

北京物资学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	6
报告说明.....	10
一、2018 届毕业生规模与结构.....	11
1. 本科毕业生规模与结构.....	11
2. 硕士毕业生规模与结构.....	11
二、2018 届本科毕业生就业情况.....	11
（一） 毕业生就业情况.....	11
1. 总体情况.....	11
2. 就业单位性质分布.....	12
3. 就业单位行业分布.....	12
4. 就业地区分布.....	13
（二） 毕业生深造情况.....	14
（三） 未就业毕业生情况.....	15
三、2018 届硕士毕业生就业情况.....	15
（一） 毕业生就业情况.....	15
1. 总体情况.....	15
2. 就业单位性质分布.....	16
3. 就业单位行业分布.....	16
4. 就业地区分布.....	17
（二） 毕业生深造情况.....	17
四、毕业生就业发展趋势分析.....	17
（一） 2014-2018 届毕业生规模及就业率.....	17
（二） 本科毕业生就业趋势分析.....	18
1. 本科毕业生就业情况.....	18
2. 本科毕业生深造情况.....	19
3. 就业行业动态变化.....	20
五、就业质量跟踪与反馈.....	21

(一) 毕业生就业质量评价指标.....	22
1. 转正后薪酬情况.....	22
2. 福利保障.....	23
3. 所学专业与工作岗位相关度.....	23
4. 就业满意度.....	24
5. 职业稳定性.....	25
6. 发展前景.....	26
(二) 用人单位对毕业生的评价及反馈.....	27
1. 用人单位对毕业生的满意度.....	27
2. 用人单位对毕业生职业能力的评价.....	27
3. 用人单位对毕业生职业素养的评价.....	28
六、就业创业工作举措.....	29
(一) 进一步落实就业创业工作，深化就业创业格局.....	29
(二) 积极响应国家发展战略，引导毕业生到基层就业创业.....	30
(三) 稳步推进专业使命教育，从源头提升职业价值观.....	30
(四) 完善就业信息平台，加强毕业生就业服务.....	31
(五) 深入推进大学生创业实践，拓展毕业生就创业空间.....	31
(六) 关注就业困难群体，完善毕业生就业帮扶机制.....	32
七、对教育教学的反馈.....	32
(一) 进一步调整优化专业布局.....	32
(二) 进一步强化专业特色建设.....	32
(三) 进一步推动教育教学改革.....	33

图表目录

学校概况.....	6
报告说明.....	10
一、2018 届毕业生规模与结构.....	11
二、2018 届本科毕业生就业情况.....	11
图 2-1 2018 届本科毕业生毕业去向统计.....	12
图 2-2 本科毕业生就业单位性质统计.....	12
图 2-3 本科毕业生就业单位行业统计.....	13
图 2-4 本科毕业生就业单位区域统计.....	13
图 2-5 本科毕业生留京工作原因.....	14
图 2-6 本科毕业生出国（境）深造情况统计.....	15
三、2018 届硕士毕业生就业情况.....	15
图 3-1 硕士毕业生就业单位性质统计.....	16
图 3-2 硕士毕业生就业单位行业统计.....	16
图 3-3 硕士毕业生就业单位地区统计.....	17
四、毕业生就业发展趋势分析.....	17
图 4-1 近五年毕业生生源情况统计.....	18
表 4-1 近五年毕业生就业率统计.....	18
图 4-2 近五年本科毕业生就业情况.....	19
图 4-3 近五年本科毕业生深造率情况.....	19
表 4-2 2014-2018 年本科毕业生就业行业分布对比表（%）.....	20
五、就业质量跟踪与反馈.....	21
图 5-1 2017 届毕业生薪酬水平对比分析图.....	22
图 5-2 2018 届毕业生缴纳五险一金情况.....	23
图 5-3 本科毕业生专业相关度分布.....	24
图 5-4 硕士毕业生专业相关度分布.....	24
表 5-1 毕业生对所签工作满意度.....	24
图 5-5 本科毕业生预期在工作落实单位工作的时间.....	25

图 5-6 硕士毕业生预期在工作落实单位工作的时间.....	26
表 5-2 毕业生在工作落实单位的发展空间.....	26
表 5-3 毕业生在工作落实单位的发展路径.....	26
图 5-7 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布.....	27
图 5-8 用人单位对毕业生职业能力的满意度评价分布（单位：%）.....	28
图 5-9 用人单位对毕业生职业素养的重要度评价.....	28
图 5-10 用人单位对毕业生职业素养的满意度评价.....	29
六、就业创业工作举措.....	29
七、对教育教学的反馈.....	32

学校概况

北京物资学院是一所以物流和流通为特色，以经济学科为基础，以管理学科为主干，经、管、理、工、文、法等多学科协调发展的公办普通高等院校。1980年建校，先后隶属于国家物资总局、物资部、国内贸易部，1998年10月划归北京市管理。2018年2月，经北京市人民政府批准，北京市商务科技学校并入北京物资学院。

北京物资学院位于北京市朝阳区北路东段，北京城市副中心核心区域，地处古老的京杭大运河源头，文化底蕴深厚，环境优美宜人，是北京市授予的“美丽校园”、“文明校园”和“花园式单位”。校园占地670余亩，建筑面积20万余平方米，教学、科研和生活设施齐全。学校建有国家级特色专业——经济类专业、物流管理专业，国家级人才培养模式创新实验区——具有国际化视野的实战型物流人才培养实验区，国家级实验教学示范中心——物流系统与技术实验教学中心，北京市属高校一流专业——物流管理专业，北京市重点实验室——物流系统与技术实验室、智能物流系统实验室，北京市哲学社会科学研究基地——北京现代物流研究基地，北京高校工程研究中心——北京市高校物流工程中心，北京市协同创新中心——智能物流系统协同创新中心，是学习和科研的良好场所。

1993年，学校开办国内高校第一个期货与证券专业方向；1994年，开办国内高校第一个物流管理专业；2010年，开办国内高校第一个采购管理专业。目前，学校设有经济学院、物流学院、信息学院、商学院、法学院、外国语言与文化学院、国际学院、继续教育学院等8个学院，另设有马克思主义学院、体育部等教学机构。学校现有25个本科专业：经济学、国际经济与贸易、金融学、物流管理、物流工程、机械设计制造及其自动化、采购管理、质量管理工程、计算机科学与技术、信息工程、物联网工程、信息与计算科学、应用统计学、信息管理与信息系统、电子商务、会计学、财务管理、工商管理、市场营销、人力资源管理、劳动与社会保障、劳动关系、法学、英语、商务英语。

学校1986年开始招收硕士研究生，目前拥有5个一级学科硕士学位授权点（应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术），下设

20 个二级学科/专业；3 个硕士专业学位授权点（工程硕士、工商管理硕士、金融硕士）。学校拥有 2 个北京市重点建设学科。

学校目前有本科生、硕士研究生、留学生等各类在校生近 8000 人，其中本科生 6000 余人，硕士研究生 700 余人。学校面向全国 29 个省、自治区、直辖市招生。三十八年来，学校为国家培养了大批流通领域的高级专业人才，尤其在物流、证券期货等行业中，毕业生享有较高社会声誉。

截至 2017 年 9 月 30 日，学校拥有教职工 644 人，其中专任教师 383 人，专任教师中含教授 48 人，副教授 165 人；具有博士学位教师占专任教师比例为 52.22%，具有硕士以上学位教师占专任教师比例为 90.08%。享受政府特殊津贴专家 10 人，长城学者 5 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，首都劳动奖章获得者 1 人，北京市骨干教师和骨干人才 51 人，北京市青年英才和青年拔尖人才 24 人，北京市创新人才 7 人，北京市优秀人才资助 8 人，北京市科技新星 3 人，北京市高等学校教学名师 9 人，北京市高创名师 3 名，北京市高创计划青年拔尖人才 2 人，北京市师德先进个人 3 人，北京市优秀教师 4 人，北京市优秀教育工作者 2 人，北京高校优秀德育工作者 12 人，北京市优秀辅导员 13 人。

学校始终坚持以教学工作为中心，不断深化教育教学改革，教育教学质量不断提高。学校建有国家级特色专业建设点 2 个，“本科教学工程”地方高校本科专业综合改革试点 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，获批北京地区高校示范性创业中心；北京市一流专业 1 个；北京市特色专业建设点 3 个，北京市高等学校实验教学示范中心 2 个，北京市高等学校校外人才培养基地 5 个，北京市高等学校示范性校内创新实践基地 2 个；北京市精品课程 4 门，北京市精品教材 8 部，北京高等教育精品教材建设立项 6 部，“十一五”国家级规划教材 6 部，“十二五”国家级规划教材 3 部；市级本科优秀教学团队 6 个；本科生科学研究与创业行动项目立项 1677 项；2008 年 5 月，学校本科教学工作被教育部评为“优秀”。

学校重视学生综合素质特别是实践创新能力的培养。多年来，学校逐渐形成了培养科学精神与人文精神、发展共性与突出个性相结合，面向未来、与时俱进、丰富多彩、健康向上，既充满活力、又有深厚底蕴的校园文化。近三年，学生在全国

高校商业精英挑战赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学英语竞赛、全国大学生物流设计大赛、国际大学生数学建模竞赛、全国大学生数学建模与计算机应用竞赛、中国大学生 iCAN 物联网创新创业大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生物理竞赛、全国大学生艺术展演比赛、西班牙哈巴涅拉国际合唱比赛等大赛中取得骄人的成绩。

