

2019 

北京信息科技大学 毕业生就业质量年度报告



前言 FOREWORD

北京信息科技大学由原机械部所属的北京机械工业学院和原电子部所属的北京信息工程学院合并组建，办学历史可追溯到20世纪30年代，是北京市重点支持建设的信息学科较为齐全的高校，在长达80余年的办学历史中，形成了鲜明的信息特色、行业特色、军工特色。学校秉持“勤以为学、信以立身”的校训精神，紧密围绕国家、首都及行业发展需求，顺应信息时代发展态势，积极调整学科专业布局，大力推进人才培养模式改革，整体实力显著增强，社会贡献力有效提升。

学校设有机电工程学院、仪器科学与光电工程学院、自动化学院、信息与通信工程学院、计算机学院、经济管理学院、信息管理学院、马克思主义学院、公共管理与传媒学院、外国语学院、理学院、国际交流学院等12个学院以及体育部，共计13个教学单位。现有专业覆盖工、管、理、经、文、法6个学科门类，现有一级学科硕士点13个，6个专业硕士学位授权种类。

2019年，学校深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实全国和全市教育大会精神，贯彻落实全国和北京市高校毕业生就业创业工作会议精神，认真落实“一把手”工程，坚持把毕业生就业工作摆在学校各项工作的突出位置，坚持以学生为本，不断创新就业工作思路和举措，完善就业工作机制，健全就业服务体系，搭建就业数字平台，努力营造良好的就业氛围，推动形成就业工作合力，努力实现促进毕业生更高质量和更充分就业。2019届硕士毕业生就业率继续保持100%，本科毕业生就业率继续保持在99%以上。

FIRST PART

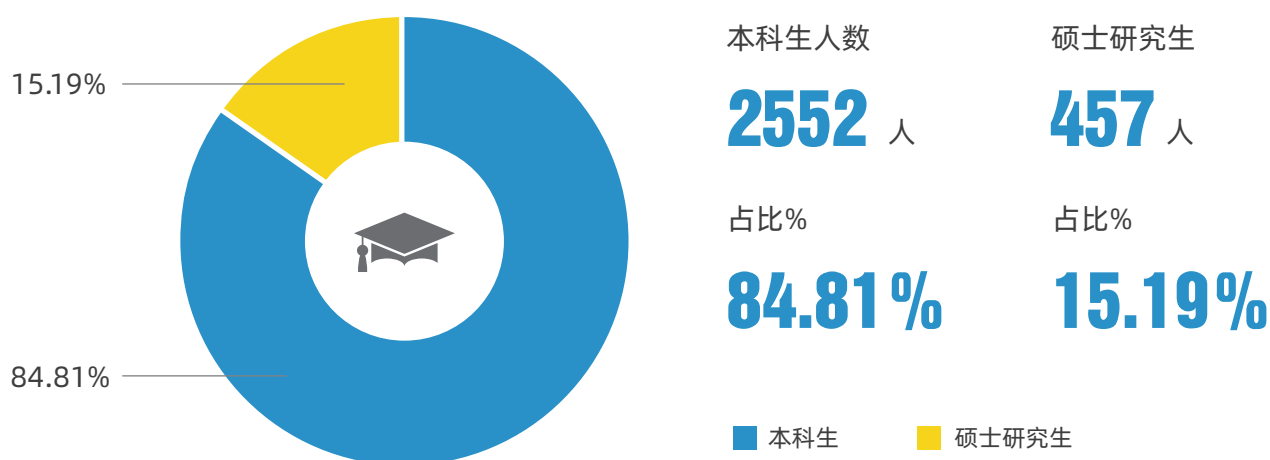
GRADUATE EMPLOYMENT STATUS

毕业生 就业情况

第一部分 >

OVERALL GRADUATE SIZE AND STRUCTURE 毕业生总体规模和结构

北京信息科技大学2019届毕业生共有3009人，其中，本科生2552人，占比84.81%，硕士生457人，占比15.19%；男生1648人，占比54.77%，女生1361，占比45.23%，男女比例1.2:1；北京生源1444人，占比47.99%，京外生源1565，占比52.01%。



	本科生	研究生	总人数	占比%
男生人数	1388	260	1648	54.77%
女生人数	1164	197	1361	45.23%
北京生源	1394	50	1444	47.99%
京外生源	1158	407	1565	52.01%

01 UNDERGRADUATE

本科生

本科毕业生分布在10个学院，毕业生人数较多的是经济管理学院、计算机学院和机电工程学院。其中，外国语学院的女生比例最高，为72.15%，机电工程院女生比例最低，为27.38%。计算机学院的京外生源比例最高，为51.90%，公共管理与传媒学院的京外生源比例最低，为30.71%。

学院名称	毕业生人数	占全校比例	男生人数	占学院比例	女生人数	占学院比例	京内生源	占学院比例	京外生源	占学院比例
机电工程学院	336	13.17%	244	72.62%	92	27.38%	184	54.76%	152	45.24%
仪器科学与光电学院	142	5.56%	97	68.31%	45	31.69%	92	64.79%	50	35.21%
自动化学院	241	9.44%	174	72.20%	67	27.80%	140	58.09%	101	41.91%
信息与通信工程学院	260	10.19%	177	68.08%	83	31.92%	140	53.85%	120	46.15%
计算机学院	343	13.44%	238	69.39%	105	30.61%	165	48.10%	178	51.90%
经济管理学院	578	22.65%	173	29.93%	405	70.07%	290	50.17%	288	49.83%
信息管理学院	326	12.77%	132	40.49%	194	59.51%	176	53.99%	150	46.01%
公共管理与传媒学院	127	4.98%	49	38.58%	78	61.42%	88	69.29%	39	30.71%
外国语学院	79	3.10%	22	27.85%	57	72.15%	54	68.35%	25	31.65%
理学院	120	4.70%	82	68.33%	38	31.67%	65	54.17%	55	45.83%

02 POSTGRADUATE 研究生

硕士毕业生分布在9个学院，毕业生人数较多的是经济管理学院、机电工程学院和自动化学院。其中，信息管理学院的女生比例最高，为77.27%，机电工程学院比例最低，为16.90%。自动化学院的京外生源比例最高，为98.46%，信息管理学院的京外生源比例最低，为77.27%。

学院名称	毕业生人数	占全校比例	男生人数	占学院比例	女生人数	占学院比例	京内生源	占学院比例	京外生源	占学院比例
机电工程学院	71	15.54%	59	83.10%	12	16.90%	9	12.68%	62	87.32%
仪器科学与光电学院	59	12.91%	34	57.63%	25	42.37%	1	1.69%	58	98.31%
自动化学院	65	14.22%	46	70.77%	19	29.23%	1	1.54%	64	98.46%
信息与通信工程学院	44	9.63%	19	43.18%	25	56.82%	7	15.91%	37	84.09%
计算机学院	53	11.60%	30	56.60%	23	43.40%	7	13.21%	46	86.79%
经济管理学院	110	24.07%	50	45.45%	60	54.55%	18	16.36%	92	83.64%
信息管理学院	22	4.81%	5	22.73%	17	77.27%	5	22.73%	17	77.27%
马克思主义学院	7	1.53%	5	71.43%	2	28.57%	1	14.29%	6	85.71%
理学院	26	5.69%	12	46.15%	14	53.85%	1	3.85%	25	96.15%

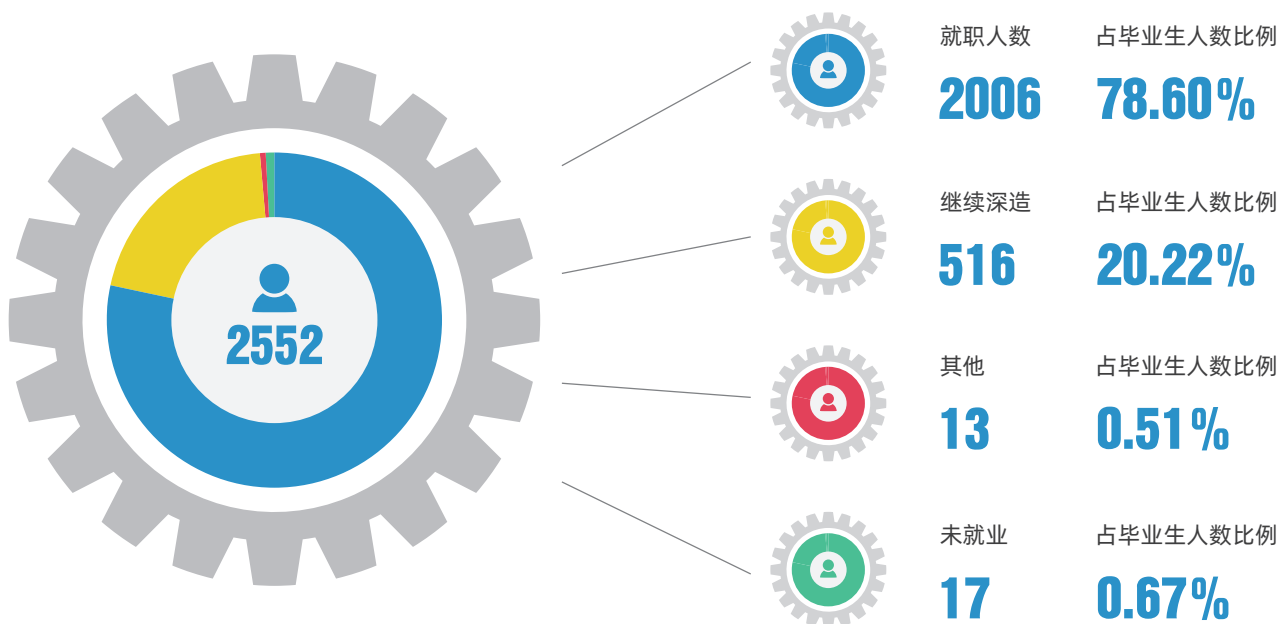
EMPLOYMENT SITUATION AND ANALYSIS OF UNIVERSITY GRADUATES

