



北京印刷学院

Beijing Institute Of Graphic Communication

北京印刷学院 2019年毕业生 就业质量报告

北京印刷学院毕业生就业指导中心

二〇一九年十二月

目 录

前言.....	3
1. 2019 届毕业生就业概况.....	4
1.1 毕业生总体规模与结构.....	4
1.2 毕业生总体就业情况.....	5
1.2.1 毕业生就业率.....	5
1.2.2 特岗情况.....	5
1.3 分学院、分专业毕业生规模及就业率.....	6
1.3.1 本科毕业生规模及就业率.....	6
1.3.2 硕士毕业生规模及就业率.....	8
1.4 毕业生就业流向.....	9
1.4.1 不同层次毕业生就业行业分布.....	9
1.4.2 不同层次毕业生就业单位性质.....	11
1.4.3 不同层次毕业生就业地区分布.....	11
2. 就业质量跟踪与反馈.....	12
2.1 毕业生求职过程及求职结果.....	13
2.1.1 毕业生简历投递、面试机会及工作机会.....	13
2.1.2 毕业生求职周期.....	13
2.1.3 毕业生平均年薪.....	14
2.1.4 保险及公积金.....	14

2.1.5 就业稳定性.....	15
2.1.6 所学专业与工作岗位的相关度.....	16
2.1.7 就业满意度.....	16
2.2 用人单位调查与分析.....	17
2.2.1 未来三年对本校毕业生的需求趋势.....	17
2.2.2 对毕业生的满意度评价.....	18
2.2.3 对本校就业指导与服务工作的评价.....	18
3. 毕业生就业趋势.....	19
3.1 毕业生深造率持续提升.....	19
3.2 毕业生就业质量有所提升.....	19
3.3 毕业生就业行业特色鲜明.....	22
4. 就业创业工作举措.....	23
4.1 强化顶层设计，完善就业创业工作机制.....	23
4.2 优化工作模式，丰富就业指导服务内涵.....	23
4.3 拓宽就业渠道，开辟特色就业市场.....	25
4.4 统筹多方资源，发挥就业工作合力.....	25
4.5 完善制度升级平台，有力推进创新创业工作.....	26
5. 对教育教学的反馈.....	27
5.1 进一步强化实践教学环节.....	27
5.2 进一步强化就业指导与咨询，提高毕业生就业竞争力.....	28

前 言

北京印刷学院隶属于北京市，是由北京市人民政府和原国家新闻出版总署共建的全日制普通高等院校。经过 60 余年的建设和发展，已经成为在印刷与包装、出版与传播、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的多科性高等院校，同时也是教师队伍优良，教学设施完善，教学管理规范，整体实力较强，办学特色鲜明的业界名校。学校坚持立德树人根本任务，加强学校思想政治工作，不断推进教育教学改革，重视本科教学和人才培养工作，工作机制日益完善；坚持国家责任，引领行业，服务北京的办学思想与办学思路，把国家意志、行业发展和首都需要紧密结合在一起，依托学校的传统优势主动服务北京发展、服务行业发展与“一带一路”发展，一张蓝图绘到底；学校致力于培养现代出版、印刷、艺术传媒等领域“创意设计 艺工融合”复合应用型高素质人才，并形成了面向出版传媒行业，构建政产学研用协同育人模式的特色；学校人才培养质量有保障，用人单位对毕业生的总体评价好。

学校高度重视大学生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院和北京市关于促进高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，紧扣学校人才培养目标，着眼行业发展和首都需要，以服务学生全面成长成才，实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，坚持不懈完善就业创业工作机制，深化就业指导服务内涵，开拓就业市场和渠道，形成就业合力，开发“双创”动能，不断推进毕业生就业质量提升。

1. 2019 届毕业生就业概况¹

1.1 毕业生总体规模与结构

我校 2019 届毕业生共有 1862 人，其中本科毕业生 1552 人，占 83.35%，硕士毕业生 310 人，占 16.65%。

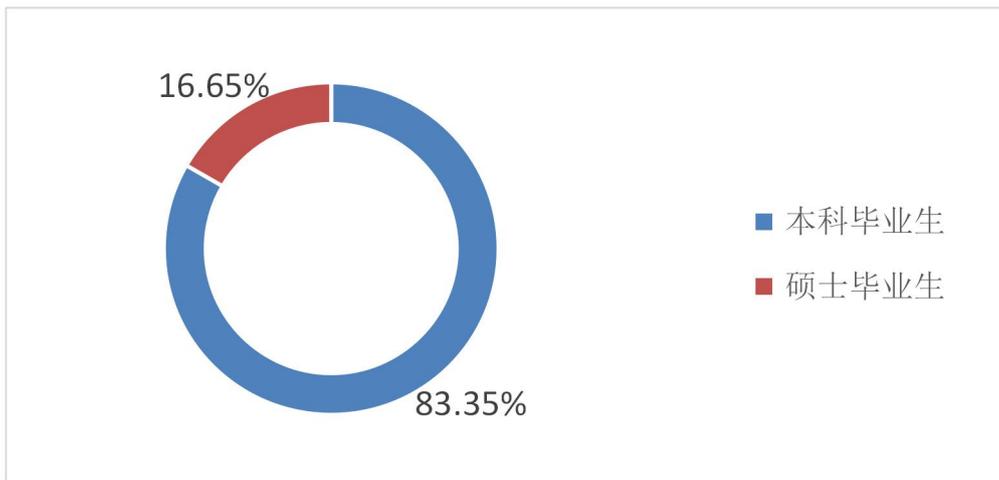


图 1.1 2019 届毕业生学历层次结构

2019 届毕业生中，各学历层次毕业生在性别、生源地区方面的分布如下表所示。

表 1.1 2019 届毕业生性别、生源结构

学历	总人数	北京生源	占比	京外生源	占比	男生	占比	女生	占比
本科毕业生	1552	664	42.78%	888	57.22%	583	37.56%	969	62.44%
硕士毕业生	310	75	24.19%	235	75.81%	72	23.23%	238	76.77%
合计	1862	739	39.69%	1123	60.31%	655	35.18%	1207	64.82%

¹ 本报告中关于 2019 届毕业生就业情况的数据统计截至 2019 年 10 月 31 日，2019 届 3 名专科毕业生均已升入本科继续学习，未在本报告中体现。

1.2 毕业生总体就业情况

1.2.1 毕业生就业率

截至2019年10月31日,我校2019届毕业生全员就业率为92.43%,其中本科毕业生就业率为91.75%,硕士毕业生就业率为95.81%。

表 1.2 2019 届毕业生就业情况

学历	总人数	国内升学	出国留学	深造率	就业率
本科毕业生	1552	203	121	20.88%	91.75%
硕士毕业生	310	11	4	4.84%	95.81%
合计	1862	214	125	18.21%	92.43%

1.2.2 特岗情况

2019年我校特岗情况如下,9人参军入伍,3人考取乡村振兴协理员,12人自主创业。

表 1.3 2019 届毕业生特岗情况

学历	参军入伍	乡村振兴协理员	自主创业
本科毕业生	9	3	10
硕士毕业生	0	0	2
合计	9	3	12

1.3 分学院、分专业毕业生规模及就业率

1.3.1 本科毕业生规模及就业率

近年来我校本科生就业率一直相对稳定在 97%左右,2019 年就业率较往年有所下降的主要原因是深造意愿的毕业生比例大幅上升,且其中大部分毕业生在第一次升学失利后选择暂不就业,继续为深造做准备。

