



南京体育学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

江苏省高校毕业生就业管理信息系统 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（三）求职成功途径.....	10
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
第二篇：就业创业工作举措.....	16
第三篇：就业质量相关分析.....	22

一、薪酬水平.....	22
二、专业相关度.....	23
三、工作满意度.....	25
四、毕业生发展度.....	26
（一）职业期待吻合度.....	26
（二）工作稳定性.....	26
第四篇：就业发展趋势分析.....	27
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	27
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势.....	28
三、近三年就业地区变化趋势.....	29
第五篇：毕业生调研评价.....	30
一、毕业生对人才培养的影响.....	30
（一）母校整体评价.....	30
（二）教育教学评价.....	30
（三）基础能力素质.....	34
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	35
第六篇：用人单位调研评价.....	37
一、对毕业生的评价.....	37
二、对学校人才培养的评价.....	38
三、对学校就业服务的评价.....	40
结 语.....	41

学校概况

南京体育学院始建于1956年，由南京体育学校、江苏师范学院体育专修科和江苏省体育干部培训班合并而成，是江苏省唯一一所独立建制的体育高等学府和重要的省级竞技体育训练基地，是江苏省体育局和江苏省教育厅共管的省属重点建设大学，被誉为“世界冠军的摇篮”。

学校坐落于古都南京，拥有灵谷寺、仙林、五棵松（筹）、滨江四个校区。灵谷寺主校区位于南京市东郊紫金山南麓原民国中央体育场旧址，占地640余亩。学校教育教学设有体育系、运动系、运动健康科学系、民族体育与表演系、休闲体育系、足球学院、研究生部、运动员教育教学管理部、马克思主义学院、继续教育部、附属学校和奥林匹克学院（民办机制）12个单位，14个本科专业，涉及教育学、文学、管理学、理学、艺术学5个学科门类，现有各类在校生7032名；运动训练设有网球学院（中国网球学院）、竞技训练学院、省少年业余体校3个单位，11支省优秀运动队，现有专业运动员355名。

学校积极推进学科专业建设和教育教学改革，体育学被批准为江苏高校优势学科建设工程立项学科，拥有体育学一级学科5个硕士学位授予点和1个体育专业硕士学位授予点；拥有国家级特色专业建设点3个，教育部“十二五”专业综合改革试点项目2个，江苏省高校特色专业建设点2个，江苏省高校品牌专业建设点3个，江苏省“十二五”高等学校重点专业（类）2个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目2个（其中A类1个）；获国家级高等教育教学成果奖1项，省级高等教育教学成果一等奖3项、二等奖5项，国家体育总局教育教学成果奖二等奖3项、三等奖3项，省级优秀、精品课程12门，省优秀研究生课程5门，省优秀课程群1个，省优秀多媒体课件16项，“十三五”普通高等教育国家级本科规划教材1部，省精品教材、优秀教材、重点教材19部，江苏省高等学校基础课实验教学示范中心建设点1个，省级实践教育中心建设点1个，实习实训基地80多家。

学校作为江苏竞技体育的主力军、大本营，积极服务体育事业发展，先后走出了国家体育总局原局长袁伟民、国家体育总局副局长蔡振华等一大批体育行业领军

人物；共有 15 人 23 人次 20 项次获奥运会冠军，101 人 315 人次 199 项次获世界冠军，172 人 475 人次 362 项次获亚洲冠军，其中 94 人 151 人次 111 项次获亚运会冠军；参加了第 1 届至第 13 届全国运动会，为江苏省夺得了 204.5 枚金牌。

近年来，学校认真落实“科技兴体”战略，大力开展科技攻关和科技服务，获国家社会科学基金项目 5 项，国家自然科学基金项目 1 项，其他各级各类科研项目 600 多项，其中省部级科研项目 60 多项；获各级各类科研成果奖项 25 项；获授权发明专利 6 项，实用新型专利 40 余项，软件著作权 4 部；出版专著、编著、教材 100 多部；发表论文 4500 余篇（其中核心期刊 300 余篇，SCI、EI、CPCI-S 22 篇）；拥有江苏省协同创新中心培育建设点 1 个，江苏省高等学校重点建设实验室 1 个；设有江苏省学生体质健康监测与行为干预研究中心、江苏省校园足球研究中心、江苏省体育赛事研究中心、奥林匹克教育研究中心、科学训练研究中心等研究机构。学校积极参与国家、省备战奥运会、全运会科技攻关服务，得到上级部门嘉奖；近年来与国家体育总局体育科学研究所、北京体育大学、上海体育学院、南京大学等 10 多个单位在运动生物力学、运动生理学、运动训练学、运动生物化学等领域进行了合作研究，取得可喜成果。

学校本着定位、使命、规模、结构、质量、效益等原则，努力建设一支合格、可用的师资（含教练）队伍，现有专任教师 390 人（含民办机制 122 人），其中具有正高级职称 33 人（民办机制 3 人）、副高级职称 87 人（民办机制 4 人）、中级职称 115 人（民办机制 27 人）；教师中具有博士学位 34 人、硕士学位 237 人（民办机制 55 人）。教练员有 124 人，其中国家级教练 30 人、高级教练 44 人、一级教练 32 人。师资队伍中享受“国务院政府特殊津贴”6 人，省级突出贡献中青年专家 4 人，入选省“333 工程”培养对象 28 人次、省高校“青蓝工程”培养对象 46 人次、国家体育总局“优秀中青年专业技术人才百人计划”2 人、“精英教练员双百培养计划”培养对象 7 人，硕士生导师 110 人（含外聘 38 人）。

学校积极开展对外合作办学，先后与美国、澳大利亚、加拿大、德国、丹麦、日本、泰国和香港、台湾等 10 多个国家与地区的大学、科研院所、体育组织建立

了交流合作关系；来校讲学、指导训练的外国专家 100 多人次，派出各运动项目援外专家 100 多人次，足迹遍及 40 多个国家和地区。

学校办学 60 多年来，坚持“学训融合、育人夺标、创新求进、服务社会”的特色发展之路不动摇，取得了丰硕办学成果，得到了党和国家领导人、国家体育总局、江苏省委省政府以及国际奥委会和巴赫主席的充分肯定，多次获得国家 and 省级嘉奖。

面向未来，南京体育学院将继续继承和发扬办学优良传统，不断完善教学、训练、科研“三位一体”办学模式，秉承“严和朴实”校训，以“体育特色、国内一流”为目标，以培养各类优秀体育人才为根本，不断增强办学综合实力、提升办学效益、扩大办学影响，早日建成优势突出、特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平体育大学，为江苏省和国家的体育、教育事业作出新的贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京体育学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为44.36%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

南京体育学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 94.23%。毕业去向分布详见下图。

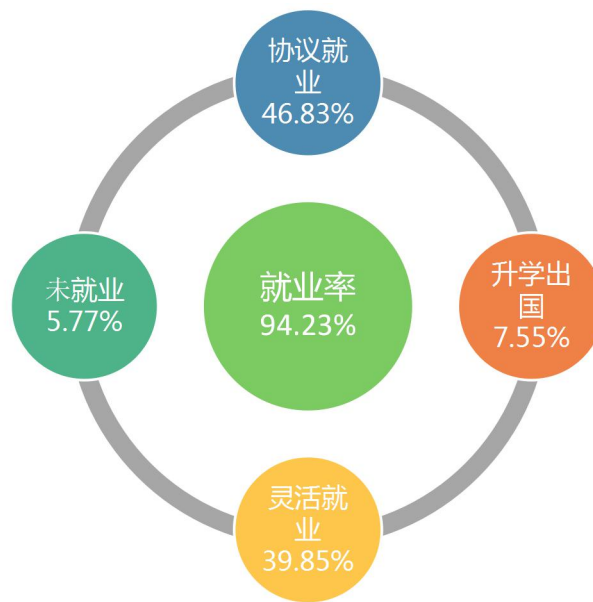


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

注：客观数据中统计的是升学出国率，不单独呈现出国率和升学率。

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在江苏省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

南京体育学院 2019 届毕业生税前月均收入为 5385.60 元，其工作满意度为 93.26%，专业相关度为 78.82%，职业期待吻合度为 85.12%。



图3 2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019届毕业生对母校的满意度为97.20%;对所学课程的总体满意度为92.80%,对任课教师的总体满意度为96.33%,对母校学风建设的总体满意度为95.00%,对课堂教学的总体满意度为96.24%,对实践教学的总体满意度为93.47%。

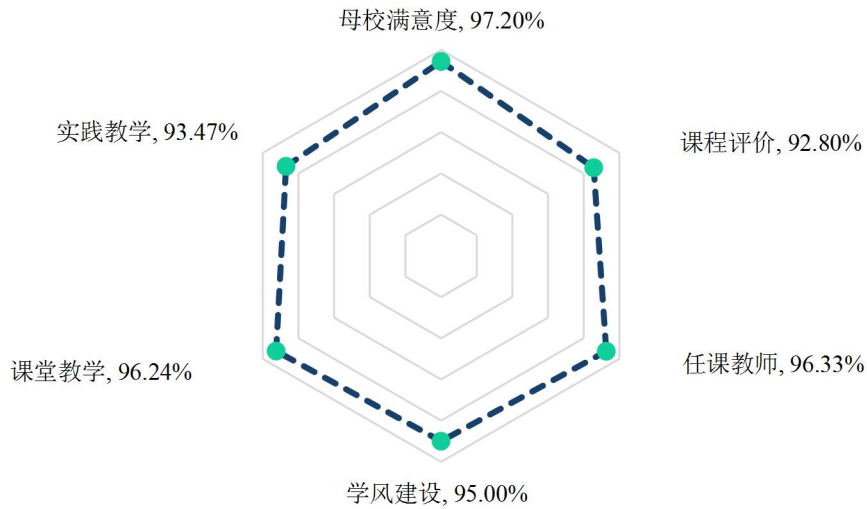


图4 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.14%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.96%）、“职业咨询与辅导”（94.07%）的满意度相对较高。

