



北方民族大学

2019年就业质量报告



北方民族大学
2019年12月

前言

北方民族大学直属于国家民族事务委员会，是一所综合性民族类普通高等院校。学校坐落在“塞上江南”——宁夏回族自治区首府银川市，是我国唯一一所建立在自治区的部委高校。学校前身为西北第二民族学院，始建于1984年，2008年更名为北方民族大学。学校为国务院学位办批准的学士、硕士、博士学位授予权单位。

学校坚持中国特色社会主义大学“四个服务”的办学方向，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，尊重民族高等教育特点，坚持为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务的办学宗旨。学校是培养少数民族优秀人才的重要基地，是研究民族理论与民族政策的重要基地，是传承和弘扬民族优秀文化的重要基地，也是展示我国民族政策和对外交流的重要窗口。

学校现有来自全国31个省、市、自治区的56个民族的硕士生、本科生、预科生2.1万余人，少数民族学生比例为60%，是中华民族大家庭的缩影。35年来，学校为少数民族和民族地区经济社会发展培养了5万余名优秀人才，他们深谙民族传统文化，熟悉民族风俗民情，在民族地区安心工作，已经成为各民族“共同团结奋斗，共同繁荣发展”的践行者，少数民族和民族地区经济社会发展的建设者，民族优秀文化的弘扬和传播者，民族团结、祖国统一的捍卫者。

学校高度重视学科专业建设，现有民族学一级学科博士学位授权点；民族学等9个一级学科硕士学位点；MPA等9个专业硕士学位点；文学、理学、工学、法学、历史学、管理学、经济学、艺术学、教育学、医学10个学科门类的73个本科专业；中国少数民族史等16个省部级重点学科；材料科学与工程等4个国家级特色专业；汉语言文学等9个省部级优势特色专业；法学等4个省部级重点建设专业；自动化等7个省部级“十三五”重点专业（群）；机械电子工程等5个省部级产教融合人才培养示范专业，材料科学为国家级实验教学示范中心，化工技术基础等8个省部级实验教学示范中心。

学校实施“人才强校”战略，坚持培养和引进并重，建设了一支质量较高、结构合理的专业人才队伍。现有教职工1400人，其中具有高级专业技术职务人员560余人；国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1人，国家“万人计划”科技创新领军人才1人，“百千万人才工程”国家级人选3人，文化名家暨“四个一批”人才工程1人，享受国务院政府特殊津贴7人，全国“百千万知识产权人才工程”百名高层次人才

1人，全国优秀教师1人，教育部“新世纪人才支持计划”2人，科技部中青年科技创新领军人才1人，国家民委突出贡献专家3人，享受自治区政府特殊津贴4人。

学校在培养少数民族优秀人才的同时，积极面向民族地区经济社会发展开展科学研究，加强与地方政府的交流与合作，建立了依托地方、融入地方、服务地方的合作办学、合作攻关联合机制，加大校地校企合作步伐，在社会服务中实现大学使命和价值回归。近五年来，学校承担省级以上科研项目670项，在粉体材料与特种陶瓷、工业废弃物循环再利用、葡萄种植与葡萄酒酿造技术、北方语言研究、生态移民及精准扶贫等方面形成了一定的特色和优势。学校建设了发酵酿造工程生物技术重点开放实验室等6个省部级重点实验室、1个国家和地方联合工程研究中心、1个示范型国家国际科技合作基地、3个教育部、国家民委国别和区域研究中心、3个国家民委人文社科研究基地、1个自治区级技术创新中心、3个自治区高等学校科技创新平台、2个宁夏新型高校智库。

学校坚持开放办学，积极开展对外合作交流。合肥工业大学为国家民委和教育部指定的对口支援高校；同时，学校还与北京大学、西安交通大学、北京科技大学、兰州大学等多所国内高校、科研机构、地方政府、行业、企业开展交流合作并保持着良好的合作关系。学校主动服务“一带一路”倡议，大力推进教育对外开放，于2014年成立了国际教育学院，2015年加入丝绸之路大学联盟，2017年获批3个教育部国别和区域研究中心。通过举办中亚国家青年汉语班、宁夏国际友城青年汉语班，招收和培养汉语进修、学历教育、项目培训留学生，加强国际教育，目前有国际留学生71人；学校先后与美国、法国、马来西亚等30个国家和地区的近70所高校、机构签署了合作协议。

学校积极开展“双创”教育，实施“双驱动”+“双三位一体”的创新创业教育模式，建立以资源共享、兴趣驱动、学科交叉、尊重个性、自主学习、自我管理为支撑的“创新创业团队+创新创业实践+校企合作实践”三位一体实践平台，有力促进了“创新引领创业，创业带动就业”。学校被评为首批“宁夏回族自治区创业孵化示范基地”“宁夏回族自治区科技企业孵化器”“宁夏回族自治区双创示范基地”，被教育部授予“全国首批百所深化创新创业教育改革示范高校”，被人力资源和社会保障部评为第三批“全国创业孵化示范基地”，被团中央授予“全国青年创业示范园”称号。35年来，伴随着我国改革开放的步伐，学校事业高速发展。2000年学校顺利通过教育部本科教学合格评估，2004年国家民委与宁夏回族自治区签署共建协议决定共建北方民族大学，2007年

在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。2011年被教育部授予全国高校毕业生就业工作50强经验推广高校。2015年国家民委和教育部决定共建北方民族大学在内的6所委属高校,学校发展迎来新的契机。2018年获批成为博士学位授予建设单位,民族学获批一级学科博士学位授权点,标志着学校形成了“学士、硕士、博士”完整的学位授权体系,办学层次和办学水平迈上了新的台阶。学校办学条件优良,校园环境幽雅,被全国绿化委员会授予“全国部门绿化400佳单位”荣誉称号,被银川市人民政府命名为“花园式单位”;多次荣获自治区“民族团结进步先进集体”荣誉称号。

2019年,北方民族大学不断整合社会资源、拓展就业市场、加强教育引导、提升服务水平,学校各部门通力合作,服务就业创业,不断提高就业质量。为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校贯彻落实《人力资源社会保障部教育部公安部财政部中国人民银行关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》(人社部发[2019]72号)、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》(教高[2019]6号)等文件精神。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)的要求,我校编制和发布《北方民族大学2019届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)

《报告》内容包括2019届毕业生就业基本情况、就业工作特色、就业状况相关分析、就业发展趋势、教育教学反馈五部分,数据来源于两个方面:

1. 毕业生就业信息数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等,数据统计截止日期为2019年8月31日。

2. 毕业生毕业去向、就业流向、对学校教育教学满意度的反馈、用人单位对毕业生的满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等内容来自于第三方数据调查公司(麦可思)调研数据。

3. 《报告》中含“*”的内容均引用于第三方数据调查公司(麦可思)调研数据。

目 录

第一部分 基本情况	1
一、学生规模.....	1
二、学生结构.....	1
(一) 学生院系分布.....	1
(二) 学生基本情况.....	2
1. 学生性别分布.....	2
2. 学生少数民族分布.....	3
3. 学生生源地分布.....	4
4. 西部地区学生生源分布.....	5
5. 农村(牧区)生源分布.....	5
三、就业率.....	6
(一) 学生总体及各专业就业率分析.....	6
1. 学生总体就业率分析.....	6
2. 各学院学生就业率.....	7
(二) 不同特征群体学生的就业率比较分析.....	8
1. 男/女学生就业率对比分析.....	8
2. 少数民族学生就业率对比分析.....	9
3. 学生在宁夏地区就业情况.....	9
4. 西部地区生源学生在西部地区/少数民族地区就业情况.....	10
四、毕业去向.....	11
(一) 总体的毕业去向.....	11
(二) 升学情况.....	12
1. 深造意愿.....	12
2. 读研比例及理由.....	13
(三) 创业情况.....	14
1. 创业行业及原因.....	14
2. 学生认为对自主创业帮助最大的活动.....	15
3. 创业资金来源.....	15
五、就业分布.....	16
(一) 就业单位性质.....	16
(二) 就业单位规模.....	17
第二部分 工作特色	18
一、上下联动, 建立就业工作长效机制.....	18
二、立足培养, 提升学生就业能力.....	18
三、搭建平台, 拓宽学生就业渠道.....	19
四、精准服务, 提升就业服务质量与水平.....	19

第三部分 相关分析	20
一、毕业生就业质量.....	20
(一) 收入分析.....	20
1. 月收入.....	20
2. 各学院及专业毕业生月收入.....	22
(二) 专业相关度.....	27
1. 工作与专业相关度.....	27
2. 各学院及专业毕业生工作与专业相关度.....	27
(三) 就业现状满意度.....	32
1. 总体就业现状满意度.....	32
2. 各学院及专业的就业现状满意度.....	32
第四部分 发展趋势	36
一、就业稳定性有所下降.....	36
二、就业行业分布均匀.....	36
三、服务西部地区社会经济发展成为主旋律.....	37
第五部分 教育教学反馈	38
一、毕业生对学校的满意度和反馈.....	38
(一) 毕业生对学校的满意度评价.....	38
1. 毕业生对学校的总体满意度.....	38
2. 各学院及专业毕业生对学校的满意度.....	38
(二) 对学生工作的满意度与反馈.....	43
1. 学生工作满意度.....	43
2. 学生工作改进需求.....	43
3. 学生工作改进措施.....	44
(三) 对生活服务的满意度与反馈.....	44
1. 生活服务满意度.....	44
二、毕业生对教学的反馈.....	45
(一) 对教学的满意度.....	45
(二) 对核心课程的重要度、满足度.....	46
三、毕业生对就业服务工作的满意度和反馈.....	47
(一) 就业指导服务总体满意度.....	47
(二) 求职成功的信息渠道.....	48
(三) 各院系毕业生对就业服务工作的满意度.....	48
1. 求职服务参与度和有效性.....	50
2. 各院系求职服务的参与度和有效性.....	51
第六部分 就业工作改革实施方案	53



第一部分 基本情况

一、学生规模

北方民族大学 2019 届应有毕业生 5038 人，实际毕业 4748 人。其中本科生 4511 人，研究生 237 人。2019 届各学历层次毕业生人数如下图所示：

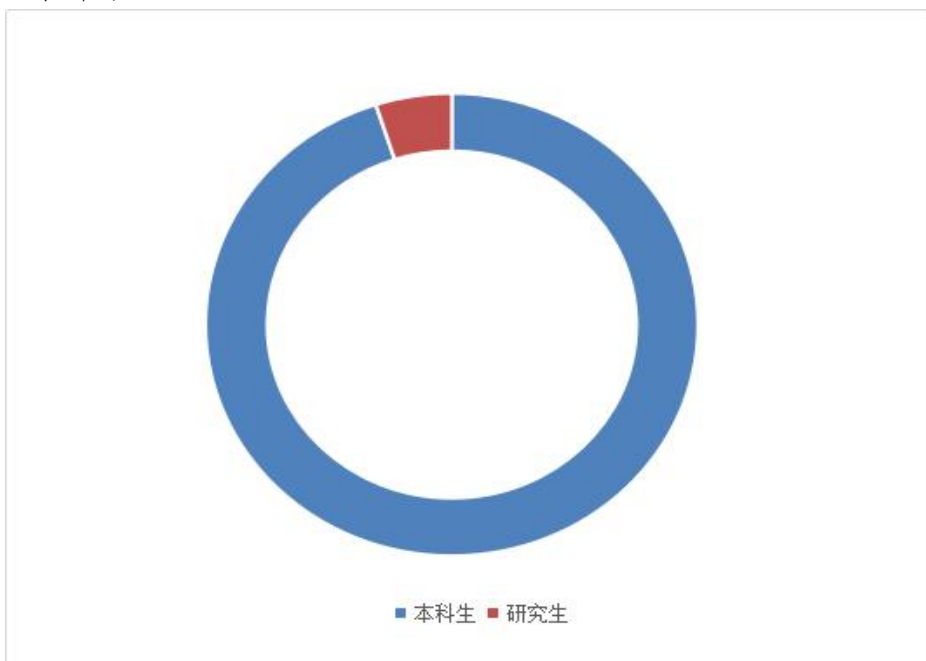


图 1-1 2019 届各学历层次毕业生人数

二、学生结构

(一) 学生院系分布

我校 2019 届毕业生分布在 19 个学院，各学院毕业生人数如下图所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：商学院，占毕业生总人数的 10.64%、电气信息工程学院，占毕业生总人数的 10.40%；经济学院，占毕业生总人数的 8.38%。

学院	人数	比例
商学院	505	10.64%
电气信息工程学院	494	10.40%



经济学院	398	8.38%
管理学院	352	7.41%
文学与新闻传播学院	350	7.37%
法学院	322	6.78%
计算机科学与工程学院	322	6.78%
材料科学与工程学院	256	5.39%
化学与化学工程学院	284	5.98%
设计艺术学院	236	4.97%
外国语学院	249	5.24%
数学与信息科学学院	231	4.87%
生物科学与工程学院	205	4.32%
音乐舞蹈学院	183	3.85%
土木工程学院	75	1.58%
机电工程学院	118	2.49%
民族学学院	54	1.14%
体育学院	50	1.05%
马克思主义学院	64	1.35%
合计	4748	100%

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

(二) 学生基本情况

1. 学生性别分布

我校 2019 届毕业生中，男生 2188 人，占毕业生总人数的 46.08%；女生 2560 人，占毕业生总数的 53.92%，女生的比例较男生高出 7.8 个百分点。

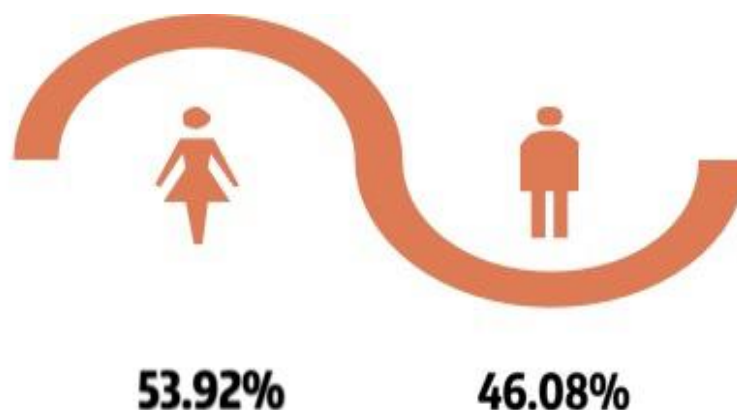


图 1-2 2018 届学生性别分布



2. 学生少数民族分布

在 2019 届 4748 名毕业生中，少数民族毕业生共 2386 人，占总体毕业生比重的 50.25%。我校少数民族毕业生来自于 44 个少数民族。其中，回族毕业生占比 15.52%；其次是土家族和苗族，分别占比 6.11%和 4.19%。

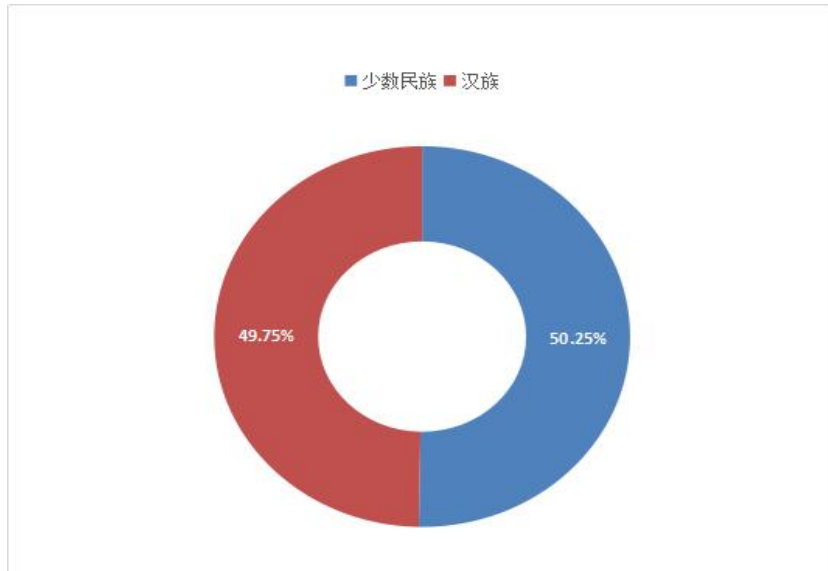


图 1-3 少数民族占总体毕业生的比例

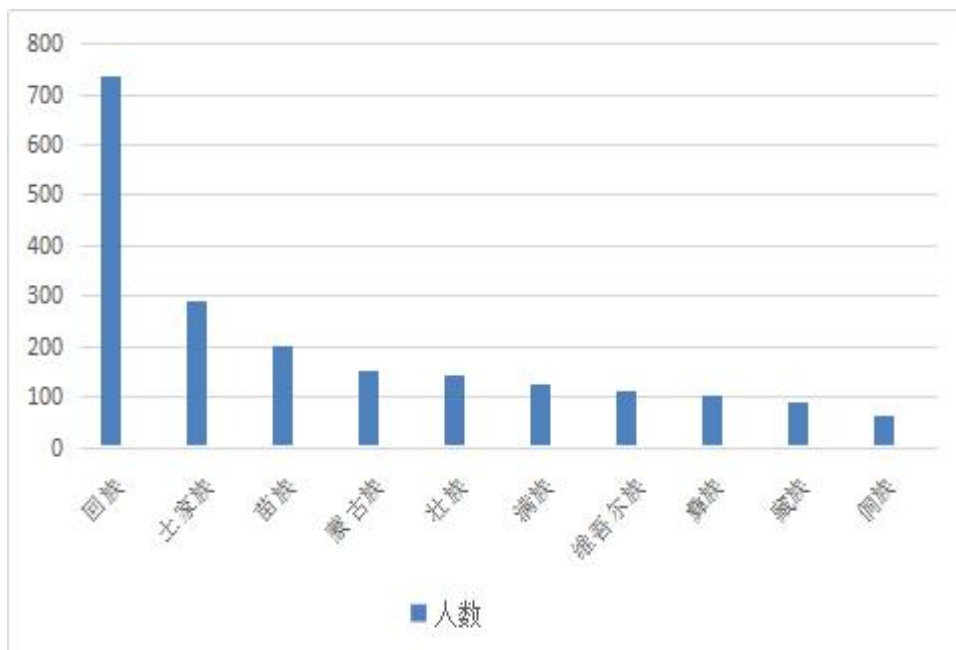


图 1-4-1 2019 届毕业生部分民族分布

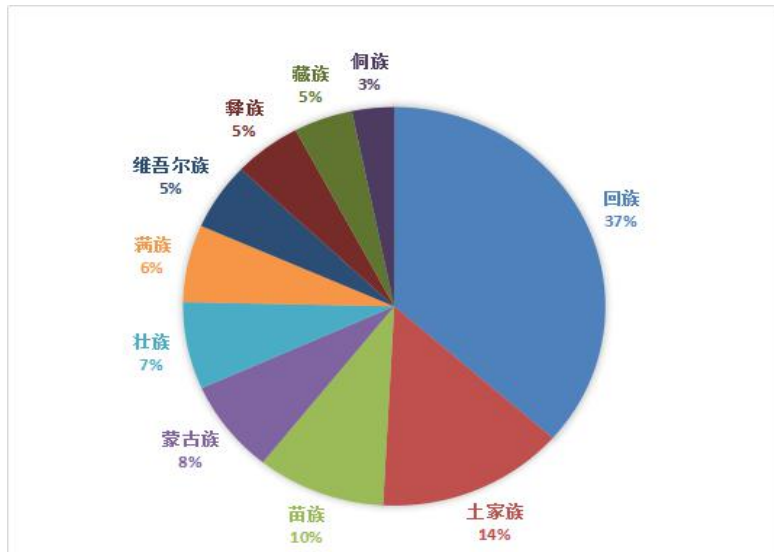


图 1-4-2 2019 届毕业生部分民族分布

3. 学生生源地分布

我校 2019 届毕业生来源于 27 个省（直辖市、自治区），其中本地（宁夏回族自治区）生源人数为 469 人，所占比重达到 9.88%；外省生源主要来自于贵州省（6.80%）、湖南省（4.72%）等省份。主要生源省份的百分比详见下图。



图 1-5 2019 届毕业生主要生源地分布

我校生源主要来自西北地区，占比 21.02%，其次西南、华中地区生源比重较大，分别占比 14.79%、7.98%，华东生源所占比重最小，为 4.63%。



区域分布	西北	西南	华中	华北	华南	华东	东北
人数	998	702	379	258	252	220	239
占比	21.02%	14.79%	7.98%	5.43%	5.31%	4.63%	5.03%

表 1-2 2019 届毕业生区域分布

4. 西部地区学生生源分布

中国西部地区包括四川、贵州、云南、重庆、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古等十二个省、自治区和直辖市。（以下简称“西部地区”）西部地区生源占学生总体比重为 40.94%。

