



# 北京物资学院

## 毕业生就业质量年度报告

2020年



## 目录

报告说明 .....	1
一 毕业生规模和结构.....	3
二 毕业生就业率统计.....	6
(一) 分学历就业率统计.....	6
(二) 本科毕业生分学院、分专业就业率统计.....	6
(三) 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计.....	8
三 本科毕业生就业情况及分析.....	9
(一) 本科毕业生签约地区流向.....	9
(二) 本科毕业生签约单位性质.....	10
(三) 本科毕业生签约行业分布.....	11
(四) 本科毕业生毕业生深造情况.....	13
(五) 本科各类毕业生毕业就业情况.....	15
四 硕士毕业生就业情况及分析.....	16
(一) 硕士毕业生的签约地区分布.....	16
(二) 硕士毕业生签约单位性质.....	17
(三) 硕士毕业生签约行业分布.....	17
(四) 硕士各类毕业生毕业就业情况.....	18
五 毕业生就业趋势分析.....	18
(一) 2016-2020 届毕业生就业率.....	18
(二) 本科毕业生就业趋势分析.....	19
六 就业质量跟踪.....	21
(一) 毕业生就业满意度抽样调查.....	21
(二) 毕业生年薪收入抽样调查.....	22
(三) 毕业生福利保障抽样调研.....	23
(四) 毕业生工作稳定性抽样调查.....	23
(五) 毕业生专业相关度抽样调查.....	24
(六) 毕业生发展前景抽样调研.....	25
七 用人单位对毕业生的评价.....	26
(一) 毕业生整体质量的总体情况.....	26
(二) 用人单位对本校毕业生求职积极度评价.....	26
(三) 用人单位对毕业生能力评价的的总体情况.....	27
(四) 用人单位对毕业生职业素养评价的的总体情况.....	错误! 未定义书签。
(五) 用人单位对毕业生教育目标的需求.....	28
八 就业创业工作举措.....	29
九 对教育教学的反馈.....	31

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，北京物资学院根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于：

1. 北京物资学院毕业生派遣数据库。数据截止日期为2020年10月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 北京高校毕业生就业指导中心实施的2020届北京地区高校毕业生就业状况调查。调查时间为2020年6月2日至7月31日，主要涵盖毕业生就业状况等方面内容。调查覆盖情况说明：北京物资学院2020届参与此次调查的有效样本量为1509人，其中本科毕业生1366人，占90.52%；硕士毕业生143人，占比9.48%。
3. 北京物资学院所实施的2020年用人单位调研，共覆盖146家用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的评价等方面的内容。

## 一 毕业生规模和结构

2020届毕业生共有1699人，其中，本科生1436人，硕士研究生263人。



图 1-1 毕业生结构

### 1. 本科毕业生规模与结构

本科毕业生中，男生538人，占37.47%，女生898人，占62.53%。

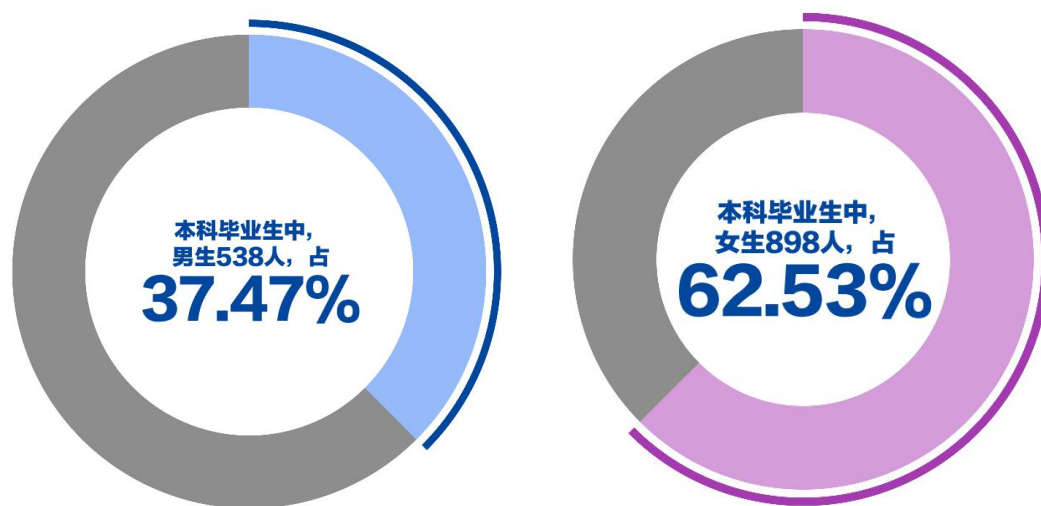


图 1-2 本科毕业生男女比例

本科毕业生生源来自全国29个省、市、自治区，其中主要为北京生源854人，占59.47%，其次，分布在河北52人（3.62%）、内蒙古50人（3.48%）、新疆45人（3.13%），各省区本科毕业生人数分布如下图：

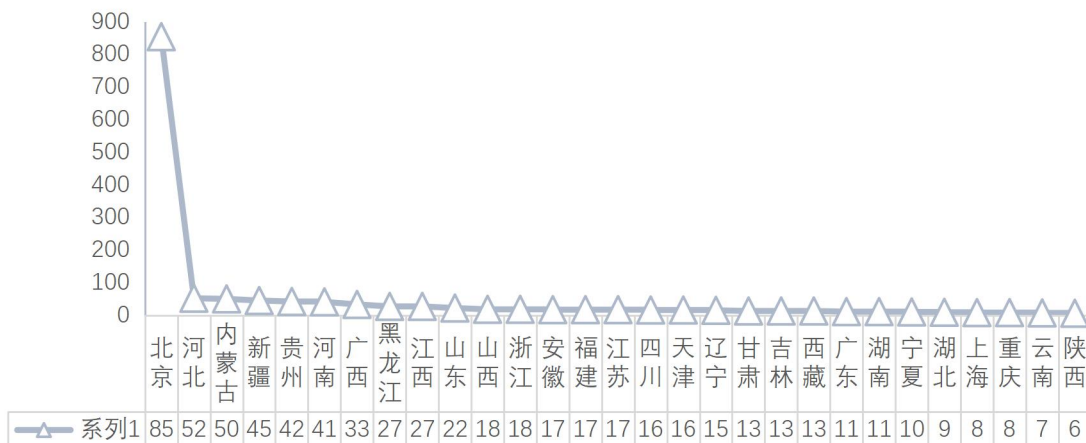


图 1-3 2020 届本科毕业生生源省区人数

本科毕业生分布在 7 个学院，其中毕业生人数位列前 3 位的学院为商学院 444 人、物流学院 310 人、信息学院 297 人，各学院本科毕业生人数分布如下图：

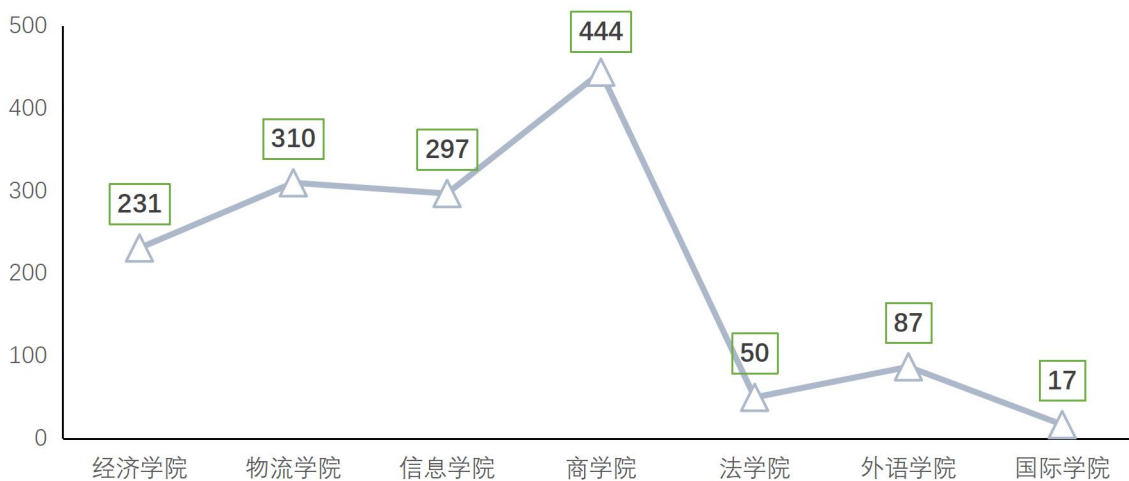


图 1-4 2020 届各学院本科毕业生人数

## 2. 毕业研究生规模与结构

毕业研究生中，男生 113 人，占 42.97%，女生 150 人，占 57.03%。

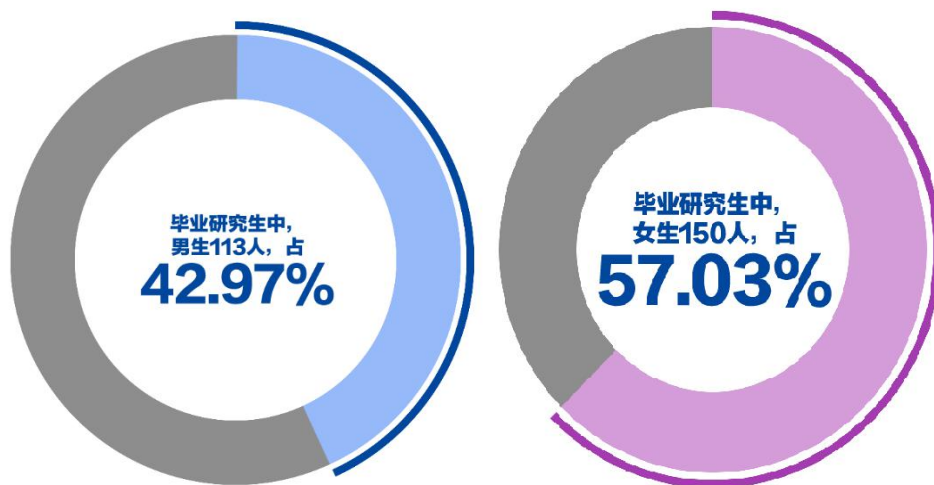


图 1-5 毕业研究生男女比例

毕业研究生生源来自全国 24 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前三位的为：河北 53 人（20.15%）、河南 48 人（18.25%）、山东 41 人（15.59%），各省区本科毕业生人数分布如下图：

