



北京印刷学院

Beijing Institute Of Graphic Communication



北京印刷学院 2018年毕业生 就业质量报告



北京印刷学院
就业办公室

二〇一八年十二月



目 录

2018 届毕业生就业基本情况	4
1.1 毕业生总体规模与结构	4
1.2 毕业生总体就业情况	4
1.2.1 毕业生就业率	4
1.2.2 特岗情况	5
1.3 分学院、分专业毕业生规模及就业率	5
1.3.1 本科毕业生规模及就业率	5
1.3.2 硕士毕业生规模及就业率	6
1.4 不同群体就业率	7
1.4.1 不同性别毕业生就业情况	7
1.4.2 困难群体毕业生就业情况	8
1.5 毕业生就业流向	9
1.5.1 不同层次毕业生就业行业分布	9
1.5.2 不同层次毕业生就业单位性质	10
1.5.3 不同层次毕业生就业地区分布	11
就业质量跟踪与反馈	11
2.1 毕业生求职过程及求职结果	12
2.1.1 毕业生简历投递、面试机会及工作机会	12
2.1.2 毕业生求职周期	13



2.1.3 毕业生平均年薪	13
2.1.4 保险及公积金	14
2.1.5 就业稳定性	15
2.1.6 所学专业与工作岗位的相关度	15
2.1.7 就业满意度	16
2.2 用人单位调查与分析	17
2.2.1 未来三年对本校毕业生的需求趋势	17
2.2.2 对毕业生的满意度评价	17
2.2.3 对毕业生专业知识和技能的满意度	18
毕业生就业趋势	19
3.1 毕业生就业率、深造率稳中有升	19
3.2 毕业生就业质量有所提升	19
3.3 毕业生持续扎根行业，服务首都	21
2018 年就业工作举措	22
4.1 内外联动，创新形式，完善就业指导服务体系	22
4.2 多措并举，依托行业，优化就业市场布局	23
4.3 以赛促创，搭建平台，创新创业工作持续发力	24
4.4 统筹推进，抓好落实，持续强化就业创业工作组织保障	25
对教育教学的反馈	26
5.1 继续加强专业认同教育，引导学生扎根行业建功立业	26
5.2 大力推进创新创业教育，全面提升学生双创能力	27



北京印刷学院 2018 年毕业生就业质量报告

北京印刷学院作为国内唯一一所专门为出版传媒全产业链培养人才的全日制普通高等学校，经过 60 年的发展建设，已经成为学科特色鲜明、师资力量雄厚、科学研究创新、办学格局开阔的出版传媒类大学。近年来学校以学科建设为龙头，以北京发展战略需求为方向，聚焦北京“四个中心”建设目标，瞄准行业前沿和产业变革趋势，不断凝练学科研究方向，综合办学实力显著提升。学校始终坚持立德树人根本任务，逐步形成了“以文化人、以德育人，建设对学生最好的大学”的育人理念和“复合应用型人才”的培养定位，办学 60 年来，已经为国家培养输送了 5 万余名毕业生，遍布印刷出版领域，为印刷出版事业发展作出了重要贡献，得到社会的广泛认可。

2018 年，北京印刷学院深入贯彻落实党中央、国务院及教育部、北京市关于大学生就业创业工作的精神和要求，坚持就业优先战略和积极就业政策，以行业需求为导向、以学生需求为根本、以校企联动为依托、以提高质量为重点，积极推进工作创新发展，不断改进就业指导服务体系，努力完善工作体制机制，切实提升毕业生就业质量及就业服务满意度，努力为国家经济发展和行业转型升级输送高质量人才，圆满完成毕业生就业创业工作各项任务。



1. 2018 届毕业生就业基本情况¹

1.1 毕业生总体规模与结构

我校 2018 届毕业生共有 1615 人，其中本科毕业生 1405 人，硕士毕业生 210 人。

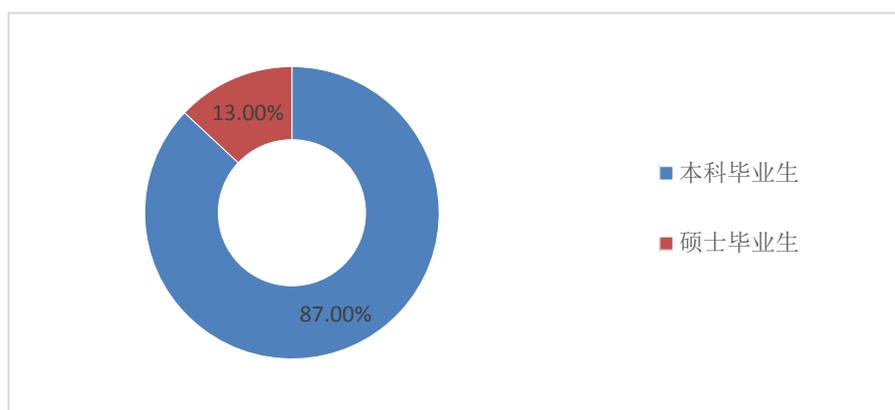


图 1.1 2018 届毕业生学历层次结构

2018 届毕业生中，各学历层次毕业生在性别、生源地区方面的分布如下表所示。

表 1.1 2018 届毕业生性别、生源结构

学历	总人数	北京生源	占比	京外生源	占比	男生	占比	女生	占比
本科毕业生	1405	504	35.87%	901	64.13%	511	36.37%	894	63.63%
硕士毕业生	210	18	8.57%	192	91.43%	58	27.62%	152	72.38%
合计	1615	522	32.32%	1093	67.67%	569	35.23%	1046	64.76%

1.2 毕业生总体就业情况

1.2.1 毕业生就业率

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生全员就业率为 98.02%，

¹ 本报告所有针对 2018 届毕业生的统计分析数据均截至 2018 年 10 月 31 日



其中本科毕业生就业率为 97.79%，硕士毕业生就业率为 99.52%。

表 1.2 2018 届毕业生就业情况

学历	总人数	国内升学	出国留学	深造率	就业率
本科毕业生	1405	151	102	18.00%	97.79%
硕士毕业生	210	2	1	1.43%	99.52%
合计	1615	153	103	15.85%	98.02%

1.2.2 特岗情况

2018 年我校特岗情况如下，3 人参军入伍，4 人考取大学生村官（选调生），2 人服务西藏基层。

表 1.3 2018 届毕业生特岗情况

学历	参军入伍	村官（选调生）	服务西藏基层
本科毕业生	3	3	2
硕士毕业生	0	1	0
合计	3	4	2

1.3 分学院、分专业毕业生规模及就业率

1.3.1 本科毕业生规模及就业率

2018 年我校本科毕业生国内升学和出国留学共 253 人，深造率达 18.01%，与上年基本持平，总体就业情况较好，部分未就业毕业生因为继续准备升学、深造，选择暂不就业，极少数毕业生因为缺乏规划，就业目标不清、意愿不强暂未就业。

