

# 南京信息工程大学2018届 毕业生就业质量年度报告



南京信息工程大学 编

# 目 录

前言 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）学院及专业结构 .....	1
（三）性别结构 .....	4
（四）生源地结构 .....	4
二、就业率及毕业去向 .....	6
（一）总体就业率及毕业去向 .....	6
（二）各学院/专业的年终就业率及毕业去向分布.....	7
（三）不同特征群体就业率 .....	10
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	12
（三）就业单位分布 .....	13
（四）就业职业分布 .....	14
（五）重点区域及重点产业就业分布 .....	15
四、继续深造 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）出国（境） .....	19
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、以基地建设为抓手，全面提升校园就业市场层次，促进高质量就业 .....	21
二、以生涯教育为抓手，全面提升就创业指导实效，夯实学生就业基础 .....	21
三、以就业能力培训为抓手，全面提升困难学生就业竞争力，实现精准就业服	
务 .....	22

四、以学科竞赛为抓手，全面提升学生创新创业能力，创新创业教育成果凸显	23
<b>第三篇：就业质量相关分析</b>	<b>25</b>
一、就业适配性	25
（一）专业相关度	25
（二）职业期待吻合度	25
（三）工作满意度	26
二、就业稳定性	27
（一）履约情况	27
（二）社会保障	27
三、就业薪酬	29
（一）月收入	29
（二）工作时长	29
四、用人单位评价	30
五、求职情况	32
（一）求职途径	32
（二）求职周期	33
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b>	<b>34</b>
一、毕业生就业率保持高位，继续深造比例逐年提高	34
二、服务区域经济和社会发展成为主旋律	34
三、就业布局与培养定位相契合，重点领域保持较高流向	35
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈</b>	<b>37</b>
一、对人才培养的评价	37
（一）校友综合评价	37
（二）教育教学评价	38
（三）管理服务评价	40
（四）就业创业服务工作的评价	42

（五）用人单位对人才培养的反馈 .....	46
二、对人才培养的反馈 .....	46
（一）进一步完善本科教育教学、人才培养、专业设置与毕业生就业联动 机制 .....	47
（二）根据社会需求优化课程设置和人才培养方案 .....	47
（三）推进深化创新创业教育改革，提升创新创业育人效果 .....	48

## 前言

南京信息工程大学是国家“双一流”建设高校，是江苏高水平大学建设高校。学校始建于 1960 年，应新中国国家战略和国民经济建设需求而生，隶属中央（军委）气象局，前身为南京大学气象学院，1963 年独立建校为南京气象学院，1978 年列入全国重点大学，2004 年更名为南京信息工程大学。2007 年以来，先后实现了江苏省人民政府、中国气象局、教育部、国家海洋局的多方共建。现为以江苏省管理为主的中央与地方共建高校。

学校秉承“艰苦朴素、勤奋好学”的优良校风，恪守“明德格物、立己达人”的校训，坚持以人才培养为中心，以培养拔尖精英人才、创新创业人才、国际化人才为导向，不断深化教育教学改革，构建了特色鲜明的人才培养体系。建校以来，已培养各类毕业生 10 万人。

学校办学特色鲜明，大气科学学科在教育部一级学科评估中蝉联全国第一、获评 A+ 等级，气象学为国家重点学科，气象装备、环境工程、通信工程等 8 个学科获江苏高校优势学科建设工程立项，地球科学、工程学、计算机科学、环境科学与生态学 4 个学科跻身 ESI 学科排名全球前 1%。拥有大气科学、环境科学与工程、信息与通信工程、管理科学与工程、数学、科学技术史 6 个一级学科博士点，22 个一级学科硕士点、13 个专业学位硕士点，60 个本科专业分布于理、工、文、管、经、法、农、艺 8 个学科领域，学校还设有博士后科研流动站。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，与千万家庭的切身利益息息相关，学校积极响应党和政府关于做好就业创业工作的号召，高度重视毕业生就业创业工作，采取多种有效举措帮助毕业生实现更加充分、更高质量的就业，成效显著。截止 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届本科毕业生年终就业率达到 98.35%，其中升学出国率达到 33.23%；毕业研究生年终就业率达到 95.04%。在 2018 年江苏省高校毕业生就业创业工作专项督查中，学校获评“2018 年高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”；校大学生创业园获评为“南京市优秀大学生创业园”（全市 9 家单位入选），校大学生 KAB 创业协会获评“全国创业百强社团称

号”。2018 年，学生获得了第四届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、美国大学生数学建模竞赛特等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、第九届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛专项赛银奖等省部级及以上奖项达 2100 多人次。

为全面、清晰反映毕业生的就业状况，完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京信息工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告第一章的主要内容来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）的统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2018 年 12 月 25 日；其他数据来自于江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2018 届毕业生就业调查”与“2018 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。

在报告编写的过程中，我们坚持求真务实的工作作风，全面总结学校就业创业工作状况，广泛收集信息，科学严谨分析，客观呈现学生就业及评价数据，以期对学校深化人才培养改革，加快推进“一流特色高水平大学”建设，提供客观有价值的参考；更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，协同推进学校就业创业工作，助力学生取得更好更快的发展。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

南京信息工程大学 2018 届毕业生共 4673 人，其中研究生 908 人，占毕业生总人数的 19.43%；本科生 3765 人，占毕业生总人数的 80.57%。

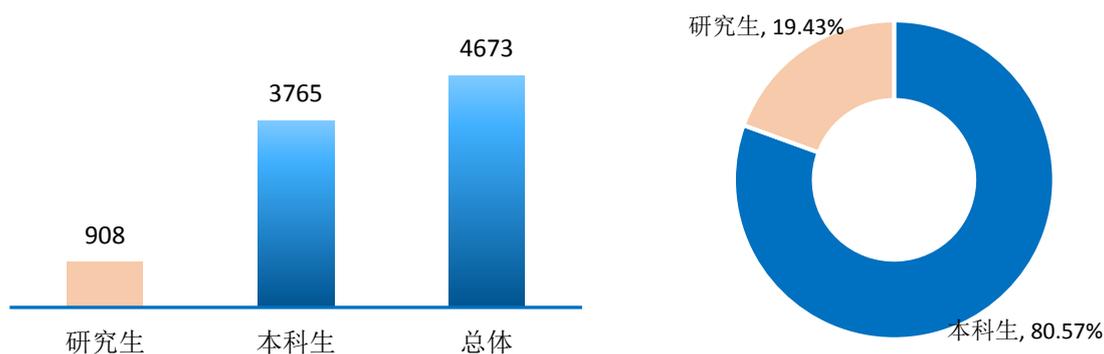


图 1-1 2018 届毕业生总体规模（左图单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）学院及专业结构

学校 2018 届研究生涉及 32 个专业，具体分布详见下表。

表 1-1 2018 届研究生的学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生院	908	气象学	120
		应用气象学	70
		电子与通信工程硕士	70
		会计硕士	52
		大气物理学与大气环境	48
		环境工程硕士	44
		气候系统与气候变化	37
		数学	35
		系统科学	33
		控制工程硕士	32

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		翻译硕士	30
		信息与通信工程	29
		计算机科学与技术	29
		环境科学与工程	29
		大气遥感与大气探测	26
		雷电科学与技术	22
		3S 集成与气象应用	22
		软件工程	21
		艺术硕士	20
		海洋气象学	17
		地理学	17
		马克思主义理论	15
		科学技术史	15
		光学工程	14
		公共管理硕士	13
		管理科学与工程	12
		工商管理	12
		生态学	10
		气象信息技术	6
		空间天气学	5
		电子与通信工程	2
		气候变化与公共气象	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届本科生覆盖 19 个学院、61 个专业，其中商学院（422 人）、计算机与软件学院（391 人）、大气科学学院（351 人）本科生人数相对较多。

表 1-2 2018 届本科生的学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	422	会计学	123
		国际经济与贸易	100
		财务管理	98
		人力资源管理	65
		市场营销	36
计算机与软件学院	391	软件工程	134
		计算机科学与技术	97
		网络工程	64
		物联网工程	61

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	35
大气科学学院	351	大气科学	351
电子与信息工程学院	348	电子信息工程	121
		信息工程	85
		通信工程	84
		电子科学与技术	58
大气物理学院	238	大气科学（大气物理）	87
		大气科学（大气探测）	76
		安全工程	73
		大气科学	2
管理工程学院	230	金融工程	96
		物流管理	74
		信息管理与信息系统	60
自动化学院	227	自动化	86
		电气工程及其自动化	73
		测控技术与仪器	68
环境科学与工程学院	219	应用化学	65
		给排水科学与工程	45
		大气科学(大气环境)	44
		环境科学	35
		环境工程	30
数学与统计学院	197	应用统计学	67
		信息与计算科学	66
		数学与应用数学	64
文学院	187	英语	49
		汉语言文学	43
		汉语国际教育	38
		日语	37
		翻译	19
		对外汉语	1
传媒与艺术学院	186	数字媒体艺术	101
		动画	48
		艺术与科技	37
应用气象学院	168	应用气象学	75
		应用气象学（公共气象服务）	40
		生态学	33
		农业资源与环境	20
物理与光电工程学院	162	光电信息科学与工程	56

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		应用物理学	42
		材料物理	36
		物理学	28
法政学院	111	法学	49
		行政管理	38
		公共事业管理	24
地理科学学院	101	地理信息科学	69
		自然地理与资源环境	31
		地理信息系统	1
遥感与测绘工程学院	80	遥感科学与技术	49
		测绘工程	31
海洋科学学院	60	海洋科学	60
长望学院	49	大气科学	49
水文与水资源工程学院	38	大气科学（水文气象）	38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 2242 人（占毕业生总人数的 47.98%），女生 2431 人（占毕业生总人数的 52.02%）；男女性别比为 0.92:1，女生人数略多。

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）	性别比
男	2242	47.98	
女	2431	52.02	
<b>总体</b>	<b>4673</b>	<b>100.00</b>	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （四）生源地结构

学校 2018 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省省内生源为主，其中研究生省内生源为 514 人，占研究生总人数 56.61%；本科生省内生源为 1883 人，占本科总人数 50.01%；省外生源主要来自安徽省、河南省、山东省、山西省、贵州省等省份（市/自治区）。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	研究生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
江苏	514 (56.61%)	1883 (50.01%)
安徽	52 (5.73%)	141 (3.75%)
山东	31 (3.41%)	71 (1.89%)
山西	29 (3.19%)	101 (2.68%)
河南	23 (2.53%)	136 (3.61%)
内蒙古	21 (2.31%)	48 (1.27%)
辽宁	19 (2.09%)	59 (1.57%)
湖北	17 (1.87%)	23 (0.61%)
河北	15 (1.65%)	63 (1.67%)
黑龙江	15 (1.65%)	43 (1.14%)
四川	13 (1.43%)	92 (2.44%)
陕西	13 (1.43%)	56 (1.49%)
福建	13 (1.43%)	50 (1.33%)
浙江	12 (1.33%)	68 (1.81%)
贵州	12 (1.32%)	157 (4.17%)
湖南	12 (1.32%)	55 (1.46%)
广西	11 (1.22%)	49 (1.31%)
江西	10 (1.11%)	44 (1.17%)
吉林	10 (1.11%)	43 (1.14%)
新疆	9 (0.99%)	87 (2.31%)
宁夏	9 (0.99%)	47 (1.25%)
甘肃	8 (0.88%)	142 (3.77%)
云南	7 (0.77%)	63 (1.67%)
重庆	6 (0.66%)	22 (0.58%)
广东	6 (0.66%)	17 (0.45%)
青海	5 (0.55%)	41 (1.09%)
上海	5 (0.55%)	16 (0.42%)
北京	5 (0.55%)	12 (0.32%)
天津	4(0.44%)	54 (1.44%)
海南	2 (0.22%)	37 (0.98%)
西藏	-	45 (1.20%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

毕业生就业率保持较高水平，截止 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届研究生年终就业率为 95.04%，本科生年终就业率为 98.35%。

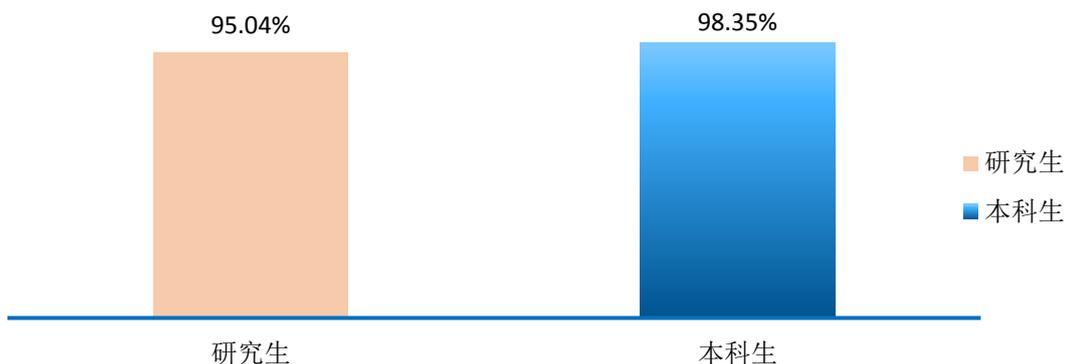


图 1-2 2018 届毕业生年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。  
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从毕业生就业去向构成来看，研究生去向较为集中，“就业”（88.00%）为其主要发展方向。而相较于研究生，本科生去向较为多元，“就业”（65.05%）为主，“升学”（27.25%）、“出国”（5.95%）次之。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布（单位：%）

毕业去向	研究生	本科生
就业	88.00	65.05
升学	5.62	27.25
出国	1.32	5.95
灵活就业	0.11	0.02
自主创业	-	0.08
待就业	4.96	1.65

