

兰州财经大学 2018 届 毕业生就业质量报告

2018 年 12 月

目录

前言	1
第一部分 2018 届毕业生基本情况	3
1.1 毕业生总数	3
1.2 毕业生生源地分布情况	5
1.3 毕业生性别结构情况	6
1.4 少数民族毕业生基本情况	7
1.5 农村生源毕业生情况	10
1.6 建档立卡群体毕业生情况	11
第二部分 2018 届本科毕业生就业状况与分析	13
2.1 毕业生总体就业情况统计与分析	13
2.2 毕业生流向情况统计分析	24
2.3 毕业生创业情况分析	27
2.4 待就业毕业生情况分析	28
第三部分 毕业生就业满意度调查	29
3.1 问卷调查基本情况	29
3.2 毕业生求职经历分析	29
3.3 毕业生就业满意度	32

3.4 毕业生希望学校进一步加强的就业工作	34
第四部分 就业发展趋势分析	37
4.1 毕业生数量的趋于稳定.....	37
4.2 就业率发展趋势	37
4.3 签约单位性质及地域分布变化趋势	39
第五部分 毕业生就业工作主要做法	41
5.1 健全的就业保障体系	41
5.2 完善的就业创业指导师资队伍.....	43
5.3 积极的开拓就业市场.....	44
5.4 科学的就业质量调查反馈机制.....	46
第六部分 就业对教育教学的反馈	47
第七部分 社会评价	50
7.1 用人单位需求分析.....	50
7.2 用人单位对毕业生的评价.....	52
7.3 用人单位对学校就业工作的评价.....	54
结语	56

前言

兰州财经大学肇始于 1952 年，是黄河上游甘青宁三省（区）唯一一所财经类普通高等学校。学校设有 19 个教学单位、14 个校级科研机构，31 个内设科研机构，7 个一级学科硕士点，10 个硕士专业学位授权点，56 个本科专业，另有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个、国家级“大学生校外实践教育基地”1 个，获得甘肃省教学成果一等奖 4 项。经过 66 年的建设和发展，现已形成了以经济学、管理学为重点，法学、文学、工学、理学、艺术学多学科协调发展，构筑起了一个能够满足西北地区经济社会发展需要的财经类应用型人才培养平台。

学校紧密围绕国家西部大开发、“丝绸之路经济带”建设等重大战略和甘肃省循环经济示范区、华夏文明传承创新区、生态安全屏障综合试验区等“三大平台”建设，依托经济管理类学科和人才优势，形成了以政府决策咨询、现代商贸流通、文化产业发展、地方法制建设为主的特色研究方向和融入发展、智力支撑、协同创新的服务路径，为甘肃乃至西北地区经济社会发展做出了积极贡献。学校坚持开放办学，分别与中央财经大学、对外经济贸易大学、甘肃政法学院、天水师范学院等国内高校签订战略合作协议，与甘肃省白银市、临夏州、康县、西和县、浙江省诸暨市等 10 余个地方政府建立了广泛的协同创新、合作育人、创业就业战略合作关系。同时，广泛开展国际交流与合作，率先加入“一带一路”高校战略联盟、“中国—中东欧国家高校联合会”，被国家外专局列为“西部中青年干部英语强化项目”重点培训基地，成为美国美中教育服务机构（ESEC）英语培训项目在华四大培训基地之一。学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实党委领导下的校长负责制，不断加强领导班子、干部队伍和党风廉政建设。学校秉承“知行合一、学以致用”的教育理念，结合学校学科专业优势和青年学生的成长特点，积极开

展内容丰富、形式多样的校园文化活动，广泛开展以“商务实践”和“陇情认知”为主题的社会实践活动，全面实施大学生创新创业教育，入选全国第二批深化创新创业教育改革示范高校。学校始终坚持以“立德树人”为根本任务，努力传承和弘扬社会主义核心价值观，切实加强和改进大学生思想政治工作，重视大学生心理健康教育，积极推进党建工作进公寓，丰富多彩的大学生德育教育活动成功营造了良好的育人氛围。建校 66 年来，学校共为国家特别是西北地区培养和输送了 9 万余名经济管理类专门人才。学校的毕业生深受社会和用人单位的青睐，毕业生就业率连续多年位居甘肃省高校前列，学校被授予“甘肃省非师范院校毕业生就业工作先进单位”荣誉称号。

2018 年，学校以党的十九大精神为指导，认真落实党中央及教育部、甘肃省关于大学生就业的各项政策，将促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性的战略工作，以提高人才培养为核心，努力推动教育教学改革，不断提升毕业生的就业竞争力，深入挖掘潜在就业市场，提高就业指导和服务水平，进一步完善就业服务体系。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号）、《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《关于配合做好全省高校 2018 届毕业生就业质量调研的通知》（甘教学函〔2018〕36 号）等文件精神，结合学校实际，特编制发布《兰州财经大学 2018 届本科毕业生就业质量报告》，报告数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日。本报告描述了学校 2018 届本科毕业生就业基本情况，科学分析了就业质量状况，完善了学校在引导和鼓励毕业生就业、升学、创业等方面的方法，突出就业反馈教育教学等方面的特色，总结了促进就业质量提升的经验和不足。

第一部分 2018 届毕业生基本情况

1.1 毕业生总数

我校 2018 届本科毕业生共有 4608 人，分布在 6 个学科门类，14 个学院，49 个专业，98 个毕业班(其中专业实验班 1 个、121 中美大学实验班 1 个)。

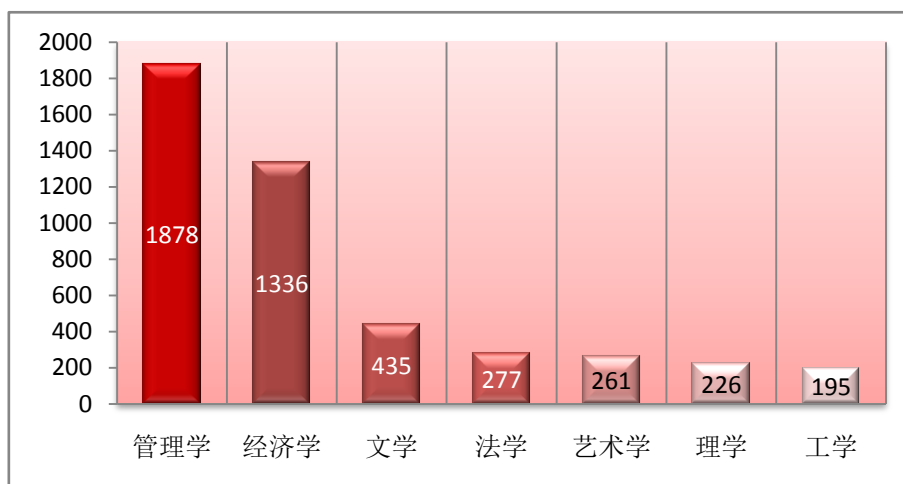
1.1.1 毕业生分学科人数统计

根据 2011 年 3 月国务院学位委员会和教育部颁布修订的《学位授予和人才培养学科目录（2011 年）》，我校所涉及专业分布在经济学、管理学、文学、理学、工学、法学 6 个学科门类。其中毕业生数量占比最高的是管理学、经济学，其他依次是文学、理学、法学、工学，各学科门类人数详见表 1.1，占比情况详见图 1.1。

表1.1 2018 届本科毕业生分学科人数统计表

学科门类	本科毕业生人数
管理学	1878
经济学	1336
文学	435
法学	277
艺术学	261
理学	226
工学	195

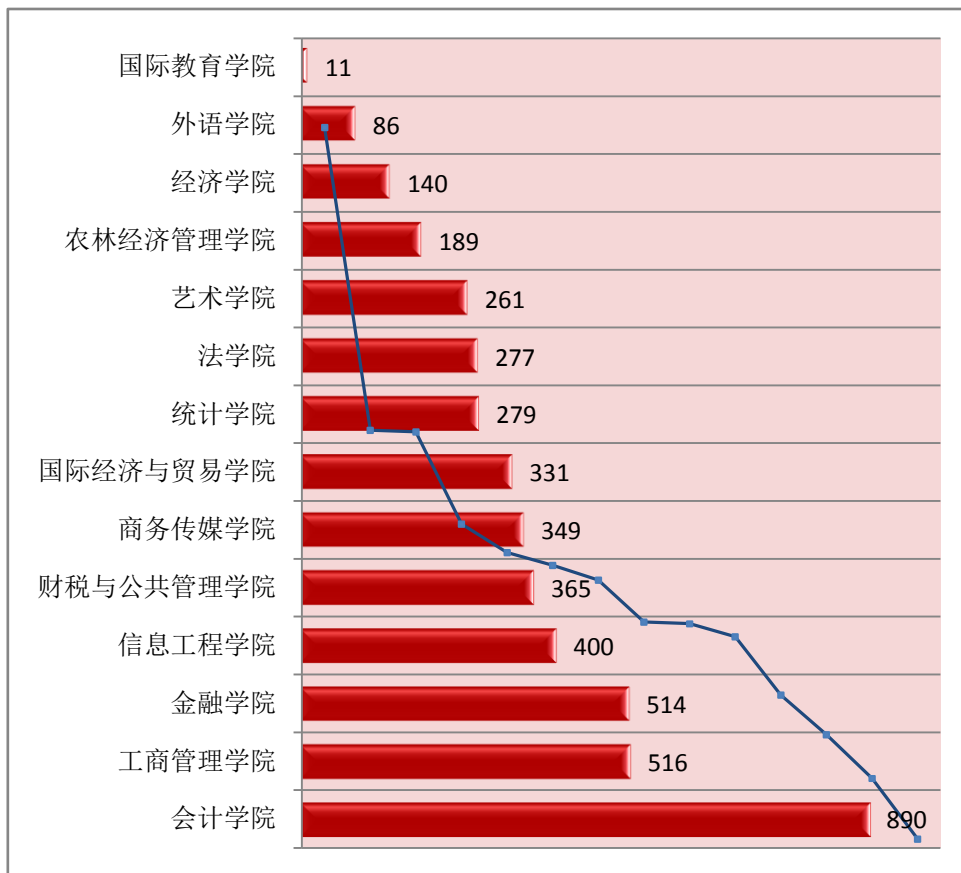
图1.1 2018 届本科毕业生分学科统计



1.1.2 分学院情况统计

2018 届本科毕业生分布在我校 14 个学院，其中会计学院人数达 890 人，工商管理学院、金融学院、信息工程学院人数超过 400 人，财税与公共管理学院、商务传媒学院、国际经济与贸易学院超过 300 人，各学院毕业生人数详见图 1.2。

图1.2 2018 届本科毕业生各学院毕业生人数统计



1.1.3 分专业情况统计

2018 届本科毕业生分布于我校 49 个本科专业，98 个教学班中，其中财务管理、会计学、审计学专业人数超过 200 人，金融学、法学、金融工程、市场营销、国际经济与贸易、贸易经济、投资学、电子商务、工商管理、物流管理、财政学、新闻学、税收学、人力资源管理、专业人数超过 100 人，除国际教育学院外艺术学院公共艺术专业毕业生人数较少，各专业具体人数统计详见表 1.2。

表1.2 2018届各专业人数统计表

专业	人数	专业	人数	专业	人数	专业	人数
财务管理	312	财政学	103	视觉传达设计	84	管理科学	46
审计学	247	新闻学	102	环境设计	84	国际商务	46
会计学	235	税收学	101	劳动与社会保障	59	应用统计学	46
金融学	193	人力资源管理	100	网络与新媒体	54	社会工作	46
法学	189	计算机科学与技术	99	房地产开发与管理	54	信息与计算科学	45
金融工程	171	汉语言文学	99	信用管理	54	经济统计学	44
市场营销	157	电子信息工程	96	农林经济管理	52	人文地理与城乡规划	43
国际经济与贸易	143	保险学	96	信息管理与信息系统	51	自然地理与资源环境	43
贸易经济	142	资产评估	96	土地资源管理	51	知识产权	42
投资学	140	广告学	94	统计学	49	绘画	34
电子商务	109	经济学	93	公共事业管理	48	音乐表演	33
工商管理	107	商务英语	86	商务经济学	47	公共艺术	26
物流管理	106						

1.2 毕业生生源地分布情况

2018届本科毕业生生源覆盖全国30个省(直辖市、自治区),999个县(市、区),占全国省级行政区的88.23%、县级行政区的34.74%,生源分布地域相对广泛,其中西北地区生源人数3451人,占毕业生总数的74.89%;甘肃省生源3247人,占毕业生总数的70.46%,具体生源分布见表1.3。

表1.3 分区域分省（直辖市、自治区）生源地分布

地区	省份	分省人数	分省比例	分地区人数	分地区比例
东北地区	黑龙江省	25	0.54%	84	1.82%
	吉林省	27	0.59%		
	辽宁省	32	0.69%		
华北地区	北京市	13	0.28%	219	4.75%
	河北省	83	1.80%		
	内蒙古自治区	30	0.65%		
	山西省	68	1.48%		
	天津市	25	0.54%		
华东地区	安徽省	74	1.61%	320	6.94%
	福建省	26	0.56%		
	江苏省	45	0.98%		
	江西省	35	0.76%		
	山东省	78	1.69%		
	上海市	15	0.33%		
	浙江省	47	1.02%		
华南地区	广东省	26	0.56%	92	2.00%
	广西壮族自治区	28	0.61%		
	海南省	38	0.82%		
华中地区	河南省	145	3.15%	261	5.66%
	湖北省	56	1.22%		
	湖南省	60	1.30%		
西北地区	甘肃省	3247	70.46%	3451	74.89%
	宁夏回族自治区	53	1.15%		
	青海省	41	0.89%		
	陕西省	50	1.09%		
	新疆维吾尔自治区	60	1.30%		
西南地区	贵州省	27	0.59%	181	3.93%
	四川省	74	1.61%		
	云南省	28	0.61%		
	重庆市	52	1.13%		

1.3 毕业生性别结构情况

2018届本科毕业生中男生1477人，占毕业生总数的32.05%；女生3131人，占毕业生总数的67.95%，男女比例为1:2.12。男生占比超过班级人数一半以上的专业有公共艺术、绘画、自然地理与资源环境等三个专业；女生占比超过班级人数在80%以上的专业有2个，70%

到 79%的专业有 19 个，60%到 69%的专业有 20 个，各专业男女生比例详见表 1.4。

表1.4 各专业男女生人数统计表

专业	男生人数	男性比例	女生人数	女性比例	专业	男生人数	男性比例	女生人数	女性比例
保险学	38	39.58%	58	60.42%	农林经济管理	10	19.23%	42	80.77%
财务管理	85	27.07%	229	72.93%	人力资源管理	23	23.00%	77	77.00%
财政学	32	31.07%	71	68.93%	人文地理与城乡规划	12	27.91%	31	72.09%
电子商务	35	32.11%	74	67.89%	商务经济学	20	42.55%	27	57.45%
电子信息工程	33	34.38%	63	65.63%	商务英语	12	13.95%	74	86.05%
法学	59	31.22%	130	68.78%	社会工作	12	26.09%	34	73.91%
房地产开发与管理	19	35.19%	35	64.81%	审计学	79	31.98%	168	68.02%
工商管理	39	36.45%	68	63.55%	市场营销	52	33.12%	105	66.88%
公共事业管理	14	29.17%	34	70.83%	视觉传达设计	26	30.95%	58	69.05%
公共艺术	16	61.54%	10	38.46%	税收学	26	25.74%	75	74.26%
管理科学	13	28.26%	33	71.74%	统计学	15	30.61%	34	69.39%
广告学	23	24.47%	71	75.53%	投资学	55	39.29%	85	60.71%
国际经济与贸易	34	23.78%	109	76.22%	土地资源管理	17	33.33%	34	66.67%
国际商务	13	28.26%	33	71.74%	网络与新媒体	19	35.19%	35	64.81%
汉语言文学	29	29.29%	70	70.71%	物流管理	30	28.30%	76	71.70%
环境设计	40	47.62%	44	52.38%	新闻学	27	26.47%	75	73.53%
会计学	65	27.66%	170	72.34%	信息管理与信息系统	15	29.41%	36	70.59%
绘画	19	55.88%	15	44.12%	信息与计算科学	16	35.56%	29	64.44%
计算机科学与技术	43	43.43%	56	56.57%	信用管理	20	37.04%	34	62.96%
金融工程	70	40.23%	104	59.77%	音乐表演	16	48.48%	17	51.52%
金融学	77	38.69%	122	61.31%	应用统计学	12	26.09%	34	73.91%
经济统计学	11	25.00%	33	75.00%	知识产权	14	33.33%	28	66.67%
经济学	34	36.56%	59	63.44%	资产评估	32	33.33%	64	66.67%
劳动与社会保障	17	28.81%	42	71.19%	自然地理与资源环境	23	53.49%	20	46.51%
贸易经济	36	25.35%	106	74.65%					

1.4 少数民族毕业生基本情况

2018 届本科毕业生中少数民族人数共 304 人，占毕业生总数的 6.6%，主要有：回族、藏族、满族、东乡族、土族、蒙古族、土家族、

壮族、苗族、瑶族、白族、维吾尔族、哈萨克族、彝族、仫佬族、布依族、侗族、黎族、撒拉族、畲族、裕固族等 21 个民族。分布在全国 19 个省（直辖市、自治区），129 个县（市、区）及我校 43 个本科专业中，其中回族人数最多为 132 人，占少数民族毕业生总数的 43.42%；财务管理专业少数民族人数最多为 84 人，占该专业总人数的 27.63%。少数民族毕业生民族分布详见图 1.3，少数民族各专业分布详见图 1.4，少数民族各专业人数统计详见表 1.5。