表 1.4 2018 届本科毕业生分学院、分专业就业率

学院	专业	毕业生人数	国内升学	出国留学	深造率	就业率
印刷与包装工程学院	包装工程	86	13	2	17.44%	100.00%



	高分子材料与工程	24	2	0	8.33%	100.00%
	印刷工程	175	16	3	10.86%	96.00%
	小计	285	31	5	12.63%	97.54%
信息工程学院	电子信息工程	58	12	6	31.03%	98.28%
	计算机科学与技术	29	3	0	10.34%	96.55%
	小计	87	15	6	24.14%	97.70%
机电工程学院	机械工程	102	8	14	21.57%	97.06%
	自动化	23	4	2	26.09%	100.00%
	小计	125	12	16	22.40%	97.60%
设计艺术学院	工业设计	39	0	8	20.51%	100.00%
	绘画	40	6	4	25.00%	100.00%
	视觉传达设计	170	33	13	27.06%	95.29%
	小计	249	39	25	25.70%	96.79%
新闻出版学院	编辑出版学	95	11	8	20.00%	95.79%
	广告学	40	2	5	17.50%	100.00%
	数字出版	68	1	4	7.35%	97.06%
	英语	17	4	4	47.06%	100.00%
	新闻学	31	0	3	9.68%	100.00%
	小计	251	18	24	16.73%	97.61%
经济管理学院	财务管理	68	7	4	16.18%	100.00%
	市场营销	54	3	2	9.26%	100.00%
	文化产业管理	29	0	2	6.90%	96.55%
	信息管理与信息系统	28	1	1	7.14%	100.00%
	小计	179	11	9	11.17%	99.44%
新媒体学院	动画	41	1	0	2.44%	100.00%
	摄影	35	2	2	11.43%	91.43%
	数字媒体技术	45	3	6	20.00%	100.00%
	数字媒体艺术	108	19	9	25.93%	99.07%
	小计	229	25	17	18.34%	98.25%
合计		1405	151	102	18.01%	97.79%

1.3.2 硕士毕业生规模及就业率

2018 年我校研究生就业情况基本保持稳定，绝大多数专业实现全员就业。

表 1.5 2018 届硕士毕业生分学院、分专业就业率

学院	专业	人数	就业率
----	----	----	-----



机电工程学院	机械工程	10	100.00%
	物流工程	3	100.00%
	小计	13	100.00%
经济管理学院	传媒经济与管理	9	100.00%
	会计	21	100.00%
	小计	30	100.00%
设计艺术学院	美术学	2	100.00%
	设计学	10	100.00%
	艺术设计	15	100.00%
	小计	27	100.00%
新媒体学院	美术学	5	100.00%
	设计学	7	100.00%
	艺术设计	18	100.00%
	小计	30	100.00%
新闻出版学院	出版	26	100.00%
	新闻传播学	30	96.67%
	新闻与传播	11	100.00%
	小计	67	98.51%
信息工程学院	信息与通信工程	9	100.00%
	电子与通信工程	9	100.00%
	小计	18	100.00%
印刷与包装工程学院	材料科学与工程	17	100.00%
	科学技术史	2	100.00%
	图像科学与工程	6	100.00%
	小计	25	100.00%
合计		210	99.52%

1.4 不同群体就业率

1.4.1 不同性别毕业生就业情况

2018 届毕业生中，女生深造率为 17.02%，高于男生和全校平均水平，就业率为 98.09%，与全校平均水平基本持平。

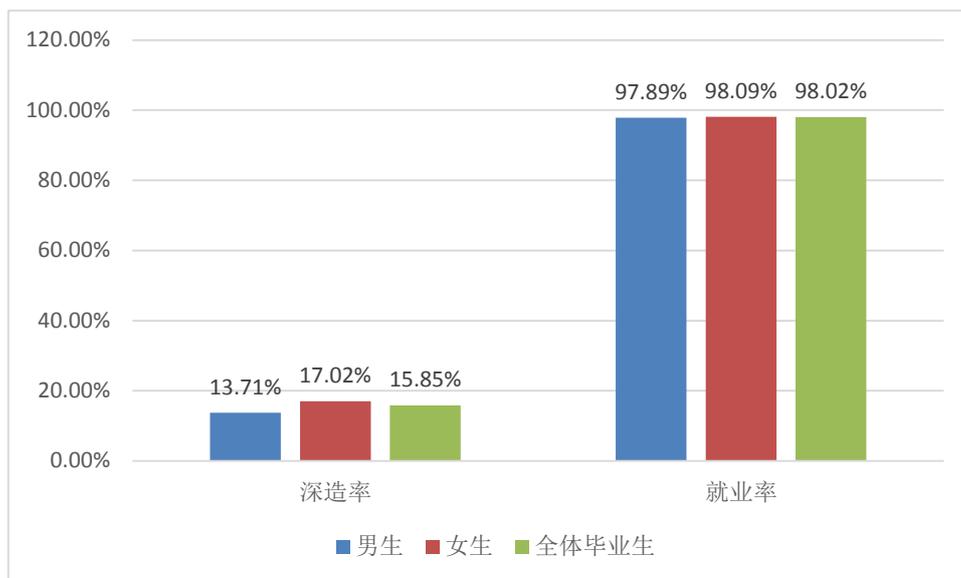


图 1.2 2018 届不同性别毕业生就业情况

1.4.2 困难群体毕业生就业情况

2018 年我校就业困难、家庭困难、残疾毕业生共计 270 人，其中 262 人落实去向，就业率为 97.04%；37 人已上硕，8 人出国，深造率为 16.67%。截止目前，我校困难群体的就业率略低于全校平均水平，我们将持续为未就业困难毕业生提供指导帮扶。

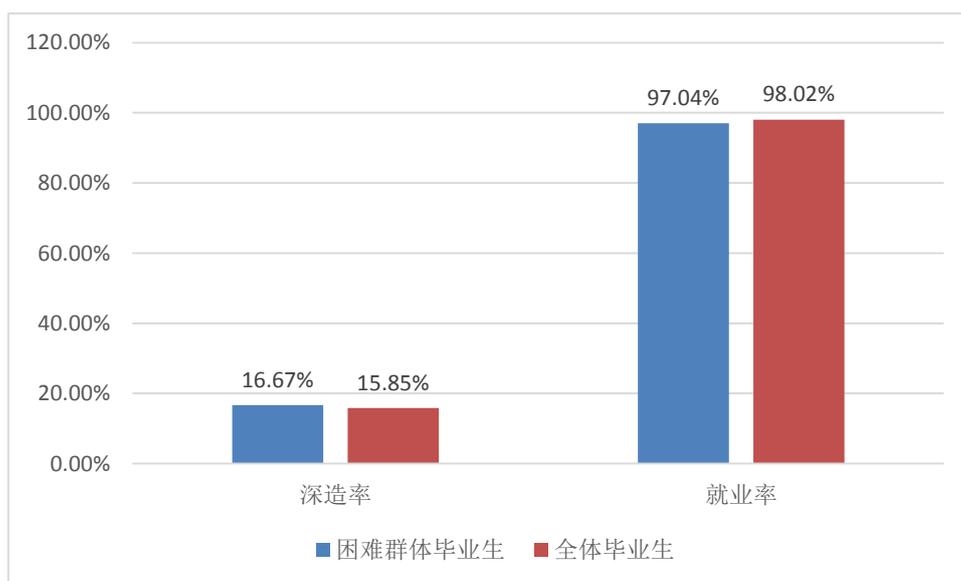


图 1.3 2018 届困难群体毕业生就业情况



1.5 毕业生就业流向

1.5.1 不同层次毕业生就业行业分布

2018 年我校近 40% 毕业生最终落实在出版传媒行业、印刷包装行业和创意设计行业，与往年基本持平。本科生去往印刷包装行业和出版传媒行业的比例基本持平，研究生去往出版传媒行业的比例最高，去往教育及科研行业的比例明显高于本科生。我校毕业生的重点流向，充分契合了我校出版传媒类大学的鲜明办学特色。