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 25 日。

## （二）各学院/专业的年终就业率及毕业去向分布

**研究生：**截止 2018 年 12 月 25 日，光学工程、控制工程硕士等 15 个专业研究生年终就业率相对较高，均为 100.00%，实现了充分就业。各专业研究生毕业去向分布如下。

表 1-6 2018 届各专业研究生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	专业名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
研究生院	气候变化与公共气象	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制工程硕士	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	信息与通信工程	96.55	0.00	0.00	3.45	0.00
	电子与通信工程硕士	98.57	1.43	0.00	0.00	0.00
	大气遥感与大气探测	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	雷电科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	90.48	4.76	0.00	4.76	0.00
	光学工程	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00
	气象信息技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	3S 集成与气象应用	95.45	4.55	0.00	0.00	0.00
	会计硕士	90.38	9.62	0.00	0.00	0.00
	系统科学	81.82	3.03	0.00	15.15	0.00
	气象学	92.50	2.50	0.00	4.17	0.83
	应用气象学	90.00	4.29	0.00	5.71	0.00
	公共管理硕士	92.31	7.69	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	79.31	10.35	0.00	10.34	0.00
	环境科学与工程	89.66	0.00	0.00	10.34	0.00
	气候系统与气候变化	89.19	0.00	2.70	8.11	0.00
	环境工程硕士	79.55	2.27	0.00	15.91	2.27
	数学	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	地理学	82.35	0.00	0.00	17.65	0.00
	生态学	80.00	10.00	0.00	0.00	10.00
	大气物理学与大气环境	87.50	0.00	0.00	10.42	2.08
	马克思主义理论	73.33	20.00	0.00	6.67	0.00
	科学技术史	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
	管理科学与工程	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	工商管理	91.67	8.33	0.00	0.00	0.00
	艺术硕士	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	空间天气学	60.00	0.00	0.00	20.00	20.00
	翻译硕士	56.67	26.66	0.00	0.00	16.67
电子与通信工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

学院名称	专业名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
	海洋气象学	64.71	0.00	0.00	23.53	11.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**本科生：**截止 2018 年 12 月 25 日，各学院本科生年终就业率均处于较高水平；其中，海洋科学、计算机科学与技术、软件工程等 31 个专业本科生年终就业率相对较高，均达到 100.00%。各学院及专业本科生毕业去向分布如下。

**表 1-7 2018 届各学院本科生毕业去向分布（单位：%）**

学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
传媒与艺术学院	82.26	0.00	1.08	0.00	5.91	10.75
管理工程学院	83.48	0.00	1.74	0.00	11.74	3.04
法政学院	76.58	0.00	9.01	0.00	11.71	1.80
商学院	72.75	0.00	1.90	0.00	14.69	10.66
计算机与软件学院	69.57	0.00	0.00	0.00	17.90	12.53
电子与信息工程学院	68.97	0.00	1.43	0.00	28.16	1.44
物理与光电工程学院	66.05	0.00	2.47	0.00	27.78	3.70
数学与统计学院	65.48	0.00	1.01	0.00	28.43	5.08
自动化学院	64.76	0.00	1.32	0.00	31.72	2.20
遥感与测绘工程学院	60.00	0.00	1.25	0.00	37.50	1.25
文学院	63.10	0.00	6.42	0.00	14.97	15.51
海洋科学学院	58.33	1.67	0.00	0.00	40.00	0.00
应用气象学院	57.14	0.00	1.19	0.00	41.07	0.60
环境科学与工程学院	55.71	0.00	0.91	0.00	35.16	8.22
地理科学学院	54.46	0.00	0.99	0.99	35.64	7.92
大气科学学院	54.42	0.28	1.42	0.00	41.03	2.85
大气物理学院	52.52	0.00	0.42	0.00	44.54	2.52
水文与水资源工程学院	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
长望学院	14.29	0.00	2.04	0.00	79.59	4.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**表 1-8 2018 届各专业本科生毕业去向分布（单位：%）**

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
传媒与艺术学院	艺术与科技	89.19	0.00	0.00	0.00	10.81	0.00
	动画	83.34	0.00	0.00	0.00	8.33	8.33
	数字媒体艺术	79.21	0.00	1.98	0.00	2.97	15.84
大气科学学院	大气科学	54.13	0.28	1.71	0.00	41.03	2.85
大气物理学院	大气科学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	安全工程	68.49	0.00	0.00	0.00	28.77	2.74
	大气科学（大气探测）	50.00	0.00	0.00	0.00	46.05	3.95
	大气科学（大气物理）	40.03	0.00	0.00	0.00	57.47	1.15
地理科学学院	地理信息系统	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	地理信息科学	56.52	0.00	1.45	1.45	31.88	8.70
	自然地理与资源环境	48.39	0.00	0.00	0.00	45.16	6.45
电子与信息工程学院	电子信息工程	76.86	0.00	2.48	0.00	18.18	2.48
	信息工程	70.59	0.00	0.00	0.00	29.41	0.00
	电子科学与技术	62.07	0.00	1.72	0.00	32.76	3.45
	通信工程	60.71	0.00	1.19	0.00	38.10	0.00
法政学院	公共事业管理	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
	行政管理	76.32	2.63	13.16	0.00	7.89	0.00
	法学	71.43	0.00	10.20	0.00	14.29	4.08
管理工程学院	信息管理与信息系统	88.33	0.00	0.00	0.00	11.67	0.00
	金融工程	81.25	0.00	1.04	0.00	12.50	5.21
	物流管理	82.43	0.00	4.00	0.00	10.81	2.70
海洋科学学院	海洋科学	58.33	1.67	0.00	0.00	40.00	0.00
环境科学与工程学院	环境工程	63.33	0.00	0.00	0.00	30.00	6.67
	环境科学	60.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00
	应用化学	55.38	0.00	1.54	0.00	18.46	24.62
	给排水科学与工程	53.33	0.00	0.00	0.00	46.67	0.00
	大气科学(大气环境)	50.00	0.00	2.27	0.00	47.73	0.00
计算机与软件学院	软件工程	88.05	0.00	0.00	0.00	8.96	2.99
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	80.00	0.00	0.00	0.00	17.14	2.86
	物联网工程	67.21	0.00	0.00	0.00	21.31	11.48
	计算机科学与技术	56.70	0.00	0.00	0.00	19.59	23.71
	网络工程	46.87	0.00	0.00	0.00	31.25	21.88
商学院	市场营销	88.89	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
	人力资源管理	86.15	0.00	3.08	0.00	9.23	1.54
	财务管理	77.55	0.00	1.03	0.00	12.24	9.18
	国际经济与贸易	65.00	0.00	2.00	0.00	7.00	26.00
	会计学	63.41	0.00	2.44	0.00	26.83	7.32
数学与统计学院	应用统计学	73.13	0.00	0.00	0.00	20.90	5.97
	信息与计算科学	72.73	0.00	0.00	0.00	25.76	1.52
	数学与应用数学	50.00	0.00	3.13	0.00	39.06	7.81
水文与水资源工程学院	大气科学（水文气象）	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
文学院	对外汉语	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	英语	75.52	0.00	0.00	0.00	12.24	12.24
	汉语国际教育	68.42	0.00	10.53	0.00	18.42	2.63
	汉语言文学	69.77	0.00	11.62	0.00	16.28	2.33
	翻译	57.89	0.00	0.00	0.00	15.79	26.32
	日语	35.14	0.00	8.11	0.00	13.51	43.24
物理与光电工程学院	应用物理学	76.19	0.00	0.00	0.00	21.43	2.38
	物理学	67.86	0.00	7.14	0.00	14.29	10.71
	光电信息科学与工程	64.29	0.00	1.78	0.00	32.14	1.79
	材料物理	58.33	0.00	0.00	0.00	38.89	2.78
自动化学院	电气工程及其自动化	67.12	0.00	1.37	0.00	30.14	1.37
	自动化	66.28	0.00	1.16	0.00	30.23	2.33
	测控技术与仪器	60.30	0.00	1.47	0.00	35.29	2.94
遥感与测绘工程学院	测绘工程	64.52	0.00	0.00	0.00	35.48	0.00
	遥感科学与技术	57.14	0.00	2.04	0.00	38.78	2.04
应用气象学院	应用气象学	66.67	0.00	1.33	0.00	32.00	0.00
	农业资源与环境	65.00	0.00	5.00	0.00	30.00	0.00
	生态学	45.45	0.00	0.00	0.00	54.55	0.00
	应用气象学（公共气象服务）	45.00	0.00	0.00	0.00	52.50	2.50
长望学院	大气科学	14.29	0.00	2.04	0.00	79.59	4.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）不同特征群体就业率

从不同性别就业率来看：男生的就业率（98.39%）略高于女生的就业率（97.08%）；其中，研究生中，男生的就业率（97.65%）比女生的就业率（92.74%）高 4.91 个百分点；而本科生中，男生的就业率（98.57%）比女生的就业率（98.15%）高 0.42 个百分点。从困难毕业生就业率来看：不同学历层次困难毕业生的就业率均处于 95.00% 及以上；可见，学校通过提供就业信息、发放求职补贴、开展就业能力提升培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-9 2018 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 （含就业/家庭困难、残疾）
	男生	女生	
研究生	97.65	92.74	95.56
本科生	98.57	98.15	98.01

总体	98.39	97.08	97.72
----	-------	-------	-------

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 25 日。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**江苏省内为学校 2018 届毕业生就业主战场；其中，研究生省内就业占比为 58.69%，本科生省内就业占比为 62.00%。省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省、安徽省、上海市等地区。具体分布详见下表。

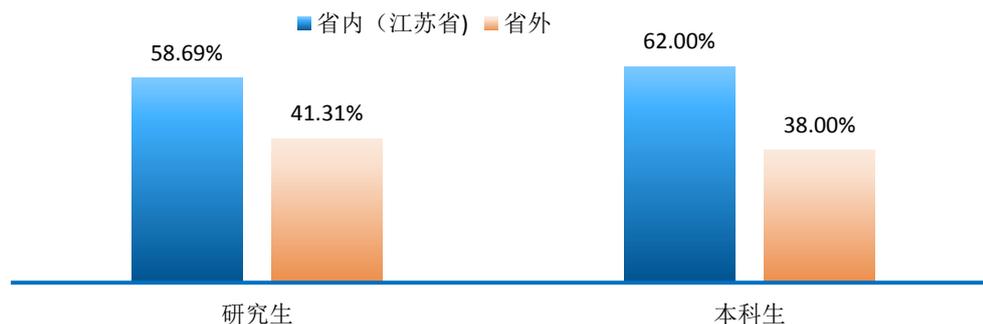


图 1-3 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-10 2018 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	58.69	62.00
北京	5.47	2.25
浙江	4.79	3.13
安徽	3.83	1.67
上海	2.87	4.30
广东	2.74	2.30
福建	1.79	1.13
河北	1.64	1.59
内蒙古	1.50	0.54
贵州	1.37	2.76
其他地区	15.31	18.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**毕业生省内就业主要流向了南京市、苏州市和无锡市。

表 1-11 2018 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	58.51	59.60
苏州	10.96	7.34
无锡	8.86	6.33
南通	4.43	6.20
盐城	4.20	2.42
徐州	3.03	1.48
常州	2.56	4.38
泰州	1.86	2.49
淮安	1.63	2.09
宿迁	1.40	1.48
扬州	1.40	2.15
连云港	0.93	2.36
镇江	0.23	1.55

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局多元，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”“教育”等行业。从不同学历层次来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生主要行业流向，占比分别为研究生 30.92%、本科生 36.80%；除“信息传输、软件和信息技术服务业”外，“科学研究和技术服务业”为研究生和本科生第二大行业流向。

表 1-12 2018 届不同学历毕业生就业行业分布（单位：%）

就业行业	研究生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
信息传输、软件和信息技术服务业	30.92	36.80
科学研究和技术服务业	30.10	14.75
教育	9.30	5.51
居民服务、修理和其他服务业	7.80	2.30
金融业	6.01	5.68
公共管理、社会保障和社会组织	5.06	4.47
交通运输、仓储和邮政业	4.10	2.72
制造业	2.19	4.34
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.23	2.80
文化、体育和娱乐业	0.82	4.34
建筑业	0.41	2.46

就业行业	研究生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
水利、环境和公共设施管理业	0.41	2.55
租赁和商务服务业	0.41	2.46
军队	0.41	-
批发和零售业	0.27	4.30
采矿业	0.27	0.08
卫生和社会工作	0.14	2.42
房地产业	0.14	0.92
住宿和餐饮业	-	0.75
农、林、牧、渔业	-	0.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**单位性质分布：**学校 2018 届毕业生单位流向较为集中，“其他企业”（研究生 36.80%、本科生 69.43 %）为主，“其他事业单位”“国有企业”次之。

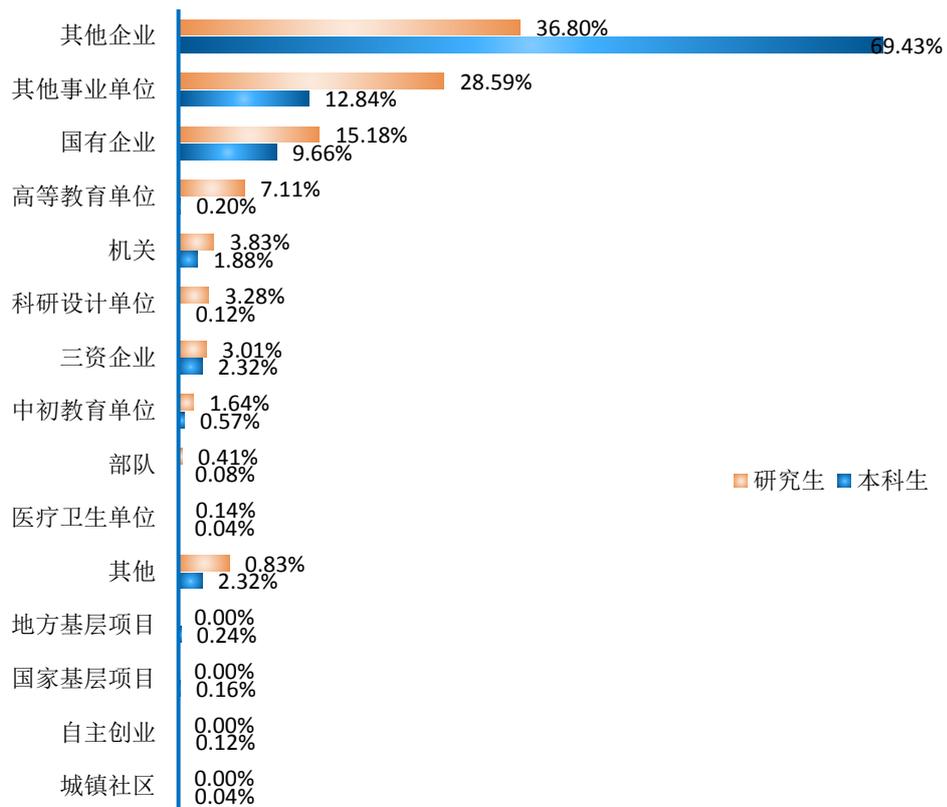


图 1-4 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**单位规模分布：**学校 2018 届研究生单位规模主要集中于“51-300 人”（32.42%）和“1001 人及以上”（30.91%）。

