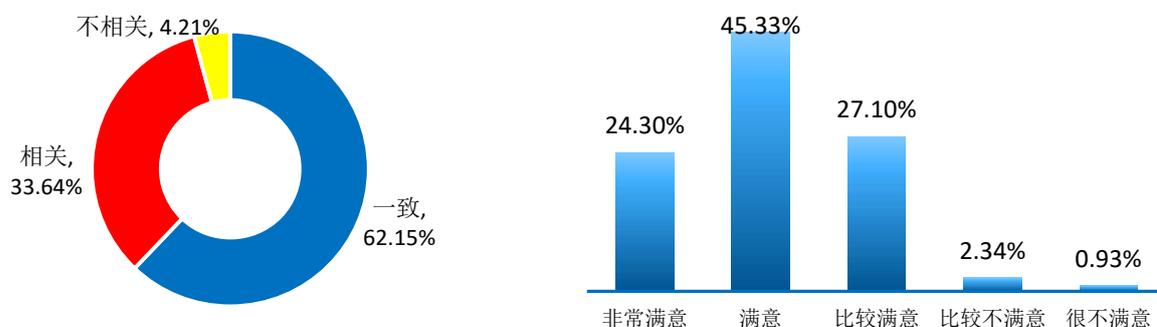


图 1-8 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 32 人选择出国（境）深造（占比 1.74%），均为本科毕业生。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 85.71%，不相关的比例为 14.29%。

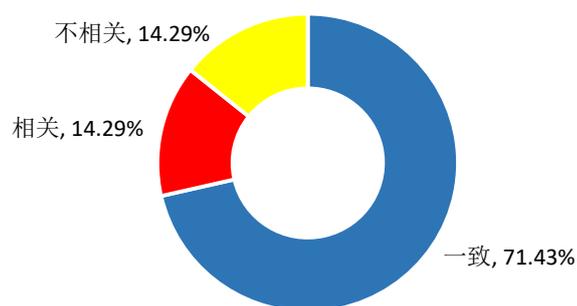


图 1-9 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、加强顶层设计，推动就业工作全员化

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，进一步建立和完善以市场为导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择的就业机制，形成全员参与就业工作的良好局面。坚持“党委统一领导，行政统筹协调，推行‘一把手工程’”的工作思路，坚持完善校院两级工作机制，推动就业工作的全员化进程。学校主要领导亲自抓就业，优化就业工作环境；主管学生工作的副校长负责就业工作的统筹与协调；主管教学科研的副校长负责依托市场需求，实施教学改革，提高培养质量。各学院(部)成立了以书记或院长为组长的领导机构，统筹本学院(部)的就业工作。“一把手”工程的实施，有力推动了毕业生就业工作的全员化进程，营造了良好的工作氛围。

二、完善服务体系，保障就业工作精准化

2019年9月，学校建成甘肃省首家高校“就业大数据中心”，通过对就业相关数据的维度整合、统计分析和关系运算，将静态与动态数据相结合，集中展现学校总体就业情况、企业宣讲会情况、学生实时参会信息以及企业与学生视角的单位排行等。“就业大数据中心”的运行强化了就业数据的反馈作用，实现了毕业生与企业大数据的收集与融合，为打造学科方向、强化专业建设提供了参考，提升了学校就业指导的精准度，成为推动学校就业工作更上一层楼的新动力。

强化大学生就业指导服务体系，提升大学生就业技能。以《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程为基础，以各类大赛、讲座和报告为载体，提升大学生就业技能，增强就业竞争力。2019年共举办各类就业指导报告57场，组织举办了第九届大学生职业生涯规划大赛、第四届简历制作大赛，举办职业能力提升特色工作坊30场，赴省内高校开展特色工作坊4场，举办生涯体验周1期，参加学生约15000人次，受益面广，效果良好。加强大学生职业发展与就业指导教研室课程理论研究，编

写出版《大学生职业生涯规划与就业指导》教材 1 部，40 万字。设立校级就业提升项目立项 10 项。建立职业指导师联系毕业班制度，共为 2020 届 141 个毕业班配备职业指导师。

带动和加强全省高校就业指导教师队伍建设，提升就业指导水平。2019 年依托甘肃省教育厅“甘肃省高校大学生就业创业能力提升工程项目”，以“甘肃省高校就业创业师资培训中心”为平台，举办高校职业生涯规划 TTT 培训、举办全省高校焦点解决、PCDF 生涯规划训练营培训共 4 期，来自省内各高校的 100 名教师参加了培训。联合国家行政教育学校举办甘肃省高校就业创业师资培训和甘肃省高校就业创业管理干部培训两期，全省高校共 200 人参训。

三、落实就业资助，提升就业质量高效化

学校针对家庭经济困难、少数民族、身体残疾等就业困难毕业生采取措施实施精准帮扶。一是建设就业困难毕业生信息库。通过岗位推荐、校园招聘助手等帮扶 496 人签约。二是对家庭经济困难毕业生实施就业资助，2019 年共资助学生 1955 人，资助金额 191.2 万元，其中省财政 186.9 万元，学校 4.3 万元。

抢抓“一带一路”战略机遇，校企联合培养国际工程技术人才。2019 年，为助推国家“一带一路”战略的实施，学校与中国中铁、中国交建合作开展“3+1”国际工程技术人才联合培养，2020 届共有 131 名学生签约参加联合培养，企业根据国际工程需求，增设 10 门课程，给每位学生资助 13000 元学费及生活费，计划通过 3-5 年的时间，将学生培养成为国际工程项目的管理骨干人才。

四、积极开拓市场，拓宽人才就业渠道全面化

积极开拓就业市场，建立政校企人才招聘新渠道。招就处在巩固和密切与现有用人单位深度合作关系的同时，瞄准国内百强县区和 500 强企业、聚焦重点行业领域和区域，多渠道开拓就业市场。2019 年先后与国内百强新区浙江省绍兴市柯桥区、江苏省苏州市吴江区签订人才交流合作框架协议和人才基地共建协议，组织相关学院准毕业生 20 多人赴两地辖区的优质企业开展就业实践游学活动，探索以人才招聘为基础，

产学研深度合作为基础的就业市场开发新途径，力求引导毕业生主动融入为当地经济社会发展和重点行业就业。

广泛搜集各类招聘信息，精心组织校园招聘会，建好精品人才交流平台。2019年共举办大型招聘会 13 场，其中包括：中国铁建集团公司、中国交通建设集团公司、中国中车集团、甘肃建设投资集团；小型单位专场招聘会 805 场，累计来校招聘单位达到 2235 个，其次通过电子邮件、电话等方式引进 1236 家企事业单位发布招聘信息，先后为 2019 届、2020 届毕业生提供 3471 个单位，共计 35000 余个招聘岗位信息。

第三篇：求职过程分析³

通过对毕业生的求职过程调查,可以比较全面地了解毕业生择业观念、求职期望、职业选择倾向、求职渠道、就业市场求职难易度及求职花费。

因未收到博士毕业生的样本数据,故不纳入到本次分析的范围,对硕士毕业生、本科毕业生、高职毕业生的求职过程相关分析如下所示。

一、硕士毕业生

(一) 求职经历

学校 2019 届硕士毕业生中, 60.71%的毕业生有过求职经历。

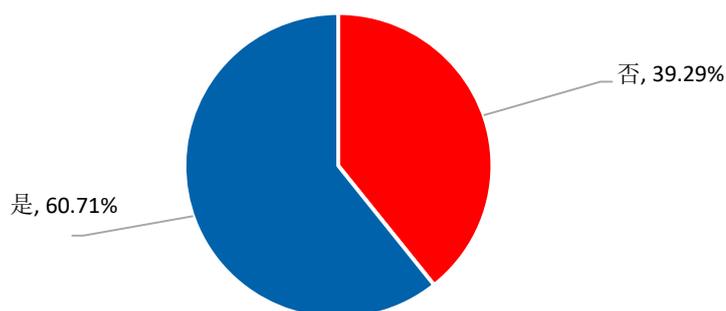


图 3-1 硕士毕业生求职经历

硕士毕业生求职经历: 本校 2019 届硕士毕业生“投递简历次数”的平均值是 11.43 次; “面试次数”的平均值是 3.82 次; “获录用通知书的份数”的平均值是 2.56 份。由此可见, 2019 届硕士毕业生平均投递 11.43 次简历可获得 1 次面试机会, 平均面试 5.01 次可获得 1 份录用通知书。

³ 本部分数据来源于第三方钧力成-2019 届毕业生就业于培养质量调查。

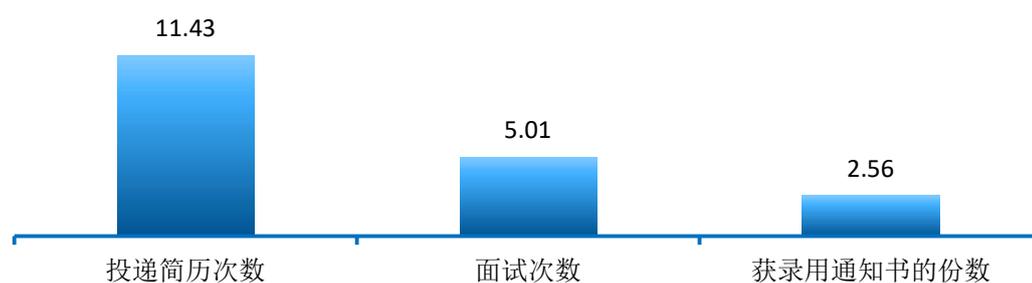


图 3-2 硕士毕业生求职经历

2019 届硕士毕业生平均花费的求职时间为 3.39 个月。

（二）求职期望

2019 届硕士毕业生期望的平均薪酬为 9.83 万元/年。

期望的就业地区：“华北地区”、“西北地区（不含甘肃省）”和“甘肃省”为 2019 届硕士毕业生毕业之初，期望就业的前三地区。

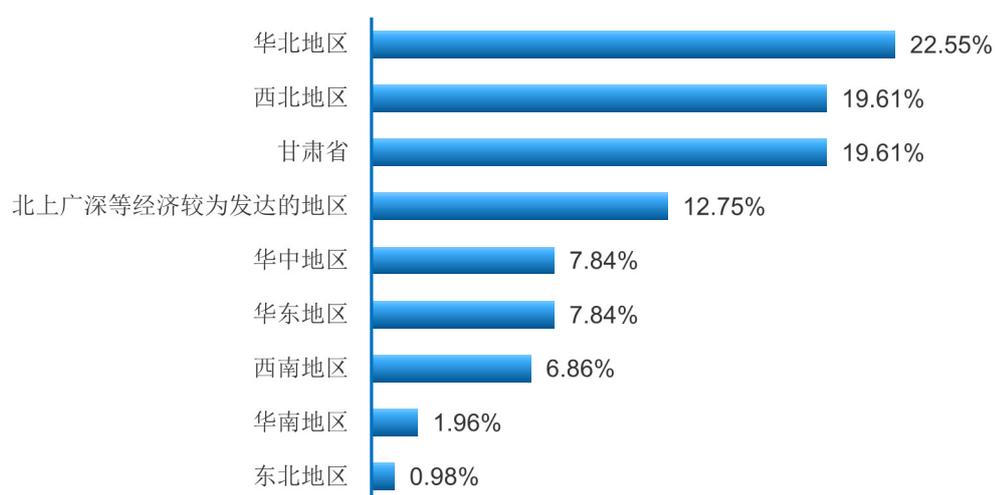


图 3-3 硕士毕业生毕业之初期望的就业地区

期望的就业单位性质：“国有企业”、“高等教育单位”和“科研设计单位”为2019届硕士毕业生毕业之初，期望就业的排名前三的单位。

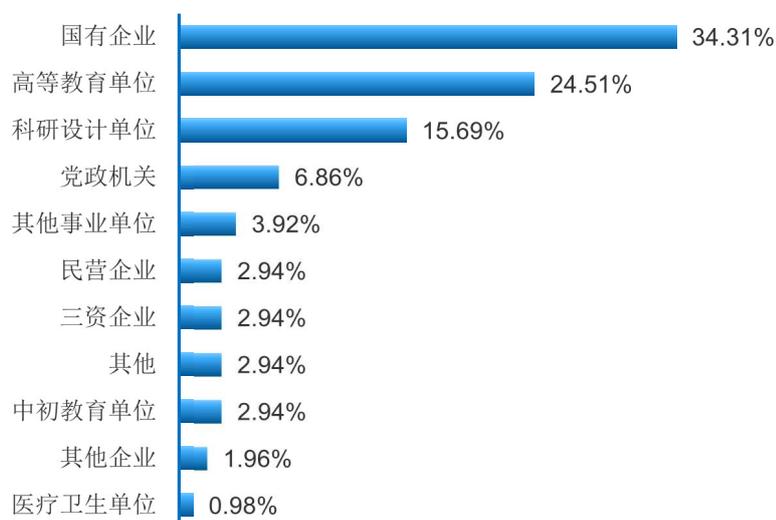


图 3-4 硕士毕业生毕业之初期望的就业单位性质

（三）求职渠道

获得第一份工作的途径：2019届硕士毕业生主要是通过“学校组织的现场招聘会”获得第一份工作，占比为35.29%；“直接向用人单位申请”和“学校网站发布的就业信息”次之，占比分别为12.75%、10.78%。

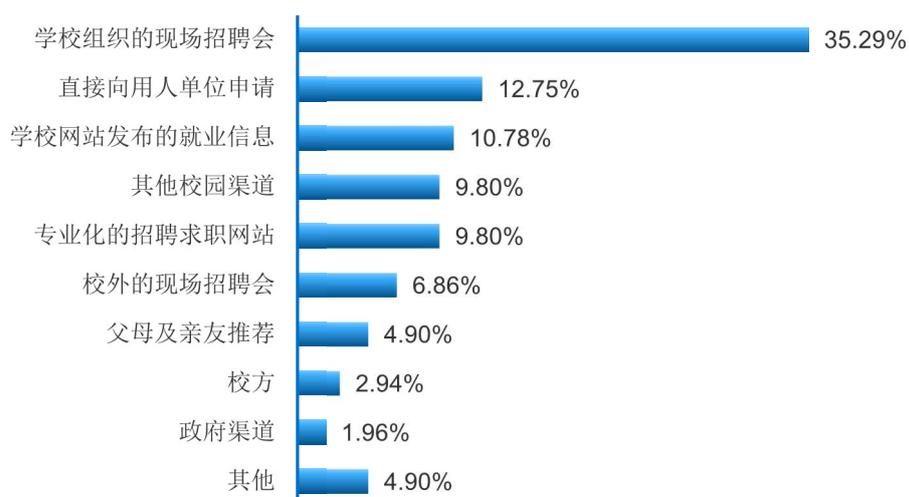


图 3-5 硕士毕业生获得第一份工作的途径

（四）求职价值观

求职过程中最看重的方面：2019 届硕士毕业生求职过程中最看重的是“薪酬和福利待遇”（32.35%），其次是“行业或企业的发展前景”（25.49%）、“自我能力的提升或发展”（22.55%）。