经过追踪摸底,2019 年 128 名未就业本科毕业生中有 78 人选择继续为考研、出国做准备,占未就业毕业生的 60.94%;15 名毕业生选择继续报考公务员或事业单位,占 11.71%,剩余 35 名毕业生中有 17 人在本报告形成前已陆续落实去向,有就业意愿暂未就业毕业生 15 名,仅占毕业生总数的 0.97%,我校将持续关注帮扶未就业毕业生,根据其不同意向、需求提供针对性服务,做到“离校不离家,服务不断线”。

表 1.4 2019 届本科毕业生分学院、分专业就业率

学院	专业	人数	已出国	已上硕	深造率	就业率
机电工程学院	机械工程	109	4	19	21.10%	95.41%
	自动化	25	0	4	16.00%	92.00%
	小计	134	4	23	20.15%	94.78%
经济管理学院	财务管理	79	10	6	20.25%	92.41%
	市场营销	52	1	3	7.69%	98.08%
	文化产业管理	47	3	2	10.64%	93.62%
	物流管理	32	1	0	3.13%	96.88%
	信息管理与信息系统	30	3	5	26.67%	100.00%

	小计	240	18	16	14.17%	95.42%
设计艺术学院	工业设计	35	3	3	17.14%	88.57%
	绘画	42	6	8	33.33%	90.48%
	视觉传达设计	174	17	30	27.01%	89.66%
	小计	251	26	41	26.69%	89.64%
新媒体学院	动画	53	5	6	20.75%	94.34%
	摄影	41	5	2	17.07%	78.05%
	数字媒体技术	66	6	8	21.21%	100.00%
	网络与新媒体	58	10	0	17.24%	98.28%
	数字媒体艺术	107	5	21	24.30%	92.52%
	小计	325	31	37	20.92%	93.54%
新闻出版学院	编辑出版学	98	6	10	16.33%	78.57%
	广告学	34	5	2	20.59%	97.06%
	数字出版	63	6	9	23.81%	88.89%
	传播学	26	4	2	23.08%	88.46%
	新闻学	33	5	4	27.27%	90.91%
	小计	254	26	27	20.87%	86.22%
信息工程学院	电子信息工程	58	4	8	20.69%	91.38%
	计算机科学与技术	56	1	9	17.86%	91.07%
	小计	114	5	17	19.30%	91.23%
印刷与包装工程学院	包装工程	81	3	13	19.75%	95.06%
	高分子材料与工程	24	3	6	37.50%	87.50%
	印刷工程	129	5	23	21.71%	91.47%
	小计	234	11	42	22.65%	92.31%
合计		1552	121	203	20.88%	91.75%

1.3.2 硕士毕业生规模及就业率

2019年我校研究生就业情况基本保持稳定,19个研究生专业中11个实现全员就业,13名未就业毕业生中有6人打算继续报考公务员事业单位,4人在本报告形成前已落实去向,仍没有找到符合自己期待的满意职位的硕士毕业生仅3人。

表 1.5 2019 届硕士毕业生分学院、分专业就业率

学院	专业	人数	就业率
机电工程学院	机械工程	10	100%
	物流工程	1	100%
	小计	11	100%
经济管理学院	传媒经济与管理	9	100%
	会计	96	96.88%
	企业管理	1	100%
	小计	106	97.17%
设计艺术学院	美术学	5	80%
	设计学	12	100%
	艺术设计	19	89.47%
	小计	36	91.67%
新媒体学院	美术学	3	100%
	设计学	6	83.33%
	艺术设计	22	100%
	小计	31	96.77%
新闻出版学院	出版	24	100%

	新闻传播学	29	100%
	新闻与传播	21	85.71%
	小计	74	95.95%
信息工程学院	信息与通信工程	14	92.86%
	电子与通信工程	9	88.89%
	小计	23	91.30%
印刷与包装工程 学院	材料科学与工程	21	100%
	科学技术史	6	83.33%
	图像科学与工程	2	100%
	小计	29	96.55%
	合计	310	95.81%

1.4 毕业生就业流向

1.4.1 不同层次毕业生就业行业分布

出版传媒行业、印刷包装行业和创意设计行业仍然是我校毕业生重点流向的行业，2019年有接近40%的毕业生落实在这些行业，与往年基本持平。毕业生去往教育行业和信息传输、软件和信息技术服务业的比例也比较高，研究生去往金融业的比例明显高于本科生。毕业生的重点流向，与我校的办学特色相契合。