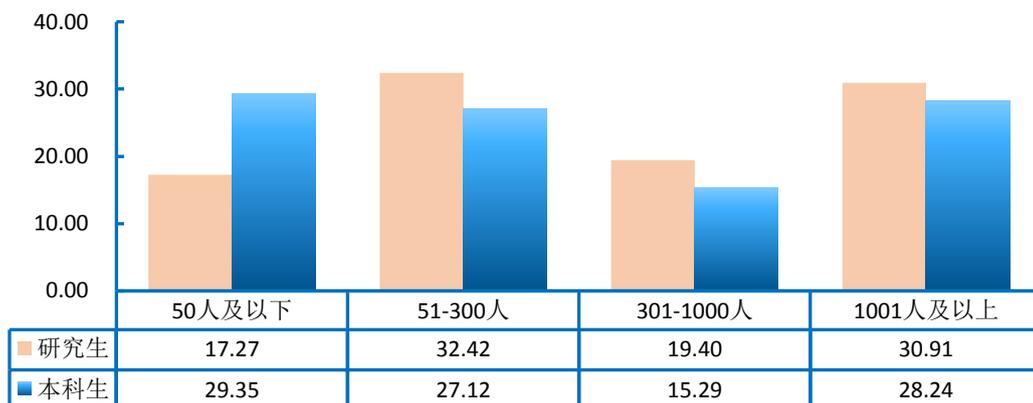


图 1-5 2018 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

#### （四）就业职业分布

毕业生就业职业较为多元，毕业研究生的就业职业分布在 7 个职业中，以“其他专业技术人员”为主，占比 68.40%，本科毕业生的就业职业相比毕业研究生分布更广，各个职业均有分布，以“其他人员”为主，占比 33.96%，“工程技术人员”“其他专业技术人员”次之。

表 1-13 2018 届毕业生就业职业分布（单位：%）

职业名称	研究生	本科生
其他专业技术人员	68.40	15.18
办事人员和有关人员	18.47	13.47
教学人员	8.74	1.76
公务员	3.15	1.59
科学研究人员	0.55	0.63
军人	0.41	0.04
其他人员	0.14	33.96
工程技术人员	-	29.11
金融业务人员	-	2.68
商业和服务业人员	0.14	0.75
文学艺术工作人员	-	0.29
法律专业人员	-	0.25

职业名称	研究生	本科生
经济业务人员	-	0.21
新闻出版和文化工作人员	-	0.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （五）重点区域及重点产业就业分布

**重点区域就业情况：**学校 2018 届研究生和本科生在“长江经济带”“长三角”“一带一路经济带”和“西部地区”就业的比例如下所示。

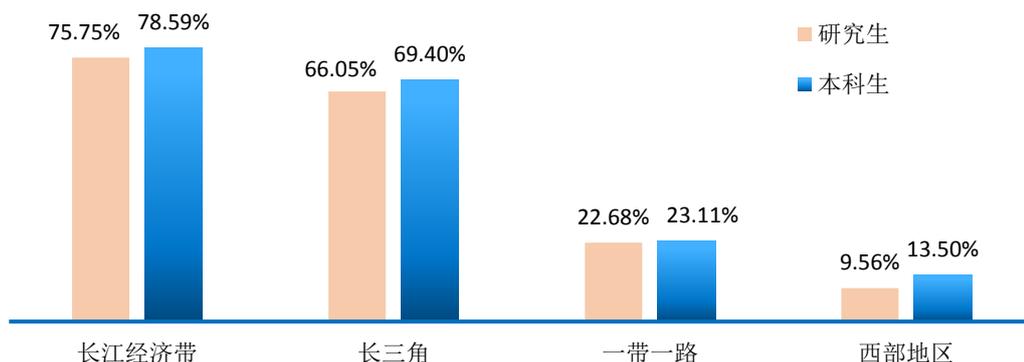


图 1-6 2018 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2018 届研究生在“新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 20.61%；“节能环保”产业次之，占比为 9.09%。2018 届本科生在“新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 27.00%；“节能环保”产业和“高端装备制造（含海洋工程装备）”产业次之，占比分别为 4.19%和 3.08%。

表 1-14 2018 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业研究生人数的百分比	占本校就业及创业本科生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.61	27.00
节能环保	9.09	4.19
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.85	3.08
新能源	3.33	2.71

新材料	0.91	2.84
新能源汽车	0.91	0.99
生物技术和新医药	-	0.99

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2018 届研究生国内升学率为 5.62%；本科生国内升学率为 27.25%；毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布如下所示。

**升学院校层次：**继续深造的毕业生中，到国家“双一流”建设高校学习的研究生比例为 88.24%，其中本校 49.02%，其它“双一流”高校 39.22%；到国家“双一流”建设高校学习的本科生比例为 88.51%，其中本校 47.13%，其它“双一流”高校 41.38%。

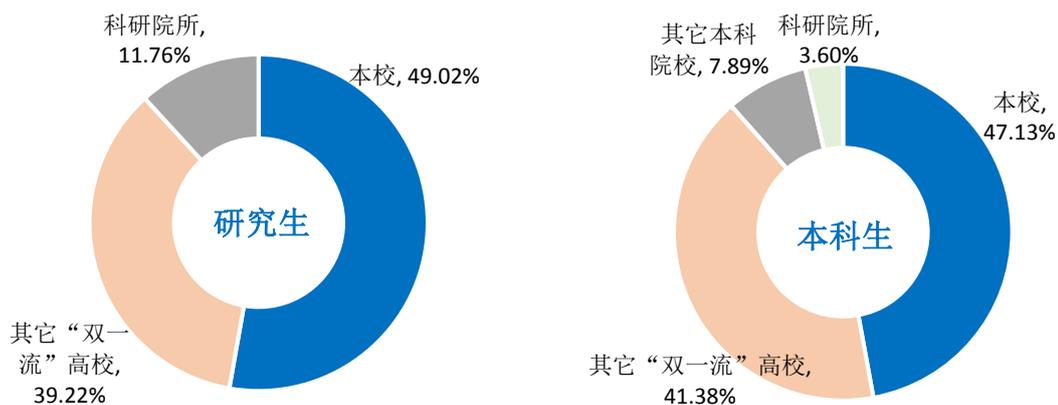


图 1-7 2018 届毕业生升学院校层次

注：此处“双一流”包括世界一流大学和一流学科建设高校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点流向院校：**研究生主要升学院校为南京信息工程大学（25 人）；本科生升学院校主要流向了南京信息工程大学（484 人）、东南大学（26 人）、中国科学院大气物理研究所（26 人）、中国气象科学研究院（26 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-15 2018 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京信息工程大学	484	中国科学院大学	10
东南大学	26	北京师范大学	9
中国科学院大气物理研究所	26	兰州大学	9
中国气象科学研究院	26	苏州大学	9
南京大学	23	中国海洋大学	9
南京邮电大学	22	南京农业大学	8
河海大学	18	中国科学技术大学	7
华东师范大学	17	北京邮电大学	6
南京理工大学	14	中山大学	6
南京师范大学	13	上海大学	10
复旦大学	11	同济大学	5
南京航空航天大学	11	中国地质大学	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学原因：**本校 2018 届本科生升学的最主要原因是“提高学历层次”（41.54%），其次是“专业深造”（31.15%）。

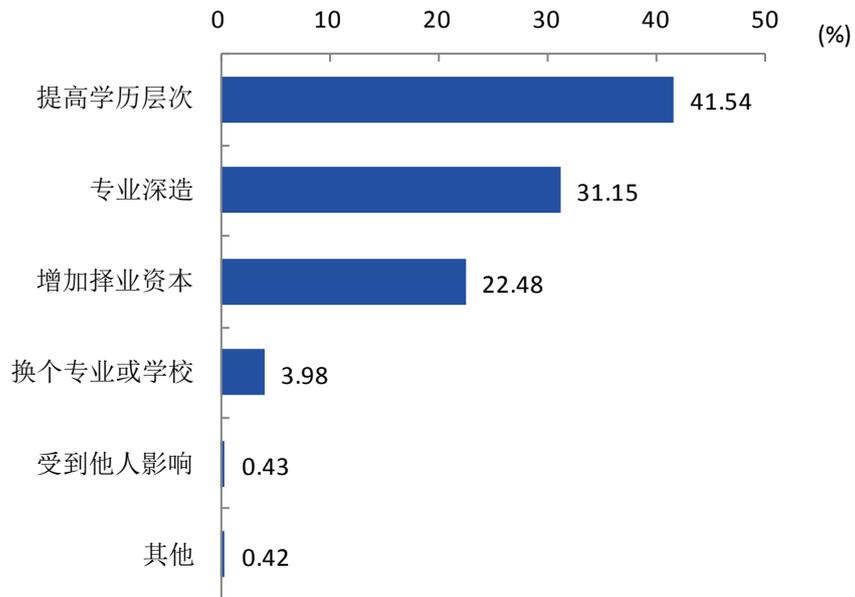


图 1-8 2018 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**本校 2018 届本科生升学专业与原专业一致的为 52.14%，升学专业与原专业相关的为 40.88%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更感兴趣”（48.98%），其次是“更有利于就业”（22.45%）。

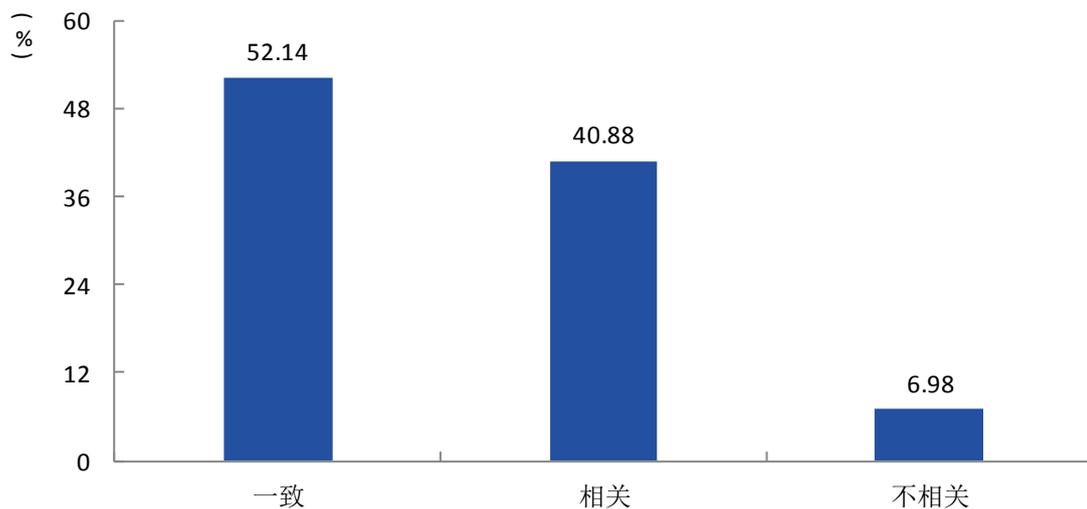


图 1-9 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

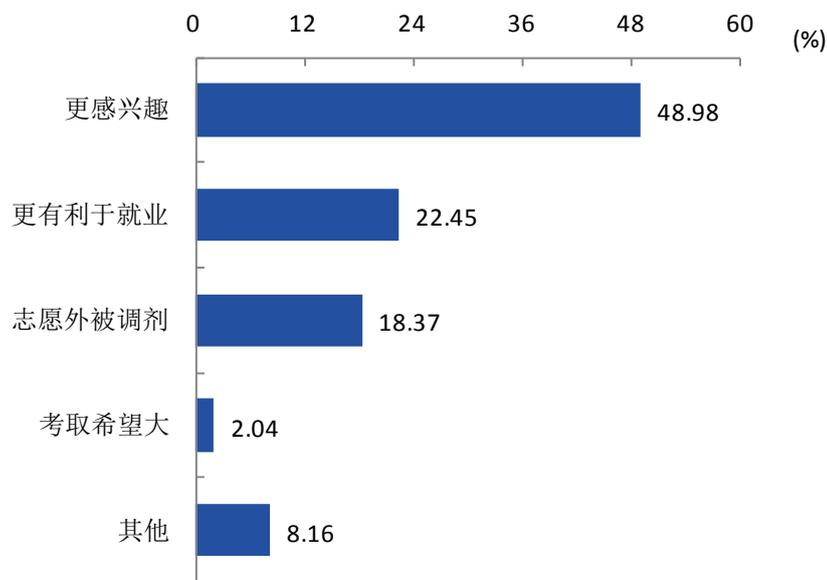


图 1-10 2018 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）出国（境）

学校 2018 届本科生出国（境）率为 5.95%；本科生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性等分布如下。

**出国（境）国家（地区）分布：**本校 2018 届本科生留学的国家（地区）主要是美国（39.13%）。具体分布详见下图。

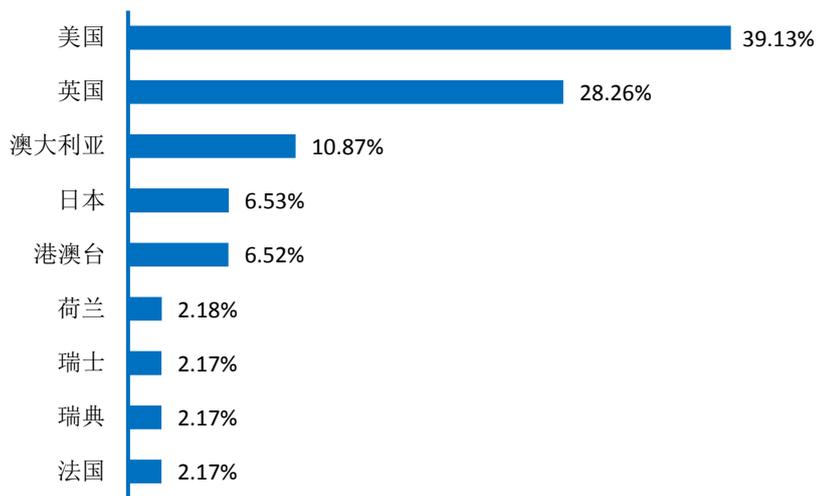


图 1-11 2018 届本科生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**留学院校：**本科生出国（境）留学院校主要为利兹大学（14 人）、曼彻斯特大学（10 人）、谢菲尔德大学（10 人）等，本科生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-16 2018 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
利兹大学	14	伦敦大学国王学院	5
曼彻斯特大学	10	纽卡斯尔大学	5
谢菲尔德大学	10	乔治华盛顿大学	5
诺丁汉大学	7	南安普顿大学	4
格拉斯哥大学	5	卡迪夫大学	4
爱丁堡大学	5	雷丁大学	4
伯明翰大学	5	墨尔本大学	4
悉尼大学	5		