图1.3 少数民族毕业生民族分布

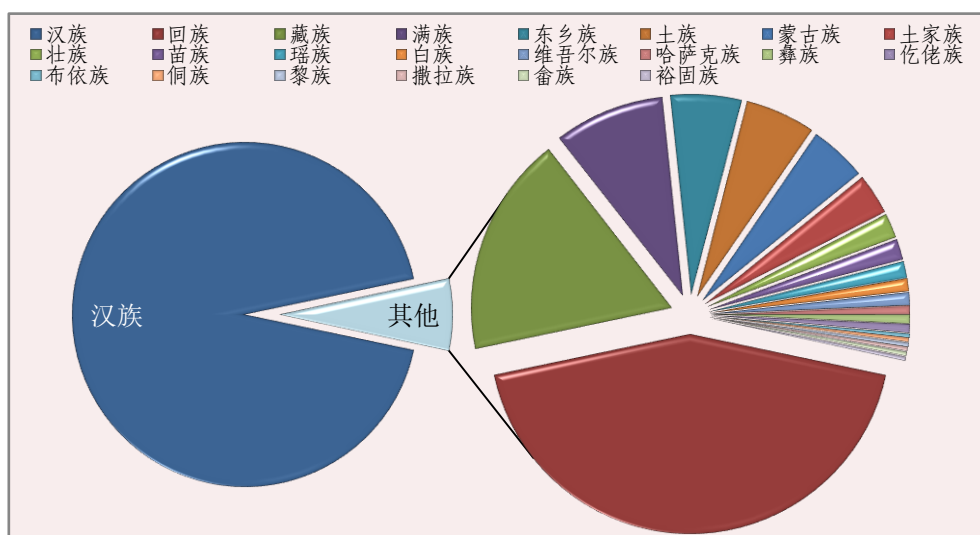


图1.4 少数民族各专业分布详见图

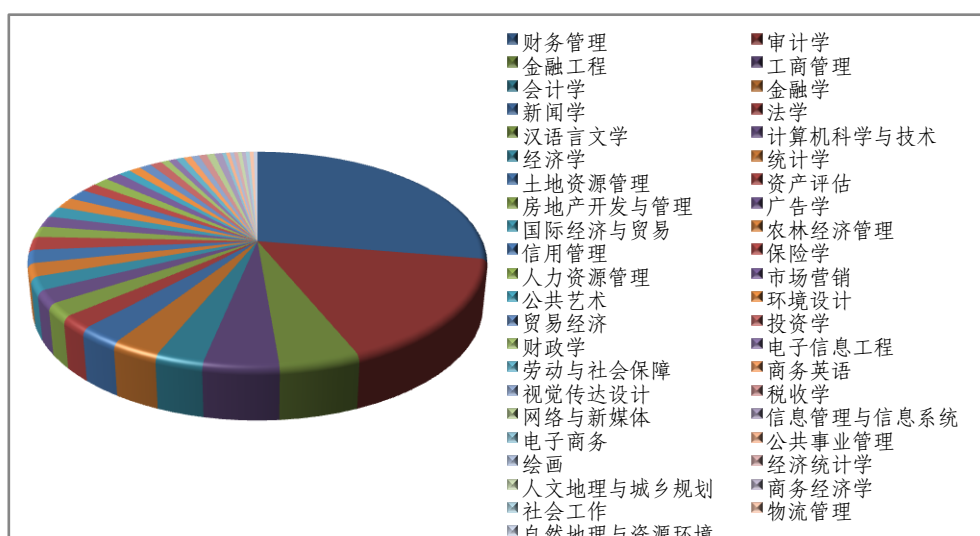


表1.5 少数民族各专业人数统计

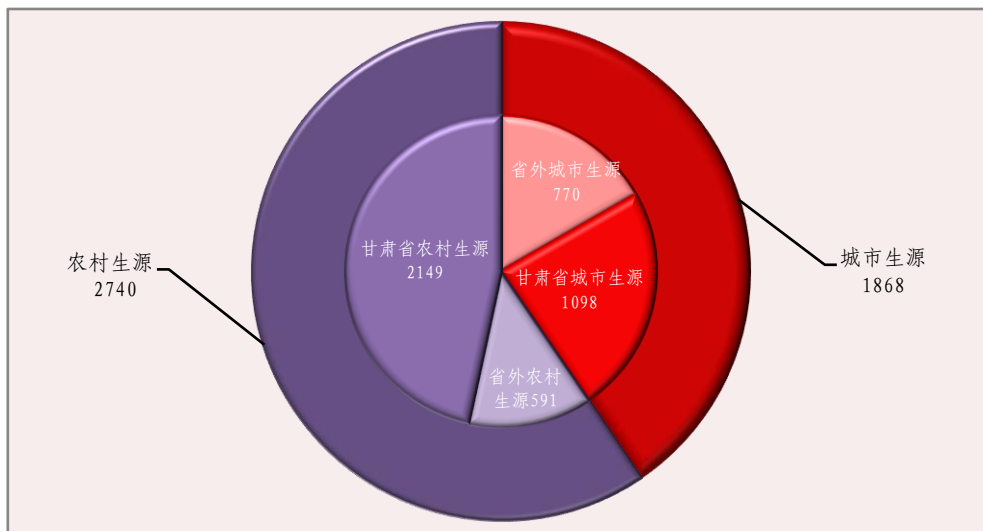
民族 专业	白族	布依族	藏族	东乡族	侗族	哈萨克族	回族	黎族	满族	蒙古族	苗族	撒拉族	畲族	土家族	土族	维吾尔族	瑶族	彝族	仡佬族	裕固族	壮族
保险学							3				1										
财务管理			26	5			35		4	1				1	8		1			1	2
财政学					1	1															
电子商务							1														
电子信息工程							1		1												
法学				1			2		1		1			1							
房地产开发与管理							3		1					1							
工商管理			1	3			6			4											
公共事业管理															1						
公共艺术			1	1			1														
广告学							3		1					1							
国际经济与贸易							3										1		1		
汉语言文学							4			1				1							
环境设计									2					1							
会计学			2				2		1	1						2		1			
绘画							1														
计算机科学与技术							3		1	1				1							
金融工程			4				9		1								1				
金融学			2	2			3		1	1											
经济统计学														1							
经济学	1			1		1			2										1		
劳动与社会保障			1						1												
贸易经济							2						1								
农林经济管理									2	2											1
人力资源管理			2				2														
人文地理与城乡规划									1												
商务经济学	1																				
商务英语							1		1												
社会工作							1														
审计学			9	2			30	1	1					5	1						
市场营销			1	1						1											1
视觉传达设计							1														1
税收学							1					1									

民族 专业	白族	布依族	藏族	东乡族	侗族	哈萨克族	回族	黎族	满族	蒙古族	苗族	撒拉族	畲族	土家族	土族	维吾尔族	瑶族	彝族	仡佬族	裕固族	壮族
统计学			2				1		2						1						
投资学				1			1				1										
土地资源管理		1					4				1										
网络与新媒体														1					1		
物流管理										1											
新闻学			1				3		1		1			1			1				
信息管理与信息系统							1														1
信用管理	1						3		1												
资产评估			2						1	1					2						
自然地理与资源环境							1														

1.5 农村生源毕业生情况

我校 2018 届本科毕业生中农村生源 2740 人，占毕业生总数的 59.46%，城乡生源比例为 1:1.467，其中甘肃生农村生源 2149 人，占农村生源总数的 78.43%，具体分布情况如图 1.5 所示。

图1.5 城乡生源分布图



1.6 建档立卡群体毕业生情况

我校 2018 届本科毕业生中共有建档立卡户 272 人，占毕业生总数的 5.9%。分布在 12 个学院，44 个专业。具体如表 1.6 所示。

表1.6 建档立卡分学院分专业统计表

学院	各学院人数	专业	各专业人数
财税与公共管理学院	22	财政学	6
		房地产经营与管理	1
		公共事业管理	3
		劳动与社会保障	4
		税收学	8
法学院	26	法学	19
		社会工作	3
		知识产权	4
工商管理学院	16	工商管理	3
		管理科学	1
		人力资源管理	4
		市场营销	6
		物流管理	2
国际经济与贸易学院	12	国际经济与贸易	4
		国际商务	2
		贸易经济	6
会计学院	34	财务管理	7
		会计学	18
		审计学	5
		资产评估	4
金融学院	18	保险	2
		金融工程	7
		金融学	8
		信用管理	1
经济学院	16	经济学	11
		商务经济	5
农林经济管理学院	30	农林经济管理	9
		人文地理与城乡规划	2
		土地资源管理	8
		自然地理与资源环境	11
商务传媒学院	20	广告学	4
		汉语言文学	9
		网络与新媒体	2
		新闻学	5
统计学院	43	经济统计学	3

学院	各学院人数	专业	各专业人数
		统计学	13
		投资学	18
		应用统计学	9
外语学院	8	商务英语	8
信息工程学院	27	电子商务	7
		电子信息工程	7
		计算机科学与技术	10
		信息管理与信息系统	1
		信息与计算科学	2

综合本部分数据分析可知，我校现已形成以经济学、管理学为重点，法学、文学、工学、理学、艺术学多学科协调发展，构筑起了一个能够满足西北地区经济社会发展需要的财经类应用型人才培养平台。同时，我校 2018 届本科毕业生的特点主要有：甘肃省生源比例较高（占 70.46%）；女性毕业生比例较高（占比 67.95%）；农村生源毕业生比例较高（占比 61.09%）；少数民族毕业生分布广泛（包括 21 个少数民族）等。

第二部分 2018 届本科毕业生就业状况与分析

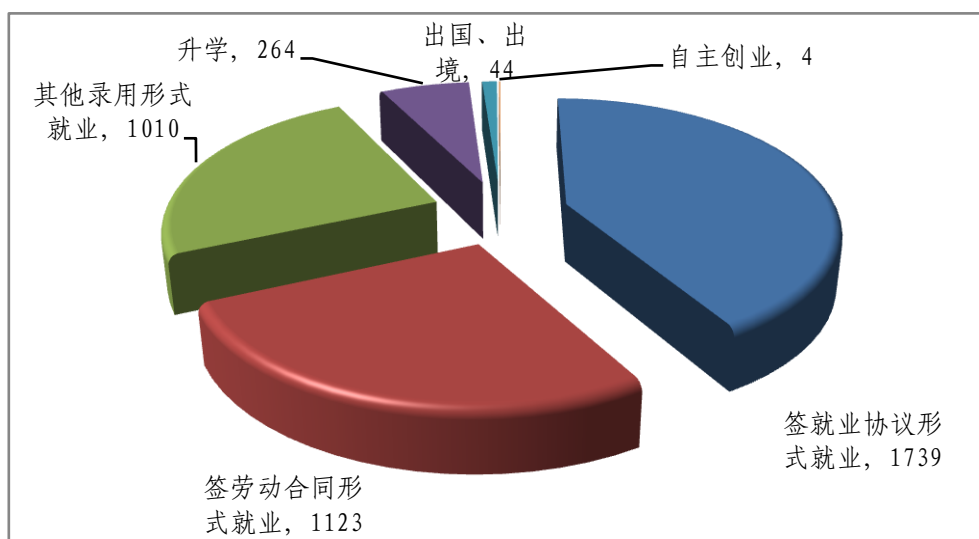
2.1 毕业生总体就业情况统计与分析

我校 2018 届本科毕业生 4608 人中，截止 12 月 31 日通过各种形式就业 4184 人，就业率 90.80%。

2.1.1 毕业生就业基本情况

我校 2018 届本科毕业生中签就业协议、劳动合同、其他录用形式就业 3872 人，占毕业生总数的 84.03%，占总就业人数的 92.54%，为就业的主要去向，其次是升学、出国，人数合计为 308 人，占毕业生总数的 6.68%，占总就业人数的 7.36%。具体详见图 2.1。

图2.1 2018 届毕业生主要就业去向情况统计图



2.1.2 分学院、专业就业情况

我校有本科毕业生的 14 个学院中，有 7 个学院的年终就业率超过了全校平均就业率，49 个本科专业中 26 个专业就业率超过全校平均就业率，具体详见表 2.1。

表2.1 2018届本科毕业生分学院、专业就业情况统计表

专业	毕业生人数	三方协议就业	劳动合同就业	其他形式就业	升学	出国	自主创业	专业就业人数	专业就业率	就业人数合计	分学院就业率
财政学	103	51	26	17	2	1		97	94.17%	327	89.59%
房地产开发与管理	54	17	12	17				46	85.19%		
公共事业管理	48	15	11	11	6			43	89.58%		
劳动与社会保障	59	17	14	13	7	1		52	88.14%		
税收学	101	37	24	24	4			89	88.12%		
法学	189	53	43	54	10			160	84.66%	242	87.36%
社会工作	46	11	7	3	23	1		45	97.83%		
知识产权	42	15	10	10	2			37	88.10%		
工商管理	107	40	31	20	4			95	88.79%	467	90.50%
管理科学	46	19	9	13	1	1		43	93.48%		
人力资源管理	100	48	23	19	3	1		94	94.00%		
市场营销	157	57	44	31	2			134	85.35%		
物流管理	106	57	28	14	1		1	101	95.28%		
财务管理	2		2					2	100%	10	90.91%
金融工程	3		1			2		3	100%		
金融学	6		3			2		5	83.33%		
国际经济与贸易	143	74	31	26	1	2	1	135	94.41%	297	89.73%
国际商务	46	15	11	12	2			40	86.96%		
贸易经济	142	48	32	35	3	3	1	122	85.92%		
财务管理	312	148	71	56	22	4		301	96.47%	846	95.06%
会计学	235	130	55	23	15	6		229	97.45%		
审计学	247	93	50	65	16	2		226	91.50%		
资产评估	96	40	22	20	6	2		90	93.75%		
保险学	96	42	23	17	6	2		90	93.75%		
金融工程	171	63	36	44	6			149	87.13%	468	91.05%
金融学	193	84	44	40	10			178	92.23%		
信用管理	54	25	13	10	1	2		51	94.44%		
经济学	93	38	22	19	7	1		87	93.55%	127	90.71%
商务经济学	47	15	11	13	1			40	85.11%		
农林经济管理	52	9	11	16	8			44	84.62%	168	88.89%
人文地理与城乡规划	43	15	10	6	10			41	95.35%		
土地资源管理	51	10	12	14	8			44	86.27%		
自然地理与资源环境	43	13	10	10	6			39	90.70%		

专业	毕业生人数	三方协议就业	劳动合同就业	其他形式就业	升学	出国	自主创业	专业就业人数	专业就业率	就业人数合计	分学院就业率
广告学	94	24	30	21	5			80	85.11%	295	84.53%
汉语言文学	99	22	32	18	11		1	84	84.85%		
网络与新媒体	54	8	21	13	3			45	83.33%		
新闻学	102	25	36	19	6			86	84.31%		
经济统计学	44	17	10	11	3			41	93.18%	257	92.11%
统计学	49	17	13	10	4	1		45	91.84%		
投资学	140	66	33	28	2	2		131	93.57%		
应用统计学	46	15	10	12	2	1		40	86.96%		
商务英语	86	34	15	19	12	3		83	96.51%	83	96.51%
电子商务	109	60	23	19	3	1		106	97.25%	380	95.00%
电子信息工程	96	49	21	17	3	1		91	94.79%		
计算机科学与技术	99	49	12	28	5			94	94.95%		
信息管理与信息系统	51	20	12	12	3			47	92.16%		
信息与计算科学	45	20	9	11		2		42	93.33%		
公共艺术	26	0	9	12				21	80.77%	217	83.14%
环境设计	84	5	31	29	5			70	83.33%		
绘画	34	5	8	15				28	82.35%		
视觉传达设计	84	1	39	27	3			70	83.33%		
音乐表演	33	3	8	16	1			28	84.85%		

分析显示，外语学院年终就业率最高，达到 96.51%，除此之外，超过 93% 的学院有 2 个，分别为会计学院、信息工程学院，其他学院中，高于全校平均就业率的学院有 4 个，依次为统计学院、金融学院、国际教育学院、经济学院。就业率超过 97% 的专业为会计学、电子商务、社会工作专业，除此之外就业率超过 95% 的专业有 22 个，依次为商务英语、财务管理、人文地理与城乡规划、物流管理、计算机科学与技术、电子信息工程、信用管理、国际经济与贸易、财政学、人力资源管理、资产评估保险学、投资学、经济学、管理科学、信息与计算科学、经济统计学、金融学、信息管理与信息系统、统计学、审

计学、自然地理与资源环境。就业率最低的专业为公共艺术专业，就业率为 80.77%。

2.1.3 各生源地毕业生就业情况

全国 30 个省(直辖市、自治区)中,就业率高于 95%的有 7 个,分别为安徽省、陕西省、浙江省、江苏省、湖南省、吉林省、广东省,就业率低于 70%的有 2 个。分别为江西省、云南省。各生源地毕业生就业情况详见图 2.2。

