



华东交通大学

2019 届毕业生就业质量报告



华东交通大学
2019年12月

目录

前言	1
学校简介	2
第一章 华东交通大学 2019 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与初次就业率	5
(一) 毕业生总体规模与初次就业率	5
(二) 毕业生性别规模与初次就业率	5
(三) 毕业生学院规模与初次就业率	6
(四) 毕业生专业结构与初次就业率	7
(五) 毕业生困难生类别规模与初次就业率	9
二、华东交通大学 2019 届毕业生毕业去向分布	10
(一) 毕业生毕业去向分布	10
(二) 就业单位性质分析	10
(三) 世界 500 强和上市公司就业分析	11
(四) 毕业生就业行业主要分布情况	12
(五) 毕业生就业地域分析	14
第二章 华东交通大学 2019 届毕业生专项就业分析	20
一、2019 届毕业生自主创业分析	20
(一) 自主创业分布情况	20
(二) 自主创业的原因	20
(三) 自主创业资金来源	21
(四) 自主创业方式	22
(五) 毕业生创业准备分析	22
(六) 自主创业中遇到的困难	23
(七) 自主创业应具备的能力	23
二、2019 届毕业生升学情况分析	24
(一) 分学历层次毕业生升学情况	24
(二) 分学院毕业生升学情况	24
(三) 分专业毕业生升学情况	25

(四) 升学院校类型	27
(五) 升学专业与就读专业一致性分析	27
三、2019 届毕业生出国(境)情况分析	28
(一) 总体出国(境)情况	28
(二) 分专业出国(境)情况	28
(三) 出国(境)的原因	29
四、2019 届毕业生未就业情况分析	30
(一) 未就业原因分析	30
(二) 未就业毕业生求职困难因素分析	30
(三) 未就业毕业生求职帮助因素分析	31
第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析	33
一、2019 届毕业生就业质量分析	33
(一) 毕业生就业满意度分析	33
(二) 毕业生职业期待吻合度	33
(三) 毕业生就业待遇与保障分析	34
(四) 毕业生专业与岗位相关度分析	37
(五) 毕业生就业感受分析	39
二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析	41
(一) 毕业生求职渠道分析	41
(二) 毕业生求职收益转换	42
(三) 毕业生就业成功关键因素分析	44
三、毕业生就业质量模型分析	44
(一) 评价指标的确定	45
(二) 就业质量总体评估	46
第四章 学校就业创业工作举措与特点	48
一、做优做实就业指导服务	48
(一) 教育教学再上新台阶	48
(二) 扎实做好就业指导	48
(三) 改进提升就业服务	48

二、改革创新校园就业市场	49
(一) 优化传统市场结构	49
(二) 拓展新兴市场规模	50
(三) 提升入校企业质量	50
(四) 奋力推进留赣就业	50
三、全方位提升创新创业服务水平	50
第五章 2017-2019 届毕业生就业情况对比	52
一、2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势分析	52
(一) 毕业生规模变化趋势分析	52
(二) 毕业生初次就业率变化趋势分析	52
二、2017-2019 届毕业生就业变化趋势分析	53
(一) 2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势	53
(二) 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势	54
三、2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	55
第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	56
一、母校教育教学工作评价与改进建议	56
(一) 总体人才培养情况	56
(二) 教师授课情况	56
(三) 实践教学情况	57
(四) 专业课程情况	58
(五) 毕业生对专业认可度	59
二、对母校就业工作的反馈建议	60
三、毕业生对母校推荐度	61
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	62
一、用人单位基本情况分析	62
(一) 用人单位的规模分布	62
(二) 用人单位的性质分布	62
(三) 用人单位的行业分布	63
二、用人单位对毕业生的评价与反馈	63

(一) 用人单位对毕业生的总体满意度·····	63
(二) 毕业生职业适应时间与晋升·····	64
(三) 用人单位对毕业生各项能力素质评价·····	65
(四) 用人单位对毕业生创新能力评价·····	65
三、用人单位对毕业生求职方面的改进建议·····	66
四、用人单位对学校评价与反馈·····	66
(一) 对学校就业工作评价·····	66
(二) 对学校就业工作建议·····	67
(三) 对学校人才培养满意度·····	68
(四) 对学校人才培养建议·····	68
第八章 报告总结与反馈建议·····	69
一、报告总结·····	69
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度较高·····	69
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高·····	70
二、反馈建议·····	70
(一) 积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才·····	70
(二) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力·····	71
(三) 科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求·····	71
结语·····	73

前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，学校现正式发布《华东交通大学2019届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括2019届本专科毕业生（下文简称2019届毕业生）的基本情况、专项就业情况、就业质量各项指标分析、2017-2019届毕业生就业趋势变化分析、2019届毕业生就业创业工作举措与特点、2019届毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对学校及毕业生的评价、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

报告基于华东交通大学毕业生就业信息数据及2019届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2019年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。

学校简介

华东交通大学是一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学，中国国家铁路集团有限公司与江西省人民政府、国家铁路局与江西省人民政府“双共建”高校，“中西部高校基础能力建设工程”高校，江西省重点加强建设高校，博士学位授权单位。

历史沿革：1971年，国务院、中央军委决定将上海交通大学机车车辆系以及同济大学铁道工程专业并入上海铁道学院，更名为华东交通大学，迁往江西。1978年，华东交通大学与上海铁道学院各自继续办学。学校原隶属铁道部，2000年，转制为“中央与地方共建，以地方管理为主”。

办学条件：学校坐落在“军旗升起的地方”江西南昌。学校临江怀湖、依山傍水，校内百鸟齐鸣、百花争艳、百树竞发，是一所宜学、宜教、宜居的山水学园。占地面积2816亩，各类建筑面积79.8万平方米，教学科研仪器设备总值3.93亿元。图书馆收藏纸质图书229万册，电子文献233万册。

学科专业：学校现有18个学院，涵盖工、经、管、文、理、法、教育、艺术等8个学科门类。拥有3个一级学科博士点、21个一级学科硕士点，3个学科入选江西省一流学科，4个学科成为江西省学科联盟牵头学科，具有工商管理、工程（含12个领域）等11个专业学位类别授权点，是硕士学位研究生推免工作单位。学校拥有4个国家特色专业、3个国家级卓越工程师试点专业，6个专业通过工程教育认证（评估），14个专业入选省优势、特色专业。参加首轮全省高校本科专业综合评价，16个获评第一、13个第二、6个第三。

教育教学：学校形成了从本科到硕士再到博士的完整人才培养体系，现有各类学生3万余人。2014年，学校党委作出了“关于进一步加强本科教学工作、全面提升教学质量的决定”，面向基层一线多维互动人才培养的改革与实践，获评国家级教学成果二等奖；2019年，又实施了加快高水平本科教育建设的实施方案，着力打造一流本科教育。学校建立了国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地。成为了首批“全国高校创新创业50强”“教育部深化创新创业教育改革示范高校”“全国高校实践育人创新创业基地”。创新人才培养模式，开设“詹天佑班”“茅以升班”“卓越工程师班”“中铁国际班”等特色班级。自2015级学生起实施完全学分制，人才培养质量得到社会广泛认可，

毕业生一次性初次就业率连年稳居江西省高校前列，是全国高校“就业工作 50 强”“先进集体”，22 个分批次招生省份全部实行本科一批次录取。近年来，培养了以“中国大学生年度人物（江西首位）”“中国大学生自强之星标兵”“中国青少年科技创新奖获得者”“小平科技创新团队”等为代表的一大批优秀学生，取得了中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国研究生数学建模竞赛一等奖等为代表的国家级奖项奖励 290 余项（次）。

科研创新：学校现拥有轨道交通基础设施运维安全保障技术国家地方联合工程研究中心、水果智能光电检测技术与装备国家地方联合工程研究中心、交通基础设施环境与安全省部共建协同创新中心 3 个国家级科研平台，以及博士后科研流动站、博士后科研工作站、院士工作站、省级 2011 协同创新中心等省部级科技平台 35 个。近 5 年来，承担各级科研项目 3000 余项，其中，“973 计划”、国家自然科学基金重点项目、国家重点研发计划项目等国家级项目 280 余项，省级项目 680 余项，获各类科研经费总计 4.26 亿元；获得了以国家科技进步一、二等奖，江西省首个教育部人文社科一等奖和吴文俊人工智能技术发明奖一等奖等为代表的一批重要奖励；获 2018 年度江西省科技奖 11 项，一等奖 4 项，占全省总数的近 1/5，数量位居全省第一；在国内外学术刊物上发表论文 5300 余篇，其中，1300 余篇被 SCI、EI、ISTP 检索，1 篇同时入选 ESI“热点论文”和 ESI“高被引论文”。获国家发明专利 190 余项、实用新型专利 900 余项；出版论著教材 580 余部。

师资队伍：学校现有教职工近 2000 人，其中专任教师 1200 余人，正副教授 590 余人。拥有“双聘”院士、“长江学者”特聘教授、“国家杰青”、“万人计划”科技创新领军人才、国家“百千万人才工程”、享受国务院特殊津贴、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、科技部“中青年科技创新领军人才”、全国优秀教师、全国优秀教育工作者、“井冈学者”特聘教授、“双千计划”人选、“赣鄱英才 555 工程”人选等省部级以上优秀人才 170 余人次。入选国家“创新人才推进计划”重点创新团队。

开放办学：学校先后与英国、美国、法国、俄罗斯等国家的 40 余所大学开展合作办学、学分转换及师生交流交换项目，合作培养国际化高素质人才。不断深化“政校、校企、校校”合作，先后与中国中铁、中国铁建、中国铁科院、北

京交大、江西省交通运输厅、赣州市政府、南昌局集团公司等 70 余个单位建立了战略合作关系。近 5 年累计接受社会捐赠价值总额 1.65 亿元。

党建思政：学校党委坚持将党建思政工作摆在突出位置，打造了以全国师德先进个人、全国高校辅导员素质能力大赛一等奖获得者、全国心理健康教育先进工作者、全国高校优秀辅导员等为代表的一支工作队伍，培育了以“全国党建工作标杆院系”培育项目、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室、“全国党建工作样板支部”等为代表的一批基层组织，形成了以“三礼”（国旗礼、上课礼、家书礼）、“五微”（微党课、微心声、微生活、微故事、微评论）、全国青年马克思主义者培养工程示范项目等为代表的一系列工作品牌。

社会声誉：学校是全国绿化 300 佳单位之一、江西省文明单位。国家知识产权培训（江西）基地、江西省高校心理素质拓展及实训中心、青少年心理健康教育辅导中心先后落户学校，是全国大学生心理健康教育工作先进单位。网球队、田径队、武术队多次在国际国内重大体育赛事中摘金夺冠。连续 16 年获评江西省社会治安综合治理先进单位。近 5 年来，系列改革经验和发展成效获省部级领导肯定性批示 20 次，被《人民日报》、新华社、《光明日报》、中央电视台、《中国教育报》《江西日报》、江西卫视等重要媒体广泛报道。

“天地交而万物通，上下交而其志同”。2013 年，学校以“解放思想、深化改革、开放办学”大讨论活动为先导，跑出了各项事业发展的“加速度”；2018 年，又以“思想再解放、改革再出发、开放再提升、发展再加速”大讨论为抓手，进一步深化改革、强化内涵建设。华东交大人将持续秉承“日新其德、止于至善”的校训，践行“团结、严谨、求实、勤奋”的校风，韬略百年，追求卓越，为建设特色鲜明、优势突出的全国知名交通大学，实现“百年交大梦”继续扬帆起航！

（数据截至时间：2019 年 10 月 15 日）

第一章 华东交通大学 2019 届毕业生就业基本情况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教
学司函〔2014〕1号),毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业
+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业
+自由职业+升学+出国(境))+ (待就业+不就业拟升学+其他暂不就业),已就业
毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助
理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国(境)。

一、毕业生规模与初次就业率

(一) 毕业生总体规模与初次就业率

学校 2019 届总毕业人数为 5265 人,其中本科毕业生 4745 人,专科毕业生 520 人。截至 2019 年 8 月 31 日,学校已就业 4913 人,本专科初次就业率为 93.31%,本科毕业生已就业 4434 人,初次就业率为 93.45%;专科毕业生已就业 479 人,初次就业率为 92.12%。详见表 1-1。

表 1-1 毕业生总体规模与初次就业率

单位:人数(人)

学历	毕业人数	已就业人数	初次就业率
本科	4745	4434	93.45%
专科	520	479	92.12%
总体	5265	4913	93.31%

(二) 毕业生性别规模与初次就业率

2019 届本科毕业生中有男性毕业生 3173 人,女性毕业生 1572 人,男女比例为 2.02:1,初次就业率分别为 94.67%、90.97%。专科毕业生中有男性毕业生 380 人,女性毕业 140 人,男女比例为 2.71:1,初次就业率分别为 91.58%、93.57%。详见图 1-1。

单位：人数（人）

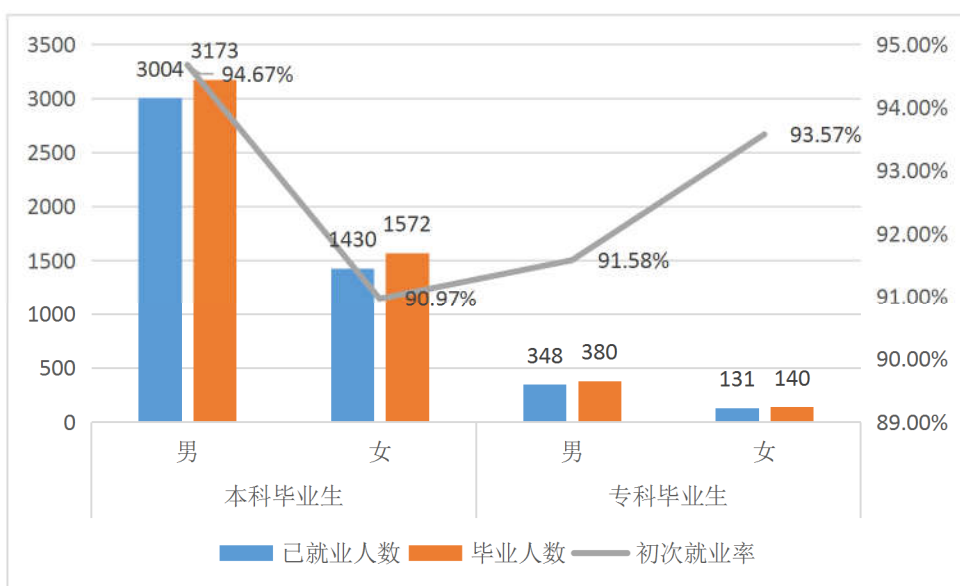


图 1-1 毕业生性别结构与初次就业率

（三）毕业生学院规模与初次就业率

本科毕业生人数排名前三的学院是软件学院、土木建筑学院、电气与自动化工程学院。毕业生初次就业率排名前三的学院是理学院、机电与车辆工程学院、土木建筑学院。专科毕业生 520 人，均隶属轨道交通职业技术学院，初次就业率为 92.12%。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生学院结构与初次就业率

单位：人数（人），比例（%）

类型	学院名称	毕业人数		已就业人数	初次就业率
		人数	比例		
本科	软件学院	684	12.99	637	93.13%
	土木建筑学院	607	11.53	589	97.03% ^③
	电气与自动化工程学院	558	10.60	531	95.16%
	经济管理学院	541	10.28	500	92.42%
	机电与车辆工程学院	486	9.23	474	97.53% ^②
	交通运输与物流学院	327	6.21	305	93.27%
	国际学院	273	5.19	248	90.84%
	信息工程学院	256	4.86	244	95.31%

类型	学院名称	毕业人数		已就业人数	初次就业率
		人数	比例		
本科	人文社会科学学院	209	3.97	195	93.30%
	艺术学院	179	3.40	146	81.56%
	材料科学与工程学院	178	3.39	172	96.63%
	外国语学院	150	2.85	127	84.67%
	理学院	107	2.03	105	98.13%①
	体育与健康学院	102	1.94	82	80.39%
	职教本科合作实验班	88	1.67	79	89.77%
专科	轨道交通职业技术学院	520	9.88	479	92.12%
总计		5265	100%	4913	93.31%

(四) 毕业生专业结构与初次就业率

2019 届本专科共有 67 个专业，其中本科 61 个专业，专科有 6 个专业，本科专业人数前三分别为土木工程、软件工程和会计学，专科专业人数前三分别为铁道交通运营管理、道路桥梁工程技术和铁道车辆。从初次就业率来看，环境工程、机械电子工程和信息与计算科学专业初次就业率均为 100%。详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生专业结构与初次就业率

单位：人数（人）

学历	专业	毕业人数	已就业人数	初次就业率
本科	环境工程	44	44	100.00%
	机械电子工程	120	120	100.00%
	信息与计算科学	55	55	100.00%
	材料成型及控制工程	78	77	98.72%
	给排水科学与工程	77	76	98.70%
	软件工程（+桥梁工程）	63	62	98.41%
	土木工程	308	302	98.05%
	车辆工程	153	150	98.04%
	通信工程	93	91	97.85%
	汉语国际教育	45	44	97.78%
	建筑电气与智能化	45	44	97.78%
	轨道交通信号与控制	89	87	97.75%
软件工程（+交通运输）	71	69	97.18%	

学历	专业	毕业人数	已就业人数	初次就业率
本科	电气工程及其自动化	274	266	97.08%
	工程管理	31	30	96.77%
	能源与动力工程	31	30	96.77%
	汉语言文学	59	57	96.61%
	交通工程	59	57	96.61%
	测控技术与仪器	54	52	96.30%
	光电信息科学与工程	52	50	96.15%
	物联网工程	52	50	96.15%
	市场营销	50	48	96.00%
	高分子材料与工程	48	46	95.83%
	测绘工程	45	43	95.56%
	信息管理与信息系统	22	21	95.45%
	机械设计制造及其自动化	128	122	95.31%
	计算机科学与技术	61	58	95.08%
	软件工程(+轨道交通信号与控制)	59	56	94.92%
	经济学	37	35	94.59%
	交通运输	163	154	94.48%
	软件工程(+机械电子工程)	53	50	94.34%
	建筑学	52	49	94.23%
	应用化学	52	49	94.23%
	软件工程(+道路与铁道工程)	57	53	92.98%
	工商管理	28	26	92.86%
	会计学	310	286	92.26%
	经济统计学	25	23	92.00%
	土木工程(职教本科)	48	44	91.67%
	软件工程(+电气工程及其自动化)	60	55	91.67%
	自动化	96	88	91.67%
	电子商务	23	21	91.30%
	软件工程	321	292	90.97%
	人力资源管理	86	78	90.70%
	国际经济与贸易	53	48	90.57%
	财务管理	62	56	90.32%
	法学	62	56	90.32%
	工业工程	51	46	90.20%
	建筑环境与能源应用工程	50	45	90.00%
	信息工程	50	45	90.00%
	音乐学	60	54	90.00%
	金融学	118	106	89.83%
	环境设计	29	26	89.66%

学历	专业	毕业人数	已就业人数	初次就业率
	物流管理	54	48	88.89%
本科	公共事业管理	43	38	88.37%
	产品设计	33	29	87.88%
	机械设计制造及其自动化(职教本科)	40	35	87.50%
	英语	100	87	87.00%
	电子信息工程	54	46	85.19%
	运动训练	39	32	82.05%
	翻译	50	40	80.00%
	体育教育	63	50	79.37%
	数字媒体艺术	32	21	65.63%
	舞蹈表演	25	16	64.00%
	小计	4745	4434	93.45%
专科	轨道交通运营管理	114	111	97.37%
	铁道工程技术	82	77	93.90%
	铁道机车	79	74	93.67%
	铁道信号自动控制	75	70	93.33%
	道路桥梁工程技术	84	74	88.10%
	铁道车辆	86	73	84.88%
	小计	520	479	92.12%

(五) 毕业生困难生类别规模与初次就业率

2019 届困难和非困难毕业生人数分别为 554 人和 4711 人，初次就业率分别为 95.31%、93.08%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。分学历来看，本科困难毕业生初次就业率为 96.02%，专科困难毕业生初次就业率为 92.16%。详下表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业生困难生类别与初次就业率

单位：人数（人）

学历	本科毕业生		专科毕业生		本专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生	困难生	非困难生
人数	452	4293	102	418	554	4711
已就业人数	434	4000	94	385	528	4385
初次就业率	96.02%	93.17%	92.16%	92.11%	95.31%	93.08%

二、华东交通大学 2019 届毕业生毕业去向分布

(一) 毕业生毕业去向分布

2019 届毕业生中本科毕业生毕业去向人数排名靠前的是“签就业协议形式就业”和“升学”，分别占本科毕业生人数的 68.09%、13.46%。专科毕业生毕业去向相对比较单一，有 89.23%的毕业生毕业去向为“签就业协议形式就业”。详见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		本科		专科		
去向类别	去向明细	人数	比例	人数	比例	
就业情况	常规就业	签就业协议形式就业	3231	68.09	464	89.23
		签劳动合同形式就业	49	1.03	-	-
		其他录用形式就业	112	2.36	-	-
	特色就业	自由职业	249	5.25	-	-
		国家基层项目	2	0.04	-	-
		自主创业	3	0.07	-	-
		升学	639	13.46	15	2.89
		应征义务兵	54	1.14	-	-
		出国、出境	95	2	-	-
未就业	求职中	311	6.55	41	7.88	
本专科毕业生		4745	100	520	100	

(二) 就业单位性质分析

2019 届本科毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”（48.24%）和“国有企业”（46.11%）。专科毕业生则主要分布在“国有企业”，占比高达 83.19%。详见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	本科		专科	
	人数	比例	人数	比例
部队	54	1.46	-	-
高等教育单位	1	0.03	-	-
国有企业	1706	46.11	386	83.19
机关	12	0.32	-	-
其他企业	1785	48.24	72	15.52
其他事业单位	15	0.41	-	-

单位性质	本科		专科	
	人数	比例	人数	比例
三资企业	103	2.78	6	1.29
医疗卫生单位	2	0.05	-	-
中初教育单位	22	0.59	-	-

注：1.其他企业主要指除国有企业和三资企业之外的民营企业、集体所有制企业等。2.此处不包含升学、出国（境）毕业生

（三）世界 500 强和上市公司就业分析

根据 2019 年《财富》杂志发布的世界 500 强企业名单和世界主要国家证券交易所上市企业名单,学校 2019 届毕业生中有 960 名毕业生进入世界 500 强企业,有 1169 人进入上市公司工作。详见图 1-2、表 1-7。

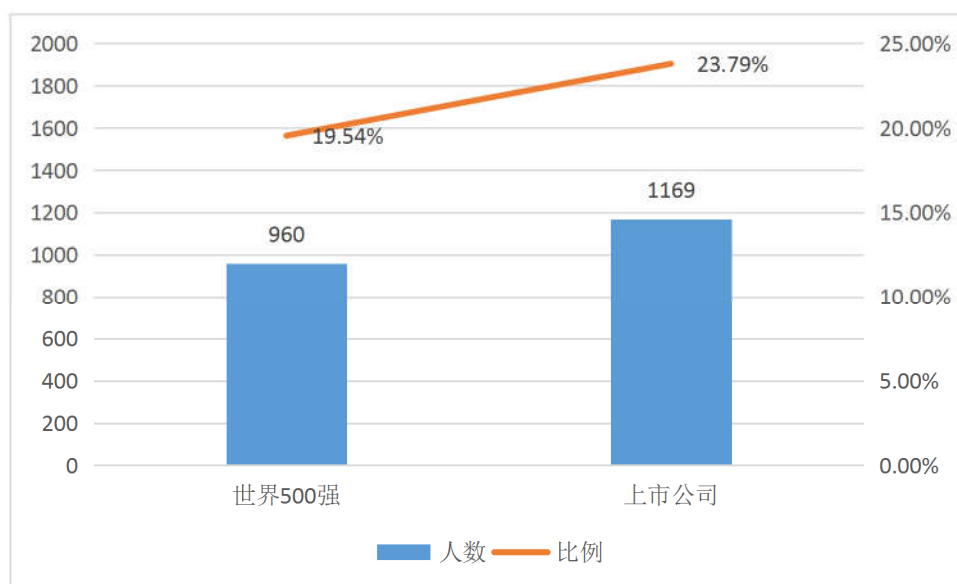


图 1-2 2019 届毕业生在世界 500 强和上市公司就业分布

表 1-7 2019 届毕业生在世界 500 强企业就业分布详情

公司名称	人数
中国中铁股份有限公司	374
中国中车集团	144
中国建筑工程总公司	111
国家电网公司	27
鸿富锦精密工业有限公司	26
中国电力建设集团有限公司	20
中国铁建股份有限公司	112
珠海格力电器股份有限公司	14
中国建设银行股份有限公司	12