注：1.主要出国（境）留学院校指流向该校人数≥4 的院校；

2.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**留学专业一致性：**本校 2018 届本科生留学专业与原专业一致或相关的占比为 84.78%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

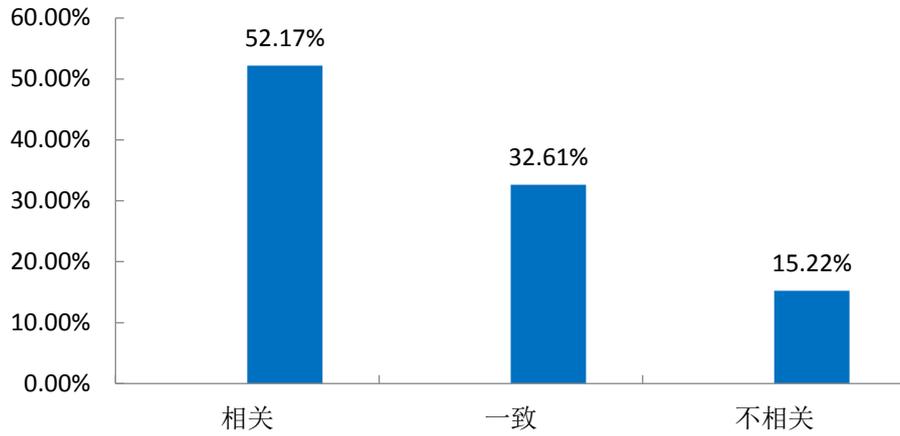


图 1-12 2018 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、以基地建设为抓手，全面提升校园就业市场层次，促进高质量就业

**建设就业创业基地，发掘就业创业资源。**学校出台《南京信息工程大学就业创业基地建设管理实施办法》，明确提出“逐步建成具有我校专业特色、符合我校人才培养需求的就业创业基地群”，形成以基地带动市场，以市场促进就业、创业的良好格局。截至 2018 年，学校就创业基地建设进展顺利，共创建就业创业基地 300 余家，覆盖了全校所有专业，半数以上的基地单位在当年即来我校选聘毕业生，对促进毕业生充分就业、高质量就业起到了良好的作用。

**整合各类资源，多方位开拓就业市场。**在基地建设的基础上，学校大力整合各类就业资源，不断深化校企、校地合作，多方引进各类优质用人单位进校招聘。2018 年，学校共举办各类校园招聘会及宣讲会 300 余场，进校招聘单位 2645 家，提供有效就业岗位近 80000 个，较 2017 年增长了约 13%。通过学校就业信息网、“南信大学工在线”微信公众平台等发布各类招聘信息 1470 条，提供有效招聘岗位 40000 余个。全年提供给毕业生的人均就业岗位数达 31 个。此外，今年我校与海南、江西、安徽、贵州、福建、河南、吉林、河北气象局签署了战略合作协议，推进与各省气象局在人才培养、人员交流、科技攻关及学生就业等方面的深度合作，为毕业生就业创业搭建了高质量平台。

### 二、以生涯教育为抓手，全面提升就业创业指导实效，夯实学生就业基础

**将生涯教育融入人才培养全过程。**积极构建全程化就业指导体系，将生涯教育融入人才培养全过程。对于一年级学生，着重开展专业认知教育、大学生适应性教育，帮助学生明确大学目标规划。对于二年级学生，在系统学习专业知识的基础上，着重

加强专业技能教育和创新创业意识培育。对于三年级学生，引导学生明确就业去向（升学、出国、就业、创业等）、转变就业观念，帮助学生提前做好就业准备。对于四年级学生，着重开展就业能力提升培训，同时指导维护个人就业权益。

**加强就业指导服务。**对于毕业生普遍关心的简历制作、生涯规划、就业能力提升、求职面试技巧、考研出国等热点问题，邀请相关领域专家针对各类专题开展讲座 10 余场。从学院到学校层面，全面开展各类就业创业主题竞赛活动，帮助他们将理论运用到实践中，充分提升我校毕业生求职过程中必须的各项能力。

**拓宽就业创业指导途径。**2018 年，学校邀请南京市人社局局长刘莅作“创新十策”宣讲；南京市科委解读高校院所科技创新政策；南京市人社局介绍“宁聚计划”政策及经办；南京市公安局解读人才落户新政及经办；团市委推介“宁聚青春感知南京”计划等。邀请 10 余名创业指导专家、创业先进典型给有创业意向大学生办讲座、作报告，成功举办了“创业导师进校园”宣讲报告会、创业沙龙、创业先进典型报告会、创业大讲堂等活动，从大学生创业鼓励政策、大学生面临的创业环境、大学生创业遇到的困难和解决方法等方面，给同学们提供全面、专业、细致的指导。

### **三、以就业能力培训为抓手，全面提升困难学生就业竞争力，实现精准就业服务**

**创新培训形式，提高就业困难学生竞争力。**2018 年，学校积极申报并成功获批为“江苏省 2018 年大学生核心就业能力培训点”。此次培训共选拔 100 名就业困难大学生，采用素质拓展教育活动的形式，理论与实践相结合，充分提升大学生人际沟通、自我认知、自我管理等方面的核心就业能力。

**细化工作流程，为就业困难学生提供全程服务。**学校针对大三学生，全面调查了解就业困难学生状况，建立就业困难学生档案，并根据他们的实际困难情况，给予“一对一”指导、发放求职专项补贴、帮助申请就业创业补贴、提供就业信息、推荐就业单位、给予考研指导等个性化帮扶措施，直至他们成功就业。对离校未就业的毕业生，

均建立完整的台账，并安排专人通过提供就业信息、推荐就业岗位、联系就业实习单位等方式提供跟踪指导、服务，直至他们成功就业。

## 四、以学科竞赛为抓手，全面提升学生创新创业能力，创新创业教育成果凸显

**打造“多元培育、项目驱动、实战训练”的学科竞赛平台。**依托藕舫学院（创新创业学院），开办创新创业竞赛班，将学科竞赛融入实践教学之中。2018 年学校开设了互联网+、挑战杯、数学建模、电子设计、智能汽车、程序设计、节能减排等 25 个竞赛项目、48 个竞赛班，共有 3722 名学生参加了竞赛班的学习。

**构建“国家-省-校-院”四级学科竞赛项目体系。**通过申报、组织、实施大创项目，激发师生参与创新创业的积极性；推进学科竞赛“一院一品牌”建设，保证学生在校期间“参与一个项目，经历一次创新，参加一次竞赛，体验一次创业”。每年成功申报国家级和省级大学生创新创业项目 200 余项，设立校院两级项目 800 余项。

**建立“常态管理、规范运行、制度激励”学科竞赛长效机制。**将学科竞赛融入日常教学运行和管理，制订出台学科竞赛激励政策，激励师生积极参与学科竞赛。2018 年，学生获得了第四届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、美国大学生数学建模竞赛特等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、第九届“北斗杯”全国青少年科技创新大赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛专项赛银奖等省部级及以上奖项达 2100 多人次，成效显著。

**持续开展大学生创业意识、创业能力培训。**从一年级学生开始，普及大学生创业知识，培育大学生创新创业精神。2018 年，学校累计开设 SYB、GYB 大学生创业意识培训班 58 个，3360 名学生参与培训；组织两期青年大学生创新创业训练营，203 名学员参与培训并通过考核。

**加大创业项目孵化力度。**每年开展两次优秀大学生创业项目遴选活动，畅通优秀创业项目入驻大学生创业园孵化通道。全年累计孵化大学生创业项目 52 个，其中 22 个项目孵化成功（在工商部门注册成立了公司，运营情况良好），15 个项目获得学校

创业扶持专项基金共计 6.6 万元的扶持。学校大学生创业园于 2018 年 11 月获评南京市优秀大学生创业园（全市 9 家单位入选），大学生 KAB 创业协会获评全国创业百强社团称号。

## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

2018 届研究生认为目前就业岗位与所学专业的相关度为 85.94%，本科生认为目前就业岗位与所学专业的相关度为 74.11%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

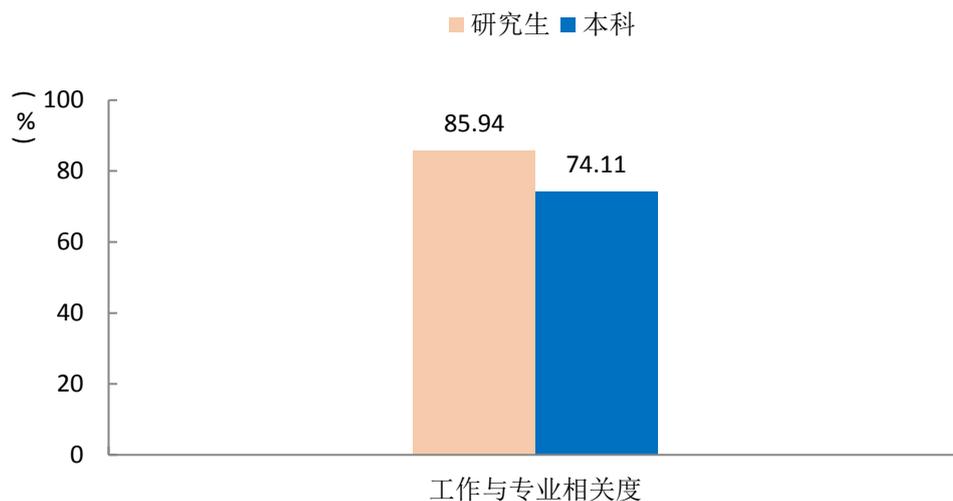


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

#### （二）职业期待吻合度

2018 届研究生的工作与自身职业期待的吻合度为 80.91%，本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 73.02%。

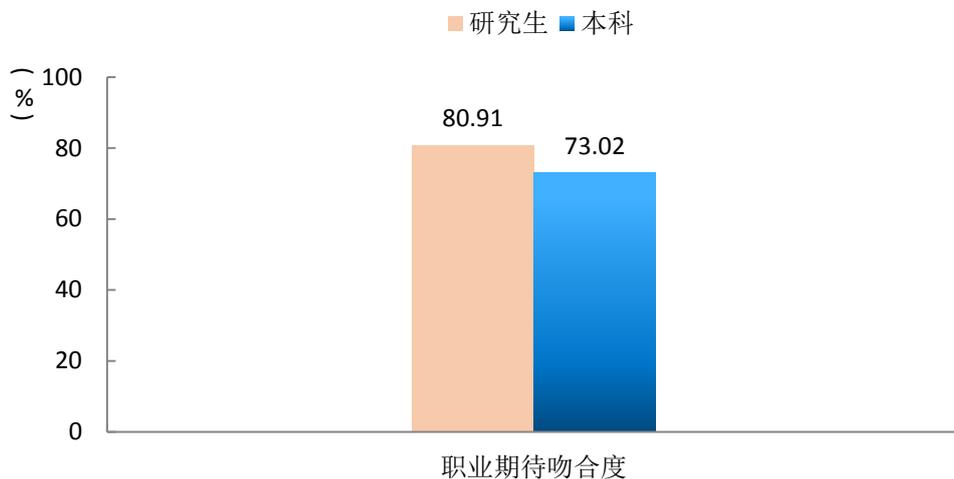


图 3-2 2018 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### (三) 工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中，研究生对目前工作的满意度为 88.06%，本科生对目前工作的满意度为 82.52%。可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

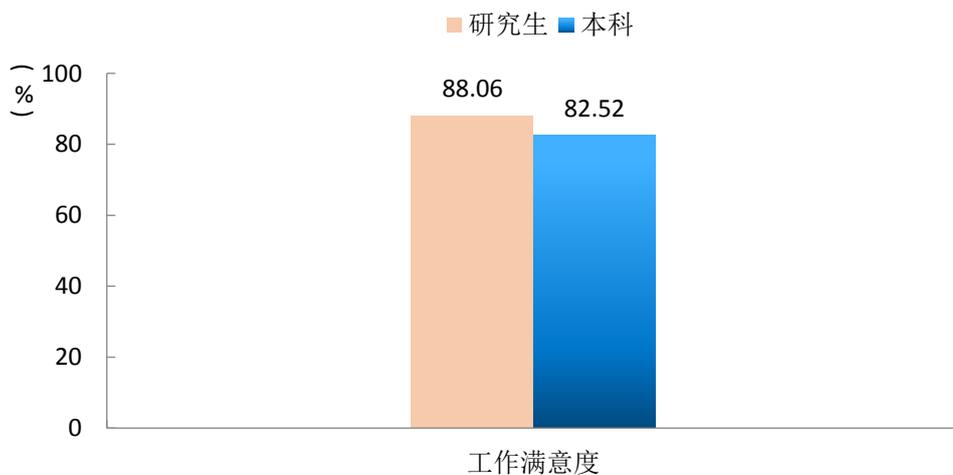


图 3-3 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

2018 届研究生总体协议履约率为 86.94%，本科生的总体协议履约率为 75.71%。

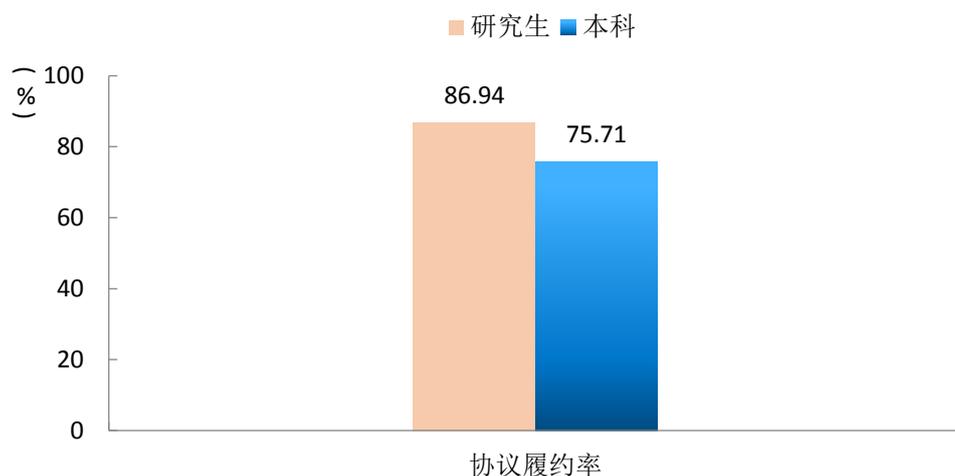


图 3-4 2018 届毕业生履行就业协议情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （二）社会保障