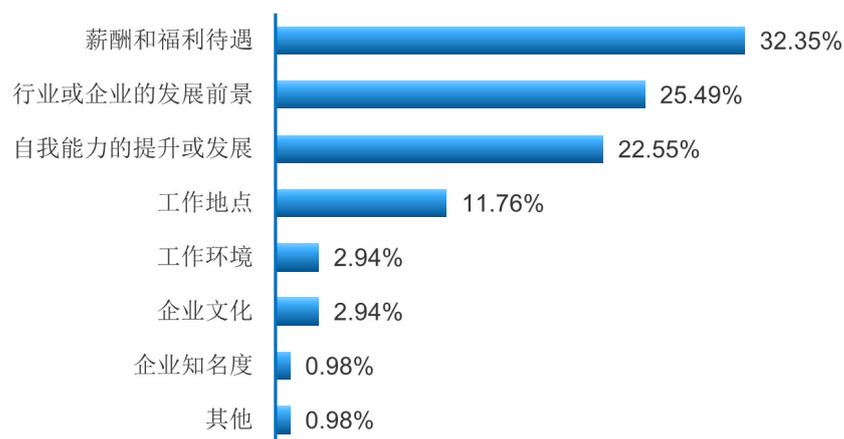


图 3-6 硕士毕业生在求职过程中最看重的方面

二、本科毕业

（一）求职经历

学校 2019 届本科毕业生中，46.08%的毕业生有过求职经历。

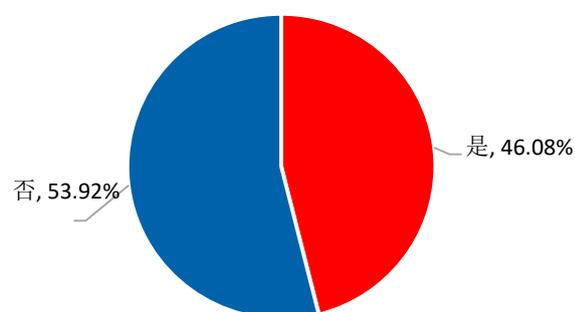


图 3-7 本科毕业生求职经历

本科毕业生求职经历：本校 2019 届本科毕业生“投递简历次数”的平均值是 6.91 次；“面试次数”的平均值是 4.38 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 2.15 份。由此可见，2019 届本科毕业生平均投递 6.91 次简历可获得 1 次面试机会，平均面试 4.38 次可获得 1 份录用通知书。

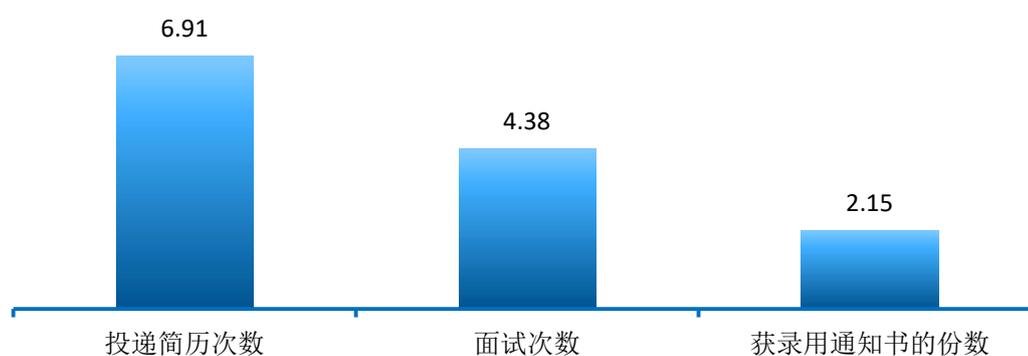


图 3-8 本科毕业生求职经历

2019 届本科毕业生平均花费的求职时间为 1.69 个月。

（二）求职期望

2019 届本科毕业生期望的平均薪酬为 9.12 万元/年。

期望的就业地区：“西北地区”、“甘肃省”和“北上广深等经济较为发达的地区”为 2019 届本科毕业生毕业之初，期望就业的前三地区。

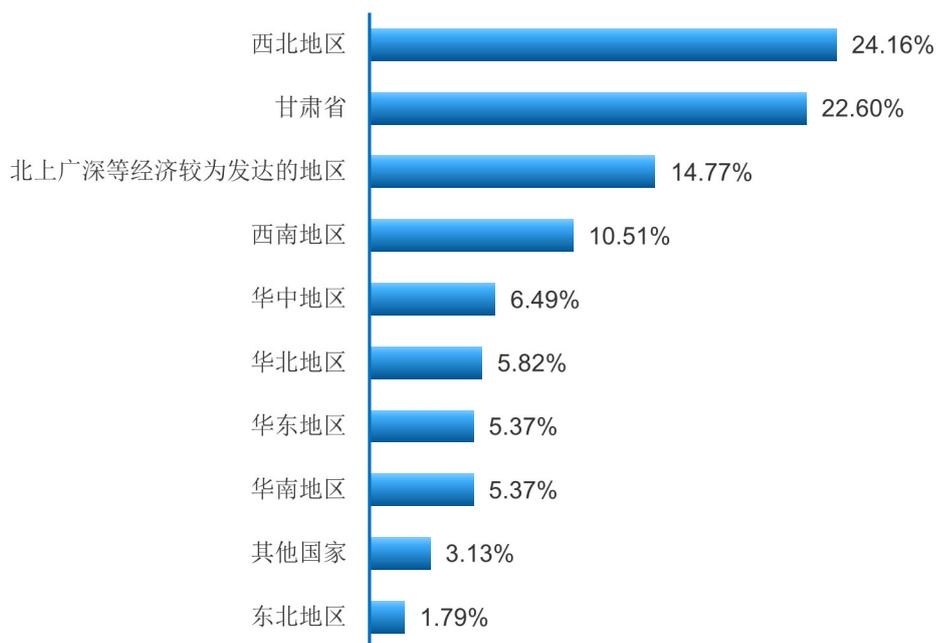


图 3-9 本科毕业生毕业之初期望的就业地区

期望的就业单位性质：2019 届本科毕业生期望的就业单位性质主要是“国有企业”，占比为 54.15%；其次是“科研设计单位”，占比为 12.75%。

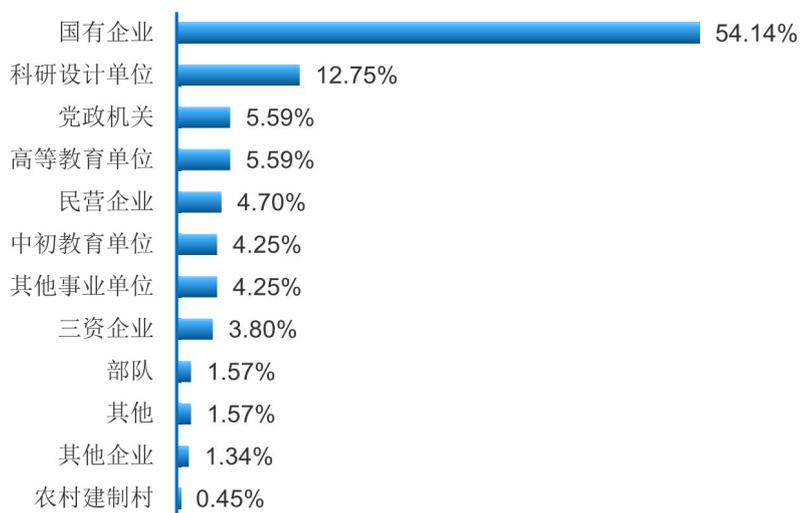


图 3-10 本科毕业生毕业之初期望的就业单位性质

（三）求职渠道

获得第一份工作的途径：2019 届本科毕业生主要是通过“学校组织的现场招聘会”获得第一份工作，占比为 69.13%；其次是“学校网站发布的就业信息”，占比为 9.84%。

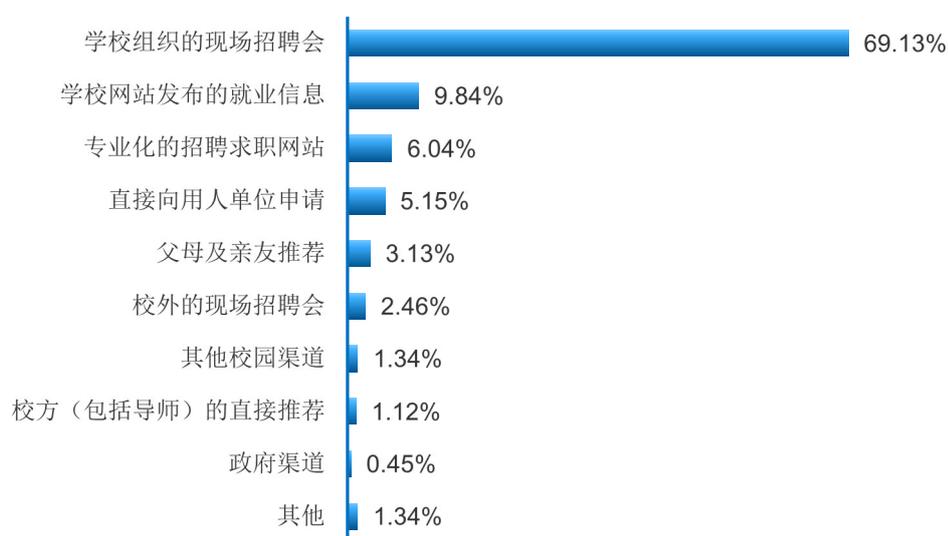


图 3-11 本科毕业生获得第一份工作的途径

（四）求职价值观

求职过程中最看重的方面：2019 届本科毕业生求职过程中最看重的是“薪酬和福利待遇”（39.82%），其次是“对自我能力的提升或发展”（24.61%）、“行业或企业的发展前景”（18.79%）。

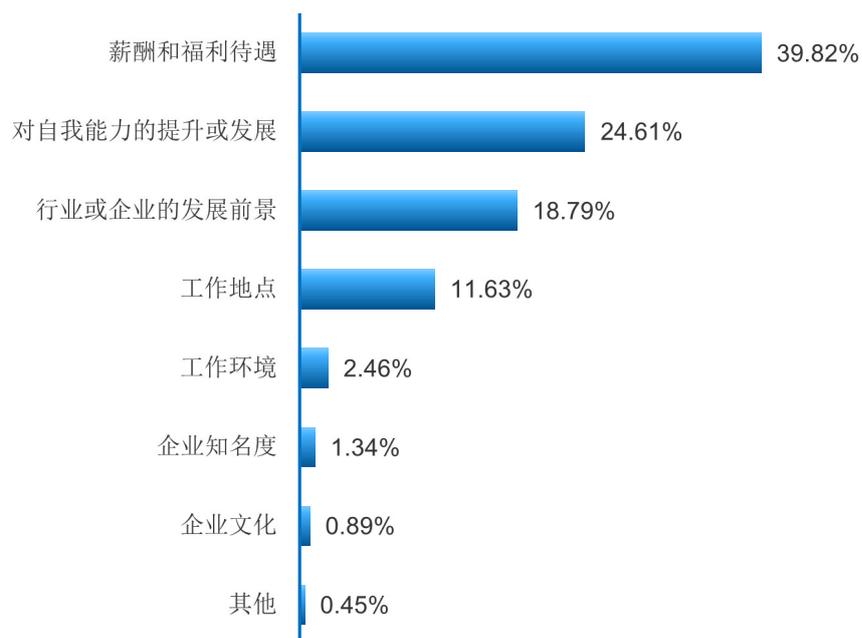


图 3-12 本科毕业生在求职过程中最看重的方面

三、高职毕业生

（一）求职经历

学校 2019 届高职毕业生中，51.74%的毕业生有过求职经历。

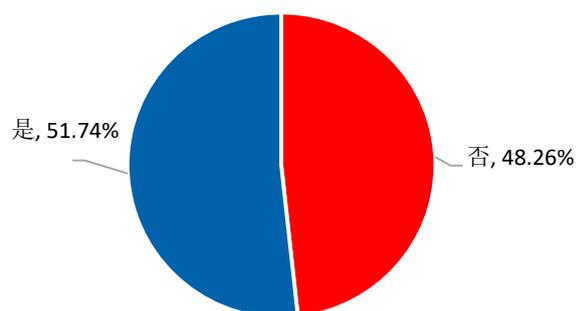


图 3-13 高职毕业生求职经历

高职毕业生求职经历：本校 2019 届高职毕业生“投递简历次数”的平均值是 2.36 次；“面试次数”的平均值是 2.02 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 1.22 份。由此可见，2019 届高职毕业生平均投递 2.36 次简历可获得 1 次面试机会，平均面试 2.02 次可获得 1 份录用通知书。

