



# 2018

## 北京联合大学 毕业生就业质量年度报告

---

北京联合大学  
2018年12月

# 目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第一部分 前言 .....                      | 01 |
| 第一部分 毕业生基本情况 .....                 | 02 |
| 一、毕业生学历结构 .....                    | 02 |
| 二、毕业生性别结构 .....                    | 02 |
| 三、毕业生生源结构 .....                    | 03 |
| 第二部分 毕业生就业情况 .....                 | 04 |
| 一、毕业生就业形式 .....                    | 05 |
| 二、毕业生签约单位性质 .....                  | 05 |
| 三、毕业生签约单位所在行业 .....                | 05 |
| 四、毕业生国内升学情况 .....                  | 08 |
| 五、毕业生出国（境）留学情况 .....               | 09 |
| 六、毕业生考取北京大学生村官（选调生）情况 .....        | 09 |
| 七、各学院毕业生就业率 .....                  | 09 |
| 八、各专业毕业生就业率 .....                  | 10 |
| 九、各生源地毕业生就业率 .....                 | 14 |
| 十、毕业生就业地分布 .....                   | 15 |
| 十一、未就业毕业生情况 .....                  | 15 |
| 第三部分 毕业生就业发展趋势 .....               | 16 |
| 一、总体就业趋势 .....                     | 16 |
| 二、毕业生就业趋势研判 .....                  | 17 |
| 第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价 .....          | 19 |
| 一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈 .....  | 19 |
| 二、用人单位对毕业生的评价 .....                | 20 |
| 第五部分 创业教育及服务工作的 .....              | 22 |
| 一、毕业生创业基本情况 .....                  | 22 |
| 二、创业服务情况 .....                     | 24 |
| 第六部分 毕业生就业工作措施 .....               | 25 |
| 一、着眼于立德树人，把就业创业工作作为人才培养的重要环节 ..... | 25 |
| 二、全力保障学生就业，展联大建校卅年风采 .....         | 25 |
| 三、提升学生就业能力，办北京人民满意教育 .....         | 26 |
| 四、加强学生双创教育，建“共融共兴”创业环境 .....       | 27 |

## 前言

北京联合大学建校40年来,扎根京华大地,以北京经济社会发展需要为导向,紧紧围绕“建设高水平、有特色、北京人民满意的都市型、应用型”的发展目标,不断增强契合北京经济社会发展需求的适应度,以首善标准努力推进学校内涵式发展,积极参与京津冀协同发展,深度构建学校与北京城市建设发展的“命运共同体”。

2018年,我校主动适应国家及首都经济建设与社会发展需要,减招提质,不断整合优化学科专业结构,凝练学科专业特色,深化“课程思政”改革,初步形成了结构优化、布局合理、应用型特色明显、多学科协调发展的学科和专业体系。5个本科专业为国家级特色专业建设点,7个本科专业为北京市级特色专业建设点,1个专业获批国家级本科专业综合改革试点,3个专业获批北京市级本科专业综合改革试点,2个专业获批北京市属高校首批一流专业。

2018年,我校就业创业工作紧紧围绕立德树人根本任务,结合本科教学工作审核评估重要任务,以就业创业工作考核指标为指向标,以成功入选2018年度“全国创新创业典型经验高校”为契机,不断推进就业创业工作信息化建设的步伐,进一步拓展就业创业的渠道,继续加大困难帮扶力度,不断提升学生的就业创业能力,确保稳步提高毕业生就业质量和创业水平,助力建设高水平、有特色、北京人民满意的都市型、应用型大学。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生学历结构

北京联合大学 2018 届毕业生共计 6562 人，其中研究生毕业生 141 人，占比 2.15%，本科生毕业生 3994 人，占比 60.87%，专升本毕业生 1666 人，占比 25.39%，高职生毕业生 761 人，占比 11.60%。分布在全校 12 个学院，覆盖经济学、法学、教育学等 10 个学科门类。

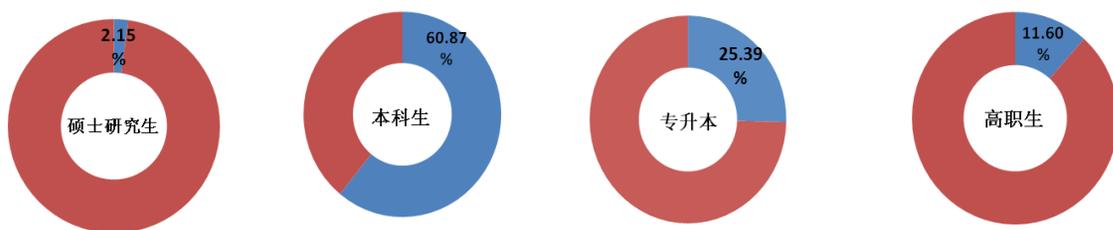


图 1-1 2018 届毕业生学历结构

### 二、毕业生性别结构

2018 届毕业生当中，共有男生 2673 人，占毕业生总人数的 40.73%，女生 3889 人，占毕业生总人数的 59.27%，男女生性别比例为 1:1.45。

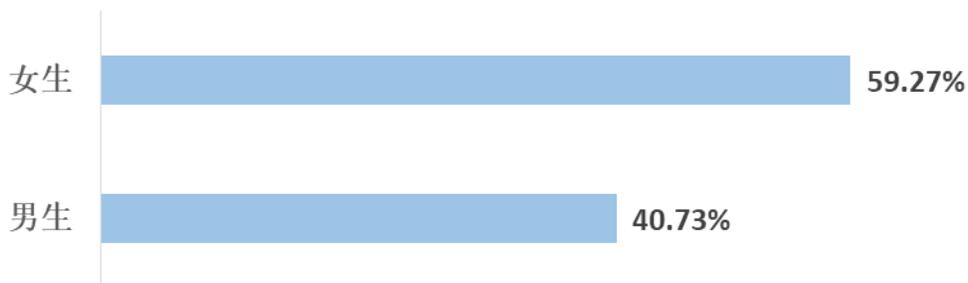


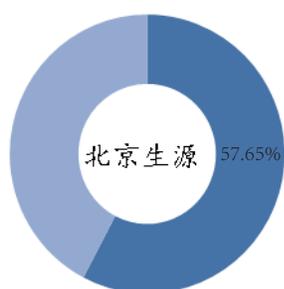
图 1-2 2018 届毕业生性别结构

### 三、毕业生生源结构

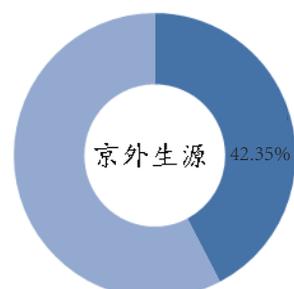
2018 届毕业生生源来自于全国 30 个省、自治区、直辖市。2018 届毕业生中，北京生源毕业生 3783 名，占毕业生总人数的 57.65%，京外生源毕业生 2779 名，占毕业生总人数的 42.35%。

表 1-1 2018 届毕业生生源结构统计表

| 2017 届毕业生生源结构 |      |        |
|---------------|------|--------|
| 生源            | 人数   | 占比     |
| 北京生源          | 3783 | 57.65% |
| 京外生源          | 2779 | 42.35% |



北京生源 3783 人



京外生源 2779 人

图 1-3 2018 届毕业生生源结构

## 第二部分 毕业生就业情况

截至 10 月 31 日，2018 届毕业生全校平均就业率为 98.17%，其中研究生就业率为 100%，本科生就业率为 98.29%，高职生就业率为 96.98%。

