



北京第二外国语学院

# 毕业生 就业质量报告 | 2019



北京第二外国语学院就业指导中心

2019年12月

## 目 录

引言.....	1
一、2019 届毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生基本情况.....	1
(二) 毕业生整体去向分析.....	2
二、毕业生毕业去向情况分析.....	2
(一) 2019 届毕业生国内深造情况分析.....	2
(二) 2019 届毕业生出国(境)深造情况分析.....	3
(三) 2019 届毕业生就业情况分析.....	4
1. 就业单位地域分布.....	4
2. 就业单位行业分布.....	4
3. 就业单位性质分布.....	5
4. 就业重点用人单位分布.....	6
三、毕业生就业质量跟踪反馈.....	6
(一) 毕业生跟踪调研反馈.....	6
1. 毕业生的就业流向与学校办学定位基本吻合.....	7
2. 毕业生能力知识培养成效较好, 薪资和现状满意度较高.....	7
3. 核心课程培养效果明显提升, 教学工作成效好.....	7
(二) 用人单位跟踪调研反馈.....	8
1. 总体满意度评价.....	8
2. 对毕业生专业知识和技能的满意度评价.....	8

3. 对毕业生职业能力和职业素养重视程度的反馈 .....	9
<b>四、对教育教学的反馈 .....</b>	<b>10</b>
(一) 尊重学生个性发展, 积极推进转专业制度创新 ...	10
(二) 优化学科课程设置, 不断强化复合型人才培养 ...	11
<b>五、就业特色工作 .....</b>	<b>11</b>
(一) 凝聚共识, 强化统筹, 合力推进就业工作 .....	11
(二) 内聚外拓, 挖掘特色, 深化就业市场建设 .....	12
(三) 创新融合, 精准施策, 优化就业指导服务 .....	13
(四) 打磨课程, 健全队伍, 构建就业育人新格局 .....	14
<b>附表 1: 2019 届本科毕业生分专业就业情况统计表 .....</b>	<b>16</b>
<b>附表 2: 2019 届硕士毕业生分专业就业情况统计表 .....</b>	<b>16</b>

## 图表目录

图表 1: 2019 届毕业生就业情况统计表.....	2
图表 2: 2019 届本科生国内深造部分院校分布图.....	3
图表 3: 2019 届本科生出国（境）留学院校分布图.....	4
图表 4: 2019 届毕业生就业单位性质分布图.....	5
图表 5: 2019 届毕业生就业单位性质分布图.....	5
图表 6: 用人单位对我校毕业生的总体满意度 .....	8
图表 7: 用人单位对我校毕业生专业知识和技能的满意度 ..	9
图表 8: 用人单位对对毕业生职业能力和职业素养的重视程度	9

## 引言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，促进高校毕业生就业既是民生，也是国计。

2019年，面对严峻的就业形势，北京第二外国语学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神、全国和北京市教育大会精神，全面落实国务院和北京市就业创业工作会议精神和部署，不断提高政治站位，坚持立德树人，把就业工作放在更加突出的位置，凝聚共识，强化统筹，加强制度建设，把握就业规律，推动改革创新，敢于担当作为，不断促进我校毕业生更充分和更高质量就业。

为清晰描述学校2019届毕业生就业创业基本情况，科学系统总结学校就业创业工作特色和做法，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，按照《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2017】11号）文件要求，学校编制并发布《2019年北京第二外国语学院毕业生就业质量报告》。

### 一、2019届毕业生就业基本情况

#### （一）毕业生基本情况

2019年，我校共有毕业生2057名，其中，本科生1532

人，研究生 525 人，本硕比例约为 3:1；男生 424 人，女生 1633 人，男女比例约为 1:4；北京生源 859 人，外地生源 1198 人，京内外生源比例约为 1:1.4。

## （二）毕业生整体去向分析

截止 2019 年 10 月 31 日，学校整体就业率为 98.30%，签约率为 67.33%，深造率为 28.54%。其中，本科毕业生就业率为 98.11%，签约率为 64.30%，深造率为 36.10%；硕士研究生就业率为 98.86%，签约率为 76.19%，深造率为 7.42%。毕业去向具体分布如下表。

