



2019届毕业生 就业质量年度报告

北京体育大学
北京高校毕业生就业指导中心
2019年12月

目 录

第一部分 报告背景及概况	1
一、调查背景	2
二、调查概况	2
三、调查样本	2
(一) 毕业生样本	2
(二) 用人单位样本	6
四、分析框架	8
第二部分 毕业生就业基本情况	9
一、就业率	11
(一) 不同学历毕业生就业率	11
(二) 不同性别毕业生就业率	11
(三) 不同生源地毕业生就业率	12
(四) 不同院系毕业生就业率	12
(五) 不同专业毕业生就业率	13
二、就业单位情况	16
(一) 就业地区分布	16
(二) 就业单位类型分布	17
(三) 就业行业分布	18
三、国内升学情况	19
四、出国(境)情况	20
第三部分 毕业生就业状况调查分析	21
一、毕业落实情况	22
二、毕业生就业状况情况	23
(一) 本科生就业状况	23
(二) 研究生就业状况	53
三、自主创业	71
(一) 自主创业的原因	71
(二) 自主创业分布	71
(三) 创业项目的筹资途径	72
(四) 创业团队经营时间及人员规模	73
(五) 创业团队收入情况	73
(六) 创业过程中遇到的问题	74
(七) 创业工作与所学专业的相关程度	74
四、其他去向毕业生情况	76
(一) 深造	76
(二) 自由职业	76
(三) 求职中	78
(四) 拟深造, 不就业	78
第四部分 用人单位需求调查分析	80
一、用人单位招聘本校毕业生情况	81

(一) 实际与计划招聘情况	81
(二) 薪酬和福利保障情况	84
(三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势	85
二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈	86
(一) 对术科专业毕业生职业能力重视程度及提升需求的反馈	86
(二) 对学科专业毕业生职业能力重视程度及提升需求的反馈	86
(三) 有益于职业发展的学校经历	87
(四) 优秀毕业生特征	88
(五) 毕业生转换工作的原因	88
三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价	89
(一) 总体满意度评价	89
(二) 专业知识和技能的满意度评价	90
(三) 对求职积极程度的评价	90
四、用人单位对本校就业服务工作的评价	91
(一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价	91
(二) 对本校提供的就业服务的需求及评价	92

报告背景及概况

一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，教育部发布《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号），要求各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生和人才培养提供有益的参考，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展2019届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告，以期促进招生、培养与就业的良性互动。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库(截至2019年10月31日)。

毕业生和用人单位调查均采用线上问卷填答形式(网页版和手机版)，其中，毕业生调查时间为2019年5月初至7月中旬，用人单位调查时间为2019年6月至11月中旬。两类调查问卷的对象不同，答题时间约为8~10分钟。

三、调查样本

(一) 毕业生样本

我校2019届毕业生共3153人，其中有2966名毕业生参与了就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷2638份，问卷有效回收率为88.94%。

表 1-1 毕业生调查样本与实际分布情况

		调查样本分布		实际分布	
		人数	比例	人数	比例
性别	男生	1385	53.29	1721	54.58
	女生	1214	46.71	1432	45.42
生源地区	北京生源	170	6.54	215	6.82
	京外生源	2429	93.46	2938	93.18
学历层次	本科生	1982	75.13	2361	74.88
	硕士生	617	23.39	711	22.55
	博士生	39	1.48	81	2.57
院系	新闻与传播学院	159	6.03	172	5.46
	艺术学院	153	5.80	168	5.33
	国际体育组织学院	123	4.66	126	4.00
	教育学院	333	12.62	462	14.65
	中国武术学院	135	5.12	141	4.47
	体育休闲与旅游学院	138	5.23	162	5.14
	竞技体育学院	294	11.14	378	11.99
	体育商学院	174	6.60	199	6.31
	管理学院	118	4.47	140	4.44
	心理学院	50	1.90	52	1.65
	运动人体科学学院	73	2.77	103	3.27
	运动医学与康复学院	98	3.71	118	3.74
	马克思主义学院	29	1.10	31	0.98
	人文学院	51	1.93		
	中国田径学院	54	2.05		
	研究生院	656	24.87		

具体来看，参与调查的毕业生中，生源地区为非省会城市的占比最高（39.36%），其次是直辖市或省会城市（31.61%）。从父母亲的受教育程度来看，父亲的教育程度是大学/大专及同等学历占比最高（32.03%），其次是高中及同等学历（25.47%）；母亲的教育程度是初中占比最高（28.05%），其次是大学/大专及同等学历（27.37%）。从父母亲的工作单位来看，父亲自主创业的占比最高（16.45%），其次是在民营/私营企业工作（13.46%）；母亲无业/失业/半失业的占比最高（17.25%），其次是自主创业（13.53%）。

71.53%的毕业生认为自己家庭经济一般，占比最高；其次是认为自己家庭经济困难（21.57%）。

表 1-2 毕业生调查样本分布情况

		调查样本分布	
		人数	比例
生源地区类型	直辖市或省会城市	834	31.61
	非省会城市	1047	39.69
	乡镇或农村	757	28.70
父亲受教育程度	研究生及以上	66	2.5
	大学/大专及同等学历	845	32.03
	高中及同等学历	672	25.47
	初中	767	29.08
	小学及以下	266	10.08
	文盲或半文盲	22	0.83
母亲受教育程度	研究生及以上	33	1.25
	大学/大专及同等学历	722	27.37
	高中及同等学历	671	25.44
	初中	740	28.05
	小学及以下	414	15.69
	文盲或半文盲	58	2.2
家庭经济状况	特别困难	87	3.3
	困难	569	21.57
	一般	1887	71.53
	富裕	87	3.3
	非常富裕	8	0.3

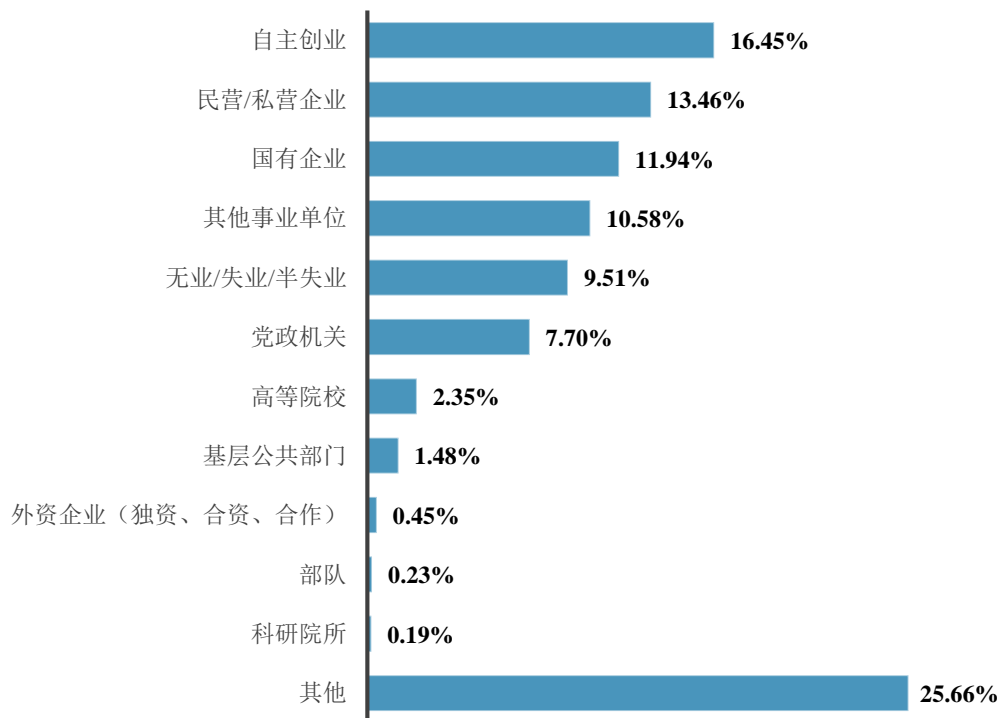


图2-1 2019 届本科生父亲工作单位性质¹

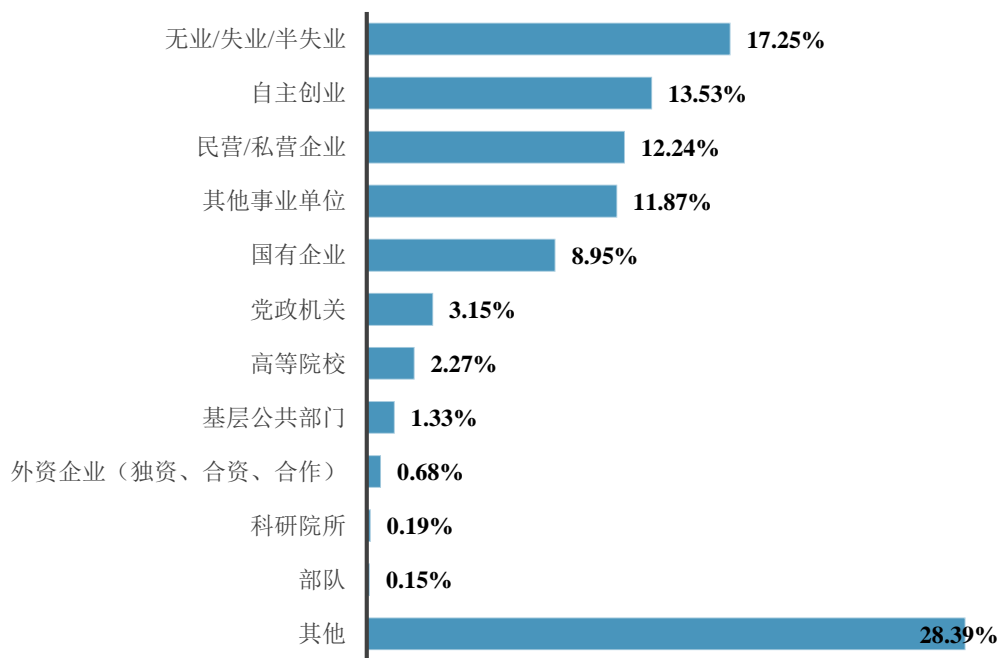


图2-2 2019 届本科生母亲工作单位性质

¹事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

（二）用人单位样本

参与调查的用人单位共 99 家，经数据清理后，有效问卷为 98 份。从有效样本分布来看，北京（61.22%），其他企业（39.80%），教育业（40.82%），100 人及以下（39.80%）类型的用人单位来我校招聘毕业生的占比较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况²

		单位数	比例
单位所在地 ³	北京	60	61.22
	东部地区	23	23.47
	中部地区	9	9.18
	西部地区	6	6.12
单位性质	机关	6	6.12
	科研设计单位	1	1.02
	高等教育单位	9	9.18
	中初教育单位	8	8.16
	医疗卫生单位	3	3.06
	其他事业单位	5	5.10
	国有企业	8	8.16
	三资企业	9	9.18
	其他企业	39	39.80
	部队	1	1.02
	其他	9	9.18
单位行业	建筑业	1	1.02
	批发和零售业	5	5.10
	住宿和餐饮业	1	1.02
	信息传输、软件和信息技术服务业	4	4.08
	金融业	3	3.06
	房地产业	2	2.04
	租赁和商务服务业	2	2.04
	科学研究和技术服务业	1	1.02
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.02
	居民服务、修理和其他服务业	3	3.06
	教育	40	40.82
	卫生和社会工作	3	3.06
	文化、体育和娱乐业	25	25.51

²由于问卷填答准确性及完整性，经数据清理后可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

³东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

		单位数	比例
	公共管理、社会保障和社会组织	5	5.10
	军队	1	1.02
	其他	1	1.02
人员规模	100 人及以下	39	39.80
	100~300 人	16	16.33
	300~1000 人	20	20.41
	1000 人以上	23	23.47

四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2019 届北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2019 届北京地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况，以及其他毕业去向毕业生的情况分析；用人单位需求调查以“2019 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

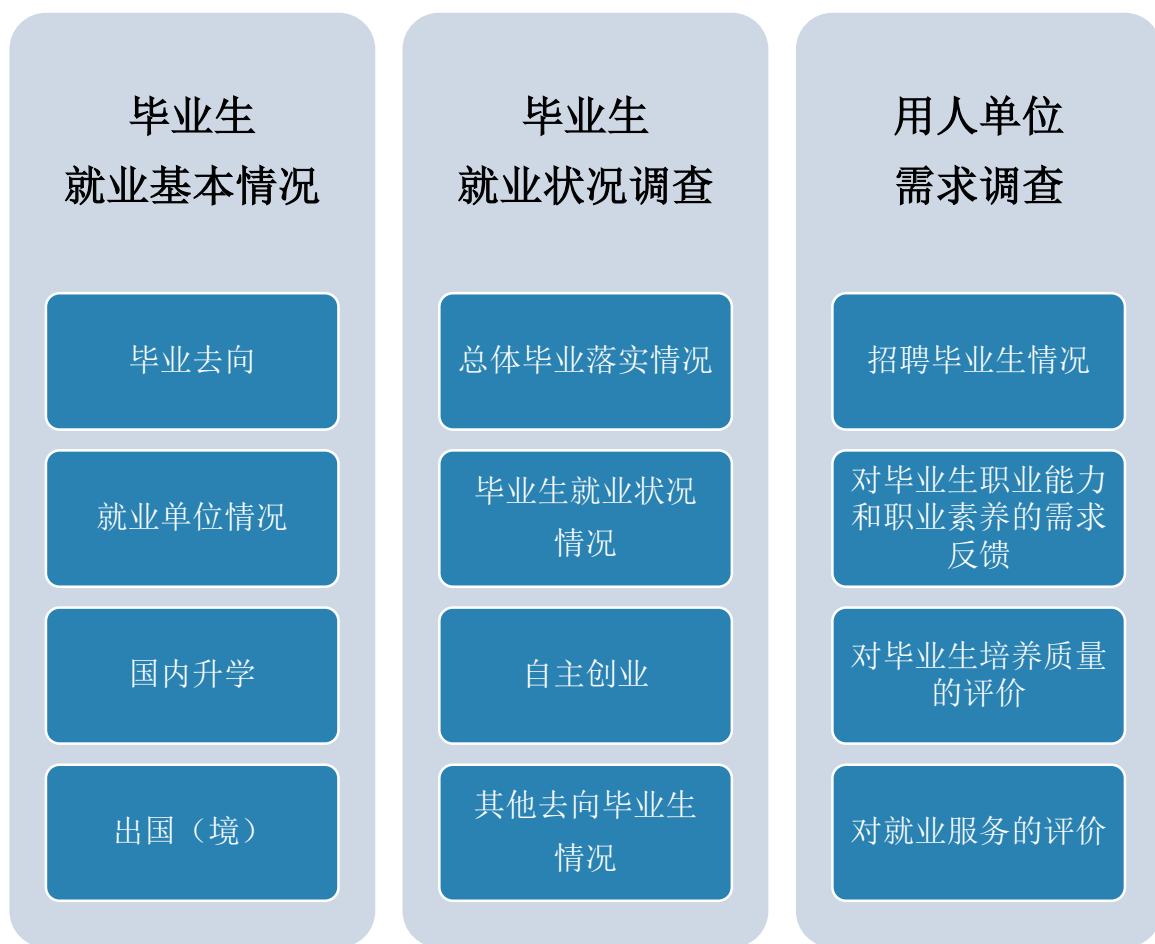


图 1-1 报告主要内容及分析框架

毕业生就业基本情况

我校 2019 届毕业生共有 3153 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 90.33%。其中，本科毕业生 2361 人，占毕业生总数的 74.88%，研究生 792 人，占 25.12%；男生 1721 人，女生 1432 人，男女比例为 1.20:1；北京生源 215 人，京外生源 2938 人，京内外生源比为 0.07:1。

具体来看，2019 届毕业生已就业比例为 70.19%，国内升学比例为 14.84%，出国（境）比例为 5.30%。分学历层次来看，本科毕业生就业率为 90.43%，研究生就业率为 90.03%。

表 2-1 2019 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	2213	70.19	1536	65.06	677	85.48
签就业协议	583	18.49	206	8.73	377	47.60
签劳动合同	245	7.77	167	7.07	78	9.85
单位用人证明	323	10.24	187	7.92	136	17.17
自主创业	42	1.33	32	1.36	10	1.26
自由职业	967	30.67	891	37.74	76	9.60
志愿服务西部	6	0.19	6	0.25	0	0.00
参军（入伍）	47	1.49	47	1.99	0	0.00
深造	635	20.14	599	25.37	36	4.55
国内升学	468	14.84	441	18.68	27	3.41
出国（境）	167	5.30	158	6.69	9	1.14
未就业	305	9.67	226	9.57	79	9.97
拟深造	152	4.82	144	6.10	8	1.01
求职中	153	4.85	82	3.47	71	8.96
合计	3153	100.00	2361	100.00	792	100.00
就业率	90.33		90.43		90.03	

一、就业率

(一) 不同学历毕业生就业率

◇ 本科生

2019 届本科毕业生 2361 人，签就业协议和签劳动合同的有 373 人，占 15.80%；深造 599 人，占 25.37%；本科毕业生就业率为 90.43%。

◇ 研究生

2019 届研究生 792 人，签就业协议和签劳动合同的有 455 人，占 57.45%；深造 36 人，占 4.55%；研究生就业率为 90.03%。

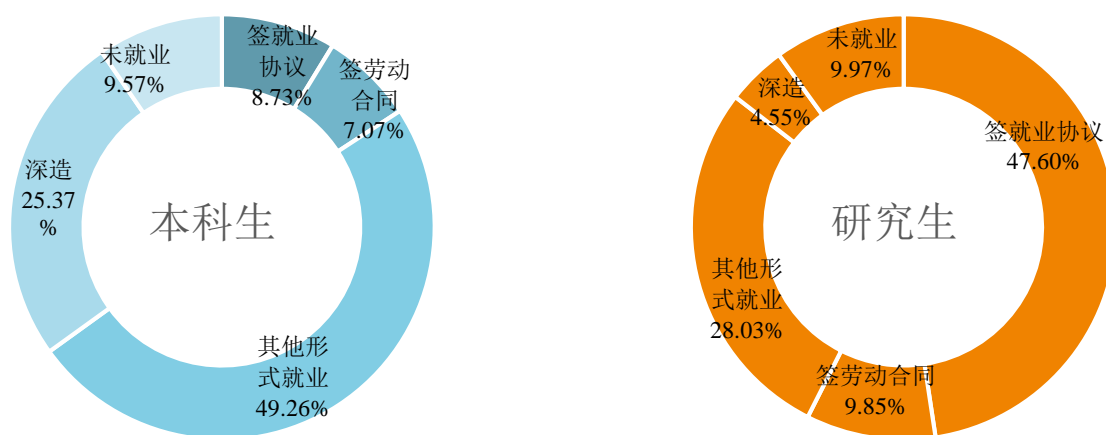


图2-3 2019 届各学历毕业生就业情况

(二) 不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生就业率（91.69%）高于女生就业率（88.69%）。其中，男生签就业协议比例高于女生，女生签劳动合同，国内升学，出国（境）比例则高于男生。

表 2-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

		男生（1721 人）		女生（1432 人）	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	336	19.52	247	17.25
	签劳动合同	105	6.10	140	9.78
	单位用人证明	186	10.81	137	9.57
	自主创业	34	1.98	8	0.56
	自由职业	639	37.13	328	22.91
	志愿服务西部	1	0.06	5	0.35
	参军（入伍）	43	2.50	4	0.28

		男生 (1721 人)		女生 (1432 人)	
		人数	比例	人数	比例
深造	国内升学	185	10.75	283	19.76
	出国(境)	49	2.85	118	8.24
未就业	拟深造	56	3.25	96	6.70
	求职中	87	5.06	66	4.61
就业率		91.69		88.69	

(三) 不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中,北京生源毕业生就业率(92.56%)高于京外生源毕业生就业率(90.16%)。其中,北京生源毕业生签劳动合同,国内升学的比例低于京外生源,而签就业协议,出国(境)的比例则高于京外生源。

表 2-3 2019 届不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源 (215 人)		京外生源 (2938 人)	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	56	26.05	527	17.94
	签劳动合同	15	6.98	230	7.83
	单位用人证明	17	7.91	306	10.42
	自主创业	1	0.47	41	1.40
	自由职业	65	30.23	902	30.70
	志愿服务西部	0	0.00	6	0.20
	参军(入伍)	1	0.47	46	1.57
深造	国内升学	26	12.09	442	15.04
	出国(境)	18	8.37	149	5.07
未就业	拟深造	7	3.26	145	4.94
	求职中	9	4.19	144	4.90
就业率		92.56		90.16	

(四) 不同院系毕业生就业率

本科毕业生中,就业率最高的前三个院系依次是体育商学院(99.50%)、体育休闲与旅游学院(98.15%)和艺术学院(97.62%)。

表 2-4 2019 届各院系毕业生就业率

学历	院系	毕业 人数	总就业率		其中										未就业			
					签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）		拟深造		求职中	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科生	新闻与传播学院	172	102	59.30	10	5.81	33	19.19	11	6.40	30	17.44	18	10.47	42	24.42	28	16.28
	艺术学院	168	164	97.62	4	2.38	0	0.00	133	79.17	26	15.48	1	0.60	3	1.79	1	0.60
	国际体育组织学院	126	121	96.03	3	2.38	11	8.73	52	41.27	20	15.87	35	27.78	5	3.97	0	0.00
	教育学院	462	450	97.40	77	16.67	16	3.46	291	62.99	62	13.42	4	0.87	9	1.95	3	0.65
	中国武术学院	141	127	90.07	16	11.35	7	4.96	80	56.74	22	15.60	2	1.42	9	6.38	5	3.55
	体育休闲与旅游学院	162	159	98.15	17	10.49	9	5.56	108	66.67	24	14.81	1	0.62	1	0.62	2	1.23
	竞技体育学院	378	355	93.92	38	10.05	10	2.65	202	53.44	93	24.60	12	3.17	11	2.91	12	3.17
	体育商学院	199	198	99.50	7	3.52	12	6.03	112	56.28	40	20.10	27	13.57	1	0.50	0	0.00
	管理学院	140	98	70.00	13	9.29	12	8.57	33	23.57	23	16.43	17	12.14	31	22.14	11	7.86
	心理学院	52	33	63.46	1	1.92	7	13.46	10	19.23	8	15.38	7	13.46	13	25.00	6	11.54
	运动人体科学学院	103	90	87.38	2	1.94	10	9.71	25	24.27	36	34.95	17	16.50	6	5.83	7	6.80
	运动医学与康复学院	118	115	97.46	5	4.24	28	23.73	39	33.05	29	24.58	14	11.86	2	1.69	1	0.85
	马克思主义学院	31	26	83.87	5	16.13	1	3.23	10	32.26	10	32.26	0	0.00	2	6.45	3	9.68
	人文学院	51	49	96.08	2	3.92	10	19.61	22	43.14	12	23.53	3	5.88	1	1.96	1	1.96
	中国田径学院	58	48	82.76	6	10.34	1	1.72	35	60.34	6	10.34	0	0.00	8	13.79	2	3.45
研究生	研究生院	792	713	90.03	377	47.60	78	9.85	222	28.03	27	3.41	9	1.14	8	1.01	71	8.96

（五）不同专业毕业生就业率

本科毕业生中，就业率最高的专业依次是体育经济与管理、口译方向和休闲体育，均达到了 100.00%；研究生中，新闻与传播、思想政治教育、康复医学与理疗学、运动康复学和民族传统体育学等八个专业毕业生的就业率均达到了 100.00%。

表 2-5 2019 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	总就业率		其中										未就业			
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国(境)		拟深造		求职中	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
冰雪方向	40	39	97.50	0	0.00	0	0.00	19	47.50	12	30.00	8	20.00	1	2.50	0	0.00
德语方向	18	17	94.44	0	0.00	0	0.00	4	22.22	4	22.22	9	50.00	1	5.56	0	0.00
法语实验班	21	20	95.24	1	4.76	0	0.00	13	61.90	1	4.76	5	23.81	1	4.76	0	0.00
高尔夫方向	30	21	70.00	2	6.67	1	3.33	13	43.33	2	6.67	3	10.00	4	13.33	5	16.67
公共事业管理	110	77	70.00	11	10.00	11	10.00	20	18.18	21	19.09	14	12.73	27	24.55	6	5.45
广告学	57	39	68.42	2	3.51	17	29.82	7	12.28	11	19.30	2	3.51	10	17.54	8	14.04
汉语国际教育	51	49	96.08	2	3.92	10	19.61	22	43.14	12	23.53	3	5.88	1	1.96	1	1.96
口译方向	16	16	100.00	0	0.00	3	18.75	3	18.75	5	31.25	5	31.25	0	0.00	0	0.00
社会体育指导与管理	113	110	97.35	9	7.96	5	4.42	77	68.14	18	15.93	1	0.88	1	0.88	2	1.77
思政方向	31	26	83.87	5	16.13	1	3.23	10	32.26	10	32.26	0	0.00	2	6.45	3	9.68
体能方向	40	38	95.00	1	2.50	2	5.00	13	32.50	22	55.00	0	0.00	1	2.50	1	2.50
体育教育	462	450	97.40	77	16.67	16	3.46	291	62.99	62	13.42	4	0.87	9	1.95	3	0.65
体育经济与管理	159	159	100.00	7	4.40	12	7.55	93	58.49	28	17.61	19	11.95	0	0.00	0	0.00
武术与民族传统体育	141	127	90.07	16	11.35	7	4.96	80	56.74	22	15.60	2	1.42	9	6.38	5	3.55
舞蹈表演	168	164	97.62	4	2.38	0	0.00	133	79.17	26	15.48	1	0.60	3	1.79	1	0.60
新闻学	115	63	54.78	8	6.96	16	13.91	4	3.48	19	16.52	16	13.91	32	27.83	20	17.39
休闲体育	49	49	100.00	8	16.33	4	8.16	31	63.27	6	12.24	0	0.00	0	0.00	0	0.00
英语	71	68	95.77	2	2.82	8	11.27	32	45.07	10	14.08	16	22.54	3	4.23	0	0.00
应用心理学	52	33	63.46	1	1.92	7	13.46	10	19.23	8	15.38	7	13.46	13	25.00	6	11.54
运动康复	118	115	97.46	5	4.24	28	23.73	39	33.05	29	24.58	14	11.86	2	1.69	1	0.85
运动人体科学	103	90	87.38	2	1.94	10	9.71	25	24.27	36	34.95	17	16.50	6	5.83	7	6.80
运动训练	396	365	92.17	43	10.86	9	2.27	224	56.57	77	19.44	12	3.03	18	4.55	13	3.28

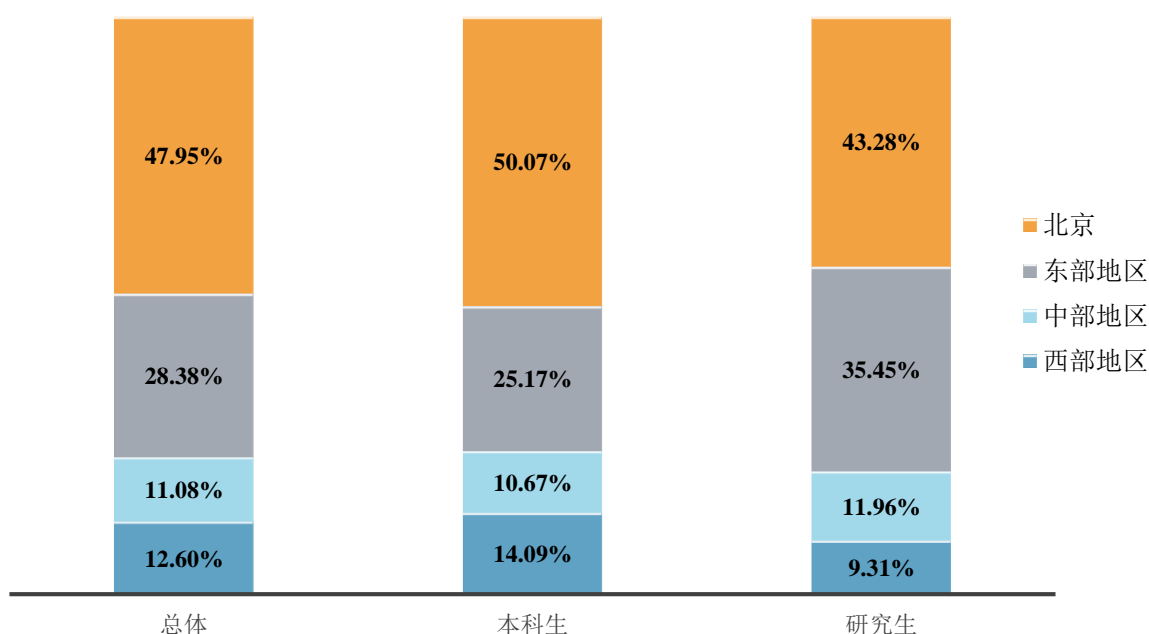
表 2-6 2019 届各专业研究生就业率

专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业			
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）		拟深造		求职中	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
行政管理	3	3	100.00	0	0.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
竞赛组织	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
体育教学	192	166	86.46	87	45.31	14	7.29	64	33.33	0	0.00	1	0.52	2	1.04	24	12.50
运动训练	121	109	90.08	59	48.76	6	4.96	43	35.54	0	0.00	1	0.83	0	0.00	12	9.92
舞蹈	2	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	100.00
新闻与传播	7	7	100.00	2	28.57	3	42.86	2	28.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
运动康复学	12	12	100.00	5	41.67	6	50.00	1	8.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
社会体育指导	12	10	83.33	3	25.00	1	8.33	6	50.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	16.67
体育人文社会学	98	87	88.78	44	44.90	18	18.37	18	18.37	4	4.08	3	3.06	3	3.06	8	8.16
思想政治教育	6	6	100.00	4	66.67	0	0.00	2	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
马克思主义基本原理	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
马克思主义中国化研究	2	2	100.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
体育教育训练学	189	173	91.53	114	60.32	9	4.76	41	21.69	7	3.70	2	1.06	1	0.53	15	7.94
民族传统体育学	32	32	100.00	21	65.63	0	0.00	11	34.38	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
应用心理学	21	19	90.48	4	19.05	5	23.81	8	38.10	2	9.52	0	0.00	2	9.52	0	0
运动人体科学	86	79	91.86	30	34.88	12	13.95	21	24.42	14	16.28	2	2.33	0	0.00	7	8.14
康复医学与理疗学	7	7	100.00	2	28.57	2	28.57	3	42.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、就业单位情况

（一）就业地区分布⁴

我校已就业的 2019 届毕业生，有 47.95%的毕业生选择在北京就业，其次是在东部地区（28.38%）就业。分学历来看，本科生在京就业的比例较高（50.07%），研究生去东部地区就业的比例较高（35.45%）。



	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	1039	47.95	746	50.07	293	43.28
东部地区	615	28.38	375	25.17	240	35.45
中部地区	240	11.08	159	10.67	81	11.96
西部地区	273	12.60	210	14.09	63	9.31

图2-4 2019 届毕业生落实就业地区分布

⁴ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

（二）就业单位类型分布⁵

我校 2019 届毕业生中，到事业单位就业的比例最高，达 48.10%，其次是到其他企业就业，占 25.49%。其中，超 60% 的的研究生进入事业单位，本科生则主要进入其他企业(37.54%)和事业单位（30.45%）。

