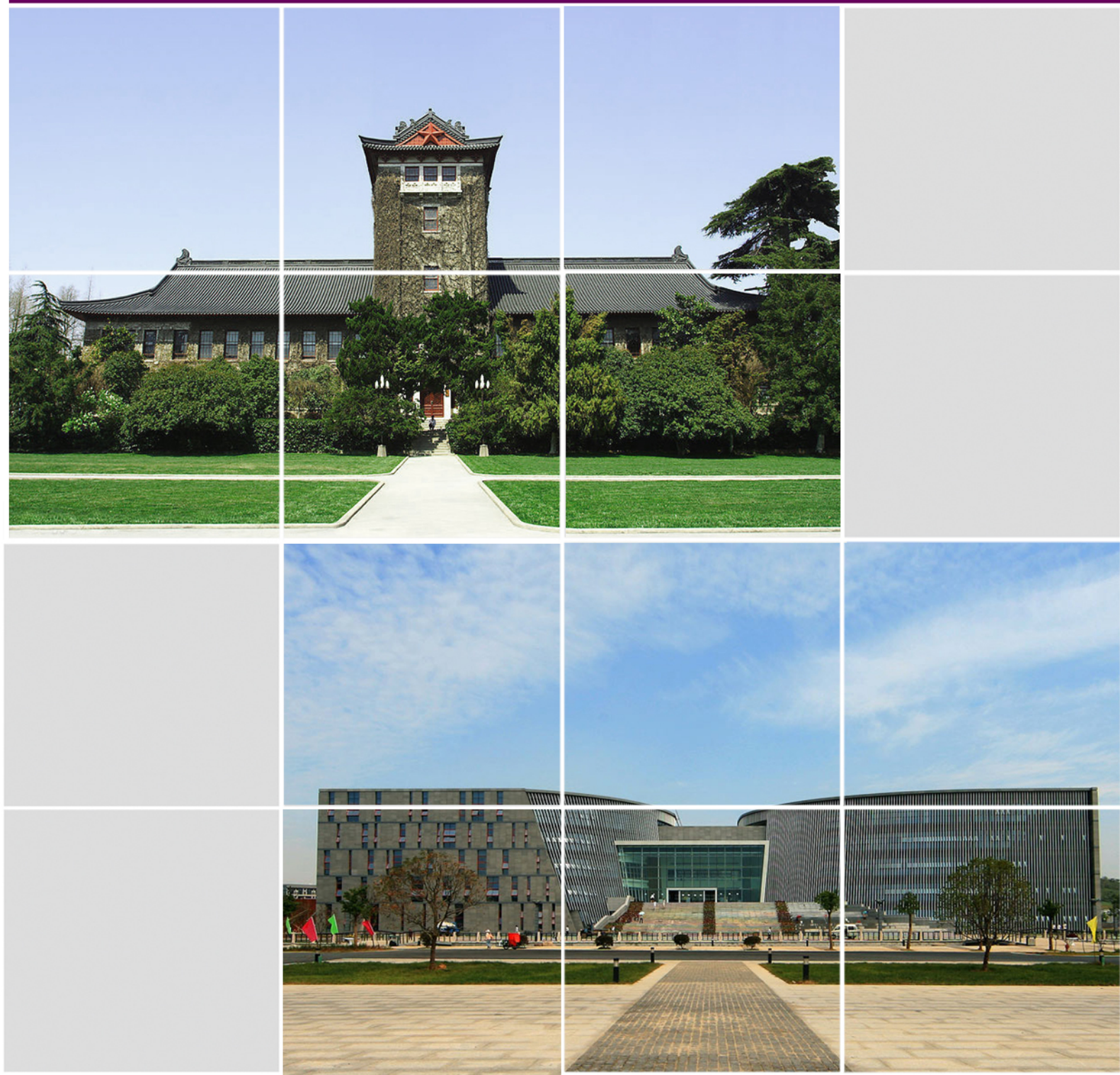




南京大學
NANJING UNIVERSITY

2018

毕业生就业质量年度报告



前 言

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。做好高校毕业生就业工作，是贯彻落实习近平总书记在全国教育大会讲话精神的重要体现，也是贯彻落实党的十九大报告“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”的重要体现。南京大学长期以来坚持立德树人、服务国家的办学理念，秉持“扶上马、送一程、关爱一生”的服务宗旨，顶天立地创一流，生涯教育树品牌、就业服务求精准，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校课程体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合，不断完善学生就业创业指导服务体系，不断提高毕业生人职匹配度和就业满意度，毕业生就业能力和就业质量稳步提升。

2018年，南京大学深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，通过宣传发动、组织落实、政策扶持、经费保障，鼓励毕业生到西部和基层就业，基层就业毕业生数量创历史新高；鼓励和促进毕业生到实体经济就业，通过建立校企合作就业实习平台，利用互联网+模式提供精准的供需信息等手段，引导毕业生到实体经济和民营企业工作，成效显著；主动对接国家经济社会发展的人才需要，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业；加大经费资助、教育教学等政策支持力度，及时收集发布国际组织招聘信息，开展专家讲座、政策咨询、社团活动等系列指导

服务，与国际组织开展合作交流，进一步拓展学生赴国际组织实习任职渠道。

近年来，南京大学先后获得“全国高校就业工作先进集体”、“全国就业典型经验高校”、首批“全国双创示范基地”等荣誉称号。表明南京大学在推动毕业生就业创业能力和就业质量提升工作中取得的突出成绩。在 QS 全球教育集团颁布的《2019 年 QS 全球大学生就业能力排名》，南京大学在全球雇主声誉、校友成就、企业合作、校园雇主招聘活动、毕业生就业率等指标方面表现出色，综合排名在 161-170 位区间，标志着南京大学毕业生就业创业工作正向世界一流水平稳步迈进。

为全面系统的反映南京大学毕业生就业创业工作情况，加强对毕业生就业状况的跟踪调查和反馈，促进高校人才培养、社会需求和毕业生就业的良性互动，推动形成就业与招生计划人才培养联动机制，南京大学学生就业指导中心联合南京大学社会学院就业质量研究中心成立课题组，开展全面深入的调研分析，编写本报告。

《南京大学 2018 年毕业生就业质量年度报告》课题组

2018 年 12 月 18 日

目 录

前 言	I
第一部分 就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
（一）性别分布	1
（二）学历分布	1
（三）性别与学历交叉分析	2
（四）各学院毕业生分布	2
（五）生源地分布	3
三、就业率和升学状况	5
（一）总体情况	5
（二）分院系情况	5
四、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业省份分布	11
（三）就业城市类型分布	14
（四）就业十大城市分布	15
（五）就业行业分布	15
（六）入职单位性质分布	17
第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点	18
一、推行精准化生涯教育体系	18
（一）工作理念	18
（二）特色工作与成效	19
（三）重点工作之特殊群体就业指导	28
（四）重点工作之基层就业指导	30
（五）重点工作之国际组织实习任职指导	32
二、打造精细化招聘服务体系	33
（一）招聘服务的内容	33
（二）招聘服务的特色	35

三、构建“五四三”双创教育体系.....	36
（一）建立“五位一体”创新创业教学体系.....	36
（二）搭建“四创融合”创新创业实践平台.....	41
（三）完善“三个协同”创新创业育人模式.....	41
第三部分 学生就业质量与就业能力分析.....	43
一、就业质量分析.....	43
（一）名校深造和名企入职.....	43
（二）对口就业情况.....	49
（三）职业发展前景.....	49
（四）教育适度情况.....	50
（五）薪酬水平.....	50
（六）就业保障.....	51
（七）就业满意度.....	53
二、学生就业能力培养及求职分析.....	55
（一）学生就业能力培养.....	55
（二）学生求职情况.....	56
（三）未就业毕业生情况.....	59
三、用人单位评价与学生的发展现状.....	62
（一）用人单位评价.....	62
（二）学生发展现状.....	64
第四部分 就业趋势分析.....	66
一、就业率保持高位稳健.....	66
二、就业行业分布相对稳定.....	66
三、就业城市分布相对集中.....	66
四、薪酬水平稳步上升.....	66
五、对口就业比例与学历层次正相关.....	67
六、教育适配比例基本稳定.....	67
七、用人单位普遍评价较高.....	67
八、发展空间逐步拓展.....	68
九、基于趋势的预测.....	68
第五部分 对教育教学的反馈.....	70

一、对人才培养模式的反馈	70
(一) 依托“三三制”，进一步提升本科生综合竞争力	70
(二) 创新研究生培养模式，促进高层次人才培养方式的多样化	71
二、对专业设置与课程体系的建议	72
(一) 建立社会需求反馈机制，合理调整专业与课程设置	72
(二) 发挥现有学科优势，凸显研究型大学的特色	73
三、对招生工作的建议	74
(一) 以大类、宽口径为基础，创新本科生招生新通道	74
(二) 建立需求反馈机制，动态调整研究生招生计划	75
四、对教学辅助及就业促进与管理工作的反馈	76
(一) 完善多元服务体系，构建协同育人局面	76
(二) 建立反馈机制，实现招生、培养与就业的联动	76
附录一： 研究背景	78
一、大学生就业创业政策背景	78
二、南京大学本科生、硕士生、博士生人才培养模式的改革	78
附录二： 数据来源与样本情况	81
一、数据来源	81
(一) 毕业生就业管理信息系统数据库	81
(二) 2018 届毕业生就业状况跟踪调研	81
(三) 用人单位对毕业生就业能力评价调研	81
二、样本情况	81

第一部分 就业基本情况

为了对 2018 年南京大学毕业生的就业情况进行系统深入地了解，本报告利用“南京大学 2018 届毕业生平台数据”与调研数据^①，从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析南京大学毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

南京大学 2018 届实际共有 7970 名毕业生参加就业。

二、毕业生结构

（一）性别分布

南京大学 2018 届毕业生中，男生数为 4084 人（占 51.24%），女生数为 3886 人（占 48.76%），男女性别比为 1.05，略高于参加问卷调研的毕业生的性别比 0.92。

表 1-1 南京大学 2018 届毕业生性别分布

性 别	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总 体	7970	100	2601	100
男 生	4084	51.24	1246	47.90
女 生	3886	48.76	1355	52.10
性别比	1.05	---	0.92	---

（二）学历分布

南京大学 2018 届毕业生中，本科毕业生 3047 人（占 38.23%），硕士研究生 3892 人（占 48.83%），博士研究生 1031 人（占 12.94%）。

表 1-2 南京大学 2018 届毕业生学历分布

学 历	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本 科	3047	38.23	971	37.33
硕 士	3892	48.83	1503	57.79
博 士	1031	12.94	127	4.88
总 体	7970	100	2601	100

^① 调研数据的详细说明见附录二。

（三）性别与学历交叉分析

从毕业生构成的性别与学历交叉分析中可知，2018 届毕业生中，硕士毕业生的男女性别比例最低（0.89），本科毕业生的男女性别比例次之（1.16），博士毕业生的男女性别比例最高（1.51）。

表 1-3 南京大学 2018 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

性别 学历	男 生		女 生		合 计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本 科	1635	53.66	1412	46.34	3047	38.23	1.16
硕 士	1829	46.99	2063	53.01	3892	48.83	0.89
博 士	620	60.14	411	39.86	1031	12.94	1.51
合 计	4084	51.24	3886	48.76	7970	100	1.05

（四）各学院毕业生分布

从毕业生构成的学院与学历交叉分析中可知，各学院毕业生规模差别较大。其中毕业生规模最大的是商学院，该院共计有 1032 名毕业生。毕业生规模在 300 人以上的院系共有 11 个，毕业生规模在 100-300 人之间的院系共计 14 个。

表 1-4 南京大学 2018 届毕业生构成的院系与学历交叉分析

院 系	本 科	硕 士	博 士	合 计
商学院	357	620	55	1032
物理学院	202	141	85	428
电子科学与工程学院	175	164	61	400
化学化工学院	137	154	93	384
文学院	119	165	100	384
计算机科学与技术系	168	170	36	374
医学院	0	255	101	356
外国语学院	166	149	32	347
法学院	101	200	28	329
软件学院	204	118	1	323
政府管理学院	110	189	18	317
生命科学学院	86	142	41	269
环境学院	99	126	40	265
现代工程与应用科学学院	132	100	33	265
地球科学与工程学院	73	132	37	242
工程管理学院	93	120	7	220

院 系	本 科	硕 士	博 士	合 计
地理与海洋科学学院	72	110	36	218
信息管理学院	84	106	24	214
数学系	122	64	11	197
历史学院	66	93	36	195
新闻传播学院	95	80	15	190
建筑与城市规划学院	61	117	11	189
社会学院	67	92	17	176
大气科学学院	81	41	17	139
哲学系	31	53	44	128
匡亚明学院	83	0	0	83
天文与空间科学学院	40	13	15	68
教育研究院	0	43	10	53
海外教育学院	23	23	0	46
艺术学院	0	41	3	44
模式动物研究所	0	21	16	37
国际关系研究院	0	16	3	19
马克思主义学院	0	14	5	19
中美文化研究中心	0	17	0	17
体育研究所	0	3	0	3
合 计	3047	3892	1031	7970

注：本表以“合计”数据进行排序

（五）生源地分布

由2018届毕业生生源地分布可知,2018届毕业生中来自江苏的最多,达到3044人(占38.19%),之后依次是安徽和山东,毕业生人数分别达到772人(9.69%)和477人(5.98%)。

表 1-5 南京大学 2018 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
江 苏	3044	38.19	重 庆	112	1.41
安 徽	772	9.69	辽 宁	102	1.28
山 东	477	5.98	广 西	91	1.14
河 南	434	5.45	云 南	91	1.14
湖 北	305	3.83	黑 龙 江	81	1.02