全校毕业生就业情况及分析

01 UNDERGRADUATE 本科生

1、毕业去向

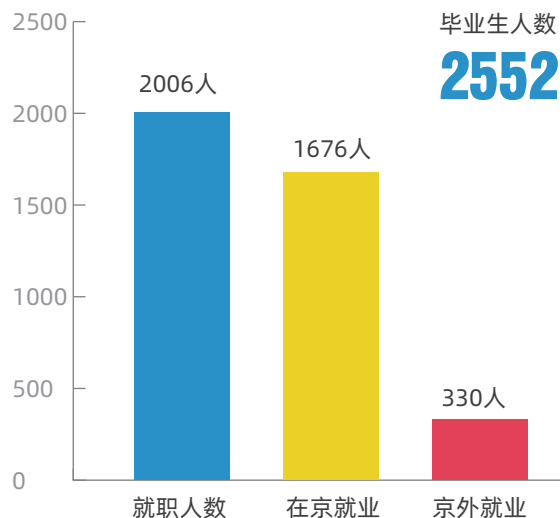
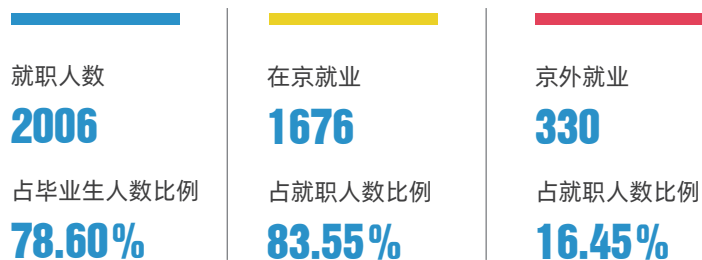
学校2019届本科毕业生有2552人，其中就职2006人，占比78.60%；继续深造516人，占比20.22%；其他类型13人，占比0.51%；未就业17人，占比0.67%。



注：1、就业率=就职比例+继续深造比例+志愿服务西部比例+入伍参军比例；
2、继续深造人数=考取国内大学硕士研究生人数+录取为国外大学硕士研究生人数；
3、就职人数=签就业协议就业人数+签劳动合同就业人数+提供单位录用证明就业人数+自由职业人数+自主创业人数；
4、其他指志愿服务西部和入伍参军两项合计。

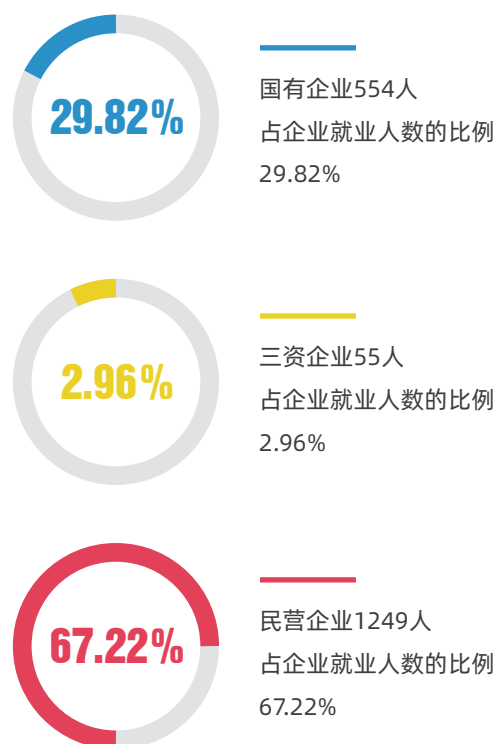
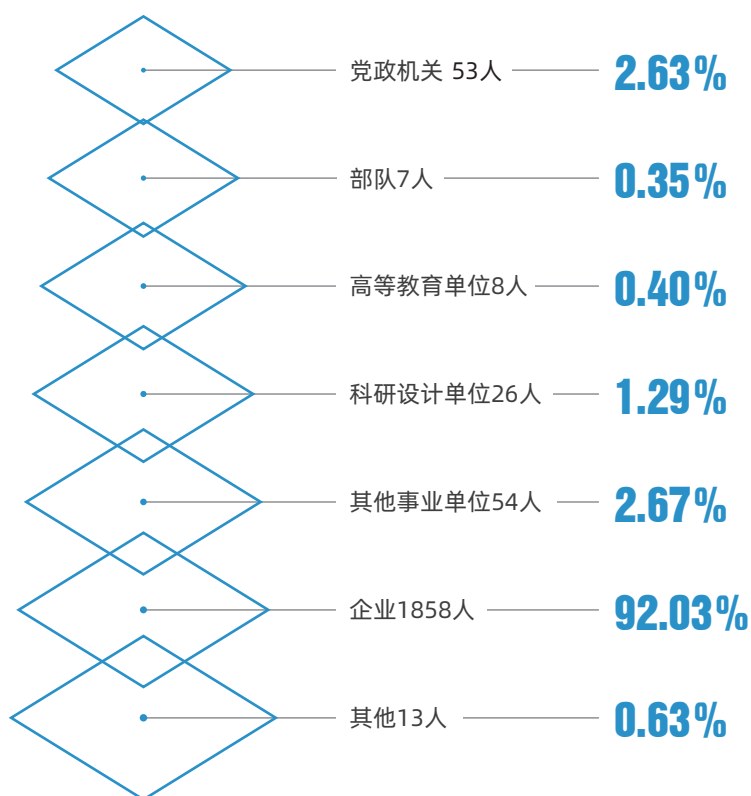
2、就业地区分布