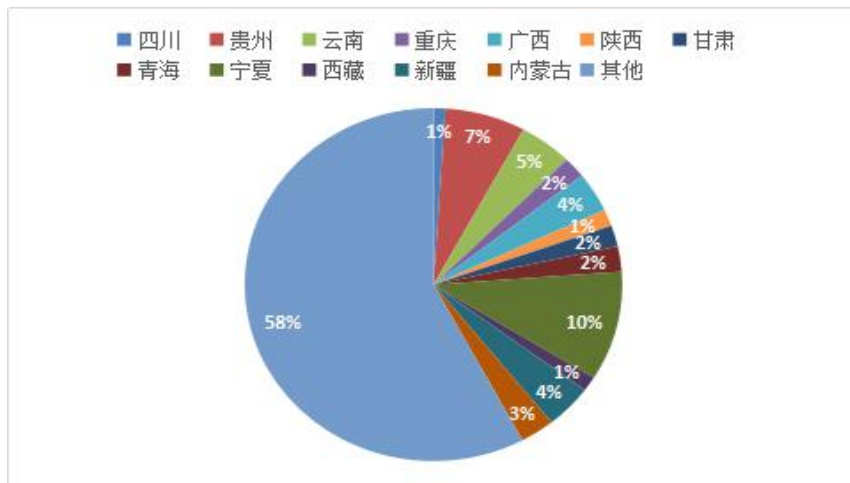


图 1-6 西部地区生源分布

5. 农村（牧区）生源分布

我校 2018 届毕业生中农村（牧区）生源占学生总数的 58.12%。

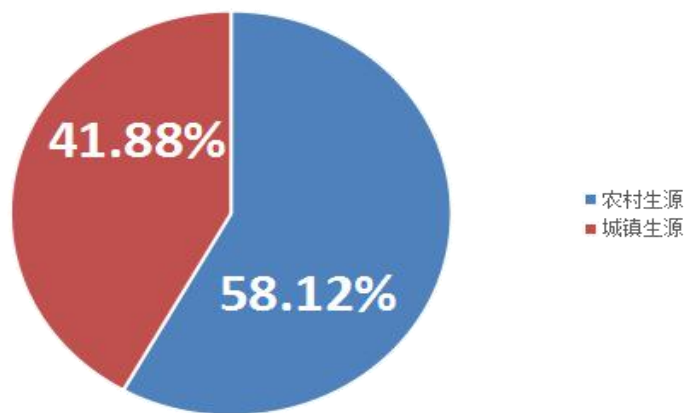


图 1-7 农村（牧区）生源占比情况



北方民族大学学生生源呈现出以下特点：西部生源多、少数民族学生多、农村（牧区）生源多。北方民族大学以服务国家发展战略为办学宗旨，坚持为少数民族和民族地区服务，积极促进我国高等教育公平，使大批少数民族学生、西部学生和农村学生能够接受到优质高等教育。



图 1-8 2018 届毕业生生源分布特点

三、就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：就业率=（已就业学生人数÷学生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号），学生生总人数=已就业人数（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+未就业人数（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。

（一）学生总体及各专业就业率分析

1. 学生总体就业率分析



我校学生初次就业率为 25.9%。截止到 2019 年 11 月 1 日，我校 2019 届学生登记已就业 2979 人，毕业生总体就业率为 59.13%。其中本科生的就业率为 58.65%；研究生的就业率为 68.78%。



图 1-9 2019 届学生就业率

2. 各学院学生就业率

截止到 11 月 1 日，各院系总体就业率如下表。

学院	学生总人数	截至 11 月 1 日就业人数	就业率
机电工程学院	124	107	86.29%
设计艺术学院	244	190	77.87%
音乐舞蹈学院	202	123	60.89%
数学与信息科学学院	253	155	61.26%
化学与化学工程学院	296	205	69.26%
电气信息工程学院	531	329	61.96%
外国语学院	264	155	58.71%
商学院	529	371	70.13%
计算机科学与工程学院	344	208	60.47%
材料科学与工程学院	292	200	68.49%
土木工程学院	77	60	77.92%
马克思主义学院	65	25	38.46%
生物科学与工程学院	228	99	43.42%



管理学院	363	198	54.55%
文学与新闻传播学学院	365	168	46.03%
经济学院	419	211	50.36%
体育学院	53	34	64.15%
民族学学院	57	28	49.12%
法学院	332	113	34.04%

表 1-3 2019 届各学院学生就业率

(二) 不同特征群体学生的就业率比较分析

1. 男/女学生就业率对比分析

我校 2019 届学生中，女生的就业率为 57.78%，男生的就业率为 60.62%，男生的就业率较女生高出 3 个百分点。

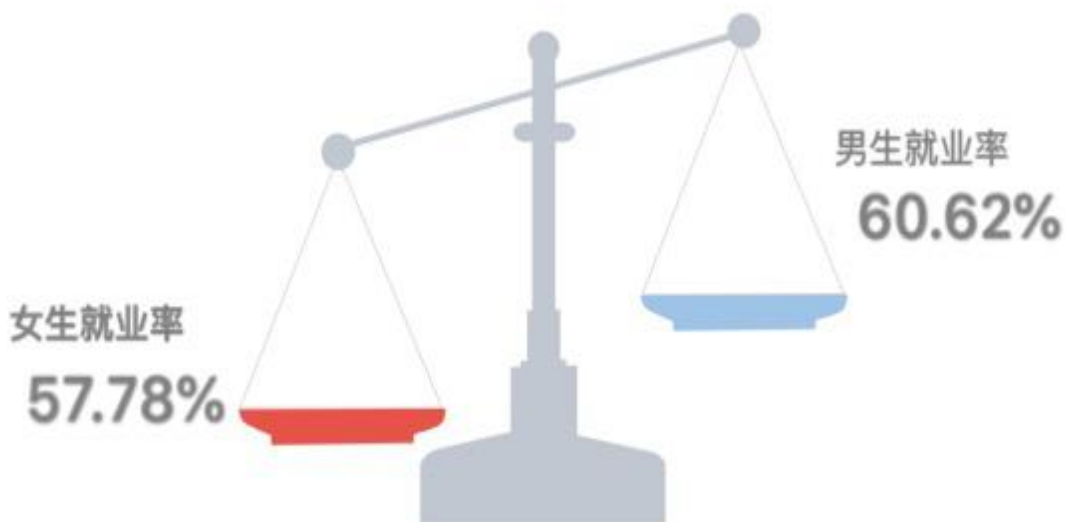


图 1-10 2019 届不同性别学生就业率情况

2. 少数民族学生就业率对比分析

我校一直把少数民族学生就业服务作为工作重点，鼓励少数民族学生发挥民族和语言优势，结合专业技能积极把握就业机会。我



校少数民族学生的就业率为 56.45%，低于 59.13% 的学校平均就业率。分学历来看，我校 2019 届本科生中，少数民族学生的就业率为 56.28%，低于 58.65% 的本科生平均就业率，研究生中，少数民族学生的就业率为 63.79%，低于 68.78% 的研究生平均就业率。



图 1-11 2019 届少数民族学生就业占比情况

3. 学生在宁夏地区就业情况

2019 年我校毕业生共有 626 人毕业后选择留在宁夏发展，占就业总人数的五分之一。其中宁夏生源 455 人，占比 72.68%；外省生源 171 人，占比 27.32%。宁夏生源中 74.1% 的毕业生选择毕业后留在宁夏就业创业，外省生源在宁夏就业创业的毕业生占外省生源就业人数的 7.23%。我校地处西北地区，积极履行为西部地区建设培养优秀人才的社会使命，逐步扩大宁夏生源的招生比例，并且大力提倡和支持外省生源毕业后留在宁夏工作。

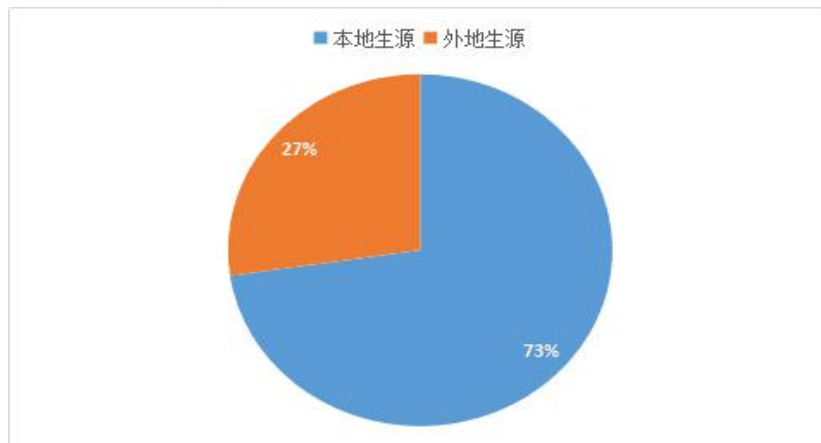


图 1-12 2019 届在宁就业学生毕业生源分布情况

2019 届在宁夏就业的学生中，有 66.13% 的学生在银川市就业；



其他就业量较大的区域为吴忠市，比重分别为 6.71%；就业量偏小的地区为中卫市和固原市，比重为 2.88%

行政区划	银川市	吴忠市	石嘴山市	中卫市	固原市
就业比例	66.13%	6.71%	3.51%	2.88%	2.88%

表 1-4 2019 届在宁就业学生就业地分布情况

4. 西部地区生源学生在西部地区/少数民族地区就业情况

2019 年我校学生在西部地区就业 1392 人，占就业总人数的 46.73%。其中西部地区生源毕业生 1262 人，占比约 91%；其他地区生源毕业生 130 人，占比约 9%。

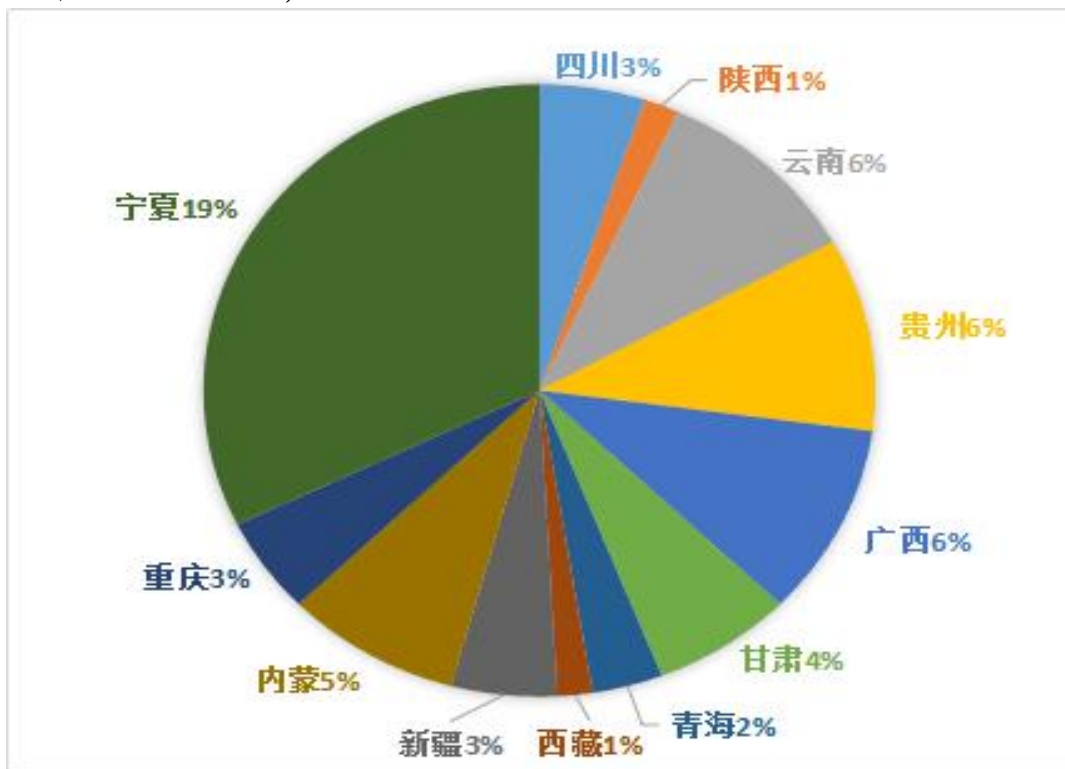


图 1-13 2019 届西部地区生源在西部就业分布情况



西部生源中有 69%的毕业生毕业后选择毕业后回到西部就业。

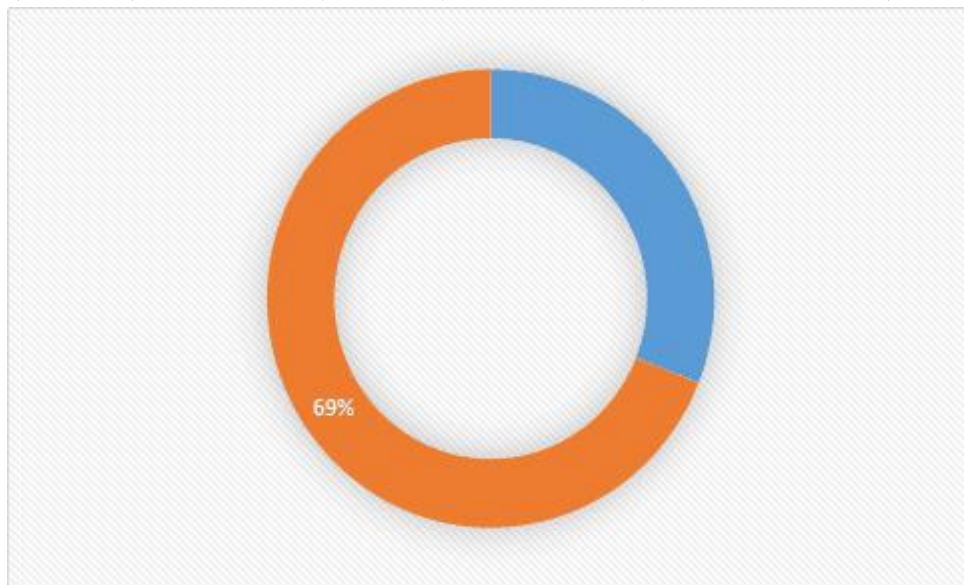


图 1-14 2019 届西部地区生源西部就业率

我校 2019 届毕业生在民族地区就业 999 人，占总就业人数的 33.53%。就业指导中心通过就业引导和就业帮扶，促进民族地区毕业生就业率稳中有升，较好地体现了我校“坚持为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务”的办学宗旨。

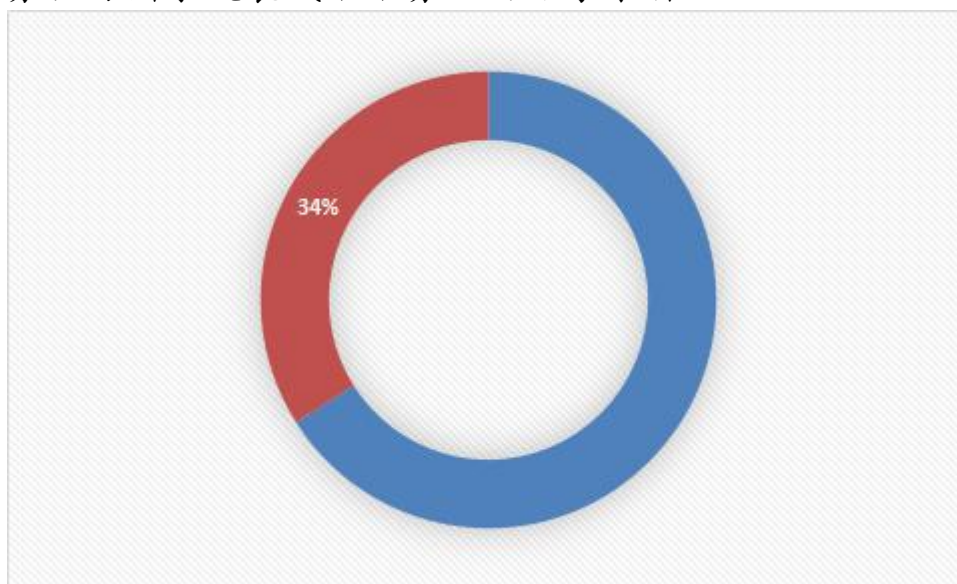


图 1-15 2019 届毕业生民族地区就业率

四、毕业去向

(一) 总体的毕业去向



截止 2019 年 11 月 1 日, 全校 4748 名毕业生中, 直接就业 2327 人 (49%), ; 国内升学 298 人 (6.28%); 灵活就业 169 人 (3.56%); 出国出境 47 人 (1%)。不同学历毕业生的毕业去向见下图。

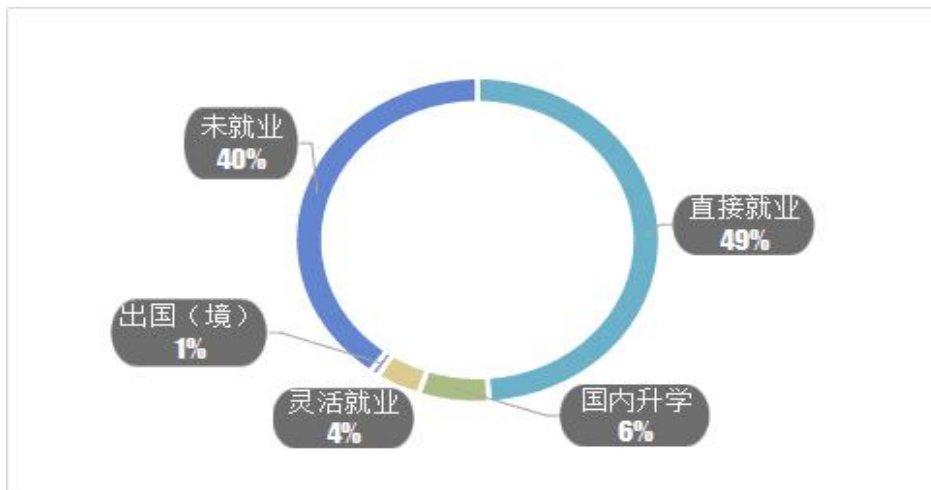


图 1-16 2019 届毕业生毕业去向

(二) 升学情况

2019 届毕业生国内读研的比例为 10%, 比 2018 届 (8.0%) 低 2 个百分点。

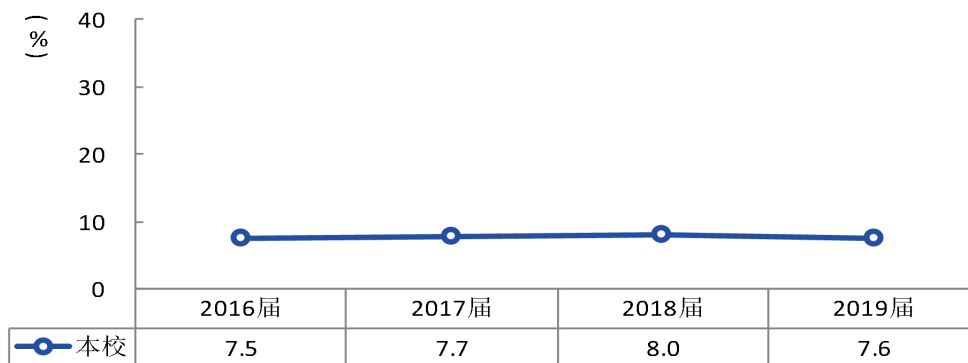


图 1-17 2019 届毕业生升学情况*

1. 深造意愿



从就业去向来看，2019 届毕业生中有 8.6% 的毕业生正在读研和留学，11.4% 的毕业生准备读研和留学。其中，“准备读研和留学”的比例比 2018 届（9.7%）高 1.7 个百分点。毕业生的深造意愿有所增强，这一定程度上影响了毕业生的就业落实情况。