图2.2 各生源地毕业生就业情况



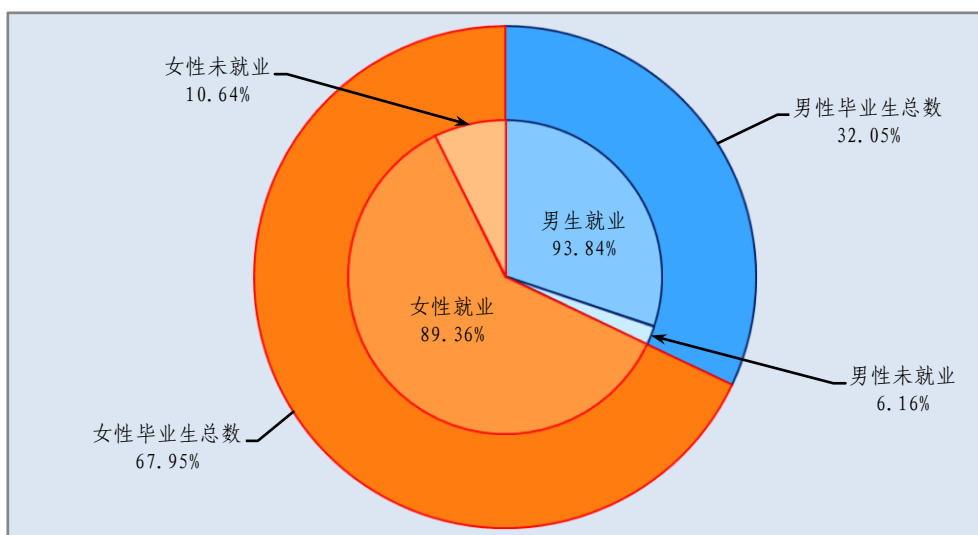
分析显示,生源地在西北地区的毕业生就业率相对较高,除此之外,高于 90%的毕业生生源地区依次为:华中地区、华南地区、华东地区。

2.1.4 分性别就业情况

2018 届本科毕业生中男生就业 1386 人,占就业总人数的 33.13% ;

女生就业人 2798，占就业总人数的 66.87%，分性别就业人数统计如图 2.3 所示。

图2.3 分性别就业人数统计图



由上图可知，虽然女生就业人数多于男生，但从分性别就业率分析，男生就业率占男生总数的 93.84%，女生就业率占女生总数的 89.36%，可见男生就业率高高于女生。

2.1.5 少数民族就业情况

少数民族毕业生中就业 175 人，其中升学 12 人、出国 4 人、签就业协议形式就业 117 人、签劳动合同形式就业 12 人、其他录用形式就业 38 人。少数民族就业情况统计详见表 2.2、少数民族就业行业情况详见图 2.4、少数民族就业主要省份详见图 2.5。

表2.2 少数民族就业情况统计表

民族	出国出境	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学
白族		1			
布依族		1			
侗族			1		
黎族		1			
畲族			1		
维吾尔族		1			

民族	出国出境	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学
彝族			1		
仡佬族		1			
裕固族			1		
哈萨克族			2		
瑶族		1	1		1
苗族		1	1		2
土家族			3		1
壮族	1	2	1		
蒙古族		3	3		1
东乡族		3	5	1	
土族			11		
满族	3	6	10		2
藏族			24	1	1
回族		17	52	2	4

图2.4 少数民族毕业生就业行业情况

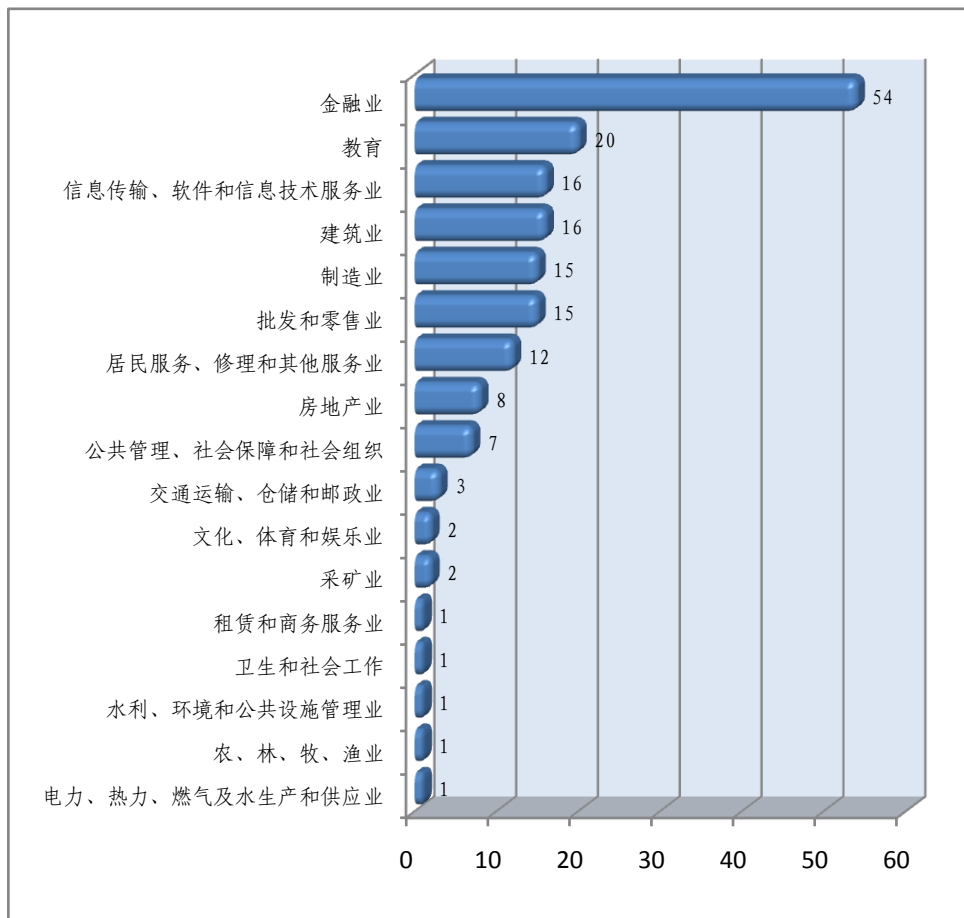
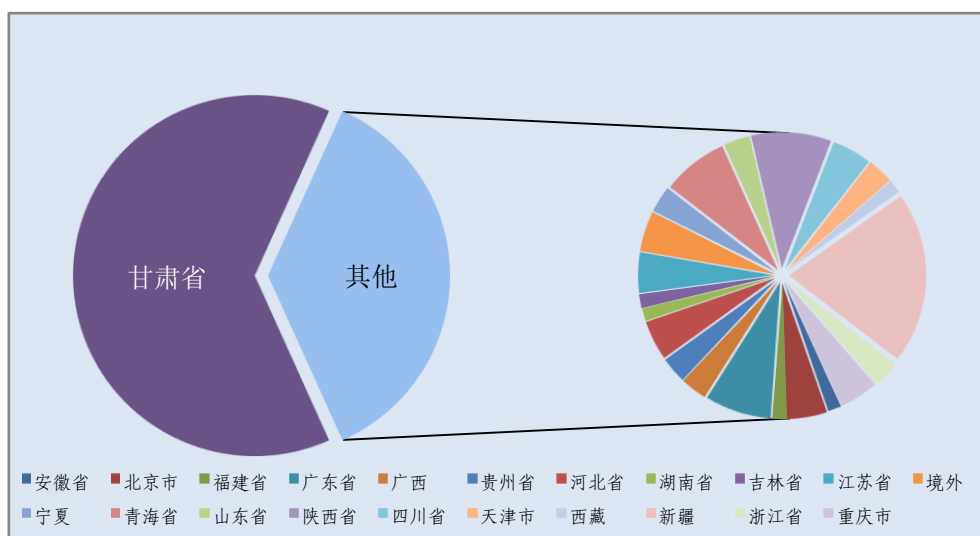


图2.5 少数民族就业主要省份



少数民族毕业生就业行业主要以金融业（占 30.86%）为主，就业区域主要以甘肃省（占 63.43%）为主，就业率占少数民族毕业生总数的 57.57%，分析可知，少数民族毕业生就业区域相对集中、所在行业相对单一、就业空间严重不足。

2.1.6 升学及出国情况

2018 届本科毕业生中升学及出国共计 308 人，占毕业生总数 6.68%，其中升学 264 人，占毕业生总数的 5.73%，出国、出境 44 人，占毕业生总数的 0.95%。

2.1.6.1 升学情况统计分析

升学毕业生中考入“双一流建设高校” 69 人，占升学总数的 26.14%；按照中国校友会网公布了 2017-2018 中国大学排名 700 强榜单，我校毕业生考入“世界知名高水平、中国顶尖大学” 4 人、“世界高水平、中国顶尖大学” 13 人、“世界知名、中国一流大学” 15 人、“世界知名、中国高水平大学” 67 人，以上人数合计 99 人，占升学总数的 37.50%；考入我校 79 人，占升学总数的 29.92%，具体详见表 2.3、2.4。

表2.3 考入双一流院校统计表

省份	双一流院校			其他院校
	世界一流大学名单 (A类)	世界一流大学名单 (B类)	世界一流学科建设 高校	
安徽省			2	1
北京市	1		5	8
福建省				3
甘肃省	12			106
广东省				3
广西				1
贵州省			2	
河北省			1	6
河南省			4	
黑龙江省				2
湖北省			3	2
湖南省		1		2
吉林省	1		1	1
江苏省	1		2	4
江西省				2
辽宁省			4	3
内蒙古			2	1
宁夏			1	
山东省				5
山西省				5
陕西省	1	3	5	9
上海市			1	6
四川省	2		7	7
天津市				1
新疆		2	1	3
云南省		3		7
浙江省				4
重庆市	1			3

表2.4 升学院校办学层析统计表

省份	世界知名 高水平、 中国顶尖 大学	世界高 水平、中 国顶尖 大学	世界知 名、中 国高水 平大学	世界知 名、中 国一流 大学	中国知 名、区 域一流 大学	区域高 水平大 学	区域知 名大学	其他类 型院校
安徽省			2			1		
北京市		1	5		2		1	5

省份	世界知名 高水平、 中国顶尖 大学	世界高 水平、中 国顶尖 大学	世界知 名、中 国高水 平大学	世界知 名、中 国一流 大学	中国知 名、区 域一流 大学	区域高 水平大 学	区域知 名大学	其他类 型院校
福建省			2		1			
甘肃省		12	10		6	11	79	
广东省			1		1	1		
广西					1			
贵州省			2					
河北省			4		1	2		
河南省			4					
黑龙江省					1	1		
湖北省			3			2		
湖南省			1	1	1			
吉林省	1			1		1		
江苏省	1		4			1	1	
江西省			1			1		
辽宁省			4			3		
内蒙古			2			1		
宁夏					1			
山东省					1	4		
山西省						4	1	
陕西省			6	4	2	3	2	1
上海市			5		1		1	
四川省	2		7	1	1			5
天津市			1					
新疆				2	1	3		
云南省			2	5	1	2		
浙江省			1		2			1
重庆市				1		3		

升学的毕业生绝大部分集中在西北地区知名高校(在西北地区高校升学的占 54.17%),如按升学人数排名前五的院校依次为兰州财经大学、兰州大学、西北师范大学、甘肃政法学院、兰州交通大学。

2.1.6.2 出国、出境情况分析

出国、出境深造的 44 人所就读学校的地域分布在全球 5 个国家或地区,其中部分毕业生师从国外著名高校的知名专家、学者,部分毕业生获得高额奖学金,详见表 2.5。

表2.5 出国、出境院校名称及人数

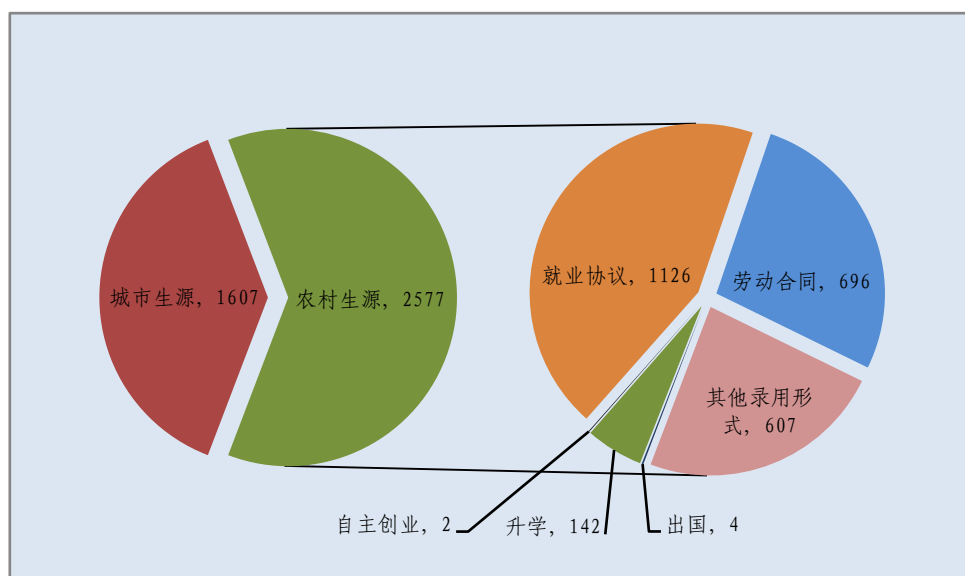
所在国家或地区	学校名称	人数
澳大利亚	澳大利亚国立大学	1
	昆士兰大学	2
	莫纳什大学	3
	墨尔本大学	1
	悉尼大学	1
	新南威尔士大学	2
波兰	哥白尼大学	11
马来西亚	博特拉大学	2
英国	埃克塞特大学	1
	贝尔法斯特女王大学	1
	胡弗汉顿大学	2
	卡迪夫大学	2
	考文垂大学	1
	利兹大学	1
	诺丁汉大学	5
	英国贝尔法斯特女王大学	2
	英国胡弗汉顿大学	1
	英国利物浦大学	3
	英国利兹大学	1
中国香港	香港理工大学	1

选择出国、出境深造的国家或地区主要集中在英国（45.45%）、波兰（25%）、澳大利亚（22.73%）等国家或地区。

2.1.7 农村生源毕业生情况

农村生源毕业生共计就业 2577 人，占就业总数的 61.59%，占农村生源毕业生数的 94.05%；城市生源毕业生共计就业 1607 人，占就业总数的 38.41%，占城市生源毕业生数的 86.03%，可见农村生源毕业生就业情况远高于城市生源毕业生，具体就业情况如图 2.6 所示。

图2.6 农村生源毕业生就业主要去向

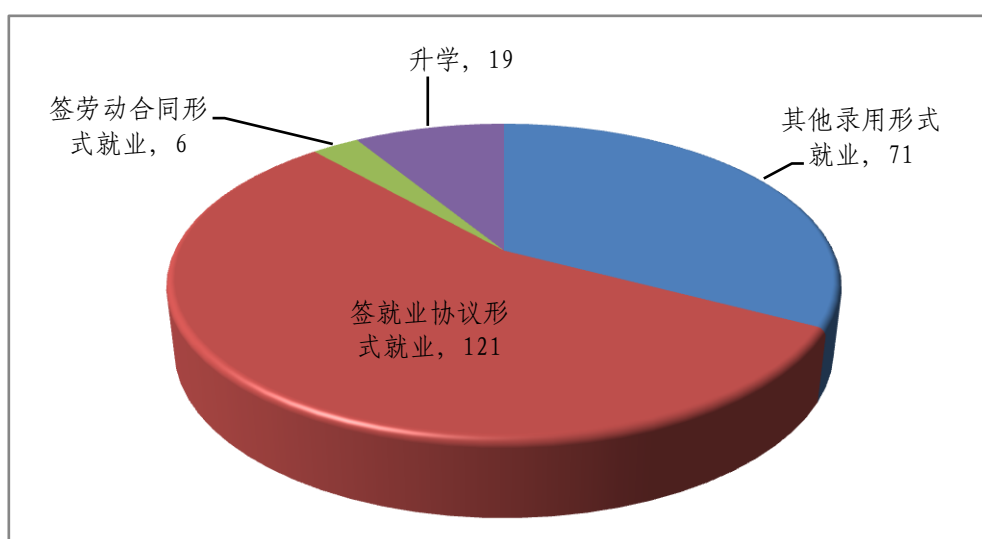


分析可知，我校农村生源就业以签就业协议、劳动合同、其他录用形式就业为主，占就业总人数的 94.26%，其他就业去向依次为升学（5.51%）、出国、出境（0.16%）、自主创业（0.08%）。

2.1.8 建档立卡群体毕业生就业情况

建档立卡群体毕业生共计就业 218 人，就业率 80.15%，其中升学 19 人，签就业协议形式就业 121 人，签劳动合同形式就业 6 人，其他录用形式就业 71 人。具体如图 2.7 所示。