公司名称	人数
中国移动通信集团公司	12
中国交通建设集团有限公司	11
中国电信股份有限公司	10
中国电子科技集团公司	8
中国工商银行股份有限公司	8
中国银行股份有限公司	8
中国邮政集团公司	7
国家电力投资集团公司	6
江西铜业集团公司	4
中国农业银行	4
中国人寿保险（集团）公司	4
东风汽车公司	3
交通银行股份有限公司	3
招商银行股份有限公司	3
中国南方电网有限责任公司	3
中国石油化工集团公司	3
中国五矿集团公司	3
美的集团股份有限公司	2
万科企业股份有限公司	2
小米集团	2
中国恒大集团	2
中国建材集团	2
中国医药集团	2
其他	8
总计	960

备注：国铁集团录用 870 人，暂未列入世界 500 强。

（四）毕业生就业行业主要分布情况

1. 毕业生就业行业前十分布

2019 届毕业生中，本科毕业生所从事行业主要在“铁路运输服务业”（21.22%）和“土木工程建筑业”（19.68%），其余行业占比均不足 10%。绝大多数专科毕业生单位所在行业为“铁路运输服务业”（80.82%）。详情见图 1-3。

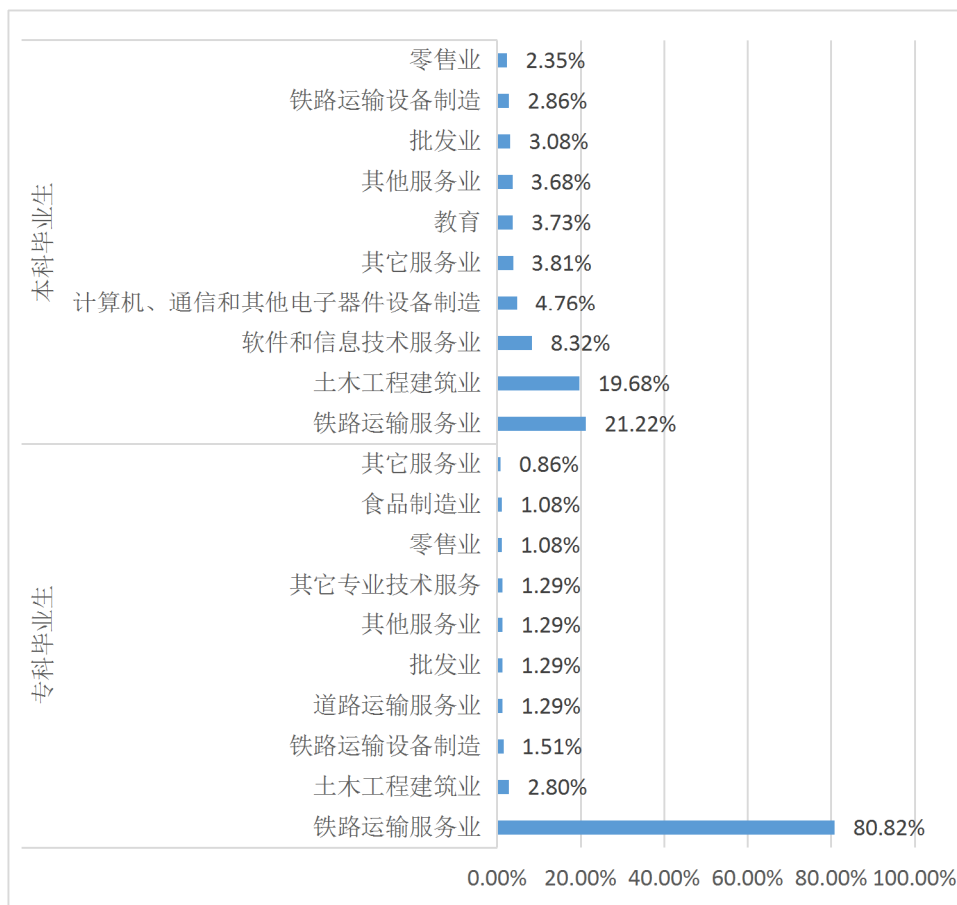


图 1-3 2019 届毕业生就业行业前十分布

注：此处不包含升学、出国（境）

2. 省重点产业就业情况分析

2019 届毕业生在省六大重点产业就业总人数为 420 人，本科毕业生在重点产业中就业人数较多，有 413 人，主要分布在电子信息产业，有 353 人。专科毕业生在六大重点产业就业的人数仅为 7 人。详见表 1-8。

表 1-8 2019 届毕业生省重点产业就业分布

单位：人数（人）

产业	本科		专科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息	353	7.96%	3	0.63%	356	7.25%
装备制造	28	0.63%	2	0.42%	30	0.61%
新材料	21	0.47%	2	0.42%	23	0.47%
新能源	5	0.11%	0	0.00%	5	0.10%
航空	3	0.07%	0	0.00%	3	0.06%
中医药	3	0.07%	0	0.00%	3	0.06%

产业	本科		专科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	413	9.31%	7	1.46%	420	8.55%

（五）毕业生就业地域分析

说明：就业地域数据统计中，不含升学、出国（境）的 749 名毕业生。

1. 毕业生就业地域整体分布

调查显示，本科毕业生与专科毕业生就业的经济区域排名前三的均为长江中游、东部沿海和南部沿海。另外本科毕业生在北上广深就业的有 976 人，在省会城市就业的有 3174 人。专科毕业生在北上广深就业的有 39 人，在省会城市就业有 362 人。详见表 1-9、图 1-4。

表 1-9 2019 届毕业生就业八大经济区域分布

单位：人数（人）、比例（%）

八大经济地域	本科		专科	
	人数	比例	人数	比例
长江中游	1876	31.13	303	43.04
东部沿海	738	16.64	112	23.38
南部沿海	836	18.85	61	12.73
北部沿海	320	7.22	-	-
黄河中游	201	4.53	-	-
西南地区	301	6.79	3	0.63
东北地区	79	1.78	-	-
西北地区	83	1.87	-	-
总计	4434	100.00	479	100.00

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国 31 个省级行政区（不含港澳台）划分为以下 8 个就业经济地域：

长江中游综合经济区：包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区：包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区：包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区：包括北京市、天津市、山东省、河北省；

西南综合经济区：包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区：包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

西北综合经济区：包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区：包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

本科就业地区分布

专科就业地区分布

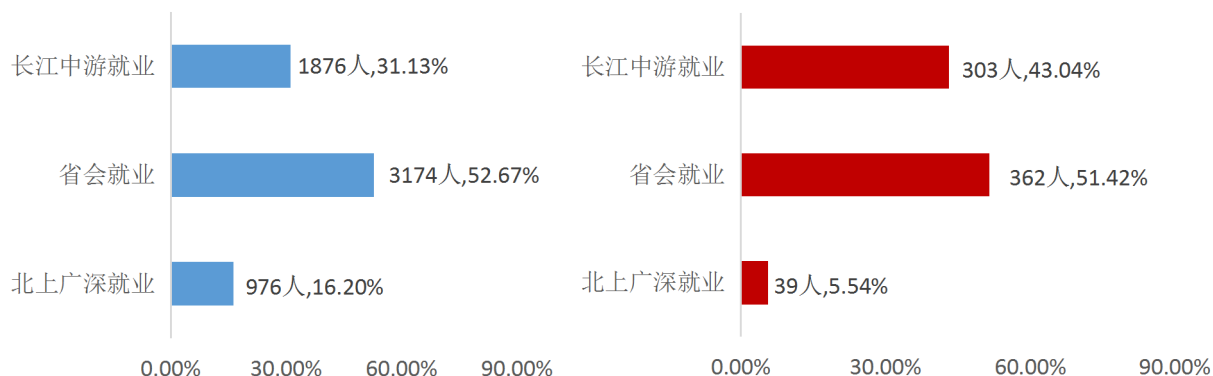


图 1-4 2019 届毕业生就业主要城市分布

2. 省内生源与就业地域分布

(1) 本科毕业生情况分析

本科毕业生中，江西省生源有 2469 人，占总生源的 52.03%。本科毕业生在省内就业为 1470 人，占总已就业人数的 33.15%。详见图 1-5。

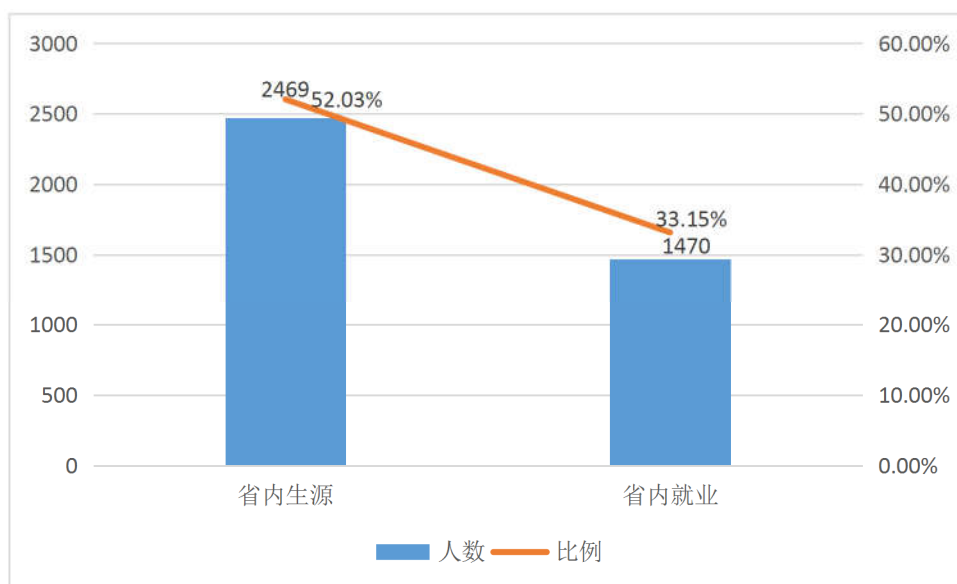


图 1-5 2019 届本科毕业生江西省生源与就业情况

本科毕业生江西省内生源 2469 人，生源所在地域人数排名前三是南昌市（437 人）、赣州市（396 人）、宜春市（387 人），占比分别为 17.70%、16.04%、15.67%；本科毕业生到江西省就业共 1188 人，就业地域人数排名前三的是南昌市（512 人）、

赣州市（135人）、宜春市（120人），占省内就业总人数分别为43.10%、11.36%、10.10%。详见表1-10。

表1-10 2019届本科毕业生江西省内生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
南昌市	437	17.70	512	43.10
赣州市	396	16.04	135	11.36
宜春市	387	15.67	120	10.10
上饶市	313	12.68	112	9.43
九江市	208	8.42	98	8.25
抚州市	245	9.92	83	6.99
吉安市	222	8.99	60	5.05
萍乡市	95	3.85	29	2.44
鹰潭市	56	2.27	16	1.35
新余市	51	2.07	14	1.18
景德镇市	59	2.39	9	0.76

（2）专科毕业生情况分析

专科毕业生中，江西省生源306人，占总生源58.85%。留赣就业201人，占总就业人数的41.96%。江西省生源专科毕业生留赣就业比例大大高于本科毕业生。详见图1-6。

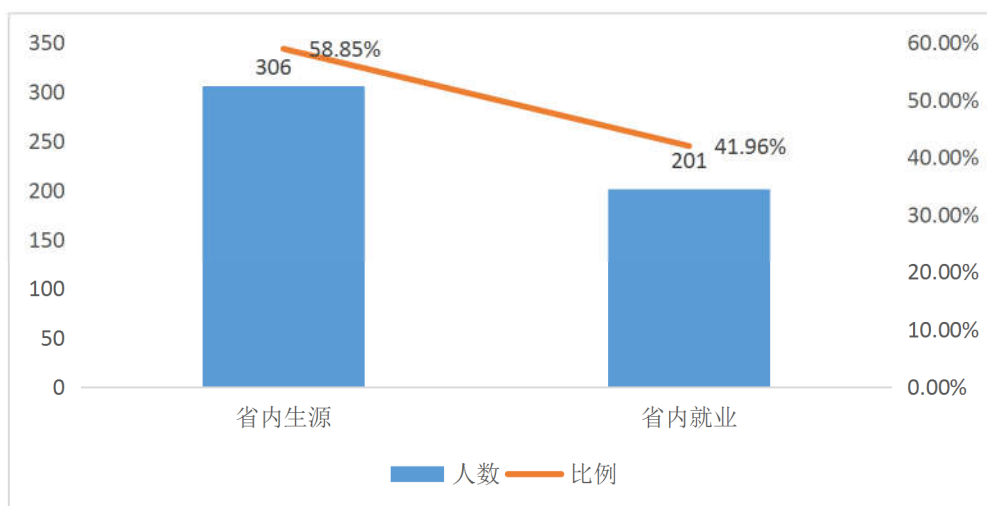


图1-6 2019届专科毕业生江西省生源与就业情况

专科毕业生江西省内生源306人，生源所在地域人数排名前三的是南昌市（79

人)、赣州市(41人)、九江市(39人),占比分别为25.82%、13.40%、12.75%;专科毕业生到江西省就业共273人,就业地域人数排名前三的是南昌市(244人)、九江市(5人)、上饶市(5人),占比分别为89.38%、1.83%、1.83%。详见表1-11。

表1-11 2019届专科毕业生江西省内生源与就业情况

单位:人数(人)、比例(%)

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
南昌市	79	25.82	244	89.38
九江市	39	12.75	5	1.83
上饶市	25	8.17	5	1.83
赣州市	41	13.4	4	1.47
宜春市	25	8.17	4	1.47
景德镇市	18	5.88	3	1.1
抚州市	14	4.58	2	0.73
吉安市	21	6.86	2	0.73
萍乡市	15	4.9	2	0.73
新余市	16	5.23	2	0.73
鹰潭市	13	4.25	-	-

3. 省外生源与就业地域分布

(1) 本科毕业生情况分析

本科毕业生江西省外生源2276人,生源所在地域人数排名前三的是安徽省(197人)、河南省(189人)、山西省(180人),占比分别为8.66%、8.30%、7.91%;本科毕业生到江西省外就业共1442人,就业地域人数排名前三的是广东省(278人)、江苏省(142人)、浙江省(115人),占省外就业总人数分别为19.28%、9.85%、7.98%。详见表1-12。

表1-12 2019届本科毕业生江西省外生源与就业情况

单位:人数(人)、比例(%)

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
安徽省	197	8.66	44	3.05
河南省	189	8.30	49	3.40
山西省	180	7.91	45	3.12
河北省	160	7.03	30	2.08

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
湖南省	124	5.45	74	5.13
江苏省	121	5.32	142	9.85
贵州省	110	4.83	37	2.57
福建省	107	4.70	48	3.33
甘肃省	100	4.39	33	2.29
广东省	92	4.04	278	19.28
广西壮族自治区	86	3.78	50	3.47
云南省	83	3.65	44	3.05
海南省	68	2.99	17	1.18
山东省	66	2.9	31	2.15
湖北省	64	2.81	48	3.33
内蒙古自治区	58	2.55	15	1.04
吉林省	55	2.42	9	0.62
浙江省	54	2.37	115	7.98
宁夏回族自治区	53	2.33	5	0.35
新疆维吾尔自治区	52	2.28	18	1.25
辽宁省	50	2.2	27	1.87
重庆市	46	2.02	9	0.62
黑龙江省	40	1.76	14	0.97
四川省	38	1.67	52	3.61
陕西省	37	1.63	29	2.01
青海省	23	1.01	17	1.18
天津市	12	0.53	27	1.87
上海市	8	0.35	78	5.41
北京市	3	0.13	56	3.88
西藏藏族自治区	-	-	1	0.07
总计	2276	100	1442	100

(2) 专科毕业生情况分析

专科毕业生江西省外生源 214 人，生源所在地域人数排名前三的是福建省（94 人）、安徽省（30 人）、浙江省（28 人），占比分别为 43.93%、14.02%、13.08%；专科毕业生到江西省外就业共 125 人，就业地域人数排名前三的是浙江省（49 人）、福建省（29 人）、广东省（18 人），占比分别为 39.20%、23.20%、14.40%。详见表 1-13。

表 1-13 2019 届专科毕业生江西省外生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
福建省	94	43.93	29	23.20
安徽省	30	14.02	11	8.80
浙江省	28	13.08	49	39.20
江苏省	16	7.47	5	4
广东省	15	7	18	14.40
湖北省	14	6.54	4	3.20
湖南省	12	5.61	-	-
上海市	5	2.34	6	4.80
广西壮族自治区	-	-	2	1.60
重庆市	-	-	1	0.80
总计	214	100	125	100

第二章 华东交通大学 2019 届毕业生专项就业分析

一、2019 届毕业生自主创业分析

(一) 自主创业分布情况

学校公布数据显示学校 2019 届本专科毕业生中共有 3 人选择创业，其中男性两人，女性一人，所属专业分别为电子商务、音乐学和汉语国际教育。已签约但同时开展创业的情况较突出，因毕业派遣问题，就业方案中只作为就业人数统计。“就业+创业”相依托的情况说明学校毕业生选择创业原因主要从实现自我更大价值为目标，同时从侧面反映出学校就业渠道通畅。详见表 2-1。

表 2-1 2019 届本专科毕业生自主创业分布情况

序号	性别	院系名称	专业	所属行业	创业地点	生源所在地
1	男	经济管理学院	电子商务	零售业	湖南省长沙市	湖南省慈利县
2	男	艺术学院	音乐学	教育	四川省成都市	江西省于都县
3	女	人文社会科学学院	汉语国际教育	机动车、电子产品和日用产品修理业	广东省东莞市	江西省崇仁县

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想与价值”，占比为 33.33%；其次有 25.00%的毕业生是因为“有好的创业项目”，“受他人邀请创业”的占比为 22.22%，无论什么原因使得毕业生选择创业，他们身上共同的特点是具有开拓、挑战自我的精神。详见图 2-1。

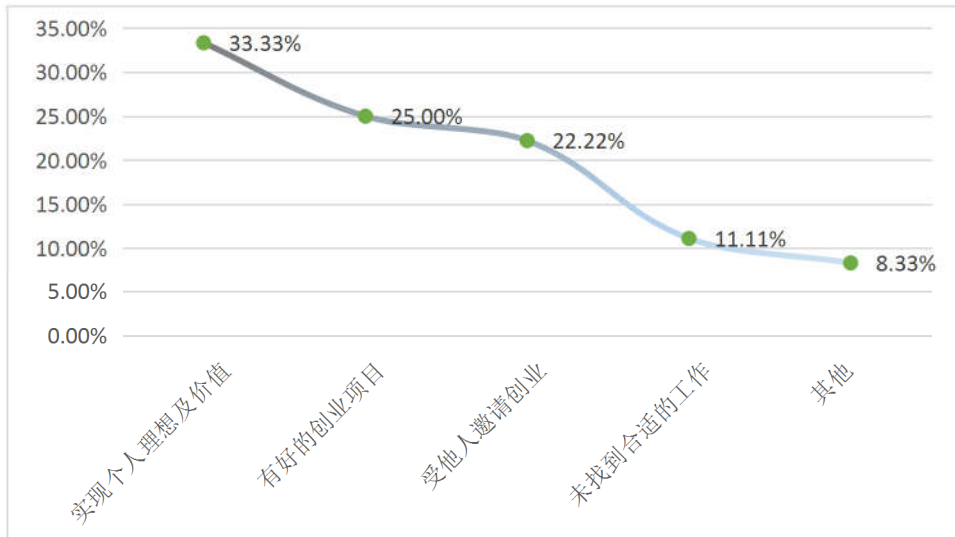


图 2-1 2019 届毕业生自主创业原因

注：本图包含边工作边创业的 69 人，下同。

（三）自主创业资金来源

毕业生创业资金主要来源于“父母资助”，占比 40.28%，这表明毕业生的创业得到了父母的大力支持。除“其他”来源外，资金来源还有“创业扶持基金”（16.67%）、“大学生创业贷款”（11.11%）和“风险投资”（5.56%）。可见，毕业生从外部融资比例相对较小，一方面说明毕业生创业项目难以得到资本市场的青睐，另一方面说明毕业生融资意识有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。详见图 2-2。

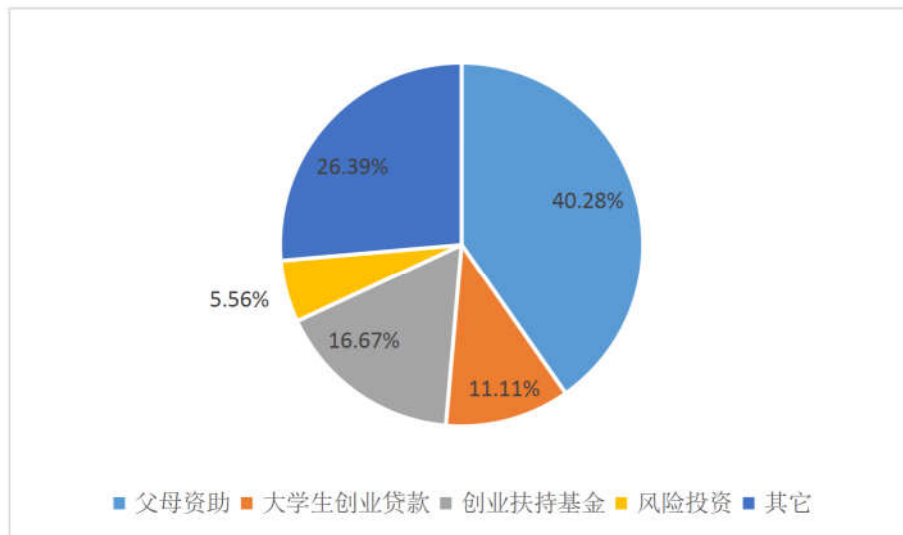


图 2-2 2019 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业方式

数据显示，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业”、占比 45.83%。除“其他”外，毕业生自主创业的方式还有“个人创业”和“带领团队创业”。详见图 2-3。

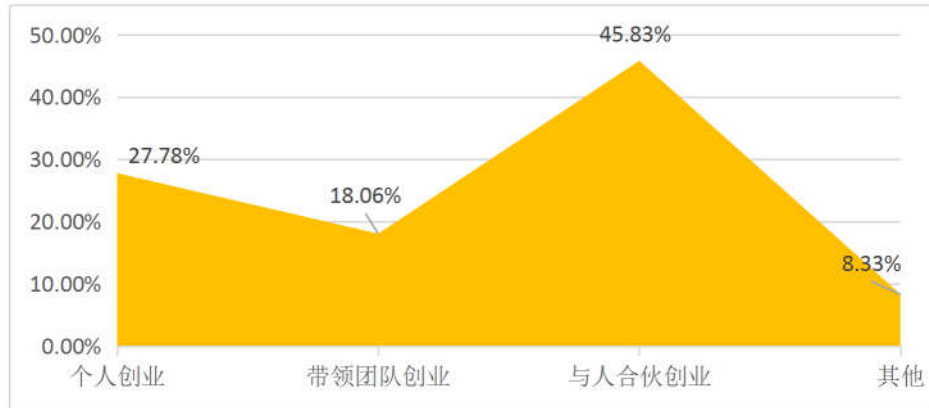


图 2-3 2019 届毕业生自主创业类型

（五）毕业生创业准备分析

数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”、“向成功创业者学习”、“学习创业课程”和“研读创业书籍”，选择这四项的毕业生累计占比达 84.72%。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。详见图 2-4。

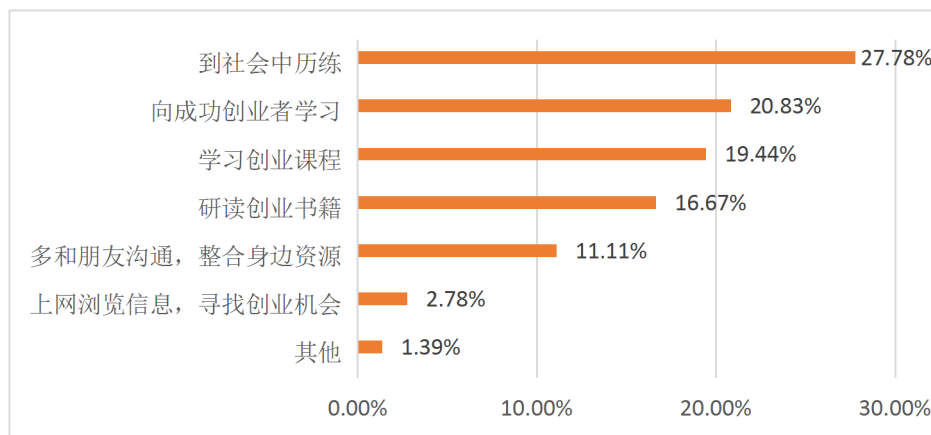


图 2-4 2019 届毕业生创业准备分析

（六）自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“资金的筹备”（24.32%）、“社会关系缺乏”（17.12%）和“创业团队组建”（15.32%）是大学生创业过程中遇到的主要困难。由此可见，高校在创业培训时，应将以上几点作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。详见图 2-5。

