

2018



北京语言大学 毕业生就业质量年度报告

北京语言大学招生就业办公室

前言

发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养的重要手段，也是完善信息公开、回应社会关切、让考生和家长了解学校办学特色和人才培养的重要途径。北京语言大学根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号），结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以北京语言大学2018届本科、硕士、博士毕业生为对象，内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、读研留学分析以及对教育教学的反馈等。报告中所引用的数据主要来源于以下两个方面：

- 1、北京语言大学2018届毕业生派遣数据库，数据统计截止日期为2018年10月31日。
- 2、北京语言大学委托麦可思公司实施的应届本科毕业生培养质量调查报告。调查面向2018届本科毕业生1040人，共回收问卷538份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	4
	（一）毕业生的就业率	4
	（二）毕业去向分布	6
三	就业流向	6
四	毕业生的升学情况	13
五	毕业生的创业情况	14
第二章	就业主要特点	15
一	就业指导服务情况	15
二	创新创业教育情况	16
三	促进毕业生就业的政策措施	18
第三章	就业相关分析	20
一	收入分析	20
二	专业相关度	21
三	现状满意度	23
四	职业期待吻合度	24
第四章	就业发展趋势分析	25
一	就业特点变化趋势	25
	（一）职业变化趋势	25
	（二）行业变化趋势	25
	（三）用人单位变化趋势	25
	（四）就业地区变化趋势	27
二	就业质量变化趋势及应对措施	27
	（一）月收入变化趋势	27
	（二）专业相关度变化趋势	29
	（三）现状满意度变化趋势	30
	（四）职业期待吻合度变化趋势	32
第五章	读研分析	33
一	读研比例	33
二	读研理由	33
三	读研转换专业	35
四	学术能力评价	36
五	核心课程有效性评价	37
六	考研/保研服务评价	38

七 读研毕业生校友评价	39
第六章 留学质量	41
一 留学比例	41
二 留学理由	41
三 留学转专业分析	42
四 留学学历目标	43
五 留学主要信息渠道	43
六 留学回国意愿	44
第七章 就业对教育教学的反馈	45
一 对人才培养的反馈	45
(一) 对学校的总体满意度	45
(二) 就业对教学的反馈	47
(三) 通用能力培养	49

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校2018届毕业生的性别结构(本、硕、博)	1
表 1-2 本校2018届毕业生的生源结构(本、硕、博)	1
表 1-3 本校2018届本科各专业毕业生人数	2
表 1-4 本校2018届研究生各专业毕业生人数	3
图 1-1 本科毕业生的就业率	4
表 1-5 本校2018届硕士、博士毕业生就业情况	5
表 1-6 本科各专业毕业生的就业率	5
表 1-7 本科毕业生毕业去向分布	6
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	7
表 1-9 各学部(院)毕业生实际从事的主要职业	7
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	7
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	8
表 1-12 各学部(院)毕业生实际就业的主要行业	8
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	8
图 1-2 不同类型用人单位需求	9
图 1-3 不同规模用人单位需求	9
图 1-4 各学部(院)毕业生的用人单位类型分布	10
图 1-5 各专业毕业生的用人单位类型分布	10
图 1-6 各学部(院)毕业生的用人单位规模分布	11
图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布	12
图 1-8 毕业生在北京市就业的比例	12

图 1-9	本科毕业生的升学比例	13
表 1-14	各专业毕业生的升学比例	13
图 1-10	本科毕业生的自主创业比例	14
第二章	就业主要特点	15
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	15
图 2-2	各学部(院)毕业生对就业指导服务的总体满意度	15
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价(多选)	16
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例(多选)	16
图 2-5	创新创业教育改进需求(多选)	17
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	17
第三章	就业相关分析	20
图 3-1	毕业生的月收入	20
图 3-2	各学部(院)毕业生的月收入	20
图 3-3	各专业毕业生的月收入	21
图 3-4	工作与专业相关度	21
图 3-5	各学部(院)毕业生的工作与专业相关度	22
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	22
图 3-7	现状满意度	23
图 3-8	各学部(院)毕业生的现状满意度	23
图 3-9	各专业毕业生的现状满意度	24
图 3-10	职业期待吻合度	24
第四章	就业发展趋势分析	25
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	25
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	25
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势	26
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	26
图 4-3	毕业生在北京市就业的比例变化趋势	27
图 4-4	月收入变化趋势	27
图 4-5	各学部(院)毕业生的月收入、与本校2017届对比	28
图 4-6	各专业毕业生的月收入、与本校2017届对比	28
图 4-7	专业相关度变化趋势	29
图 4-8	各学部(院)毕业生的工作与专业相关度、与本校2017届对比	29
图 4-9	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校2017届对比	30
图 4-10	现状满意度变化趋势	30
图 4-11	各学部(院)毕业生的现状满意度、与本校2017届对比	31
图 4-12	各专业毕业生的现状满意度、与本校2017届对比	31
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势	32
第五章	读研分析	33
图 5-1	国内读研比例变化趋势	33
图 5-2	毕业生选择国内读研的理由(多选)	33
图 5-3	毕业生选择在本校读研的主要理由分布	34

图 5-4	毕业生选择去外校读研的主要理由分布	34
图 5-5	读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布	35
图 5-6	读研毕业生转换专业的比例	35
图 5-7	读研毕业生转换专业的主要理由分布	36
图 5-8	读研毕业生对各项学术能力的重要度及满足度评价	36
图 5-9	读研毕业生对各项课程知识的重要度和满足度评价	37
图 5-10	读研毕业生对核心课程重要度的评价	37
图 5-11	读研毕业生对核心课程满足度的评价	38
图 5-12	读研毕业生接受母校提供的考研/保研服务及认为其有效的比例（多选）	38
图 5-13	读研毕业生对母校的满意度	39
图 5-14	读研毕业生对母校的教学满意度	39
图 5-15	读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）	40
图 5-16	读研毕业生的现状满意度	40
第六章	留学质量	41
图 6-1	留学比例变化趋势	41
图 6-2	毕业生选择留学的主要理由分布	41
图 6-3	毕业生留学转换专业的比例	42
图 6-4	毕业生留学转换专业的主要原因	42
图 6-5	毕业生留学的学历目标分布	43
图 6-6	毕业生留学的主要信息渠道分布	43
图 6-7	留学毕业生的打算分布	44
第七章	就业对教育教学的反馈	45
图 7-1	毕业生对母校的满意度	45
图 7-2	各学部（院）毕业生对母校的满意度	45
图 7-3	各专业毕业生对母校的满意度	46
图 7-4	毕业生对母校的教学满意度	47
图 7-5	各学部（院）毕业生的教学满意度	47
图 7-6	各专业毕业生的教学满意度	48
图 7-7	工作中最重要的通用能力（多选）	49
图 7-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	49

01

学校概况

北京语言大学是中国教育部直属高等学校，是在周恩来总理的亲自关怀下建立的，创办于1962年。1964年6月定名为北京语言学院，1974年毛泽东主席为学校题写校名，1996年6月更名为北京语言文化大学，2002年校名简化为北京语言大学。北京语言大学是中国唯一一所所以对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称。

◎ 学科建设

20世纪90年代以来，学校一方面保持在汉语国际教育领域的特色和优势，另一方面，积极发展相关学科，学科涵盖文学、经济学、法学、工学、历史学、教育学、管理学和艺术学等八个门类，现有博士后流动站1个、博士学位授权一级学科点2个，博士学位授权二级学科点17个；硕士学位授权一级学科点6个，硕士专业学位授权点6个。其中国家重点学科1个，北京市重点学科10个。学校目前设有3个学部、8个直属学院（教学部）和4个科研院所，分别为：汉语国际教育学部（含汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院、预科教育学院、华文学院）、外国语学部（含英语学院、高级翻译学院、应用外语学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中东学院）、人文社会科学学部（含汉语教育学院、人文学院、政治学院、国际关系学院、新闻传播学院）；信息科学学院、商学院、艺术学院、马克思主义学院、语言康复学院、培训学院、网络教育学院、体育教学部；语言科学院、对外汉语研究中心、语言资源高精尖创新中心、中华文化研究院。

学校目前设有省部级以上研究中心（或基地）13个，其中对外汉语研究中心是教育部人文社会科学百所重点研究基地之一，阿拉伯研究中心是教育部国别和区域研究重点培育基地，国家语言资源监测与研究平面媒体中心是国家语委语言资源监测的重要基地，中国语言文字规范标准研究中心是国家语委研制和修订语言文字规范标准的阵地，中国语言资源保护研究中心是国家语委实施语言资源保护国家工程的专业机构，国际汉语教学研究基地是国家汉办首批建立的汉语国际推广十大研究基地之一，中国文化对外翻译与传播研究中心是文化部投入建设的中外文化互译合作平台，首都国际文化研究基地和北京文献语言与文化遗产研究基地是北京市哲学社会科学重点研究基地，语言资源高精尖创新中心是北京市教委建设的“北京高等学校高精尖创新中心”中唯一一家语言类中心，中国民族语文应用研究中心是国家民委支持建立的民族语言文字应用研究机构，中医药国际教育文化传播基地是依托于国家中医药管理局建立的特色基地，光明文学遗产研究院是与《光明日报》联合共建的研究机构。除了省部级研究中心（或基地）之外，我校还有33个校级研究机构，如“孔子学院可持续发展协同创新中心”“中国周边语言文化协同创新中心”等。

◎ 师资力量

目前，我校共有长江学者讲座教授4人，新世纪百千万人才工程国家级人选3人，入选新世纪优秀人才支持计划者21人，霍英东基金奖获得者7人，政府特殊津贴获得者40人，入选宣传文化系统“四个一批”人才2人。学校高层人才队伍建设效果显著。

国际北语

随着我国对外交流与合作的不断扩大，学校与世界的联系日益广泛、密切。目前与世界上58个国家和地区的321所大学及教育机构建立了合作交流关系，形成了全方位、多领域、深层次、富有成效的国际教育格局。学校与哈佛大学合作设立哈佛北京书院。在泰国设立了曼谷学院，在日本设立东京分校。学校采取多种形式开展中外联合办学，与美国韦伯斯特大学、美国乔治梅森大学、德国康斯坦茨应用科学大学、英国曼彻斯特大学等十余所国外大学开展联合培养本科生或研究生项目。承办了18所孔子学院和1所孔子课堂，被评为“先进中方合作院校”。最近几年，平均每年有100名左右的教师在海外任教，有400余名学生出国交流学习，每年接待外宾1500余人次。

学术北语

学校编辑出版《世界汉语教学》《语言教学与研究》《中国文化研究》《汉学研究》《国际汉语教学研究》《语言规划学研究》《文献语言学》《汉风》和TRANSLATING CHINA（《翻译中国》）等期刊。学校出版社出版各类教材在海内外产生广泛影响，有近百个国家的各类院校和培训机构使用北京语言大学出版的对外汉语教材。



第一章 就业 本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

北京语言大学2018届毕业生总人数为1688人，其中本科毕业生1040人，硕士研究生609人，博士研究生39人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校2018届毕业生的性别结构（本、硕、博）

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	266	15.8
女	1422	84.2

数据来源：北京语言大学派遣数据库

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校2018届毕业生的生源结构（本、硕、博）

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
河北	169	10.0
河南	161	9.5
北京	153	9.1
山东	133	7.9
山西	108	6.4
辽宁	72	4.3
安徽	66	3.9
江苏	64	3.8
云南	59	3.5
四川	56	3.3
吉林	55	3.3
湖南	55	3.3
内蒙古	54	3.2
浙江	52	3.1
湖北	50	3.0
广西	49	2.9
天津	45	2.7
江西	45	2.7

生源地	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
重庆	41	2.4
黑龙江	37	2.2
广东	33	2.0
贵州	30	1.8
福建	28	1.7
甘肃	25	1.5
陕西	16	0.9
西藏	14	0.8
新疆	11	0.7
宁夏	4	0.2
海南	2	0.1
青海	1	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

4.各专业毕业生人数

表 1-3 本校2018届本科各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
金融学	91	8.8
汉语国际教育	82	7.9
英语	80	7.7
数字媒体技术	63	6.1
汉语言文学	59	5.7
信息管理与信息系统	57	5.5
会计学	56	5.4
计算机科学与技术	55	5.3
日语	47	4.5
阿拉伯语	37	3.6
朝鲜语(韩国语)	35	3.4
西班牙语	33	3.2
英语(英西复语)	32	3.1
新闻学(国际新闻传播)	30	2.9
国际政治	28	2.7
国际事务与国际关系	27	2.6
人力资源管理	26	2.5
国际经济与贸易	24	2.3
意大利语	23	2.2
翻译(汉英法方向)	22	2.1
葡萄牙语	20	1.9

专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
法语	18	1.7
翻译 (英语方向)	18	1.7
德语	17	1.6
俄语	17	1.6
绘画	17	1.6
翻译 (法语方向)	14	1.3
日语 (日英复语)	12	1.2

数据来源: 北京语言大学派遣数据库。

说明: 本报告包含本科生、研究生、博士生毕业生的就业情况, 其中硕士、博士的数据只在第一章基本就业情况中的毕业生就业率及去向处体现, 其他部分分析的对象为本科毕业生, 相应处的“毕业生”指的是本校本科毕业生。

表 1-4 本校2018届研究生各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)	毕业生所占比例 (%)
汉语国际教育	112	17.3
语言学及应用语言学	108	16.7
外国语言学及应用语言学	95	14.7
英语笔译	43	6.6
汉语言文学	31	4.8
会计	28	4.3
国际政治	20	3.1
英语语言文学	20	3.1
中国古代文学	19	2.9
中国现当代文学	17	2.6
计算机应用技术	16	2.5
英语口语	14	2.2
阿拉伯语语言文学	12	1.9
比较文学与世界文学	12	1.9
日语语言文学	10	1.5
法语语言文学	10	1.5
课程与教学论	10	1.5
亚非语言文学	8	1.2
思想政治教育	7	1.1
法语口译	6	0.9
软件工程	6	0.9
阿拉伯语笔译	5	0.8
基础心理学	5	0.8
欧洲语言文学	4	0.6
阿拉伯语口译	3	0.5
法语笔译	3	0.5
朝鲜语口译	3	0.5
中国少数民族语言文学	3	0.5

专业名称	毕业生总数 (人)	毕业生所占比例 (%)
日语口译	3	0.5
文艺学	3	0.5
中国古典文献学	2	0.3
西班牙语语言文学	2	0.3
德语口译	1	0.2
计算机系统结构	1	0.2
德语笔译	1	0.2
德语语言文学	1	0.2
西班牙语口译	1	0.2
朝鲜语笔译	1	0.2

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 \div 毕业生总人数) \times 100\%$

$毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数$

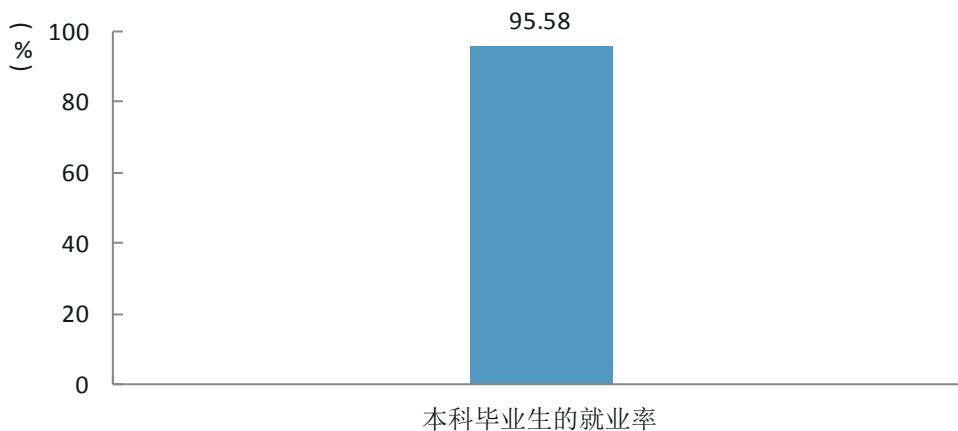
已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 本科毕业生的就业率

本校2018届本科毕业生的就业率为95.58%。

图 1-1 本科毕业生的就业率



数据来源：北京语言大学派遣数据库

2. 硕士/博士毕业生就业情况

本校2018届博士生的落实去向率为97.44%，硕士生的落实去向率为90.80%。

表 1-5 本校2018届硕士、博士毕业生就业情况

统计项目	毕业生总数 (人)	落实去向人数 (人)	落实去向率 (%)	未落实去向率 (%)
合计	648	591	91.20	8.80
博士生	39	38	97.44	2.56
硕士生	609	553	90.80	9.20

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

3. 本科各专业的就业率

本校2018届就业率较高的专业是翻译（汉英法方向）、英语（英西复语）、意大利语、德语、朝鲜语（韩国语）、会计学、阿拉伯语（均为100.00%）。

表 1-6 本科各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	毕业生总数 (人)
总计	95.58	1040
翻译（汉英法方向）	100.00	22
英语（英西复语）	100.00	32
意大利语	100.00	23
德语	100.00	17
朝鲜语（韩国语）	100.00	35
会计学	100.00	56
阿拉伯语	100.00	37
汉语国际教育	98.78	82
信息管理与信息系统	98.25	57
日语	97.87	47
数字媒体技术	96.83	63
金融学	96.70	91
新闻学（国际新闻传播）	96.67	30
汉语言文学	96.61	59
国际政治	96.43	28
国际事务与国际关系	96.30	27
英语	96.25	80
人力资源管理	96.15	26
国际经济与贸易	95.83	24
葡萄牙语	95.00	20
翻译（法语方向）	92.86	14
日语（日英复语）	91.67	12
计算机科学与技术	90.91	55
西班牙语	90.91	33
法语	88.89	18

专业名称	就业率 (%)	毕业生总数 (人)
翻译 (英语方向)	88.89	18
俄语	88.24	17
绘画	35.29	17

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

(二) 毕业去向分布

1. 本科毕业去向分布

本校2018届本科毕业生去向分布如下表所示。其中，“已就业毕业生”占比为51.63%，“已出国”比例为25.48%，“已升学”比例为18.46%。

表 1-7 本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生所占比例 (%)	毕业生总数 (人)	
已出国		25.48	265	
已升学		18.46	192	
已就业毕业生	单位用人证明	32.60	339	
	签劳动合同	10.00	104	
	签就业协议	5.10	53	
	自由职业	3.75	39	
	自主创业	0.19	2	
	合计	51.63	994	
未就业毕业生	有意向	拟出国	0.87	9
		拟考硕	1.73	18
		合计	2.60	27
	无意向	在京待就业	0.58	6
		回省待就业	1.25	13
		合计	1.83	19
总计		100.00	1040	

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校2018届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校2018届毕业生就业量较大的职业类为媒体/出版 (14.1%)、中小学教育 (13.5%)。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
媒体/出版	14.1
中小学教育	13.5
互联网开发及应用	9.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.3
财务/审计/税务/统计	7.1
翻译	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业的职业流向

表 1-9 各学部（院）毕业生实际从事的主要职业

学部（院）名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
高级翻译学院	翻译员
人文社会科学学部	文员；初中教师；编辑
商学院	审计员；会计；银行柜员
西方语言文化学院	翻译员；其他从事媒体和交流工作的人 ¹
信息科学学院	计算机程序员；文员；游戏策划
英语学院	小学教师；其他从事媒体和交流工作的人

注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

其他从事媒体和交流工作的人：是指在“媒体/出版”职业类中，除“视听媒体专家”，“影视动画制作员”，“播音员”，“公共广播系统和其他播音员”，“广播新闻分析员”，“记者”，“编辑”，“技术编辑”，“诗人和词作者”，“原创作家”，“字幕写手”，“广告文案员”，“校对员”，“广播技术员”，“电台操作员”，“电视、录像、电影的摄像机操控员”，“广告策划师”，“文字处理员和打字员”，“平面设计”，“校对打印技术员”，“打印技术员”，“印刷操作员”之外的其他职业。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学部（院）名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
高级翻译学院	翻译	翻译员
人文社会科学学部	汉语国际教育	初中教师
人文社会科学学部	汉语言文学	文员
商学院	会计学	审计员
商学院	金融学	银行柜员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
西方语言文化学院	葡萄牙语	翻译员
西方语言文化学院	西班牙语	其他从事媒体和交流工作的人
信息科学学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息科学学院	数字媒体技术	游戏策划
信息科学学院	信息管理与信息系统	计算机程序员
英语学院	英语	其他从事媒体和交流工作的人