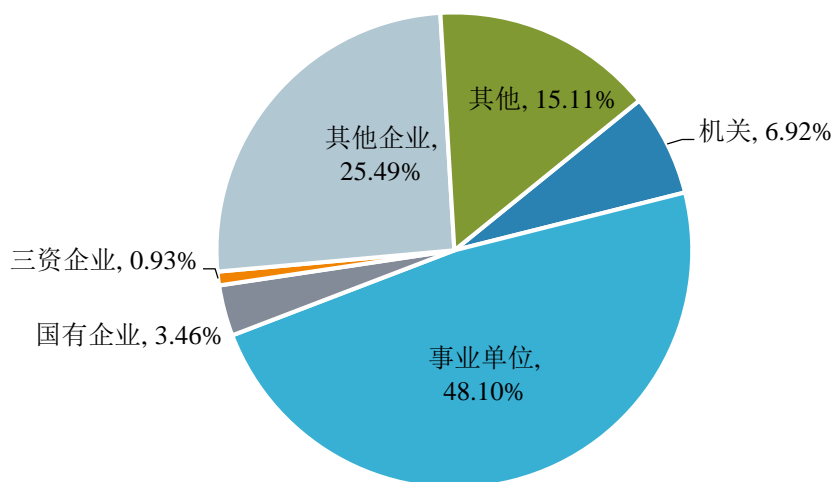


图2-1 2019 届毕业生落实单位类型分布

表 2-7 2019 届各学历毕业生落实单位类型分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	82	6.92	53	9.17	29	4.78
事业单位	570	48.10	176	30.45	394	64.91
企业	41	3.46	22	3.81	19	3.13
三资企业	11	0.93	8	1.38	3	0.49
其他企业	302	25.49	217	37.54	85	14.00
其他	179	15.11	102	17.65	77	12.69
总体	1185	100.00	578	100.00	607	100.00

⁵ 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

（三）就业行业分布

已就业毕业生中，从事教育业（50.17%），文化、体育和娱乐业（24.71%），公共管理、社会保障和社会组织（6.74%）的比例较高。

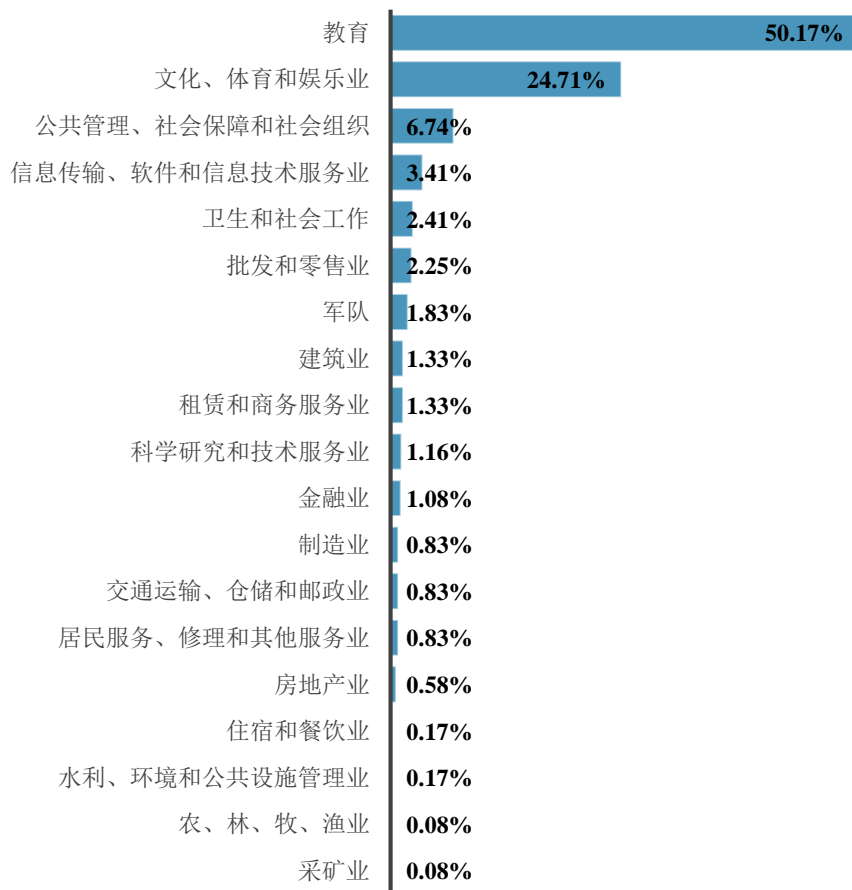


图2-2 2019 届毕业生落实就业行业分布

表 2-8 2019 届各学历毕业生落实就业行业分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	603	50.17	213	35.50	390	64.78
文化、体育和娱乐业	297	24.71	181	30.17	116	19.27
公共管理、社会保障和社会组织	81	6.74	57	9.50	24	3.99
信息传输、软件和信息技术服务业	41	3.41	23	3.83	18	2.99
卫生和社会工作	29	2.41	18	3.00	11	1.83
批发和零售业	27	2.25	23	3.83	4	0.66
军队	22	1.83	14	2.33	8	1.33
建筑业	16	1.33	10	1.67	6	1.00
租赁和商务服务业	16	1.33	11	1.83	5	0.83

科学研究和技术服务业	14	1.16	10	1.67	4	0.66
金融业	13	1.08	8	1.33	5	0.83
制造业	10	0.83	7	1.17	3	0.50
交通运输、仓储和邮政业	10	0.83	7	1.17	3	0.50
居民服务、修理和其他服务业	10	0.83	7	1.17	3	0.50
房地产业	7	0.58	5	0.83	2	0.33
住宿和餐饮业	2	0.17	2	0.33	0	0.00
水利、环境和公共设施管理业	2	0.17	2	0.33	0	0.00
农、林、牧、渔业	1	0.08	1	0.17	0	0.00
采矿业	1	0.08	1	0.17	0	0.00

三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 468 人选择国内升学。其中，本科毕业生升学人数最多（441 人），占升学总人数的（94.23%）。具体来看，我校毕业生升学主要集中在本校（69.02%），其次是北京师范大学（2.78%）。

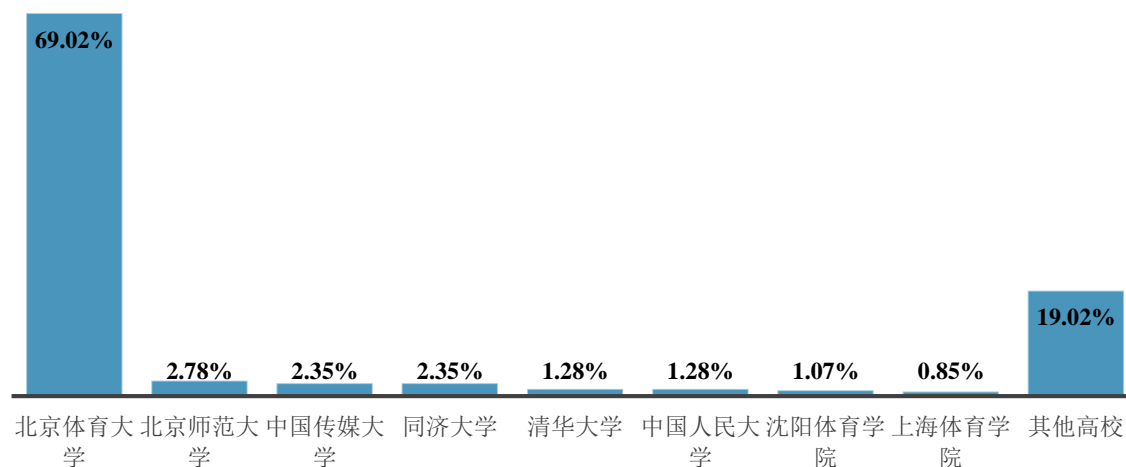


图2-3 2019 届毕业生国内升学主要高校

表 2-9 2019 届各学历毕业生国内升学主要高校

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京体育大学	323	69.02	300	68.03	23	85.19
北京师范大学	13	2.78	13	2.95	0	0.00
中国传媒大学	11	2.35	11	2.49	0	0.00
同济大学	11	2.35	11	2.49	0	0.00
清华大学	6	1.28	5	1.13	1	3.70

中国人民大学	6	1.28	6	1.36	0	0.00
沈阳体育学院	5	1.07	5	1.13	0	0.00
上海体育学院	4	0.85	3	0.68	1	3.70
其他高校	89	19.02	87	19.73	2	7.41

四、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 167 人选择出国（境）。其中，本科毕业生出国（境）人数最多（158 人），占出国（境）总人数的（94.61%）。具体来看，我校毕业生出国（境）主要集中在英国（49.10%），其次是美国（18.56%）。

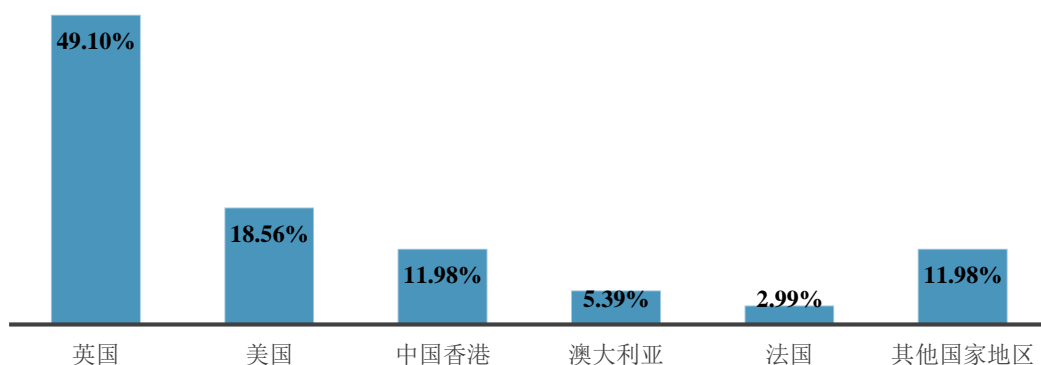


图2-4 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

表 2-10 2019 各学历届毕业生出国（境）主要国家/地区

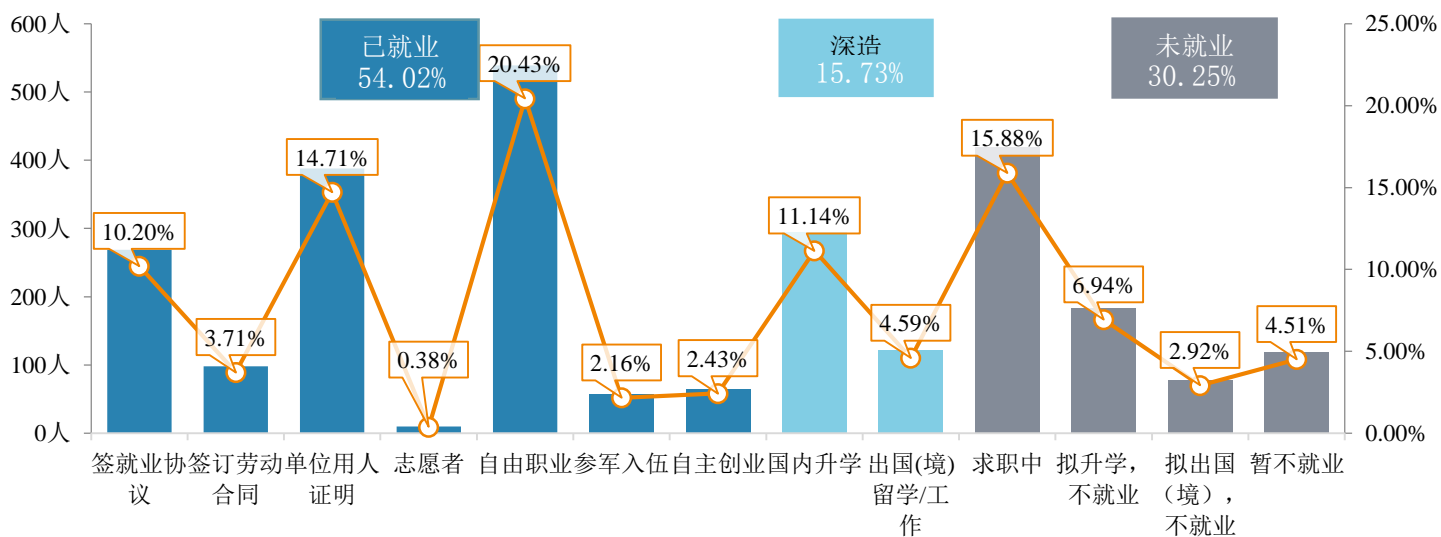
	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国	82	49.10	81	51.27	1	11.11
美国	31	18.56	27	17.09	4	44.44
中国香港	20	11.98	18	11.39	2	22.22
澳大利亚	9	5.39	9	5.70	0	0.00
法国	5	2.99	5	3.16	0	0.00
其他国家地区	20	11.98	18	11.39	2	22.22

毕业生就业状况 调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 2638 人中，毕业落实率为 69.75%。其中，签就业协议的比例为 10.20%，签劳动合同的比例为 3.71%，国内升学的比例为 11.14%，出国（境）的比例为 4.59%。

其中，本科生毕业落实率（72.00%）高于研究生（62.96%）。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图3-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

图3-2 不同学历毕业生就业去向情况（单位：%）

		本科生	研究生
已就业	签就业协议	6.86	20.27
	签订劳动合同	3.48	4.42
	单位用人证明	10.95	26.07
	志愿者	0.45	0.15
	自由职业	25.13	6.25
	参军入伍	2.88	0.00
	自主创业	2.47	2.29
	合计	52.22	59.45
深造	国内升学	13.77	3.20
	出国（境）	6.00	0.30

	合计	19.78	3.51
未就业	求职中	12.36	26.52
	拟升学，不就业	8.53	2.13
	拟出国（境），不就业	3.23	1.98
	暂不就业	3.88	6.40
	合计	28.00	37.04

二、毕业生就业状况情况

（一）本科生就业状况

1. 本科生就业结果⁶

（1）就业满意度

2019届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为80.28%，0.93%的人表示“不太满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，本科生对工作地点的满意度比例最高（76.80%），其次是个人发展空间（74.25%）。

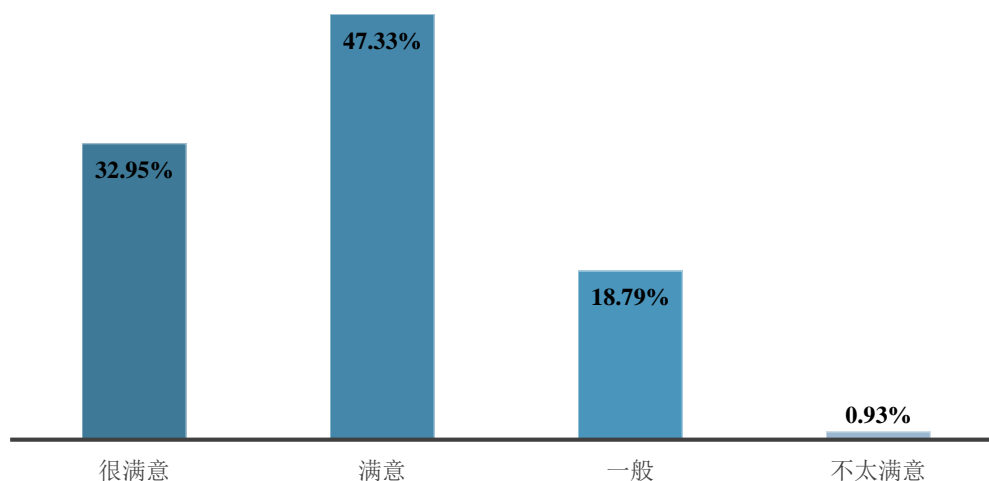


图3-3 2019届本科生就业满意度

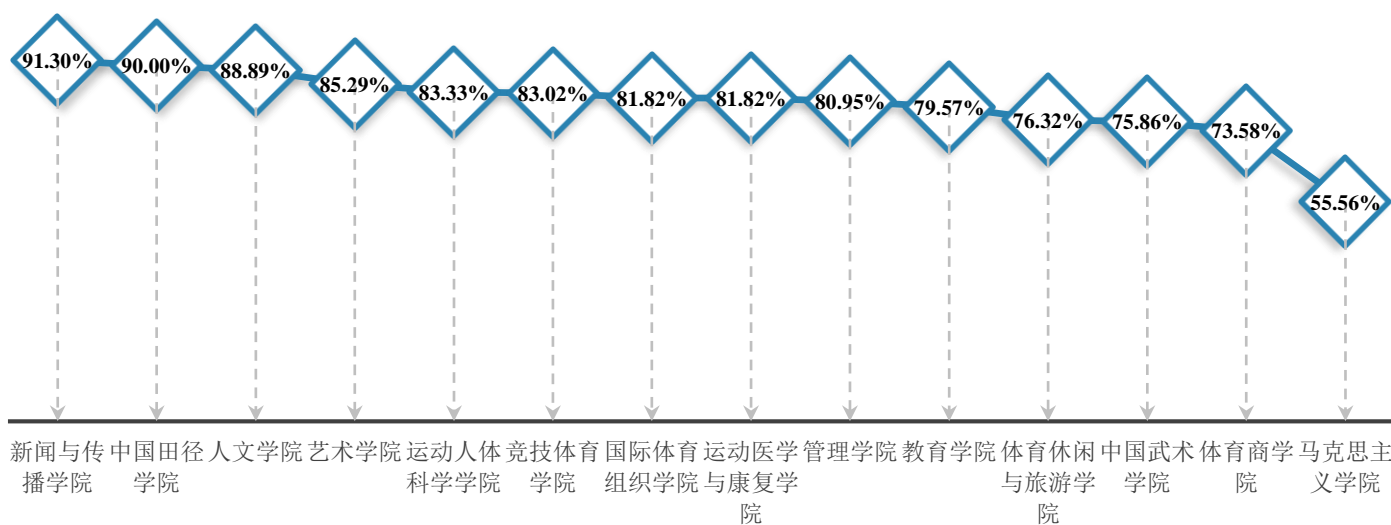
⁶ 2019年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。



图3-4 2019届本科生对工作各方面的满意度

从院系来看，对目前工作总体满意度比例较高的前三个院系依次为：新闻与传播学院（91.30%）、中国田径学院（90.00%）和人文学院（88.89%）。

具体到对工作各方面的满意度来看，中国田径学院本科生对工资福利（90.00%）和工作地点（90.00%）方面满意的比例较高，人文学院本科生对个人发展空间方面满意的比例最高（88.89%），运动人体科学学院本科生对社会地位方面满意的比例最高（83.33%）。



注：由于调查样本分布较分散，当参与调查的院系/专业人数少于5人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

图3-5 各院系2019届本科生就业满意度

表3-1 各院系2019届本科生对工作各方面的满意度（单位：%）

院系	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
新闻与传播学院	69.57	82.61	73.91	73.91
艺术学院	61.76	73.53	85.29	79.41
国际体育组织学院	63.64	81.82	63.64	54.55
教育学院	70.97	73.12	74.19	75.27
中国武术学院	62.07	68.97	58.62	62.07

体育休闲与旅游学院	68.42	78.95	68.42	73.68
竞技体育学院	75.47	75.47	79.25	79.25
体育商学院	58.49	83.02	64.15	58.49
管理学院	71.43	76.19	80.95	76.19
运动人体科学学院	83.33	83.33	83.33	83.33
运动医学与康复学院	69.70	78.79	87.88	81.82
马克思主义学院	55.56	55.56	55.56	44.44
人文学院	77.78	88.89	88.89	77.78
中国田径学院	90.00	90.00	80.00	80.00

对目前工作满意度比例较高的前三个专业依次为：新闻学（100.00%）、汉语国际教育（88.89%）和舞蹈表演（85.29%）。

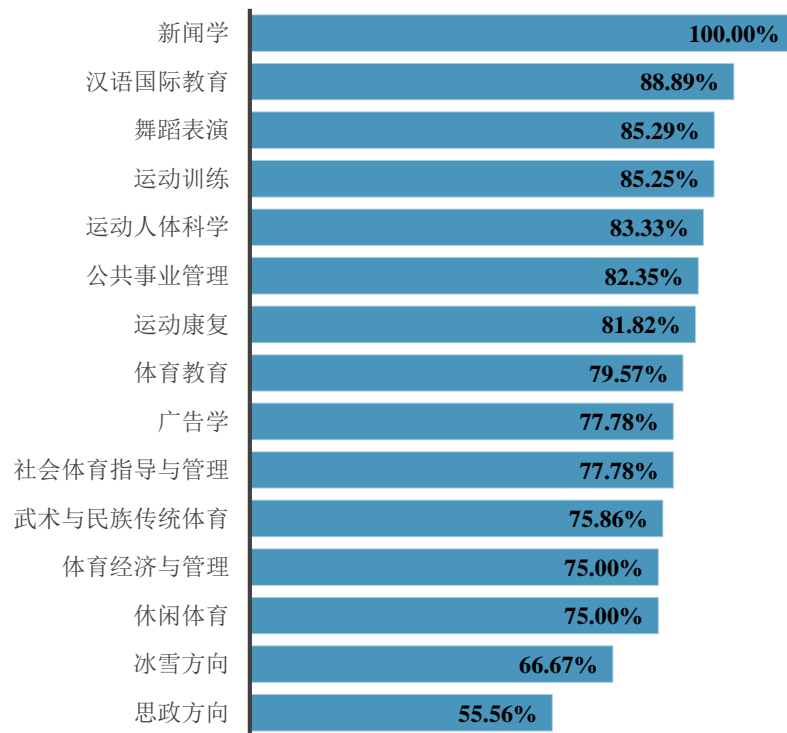


图3-6 各专业2019届本科生就业满意度

(2) 起步税前年薪⁷

2019届本科生平均落实税前年薪10.91万元，低于期望值2.92万元。

⁷起步税前年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2019届报告取1~60万元作为有效数据。

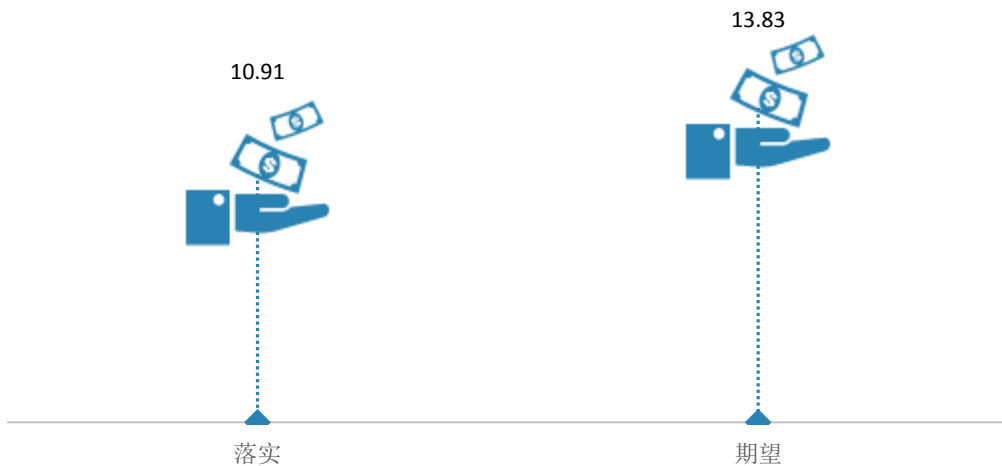
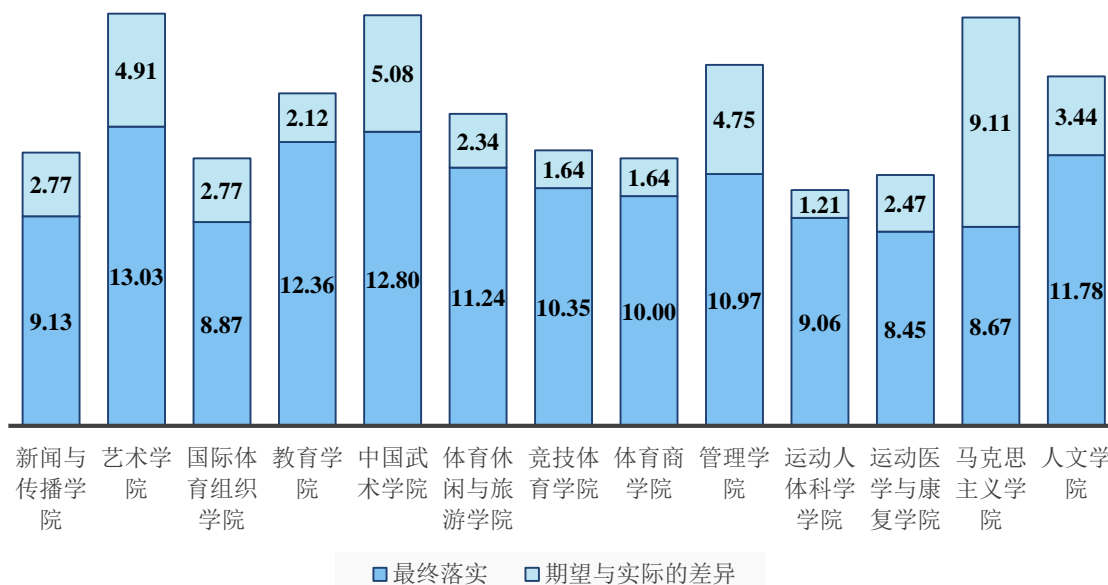


图3-7 2019届本科生平均期望与落实税前年薪情况（单位：万元）

从院系来看，平均落实税前年薪较高的前三个院系依次为：艺术学院（13.03 万元）、中国武术学院（12.80 万元）和教育学院（12.36 万元）。与期望年薪相比，马克思主义学院本科生年薪落差最大，运动人体科学学院本科生年薪落差最小。



注：期望与实际的差异是期望年薪减去实际落实年薪的值，正值表示期望年薪高于落实年薪，负值表示期望年薪低于落实年薪。

图3-8 各院系2019届本科生平均期望与落实税前年薪（单位：万元）

从专业来看，平均落实税前年薪较高的三个专业依次为：舞蹈表演（13.03 万元）、武术与民族传统体育（12.80 万元）和社会体育指导与管理（12.72 万元）。与期望年薪相比，思政方向专业本科生年薪落差最大，运动人体科学专业本科生年薪落差最小。

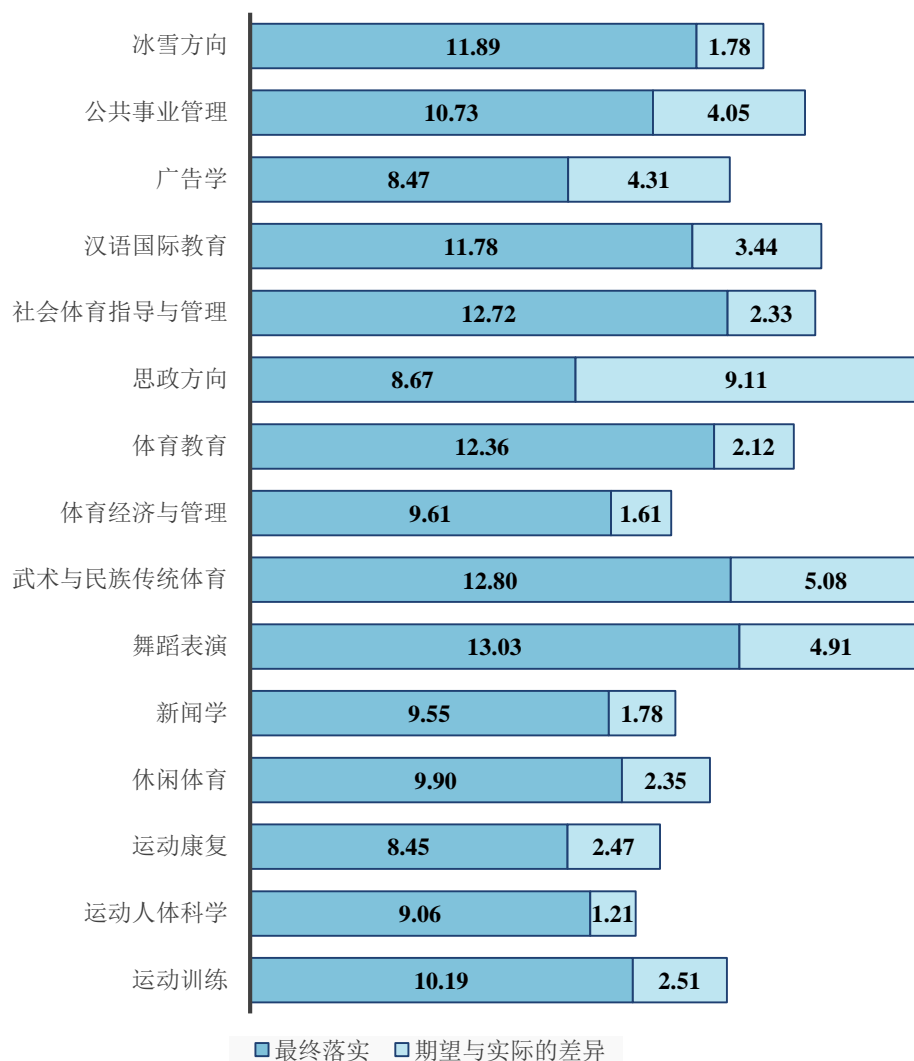


图3-9 各专业2019届本科生平均期望与落实年薪（单位：万元）

（3）税后年薪⁸

2019届本科生平均落实税后年薪为9.37万元，低于期望值2.56万元。

⁸税后年薪指扣除保险和个税后的年度固定工资。2019届报告取1~50万元作为有效数据。

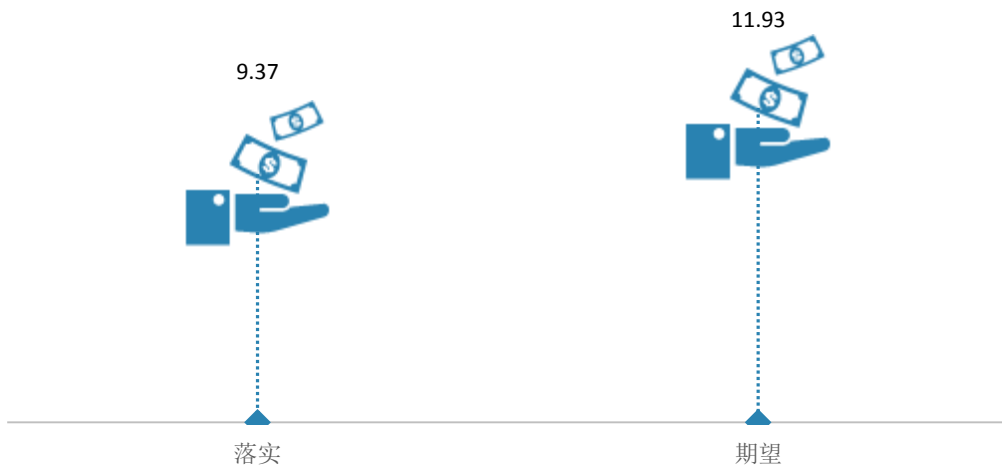


图3-10 2019 届本科生平均期望与落实税后年薪情况（单位：万元）

从院系来看，平均落实税后年薪较高的前三个院系依次为：艺术学院（12.44 万元）、中国武术学院（11.07 万元）和教育学院（10.22 万元）。与期望税后年薪相比，马克思主义学院本科生税后年薪落差最大，运动人体科学学院本科生税后年薪落差最小。

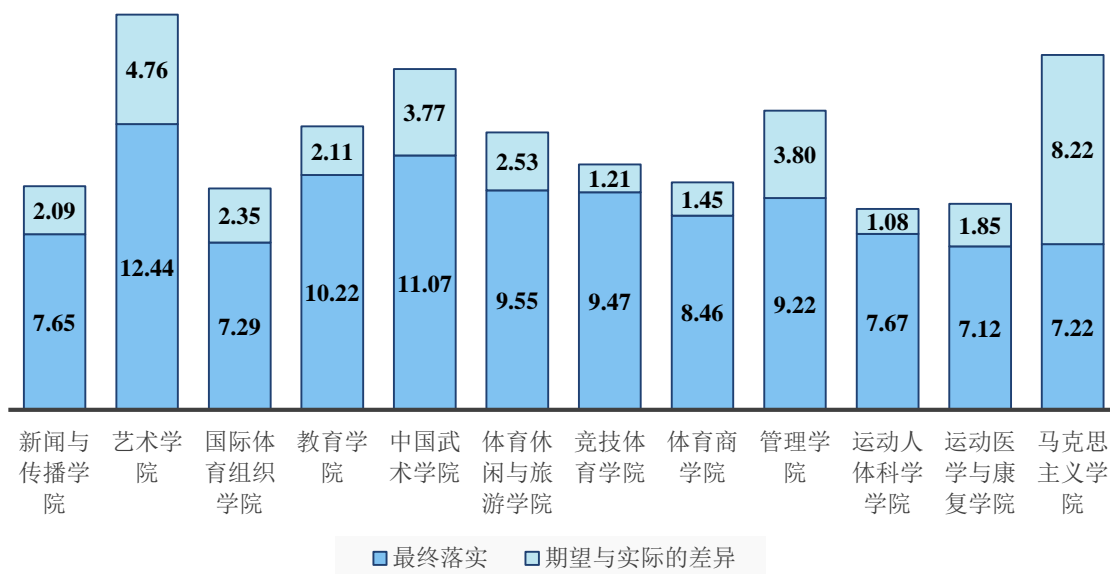


图3-11 各院系 2019 届本科生平均期望与落实税后年薪（单位：万元）

从专业来看，平均落实税后年薪较高的三个专业依次为：舞蹈表演（12.44 万元）、武术与民族传统体育（11.07 万元）和社会体育指导与管理（10.63 万元）。与期望税后年薪相比，思政方向专业本科生税后年薪落差最大，运动人体科学专业本科生税后年薪落差最小。

