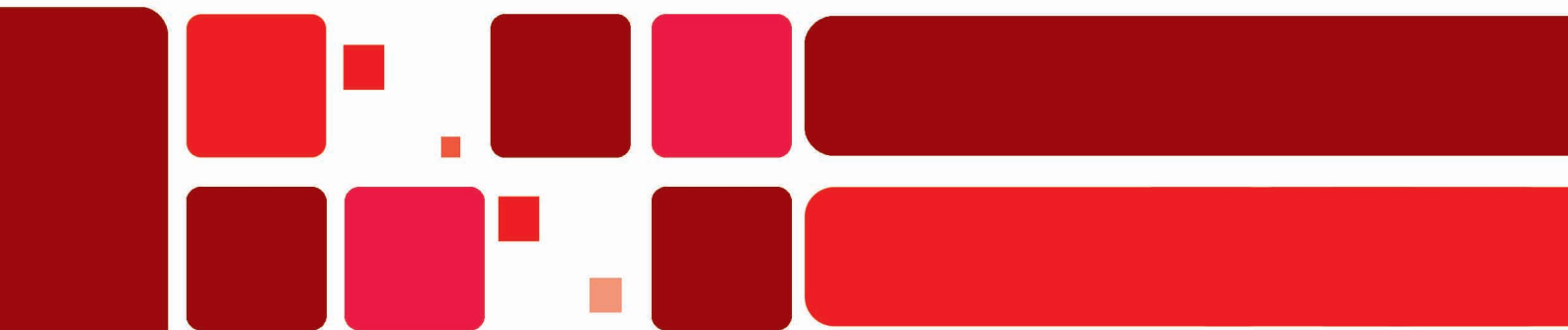




北京工商大學

BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

# 2019届毕业生 就业质量报告



## 目 录

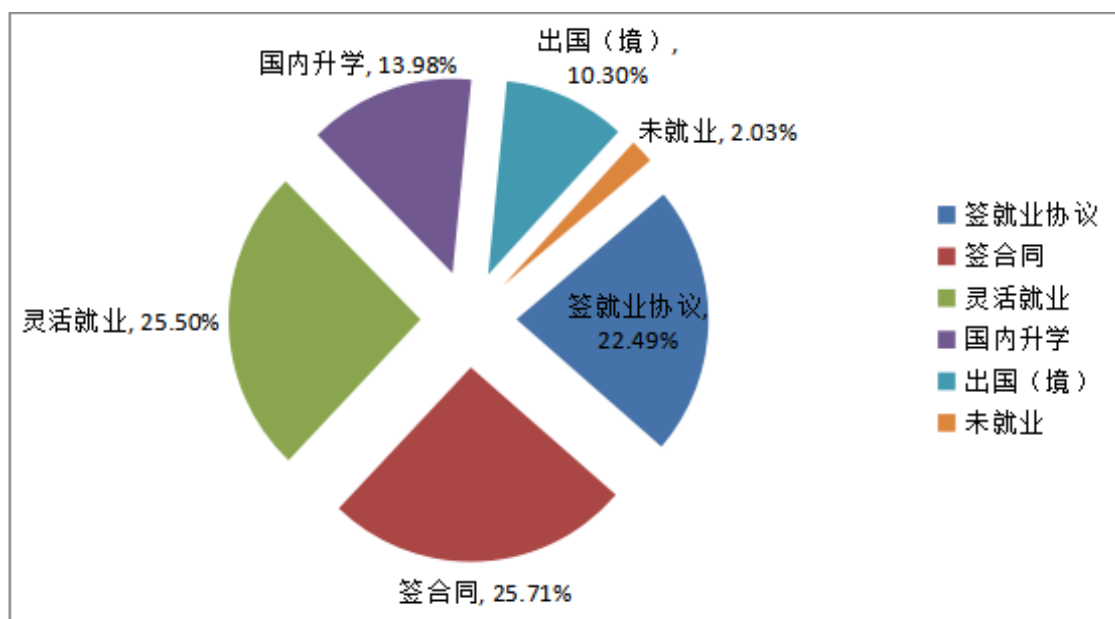
<b>第一部分 2019 届毕业生就业情况分析</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模及总体就业情况.....	1
二、2019 届毕业生就业情况分析.....	2
（一）不同院系毕业生就业率.....	2
（二）不同专业毕业生就业率.....	3
三、2019 届毕业生就业去向情况分析.....	7
（一）就业地区分布.....	7
（二）就业单位类型分布.....	8
（三）就业行业分布.....	9
四、国内升学情况.....	10
五、出国（境）情况.....	11
<b>第二部分 2019 届毕业生就业状况第三方调查</b> .....	<b>13</b>
一、毕业生就业状况情况.....	13
（一）本科生就业状况.....	13
（二）研究生就业状况.....	16
<b>第三部分 2016-2019 届毕业生就业状况发展趋势</b> .....	<b>20</b>
一、2016-2019 届毕业生就业状况发展趋势.....	20
二、2016-2019 届毕业生就业地区分布发展趋势.....	20
三、2016-2019 届毕业生就业单位类型发展趋势.....	21
四、2016-2019 届毕业生就业行业分布发展趋势.....	22
五、2016-2019 届本科毕业生国内升学情况发展趋势.....	22
六、2016-2019 届本科毕业生出国（境）情况发展趋势.....	23
<b>第四部分 人才培养与就业特色工作</b> .....	<b>24</b>
一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作推进有力.....	24
二、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效.....	24
三、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化.....	25
四、立足学校定位，就业市场更具行业特色.....	26
五、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富.....	28

## 第一部分 2019 届毕业生就业情况分析

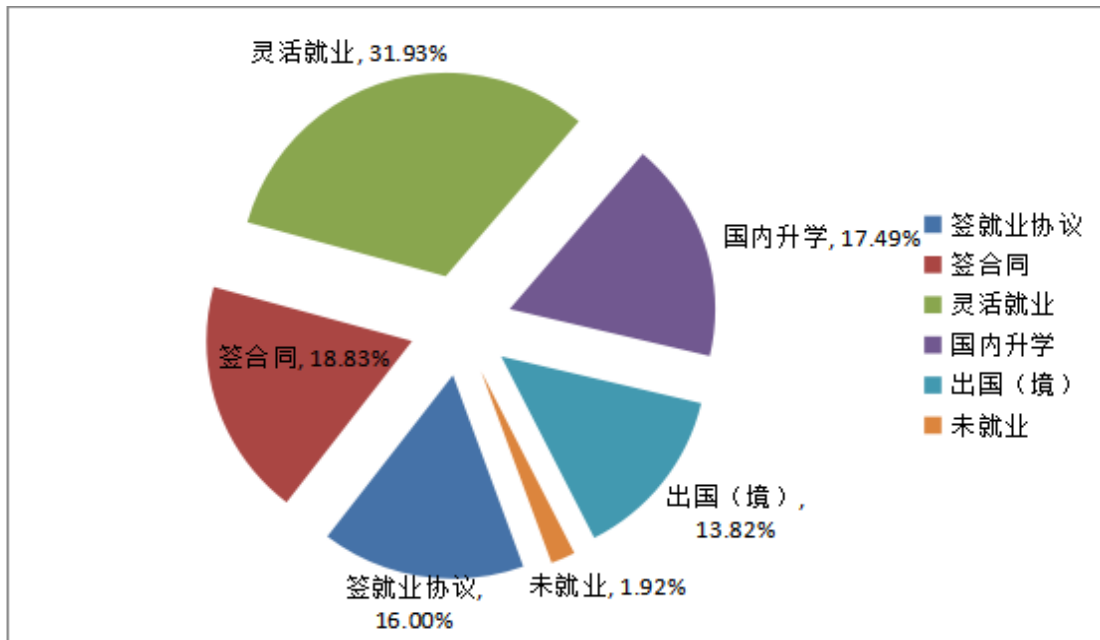
### 一、毕业生规模及总体就业情况

我校 2019 届毕业生共有 3749 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 97.97%。其中，本科毕业生 2756 人，占毕业生总数的 73.51%，研究生 993 人，占 26.49%；男生 1346 人，女生 2403 人，男女比例为 0.56:1；北京生源 1628 人，京外生源 2121 人，京内外生源比为 0.77:1。

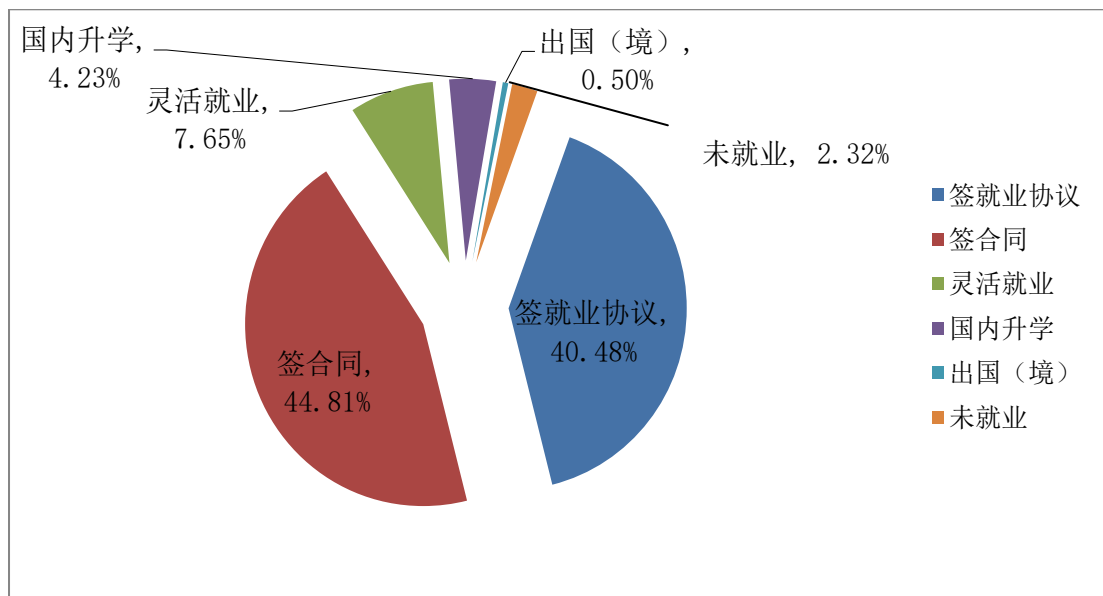
具体来看，我校 2019 届毕业生已就业比例为 73.70%，国内升学比例为 13.98%，出国(境)比例为 10.30%。分学历层次来看，本科毕业生就业率为 98.08%，研究生就业率为 97.68%。