图2.7 建档立卡群体毕业生就业情况



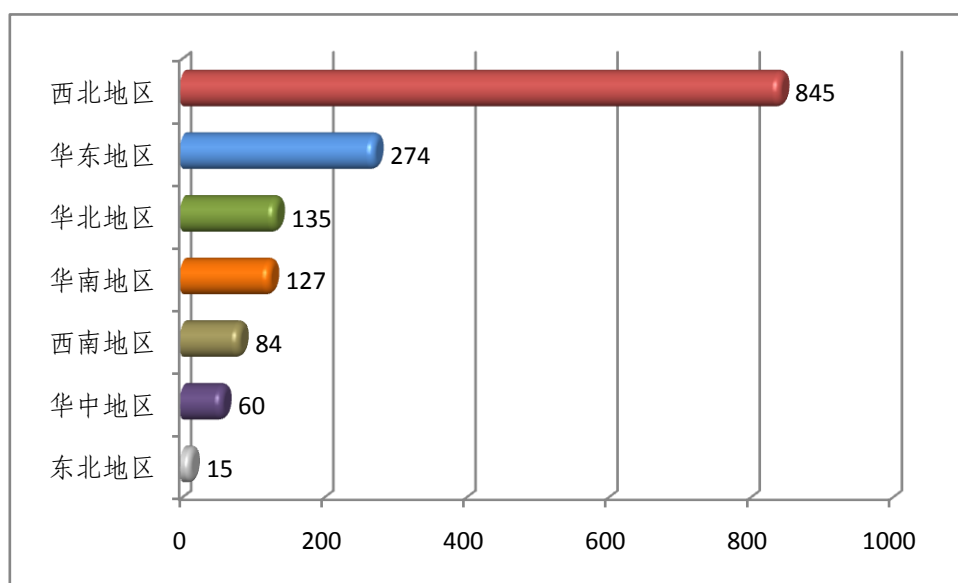
建档立卡群体毕业生中未就业的 53 人中，已解约拟签订新单位 4 人，准备公务员考试 10 人，拟考研 6 人，等待企业录用结果 19 人，其余 14 人均均为参加“三支一扶”等项目考试。

2.2 毕业生流向情况分析

2.2.1 签约单位地域流向

2018 届本科毕业生签约单位共计 1540 家，遍布全国 31 个省（直辖市、自治区）270 个地区，主要区域流向以西北地区为主，其次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、华中地区，具体详见图 2.8。

图2.8 签约单位区域分布



除升学外，毕业生签约单位所在地为甘肃省的占 48.89%，其他分布比较集中的省份包括广东省（7.33%）、陕西省（4.90%）、浙江省（4.49%）、新疆维吾尔自治区（3.22%），具体详见表 2.6。

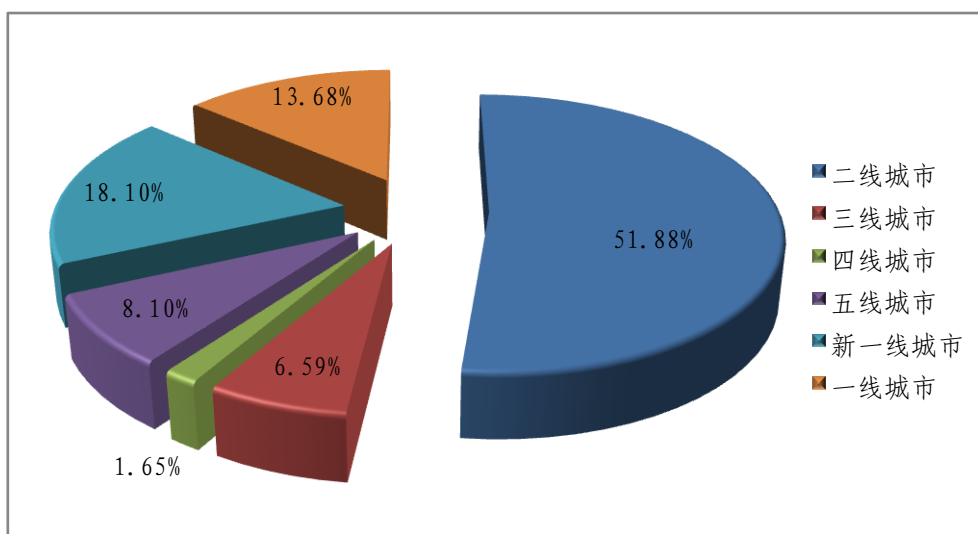
表2.6 分区域分省就业人数统计

区域	省份	就业人数	各省就业比例	各区域就业总数	分区域就业人数比例
华北地区	北京市	145	3.74%	298	7.69%
	天津市	77	1.99%		
	河北省	41	1.06%		
	山西省	27	0.70%		
	内蒙古自治区	8	0.21%		
东北地区	辽宁省	27	0.70%	31	0.80%
	吉林省	3	0.08%		
	黑龙江省	1	0.03%		
华东地区	上海市	177	4.57%	633	16.33%
	江苏省	156	4.02%		
	浙江省	174	4.49%		
	安徽省	37	0.95%		
	福建省	38	0.98%		
	江西省	22	0.57%		
	山东省	29	0.75%		
华中地区	河南省	35	0.90%	120	3.10%
	湖北省	67	1.73%		
	湖南省	18	0.46%		
华南地区	广东省	284	7.33%	303	7.82%
	广西壮族自治区	7	0.18%		
	海南省	12	0.31%		
西南地区	重庆市	45	1.16%	180	4.64%
	四川省	101	2.61%		
	贵州省	7	0.18%		
	云南省	12	0.31%		
	西藏自治区	15	0.39%		
西北地区	陕西省	190	4.90%	2311	59.62%
	甘肃省	1895	48.89%		
	青海省	60	1.55%		
	宁夏回族自治区	41	1.06%		
	新疆维吾尔自治区	125	3.22%		

2.2.2 签约单位所在城市分级分析

依据第一财经·新一线城市研究所对中国 338 个地级以上城市排名次序，我校毕业生签约单位在二线城市数量较高，占签约单位总数的 51.88%，各单位所在城市分级情况如图 2.9 所示。

图2.9 签约单位所在城市分级比例



2.2.3 签约单位行业情况

2018届本科毕业生签约单位行业广泛，主要分布在全国20个行业中，其中金融行业是毕业生就业的主要行业，所占签约单位行业总数的17.97%。除金融行业外，签约单位占比超过10%的行业有4类，分别是建筑业、制造业、批发和零售业、教育业，占比低于1%的行业有6类，分别是采矿业、科学研究和技术服务业、住宿和餐饮业、卫生和社会工作、水利环境和公共设施管理业、军队。具体占比情况如表2.7。

表2.7 签约单位行业统计表

就业单位行业分布	本科就业人数	行业占比
金融业	752	17.97%
建筑业	628	15.01%
制造业	478	11.42%
批发和零售业	446	10.66%
教育	443	10.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	415	9.92%
居民服务、修理和其他服务业	183	4.37%
房地产业	170	4.06%
公共管理、社会保障和社会组织	147	3.51%
交通运输、仓储和邮政业	134	3.20%
文化、体育和娱乐业	121	2.89%

就业单位行业分布	本科就业人数	行业占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	1.34%
农、林、牧、渔业	53	1.27%
租赁和商务服务业	48	1.15%
采矿业	29	0.69%
科学研究和技术服务业	25	0.60%
住宿和餐饮业	23	0.55%
卫生和社会工作	20	0.48%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.29%
军队	1	0.02%

2.2.4 签约单位性质

2018 届毕业生签约单位的性质主要包括机关、高等教育单位、医疗卫生单位、中初教育单位、其他事业单位、三资企业、国有企业、其他企业、部队等 11 种类型，具体详见表 2.8。

表2.8 毕业生签约单位性质

单位性质分布	人数	比例
机关	65	1.55%
高等教育单位	311	7.43%
中初教育单位	16	0.38%
医疗卫生单位	7	0.17%
其他事业单位	32	0.76%
国有企业	1183	28.27%
三资企业	107	2.56%
其他企业	1869	44.67%
部队	1	0.02%
城镇社区	1	0.02%
其他	592	14.15%

从签约单位性质看，企业签约数量最多，共 3052 人，占签约单位总数的 72.94%，其中签约其他企业数量较多，占签约单位总数的 44.67%。

2.3 毕业生创业情况分析

2018 届本科毕业生中共有 4 人自主创业，分布在 3 个专业中，创业所属行业包括批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；

建筑业，具体如表 2.9 所示。

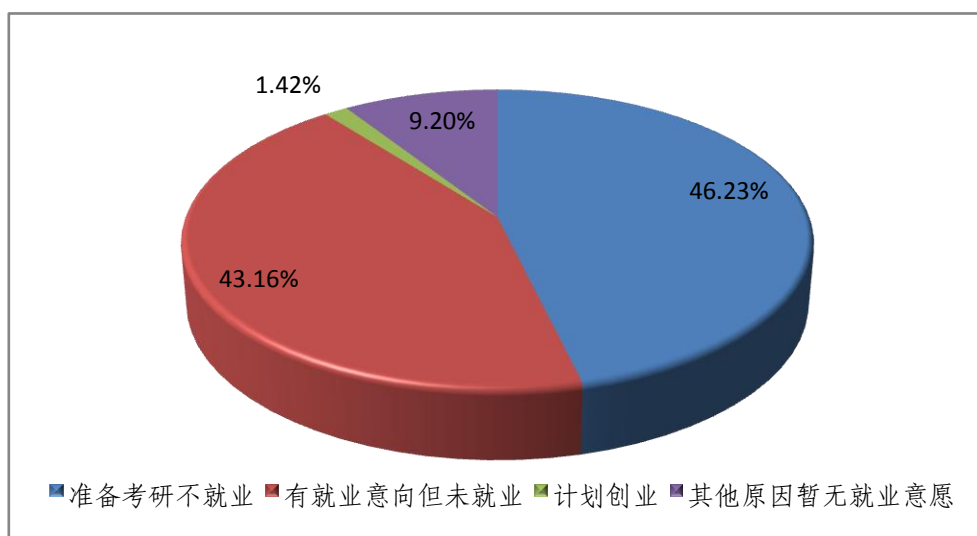
表2.9 自主创业统计表

专业	所在院系	单位行业	单位所在地
国际经济与贸易	国际经济与贸易学院	批发和零售业	广东省中山市
物流管理	工商管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业	安徽省南陵县
汉语言文学	商务传媒学院	建筑业	天津市市辖区
贸易经济	国际经济与贸易学院	批发和零售业	甘肃省兰州市

2.4 待就业毕业生情况分析

截止 2018 年 12 月 31 日，2018 届本科毕业生中未就业 424 人，占毕业生总数的 9.2%。通过对离校未就业毕业生调研，发现未就业的原因主要为：准备考研不就业、有就业意向但未就业、计划创业及暂无就业意愿等，具体分布如图 2.10 所示。

图2.10 离校未就业主要情况比例



分析可知，离校未就业的毕业生中准备考研或出国深造不就业的有 196 人，有就业意向但未就业的有 183 人，计划创业的有 6 人，因结婚、怀孕、生病、住院及其他原因暂无就业意愿的有 39 人。

第三部分 毕业生就业满意度调查

为全面了解 2018 届本科毕业生就业状况,经多方论证设计了“兰州财经大学 2018 届本科毕业生就业满意度调查问卷”,委托问卷星公司开展调研,调查从 2018 年 11 月 1 日持续至 12 月 31 日,共计收到有效问卷 1054 份,根据调查相关数据分析如下:

3.1 问卷调查基本情况

参与调查的毕业生中男生占 35.2%,女生占 64.8%,生源所在地在农村的占 73.62%,担任过学生干部的占 54.84%,做过兼职或有过社会工作经历的占 79.32%,已就业、升学或自主创业的占 97.72%。

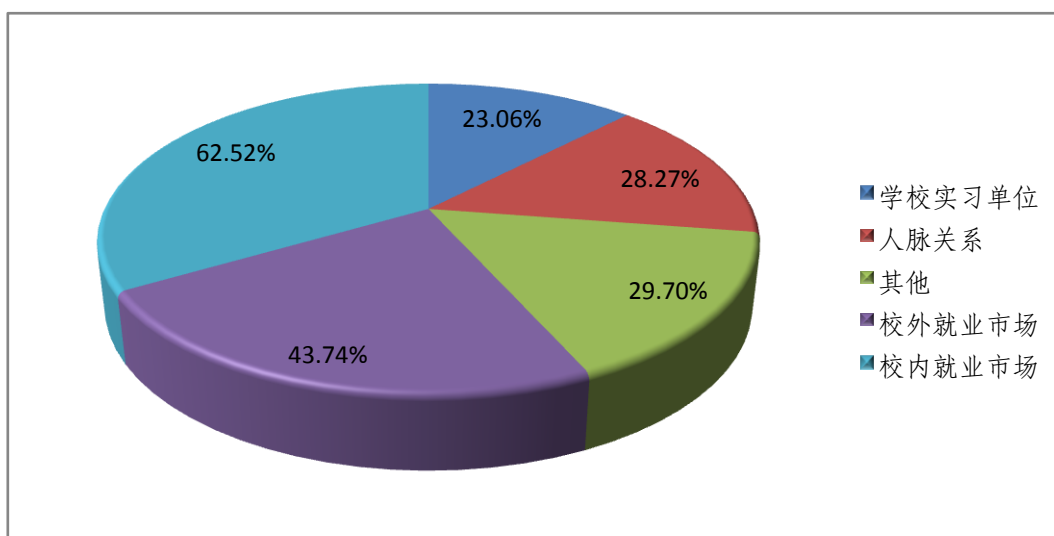
3.2 毕业生求职经历分析

3.2.1 信息获取途径

根据《高校毕业生就业创业政策百问(2017年版)》对毕业生获取就业信息的渠道的分类:有浏览各类就业信息网站、参加各类招聘和双向选择活动、参与校企合作实习、查阅媒体广告、他人推荐、主动到单位求职自荐等 6 大渠道,在结合我校实际情况的基础上,将 2018 届本科毕业生获取就业信息的渠道主要分为校内就业市场、校外就业市场、人脉关系、学校实习单位及其他等 5 个方面,具体比例详见图 3.1。

分析显示,有 85.58%的毕业生通过校园就业网、专场招聘会、等校内就业市场以及学校实习单位获取就业信息,有 43.74%的毕业生通过校外各级各类人才市场获取就业信息,可见校内外就业市场是毕业生获取就业信息的主要渠道。

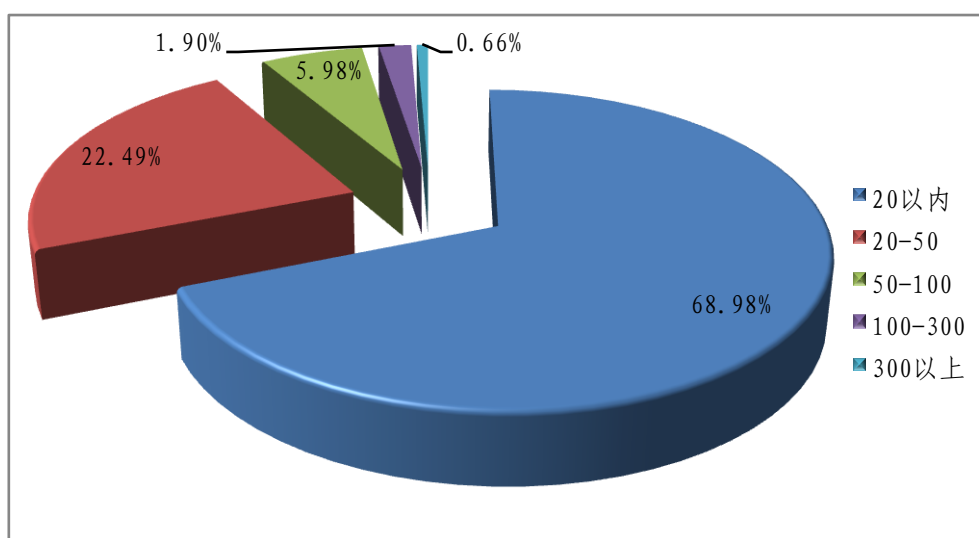
图3.1 获得就业信息的渠道



3.2.2 投递求职简历数量

求职简历是对个人学历、经历、特长、爱好及其它有关情况所作的简明扼要的书面介绍，是用于应聘的书面交流材料，它向未来的雇主表明自己拥有能够满足特定工作要求的技能、态度、资质和自信，也是它向未来的雇主证明自己能够解决问题或者满足特定需要的能力。此次调查将投递简历数量分为 20 份以内、20-50 份、50-100 份、100-300 份、300 份以上等 5 个选项进行统计，具体投递简历数量如图 3.2 所示。

图3.2 毕业生投递简历数量

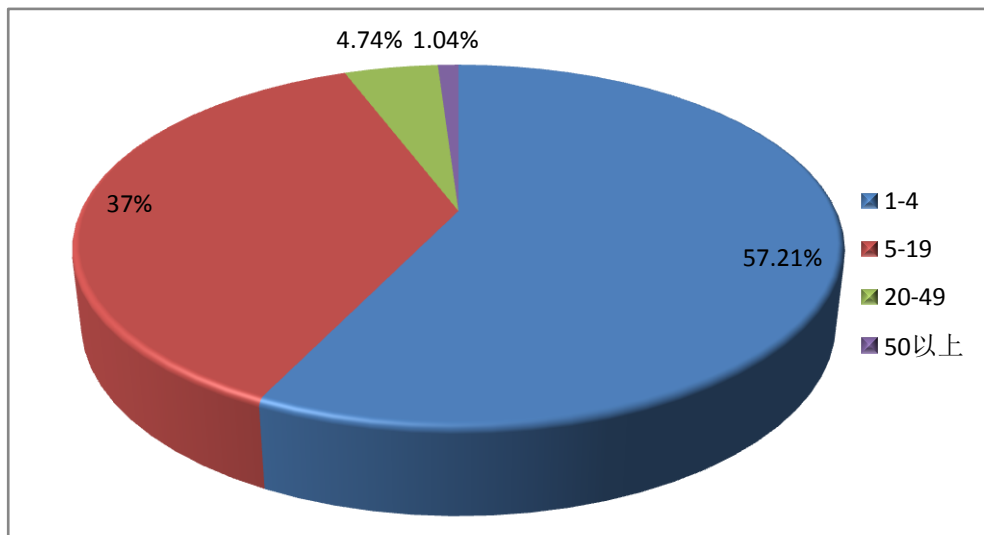


调查显示，有 68.98% 毕业生投递简历在 20 份以内，仅有 0.66% 的毕业生投递简历数量超过 300 份以上，通过加权计算后，我校 2018 届本科毕业生平均投递简历数为 21.51 份。

