

华东交通大学理工学院2019届毕业生
就业质量年度报告
ANNUAL REPORT ON THE QUALITY OF EMPLOYMENT



华东交通大学理工学院

目 录

前 言	1
校园概况	2
第一部分 毕业生就业创业基本情况	5
一、毕业生规模与总体结构	5
1、毕业生人数	5
2、毕业生男女比例	5
3、毕业生生源地分布	5
4、各专业毕业生数	6
二、毕业生初次就业率	7
1、毕业生总体就业率	7
2、各分院就业率	8
3、各专业就业率	8
4、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率	9
5、女性毕业生、少数民族毕业生就业率	10
6、毕业生升学率	11
7、未就业统计	13
三、毕业生去向及地域流向	13
1、毕业生总体去向分布	13
2、已就业毕业生按行业分类分布	16
3、已就业毕业生按地域流向分布	17
4、未就业情况分析	20
四、毕业生自主创业	21
第二部分 毕业生就业创业工作主要特点	22
一、促进毕业生就业创业的政策措施	22
1、坚持“一把手”工程，学院-分院两级就业工作机制不断巩固	22
2、制度完善，措施到位，责任明确	22
3、经费充足，人员到位，保障有力	23
二、就业创业指导服务	23
1、完备的就业指导服务体系	23
2、全方位的创新创业服务体系	24

3、完善困难毕业生就业帮扶机制	26
4、深化校企合作，不断推进就业基地建设	27
5、丰富校园招聘会形式，不断提高签约率	27
6、就业服务触角延伸，毕业生就业后服务半径延长	27
三、特色创新与实施	28
特色 1：坚持服务于行业、服务于中小企业，实施“校企联动”的毕业生就业机制	28
特色 2、校园招聘会经常化、小型化.....	29
特色 3、“倒逼”式人才培养模式，毕业生就业对口度高，供需双方满意度好...	29
第三部分 就业质量相关分析	31
一、毕业生就业质量分析	31
1、就业途径	31
2、就业花费	32
3、成功就业因素	33
4、专业与工作相关度	33
5、就业现状满意度	34
6、毕业生薪酬待遇	35
二、企业问卷调查分析	36
1、用人单位对毕业生能力评价	36
2、用人单位对毕业生的满意度	37
三、对毕业生就业状况的数据分析、结论	39
1、数据分析	39
2、结论	40
第四部分 毕业生的就业创业趋势	41
一、2018-2019 年毕业生就业率变化趋势.....	41
二、2018-2019 年毕业生去向对比分析.....	41
三、2018-2019 年毕业生就业区域对比分析.....	42
四、2018-2019 年毕业生就业单位性质对比分析.....	43
五、毕业生就业创业趋势分析	44
第五部分 就业对教育教学的反馈	45
一、对母校教育教学的满意度	45
1、课程设置满意度	45
2、实践教学满意度	46

4、教师授课满意度	47
5、人才培养满意度	47
二、向亲友推荐度	48
三、对教育教学的反馈	48
1、以市场需求为导向，构建招生就业联动机制	48
2、以市场需求为参照，充分发挥资源优势，及时调整专业设置	49
3、以市场需求为目标，优化人才培养模式	49

前 言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反馈，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要监测手段，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

华东交通大学理工学院高度重视学生就业创业工作，为全面系统地反映我校 2019 届毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接收社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）相关文件要求，学校编写并发布《华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告中毕业生就业数据是经国家统计局江西调查总队核查后，经江西省教育厅发文确定的我校 2019 届毕业生就业方案。调研数据来源于两部分：一部分为根据省就业办相关文件要求组织开展的网络调研，调研期间为 2019 年 6 月 20 日-2019 年 6 月 30 日；另一部分为 2019 年 11 月 19 日-11 月 29 日期间我校通过问卷的方式对毕业生及用人单位进行的就业质量跟踪调查。

学校概况

华东交通大学理工学院位于“物华天宝，人杰地灵”之美誉的江南历史文化名城——江西省南昌市，地处南昌经济技术开发区，坐落在风景秀丽的黄家湖畔，是经国家教育部确认的全国首批全日制普通本科层次独立学院。学校目前下设土木建筑分院、机电工程分院、电气与信息工程分院、经济管理分院、人文法学院、艺术与体育分院以及继续教育学院七个二级学院，拥有能源材料与纳米技术研究所、信息与控制技术研究所和质量发展研究中心三个研究机构，开设了 37 个本科专业，在校生 13600 余人。

办学条件优良、校园环境优美。学校占地 2400 余亩，总建筑面积 54 万多平方米，教学仪器设施总值达 6840 余万元，拥有纸质图书 118 余万册、电子图书 24 万册。学校拥有一支结构合理、素质优良的师资队伍，现有教师 760 人，其中副高以上职称教师占总数的 31.13%。学校建有现代化的教学大楼、实验实训大楼、综合大楼、图书馆、体育馆、学生公寓等。配备有大型电子阅览室、智慧教室、多媒体教室、语音室、计算机中心，以及物理、机械、汽车、检测、力学、建筑、电工、电子、通信、单片机、网络、3D 打印、物流、摄影、演播等 53 个校内实验实训室。建立稳定的校外实习实训基地 145 个。校园内各项配套设施齐全，建有塑胶田径运动场、网球场、篮球场、羽毛球场等运动场地。学校依湖而建，环境优美，景色怡人，是莘莘学子求学成才的理想之地。

办学理念先进、学科优势明显。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“育人为本、服务社会”为宗旨，秉承“自强 厚德 求实 创新”校训精神，恪守“以人为本，德育为先、质量立校、开放办学、特色发展”办学理念，把立德树人作为根本任务，以“改革人才培养模式、提高实践教学质量、打造德育教育特色、提升专业建设水平、提高人才队伍素质”为抓手，持续深化改革创新，坚定不移推进内涵式发展，着力提升办学质量和办学实力，形成了以工为主，工

管相结合，经、法、文、艺、教等多学科协调发展的格局，并在土木工程、电气工程和机械制造等专业形成一定优势和特色，为地方经济社会发展培养了大批具有实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

学校管理科学、校园文化丰富。学校坚持依法治校、民主管理，围绕办学定位和目标任务，大力实施“人才培养模式创新、实践教学质量提升、德育教育品牌特色、专业建设 321、人才队伍建设 115”五大工程，着力培养新时代德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学校构建了以“大学生科技节”“校园文化艺术节”为龙头的校园文化格局，现有各类学生组织、学生社团 39 个，为学生综合素质的培养拓展提供了广阔的平台。学生参加省级以上学科竞赛获奖屡创新高，三年来共获国家级奖项 124 项，省级奖项 403 项。

教育教学成效显著、就业形势喜人。根据应用型人才“实践性、技术性、应用性”的特点，学校加大教育投入，深化教学改革，教育教学管理日益规范，教育教学水平不断提高，先后与大唐移动、省建科院、江西中核测绘院、南昌铁路局、江西运通汽车、杭州地铁集团、中铁 25 局等几十家大型企事业单位、科研院所开展全方位、多角度、深层次的合作办学，校企合作专业覆盖率达 100%，初步建立了“产教融合，校企合作”应用技术人才培养模式，健全了“宽基础、强能力、重应用、高素质、善创新”的应用技术人才培养体系。近四年，学校共有 25 个专业参与全省专业综合评价，有 5 个排名第一，9 个排名第二，总体排名靠前。通信工程、土木工程、道桥工程 3 个专业被列为省级专业综合改革试点项目。《马克思主义基本原理》、《数控机床与编程》、《中计财务会计学法学》3 门课程为省级精品课。学校长期以来与各铁路局、铁路工程局以及江西省浙江总商会 6 万余家企业（其中投资亿元以上企业 1000 余家，上规模企业 1 万余家）保持良好合作关系，毕业生就业率和就业质量均位于江西省同类高校前列。

科研水平稳步提高、服务区域经济能力持续增强。近年来，学校高度重视科技创新工作，出台了一系列科研管理制度，组建了“能源材料与纳米技术研

究所”“信息与控制技术研究所”“质量发展研究中心”等三个高水平教研机构，教师科研水平和服务社会能力稳步提高。三年来，学校获各类省级以上科研立项 79 项，发表核心论文（含三大检索）38 篇，出版教材专著 53 部，获授权专利、软件著作权 65 项，荣获市厅级科研成果奖 1 项。学校移动通信实验室获批南昌市重点实验室，节能与结构实验室获批赣江新区重点实验室，微纳米功能材料团队获批赣江新区优势科技创新团队。

目前，学校已成为江西省独立学院中发展规模最大、办学水平领先的高校。先后获“全国先进独立学院”“教育总评榜综合实力独立学院 20 强”“全省首批转型发展试点院校”等 50 多项省级以上荣誉称号。2018 年在中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心和中国科教评价网，联合发布的《2018 年中国独立学院竞争力排行榜》中，学校排名省内第一，在全国近 300 所独立学院排名第 39 位。

“十三五”时期，学校将始终紧密围绕发展目标，坚持一个中心、五个理念、五大抓手，努力实现由规模扩展向内涵发展、由独立学院向应用技术大学的转型，努力建设成为优势明显、特色鲜明的高水平应用技术大学。

（2019 年 6 月更新）

第一部分 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

1、毕业生人数

我校 2019 届毕业生总人数为 3099 人，涉及 30 个本科专业。

2、毕业生男女比例

我校 2019 届毕业生总人数为 3099 人，其中男生 1813 人，女生 1286 人，男女比例约为 1.41:1。

3、毕业生生源地分布

表 1-1 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	江西	2002	64.60%	16	山东	20	0.65%
2	贵州	112	3.61%	17	黑龙江	22	0.71%
3	甘肃	85	2.74%	18	四川	22	0.71%
4	安徽	110	3.55%	19	辽宁	25	0.81%
5	新疆	60	1.94%	20	青海	27	0.88%
6	河南	81	2.61%	21	宁夏	32	1.03%
7	浙江	61	1.97%	22	云南	27	0.87%
8	福建	55	1.77%	23	吉林	16	0.52%
9	山西	41	1.32%	24	重庆	16	0.52%
10	湖北	41	1.32%	25	天津	18	0.58%
11	广西	32	1.03%	26	河北	25	0.81%
12	陕西	28	0.90%	27	湖南	14	0.45%
13	江苏	37	1.19%	28	广东	19	0.61%
14	内蒙古	21	0.68%	29	上海	7	0.23%
15	海南	39	1.26%	30	北京	4	0.13%

我校 2019 届毕业生生源来自于全国 30 个省（市、自治区），主要来源于江西省内，占总人数的 64.60%，外省毕业生生源约占 35.40%。

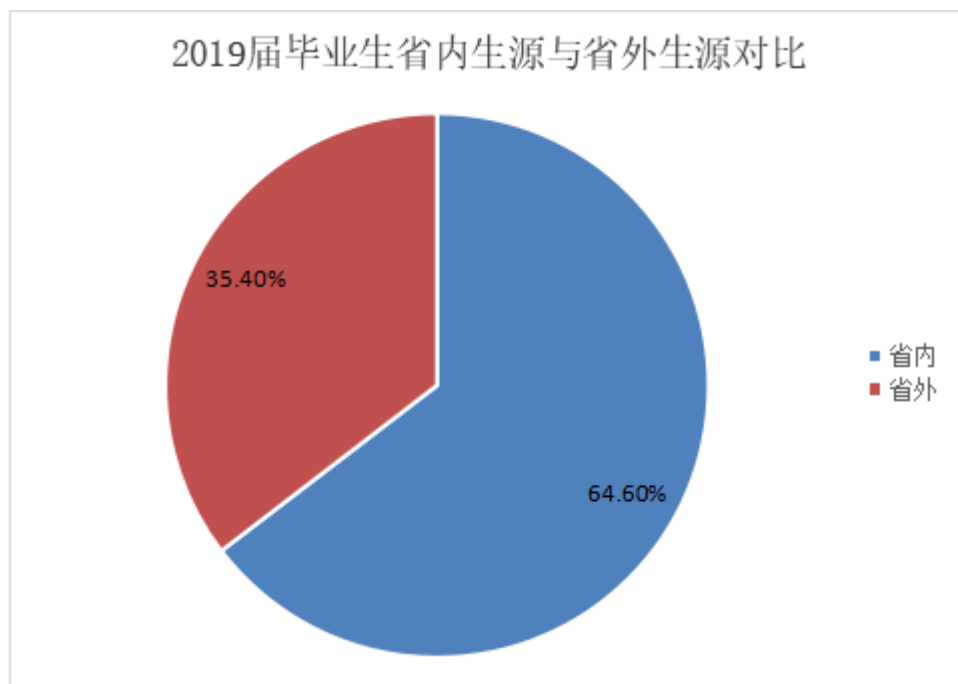


图 1-1 2019 届毕业生省内、省外生源对比

4、各专业毕业生数

表 1-2 各专业毕业生人数统计表

序号	专业	毕业生数		
		男生数	女生数	总数
1	物流管理	52	75	127
2	机械设计制造及其自动化	174	5	179
3	材料成型及控制工程	45	5	50
4	机械电子工程	91	7	98
5	汽车服务工程	40	7	47
6	车辆工程	83	3	86
7	电气工程及其自动化	163	21	184
8	电子信息工程	52	15	67
9	通信工程	84	29	113
10	计算机科学与技术	92	14	106
11	电子商务	47	52	99
12	信息管理与信息系统	22	10	32

13	土木工程	156	16	172
14	给水排水工程	44	8	52
15	交通工程	69	17	86
16	建筑学	71	23	94
17	工程管理	29	25	54
18	道路桥梁与渡河工程	66	5	71
19	环境设计	26	27	53
20	视觉传达设计	18	25	43
21	工程造价	93	94	187
22	金融学	76	101	177
23	国际经济与贸易	26	99	125
24	人力资源管理	14	60	74
25	会计学	54	244	298
26	市场营销	36	35	71
27	酒店管理	19	51	70
28	法学	47	64	111
29	英语	13	107	120
30	公共事业管理	11	42	53
合计		1813	1286	3099

二、毕业生初次就业率

1、毕业生总体就业率

2019 年，我校共计 3099 名毕业生，已就业人数 2558 人，初次就业率¹为 82.54%（本报告中以下相关数据分析均以此数据为依据）。毕业生离校后，学校继续跟踪推荐毕业生就业，经统计，截至 2019 年 11 月 30 日，我校 2019 届毕业生就业率达到 95.52%。