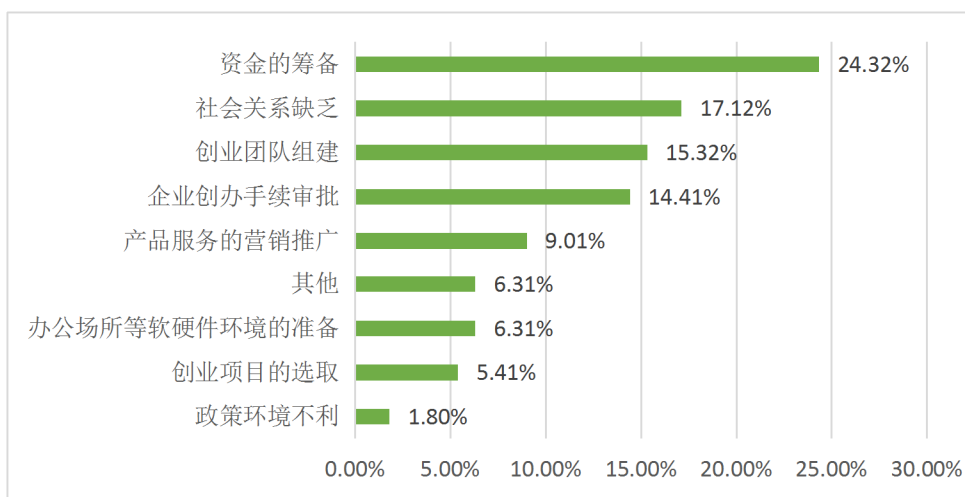


图 2-5 2019 届毕业生创业中遇到的困难

（七）自主创业应具备的能力

调研显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“持续学习能力”（18.06%）和“专业基础知识”（18.06%），其次是“把握机会能力”（15.28%）和“管理领导能力”（15.28%）。创业者首先必须具备领导力，因为创业者不是单打独斗，而是以团队为驱动来实现目标。较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，可以建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。详见图 2-6。

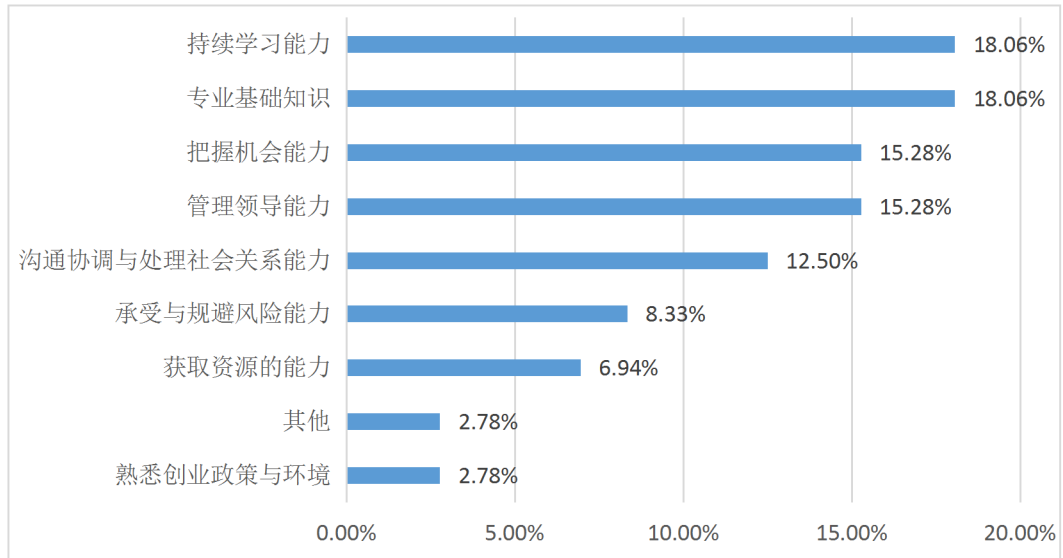


图 2-6 2019 届毕业生认为创业应具备的能力

二、2019 届毕业生升学情况分析

（一）分学历层次毕业生升学情况

总体来看，2019 届毕业生共有 654 人选择了升学，总体升学率为 12.42%。其中，本科毕业生有 639 人选择了升学，专科毕业生有 15 人选择了升学。详见表 2-2。

表 2-2 2019 届毕业生分学历层次升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

	毕业生总人数	升学人数	升学率
本科毕业生	4745	639	13.47%
专科毕业生	520	15	2.88%
总计	5265	654	12.42%

（二）分学院毕业生升学情况

分院系来看，2019 届毕业生升学率排名前三位的学院分别是材料科学与工程学院（40 人，22.47%）、职教本科合作实验班（18 人，20.45%）、土木建筑学院（111 人，18.29%）。详见表 2-3。

表 2-3 2019 届毕业生分学院升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	毕业总人数	升学人数	升学率
材料科学与工程学院	178	40	22.47
职教本科合作实验班	88	18	20.45

土木建筑学院	607	111	18.29
理学院	107	18	16.82
交通运输与物流学院	327	52	15.90
人文社会科学学院	209	33	15.79
电气与自动化工程学院	558	79	14.16
机电与车辆工程学院	486	68	13.99
体育与健康学院	102	13	12.75
经济管理学院	541	67	12.38
国际学院	273	32	11.72
艺术学院	179	20	11.17
软件学院	684	65	9.50
外国语学院	150	11	7.33
信息工程学院	256	12	4.69
轨道交通职业技术学院	520	15	2.88
总计	5265	654	12.42

(三) 分专业毕业生升学情况

按照不同专业划分来看，2019 届毕业生本科升学率排名前三位的专业是应用化学专业（16 人，30.77%）、交通工程专业（18 人，30.51%）、高分子材料与工程专业（13 人，27.08%）。专科毕业生中升学率最高的专业为道路桥梁工程技术专业（6 人，7.14%）。详见表 2-4。

表 2-4 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

专业	本科毕业生		
	毕业生总人数	升学人数	升学率
应用化学	52	16	30.77
交通工程	59	18	30.51
高分子材料与工程	48	13	27.08
环境工程	44	11	25.00
光电信息科学与工程	52	12	23.08
信息管理与信息系统	22	5	22.73
给排水科学与工程	77	17	22.08
自动化	96	21	21.88
土木工程	356	73	20.51
汉语国际教育	45	9	20.00
测绘工程	45	9	20.00
经济统计学	25	5	20.00
软件工程（+交通运输）	71	13	18.31
环境设计	29	5	17.24
交通运输	163	27	16.56

专业	本科毕业生		
	毕业生总人数	升学人数	升学率
车辆工程	153	25	16.34
会计学	310	50	16.13
法学	62	10	16.13
轨道交通信号与控制	89	14	15.73
国际经济与贸易	53	8	15.09
音乐学	60	9	15.00
机械电子工程	120	18	15.00
测控技术与仪器	54	8	14.81
体育教育	63	9	14.29
材料成型及控制工程	78	11	14.10
公共事业管理	43	6	13.95
汉语言文学	59	8	13.56
经济学	37	5	13.51
建筑学	52	7	13.46
电气工程及其自动化	274	36	13.14
能源与动力工程	31	4	12.90
软件工程（+桥梁工程）	63	8	12.70
产品设计	33	4	12.12
软件工程（+轨道交通信号与控制）	59	7	11.86
机械设计制造及其自动化	168	19	11.31
信息与计算科学	55	6	10.91
运动训练	39	4	10.26
物联网工程	52	5	9.62
电子信息工程	54	5	9.26
软件工程（+道路与铁道工程）	57	5	8.77
软件工程（+电气工程及其自动化）	60	5	8.33
财务管理	62	5	8.06
翻译	50	4	8.00
建筑环境与能源应用工程	50	4	8.00
舞蹈表演	25	2	8.00
工业工程	51	4	7.84
金融学	118	9	7.63
软件工程（+机械电子工程）	53	4	7.55
软件工程	321	23	7.17
工商管理	28	2	7.14
英语	100	7	7.00
人力资源管理	86	6	6.98
建筑电气与智能化	45	3	6.67
工程管理	31	2	6.45
市场营销	50	3	6.00
物流管理	54	3	5.56

专业	本科毕业生		
	毕业生总人数	升学人数	升学率
电子商务	23	1	4.35
通信工程	93	4	4.30
计算机科学与技术	61	2	3.28
信息工程	50	1	2.00
数字媒体艺术	32	0	0.00
总计	4745	639	13.47

专业	专科毕业生		
	毕业生总人数	升学人数	升学率
道路桥梁工程技术	84	6	7.14
铁道车辆	86	2	2.33
铁道工程技术	82	2	2.44
铁道机车	79	0	0.00
铁道交通运营管理	114	2	1.75
铁道信号自动控制	75	3	4.00
总计	520	15	2.88

（四）升学院校类型

2019 届毕业生在国内升学的 654 人中,有 94 人升学院校类型为“双一流”院校,占比 14.37%。表明我校升学质量良好。详见表 2-5。

表 2-5 2019 届毕业生升学院校类型

单位: 人数(人)、比例(%)

升学院校类型	人数	占比
“双一流”院校	94	14.37
普通院校	560	85.63
合计	654	100

（五）升学专业与就读专业一致性分析

调研数据显示,2019 届毕业生升学专业与就读专业一致性为 80.54%,分学历层次来看,本科毕业生升学专业与就读专业一致性为 81.04%,专科毕业生为 50%。详见图 2-7。

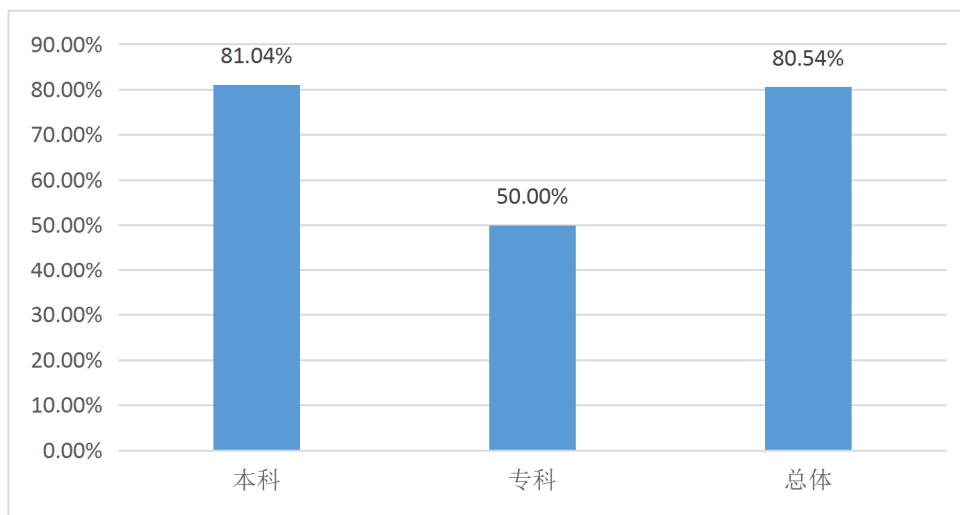


图 2-7 升学专业与就读专业一致性分析

三、2019 届毕业生出国（境）情况分析

（一）总体出国（境）情况

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 95 人选择出国（境），出国（境）率为 1.80%。其中男性毕业生有 37 人，女性毕业生有 58 人。出国（境）毕业生学历均为本科。详见图 2-8。

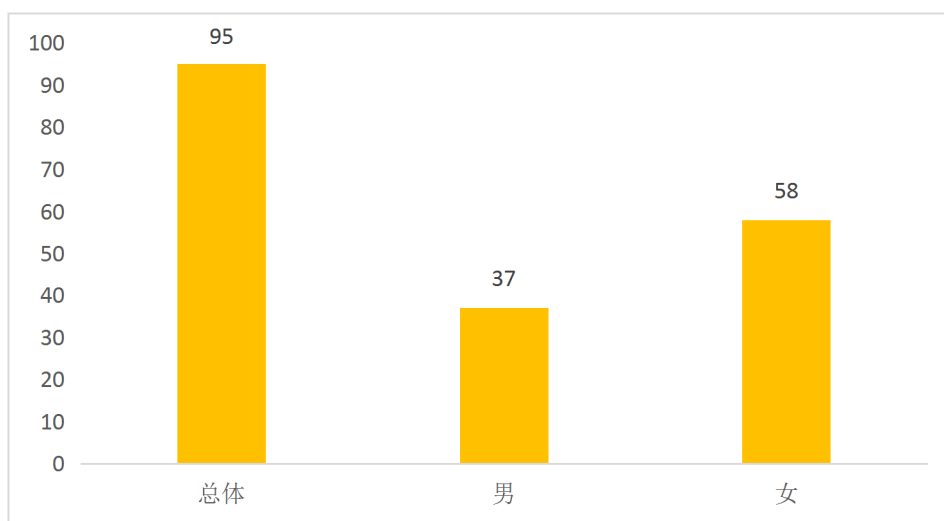


图 2-8 毕业生出国（境）情况

（二）分专业出国（境）情况

分专业来看，出国（境）人数排名前三的专业分别是会计学（30 人）、软件工程（5 人）、财务管理（4 人）、金融学（4 人）、软件工程（+电气工程及其自动化）（4 人）和土木工程（4 人）。详见表 2-6。

表 2-6 分专业出国（境）情况

单位：人数（人）

专业	人数	专业	人数
会计学	30	测控技术与仪器	1
软件工程	5	车辆工程	1
财务管理	4	电气工程及其自动化	1
金融学	4	电子信息工程	1
软件工程（+电气工程及其自动化）	4	法学	1
土木工程	4	高分子材料与工程	1
工程管理	3	轨道交通信号与控制	1
汉语国际教育	3	国际经济与贸易	1
软件工程（+轨道交通信号与控制）	3	环境设计	1
软件工程（+桥梁工程）	3	机械电子工程	1
电子商务	2	交通运输	1
翻译	2	能源与动力工程	1
给排水科学与工程	2	市场营销	1
建筑学	2	物联网工程	1
软件工程（+交通运输）	2	物流管理	1
通信工程	2	信息与计算科学	1
音乐学	2	英语	1
材料成型及控制工程	1		

（三）出国（境）的原因

调研显示，毕业生出国（境）的主要原因集中在“增长见识，了解他国习俗与文化”、“教育条件及教育方式好”和“提升综合竞争力”等方面，占比分别是 30.19%、 “11.32%” 和 “7.55%”。详见图 2-9。

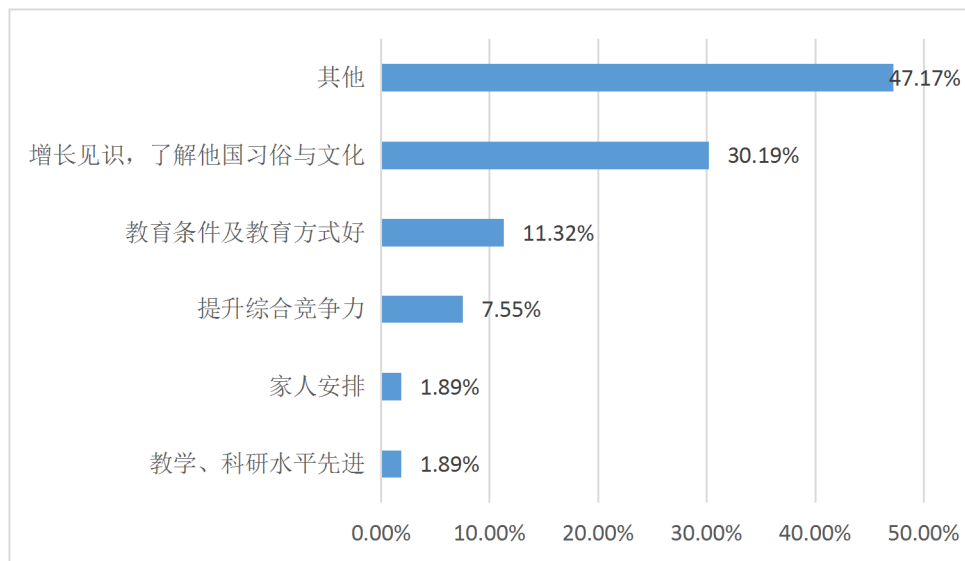


图 2-9 毕业生出国（境）原因分析

四、2019 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业原因分析

调研显示，2019届毕业生未就业的最主要原因是“在等待单位签约”（23.89%），其次是“正在择业，暂时没拿到offer”（16.81%）和“正在择业，拿到offer正在考虑中”（16.37%）。毕业生选择暂时不就业的比例很小，可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中。详见图2-10。

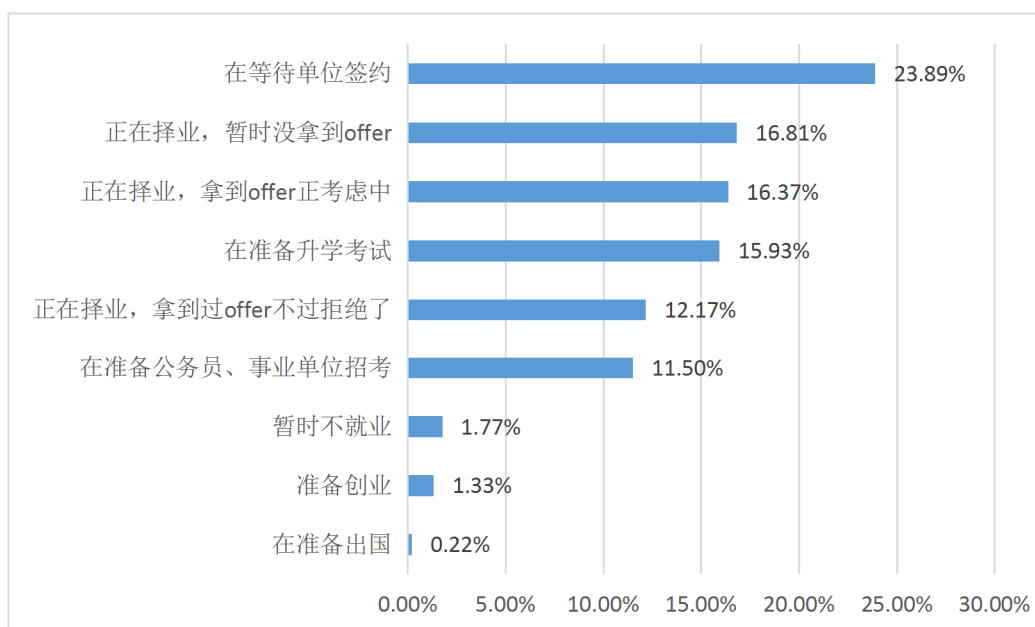


图 2-10 2019 届毕业生未就业原因分析

（二）未就业毕业生求职困难因素分析

调查显示，总体来看未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要集中在“缺乏实践经验”。因此，学生应在学校注重加强实践经验的积累，同时，要及时调整就业期望值，在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应继续加强实践学习，提供更多可积累实践经验的机会。详见图2-11。

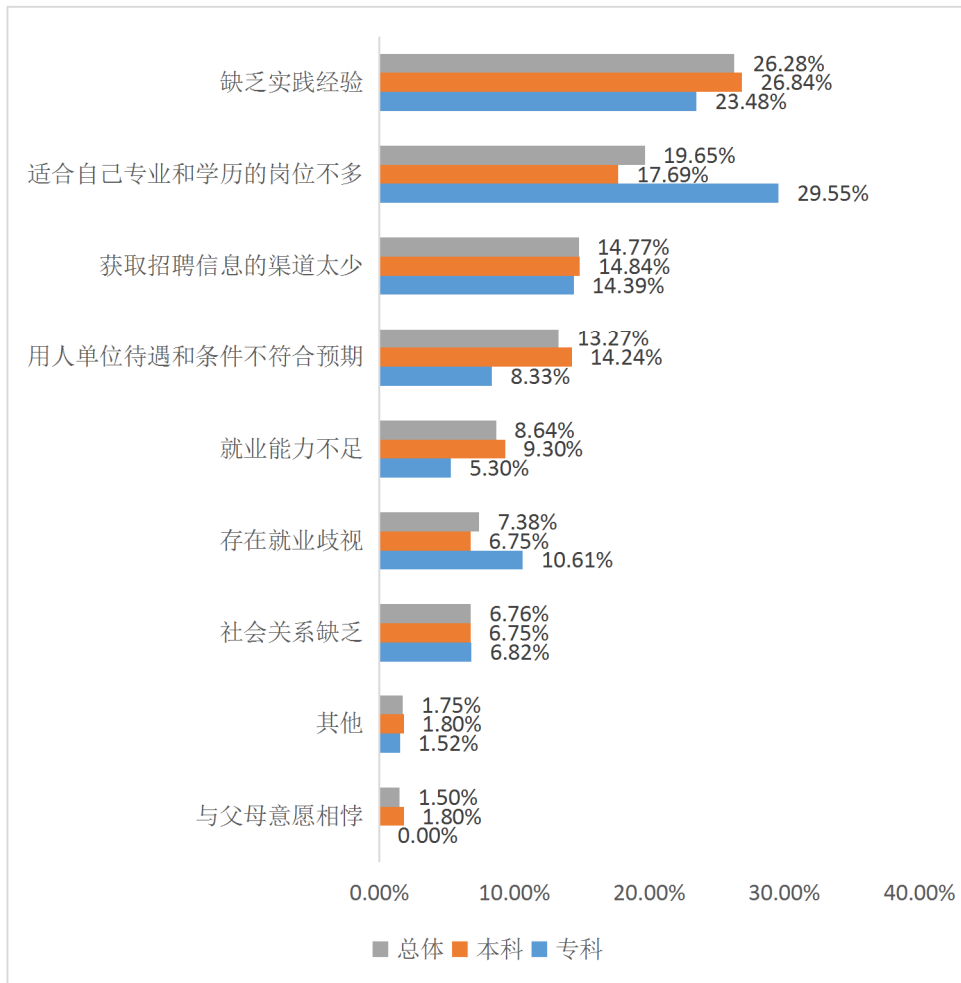


图 2-11 未就业毕业生求职困难因素分析

(三) 未就业毕业生求职帮助因素分析

调查显示，未就业毕业生认为最有利于求职成功的因素是“学历”（21.53%）、“专业背景”（17.71%）和“个人素质”（17.02%）等。详见图2-10。因此，学校在就业帮扶上，应进一步加强对未就业毕业生的就业能力的训练，提供更多的实习实践机会，提供更多职业生涯规划 and 就业指导服务，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，实现更高质量就业。详见图2-12。

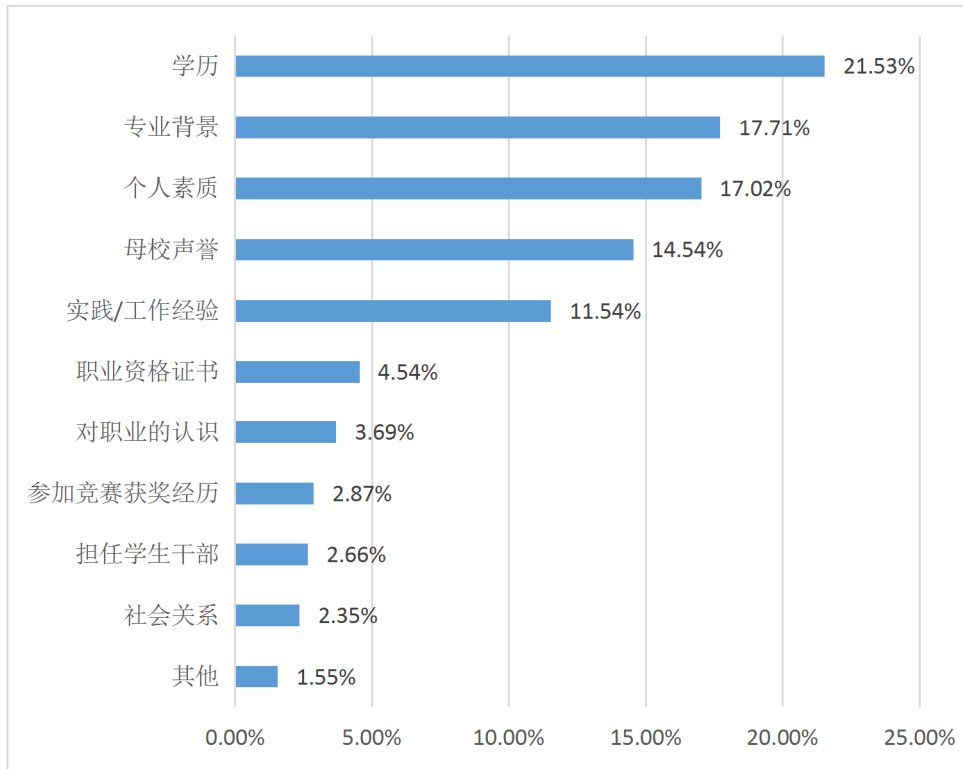


图 2-12 未就业毕业生求职帮助因素分析

第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业满意度分析

调研数据显示，毕业生对就业现状满意度为 88.99%，总体满意度较高。从不同学历层次来看，本科毕业生满意度为 89.18%，专科毕业生满意度为 86.82%；按性别来看，男性毕业生满意度为 89.75%，女性毕业生满意度为 87.44%。详见图 3-1。