3.2.3 参加面试次数

面试是通过精心设计的场景，以交谈与观察为主要手段，以了解被试者素质等相关信息为目的的一种测试方式，是用人单位招聘时最重要的一种考核形式，也是供需双方相互了解的过程。此次调查分 1-4 次、5-19 次、20-49 次、50 次以上等 4 个选项进行统计，具体详见图 3.3。

图3.3 毕业生参加面试次数

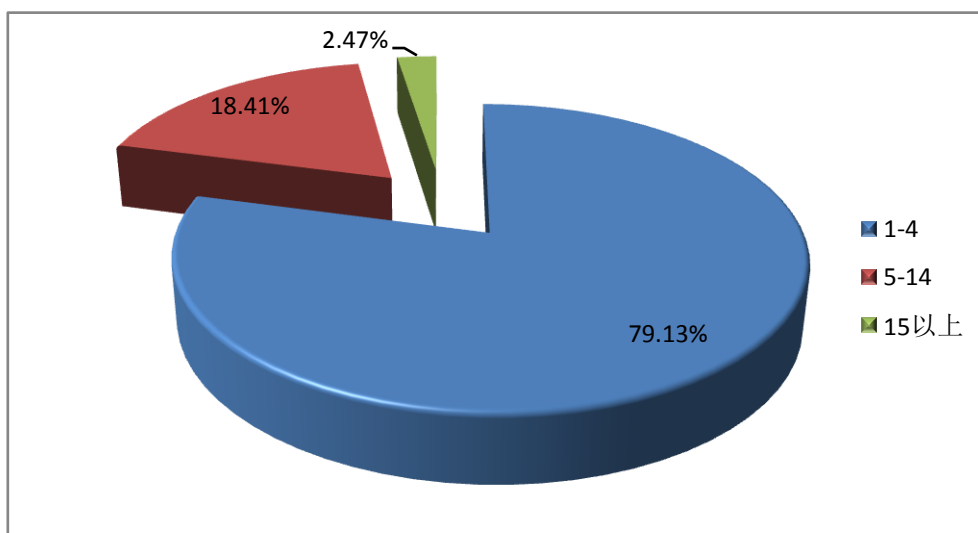


调查显示，获得面试次数在 1-4 次的人数较多，达 57.21%，获得面试次数在 50 次以上的最少，仅为 1.04%，通过加权计算可知，我校 2018 届本科毕业生获得面试的平均次数为 7.047 次。

3.2.4 获得录用通知的数量

录用通知是用人单位通过简历筛选、面试、笔试等环节确定录用关系的正式通知书，也是毕业生获得工作的证明材料，此次调查分 1-4 个、5-14 个、15 个以上等 3 个选项统计，具体详见图 3.4。

图3.4 毕业生获取录用通知的数量



调查显示，获得录用通知数量在 1-4 个的占比为 81.84%，5-14 个的占 15.98%，15 个以上的占 2.27%，通过加权计算得知，我校 2018 届本科毕业生获得录用通知的平均数为 3.741 个。

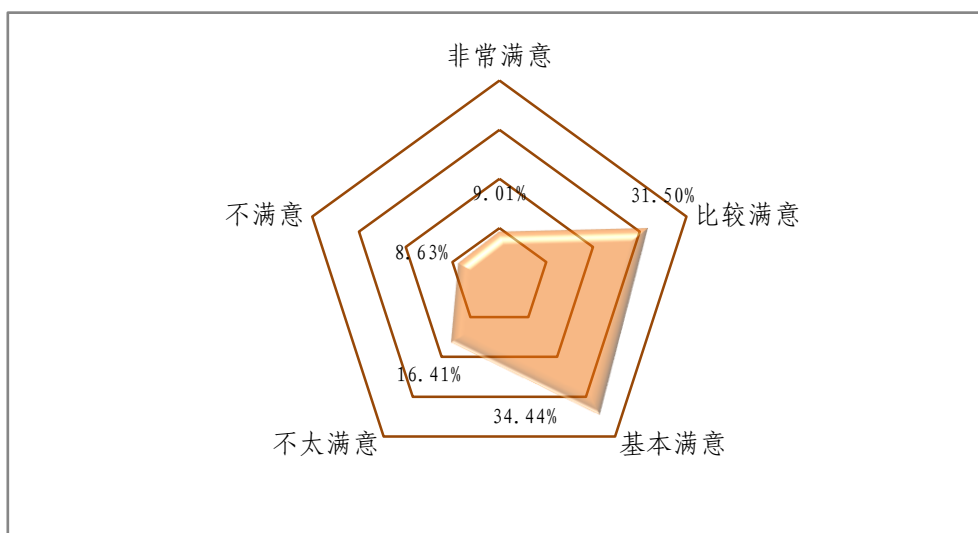
3.3 毕业生就业满意度

3.3.1 毕业生签约满意度

毕业生签约满意度是毕业生对用人单位及工作岗位的事前期望与实际工作后所得到的实际感受的相关关系。此次调查分非常满意、比较满意、基本满意、不太满意、不满意等 5 个选项，具体详见图 3.5。

调查显示，毕业生中有 74.95% 的对签约单位或工作岗位表示满意，有 16.41% 毕业生对签约单位或工作岗位表示不太满意，有 8.63% 毕业生对签约单位或工作岗位表示不满意。

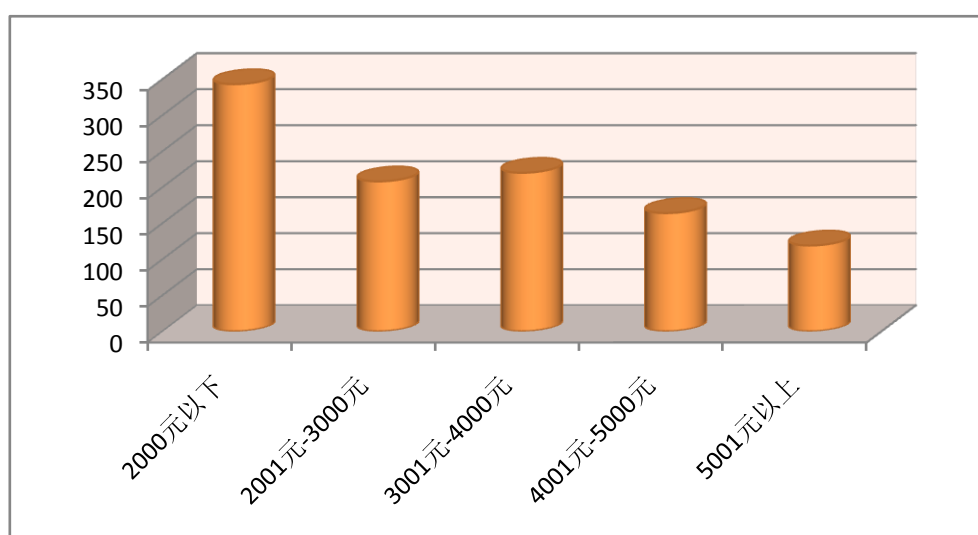
图3.5 毕业生签约满意度



3.3.2 毕业生入职的平均月薪

月薪是雇主或者法定用人单位依据法律规定、或行业规定、或根据与员工之间的约定，以货币形式按月对员工的劳动所支付的报酬。此次调查分 2000 元以下、2001 元-3000 元、3001 元-4000 元、4001 元-5000 元、5001 元以上等 5 个选项统计，具体如图 3.6 所示。

图3.6 毕业生目前平均月薪



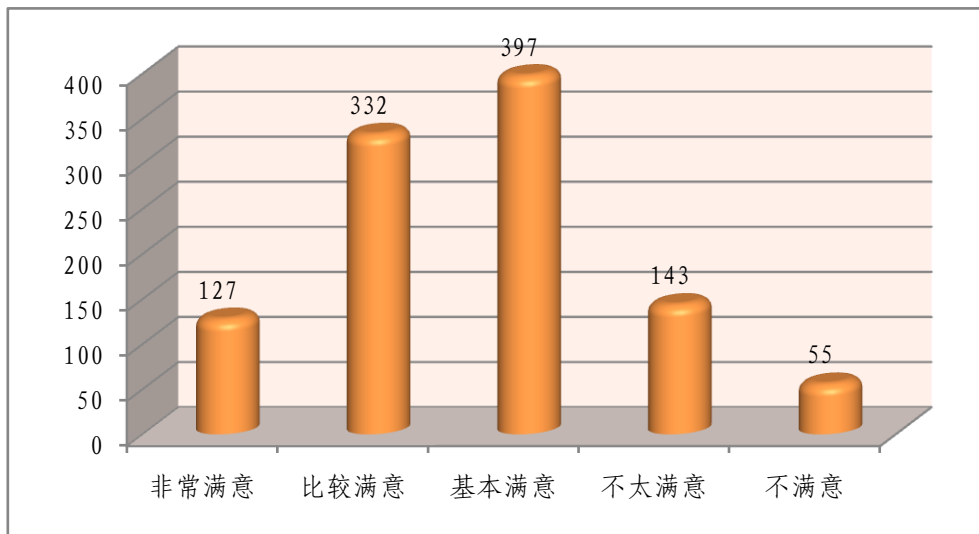
调查显示，月薪在 2000 元以下的占 32.54%，2001 元至 3000 元之间的占 19.73%，3001 元至 4000 元之间的占 20.87%，4001 元至 5000 元之间的占 15.56%，5001 元以上的占 11.29%，通过加权计算得知 2018

届毕业生入职后的平均薪酬为 3533.207 元。

3.3.3 对学校就业服务的满意度

学校毕业生就业服务工作主要是为毕业生提供就业相关的指导和服务工作，此项调查分为非常满意、比较满意、基本满意、不太满意、不满意等 5 个选项，具体详见图 3.7。

图3.7 毕业生对学校就业服务工作的评价



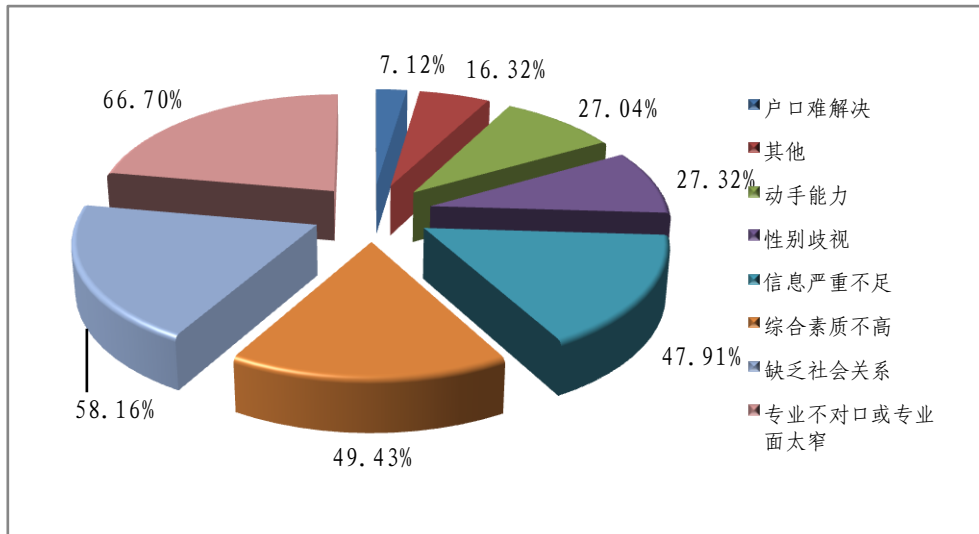
调查显示，2018 届毕业生认为学校就业工作非常满意的占 12.05%，比较满意的占 31.50%，基本满意的占 37.67%，不太满意的占 13.57%，不满意的占 5.22%。

3.4 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

3.4.1 择业过程中遇到的主要问题

此项调查分为性别歧视、户口难解决、信息严重不足、缺乏社会关系、动手能力、综合素质不高、专业不对口或专业面太窄、其他等 8 个选项，调查结果如图 3.8 所示。

图3.8 择业过程中遇到的主要问题

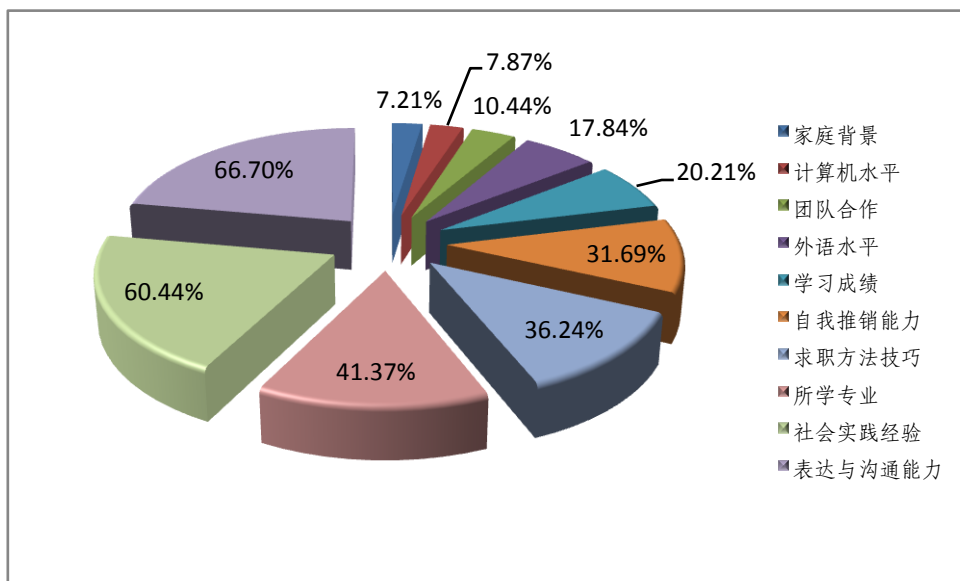


调查显示，专业不对口或专业面太窄、缺乏社会经验、综合素质不高等原因是毕业生在择业时遇到的主要问题，其他选项中的问题主要集中在工作经验不足、自身期望与单位需求不匹配等方面。

3.4.2 影响择业成败的主要因素

此项调查分为学习成绩、所学专业、求职方法技巧、社会实践经验、表达与沟通能力、外语水平、家庭背景、团队合作、计算机水平、自我推销能力等 10 个方面，调查结果如图 3.9 所示。

图3.9 影响择业成败的主要因素

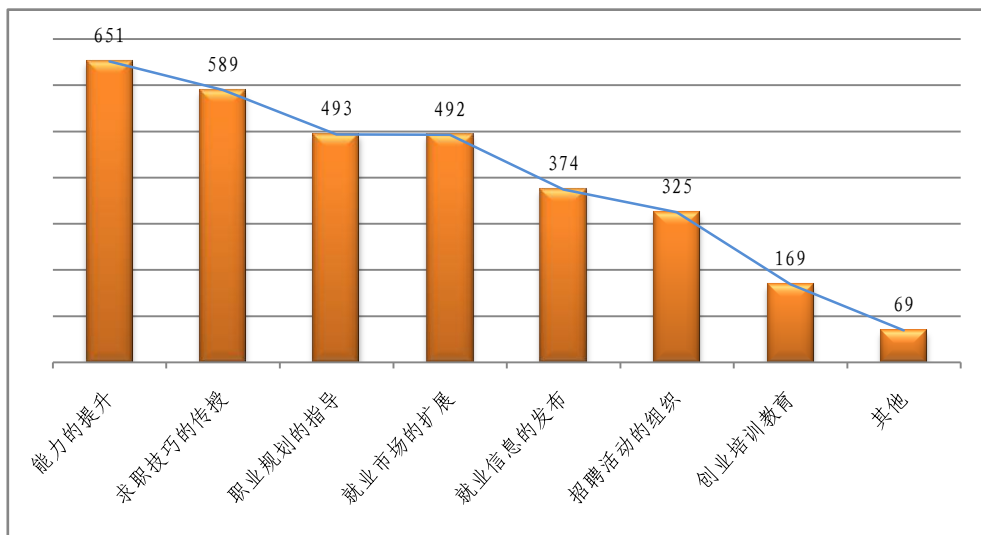


调查显示，影响择业的主要因素为表达与沟通能力、社会实践经验、所学专业、求职方法技巧和自我推销能力等方面的不足和缺乏，而家庭背景和团队合作对择业成败影响较小。

3.4.3 学校在毕业生就业哪些方面工作最应加强

此项调查分为求职技巧的传授、就业信息的发布、能力的提升、职业规划的指导、就业市场的扩展、招聘活动的组织、创业培训教育、其他等 8 个选项，具体如图 3.10 所示。