学校坚持以科研促进教学，围绕建设高水平特色型大学的目标和国家物流业发展中长期规划，不断加大科研力度，在流通现代化研究等领域取得了显著成果。学校建有流通经济研究所、农业与食品物流研究所、区域经济与城市发展研究中心、物流统计研究所、电子商务研究所、期货研究所、中国盐业研究中心等研究机构。近三年来，学校承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目 19 项，省部级课题 96 项；出版专著、译著、教材 233 部；发表学术论文 2355 篇，其中三大检索论文 200 篇；获国家授权专利 217 项。

学校积极推进产学研用深度合作，社会服务能力显著提升。以现代物流产业研究院为平台，整合校内科研力量，形成对外合作窗口。近年来，建立市级大学科技园、中关村智慧物流产业技术研究院、中关村开放实验室和中关村科技型企业创业孵化集聚区，为科技成果转化创造良好条件。积极探索校企合作新模式，成立京东电子商务学院，促进教学科研与产业需求紧密结合，提高学生实践能力与社会适应能力。积极推进与中关村国家自主创新示范区、中国物流与采购联合会为代表的行业协会、全国商务系统、期货行业系统以及地方政府在内的“五大合作”，与北京市贸促会、北京市对口支援和经济合作办公室、平谷区、中关村管委会、南通市、洛阳市、十堰市、厦门市、青岛市、赤峰市、拉萨市、三门峡市、山东省科技厅等地方政府建立战略合作关系，成立南方物流研究院、现代物流产业（华东）研究院、京津冀物流一体化研究中心、西藏现代物流研究中心、曹妃甸现代产业发展研究院、平谷现代产业发展研究院等科研合作机构，逐步形成服务地方的合作模式。

发展与国内外院校，尤其是与国内外著名大学及研究机构的交流合作关系是学校工作的一个重要组成部分。目前，北京物资学院已经与美国、德国、法国、英国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等 17 个国家和地区的 42 所大学或研究机构建立了良好的交流合作关系。在科研课题、合作办学、互派留学生、教师互访、师资培训

等方面开展了一系列合作，促进了学校的学科建设以及教学和科研的发展，扩大了学校在国际上的影响力。

古韵今风相辉映，文脉相承育新人。如今，北京物资学院秉承“厚德博学、笃行日新”的校训，求真务实，开拓创新，正努力建设首都乃至全国的高素质物流人才培养中心、物流理论研究中心、物流政策与决策咨询中心和物流技术创新中心，朝着建设高水平特色型大学的目标阔步前进。

报告说明

北京物资学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三方面：

1. 北京物资学院毕业生派遣数据库。数据统计截止日期为 2018 年 10 月 31 日，主要涵盖就业去向等方面内容。

2. 北京高校毕业生就业指导中心实施的 2018 届北京地区高校毕业生就业状况调查。调查时间为 2018 年 4 月 25 日至 7 月 10 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。调查覆盖情况说明：北京物资学院 2018 届参与此次调查的有效样本量为 1594 人，其中本科毕业生 1409 人，占 88.39%；硕士毕业生 185 人，占比 11.61%。

3. 麦可思-北京物资学院合作实施的 2018 年用人单位调研，共覆盖 233 所用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的评价等方面的内容。

一、2018 届毕业生规模与结构

截至 2018 年 10 月 31 日¹，北京物资学院共有毕业生 1691 人，其中硕士毕业生 237 人，本科毕业生 1454 人。

1. 本科毕业生规模与结构

本科毕业生共有 1454 人，共有 27 个专业，来自 29 个省份，其中男生 503 人，占 34.59%，女生 951 人，占 65.41%；北京生源 845 人，占 58.12%，京外生源 619 人，占 41.88%；少数民族 140 人，占 9.63%。

2. 硕士毕业生规模与结构

硕士毕业生共有 237 人，共 6 个学科，来自 24 个省份，其中男生 109 人，占 45.99%，女生 128 人，占 54.01%；北京生源 15 人，占 6.33%；京外生源 222 人，占 93.67%；少数民族 5 人，占 2.11%。

二、2018 届本科毕业生就业情况

（一）毕业生就业情况

1. 总体情况²

2018 届本科毕业生中深造率为 11.28%，签订就业协议为 28.54%，签劳动合同为 39.13%，灵活就业为 10.45%，自主创业为 0.48%。本科毕业生就业状况如图 2-1 所示。

¹ 按照北京市教委的统计口径，初次就业率计算的截止日期是当年的 10 月 31 日，因此本报告所有针对 2018 届毕业生的统计和分析数据均截至 2018 年 10 月 31 日。

² 就业率=（深造+签三方协议+签劳动合同+灵活就业）/总人数*100%；

深造率=（国内继续攻读研究生人数+出国（境）留学人数）/总人数*100%；

协议率= 签三方协议人数/总人数*100%；

签约率=（深造+签三方协议+签劳动合同）/总人数*100%；

灵活就业=单位用人证明+自由职业+自主创业。

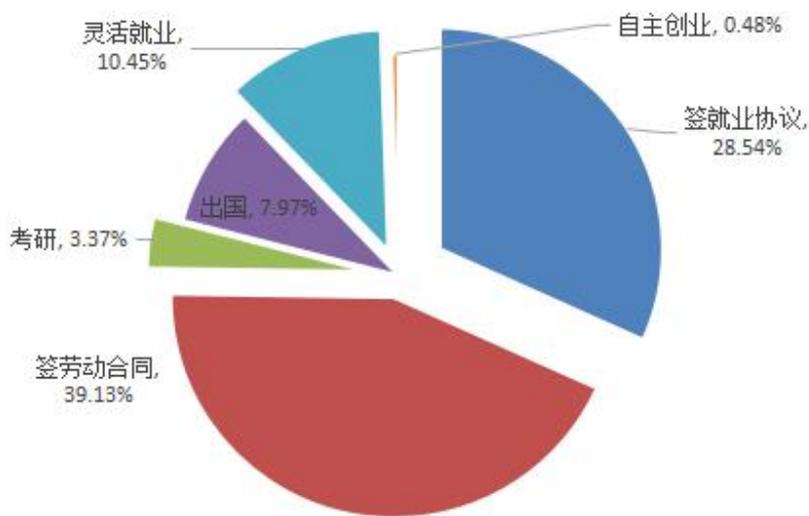


图 2-1 2018 届本科毕业生毕业去向统计

2. 就业单位性质分布

2018 届本科毕业生进入企业工作的比例达 88.77%，就业于国有企业的比例为 13.62%，就业于其他企业的比例为 70.21%。

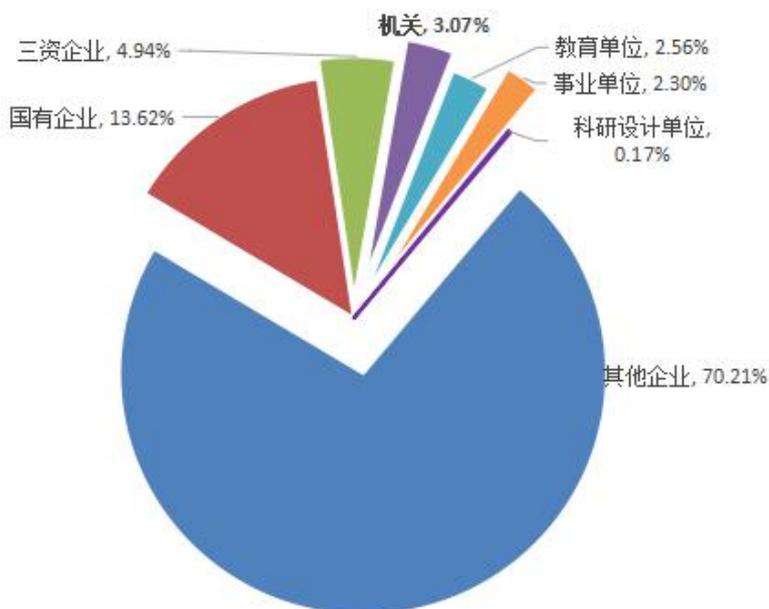


图 2-2 本科毕业生就业单位性质统计

3. 就业单位行业分布

2018 届本科毕业生就业单位行业分布不均匀，信息技术、互联网的快速发展吸纳了我校 496 名毕业生从事信息传输、软件和信息技术服务业工作，占 42.50%；141 人从事金融业工作，占 12.08%；从事批发和零售业、交通运输仓储和邮政业、租赁