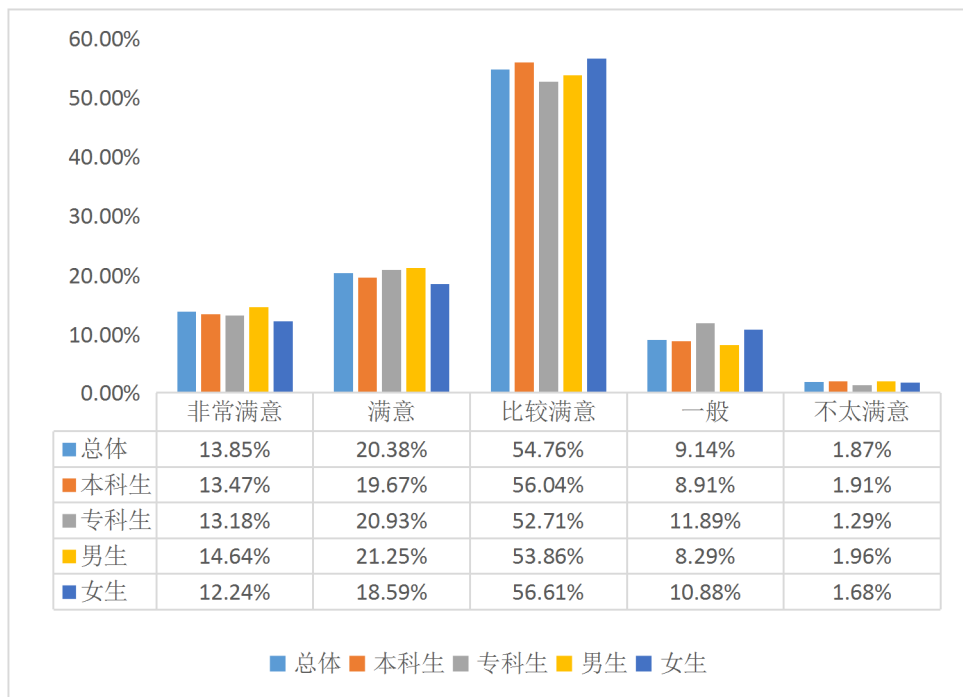


图 3-1 2019 届毕业生对就业现状总体满意度分析

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业现状满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。调查显示，毕业生总体职业期待吻合度为 81.60%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 82.16%，专科毕业生职业期待吻合度为 76.64%，专科毕业生略低于本科毕业生；而男生职业期待吻合度为 83.43%，女生职业期待吻合度为 81.43%，男生职业期待吻合度略高于女生，但总体水平均较高。这表明学校 2019 届毕业生的就业期望与当前的实际工作匹配度较高，也表明学校对于毕业生的就业指

导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。详见图3-2。

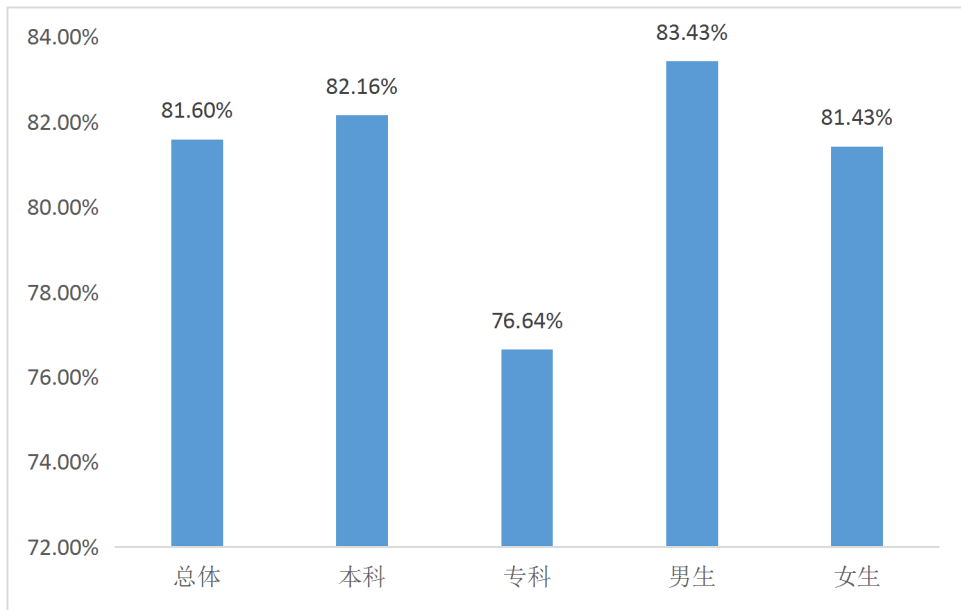


图 3-2 2019 届毕业生职业期待吻合度

注：吻合度即“非常一致”、“一致”、“比较一致”的比例之和。

（三）毕业生就业待遇与保障分析

1. 月薪水平及满意度

数据显示，2019届毕业生总体的月平均月薪水平主要集中在4001-5000元和5001-6000元之间，共计占比55.36%，其次集中在3001-4000元的占14.76%，而2000元以下的只占1.36%。本科毕业生月薪水平主要集中在5001-6000元（27.96%）、4001-5000元（26.71%），专科毕业生月薪水平主要集中于4001-5000元（35.86%）。毕业生整体月平均月薪水平符合市场预期。详见图3-3。

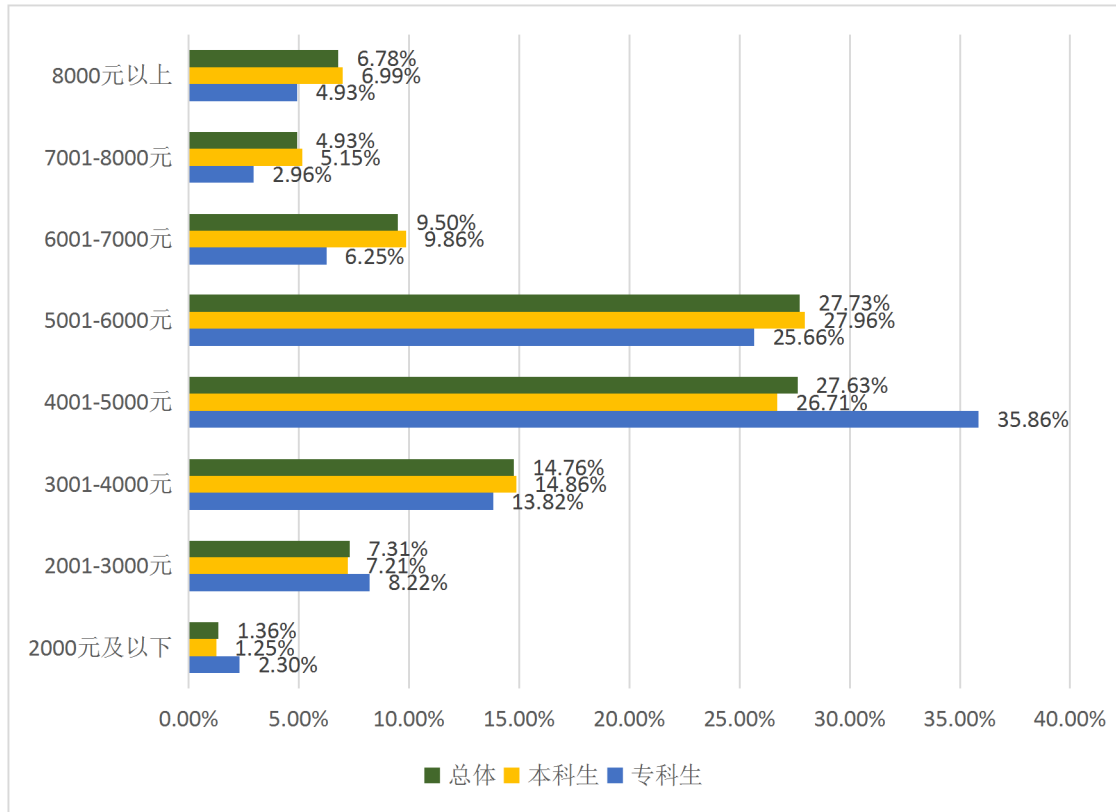


图 3-3 2019 届毕业生月薪水平

从满意度来看，毕业生对月薪水平的总体满意度较高，达到81.97%，其中本科毕业生对月薪水平的满意度为81.97%，专科毕业生对月薪水平的满意度为81.91%，本科毕业生的满意度与专科毕业生基本持平。综合说明毕业生能够基于自身的现实情况，有效管理自己的月薪期望。详见图3-4。

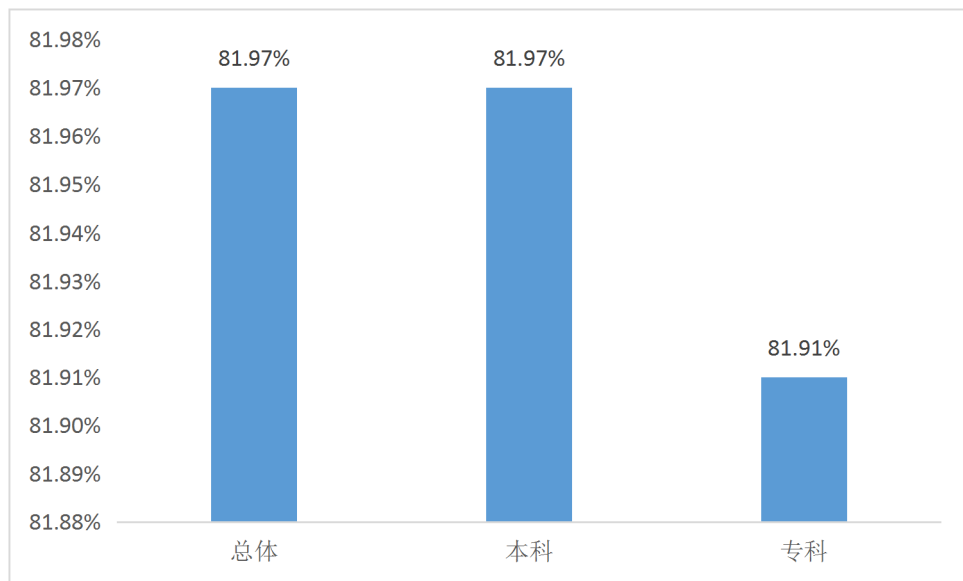


图 3-4 2019 届毕业生对月薪水平的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2. 社会保障情况

数据显示, 97.04%毕业生所在单位都提供了一定程度社会保障, 其中23.06%单位提供了基本的保障“四险”, 25.64%单位提供了“四险一金”的社会保障, 48.34%单位“提供了四险一金外, 还提供了其他保障和补贴”。只有2.96%单位没有提供任何社会保障。其中, 本科毕业生中提供了社会保障的占96.76%, 专科毕业生中有97.70%提供了社会保障。详见图3-5。

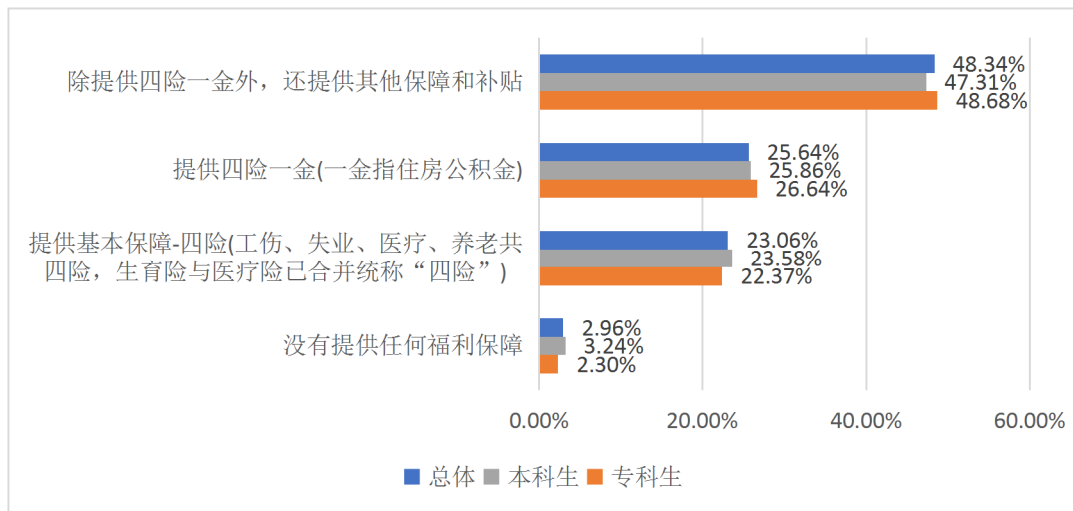


图 3-5 2019 届毕业生的社会保障情况

从满意度来看, 95.93%毕业生对签约单位提供的社会保障持满意态度。其中 95.84%本科毕业生对单位提供的社保表示满意, 96.71%专科毕业生对单位提供的社保表示满意。详见图3-6。

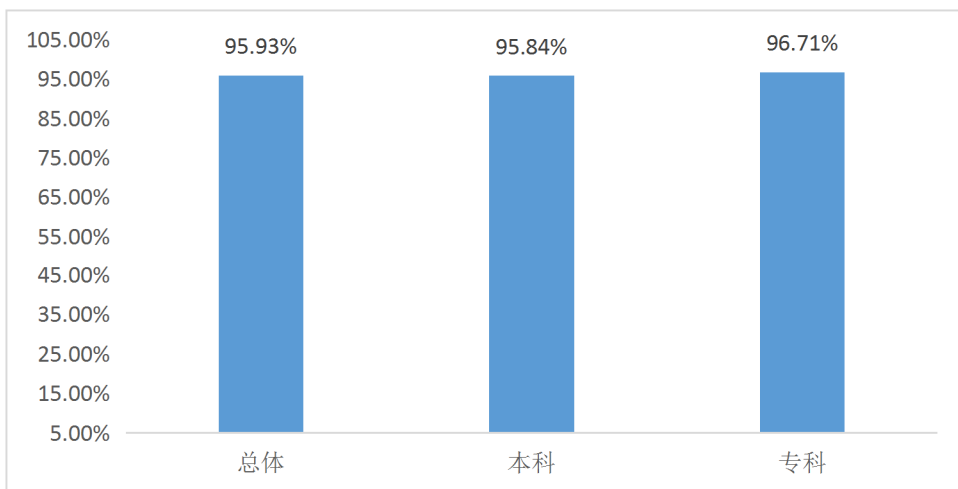


图 3-6 2019 届毕业生对社会保障情况的满意度

注: 满意度=非常满意+满意+比较满意

3. 毕业生劳动合同签订情况

数据显示, 84. 45%2019届毕业生与用人单位签订了各种形式的劳动合同或就业协议。其中, 有79. 61%专科毕业生与用人单位签订了各种形式的劳动合同或就业协议; 有84. 99%本科毕业生与用人单位签订了各种形式的劳动合同或就业协议。详见图3-7。

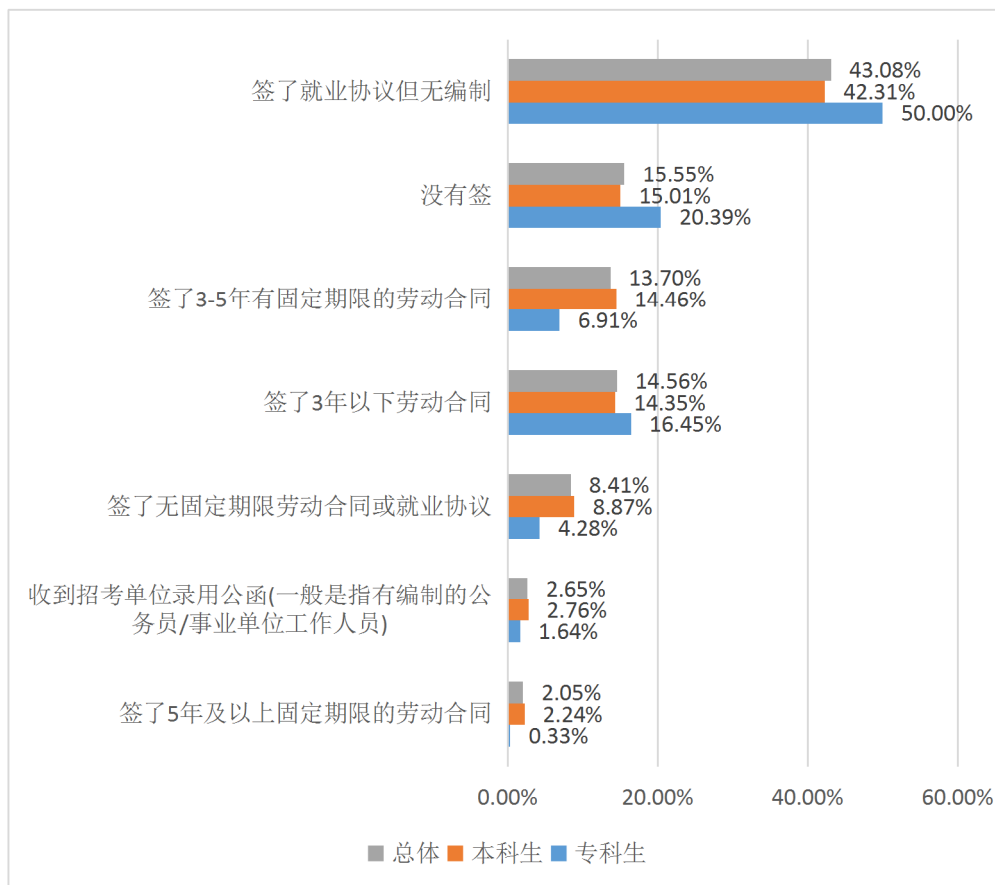


图 3-7 2019 届毕业生劳动合同签订情况

(四) 毕业生专业与岗位相关度分析

1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度, 也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高, 反映出学校毕业生在就业时越能做到学以致用, 实现教育价值的最大化。数据显示, 毕业生专业与岗位总体相关度为87. 89%, 其中本科毕业生相关度达87. 67%, 专科毕业生相关度达89. 80%。详见图3-8。

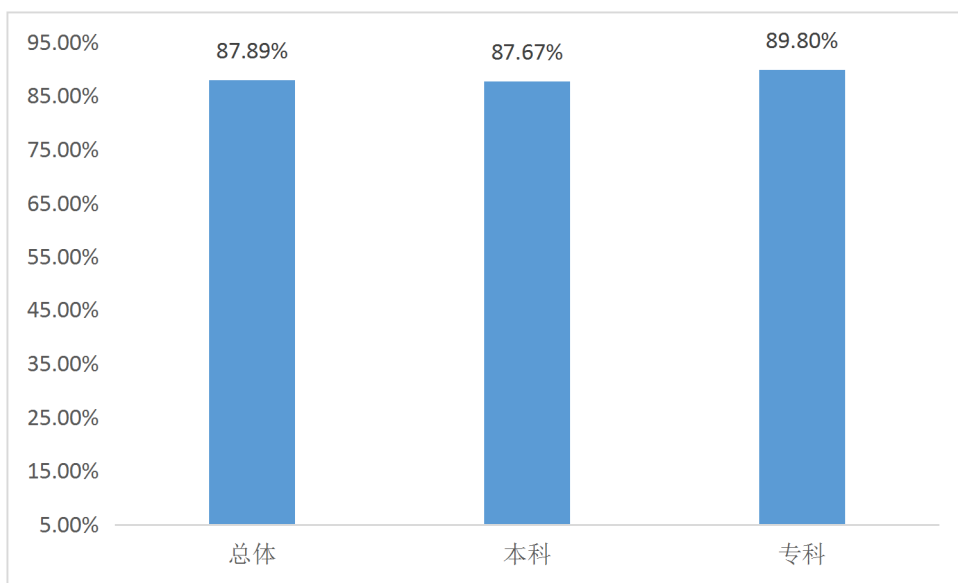


图 3-8 2019 届毕业生的专业与岗位相关度

注：相关度=非常相关+相关+比较相关

2. 专业与岗位不相关原因

调查显示，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（29.23%），本科毕业生认为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（29.55%），专科毕业生认为专业与岗位不相关原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.81%）。详见图3-9。

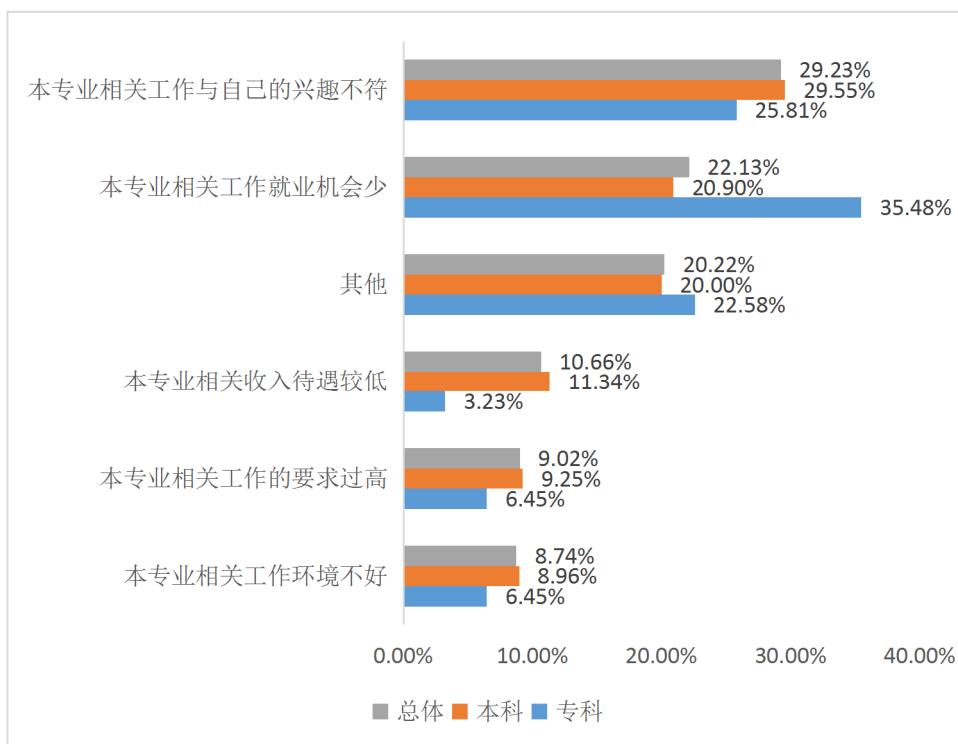


图 3-9 2019 届毕业生的专业与岗位不相关原因

（五）毕业生就业感受分析

1. 对工作环境的满意度

毕业生对工作环境满意度的调查分为硬工作环境满意度调查和软工作环境满意度调查，硬工作环境满意度主要调查毕业生对工作硬件设施方面的满意度，软工作环境满意度调查主要关注工作中人际关系等方面的满意度。调研显示，毕业生对当前工作环境的总体满意度较高。其中，毕业生对当前硬工作环境的总体满意度为92.36%，对当前软工作环境的总体满意度为95.28%，其中，本专科毕业生对硬环境和软环境的满意度均高于90%，表明毕业生对工作环境比较满意。详见图3-10、3-11。

