

北京语言大学

2019 年度

毕业生就业质量年度报告

前 言

北京语言大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、读研分析、留学分析以及就业对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 北京语言大学派遣数据库，数据统计截止日期为2019年10月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生，共回收问卷499份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、读研分析、留学分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

目录

学校概况	1
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	10
(一) 毕业生的就业率	10
(二) 毕业去向分布	12
三 就业流向	13
四 毕业生的升学情况	19
五 毕业生的创业情况	21
第二章 就业主要特点	22
一 就业指导服务情况	22
二 创新创业教育情况	24
三 促进毕业生就业的政策措施	26
第三章 就业相关分析	28
一 收入分析	28
二 专业相关度	31
三 就业现状满意度	33
四 职业期待吻合度	33
五 离职率	34
六 职业发展和变化	36
第四章 就业发展趋势分析	37
一 本校就业趋势性研判	37
二 就业特点变化趋势	39
(一) 职业变化趋势	39
(二) 行业变化趋势	39
(三) 用人单位变化趋势	40
(四) 就业地区变化趋势	41
三 就业质量变化趋势	41
(一) 月收入变化趋势	41
(二) 专业相关度变化趋势	44
(三) 就业现状满意度变化趋势	45
(四) 职业期待吻合度变化趋势	45
(五) 离职率变化趋势	46

第五章	读研分析.....	47
一	读研比例	47
二	读研理由	48
三	读研转换专业	50
四	学术能力评价	51
五	核心课程有效性评价	52
六	考研/保研服务评价	53
七	读研毕业生校友评价	54
第六章	留学分析.....	56
一	留学比例	56
二	留学理由	56
三	留学转专业分析	57
四	留学学历目标	58
五	留学主要信息渠道	58
六	留学回国意愿	59
第七章	就业对教育教学的反馈.....	60
一	对人才培养的反馈	60
	(一) 对学校的总体满意度	60
	(二) 就业对教学的反馈	63
	(三) 通用能力培养	66

图表目录

学校概况	1
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构	4
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构	5
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数	7
图 1-3 毕业生的就业率	10
表 1-3 本科各专业毕业生的就业率及人数	11
表 1-4 本科毕业生毕业去向分布	12
表 1-5 硕博研究生毕业去向分布	12
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	13
表 1-7 各学部（院）毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-10 各学部（院）毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-4 不同类型用人单位分布	16
图 1-5 不同规模用人单位分布	17
表 1-12 各学部（院）毕业生的用人单位类型分布	17
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	18
表 1-14 各学部（院）毕业生的用人单位规模分布	18
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-6 毕业生在北京就业的比例	19
图 1-7 毕业生的升学比例	19
表 1-16 各专业毕业生的升学比例	20
图 1-8 毕业生的自主创业比例	21
第二章 就业主要特点	22
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	22
图 2-2 各学部（院）毕业生对就业指导服务的总体满意度	23
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	24
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	24
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	25
表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	25

第三章	就业相关分析	28
图 3-1	毕业生的月收入	28
图 3-2	各学部（院）毕业生的月收入	29
图 3-3	各专业毕业生的月收入	30
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	31
图 3-5	各学部（院）毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-6	毕业生的就业现状满意度	33
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	33
图 3-8	毕业生的离职率	34
图 3-9	各学部（院）毕业生的离职率	35
图 3-10	毕业生中期的职位晋升比例	36
图 3-11	毕业生中期岗位类型分布（2013 届、2014 届两届合并）	36
第四章	就业发展趋势分析	37
图 4-1	就业率变化趋势	37
表 4-1	毕业去向变化趋势	37
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	39
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	39
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	40
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	40
图 4-4	毕业生在北京就业的比例变化趋势	41
图 4-5	月收入变化趋势	41
图 4-6	各学部（院）毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	42
图 4-7	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	43
图 4-8	专业相关度变化趋势	44
图 4-9	各学部（院）毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	44
图 4-10	就业现状满意度变化趋势	45
图 4-11	职业期待吻合度变化趋势	45
图 4-12	离职率变化趋势	46
图 4-13	各学部（院）毕业生的离职率	46
第五章	读研分析	47
图 5-1	毕业生国内读研的比例	47
图 5-2	毕业生选择国内读研的理由（多选）	48
图 5-3	毕业生选择在本校读研的主要理由分布	48
图 5-4	毕业生选择去外校读研的主要理由分布	49
图 5-5	读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布	49
图 5-6	读研毕业生转换专业的比例	50

图 5-7	读研毕业生转换专业的主要理由分布	50
图 5-8	读研毕业生对各项学术能力的重要度及满足度评价	51
图 5-9	读研毕业生对各项课程知识的重要度和满足度评价	52
图 5-10	读研毕业生对核心课程重要度的评价	52
图 5-11	读研毕业生对核心课程满足度的评价	53
图 5-12	读研毕业生接受母校提供的考研/保研服务及认为其有效的比例（多选）	53
图 5-13	读研毕业生对母校的满意度	54
图 5-14	读研毕业生对母校的教学满意度	54
图 5-15	读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）	55
图 5-16	读研毕业生的现状满意度	55
第六章	留学分析.....	56
图 6-1	毕业生的留学比例	56
图 6-2	毕业生选择留学的主要理由分布	56
图 6-3	毕业生留学转换专业的比例	57
图 6-4	毕业生留学转换专业的主要原因	57
图 6-5	毕业生留学的学历目标分布	58
图 6-6	毕业生留学的主要信息渠道分布	58
图 6-7	留学毕业生的打算分布	59
第七章	就业对教育教学的反馈.....	60
图 7-1	毕业生对母校的满意度	60
图 7-2	各学部（院）毕业生对母校的满意度	61
图 7-3	各专业毕业生对母校的满意度	62
图 7-4	毕业生对母校的教学满意度	63
图 7-5	各学部（院）毕业生的教学满意度	64
图 7-6	各专业毕业生的教学满意度	65
图 7-7	工作中最重要的通用能力（多选）	66
表 7-1	母校学习经历对各项通用能力的影响	66

学校概况

基础信息

北京语言大学是中国教育部直属高等学校，是在周恩来总理的亲自关怀下建立的，创办于1962年。1964年6月定名为北京语言学院，1974年毛泽东主席为学校题写校名，1996年6月更名为北京语言文化大学，2002年校名简化为北京语言大学。

北京语言大学是中国唯一所以对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称。学校对中国学生进行外语、中文、信息科学、经济、艺术等专业教育，同时承担着培养汉语师资、出国留学预备人员出国前的外语培训工作等任务。经过五十多年的发展，北语已经发展成为一所以语言文化教育和语言文化研究为特色和优势的综合类国际型大学，是我国中外语言、文化研究的学术重镇和培养各领域优秀人才的摇篮。2019年，学校明确了建设中国特色世界一流语言大学的奋斗目标和新时代“三步走”的战略部署。

知识北语

北京语言大学从事汉语国际教育和中华文化教育历史最长，规模最大，师资力量最雄厚。迄今为止，学校已经为世界上183个国家和地区培养了近20万名懂汉语、熟悉中华文化的外国留学生。其中很多校友已经成为学界、政界、商界的知名人士。现任哈萨克斯坦总统卡塞姆·托卡耶夫，原埃塞俄比亚总统穆拉图·特肖梅·沃图，哈萨克斯坦国家安全委员会主席卡里姆·马西莫夫，俄罗斯外交部副部长伊戈尔·莫尔古洛夫，德国汉学家顾彬，美国物理学家、诺贝尔奖获得者埃里克·康奈尔等知名人士都曾在北语学习过。此外，北语还为中国培养了数以十万计的优秀人才，其中包括大批在出国留学人员培训部接受过专门外语培训的公派留学人员，现在他们多已成为国家各个领域的栋梁。

20世纪90年代以来，北语一方面保持在汉语国际教育领域的特色和优势，另一方面，积极发展相关学科，学科涵盖文学、经济学、法学、工学、历史学、教育学、管理学和艺术学等八个门类，学校人才培养体系层次齐备，现有博士后流动站2个、博士学位授权一级学科点2个，博士学位授权二级学科点17个；硕士学位授权一级学科点6个，硕士专业学位授权点5个。其中国家重点学科1个，北京市重点学科10个，北京市高精尖学科2个。现有33个本科专业，其中7个国家级特色专业和4个北京市特色专业，以及2个国家级优秀教学团队和3个市级优秀教学团队。

学校目前有以下教学科研单位：汉语国际教育学部（含汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院、预科教育学院、华文学院、中华文化国际传播中心）、外国语学部（含英语学院、高级翻译学院、应用外语学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中东学院、国别和区域研

究院)、人文社会科学学部(含汉语教育学院、人文学院、国际关系学院、政治学院、新闻传播学院);信息科学学院(语言智能研究院)、商学院、马克思主义学院、艺术学院、语言康复学院(语言病理与脑科学研究所)、语言学系、培训学院、网络教育学院、体育教学部;汉语国际教育研究院(国际汉语教学研究基地)、语言科学院、中华文化研究院(梅兰芳艺术传承传播中心)、语言资源高精尖创新中心、国际学生教育政策与评价研究院、经济研究院、语言认知科学学科创新引智(培育)基地、中国书法国际传播研究院、中国工业文化国际交流中心(与国别和区域研究院合署办公)、一带一路研究院。

学校目前设有省部级以上研究中心(或基地)13个,其中汉语国际教育研究院是教育部人文社会科学百所重点研究基地之一,阿拉伯研究中心是教育部国别和区域研究重点培育基地,国家语言资源监测与研究平面媒体中心是国家语委语言资源监测的重要基地,中国语言文字规范标准研究中心是国家语委研制和修订语言文字规范标准的阵地,中国语言资源保护研究中心是国家语委实施语言资源保护国家工程的专业机构,国际汉语教学研究基地是国家汉办首批建立的汉语国际推广十大研究基地之一,中国文化对外翻译与传播研究中心是文化部投入建设的中外文化互译合作平台,首都国际文化研究基地和北京文献语言与文化遗产研究基地是北京市哲学社会科学重点研究基地,语言资源高精尖创新中心是北京市教委建设的“北京高等学校高精尖创新中心”中唯一一家语言类中心,中国民族语文应用研究中心是国家民委支持建立的民族语言文字应用研究机构,中医药国际教育与文化传播基地是依托于国家中医药管理局建立的特色基地,光明文学遗产研究院是与《光明日报》联合共建的研究机构。除了省部级科研机构(或基地)之外,我校还有33个校级研究机构,如“孔子学院可持续发展协同创新中心”“中国周边语言文化协同创新中心”等。

国际北语

随着我国对外交流与合作的不断扩大,学校与世界的联系日益广泛、密切。目前与世界上61个国家和地区的359所大学及教育机构建立了合作交流关系,形成了全方位、多领域、深层次、富有成效的国际教育格局。学校与哈佛大学合作设立哈佛北京书院,在泰国设立了曼谷学院,在日本设立了东京分校。学校采取多种形式开展中外联合办学,与美国韦伯斯特大学、美国乔治梅森大学、德国康斯坦茨应用科学大学、英国曼彻斯特大学等十余所国外大学开展联合培养本科生或研究生项目。承办了18所孔子学院和2所孔子课堂,被评为“先进中方合作院校”。最近几年,平均每年有100名左右的教师在海外任教,有400余名学生出国交流学习,每年接待外宾1500余人次。

学术北语

学校编辑出版《世界汉语教学》《语言教学与研究》《中国文化研究》《国际汉语教学研究》



《汉学研究》《语言规划学研究》《文献语言学》《汉语国际教育学报》和《国别和区域研究》等刊物。

学校出版社出版各类教材在海内外产生广泛影响，有近百个国家的各类院校和培训机构使用北京语言大学出版的对外汉语教材。

01

就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数¹

北京语言大学 2019 届毕业生总人数为 1750 人。其中，本科生 1046 人，占 59.77%；硕士研究生 652 人，占 37.26%；博士研究生 52 人，占 2.97%。

本校2019届总毕业生人数为1750人

- 本科生,1046人
- 硕士研究生,652人
- 博士研究生,52人

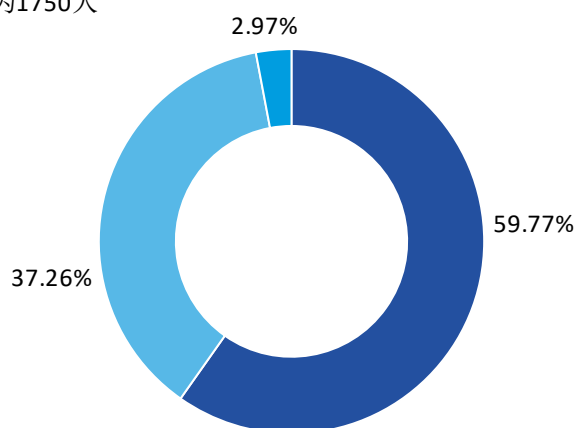


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中，女生占比高于男生。具体来看，本校 2019 届本科生中，女生 874 人，占 83.56%；男生 172 人，占 16.44%。硕士研究生中，女生 562 人，占 86.20%；男生 90 人，占 13.80%。博士研究生中，女生 40 人，占 76.92%；男生 12 人，占 23.08%。

¹ 说明：本报告包含本科生、硕士研究生、博士研究生的就业情况，其中硕士研究生和博士研究生的数据只在第一章基本就业情况中的毕业生规模和结构、毕业生就业率及去向处体现，其他部分分析的对象为本科毕业生，相应处的“毕业生”指的是本校本科毕业生。

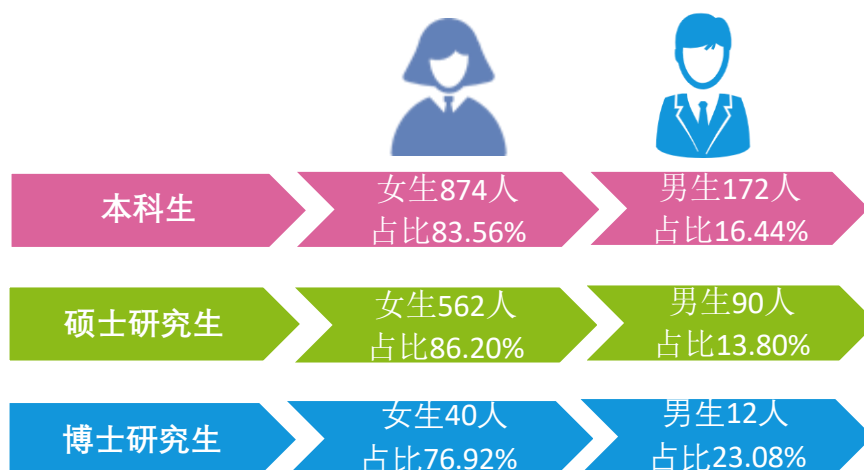


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生生源地分布较为广泛。其中，本科生生源占比较高的省份是北京（10.71%）、河南（7.27%）、四川（5.35%）、云南（4.78%）、山东（4.59%）、安徽（4.59%）、河北（4.40%）、内蒙古（4.11%）；硕士研究生生源占比较高的省份是河北（20.74%）、河南（12.60%）、山东（11.21%）、山西（8.91%）；博士研究生生源占比较高的省份是北京（27.45%）。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历层次	生源地	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
本科生	北京	112	10.71
	河南	76	7.27
	四川	56	5.35
	云南	50	4.78
	山东	48	4.59
	安徽	48	4.59
	河北	46	4.40
	内蒙古	43	4.11
	浙江	41	3.92
	辽宁	41	3.92
	广西	41	3.92
	山西	40	3.82
	湖南	39	3.73
	江苏	37	3.54
	广东	35	3.35
	重庆	34	3.25

学历层次	生源地	毕业生人数(人)	毕业生占比(%)	
	天津	34	3.25	
	江西	33	3.15	
	吉林	32	3.06	
	湖北	28	2.68	
	贵州	23	2.20	
	福建	21	2.01	
	新疆	21	2.01	
	甘肃	18	1.72	
	黑龙江	16	1.53	
	西藏	14	1.34	
	陕西	10	0.96	
	上海	4	0.38	
	宁夏	3	0.29	
	青海	1	0.10	
	海南	1	0.10	
	硕士研究生	河北	135	20.74
		河南	82	12.60
		山东	73	11.21
		山西	58	8.91
		北京	33	5.07
辽宁		24	3.69	
黑龙江		22	3.38	
安徽		21	3.23	
江苏		20	3.07	
湖南		19	2.92	
四川		19	2.92	
江西		16	2.46	
湖北		16	2.46	
内蒙古		16	2.46	
吉林		14	2.15	
陕西		12	1.84	
浙江		11	1.69	
甘肃		11	1.69	
重庆		10	1.54	
天津		8	1.23	
广东		8	1.23	
云南		6	0.92	
福建		6	0.92	
广西		4	0.61	
新疆		4	0.61	

学历层次	生源地	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
博士研究生	宁夏	2	0.31
	贵州	1	0.15
	北京	14	27.45
	河北	4	7.84
	安徽	4	7.84
	黑龙江	4	7.84
	内蒙古	3	5.88
	山西	3	5.88
	甘肃	2	3.92
	辽宁	2	3.92
	山东	2	3.92
	贵州	2	3.92
	吉林	2	3.92
	湖南	2	3.92
	湖北	1	1.96
	陕西	1	1.96
	江苏	1	1.96
	河南	1	1.96
	新疆	1	1.96
	宁夏	1	1.96
	福建	1	1.96

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

4. 各专业毕业生人数

本校 2019 届本科生分布在英语、汉语国际教育、金融学、汉语言文学、会计学、信息管理与信息系统等 30 个专业，硕士研究生分布在汉语国际教育、语言学及应用语言学、外国语言学及应用语言学等 46 个专业，博士研究生分布在语言学及应用语言学、汉语言文字学、比较文学与世界文学、外国语言学及应用语言学等 16 个专业。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)	毕业生占比 (%)
本科生	英语	86	8.22
	汉语国际教育	83	7.93
	金融学	82	7.84
	汉语言文学	65	6.21
	会计学	56	5.35
	信息管理与信息系统	53	5.07
	数字媒体技术	51	4.88

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)	毕业生占比(%)	
	计算机科学与技术	48	4.59	
	西班牙语	43	4.11	
	日语	41	3.92	
	阿拉伯语	39	3.73	
	朝鲜语(韩国语)	32	3.06	
	国际经济与贸易	29	2.77	
	国际政治	27	2.58	
	人力资源管理	25	2.39	
	新闻学(国际新闻传播)	25	2.39	
	国际事务与国际关系	24	2.29	
	绘画	24	2.29	
	德语	23	2.20	
	翻译(英语方向)	22	2.10	
	法语	20	1.91	
	翻译(汉英法方向)	19	1.82	
	葡萄牙语	18	1.72	
	俄语	18	1.72	
	英语(英西复语)	17	1.63	
	日语(日英复语)	17	1.63	
	英语(英土复语)	16	1.53	
	翻译(本地化)	16	1.53	
	特殊教育(言语听觉科学)	14	1.34	
	意大利语	13	1.24	
	硕士研究生	汉语国际教育	105	16.10
		语言学及应用语言学	103	15.80
		外国语言学及应用语言学	92	14.11
		英语笔译	45	6.90
		汉语言文字学	30	4.60
		会计	30	4.60
		中国现当代文学	22	3.37
比较文学与世界文学		20	3.07	
中国古代文学		19	2.91	
英语口译		18	2.76	
计算机应用技术		16	2.45	
英语语言文学		15	2.30	
阿拉伯语语言文学		15	2.30	
课程与教学论		12	1.84	
国际政治		11	1.69	
法语口译		8	1.23	
翻译学		8	1.23	

