



北京联合大学
BEIJING UNION UNIVERSITY

2019

北京联合大学

毕业生就业质量年度报告

北京联合大学

2019年12月

目录

前 言	01
第一部分 毕业生基本情况	02
一、毕业生学历结构	02
二、毕业生性别结构	02
三、毕业生生源结构	03
第二部分 毕业生就业情况	04
一、毕业生就业形式	05
二、毕业生签约单位性质	05
三、毕业生签约单位所在行业	05
四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况	08
五、毕业生出国（境）留学情况	09
六、毕业生参军（入伍）情况	09
七、各学院毕业生就业率	09
八、各专业毕业生就业率	10
九、各生源地毕业生就业率	14
十、毕业生就业地分布	15
十一、未就业毕业生情况	15
第三部分 毕业生就业发展趋势	16
一、总体就业趋势	16
二、毕业生就业趋势研判	18
第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价	21
一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈	21
二、用人单位对毕业生的评价	22
第五部分 创业教育及服务工作	24
一、毕业生创业基本情况	24
二、毕业生对创业教育的评价	26
三、毕业生自主创业教育服务工作	26
第六部分 毕业生就业工作措施	27
一、坚持立德树人，完善工作机制，提升培养质量	27
二、坚持学生中心，推动生涯教育，促进主动就业	27
三、坚持优化服务，拓展就业渠道，实施精准帮扶	28
四、坚持创业引导，营造实践氛围，提升创业水平	29

前言

北京联合大学建校 41 年以来，紧紧围绕“建设高水平、有特色、北京人民满意的**城市型、应用型**”大学的发展目标，秉承“**不负使命、勇于担当；自强不息、艰苦奋斗；改革创新、与时俱进**”的联大品质，走**内涵式**发展道路，更好的服务北京“**四个中心**”城市功能定位，不断提升服务北京、服务市民的能力。

2019 年是学校扎实推进**城市型、应用型**大学建设的关键之年，也是加快落实“**十三五**”规划的**攻坚之年**。学校认真落实“**疏解整治促提升**”的专项任务，进一步压缩办学规模，不断整合优化学科专业结构，深化“**课程思政**”改革，初步形成了**结构优化、布局合理、应用型特色明显、多学科协调发展的学科和专业体系**。学校现有 9 个**学术型硕士学位授权学科点**和 11 个**专业型硕士学位授权类别**。拥有**省部级科研平台 10 个**，拥有**李德毅、周成虎 2 个院士工作站及 2 个共建博士后科研工作站**。

2019 年，学校紧紧围绕**立德树人**根本任务，以**学生为中心**，**全员协同育人**，围绕**更高质量和更充分就业**的工作目标，不断加强**就业创业教育**，提升**就业创业指导水平**，在**严峻的就业形势下**，通过**制度化、全面化、精准化、市场化的就业工作**，实现了**毕业生就业率和就业质量稳步提升**。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生学历结构

北京联合大学 2019 届毕业生共计 6217 人，其中研究生毕业生 166 人，占比 2.67%，本科生毕业生 4062 人，占比 65.34%，专升本毕业生 1654 人，占比 26.60%，高职生毕业生 335 人，占比 5.39%。分布在全校 12 个学院，覆盖经济学、法学、教育学等 10 个学科门类。

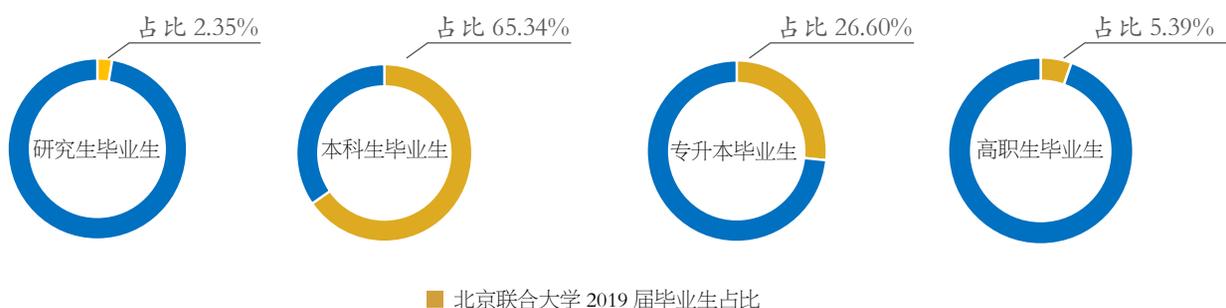


图 1-1 2019 届毕业生学历结构

二、毕业生性别结构

2019 届毕业生当中，共有男生 2404 人，占毕业生总人数的 38.67%，女生 3813 人，占毕业生总人数的 61.33%，男女生性别比例为 1:1.59。

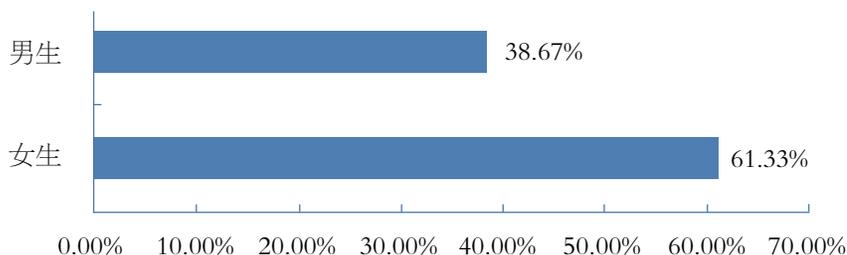


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

三、毕业生生源结构

2019 届毕业生生源来自于全国 30 个省、自治区、直辖市。2019 届毕业生中，北京生源毕业生 3839 名，占毕业生总人数的 61.75%，京外生源毕业生 2378 名，占毕业生总人数的 38.25%。

表 1-1 2019 届毕业生生源结构统计表

2019 届毕业生生源结构		
生源	人数	占比
北京生源	3839	61.75%
京外生源	2378	38.25%



图 1-3 2019 届毕业生生源结构

第二部分 毕业生就业情况

截至 10 月 31 日，2019 届毕业生全校平均就业率为 98.55%，其中研究生就业率为 100%，本科生 98.53%，（四年制本科生就业率为 98.40%，专升本为 98.85%）高职生就业率为 98.21%。

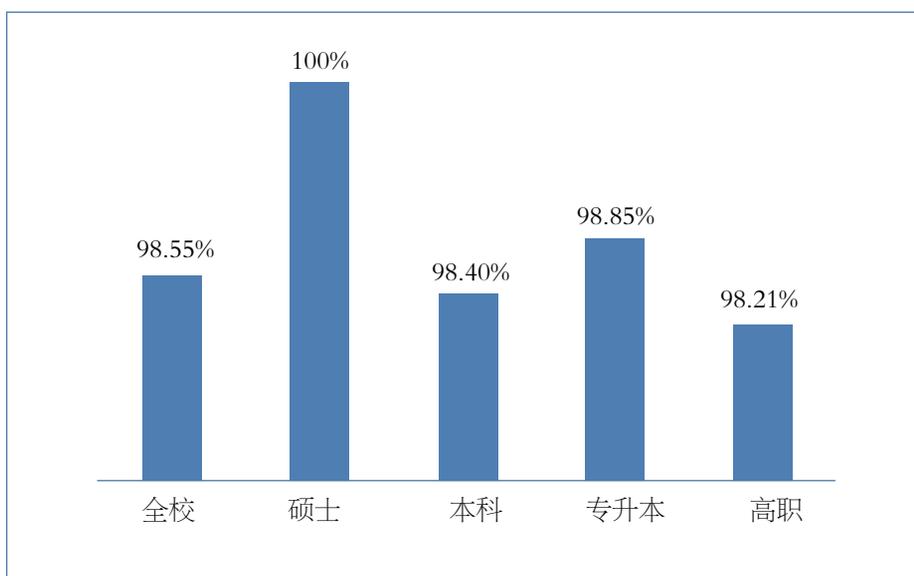


图 2-1 2019 届毕业生就业率情况

2019 届硕士研究生毕业生中，北京生源毕业生共 31 人，就业率为 100%，京外生源毕业生共 135 人，就业率为 100%。

2019 届本专科毕业生中，北京生源毕业生共 3808 人，就业率为 98.63%，京外生源毕业生共 2243 人，就业率为 98.31%。

一、毕业生就业形式

2019 届毕业生就业形式以就业为主(具体情况见表 2-1)。

表 2-1 2019 届毕业生就业形式统计表

2019 届毕业生就业形式统计表						
就业形式	硕士研究生		本科		高职生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	156	93.98%	5076	90.13%	214	65.05%
国内升学(含双学位、成人本科)	10	6.02%	253	4.49%	93	28.27%
出国	-	-	285	5.06%	18	5.47%
参军(入伍)	-	-	18	0.32%	4	1.22%
总计	166	100%	5632	100%	329	100%