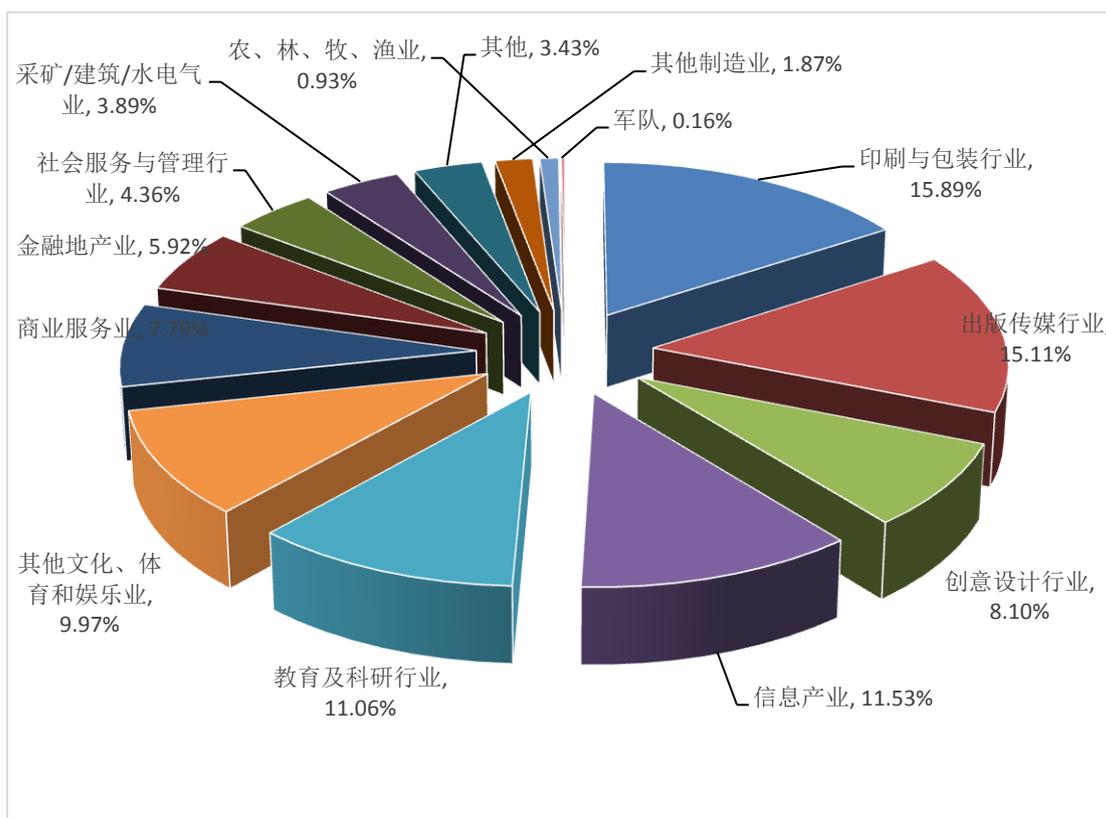


图 1.4 2018 届本科毕业生就业行业分布

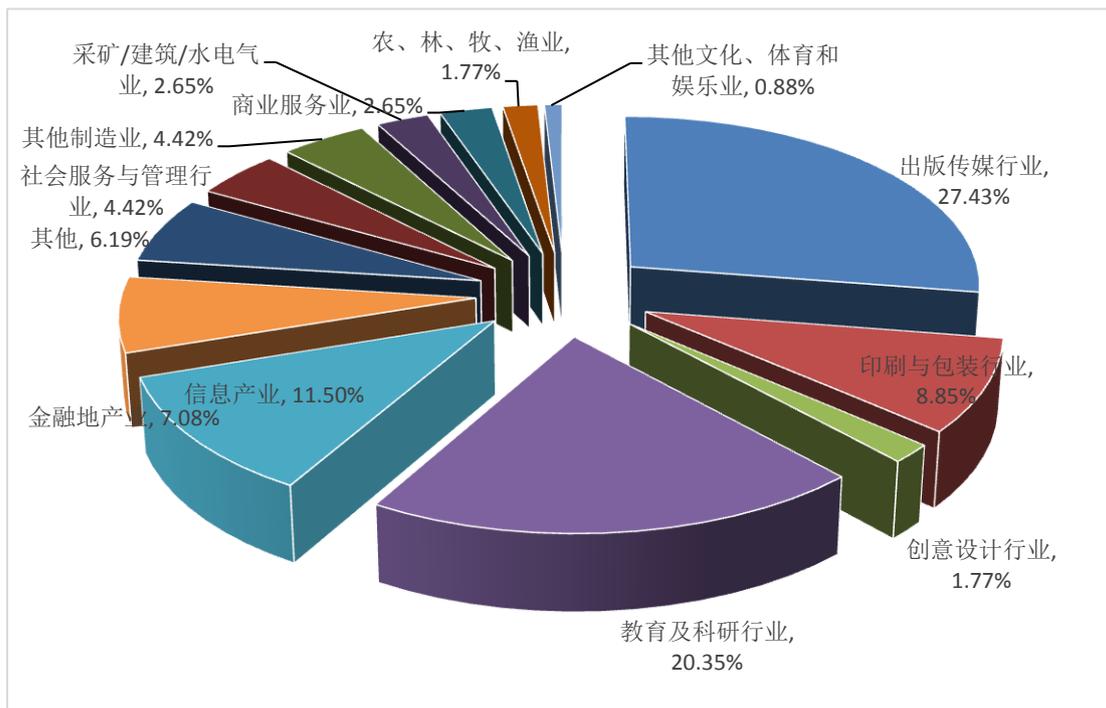
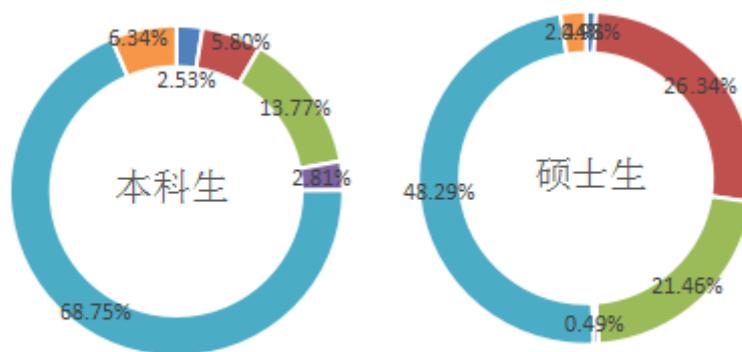


图 1.5 2018 届硕士毕业生就业行业分布

1.5.2 不同层次毕业生就业单位性质

2018 年企业仍然是吸纳我校毕业生就业的主要渠道，其中又以民营/私营企业为主。85.33%的本科毕业生到企业就业，到民营/私营企业就业的占 68.75%；到企业就业的研究生比例为 70.24%，到民营/私营企业就业的占 48.29%。





	机关	事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他
本科生	2.53%	5.80%	13.77%	2.81%	68.75%	6.34%
硕士生	0.98%	26.34%	21.46%	0.49%	48.29%	2.44%
全体毕业生	2.29%	9.02%	14.97%	2.44%	65.55%	5.73%

图 1.6 2018 届毕业就业单位性质分布

1.5.3 不同层次毕业生就业地区分布

我校 2018 届毕业生集中在北京地区和东部沿海地区就业，这与我就业重点行业在这些地区较为发达密切相关。

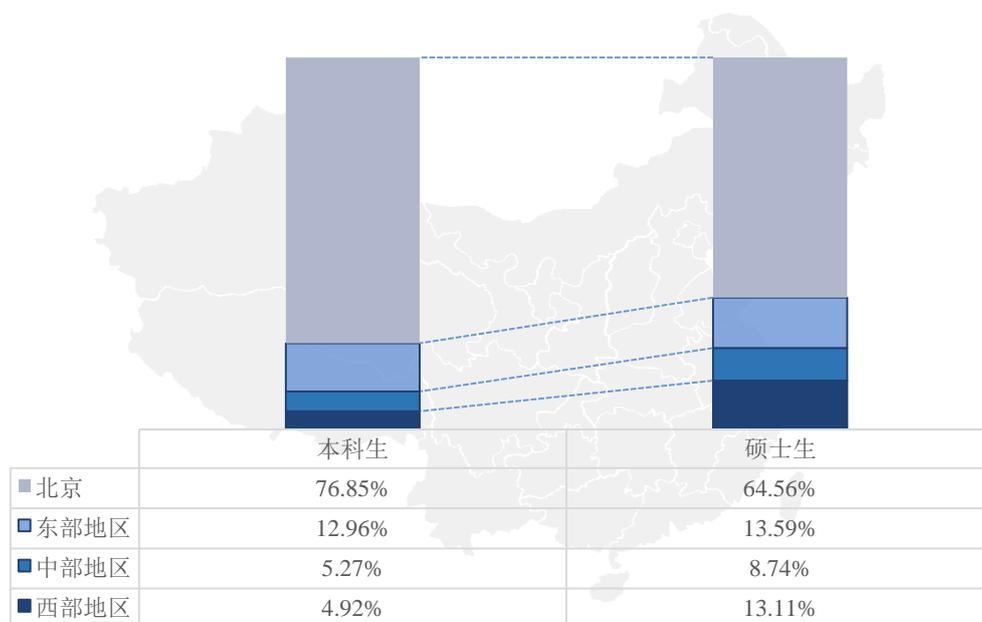


图 1.7 2018 届毕业生就业地区分布

2. 就业质量跟踪与反馈

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业创业状况，掌握毕业生的求职过程、求职结果和就业质量，了解用人单位对我校