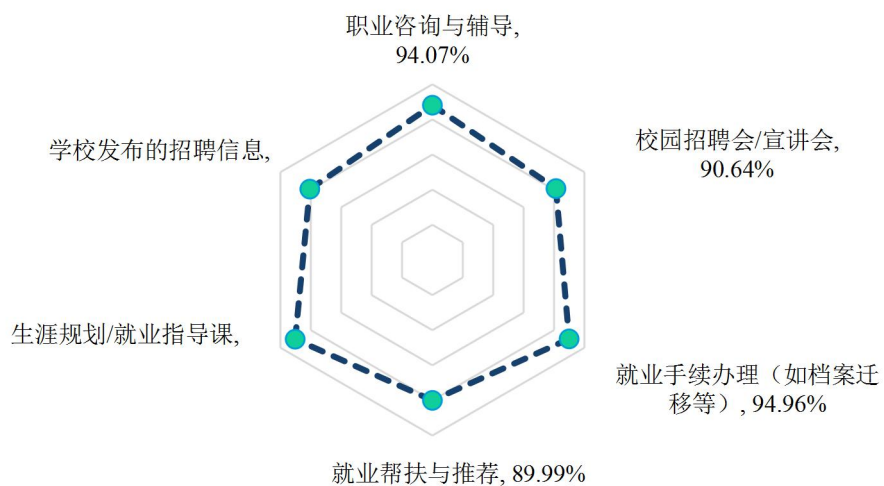


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

南京体育学院 2019 届毕业生共 1907 人。其中，男生 1067 人，占毕业生总人数的 55.95%；女生 840 人，占毕业生总人数的 44.05%，男女性别比为 1.27:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1655 人，占比为 86.79%。

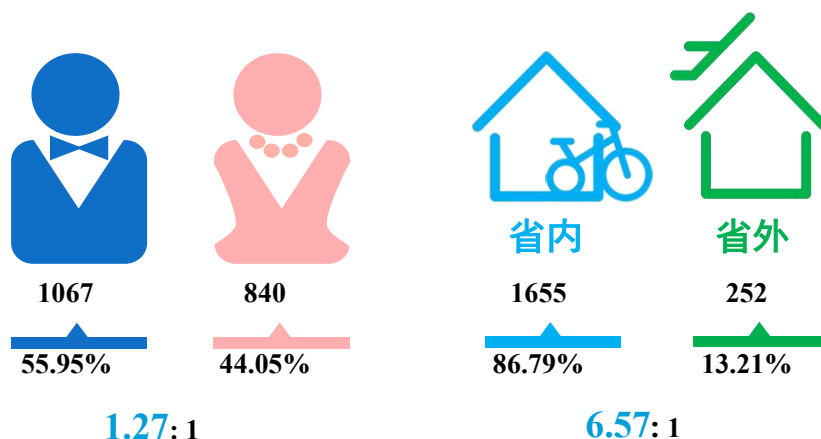


图 1-1

2019 届毕

业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 8 个院系 22 个专业。其中，奥林匹克学院、运动训练学院和体育教育与人文学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 44.78%、14.53%和 10.96%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
奥林匹克学院	社会体育指导与管理	201	10.54%

院系	专业	人数	比例
	数字媒体艺术	166	8.70%
	体育经济与管理	135	7.08%
	新闻学	131	6.87%
	运动康复	75	3.93%
	运动人体科学	59	3.09%
	表演	45	2.36%
	英语	42	2.20%
	小计	854	44.78%
运动训练学院	运动训练	277	14.42%
	小计	277	14.53%
体育教育与人文学院	体育教育（师范）	124	6.50%
	新闻学	85	4.46%
	小计	209	10.96%
体育产业与休闲学院	体育经济与管理	84	4.40%
	休闲体育	75	3.93%
	社会体育指导与管理	41	2.15%
	小计	200	10.49%
运动健康学院	康复治疗学	71	3.72%
	运动康复	39	2.05%
	运动人体科学	31	1.63%
	小计	141	7.39%
武术与艺术学院	表演	69	3.62%
	武术与民族传统体育	37	1.94%
	舞蹈表演	13	0.68%
	小计	119	6.24%
运动员管理部	运动训练	105	5.51%
	小计	105	5.51%
职业技术学院	体育服务与管理	2	0.10%
	小计	2	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 94.23%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 46.83%；“灵活就业”次之，占比为 39.85%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	893	46.83%
灵活就业	760	39.85%
升学出国	144	7.55%
未就业	110	5.77%
就业率	94.23%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+灵活就业人数+升学出国人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 8 个院系，各院系就业率均在 93.00%以上。其中职业技术学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为体育产业与休闲学院（95.50%）和运动员管理部（95.24%）。



图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2019 届毕业生分布在 22 个专业；除“运动康复专业”之外，其余各专业就业率均在 90.00%以上。其中，“表演”、“社会体育指导与管理”和“体育服务和管理”3 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
表演（奥林匹克学院）	45	45	100.00%
社会体育指导与管理（体育产业与休闲学院）	41	41	100.00%
体育服务与管理	2	2	100.00%
康复治疗学	70	71	98.59%
体育经济与管理（体育产业与休闲学院）	81	84	96.43%
体育经济与管理（奥林匹克学院）	130	135	96.30%
运动训练（运动员管理部）	100	105	95.24%
英语	40	42	95.24%
运动康复（奥林匹克学院）	71	75	94.67%
新闻学（奥林匹克学院）	124	131	94.66%
武术与民族传统体育	35	37	94.59%
体育教育（师范）	117	124	94.35%
运动训练（运动训练学院）	261	277	94.22%
表演（武术与艺术学院）	65	69	94.20%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
运动人体科学（奥林匹克学院）	55	59	93.22%
舞蹈表演	12	13	92.31%
数字媒体艺术	153	166	92.17%
社会体育指导与管理（奥林匹克学院）	185	201	92.04%
休闲体育	69	75	92.00%
新闻学（体育教育与人文学院）	78	85	91.76%
运动人体科学（运动健康学院）	28	31	90.32%
运动康复（运动健康学院）	35	39	89.74%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）求职成功途径

直接向用人单位申请（23.25%）和专业化的招聘求职网站/APP（18.86%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（18.64%）和学校组织的现场招聘会（7.68%）。

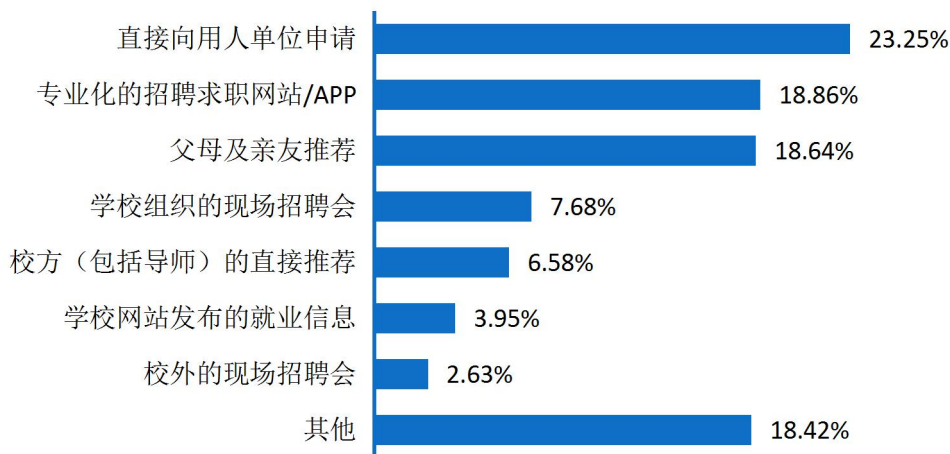


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 110 人（占比 5.77%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（42.86%）。

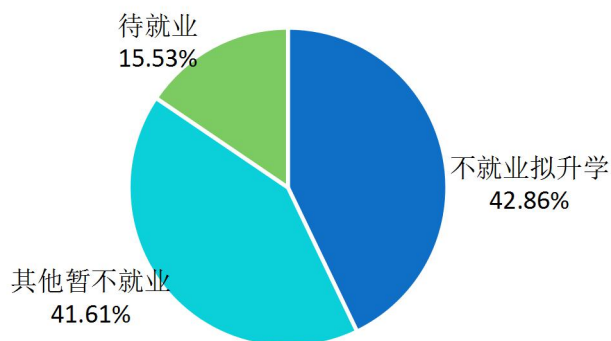


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（85.75%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为安徽（3.56%）和浙江省（3.30%）。