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
浙江	237	2.97	吉林	76	0.95
江西	215	2.70	北京	71	0.89
河北	204	2.56	上海	66	0.83
湖南	198	2.48	内蒙古	57	0.72
山西	165	2.07	天津	54	0.68
四川	164	2.06	海南	37	0.46
陕西	159	1.99	宁夏	35	0.44
福建	138	1.73	青海	33	0.41
广东	137	1.72	西藏	29	0.36
甘肃	127	1.59	港澳台	27	0.34
贵州	118	1.48			
新疆	114	1.43	合计	7970	100

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

从本科毕业生的生源地来看，本科毕业生来自江苏的最多（占 34.89%），其次是安徽（占 3.84%）和湖北（占 3.68%）。我校本科生规模相比全国多数兄弟院校要小得多（平均每年招生 3050 左右），但从 2018 届本科毕业生的生源地来看，有 22 个省份的学生规模超过 50 人。

表 1-6 南京大学 2018 届本科毕业生生源地分布

省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数
江苏	1063	江西	82	福建	57	海南	27
安徽	117	贵州	79	云南	54	西藏	24
湖北	112	陕西	78	广西	53	青海	22
河南	110	河北	75	辽宁	52	宁夏	21
山东	97	重庆	73	上海	48	港澳台	21
广东	93	山西	71	吉林	44		
湖南	91	甘肃	64	天津	44		
浙江	90	新疆	64	黑龙江	41		
四川	89	北京	57	内蒙古	34	合计	3047

注：本表以“人数”数据进行排序

三、就业率和升学状况

(一) 总体情况

南京大学 2018 届毕业生总体就业率为 98.33%，暂不就业率（拟国内升学、拟出国等）为 0.54%，待就业率为 1.13%。其中本科毕业生就业率为 97.83%，硕士毕业生就业率为 98.51%，博士毕业生就业率为 99.13%。（数据截止时间：2018 年 11 月 30 日）

表 1-7 南京大学 2018 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)				暂不就业率(%)	待就业率(%)
				签约率	升学率	出国率	合计		
性别	男性	4084	4017	64.01	24.73	9.62	98.36	0.66	0.98
	女性	3886	3820	67.78	19.92	10.60	98.30	0.41	1.29
学历	本科	3047	2981	35.51	40.36	21.96	97.83	1.05	1.12
	硕士	3892	3834	84.15	11.64	2.72	98.51	0.28	1.21
	博士	1031	1022	86.42	9.80	2.91	99.13	0.00	0.87
总体		7970	7837	65.85	22.38	10.10	98.33	0.54	1.13

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 98.36%和 98.30%，无明显差异。就学历而言，因部分本科生拟升学和拟出国，暂不就业率相对较高(1.05%)，硕士、博士毕业生的就业率无较大差异。

(二) 分院系情况

表 1-8 南京大学 2018 届毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	323	58.20	27.56	14.24	100	0.00	0.00
工程管理学院	220	73.18	15.91	10.91	100	0.00	0.00
大气科学学院	139	48.20	42.45	9.35	100	0.00	0.00
匡亚明学院	83	21.69	38.55	39.76	100	0.00	0.00
教育研究院	53	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
模式动物研究所	37	48.65	51.35	0.00	100	0.00	0.00
国际关系研究院	19	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
体育研究所	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
文学院	384	75.26	17.71	6.77	99.74	0.00	0.26
计算机科学与技术系	374	70.05	20.05	9.63	99.73	0.00	0.27
环境学院	265	62.26	27.93	9.43	99.62	0.00	0.38
生命科学学院	269	51.67	36.07	11.52	99.26	0.00	0.74
物理学院	428	45.79	35.75	17.52	99.06	0.47	0.47
商学院	1032	77.23	13.27	8.53	99.03	0.19	0.78
外国语学院	347	70.61	14.69	13.54	98.84	0.58	0.58
天文与空间科学学院	68	32.35	47.06	19.12	98.53	1.47	0.00
数学系	197	44.67	29.95	23.86	98.48	0.51	1.01
化学化工学院	384	53.91	28.90	15.63	98.44	0.00	1.56
哲学系	128	73.44	17.19	7.81	98.44	0.78	0.78
新闻传播学院	190	74.21	14.21	10.00	98.42	0.53	1.05
法学院	329	77.81	15.51	4.86	98.18	0.60	1.22
信息管理学院	214	73.36	17.76	7.01	98.13	0.47	1.40
海外教育学院	46	60.87	21.74	15.22	97.83	2.17	0.00
电子科学与工程学院	400	62.25	26.75	8.75	97.75	1.50	0.75
艺术学院	44	97.73	0.00	0.00	97.73	0.00	2.27
现代工程与应用科学学院	265	61.51	25.28	10.57	97.36	0.00	2.64
医学院	356	69.94	26.69	0.56	97.19	0.84	1.97
社会学院	176	66.48	17.61	13.07	97.16	2.27	0.57
建筑与城市规划学院	189	67.20	17.45	12.17	96.82	1.59	1.59
地理与海洋科学学院	218	66.51	23.86	6.42	96.79	1.38	1.83
地球科学与工程学院	242	61.16	29.34	5.37	95.87	0.82	3.31
政府管理学院	317	75.71	13.25	5.99	94.95	1.58	3.47
历史学院	195	64.10	23.08	7.69	94.87	1.03	4.10
中美文化研究中心	17	82.35	0.00	11.77	94.12	0.00	5.88
马克思主义学院	19	78.95	10.53	0.00	89.48	5.26	5.26
合 计	7970	65.85	22.38	10.10	98.33	0.54	1.13

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-9 南京大学 2018 届本科毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	204	36.27	43.14	20.59	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	168	43.45	38.69	17.86	100	0.00	0.00
文学院	119	42.02	37.82	20.16	100	0.00	0.00
环境学院	99	33.33	50.51	16.16	100	0.00	0.00
工程管理学院	93	38.71	36.56	24.73	100	0.00	0.00
生命科学学院	86	17.44	54.65	27.91	100	0.00	0.00
匡亚明学院	83	21.69	38.55	39.76	100	0.00	0.00
大气科学学院	81	30.86	55.56	13.58	100	0.00	0.00
商学院	357	42.02	33.89	23.53	99.44	0.56	0.00
外国语学院	166	49.40	25.30	24.7	99.40	0.60	0.00
现代工程与应用科学学院	132	36.36	46.97	15.91	99.24	0.00	0.76
物理学院	202	26.24	42.57	30.20	99.01	0.99	0.00
新闻传播学院	95	51.58	27.37	18.95	97.90	1.05	1.05
化学化工学院	137	26.28	38.68	32.85	97.81	0.00	2.19
数学系	122	27.04	35.25	35.25	97.54	0.82	1.64
天文与空间科学学院	40	25.00	52.50	20.0	97.50	2.50	0.00
法学院	101	43.56	41.59	11.88	97.03	1.98	0.99
社会学院	67	34.33	37.31	25.37	97.01	2.99	0.00
哲学系	31	25.81	45.15	25.81	96.77	0.00	3.23
信息管理学院	84	42.86	35.71	17.86	96.43	0.00	3.57
海外教育学院	23	30.43	43.48	21.74	95.65	4.35	0.00
历史学院	66	28.79	48.48	18.18	95.45	1.52	3.03
电子科学与工程学院	175	32.00	47.43	16.00	95.43	3.43	1.14
地球科学与工程学院	73	30.14	52.05	12.33	94.52	1.37	4.11
建筑与城市规划学院	61	21.31	49.18	21.31	91.80	4.92	3.28
地理与海洋科学学院	72	36.11	41.66	13.89	91.66	4.17	4.17
政府管理学院	110	39.09	32.72	14.55	86.36	4.55	9.09
合 计	3047	35.51	40.36	21.96	97.83	1.05	1.12

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-10 南京大学 2018 届硕士生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业 率
		签约率	升学率	出国率	合计		
电子科学与工程学院	164	86.59	10.97	2.44	100	0.00	0.00
工程管理学院	120	98.34	0.83	0.83	100	0.00	0.00
软件学院	118	95.76	0.85	3.39	100	0.00	0.00
数学系	64	73.44	20.31	6.25	100	0.00	0.00
教育研究院	43	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
大气科学学院	41	63.41	34.15	2.44	100	0.00	0.00
海外教育学院	23	91.30	0.00	8.70	100	0.00	0.00
模式动物研究所	21	23.81	76.19	0.00	100	0.00	0.00
国际关系研究院	16	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	13	7.69	61.54	30.77	100	0.00	0.00
体育研究所	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
政府管理学院	189	94.71	3.17	1.59	99.47	0.00	0.53
计算机科学与技术系	170	91.18	5.88	2.35	99.41	0.00	0.59
文学院	165	86.66	11.52	1.21	99.39	0.00	0.61
生命科学学院	142	69.72	25.35	4.23	99.30	0.00	0.70
环境学院	126	80.95	11.91	6.35	99.21	0.00	0.79
建筑与城市规划学院	117	88.03	2.57	8.55	99.15	0.00	0.85
地理与海洋科学学院	110	78.18	17.27	3.64	99.09	0.00	0.91
信息管理学院	106	92.46	6.60	0.00	99.06	0.94	0.00
商学院	620	96.29	2.09	0.65	99.03	0.00	0.97
新闻传播学院	80	96.25	1.25	1.25	98.75	0.00	1.25
化学化工学院	154	68.18	27.27	3.25	98.70	0.00	1.30
物理学院	141	56.03	37.59	4.96	98.58	0.00	1.42
法学院	200	92.50	4.00	2.00	98.50	0.00	1.50
哲学系	53	79.25	15.09	3.77	98.11	1.89	0.00
外国语学院	149	87.92	6.04	4.03	97.99	0.67	1.34
艺术学院	41	97.56	0.00	0.00	97.56	0.00	2.44
社会学院	92	83.70	6.52	6.52	96.74	2.17	1.09
地球科学与工程学院	132	75.00	18.18	3.03	96.21	0.76	3.03
医学院	255	61.18	34.12	0.78	96.08	1.18	2.74
现代工程与应用科学学院	100	92.00	1.00	3.00	96.00	0.00	4.00
中美文化研究中心	17	82.35	0.00	11.77	94.12	0.00	5.88
历史学院	93	76.34	13.98	3.23	93.55	1.07	5.38
马克思主义学院	14	71.43	14.29	0.00	85.72	7.14	7.14
合 计	3892	84.15	11.64	2.72	98.51	0.28	1.21

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-11 南京大学 2018 届博士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业 率
		签约率	升学	出国率	合计		
医学院	101	92.08	7.92	0.00	100	0.00	0.00
文学院	100	96.00	4.00	0.00	100	0.00	0.00
物理学院	85	75.29	16.47	8.24	100	0.00	0.00
哲学系	44	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
环境学院	40	75.00	22.50	2.50	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	36	91.67	8.33	0.00	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	36	94.44	0.00	5.56	100	0.00	0.00
外国语学院	32	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
法学院	28	96.43	3.57	0.00	100	0.00	0.00
信息管理学院	24	95.83	4.17	0.00	100	0.00	0.00
政府管理学院	18	100	0.00	0.0	100	0.00	0.00
社会学院	17	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
大气科学学院	17	94.12	0.00	5.88	100	0.00	0.00
模式动物研究所	16	81.25	18.75	0.00	100	0.00	0.00
新闻传播学院	15	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	15	73.33	20.00	6.67	100	0.00	0.00
数学系	11	72.73	27.27	0.00	100	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	11	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
教育研究院	10	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
工程管理学院	7	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
马克思主义学院	5	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
艺术学院	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
国际关系研究院	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
软件学院	1	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
化学化工学院	93	70.97	17.20	10.75	98.92	0.00	1.08
电子科学与工程学院	61	83.61	9.83	4.92	98.36	0.00	1.64
生命科学学院	41	60.98	34.14	2.44	97.56	0.00	2.44
地球科学与工程学院	37	72.97	24.33	0.00	97.30	0.00	2.70
历史学院	36	97.22	0.00	0.00	97.22	0.00	2.78
商学院	55	90.91	5.45	0.00	96.36	0.00	3.64
现代工程与应用科学学院	33	69.70	12.12	12.12	93.94	0.00	6.06
合 计	1031	86.42	9.80	2.91	99.13	0.00	0.87

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

四、就业流向

就业流向数据统计截止到 2018 年 11 月 20 日，数据统计基数为实际就业人数 5133 人。

（一）就业地区分布

南京大学 2018 届毕业生在东部地区就业 4516 人，占 87.98%；在中部地区就业 339 人，占 6.60%；在西部地区就业 278 人，占 5.42%。

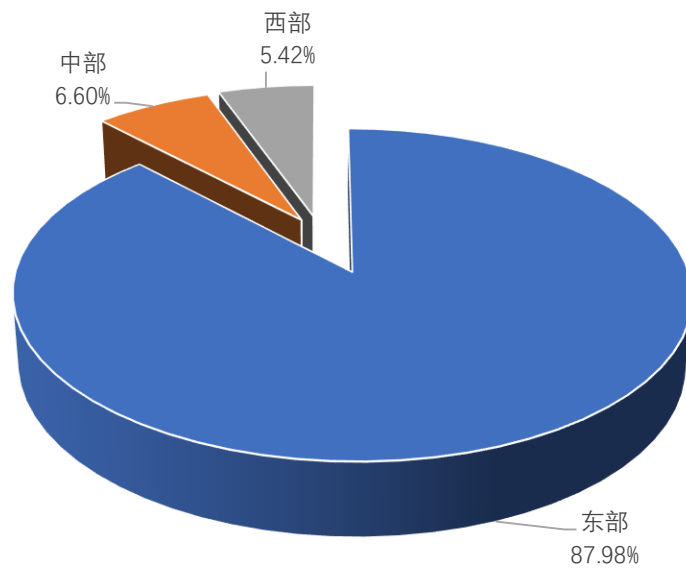


图 1-1 南京大学 2018 届毕业生就业地区分布

分学历层次来看，南京大学本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生在东部地区就业的比例分别为 87.87%、90.61%、78.22%，在中部地区就业的比例分别为 4.01%、6.43%、10.31%，在西部地区就业的比例分别为 8.12%、2.96%、11.47%。