图表 1-1 2019 届毕业生就业去向



图表 1-2 2019 届本科毕业生就业去向



图表 1-3 2019 届毕业研究生就业去向

## 二、2019 届毕业生就业情况分析

### (一) 不同院系毕业生就业率

本科毕业生中，就业率最高的前两个院系是食品学院（100.00%）和外国语学院（100.00%）；研究生中，就业率最高的前五个院系依次是理学院、法学院、外国语学院、数学与统计学院和艺术与传媒学院，均达到了 100.00%。

**图表 1-4 2019 届各院系毕业生就业率**

学历	院系	毕业生 人数	总就 业率 比例	其中					未就 业率 比例
				签就业 协议 比例	签劳动 合同 比例	其他形 式就业 比例	国内 升学 比例	出国 (境) 比例	
本 科 生	理学院	108	94.45	10.19	22.22	37.04	17.59	7.41	5.55
	数学与统计学院	153	94.78	13.73	7.19	28.76	12.42	32.68	5.22
	食品学院	88	100.00	13.64	12.50	34.09	19.32	20.45	0.00
	轻工科学技术学院	146	87.67	4.11	13.70	32.19	29.45	8.22	12.33
	材料与机械工程学院	231	99.57	19.91	26.41	22.08	22.08	9.09	0.43
	计算机与信息工程学院	415	97.83	18.55	20.24	25.78	23.86	9.40	2.17
	经济学院	442	99.31	22.62	14.93	28.05	16.06	17.65	0.69
	商学院	608	99.18	20.56	20.23	25.99	16.12	16.28	0.82
	法学院	132	98.49	12.88	15.91	41.67	18.94	9.09	1.51
	外国语学院	65	100.00	7.69	21.54	29.23	15.38	26.15	0.00
	艺术与传媒学院	368	99.73	5.71	20.92	57.61	8.15	7.34	0.27
研 究 生	理学院	35	100.00	22.86	60.00	11.43	5.71	0.00	0.00
	数学与统计学院	28	100.00	50.00	35.71	7.14	7.14	0.00	0.00
	食品学院	64	96.88	26.56	56.25	9.38	3.13	1.56	3.13
	轻工科学技术学院	72	94.45	29.17	43.06	11.11	9.72	1.39	5.55
	材料与机械工程学院	57	98.25	40.35	29.82	7.02	21.05	0.00	1.75
	计算机与信息工程学院	107	93.46	42.99	40.19	3.74	5.61	0.93	6.54
	经济学院	209	99.52	41.15	44.98	9.57	3.35	0.48	0.48
	商学院	271	97.42	45.76	48.34	2.58	0.74	0.00	2.58
	法学院	79	100.00	48.10	40.51	10.13	1.27	0.00	0.00
	马克思主义学院	7	85.71	57.14	28.57	0.00	0.00	0.00	14.29
	外国语学院	18	100.00	22.22	66.67	5.56	5.56	0.00	0.00
	艺术与传媒学院	46	100.00	36.96	30.43	30.43	0.00	2.17	0.00

## （二）不同专业毕业生就业率

本科毕业生中，会计学等 19 个专业就业率最高，均达到了 100.00%；研究生中，会计学等 41 个专业就业率均达到了 100.00%。

**图表 1-5 2019 届各专业本科毕业生就业率**

专业	毕业生人数	总就业率	其中					未就业率
			签就业协议	签劳动合同	其他形式就业	国内升学	出国(境)	
			比例	比例	比例	比例	比例	
化学(轻化产品质量分析)	42	100.00	14.29	23.81	40.48	16.67	4.76	0.00
生物技术(化妆品)	66	90.91	7.58	21.21	34.85	18.18	9.09	9.09
信息与计算科学	24	95.83	8.33	4.17	50.00	12.50	20.83	4.17
应用统计学	100	96.00	12.00	6.00	26.00	10.00	42.00	4.00
经济统计学	29	89.66	24.14	13.79	20.69	20.69	10.34	10.34
食品科学与工程	70	100.00	11.43	12.86	34.29	17.14	24.29	0.00
食品质量与安全	18	100.00	22.22	11.11	33.33	27.78	5.56	0.00
环境工程	49	89.80	8.16	18.37	26.53	28.57	8.16	10.20
生物工程	49	83.67	0.00	6.12	36.73	32.65	8.16	16.33
应用化学	48	89.58	4.17	16.67	33.33	27.08	8.33	10.42
高分子材料与工程	60	100.00	11.67	23.33	20.00	36.67	8.33	0.00
机械工程	111	99.10	26.13	25.23	21.62	21.62	4.50	0.90
包装工程	30	100.00	10.00	36.67	30.00	10.00	13.33	0.00
工业设计	30	100.00	23.33	26.67	20.00	6.67	23.33	0.00
信息管理与信息系统	56	96.43	10.71	25.00	35.71	17.86	7.14	3.57
电子商务	52	100.00	34.62	21.15	23.08	5.77	15.38	0.00
计算机科学与技术	50	92.00	14.00	22.00	30.00	12.00	14.00	8.00
软件工程	60	96.67	8.33	16.67	38.33	28.33	5.00	3.33
自动化	49	97.96	18.37	8.16	30.61	34.69	6.12	2.04
电气工程及其自动化	53	100.00	20.75	7.55	20.75	41.51	9.43	0.00
信息工程	52	100.00	26.92	30.77	0.00	32.69	9.62	0.00
电子科学与技术	43	100.00	16.28	32.56	25.58	16.28	9.30	0.00
经济学	54	98.15	33.33	18.52	22.22	11.11	12.96	1.85
贸易经济	68	98.53	32.35	14.71	36.76	4.41	10.29	1.47
国际经济与贸易	30	100.00	20.00	10.00	43.33	6.67	20.00	0.00
金融学	80	98.75	17.50	17.50	20.00	22.50	21.25	1.25

专业	毕业人数	总就业 率 比例	其中					未就业 率 比例
			签就业 协议 比例	签劳动 合同 比例	其他形 式就业 比例	国内 升学 比例	出国 (境) 比例	
			金融工程	82	100.00	28.05	2.44	
保险学	89	100.00	13.48	19.10	23.60	19.10	24.72	0.00
财政学	39	100.00	12.82	25.64	25.64	25.64	10.26	0.00
工商管理	61	100.00	21.31	14.75	27.87	13.11	22.95	0.00
市场营销	39	100.00	20.51	25.64	23.08	7.69	23.08	0.00
人力资源管理	77	97.40	23.38	20.78	27.27	15.58	10.39	2.60
管理科学	43	100.00	18.60	20.93	27.91	18.60	13.95	0.00
物流管理	78	98.72	19.23	20.51	28.21	15.38	15.38	1.28
财务管理	97	97.94	25.77	27.84	17.53	10.31	16.49	2.06
会计学	126	100.00	20.63	15.87	32.54	15.87	15.08	0.00
会计学(全英语 教学实验班)	87	100.00	13.79	18.39	21.84	28.74	17.24	0.00
法学	132	98.48	12.88	15.91	41.67	18.94	9.09	1.52
商务英语	65	100.00	7.69	21.54	29.23	15.38	26.15	0.00
新闻学	79	98.73	11.39	21.52	43.04	13.92	8.86	1.27
广告学	74	100.00	8.11	35.14	37.84	5.41	13.51	0.00
视觉传达设计	96	100.00	1.04	10.42	72.92	10.42	5.21	0.00
产品设计	62	100.00	6.45	17.74	67.74	4.84	3.23	0.00
数字媒体艺术	57	100.00	1.75	22.81	66.67	3.51	5.26	0.00

**图表 1-6 2019 届各专业研究生就业率**

专业	毕业人数	总就业 率 比例	其中					未就 业率 比例
			签就业 协议 比例	签劳动 合同 比例	其他形 式就业 比例	国内 升学 比例	出国 (境) 比例	
			化学工艺	4	100.00	50.00	25.00	
材料物理与化学	3	100.00	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00
化妆品科学与技术	6	100.00	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00
化学工程(理学院)	22	100.00	22.73	63.64	9.09	4.55	0.00	0.00
统计学(理学)	7	100.00	85.71	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00
统计学(经济学)	5	100.00	20.00	60.00	0.00	20.00	0.00	0.00
应用统计	16	100.00	43.75	37.50	12.50	6.25	0.00	0.00
食品科学与工程	31	93.55	22.58	54.84	12.90	3.23	0.00	6.45
食品工程	33	100.00	30.30	57.58	6.06	3.03	3.03	0.00
应用化学	19	100.00	31.58	31.58	5.26	26.32	5.26	0.00