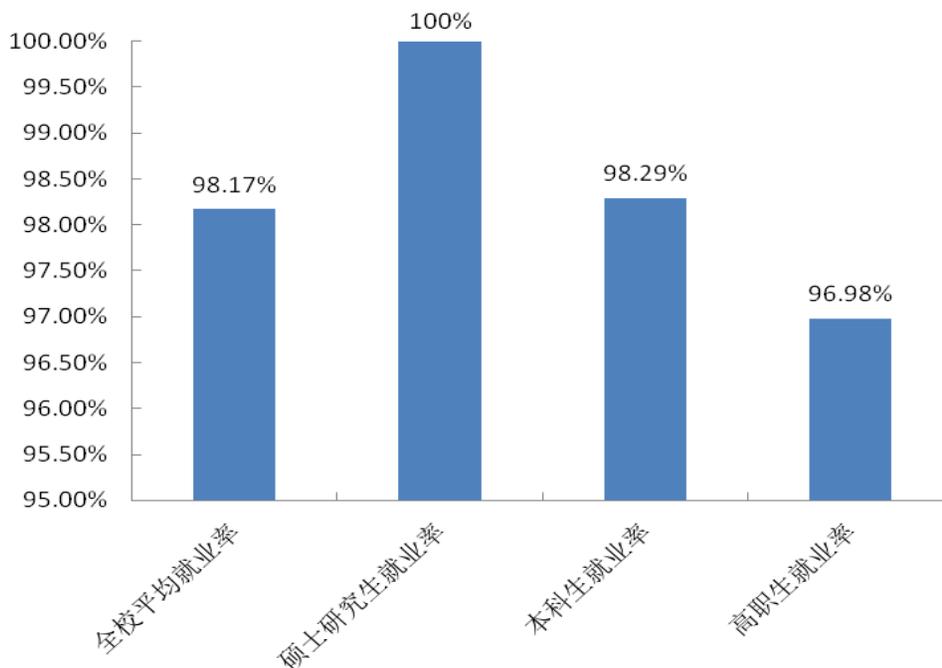


图 2-1 2018 届毕业生就业率情况

2018 届硕士研究生毕业生中，北京生源毕业生共 28 人，就业率为 100%，京外生源毕业生共 113 人，就业率为 100%。

2018 届本专科毕业生中，北京生源毕业生共 3755 人，就业率为 98.08%，京外生源毕业生共 2666 人，就业率为 98.20%。

## 一、毕业生就业形式

2018届毕业生就业形式以就业为主(具体情况见表2-2)。

表 2-1 2018 届毕业生就业形式统计表

| 2018 届毕业生就业形式统计表 |     |        |      |        |     |        |
|------------------|-----|--------|------|--------|-----|--------|
| 就业形式             | 研究生 |        | 本科   |        | 高职  |        |
|                  | 人数  | 占比     | 人数   | 占比     | 人数  | 占比     |
| 就业               | 125 | 88.65% | 5051 | 90.80% | 565 | 76.56% |
| 国内升学(含双学位)       | 16  | 11.35% | 237  | 4.26%  | 124 | 16.80% |
| 出国               | -   | -      | 248  | 4.46%  | 40  | 5.42%  |
| 参军(入伍)           | -   | -      | 27   | 0.49%  | 9   | 1.22%  |
| 总计               | 141 | 100%   | 5563 | 100%   | 738 | 100%   |

## 二、毕业生签约单位性质

2018届毕业生签约单位性质(具体情况见表2-2)以企业为主,大约70%的毕业生在各类企业工作。

表 2-2 2018 届毕业生签约单位性质统计表

| 2018 届毕业生签约单位性质统计表 |     |        |      |        |     |        |      |        |
|--------------------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
| 单位性质               | 研究生 |        | 本科   |        | 高职  |        | 合计   |        |
|                    | 人数  | 占比     | 人数   | 占比     | 人数  | 占比     | 人数   | 占比     |
| 其他企业               | 15  | 22.39% | 901  | 39.52% | 135 | 74.59% | 1051 | 41.57% |
| 国有企业               | 7   | 10.45% | 577  | 25.31% | 31  | 17.13% | 615  | 24.33% |
| 中初教育单位             | 16  | 23.88% | 408  | 17.89% | -   | -      | 424  | 16.77% |
| 其他事业单位             | 4   | 5.97%  | 147  | 6.45%  | 3   | 1.66%  | 154  | 6.09%  |
| 机关                 | 14  | 20.90% | 112  | 4.91%  | 1   | 0.55%  | 127  | 5.02%  |
| 其他                 | 2   | 2.99%  | 66   | 2.89%  | 7   | 3.87%  | 75   | 2.97%  |
| 三资企业               | 1   | 1.49%  | 26   | 1.14%  | 4   | 2.21%  | 31   | 1.23%  |
| 科研设计单位             | 2   | 2.99%  | 28   | 1.23%  | -   | -      | 30   | 1.19%  |
| 医疗卫生单位             | 3   | 4.48%  | 7    | 0.31%  | -   | -      | 10   | 0.40%  |
| 农村建制村              | 1   | 1.49%  | 5    | 0.22%  | -   | -      | 6    | 0.24%  |
| 城镇社区               | 0   | 0.00%  | 3    | 0.13%  | -   | -      | 3    | 0.12%  |
| 高等教育单位             | 2   | 2.99%  | -    | 0%     | -   | -      | 2    | 0.08%  |
| 总计                 | 67  | 100%   | 2280 | 100%   | 181 | 100%   | 2528 | 100%   |

## 三、毕业生签约单位所在行业

### 1. 硕士研究生签约单位所在行业

2018届硕士研究生毕业生中,67人以签署三方的形式就业,其签约单位所在行业的分布情况,见表2-3

表 2-3 2018 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表

| 2018 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|-------------------------|------|--------|
| 行业                      | 签约人数 | 占比     |
| 教育                      | 29   | 43.28% |
| 公共管理、社会保障和社会组织          | 9    | 13.43% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业         | 6    | 8.96%  |
| 科学研究和技术服务业              | 5    | 7.46%  |
| 卫生和社会工作                 | 4    | 5.97%  |
| 文化、体育和娱乐业               | 4    | 5.97%  |
| 制造业                     | 3    | 4.48%  |
| 建筑业                     | 2    | 2.99%  |
| 交通运输、仓储和邮政业             | 2    | 2.99%  |
| 租赁和商务服务业                | 2    | 2.99%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业        | 1    | 1.49%  |
| 总计                      | 67   | 100%   |

## 2. 本科生签约单位所在行业

2018 届本科毕业生中, 2280 名毕业生以签署三方协议的形式就业, 其签约单位所在行业分布情况, 见表 2-4

表 2-4 2018 届本科毕业生签约单位所在行业统计表

| 2018 届本科毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|------------------------|------|--------|
| 行业                     | 签约人数 | 占比     |
| 教育                     | 494  | 21.67% |
| 金融业                    | 220  | 9.65%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 205  | 8.99%  |
| 文化、体育和娱乐业              | 202  | 8.86%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 196  | 8.60%  |
| 建筑业                    | 128  | 5.61%  |
| 批发和零售业                 | 121  | 5.31%  |
| 科学研究和技术服务业             | 114  | 5.00%  |
| 租赁和商务服务业               | 103  | 4.52%  |
| 制造业                    | 102  | 4.47%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业       | 84   | 3.68%  |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 73   | 3.20%  |
| 居民服务、修理和其他服务业          | 71   | 3.11%  |
| 房地产业                   | 44   | 1.93%  |
| 水利、环境和公共设施管理业          | 35   | 1.54%  |
| 卫生和社会工作                | 30   | 1.32%  |
| 住宿和餐饮业                 | 30   | 1.32%  |
| 农、林、牧、渔业               | 26   | 1.14%  |
| 采矿业                    | 2    | 0.09%  |
| 总计                     | 2280 | 100%   |

## 3. 高职生签约单位所在行业

2018 届高职毕业生中，181 名毕业生以签署三方协议的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-5。

表 2-5 2018 届高职毕业生签约单位所在行业统计表

| 2018 届高职毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|------------------------|------|--------|
| 行业                     | 签约人数 | 占比     |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 30   | 16.57% |
| 租赁和商务服务业               | 30   | 16.57% |
| 文化、体育和娱乐业              | 22   | 12.15% |
| 批发和零售业                 | 16   | 8.84%  |
| 住宿和餐饮业                 | 15   | 8.29%  |
| 建筑业                    | 12   | 6.63%  |
| 科学研究和技术服务业             | 12   | 6.63%  |
| 金融业                    | 8    | 4.42%  |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 7    | 3.87%  |
| 教育                     | 6    | 3.31%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 5    | 2.76%  |
| 卫生和社会工作                | 5    | 2.76%  |
| 制造业                    | 5    | 2.76%  |
| 居民服务、修理和其他服务业          | 3    | 1.66%  |
| 房地产业                   | 2    | 1.10%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业       | 1    | 0.55%  |
| 农、林、牧、渔业               | 1    | 0.55%  |
| 水利、环境和公共设施管理业          | 1    | 0.55%  |
| 总计                     | 181  | 100%   |

## 四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况

2018届毕业生中,共有355人以国内升学形式继续深造,占比5.41%。

表 2-6 2018 届毕业生国内升学情况统计表

| 2018 届毕业生国内升学情况统计表 |           |      |       |        |
|--------------------|-----------|------|-------|--------|
| 学历层次               | 升学形式      | 升学人数 | 毕业总人数 | 占比     |
| 硕士研究生              | 已上博       | 16   | 141   | 11.35% |
| 本科                 | 已上硕(含双学位) | 237  | 5660  | 4.19%  |
| 高职                 | 已升普通本科    | 102  | 761   | 13.40% |
| 总计                 |           | 355  | 6562  | 5.41%  |

表 2-7 2018 届毕业生国内升学去向统计表

| 2018 届毕业生国内升学去向统计表 |          |    |           |
|--------------------|----------|----|-----------|
| 学历层次               | 双一流高校    |    | 其他高校、科研院所 |
| 考取硕士研究生            | 北京大学     | 1  | 211       |
|                    | 北京航空航天大学 | 3  |           |
|                    | 北京理工大学   | 10 |           |
|                    | 北京师范大学   | 2  |           |
|                    | 南开大学     | 2  |           |
|                    | 云南大学     | 2  |           |
|                    | 中央民族大学   | 4  |           |
|                    | 重庆大学     | 1  |           |
|                    | 合计       | 25 |           |
| 考取博士研究生            | 北京航空航天大学 | 1  | 8         |
|                    | 北京理工大学   | 1  |           |
|                    | 华中科技大学   | 1  |           |
|                    | 南京大学     | 1  |           |
|                    | 中国人民大学   | 2  |           |
|                    | 中山大学     | 1  |           |
|                    | 中央民族大学   | 1  |           |
| 合计                 | 8        |    |           |
| 总计                 | 252      |    |           |