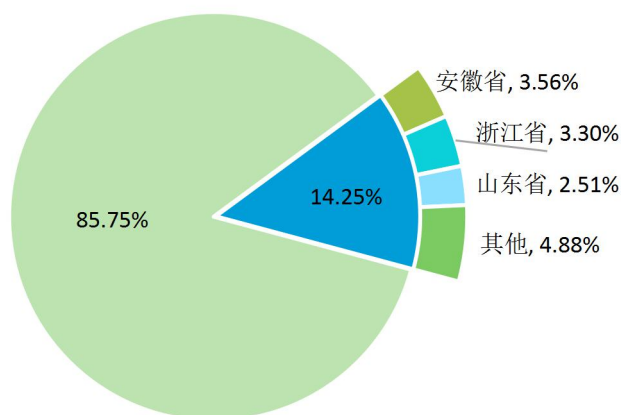


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 76 人，占比为 5.01%；选择在西部地区就业共 26 人，占比为 1.72%。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	76	5.01%
西部地区	26	1.72%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了南京市（24.38%），其次是宿迁市（9.08%）。

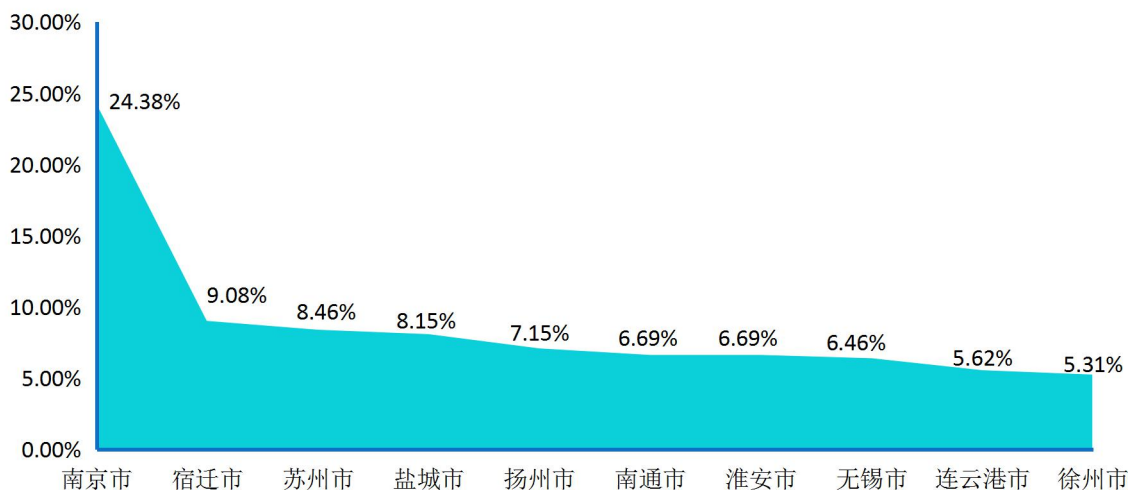


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.79%选择留在本省就业；7.43%的省外生源也优先考虑在省内就业，90.59%的省外生源回生源地就业。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

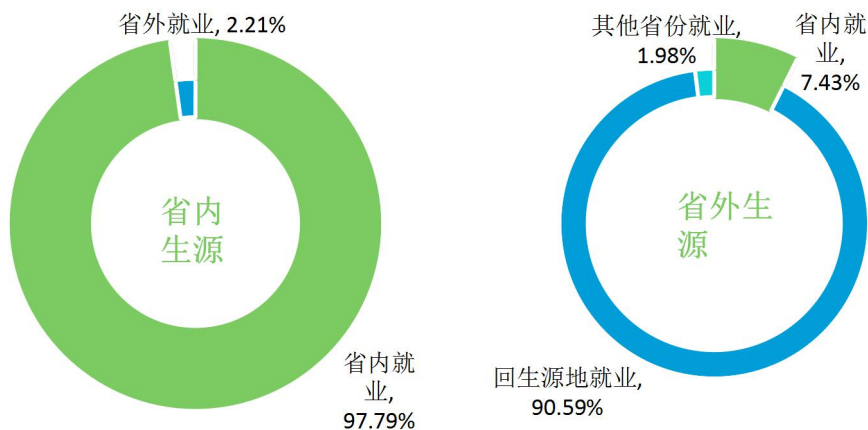


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（41.73%）、“文化、体育和娱乐业”（26.81%）及“卫生和社会工作”（8.06%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

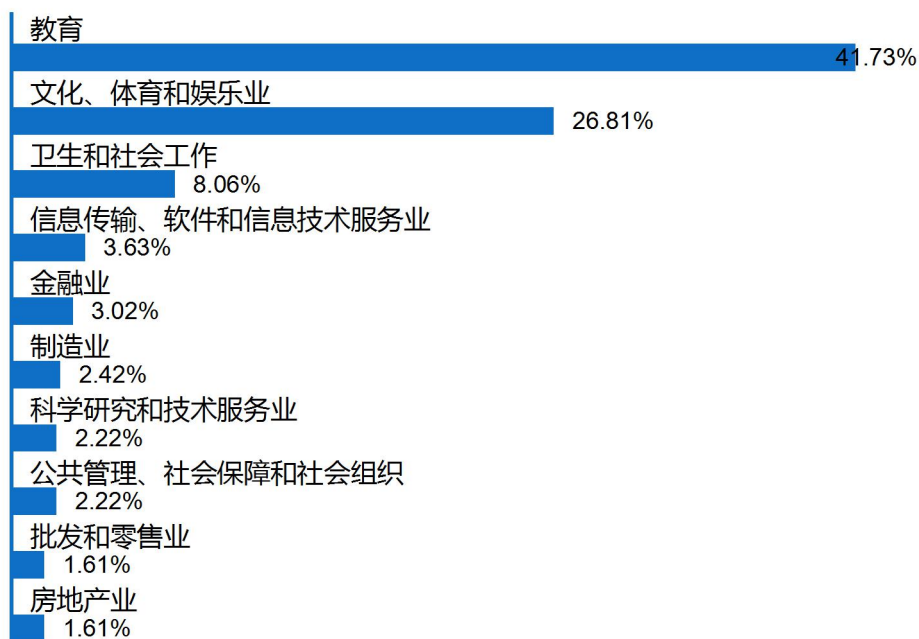


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教育/培训/科研”，占比为 29.24%；其次为“艺术/体育”（28.35%）。

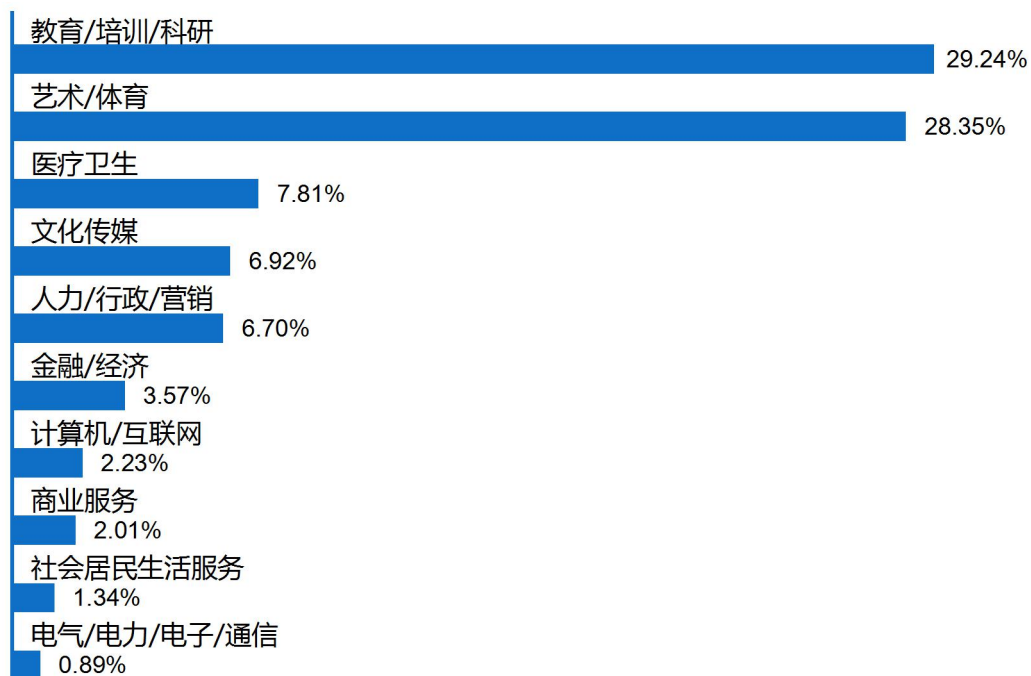


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 33.94%；其次为“中初教育单位”（21.34%）。