¹ 本数据来源于江西省就业办，初次就业率是指截至 2019 年 8 月 31 日，经国家统计局江西调查总队核查，由江西省教育厅发文确认的就业率，初次就业率=就业人数/毕业生数，就业人数包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业、升学、出国（出境）、自主创业等。

2、各分院就业率

表 1-3 华东交通大学理工学院 2019 届各分院初次就业率

分院	毕业生数	就业人数	就业率
土木建筑分院	812	674	83.00%
机电工程分院	587	495	84.33%
电气与信息工程分院	601	500	83.19%
经济管理分院	815	662	81.23%
人文法学院	284	227	79.93%
总计	3099	2558	82.54%

我校 2019 届毕业生分布于 5 个分院，机电工程分院、电气与信息工程分院、土木建筑分院就业率分列前三。

3、各专业就业率

表 1-4 华东交通大学理工学院 2019 届各专业初次就业率

专业	毕业生数	就业数	就业率
工程管理	54	51	94.44%
材料成型及控制工程	50	47	94.00%
交通工程	86	78	90.70%
电气工程及其自动化	184	164	89.13%
通信工程	113	99	86.73%
机械设计制造及其自动化	179	156	87.15%
酒店管理	70	61	87.14%
电子信息工程	67	58	86.57%
汽车服务工程	47	40	85.11%
环境设计	53	45	84.91%
工程造价	187	158	84.49%
法学	111	93	83.78%
车辆工程	86	72	83.72%
市场营销	71	59	83.10%
土木工程	172	142	82.56%
国际经济与贸易	125	103	82.40%
电子商务	99	81	81.82%

道路桥梁与渡河工程	71	58	81.69%
机械电子工程	98	80	81.63%
会计学	298	242	81.21%
人力资源管理	74	59	79.73%
公共事业管理	53	42	79.25%
给水排水工程	52	41	78.85%
物流管理	127	100	78.74%
金融学	177	139	78.53%
建筑学	94	73	77.66%
英语	120	92	76.67%
信息管理与信息系统	32	23	71.88%
计算机科学与技术	106	75	70.75%
视觉传达设计	43	28	65.12%
总计	3099	2558	82.54%

我校 2019 届毕业生分布于 30 个本科专业，工程管理、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等 11 个专业高于全省本科平均就业率。

4、就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

我校 2019 届毕业生中，家庭困难、就业困难、建档立卡贫困户、残疾人毕业生共计 1142 人，其中家庭困难毕业生 961 人，家庭困难和残疾毕业生 4 人，就业困难毕业生 22 人，就业困难和家庭困难毕业生 36 人，建档立卡贫困户 116 人，残疾毕业生 1 人，就业困难、家庭困难和残疾毕业生 2 人，通过一系列的帮扶措施，我校困难生就业率达 84.85%，略高于全校平均就业率。

表 1-5 就业困难、家庭困难、建档立卡贫困户、残疾人毕业生就业率

序号	困难类别	总人数	就业数	就业率
1	家庭困难	961	805	83.77%
2	家庭困难和残疾	4	4	100.00%
3	就业困难	22	21	95.45%
4	就业困难和家庭困难	36	25	69.44%

序号	困难类别	总人数	就业数	就业率
5	建档立卡贫困户	116	111	95.69%
6	残疾	1	1	100.00%
7	就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00%
合计		1142	969	84.85%

5、女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我校共计男性毕业生 1813 人，就业 1499 人，男性毕业生就业率 82.68%，女性毕业生 1286 人，就业 1059 人，女性毕业生就业率为 82.35%，男、女性就业率基本持平。我校少数民族毕业生共 94 人，就业 66 人，少数民族毕业生就业率为 70.21%，非少数民族毕业生 3005 人，就业 2492 人，非少数民族毕业生就业率 82.93%，少数民族毕业生就业率略低，少数民族毕业生应作为关注、帮扶对象。

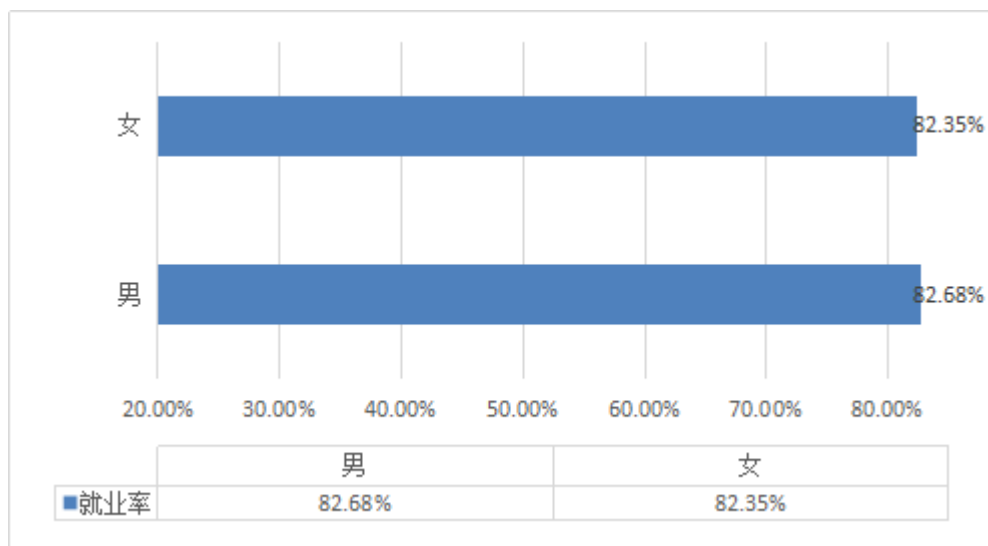


图 1-2 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生分性别就业率对比

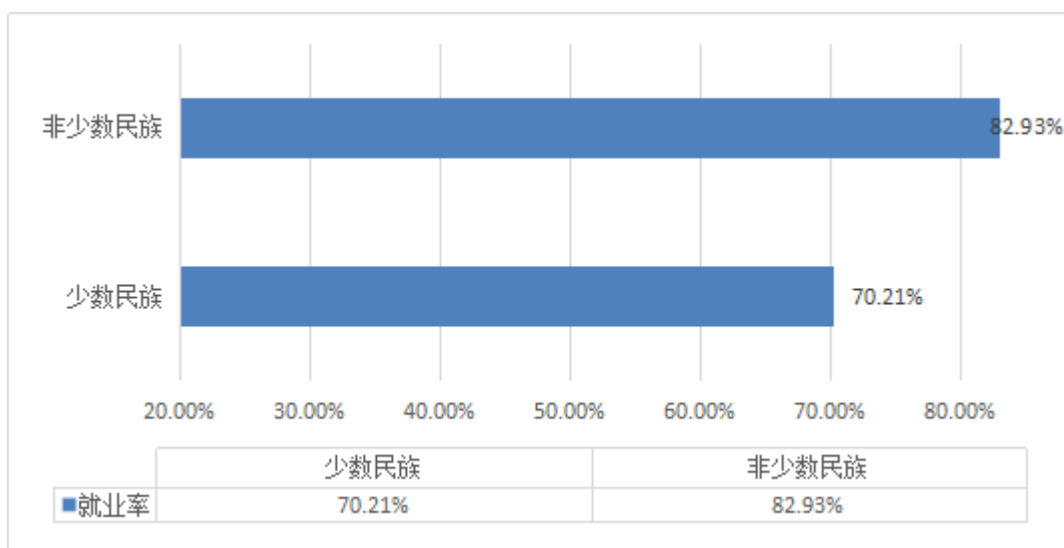


图 1-3 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生分民族就业率对比

6、毕业生升学率

我校 2019 届本科毕业生升学、出国留学共 179 人，其中考取国内研究生 166 人，13 人出国（境）留学，全校平均升学率（含出国留学）5.78%，较 2018 届提升 0.73%。其中 1 人考取中国科学院；33 人录取“985”、“211”高校，如西南交通大学、四川大学、中国矿业大学、南京理工大学、上海大学、贵州大学、兰州大学、福州大学、南昌大学等；毕业生留学深造的学校也实力不菲，有世界百强名校——蒙纳士大学、南安普顿大学；日本首座具有授予学士学位资格的一流高等学府——北海道大学，还有世界五十强名校、世界著名顶尖学府、著名高等科研学府之一——昆士兰大学。

从各分院升学情况来看，机电分院升学率较高，连续多年升学率居全校之首，该分院一直将“提高升学率保障毕业生就业率”作为分院就业工作的特色实施。2019 年，该分院所辖的材料成型及控制工程、汽车服务工程、车辆工程、机械电子工程、物流管理、机械设计制造及其自动化 6 个专业升学率都远超全校平均水平，材料成型及控制工程专业升学率高达 14%，居全校首位。

表 1-6 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生各专业升学率

专业	毕业生数	升学数	升学率
材料成型及控制工程	50	7	14.00%
通信工程	113	15	13.27%
汽车服务工程	47	6	12.77%
车辆工程	86	10	11.63%
机械电子工程	98	11	11.22%
电子信息工程	67	6	8.96%
物流管理	127	11	8.66%
交通工程	86	7	8.14%
机械设计制造及其自动化	179	14	7.82%
给排水科学与工程	52	4	7.69%
工程管理	54	4	7.41%
道路桥梁与渡河工程	71	5	7.04%
计算机科学与技术	106	7	6.60%
信息管理与信息系统	32	2	6.25%
电子商务	99	6	6.06%
国际经济与贸易	125	7	5.60%
金融学	177	9	5.08%
视觉传达设计	43	2	4.65%
电气工程及其自动化	184	8	4.35%
建筑学	94	4	4.26%
英语	120	5	4.17%
土木工程	172	7	4.07%
公共事业管理	53	2	3.77%
法学	111	4	3.60%
会计学	298	9	3.02%
工程造价	187	4	2.14%
环境设计	53	1	1.89%
市场营销	71	1	1.41%
人力资源管理	74	1	1.35%
酒店管理	70	0	0.00%
合计	3099	179	5.78%

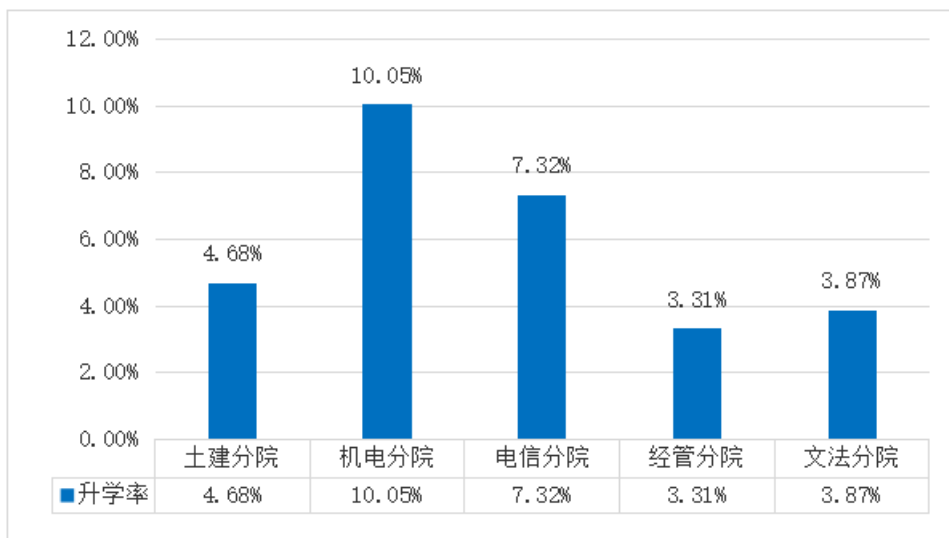


图 1-4 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生各分院升学率

7、未就业统计

学校高度重视未就业毕业生的跟踪服务工作，出台了《华东交通大学理工学院毕业生跟踪办法》，建立了未就业毕业生信息台账，了解未就业毕业生的就业意向，从而有针对性地开展就业指导与就业信息推荐。经跟踪调查，截止 2019 年 11 月 30 日，我校 2019 届毕业生年终就业率已达 95.52%，仍有部分毕业生暂未就业，未就业人群主要分为：准备考研或考公务员、继续找工作、准备创业。

三、毕业生去向及地域流向

1、毕业生总体去向分布

表 1-7 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按去向分布

毕业生去向	人数	比例
升学	166	5.36%
出国、出境	13	0.42%

毕业生去向	人数	比例
待就业	541	17.46%
其他录用形式就业	17	0.55%
签就业协议形式就业	1762	56.86%
签劳动合同形式就业	581	18.75%
国家基层项目	3	0.10%
入伍	4	0.13%
自主创业	12	0.39%
合计	3099	100.00%

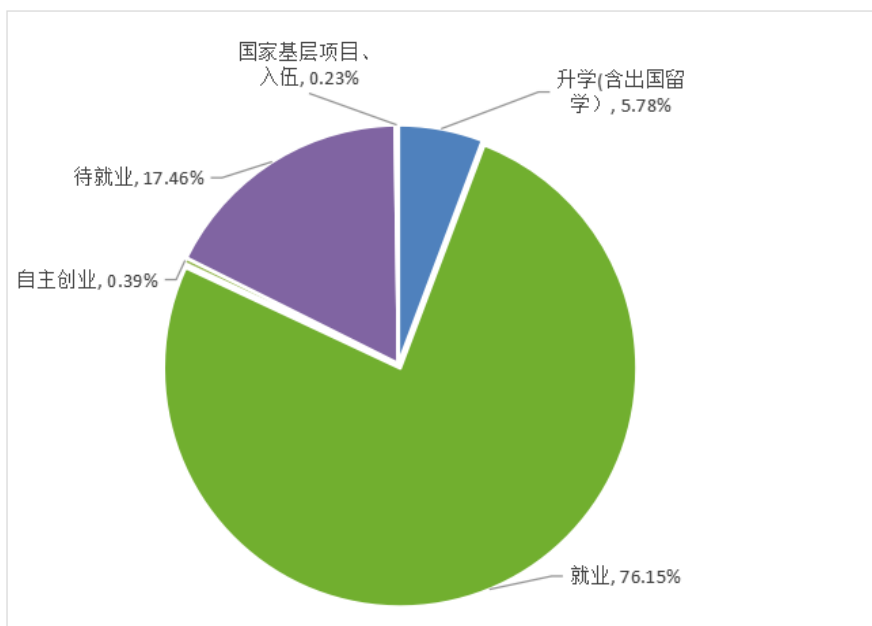


图 1-5 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按去向分布

据统计，我校 2019 届毕业生主要去向主要分为就业、升学（含出国留学）自主创业、国家基层项目及入伍、待就业五大类，以签订就业协议、签订劳动合同或其他形式就业的比例占 76.15%，升学（含出国留学）占 5.78%，自主创业占 0.39%，国家基层项目及入伍占 0.23%，总体就业率 82.54%，就业质量有所提升。