毕业类型	升学	出国	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	待就业	总和	就业率	签约率
本科生	131	422	183	249	156	352	10	29	1532	1503	985
	8.55%	27.55%	11.95%	16.25%	10.18%	22.98%	0.65%	1.89%	100.00%	98.11%	64.30%
研究生	9	31	138	222	72	43	4	6	525	519	400
	1.71%	5.90%	26.29%	42.29%	13.71%	8.19%	0.76%	1.14%	100.00%	98.86%	76.19%
全校	140	453	321	471	228	395	14	35	2057	2022	1385
	6.81%	22%	15.60%	22.90%	11.08%	19.20%	0.68%	1.70%	100.00%	98.30%	67.33%

图表 1：2019 届毕业生就业情况统计表

## 二、毕业生毕业去向情况分析

### （一）2019 届毕业生国内深造情况分析

2019 届本科生中，共有 131 人毕业后选择在国内读研继续深造，占比 8.55%。2019 届我校本科毕业生考取的院校以北京大学、北京外国语大学、对外经济贸易大学和上海外国语大学等外语、外贸类院校为主，其中 24 人考取本校研究

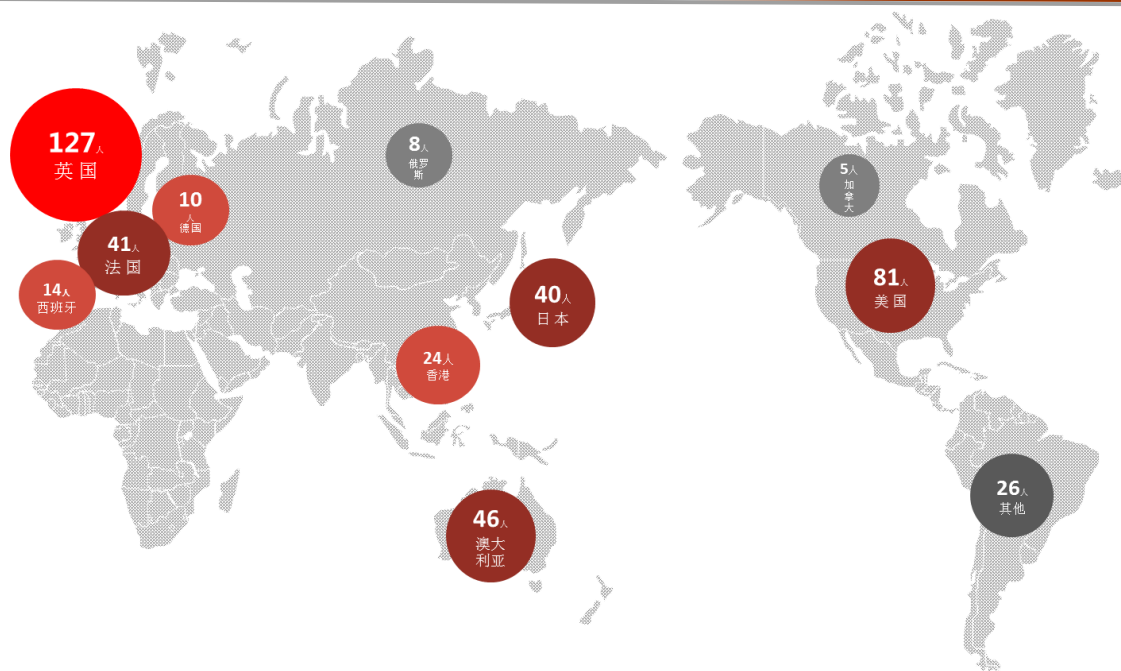
生；同时，9 人考取博士研究生，深造院校分别是浙江大学、北京外国语大学、对外经济贸易大学、上海外国语大学、外交学院、中国社会科学院大学、燕山大学。



图表 2：2019 届本科生国内深造部分院校分布图

## （二）2019 届毕业生出国（境）深造情况分析

2019 届本科毕业生共有 453 人出国深造，出国（境）攻读的院校不乏美国哥伦比亚大学、英国曼彻斯特大学、悉尼大学、日本早稻田大学、香港大学、香港中文大学等世界知名高校。据统计，英国、美国、澳大利亚、法国、日本成为毕业生前五大出国留学的目标国家。