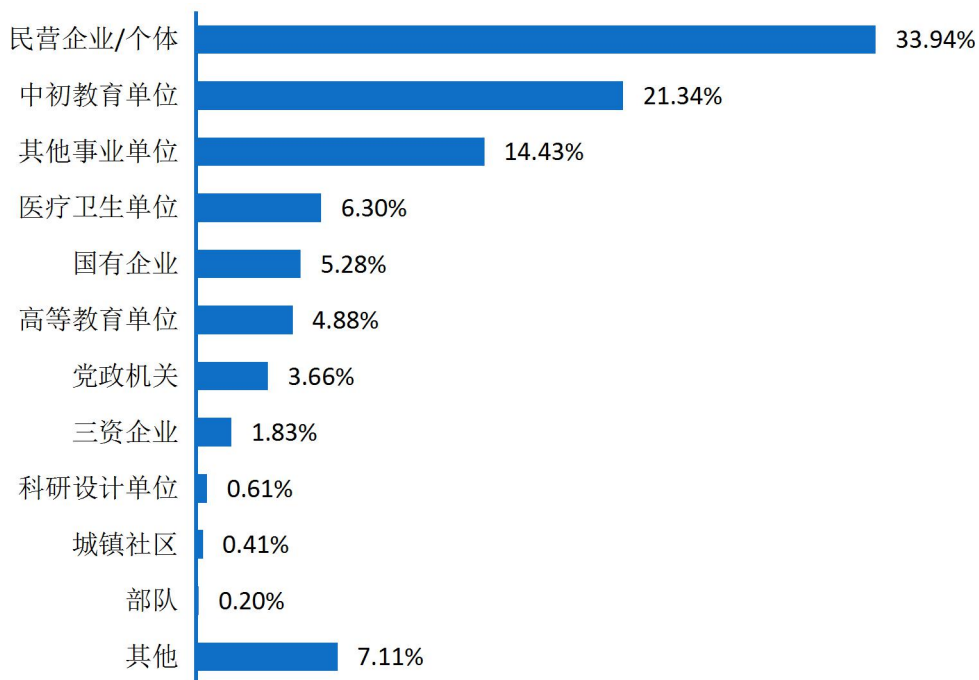


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

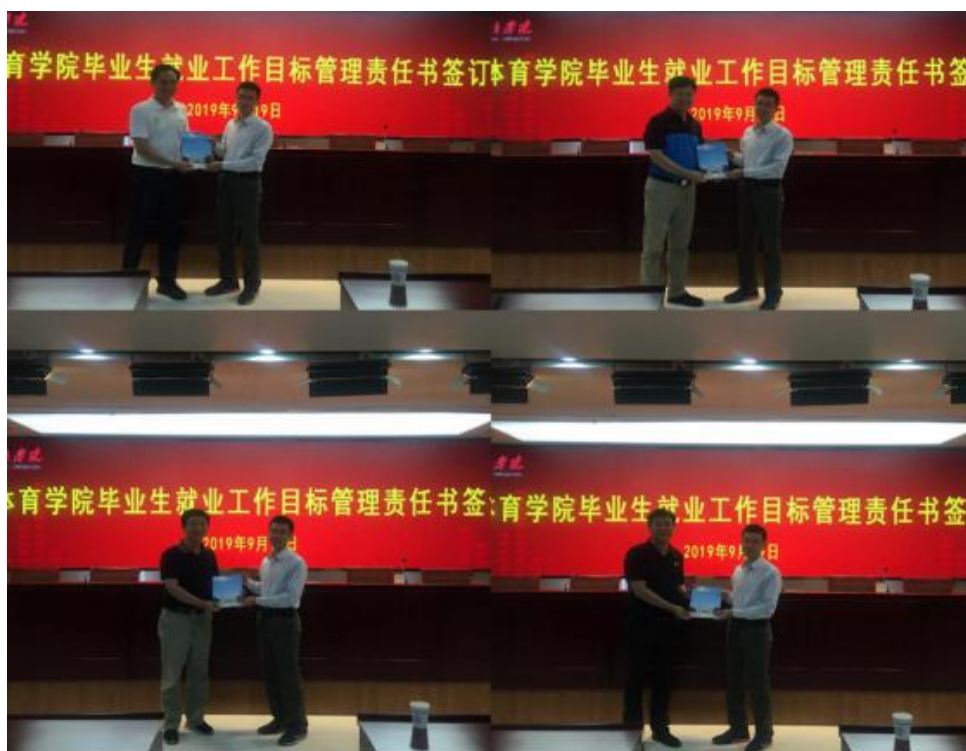
第二篇：就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实国家和省委、省政府有关推进毕业生就业创业工作的精神和要求，积极探索我校毕业生就业创业工作的新途径，大力推进毕业生就业创业理念与工作方法的创新，采取各种有效措施，广开就业创业渠道，加强就业创业服务，提升就业创业指导水平，扎实做好毕业生就业创业工作，促进毕业生充分就业。现将我校就创业工作举措总结如下。

一、健全就业制度，就创业工作实行三级管理制与目标责任制。

为提高就业创业工作效率，保证就业创业工作健康发展，进一步落实校级、院级就业创业工作“一把手”工程，就创业工作实行三级管理制度与目标责任制。

2019年9月各二级学院党总支、学工处、教务处、研究生部共9位单位负责人签署了《南京体育学院毕业生就业工作目标管理责任书》，并实行就业工作目标责任制，明确了2019年学校总就业创业率不低于94%的目标。



毕业生就业工作目标管理责任书签订仪式

2、拓展就业机会，千方百计拓宽毕业生就业创业渠道。

2019年3月28日举办了江苏省退役运动员专场招聘会暨南京体育学院2019年毕业生专场招聘会，为应届毕业生提供1521个就业岗位，近200名毕业生现场与用人单位初步达成就业意向。

根据我校专业院校的特点，毕业生就业市场特殊性，我校在每周定期举办专场宣讲会。2019年共举办66场宣讲会，参会用人单位主要来自江苏、上海、安徽、浙江、山东、广东等省份，覆盖教育服务、科学研究、金融银行和技术服务业、卫生和社会工作业、医疗护理、房地产等诸多领域。



招聘会现场

3、加强信息反馈，及时半月通报，全面掌握应届毕业生就业情况。

从进入毕业季开始直至年末就业指导中心均会每半月向各二级学院通报就业进展情况，帮助其准确掌握毕业生的就业实际动态。通过加强毕业生信息的动态管

理，形成以就业指导中心为中枢，各二级学院为工作实体进行团结合作，有效地提高了工作针对性和有效性。

4、完善信息网络化建设，构建招聘信息畅能平台。

我校“毕业生就业创业管理平台”与江苏省高校招生就业指导服务中心及南京市人社局官网保持实时政策对接，实现就创业信息共享，同时有针对性的向我校学生推送，全力打造信息畅通渠道，让每一位应届毕业生及时了解招聘信息，做到宣传做到位、服务做到位。

今年在校就业网站上发布招聘信息所提供的岗位数达 10747 个，与我校供需比达 5.37:1，为用人单位和体育类专业人才搭建了交流平台，为促进体育类及相关专业毕业生实现更高质量和更充分就业打下基础。



我校就业网

5、深入就业创业研究，编撰 2019 届毕业生就业质量年报。

即将发布的《南京体育学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，主要内容包括：2019 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势等，同时还结

合实际和我校特色发布了分层次、分学科、分院系、分专业、分地域的就业状况。客观反映了我校的就业基本情况和工作成效，有利于健全就业情况反馈机制，进一步提升我校毕业生就业质量，实现我校毕业生的充分就业和满意就业。

6、提升就业创业能力，升华就业创业技能。

2019年我校共组织380名在校学生参加大学生创业培训课程，近年来已超千位同学成功结业获得大学生创业证。



我校学生获得的创业证

此外于2015年3月成立的南京体育学院大学生职业发展协会，在大学生就业指导中心的指导下全年成功举办考教师编制交流会、考研经验交流会、职业生涯规划讲座、就业指导技巧讲座等。

7、精准分析数据信息，做好就业创业服务工作。

完成我校2019届2002名毕业生派遣和档案寄送工作，2020届2025名毕业生生源信息上报省教育厅工作。

完成共计 61 人次的 2019 届毕业生求职创业补贴统计与发放工作，累计发放补贴 9.15 万元。

8、开拓创新，进一步完善大学生就业创业工作指导站

开设了面积为 30.98 平方专门场地，学生工作区域配备电脑、桌椅、政策宣传栏等设施，教师咨询区域配备沙发、书架与就业创业指导沙盘。从硬软件设施、制度建设等方面全力保障指导站顺利运营。



我校大学生就业创业指导站

9、做好选调推优，开展名校优生选调计划

在 2018-2019 年度江苏省 2019 年名校优生定岗特选计划中，我校民族体育与表演系邢犇与研究生部郭赛赛两名同学入围选调生，这是我校在公考类就业类别中取得的突破成绩。

根据 2020 年江苏省优秀大学生选调公告，共审核通过并推荐 26 名应届毕业生参加笔试工作。

通过就业自查自评，我们感到学校毕业生就业创业工作在省教育厅的指导和关心下，在省教育厅的指导和关心下，我校就业创业做出了一些成绩，但与省教育厅的要求还有一定距离，工作还存在一些薄弱环节，主要表现在：一是毕业生的就业创业质量有待于进一步提高。这与我校毕业生就业观念有关。我校毕业生大多就业与体育相关场馆场所，因此灵活就业情况居多。二是对毕业生就业创业观念的引导和转变还缺乏有效的办法。三是《职业生涯规划》与《大学生就业指导》课程研究和深度和广度还需进一步加强。我校将着力从三个方面加以解决：