备注：本统计表不含考取双学位的毕业生。

## 五、毕业生出国（境）留学情况

2018 届毕业生中，288 人出国（境）留学，占毕业生比例 4.39%，其留学国家（地区）分布见表 2-8。

表 2-8 2018 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表

| 2018 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表 |    |     |    |      |     |      |    |     |    |    |    |
|---------------------------|----|-----|----|------|-----|------|----|-----|----|----|----|
| 亚洲                        |    | 北美洲 |    | 欧洲   |     | 大洋洲  |    | 南美洲 |    | 非洲 |    |
| 国家（地区）                    | 数量 | 国家  | 数量 | 国家   | 数量  | 国家   | 数量 | 国家  | 数量 | 国家 | 数量 |
| 日本                        | 37 | 美国  | 32 | 英国   | 102 | 澳大利亚 | 44 | 墨西哥 | 1  | 埃及 | 1  |
| 中国香港                      | 8  | 加拿大 | 4  | 德国   | 17  | 新西兰  | 5  |     |    |    |    |
| 韩国                        | 5  |     |    | 西班牙  | 17  |      |    |     |    |    |    |
| 中国澳门                      | 2  |     |    | 白俄罗斯 | 2   |      |    |     |    |    |    |
| 马来西亚                      | 2  |     |    | 法国   | 2   |      |    |     |    |    |    |
| 新加坡                       | 1  |     |    | 意大利  | 2   |      |    |     |    |    |    |
|                           |    |     |    | 波兰   | 1   |      |    |     |    |    |    |
|                           |    |     |    | 荷兰   | 1   |      |    |     |    |    |    |
|                           |    |     |    | 瑞典   | 1   |      |    |     |    |    |    |
|                           |    |     |    | 瑞士   | 1   |      |    |     |    |    |    |
| 合计                        | 55 |     | 36 |      | 146 |      | 49 |     | 1  |    | 1  |
| 总计                        |    |     |    |      | 288 |      |    |     |    |    |    |

## 六、毕业生考取北京大学生村官（选调生）情况

北京市 2018 年度选调生招考纳入公务员招考，2018 届毕业生中，共有 1 名研究生和 3 名本科毕业生考取了北京村官。

## 七、各学院毕业生就业率

2018 届各学院（含培养单位）毕业生就业情况见表 2-9。

表 2-9 2018 届各学院毕业生就业率

| 2018 届各学院毕业生就业率 |         |         |         |         |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 学院、培养单位         | 就业率     | 签约率     | 北京生源就业率 | 京外生源就业率 |
| 信息服务工程重点实验室     | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 管理学院            | 99.74%  | 86.34%  | 99.27%  | 100.00% |
| 商务学院            | 99.71%  | 91.86%  | 99.60%  | 100.00% |
| 师范学院            | 99.63%  | 87.43%  | 99.58%  | 100.00% |
| 机器人学院           | 99.44%  | 70.22%  | 99.60%  | 99.30%  |
| 艺术学院            | 99.30%  | 87.87%  | 98.62%  | 100.00% |
| 智慧城市学院          | 99.21%  | 73.35%  | 99.30%  | 99.15%  |
| 特殊教育学院          | 99.13%  | 43.48%  | 97.75%  | 100.00% |
| 城市轨道交通与物流学院     | 98.44%  | 77.34%  | 98.96%  | 98.13%  |
| 应用科技学院          | 97.83%  | 67.05%  | 97.38%  | 98.67%  |

| 2018 届各学院毕业生就业率 |        |        |         |         |
|-----------------|--------|--------|---------|---------|
| 学院、培养单位         | 就业率    | 签约率    | 北京生源就业率 | 京外生源就业率 |
| 旅游学院            | 97.74% | 84.37% | 97.50%  | 98.10%  |
| 生物化学工程学院        | 97.66% | 54.50% | 96.88%  | 98.72%  |
| 应用文理学院          | 94.16% | 75.95% | 96.53%  | 90.18%  |
| 总计              | 98.17% | 74.61% | 98.10%  | 98.27%  |

## 八、各专业毕业生就业率

2018 届毕业生中,不同学历层次毕业生各专业就业率情况见表 2-10、2-11、2-12、2-14。

### 1. 硕士研究生毕业生各专业就业率

表 2-10 2018 届硕士研究生毕业生各专业就业率统计表

| 2018 届硕士研究生毕业生各专业就业率 |       |      |      |
|----------------------|-------|------|------|
| 专业                   | 毕业生总数 | 就业人数 | 就业率  |
| 法律(法学)               | 3     | 3    | 100% |
| 法律(非法学)              | 3     | 3    | 100% |
| 工商管理                 | 14    | 14   | 100% |
| 计算机科学与技术             | 15    | 15   | 100% |
| 教育                   | 14    | 14   | 100% |
| 金融                   | 5     | 5    | 100% |
| 考古学                  | 13    | 13   | 100% |
| 软件工程                 | 20    | 20   | 100% |
| 食品科学与工程              | 12    | 12   | 100% |
| 特殊教育                 | 5     | 5    | 100% |
| 文化遗产区域保护规划           | 4     | 4    | 100% |
| 小学教育                 | 8     | 8    | 100% |
| 心理健康教育               | 4     | 4    | 100% |
| 中医                   | 3     | 3    | 100% |
| 专门史                  | 17    | 17   | 100% |
| 总计                   | 141   | 141  | 100% |

### 2. 本科毕业生各专业就业率

表 2-11 2018 届本科毕业生各专业就业率统计表

| 2018 届本科毕业生各专业就业率 |       |      |         |
|-------------------|-------|------|---------|
| 专业名称              | 毕业生总数 | 就业人数 | 就业率     |
| 表演                | 69    | 69   | 100.00% |
| 财务管理              | 128   | 128  | 100.00% |
| 产品设计              | 34    | 34   | 100.00% |
| 电气工程与自动化          | 1     | 1    | 100.00% |
| 电子商务              | 48    | 48   | 100.00% |
| 电子信息科学与技术         | 33    | 33   | 100.00% |

| 2018 届本科毕业生各专业就业率 |       |      |         |
|-------------------|-------|------|---------|
| 专业名称              | 毕业生总数 | 就业人数 | 就业率     |
| 工程管理              | 94    | 94   | 100.00% |
| 工商管理              | 37    | 37   | 100.00% |
| 工商管理(体优班)         | 17    | 17   | 100.00% |
| 工业工程              | 37    | 37   | 100.00% |
| 国际经济与贸易           | 51    | 51   | 100.00% |
| 国际商务              | 54    | 54   | 100.00% |
| 会展经济与管理           | 58    | 58   | 100.00% |
| 绘画                | 20    | 20   | 100.00% |
| 机械工程              | 93    | 93   | 100.00% |
| 建筑环境与设备工程         | 1     | 1    | 100.00% |
| 交通工程              | 37    | 37   | 100.00% |
| 金融学(实验班)          | 33    | 33   | 100.00% |
| 酒店管理              | 47    | 47   | 100.00% |
| 历史学(文化旅游)         | 1     | 1    | 100.00% |
| 旅游管理(博雅试验)        | 21    | 21   | 100.00% |
| 汽车服务工程            | 34    | 34   | 100.00% |
| 人力资源管理            | 63    | 63   | 100.00% |
| 日语                | 18    | 18   | 100.00% |
| 软件工程              | 95    | 95   | 100.00% |
| 软件工程(实验班)         | 33    | 33   | 100.00% |
| 食品质量与安全           | 30    | 30   | 100.00% |
| 市场营销(国际物流)        | 24    | 24   | 100.00% |
| 视觉传达设计            | 73    | 73   | 100.00% |
| 数字媒体技术            | 37    | 37   | 100.00% |
| 通信工程              | 144   | 144  | 100.00% |
| 网络与新媒体            | 37    | 37   | 100.00% |
| 文物与博物馆学           | 41    | 41   | 100.00% |
| 物流工程              | 43    | 43   | 100.00% |
| 新闻学               | 37    | 37   | 100.00% |
| 信息管理与信息系统         | 32    | 32   | 100.00% |
| 信息管理与信息系统(商务信息管理) | 48    | 48   | 100.00% |
| 信息与计算科学           | 1     | 1    | 100.00% |
| 学前教育              | 71    | 71   | 100.00% |
| 音乐学               | 58    | 58   | 100.00% |
| 英语                | 96    | 96   | 100.00% |
| 针灸推拿学             | 22    | 22   | 100.00% |
| 制药工程              | 49    | 49   | 100.00% |
| 金融学               | 141   | 140  | 99.29%  |
| 汉语言文学             | 117   | 116  | 99.15%  |