和商务服务业以及教育业，均超过 5%。

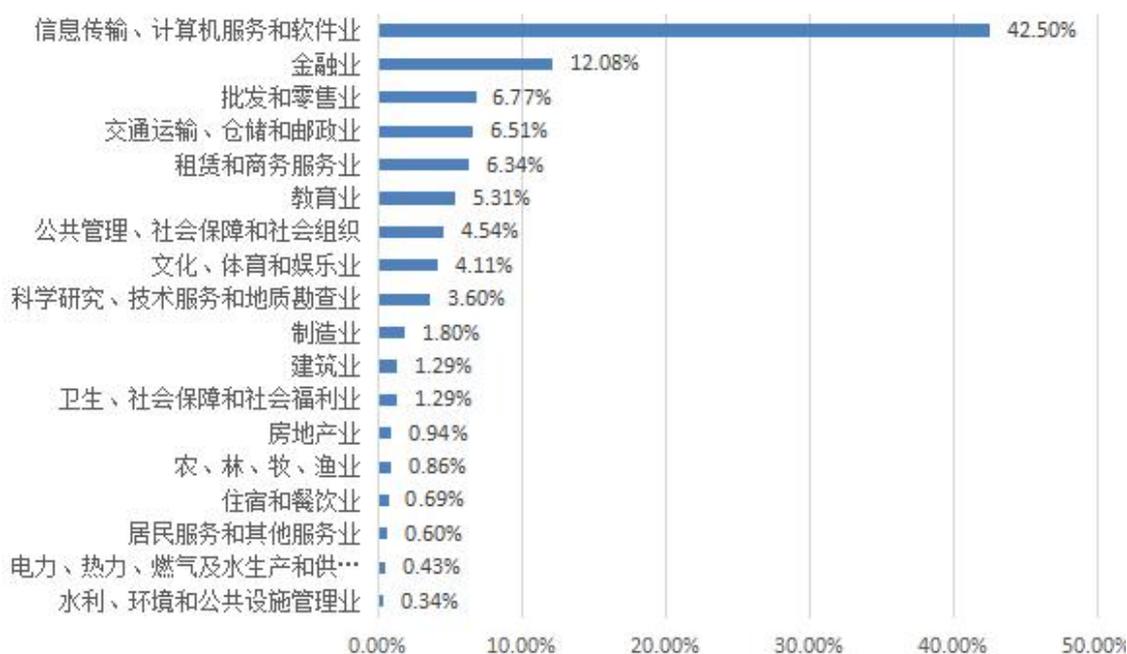


图 2-3 本科毕业生就业单位行业统计

4. 就业地区分布

本科毕业生就业工作地点主要集中在北京及东部地区³，京内就业人数最高，占就业人数的 86.38%。

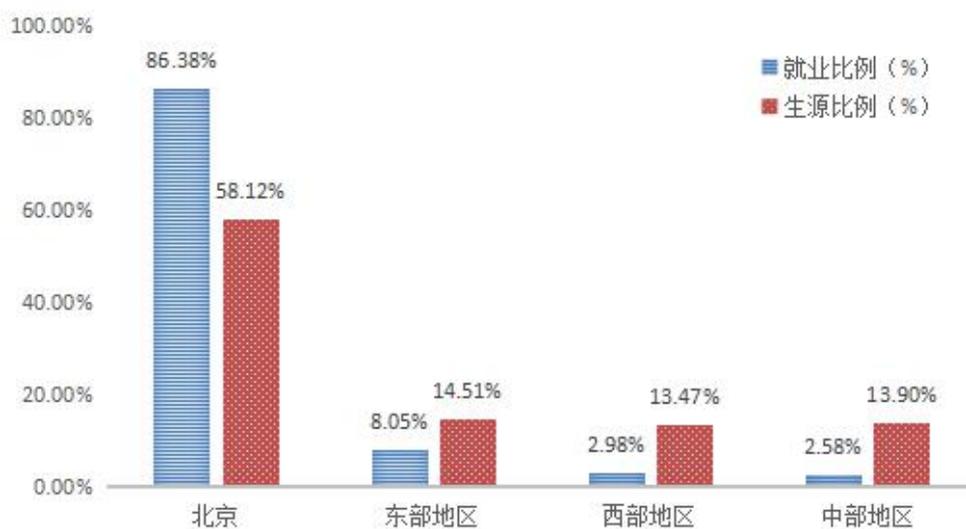


图 2-4 本科毕业生就业单位区域统计

³东部地区：福建、广东、海南、河北、江苏、辽宁、山东、上海、天津、浙江；中部地区：安徽、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、山西；西部地区：甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。

2018 届毕业生中有 869 人回答调研问卷中“选择北京工作的原因”，其留京原因依次为：本地人（55.93%）、北京工作机会多/发展空间大（30.15%）、个人原因（家庭、爱情等）（6.56%）、能施展才干/实现人生理想和抱负（3.57%）、收入高（2.07%）、其他（0.92%）和教育/医疗/文化等配套设施完备（0.81%）。同时，对于毕业生离京原因中北京生活成本太高（租房、买房、路上交通等）、家庭原因（包括爱情等）、工作竞争压力大三个方面平分秋色。

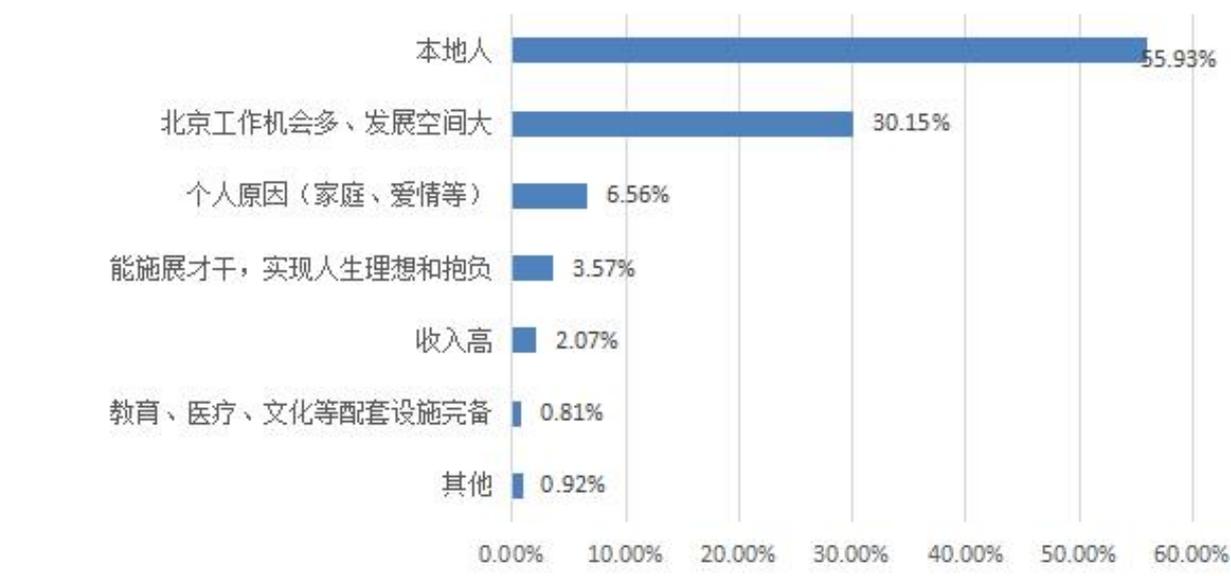


图 2-5 本科毕业生留京工作原因

（二）毕业生深造情况

本科毕业生继续深造 165 人，其中国内升学 49 人，按目标高校统计，本校升学 9 人，外校升学 40 人，其中对外经济贸易大学录取人数排名第一。出国深造 116 人，占毕业生总数 7.98%。人数最多的是英国，占出国（境）深造总人数的 37.93%。毕业生留学高校包括悉尼大学、昆士兰大学、诺丁汉大学、杜伦大学、利兹大学、旧金山大学等世界知名高校。

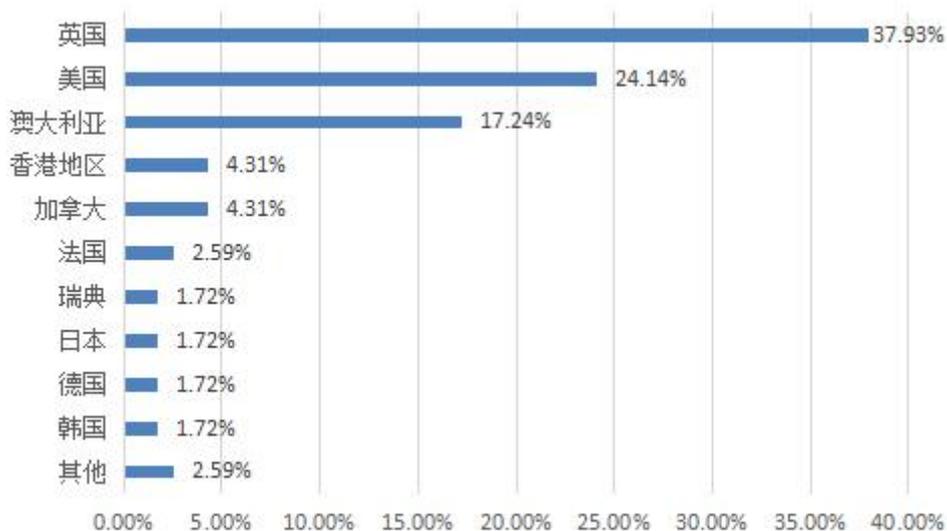


图 2-6 本科毕业生出国（境）深造情况统计

（三）未就业毕业生情况

2018 届未就业毕业生共计 145 人，其中“继续报考研究生”成为我校本科毕业生未就业的主要原因，占未就业总人数的 58.33%，比 2017 届高了 4 个百分点。