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校2018届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校2018届毕业生就业量较大的行业类为媒体/信息及通信产业（27.1%）、教育业（19.4%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
媒体、信息及通信产业	27.1
教育业	19.4
金融（银行/保险/证券）业	12.9
各类专业设计与咨询服务业	7.1
艺术、娱乐和休闲业	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学部（院）及专业的行业流向

表 1-12 各学部（院）毕业生实际就业的主要行业

学部（院）名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
东方语言文化学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业 ¹ ；中小学教育机构
人文社会科学学部	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
商学院	会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介
西方语言文化学院	互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他娱乐和休闲产业 ² ；中小学教育机构
英语学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他学院和培训机构 ³

注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

其他金融投资业：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

其他娱乐和休闲产业：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

其他学院和培训机构：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学部（院）名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
东方语言文化学院	朝鲜语（韩国语）	互联网运营与网络搜索引擎业
东方语言文化学院	日语	中小学教育机构
人文社会科学学部	汉语国际教育	中小学教育机构
人文社会科学学部	汉语言文学	教育辅助服务业
人文社会科学学部	新闻学（国际新闻传播）	互联网运营与网络搜索引擎业
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	金融学	其他金融投资业
西方语言文化学院	西班牙语	互联网运营与网络搜索引擎业

学部(院)名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息科学学院	数字媒体技术	其他娱乐和休闲产业
信息科学学院	信息管理与信息系统	其他金融投资业
英语学院	英语	中小学教育机构

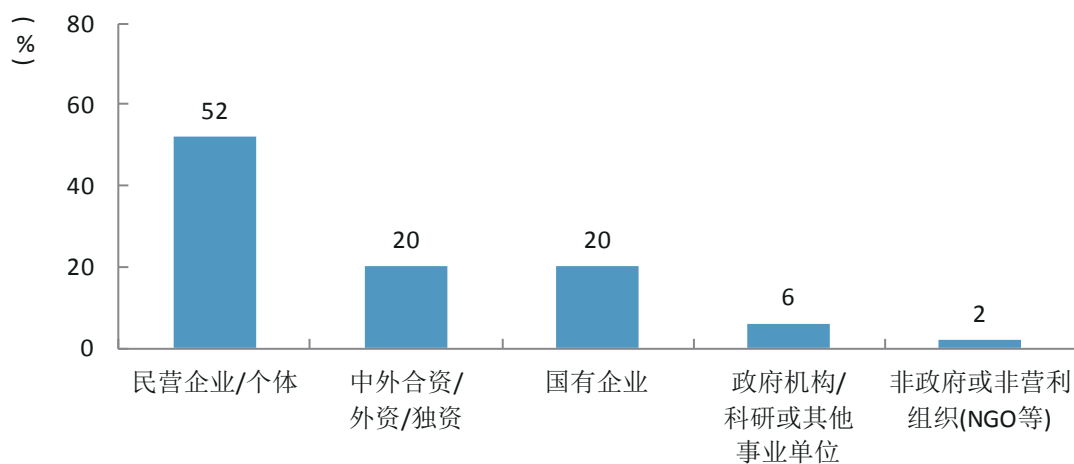
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

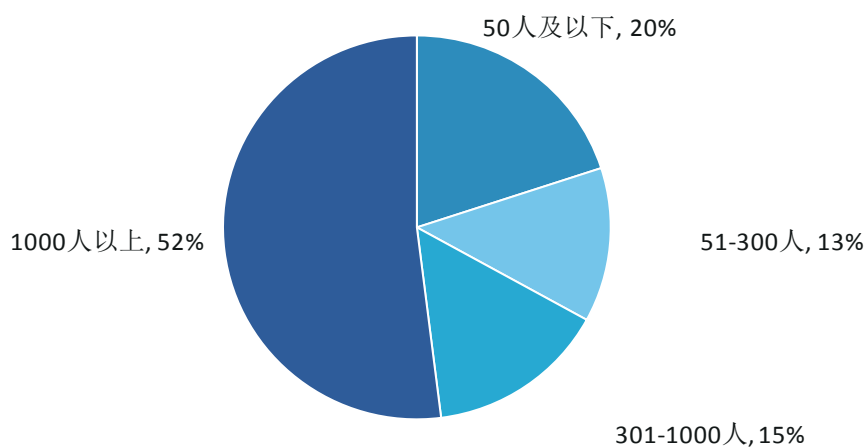
本校2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52%）；毕业生主要就业于1000人以上规模的大型用人单位（52%）。

图 1-2 不同类型用人单位需求



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

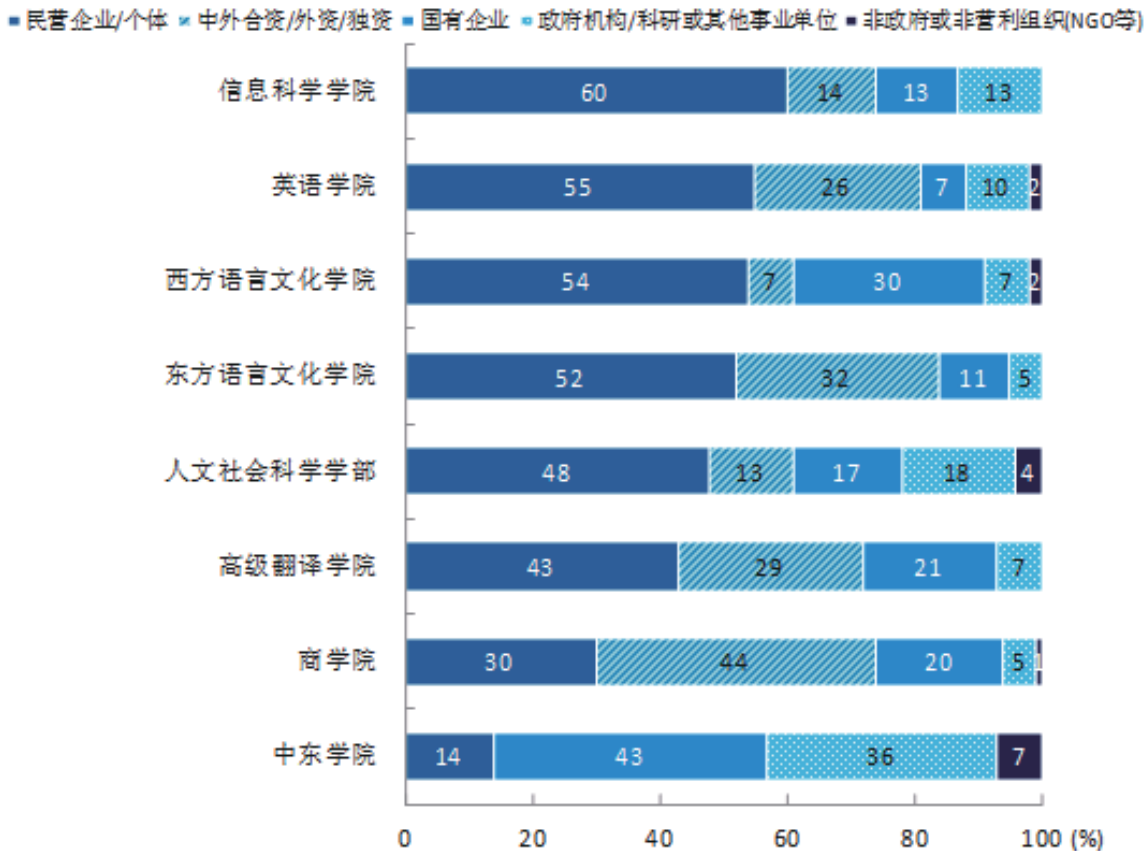
图 1-3 不同规模用人单位需求



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

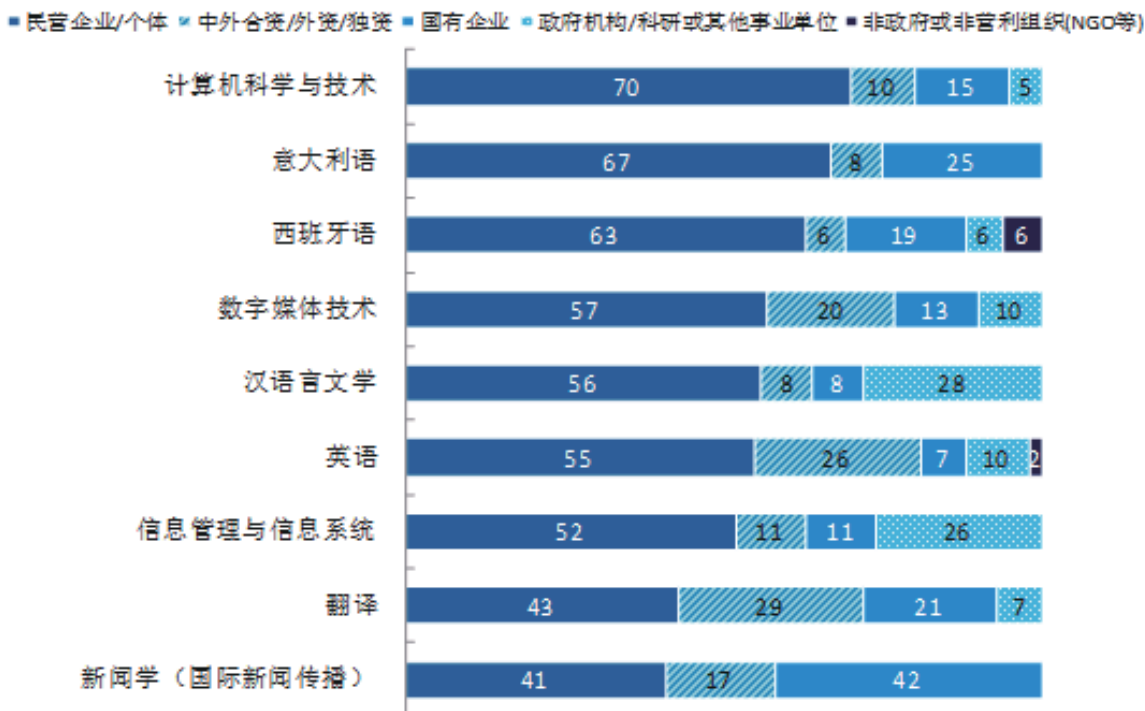
6. 各学部(院)及专业的用人单位流向

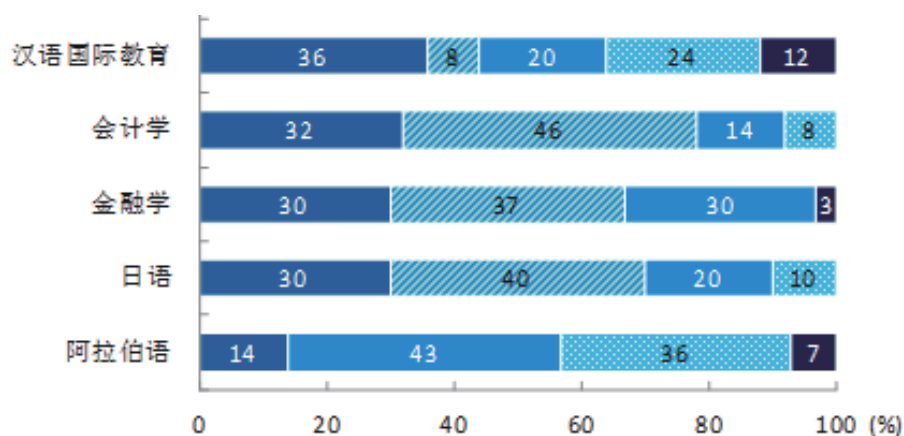
图 1-4 各学部(院)毕业生的用人单位类型分布



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。





注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

图 1-6 各学部（院）毕业生的用人单位规模分布

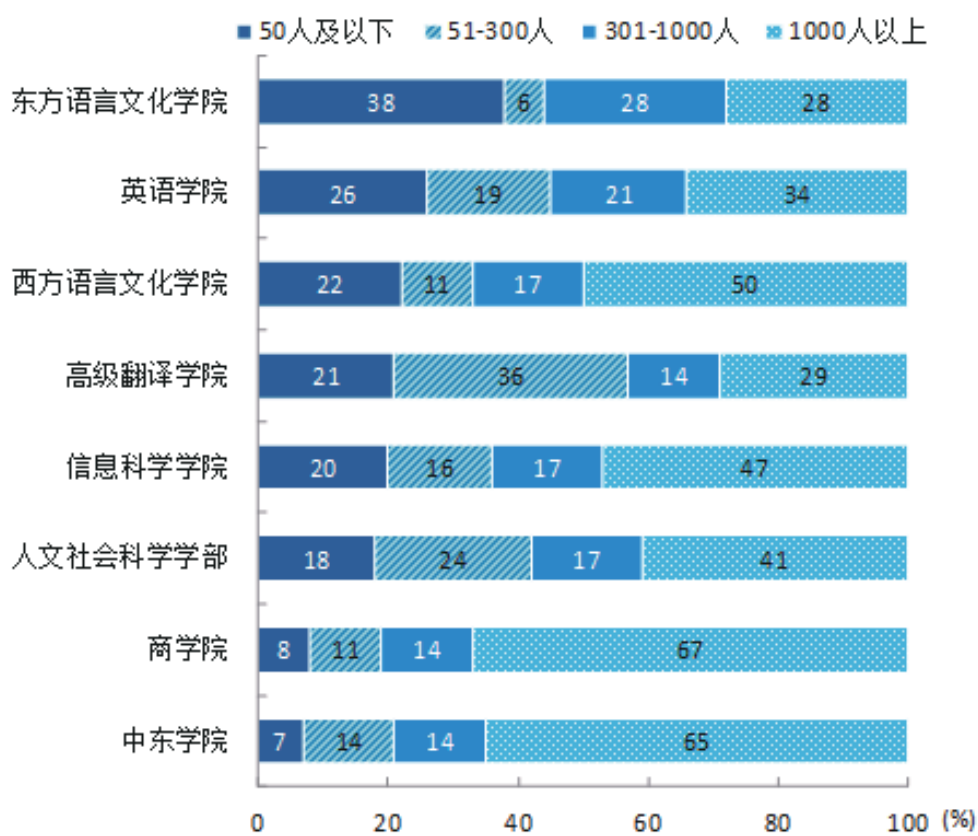
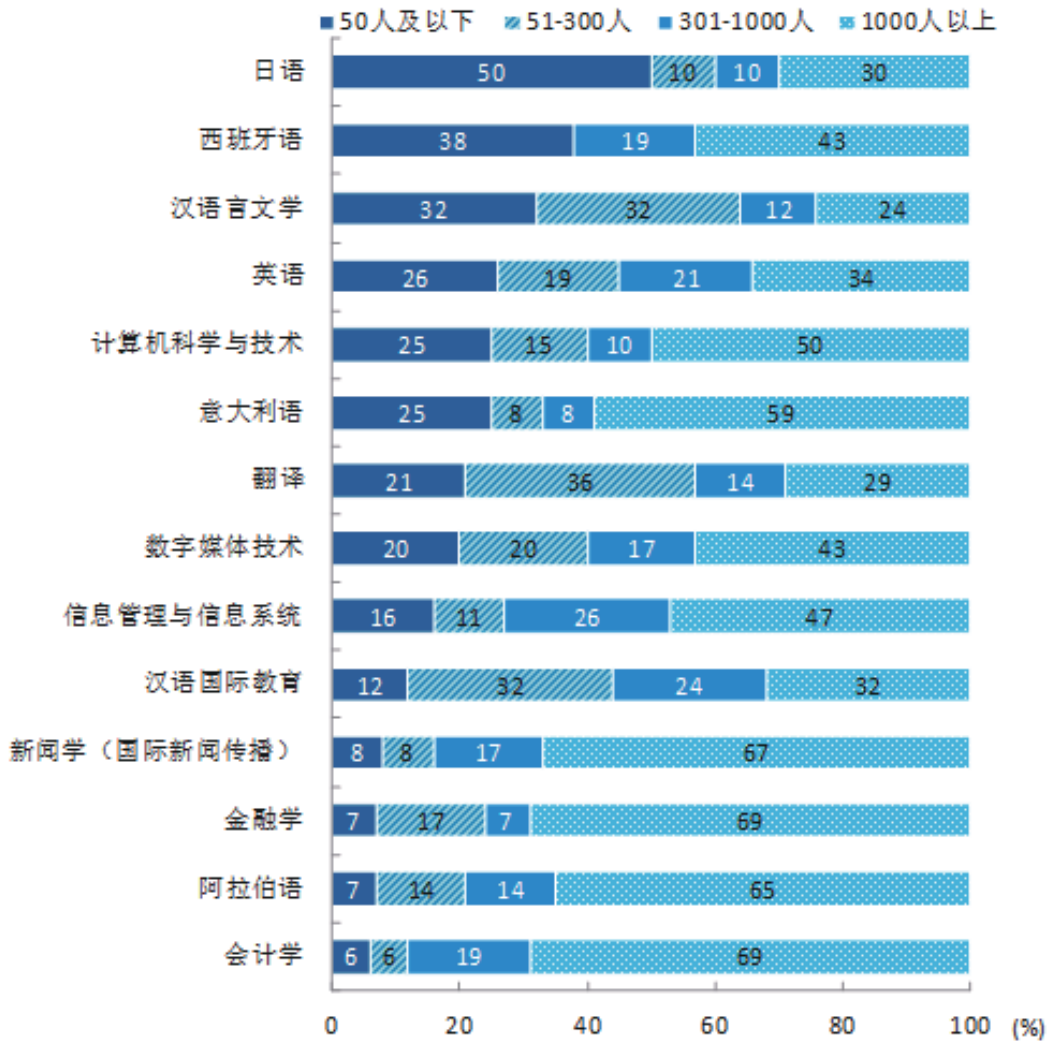


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布



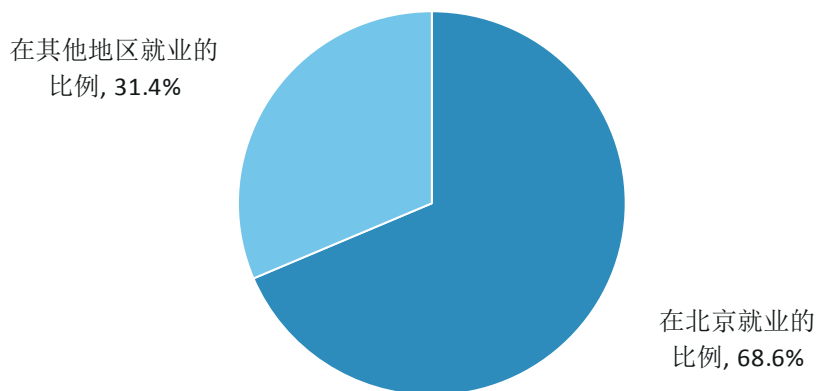
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校2018届就业的毕业生中，有68.6%的人在北京市就业。

图 1-8 毕业生在北京市就业的比例



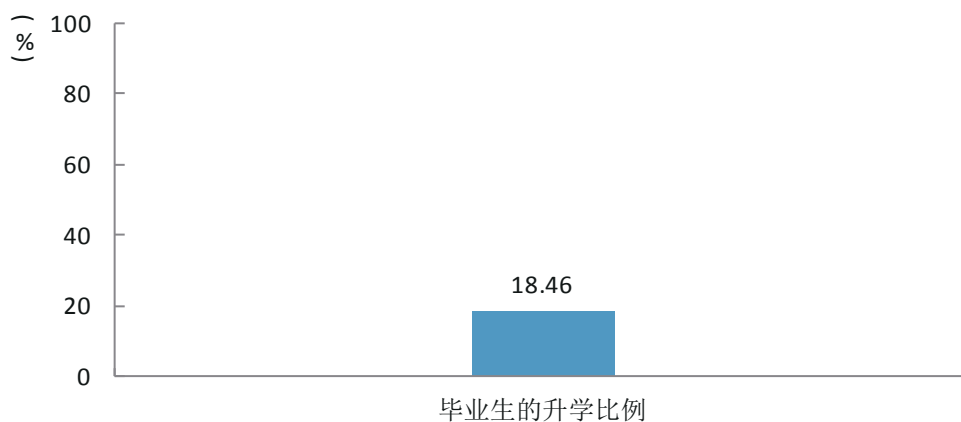
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校2018届本科毕业生的升学比例为18.46%。