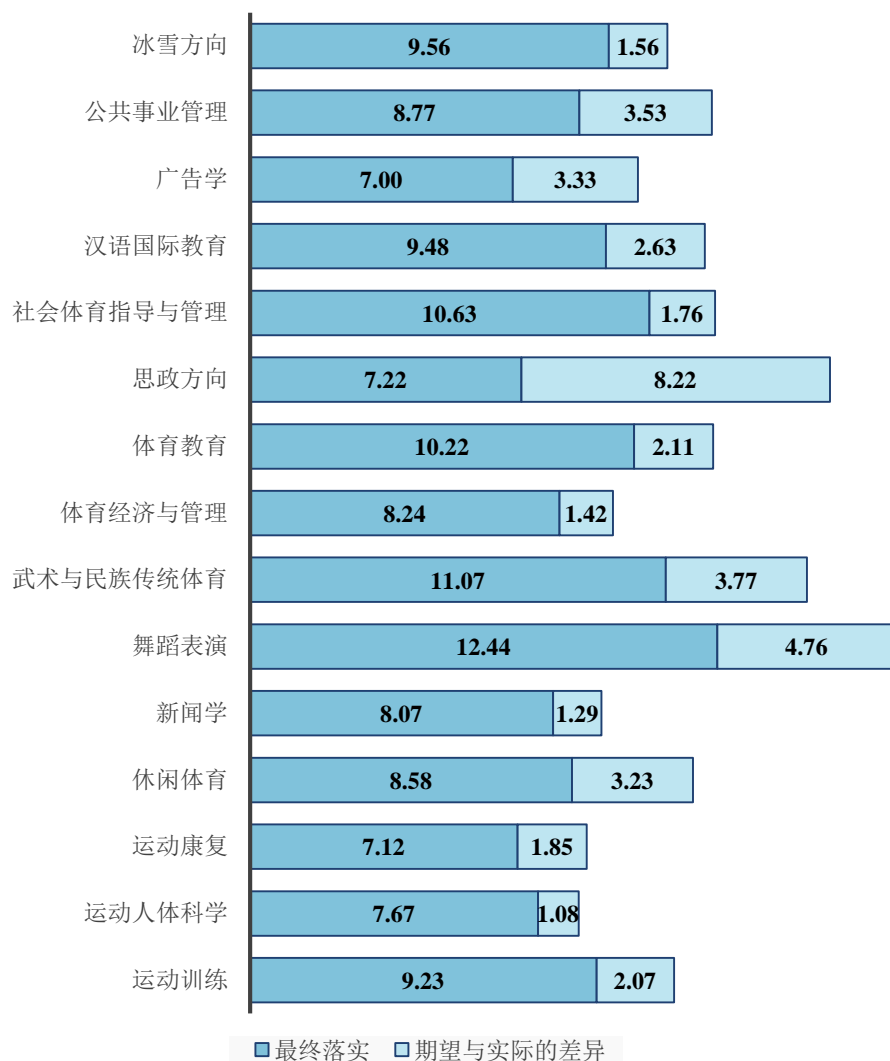


图3-12 各专业2019届本科生平均期望与落实税后年薪（单位：万元）

（4）福利保障

① 保险

2019届本科生中，87.70%的人表示“有五险”，6.26%的人表示“五险不全”，6.03%的人表示“没有五险”。

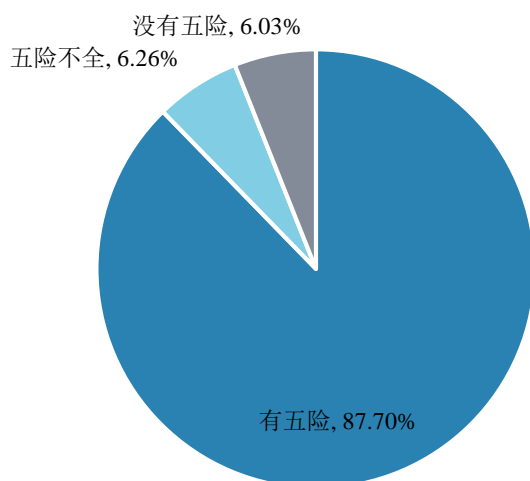


图3-13 2019 届本科生五险情况

从院系来看，五险齐全比例较高的前三个院系依次为：管理学院（100.00%）、竞技体育学院（94.34%）和中国武术学院（93.10%）。

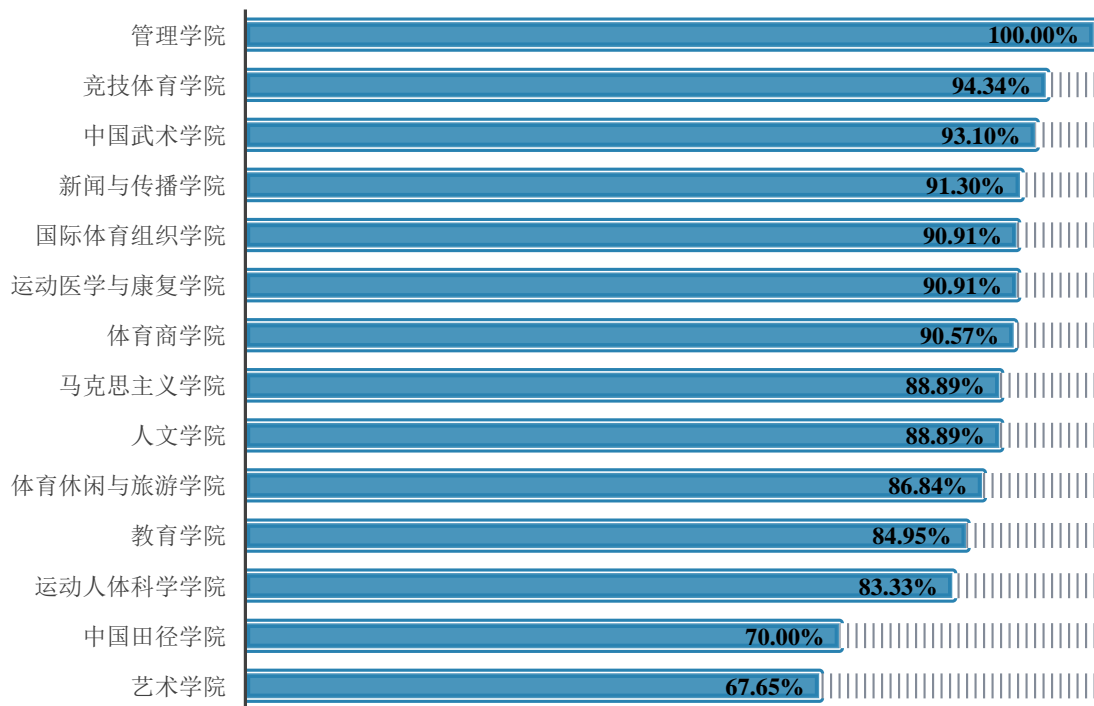


图3-14 各院系 2019 届本科生五险齐全的比例

从专业来看，五险齐全比例较高的前两个专业为：冰雪方向和公共事业管理，均达到了100.00%。

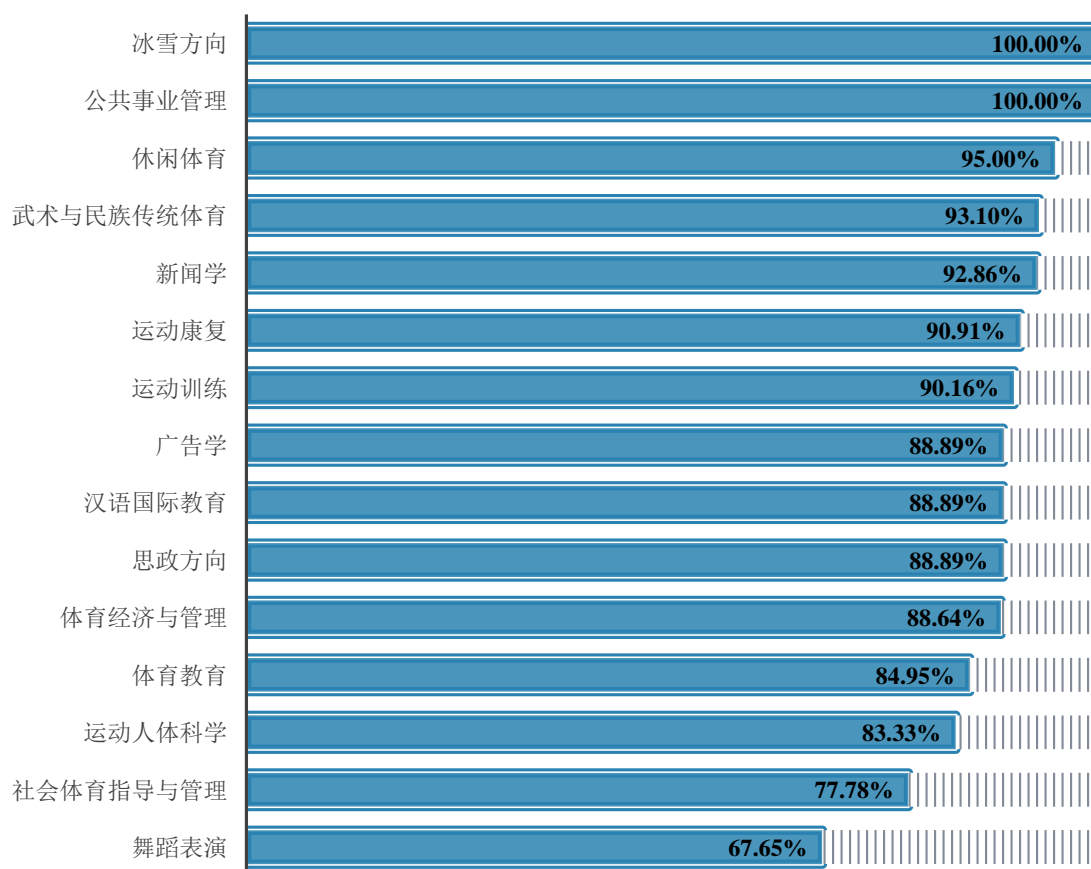


图3-15 各专业 2019 届本科生五险齐全的比例

② 公积金

2019 届本科生中，75.64%的人表示有公积金。

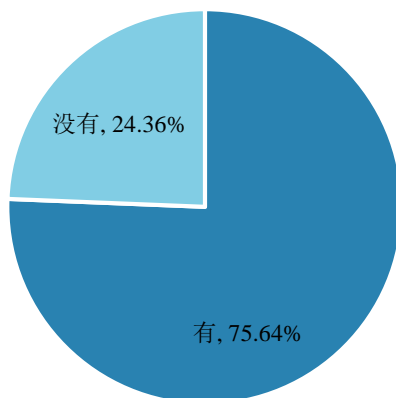


图3-16 2019 届本科生公积金的落实情况

从院系来看，有公积金比例较高的前三个院系依次为：管理学院（95.24%）、马克思主义学院（88.89%）和人文学院（88.89%）。

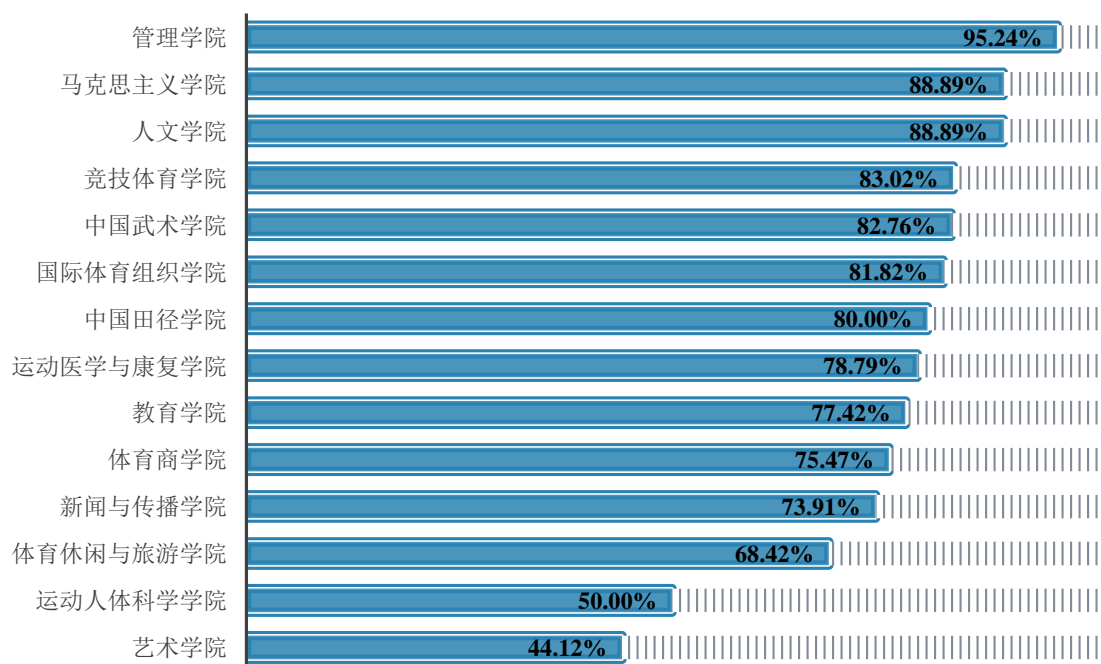


图3-17 各院系 2019 届本科生有公积金的比例

从专业来看，有公积金比例较高的前四个专业依次为：公共事业管理（94.12%）、冰雪方向（88.89%）、汉语国际教育（88.89%）和思政方向（88.89%）。

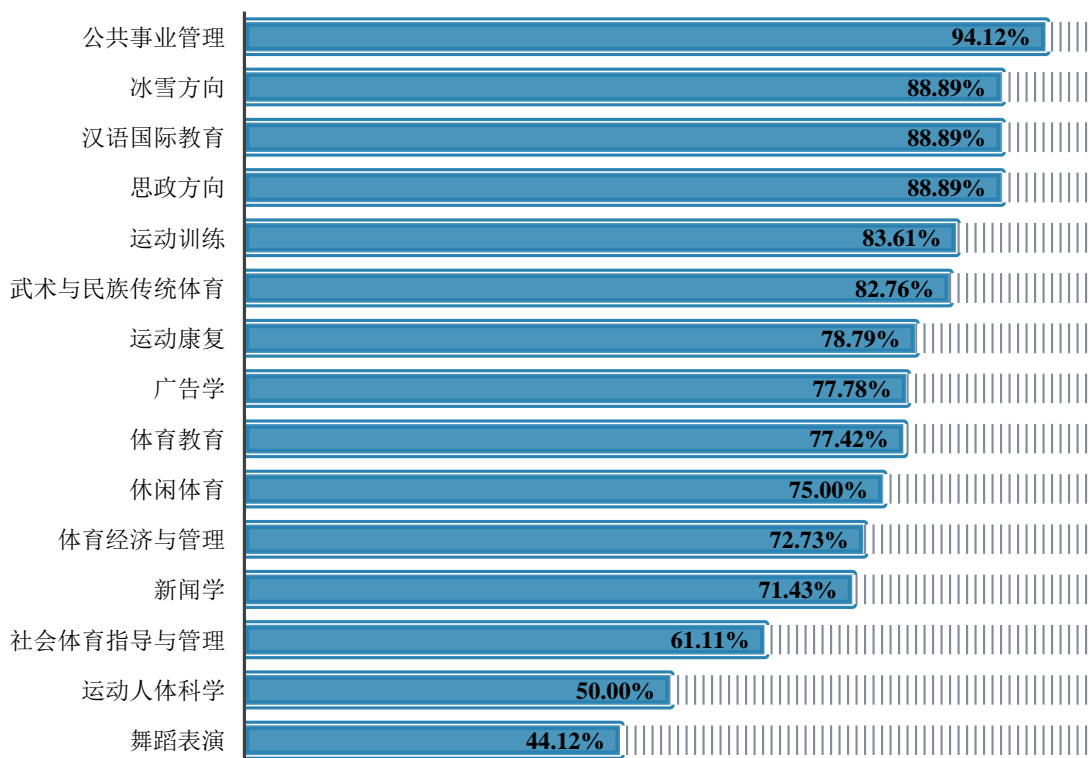


图3-18 各专业 2019 届本科生有公积金的比例

(5) 发展路径

2019 届本科生中，73.55%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，2.32%的人认为发展路径“不清晰”。

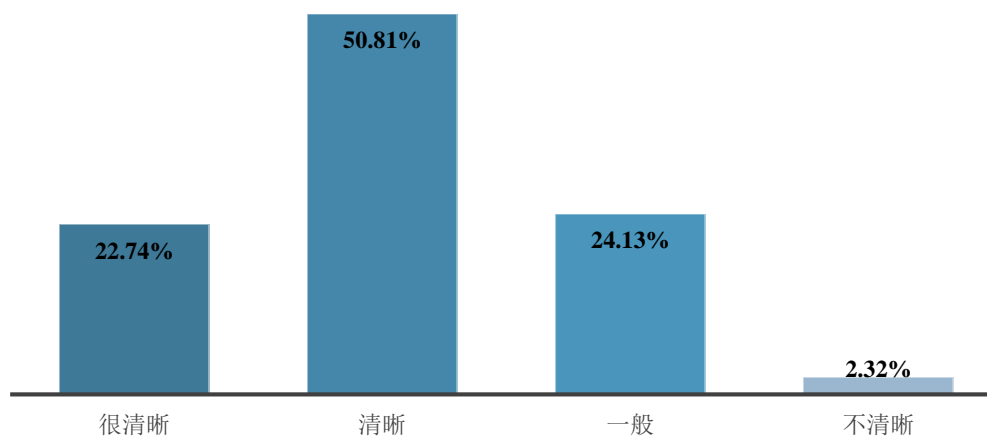


图3-19 2019 届本科生对工作发展路径的评价

中国田径学院（90.00%）和人文学院（88.89%）本科生认为工作发展路径清晰的比例较高。

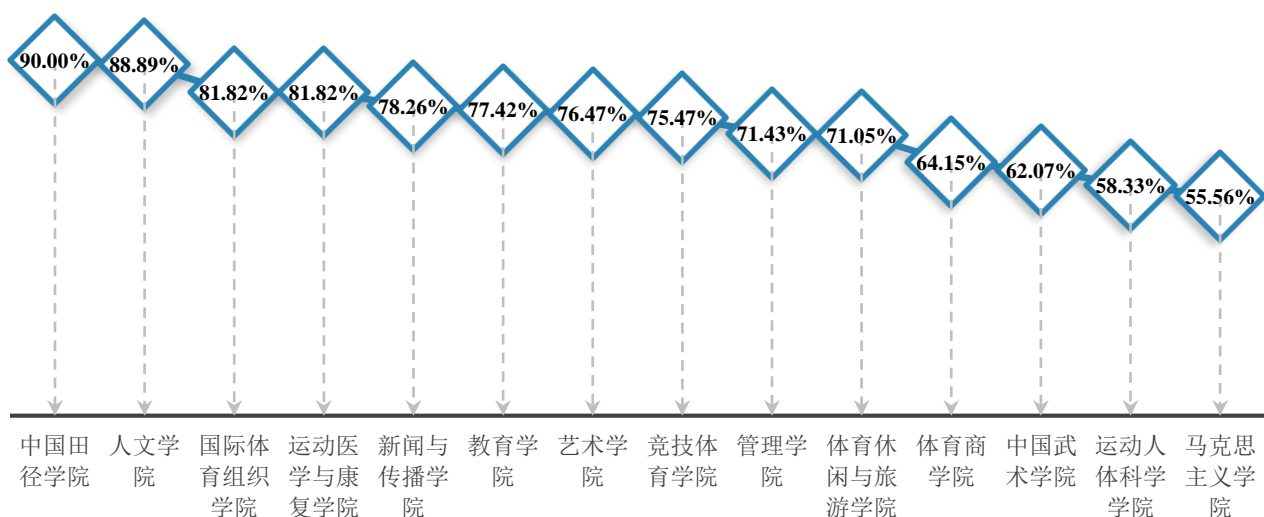


图3-20 各院系 2019 届本科生认为工作发展路径清晰的比例

广告学（88.89%）、汉语国际教育（88.89%）和运动康复（81.82%）专业本科生认为工作发展路径清晰的比例较高。

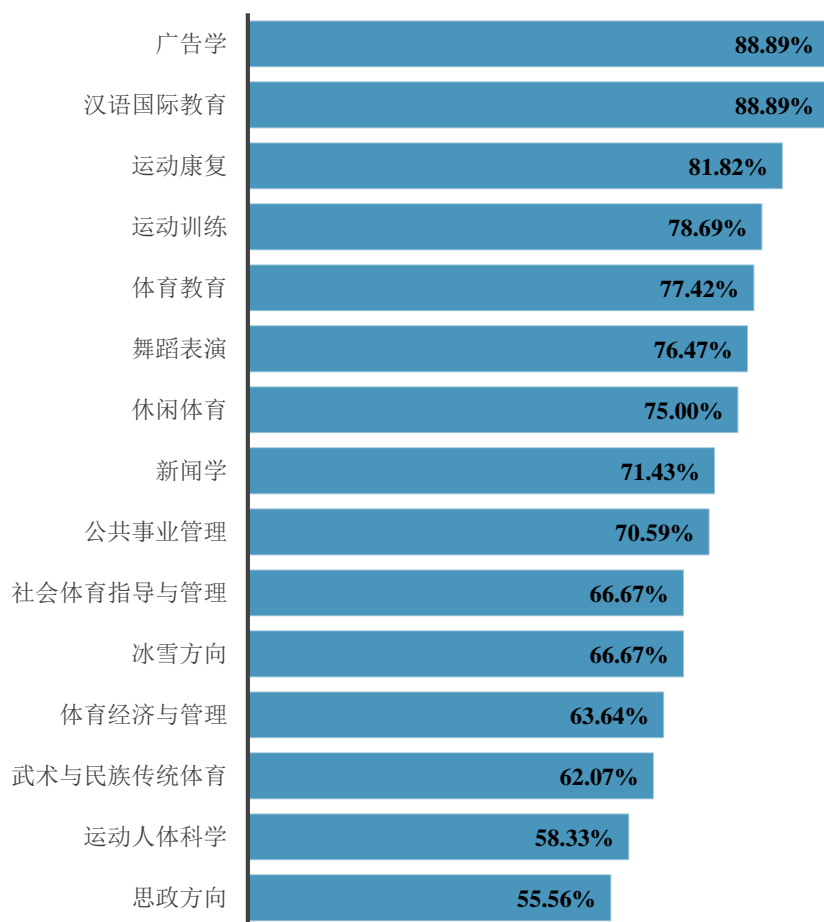


图3-21 各专业 2019 届本科生认为发展路径清晰的比例

（6）工作稳定性

2019 届本科生中，预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年）的比例最高（39.21%），其次是预期工作 1 年以内（27.84%）和工作 5 年及以上（17.87%）。

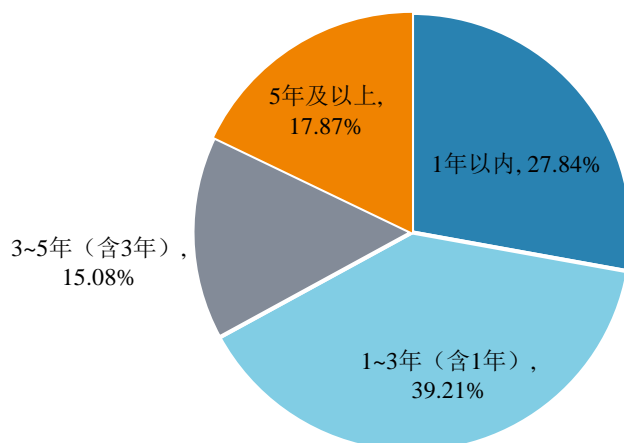


图3-22 2019 届本科生在落实单位预期工作时长

从院系来看，本科生预期工作稳定性较高⁹的前三个院系依次为：人文学院（55.56%）、管理学院（52.38%）和教育学院（46.24%）。

⁹ 工作稳定性按预期工作 3 年及以上的比例来统计。

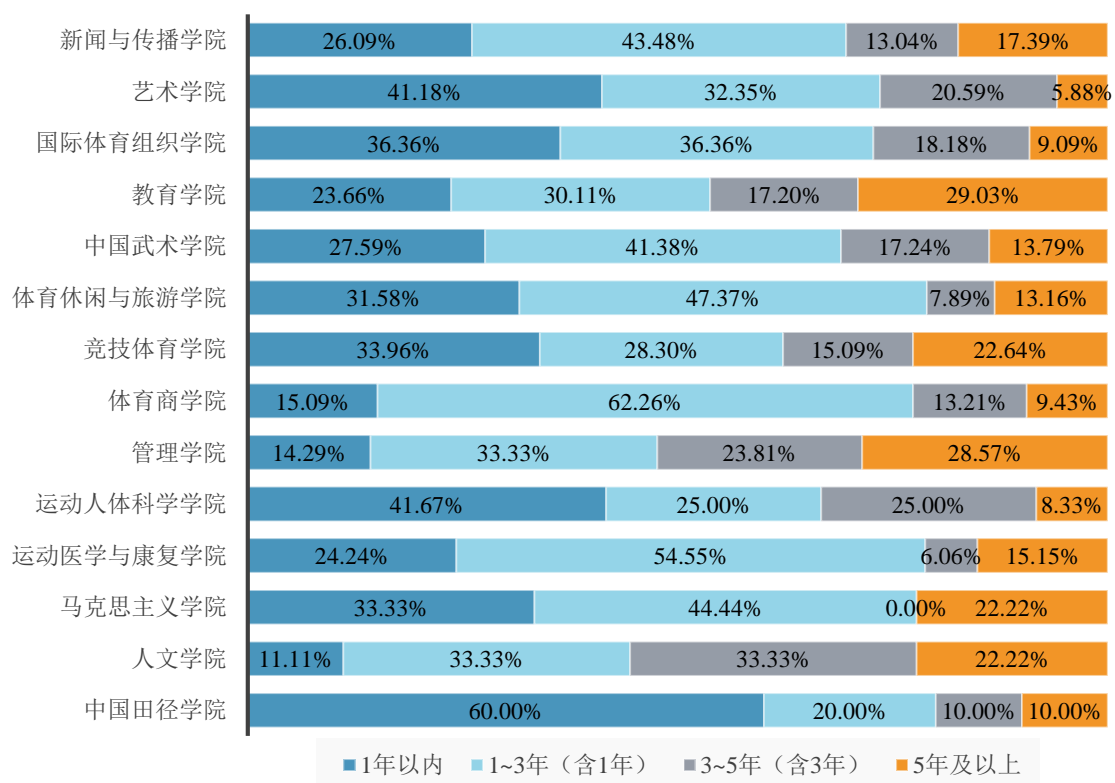


图3-23 各院系 2019 届本科生在落实单位预期工作时长

从专业来看，本科生预期工作稳定性较高的前三个专业依次为：汉语国际教育（55.56%）、公共事业管理（52.94%）和体育教育（46.24%）。

表3-2 各专业 2019 届本科生在落实单位预期工作时长（单位：%）

专业	1年以内	1~3年 (含1年)	3~5年 (含3年)	5年及以上
冰雪方向	22.22	66.67	11.11	0.00
公共事业管理	11.76	35.29	29.41	23.53
广告学	33.33	44.44	22.22	0.00
汉语国际教育	11.11	33.33	33.33	22.22
社会体育指导与管理	33.33	55.56	0.00	11.11
思政方向	33.33	44.44	0.00	22.22
体育教育	23.66	30.11	17.20	29.03
体育经济与管理	13.64	61.36	13.64	11.36
武术与民族传统体育	27.59	41.38	17.24	13.79
舞蹈表演	41.18	32.35	20.59	5.88
新闻学	21.43	42.86	7.14	28.57
休闲体育	30.00	40.00	15.00	15.00

运动康复	24.24	54.55	6.06	15.15
运动人体科学	41.67	25.00	25.00	8.33
运动训练	39.34	26.23	13.11	21.31

(7) 人职匹配情况

① 专业与工作相关度

2019 届本科生中，68.91%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，11.83%的人认为“不相关”或“很不相关”。