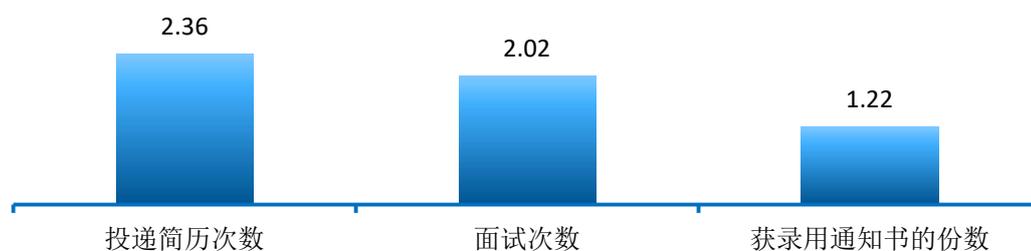


图 3-14 高职毕业生求职经历

2019 届高职毕业生求职花费的平均时间为 2.15 个月。

（二）求职期望

2019 届高职毕业生期望的平均薪酬为 8.87 万元/年。

期望的就业地区：“甘肃省”、“西北地区”和“华北地区”为 2019 届高职毕业生毕业之初，期望就业的前三地区。

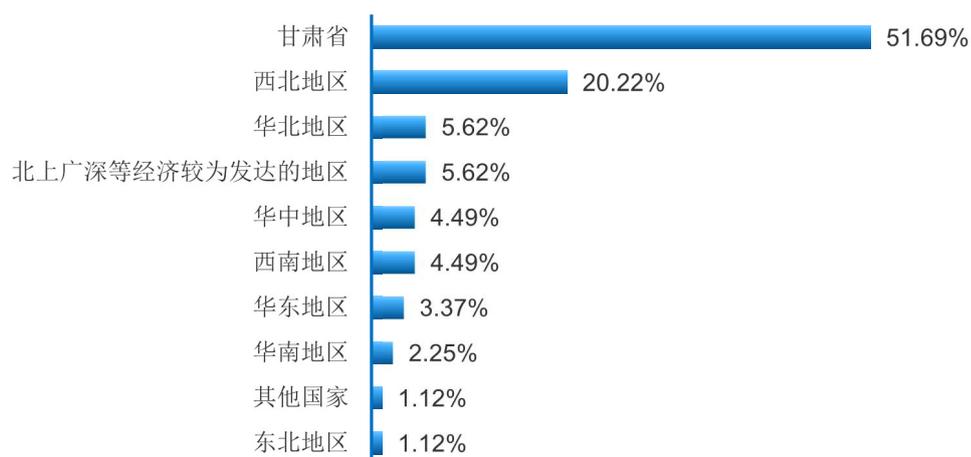


图 3-15 高职毕业生毕业之初期望的就业地区

期望的就业单位性质：2019 届高职毕业生期望的就业单位性质主要是“国有企业”，占比为 83.15%。

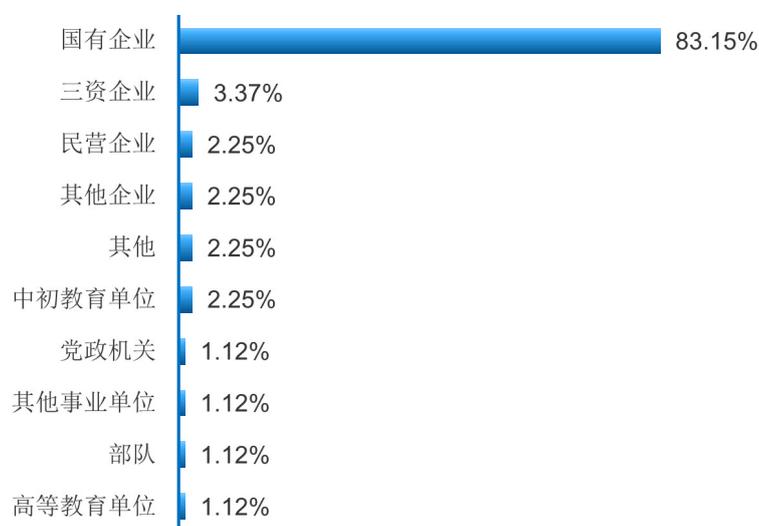


图 3-16 高职毕业生毕业之初期望的就业单位性质

（三）求职渠道

获得第一份工作的途径：2019 届高职毕业生主要是通过“学校组织的现场招聘会”获得第一份工作，占比为 82.02%。

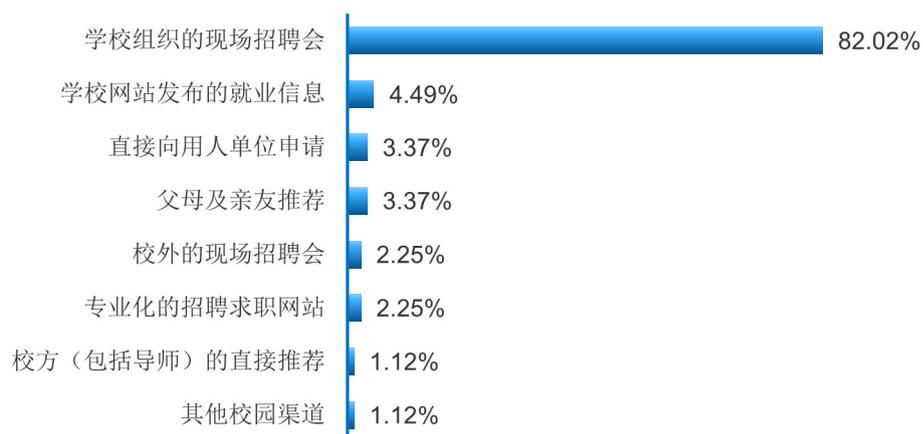


图 3-17 高职毕业生获得第一份工作的途径

（四）求职价值观

求职过程中最看重的方面：2019 届高职毕业生求职过程中最看重的是“薪酬和福利待遇”（39.82%），其次是“对自我能力的提升或发展”（24.61%）、“行业或企业的发展前景”（18.79%）。

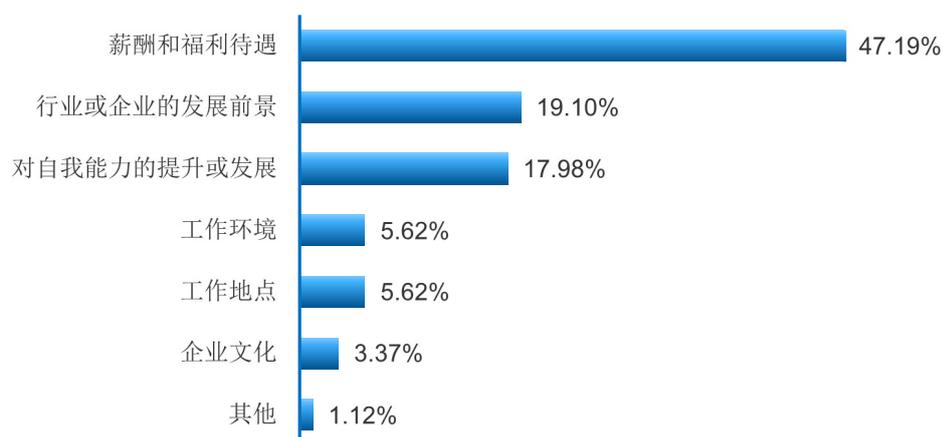


图 3-18 高职毕业生在求职过程中最看重的方面

第四篇：就业质量相关分析⁴

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

因收到博士毕业生的样本数据较少，故不纳入到本次分析的范围，对硕士毕业生、本科毕业生、高职毕业生的就业质量相关分析如下所示。

一、硕士毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届硕士毕业生税前月均收入为 6136.19 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（33.86%），其次为 5001-6500 元（23.62%）。

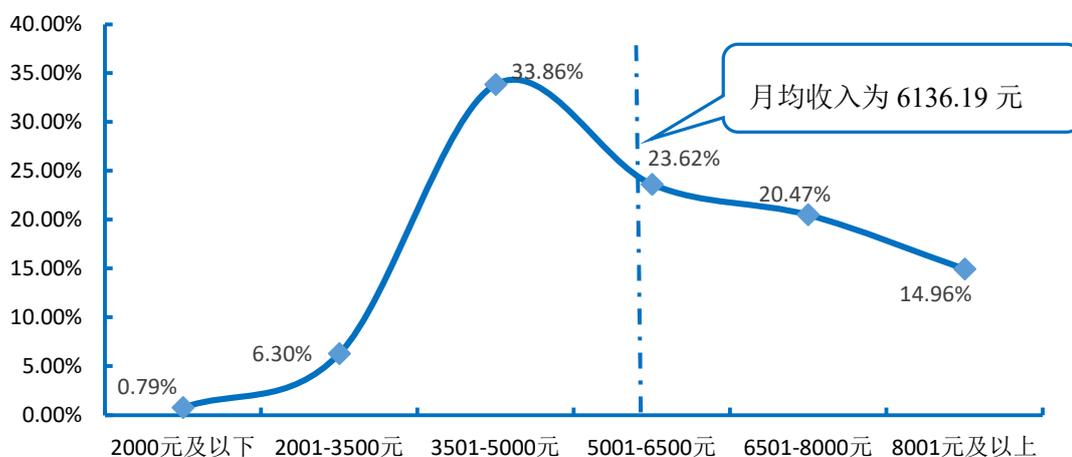


图 4-1 2019 届硕士毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

⁴ 本部分学生数据来源于第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业于质量培养调查，用人单位数据来源于第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

主要就业单位月均收入：在“民营企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7450.00 元/月；其次，在“科研设计单位”就业的毕业生月均收入为 7075.00 元/月，在“国有企业”就业的毕业生月均收入为 6294.35 元/月

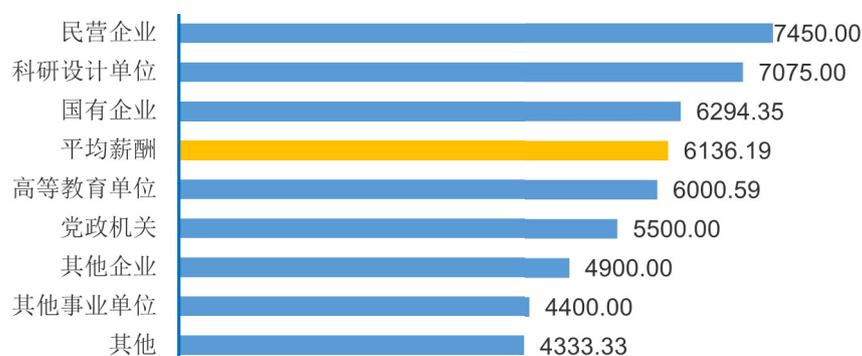


图 4-2 2019 届硕士毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥3 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7890.91 元/月；其次，在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生月均收入为 7828.57 元/月，在“科学研究和技术服务业”就业的毕业生月均收入为 6553.85 元/月。

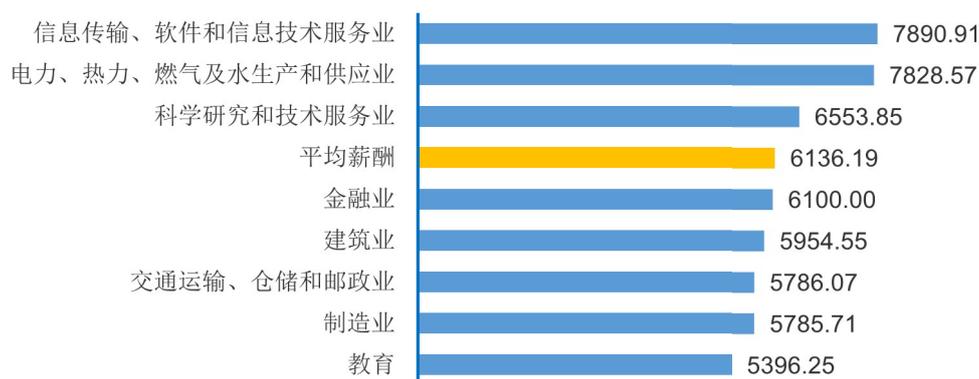


图 4-3 2019 届硕士毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥7 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：88.81%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

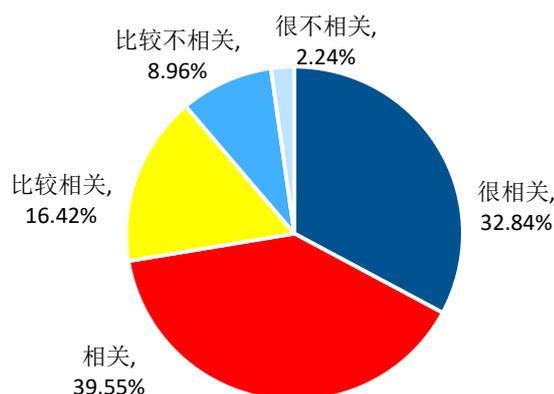


图 4-4 2019 届硕士生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各专业的专业相关度：交通信息工程及控制等 6 个专业的专业相关度最高，达到了 100.00%。

表 4-1 2019 届各专业硕士生专业相关度

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
交通信息工程及控制	71.43%	28.57%	-	-	-	100.00%
化学工程	-	60.00%	40.00%	-	-	100.00%
化学工艺	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%
交通运输工程	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%
微生物学	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%
应用数学	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%
会计	53.33%	33.33%	-	13.33%	-	86.67%
交通运输规划与管理	57.14%	28.57%	-	14.29%	-	85.71%
地图学与地理信息系统	45.45%	36.36%	-	18.18%	-	81.82%
基础数学	50.00%	-	25.00%	25.00%	-	75.00%

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
企业管理	-	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%
建筑与土木工程	-	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%
产业经济学	-	33.33%	66.67%	-	-	100.00%
车辆工程	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%
城乡规划学	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%
机械工程	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%
道路与铁道工程	100.00%	-	-	-	-	100.00%
电力电子与电力传动	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
电气工程	-	100.00%	-	-	-	100.00%
概率论与数理统计	-	100.00%	-	-	-	100.00%
交通测绘信息技术	-	100.00%	-	-	-	100.00%
控制理论与控制工程	-	100.00%	-	-	-	100.00%
马克思主义中国化研究	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%
桥梁与隧道工程	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%
市政工程	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
思想政治教育	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
运筹学与控制论	-	100.00%	-	-	-	100.00%
安全科学与工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
材料工程	100.00%	-	-	-	-	100.00%
材料学	-	100.00%	-	-	-	100.00%
电路与系统	-	100.00%	-	-	-	100.00%
动力工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
动力机械及工程	-	100.00%	-	-	-	100.00%
工程热物理	-	100.00%	-	-	-	100.00%
管理科学与工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
环境工程	-	100.00%	-	-	-	100.00%
机械电子工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
计算数学	-	100.00%	-	-	-	100.00%
检测技术与自动化装置	-	100.00%	-	-	-	100.00%
水利水电工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
通信与信息系统	100.00%	-	-	-	-	100.00%
统计学	100.00%	-	-	-	-	100.00%
应用化学	100.00%	-	-	-	-	100.00%
智能交通与信息系统工程	-	100.00%	-	-	-	100.00%
无机化学	-	-	66.67%	33.33%	-	66.67%
电力系统及其自动化	50.00%	-	-	50.00%	-	50.00%
控制工程	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%
材料加工工程	-	-	-	-	100.00%	0.00%

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找专业相关工作，但是机会太少”（26.67%）和“想找专业相关工作，但是不符合要求”（26.67%）。

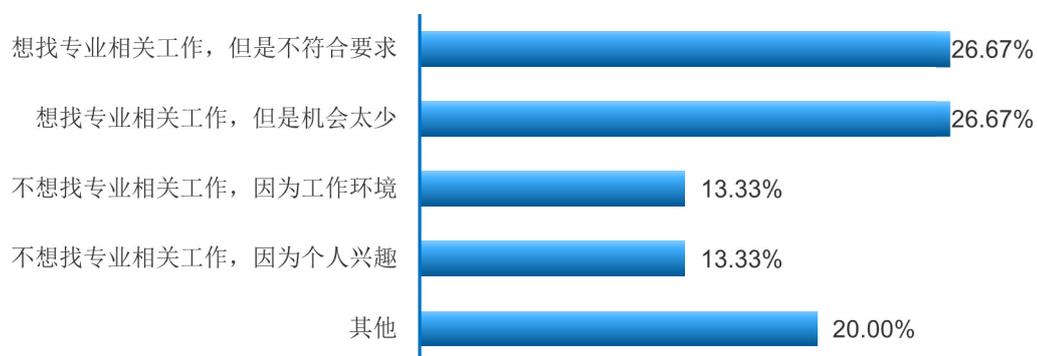


图 4-5 2019 届硕士毕业生从事专业不相关工作的原因

（三）就业满意度

总体就业满意度：学校 2019 届硕士毕业生对目前工作总的满意度为 92.54%，处于较高水平，其中表示对当前工作“非常满意”的毕业生占比 13.43%，表示对当前工作“满意”的毕业生占比 44.03%。

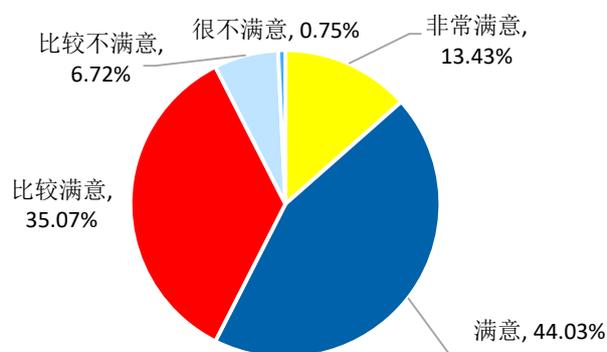


图 4-6 2019 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意、非常不满意”。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业的期待吻合度为 91.04%，其中“很符合”所占比为 14.18%，“符合”所占比例为 49.25%；可见目前毕业生就业的职业比较符合自身的期望。