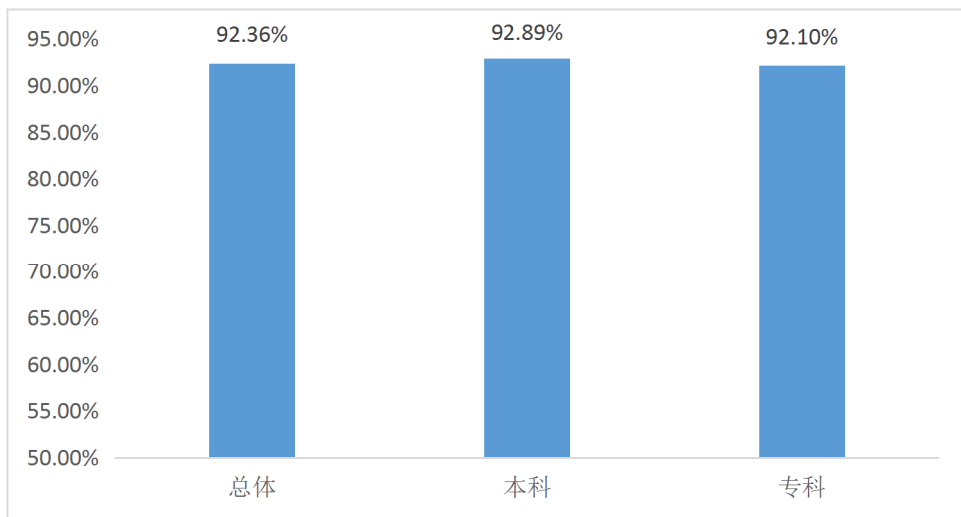


图 3-10 2019 届毕业生对硬工作环境的满意度

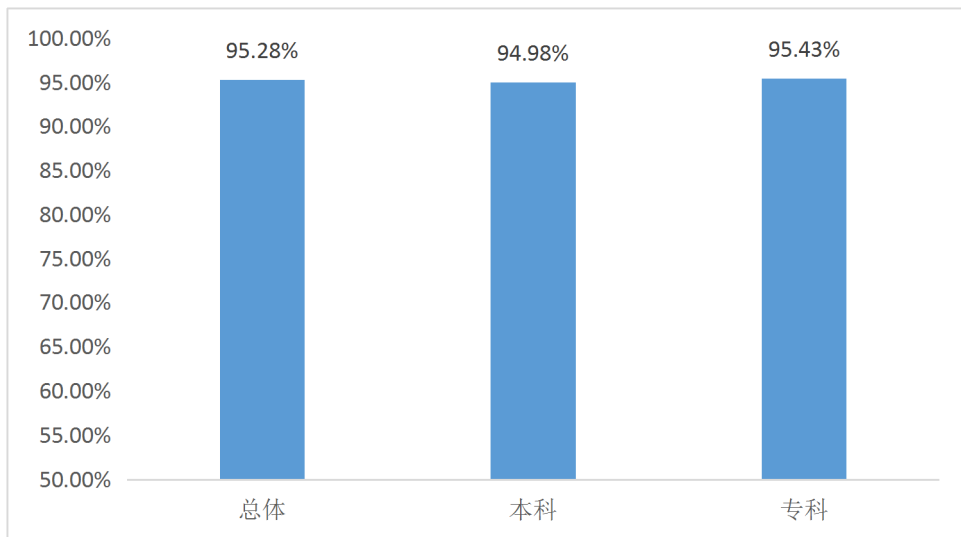


图 3-11 2019 届毕业生对软工作环境的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2. 工作单位的晋升空间

调查显示, 68.96%毕业生认为签约单位晋升空间较大。其中, 69.17%本科毕业生表示晋升空间比较大, 67.11%专科毕业生表示晋升空间比较大。整体来看, 毕业生对自身未来职业发展比较乐观, 表明学校在人才培养方面卓有成效, 毕业生的能力和综合素质得到了大部分用人单位的肯定, 用人单位对学校毕业生未来的职业发展寄予厚望。详见图3-12。

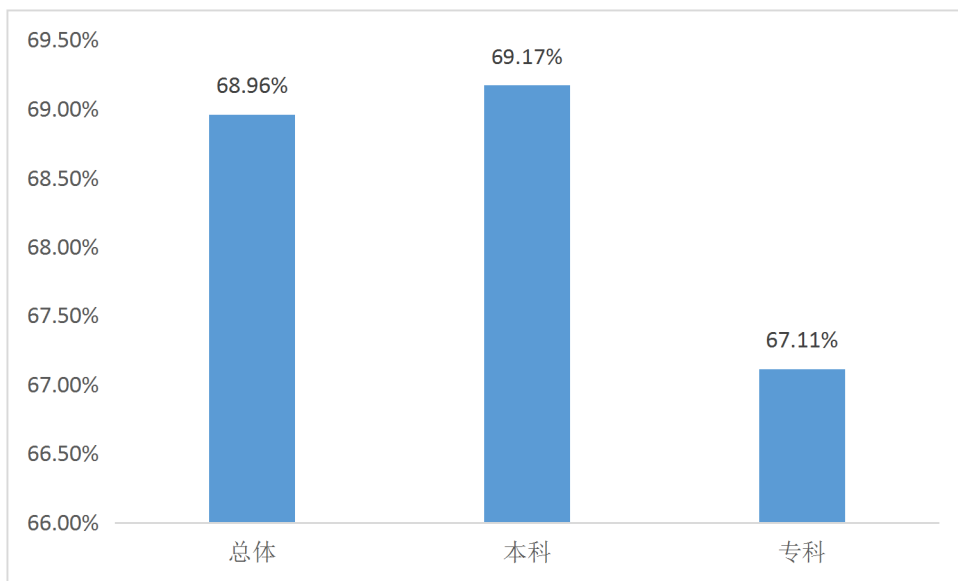


图 3-12 2019 届毕业生工作单位的晋升空间

3. 毕业专业发展的前景

根据调查数据, 2019 届毕业生对所学专业就业形势持乐观态度为 67.93%。其中, “非常好” 占比为 7.21%, “比较好” 占比为 29.34%, “一般” 占比为 31.38%。分学历来看, 本科生对所学专业就业形势持乐观态度为 68.89%; 专科生持乐观态度为 57.79%。详见图 3-13。

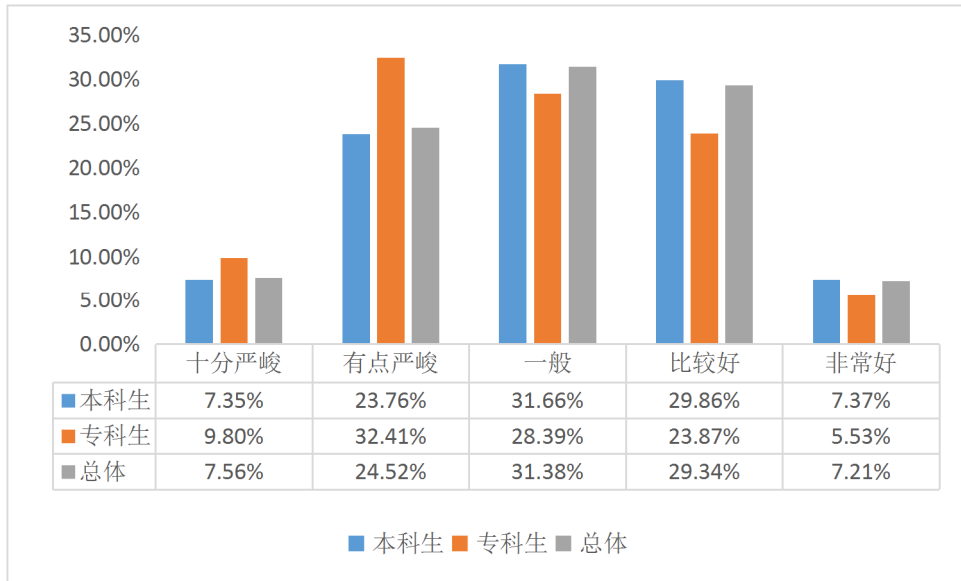


图 3-13 2019 届毕业生所学专业就业形势分析

其中，影响专业就业形式的主要因素为“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”，占比 22.73%，其次是“毕业生自身能力”，占比 17.14%，排名第三是“学校层次”，占比 15.49%。因此学校方面应合理调整招生专业，科学分配教学资源，加强学校专业建设，提升学校综合实力。同时毕业生也应加强自身综合素质，多方面协调发展。详见图 3-14。

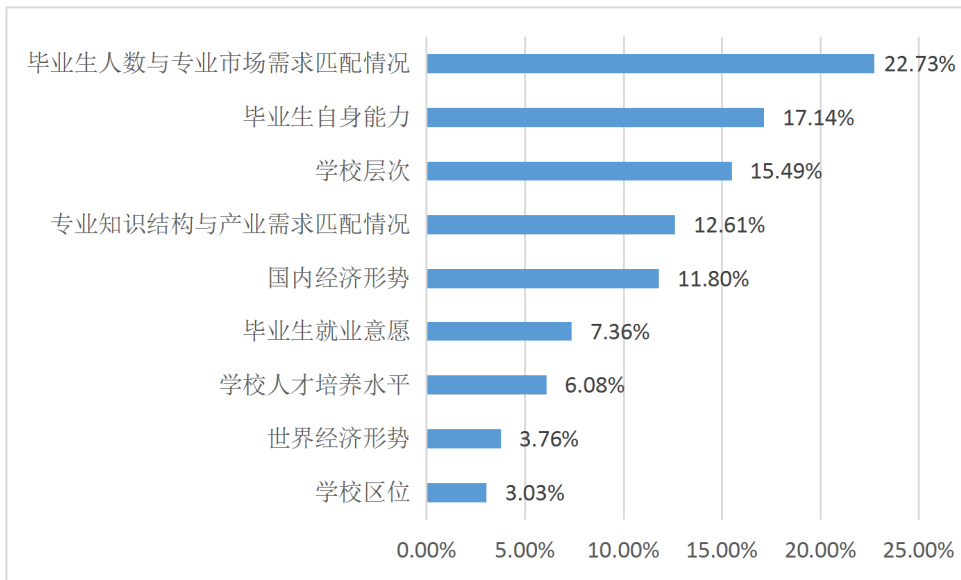


图 3-14 2019 届毕业生所学专业就业形势分析

二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 毕业生求职渠道分析

调查显示，学校 2019 届绝大多数毕业生的求职渠道是“母校推荐”，占比 73.40%；

其次是“自己直接联系应聘”，占比17.24%；其他求职渠道的比例均在16.00%以下。其中，无论是本科毕业生还是专科毕业生，均有超过七成的学生是通过“母校推荐”的方式来寻求工作。表明学校校园就业市场建设工作成效显著，大部分毕业生只要通过校园招聘会就能找到自己满意的工作。详情见图3-15。

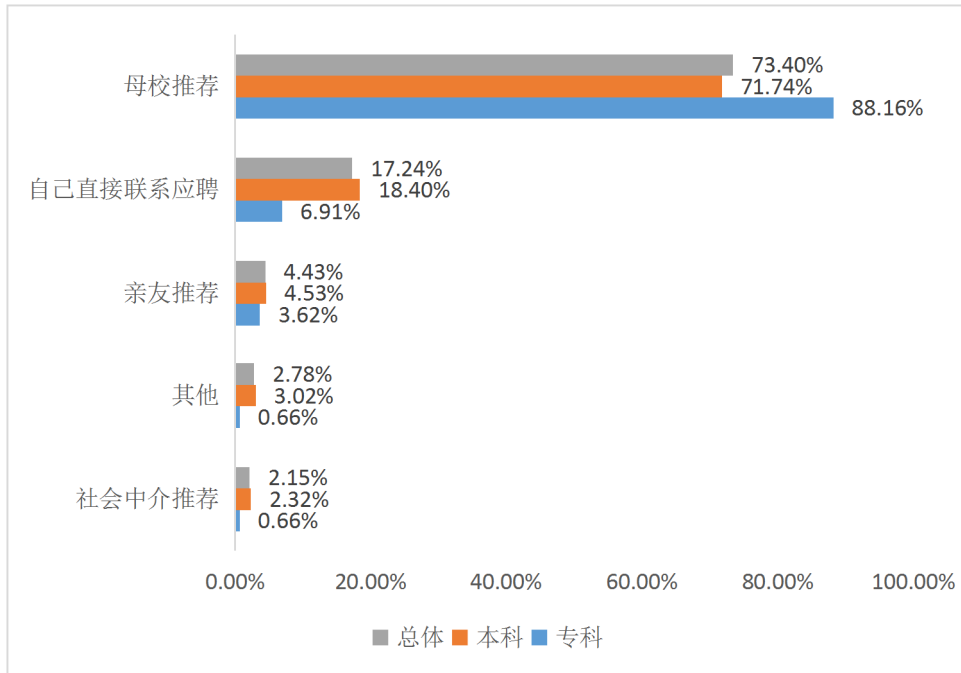


图 3-15 2019 届毕业生求职渠道分析

（二）毕业生求职收益转换

1. 毕业生求职成本

调研显示，2019 届毕业生总体平均求职成本为 1051 元，其中，本科毕业生平均求职成本为 1055 元，专科毕业生平均求职成本为 1016 元。详情见图 3-16。

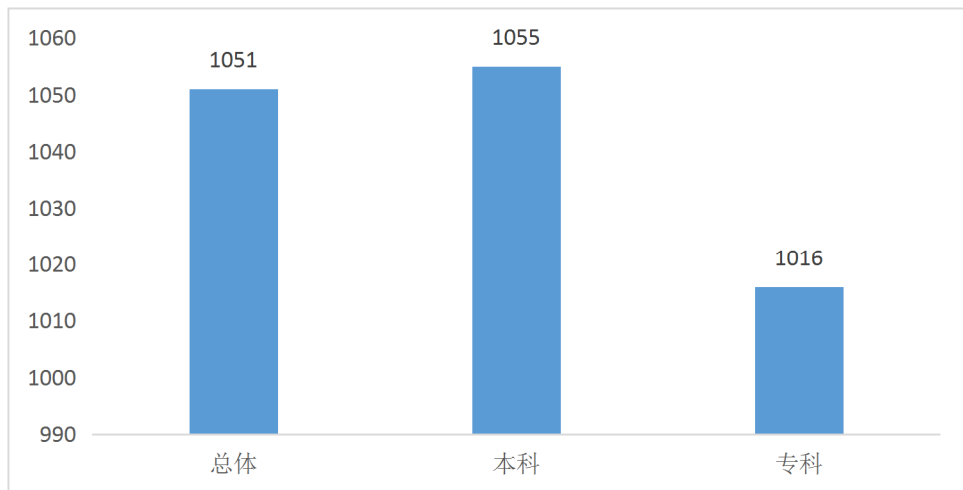


图 3-16 2019 届毕业生求职成本分析

2. 毕业生参加招聘会活动次数

调研显示，总体来看，2019 届本专科毕业生平均参加招聘会次数为 5.27 次。其中，本科毕业生平均参加招聘会次数 5.42 次，专科毕业生平均参加招聘会次数 4 次。数据显示，超过七成的 2019 届毕业生参加招聘会次数集中在 1-5 次。表明学校毕业生就业积极性、主动性较高。详情见图 3-17。

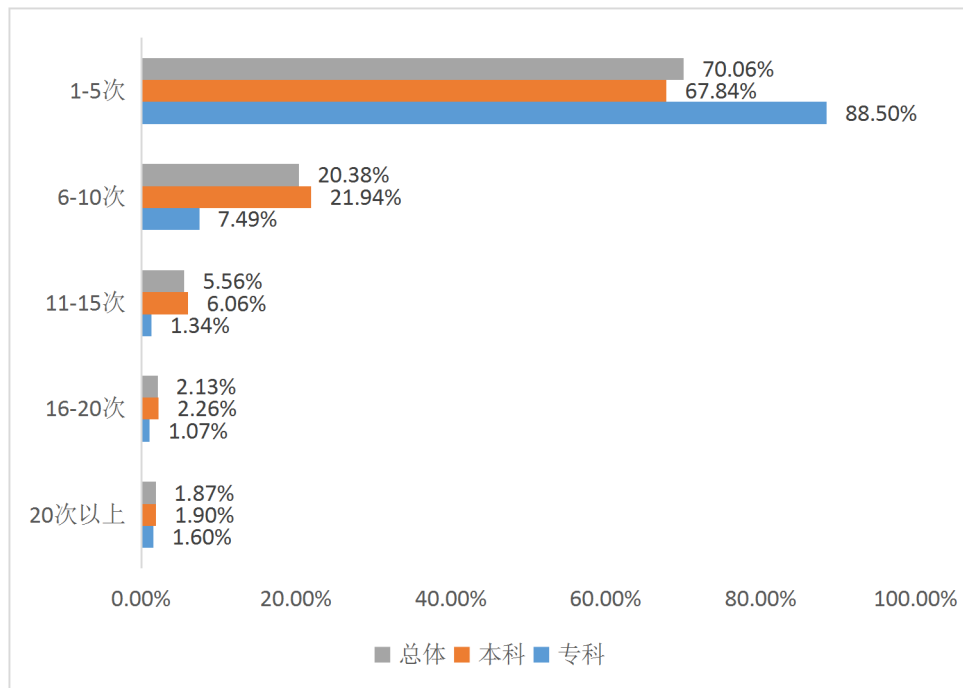


图 3-17 2019 届毕业生参加招聘会活动次数

3. 毕业生求职效能分析

2019 届毕业生平均投递简历份数为 11.90 份，平均参加面试次数为 3.96 次。分学历来看，本科生平均投递简历份数为 12.43 份，平均参加面试次数为 4.05 次；专科生平均投递简历份数为 7.50 份，平均参加面试次数为 3.16 次。投放简历份数越多，获得参加面试的次数将越多，就业成功的概率将越大。详见图 3-18。

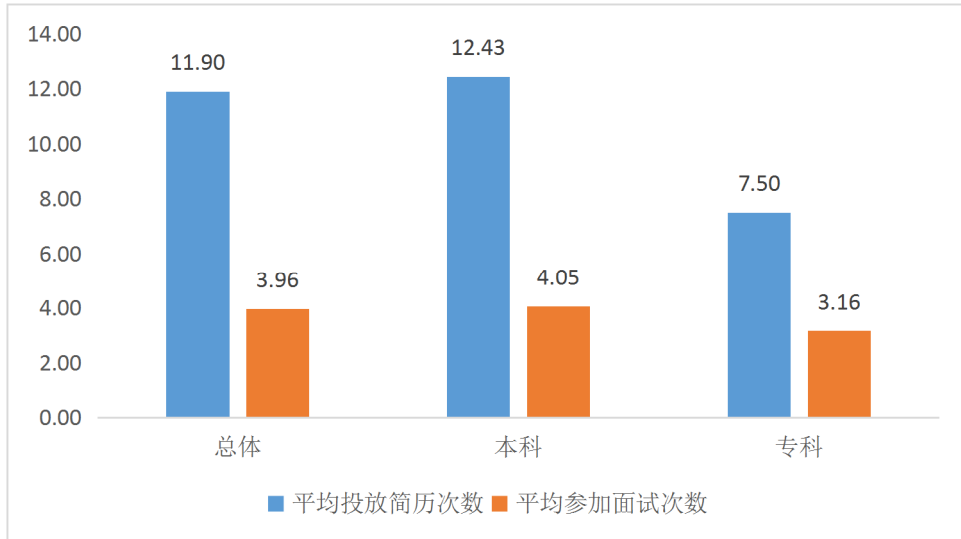


图 3-18 2019 届毕业生求职效能分析

(三) 毕业生就业成功关键因素分析

调研显示，“实践/工作经验”、“个人素质”、“学历”是毕业生认为对就业帮助较大的三个因素，而“社会关系”则被认为对就业帮助作用不大，本专科毕业生就业成功的因素也基本一致。这表明，毕业生从入校起就应注重个人素质培养和专业实践，有助于提升就业竞争力。详情见图 3-19。

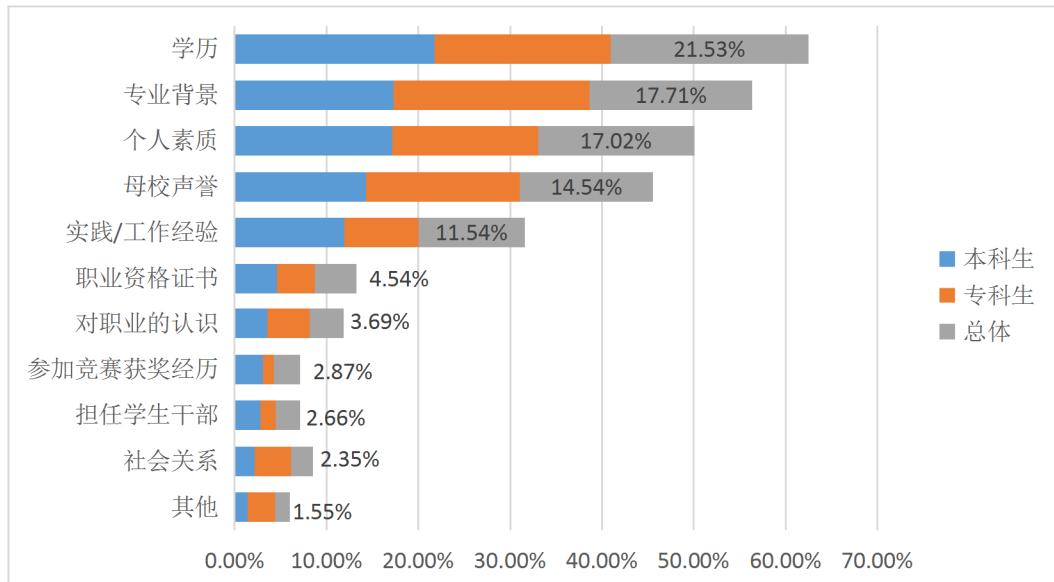


图 3-19 2019 届毕业生就业成功关键因素

三、毕业生就业质量模型分析

本文在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价

报告。

（一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 7 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见表 3-1。

表 3-1 2019 届毕业生就业质量评价指标

指标	变量
指标 1	就业现状满意度
指标 2	职业期待吻合度
指标 3	月薪水平满意度
指标 4	社会保障满意度
指标 5	专业相关度
指标 6	工作环境的满意度
指标 7	晋升空间满意度

1. 各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看表3-2。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表 3-2 判断矩阵构造理论依据

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

（2）各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，独立地对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单地判断矩阵的一致性，因此需要一致性检验，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR，其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$ ， $CR = \frac{CI}{RI}$ ， λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，表3-3给出了1-10阶的RI值：

表 3-3 RI 值

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系，从而确定了各级指标权重，具体详情见表3-4。（限于篇幅，各指标权重确定的具体过程此处省略）

表 3-4 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

变量	权重
就业现状满意度	16%
职业期待吻合度	13%
月薪水平满意度	20%
社会保障满意度	12%
专业相关度	15%
工作环境的满意度	6%
晋升空间满意度	18%

(二) 就业质量总体评估

通过建模分析结果可知，学校 2019 届毕业生总体就业质量得分为 82.44 分，分

学历来看本科毕业生就业质量得分为 82.78 分，专科毕业生就业质量得分为 81.15 分，评分均高于 80 分，说明华东交通大学 2019 届毕业生就业质量较好。详见表 3-5。

表 3-5 毕业生就业质量综合评价结果

变量	权重	本科毕业生	专科毕业生	总体
晋升空间满意度	18.00%	69.17	67.11	68.96
专业相关度	15.00%	78.97	77.34	77.67
月薪水平满意度	20.00%	81.97	81.91	81.97
职业期待吻合度	13.00%	82.16	76.64	81.6
就业现状满意度	16.00%	89.18	86.82	88.99
工作环境的满意度	6.00%	93.94	93.77	93.82
社会保障满意度	12.00%	95.84	96.71	95.93
综合得分	100%	82.78	81.15	82.44

第四章 学校就业创业工作举措与特点

学校 2019 届毕业生共 5265 人，其中本科 4745 人，高职 520 人。本科毕业生就业率 93.45%，较 2018 年新增 1.07 个百分点，在省内面向市场就业高校中位列第一。

一、做优做实就业指导服务

（一）教育教学再上新台阶

一是教学改革取得新成效。荣获“普通工科高校大学生创新创业教育课程体系研究与实践”江西省教学成果一等奖；将思政教育融入课程教学中，《职业生涯规划与发展规划》课程获批“教学研究获课堂教学改革项目（思想政治教育融入非思政课教学）”；线上线下翻转课堂教学改革创新性做法入选学校课堂教学改革项目（教学范式改革）；“创新创业过程与方法教学内容和课程体系改革”入选教育部第二批产学合作协同育人项目。二是课程建设取得新突破。《职业生涯规划与发展规划》入选省级精品在线开放课程；《创新创业过程与方法》评为省级精品在线开放建设课程。在第二届全国“最美慕课”网络投票中，《职业生涯规划与发展》获百万点赞，本年度超过 3 万名校外学生选修，有望冲击国家级精品在线课程。

（二）扎实做好就业指导

一是引导学生理性就业。不等、不靠、不攀比，理性对待公务员和考研热潮，树立“适合自己的才是最好的”正确就业价值观。继续做好线上线下就业咨询服务。二是加强指导训练。针对考公务员及事业单位的考试需求，邀请专家开展公益性专门培训与讲座；继续深入开展就业创业指导服务月活动，全方位地提升学生职业素质与能力。开展多形式的就业类赛事活动，情景化模拟就业求职环境，为毕业生择业提前大“练兵”。三是大力推进基层就业。就业网站中专设“基层就业”栏目，3 例基层就业典型分别荣获江西省高校毕业生基层就业典型人物事迹评选二及三等奖。