本科毕业生在京就业1676人，占就职人数的83.55%，京外就业330人，占就职人数的16.45%。



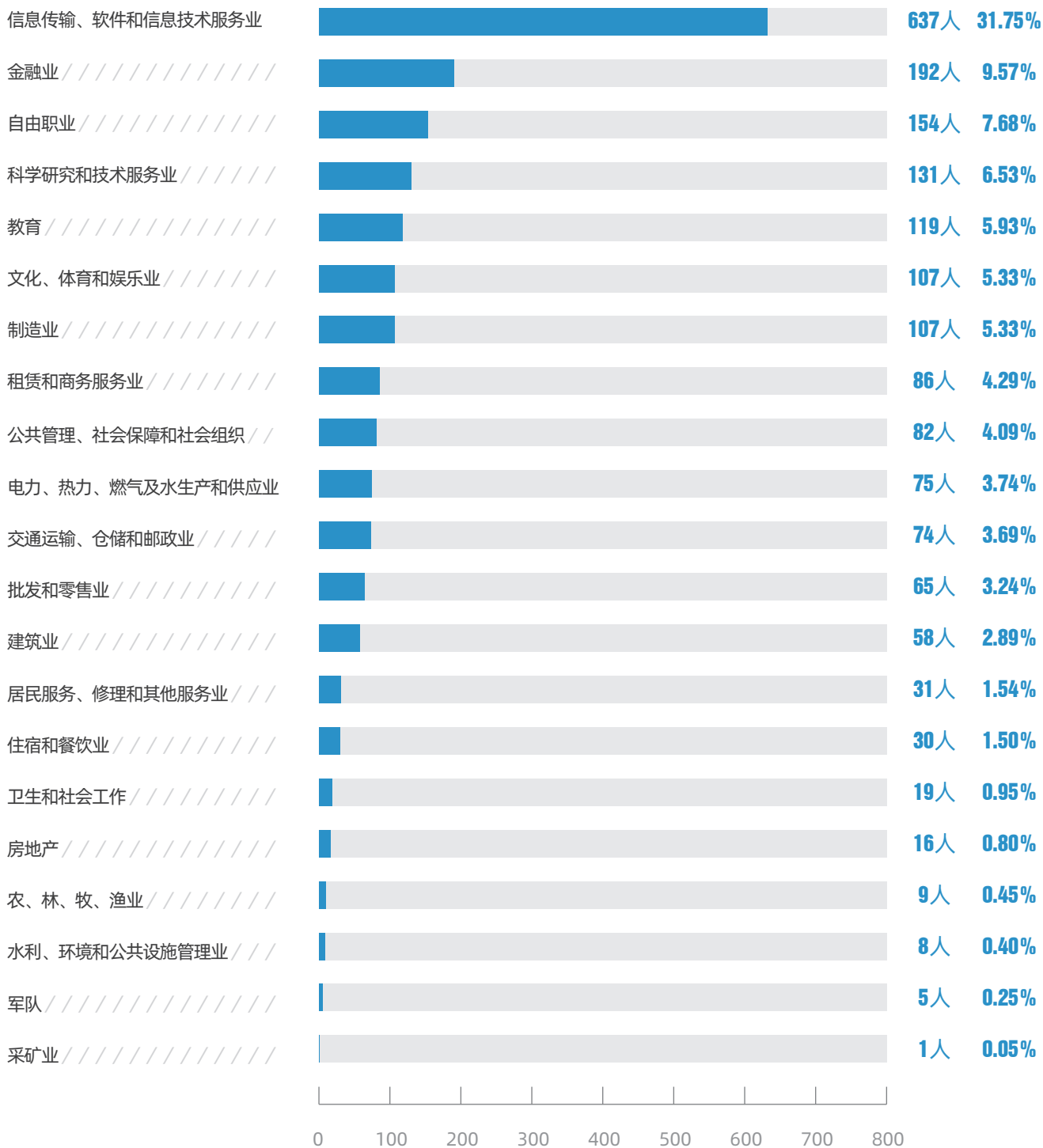
3、就业单位性质分布

本科毕业生中92.03%的毕业生进入了企业工作，其中民营企业为接收毕业生的主要力量，占在企业就业毕业生人数的67.22%。



4、就业单位行业分布

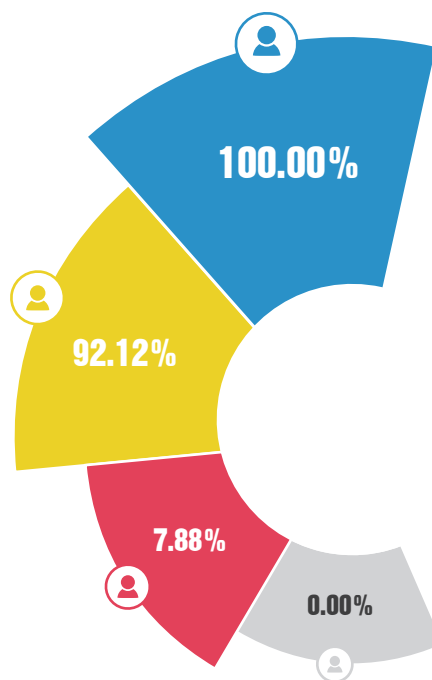
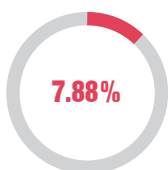
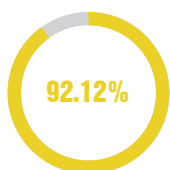
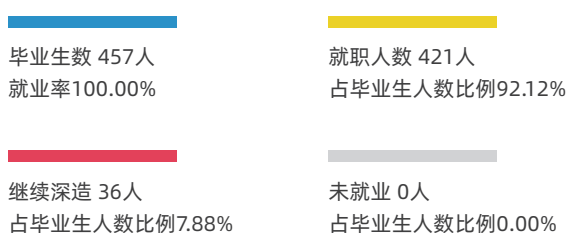
本科毕业生就业单位行业分布中，与去年相比，接收我校毕业生最多的仍然是信息传输、软件和信息技术服务业，占全部就业毕业生比例达到31.75%。



02 POSTGRADUATE 研究生

1、毕业去向

学校2019届硕士毕业生有457人，其中就职421人，占比92.12%；继续深造36人，占比7.88%。



毕业生数 **457** 人



就职人数 **421** 人，占毕业生人数比例 **92.12%**



在京就业 **331** 人，占就职人数比例 **78.62%**



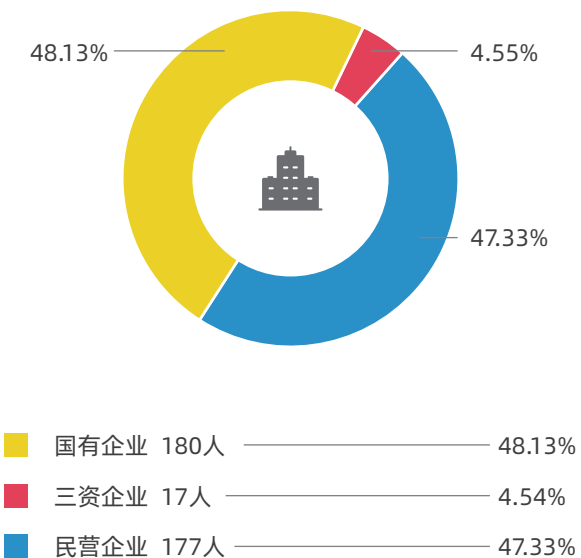
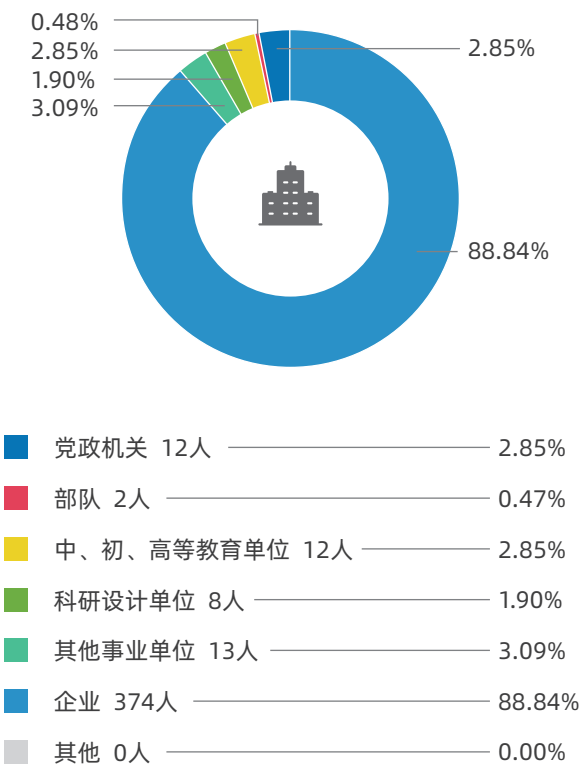
京外就业 **90** 人，占就职人数比例 **21.38%**

2、就业地区分布

硕士毕业生在京就业331人，占就职人数的78.62%，京外就业90人，占就职人数的21.38%。

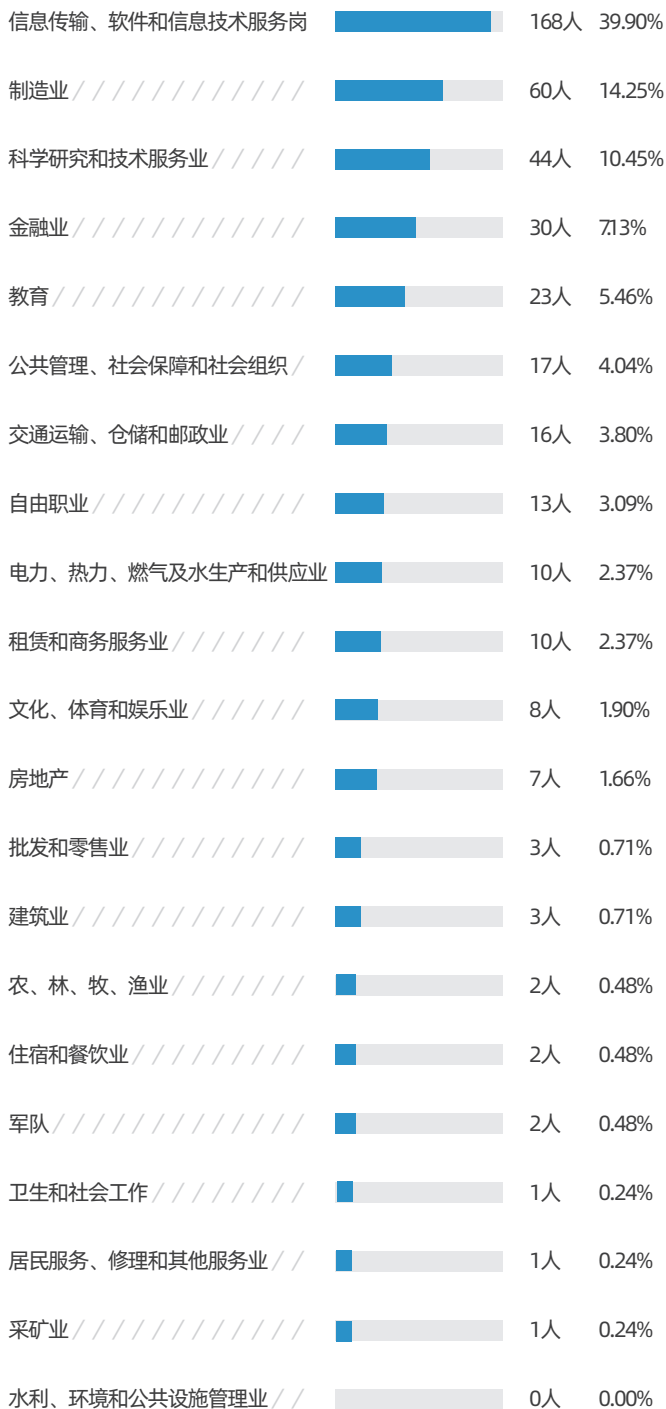
3. 就业单位性质分布

硕士毕业生中超过88%的毕业生进入了企业工作，其中国有企业接受毕业生数量迅速增长，占在企业就业毕业生比例达到48.13%。



4. 就业单位行业分布

从硕士毕业生就业的行业看，接收我校毕业生较多的是信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业，占全部就职毕业生比例达64.6%。