表 1-8 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按单位性质分布

序号	单位性质	人数	比例
1	党政机关	13	0.51%
2	高等教育单位	180	7.04%
3	中初教育单位	13	0.51%
4	医疗卫生单位	8	0.31%
5	其他事业单位	13	0.51%
6	国有企业	571	22.32%
7	三资企业	71	2.78%
8	其它企业单位	1684	65.83%
9	城镇社区	1	0.04%
10	部队	4	0.16%
合计		2558	100.00%

从毕业生单位性质分布来看，我校多数同学面向企业单位就业，其中其它企业单位占大多数，占 65.83%，国企就业毕业生也相对较高，占 22.32%，这得益于我校与各大铁路局、铁路工程局维持良好的合作关系，进入高等教育单位继续深造人数占 5.78%，比 2018 年提升 0.73%。历年来，我校国企就业率在江西同类院校中位于前列。表 1-9 是我校毕业生就业人数较多的（4 人以上）部分国有企业及三资企业。

表 1-9 录用我校 2019 届毕业生较多的部分国有企业、三资企业

序号	单位名称	企业类型	人数
1	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	国有企业	58
2	浙江省建工集团有限责任公司	国有企业	32
3	中国铁路广州局集团有限公司	国有企业	23
4	中铁十局集团	国有企业	21
5	国家电网公司电网建设分公司	国有企业	15
6	中国铁路上海局集团有限公司	国有企业	12
7	中国水利水电集团	国有企业	10

序号	单位名称	企业类型	人数
8	中国农业银行股份有限公司	国有企业	10
9	中国建设银行股份有限公司	国有企业	10
10	中铁二十五局集团有限公司	国有企业	9
11	国网江西省电力有限公司	国有企业	9
12	新余钢铁集团有限公司	国有企业	9
13	中国电建集团	国有企业	8
14	广东水电二局股份有限公司	国有企业	8
15	河北建工集团有限责任公司	国有企业	8
16	上海电力建筑工程有限公司	国有企业	8
17	东莞南玻工程玻璃有限公司	三资企业	8
18	中铁武汉电气化局集团有限公司	国有企业	6
19	江西中车长客轨道车辆有限公司	国有企业	6
20	乌鲁木齐铁路局	国有企业	5
21	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	三资企业	5
22	上饶银行	国有企业	5
23	中铁通轨道运营有限公司	国有企业	4
24	哈尔滨铁路局	国有企业	4
25	中国十五冶金建设集团有限公司	国有企业	4
26	中国邮政集团公司	国有企业	4

2、已就业毕业生按行业分类分布

表 1-10 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按行业分类分布

序号	行业代码	行业名称	人数	比例
1	11	农、林、牧、渔业	21	0.82%
2	21	采矿业	11	0.43%
3	22	制造业	513	20.05%
4	23	电力、燃气及水的生产和供应业	40	1.56%
5	24	建筑业	449	17.55%
6	31	批发和零售业	77	3.01%
7	32	交通运输、仓储和邮政业	217	8.48%
8	33	住宿和餐饮业	67	2.62%
9	34	信息传输、计算机服务和软件业	95	3.71%
10	35	金融保险业	89	3.48%
11	36	房地产业	40	1.56%

序号	行业代码	行业名称	人数	比例
12	37	租赁和商务服务	164	6.41%
13	38	科学研究、技术服务和地质勘查业	121	4.73%
14	39	水利、环境和公共设施管理业	17	0.66%
15	41	居民服务和其他服务业	308	12.04%
16	42	教育	259	10.13%
17	43	卫生、社会保障和社会福利业	5	0.20%
18	44	文化、体育和娱乐业	50	1.95%
19	45	公共管理与社会组织	11	0.43%
20	80	义务兵	4	0.16%
合计			2558	100%

按行业分布，我校 2019 届毕业生分布于制造业、建筑业、租赁和商务服务业等 20 个行业领域，毕业生就业人数较多的几个行业分别是制造业、建筑业、居民服务和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业（详见表 1-10），这和我校以工为主，理、经、管、文、法、艺多学科协调发展的学科设置、以交通运输类为优势的办学特点完全匹配，和我校致力于培养应用型人才的培养目标相一致，这说明我校人才培养和用人单位需求吻合度较高。

3、已就业毕业生按地域流向分布

（1）毕业生到各省（市、区）就业情况

我校 2019 届毕业生就业地区分布于全国 31 个省、市、区及海外，其中江西最多，共 970 人，占就业总人数的 37.92%（图 1-6），主要原因是我校江西本地生源较多，许多学生都愿意留在家乡发展；另外像上海、广东、江苏、浙江等经济发达城市仍是许多毕业生期待的就业城市，吸引了不少毕业生前往就业。

表 1-11 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业城市流向分布

序号	毕业生就业所在地	人数	所占比例
1	西藏	1	0.04%
2	吉林	2	0.08%
3	青海	7	0.27%
4	黑龙江	8	0.31%
5	宁夏	8	0.31%
6	辽宁	9	0.35%
7	重庆	9	0.35%
8	海外	13	0.51%
9	云南	13	0.51%
10	内蒙古	14	0.55%
11	广西	15	0.59%
12	海南	15	0.59%
13	甘肃	17	0.66%
14	山西	18	0.70%
15	陕西	18	0.70%
16	湖北	22	0.86%
17	四川	22	0.86%
18	天津	22	0.86%
19	河北	23	0.90%
20	湖南	27	1.06%
21	山东	28	1.09%
22	新疆	29	1.13%
23	北京	30	1.17%
24	河南	30	1.17%
25	贵州	31	1.21%
26	安徽	46	1.80%
27	江苏	65	2.54%
28	福建	83	3.24%
29	上海	145	5.67%
30	浙江	388	15.17%
31	广东	430	16.81%
32	江西	970	37.92%
合计		2558	100%

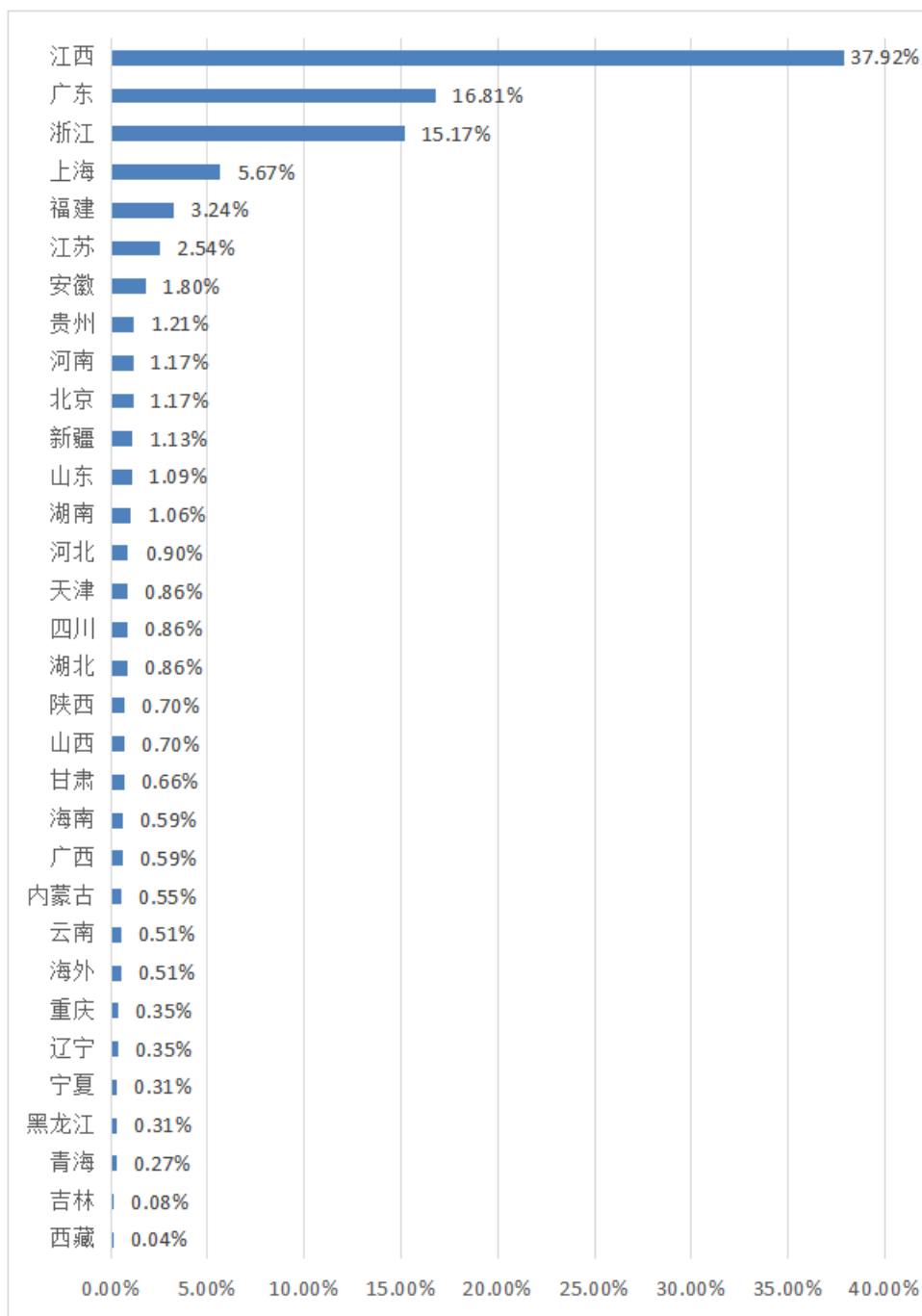


图 1-6 2019 届毕业生就业城市分布

(2) 毕业生到各经济区域就业情况

根据内地区域划分为八大经济区²的划分方法，我校 2019 届毕业生就业主要

² 八大经济体区域划分：泛东北区域经济体（黑龙江、吉林、辽宁）、泛渤海湾区域经济体（北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西）、陕甘宁区域经济体（陕西、甘肃、青海、宁夏）、中原区域经济体（河南、湖北、湖南）、泛长三角区域经济体（上海、江苏、浙江、江西、安徽）、泛珠三角区域经济体（广东、广西、福建、海南）、西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南）、西部生态经济区（西藏、新疆）。

集中于泛长三角、泛珠三角两大区域经济体，两大经济体区域就业人数共计占国内总结人数的 84.33%（图 1-7），其中泛长三角区域经济体流向人数最多，占总就业人数的 63.10%。

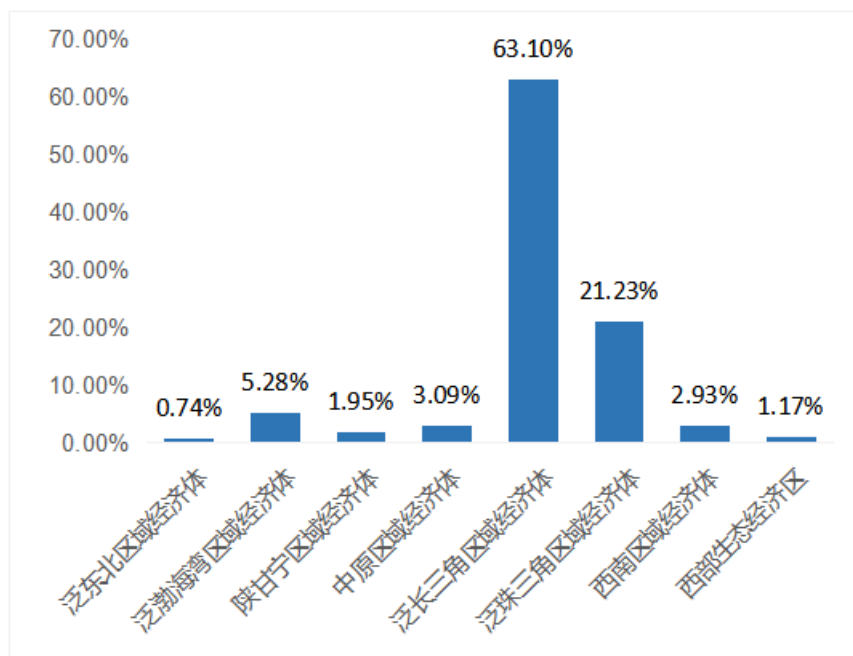


图 1-7 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生按经济区域就业分布

4、未就业情况分析

经调研，未就业毕业生中，约 20.68%的毕业生在等待单位签约，19.83%的毕业生已经拿到 offer，正在考虑，另有大约 59.49%的毕业生因各种原因暂未就业，其中暂没拿到 offer 的占 17.72%，已经拿 offer 但拒绝了的占 6.33%，在准备升学考试约占 11.39%，在准备公务员、事业单位招考的约占 19.83%，2.11%的毕业生准备创业，仅 2.11%的学生表示暂不就业。

