



南京体育学院
NANJING SPORT INSTITUTE



2018 届 毕业生就业质量年度报告

南京体育学院大学生就业指导中心

二〇一八年十二月

2018 届毕业生就业质量年度报告

南京体育学院始建于 1956 年，由南京体育学校、江苏师范学院体育专修科和江苏省体育干部培训班合并而成，是江苏省唯一一所独立建制的体育高等学府和重要的省级竞技体育训练基地，是江苏省体育局和江苏省教育厅共管的省属重点建设大学，被誉为“世界冠军的摇篮”。

学校坐落于古都南京，拥有灵谷寺、仙林、五棵松（筹）、滨江四个校区。灵谷寺主校区位于南京市东郊紫金山南麓原民国中央体育场旧址，占地 640 余亩。学校教育教学设有体育系、运动系、运动健康科学系、民族体育与表演系、休闲体育系、足球学院、研究生部、运动员教育教学管理部、马克思主义学院、继续教育部、附属学校和奥林匹克学院（民办机制）12 个单位，14 个本科专业，涉及教育学、文学、管理学、理学、艺术学 5 个学科门类，现有各类在校生 7032 名；运动训练设有网球学院（中国网球学院）、竞技训练学院、省少年业余体校 3 个单位，11 支省优秀运动队，现有专业运动员 355 名。

学校积极推进学科专业建设和教育教学改革，体育学被批准为江苏高校优势学科建设工程立项学科，拥有体育学一级学科 5 个硕士学位授予点和 1 个体育专业硕士学位授予点；拥有国家级特色专业建设点 3 个，教育部“十二五”专业综合改革试点项目 2 个，江苏省高校特色专业建设点 2 个，江苏省高校品牌专业建设点 3 个，江苏省“十

二五”高等学校重点专业（类）2个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目2个（其中A类1个）；获国家级高等教育教学成果奖1项，省级高等教育教学成果一等奖3项、二等奖5项，国家体育总局教育教学成果奖二等奖3项、三等奖3项，省级优秀、精品课程12门，省优秀研究生课程5门，省优秀课程群1个，省优秀多媒体课件16项，“十三五”普通高等教育国家级本科规划教材1部，省精品教材、优秀教材、重点教材19部，江苏省高等学校基础课实验教学示范中心建设点1个，省级实践教育中心建设点1个，实习实训基地80多家。

学校作为江苏竞技体育的主力军、大本营，积极服务体育事业发展，先后走出了国家体育总局原局长袁伟民、国家体育总局副局长蔡振华等一大批体育行业领军人物；共有15人23人次20项次获奥运会冠军，101人315人次199项次获世界冠军，172人475人次362项次获亚洲冠军，其中94人151人次111项次获亚运会冠军；参加了第1届至第13届全国运动会，为江苏省夺得了204.5枚金牌。

我院2018届毕业生年终就业率保持高位稳健，就业质量进一步提升。毕业生年终就业率93.29%，创历史新高，其中本科生94.36%、硕士研究生73.2%。

目 录

第一部分：毕业生就业基本情况.....	8
一、 毕业生的规模.....	8
二、 毕业生的结构.....	8
（一）毕业生院系分布.....	8
（二）毕业生的基本情况.....	9
1. 毕业生的性别分布.....	9
2. 毕业生的培养方式分布.....	10
3. 毕业生的生源地分布.....	10
三、 就业率.....	11
（一）毕业生总体及各专业初次就业率分析.....	12
1. 毕业生总体初次就业率分析.....	12
2. 各专业就业率分析.....	12
（二）不同特征群体毕业生的初次就业率比较分析.....	15
1. 男/女毕业生初次就业率对比分析.....	15
2. 本/外地生源毕业生的初次就业率对比分析.....	15
3. 少数民族群体的就业率对比分析.....	16
四、 毕业生毕业流向.....	17
（一）毕业生总体的毕业流向分析.....	17
1. 毕业生总体的毕业流向.....	17
2. 毕业生协议就业情况.....	18
3. 毕业生升学情况.....	19

4. 毕业生出国情况.....	21
5. 毕业生灵活就业情况.....	21
6. 毕业生创业情况.....	21
7. 毕业生未就业情况.....	23
五、就业分布.....	23
(一) 毕业生就业单位分析.....	23
1. 毕业生就业单位性质.....	23
2. 毕业生就业单位的的规模.....	24
3. 主要用人单位情况.....	25
(二) 毕业生就业地区分析.....	27
1. 各区域就业分布情况.....	27
2. 各省份就业分布情况.....	27
第二部分：毕业生就业工作举措.....	29
一、高度重视，切实加强对就业创业工作的组织领导.....	29
二、健全制度，不断完善就业创业工作机制.....	30
三、夯实基础，为就业创业工作提供全方位的保障.....	30
四、全员参与，千方百计拓宽毕业生就业创业渠道.....	32
五、开拓创新，全方位开展就业创业指导与培训.....	34
六、强化服务，为毕业生搭建便捷的信息平台.....	37
七、以人为本，做实困难学生就业创业帮扶工作.....	38
第三部分：就业相关分析.....	41
一、薪酬状况分析.....	44

二、毕业生的就业满意度和专业对口度分析.....	45
(一) 总体的就业满意度.....	45
(二) 总体的专业对口度.....	46
三、对学校就业工作的满意度分析.....	48
(一) 对学校就业部门满意度.....	48
(二) 获取就业信息的渠道.....	48
(三) 就业咨询途径.....	49
(四) 就业讲座效果.....	50
(五) 就业指导中心提供的就业需求信息的作用.....	50
(六) 开设职业生涯规划课程和大学生就业指导课程的作用.....	51
(七) 综合能力(专业能力、人文素养和个人能力)能否满足 工作需要.....	54
四、来校招聘的用人单位反馈情况.....	54
(一) 2018年用人单位对我校毕业生总体质量水平评价.....	54
(二) 2018年用人单位对我校在人才培养方面的总体评价.....	55
一、 就业率的变化趋势.....	67
二、 就业流向的变化趋势.....	68
第四部分：就业对教育教学的反馈.....	70
一、对人才培养的反馈.....	70
(一) 毕业生就业能力的反馈.....	70
(二) 毕业生对母校教育教学的满意度分析.....	72
二、对学校就业指导工作的反馈.....	73

三、对学校教学工作的反馈.....	75
（一）教学资源建设方面.....	75
（二）师资队伍的结构质量方面.....	76
（三）深化教育教学改革方面.....	77
附件：各院系就业工作总结.....	80

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模

南京体育学院 2018 届毕业生共 1907 名，与去年同期相比略有上升（2017 届 1733 人）。2018 年各学历层次毕业生人数如下图所示。对比近三年的数据发现，我院本科毕业生的人数涨幅较大，硕士毕业生小幅度上升。

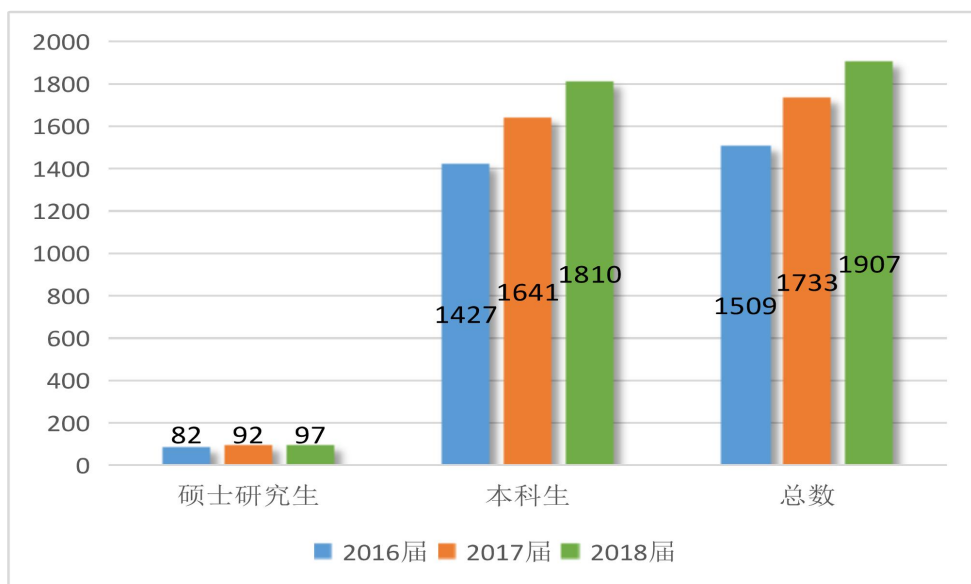


图 1-1 2016 届—2018 届各学历毕业生人数及总体趋势

二、毕业生的结构

（一）毕业生院系分布

我院 2018 届毕业生分布在 8 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：第一奥林匹克学院，占毕业生总人数的 15.22%；第二体育系，占毕业生总人数的 13.70%；

民族体育与表演系，占毕业生总人数的 8.78%。

表 1-1 2018 届毕业生的系别分布

系别	人数	比率 (%)
体育系	297	15.57
运动系	251	13.16
休闲体育系	137	7.18
民族体育与表演系	131	6.87
研究生部	97	5.09
运动员管理部	82	4.30
运动健康科学系	172	9.02
职业技术学院	9	0.47
奥林匹克学院	731	38.33
合计	1907	100

（二）毕业生的基本情况

1. 毕业生的性别分布

因我院为体育院校的关系，在 2018 届毕业生中男生 1005 人，占毕业生总数的 52.70%；女生 902 人，占毕业生总人数的 47.30%，总体男女性别比 1.11：1。

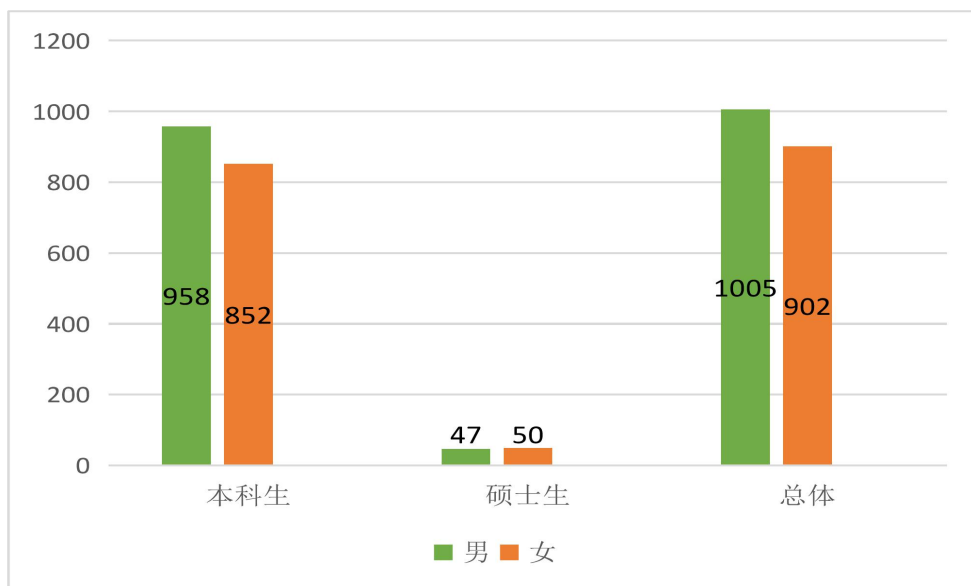


图 1-2 2018 届毕业生不同学历的性别分布

2. 毕业生的培养方式分布

我院 2018 届本科生的培养方式均为非定向。硕士研究生的培养方式除三名同学为定向外，其余均为不定向。

3. 毕业生的生源地分布

我院 2018 届毕业生来源于 20 个省（直辖市、自治区）分布较广但不均衡，其中本地（江苏）生源人数为 1621 人，所占比重达到 85.00%；外地生源主要是来自于安徽省(3.93%)和山东省（3.04%）。各省生源的详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生的生源地分布

序号	生源地地区	合计
1	北京市	3
2	河北省	7
3	山西省	12
4	辽宁省	2
5	黑龙江省	1
6	上海市	2
7	江苏省	1621
8	浙江省	50
9	安徽省	75
10	江西省	8
11	山东省	58
12	河南省	8
13	湖北省	8
14	湖南省	5
15	广东省	4
16	重庆市	1
17	四川省	26
18	陕西省	1
19	甘肃省	13
20	新疆维吾尔自治区	2

三、就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》【教学司函{2014}1号】，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

(一) 毕业生总体及各专业初次就业率分析

1. 毕业生总体初次就业率分析

截止到2018年8月31日，我院2018届毕业生的总体初次就业率为83.22%。其中本科生的初次就业率为85.12%；硕士生的初次就业率61.86%。

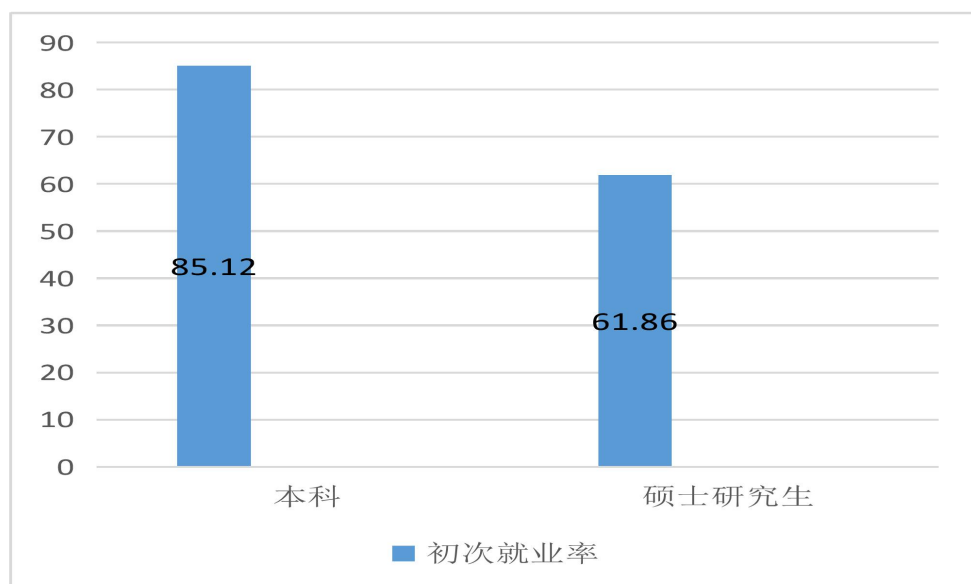


图 1-3 2018 届毕业生不同学历的初次就业率分布

2. 各专业就业率分析

2018 届毕业生各专业的初次就业率高低不等，但差距不大，初次就业率总体相对稳定，具体数据见下表。

表 1-3 2018 届各专业毕业生的就业率分布

院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率 (%)
体育系	合计	297	245	82.49%
	体育教育	131	94	71.76%
	新闻学	87	75	86.21%
	体育经济与管理	79	76	96.20%
运动系	运动训练	251	205	81.67%
运动健康科学系	合计	172	157	91.28%
	运动人体科学	53	47	88.68%
	运动康复	68	60	88.24%
	康复治疗学	51	50	98.04%
研究生部	合计	97	60	61.86%
	体育人文社会学	10	9	90.00%
	运动人体科学	11	8	72.73%
	体育教育训练学	18	11	61.11%
	体育教学硕士	39	24	61.54%
	运动训练硕士	13	7	53.85%

	社会体育指导硕士	6	1	16.67%
职业技术学院	合计	6	0	0%
民族体育与表演系	合计	131	116	88.55%
	运动训练	4	3	75.00%
	民族传统体育	32	27	84.38%
	表演	81	72	88.89%
	舞蹈表演	14	14	100%
运动员管理部	运动训练	82	82	100%
休闲体育系	合计	137	110	80.29%
	运动训练	28	17	60.71%
	社会体育	9	7	77.78%
	休闲体育	38	37	97.37%
	社会体育指导与管理	55	49	89.09%
	运动训练	2	0	0%
	体育服务与管理	5	0	0%
奥林匹克学院	合计	731	612	83.72%
	社会体育	10	5	50.00%
	社会体育指导与管理	176	144	81.82%
	运动人体科学	39	31	79.49%
	运动康复与健康	49	38	77.55%
	英语	55	49	89.09%

合计		1907	1587	83.22%
----	--	------	------	--------

(二) 不同特征群体毕业生的初次就业率比较分析

1. 男/女毕业生初次就业率对比分析

我院 2018 届毕业生中，男生的初次就业率低于女生，其中，男生的初次就业率为 77.81%，女生的初次就业率为 89.69%。各院系男女初次就业率具体分布如下图所示，所有院系均是女生高于男生。

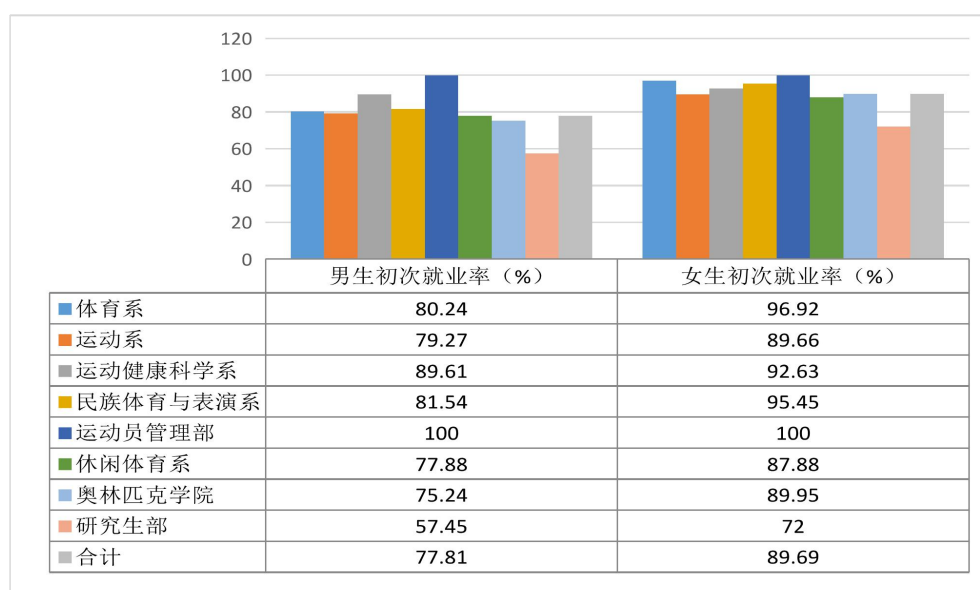


图 1-4 2018 届不同院系男/女毕业生的就业率对比

2. 本/外地生源毕业生的初次就业率对比分析

我院 2018 届毕业生中，本地（江苏）生源毕业生的初次就业率为 83.41%；外地生源毕业生的初次就业率为 83.22%。详见下表。

表 1-4 2018 届本/外地生源毕业生的就业率分布

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
北京市	3	3	100.00%
河北省	7	5	71.43%

山西省	12	10	83.33%
辽宁省	2	2	100.00%
黑龙江省	1	1	0%
江苏省	1621	1352	83.41%
浙江省	50	44	88.00%
安徽省	75	63	84.00%
江西省	8	8	100.00%
山东省	58	34	77.59%
河南省	8	8	100.00%
湖南省	5	3	60.00%
湖北省	8	6	75.00%
广东省	4	3	75.00%
甘肃省	13	10	76.92%
新疆维吾尔自治区	2	2	100.00%
四川省	26	22	84.62%
上海市	12	12	100.00%
重庆市	1	1	100.00%
陕西省	1	1	100.00%

3. 少数民族群体的就业率对比分析

学校一直把少数民族学生就业指导作为就业工作重点，鼓励少数

民族学生发挥文化魅力和语言优势，结合专业技能积极把握就业机会。截至 2018 年 8 月 31 日，我院少数民族毕业生的初次就业率为 76.92%。

四、毕业生毕业流向

（一）毕业生总体的毕业流向分析

截止到 2018 年 8 月 31 日，根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业、升学和出国出境。