EMPLOYMENT SITUATION AND ANALYSIS OF GRADUATES OF VARIOUS COLLEGES AND BRANCHES

各学院、分专业毕业生就业情况及分析

3

01 UNDERGRADUATE

本科生

38个本科专业中，就业率达100%的专业有29个，所占比例达76.32%。本科毕业生就业率最高的专业和最低的专业相差18.75个百分点。

各学院本科毕业生毕业去向分布情况中，自动化学院本科毕业生就职业最高，为84.65%，外国语学院本科毕业生深造比例最高，为34.18%。

分专业本科毕业生毕业去向分布情况中，管理科学、电子商务、英语专业深造比例较高。

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率	就职业	深造率	其他比例	未就业率
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	109	109	100.00%	76.15%	23.85%	0.00%	0.00%
	机械电子工程	50	50	100.00%	74.00%	26.00%	0.00%	0.00%
	车辆工程	58	58	100.00%	74.14%	24.14%	1.72%	0.00%
	工业设计	50	50	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
	工业工程	43	43	100.00%	88.37%	9.30%	2.33%	0.00%
	新能源科学与工程	26	26	100.00%	80.77%	19.23%	0.00%	0.00%
	合计	336	336	100.00%	77.98%	21.43%	0.59%	0.00%
仪器科学与光电工程学院	测控技术与仪器	77	77	100.00%	75.32%	24.68%	0.00%	0.00%
	光电信息科学与工程	65	65	100.00%	67.69%	32.31%	0.00%	0.00%
	合计	142	142	100.00%	71.83%	28.17%	0.00%	0.00%
自动化学院	自动化	127	127	100.00%	82.68%	16.54%	0.79%	0.00%
	电气工程及其自动化	68	68	100.00%	86.76%	11.76%	1.47%	0.00%
	智能科学与技术	46	46	100.00%	86.96%	13.04%	0.00%	0.00%
	合计	241	241	100.00%	84.65%	14.52%	0.83%	0.00%
信息与通信工程学院	通信工程	124	123	99.19%	70.16%	27.42%	1.61%	0.81%
	电子信息工程	107	106	99.07%	79.44%	19.63%	0.00%	0.93%
	物联网工程	29	29	100.00%	79.31%	20.69%	0.00%	0.00%
	合计	260	258	99.23%	75.00%	23.46%	0.77%	0.77%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率	就职率	深造率	其他比例	未就业率
计算机学院	计算机科学与技术	179	179	100.00%	79.89%	20.11%	0.00%	0.00%
	软件工程	96	96	100.00%	79.17%	20.83%	0.00%	0.00%
	网络工程	68	68	100.00%	83.82%	16.18%	0.00%	0.00%
	合计	343	343	100.00%	80.47%	19.53%	0.00%	0.00%
经济管理学院	会计学	130	127	97.69%	80.77%	16.92%	0.00%	2.31%
	财务管理	102	98	96.08%	73.53%	21.57%	0.98%	3.92%
	市场营销	53	51	96.23%	83.02%	11.32%	1.89%	3.77%
	工商管理	107	107	100.00%	90.65%	9.35%	0.00%	0.00%
	经济学	100	99	99.00%	79.00%	20.00%	0.00%	1.00%
	人力资源管理	47	46	97.87%	85.11%	10.64%	2.13%	2.13%
	质量管理工程	20	20	100.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%
	工商管理 (电信工程及管理)	3	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工商管理 (服务运营管理)	16	13	81.25%	81.25%	0.00%	0.00%	18.75%
	合计	578	564	97.58%	82.01%	15.05%	0.52%	2.42%
信息管理学院	信息管理与信息系统	182	182	100.00%	79.67%	19.23%	1.10%	0.00%
	电子商务	27	27	100.00%	62.96%	37.04%	0.00%	0.00%
	信息安全	54	54	100.00%	68.52%	31.48%	0.00%	0.00%
	审计学 (计算机审计)	39	39	100.00%	84.62%	15.38%	0.00%	0.00%
	管理科学	24	24	100.00%	54.17%	41.67%	4.17%	0.00%
	合计	326	326	100.00%	75.15%	23.93%	0.92%	0.00%
公共管理与传媒学院	行政管理	49	49	100.00%	87.76%	10.20%	2.04%	0.00%
	传播学	30	29	96.67%	70.00%	26.67%	0.00%	3.33%
	网络与新媒体	48	48	100.00%	72.92%	27.08%	0.00%	0.00%
	合计	127	126	99.21%	77.95%	20.47%	0.79%	0.79%
外国语学院	英语	79	79	100.00%	65.82%	34.18%	0.00%	0.00%
	合计	79	79	100.00%	65.82%	34.18%	0.00%	0.00%
理学院	信息与计算科学	52	52	100.00%	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%
	电子信息科学与技术	43	43	100.00%	76.74%	23.26%	0.00%	0.00%
	应用统计学	25	25	100.00%	72.00%	28.00%	0.00%	0.00%
	合计	120	120	100.00%	80.83%	19.17%	0.00%	0.00%

02 POSTGRADUATE

研究生

48个硕士专业，就业率全部为100%。

各学院硕士毕业生毕业去向分布情况中，理学院硕士毕业生就职比例最高，为96.15%，马克思主义学院硕士毕业生深造比例最高，为14.29%。

分专业硕士毕业生毕业去向分布情况中，软件工程、测试计量技术及仪器、国民经济专业深造比例较高，超过33%。

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率	就职率	深造率	其他比例
机电工程学院	机械设计制造及自动化	8	8	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
	机械电子工程	11	11	100.00%	81.82%	18.18%	0.00%
	机械设计及理论	7	7	100.00%	71.43%	28.57%	0.00%
	车辆工程	17	17	100.00%	76.47%	23.53%	0.00%
	先进装备动力学与控制	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	机械工程	27	27	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	合计	71	71	100.00%	85.92%	14.08%	0.00%
仪器科学与光电工程学院	光学工程	5	5	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
	精密仪器及机械	11	11	100.00%	90.91%	9.09%	0.00%
	测试计量技术及仪器	6	6	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%
	仪器仪表工程	33	33	100.00%	96.97%	3.03%	0.00%
	生物传感与医学仪器	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	合计	59	59	100.00%	91.53%	8.47%	0.00%
自动化学院	电机与电器	2	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	电力电子与电力传动	5	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	5	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	检测技术与自动化装置	7	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	模式识别与智能系统	5	5	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
	导航、制导与控制	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	控制工程	37	37	100.00%	97.30%	2.70%	0.00%
	合计	65	65	100.00%	95.38%	4.62%	0.00%
信息与通信工程学院	通信与信息系统	5	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	信号与通信工程	5	5	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
	电子与通信工程	30	30	100.00%	90.00%	10.00%	0.00%
	智慧感知与信息处理	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	合计	44	44	100.00%	90.91%	9.09%	0.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率	就职率	深造率	其他比例
计算机学院	计算机技术	32	32	100.00%	96.88%	3.13%	0.00%
	计算机软件与理论	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	计算机系统结构	2	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	计算机应用技术	11	11	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	软件工程	5	5	100.00%	60.00%	40.00%	0.00%
	数字文化传播	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	网络信息检索与内容理解	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	合计	53	53	100.00%	94.34%	5.66%	0.00%
经济管理学院	工商管理	56	56	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	工业工程	14	14	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	国民经济学	6	6	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%
	会计学	5	5	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	技术经济及管理	3	3	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	金融学	5	5	100.00%	80.00%	20.00%	0.00%
	企业管理	8	8	100.00%	87.50%	12.50%	0.00%
	数量经济学	4	4	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%
	管理科学与工程	9	9	100.00%	88.89%	11.11%	0.00%
	合计	110	110	100.00%	92.73%	7.27%	0.00%
信息管理学院	物流工程	15	15	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	管理科学与工程	7	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	合计	22	22	100.00%	95.45%	4.55%	0.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	7	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	合计	7	7	100.00%	85.71%	14.29%	0.00%
理学院	电磁场与微波技术	1	1	100.00%	0.00%	100%	0.00%
	基础数学	2	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	计算数学	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	概率论与数理统计	2	2	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	应用数学	6	6	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	微电子与固体电子学	7	7	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	物理电子学	4	4	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	合计	26	26	100.00%	96.15%	3.85%	0.00%