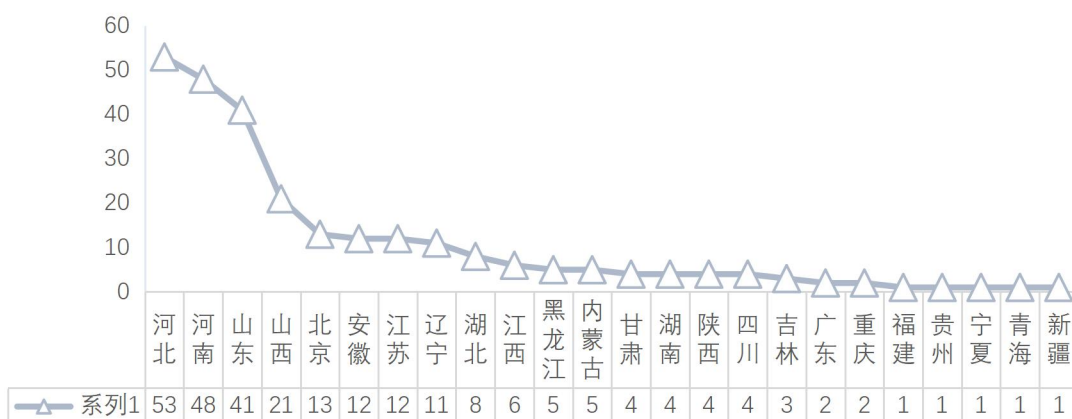


图 1-6 2020 届毕业研究生生源省区人数

毕业研究生分布在 5 个学院，各学院毕业研究生人数分布如下图：

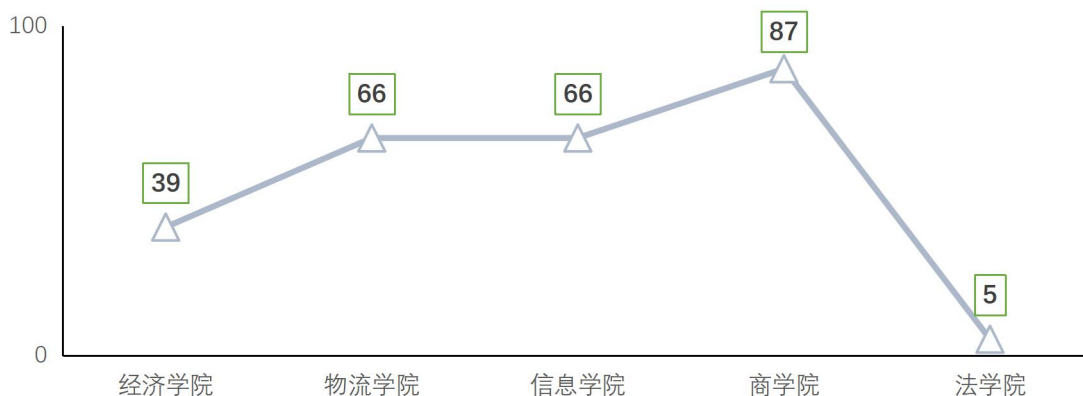


图 1-7 2020 届各学院毕业研究生人数

## 二 毕业生就业率统计

截至 2020 年 8 月 31 日，本科毕业生就业率为 87.60%，硕士毕业生就业率为 96.58%；截至 10 月 31 日<sup>1</sup>，本科毕业生已落实就业 1379 人，就业率为 96.03%，硕士毕业生已落实就业 258 人，就业率为 98.10%。



图 2-1 毕业生就业率统计

### （一）分学历就业率统计

表 2-1 2020 届毕业生就业率统计

分类	人数	深造率	签约率	就业率
本科	1436	16.02%	62.40%	96.03%
硕士	263	4.56%	71.86%	98.10%

### （二）本科毕业生分学院、分专业就业率统计

2020 届各学院本科就业率均在 94.00% 以上，其中就业率较高的学院是物流学院（98.39%）、外语学院（97.70%）、法学院（96.00%）。

从专业分析，本科毕业生除金融学（国际金融）（双培）专业外其他专业的就业率均在

<sup>1</sup> 按照北京市教委的统计口径，初次就业率计算的截止日期是当年的 10 月 31 日，本报告所有针对 2020 届毕业生的统计和分析数据均截至 2020 年 10 月 31 日。

就业率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同 + 灵活就业) / 总人数 \* 100%;

签约率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同) / 总人数 \* 100%;

协议率 = 签三方协议人数 / 总人数 \* 100%;

深造率 = (国内继续攻读研究生人数 + 出国(境)留学人数) / 总人数 \* 100%;

灵活就业 = 单位用人证明 + 自由职业 + 自主创业。

90.00%以上，其中质量管理工程（商品质量检验与管理）、采购管理、物流管理（国际物流与供应链管理）、物流管理（双培）、电子商务（互联网物流）（双培）、劳动关系六个专业就业率为100%。

表 2-2 本科各学院毕业生就业率统计

分类	人数	深造率	签约率	就业率
经济学院	231	13.42%	40.26%	94.81%
物流学院	310	18.39%	62.58%	98.39%
信息学院	297	6.73%	48.15%	94.28%
商学院	444	16.44%	59.91%	95.95%
法学院	50	16.00%	56.00%	96.00%
外语学院	87	29.89%	67.82%	97.70%
总计	1436	16.02%	62.40%	96.03%

表 2-3 经济学院本科毕业生就业率统计

分类	人数	深造率	签约率	就业率
经济学	53	16.98%	45.28%	96.23%
国际经济与贸易	42	9.52%	50.00%	95.24%
金融学（期货与证券）	61	9.84%	57.38%	95.08%
金融学	68	17.65%	38.24%	94.12%
金融学（国际金融）（双培）	7	0.00%	42.86%	85.71%
合计	231	13.42%	40.26%	94.81%

表 2-4 物流学院本科毕业生就业率统计

分类	人数	深造率	签约率	就业率
采购管理	56	8.93%	55.36%	100.00%
物流管理（双培）	5	60.00%	80.00%	100.00%
物流管理（国际物流与供应链管理）	16	68.75%	93.75%	100.00%
质量管理工程（商品质量检验与管理）	53	13.21%	66.04%	100.00%
物流管理	97	12.37%	62.89%	98.97%
机械设计制造及其自动化（物流设备工程）	30	13.33%	50.00%	96.67%
物流工程	53	28.30%	75.47%	94.34%



合 计	310	18.39%	62.58%	98.39%
-----	-----	--------	--------	--------

表 2-5 信息学院本科毕业生就业率统计

分 类	人 数	深造率	签约率	就业率
电子商务（互联网物流）（双培）	5	40.00%	60.00%	100.00%
物联网工程	40	2.50%	52.50%	97.50%
电子商务	25	12.00%	68.00%	96.00%
信息管理与信息系统	86	3.49%	59.30%	94.19%
计算机科学与技术	89	8.99%	67.42%	93.26%
应用统计学	52	5.77%	67.31%	92.31%
合 计	297	6.73%	48.15%	94.28%

表 2-6 商学院本科毕业生就业率统计

分 类	人 数	深造率	签约率	就业率
会计学（ACCA）	35	40.00%	74.29%	97.14%
会计学（注册会计师）	59	18.64%	74.58%	96.61%
会计学（资产评估师）	58	18.97%	77.59%	96.55%
人力资源管理	83	13.25%	62.65%	96.39%
工商管理	55	14.55%	60.00%	96.36%
市场营销	47	0.00%	57.45%	93.62%
财务管理	57	17.54%	59.65%	92.98%
劳动关系	22	13.64%	68.18%	100.00%
劳动与社会保障	28	17.86%	60.71%	96.43%
合 计	444	16.44%	59.91%	95.95%

### （三） 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计

2020 届各学院硕士毕业生就业率均在 96.00%以上，其中法学院就业率 100%。从学科分析，工商管理、计算机科学与工程两个一级学科和工商管理专业硕士就业率为 100%，产业经济学等 13 个二级学科硕士就业率为 100%。

表 2-7 硕士毕业生分学院就业率统计

分 类	人 数	深造率	签约率	就业率
经济学院	39	0.00%	76.92%	97.44%
物流学院	66	3.03%	68.18%	98.48%
信息学院	66	12.12%	78.79%	96.97%
商学院	87	1.15%	67.82%	98.85%

法学院	5	20.00%	60.00%	100.00%
总计	263	4.56%	71.86%	98.10%

表 2-8 硕士毕业生分专业就业率统计

一级学科	二级学科	总人数	深造率	签约率	就业率
应用经济学	法律经济学	5	20.00%	60.00%	100.00%
	产业经济学	8	0.00%	87.50%	100.00%
	金融学	11	0.00%	72.73%	90.91%
	证券与期货	8	0.00%	87.50%	100.00%
	统计学	4	25.00%	100.00%	100.00%
	合 计	36	2.78%	80.56%	97.22%
工商管理	财务管理	4	0.00%	25.00%	100.00%
	采购与供应链管理	5	0.00%	100.00%	100.00%
	会计学	13	0.00%	69.23%	100.00%
	劳动经济学	3	0.00%	100.00%	100.00%
	企业管理	3	0.00%	66.67%	100.00%
	人力资源开发与管理	4	0.00%	75.00%	100.00%
	合 计	32	0.00%	71.88%	100.00%
计算机科学与 工程	计算机软件与理论	4	0.00%	75.00%	100.00%
	计算机应用技术	7	28.57%	85.71%	100.00%
	物联网工程与技术	5	20.00%	80.00%	100.00%
	合 计	16	18.75%	81.25%	100.00%
管理科学与工程		26	11.54%	69.23%	96.15%
工商管理 MBA		27	0.00%	77.78%	100.00%
物流工程		126	3.17%	83.33%	97.62%

### 三 本科毕业生就业情况及分析

根据本科毕业生签订就业协议和劳动合同、用人单位证明的情况，对毕业生就业地区流向、单位性质、行业分布等进行统计。

#### （一）本科毕业生签约地区流向

2020 届本科已就业的毕业生中，80.15%选择在北京就业，其次是西部就业（6.90%）。

表 3-1 本科毕业生签约地区流向<sup>2</sup>

地区	北京	天津	上海	广东	东北三省	东部	中部	西部
----	----	----	----	----	------	----	----	----

<sup>2</sup> 签约各省市就业地区人数中含本省市生源，非北京生源签约北京就业人数为 86 人。东北三省包含辽宁、吉林、黑龙江，东部地区：福建、海南、河北、江苏、山东、浙江；中部地区：安徽、河南、湖北、湖南、江西、山西；西部地区：甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。