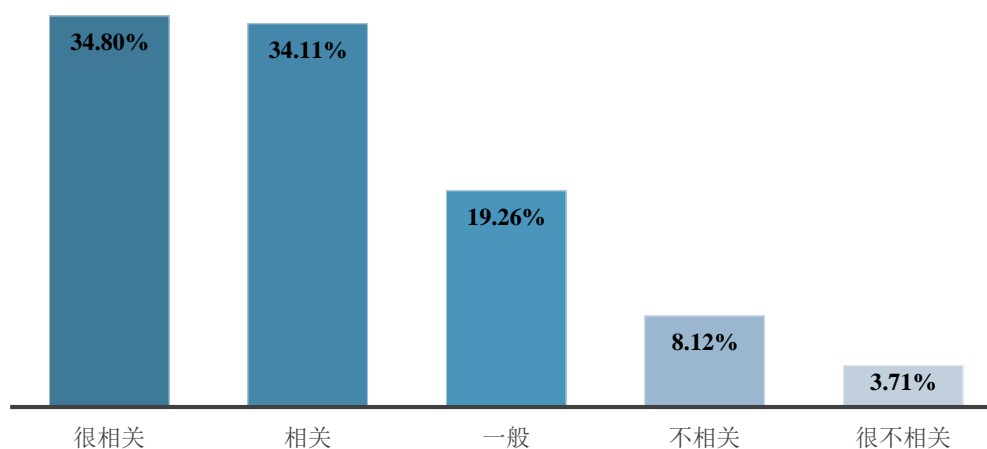


图3-24 2019 届本科生专业与工作的相关度

从院系来看，教育学院（91.40%）、新闻与传播学院（82.61%）和中国田径学院（80.00%）本科生认为专业与工作的匹配度相对较高。

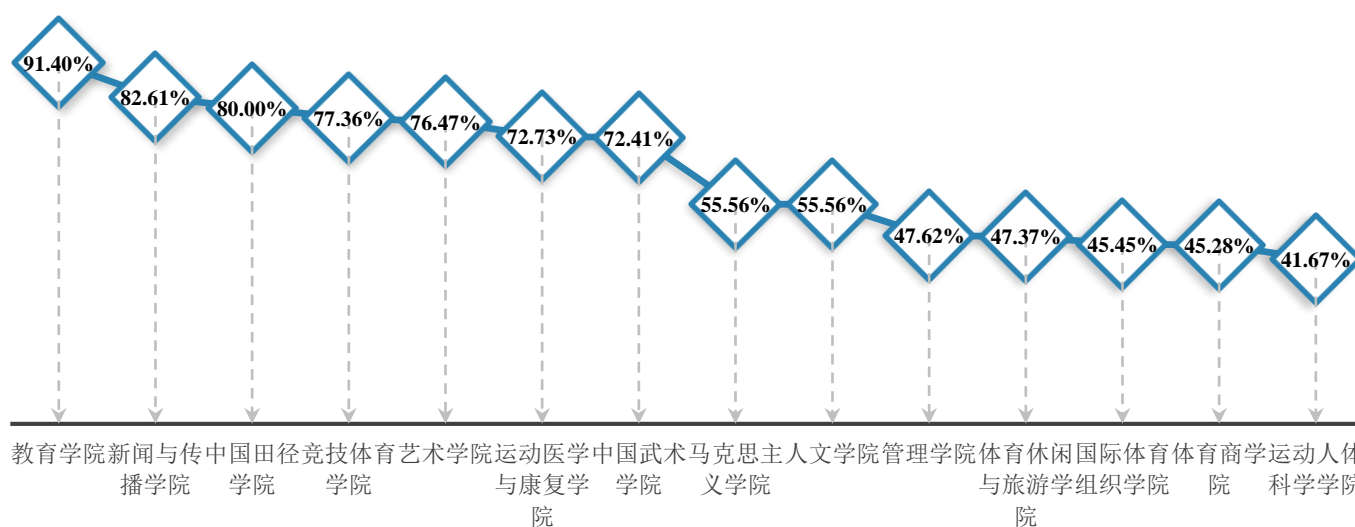


图3-25 各院系 2019 届本科生专业与工作的相关度

从专业来看，新闻学（100.00%）、体育教育（91.40%）和运动训练（77.05%）专业的本科生认为专业匹配度相对较高。

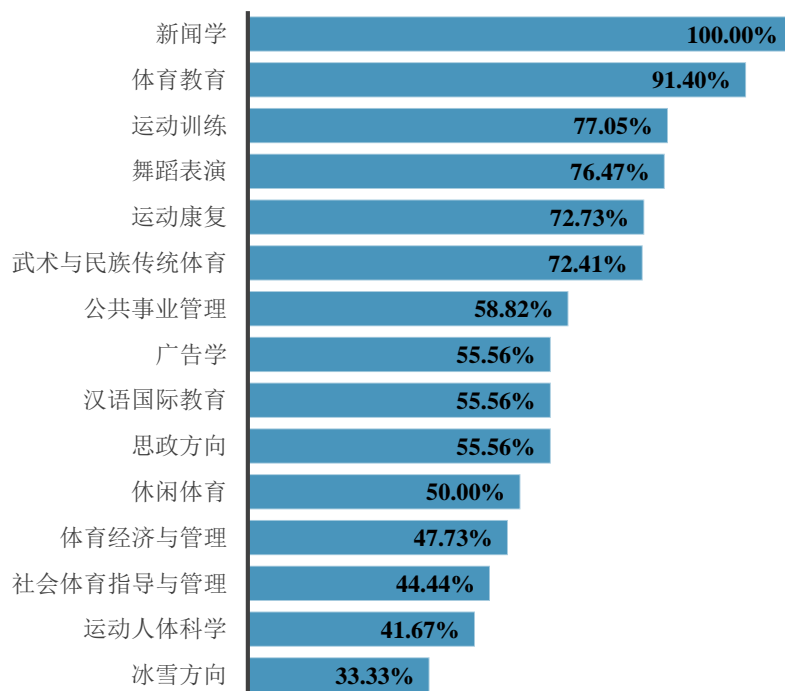


图3-26 各专业 2019 届本科生专业与工作的相关度

② 教育与工作适配性

2019 届本科生中，76.80%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，17.40%的人认为教育层次高于岗位要求，5.80%认为教育层次低于岗位要求。

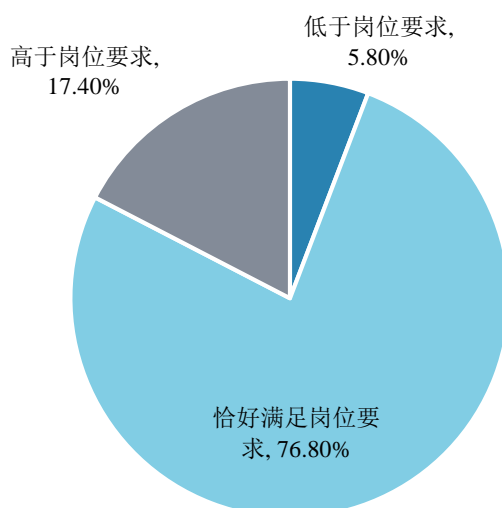


图3-27 2019 届本科生教育层次与工作的适配情况

从院系来看，人文学院（100.00%）、中国田径学院（90.00%）和竞技体育学院（83.02%）本科生认为教育层次恰好满足工作岗位要求的比例较高。

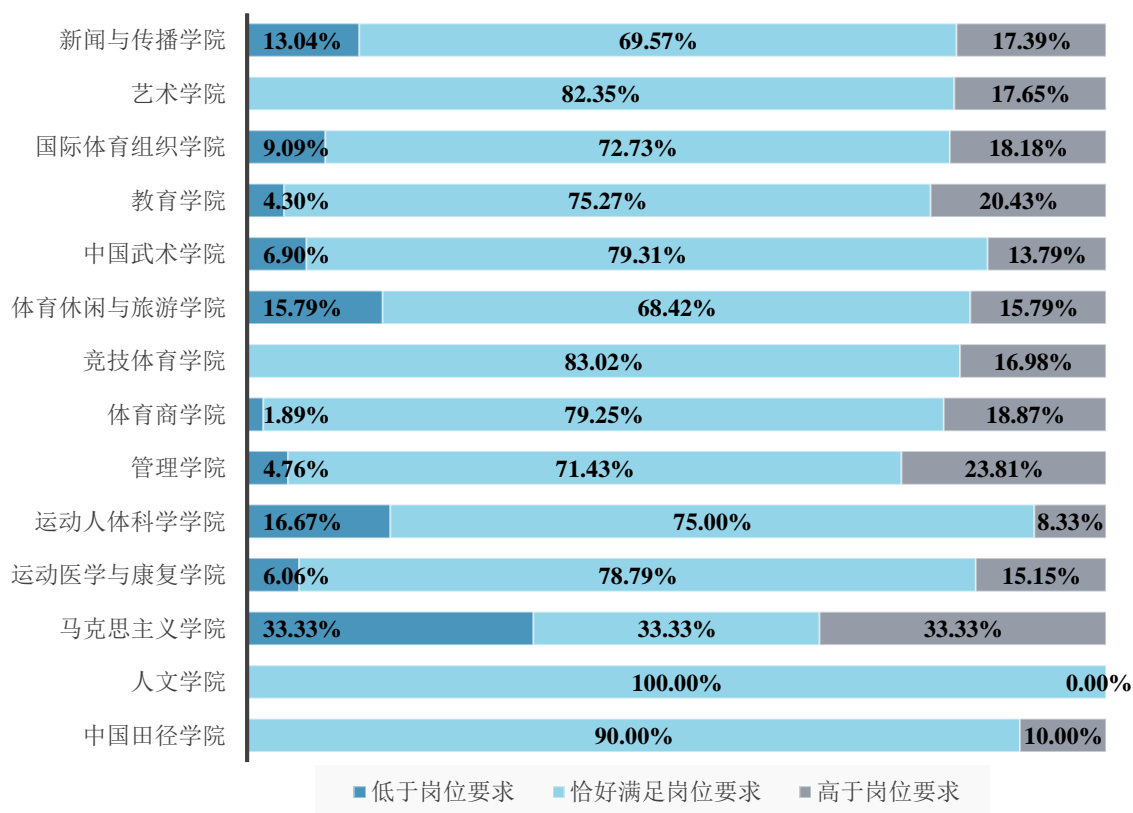


图3-28 各院系 2019 届本科生教育层次与工作的适配情况

从专业来看，汉语国际教育（100.00%）、运动训练（85.25%）和舞蹈表演（82.35%）专业本科生认为教育层次恰好满足岗位要求的比例较高。

表3-3 各专业 2019 届本科生教育层次与工作的适配情况（单位：%）

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
冰雪方向	22.22	77.78	0.00
公共事业管理	23.53	70.59	5.88
广告学	11.11	77.78	11.11
汉语国际教育	0.00	100.00	0.00
社会体育指导与管理	5.56	77.78	16.67
思政方向	33.33	33.33	33.33
体育教育	20.43	75.27	4.30
体育经济与管理	18.18	79.55	2.27

武术与民族传统体育	13.79	79.31	6.90
舞蹈表演	17.65	82.35	0.00
新闻学	21.43	64.29	14.29
休闲体育	25.00	60.00	15.00
运动康复	15.15	78.79	6.06
运动人体科学	8.33	75.00	16.67
运动训练	14.75	85.25	0.00

(8) 求职成功渠道

在各类求职渠道中，用人单位自设渠道（22.04%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是校园渠道（19.26%）。其中，校园渠道中，我校本科生最主要通过“学校组织的招聘会”（56.63%）求职成功。

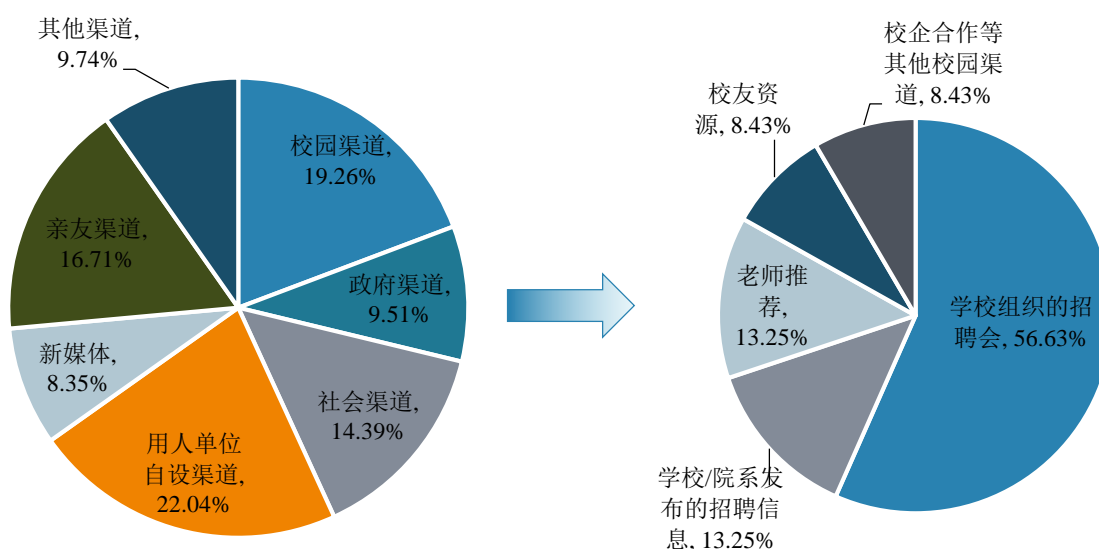


图3-29 2019届本科生求职成功渠道

艺术学院本科生通过用人单位自设渠道求职成功的比例较高（41.18%），运动人体科学学院本科生通过校园渠道求职成功的比例较高（41.67%），中国田径学院本科生通过亲友渠道求职成功的比例较高（40.00%）。

表3-4 各院系 2019 届本科生求职成功渠道（单位：%）

院系	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
新闻与传播学院	17.39	8.70	26.09	21.74	13.04	8.70	4.35
艺术学院	2.94	2.94	0.00	41.18	5.88	35.29	11.76
国际体育组织学院	9.09	0.00	45.45	18.18	9.09	18.18	0.00
教育学院	19.35	9.68	18.28	25.81	3.23	12.90	10.75
中国武术学院	13.79	17.24	17.24	17.24	13.79	3.45	17.24
体育休闲与旅游学院	13.16	7.89	10.53	28.95	5.26	18.42	15.79
竞技体育学院	16.98	7.55	3.77	28.30	5.66	16.98	20.75
体育商学院	22.64	11.32	18.87	13.21	13.21	15.09	5.66
管理学院	28.57	19.05	4.76	19.05	19.05	4.76	4.76
运动人体科学学院	41.67	8.33	8.33	8.33	8.33	25.00	0.00
运动医学与康复学院	30.30	6.06	12.12	12.12	12.12	24.24	3.03
马克思主义学院	33.33	22.22	33.33	0.00	11.11	0.00	0.00
人文学院	22.22	11.11	33.33	11.11	0.00	22.22	0.00
中国田径学院	20.00	10.00	0.00	20.00	10.00	40.00	0.00

校园渠道中，管理学院本科生通过学校组织的招聘会求职成功比例最高（83.33%），教育学院本科生通过学校/院系发布的招聘信息求职成功比例最高（27.78%）。

表3-5 各院系 2019 届本科生求职成功的校园渠道（单位：%）

院系	学校组织的招聘会	学校/院系发布的招聘信息	老师推荐	校友资源	校企合作等其他校园渠道
教育学院	44.44	27.78	16.67	5.56	5.56
体育休闲与旅游学院	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00
竞技体育学院	22.22	11.11	33.33	33.33	0.00
体育商学院	66.67	16.67	8.33	8.33	0.00
管理学院	83.33	0.00	0.00	16.67	0.00
运动人体科学学院	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
运动医学与康复学院	60.00	10.00	10.00	10.00	10.00

（9）工作与期望的相符情况

2019 届本科生中，68.44%的人认为落实的工作与期望“很相符”或“相符”，2.78%的人认为“不相符”或“很不相符”。

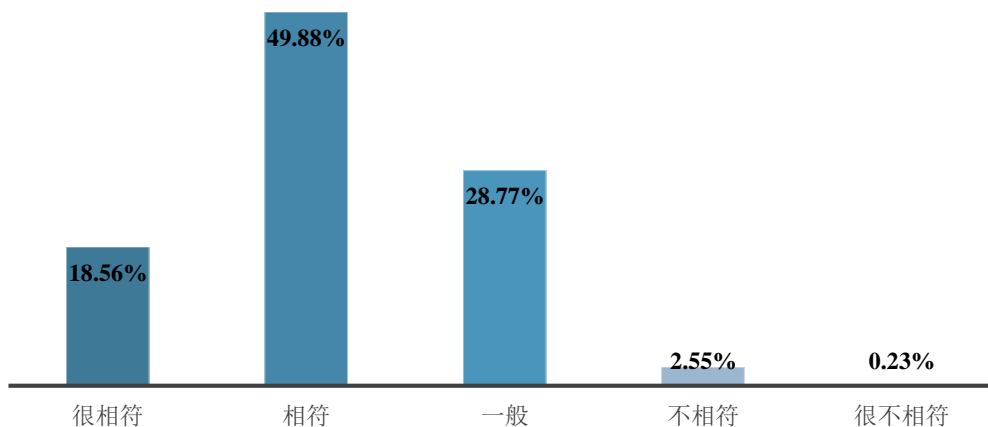


图3-30 2019 届本科生落实工作与期望相符程度

从院系来看，人文学院（88.89%）、竞技体育学院（81.13%）和中国田径学院（80.00%）本科生认为落实的工作与期望相符的比例较高。

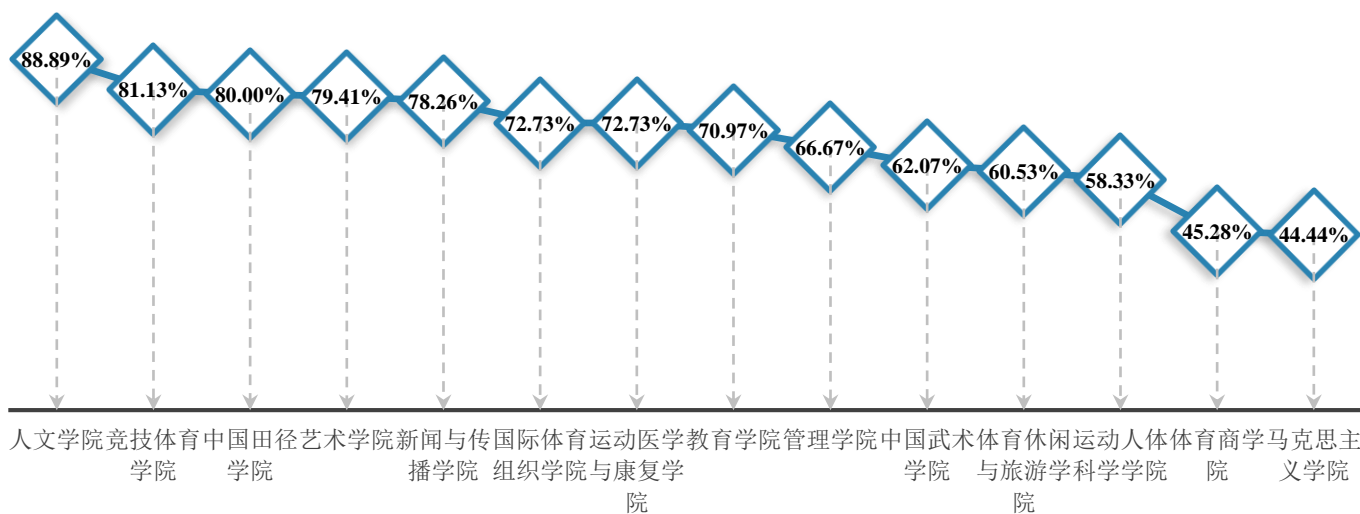


图3-31 各院系 2019 届本科生落实工作与期望相符程度

从专业来看，汉语国际教育（88.89%）、新闻学（85.72%）和运动训练（81.97%）专业的本科生认为落实工作与期望相符程度相对较高。

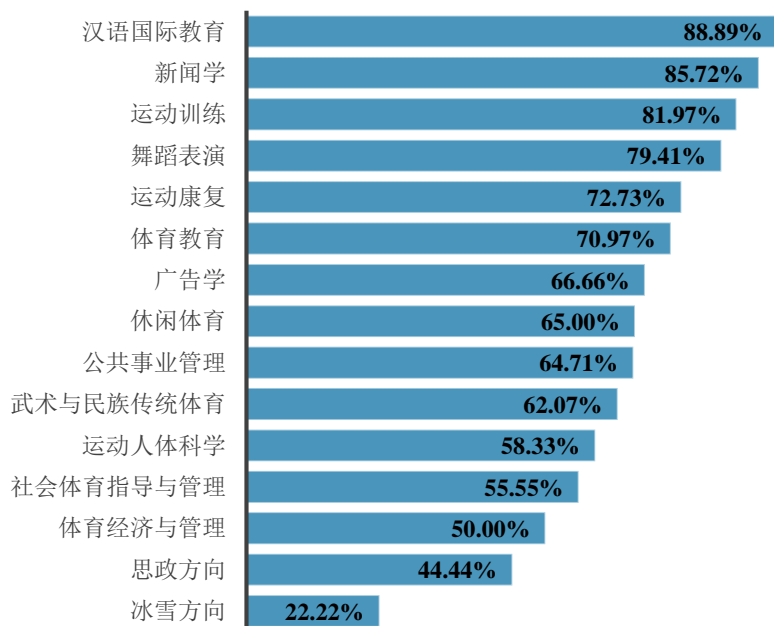


图3-32 各专业 2019 届本科生落实工作与期望相符程度

2. 本科生求职过程

(1) 期望首选就业单位情况

① 期望首选就业地区分布

我校 61.72% 的本科生期望首选在北京就业，其次是东部地区（20.19%）。

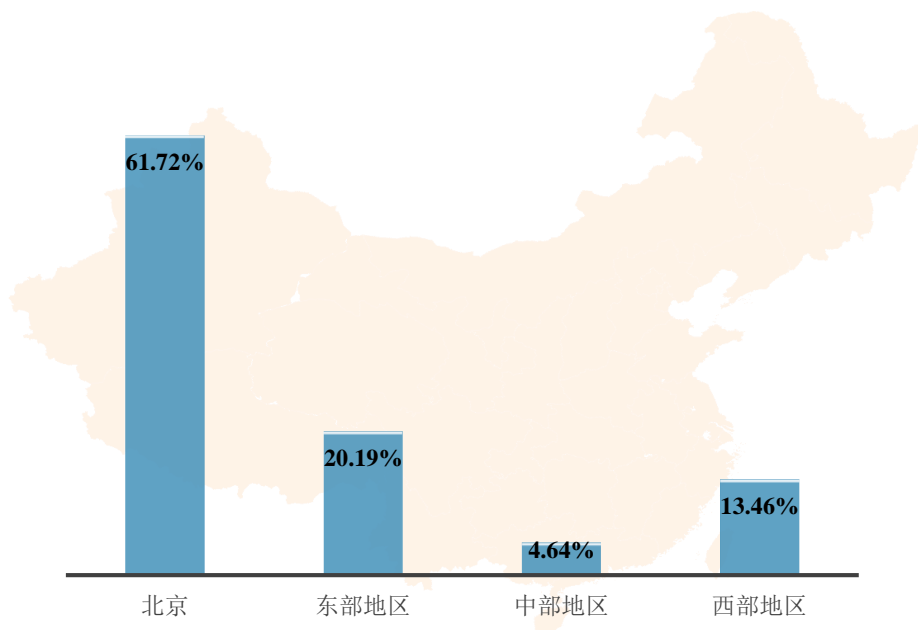


图3-33 2019 届本科生期望首选就业地区分布

具体来看，各院系本科生首选就业地区均为北京，尤以马克思主义学院本科生的比例最高（100.00%）。

表3-6 各院系本科生期望首选就业地区分布（单位：%）

院系	北京	东部地区	中部地区	西部地区
新闻与传播学院	73.91	13.04	8.70	4.35
艺术学院	73.53	17.65	8.82	0.00
国际体育组织学院	81.82	9.09	0.00	9.09
教育学院	35.48	26.88	6.45	31.18
中国武术学院	72.41	17.24	3.45	6.90
体育休闲与旅游学院	55.26	26.32	2.63	15.79
竞技体育学院	49.06	30.19	7.55	13.21
体育商学院	75.47	11.32	3.77	9.43
管理学院	90.48	9.52	0.00	0.00
运动人体科学学院	83.33	8.33	0.00	8.33
运动医学与康复学院	69.70	27.27	3.03	0.00
马克思主义学院	100.00	0.00	0.00	0.00
人文学院	55.56	22.22	0.00	22.22
中国田径学院	50.00	10.00	0.00	40.00

② 期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（82.60%）是我校本科生期望首选的就业城市类型，其次是地级城市（11.83%）。

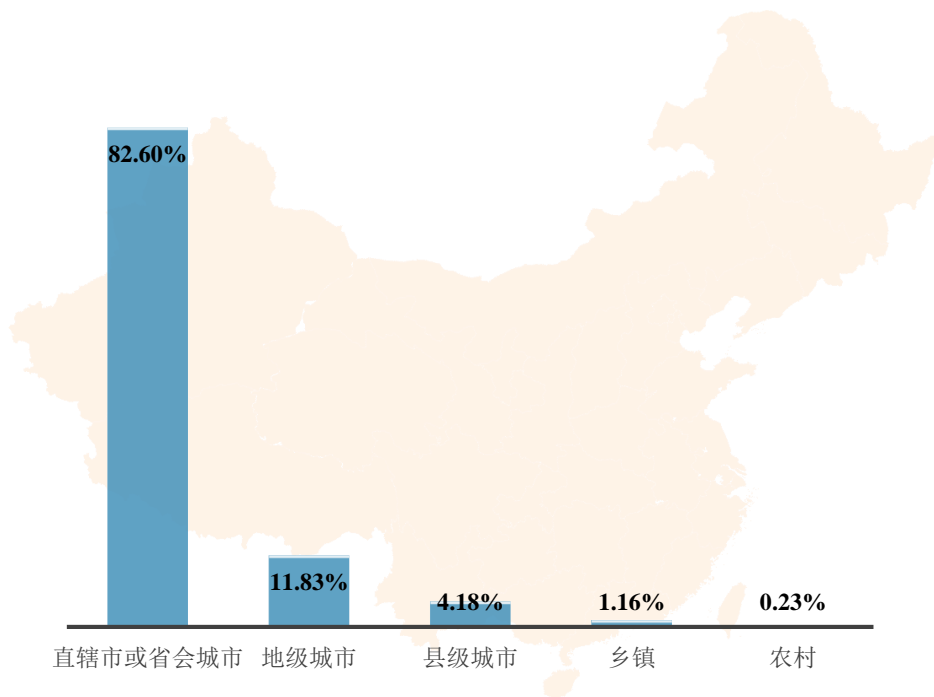


图3-34 2019届本科生期望首选就业城市类型

③ 期望首选就业单位性质分布¹⁰

事业单位（51.74%）和其他企业（19.95%）是我校 2019 届本科生期望首选的主要就业单位类型，从最终落实情况来看，毕业生进入事业单位工作的比例仍最高（41.52%），进入其他企业工作的比例（31.32%）远高于期望。

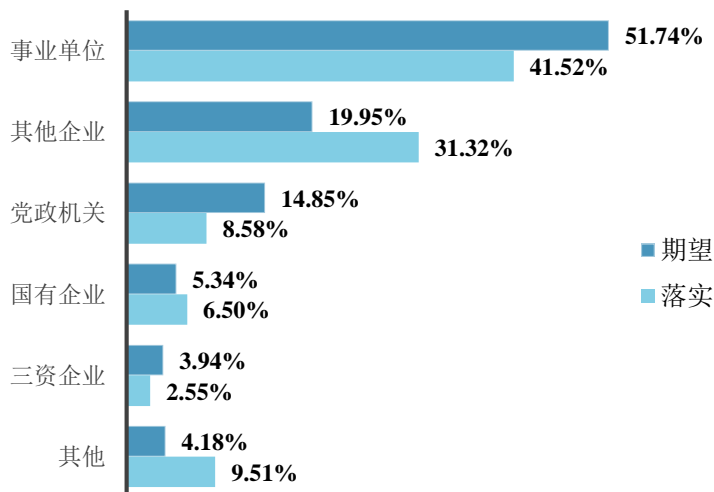


图3-35 2019届本科生期望首选和最终落实就业单位性质

¹⁰事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

④ 期望首选就业单位行业分布

2019 届本科生期望在教育业（45.24%），文化、体育和娱乐业（28.77%）单位就业的比例较高，从最终落实情况来看，本科生进入教育行业的比例最高，达 43.85%，低于期望值 1.39 个百分点；其次是进入文化、体育和娱乐业（23.20%）。整体来看，我校本科生期望和落实从事的行业基本相符。

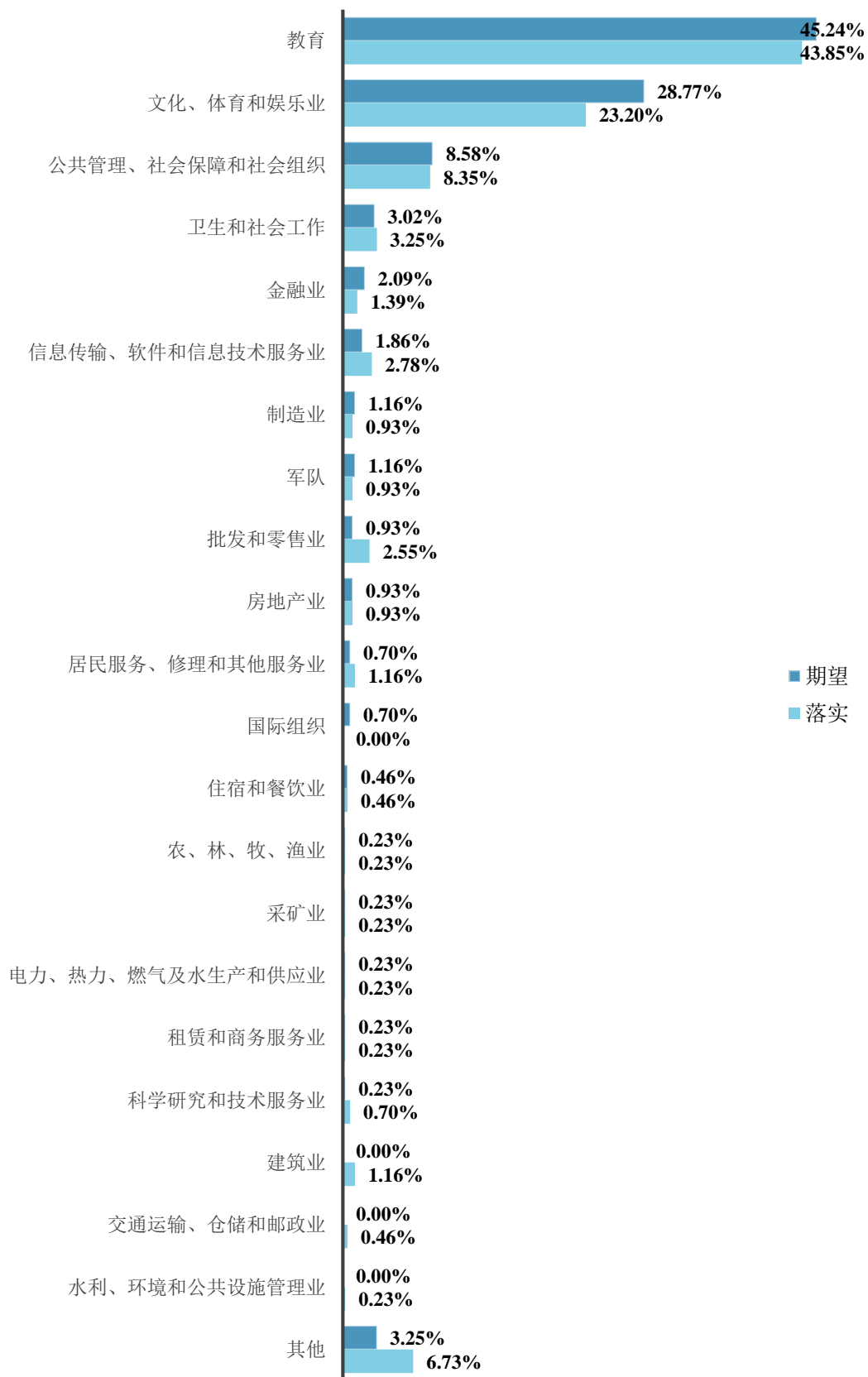


图3-36 2019 届本科生期望首选和最终落实就业行业

(2) 求职积极程度

80.51%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.39%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