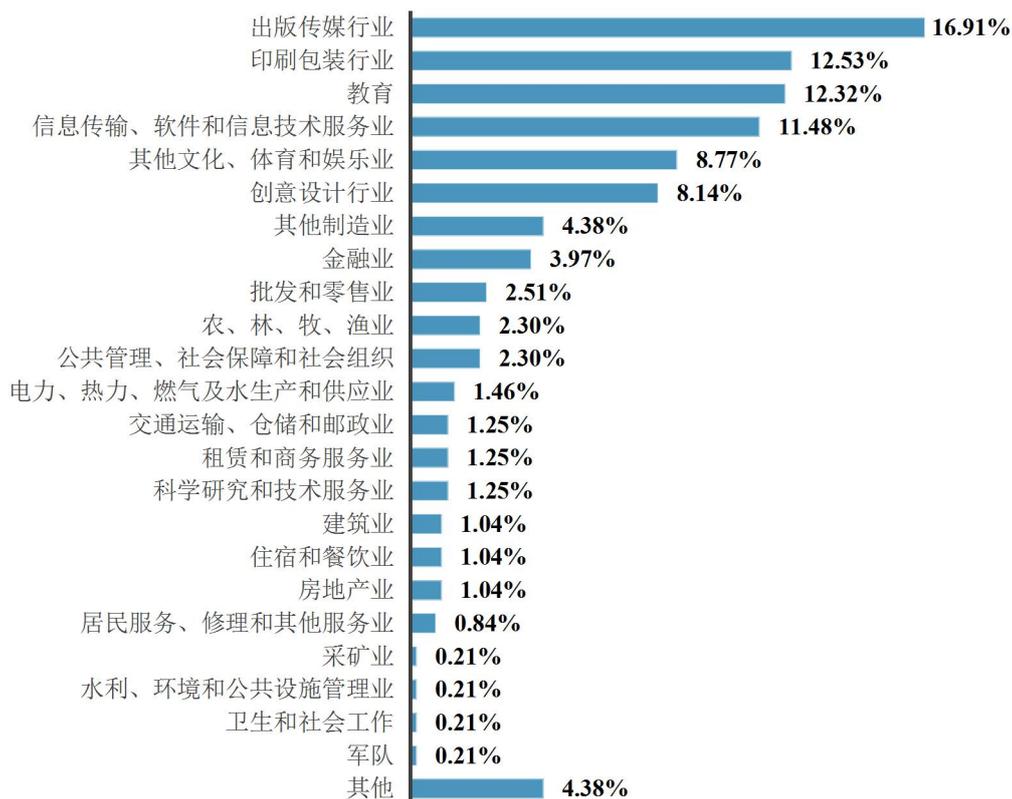


图 1.2 2019 届本科毕业生就业行业分布

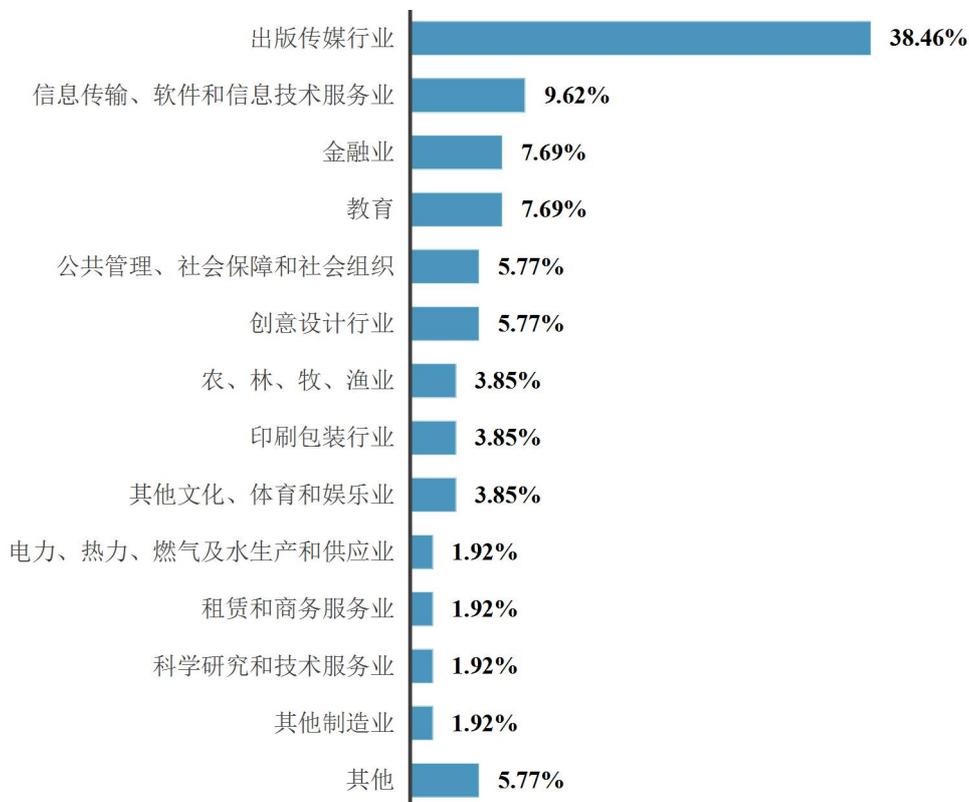


图 1.3 2019 届硕士毕业生就业行业分布

1.4.2 不同层次毕业生就业单位性质

2019年企业仍然是吸纳我校毕业生就业的主要渠道，其中又以民营/私营企业为主。76.41%的本科毕业生到企业就业，到民营/私营企业就业的占58.65%；到企业就业的研究生比例为68.58%，到民营/私营企业就业的占43.68%。

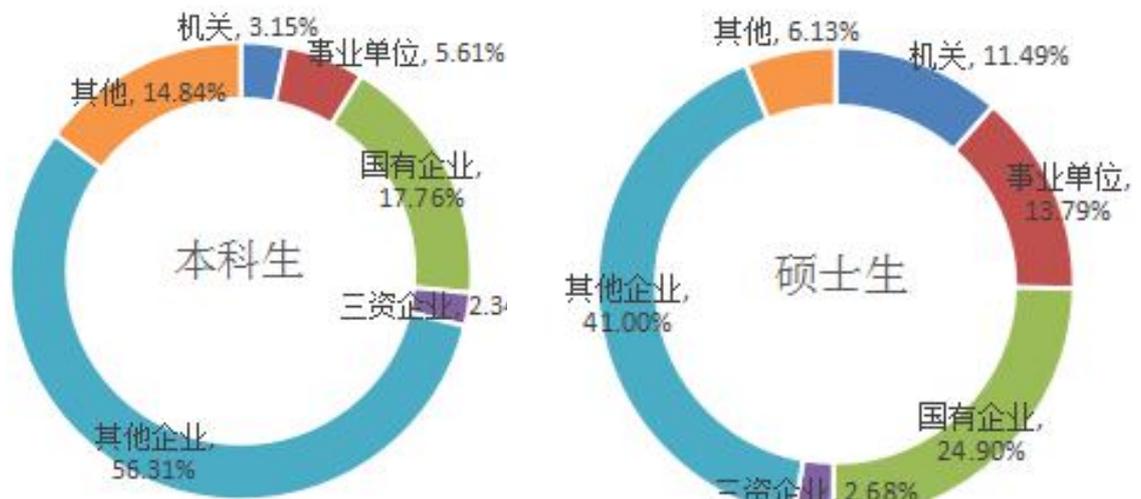


图 1.4 2019 届毕业就业单位性质分布

1.4.3 不同层次毕业生就业地区分布

我校 2019 届毕业生就业工作地点主要集中在北京地区和东部沿海地区，就业工作地点在以上区域的毕业生超过 90%。

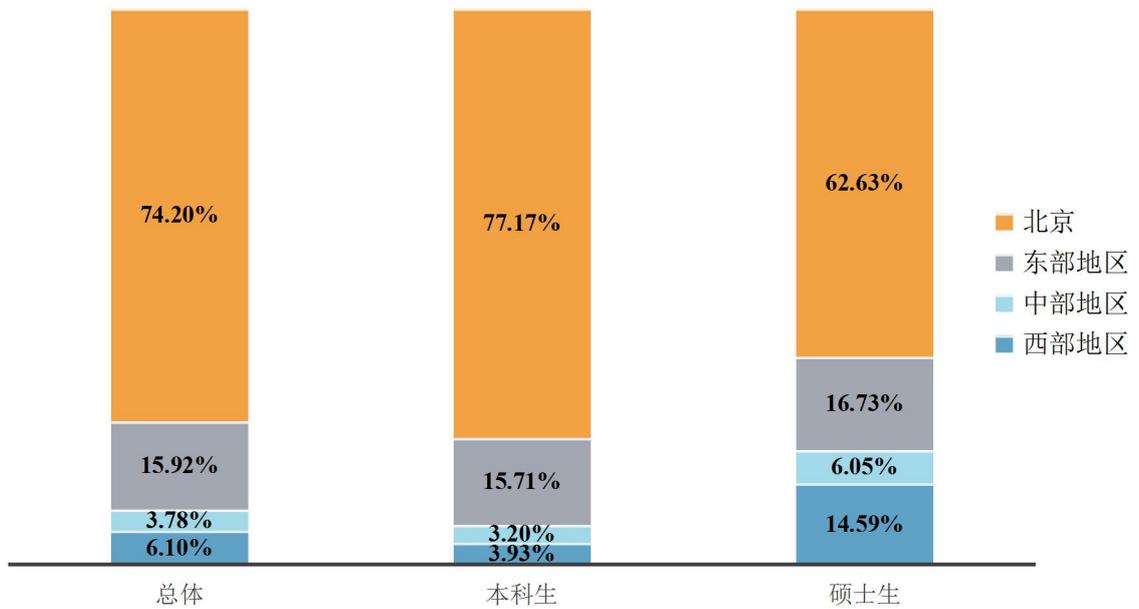


图 1.5 2019 届毕业生就业地区分布

2. 就业质量跟踪与反馈

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业创业状况，掌握毕业生的求职过程、求职结果和就业质量，了解用人单位对我校毕业生的需求及评价，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校人才培养提供有益的参考，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了 2019 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查。我校 2019 届毕业生共 1862 人，其中有 1598 名毕业生参与了就业创业状况调查，在对数据进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷 1228 份，问卷有效回收率为 76.85%。本次调查还回收用人单位问卷 99 份，涵盖我校毕业生去往就业的各个行业、各种性质、不同规模的用人单位。

2.1 毕业生求职过程及求职结果

2.1.1 毕业生简历投递、面试机会及工作机会

从我校 2019 届毕业生求职过程看, 本科生平均投递简历 13.71 份, 硕士毕业生平均投递简历 26.67 份, 毕业生平均都会收到 2 个以上录取通知。



图 2.1 2019 届本科毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知份数



图 2.2 2019 届硕士毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知份数

2.1.2 毕业生求职周期

从调查情况看, 本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.84 个月, 集中在 2019 年 4 月拿到首份录用通知; 研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.75 个月, 主要集中在 2018 年 12 月拿到首份录用通知。