专业	毕业人数	总就业率 比例	其中					未就业率 比例
			签就业协议 比例	签劳动合同 比例	其他形式就业 比例	国内升学 比例	出国(境) 比例	
生物化工	8	100.00	12.50	50.00	25.00	12.50	0.00	0.00
环境科学与工程	15	80.00	40.00	26.67	6.67	6.67	0.00	20.00
化学工程(轻工科学技术学院)	30	96.67	26.67	56.67	13.33	0.00	0.00	3.33
材料科学与工程	9	100.00	33.33	22.22	11.11	33.33	0.00	0.00
机械工程(专硕)	19	100.00	68.42	21.05	5.26	5.26	0.00	0.00
机械工程(学硕)	13	100.00	23.08	46.15	0.00	30.77	0.00	0.00
材料工程	16	93.75	25.00	31.25	12.50	25.00	0.00	6.25
控制理论与控制工程	14	92.86	28.57	64.29	0.00	0.00	0.00	7.14
检测技术与自动化装置	8	87.50	37.50	37.50	0.00	12.50	0.00	12.50
管理科学与工程(工学)	7	85.71	28.57	57.14	0.00	0.00	0.00	14.29
计算机应用技术	11	100.00	9.09	45.45	9.09	27.27	9.09	0.00
计算机技术	20	100.00	60.00	30.00	5.00	5.00	0.00	0.00
物流工程	22	86.36	31.82	45.45	9.09	0.00	0.00	13.64
控制工程	25	96.00	68.00	24.00	0.00	4.00	0.00	4.00
理论经济学	10	100.00	20.00	50.00	10.00	20.00	0.00	0.00
财政学	8	100.00	37.50	37.50	25.00	0.00	0.00	0.00
金融学	17	100.00	29.41	58.82	11.76	0.00	0.00	0.00
产业经济学	30	100.00	26.67	53.33	16.67	3.33	0.00	0.00
国际贸易学	8	87.50	50.00	37.50	0.00	0.00	0.00	12.50
保险学	8	100.00	37.50	37.50	25.00	0.00	0.00	0.00
数量经济学	4	100.00	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00
金融	45	100.00	66.67	24.44	2.22	4.44	2.22	0.00
税务	18	100.00	33.33	55.56	5.56	5.56	0.00	0.00
国际商务	12	100.00	41.67	50.00	8.33	0.00	0.00	0.00
保险	24	100.00	45.83	50.00	4.17	0.00	0.00	0.00
资产评估	25	100.00	28.00	56.00	12.00	4.00	0.00	0.00
管理科学与工程(管理学)	9	100.00	77.78	11.11	0.00	11.11	0.00	0.00
会计学	37	100.00	48.65	48.65	2.70	0.00	0.00	0.00
企业管理	38	100.00	39.47	50.00	10.53	0.00	0.00	0.00
旅游管理	4	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
财务管理	17	100.00	41.18	58.82	0.00	0.00	0.00	0.00
工商管理	72	90.28	18.06	69.44	1.39	1.39	0.00	9.72
会计	90	100.00	71.11	27.78	1.11	0.00	0.00	0.00

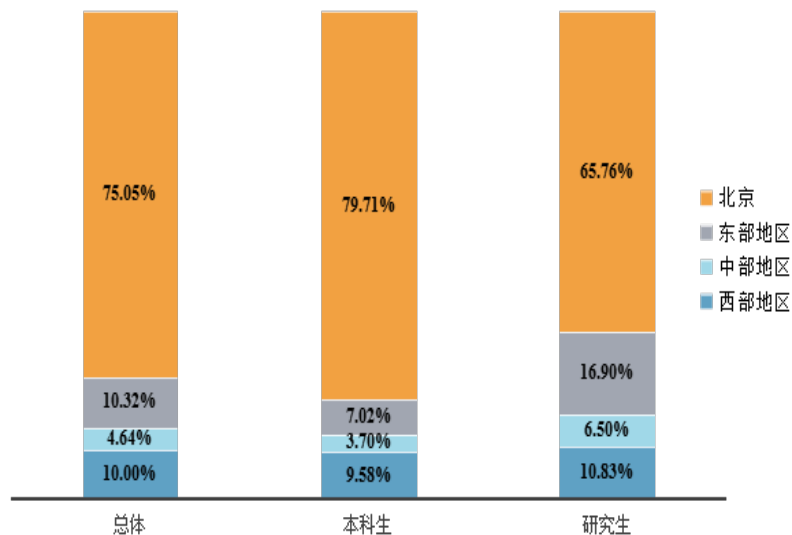


专业	毕业人数	总就业率 比例	其中					未就业率 比例
			签就业协议 比例	签劳动合同 比例	其他形式就业 比例	国内升学 比例	出国(境) 比例	
技术经济及管理	4	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
民商法学	12	100.00	66.67	25.00	8.33	0.00	0.00	0.00
诉讼法学	3	100.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
经济法学	8	100.00	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	0.00
法律(非法学)	15	100.00	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法律(法学)	41	100.00	51.22	31.71	14.63	2.44	0.00	0.00
马克思主义中国化研究	3	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
思想政治教育	4	75.00	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00
国际法商英语	2	100.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
翻译硕士	16	100.00	25.00	68.75	0.00	6.25	0.00	0.00
新闻传播学	14	100.00	28.57	42.86	28.57	0.00	0.00	0.00
新闻与传播	32	100.00	40.63	25.00	31.25	0.00	3.13	0.00

### 三、2019 届毕业生就业去向情况分析

#### (一) 就业地区分布<sup>1</sup>

我校已就业的 2019 届毕业生中，有 75.05% 的毕业生选择在北京就业，其次是在东部地区（10.32%）就业。



<sup>1</sup> 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
■ 北京	2072	75.05	1465	79.71	607	65.76
■ 东部地区	285	10.32	129	7.02	156	16.90
■ 中部地区	128	4.64	68	3.70	60	6.50
■ 西部地区	276	10.00	176	9.58	100	10.83

**图表 1-7 2019 届毕业生落实就业地区分布**

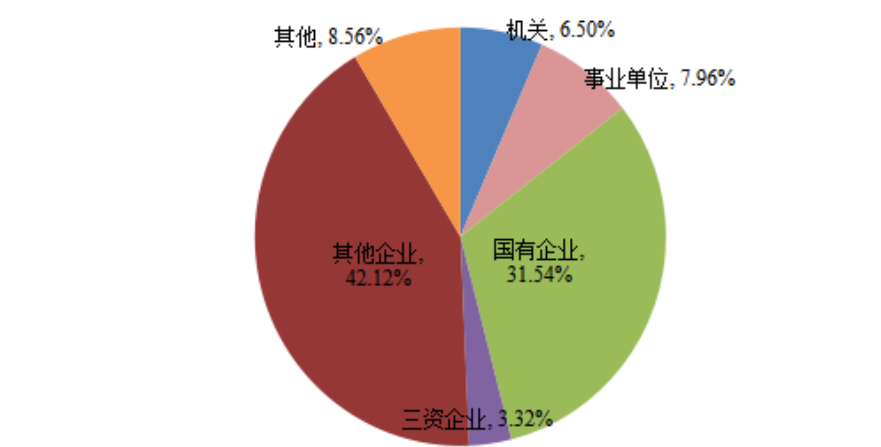
就生源地而言，99.02% 的北京生源毕业生在京就业，而京外生源毕业生中，58.63% 的人选择留京就业。

**图表 1-8 2019 届不同生源毕业生落实就业地区分布**

	在京就业		京外就业	
	人数	比例	人数	比例
北京生源	1111	99.02	11	0.98
京外生源	961	58.63	678	41.37
合计	2072	75.05	689	24.95

## （二）就业单位类型分布<sup>2</sup>

我校 2019 届毕业生中，到其他企业就业的比例最高，达 42.12%，其次是到国有企业就业，占 31.54%。


**图表 1-9 2019 届毕业生落实单位类型分布**

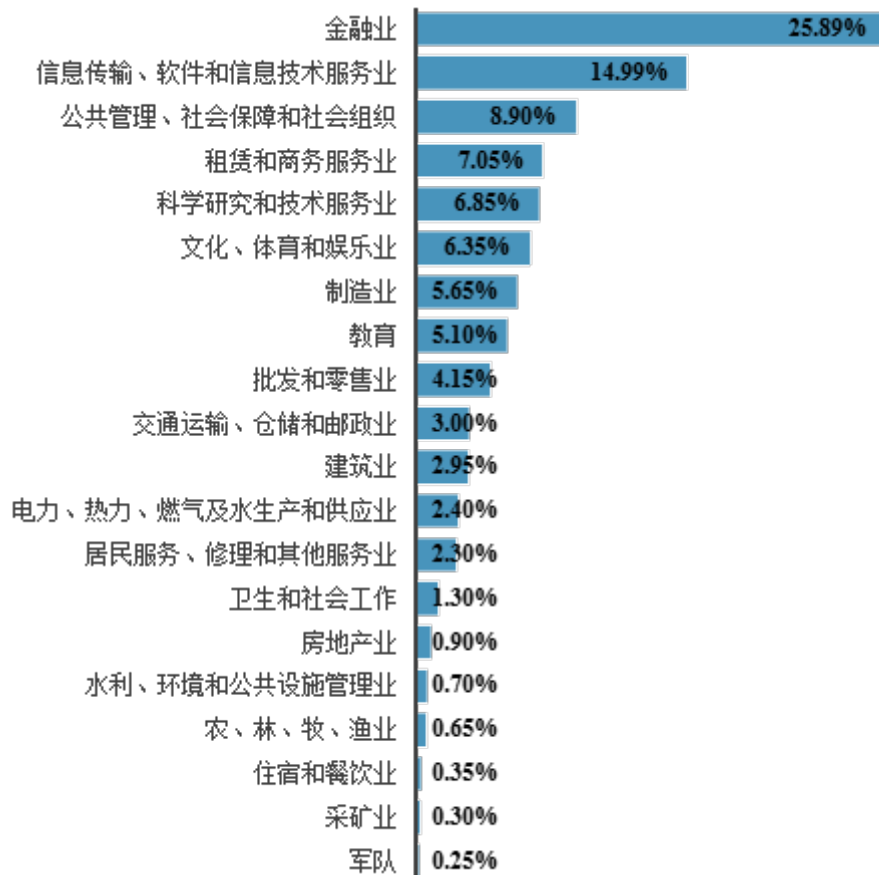
<sup>2</sup> 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

图表 1-10 2019 届各学历毕业生落实单位类型分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	129	6.50	39	3.51	90	10.29
事业单位	158	7.96	70	6.31	88	10.06
国有企业	626	31.54	332	29.91	294	33.60
三资企业	66	3.32	28	2.52	38	4.34
其他企业	836	42.12	534	48.11	302	34.51
其他	170	8.56	107	9.64	63	7.20
总体	<b>1985</b>	<b>100.00</b>	<b>1110</b>	<b>100.00</b>	<b>875</b>	<b>100.00</b>

### (三) 就业行业分布

已就业毕业生中，我校毕业生从事金融业（25.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.99%），公共管理、社会保障和社会组织（8.90%）的比例较高。