二、毕业生签约单位性质

2019 届毕业生签约单位性质(具体情况见表 2-2)以企业为主,大约 60% 的毕业生在各类企业工作。

表 2-2 2019 届毕业生签约单位性质统计表

2019 届毕业生签约单位性质统计表								
单位性质	硕士		本科		高职		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
部队	-	-	2	0.10%	-	-	2	0.10%
城镇社区	-	-	9	0.46%	-	-	9	0.43%
高等教育单位	4	6.25%	2	0.10%	-	-	6	0.29%
国有企业	6	9.38%	612	31.38%	14	20.90%	632	30.37%
机关	9	14.06%	105	5.38%	-	-	114	5.48%
科研设计单位	1	1.56%	20	1.03%	-	-	21	1.01%
农村建制村	-	-	16	0.82%	-	-	16	0.77%
其他	3	4.69%	19	0.97%	1	1.49%	23	1.11%
其他企业	13	20.31%	553	28.36%	51	76.12%	617	29.65%
其他事业单位	13	20.31%	130	6.67%	-	-	143	6.87%
三资企业	1	1.56%	18	0.92%	1	1.49%	20	0.96%
医疗卫生单位	-	-	4	0.21%	-	-	4	0.19%
中初教育单位	14	21.88%	460	23.59%	-	-	474	22.78%
总计	64	100.00%	1950	100.00%	67	100.00%	2081	100.00%

三、毕业生签约单位所在行业

（一）硕士研究生签约单位所在行业

2019 届硕士研究生毕业生中，64 人以签署三方协议的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-3。

表 2-3 2019 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表

2019 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表		
	签约人数	占比
教育	21	32.81%
公共管理、社会保障和社会组织	11	17.19%
文化、体育和娱乐业	11	17.19%
金融业	5	7.81%
交通运输、仓储和邮政业	2	3.13%
科学研究和技术服务业	2	3.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.13%
制造业	2	3.13%
租赁和商务服务业	2	3.13%
军队	1	1.56%
农、林、牧、渔业	1	1.56%
批发和零售业	1	1.56%
水利、环境和公共设施管理业	1	1.56%
卫生和社会工作	1	1.56%
住宿和餐饮业	1	1.56%
总计	64	100.00%

（二）本科生签约单位所在行业

2019 届本科毕业生中，1950 名毕业生以签署三方协议的形式就业，其签约单位所在行业分布情况，见表 2-4。

表 2-4 2019 届本科毕业生签约单位所在行业统计表

2019 届本科毕业生签约单位所在行业统计表		
单位行业	签约人数	占比
教育	520	26.67%
金融业	211	10.82%
公共管理、社会保障和社会组织	173	8.87%
信息传输、软件和信息技术服务业	163	8.36%
文化、体育和娱乐业	148	7.59%
科学研究和技术服务业	87	4.46%
建筑业	84	4.31%
交通运输、仓储和邮政业	83	4.26%
制造业	80	4.10%
居民服务、修理和其他服务业	74	3.79%
租赁和商务服务业	74	3.79%
批发和零售业	68	3.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	63	3.23%
水利、环境和公共设施管理业	35	1.79%
卫生和社会工作	25	1.28%
房地产业	23	1.18%
住宿和餐饮业	20	1.03%
农、林、牧、渔业	9	0.46%
采矿业	8	0.41%
军队	2	0.10%
总计	1950	100%

（三）高职毕业生签约单位所在行业

2019 届高职毕业生中，67 名毕业生以签署三方协议的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-5。

表 2-5 2019 届高职毕业生签约单位所在行业统计表

2019 届高职毕业生签约单位所在行业统计表		
行业	签约人数	占比
住宿和餐饮业	15	22.39%
文化、体育和娱乐业	9	13.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	13.43%
租赁和商务服务业	8	11.94%
建筑业	5	7.46%
金融业	3	4.48%
居民服务、修理和其他服务业	3	4.48%
制造业	3	4.48%
房地产业	2	2.99%
公共管理、社会保障和社会组织	2	2.99%
教育	2	2.99%
科学研究和技术服务业	2	2.99%
批发和零售业	2	2.99%
卫生和社会工作	2	2.99%
总计	67	100.00%

四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况

2019 届毕业生中，共有 322 人以国内升学形式继续深造，占比 5.18%。

表 2-6 2019 届毕业生国内升学情况统计表

2019 届毕业生国内升学情况统计表				
学历层次	升学形式	升学人数	毕业总人数	占比
硕士研究生	已上博	10	166	6.02%
本科	已上硕（含双学位）	253	5716	4.43%
高职	已升普通本科	59	335	17.61%
总计		322	6217	5.18%

表 2-7 2019 届毕业生国内升学去向统计表

2019 届毕业生国内升学去向统计表			
学历层次	双一流高校		其他高校、科研院所
	学校	人数	人数
考取硕士研究生	北京航空航天大学	1	234
	北京理工大学	2	
	北京师范大学	1	
	湖南大学	2	
	清华大学	1	
	厦门大学	1	
	新疆大学	1	
	中国科学技术大学	1	
	中国农业大学	3	
	中国人民大学	2	
中央民族大学	3		
合计		18	
考取博士研究生	北京航空航天大学	1	7
	北京理工大学	1	
	华中科技大学	1	
合计		3	
总计		262	

五、毕业生出国（境）留学情况

2019 届毕业生中，303 人出国（境）留学，占毕业生比例 4.87%，其留学国家（地区）分布见表 2-8。

表 2-8 2019 届毕业生出国（境）留学地区分布情况分析

2019 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表							
亚洲		北美洲		欧洲		大洋洲	
国家（地区）	数量	国家	数量	国家	数量	国家	数量
日本	50	美国	18	英国	119	澳大利亚	48
中国香港	7			德国	16	新西兰	4
韩国	6			西班牙	15		
中国澳门	3			白俄罗斯	4		
马来西亚	2			爱尔兰	3		
新加坡	2			法国	2		
泰国	2			俄罗斯	1		
				匈牙利	1		
合计	72		18		161		52
总计					303		

六、毕业生参军（入伍）情况

2019 届毕业生中，共有 22 名毕业生参军（入伍），其中本科毕业生 16 名，专升本毕业生 2 名，高职毕业生 4 名。

七、各学院毕业生就业率

2019 届各学院毕业生就业情况见表 2-9。

表 2-9 2019 届各学院毕业生就业率

2019 届各学院毕业生就业率				
学院、培养单位	就业率	签约率	北京生源就业率	京外生源就业率
管理学院	99.80%	91.60%	99.60%	100.00%
商学院	99.69%	95.67%	99.65%	100.00%
师范学院	99.61%	85.41%	99.58%	100.00%
艺术学院	99.51%	92.84%	99.64%	99.24%
城市轨道交通与物流学院	99.12%	84.65%	99.24%	98.97%
智慧城市学院	99.12%	76.61%	99.05%	99.24%
特殊教育学院	99.00%	44.28%	100.00%	98.33%
应用科技学院	98.75%	71.77%	98.68%	98.82%
生物化学工程学院	98.47%	85.44%	98.78%	97.95%
机器人学院	98.06%	66.95%	97.11%	99.10%
旅游学院	97.13%	74.13%	97.53%	96.28%
应用文理学院	97.01%	67.09%	97.25%	96.66%
总计	98.55%	77.30%	98.65%	98.40%