人数	743	21	7	14	7	42	29	64
比例	80.15%	2.27%	0.76%	1.51%	0.76%	4.53%	3.13%	6.90%

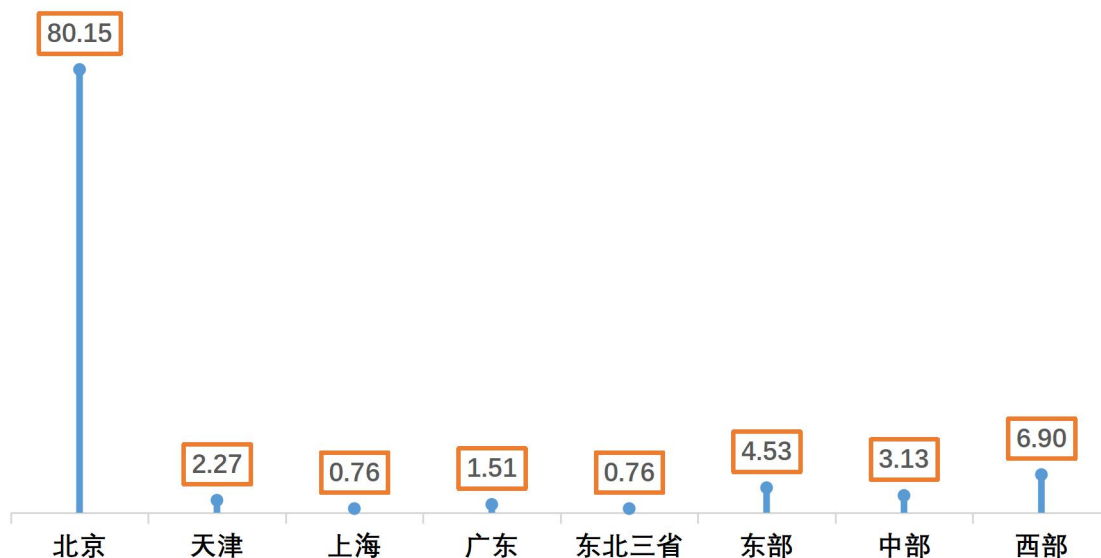


图 3-1 本科毕业生签约地区流向

结合时代特色及国家发展需求，2020 届本科毕业生共有 775 人赴京津冀地区就业，占签约人数 80.98%；96 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 10.03%；67 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 7%；14 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 1.46%，这体现出我校在“服务于国家战略发展”特别是京津冀地区发展中引导方面所作的努力。

表 3-2 本科毕业生签约重点地区流向<sup>3</sup>

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带	粤港澳大湾区
人数	775	96	67	14
比例	80.98%	10.03%	7%	1.46%

## （二）本科毕业生签约单位性质

在本科毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占有 58.67%的比例，其次是国有企业占 25.27%。

表 3-3 本科毕业生签约单位性质

单位	其他企	国有企	三资	事业	机关	中初	基层	城镇	部队	高等教	医疗
----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----	-----	----

<sup>3</sup> 京津冀地区包括北京、天津、河北；“一带一路”相关地区包括：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、广东、福建、浙江、海南、重庆；长江经济带地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；粤港澳大湾区包括：香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、江门。以上 4 类地区所含省市有交叉。

性质	业	业	企业	单位		教育 单位	项目	社区		育单位	卫生 单位
数量	548	236	43	37	32	16	5	4	9	2	2
比例	58.67%	25.27%	4.60%	3.96%	3.43%	1.71%	0.54%	0.43%	0.96%	0.21%	0.21%

各学院本科毕业生签约企业单位性质分布如下图。其中，商学院 64.14% 毕业生就业于民营企业、中小微企业等其他企业，经济学院、信息学院毕业生近 1/3 就业于国有企业，法学院毕业生在机关、事业单位、基层项目就业超过 1/4。

表 3-4 各学院本科生签约单位性质分布

单位性质	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院
其他企业	50.00%	58.19%	60.91%	64.14%	51.85%	48.84%
国有企业	30.56%	26.29%	29.95%	18.97%	18.52%	25.58%
三资企业	7.64%	5.60%	2.03%	4.48%	0.00%	4.65%
事业单位	3.47%	3.45%	3.55%	4.14%	7.41%	6.98%
机关	4.17%	3.02%	1.02%	4.83%	11.11%	0.00%
中初教育单位	1.39%	0.86%	2.03%	0.69%	0.00%	13.95%
基层项目	0.00%	0.00%	0.51%	0.69%	7.41%	0.00%
城镇社区	0.69%	0.86%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%
部队	1.39%	1.29%	0.00%	1.03%	3.70%	0.00%
高等教育单位	0.69%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	0.43%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%

### （三） 本科毕业生签约行业分布

在本科毕业生签约单位中，主要就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.63%）、“租赁和商务服务业”（14.78%）、“金融业”（12.10%）等相关的行业领域，此外分布于“批发和零售业”（8.46%）、“文化、体育和娱乐业”（7.6%）等多个行业领域。

表 3-5 本科毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数（人）	比例（%）
1	信息传输、软件和信息技术服务业	146	15.63%
2	租赁和商务服务业	138	14.78%
3	金融业	113	12.10%
4	批发和零售业	79	8.46%
5	文化、体育和娱乐业	71	7.60%
6	教育	64	6.85%

7	物流业	62	6.64%
8	公共管理、社会保障和社会组织	54	5.78%
9	建筑业	43	4.60%
10	制造业	33	3.53%
11	科学研究和技术服务业	29	3.10%
12	交通运输、仓储和邮政业	19	2.03%
13	房地产业	18	1.93%
14	居民服务、修理和其他服务业	14	1.50%
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	1.50%
16	农、林、牧、渔业	11	1.18%
17	军队	9	0.96%
18	住宿和餐饮业	7	0.75%
19	卫生和社会工作	6	0.64%
20	采矿业	2	0.21%
21	水利、环境和公共设施管理业	2	0.21%

各学院本科毕业生签约企业行业分布如下图，学院间实际就业的主要行业有所不同，但是各学院毕业生主要就业的行业体现了学院专业培养特点。

**表 3-6 各学院本科毕业生就业行业分布**

行业名称	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院
信息传输、软件和信息技术服务业	14.58%	9.91%	33.50%	10.73%	0.00%	6.98%
租赁和商务服务业	15.97%	6.90%	12.69%	21.45%	33.33%	6.98%
金融业	34.03%	5.60%	9.64%	9.00%	7.41%	9.30%
批发和零售业	5.56%	12.93%	7.61%	7.96%	3.70%	4.65%
文化、体育和娱乐业	4.86%	7.33%	7.11%	10.03%	3.70%	6.98%
教育	5.56%	3.02%	8.63%	5.54%	3.70%	34.88%
物流业	0.69%	18.53%	2.54%	4.15%	0.00%	2.33%
公共管理、社会保障和社会组织	6.25%	5.60%	2.54%	6.92%	25.93%	0.00%
建筑业	2.78%	6.90%	1.02%	5.54%	11.11%	4.65%
制造业	2.78%	4.74%	3.55%	3.46%	0.00%	2.33%
科学研究和技术服务业	0.69%	4.31%	3.55%	3.81%	0.00%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	2.78%	2.16%	3.05%	1.04%	3.70%	0.00%
房地产业	0.69%	1.72%	1.02%	2.77%	3.70%	4.65%
居民服务、修理和其他服务业	1.39%	2.59%	0.51%	1.73%	0.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00%	1.72%	2.03%	1.38%	0.00%	4.65%
农、林、牧、渔业	0.00%	2.59%	0.00%	1.04%	0.00%	4.65%

军队	1.39%	1.29%	0.00%	1.04%	3.70%	0.00%
住宿和餐饮业	0.00%	1.29%	0.00%	0.69%	0.00%	4.65%
卫生和社会工作	0.00%	0.86%	0.00%	1.04%	0.00%	2.33%
采矿业	0.00%	0.00%	0.51%	0.35%	0.00%	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	0.51%	0.35%	0.00%	0.00%

#### （四）本科毕业生深造情况

2020届本科毕业生继续深造230人，其中国内升学103人，45.63%选择在本校继续深造，8.74%考入一流大学建设高校继续深造，20.39%考入一流学科建设高校继续深造，25.24%在其他学校或研究生培养单位继续深造。

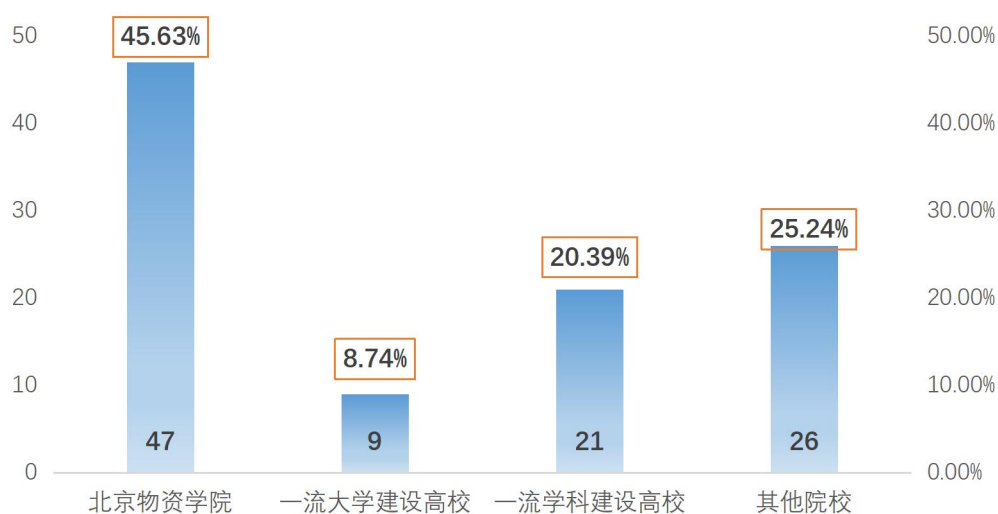


图 3-2 本科毕业生国内升学的院校类型分布

2020届本科毕业生出国（境）留学127人，主要集中在英国（75人），占出国（境）深造总人数的59.06%。

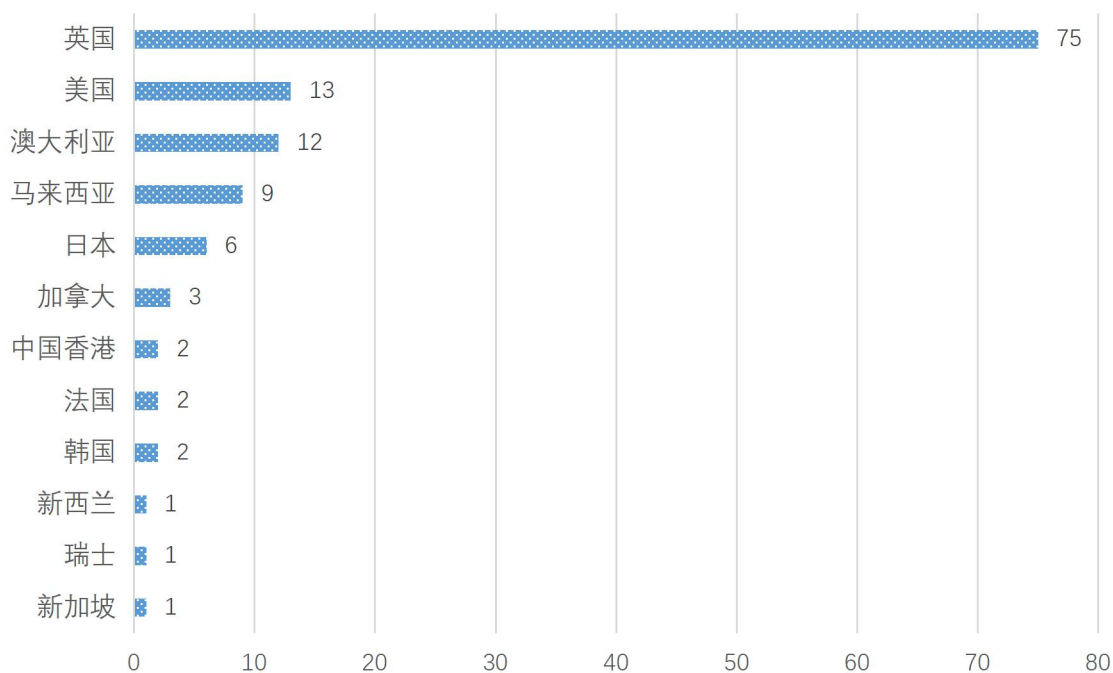


图 3-3 本科毕业生出国（境）深造情况统计

从留学院校类型分析，34.65%的本科毕业生在 QS 世界大学综合排名前 100 的院校继续深造，35.43%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 101-200 的院校继续深造，14.17%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 201-500 的院校继续深造，15.75%的人在 QS 世界大学综合排名 500 以外及其他院校继续深造。