2018 届研究生享受“五险一金”的比例为 92.35%；其享受的各项社保中，“养老保险”、“医疗保险”等的比例相对较高。本科生享受“五险一金”的比例为 86.85%；其享受的各项社保中，“养老保险”、“医疗保险”比例相对较高。

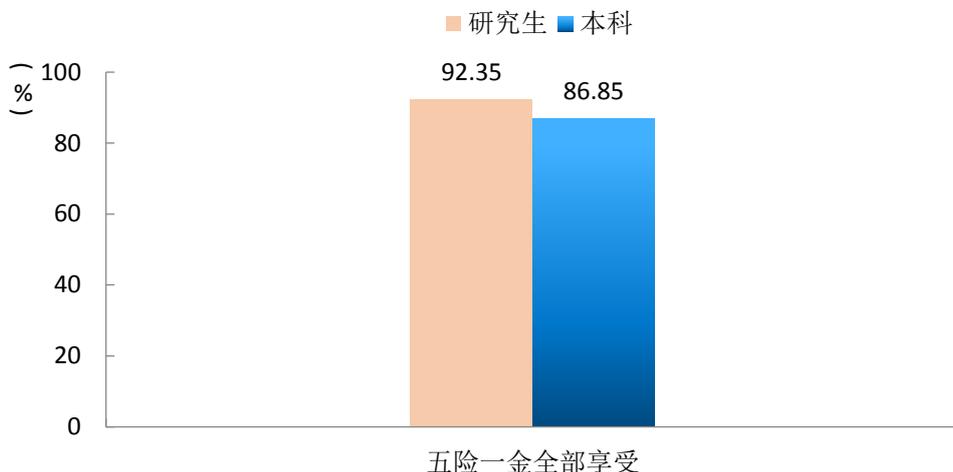


图 3-5 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

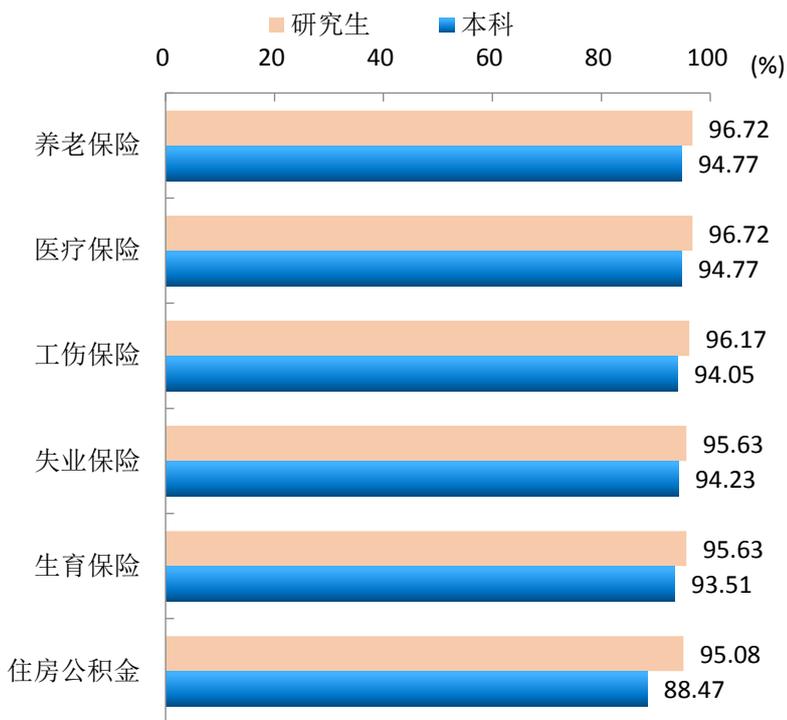


图 3-6 2018 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### 三、就业薪酬

#### （一）月收入

**总体月收入：**学校 2018 届研究生月均收入为 6599 元，本科生的平均月收入为 5429 元。



图 3-7 2018 届毕业生实际月收入和期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”

#### （二）工作时长

2018 届毕业生周工作时长主要集中于“30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）”，40 小时到 50 小时（含 50 小时）”次之。具体分布如下所示。

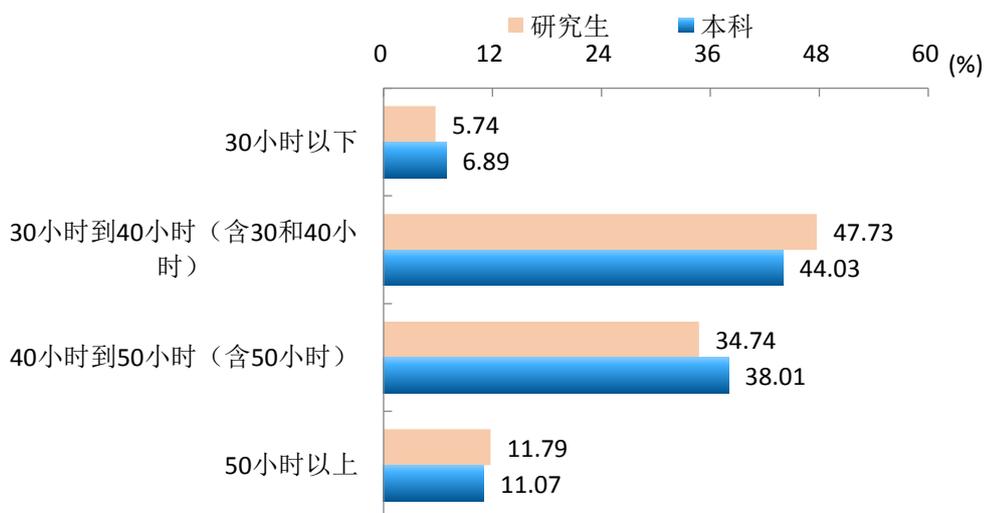


图 3-8 2018 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 四、用人单位评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**用人单位对本校 2018 届毕业生的总体满意度为 92.94%。同时，99.53%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

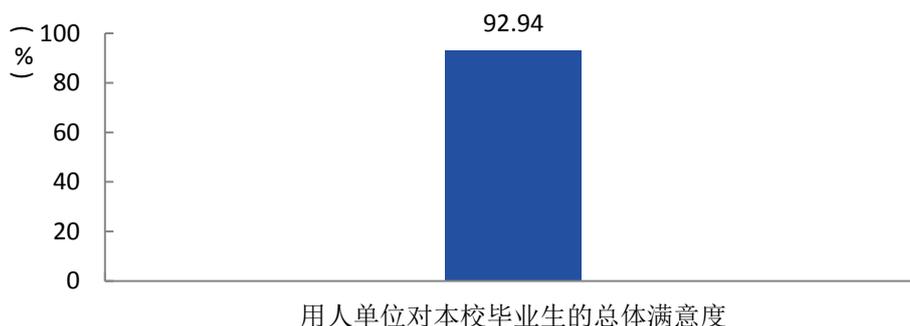


图 3-9 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**用人单位对本校 2018 届毕业生“社会人文知识”（91.43%）的满意度较高，其次是“现代科技基础知识”（90.78%）。

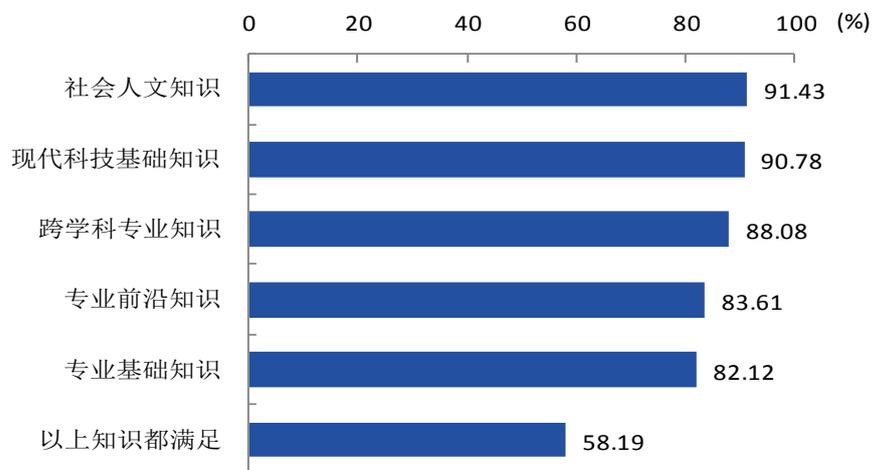


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校 2018 届毕业生“动手操作能力”（91.25%）的满意度较高，其次是“沟通交流能力”（91.15%）。

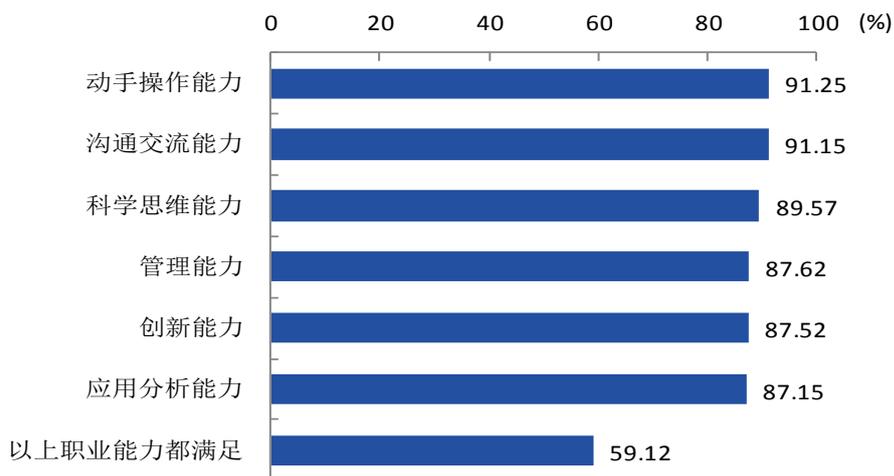


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校 2018 届毕业生做事方式（94.88%）的满意度较高，其次是“个人品质”、“情感与价值观”（均为 92.92%）。

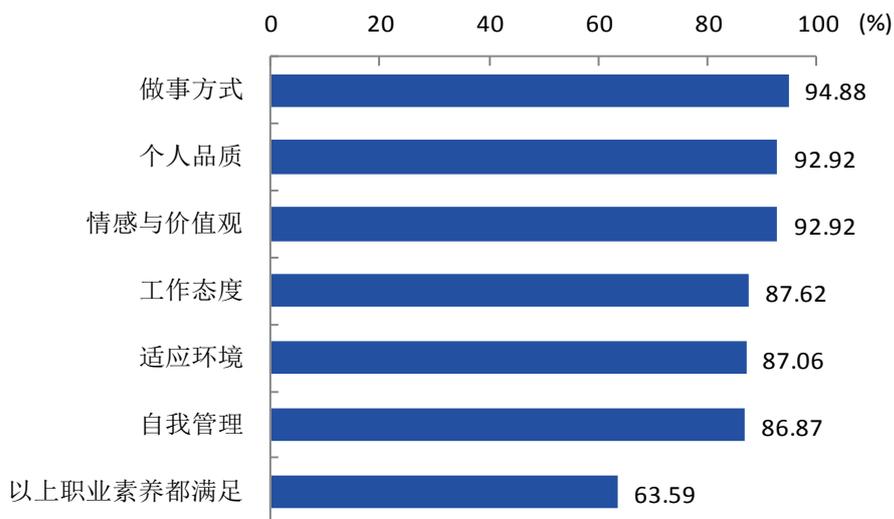


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 五、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP” 为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比分别为研究生 75.29%、本科生 77.95%；其次为“用人单位宣讲会招聘网站等”，占比分别为研究生 45.59%、本科生 41.93%。

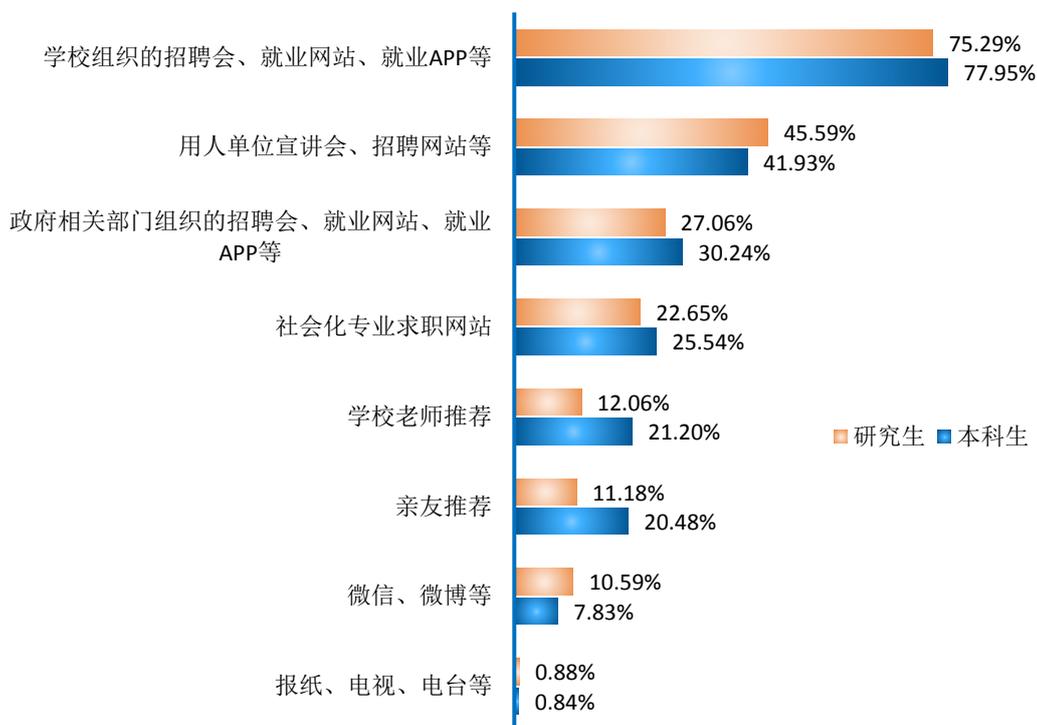


图 3-13 2018 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等” 为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道；占比分别为研究生 48.49%、本科生 40.84%；其次为“用人单位宣讲会招聘网站等”，占比分别为研究生 16.57%、本科生 15.97%。