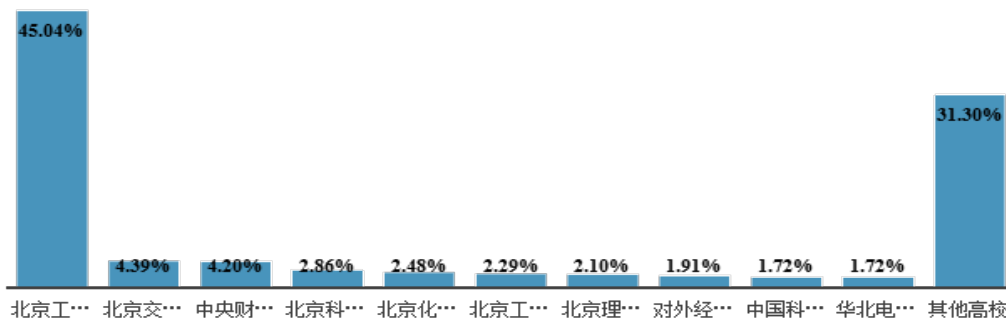
图表 1-11 2019 届毕业生落实就业行业分布

**图表 1-12 2019 届各学历毕业生落实就业行业分布**

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
金融业	518	25.89	283	25.16	235	26.83
信息传输、软件和信息技术服务业	300	14.99	194	17.24	106	12.10
公共管理、社会保障和社会组织	178	8.90	60	5.33	118	13.47
租赁和商务服务业	141	7.05	106	9.42	35	4.00
科学研究和技术服务业	137	6.85	64	5.69	73	8.33
文化、体育和娱乐业	127	6.35	98	8.71	29	3.31
制造业	113	5.65	44	3.91	69	7.88
教育	102	5.10	59	5.24	43	4.91
批发和零售业	83	4.15	57	5.07	26	2.97
交通运输、仓储和邮政业	60	3.00	37	3.29	23	2.63
建筑业	59	2.95	32	2.84	27	3.08
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	2.40	26	2.31	22	2.51
居民服务、修理和其他服务业	46	2.30	18	1.60	28	3.20
卫生和社会工作	26	1.30	10	0.89	16	1.83
房地产业	18	0.90	15	1.33	3	0.34
水利、环境和公共设施管理业	14	0.70	6	0.53	8	0.91
农、林、牧、渔业	13	0.65	7	0.62	6	0.68
住宿和餐饮业	7	0.35	4	0.36	3	0.34
采矿业	6	0.30	3	0.27	3	0.34
军队	5	0.25	2	0.18	3	0.34

#### 四、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 524 人选择国内升学。其中，本科毕业生升学人数最多（482 人），占升学总人数的（91.98%）；其次是研究生（42 人）。具体来看，我校毕业生升学主要集中在本校（45.04%）。

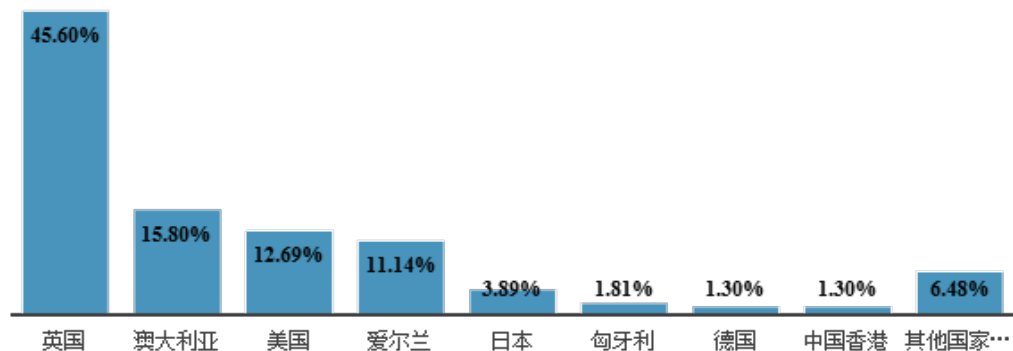

**图表 1-13 2019 届毕业生国内升学主要高校**

**图表 1-14 2019 届各学历毕业生国内升学主要高校**

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京工商大学	236	45.04	233	48.34	3	7.14
北京交通大学	23	4.39	23	4.77	0	0.00
中央财经大学	22	4.20	17	3.53	5	11.90
北京科技大学	15	2.86	12	2.49	3	7.14
北京化工大学	13	2.48	10	2.07	3	7.14
北京工业大学	12	2.29	9	1.87	3	7.14
北京理工大学	11	2.10	6	1.24	5	11.90
对外经济贸易大学	10	1.91	9	1.87	1	2.38
中国科学院大学	9	1.72	7	1.45	2	4.76
华北电力大学（北京）	9	1.72	9	1.87	0	0.00
其他高校	164	31.30	147	30.50	17	40.48

## 五、出国（境）情况

2019 届毕业生中有 386 人选择出国（境）。其中，本科毕业生出国（境）人数最多（381 人），占出国（境）总人数的 98.70%。具体来看，我校毕业生出国（境）主要集中在英国（45.60%），其次是澳大利亚（15.80%）和美国（12.69%）。


**图表 1-15 2019 届毕业生出国（境）主要国家地区**

图表 1-16 2019 各学历届毕业生出国（境）主要国家地区

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国	176	45.60	174	45.67	2	40.00
澳大利亚	61	15.80	61	16.01	0	0.00
美国	49	12.69	48	12.60	1	20.00
爱尔兰	43	11.14	43	11.29	0	0.00
日本	15	3.89	15	3.94	0	0.00
匈牙利	7	1.81	7	1.84	0	0.00
德国	5	1.30	5	1.31	0	0.00
中国香港	5	1.30	5	1.31	0	0.00
其他国家地区	25	6.48	23	6.04	2	40.00

## 第二部分 2019 届毕业生就业状况第三方调查

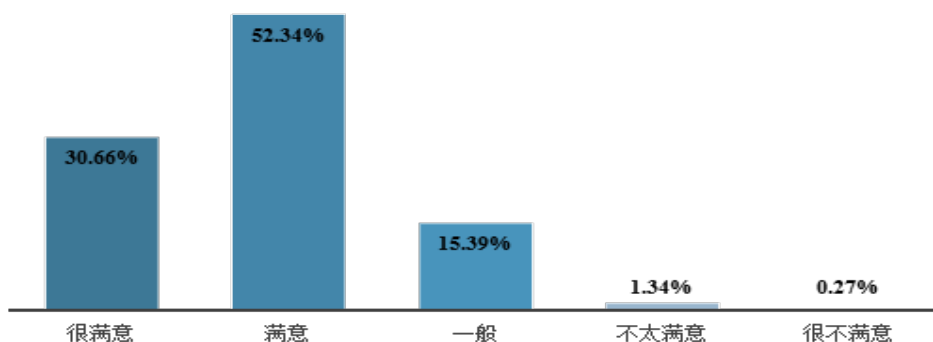
### 一、毕业生就业状况情况

#### (一) 本科生就业状况

##### 1. 本科生就业结果<sup>3</sup>

###### (1) 就业满意度

2019 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 83.00%，1.61% 的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，本科生对工作地点的满意度比例最高（73.49%），其次是工资福利（71.35%）。



图表 2-1 2019 届本科生就业满意度

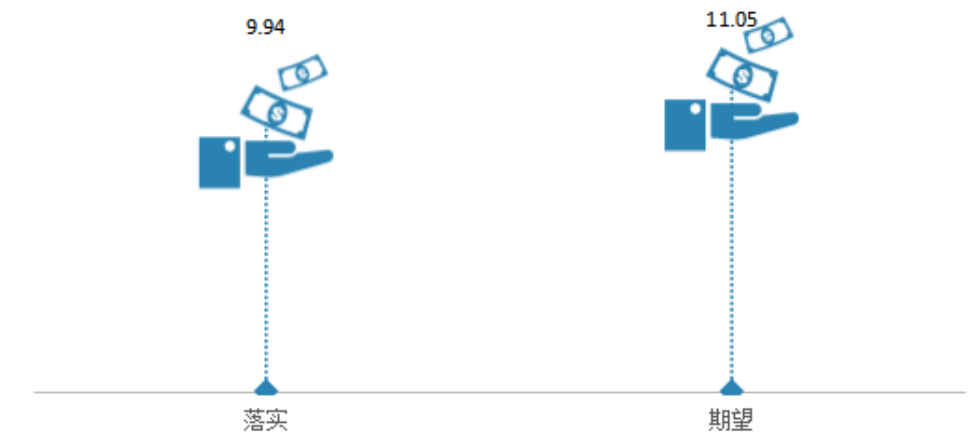


图表 2-2 2019 届本科生对工作各方面的满意度

<sup>3</sup> 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。

## (2) 起步年薪<sup>4</sup>

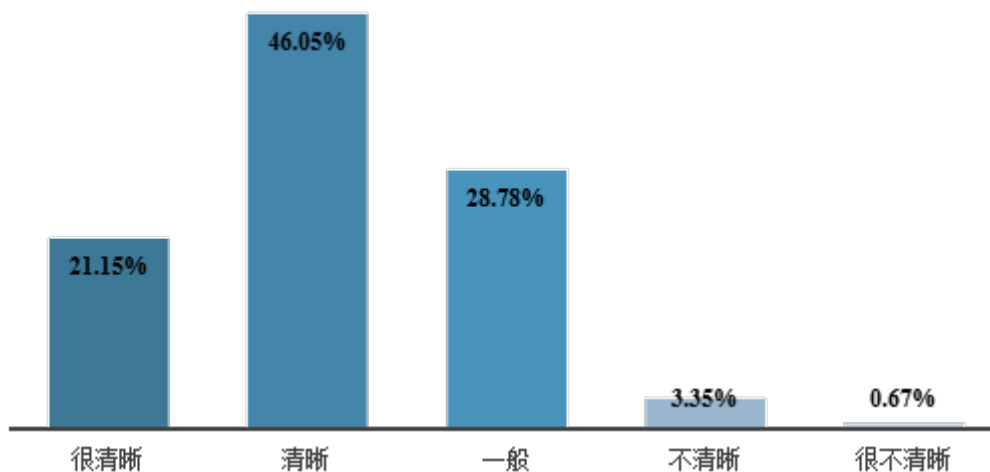
2019 届本科生平均落实年薪 9.94 万元，低于期望值 1.11 万元。



图表 2-3 2019 届本科生平均期望与落实年薪情况 (单位: 万元)

## (3) 发展路径

2019 届本科生中, 67.20% 的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”, 4.02% 的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。