一是进一步加强就业创业指导和就业创业教育。二是进一步以就业创业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，强化教学改革，加强学风建设，提高毕业生综合素质和就业创业能力，以适应社会发展需要。三是进一步加强理论学习，深入调查研究，大胆创新工作思路，进一步提升《职业生涯规划》与《大学生就业指导》课程研究的深度和广度。四是进一步加强就业力量，增强就业人员配置并提升就业人员能力和技能。

我们本着“一切为了毕业生，为了毕业生一切，为了一切的毕业生”的态度，想毕业生所想，急毕业生所急，只要是有利于毕业生就业创业的事，我们都竭尽全力去做。经过全校上下的共同努力，2019年，我校本专科毕业生年终总就业率达到94.21%，协议就业率达到47%，创历史新高。目前，2020届毕业生就业创业工作正采取积极有效的措施，扎实推进，确保今年学生就业创业工作圆满完成。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5385.60 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（42.18%），其次为 2001-3500 元（18.61%）。

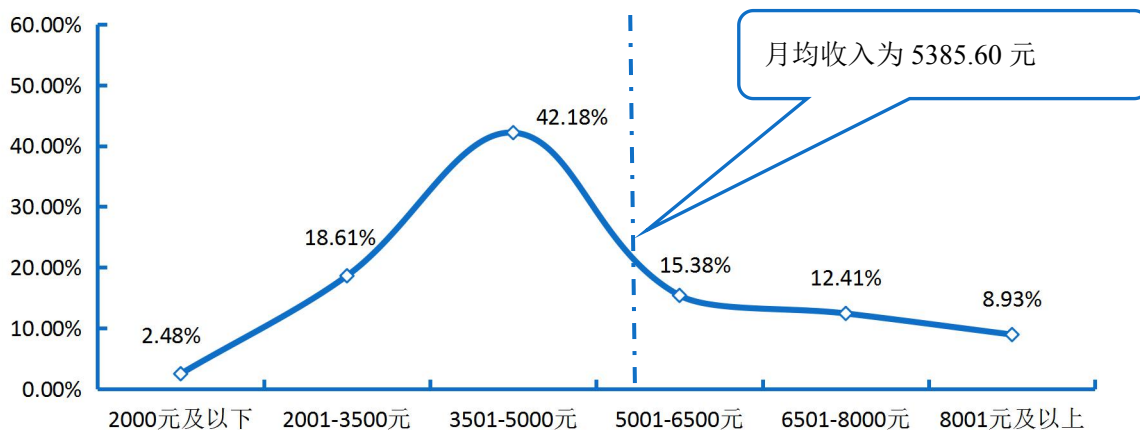


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7895.00 元；而在浙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 5061.11 元。

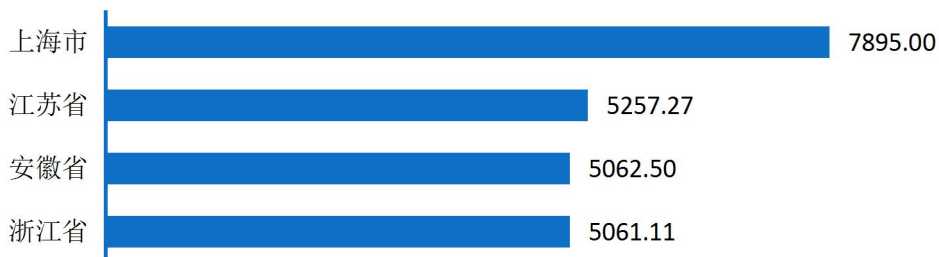


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 7661.54 元；而选择在“制造业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 5118.80 元。

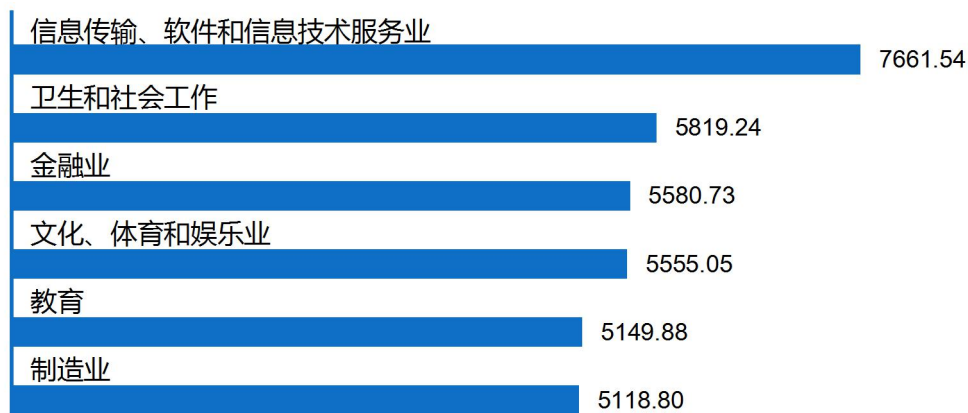


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：78.82%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

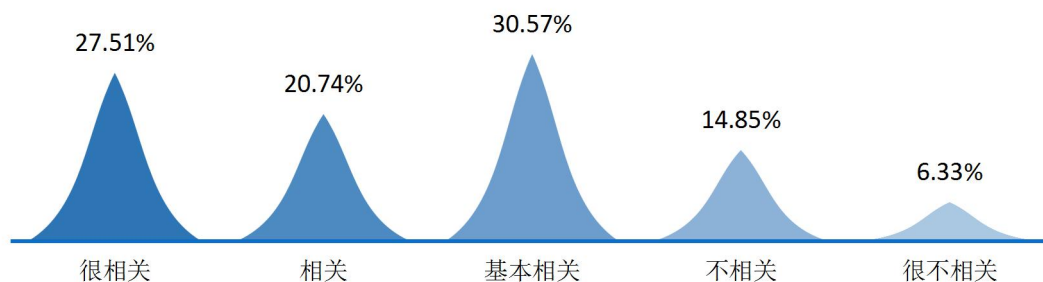


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度均在 40.00%以上，其中体育教育（师范）的专业相关度相对较高，为 93.94%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
体育教育（师范）	66.67%	24.24%	3.03%	6.06%	0.00%	93.94%
表演	47.62%	23.81%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
运动训练（运动训练学院）	37.04%	30.86%	22.22%	4.94%	4.94%	90.12%
社会体育指导与管理 （体育产业与休闲学院）	20.00%	20.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
新闻学（体育教育与人文学院）	6.06%	21.21%	60.61%	9.09%	3.03%	87.88%
社会体育指导与管理 （奥林匹克学院）	30.56%	19.44%	36.11%	13.89%	0.00%	86.11%
康复治疗学	26.32%	36.84%	21.05%	10.53%	5.26%	84.21%
运动训练（运动员管理部）	31.82%	27.27%	22.73%	18.18%	0.00%	81.82%
运动人体科学（奥林匹克学院）	7.14%	28.57%	42.86%	14.29%	7.14%	78.57%
数字媒体艺术	25.00%	14.06%	35.94%	15.62%	9.38%	75.00%
舞蹈表演	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
运动康复（运动健康学院）	35.71%	7.14%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
休闲体育	13.64%	27.27%	27.27%	31.82%	0.00%	68.18%
武术与民族传统体育	11.11%	0.00%	55.56%	11.11%	22.22%	66.67%
英语	50.00%	16.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
运动康复（奥林匹克学院）	13.04%	17.39%	30.43%	21.74%	17.39%	60.87%
运动人体科学（运动健康学院）	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%
新闻学（奥林匹克学院）	0.00%	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%	60.00%
体育经济与管理（奥林匹克学院）	0.00%	6.67%	33.33%	40.00%	20.00%	40.00%
体育经济与管理 （体育产业与休闲学院）	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	40.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.表演(奥林匹克学院)专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.26%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.83%、88.29%、80.40%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

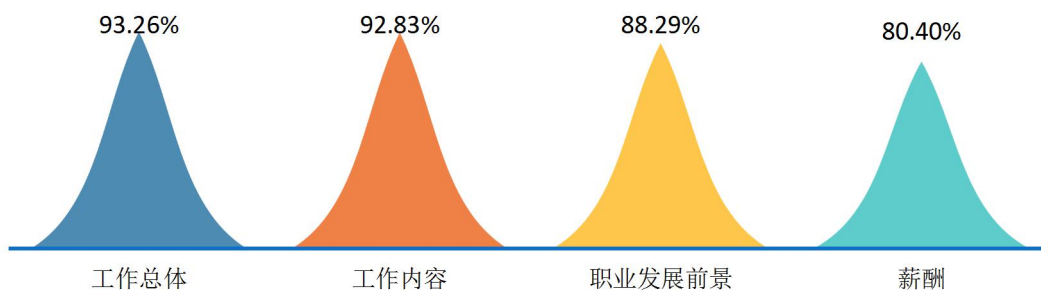


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”和“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 88.89%。



图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.12%，其中“很符合”所占比例为25.60%，“符合”所占比例为19.47%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