图 1-9 本科毕业生的升学比例



数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 各专业的升学比例

本校2018届毕业生升学比例较高的专业是俄语（35.29%）、国际事务与国际关系（33.33%）、汉语国际教育（31.71%）。

表 1-14 各专业毕业生的升学比例

专业名称	毕业生总数 (人)	已升学人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
合计	1040	192	18.46
金融学	91	7	7.69
汉语国际教育	82	26	31.71
英语	80	23	28.75
数字媒体技术	63	6	9.52
汉语言文学	59	17	28.81
信息管理与信息系统	57	12	21.05
会计学	56	10	17.86
计算机科学与技术	55	12	21.82
日语	47	3	6.38
阿拉伯语	37	8	21.62
朝鲜语（韩国语）	35	3	8.57
西班牙语	33	3	9.09
英语（英西复语）	32	7	21.88
新闻学（国际新闻传播）	30	5	16.67
国际政治	28	9	32.14
国际事务与国际关系	27	9	33.33
人力资源管理	26	1	3.85

国际经济与贸易	24	5	20.83
意大利语	23	1	4.35
翻译（汉英法方向）	22	3	13.64
葡萄牙语	20		0.00
法语	18	2	11.11
翻译（英语方向）	18	4	22.22
德语	17	2	11.76
绘画	17	2	11.76
俄语	17	6	35.29
翻译（法语方向）	14	4	28.57
日语（日英复语）	12	2	16.67

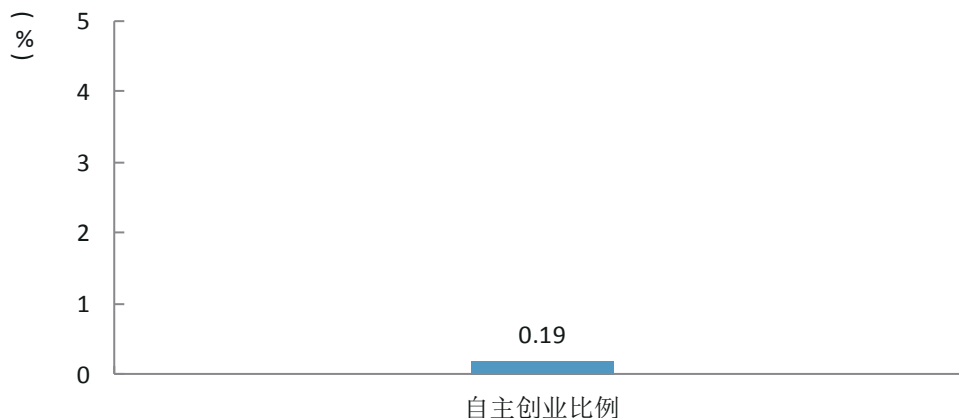
数据来源：北京语言大学派遣数据库

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校2018届本科毕业生的自主创业比例为0.19%。

图 1-10 本科毕业生的自主创业比例



数据来源：北京语言大学派遣数据库

第二章 就业主要特点

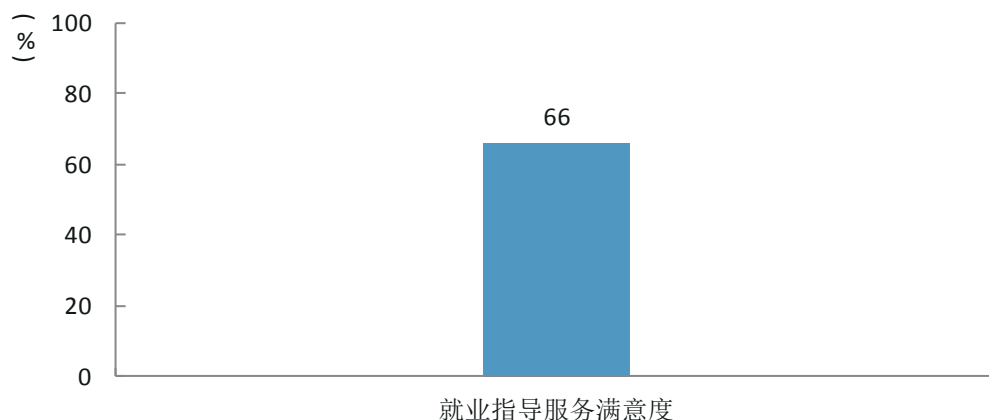
就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校2018届毕业生对就业指导服务的总体满意度为66%。

图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

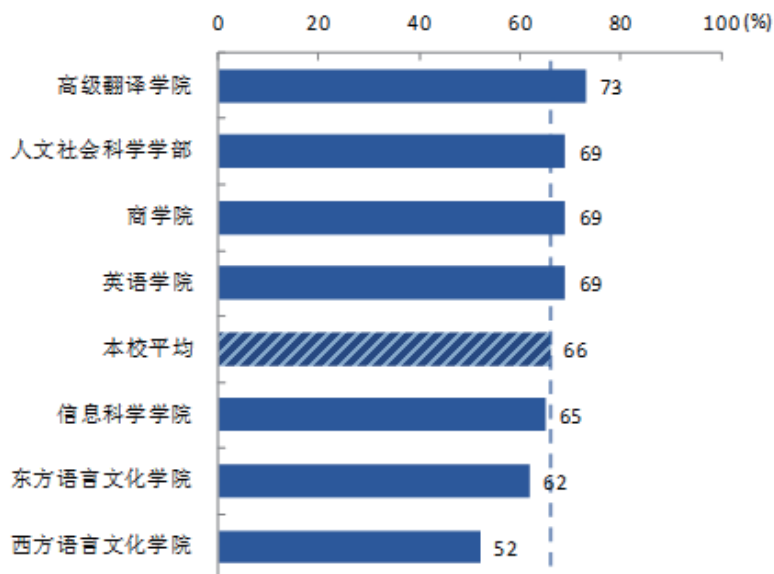


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）毕业生对就业指导服务的评价

本校2018届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学部（院）是高级翻译学院（73%），对就业指导服务的总体满意度较低的学部（院）是西方语言文化学院（52%）。

图 2-2 各学部（院）毕业生对就业指导服务的总体满意度



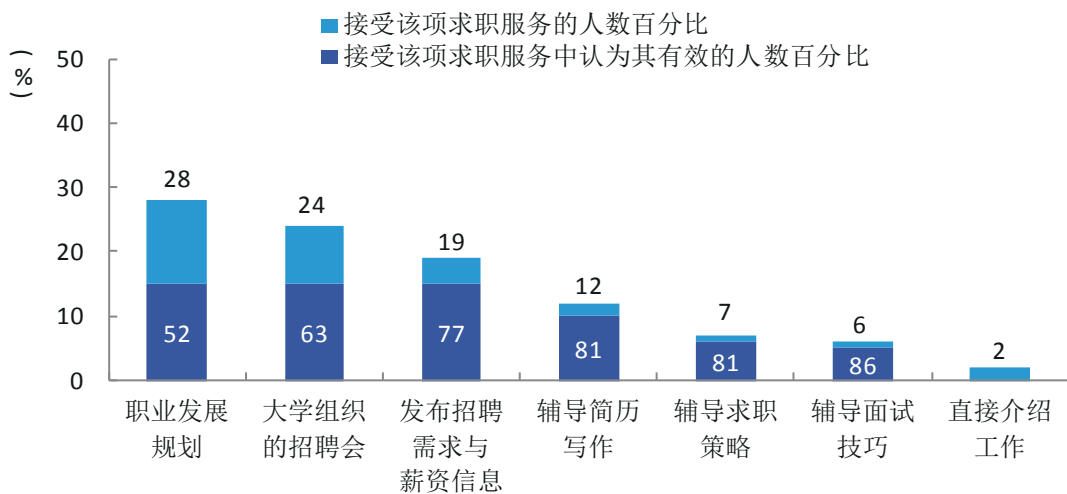
注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2018届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（28%）最大，其有效性为52%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为6%，其有效性（86%）较高。

图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）



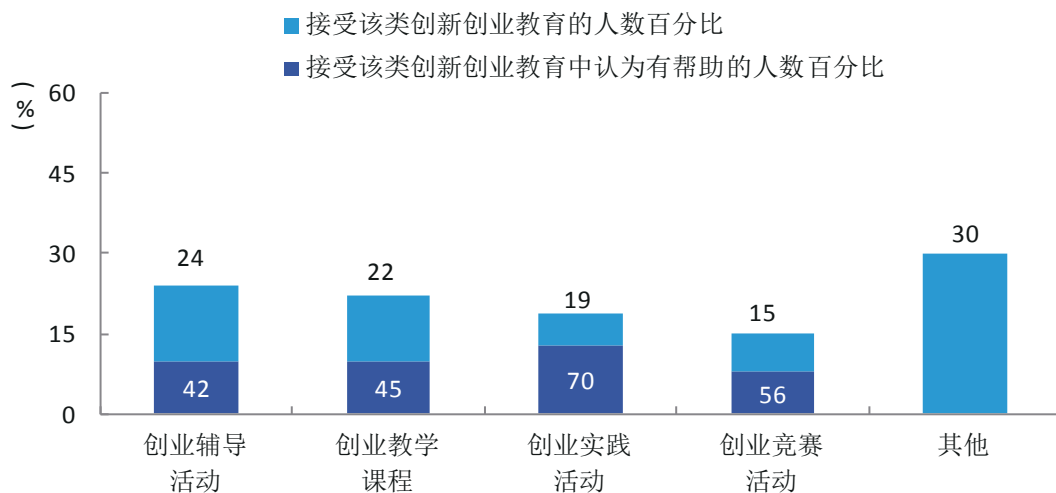
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校2018届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（24%），其有效性为42%；其次是“创业教学课程”（22%），其有效性为45%。

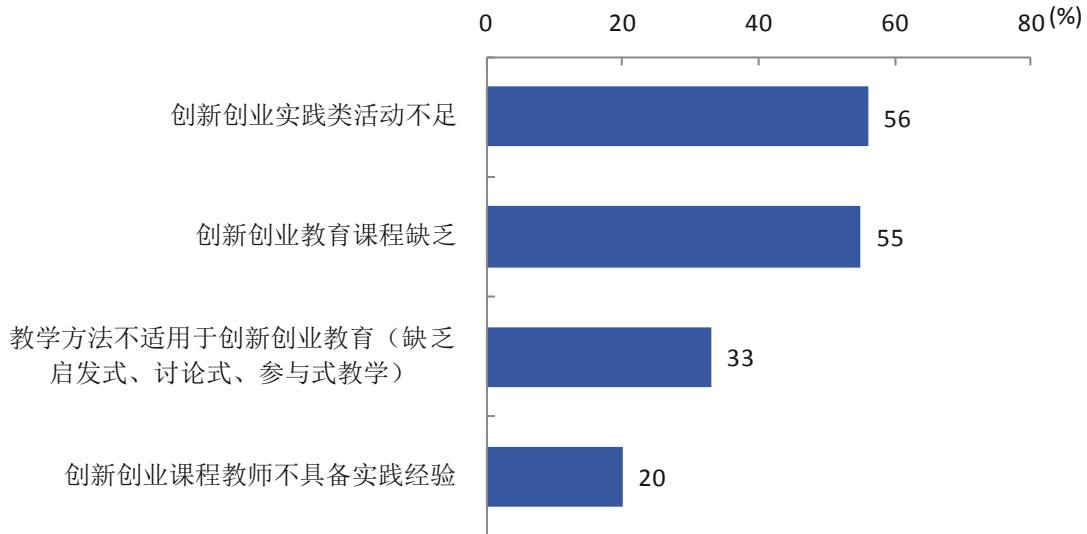
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（56%）、“创新创业教育课程缺乏”（55%）。

图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

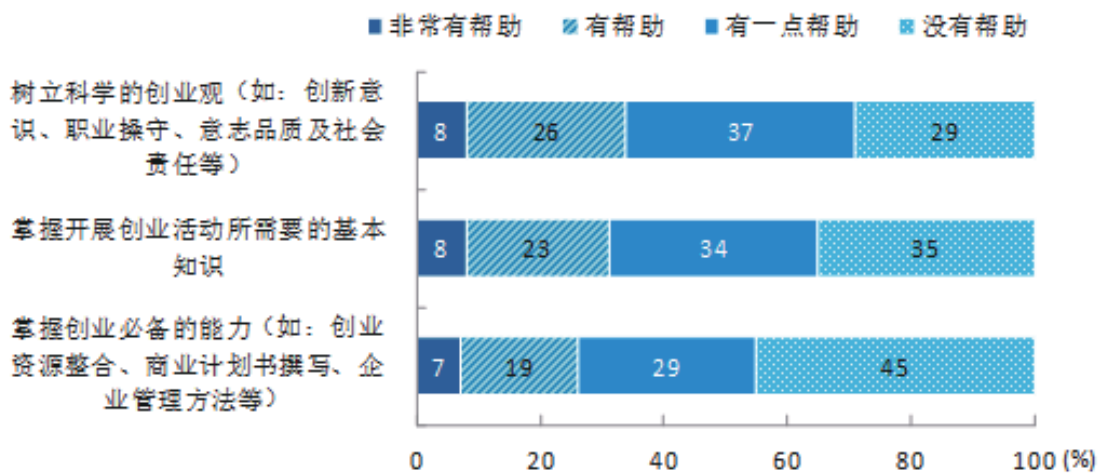


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校2018届分别有34%、31%、26%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策

措施

1. 加强组织领导，认真落实就业工作“四到位”和“四化”

学校党委高度重视就业工作，成立了以书记、校长为组长的就业工作领导小组，建立了学校领导、相关职能部门负责人、学生就业指导中心工作人员、学院领导、辅导员、班主任、学院专兼职就业工作人员以及专业教师组成的全员化就业工作队伍，形成了党政统一领导、职能部门各司其职、学院包干负责的就业工作格局。

学校持续增加就业创业经费投入，严格按照不低于毕业生在校期间学费1%的标准划拨就业指导经费。2016年起，除就业指导经费外，单独设立10万元创业工作经费。此外，通过学校教育基金会平台争取社会资源，设立了学生创业基金。学校继续加强就业创业师资培训，不断提高工作人员专业化水平。定期组织学校学生就业指导中心及各学部（院）就业创业工作人员参加北京市教委举办的就业指导人员专业化培训，了解最新就业指导政策，以理论学习促能力提升，不断提高就业队伍的职业化、专业化水平。

2. 完善就业创业指导服务体系，提高精准服务水平

第一、加强课程建设，完善就业创业课程体系。目前，我校共开设就业创业课程4门，其中必修课1门，为《大学生职业生涯规划》，面向大一学生开设；选修课3门，分别为《情商培养与就业指导》、《职业素养》和《创业基础与实训》，面向大二以上学生开设。

第二、立足学校特色，建立全方位、多层次生涯发展服务体系。2017年至2018年通过举办生涯体验周、企业嘉年华、简历门诊、707小课堂系列指导讲座等活动，打造北京语言大学ICAREER生涯发展服务体系，引导学生关注生涯发展，树立就业信心，提高职业素养，提升就业能力。定期举办符合学校毕业生就业方向的大型校园双选会和专场宣讲会，在校园内营造良好的就业氛围。

第三、培养家国情怀，引导毕业生积极参与国家重点就业项目。就业指导中心通过印制政策宣传页、举办系列专题讲座、大学生村官经验交流会、大学生入伍政策宣讲等途径，广泛宣传推介国家重点就业项目政策，积极引导学生强化责任担当，鼓励学生到祖国需要的地方成长成才、建功立业。2018年共有支援西部建设毕业生18人，其中本科生6人，研究生12人。

第四、放眼国际舞台，推动毕业生到国际组织实习任职工作。我校积极响应中组部、教育部关于促进高校毕业生到国际组织实习任职的有关工作精神，于2016年12月成立了“北京语言大学毕业生到国际组织实习任职工作领导小组”，统筹推进学校国际组织人才培养推送工作。2018年11月，招生就业办公室与高级翻译学院、国际关系学院联合举办了北语首届“国际组织人才训练营”，从国际组织概况与运作方式、国际组织人才能力需求与应聘流程、国家有关支持政策解读等角度介绍国际组织实习任职的相关内容，帮助学生认识国际组织、知晓相关政策。此外，利用北京语言大学就业创业信息网国际组织实习专栏、“北语就业创业”微信公众平台等多种渠道，定期更新国际组织人才需求信息，引导更多优秀毕业生关注国际组织实习就业。

3. 开拓就业市场，搭建信息平台，提高就业质量

学校坚持“请进来”与“走出去”相结合，为毕业生提供更多就业机会。一方面，把用人单位请进来，精心组织各类校园招聘会、宣讲会、大型校园双选会，搭建学校、用人单位、学生三方交流平台，为学生提供优质就业机会。由我校发起主办的北京地区外语人才招聘会目前已成功举办八届，成为外语类人才求职招聘的重要平台。另一方面，学校积极主动“走出去”，走访重点行业、重点领域和重点用人单位，努力形成“社会实践基地、教学实习基地、就业目标基地”三结合的基地建立模式，通过实习实践基地，加强校企合作，将毕业生就业指导工作延伸到企业。2018年学校与凤凰网、百度、万宝盛华、京东金融共四家优质企业签订了共建实习基地协议。

4. 响应“大众创业、万众创新”号召，鼓励和扶持学生自主创业

李克强总理发出的“大众创业，万众创新”号召，点燃了高校大学生的创业激情，校园创新创业氛围空前浓厚。我校积极响应中央号召，大力宣传国家关于大学生自主创业的优惠政策，积极鼓励、扶持大学生自主创业，2018年共有5名毕业生实现自主创业。此外，学校还通过举办创新创业类比赛、参与大学生优秀创业团队评比等形式，在校园内营造良好的就业创业氛围，以“润物细无声”的方式普及创新创业政策，调动学生参与热情。2018年4月至6月，学校举办“未来杯”北京语言大学首届创新创业大赛，共有28支团队约140余人参赛。

5. 引导和鼓励毕业生到基层就业，重点帮扶困难毕业生

学校积极响应国家号召，通过政策宣讲、校内海报、政策解读宣传页、微信公共平台等多种渠道和形式鼓励毕业生参与国家和北京市基层项目，引导毕业生到西部、基层就业。2018年共有支援西部建设毕业生18人，其中本科生6人，研究生12人。

2018年学校继续把特殊群体，尤其是家庭经济困难的毕业生就业作为工作重点，采取了一系列帮扶措施，与各学院辅导员紧密联系，了解所有困难毕业生就业进展，有针对性地搜集需求信息并积极推荐就业。2018年，学校对家庭经济困难和就业困难毕业生进行了摸底，为119名困难毕业生累计发放求职补贴6万余元，并针对家庭经济困难毕业生求职过程中产生的费用给予补贴。

第三章 就业相关分析

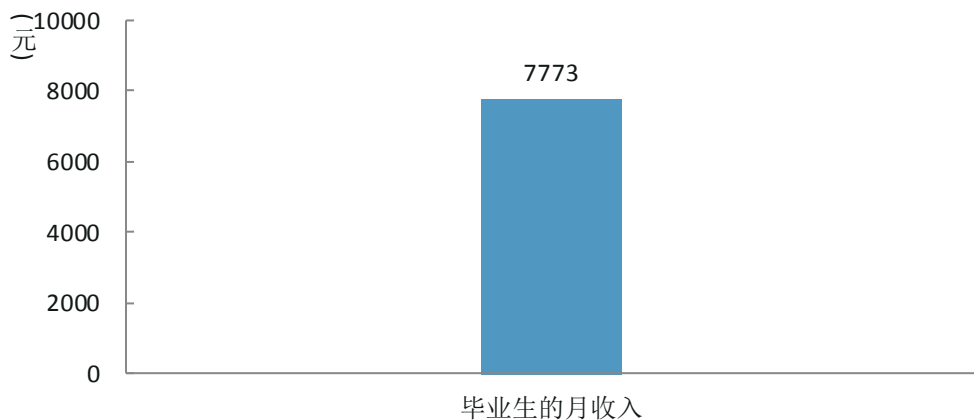
高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校2018届毕业生的月收入为7773元。