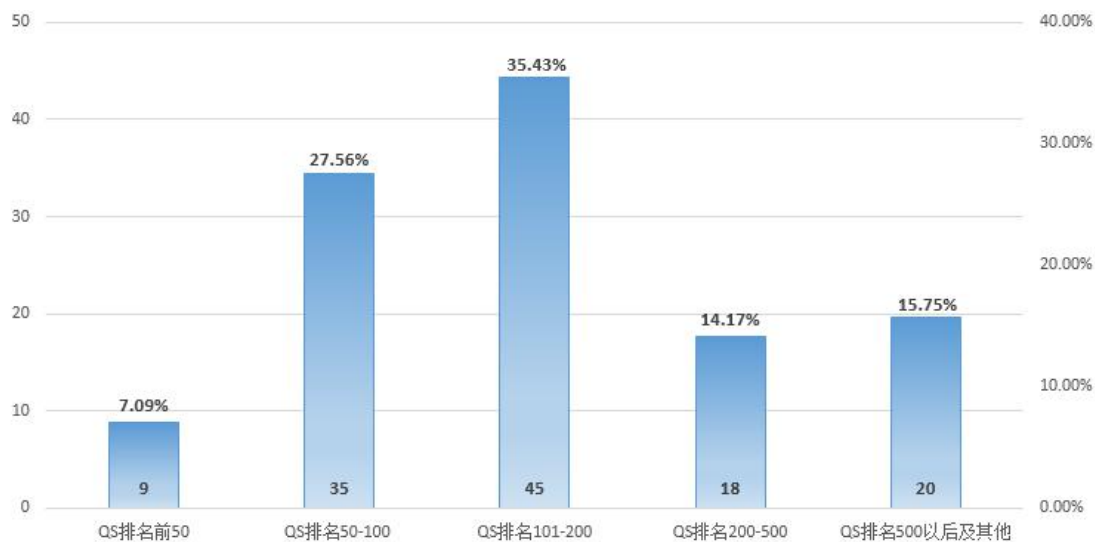


图 3-4 本科毕业生留学院校排名分布

本科毕业生留学的主要院校如下表所示。

表 3-7 本科毕业生留学世界百强学校情况（部分）

留学国家	学校名称	留学人数（人）	QS 世界大学综合排名
------	------	---------	-------------

英国	爱丁堡大学	3	20
	格拉斯哥大学	3	77
	杜伦大学	5	86
	伯明翰大学	1	87
	南安普顿大学	1	90
	利兹大学	4	91
	谢菲尔德大学	7	93
	诺丁汉大学	4	99
	澳大利亚	悉尼大学	3
国立大学		1	31
昆士兰大学		1	46
莫纳什大学		4	55
美国	约翰霍普金斯大学	1	25
日本	东京工业大学	1	56
新西兰	奥克兰大学	1	81

#### (五) 本科各类毕业生毕业就业情况

表 3-8 本科毕业生分类就业情况

类型	总数	出国境深造		国内深造		就业率
		人数	比例	人数	比例	
全体	1436	127	8.84%	103	7.17%	96.03%
男生	538	41	7.62%	32	5.95%	94.80%
女生	898	86	9.58%	71	7.91%	96.33%
家庭经济困难毕业生	227	2	0.88%	27	11.89%	97.36%
少数民族毕业生	197	11	5.58%	16	8.12%	94.92%



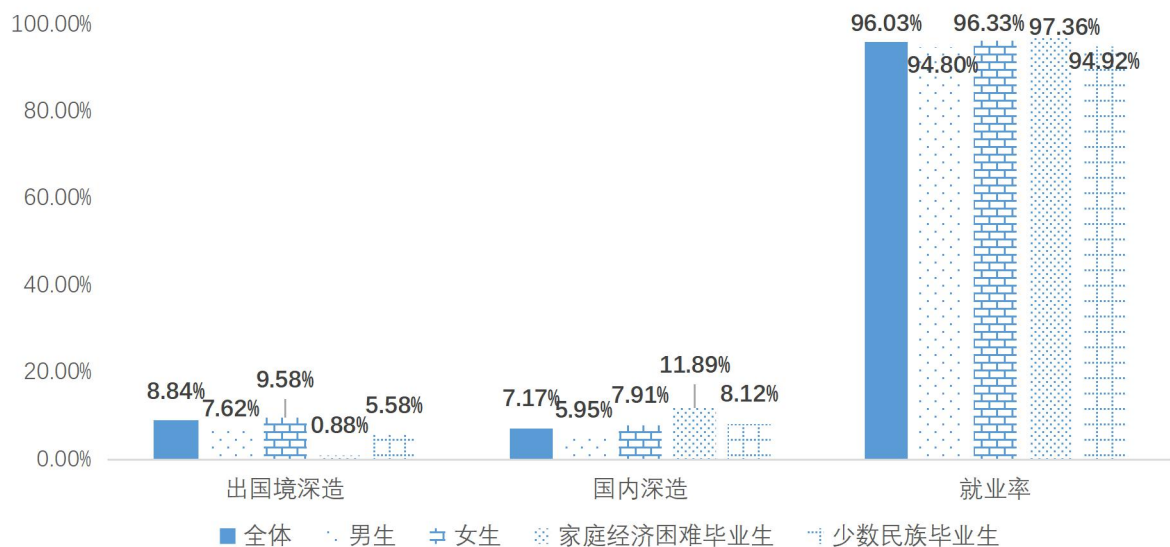


图 3-5 本科毕业生分类就业情况

女生和家庭经济困难毕业生的就业一直是就业工作的难点和重点，从以上就业数据看，本科毕业生中女生的深造率高于男生，女生和家庭经济困难毕业生在帮扶下超过学校平均值，但是男生、少数民族毕业生的就业率略低于学校平均值，需要进一步加大就业引导和帮扶。

## 四 硕士毕业生就业情况及分析

### （一） 硕士毕业生的签约地区分布

2020 届硕士已就业的毕业生中，55.13%选择在北京就业，其次是东部就业（21.37%）。

表 4-1 硕士毕业生签约地区流向

地区	北京	天津	上海	广东	东北三省	东部	中部	西部
人数	129	7	4	12	3	50	19	10
比例	55.13%	2.99%	1.71%	5.13%	1.28%	21.37%	8.12%	4.27%

2020 届硕士毕业生共有 147 人赴京津冀地区就业，占签约人数 62.82%；33 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 14.1%；31 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 13.25%；11 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 4.7%，选择服务于京津冀地区发展的毕业研究生比例较高。

表 4-2 硕士毕业生签约重点地区流向

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带	粤港澳大湾区
人数	147	33	31	11
比例	62.82%	14.10%	13.25%	4.70%

## （二） 硕士毕业生签约单位性质

在硕士毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占有 52.99% 的比例，其次是国有企业占 29.49%。

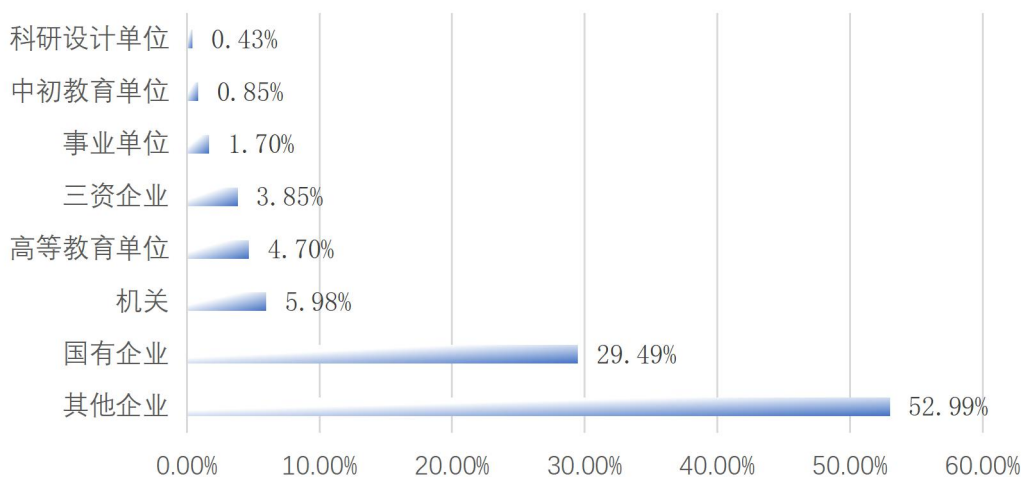


图 4-1 硕士毕业生不同类型用人单位分布

多数学院硕士毕业生主要就业于其他企业，均超过 50%；同时国有企业比例大幅度上升。

表 4-3 硕士各学院毕业生不同类型用人单位分布

企业类型	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院
其他企业	52.63%	50.79%	56.36%	53.95%	0.00%
国有企业	31.58%	30.16%	25.45%	28.95%	100.00%
机关	2.63%	6.35%	0.00%	11.84%	0.00%
高等教育单位	2.63%	7.94%	5.45%	2.63%	0.00%
三资企业	5.26%	3.17%	5.45%	2.63%	0.00%
事业单位	5.26%	1.59%	1.82%	0.00%	0.00%
中初教育单位	0.00%	0.00%	3.64%	0.00%	0.00%
科研设计单位	0.00%	0.00%	1.82%	0.00%	0.00%

## （三） 硕士毕业生签约行业分布

硕士毕业生主要就业于“物流业”（21.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.38%）、“金融业”（16.24%）等相关的行业领域。

表 4-4 硕士毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数（人）	比例
1	物流业	50	21.37%