八、各专业毕业生就业率

2019 届毕业生中，不同学历层次毕业生各专业就业率情况见表 2-10、2-11、2-12、2-14。

(一) 硕士研究生毕业生各专业就业率

表 2-10 2019 届硕士研究生毕业生各专业就业率统计表

2019 届硕士研究生毕业生各专业就业率			
专业	毕业生总数	就业人数	就业率
法律(法学)	6	6	100.00%
法律(非法学)	6	6	100.00%
工商管理	19	19	100.00%
计算机科学与技术	11	11	100.00%
教育	28	28	100.00%
金融	3	3	100.00%
考古学	10	10	100.00%
软件工程	19	19	100.00%
食品科学与工程	13	13	100.00%
食品生物分离技术	1	1	100.00%
特殊教育	4	4	100.00%
文化遗产区域保护规划	7	7	100.00%
小学教育	9	9	100.00%
心理健康教育	6	6	100.00%
信息资源管理	1	1	100.00%
制造业信息化技术	1	1	100.00%
中医	4	4	100.00%
专门史	18	18	100.00%

(二) 本科(四年制)毕业生各专业就业率

表 2-11 2019 届本科毕业生各专业就业率统计表

2019 届本科毕业生各专业就业率			
专业	毕业生人数	就业人数	就业率
表演	47	46	97.87%
材料科学与工程	24	22	91.67%
财务管理	41	41	100.00%
财务管理(商务)	1	1	100.00%
产品设计	22	22	100.00%
档案学(信息开发)	79	77	97.47%
地理信息科学	37	37	100.00%
电气工程及其自动化	96	96	100.00%
电子商务	68	68	100.00%
电子信息工程	48	48	100.00%
电子信息科学与技术	45	44	97.78%

2019 届本科毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
法学	144	135	93.75%
服装与服饰设计	52	51	98.08%
工程管理	78	77	98.72%
工商管理	90	89	98.89%
工商管理(体优班)	15	15	100.00%
工商管理(影视制片管理)	37	37	100.00%
工业工程	28	24	85.71%
工业设计	59	58	98.31%
广告学	38	38	100.00%
国际经济与贸易	46	46	100.00%
国际商务	53	53	100.00%
汉语言文学	60	54	90.00%
汉语言文学(师范类)	71	71	100.00%
环境设计	48	48	100.00%
会计学	122	122	100.00%
会计学(国际会计)	81	81	100.00%
会展经济与管理	86	84	97.67%
绘画	31	31	100.00%
机械工程	51	50	98.04%
计算机科学与技术	125	123	98.40%
计算机科学与技术(师范类)	55	55	100.00%
计算机科学与技术(特殊教育)	19	19	100.00%
建筑环境与能源应用工程	41	40	97.56%
交通工程	52	52	100.00%
教育康复学	17	15	88.24%
金融学(管理)	77	77	100.00%
金融学(商务)	65	65	100.00%
金融学(实验班)	33	33	100.00%
酒店管理	88	87	98.86%
历史学(文化遗产)	48	48	100.00%
旅游管理	72	67	93.06%
旅游管理(博雅试验)	21	19	90.48%
汽车服务工程	29	29	100.00%
人力资源管理	102	102	100.00%
人文地理与城乡规划	80	77	96.25%
日语	55	55	100.00%
软件工程	64	64	100.00%
软件工程(实验班)	37	37	100.00%
生物工程	37	35	94.59%

2019 届本科毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
食品科学与工程(食品营养)	34	34	100.00%
食品质量与安全	24	24	100.00%
市场营销	19	18	94.74%
市场营销(国际物流)	4	4	100.00%
视觉传达设计	83	83	100.00%
数字媒体技术	30	30	100.00%
数字媒体艺术	119	119	100.00%
特殊教育	49	49	100.00%
通信工程	111	111	100.00%
网络与新媒体	33	33	100.00%
文物与博物馆学	53	51	96.23%
物流工程	58	56	96.55%
小学教育	42	42	100.00%
新闻学	47	45	95.74%
新闻学(影视传播)	59	57	96.61%
信息管理与信息系统(商务信息管理)	48	48	100.00%
学前教育	81	81	100.00%
音乐学	14	14	100.00%
音乐学(师范)	26	26	100.00%
英语	48	46	95.83%
英语(师范类)	46	46	100.00%
应用心理学	61	59	96.72%
针灸推拿学	17	17	100.00%
制药工程	54	52	96.30%
自动化	87	87	100.00%

(三) 专升本各专业就业率

表 2-12 2019 届专升本毕业生各专业就业率统计表

2019 届专升本毕业生各专业就业率统计表			
专业	毕业生总数	就业人数	就业率
表演(专科起点)	5	5	100.00%
档案学(专科起点)	22	22	100.00%
电气工程及其自动化(专科起点)	22	22	100.00%
电子商务(专科起点)	47	47	100.00%
电子信息工程(专科起点)	56	53	94.64%
法学(专科起点)	75	75	100.00%
服装与服饰设计(专科起点)	7	7	100.00%
工商管理(专科起点)	145	140	96.55%
工业工程(专科起点)	29	29	100.00%

2019 届专升本毕业生各专业就业率统计表

专业	生源总人数	就业人数	就业率
广告学(专科起点)	10	10	100.00%
国际经济与贸易(专科起点)	39	39	100.00%
环境设计(专科起点)	33	33	100.00%
会计学(专科起点)	269	268	99.63%
机械工程(专科起点)	96	94	97.92%
计算机科学与技术(专科起点)	111	111	100.00%
金融学(专科起点)	132	131	99.24%
酒店管理(专科起点)	26	26	100.00%
旅游管理(专科起点)	30	26	86.67%
人力资源管理(专科起点)	41	40	97.56%
日语(专科起点)	3	3	100.00%
生物技术(专科起点)	36	36	100.00%
市场营销(专科起点)	72	71	98.61%
视觉传达设计(专科起点)	18	18	100.00%
数字媒体艺术(专科起点)	42	42	100.00%
新闻学(专科起点)	36	36	100.00%
信息管理与信息系统(专科起点)	60	60	100.00%
学前教育(专科起点)	75	75	100.00%
音乐学(专科起点)	12	12	100.00%
英语(专科起点)	105	104	99.05%

(四) 高职毕业生各专业就业率

表 2-13 2019 届高职毕业生各专业就业率统计表

专业	生源总数	就业人数	就业率
电子商务	1	1	100.00%
电子信息工程技术	31	30	96.77%
金融保险	1	1	100.00%
酒店管理	44	43	97.73%
酒店管理(全聚德订单培养)	26	25	96.15%
烹饪工艺与营养	5	5	100.00%
烹调工艺与营养	43	43	100.00%
软件技术	35	35	100.00%
商务日语	1	1	100.00%
商务英语	29	29	100.00%
视觉传播设计与制作	34	34	100.00%
数字媒体艺术设计	31	29	93.55%
应用西班牙语	38	37	97.37%
园林技术	16	16	100.00%

九、各生源地毕业生就业率

2019 届毕业生各生源地的毕业生就业率情况见表 2-14。

表 2-14 2019 届各生源地毕业生就业

2019 届各地生源地毕业生就业			
生源地	毕业生总数	就业人数	就业率
安徽	187	187	100.00%
福建	22	22	100.00%
广东	57	57	100.00%
海南	11	11	100.00%
黑龙江	63	63	100.00%
江苏	67	67	100.00%
青海	13	13	100.00%
陕西	22	22	100.00%
上海	11	11	100.00%
浙江	59	59	100.00%
重庆	18	18	100.00%
山西	218	217	99.54%
湖南	118	117	99.15%
贵州	102	101	99.02%
河北	268	265	98.88%
内蒙古	75	74	98.67%
北京	3839	3787	98.65%
山东	248	244	98.39%
江西	122	120	98.36%
云南	98	96	97.96%
辽宁	81	79	97.53%
甘肃	79	77	97.47%
天津	35	34	97.14%
河南	164	159	96.95%
四川	54	52	96.30%
吉林	39	37	94.87%
湖北	58	55	94.83%
广西	19	18	94.74%
新疆	64	60	93.75%
宁夏	6	5	83.33%
总计	6217	6127	98.55%

十、毕业生就业地分布

2019 届毕业生中，共有 5446 名毕业生落实就业单位，从其就业区域来看，我校毕业生就业主要分布在京津冀地区，具体其就业地分布情况见表 2-15。

表 2-15 2019 届毕业生就业地区分布统计表

2019 届毕业生就业地区分布统计表		
就业地区	就业人数	所占比例
京津冀	4579	84.08%
华东地区	314	5.77%
西南地区	139	2.55%
华南地区	109	2.00%
华中地区	96	1.76%
华北地区（不含京津冀）	78	1.43%
东北地区	53	0.97%
西北地区	78	1.43%
总计	5446	100%