毕业生的需求及评价,改进我校就业创业指导服务与教育教学工作,我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了 2018 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查。我校 2018 届毕业生共计 1615 人,在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后,最终有效问卷为 1270 份,有效覆盖率为 78.63%。本次调查还回收用人单位问卷 137 份,涵盖我校毕业生去往就业的各个行业、各种性质、不同规模的用人单位。

2.1 毕业生求职过程及求职结果

2.1.1 毕业生简历投递、面试机会及工作机会

从我校 2018 届毕业生求职过程看,本科生平均投递简历数超过硕士生,毕业生平均收到的录取通知均在 3 个左右,就业机会仍然比较充足。

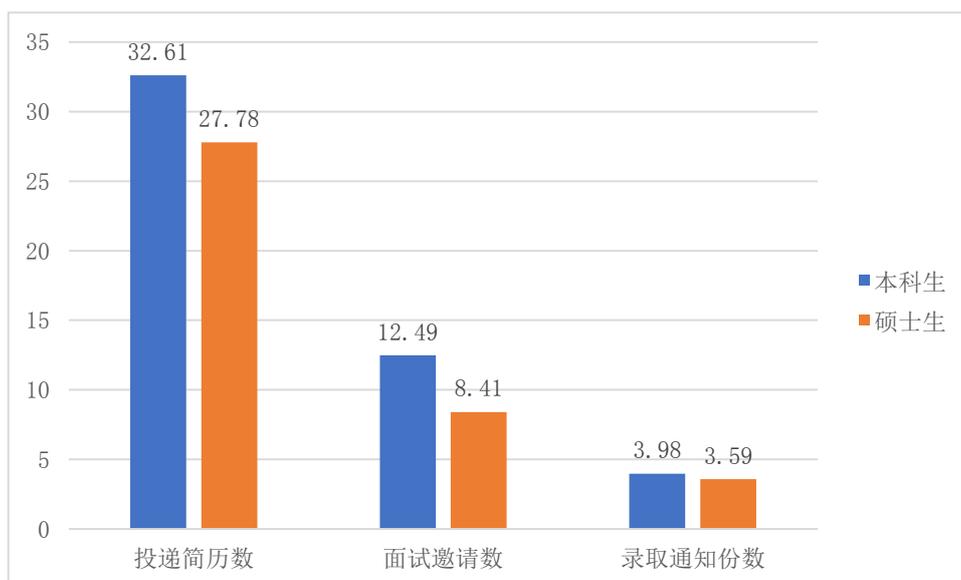


图 2.1 2018 届毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知份数



2.1.2 毕业生求职周期

从调查情况看，本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.6 个月，硕士生 4.06 个月。

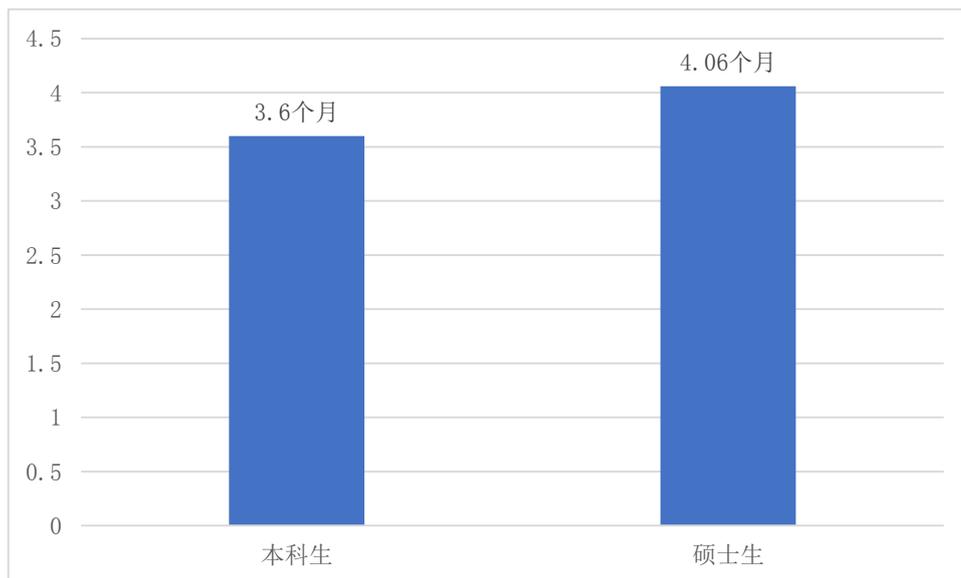


图 2.2 2018 届毕业生求职周期

2.1.3 毕业生平均年薪

调查显示，我校 2018 届本科毕业生平均年薪为 8.44 万元，硕士生平均年薪 9.23 万元，略高于本科生。