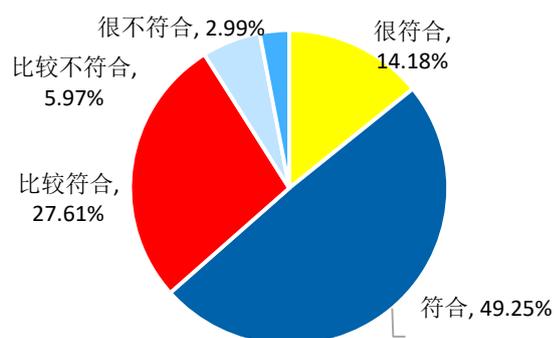


图 4-7 2019 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例。

（五）专业需求度

总体专业需求度：92.54%的硕士毕业生认为自己所学专业社会需求程度处于一般及以上。其中，17.16%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“很高”，35.07%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“较高”。

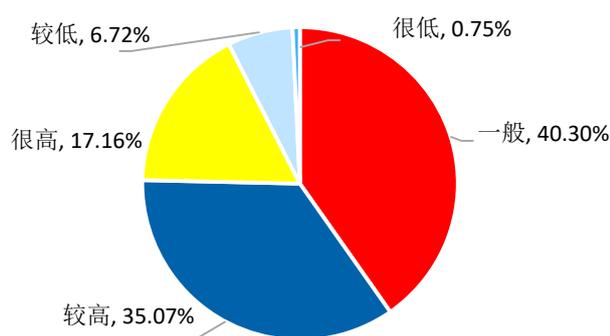


图 4-8 2019 届硕士毕业生专业社会需求情况

注：专业需求度为选择“很高”、“较高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各专业的专业需求度：会计等 9 个专业的专业需求度最高，达到了 100.00%。

表 4-2 2019 届各专业硕士毕业生专业需求度

专业	很高	较高	一般	较低	很低	需求度
会计	6.67%	46.67%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
地图学与地理信息系统	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
交通信息工程及控制	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
交通运输规划与管理	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑与土木工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
交通运输工程	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工艺	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用数学	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
微生物学	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
基础数学	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
车辆工程	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
城乡规划学	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
概率论与数理统计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市政工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
道路与铁道工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电力电子与电力传动	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
桥梁与隧道工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
交通测绘信息技术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电力系统及其自动化	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
运筹学与控制论	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程热物理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
统计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
智能交通与信息系统工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
安全科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信与信息系统	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很高	较高	一般	较低	很低	需求度
<i>动力机械及工程</i>	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>动力工程</i>	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>应用化学</i>	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>计算数学</i>	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>检测技术与自动化装置</i>	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>电路与系统</i>	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<i>无机化学</i>	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
<i>产业经济学</i>	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
<i>马克思主义中国化研究</i>	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
<i>机械电子工程</i>	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
<i>材料工程</i>	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
<i>材料加工工程</i>	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
<i>水利水电工程</i>	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

二、本科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4974.22 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（46.37%），其次为 5001-6500 元（19.94%）。

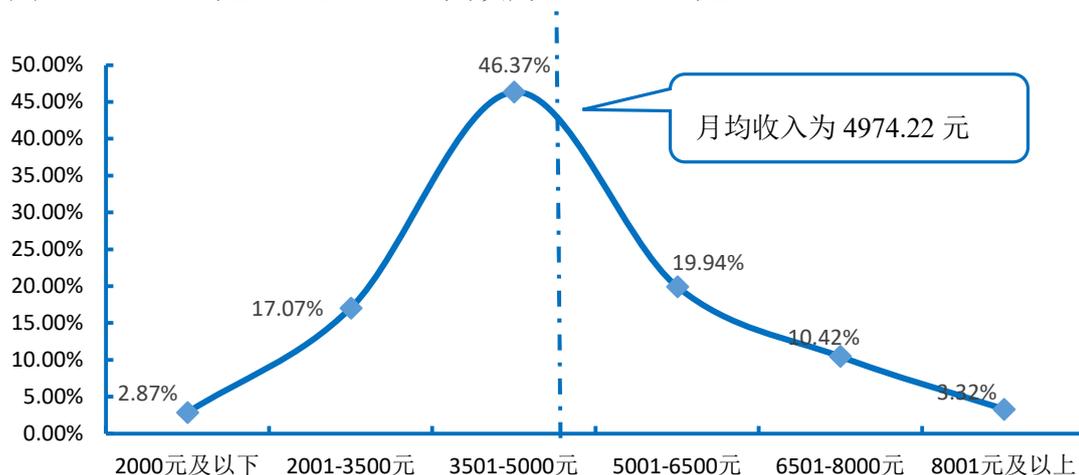


图 4-9 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

主要就业单位月均收入：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5896.35 元/月；其次，在“民营企业”就业的毕业生薪酬为 5502.78 元/月，在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬为 5300.00 元/月。

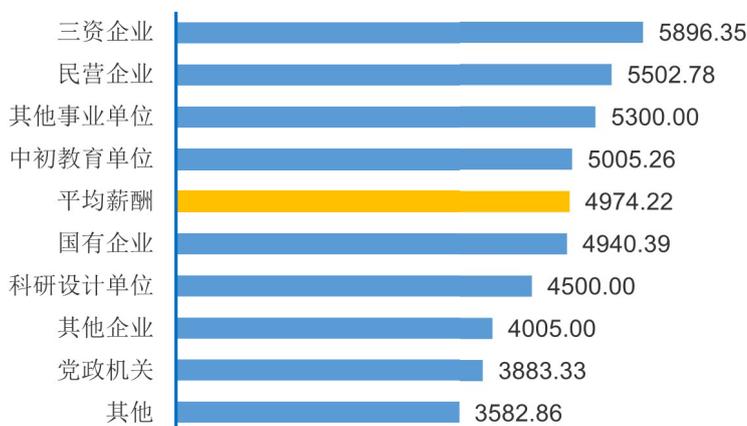


图 4-10 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥6 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

主要就业行业领域月薪：在“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6520.00 元/月；其次，在“建筑业”就业的毕业生薪酬为 5407.94 元/月，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬为 5228.77 元/月。

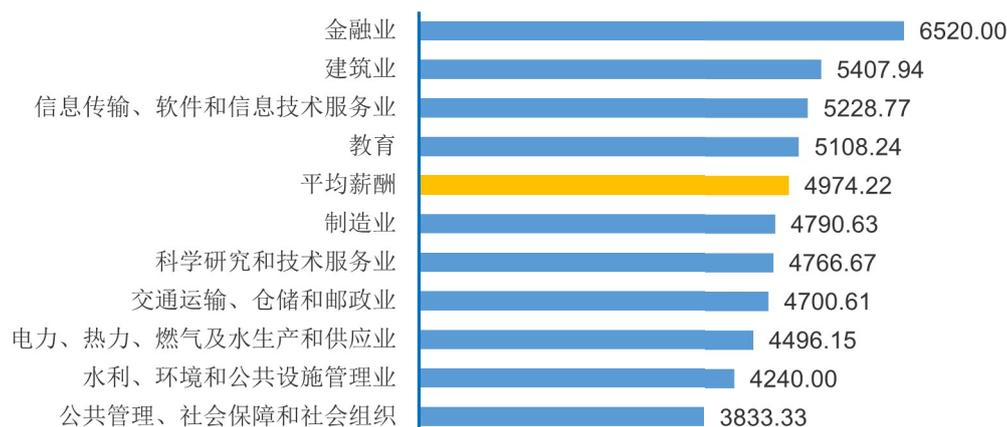


图 4-5 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥9 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：2019届本科毕业生78.61%认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

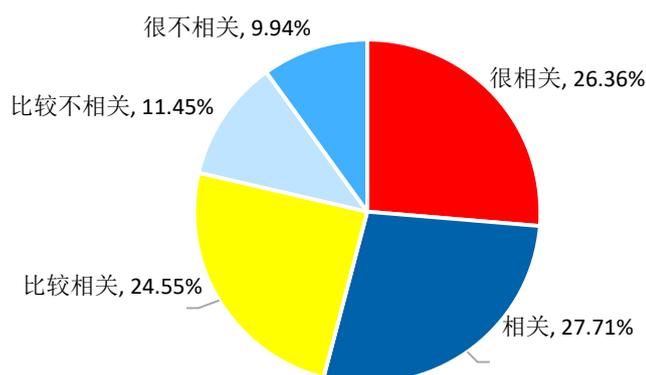


图 4-12 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。

各专业的专业相关度：测绘工程等 5 个专业的专业相关度最高，达到了 100.00%。

表 4-3 2019 届各专业本科毕业生专业相关度

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
测绘工程	37.50%	25.00%	37.50%	-	-	100.00%
电子信息工程	-	16.67%	83.33%	-	-	100.00%
环境设计	40.00%	60.00%	-	-	-	100.00%
建筑学	61.54%	7.69%	30.77%	-	-	100.00%
土木工程	52.38%	38.10%	9.52%	-	-	100.00%
轨道交通信号与控制	66.67%	19.05%	11.90%	2.38%	-	97.62%
交通运输	38.33%	38.33%	20.00%	3.33%	-	96.67%
物联网工程	-	33.33%	58.33%	-	8.33%	91.67%
通信工程	23.68%	36.84%	28.95%	-	10.53%	89.47%
给排水科学与工程	36.84%	31.58%	21.05%	10.53%	-	89.47%

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
电气工程及其自动化	34.43%	34.43%	19.67%	8.20%	3.28%	88.52%
物流管理	11.76%	29.41%	47.06%	5.88%	5.88%	88.24%
机械设计制造及其自动化	-	37.50%	50.00%	-	12.50%	87.50%
建筑环境与能源应用工程	23.53%	35.29%	26.47%	8.82%	5.88%	85.29%
化学工程与工艺	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	-	83.33%
会计学	56.25%	12.50%	12.50%	6.25%	12.50%	81.25%
信息管理与信息系统	-	40.00%	40.00%	20.00%	-	80.00%
车辆工程	50.00%	28.57%	-	7.14%	14.29%	78.57%
市场营销	12.50%	12.50%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
英语	41.67%	16.67%	16.67%	8.33%	16.67%	75.00%
自动化	2.50%	35.00%	30.00%	17.50%	15.00%	67.50%
计算机科学与技术	27.27%	-	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
信息与计算科学	-	38.46%	23.08%	23.08%	15.38%	61.54%
应用物理学	9.09%	36.36%	9.09%	9.09%	36.36%	54.55%
统计学	8.33%	12.50%	33.33%	37.50%	8.33%	54.17%
电子科学与技术	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	33.33%	50.00%
交通工程	-	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	50.00%
材料成型及控制工程	8.33%	16.67%	16.67%	25.00%	33.33%	41.67%
环境科学	9.09%	18.18%	9.09%	54.55%	9.09%	36.36%
环境工程	5.56%	11.11%	16.67%	11.11%	55.56%	33.33%
新能源科学与工程	12.50%	12.50%	-	25.00%	50.00%	25.00%
材料科学与工程	-	-	100.00%	-	-	100.00%
财务管理	60.00%	-	40.00%	-	-	100.00%
产品设计	100.00%	-	-	-	-	100.00%
城乡规划	-	33.33%	66.67%	-	-	100.00%
地理信息科学	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%
动画	100.00%	-	-	-	-	100.00%
工程管理	-	100.00%	-	-	-	100.00%
工程造价	40.00%	20.00%	40.00%	-	-	100.00%
工商管理	-	40.00%	60.00%	-	-	100.00%
汉语言文学	-	-	100.00%	-	-	100.00%
视觉传达设计	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
遥感科学与技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%
应用化学	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	-	80.00%
水利水电工程	-	25.00%	50.00%	25.00%	-	75.00%
葡萄牙语	33.33%	33.33%	-	-	33.33%	66.67%
过程装备与控制工程	40.00%	-	20.00%	-	40.00%	60.00%

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
<i>西班牙语</i>	20.00%	40.00%	-	-	40.00%	60.00%
<i>测控技术与仪器</i>	-	-	50.00%	50.00%	-	50.00%
<i>法语</i>	-	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%
<i>机械电子工程</i>	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%
<i>能源与动力工程</i>	20.00%	20.00%	-	20.00%	40.00%	40.00%
<i>生物工程</i>	-	-	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
<i>国际经济与贸易</i>	-	-	-	100.00%	-	-

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找专业相关工作，但是机会太少”（35.92%）和“想找专业相关工作，但是不符合要求”（28.87%）。

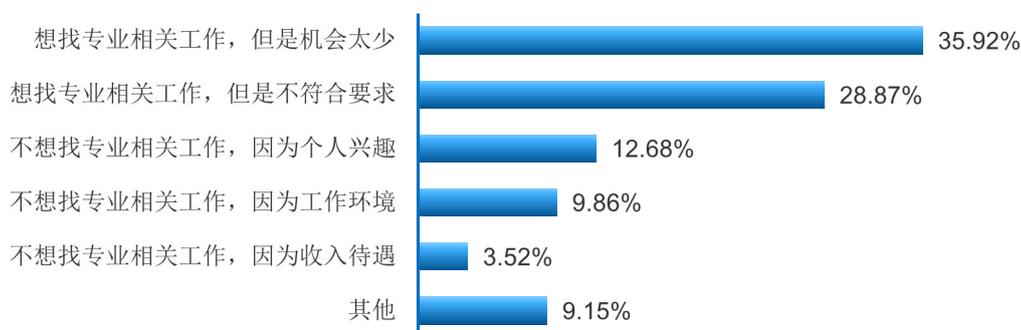


图 4-13 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.79%，处于较高水平，其中 6.17%的毕业生表示“非常满意”，37.64%的毕业生表示“满意”。

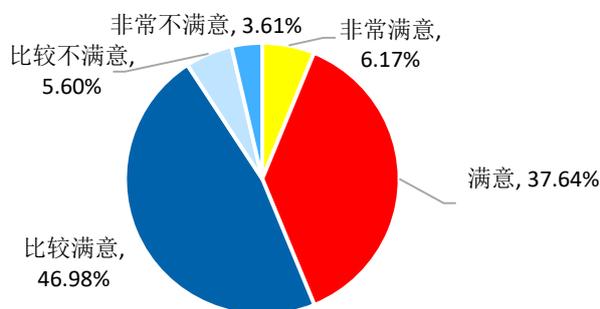


图 4-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意、非常不满意”。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.43%，其中“很符合”所占比为 7.23%，“符合”所占比例为 32.38%；可见目前毕业生就业的职业比较符合自身的期望。

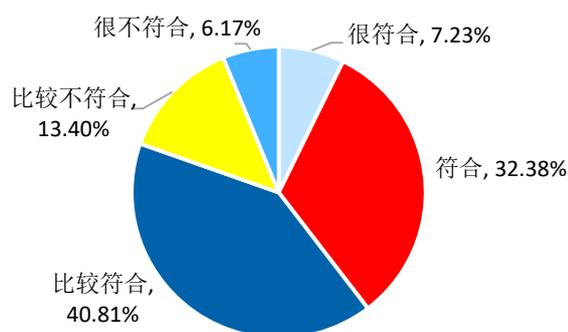


图 4-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例。

（五）专业需求度

总体专业需求度：90.21%的本科毕业生认为自己所学专业社会需求程度处于一般及以上。其中，11.14%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“很高”，35.39%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“较高”。