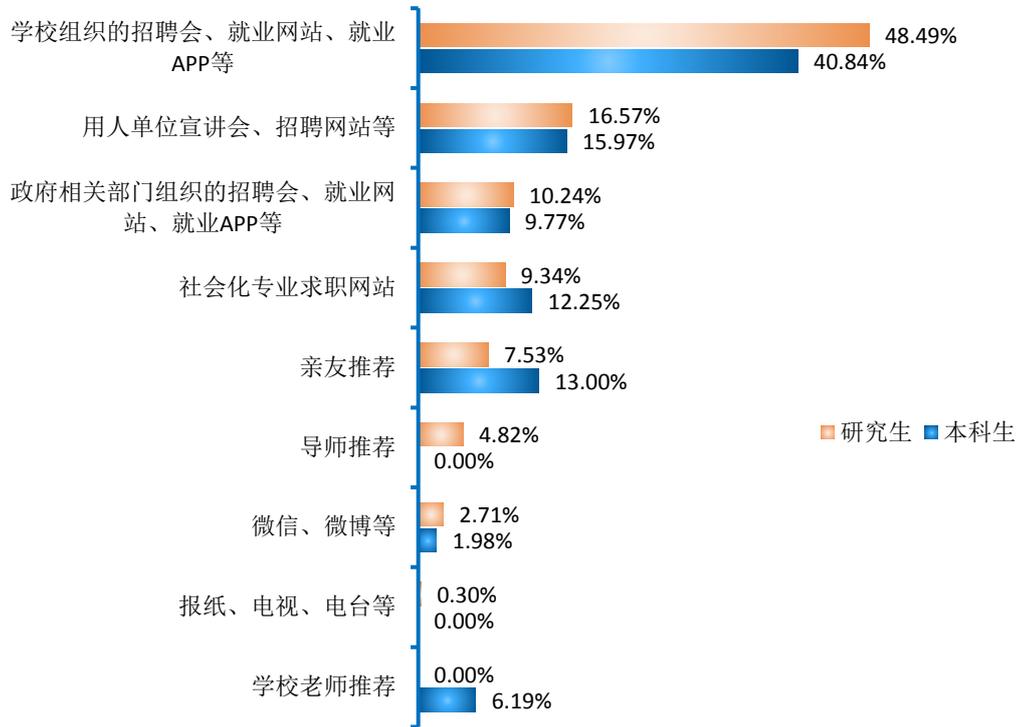


图 3-14 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）求职周期

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（60.60%），平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2018 届毕业生求职周期分析

求职周期	具体结果
求职周期	1 个月（60.60%）、2 个月（13.91%）、3 个月（8.22%）、4 个月及以上（17.27%）
投递简历份数	平均值 10 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率保持高位，继续深造比例逐年提高

学校历来重视毕业生就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生充分就业和高质量就业。如下图所示，近三届研究生就业率始终保持在 93% 以上，本科生就业率始终保持在 98% 以上，毕业生就业率处于较高水平。另外，学校明确考研工作目标、优化工作举措、提升服务水平，全面提高毕业生考研录取率。如下图所示：近三届本科生继续深造比例保持稳定上升趋势。

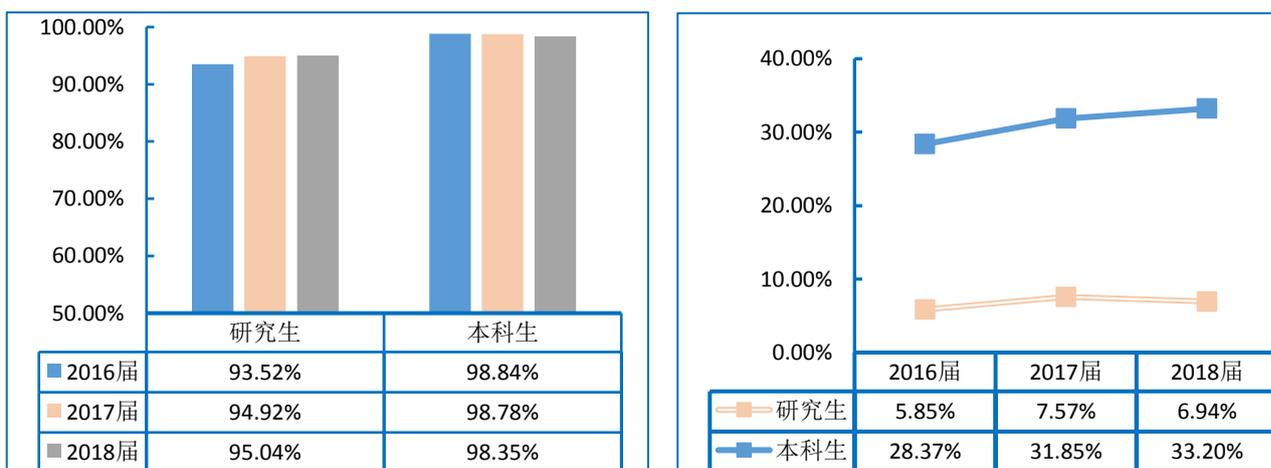


图 4-1 2016-2018 届毕业生年终就业率、继续深造率（升学、出国境）分布

注：2016 届就业率数据截止日期为 2016 年 12 月 31 日，2017 届就业率截止日期为 2017 年 12 月 25 日，2018 届就业率截止日期为 12 月 25 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、服务区域经济和社会发展为主旋律

学校立足区域优势，为当地提供了持续的人力支持和智力支撑，服务地方经济发展能力不断增强。如下图所示，近三届研究生江苏省内就业的占比均在 57% 以上，本科生省内就业的占比均在 62% 以上；而省外就业毕业生主要流向了长三角经济带，如上海市、浙江省等。同时，学校将继续整合各方资源，加强与校地、校企及各地气象

部门等合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台，促进我校毕业生充分就业、高质量就业。

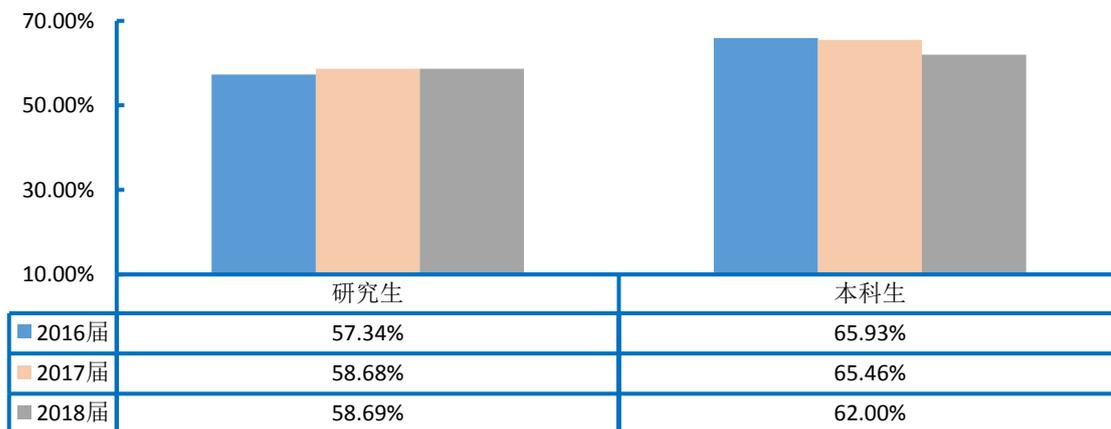


图 4-2 2016-2018 届毕业生江苏省内就业占比分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业布局与培养定位相契合，重点领域保持较高流向

学校在构建以理、工、管、文、经、法、农、艺等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。如下图所示，毕业生就业布局多元，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育等多个行业领域；其中，“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”是主要集中就业的两个行业。2018 届毕业生在这两个行业就业人数过半（研究生 61.02%，本科生 51.55%）。此外，行业流向与培养定位相符，电子与信息工程学院、计算机与软件学院就业行业第一位均为“信息传输、软件和信息技术服务业”，大气科学学院就业行业主要集中在“科学研究和技术服务业”。

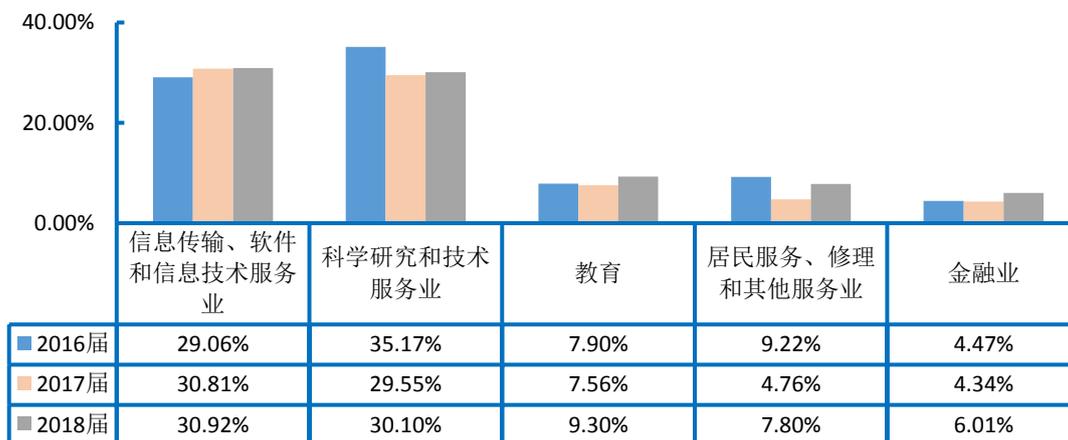


图 4-3 2016-2018 届研究生就业行业分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

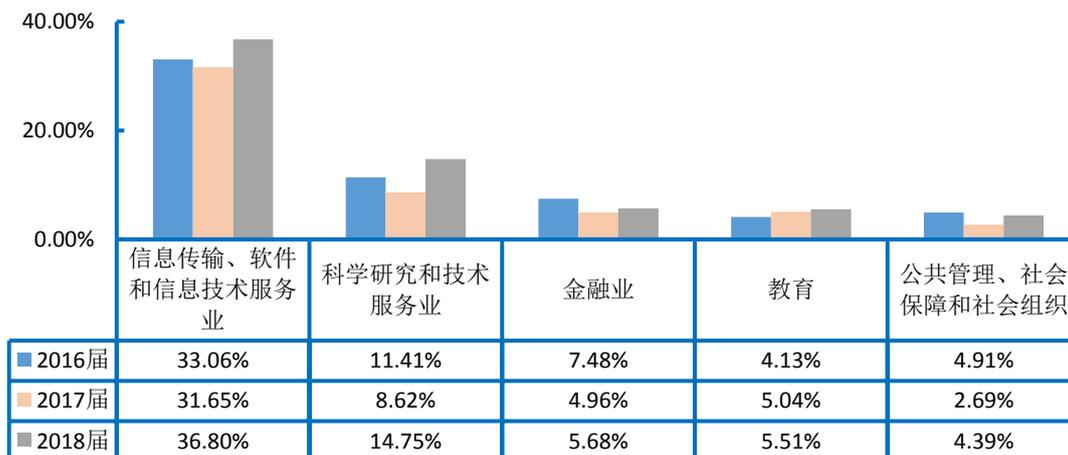


图 4-4 2016-2018 届本科生就业行业分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

##### 1. 母校满意度

2018 届研究生对母校的满意度达到 97.43%，本科生对母校的满意度达到 98.15%；满意度处于较高水平。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

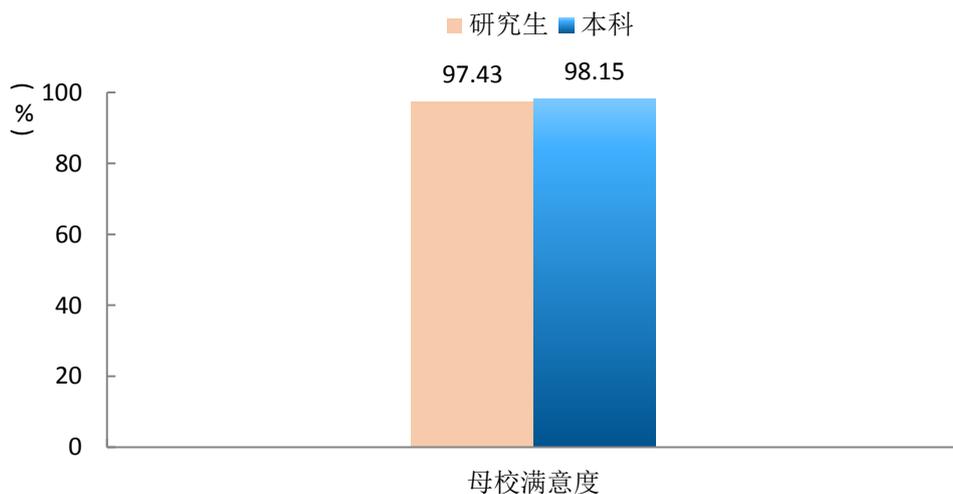


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

##### 2. 对自身发展的满意度

2018 届研究生对自身发展的满意度为 90.89%，本科生对自身发展的满意度为 89.19%；此外，95.30%的研究生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