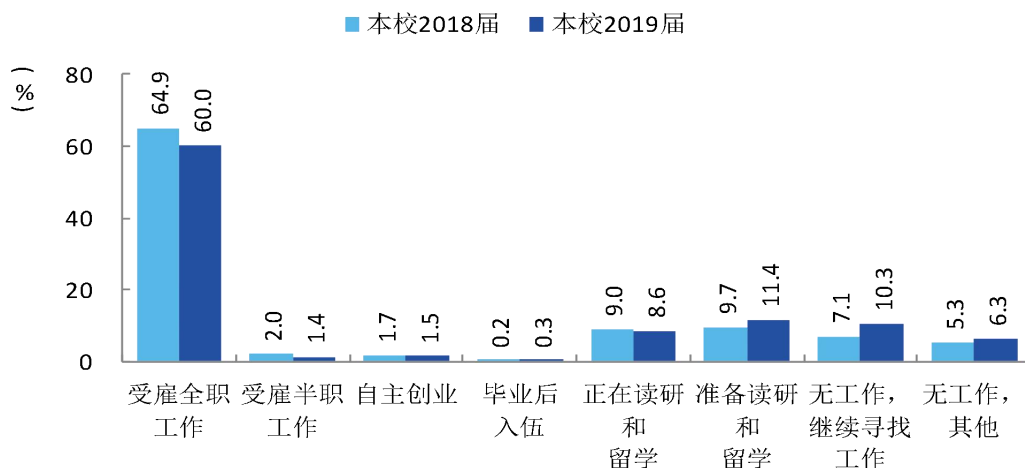


图 1-18 2019 届毕业生毕业去向分布*

2. 读研比例及理由

2019 届毕业生选择国内读研的最主要理由是“想去更好的大学”、“职业发展需要”（分别为 62% 和 60%），其次是“就业前景好”（56%）。读研与就业的选择难以进行简单价值判断，但个别读研比例较高的专业，培养方案的设计中要考虑到毕业生持续深造的需求。

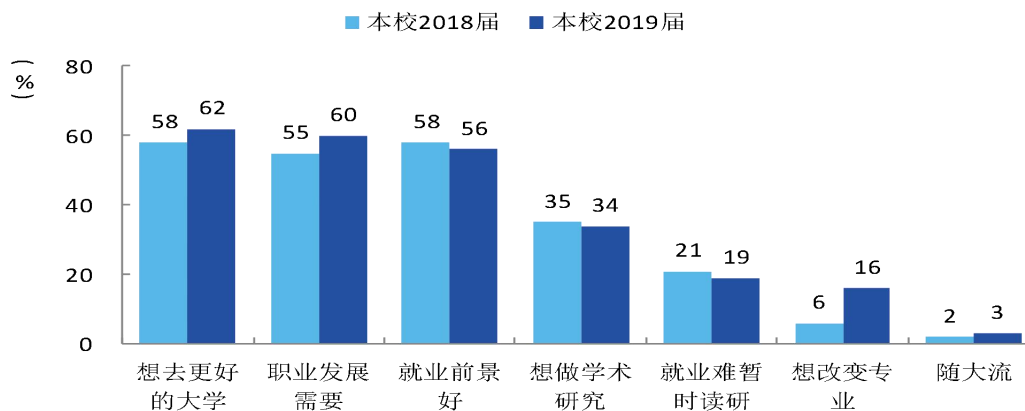


图 1-19 2019 届毕业生读研理由分布图

2019 届毕业生选择去外校读研的最主要理由是“想选择更好的



大学深造”（66%）。

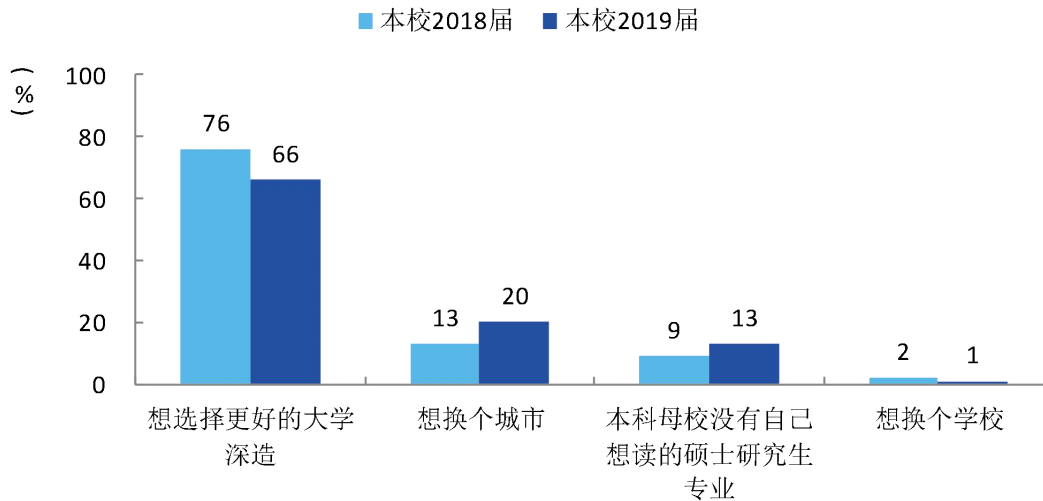


图 1-20 2019 届毕业生外校读研理由分布*

2019 届毕业生选择读研院校时最关注的因素是“学校所在城市”（34%），其次是“所学专业的声誉”（31%）。

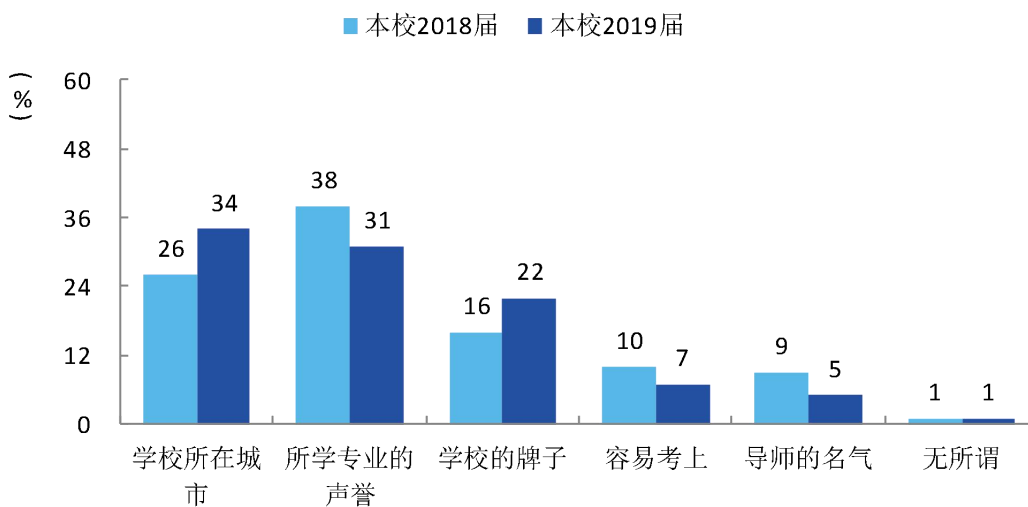


图 1-21 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布

（三）创业情况

我校创业的毕业生 32 人，创业率为 1.00%。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解其自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中，有部分毕业生反馈了这些信息。

1. 创业行业及原因

我校 2019 届选择创业的毕业生多分布在环境设计、视觉传达设计、绘画等专业，创业的行业主要集中在中小学教育、销售相关的岗位，主要集中的领域是教育业、媒体、信息及通信行业。

职业类名称	从事该职业类的比例 (%)
中小学教育	13.3
销售	12.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.7
职业/教育培训	6.7
经营管理	5.2

表 1-5 2019 届毕业生创业职业分布*

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	24.4
金融业	9.9
零售业	9.2
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9
文化、体育和娱乐业	6.9

表 1-6 2019 届毕业生创业行业分布*

2. 学生认为对自主创业帮助最大的活动

毕业生认为对自主创业最具有帮助的措施为“假期时期、课外兼职，共计占比 40%。其次为学校和政府提供的创业培训和咨询以及大学的模拟创业活动如创业大赛等（17%），其他（15%），最低为大学的社团活动（11%）。

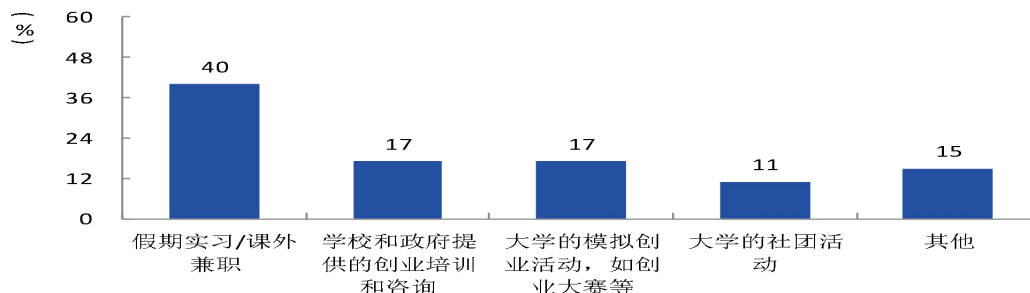


图 1-22 毕业生认为对自主创业有帮助的活动*



3. 创业资金来源

毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（34%），其次是“个人积蓄”（23%）。

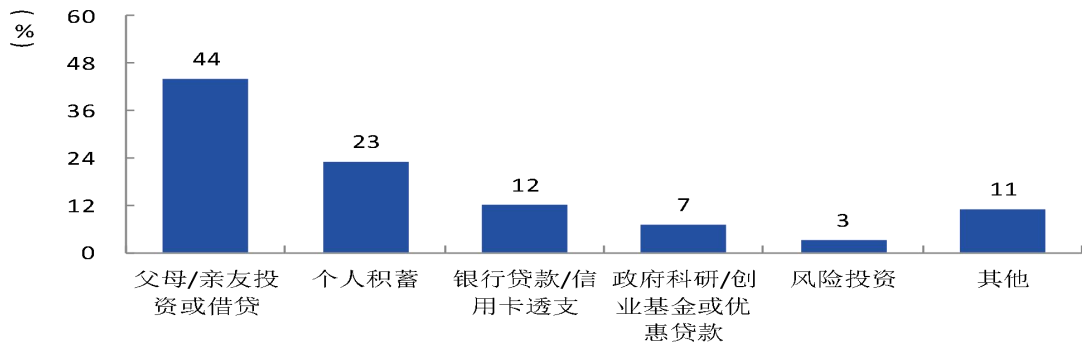


图 1-23 毕业生自主创业资金来源分布*

五、就业分布

（一）就业单位性质

我校 2019 届毕业生就业的单位性质覆盖了民营企业、个体、政府机构、科研机构或其他事业单位、中外合资企业、独资企业。其中，民营企业是最主要的流向，占比为 52%；其次为国有企业，占比为 23%；再次为政府机构、科研或其他事业单位，占比为 18%；就业人数分布较少的为中外合资/外资/独资企业和非政府或非营利组织，分别占比 6%和 1%。主要的就业单位类型分布如下图所示。

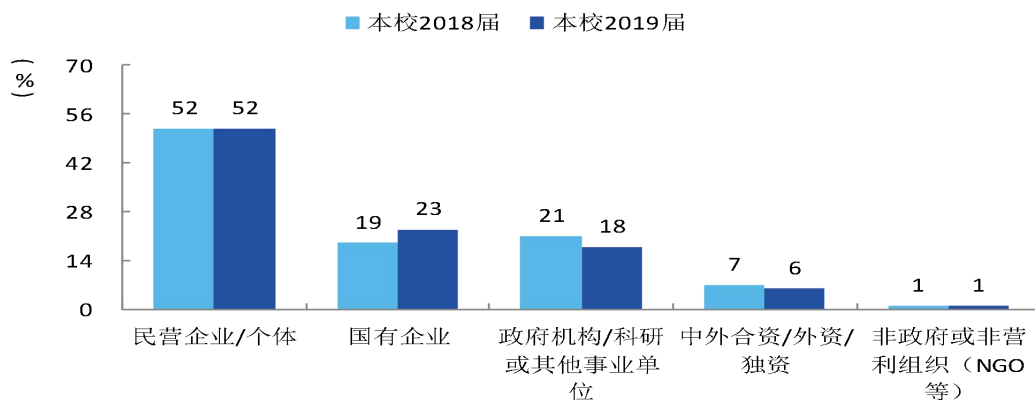


图 1-24 毕业生就业单位性质分布图



(二) 就业单位规模

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2019 届毕业生主要集中在规模 1000 人及以上的单位工作，占比为 34%；其次，是在 51-300 人规模和 50 人以下的单位工作的毕业生，均占 25%；在规模 301-1000 人的单位工作的毕业生比例最少，占比为 16%。以上数据反映了我校毕业生主要集中在中小规模单位工作。

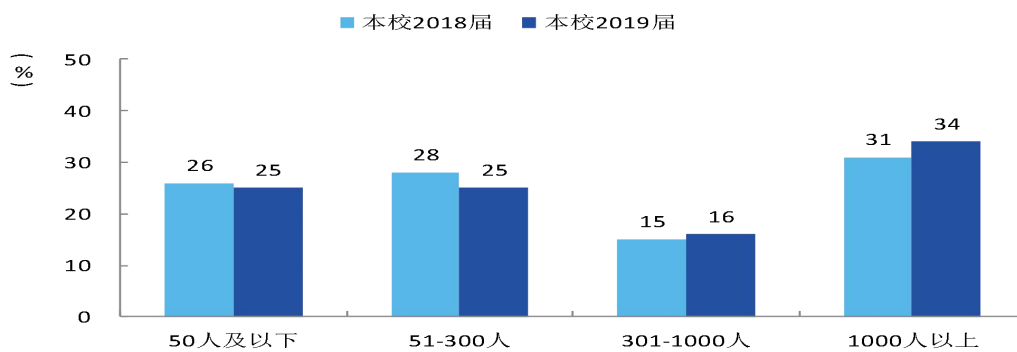


图 1-25 毕业生就业单位规模分布*



第二部分 工作特色

一、上下联动，建立就业工作长效机制。

北方民族大学一贯秉承“关爱学生，助人成功”的理念，坚持就业工作“一把手”工程，构建“招生、培养、就业”全过程联动、“校、院、班”三级的校内协同体系，形成“学校主导，学院主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的就业工作机制和全程化、全员化、信息化、精细化的就业指导服务体系，保障毕业生充分就业和高质量就业。严格落实就业工作“一把手”工程，切实做到就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，完善就业工作协同机制，形成齐抓共管的工作格局。严格执行就业率报送的规定，严格就业信息报送层层审核机制和责任倒查机制，明确分工，责任到人。加强督查和复核工作，实行就业信息“每报必审”、“一月一核”制度，要求院系就业信息报送三级审核制度，即收集人、辅导员、院领导三级把关，签字确认。确保就业信息准确真实有效。

二、立足培养，提升学生就业能力

北方民族大学尊重差异，积极构建“专业教育、通识教育、创新创业和职业生涯规划教育、民族团结和民族文化遗产教育”四位一体的人才培养体系，将职业生涯教育、就业指导和创新创业教育融入人才培养全过程，奠定学生终身学习的基础，着力提高学生综合素质、动手操作能力、适应社会能力以及创新、就业、创业能力。学校在开设《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》必修课的基础上，开展“职场论道”、“就业见习”“职场精英面对面”等活动，帮助学生树立职业生涯规划意识和正确的就业观。2019年，我校邀请宁夏大学副教授顾珍、华图教育宁夏分公司讲师宋海建、银川人才协会政策宣传部主任邵静、银川市工商联商学院资深人力资源培训师马丽、湖州市副市长项乐民一行等校外人员进校开展“职场精英面对面”、“2019年银川人才政策宣介暨企业HR进校园活动”及“浙江省湖州市综合推介会”等公益活动。对于启发新生职业发展意识，积极引导学生正确处理学业规划、职业规划、事业规划，



以更好的心态适应大学生活产生了积极的作用。

三、搭建平台，拓宽学生就业渠道

学校结合国家“一带一路”等重大战略的实施，以自身优势学科、专业为出发点，以学生生源地和就业目标地为导向，全力构建“校校、校地、校企”三维校外协同体系，搭建就业平台，拓宽就业渠道，不断丰富学生就业资源。2019年引进江苏、广东、北京等外地企业786家到校招聘，提供岗位24801个，参会学生超24000人次，达成初次就业意向学生近3600人。具体包括专场招聘会71余场，地区类专场招聘会5场，学院专场招聘会27场，大型校园双选会2场。邀请了中铁二十五局有限公司、中冶二建有限公司、中化三建有限公司、中建路桥有限公司、中石化第十建设分公司、中国银行股份有限公司宁夏分行等国有全资企业、国有控股企业到校招聘。同时，积极与各地人才市场、人社局合作，广泛搜集就业需求信息，发布我校毕业生信息。通过就业信息网、各学院信息公告栏、手机微信平台、设立班级就业信息员、QQ群等多种渠道，“点对点”、“点对点”广泛、及时、准确地发布就业信息。学校积极与重点行业、重点领域龙头企业建立校企合作关系，开展深度合作。积极推动实习就业基地一体化建设，以就业带实习，以实习促就业。

四、精准服务，提升就业服务质量与水平

精准就业服务是提升就业指导服务水平，做好新形势下毕业生就业工作的必然要求。一是强化精准就业指导。大力开展职业生涯规划大赛、模拟面试比赛、简历诊断等活动，为毕业生答疑解惑。实施“一对一”就业帮扶，强调毕业论文导师职责，进一步加强导师在学生就业过程中的指导作用。通过摸底排查，准确掌握特殊毕业生群体的具体情况，实行“学业+就业”动态管理，建立帮扶台账，开展精准帮扶，对学生尤其是少数民族学生予以指导和帮助。2019年，由就业指导中心牵头组织、各学院协同配合开展了2019届毕业生求职补贴申报工作，共有1409名学生获得银川市财政每人1500元的求职补贴，发放边疆地区基层就业奖励金、慰问金和困难学生就业援助金10万元，近百名学生享受到了党和政府给予的关爱，为顺利就业提供了有力支持。



第三部分 相关分析

一、毕业生就业质量

(一) 收入分析

1. 月收入¹

(1) 毕业生总体平均收入

2019 届毕业生半年后的月收入平均为 4755 元,比 2018 届(4499 元) 有小幅提升。近四届毕业生的月收入水平呈现上升趋势。

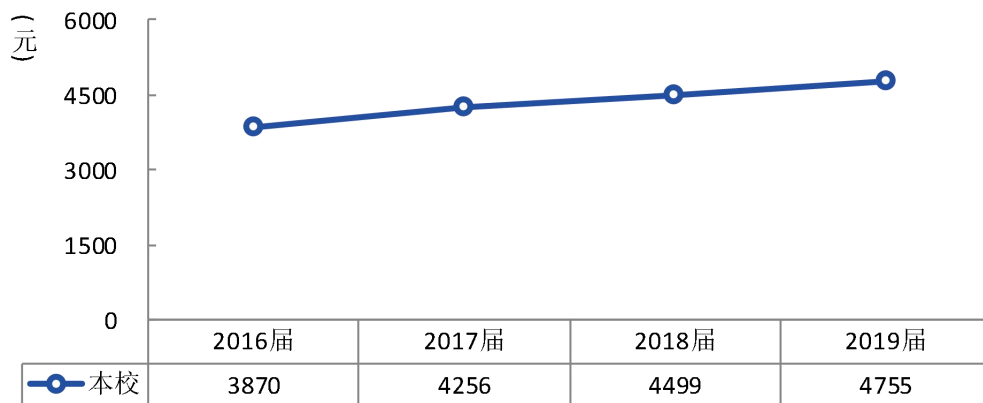


图 3-1 近四届毕业生月收入折线图*

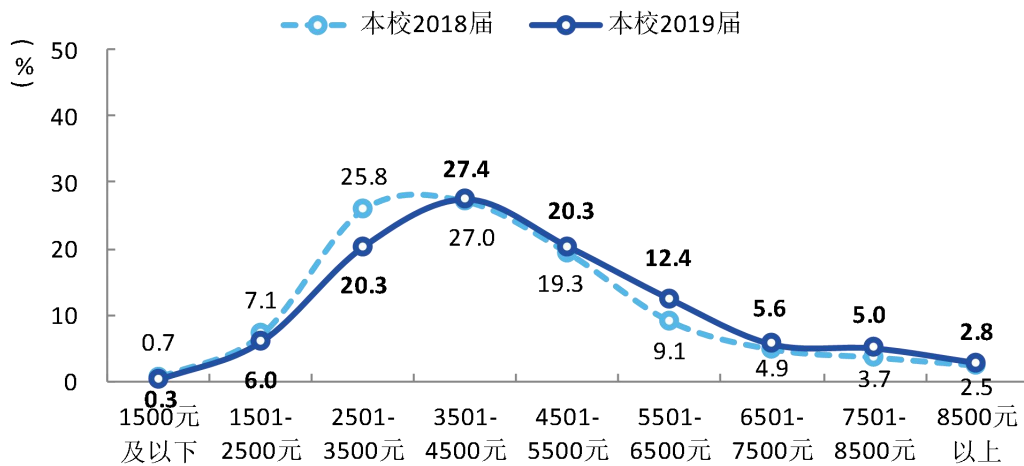
(2) 毕业生月收入分布

2019 届毕业生中,有 27.4%的人月收入集中在 3501-4500 元区

¹ 月收入: 是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。



间段,有 20.3%的人月收入集中在 2501-3500、4501-5500 元区间段。



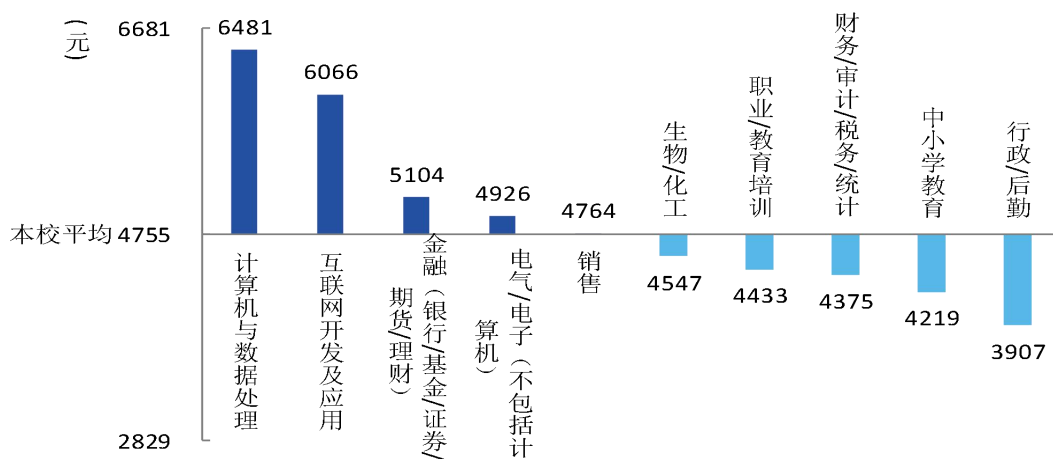
注 1: 图中数据均保留一位小数,由于四舍五入,相加可能不等于 100%。

注 2: 本校 2019 届数据标签加粗显示。

图 3-2 毕业生月收入区间分布*

(3) 毕业生主要从事职业¹月收入

2019 届毕业生主要从事职业月收入如下图所示。2019 届毕业生从事计算机、互联网等相关职业的月收入高出平均水平较多。



¹ 主要从事职业:是指本校毕业生就业量较大的职业,职业是指从业者的主要工作内容。例如,毕业生在一个门户网站公司做文员,其职业应选“文员”;毕业生在一家百货公司维护电脑系统,其职业应选“计算机技术支持员”