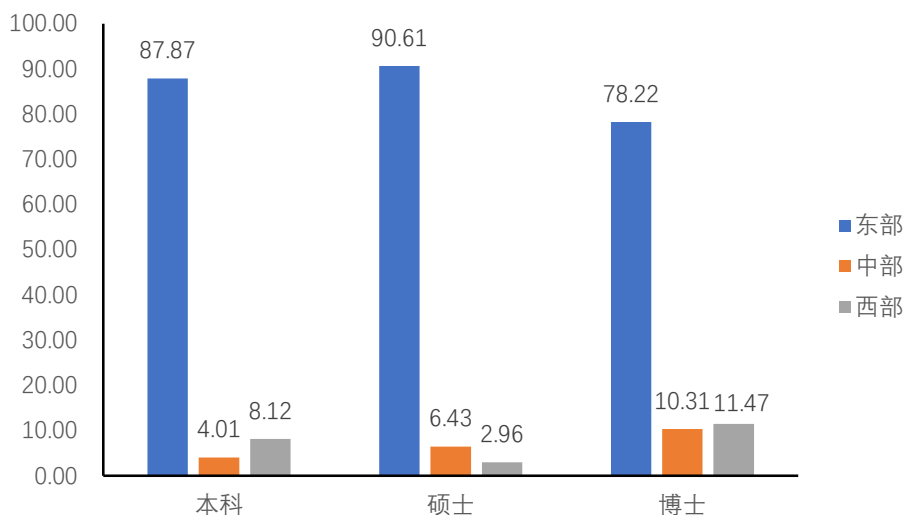


图 1-2 南京大学 2018 届不同学历毕业生就业地区分布 (%)

(二) 就业省份分布

南京大学 2018 届毕业生在江苏省、上海市、广东省、浙江省和北京市就业的最多，分别达到 2569 人 (50.05%)、749 人 (14.59%)、387 人 (7.54%)、345 人 (6.72%) 和 257 人 (5.01%)。毕业生在江浙沪、广东、北京五地就业的学生人数占总体的 83.91%，参加调研的毕业生就业最多的五个省份与此一致。

表 1-12 南京大学 2018 届毕业生的就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体			省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
江苏	2569	50.05	1	河北	30	0.58	17
上海	749	14.59	2	贵州	29	0.56	18
广东	387	7.54	3	云南	23	0.46	19
浙江	345	6.72	4	重庆	23	0.46	20
北京	257	5.01	5	西藏	20	0.39	21
安徽	146	2.84	6	山西	18	0.35	22
山东	102	1.99	7	天津	14	0.27	23
湖北	54	1.05	8	辽宁	12	0.23	24
四川	42	0.82	9	甘肃	10	0.19	25
福建	41	0.80	10	海南	10	0.19	26
河南	41	0.80	11	内蒙古	10	0.19	27
陕西	41	0.80	12	宁夏	9	0.18	28
江西	36	0.70	13	吉林	6	0.12	29
新疆	34	0.66	14	黑龙江	5	0.10	30

省/市/ 自治区	毕业生总体			省/市/ 自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
广西	33	0.64	15	青海	4	0.08	31
湖南	33	0.64	16	合计	5133	100	

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科毕业生中去江苏省（44.13%）、上海市（16.54%）、广东省（12.23%）、北京市（7.05%）、浙江省（4.99%）就业的最多。硕士毕业生中去江苏省（50.15%）、上海市（16.41%）、浙江省（7.94%）、广东省（7.20%）、北京市（5.20%）就业的最多。博士毕业生中去江苏省（56.66%）、上海市（5.45%）、安徽省（5.10%）、浙江省（4.17%）、山东省（4.06%）就业的最多。

表 1-13 南京大学 2018 届不同学历毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体分布 (%)		
	本科	硕士	博士
江苏	44.13	50.15	56.66
上海	16.54	16.41	5.45
广东	12.23	7.20	3.24
北京	7.05	5.20	1.85
浙江	4.99	7.94	4.17
西藏	1.66	0.06	0.12
安徽	1.27	2.74	5.10
四川	1.27	0.58	1.16
湖北	1.08	1.20	0.46
山东	1.08	1.72	4.06
新疆	0.98	0.22	1.97
贵州	0.88	0.25	1.39
福建	0.77	0.65	1.39
陕西	0.68	0.40	2.43
云南	0.68	0.22	1.04
河南	0.59	0.65	1.62
甘肃	0.49	0.09	0.24
湖南	0.49	0.55	1.16
重庆	0.49	0.40	0.58
广西	0.39	0.37	1.97
吉林	0.39	0.06	0.00
辽宁	0.39	0.10	0.58
海南	0.29	0.10	0.46

省/市/自治区	毕业生总体分布 (%)		
	本科	硕士	博士
河北	0.29	0.77	0.23
内蒙古	0.20	0.22	0.12
宁夏	0.20	0.09	0.46
青海	0.20	0.06	0.00
黑龙江	0.10	0.12	0.00
江西	0.10	0.65	1.62
天津	0.10	0.37	0.12
山西	0.00	0.46	0.35
合计	100	100	100

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序

表 1-14 南京大学 2018 届本科毕业生毕业去向分布

生源地	升学		出国		就业	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
天津	16	38.10	18	42.85	8	19.05
内蒙古	18	60.00	5	16.67	7	23.33
青海	10	47.62	6	28.57	5	23.81
辽宁	19	37.25	19	37.25	13	25.50
湖北	53	49.53	26	24.30	28	26.17
北京	13	22.81	29	50.87	15	26.32
河北	41	57.75	10	14.08	20	28.17
广东	27	29.67	37	40.66	27	29.67
山西	30	44.78	17	25.37	20	29.85
江西	44	55.00	12	15.00	24	30.00
江苏	437	42.26	278	26.89	319	30.85
安徽	63	54.78	16	13.92	36	31.30
湖南	42	48.84	16	18.60	28	32.56
浙江	35	40.23	23	26.44	29	33.33
上海	13	27.66	18	38.30	16	34.04
河南	50	50.00	14	14.00	36	36.00
山东	46	48.42	13	13.68	36	37.90
四川	39	46.99	12	14.46	32	38.55
黑龙江	19	46.34	5	12.20	17	41.46
福建	18	31.58	15	26.32	24	42.10
陕西	25	34.72	16	22.22	31	43.06
甘肃	23	39.66	10	17.24	25	43.10
海南	11	44.00	3	12.00	11	44.00
港澳台	4	19.05	7	33.33	10	47.62

生源地	升学		出国		就业	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
重庆	23	32.39	14	19.72	34	47.89
贵州	28	36.36	10	12.99	39	50.65
云南	19	39.58	4	8.34	25	52.08
宁夏	8	42.11	1	5.26	10	52.63
吉林	14	33.33	5	11.91	23	54.76
新疆	20	35.71	5	8.93	31	55.36
广西	18	36.00	4	8.00	28	56.00
西藏	1	6.25	0	0.00	15	93.75

注：本表以“升学+出国”的比例进行降序排列

（三）就业城市类型分布

南京大学 2018 届毕业生中去直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例为 80.23%；去地级市就业的比例为 16.91%；去县级市及县以下地区就业的比例为 2.86%。分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生在直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例分别为 81.21%、80.45%、78.22%。

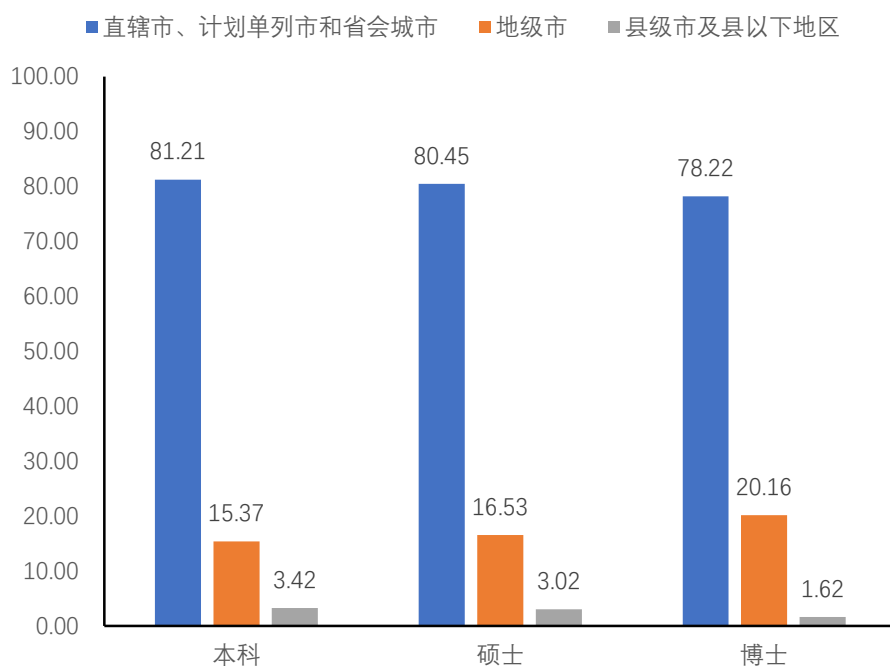


图 1-3 南京大学 2018 届毕业生的就业城市类型分布 (%)

（四）就业十大城市分布

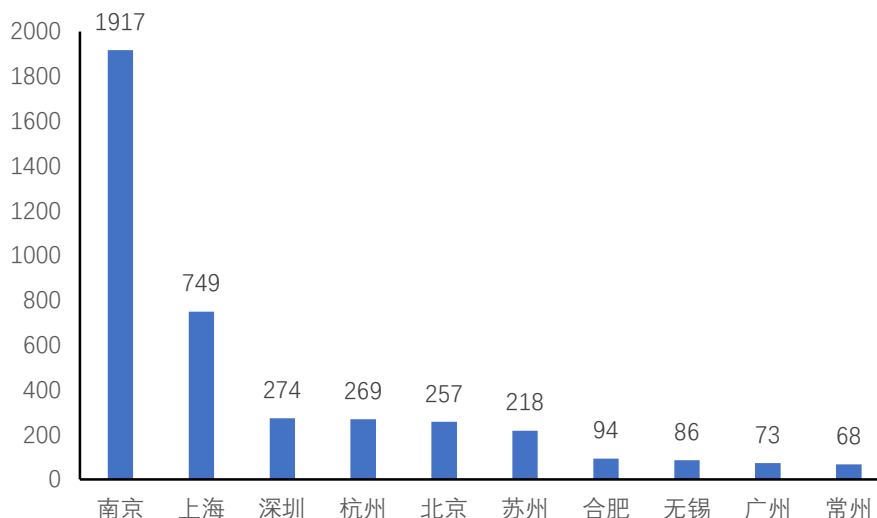


图 1-4 南京大学 2018 届毕业生就业最集中的十大城市（人数）

（五）就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2018 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，分别达到 978 人(19.05%)、851 人(16.58%)、708 人(13.79%)、520 人（10.13%）、495（9.64%）。

表 1-15 南京大学 2018 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	978	19.05	电力、热力、燃气及水生产和供应业	81	1.58
教育	851	16.58	批发和零售业	79	1.54
金融业	708	13.79	交通运输、仓储和邮政业	45	0.88
科学研究和技术服务业	520	10.13	水利、环境和公共设施管理业	41	0.80
公共管理、社会保障和社会组织	495	9.64	居民服务、修理和其他服务业	35	0.69
卫生和社会工作	289	5.63	军队	35	0.69
制造业	270	5.26	农、林、牧、渔业	13	0.25
房地产业	194	3.78	住宿和餐饮业	10	0.19
文化、体育和娱乐业	187	3.64	采矿业	2	0.04

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
租赁和商务服务业	101	1.97	其他	109	2.12
建筑业	90	1.75	合计	5133	100

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2018 届本科毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（27.98%），科学研究和技术服务业（13.70%），金融业（8.51%）；硕士毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（20.44%），金融业（18.50%）和公共管理、社会保障和社会组织（11.08%）；博士毕业生就业分布前三的行业分别为教育（59.21%），卫生和社会工作（11.47%），科学研究和技术服务业（10.89%）。

表 1-16 南京大学 2018 届毕业生分学历就业行业分布 (%)

就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	27.98	20.44	3.24	建筑业	1.87	2.13	0.23
科学研究和技术服务业	13.70	8.81	10.89	居民服务、修理和其他服务业	1.37	0.66	0.00
金融业	8.51	18.50	2.32	电力、热力、燃气及水生产和供应	0.98	2.09	0.35
公共管理、社会保障和社会组织	8.02	11.08	6.14	水利、环境和公共设施管理业	0.78	0.92	0.35
教育	6.85	8.31	59.21	交通运输、仓储和邮政业	0.68	1.14	0.12
制造业	5.48	6.10	1.85	住宿和餐饮业	0.68	0.09	0.00
文化、体育和娱乐业	4.89	3.66	2.09	卫生和社会工作	0.49	5.70	11.47
房地产业	3.62	4.77	0.23	农、林、牧、渔业	0.39	0.28	0.00
租赁和商务服务业	2.94	2.09	0.35	采矿业	0.20	0.00	0.00
军队	2.45	0.18	0.46	其他	5.97	1.32	0.58
批发和零售业	2.15	1.73	0.12	合计	100	100	100