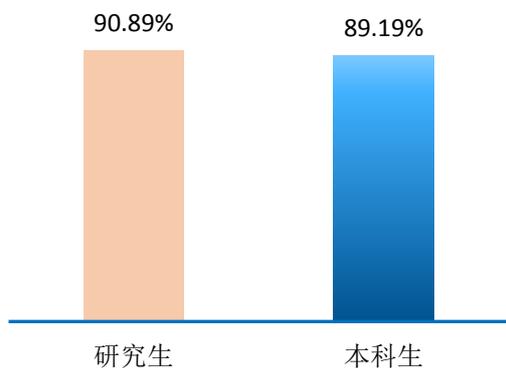


图 5-2 2018 届毕业生对自身发展的满意度

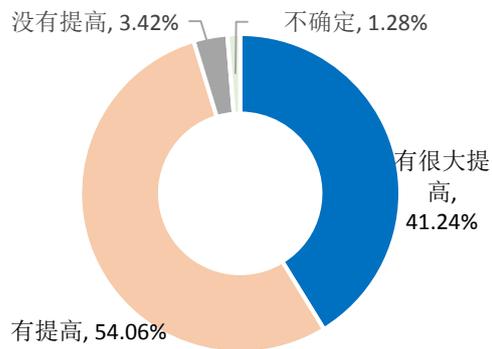


图 5-3 2018 届研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 93.47%，相较于去年（91.06%）增加了 2.41 个百分点，处于相对较高水平。

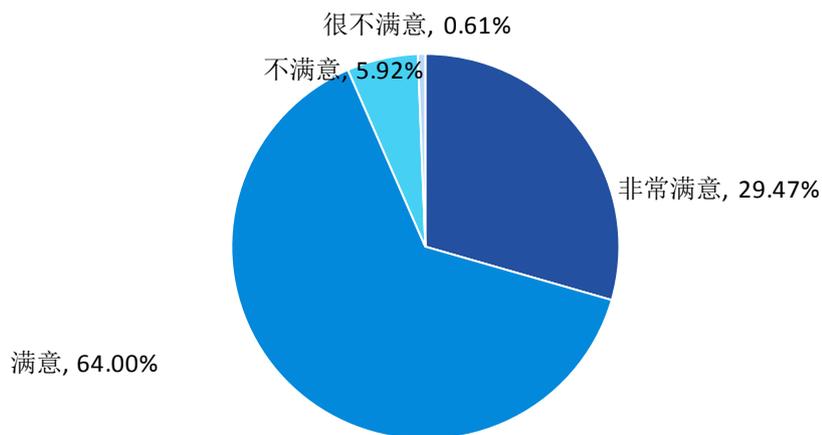


图 5-4 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

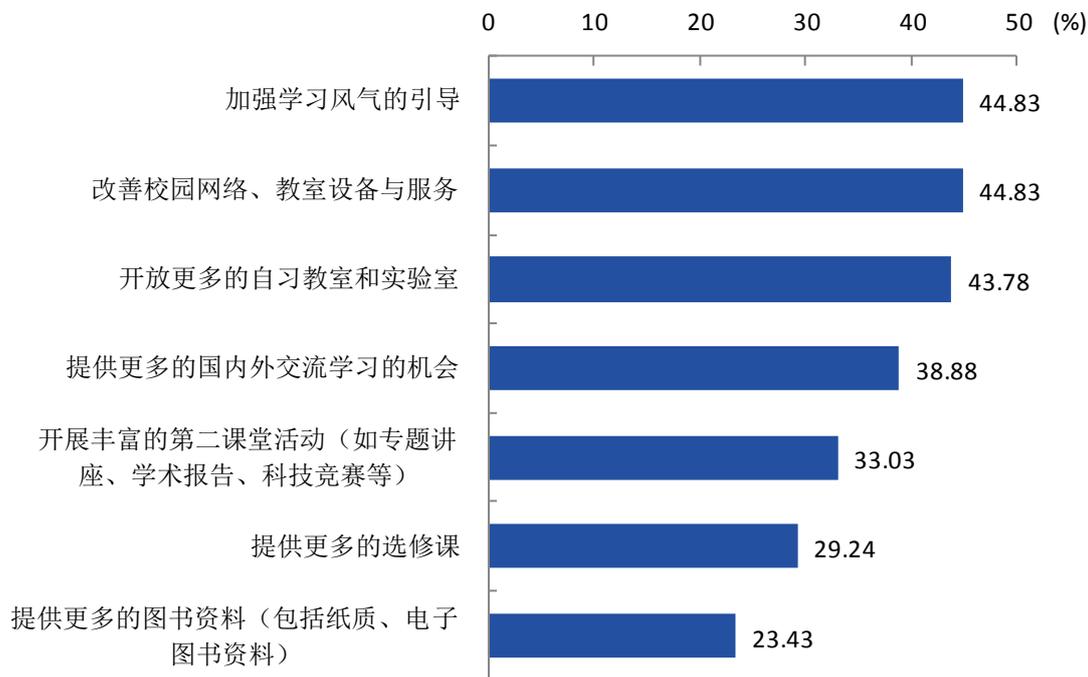


图 5-5 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.80%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”（52.77%）为主，“加强课堂互动交流”（39.18%）次之。

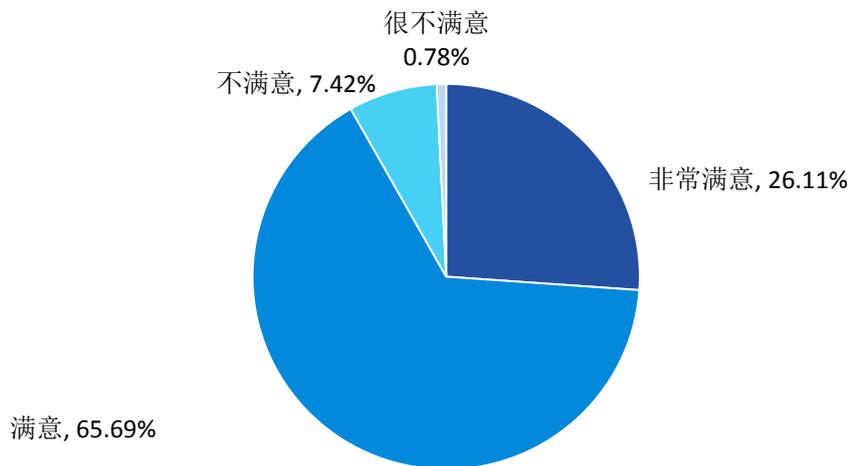


图 5-6 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### 3. 研究生对导师的评价

2018 届研究生对导师各方面的满意度均处于为 94.00% 以上；其中对导师“政治思想教导”的满意度最高（98.08%），“人格品德示导”（97.43%）次之。

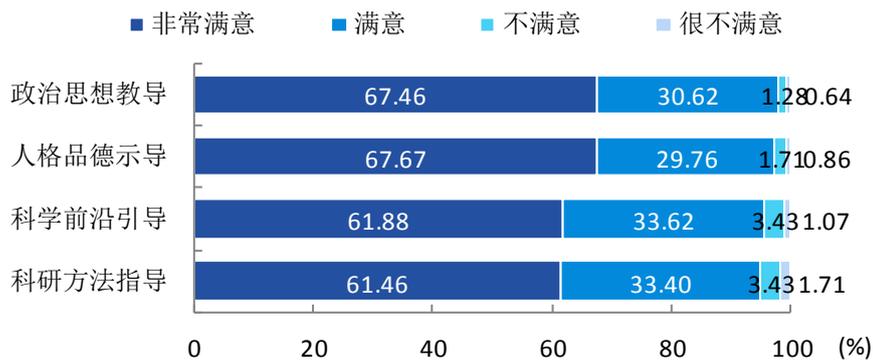


图 5-7 2018 届研究生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （三）管理服务评价

### 1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.76%，相较于去年（93.23%）增加了 1.54 个百分点

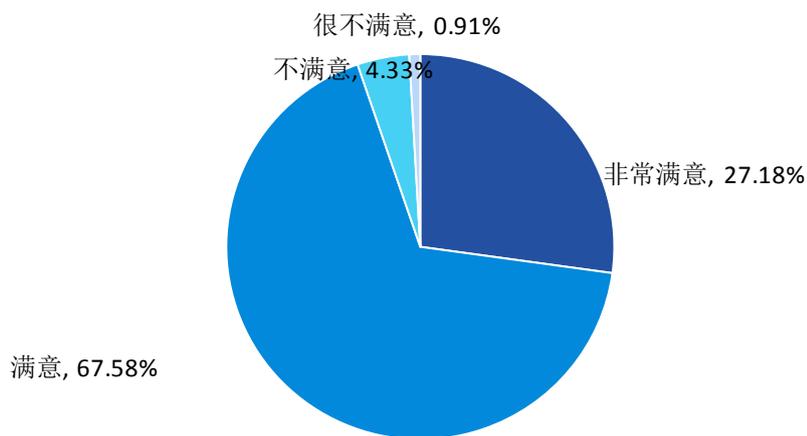


图 5-8 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.81%，相较于去年（94.28%）增加了 1.53 个百分点，处于较高水平。

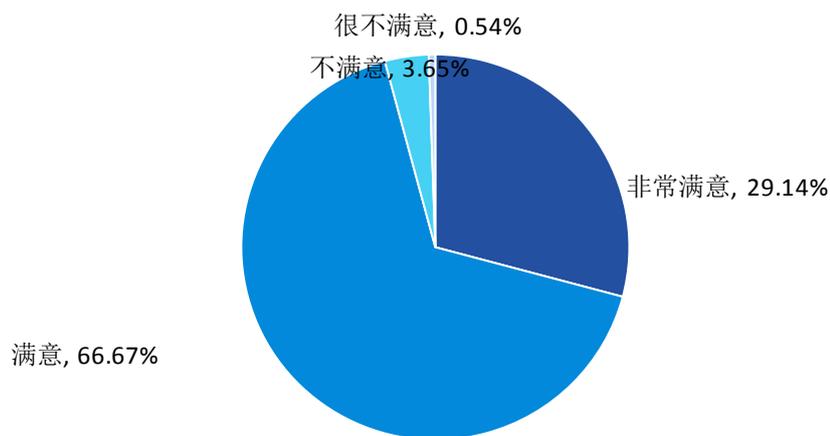


图 5-9 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （四）就业创业服务工作的评价

### 1. 创新创业教育评价

学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.75% 及以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 93.07%，对创新创业实践训练的满意度为 91.48%，对创新创业教育教学的满意度为 90.75%。

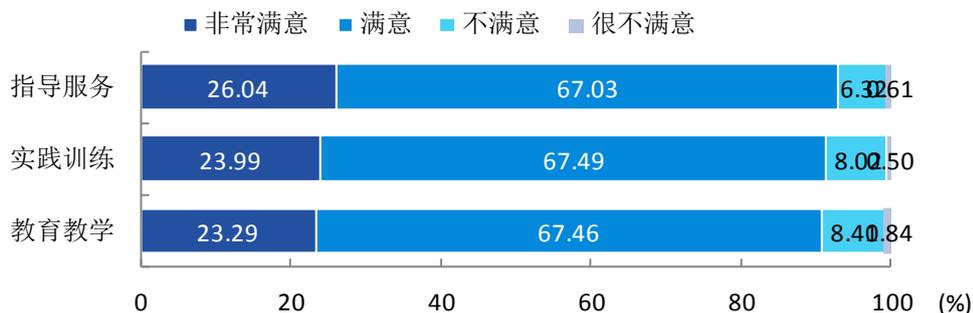


图 5-10 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（53.63%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（49.46%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”（51.29%）和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（48.20%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（49.68%）。具体分布如下所示。