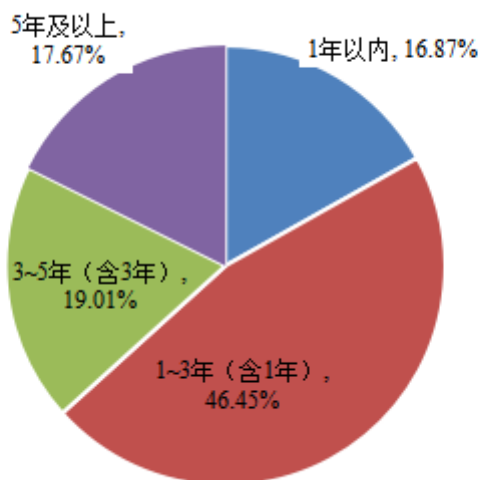
图表 2-4 2019 届本科生对工作发展路径的评价

## (4) 工作稳定性

2019 届本科生中, 预期在落实单位工作 1~3 年 (含 1 年) 的比例最高 (46.45%), 其次是预期工作 3~5 年 (含 3 年) (19.01%) 和工作 5 年及以上 (17.67%)。

<sup>4</sup>起步年薪指年度固定工资, 包括奖金、补助、分红等收入。2019 届报告取 1~60 万元作为有效数据。

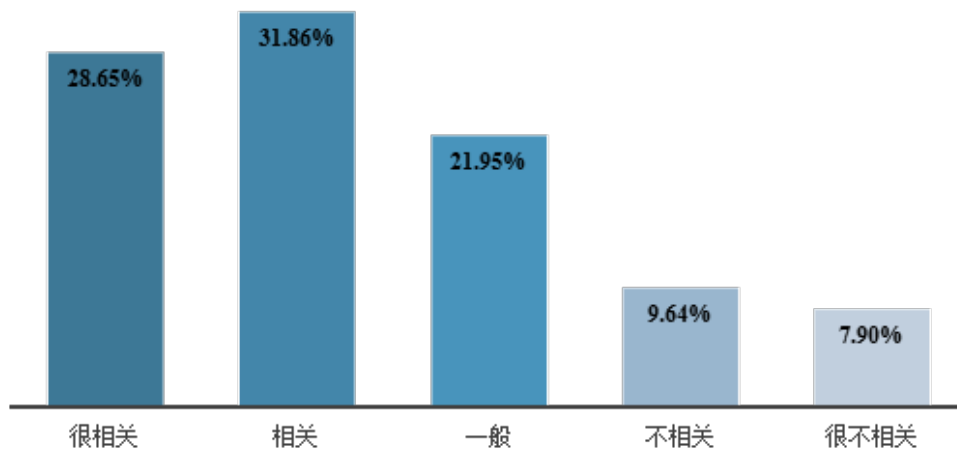




图表 2-5 2019 届本科生在落实单位预期工作时长

#### (5) 专业与工作相关度

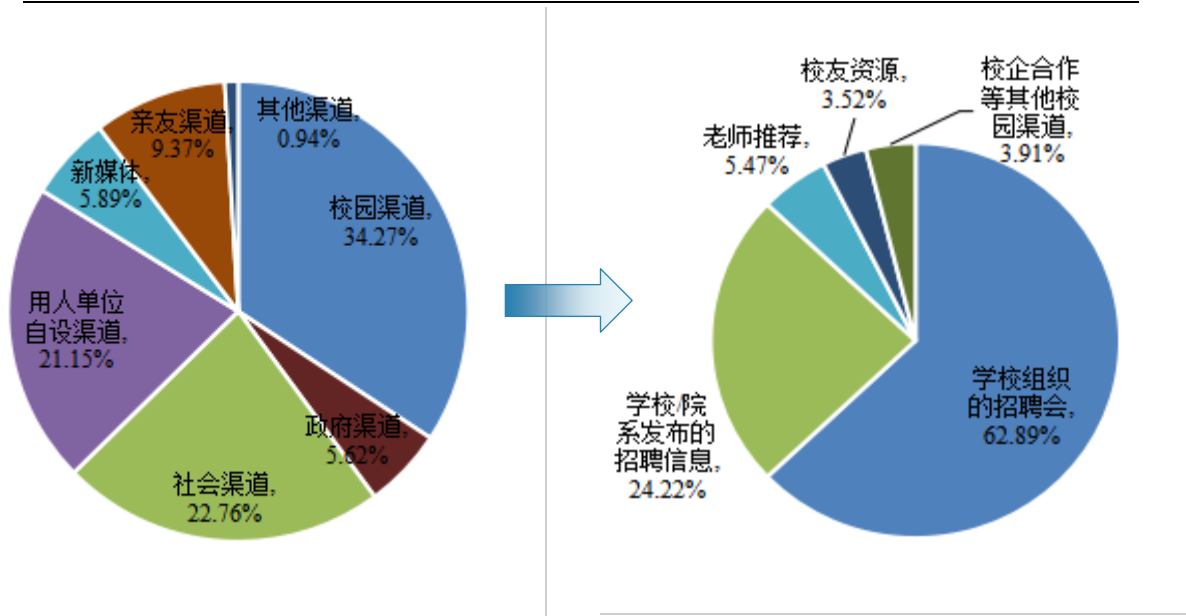
2019 届本科生中，60.51%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，17.54%的人认为“不相关”或“很不相关”。



图表 2-6 2019 届本科生专业与工作的相关度

#### (6) 求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（34.27%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是社会渠道（22.76%）和用人单位自设渠道（21.15%）。其中，校园渠道中，我校本科生最主要通过“学校组织的招聘会”（62.89%）和“学校/院系发布的招聘信息”（24.22%）求职成功。



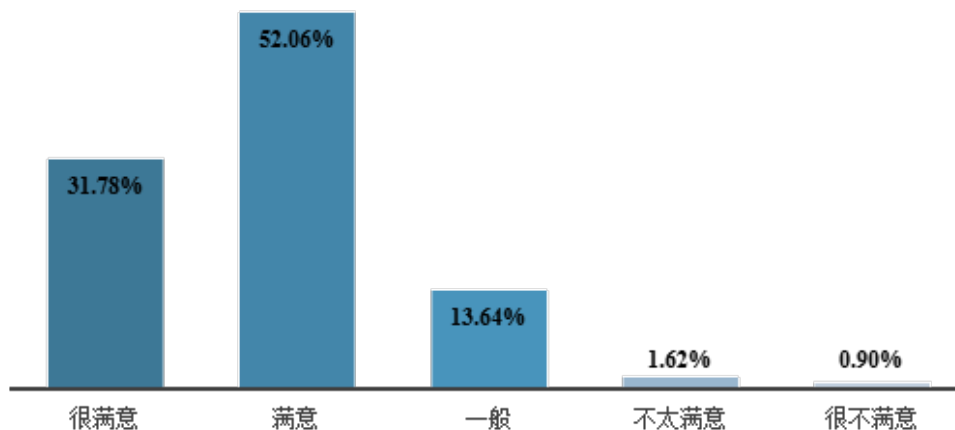
图表 2-7 2019 届本科生求职成功渠道

## （二）研究生就业状况

### 1. 研究生就业结果

#### （1）就业满意度

2019 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 83.84%，2.52% 的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，研究生对工作地点的满意度比例最高（80.25%），其次是个人发展空间（76.30%）。



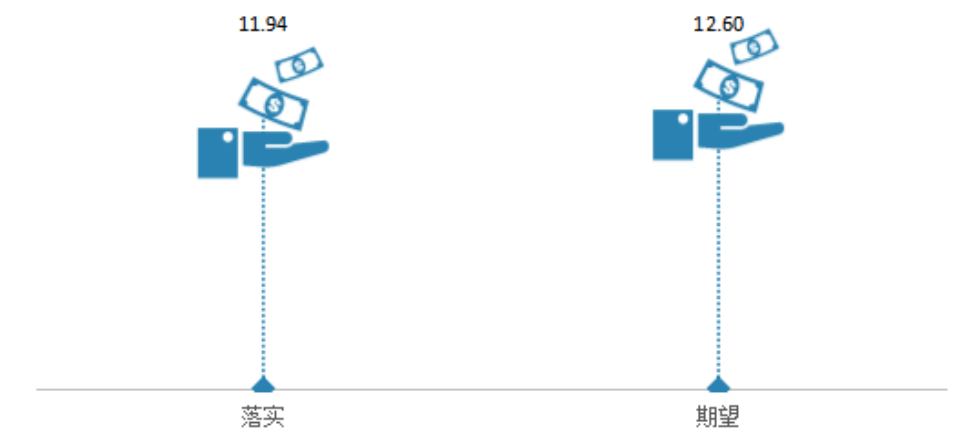
图表 2-8 2019 届研究生就业满意度



图表 2-9 2019 届研究生对工作各方面的满意度

### (2) 起步年薪

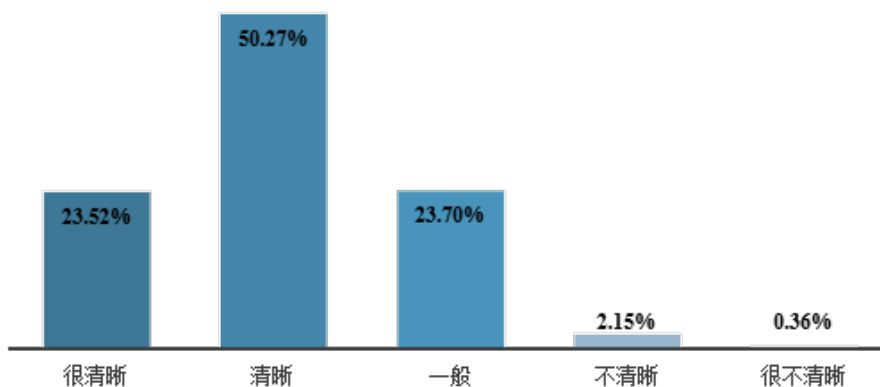
2019 届研究生平均落实年薪 11.94 万元，低于期望值 0.66 万元。



图表 2-10 2019 届研究生平均期望与落实年薪情况 (单位: 万元)