十一、未就业毕业生情况

2019 届毕业生中，共有 90 人未就业，其原因主要包括拟参加考研、公招考试、签约中、求职中等情况。

第三部分 毕业生就业发展趋势

一、总体就业趋势

近年来，我校本专科生就业率一直保持在 98% 左右，硕士研究生就业率始终为 100%。毕业生就业去向以就业为主，60% 的毕业生到各类企业就业，积极服务于首都区域经济社会发展。

(一) 我校毕业生总体就业趋势平稳, 就业方向符合学校办学定位。

学校 2019 届毕业生中，签约单位性质（具体情况见表 3-1）以企业为主，有 61% 的毕业生签约了各类企业，其次为中初教育单位等事业单位，占 22.78%。

表 3-1 毕业生签约单位性质

单位性质	硕士		本科		高职		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
部队	-	-	2	0.10%	-	-	2	0.10%
城镇社区	-	-	9	0.46%	-	-	9	0.43%
高等教育单位	4	6.25%	2	0.10%	-	-	6	0.29%
国有企业	6	9.38%	612	31.38%	14	20.90%	632	30.37%
机关	9	14.06%	105	5.38%	-	-	114	5.48%
科研设计单位	1	1.56%	20	1.03%	-	-	21	1.01%
农村建制村	-	-	16	0.82%	-	-	16	0.77%
其他	3	4.69%	19	0.97%	1	1.49%	23	1.11%
其他企业	13	20.31%	553	28.36%	51	76.12%	617	29.65%
其他事业单位	13	20.31%	130	6.67%	-	-	143	6.87%
三资企业	1	1.56%	18	0.92%	1	1.49%	20	0.96%
医疗卫生单位	-	-	4	0.21%	-	-	4	0.19%
中初教育单位	14	21.88%	460	23.59%	-	-	474	22.78%
总计	64	100.00%	1950	100.00%	67	100.00%	2081	100.00%

从其就业区域来看，我校毕业生就业主要分布在京津冀地区，与京津冀社会发展需求相适应，具体其就业地分布情况，见表 3-2。

表 3-2 2019 届毕业生就业地区分布统计表

2019 届毕业生就业地区分布统计表		
就业地区	就业人数	所占比例
京津冀	4579	84.08%
华东地区	314	5.77%
西南地区	139	2.55%
华南地区	109	2.00%
华中地区	96	1.76%
华北地区（不含京津冀）	78	1.43%
东北地区	53	0.97%
西北地区	78	1.43%
总计	5446	100%

（二）毕业生就业质量持续上升

从表 3-3 毕业生考研结果看，近三届我校本科毕业生考取硕士研究生（国内、含双学位）比例逐年提高，反映出我校毕业生人才培养质量的提高，推动毕业生就业质量持续提升。

表 3-3 2017-2019 届考取硕士研究生（国内、含双学位）毕业生比例统计表

2017-2019 届毕业生考取硕士研究生比例统计			
	2017 届	2018 届	2019 届
本科升硕士	4%	4.2%	4.43%

从毕业生就业结果看，2019 届毕业生从开始求职到最终落实工作平均所用时间为 2.92 个月，比 2018 届毕业生的 3.06 个月用时缩减。2019 届毕业生在工作落实单位转正后的税前年薪平均为 8.59 万元，比 2018 届毕业生的 8.05 万元提高 0.54 万元。92.61% 的 2019 届毕业生表示在工作落实单位“有五险”，2018 届毕业生表示在工作落实单位“有五险”的占比 91.19%；82.13% 的 2019 届毕业生表示在工作落实单位“有公积金”，2018 届毕业生表示在工作落实单位“有公积金”的占比为 79.97%。由上述数据可见，相比于 2018 届毕业生，我校 2019 届毕业生的就业结果有上升。

毕业生对就业结果的满意度呈上升趋势，2019 届为 84.72%，较 2018 届的 74.5%、2017 届的 72.9%，有较大提升，见图 3-1。

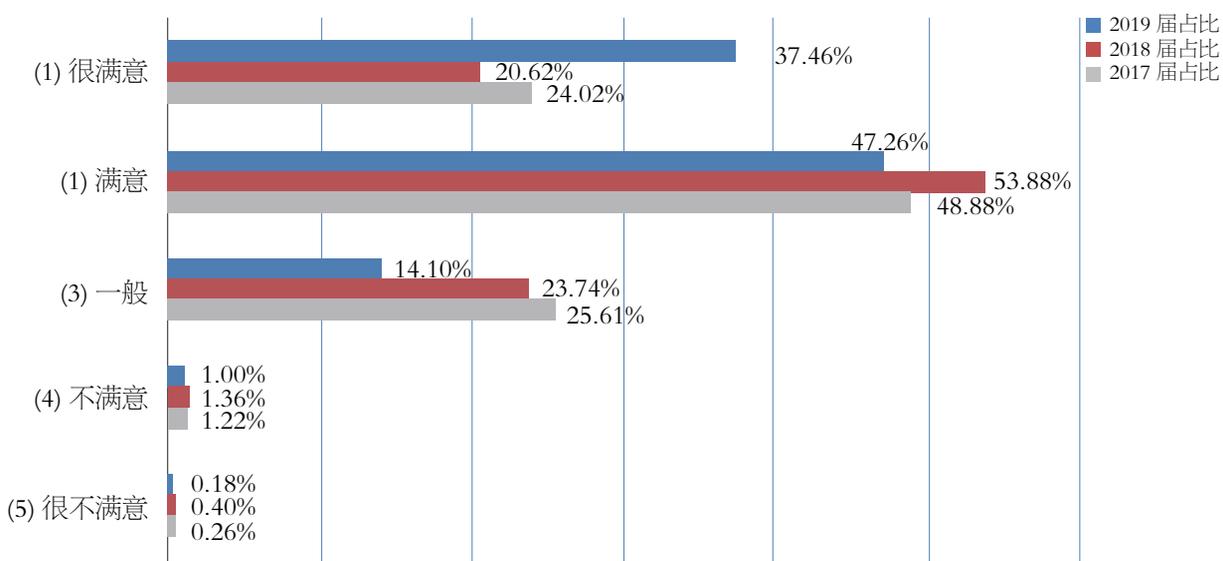


图 3-1 2017-2019 毕业生对就业结果的满意度呈上升趋势图

二、毕业生就业趋势研判

近年来，随着我校人才培养质量不断提高，能力训练能满足实际工作，毕业生就业信心增强，就业质量不断提升。

（一）人才培养质量不断提高

在毕业生对待专业的态度上，2019 届表示喜欢本专业的毕业生人数占比是 74.52%，比 2018 届表示喜欢本专业的毕业生人数占比的 72.01 提高 2.51 个百分点，见图 3-2。

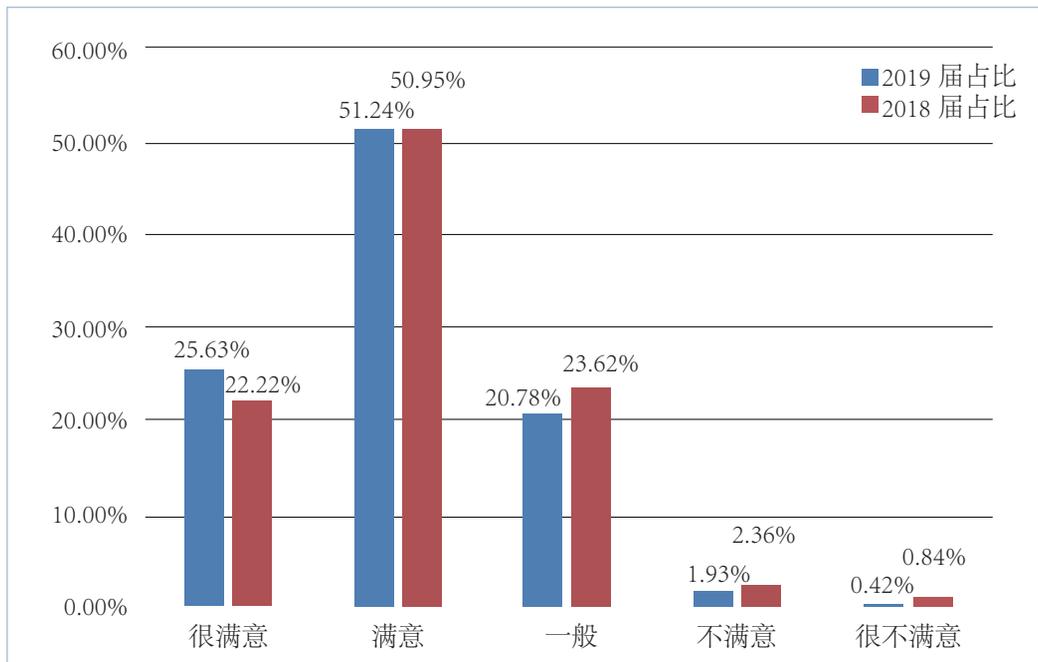


图 3-2 2018 届、2019 届毕业生对所学专业态度

在对专业课程设置的满意度上，2019 届表示满意的毕业生人数占比是 76.87%，比 2018 届表示满意的毕业生人数占比的 73.17% 提高 3.7 个百分点，见图 3-3。