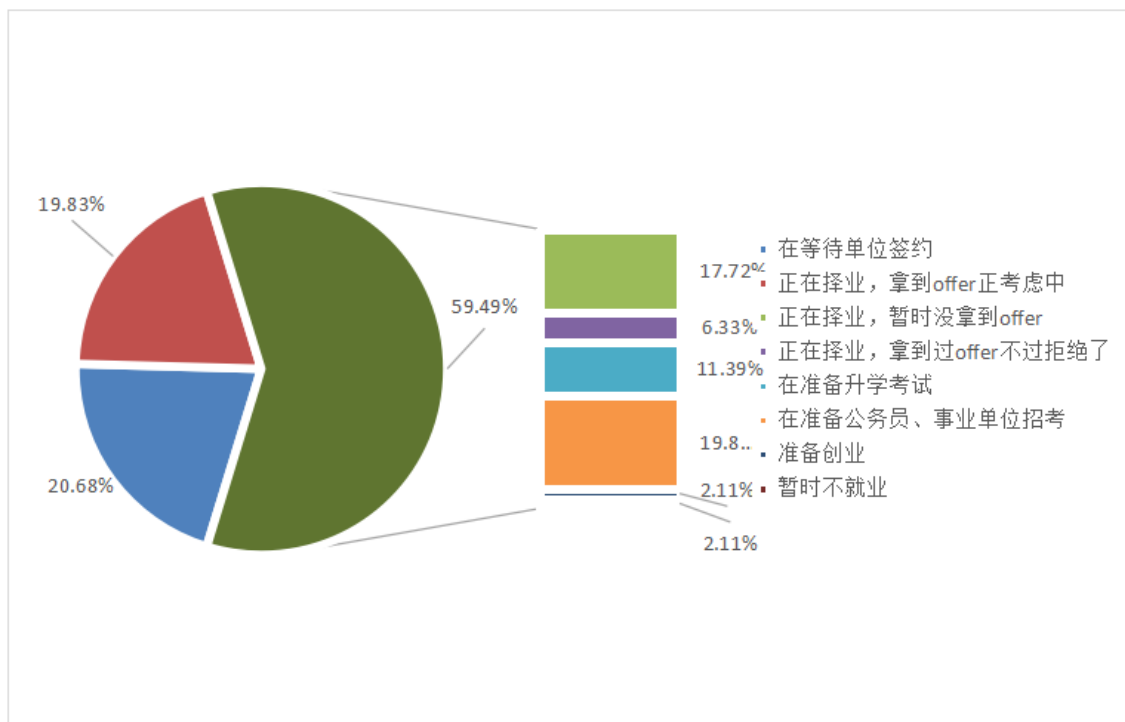


图 1-7 华东交通大学理工学院 2019 届未就业毕业生分布

四、毕业生自主创业

我校积极推进大学生创新创业工作，为学生搭建创新创业平台，设有大学生创业与就业协会、模型协会、机械创新协会、数学建模协会、计算机协会、营销实践协会等多个创新创业类社团，组织各类比赛活动以提升学生的创新、创业能力。2018-2019 学年，我校共组织学生参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、2018 年全国大学生数学建模竞赛、江西省第六届“华创杯”市场调查分析大赛、“正大杯”第九届全国大学生市场调查与分析大赛、第六届大唐杯全国大学生移动通信应用创新大赛江西省省赛、2018 年江西省大学生科技创新与职业技能竞赛、第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、江西省第一届大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛等赛事共计 40 余项，获得省部级以上奖项 237 项，国家级奖 30 余项。大学生通过学科竞赛，提升了创新意识和创业能力，2019 届毕业生中，以自主创业上报就业人数为 12 人，占毕业生总数的 0.38%。

第二部分 毕业生就业创业工作主要特点

一、促进毕业生就业创业的政策措施

学校坚持以科学发展观为指导，紧紧围绕“提高高等教育质量”这一永恒的话题，始终将就业工作作为人才培养的重要内容和重要环节加以推进。为了更好地推进就业，学校领导高度重视，层层落实“一把手工程”，完善就业管理制度，确保就业经费。

1、坚持“一把手”工程，学院-分院两级就业工作机制不断巩固

2019 年，学校继续把就业工作作为教育教学改革的重要工作组和人才培养的关键环节，坚持把全方位促进毕业生“充分就业、满意就业”作为就业工作的中心任务，从全局高度规划和开展就业服务。学校就业坚持“一把手工程”，学校党政联席会多次专题研究部署就业工作，成立由校长担任组长的学校就业工作领导小组，统筹各部门开展就业服务工作；各分院成立由分院院长担任组长的分院就业工作领导小组，积极组织辅导员、专业教师参与就业服务。学校、分院两级管理、全员积极参与就业工作的局面得到不断的完善和巩固。

2、制度完善，措施到位，责任明确

学校先后制定了《华东交通大学理工学院毕业生就业工作实施办法》、《华东交通大学理工学院毕业生就业工作考核办法》和《华东交通大学理工学院就业先进集体、先进个人评选办法》，以此作为就业工作的纲领性文件。每一年学校都要重申下发 XX 年做好毕业生就业工作的通知和成立当年毕业生就业工作领导小组及校领导联系责任制度。实行就业工作目标责任制和一票否决制，坚持把就业率、升学率等关键指标作为各级领导干部的考核内容，并把就业率与

各分院单位年度考核挂钩，与分院、部门负责人年终考评挂钩，与各分院的招生计划、专业设置、经费挂钩。

3、经费充足，人员到位，保障有力

学校特别重视毕业生就业工作，在人员配置、经费提供等方面都给予倾斜。学校就业办人员严格按照要求配备，就业工作人员专兼职结合。除学校就业办工作人员外，各分院还设有专职行政干事 1 名、专职辅导员 1 到 4 名（根据毕业生人数多少配备）负责毕业生就业工作。此外，学校针对就业工作人员队伍建设制定了相应的培训计划，每个学期都组织就业工作人员、辅导员参加各种交流会、研讨班、培训班，邀请专家讲解毕业生就业形势，学习就业政策，传授就业指导技巧。还积极组织创业与就业指导教研室老师参加我省举办的就业、创业类师资培训，有效提升了我校就业工作人员的就业与创业指导水平。

学校党委、行政非常重视毕业生就业工作，为保证毕业生就业工作的正常开展，我校严格按照上级有关文件规定下拨就业经费到学校就业办和各二级分院，用于毕业生就业工作，鼓励他们积极开拓就业市场；对于毕业生就业率高的分院给予一定的物质奖励。同时，学校明确要求就业经费要用于增加设备、就业指导、市场调研、信息交流、供需见面会等日常工作和各类招聘活动，不得挪作他用，有效促进了就业工作的开展。

二、就业创业指导服务

1、完备的就业指导服务体系

首先，开设了完备的创业就业指导课程体系。我校针对不同年级学生，有针对性地开设创业就业指导课程：大一开始接受职业生涯规划指导，大二接受创业基础教育，大三接受就业指导和就业能力培训，大四进行职业素养提升，使大学生就业指导服务贯穿于学生的整个大学生涯，为实现毕业生的顺利就业

打定了坚实的基础。目前，我校大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础等课程都是列入教学计划，纳入必修课体系的。

第二，开展多种形式的就业指导活动。学校每年开展职业生涯规划、职业素质拓展、简历大赛、模拟面试、无领导小组讨论大赛、创业设计大赛等多项活动。为了更好地帮助毕业生解决就业中遇见的各种困难，我校就业指导服务中心专门开设“个性化创业就业指导服务”，2018-2019 年度提供咨询服务约 1000 余人次。

第三，完善全方位的就业指导资讯。学院充分利用就业信息网络平台，完善就业指导资讯，使学院就业信息网不仅是发布招聘信息的网站，还是就业指导信息资源库和学习的平台。为满足毕业生多元化的需求，学校专门成立对外发展与国际交流中心，在学校官网下开辟出国留学专栏，为毕业生提供出国留学政策、流程指导及服务。

第四，在班委中设立就业规划委员，在毕业班中设立就业信息员。为了更好地使同学们从大一进校开始就树立就业意识，实行就业指导全程化，及时落实就业工作，收集掌握学生就业思想动态并及时向学校反馈，更好地开展就业指导和咨询，开展各类就业活动和利用各种社会就业资源，我校在班委中设立就业规划委员，在毕业班中设立就业信息员。学校就业办根据建立的信息员队伍，组建毕业生就业工作 QQ 群、毕业班学生干部微信群，凭借 QQ 群、微信群等信息交流软件，迅速传递就业信息。毕业生就业信息员队伍在校园招聘会的开展、就业信息精准推送等方面发挥了不可忽略的作用。

2、全方位的创新创业服务体系

（1）建立健全创新创业制度体系

为推进我校创新创业教育的深入开展，不断培养具有创新精神及创业能力的优秀人才，我校于 2018 年专门召开全校创新创业工作大会，讨论并通过了《华东交通大学理工学院大学生创新创业教育实施方案(试行)》、《华东交通

大学理工学院“大学生创新创业训练计划”项目管理办法（试行）》、《华东交通大学理工学院大学生创新创业教育学分管理办法（试行）》、《华东交通大学理工学院大学生创新创业工作室管理办法（试行）》、《华东交通大学理工学院大学生创新创业竞赛管理办法（试行）》、《华东交通大学理工学院大学生创新创业专项经费管理办法（试行）》等系列文件，为大学生创新创业工作实施提供了制度及经费保障。

（2）多角度的创新创业教学服务体系

《大学生创业基础》作为必修课面向全校学生开设，为了满足不同个体的需求，还开设了《大学生创新创业》、《创业创新领导力》、《微商创业指南》、《国学与创业》等多门尔雅课程。积极组织学生参加大学生创业讲座以及各类创业设计大赛，广泛宣传创业优惠政策，做好大学生创业服务。学院通过网络、宣传栏、专题讲座、印制宣传手册等形式宣传国家创业政策，为有创业意向的学生提供创业培训、工商营业执照手续办理、小额贷款手续初审、专家指导等服务。

（3）多渠道的大学生创新创业赛事体系

2019年，我校开展了全国第五届“互联网+”大学生创新创业大赛的校内选拔赛，共组织1398个项目报名参赛，学生参与人数达3108人，5支队伍入围江西省初赛。组织学生参加第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获三等奖两项，入围奖一项。我校能源材料与纳米研究所周明博士团队在2019“创客中国”新能源车中小企业创新创业大赛总决赛中荣获创客组一等奖。通过参加各类创新创业大赛，激发了学生创新创业潜能，大大提升了我校创新创业氛围。

（4）不断加强校内创新创业基地建设

14年起，我校建立了校内创业孵化基地，总面积1600余平方米，对有创业意向的学生进行引领，力所能及地为他们提供场地，以创业带动育人和就业。基地先后有机米创意工作室、聚高校网站项目、智能硬件项目、陶艺工作室、

高考志愿直通车项目、无人机等项目入驻。为了进一步激发大学生创业热情，我校已将新校区新食堂全面改造成为我校“科技园”。科技园面积约 15000 平方米，最大可容纳孵化企业 120 余家，创新创业人员 1000 多人。

3、完善困难毕业生就业帮扶机制

“重点关注，特别推荐，全程指导，跟踪服务，一个不落，全部就业”，这 24 字是我校对困难毕业生帮扶的指导方针。2019 年，我校继续贯彻落实“24 字方针”，依照《华东交通大学理工学院“双困”毕业生就业扶持办法》，通过系列措施对特殊毕业生实施帮扶，效果明显：

第一、建立困难毕业生档案。要求各分院及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。

第二、实施个性化就业指导。通过组织专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。

第三、提供精准推荐服务。通过短信、电话、电子邮件、QQ 群、微信等多种方式，有针对性地为困难毕业生及时提供就业信息；充分利用社会资源，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

第四、加强思想教育与心理辅导。切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

第五、切实落实各项政策，帮助低保户家庭毕业生、建档立卡贫困户、残疾人毕业生、贷款毕业生申领一次性求职补贴，每人 1000 元，2019 届毕业生共

计 670 名同学申领成功。

通过各项帮扶措施，2019 年我校家庭困难、就业困难、残疾人毕业生、建档立卡贫困户共计 1142 人，969 人顺利走上就业岗位，平均就业率达 84.85%。

4、深化校企合作，不断推进就业基地建设

自 2015 年省教育厅公布我校为“全省十所应用转型发展试点院校之一”以来，我校便积极探寻转型发展之路，认为校企深度融合是转型发展的核心。为此，学院加大市场开拓力度，不断深化校企合作，不断推进就业基地建设，先后与大唐移动、省建科院、江西中核测绘院、南昌铁路局、江西运通汽车、杭州地铁集团、中铁 25 局等几十家大型企事业单位、科研院所开展全方位、多角度、深层次的合作办学，校企合作专业覆盖率达 100%，初步建立了“产教融合，校企合作”应用技术人才培养模式，健全了“宽基础、强能力、重应用、高素质、善创新”的应用技术人才培养体系。

5、丰富校园招聘形式，不断提高签约率

2018-2019 学年，在学校内召开的专场招聘会达到 110 场，集中招聘会 7 场，来校招聘企业近 500 家，提供就业岗位 2 万余个，毕业生与岗位比接近 1:5.42。据调查，约 48.32% 的学生通过校园招聘这个平台找到了工作。校园招聘向着“经常化、小型化、专业化、信息化”的方向发展，确保了“周周有招聘，家家有录用，场场有效果，个个都满意”。

6、就业服务触角延伸，毕业生就业后服务半径延长

为了将就业服务触角延伸到职场，学校建立了毕业生就业跟踪制度，积极组织毕业生参加省就业办组织的网络调研活动，每年年末开展毕业生及企业问卷调查。及时建立未就业毕业生信息台账，积极为未就业毕业生推介就业机会，毕业生就业后服务半径最少延长至学生毕业后半年。

三、特色创新与实施

在省教育厅的正确领导和省就业办的具体指导下，学校党委、行政紧密团结全校师生，始终坚持以“育人为本、服务社会”为办学宗旨，恪守“质量立校、人才兴校、特色强校、依法治校”的办学理念，把培养具有实践能力和创新精神的高素质应用型人才作为根本目标，依托行业和地方经济建设，形成了“上下联动、全员发动、校企互动、学生主动、良性转动”的就业工作新局面，确保了毕业生就业工作特色明显，成效显著。

特色 1：坚持服务于行业、服务于中小企业，实施“校企联动”的毕业生就业机制

学校就业工作坚持“两个服务面向”：一是继续强化服务轨道交通行业的优势。学校通过人才培养基地建设、科学研究平台建设、就业基地建设，不断强化学校与行业、企事业单位的全方位融合，认真做好人才培养和就业推荐方面的衔接工作，使新形势下面向行业的人才培养、就业指导和服务工作取得了显著成效。二是及时将就业服务转向中小企业，积极开拓服务中小企业的毕业生就业指导和服务工作新领域。学校综合分析社会就业形势、行业发展趋势以及近几年我校毕业生就业趋势，认识到地方经济建设及中小企业对我校就业工作的意义，不断加强与中小企业的联系，有效地促进了毕业生就业。