| 2018届本科毕业生各专业就业率   |       |      |        |
|--------------------|-------|------|--------|
| 专业名称               | 毕业生总数 | 就业人数 | 就业率    |
| 数字媒体艺术             | 107   | 106  | 99.07% |
| 计算机科学与技术           | 207   | 205  | 99.03% |
| 自动化                | 96    | 95   | 98.96% |
| 环境设计               | 63    | 62   | 98.41% |
| 电子信息工程             | 56    | 55   | 98.21% |
| 历史学(文化遗产)          | 54    | 53   | 98.15% |
| 电气工程及其自动化          | 139   | 136  | 97.84% |
| 档案学(信息开发)          | 86    | 84   | 97.67% |
| 生物工程               | 40    | 39   | 97.50% |
| 特殊教育               | 69    | 67   | 97.10% |
| 材料科学与工程(检测与质量管理工程) | 33    | 32   | 96.97% |
| 地理信息科学             | 31    | 30   | 96.77% |
| 服装与服饰设计            | 60    | 58   | 96.67% |
| 食品科学与工程(食品营养)      | 30    | 29   | 96.67% |
| 应用心理学              | 57    | 55   | 96.49% |
| 工商管理(影视制片管理)       | 28    | 27   | 96.43% |
| 工业设计               | 54    | 52   | 96.30% |
| 会计学                | 149   | 143  | 95.97% |
| 人文地理与城乡规划          | 70    | 67   | 95.71% |
| 广告学                | 44    | 42   | 95.45% |
| 建筑环境与能源应用工程        | 38    | 36   | 94.74% |
| 新闻学(影视传播)          | 47    | 44   | 93.62% |
| 旅游管理               | 54    | 50   | 92.59% |
| 英语(国际商务英语、英美文化)    | 35    | 32   | 91.43% |
| 法学                 | 89    | 63   | 70.79% |

### 3、专升本各专业就业率

表 2-12 2018 届专升本毕业生各专业就业率统计表

| 2018 届专升本毕业生各专业就业率统计表 |       |      |         |
|-----------------------|-------|------|---------|
| 专业                    | 生源总人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 表演(专科起点)              | 10    | 10   | 100.00% |
| 档案学(专科起点)             | 17    | 17   | 100.00% |
| 电子商务(专科起点)            | 51    | 51   | 100.00% |
| 服装与服饰设计(专科起点)         | 13    | 13   | 100.00% |
| 工业工程(专科起点)            | 28    | 28   | 100.00% |
| 广告学(专科起点)             | 7     | 7    | 100.00% |
| 国际经济与贸易(专科起点)         | 41    | 41   | 100.00% |
| 环境设计(专科起点)            | 42    | 42   | 100.00% |
| 金融学(专科起点)             | 100   | 100  | 100.00% |

表 2-12 2018 届专升本毕业生各专业就业率统计表

| 2018 届专升本毕业生各专业就业率统计表 |       |      |         |
|-----------------------|-------|------|---------|
| 专业                    | 生源总人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 酒店管理(专科起点)            | 27    | 27   | 100.00% |
| 旅游管理(专科起点)            | 35    | 35   | 100.00% |
| 生物技术(专科起点)            | 34    | 34   | 100.00% |
| 视觉传达设计(专科起点)          | 43    | 43   | 100.00% |
| 数字媒体艺术(专科起点)          | 82    | 82   | 100.00% |
| 信息管理与信息系统(专科起点)       | 58    | 58   | 100.00% |
| 学前教育(专科起点)            | 64    | 64   | 100.00% |
| 音乐学(专科起点)             | 28    | 28   | 100.00% |
| 英语(专科起点)              | 100   | 99   | 99.00%  |
| 机械工程(专科起点)            | 92    | 91   | 98.91%  |
| 会计学(专科起点)             | 223   | 220  | 98.65%  |
| 电子信息工程(专科起点)          | 61    | 60   | 98.36%  |
| 市场营销(专科起点)            | 92    | 90   | 97.83%  |
| 工商管理(专科起点)            | 126   | 123  | 97.62%  |
| 人力资源管理(专科起点)          | 40    | 39   | 97.50%  |
| 新闻学(专科起点)             | 36    | 35   | 97.22%  |
| 电气工程及其自动化(专科起点)       | 35    | 34   | 97.14%  |
| 计算机科学与技术(专科起点)        | 110   | 106  | 96.36%  |
| 法学(专科起点)              | 71    | 68   | 95.77%  |

## 4、高职毕业生各专业就业率

表 2-13 2018 届高职毕业生各专业就业率统计表

| 2018 届高职毕业生各专业就业率统计表 |       |      |         |
|----------------------|-------|------|---------|
| 专业                   | 生源总人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 电脑艺术设计               | 33    | 33   | 100.00% |
| 电子商务                 | 34    | 29   | 85.29%  |
| 电子信息工程技术             | 36    | 35   | 97.22%  |
| 广告设计与制作              | 34    | 33   | 97.06%  |
| 会计                   | 139   | 136  | 97.84%  |
| 计算机多媒体技术             | 51    | 50   | 98.04%  |
| 计算机应用技术              | 18    | 18   | 100.00% |
| 金融保险                 | 20    | 20   | 100.00% |
| 酒店管理                 | 44    | 43   | 97.73%  |
| 酒店管理(全聚德订单培养)        | 20    | 20   | 100.00% |
| 旅游管理                 | 12    | 12   | 100.00% |
| 烹饪工艺与营养              | 44    | 42   | 95.45%  |
| 软件技术                 | 75    | 69   | 92.00%  |

| 2018 届高职毕业生各专业就业率统计表 |       |      |         |
|----------------------|-------|------|---------|
| 专业                   | 生源总人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 商务日语                 | 20    | 20   | 100.00% |
| 商务英语                 | 30    | 30   | 100.00% |
| 市场营销                 | 37    | 37   | 100.00% |
| 视觉传达艺术设计             | 49    | 48   | 97.96%  |
| 应用法语                 | 13    | 13   | 100.00% |
| 应用西班牙语               | 38    | 37   | 97.37%  |
| 园林技术                 | 13    | 13   | 100.00% |

## 九、各生源地毕业生就业率

2018 届毕业生各生源地的毕业生就业率情况见表 2-14。

表 2-14 2018 届各生源地毕业生就业

| 2018 届各地生源地毕业生就业 |      |      |         |
|------------------|------|------|---------|
| 省 / 直辖市 / 自治区    | 总计   | 就业人数 | 就业率     |
| 北京               | 3783 | 3711 | 98.10%  |
| 河北               | 339  | 336  | 99.12%  |
| 山东               | 277  | 273  | 98.56%  |
| 山西               | 241  | 240  | 99.59%  |
| 安徽               | 201  | 197  | 98.01%  |
| 河南               | 188  | 185  | 98.40%  |
| 湖南               | 136  | 135  | 99.26%  |
| 江西               | 131  | 130  | 99.24%  |
| 辽宁               | 110  | 109  | 99.09%  |
| 内蒙               | 108  | 107  | 99.07%  |
| 黑龙               | 105  | 102  | 97.14%  |
| 江苏               | 94   | 91   | 96.81%  |
| 云南               | 91   | 85   | 93.41%  |
| 贵州               | 87   | 87   | 100.00% |
| 湖北               | 87   | 86   | 98.85%  |
| 甘肃               | 69   | 67   | 97.10%  |
| 广东               | 68   | 66   | 97.06%  |
| 浙江               | 67   | 67   | 100.00% |
| 福建               | 62   | 62   | 100.00% |
| 新疆               | 57   | 54   | 94.74%  |
| 四川               | 55   | 50   | 90.91%  |
| 陕西               | 41   | 40   | 97.56%  |
| 吉林               | 36   | 36   | 100.00% |
| 天津               | 35   | 34   | 97.14%  |
| 广西               | 21   | 21   | 100.00% |

| 2018 届各地生源地毕业生就业 |      |      |         |
|------------------|------|------|---------|
| 省 / 直辖市 / 自治区    | 总计   | 就业人数 | 就业率     |
| 青海               | 18   | 18   | 100.00% |
| 海南               | 17   | 17   | 100.00% |
| 宁夏               | 15   | 15   | 100.00% |
| 重庆               | 14   | 12   | 85.71%  |
| 上海               | 9    | 9    | 100.00% |
| 总计               | 6562 | 6442 | 98.17%  |

## 十、毕业生就业地分布

2018 届毕业生中，共有 5741 名毕业生落实就业单位，从其就业区域来看，我校毕业生就业主要分布在京津冀地区，具体其就业地分布情况见表 2-15。

表 2-15 2018 届毕业生就业地区分布统计表

| 2018 届毕业生就业地区分布统计表 |      |        |
|--------------------|------|--------|
| 就业地区               | 就业人数 | 所占比例   |
| 京津冀                | 4636 | 80.75% |
| 华东地区               | 386  | 6.72%  |
| 华中地区               | 159  | 2.77%  |
| 华南地区               | 144  | 2.51%  |
| 西南地区               | 135  | 2.35%  |
| 华北地区（不含京津冀）        | 119  | 2.07%  |
| 西北地区               | 86   | 1.50%  |
| 东北地区               | 76   | 1.32%  |
| 总计                 | 5741 | 100%   |