图 2.3 2018 届毕业生平均年薪



2.1.4 保险及公积金

我校 2018 届毕业生中，89.72%的本科毕业生五险齐全，97.35%的硕士五险齐全，高于本科生。

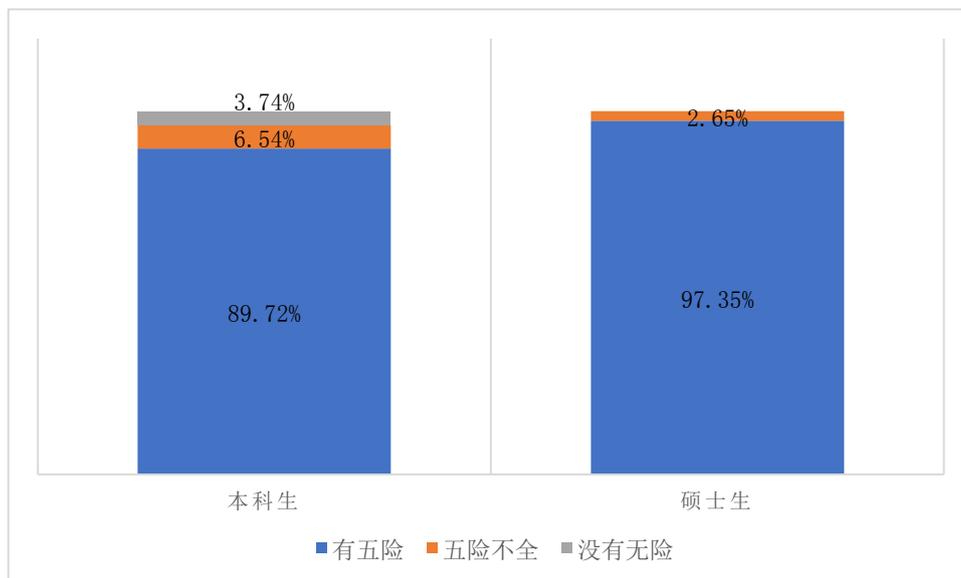


图 2.4 2018 届毕业生落实工作的保险情况

我校 2018 届毕业生中，84.89%的本科生和 92.92%的硕士生有公积金。

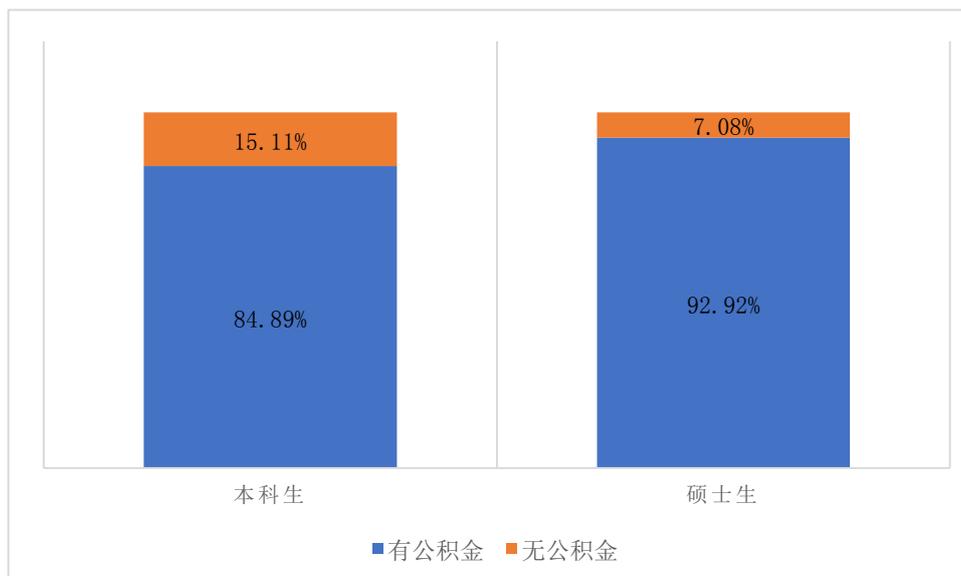


图 2.5 2018 届毕业生公积金的落实情况



2.1.5 就业稳定性

数据显示，我校 2018 届本科毕业生预期在目前单位工作一年以上的比例为 73.05%，研究生为 74.34%，研究生在目前单位工作三年以上的比例高于本科生。

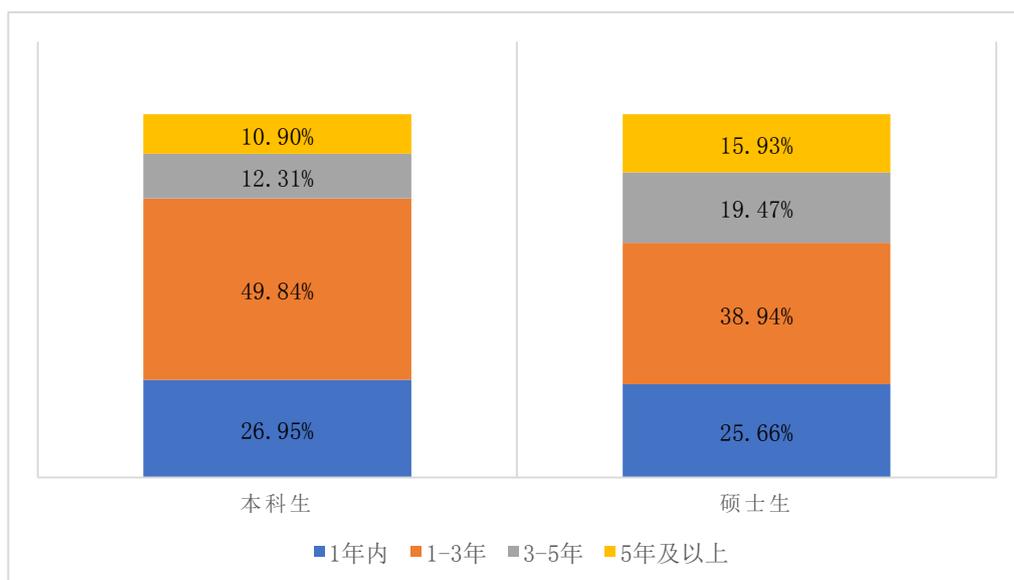


图 2.6 2018 届毕业生预期在目前单位工作时间

2.1.6 所学专业与工作岗位的相关度

2018 届毕业生中，64.64%的本科毕业生表示所学专业与即将从事的工作相关或很相关，毕业硕士研究生表示所学专业与即将从事的工作相关或很相关的比例为 71.68%，略高于本科生。

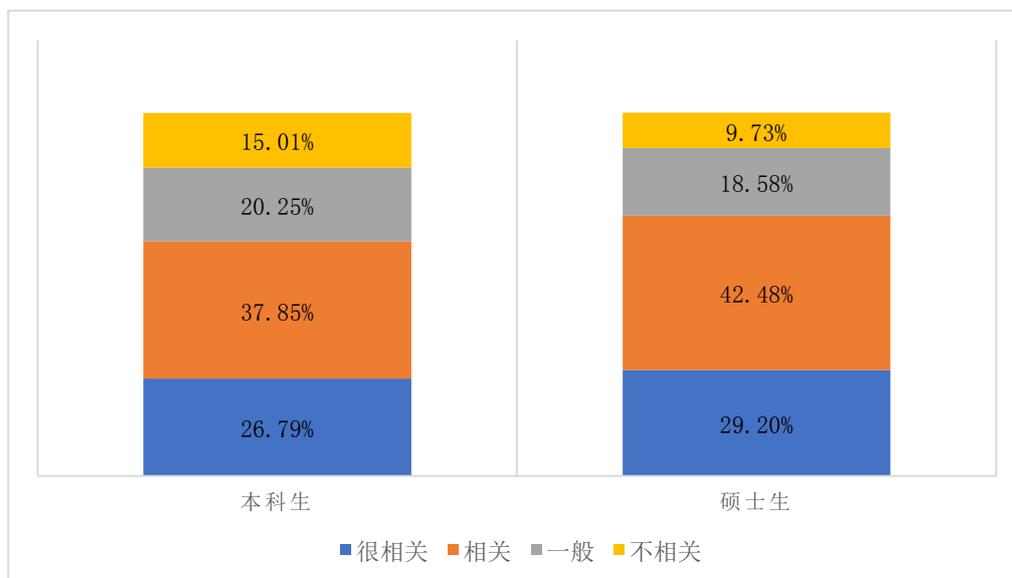


图 2.7 2018 届毕业生所学专业与工作的相关程度

2.1.7 就业满意度

调查显示, 我校 2018 届毕业生对目前所落实的工作满意度较高, 仅有 2.18% 的本科生和 3.53% 的硕士生对落实的工作表示不满意或很不满意。73.52% 的本科生和 68.14% 的硕士生表示对所落实工作很满意或满意。