1. 毕业生总体的毕业流向

将毕业生总体毕业流向划分为国内升学、出国出境、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、未就业。截止到 2018 年 8 月 31 日，全校 1907 名毕业生中，出国升学 121 人（6.35%）；灵活就业 894 人（46.88%）；协议就业 572 人（29.99%）；未就业 320 人（16.78%）。

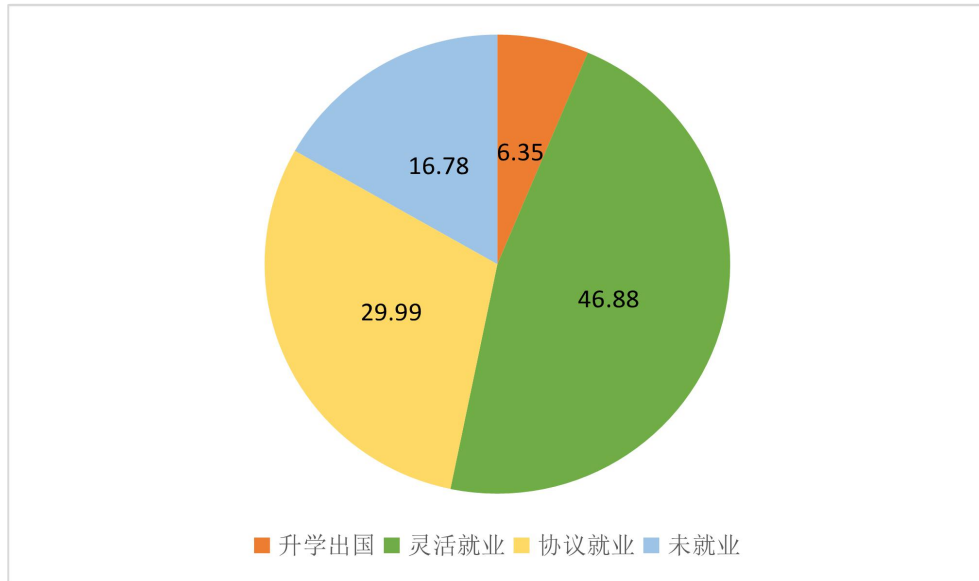


图 1-5 2018 届毕业生的毕业流向分布

2. 毕业生协议就业情况

2018 届毕业生中以签就业协议形式就业的有 572 人，占毕业生总数的 29.99%；分学历来看，其中硕士生（37.11%）中签就业协议形式就业的比例高于学校的平均水平；而本科生（29.61%）中签就业协议形式就业的比例和学校的平均水平基本持平。

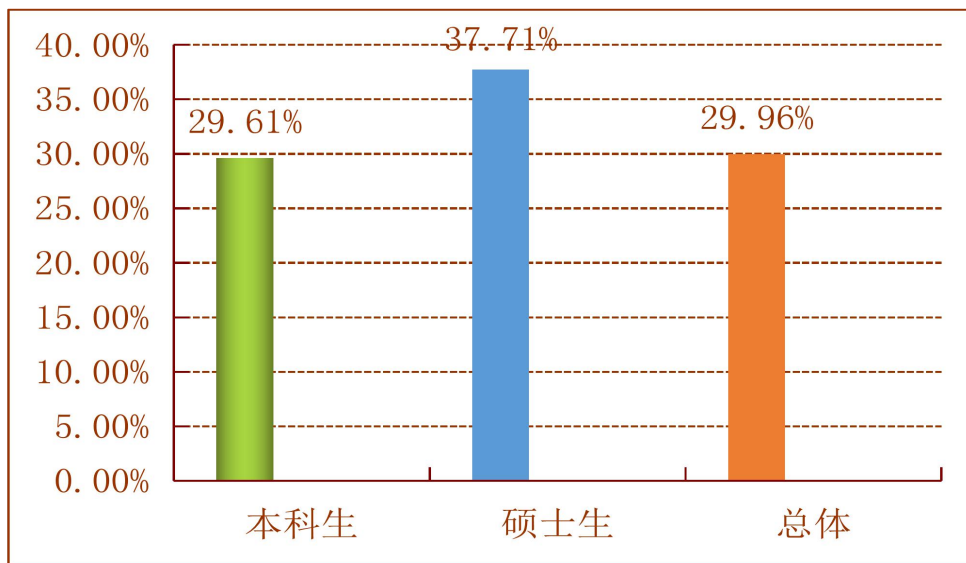


图 1-6 2018 届不同学历毕业生的协议就业情况

3. 毕业生升学情况

我院 2018 届毕业生中毕业去向为国内升学的有 121 人，根据公式“毕业生升学率=（国内升学的毕业生人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我院 2018 届毕业生的升学率为 6.35%。

对调查中反馈毕业去向为“国内升学”的毕业生了解其升学的形式、专业一致性和升学的原因。其中，有 114 名毕业生反馈了这些信息。

(1) 升学形式及专业一致性

调查中反馈“国内升学”的毕业生共 114 个毕业生，均为参加国家统一入学。

选择国内升学的毕业生主要集中于体育人文社会学、体育教育训练学、运动训练、体育教学、运动人体科学、社会体育指导专业，占国内升学人数的 83.33%；升学专业与原专业一致性情况如下图所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占比为 83.33%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占比为 16.67%，表明大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

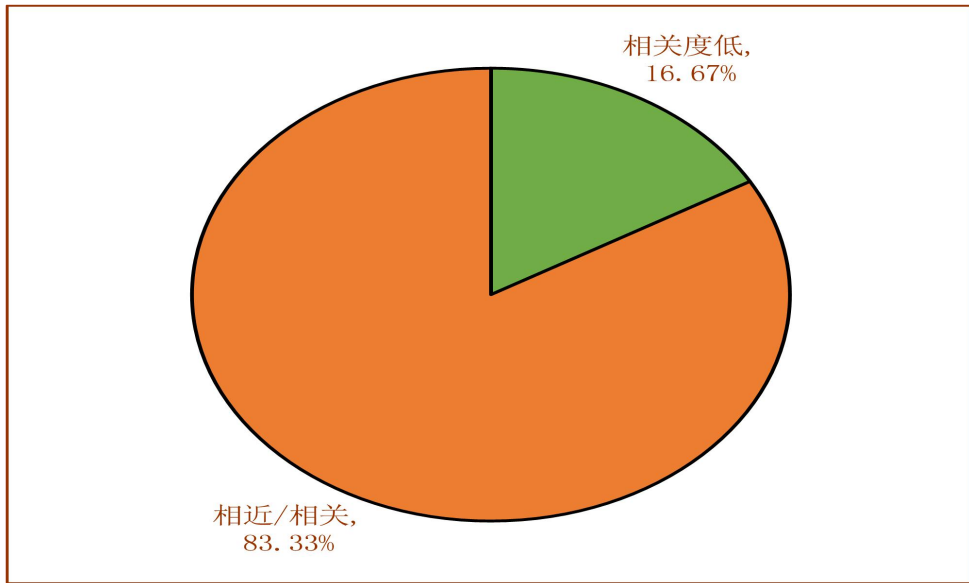


图 1-7 2018 届毕业生升学专业与原专业一致性情况

(2) 升学原因

本校 2018 届毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历”，所占比重为 53.02%；其次是“提升综合能力”和“增加择业资本、站在更高的求职起点”，所占比重均为 27.31%和 19.67%。表明我院 2018 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升自身的人力资本，来增在未来就业市场中的竞争力。

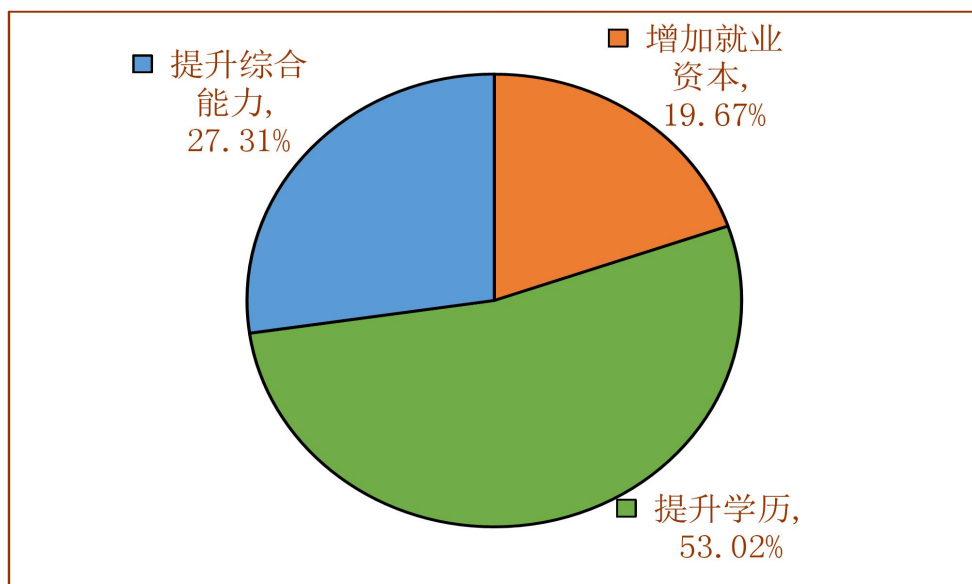


图 1-8 2018 届毕业生升学原因

4. 毕业生出国情况

我院截止到 2018 年 8 月，有 7 名学生出国。

5. 毕业生灵活就业情况

2018 届已就业的毕业生中，灵活就业为 894 人，占毕业生总数的 46.88%。我校灵活就业率较高是由于我校毕业生多就业于体育类单位，而此类单位实习期较长，签协议和合同流程较长。

6. 毕业生创业情况

我院创业的毕业生有 17 人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我院 2018 届毕业生创业率为 0.89%。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解了自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中，有 15 名毕业生反馈了这些信息。

（1）创业行业及原因

我院 2018 届毕业生创业的行业分布体现了我院为体育院校的特点及优势，即主要集中在体育类机关单位（7 名），而计算机/互联网/媒体通信/电子、专业服务/教育/培训及服务行业的创业人数均有 3 名。对于创业原因，这 3 名毕业生的反馈结果均是对创业充满兴趣和激情。

（2）创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如下图所示，毕业生反馈困

难最多的是创业项目和创业资金，所占分别为比例为 82.16%和 77.71%。

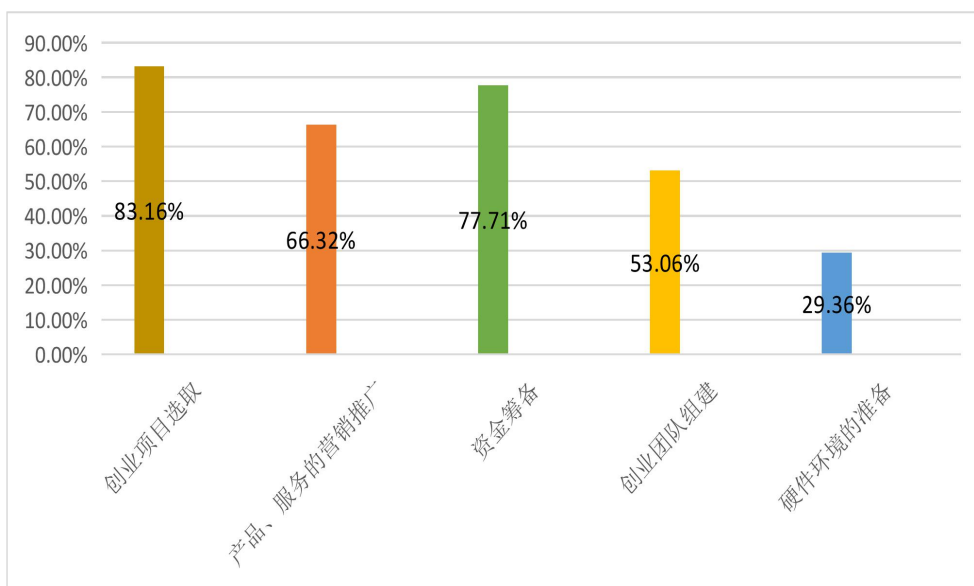


图 1-9 2018 届毕业生创业中遇到的困难

(3) 创业影响因素分析

毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素参见下图。所有创业者均认为对自身创业最有影响的是创业者的素质，其次是项目或技术和人脉，分别为 92.18%和 89.66%。

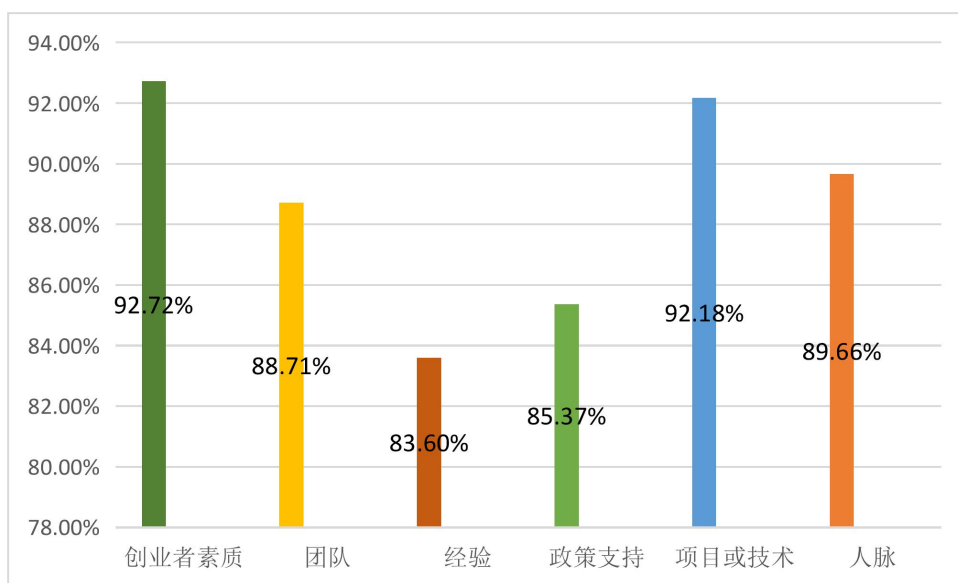


图 1-10 2018 届毕业生创业影响因素

7. 毕业生未就业情况

未就业包括“不就业拟升学”、“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生中未就业人数共计 320 人。其中“不就业拟升学”31 人，占未就业人数的 9.69%；“拟就业”267 人，占 83.43%；“待就业”22 人，占 8.03%。

对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生了解其未就业的原因，可以为我院就业指导、就业服务工作提供现实依据，从而更好地为未就业毕业生提供就业帮助，改善未就业毕业生的就业状况。对调查中反馈毕业去向为“未就业”的毕业生（274 人）了解其未就业原因：21.33%的毕业生“想就业，但未找到合适的工作”；78.67%的毕业生“在准备国内公务员或其他事业单位考试”。

五、就业分布

（一）毕业生就业单位分析

1. 毕业生就业单位性质

我院 2018 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业这些类别。其中，文化、体育单位是最主要的流向，所占比为 32.88%，体现了我院是体育院校的特色及优势；其次为服务类和教育类单位，占比分为 15.42%和 13.78%，具体分布如下图所示。

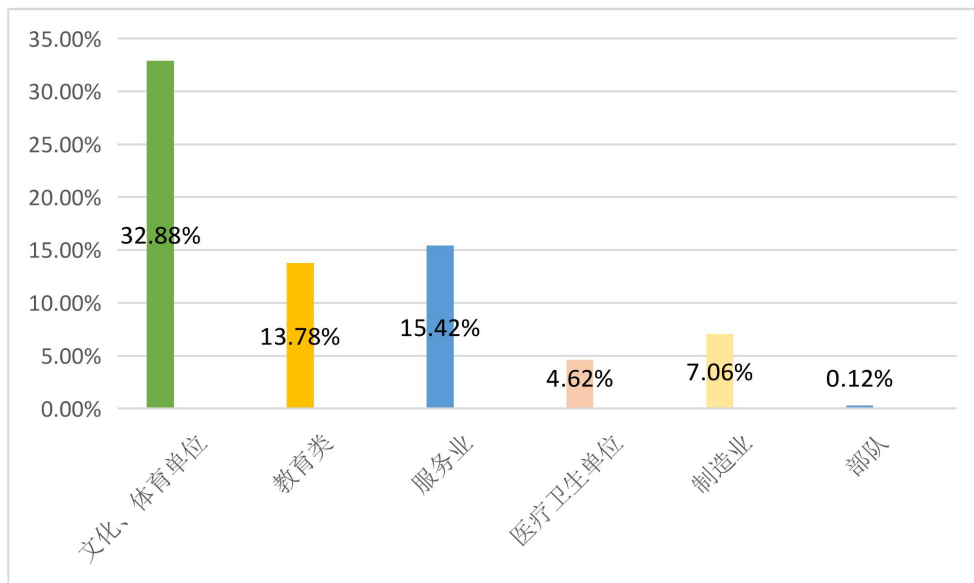


图 1-11 2018 届毕业生就业单位类型分布

2. 毕业生就业单位的规模

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2018 届毕业生主要集中在规模 101—200 人的单位工作，占比为 56.12%；其次，是在规模 201—500 人的单位工作，占 17.33%；在 100 人以下和 500 人以上规模的单位工作的毕业生比例，分别为 9.42% 和 17.12%。

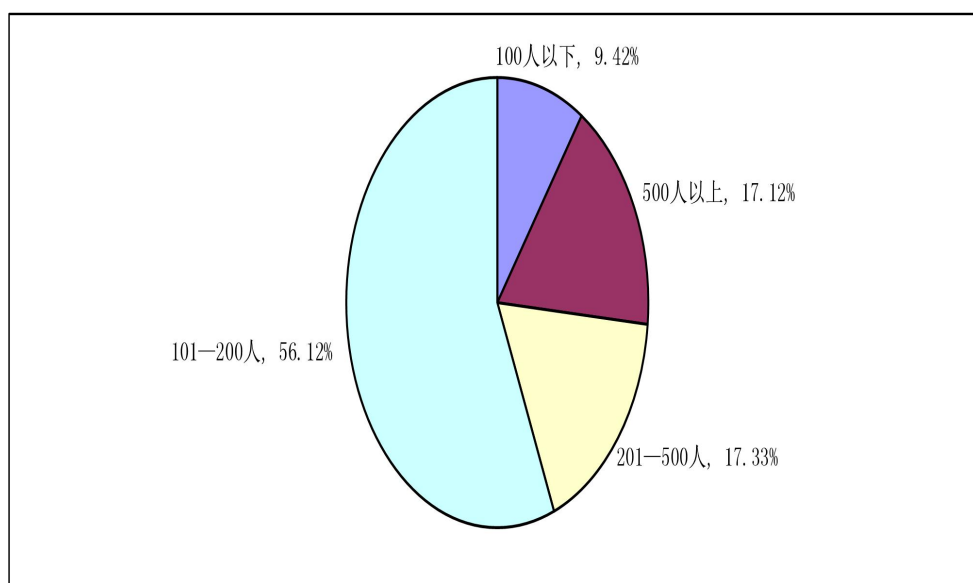


图 1-12 2018 届毕业生就业单位规模分布

3. 主要用人单位情况

我院毕业生就业单位主要集中在文化体育和服务、教育领域，如下表所示，涵盖了学校大部分专业。

表 1-5 2018 届毕业生就业的主要用人单位情况

单位名称	招聘人数
常熟市灵动体育文化传媒有限公司	5
常州捌才会跆拳道培训馆	4
丹阳市云阳镇悟道跆拳道馆	4
江苏百胜电子有限公司	4
江苏华红科教投资集团有限公司	5
江苏敏驰体育科技有限公司	6
江苏省方山体育训练基地	5
江苏省体育局训练中心人教部	10
江苏铁人体育文化发展有限公司	5
江苏通康房地产营销策划有限公司	3
江苏问源体育科技有限公司	4
江苏英派斯投资发展有限公司南京第二分公司	4
历城区海晋禧保健品商行	3
丽水市六维网络科技有限公司	3
临海市兴业精密铸造有限公司	3
南京布兰登酒店管理有限公司	4
南京潮胜体育文化发展有限公司	5
南京风德思网络科技有限公司	4
南京伽美体育文化有限公司	4
南京嘉健体育健身有限公司	4
南京聚拓户外运动有限公司	4
南京亮健能体育文化传播有限公司	3