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)	毕业生占比(%)
硕士研究生	日语语言文学	8	1.23
	法语语言文学	6	0.92
	法语笔译	6	0.92
	文艺学	6	0.92
	阿拉伯语口译	5	0.77
	基础心理学	4	0.61
	阿拉伯语笔译	4	0.61
	计算机软件与理论	4	0.61
	日语口译	3	0.46
	欧洲语言文学	3	0.46
	西班牙语语言文学	3	0.46
	日语笔译	3	0.46
	西班牙语笔译	3	0.46
	语言政策与语言规划	2	0.31
	中国古典文献学	2	0.31
	语言智能与技术	2	0.31
	朝鲜语口译	2	0.31
	德语笔译	2	0.31
	朝鲜语笔译	2	0.31
	专门史	2	0.31
	软件工程	2	0.31
	德语语言文学	2	0.31
	亚非语言文学	1	0.15
	语言病理学	1	0.15
	中国少数民族语言文学	1	0.15
	汉语国际教育硕士	1	0.15
	翻译硕士(阿拉伯语口译)	1	0.15
	思想政治教育	1	0.15
	计算机系统结构	1	0.15
	语言学及应用语言学	14	26.92
	汉语言文字学	8	15.38
	比较文学与世界文学	5	9.62
	外国语言学及应用语言学	4	7.69
中国古典文献学	3	5.77	
博士研究生	中国古代文学	3	5.77
	汉语国际教育	3	5.77
	英语语言文学	3	5.77
	文艺学	2	3.85
	中国现当代文学	1	1.92
	翻译学	1	1.92

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）	毕业生占比（%）
	国别和区域研究	1	1.92
	中国少数民族语言文学	1	1.92
	语言政策与语言规划	1	1.92
	语言智能与技术	1	1.92
	亚非语言文学	1	1.92

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 10 月 31 日，本校大多数毕业生均已实现就业。其中，本科生、硕士研究生的就业率分别为 94.74%、91.11%，52 名博士研究生均已实现就业（就业率为 100.00%），各学历层次毕业生的毕业落实情况均较好。

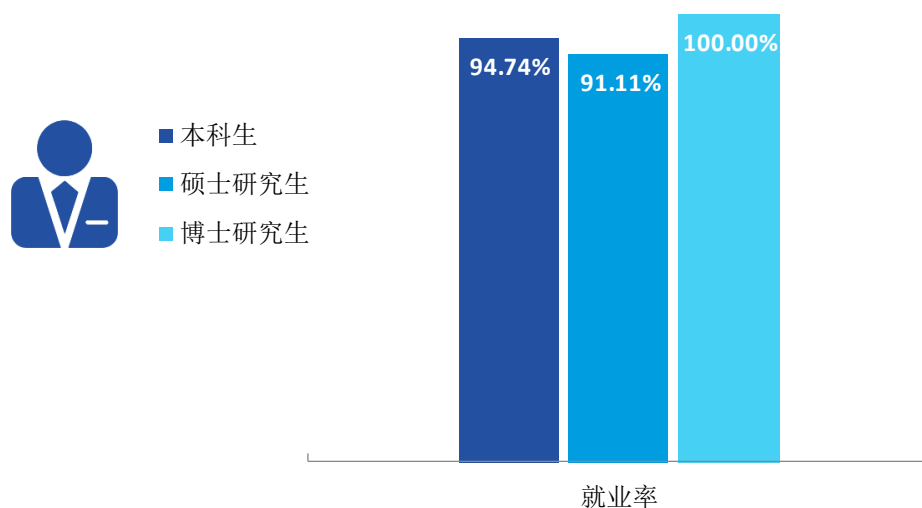


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 本科各专业毕业生的就业率

本校 2019 届绝大多数专业的就业率均在 90.00%以上。其中，朝鲜语（韩国语）、国际政治、新闻学（国际新闻传播）、国际事务与国际关系、葡萄牙语、英语（英西复语）、英语（英土复语）、翻译（本地化）、意大利语专业毕业生均已实现就业，就业率达到 100.00%。

表 1-3 本科各专业毕业生的就业率及人数

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本校本科平均	94.74	1046
朝鲜语（韩国语）	100.00	32
国际政治	100.00	27
新闻学（国际新闻传播）	100.00	25
国际事务与国际关系	100.00	24
葡萄牙语	100.00	18
英语（英西复语）	100.00	17
英语（英土复语）	100.00	16
翻译（本地化）	100.00	16
意大利语	100.00	13
汉语国际教育	98.80	83
汉语言文学	98.46	65
阿拉伯语	97.44	39
国际经济与贸易	96.55	29
金融学	96.34	82
数字媒体技术	96.08	51
人力资源管理	96.00	25
德语	95.65	23
翻译（英语方向）	95.45	22
翻译（汉英法方向）	94.74	19
信息管理与信息系统	94.34	53
英语	94.19	86
西班牙语	93.02	43
会计学	92.86	56
日语	92.68	41
法语	90.00	20
日语（日英复语）	88.24	17
计算机科学与技术	87.50	48
俄语	83.33	18
绘画	75.00	24
特殊教育（言语听觉科学）	64.29	14

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

（二） 毕业去向分布

1. 本科毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生去向分布如下表所示。从表中数据可知：

已落实毕业去向的本科毕业生分为继续深造和直接就业人群。具体来看，有 19.41%的本科毕业生已升学，近四分之一（24.47%）已出国，较多毕业生选择继续深造（包括升学和出国）；在直接就业毕业生具体去向以单位用人证明、自由职业、签劳动合同为主。

另外，本校 2019 届本科毕业生中尚有 5.25%的人处于未就业状态，其中，3.15%已有就业意向（拟升学、拟出国），本校未就业人群的就业意愿较强。

表 1-4 本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)	
已升学		19.41	203	
已出国		24.47	256	
已就业	单位用人证明	20.08	210	
	签劳动合同	9.37	98	
	签就业协议	4.59	48	
	自由职业	16.54	173	
	自主创业	0.29	3	
	合计	50.87	532	
未就业	有意向	拟升学	2.58	27
		拟出国	0.57	6
		合计	3.15	33
	无意向	在京待就业	0.29	3
		回省待就业	1.81	19
		合计	2.10	22
合计		100.00	1046	

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 硕博毕业去向分布

本校 2019 届硕博研究生去向分布如下表所示。从表中数据可知：

硕士研究生以直接就业为主（占比 82.51%），部分选择读博或出国。具体来看，分别有 29.75%、26.69%、16.10%、9.97%的人为签就业协议、签劳动合同、单位用人证明、自由职业。

博士研究生均已实现就业，具体去向以签就业协议（90.39%）为主。

表 1-5 硕博研究生毕业去向分布

学历层次	毕业去向	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	已上博	5.98	39

学历层次	毕业去向		毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)	
硕士	已出国		2.61	17	
	已就业	单位用人证明	16.10	105	
		签劳动合同	26.69	174	
		签就业协议	29.75	194	
		自由职业	9.97	65	
		合计	82.51	538	
	未就业	有意向	拟考博	0.92	6
			拟出国	0.61	4
			合计	1.53	10
		无意向	在京待就业	0.31	2
			回省待就业	7.06	46
			合计	7.37	48
	硕士合计			100.00	652
博士	已就业	单位用人证明	5.77	3	
		签劳动合同	1.92	1	
		签就业协议	90.39	47	
		已上博士后	1.92	1	
博士合计			100.00	52	

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。其中，就业量较大的职业类为媒体/出版（10.69%）、互联网开发及应用（9.92%）、中小学教育（9.16%）等。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
媒体/出版	10.69
互联网开发及应用	9.92
中小学教育	9.16
职业/教育培训	8.40
翻译	7.63
销售	6.87
计算机与数据处理	6.11

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学部（院）、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学部（院）、专业的培养特色。例如，人文社会科学学部毕业生从事的主要职业是编辑、初中教师、小学教师，商学院毕业生从事的主要职业是审计人员、人力资源助理、银行柜员、会计。汉语国际教育专业毕业生从事的主要职业是初中教师，汉语言文学专业毕业生从事的主要职业是编辑。

表 1-7 各学部（院）毕业生实际从事的主要职业

学部（院）名称	本校该学部（院）毕业生从事的主要职业
人文社会科学学部	编辑；初中教师；小学教师
商学院	审计人员；人力资源助理；银行柜员；会计
西方语言文化学院	翻译人员；其他教育工作者；互联网开发人员
信息科学学院	计算机程序员；市场专员；游戏策划人员；互联网开发人员
英语学院	编辑；其他教育工作者
中东学院	翻译人员

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学部（院）名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
人文社会科学学部	汉语国际教育	初中教师
人文社会科学学部	汉语言文学	编辑
商学院	会计学	审计人员
商学院	金融学	银行柜员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
西方语言文化学院	俄语	翻译人员
西方语言文化学院	葡萄牙语	翻译人员
信息科学学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
信息科学学院	数字媒体技术	游戏策划人员
英语学院	英语	编辑
中东学院	阿拉伯语	翻译人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。其中，就业量较大的行业类为教育业（22.66%）、信息传输/软件和信息技术服务业（20.31%）等。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	22.66
信息传输、软件和信息技术服务业	20.31
文化、体育和娱乐业	8.59
金融业	7.81
各类专业设计与咨询服务业	6.25

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学部（院）及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学部（院）、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学部（院）、专业的行业定位相吻合。例如，东方语言文化学院毕业生就业的主要行业是教育辅助服务业、互联网运营与网络搜索引擎业，高级翻译学院毕业生就业的主要行业是教育辅助服务业。朝鲜语（韩国语）、汉语国际教育专业毕业生就业的主要行业是互联网运营与网络搜索引擎业，翻译专业毕业生就业的主要行业是教育辅助服务业，汉语言文学专业毕业生就业的主要行业是报刊、图书出版业。

表 1-10 各学部（院）毕业生实际就业的主要行业

学部（院）名称	本校该学部（院）毕业生就业的主要行业
东方语言文化学院	教育辅助服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
高级翻译学院	教育辅助服务业
人文社会科学学部	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构；教育辅助服务业
商学院	会计、审计与税务服务业；储蓄信用中介；互联网运营与网络搜索引擎业
西方语言文化学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他学院和培训机构
信息科学学院	其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他娱乐和休闲产业；其他金融投资业
英语学院	互联网运营与网络搜索引擎业；报刊、图书出版业；中小学教育机构
中东学院	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学部（院）名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
东方语言文化学院	朝鲜语（韩国语）	互联网运营与网络搜索引擎业
高级翻译学院	翻译	教育辅助服务业
人文社会科学学部	汉语国际教育	互联网运营与网络搜索引擎业

学部（院）名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文社会科学学部	汉语言文学	报刊、图书出版业
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	金融学	储蓄信用中介
英语学院	英语	互联网运营与网络搜索引擎业
中东学院	阿拉伯语	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（55.63%），民营企业/个体是吸纳本校毕业生就业的主要单位；同时，毕业生主要就业于 1000 人以上（47.86%）规模的大型用人单位。

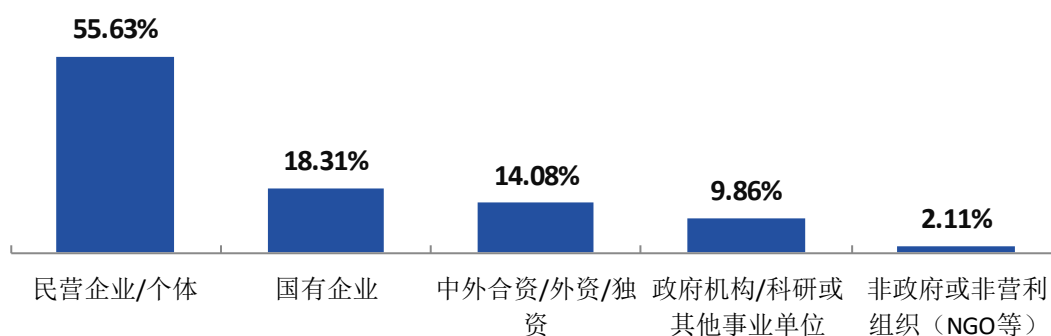


图 1-4 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

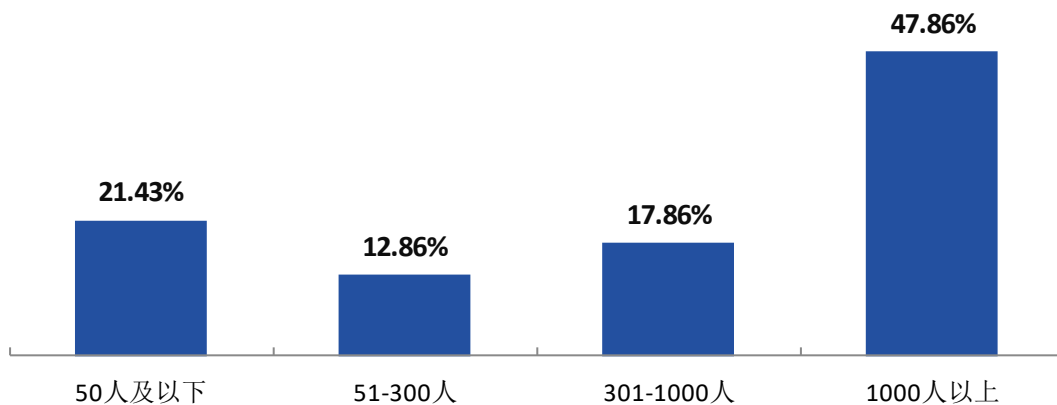


图 1-5 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学部（院）及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各学部（院）、各专业毕业生的用人单位类型分布如下表所示。从表中数据可知，大部分学部（院）、专业主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，个别学部（院）、专业有所差异。例如，西方语言文化学院毕业生除主要就业于民营企业/个体（48.15%）外，就业于国有企业的比例（33.33%）也较高；中东学院毕业生主要就业于国有企业（45.45%）、民营企业/个体（36.36%）。阿拉伯语专业毕业生主要就业于国有企业（45.45%）、民营企业/个体（36.36%）。

表 1-12 各学部（院）毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学部（院）名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
人文社会科学学部	66.67	0.00	8.33	12.50	12.50
东方语言文化学院	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
商学院	65.22	13.04	21.74	0.00	0.00
信息科学学院	61.90	28.57	9.52	0.00	0.00
西方语言文化学院	48.15	33.33	3.70	14.81	0.00
英语学院	46.67	13.33	20.00	20.00	0.00
中东学院	36.36	45.45	9.09	9.09	0.00

注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
数字媒体技术	60.00	30.00	10.00	0.00	0.00
汉语国际教育	60.00	0.00	10.00	20.00	10.00
英语	46.67	13.33	20.00	20.00	0.00
阿拉伯语	36.36	45.45	9.09	9.09	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各学部（院）、各专业毕业生的用人单位规模分布如下表所示。从表中数据可知，各学部（院）、专业主要就业的用人单位规模有所差异。例如，人文社会科学学部毕业生主要就业的用人单位规模是 50 人及以下（37.50%），东方语言文化学院毕业生主要就业的用人单位规模是 1000 人以上（50.00%）、50 人及以下（33.33%）；汉语国际教育专业毕业生主要就业的用人单位规模是 50 人及以下（40.00%）、1000 人以上（30.00%），英语专业毕业生主要就业的用人单位规模是 1000 人以上（42.86%）。

表 1-14 各学部（院）毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学部（院）名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
人文社会科学学部	37.50	20.83	25.00	16.67
东方语言文化学院	33.33	0.00	16.67	50.00
商学院	21.74	8.70	4.35	65.22
英语学院	21.43	14.29	21.43	42.86
信息科学学院	19.05	14.29	9.52	57.14
西方语言文化学院	11.54	11.54	26.92	50.00
中东学院	0.00	18.18	27.27	54.55

注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
汉语国际教育	40.00	20.00	10.00	30.00
英语	21.43	14.29	21.43	42.86
数字媒体技术	20.00	0.00	10.00	70.00
阿拉伯语	0.00	18.18	27.27	54.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 71.97% 的人在北京就业，为首都经济发展贡献了较多力量。

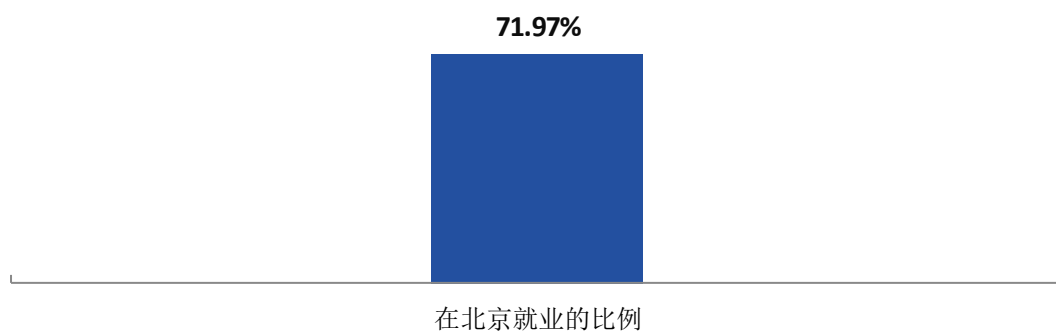


图 1-6 毕业生在北京就业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届本科毕业生中有 203 人已升学，升学比例为 19.41%。

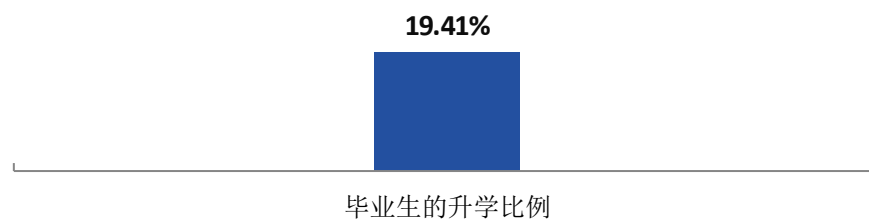


图 1-7 毕业生的升学比例

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

2. 各专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是翻译（本地化）（37.50%）、汉语言文学（30.77%）、国际政治（29.63%）、英语（英西复语）（29.41%）、国际事务与国际关系（29.17%）。