注：本表以“本科就业毕业生总体分布”数据进行排序

（六）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质分布来看，南京大学 2018 届毕业生就业前三类单位分别为民营企业 1232 人（24.00%）、国有企业 1135 人（22.11%）和三资企业 829 人（16.15%）。

表 1-17 南京大学 2018 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体		单位性质	就业毕业生总体	
	人 数	百分比 (%)		人 数	百分比
民营企业	1232	24.00	科研设计单位	130	2.54
国有企业	1135	22.11	中初教育单位	100	1.95
三资企业	829	16.15	部 队	37	0.72
高等教育单位	571	11.12	艰苦事业单位	17	0.33
国家机关	450	8.77	自主创业	10	0.19
医疗卫生单位	236	4.60	其 他	212	4.13
其他事业单位	174	3.39	合 计	5133	100

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学 2018 届本科毕业生就业前三类单位分别为民营企业（37.08%）、三资企业（21.72%）、国有企业（13.01%）；硕士毕业生就业前三类单位分别为国有企业（29.43%）、民营企业（24.91%）、三资企业（17.73%）；博士毕业生就业前三类单位分别为高等教育单位（56.78%）、医疗卫生单位（10.66%）和国家机关（6.49%）。

表 1-18 南京大学 2018 届毕业生分学历入职单位性质分布（%）

单位性质	就业毕业生总体			单位性质	就业毕业生总体		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
民营企业	37.08	24.91	5.10	科研设计单位	0.49	2.34	5.68
三资企业	21.72	17.73	3.59	自主创业	0.29	0.22	0.00
国有企业	13.01	29.43	5.33	中初教育单位	0.20	2.86	0.59
国家机关	7.34	9.82	6.49	医疗卫生单位	0.10	4.40	10.66
部 队	2.45	0.25	0.46	艰苦事业单位	0.00	0.40	0.46
其他事业单位	2.25	3.79	3.24	其 他	14.38	1.57	1.62
高等教育单位	0.69	2.28	56.78	合 计	100	100	100

注：本表以“本科就业毕业生总体”数据进行排序

第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点

南京大学坚持以培养未来各行各业拔尖创新领军人才为目标，对接学校人才培养模式，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建形成具有南大鲜明特色、以精准化为显著特征的就业指导服务体系。南京大学积极响应国家战略，将引导、鼓励毕业生到基层就业作为学校就业工作的重要方向，着力培养具有国际化视野和参与全球治理能力的高质量人才，鼓励和支持学生到国际组织实习任职。同时，作为国务院确定的首批双创示范基地之一，南京大学面向国家双创体系建设的重大需求，结合江苏省和南京市区域产业发展需求，积极开展创新创业教育，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。

一、推行精准化生涯教育体系

南京大学就业工作的开展，致力于针对学生多元化的成长路径与发展需求，开展不同类型、不同内容维度的全程化指导与服务，助力学生个体的满意就业、高质量就业，夯实人才培养的成效体现。在此目标下，南京大学全力设计、推动精准化生涯教育体系，充分考虑学生在不同阶段的需求，面向不同的生涯发展阶段，开展针对性的生涯教育工作，面向不同学生群体，开展个性化的指导服务工作，整合联动校内外资源，为学生成长成才保驾护航。

（一）工作理念

南京大学构建了全方位、全过程、立体式的“四四六”精准化生涯教育 PASS 体系，即在组织机制、队伍建设、资源整合、平台载体等“四”维保障机制下，以课程体系、生涯咨询、团体辅导、校园活动、数据信息、交互平台等“六”条实现路径为基石，精准覆盖生涯规划期、生涯积累期、决策行动期、生涯反馈期等生涯发展的“四”个时期，准确把握分流去向、职业方向、个性特征、特殊群体等“四”类学生特质。面向四个生涯发展时期，开展全过程生涯教育，依照四种分类维度，开展类别化生涯教育，整合校内外资源，构建全方位保障体系，探索多元化手段，夯实全方位实现路径。

生涯教育阶段化。南京大学将学生的生涯发展过程分为生涯规划期、生涯积累期、决策行动期、生涯反馈期四个阶段。生涯规划期侧重精准辅导，多维度唤醒规划意识；生涯积累期关注精准引导，多层次提升职业能力；决策行动期强化

精准指导，多渠道拓宽职业路径；生涯反馈期注重精准评价，多方位完善就业工作。

指导体系精准化。针对不同学生群体开展个性化指导与服务。根据分流去向可分为求职就业、境外留学、境内升学、自主创业等类别；根据职业方向可按行业分布、岗位类型、单位性质等不同维度进行划分；根据发展类型可分为拔尖领军型、科学研究型、交叉复合型、综合发展型；根据特殊群体可分为少数民族、就业困难、经济困难、心理困难等类型。针对不同类型的学生群体，在就业指导内容与帮扶措施上真正实现差异化、精准化。

就业指导精品化。南京大学积极响应教育部党组成员、副部长林蕙青同志在“2018 届全国高校毕业生就业创业工作网络视频会议”中提出的“就业指导精品化”新号召，面向全校学生持续开展全程化、有重点、多维度的品牌项目与活动，并不断进行完善、传承和创新。

（二）特色工作与成效

南京大学的生涯教育工作基于学校的人才培养目标，坚持以学生为中心，围绕学生在各个生涯发展时期的需求，调动学校相关部门、院系及校友、企业资源，实现校内外资源整合与联动，各层面管理、指导与服务互为支撑，工作特色鲜明、成效显著。

1.加大培训力度，精心打造师资队伍

学校高度重视生涯教育师资队伍建设工作，面向学校及各院系学工部门管理人员开展相关培训，创造学习和交流机会，打造生涯教育的专业化队伍，目前拥有职业生生涯与生涯教育公选课任课教师 10 名，职业咨询师 35 名，生涯规划讲师 10 名。

学校为生涯教育人员搭建多方位、系统化的专业培训和学习平台，着力提升生涯教育工作理论水平和实践能力。2018 年，共开展线上培训 4 次，线下培训 13 次，参与教师达 209 人次。

表 2-1 南京大学 2018 年举办生涯教育相关培训情况

培训内容	举办时间	参与人数
高校就业指导教师培训（TTT2）	3 月 15 日-3 月 17 日	50
生涯发展理论分享会	3 月 27 日	15

培训内容	举办时间	参与人数
全省高校就业创业指导骨干教师业务培训班	4月25日-4月27日	1
地产行业就业指导实践与探索工作坊	5月18日	10
专业生涯咨询师(PCDC)培训分享、《生涯咨询》读书报告	5月25日	20
职业咨询在线督导(线上)	5月29日	20
2018年台湾生涯发展与咨询学会年会暨“未来生涯新面貌”研讨会	5月31日-6月5日	6
全球生涯教练认证培训(BCC)	7月9日-7月13日	38
高校就业创业教育夏季论坛	7月31日至8月6日	1
2018中美高校生涯实务工作坊	8月11日-8月15日	6
生涯卷轴与生涯因缘观的启示与应用的工作坊	11月7日-11月8日	6
叙事三重山——叙事治疗技术在生涯咨询的应用工作坊	11月9日-11月11日	5
生涯教育讲堂：生涯教育的内涵和相关研究的几个问题	12月24日	30
2018年大学生就业创业指导工作专题研讨班	12月25日-12月29日	1

2. 建设生涯规划与就业指导公选课

生涯规划与就业指导系列公选课程自2015年开设，面向全校本科生开放，内容包括生涯规划、就业指导、职业探索、个人优势探索、创业案例分析等，采用小班、互动、翻转教学模式，充分发挥学生潜力，利用课堂开展实践式教学，促进学生充分认识自我，完善自我，提高就业认知，提升就业竞争力。经过三年多的不断调整与改良，课程体系和教学内容不断完善，每学期选课均爆满，近500名同学参与，学生对课程评价高、满意度高，普遍反映课程对于生涯规划意识唤醒、求职能力提升等方面有着很大帮助。

为了更好地提高我校研究生群体的求职竞争力和职场适应力，提升其就业质量、就业层次和求职满意度，在面向本科生成功开设相关课程的基础上，结合研究生的生涯规划、阶段特点与求职现状，2018年秋季学期，面向各院系研究生开设生涯教育选修课《生涯教育与就业形势分析》，内容涵盖自我探索与认知、职业世界探索与就业形势分析、生涯决策与求职能力提升、自我管理与职场适应力、课程实践与生涯规划分享等，引导学生全面认识自我、探索职业世界，发现自己的特长与优势，明确职业目标，提高求职技巧与职业素养。

表 2-2 职业规划与就业指导公选课 2018 年 2-6 月课程计划

课程名称	课程编号	学时	学分	任课教师
九型人格与职业生涯规划	78004010	32	2	陈静
社会变迁与大学生就业	78004300	32	2	时昱
自我探索与职业规划（1班）	77003370	16	1	张巍
自我探索与职业规划（2班）	77003370	16	1	赵娟
自我探索与职业规划（3班）	77003370	16	1	傅忠
求职技巧与个人优势探索（1班）	77003380	16	1	李岩
求职技巧与个人优势探索（2班）	77003380	16	1	李兴华
求职技巧与个人优势探索（3班）	77003380	16	1	蒋伟
求职技巧与个人优势探索（4班）	77003380	16	1	裴玉

表 2-3 职业规划与就业指导公选课 2018 年 9-12 月课程计划

课程名称	课程编号	学时	学分	任课教师
九型人格与职业生涯规划	78004010	32	2	陈静
社会变迁与大学生就业	78004300	32	2	时昱
自我探索与职业规划（1班）	77003370	32	2	张巍
自我探索与职业规划（2班）	77003370	32	2	赵娟
自我探索与职业规划（3班）	77003370	32	2	傅忠
自我探索与职业规划（4班）	77003370	32	2	周璐莹
求职技巧与个人优势探索（1班）	77003380	32	2	李岩
求职技巧与个人优势探索（2班）	77003380	32	2	李兴华
求职技巧与个人优势探索（3班）	77003380	32	2	蒋伟
求职技巧与个人优势探索（4班）	77003380	32	2	裴玉
生涯教育与就业形势分析	10284D075	32	2	陈卉

3. 举办职业规划与生涯教育工作坊

对应精准化生涯教育主题框架，南京大学充分发挥团体辅导在生涯教育工作中的重要作用，经过专业系统学习，培训了一支生涯教育团体辅导老师队伍，面向全校开展团体辅导与实训，开设了简历、单面、群面等主题的生涯指导工作坊，并安排随堂反馈进行动态调整。通过微信公众平台发布活动信息，学生自主报名，专业指导老师一对一的简历点评，知名企业 HR 现场分享面试经验，小组实战模拟面试，朋辈求职经验分享等环节，帮助学生解决求职疑惑，增强求职信心，提升自身的求职硬实力。此次活动连续开展了三期，学生参与人次为 131 人。

表 2-4 求职实训工作坊活动概况

期数	工作坊主题	指导老师	活动时间
第六期	单面指导及模拟	2	10月19日
	群面指导及模拟	2	10月19日
第七期	简历门诊	3	10月25日
	单面指导及模拟	3	10月25日
	群面指导及模拟	3	10月26日
第八期	朋辈求职经验分享	5	11月8日

4. 打造生涯教育讲师团

针对各院系学生需求,依靠专业师资队伍,就业中心打造了生涯教育讲师团,设计生涯规划与就业指导主题系列讲座,为各院系学生提供“点单式”讲座服务。2018年赴各院系开设讲座10余场,覆盖学生700余人。

表 2-5 2018 年度生涯规划讲师团赴院系巡讲情况一览^②

序号	时间	讲座主题	讲师	赴讲院系	学生
1	4.8	职业唤醒与规划	李岩	软件学院	131
2	4.1	职业唤醒与规划	李岩	地理与海洋科学学院	26
3	4.11	生涯规划书撰写	刘慧	商学院	165
4	4.11	职业生涯规划	李岩	商学院	158
5	4.16	生涯规划	葛俊杰	建筑与城市规划学院	31
6	4.17	求职是看得见的成长	刘慧	地球科学与工程学院	32
7	4.27	简历制作和单面技巧	傅忠	现代工程与应用科学学院	14
8	5.11	简历写作技巧	李岩	外国语学院	35
9	5.17	简历写作技巧	李岩	信息管理学院	35
10	6.1	求职面试技巧与心态调整	蒋伟	外国语学院	22
11	9.1	研究生生涯规划与未来建构	刘慧	政府管理学院	52
12	9.27	职业探索与生涯意识唤醒	李兴华	信息管理学院	21
13	10.2	面试技巧-简历制作经验分享	李岩	政府管理学院	19
合计					741

5. 优化职业咨询服务

就业中心自2013年开始建设职业咨询室,目前拥有职业咨询师35人,两校区设有三间职业咨询室,为学生提供生涯规划指导、职业咨询服务、行业特点解

^② 本表中的学生人数以讲座结束后搜集到的讲座反馈问卷人数为准。

析和求职技巧、职场心理辅导。协助环境学院、地球科学与工程学院、地理与海洋科学学院、计算机科学与技术系等院系成立职业咨询分中心工作室。

2017年春季学期以来，中心启用掌上职业咨询预约系统，通过“南大就业”微信公众号平台，以手机端预约的形式简化学生预约流程，较大幅度提高了职业咨询数量。2018年，不断跟进和调整预约系统，完善各项功能，保障咨询师和学生都能更快捷、稳定、高效地预约及反馈。