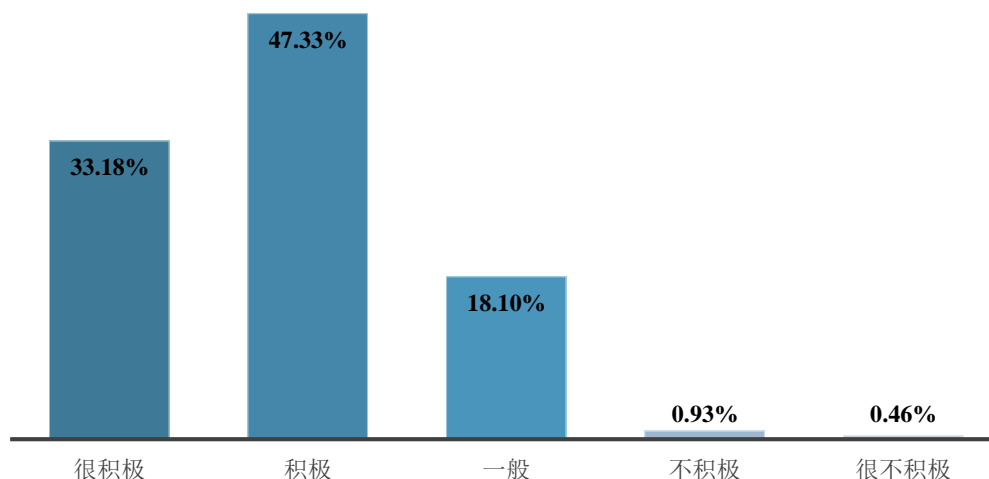


图3-37 2019 届本科生求职积极程度

从院系来看，国际体育组织学院（100.00%）和中国田径学院（100.00%）本科生认为自己求职积极的比例较高。

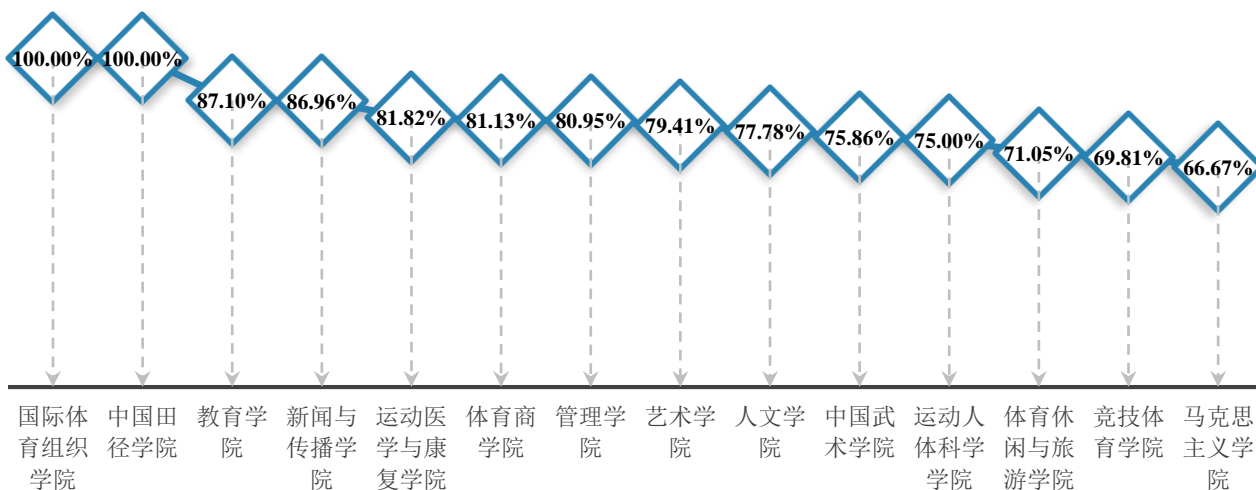


图3-38 各院系 2019 届本科生求职积极程度

从专业来看，冰雪方向（100.00%）、广告学（88.89%）和体育教育（87.10%）专业本科生认为自己求职积极的比例较高。

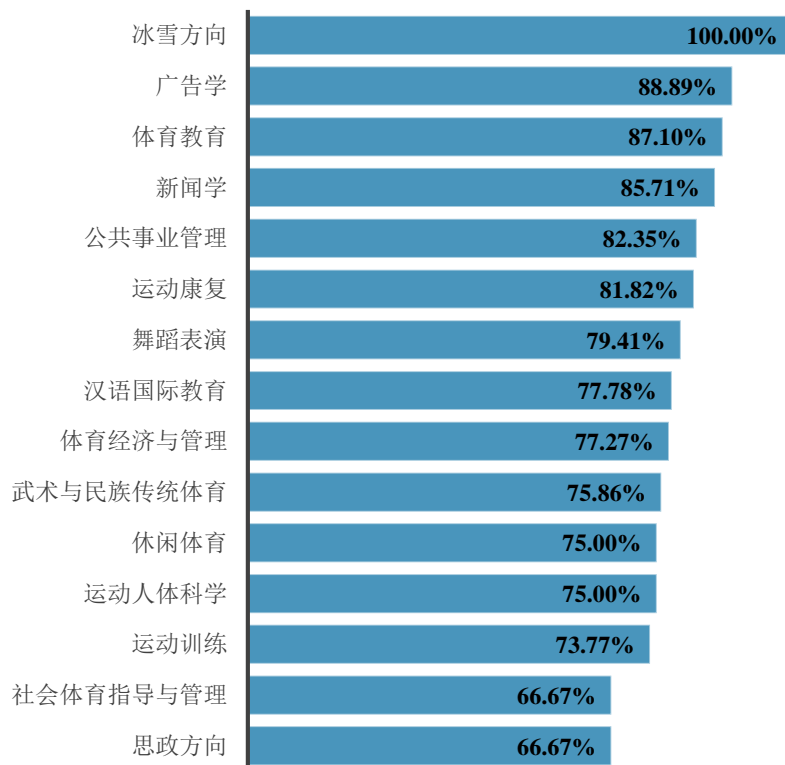


图3-39 各专业 2019 届本科生求职积极程度

(3) 简历投递、面试机会及录用通知¹¹

我校本科生在求职过程中平均投递简历 12.20 份，平均获得面试机会 5.44 次，平均收到录用通知 2.76 个。



图3-40 2019 届本科生投递简历数、面试机会和录用通知数

就院系而言，本科生投递简历数量最多的前三个院系依次是：马克思主义学院(37.33 份)、新闻与传播学院(23.61 份)和国际体育组织学院(17.64 份)；获得面试机会最多的前三个院系依次是：国际体育组织学院(10.09 次)、新闻与传播学院(9.91 次)和马克思主义学院(7.44 次)；收到录用通知数量最多前三个院系依次是：马克思主义学院(4.00 个)、新闻与传播学

¹¹ 投递简历数量、收到面试机会数和收到录用通知数的有效数据区间分别为：1~300 份、1~50 次和 1~20 个。

院（3.45 个）和体育商学院（3.33 个）。

表3-7 各院系本科生平均投递简历数、面试机会和录用通知数

院系	平均投递简历	平均获得面试机会	平均收到录用通知
新闻与传播学院	23.61	9.91	3.45
艺术学院	6.56	3.78	2.13
国际体育组织学院	17.64	10.09	3.27
教育学院	12.78	4.83	2.52
中国武术学院	13.13	4.46	3.08
体育休闲与旅游学院	7.76	4.68	3.11
竞技体育学院	4.26	3.20	1.72
体育商学院	13.23	7.27	3.33
管理学院	15.00	7.11	2.90
运动人体科学学院	8.20	3.80	2.64
运动医学与康复学院	12.90	5.10	3.31
马克思主义学院	37.33	7.44	4.00
人文学院	10.38	4.25	2.22
中国田径学院	3.00	2.11	2.11

（4）求职周期和收到第一份录用通知的时间¹²

本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.32 个月，主要集中在 2019 年 4 月拿到首份录用通知。



图3-41 2019 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

从求职周期看，运动医学与康复学院（2.72 个月）和竞技体育学院（2.77 个月）本科生平均求职周期相对较短。从收到首份录用通知的时间来看，运动人体科学学院和运动医学与康复学院本科生集中拿到首份录用通知的时间最早（2018 年 12 月），中国武术学院、人文学院和中国田径学院本科生集中拿到首份录用通知的时间最晚（2019 年 5 月）。

¹²求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中取 0.1~12 个月作为有效数据。

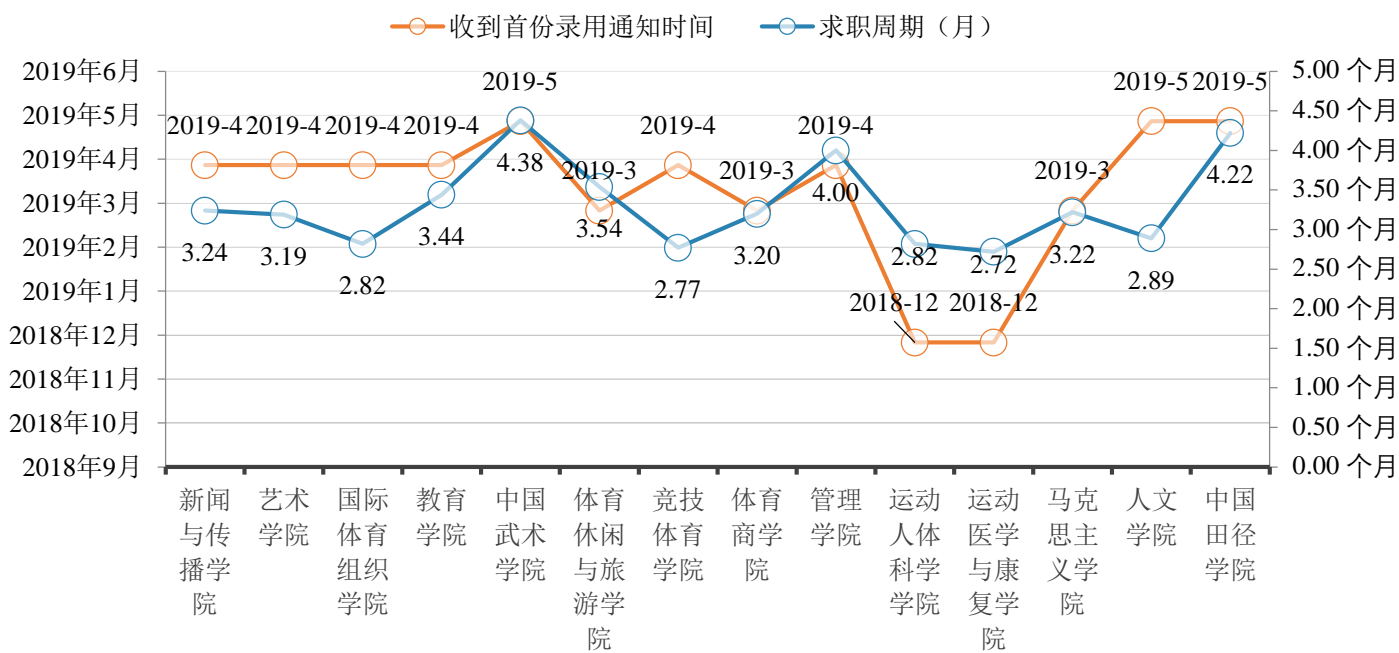


图3-42 各院系 2019 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

(5) 求职花费¹³

2019 届本科生用于求职的平均花费为 3052.67 元。从院系来看，平均求职花费较多的前三个院系依次为：马克思主义学院（6463.13 元）、教育学院（4184.79 元）和中国田径学院（3954.00 元）。

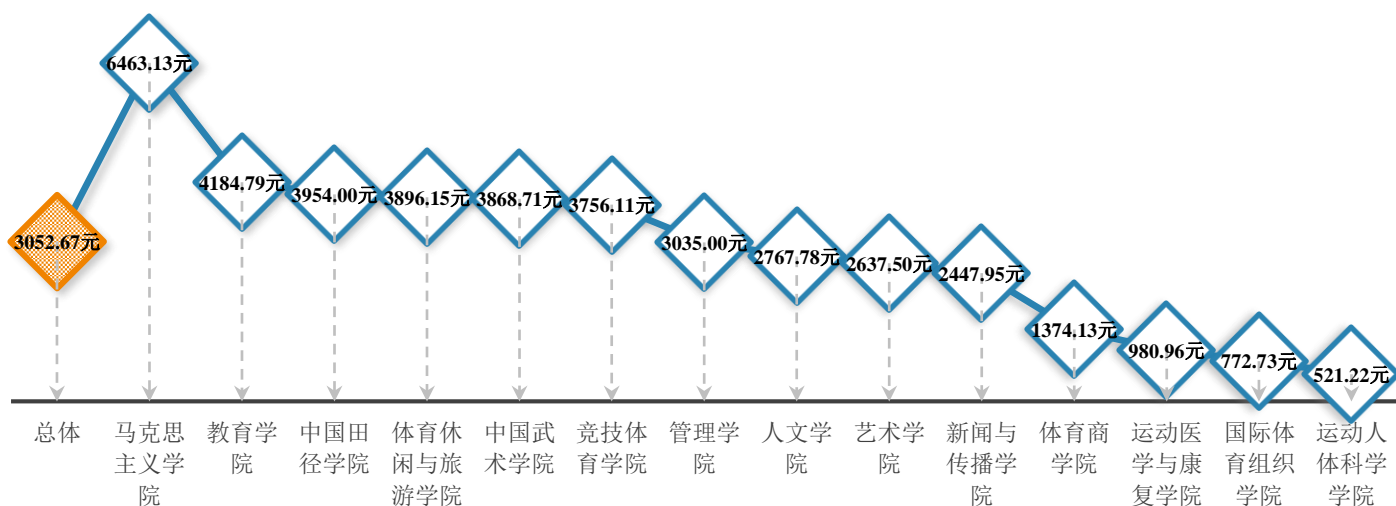
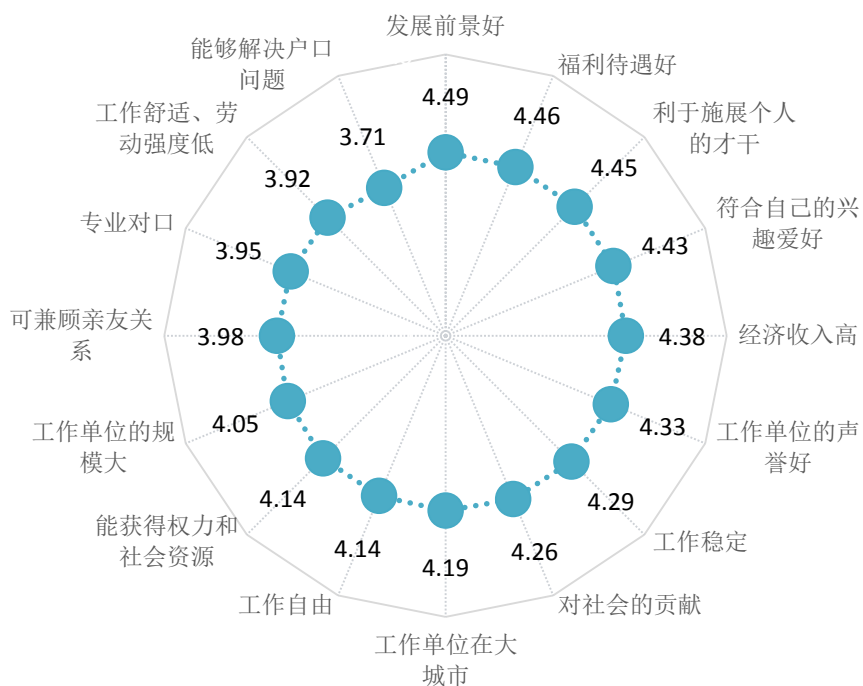


图3-43 各院系 2019 届本科生平均求职花费

¹³ 求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1~20000 元作为有效数据。

(6) 求职价值观

2019 届本科生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、福利待遇好、利于施展个人的才干。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-44 2019 届本科生在求职过程中看重的因素

（二）研究生就业状况

1. 研究生就业结果

（1）就业满意度

2019 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 82.64%，1.50%的人表示“不太满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，研究生对工作地点的满意度比例最高（79.04%），其次是个人发展空间（77.54%）。

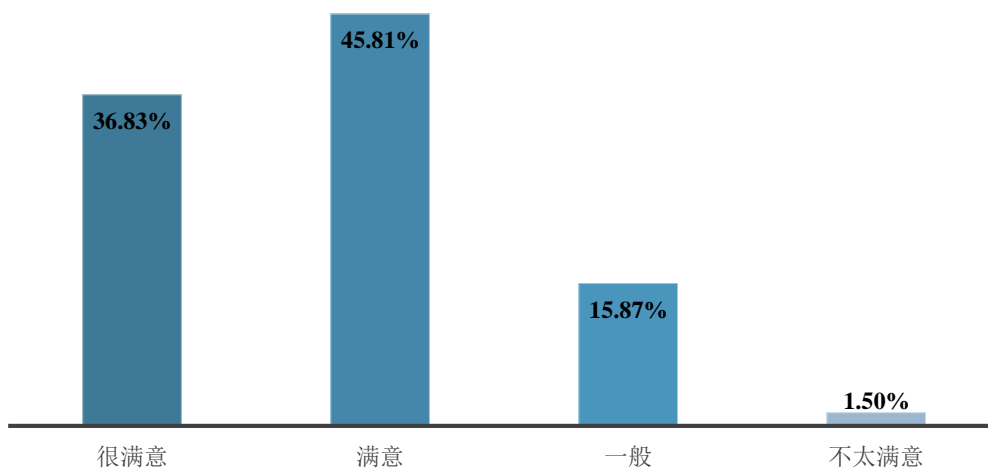


图3-45 2019届研究生就业满意度



图3-46 2019届研究生对工作各方面的满意度

对目前工作满意度比例较高的前两个专业为：运动康复学和应用心理学，均达到了100.00%。

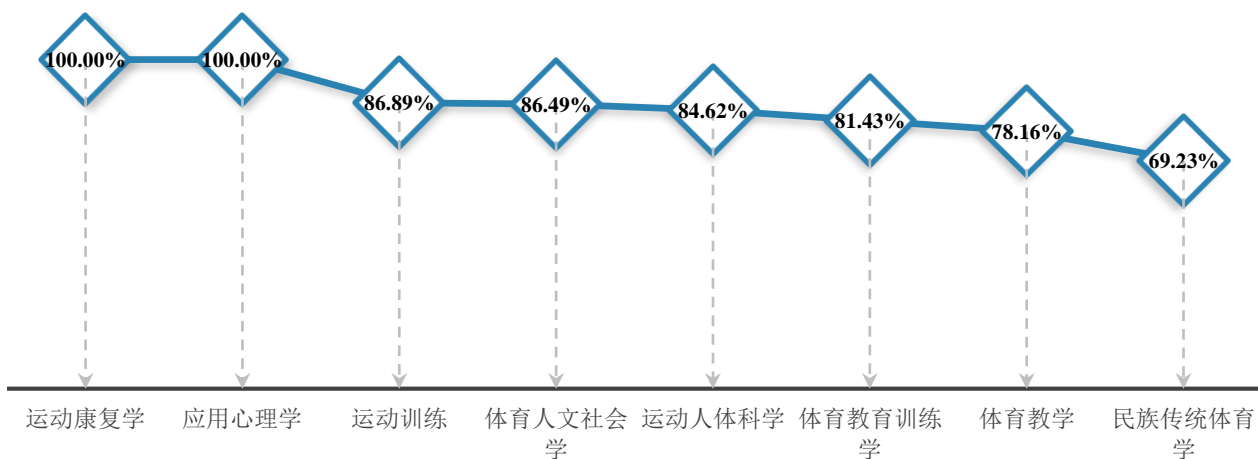


图3-47 各专业 2019 届研究生就业满意度

(2) 起步税前年薪

2019 届研究生平均落实税前年薪 12.89 万元，低于期望值 2.74 万元。

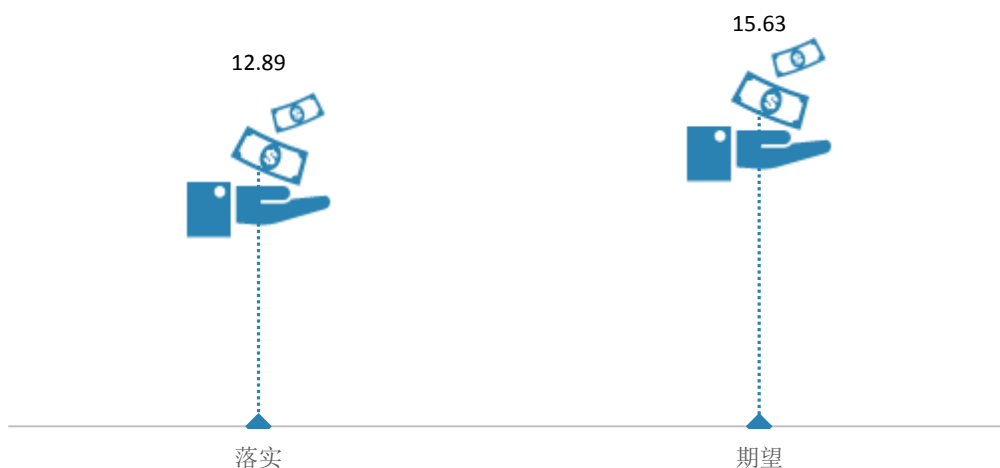


图3-48 2019 届研究生平均期望与落实税前年薪情况 (单位: 万元)

从专业来看，平均落实税前年薪较高的前三个专业依次为：应用心理学（15.20 万元）、运动训练（13.61 万元）和体育教育训练学（13.40 万元）。与期望年薪相比，运动训练专业研究生年薪落差最大，体育教学专业研究生年薪落差最小。

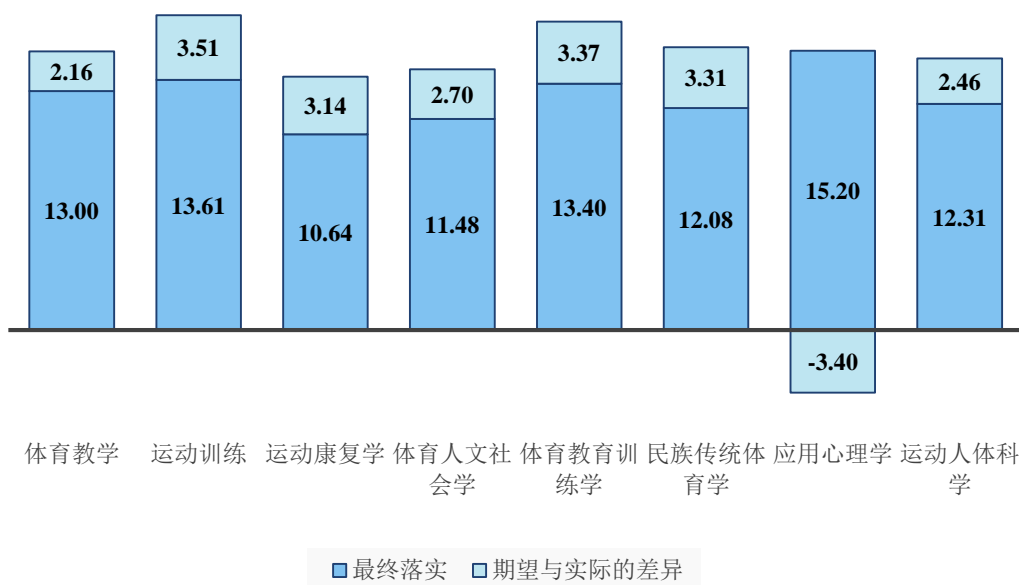


图3-49 各专业 2019 届研究生平均期望与落实年薪（单位：万元）

(3) 税后年薪

2019 届研究生平均落实税后年薪 10.65 万元，低于期望值 2.29 万元。

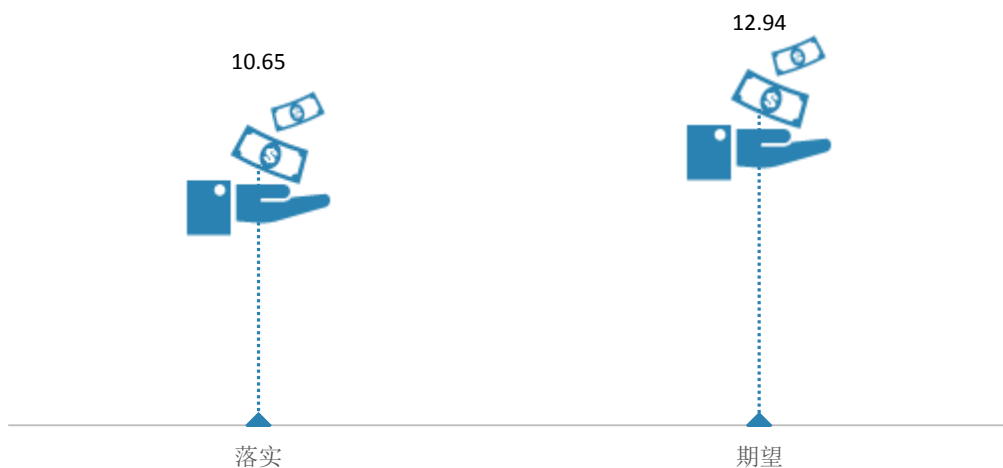


图3-50 2019 届研究生平均期望与落实税后年薪情况（单位：万元）

从专业来看，平均落实税后年薪较高的前三个专业依次为：应用心理学（14.88 万元）、运动训练（11.37 万元）和体育教学（11.24 万元）。与期望税后年薪相比，体育教育训练学研究生税后年薪落差最大，体育教学专业研究生税后年薪落差最小。

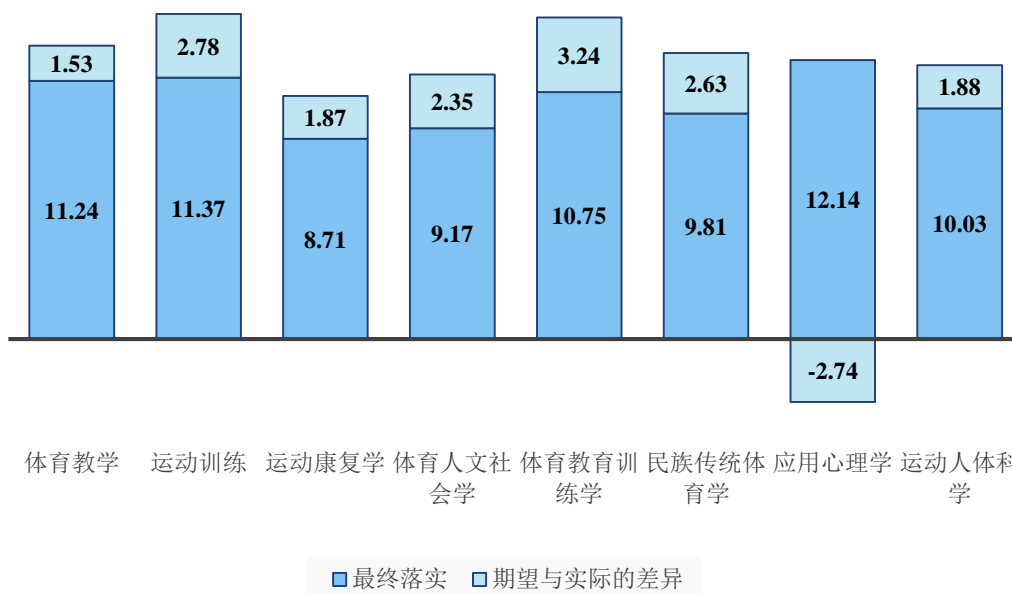


图3-51 各专业 2019 届研究生平均期望与落实税后年薪（单位：万元）

（4）福利保障

① 保险

2019 届研究生中，94.01%的人表示“有五险”，2.69%的人表示“五险不全”，3.29%的人表示“没有五险”。

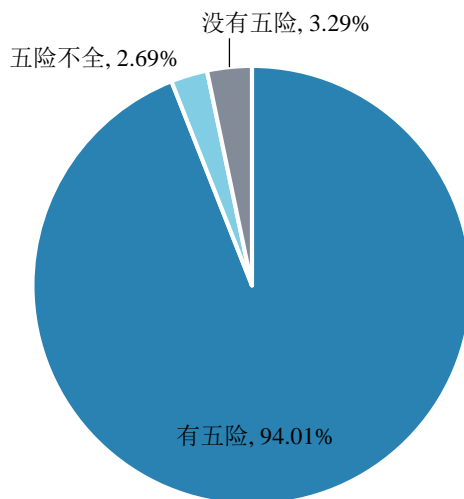


图3-52 2019 届研究生五险情况

从专业来看，五险齐全比例较高的前两个专业为：运动康复学和应用心理学，均达到了100.00%。



图3-53 各专业2019届研究生五险齐全的比例

② 公积金

2019届研究生中，90.42%的人表示有公积金。

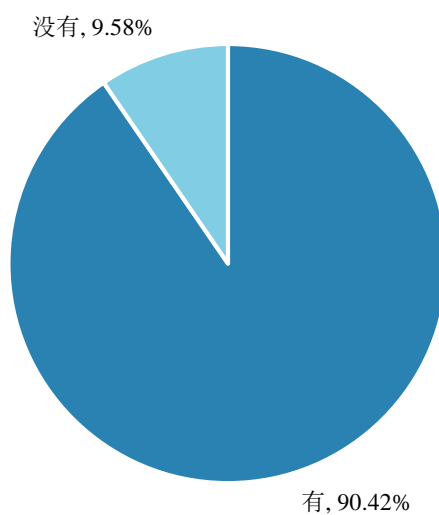


图3-54 2019届研究生公积金的落实情况

从专业来看，有公积金比例较高的前三个专业依次为：运动康复学、应用心理学和运动人体科学，均达到了 100.00%。

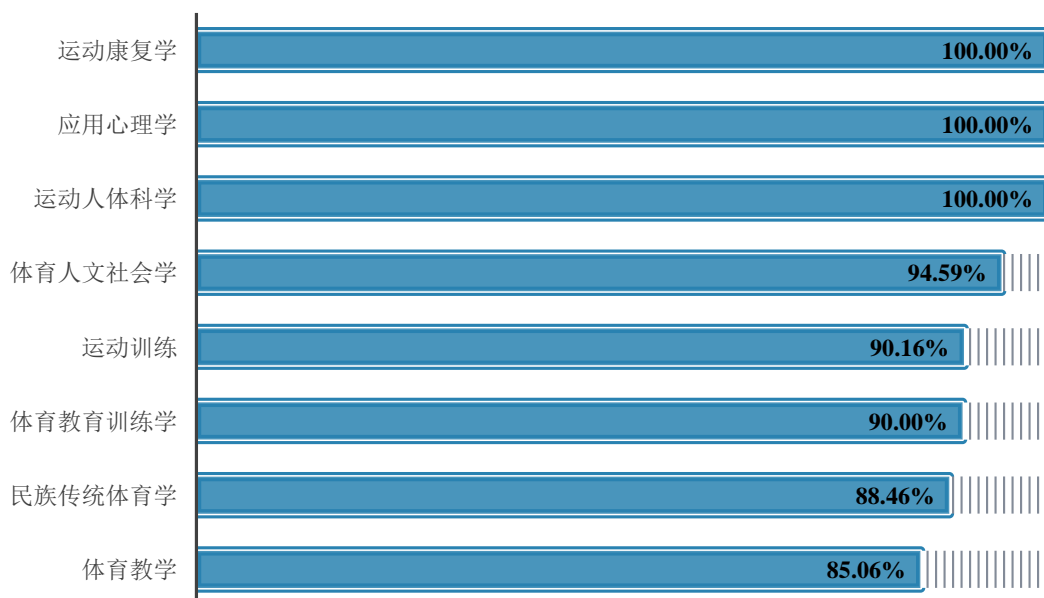


图3-55 各专业 2019 届研究生有公积金的比例

(5) 发展路径

2019 届研究生中，78.14%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，1.80%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

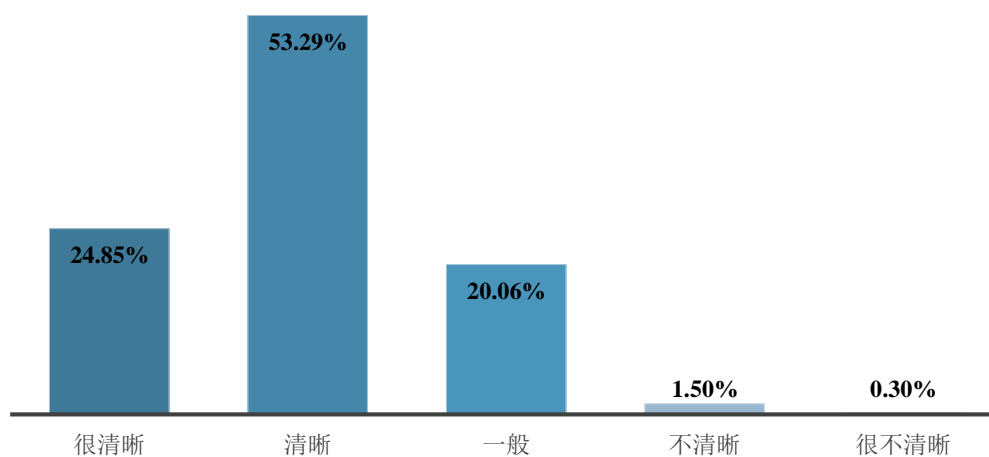


图3-56 2019 届研究生对工作发展路径的评价

运动人体科学（88.46%）、体育教育训练学（80.00%）和应用心理学（80.00%）专业研究生认为工作发展路径清晰的比例较高。

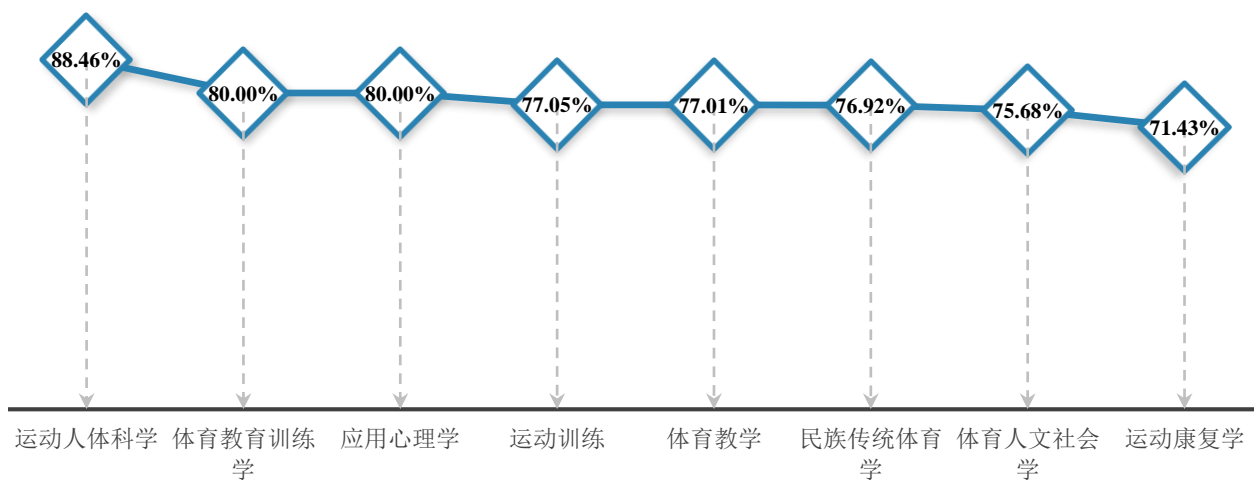


图3-57 各专业 2019 届研究生认为发展路径清晰的比例

(6) 工作稳定性

2019 届研究生中，预期在落实单位工作 5 年及以上的比例最高（36.23%），其次是预期工作 1~3 年（含 1 年）（28.74%）和工作 1 年以内（24.85%）。