DISTRIBUTION OF GRADUATES' MAJOR EMPLOYMENT UNITS

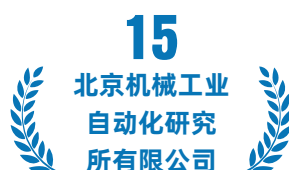
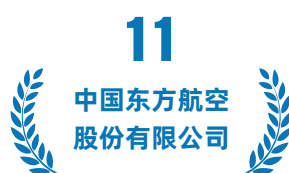
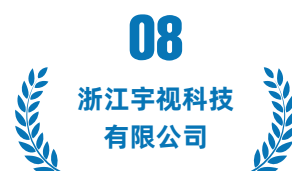
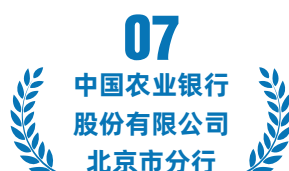
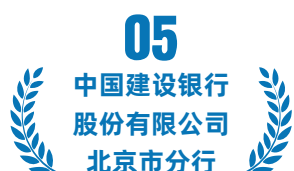
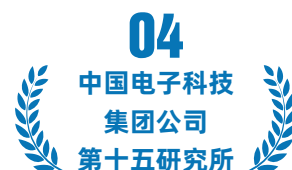
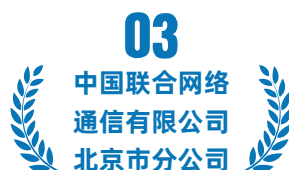
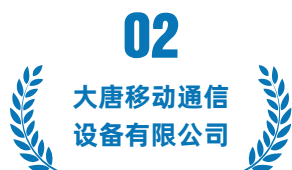
毕业生主要就业单位分布

4

01 UNDERGRADUATE

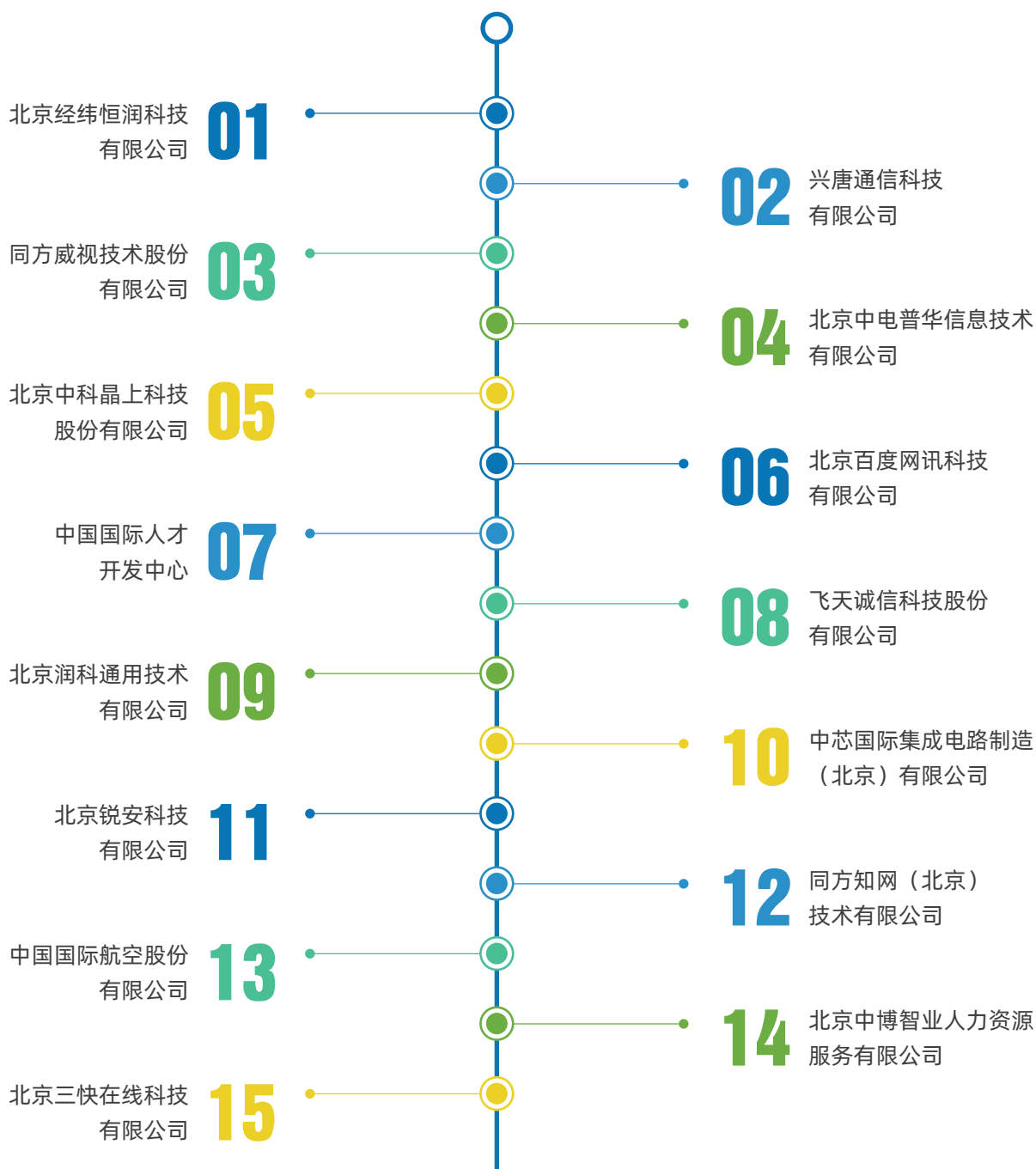
本科生

录用我校本科毕业生人数前15名的用人单位如下：



02 POSTGRADUATE 研究生

录用我校研究生毕业生人数前15名的用人单位如下：



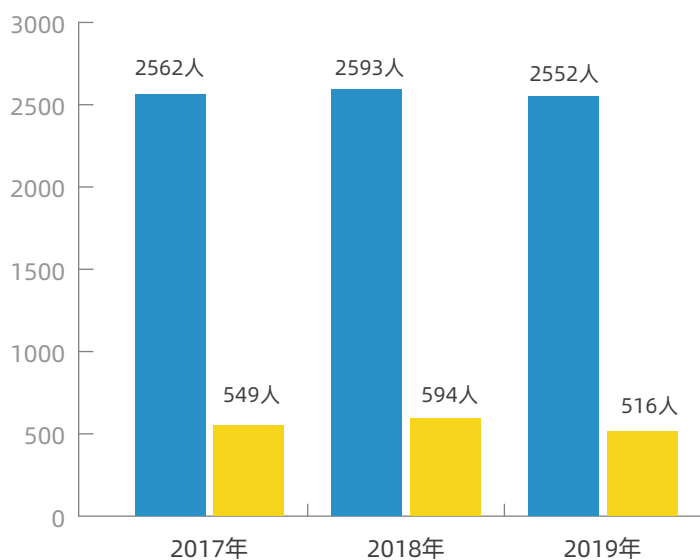
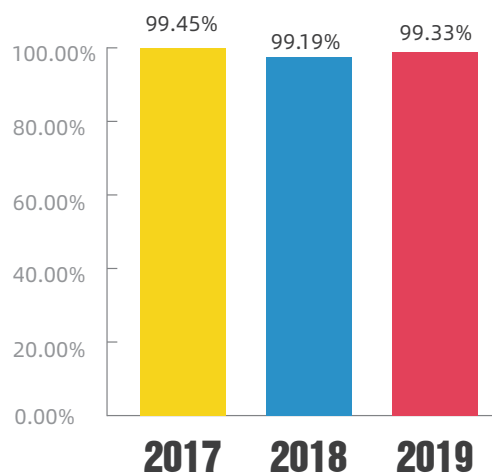
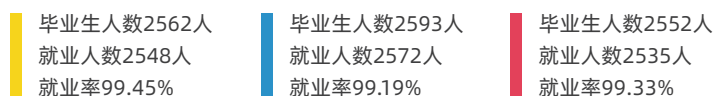
ANALYSIS OF GRADUATE EMPLOYMENT TREND