### (3) 发展路径

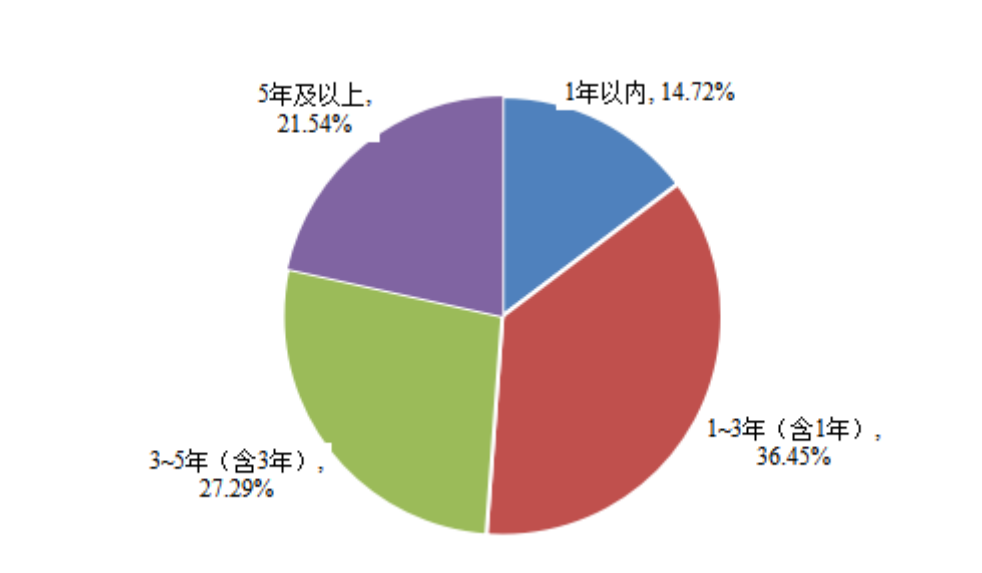
2019 届研究生中, 73.79% 的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”, 2.51% 的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。



图表 2-11 2019 届研究生对工作发展路径的评价

#### (4) 工作稳定性

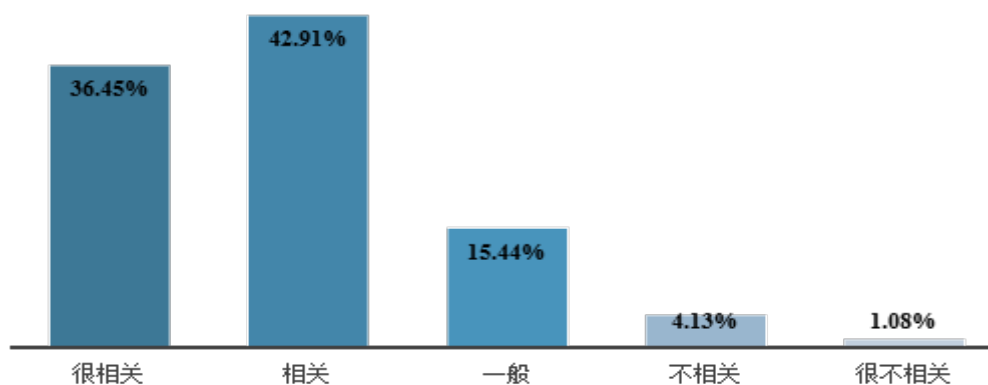
2019 届研究生中，预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年）的比例最高（36.45%），其次是预期工作 3~5 年（含 3 年）（27.29%）和工作 5 年及以上（21.54%）。



图表 2-12 2019 届研究生在落实单位预期工作时长

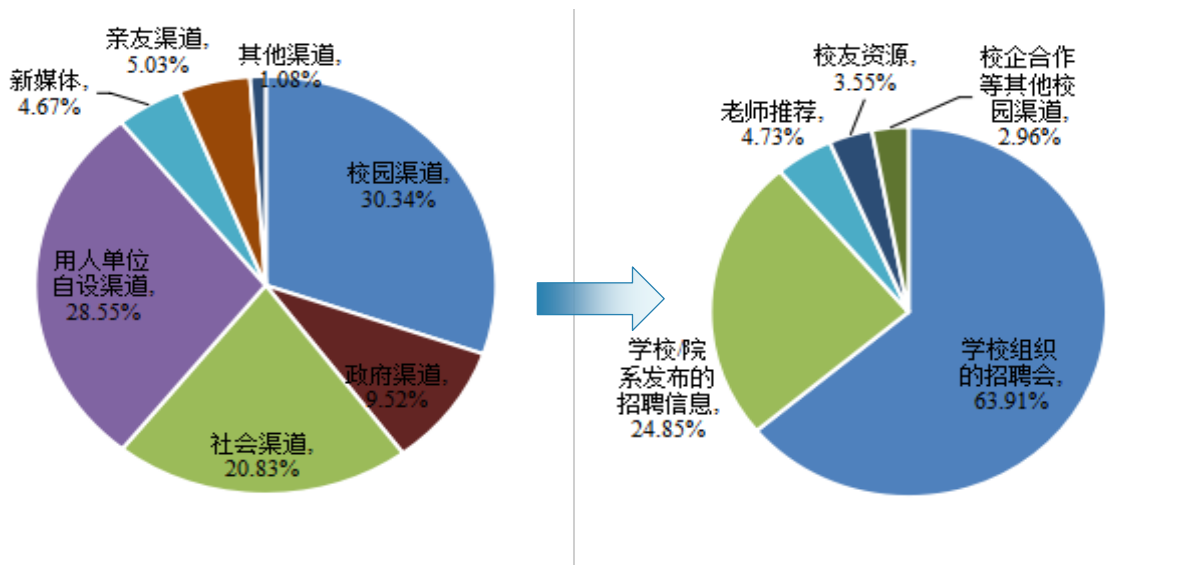
#### (5) 专业与工作相关度

2019 届研究生中，79.36% 的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，5.21% 的人认为“不相关”或“很不相关”。



图表 2-13 2019 届研究生专业与工作的相关度

(6) 求职成功渠道



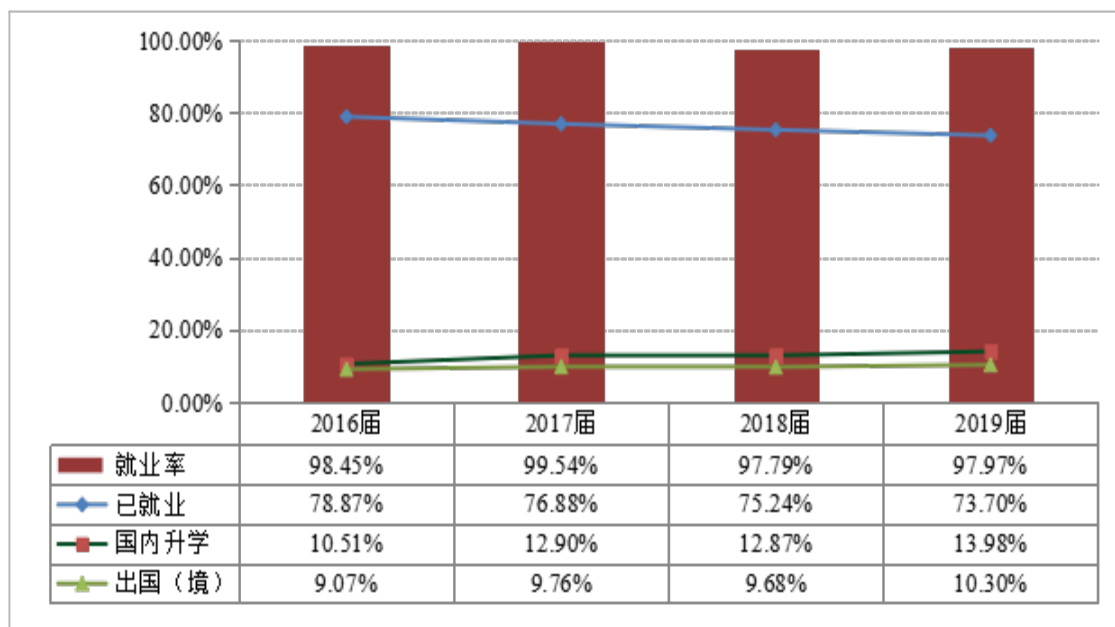
图表 2-14 2019 届研究生求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（30.34%）是我校研究生求职成功比例最高的渠道，其次是用人单位自设渠道（28.55%）和社会渠道（20.83%）。其中，校园渠道中，我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”（63.91%）和“学校/院系发布的招聘信息”（24.85%）求职成功。

### 第三部分 2016-2019 届毕业生就业状况发展趋势

#### 一、2016-2019 届毕业生就业状况发展趋势

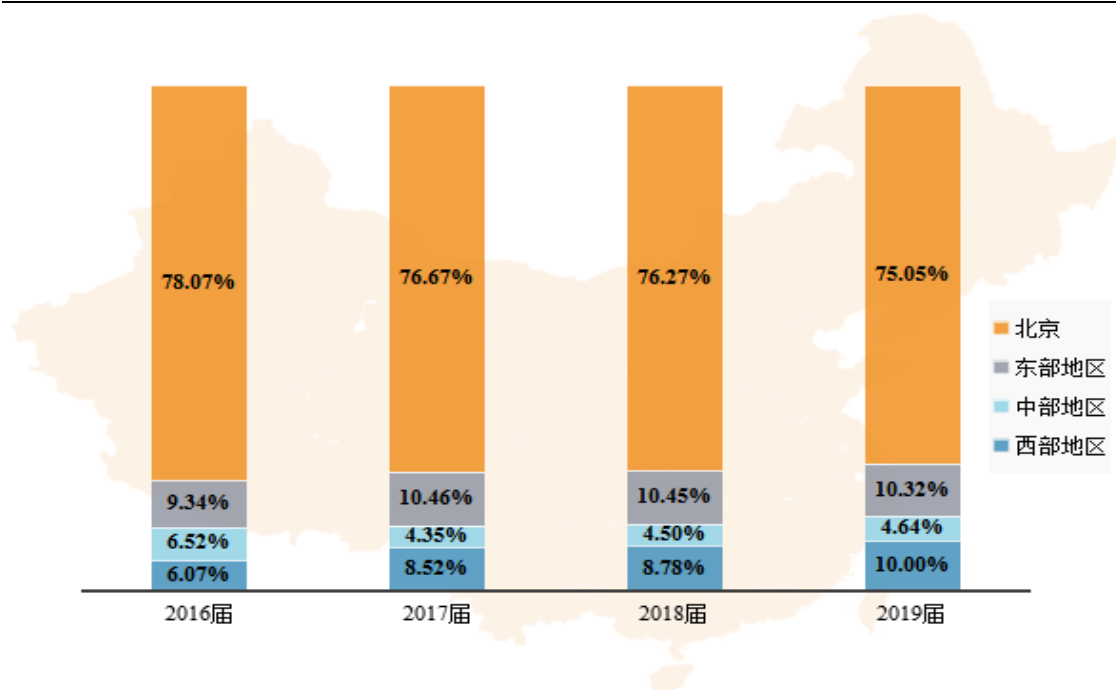
从 2016—2019 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生总体就业率稳定在 98% 左右。其中，毕业生已就业的比例略有下降，相比 2016 届（78.87%），2019 届毕业生已就业比例下降了 5.17 个百分点；毕业生国内升学和出国（境）的比例略有上升。