图 2-2 2018 届毕业生就业地区分布图

## 十一、未就业毕业生情况

2018 年毕业生中，共有 120 人未就业，其原因主要包括拟参加公招考试、签约中、求职中等情况。

## 第三部分 毕业生就业发展趋势

### 一、总体就业趋势

近年来，我校硕士研究生就业率始终为 100%，本专科生就业率一直保持在 98% 以上。我校毕业生就业去向以就业为主，70% 的毕业生到各类企业就业，与京津冀社会发展需求相适应，积极服务于北京区域经济社会发展。

#### 1、我校毕业生总体就业趋势平稳，就业方向符合学校办学定位

2018 届毕业生，从其就业区域来看，我校毕业生在京津冀地区就业比例达到 80.75%，其中在北京地区就业比例为 78.16%，就业方向符合我校“立足北京、服务京津冀”的办学定位。

#### 2、毕业生就业质量持续上升

从表 3-1 毕业生考研结果看，近三届我校本科毕业生考取硕士研究生比例逐年提高，推动毕业生就业质量持续提升。

表 3-1 2016-2018 届毕业生考取硕士研究生比例统计表

| 2016-2018 届毕业生考取硕士研究生比例统计 |        |        |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|
|                           | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 |
| 本科升硕士                     | 3.6%   | 4%     | 4.2%   |

从毕业生从事工作与所学专业的相关性来看，近三年相关性比例有大幅提升（数据来源北京市教委毕业生调查报告），从 2016 届的 44.19% 提升至 2018 届的 62.99%，见图 3-1。

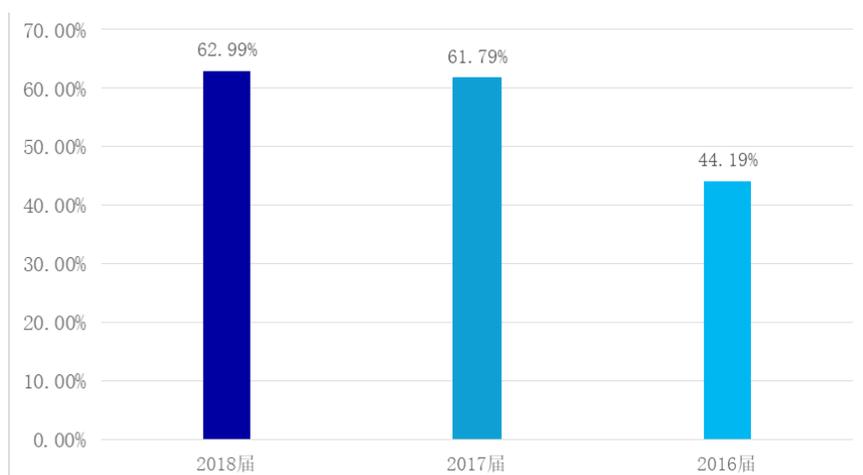


图 3-1 2016-2018 届毕业生从事工作与所学专业相关性比例

从毕业生对就业结果的满意度来看，2018 届已落实工作的毕业生对工作的满意度继续提升（2018 届为 74.5%，2017 届为 72.9%，2016 届为 66.41%），见图 3-2。

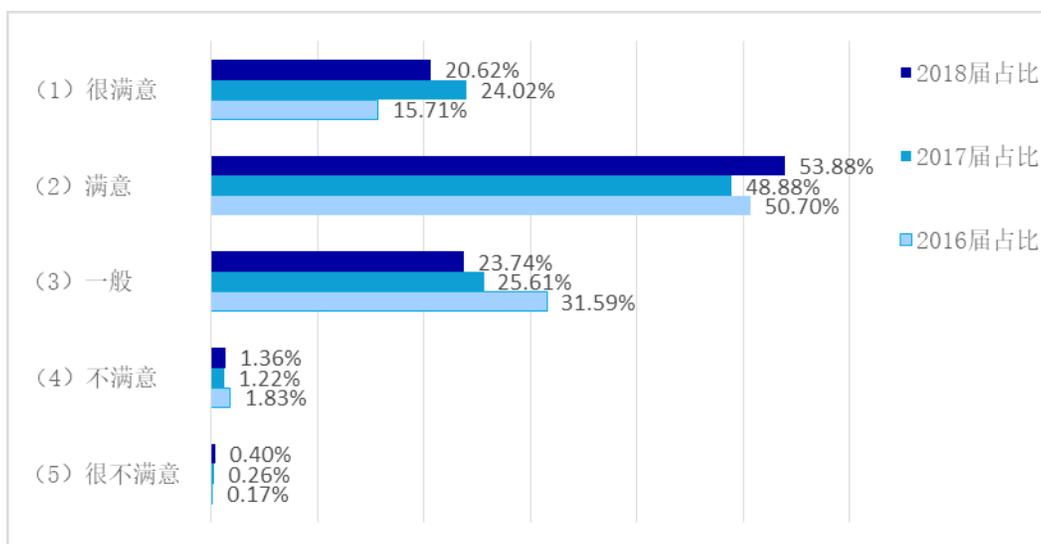


图 3-2 2016-2018 届毕业生对已落实工作的整体满意度

## 二、毕业生就业趋势研判

近年来，随着我校人才培养质量不断提高，毕业生就业信心增强，就业领域向新兴产业行业拓展，就业质量不断提升。

### 1、毕业生对专业的社会需求认同提高

从所学专业的社会需求程度上看，26.25% 的毕业生认为所学专业有很高的社会需求，48.47% 认为所学专业的社会需求程度高，22.67% 表示一般，1.98% 认为所学专业的社会需求程度低，0.63% 认为所学专业有很低的社会需求，见图 3-3。

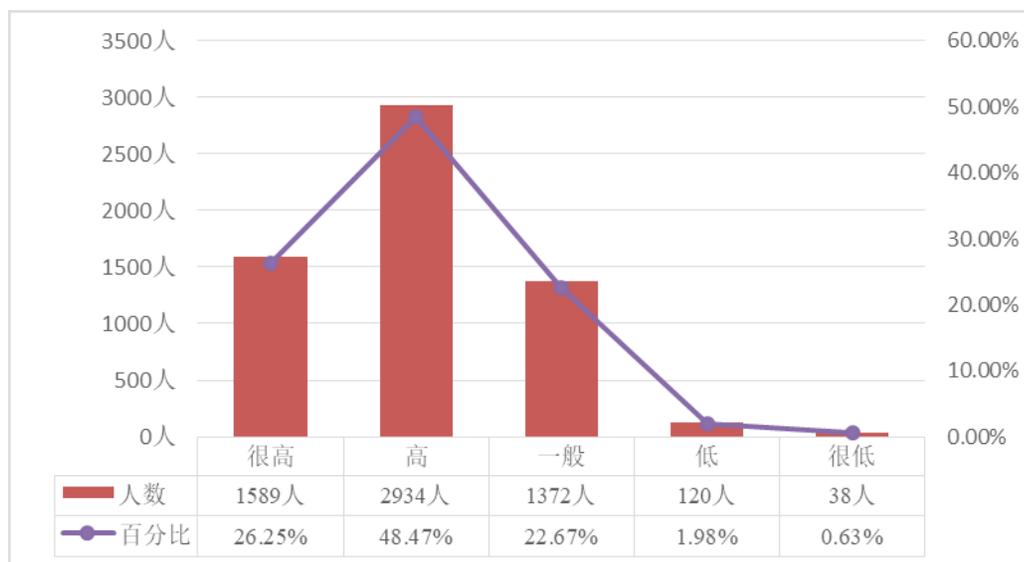


图 3-3 2018 届毕业生对所学专业社会需求程度评价

### 2、毕业生就业信心增强

在求职过程中，36.73%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”，49.04%的毕业生认为自己在求职过程中“积极”，13.11%表示“一般”，0.94%的毕业生在求职过程中“不积极”，0.18%在求职过程中“很不积极”，见图3-4。

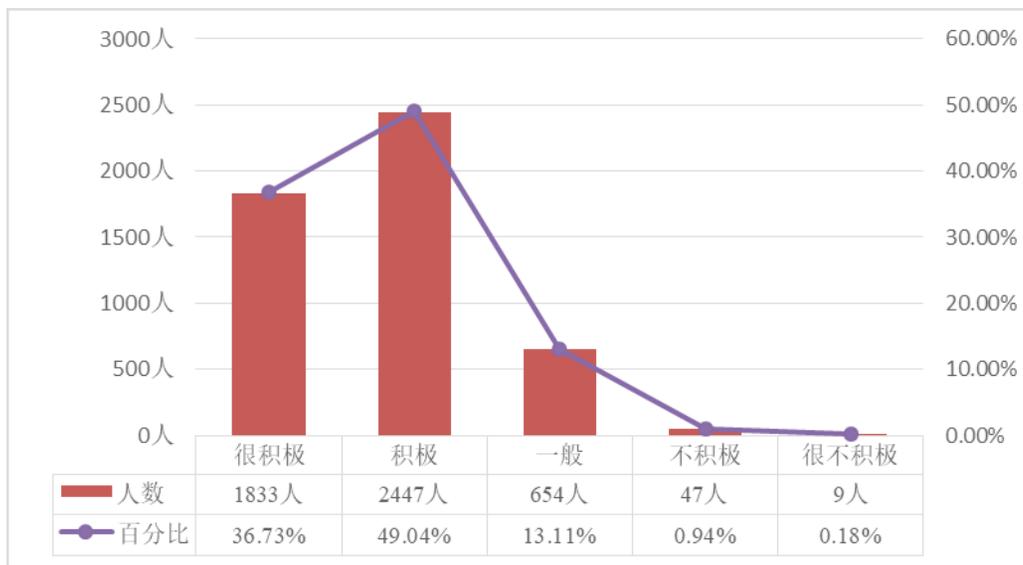


图 3-4 2018 届毕业生求职态度

### 3、毕业生就业不断向新兴产业领域发展

2018年，我校有9.18%的毕业生选择新动能新产业领域。其中，云计算、大数据领域，电子商务等平台交易领域，人工智能研发领域是比例最高的三个产业领域，共占到有效样本总数的56.52%，见图3-5。