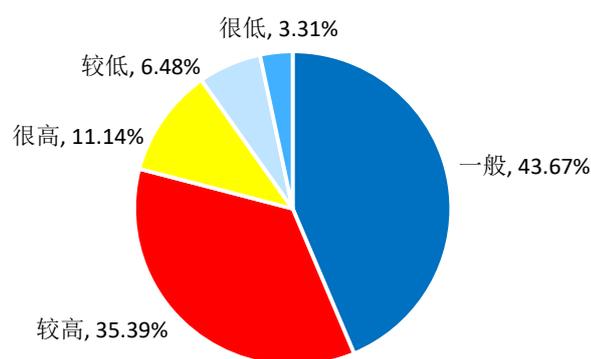


图 4-8 2019 届本科毕业生专业社会需求情况

注：专业需求度为选择“很高”、“较高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各专业的需求度：会计学等 8 个专业的专业需求度最高，达到了 100.00%。

表 4-4 2019 届各专业本科毕业生专业需求度

专业	很高	较高	一般	较低	很低	需求度
会计学	12.50%	43.75%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	7.14%	42.86%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	8.33%	50.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	27.27%	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
信息管理与信息系统	0.00%	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
测绘工程	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	16.39%	50.82%	31.15%	1.64%	0.00%	98.36%
自动化	15.00%	25.00%	55.00%	2.50%	2.50%	95.00%
通信工程	13.16%	31.58%	50.00%	5.26%	0.00%	94.74%
给排水科学与工程	0.00%	42.11%	52.63%	5.26%	0.00%	94.74%
建筑环境与能源应用工程	23.53%	44.12%	26.47%	0.00%	5.88%	94.12%
建筑学	15.38%	46.15%	30.77%	7.69%	0.00%	92.31%
交通运输	3.33%	40.00%	48.33%	8.33%	0.00%	91.67%
物联网工程	25.00%	25.00%	41.67%	0.00%	8.33%	91.67%
应用物理学	9.09%	45.45%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
轨道交通信号与控制	19.05%	50.00%	21.43%	7.14%	2.38%	90.48%
土木工程	33.33%	28.57%	28.57%	9.52%	0.00%	90.48%
环境设计	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
市场营销	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
信息与计算科学	7.69%	23.08%	53.85%	7.69%	7.69%	84.62%
统计学	4.17%	29.17%	50.00%	8.33%	8.33%	83.33%
交通工程	4.17%	16.67%	62.50%	8.33%	8.33%	83.33%
化学工程与工艺	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
电子科学与技术	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
环境科学	0.00%	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	81.82%
物流管理	5.88%	29.41%	41.18%	17.65%	5.88%	76.47%
环境工程	0.00%	16.67%	55.56%	11.11%	16.67%	72.22%
新能源科学与工程	0.00%	25.00%	37.50%	0.00%	37.50%	62.50%
材料成型及控制工程	0.00%	8.33%	50.00%	25.00%	16.67%	58.33%
西班牙语	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
水利水电工程	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很高	较高	一般	较低	很低	需求度
法语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
地理信息科学	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
城乡规划	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械电子工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	80.00%
过程装备与控制工程	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
应用化学	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	80.00%
葡萄牙语	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
能源与动力工程	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%
遥感科学与技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
汉语言文学	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
生物工程	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

三、高职毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届高职毕业生月均收入为 4234.90 元；其中 57.14%的高职毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，25.00%的高职毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

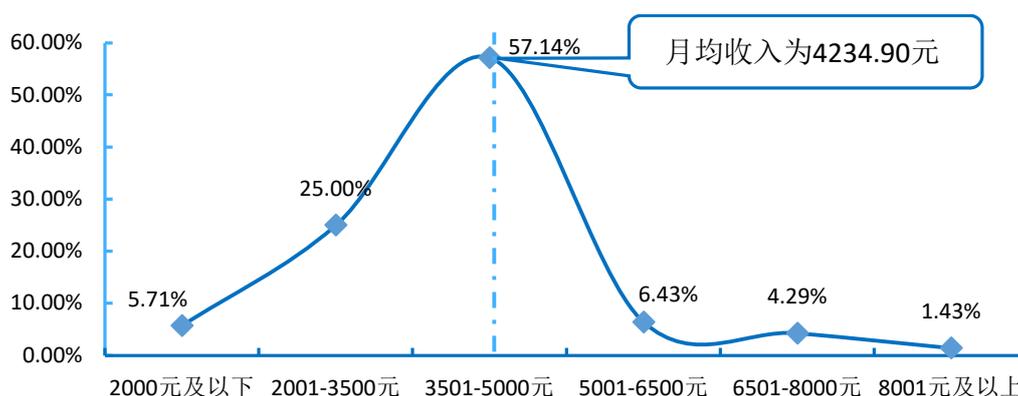


图 4-17 2019 届高职毕业生月均收入

主要就业单位月均收入：在“国有企业”就业的高职毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4215.61 元/月；其次为在“其他”就业的高职毕业生，月均收入为 3325.00 元/月。

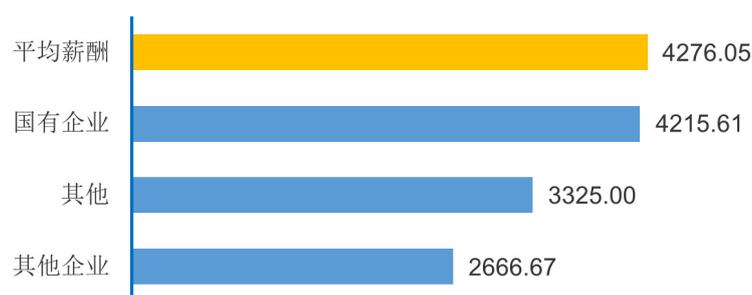


图 4-18 2019 届高职毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥3 人的就业单位。

2.三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

主要就业行业领域月薪：在“建筑业”就业的高职毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4470.75 元/月；其次为在“交通运输、仓储和邮政业”就业的高职毕业生，月均收入为 4234.25 元/月。

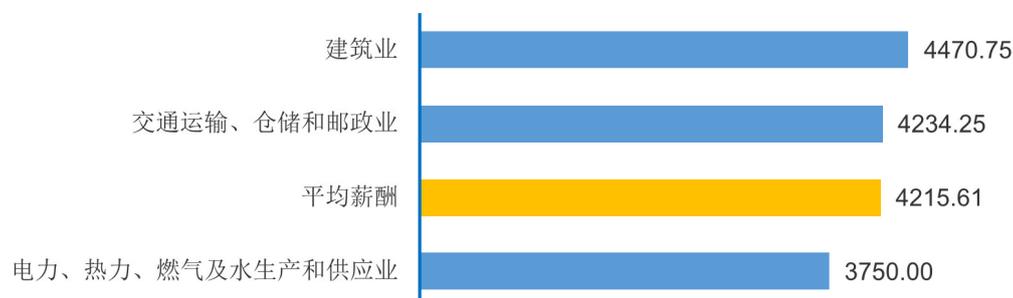


图 4-19 2019 届高职毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥8 人的就业行业。

（二）专业相关度

总体专业相关度：学校 2019 届高职毕业生中，88.74%的同学认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 39.07%，“相关”占比 35.10%。

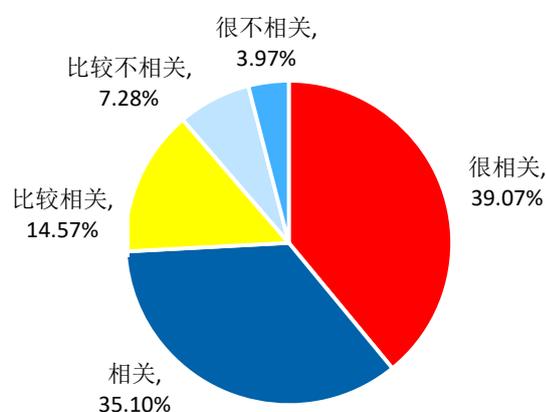


图 4-20 2019 届高职毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。

各专业的专业相关度：供用电技术、铁道机车和铁道车辆专业的专业相关度最高，达到了 100.00%。

表 4-5 2019 届各专业高职毕业生专业相关度

专业	很相关	相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
供用电技术	20.00%	50.00%	30.00%	-	-	100.00%
铁道机车	77.42%	19.35%	3.23%	-	-	100.00%
铁道车辆	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%
铁道工程技术	15.79%	68.42%	10.53%	5.26%	-	94.74%
铁道交通运营管理	51.85%	33.33%	7.41%	3.70%	3.70%	92.59%
铁道信号自动控制	33.33%	55.56%	-	11.11%	-	88.89%
工程测量技术	-	42.86%	42.86%	14.29%	-	85.71%
铁道供电技术	29.41%	29.41%	23.53%	11.76%	5.88%	82.35%
数控技术	-	-	20.00%	40.00%	40.00%	20.00%
<i>机械制造与自动化</i>	-	-	50.00%	50.00%	-	50.00%
<i>工程机械运用技术</i>	-	-	-	-	100.00%	-

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找专业相关工作，但是机会太少”（47.06%）和“想找专业相关工作，但是不符合要求”（17.65%）。

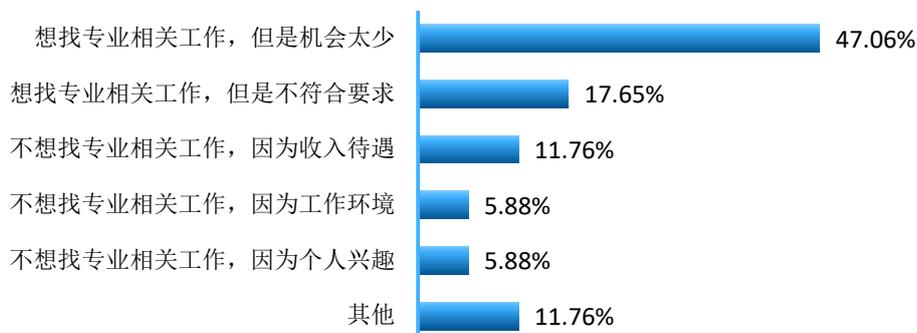


图 4-9 2019 届高职毕业生从事不相关工作的原因

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届高职毕业生对目前工作总体满意度为 96.69%，处于较高水平；其中，17.22%的毕业生表示“非常满意”，49.01%的毕业生表示“满意”。

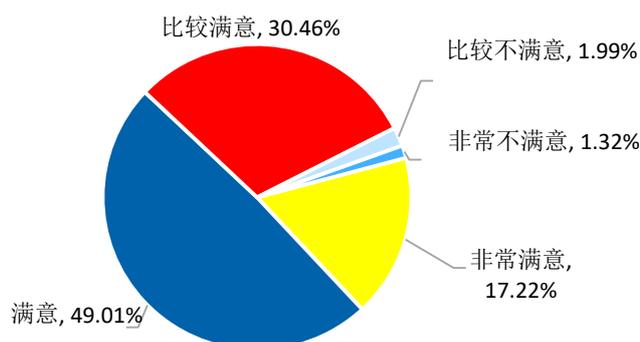


图 4-10 2019 届高职毕业生对工作满意度的评价

注：工作总体及各方面的满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届高职毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.04%，其中“很符合”所占比为 12.58%，“符合”所占比例为 50.33%。可见目前毕业生就业的职业比较符合自身的期望。

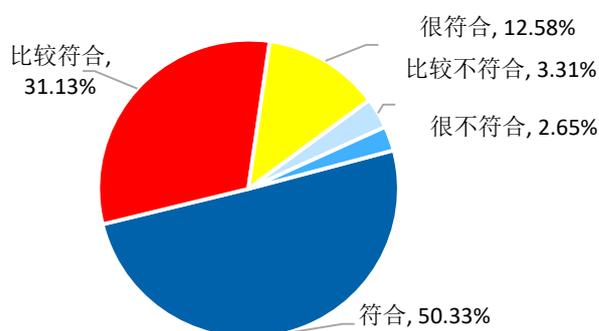


图 4-11 2019 届高职毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例。

（五）专业需求度

总体专业需求度：94.04%的高职毕业生认为自己所学专业社会需求程度处于一般及以上。其中，7.95%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“很高”，49.01%的毕业生认为自己所学专业的社会需求程度为“较高”。

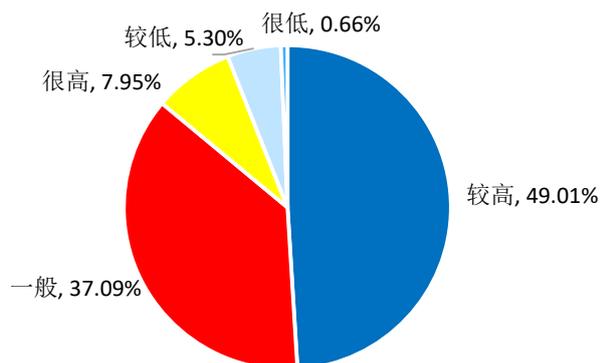


图 4-12 2019 届高职毕业生专业社会需求情况

注：专业需求度为选择“很高”、“较高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

各专业的专业需求度：供用电技术、铁道信号自动控制和铁道车辆专业的专业需求度最高，达到了 100.00%。

表 4-6 2019 届各专业高职毕业生专业需求度

专业	很高	较高	一般	较低	很低	需求度
供用电技术	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
铁道信号自动控制	0.00%	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
铁道车辆	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	100.00%
铁道机车	16.13%	61.29%	19.35%	3.23%	0.00%	96.77%
铁道交通运营管理	7.41%	59.26%	29.63%	3.70%	0.00%	96.30%
铁道工程技术	15.79%	47.37%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%
铁道供电技术	5.88%	47.06%	38.24%	8.82%	0.00%	91.18%
工程测量技术	0.00%	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
数控技术	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%
机械制造与自动化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程机械运用技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：因部分专业回收量较小，不纳入到报告的分析范围，在表格中以斜体表示。

四、用人单位对毕业生的评价

学校以用人单位为毕业生质量测量主体，能够比较真实地反映毕业生的质量，为学校人才培养提供有价值的参考。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2019 届毕业生的满意度为 100.00%；其中“非常满意”所占比例为 40.00%， “满意”所占比例为 52.50%。