图3.10 毕业生希望学校进一步加强的就业工作



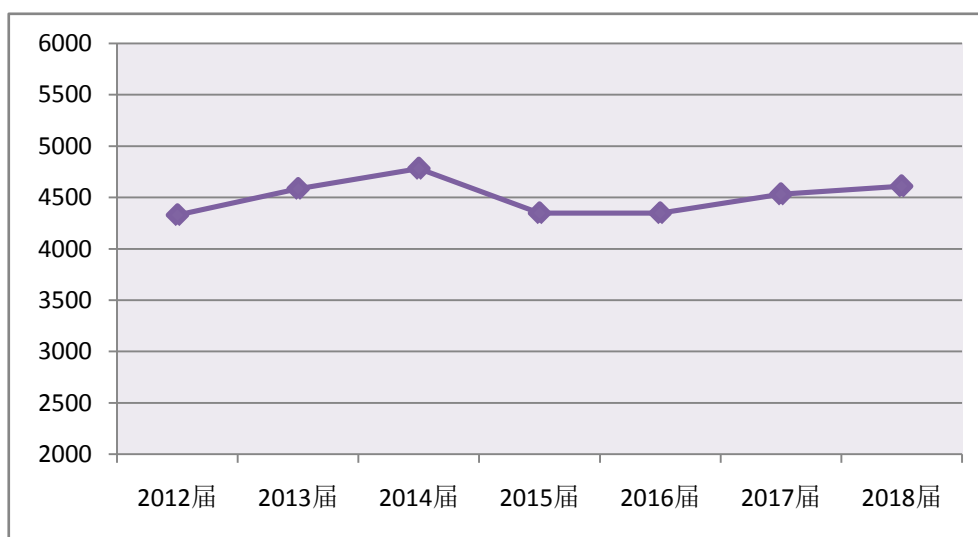
调查显示，毕业生希望学校进一步加强的就业工作由高到低依次为：能力的提升（61.76%）、求职技巧的传授（55.88%）、职业规划的指导（46.77%）、就业市场的扩展（46.68%）、就业信息的发布（35.48%）、招聘活动的组织（30.83%）、创业培训教育（16.03%）、其他方面（6.55%）。

第四部分 就业发展趋势分析

4.1 毕业生数量的趋于稳定

我校 2012 届毕业生 4330 人，2013 届毕业生 4585 人，2014 届毕业生 4779 人，2015 届毕业生 4348 人，2016 届毕业生 4348 人，2017 届毕业生 4530 人，2018 届毕业生 4608 人，变化趋势如图 4.1。

图4.1 近七年毕业生人数变化



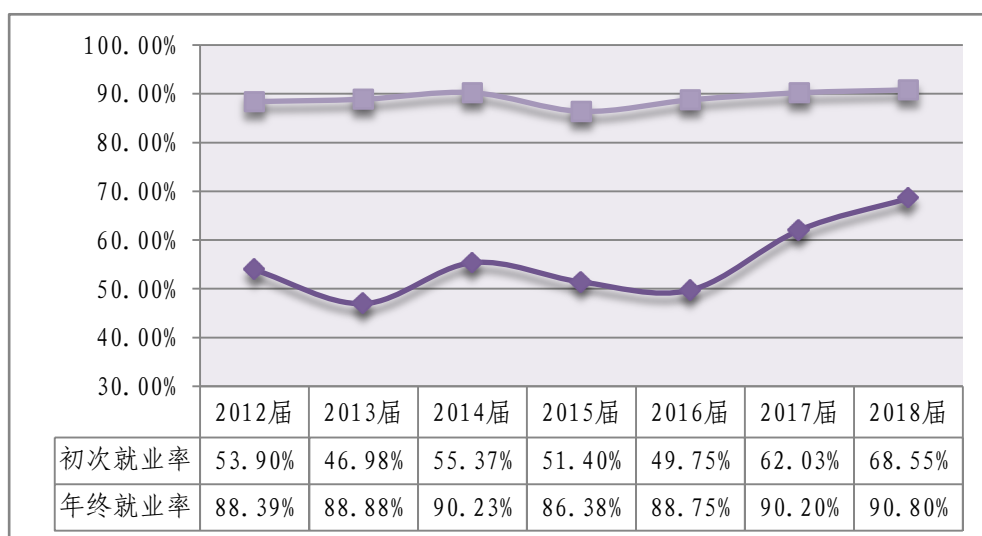
从近七年本科毕业生人数统计分析可知，我校本科毕业生人数基本保持在每年 4500 人左右，发展趋于稳定。

4.2 就业率发展趋势

4.2.1 初次就业率及年终就业率变化趋势

初次就业率的统计时间为每年 8 月 31 日，年终就业率统计时间为每年 12 月 31 日。根据甘肃省人力资源和社会保障厅、教育厅公布的历年就业率，我校近七年来初次就业率及年终就业率变化趋势图如图 4.2 所示。

图4.2 2012届至2018届初次及就业率变化趋势

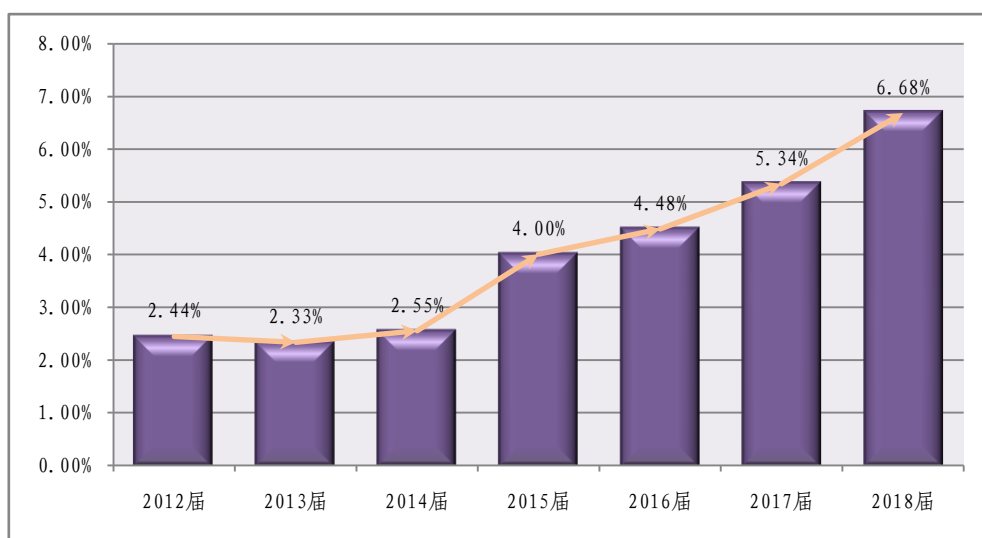


分析可知，我校初次就业率呈现持续增长的发展趋势，特别是近三年来，初次就业率持续保持年10%的增长。年终就业率同时也呈现出稳步提升的发展。

4.2.2 升学的变化趋势

从近七年本科生升学变化趋势分析，通过努力我校升学率走势有小幅增长，毕业生选择继续深造的意愿强烈，变化趋势如图4.3所示。

图4.3 2012届至2018届毕业生升学变化趋势



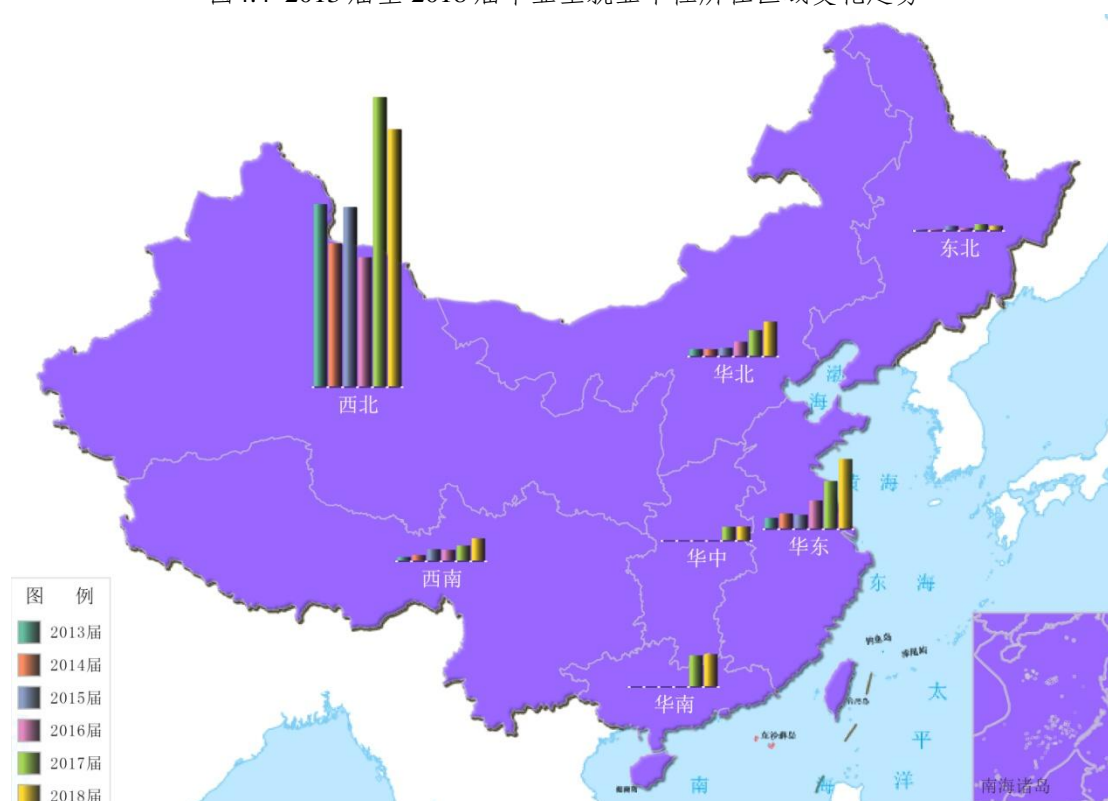
由于就业压力的逐年增大，以及结构性矛盾突出等多重压力的影响下，毕业生选择考研人数逐年增多，升学率将呈现上升趋势。

4.3 签约单位性质及地域分布变化趋势

4.3.1 毕业生就业单位性质变化趋势

从毕业生签约单位性质变化趋势分析，我校本科毕业生主要就业渠道以企业为主，其他性质单位数量变化相对稳定，2013 届至 2018 届本科毕业生签约单位性质变化趋势如图 4.4 所示。

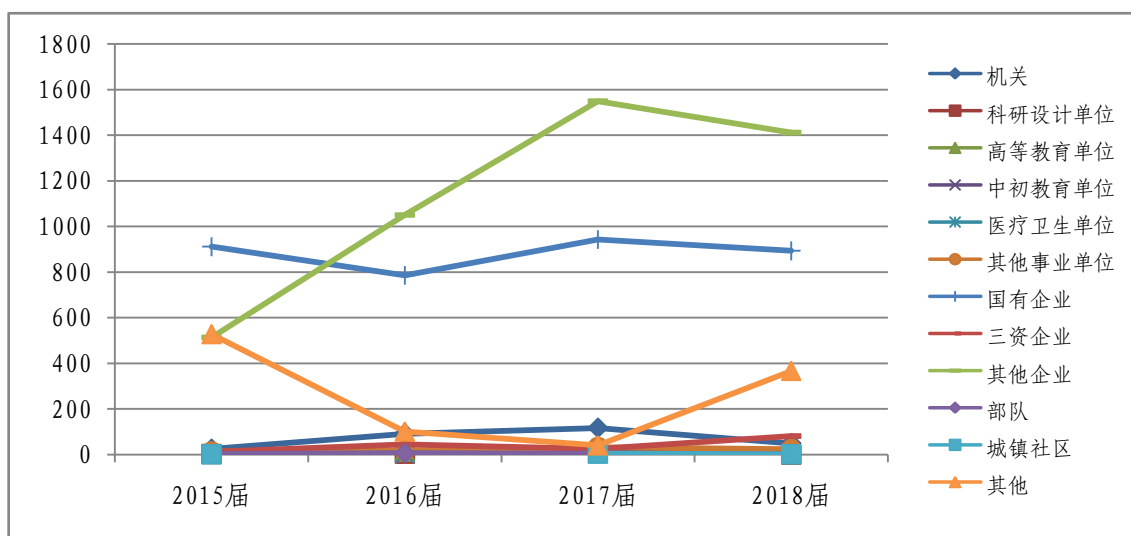
图4.4 2013 届至 2018 届毕业生就业单位所在区域变化趋势



4.3.2 毕业生就业单位性质变化趋势

从毕业生签约单位性质变化趋势分析，我校本科毕业生主要就业渠道以企业为主，其他性质单位数量变化相对稳定，2015 届至 2018 届本科毕业生签约单位性质变化趋势如图 4.5 所示。

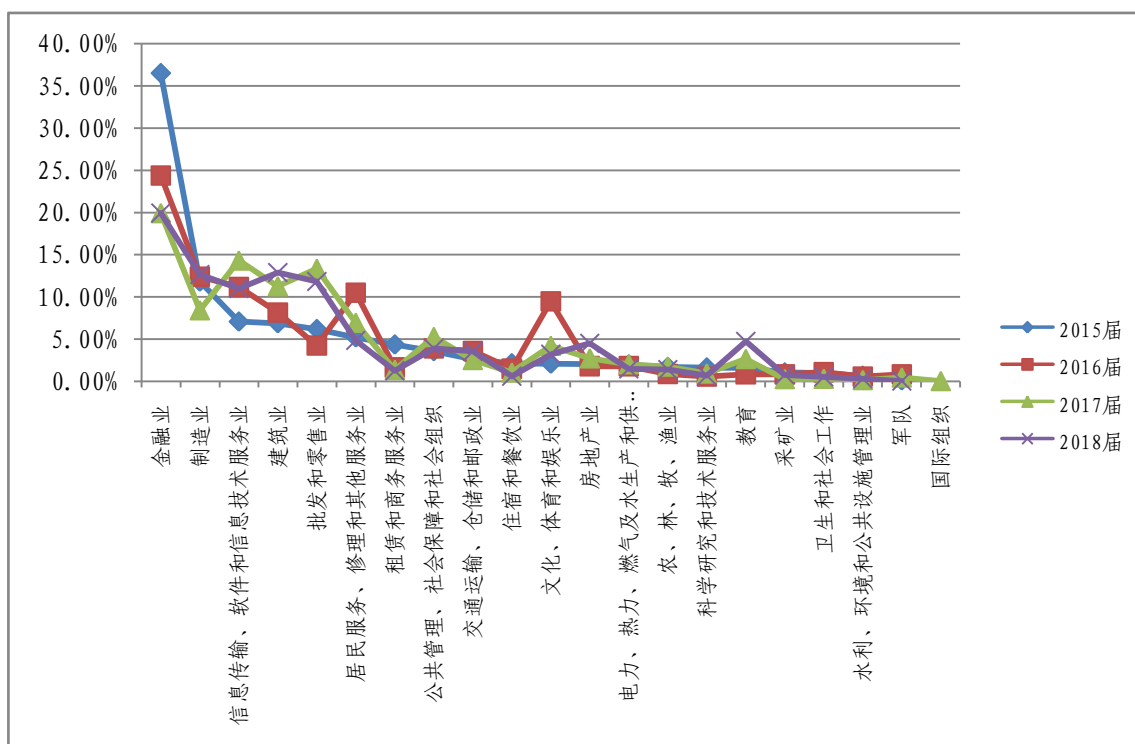
图4.5 2013届至2018届毕业生签约单位性质变化趋势



4.3.3 毕业生就业单位行业变化趋势

从2015届到2018届本科毕业生签约单位行业变化分析，我校毕业生去向以金融业、制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业为主，其他行业呈现小幅增长趋势，具体如图4.6所示。

图4.6 2015届至2018届毕业生签约行业变化趋势



第五部分 毕业生就业工作主要做法

5.1 健全的就业保障体系

5.1.1 加强领导

学校高度重视毕业生就业工作，坚持以地方经济社会发展和行业需求为导向，紧密围绕国家西部大开发、“丝绸之路经济带”建设等重大战略和甘肃省循环经济示范区、华夏文明传承创新区、生态安全屏障综合试验区等“三大平台”建设，秉承“知行合一、学以致用”的教育理念，坚持以“立德树人”为根本任务，以加快落实“12349”总体战略思路和发展目标，全面提高人才培养质量，不断提升科学研究水平，切实增强服务社会发展能力。在学校“十三五”发展规划中明确指出就业工作是学校的重点工作，要求按照“校党政统一领导、职能部门统筹协调、各学院组织实施、广大师生共同参与”的工作运行机制开展工作。要深入实施就业工作中的“一把手工程”，成立了校、院两级就业工作领导小组，增强了校院两级的责任感和主动意识。定期召开学校就业工作会议，听取职能部门和各学院对毕业生就业工作的汇报，总结经验、分析形式、明确思路、部署任务。