学校始终高度重视未就业毕业生的就业情况，关心关爱每名毕业生，开展有针对性的指导和服务，帮助未就业毕业生实现梦想。毕业前，针对所有未就业的毕业生，学生就业创业指导中心与各学院共同组织多场就业帮扶座谈会，对有就业意愿的毕业生，有针对性地推荐就业岗位；对准备再次考研或准备毕业后出国（境）留学的毕业生，开展相关分类指导。毕业生离校后，各学院老师继续认真跟踪每一位毕业生的动态，做到“离校不离家、服务不断线”，持续为毕业生提供就业信息、岗位推荐和就业指导等服务，帮助未就业毕业生尽快落实去向。

三、2018 届硕士毕业生就业情况

（一）毕业生就业情况

1. 总体情况

2018 届硕士毕业生 237 人，就业率为 99.58%，国内升学为 5.91%。

2. 就业单位性质分布

2018 届硕士毕业生就业单位性质分布，民营企业占 42.73%，国有企业占 37.27%，民营企业和国有企业连续两届成为硕士毕业生主要就业方向。

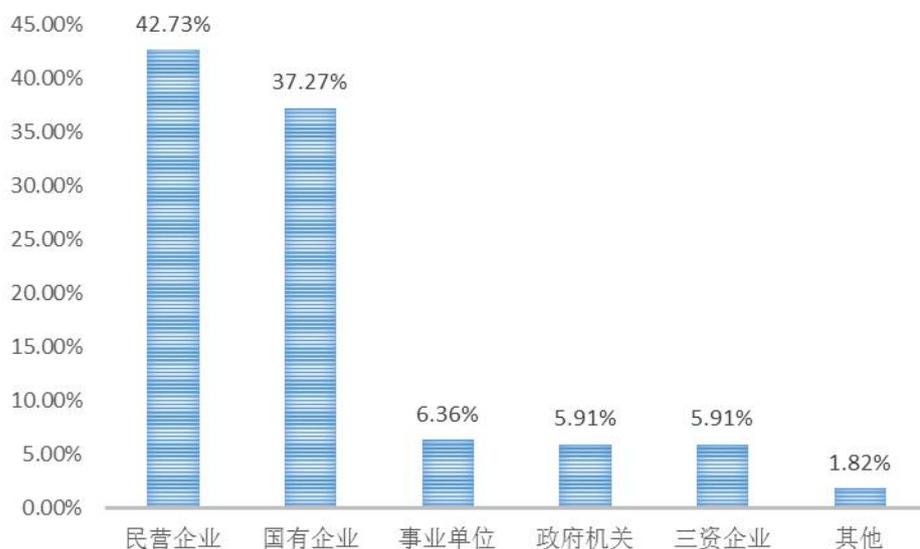


图 3-1 硕士毕业生就业单位性质统计

3. 就业单位行业分布

2018 届硕士毕业生就业单位行业分布均衡，各行业均有所涉及。硕士毕业生的就业单位主要分布在交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业就业，教育业。其中硕士毕业生在教育就业的比例上升较快。



图 3-2 硕士毕业生就业单位行业统计

4. 就业地区分布

硕士毕业生就业工作地点主要集中在北京及东部地区，北京为 66.67%，东部为 23.87%，与生源数据对比，中部地区毕业生回省就业比例最小。

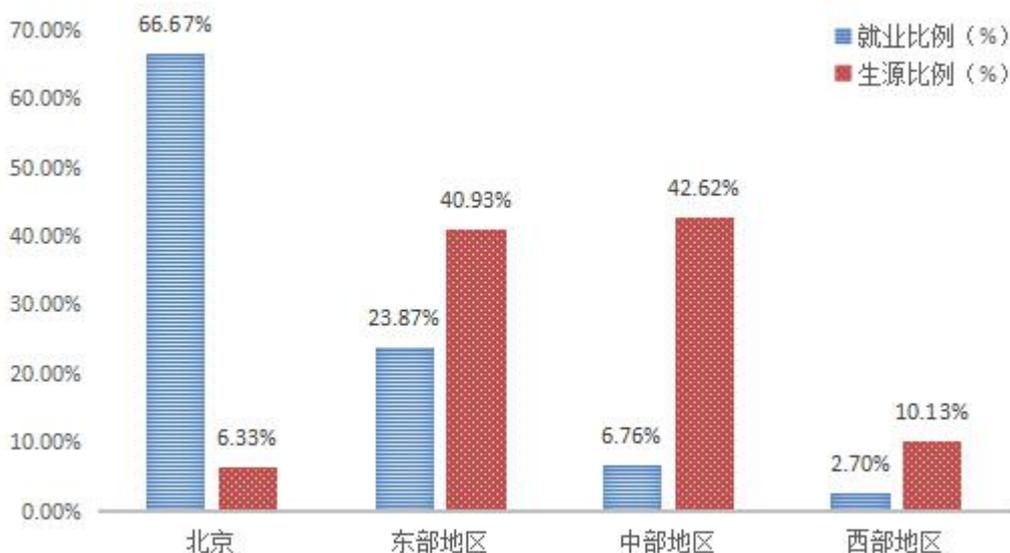


图 3-3 硕士毕业生就业单位地区统计

(二) 毕业生深造情况

2018 届硕士毕业生共有 14 人继续攻读博士，占比 5.91%，深造比率呈现上升趋势。毕业生深造学校除 1 人外均在北京，集中于北京交通大学、首都经济贸易大学等合作高校。

四、毕业生就业发展趋势分析

(一) 2014-2018 届毕业生规模及就业率

近五年，我校本科毕业生人数相对稳定，硕士毕业生人数略有浮动。



图 4-1 近五年毕业生生源情况统计

近年来，学校毕业生总体就业率稳定在 97%以上，但 2018 届由于本科毕业生考研失利导致大批学生坚定表示为深造而继续努力，致使就业率下降到 90.1%，如果这批学生不计算在内，实际就业率为 95.62%。

表 4-1 近五年毕业生就业率统计

届次	本科生人数	本科生就业率	研究生人数	研究生就业率
2018 届	1454	90.10%	237	99.58%
2017 届	1445	98.41%	156	100%
2016 届	1485	97.58%	176	99.43%
2015 届	1458	97.94%	233	100%
2014 届	1473	98.71%	222	99.55%

（二）本科毕业生就业趋势分析

1. 本科毕业生就业情况

近五年，我校本科毕业生就业率均较高，签约率一直在 80%上下浮动。

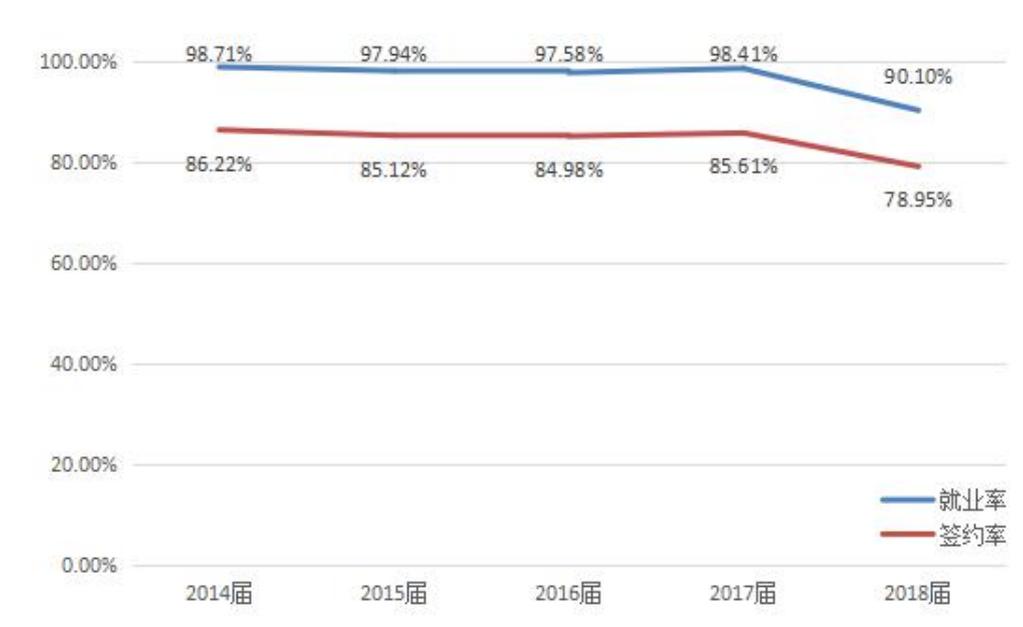


图 4-2 近五年本科毕业生就业情况

2. 本科毕业生深造情况

本科毕业生深造率一直保持稳定上升趋势，但 2018 年因国内升学比例下降 3 个百分点导致深造率略有下降。

近年来我校专业使命教育逐渐深入，引导学生树立更高的职业目标和职业价值观，也使得我校毕业生对高质量就业的追求逐渐升高，因此期望通过考研深造而提升就业质量的毕业生逐年增加，2018 届未就业人群中 58.33% 的毕业生选择继续深造“拟考硕或拟出国”。