图 3-1 毕业生的月收入

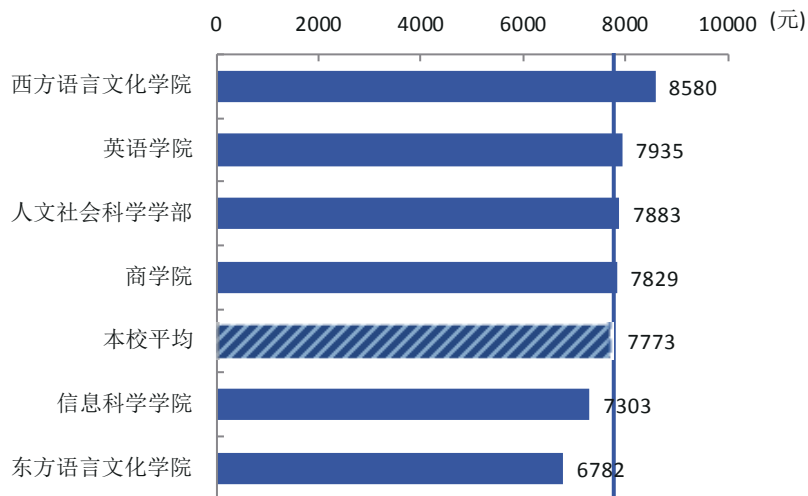


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业的月收入

本校2018届月收入较高的学部（院）是西方语言文化学院（8580元），月收入较低的学部（院）是东方语言文化学院（6782元）。

图 3-2 各学部（院）毕业生的月收入

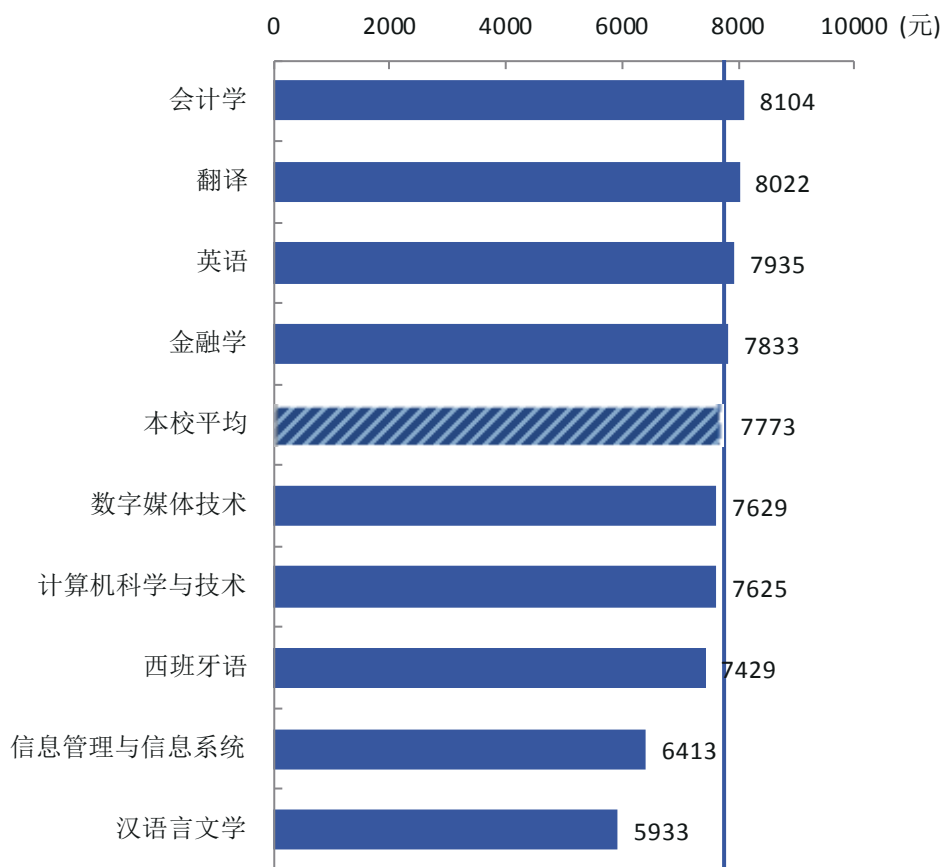


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届月收入较高的专业是会计学（8104元）、翻译（8022元），月收入较低的专业是汉语言文学（5933元）、信息管理与信息系统（6413元）。

图 3-3 各专业毕业生的月收入



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

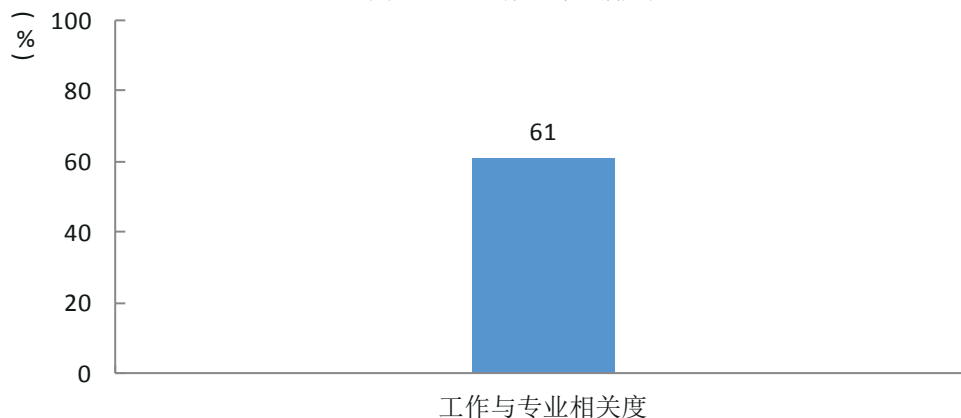
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校2018届毕业生的工作与专业相关度为61%。

图 3-4 工作与专业相关度

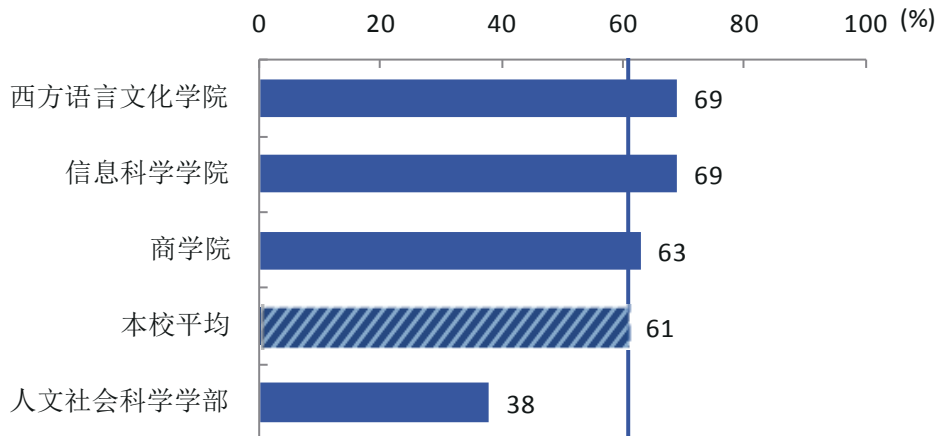


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业的专业相关度

本校2018届工作与专业相关度较高的学部（院）是西方语言文化学院、信息科学学院（均为69%），工作与专业相关度较低的学部（院）是人文社会科学学部（38%）。

图 3-5 各学部（院）毕业生的工作与专业相关度

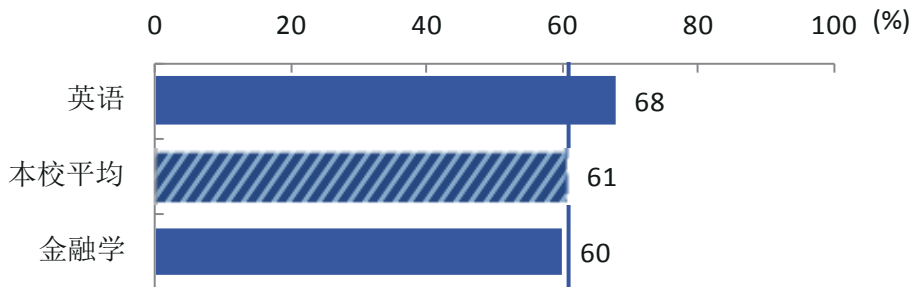


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届英语、金融学专业的工作与专业相关度分别为68%、60%。

图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度



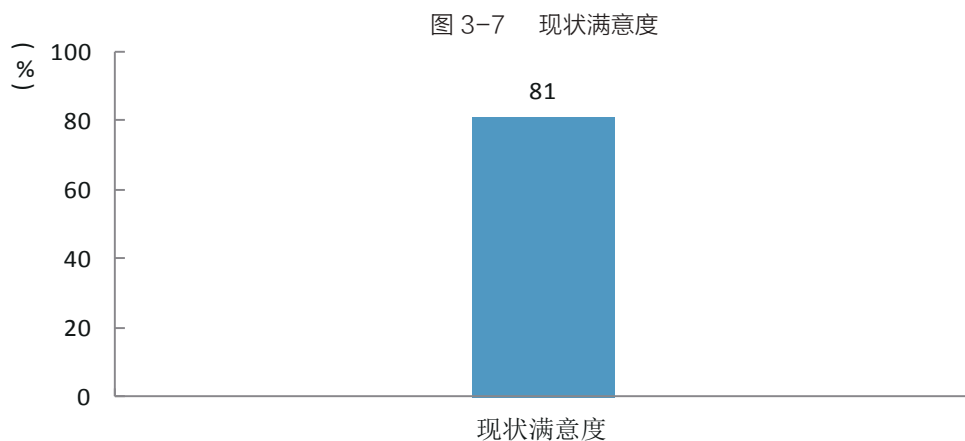
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

三 现状满意度

1. 毕业生的现状满意度

本校2018届毕业生的现状满意度为81%。

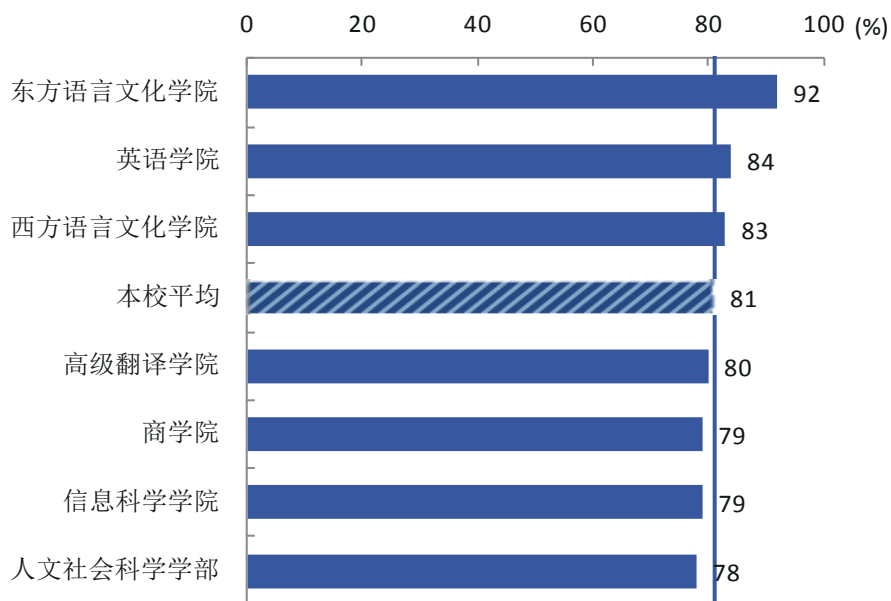


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业的现状满意度

本校2018届现状满意度较高的学部（院）是东方语言文化学院（92%），现状满意度较低的学部（院）是人文社会科学学部（78%）。

图 3-8 各学部（院）毕业生的现状满意度

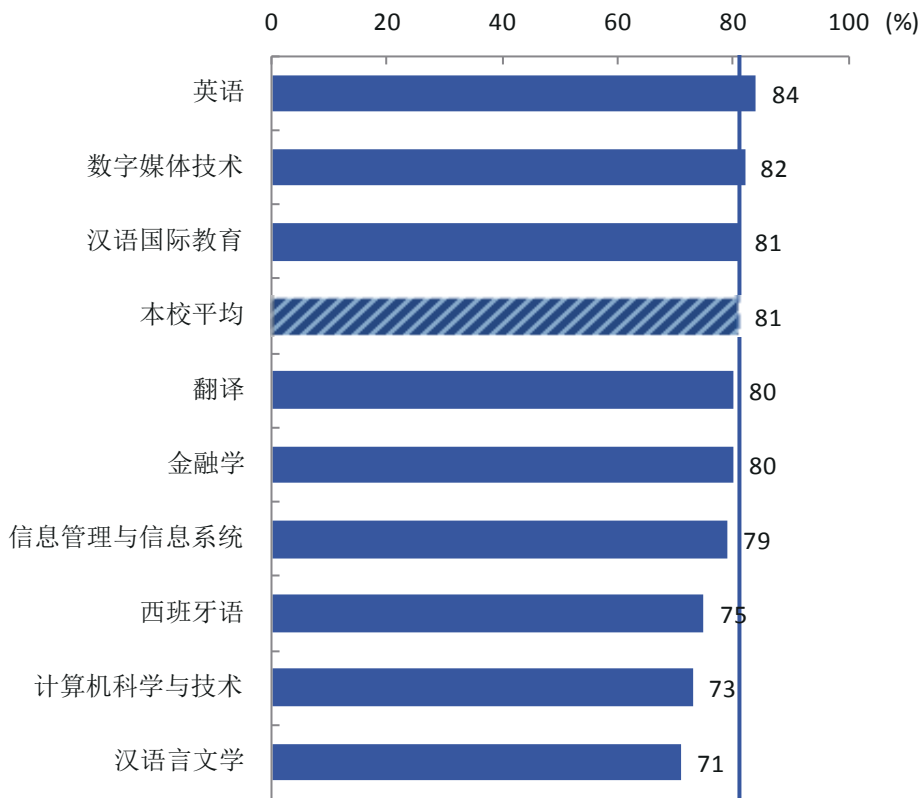


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届现状满意度较高的专业是英语（84%），现状满意度较低的专业是汉语言文学（71%）。

图 3-9 各专业毕业生的现状满意度



注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

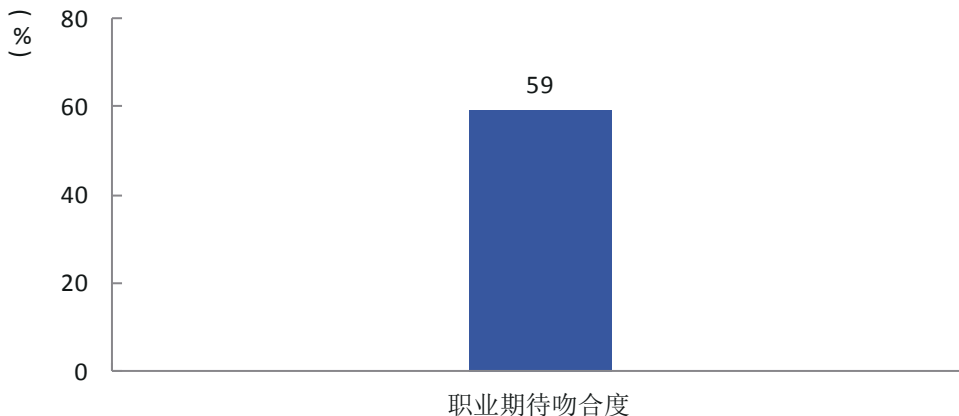
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校2018届毕业生的职业期待吻合度为59%。

图 3-10 职业期待吻合度



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校2018届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校2018届毕业生就业量较大的职业类为媒体/出版（14.1%）、中小学教育（13.5%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体/出版	8.2	13.0	14.1
中小学教育	8.2	14.2	13.5
互联网开发及应用	6.4	4.1	9.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.9	7.1	8.3
财务/审计/税务/统计	17.0	16.6	7.1
翻译	6.4	5.3	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校2018届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校2018届毕业生就业量较大的行业类为媒体、信息及通信产业（27.1%）、教育业（19.4%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

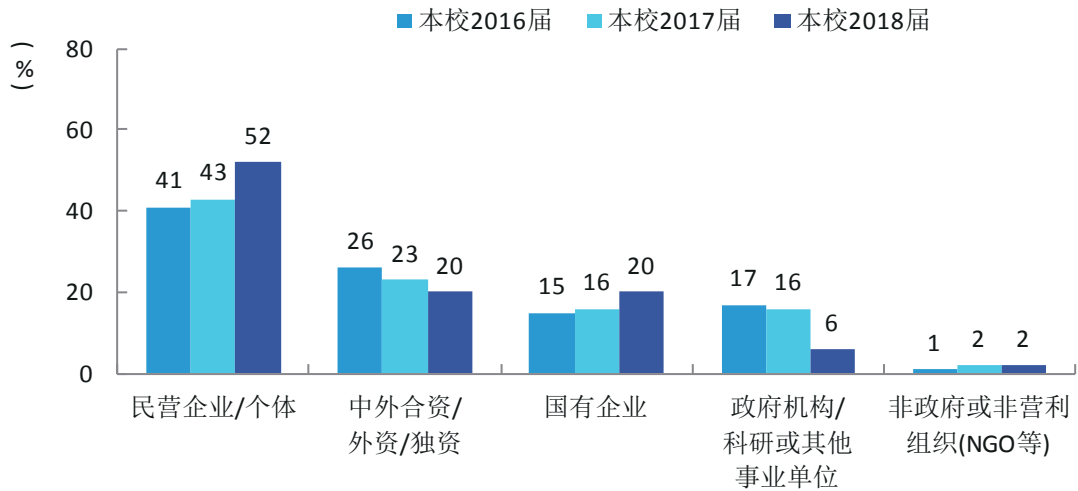
行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体、信息及通信产业	15.4	19.5	27.1
教育业	20.7	22.6	19.4
金融（银行/保险/证券）业	16.0	15.2	12.9
各类专业设计与咨询服务业	14.2	11.0	7.1
艺术、娱乐和休闲业	5.9	5.5	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

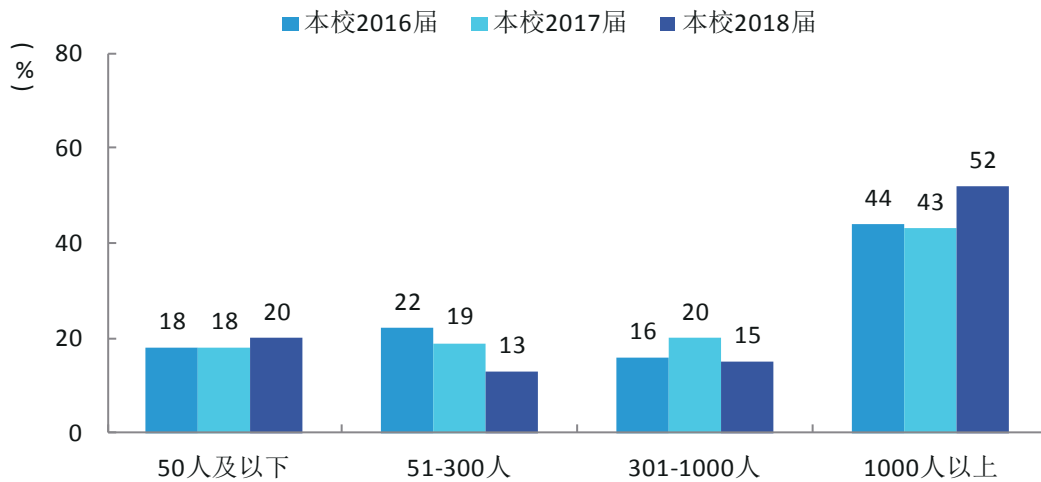
本校2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52%），比本校2017届（43%）高9个百分点；毕业生主要就业于1000人以上规模的大型用人单位（52%），比本校2017届（43%）高9个百分点。