2.1.3 毕业生平均年薪

调查显示,我校2019届本科毕业生最终落实平均年薪为8.57万元,硕士生最终落实平均年薪9.27万元,略高于本科生。

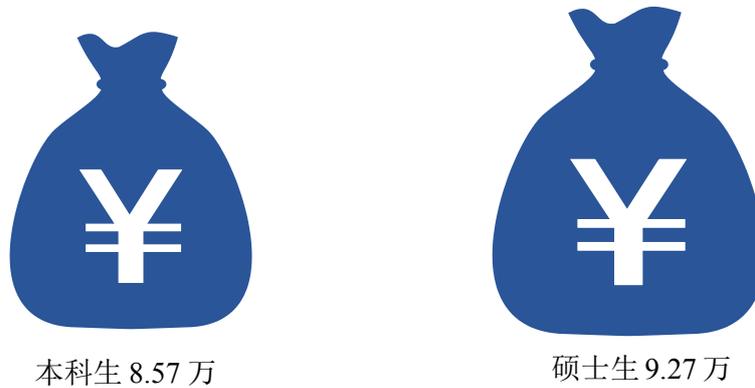


图 2.3 2019 届毕业生最终落实平均年薪

2.1.4 保险及公积金

我校2019届毕业生中,90.81%的本科毕业生五险齐全,硕士毕业生全部五险齐全;85.20%的本科生和94.23%的硕士生有公积金,均比上年有所提升。

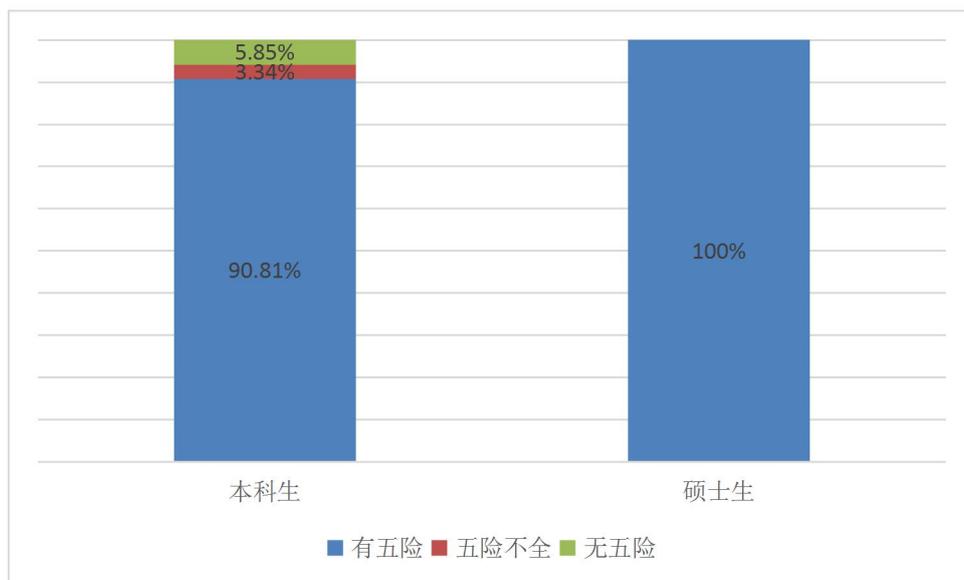


图 2.4 2019 届毕业生落实工作的保险情况

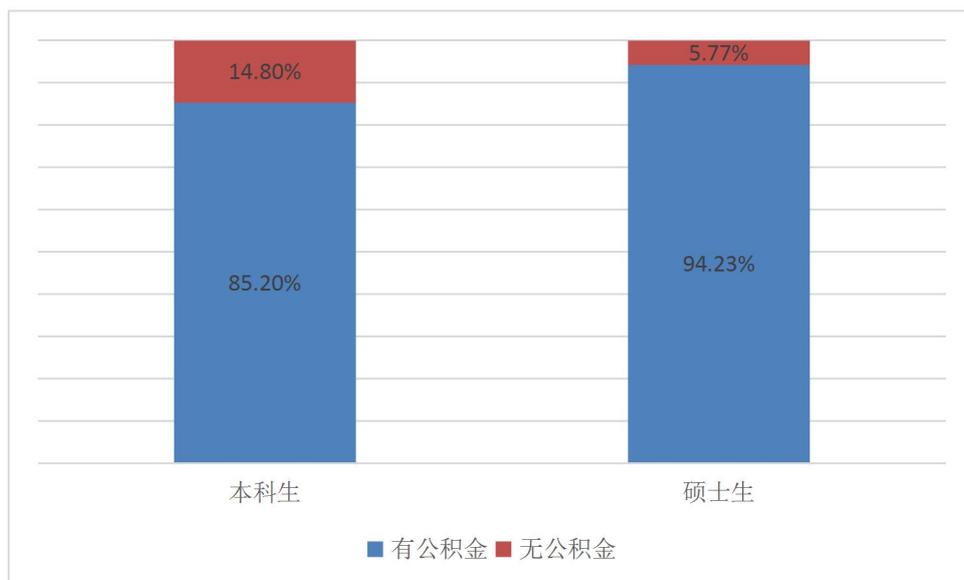


图 2.5 2019 届毕业生公积金的落实情况

2.1.5 就业稳定性

数据显示, 我校 2019 届本科毕业生预期在目前单位工作一年以上的比例为 69.94%, 研究生为 82.69%。

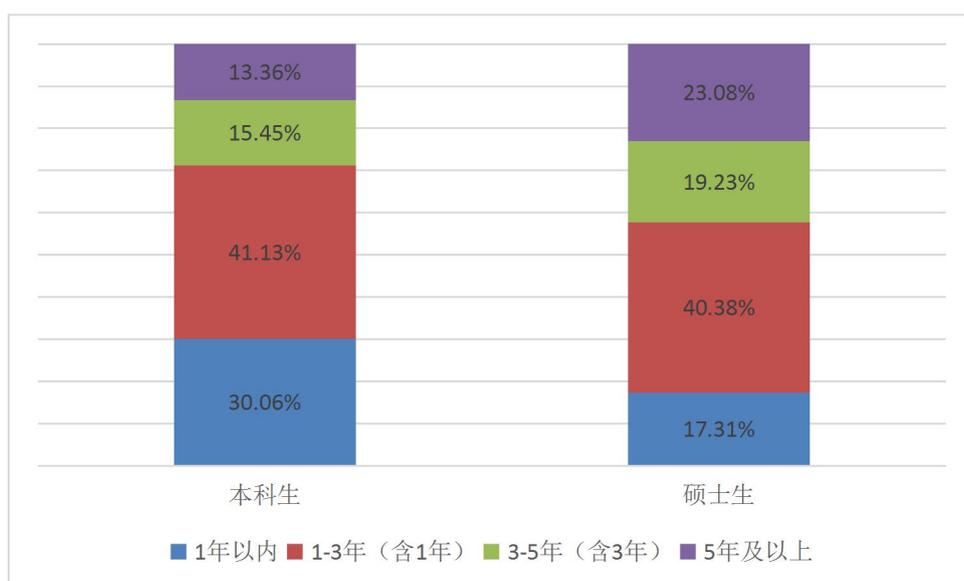


图 2.6 2019 届毕业生预期在目前单位工作时间

2.1.6 所学专业与工作岗位的相关度

2019 届毕业生中，62.84%的本科毕业生表示所学专业与即将从事的工作相关或很相关，毕业硕士研究生表示所学专业与即将从事的工作相关或很相关的比例为 84.61%。