毕业生就业趋势分析

01 UNDERGRADUATE 本科生

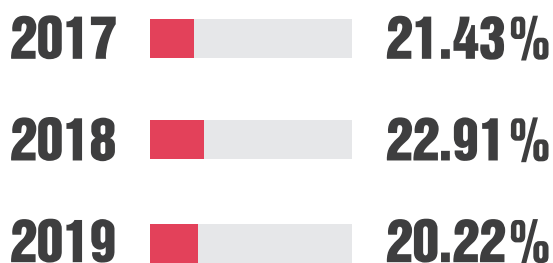
1、2017-2019 届本科毕业生就业情况

近三年我校本科毕业生就业率均达到99%以上，保持在较高水平。



2、2017-2019 届本科毕业生深造情况

近三年我校本科毕业生深造率总体平稳。



■ 毕业生人数 ■ 深造人数

3、2017-2019 届本科毕业生就业地区流向

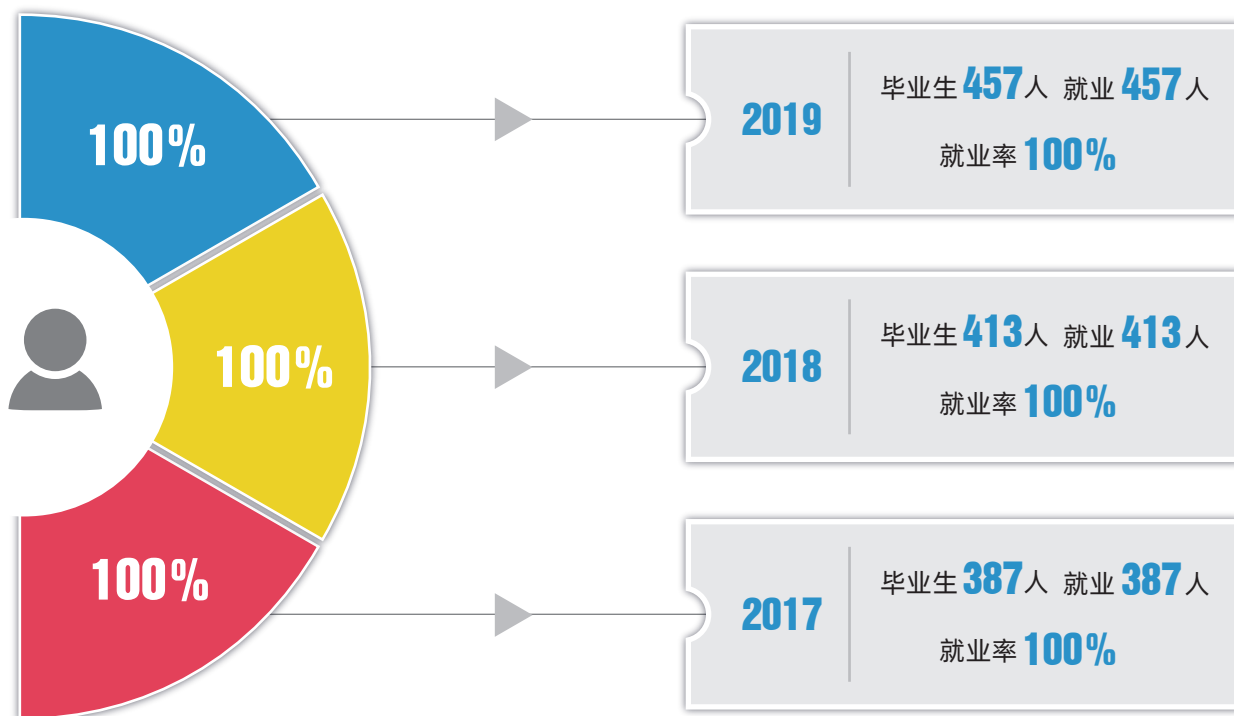
近三年我校本科毕业生在京就业和京外就业人数呈现小幅波动。

年度	毕业生数	在京就业	占就职人数比例	京外就业	占就职人数比例
2019	2552	1676	83.55%	330	16.45%
2018	2593	1649	83.83%	318	16.17%
2017	2562	1632	82.30%	351	17.70%

02 POSTGRADUATE 研究生

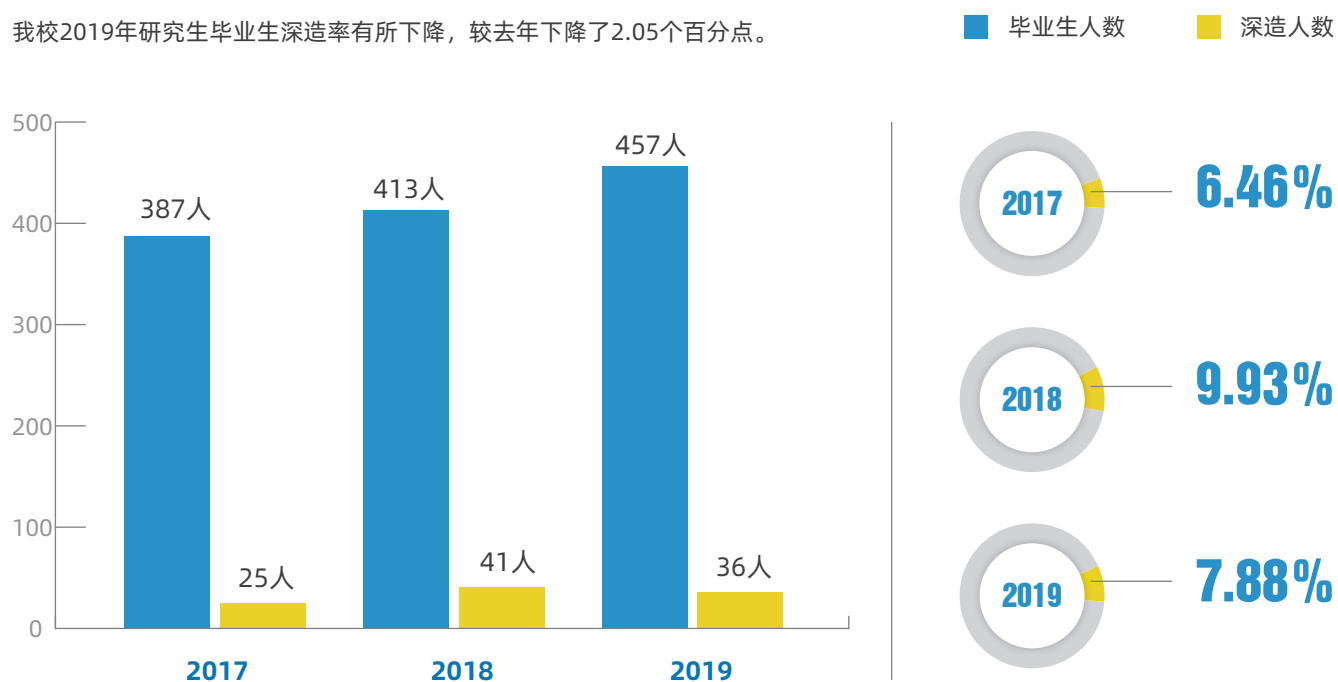
1、2017-2019 届研究生毕业生就业情况

近三年我校硕士毕业生就业率持续稳定在100%。



2、2017-2019 届研究生毕业生深造情况

我校2019年研究生毕业生深造率有所下降，较去年下降了2.05个百分点。



3、2017-2019 届研究生毕业生就业地区流向

2019年在京就业比例略有提升，达78.62%。在北京市人才引进制度改革和大学毕业生进京政策调整的大背景下，充分显示了我校硕士毕业生就业竞争力强，深受用人单位欢迎。

年度	毕业生数	在京就业	占就职人数比例	京外就业	占就职人数比例
2019	457	331	78.62%	90	21.38%
2018	413	284	76.34%	88	23.66%
2017	387	276	76.24%	86	23.76%

THE SECOND PART

GRADUATE EMPLOYMENT WORK INITIATIVES

毕业生就业 工作的举措

第二部分 >

领导重视，全员参与， 形成就业工作合力

学校坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，将就业工作任务层层分解，形成教职工全员参与就业的工作氛围，充分调动学校各方面的力量，使每名教师将帮助毕业生就业当作自己分内的事。学校和学院负责就业人员全员抓就业、全程抓就业、全力抓就业，狠抓就业措施的落实，促进就业目标的实现。在就业工作开展的不同时间节点，学校领导及就业主管部门通过二级学院走访调研，了解就业工作开展情况及毕业生就业存在的问题，及时督促解决，保证毕业生就业工作各项政策落到实处。

创新思路，积极开拓， 搭建优质就业平台

INNOVATE IDEAS, ACTIVELY EXPLORE AND BUILD HIGH-QUALITY EMPLOYMENT PLATFORM

学校与市教委高校毕业生就业指导中心和市人力社保局毕业生服务中心深度合作，积极拓展与北京外企服务集团、中关村科技园、中科院人才交流开发中心、东升科技园等机构和各区属人才中心合作，依托校地合作、行业合作，累计为应届毕业生举办校内大型综合招聘会12场，中小型招聘会200余场，邀请近千家用人单位走进校园选拔招聘毕业生，发布招聘信息近2000条，提供约2万个岗位需求。学校组织多支就业工作队赴深圳、广州、上海、西安等地，分别到海康威视、腾讯视频、华为研究所、吉利汽车等多家龙头企业对接，积极开拓京外就业市场。