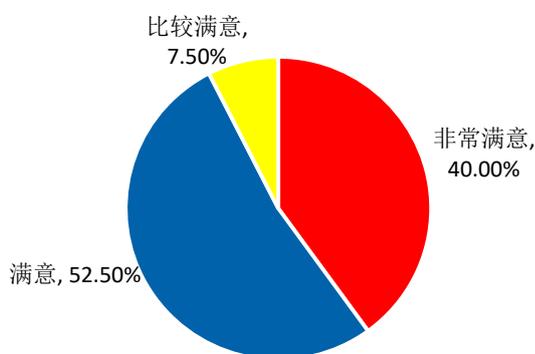


图 4-25 用人单位对毕业生总体满意度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

（二）用人单位对毕业生工作岗位适应度的评价

用人单位对学校毕业生工作岗位适应度给出了较好的评价，86.11%的用人单位认为 2019 届毕业生能够胜任当前工作。

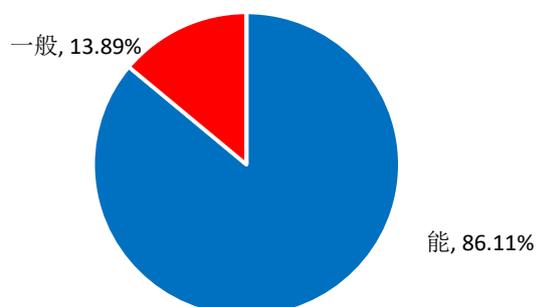


图 4-13 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

（三）用人单位对毕业生素质能力的评价

用人单位对 2019 届毕业生的素质做出了很高的评价，100.00%的用人单位对 2019 届毕业生素质表示认可，其中 33.33%的用人单位认为学校毕业生素质高。

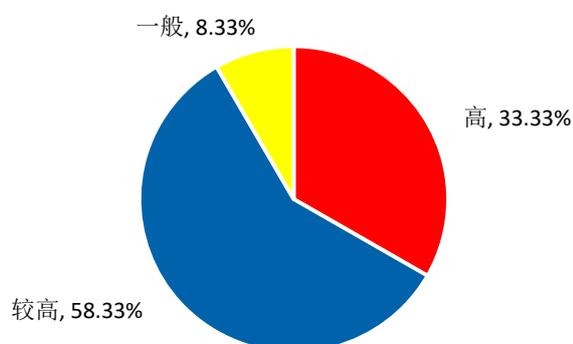


图 4-14 用人单位对毕业生素质的评价

用人单位对 2019 届毕业生工作中表现出的各项素质与能力给出了较高的评价，其中“表现与工作能力”、“实践能力与创新精神”、“专业知识和专业技能”三项的好评度均达到了 100.00%。

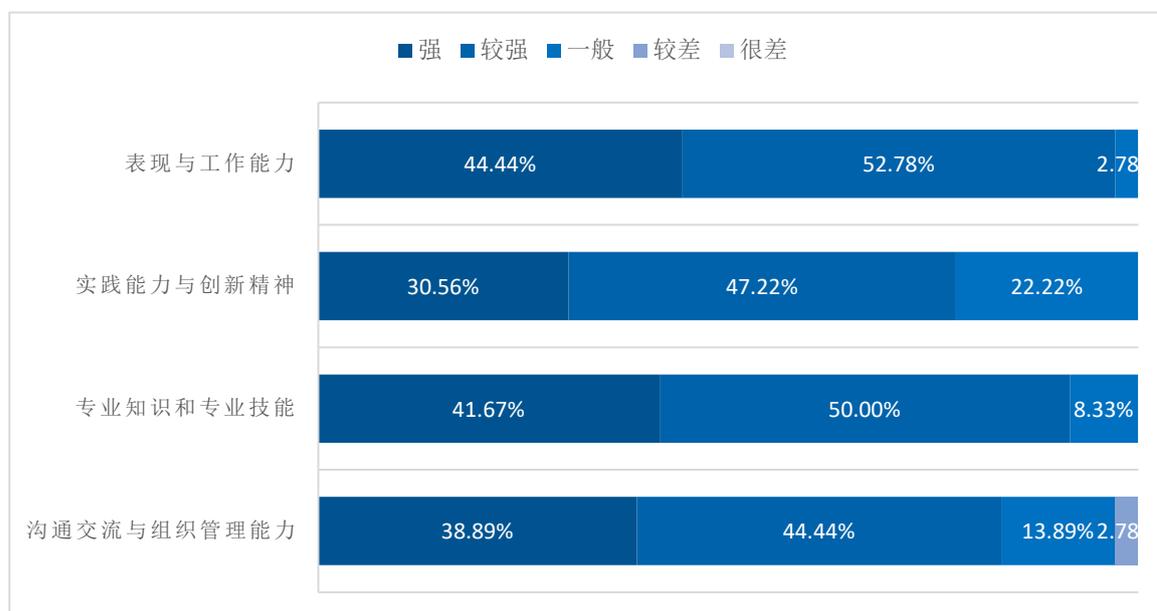


图 4-28 用人单位对毕业生各项能力与素质的评价分布

第五篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模相对持平，毕业生就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生的就业情况良好，毕业生就业率稳中有升，始终保持在 97.00%以上，就业状况良好；硕士毕业生和本科毕业生就业率始终呈上升趋势，2019 届硕士毕业生就业率比 2018 届硕士毕业生高 0.07%，比 2017 届硕士毕业生高 0.14%，比 2016 届硕士毕业生高 0.15%，比 2015 届硕士毕业生高 1.23%；2019 届本科毕业生就业率比 2018 届本科毕业生高 0.16%，比 2017 届本科毕业生高 0.01%，比 2016 届本科毕业生高 1.12%，比 2015 届本科毕业生高 1.74%。

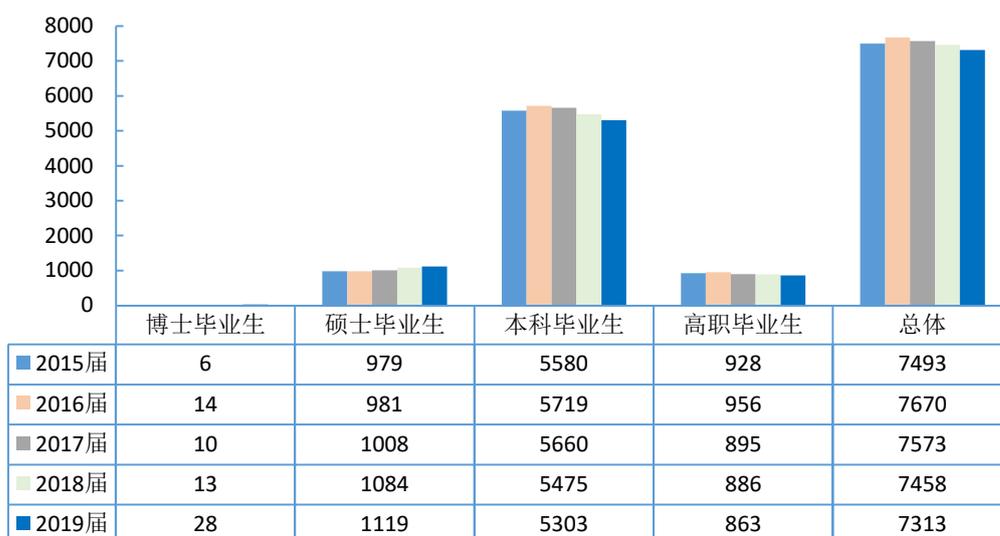


图 5-1 2015-2019 届毕业生规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

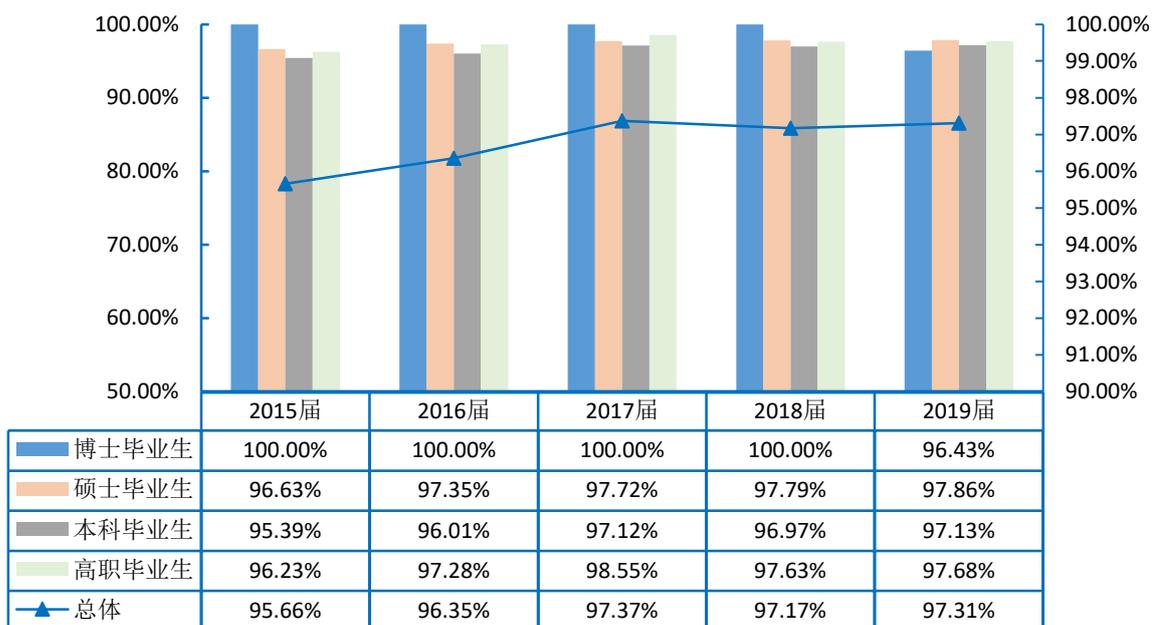


图 5-2 2015-2019 届毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、行业分布优势突出，交通运输、仓储和邮政业为主要流向

“交通运输、仓储和邮政业”、“建筑业”和“制造业”为本科毕业生三大主要行业流向，“交通运输、仓储和邮政业”、“建筑业”和“科学研究与技术服务业”为硕士毕业生三大主要行业流向。近年来，工业化、城市化、中国西部开发以及公共设施升级等因素加快了房屋工程建筑行业的发展，从事“建筑业”的毕业生比例也在逐年上涨，反映出我校毕业生在应对外界就业市场变化时的响应速度和能力。

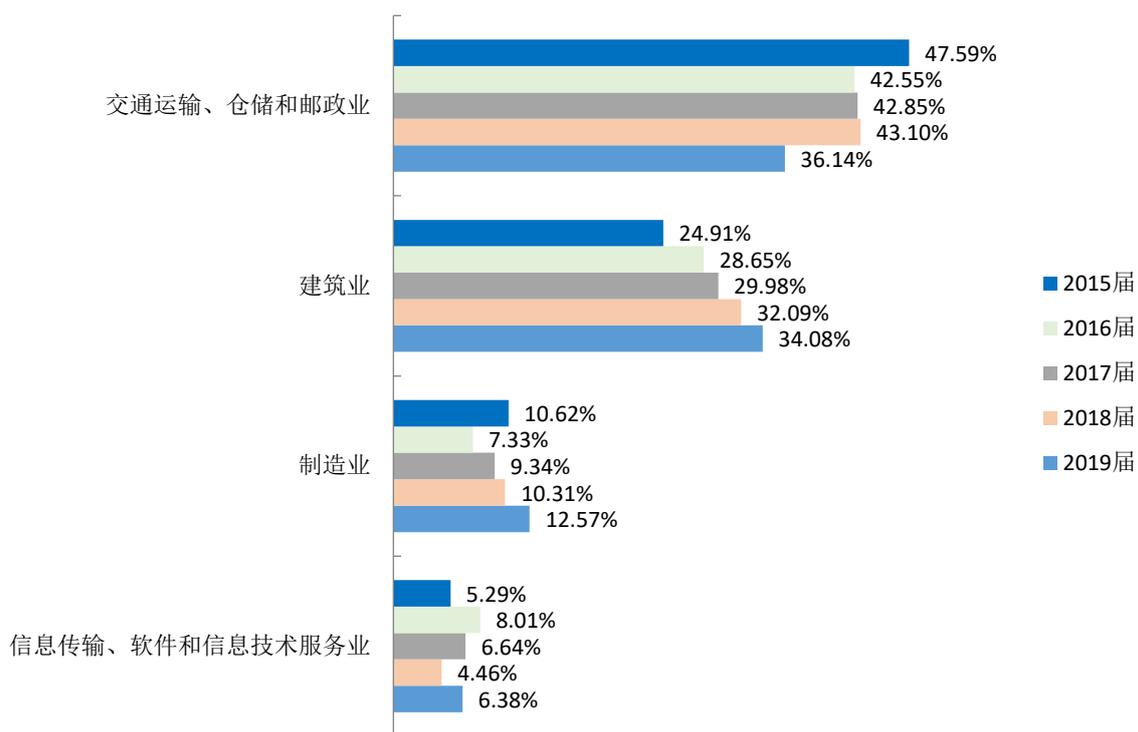


图 5-3 2015-2019 届本科毕业生就业行业

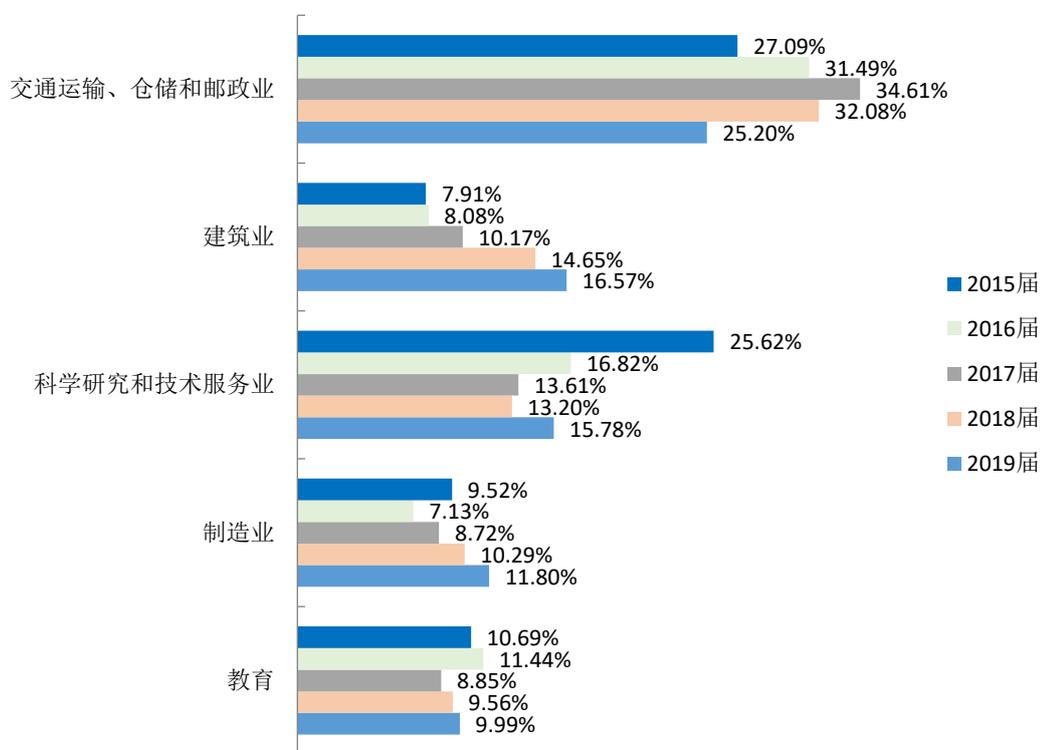


图 5-4 2015-2019 届硕士毕业生就业行业

三、依托国有企业就业，合理分配人才资源

国有企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 66.00%以上，近五年来人数占比呈现下降趋势，毕业生就业趋向于更多类型的其他单位，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