图 3-3 毕业生主要职业类的月收入*

(4) 毕业生主要就业行业¹的月收入

2019 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在信息、建筑、金融相关行业就业的毕业生月收入高出平均水平较多。

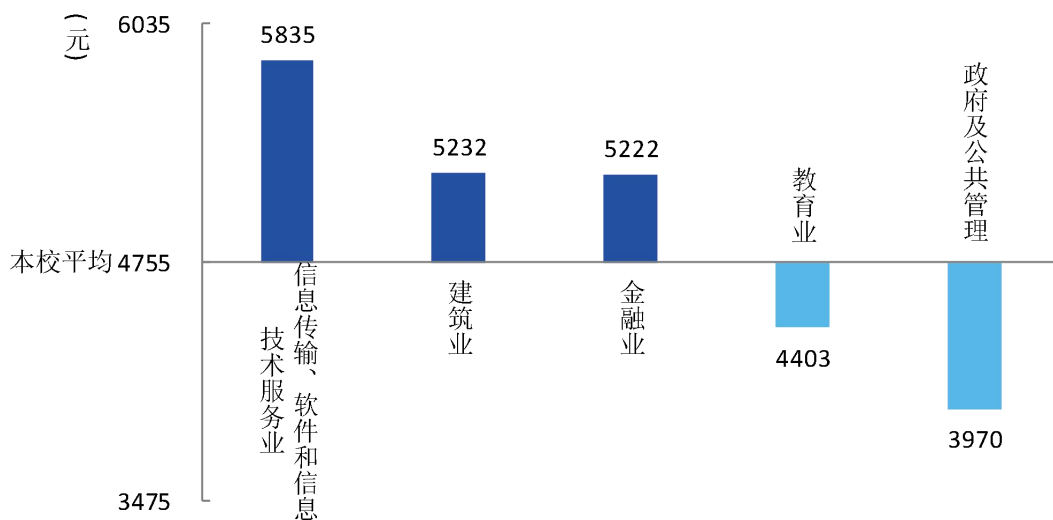
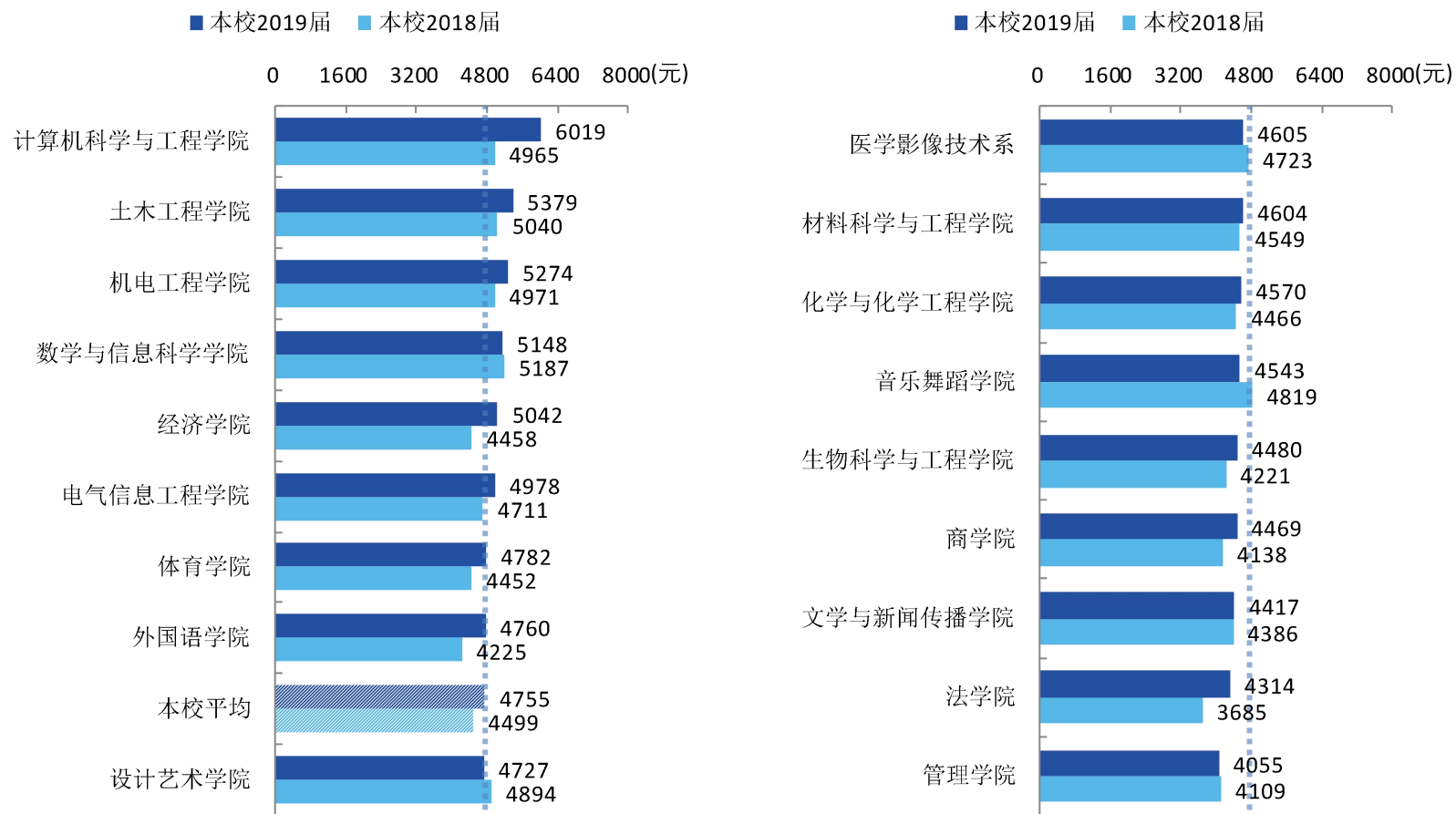


图 3-4 毕业生主要行业类别的月收入*

2. 各学院及专业毕业生月收入

2019 届毕业生半年后月收入最高的学院是计算机科学与工程学院（6019 元），毕业半年后月收入最低的学院是管理学院（4055 元）。

¹ **主要就业行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

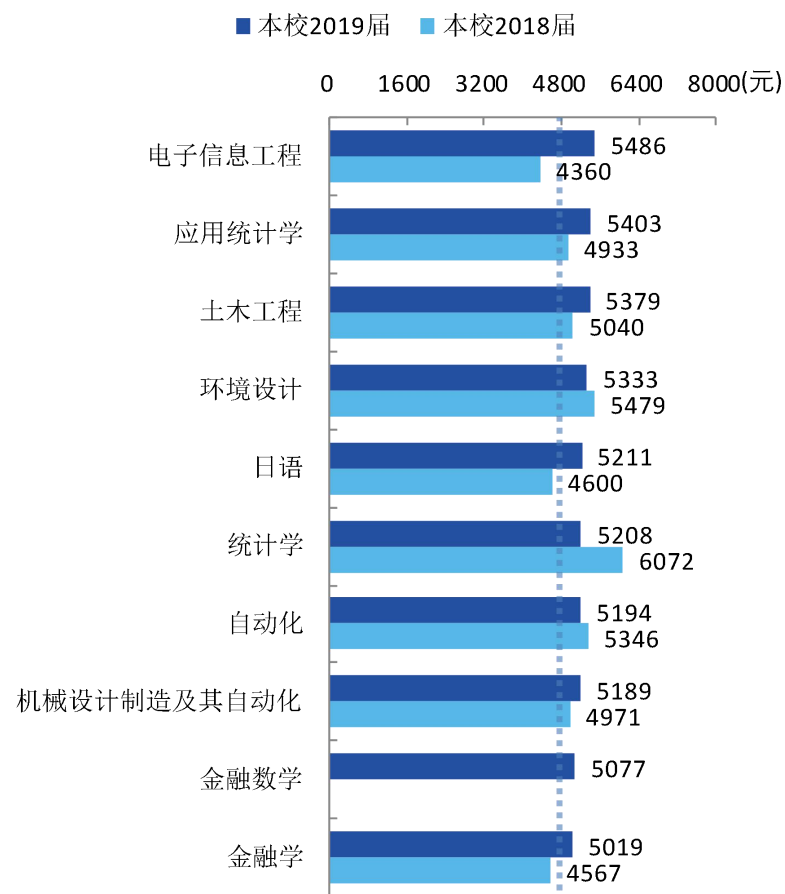
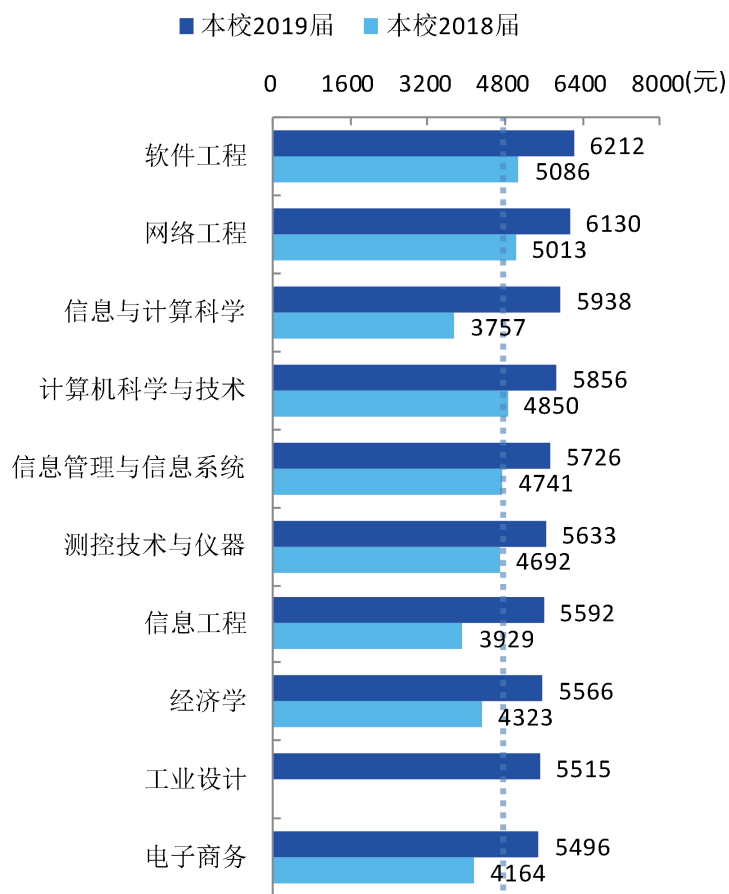


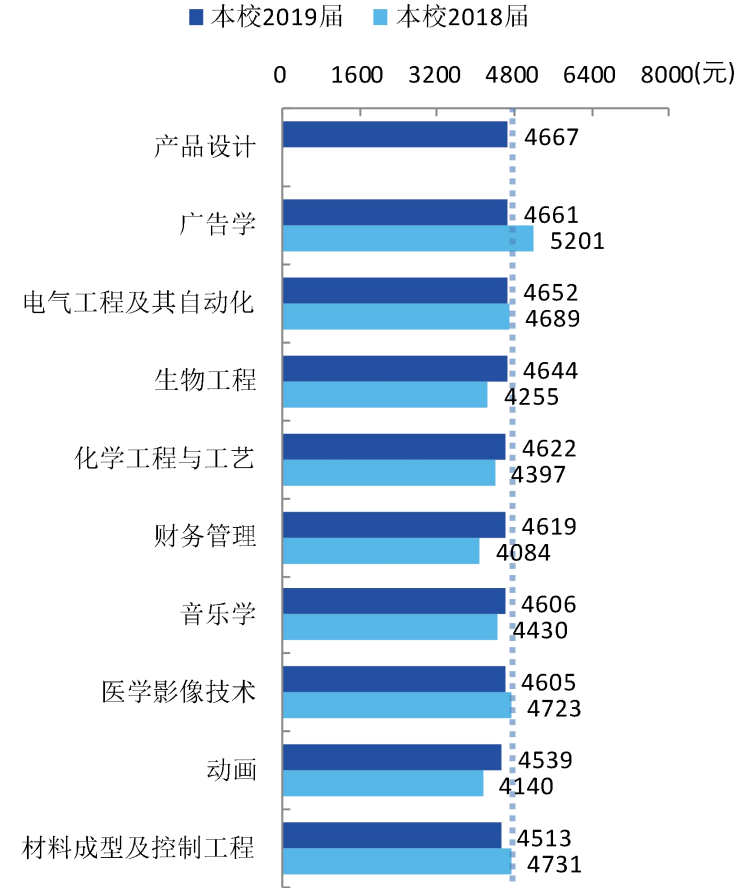
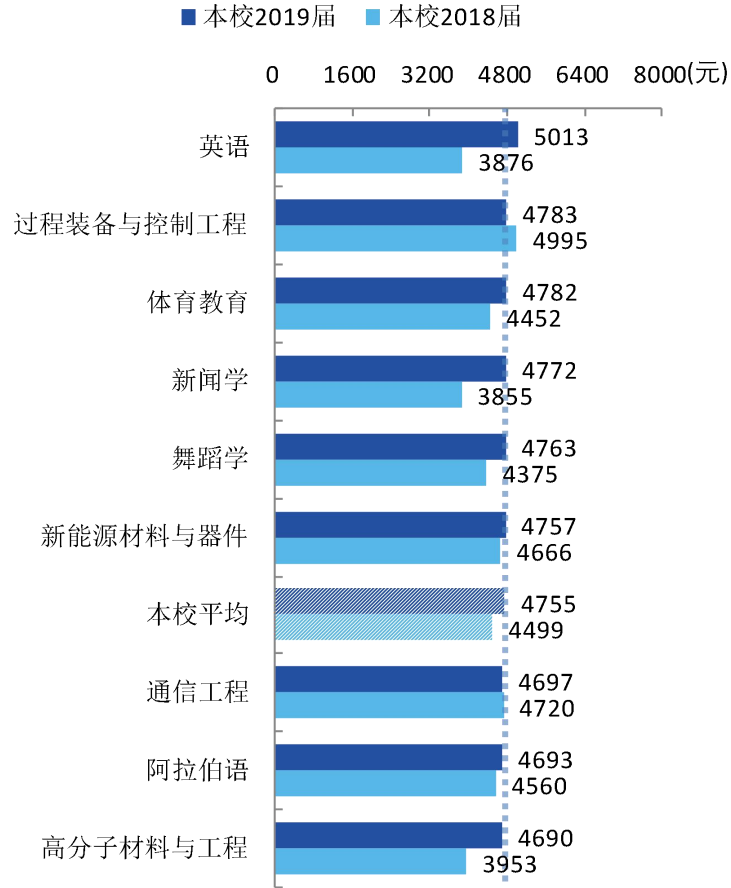
注：个别院系因样本较少没有包括在内。

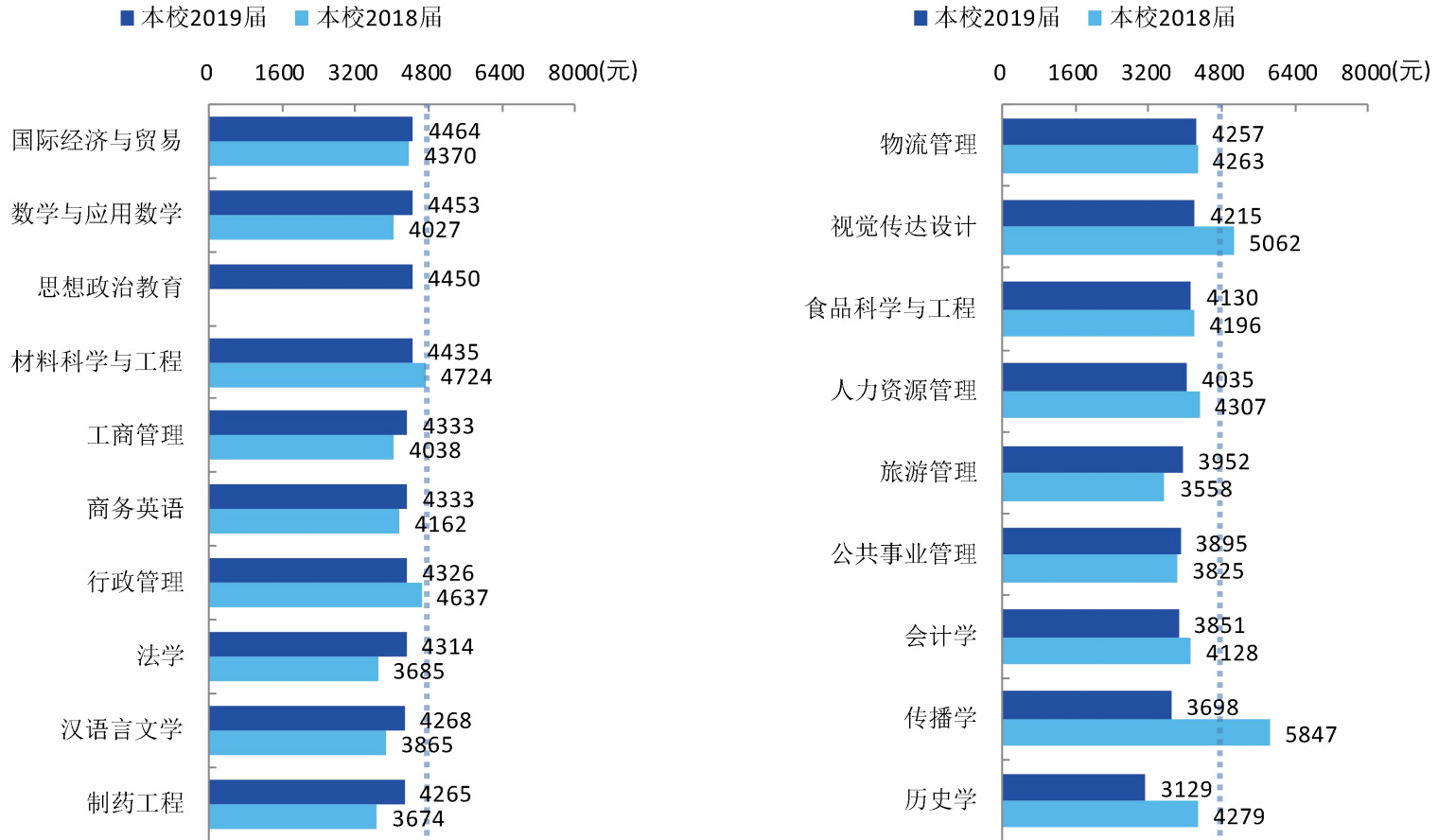
图 3-5 2019 年各学院毕业生平均月收入*



2019 届毕业生半年后月收入较高的专业是软件工程（6212 元）、网络工程（6130 元），月收入较低的专业是会计学（3851 元）、传播学（3698 元）、历史学（3129 元）。