图表 3-1 2016—2019 届毕业生毕业去向情况

#### 二、2016-2019 届毕业生就业地区分布发展趋势

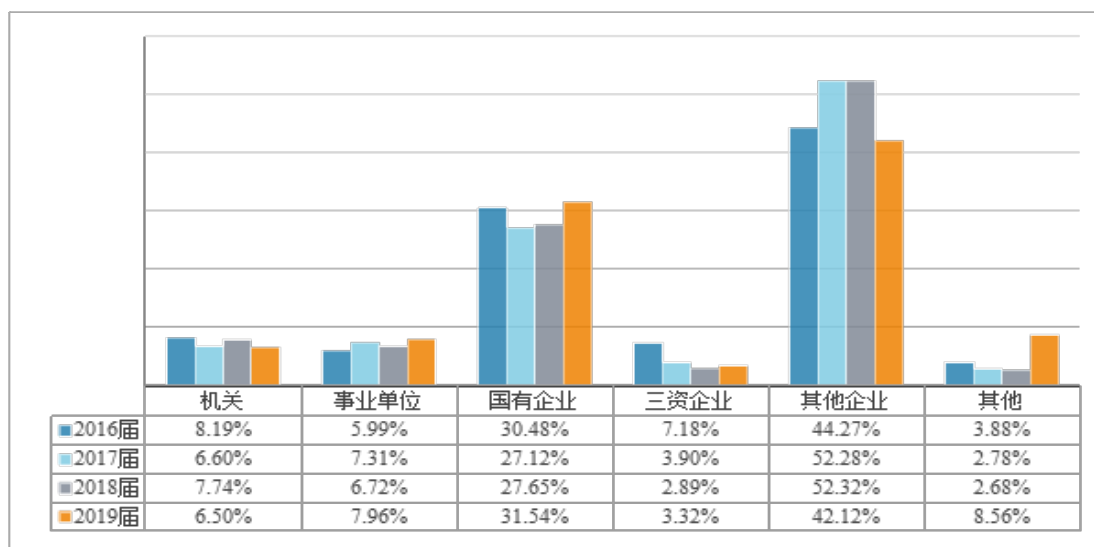
从近四届毕业生的就业地区分布来看，北京是我校毕业生最主要选择的就业地区，且这个比例略有下降，相比 2016 届，2019 届毕业生的留京比例下降了 3.02 个百分点。同时，我校毕业生去西部地区就业的比例有所上升。



图表 3-2 2016—2019 届毕业生就业地区分布

### 三、2016-2019 届毕业生就业单位类型发展趋势

从 2016—2019 届毕业生就业单位类型分布来看，其他企业是我校毕业生最主要进入的单位，且这个比例有所下降。除此之外，每届约有 30% 的毕业生进入国有企业，分别约有 7% 左右的毕业生进入机关和事业单位。



图表 3-3 2016—2019 届毕业生落实单位类型分布

#### 四、2016-2019 届毕业生就业行业分布发展趋势

从 2016—2019 届毕业生就业行业分布来看，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织是主要吸纳我校毕业生就业的行业领域。

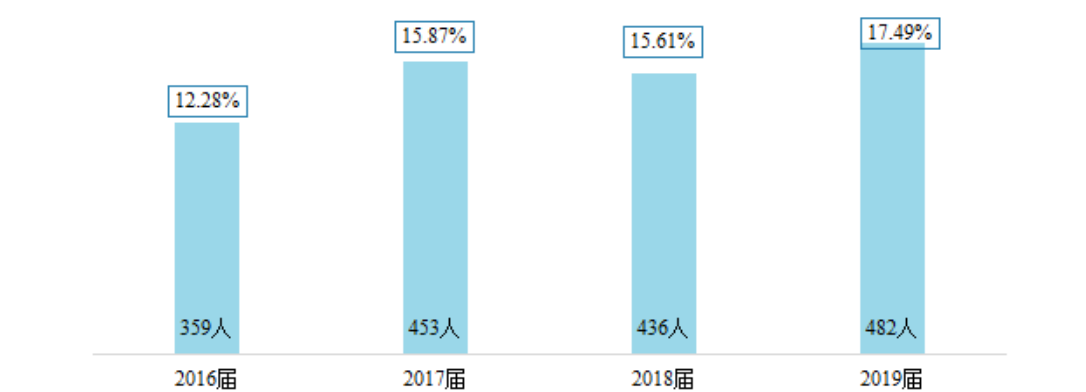
**图表 3-4 2016—2019 届毕业生落实单位行业分布**

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
<b>2016 届</b>	金融业 (27.38%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.37%)	公共管理、社会保障和社会组织(10.10%)	租赁和商务服务业(6.96%)	文化、体育和娱乐业 (5.82%)
<b>2017 届</b>	金融业 (26.46%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.95%)	公共管理、社会保障和社会组织(8.67%)	租赁和商务服务业(8.05%)	文化、体育和娱乐业 (6.39%)
<b>2018 届</b>	金融业 (22.51%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (18.24%)	公共管理、社会保障和社会组织(10.24%)	文化、体育和娱乐业 (8.17%)	租赁和商务服务业(6.52%)
<b>2019 届</b>	金融业 (25.89%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (14.99%)	公共管理、社会保障和社会组织(8.90%)	租赁和商务服务业(7.05%)	科学研究和技术服务业 (6.85%)

#### 五、2016-2019 届本科毕业生国内升学情况发展趋势

从 2016—2019 届本科毕业生国内升学情况来看，我校本科毕业生国内升学的比例整体稳中有升，近四届毕业生升学比例持续走高。

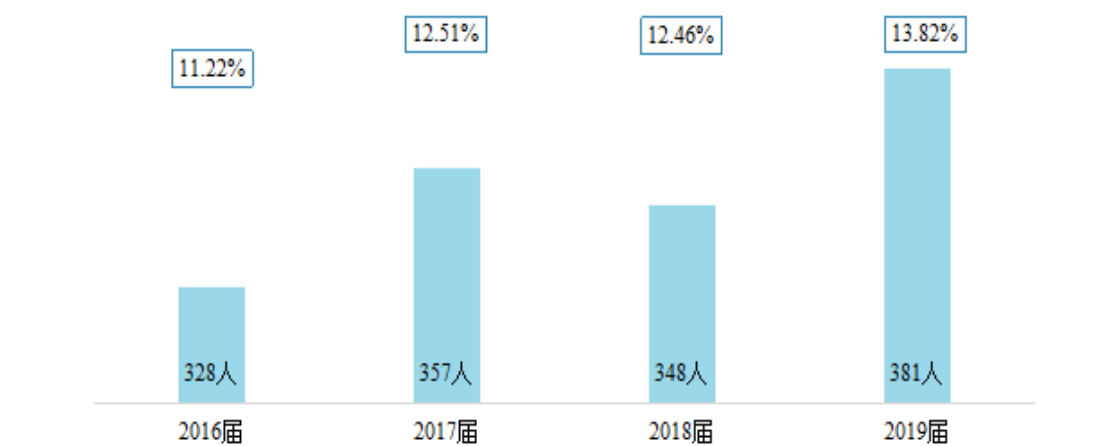




图表 3-5 2016—2019 届毕业生国内升学情况

## 六、2016-2019 届本科毕业生出国（境）情况发展趋势

从 2016—2019 届本科毕业生出国（境）情况来看，我校毕业生出国（境）的比例逐年略有上升，尤其 2019 届，出国（境）的比例上升至 13.82%。



图表 3-6 2016—2019 届毕业生出国（境）情况

## 第四部分 人才培养与就业特色工作

### 一、学校领导高度重视，人才培养与就业工作有力推进

学校党委和行政高度重视人才培养与毕业生就业工作，将学生顺利完成学业、充分就业、高质量就业，作为学校落实民生工程、办人民满意教育的重要使命，作为检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，狠抓推进落实。实行校、院两级就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校二级管理考核指标体系，动员全体教职员工参与，服务学生发展与就业。2019年6月，学校成立招生就业处，负责本硕博的招生和就业工作，旨在将招生就业与学科专业建设和人才培养联动起来，定期研究各学科专业招生、就业结果和形势，将其反馈到学科专业建设中。召集全校就业工作会议，部署推进工作。高度重视就业市场的信号反馈，积极推进教育教学改革，提高人才培养质量。强化就业工作队伍素质，提升就业指导与服务水平。

学校就业工作以“服务学生健康成长，引领学生全面发展，促进学生充分就业”为宗旨，以实现“让学生满意、让社会满意的高质量、全方位、立体式、全过程就业指导与服务”为目标，不断完善机制，加强队伍建设，引导、扶持学生创新创业，提升工作精细化水平。我校就业指导中心2009年获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2010年获评“北京地区示范性高校毕业生就业中心”，2011年成为“北京地区高校就业工作特色项目建设学校”，2016年获评“北京高校学生示范性创业中心建设高校”，2017年学校大学生创业园成为“北京地区高校大学生创业园高校分园”。近十年来毕业生就业率一直高于北京高校总体水平，毕业生就业率持续高于北京高校平均水平，用人单位及毕业生对学校就业工作满意度均超过94%。