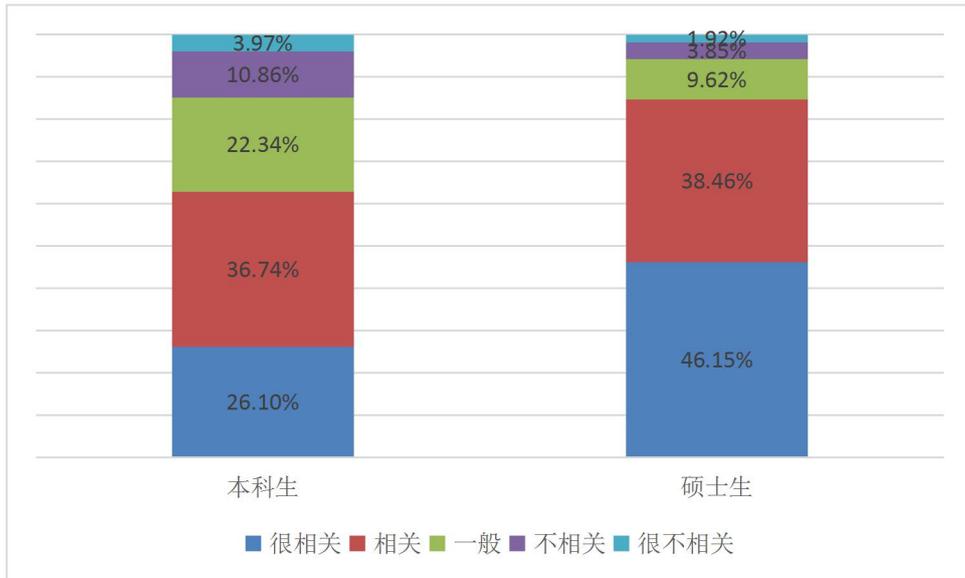


图 2.7 2019 届毕业生所学专业与工作的相关程度

2.1.7 就业满意度

调查显示，我校 2019 届毕业生对目前所落实的工作满意度较高，仅有 1.67%的本科生和 2.02%的硕士生对落实的工作表示不满意或很不满意。82.25%的本科生和 88.47%的硕士生表示对所落实工作很满意或满意。

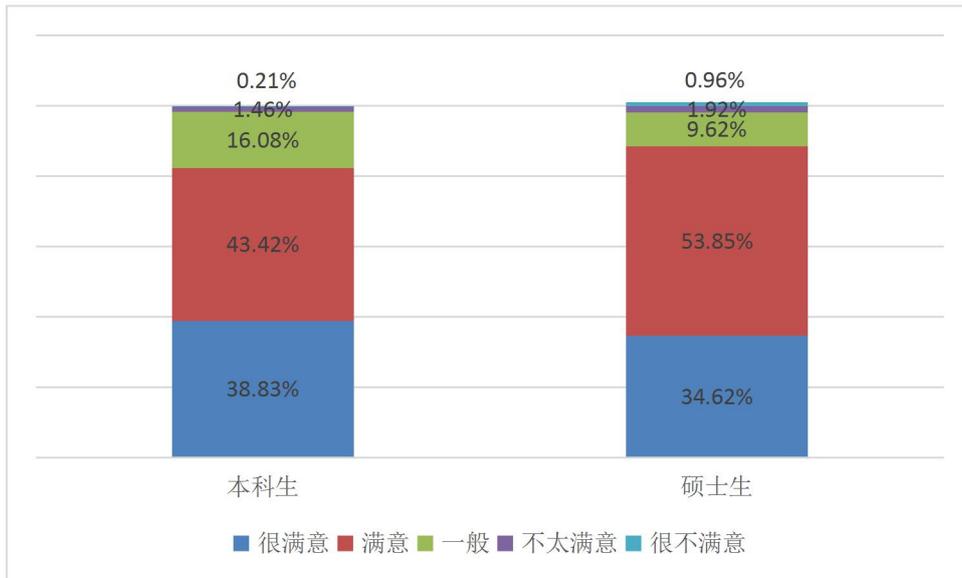


图 2.8 2019 届毕业生就业满意度

2.2 用人单位调查与分析

2.2.1 未来三年对本校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上，44%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，37%表示需求将增加，2%表示需求将减少，还有 17%表示尚不确定。

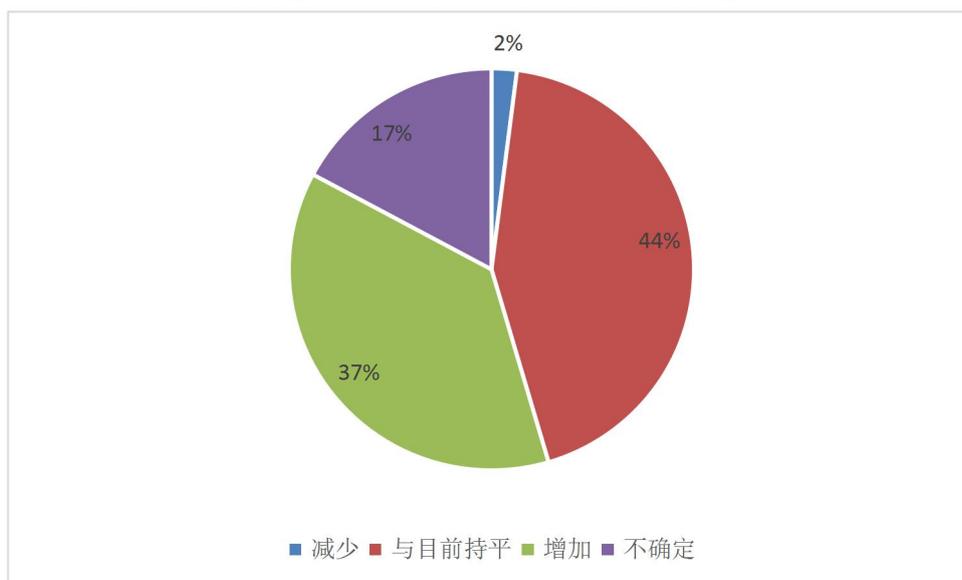


图 2.9 用人单位未来三年对本校毕业生的需求情况

2.2.2 对毕业生的满意度评价

2019 年对用人单位的调查显示,用人单位对所招聘的我校毕业生总体比较满意,80.81%的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”。

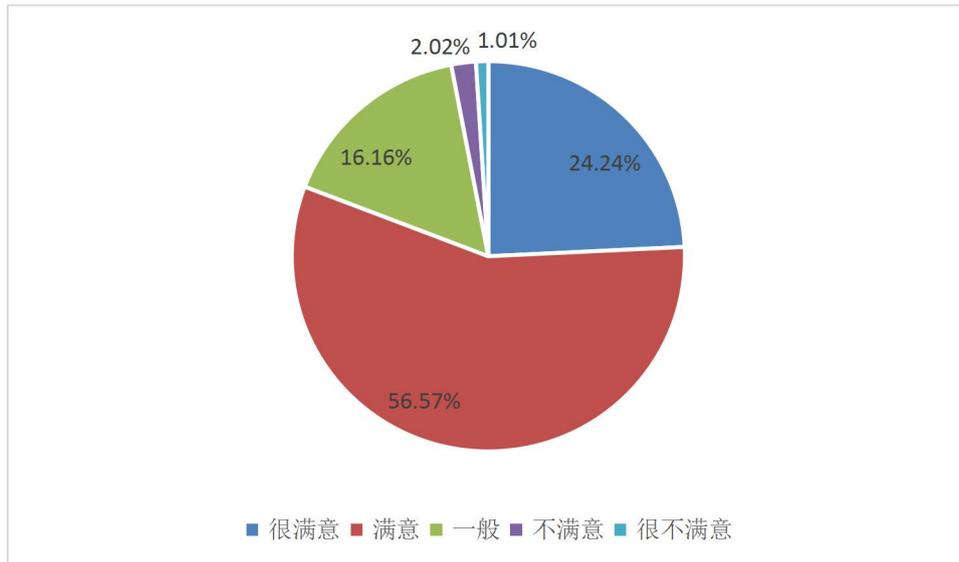


图 2.10 用人单位对所招聘的本校毕业生的满意度

2.2.3 对本校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校就业指导与服务工作总体评价较高,92.93%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