表 1-16 各专业毕业生的升学比例

专业名称	毕业生总数（人）	已升学人数（人）	毕业生所占比例（%）
合计	1046	203	19.41
翻译（本地化）	16	6	37.50
汉语言文学	65	20	30.77
国际政治	27	8	29.63
英语（英西复语）	17	5	29.41
国际事务与国际关系	24	7	29.17
俄语	18	5	27.78
汉语国际教育	83	23	27.71
绘画	24	6	25.00
数字媒体技术	51	12	23.53
翻译（英语方向）	22	5	22.73
日语（日英复语）	18	4	22.22
朝鲜语（韩国语）	32	7	21.88
特殊教育	14	3	21.43
英语	86	18	20.93
信息管理与信息系统	53	11	20.75
阿拉伯语	39	8	20.51
法语	20	4	20.00
计算机科学与技术	48	9	18.75
日语	40	7	17.50
国际经济与贸易	29	4	13.79
金融学	82	11	13.41
西班牙语	43	5	11.63
葡萄牙语	18	2	11.11
会计学	56	6	10.71
人力资源管理	25	2	8.00
新闻学	25	2	8.00
意大利语	13	1	7.69
翻译（汉英法方向）	19	1	5.26
德语	23	1	4.35
英语（英土复语）	16	0	0.00

数据来源：北京语言大学派遣数据库。



五 毕业生的创业情况

本校 2019 届本科毕业生中有 3 人自主创业，自主创业比例为 0.29%。



图 1-8 毕业生的自主创业比例

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

02

就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 75.07%。多数毕业生对学校就业指导服务表示满意，学校相关工作开展效果整体较好。

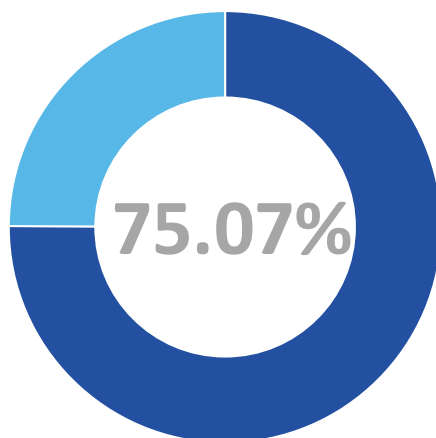


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学部（院）是英语学院（88.37%）、信息科学学院（81.82%），就业指导服务的总体满意度较低的学部（院）是西方语言文化学院（62.50%）。

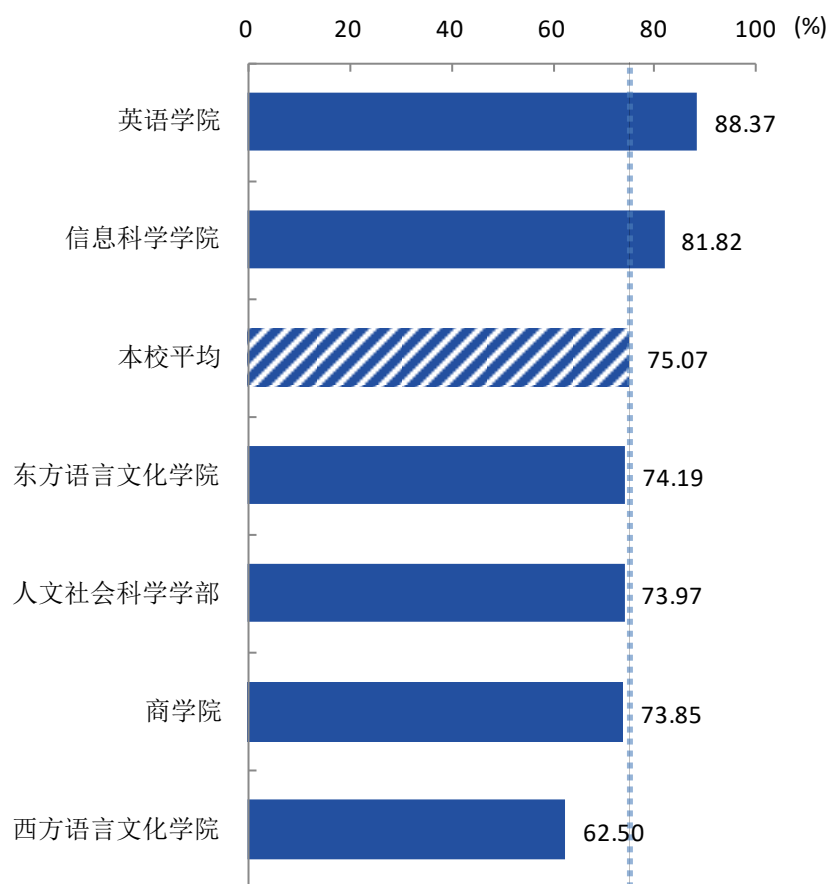


图 2-2 各学部（院）毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（30.88%）最大，其有效性为 57.14%；接受“发布招聘需求与薪资信息”服务的比例为 20.59%，其有效性（90.00%）最高。

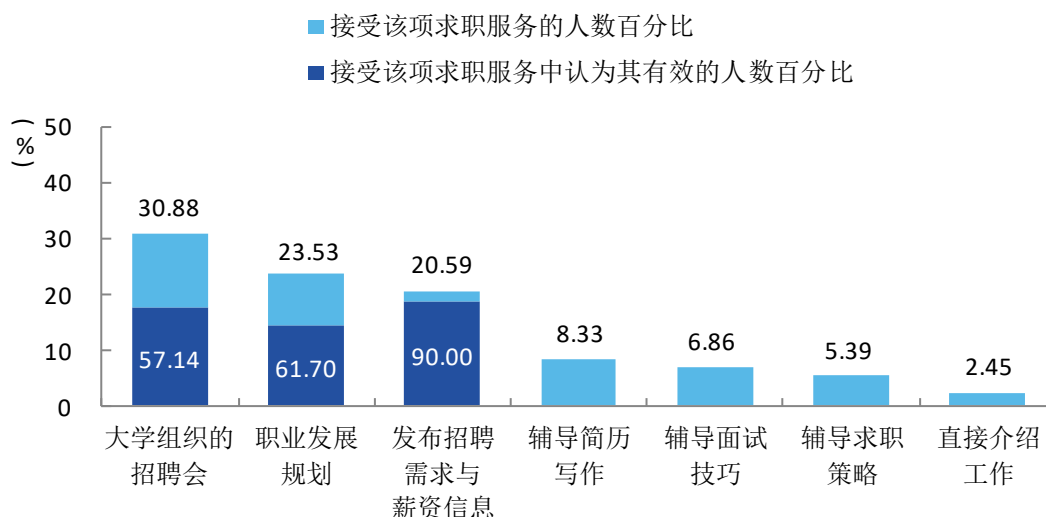


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：部分就业指导服务的有效性由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（25.79%），接受该类创新创业教育中有 52.22% 的人认为有帮助。

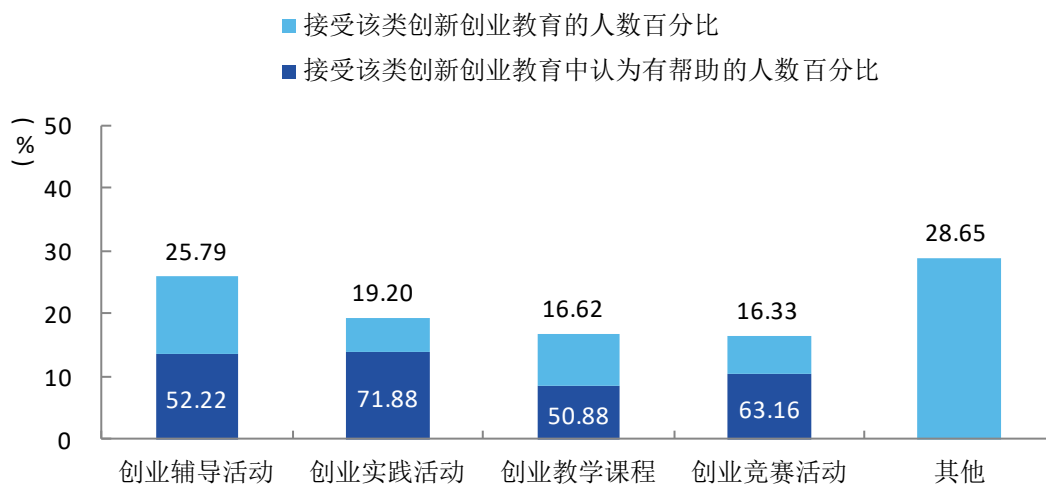


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业教育课程缺乏”（56.35%），其次是“创新创业实践类活动不足”（50.83%）。

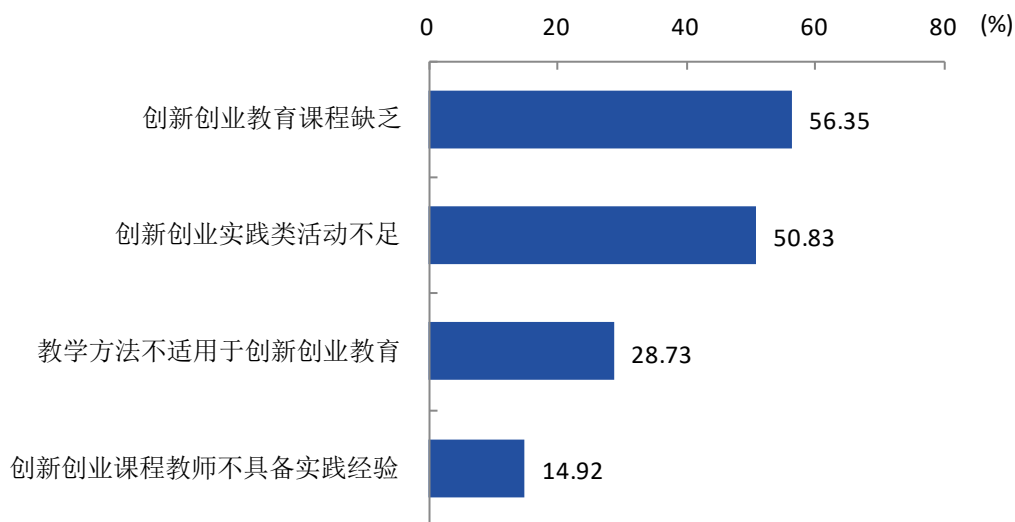


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 42.38%、32.96%、32.70%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	7.06	35.32	34.57	23.05
掌握开展创业活动所需要的基本知识	5.24	27.72	39.70	27.34
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	4.94	27.76	34.22	33.08

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 促进毕业生就业的政策措施

1. 加强组织领导，认真落实就业工作“四到位”和“四化”

完善就业创业体制机制，单独设立就业创业指导中心。就业创业指导中心挂靠学生处，负责学生就业指导服务、创新创业指导和创业孵化工作，与教务处、团委分工协作，共同推动学校就业创业工作。

增加就业创业经费投入，设立学生创业工作专项经费。学校严格按照不低于毕业生在校期间学费1%的标准划拨就业指导经费。2016年起，就业指导经费之外单独设立创业工作经费，预算20万。此外，通过学校教育基金会平台争取社会资源，设立了学生创业基金。加强创新创业场地建设，拟成立创新创业展示空间和孵化空间，进一步营造校园创新创业氛围。加强师资培训，提高就业创业工作人员专业化水平。定期组织人员参加北京市教委举办的就业指导人员专业化培训，提高了队伍专业化水平。

2. 不断完善就业创业指导服务体系，提高精准服务水平

第一、加强课程建设，完善就业创业课程体系。目前，我校共开设就业创业课程3门，其中必修课1门，为《大学生职业生涯规划》，面向大一学生开设；选修课2门，分别为《情商培养与就业指导》和《创业基础与实训》，面向大二以上学生开设。

第二、立足学校特色，建立全方位、多层次生涯发展服务体系。2018年至2019年通过举办企业嘉年华、简历指导、国际组织人才训练营、创客商业训练营等就业创业指导活动，打造北京语言大学iCAREER生涯发展服务体系，引导学生关注生涯发展，树立就业信心，提高职业素养和就业能力。定期举办符合学校毕业生就业方向的大型校园双选会和专场宣讲会。

第三、培养家国情怀，引导毕业生积极参与国家重点就业项目。就业创业指导中心通过举办系列专题讲座、制作新媒体推送等途径，广泛宣传推介国家重点就业项目政策，积极引导毕业生强化责任担当，鼓励学生到祖国需要的地方成长成才、建功立业。2019年共有支援西部建设毕业生28人，其中本科生3人，研究生25人。

第四、放眼国际舞台，推进毕业生到国际组织实习任职工作。我校积极响应上级主管部门的有关工作精神，于2016年12月成立了“北京语言大学毕业生到国际组织实习任职工作领导小组”，统筹推进学校国际组织人才培养推送工作。自2018年连续举办两届“国际组织人才训练营”，邀请原中国常驻联合国有关机构代表、外交部、国家留学基金管理委员会相关部门负责人，从国际组织概况与运作方式、国际组织人才能力需求与应聘流程、国家有关支持政策解读等角度介绍国际组织实习任职的相关内容，并组织营员实地参访多所国际组织办公场地，帮助学生认识国际组织、知晓相关政策。此外，利用北京语言大学就业创业信息网国际组织实习

专栏、“北语就业创业”微信公众平台等多种渠道，定期更新国际组织人才需求信息，引导更多优秀毕业生关注国际组织实习就业。

3. 开拓就业市场，搭建信息平台，提高就业质量

学校坚持“请进来，走出去”相结合，一方面，把用人单位“请进来”，精心组织各类校园招聘、宣讲会，举办大型校园双选会，搭建学校、用人单位、学生三方交流平台，为学生提供优质就业机会。另一方面，学校积极主动“走出去”，走访重点行业、重点领域和重点用人单位，努力形成“社会实践基地、教学实习基地、就业目标基地”三结合的基地建立模式，通过实习实践基地，加强校企合作，将毕业生就业指导工作延伸到企业。

4. 响应“大众创业、万众创新”号召，鼓励和扶持学生自主创业

李克强总理发出的“大众创业，万众创新”的号召，点燃了高校大学生的创业激情，校园创新创业氛围空前浓厚。我校积极响应中央号召，大力宣传国家关于大学生自主创业的优惠政策，积极鼓励、扶持大学生自主创业。鼓励学生参加学校和北京市主办的大学生优秀创业团队评比，2019年4月-6月学校举办“未来杯”北京语言大学第二届创新创业大赛暨“互联网+”校选赛，共有25组参赛项目进入答辩环节，推荐5支团队共计32人参加第五届“互联网+”北京市赛，并获得三等奖。

5. 重点关注就业困难群体，加大帮扶力度

2019年学校继续把特殊群体，尤其是家庭经济困难的毕业生就业作为工作重点，采取了一系列帮扶措施，与各学院辅导员紧密联系，了解所有困难毕业生就业进展，有针对性地搜集需求信息并积极推荐就业。

2019年，学校共有333名家庭经济困难和就业困难毕业生，学校为43名同学申请了北京市一次性求职创业补贴，并为162名同学累计发放求职补贴8万余元，实现了超60%的困难应届毕业生都有不同程度的求职补贴。

03

就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 7804.81 元，六成以上（64.94%）从事与专业相关工作，近八成（76.42%）毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。另外，超过八成毕业生的就业情况较为稳定（以离职率衡量，离职率为 19.05%）。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 7804.81 元。

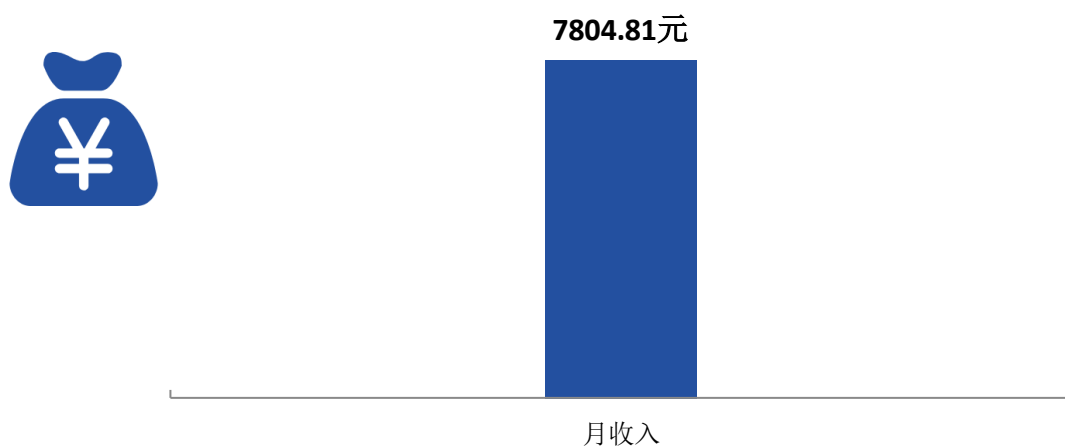


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学部（院）是英语学院（8700.00 元），月收入较低的学部（院）是人文社会科学学部（7218.18 元）、西方语言文化学院（7282.00 元）。

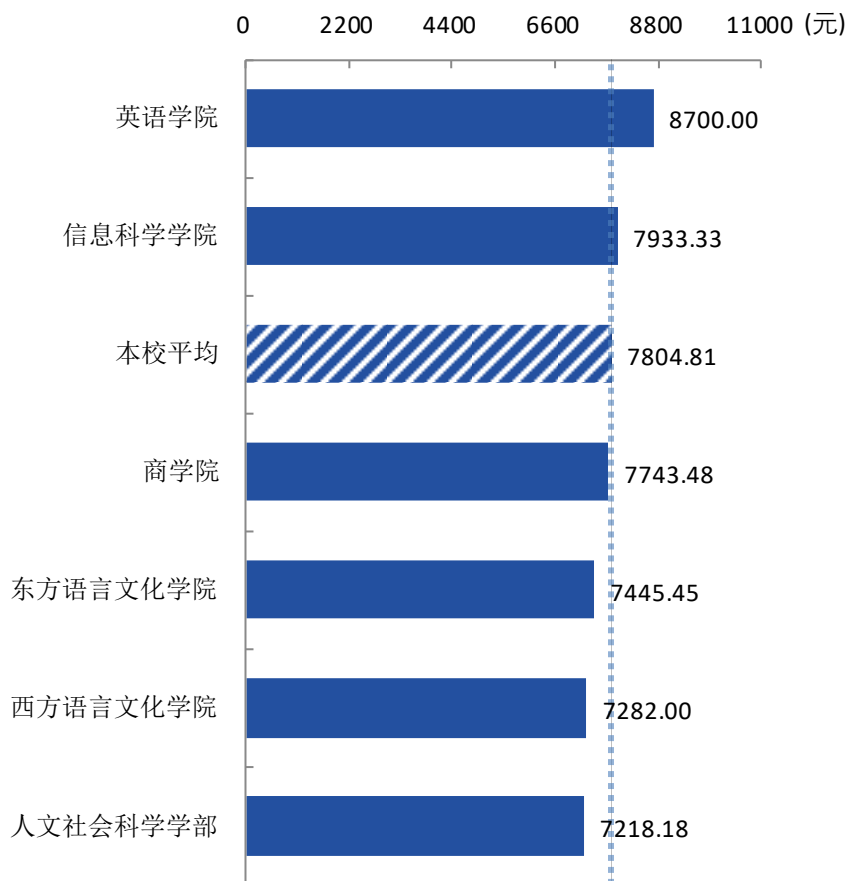


图 3-2 各学部（院）毕业生的月收入

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是阿拉伯语（10222.22 元）、数字媒体技术（9320.00 元）、英语（8700.00 元），月收入较低的专业是会计学（5571.43 元）。