丰富载体，精准服务， 完善就业创业体系

3

1、积极开展就业指导与服务

依托就业指导课和就业指导讲座，向毕业生开展就业形势、就业政策、求职技巧等方面的指导，帮助毕业生树立正确的就业观。制定《本科生职业生涯规划教育方案》，对本科生持续开展四年不断线的职业生涯规划教育，首次开展“职业生涯规划周活动”，搭建学生职业生涯规划教育平台，打造学生职业生涯规划教育品牌。依托学院举办特色职业规划比赛、简历制作大赛等活动，邀请具有丰富经验的老师为毕业生进行简历诊断和面试指导服务。向毕业生发放北京地区高校毕业生就业实用手册，毕业生离校就业手续办理须知，北京人才市场报等学习材料，不断提高就业服务质量和服务水平。

GUIDING AND ENCOURAGING GRADUATES

3、引导和鼓励毕业生到基层建功立业

积极落实“新疆西藏专项招录计划”、“志愿服务西部计划”、“乡村振兴协理员”等各类基层服务项目，向毕业生宣传解读国家鼓励毕业生面向西部、基层就业的相关政策，在2019届毕业生典礼上，设置“就业红星”奖，引导鼓励毕业生到祖国需要的地方建功立业。2019届毕业生中有10人赴基层和西部地区就业，志愿服务西部6人，录取乡村振兴协理员4人。

2、强化就业信息平台建设

搭建毕业生就业创业指导网络教育平台，形成了以就业指导必修课为主导，就业网络课堂为辅助的就业创业指导课程体系。升级改版就业管理服务平台，方便学生办理相关手续，方便学院实时掌握毕业生就业动态，让数据多跑路，让师生少跑腿，就业服务信息化水平进一步提升。

STRENGTHEN THE CONSTRUCTION OF EMPLOYMENT INFORMATION PLATFORM

4、重点关注帮扶困难群体就业

高度关注困难群体毕业生就业工作，建立台账，对家庭经济困难毕业生、身体残疾毕业生等群体通过就业岗位推荐、个体咨询、就业指导及经济援助等措施，实施全方位的就业援助。2019届困难群体毕业生中，按照1000元的标准发放求职补贴，累计发放171人，补贴金额总计17.1万元。针对残疾群体毕业生，校院两级积极联系北京市人社局、北京市朝阳区残疾人联合会、中国国际技术智力合作公司等单位，动员和鼓励相关毕业生参加专场招聘会，并积极向有残疾毕业生需求的单位推荐毕业生。

6、做好大学生征兵工作

积极开展征兵宣传，努力营造氛围，建立奖励机制，推动征兵工作落实。专门邀请北京市教委学生处的领导来校开展宣讲，通过建立征兵咨询答疑工作站，依托各级各类宣传平台，积极鼓励引导学生参军入伍，报效国家。2019年参军47人，其中男生45人，女生2人。

7、加强就业工作队伍建设

学校不断强化就业工作队伍培训，努力提高就业工作队伍的专业化水平。搭建实务培训与专业培训平台，选送相关就业工作人员参加就业实训、相关资格认证、就业与心理咨询、创新创业等培训。2019年先后投入13.79万元，组织34人次参加各种类型和层次的就业创业培训，组织12人次参加新入职就业指导工作人员培训。

5、不断深化创新创业教育

依托学校优势特色，构建了“一条主线、特色引领、三位一体”的创新创业教育体系，将创新创业教育及学分要求写入最新版人才培养方案，并将各项工作分解细化、逐一落实，为培养和提升学生的创新创业能力创建全方位立体化的培养环境。学校实施理论与实践、课内与课外、校内与校外、学习与创新、创业与市场的五结合，强化科技创新，着力培养学生勇于创新的精神、实现创新、开拓创业的能力。

**CONTINUOUSLY
DEEPEN
INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION**

THE THIRD PART

EMPLOYMENT QUALITY TRACKING AND FEEDBACK

就业质量 跟踪与反馈

第三部分 >

北京高校毕业生就业指导中心在2019年5月10日至7月12日，对我校2019届毕业生进行随机抽样调查，统计样本人数2833人。同时，学校对2019年就业季来校进行招聘的用人单位进行了随机问卷调查，统计样本问卷数422份。

根据以上两份调查数据，我校2019届毕业生就业质量跟踪调查情况如下：

SAMPLE SURVEY OF GRADUATE JOB SEARCH 毕业生求职过程抽样调查

01 BISTU 求职周期的调查

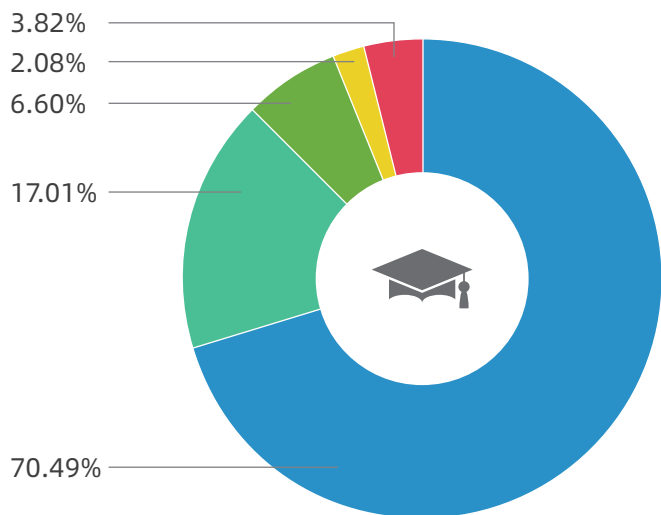
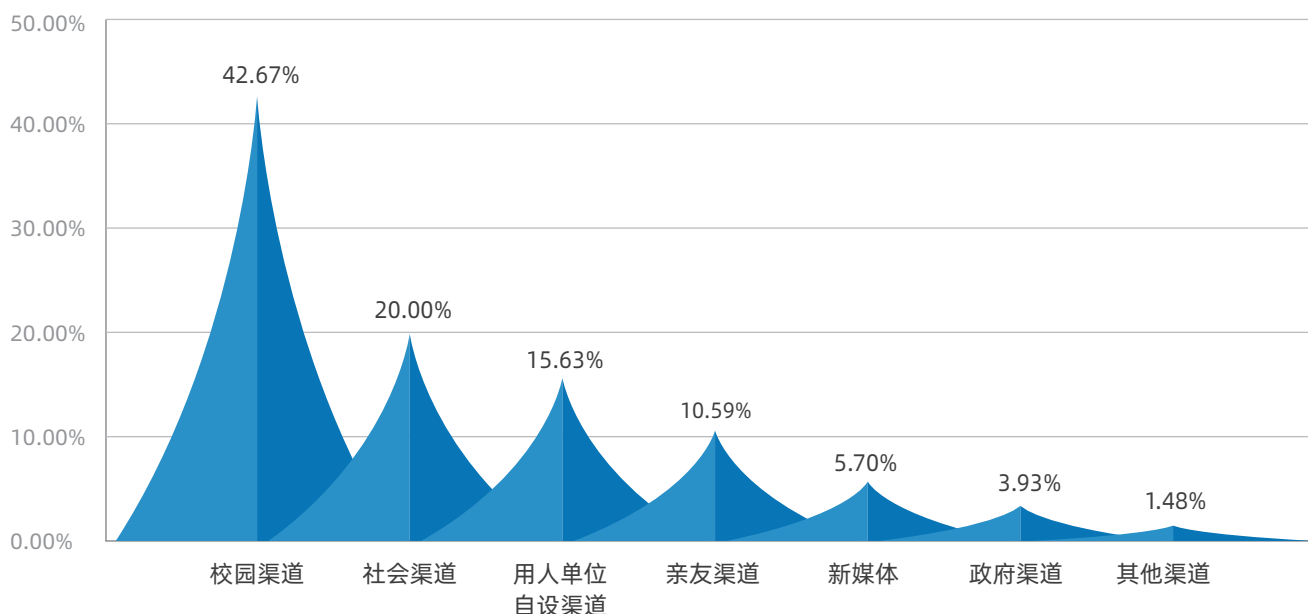
我校毕业生求职周期的平均时间为3.38个月。

3.38

MONTHS

02 BISTU 求职渠道的调查

各种求职渠道中，校园渠道（42.67%）、社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）（20.00%）和用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动和比赛活动等渠道获取信息和找工作）（15.63%）是毕业生求职成功最主要的三种渠道。