学校实施“校企联动”的毕业生就业工作机制，即企业参与并指导学生培养，学生参与企业的生产活动；学校和企业联合制订人才培养方案，学校和企业联合开展毕业生就业指导、就业服务。使学校人才培养工作紧密结合生产实际，缩短了学校人才培养目标与企业人才需求的差距，真正实现了学校人才培养与用人单位人才需求之间的“无缝”对接，更有效地服务于用人单位。截至目前我校分别与江西省建筑科学研究院合作共建科研、共建实验室；与北京万邦易嵌科技有限公司共建嵌入式实习实训基地、大学生创新创业基地；与千百

味集团有限公司、江西省邮电建设工程有限公司进行订单培养合作；与大唐移动通信设备有限公司进行共建实验室、科研、订单培养合作，与杭州地铁集团共建人才培养基地等。校企合作人才培养为提升学生的创新意识、实践能力起到很好的促进作用，大大提升了毕业生的创业就业能力。

特色 2、校园招聘会经常化、小型化

我校就业办一直在思考如何提高校园招聘会的效果，经过多方位的调查对比，意识到为企业和学生搭建一个好的沟通平台，有助于毕业生了解企业，企业也能较全面地了解学生，进而促进毕业生的签约。因此我校的校园招聘会一直采用“经常化、小型化、专业化、信息化”的组织形式，确保了“周周有招聘，家家有录用，场场有效果，个个都满意”。

特色 3、“倒逼”式人才培养模式，毕业生就业对口度高，供需双方满意度好

学校坚持按照“就业导向，教学中心，管理助力”的要求，从市场前端查找问题，以此倒推到人才培养各环节。加强与用人单位的沟通、联系，携手互动互促，共同培育、扶持、建设大学生人才培养实践基地；主动将人才培养模式对接市场，与企业建立人才供需信息交流，邀请企业参与学校教学目标确立、课程设计、教学实施、实习实训等，采取学校和企业共同培养等方式开展人才培养合作，为学生顺利就业打下良好基础。学校先后成立了“瓷忆班”、“千百味班”、“软件班”、“大唐定向班”等校企合作班级，把实践引入课堂教学当中。为企业输送高质量的人力资源，提高学校的就业率。

与此同时，学院不断强化用人单位、校友和在校生三方需求与评价的调查研究长效机制，开展“用人单位人才需求调查”、“毕业生就业质量问卷调查”、“用人企业对毕业生就业质量反馈”等多项调查，定期走访用人单位、企业，组织校友座谈等，每年我们都会与广州市人力资源市场服务中心、东莞市人才

交流中心、浙江省温岭市人才交流中心、义乌市人才服务局、台州市人才交流中心、厦门市人才交流中心等进行了相互走访和交流，了解用人单位和社会对人才的需求情况；并将了解情况和调研成果反馈到招生、教学、培养等环节，实现了输入、培养、输出各环节的良性互动，毕业生就业对口度高，供需双方均满意，社会效益好。

第三部分 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志，是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。一所高校就业质量的高低不仅仅取决于就业率，毕业生及用人单位的满意度也是对学院办学质量的直接反映。为此，我校先后两次针对 2019 届毕业生就业质量开展问卷调查，一次为组织学生通过“江西微就业”微信公众平台开展的毕业生就业质量调研，调研期间为 2019 年 6 月 20 日-2019 年 6 月 30 日；另一次为 2019 年 11 月 19 日-11 月 29 日期间我校通过发放问卷的方式对毕业生进行的就业质量跟踪调查。以下是基于两次调查的相关分析。

一、毕业生就业质量分析

为了解学生就业途径、就业花费、成功就业因素、就业期待吻合度、专业与工作相关度等指标参数，我校在 2019 年 6 月 20 日-6 月 30 日积极组织毕业生参与“江西微就业”微信公众平台移动端调研，共计 1736 名毕业生参与此次调查。

1、就业途径

就业途径指的是毕业生获得工作的实现途径。回收数据显示（见图 3-1），通过母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）找到工作的占 48.32%，通过自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）的占 32.59%，亲友推荐找到工作的则排第三，占到 9.50%；社会中介推荐（人才市场、社会网站）找到工作的占 4.63%；还有 4.95%的人通过其他方式找到工作。由此可见，我校的就业推荐工作服务效果进一步提高，母校推荐已成为学生找到工作的主要方式之一。

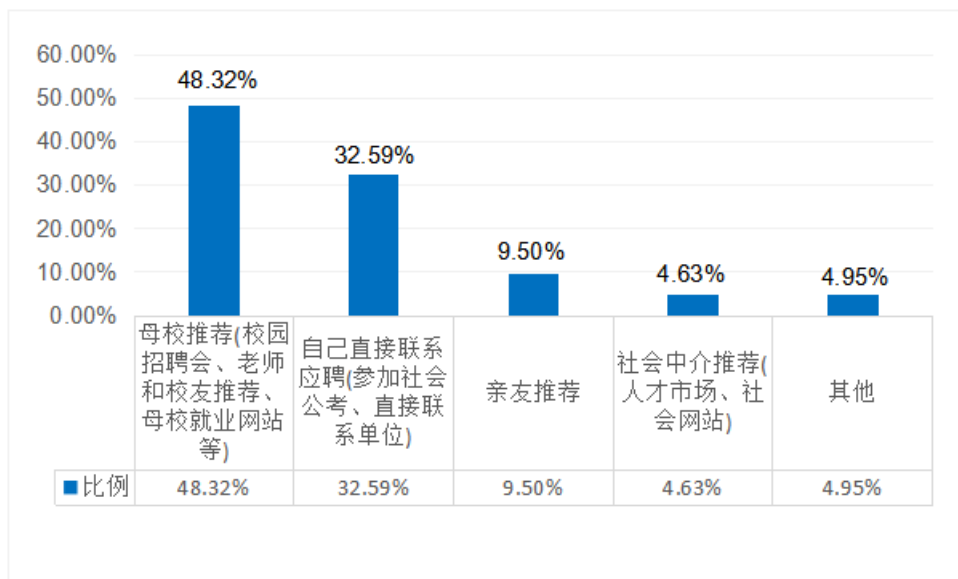


图 3-1 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业途径

2、就业花费

就业花费衡量的是毕业生为找一份工作花费的金钱数额。就业花费越低，代表毕业生的就业平台越方便、越好。经调研，2019 年我校就毕业生就业花费总体较低，其中 1000 元以下的比例为 64.20%，16.92%的毕业生为 1001-2000 元之间，就业花费在 4000 元及以上的只占到 6.51%。可以看出，我校毕业生的就业平台和就业环境较好，毕业生找工作的成本较低。

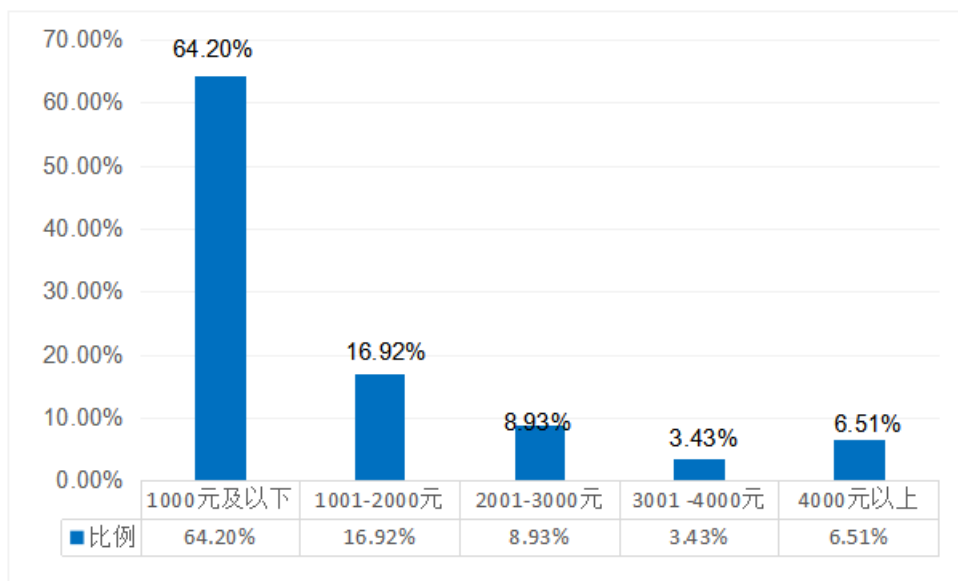


图 3-2 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业花费

3、成功就业因素

成功就业因素探究的是已就业毕业生在自身找到工作的经历中感受到最有帮助的因素。调查数据显示，毕业生认为学历、实践/工作经验、个人素质、专业背景、职业资格证书这五项对个人成功就业影响较大，而母校声誉、职业认知、担任学生干部、参加竞赛获奖经历等对个人成功就业影响较小。因此，大学生在校期间应加强实践，通过多种平台锻炼自己，提升个人素质，进而提升自己的竞争力。自 2015 年我校被列为江西省应用转型发展试点院校之后，就进行了一系列的教育教学改革、人才培养模式转变，加大了实践性教育环节，加强创新创业教育，大大提升了学生的就业竞争力，由此也证实了我校实施应用转型发展教育改革是明智之举。

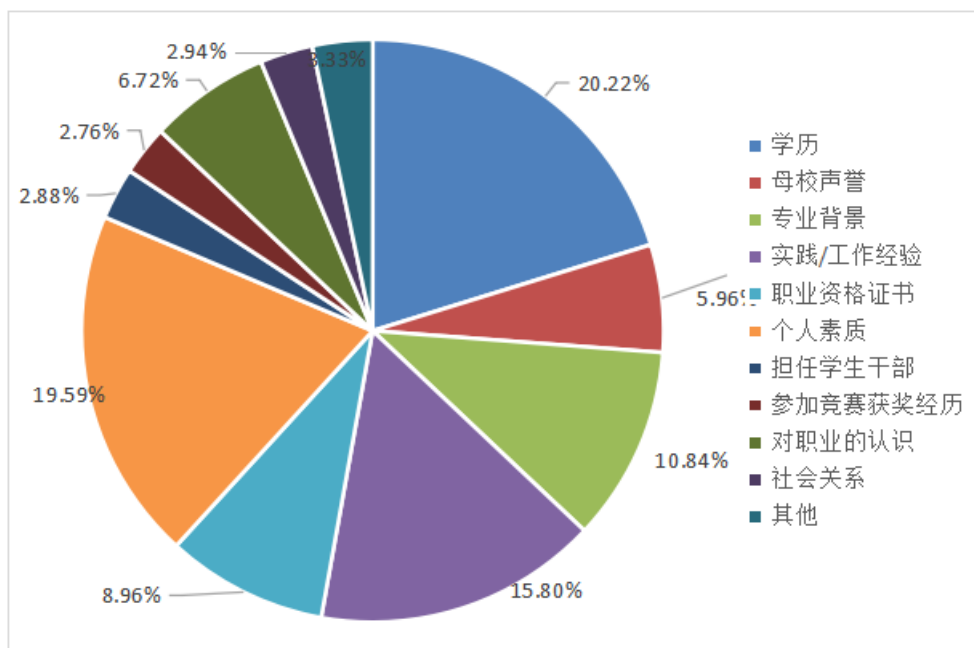


图 3-3 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生成功就业因素

4、专业与工作相关度

专业与工作关联度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，较高的关联度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到毕业生的工作满意度以及就业质量。以下回收数据显示，在本校 2019 届已就业的毕业生中，专业与工

作非常相关的占到 21.57%，比较相关的占到 35.86%，有一定相关性的占 25.32%，而不太相关和非常不相关的分别占 13.02%和 4.23%。显然，我校 2019 届毕业生专业与工作相关度较高，82.75%的毕业生干着与专业有一定相关度的工作，这反映了学校在专业设置方面较为科学，学生掌握的知识技能能够良好地满足社会上的岗位需求。

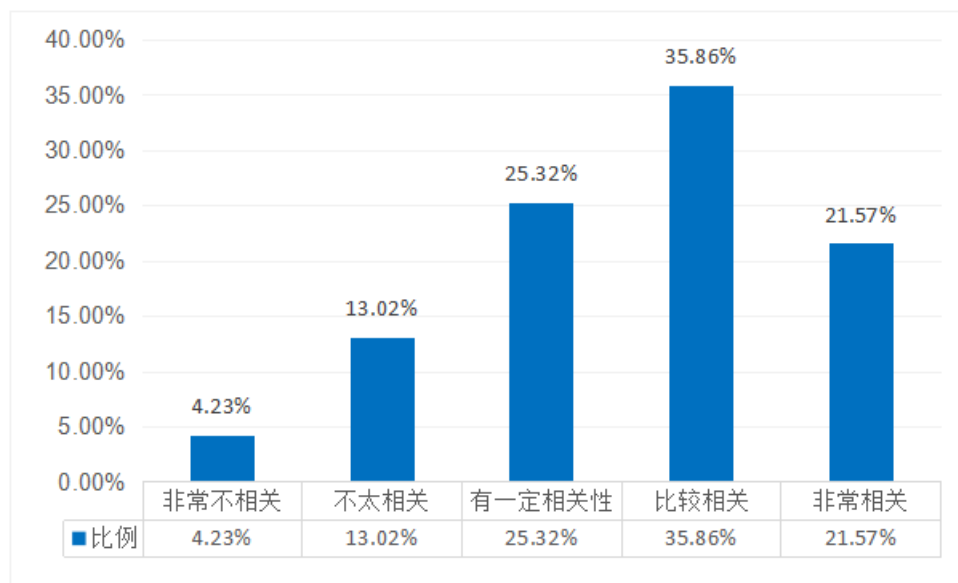


图 3-4 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业专业与工作相关度

5、就业现状满意度

毕业生就业现状满意度是毕业生对自己目前就业现状的满意程度，是衡量学校培养和就业质量的最直观指标。调研数据显示，毕业生对自己目前就业现状非常满意的占 10.73%，满意的占 18.41%，58.39%的毕业生表示比较满意，仅有 12.47%的毕业生表示不满意或非常不满意。显然多数毕业生对自己目前的就业现状是比较满意的，这一指标反映了我校 2019 届毕业生的就业质量较好。