南京溜溜族轮滑俱乐部有限公司	3
南京六人行健康管理有限公司	6
南京路安体育发展有限公司	3
南京美驰诚体育文化传播有限公司	3
南京喵呜网络技术有限公司	4
南京明基医院	5
南京铭德力教育信息咨询有限公司	3
南京奇迹之旅健身有限公司	6
南京清恒体育文化有限公司	3
南京筹筑体育发展有限公司	7
南京善跑体育科技有限公司	4
南京师范大学附属实验学校	4
南京市建邺区教育局	5
南京市江宁区教育局	4
南京市江宁区王明新汽车用品店	3
南京市栖霞区教育局	4
南京市秦淮区合极健身工作室	3
南京市荣胜法律咨询有限公司	3
南京市小调皮轮滑俱乐部	6
南京市玄武区教育局	3
南京市重竞技运动学校	13
南京水中会体育文化传播有限公司	4
南京欣乐逊体育文化有限公司	3
南京星骏体育文化有限公司	6
南京银城健身有限公司	6
南京英奥体育发展有限公司	3
南京羽豪观德体育发展有限公司	3
南京羽翊体育科技有限公司	3
南京裕普体育活动策划有限公司	4
上海豪霖健身管理有限公司	3
上海劲大医疗器械有限公司	4

上海洛合体育发展有限公司	7
上海民生中医门诊部有限公司	3
上海泰及健康产业服务中心	3
上海永慈康复医院	8
沭阳正道跆拳道俱乐部	3
泗洪县天行健培训中心	3
苏州市吴中区教育局下属学校	12
泰州市姜堰区亿动力健身管理有限公司	3
无锡海韵体育发展有限公司	6

（二）毕业生就业地区分析

1. 各区域就业分布情况

我院 2018 届毕业生就业分布在全国各地。在华南、华北、华中、西南、西北五个地区就业的分布情况如下图所示：其中华东地区就业人数最多，占比 90.36%，其次是华北和华中地区，分别占 1.01% 和 0.44%。

2. 各省份就业分布情况

毕业生在江苏省就业的为 1318 人，占总就业人数比重达 83.21%。

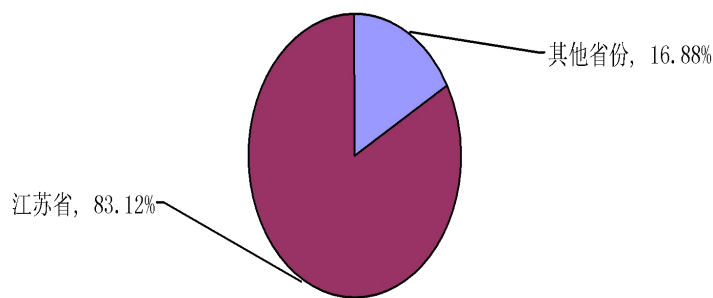


图 1-13 2018 届毕业生就业省份分布

根据毕业生在全国各个省份的就业分布情况来看，在江苏省就业的人数最多。对毕业生在江苏省各地就业的情况进行分析，结果显示：在南京市就业比例最高，为 42.54%；其次为常州市，占 4.39%，具体情况如下表所示。

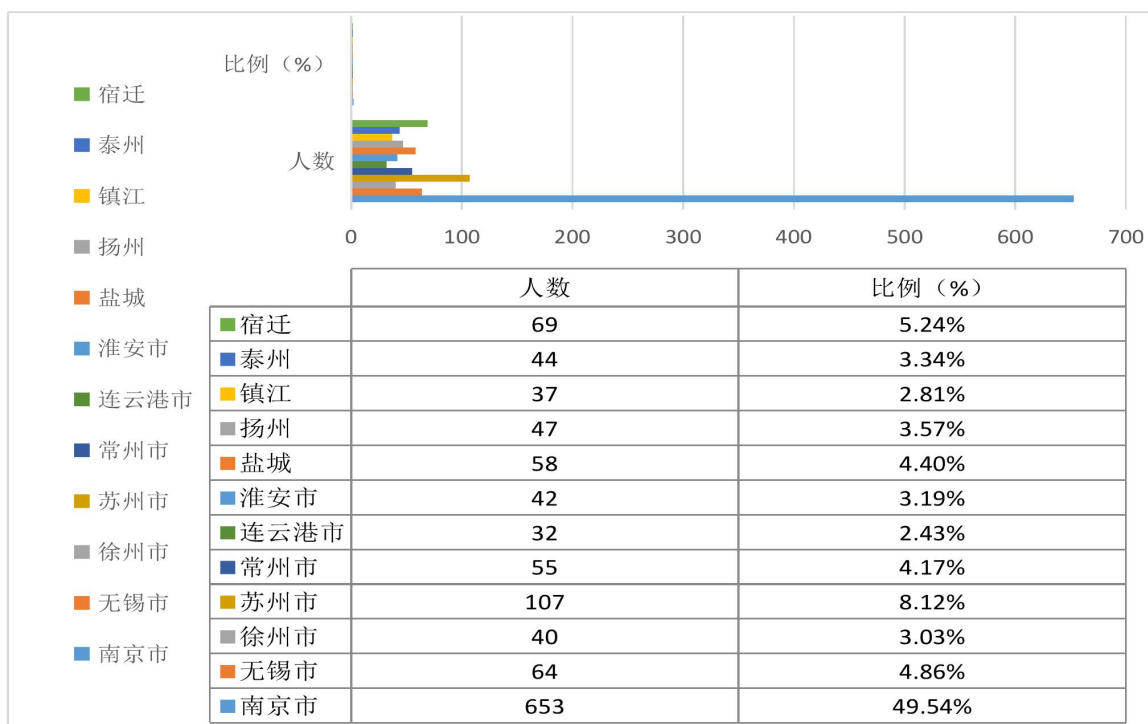


图 1-14 2018 届江苏省各地毕业生就业比例

第二部分：毕业生就业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实国家和省委、省政府有关推进毕业生就业创业工作的精神和要求，积极探索我校毕业生就业创业工作的新途径，大力推进毕业生就业创业理念与工作方法的创新，采取各种有效措施，广开就业创业渠道，加强就业创业服务，提升就业创业指导水平，扎实做好毕业生就业创业工作，促进毕业生充分就业。

一、高度重视，切实加强就业创业工作的组织领导

我校充分认识就业创业工作在学校改革和发展中的地位，视就业创业工作为办学的生命线，将就业创业工作纳入学校整体发展规划中，积极实施就业创业工作“一把手”工程，加强对就业创业工作的领导，对就业创业工作实行三级管理制度。第一级为毕业生就业工作领导小组，组长由校长担任，副组长由分管学生和教学工作的校领导担任，成员由各系（院）和校相关部门的主要负责人组成。第二级为各系（院）成立的就业工作领导小组，系主任（系总支书记）任组长，系领导副职任副组长。第三级由教研室主任、教学秘书、辅导员及班主任组成，负责对本系（院）就业创业工作的领导，具体实施学校各项就业工作。

学校按照“早研究、早启动、早见效”的要求，不断加大毕业生就业创业工作力度。多次召开党委常委会、校长办公会，对毕业生就业创业等工作进行研究和部署。我校秉承着“毕业生就业创业工作是

一项系统工程，不仅与就业创业指导这个环节有关，与学校的办学理念、学科专业建设、师资水平、办学质量和效益、办学规模与条件等方面都有密切关系，搞好毕业生就业创业工作需要全院各单位、各部门的共同努力。”这样的理念，坚持从我校毕业生就业创业工作的基本情况，办学规模和特色、人才培养质量、学生就业创业意识、毕业生就业创业状况等方面进行全面分析，探讨如何进一步做好我校毕业生就业创业工作。

二、健全制度，不断完善就业创业工作机制

为提高就业创业工作效率，保证就业创业工作健康发展，我校先后出台《南京体育学院毕业生就业工作暂行规定》、《南京体育学院毕业生就业工作考评办法》等规章制度，并实行就业工作目标责任制，明确了2018年学校毕业生初次就业率不低于80%和总就业创业率不低于92%的目标。我校还进一步加强就业创业与专业设置、教学改革、课程改革、招生计划的挂钩。同时，实行就业进展情况“半月通报”制度，每年从4月份起，分月中和月末两次统计毕业生就业创业进展情况报告院、系两级领导，使他们随时掌握毕业生就业创业动态，及时研究采取应对措施。同时，强化毕业班辅导员和班主任例会制度，学校就业部门每月与各系（院）辅导员碰头通气，上传下达，协调毕业生就业创业工作中出现的有关问题。通过健全制度，完善就业创业工作机制，有力促进了我校毕业生就业创业工作的有序开展。

三、夯实基础，为就业创业工作提供全方位的保障

1、加强就业创业工作队伍建设，确保就业创业工作的人力保障。

按照“专兼结合”的原则足额配齐了高素质的就业创业工作人员。目前，学校就业创业工作人员专职恪守职责、兼职积极配合，在全院形成了一支强有力的就业创业工作队伍。此外，学校注重工作人员的培养，派送人员参加各类专门培训，学校还定期组织毕业班辅导员、班主任进行培训、不断提高就业创业工作队伍的业务水平。

2、落实就业经费，确保毕业生就业工作的财力保障。学校严格根据上级的有关要求，按学生学费 1% 的标准提取就业经费，保障就业各项工作顺利开展，做到专款专用。

3、夯实硬件条件建设，确保毕业生就业创业工作的物力保障。我校毕业生就业创业工作得到了国家体育总局人事司有关领导的充分肯定。国家体育总局仅在全国 4 个省成立退役运动员职业指导室，我校就是其中之一，江苏省退役运动员职业指导室就设在南京体育学院，由大学生就业指导中心根据有关要求和工作需要为广大毕业生和江苏省退役运动员开展各项就业创业咨询活动。我校立足江苏体育，致力于做好运动员职业指导，近年来，我校运动员管理部就业率均达 100%，其中 2017 年运动员管理部年终协议就业率达 75.76%，2018 年初次协议就业率达 65.85%。

同时我校还提供了就业创业工作办公用房，如就业创业档案室、面试洽谈室、专用招聘场地等，配备先进设备，保障就业创业工作的各种需要。多种规格的报告厅、多媒体教室以及校内的各大体育场馆，优先保证就业创业指导、用人单位宣讲和就业创业专场招聘会的使用。

四、全员参与，千方百计拓宽毕业生就业创业渠道

1、**加大实施“全员就业创业”工程实施力度。**在全校推广“为毕业生就业创业工作服务”的理念，鼓励各教学单位根据本单位专业特色举办招聘活动，形成了良好的全员关心就业创业的氛围。各教学单位积极整合资源，组织人员主动联系，分赴省内外各地加强就业创业宣传，收集需求信息，加强实习基地、就业创业基地建设，为毕业生广开就业创业门路。同时，充分挖掘校友资源、业务联系资源甚至教职工个人社会资源等为毕业生寻求需求岗位。2016年11月由南京体育学院校友会和大学生就业指导中心共同举办了“南京体育学院首届校友资源推介会”，邀请了28家校友企业参加宣讲宣传，既联系了校友企业，更为毕业生广开就业创业门路，为进一步拓展毕业生就业创业渠道打下了坚实的基础。此后每年，我校均邀请校友企业回校宣讲，既介绍创业经验又拓宽毕业生就业渠道。

2、**大力加强毕业生就业市场建设，千方百计组织各种形式的校园招聘活动。**在保持与传统就业基地联系的基础上，还主动出击，加大新基地的培育建设力度，拓展到苏南和苏中地区，不断构建完善的校园就业创业市场体系。

2015年4月11日，我校举办了“江苏省退役运动员专场招聘会暨2015届毕业生校园招聘会”，共有82家单位参展，提供招聘岗位1026个。

2016年3月26日，我校举办“江苏省体育类毕业生专场招聘会暨南京体育学院2016届毕业生校园招聘会”。本次招聘共105家用

人单位前来参会，为应届毕业生提供了 2596 个就业创业岗位。

2017 年 4 月 9 日上午，我校举办“江苏省体育行业暨优秀退役运动员、南京体育学院 2017 届毕业生校园招聘会”。本次招聘共 115 家用人单位前来参会，为应届毕业生提供了 3563 个就业创业岗位。

2018 年 3 月 30 日上午，我校举办“江苏省体育行业暨优秀退役运动员、南京体育学院 2018 届毕业生校园招聘会”。本次招聘会筛选了与我校专业契合度较高 162 家单位参加，为应届毕业生提供了 4562 个就业创业岗位，与我院毕业生供需比为 2.39:1。经过双向选择洽谈，据用人单位反馈，有近 400 余名毕业生现场与用人单位初步达成就业意向。

根据我校专业院校的特点，毕业生就业市场特殊性，这几年间，我校逐步把校园招聘专场化、大型化，增强了针对性，贴近了毕业生，辐射学生面也逐渐扩大至华东片区高校体育类毕业生，影响力逐年提升。

3、加强创新创业教育，多维度提升学生创业能力，进一步拓宽就业创业渠道。我校坚持以创新创业教育为重点，注重多维度培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业能力，树立创新能力、实践能力和创业精神为标志的人才观，凝练特色，打造体育院校高素质的创新创业人才培养体系。我校就培养体育院校大学生创新创业的途径，按矛盾解决的主次顺序，进行了全面系统的探究。即就体育院校角度探究：体育院校要转变观念，从办学定位的应用性、开放性、实践性、适应性，专业结构设置的导向性和“产学研”结合的“订单

式”培养学生以及教材师资配备等方面，全方位的构建创新创业教学模式。就学生角度探究：对学生进行就业创业形势与趋势教育，转变其重就业、轻创业的观念，对学生进行创新创业的知识与能力的培养，使其成为一专多能的复合型体育人才，让他们不仅拥有创新创业的大志，更有实践创新创业的综合能力，进一步拓宽就业创业渠道。

五、开拓创新，全方位开展就业创业指导与培训

1、加强毕业生就业创业观教育和引导。通过就业创业指导课、讲座报告、网上专题、服务热线、谈心谈话等形式，宣传党和国家对毕业生的关心以及促进就业创业的政策举措；编印南京体育学院毕业生成才实例等资料，收录我校诸多成功校友在就业创业过程中的心得体会，帮助毕业生认清形势，转变观念，合理定位，不等不靠，树立“先就业创业求生存，后择业求发展”和“行行可建功、处处能立业”的就业创业观，积极应对当前严峻的就业创业形势。通过就业观教育的引导和就业观念的转变，我校运动人体科学专业学生吴震，发现了自己的兴趣和爱好，他通过层层选拔进入了天津航空公司，成了一名民航飞行员。

2、着力引导和鼓励毕业生积极面向基层就业创业。重点宣传党中央鼓励毕业生面向基层就业创业的方针政策，精心组织实施大学生“选调生计划”、“西部计划”、“苏北计划”、“村官计划”等项目，加强下基层毕业生的跟踪服务。近年来在我校报考选调生计划的学生中均有学生成功考上。

3、不断加强就业创业指导体系建设。学校从2006年起就已将《大

《学生就业指导课》列入教学计划，确立了“全程就业创业指导观”。参与就业创业指导人员采用集体备课形式，结合工作实际情况，共同探讨课程设置的模式。我校从新生入学就开始进行就业创业指导，让学生了解社会的要求和自己的努力方向，利用就业创业宣传栏，发布就业创业知识，让学生了解何谓就业创业和就业创业的新观念。对应届毕业生，学校以讲座的形式重点对其进行就业创业政策、求职技巧、自主创业和就业创业程序等方面的指导，学校还聘请有关专家到来院开展就业创业指导讲座，使学生了解如何填写《就业推荐表》和《就业协议书》，了解就业创业政策、就业创业流程及手续、报到证办理须知、教师资格证申请流程和求职技巧等，成为学生求职择业的必备手册。

4、做好学生创业教育工作，鼓励帮助学生创业。

在创业教育方面，我校坚持对学生实施全程创业教育，从学生入学阶段开始，将学生的四年时间分为三个创业教育阶段。第一阶段为大一至大二年级，侧重于对学生进行专业思想和职业道德教育。在这一阶段，学校给所有的学生安排了职业生涯规划课程。第二阶段为大三年级，侧重于就业创业指导和创业意识培养，内容涵盖就业创业途径，就业创业方式方法等内容。第三阶段为大四阶段，在全面对学生进行就业创业指导的同时，加强对学生进行自主创业能力的培养和教育。从2014年开始，我校积极安排学生参加大学生创业证培训课程，目前已有近千位同学成功获得大学生创业证。

在创新创业项目方面，2017 至 2018 年，我校大学生申请成功的创新创业项目达 140 余项，经费达 65 万余元。

在创业大赛方面，2017 年，我校大学生在参加全国大学生创业大赛中，所参赛的创业项目“江苏赛克林体育发展有限公司”荣获金奖，这是我校首次获得此项大赛金奖，也实现了全国体育院校此项赛事金奖零的突破。此外，我校成功承办的两届“江苏省大学生体育类专业创新创业大赛”，我校学生也多次获得奖项。2018 年，在“创青春”江苏省大学生创业大赛中，我校“南京兰博文体育文化有限公司”获得金奖。

在创业实效方面，2018 年运动员管理部毕业生王锦鹏同学，原为国家技巧队队员、技巧国家级健将，在大学期间接受了创业课程的培训后，创建了南京非攻体育文化发展有限公司，2018 年休闲系体育系毕业生马克创办了南京星骏体育文化有限公司。

5、积极推进我校大学生征兵工作

在校党政的正确领导下，在院各高教单位、有关部门的密切配合下，在广大师生员工的积极支持下，我校大学生征兵工作正在紧锣密鼓地有序推进中，2017 至 2018 年，共有 16 名学生从玄武区人武部走兵成功。

6、积极探索毕业生就业创业工作的新方法、新思路。针对低年级学生求职经历缺乏，了解市场不够，学校与多家大型健身俱乐部签订校企合作协议，组织学生利用假期在企业实习，让学生了解企业，同时企业也考察学生，学生毕业时可优先录用实习的学生。仙林校区

更是给予学生实施自主创业的孵化基地，提升学生就业竞争力。学校更是多次举办就业创业论坛，提供最新的就业创业的相关信息与就业思路。

六、强化服务，为毕业生搭建便捷的信息平台

1、加强毕业生就业创业信息网站建设。2016年我校启动全新就业创业信息服务平台，页面更加清晰、内容更加丰富、功能更加强大。在新版就业创业信息网站中学生、企业单位与学校三方建立了联动机制，通过企业注册、校方审核、学生信息建立的简单操作大力缩减了就业创业工作成本，也方便了学生、企业、学校三方的沟通。校方能够在网上及时介绍就业创业政策、就业创业动态，发布通知公告，公布企业需求信息、各类招聘会信息，并方便企事业单位业通过网站发布招聘信息和了解毕业生源情况，学生也能够更快速的了解最新招聘信息和相关就业创业服务信息。我校就业创业网站建立了与全省其他高校就业创业信息共享系统，大幅拓展了我校就业创业信息渠道。网站还与各地许多人才网建立链接，方便学生了解就业创业形势、行业前景，进行更准确的择业定位。通过网络平台，学校为全院毕业生提供了快捷、方便、周到和全面的信息服务。我校“毕业生就业创业管理平台”自2018年1月以来，在我校就业网站上发布招聘信息，提供岗位数量16695个，与我校供需比达8.75:1。我校就业网提供毕业生的就业创业重要政策及常见问答，即时开创“宁聚计划专栏”，以此更好服务本校毕业生。