图 3-5 2018 届毕业生在新动能新产业领域就业占比情况

## 第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价

### 一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈

#### 1、就业反馈招生，调整招生专业，提升生源质量

我校根据人才培养定位和办学特色，结合区域经济产业结构特点，建立就业信息反馈机制，动态调整招生政策，推动我校招生、人才培养主动适应社会变化和市场需求。第一，针对不同地区的生源结构和经济发展态势，优化招生专业和数量，不断调整专业招生省份；第二，摸清就业市场的需求现状，展望人才弹性变化趋势，科学设置专业方向，在办学资源效益优化的前提下，调整招生专业，对持续几年考生认可度不高、毕业就业率持续偏低、市场前景不乐观的专业进行缩减甚至停招。近10年，我校共停招10多个本科专业、30多个高职专业。2018年停招了交通工程、电子信息科学与技术两个本科专业。第三，及时了解社会需求，积极申办新专业，满足社会发展需求。2018年我校新办了“信息安全”和“西班牙语”专业，满足北京地区对信息安全人才和西班牙语人才的需求。

此外，我校高度重视新生数据调查工作，在新生录取数据的基础上，通过新生调查和学情分析，为每一位新生建立学情档案和详细的数据库，了解学生的就业意愿，跟踪学生在校表现，以便对在校四年后毕业求职意愿和就业能力有所预判。

#### 2、毕业生就业情况对专业设置和人才培养的影响

学校在《2018—2020年本科人才培养能力提升计划》中明确指出：强化对教学大数据的常态监测与统计分析，为学校开展教学评估、专业认证等提供数据支撑，为学校人才引进、经费划拨、招生就业及专业动态调整等工作提供决策依据。我校把毕业生就业情况联动专业调整。在校内专业评估和经费划拨上，将毕业生就业情况作为一个重要指标纳入专业评估指标体系中，专业年度评估结果在全校范围内公开，并将专业评估结果和专业的人才引进指标、经费投入以及招生计划相挂钩，分类制定了专业建设经费分配方案，对于人才需求量大、办学条件好、就业形势好、建设成效显著的特色专业、优势专业、紧缺专业，加大软硬件的扶持力度，在学校统筹的平台建设、课程建设、师资培养、招生指标等方面给予优先支持。对于那些招生和就业困难，校内外评估排名靠后的专业，学校减少经费支持。

在学科专业布局上，学校以社会需求为导向，将人才培养链与创新链、产（行）业链有机衔接，超前部署符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业。2018年，学校新增了信息安全与西班牙语等两个专业。

在人才培养上，为了进一步落实城市型、应用型大学的建设目标，深入推进落实OBE教育理念，我校组织完成2015版（2017级）普通本科培养方案及课程大纲的制修订工作，在各专业2017级培养方案的通识教育必修课程中设置了至少2学分的创新创业教育课程，推进通识教育、专业教育及创新创业教育课程建设与改革，使各类课程相辅相成，合力支撑应用型人才培养目标的达成。继续实施学生行业企业践学活动，充分利用校内外的实践教学基地，支持学生到行业企业参加各类实践、实习和社会服务，提高毕业生就业率和就业质量。

学校注重毕业生调查对教学的反馈，根据毕业生调查中“对学校人才培养各环节的满意度”、“人才培养

中最需要培养的能力和素质”、“对学校各类实践教学活动效果评价”、“认为教师应该加强的教学环节”、“学校课程设置与岗位需求的匹配程度”、“对课程体系的满意度”等反馈意见，对本科人才培养方案持续改进，进一步修订完善。

## 二、用人单位对毕业生的评价

### 1、就业反馈招生，调整招生专业，提升生源质量

2018年，我校委托第三方麦可思公司开展用人单位调查结果显示，聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（95%）较高。

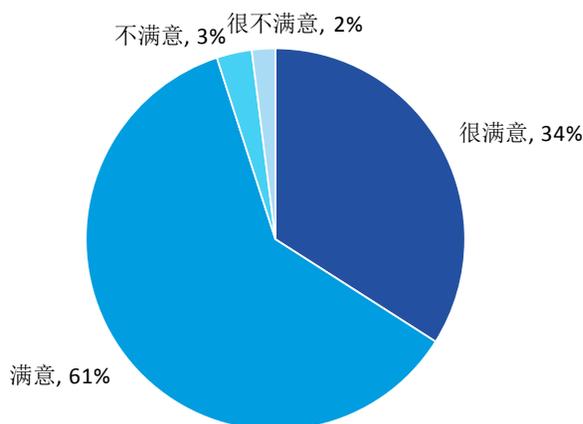


图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“教育业”、“媒体、信息及通信产业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度均较高（分别为 100%、97%）。

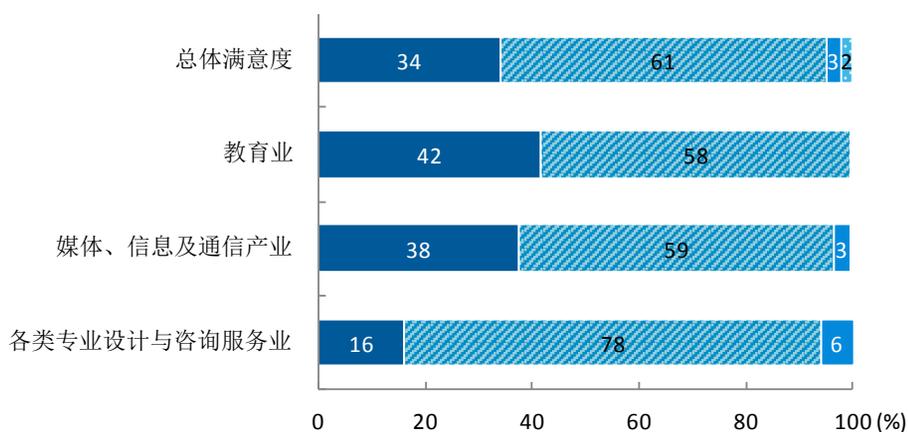


图 4-2 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

在本次调查中，设定了 11 项能力请用人单位评价。调查结果显示用人单位对我校毕业生相关就业能力评价具体如下。

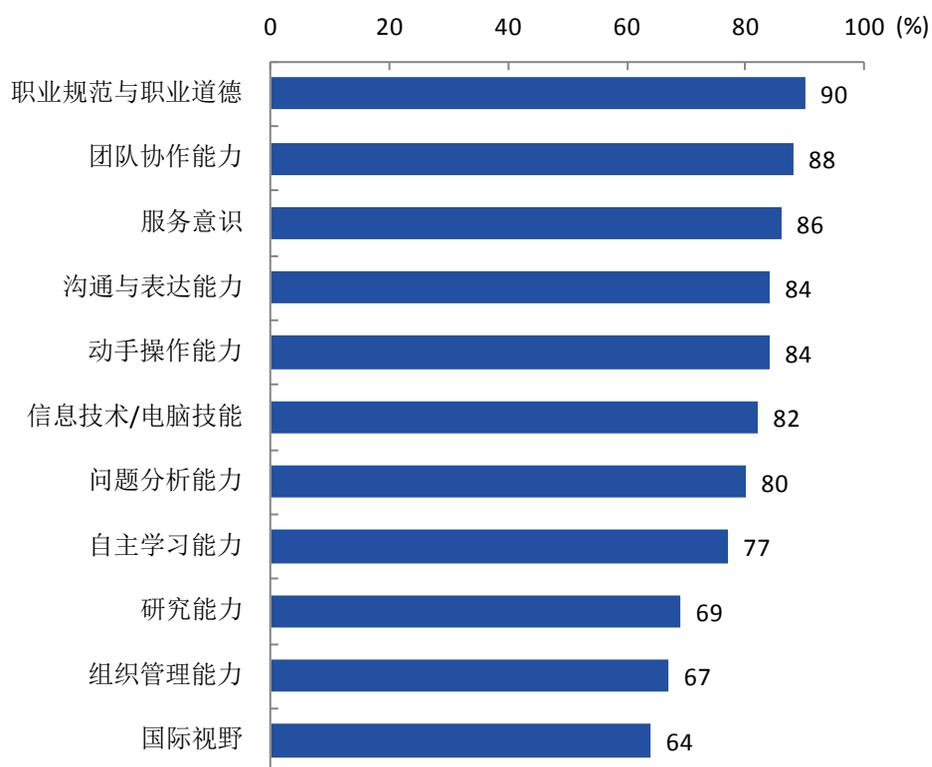


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度

## 第五部分 创业教育及服务工作

### 一、毕业生创业基本情况

从毕业去向来看，2018年毕业生有92人选择自主创业占总人数的1.52%。

我校今年毕业生选择创业的动机较为积极，其中，34.78%是因为“个人理想就是想成为创业者”，29.35%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，17.39%是因为“期待有较高收入”，11.96%是因为“受他人邀请合伙创业”，2.17%是其他原因，1.09%是因为“受到政策号召或环境影响”。