（三）改进提升就业服务

一是创新就业服务形式。聚焦总体提升学校就业工作影响力和美誉度，营造毕业生“好就业、就业好”的就业环境。首次与江西日报及相关厅局联合开展校园招聘及就业宣传活动，承办“党报帮你办”进高校暨就业服务进校园大型活动启动仪式，中

国江西网、江西头条客户端、大江网微信等主流媒体进行同步直播，形成广泛影响。校党委书记万明应邀作客《江西日报》“党报帮你办”做就业服务直播访谈，60余万人次关注，形成广泛影响。二是**扎实帮扶困难毕业生**。扶贫先扶志，不仅加强贫困生思想教育和心理辅导，增强家庭责任感和社会责任感，引导树立正确合理的择业观，同时利用省厅“建档立卡”贫困生帮扶电子台账系统，实行动态管理跟踪，确保帮扶工作全覆盖，结合贫困生实际情况，推荐岗位数量不少于3:1，力争有就业意愿的“建档立卡”贫困生实现100%就业。2019届建档立卡毕业生就业率97.48%，少数民族毕业生就业率94.14%。毕业生一次性求职补贴实现零差错、零投诉，为590位困难毕业生申请办理就业求职补贴。三是**“信息·智慧”让就业服务更走心**。构建就业管理系统、就业信息网、微信公众号等多维联动的信息化矩阵，实现信息推送精准化和管理智能化，让“数据多跑路，学生少跑腿”。“线上+线下”相结合，专人专岗专责，提供全方位、不断线的走心化服务。四是**聚焦矛盾破难题**。结合“主题教育”，针对招聘会安排相对集中、布局不够合理等问题，暂停学院宣讲会审批权，由招就处统一筹划布局，进一步提升招聘效果；针对学分制延期毕业生报到证开具时间不确定问题，主动争取省就业办支持，每年12月份进行二次发放，有效地解决了毕业生的燃眉之急。

二、改革创新校园就业市场

2018-2019学年共举办15场大型集中双选会，740余场专场招聘会，发布在线招聘信息2467条，六成以上的毕业生通过校园双选会成功签约。自9月初起，截止12月中旬，面向2020届毕业生共举办470余场招聘会、5场集中双选会，发布在线招聘信息1175条，近三成毕业生已在校内成功签约。

（一）优化传统市场结构

主动适应铁路交通市场对人才需求的规模、结构变化，继续深化与国铁集团、中国中铁、中国铁建、中国中车等单位深化合作，举办大型双选会或铁路专场招聘会，进一步巩固铁路就业主渠道。主动对接中建、轨道交通、中交、铁路通信信号、水利水电、中国葛洲坝集团、中国能源建设集团、各省市建工集团等单位，进一步做大交通市场。中国中铁股份有限公司第五期国际工程班签约51人，从2015年开班至今，累计培养国际工程人才200余人。中国铁建股份有限公司今年首次组团进校招聘，并

将于 2020 年春季首次联合开办中铁建“3+1”国际工程班。

（二）拓展新兴市场规模

继续深化与经济发达地区人才市场合作，进一步开辟新兴就业市场。先后举办 10 场发达地区综合类企业招聘会，新增与深圳宝安区、深圳龙岗区、嘉兴嘉善区建立校地合作关系。针对女生就业难问题，举办第二届女生专场招聘会（中移在线专场），为女生就业专场订制送岗上门。动员各学院开发具有专业特色的就业市场，引入对口企业举办专场招聘会。

（三）提升入校企业质量

利用“云就业”平台二次审核入校企业，严格把关招聘单位质量，高质量单位优先入场，限制信誉异常单位进校。江西省 2020 届普通高校毕业生“互联网+”双选会中，共有近 600 家单位报名参会，经过严格筛选只邀请 268 家优质单位参会。2019 届本科毕业生就业单位中国有企业占比 46.11%，专科毕业生国有企业就业占比高达 83.19%，稳居全省第一。毕业生初入职场平均月薪在 5052 元，远超省内本科生平均月薪 4522 元。

（四）奋力推进留赣就业

一是**加强政策宣传**。以就业创业指导服务月活动为抓手，积极宣传江西省就业创业政策。就业信息网和微信公众号开设“爱上江西”及“服务江西”专栏，引导毕业生全方位地了解江西、爱上江西，留在江西、服务江西。结合就业指导课程教学，面向低年级同学，加强留省就业宣传引导。二是**广泛搭建留赣就业平台**。举办省内企业专场招聘会 200 余场，发布省内企业在线招聘信息 500 余条；首次举办赣鄱名企大型双选会，精选 100 家省内优质单位参会，提供岗位数 5000 余个。2019 届本科毕业生留省就业比例 33.08%，比 2018 年增加 3.55%。

三、全方位提升创新创业服务水平

不断丰富创新创业教育形式。据不完全统计，邀请行业专家学者进行各类创新创业培训、专业技术培训等近 200 次，参加人数万余人次。举办两场创新创业师资培训班，300 余名教师参加；举办 6 期“创业火种”训练营，培育 30 个项目，360 名学生参训；开展公益创业知识竞赛和创新创业基础知识网络竞赛，共计 6000 人次参加。

通过召开动员大会、政策解读培训会、一对一上门辅导等方式，协助完成工商税务注册登记、申报专利等工作。引进了“花椒一站式服务中心”为创新创业团队提供市场营销、金融、管理咨询、项目评估、企业策划、专利事务、会计审计咨询、知识产权及法律咨询、财务管理、市场分析、项目认证等专业服务。

积极开拓渠道，与建设银行、招商银行建立了合作，提供融资信息、组织开展投融资推介和对接等服务。出台《创新创业教育改革方案》、《本科生学籍管理规定》、《华东交通大学课程考核管理办法》、《大学生素质拓展学分实施办法》等激励政策，将创新创业教育纳入专业培养体系。创新创业工作经费纳入学校财务预算管理。积极落实大学生一次性创业补贴发放工作，为学生自主创业提供政策保障服务。

第五章 2017-2019 届毕业生就业情况对比

一、2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势分析

(一) 毕业生规模变化趋势分析

数据显示，学校2017-2019届毕业生总规模分别为5683人、5476人和5265人，整体呈逐年下降趋势。其中，本科毕业生规模相对稳定，专科毕业生呈下降趋势，从2017届的786人下降至2019届的520人。详见图5-1。

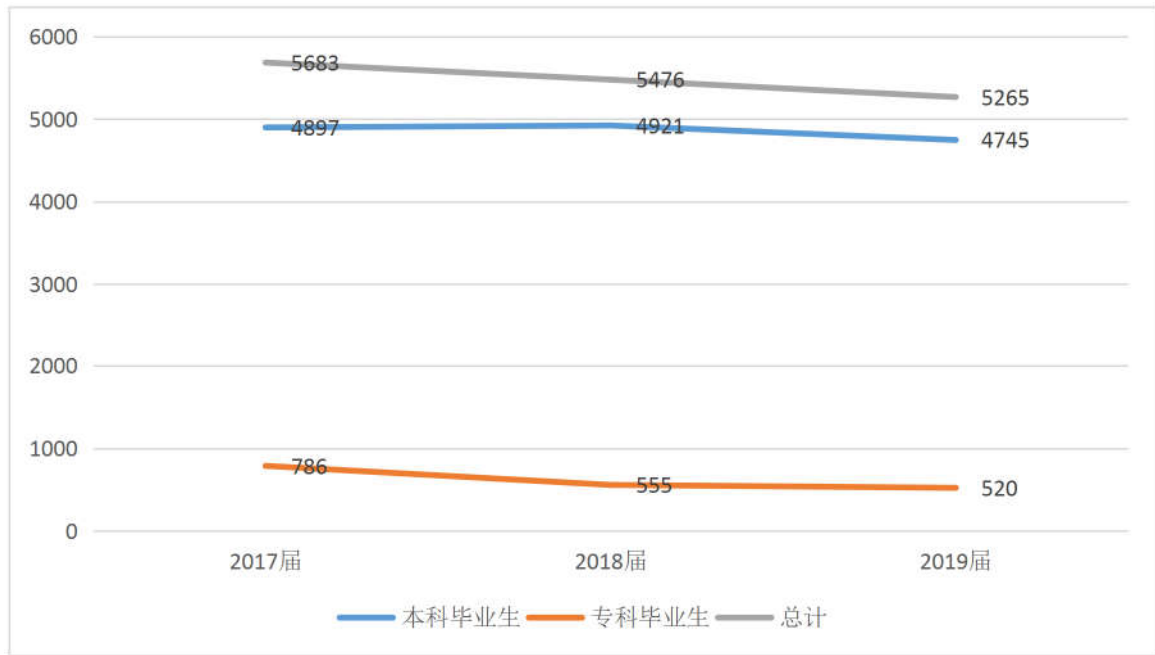


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模变化分析

(二) 毕业生初次就业率变化趋势分析

数据显示，学校 2017-2019 届毕业生总体初次就业率分别为 92.79%、92.38%和 93.32%，整体呈上升趋势。其中，本科毕业生初次就业率基本持平，均在 92.60%以上，专科毕业生初次就业率均在 90.00%以上。详见图 5-2。

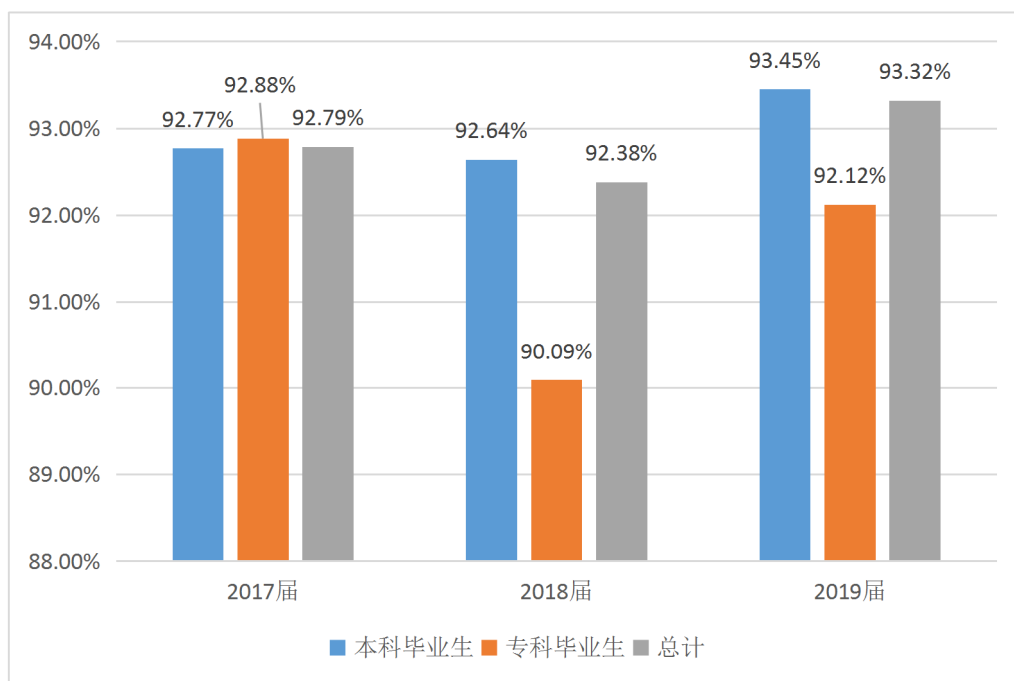


图 5-2 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业变化趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势

从 2017-2019 届毕业生毕业去向分析，学校连续三年本科生毕业去向均以“单位就业”为主（74.35%、72.78%、71.48%），但整体呈下降趋势；2017-2019 连续三年本科毕业生在“升学”（9.50%、11.24%、13.46%）和“出国（境）”（1.27%、1.50%、2.00%）方面呈逐年上升趋势；而由于近年来国防生招生数量下降，所以在“应征义务兵”有所下降，在“国家基层地方项目”方面，2017-2019 连续三年本科毕业生基本持平。

学校 2017-2019 届专科毕业生毕业去向分布较为集中，主要以“单位就业”为主，连续三年占比分别为 81.68%、90.09%、89.23%，整体较为稳定。详见表 5-1。

表 5-1 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

单位：（%）

毕业去向	2017 届	2018 届	2019 届
本科生			
单位就业	74.35	72.78	71.48
升学	9.50	11.24	13.46

自主创业	0.12	0.16	0.07
自由职业	5.64	5.71	5.25
应征义务兵	1.84	1.24	1.14
出国（境）	1.27	1.50	2.00
国家基层项目	0.06	-	0.04
待就业	7.23	7.35	6.55
专科生			
单位就业	81.68	90.09	89.23
升学	7.51	-	2.89
自由职业	3.69	-	-
待就业	7.12	9.91	7.88

（二）2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

本科毕业生就业单位行业分布广泛，其中 2017-2018 届毕业生中“交通运输、仓储和邮政业”就业人数最多，其次是建筑业，再次是制造业。2019 届毕业生在铁路运输服务业就业人数最多，占比 21.22%；高职毕业生就业行业相对单一，2017-2018 届毕业生就业集中在“交通运输、仓储和邮政业”。2019 届毕业生就业主要集中在铁路运输服务业。详见图 5-3、5-4。

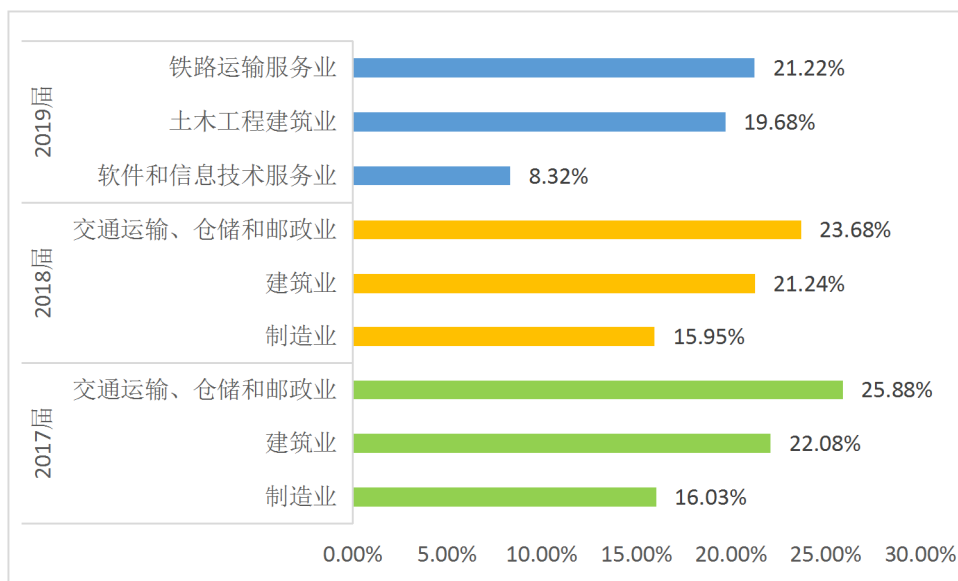


图 5-3 2017-2019 届本科毕业生就业行业排名前三变化趋势

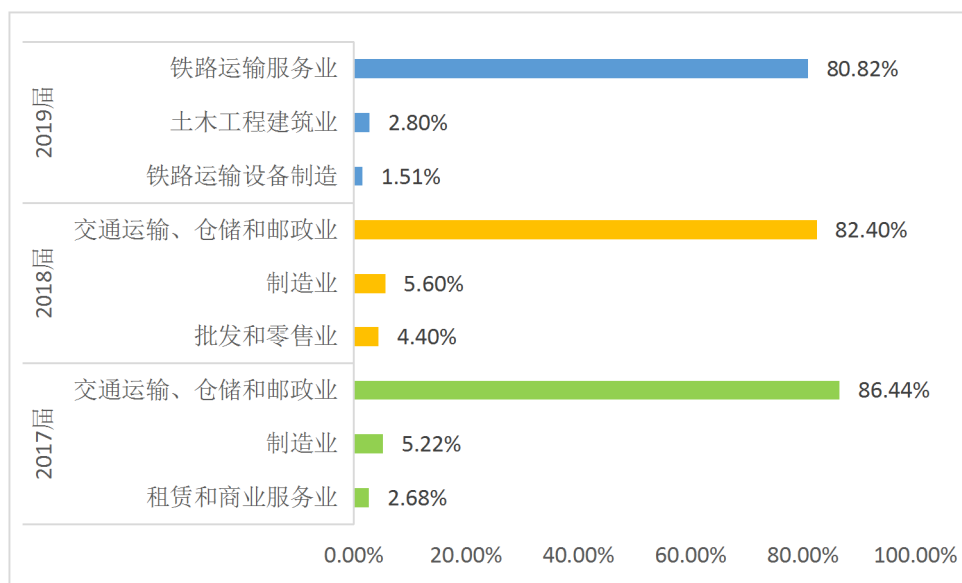


图 5-4 2017-2019 届专科毕业生就业行业排名前三变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

调查显示，2017-2019 届毕业生就业现状满意度较高，均高于 88.00%，分别为 90.35%、90.04%、88.97%。毕业生对就业现状满意度总体趋于稳定。详见图 5-5。

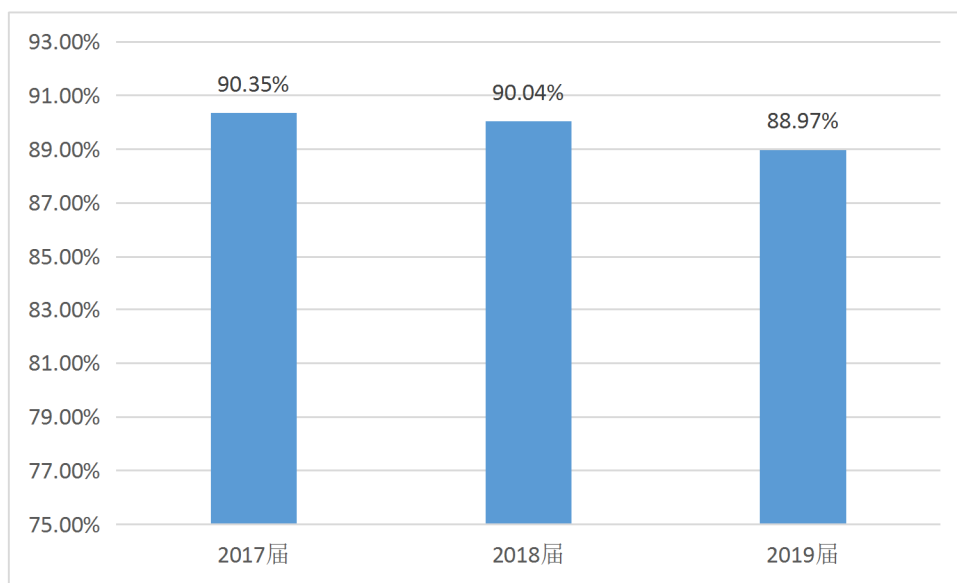


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、母校教育教学工作评价与改进建议

(一) 总体人才培养情况

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 92.86%，其中本科生毕业生满意度为 92.58%，专科毕业生满意度为 95.73%。见图 6-1。

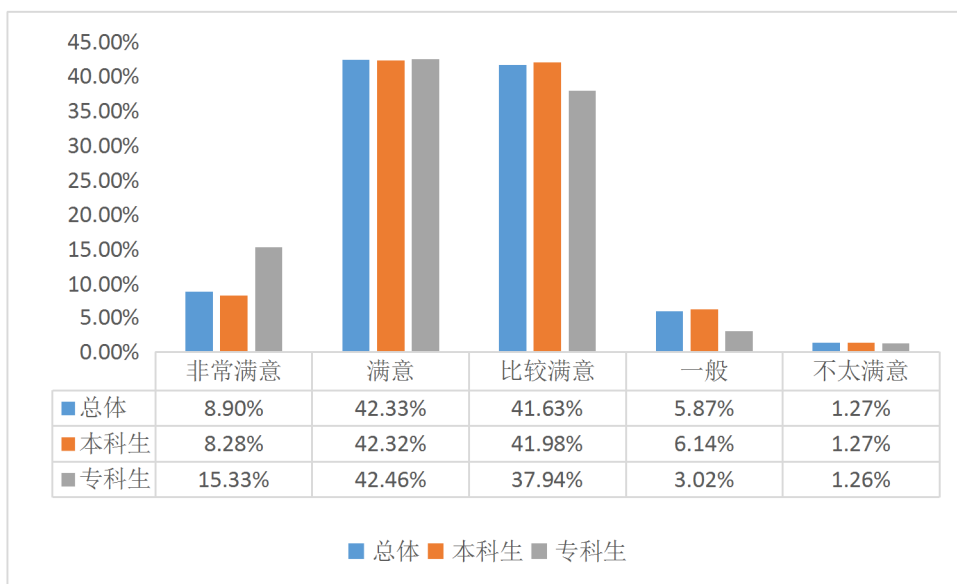


图 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 教师授课情况

调研数据显示，毕业生对学校教师授课水平的满意度非常高，总体满意度为 96.93%，其中本科毕业生满意度为 96.66%，专科毕业生满意度为 98.24%。见图 6-2。

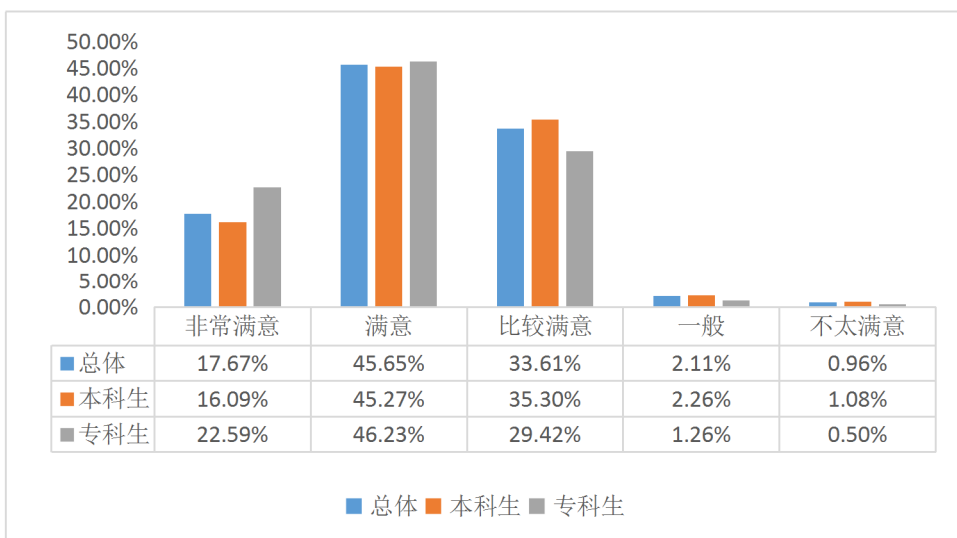


图 6-2 2019 届毕业生对教师授课水平的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”，占比 21.93%；其次是“专业课内容及安排”，占比 19.68%；再次是“教学方法和手段”，占比 17.25%。见图 6-3。

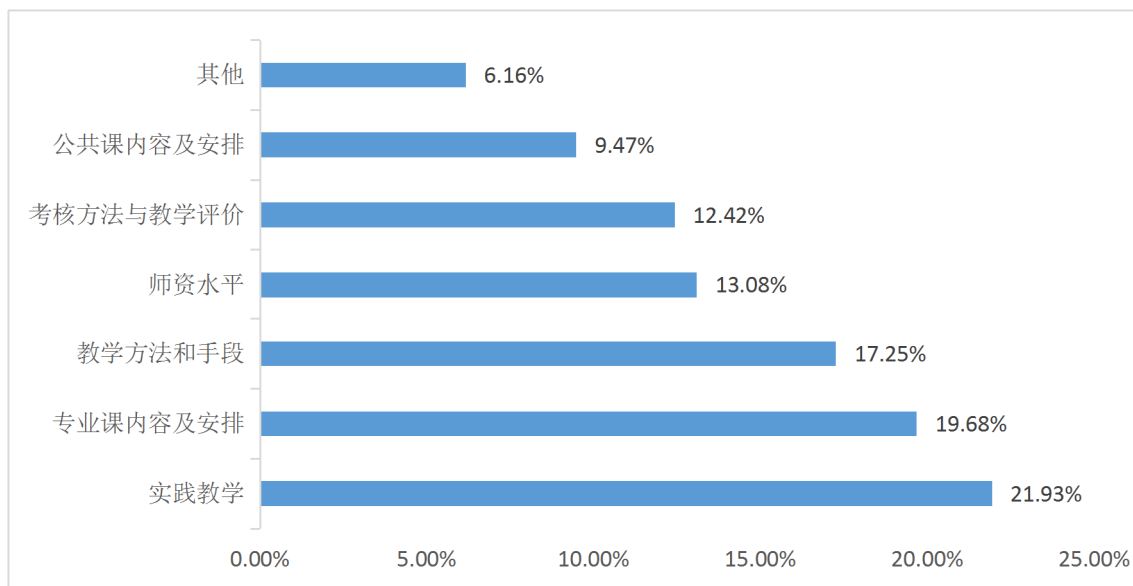


图 6-3 2019 届毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面

(三) 实践教学情况

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的满意度为 89.19%。其中本科毕业生满意度为 88.93%，专科毕业生满意度为 93.22%。见图 6-4。