2、加强就业创业管理信息网络化建设。就业创业部门充分发挥

“毕业生就业创业管理信息系统”作用，不仅实现了就业创业管理数字化、就业创业派遣网络化、信息传递实时化，而且为各种数据统计分析提供了科学保障，为就业创业工作与学生工作、招生工作的衔接提供了平台，大大方便了学校与各系、各系与学生处之间和整个学生工作队伍内部的交流，提高了学生就业创业管理与服务的效率和水平。

3、实现就业创业信息传递实时化。我校启用学生信息管理系统，第一时间公布就业创业招聘信息和创业指导方法，并及时推送给学生。网络和短信两种方式的双重结合确保就业创业信息对称，帮助学生就业创业铺平道路。

七、以人为本，做实困难学生就业创业帮扶工作

1、重点关注、重点推荐、重点帮助。学校一直高度关注困难毕业生的就业创业，通过调查摸底，健全了困难毕业生档案，安排专人负责对他们给予重点服务和重点推荐。

2、分类指导帮扶，确保不遗漏。各系（院）对困难毕业生安排专人定期关心了解情况，开展分类指导与帮扶。对有经济困难的毕业生，如家庭经济条件差、就业创业困难的毕业生，不仅为他们提供勤工俭学的机会，锻炼他们的实践能力，还予以优先推荐，主动为他们联系合适的就业创业岗位。对怯场、性格内向，心理处于弱勢的毕业生，有针对性地进行就业创业心理辅导。对学习成绩不理想的毕业生，一方面要求他们找准优势和不足，调整期望值，端正择业观念，主动到艰苦行业和地区去工作；同时鼓励他们抓住毕业环节，尽可能

提高综合实力，以应对激烈的就业创业竞争。

总之，我们本着“一切为了毕业生，为了毕业生一切，为了一切的毕业生”的态度，想毕业生所想，急毕业生所急，只要是有利于毕业生就业创业的事，我们都竭尽全力去做。经过全校上下的共同努力，2017年，我校本专科毕业生年终总就业率达到92.84%，同比增长0.66%。2018年，我校初次就业率达83.22%，同比增长11.05%，创历史新高。目前，2018届毕业生就业创业工作正采取积极有效的措施，扎实推进，确保今年学生就业创业工作圆满完成省厅任务。

通过本次自查自评，我们感到学校毕业生就业创业工作在省教育厅的指导和关心下，在省教育厅的指导和关心下，我院就业创业做出了一些成绩，但与省教育厅的要求还有一定距离，工作还存在一些薄弱环节，主要表现在：一是毕业生的就业创业质量有待于进一步提高。我校灵活就业率较高，18届毕业生初次就业率为

83.22%，但灵活就业率达到 47.04%，协议就业率 29.84%，升学出国率 6.35%。这与我校毕业生就业观念有关。我校毕业生大多就业与体育相关场馆场所，因此灵活就业情况居多。二是对毕业生就业观念的引导和转变还缺乏有效的办法。三是《职业生涯规划》与《大学生就业指导》课程研究和深度和广度还需进一步加强。

针对自查自评中存在的不足，我校将着力从三个方面加以解决：

一是进一步加强就业创业指导和就业创业教育，努力转变毕业生就业观念。进一步加强对毕业生进行国情省情教育和就业创业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业创业观，确立切合实际的就业创业期望值，提升我校毕业生就业质量。

二是进一步以就业创业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，强化教学改革，加强学风建设，提高毕业生综合素质和就业创业能力，以适应社会发展需要。

三是进一步加强理论学习，深入调查研究，大胆创新工作思路，进一步提升《职业生涯规划》与《大学生就业指导》课程研究的深度和广度。

四是进一步加强就业力量，增强就业人员配置并提升就业人员能力和技能。

我校将借这次检查考核的契机，进一步发现、解决毕业生就业创业工作中存在的问题不足，不断探索推进毕业生就业创业工作的新思路、新举措，扬长补短，再接再厉，开拓创新，使我校的毕业生就业创业工作再上新台阶。

第三部分：就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生就业情况，学校对 2018 届毕业生毕业时的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况、对母校就业指导服务的评价、对人才培养的评价等模块。调查从 2018 年 8 月 15 日开始，持续到 12 月 15 日结束，共收到有效问卷 1227 份，回收率达 64.34%。参与调研的毕业生覆盖了体育教育、社会体育、新闻学、体育产业管理、运动训练、运动人体科学、运动康复与健康、民族传统体育、表演、运动训练和运动服务与管理专业。具体样本，如下表示：

表 3-1 2018 届毕业生及有效样本的分布情况

编号	投票选项	投票比例	票数
1	体育系 体育教育	7.82%	96
2	体育系 新闻学	3.26%	40
3	体育系 新闻学（体育新闻）	3.83%	47
4	体育系 体育经济与管理	7.58%	93

5	运动系 运动训练	19.56%	240
6	运动健康科学系 运动人体科学	4.73%	58
7	运动健康科学系 运动康复	6.11%	75
8	运动健康科学系 康复治疗学	7.17%	88
9	运动健康科学系 体育服务与管理	0.08%	1
10	民族体育与表演系 运动训练	0.08%	1
11	民族体育与表演系 武术与民族传统体育	0.24%	3
12	民族体育与表演系 舞蹈表演	0%	0
13	民族体育与表演系 表演	2.53%	31
14	运动员管理部 运动训练	1.71%	21

15	休闲体育系 休闲体育	5.7%	70
16	休闲体育系 社会体育指导与管理	2.77%	34
17	奥林匹克学院 社会体育	0.08%	1
18	奥林匹克学院 社会体育指导与管理	3.67%	45
19	奥林匹克学院 运动人体科学	0.41%	5
20	奥林匹克学院 运动康复	2.36%	29
21	奥林匹克学院 英语	2.36%	29
22	奥林匹克学院 新闻学	4.16%	51
23	奥林匹克学院 体育经济与管理	2.28%	28
24	奥林匹克学院 表演	1.3%	16

25	奥林匹克学院 数字媒体艺术	10.19%	125
----	---------------	--------	-----

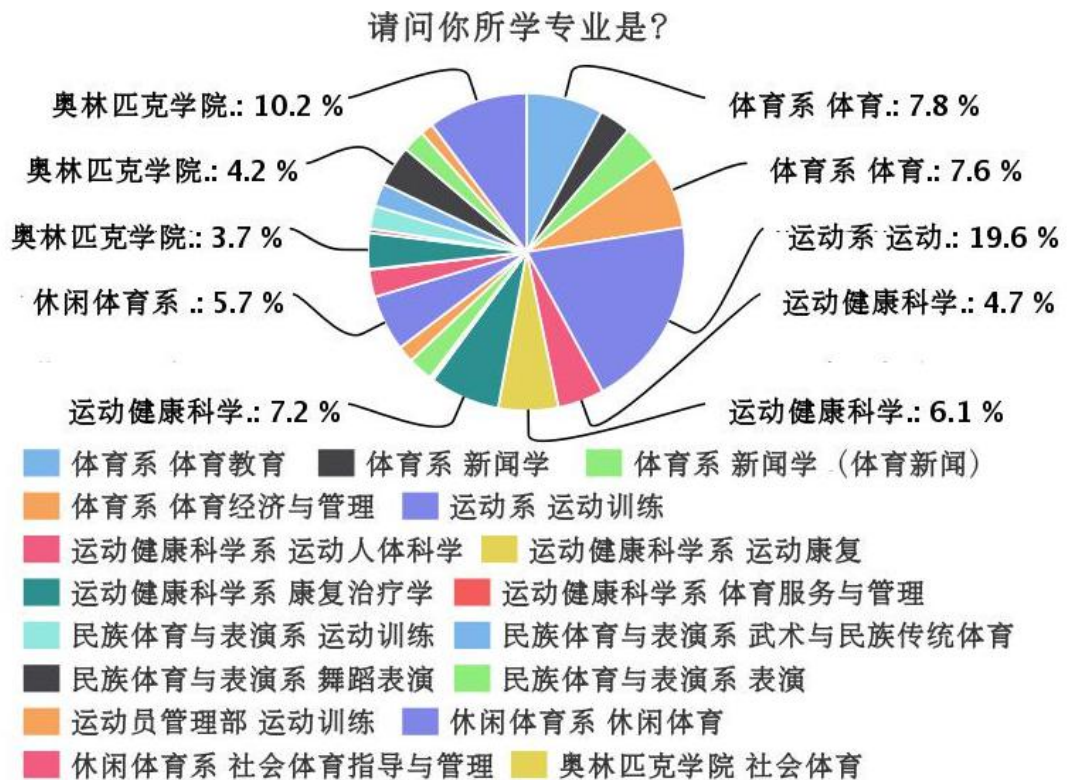


图 3-1 2018 届毕业生及有效样本的分布情况

从上文可知，调查回收样本的学院分布与我院 2018 届毕业生学院分布大体接近，根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2018 届毕业生的情况。

对 2018 届毕业生的薪酬、工作满意度、专业对口度的调查结果，统计分析如下：

一、薪酬状况分析

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对已经落实工作的毕业生了解转正后的税前月收入，统计结果显示：我校毕业生薪资水平 10.43%的学生集中在 3000 元以下，19.4%的学生集中在 3000-5000 元之间，49.06%的学生集中在 5000-6000 元之间，12.96%的学生集中在 6000-7000 元之间，4.65%的学生集中在 7000-9000 元之间，而只有 3.5%的学生薪资水平集中在 9000 元以上。

我校毕业生整体薪资平均水平集中在 5000-6000 元之间。

表 3-2 2018 届毕业生薪酬水平

编号	投票选项	投票比例	票数
1	3000 元及以下	10.43%	128
2	3000-5000 元	19.4%	238
3	5000-6000 元	49.06%	602
4	6000-7000 元	12.96%	159
5	7000-9000 元	4.65%	57
6	9000 元及以上	3.5%	43

二、毕业生的就业满意度和专业对口度分析

（一）总体的就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的总要指标之一。

对调查时毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查其对工作的总体满意度。如下图所示，92.75%的毕业生对已落实的工作感到满意；7.25%

的毕业生对已落实的工作感到不满意。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。

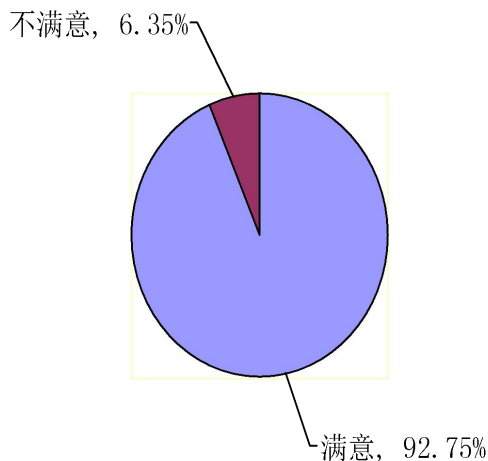


图 3-2 2018 届毕业生的就业满意度分布

对已落实工作感到不满意的毕业生调查其原因，排名首位的是薪资偏低/福利较差，占比为 52.73%；其次是和原定就业目标不一致，占比为 33.12%。

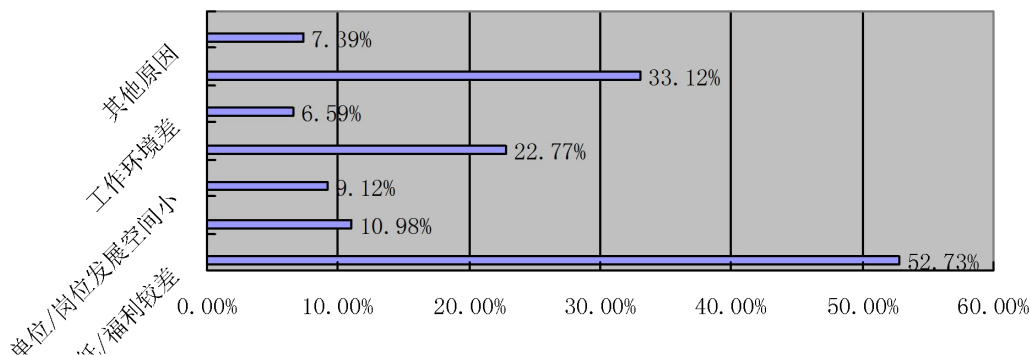


图 3-3 2018 届毕业生对目前工作不满意的原因

（二）总体的专业对口度

毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示。78.92%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口，21.08%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我院

专业设置符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

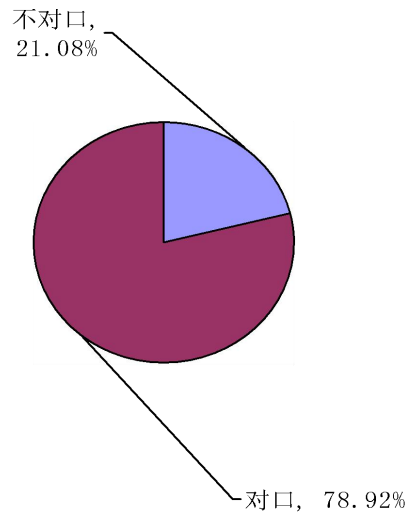


图 3-4 2018 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因，排名首位的是本专业对应的工作就业机会少，占比为 37.71%；其次本专业对口工作收入待遇较低，占比 33.78%；排名第三的是本专业对应的工作不符合兴趣，占比为 17.12%。