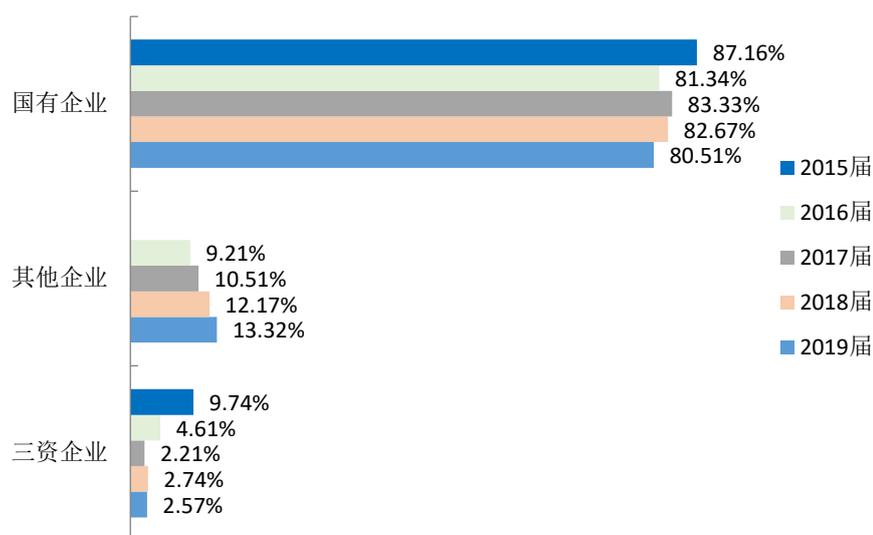


图 5-5 2015-2019 届本科毕业生就业单位性质

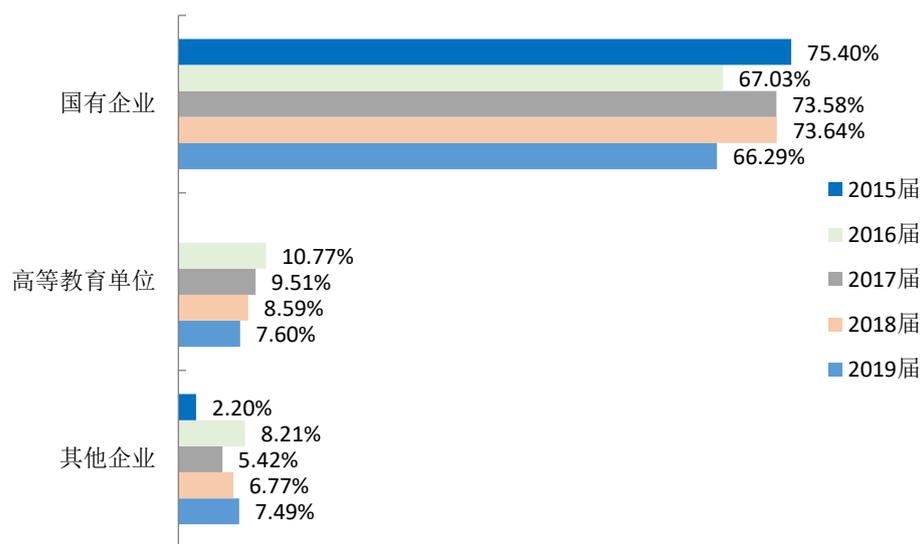


图 5-6 2015-2019 届硕士毕业生就业单位性质

四、本科毕业生升学比例及人数呈上升趋势

2015-2019 届本科毕业生升学的比例及人数都呈上升趋势（如图 5-7 所示），2019 届本科毕业生升学人数及比例都处于近五届的最高点，可见本科毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。升学至本校的本科毕业生逐年上涨，升学至“985”高校的毕业生比例略有下降，升学至“211”高校的毕业生比例略有下降但仍处于一个较平稳的状态。

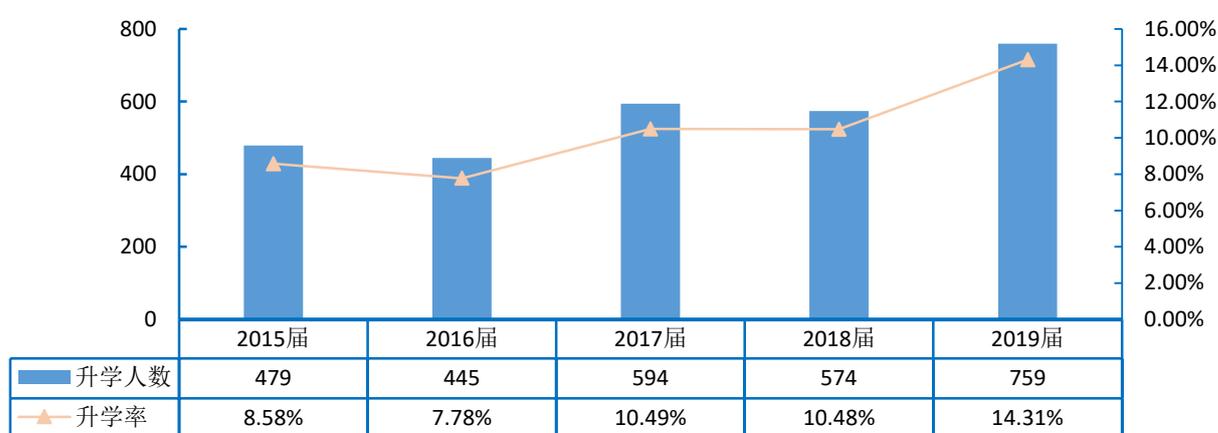


图 5-7 2015-2019 届本科毕业生升学率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

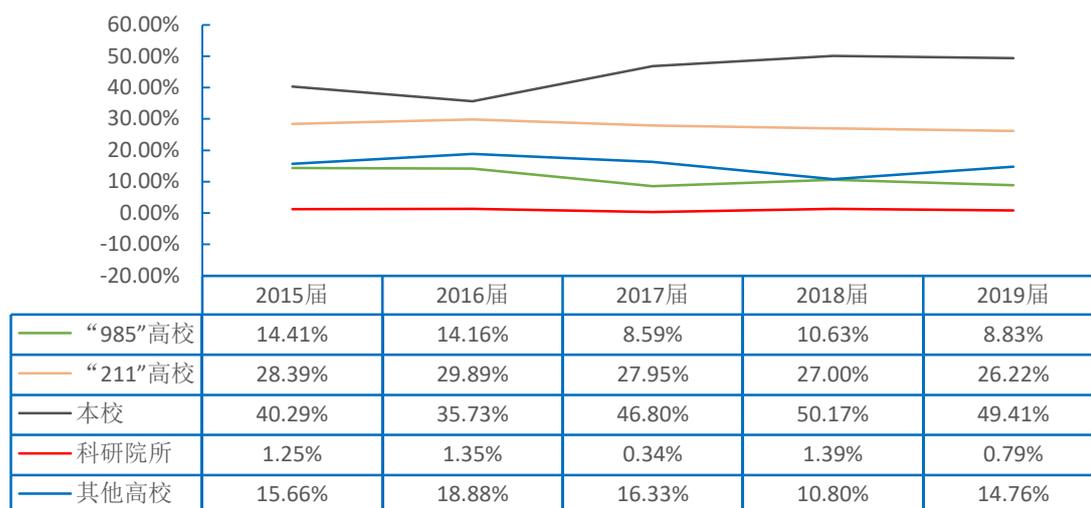


图 5-8 2015-2019 届本科毕业生读研院校类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律

学校近五届毕业生在西部地区（包括甘肃、西北4省和西南地区）就业的比例高达46.00%以上，其中以甘肃省内就业为主，占比在20.00%以上。这一情况与学校办学定位相契合，为甘肃及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校将积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

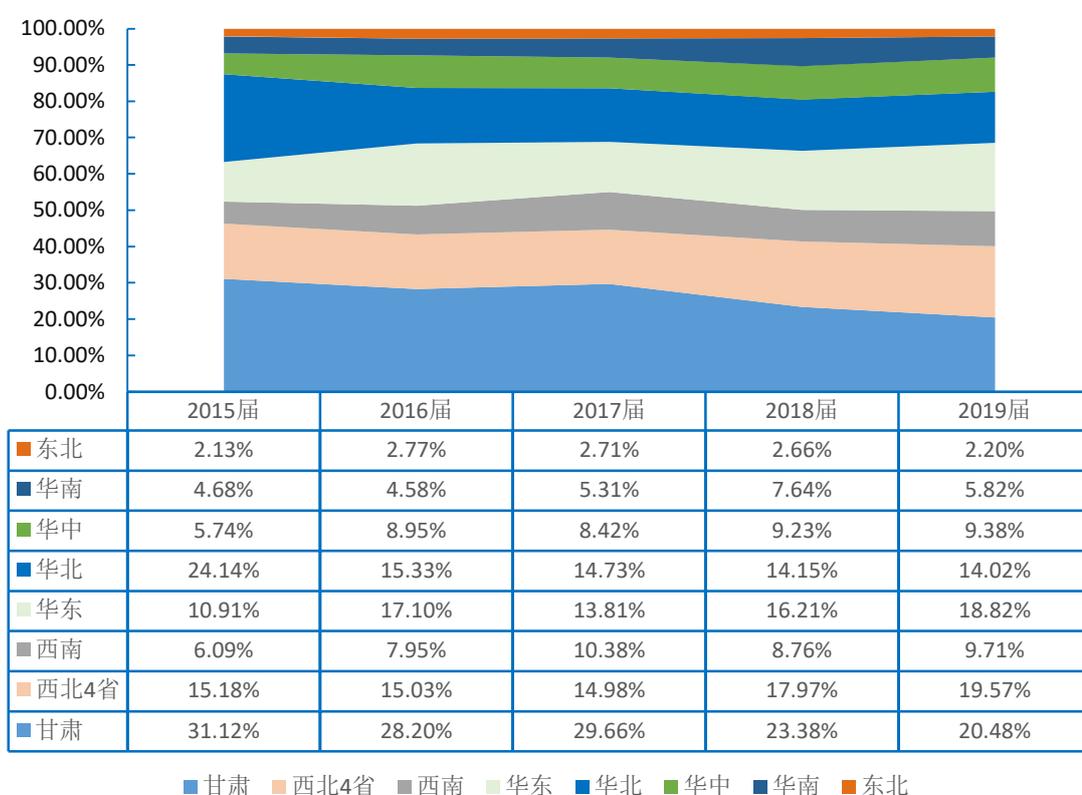


图 5-9 2015-2019 届本科毕业生就业地区分布

注：①华北：北京市、天津市、河北、山西、内蒙古
 ②东北：辽宁、吉林、黑龙江
 ③华东：山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海
 ④西南：四川、云南、贵州、西藏、重庆
 ⑤华中：湖北、湖南、河南、江西
 ⑥西北：宁夏、新疆、青海、陕西
 ⑦华南：广东、广西、海南

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

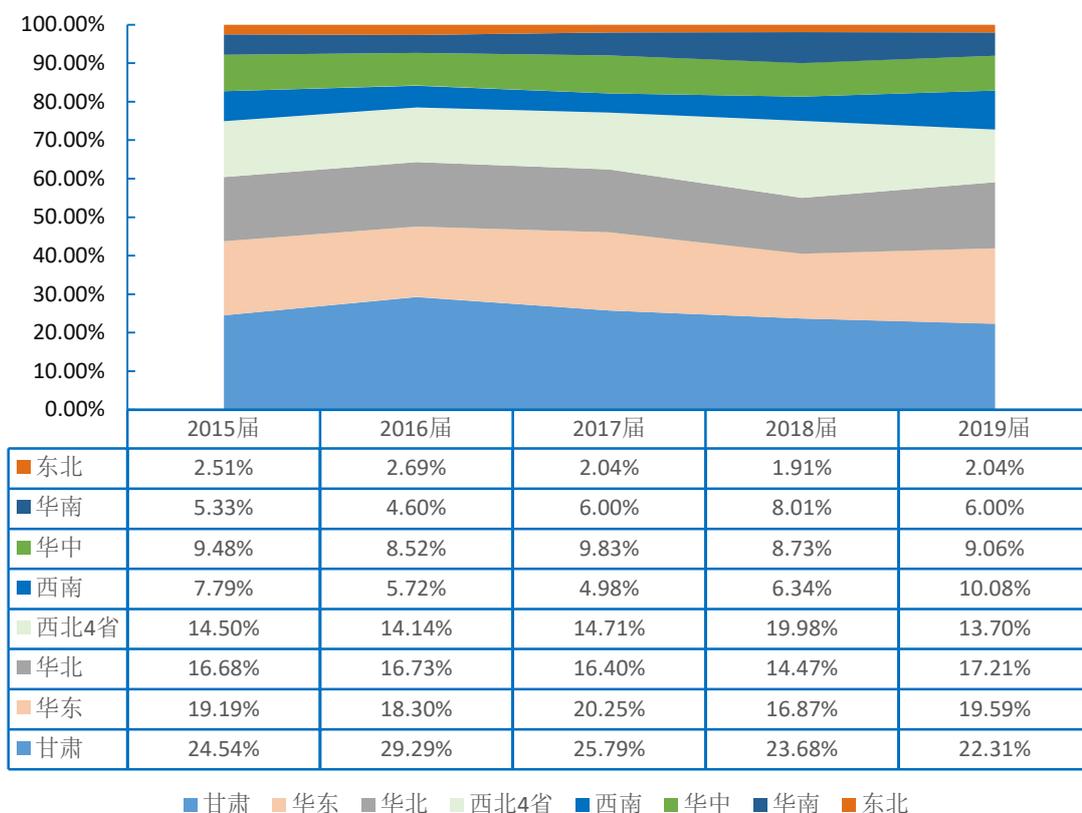


图 5-10 2015-2019 届硕士毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第六篇：就业对教育教学的反馈⁵

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度等内容具有重要意义。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：2019 届毕业生 99.08% 生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士毕业生对母校的满意度达到 98.81%，本科毕业生对母校的满意度达到 99.18%，高职毕业生对母校的满意度达到 98.84%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均高度认可。

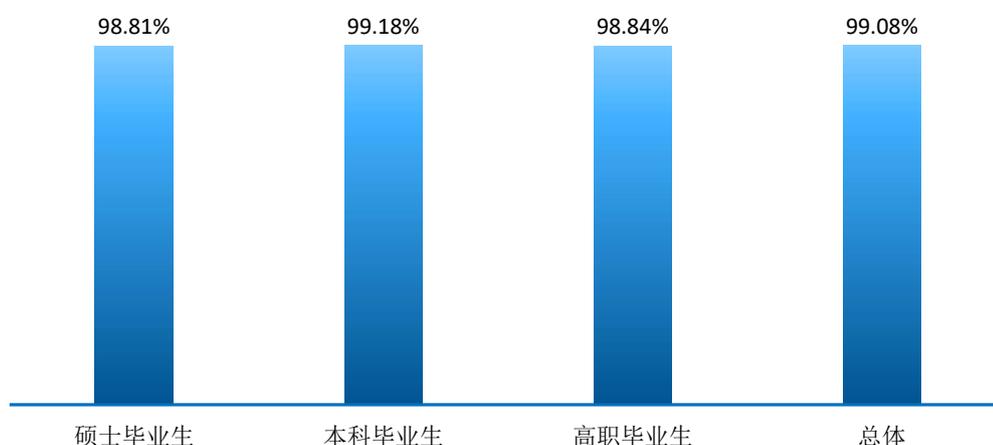


图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意、非常不满意”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