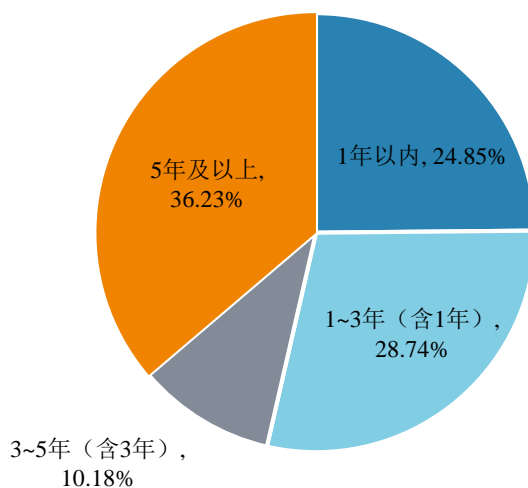


图3-58 2019 届研究生在落实单位预期工作时长

从专业来看，研究生预期工作稳定性较高的三个专业依次为：体育教育训练学（55.71%）、体育人文社会学（54.05%）和民族传统体育学（53.85%）。

表3-8 各专业 2019 届研究生在落实单位预期工作时长（单位：%）

专业	1年以内	1~3年 (含1年)	3~5年 (含3年)	5年及以上
体育教学	27.59	33.33	8.05	31.03
运动训练	39.34	16.39	8.20	36.07
运动康复学	14.29	57.14	0.00	28.57
体育人文社会学	13.51	32.43	16.22	37.84
体育教育训练学	25.71	18.57	10.00	45.71
民族传统体育学	11.54	34.62	15.38	38.46
应用心理学	20.00	60.00	0.00	20.00
运动人体科学	23.08	50.00	3.85	23.08

(7) 人职匹配情况

① 专业与工作相关度

2019 届研究生中，82.63%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，5.39%的人认为“不相关”或“很不相关”。

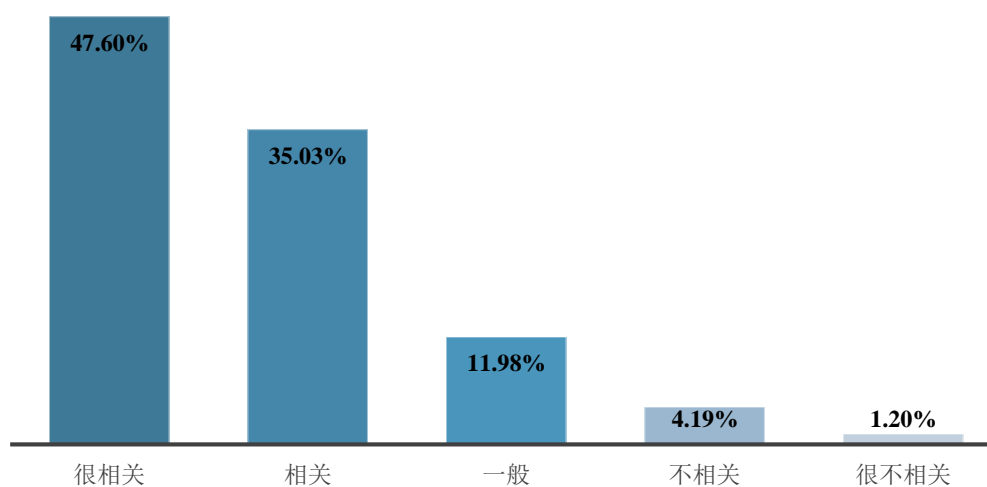


图3-59 2019 届研究生专业与工作的相关度

从专业来看，运动康复学（100.00%）和应用心理学（100.00%）专业的研究生认为专业匹配度相对较高。

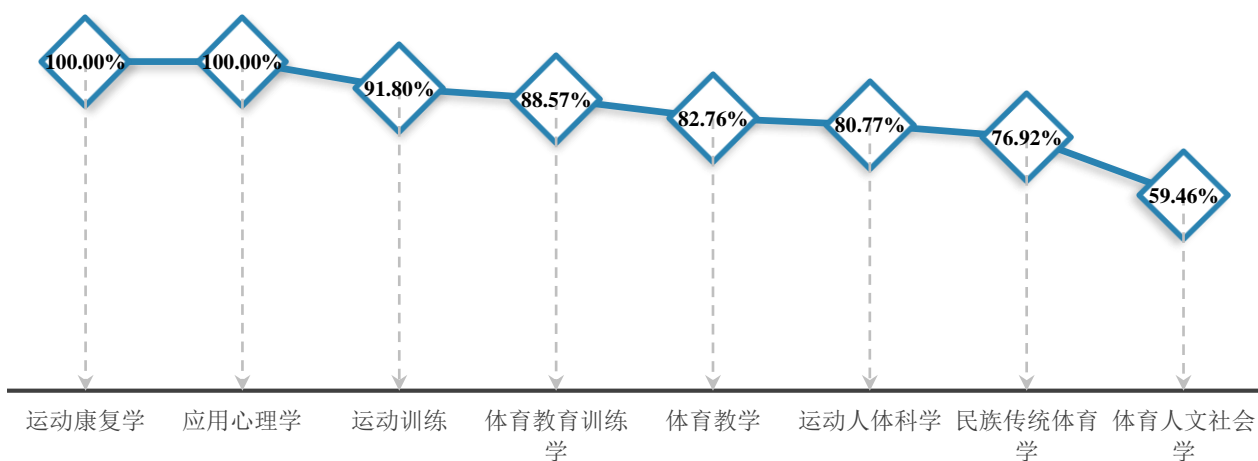


图3-60 各专业 2019 届研究生专业与工作的相关度

② 教育与工作适配性

2019 届研究生中，68.86%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，29.34%的人认为教育层次高于岗位要求，1.80%认为教育层次低于岗位要求。

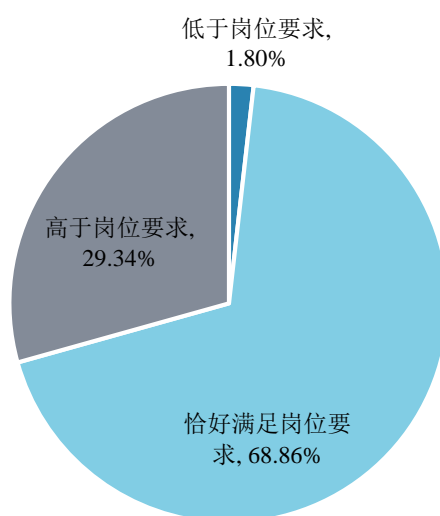


图3-61 2019 届研究生教育层次与工作的适配情况

从专业来看，应用心理学（80.00%）、运动训练（75.41%）和民族传统体育学（73.08%）专业研究生认为教育层次恰好满足岗位要求的比例较高。

表3-9 各专业 2019 届研究生教育层次与工作的适配情况 (单位: %)

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
体育教学	29.89	66.67	3.45
运动训练	22.95	75.41	1.64
运动康复学	42.86	57.14	0.00
体育人文社会学	29.73	70.27	0.00
体育教育训练学	37.14	61.43	1.43
民族传统体育学	26.92	73.08	0.00
应用心理学	20.00	80.00	0.00
运动人体科学	30.77	65.38	3.85

(8) 求职成功渠道

在各类求职渠道中,用人单位自设渠道(32.04%)是我校研究生求职成功比例最高的渠道,其次是校园渠道(14.07%)和政府渠道(12.87%)。其中,校园渠道中,我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”(51.06%)和“学校/院系发布的招聘信息”(31.91%)求职成功。

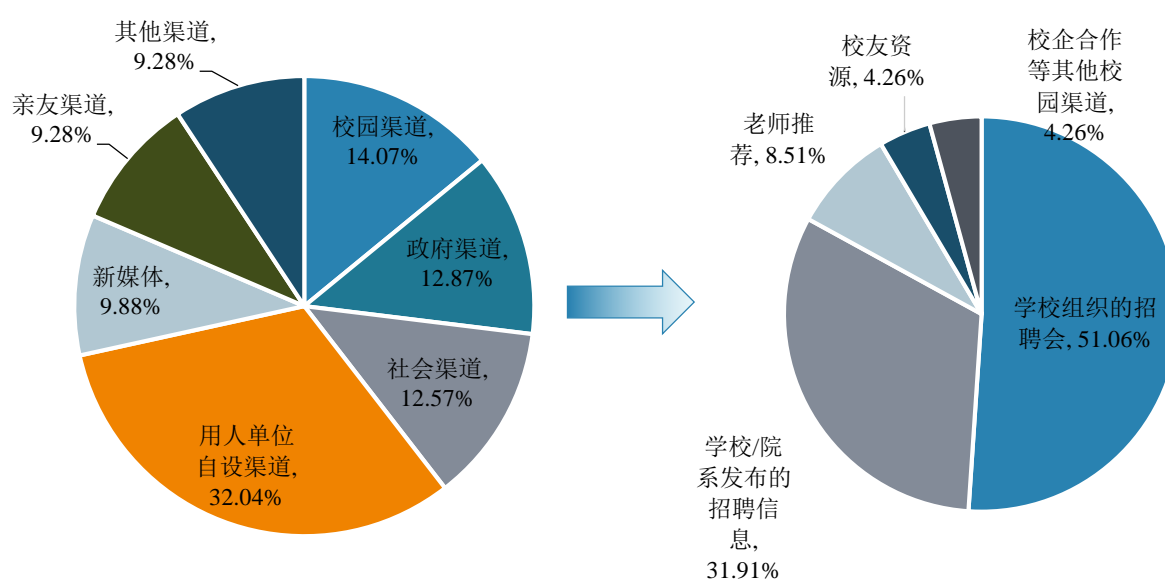


图3-62 2019 届研究生求职成功渠道

(9) 落实工作与期望的相符程度

2019 届研究生中，70.96%的人认为落实工作与期望“很相符”或“相符”，2.40%的人认为“不相符”或“很不相符”。

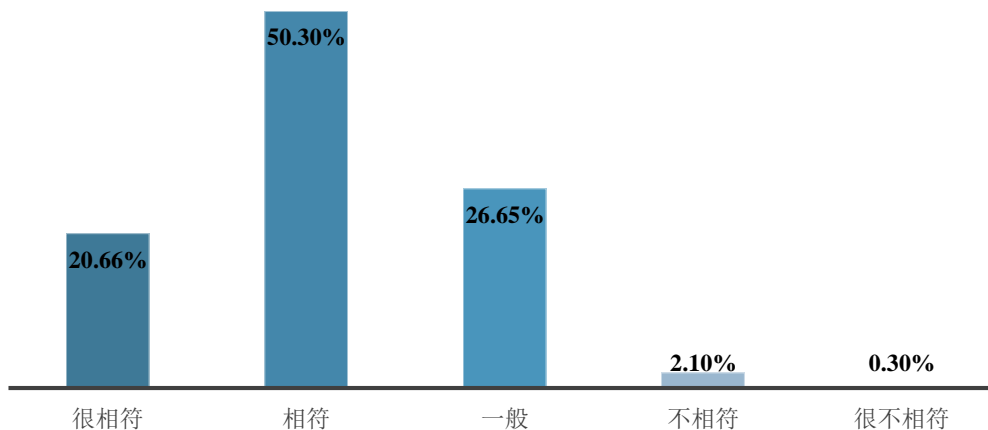


图3-63 2019 届研究生落实工作与期望相符程度

从专业来看，运动康复学（100.00%）、应用心理学（100.00%）和运动人体科学（76.92%）专业的研究生认为落实工作与期望相符程度相对较高。

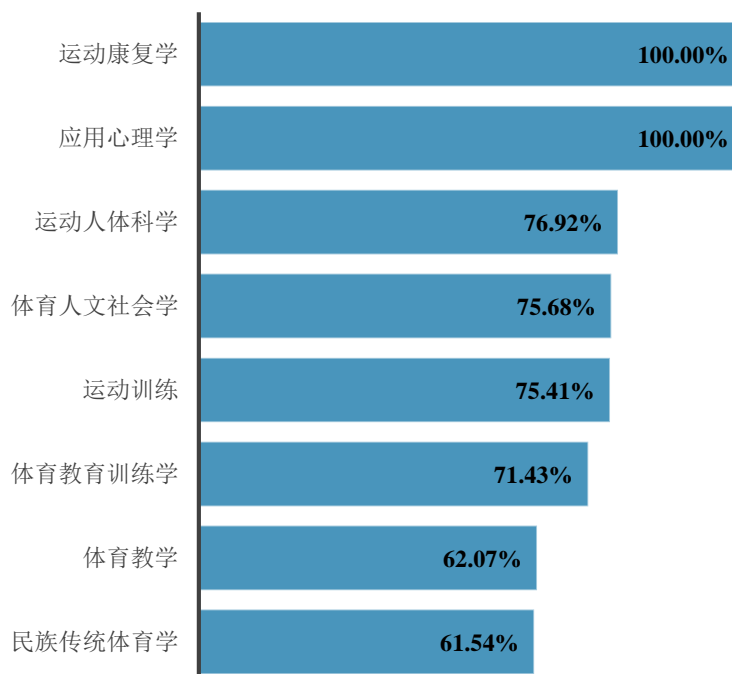


图3-64 各专业 2019 届研究生落实工作与期望相符程度

2.研究生求职过程

(1) 期望首选就业单位情况

① 期望首选就业地区分布

我校 57.78%的研究生期望首选在北京就业，其次是东部地区（27.84%）。

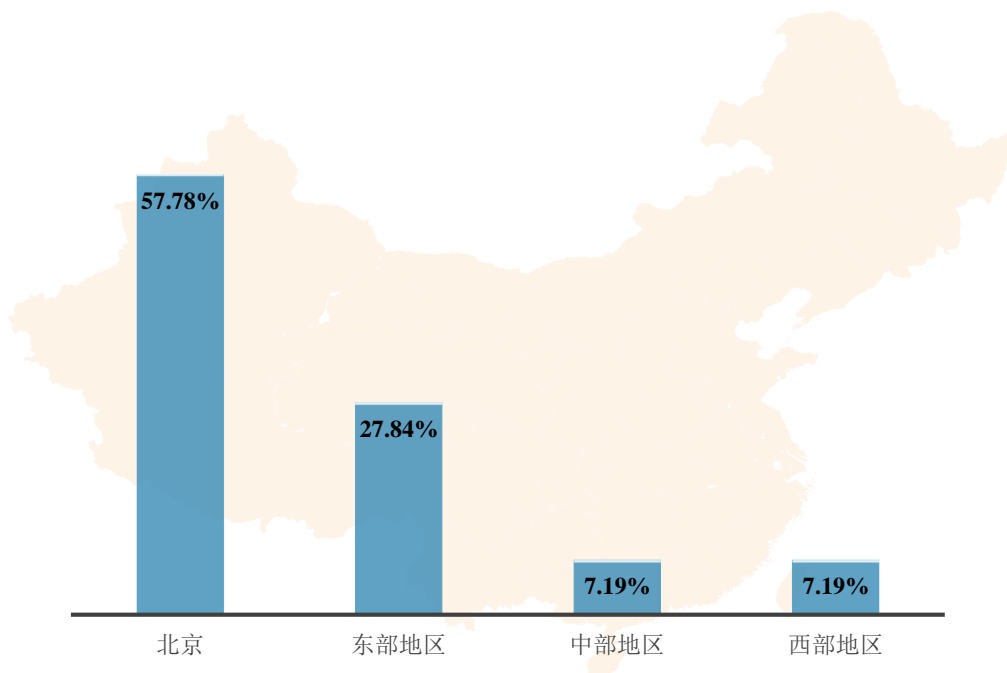


图3-65 2019 届研究生期望首选就业地区分布

② 期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（84.13%）是我校研究生期望首选的就业城市类型，其次是地级城市（13.47%）。

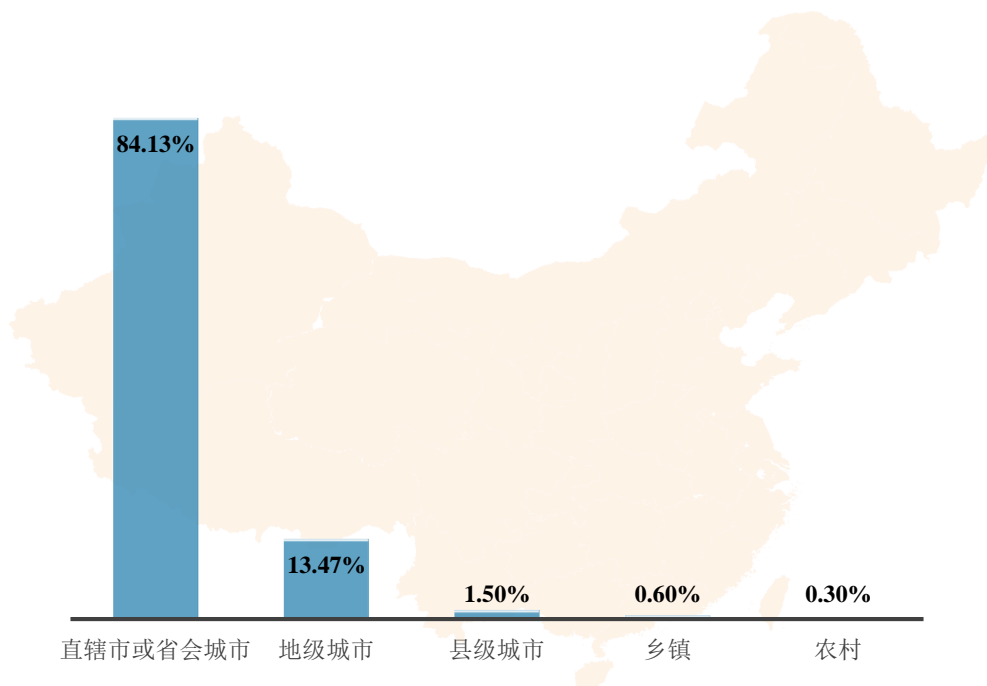


图3-66 2019届研究生期望首选就业城市类型

③ 期望首选就业单位性质分布

事业单位（76.35%）和党政机关（12.57%）是我校 2019 届研究生期望首选的主要就业单位类型，从最终落实情况来看，毕业生进入事业单位工作的比例仍最高（67.68%），进入其他企业工作的比例（14.07%）远高于期望。

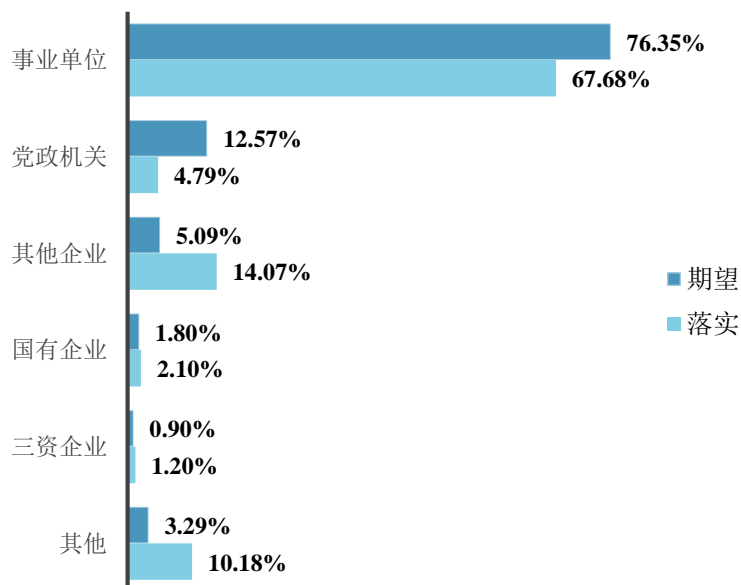


图3-67 2019届研究生期望首选和最终落实就业单位性质

⑤ 期望首选就业单位行业分布

2019 届研究生期望在教育（68.86%），文化、体育和娱乐业（18.26%）单位就业的比例较高，从最终落实情况来看，研究生进入教育行业的比例最高，达 64.37%，低于期望值 4.49 个百分点；其次是进入文化、体育和娱乐业（17.66%）。整体来看，我校本科生期望和落实从事的行业基本相符。

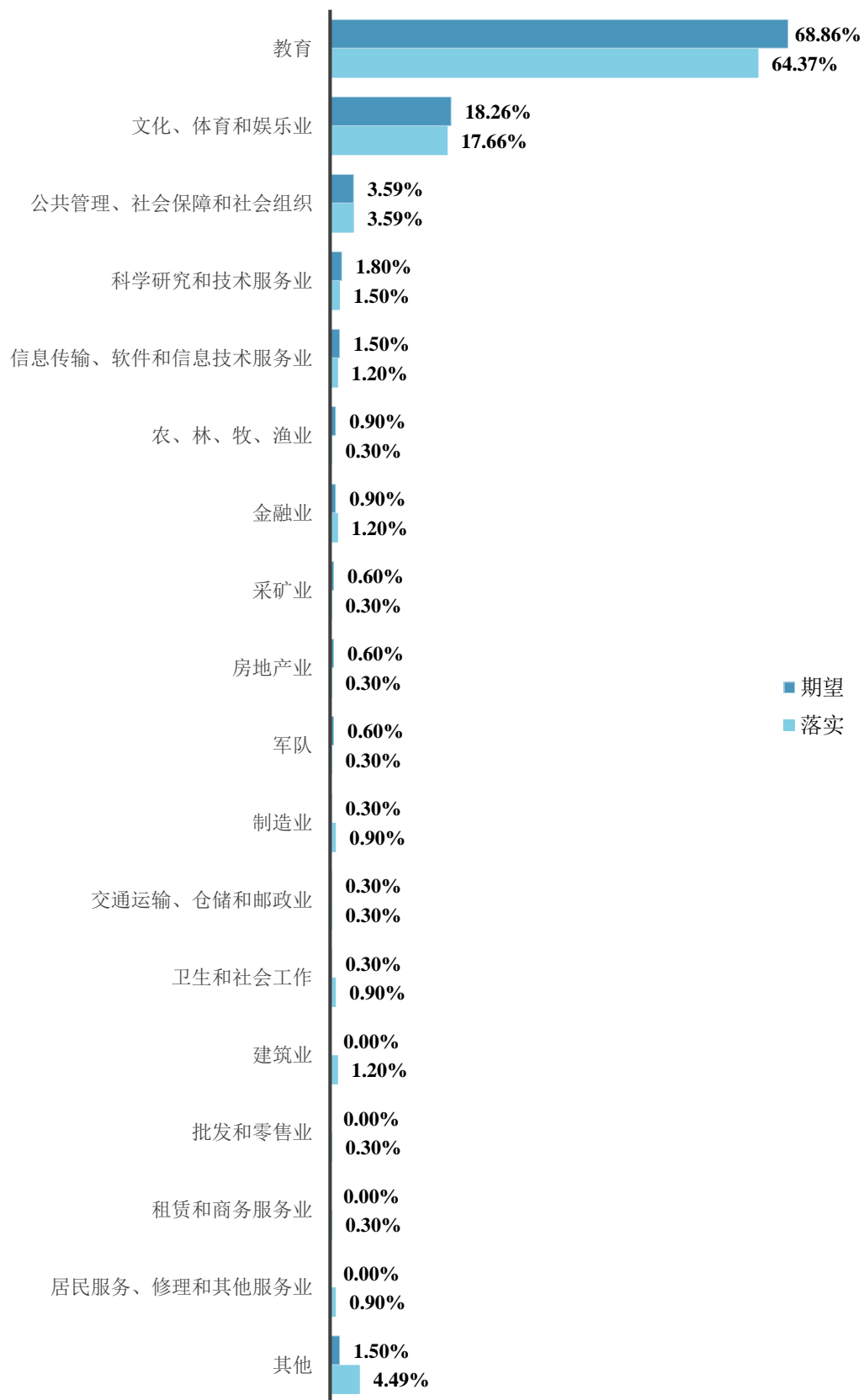


图3-68 2019 届研究生期望首选和最终落实就业行业

(2) 求职积极程度

79.94%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.80%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

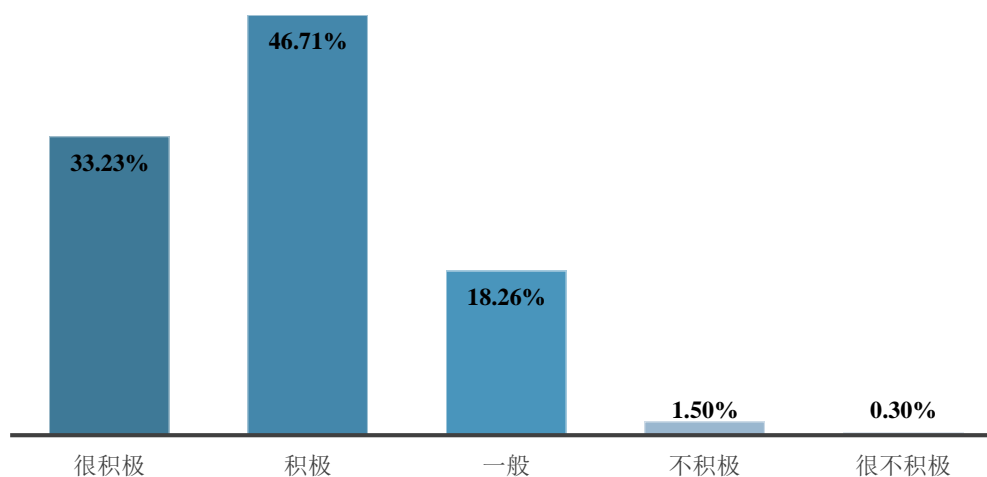


图3-69 2019 届研究生求职积极程度

从专业来看，运动人体科学（84.62%）、体育教学（83.91%）和运动训练（83.61%）专业研究生认为自己求职积极的比例较高。

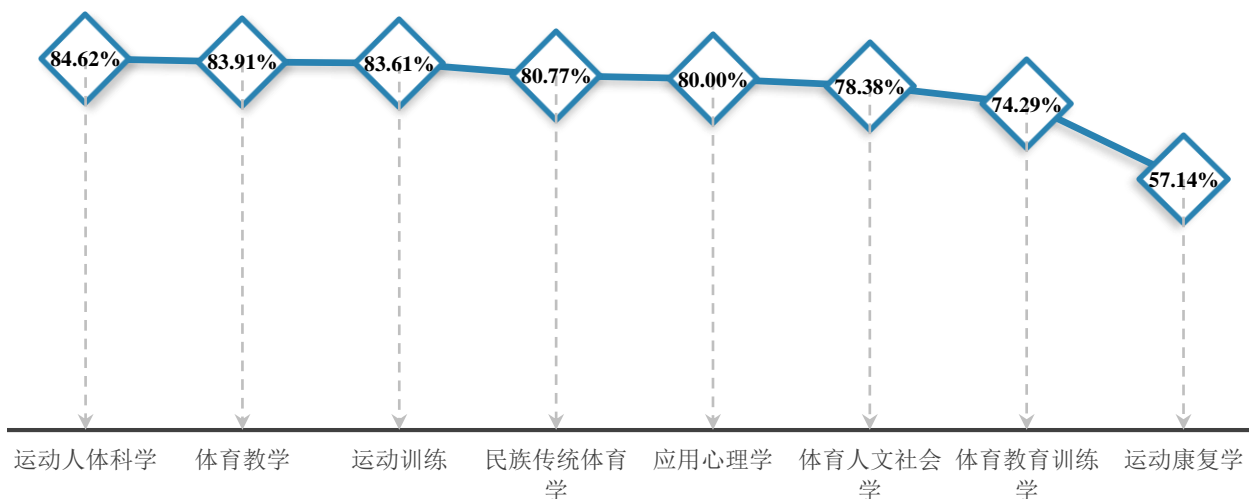


图3-70 各专业 2019 届研究生求职积极程度

(3) 简历投递、面试机会及录用通知

我校研究生在求职过程中平均投递简历 26.09 份，平均获得面试机会 6.75 次，平均收到录用通知 2.96 个。



图3-71 2019 届研究生投递简历数、面试机会和录用通知数

(4) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 4.70 个月，主要集中在 2019 年 5 月拿到首份录用通知。



图3-72 2019 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

(5) 求职花费

2019 届研究生用于求职的平均花费为 4587.70 元。

(6) 求职价值观

2019 届研究生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、符合自己的兴趣爱好、福利待遇好。

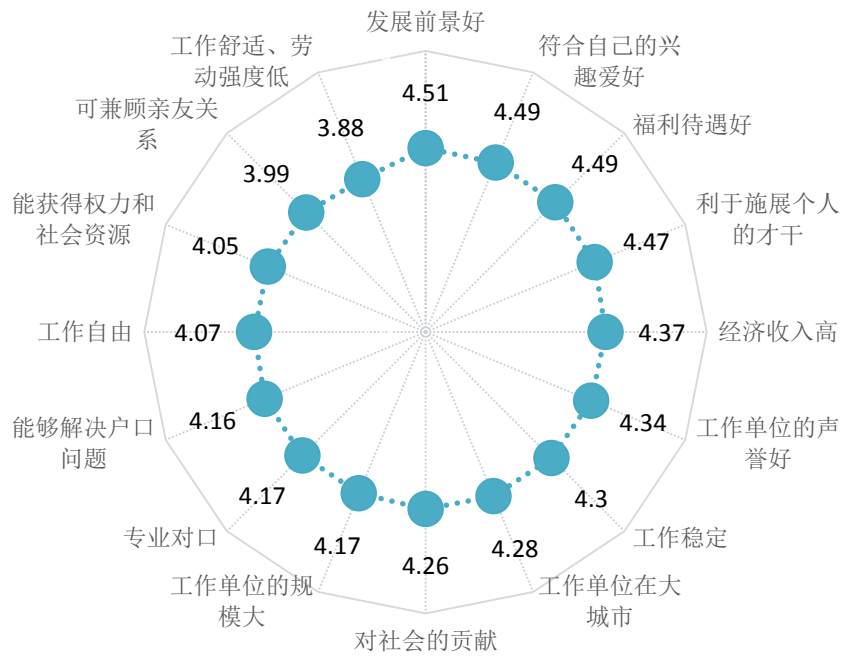


图3-73 2019届研究生在求职过程中看重的因素

三、自主创业

调查中有 64 名毕业生选择“自主创业”，本科生 49 人，研究生 15 人，其中，31 人已经创业，33 人准备创业。

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（31.25%），其次是个人理想就是想成为创业者（28.13%）。