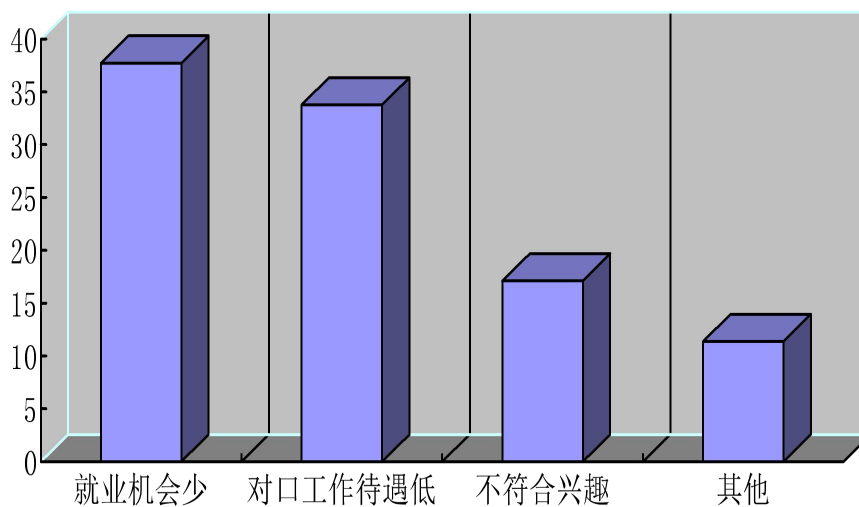


图 3-5 毕业生从事低专业对口度工作的原因

三、对学校就业工作的满意度分析

(一) 对学校就业部门满意度

95.11%的学生对我校大学生就业指导中心表示满意,其中 43.19%的学生表示非常满意。

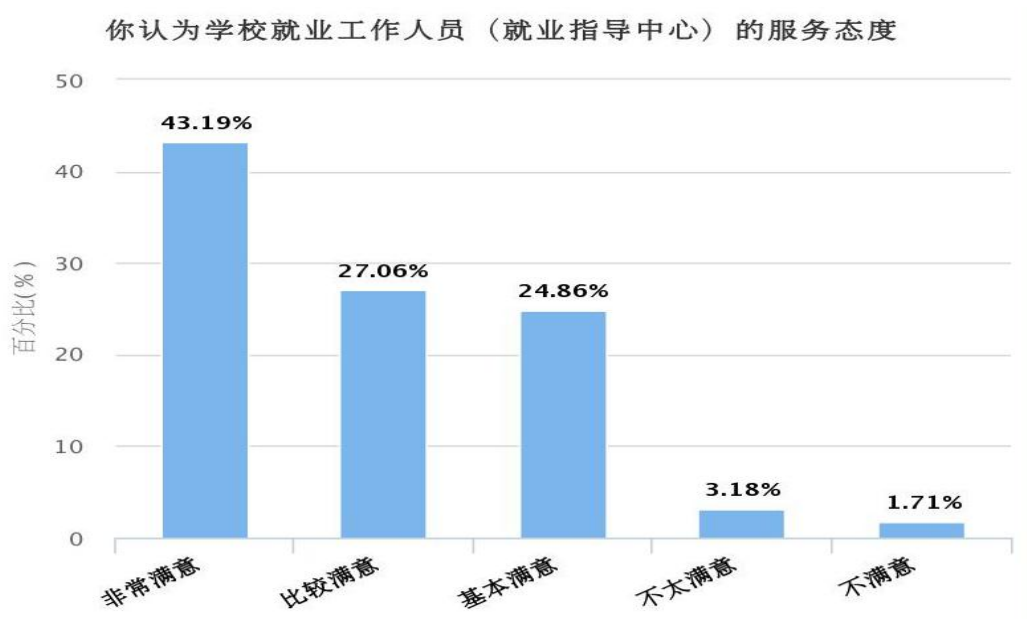


图 3-6 毕业生对学校就业部门满意度

(二) 获取就业信息的渠道

分别有 18.57%和 18.17%的毕业生认为获取就业信息最有效的途径是学校就业网和学校校园招聘会。

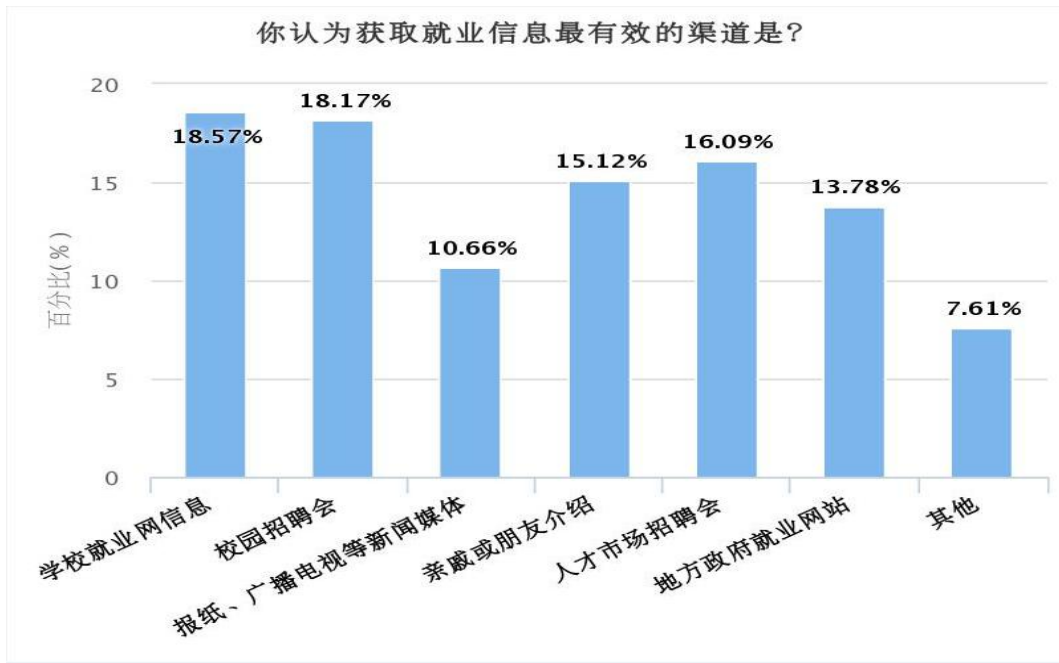


图 3-7 毕业生获取就业信息的渠道

(三) 就业咨询途径

92%的学生认为学校开展的就业咨询途径畅通，其中 40.7% 的学生认为非常畅通。

你认为学校开展的就业咨询途径

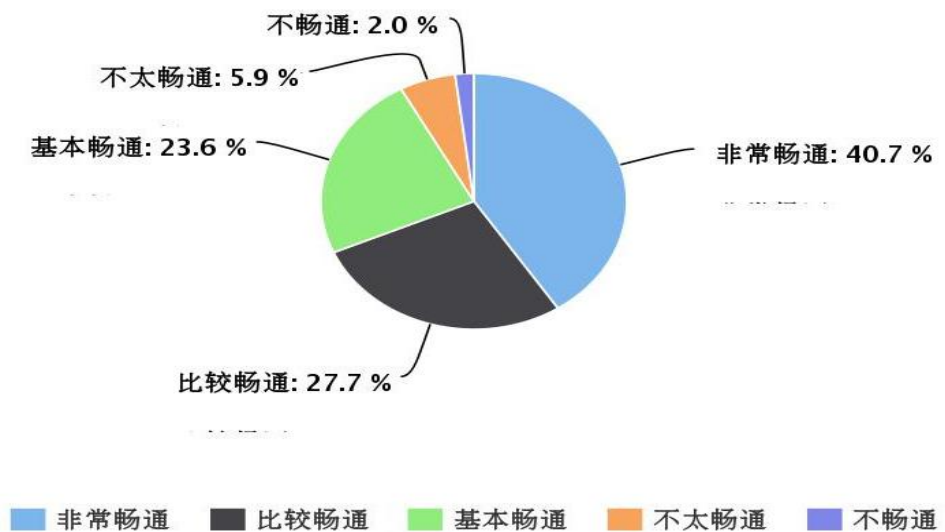


图 3-8 毕业生就业咨询的途径

（四）就业讲座效果

97.1%的学生认为学校开展的就业讲座有效果，其中40.7%的学生认为有很大效果，50.5%的学生认为有一定效果。

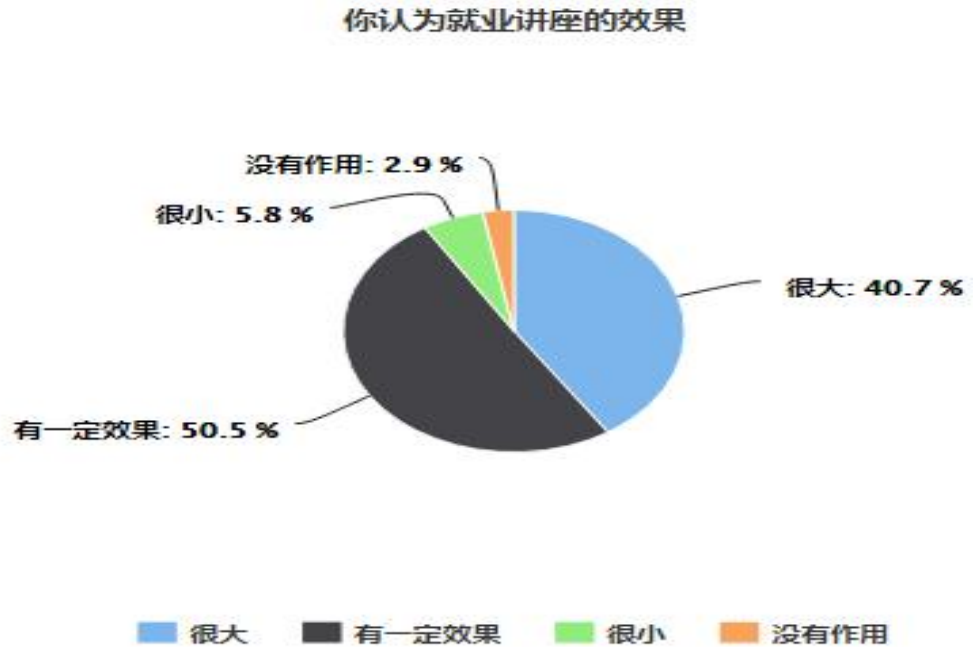


图 3-9 就业讲座效果

（五）就业指导中心提供的就业需求信息的作用

96.5%的学生人认为就业指导中心提供的就业需求信息有作用，其中41.3%的学生认为有很大作用。

就业指导中心提供的就业需求信息对你就业的帮助

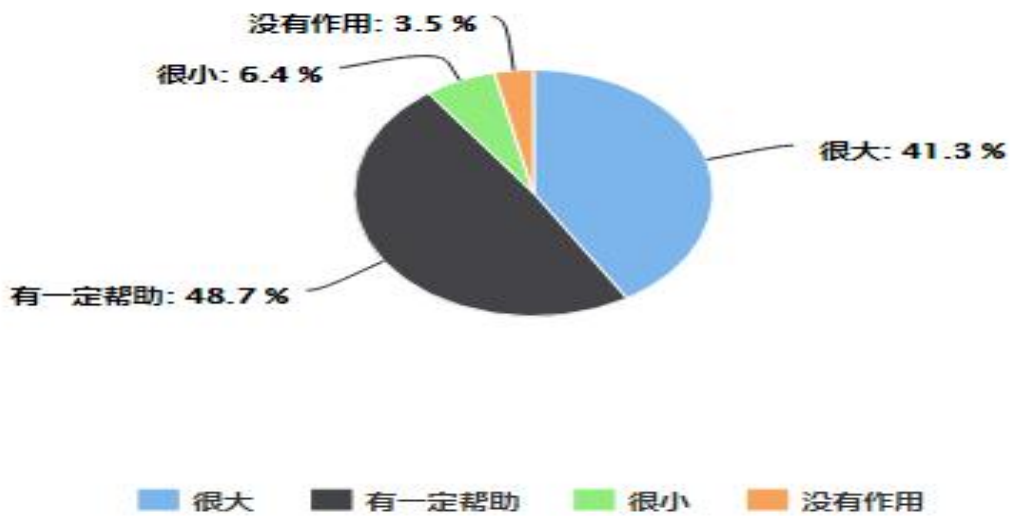


图 3-10 就业信息作用

(六) 开设职业生涯规划课程和大学生就业指导课程的作用

87.45%的学生认为开设职业生涯规划课程和大学生就业指导课程很有必要。94.45%的学生认为开设这两门课程对就业有帮助。72.13%的学生认为有必要从大学一年级就开始开设职业生涯规划课程。78.3%的学生认为有必要在四年级开设就业指导与创业教育课。90.06%的学生考虑过制定自己的职业生涯规划，但只有46.7%的学生制定规划。