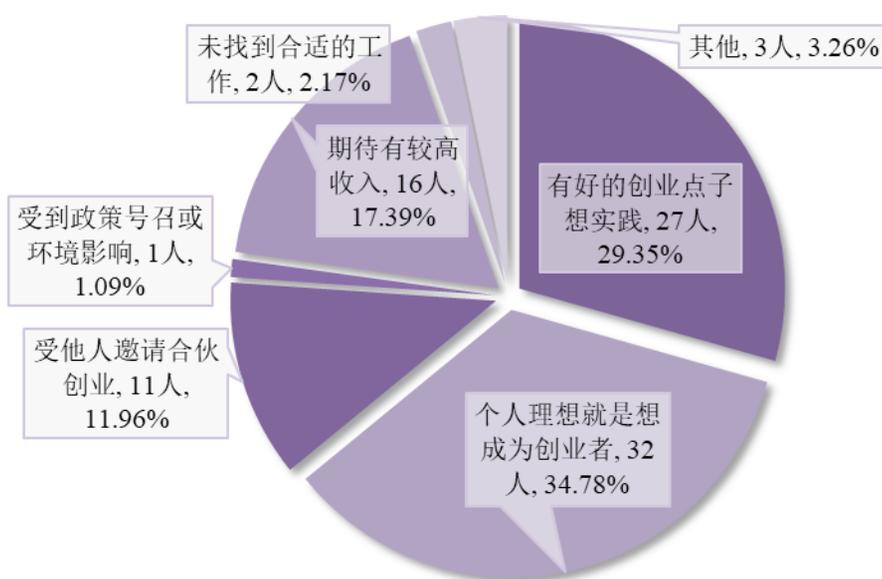


图1 毕业生选择创业的主要原因

从收入状况看，本届毕业生经营情况较好。目前收支平衡的占 51.09%，稍有盈余的占 29.35%，盈利较大的占 5.43%。亏损的毕业生创业团队占 14.13%。

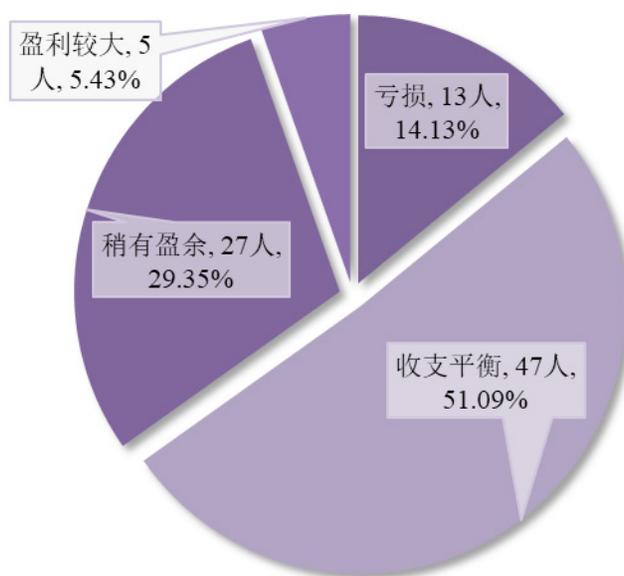


图 2 创业团队收入状况

从创业地区上看，毕业生创业开始向京外地区拓展。67.39%的毕业生在北京创业，20.65%在东部地区创业，6.52%在中部地区创业，5.43%在西部地区创业。

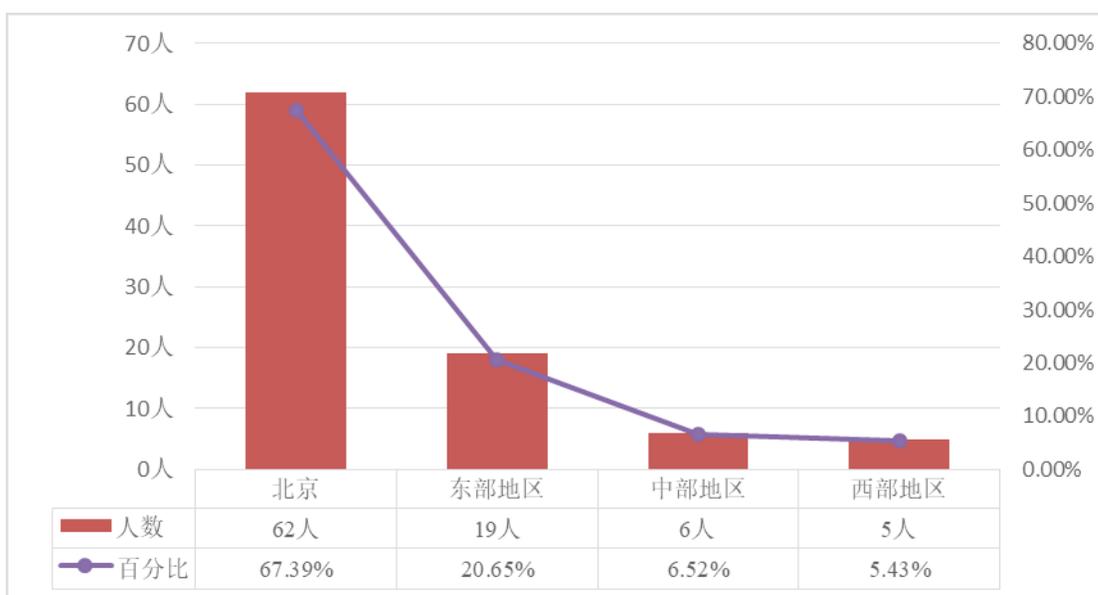


图 3 毕业生创业地区

从创业行业看，毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（27人），批发和零售业（14人），其他（15人）。

## 二、创业服务情况

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看,参与度最高的前三项依次为:创业相关讲座(56.85%),创业课程(42.16%),与创业者交流(34.50%)。从满意度看,毕业生对学校创业教育及服务的满意度均在80%以上。其中,参与创业企业的实习项目、申请创业项目基金、参观创业企业是毕业生满意度较高的前三项。

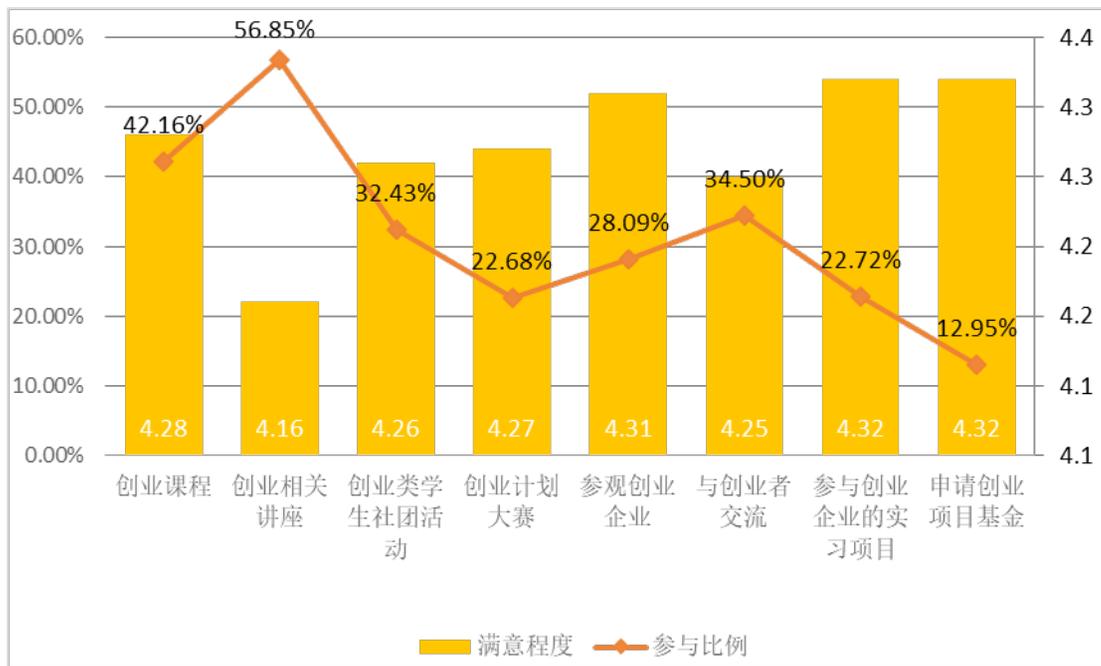


图4 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

表1 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度统计表

| 2018 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度统计表 |       |       |       |      |      |
|------------------------------|-------|-------|-------|------|------|
| 满意度 (%)                      |       |       |       |      |      |
| 类别                           | 很满意   | 满意    | 一般    | 不满意  | 很不满意 |
| 创业课程                         | 41.69 | 45.61 | 11.91 | 0.59 | 0.2  |
| 创业相关讲座                       | 33.43 | 50.15 | 15.49 | 0.64 | 0.29 |
| 创业类学生社团活动                    | 41.49 | 44.09 | 13.71 | 0.41 | 0.31 |
| 创业计划大赛                       | 44.31 | 40.52 | 13.7  | 1.09 | 0.36 |
| 参观创业企业                       | 44.5  | 43.14 | 11.77 | 0.41 | 0.18 |
| 与创业者交流                       | 41.06 | 44.32 | 13.56 | 0.81 | 0.24 |
| 参与创业企业的实习项目                  | 46.47 | 41.02 | 11.2  | 0.65 | 0.65 |
| 申请创业项目基金                     | 49.23 | 36.22 | 11.99 | 1.91 | 0.64 |