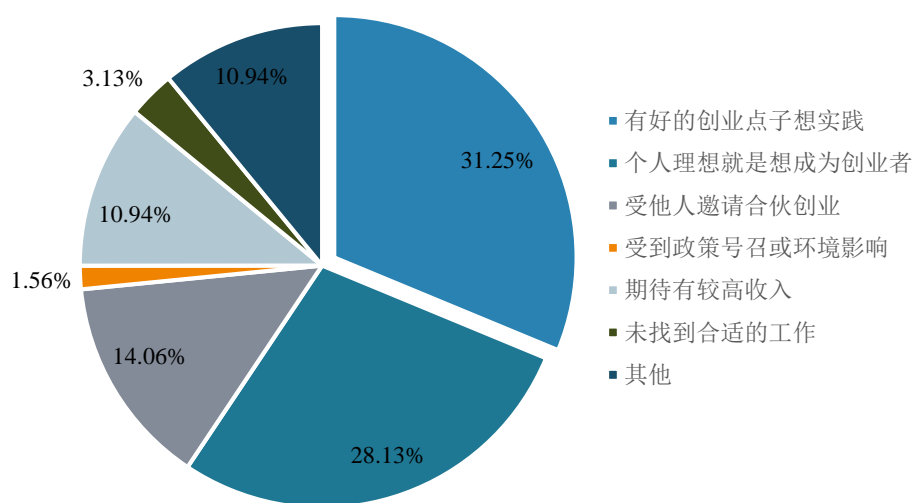


图3-74 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业分布

1. 创业地区分布

54.69%的毕业生选择在北京市创业，其次是选择在内蒙古自治区（6.25%）创业。

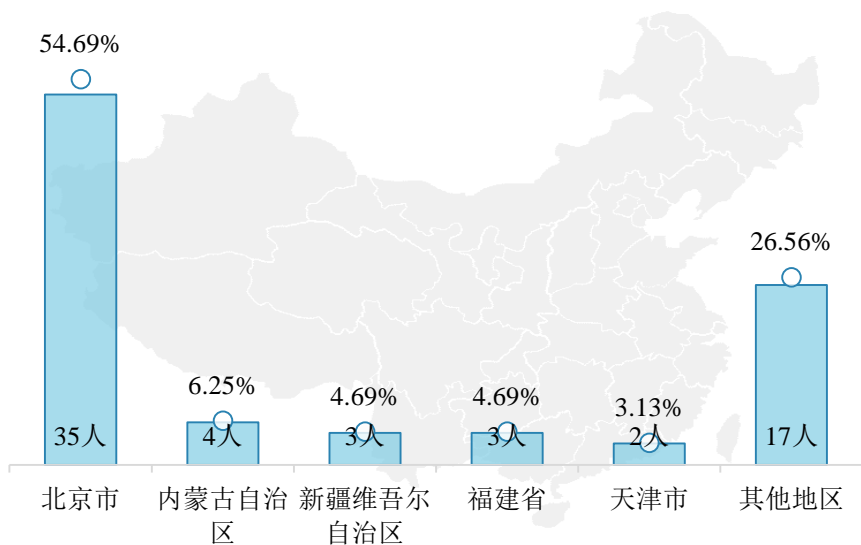


图3-75 毕业生自主创业的省份

2. 创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在教育（37.50%），文化、体育和娱乐业（35.94%）占比较高。

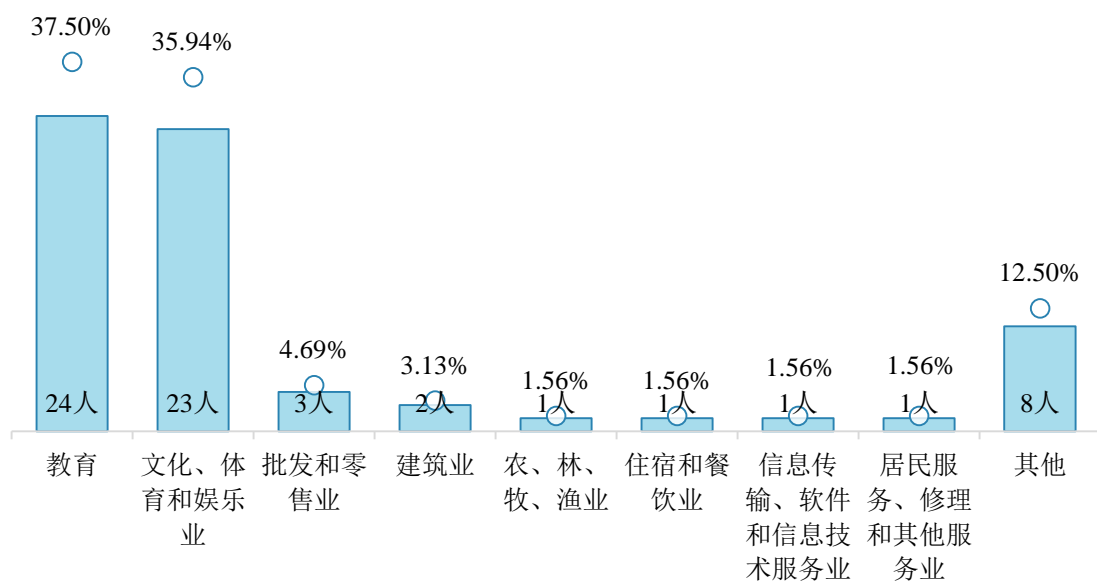


图3-76 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，78.13%的人依赖单一筹资途径，21.88%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（89.06%）是毕业生最主要的筹资途径，其次为银行贷款（12.50%）。

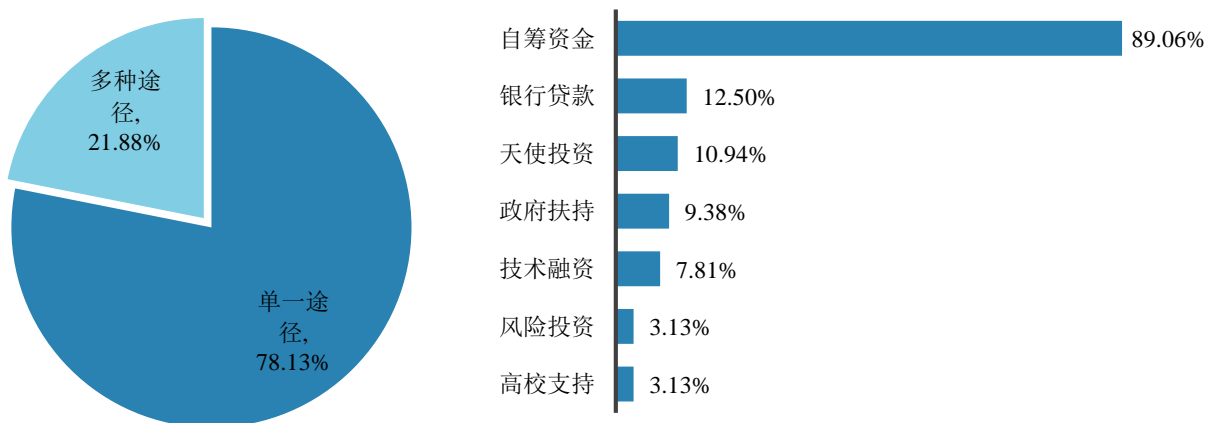


图3-77 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 12.7 月，平均人员规模为 8.35 人，其中创业团队经营时间为 12 个月以下和人员规模为 3 人以上的占比最高。

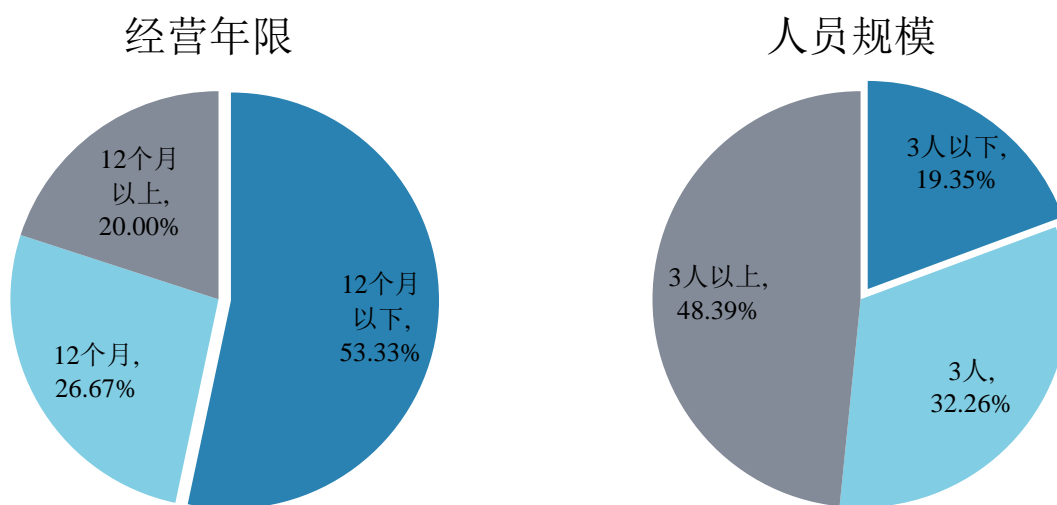


图3-78 团队经营年限和人员规模

（五）创业团队收入情况

32.26%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，51.61%的团队目前收支平衡。

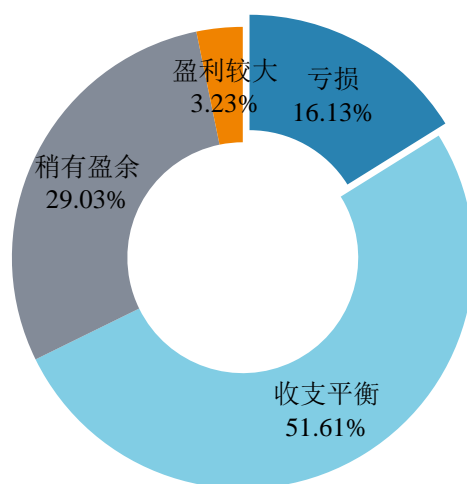


图3-79 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（39.06%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（15.63%）和场地问题（10.94%）。

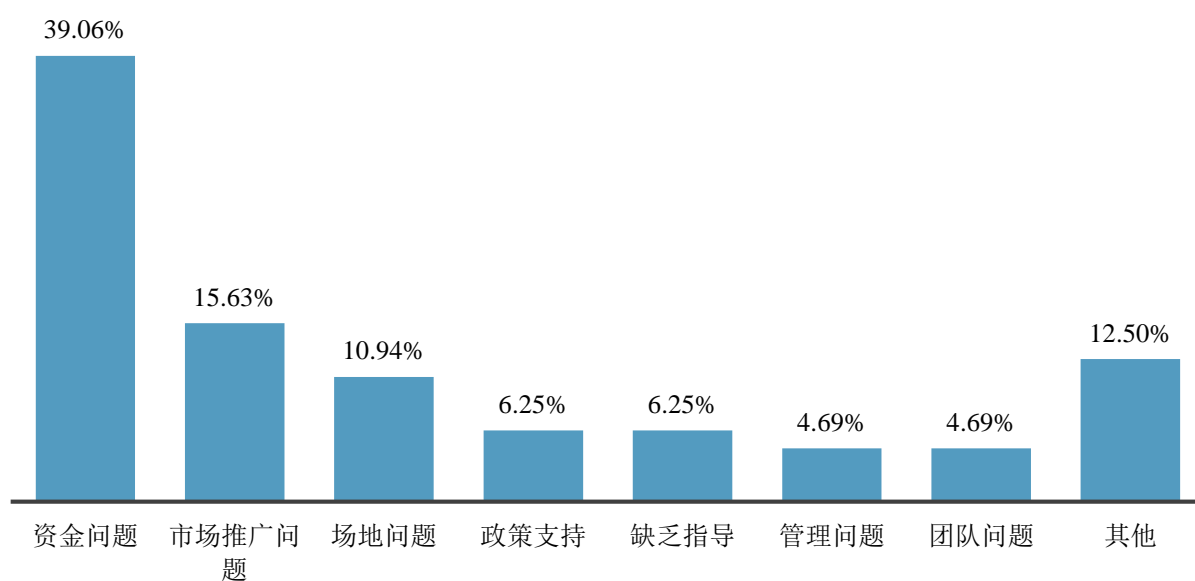


图3-80 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

（七）创业工作与所学专业的相关程度

71.88%的毕业生的创业工作与所学专业“很相关”或“相关”，17.19%的人认为“不相

关”或“很不相关”。

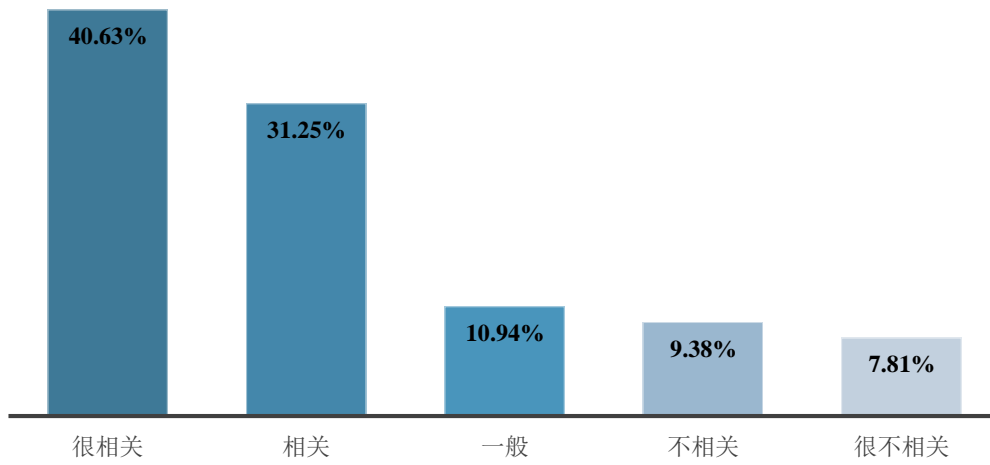


图3-81 毕业生创业工作与所学专业的相关程度

四、其他去向毕业生情况

（一）深造

调查中有 415 名毕业生选择“国内升学”或“出国(境)留学/工作”。其中，本科生 392 人，研究生 23 人。

期望未来有更好的就业及发展机会（64.58%）是毕业生选择继续深造最主要的原因，其次，专业继续发展的需要（57.11%）和去其他学校再学习（29.40%）也是毕业生选择深造的重要因素。

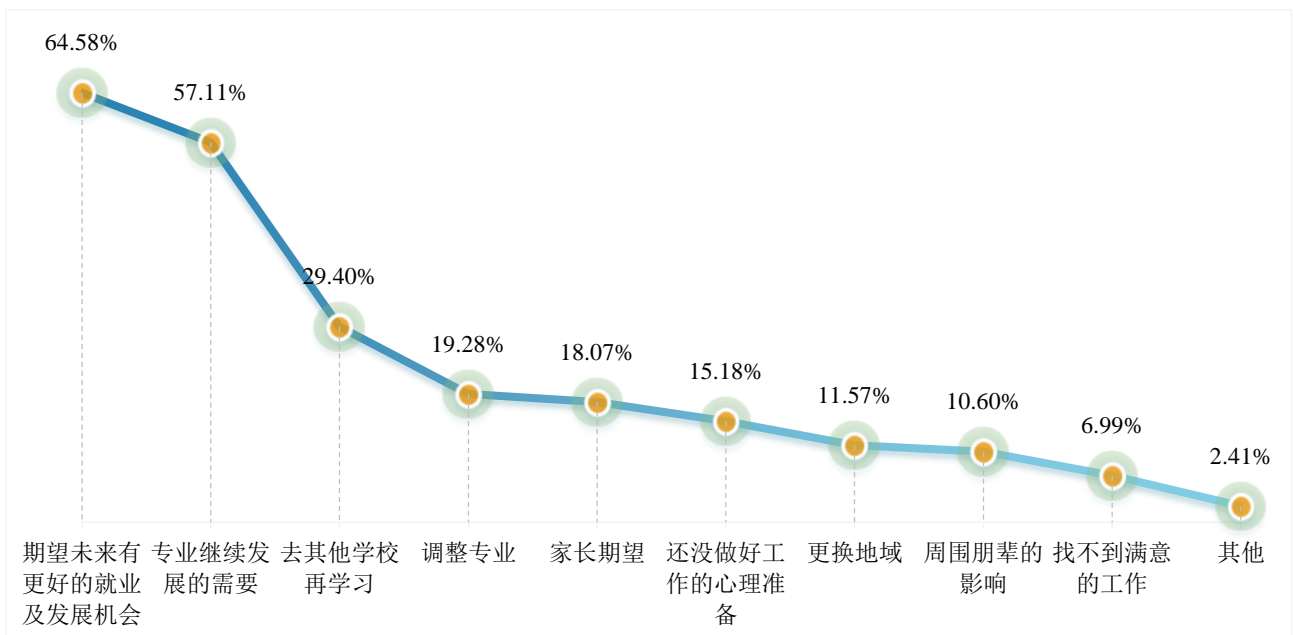


图3-82 毕业生选择继续深造的原因

（二）自由职业

调查中有 539 名毕业生选择“自由职业”。其中，本科生 498 人，研究生 41 人。

1. 选择自由职业的原因

个人兴趣（63.82%）、更能发挥自己的专长和能力（46.75%）和喜欢自由自在（36.18%）是毕业生选择自由职业主要的原因。

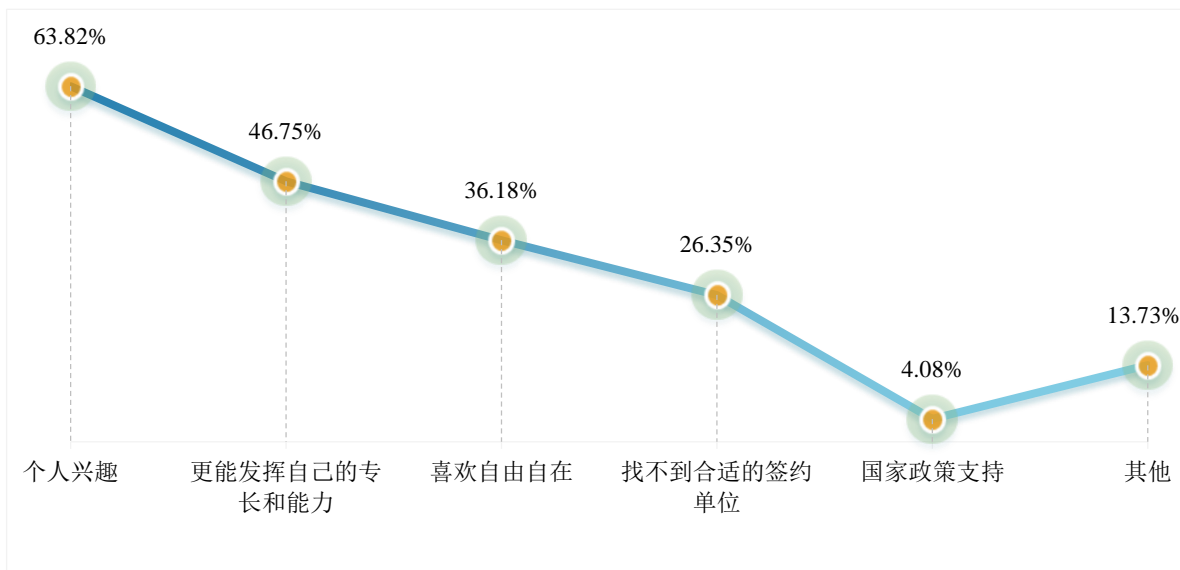


图3-83 选择自由职业的原因

2.自由职业的常驻地点

自由职业毕业生中，49.17%的人主要选择在北京市工作，其次是河北省（4.08%）。

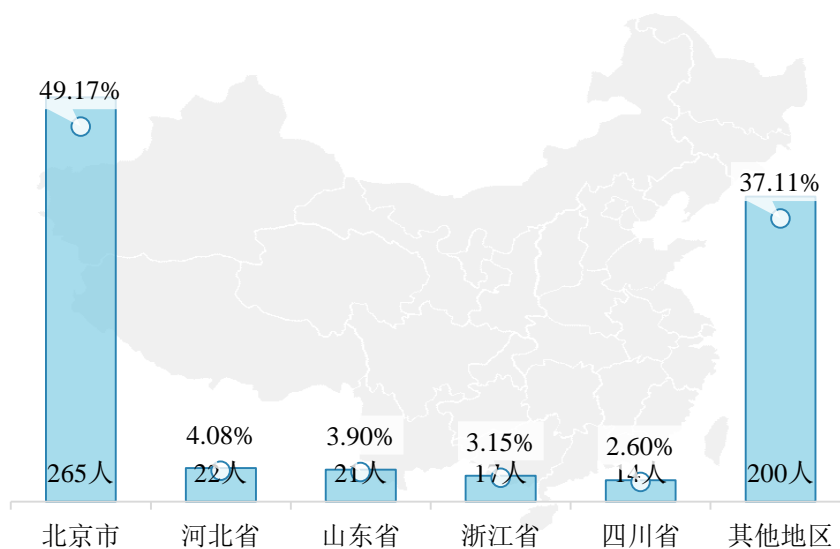


图3-84 从事自由职业的常驻地点分布

3.预期收入情况

毕业生预期从事自由职业工作平均税前年收入 10.44 万元，与受雇工作毕业生的预期收入（13.83 万元/年）相比，收入相对较低。

（三）求职中

调查中有 419 名毕业生选择“在求职中”，其中，本科生 245 人，研究生 174 人。

结果显示，一直没有找到合适的工作（31.26%）是我校毕业生仍在求职中最主要的原因，其次分别是已确定就业意向，但还在走流程（30.79%）和有收到录用通知，但想寻找更好的工作（12.89%）。

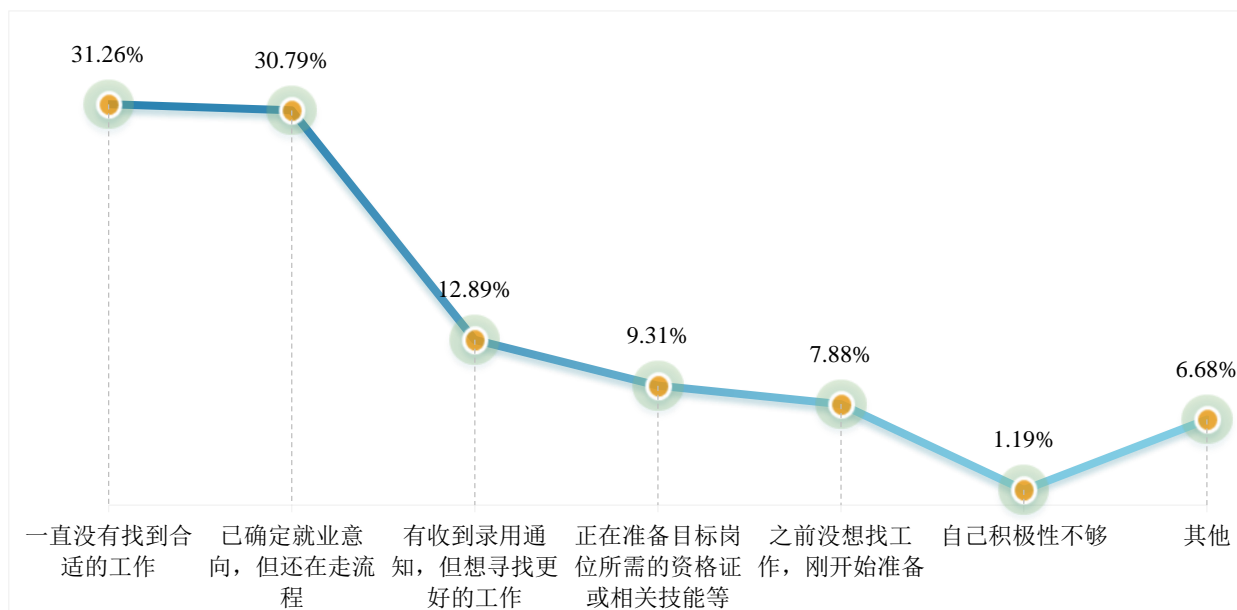


图3-85 毕业生选择继续深造的原因

（四）拟深造，不就业

调查中有 260 名 2019 届毕业生表示自己计划深造而暂不就业，占有效样本总数的 9.86%。其中，拟国内升学 183 人，拟出国（境）77 人；本科生 233 人，研究生 27 人。

1. 拟升学，不就业

我校毕业生准备升学的前三项原因依次为：期望未来有更好的就业及发展机会（72.13%）、专业继续发展的需要（50.27%）和去其他学校再学习（30.05%）。

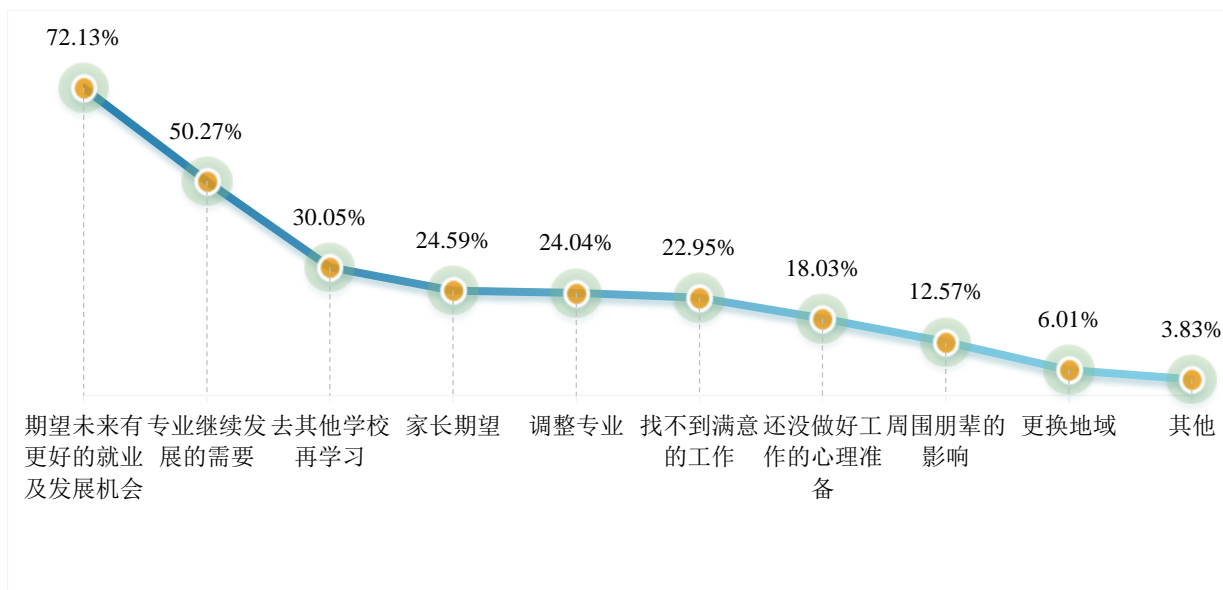


图3-86 拟升学不就业的原因

2.拟出国（境），不就业

我校毕业生准备出国（境）而不就业的前三项原因依次为：获取留学经历（87.01%）、期望未来有更好的就业及发展机会（83.12%）和调整专业（35.06%）。

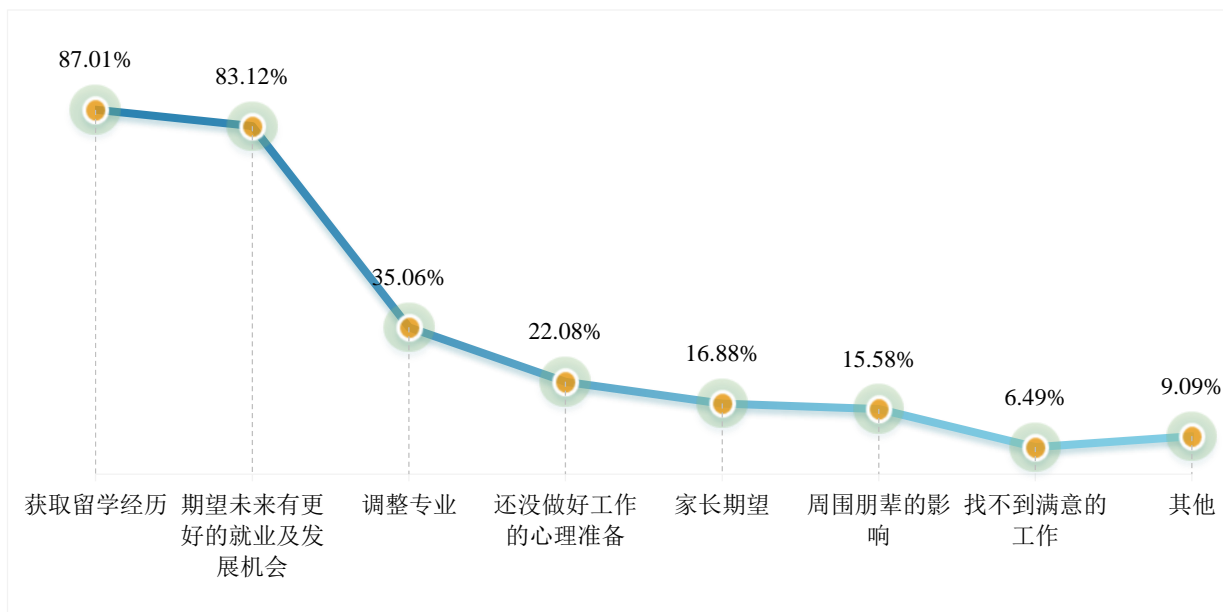


图3-87 拟出国（境）不就业的原因

用人单位需求 调查分析

一、用人单位招聘本校毕业生情况

(一) 实际与计划招聘情况

1. 实际招聘 2019 届毕业生情况

(1) 实际招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2019 届毕业生平均每家单位实际招聘 10 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位最多，占 76.12%；实际招聘 30 人以上的有 3 家单位，共招聘 400 人，占用人单位来我校总招聘人数的 60.15%。

表4-1 用人单位实际招聘 2019 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	51	76.12	130	19.55
6—10 人	10	14.93	85	12.78
11—15 人	2	2.99	30	4.51
16—20 人	1	1.49	20	3.01
30 人以上	3	4.48	400	60.15

用人单位实际招聘 2019 届各类毕业生的人数情况¹⁴是：平均招聘男生 5 人，女生 4 人；北京生源毕业生 3 人，京外生源毕业生 7 人；本科生 8 人，硕士生 2 人，博士生 1 人。

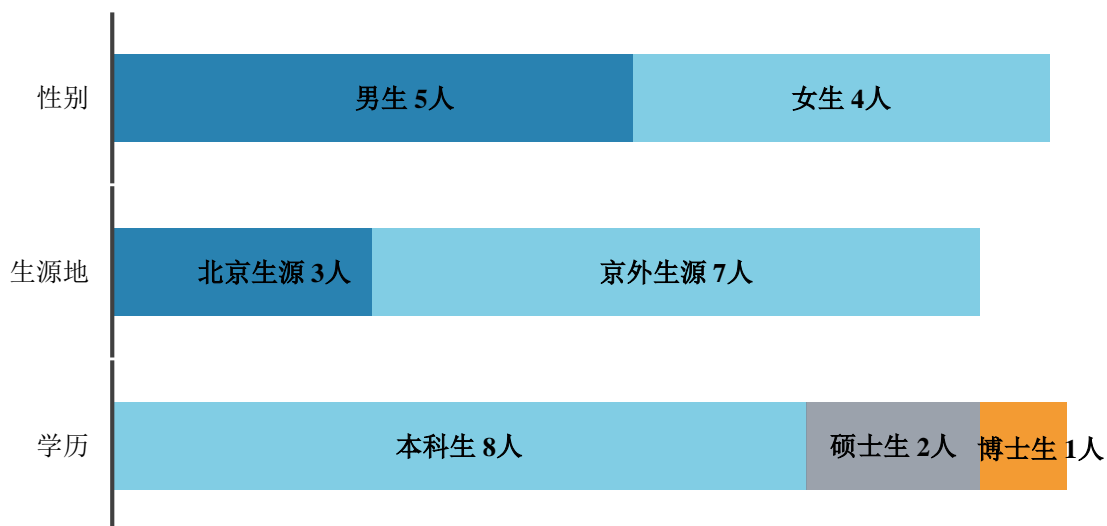


图4-1 2019年用人单位实际招聘各类毕业生情况

¹⁴问卷在实际填答中，四舍五入后可能存在各类加总人数不等于平均总人数的情况。

(2) 实际招聘毕业生专业情况

用人单位实际招聘我校 2019 届毕业生最多的前五个专业依次为：体育教育（本科）、运动康复（本科）、公共事业管理（本科）、体育经济与管理（本科）、新闻学（本科）。