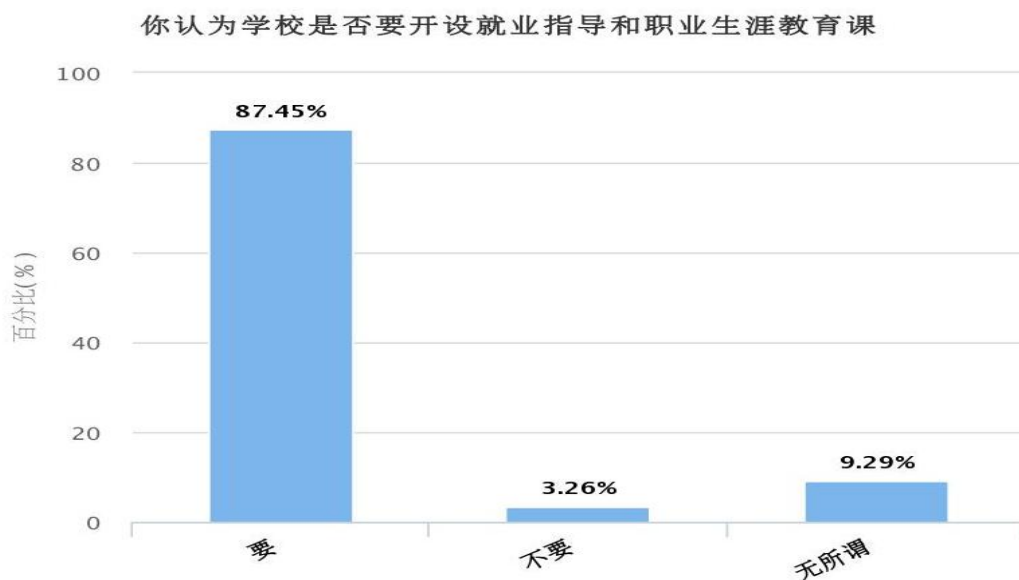


图 3-11 开设两课的作用

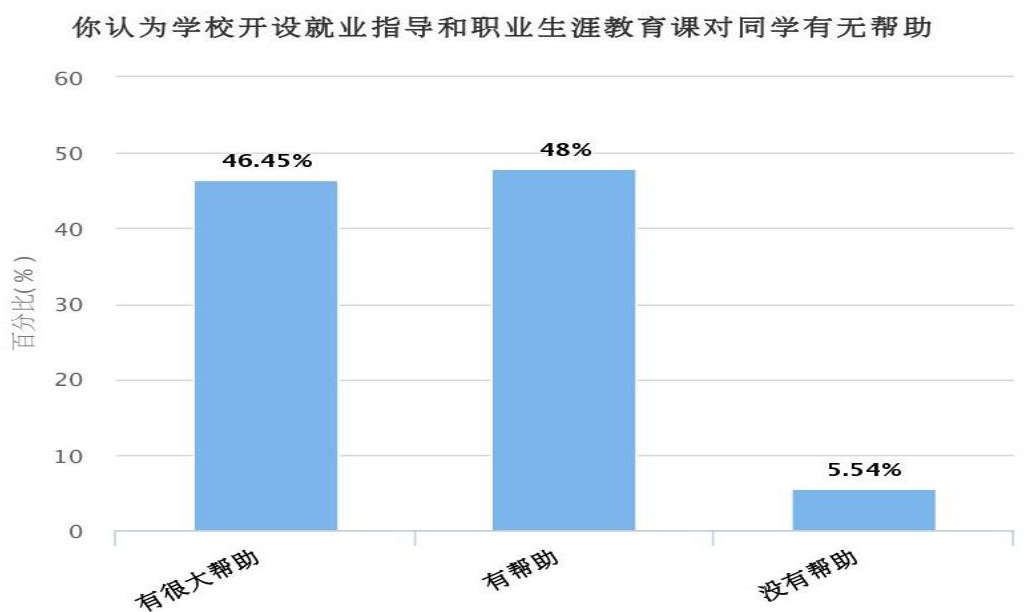


图 3-12 开设两课对学生有无帮助

你认为学院是否有必要从一年级开设职业生涯规划教育课

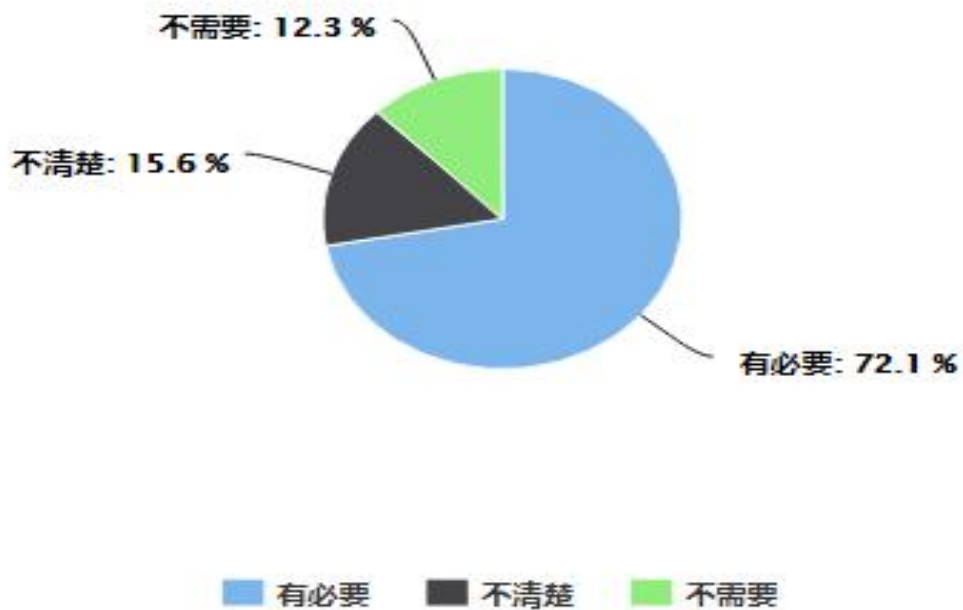


图 3-13 从一年级开设职业生涯规划课程的必要性

你认为学校是否有必要在四年级开设就业指导与创业教育课

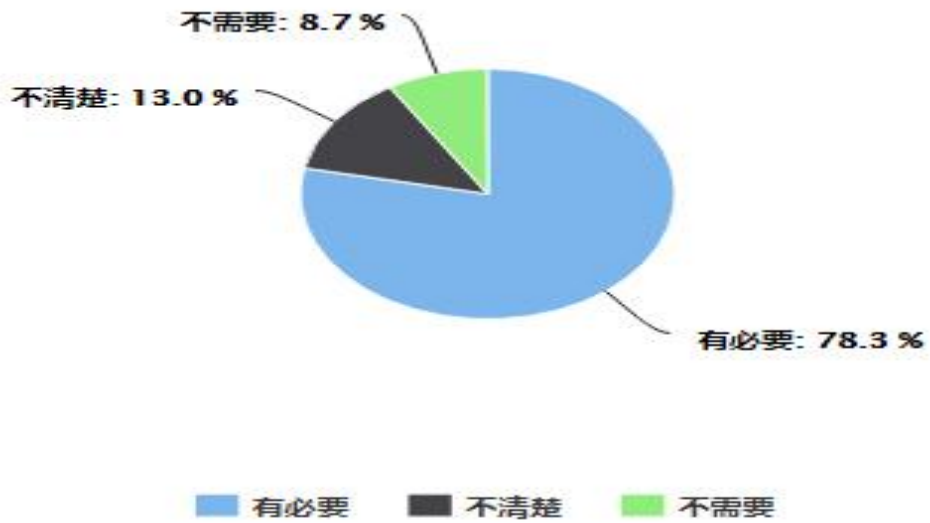


图 3-14 从四年级开设就业指导课程和创业教育课程的必要性

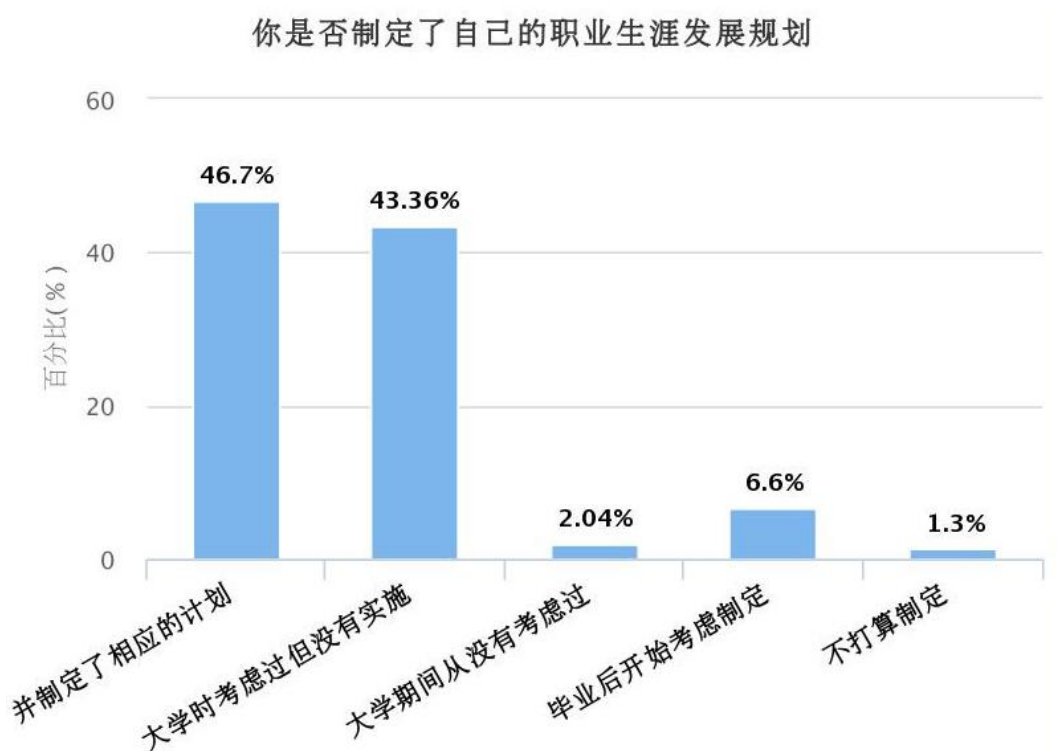


图 3-15 是否制定自己的职业生涯规划

（七）综合能力（专业能力、人文素养和个人能力）能否满足工作需要

91.77%的学生认为专业能力、人文素养和个人能力等综合能力基本能满足工作需要。

您的综合能力（专业能力、人文素养和个人能力）能否满足实际工作？

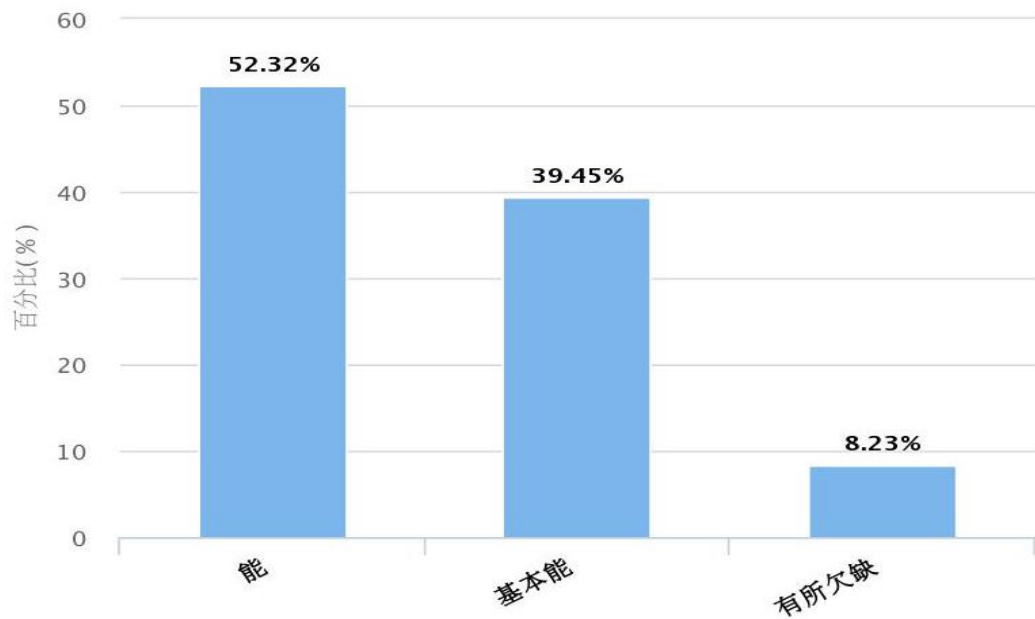


图 3-16 综合能力能否满足实际工作

四、来校招聘的用人单位反馈情况

（一）2018 年用人单位对我校毕业生总体质量水平评价

2018 年用人单位对本校毕业生的总体质量水平的满意度为 92%。

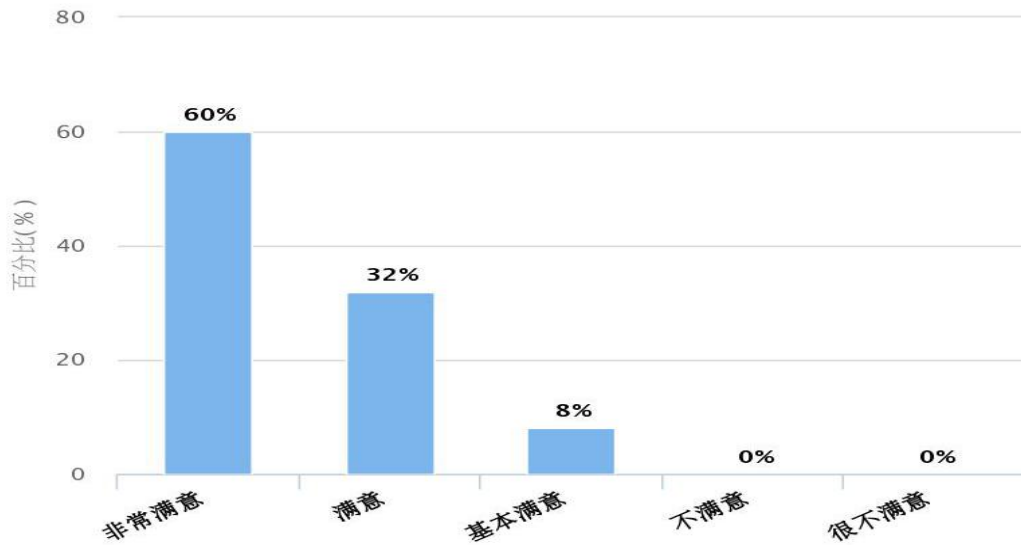


图 3-17 用人单位对本校毕业生的总体质量水平满意度

(二) 2018 年用人单位对我校在人才培养方面的总体评价

2018 年用人单位对本校人才培养的总体评价满意度为 92%。

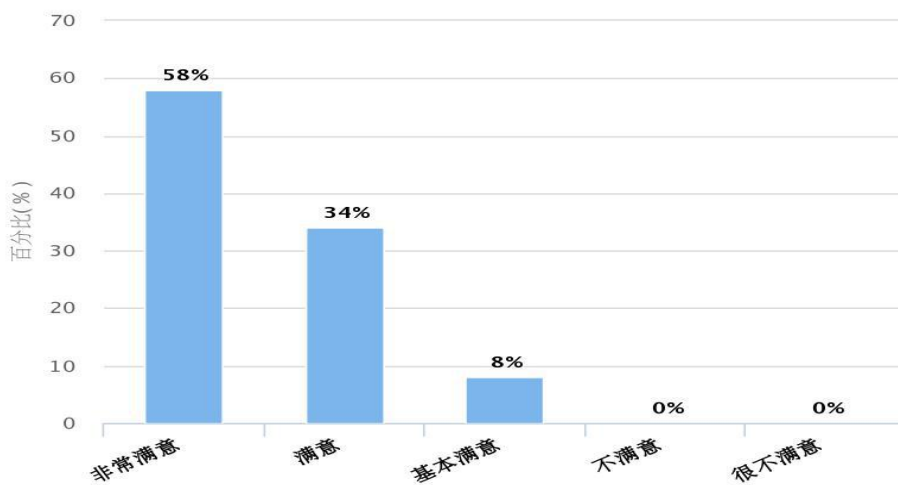
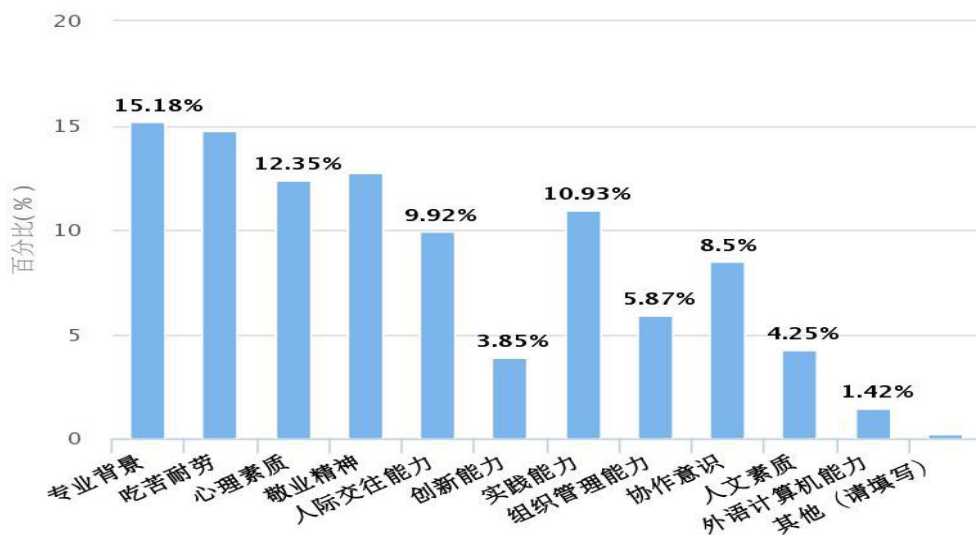


图 3-18 用人单位对我校在人才培养方面的总体评价

(三) 2018 年用人单位对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本校毕业生专业知识（15.18%）的满意度较高，其次是吃苦耐劳的精神（14.78%），本校毕业生的创新能力和外语计算机能力有待加强。



图

3-19 用人单位对毕业生职业能力的满意度（多选）

（四）2018年用人单位对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位认为本校毕业生的外语应用能力（14.24%）与综合素质（12.5%）有待提高。

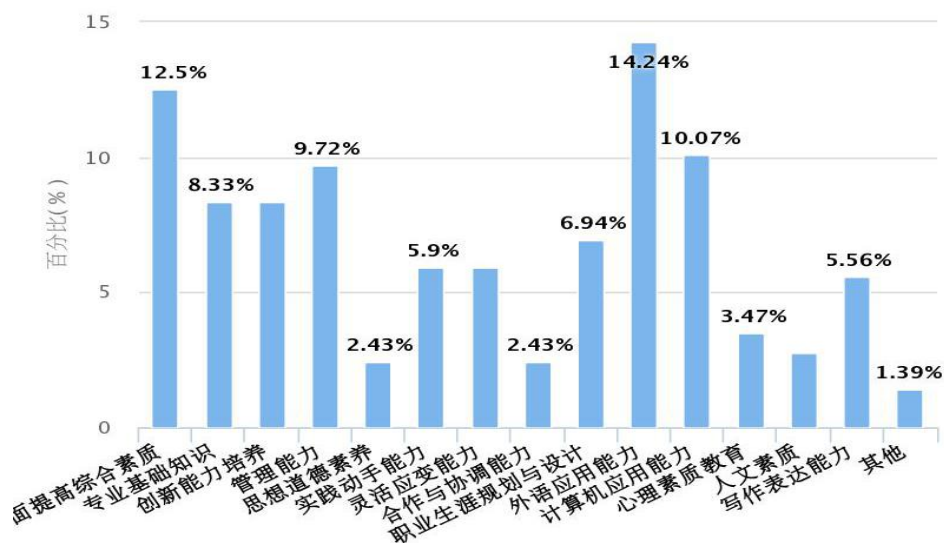


图 3-20 用人单位对毕业生职业素养的满意度（多选）

(五) 对学校人才培养的改进建议

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强外语与计算机能力的培养 (26.18%) 其次是加强创新能力的培养 (16.23%)。

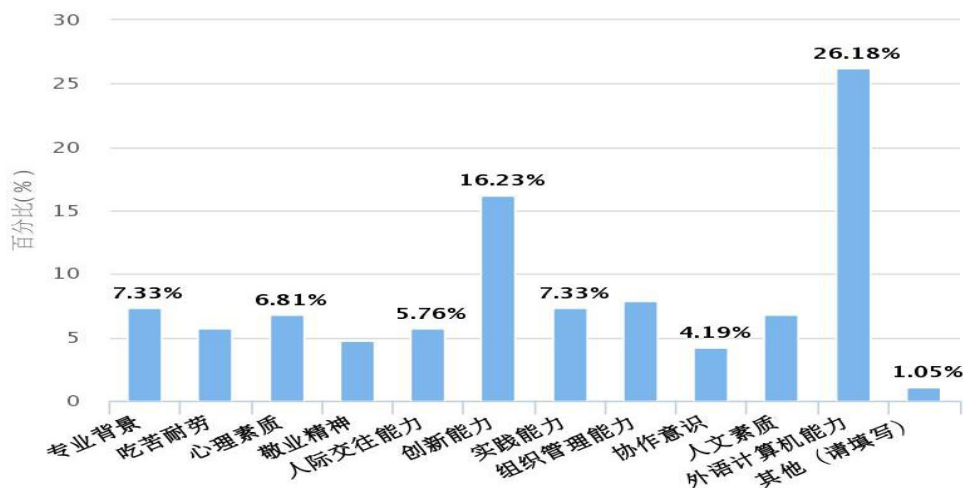


图 3-21 用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)

(六) 2018 年用人单位招聘我校毕业生的人数

2018 年有 21% 的用人单位中在我校招收 7-9 名毕业生, 26% 的用人单位在我招收 1-3 名毕业生。在我校招收 30 人规模以上的用人单位比例相对较少。

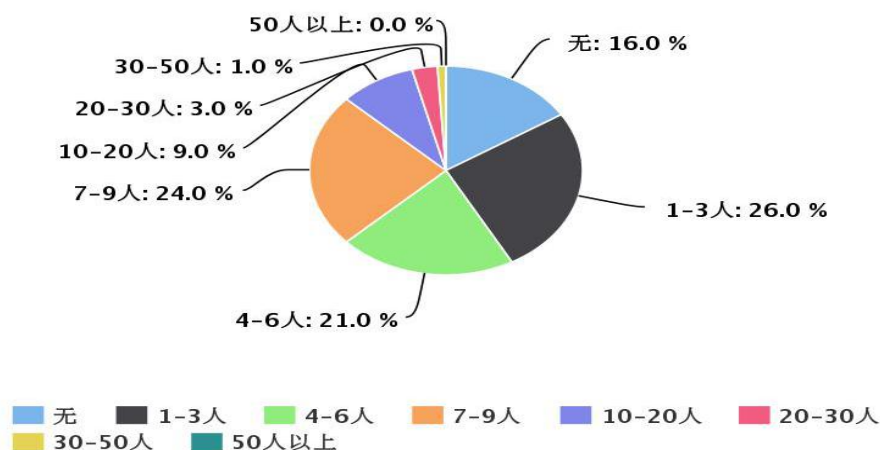


图 3--22 2018 年用人单位招聘我校毕业生的人数

(七) 2019 年用人单位拟招聘我校毕业生的人数

2019 年度有 94%的用人单位拟在我校招收应届毕业生,6%的用人单位表示今年暂未有招聘我校毕业生的计划, 49%用人单位表明每年会重点在我校招收毕业生。

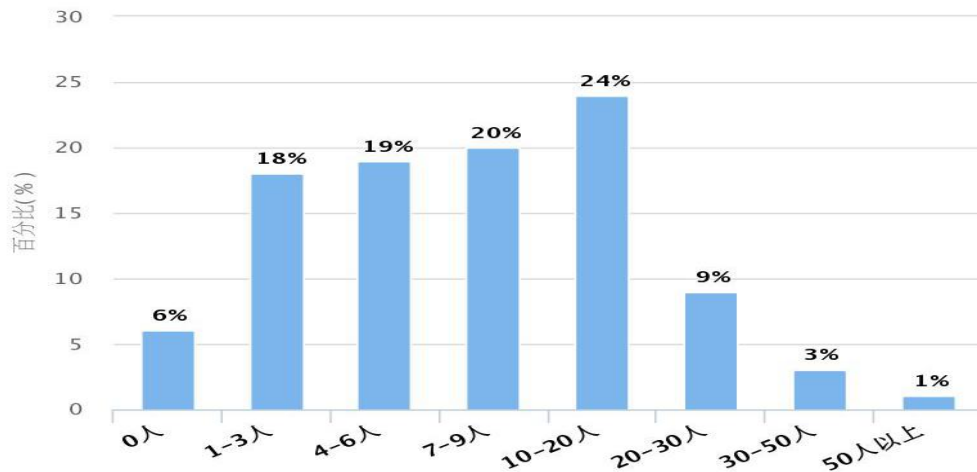


图 3-23 2019 年用人单位拟招聘我校毕业生的人数

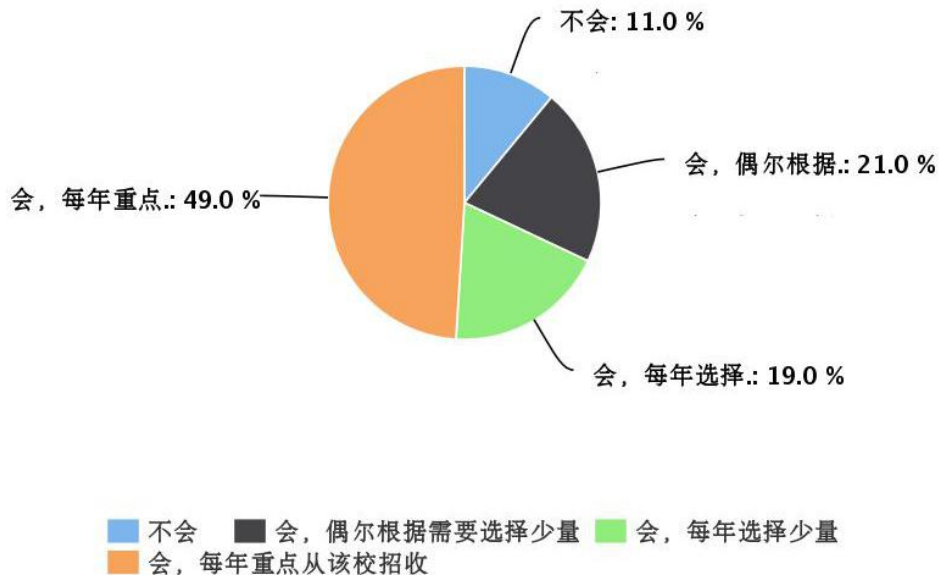


图 3-24 用人单位今后选择我校毕业生的规模

（八）用人单位招聘我校毕业生的途径

在用人单位招聘我校毕业生的途径中，26%的用人单位通过校园招聘途径进行招聘工作，20.7%的用人单位通过社会招聘等方式招收应届毕业生。

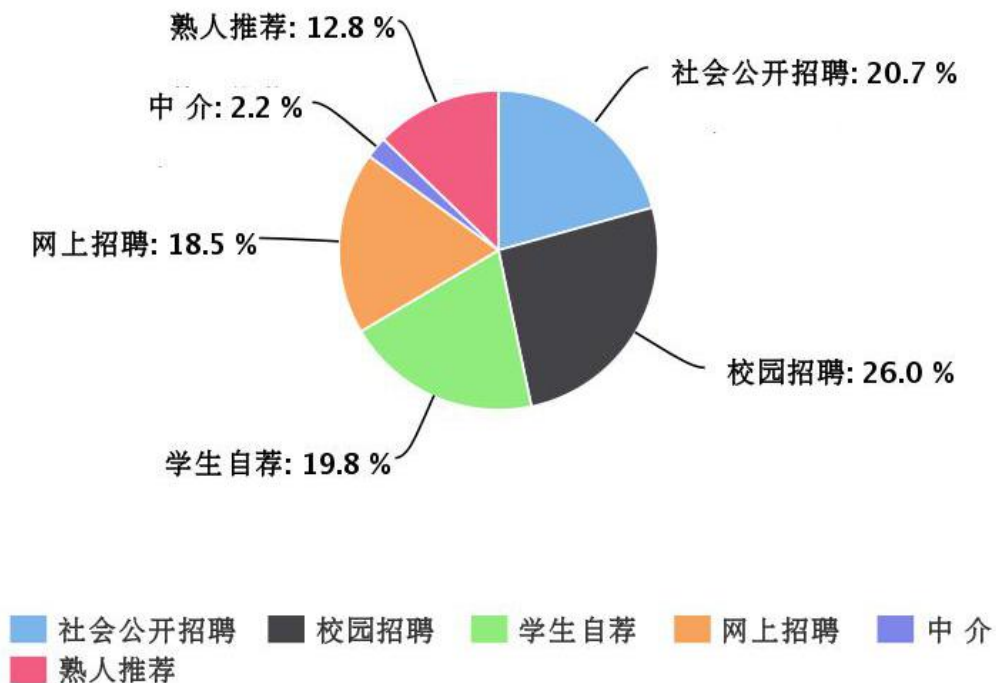


图 3-25 用人单位招聘我校毕业生的途径

（九）用人单位的性质

在招聘我校的毕业生的用人单位中，66%为民营企业，22%为机关、事业单位。

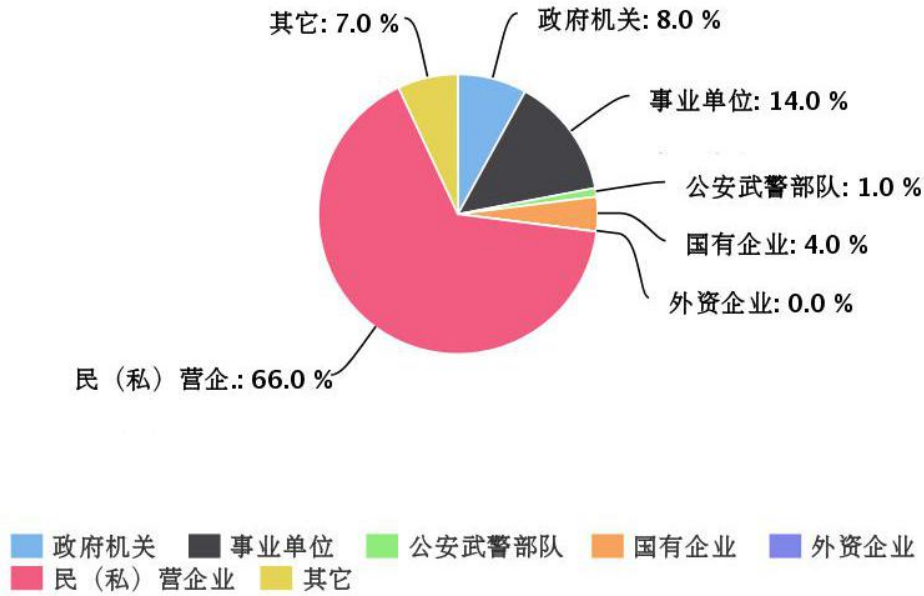


图 3-26 用人单位的性质

（十）用人单位的类型

在招聘我校毕业生的用人单位中有 30%是健身俱乐部，各类学校占比 23%。

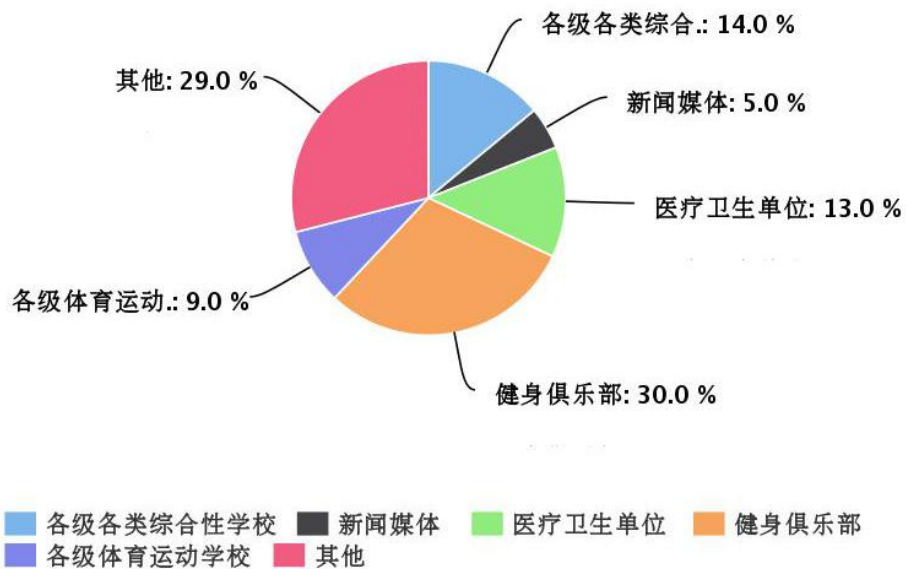


图 3-27 用人单位的类型

(十一) 2018 年我校毕业生在用人单位的相关情况

1、录用我校毕业生的用人单位中 73%为 200 人以下中小型企业，500 人以上企业仅占 14%。

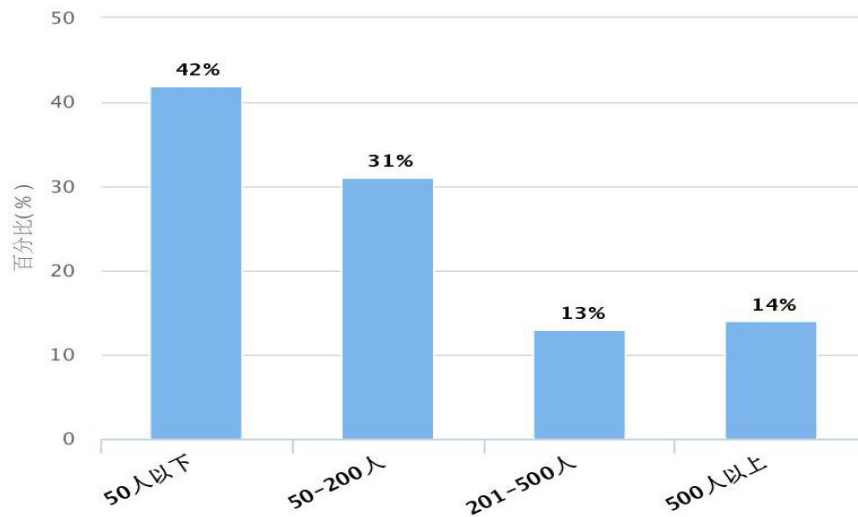


图 3-28 用人单位职工总数

2、45%的用人单位在我校招收 1-5 名毕业生，31%的用人单位在我校招收 31%的毕业生，招聘 20 人以上的用人单位占比 10%，未来还要加强大型企业在我校的招聘率，为我校毕业生提供更多的就业机会。