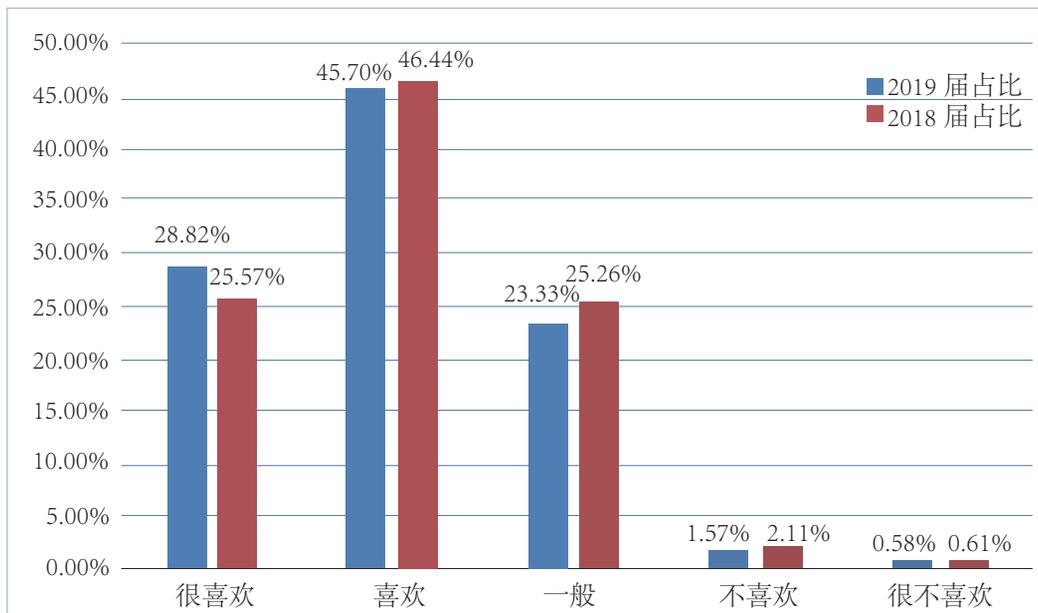


图 3-3 2018 届、2019 届毕业生对专业课程设置的满意度

在对专业课教师授课水平的满意程度上，2019届表示满意的毕业生人数占比是85.35%，比2018届表示满意的毕业生人数占比的82.11%提高3.24个百分点，见图3-4。

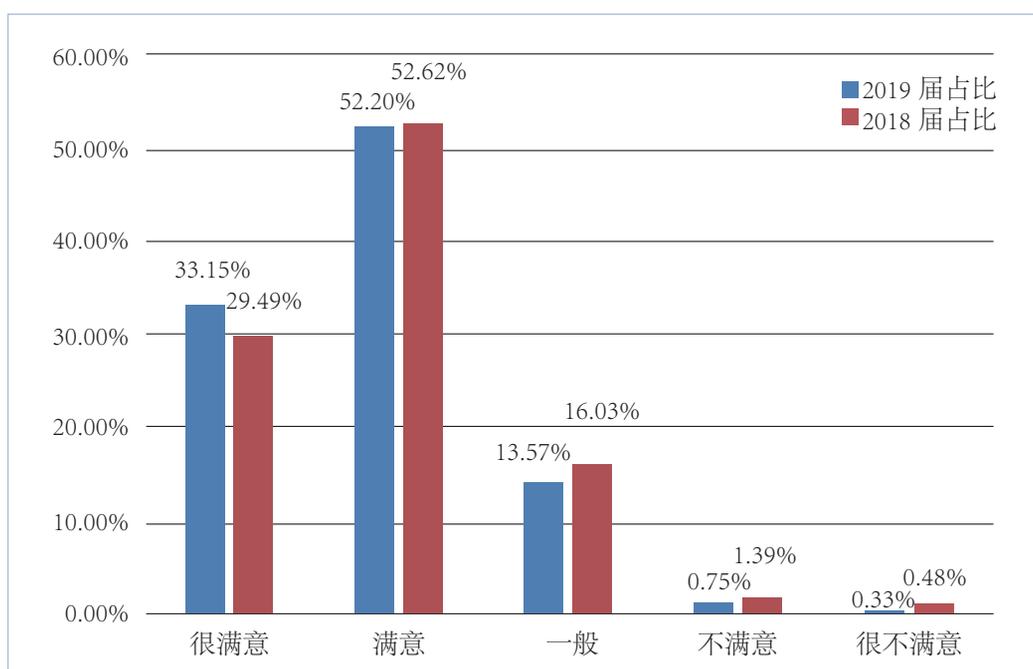


图3-4 2018届、2019届毕业生对专业课教师授课水平满意度

（二）毕业生能力训练能满足实际工作

从毕业生在校期间所受能力训练满足实际工作的统计数据看，2019届毕业生认为在校期间所受的“通识性知识与技能”、“专业知识”、“专业技能”、“学习能力”、“创新能力”、“动手操作能力”、“沟通与表达能力”、“组织与管理能力”、“执行能力”、“自我管理能力和“职业适应能力”和“职业规划能力”共十二项能力训练能够满足实际工作的人数平均占比为77.05%，见表3-4。

表 3-4 满足毕业生实际工作的能力训练

数据项	人数	均值	满足程度 (%)				
			完全能够满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能满足
通识性知识与技能	4510	4.01	26.54	50.69	20.24	1.84	0.69
专业知识	4510	3.92	23.64	49.67	22.62	3.33	0.75
专业技能	4510	3.90	23.46	47.87	24.28	3.59	0.80
学习能力	4510	4.07	27.47	54.17	16.39	1.40	0.58
创新能力	4510	3.92	24.48	47.16	24.55	3.04	0.78
动手操作能力	4510	3.99	26.83	48.74	21.29	2.46	0.69
沟通与表达能力	4510	4.07	30.09	50.00	17.36	1.88	0.67
组织与管理能力	4510	4.02	28.27	48.85	19.84	2.31	0.73
执行能力	4510	4.09	30.27	51.06	16.36	1.62	0.69
自我管理能力	4510	4.08	30.16	50.78	16.78	1.64	0.64
职业适应能力	4510	4.03	28.20	50.62	18.31	1.97	0.89
职业规划能力	4510	3.97	26.27	49.25	20.71	2.77	1.00

(三) 毕业生就业信心增强

从毕业前毕业生对自己找到一份满意工作的信心看，2019 届毕业生认为有信心的人数占比是 53.04%，比 2018 届毕业生认为有信心的人数占比的 50.71% 提高 2.33 个百分点，见表 3-5。

表 3-5 毕业前毕业生对自己找到一份满意工作的信心

数据项	2019 届	2018 届
一般	39.28%	41.20%
较有信心	37.60%	35.53%
很有信心	15.44%	15.18%
较没信心	5.88%	6.41%
非常没信心	1.80%	1.68%