图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

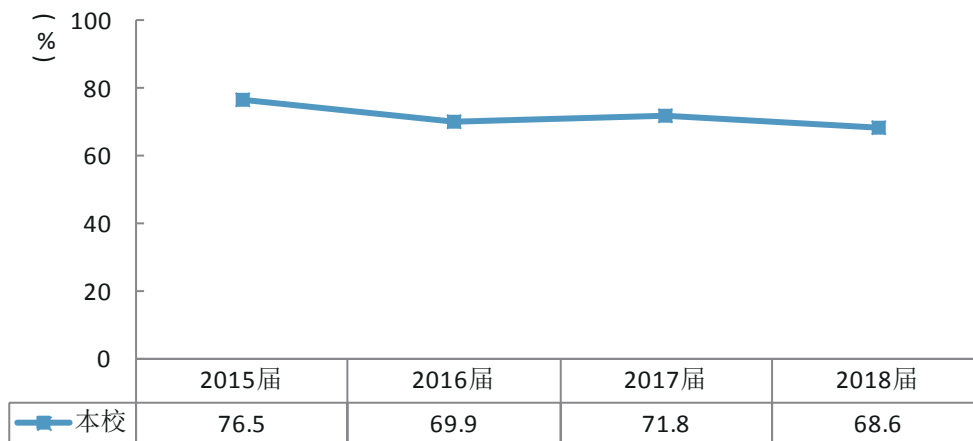


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校2018届就业的毕业生中，有68.6%的人在北京市就业。

图 4-3 毕业生在北京市就业的比例变化趋势



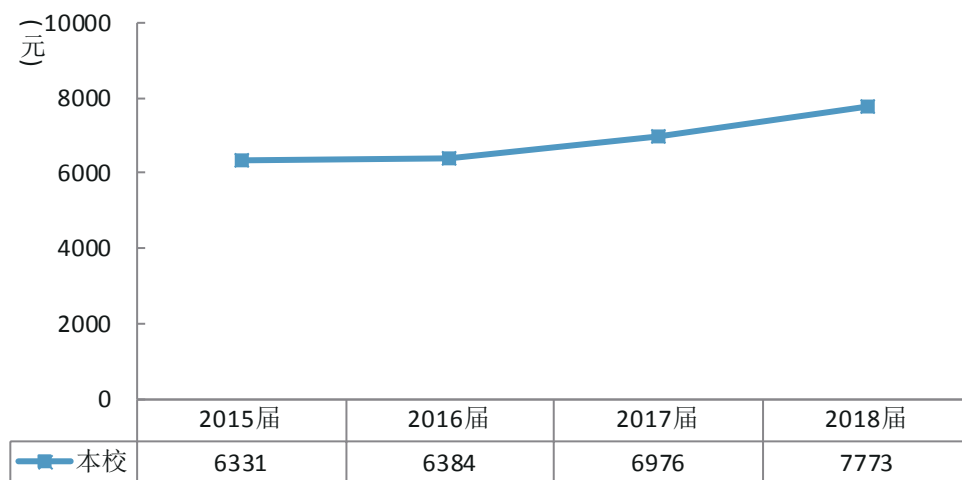
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校2018届毕业后的月收入为7773元，比本校2017届（6976元）高797元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。

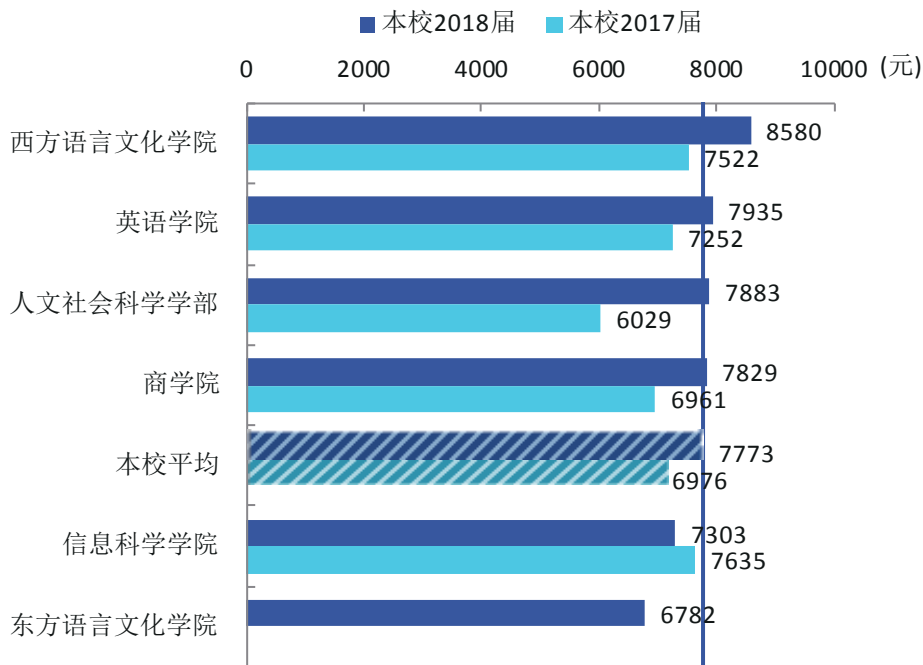
图 4-4 月收入变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届月收入较高的学部（院）是西方语言文化学院（8580元），月收入较低的学部（院）是东方语言文化学院（6782元）。

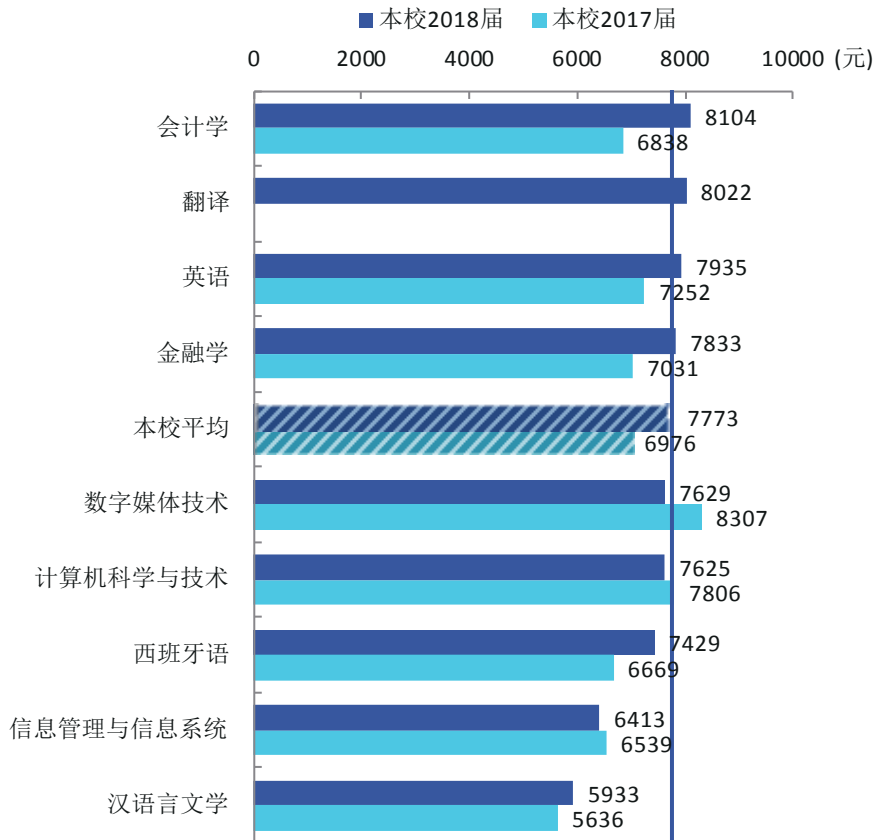
图 4-5 各学部（院）毕业生的月收入、与本校2017届对比



注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届月收入较高的专业是会计学（8104元）、翻译（8022元），月收入较低的专业是汉语言文学（5933元）、信息管理与信息系统（6413元）。

图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校2017届对比

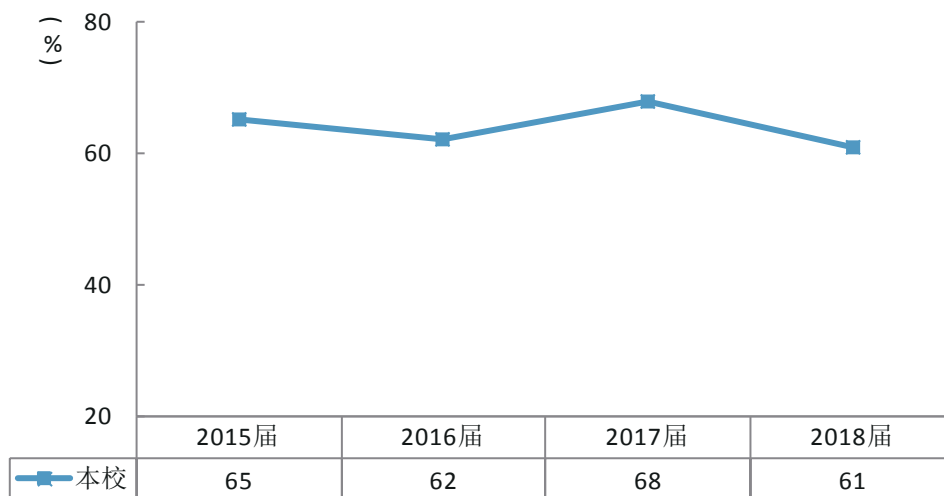


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

(二) 专业相关度变化趋势

本校2018届毕业生的工作与专业相关度为61%，比本校2017届（68%）低7个百分点。

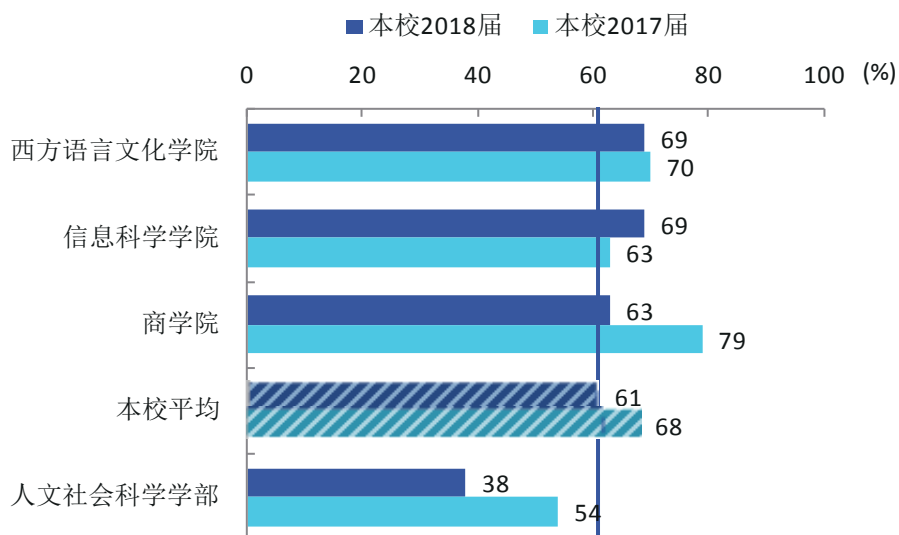
图 4-7 专业相关度变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届工作与专业相关度较高的学部（院）是西方语言文化学院、信息科学学院（均为69%），工作与专业相关度较低的学部（院）是人文社会科学学部（38%）。

图 4-8 各学部（院）毕业生的工作与专业相关度、与本校2017届对比

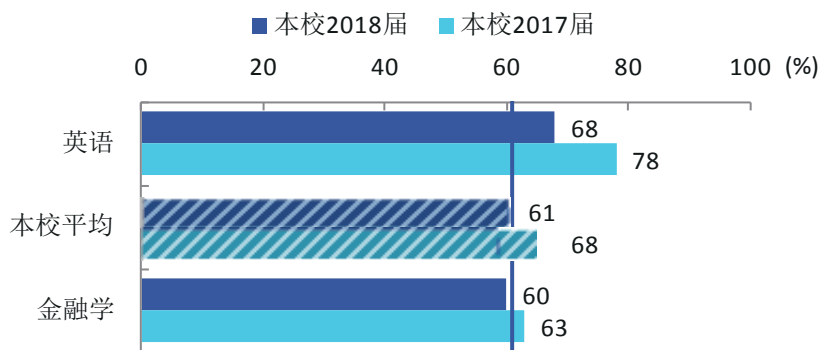


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届英语、金融学专业的工作与专业相关度分别为68%、60%。

图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校2017届对比

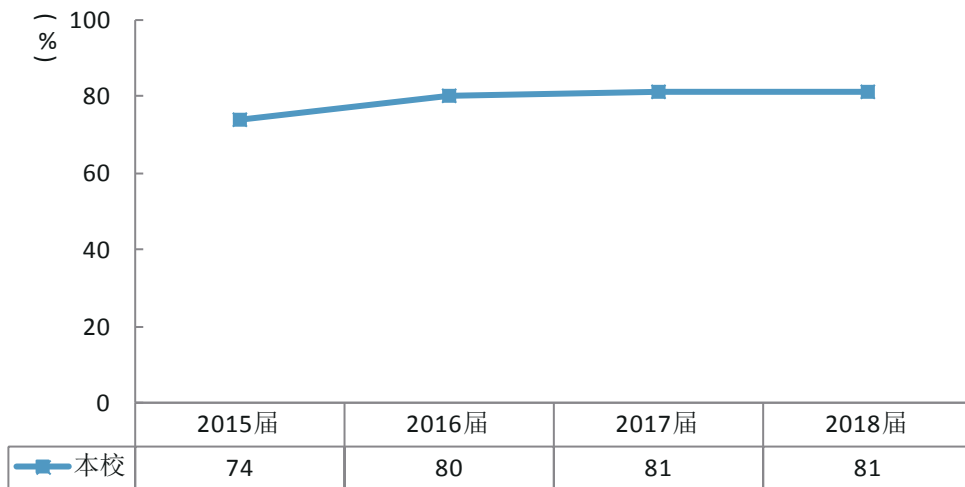


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

(三) 现状满意度变化趋势

本校2018届毕业生的现状满意度为81%，与本校2017届（81%）持平。本校近三届毕业生的现状满意度基本稳定。

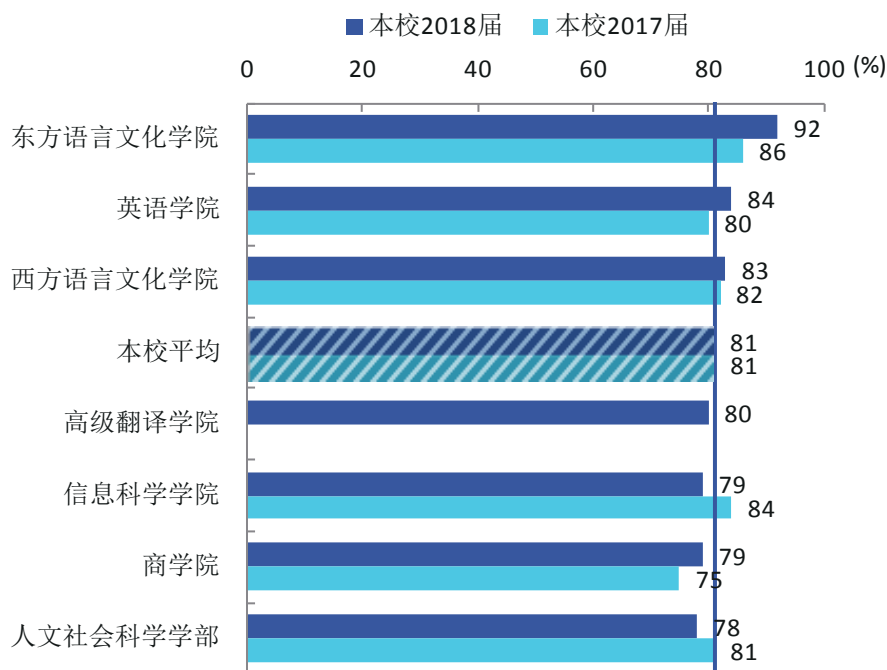
图 4-10 现状满意度变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届现状满意度较高的学部（院）是东方语言文化学院（92%），现状满意度较低的学部（院）是人文社会科学学部（78%）。

图 4-11 各学部（院）毕业生的现状满意度、与本校2017届对比

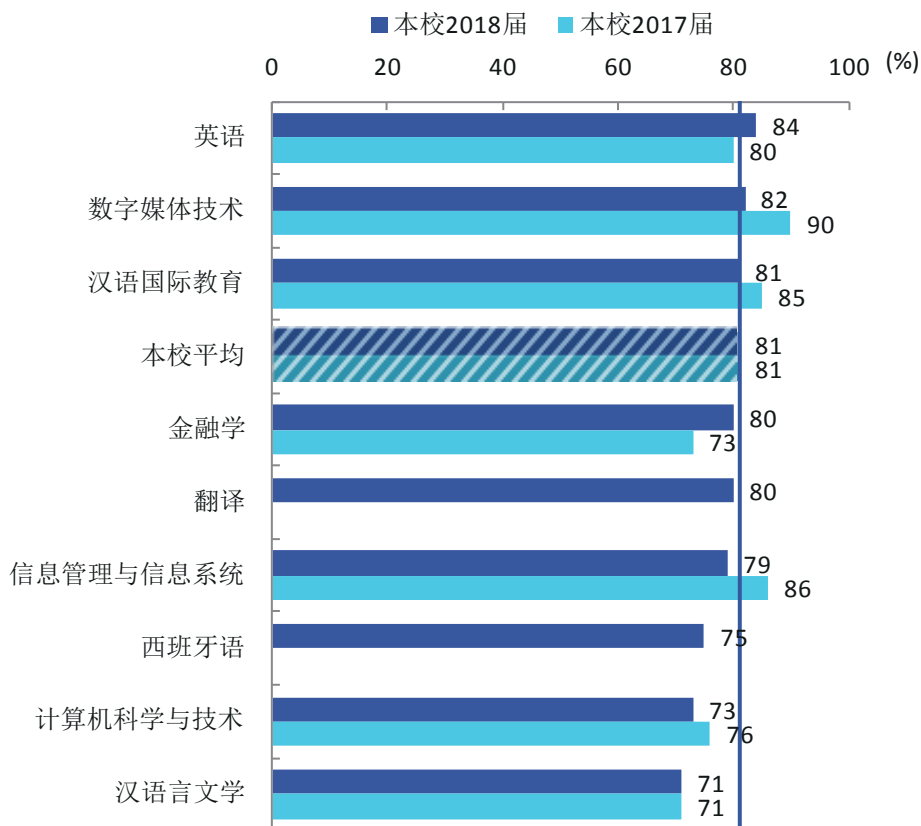


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届现状满意度较高的专业是英语（84%），现状满意度较低的专业是汉语言文学（71%）。

图 4-12 各专业毕业生的现状满意度、与本校2017届对比



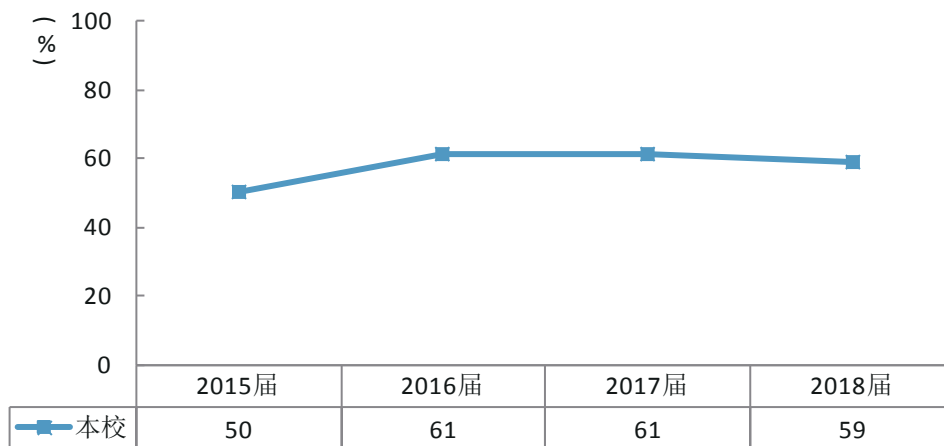
注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校2018届毕业生的工作与职业期待吻合度为59%，比本校2017届（61%）低2个百分点。