图表 3：2019 届本科生出国（境）留学院校分布图

### （三）2019 届毕业生就业情况分析

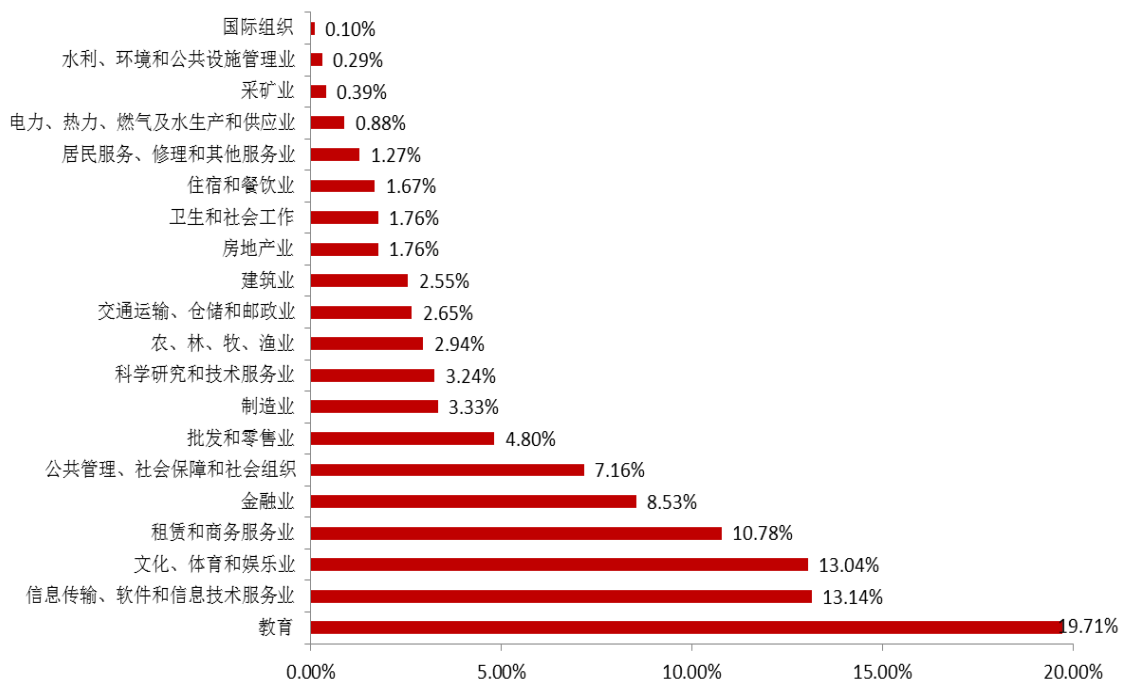
#### 1. 就业单位地域分布

2019 届直接就业的毕业生中，七成以上毕业生选择留京工作，其中，本科生留京工作比例约为 73.89%，研究生留京工作比例约为 64.51%。较去年相比，两者均下降约四个百分点。在离京就业的 418 名毕业生中，占比 44.50%的毕业生进入长江经济带沿线 11 个省市工作发展。

#### 2. 就业单位行业分布

从就业单位的行业分布情况来看，我校 2019 届毕业生就业集中在“教育”、“信息传播、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“租赁和商务服务业”和“金融业”等五大行业，分别占比 19.71%、13.14%、13.04%、10.78%和 8.53%。