注：个别专业因样本较少没有包括在内

图 3-6 2019 年各专业毕业生平均月收入*



(二) 专业相关度

1. 工作与专业相关度¹

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，与 2018 届（67%）基本持平。近四届毕业生的工作与专业相关度整体呈现缓慢上升趋势。

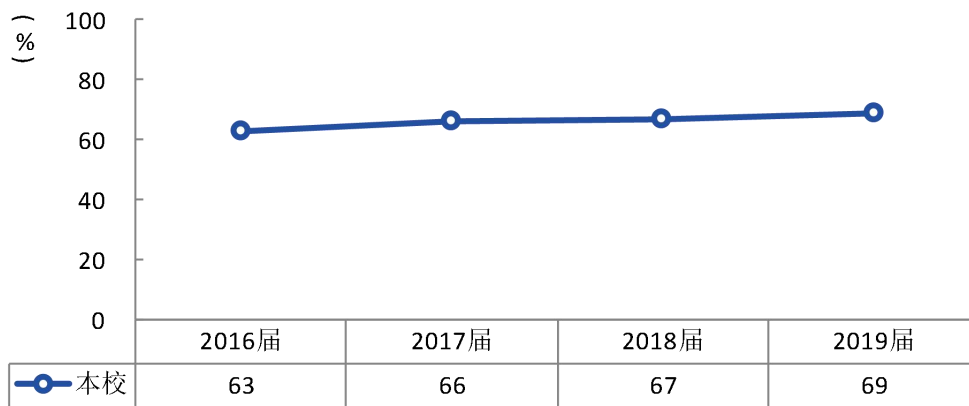
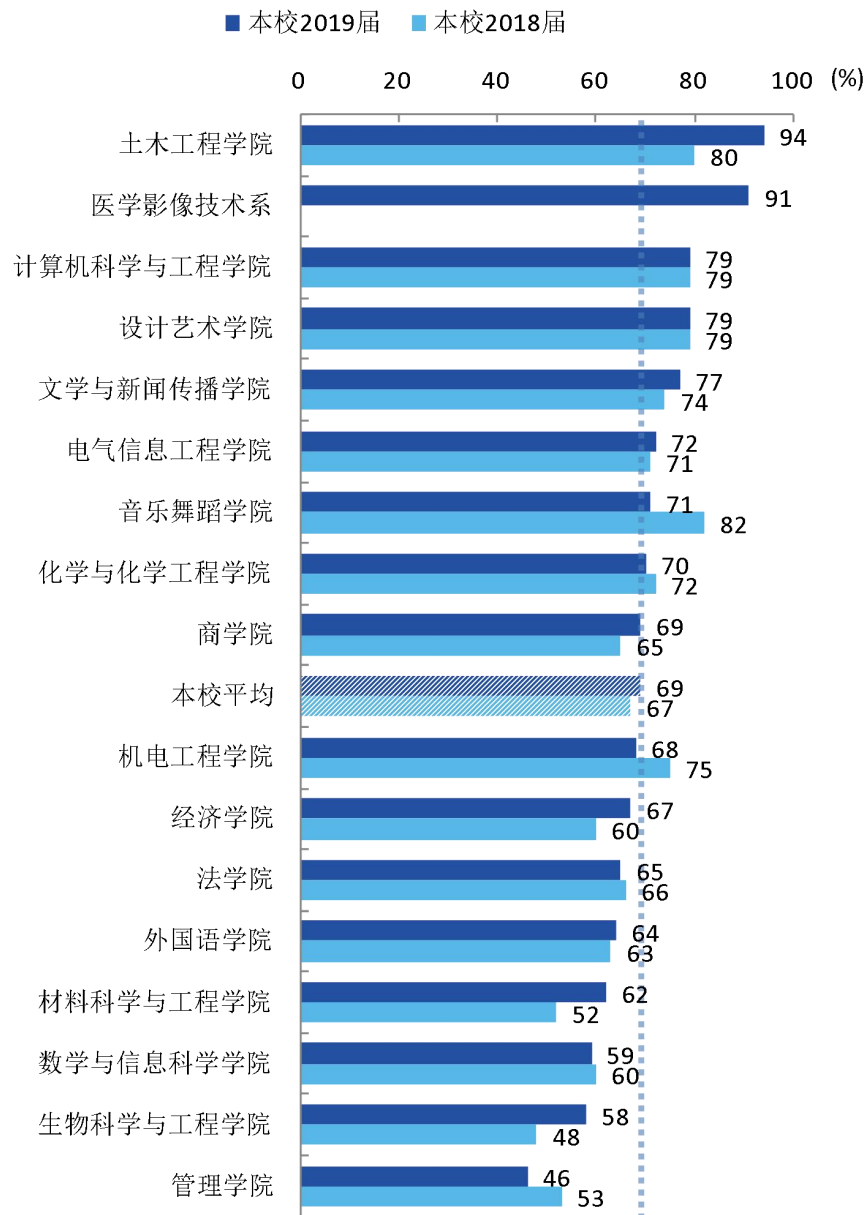


图 3-7 近四届毕业生工作与专业相关度*

2. 各学院及专业毕业生就业与专业相关度

2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是土木工程学院（94%）、医学影像技术系（91%）、计算机科学与工程学院（79%），工作与专业相关度较低的院系是数学与信息科学学院（59%）、生物科学与工程学院（58%）、管理学院（46%）。

¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

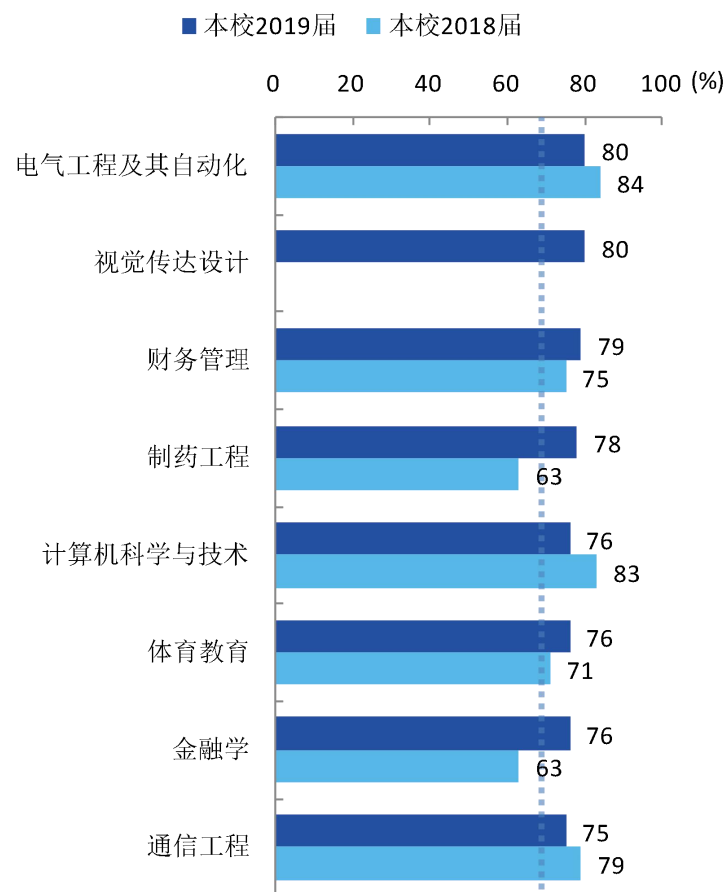
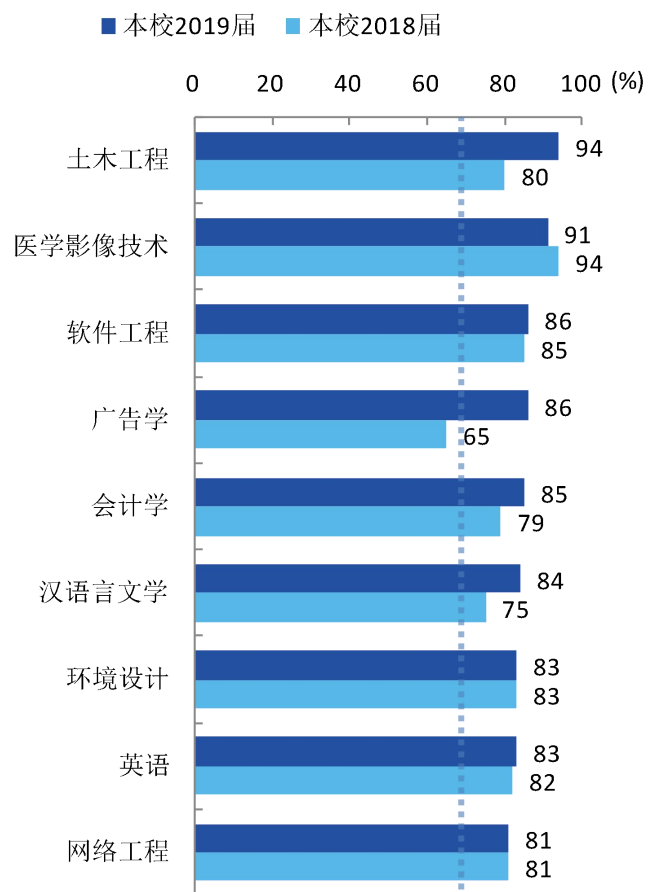


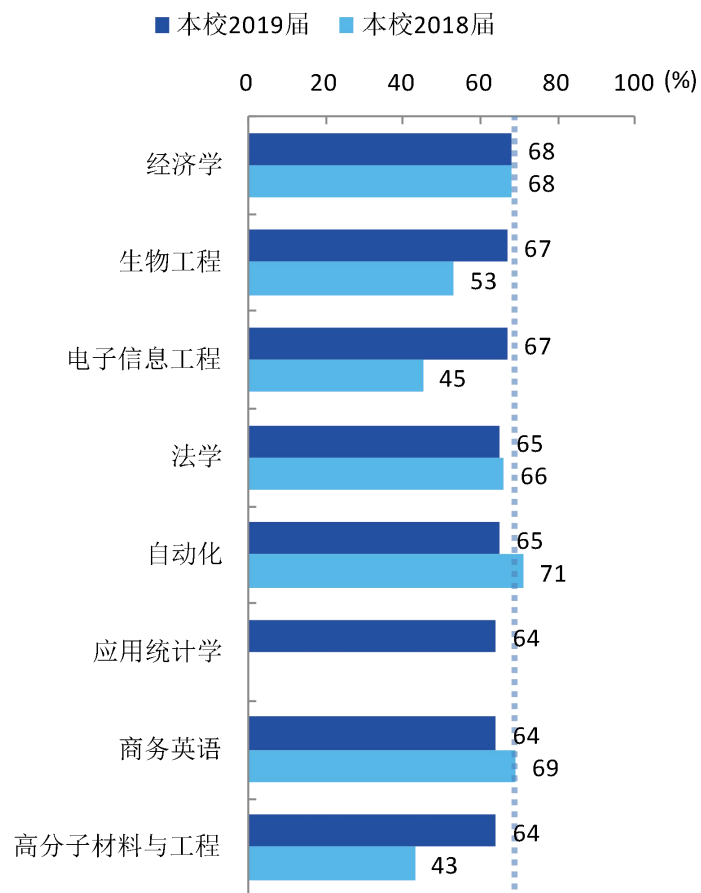
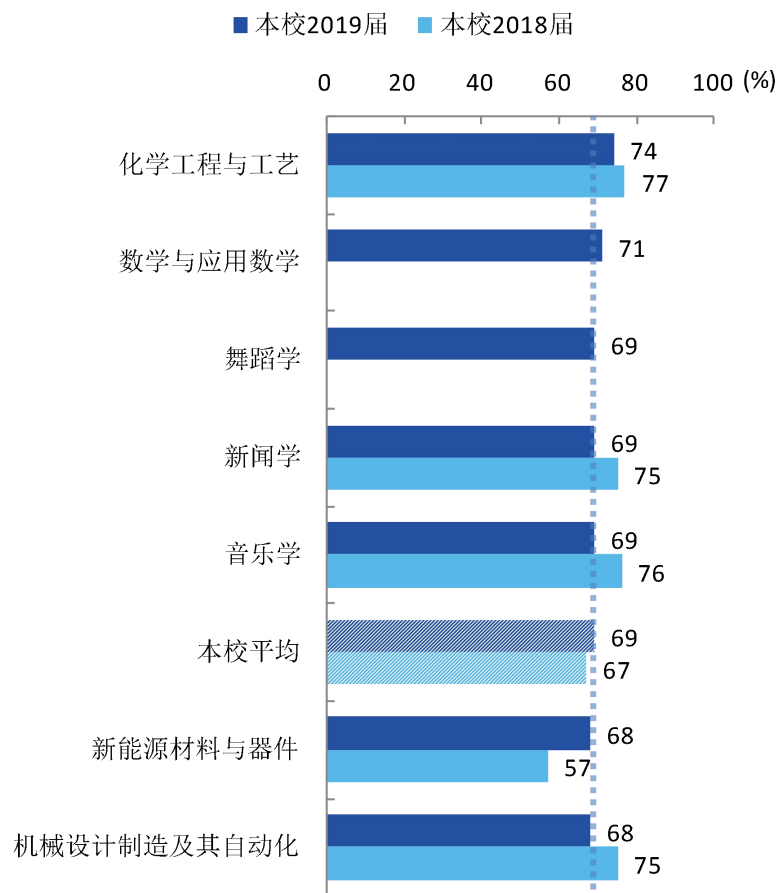
注：个别院系因样本较少没有包括在内。

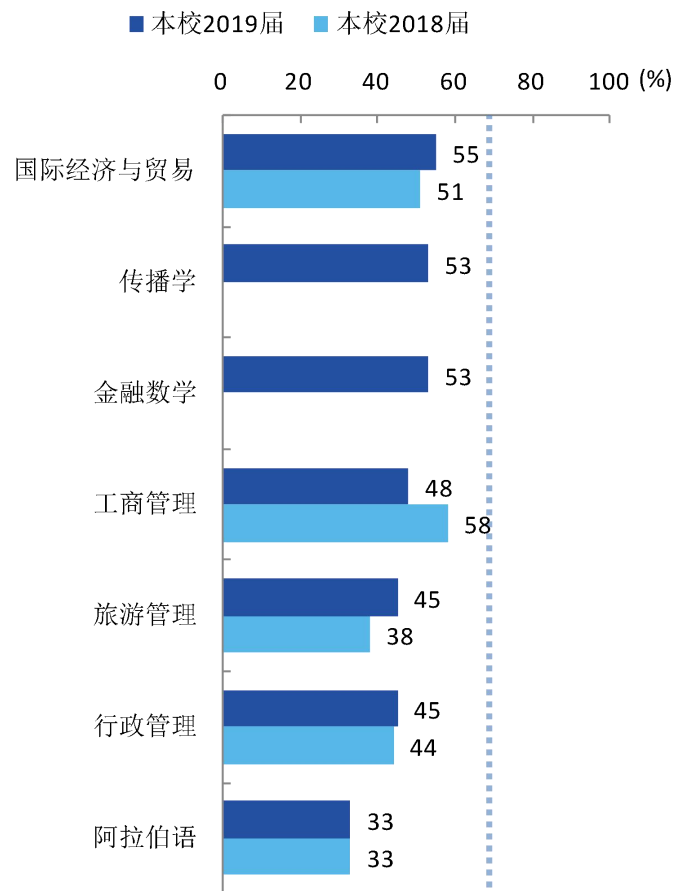
图 3-8 2018 年各学院毕业生工作与专业相关度*



我校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是土木工程（94%）、医学影像技术（91%）、软件工程（86%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（45%）、行政管理（45%）、阿拉伯语（33%）。







注：个别专业因样本较少没有包括在内。

图 3-9 2019 年各专业毕业生工作与专业相关度*



(三) 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度¹

2019 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

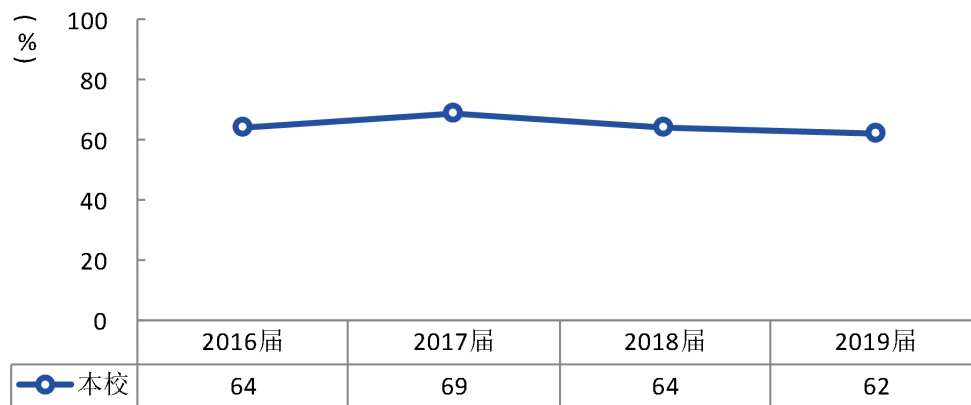
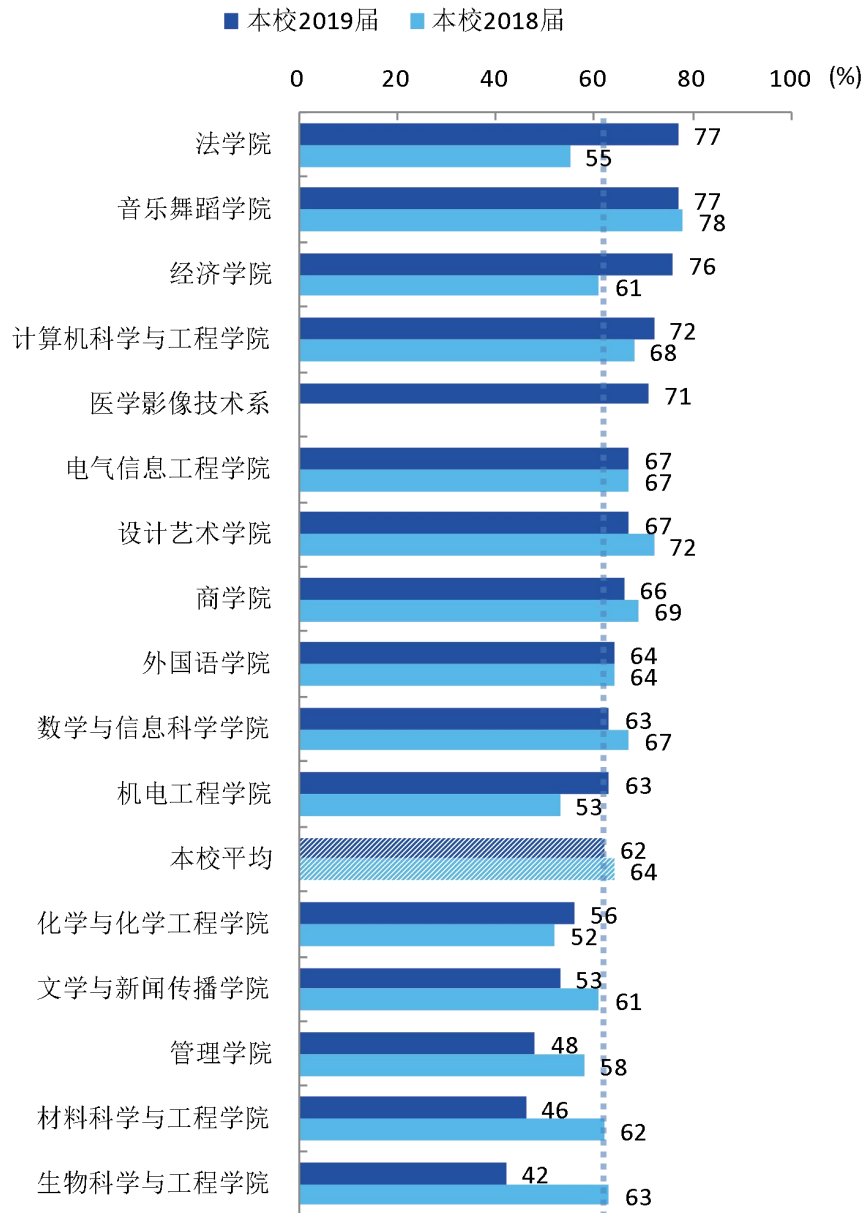