第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价

一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈

（一）就业反馈招生，调整招生专业，提升生源质量

我校根据人才培养定位和办学特色，结合区域经济产业结构特点，建立就业信息反馈机制，动态调整招生政策，推动我校招生、人才培养主动适应社会变化和市场需求。第一，针对不同地区的生源结构和经济发展态势，优化招生专业和数量，不断调整专业招生省份，例如综合分析河北省美术类考生近几年生源情况和报到情况，2019年停招河北省美术类专业，增加了云南省美术类招生计划的投放计划；第二，摸清就业市场的需求现状，展望人才弹性变化趋势，科学设置专业方向，在办学资源效益优化的前提下，调整招生专业，对持续几年考生认可度不高、毕业就业率持续偏低、市场前景不乐观的专业进行缩减甚至停招。近10年，我校共停招10多个本科专业、30多个高职专业。2019年停招了工业工程、汽车服务工程、广告学三个本科专业，会展经济与管理专业增加了体育休闲与赛事管理方向的招生，食品科学与工程专业加注了方向即营养与健康，更加明确了人才培养的服务面向；第三，及时了解社会需求，积极申办新专业，满足社会发展需求。2019年我校新办了“机器人工程”“物联网工程”和“交通运输”三个本科专业，满足社会对新兴行业人才的需求。

此外，我校高度重视新生数据调查工作，在新生录取数据的基础上，通过新生调查和学情分析，为每一位新生建立学情档案和详细的数据库，了解学生的就业意愿，跟踪学生在校表现，以便对在校生四年后毕业求职意愿和就业能力有所预判。

（二）毕业生就业情况对专业设置和人才培养的影响

学校在《2018—2020年本科人才培养能力提升计划》中明确指出：强化对教学大数据的常态监测与统计分析，为学校开展教学评估、专业认证等提供数据支撑，为学校人才引进、经费划拨、招生就业及专业动态调整等工作提供决策依据。我校把毕业生就业情况联动专业调整。在校内专业评估和经费划拨上，将毕业生就业情况作为一个重要指标纳入专业评估指标体系中，专业年度评估结果在全校范围内公开，并将专业评估结果和专业的人才引进指标、经费投入以及招生计划相挂钩，分

类制定了专业建设经费分配方案，对于人才需求量大、办学条件好、就业形势好、建设成效显著的特色专业、优势专业、紧缺专业，加大软硬件的扶持力度，在学校统筹的平台建设、课程建设、师资培养、招生指标等方面给予优先支持。对于那些招生和就业困难，校内外评估排名靠后的专业，学校减少经费支持。

在学科专业布局上，学校以社会需求为导向，将人才培养链与创新链、产（行）业链有机衔接，超前部署符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业。2018年，学校新增了信息安全与西班牙语等两个专业，2019年，学校新增了机器人工程、物联网工程、交通运输等三个本科专业。

在人才培养上，为了进一步落实城市型、应用型大学的建设目标，深入推进落实 OBE 教育理念，2019年，学校启动新版专业人才培养方案的制（修）订工作，给各专业划拨专项经费，支持开展对国内外同类专业的调研分析、学科专业发展趋势分析、人才需求分析，对标国标及一流专业建设，明确专业定位必须适应国家和区域经济社会发展需要、符合学校发展定位和办学方向。所有专业在同行、行业、用人单位、毕业生中开展了充分的调研，形成了《专业调查研究报告》。在此基础上，各专业按照《北京联合大学关于全面制（修）订 2019 版普通本科培养方案的原则意见》（京联教〔2019〕14号），根据学校城市型、应用型大学的建设目标和学院特色发展定位，在坚持立德树人根本要求的基础上，进一步明确了专业人才培养目标。

我校以 2019 版本科人才培养方案和课程大纲制（修）订为契机，按照统筹兼顾、分层分类实施的原则，按照德育平台、智育平台、体育平台、美育平台、劳育平台搭建第二课堂课程体系。根据人才培养目标、各专业毕业要求，将入学教育、毕业教育、创新创业实践学分、公益劳动、志愿服务等均纳入第二课堂。科学设计有效衔接第一课堂与第二课堂课程（活动），并明确设置第二课堂最低毕业学分要求及标准，明确学年最低学分要求等。制定《北京联合大学关于 2019 版培养方案第二课堂实施意见（试行）》（京联发〔2019〕24号），具体明确了第二课堂的实施细则。促进各类课程相辅相成，合力支撑应用型人才培养目标的达成。同时，继续实施学生行业企业践学活动，充分利用校内外的实践教学基地，支持学生到行业企业参加各类实践、实习和社会服务，提高毕业生就业率和就业质量。

学校注重毕业生调查对教学的反馈，根据毕业生调查中“对学校人才培养各环节的满意度”、“人才培养中最需要培养的能力和素质”、“对学校各类实践教学效果评价”、“认为教师应该加强的教学环节”、“学校课程设置与岗位需求的匹配程度”、“对课程体系的满意度”等反馈意见，对本科人才培养方案以及相关课程建设进行持续改进。

二、用人单位对毕业生的评价

2019年，我校委托第三方麦可思公司开展用人单位调查结果显示，聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（96%）较高。

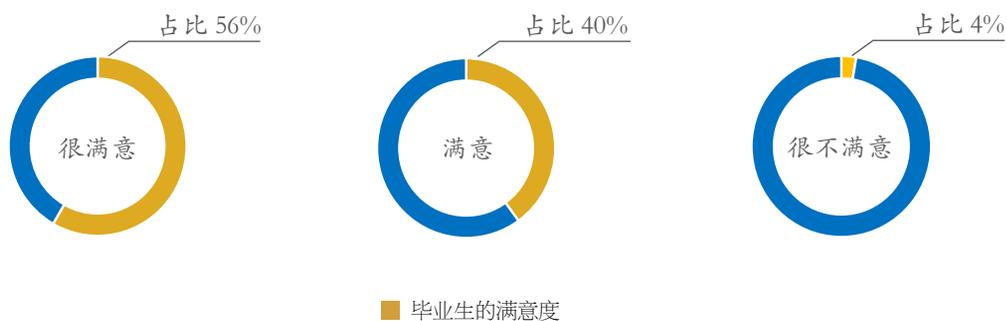


图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“媒体、信息及通信产业”、“教育业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度分别为 100%、93%。