表 2-6 南京大学职业咨询室咨询情况

	职业咨询人数	咨询师人数
2013 下	27	14
2014 上	68	15
2014 下	55	12
2015 上	33	14
2015 下	35	11
2016 上	158	17
2016 下	112	22
2017 上	390	22
2017 下	137	31
2018 上	215	33
2018 下	194	35



图 2-1 职业咨询室掌上预约系统界面截屏

6. 建设就业实习基地

为了让同学们加深对相关行业、企业的了解，促进学生亲身体职场氛围，通过职场信息的反馈来帮助在校生开展职业规划与求职准备，我校与重点单位深度合作，建设南京大学“就业实习基地”。南京大学高度重视学生理论知识学习与就业实习实践的衔接与融合，将抓好就业实习实践工作作为提高人才培养质量、提高学生就业整体水平的重要切入点，积极推动与地方政府和知名企事业单位的合作，计划于两年之内新增 100 所“就业实习基地”（其中 10 所为基层就业实习基地），为学生提供更多的优质实习岗位。目前我校已和 40 家知名企事业单位达成建设“就业实习基地”合作协议，并正在开展实习项目。

7. 聘请生涯规划导师

为了让学生提前熟悉与体验职场业态，加深对未来职场的理解和把握，积累相关行业所需的技能与素养，提高对社会变化和岗位职责的适应性，全方位提升学生的就业竞争力和职业发展潜力，学生就业指导中心从 2017 年 9 月起开展了校外生涯导师队伍建设，目前已有 57 名校外导师加入生涯导师库，由学校统一颁发聘书，为学生开展讲座、交流活动，促进学生就业能力的全面提升。例如，邀请中国常驻联合国环境署副代表刘宁做国际组织专场讲座，近 200 位学生参加。

8. 举办生涯规划系列活动

提供职业发展测评服务系统。学生在校期间可多次反复测评，为了解自我、现状评估、职业探索以及决策行动提供科学分析和择业建议。自 2015 年 5 月启用至今，共有 9515 名同学注册并参与测评。2018 年参与测评的学生共有 2843 人。

开展南京大学生涯规划大赛。连续八年举办生涯规划大赛，充分动员和积极组织，通过讲座、团辅、观摩等活动，唤醒低年级同学职业规划意识，提升规划能力，促进和提升行动力。2018 年共有 28 个院系 2629 名学生参加初赛，采用视频评审的方式进行复赛，并将校决赛作为新生入学教育的一场，邀请与决赛选手的职业目标相匹配的企事业单位嘉宾作为决赛评委，现场提问并点评，并邀请企业对表现优异的选手给出面试直通卡、实习卡，对现场观赛的 3000 余名大一新生起到了良好的激励作用。我校入围省决赛的两名选手分获得省特等奖和一等奖，政府管理学院赵娟老师荣获“优秀指导教师奖”，我校获最佳组织奖。

开展“未来之约”——生涯规划嘉年华系列活动。2018年上半年,学生就业指导中心举办了“未来之约”——生涯规划嘉年华系列活动,引导学生深度认识自我、充实求职技巧,帮助学生明确职业规划方向,并提供接触优质市场资源的机会,推进人才培养建设。针对处于职业生涯不同时期的学生,提供一系列线上线下生涯指导活动:生涯规划主题讲座、“我的世界”线上自我探索周、大型路演(咨询师及生涯规划导师现场咨询、就业类社团展示、优秀学生现场展示、企业实习双选会等)、南京大学第二届求职故事演讲大赛、南京大学第八届生涯规划大赛等,让处于不同阶段的学生都可以找到适合自己的生涯指导版块内容。此次嘉年华活动是校内育人资源和校外实习实践资源的有机融合,26位职业咨询师、4个求职就业类学生社团、35位优秀毕业生朋辈、28个院系就业质量报告数据展示,12位校外的学生生涯规划导师、南京市政府“宁聚计划”相关资源、EMBA校友企业、EDP校友企业、上海校友会企业、校董企业、南京市青联委员企业、学校产学研平台、南京大学学生就业实习基地以及各类知名企业代表共同参与,共有近200单位共提供了超过2500个实习岗位,为学生提供了广阔的实习实践平台,他们共同促进学生生涯发展的全方位、多层次推进,调动各方资源,共同助力人才培养。

表 2-7 2018 年南京大学“未来之约”生涯规划嘉年华活动时间表

时间	主题	形式
4月12日	开幕式及讲座	专题讲座
4月14日-4月20日	“我的世界”线上自我探索周	线上探索互动
4月22日	生涯规划嘉年华大型路演	大型路演
5月9日	南京大学第二届求职故事演讲大赛	赛事观摩
9月13日	南京大学第八届生涯规划大赛	赛事观摩

设计并发放南京大学版《生涯规划笔记》。结合学生的生涯规划实际需求,学生就业指导中心设计并向所有大一、研一的在校学生发放了《生涯规划笔记》。该笔记包含专业认知、自我探索、时间管理、生涯决策、简历、面试、求职日历、求职笔记、生涯规划笔记等不同模块,通过图表、内容填空等形式帮助同学们更好地开展生涯规划。每部分内容介绍后设有生涯充能站,对应介绍该阶段学生就业指导中心配套提供的服务,如职业咨询、讲座、测评系统等。通过原创设计笔记本内容与生涯教育实际服务相结合的形式,向一年级学生普及生涯规划的意识,提升个人的综合素养。

举办求职故事演讲大赛。邀请应届毕业生通过分享求职经历与经验的朋辈教育方式，并组织决赛选手进行院系巡讲，有效帮助低年级同学及早开展生涯规划与求职准备。

9.精心打造“南京大学精英训练营”

为了给更多优秀南大学子进行有针对性的生涯指导，就业指导中心自 2015 年开始举办“南京大学精英训练营”，面向各院系招募综合素质优秀、在校期间表现良好、有切实求职需求的在校生作为营员参与项目。该项目包含“通识课”和“专业课程”的培训、“精英实训”实践活动以及营员素质考核，为参与营员提供高品质的培训、高质量的校外导师、高端的实践训练，增强营员的就业竞争力，为营员步入职场、成为未来各领域的领军人才和出色代表打下坚实基础。

2018 年，中心首次采用全校公开报名的形式招募并选拔出 79 名真正有意愿参营的营员，以自建项目组的形式开展了团体辅导、PPT 制作技巧专题讲座、知名企业单位走访、简历工作坊、单面工作坊、群面工作坊、求职礼仪专题讲座、宁聚青春·万名大学生看南京——鼓楼线，并于暑期继续开展“职场零距离”知名企业事业单位走访等活动。

表 2-8 2018 年暑期“职场零距离”知名企业事业单位走访内容统计

走访路线	走访调研单位
北京线	外交部、字节跳动、快手、航天三院、人民大会堂、360、小米、百度等，并与北京校友会开展座谈
广州深圳线	羊城晚报、广州地量行城乡规划局、大疆创新科技有限公司、insta360、华大基因、华为、比亚迪、恒大、腾讯等，并与广州校友会开展校友座谈
上海杭州线	阿里巴巴、微策略、海康威视、吉利控股公司、招商银行信用卡中心、心动网络、摩根士丹利、申万宏源证券、强生等，并与浙江校友会开展校友座谈
黑龙江基层线	黑龙江省委组织部、平房区兴建街道和平社区、秋林文博馆、哈尔滨工业大学航天馆、建三江垦区（北大荒精准农业农机中心、建三江农业示范基地）、拉哈苏海关旧址博物馆、抚远规划展示馆、农业科技示范基地等
宁夏基层线	宁夏回族自治区教育厅、银川市永宁县——中华回乡文化园、宁夏大学煤炭高效利用与绿色化工国家重点实验室、西北土地退化与生态恢复国家重点实验室等

10.开展个性化分类指导

针对公务员、选调生等不同去向的学生，贴近学生需求，开展有针对性的、个性化的指导与实训工作。

表 2-9 2018 年开展针对性就业指导、实训工作情况

名称	内容	人数	时间
公务员笔试公益培训	贴近南大学生公考需求，开展系统性公考笔试公益培训，帮助学生系统了解公务员笔试内容。	400	2018.9.15-2018.11.17
各省市定向选调生公益讲座	开展江苏、浙江、上海等选调生报考热点地区专题讲座，帮助南大学子了解不同省市选调政策及备考差异，针对性强，有侧重点。	450	2018.11.22-2019.1.15
南京大学公职研讨会	邀请有关专家、公职校友与在校生开展公职研讨会，实现“扎根基层，服务国家”的求职目标。	500	2018.10.28-2018.11.18
公务员招考模拟笔试大赛	考前模拟公务员笔试流程，帮助有志于加入公务员队伍的学生提前熟悉考试氛围与环境，提高应试能力。	200	2018.11.24

针对地产、快消、咨询、金融等不同行业就业需求学生，开展行业内相关单位的走访、调研活动，并开展对应的就业能力提升实训活动，帮助学生做好就业准备。

表 2-10 2018 年度开展就业行业与岗位的分类指导活动情况

活动名称	内容
地产行业实训	邀请地产界精英及校友，开展行业主题分享、校友职业发展经历交流、房地产行业求职能力训练营、企业参观体验。
快消行业实训	邀请快消行业校友进行主题分享，宝洁商赛，“宝洁大学”实训营。
咨询行业实训	开展咨询塔尖计划训练营，进行线上线下实训。
郑钢证券行业研究训练营	培养具有金融创新意识的多学科交叉人才，联合举办郑钢证券行业研究训练营。

11. 指导学生团队开展求职能力实训活动

指导学生职业发展协会（SCDA）、宝洁菁英俱乐部、华为俱乐部、地产菁英俱乐部等求职实践类学生社团开展系列活动。2018 年，学生就业指导中心指导求职实践类学生社团组织开展了电梯演讲大赛、营销策划挑战赛、咨询训练营、地产类求职实训讲座、“心路传承”经验分享、行业研究报告、职业生涯规划交流会等面向全校学生的丰富多彩的活动。学生参与组织的各项求职实践活动受益人数共计达 23000 人次，在学生中营造出了积极的求职实践氛围，在校内外引起了较大反响。其中，学生职业发展协会（SCDA）被评为南京大学 2017-2018 学年十佳社团、南京大学 2017-2018 学年五星社团。

12.加强统计调研，构建职业信息数据库

构建职业信息资料库，通过整理暑期走访、“鹊桥汇”活动、精英训练营、学生职业发展协会（SCDA）历年积累下的行业调研报告、用人单位调研报告、职业生涯人物访谈等内部资料，编辑电子目录，配套实体资料汇编，打造内部的职业信息资料库，面向学生开放查阅，并不断补充和更新。首批材料已收集完成，来自 2016 年暑期精英训练营走访报告、2017 年春季学期精英训练营企业走访、职业生涯人物访谈报告、“鹊桥汇”对接材料以及 SCDA 的行业研究报告。2018 年，在此基础上，新增部分单位调研报告和校友访谈实录，力求全面覆盖各行业、各单位信息，以帮助我校学生充分了解职业资讯。详细内容正在进一步整理中。

开展“鹊桥汇”活动。活动自 2016 年秋季学期启动以来，面向学工系统的所有辅导员老师开放来校招聘用人单位的宣讲信息，开展辅导员与用人单位的面对面沟通调研工作，以加强学校与用人单位的联系，提升与用人单位沟通的有效性，为学生提供更全面、更及时、更精准的职业市场信息。本次活动在往年的基础上，提前筛选出一批发展前景较好但知名度不高的优质单位目录供报名的辅导员老师选择，以提高对接的有效性。并及时将调研报告补充到职业信息数据库资料中，不断完善市场调研信息。

（三）重点工作之特殊群体就业指导

南京大学充分考虑不同群体学生在生涯发展方面的多元化需求，通过就业指导、培训、咨询等工作帮助学生规划定位、积累技能、提升实践技巧。针对少数民族学生、就业困难学生开展个体帮扶工作。

1.针对就业困难学生的帮扶与指导

开展面向 2018 届毕业生的就业帮扶工作，共为 117 位院系报送的有就业意向的学生提供群体帮扶。具体工作内容包括建立就业帮扶档案，了解学生的培训需求与求职意向；建立专门的就业指导微信群，线上精准推送招聘信息，线下同步开展简历、单面、群面工作坊，为学生提供简历修改、面试模拟、实战演练等指导服务；邀请用人单位到场宣传，现场收取简历，之后持续跟进同学们的求职情况，定期电话联系学生，确认其有无获得 offer，是否有意愿进行职业咨询等信息；为学生配备专属职业咨询师，逐一提供职业咨询与指导；由学生提交简历与毕业意向，结合单位需要直接推送学生简历，实现了招聘信息的数轮精准对接。目前，就业帮扶与指导工作还在进行之中，针对离校未就业毕业生，就业中心仍

正常提供职业咨询、毕业生手续咨询、毕业事务办理等全程就业指导与服务工作。截至 2018 年 11 月 22 日，已有 111 名学生就业，帮扶率达 94.87%。

表 2-11 2018 届就业帮扶学生就业去向统计（截至 2018.11.26）

行业	人数	行业	人数	行业	人数	行业	人数
互联网	20	服务	9	公务员	5	批发	2
教育	17	文娱	6	科研	4	房地产	2
制造	13	能源	6	建筑	4	交通运输	1
金融	13	医药	5	通信	3	公共研究	1