图 4-13 职业期待吻合度变化趋势



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

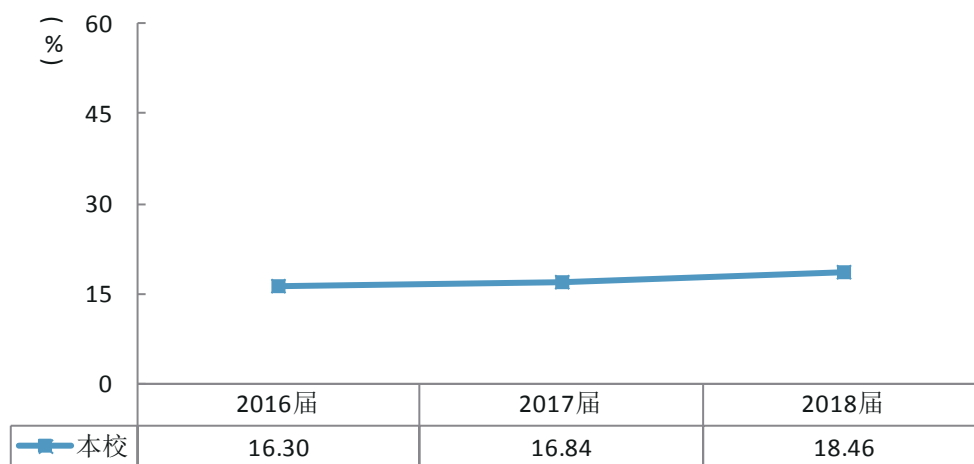
第五章 读研分析

一 读研比例

1. 国内读研比例

本校2018届毕业生国内读研的比例为18.46%。

图 5-1 国内读研比例变化趋势



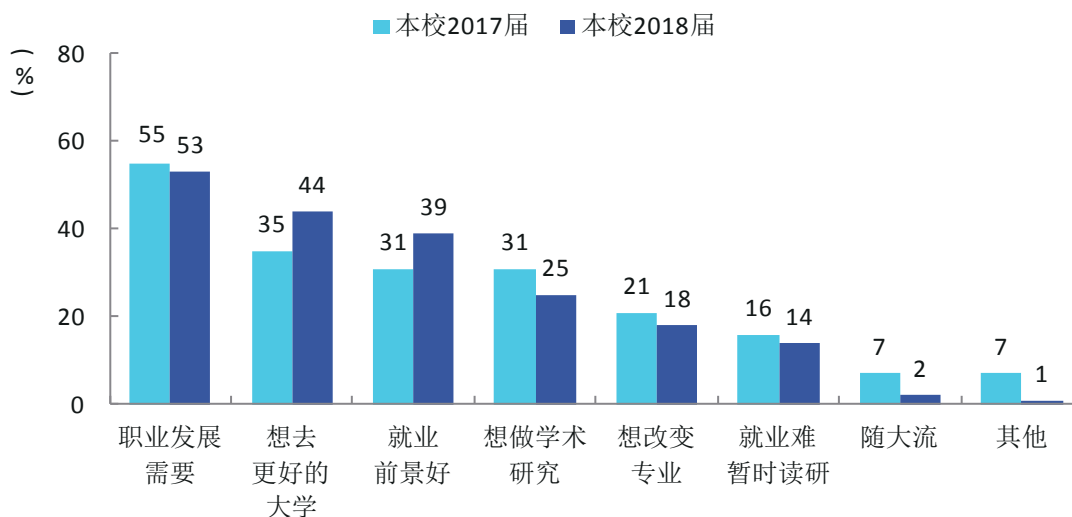
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

二 读研理由

1. 国内读研的主要理由

本校2018届毕业生选择国内读研的最主要理由是“职业发展需要”（53%）。

图 5-2 毕业生选择国内读研的理由（多选）

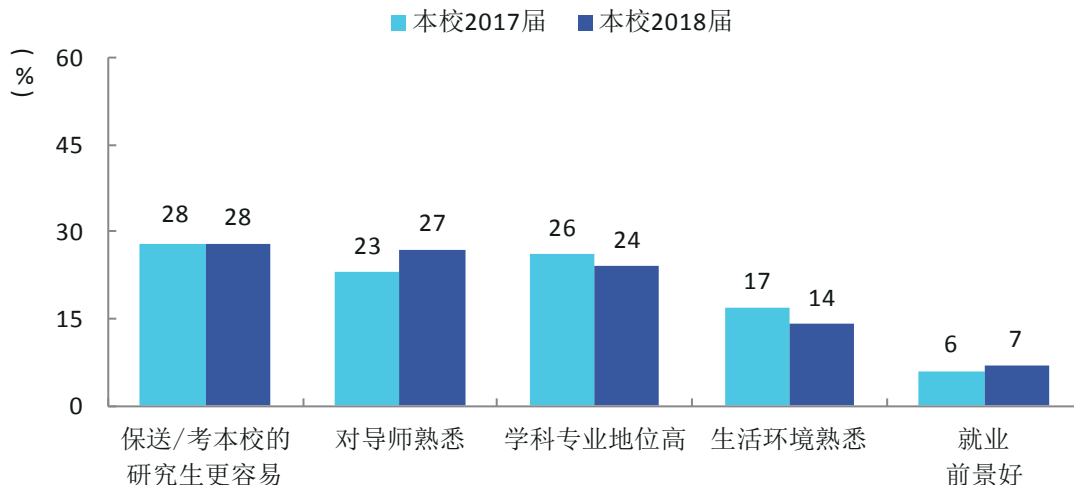


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 选择母校读研的理由

本校2018届毕业生选择在本校读研的主要理由是“保送/考本校的研究生更容易”（28%）、“对导师熟悉”（27%）、“学科专业地位高”（24%）等。

图 5-3 毕业生选择在本校读研的主要理由分布

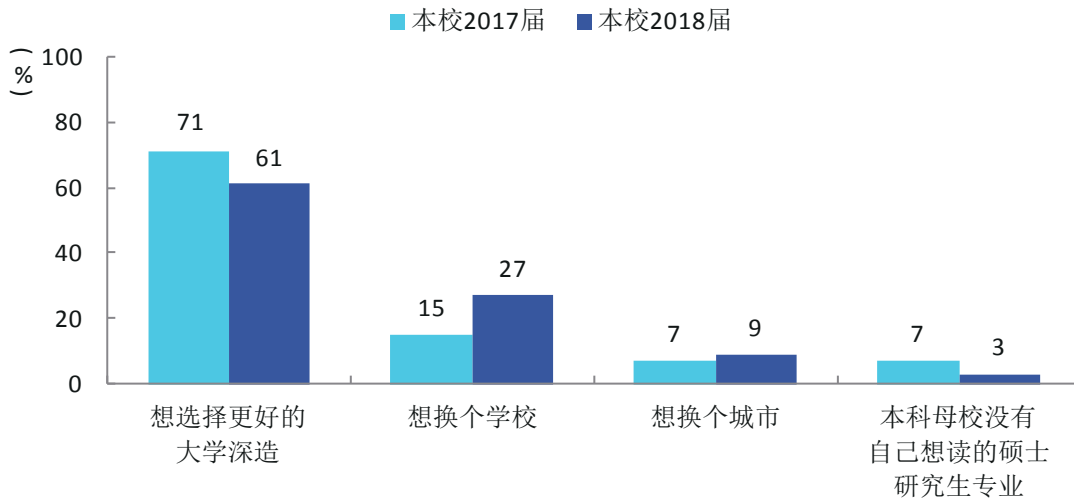


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

3. 选择外校读研的理由

本校2018届毕业生选择去外校读研的最主要理由是“想选择更好的大学深造”（61%）。

图 5-4 毕业生选择去外校读研的主要理由分布

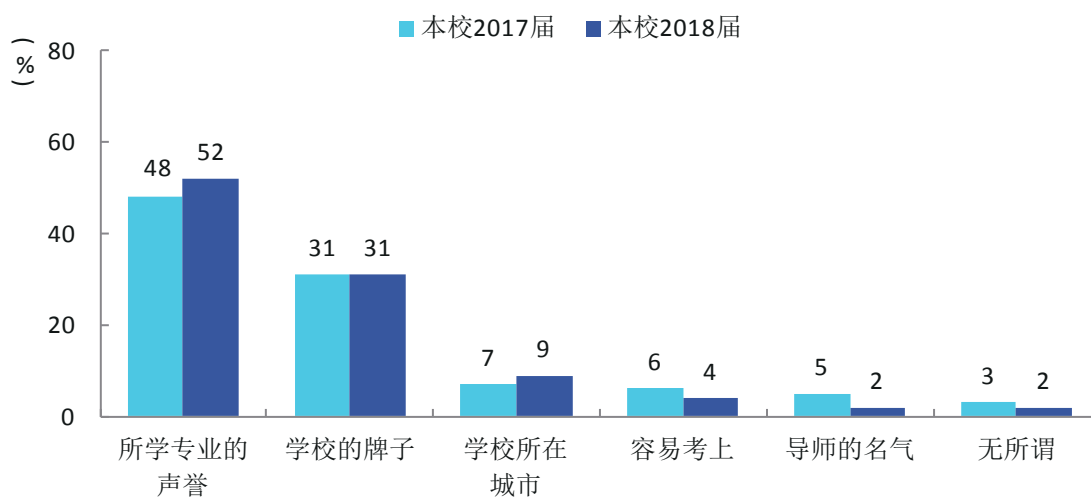


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

4. 选择读研院校关注的因素

本校2018届毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（52%），其次是“学校的牌子”（31%）。

图 5-5 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布



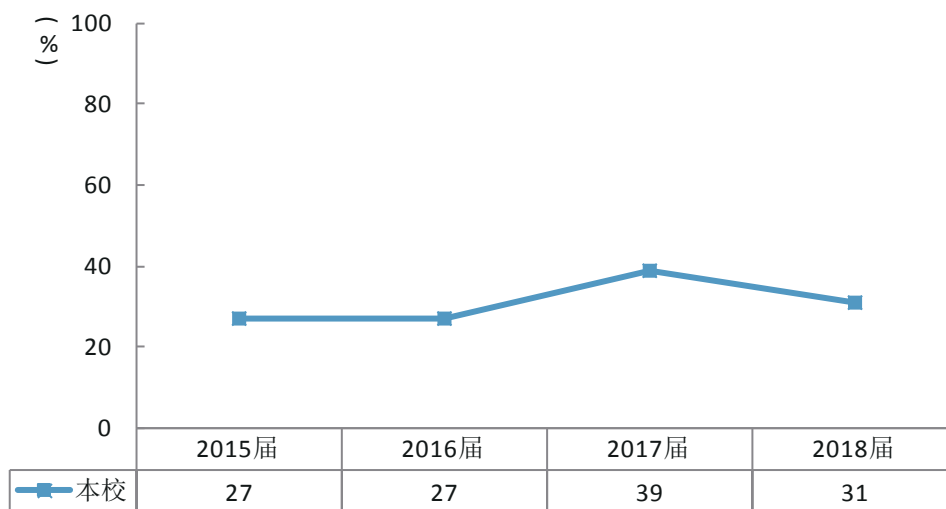
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

三 读研转换专业

1. 读研毕业生转换专业的比例及理由

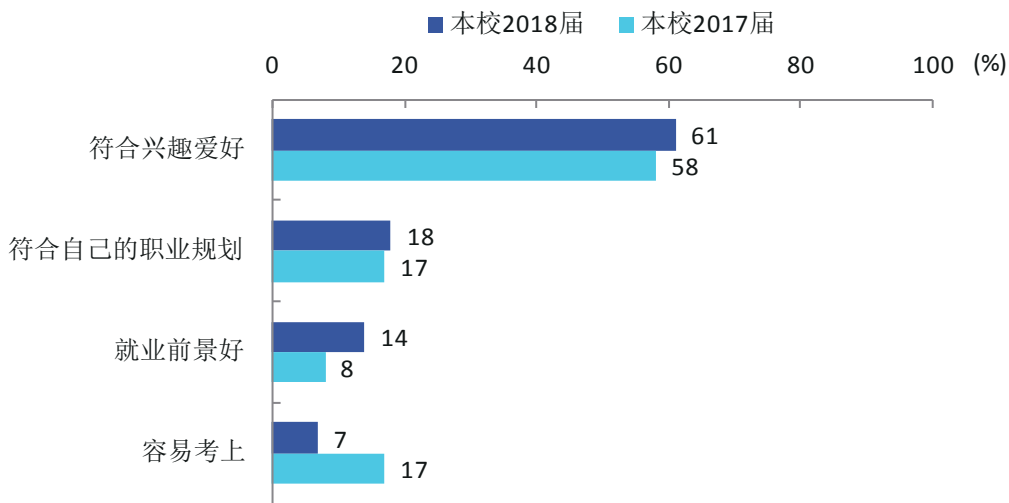
本校2018届读研的毕业生中，有31%的人转换了专业，比本校2017届（39%）低8个百分点；读研毕业生转换专业的最主要理由是“符合兴趣爱好”（61%）。

图 5-6 读研毕业生转换专业的比例



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

图 5-7 读研毕业生转换专业的主要理由分布



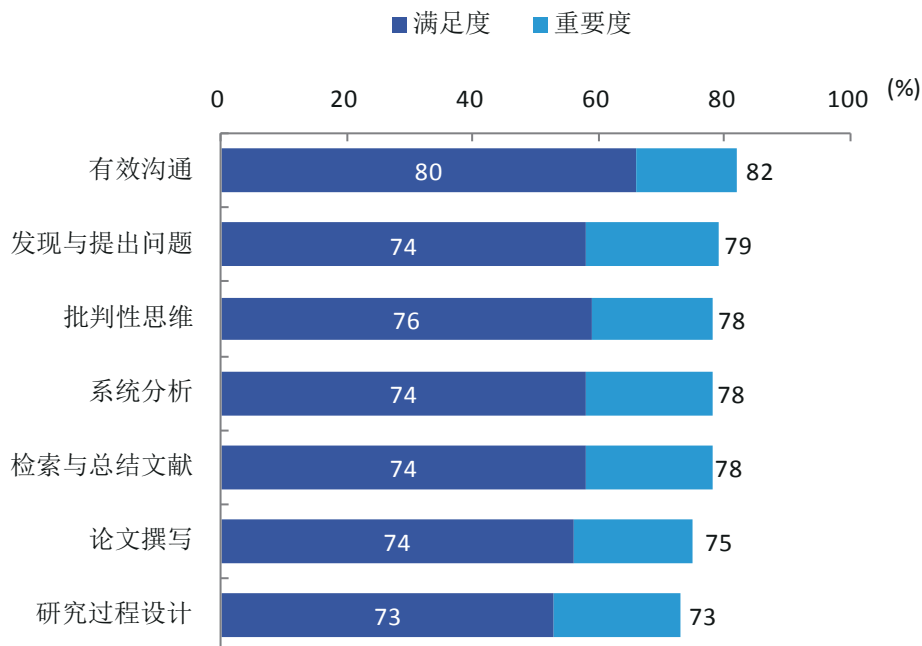
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

四 学术能力评价

1. 各项学术能力的重要度和满足度

本校2018届读研毕业生的总体学术能力满足度为75%；读研毕业生认为重要度最高的学术能力是有效沟通（82%），满足度为80%。

图 5-8 读研毕业生对各项学术能力的重要度及满足度评价



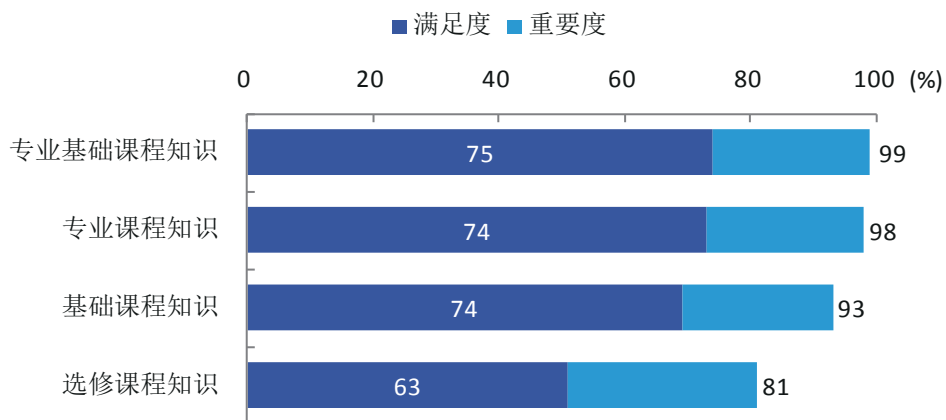
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

五 核心课程有效性评价

（一）课程知识有效性评价

本校2018届读研毕业生认为重要度最高的课程知识是专业基础课程知识（99%），满意度为75%。

图 5-9 读研毕业生对各项课程知识的重要度和满意度评价



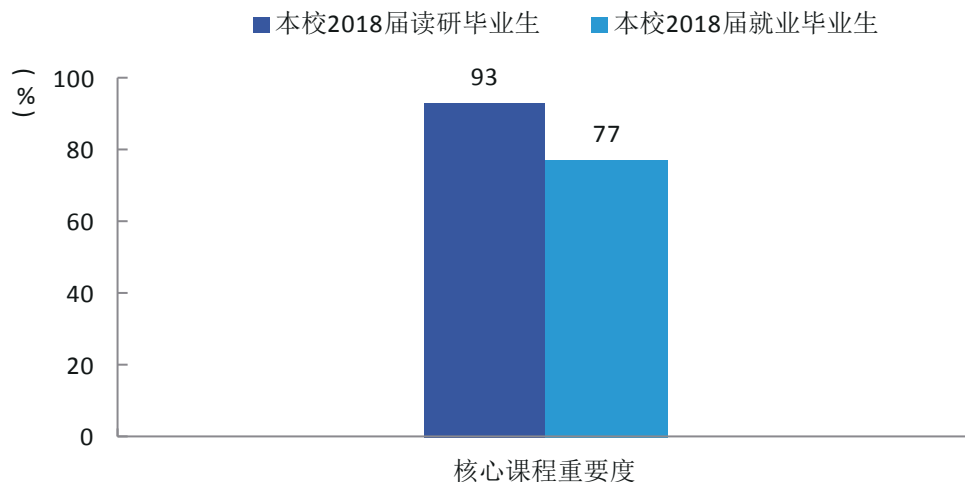
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）核心课程有效性评价