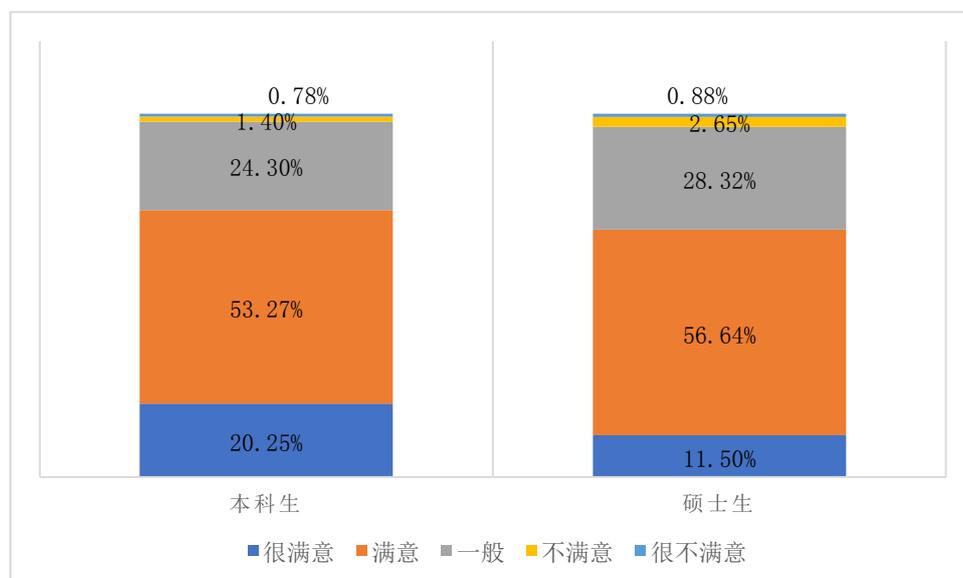


图 2.8 2018 届毕业生就业满意度



2.2 用人单位调查与分析

2.2.1 未来三年对本校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上，39.42%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，50.36%表示需求将增加，0.73%表示需求将减少，还有9.49%表示尚不确定。

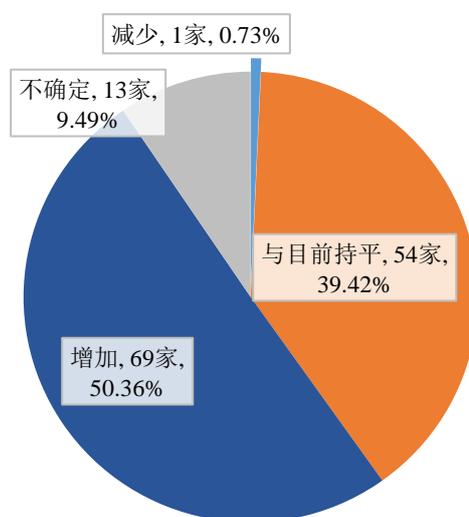


图 2.9 用人单位未来三年对本校毕业生的需求情况

2.2.2 对毕业生的满意度评价

2018 年对用人单位的调查显示，用人单位对所招聘的我校毕业生总体比较满意，85.80%的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”，1.30%则表示“不满意”或“很不满意”，还有 12.9%的单位则表示一般。

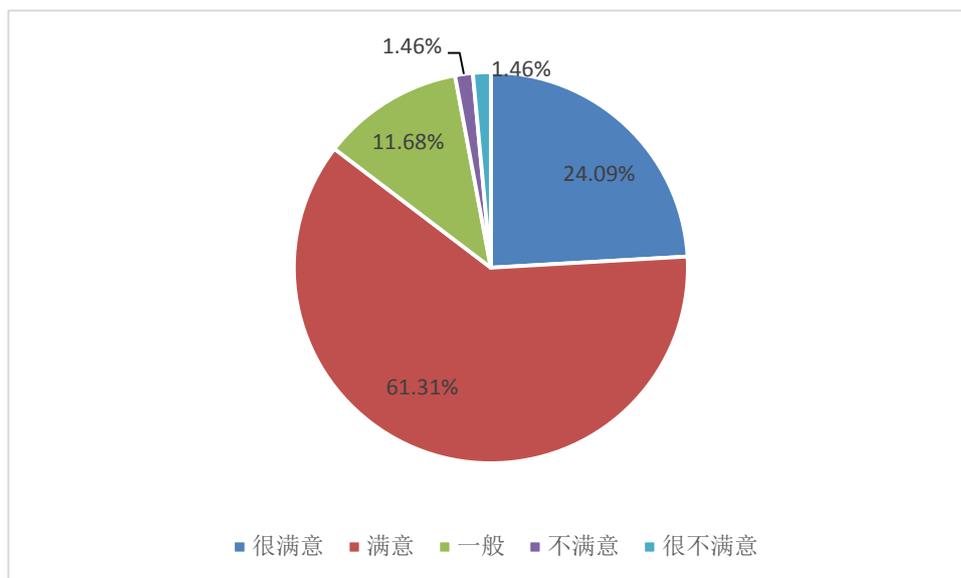


图 2.10 用人单位对所招聘的本校毕业生的满意度

2.2.3 对毕业生专业知识和技能的满意度

90.51%的单位对本校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”，仅 3.65%的单位表示“不满意”或“很不满意”。从用人单位对本校 2016-2018 届毕业生专业知识和技能的评价来看，用人单位对毕业生评价呈现上升趋势，“很满意”或“满意”的比例从 2016 届的 85.11% 上升到 2018 届的 90.51%。

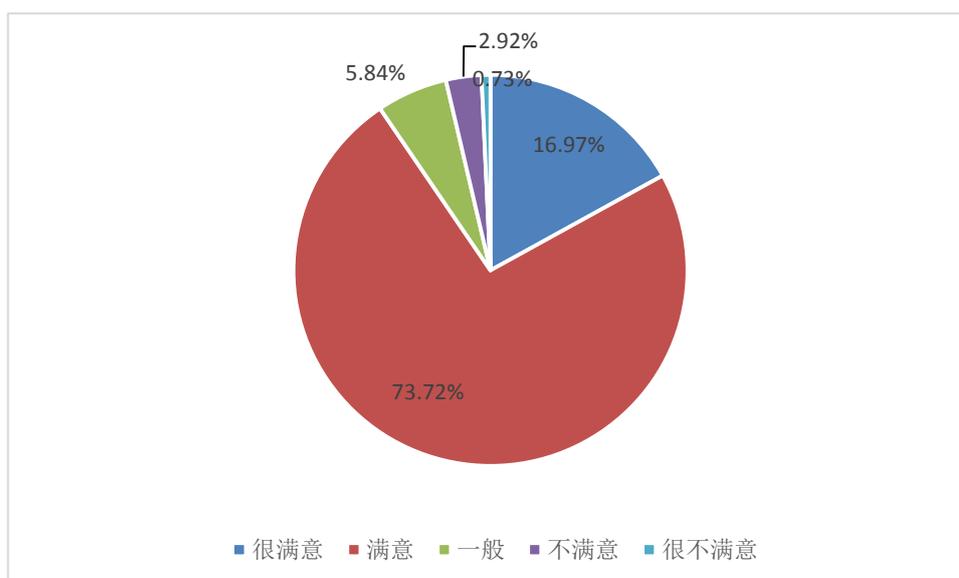


图 2.11 用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度



3. 毕业生就业趋势

3.1 毕业生就业率、深造率稳中有升

近三年面对整体就业形势严峻及就业结构矛盾突出等多重压力，我校立足办学特色，坚持内涵发展，促进毕业生就业创业的各项工工作积极推进，毕业生就业率和深造率均保持稳中有升态势，2018 年全员就业率达 98.02%，深造率达 15.85%。



图 3.1 近三年毕业生就业率

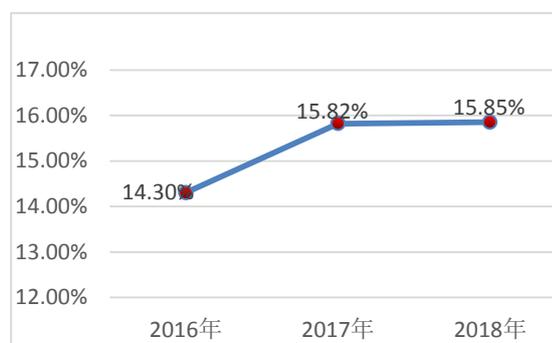


图 3.2 近三年毕业生深造率

3.2 毕业生就业质量有所提升

根据 2016-2018 届本科生就业满意度情况。可以看出，2018 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例由 2016 届的 71.33% 上升到 2018 届的 73.52%，而表示“不满意”或“很不满意”的比例由 2016 届的 3.76% 下降到 2018 届的 2.18%。