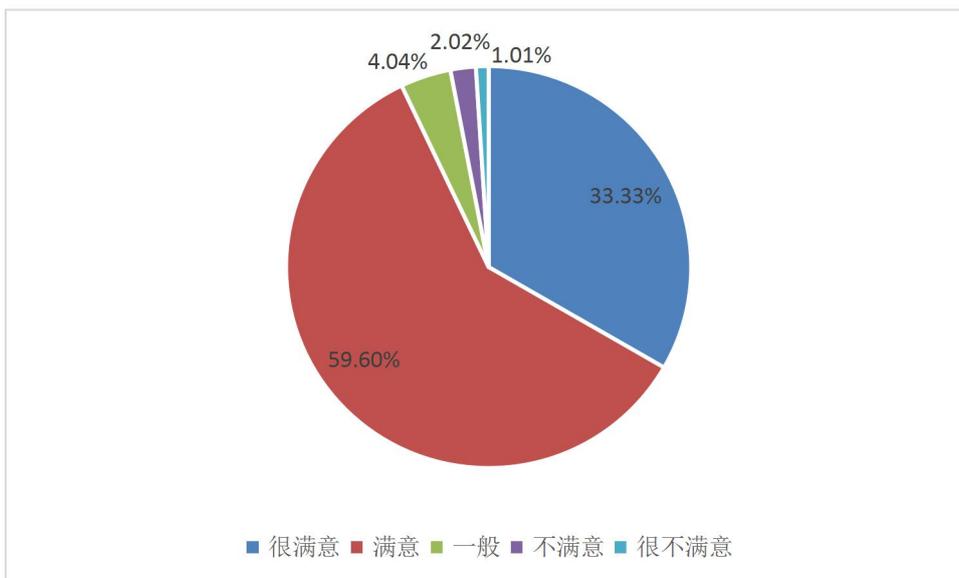


图 2.11 用人单位对本校就业指导与服务工作的满意度

3. 毕业生就业趋势

3.1 毕业生深造率持续提升

近年来毕业生的深造意愿日益强烈,我校也根据学生实际需求提供了专项考研指导与辅导,毕业生深造率一直保持稳中有升态势,2019届全员深造率达18.21%,本科毕业生国内升学和出国留学共339人,深造率达20.88%,比2016届有较大幅度增长。

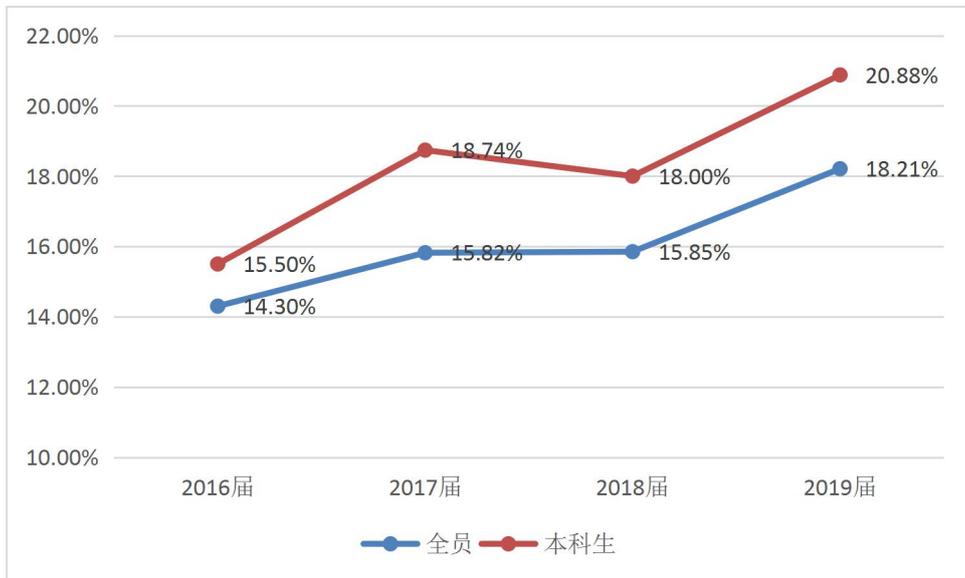


图 3.1 2016 届-2019 届毕业生深造率

3.2 毕业生就业质量有所提升

从2016—2019届本科生的就业满意度情况来看,本科生对首份工作的总体满意度比例整体呈上升趋势,尤其2019届本科生,较2016届的71.33%,上升到82.25%。

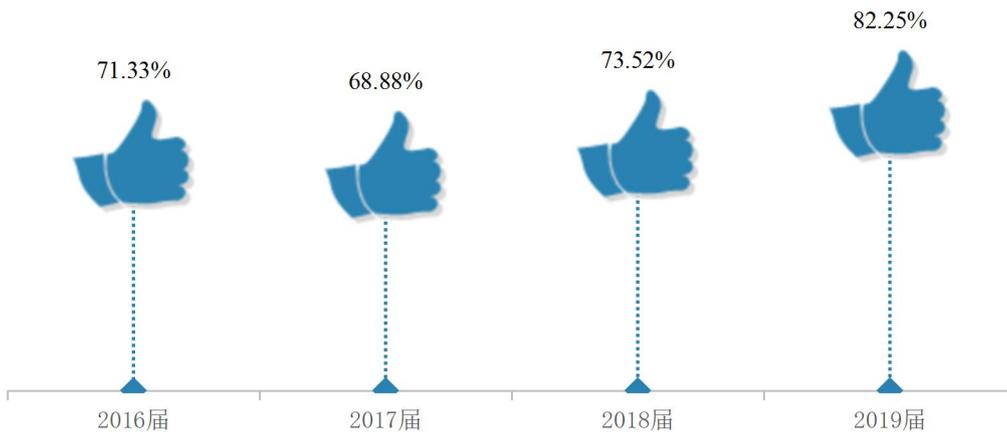


图 3.3 2016-2019 届本科毕业生就业满意度

从 2016—2019 届研究生的就业满意度情况来看，研究生对首份工作的满意度比例波动中有所上升，从 2016 届的 73.33% 上升到 2019 届的 88.46%。