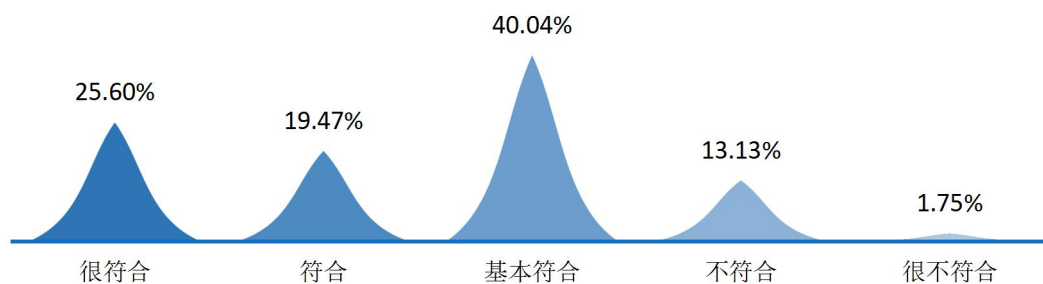


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 18.74%，离职次数集中在 1-2 次。

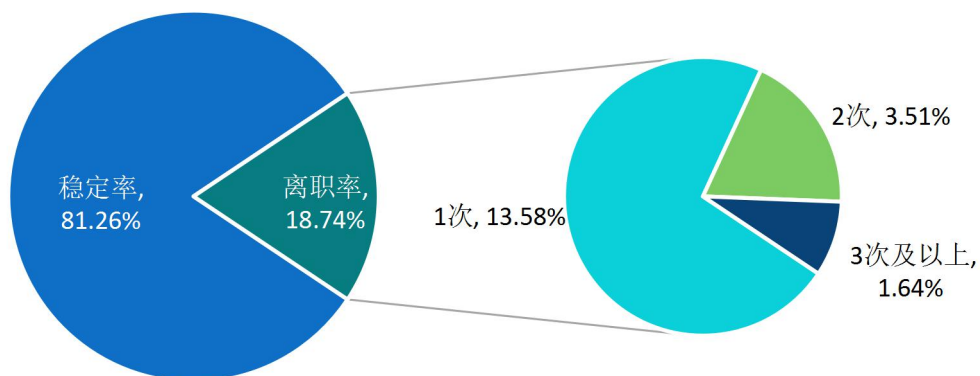


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 76.00% 以上，呈逐年上升，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届上升 9.11 个百分点，较 2017 届上涨 17.25 个百分点。这表明学校“学训融合、育人夺标、创新求进、服务社会”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

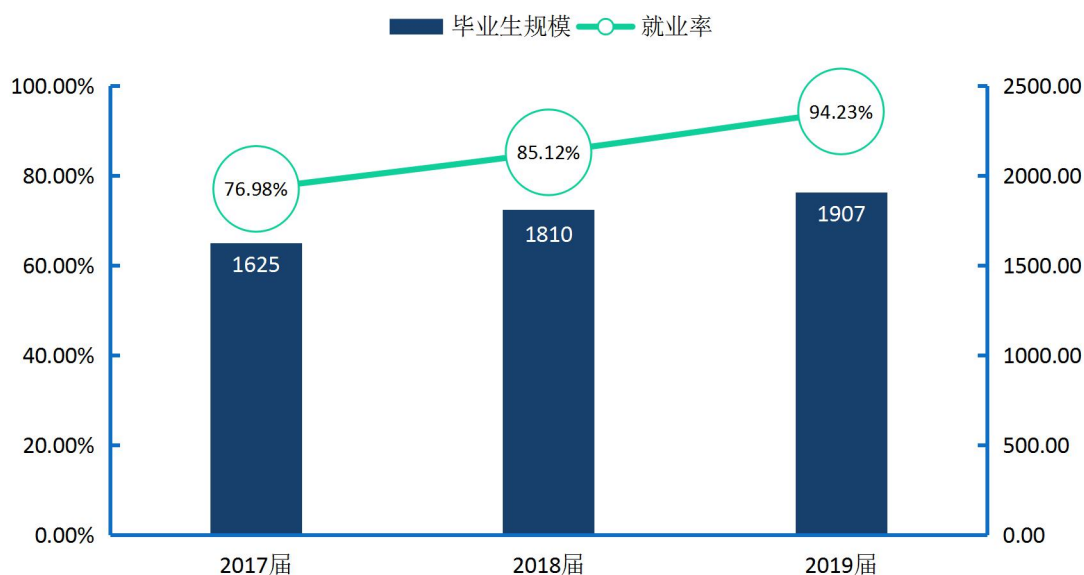


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

注：此处统计的是本科毕业生的人数和就业率。

数据来源：1.2017 届数据来自《南京体育学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《南京体育学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

协议就业和灵活就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 70.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 1.20 个百分点，相较 2017 届上升 2.15 个百分点。

协议就业逐渐成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

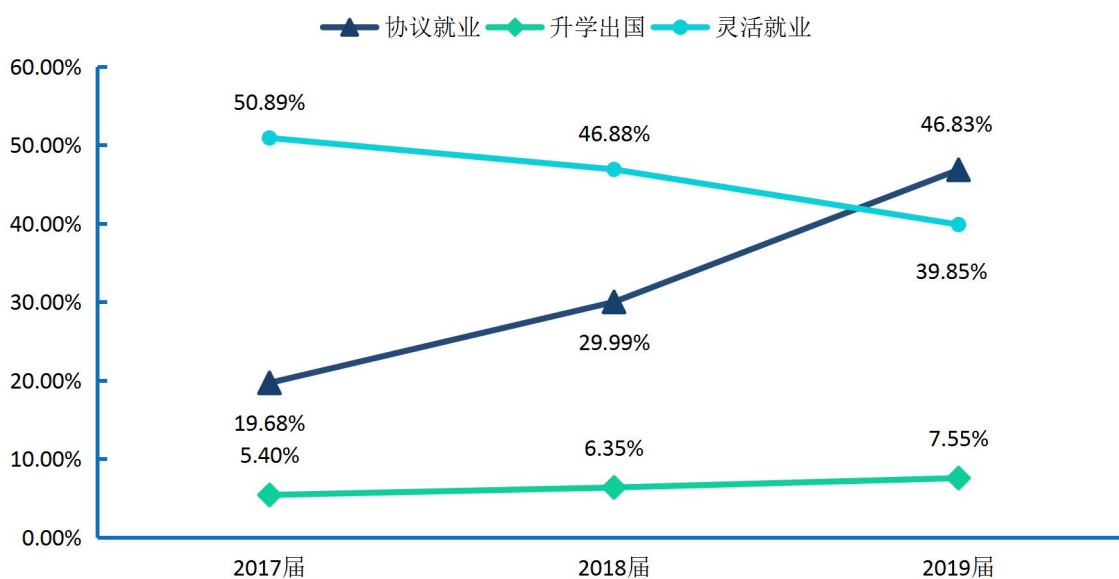


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《南京体育学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 71.00%以上，且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上涨了 2.54 个百分点，较 2017 届上涨 14.31 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

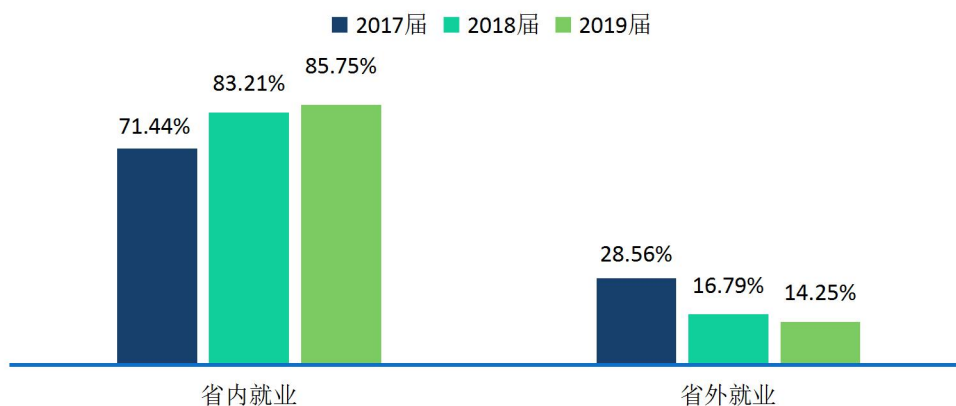


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2017 届数据来自《南京体育学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
 2. 2018 届数据来自《南京体育学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
 2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。
 2. 2019 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 97.20%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 41.12%，“满意”占比为 32.45%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

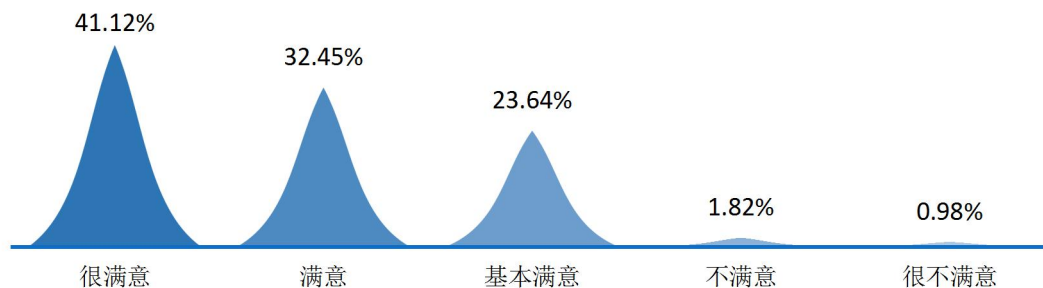


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.80%，专业课掌握度为 95.15%，专业课满足度为 91.83%，公共课帮助度为 91.43%。