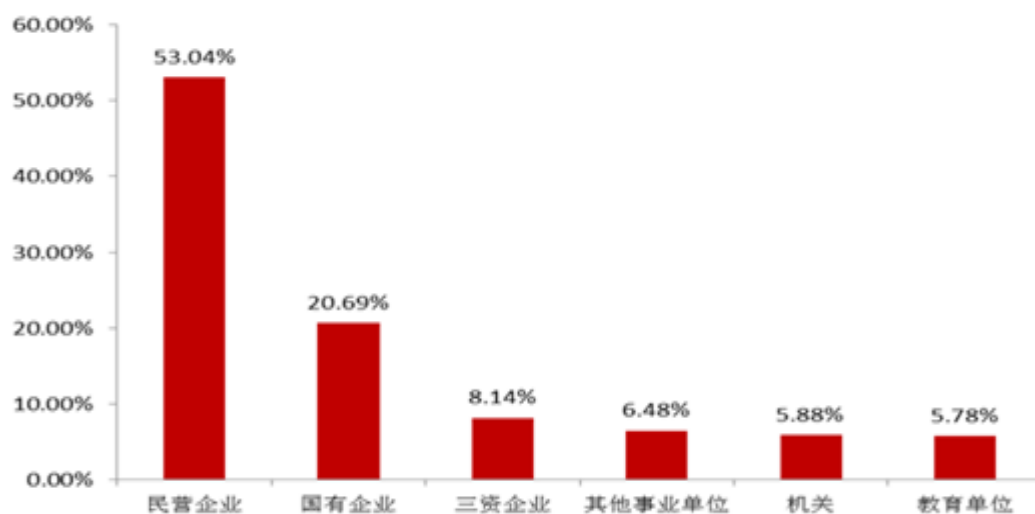




图表 4：2019 届本科生就业单位行业分布图

### 3. 就业单位性质分布

2019 年，在直接就业的 1020 名毕业生中，53.04% 的学生毕业后进入民营企业工作，20.69% 进入国有企业工作，8.14% 毕业生进入三资企业工作。综上，学校毕业生主要去向为进入上述三类企业就业，占比接近 75%。



图表 5：2019 届毕业生就业单位性质分布图

#### 4. 就业重点用人单位分布

2019 届毕业生中，共计 43 人进入国家机关及其事业单位就职，其中进入外交部就职人数 10 人，进入中共中央对外联络部就职人数 3 人，进入商务部就职人数 2 人，进入中国国际贸易促进委员会 1 人，进入其他部委机关及其事业单位就职人数 27 人；共计 24 人进入北京市机关及其事业单位就职，其中进入北京市对外服务办公室就职人数 6 人，进入北京市外交人员服务局就职人数 3 人，进入其他部门机关及其事业单位就职人数 15 人；共计 26 人加入北京高等、中初等学校就职，包括北京四中、人大附中、北京朝阳外国语学校、首师大附中等。

### 三、毕业生就业质量跟踪反馈

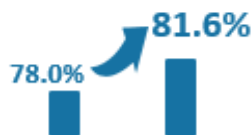
#### （一）毕业生跟踪调研反馈

针对我校 2015-2018 届毕业半年后就业情况，学校委托麦可思公司跟踪调查，并结合外部就业环境现状，形成《北京第二外国语学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告》和《北京第二外国语学院 2018 届毕业生培养质量深入分析报告》。根据上述两份报告，从就业与培养达成角度而言，我校毕业生就业质量主要呈现以下三方面特点。

## 1. 毕业生的就业流向与学校办学定位基本吻合



**就业特色明显**，近三届均有85.0%左右（分别为87.2%、87.1%、84.3%）毕业生就业于现代服务业。



**对本市贡献度持续提高**，本校近四届毕业生在北京就业的比例（分别为78.0%、77.0%、79.9%、81.6%）整体有所上升，本届超过八成。

## 2. 毕业生能力知识培养成效较好，薪资和现状满意度较高

86% 84%



**能力知识培养有所成效**，本校近四届基本工作能力满足度（分别为84%、86%、85%、86%）、核心知识满足度（分别为81%、83%、83%、84%）均整体有所上升。



**薪资水平较高**，本校近四届毕业生的月收入（分别为5894元、6161元、6685元、7201元）稳步提升，与全国“双一流”院校、北上广非“211”本科院校平均水平相比优势明显。



**现状满意度较高**，本校近四届毕业生的现状满意度（分别为75%、77%、74%、75%）均高于全国“双一流”院校、北上广非“211”本科院校平均水平，毕业生自身现状感受较好。

## 3. 核心课程培养效果明显提升，教学工作成效好



**课程培养水平有所提升**，本校近四届从事专业相关工作的毕业生认为课程重要度（分别为84%、86%、87%、86%）、课程满足度（分别为70%、68%、72%、80%）整体有所上升，课程教学能更好地满足毕业生在实际应用领域的需求。



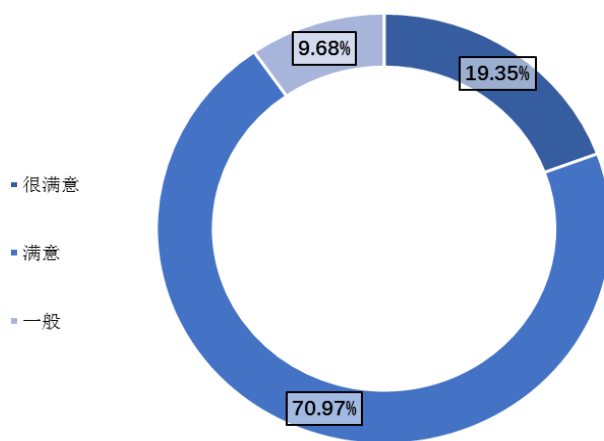
**教学工作成效较好**，本校近四届教学满意度从2015届的86%上升至2018届的89%，近两届均基本持平于全国“双一流”院校、北上广非“211”本科院校平均水平。