2. 针对新疆等少数民族同学的就业指导

南京大学充分重视新疆籍少数民族学生的就业工作，从低年级开始，各个院系充分关注新疆籍少数民族学生的生活适应、学业提升、就业指导，将少数民族学生纳入整体管理系列，同时又通过辅导员、学生干部、党员等群体，积极主动关注和帮助少数民族学生尽快融入大学生活和学习，校生涯规划讲师团讲师刘慧为新疆籍学生开展《生涯规划与求职准备》主题讲座，帮助学生树立正确的就业观念，合理规划大学生活、学习，为少数民族学生更好地适应未来就业的要求和变化打下了坚实的基础。

为提升学生就业竞争力，学校在保研推送、就业指导方面充分给予关注和支持，同等条件下优先保障新疆籍少数民族学生的保研资格，积极帮助学生联系相关高校和就业单位，落实学生就业去向。

努力构建就业指导帮扶的校院联动机制，新疆籍少数民族学生在就业过程中碰到困难和疑惑，可以获得院系辅导员老师的直接指导，同时可以在学校职业咨询室获得一对一的专家指导和支持，帮助少数民族学生提升自信心、提升就业技能。每年面向少数民族学生开展专门集中辅导，建立每届新疆学生微信交流群，精准推送相关招聘信息。

表 2-12 近三年新疆籍少数民族学生就业情况

届别	人数	升学	出国	就业	创业	就业率	涉及专业
2016	52	10	5	30	1	88.46%	汉语言文学，考古学，法学，新闻学，行政管理，地理信息系统，大气科学，通信工程
2017	54	4	1	42	1	88.89%	法学、行政管理、应用心理学、社会工作、历史学、考古学、广告学、新闻学、信息管理与信息系统、档案学、地理信息科学等

届别	人数	升学	出国	就业	创业	就业率	涉及专业
2018	49	9	1	37	0	95.92%	计算机科学与技术、临床医学、广播电视新闻学、应用心理学、自然地理与资源环境、大气科学、法学、汉语言文学、化学、生物科学

（四）重点工作之基层就业指导

南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”的人才培养理念，深入贯彻落实中组部《关于进一步加强和改进选调生工作的意见》（组通字[2018]17号）和《中共教育部党组关于进一步加强和改进选调生工作的通知》（教党[2018]35号）文件精神，明确工作导向，将引导、鼓励毕业生到基层就业作为学校就业工作的重要方向。2018年，学校不断加强对基层工作的支持、投入力度，取得了一系列明显的成效。主要体现在以下几个方面：

1.积极与各省市地方政府开展合作，协助定向选调生招录工作

截至目前，在中国大陆31个省级行政区中，已有上海、江苏、广西、贵州等25个省市面向南京大学招录选调生。2018年，由校领导带队主动对接江西省委组织部，提出学生诉求和合作希望，新增江西省2019年度定向南京大学招录选调生计划。

2.加强基层就业实习基地建设，为在校生实习提供有力保障

南京大学已经在江苏省南京市、常州市、镇江市，浙江省湖州市等多地建立基层就业实习实践基地，并定期输送在校生赴基地参加实习工作，为有志于从事基层工作的同学们提供深入基层、了解基层的优质机会。2018年，参与基层实习时间在一个月以上的学生有300余人次；参与基层短期参访的学生有500余人次。此外，利用寒暑假期间，由就业中心领导带队，组成专门调研团队，深入基层调研。先后赴上海市委组织部、湖南省委组织部、黑龙江省委组织部、宁夏区委组织部等地开展实地调研，足迹既遍布了省会城市的中心，也延伸到了偏远乡镇的角落，力求在调研中求务实，在实践中求真知。

3.开设专项奖励，鼓励、支持毕业生赴基层就业

2018年，南京大学在往年西部基层就业奖励的基础上，申请专项经费，设立南京大学“青苗奖”，支持毕业生到中西部基层、到国家重点行业、重点领域就

业。今年，共有 51 位赴基层和重点领域就业的毕业生同学荣获该奖项，并且在毕业典礼上接受表彰和奖励。

4.召开欢送表彰大会，吹响毕业生赴基层一线的工作号角

2018 年 6 月，南京大学隆重召开 2018 届基层工作毕业生欢送表彰大会，邀请部分省市组织部门领导、学校领导、往届校友代表、全体基层工作毕业生参会，共计 230 人参与该会议。通过授旗仪式、集体宣誓、岗前培训、校友论坛等活动，增强毕业生奔赴基层工作的荣誉感，提高毕业生岗位适应力和工作能力。

5.支持南京大学基层研究会的发展，打造品牌活动，助力学生基层求职之路

南京大学基层研究会经过四年多的不断探索和调整，现形成“八个职能部门”和“100+骨干会员”的整体规模，注册会员高达 700 余名，公众号长期关注者达 4000 名。协会通过开展一系列品牌活动，为立志于服务基层的同学们提供最优质的资源对接，切实为同学们的职业理想保驾护航。“南公先锋”公职就业辅导系列培训项目，为在校学生争取最优质的公考培训资源，提供最贴近实际需求的理论培训与实务操作能力培训，2018 面向在校生开展公职就业辅导专题培训讲座 20 余次，覆盖学生群体近 1500 人次；“励学计划”，组织在校学生赴基层党政机关挂职实习，丰富基层工作的实干经验；“敦行工程”，利用假期开展面向基层党政机关的调研实践，引导学生在基层砥砺信念，在实践中检验真理。

6.加强追踪关怀，探索基层人才培养的可持续模式

南京大学始终秉持“扶上马，送一程，关爱一生”的指导理念，将对基层工作校友的关怀落到实处。开设“南星启航”选调生纪实栏目，持续关注选调生校友工作现状，2018 年，累计发布选调生纪实推文 39 篇；组成专门调研团队，先后赴上海、湖南等地回访选调生校友工作，深入了解校友们的工作现状和生活感悟，传达学校的关怀与鼓励之情；开展“基层工作校友论坛”，邀请学校、地方组织部门领导、专家学者、基层校友共同参会，并且形成定期邀请各地校友回校与在校学生进行公职研讨的常态化机制，搭建学校、学生、校友、地方四方联动的平台，将基层工作人才的培养贯穿始终。

近年来，南京大学毕业生参加基层就业的人数呈现稳步上升的态势，2018 年已经达到 192 人，其中参加中西部选调生的人数较 2010 年增长了近 21 倍，基层人才的培养和输送工作不断实现新的突破与发展。未来，南京大学将继续坚持以

培养国家发展和社会需要的人才为己任，引导更多优秀的南大学子到重点地区、重要领域建功立业。

（五）重点工作之国际组织实习任职指导

为深入贯彻落实党中央、国务院《关于进一步加强国际组织人才培养推送工作的意见》，大力培养具有国际化视野和参与全球治理能力的高质量人才，鼓励和支持学生到国际组织实习任职，南京大学成立校级工作领导小组，并成立国际组织人才专项办公室。2018年，学生就业指导中心努力推进相关工作，在总结第一阶段工作经验基础之上，对外广开渠道与国际组织交流，对内积极助力学生生涯成熟，并取得了阶段性成果：一年来，我校已经拿到实习录用信的学生达 27 人次，16 位学生已赴国际组织实习，另有 6 位学生担任国际组织地区活动志愿者；选派并资助 31 位学生参加联合国机构举办的培训项目；选派并资助 43 人赴联合国亚太、欧洲及非洲总部等地进行参访交流。

1. 举办国际组织职业发展系列活动

2018 年共举办 14 场国际组织职业发展系列活动，其中包含国际组织讲座、国际座谈会、国际组织参访和国际组织训练营，一方面培养学生到国际组织工作的情怀，另一方面提升其胜任国际组织工作的能力。邀请联合国儿童基金会驻华副代表 Douglas Noble 作国际组织专场讲座，近 200 位学生参加；举办国际组织人才暑期训练营，48 位来自国内 5 所高校的营员参加了为期两周的训练营活动，围绕联合国 2030 可持续发展目标开展学习和实践；组建代表团赴北京、内罗毕、曼谷国际组织参访并座谈交流，全面提高我校学子国际视野、全球领导力和胜任力，推进我校学生国际化学习和职业发展。其中，与联合国国际劳工组织国际培训中心的培训项目已经形成常态化合作，每年定期选派学生前往，获得前沿的理论和实践经验。

表 2-13 南京大学国际组织职业发展系列活动主题

	主题与内容	人数	时间
参访	赴联合国儿童基金会、亚洲开发银行、联合国难民署等参访学习（北京）	18	2018. 1. 22-1. 26
	赴联合国亚太经社会、联合国妇女署、国际劳工组织、联合国教科文组织等参访学习（泰国曼谷）	15	2018. 8. 20-8. 24
	赴联合国环境署、联合国人居署、联合国志愿者组织、世界银行等参访学习（肯尼亚内罗毕）	15	2018. 9. 5-9. 14

	主题与内容	人数	时间
讲座	中国常驻联合国环境署参赞、副代表刘宁作“从南京走向世界”讲座。	220	2018. 3. 9
	联合国难民署驻华代表 Sivanka Dhanapala 作“全球大迁徙带来的挑战”讲座	350	2018. 4. 20
	联合国儿童基金会驻华副代表 Douglas Noble 作“为了每一个儿童”讲座	200	2018. 9. 20
	国际劳工组织国际培训中心副主任 Giuseppe Casale 作“体面工作与联合国可持续发展目标”讲座	120	2018. 10. 8
座谈会	“共同未来”国际志愿者探讨全球移民问题	40	2018. 4. 27
	国家公派资助到国际组织实习进校园座谈会	50	2018. 5. 14
	联合国新闻工作经验分享	50	2018. 6. 1
	与前联合国维和警官辛越来讨论联合国维和行动	50	2018. 11. 18
训练营	国际组织人才暑期训练营，探讨联合国可持续发展目标	50	2018. 7. 7-7. 20
	“培养新一代全球领袖”联合国大学生暑期项目	15	2018. 8. 6
	联合国申请训练营，包含简历、文书和面试	80	2018. 10. 21-10. 24

2.建立国际组织菁英库

南京大学国际组织菁英库旨在凝聚、培养和支持一批具备国际视野、国际事物应对能力和中国情怀的优秀学生投身于复杂多变的全球治理，并面向南京大学全日制在读学生和毕业学生招募会员，目前共有会员 204 位。国际组织菁英库设立常设机构：南京大学学生国际组织发展协会（NAIO）。作为国际组织人才就业服务体系和南京大学国际组织人才储备的重要载体，协会凝聚了一批有志于到国际组织工作的学生，使学生近距离接触国际组织工作机制、内容和文化，为培养后备人才打下了基础。协会运营了“NAIO 南大国际组织”微信公众号，关注人数超过 3000，周均推送 3 篇，已具备了一定的影响力。

二、打造精细化招聘服务体系

（一）招聘服务的内容

就业是最大的民生，招聘服务是直接为学生就业搭建桥梁的重要环节。为进一步提高校园招聘质量，学生就业指导中心打造精细化招聘服务体系，不断优化招聘服务流程，加强校园招聘服务团队建设，为用人单位提供精细化、一站式的

招聘服务，协助用人单位做好招聘工作，做到“一站式”、“标准化”、“精细化”的招聘服务，推进毕业生更精准、更优质就业。

招聘服务团队包括 3 名专职工作人员、13 名学生助理和 29 名 CRST（校园招聘服务团队）成员，开展场地预订、宣传预约、设备预订、前期接洽、招聘信息宣传、海报张贴、会场支持、面试笔试场地安排、学生通知、宾馆预订等全程招聘服务，顺利完成本年度的校园招聘服务任务。

表 2-14 南京大学 2018 年校园招聘总体状况一览

招聘活动内容	统计情况
专场宣讲会	1115 场
组团招聘会	28 场（1217 家单位）
大型双选会	7 场（1034 家单位）
参加招聘活动学生	7.2 万人次
安排各类笔试、面试	452 场
提供笔面试教室	810 间
参加笔面试学生	3.2 万人次
发布招聘信息	2.2 万条次

2018 年南京大学毕业生招聘活动与往年相比，有以下特征：

1. 岗位需求量巨大，招聘活动冷热不均

大型双选会提供的岗位需求总数超过 3.5 万，而实际参加大型双选会的南京大学学生不足 1 万人次。专场宣讲会学生参会情况冷热不均，有些宣讲会学生爆满，有些宣讲会场面冷清。校园招聘活动对不同专业的需求热度差距较大。一方面，校园招聘活动提供的岗位需求总量巨大，而高质量岗位所占比重相对较小；另一方面，学校对社会需求需求量大专业供给不足。

2. 专场宣讲会场次略有下降，进校单位总数稍有增加

2017 年度我校举办专场宣讲会 1153 场，进校招聘的单位总数为 3162 家；2018 年度举办专场宣讲会 1115 场，进校招聘的单位总数为 3366 家。

积极主动开展工作，优化校园招聘资源配置。为保证招聘活动的品质，招聘服务团队根据历史数据，建议部分用人单位改“举办专场宣讲会”为“参加大型双选会”或“参加组团招聘会”，既满足了单位进校招聘的需求，又免除了参加

专场宣讲学生人数太少的尴尬，同时还可以减少学生同时面对多场宣讲会的无所适从。以后，我们还将致力于此，适当减少专场宣讲，优化资源使用效率。

3.参加现场招聘的学生数及参加笔面试学生数略有下降

学生的就业紧迫感不足，慢就业现象较为明显。本科生中考研同学很少参加招聘活动，甚至部分考研失利的同学还准备着二次考研；博士生在完成毕业论文、确定毕业时间之前，都忙于学业，很少参加现场招聘活动。