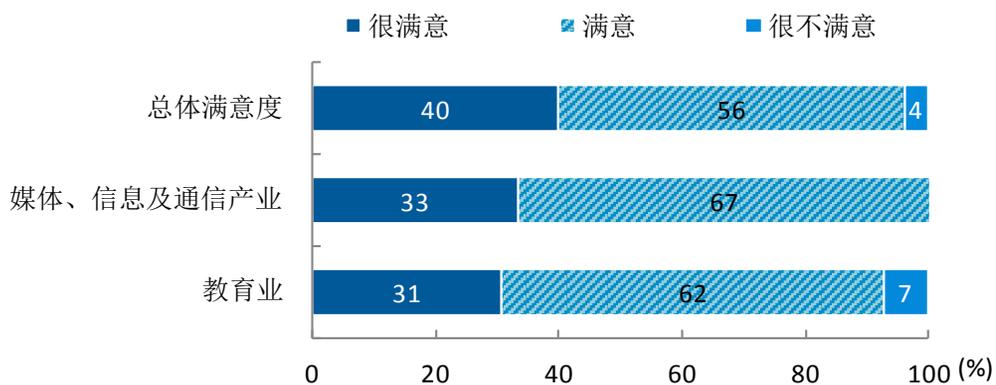


图 4-2 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

在本次调查中，设定了 11 项能力请用人单位评价。调查结果显示用人单位对我校毕业生相关就业能力评价具体如下。

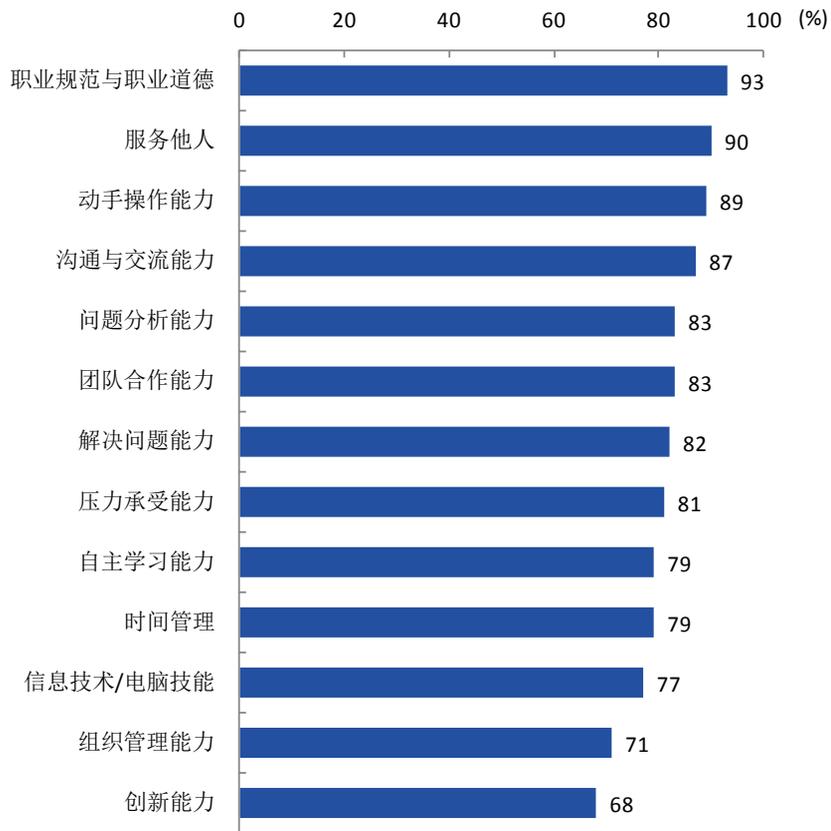


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度

第五部分 创业教育及服务工作

一、毕业生创业基本情况

据北京市教委高校毕业生就业指导中心提供的《北京联合大学毕业生就业状况调查统计报告（2019）》显示，2019年我校选择自主创业的毕业生为65人，占接受调查的4510名毕业生的1.44%。

毕业生选择自主创业的动机主要是从理想价值实现的角度出发。40.00%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，23.08%是因为“个人理想就是想成为创业者”。

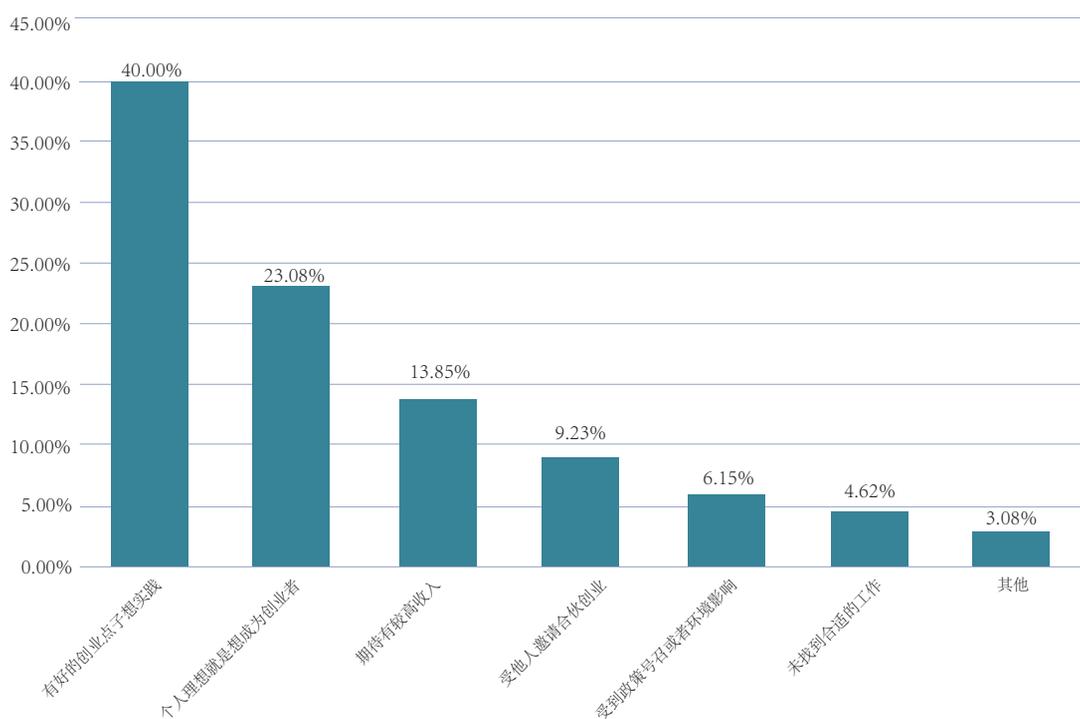


图 5-1 毕业生选择自主创业的原因分布

毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（33.85%），教育（16.92%），住宿和餐饮业（9.23%）。

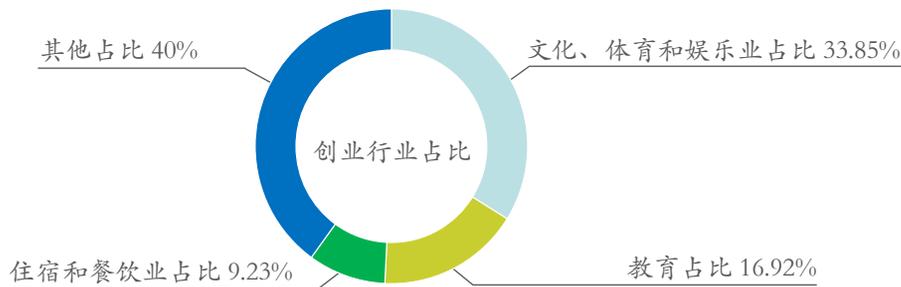


图 5-2 毕业生行业占比

毕业生主要集中在北京创业，占总数的 78.46%，其余 13.85% 在东部地区创业，6.15% 在中部地区创业，1.54% 在西部地区创业。

表 5-1 2019 届毕业生就业地区分布统计表

2019 届毕业生创业地区分布统计表	
就业地区	就业占比
北京地区	78.46%
东部地区	13.85%
中部地区	6.15%
西部地区	1.54%

本校创业学生的经营情况总体良好，目前收支平衡的创业团队占 35.71%，稍有盈余的团队占 46.43%，盈利较大的团队占 3.57%。

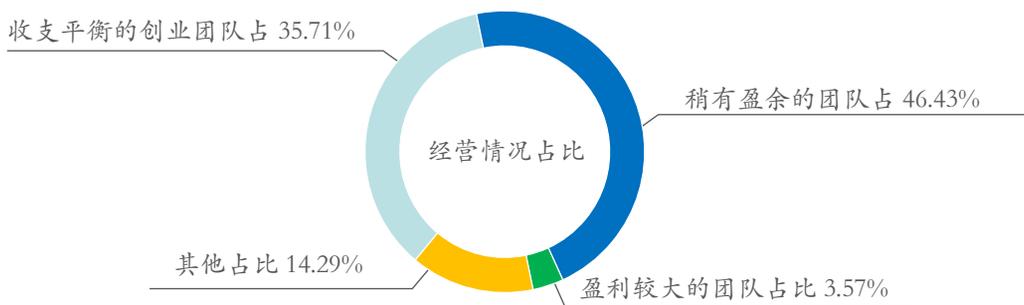


图 5-3 本校创业学生的经营情况图

二、毕业生对创业教育的评价

创业教育及服务的参与情况和满意程度方面，从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（40.16%），创业课程（37.94%），与创业者交流（24.43%）。从满意度看，参观创业企业（91.24%）、创业类学生社团活动（91.01%）、与创业者交流（90.56%）是毕业生满意度较高的前三项。



图 5-4 毕业生对创业教育及服务的参与情况和满意程度

三、毕业生自主创业教育服务工作

2019 年，学校高度重视创新创业教育资源整合，打造双创教育集群，鼓励学生参与双创实践。

（一）开展“未来 CEO·创业精英班”培训项目

2019 年，校学生处牵头，联合校教务处、团委、商务学院、生物化学工程学院、管理学院、城市轨道交通与物流学院、艺术学院、机器人学院等教学单位，面向全校选拔具有创业意向和潜质的学生开展专项培训。“未来 CEO·创业精英班”培训项目总计 8 个学分，分为 4 个模块：创业知识、创业能力、创业工具及专创融合，每个模块均为 2 学分，修满 8 学分参加创业实践。共有 80 名同学通过层层选拔及体能测试获得学习资格，开始为期一年的专项学习。