## （二）用人单位跟踪调研反馈

2019年，为持续关注用人单位对我校开设专业毕业生的招聘需求趋势以及对我校人才培养质量的反馈意见，学校就业指导中心充分利用重点合作企业来校宣讲或招聘的机会，开展问卷调查和交流访谈工作，最终获得反映我校毕业生人才培养质量的指标如下。

### 1. 总体满意度评价

在本年度的用人单位调研过程中，大多数的企业对我校毕业生整体综合素质给予了很高评价，有90.32%的用人单位对毕业生积极性表示“很满意”或“满意”，9.68%的单位表示“一般”。

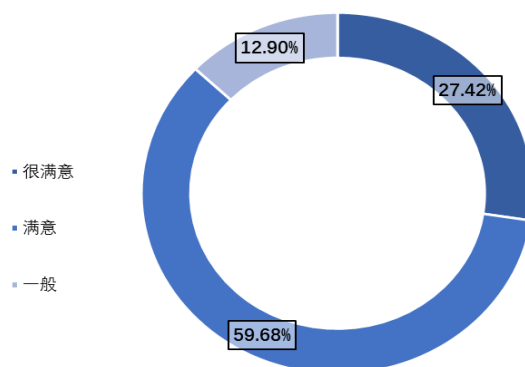


图表 6：用人单位对我校毕业生的总体满意度

### 2. 对毕业生专业知识和技能的满意度评价

经调查显示，有87.1%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能表示“很满意”或“满意”，9.68%的单位表示“一般”，

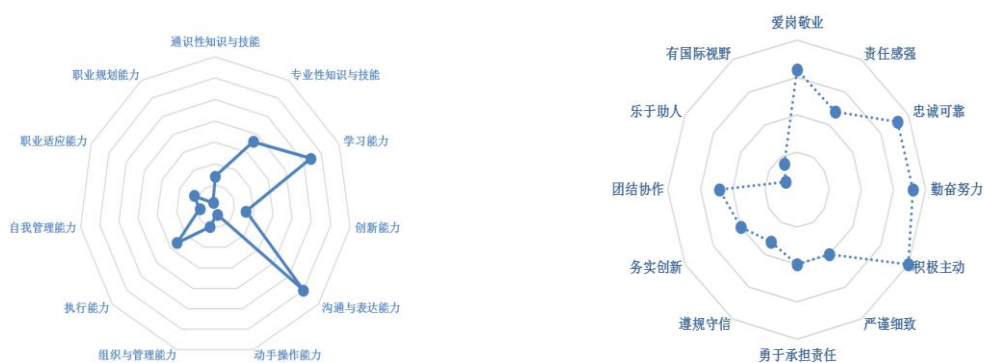
无企业表示“不满意”。



图表 7：用人单位对我校毕业生专业知识和技能的满意度

### 3. 对毕业生职业能力和职业素养重视程度的反馈

调查发现，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能，与之前调查结果完全一致；用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业素养依次为：积极主动、勤奋努力、忠诚可靠。



图表 8：用人单位对对毕业生职业能力和职业素养的重视程度

## 四、对教育教学的反馈

### （一）尊重学生个性发展，积极推进转专业制度创新

一直以来，学校坚持以人为本，积极落实学生主体地位，在人才培养过程中注重鼓励学生自主学习、自主发展；同时，本着“因材施教”的教学原则，尊重学生的志向和爱好，积极鼓励学生个性发展，不断构建和完善有利于学生自主成才的制度环境。