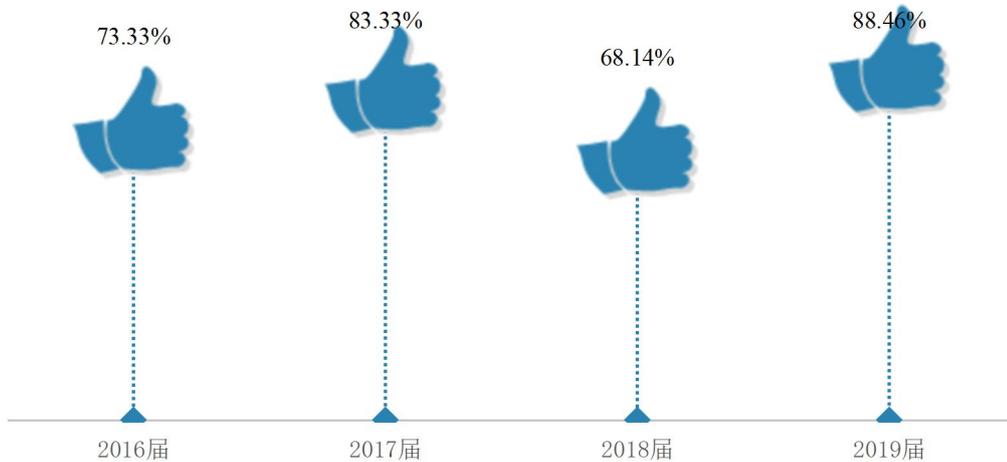


图 3.4 2016-2019 届本科毕业生就业满意度

从近四届本科生五险情况来看，相比 2016 届，近三届本科生五险齐全的比例有所上升，且比例维持在 90% 左右。

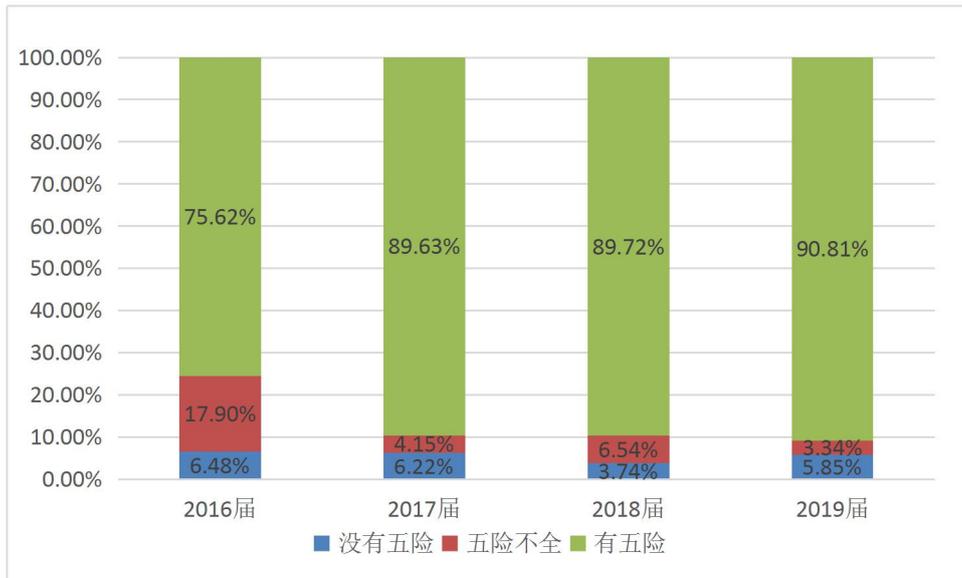


图 3.5 2016-2019 届本科生五险落实情况

近两届本科生有公积金的比例较为稳定，维持在 84%左右；较前两届本科生公积金的落实比例有所上升。

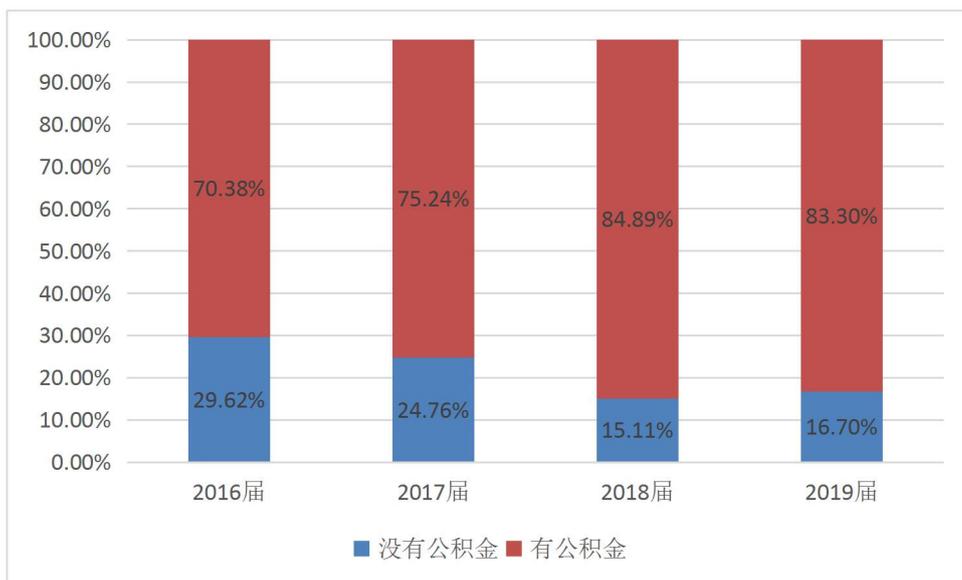


图 3.6 2016-2019 届本科生公积金落实情况

而从毕业生落实年薪情况来看，我校本科毕业生和硕士毕业生的平均落实年薪较前两届均有较大幅度的上涨。

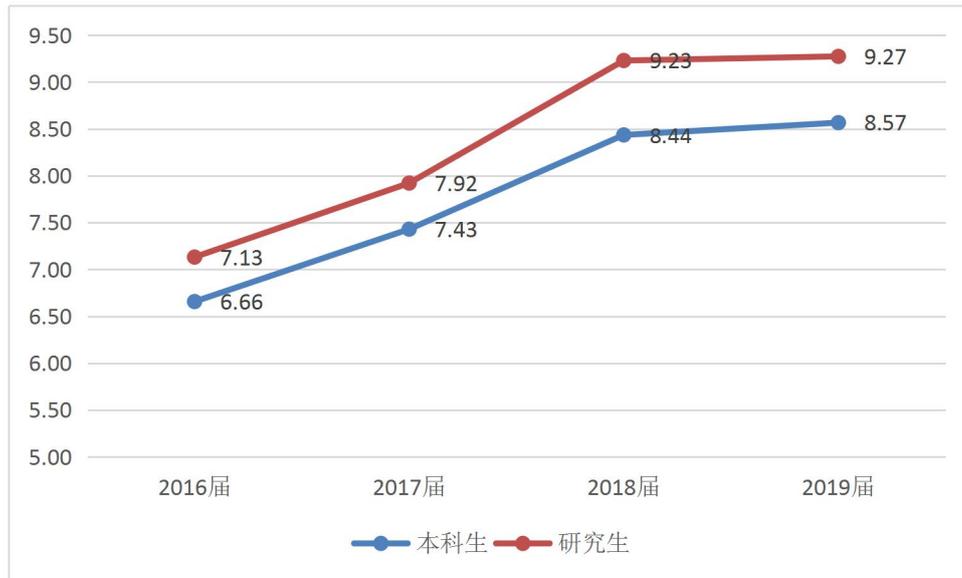


图 3.7 2016-2019 届毕业生落实年薪情况

3.3 毕业生就业行业特色鲜明

我校每年近 40%的毕业生在出版传媒、印刷包装和创意设计行业就业,或在其他行业从事相关工作。中国新闻出版传媒集团有限公司、人民出版社、人民教育出版社、高等教育出版社、中国盲文出版社、中国铁道出版社、中国建筑工业出版社、机械工业出版社、北京科印传媒文化股份有限公司、新经典文化股份有限公司、北京磨铁图书有限公司、童趣出版有限公司、人民日报社、北京日报社、新华通讯社、北京印钞国务院办公厅秘书局、应急管理部机关服务中心、外交部机关及驻外机构服务局、财政部机关服务局、农业部机关服务局、民政部文印中心、航空工业机关服务中心、北京市印钞有限公司、上海印钞有限公司、成都印钞有限公司、南京造币有限公司、深圳裕同包装科技股份有限公司、深圳劲嘉集团股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、汕头东风印刷股份有限公司、福建南王环保科技股份、广

州市人民印刷厂股份有限公司都是我校重点就业单位。我校紧密结合北京发展需求，主动适应行业转型升级对复合应用型人才的需要，积极推进人才培养供给侧改革，努力构建政产学研用协同的育人模式、提升人才培养对行业发展的贡献度，更好地服务和推动行业发展。