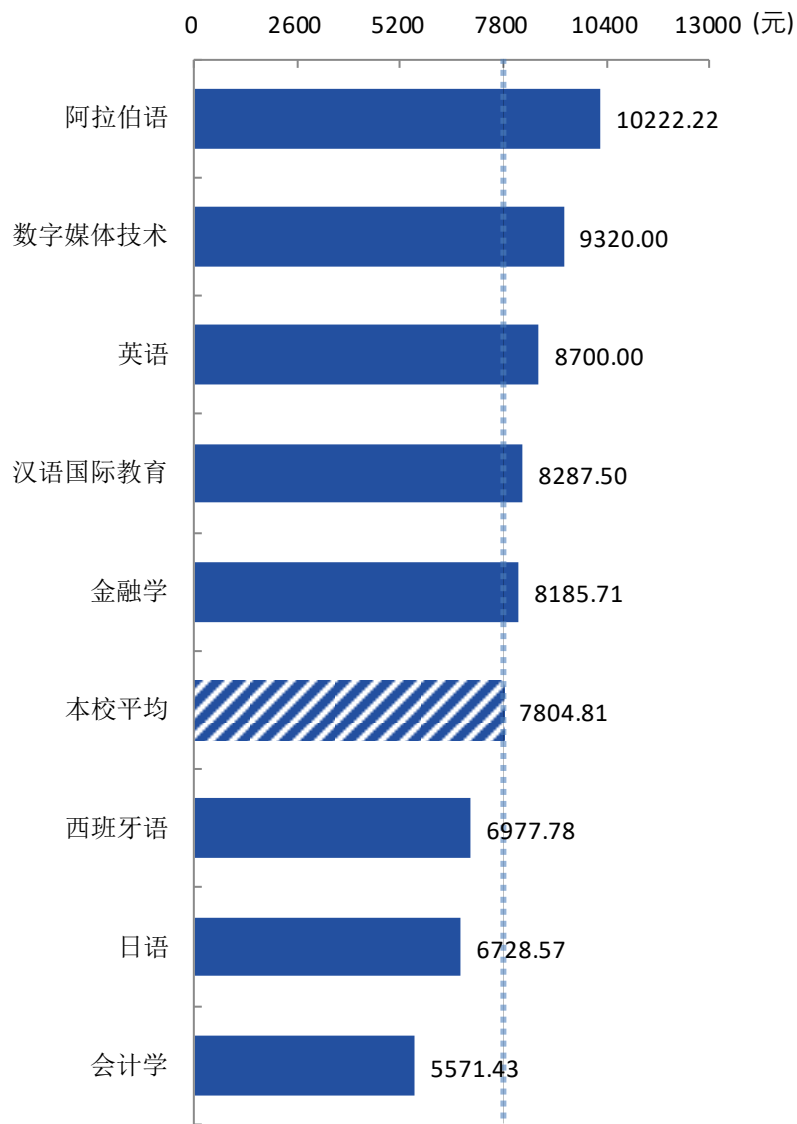


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 64.94%。

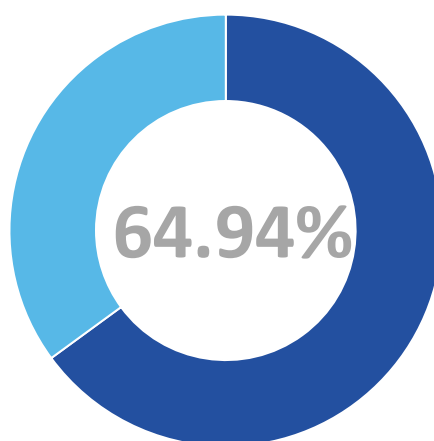


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）毕业生的专业相关度

本校 2019 届西方语言文化学院、商学院、人文社会科学学部、信息科学学院毕业生的工作与专业相关度分别为 65.63%、59.09%、52.17%、52.17%。

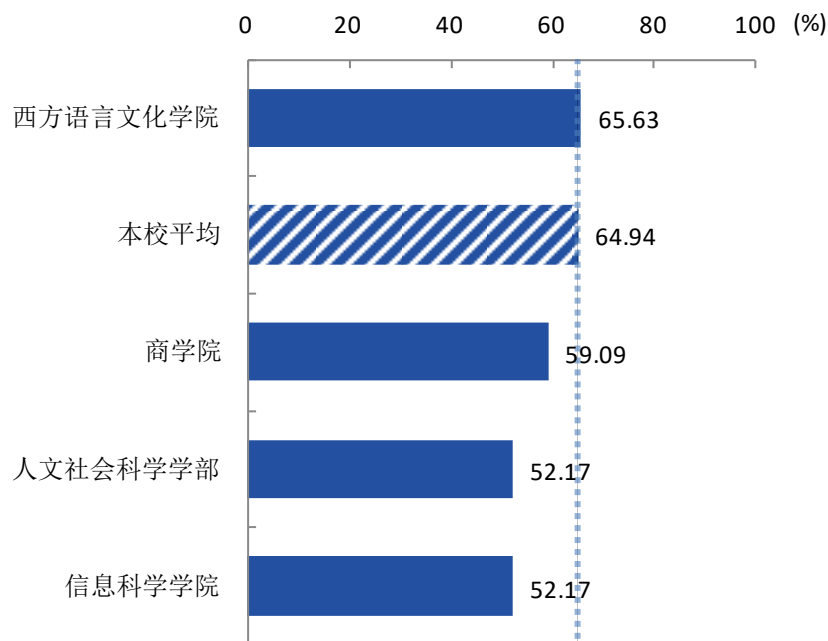


图 3-5 各学部（院）毕业生的工作与专业相关度

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 76.42%。其中，西方语言文化学院毕业生的就业现状满意度为 71.43%。

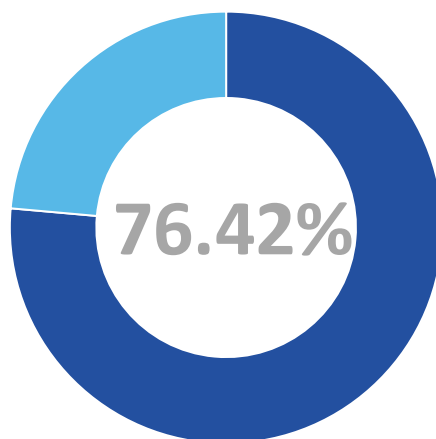


图 3-6 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 64.66%。

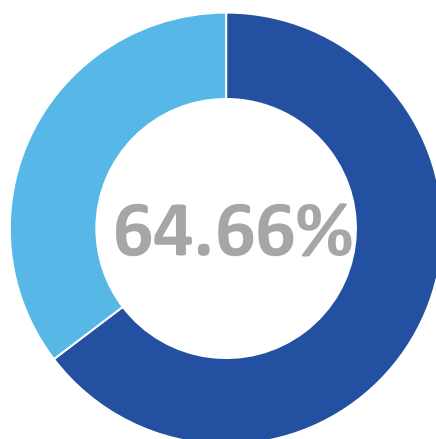


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率²

本校 2019 届毕业生的离职率为 19.05%，超过八成（80.95%）毕业生的就业情况较为稳定（以离职率衡量）。

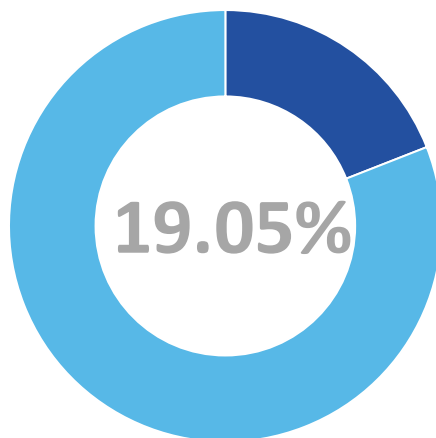


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

² **离职率**：从毕业到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

2. 各学部（院）毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学部（院）是西方语言文化学院（12.50%），离职率较高的学部（院）是信息科学学院（28.57%）。

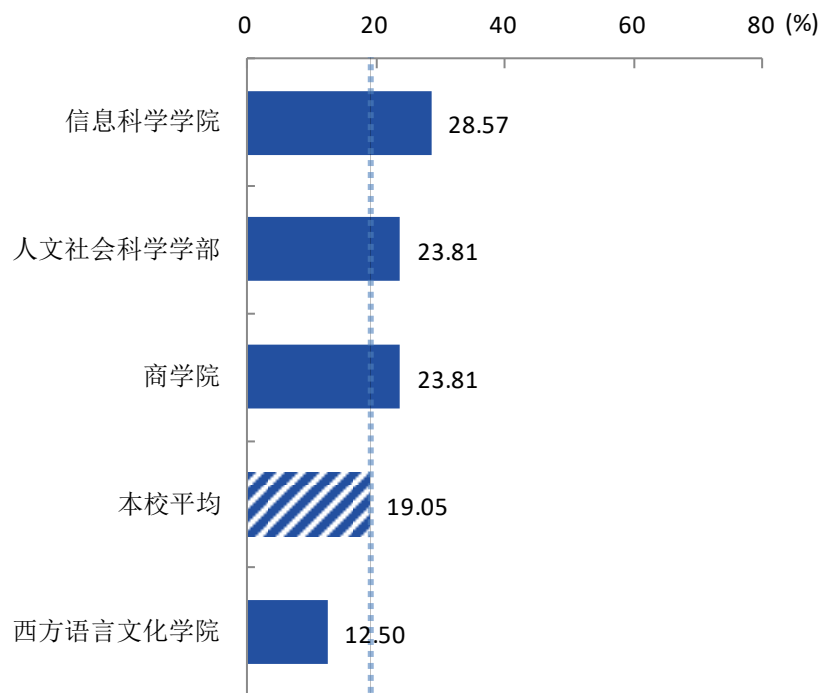


图 3-9 各学部（院）毕业生的离职率

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

结合中期调研数据来看毕业生的职业发展和变化，本校 2014 届毕业中期有六成以上（64.00%）毕业生有过职位晋升，本校毕业生职业发展情况整体较好。从毕业生中期具体岗位类型来看，本校 2013 届、2014 届毕业生主要以技术类岗位为主。

1. 毕业生职业发展情况

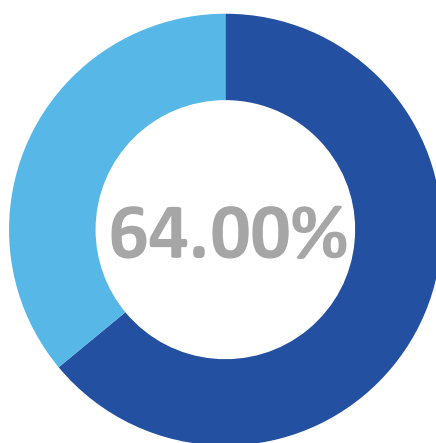


图 3-10 毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2014 届毕业生中期培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

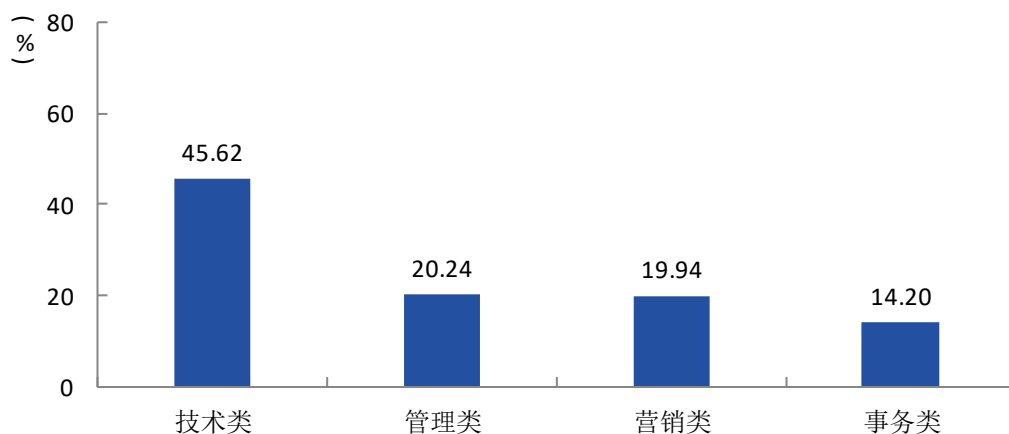


图 3-11 毕业生中期岗位类型分布（2013 届、2014 届两届合并）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2013 届-2014 届毕业生中期培养质量评价数据。

04

就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

北京语言大学是中国教育部直属高等学校，是中国唯一一所对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称。学校对中国学生进行外语、中文、信息科学、经济、艺术等专业教育，同时承担着培养汉语师资、出国留学预备人员出国前的外语培训工作等任务。经过五十多年的发展，北语已经发展成为一所以语言文化教育和语言文化研究为特色和优势的综合类国际型大学，是我国中外语言、文化研究的学术重镇和培养各领域优秀人才的摇篮。

（一）毕业生的就业率保持在较高水平，毕业落实情况较好

本校 2018 届、2019 届毕业生整体就业状况良好，就业率保持在较高水平。具体来看，本校 2018 届、2019 届毕业生的就业率分别为 95.58%、94.74%，绝大多数毕业生均顺利实现就业。

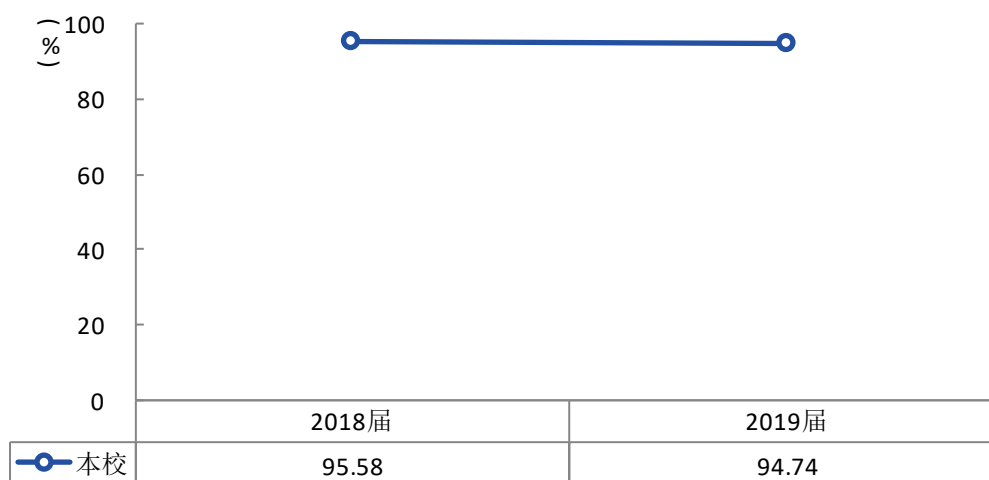


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校 2018 届、2019 届已落实毕业去向的毕业生选择继续深造或直接就业。其中，继续深造的比例分别为 43.94%、43.88%；直接就业人群具体去向以单位用人证明为主，2019 届自由职业的比例（16.54%）较上届（3.75%）上升较多。

表 4-1 毕业去向变化趋势

毕业去向	2018 届毕业生所占比例 (%)	2019 届毕业生所占比例 (%)
已升学	18.46	19.41
已出国	25.48	24.47

毕业去向		2018 届毕业生所占比例 (%)	2019 届毕业生所占比例 (%)	
已就业	单位用人证明	32.60	20.08	
	签劳动合同	10.00	9.37	
	签就业协议	5.10	4.59	
	自由职业	3.75	16.54	
	自主创业	0.19	0.29	
	合计	51.63	50.87	
未就业	有意向	拟升学	1.73	2.58
		拟出国	0.87	0.57
		合计	2.60	3.15
	无意向	在京待就业	0.58	0.29
		回省待就业	1.25	1.81
		合计	1.83	2.10
合计		100.00	100.00	

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

（二）学校为首都经济发展贡献了大批人才，毕业生广泛就业于以教育业、信息传输/软件和信息技术服务业为主的现代服务业

毕业生的就业地区及就业领域选择较好地体现了学校及专业的特点。具体来看，本校 2016 届~2019 届毕业生在北京市内就业的比例（分别为 69.89%、71.84%、68.55%、71.97%）基本稳定在七成左右，学校为北京经济发展贡献了大批专业人才。从毕业生的就业领域选择来看，本校 2017 届~2019 届大多数毕业生就业于现代服务业（教育、信息服务、文化、金融、各类专业设计与咨询等），具体在教育业（分别为 22.56%、19.35%、22.66%）、信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 10.37%、20.65%、20.31%）就业的比例较高。服务领域呈现以教育业、信息传输/软件和信息技术服务业为主，广泛分布于现代服务业的特点，学校为相关行业发展提供了人才支撑。

（三）毕业生的就业质量提高：薪资水平提升，就业感受较好，专业相关度有所上升

薪资水平、就业现状满意度、工作与专业相关度和就业稳定性从多维度体现了毕业生的就业质量。具体来看，本校毕业生的月收入从 2016 届的 6383.72 元上升到 2019 届的 7804.81 元，薪资水平整体有所提升，2016 届~2019 届就业毕业生中均有近八成（分别为 78.29%、78.91%、77.78%、76.42%）的人对自身就业现状表示满意，多数毕业生对其自身就业现状的感受较好。同时，本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度（64.94%）较上届（60.51%）有所上升。另外，值得注意的是，2019 届毕业生的就业稳定性（以离职率为衡量）（2017 届~2019 届毕业生的离职率分别为 16.27%、15.69%、19.05%）有所下降。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生就业于“互联网开发及应用”、“职业/教育培训”、“翻译”、“销售”、“计算机与数据处理”职业类的比例均呈上升趋势，就业于“媒体/出版”、“中小学教育”职业类的比例略有下降。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
媒体/出版	13.02	14.10	10.69
互联网开发及应用	4.14	9.62	9.92
中小学教育	14.20	13.46	9.16
职业/教育培训	3.55	3.21	8.40
翻译	5.33	7.05	7.63
销售	4.14	3.85	6.87
计算机与数据处理	5.33	5.77	6.11

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例呈上升趋势，就业于“教育业”行业类的比例基本保持稳定，而就业于“文化、体育和娱乐业”、“金融业”、“各类专业设计与咨询服务业”行业类的比例有所下降。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	22.56	19.35	22.66
信息传输、软件和信息技术服务业	10.37	20.65	20.31
文化、体育和娱乐业	14.63	13.55	8.59
金融业	15.24	12.90	7.81
各类专业设计与咨询服务业	10.98	7.10	6.25

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，且比例逐届上升（分别为 43.24%、50.87%、55.63%）。