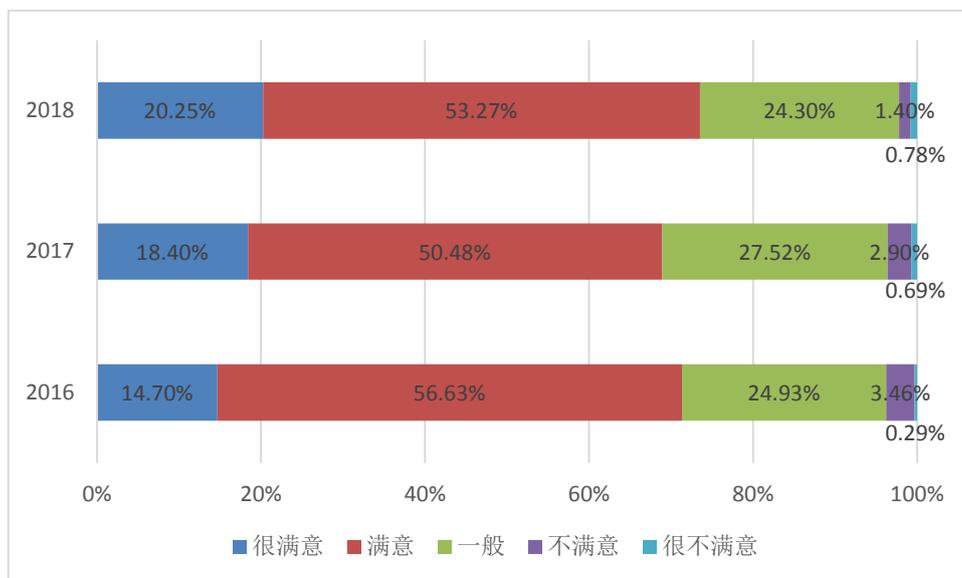


图 3.3 近三年本科毕业生就业满意度

从专业与工作相关度的评价来看,近三年来本科毕业生对专业相关度的评价呈现结构性优化,认为专业与工作“很相关”的比例由 2016 届的 18.50% 上升为 2018 届的 26.79%, 上升幅度较大; 同时认为目前的工作与所学专业匹配度“不相关”或“很不相关”的比例由 2016 届的 19.19% 下降到 2018 届的 15.11%。

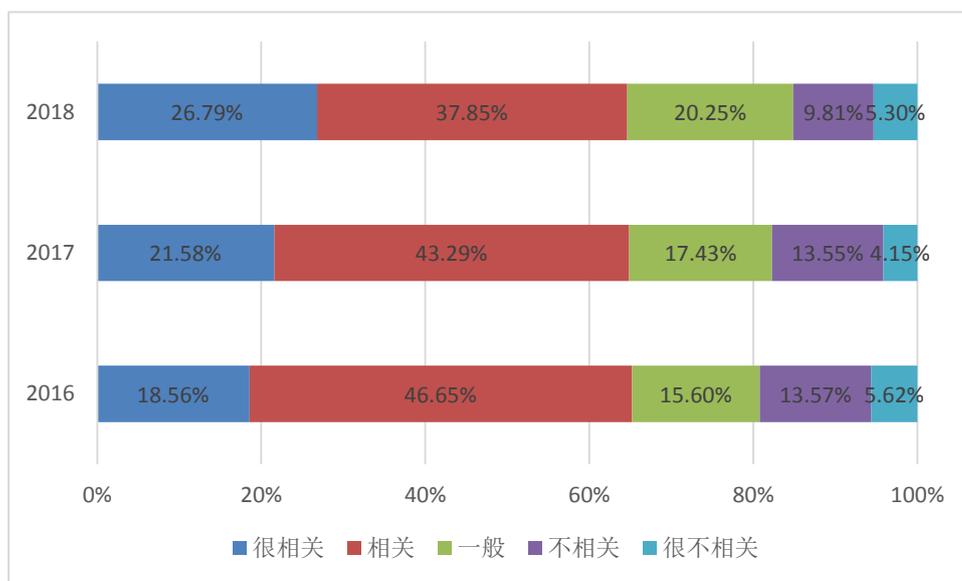


图 3.4 近三年本科毕业生专业与工作相关度



而从毕业生落实年薪情况来看，近三年我校本科毕业生和硕士毕业生的平均落实年薪均有较大幅度的上涨。

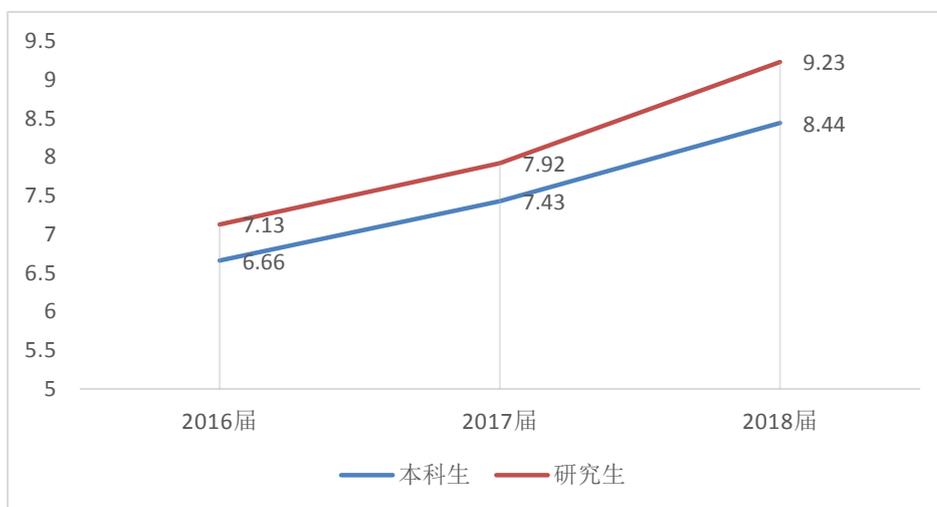


图 3.5 近三年毕业生落实年薪

3.3 毕业生持续扎根行业，服务首都

北京印刷学院在 60 年的办学历史中，坚持扎根行业，服务首都，为社会培养了数以万计的高层次专业人才。从近三年毕业生的就业去向看，我校每年有近 40% 的毕业生在出版传媒、印刷包装和创意设计领域就业，为印刷出版事业贡献力量。中国新闻出版传媒集团有限公司、商务印书馆、人民出版社、雅昌文化（集团）有限公司、深圳裕同包装科技股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、北京盛通印刷股份有限公司、厦门吉宏包装科技股份有限公司等行业龙头单位，各大机关部委文印中心以及一些文化集团均是我校重点就业单位。从我校毕业生就业地区分布来看，近三年每年有七成以上本科毕业生和六成以上毕业硕士研究生在北京地区就业。我校积极推进发展转型，在人才培养模式上注重从技术应用型向复合应用型转变，在服务面向



上注重以服务行业到服务首都与服务行业并重转变,为首都经济社会发展和京津冀协同发展提供了大量高素质专业人才。

4. 2018 年就业工作举措

4.1 内外联动, 创新形式, 完善就业指导服务体系

强化课程建设, 扎实就业指导基础。就业指导是一项系统工程, 课堂教学是其重要阵地。多年来我们一方面分层次、有重点地培养师资, 每年都组织不同主题的就业创业指导师资内训, 并于今年建立就业创业辅导员工作室, 一方面积极聘请校外专家、校友、企业家、HR 作为补充, 基本建立了一只稳定的师资队伍。在点面结合、整体推进, 全力扩大指导范围和提升指导效率原则的指导下, 修订相关课程大纲和教案, 打磨课程内容, 积极运用互动参与式教学和翻转课堂, 配合使用网络课堂, 增强课程的的开放性、互动性和实效性。经过一段时间的努力, 针对 2018 届毕业生的调查显示就业创业课程的参与度和满意度都有较大幅度提升。