2	信息传输、软件和信息技术服务业	43	18.38%
3	金融业	38	16.24%
4	公共管理、社会保障和社会组织	18	7.69%
5	教育	16	6.84%
6	批发和零售业	12	5.13%
7	科学研究和技术服务业	10	4.27%
8	制造业	8	3.42%
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	2.99%
10	建筑业	7	2.99%
11	租赁和商务服务业	6	2.56%
12	交通运输、仓储和邮政业	5	2.14%
13	房地产业	4	1.71%
14	农、林、牧、渔业	4	1.71%
15	居民服务、修理和其他服务业	2	0.85%
16	水利、环境和公共设施管理业	2	0.85%
17	卫生和社会工作	2	0.85%

#### （四） 硕士各类毕业生就业情况

2020 届硕士毕业生中少数民族有 6 人，均 100%实现就业。分别通过“签就业协议形式就业”（2 人）、“签劳动合同形式就业”（1 人）、“用人单位证明”（3 人）的形式实现就业。

硕士毕业生中家庭困难的毕业生有 20 人，均 100%实现就业。其中，均有 7 人通过“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”实现就业。

硕士毕业生共有 11 人继续攻读博士，占比 4.56%，集中于北京交通大学、北京邮电大学、南京航空航天大学、北京理工大学、北京工业大学等双一流高校。

## 五 毕业生就业趋势分析

### （一） 2016-2020 届毕业生就业率

从就业率来看，我校硕士毕业生就业率相对比较稳定，一直保持较高的水平；本科毕业生就业率在 2018 届小低谷后持续上升，特别是在疫情期间也逆势提升。

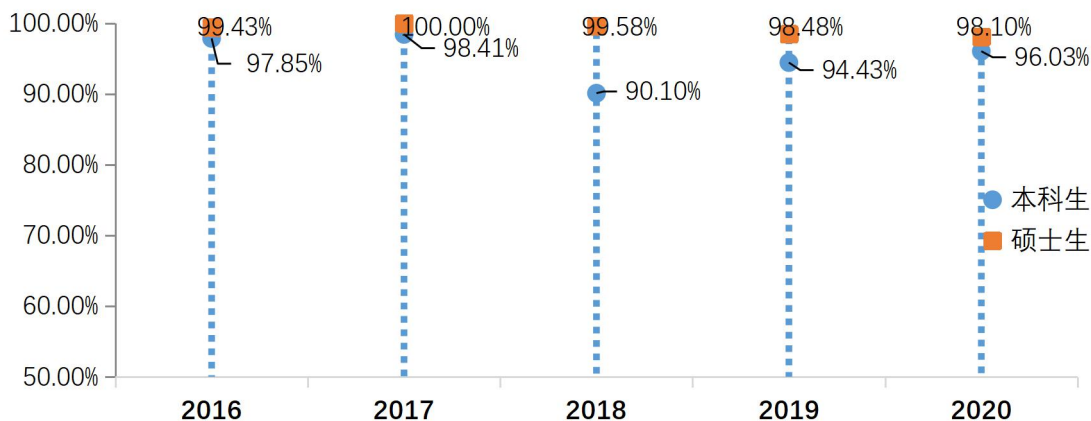


图 5-1 2016-2020 届毕业生就业率变化趋势

## （二）本科毕业生就业趋势分析

### 1. 2016-2020 届本科毕业生就业情况

根据五年统计，本科毕业生就业率均保持在 90% 以上，深造率总体呈现逐年增长趋势，从 2016 年的 14.14% 呈现到 2020 年的 16.01%。

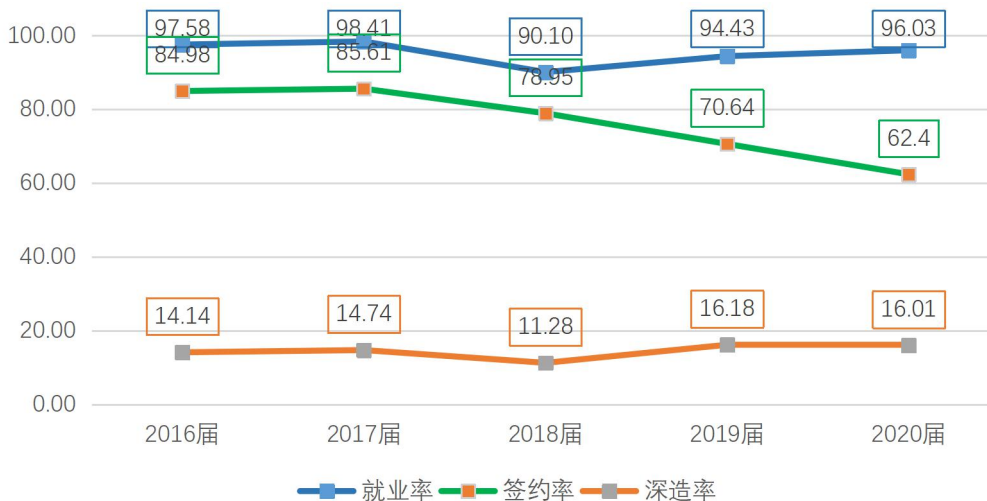


图 5-2 2016-2020 届本科毕业生就业情况

### 2. 2016-2020 届本科毕业生深造情况

根据五年统计，本科生深造率总体呈现逐年增长趋势，其中出国（境）深造率相对比较稳定，保持在 8.5% 上下浮动；升学率总体呈上升趋势，2020 届升学率为近年来最高值。

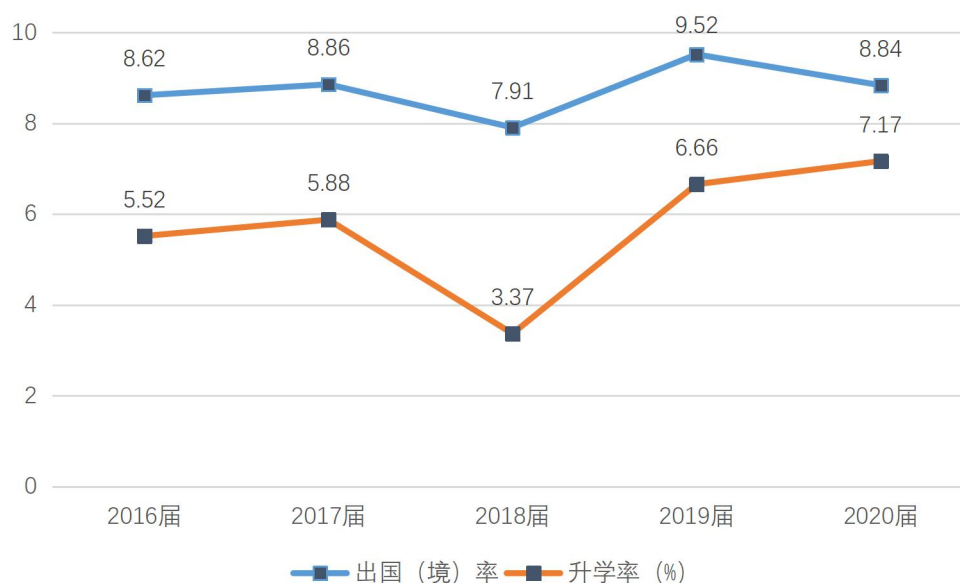


图 5-3 2016-2020 届本科生深造情况

### 3. 2017-2020 届本科毕业生就业行业流向

根据五年统计，2016-2020 届本科生就业行业变化趋势如下表所示。可以看到我校毕业生就业行业一直集中于信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、租赁和商务服务业等，其中，就业于批发和零售业、文化/体育和娱乐业的比例在平稳上升，就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所下降，2020 届下降与将物流业单独分类有关。

表 5-1 2016-2020 届本科生就业行业统计

行业名称	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
信息传输、软件和信息技术服务业	22.1	21.6	42.5	23.39	15.63
租赁和商务服务业	6.04	10.2	6.34	6.07	14.78
金融业	25.91	21.2	12.08	14.19	12.10
批发和零售业	5.79	7.7	6.77	7.34	8.46
文化、体育和娱乐业	7.04	5.1	4.11	6.85	7.60
教育	4.22	4.7	5.31	8.81	6.85
物流业	-	-	-	-	6.64
公共管理、社会保障和社会组织	4.72	4.6	4.54	6.07	5.78
建筑业	3.64	5	1.29	2.25	4.60
制造业	2.57	3.5	1.8	2.64	3.53
科学研究和技术服务业	2.15	3	3.6	2.74	3.10
交通运输、仓储和邮政业	5.46	5	6.51	10.27	2.03

房地产业	1.16	1.8	0.94	1.08	1.93
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.41	0.4	0.43	1.76	1.50
居民服务、修理和其他服务业	2.24	1.1	0.6	1.47	1.50
农、林、牧、渔业	0.58	0.2	0.86	0.78	1.18
军队	0.17	0	0	0.1	0.96
住宿和餐饮业	0.83	1.2	0.69	0.98	0.75
卫生和社会工作	3.06	2.7	1.29	1.96	0.64
采矿业	0	0	0	0.1	0.21
水利、环境和公共设施管理业	0.91	0.6	0.34	1.17	0.21