1. 读研毕业生对核心课程重要度的评价

本校2018届读研毕业生认为核心课程的重要度为93%，高于就业毕业生（77%）。

图 5-10 读研毕业生对核心课程重要度的评价

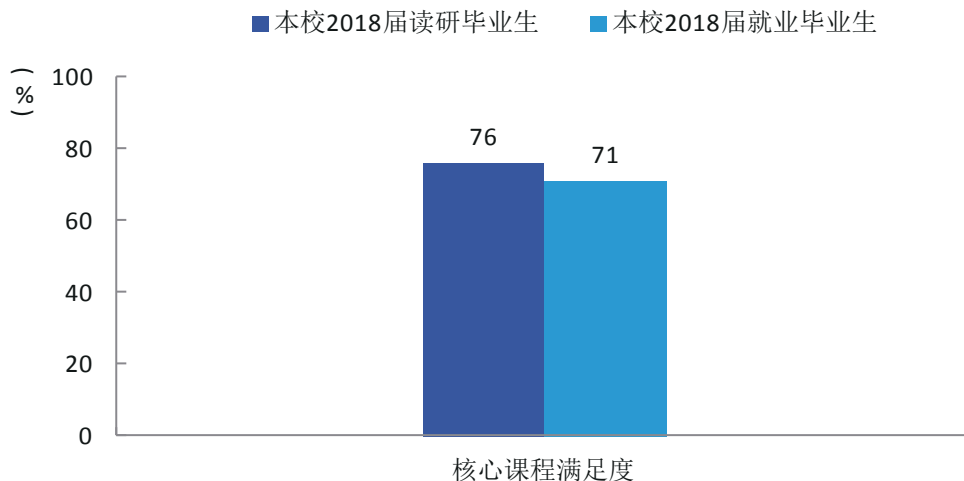


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 读研毕业生对核心课程满足度的评价

本校2018届读研毕业生认为核心课程的满足度为76%，高于就业毕业生（71%）。

图 5-11 读研毕业生对核心课程满足度的评价

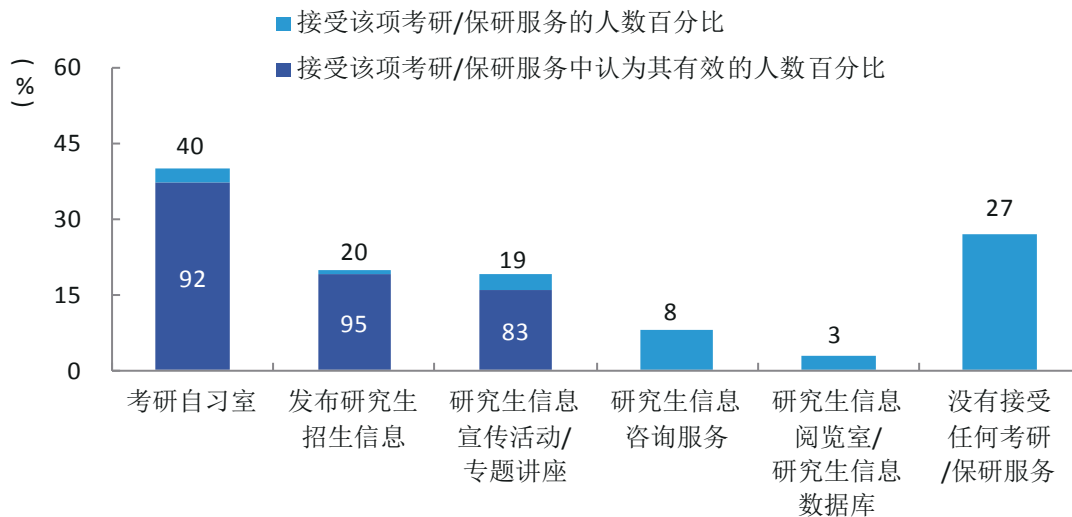


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

六 考研/保研服务评价

本校2018届读研毕业生接受学校提供的考研自习室服务的比例（40%）较高。本校七成以上读研毕业生接受过母校提供的考研/保研服务，且对服务的整体评价较高。

图 5-12 读研毕业生接受母校提供的考研/保研服务及认为其有效的比例（多选）



注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

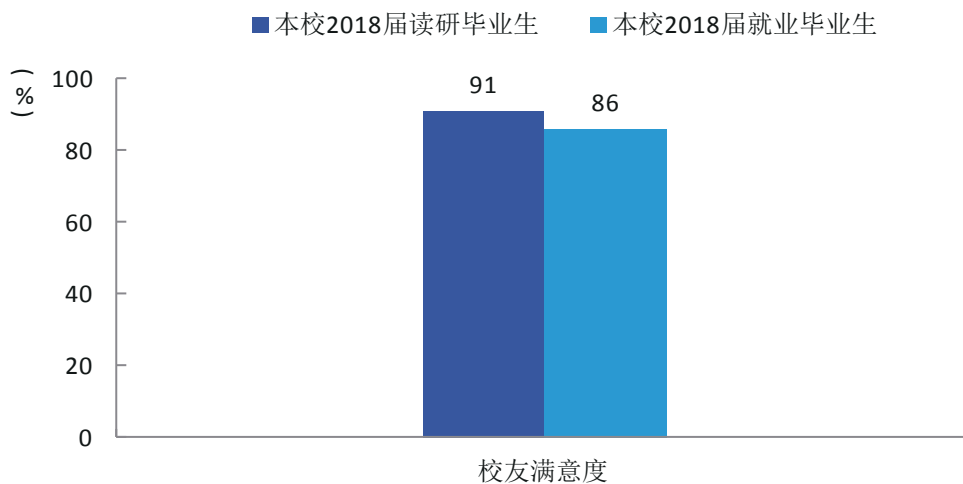
七 读研毕业生校友评价

(一) 校友满意度

1. 读研毕业生对母校的满意度

本校2018届读研毕业生对母校的满意度（91%）高于就业毕业生（86%）。

图 5-13 读研毕业生对母校的满意度



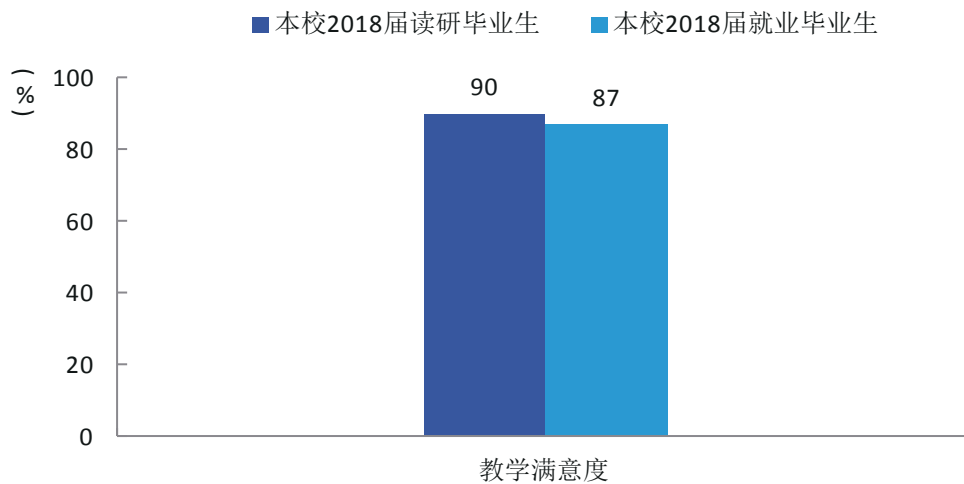
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教学满意度

1. 读研毕业生对母校的教学满意度

本校2018届读研毕业生对母校的教学满意度（90%）高于就业毕业生（87%）。

图 5-14 读研毕业生对母校的教学满意度

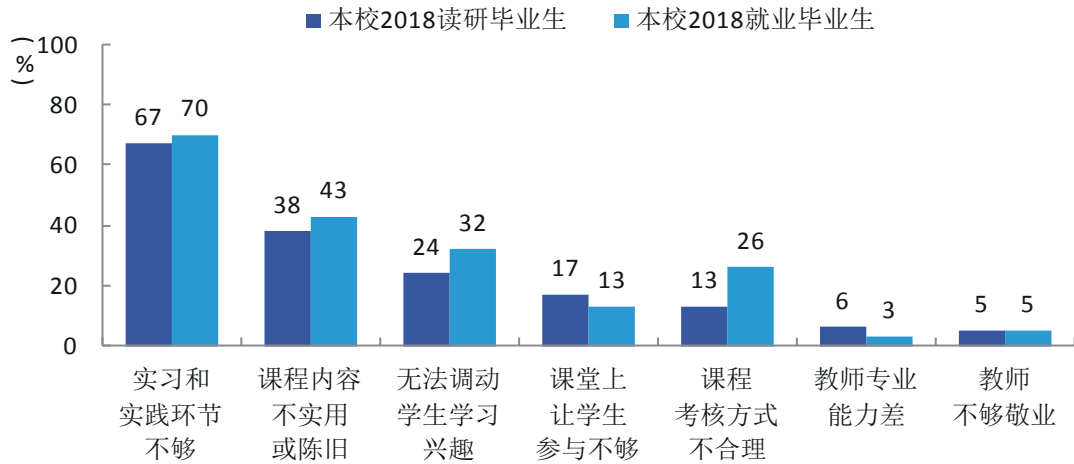


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 读研毕业生认为母校教学需要改进的方面

本校2018届读研毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（67%）。

图 5-15 读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）

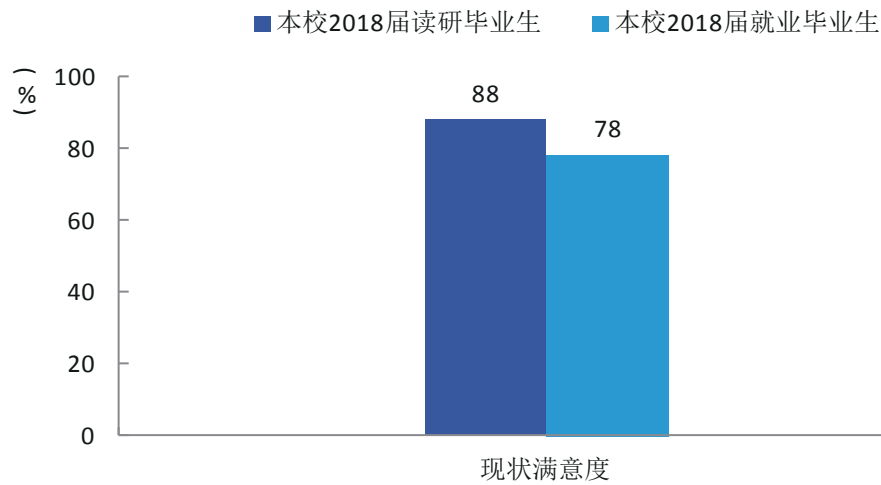


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

3. 读研毕业生的现状满意度

本校2018届读研毕业生的现状满意度为88%，高于就业毕业生（78%）。

图 5-16 读研毕业生的现状满意度



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

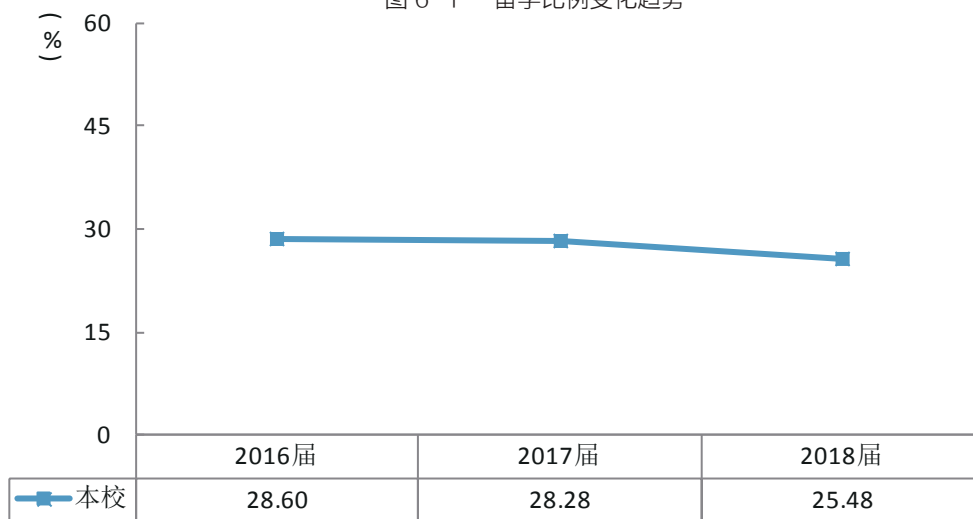
第六章 留学质

一 留学比例

1. 留学比例

本校2018届本科毕业生的留学比例为25.48%。

图 6-1 留学比例变化趋势



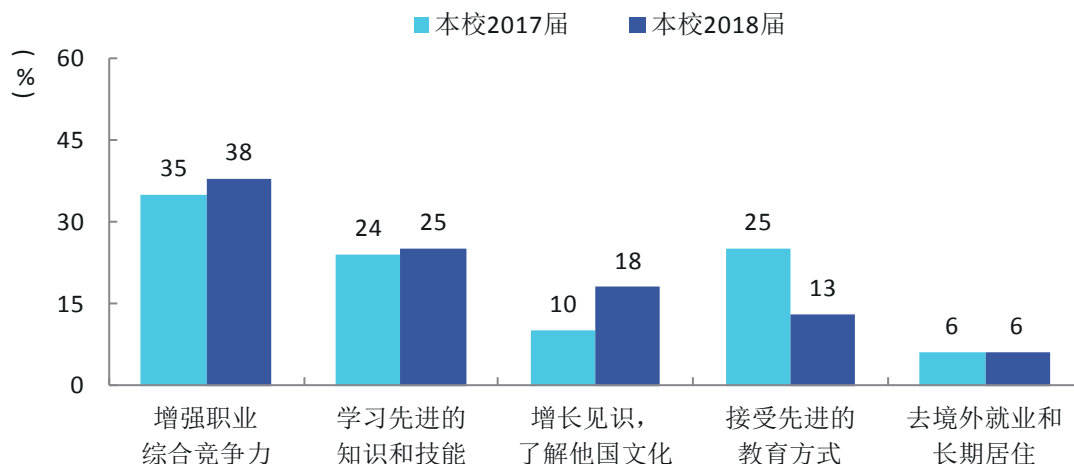
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

二 留学理由

1. 留学的主要理由

本校2018届毕业生选择留学的最主要理由是“增强职业综合竞争力”（38%），其后依次是“学习先进的知识和技能”（25%）、“增长见识，了解他国文化”（18%）等。

图 6-2 毕业生选择留学的主要理由分布



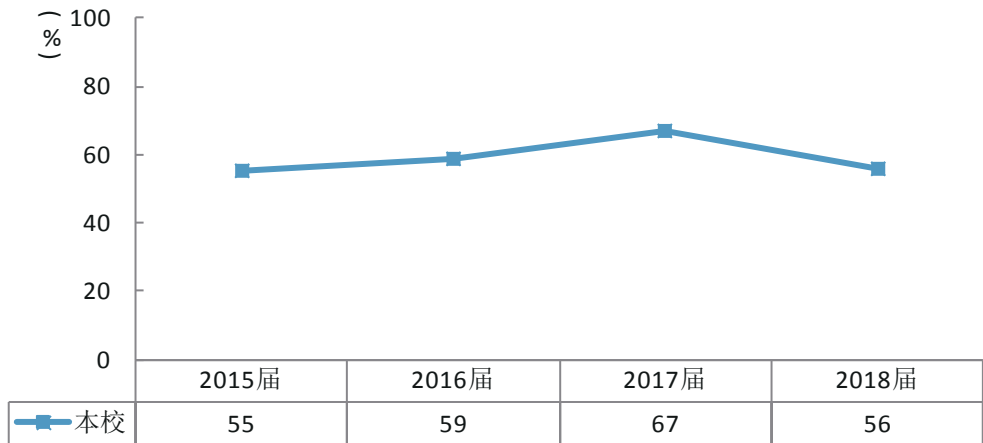
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

三 留学转专业分析

1. 留学人群转换专业的比例

本校2018届毕业生留学转换专业的比例为56%，低于本校2017届（67%）。

图 6-3 毕业生留学转换专业的比例图

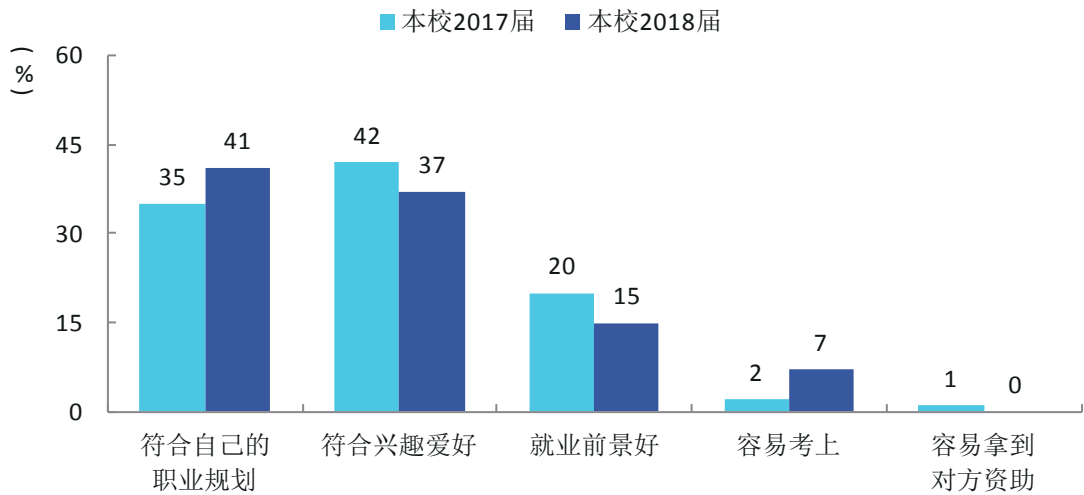


数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 留学人群转换专业的主要原因

本校2018届毕业生留学转换专业的最主要原因是“符合自己的职业规划”（41%）和“符合兴趣爱好”（37%）。

图 6-4 毕业生留学转换专业的主要原因



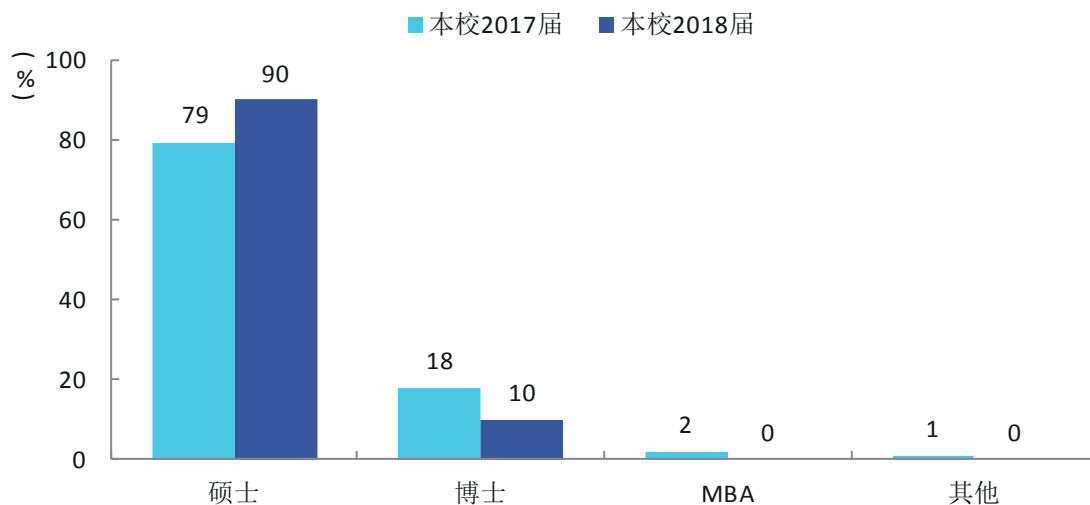
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

四 留学学历目标

1. 留学的学历目标

本校2018届毕业生留学最主要的学历目标是硕士（90%）。

图 6-5 毕业生留学的学历目标分布



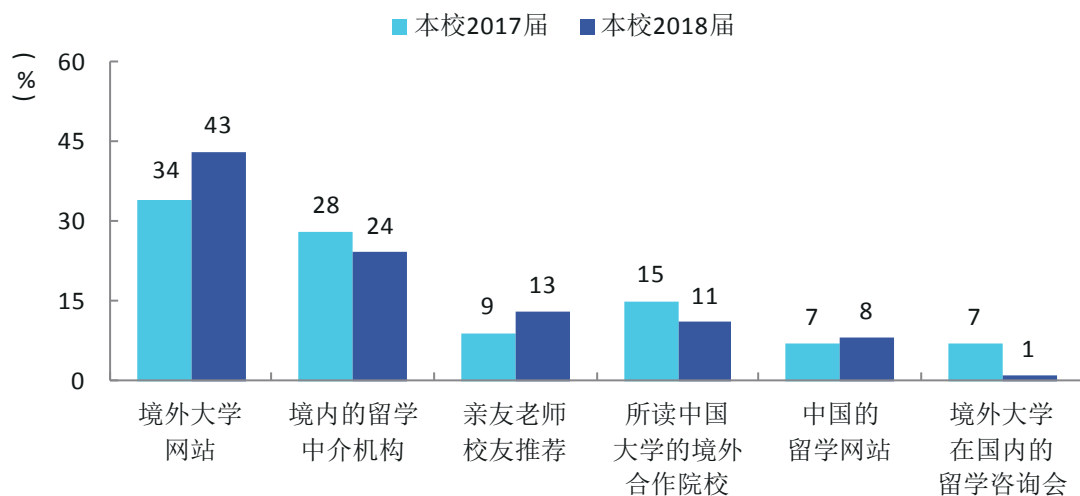
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