5.1.2 完善制度

按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《兰州财经大学“十三五”发展规划》的相关规定，结合学校实际，制定了《兰州财经大学本科毕业生就业实施方案》，完善了学院就业工作目标考核体系，持续实行就业情况月报、周报制度，对特殊群体毕业生(就业困难、家庭困难、身体残疾)、建档立卡家庭实施“一对一”结对帮扶制度。完善了目标考核体系，已目标为导向，进一步细化流程、量化标准，在《关于开展 2018 年度中层领导班子和中层领导干部及全员绩效考核工作的通知》规定中，毕业生就业工作是对各学院工作业绩考核的

一项重要指标，权重占 8%，包括：组织领导、工作条件、工作内容、工作成效、就业指导等 5 个方面。院级考核制度由各学院自行制定考核办法，主要针对各毕业班对于就业政策的执行、材料规范性、就业帮扶等方面进行考核。

5.1.3 经费保障

学校积极推动就业工作重心下移，进一步强化学院主体责任，加大学院就业经费投入力度，根据《兰州财经大学进一步加强毕业生就业创业工作实施方案》要求，每年依据当年在籍毕业生人数，按生均 200 元（各院部 120 元，招就处 80 元）的标准核拨，同时按照《兰州财经大学毕业生专项经费管理办法》规定，严格按照规定的范围、标准和程序管理使用，为进一步做好我校就业工作，建立健全毕业生就业工作推进机制，有效激活各学院统筹各方资源和力量的积极性、主动性、创造性。

5.1.4 队伍建设

学校实行校、院两级就业工作“一把手”制度，成立校、院两级就业工作领导小组，学校成立以校长任组长，分管校领导为副组长，各职能部门负责人和各院（部）书记、院长（主任）为成员的校级就业工作领导小组，负责做好就业工作的协调和服务工作；学院就业工作小组由党政一把手任组长，各毕业班班主任为成员，指定专职人员负责毕业生就业工作。对负责就业指导的专职老师进行专业培训，鼓励考取就业指导资格证书。持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，提供精准指导服务。

5.2 完善的就业创业指导师资队伍

5.2.1 修订人才培养方案

为深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）等文件精神，全面落实我校教育事业发展规划“十三五”规划，提高教育教学质量，增强大学生就业创业意识，对本科人才培养方案进行了修订。将大学生就业指导、大学生职业生涯规划与发展规划、大学生创新创业调整为通识教育选修课程，根据学生的个性发展要求和综合素质教育需要而设置，由学校择优引进慕课平台在全校范围内开设。主要培养学生的人文素养、科学精神、创新精神、审美情趣和身心健康。共分为人文社会科学、自然科学、方法论、艺术素养、生理与心理健康、创新创业教育六大类，各专业学生必须修够10学分方可毕业。

5.2.2 开展就业创业指导

通过邀请专家、学者以及杰出校友进校举办讲座等多种形式，举办学校学院各类就业指导讲座30余场次，同时举办简历设计大赛、就业求职大赛等活动，提高毕业生求职技能。建立家庭经济困难、就业困难、身体残疾、少数民族、建档立卡家庭等特殊群体毕业生信息库，提供帮扶指导，对求职中有心理困惑的毕业生开展就业援助。编制《2018届毕业生指导手册》，为大学生求职及签订三方协议过程中出现的问题及时进行了解答。

5.2.3 建立校、院、班三级就业信息服务管理体系

为保证每一位毕业生都能够在第一时间得到准确有效的就业信息，我校积极探索建立了校、院、班三级就业信息服务管理机制。对就业服务工作应化整为零，实施三级网格化管理新模式。学校将按学院划分为大格，学院按专业划分为中格，按班级划分为小格，就业服

务工作逐项分解并落实到网格中，消除就业服务死角。充分利用“协同办公系统”及就业信息网、微信公众号、微博等平台建立学校与学院、毕业生之间的信息沟通平台，同时要求各学院建立家庭经济困难、就业困难、身体残疾及少数民族等特殊群体毕业生信息库，提供帮扶指导，对求职中有心理困惑的毕业生开展就业援助。根据《关于审核发放 2018 年普通高校毕业生求职创业补贴的通知》要求，共计为我校 1014 名应届城乡居民最低生活保障家庭的高校毕业生、残疾高校毕业生、获得国家助学贷款的高校毕业生，审核发放 1000 元的求职创业补贴，共计发放壹佰零壹万肆仟元。

5.2.4 积极做好我校建档立卡贫困家庭学生就业帮扶工作

按照《甘肃省教育厅关于做好普通高等学院建档立卡贫困家庭毕业生就业工作的通知》（甘教办函〔2018〕13号）要求，学校成立了由主管领导任组长，分管领导任副组长，各相关部门和学院为成员的“困难家庭学生就业帮扶工作领导小组”，确保困难家庭学生“不就业、不脱手”，保证困难家庭学生初次就业率明显高于我校平均就业率。同时，坚持“一生一策”“一生一档”“一生一卡”的帮扶机制，建立 2018 届建档立卡毕业生精准台账，专题研究制定了详细精准的帮扶政策。对有意愿且尚未落实就业岗位的困难家庭毕业生，提供了 3 个以上的工作岗位信息，并重点优先向用人单位推荐。同时，对因个人原因暂不就业或者没有就业意愿的困难家庭毕业生，学校对其开展相关思想教育和就业指导，切实做到了“求职有人管，服务不断线”。

5.3 积极的开拓就业市场

5.3.1 实施“走出去、请进来”的开拓就业市场模式

按照学校就业工作总体安排，截止 2018 年 12 月，我校共派 40 余人，先后赴广州、武汉、杭州、宁波、东莞等中东部发达省份（市）

开拓就业市场，通过座谈、调研等方式，了解企业用人需求情况，进一步密切联系用人单位，巩固和开拓就业市场。受访企业先后有 30 余家来校举办专场招聘，发布招聘信息 200 余条。2018 年寄发邀请函及企业招聘指南 3000 余份，收到信函回复近 1090 封，电话咨询 360 余人次，电子邮件回复 2108 余封，达成校园专场招聘会意向的近 90 家，发布企业招聘信息 2420 条。

5.3.2 积极开拓高层次就业市场

以学院为主体，立足学科专业支撑，积极开拓以世界 500 强、中国 500 强和行业龙头企业为重点的就业市场。邀请甘肃省保险行业协会、中国中铁集团、甘建投等集团企业来校举办专场招聘会，成效显著。目前为止，共为 2018 届毕业生提供大型双选会 3 场，专场招聘会 354 场，提供岗位 30000 余个，岗位供需比 6.5:1，来校招聘的用人单位及其提供岗位数进一步增加，岗位质量也有所提升。

5.3.3 服务国家战略，引导毕业生基层就业

坚持思想教育与政策激励相结合，加强就业价值引导，帮助毕业生树立个人职业发展与国家和人民需要紧密结合的择业观。认真落实教育部及教育厅有关基层就业项目文件精神，积极组织动员毕业生参加“选调生”、“三支一扶计划”、“特岗计划”、“西部计划”、“村官计划”及公务员选拔，协同学工部动员毕业生应征入伍。同时，根据甘肃省人力资源市场、兰州市人力资源市场每周发布的招聘会安排，我校积极组织毕业生参会，同时按照各地政府部门的安排，组织参加相关生源地生源毕业生参加生源地招聘会。

5.3.4 组织专人开展就业市场调研工作

为充分认识、挖掘当前就业市场，为毕业生提供科学的就业指导和服务，学校先后组织多个教学科研团队，在走访不同行业不同地区就业市场的基础上开展调研分析工作，形成了《2018 届毕业生就业

市场问卷调查报告》、《用人单位对毕业生的满意度调查报告》、《中小企业吸引人才就业现状调查报告》等相关就业市场调研报告和可行性分析研究报告。

5.4 科学的就业质量调查反馈机制

5.4.1 认真开展就业质量调查

我校每年在毕业生中开展与就业相关的调查工作，为全面了解2018届毕业生就业现状，深入分析毕业生求职竞争力、求职期望、就业满意度、薪酬情况等就业质量指标水平，在征询相关专家的基础上设计了“兰州财经大学2018届毕业生就业调查问卷”、“兰州财经大学用人单位满意度调查问卷”，并利用“问卷星网站”开展调查工作，截止2018年12月底共回收“兰州财经大学2018届毕业生就业调查问卷”1504份，“兰州财经大学用人单位满意度调查问卷”200份，根据问卷调查的相关数据，形成就业质量报告。

5.4.2 建立就业质量反馈机制

在参考省人社厅、教育厅公布的初次、年终就业率及我校统计的各专业初次、年终就业率的基础上，根据社会市场实际需求，我校对招生专业及时调整优化结构。一是在甘一本招生专业从2017年的13个增至24个专业，普通本科招生计划的39.1%。二是根据毕业生就业情况合理控制招生规模。2018年对就业率相对较低的环境设计专业停招一年，法学专业减招一个班，公共艺术、土地资源管理、农林经济与管理专业予以黄牌警告。

第六部分 就业对教育教学的反馈

学校高度重视人才培养质量反馈，建立了较为完善的招生、人才培养、就业联动机制。全面贯彻落实国家、甘肃省中长期教育改革和发展规划纲要和学校“十三五”发展规划，坚持以立德树人为根本，以提高质量为核心，以创业就业为导向，以改革创新为动力，以质量评估为保障，按照“传统商科专业争一流、新兴商科专业创品牌、商科交叉专业办特色”的建设思路，通过打造传统优势商科专业，建设新兴商科品牌专业，培育商科交叉特色专业，扶持和强化新办专业，不断提升专业建设水平和综合竞争力，为区域经济建设和社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

一是加强专业内涵建设，实施专业结构动态调整计划。进一步加大传统优势专业的升级改造力度，充分结合丝绸之路经济带建设战略的实施对专业建设和人才培养的新需求，坚持升级改造和动态调整相结合的原则，建立专业动态调整机制。对于传统专业中招生、就业情况较好的专业，要立足于利用传统学科及相近学科雄厚的师资力量、丰富的办学经验和教学资源充足的优势，注重提高人才培养质量。对于传统专业中就业不尽理想的专业，压缩招生计划或暂停专业招生，通过深入改造，发掘新的增长点，实现传统专业的新发展。严格新专业立项申报与审批制度，进一步明确专业设置与管理的程序和要求，对于新申报的专业明确建设规划和发展目标，在规定时间内未能完成目标的给予停办。

二是着力优化课程体系，更新教学内容和教学方式方法。围绕人才培养方案的修订，全面梳理课程体系，科学合理设置各课程模块及学分要求，构建由“通识教育课程、学科基础课程、专业基础课程、创新创业课程”四位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。注重大数据和“互联网+”等现代教育技术在课程建设和教学内容、教学方法手段改革中的应用。依托互联网在线技术，引进和自行建设

网络资源课程平台，建设一批以通识教育课程和素质教育课程为主体，以覆盖面广的学科专业课程为补充的优质网络在线课程。鼓励教师加强“慕课”（MOOC）、微课、翻转课堂等教学模式在课程教学中的应用，激发学生的学习兴趣和拓宽学生课堂学习的途径，全面改进课堂教学效果，提升课堂教学质量。

三是强化实验实践教学环节，构建产教融合协同育人机制。根据专业人才培养目标和专业规格，坚持实验课程设置的层次性，按照因材施教的原则，为不同学生开设不同层次的实验课程；大幅度提高开放性、综合性、设计性实验课程的比例，加大实验室开放力度，引导学生自主设计实验项目，自主安排学习进度，自主进行实验操作，形成有利于学生潜力发挥和能力培养的实验教学新模式。不断完善公共基础实验、专业基础实验、专业综合实验、课程综合实验、创新创业模拟实验等五大实验教学模块，进一步优化“共建、共管、共享、开放”的实验教学运行机制，推动形成线上线下融合、注重过程体验、突出创新创业能力培养的实验教学新体系。进一步加大各专业实践教学学分比例，强化实践教学环节，加快校内外实习和实践教学基地建设步伐，建设一批满足学生专业技能实践和创新创业能力培养需要的高水平实习和实践教学基地。主动适应新产业、新业态和新技术的发展，大力推进校企、校地、校校合作，探索与政府、社会、行业的协同育人新途径，建设一批联合培养与协同育人基地，逐步构建起产教融合、协同育人新机制。

四是加强毕业生就业创业指导服务工作。进一步提高就业指导课程和学科建设，面对全校大学生开展职业发展教育和就业指导。改革就业指导课程的讲授方式，提供“一人一策”的就业指导服务，增强就业指导的针对性和实效性。积极打造和利用“校友论坛”“院长讲堂”“企业家与你同行”等载体，开展就业指导专题讲座、报告会等形式多样的毕业生就业指导，引导和帮助毕业生转变就业观念，直面

就业形势，合理调整就业期望，积极主动就业。建立健全大学生创新创业教育和培育体系，积极组织有创业意愿的毕业生参加创业培训和创业实训，提高毕业生创业能力。创新毕业生就业服务方式，充分利用学校就业网、短信、微信平台、微博等多渠道发布就业政策、招聘活动安排和就业岗位信息，扩大就业信息覆盖面。建立一支长期并相对稳定的就业服务队伍，保证就业服务工作有序开展。对负责就业指导的专职老师进行专业培训，鼓励考取就业指导资格证书。持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，提供精准指导服务。

第七部分 社会评价

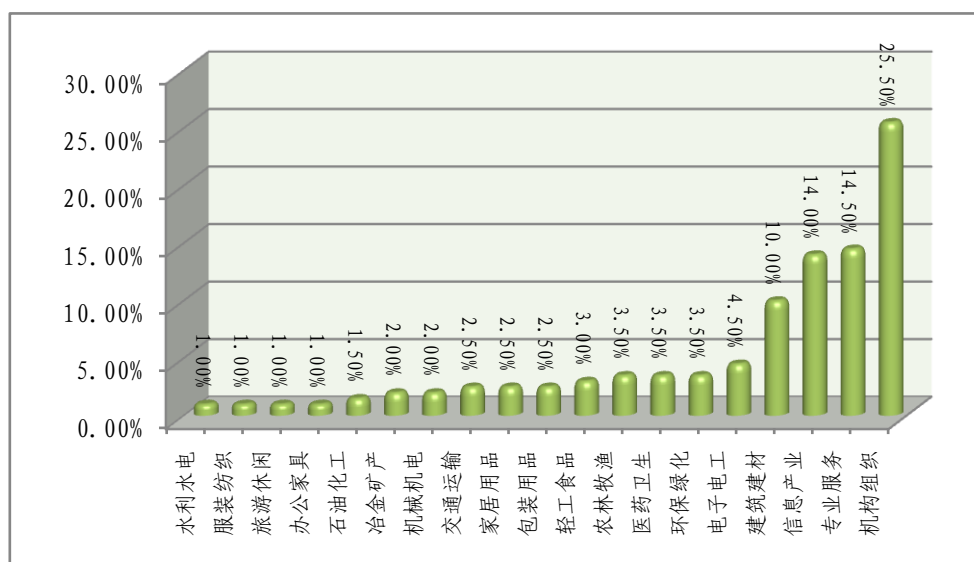
学校利用问卷星网站（<https://www.wjx.cn/>）开展调研，截止 12 月底，共收回有效问卷 200 份，根据问卷调查相关数据，分析结果如下。

7.1 用人单位需求分析

7.1.1 参与调查单位的基本情况

参与调查的用人单位中行政机关 11 家、国有企业 59 家、非国有企业 94 家，所属行业涵盖了机构组织、医药卫生、建筑建材、冶金矿产、交通运输、信息产业、机械机电、轻工食品、服装纺织、专业服务、旅游休闲、办公用品、电子电工、家居用品、体育用品等 19 个行业，如图 7.1 所示。