## 六 就业质量跟踪

### （一）毕业生就业满意度抽样调查

#### 1. 本科毕业生就业满意度调查

2020届本科毕业生总体就业满意度的总体均值为3.99，折合成百分制，意味着本科毕业生对落实工作的满意度评分为79.88。

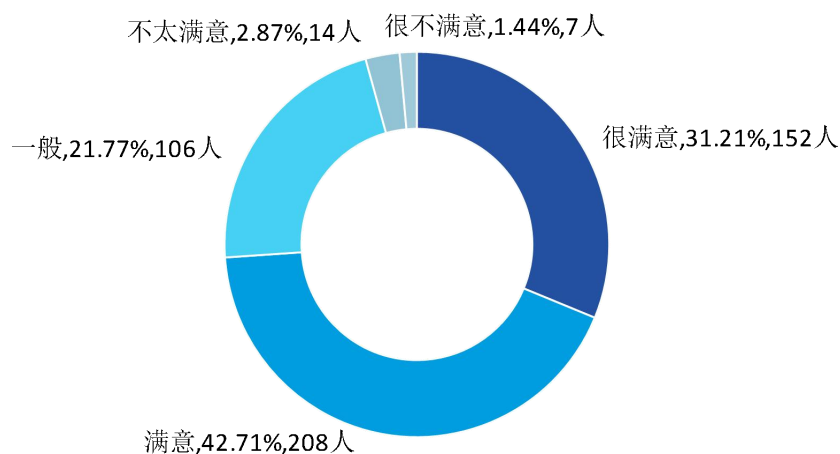


图 6-1 2020 届本科生工作满意度

#### 2. 硕士毕业生就业满意度调查

2020届硕士毕业生总体就业满意度的总体均值为3.988，折合成百分制，意味着本科毕业生对落实工作的满意度评分为79.76。

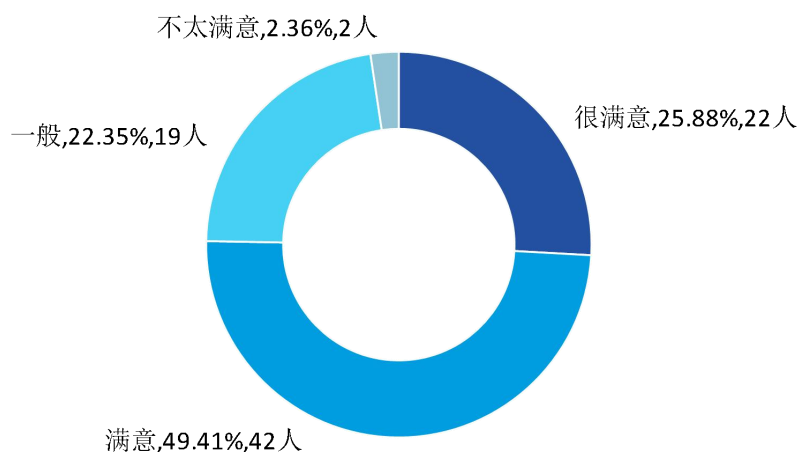


图 6-2 2020 届硕士毕业生工作满意度

## (二) 毕业生年薪收入抽样调查

### 1. 本科毕业生年薪收入抽样调查

2020 届本科生平均落实年薪<sup>4</sup>7.63 万元，低于期望值 1.59 万元。从近三届毕业生期望年薪与落实年薪对比情况看，总体呈上升趋势，但毕业生考虑到 2020 年社会经济形势和疫情影响，适当降低期望值，而且落实年薪也随之下降。

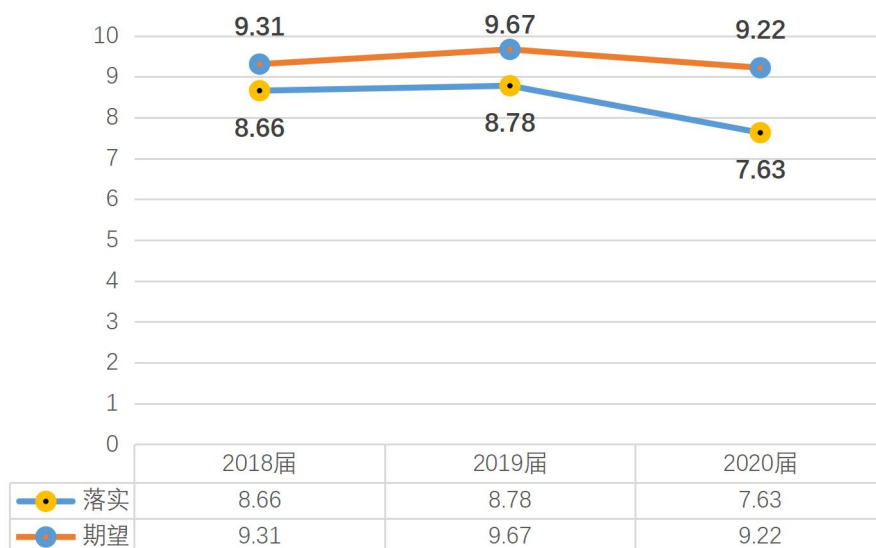


图 6-3 2018-2020 届本科生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

### 2. 硕士毕业生年薪收入抽样调查

2020 届硕士毕业生平均落实年薪 10.15 万元，低于期望值 1.07 万元。

<sup>4</sup> 报告仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计，下同。

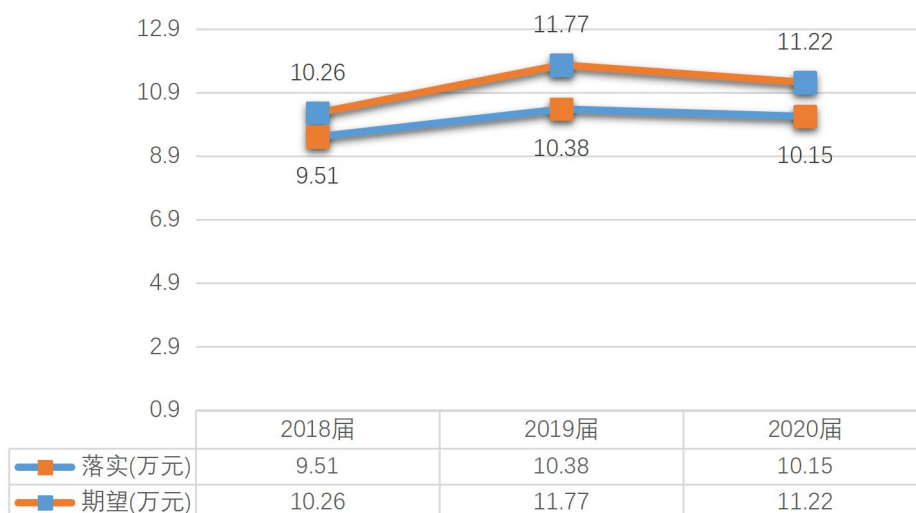


图 6-4 2018-2020 届硕士生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

### （三） 毕业生福利保障抽样调研

#### 1. 本科毕业生福利保障抽样调研

2020 届本科毕业生在所落实就业单位的福利保障上，毕业生享受保险待遇的比例为 95.53%，毕业生享受公积金待遇的比例为 84.39%。

#### 2. 硕士生福利保障抽样调研

2020 届硕士生在所落实就业单位的福利保障上，毕业生享受保险待遇的比例为 100%，毕业生享受公积金待遇的比例为 100%。

### （四） 毕业生工作稳定性抽样调查

#### 1. 本科毕业生工作稳定性抽样调查

2020 届本科毕业生中 28.95%计划在落实单位工作 1 年以内，40.86%计划工作 1~3 年，17.25%计划工作 3-5 年，12.94%计划工作 5 年及以上。从近三届数据来看，本科毕业生计划在落实单位工作 3 年以上的比例均在 30%以上。



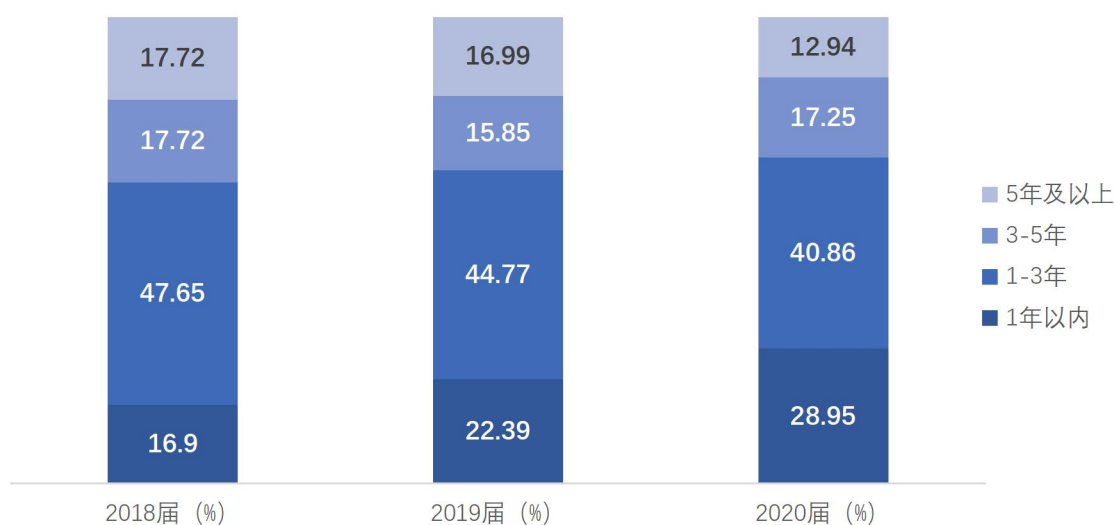


图 6-5 2018-2020 届本科生在落实单位预期工作时长

## 2. 硕士毕业生工作稳定性抽样调查

2020 届硕士毕业生中 16.47% 计划在落实单位工作 1 年以内，47.06% 计划工作 1~3 年，21.18% 计划工作 3-5 年，15.29% 计划工作 5 年及以上。从近三届数据来看，工作 1-3 年是近三届硕士在落实单位预期工作时比例最高的。

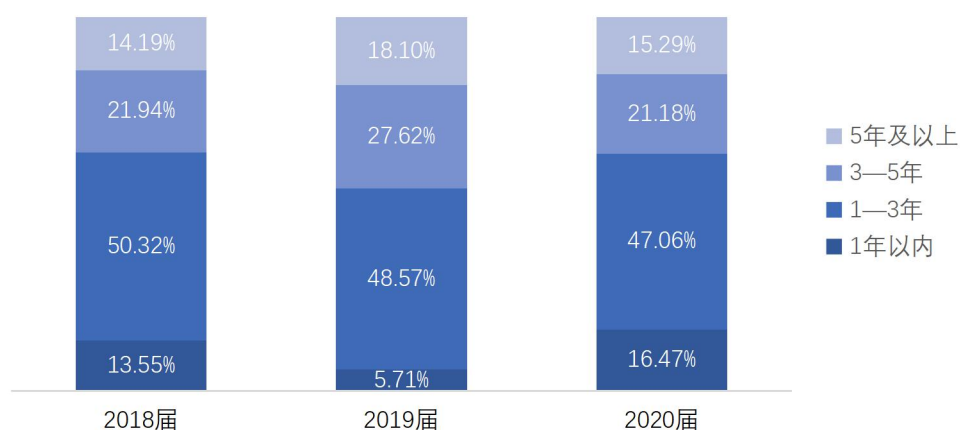


图 6-6 2018-2020 届硕士在落实单位预期工作时长

## （五） 毕业生专业相关度抽样调查

### 1. 本科毕业生专业相关度抽样调查

2020 届本科毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.59，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 71.75。具体而言，56.47% 的人认为目前工作与所学专业“很相关”或“相关”，18.07% 的人认为“不相关”或“很不相关”。