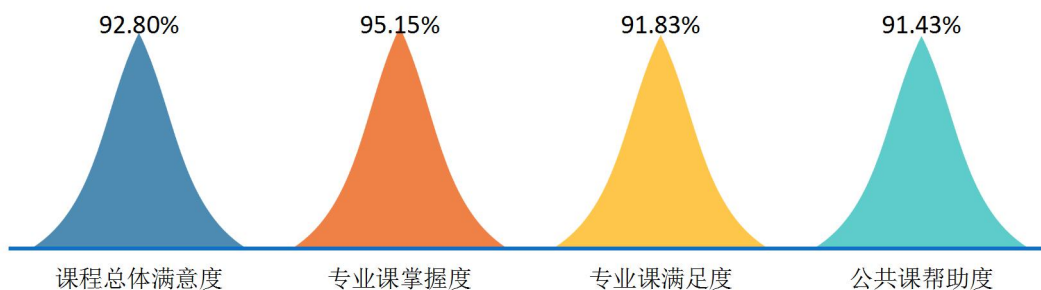


图 5-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.33%；对师德师风的满意度为 96.43%，对教学态度的满意度为 96.46%，对教学水平的满意度为 96.10%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

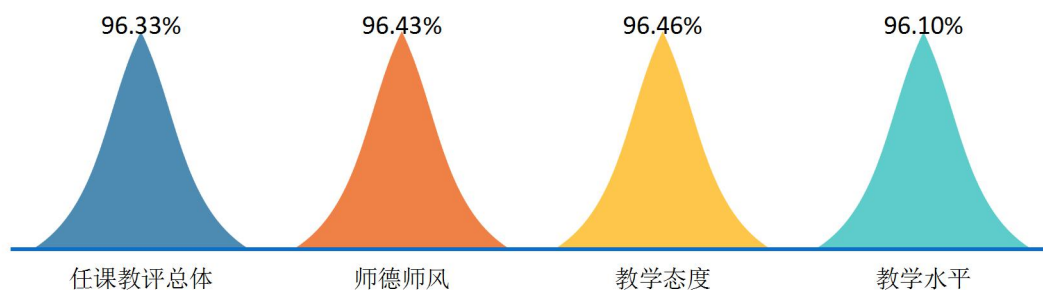


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.00%；对课堂听讲的满意度为 97.03%，对课后自习的满意度为 94.19%，对学习交流的满意度为 93.77%。

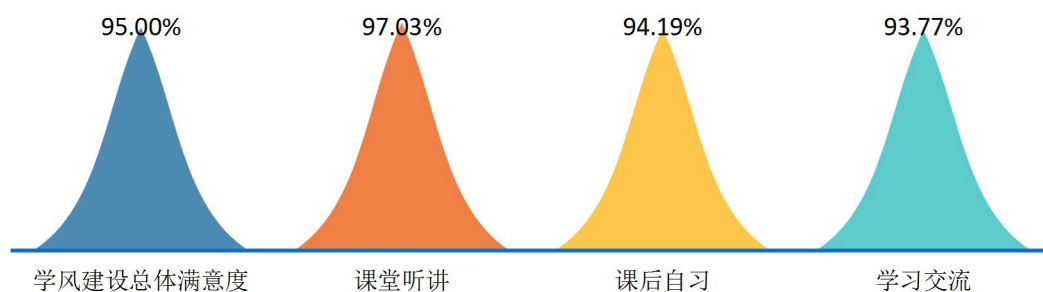


图 5-4 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.24%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

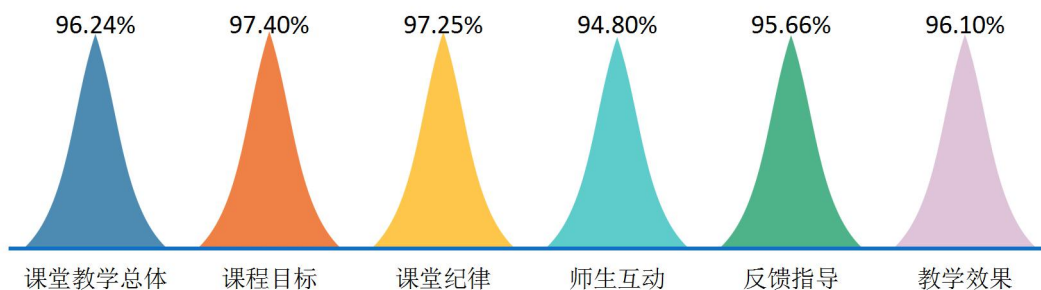


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.47%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

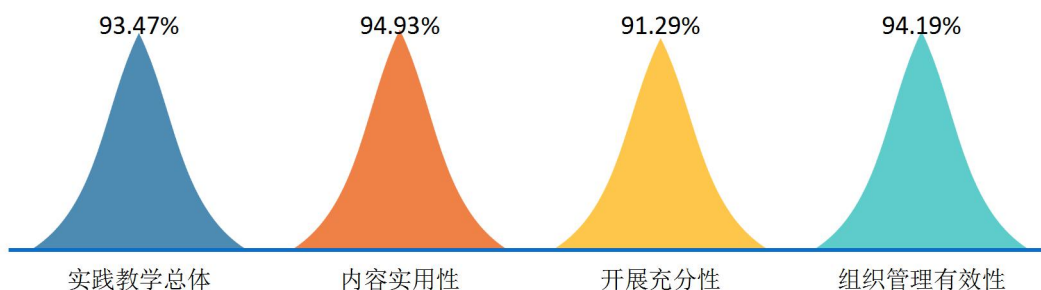


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：严谨负责、主动学习、阅读理解、善于倾听、团队意识、创新思维、表达能力、逻辑思维、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 4.08 分。

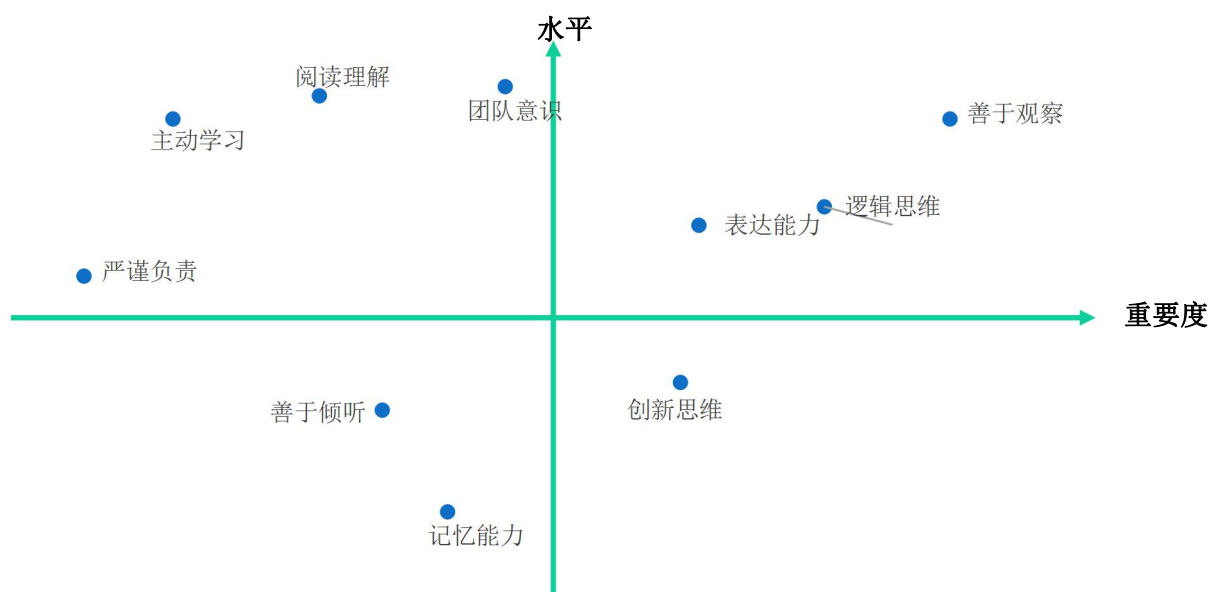


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.40, 3.60)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	61.94%	4.03
逻辑思维	54.99%	3.84
表达能力	48.05%	3.80
创新思维	47.03%	3.46
团队意识	37.34%	4.10
记忆能力	34.15%	3.18
善于倾听	30.54%	3.40
阅读理解	27.06%	4.08
主动学习	18.96%	4.03
严谨负责	14.04%	3.69

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.14%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.96%）、“职业咨询与辅导”（94.07%）的满意度相对较高。