（二）招聘服务的特色

为了促进毕业充分和高质量就业，南京大学的招聘服务工作已形成了自己的特色，具体来说表现为以下几个方面：

1.掌握网络宣传主阵地，保证招聘信息全覆盖

建立全面覆盖的信息发布渠道，包括微信公众号、各年级辅导员微信群、各年级学生联络员群、特殊群体师生微信群、就业意向分类群（公务员、事业单位、金融、教育、房地产、销售、IT 等行业就业意向群）、就业中心网站、校园 BBS 等网络信息平台，信息传播方便、精准、迅捷、高效，全面覆盖所有需要求职的毕业生。将信息通过各网络渠道及时发送到相关同学，实现更精准化的信息推送服务。

2.发挥特色院系能动性，开展专业、行业招聘活动

2018 年，我校有 19 个院系发挥专业特色，关注学生专业化、个性化的求职需求，举办专业、行业类专场招聘会 279 场、组团招聘会 3 场，为学生提供了专业特色岗位。环境学院的“绿创未来”组团招聘会，69 家企事业单位参会；化学化工学院举办的“化学化工专场招聘会”，26 家化学化工、制药类企业参会；生命科学学院举办“创新生·生物医药行业联合专场招聘会”，共有 42 家生物制药类企业参加。

3.彰显南大品牌优势，带动仙林片区高校就业

“一站式”“标准化”招聘服务获得了用人单位和师生的一致好评，与兄弟高校建立了联动机制，起到辐射仙林高校片区的作用，形成了较好的南大招聘品牌效应。

2018年度，就业中心举办了专场招聘会836场、组团招聘25场（1080家单位）、大型双选会7场（1034家单位）、笔试面试452场（使用各类教室810间次）。招聘服务团队为近11万人次的毕业生提供了校园招聘服务，其中校外学生数量达到近6万人次，带动了仙林片区高校的毕业生就业。

三、构建“五四三”双创教育体系^③

南京大学作为国务院确定的首批国家双创示范基地之一，在全国高校率先构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五四三”创新创业教育体系，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”的创新创业教学体系，着力打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，继续完善校校、校地和校企“三个协同”的创新创业支持服务体系。依托学校文理交叉、理工融合的学科优势与特色，南京大学以学生创新创业的实际需求为导向，建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。2016年南京大学作为全国四所高校之一入选首批国家双创示范基地，2017年至今先后获得教育部“首批深化创新创业教育改革示范高校”、教育部国际合作与交流司“首批挂牌中美青年创客交流中心”单位、共青团中央“全国大学生创业示范园”、省经信委“江苏省产业人才培养示范基地”、省教育厅“江苏省大学生创新创业示范基地”等一系列荣誉和称号。2018年《综合性大学创新创业教育改革的探索与实践》获江苏省教学成果特等奖，国家教学成果一等奖，入选江苏省大学生创业园。

（一）建立“五位一体”创新创业教学体系

“五位一体”创新创业教学体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

以创新创业课程为基础，将创新创业课程作为人才选修部分，在大类培养、专业培养和多元培养阶段与通识教育、专业教育、个性化发展有机融合，建设创业平台（通识）课、创业行业课、嵌入式专业课。

^③ 该部分内容由南京大学创新创业与成果转化工作办公室提供。

双创课程创业平台课面向各专业学生开放，涵盖企业家精神、组织与管理、人力资源管理、金融与财务、市场营销等五个方面，帮助学生培养创新精神、创业意识并做好相应知识准备。行业课针对特定行业或领域，让学生对将来可能从事或者创业的行业有基本的认识，初步具备发展的能力。嵌入式专业课是在专业课程中融入基于未来工作或者相关就业创业的学习内容。以上课程采取研究性、探究式、互动式的小班教学方式，有效激发了学生探索研究的兴趣和创新创业的热情。推进创新创业教育与现代信息技术的深度融合，创业慕课“走进创业”和“职业与创业胜任力”两门慕课入选首批“国家精品在线开放课程”，累计修课人数达 50000 人。

2018 年度南京大学共开设校级创新创业课程 89 门次，春季学期开设 41 门次，覆盖学生 1972 人次；秋季学期开设 48 门次，覆盖学生 2057 人次。截至 2018 年秋季学期已建设平台课、行业课和专业嵌入课三类创新创业课程共计 282 门，累计开设创新创业课程 636 门次，覆盖校内学生约 35000 人次。

以创新创业讲堂为补充，南京大学与国内外相关领域的创业者、投资者、政府、企业等携手，开展创新创业讲堂，分享最新行业发展动态、全方位拓展学生视野。目前已面对全校精心打造了“南大人之路”系列讲座、“南小创青创沙龙”、“创客之声”系列讲座等校园知名双创文化活动品牌，与真格基金、丰元创投等创投机构协作举办双创主题讲座，以创投机构的视角和企业未来发展战略的维度与同学们进行交流与分享，举办讲座、沙龙、工作坊等各种形式的创新创业讲堂 200 余场，吸引近千名学生参加。同时，各院系充分利用自身资源与优势，聚集与整合了学科、行业、人才、投资等资源，策划了一批形式多样、院系优势与特色鲜明的创新创业教育活动，培养了学生从学科出发的创新创业意识，推动了创新创业教育的发展。

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过 1200 人次，累计获批国家级项目 1332 项、省级项目 597 项、校级项目 3066 项。2018 年创业训练计划成功立项 104 个项目，其中“Greenwind Nano 新风机的研发与产业化”项目入选第十一届全国大学生创新创业年会。18 年秋季学期经评审立项 57 个创业训练计划项目。成功举办“互联网+”、创青春大赛宣讲会暨项目辅导会、互联网+赛道实训指导、2018“小蓝鲸创客”夏令营、第四届“互联网+”大赛省赛训练营、2018 南京大学创业训练营、与教务处共同主办面向 C9

高校的创新创业暑期营、未来领袖训练营等活动，受众覆盖我校本硕博学生、周边高校以及优质生源高中生。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学，以赛促练。每年参与各类创新创业竞赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次。通过竞赛展示和交流创新创业成果，遴选和发掘有潜力的创业团队和项目。自 2014 年起，每学期举办南京大学学生创业计划竞赛，参赛项目涉及互联网、现代服务、公益环保、文化创意、生物医药等众多领域，2018 年举办了第七届南京大学创业计划竞赛，累计共发放现金奖励 33.95 万元，创业券奖励 125.8 万元。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛我校获得优异成绩。继在首届大赛获一金一银一铜，第二届获一金（全国亚军）两银，第三届获得一金（全国季军）三铜之后，在第四届中国“互联网+”创新创业大赛中南京大学获得 2 项金奖、1 项银奖、1 项铜奖，刷新我校在此项赛事的奖牌记录。同时，南京大学荣获“青年红色筑梦之旅”先进集体奖，汤扬、王丽等 9 名教师获优秀指导教师奖。南京大学在全部四届比赛中均获得金奖和先进集体奖。在四届比赛中均获金奖的高校全国仅 5 所，南京大学金奖总数排名第四，显示我校近年来创新创业教育改革成效显著。

表 2-15 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况

项目名称	负责人	指导老师	奖项
人工智能视频解决方案	武俊敏、刘骏、胡强、武祥吉、周雷	汤扬、高新房	全国金奖、江苏省一等奖
授粉熊蜂行业领导者	刘昊轩、宋波、王昭月、刘艺、蓝天翔、胡雪波、王婷、林伟、蒋岩、王俐霖	王丽、刘亚兰、王晓亮、汤扬、焦瑞华、杨永华、朱景宁	全国金奖、江苏省一等奖
AICRobo 自主运输机器人	余元博、向浩源、廖世超、曾志刚、袁辉、刘延遂、符国和、何欣程、王佳宛、杨玉洁、姜岭寅	周志华、张建兵	全国银奖
快速定型医用外固定材料	赖建诚、王雪、林雨薇、赖慧颖、刁梦、魏志、王倩婕、王洪芹	李承辉、左景林、李兴华、朱青、汤扬、董婷	全国铜奖、江苏省一等奖
“隼”-活菌护肤开拓者	程宇豪、王雨哲、张媛雯、糜泽文、惠康雨、陈欢欢	胡一桥、邹志刚、高新房	江苏省二等奖
高端制造中的洁净工程可视化仿真计算平台	张麟、陈洋、张明杰、陈磊、薛鹏飞、钟跃翔	高新房、孙文杰	江苏省二等奖

项目名称	负责人	指导老师	奖项
高性能薄膜导热仪的产业化	颜学俊、凌舒乐、陈哲天、刘曦、沙木哈尔·吉恩斯	卢明辉	江苏省二等奖
高性能关键电极材料的产业化与工业解决方案	王丹亮、田洪舟、杨国强、郑博瀚、林伟、邱晓彤、李茵之、李欣雨、高伊林、崔容皓	李兴华、高新房、宋亚辉	江苏省三等奖
免校正全血肝素分析	黄荣璨、常昕骐、钱樱姿、武小微	江德臣	江苏省三等奖
影宿视娱-酒店观影新方式	周杨、钱若晨、邓翔宇、岳增阳、陈继辉、朱志炜、安东东	高新房	江苏省三等奖
基于机器视觉与自主导航的多功能全地形智能机器人	唐开强、王岚、陈文玉、王新锋、刘昕、朱晓云、宋逸群、蓝天翔、洪俊、周启星	陈春林、朱张青、陈力立	江苏省三等奖

在“创青春”全国大学生创业大赛中我校三支参赛团队分获金奖、银奖和铜奖各一项，这也是自2014年“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛升级为“创青春”全国大学生创业大赛以来，我校学生创业项目首获金奖。

表 2-16 南京大学 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛获奖情况

项目名称	团队成员	指导教师	奖项
“隼”—基于菌群的皮肤护理品牌	程宇豪、糜泽文、王雨哲、张媛雯、吕云帆、赵健文、曹静、张雪娆、陈云豪、田景润	胡一桥	国赛金奖 省赛银奖
南京罗贝新材料科技有限公司	王雪、赖建诚、林雨薇、刁梦、魏志、赖慧颖	李承辉	国赛银奖 省赛银奖
镇江邦卜生物科技有限公司	宋波、王昭月、蓝天翔、胡雪波、林伟、蒋岩、王婷	王丽	国赛铜奖 省赛金奖
卓翎未来人才培养服务中心	路端、吴秋怡、杨鑫、孙尧光、缪佳林、张欣然、欧阳瑞泽、彭雅琦、李心悦、王运捷	胡大平、胡翼青、李晓愚	省赛银奖
江苏若博机器人科技有限公司	李华京、魏青、邹昕、姚贇茜、张芷馨、杨玉洁、孙楚涛、申田华、于明悦、魏志	李心合	省赛铜奖
紫外/荧光在线水质传感器及其增值服务	李清钊、周鹏杰、季闻翔、于维敏、张文佳、庄仪、曾硕、王安杰、蔡珉晖	李文涛、张志俭	省赛铜奖
便携式管线实时动态眼压监测系统	熊毅丰、曹鸿谦、李金洪、朱衡天、毛梦涛、许爽、王娇娇、吴光兴、刘增勇、于紫涵	徐飞、王军明、陈烨	省赛铜奖

项目名称	团队成员	指导教师	奖项
FOF-Navigator 基于全方位评价的多策略基金投顾系统	李振安、王珂、云泽晖、魏春阳、金爱民、曾沁杉、谢贤、胡犇、武来仪、吴卓倩	李冬昕	省赛铜奖
南京国农环保科技有限公司	郁莎燕、徐焘、周志伟、商雅婷、周铃铃、梁小阳、夏普	丁丽丽、黄辉、任洪强	省赛铜奖

南大学子积极参与国内外高水平双创比赛。在 2018 年中国双创周，南大学子唐开强凭借“基于机器视觉与自主导航的多功能全地形仿生智能多足机器人”项目入选 2018 年颠覆性创新榜 50 强。我校学生创业公司图鸭团队在 CVPR2018 图像压缩挑战赛中，击败 Facebook、中兴通讯、腾讯科技等公司，获得 MS-SSIM 与 MOS 两项第一，拿到中国企业在该项赛事上的历史最好名次。在第六届“赢在南京”青年大学生创业大赛暨“互联网+”科技创业大赛决赛中，南京大学两个项目“人工智能视频解决方案”以及“依莫诺飞生物科技”均斩获一等奖。在第四届“协鑫杯”国际大学生绿色能源创新创业大赛中，“恒泰新能源”项目获得大赛唯一一项特等奖。在 2018 年中美青年创客大赛南京赛区选拔赛中，我校跨院系学生团队“北斗卫士”进入前 20 强并获得优秀奖。在江北新区首届青年大学生创新创业大赛中分别斩获一、二等奖；在第 46 届日内瓦国际发明展上，我校参展的 7 个项目获一项特别金奖、三项金奖、两项银奖。

以创新创业成果孵化为助力，“南京大学大学生创业园”目前包含鼓楼、仙林校区、宝华创业园、青创孵化园园区、鼓楼文创众创空间，校园内提供专门的学生双创场地 12450 平方米，在校园及周边，众创空间、大学生创业园等已启用 8850 多平米。是面向南大优秀创业学生团队，集成化的学生创业苗圃和孵化器，为处于不同发展阶段的创业企业和团队全程提供有针对性的专业化孵化服务，已获得“江苏省大学生创业示范基地”、“南京市大学生创业园”、“全国大学生创业示范园”、“江苏省大学生创新创业示范基地”称号。2018 年被认定为“江苏省大学生创业园”。