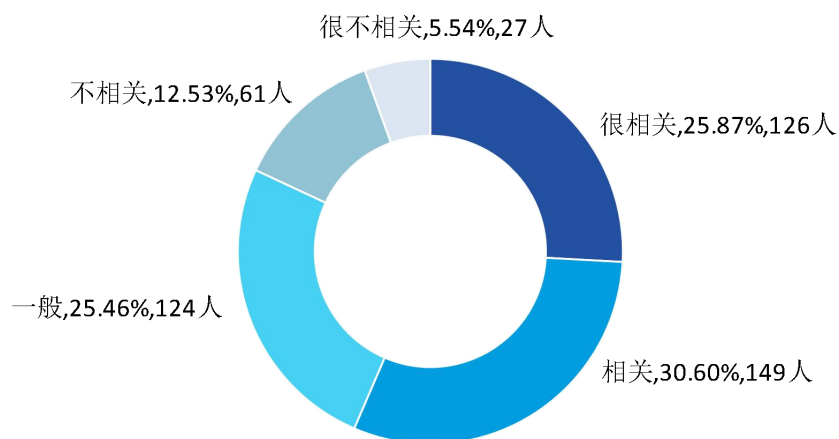


图 6-7 2020 届本科生专业与工作的相关度

## 2. 硕士毕业生专业相关度抽样调查

2020 届硕士毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.91，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 78.12。具体而言，74.12%的人认为所学专业与落实工作“很相关”、“相关”，12.94%的人认为“不相关”或“很不相关”。

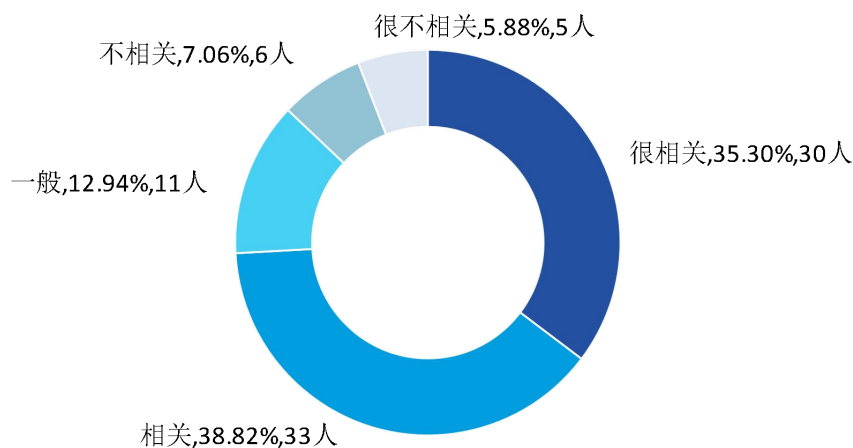


图 6-8 2020 届硕士毕业生工作与专业相关度

## （六）毕业生发展前景抽样调研

### 1. 本科毕业生发展前景抽样调研

2020 届本科毕业生对工作发展空间和发展路径评价的总体均值分别为 3.90 和 3.81，折合成百分制，意味着毕业生对个人发展空间和发展路径评分分别为 78 分、76.2 分。毕业生中认为在工作落实单位个人发展空间“很大”或“大”的占 68.79%，毕业生中认为在工作

落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”的占66.53%。

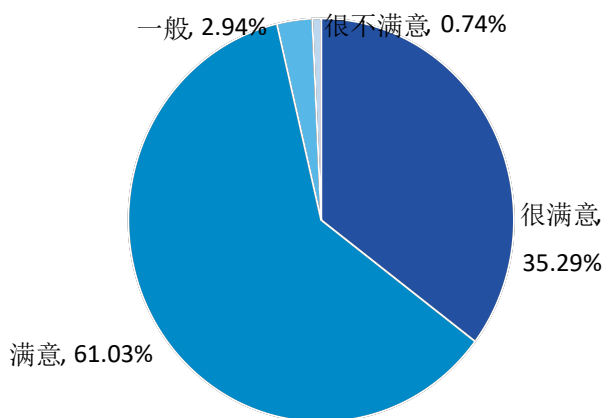
## 2. 硕士毕业生发展前景抽样调研

2020届硕士毕业生对工作发展空间和发展路径评价的总体均值分别为3.85和3.86，折合百分制，意味着毕业生对个人发展空间和发展路径评分分别为77分、77.18分。毕业生中认为在工作落实单位个人发展空间“很大”或“大”的占67.06%，毕业生中认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”的占67.06%。

# 七 用人单位对毕业生的评价

## (一) 毕业生整体质量的总体情况

用人单位中96.32%表示对招聘我校2020届毕业生表示“很满意”、“满意”，仅有0.74%表示“很不满意”。且37.31%的用人单位表示本校毕业生整体水平高于同水平学校，44.03%认为与同水平学校毕业生基本持平。可见本校毕业生的整体质量较好，得到了大多数用人单位的认可。



7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

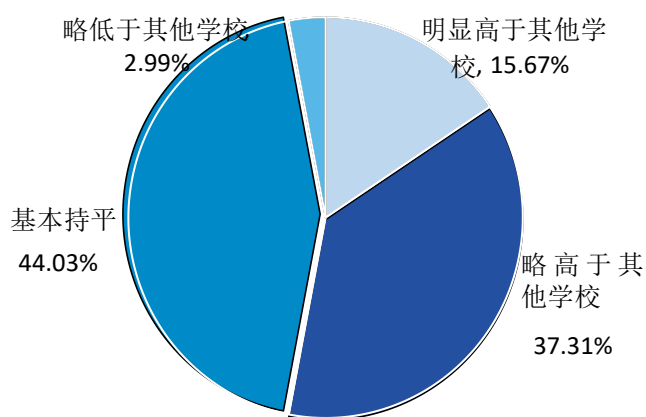


图 7-2 用人单位对本校毕业生的质量评价

## (二) 用人单位对本校毕业生求职积极度评价

用人单位认为本校毕业生在求职过程中表现“很积极”、“积极”的比例为82.01%。

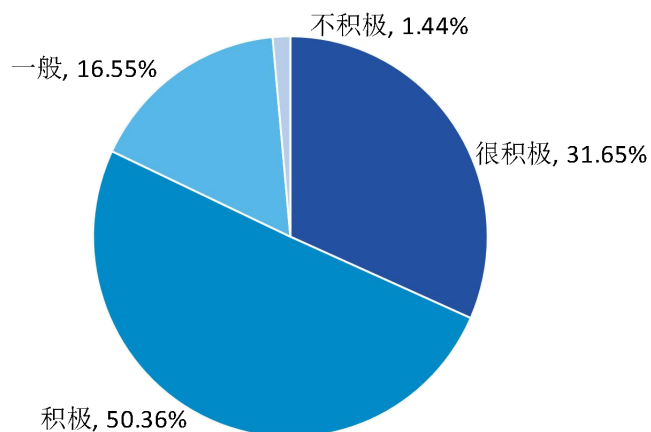


图 7-3 用人单位对本校毕业生求职积极度评价

### (三) 用人单位对毕业生能力评价的的总体情况

调查显示，从用人单位对毕业生评价上看，认为我校毕业生表现最好的前三项能力为：学习能力、人际交往能力、专业或业务技能。

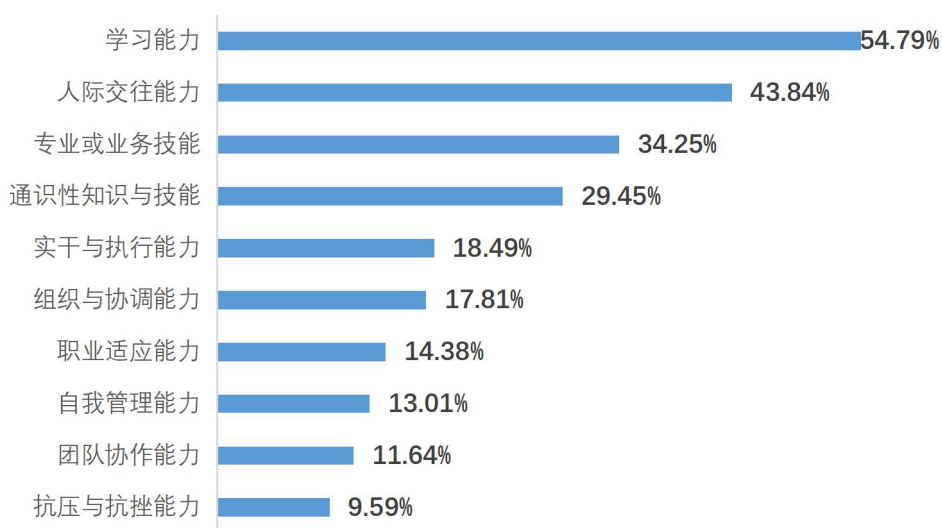


图 7-4 用人单位认为本校毕业生表现最好的前三项能力

### (四) 用人单位对毕业生职业素养评价的的总体情况

调查显示，用人单位招聘我校毕业生时最看重的三项职业素养为：责任感强、勤奋努力、积极主动。

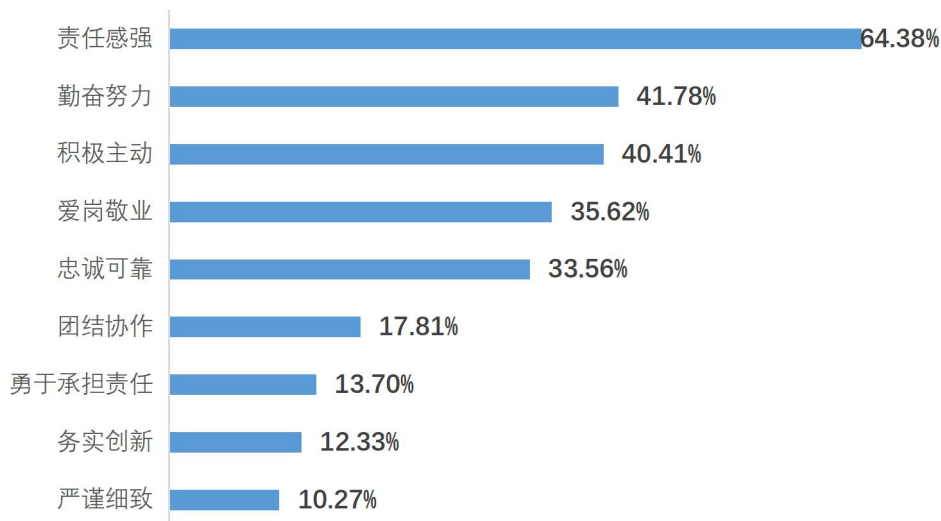


图 7-6 用人单位招聘本校毕业生最看重的前三项职业素养

### （五） 用人单位对毕业生教育目标的需求

用人单位认为学校各项教育目标在目前工作中的重要度（“很重要”、“重要”比例之和）分布在 78.17%~94.36%。其中，重要度较高的是培养学生团队合作与协调沟通的能力（94.36%）、培养学生对终身学习的认知和终身学习的能力（93.66%）、培养学生具备专业技能和逻辑思维能力（90.84%）。