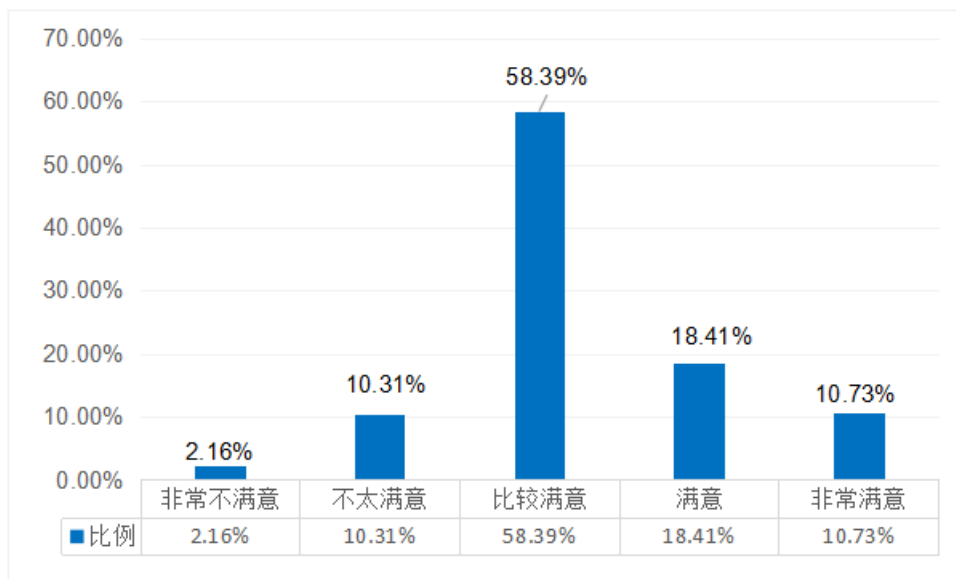


图 3-5 华东交通大学理工学院 2019 届毕业生就业现状满意度

6、毕业生薪酬待遇

收入的高低，是学校培养的毕业生市场价值的体现。我校 2019 届毕业生月收入主要集中在 3001-6000 元之间，其中 3000 元以下的占 15.87%，3001-4000 元的占 17.49%，4001-5000 元间的占 35.86%，5001-6000 元间的占 20.21%，毕业生月收入超过 6000 元的约占 10.31%。可见，我校毕业生月收入分布符合当今本科毕业生月平均收入现状（根据麦可思研究院编撰的《就业蓝皮书：2019 年中国大学生就业报告》显示，我国 2018 届大学毕业生毕业半年后平均月收入为 4624 元）。

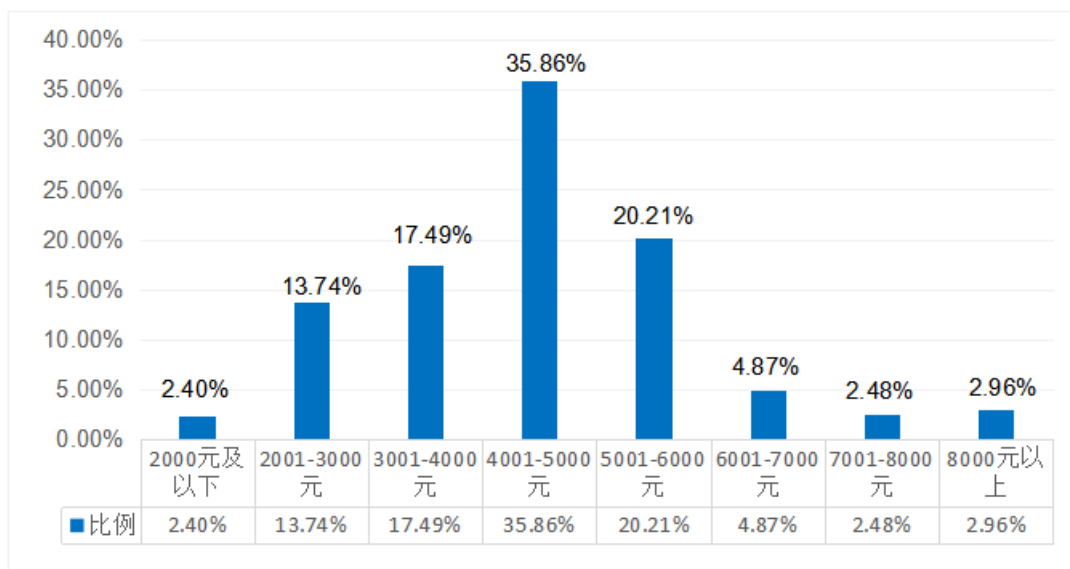


图3-6 华东交通大学理工学院2019届毕业生月收入分布

二、企业问卷调查分析

1、用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生的使用评价是对学校人才培养质量的进一步验证。2019年，我校共发放220份企业调查问卷，回收有效问卷183份，经统计，95.63%的用人单位认为我院毕业生综合能力比较好（其中认为我校毕业生综合能力好的占56.83%，认为较好的占38.80%），4.37%的用人单位评价毕业生综合能力一般。

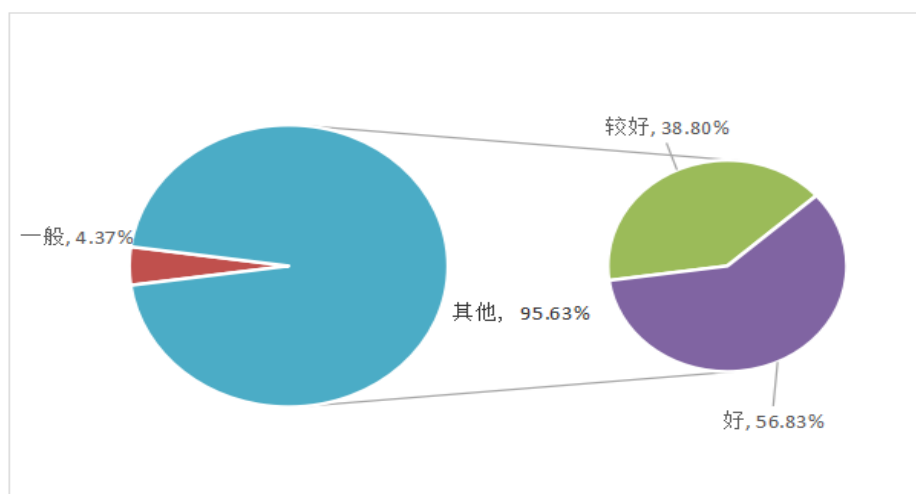


图 3-7 用人单位对我校毕业生综合能力评价

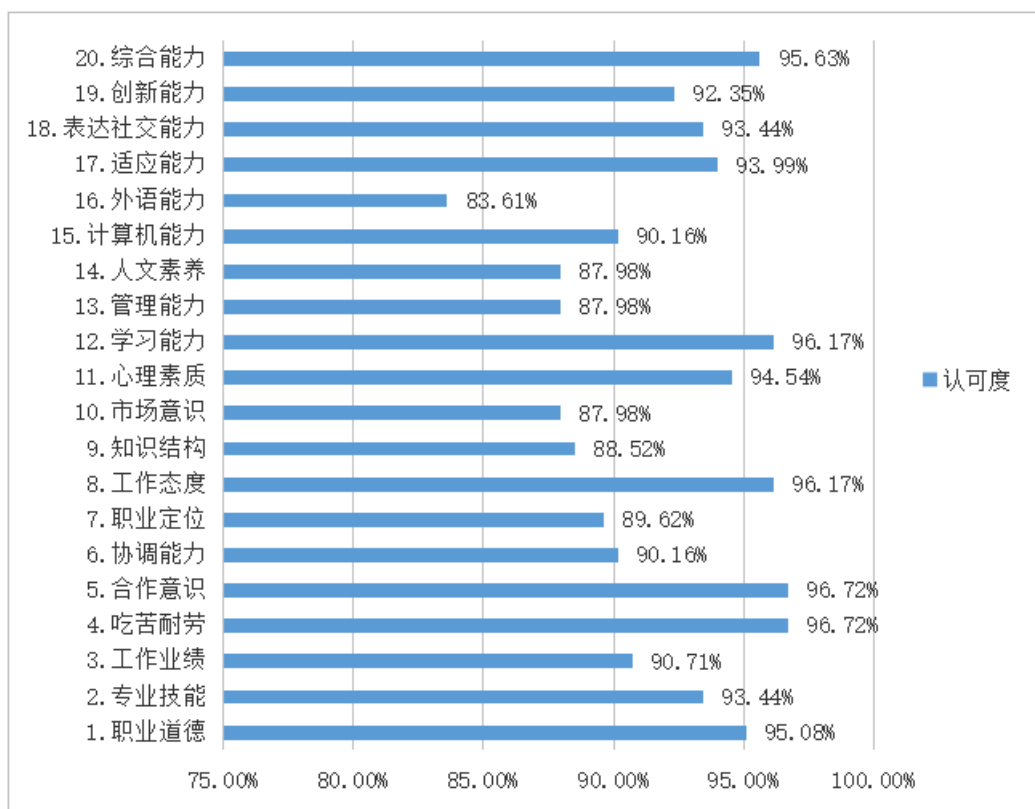


图 3-8 用人单位对我校毕业生综合各项能力评价

我校分别从毕业生的职业道德、工作态度、适应能力等二十项能力素养对用人单位进行调查，回收数据显示，用人单位对我校毕业生各项能力的认可度³都较高，尤其是我校毕业生的职业道德、吃苦耐劳、合作意识、工作态度、学习能力、适应能力等方面评价高，说明我校毕业生诚实守信度较高，这与我校“以人为本，德育为先”，大力开展德育教育是分不开的。

2、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生满意度越高，说明学校人才培养更符合社会需求，办学效果好。在对用人单位的各项满意度调查中，各项满意度均较高。92.90%的单位对我校毕业生专业技能满意（满意占63.93%，比较满意占28.96%），93.99%的单位对我校毕业生工作表示满意（满意占66.12%，比较满意占27.87%），91.26%的单位对我校毕业生履约情况表示满意（满意占67.76%，比较满意占23.50%），93.99%的单位对我校就业工作满意（满意占69.40%，比较满意占24.59%）。

³ 用人单位对我校毕业生各项能力认可度=认为“好”的比例+认为“较好”的比例。

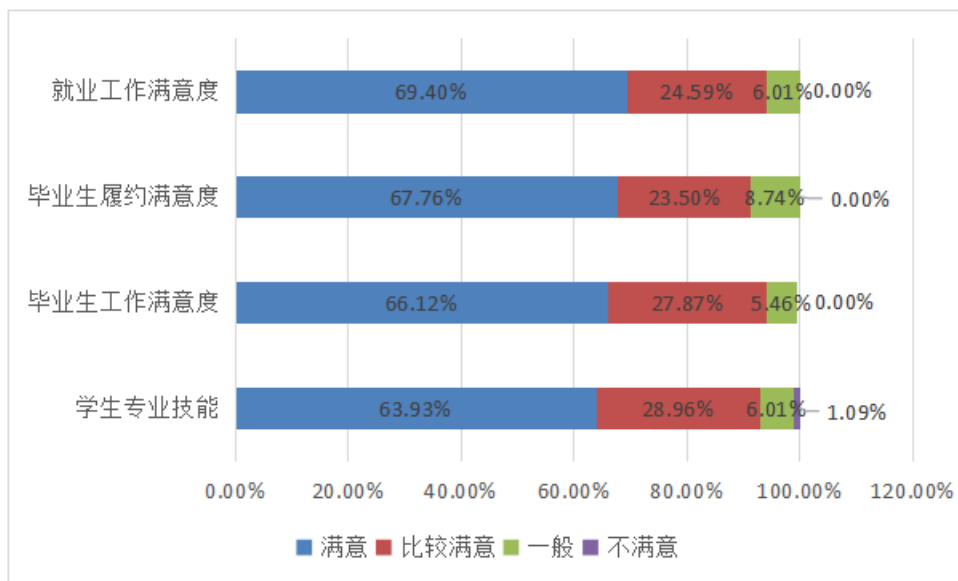
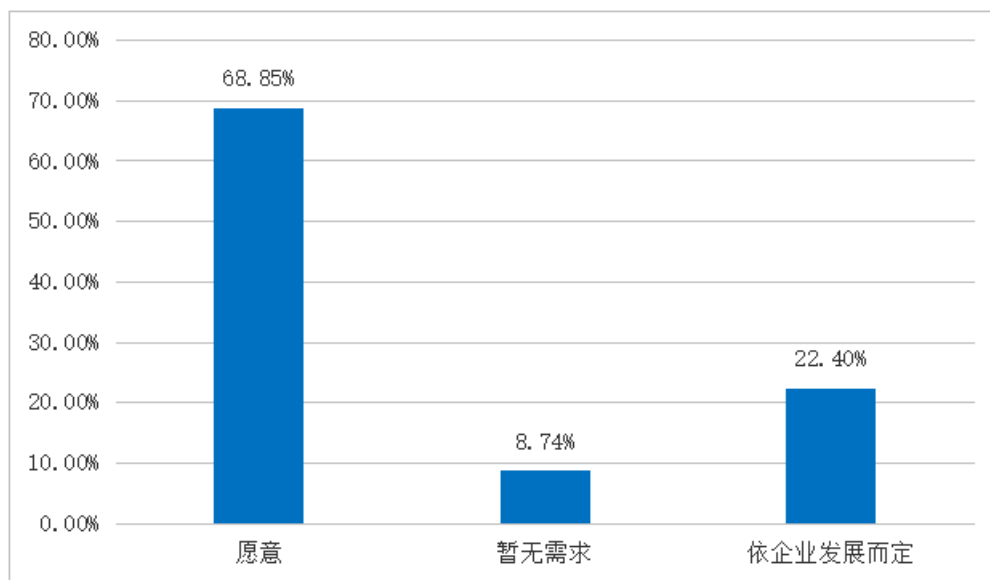