图 3-10 2019 年毕业生总体就业现状满意度*

2. 各学院及专业的就业现状满意度

2019 届就业现状满意度较高的院系是法学院（77%）、音乐舞蹈学院（77%）、经济学院（76%），就业现状满意度较低的院系是管理学院（48%）、材料科学与工程学院（46%）、生物科学与工程学院（42%）。

¹ **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

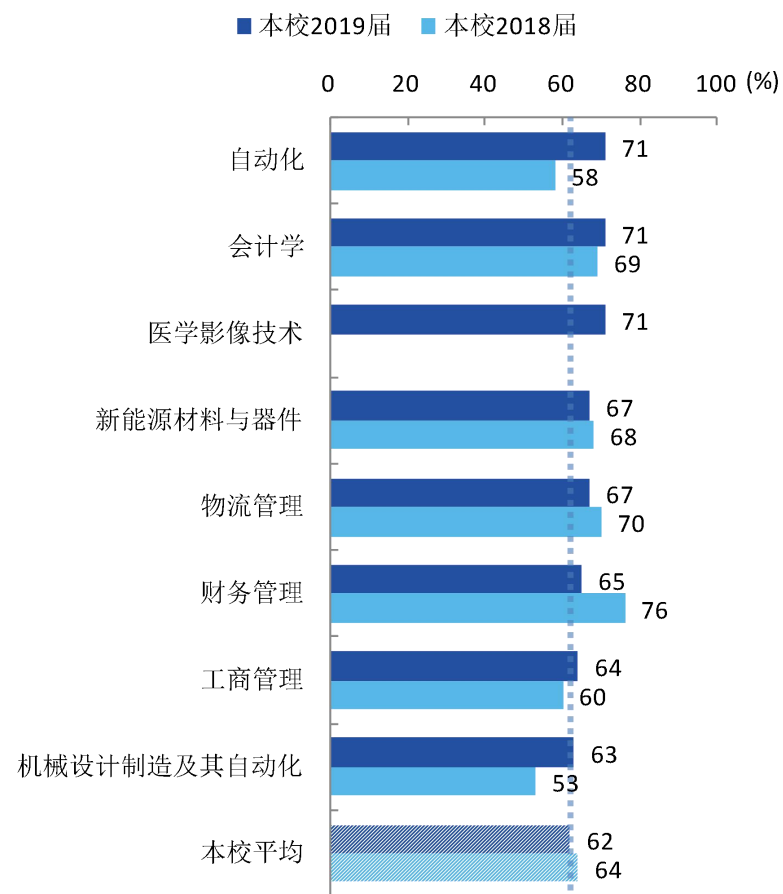
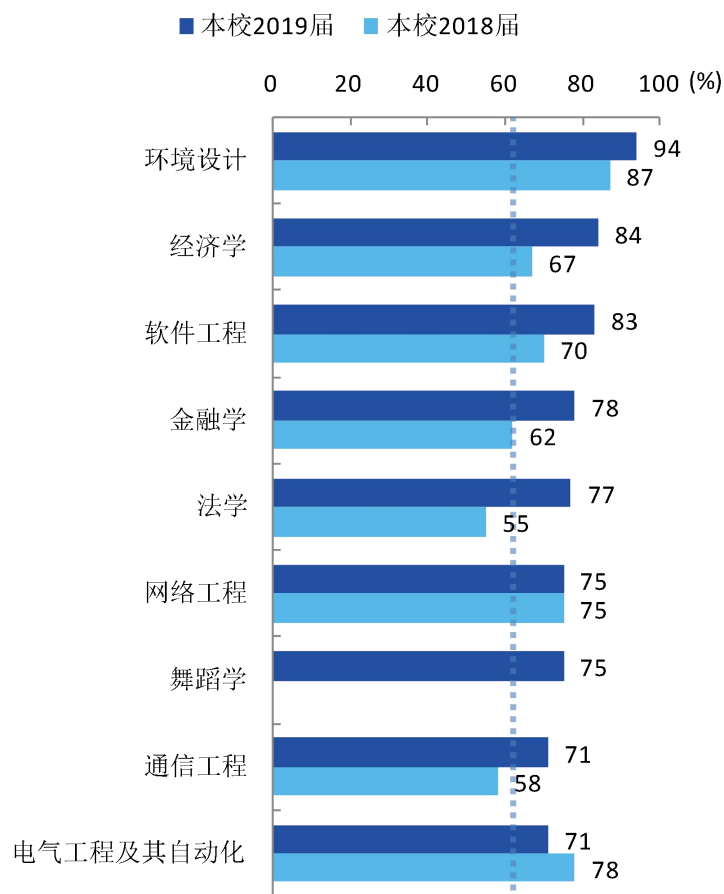


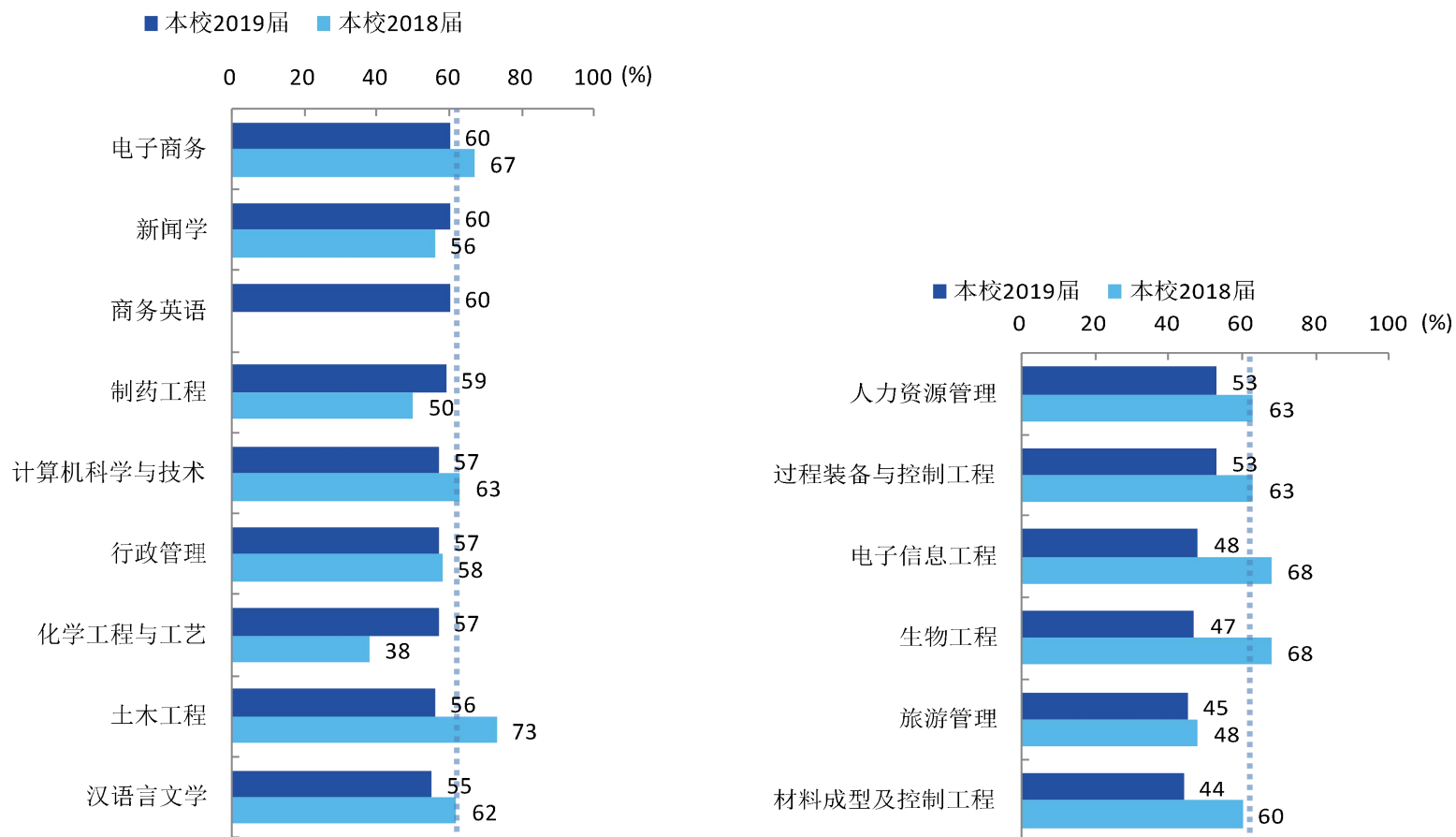
注：个别院系因样本较少没有包括在内。

图 3-11 2019 年各学院毕业生就业现状满意度*



2019 届就业现状满意度较高的专业是环境设计（94%）、经济学（84%）、软件工程（83%），就业现状满意度较低的专业是旅游管理（45%）、材料成型及控制工程（44%）。





注：个别专业因样本较少没有包括在内。

图 3-12 2019 年各专业毕业生就业现状满意度*



第四部分 发展趋势

一、就业稳定性有所下降

2019 届毕业生截止 12 月 25 日离职率¹为 24%，比 2018 届(26%)降低了 2 个百分点。

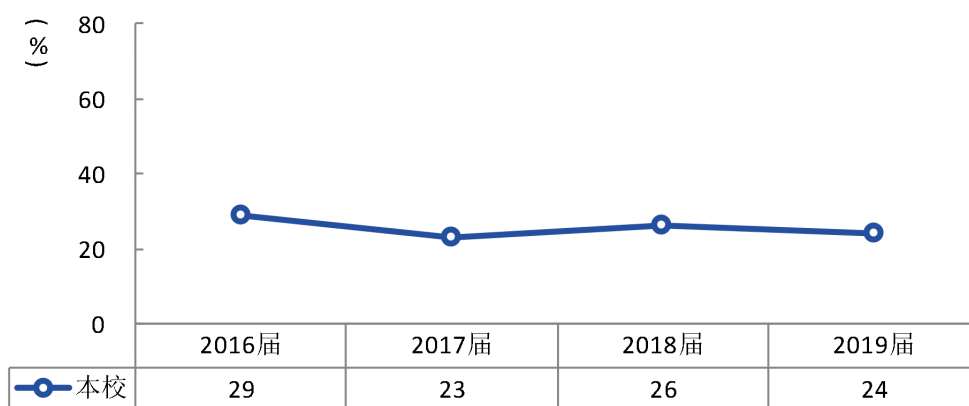


图 4-1 近四届毕业生离职率分析*

二、就业行业分布均匀

2019 届毕业生就业行业分布均衡，满意度较高。2019 届毕业生主要在民营企业就业人数多，集中在 300 人及以下规模的中小型企业；毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业、金融业就业人数多；从事行政、教育、财务职业人数多。表明我校在构建多学科协同发展的综合性大学过程中，优势突出，发展均衡。

三、服务西部地区社会经济发展成为主旋律

¹ 离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。



在国家“一带一路”战略实施下，西部地区经济社会发展迅速，对人才，特别是高层次优秀人才的吸引力越来越强。作为西部地区的综合型大学，北方民族大学积极履行为西部地区建设培养优秀人才的社会使命，大力支持和鼓励毕业生到西部地区就业实现人生价值。近三年来，我校毕业生在西部地区就业人数稳步上升，占总就业人数的 46.93%。近五年我校保持向宁夏地区输出优质人才，比例平均保持在 25%，2019 届毕业生在宁夏就业率达到 20.69%。上述数据说明，就业实际与学校“面向少数民族和民族地区办学”的服务理念相契合。



一、毕业生对学校的满意度和反馈

(一) 毕业生对学校的满意度评价

1. 毕业生对学校的总体满意度¹

2019 届毕业生对学校的总体满意度为 95%，与 2018 届（94%）基本持平。近四届毕业生对学校的满意度评价保持在较高水平，可见毕业生对学校的整体认同程度较高，这为学校社会声誉的提升以及自身品牌建设奠定了良好的基础。

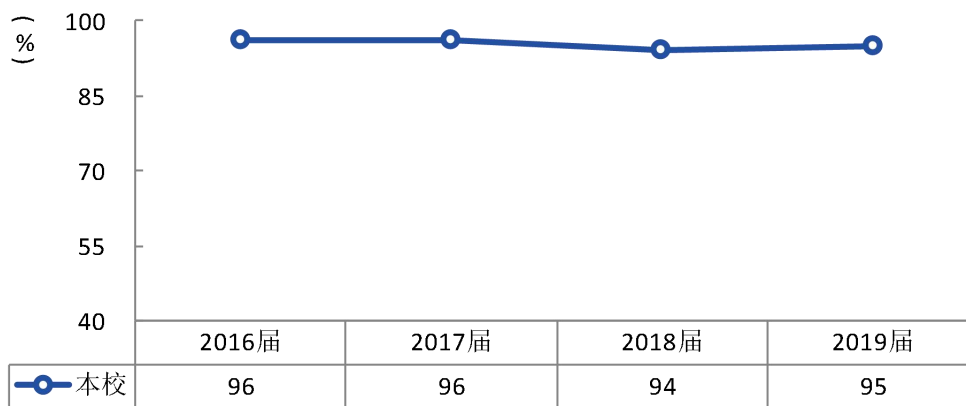
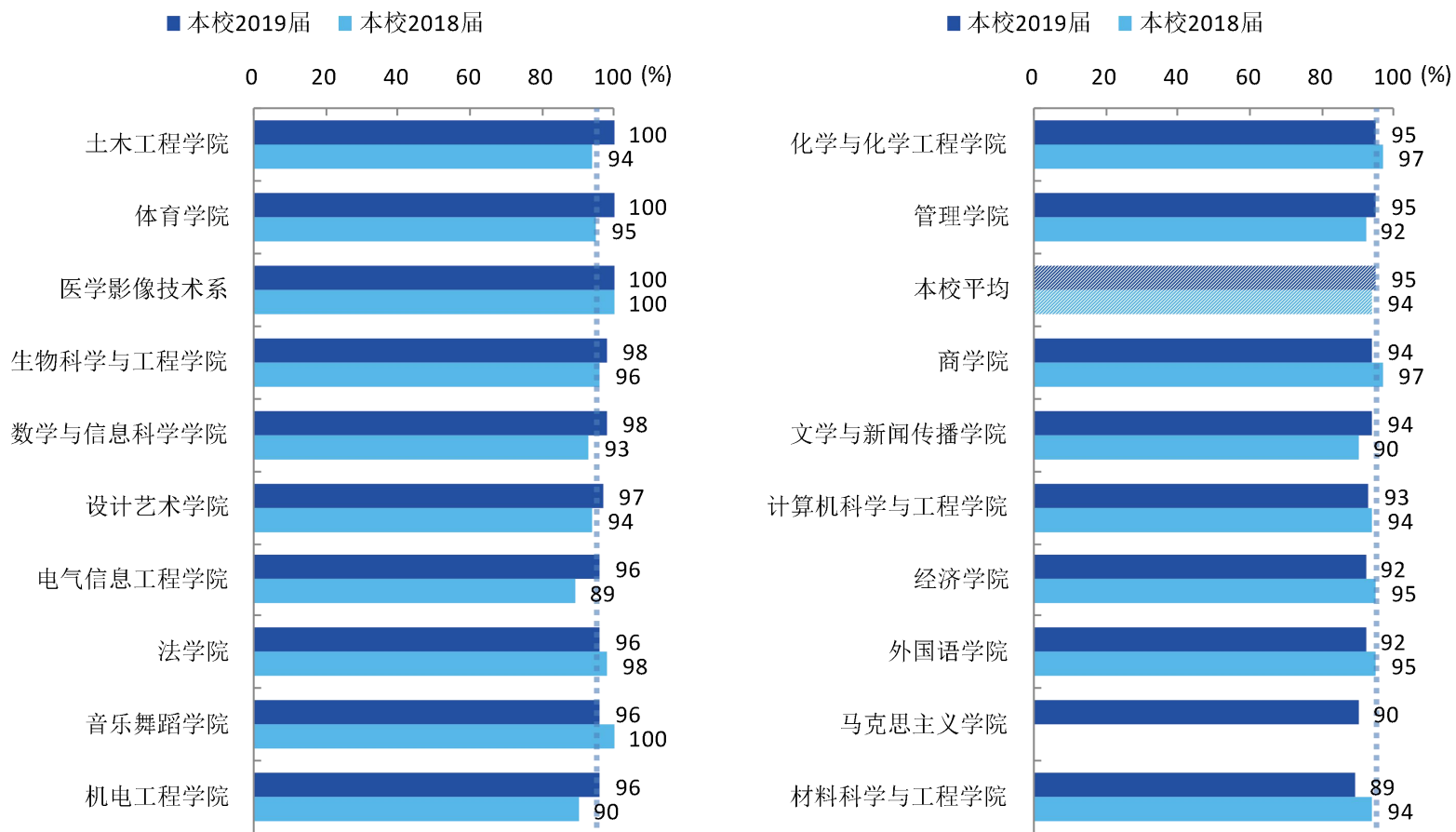


图 5-1 近四届毕业生对学校总体满意度*

2. 各学院及专业毕业生对学校的满意度

2019 届毕业生对学校满意度较高的院系是体育学院、医学影像技术系、土木工程学院（均为 100%），对学校满意度较低的院系是马克思主义学院（90%）、材料科学与工程学院（89%）。

¹ **总体满意度：**毕业生对学校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

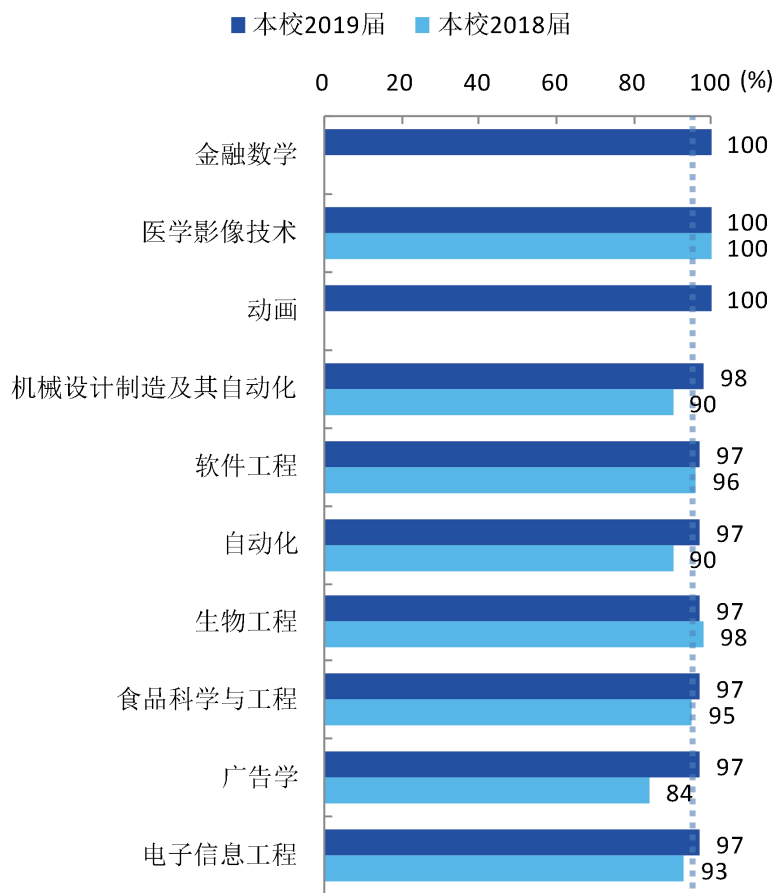
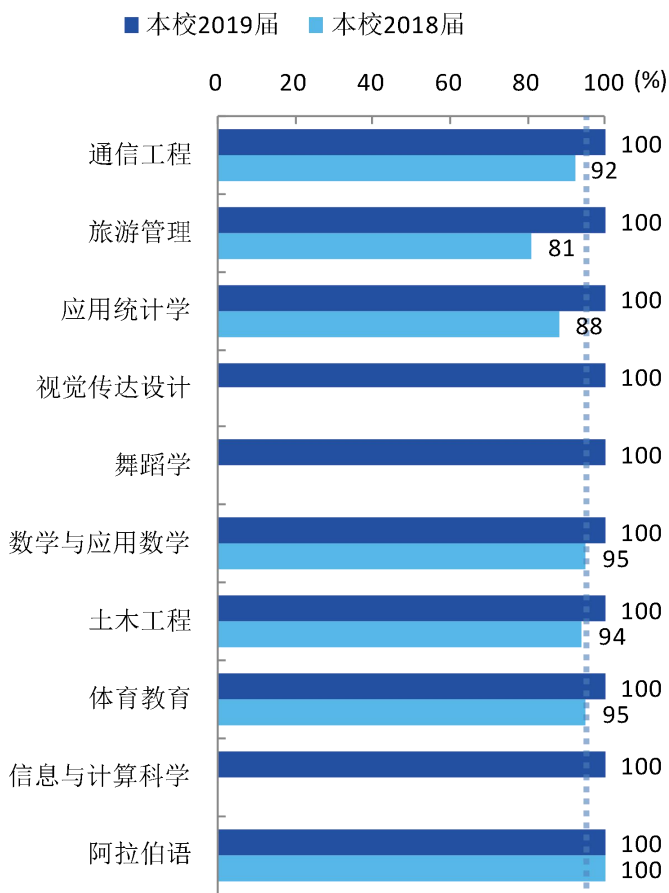