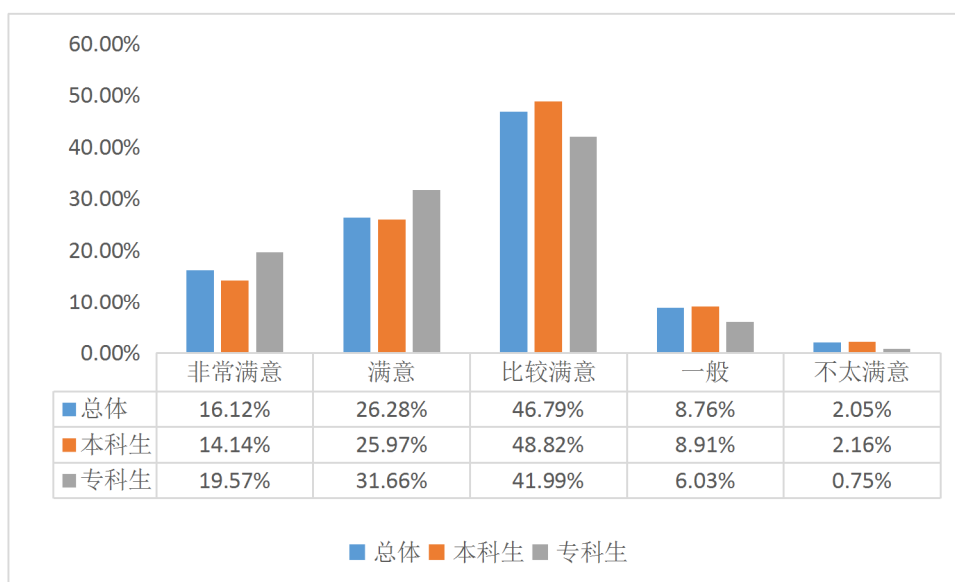


图 6-4 2018 届毕业生对母校实践教学水平的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为实践教学环节最满意的方面是“毕业论文、毕业设计”，占比 29.80%；其次是“专业实习、见习”，占比 23.77%；再次是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”，占比 19.17%。见图 6-5。

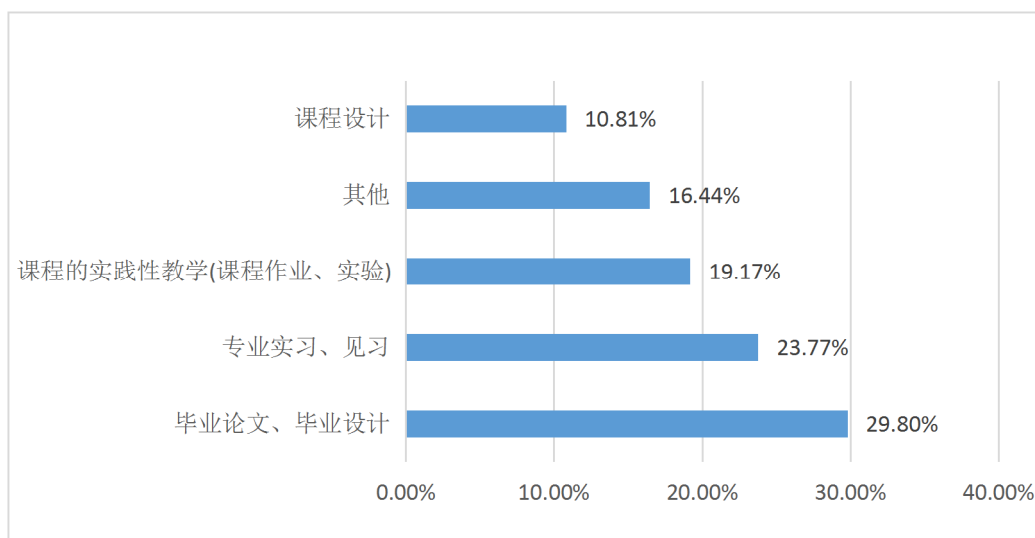


图 6-5 2019 届毕业生认为实践教学环节最满意的方面

(四) 专业课程情况

调研数据显示，毕业生对母校专业课程安排合理性满意度为 84.69%。其中本科毕业生满意度为 83.56%，专科毕业生满意度为 93.72%。见图 6-6。

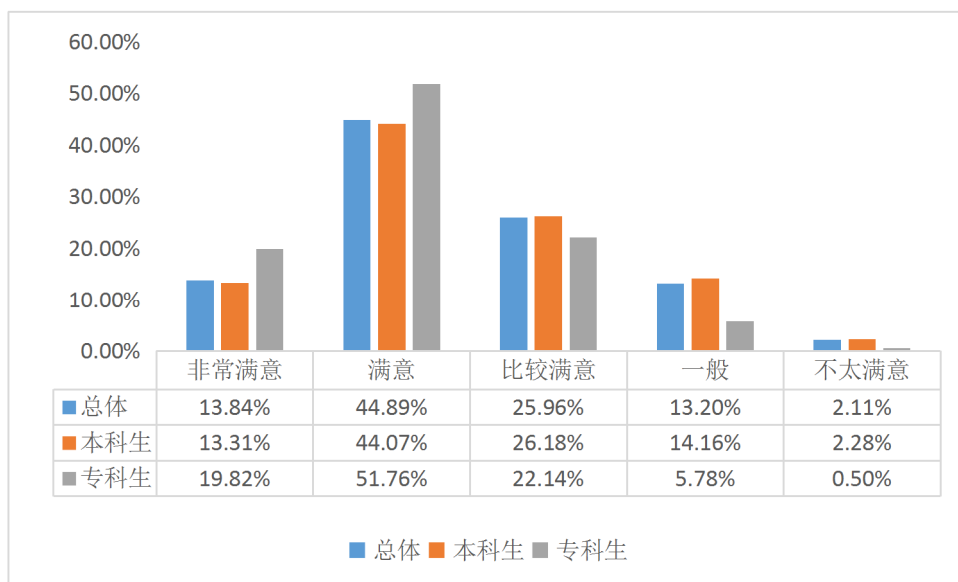


图 6-6 2019 届毕业生对母校专业课程安排合理性满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为课程设置最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”，占比 23.19%；其次是“实践课程安排次数”，占比 19.01%；再次是“专业课

开设的先后顺序”，占比 17.37%。见图 6-7。

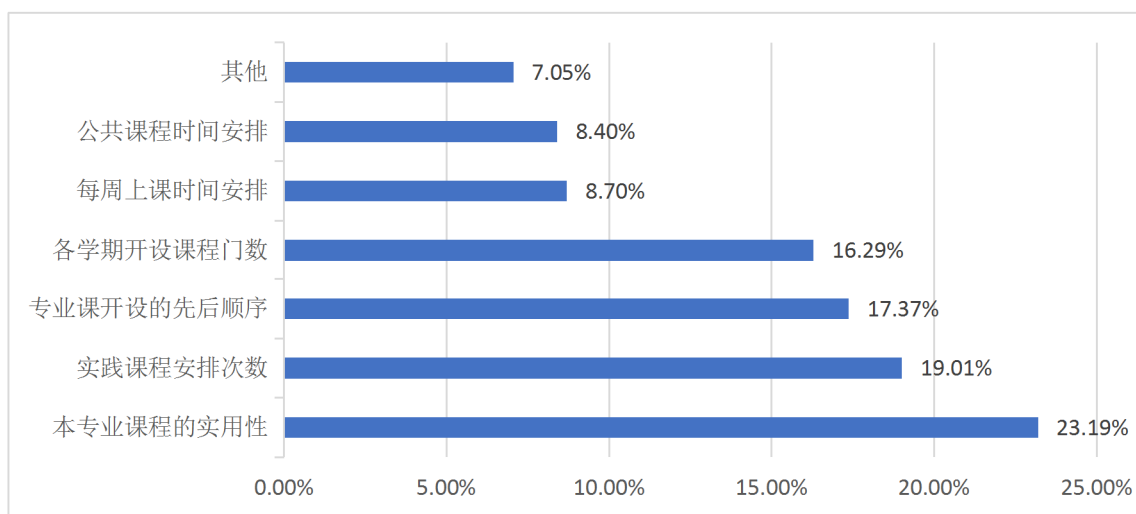


图 6-7 2019 届毕业生认为课程设置最值得改进的方面

（五）毕业生对专业认可度

调研数据显示，毕业生对所学专业认可度为 99.23%，认可度较高，其中“完全认可”占比是 70.09%，“比较认可”占比为 29.14%，“不认可”占比是 0.77%。分学历层次来看，本科毕业生对所学专业认可度为 99.21%，专科毕业生对所学专业的认可度为 99.50%。详见图 6-8。

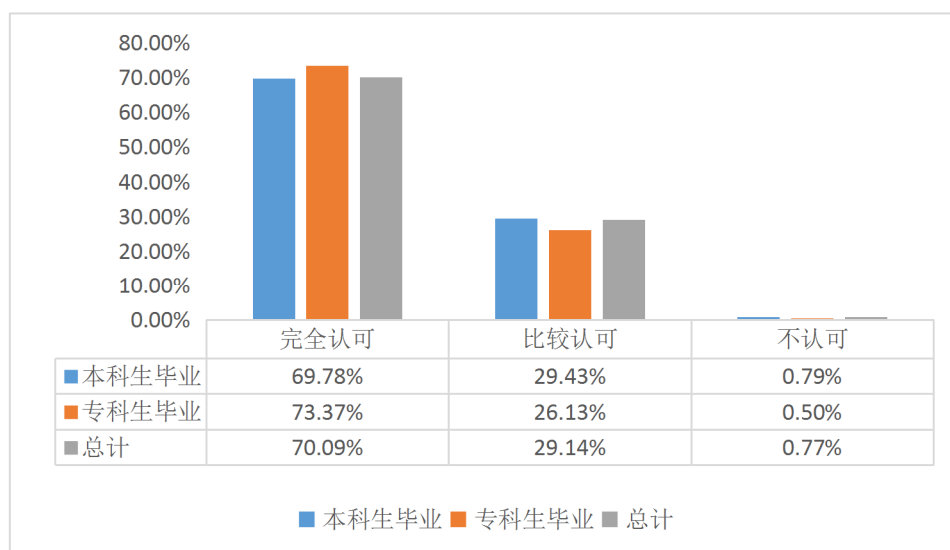


图 6-8 2019 届毕业生专业认可度

注：认可度=完全认可+比较认可

其中，2019 届毕业生对所学专业满足岗位的技能要求评价，认为“肯定可以”占比 13.74%，认为“应该可以”占比 46.38%。分学历来看，本科生认为所学专业岗

位技能要求满意度为 60.18%，专科生认为所学专业岗位技能要求满意度为 59.55%。详见图 6-9。

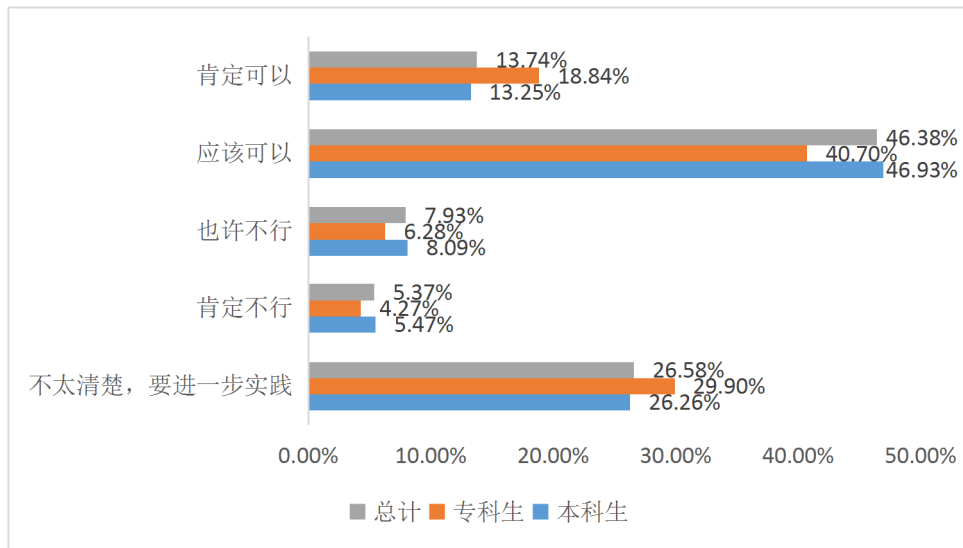


图 6-9 2019 届毕业生专业满足目标岗位的技能要求度

注：满足=肯定可以+应该可以

二、对母校就业工作的反馈建议

在对母校就业工作反馈建议方面，2019 届毕业生认为学校就业工作应加强的前三个方面是“就业/创业技能培训”（23.25%）、“职业选择咨询/辅导”（20.34%）、“面试指导与训练”（14.27%）。针对毕业生提出的建议，学校应结合自身实际，加强对毕业生职业生涯规划、就业指导 and 就业能力提升方面的培训和训练，不断提升毕业生的就业能力和综合素质，不断提升学校的就业服务工作水平，以帮助更多的毕业生更高质量和更充分就业。见图 6-10。

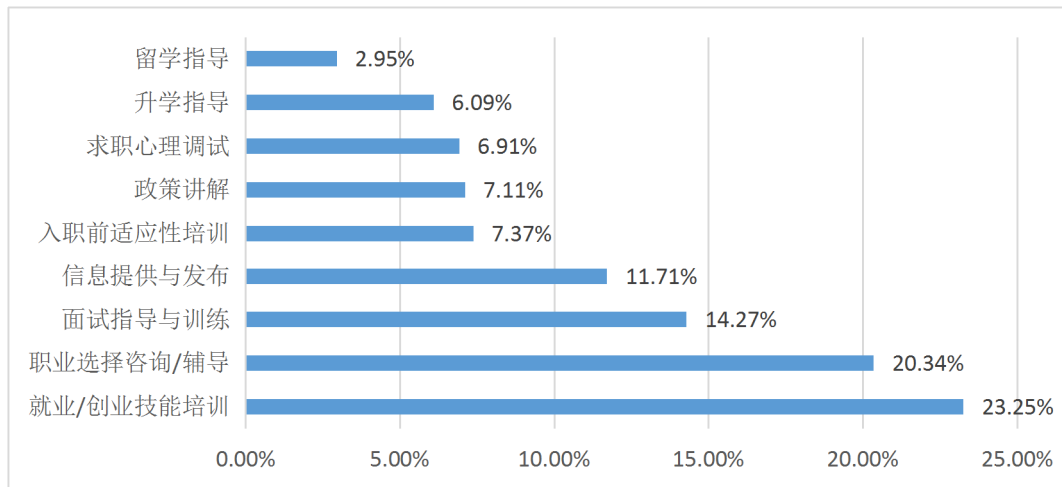


图 6-10 2019 届毕业生对母校就业工作的反馈建议

三、毕业生对母校推荐度

调研数据显示，毕业生对母校推荐度为 88.19%，整体推荐度较高，毕业生对母校人才培养和就业工作均较满意。其中本科毕业生为 87.32%，专科毕业生为 94.22%。见图 6-11。

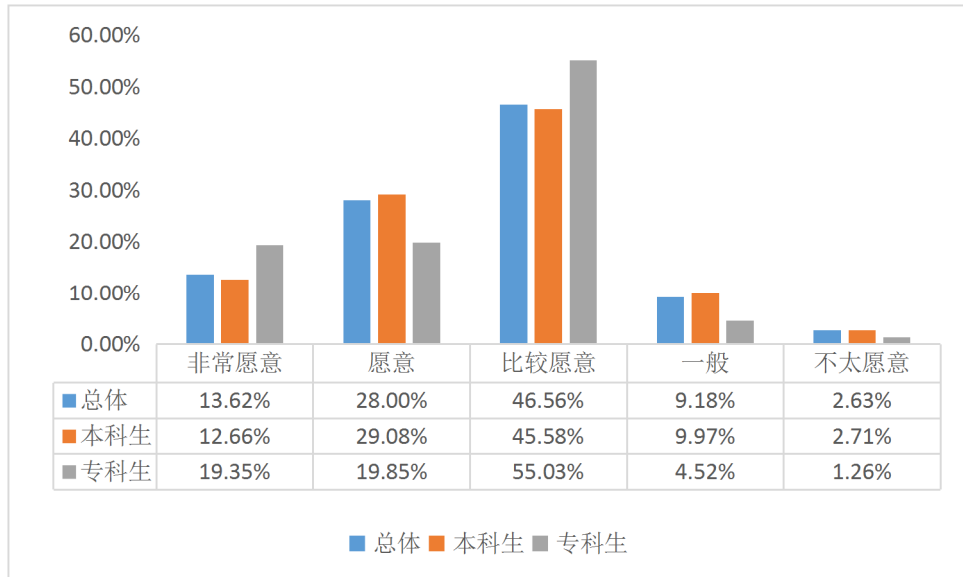


图 6-11 2019 届毕业生对母校推荐度

注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

第七章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

本次调研，共收回 368 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模分布

本次参与调研的用人单位规模主要分布于 1001-10000 人之间的大型企业（42.66%）、“501-1000 人”的中型企业（26.36%）、151-500 人的中小型企业（14.67%）和 10000 人以上大型企业（10.87%）。这表明来校招聘的用人单位以大型企业为主，质量较高，学生高质量就业有充分保障。详见图 7-1。

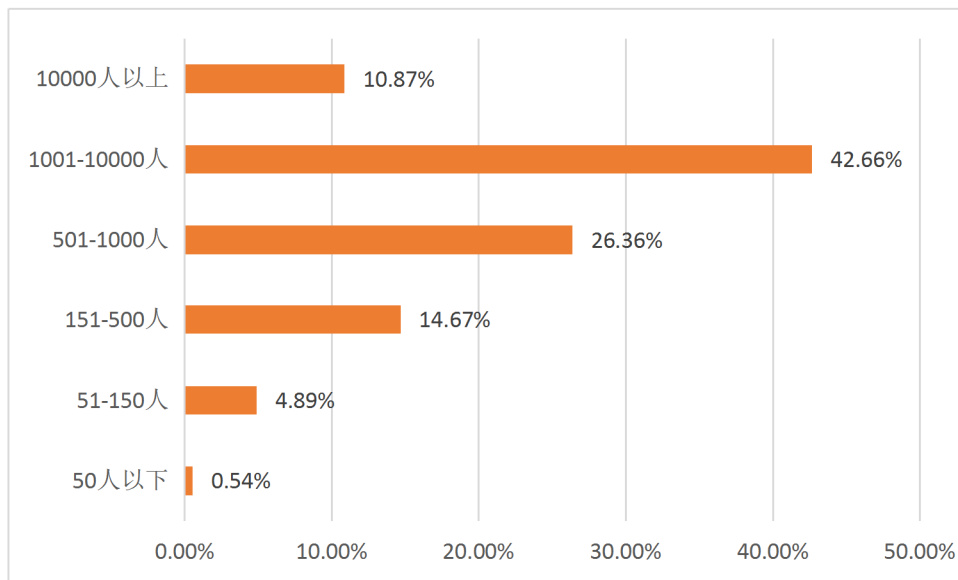


图 7-1 用人单位的规模分布

（二）用人单位的性质分布

调查显示，本次参加调研的用人单位中 74.46% 属于国有企业，其次是民（私）营企业，占比 12.50%，第三是股份制企业，占比 5.16%。其他类型单位，占比均在 5% 以下。来校招聘的国有企业数量众多，表明用人单位质量较高，可在一定程度上保证学校毕业生就业质量。详见图 7-2。

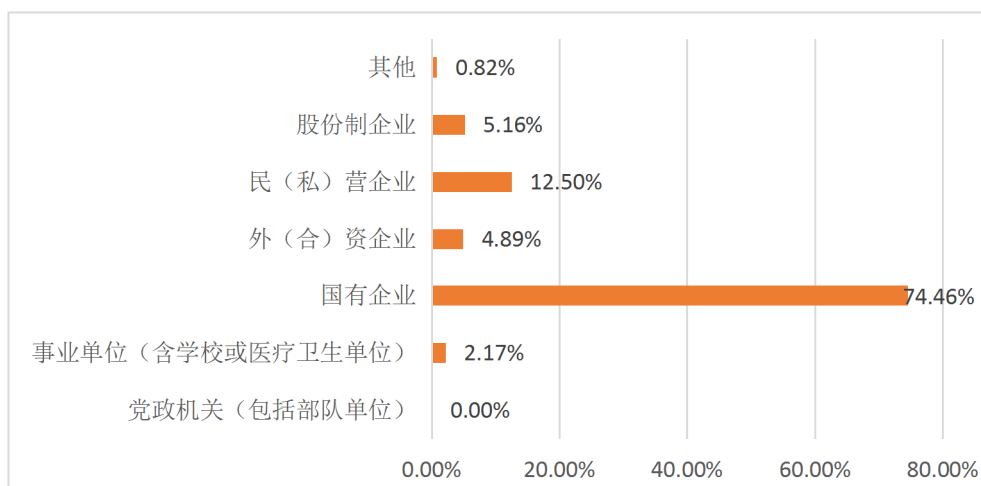


图 7-2 用人单位的性质分布

（三）用人单位的行业分布

调查显示，来校招聘用人单位所在的行业主要集中在“建筑业”，占比为65.76%；其次是“房地产业”（6.25%）和“制造业”（6.25%），其他行业均在5%以下。这与学校专业设置和学校办学特点相符合。详见图7-3。

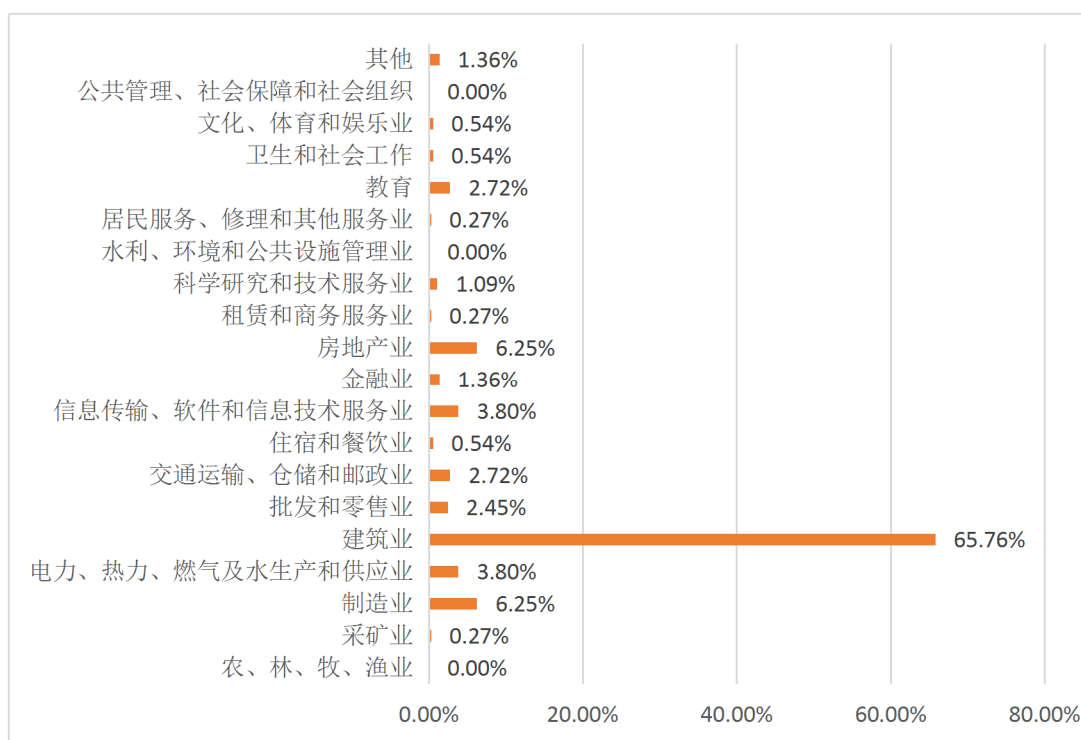


图 7-3 用人单位的行业分布

二、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 96.48%，包括“非常满意”（26.36%），“满意”（53.26%），“比较满意”（16.86%）。见图 7-4。