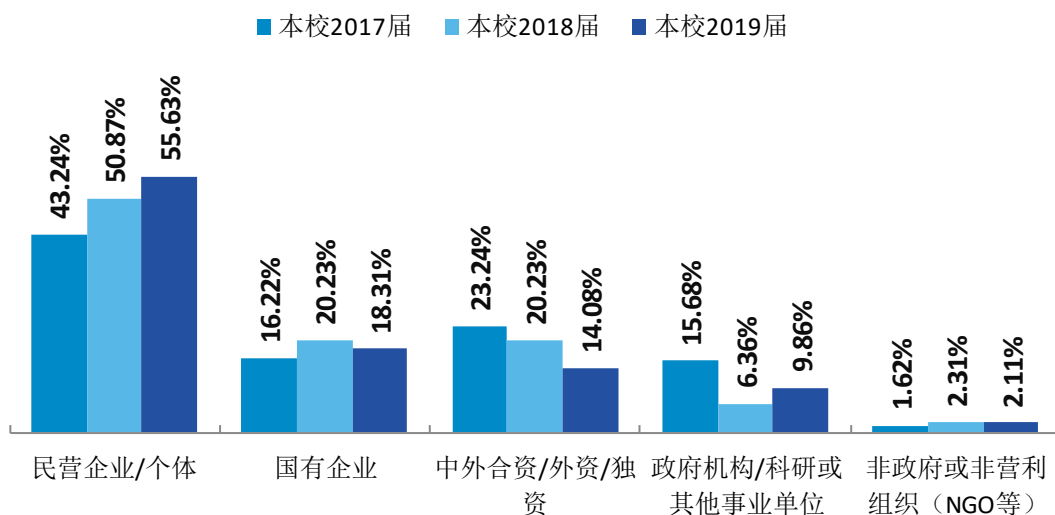


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届~2019 届毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位，比例分别为 43.17%、52.33%、47.86%。另外，近三届就业于 50 人及以下规模小型用人单位的比例有所上升，近三届比例分别为 18.03%、19.77%、21.43%。

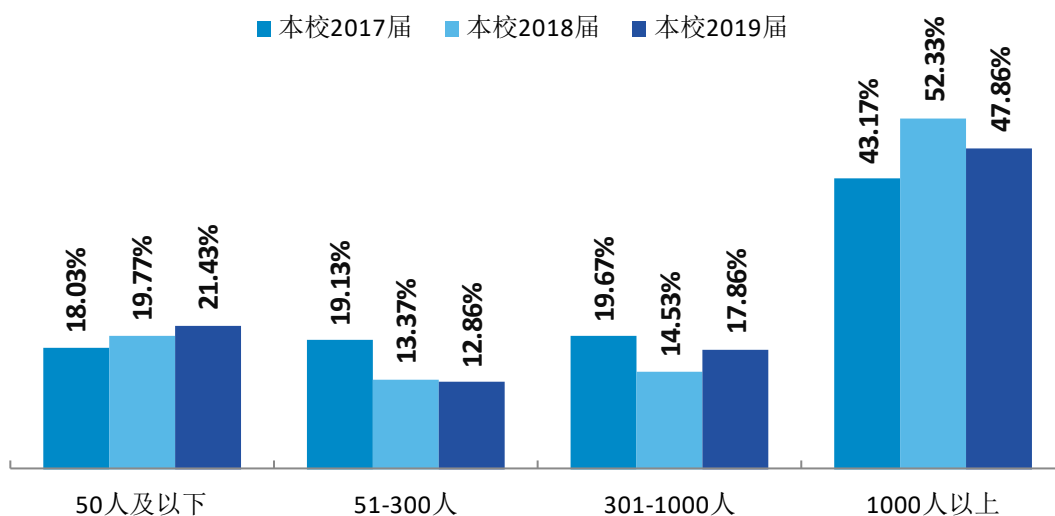


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生均主要在北京就业，在该地区就业的比例基本稳定在七成左右（分别为 69.89%、71.84%、68.55%、71.97%）。

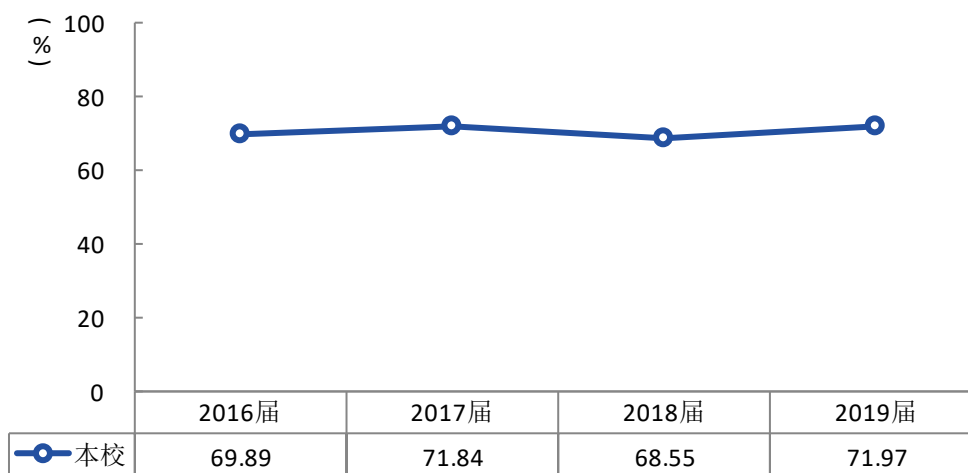


图 4-4 毕业生在北京就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 7804.81 元，与 2018 届（7772.65 元）基本持平，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

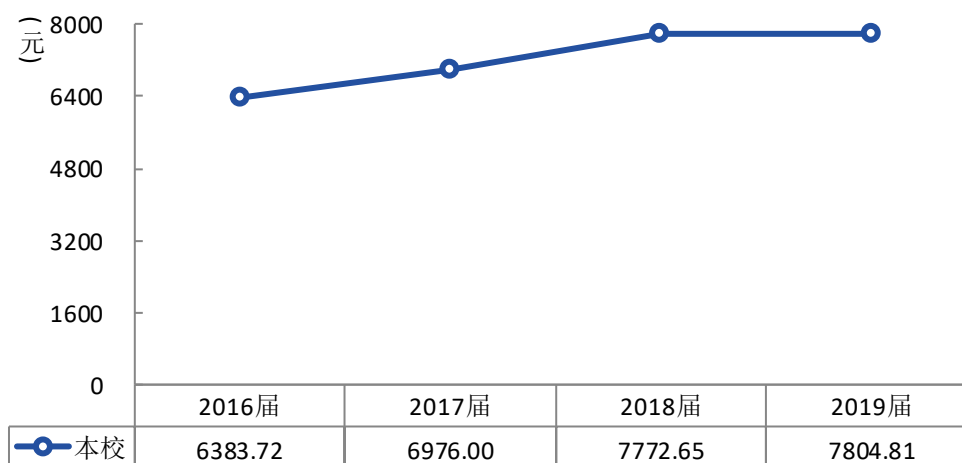


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届英语学院、信息科学学院、东方语言文化学院毕业生的月收入均有所上升，其月收入分别为 8700.00 元、7933.33 元、7445.45 元；商学院毕业生的月收入（7743.48 元）与上届（7829.39 元）基本持平；人文社会科学学部、西方语言文化学院毕业生的月收入（分别为 7218.18 元、7282.00 元）有所下降。

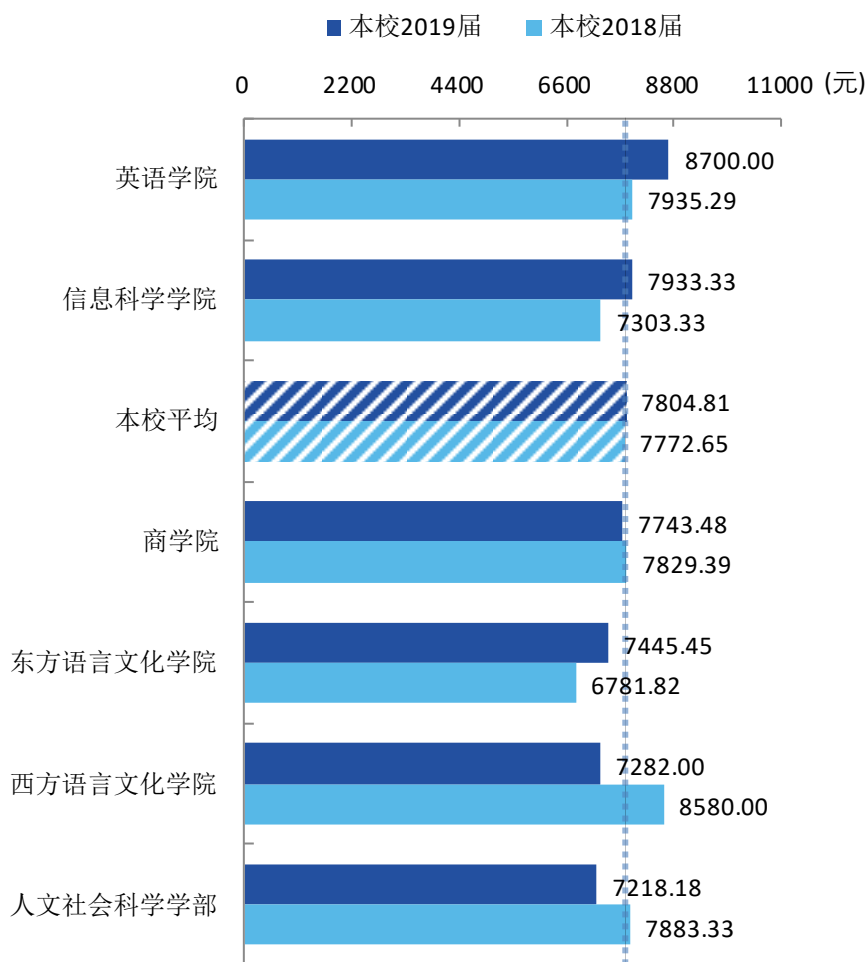


图 4-6 各学部（院）毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届月收入较高的专业是阿拉伯语（10222.22 元）、数字媒体技术（9320.00 元）、英语（8700.00 元），其中，数字媒体技术、英语专业毕业生的月收入较 2018 届有所上升。

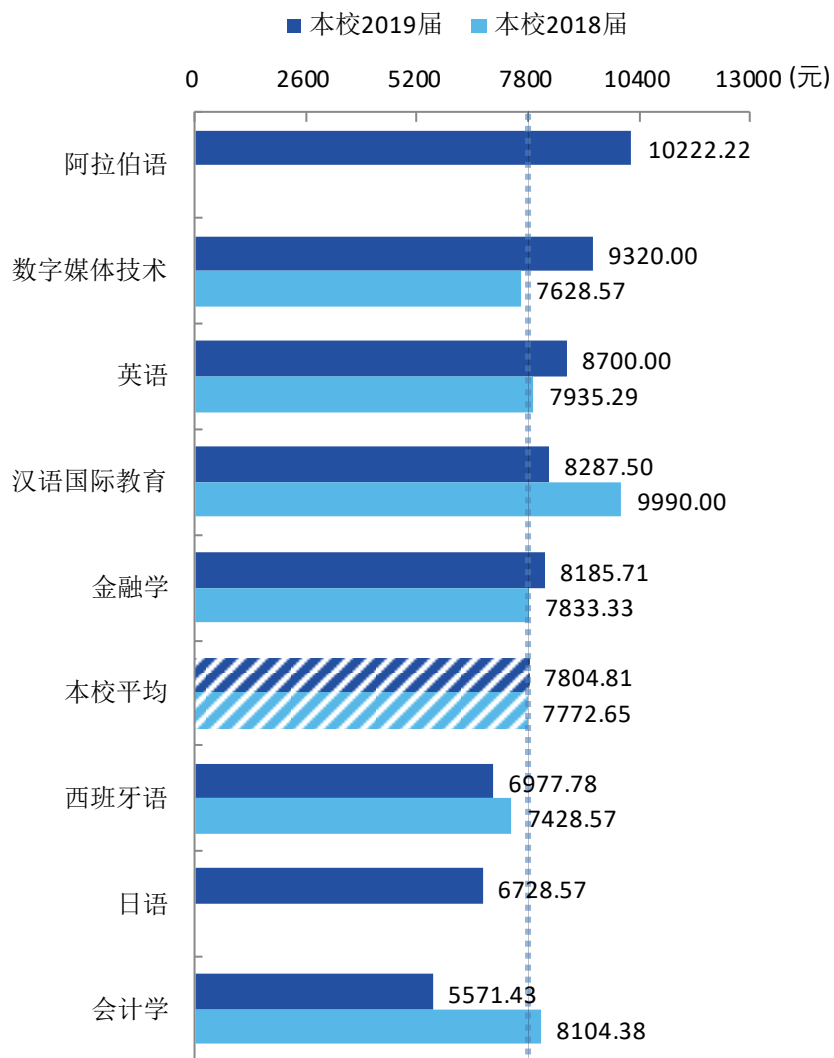


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 64.94%，比 2018 届（60.51%）高 4.43 个百分点。本届毕业生的工作与专业相关度较上届有所回升。

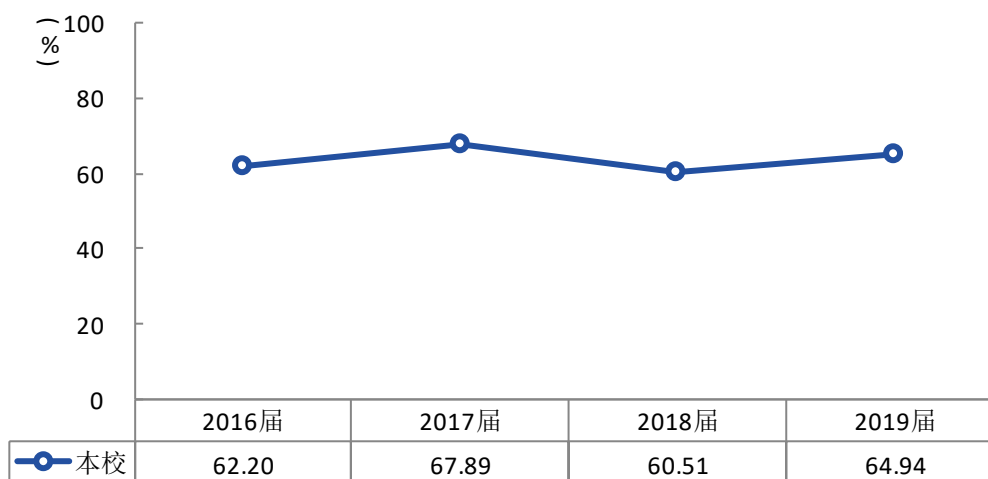


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届西方语言文化学院、商学院、人文社会科学学部、信息科学学院毕业生的工作与专业相关度分别为 65.63%、59.09%、52.17%、52.17%，其中，人文社会科学学部毕业生的工作与专业相关度较 2018 届有所上升。另外，英语专业毕业生的工作与专业相关度为 83.33%，较上届（68.42%）有所提高，更多毕业生选择从事与专业相关工作。

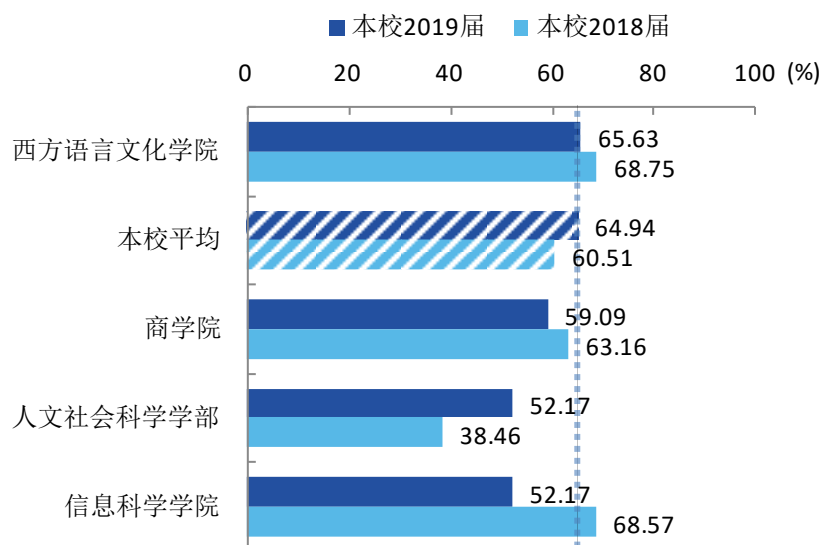


图 4-9 各学部（院）毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 76.42%，略低于 2018 届（77.78%）。结合几届数据来看，本校近四届均有近八成（分别为 78.29%、78.91%、77.78%、76.42%）的人对自身就业现状表示满意，多数就业毕业生对其就业现状感受较好。学部（院）层面上，西方语言文化学院毕业生的就业现状满意度为 71.43%。

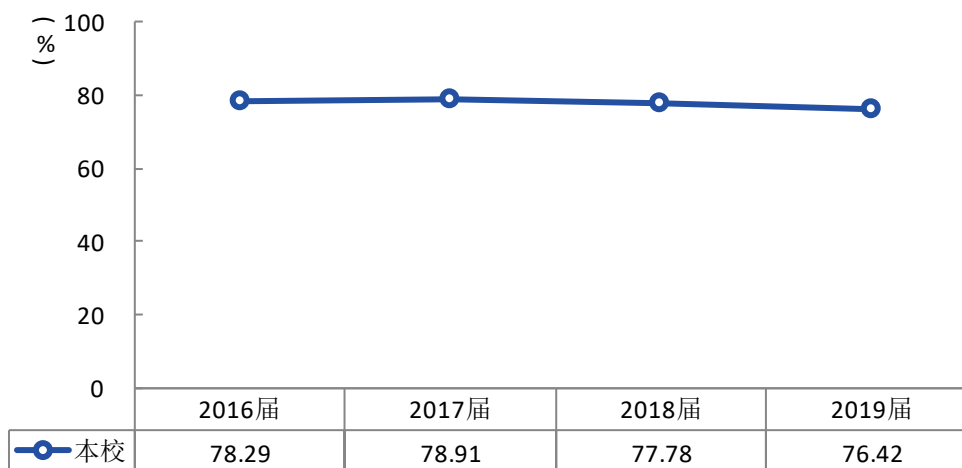


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 64.66%，比 2018 届（59.15%）高 5.51 个百分点。整体来看，本校近四届毕业生的职业期待吻合度有所上升。

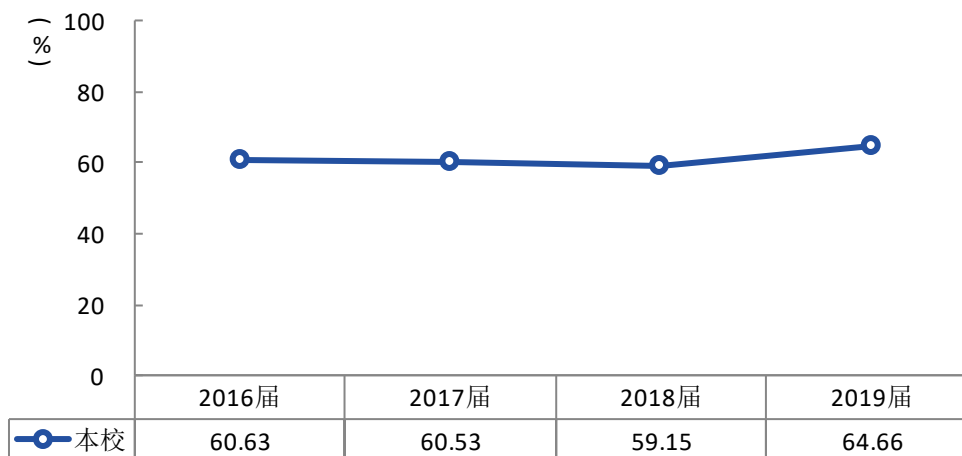


图 4-11 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五）离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 19.05%，略高于 2018 届（15.69%）。结合近三届数据来看，本校毕业生的就业稳定性（以离职率为衡量）有所下降。