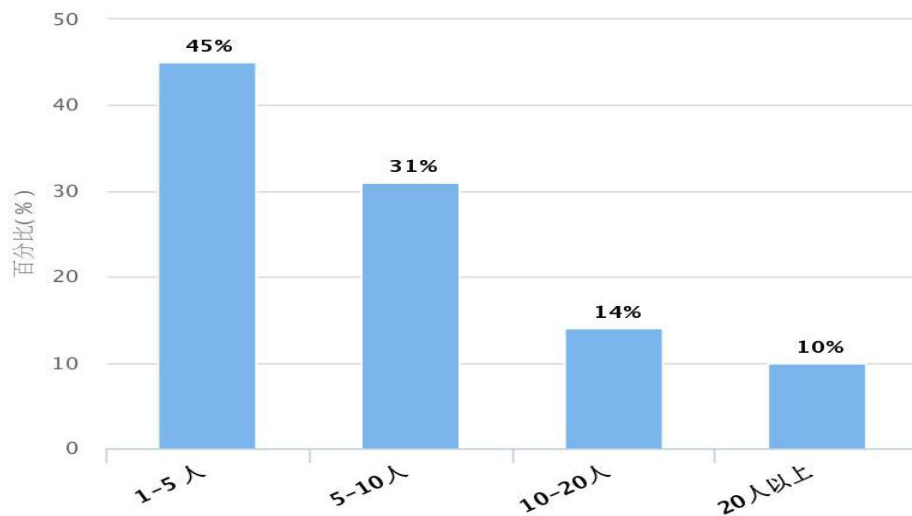


图 3-29 用人单位已录用我校毕业生人数

3、我校毕业生在用人单位中 28.14%安排在基层工作，22.75%作为管理干部培养，10.18%作为储备干部培养。

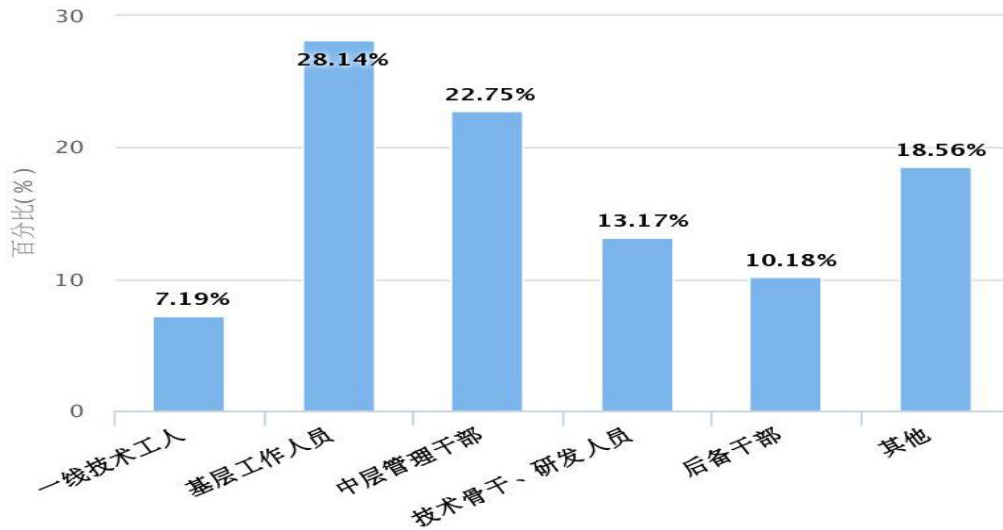


图 3-30 用人单位培养我校学生的方式

4、我校毕业生在单位工作一段时间后，49.3%的毕业生进入中层管理岗位，13.5%分进入单位高层。

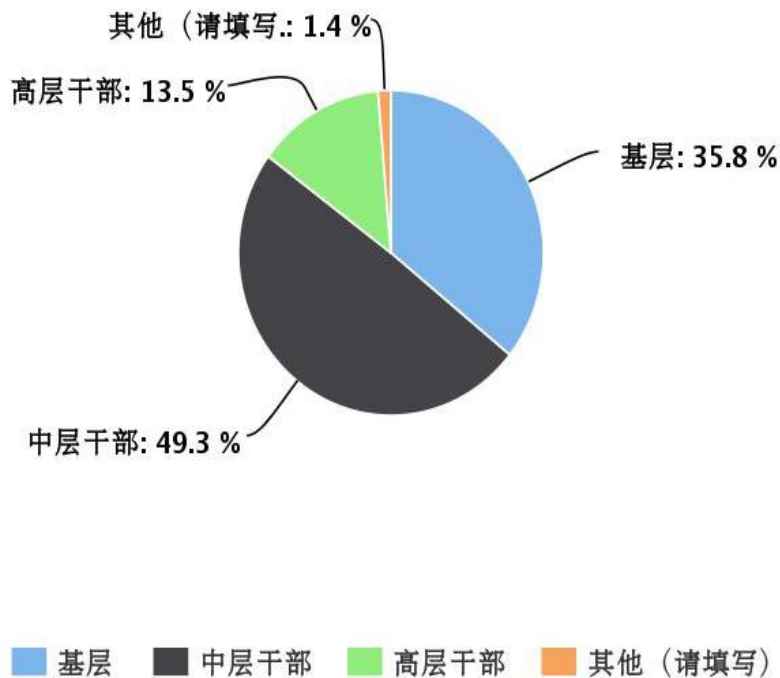


图 3-31 我校毕业生单位晋升情况

5、98%的用人单位认为我校毕业生工作称职。

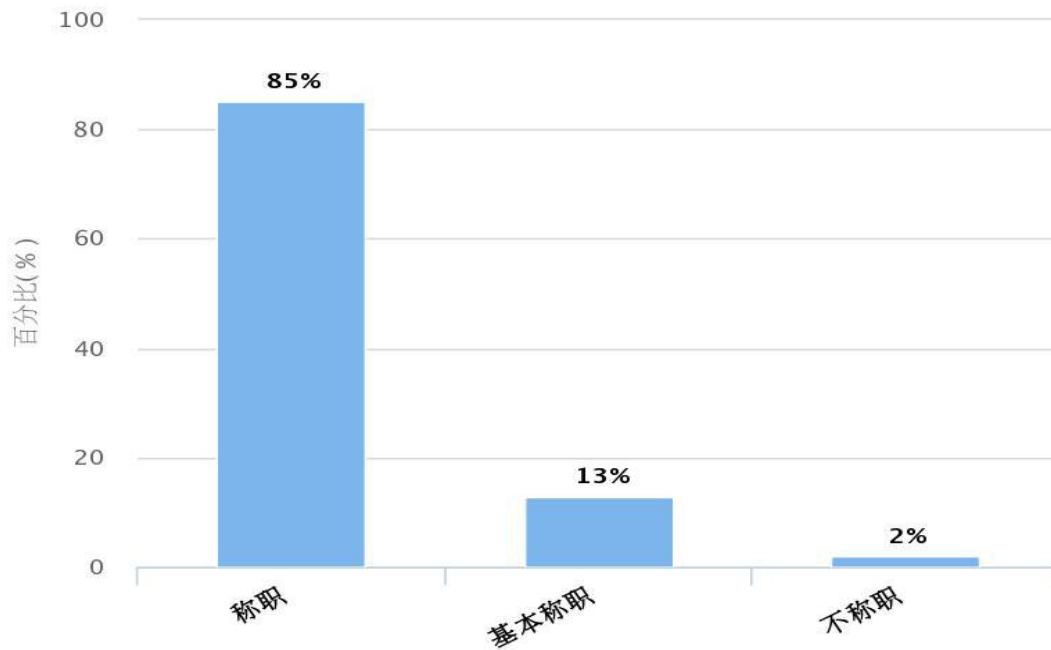


图 3-32 我校毕业生的工作称职情况

6、根据用人单位的意见反馈，我校 65%的毕业生在用人单位没有跳槽，35%的毕业生选择跳槽，跳槽原因多样化，最主要的原因是因为薪资低、晋升渠道不畅通。

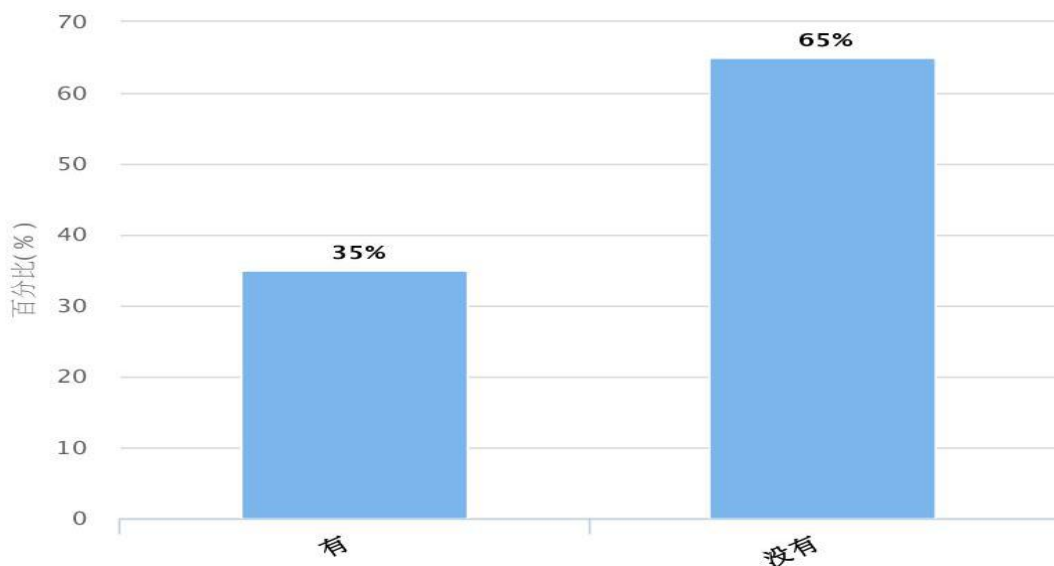


图 3-33 2018 年我校毕业生跳槽情况

7、2018 年我校毕业生在用人单位表现良好，没有被辞退情况。

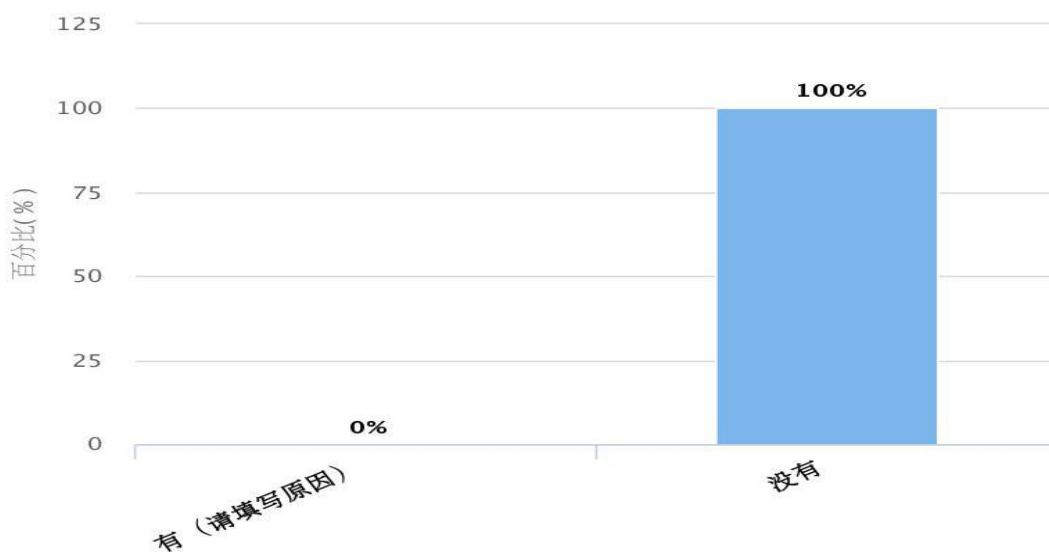


图 3-34 2018 年我校毕业生辞退情况

8、2018 年 40%我校毕业生在用人单位的工资待遇为 4000-5000 元/月，5000 元及以上占比 44%。

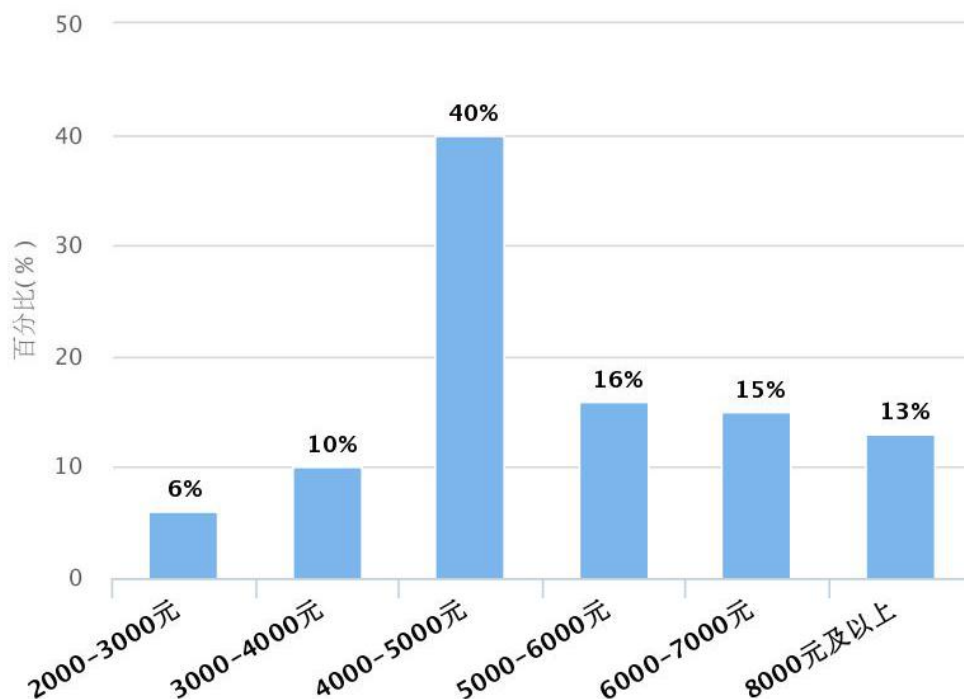


图 3-35 2018 年我校毕业生在用人单位的平均工资待遇

9、63%的用人单位表示对毕业生推荐表内容非常重视，今后要加强毕业生对推荐表的重视程度，院系严格审核，以便毕业生求职时使用。

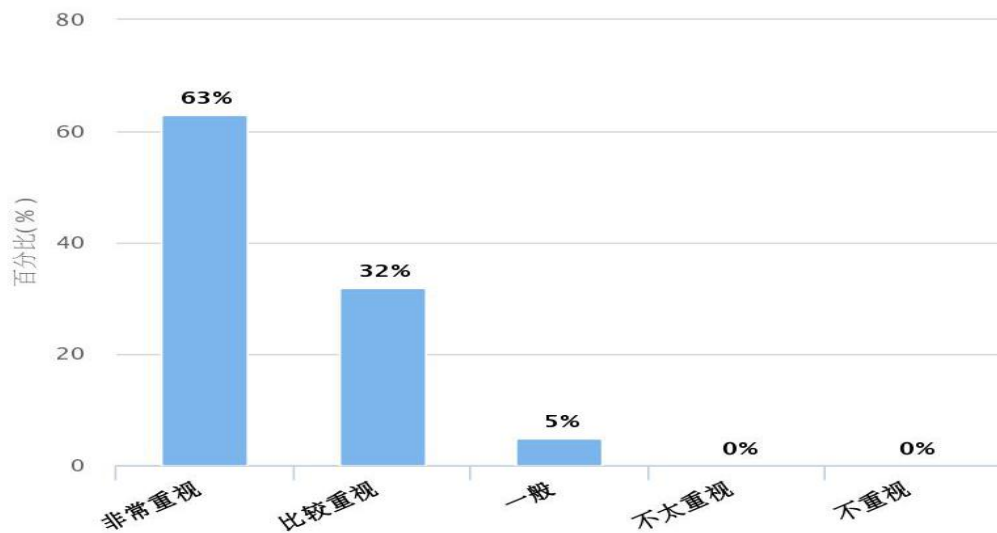


图 3-36 单位对毕业生推荐表内容的重视程度

10、76%的用人单位表示缺少体育方面的人才，今后学习仍要加强体育专项人才的培养与输送，为用人单位提供优质的人才储备力量。

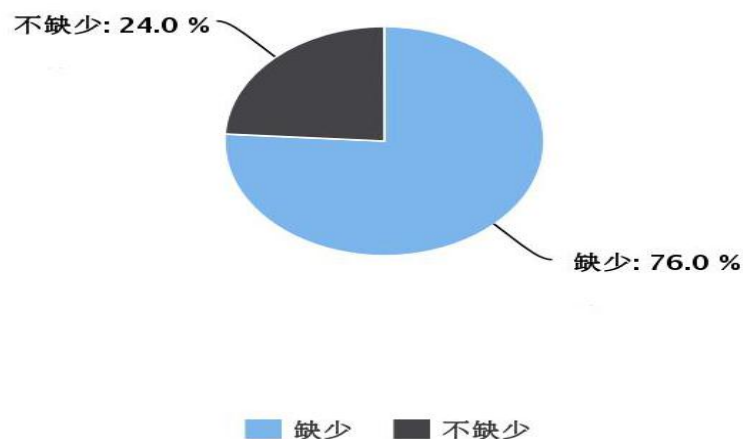


图 3-37 用人单位是否缺少体育专项人才

（十二）在用人单位认为我校毕业生就业工作满意度

毕业生招聘工作和后续沟通方面，100%的用人单位对我校毕业生就业工作表示满意，大学生就业指导中心需在招聘求职指导方面再接再厉，提高用人单位对我校毕业生的满意度。

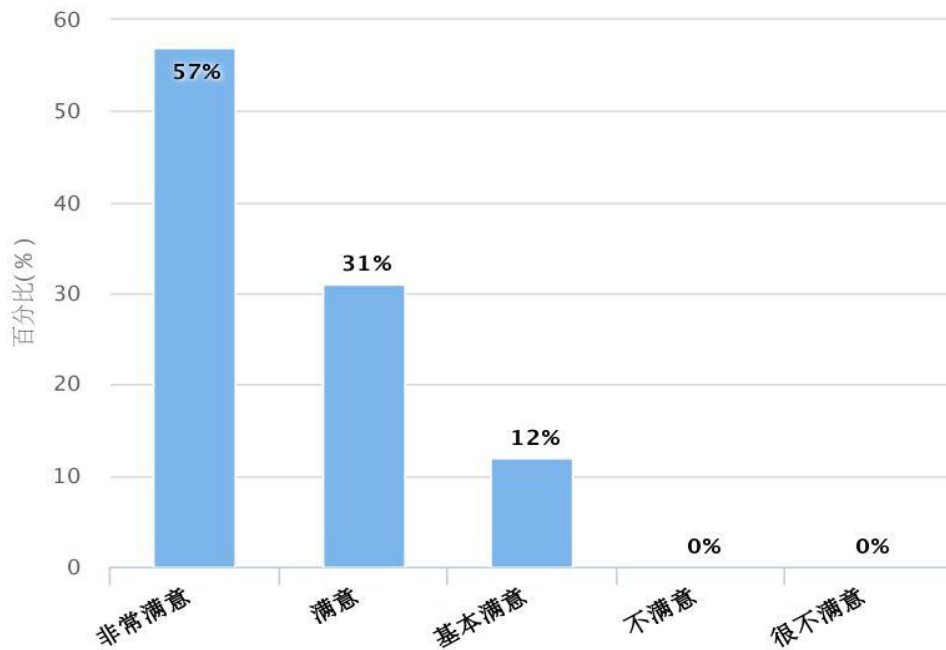


图 3-38 用人单位认为我校毕业生就业工作满意度

第四部分：就业发展趋势分析

为了全面研究我院毕业生就业发展趋势，我们对 2016 至 2018 届毕业生的就业率，就业流向和薪酬水平的变化趋势进行了分析，以便后期通过采取针对性地措施来改进我院毕业生的就业状况。