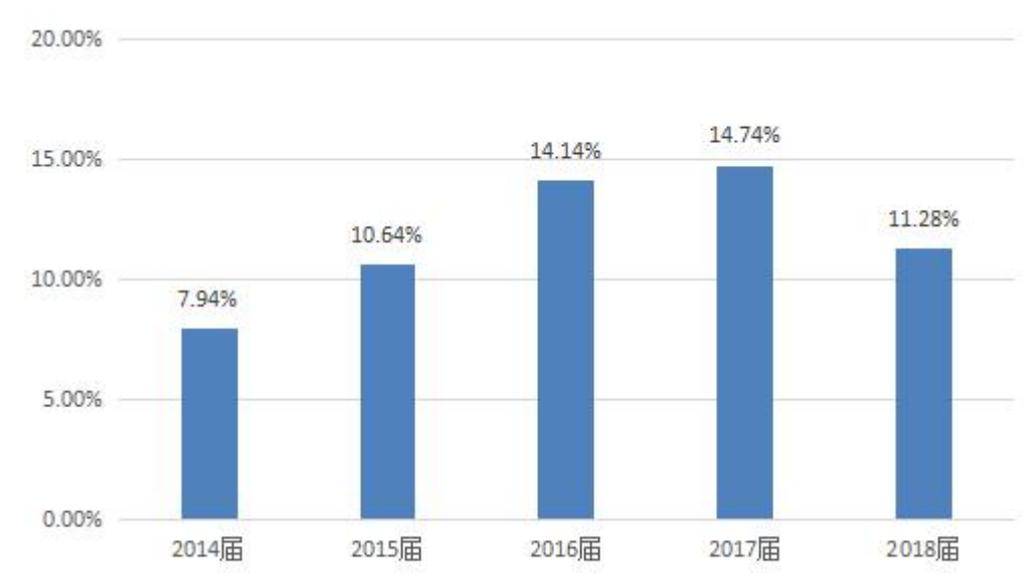


图 4-3 近五年本科毕业生深造率情况

3. 就业行业动态变化

从表 4-2 中可以看出，本科毕业生的主要就业行业有信息传输、计算机服务和软件，金融业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，租赁和商务服务业，教育业等；其中从事信息传输、计算机服务和软件业从业毕业生逐年增加，2018 年达到 42.5%；金融业的本科毕业生比例略有沉浮，与行业发展趋势基本相同；交通运输、仓储和邮政业经过两年的下降后略有提升；毕业生从事批发零售业和教育业的比例基本维持在 5%上下浮动。

表 4-2 2014-2018 年本科毕业生就业行业分布对比表 (%)

行业名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
信息传输、计算机服务和软件业	12.11	11.3	19	21.6	42.5
金融业	18.65	20.6	30.2	21.2	12.08
批发和零售业	7.58	8.8	4.2	7.7	6.77
交通运输、仓储和邮政业	8.5	12.8	7.7	5	6.51
租赁和商务服务业	6.62	1.1	2.4	10.2	6.34
教育业	5.86	8.8	5.8	4.7	5.31
公共管理、社会保障和社会组织	-	-	-	4.6	4.54
文化、体育和娱乐业	4.66	3.7	7.9	5.1	4.11
科学研究、技术服务和地质勘查业	3.23	2.8	3	3	3.6
制造业	6.24	1.5	1.5	3.5	1.8
卫生、社会保障和社会福利业	13.31	5	3.5	2.7	1.29
建筑业	2.71	1.2	2.4	5	1.29
房地产业	1.73	0.7	1.4	1.8	0.94
农、林、牧、渔业	0.6	0.2	0.5	0.2	0.86
住宿和餐饮业	0.9	8.1	1.1	1.2	0.69
居民服务和其他服务业	4.44	10.1	6.2	1.1	0.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.83	1	0.9	0.4	0.43
水利、环境和公共设施管理业	1.05	1.1	2.1	0.6	0.34

采矿业	0.3	0.8	0.2	0.3	0
其他	0.68	0.4	0	0.1	0

五年数据显现出信息技术互联网、金融业等新兴产业、朝阳产业吸纳我校毕业生比例逐年上升，2018年已吸纳50%以上毕业生，也同时说明我校人才培养紧紧跟随社会发展趋势、匹配人才发展需求。

五、就业质量跟踪与反馈

北京物资学院建立了“全方位、全过程、定期开展、动态跟踪”的调研和反馈机制，从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解我校毕业生的就业现状及其竞争优劣势。针对低年级学生开展《学业满意度和学业发展调研》和《生涯规划周系列调研》，准确把握学生职业生涯规划状态，有针对性的开展工作；进入毕业生求职季，面向全体毕业生开展《求职意向和需求调研》，并根据学生意向和实际需求开展相应工作；就业过程中，开展一对一深度辅导，深入了解学生就业状况，针对就业帮扶群体进行一对一就业推荐工作；针对已毕业学生，开展《毕业生就业质量跟踪调研》。学校还与麦可斯合作，开展《用人单位满意度和行业需求调研》，同时，学校积极走访用人单位，抓住用人单位进校招聘的机会，了解用人单位需求，征求用人单位对大学生教育培养的建议，以提升人才培养质量

此部分就业质量跟踪和反馈主要来自于两部分，第一，对2018届毕业生的全样本调查数据，调研单位为北京高校毕业生就业指导中心，第二，用人单位抽样调研，调研单位为麦可斯。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、福利保障、所学专业与工作岗位相关度、就业满意度、工作稳定性、发展前景；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的能力素养评价。相关统计分析结果如下所示。

（一）毕业生就业质量评价指标

1. 转正后薪酬情况

2018届全校毕业生转正后平均税前年薪为8.79万元（折合月薪为7325元），

相比 2017 届毕业生提升了 18.97%。其中本科生转正后平均税前年薪为 8.66 万元(折合月薪为 7217 元)，比期望薪酬低 0.65 万元；研究生转正后平均税前年薪为 9.51 万元（折合月薪为 7925 元），比期望薪酬低 0.75 万元。

2018 年，中国薪酬网发布《2018 年中国大学生毕业生薪酬排行榜 TOP200》显示，我校 2017 届毕业生平均月薪进入百强，排名第 88 位，平均为 6508 元/月，比 2016 届前进四位，由此可见，我校毕业生的就业质量和社会中获得的认可程度。

对比《2018 年中国大学生就业报告》⁴中“双一流”院校、本科院校和全国总体毕业生月薪的平均值,可以看出我校 2017 届毕业生的薪资水平较高,由平均转正后起薪（税后）5171 反推出平均税前月薪 6157 元，超出全国总体毕业生月薪的平均值 42.62%%，超过非“双一流”院校毕业生月薪的平均值 34.14%。

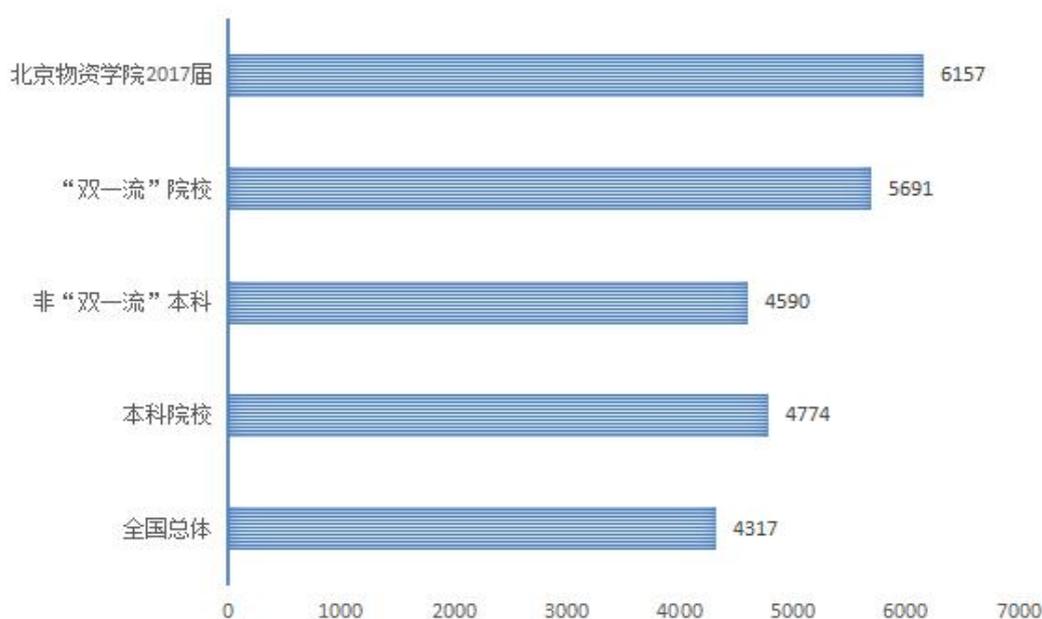


图 5-1 2017 届毕业生薪酬水平对比分析图

2. 福利保障

2018 届全校毕业生在所落实就业单位的福利保障上，毕业生单位交纳五险的比例为 96.44%，其中本科生为 96.01%，硕士生为 98.71%；毕业生单位交纳公积金的比例为 91.61%，其中本科生为 90.61%，硕士生为 96.77%；比 2017 届毕业生有大幅

⁴报告中双一流、本科院校和全国总体毕业生月薪数据统计口径为：2017 届大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值，月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入；北京物资学院数据为 2017 届毕业生转正后薪酬折合。