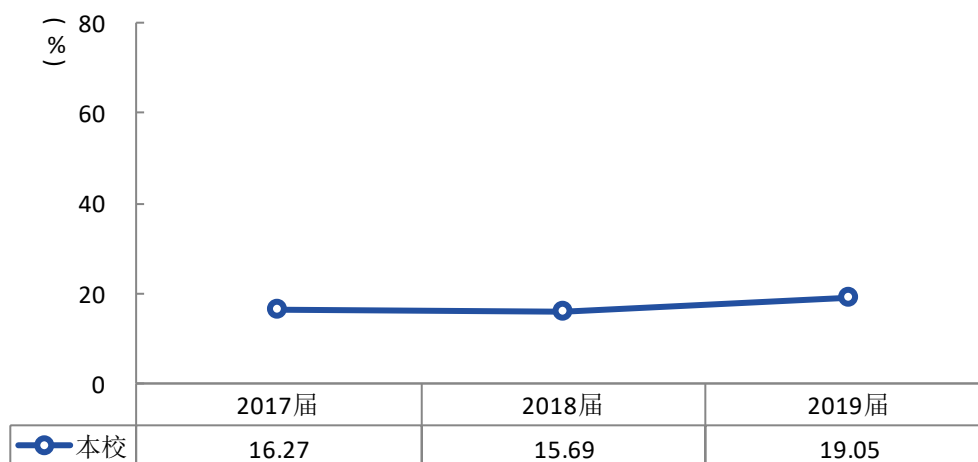


图 4-12 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届信息科学学院、人文社会科学学部、商学院、西方语言文化学院毕业生的离职率分别为 28.57%、23.81%、23.81%、12.50%，西方语言文化学院毕业生的离职率相对较低。

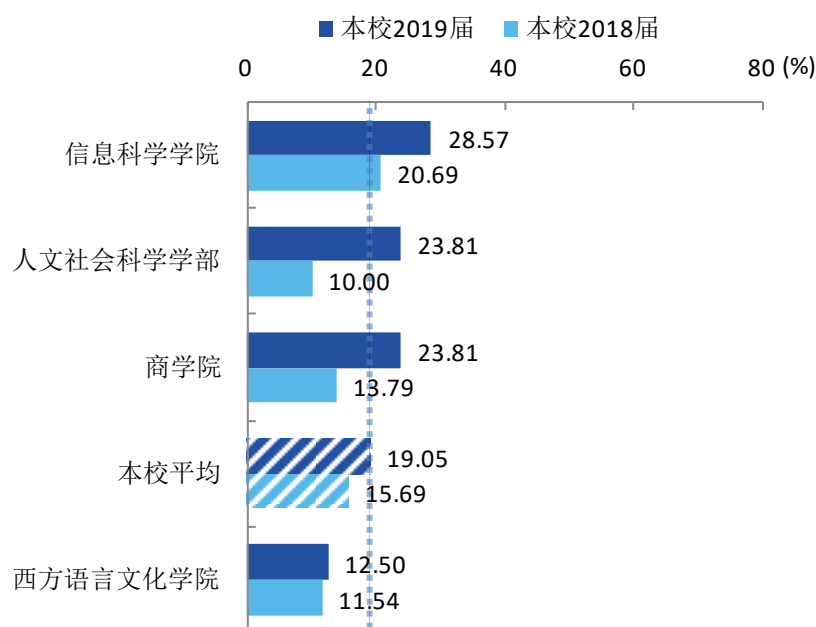


图 4-13 各学部（院）毕业生的离职率

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

05

读研分析

一 读研比例

本校 2019 届毕业生国内读研的比例为 27.45%。

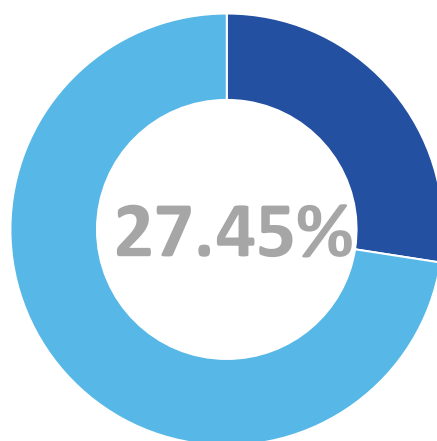


图 5-1 毕业生国内读研的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 读研理由

1. 国内读研的理由

本校 2019 届毕业生选择国内读研的主要理由是“职业发展需要”（45.88%）、“想去更好的大学”（44.71%）、“就业前景好”（40.00%）等。

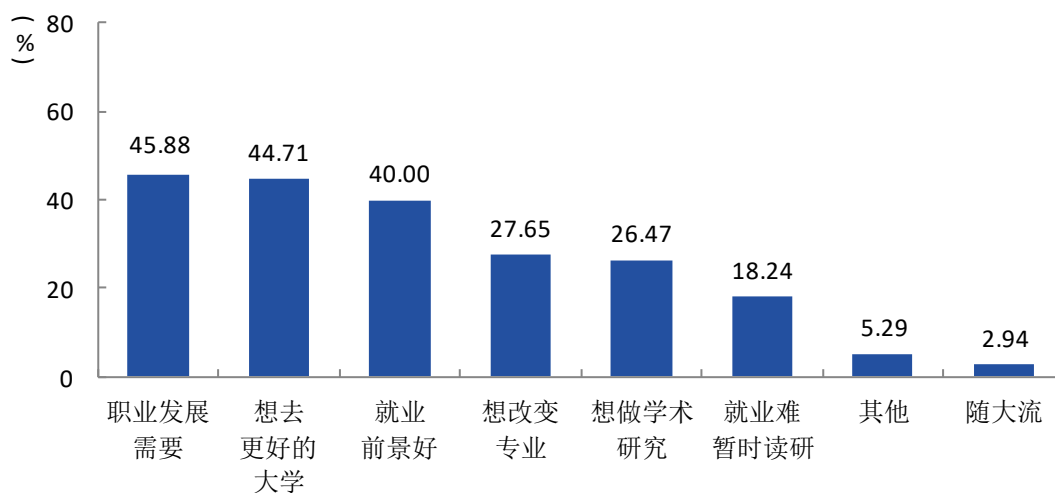


图 5-2 毕业生选择国内读研的理由（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 选择母校读研的理由

本校 2019 届毕业生选择在本校读研的主要理由是“学科专业地位高”（40.47%），其后依次是“保送/考本校的研究生更容易”（26.19%）、“对导师熟悉”（19.05%）、“生活环境熟悉”（14.29%）。

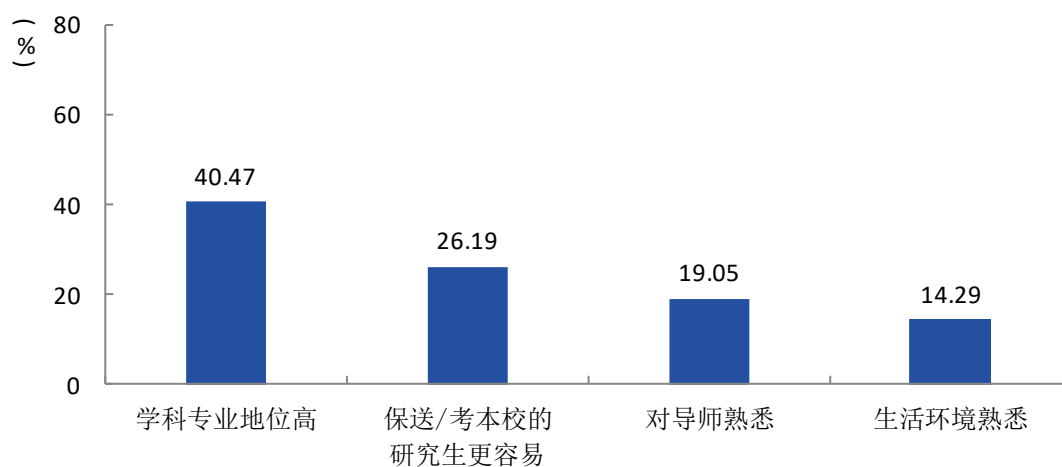


图 5-3 毕业生选择在本校读研的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 选择外校读研的理由

本校 2019 届毕业生选择去外校读研的最主要理由是“想选择更好的大学深造”（58.92%）。

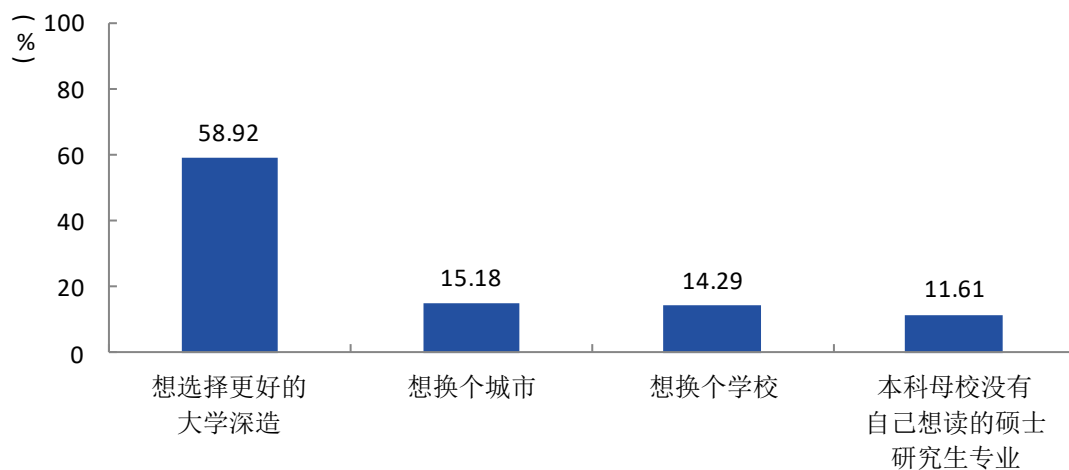


图 5-4 毕业生选择去外校读研的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 选择读研院校关注的因素

本校 2019 届毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（57.59%）。

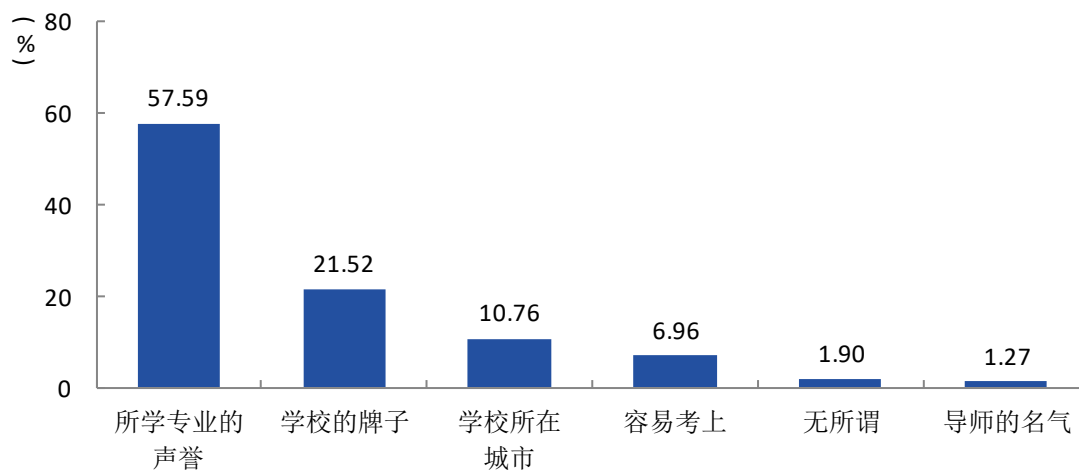


图 5-5 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 读研转换专业

本校 2019 届读研的毕业生中，有 38.32% 的人转换了专业。读研毕业生转换专业的最主要理由是“符合兴趣爱好”（61.91%）。

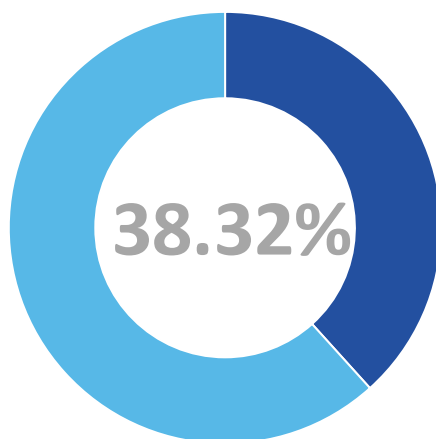


图 5-6 读研毕业生转换专业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

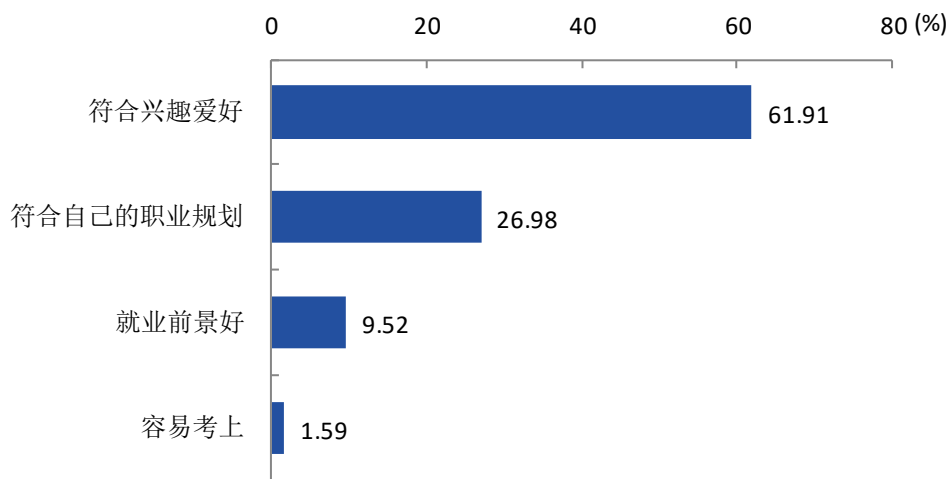


图 5-7 读研毕业生转换专业的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 学术能力评价

1. 各项学术能力的重要度和满足度

本校 2019 届读研毕业生的总体学术能力满足度为 76.88%。读研毕业生认为重要度最高的学术能力是发现与提出问题（80.03%），其满足度为 75.90%；其后依次是有效沟通（79.34%）、检索与总结文献（78.55%）、批判性思维（78.44%）等，其满足度分别为 79.64%、75.17%、79.07%。

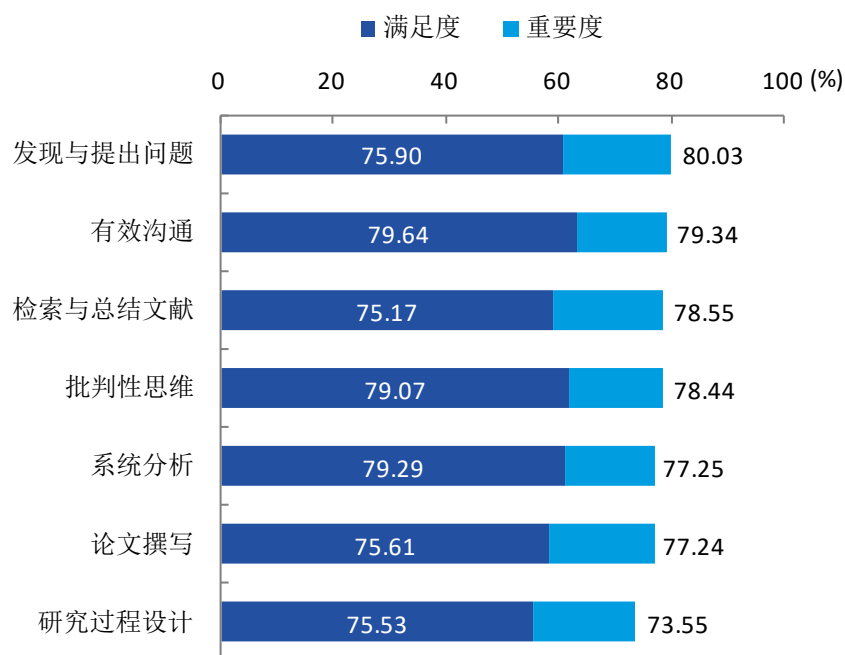


图 5-8 读研毕业生对各项学术能力的重要度及满足度评价

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 核心课程有效性评价

（一）课程知识有效性评价

本校 2019 届读研毕业生对专业基础课程知识、专业课程知识、基础课程知识、选修课程知识的重要度评价分别为 100.00%、99.19%、94.74%、89.53%，其满足度分别为 74.19%、81.30%、78.89%、66.67%。