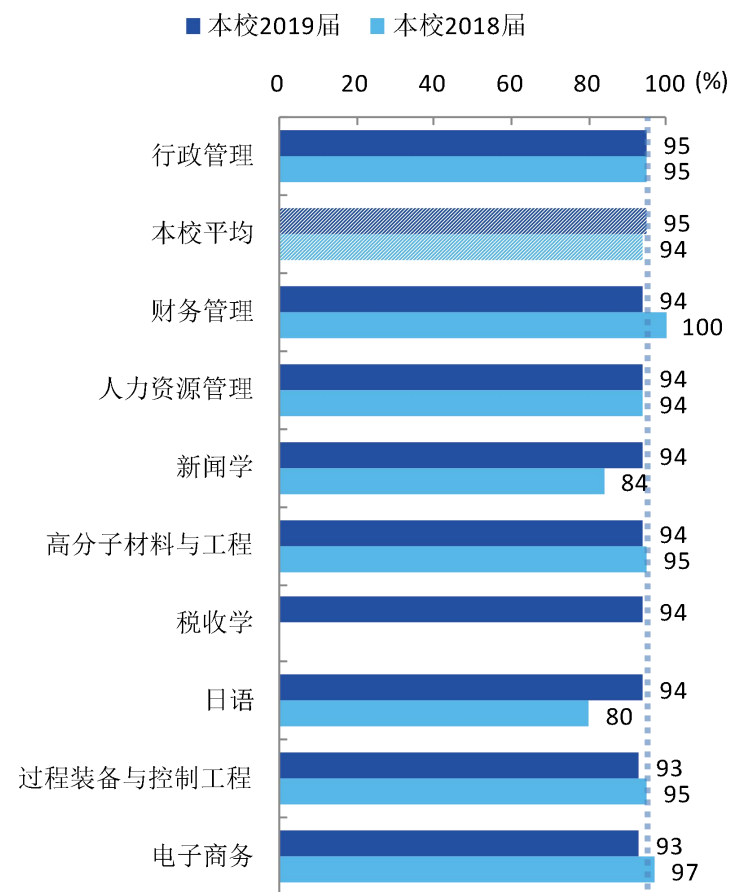
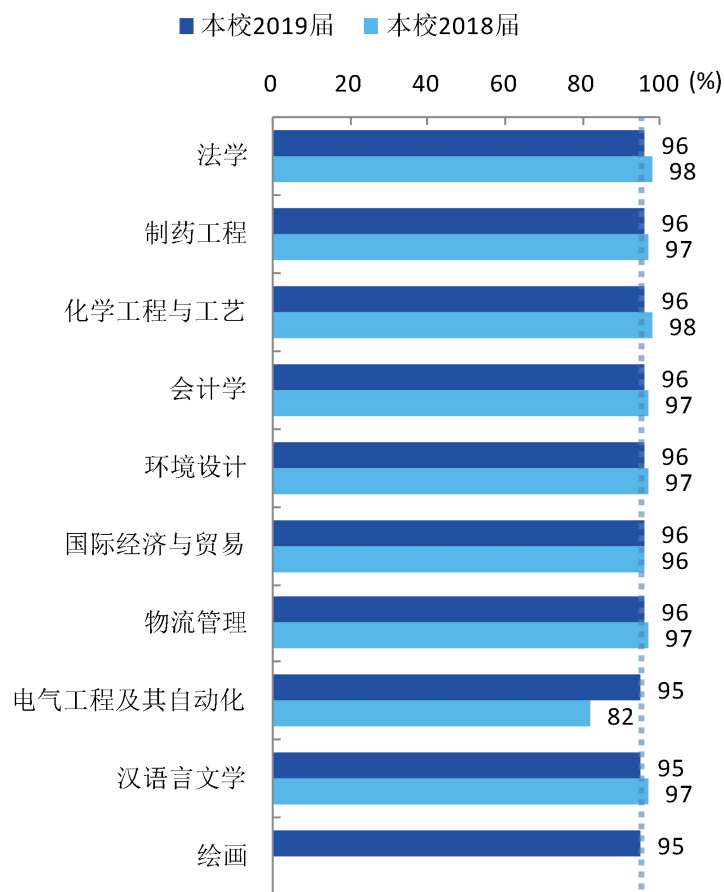
注：个别院系因样本较少没有包括在内

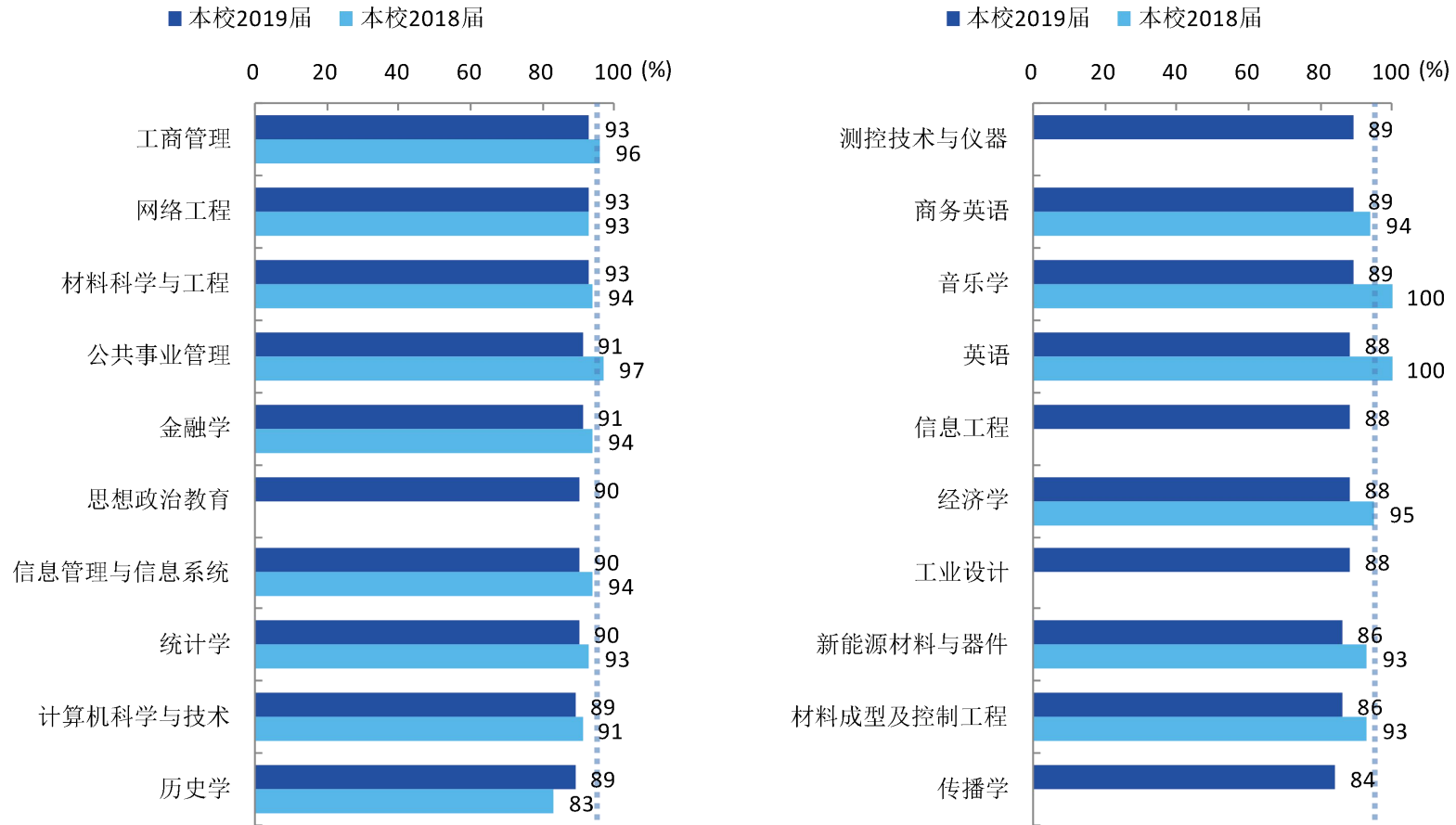
图 5-2 2019 年各学院毕业生对学校总体满意度*



2019 届毕业生对学校满意度较高的专业是通信工程、旅游管理、应用统计学、视觉传达设计、舞蹈学、数学与应用数学、土木工程、阿拉伯语、体育教育、信息与计算科学、动画、金融数学、医学影像技术（均为 100%），对学校满意度较低的专业是材料成型及控制工程、新能源材料与器件（均为 86%）、传播学（84%）。







注：个别专业因样本较少没有包括在内。

图 5-3 2019 年各专业毕业生对学校总体满意度*



(二) 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度¹

2019 届毕业生对学校的学生工作满意度为 80%，比 2018 届（74%）高 6 个百分点。近四届毕业生对学校的学生工作满意度评价存在一定波动。

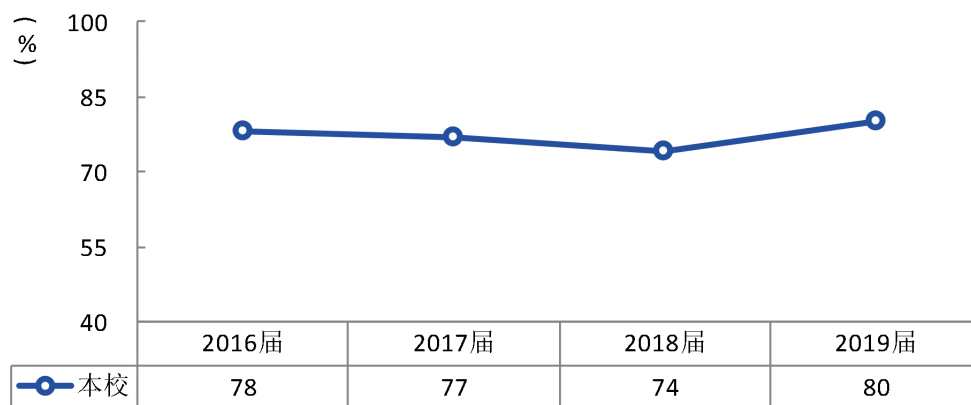


图 5-4 近四届毕业生对学校的学生工作满意度*

2. 学生工作改进需求

2019 届毕业生认为学校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”、“解决学生问题不及时”（分别为 44 和 42%），其次是“学生社团活动组织不够好”（35%）等。

¹ **学生工作满意度**：毕业生对学校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

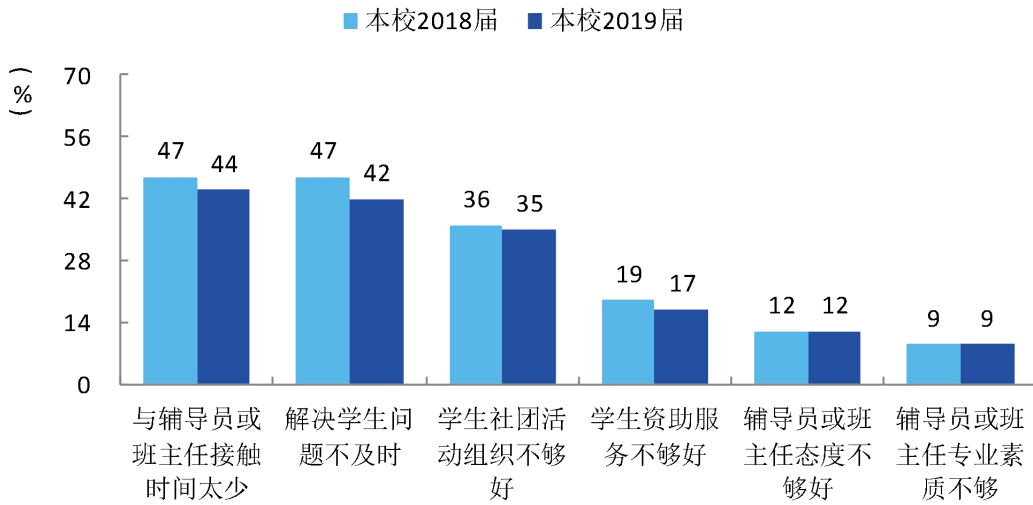


图 5-5 学生工作改进需求*

3. 学生工作改进措施

优化基础设施，紧抓日常管理，不断提高管理服务水平，进一步完善周末晚班会制度，加强学生日常管理措施，加强宿舍文化建设；以民族团结教育为契机，加强民族高校学生的凝聚力与使命感教育；加大资助政策宣传力度，落实资助管理政策，提升资助管理水平，拓宽了社会资助渠道，不断提高少数民族学生获奖助比例；严格组织奖助学金评审、发放工作，确保公开、公平、公证，严谨细致，圆满完成国家助学贷款、学生保险、学费补偿和国家助学贷款代偿工作；深化“第一堂课”和“最后一堂课”建设，努力提升思想政治教育的针对性和实效性；注重学生心理健康，增强心理健康教育的吸引力，加强心理疏导和心理咨询工作，完善心理健康教育工作机制，大力开展心理健康教育工作队伍建设；加大宣传教育的力度，创新教育方式，为学生成长成才服务。

(三) 对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度¹

¹ 生活服务满意度：毕业生对学校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不



2019 届毕业生对学校的生活服务满意度为 91%，与 2018 届（90%）持平。近三届毕业生对学校的生活服务满意度评价持续稳定且较高。

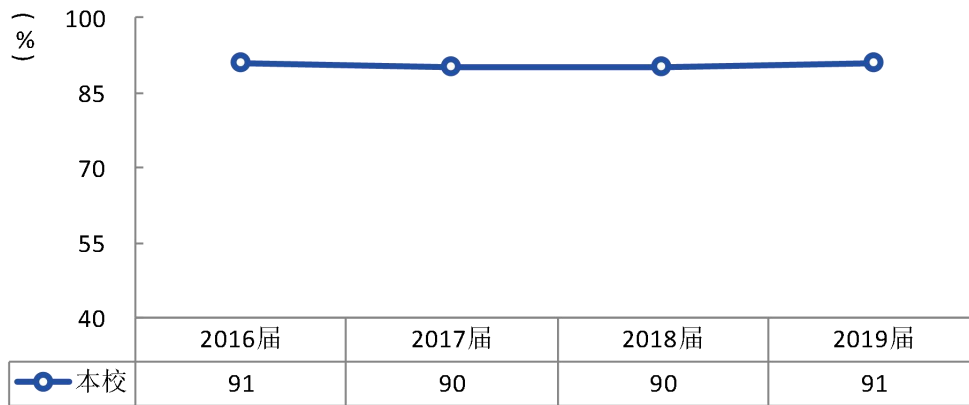
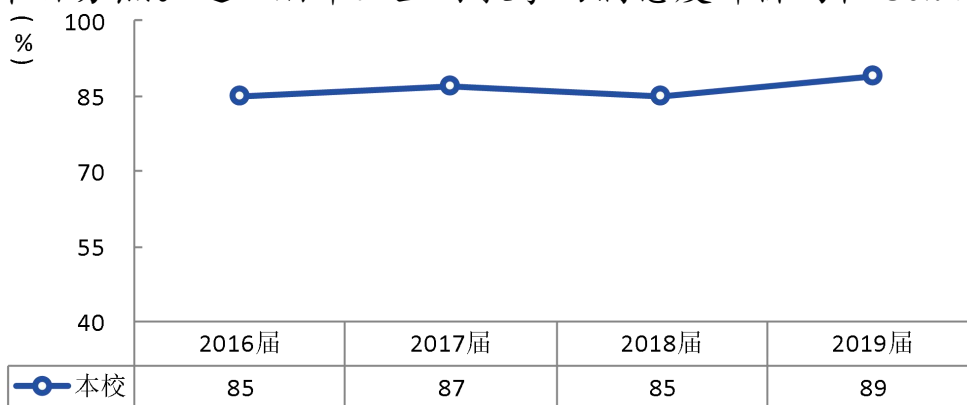


图 5-6 近四届毕业生对学校的生活服务满意度*

二、毕业生对教学的反馈

（一）对教学的满意度¹

2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%，比 2018 届（85%）高 4 个百分点。近四届毕业生对教学的满意度评价均在 80% 以上。



满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

¹ **教学满意度：**毕业生对学校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。



图 5-7 近四届毕业生对教学满意度*

(二) 对核心课程的重要度¹、满足度²

2019 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 88% 的人认为核心课程对现在的工作或学习重要，与 2018 届（87%）基本持平；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 74%，比 2018 届（73%）高 1 个百分点。核心课程对 2016 届~2019 届就业和深造毕业生的培养效果逐届上升。满足度提升，说明培养水平提升，课程教学满足实际工作或学习的需求。

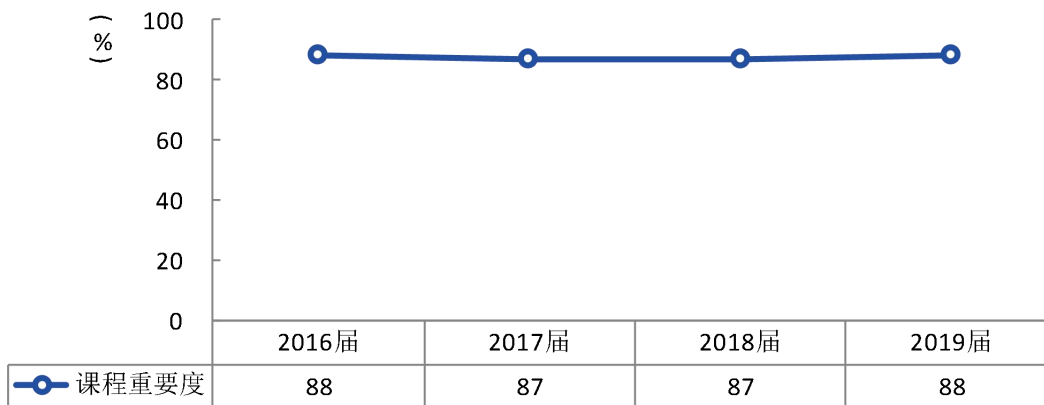
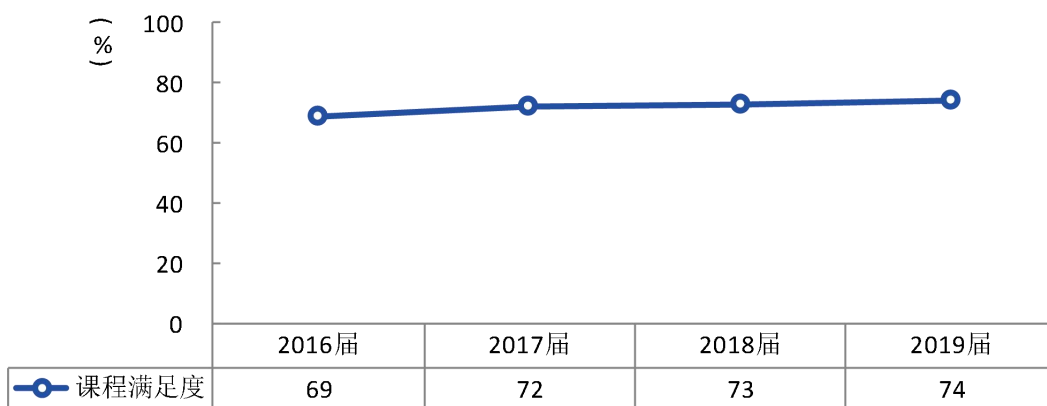


图 5-8 近四届毕业生对核心课程的重要度*



¹ **课程的重要度**：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度**：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。



图 5-9 近四届毕业生对核心课程的满足度*

三、对就业服务工作的满意度和反馈

(一) 就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 82%，与 2018 届（80%）基本持平。近四届毕业生的就业服务工作满意度整体呈上升趋势。