度提高。可见，我校毕业生交纳社会保障整体情况较好，且呈进一步上升趋势。

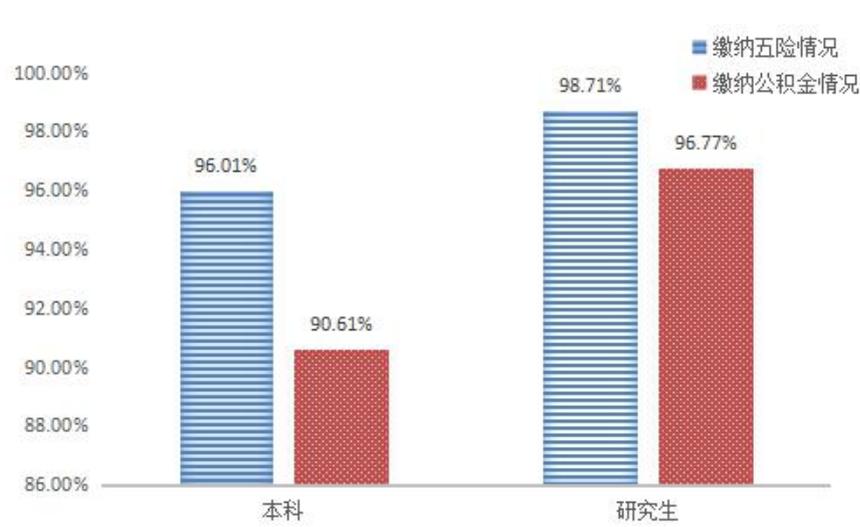


图 5-2 2018 届毕业生缴纳五险一金情况

3. 所学专业与工作岗位相关度

2018 届本科毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.56，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 71.2，具体而言“很相关”占比为 30.16%，“相关”占比为 25.35%。

2018 届硕士毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.83，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 76.6，具体而言“很相关”占比为 28.39%，“相关”占比为 40%。

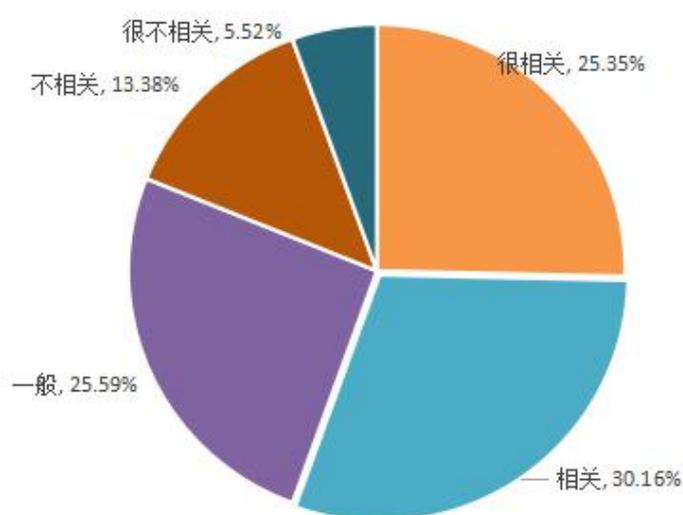


图 5-3 本科毕业生专业相关度分布

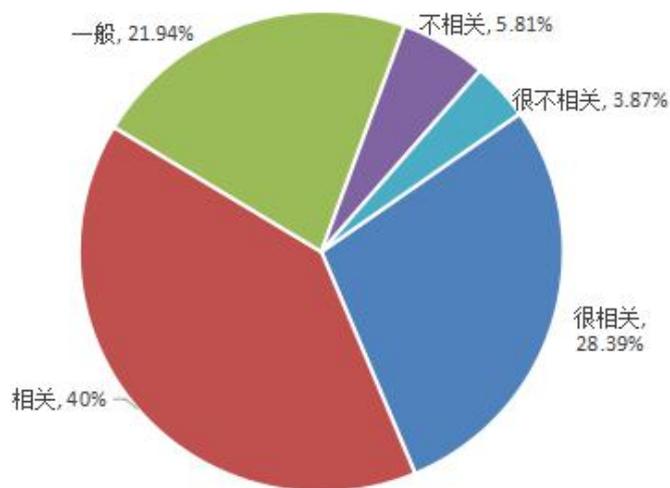


图 5-4 硕士毕业生专业相关度分布

4. 就业满意度

2018 届全校毕业生总体就业满意度的总体均值为⁵为 3.88，折合成百分制，意味着毕业生对落实工作的满意度评分为 77.5，其中本科毕业生对所签工作的满意度为 77.6，硕士毕业生对所签工作的满意度为 77.2。

表 5-1 毕业生对所签工作满意度

工作满意度	本科比例 (%)	硕士比例 (%)
很满意	20.07	18.06
满意	50.59	52.90
一般	26.88	26.45
不满意	2.00	1.94
很不满意	0.47	0.65

5. 职业稳定性

2018 届本科毕业生中 16.90%计划在落实单位工作 1 年以内，47.65%计划工作 1~3 年，本科毕业生计划工作 3~5 年、5 年及以上均为 17.72%。从近两届数据来看，本科毕业生计划在落实单位工作 3 年以上的比例（35.44%）较 2017 届（29.9%）有所上升。

⁵均值：根据调查者填答的选项得分转换而成。其中很满意=5，满意=4，一般=3，不满意=2，很不满意=1，满意度通过计算均值得出，下同。

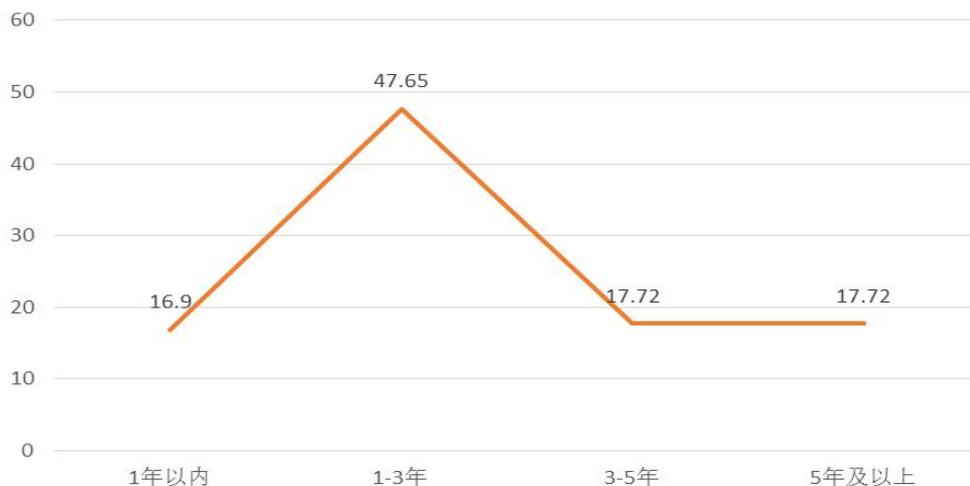


图 5-5 本科毕业生预期在工作落实单位工作的时间

2018 届硕士毕业生中 13.55%计划在落实单位工作 1 年以内，50.32%计划工作 1~3 年，21.94%计划工作 3~5 年，14.19%计划工作 5 年及以上。从近两届数据来看，硕士毕业生计划在落实单位工作 3 年以下的比例（63.87%）较上届（48.6%）有所上升，稳定性有待提高。

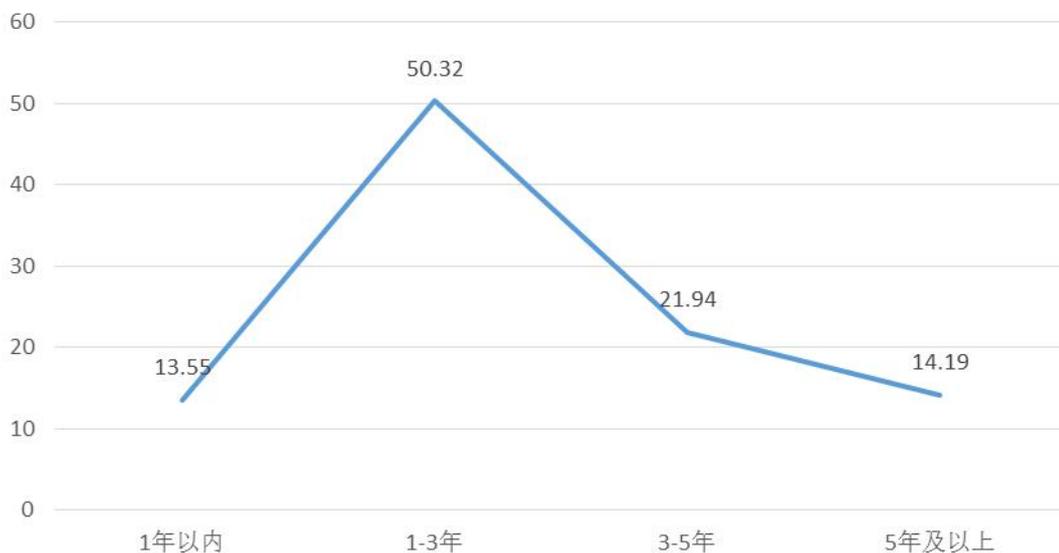


图 5-6 硕士毕业生预期在工作落实单位工作的时间

6. 发展前景

2018 届毕业生对工作发展空间和发展路径评价的总体均值分别为 3.81 和 3.85，折合成百分制，意味着毕业生对自己发展空间和路径评分分别为 76.2 分、77 分。具

体来说本科毕业生中认为在工作落实单位发展空间“很大”或“大”的占 62.09%，硕士毕业生中认为在工作落实单位发展空间“很大”、“大”的占 69.68%；本科毕业生中认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”的占 67.96%；硕士毕业生中认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”的占 74.19%。