## 第六部分 毕业生就业工作措施

立德树人是高等学校的根本任务。2018年是北京联合大学建校40周年。自建校以来，北京联合大学持续不断为社会输送各类人才，为北京区域经济转型升级提供了高质量的人才和智力支持。学校始终高度重视毕业生就业工作，一直以来把就业创业工作作为人才培养的重要环节，把毕业生就业作为衡量办学质量的重要标准。

### 一、着眼于立德树人，把就业创业工作作为人才培养的重要环节

#### 1、将就业创业工作纳入学校人才培养方案

在各专业培养方案的通识教育必修课程中均设置就业指导和创新创业教育课程，使各类课程相辅相成，共同支撑应用型人才培养目标的达成。

#### 2、依据就业情况进行专业调整

将毕业生就业情况作为重要指标纳入专业评估和经费划拨考核体系。以社会需求为导向，将人才培养链与创新链、产业行业链有机衔接，进行学科专业布局。近年陆续停招10多个本科专业、30多个高职专业。

#### 3、依据就业情况动态调整各专业招生计划

将各专业的就业情况作为分配招生计划的重要依据，针对不同地区的生源结构和经济发展态势，优化招生专业和数量。

### 二、全力保障学生就业，展联大建校卅年风采

#### 1、以制度建设推进就业工作

完善就业工作双向激励制度，细化考核和奖励指标，进一步加强了就业工作过程管理；深入贯彻落实“一把手工程”，学校主要领导参加全校就业工作推进会，学校各部门、各院系在就业工作中坚持以学生为中心，全员参与，全力以赴，保障学生就业；学校层层落实“校、院、系、部、班”五级就业责任制；学校领导与各学院签订“就业目标责任书”，确保责任落实到人。

#### 2、深化落实就业工作反馈机制

以就业工作简报为抓手，及时通报各学院就业动态情况，抓住就业关键节点，开展督导帮扶等措施，确保顺利完成就业任务；继续开展多项目调查研究，包括市教委毕业生调查、学校委托第三方开展的用人单位调查以及毕业生胜任力素质调查，了解毕业生职业发展状况、影响因素以及对母校的意见建议，为下一步提高工作质量提供参考依据。

#### 3、聚力打造就业工作队伍

我校近年来，高度重视就业创业工作，全方位提供保障，打造了一支强有力的就业创业工作队伍。

(1) 学院系部是就业市场的开拓者。城市型、应用型大学的定位客观上要求我校必须依托行业、产业、企业办学。各学院、系部、专业，根据专业特点拓展就业市场，开展行业招聘会、宣讲会，促进毕业生就业。2018年，校院两级共举办91场宣讲会和92场招聘会，同时，利用微信公众号、微信工作群等各类媒介发布招聘信息，共计提供大约33246个岗位数，人职比达到1:4.9，有力的保证了毕业生就业。

(2) 学工队伍是就业指导的主力军。学校党委选优配齐配强辅导员，为每个班级都配备了班主任，毕业班班主任、辅导员24小时开通手机，保证毕业生有问必答，有问必答。

(3) 专业教师是就业能力的塑造者。毕业生的专业水平，是就业能力的重要体现，我校要求专业教师立足本专业，放眼市场，把专业知识和市场联系起来，让学生学有所用，努力提高毕业生的就业能力和专业相关性，努力提升毕业生就业质量。

(4) 就业部门是就业服务的提供者。围绕学生、关照学生、方便学生。增加“北京联合大学就业服务中心”微信公众号服务功能，学生可以自助查询档案去向功能，提升了档案管理精细化水平，让毕业生档案查询更加方便快捷；简化离校手续办理流程，以网络化替代了传统方式，减少了手续办理环节，更加方便毕业生，就业部门极力做好毕业手续的办理和相关政策的讲解工作，保证毕业生安全就业，放心上岗。

### 三、提升学生就业能力，办北京人民满意教育

学校在人才培养过程中，立足于“应用型、城市型”的办学定位，努力突出专业学科特色，强化师资队伍建设，以生涯关键节点、行业发展热点、未来职业起点为指引，不断加强就业指导的体系化建设，从而有效提升学生服务社会发展的能力，努力实现北京人民满意的办学目标。

#### 1、继续发挥职业发展课程的主阵地作用

2018年，学校为本专科毕业生全部开设了“职业发展与就业指导”必修课程，并且以学校本科教学审核评估为契机，加强了相关课程的规范化建设，引入企业导师进课堂，有效的提高了课程的质量，切实提升学生就业能力服务。

学校通过开展丰富的“课程思政”活动，以就业指导课、生涯规划课等为载体，引导学生通过实习、实践等活动树立正确的职业价值观，作为新时代新青年，用更加务实、勤奋的工作态度，扎根国家经济和社会发展最需要的地方，实现自我价值与社会价值的统一。

#### 2、不断丰富各类职业生实践实践活动

2018年，学校进一步巩固完善“就业下午茶”、“生涯人物访谈大赛”、“职业服务月”、“企业体验日”、“模拟招聘会”、“模拟面试大赛”、“简历设计大赛”等实践活动的基础上，不断探索和创新，将就业指导更加精细划分，根据学生升学、就业、出国、考研、开公务员等不同的需要，分类进行指导突出就业指导的多样性和针对性，增强学生综合素养和就业能力上的实效性，使学生能够获得更好的成长与发展。

#### 3、开展就业精准帮扶工作

招生就业处建立了2018届困难毕业生就业台账，实现了未就业困难毕业生拟就业去向、意向信息的详细登记，使得就业帮扶更加精准。2018年学校为351名毕业生申请了北京市毕业生求职创业一次性补贴，总计金额35.1万元，向各学院划拨帮扶工作经费，共计金额22.048万元；直接为1104名2018届家庭困难毕业生，每人发放80元就业补助，共计8.832万元；为2018届36名新疆、西藏籍少数民族毕业生发放求职交通补贴，总计5.12万元。

## 四、加强学生双创教育，建“共融共兴”创业环境

2018年，学校一方面依托各校区开展双创教育，另一方面在学校层面打造线上线下统合体系，构建了“多元发展、共融共兴”的双创生态环境，形成“三项工作、三个平台”的新工作格局。

### 1、依据学科特点，开设创业课程

“多元发展”的学校双创“三项工作”建设体系下，各学院根据学科特点开展三项工作：开设一批双创课程，打造一支双创导师队伍，形成一批双创项目。在突出应用性的要求下，形成差异性和多点开花的发展势头，构建学校双创教育基本面。

### 2、依托创业项目，组建创业团队

“共融共兴”的学校双创“三个平台”建设体系下，学校以中心校区为枢纽，根据学生创新创业发展成熟的不同需求，打造了三类平台。其中，“共融共兴”的指导平台，依托创业选拔项目，进行经费支持并申报北京地区高校优秀大学生创业团队。

2018年学校有2支团队入选北京地区高校优秀大学生创业团队。“共融共兴”的服务平台，线上开通“空中孵化器”将创业项目聚集，汇聚创业导师开展灵活性的远程指导，线下，通过校级评审选出商务学院、生物化学工程学院、管理学院、艺术学院4个学院的创业孵化空间为校级创业孵化基地，给予配套资金与政策支持。在创业孵化基地常态化举办创业大讲堂，承担各类创新创业赛事及路演活动。

### 3、依托各种奖励，拓展展示平台

“共融共兴”的交流平台，继续发挥创业校友会的作用，跟踪服务创业毕业生，将创业校友资源引流回学校，反馈到创新创业教育过程当中，提升校友对学校的粘合度，提高在校生创业活动的品质。

2018年，学校创业工作依托新的工作思路获得很大进步，荣获教育部“全国创新创业典型经验高校”，学校的创业孵化基地被评为北京地区高校大学生创业园高校分园，在北京地区高校优秀大学生创业团队评选中获得“优秀组织奖”。在此基础上，承接了国家林业和草原局2018年首届创新创业大赛的半决赛组织工作，扩大了学校创新创业教育影响。