⁵ 本部分数据来源于第三方钧力成-2019 届毕业生就业于培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生中 95.42%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；有 4.58%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，硕士毕业生对母校的推荐度为 96.43%，本科毕业生对母校的推荐度为 95.15%，高职毕业生对母校的推荐度为 95.93%。

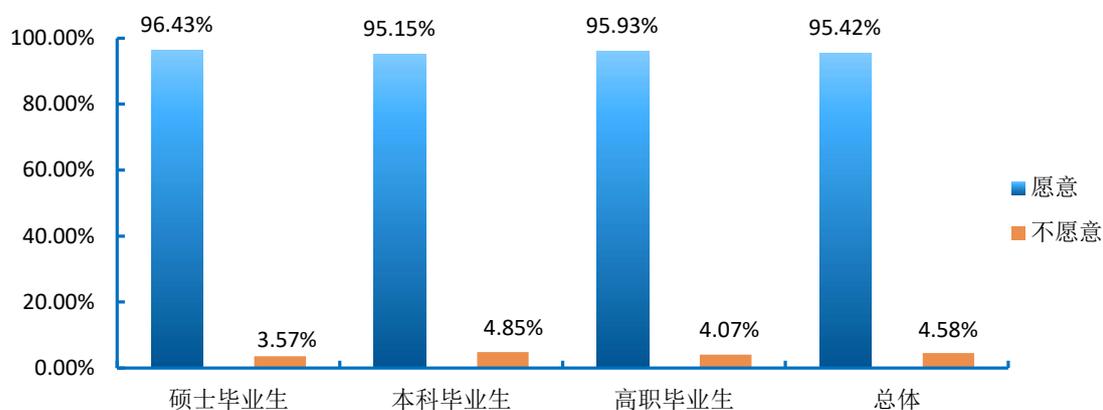


图 6-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

实践教学总体满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，93.13%的毕业生对母校教学环节的满意度处于非常满意水平；其中硕士毕业生对母校教学环节的满意度为 93.45%，本科毕业生对母校教学环节的满意度为 92.89%，高职毕业生对母校教学环节的满意度为 94.19%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

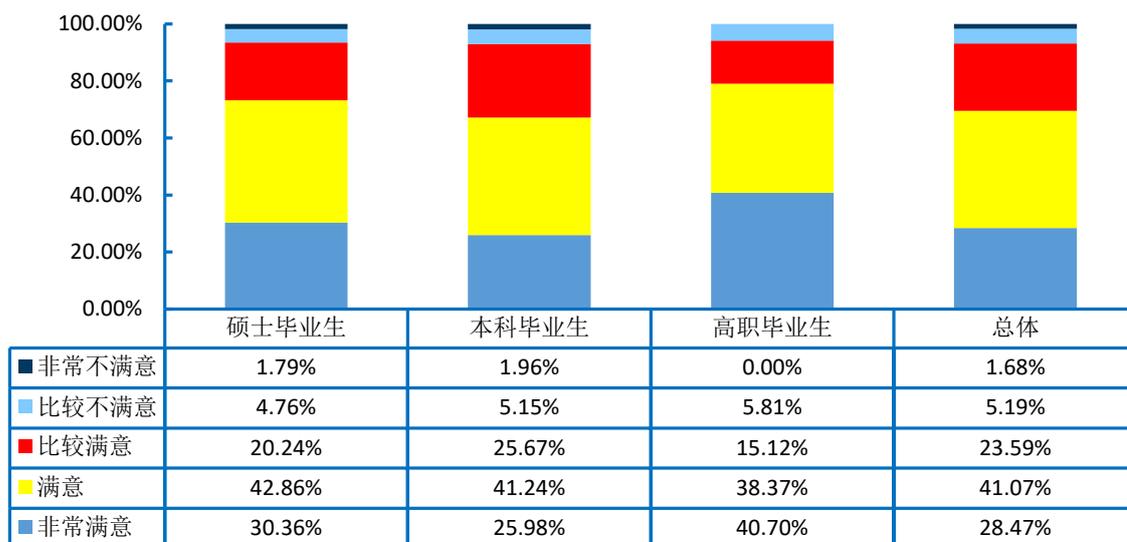


图 6-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

2. 任课教师

总体满意度：2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.85%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.50% 以上，均值均在 4.20 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.20 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

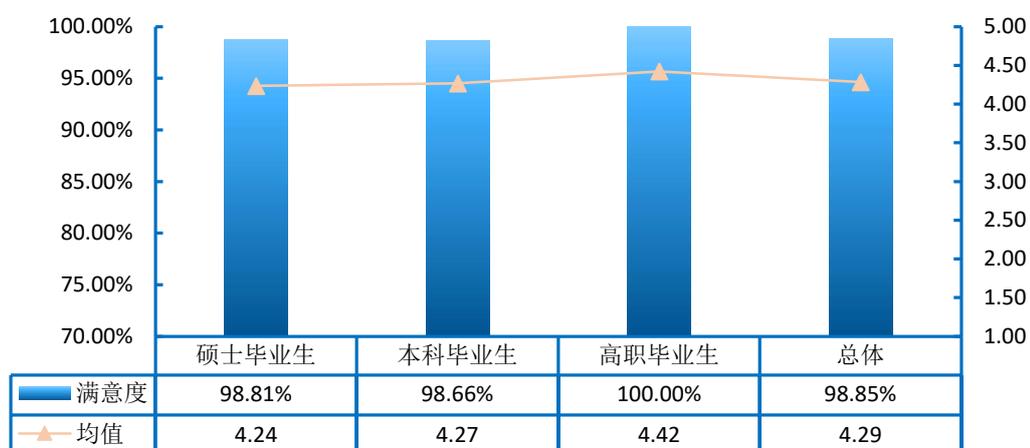


图 6-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 6-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	硕士毕业生		本科毕业生		高职毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	97.02%	4.26	97.62%	4.17	98.21%	4.05	97.02%	4.26
教学水平	98.76%	4.31	98.76%	4.25	96.29%	4.04	98.76%	4.31
与学生课外沟通交流	100.00%	4.38	100.00%	4.42	99.42%	4.19	100.00%	4.38

注：评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意、非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

3. 教育教学总体评价

教育教学总体满意度：2019 届毕业生 98.02%对母校教育教学总体感到满意；其中硕士毕业生对母校教育教学总体的满意度为 96.43%，本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 98.14%，高职毕业生对母校教育教学总体的满意度为 98.84%。从均值来看，均处于 4.10 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

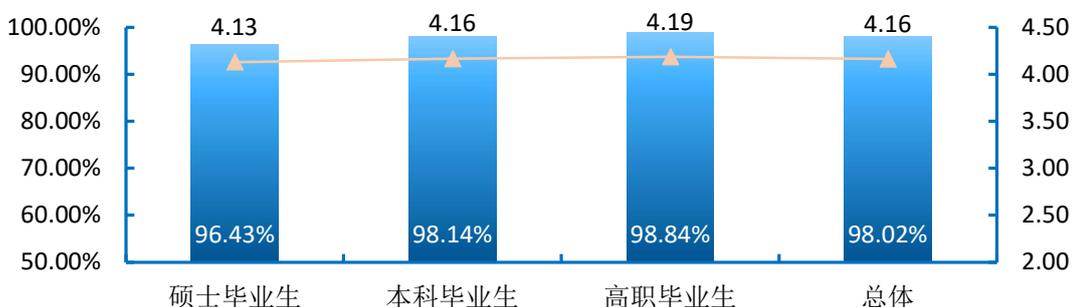


图 6-5 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“非常满意、满意、比较满意、比较不满意、非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

（三）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 99.08%，95.42%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.02%，对母校实践

教学环节的满意度为 93.13%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.85%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“认识实习”和“生产实习/教育实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课程教学效果不好”。

因此，学校要始终坚持以学生为中心的改革价值取向，深化全面改革，对制约甚至阻碍发展的体制机制予以梳理清除，抓住推进高校人才培养改革发展的关键点，坚持问题导向，找准差距短板，明确改革方向，加快构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制。要坚持“以本为本”的人才培养理念，从“教、学、管”人才培养的三个核心支柱入手，加强学生思想引领和价值塑造，突出思想政治教育在学生成长成才过程中的引领作用，促进学生德智体美的全面发展；建立学科专业、类型、层次动态调整机制，根据服务国家战略、经济社会发展、区域产业结构优化升级和学生的全面可持续发展的需求，优化学科布局；打破学科专业壁垒，促进学科专业交叉融合，形成新兴的学科、跨学科与交叉学科，培养学生不同学科的思维方式，优化学生的知识和能力体系。只有把长远制度建设和解决突出问题相结合，把整体推进同重点突破、跟进相结合，把顶层设计同试点探路相结合，把改革创新同规章制度“立、改、废”相结合，把破除体制机制顽疾同解决新时期的矛盾问题相结合，才能确立和巩固改革的主体框架，为构建系统完备、科学规范、运行有效的高水平人才培养体系打下坚实的基础，全面提升办学质量。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的适应程度及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成招生与就业的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专

业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.50%以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导”，其次是“就业帮扶与推荐”，分别为 99.71%和 99.20%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

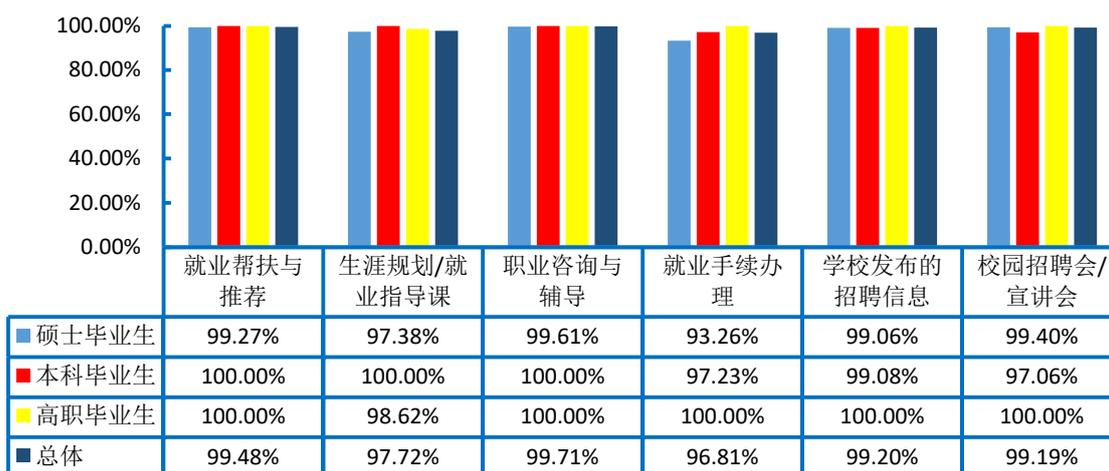


图 6-6 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.50%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

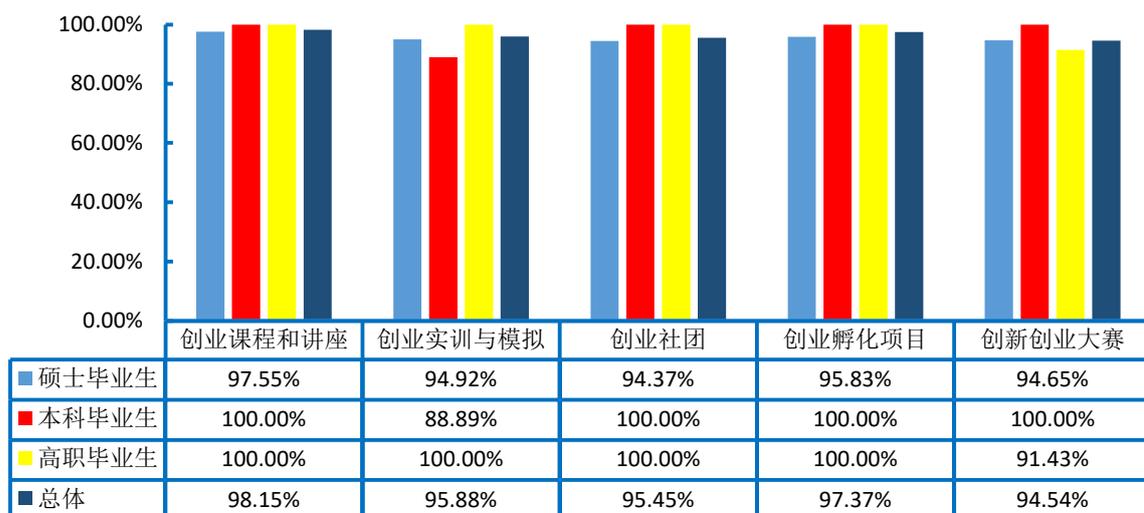


图 6-7 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.50%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.50%以上。学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

提高毕业生的就业质量，一方面要增强毕业生自身的就业竞争力，另一方面则需要学校提供更多的就业信息，建立健全的就业服务工作机制，提高就业服务工作的质量与满意度。为充分保障毕业生的就业，学校应从以下方面开展就业服务工作：

1. 建立健全用人单位信息库。加强与用人单位的联系，建立用人单位信息库，定期邀请用人单位和行业专家到校举行招聘、讲座等交流活动，并与用人单位建立长期合作关系，定期发布用人单位招聘信息，并鼓励学生到相关企业实习、实训，加强毕业生与用人单位的互相了解，为学校毕业生求职打下良好的基础。

2.着力提高就业站位和价值引领。把毕业生就业创业工作视为学校发展的生命线，服务国家战略，引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，树立科学的就业观和成才观。激励更多毕业生到基层、西部、祖国需要的地方建功立业。围绕乡村振兴、一带一路等重大战略，面向国家重点领域、重要行业、重大项目输送毕业生，继续抓好各类基层就业项目，同时，推动大学生征兵工作高质量发展，拓展就业形态的新天地和高质量就业定位空间。

3.着力优化就业创业工作指导与服务体系。拓宽就业信息反馈渠道，做好高校毕业生就业用人单位大规模跟踪调查，进一步优化用人单位和毕业生就业状况反馈机制。深入应用“互联网+就业”新模式，为毕业生精准推送政策、岗位和个性化指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接、精准匹配”。着力帮扶“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等重点特殊群体好就业，就好业、稳就业。继续完善创新创业工作举措，积极开展创新创业指导，鼓励学生自主创业，把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中；坚决做好创新创业服务，深化产教融合，进一步开拓创新创业实践平台，鼓励学生积极参加创新创业大赛，激发学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，助推毕业生更高质量就业创业。

4.着力提高学生从校园到职场转换的能力。努力实现职业规划与就业指导无缝对接，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。坚持以市场为导向，打开就业新渠道，把人才培养与市场需求、专业学科建设紧密结合，促进专业教育与创新创业教育、职业规划有机融合。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多渠道搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。

尚德立志 博学笃行