多元形式补充, 提供精准就业指导服务。为进一步增强职业生涯规划教育的有效性和趣味性, 2018 年举办首场大学生生涯活动周, 吸引了近 2000 名同学广泛参与; 持续开展“求职技能提升计划”, 提供简历诊断, 面试指导等基础帮扶, 同时针对学生越来越多元化的就业选择, 开展主题工作坊, 小范围, 高精度解决学生具体问题; 针对困难群体, 我们建立数据库, 针对不同困难类型, 一对一指导帮扶;



根据学生实际需要增加公务员事业单位以及教师资格证等备考指导讲座受到学生欢迎；充分发挥大学生求职协会朋辈引领优势，打造“职面挑战”招聘大赛、就业创业先进典型专访等精品活动，浓厚校园求职分为，引导正确的就业、择业、创业观。

吃透政策入脑入心，保障学生就业权益。为了让毕业生了解就业政策，在就业的过程中少走弯路，我们针对毕业生需求分批次、分层次宣讲就业政策，做到全员覆盖不留死角；为二级学院相关老师提供专项辅导，通过传帮带提高就业专职辅导老师的政策把握水平、就业指导能力；编写、印发《毕业生就业实用手册》、《毕业生就业月历》、《就业政策 20 问》、《毕业生要了解的就业流程》、《致毕业生的一封信》、《大学生创业政策九问》等就业创业政策、流程书面指导材料，帮助毕业生吃透政策、把握重点，同时配合互联网、微信、QQ 等手段广泛宣传、答疑。

4.2 多措并举，依托行业，优化就业市场布局

维护传统优势专业现有市场，巩固就业市场基础。印刷包装和新闻出版相关专业作为我校特色优势专业，经过多年持续性、有重点的市场开拓和维护，我校毕业生在印刷包装、出版传媒相关行业就业比例稳定，在行业内享有较高的美誉度，毕业生得到行业顶级用人单位的认可和青睐。学校与许多单位建立了粘性较高的合作关系，与培养特色高度匹配的就业市场，保障了毕业生就业的良性循环。学校以办学 60 周年为契机进一步密切和加强了与印刷百强企业，优秀校友企



业以及新闻出版行业重点单位的联系与合作，同时坚持与北京市新闻出版广电局的合作，积极开拓行业对口、专业对口、生源地对应的就业市场，积极做好专场招聘、毕业生实习实践基地建设和就业衔接工作，确保我校毕业生在特色行业的就业优势。

紧密结合专业，加强艺工融合，积极开辟新的就业渠道。设计学作为我校三大重点学科群之一，优势明显、实力雄厚，培养了很多优秀人才，我校设计艺术和新媒体相关专业在校生和毕业生在各级赛事中屡获大奖，积极参与重大活动设计工作，毕业生就业质量各项指标优势显现，但就业市场粘性一直不高。针对这一情况，我们积极加大对创意设计类岗位就业市场的开发，增加专场宣讲和招聘的次数，同时积极组织专业老师带领毕业生参与地方项目，开展就业创业调研，在做中学，在学中做，提高了就业技能也开辟了新的岗位。

把握就业市场脉搏，加强用人单位调研反馈。为保证毕业生有足够的岗位，学校加强与大兴人才、新闻出版局、电商协会等政府部门联系，开拓新的岗位，保证毕业生在数量、行业、地域有更多的选择。同时为进一步增强招聘工作的实效性和科学性，学校对招聘单位进行系统分析，并通过问卷调查、电话追访等途径就企业的招聘效果做了调研，调研结果反馈于毕业生和招聘工作。

4.3 以赛促创，搭建平台，创新创业工作持续发力

2018 年我校举办华夏银行杯·2018 北京文化创意大赛初创项目分赛区（初赛）暨“英诺创新空间杯”文化创意大赛，多个学生项目



入围北京市 30 强，学校荣获最佳赛区奖。坚持以赛促创，以校内大学生科技节、大学生研究计划、大学生创新创业大赛为依托，提升我校学生的双创能力。2018 年，共组织开展大学生创业培训 2 期，培训学生创业者 200 余人次，孵化大学生创业团队 9 支。积极组织学校项目参加第九届“挑战杯”首都大学生课外科技学术作品竞赛，获三等奖 6 项。举办第十六届大学生科技节，展出学生第二课堂创新创业作品 300 余项，参展作品水平创历年最高。学校创新性地提出了“一院三园”的双创建设模式，积极筹备升级大学生创新创业园。10 月召开“融发展 创未来”2018 年创新创业工作研讨会，全面为我校双创工作发展谋篇布局。

4.4 统筹推进，抓好落实，持续强化就业创业工作组织保障

2018 年我校进一步完善就业创业工作顶层设计，坚决落实“一把手”工程，确保就业工作机构、人员、经费和场地“四到位”。实施就业目标责任制，校党委书记和校长与二级学院书记、院长签订就业目标责任书，明确年度工作任务和标准，将就业工作的完成情况作为二级学院领导班子考核的重要内容之一；二级学院指定专人从事就业工作，层层分解就业目标，根据各学院实际情况，与专业负责人签订就业目标责任书，或将就业工作纳入学年考核，通过细化考核指标，充分发挥专业负责人、导师、班主任的力量，为全员就业提供制度保障；就业指导中心定期召开就业工作例会，通报研判就业工作进度和举措，集中解决共性问题 and 特殊个案，布置阶段性任务和工作，研讨



下一步推进工作的重点、难点，制定具体方案和时间表。我校还依托多年来建立的调研反馈机制，积累大量数据资料反馈教育教学部门，积极为人才培养、专业建设以及新专业增设提供参考。

5. 对教育教学的反馈

5.1 继续加强专业认同教育，引导学生扎根行业建功立业

针对 2018 届毕业生的调研数据显示，毕业生求职首选单位最主要的前三个行业为出版传媒行业、印刷与包装行业和创意设计行业，这是我校三大重点学科对应的特色行业，也是我校办学优势所在，对首选就业行业的偏爱，充分说明我校学生对专业对行业的认同感和自信心。作为特色鲜明的行业院校，学生对行业、专业的认同关系到学校对行业发展的参与度和贡献度，更关系到学校行业影响力的延续和传承，同时调研也显示专业认同度高的毕业生其就业满意度明显高于专业认同度低的毕业生。因此，专业认同教育应该作为人才培养的题中应有之义，有机融入人才培养的各个环节。我校在将专业认同教育与日常教育教学，实习实践环节以及创新创业教育有机结合的同时，积极利用入学教育、行业展会、主题教育、职业教育等各种方式提升学生对行业的自信心和自豪感，引导学生投身出版传媒行业就业，为行业转型升级贡献力量。



5.2 大力推进创新创业教育，全面提升学生双创能力

“大众创业、万众创新”时代的到来，使双创成为我国经济增长的新引擎、经济社会发展的新常态，也对适应社会需求的高素质创新型人才提出了新要求。对我校 2018 届毕业生的调研显示学生对创新能力满足度的评价有进一步提升的空间，对创业教育及各项服务的参与度逐年增高，用人单位对毕业生的实践创新能力也表现出更多期待，这都对我校创新创业教育提出了新的要求。近年来，学校积极推进“双创”工作发展，将支持鼓励师生创新创业作为创新人才培养模式和教育教学改革的重要抓手和载体。创新性地提出了“一院三园”的双创建设模式，以人才培养为核心，创业孵化、成果转化为两翼，建设产学研用一体化的产业综合体。2018 年初，学校面向全校师生发出创新创业集结号，提出“学生长本领、教师成事业、学校谋发展”的双创理念，深化教育教学改革，促进学生自我发展，提高学生的综合素质、创业能力和创新精神，向全社会、全行业输送优质人才。