表 5-2 毕业生在工作落实单位的发展空间

发展空间	本科比例 (%)	本科人数 (人)	硕士比例 (%)	硕士人数 (人)
很大	21.48	183	16.13	25
大	40.61	346	53.55	83
一般	35.45	302	28.39	44
小	2.11	18	0.65	1
很小	0.35	3	1.29	2

表 5-3 毕业生在工作落实单位的发展路径

发展路径	本科比例 (%)	本科人数 (人)	硕士比例 (%)	硕士人数 (人)
很清晰	19.60	167	17.42	27
清晰	48.36	412	56.77	88
一般	29.34	250	21.94	34
不清晰	2.35	20	2.58	4
很不清晰	0.35	3	1.29	2

(二) 用人单位对毕业生的评价及反馈

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度为 94.83%，满意度水平较高，其中“非常满意”所占比例为 48.71%，“比较满意”所占比例为 46.12%。

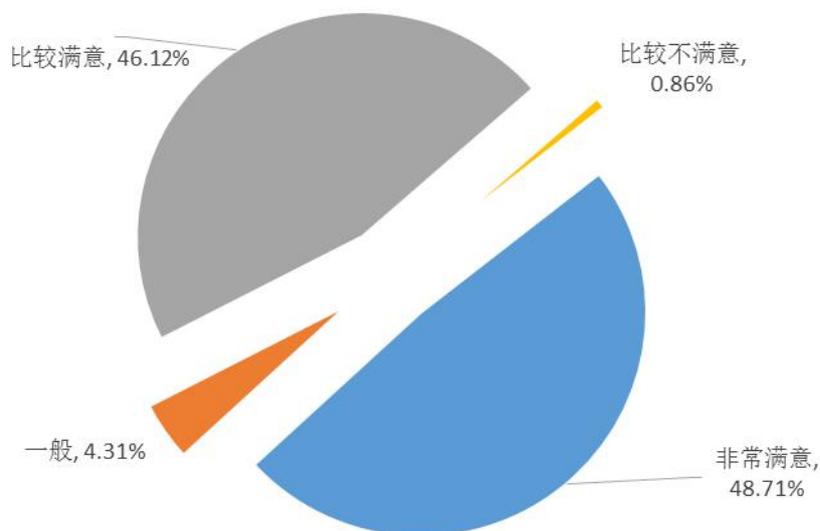


图 5-7 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

近三年，用人单位对我校毕业生的满意度分别为 95.1%、95.64%、94.83%，稳定在高位，可见，用人单位对我校毕业生的满意度较高。

2. 用人单位对毕业生职业能力的评价

用人单位对我校毕业生职业能力满意度评价相对较高，大部分在 80%以上但是用人单位对外语能力、职业所需的特殊能力的满意度偏低，有待提升。

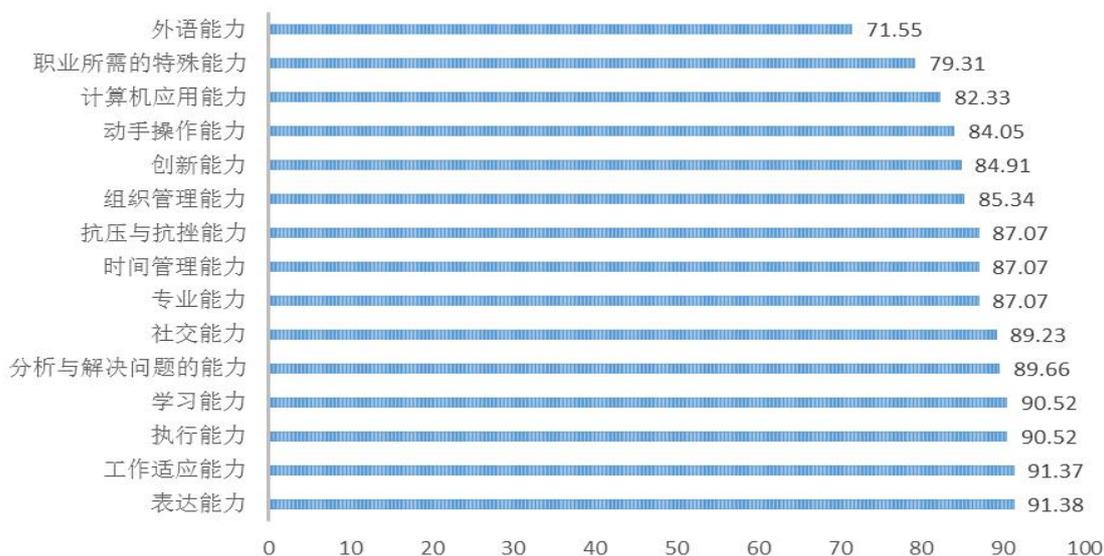


图 5-8 用人单位对毕业生职业能力的满意度评价分布（单位：%）

3. 用人单位对毕业生职业素养的评价

用人单位招聘职业素养需求：用人单位对于调研问卷上七项职业素养的重视程

度都很高，重视度均在 90%以上，其中排名前四项依次为：遵规守信、敬业精神和、进取精神、责任感强。

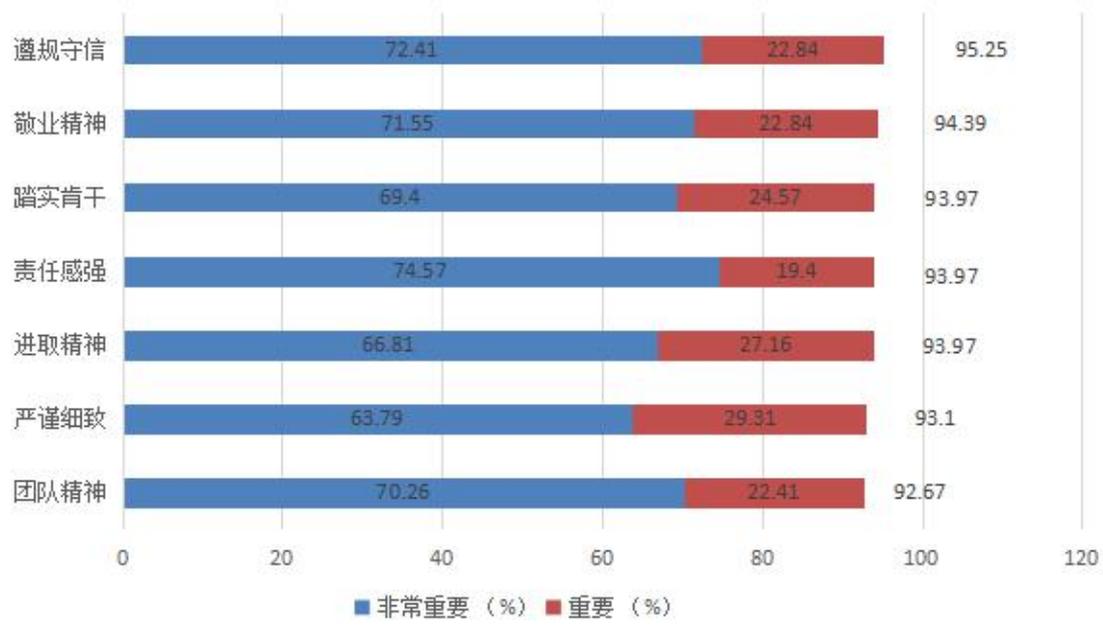


图 5-9 用人单位对毕业生职业素养的重要度评价

同样，用人单位对我校毕业生七项职业素养的满意度评价均在 90%，其中责任感（93.1%）、敬业精神（92.67%）、遵规守信（92.67%）排名前三。相比而言，2017 年排名第一的团队精神满意度下降，需要进一步培养。

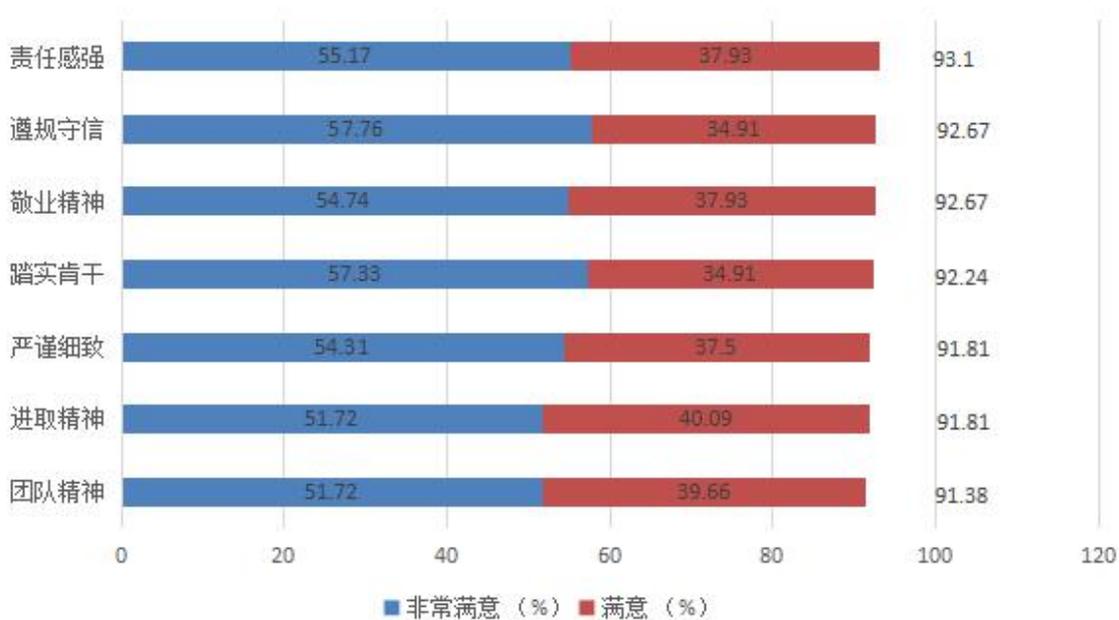


图 5-10 用人单位对毕业生职业素养的满意度评价

六、就业创业工作举措

学校深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把就业创业工作摆在突出重要的位置，切实落实“一把手”工程，层层落实责任，确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，创新工作思路、提高工作质量，为学生提供全面、高效和满意的就业服务。