一、就业率的变化趋势

国务院 2010 年 6 月 6 日正式发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010—2020 年）提出，2009—2020 年，高等教育总规模从 2979 万人增加到 3550 万人。可以预见今后若干年毕业生数量在逐步增加，但在另一方面，毕业生社会需求量却很难实现同步增长，大学生就业竞争更加激烈，就业形势将会持续严峻。

纵观历年就业情况，我院 2016 届到 2018 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。处于稳定状态。这表明南京体育学院贴近学业、贴近产业、贴近就业的培养模式保证了毕业生的成功就业。

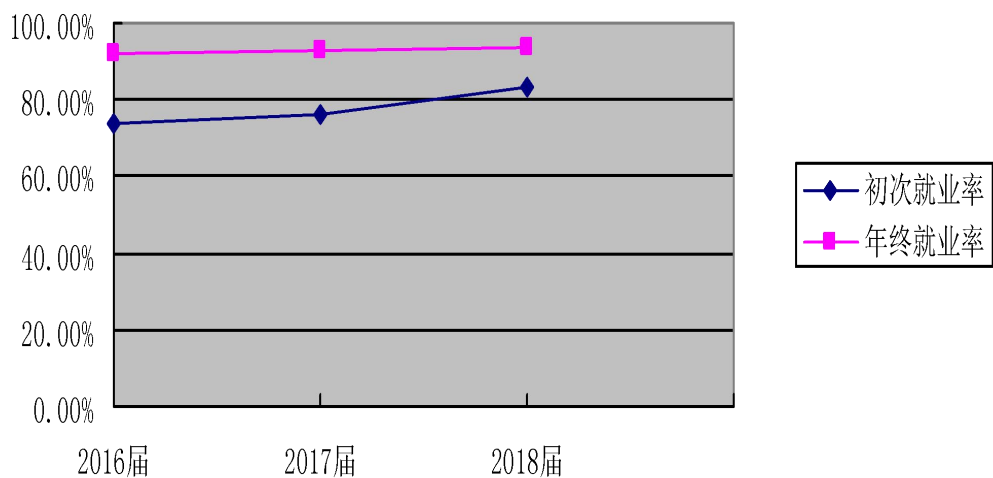


图 4-1 我院 2016—2018 届毕业生就业率发展趋势

二、就业流向的变化趋势

（一）直接就业与深造的变化趋势

随着社会竞争愈加激烈、就业压力不断增大，在毕业生总数及就业率总体保持相对稳定的情况下，我院 2016—2018 届毕业生中选择继续深造的毕业生人数逐年增加，选择毕业后直接就业的人数逐年增加，但比例略有波动。

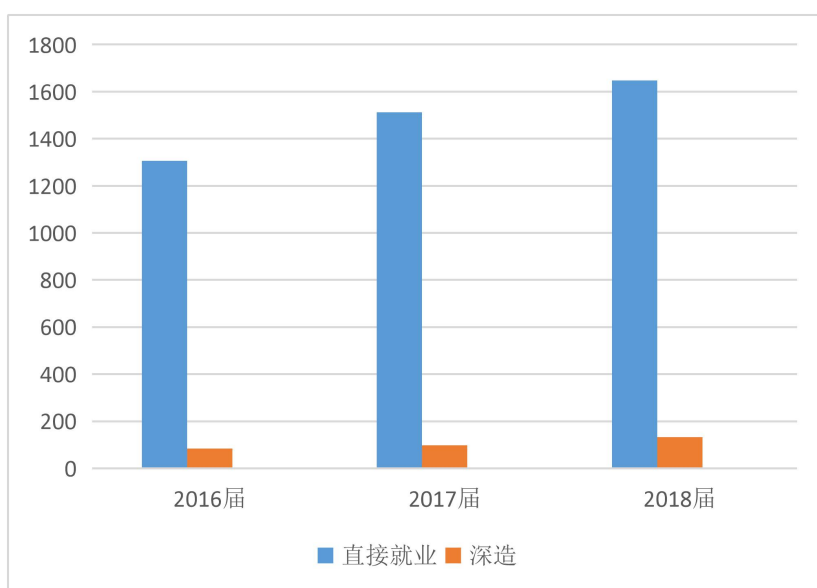


图 4-2 2016—2018 届毕业生直接就业与深造的变化趋势

（二）各种就业形式的变化趋势

近年来我校协议就业率不断提升，灵活就业率逐年降低，我校毕业生就业质量逐年提升。具体数据参见下表。

表 4-1 2016—2018 届毕业生各种就业形式的变化趋势

就业形式	2016 届	2017 届	2018 届
协议形式就业	29.03%	34.80%	42.79%
灵活就业	57.52%	52.45%	43.58%

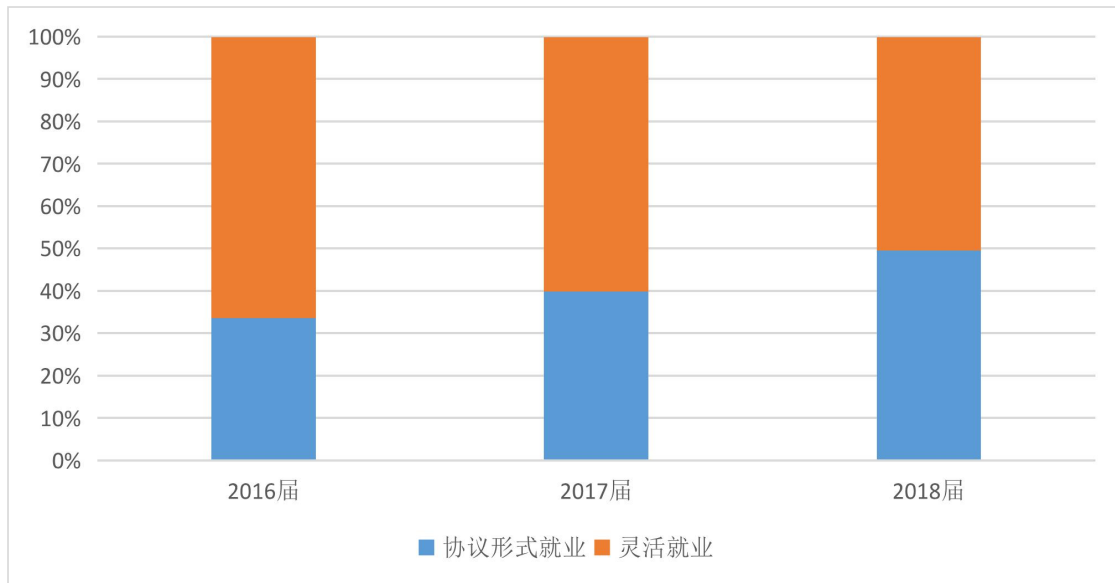


图 4-3 2016—2018 届毕业生各种就业形式的变化趋势

第四部分：就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

我院主动适应社会发展趋势，不断深化教育教学改革，加强对创新型人才的培养。按学科或专业大类招生，根据学术型、应用型 and 复合型等不同规格的人才培养目标，构建不同的课程体系和培养模式，更加重视对学生创新能力的培养。

（一）毕业生就业能力的反馈

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力水平进行自我评估，评估方式采取制，分为 0—10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对其各项能力的自我评估中，除了外语能力和计算机能力之外，其他 17 项能力的均值总体无较大差异，在 7—8 分这个范围内。根据均值进行排序，排在前面的分别是动手能力、实干与执行能力、团队协作能力、人际沟通能力、情绪管理能力和组织与协调能力；排在最后的是外语能力和计算机能力，此项结果说明，整体而言，我院毕业生职业能力自我评估良好，各项能力能力均值都较高；而与其他能力相比，外语能力和计算机能力的均值较低，这可能与我校是体育类院校有关系，具体数据详见下表。

表 5--1 2018 届各学历层次毕业生的就能力

就业能力	本科生	硕士生	总体
计算机应用能力	6	7	6
外语能力	5	5	5
创新能力	7	7	7
问题解决能力	7	7	7
分析能力	7	7	7
信息搜集能力	7	7	7
时间管理能力	7	7	7
动手能力	8	8	8
实干与执行能力	8	8	8
自学能力	7	8	7
团队协作能力	8	8	8
人际交往能力	8	8	8
情绪管理能力	8	8	8
组织与协调能力	8	8	8
书面表达能力	7	7	7
口头表达能力	7	7	7
领导能力	7	7	7

在对本科生的教育教学方面，学校注重培养其综合素质与能力。除了外语能力和计算机能力外，本科生认为自身拥有的各项能力水平均超过了 7 分，其中能力水平达到 8 分的依次为动手能力、实干与执

行能力、团队协作能力、人际交往能力、情绪管理能力和组织与协调能力。

(二) 毕业生对母校教育教学的满意度分析

大部分毕业生对我校公共课程设置、基础课程设置、专业课程设置、公共选修课程设置、实践教学环节、学校实习实验实训条件、实验室、教材、任课教师以及教学方法比较满意。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。

表 5—2 2018 届毕业生对母校满意度分析

	很满意	很满意	一般	不满意	很不满意
你对公共课程设置是否满意	51.83% (636)	23.23% (285)	23.23% (285)	1.3% (16)	0.41% (5)
你对基础课程设置是否满意	51.59% (633)	25.1% (308)	21.84% (268)	0.98% (12)	0.49% (6)
你对专业课程设置是否满意	53.71% (659)	26.89% (330)	17.44% (214)	1.47% (18)	0.49% (6)
你对公共选修课程设置是否满意	51.02% (626)	22.17% (272)	23.63% (290)	2.2% (27)	0.98% (12)
你对实践教学环节是否满意	52.24% (641)	23.8% (292)	21.11% (259)	2.44% (30)	0.41% (5)
你对学校的实习实验实训条件是否满意	50.37% (618)	22.25% (273)	23.31% (286)	3.26% (40)	0.81% (10)
你对综合性、设计性实验或实验室开放是否满意	49.63% (609)	21.52% (264)	23.8% (292)	3.67% (45)	1.39% (17)
你对学校购置的教材是否满意	49.55% (608)	21.92% (269)	23.8% (292)	3.34% (41)	1.39% (17)
你对任课老师的教学是否满意	54.69% (671)	29.18% (358)	15.08% (185)	0.65% (8)	0.41% (5)
你对教师教学方法是否满意	54.36% (667)	27.71% (340)	16.63% (204)	0.9% (11)	0.41% (5)

您对下列各个环节课程设置和实践教学是否满意？

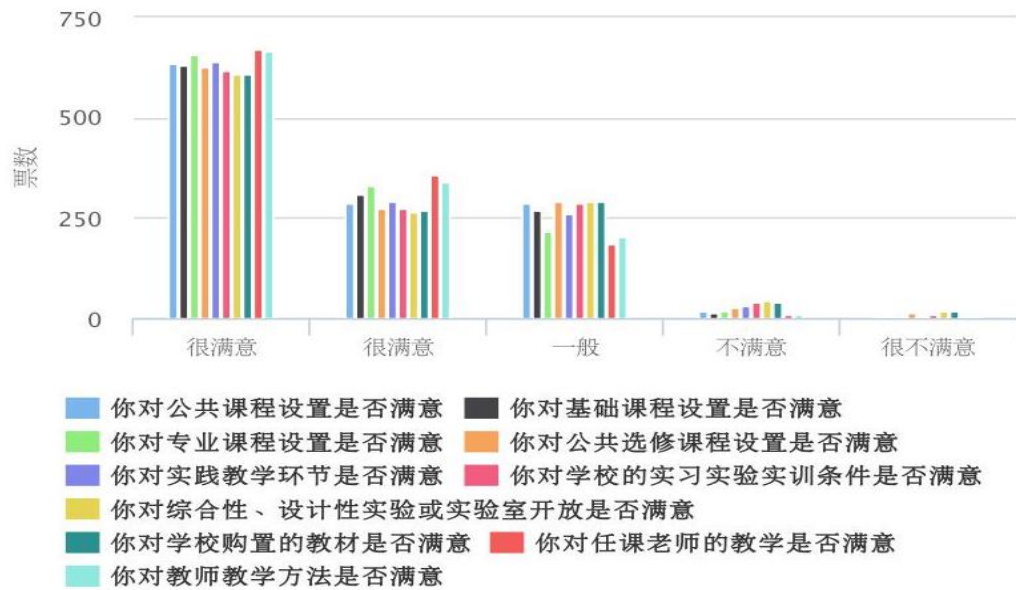


图 5--1 2018 届毕业生对母校满意度分析

毕业生对自身就业能力水平和学校教育教育教学水平的反馈结果,在一定程度上,体现了我院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知,南京体育学院在学生能力培养上取得了一定成绩,但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式,在学生的能力培养方面,学校应当更加重视和加强学生的外语能力、创新能力、表达能力、解决问题的能力等的培养,从而帮助学生就业后更好的适应职场,胜任工作要求。学校在专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置方面还有待持续改进和完善。

二、对学校就业指导工作的反馈

针对我院 2018 届毕业生调查其对学校职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1—5 的分值。求出每个指标的平均值，如下表所示。满意度均值基本集中在数值 3—4 的区间内，处于“一般”稍偏高一些。总体来说，毕业生对母校的就业指导工作的满意度一般，其中对“校园招聘会”满意度最高，达到了 3.68；相比较而言，职业测评满意度最低，为 3.10 分。

表 5--3 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度均值

就业指导服务	本科生
校园招聘会	3.68
招聘信息发布	3.62
就业指导课	3.33
创业指导课	3.12
就业相关讲座	3.36
就业信息网	3.52
职业测评	3.10
个体职业咨询	3.29
团体职业辅导	3.17
就业帮扶与推介	3.28
学生职业协会	3.55

就业实习/实践	3.26
学校对毕业生的就业推荐	3.34
就业手续办理	3.58

毕业生普遍认为学校应在“更多搜集和整理用人单位需求信息”、“了解毕业生就业意向、进行个体指导”和“介绍职位对人的个性、知识、技能和能力的要求”这几个方面来加强就业指导工作，同时需要加强“介绍专业的就业方向、就业职位”和“介绍专业对口或相关行业的情况”。

三、对学校教学工作的反馈

（一）教学资源建设方面

目前而言，学校教室、教学训练场地等基本教学训练资源仍较为紧张，且存在不同校区资源和后勤保障不均衡的问题；教学和管理信息化水平仍然不够，智慧校园建设较为滞后；国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课、国家级规划教材等优质课程和教材资源偏少，新技术形势下的在线课程资源建设和应用仍然不够。

为此，学校采取了以下措施来加强教学资源的建设：

一是积极筹划，通过新建、扩建、改造等多种方式，努力增加、改善学校教室、教学训练场地，重点协调仙林校区教学场馆使用，力争新建部分教学室外场地。同时加快新校区建设步伐，从根本上改善学校办学资源不足局面。

二是成立信息化领导小组，统筹规划学校信息化建设；成立网络

信息中心，做好学校网络及各类信息系统建设工作；设置专项经费，加大智慧校园建设力度，提升学校信息化建设的整体水平。

三是出台南京体育学院在线开放课程建设方案，积极培育校级在线开放课程，加大对课程建设的资助与奖励制度。2018-2019 学年力争上线一批在线开放课程。

（二）师资队伍的结构质量方面

目前，学校师资队伍结构还有待优化，博士学位、高级职称的专任教师比例明显偏低，缺乏相关学科领军人物，高层次人才仍然偏少；不同院系、专业的专任教师分布不均衡，部分专业外聘教师偏多，专任教师偏少。青年教师专业发展有待加强，应结合青年教师成长成才提供更多条件，相应培训机制和措施有待建立健全。

为此，学校采取了以下措施进一步加强师资队伍建设：

一是加大人才招聘和引进力度，特别是具有博士学位或高级职称的优秀人才引进力度。借助江苏特聘教授平台、校友资源，力争引进学界知名学者 1-2 名。

二是配合学校教学单位管理体制与机构改革，进一步科学、合理规划专业分布和师资资源配置，规范外聘教师的聘用与管理，保证教育教学质量。

三是进一步完善教师教练员发展中心工作职能，加大青年教师培养力度，强化学科带头人、专业带头人、创新团队项目建设，完善教师进修、访学制度，加强“双师型”师资培训力度，促进教师发展。

（三）深化教育教学改革方面

目前，学校教育教学改革还停留在学校层面，院系、教研室、教师团队参与教学改革的热情还不高，教学改革项目的成效还不够明显，教学改革成果在实际教学中的应用偏少；教师课堂教学形式较为单一，与互联网、现代信息技术的结合还不够，研讨式、混合式教学方法应用较少。

为此，学校采取了以下措施进一步推进教育教学改革：

一是开展全校性教育教学思想大讨论，进一步统一认识，更新理念。

二是进一步完善激励机制，加大教学改革项目立项名额与资助力度，努力提高全体教学人员参与教学改革的积极性和主动性。

三是进一步加强教师教学能力培训，引导教师更新教育教学理念，拓展教学方法，推动信息技术手段与教学的深度融合，进一步提升课堂教学的活力。