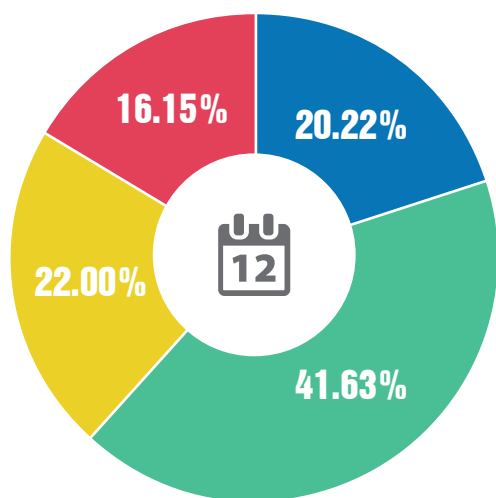
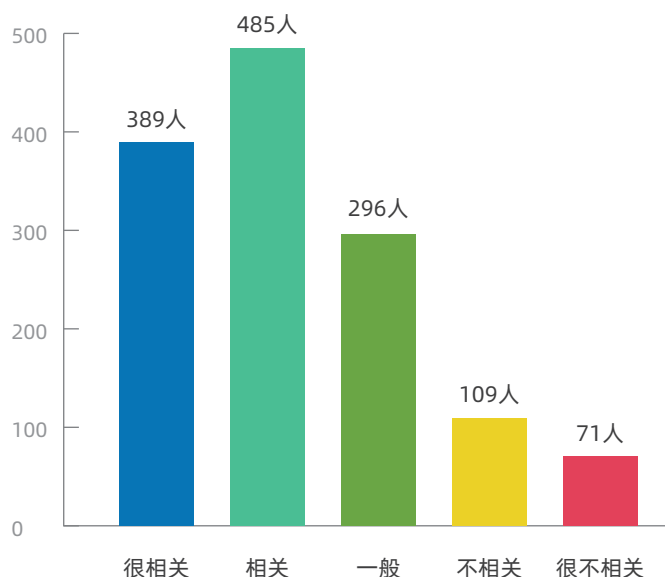
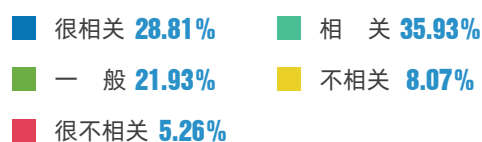
通过校园渠道求职成功的毕业生中，70.49%通过学校组织的招聘会渠道，17.01%通过学校/院系发布的招聘信息渠道，6.60%通过老师推荐，2.08%通过校友资源，3.82%通过校企合作等其他校园渠道。

- 学校组织的招聘会
- 学校/院系发布的招聘信息
- 老师推荐
- 校友资源
- 校企合作等其他校园渠道

SAMPLE SURVEY OF GRADUATE JOB SEARCH RESULTS 毕业生求职结果抽样调查

01 毕业生专业与工作的相关度

64.74%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，21.93%认为相关度“一般”，13.33%认为“不相关”或“很不相关”。



02 毕业生落实工作的稳定度

20.22%的毕业生预期在落实单位工作1年以内，41.63%预期工作1~3年，22.00%预期工作3~5年，16.15%预期工作5年及以上。



03 毕业生工作转正后期望与实际年薪收入对比

毕业生期望工作转正后的税前平均年薪为11.57万元，实际年薪收入平均为10.78万元，仅相差0.79万元。

04 BISTU 毕业生对已落实的工作满意度

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例是82.00%。具体到各项工作内容的满意度，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（76.89%），其次是个人发展空间（74.00%）。

	人数	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	1350	34.89% ★★★★★	47.11% ★★★★★	16.22% ★★★★★	1.48% ★★★★★	0.30% ★★★★★
工资福利	1350	30.30% ★★★★★	41.93% ★★★★★	24.07% ★★★★★	3.11% ★★★★★	0.59% ★★★★★
工作地点	1350	34.37% ★★★★★	42.52% ★★★★★	18.96% ★★★★★	3.41% ★★★★★	0.74% ★★★★★
个人发展空间	1350	30.67% ★★★★★	43.33% ★★★★★	22.67% ★★★★★	2.67% ★★★★★	0.67% ★★★★★
社会地位	1350	29.56% ★★★★★	43.04% ★★★★★	25.11% ★★★★★	2.00% ★★★★★	0.30% ★★★★★

SAMPLING SURVEY OF EMPLOYERS

用人单位的抽样调查

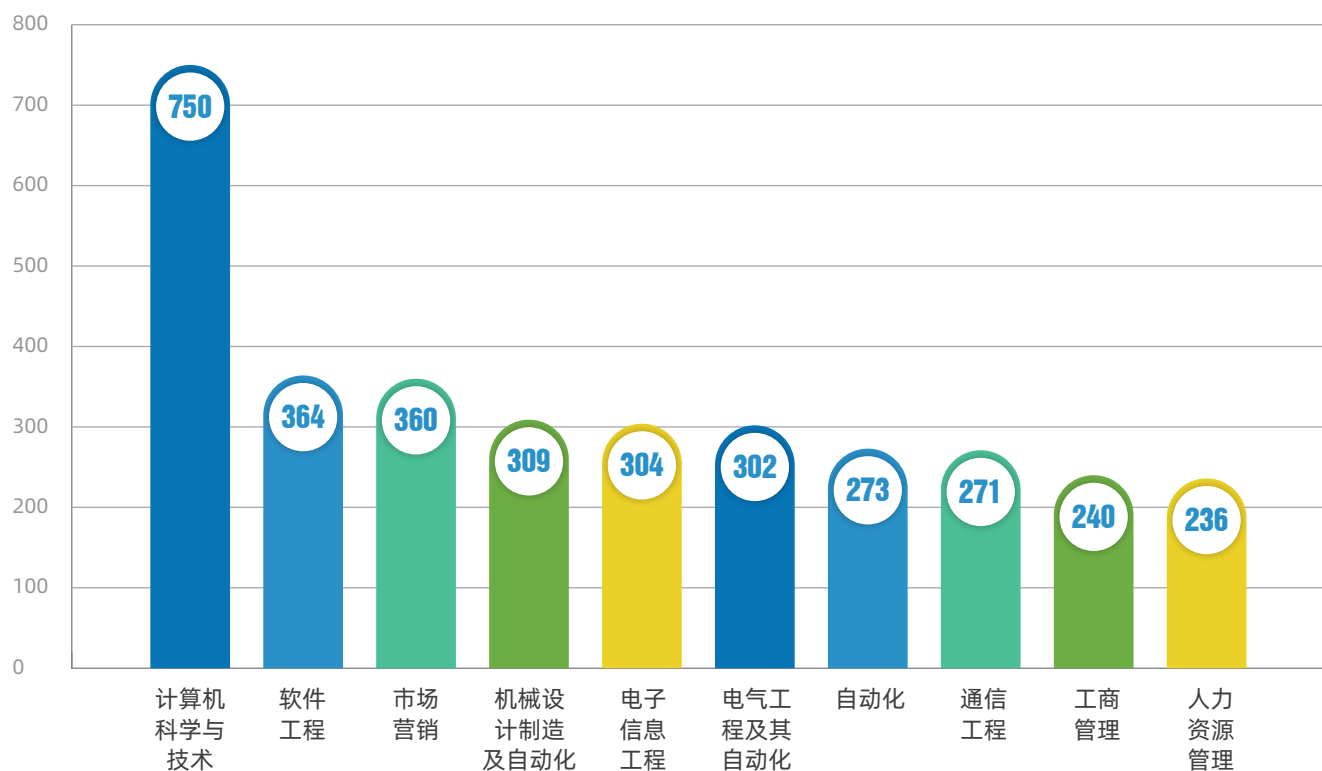
3

01 BISTU

毕业生专业需求

1、专业需求量排名

从市场需求量来看，来我校招聘的用人单位对计算机科学与技术、软件工程、市场营销、机械设计制造及其自动化、电子信息工程和电气工程及其自动化专业的需求量较大。需求岗位数排名前十的专业如下：



2、专业需求面排名

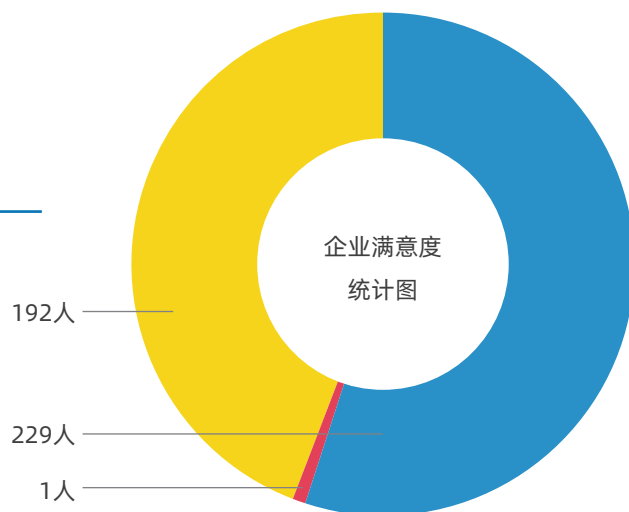
从市场需求面来看，来我校招聘的用人单位对计算机科学与技术、电子信息工程、电气工程及其自动化、人力资源管理专业的需求面较广。需求单位数排名前十的专业如下：

排名	专业	需求单位数
01	计算机科学与技术	141
02	电子信息工程	92
03	电气工程及其自动化	83
04	人力资源管理	81
05	软件工程	78
06	市场营销	76
07	机械设计制造及其自动化	72
08	电子信息科学与技术	72
09	通信工程	71
10	自动化	67

02 BISTU 就业服务满意度

用人单位对我校毕业生就业指导中心提供的服务选择满意和非常满意的占99.76%。

■ 非常满意 ■ 满意 ■ 不满意



勤以为学、信以立身