（一）进一步落实就业创业工作，深化就业创业格局

学校党委和各院部高度重视就业工作，把就业工作作为今年学校的重点工作之一，制定了完备的学生就业创业工作保障体系，形成了“全校动员、全员参与，齐抓共管”的毕业生就业创业工作良好局面。我校召开了 2018 届毕业生就业创业工作推进会，党委书记和校长分别对做好 2018 届毕业生就业创业工作提出明确要求，同期发布了一系列促进就业和提升高质量就业的文件。主管校领导关注就业创业工作进展，多次召开就业创业工作专题会议，研讨、落实、跟进 2018 届毕业生就业工作。学校充分调动各院部、毕业班班主任、辅导员和相关就业工作人员积极性，使 2018 年就业创业工作在加强创新创业教育、拓宽就业渠道、提升就业服务质量、健全就业调研体系等方面均有提升。

（二）积极响应国家发展战略，引导毕业生到基层就业创业

学校不断完善基层就业配套措施，紧密结合社会主义核心价值观教育，将就业引导贯穿人才培养的全过程，推动就业引导融入课堂、融入网络、融入实习实践，引导毕业生到基层就业创业，唱响到基层建功立业的主旋律。通过开展大学生村官宣讲活动、基层就业毕业生访谈、优秀基层就业毕业生评选等活动，营造扎根基层，服务基层的就业氛围。同时，我校每年组织大三有意愿去新疆、西藏工作的学生前往当地开展暑期调研学习，提前锁定工作，有效推动基层就业、西部就业。学校通过跟踪调研密切关注基层就业学生工作情况、指导规划职业发展路径，解决“下得去，上得来”的问题。

（三）稳步推进专业使命教育，从源头提升职业价值观

学校推动开展的专业使命教育，第一课堂、第二课堂联动，有效促进了专业教育和德育教育的有机融合，在一定程度上焕发了学生成长成才的内生动力，培育了学生的专业荣誉感和使命感，引导学生更加科学、理性地职业发展规划，从源头提升职业价值观。

通过“进支部-进课堂-进企业”的专业使命教育，增进学生对所学专业的全面认知，对职业目标的进一步明确，自觉用“我的梦”--职业理想，为实现“中国梦”--民族复兴做贡献。“进支部”--充分发挥教师党员的先锋模范作用，将专业教育与思想政治教育有效融合，把社会主义核心价值观教育融入传统的专业教育中，带领学生走进社会、贴近行业，树立专业荣誉感和使命感；“进课堂”--将专业使命教育融入《专业导论》、《职业发展与就业指导》等课程中，让学生在充分了解本专业学习的整体安排与培养目标的基础上，了解所学专业在推动国家经济发展中所处的位置及作用，从而使学生认识到学好专业，练好本领的重要性，做好承担行业责任的准备；“进企业”--在“一来二去”产学研合作模式下，通过邀请企业家、专家、政府官员“来”校担任兼职教授和研究生兼职导师，组织教师“去”企业、政府和事业单位挂职。在挂职教师的带领下，组织学生“去”企业调研实习，既能了解企业运营管理实际情况，又能通过实际案例在教师指导下运用理论知识开展实践活动。通过这种良性的互动，在时空上拓展了课堂教学，大大增强了毕业生的实践能力。

（四）完善就业信息平台，加强毕业生就业服务

学校和各院（系）针对应届毕业生都建立了专业的就业信息发布平台，多方位收集和发布相关就业信息：一是通过就业信息网站、微信平台、微信群、易信通短信发布等方式发布专业相关的就业信息，学生可以通过自己意愿进行浏览，就业指导中心也会根据学生的浏览状况进行推送，提高学生就业率和满意度；二是在学校和学院层次分别由专人负责对收到的就业信息进行甄别、筛选，有针对性地将信息传送到每一位有需求的毕业生手中，加强就业信息精准推送；三是对就业意向已经明确的学生停止发送就业信息，以减少学院就业信息的内耗。四是学院依靠辅导员、班主任及时与毕业生进行沟通，增加毕业生之间的就业信息传递、实习就业交流的

机会，增强“点对点、人对人”即时辅导和就业服务职能。

（五）深入推进大学生创业实践，拓展毕业生就业创业空间

我校高度重视创业工作，多元拓展教学资源配置渠道，以电商物流领域专业人才实践创新能力培养为主线，“多元拓展、协同创新”力争培养大学生创造性精神、创造性思维、创造性能力和执行能力，培养符合社会需要的新型创新型人才。围绕这一总体目标搭建了课程-大赛-创业实践-孵化-再反哺课堂的创新创业生态圈。2018年四个团队入围“北京地区高校大学生优秀创业团队”；两个团队获创青春北京市铜奖；一个团队获得互联网+三等奖。目前，我校已经成功孵化 15 个优秀团队注册成立公司，培育了学生的明星企业，从而以创业带动就业，促进高质量就业。

学校大力推进对外开放合作，广泛开展“一来二去”，既有效融入经济社会发展，提升了学校服务社会的贡献度，锻炼了教师队伍、促进了科学研究，同时也为就业工作的可持续发展提供了不竭的动力。依托对外开放合作平台的建设，构建了大学生“顶岗实习+企业参观+企业家论坛”的实践模式，为大学生提供了“社会实践、职业认知、专业培养，就业平台”等四个不同层次的服务。应当说，学校大力推进对外开放合作，既有效提升了毕业生的就业能力，也为毕业生拓展了就业渠道。如物流学院成立“中都物流经理班”，实施物流精英养成计划，探索校企联合培养新模式；经济学院充分挖掘校友资源，联手期货企业举办期货论坛，开展产学研合作，搭建大学生企业认知、实习平台。

（六）关注就业困难群体，完善毕业生就业帮扶机制

2018 届毕业生的就业困难群体主要集中求职能力欠缺毕业生、家庭经济困难毕业生、继续申请升学出国毕业生。一是对于求职能力欠缺的毕业生和就业困难的学生，各学院为每位毕业生安排了就业联系人，实行就业“一对一”、“点对点”帮扶，建立促进就业微信群，实行就业信息及时传递；开展求职心理团体辅导与个体咨询。二是针对继续申请考研和出国的毕业生，建立考研和出国工作群，组织英语、数学、政治、出国留学辅导班，提高同学们的考研和出国成功率。三是配合北京市人力资源和社会保障局，为低保家庭毕业生每人发放求职补贴 1000 元。我校以一切困难群体毕业生为根本，各项扶持措施的制定、贯彻实施都从困难群体毕业生的特点、利

益和面临的困境出发，为他们提供完善、切实可行的援助，使他们尽早走上适合的工作岗位。

七、对教育教学的反馈

（一）进一步调整优化专业布局

学校将毕业生质量反馈作为调整优化专业布局和人才培养顶层设计的重要依据，使专业设置与社会人才需求更紧密的结合，增强人才培养的针对性，进一步健全了专业动态调整机制，适时调整或撤销不适应社会需求、办学水平低的专业。同时，聚焦“一带一路”及创新驱动发展、京津冀协同发展等国家战略，服务北京“四个中心”建设，2017年，学校新增商务英语专业，停招了劳动关系、劳动与社会保障专业及英语（国际商务）专业。2018年学校申报增设证券与期货、供应链管理、数据科学与大数据技术3个本科新专业。

（二）进一步强化专业特色建设

结合毕业生质量反馈信息，学校进一步加强专业内涵建设和特色发展，制定了2018-2020年专业建设方案。物流管理专业成功入选首批北京市高校一流专业建设名单，按照五年建设周期进行重点建设，打造特色鲜明的强势专业。同时，学校遴选了金融学（期货与证券）、采购管理、信息管理与信息系统、物联网工程、会计学5个校级一流专业进行重点建设，辐射和带动学校其他专业的创新特色发展，整体提升我校专业建设水平。

（三）进一步推动教育教学改革

根据反馈信息对培养目标、培养规格、课程体系、实践教学、教学方法等进行调整及改进，强化以毕业生培养能力的达成度为导向，通过开设企业家课堂、辅修双学位、暑期国际学校等途径重点推进人才培养模式改革。强化课程建设和课堂教学的基础地位，不断完善教学质量监控和制度保障体系，加强教学过程质量管理，课程质量和学生学习效果提升明显。同时，加强对学生职业规划、专业认识等方面的指导，完善学生创新创业教育体系，促进学生就业能力提升。