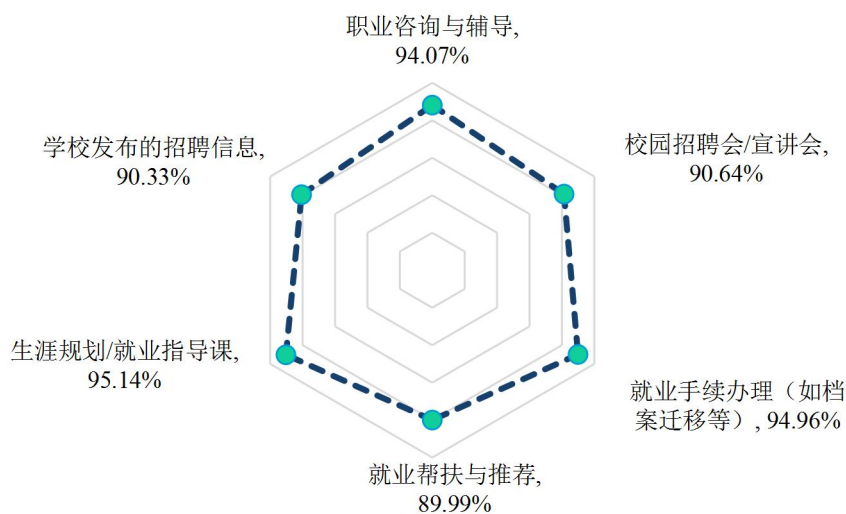


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生工作表现的满意度：用人单位对学校毕业生的工作表现满意度达 99.35%；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.55%。

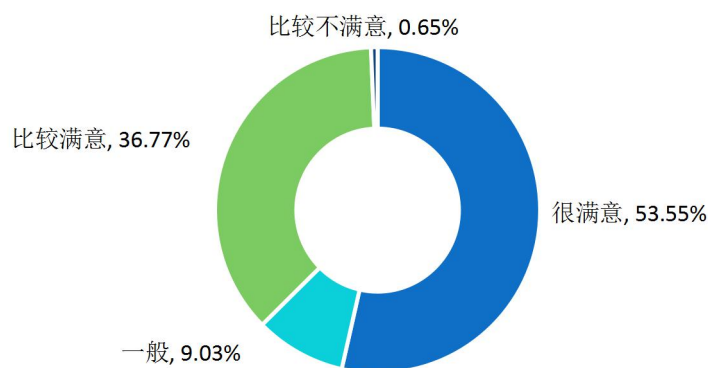


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“专业知识和能力”（80.00%）、“学习能力”（74.19%）、“团队合作”（67.10%）。

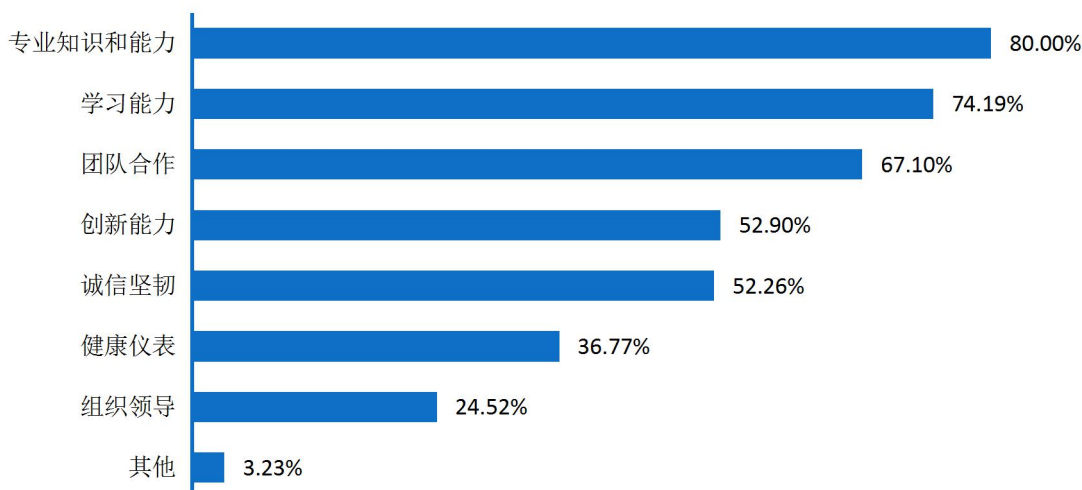


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生与其他同类高校毕业生的优势度为 96.77%，其中评价为“比较有优势”的占比相对较高，为 50.97%。

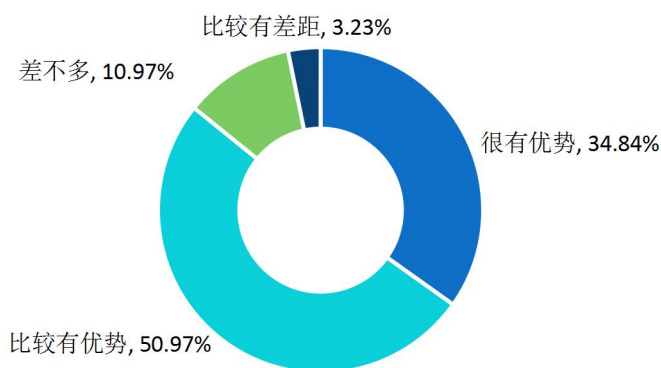


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：优势度为选择“很有优势”、“比较有优势”和“差不多”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、对学校人才培养的评价

用人单位对本校人才培养的满意度为 100.00%；其中 46.75%的用人单位对学校人才培养表示“很满意”，50.00%的用人单位对人才培养质量表示“比较满意”。

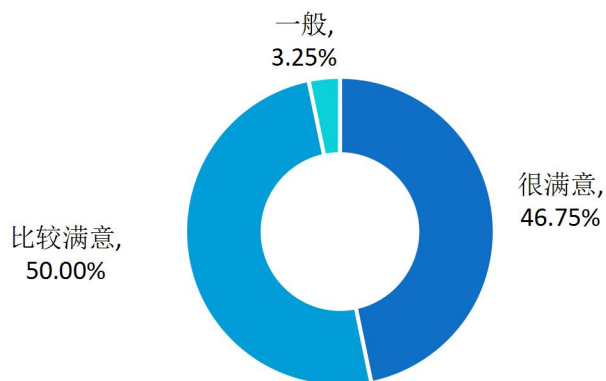


图 6-4 用人单位对学校人才培养质量的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

用人单位普遍认为学校应在“强化专业实践教学环节”（55.48%）、“注重学生综合素质的培养”（48.39%）和“课程设置和教学内容适应社会需求”（36.77%）这三个方面来加强人才培养工作。

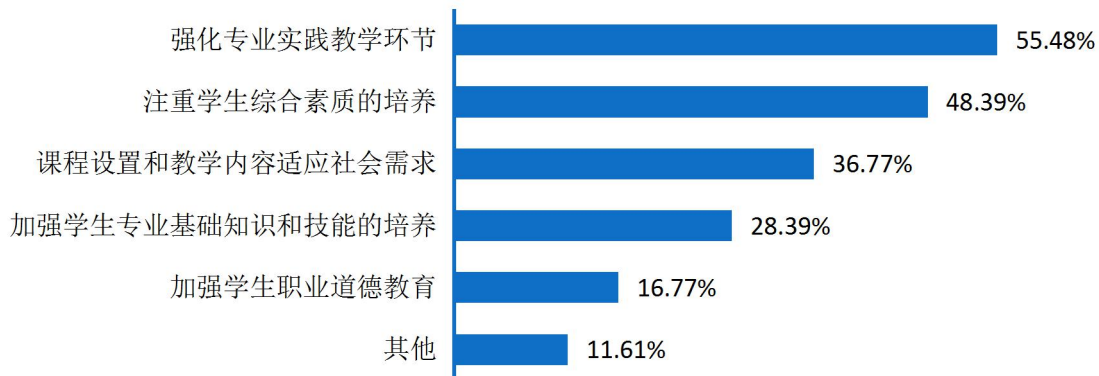


图 6-5 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 99.35%；其中 58.71%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

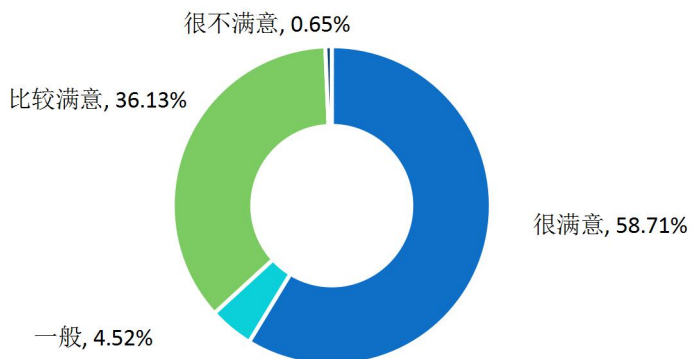


图 6-6 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（20.88%）、“增加招聘场次”（19.78%）和“拓宽服务项目”（12.09%）这三个方面来加强就业工作。

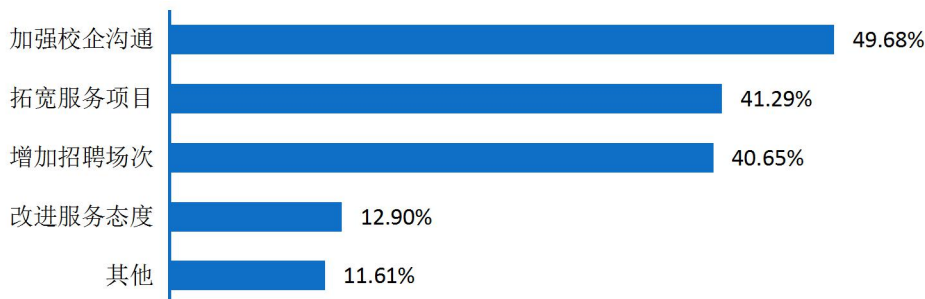


图 6-7 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