### 二、完善就业服务机制，就业事务管理更加科学高效

学校建立校院两级就业服务机制，每学期就业指导中心发放各类毕业生就业

宣传服务手册和就业宣传材料，学院定期召开毕业生就业动员会、就业政策宣讲会，帮助毕业生了解就业流程和各类手续。就业事务管理工作致力于建立健全完善就业统计指标体系，以及准确掌握毕业生的就业状况。就业指导中心定期统计整理各学院报送的就业数据，向校（院）领导汇报，每周更新并重点分析毕业生的就业率、签约率、灵活就业率、劳动合同签约率等指标变化。在学校学院联动机制的共同作用下，在校院两级就业工作教师的共同努力下，学校对已经签约、有就业意愿尚未就业、暂不就业、出国留学、考研等各类数据做到准确掌握，对家庭困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体毕业生底数清晰，进行分类指导、开展针对性帮扶。以简化手续、方便学生、优化服务为原则，对毕业生就业数据的录入、维护与信息的监督管理工作做到准确化与精细化，确保就业信息与数据的真实可靠。加强与各部门的合作，切实做好毕业生档案、户口、组织关系的转递和手续衔接工作。每年年底前学校还发布就业质量年度报告，报告内容包括学校就业工作各类数据统计和分析，并将创新创业工作纳入报告，既能突出当前就业工作的热点和重点，又能科学、客观地反映我校的就业工作进展，还能积极发挥就业工作对教育教学工作的反馈作用，对招生、人才培养、专业设置与调整等工作提供参考依据，促进人才培养与社会发展的紧密对接。

### 三、加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化

建立校、院两级专职就业工作队伍，不断通过强化培训提升工作能力。目前学校有中、高级职业指导师 35 人，KAB 创业导师 26 人，生涯规划师 42 人，130 人次参加过北京市级以上就业工作专项培训。近年来就业工作队伍在《北京教育》《大学生就业》等刊物上发表近七十余篇论文，理论研究指导实践工作更好地开展。学校还定期聘请、续聘杰出校友、业界领袖担任学生校外就业导师。学校针对大学生各阶段的成长需要开设两门必修就业课程，大一年级开设《职业生涯规划》，大三年级开设《大学生就业指导》，本学年依托职业生涯规划课举办了第一届“规划未来，绽放精彩”职业生涯规划大赛，并取得了良好的效果。就业课程通过覆盖全体学生的必修课教学帮助学生树立科学的择业观与就业观，动员同学们结合自身的兴趣与能力特点对学业与职业生涯及早进行规划与准备。学校还针对学生的多元化发展诉求开展个性化就业指导与服务，每学期开展包含职

业规划、公务员考试、出国留学、跨专业就业、简历制作、求职技巧、面试通关、无领导小组讨论、就业心理咨询与疏导、面试服务特训营、企业人力高管谈就业、留学服务、劳动权益保护等专题的丰富内容的宣传服务讲座及团体辅导活动。针对京外生源、女生、研究生等不同群体的就业需求，就业指导中心专门开办了各类讲座进行重点指导。学校对因经济、学业等各种原因就业困难的毕业生群体持续追踪和帮扶，支持和鼓励班主任与辅导员教师对毕业生开展个性化指导咨询服务，对因学业或经济原因造成就业困难的毕业生群体进行分类指导，帮促完成学业，发放求职补贴，给予重点推荐。加强毕业生就业价值观教育，鼓励毕业生到西部、基层就业，到祖国最需要的艰苦地区和行业奉献青春，对参加西部计划和基层村官的同学给予物质奖励并进行表彰。

学院就业工作也取得了良好的进展，学院领导高度重视，各学院就业工作均有专人负责，并明确职责与分工。各学院给毕业生定期召开就业政策宣讲与就业动员会，在毕业季初就确立有效的信息传达机制；利用学院的网站与微信公众号实时发布与就业相关的知识和信息，坚持全员促就业，动员全体教师利用专业优势与人脉联合校友为毕业生提供各类就业资源。理学院积极组织学生到京外企业参观调研；食品学院继续深挖就业市场，力邀企业来校宣讲招聘；材机学院就业政策普及与宣传精准到位；计信学院面向低年级学生提前启动就业宣传工作，“勇往职前”活动已经连续在良乡举办七年，在学生中影响很大；经济学院与多家优质企业签约建立就业实习基地，为学生就业铺路；法学院邀请公务员考试名师举办模拟面试为毕业生提供专业指导；外国语学院设立校友基金、发挥学生党员优势组织就业互助小组；艺传学院为学生全网搜寻各类就业信息并开展就业诚信教育，积极推动学生实践实习。为了更好的推进就业工作，各学院还根据学校就业工作精细化的要求，建立毕业生就业档案，并在此基础上，对毕业生开展“一对一”面对面的就业指导与服务，做到对毕业生就业进展心中有数，真心关爱每个毕业生的职业发展，将我校的就业工作做实做优。

#### **四、立足学校定位，就业市场更具行业特色**

根据学校人才培养定位和办学特色，重点锁定京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域；着力建设以现代服务业、制造业和高新技术产业为

重点行业的就业市场。

充分发挥学校就业招聘市场的重要作用。通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。2019 年度共举办校园大型双选会 16 场，专场招聘宣讲会 83 场，合计到校招聘单位 882 家，提供岗位 25493 个。据 2019 届毕业生就业状况调查结果显示，毕业生求职成功的主要渠道依次为“校园渠道 33.17%”、“用人单位自设渠道 23.2%”和“社会渠道 22.22%”；而在“校园渠道”中，学校组织的专场招聘宣讲会、校园大型双选会占比 63.07%，是较为有效的求职成功渠道。另一方面，对用人单位的调查结果显示，校园大型双选会、专场招聘宣讲会和在学校网站发布招聘信息等在内的学校渠道为招聘本校毕业生的首选有效渠道。以上数据表明，学校的就业招聘市场服务作为主要渠道，在毕业生求职中发挥了至关重要作用。

全面扶持各个学院建立“二级就业市场”。在校级就业市场的基础上，通过“共享成熟招聘资源”、“协助推送活动通知”等一系列激励措施，进一步带动各学院自主开展招聘活动；鼓励学院发挥各自行业领域内的影响力，邀请业内重点单位来校招聘，引导学院建设行业特色就业市场。在场地设施、经费物资等方面提供全力支持，充分保障各学院就业招聘活动顺利实施，全方位向下向实推动学院建立“二级就业市场”。本年度各学院合计举办 40 余场校园专场招聘宣讲会，平均推荐 8 家以上单位参加学校大型校园双选会；各学院积极走访京内外用人单位，并与其中许多优质企业签署了实习基地协议，达成了长期的合作联系，为毕业生就业市场工作打下了良好的基础。学院就业市场的充分建立使学校的招聘活动更加贴近毕业生，有效促进了毕业生“充分就业、精准就业”的工作目标，取得了良好的实际效果。

积极联络相关组织机构开拓就业市场。加强与社会各界就业部门的联系，本着安全高效、合作共赢的基本思路，积极拓展京内外相关就业渠道。2019 年，学校联合北京市教委高校毕业生就业指导中心、北京市人社局大学生就业服务中心、怀柔区人社局、北京外企服务总公司以及中关村管委会，举办了多场大型专场双选会。同时组织毕业生积极参加北京高校毕业生就业指导中心、北京市丰台区、河南省人社厅、山东省人社厅在京组织举办的相关招聘活动，有效拓宽了学校应届毕业生的求职渠道。

运用校友资源多方面开拓就业市场。一方面联合学校校友会，整合多方校友单位用人需求，引入校园开展毕业生招聘工作。另一方面以“传帮带”的形式，积极联络历年通过学校成功就业的毕业生校友，将各自所在单位的招聘需求再次带回母校。经过多年的积累，目前在某些行业领域我校校友遍及产业上、中、下游。且每年仍不断涌入，形成了良好的口碑。

继续加强就业工作的信息化建设。严格规范信息发布工作流程，细致开展信息内容梳理。重点落实信息真伪的审核，在原有用人单位“资质证明提交”的基础之上，提出了多重的考量方式。认真反复鉴别信息来源真伪，为毕业生提供安全有效的就业招聘信息。通过校院两级时刻保持高频信息互通，分学院按专业，及时精准的为毕业生推送就业岗位。据统计，2019 年度学校通过就业网站、微信公众平台、就业宣传栏等渠道，累计面向毕业生发布招聘信息 1000 余条，提供就业岗位近 4 万个，全力保障了毕业生求职信息的供给。

## 五、加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富

在创新创业的宣传工作方面，通过微信公众订阅号（BTBU 学生创业园）和创新创业指导讨论群等多形式多渠道来进行相关资讯的发布与传播，增强学生的创新创业意识，鼓励更多的同学参与创新创业教育与实践活动。

在创新创业教育实践培训工作方面，学校通过创新创业训练营、创业实训课程、创业大讲堂、创业沙龙这四个模块，聚焦学生创业意识及能力训练、了解创新创业的实际操作方式、学习企业运营过程中具体问题的解决方法，不断丰富学生的知识构架、增强学生的创新创业能力。

在扶持学生创业团队方面，通过举办创新创业大赛选拔出优秀创新创业团队给予多方支持。一是资金扶持，学校设立“支持大学生创新创业优秀团队”专项资金，2019 年度学校设立创新创业专项资金 85 万元，近年来共直接拨付给创新创业团队扶持资金 141.7 万元。二是学生创业园孵化扶持。学生创业园面积 750 余平米，迄今已孵化创新创业团队 204 支，目前入驻团队 47 余支，为优秀团队提供免费的办公场地及相关设施，在扶持资金、导师指导、法律咨询、运营指导、宣传推广、培训交流、平台对接等方面给予帮助。三是政府、企业、社会平台协同孵化，与北京市大学生创业园孵化体系、区县政府机构和创业园、企业创业实

践基地、社会孵化器建立合作关系，在创业团队的企业注册、法律财务指导、项目拓展、投融资等方面进行协同孵化。

2019 年度学校积极组织学生参与大学生创新创业相关比赛和活动，获得“2019 年北京地区高校优秀大学生创业团队评选”优秀组织奖和“北京高校大学生创新创业大赛/北京高校科技成果转化大赛”优秀组织奖。



**BTBU**