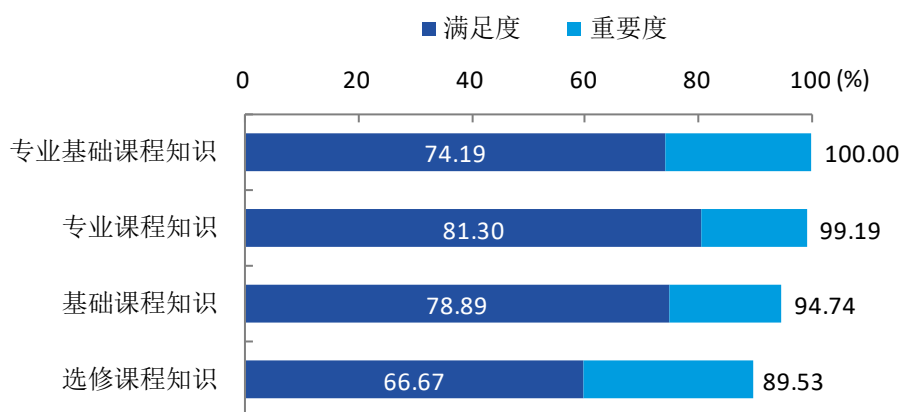


图 5-9 读研毕业生对各项课程知识的重要度和满足度评价

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）核心课程有效性评价

1. 读研毕业生对核心课程重要度的评价

本校 2019 届读研毕业生认为核心课程的重要度（95.56%）高于就业毕业生（78.40%）。

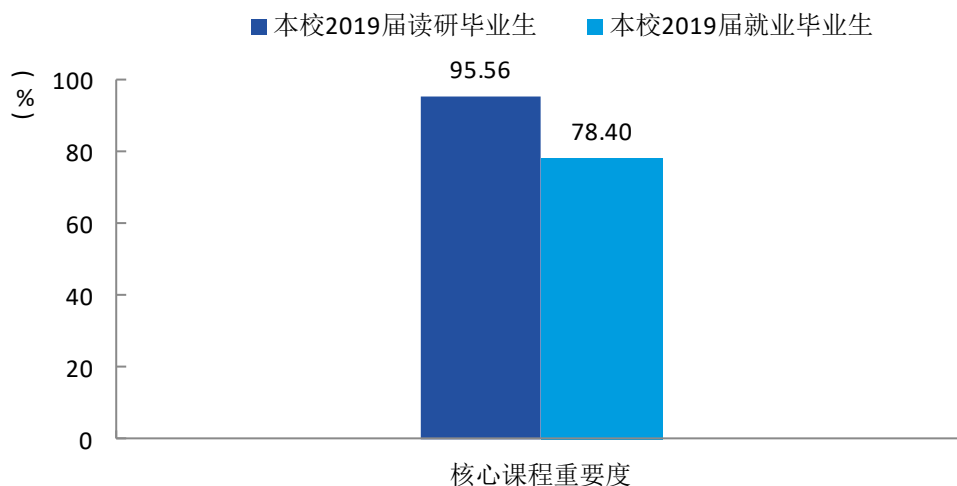


图 5-10 读研毕业生对核心课程重要度的评价

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 读研毕业生对核心课程满足度的评价

本校 2019 届读研毕业生认为核心课程的满足度（80.16%）高于就业毕业生（72.05%）。

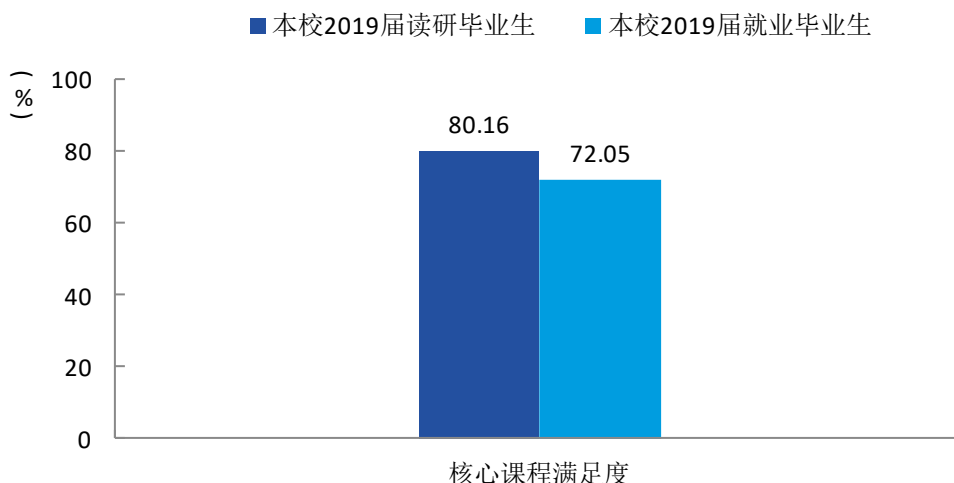


图 5-11 读研毕业生对核心课程满足度的评价

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 考研/保研服务评价

本校 2019 届读研毕业生中有七成以上（71.54%）的人接受过母校提供的考研/保研服务，且对各项服务的有效性评价均较高。其中，接受学校提供的考研自习室服务的比例（39.02%）较高，认为该项服务有效的比例为 95.74%。

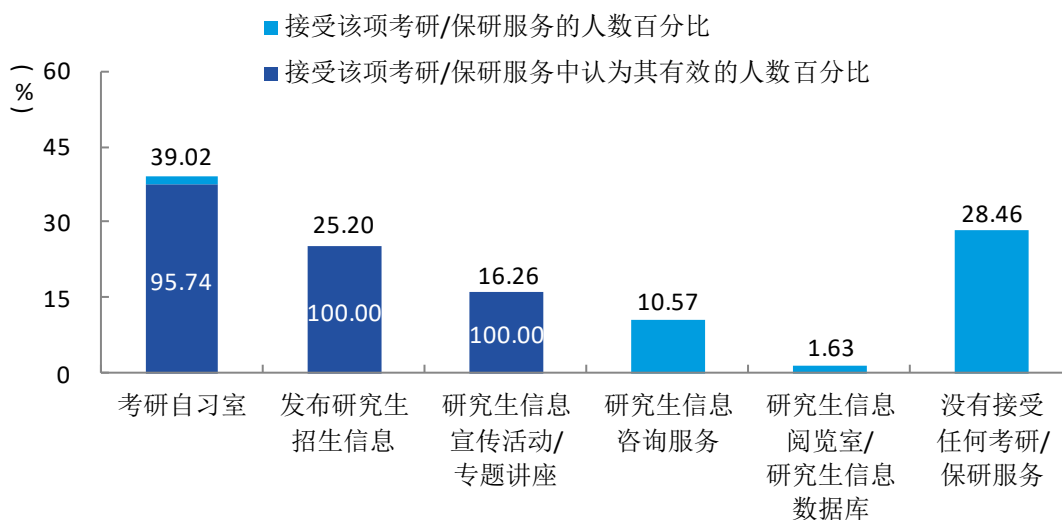


图 5-12 读研毕业生接受母校提供的考研/保研服务及认为其有效的比例（多选）

注：个别服务的有效性由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

七 读研毕业生校友评价

（一）校友满意度

1. 读研毕业生对母校的满意度

本校 2019 届读研毕业生对母校的满意度（93.75%）高于就业毕业生（90.32%）。

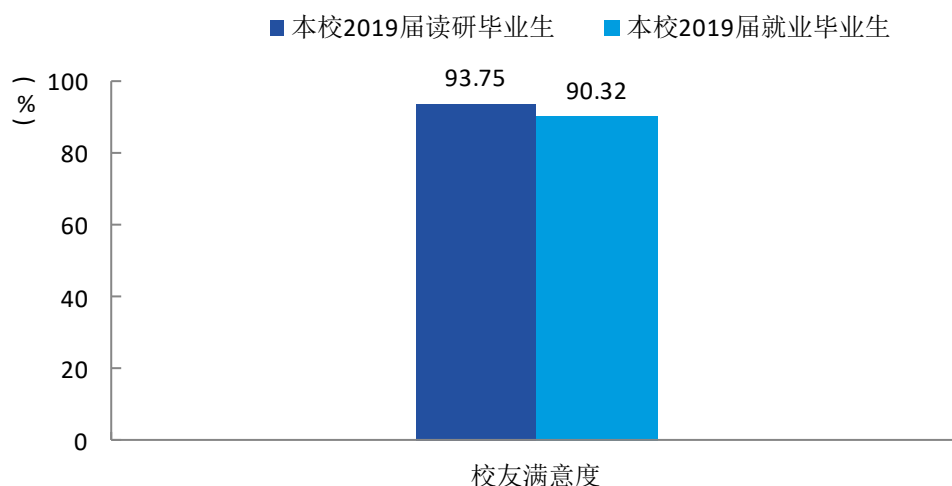


图 5-13 读研毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教学满意度

1. 读研毕业生对母校的教学满意度

本校 2019 届读研毕业生对母校的教学满意度（95.31%）高于就业毕业生（81.45%）。

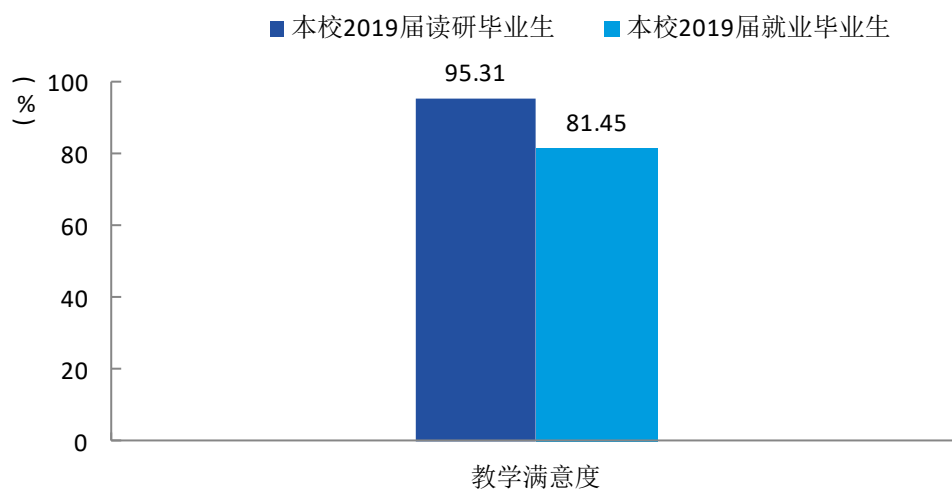


图 5-14 读研毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 读研毕业生认为母校教学需要改进的方面

本校 2019 届读研毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（72.27%）。

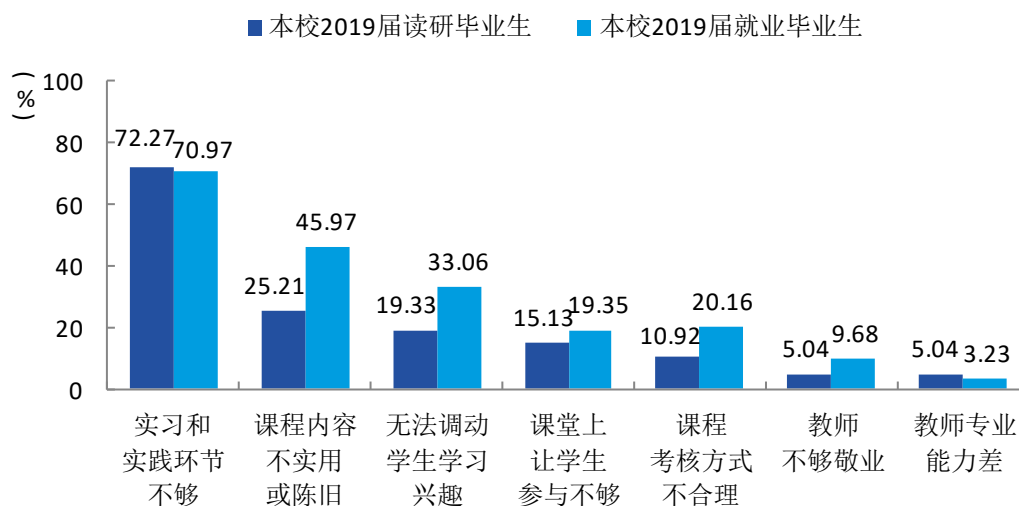


图 5-15 读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 读研毕业生的现状满意度

本校 2019 届读研毕业生的现状满意度（91.15%）高于就业毕业生（76.42%）。

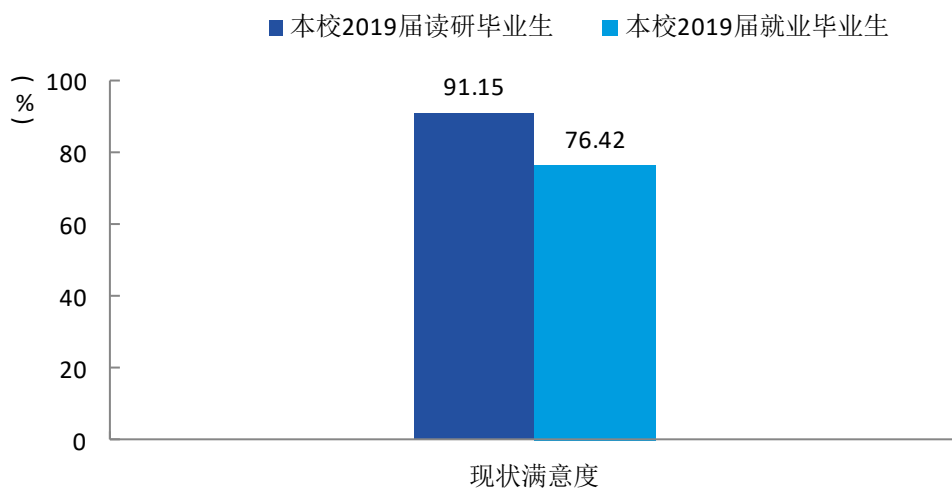


图 5-16 读研毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

06

留学分析

一 留学比例

本校 2019 届毕业生的留学比例为 18.04%。

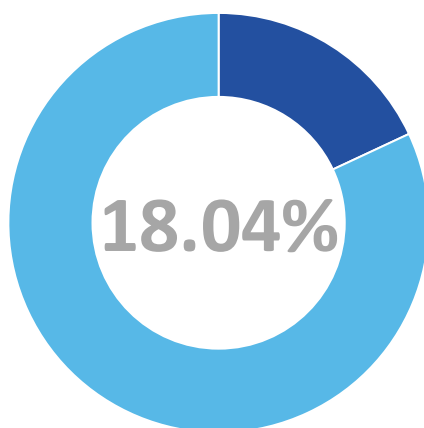


图 6-1 毕业生的留学比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 留学理由

本校 2019 届毕业生选择留学的最主要理由是“增强职业综合竞争力”（40.21%），其后依次是“学习先进的知识和技能”（20.62%）、“接受先进的教育方式”（17.53%）、“增长见识，了解他国文化”（16.49%）等。

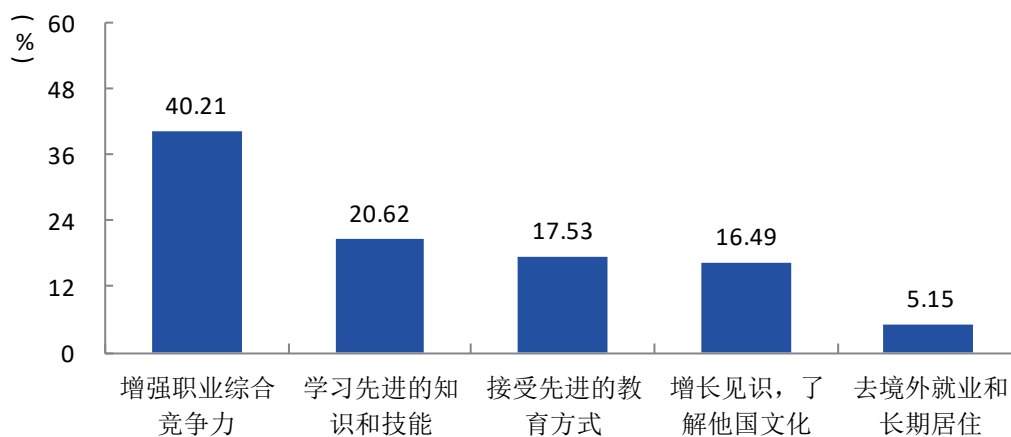


图 6-2 毕业生选择留学的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 留学转专业分析

1. 留学人群转换专业的比例

本校 2019 届毕业生留学转换专业的比例为 51.55%。

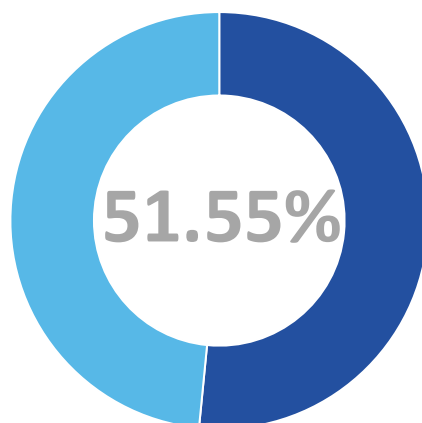


图 6-3 毕业生留学转换专业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 留学人群转换专业的主要原因