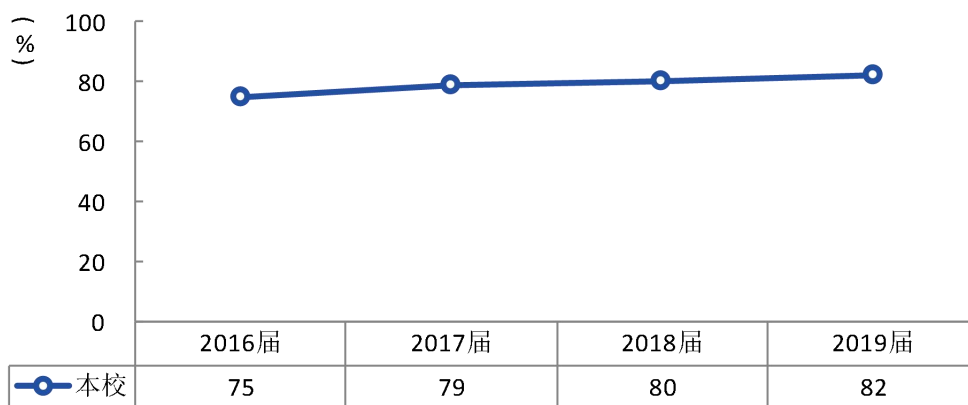


图 5-10 毕业生对就业指导服务的总体满意度*

(二) 求职成功的信息渠道

2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站”（29%），其次是“通过学校组织的招聘活动和发布的招聘信息”（16%）和“通过媒体看到的招聘信息”（14%）。

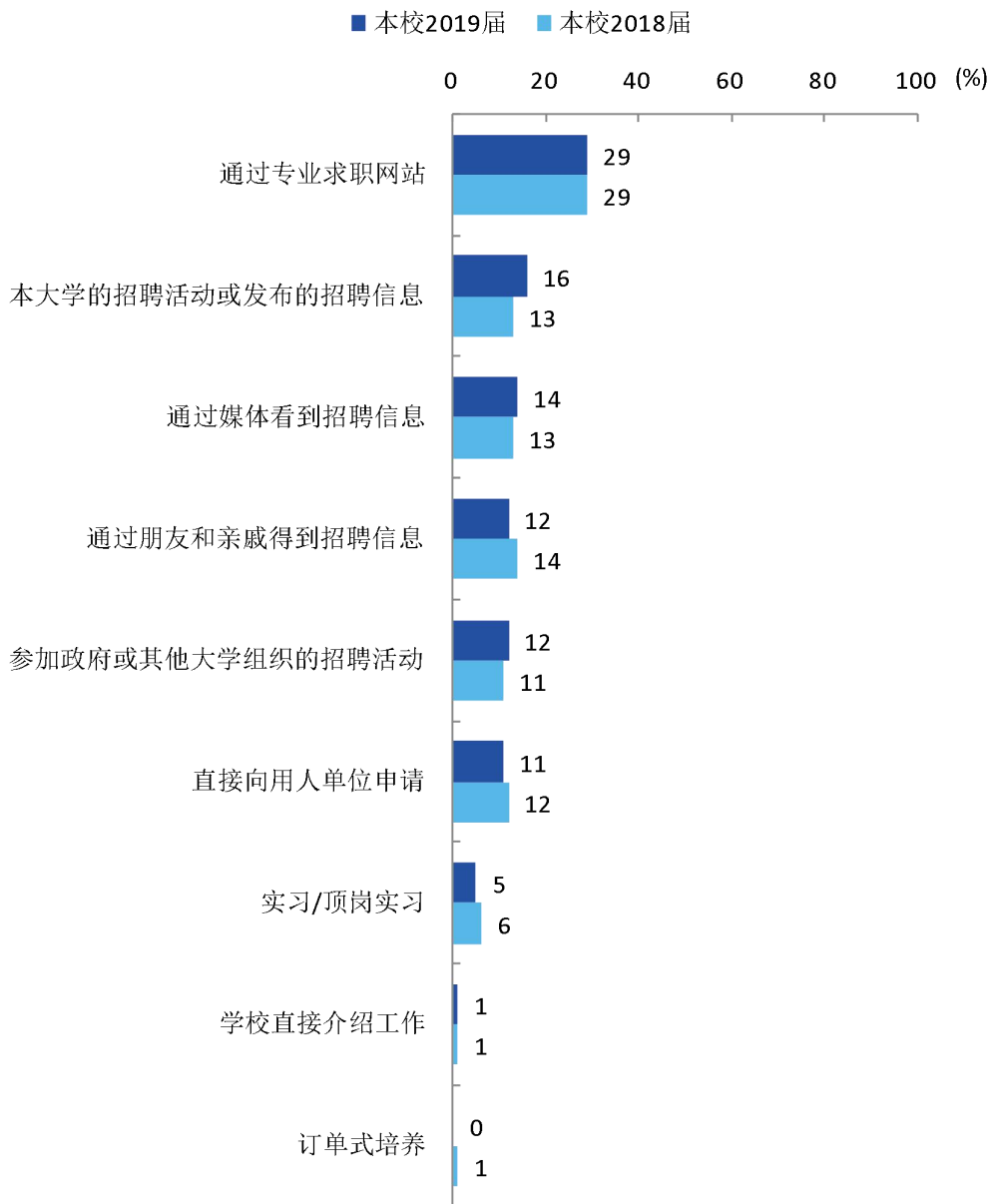


图 5-11 毕业生获得第一份工作的渠道*

(三) 各院系毕业生对就业服务工作的满意度



2019 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是土木工程学院 (96%)、医学影像技术系 (91%)，对就业指导服务的总体满意度较低的院系是材料科学与工程学院 (72%)、体育学院 (65%)。

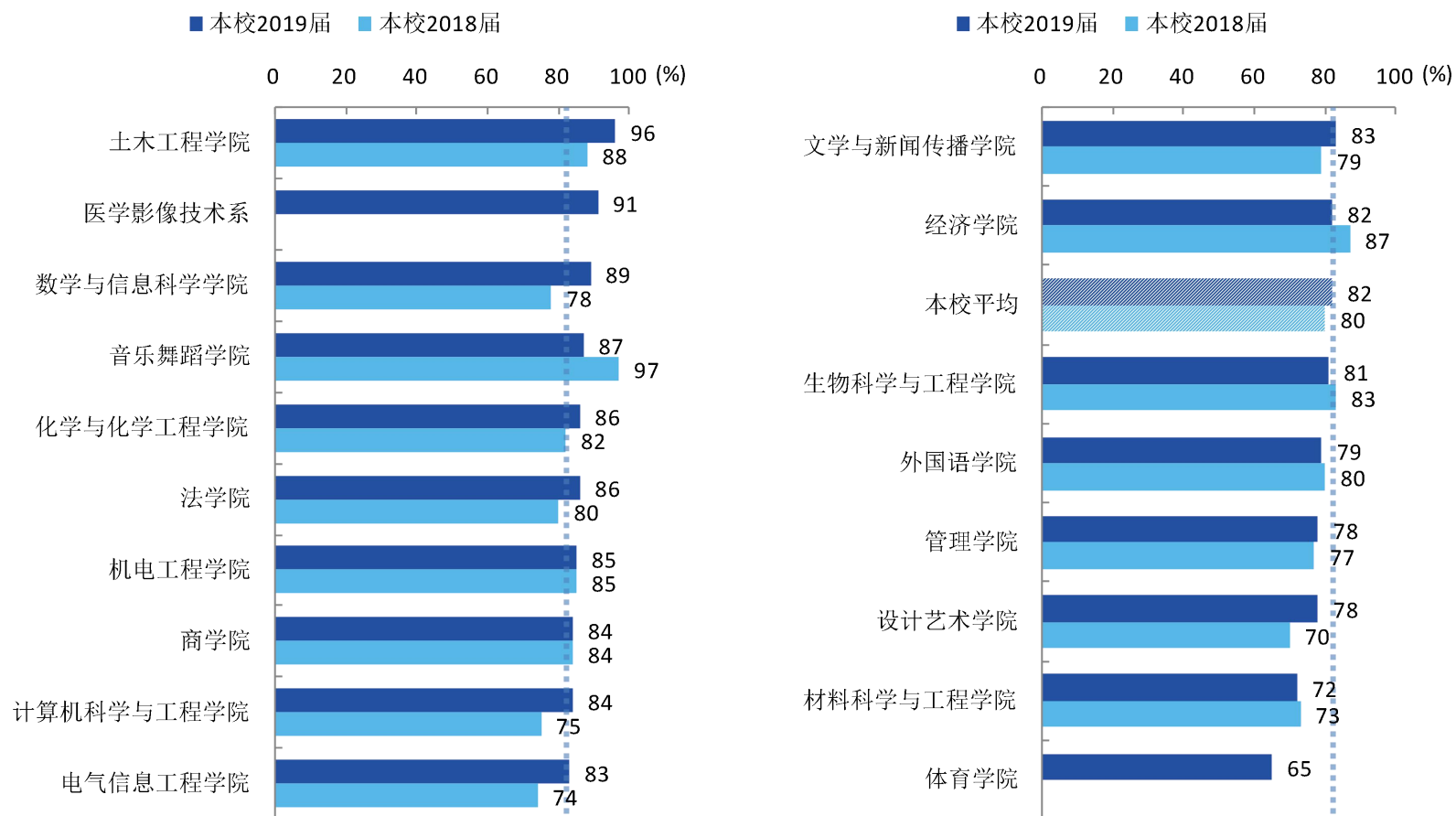


图 5-12 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度*



1. 求职服务参与度和有效性

2019 届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 58%、42%）均较高，其有效性分别为 68%、64%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 19%，其有效性（84%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例与 2018 届（17%）持平。

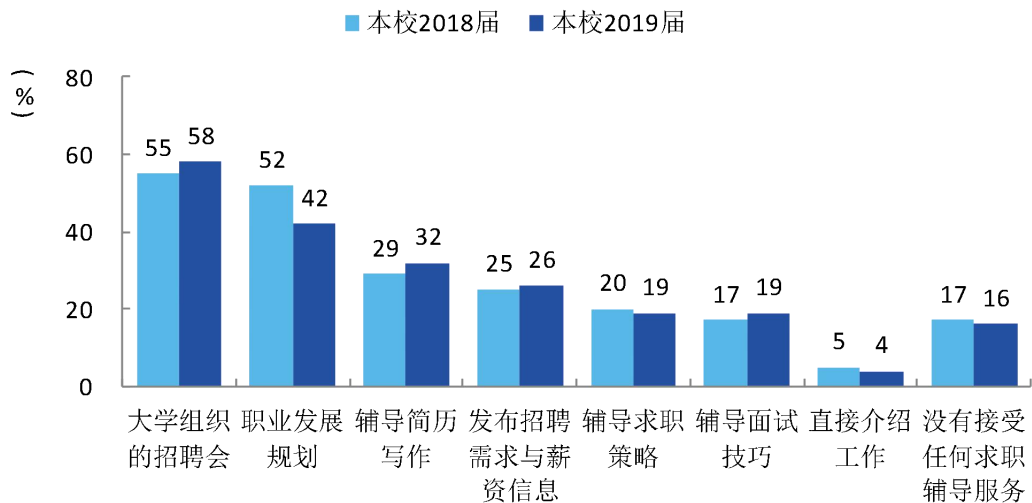


图 5-13 毕业生接受学校提供求职服务的比例*1

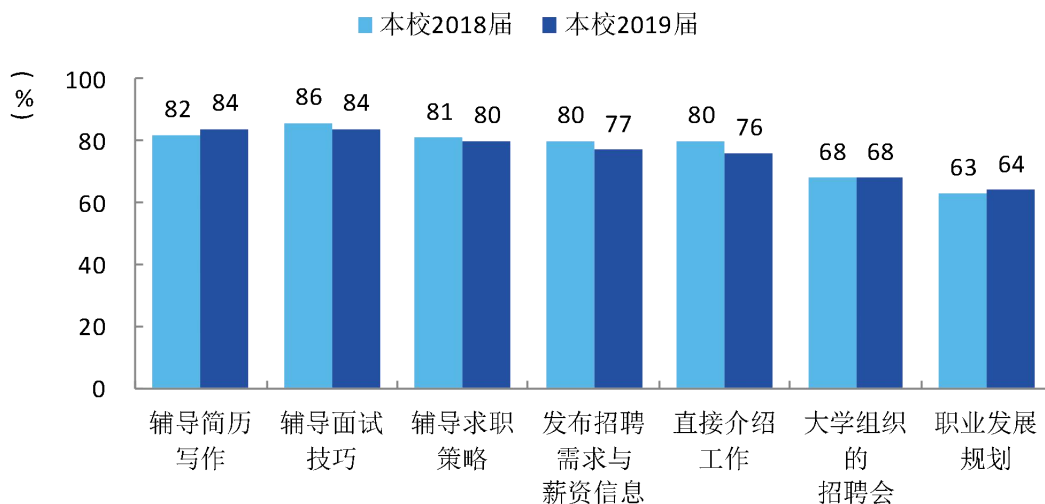


图 5-14 毕业生对学校求职服务的有效性评价*

¹ **求职服务**：是指毕业生接受过学校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。



2. 各院系求职服务的参与度和有效性

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	发布招聘需求与薪资信息	辅导求职策略	辅导面试技巧	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
土木工程学院	77	32	41	23	32	27	0	9
化学与化学工程学院	70	52	57	34	33	25	5	6
电气信息工程学院	69	41	30	30	18	18	4	12
计算机科学与工程学院	66	39	12	39	12	11	7	13
材料科学与工程学院	65	35	21	34	9	7	6	14
生物科学与工程学院	64	45	33	33	22	18	8	15
管理学院	59	44	46	24	19	18	3	16
机电工程学院	59	62	57	41	33	38	10	8
本校平均	58	42	32	26	19	19	4	16
商学院	56	39	13	21	12	11	4	20
外国语学院	55	37	41	23	24	27	6	18
经济学院	53	35	29	23	17	17	4	21
数学与信息科学学院	51	31	19	11	8	2	4	23
设计艺术学院	51	39	20	11	12	14	5	23
音乐舞蹈学院	51	44	54	13	21	13	0	18
文学与新闻传播学院	48	50	51	30	39	43	2	15
法学院	41	49	26	22	19	21	3	20
医学影像技术系	41	23	41	14	14	45	0	14

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。



单位：%

学院名称	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	发布招聘需求与薪资信息	辅导求职策略	辅导面试技巧
土木工程学院	88	-	-	-	-	-
化学与化学工程学院	86	70	87	73	78	80
机电工程学院	86	79	74	92	80	96
生物科学与工程学院	77	76	75	92	69	-
材料科学与工程学院	76	59	86	68	-	-
电气信息工程学院	72	66	86	85	89	89
管理学院	70	65	85	73	77	89
计算机科学与工程学院	69	66	89	75	78	88
本校平均	68	64	84	77	80	84
外国语学院	66	62	81	78	84	95
音乐舞蹈学院	65	59	90	-	-	-
法学院	63	63	87	84	90	67
商学院	61	65	92	83	83	100
数学与信息科学学院	60	62	80	-	-	-
文学与新闻传播学院	59	57	88	74	78	75
经济学院	58	53	77	58	77	74
设计艺术学院	50	63	71	-	-	-

注 1：个别学院由于样本较少没有包括在内。

注 2：部分学院个别求职服务有效性由于样本较少没有包括在内。

注 3：直接介绍工作求职服务有效性由于样本较少没有包括在内。

表 5-1 各院系毕业生对学校求职服务的有效性评价*



第六部分 就业工作改革实施方案

为深入贯彻全国教育大会精神,积极推进学校就业工作,根据《人力资源社会保障部教育部公安部财政部中国人民银行关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》(人社部发〔2019〕72号)、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》(教高〔2019〕6号)等文件要求,结合我校实际,特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党和国家关于做好毕业生就业工作的有关意见和要求,将推进毕业生就业工作作为学校践行办学宗旨的重要举措,全面加强组织领导,主动应对新形势、新任务、新要求,深化“三全”就业工作体系,着力提升就业指导服务水平,实现我校毕业生更高质量和更充分就业,为把学校建设成新时代有特色高水平现代民族大学奠定坚实基础。

二、基本原则

坚持党委统一领导

坚持“三全”就业理念

坚持以改革促发展

坚持一体化设计

三、主要内容

(一) 深化课程改革,着力提升就业指导课程建设水平

改革“大学生职业生涯规划”和“就业指导”两门课程的管理运行机制。成立“大学生就业指导课程”教研室,着力构建以学校为主导、以二级学院为主体的就业指导课程任课教师队伍。



（二）创新方式方法，着力引导学生树立正确的职业发展观

做实主题晚班会。进一步完善主题晚班会的主题设置和方案设计，以加强理想信念教育为核心，将职业发展教育与理想信念教育、爱国主义教育、民族团结教育相统一。

做实专业实习实践和就业实践。推进本科生导师制，制定《北方民族大学本科生导师管理办法》。以本科生导师为核心，形成专业教学、实习实践、毕业设计、就业推动一体化工作机制。

积极落实“游学”制度。开展以学校为主导、学院为主体的“游学助推职业发展”计划。拓展学生就业视野，让学生有针对性了解社会对人才的具体需求，进一步完善和提升自己的职业发展能力。

（三）拓宽就业渠道，着力完善新时期就业市场布局

引导留下来。重点围绕国家“一带一路”战略，西部大开发战略，着力引导毕业生主动服务宁夏地方经济社会发展。

坚持沉下去。深入贯彻国务院《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》，结合地方脱贫攻坚等发展要求，引导毕业生到西部、到基层、到小微企业就业。

主动走出去。各学院要结合本学院学科专业特点，落实人才培养模式，以“行业（企业）定制班”和“就业实践基地”为抓手，着力拓展京津冀地区、长三角地区、珠三角地区以县域为主体的就业工作基地，逐步形成辐射全国的就业市场拓展网络。

（四）多措并举，着力开展多层次多类别高质量就业服务

深化分层教学和因材施教。设置基础课程提升班、托福雅思以及公务员考试、教师资格考试等职业资格教育考试能力提升班。

将每年第四季度设为本科生“就业季”。制定实施校院两级“就业季”工作方案。

着力提升校、院两级校园招聘活动质量。每年组织开展“百家名企进校园”活动。

强化就业工作信息化建设。打造云就业智慧平台，实现资源共享、微信推送、就业信息管理、就业质量分析等功能。

加强学生就业服务队伍建设。着力强化学生在服务他人的过程中提升自我管理、自我服务、自我教育的意识和能力。

（五）践行办学宗旨，开展系统化精准就业帮扶工作



完善帮扶机制。深入贯彻落实“三全”就业理念，构建以本科生导师和辅导员为核心的精准就业帮扶体系。

构建职业生涯规划教育与经济资助、心理帮扶、学业预警机制一体化建设机制。

完善毕业生就业奖励政策。通过对自立自强成功就业的优秀毕业生进行表彰奖励，切实发挥政策措施激励作用。

（六）强化评价考核，着力推进招生培养就业联动

深入开展就业工作督导。学校成立以促进就业为导向的工作督导组，针对学院落实学校人才培养计划情况、学生学业情况、就业工作开展情况、学业帮扶情况分年级进行定期督导检查，及时推进和解决相关问题。

结合本科专业评估，开展第三方毕业生质量跟踪调查和就业服务平台建设，构建学校、个人、社会三个维度观测体系，务实研判，为学校人才培养提供决策参考。

强化就业工作责任落实。深入落实就业工作“一把手”工程，落实领导责任，深入分析研究毕业生就业状况，形成学院就业质量年度报告。

强化就业工作考核。修订完善《北方民族大学就业工作考核办法》及其细则，明确学院就业工作任务。对于年度就业工作成绩突出的单位和个人给予表彰奖励。同时，实行就业工作警示制度。

四、组织保障

加强组织领导，全面落实就业工作“一把手”工程，统一思想认识，提高政治站位，着力完善校院两级就业管理工作机制，深入贯彻落实校院两级“一把手”工程。调整完善学校毕业生就业工作领导小组。

完善工作机制，着力提升就业工作推进效能，学校、学院定期召开就业工作领导小组会议，分析就业工作面临的形势与任务，通报就业工作进展情况，研究制定促进学生就业的重要机制、制度和措施。



结 语

就业是最大的民生。2019 年，北方民族大学全面贯彻落实党的教育路线方针，按照党中央、国务院、国家民委、教育部、和宁夏关于做好新形势下高校毕业生就业工作和深化高等学校创新创业教育改革的相关要求，上下联动，多措并举，顺利完成了 2019 年学生就业的各项工作任务。

2020 年，就业创业形势依然复杂严峻。北方民族大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党和国家关于做好毕业生就业工作的有关意见和要求，将推进毕业生就业工作作为学校践行办学宗旨的重要举措，全面加强组织领导，主动应对新形势、新任务、新要求，深化“三全”就业工作体系，着力提升就业指导服务水平，实现我校毕业生更高质量和更充分就业，为把学校建设成新时代有特色高水平现代民族大学奠定坚实基础。为国家经济社会发展和民族振兴做出新的更大贡献！