（二）鼓励师生参加高水平创业实践竞赛评优

2019 年，学校整合各级各类创业竞赛，召开“致用杯”创新创业大赛，根据参赛队伍基本情况有针对性地开展实践辅导。经校赛选拔的团队参加 2019 年北京地区高校优秀大学生创业项目评选活动，经市级初审、复赛及决赛，最终有 5 支团队获得市级奖项。其中获一等奖的 2 支团队，三等奖团队 3 支。学校也因此获评“最佳组织奖”。通过评选的团队待公示期结束后将获得市教委的集中表彰，并在后续优先享有市教委大学生创业园的场地支持、专家指导、资金对接等孵化政策。

第六部分 毕业生就业工作措施

2019 年是学校扎实推进城市型、应用型大学建设的关键之年，也是加快落实“十三五”规划的攻坚之年。办学 41 年，北京联合大学为国家及北京市经济社会发展提供了重要人才支撑。学校始终把毕业生就业创业工作作为人才培养的重要环节，主动适应新形势的发展，坚持以学生为中心，落实“立德树人、学以致用，德学立教、立地顶天”的教育教学理念，顺应北京“四个中心”战略定位和京津冀协同发展战略大势，围绕城市型、应用型大学的办学定位，把毕业生就业作为衡量办学质量的重要标准。

一、坚持立德树人，完善工作机制，提升培养质量

全校各部门、各学院始终坚持以学生为中心，以提高人才培养质量为目标，不断完善工作机制，促进全员参与。

（一）提升质量，将就业创业工作纳入人才培养方案

毕业生就业质量是高校人才培养质量的综合反映，是关系到学校整体办学质量的重要指标。2019 年，学校以本科审核评估为契机，不断探索创新符合新时代高素质应用型人才成长规律的教育教学理念和方法，逐步形成特色稳定型、适应型、基础学科专业的专业体系和人才培养模式。在各专业培养方案中设置就业指导和创新创业教育课程，制定了《北京联合大学关于 2019 版培养方案第二课堂实施意见（试行）》（京联发〔2019〕24 号），将引导就业、鼓励创业的精神融入各类课程，共同支撑人才培养目标达成。

（二）强化责任，深化就业创业“一把手”工程

学校深入落实“一把手”工程，层层落实“校、院、系、部、班”五级就业责任制，学校领导与各学院签订“就业目标责任书”，形成全员参与的就业工作管理体制。进一步完善学校就业创业工作奖励机制和考核制度，按时间节点进行奖励推动工作开展、按签约率进行集体和个人奖励推进就业质量提升、按毕业生总量折算奖励系数实现多劳多得、按推荐成功签约人数进行奖励加强全员促就业的氛围、按政策项目进行奖励引导学生基层就业、按创业项目进行奖励推进科技成果转化和经营模式创新，通过细化的考核和奖励措施引导就业创业工作向高质量提升；完善就业创业

工作预警机制，以就业工作简报为抓手，及时通报各学院就业动态情况，抓住就业关键节点，开展督导帮扶等措施，确保顺利完成就业任务。

（三）加强调研，“招生—培养—就业”联动发展

学校持续开展新生入学调查、毕业生就业意向调查、毕业生跟踪调查以及用人单位调查等多项目研究，积累了大量数据。在长期实践中形成了“招生—培养—就业”的联动工作机制和就业反馈机制。通过毕业生职业发展状况、社会影响力等因素，进一步挖掘就业与人才培养过程的内在联系，为下一步提高教育质量提供参考。

二、坚持学生中心，推动生涯教育，促进主动就业

根据学生生涯发展不同阶段的需求，学校形成了以课程为基础的多元化生涯发展教育体系。

（一）强化职业发展课程的阵地作用

修订《职业发展与就业指导》课程教学大纲，从六个维度支撑毕业生培养目标达成，实现学生全覆盖。进一步推动生涯全程化教育，帮助学生客观认知自我，科学规划职业生涯，树立正确就业观念。深化课程思政建设，开展《职业发展与就业指导》课程思政教学设计大赛，将就业工作与大学生思想政治教育工作紧密结合，提升就业指导的方向性。

（二）提升品牌活动的针对性和多样性

学校以就业目标为导向，依托各类品牌活动开展生涯指导与就业技能培训。开展“就业下午茶”“生涯体验周”“面试训练营”“就业指导1对1”“企业体验日”等品牌活动，依据学生升学、考研、出国、考公务员、就业等多样化需求，提供更加有针对性的分类指导与服务；开展“用青春奉献祖国以感恩回报母校”毕业生主题教育，引导毕业生将个人发展融入国家发展中，鼓励毕业生到基层、中小微企业就业，到祖国最需要的地方就业。我校2019届毕业生中共有22名应届毕业生参军入伍，占比3.6%。新疆西藏招录报名共计9人，录取2人。

（三）努力打造全员参与的就业指导工作队

坚持以学生为中心，形成“专业教师、辅导员班主任（导师）、就业工作人员”协同开展就业指导的氛围，优势互补，发挥合力，共同做好学生就业路上的引路人。专业老师以课程思政建设为抓手，将职业观教育与专业相结合，引导学生正确认知行业需求，提升专业技能；辅导员班主任以求职技能提升为抓手，将职业发展目标与个人实际能力相结合，帮助学生合理调整期望值；就业工作人员以政策解读为抓手，将个人目标与国家发展相结合，鼓励学生到基层锻炼成长成才。

三、坚持优化服务，拓展就业渠道，实施精准帮扶

校院两级协同合作，依托专业多种渠道开拓就业市场，为学生提供服务。

（一）持续发挥校园招聘会的主渠道作用

学校紧紧围绕北京城市功能定位，聚焦北京发展需求，整合校院两级资源，以“精准就业服务”和“提升与北京社会需求的契合度”为目标，分类别、分行业举办招聘活动，邀请企业进校园，共同助力毕业生充分高质量就业。2019年共组织综合类、电子类、文创类、校友专场、国企事业单位专场等类型招聘会67场，专场宣讲会91场，累计为学生提供应聘岗位近3万个，供需比达4.9:1。

（二）注重发挥各类平台和专业教师优势促进就业

依托专业特色，通过搭建校企合作平台、就业创业实践平台，校友合作平台等为学生提供更多锻炼机会；鼓励教师立足本专业，放眼市场，把专业知识和市场联系起来开拓就业市场，不断提高毕业生的就业创业能力和专业相关性。

（三）关注家庭经济困难、残疾毕业生群体，精准发力

为使有就业意向的困难生充分就业，学校实施“一生一策”，建立就业困难台账，定期关注学生就业进展，从情感、经济、政策、岗位等方面实施帮扶。安排困难生协助组织招聘会，近距离与用人单位接触，有意向岗位直接推荐，2019年家庭经济困难和残疾生就业率达到99%。

加强政策宣传，2019年学校为361名毕业生申请了北京市毕业生求职创业一次性补贴，总计金额36.1万元；向各学院划拨帮扶工作经费，共计金额22.048万元；帮扶家庭困难毕业生980名，共计11.76万元；为新疆、西藏籍43名少数民族毕业生发放求职交通补贴，总计5.6万元。

四、坚持创业引导，营造实践氛围，提升创业水平

学校构建了“多元发展、共融共兴”的双创生态环境，以人才培养方案修订为契机，整合校内外线上线下优质资源，把创新创业教育融入人才培养体系，与专业教育深度融合，提高创新创业水平。

（一）依托孵化基地组建创业团队

依托4个校级创业孵化基地及2个在建基地，形成“4+2”的创业孵化体系，强化团队指导，实现创业项目与专业有机结合，充分挖掘学生科技创业的潜力，推动经营模式创新，提升创业项目质量。

（二）依托专业特色开展创业教育

依托“未来 CEO·创业精英班”培训项目，将创业教育全面融入人才培养方案，在深化课程思政和推进“专业思政”过程中，鼓励专业教师开设专创融合课程，引导学生立足专业开展创业实践，实现专业教育与创业教育的融合发展。根据学生个性化发展需求，有针对性定制课程，实行弹性学制。组织精英班学生参加“未来 CEO 创业生存赛”着力激发同学们的创造力，增强同学们的创新精神、创业意识和创新创业能力，以求实现在创新创业中增长智慧才干。

（三）依托校友资源开展专题讲座

与车库咖啡创始人校友苏芮联合开展“创业大讲堂”，聘请行业内资深专家开展专题讲座，开拓思路，同时也对创业孵化基地新入驻团队创业起步期的发展战略进行指导。2019 年共计开展讲座 8 场，累计参与四百余人。