2019年，经前期广泛调研和历年数据分析，学校教务处完成转专业管理办法和相关实施细则的修订工作，重点从制度设计和落实两个方面做出创新调整：（1）放宽学生转专业申请的准入条件，覆盖范围扩大至全校所有专业。除上级部门明确规定不能转专业的情形外，凡按照国家计划通过高考录取的全日制普通高等教育本科一年级在校生均可申请转专业，不再受“学业成绩排名须在年级前35%以内”的条件限制；（2）提供转专业两种实施方案，确保后续学业高质完成。在扩大转专业受众学生的同时，学校为申请学生提供I类、II类转专业类别选择，具体实施由学院根据学校专业设置、教学资源、社会需求等情况自主设置各专业选拔条件及要求，进一步确保学生在转专业后能够顺利完成新专业的学业。在新的转专业制度下，2019年全校共有22个专业的60名学生成功转入新专业，与往年相比人数增加近一倍。

## （二）优化学科课程设置，不断强化复合型人才培养

为回应就业市场对人才的需求，推动新兴交叉学科发展，强化复合型人才培养，学校不断完善人才培养各个环节，优化交叉学科的课程设置。目前，我校交叉学科国际文化贸易专业，是经济学与英语语言文学进行交叉，依据培养目标及其方向，培养方案采取模块化结构设置，进入交叉学科培养平台的硕士研究生，依据自身基础需完成六大模块培养。以一级学科通开课为例，经济学专业入口的研究生需要修宏观经济学（中级），英语语言文学专业入口的研究生需修普通语言学。为了进一步推进交叉学科发展，2020年我校将产业经济学与外国语言文学两个专业进行交叉，不断促进提高我校学生的复合型技能，进而真正满足未来职场对人才的需求。

## 五、就业特色工作

### （一）凝聚共识，强化统筹，合力推进就业工作

2019年，受国内经济结构调整、经济形势下行及中美经贸摩擦的影响，高校毕业生面临前所未有的严峻就业形势。对此，学校党委和行政高度重视，把“稳就业”放在更加突出的位置，多次在党委常委会、校长办公会上研究毕业生就业工作，并通过学生工作例会、就业专项工作会、学院就业工作调研等形式对就业工作做精心指导和详细部署，凝聚全

校共识，汇聚各方力量，确保就业各项工作顺利落实。

同时，为进一步规范毕业生就业创业工作，提高我校毕业生就业工作水平和质量，学校加强就业工作制度化建设，制定并印发《北京第二外国语学院关于进一步加强毕业生就业创业工作的指导意见》和《北京第二外国语学院就业工作考评办法》，不断优化“学校-学院”两级就业工作机制，切实落实就业“一把手工程”，加强统筹就业工作的资源对接、过程管理和考核考评，确保全校就业工作提质增效。

## （二）内聚外拓，挖掘特色，深化就业市场建设

面对日趋严峻的就业形势和高考招生制度改革的新挑战，学校立足办学定位，依托学科优势，不断拓宽就业领域，积极搭建企业和学生沟通交流平台，春秋季先后举办“奋斗新青年，追梦新时代”和“坚守初心，逐梦未来”为主题系列招聘会，共举办大、中型校园招聘会 10 场，企业宣讲会近 60 场，累计进校企业超过 500 家，提供全职实习岗位需求超过 18000 个，有效促进学校毕业生多渠道就业。

**内聚力量，挖掘专业就业特色。**为充分发挥学院学科优势，鼓励学院构建特色就业市场，学校就业指导中心先后与高级翻译学院、旅游科学学院、文化与传播学院、经济学院、欧洲学院合作 5 场招聘会，包括大型综合场、教育传媒行业专场、文化旅游行业专场、经管贸易行业专场、宁波人才二外专场招聘会。在招聘会的组会和举办过程中，校院共享资



源，共建平台，形成合力，有效促成了人才培养单位和用人单位的无缝衔接，为学院后续与企业共建实习基地奠定了基础。

**外拓市场，打造学校人才品牌。**在做好现有就业市场维护工作的同时，学校围绕服务国家战略和首都发展建设需要，主动对接地方人才需求，积极开拓外部就业市场，前后与北京高校毕业生就业指导中心、北京通州区区委组织部、宁波人保局、北京外企服务有限公司合作，组织学生参加“一带一路”战略人才专场招聘会、北京市通州区走进高校英才选聘系列活动、宁波人才高洽会等活动，并引导鼓励毕业生投身国家发展需要相关行业，不断打造我校学生在大学生就业市场中的口碑和品牌。为此，我校也荣获 2019 年北京地区高校校园双选会优秀合作单位和最具活力合作高校两项北京市市级荣誉。