图3-9 用人单位各项满意度调查结果

用人单位再次招收高校毕业生的意愿程度越高，反映用人单位对高校的人才培养、就业工作以及毕业生的表现越满意。当问及是否愿意招收我校下一届毕业生时，68.85%的单位表示愿意招收，8.74%的单位表示暂无需求，22.40%的单位表示依企业发展而定。用人单位再次招收毕业生的意愿较高，充分反映了用人单位对我校的满意度较高。



3-10 用人单位是否愿意继续招收我校毕业生情况统计

三、对毕业生就业状况的数据分析、结论

1、数据分析

(1) 单位性质分析

我校 2019 届毕业生主要面向企业单位就业，已就业毕业生中占比 90.93%（其它企业单位占 65.83%，三资企业占 2.78%，国有企业占 22.32%），国有企业就业率占比较 2018 届提升 6.56%。

(2) 就业行业分析

行业流向方面，我校 2019 届毕业生行业分布与学校人才培养定位基本相符，主要分布于制造业、建筑业、居民服务和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业，所占比例分别为 20.05%、17.55%、12.04%、8.48%。

(3) 地域流向分析

从毕业生就业地域流向看，我校毕业生就业集中在省内，占就业人数的 37.92%，这与我校大多数毕业生为江西生源有关；毕业生就业地域多集中于泛长三角及泛珠三角两大经济区域，占就业总人数的 84.33%。

(4) 收入及毕业生就业现状满意度分析

我校毕业生薪资待遇主要集中在 4001-5000 元/月，这与社会调查基本相符。毕业生对自己目前的就业现状满意度较高，约 87.53% 的同学对自己目前就业现状表示满意（其中非常满意占 10.73%，满意占 18.41%，比较满意占 58.39%）。

(5) 用人单位满意度分析

用人单位对我校毕业生总体评价较高，95.63% 的用人单位对我院毕业生综合能力表示认可（其中认为综合能力好占 56.83%，认为较好占 38.80%），93.99% 的单位对我校毕业生工作表示满意（满意占 66.12%，比较满意占 27.87%）。

2、结论

（1）学校办学优势明显

毕业生就业单位性质分布及毕业生就业行业流向数据显示，我校毕业生行业主要面向制造业、建筑业、交通运输业，就业单位主要面向企业，国企就业人数也较多，各大铁路局、铁路工程局录用人数居多。这充分体现了我校以工科为主、交通运输技术为优势的办学特点。

此外，从毕业生的地域流向来看，我校毕业生前往珠三角、长三角就业人数居多，尤其江、浙、沪一带占较大比重，这和我校董事长担任江西省浙江总商会会长，与浙江企业保持良好的合作关系是分不开的。

（2）毕业生流向合理

数据显示，我校毕业生的就业趋势和流向趋于合理，毕业生就业的区域流向和行业流向既符合我校的培养目标和办学定位，也符合国家的就业政策和就业导向，毕业生在沿海省份的就业人数远超沿海生源地人数，符合经济导向。

（3）社会肯定学生满意

我校毕业生受到用人单位的普遍欢迎和好评，既为学校赢得了荣誉，也进一步巩固了我校毕业生的就业市场，形成了良性循环。目前，我校一直与中国铁路总公司各铁路局、中国铁路工程总公司（中国中铁）各集团（局）、中国铁道建筑总公司（中国铁建）各集团公司（局）、杭州地铁集团等国有大中型企业保持良好的合作关系，与浙江、江苏、上海、广州、深圳等地企业保持良好的沟通，多家用人单位连续多年将我校作为其招聘毕业生的重点院校。用人单位对我校毕业生的普遍反映是：责任感强，综合素质高；吃苦耐劳，踏实肯干；留得住、干得好。学生对自己的就业现状也普遍表示满意。

第四部分 毕业生的就业创业趋势

一、2018-2019 年毕业生就业率变化趋势

2018 至 2019 年，我校毕业人数分别为 3072 人、3099 人，经国家统计局江西调查总队核查后的一次就业率分别为 81.25%、82.54%，较 2018 年提升 1.29%。

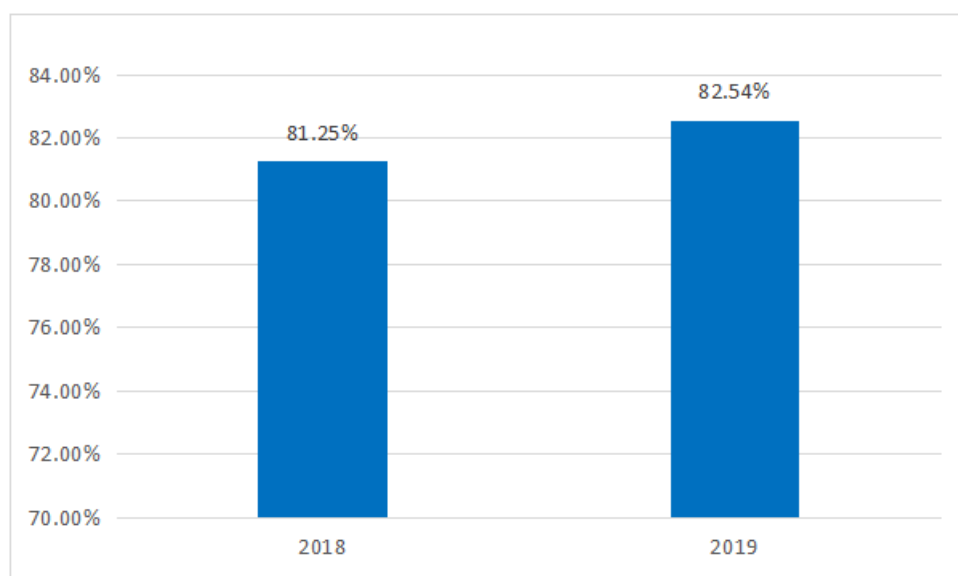


图 4-1 2018-2019 年华东交通大学理工学院一次就业率对比

二、2018-2019 年毕业生去向对比分析

经统计，2018-2019 年毕业生去向主要为升学（含出国留学）、签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、自主创业、国家基层就业（含入伍）、其他录用形式就业及待就业，对比可以看出，我校在 2019 年毕业生人数增加的情况下仍有所增长，升学率较 2018 年增幅 0.73%。

表 4-1 2018-2019 年毕业生去向分布对比

毕业生去向	2018 年		2019 年	
	人数	所占比例	人数	所占比例
升学（含出国留学）	155	5.05%	179	5.78%
其他录用形式就业	34	1.11%	17	0.55%
签就业协议形式就业	1571	51.14%	1762	56.86%
签劳动合同形式就业	721	23.47%	581	18.75%
自主创业	13	0.42%	12	0.39%
国家基础就业（含入伍）	2	0.07%	7	0.23%
待就业	576	18.75%	541	17.46%
合计	3072	100%	3099	100%

三、2018-2019 年毕业生就业区域对比分析

将我国 31 个省（市、自治区）（不含港澳台地区）划分为如下区域，详见表 4-2。我校 2018-2019 年毕业生就业区域流向对比详见图 4-2，可以看出，我校近三年毕业生就业区域主要集中于泛珠三角及泛长三角经济区域，三年来各区域经济体就业流向趋于稳定。

表 4-2 我国八大区域经济体划分

泛东北区域经济体	辽宁、吉林、黑龙江
泛渤海湾区域经济体	北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西
泛珠三角区域经济体	广东、广西、福建、海南
泛长三角区域经济体	上海、江苏、浙江、江西、安徽
陕甘宁区域经济体	陕西、甘肃、青海、宁夏
中原区域经济体	河南、湖北、湖南
西南区域经济体	重庆、四川、贵州、云南
西部生态经济区	西藏、新疆

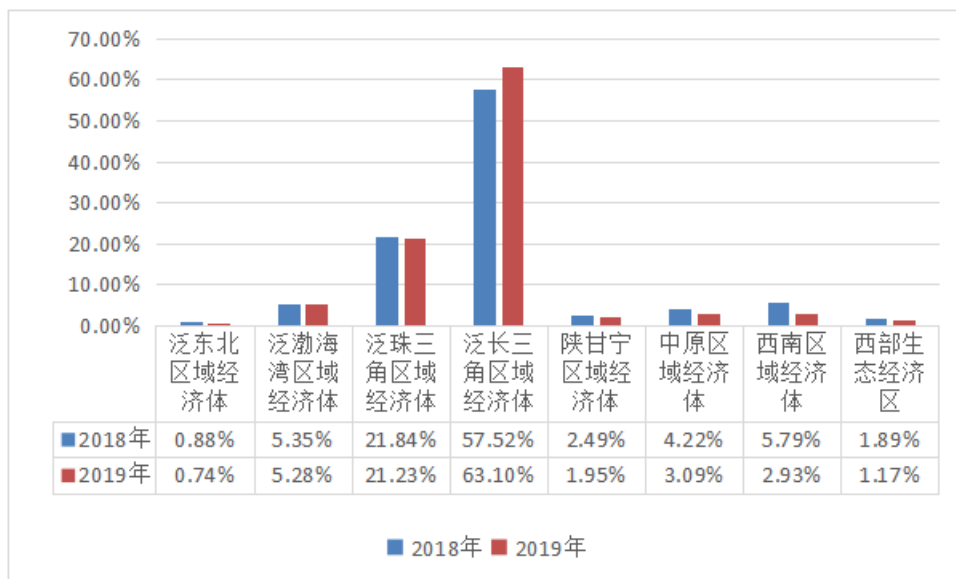


图 4-2 2018-2019 年华东交通大学理工学院毕业生就业区域分布对比

四、2018-2019 年毕业生就业单位性质对比分析

经过对我校 2018-2019 年毕业生就业单位性质对比分析（详见图 4-3），我校毕业生就业单位主要集中于国有企业及其他企业，相比 2018 年，毕业生国企就业率及升学率有明显提升。

随着《中长期铁路网规划》出炉以及地铁行业的快速发展，我国铁路行业人才需求出现回暖趋势，国有企业就业率呈现上升趋势。但专业需求辐射面较窄，国有企业就业率仍不是学校就业的主渠道，这就要求我校毕业生要及时扭转就业观念，毕业生就业工作要从面向铁路、交通行业转为面向区域经济，面向中小微企业。

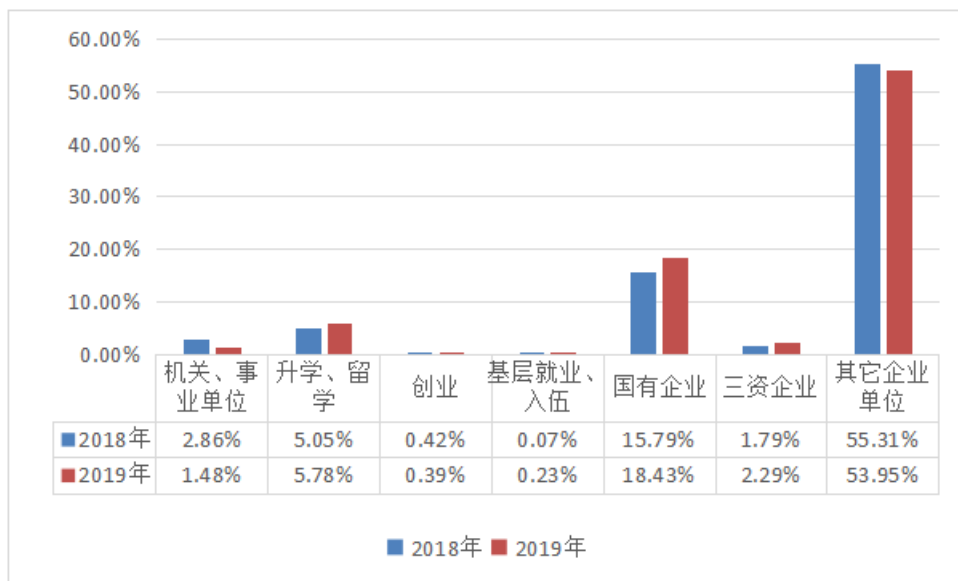


图 4-3 2018-2019 年毕业生就业单位性质对比

五、毕业生就业创业趋势分析

随着国家经济转型步伐不断加快，我省经济正呈现绿色、快速、稳健发展态势。我校毕业生就业创业也呈现出以下几种趋势：

1、用人单位对我校培养的“实践强、肯吃苦、留得住”人才欢迎度日益提高，进一步坚定了我校人才培养的正确方向。将更加突出特色、具备特点，按照我校人才培养目标，持续培养应用型人才。

2、扭转毕业生就业观念，引导毕业生求职向中小微企业转变。根据近两年就业趋势以及对用人单位人才招聘需求调查分析，虽然我校毕业生国有企业就业比重逐年提升，但国有企业毕业学生比重并不突出，毕业生就业目标仍应逐渐转向服务于区域经济及地方经济发展的中小微企业。

3、考研、考公务员氛围日益浓厚，参加研究生及公务员考试的学生将日趋增多，这将成为我校毕业生就业的又一趋势，学校应及早调查分析，为考研、考公务员的学生提供更好的配套服务及后勤保障。

4、随着“互联网+”经济发展，国家系列措施鼓励大学生创业，毕业生创业将掀起新的浪潮。

第五部分 就业对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生跟踪调查，建立了就业反馈招生、专业设置、人才培养的联动机制，以市场需求为导向，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈功能，结合各专业毕业生的就业情况、产业结构调整、行业对人才素质要求等及时地调整招生计划、专业设置以及人才培养模式。

一、对母校教育教学的满意度

1、课程设置满意度

在对母校课程设置满意度调查中，82.09%的学生认为我校课程设置比较合理（比较合理占 38.25%，合理占 36.75%，非常合理占 7.09%）。课程设置满意度较高，反映了我校近年来深入实施人才培养模式创新，强化“产教融合、校企合作”育人模式取得较好成效。