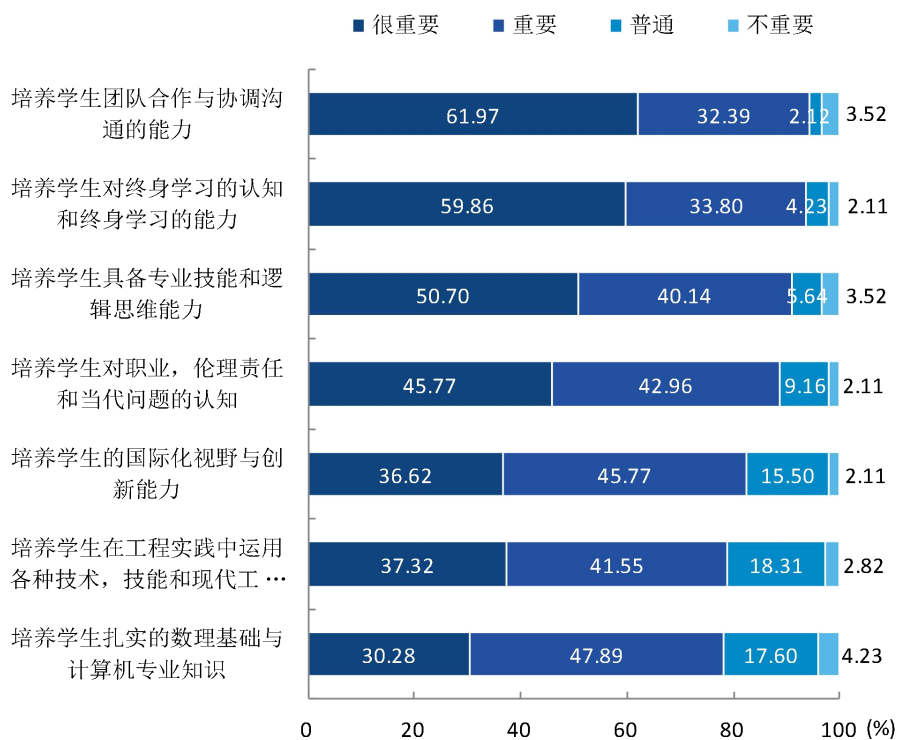


图 7-8 用人单位对学校各项教育目标的需求度

## 八 就业创业工作举措

多年来，学校始终将学生就业创业工作作为人才培养中不可或缺的关键环节加以重视，严格落实“一把手”责任制，成立了以书记、校长为组长的就业创业工作领导小组，领导、落实、统筹、协调我校的就业创业工作。2020年，学校把就业工作作为学校的折子工程，发布了《北京物资学院防疫期间就业工作方案》，出台了《关于进一步促进2020届毕业生就业的若干措施》，开展了“三全”育人体系下就业创业调研工作，形成了“全校动员、全员参与，齐抓共管”的毕业生就业创业工作良好局面。

2020届就业工作可以体现为六个字——“早、沉、精、联、督、情”。疫情发生后，学校很快就对就业工作进行了“提早部署”；校领导、学院班子以及机关干部“逐级下沉”，实现了就业工作分块包保；针对不同毕业生群体，用足政策资源“精准施策”；教学、教辅、学生以及其他部门“多方联动”；校领导逐一学院、专业指导谈话，就业工作例会每周一次，“督办不断线”保证了工作的持续前进；各单位、各位老师面对学生用“真情感动”着毕业生，从推荐工作到打包服务，换来了学生对学校的理解和满意。

### （一）提高认识，及早部署谋就业。

学校充分认识疫情防控严峻形势下就业形势的严峻性和复杂性，2月18日，校党委书记、校长就通过视频会议的形式，主持召开了各二级学院负责人参加的推进就业工作部署会，会上发布了《北京物资学院防疫期间就业工作方案》和就业工作进度计划，会议提出针对当前严峻的就业形势，各学院要进一步增强紧迫感和责任感，提高政治站位，加大工作力度，持续多方面促进本学院2020届毕业生充分和高质量就业，要及时将“线下服务”转向“线上服务”，尽可能减小疫情对就业工作的影响，全方位提升就业服务质量。

### （二）率先垂范，逐级下沉抓就业。

就业工作专题会后，校领导班子深入一线下沉二级学院指导就业工作全面展开，并全员动员，力量逐级下沉。截止3月20日，学校党委书记、校长带领班子成员全部下沉一线，完成了对所有二级学院的调研，共同谋划和推进了就业举措。同时，学团支部全体党员按照《机关第四党支部下沉学院参与就业工作安排》，带着任务下到学院开展工作。

二级学院领导班子成员包干下沉到每一个专业和特殊群体，明确工作重点和责任区，坚持问题导向，强化工作力度。同时，各学院成立学院就业工作小组，全面发动班主任、辅导员、系主任、导师以及专业教师（论文指导教师）等工作力量对每一名毕业生给予日常关心与帮助，及时跟踪毕业生情况，掌握思想状况和就业状况，做好心理疏导，并且全员搜集并

发布相关就业信息、推荐工作。

### （三）多措并举，精准施策促就业。

在摸清底数的前提下，学校针对湖北籍、学业困难、家庭困难、考研、少数民族等不同学生群体进行分类指导，精准帮扶。精准发布 2374 个企业招聘信息，确保就业信息传导到每一名学生和企业，加强对毕业生求职进展和签约动态进行跟踪，实时掌握毕业生就业进展信息，开展毕业生职业测评系统，推出一对一免费在线预约咨询，开通“嫦娥姐姐求职说”专栏，举办 24 场职场相关讲座，15 场公务员提升课堂，6 场出国留学讲堂，组织求职工作坊 18 场，强化“一生一档、一生一策”工作举措，建立研究生各类指导交流群，邀请校内外 20 余名专家开展职业规划与就业指导咨询，推行“不见面”签署毕业生就业协议，推出 203 场宣讲会 and 18 场双选会，涉及 33200 个岗位信息，推出“看！物院 90 后青年闪耀的青春光芒”系列报道，引导毕业生走进基层，走进军营，支援边疆，去祖国需要的地方工作；发布“抱团取暖，团聚职心，16 级同学集结令”，建立了各类互助团小组；系列精细化指导和管理举措，确保就业服务满足各方需求。

### （四）“四个结合”，“五方联动”保就业。

面对最难就业季，学校坚持与疫情防控结合，在把疫情防控作为首要政治任务前提下，创新就业指导方式，简化就业流程，全力保障学生实现更充分、更高质量就业；坚持与“不忘初心、牢记使命”主题教育结合，义不容辞地发挥党员干部先锋模范作用，将主题教育期间为身边群众办实事的服务活动、工作精神融入到服务就业工作去；坚持与党建思政工作结合，将党建思政工作与学校中心工作融合，探索“三全育人”工作新模式新途径，引导毕业生端正就业态度，把握就业政策，分析仰望星空与脚踏实地的关系，做好学生思政教育工作；坚持与学科专业建设结合，根据学生学科专业特点匹配就业需求，大力开拓就业市场，有效衔接毕业生和用人单位，强化精准帮扶。同时，学校学工部、研工部、教务处、对外合作办、校友会五方联动，充分调动全体教职员工的主体意识，重点发挥校友力量、传统企业行业力量、网络招聘力量、导师和家长力量资源，广泛沟通用人单位信息，共同凝聚就业工作合力，共同促进就业工作有效开展。

### （五）定时研讨，督办不断线

就业创业指导中心每周发布工作简报，每月上校长办公会汇报就业工作进展和下一期行动计划听取校领导的工作指示和要求。6 月 10 日，学校再次召开全员就业工作会出台《关于进一步促进 2020 届毕业生就业的若干措施》，会上刘军校长强调：全校上下要统一思想，



提高政治站位，落实中央“六保”“六稳”工作要求，用足用好各项政策，重点关注经济困难、少数民族、湖北地区等学生群体，全力做好就业工作“百日冲刺”；同时加大经费投入力度促进就业，将就业与招生挂钩、与学院考核挂钩、与专业建设挂钩、与绩效工资挂钩，通过“四个挂钩”，带动全员促就业以实现毕业生高质量就业。暑假期间坚持召开周就业例会，研判就业进展以及就业问题，督查就业情况，保证就业工作有序开展。

#### （六）真情感动，引导毕业生积极就业

疫情之初，学校率先开展就业帮扶工作，对于毕业年级经认定的家庭经济困难学生和就业系统登记就业困难学生，学校给予学生一次性就业困难补助300元/生以及四个月60G流量包，同时对就业困难毕业生包干到人，一对一帮扶。4月初，重点对学业困难毕业生开展学业帮扶，学生处与教务处联动专题研讨，出台《关于新型冠状病毒疫情防控期间毕业生相关教学工作预案》，最终实现近三年来最高毕业率和学位率。6月15日，确定毕业生不能返校，学校组织全体教师和志愿者同学“一对一”“点对点”与每位毕业生充分沟通，采取“一人一策”开展行李整理托运工作，确保每个包裹都能准确送到毕业生手中，传递温暖，邮寄温情。7月2日，学校组织了主题为“特别的约定”的网络毕业典礼，通过云直播，学校、师生与全体毕业生达成了一项未来的“约定”——邀请2020届毕业生2021年返校参加“20依然爱你”特别毕业季活动并参加特别学位授予仪式，弥补2020届毕业生对“不完整”校园经历的遗憾，满足毕业生见证大学最有意义时刻的愿望。同时，在辅导员、班主任、论文指导教师、导师与同学们一对一沟通推荐工作中，积极联系企业进行网络招聘，他们始终用“真情感动”着毕业生，换来了毕业生的积极就业和对学校工作的支持理解。

## 九 对教育教学的反馈

### （一）进一步完善了专业动态调整机制

学校将社会人才需求和毕业生培养效果反馈作为完善人才培养和教育教学体系的重要依据，推动形成招生、培养、就业联动，建立健全了专业动态调整机制，充分发挥学生专业意愿、个性发展、毕业就业等指标在专业建设与调整中的杠杆作用，将专业设置和调整与市场、社会需求挂钩，提高就业竞争力。以社会就业市场需求为导向，依托行业优势，突出专业特色，围绕适应国家和区域经济社会发展需求，综合学科专业特色和优势，逐渐形成与区域经济社会发展、产业结构相适应，与行业企业相匹配，结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系。





## （二）强化了课程体系对培养目标的支撑作用

学校以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，在复合型、应用型人才培养的体制机制上下功夫，按照国家标准要求和学校实际情况，合理压缩学分和提高课程难度，进一步理顺课程逻辑，精炼课程内容，明确课程与培养目标的对应关系。实施了更为灵活的校内转专业政策、逐步打通主修辅修学分，提升学生择业能力。强化人才培养模式创新，积极开展各级各类学科竞赛和企业家课堂、暑期国际学校等特色项目，提高学生的实战能力和社会适应性。

## （三）推动教育教学改革的内涵式发展

落实“以学生为中心”的教育教学理念，以打造“一流本科教育”为目标，加强一流专业和一流课程建设，围绕人才培养方案、课程体系、课程建设、教学方式、教学团队等进行改革，提升专业整体实力，构建“国家、北京市、校级”三级一流专业建设体系。大力开展课堂教学改革，提高小班授课率，积极探索线上线下混合式教学和探究式、研讨式、案例式教学改革。