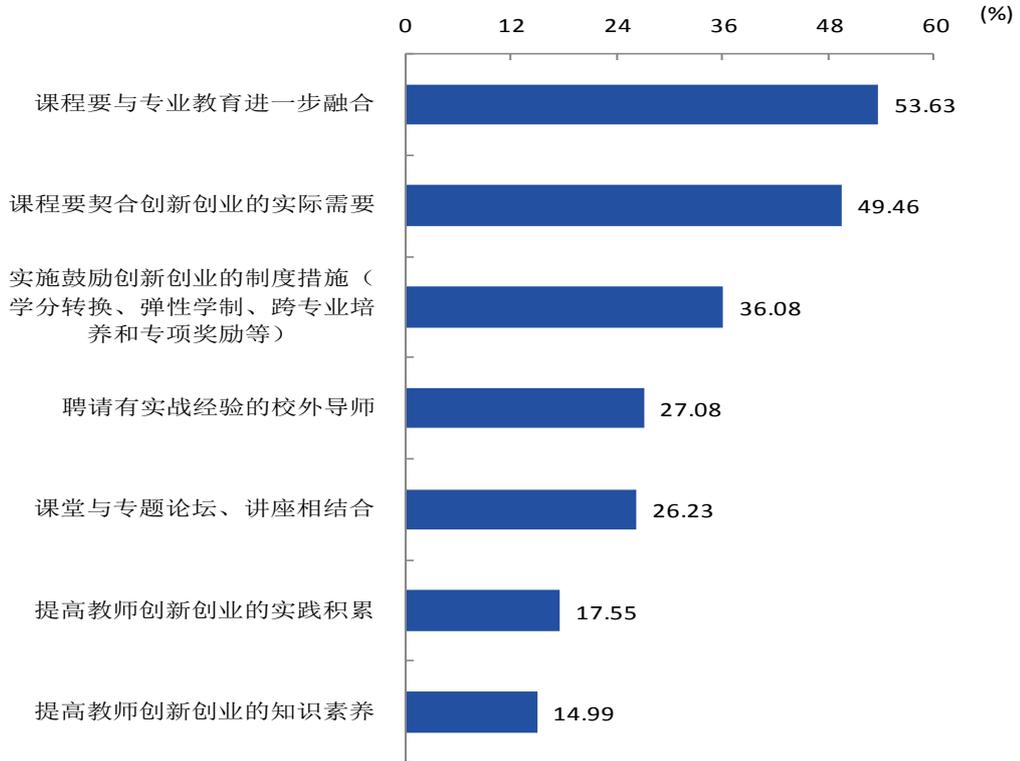


图 5-11 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

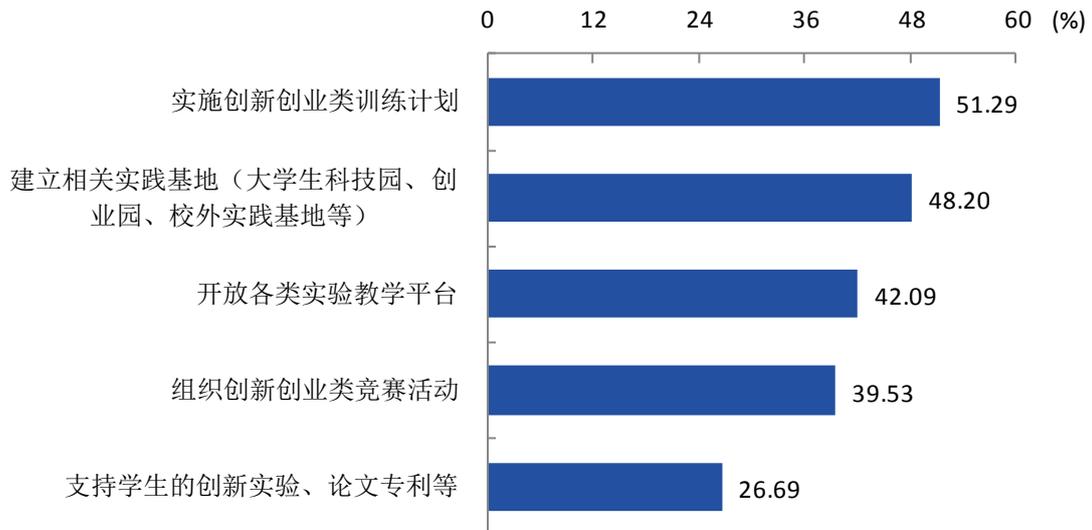


图 5-12 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

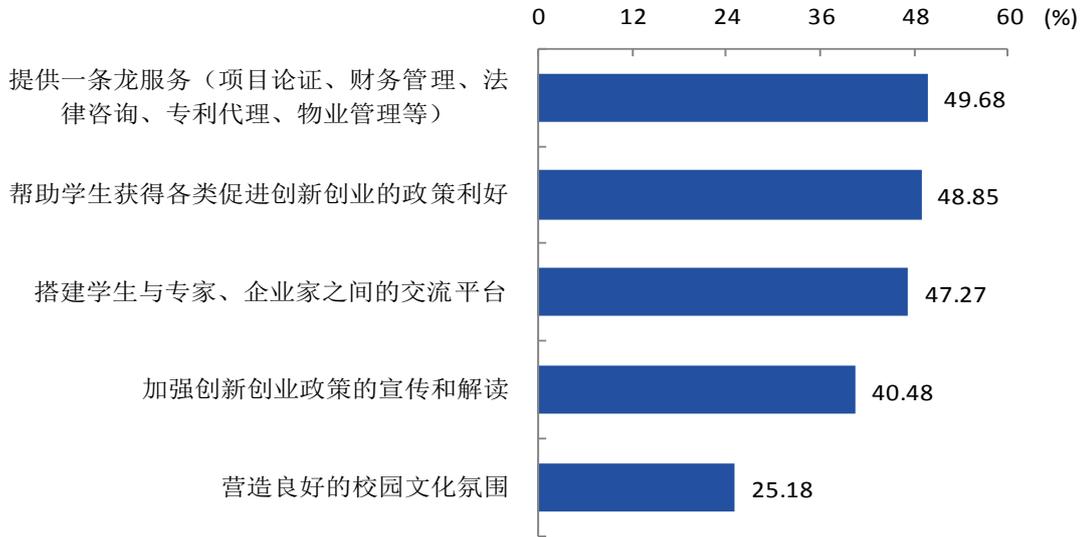


图 5-13 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2. 就业指导服务评价

学校 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.51%；相较于去年(93.02%)增加了 0.49 个百分点。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强求职方法技巧辅导”(52.77%)为主，“加强职业发展规划指导”(50.07%)次之。

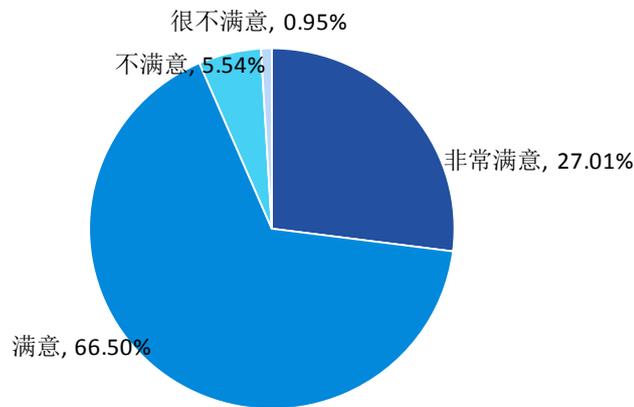


图 5-14 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

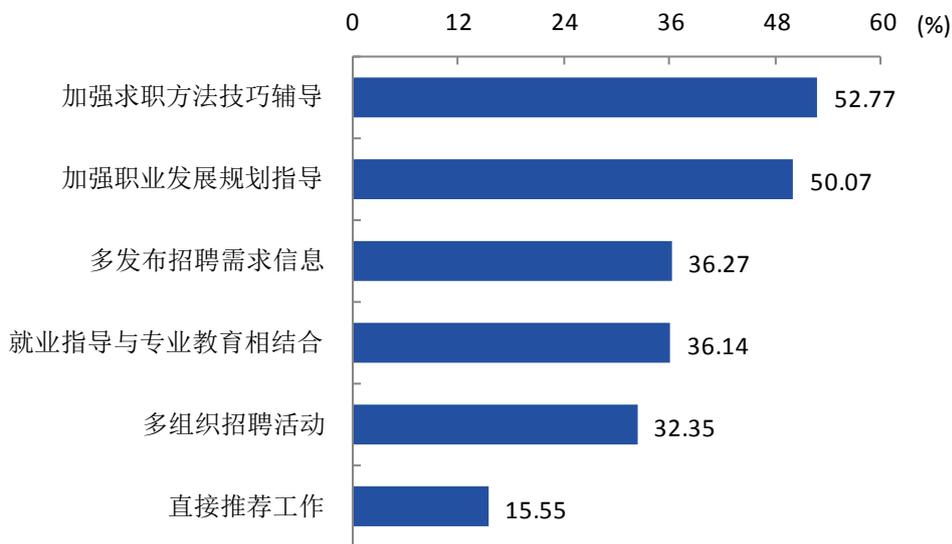


图 5-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### 3.用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 92.43%。对就业服务满意度较高的是“发布招聘信息”（93.22%），其次是“组织招聘活动”（93.17%）。

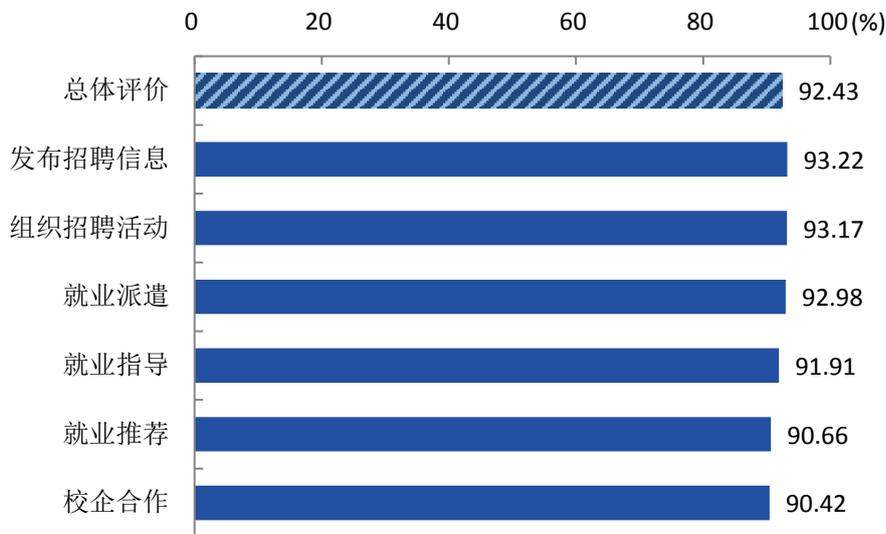


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）用人单位对人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（40.07%），其次是“调整专业适应社会需要”（25.35%）。

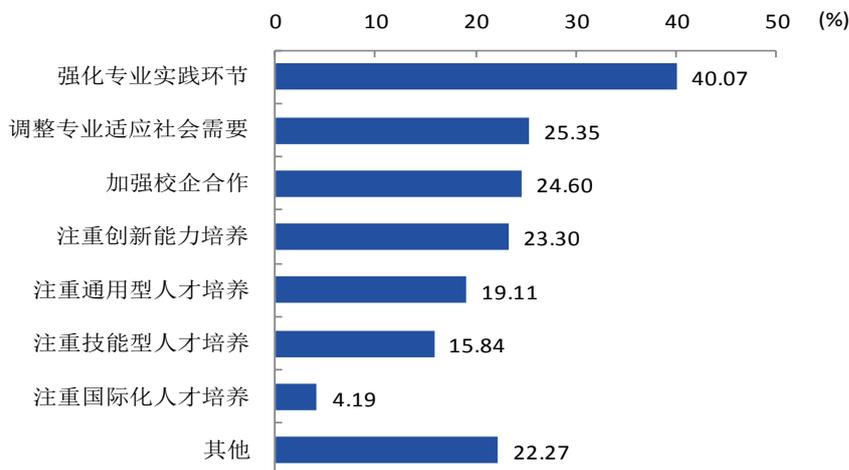


图 5-17 用人单位对学校人才培养的改进建议

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 二、对人才培养的反馈

学校不断深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度均处于 97.43% 及以上，毕业生对自身发展的满意度均处于 89.19% 及以上；毕业生对母校学习环境的满意度为 93.47%，对母校课程教学的满意度为 91.80%，研究生对导师各方面的满意度均在 94.86% 及以上；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 94.76% 及以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.75% 及以上，对母校就业指导服务的满意度为 93.51%。

与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”“加强课堂互动交流”和“提高课程考核的合理性”，母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”和“课程要契合创新创业的实际需要”，母校创新创业实践训练

需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”和“建立相关实践基地”。此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、调整专业适应社会需要和加强校企合作。因此，学校将继续优化教育教学、专业设置、人才培养方案和课程体系，增强毕业生的就业适应力及发展力，提高毕业生就业率和就业质量。

## （一）进一步完善本科教育教学、人才培养、专业设置与毕业生就业联动机制

毕业生就业质量和去向是人才培养的重要依据和标准之一，学校的人才培养的各环节和学生的就业紧密联合在一起，在制定专业发展规划、调整专业设置、编制招生计划等方面，充分考虑就业的各种因素，积极建立良性、灵敏的互动和反馈机制。

在制定学校专业发展规划过程中，坚持把各专业的近三年就业质量、就业去向、就业行业、用人单位评价、毕业生满意度等指标作为专业规划调整和新设专业申请的重要依据。在学校招生规模不断扩大的情况下，学校及时启动了未来 5-8 年专业发展规划，重点建设和新设一批大数据、人工智能、产业经济等方面的专业，积极对接和匹配社会需求和发展趋势，不断增强服务地方经济和社会发展能力，从而不断提高毕业生的就业质量。此外，学校在每年的招生计划编制过程中，各专业的就业率、就业去向和就业质量等信息是确定各专业招生计划的重要参考标准，对一些就业指标较差的专业进行相应的预警警告，并相应的减少招生指标。

## （二）根据社会需求优化课程设置和人才培养方案

为适应国家、区域经济社会的发展，全面服务气象行业，学校在修订人才培养方案过程中，始终将地方和行业的需求纳入人才培养方案制定的全过程，对人才培养目标、培养规格和要求、课程体系进行了全面优化。

第一，高度重视产教融合协同育人，建立了与用人单位，尤其是行业部门稳定的交流机制。如与各省气象局合作，实施“生源地实习机制”，推动“三百工程”（面向行业产业聘 100 名名师、联合开设 100 门课程、编写 100 部教材），充分调研行业和企业用人单位，关注行业发展，对接企业，深入开展产教融合协同育人工作。

第二，对标国际通行的工程教育专业认证指标体系，遵循 OBE 理念（学生中心、产出导向、持续改进），全力推进专业“认证与评估”工作。联合教育部大气科学教学指导委员会、中国气象人才培养联盟、国内外拥有大气科学类专业的一流大学，制订大气科学类专业建设和评估认证标准，推动大气科学类专业国内甚至是国际评估和认证。

第三，以需求为导向，制定培养具有“大气象”特色的应用型、创新型和国际化分类人才培养目标体系。针对学校办学现状，明确“面向地方”“面向行业”的办学定位，调整人才培养目标，以应用型、精英型和国际型人才培养引领学校整体教学改革，促进学生个性化发展，使我校人才培养既符合高等教育规律和经济社会发展的需求，又能满足气象行业对人才的多层次、多样化需求。

第四，围绕“厚基础，强实践、重创新、能创业”，优化课程体系。围绕“厚基础，强实践”，学校适当增加了数理课、部分学科基础课和专业主干课学时，剔除了部分学分少、内容过时陈旧或与专业关联度低的概论类、专业选修类课程；提高实践教学的学分比例，丰富和优化实践教学内容，设置满足学生创新实践能力发展需要的培养环节，确保专业实践教学必要的学分，同时适当提升了交叉课程比重，体现“大气象”特色。围绕“重创新、能创业”，学校在新版人才培养方案中增加了 5 个创新创业学分，一方面通过建设校本开放课程《创新创业基础课程》，从理论上系统地帮助学生理解创新创业基本内涵，从而建立创新创业思维，另一方面以折算学分的方式鼓励学生参与创新创业活动，深入社会实践，从实践中提高创新创业能力。

### （三）推进深化创新创业教育改革，提升创新创业育人效果

一是明确双创改革思路，构建了“面向行业、全员参与、贯穿全程、竞赛驱动”的创新创业教育体系。二是建立双创学分积累与转换制度，学生完成双创活动可转换为相应学分。三是坚持线上线下相结合，建设双创课程平台。四是通过创业师资培训、高端专题讲座、创业导师沙龙、在线课程培训、选派教师到中国气象局和企事业单位挂职锻炼等方式培训创新创业导师，提升双创教师指导水平。五是建设众创空间、创业园等创新创业实践平台，积极推进“大学生创新创业工作室”建设，强化大学生创

新创业训练。六是不断完善双创管理制度，激发师生参与双创活动的热情，推进双创教育工作有序、规范、高效地开展。