### （三）创新融合，精准施策，优化就业指导服务

为不断提高学生的职业生涯发展意识和求职就业核心竞争力，学校坚持践行“三全育人”工作理念与就业工作有机结合，积极回应学生个性化、多样化的就业辅导需求，强化服务保障，着力构建全员、全过程、全方位的就业指导体系。

**创新融合，打造就业学生活动品牌。**针对不同年级、不同专业的学生，学校每年均会组织多层次、多样化的就业指

导学生活动。2019年全年，学校按常规组织开展国京考集训班和外交人才选拔专项辅导班各1期，“职引未来”就业工作坊活动7场，“企业面对面”活动5次，“就业微讲座”活动6次，“就业大讲堂”活动13次，累计覆盖服务学生约1500余次。同时，为更好地引导低年级学生尽早关注个人生涯发展，树立职业规划意识，今年学校首次采用体验式、参与式的寓教于乐的就业学生活动形式，探索地将第一课堂和第二课堂有机融合，面向2019级新生举办生涯嘉年华活动，面向准毕业生举办“海棠花开”金牌实习生挑战赛”，两个活动累计参与学生人数1360人，参与学生满意度均在90%以上。

**精准施策，关注特定群体就业帮扶。**聚焦问题导向，坚持精准施策，根据不同学生群体的特点，进行有针对性的帮扶。针对经济困难毕业生群体，组织召开家庭经济困难毕业生座谈会，全面了解经济困难学生求职所面临的困难和问题；除为符合条件的学生申报北京市求职创业补贴外，学校特别为相关学生提供就业求职专项辅导；针对少数民族毕业生群体，不定期为学生推送匹配度较高的就业信息，组织参加相应地区的人才引进招聘会。

#### （四）打磨课程，健全队伍，构建就业育人新格局

为加强学校辅导员队伍专业化建设，全面推进就业指导全程化，学校就业指导中心聚焦就业指导必修课第一课堂教学，

以促进学生成长成才为目标，以优化课程设置为主线，以增强学生课堂参与体验为手段，通过打磨好一门就业课，逐步打造好一支的“专、精、深”的校内就业师资团队；同时，2019年全年学校先后输送15人次参加各类业内专业的高校就业指导教学、职业规划教学、职业测评师、生涯规划师、专业生涯咨询师各类就业相关培训，并辅之以校内就业工作坊助教实践的工作探索，不断强化校内师资内功修炼，打造学习型就业师资团队，整体就业师资队伍建设成效初显。

此外，学校进一步扩大学校校外就业导师队伍规模，聘任来自各行各业标杆企业的人力资源负责人担任“北京第二外国语学院就业指导校外专家”，并主动招募行业骨干校友担任“北京第二外国语学院职业生涯发展校友导师”。未来，学校将充分利用翔宇学生职业发展咨询工作室的平台，进一步整合校内外专业师资团队力量，采取讲座沙龙、团体辅导和个体咨询相结合的多元形式，为学校学生提供更为系统、专业、精细化的职业生涯规划 and 就业指导服务，进而有效推进学校整体就业指导工作的水平提升，实现就业育人新格局的全面构建。