本校 2019 届毕业生留学转换专业的原因是“符合自己的职业规划”（45.83%）、“符合兴趣爱好”（35.42%）、“就业前景好”（18.75%）。

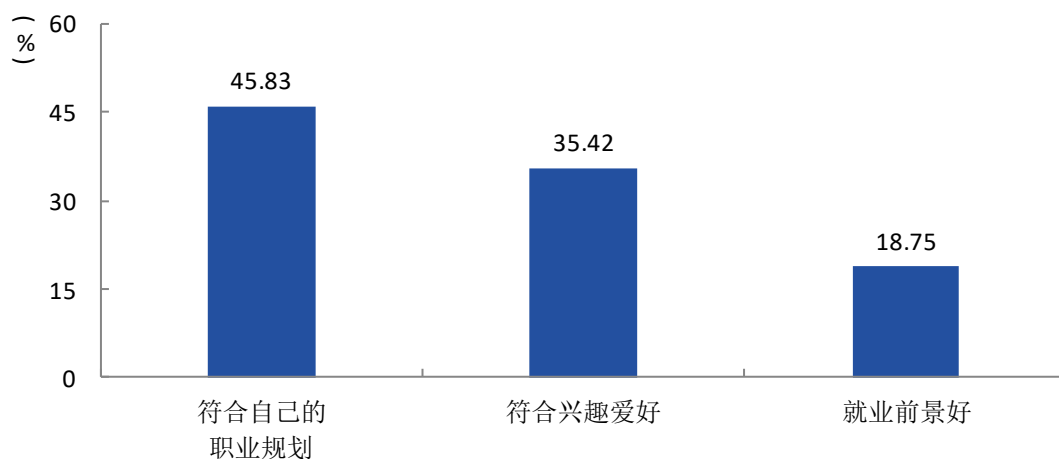


图 6-4 毕业生留学转换专业的主要原因

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 留学学历目标

本校 2019 届毕业生留学最主要的学历目标是硕士（88.89%）。

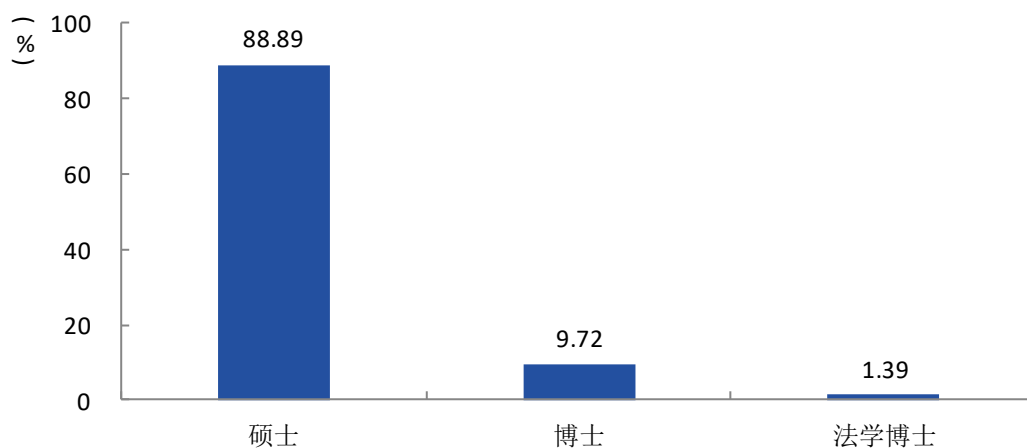


图 6-5 毕业生留学的学历目标分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 留学主要信息渠道

本校 2019 届毕业生留学的主要信息渠道为“境内的留学中介机构”（48.61%），其次是“境外大学网站”（26.39%）。

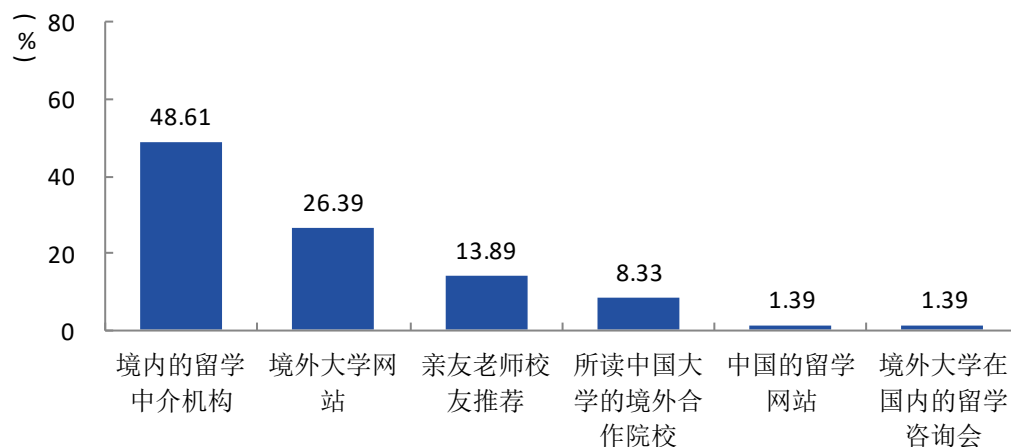


图 6-6 毕业生留学的主要信息渠道分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 留学回国意愿

本校 2019 届留学毕业生中，有 31.94% 的人选择“回到境内来工作”，有 30.56% 的人选择“留在境外短期工作”。

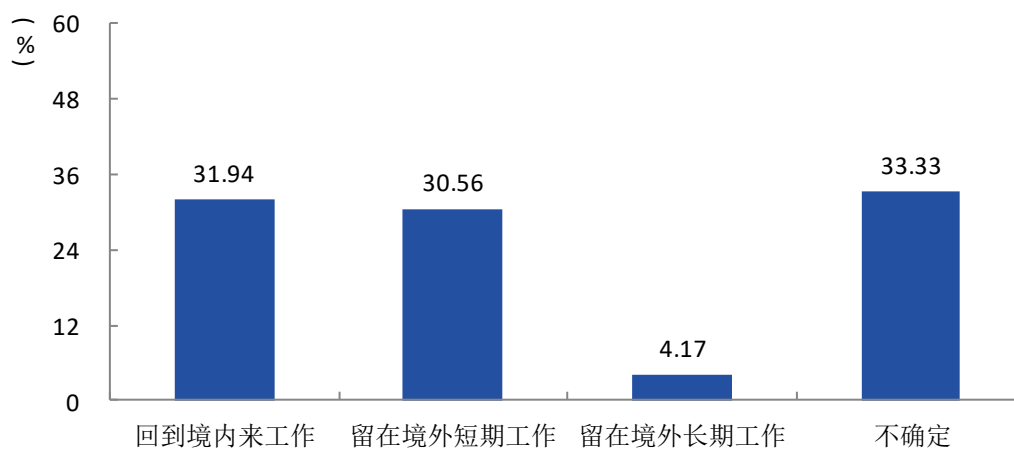


图 6-7 留学毕业生的打算分布

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

07

就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从具体数据来看，本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92.74%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。在教学工作方面，本校 2019 届毕业生对母校教学工作的评价（教学满意度为 88.49%）较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。另外，毕业生认为“沟通与交流能力”（93.07%）、“持续学习能力”（85.15%）在工作中较为重要，且受母校学习经历影响明显（分别为 53.61%、55.21%）。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92.74%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

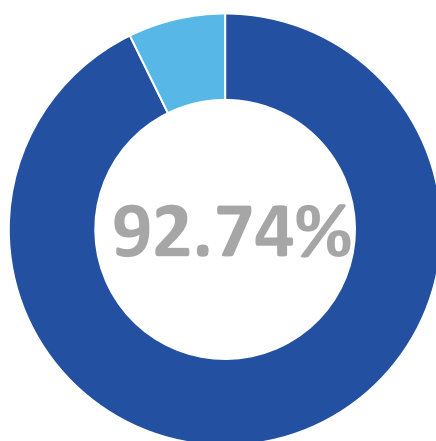


图 7-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学部（院）是英语学院（100.00%）、信息科学学院（96.67%），对母校满意度相对较低的学部（院）是东方语言文化学院（88.37%）。

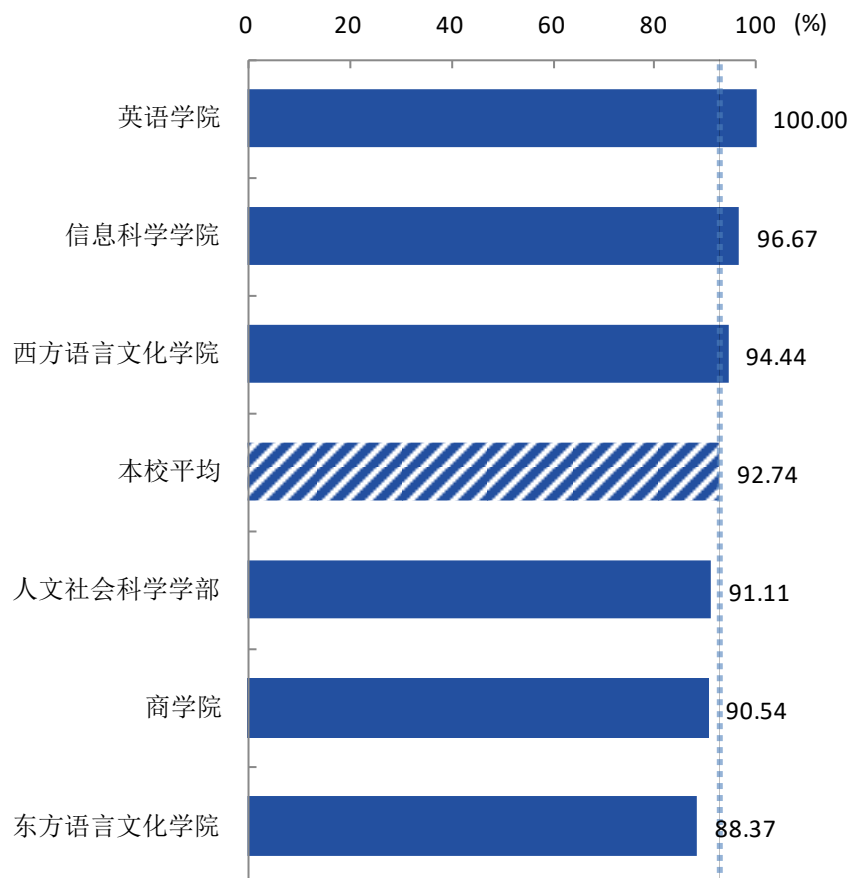


图 7-2 各学部（院）毕业生对母校的满意度

注：个别学部（院）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是英语、数字媒体技术、汉语言文学、朝鲜语（韩国语）（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是日语（82.14%）、阿拉伯语（82.35%）。

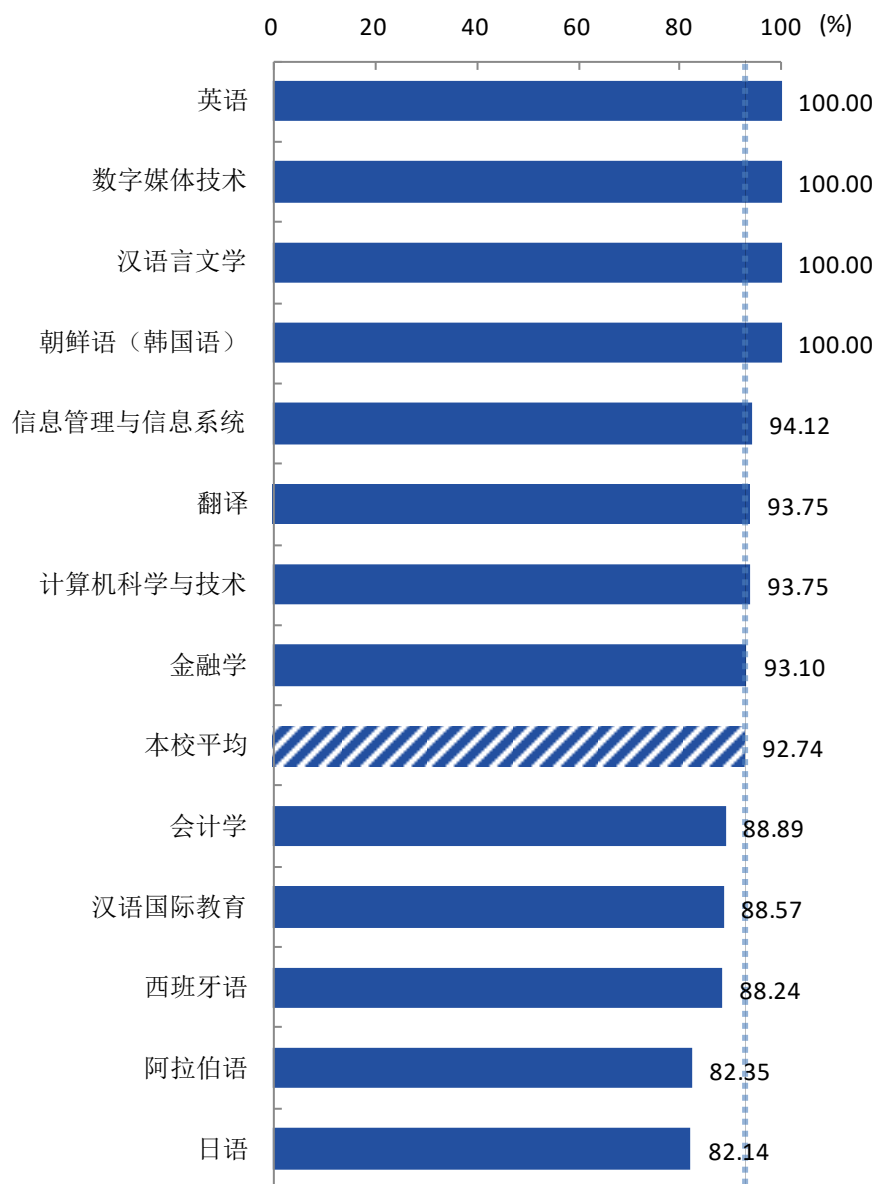


图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 88.49%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

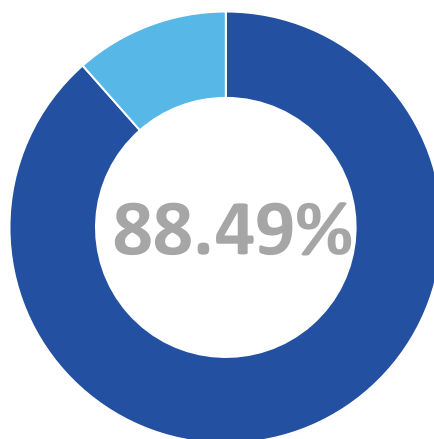


图 7-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学部（院）及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学部（院）是英语学院（97.92%）、人文社会科学学部（95.56%）、东方语言文化学院（95.35%）；教学满意度较低的学部（院）是商学院（78.21%），该学部（院）毕业生认为母校的教学需要改进的地方主要是实习和实践环节不够、课程内容不实用或陈旧。

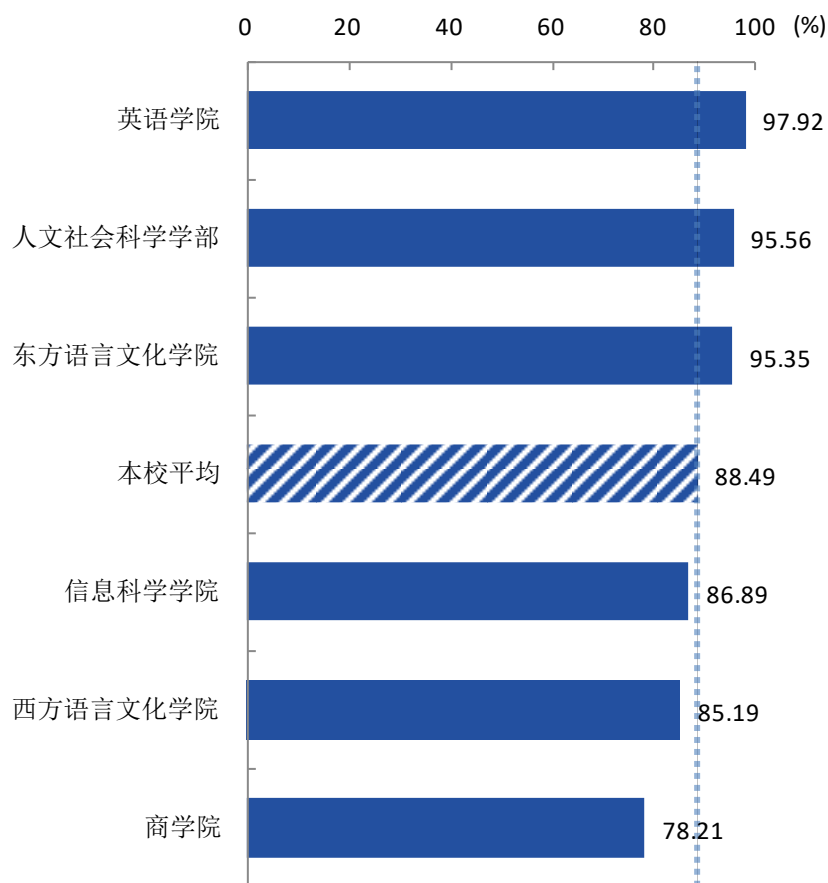


图 7-5 各学部（院）毕业生的教学满意度

注：个别学部（院）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是汉语言文学（100.00%）、朝鲜语（韩国语）（100.00%）、英语（97.92%），教学满意度较低的专业是阿拉伯语（70.59%）、金融学（70.97%）。进一步分析发现，阿拉伯语、金融学专业毕业生认为母校的教学需要改进的地方均主要是实习和实践环节不够、课程内容不实用或陈旧。

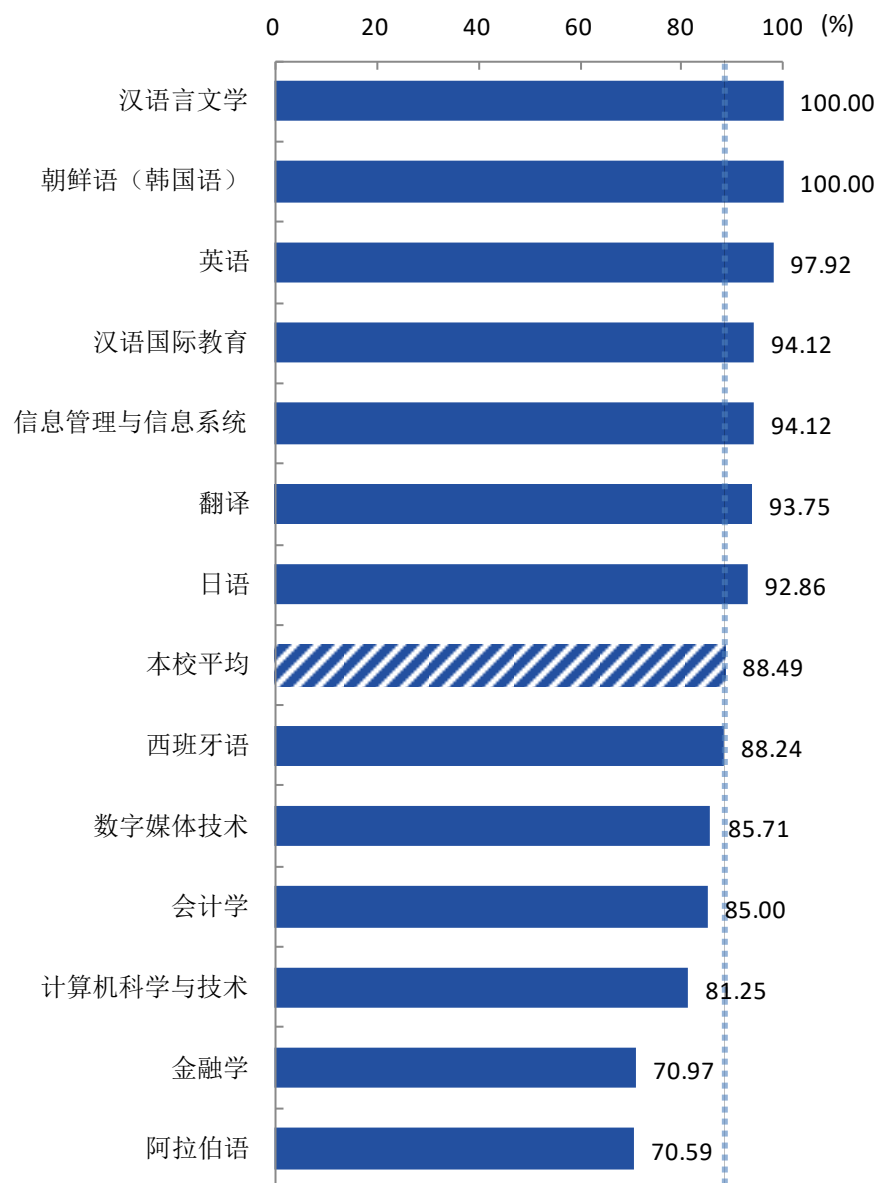


图 7-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93.07%），其后依次是“持续学习能力”（85.15%）、“解决问题能力”（83.17%）、“团队合作能力”（80.20%）等。

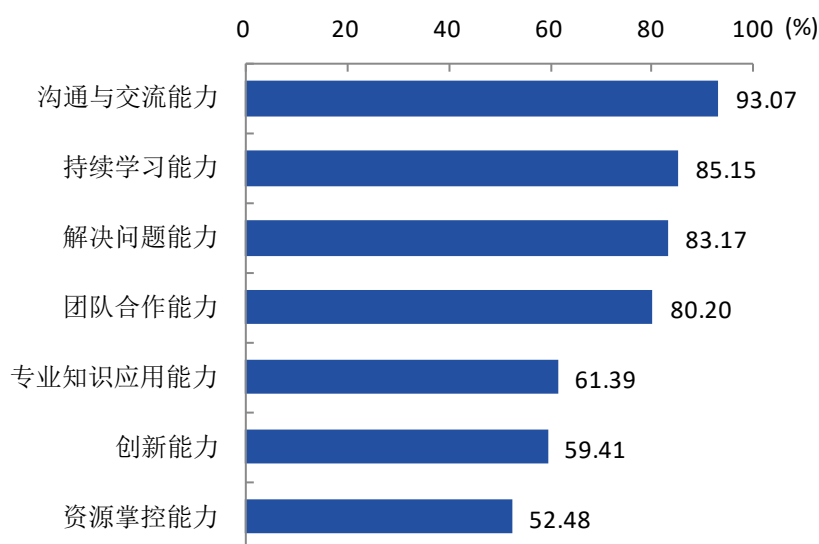


图 7-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“持续学习能力”（55.21%），其次是“沟通与交流能力”（53.61%）。

表 7-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
持续学习能力	17.71	37.50	40.63	4.17
沟通与交流能力	10.31	43.30	39.18	7.22
团队合作能力	13.68	37.89	41.05	7.37
专业知识应用能力	15.63	32.29	46.88	5.21
解决问题能力	13.98	32.26	45.16	8.60
创新能力	7.78	22.22	44.44	25.56
资源掌控能力	4.49	14.61	65.17	15.73

数据来源：麦可思-北京语言大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。