4. 就业创业工作举措

4.1 强化顶层设计，完善就业创业工作机制

学校高度重视就业工作，成立了由党委书记和校长为组长的就业工作领导小组，统筹协调全校就业工作。坚决落实“一把手工程”，确保就业工作机构、人员、经费和场地“四到位”。实施就业目标责任制，党委书记和校长与二级学院书记、院长签订就业目标责任书，明确工作任务和标准，将就业工作的完成情况作为二级学院领导班子考核的重要内容之一。二级学院指定专人从事就业工作，层层分解就业目标，或与专业负责人签订就业目标责任书，或将就业工作纳入学年考核，充分发挥专业负责人、导师、班主任的力量，为全员就业提供制度保障。

4.2 优化工作模式，丰富就业指导服务内涵

按照精准化就业指导服务工作要求，我们从课程建设、个性化指导、困难群体帮扶以及“互联网+就业”几个方面入手，进一步完善升级就业指导服务体系，结合就业市场和学生需求的新变化，丰富就业指导服务的内涵。我校近年以点面结合、整体推进，全力扩大指导

范围和提升指导效率为原则,建立起一套就业创业课程体系,实现大学生职业生涯规划、大学生就业导航课程全员覆盖,配合《大学生职业生涯规划》课堂教学内容,举办生涯活动周,增强生涯教育的趣味性和实效性。《大学生创业基础》面授课植入翻转课堂,课堂效果进一步优化,同时搭建了网络课堂,扩大创业基础教育的覆盖面和受益面。以本科教学评估为契机,结合各专业学生特点和实际情况,全面修订了课程教学大纲、教案,对课程教学材料和教研活动进行了规范和优化,全面提升就业创业课程体系。根据近几年学生深造意愿增强,就业选择多元化,以及就业指导需求个性化、个体化变化,在开展传统就业指导活动的同时,将就业指导活动改变为个性化、高频率、多层面、小规模甚至一对一的方式开展。针对就业困难群体,层层摸排,建立台账,分门别类开展一对一帮扶指导。对经济困难毕业生群体,发放困难补助,申请求职补贴,提供就业指导;对学业困难的学生,为其提供学业辅导和心理干预;对求职技能不足的学生,提供专项就业指导和岗位信息精准推送;对有考研、考公、参军入伍、出国需求但离成功仍有差距的困难学生,联合其他的社会机构、部门提供政策咨询和专业的指导。积极探索“互联网+就业”新模式,进一步完善就业信息化服务平台,实现毕业生就业信息根据专业、求职行业、岗位、地域意愿进行精准推送,同时录制小视频指导毕业生自主填报就业落实情况,方便不在校的毕业生随时随地浏览学习。

4.3 拓宽就业渠道，开辟特色就业市场

学校在就业市场开拓方面主要做了以下几项工作：一是维护传统优势专业的就业市场，进一步巩固优化。我校印刷与包装、出版与传播相关专业作为国家特色优势专业，在行业内享有较高美誉度，毕业生也得到行业重点单位的青睐。学校加强与印刷百强企业、优秀校友企业及北京市新闻出版局的合作，积极开拓行业对口、专业对口、生源地对应的就业市场，做好毕业生实习实践基地建设和就业衔接工作，保障毕业生就业推荐工作衔而有序。二是开辟新的就业渠道，与专业紧密结合，加强艺工融合。我校设计与艺术类专业优势明显、实力雄厚，学生在各级各类艺术设计赛事中屡获大奖，并多次跟随专业教师参与国家和北京市重大活动设计工作，针对艺术类毕业生，我们在招聘会、宣讲会、重点推荐共同推进的同时，由专业老师带领毕业生去往用人单位参观调研，参与具体项目，在实践中提升学生的技能和本领，也开辟了新的就业市场。三是加强校地企合作和调研反馈。为保证毕业生有足够的岗位，学校每年至少召开三次大型双选会，同时积极组织各院系、专业的专场宣讲会，加强与市新闻出版局、大兴区人才服务中心等政府部门联系，开拓新的岗位，保证毕业生在数量、行业、地域有更多的选择。同时通过问卷调查和电话追访等途径就企业的招聘效果进行调研，进一步提高招聘工作的实效性和科学性。

4.4 统筹多方资源，发挥就业工作合力

一是强化就业对教育教学的反馈，以优质培养质量推动就业质量

提升。我校从 2012 年起就开展了与第三方调研机构合作，持续对毕业生就业质量、社会需求状况进行跟踪调研，多年来建立的调研反馈机制，积累大量数据资料反馈教育教学部门，积极为人才培养、专业建设以及专业结构调整提供参考，以更加优质的培养质量推动就业质量的进一步提升；二是将就业工作纳入考核指标体系，作为重要一环，引导鼓励各学院建立、完善全员就业工作机制，充分发挥学院、专业、教师、班主任以及教师党支部全员力量，共同推进就业质量的提升；三是理顺机制明确职责，强化研究生导师责任。明确导师在研究生就业工作中的重要地位，对研究生进行必要的就业引导和教育，并利用自身与行业单位联系密切的优势，引导和推荐毕业生到重点行业、单位、岗位就业。

4.5 完善制度升级平台，有力推进创新创业工作

2019 年我校组织歌华有线杯·2019 北京文化创意大赛大学生初创项目北京印刷学院分赛区初赛暨第二届“新创杯”文化创意大赛，两个学生项目成功晋级复赛，在北京赛区决赛中，北印学子参赛的系列文创产品项目荣获“组委会特别奖”，北京印刷学院获“最佳组织奖”，大学生初创项目北京印刷学院分赛区被评为“最具人气赛场”，北京印刷学院获文博创意设计赛区“优秀组织单位奖”、纸艺创意赛区“优秀组织奖”。大学生创业园升级完成，并制定《关于调整北京印刷学院大学生创新创业工作小组人员的决定》、《北京印刷学院大学生创新创业园管理办法》等制度，从组织机构与管理职责、创新平

台管理、创业平台管理、经费保障等方面给大学生创新创业提供必要条件,建设创新创业教育示范基地,促进学校创新创业教育发展。举办第四届大学生创新创业大赛,参赛创新创业作品 115 项。组织其中优秀作品参加第十届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛并荣获一等奖 1 项,三等奖 7 项,实现历史性突破。组织 47 支团队参加 2019 年北京地区高校大学生优秀创业团队评选,获得二等奖 1 项、三等奖 3 项,学校获得“优秀组织奖”。得益于创新创业工作的有效开展和浓厚的创新创业氛围,我校今年共有 12 名毕业生自主创业。

5. 对教育教学的反馈

5.1 进一步强化实践教学环节

在对用人单位的调查中,用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是:专业对口、实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富,认为各项在校经历中最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为:实习实践活动、担任学生干部、社会活动;这充分说明专业实践能力对毕业生职业发展的重要意义。因此在教学培养过程中应进一步健全完善应用型教学体系,落实应用型人才培养目标;重视实践教学环节,着力培养学生实践能力;建好用好校内实践教学平台,提高实践教学质量,为首都,为行业,为社会输送更加优质的复合应用型高级专门人才。

5.2 进一步强化就业指导与咨询，提高毕业生就业竞争力

近年来，经过一系列努力，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，但也有少数毕业生存在就业期望过高、对自身定位不准、求职目标不清、竞争意识不强、求职技能有待提升等问题。针对这些问题，学校将进一步优化细化就业指导与服务，调动各方资源推动个体生涯咨询工作有效开展；结合各学科、专业特点，制定行之有效的政策措施，营造全员育人、全员就业氛围，强化专业使命教育；强化理想信念教育，引导毕业生理性定位、恰当预期、调整心态；对就业困难群体给予高度关注，切实落实国家政策，采取有效措施，开展“一对一”精准帮扶，努力提升就业质量以更好服务首都经济建设和推动行业发展。