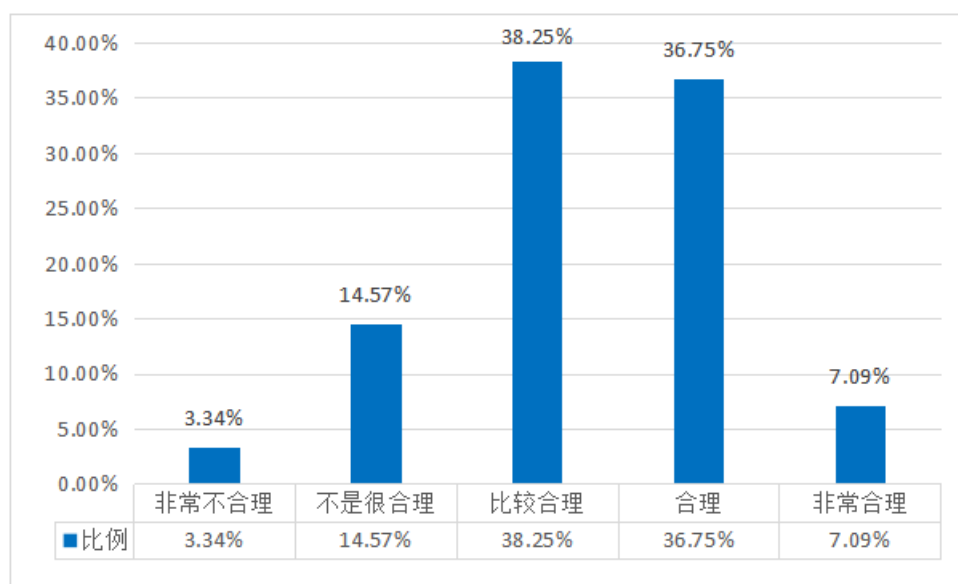


图 5-1 2019 届毕业生对母校课程设置满意度

2、实践教学满意度

2019 届毕业生对学校实践教学环节满意度较高，约 83%的毕业生认为母校实践教学水平比较高(非常高占 5.82%，高占 19.24%，比较高占 57.95%)。28.80%的毕业生对毕业论文、毕业设计最满意，21.08%的毕业生对我校课程实践教学最满意，15.44%的毕业生对专业实习、见习表示最满意 13.19%的毕业生对课程设计表示满意。充分反映了我校在实践应用型人才培养方面落到实处。

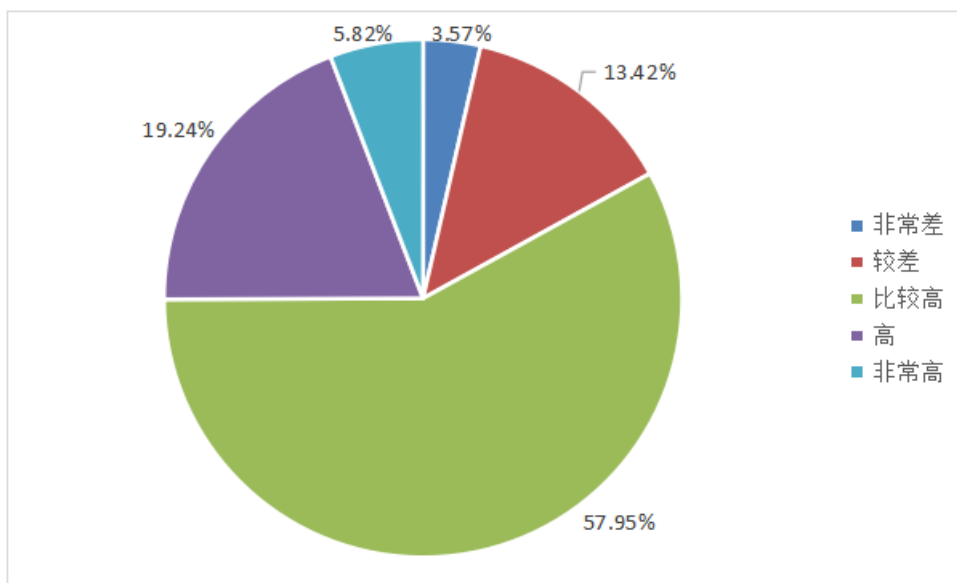


图 5-2 2019 届毕业生对母校实践教学满意度

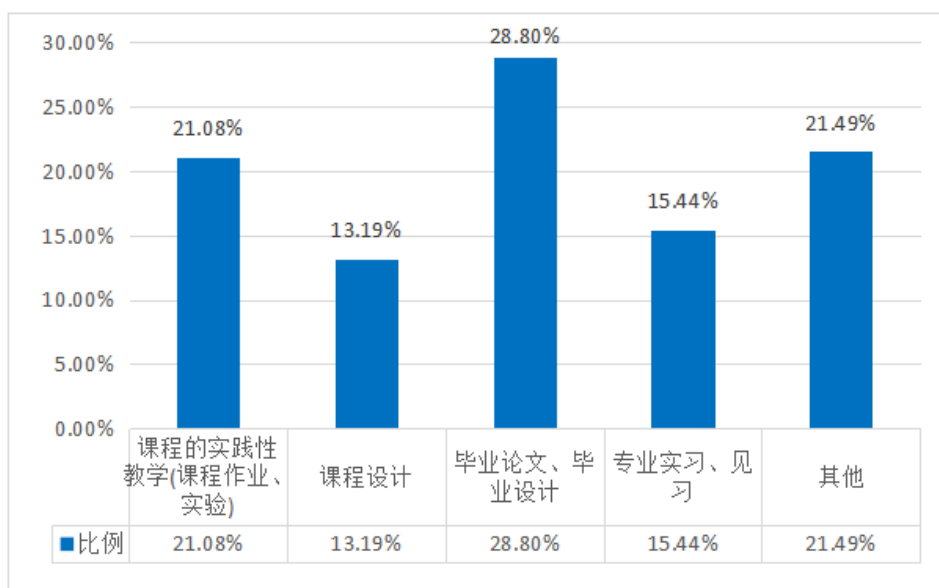


图 5-3 2019 届毕业生对母校最满意的实践教学环节

4、教师授课满意度

在对学院教师授课满意度调查中，91.94%的毕业生认为我校教师授课水平比较高（非常高占 6.05%，高占 29.09%，比较高占 56.80%），充分说明我校教学质量有保障。

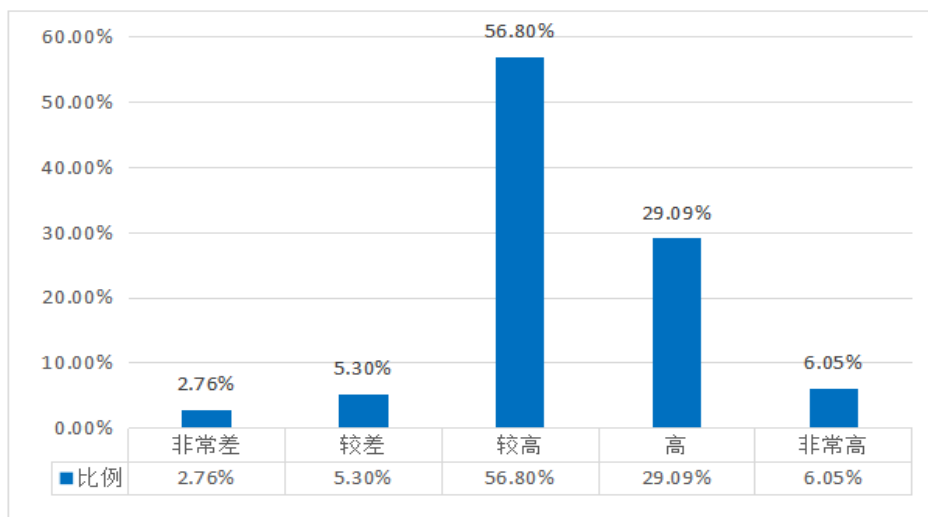


图 5-4 2019 届毕业生对母校教师授课满意度

5、人才培养满意度

2019 届毕业生对学校人才培养满意度为 89.57%，其中比较满意占 52.19%，满意占 30.88%，非常满意占 6.51%。

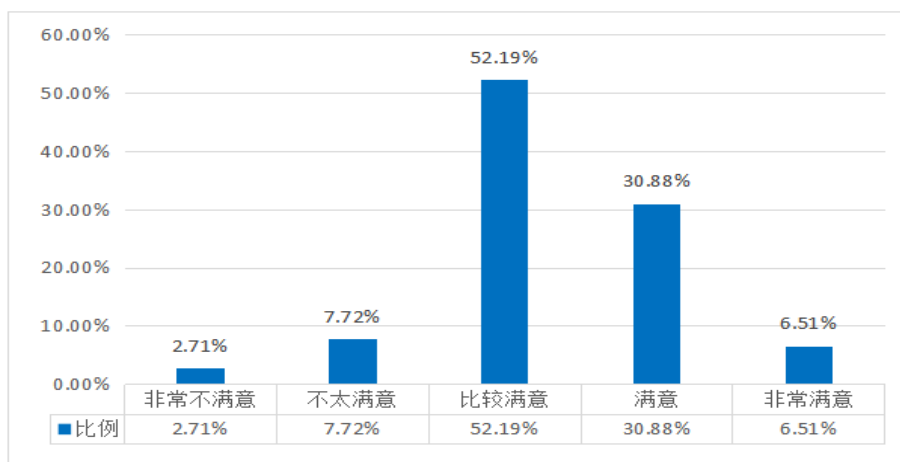


图 5-5 2019 届毕业生对母校人才培养满意度

二、向亲友推荐度

在对毕业生的调查中，当问及“您愿意向亲友推荐您的母校吗”，有 77.12% 的毕业生表示愿意推荐（非常愿意占 8.41%，愿意占 31.24%，比较愿意占 37.46%），充分说明我校办学学生比较满意，向亲友推荐度较高。

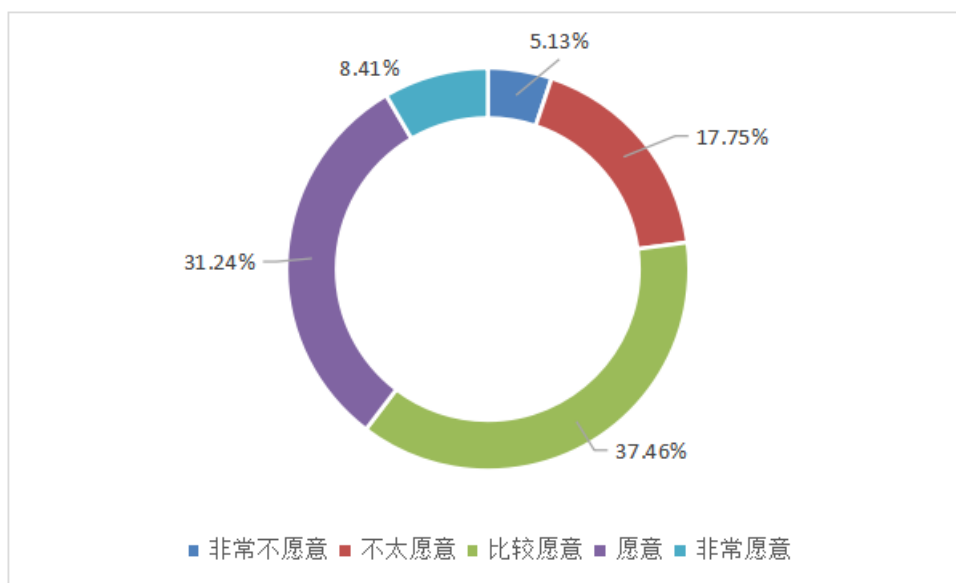


图 5-6 2019 届毕业生向亲友推荐度

三、对教育教学的反馈

1、以市场需求为导向，构建招生就业联动机制

我校坚持以市场需求为导向，充分考虑自身办学优势和办学特色，将招生计划与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生的联动发展格局。2019 年 4 月，我校出台《专业设置与招生计划动态调整办法（试行）》，将专业建设质量、招生生源质量、人才培养质量和毕业生初次就业率等与招生计划挂钩。在 2019 年的招生计划编制时，对 2018 届毕业生的就业情况进行了详细的分析，对社会需求量大，就业形势较好的专业如机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、交通工程、通信工程等专业

维持或增加招生计划；对就业率较低的电子信息工程、建筑学、酒店管理等专业适当调减招生计划；对就业率、新生报考率均较低的汽车服务工程专业实施停招。

2、以市场需求为参照，充分发挥资源优势，及时调整专业设置

在专业设置方面，随着“互联网+”经济发展，对信息传输、计算机服务和软件方面人才需求量逐渐增大，我校于 2016 年新增软件工程及网络工程专业，2019 年申报智能科学与技术专业；另外，随着城市轨道交通的迅速发展，我校电信分院继通信工程专业新开设轨道通信信号方向后，2016 年，电气工程及其自动化专业新设轨道车辆方向，适应社会发展。

3、以市场需求为目标，优化人才培养模式

在人才培养模式方面，我校一直以培养“应用型”、“复合型”人才为宗旨，通过对用人单位的走访调查，目前用人单位对学生的实践能力、岗位适应能力要求较高。为此，我校率先迈出转型发展的脚步，2015 年初被选为江西省十所应用转型发展试点高校之一。学校以转型发展为契机，实施校企融合，推进人才培养模式转型。

一、学校通过加强传统专业改造和转型建设，稳定社会需求好的专业，发展社会需求旺的专业，加强优势专业建设，重点扶持和建设通信工程、土木工程、道路桥梁与渡河工程、机械制造及其自动化、计算机科学与技术、会计学 6 个特色专业。在不断优化学科专业结构的过程中，适当的优化一些办学力量弱的专业以及增设一些符合社会发展需要和学校发展定位的专业。

二、积极推行“引进来”的理念，与企业进行科研、共建实验室、建立实训基地等项目的合作；积极引用“走出去”的理念，与国内外高校建立协同育人新机制，共同培养具有本校特色的应用型专业研究生。

三、本科专业综合评价创佳绩。近四年，学校共有 25 个专业参与全省专业综合评价，有 5 个排名第一，9 个排名第二，总体排名靠前，专业教学科研水平明显提高；

四、将培养创新精神，创新意识和创新创业能力纳入培养计划，从课堂内到课堂外都对创新创业教育做了明确要求，现学校各专业的创新创业教育学分均不少于 10 学分。

五、紧抓转型发展的核心，注重校企深度融合，加强就业基地建设，实现“订单式”培养目标，与用人单位共商制订人才培养计划，从理论、素质、实践等方面全面培养人才。

自强 厚德 求实 创新

华东交通大学理工学院招生就业办公室
大学生创业与就业指导服务中心
<http://jy.ectuit.com.cn>
TEL:0791-82121199
E-mail:jdlgjyb@163.com