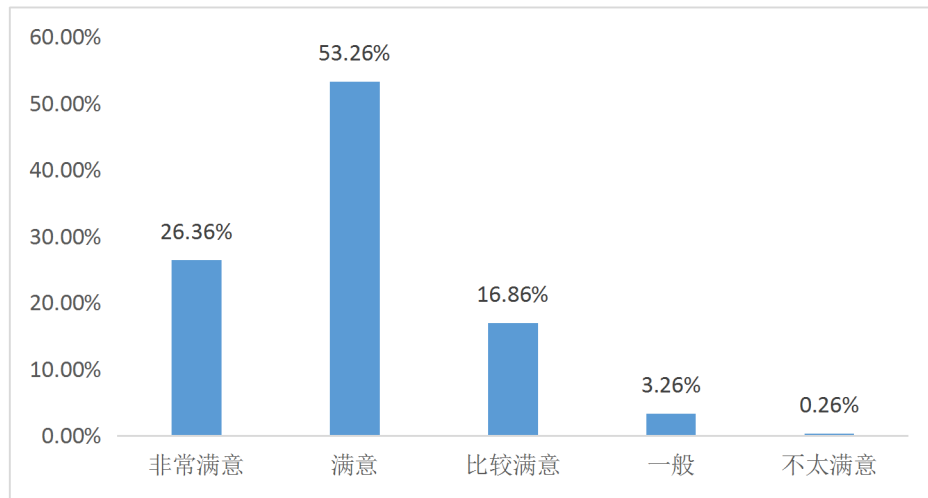


图 7-4 用人单位对毕业生总体满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）毕业生职业适应时间与晋升

调研数据显示，参与调研的用人单位反馈毕业生职业适应时间主要以 3-6 月为主，占比为 37.77%；其次为 6 月-1 年，占比为 22.01%；1 个月内占比较少，为 2.99%。

在毕业生晋升为公司中层所需时间方面，大部分用人单位认为需要 3-5 年，占比为 49.18%；其次为 5-10 年，占比为 32.88%；占比最少的是“不在本单位内培养”，占比为 0.54%。详见图 7-5。

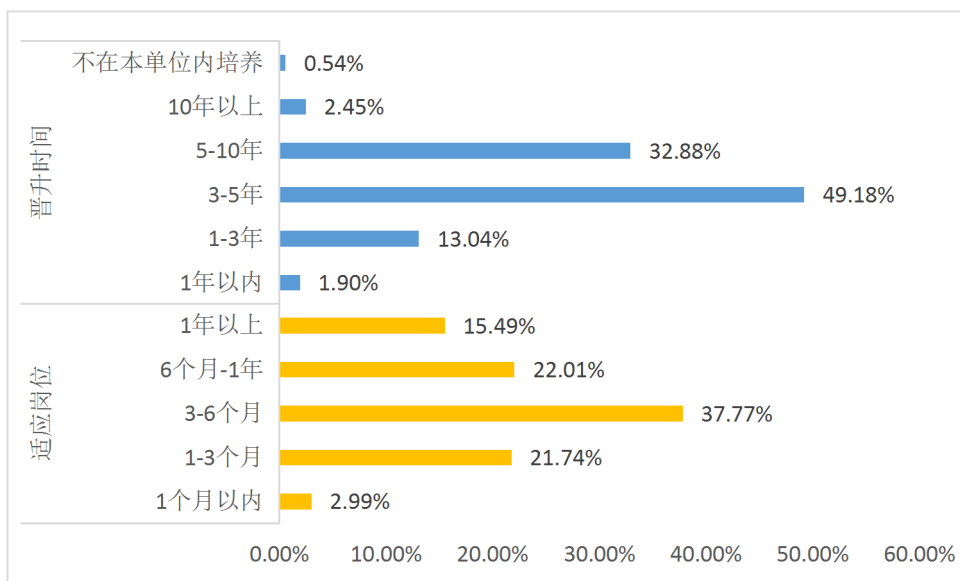


图 7-5 毕业生职业适应时间与晋升

（三）用人单位对毕业生各项能力素质评价

调研数据显示,用人单位对学校毕业生最满意的三项能力分别为“对环境的适应、应变能力”(22.01%)、“专业知识的深度”(20.65%)和“诚实、敬业、团队合作等职业素质”(18.75%)。表明学校毕业生适应能力强,专业基础扎实,深得用人单位认可。详见图7-6。

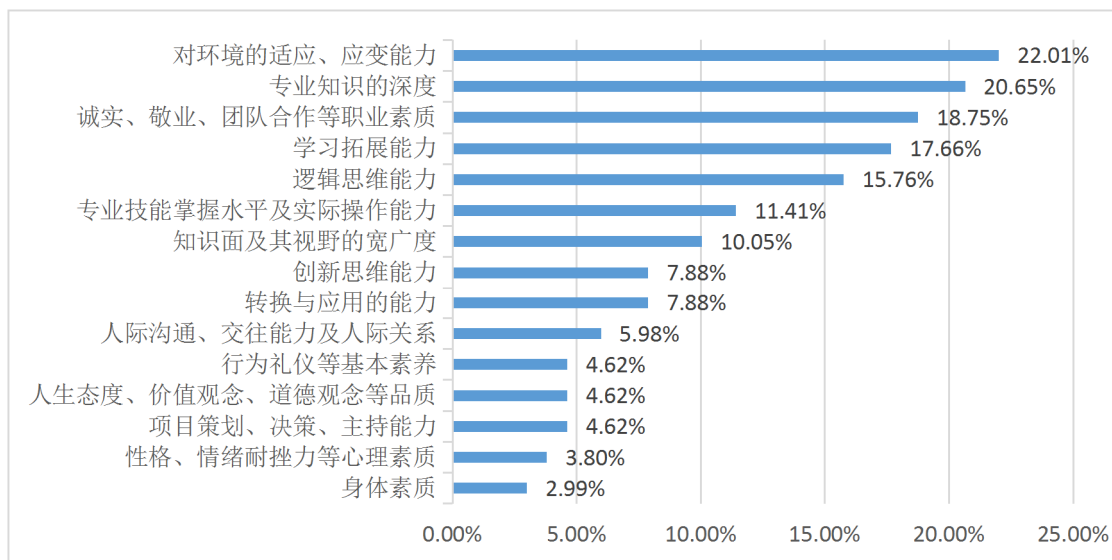


图7-6 用人单位对毕业生各项能力素质评价

（四）用人单位对毕业生创新能力评价

调查显示,在对毕业生创新能力方面满意度为83.15%,其中“满足”的占比为33.97%，“基本满足”的占比为49.18%。可见用人单位整体上对毕业生满意度还是较高,学校毕业生创新能力方面得到一定认可。见图7-7。

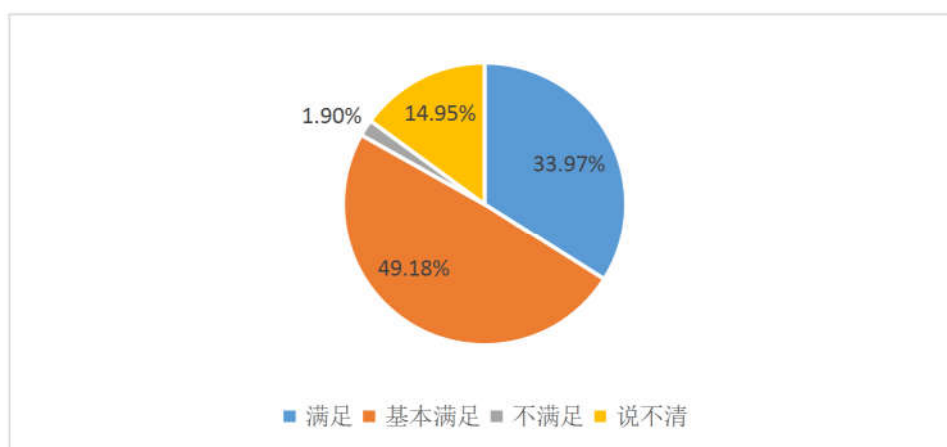


图7-7 用人单位对毕业生创新的能力评价

注：满意度=满足+基本满足

三、用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调查显示，在对毕业生在求职行为改进方面，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“对应聘单位的了解准备”，占 48.10%；其次为“职业素养”，占 35.87%；第三为“临场反应”，占 29.89%。可见毕业生在就业过程中准备还不够充分，求职时缺乏对用人单位的全面了解。见图 7-8。

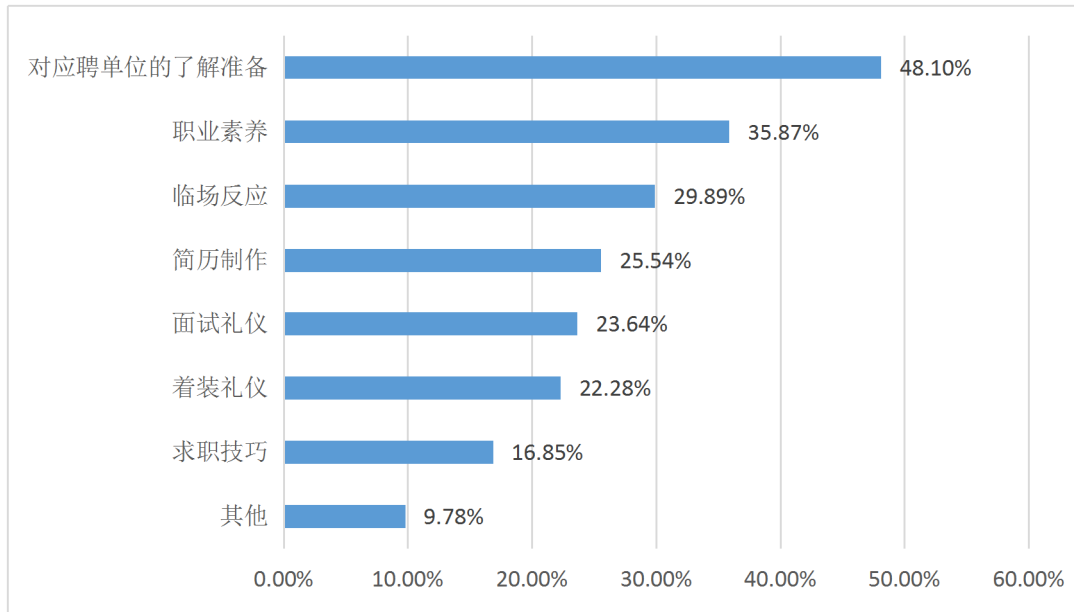


图 7-8 用人单位认为毕业生在求职方面的改进建议

四、用人单位对学校评价与反馈

(一) 对学校就业工作评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度为 95.92%，满意度较高。其中，用人单位对学校“就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）”的满意度最高，满意度为 98.91%。表明学校就业工作细致认真，有特色、有亮点，始终坚持把为用人单位服务好，为毕业生服务好作为努力方向，深得用人的单位好评。详见图 7-9。

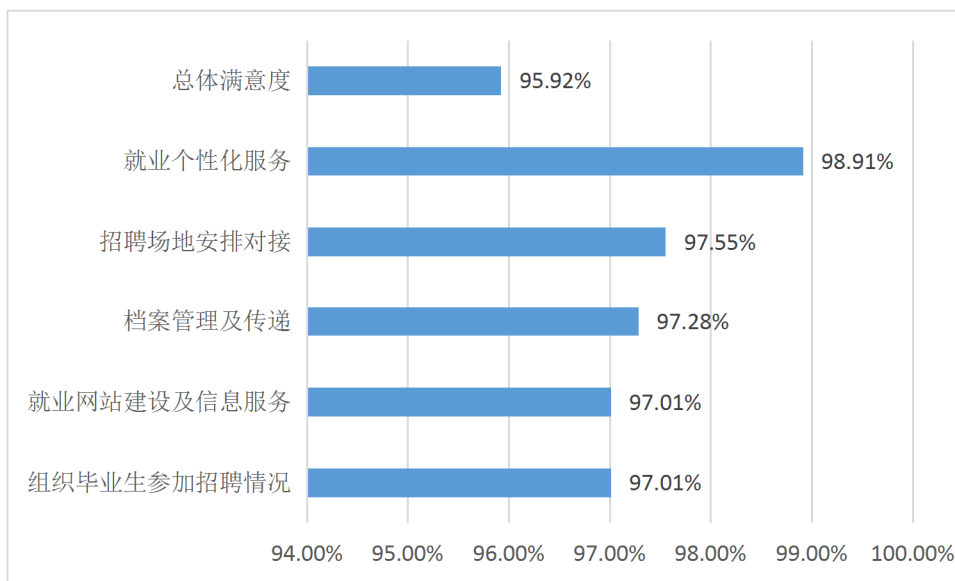


图 7-9 用人单位对学校就业服务工作满意度

（二）对学校就业工作建议

调查显示,用人单位认为学校就业工作应在以下几个方面进一步加强,首先要“加大对应届毕业生的推荐力度”(40.49%);其次为“加强应届毕业生就业指导”(25.00%)。因此,学校应进一步加大对毕业生的推荐力度,积极组织学生参加各种类型的招聘会,同时,进一步加强对学生的就业指导和生涯规划,从多方面保障毕业生更高质量和更充分就业。详见图 7-10。

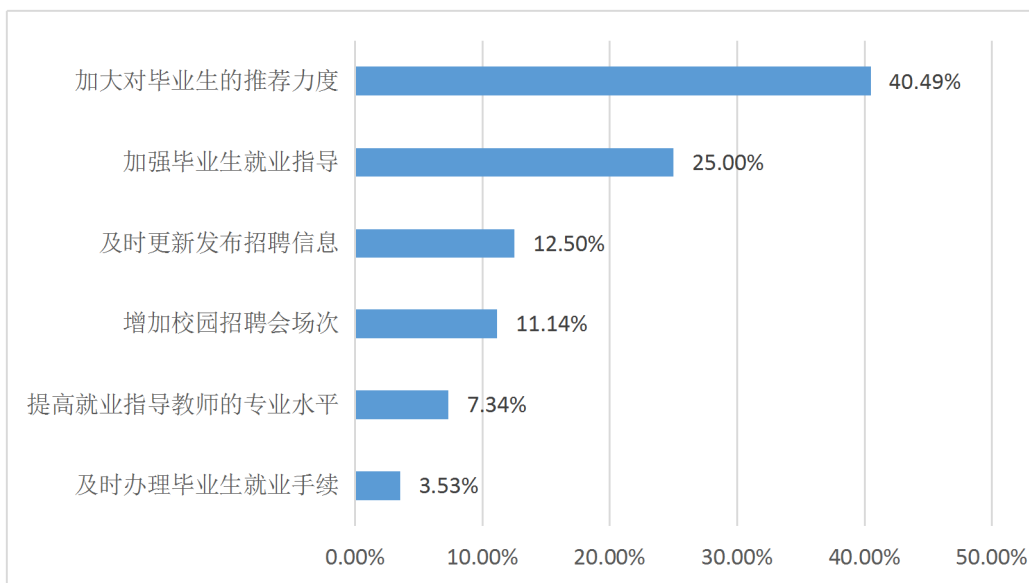


图 7-10 用人单位认为学校在就业服务工作方面应加强方面

（三）对学校人才培养满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的人才培养满意度为 95.93%，总体满意度较高。其中“非常满意”占 30.16%，“满意”占 55.43%，“比较满意”占 10.34%。详见图 7-11。

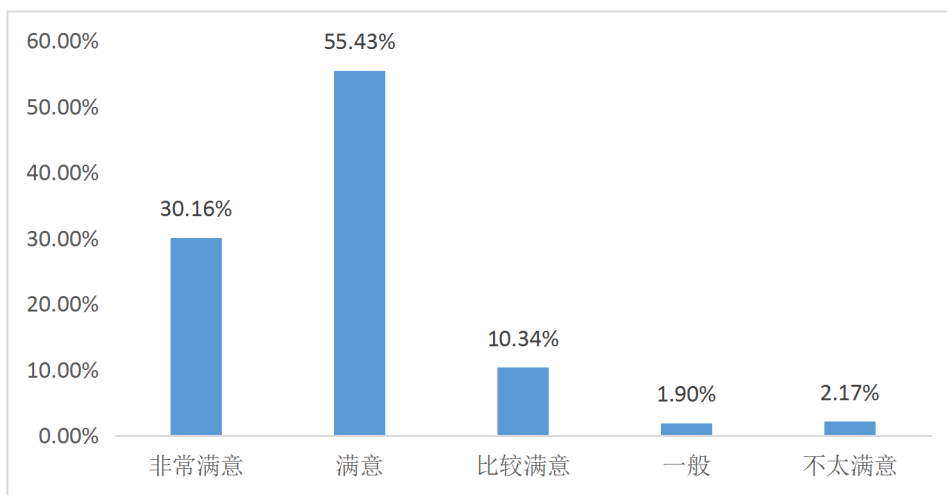


图 7-11 用人单位对学校人才培养总体满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（四）对学校人才培养建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的首要建议为加强毕业生“职业素养的培养”（25.54%），其次为“团队协作能力培养”（17.39%），第三为“创新能力培养”（17.12%）。学校应不断提升毕业生就业能力，培养学生创新精神，提高学生创业技能，从而全面提升学生的职业素养，增强毕业生就业竞争力。详见图 7-12。

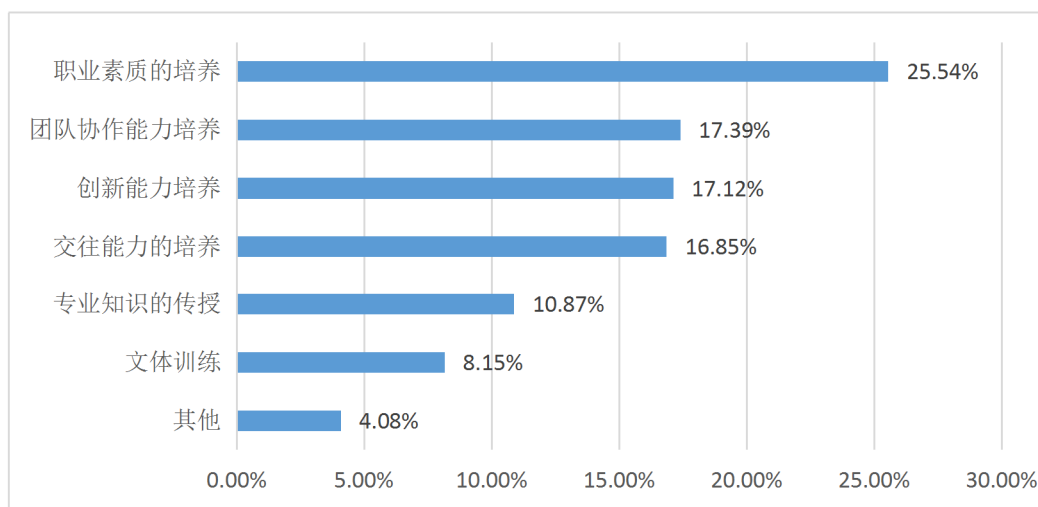


图 7-12 对学校人才培养建议

第八章 报告总结与反馈建议

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。基于此，本报告对华东交通大学的就业工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

华东交通大学2019届毕业生共有5265名。截至2019年8月31日，已就业人数共4913人，初次就业率为93.31%，其中，本科毕业生为4745人，共就业4434人，初次就业率为93.45%，专科毕业生520人，已就业人数479人，初次就业率92.12%。本科毕业生生源以江西省生源为主，占比本科毕业生的52.03%；就业地域重点流向江西省（32.95%）、广东省（6.68%）、浙江省（4.31%）。毕业生就业单位性质主要为国有企业（50.24%）。根据2019年《财富》杂志发布的世界500强企业名单和世界主要国家证券交易所上市企业名单，学校2019届毕业生中870名毕业生进入世界500强企业。

2019届毕业生对就业状况的满意度较高，总体满意度为88.99%，其中本科毕业生满意度为89.18%，专业毕业生满意度为86.82%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为81.60%，其中本科毕业生职业吻合度为82.16%，专业毕业生职业期待吻合度为76.64%；毕业生专业与岗位总体相关度为87.89%，其中本科毕业生专业与岗位相关度为87.67%，专业毕业生为89.80%。调查显示，有68.96%毕业生认为签约单位晋升空间较大。其中，有69.17%的本科毕业生表示晋升空间比较大，67.11%的专科毕业生表示晋升空间比较大。以上数据都可说明，2019届毕业生就业状况良好。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高

2019届毕业生对母校的人才培养总体满意度为92.86%，其中，本科毕业生和专科毕业生对母校人才培养的满意度分别为92.58%、95.73%。毕业生对母校的总体推荐度为88.19%，本科毕业生和专科毕业生对母校的推荐度分别为87.32%、94.22%。调查显示，毕业生对学校教师授课水平的满意度非常高，总体满意度为96.93%。其中，本科毕业生满意度为96.66%，专科毕业生满意度为98.24%。毕业生对母校实践教学水平的满意度为89.19%，整体满意度较高。其中，本科毕业生满意度为88.93%，专科毕业生满意度为93.22%。毕业生对母校专业课程安排合理性满意度为84.69%。其中本科毕业生满意度为83.56%，专科毕业生满意度为93.72%。这都表明2019届毕业生对母校人才培养和就业工作的评价较高。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达96.48%。用人单位对毕业生各项能力满意度都较高，其中，最满意的三项能力分别为“对环境的适应、应变能力”、“专业知识的深度”和“诚实、敬业、团队合作等职业素质”。用人单位对学校就业工作的总体满意度为95.92%，满意度较高。其中，用人单位对学校“就业个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）”的满意度最高，满意度为98.91%。用人单位对学校人才培养总体满意度为95.93%。总体来看，用人单位对学校人才培养和就业工作评价较高。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“母校推荐”，占比为73.40%；其次是“自己直接联系应聘”，占比为17.24%。表明学校应加大校园招聘市场建设，积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，实现毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不

断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

调查显示，用人单位对学校人才培养的首要建议为“加强毕业生对应聘单位的了解准备”，因此毕业生在应聘前应做好准备，同时学校应大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力。

随着中国经济步入新常态，就业市场对人才需求结构也发生了深刻变化，就业市场对人才不再是数量上的要求，而是质量上的要求。近年来，就业市场的主要矛盾从“日益增长的大学毕业生”同“招聘岗位供给不足”的矛盾转变为“日益增长的就业岗位供给”同“大学毕业生有业不就”的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生清晰认识自我、明确判断用人单位与自身匹配度的能力变得尤为重要，这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也就是说大学生就业工作的重心将从“授之以鱼”转向“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学校要大力推进职业生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化、科学化，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

（三）科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求

调查显示，毕业生认为学校在课程设置最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”，占比 23.19%；其次是“实践课程安排次数”，占比 19.00%；再次是“专业课开设的先后顺序”，占比 17.37%。因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预判未来产业发展对人才需求总量和结构性变化的影响，合理调整高校招生规模，优化招生专业设置。学校要打通一级学科或相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

同时，学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养新机制，实现人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。学校要紧密结合社会经济发展，特别是新兴行业发展的需求，改革学校人才培养的模式和内容，大

力发展校企合作、专业实训，切实提高毕业生的职业素养。此外，学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源投入创新创业人才培养。

结 语

就业是民生之本。当前我国就业形势保持总体平稳,但国内外风险挑战增多,就业压力加大。在这样的背景下,进一步做好高校毕业生就业创业工作,事关高等教育健康发展,事关广大群众切身利益,事关社会和谐稳定,事关社会主义现代化建设。华东交通大学一直以来高度重视就业创业工作,2019年度学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,不断健全学校有利于更充分更高质量就业的促进机制,实现了学校毕业生更高质量和更充分就业的目标。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,如何做好学校明年的大学生就业工作需要有新理念、新思想、新战略。学校要坚持围绕促进毕业生高质量和更充分就业为目标,探索建立健全有利于更充分更高质量就业的促进机制,实现大学生就业创业工作治理能力和治理水平的现代化。学校应在保证就业率的基础上实现更高质量和更充分就业;具体来看,在就业工作重心上,从提供就业岗位为重心转向注重提升职业技能和就业能力的培养,从“赋岗”向“赋能”转变;在就业理念上,从粗放式就业向精准就业转变;在求职招聘方式上,从传统求职招聘方式向数字化求职招聘方式转变;在学校就业管理上,从经验性管理向数据化管理转变。

站在新的历史起点上,华东交通大学要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻把握世界新一轮科技革命和产业变革大势,坚持“创建一流大学,建一流学科”的办学理念,以促进学生更高质量和更充分就业为目标,以提高学生就业能力为主线,创新人才培养方式,加强校企合作,积极推进产教融合、专创融合,在就业创业工作中主动对接国家发展战略需求,积极服务地方经济社会发展,努力帮助学生实现自我价值。