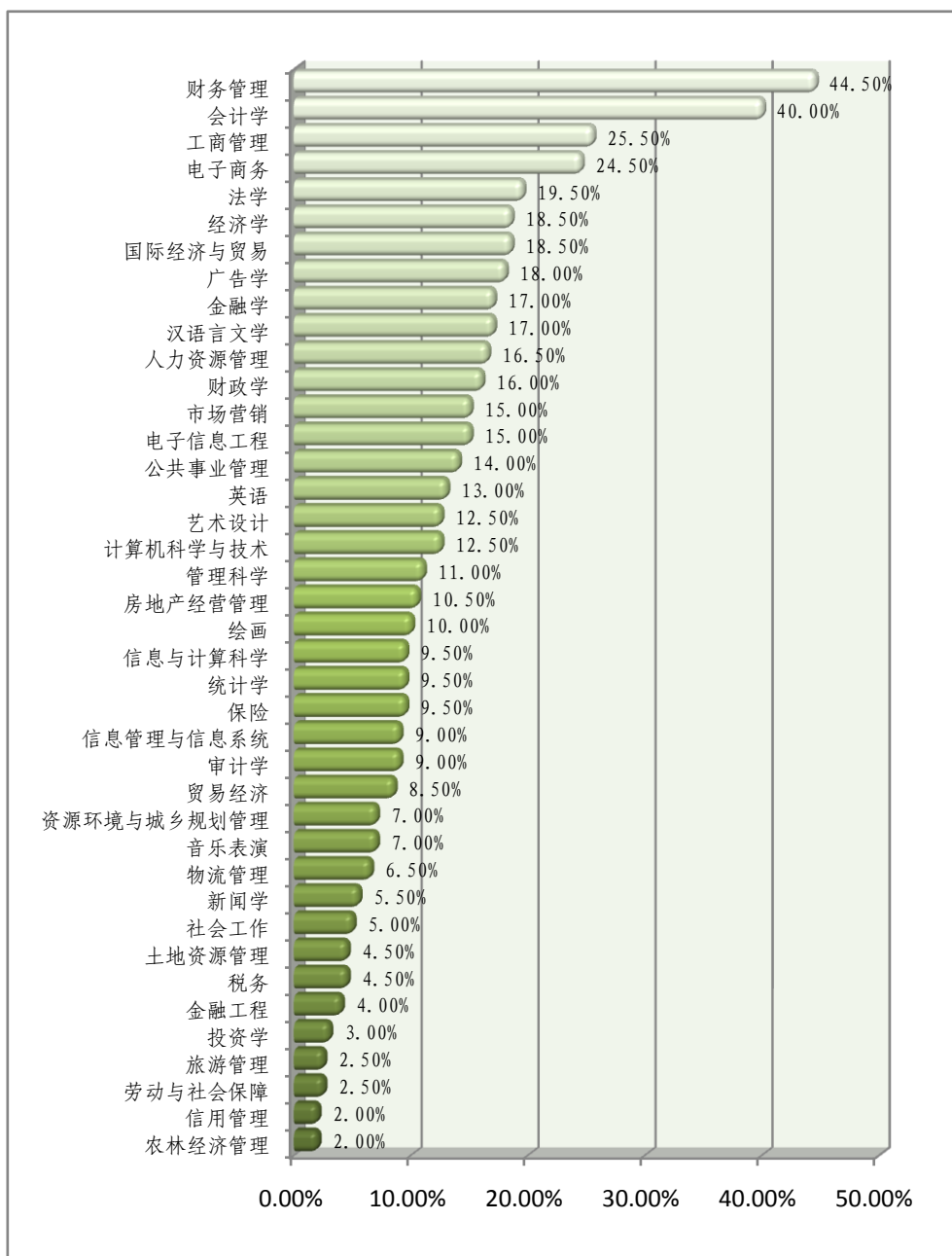
图7.1 参与调研用人单位行业分类



7.1.2 用人单位专业需求倾向

通过对用人单位近些年对我校专业需求倾向调查显示，管理类、经济类相关专业依然是用人单位需求的主要学科类别，理学、法学、工学等学科的需求相对较低，如图 7.2 所示。

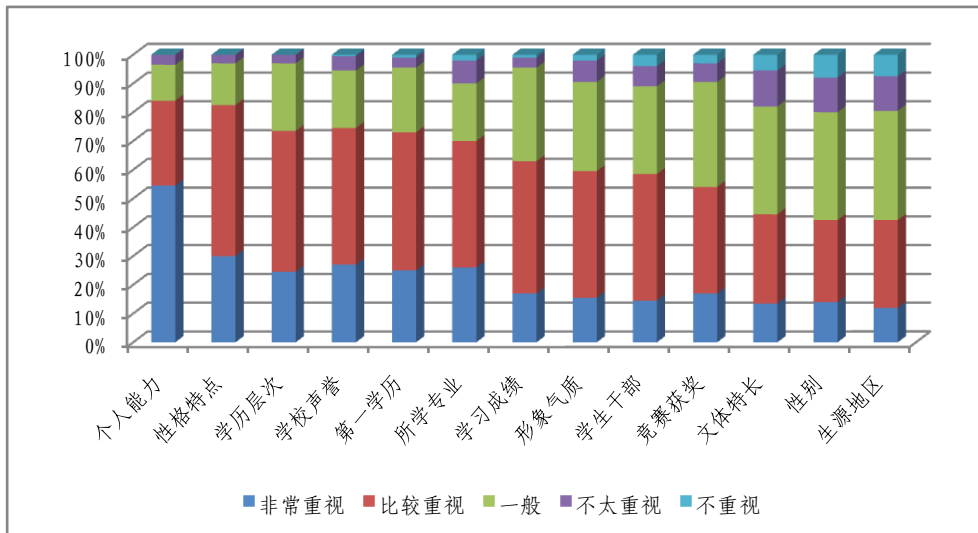
图7.2 用人单位对我校专业需求倾向分析



7.1.3 用人单位招聘时最看重的特性分析

通过用人单位对所学专业、个人能力等 14 个选项及 5 个重视程度选择，统计分析用人单位在招聘时最看重的毕业生的特性，具体数据如图 7.3 所示。

图7.3 用人单位招聘时最看重的毕业生特性



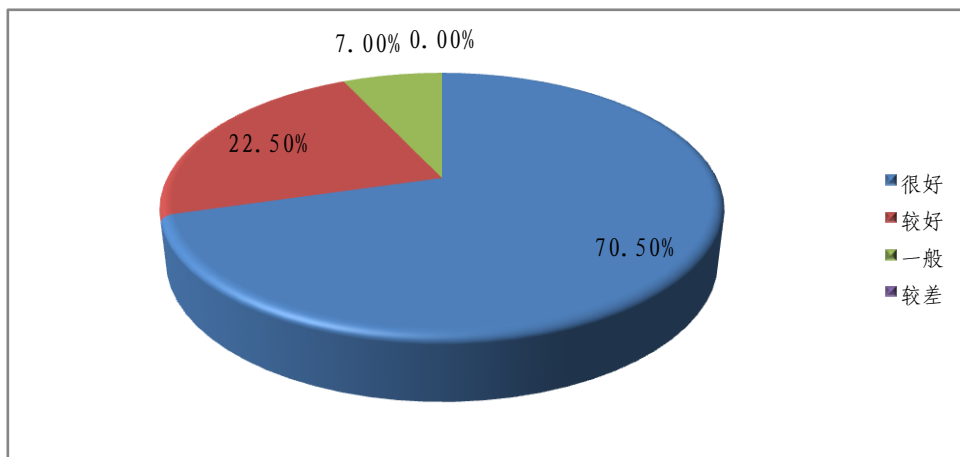
分析显示，用人单位非常重视毕业生个人能力，比较重视性格特点、学历层次、学校声誉、第一学历、所学专业，一般重视学习成绩、形象气质、学生干部，不太重视竞赛获奖、文体特长，不重视生源地、性别。

7.2 用人单位对毕业生的评价

7.2.1 用人单位对我校毕业生专业理论知识评价

调查显示，用人单位认为我校毕业生专业知识很好的占 70.50%、较好的占 22.50%、一般的占 7%、具体如图 7.4 所示。

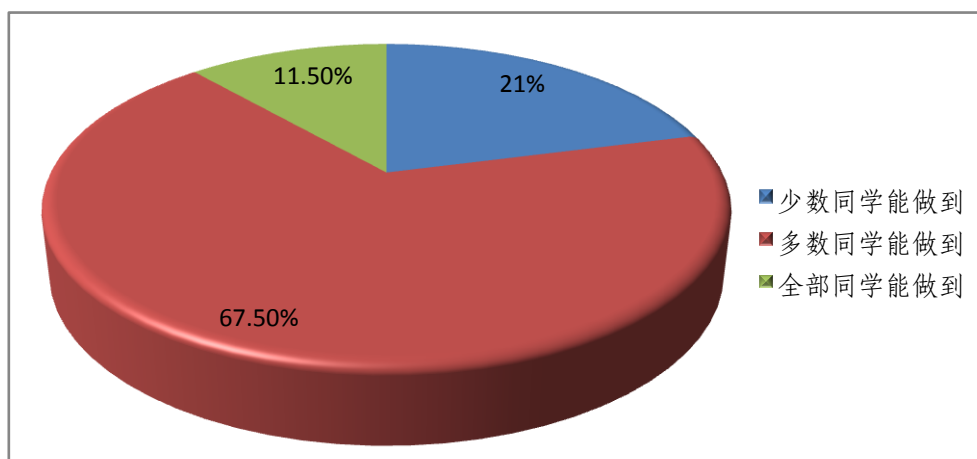
图7.4 用人单位对我校毕业生专业基础知识评价



7.2.2 用人单位对毕业生是否安心踏实的立足本职岗位的评价

调查显示,67.50%的用人单位认为大多数毕业生能够安心踏实的立足本职岗位,21%的用人单位认为只有少数毕业生能够做到,11.50%的用人单位认为全部毕业生能够做到,具体如图7.5所示。

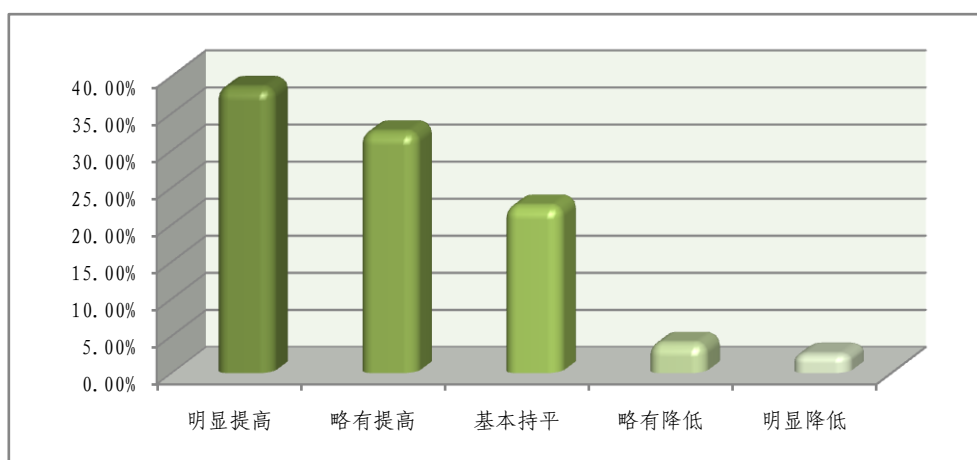
图7.5 用人单位对毕业生能否安心踏实立足本职岗位的评价



7.2.3 用人单位对毕业生总体质量评价

根据调查,用人单位认为我校毕业生总体质量有明显提高的占38.5%,略有提高的占32.5%,基本持平的占22.5%,略有降低的占4%,明显降低的占2.5%。总体分析,我校毕业生总体质量呈现稳定上升的发展趋势,具体如图7.6所示。

图7.6 用人单位对毕业生总体质量评价

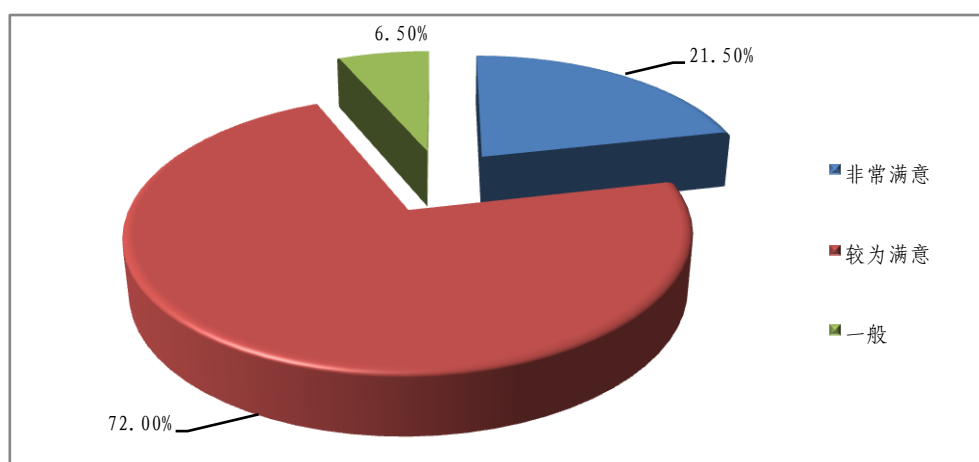


7.3 用人单位对学校就业工作的评价

7.3.1 用人单位对学校毕业生就业工作的整体评价

根据调查，用人单位对学校毕业生就业工作整体表示满意，其中非常满意的占 21.50%，较为满意的占 72.00%，一般的占 6.50%，具体如图 7.7 所示。

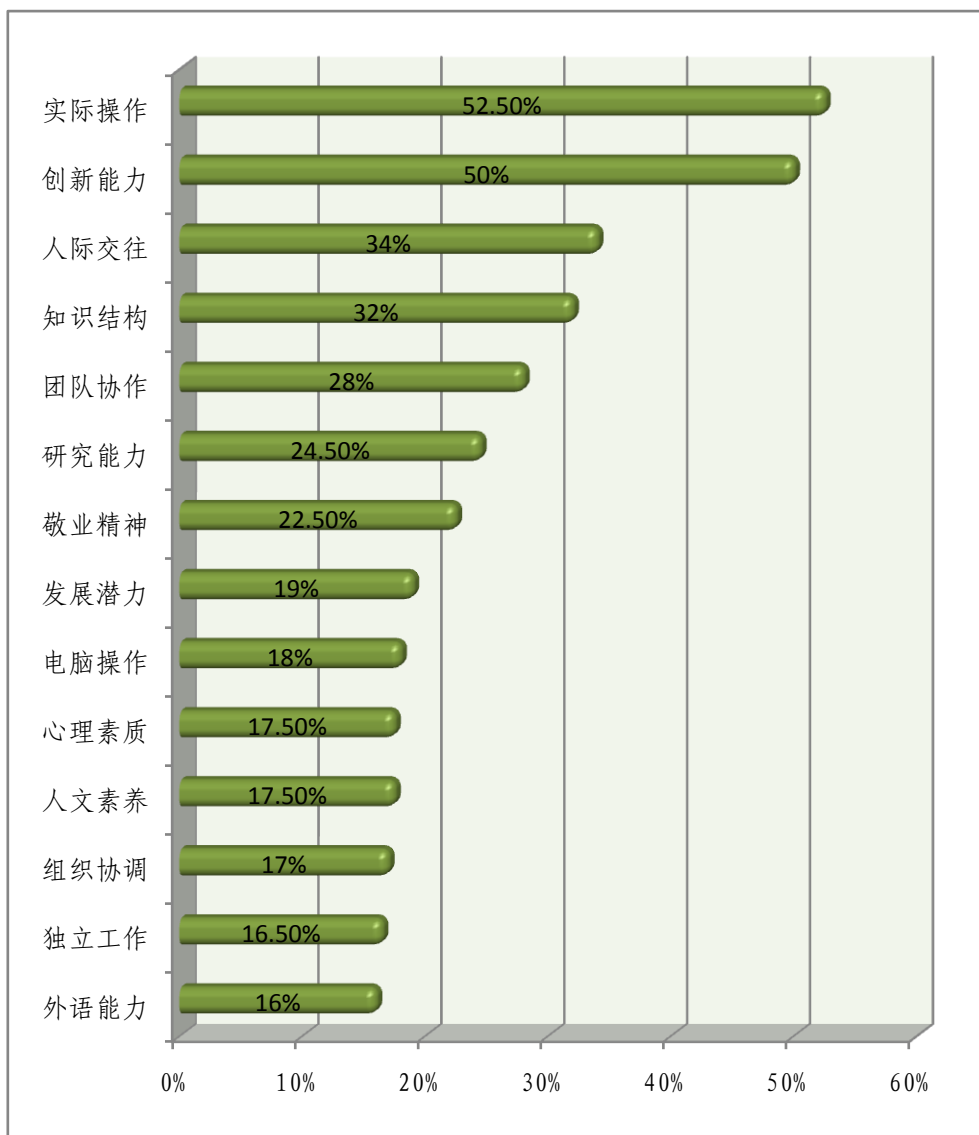
图7.7 用人单位对学校毕业生就业工作的整体评价



7.3.2 用人单位对学校人才培养方面的建议

调查显示，100 家以上用人单位认为学校应加强实际操作、创新能力的培养，60 到 70 家用人单位认为应加强知识结构、团队协作的培养，45 到 56 家用人单位认为应加强团队协作、研究能力、敬业精神的培养，30 到 40 家用人单位认为应加强外语能力、独立工作、组织协调、人文素养、心理素质、电脑操作、发展潜力的培养，具体如图 7.8 所示。

图7.8 用人单位对学校人才培养的建议



结语

2018年，我校本科毕业生就业工作在学校党委的正确领导下，在校院两级就业工作领导小组的齐抓共管、协同推进下，克服种种困难，各项工作顺利进行，取得了一定的成效，达到了预期目标。但从全球的经济形势及毕业生发展规模来看，毕业生就业工作将面临更加复杂严峻的形势。

由于我校属于财经类院校，专业设置主要以经济类、管理类为主，就业出路相对狭窄，劣势较为明显。毕业生中呈现出省内生源多、女生多、农村生多、贫困生多、少数民族生多等特点，同时毕业生中独生子女比重高，自主意识较低，择业去向受家庭影响较大，大多数毕业生只愿留在生源地发展。加之区域性发展制约，我省中小企业和非国有企业接收毕业生就业能力有限，给我校毕业生就业工作带来很大压力。而且我校毕业生就业定位不清，职业规划意识浅薄，大学生就业观念存在偏差，精英情结仍影响着部分学生，把就业目标定的过高，高薪、白领、稳定、大城市依然是毕业生择业的首选。部分毕业生认为党政机关、事业单位、国有企业才是就业成才的摇篮，片面追求物质待遇和地域条件，宁愿待业，也不愿去基层乡镇、民营中小微企业就业，存在眼高手低等的现象。

综上，毕业生就业工作是一项长期而繁重的工作，学校将深入贯彻党的十九大会议精神，充分认识做好高校毕业生就业创业工作的重要性和紧迫性，进一步扩展就业资源，提升毕业生就业能力，精准服务水平，扎实工作，开拓创新，努力做好毕业生就业工作。