五 留学主要信息渠道

1. 留学的主要信息渠道

本校2018届毕业生留学的主要信息渠道为“境外大学网站”（43%），其次是“境内的留学中介机构”（24%）。

图 6-6 毕业生留学的主要信息渠道分布



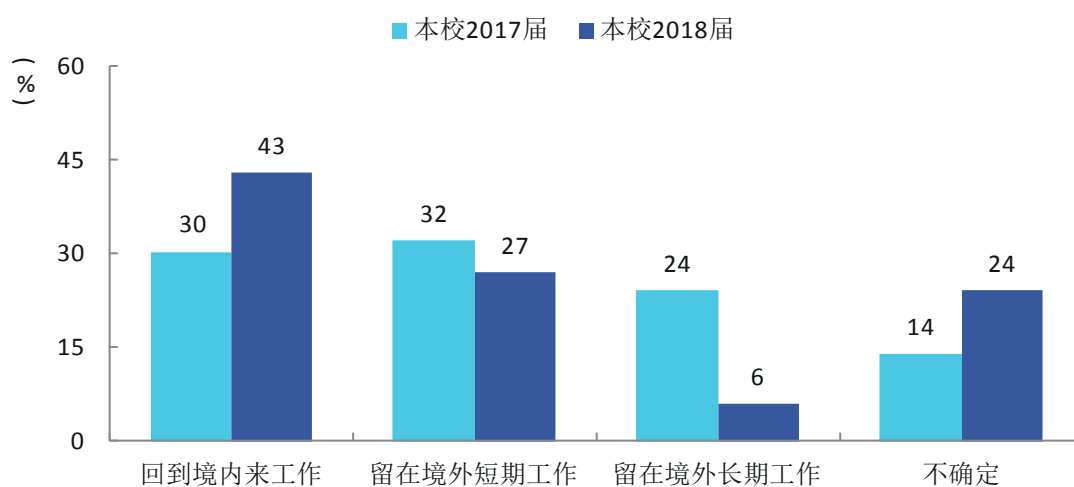
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

六 留学回国意愿

— 留学回国意愿

本校2018届留学毕业生中，有43%的人选择“回到境内来工作”，有27%的人选择“留在境外短期工作”。

图 6-7 留学毕业生的打算分布



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

第七章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

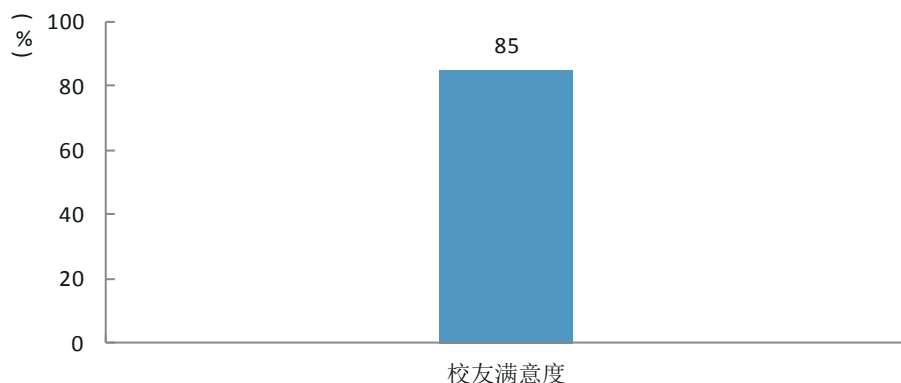
一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校2018届毕业生对母校的总体满意度为85%。

图 7-1 毕业生对母校的满意度

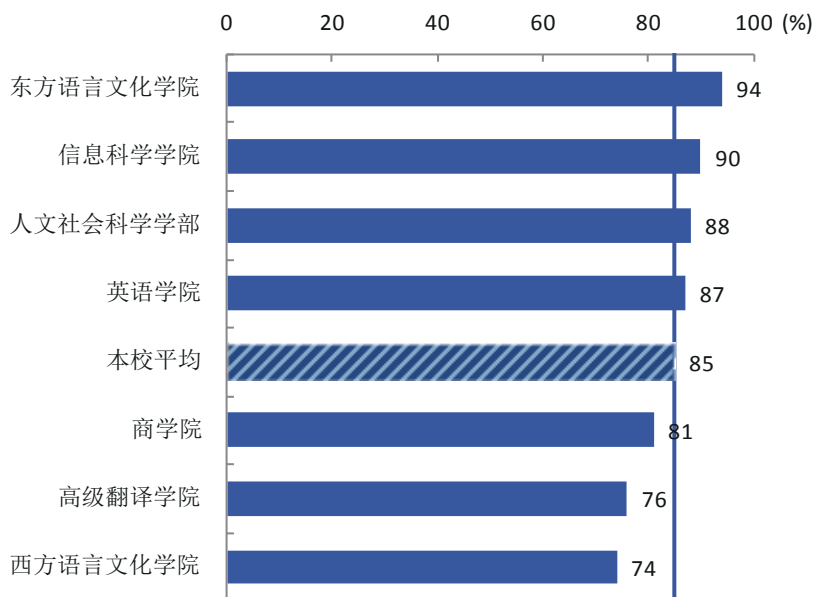


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业对学校的满意度

本校2018届毕业生对母校满意度较高的学部（院）是东方语言文化学院（94%），对母校满意度较低的学部（院）是西方语言文化学院（74%）。

图 7-2 各学部（院）毕业生对母校的满意度

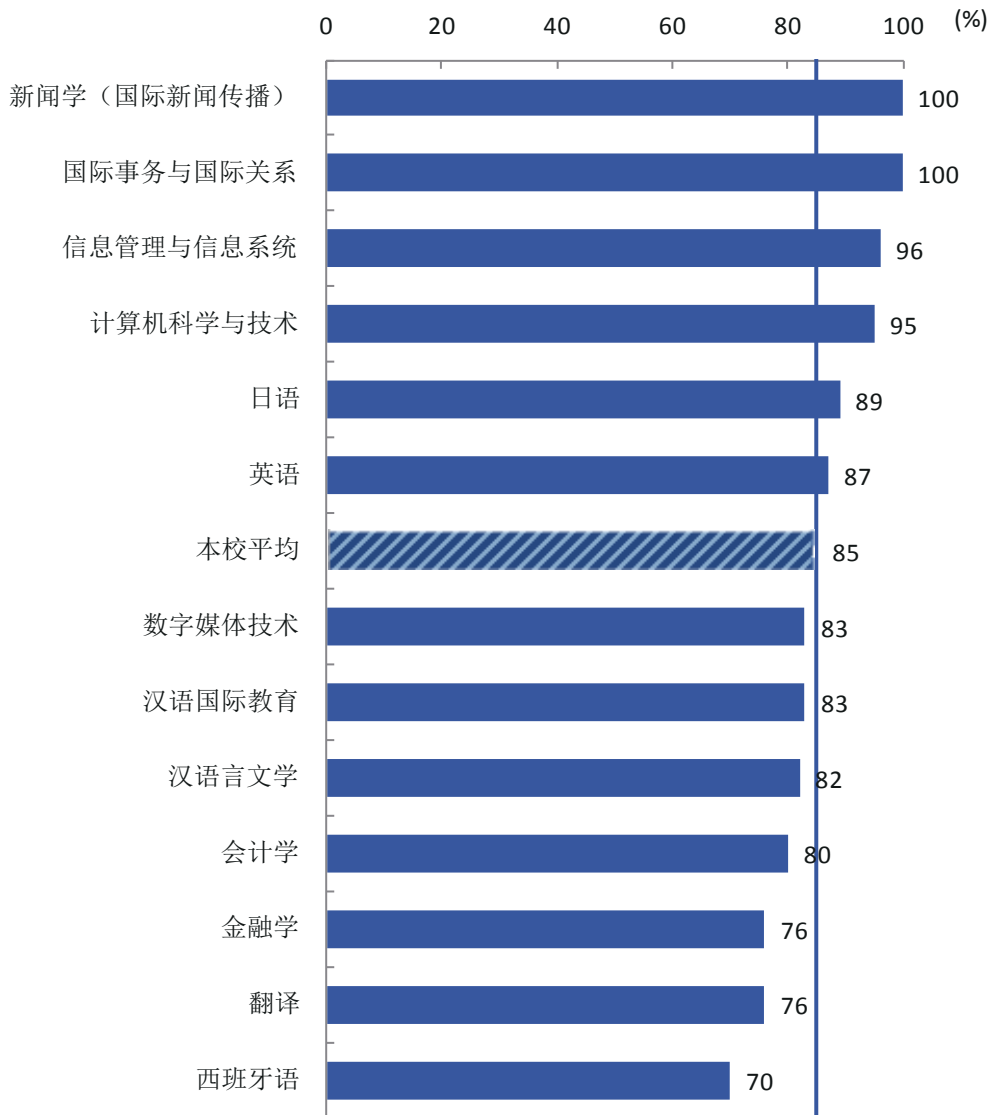


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届毕业生对母校满意度较高的专业是新闻学（国际新闻传播）、国际事务与国际关系（均为100%），对母校满意度较低的专业是西班牙语（70%）、翻译（76%）、金融学（76%）。

图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度



注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

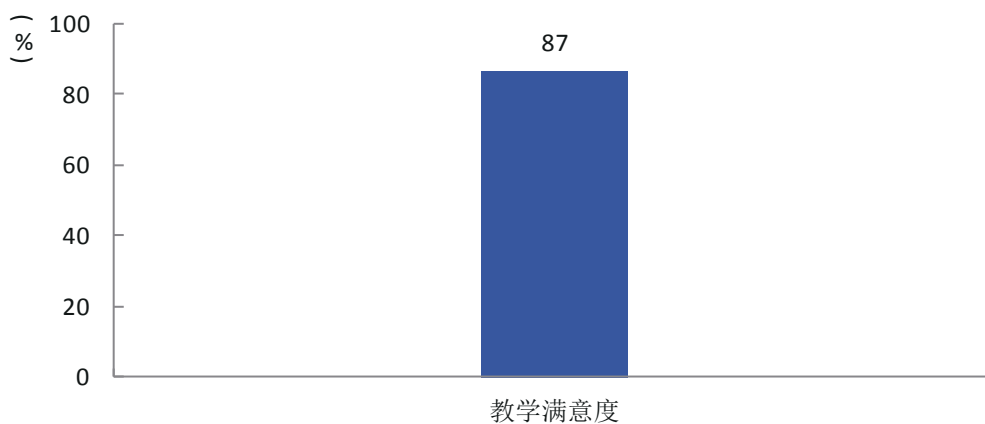
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校2018届毕业生对母校的教学满意度为87%。

图 7-4 毕业生对母校的教学满意度

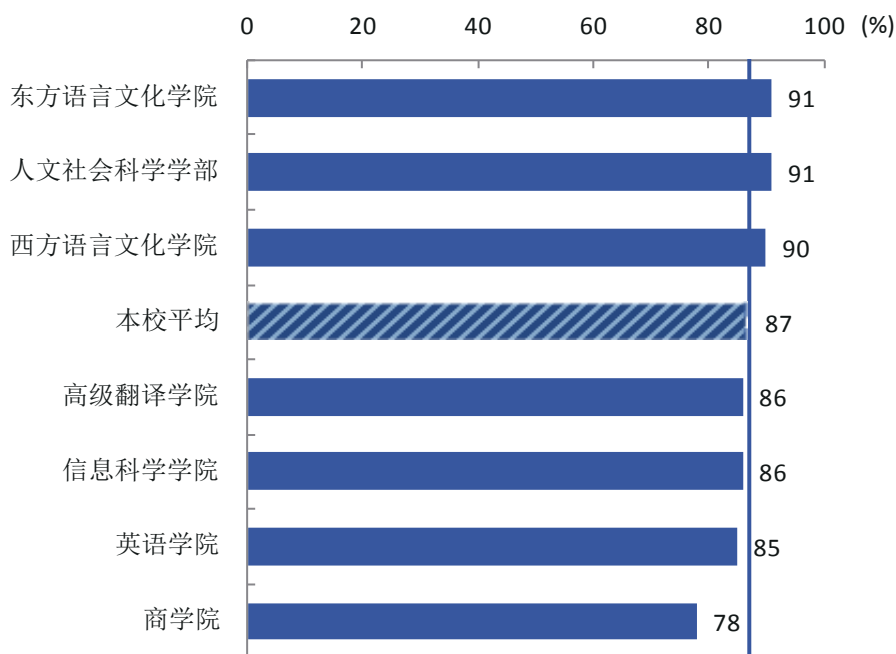


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业的教学满意度

本校2018届教学满意度较高的学部（院）是东方语言文化学院、人文社会科学学部（均为91%），教学满意度较低的学部（院）是商学院（78%）。

图 7-5 各学部（院）毕业生的教学满意度

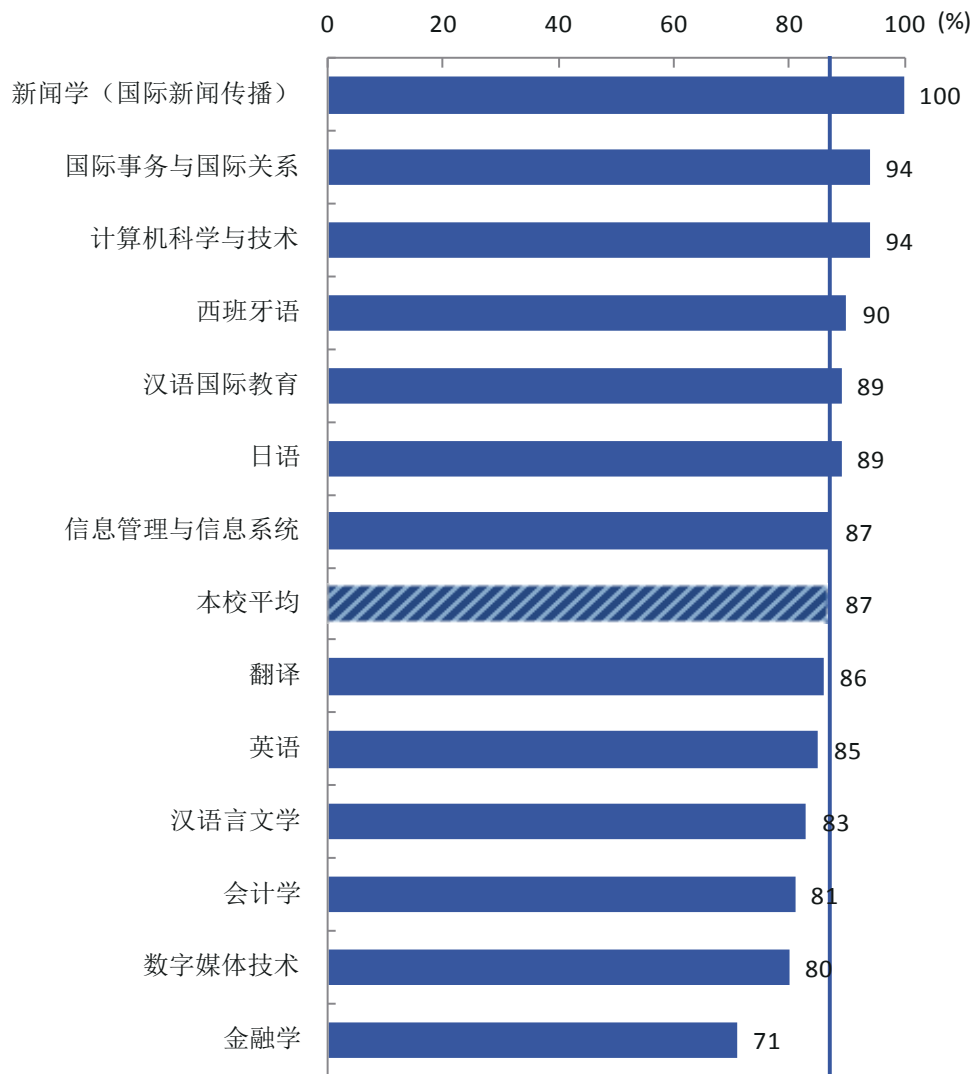


注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届教学满意度较高的专业是新闻学（国际新闻传播）（100%），教学满意度较低的专业是金融学（71%）。

图 7-6 各专业毕业生的教学满意度



注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

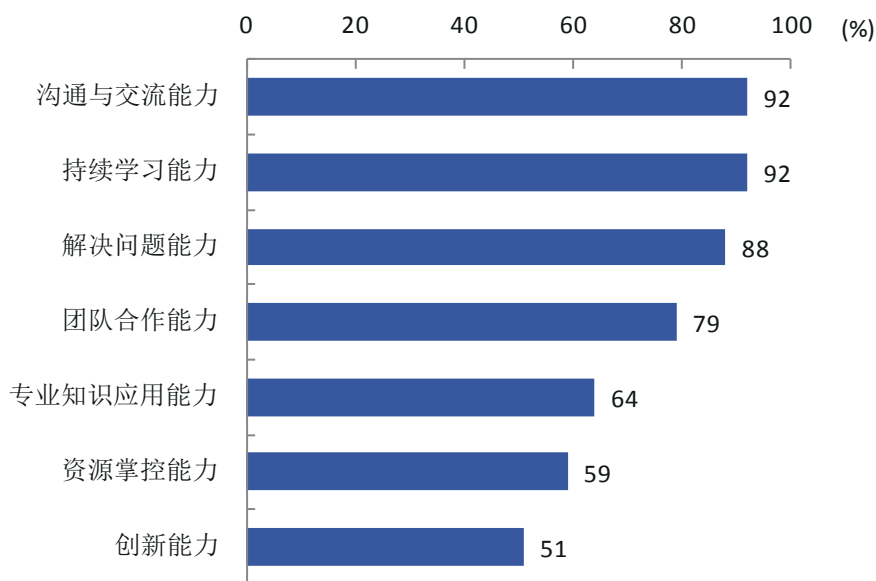
数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校2018届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%）、“持续学习能力”（92%）、“解决问题能力”（88%）等。

图 7-7 工作中最重要的通用能力（多选）

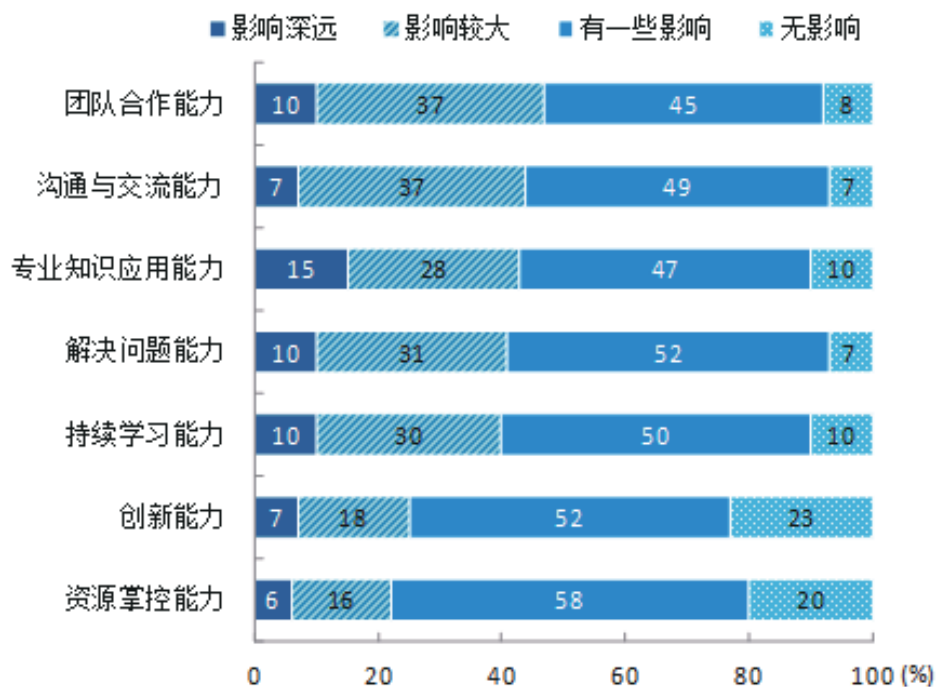


数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校2018届毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“团队合作能力”（47%），其后依次是“沟通与交流能力”（44%）、“专业知识应用能力”（43%）等。

图 7-8 母校学习经历对各项通用能力的影响



数据来源：麦可思-北京语言大学2018届毕业生培养质量评价数据。