附表 1: 2019 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业	学历	签约就业	出国	升学	自由职业	自主创业	待就业	总计	就业率
朝鲜语	本科	14	10	7	15	0	1	47	97.87%
翻译	本科	24	30	12	7	1	0	74	100.00%
俄语	本科	11	11	3	14	0	3	42	92.86%
旅游管理	本科	48	35	5	22	1	3	114	97.37%
酒店管理	本科	37	16	2	21	3	5	84	94.05%
国际经济与贸易	本科	22	18	4	14	0	1	59	98.31%
金融学	本科	16	20	3	16	0	1	56	98.21%
贸易经济	本科	18	22	2	14	1	0	57	100.00%
会展经济与管理	本科	25	14	1	16	0	0	56	100.00%
英语	本科	45	50	8	31	0	2	136	98.53%
英语(互联网电视)	本科	6	1	2	7	0	0	16	100.00%
英语(互联网新闻)	本科	7	3	1	5	0	0	16	100.00%
商务英语	本科	18	18	3	15	1	0	55	100.00%
日语	本科	42	37	9	9	2	0	99	100.00%
阿拉伯语	本科	31	4	4	1	0	1	41	97.56%
德语	本科	8	7	6	22	0	3	46	93.48%
法语	本科	9	30	5	9	0	4	57	92.98%
西班牙语	本科	23	9	1	8	0	3	44	93.18%
新闻学	本科	27	10	7	5	0	0	49	100.00%
新闻学(国际政治)	本科	0	0	0	3	0	0	3	100.00%
新闻学(社会学)	本科	1	0	0	1	0	0	2	100.00%
法学(知识产权法律)	本科	7	6	1	15	0	1	30	96.67%
财务管理	本科	24	9	14	14	1	0	62	100.00%
市场营销	本科	35	9	1	15	0	0	60	100.00%
汉语国际教育	本科	18	14	9	19	0	0	60	100.00%
汉语言文学	本科	24	11	11	11	0	1	58	98.28%
国际事务与国际关系	本科	13	11	3	3	0	0	30	100.00%
国际政治(中华文化与葡萄牙语)	本科	0	1	0	2	0	0	3	100.00%
国际政治(中华文化与西班牙语)	本科	1	3	0	0	0	0	4	100.00%
国际政治(中华文化与匈牙利语)	本科	3	2	2	5	0	0	12	100.00%
国际政治(中华文化与捷克语)	本科	2	3	0	6	0	0	11	100.00%
葡萄牙语	本科	15	5	1	2	0	0	23	100.00%
人文地理与城乡规划	本科	14	3	4	5	0	0	26	100.00%

附表 2： 2019 届硕士毕业生分专业就业情况统计表

专业	学历	签约就业	出国	升学	自由职业	自主创业	待就业	就业率
工商管理 (MBA)	研究生	16	0	0	0	3	0	100.00%
旅游管理 (MTA)	研究生	23	0	0	3	0	0	100.00%
阿拉伯语语言文学	研究生	5	0	0	0	0	0	100.00%
朝鲜语口译 (MTI)	研究生	9	0	0	0	0	1	90.00%
亚非语言文学	研究生	6	1	0	0	0	0	100.00%
俄语口译 (MTI)	研究生	5	1	0	0	0	0	100.00%
俄语语言文学	研究生	8	1	1	0	0	1	90.91%
英语笔译 (MTI)	研究生	54	1	0	5	0	0	100.00%
英语口译 (MTI)	研究生	26	0	0	3	0	0	100.00%
会计学	研究生	5	0	0	0	0	0	100.00%
企业管理	研究生	5	0	0	0	0	0	100.00%
汉语国际教育 (MTCSOL)	研究生	21	12	0	15	0	1	97.96%
国际贸易学	研究生	4	0	1	2	0	0	100.00%
国际商务 (MIB)	研究生	42	1	0	0	0	0	100.00%
国际文化贸易	研究生	3	0	0	0	0	0	100.00%
会展管理	研究生	4	0	0	0	0	0	100.00%
金融学	研究生	5	0	0	0	0	0	100.00%
饭店管理	研究生	6	0	1	0	0	0	100.00%
旅游管理	研究生	19	0	0	0	0	0	100.00%
日语笔译 (MTI)	研究生	14	3	0	1	0	0	100.00%
日语口译 (MTI)	研究生	23	1	0	0	0	0	100.00%
日语语言文学	研究生	25	5	0	1	0	0	100.00%
比较文学与世界文学	研究生	7	0	0	3	0	0	100.00%
美学	研究生	5	0	0	1	0	0	100.00%
语言学及应用语言学	研究生	2	0	0	1	0	0	100.00%
中国古代文学	研究生	1	1	0	1	0	0	100.00%
中国现当代文学	研究生	2	0	0	1	0	0	100.00%
德语口译 (MTI)	研究生	4	0	0	2	0	1	85.71%
德语语言文学	研究生	7	0	1	0	0	0	100.00%
法语口译 (MTI)	研究生	3	0	0	0	0	0	100.00%
法语语言文学	研究生	5	1	0	0	0	0	100.00%
西班牙语语言文学	研究生	3	0	0	0	0	0	100.00%
外国语言学及应用语言学	研究生	20	0	0	0	1	1	95.00%
英语语言文学	研究生	40	3	4	4	0	0	100.00%
阿拉伯语口译 (MTI)	研究生	3	0	1	0	0	0	100.00%
西班牙语口译 (MTI)	研究生	2	0	0	0	0	1	66.67%