表4-2 用人单位实际招聘 2019 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数	招聘权重均值
1	体育教育（本科）	6	1.36	9	应用心理学（本科）	1	0.23
2	运动康复（本科）	4	0.82	10	武术与民族传统体育（本科）	2	0.18
3	公共事业管理（本科）	4	0.73	11	汉语国际教育（本科）	2	0.18
4	体育经济与管理（本科）	3	0.68	12	社会体育指导与管理（本科）	2	0.18
5	新闻学（本科）	3	0.50	13	应用心理学（硕士）	2	0.18
6	舞蹈表演（本科）	2	0.45	14	运动训练（本科）	1	0.14
7	运动人体科学（硕士）	2	0.45	15	运动训练（硕士）	1	0.14
8	英语（本科）	2	0.36	16	体能方向班（本科）	1	0.05

(3) 实际招聘毕业生岗位需求情况

用人单位在我校实际招聘需求最高的岗位是教学人员（44.64%），平均每家单位招聘 4 人；其次是招聘文学艺术、体育专业人员（14.29%），平均每家单位招聘 42 人。

表4-3 用人单位实际招聘 2019 届毕业生岗位情况

	用人单位		招聘人数
	数量	比例	
教学人员	25	44.64	4
文学艺术、体育专业人员	8	14.29	42
办事人员和有关人员	5	8.93	5
卫生专业技术人员	3	5.36	1
经济和金融专业人员	3	5.36	13
科学研究人员	2	3.57	2
新闻出版和文化工作人员	1	1.79	5
社会生产服务和生活服务人员	1	1.79	1
其他人员	8	14.29	3

2. 计划招聘 2020 届毕业生情况

(1) 计划招聘毕业生人数

参与调查的 98 家用人单位, 计划面向我校 2020 届毕业生平均每家单位招聘 13 人。其中, 计划招聘 5 人及以下的用人单位最多, 占 41.18%; 招聘 30 人以上的有 7 家单位, 共招聘 430 人, 占用人单位计划来我校总招聘人数的 37.55%。

表4-4 用人单位计划招聘 2020 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	35	41.18	122	10.66
6—10 人	26	30.59	239	20.87
11—15 人	7	8.24	104	9.08
16—20 人	5	5.88	100	8.73
21—30 人	5	5.88	150	13.10
30 人以上	7	8.24	430	37.55

用人单位计划平均招聘 2020 届毕业生约为 13 人。其中, 本科生 9 人, 硕士生 3 人, 博士生 1 人。



图4-2 用人单位计划招聘 2020 届各学历毕业生情况

(2) 计划招聘毕业生专业情况

用人单位计划招聘我校 2020 届毕业生最多的前五个专业依次为: 舞蹈表演 (本科)、体育教育 (本科)、运动训练 (本科)、体能方向班 (本科)、公共事业管理 (本科)。

表4-5 用人单位计划招聘 2020 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数	招聘权重均值
1	舞蹈表演 (本科)	8	1.24	11	英语 (本科)	3	0.31
2	体育教育 (本科)	6	0.90	12	休闲体育 (本科)	2	0.28

3	运动训练（本科）	6	0.62	13	广告学（本科）	2	0.21
4	体能方向班（本科）	5	0.59	14	冰雪方向班（本科）	2	0.21
5	公共事业管理（本科）	6	0.55	15	体育教学（硕士）	1	0.17
6	新闻学（本科）	4	0.41	16	应用心理学（本科）	1	0.17
7	体育经济与管理（本科）	4	0.41	17	运动康复学（博士）	1	0.17
8	运动康复（本科）	3	0.38	18	汉语国际教育（本科）	3	0.10
9	武术与民族传统体育（本科）	3	0.38	19	运动康复学（硕士）	1	0.10
10	社会体育指导与管理（本科）	3	0.38				

（二）薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2019 届本科生提供的平均年薪为 9.29 万元，硕士生平均年薪为 10.61 万元，博士生平均年薪为 12.05 万元。



图4-3 用人单位为各学历层次毕业生提供的薪酬情况¹⁵（单位：万元）

从用人单位提供的福利保障来看，97.96%的用人单位为毕业生提供五险；83.67%的用人单位为毕业生提供公积金。

¹⁵ 有效样本数：本科生 98 份，硕士生 98 份，博士生 98 份

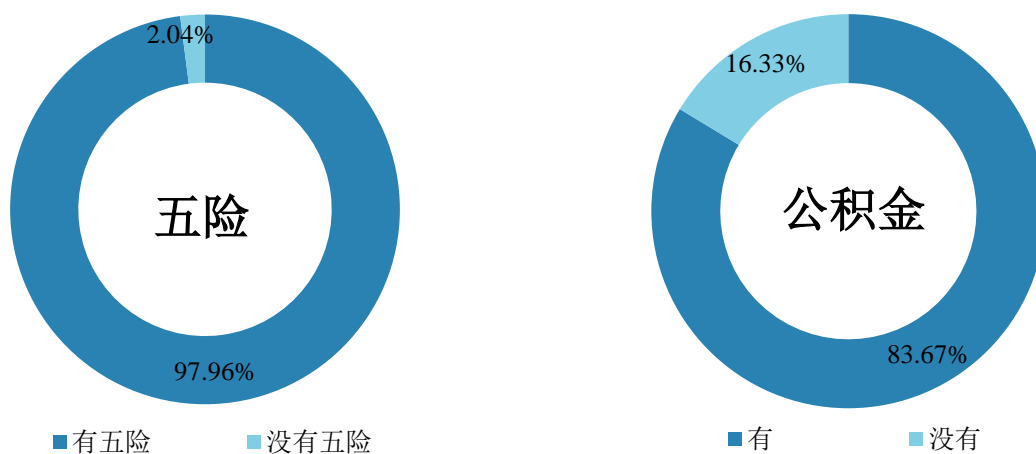


图4-4 用人单位为2019届毕业生提供五险与公积金情况

(三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势

22.45%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，57.14%表示需求将增加，3.06%表示需求将减少，还有17.35%表示尚不确定。

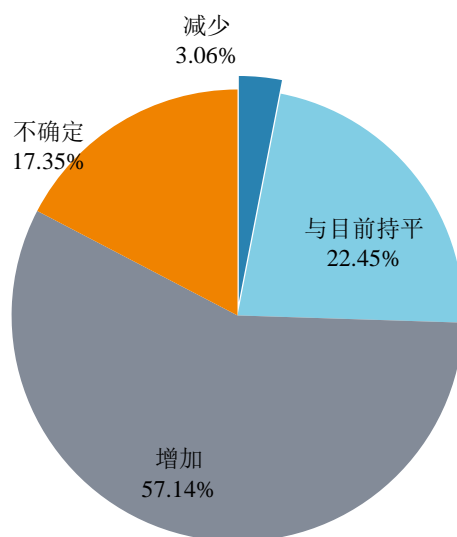


图4-5 用人单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对术科专业毕业生职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘术科专业毕业生时重视程度最高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。同时，用人单位认为术科专业毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：创新能力、沟通与表达能力、职业适应能力。

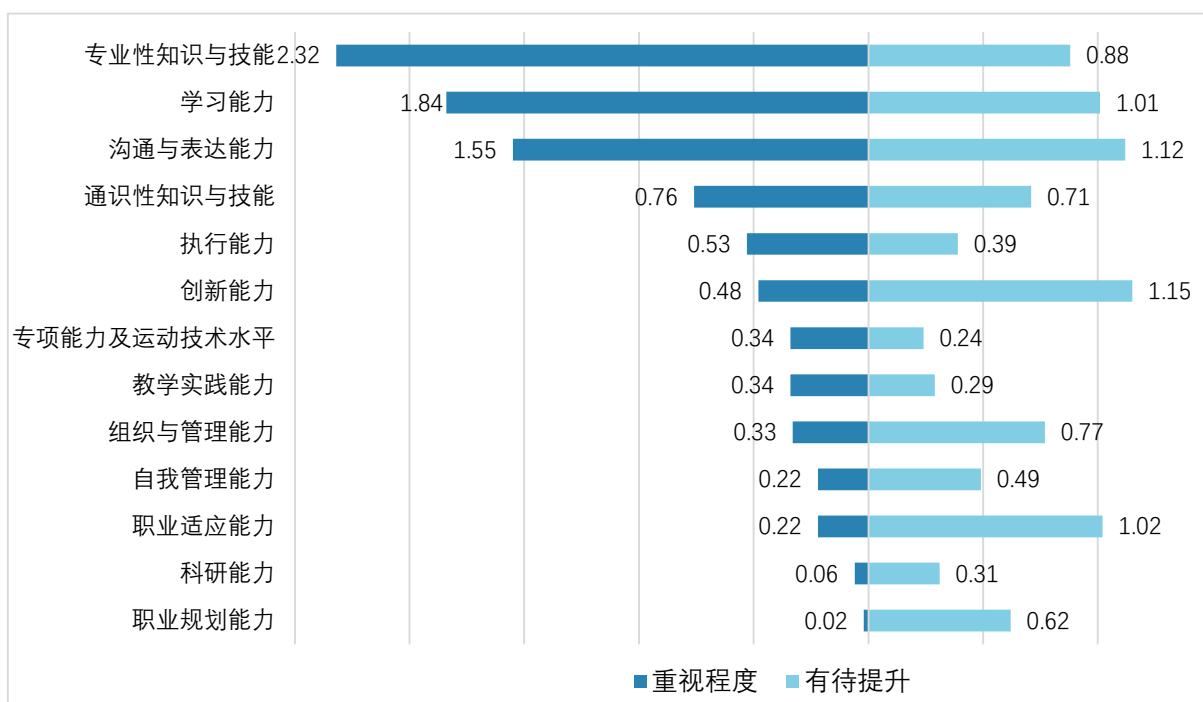


图4-6 用人单位对术科专业毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求¹⁶

（二）对学科专业毕业生职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘学科专业毕业生时重视程度最高的三项职业素养依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。同时，用人单位认为学科专业毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：创新能力、通识性知识与技能、学习能力。

¹⁶ 排序题分析中，将排在第一位的赋值5分，第二位赋值3分，第三位赋值1分，未选记0分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

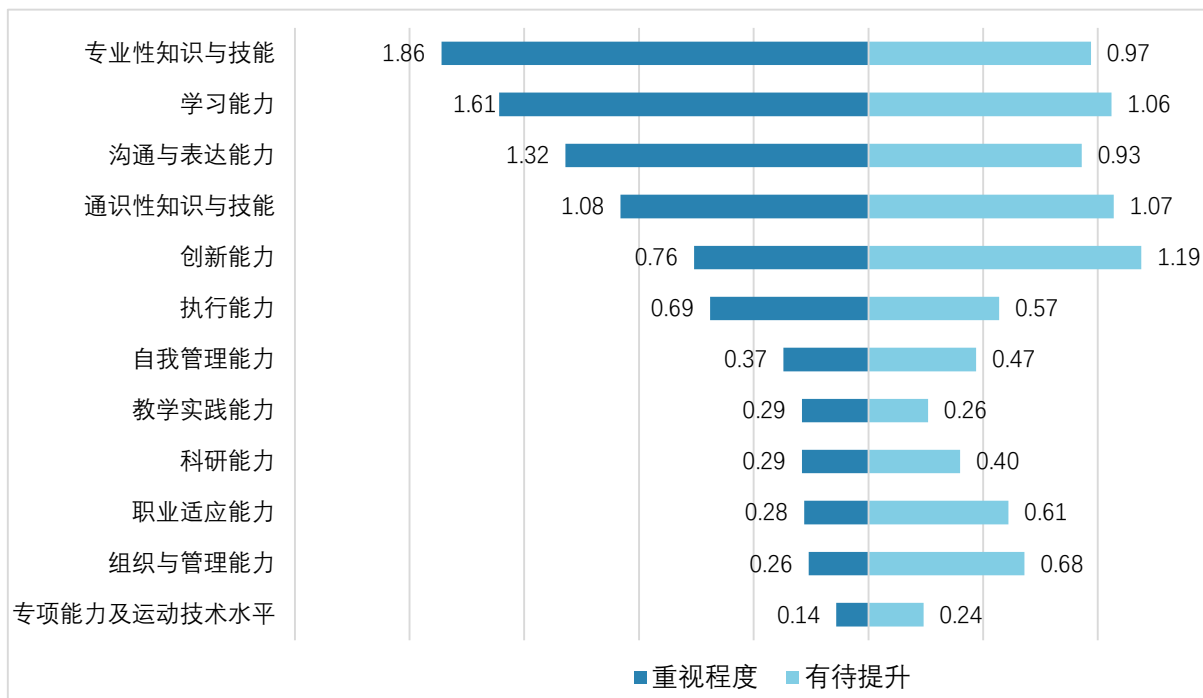


图4-7 用人单位对学科专业毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

（三）有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

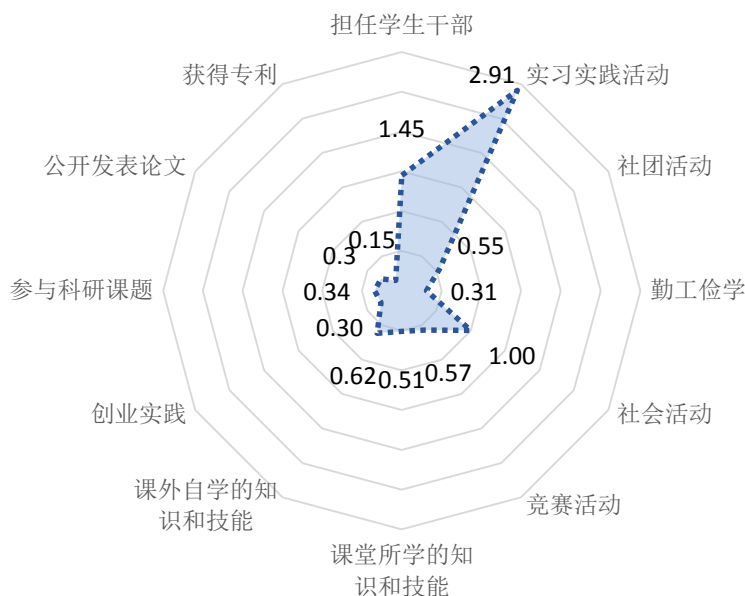


图4-8 对毕业生职业发展有益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富。

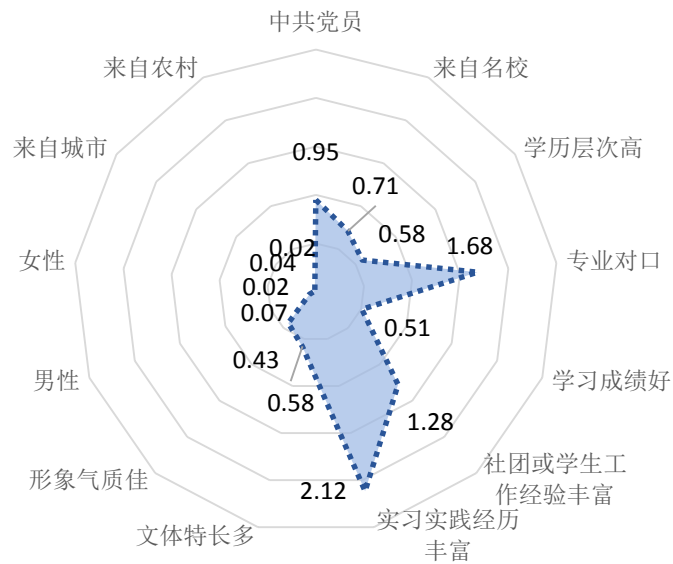


图4-9 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：工作压力太大、不适应单位组织文化和管理制度、不适应工作环境。

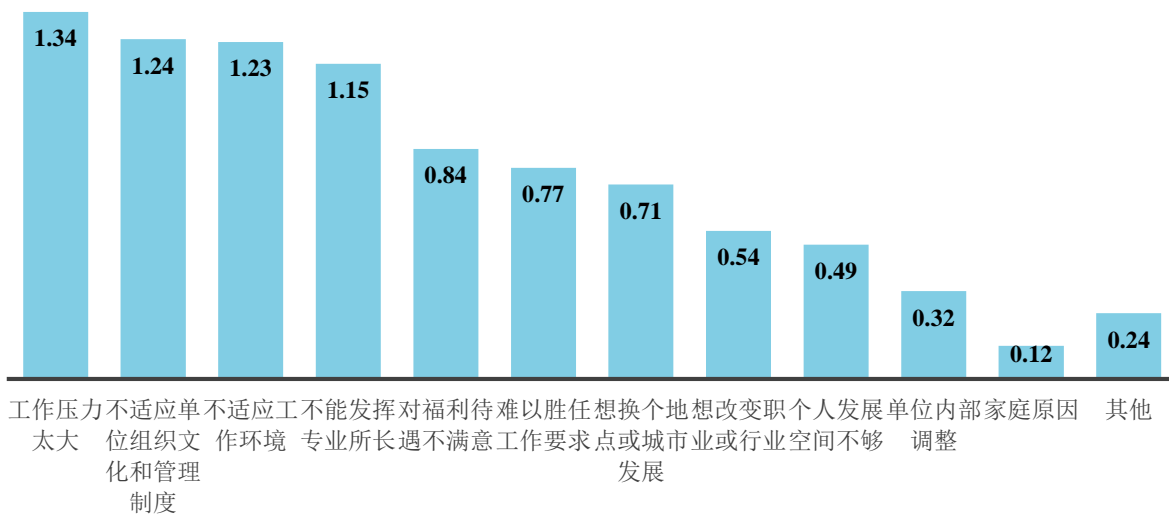


图4-10 毕业生入职后转换工作的原因

三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

(一) 总体满意度评价

94.90%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”，1.02%的用人单位表示“不满意”。

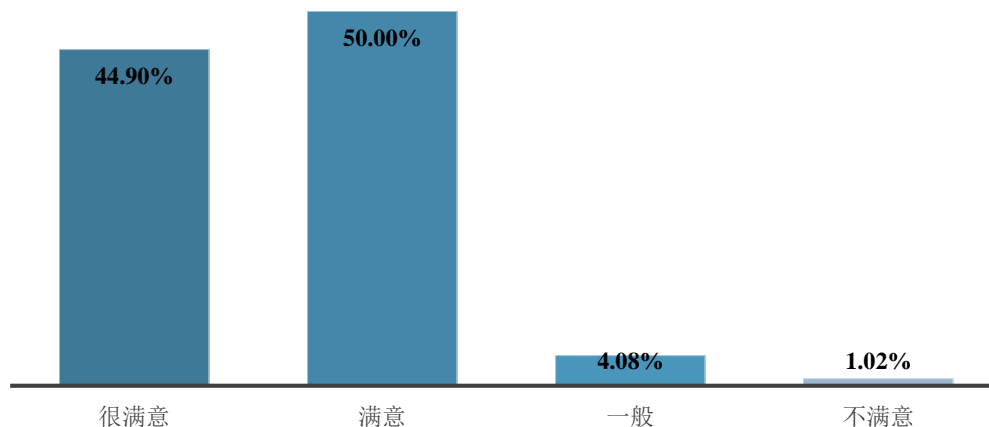


图4-11 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度评价

94.90%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

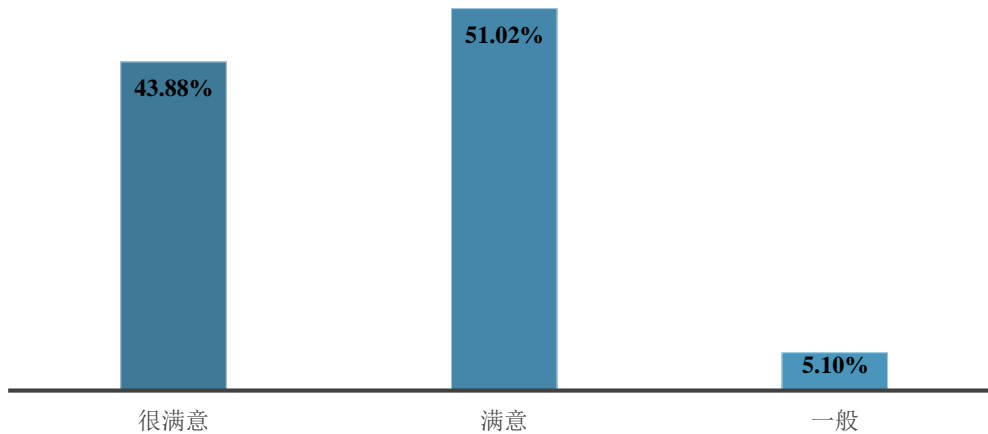


图4-12 用人单位对2019届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对求职积极程度的评价

84.70%的用人单位认为我校2019届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，5.10%的用人单位表示“不积极”或“很不积极”。

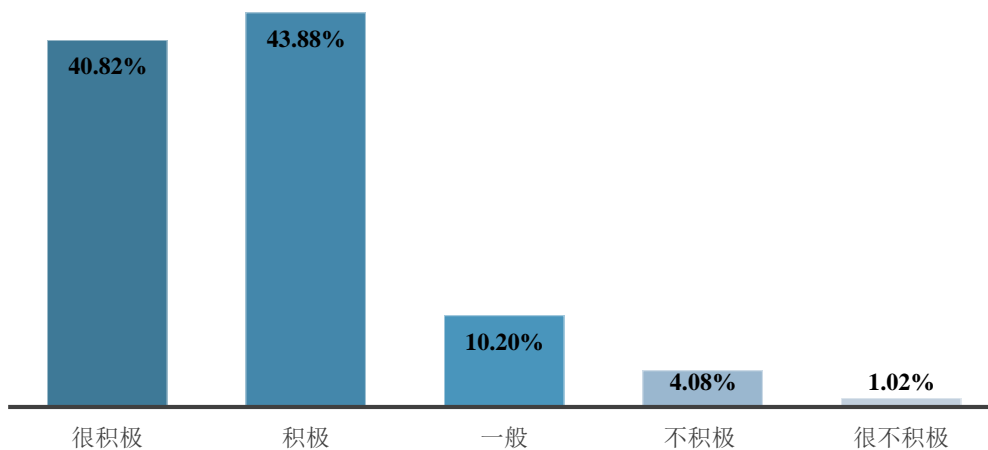


图4-13 用人单位对2019届毕业生求职积极程度的评价

四、用人单位对本校就业服务工作的评价

（一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

在用人单位招聘我校毕业生的主要校园渠道中，学校组织的招聘会、学校/院系发布的招聘信息、学校组织的宣讲会 是用人单位最主要使用的渠道。

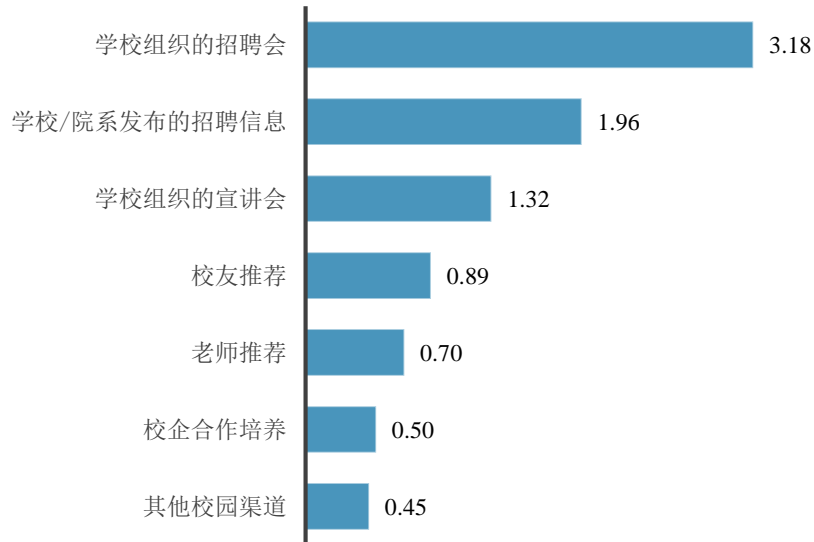


图4-14 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于学校提供的各项校园招聘渠道服务，89.80%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

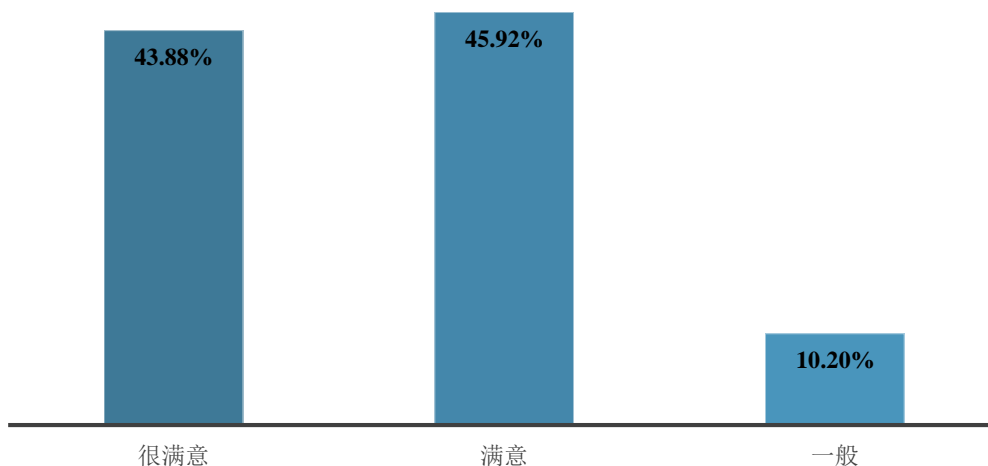


图4-15 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

1.需要的就业服务

学校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作。

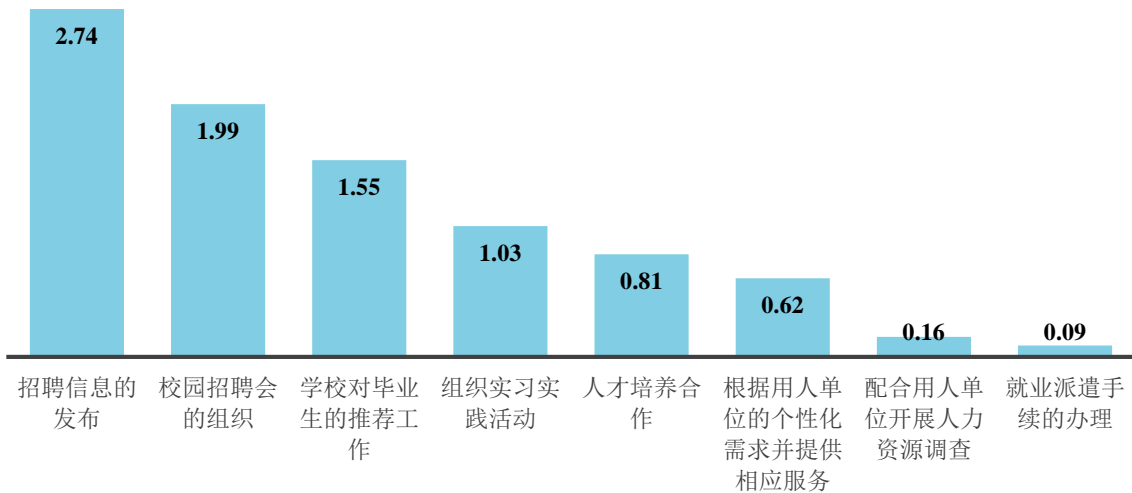


图4-16 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

2.对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，93.88%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

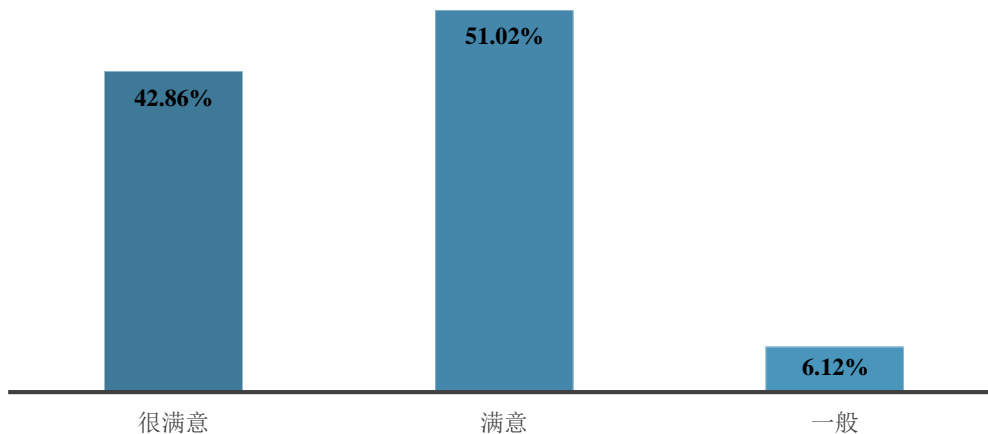


图4-17 用人单位对本校就业指导与服务工作的总体满意度

学校提供的 9 项就业指导与服务中，用人单位参与最多的前三项依次为：组织校园招聘会（95.92%），发布招聘信息（93.88%），办理就业派遣手续（92.86%）。对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前三项是：办理就业派遣手续（91.21%），对毕业生就业的教育与指导（90.80%），配合用人单位开展人力资源调查（90.70%）。

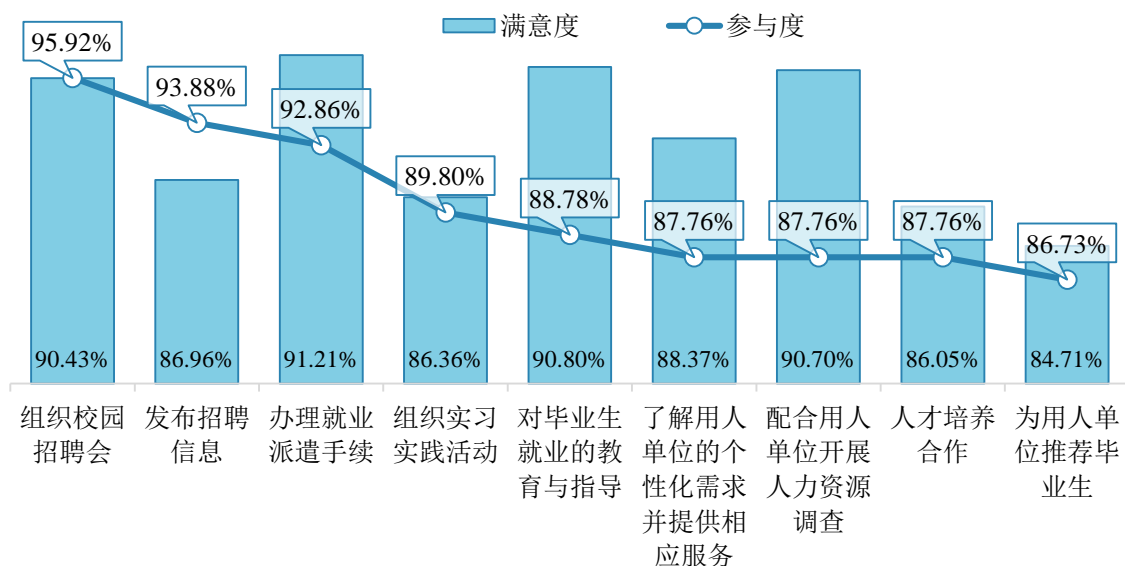


图4-18 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度