目前，创业园累计共支持学生创业项目 609 个，截止至 2018 年 12 月，52 支在园项目团队中 49 家已注册公司，已孵化出园项目 48 支。2018 年新增入园团队 18 支。累计获得投融资 3.02 亿元，累计带动大学生就创业人数逾 2548 人。

大创园孵化培养出刘靖康、王鹏、武俊敏、刘骏、李华京等一批创业之星，成功孵化 Insta360、先磁、若博机器人、图鸭等多家估值亿元企业。软件学院 2014 届本科毕业生刘靖康，2014 年创立 Insta360(深圳岚锋创视网络科技有限公司)，

自主研发 360 度全景相机，获顶尖 VC 数亿元投资。2017 年刘靖康登上福布斯“2017 年 30 岁以下亚洲杰出人物榜单”，后又荣登“2017 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”。先磁公司 CEO 王鹏荣登“2018 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”，并被省委宣传部授予“最美大学毕业生”荣誉。

（二）搭建“四创融合”创新创业实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间作为“南京大学大学生创业园”创业苗圃，位于仙林校区，面积达 3000 平方米，已建设 3D 打印室、机器人工作室、智能工程实验室、光电技术实训室、全息影像实验室、全息影像教学室、陶艺工作室、创客沙龙室、创客培训室、创客工作室、路演大厅及活力仓等不同功能的体验空间，面向全校师生及校友开放，空间内开设创新创业课程、讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，大学生创新创业训练项目立项团队创业计划竞赛参赛团队均可申请进入进行实践活动，进行项目初期培育和团队组建。2017 年 12 月至今，在众创空间举办讲座、培训、路演等 113 场次，覆盖 7618 人次。来众创空间参访、交流、体验的共 69 批次 2104 人次。开设 17 门创新创业课程，467 名学生选课，计 451 学时。众创空间还专门设立场地供学生作品展示，成为社会各界了解南大学生创新创业实践成果的窗口，宣传南大的创新创业教育和合作企业的开展情况，提高南大美誉度。

（三）完善“三个协同”创新创业育人模式

一是加强校校协同。南京大学国际创新创业学院加强与校内外单位合作，充分发挥学院双创教育资源优势，邀请众多国际知名专家、成功企业家和知名投资人等，2018 年开展各类教育培训 100 多场，培训各类学员超过 7000 人次，培训各高校创新创业教师超过 600 人，服务各级政府及企业逾 300 家，累计培养及资助优秀大学生创业者超过 500 人。学院先后与昆明学院挂牌成立双创人才培养基地，与“321”人才企业越博动力系统股份有限公司挂牌成立越博双创人才培养基地，与盐城市委组织（市人才办），签约盐城“515”人才研修基地，成功申报江苏省产业人才培养示范基地并获得经济和信息化委员会“英才名匠”产业培训项目，与南京市委组织部（市人才办）签约“创业南京”创新型企业家培训项目，

承办对口支援伊犁州“建设高素质专业化干部队伍”培训，成功申报江苏省教育厅大学生思想政治教育示范培训项目等。

南京大学为提升学生的创新创业国际化视野，提高创业实战技能和水平，积极与国际知名高校合作，开展境外创业训练和交流活动。组织我校师生参加境外创新创业训练营，包括美国加州大学伯克利分校与香港浸会大学合作的训练营，美国杜克大学训练营、新加坡南洋理工大学海外研修营、海峡两岸暨港澳青年创新创业训练营，通过课堂教学、团体活动、项目培训等方式，帮助学生发现自己的强项，打造自身的优势，学习领导管理策略，提升领导力。各类训练共计覆盖师生超 1500 人次。积极打造中美青年创客交流中心的平台，在“2018 中美创业孵化（深圳）论坛”上，南京大学深圳研究院与全球知名的硬件加速器 HAX 签约，共建中美创业孵化器。

二是加强校地合作。与地方合作建设政产学研平台。南京大学率先把政产学研平台建在地方，以政府出财力和政策，南大出人才和智力的方式合作共建，目前已经建成 25 个政产学研合作平台。通过建设地方政产学研平台，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。

与地方政府合作，发挥高校人才和科技优势，带动地方经济发展。南京大学作为江苏最高学府、全国一流高校，努力将南大的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。

三是加强校企协同。2015 年 9 月，学校成立由 28 位知名企业家与投资人组成的创新创业教育专家咨询委员会，参与学校创新创业工作顶层设计和项目决策；自 2016 年起，计划三年内聘请 600 位各行业专家组建创新创业导师库，对学校创新创业教育进行论证，为学生创新创业实践提供专业辅导，目前已聘请超过 600 位导师，积极参与到讲座、比赛、训练营等各类创新创业活动中，给予学生专业指导与建议。

第三部分 学生就业质量与就业能力分析

通过对就业质量的多维度分析,结合学生就业能力自我评价和用人单位的评价,本节内容将对南京大学毕业生的就业质量和就业能力加以分析。

一、就业质量分析

(一) 名校深造和名企入职

南京大学 2018 届毕业生中 QS 世界大学排名(2019)前 100 名高校(不含大陆高校)深造的人数为 584 人,占有出国出境毕业生的 72.64%;QS 世界大学排名(2019)前 50 名高校(不含大陆高校)深造的人数为 438 人,占有出国出境毕业生的 54.48%;《财富》世界 500 强排行榜(2018)上榜企业中就业人数为 887 人;《财富》中国五百强排行榜(2018)上榜企业中就业人数为 389 人;中国民企五百强就业人数为 58 人。

表 3-1 南京大学 2018 届毕业生 QS 全球一百强高校(出国出境)深造统计表

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
1	麻省理工学院	1	2	斯坦福大学	6
3	哈佛大学	7	4	加州理工学院	4
5	牛津大学	2	6	剑桥大学	3
7	苏黎世联邦理工学院	6	8	帝国理工学院	6
9	芝加哥大学	12	10	伦敦大学学院	20
11	新加坡国立大学	14	12	南洋理工大学	6
13	普林斯顿大学	3	14	康奈尔大学	17
15	耶鲁大学	5	16	哥伦比亚大学	42
18	爱丁堡大学	7	19	宾夕法尼亚大学	6
20	密歇根大学	12	21	约翰霍普金斯大学	17
23	东京大学	9	24	澳大利亚国立大学	2
25	香港大学	23	26	杜克大学	18
27	加州大学伯克利分校	3	28	多伦多大学	4
29	曼彻斯特大学	8	31	伦敦国王学院	6
32	加州大学洛杉矶分校	11	33	麦吉尔大学	1
34	西北大学	7	35	京都大学	8
36	首尔大学	3	37	香港科技大学	17
38	伦敦政治经济学院	15	39	墨尔本大学	11
41	加州大学圣地亚哥分校	16	42	悉尼大学	7
43	纽约大学	10	45	新南威尔士大学	4

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
46	卡内基梅隆大学	19	48	昆士兰大学	2
49	香港中文大学	38	51	布里斯托大学	4
53	威斯康星大学麦迪逊分校	11	54	华威大学	9
55	香港城市大学	13	56	布朗大学	6
57	阿姆斯特丹大学	1	58	东京工业大学	2
63	德克萨斯大学奥斯汀分校	6	64	海德堡大学	1
65	巴黎综合理工大学	4	66	华盛顿大学	8
67	大阪大学	1	69=	佐治亚理工学院	5
69=	格拉斯哥大学	1	71	伊利诺伊大学香槟分校	14
74	杜伦大学	4	75=	索邦大学	2
75=	谢菲尔德大学	3	77	东北大学	4
79=	伯明翰大学	2	79=	哥本哈根大学	1
81	鲁汶大学	3	83=	北卡罗来纳大学教堂山分	3
85	奥克兰大学	1	86	高丽大学	1
87=	莱斯大学	8	89	俄亥俄州立大学	1
93	波士顿大学	5	94	利兹大学	2
95	宾州州立大学	4	97	圣安德鲁斯大学	2
100=	普渡大学	6	100=	加州大学戴维斯分校	3
100=	圣路易斯华盛顿大学	5			

注：此表按 QS 大学排行榜排序

表 3-2 南京大学 2018 届毕业生财富全球五百强就业统计表

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
72	华为投资控股有限公司	219	331	腾讯控股有限公司	50
213	招商银行	47	23	中国建筑工程总公司	36
300	阿里巴巴集团	35	26	中国工商银行	35
427	苏宁易购集团	33	388	中国电子科技集团公司	31
141	中国电信集团公司	26	71	微软	25
2	国家电网公司	23	46	中国银行	22
251	中国民生银行	17	31	中国建设银行	15
40	中国农业银行	14	168	交通银行	13
230	中国恒大集团	13	53	中国移动通信集团公司	13
332	万科企业股份有限公司	12	86	中国华润有限公司	12
113	中国邮政集团公司	11	227	上海浦发银行	10
29	中国平安保险股份有限公司	10	149	中国中信集团有限公司	9
442	SK 海力士公司	8	353	碧桂园控股有限公司	8
312	中国保利集团	7	3	中国石油化工集团公司	7
181	京东集团	6	36	上海汽车集团股份有限公司	6
245	中国船舶重工集团公司	6	135	宝洁公司	5

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
237	兴业银行	5	56	中国铁路工程总公司	5
100	强生	4	41	通用电气公司	4
146	英特尔公司	4	112	巴斯夫公司	3
202	广州汽车工业集团	3	395	国家电力投资集团公司	3
252	绿地控股集团有限公司	3	499	青岛海尔	3
368	台积电	3	500	爱立信公司	2
75	博世集团	2	22	福特汽车公司	2
323	美的集团股份有限公司	2	249	摩根士丹利	2
203	诺华公司	2	156	欧尚集团	2
11	苹果公司	2	271	赛诺菲	2
212	思科公司	2	267	浙江吉利控股集团	2
333	中国能源建设集团有限公司	2	220	中国太平洋保险股份有限公司	2
98	中国中化集团公司	2	52	Alphabet 公司	1
178	LG 电子	1	9	埃克森美孚	1
316	埃森哲	1	170	百威英博	1
272	布鲁克菲尔德资产管理公司	1	206	德国大陆集团	1
218	蒂森克虏伯	1	65	东风汽车公司	1
298	费森尤斯集团	1	313	富士通	1
76	花旗集团	1	90	汇丰银行控股公司	1
275	霍尼韦尔国际公司	1	302	甲骨文公司	1
155	联邦快递	1	153	联合利华	1
240	联想集团	1	378	马自达汽车株式会社	1
276	默沙东	1	457	诺基亚	1
69	雀巢公司	1	404	仁宝电脑	1
12	三星电子	1	466	伟创力公司	1
18	亚马逊	1	464	阳光龙净集团有限公司	1
459	亿滋国际	1	87	中国海洋石油总公司	1
273	中国联通	1	42	中国人寿保险公司	1
4	中国石油天然气集团公司	1	465	中国太平保险有限责任公司	1
194	中国医药集团	1	385	中国中车股份有限公司	1

注：此表按“人数”进行排序

表 3-3 南京大学 2018 届毕业生财富中国五百强就业统计表

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
75	中兴通讯股份有限公司	54	148	网易公司	51
298	南京银行股份有限公司	28	345	华泰证券股份有限公司	27
135	华夏幸福基业股份有限公司	19	91	百度股份有限公司	15
216	江苏银行股份有限公司	15	178	绿城中国控股有限公司	13
187	新城发展控股有限公司	11	273	携程国际有限公司	11
309	国泰君安证券股份有限公司	8	179	杭州海康威视技术股份有限公司	7
342	广发证券股份有限公司	7	209	金科地产集团股份有限公司	6
116	世茂房地产控股有限公司	5	224	上海银行股份有限公司	5
294	宁波银行股份有限公司	5	236	旭辉控股(集团)有限公司	5
157	北京银行股份有限公司	4	200	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	4
242	中国金茂控股集团有限公司	4	349	中芯国际集成电路制造有限公司	4
70	中国信达资产管理公司	3	78	中国东方航空股份有限公司	3
83	京东方科技集团	3	121	融创中国控股有限公司	3
249	浙江海亮股份有限公司	3	290	歌尔股份有限公司	3
292	浪潮电子信息产业公司	3	21	海航科技股份有限公司	2
65	中国华融资产管理公司	2	71	TCL 集团股份有限公司	2
76	比亚迪股份有限公司	2	102	招商局蛇口工业区控股公司	2
110	龙湖地产有限公司	2	113	顺丰控股股份有限公司	2
175	上海华谊集团股份有限公司	2	197	金地(集团)股份有限公司	2
255	徐工集团工程机械公司	2	258	海通证券股份有限公司	2
303	泰禾集团股份有限公司	2	421	步步高商业连锁股份有限公司	2
15	中国交通建设股份有限公司	2	215	浙商银行股份有限公司	1
24	宝山钢铁股份有限公司	1	56	珠海格力电器股份有限公司	1
60	新华人寿保险股份有限公司	1	96	上海电气集团股份有限公司	1
99	湖南华菱钢铁股份有限公司	1	104	苏美达股份有限公司	1
120	华夏银行股份有限公司	1	126	新希望六和股份有限公司	1
139	中国化学工程股份有限公司	1	150	天茂实业集团股份有限公司	1
153	雅居乐集团控股有限公司	1	159	中国长江电力股份有限公司	1
172	中国核工业建设公司	1	198	瑞茂通供应链管理公司	1
202	中航国际控股股份有限公司	1	234	申能股份有限公司	1
238	上海隧道工程股份有限公司	1	270	江苏中天科技股份有限公司	1
300	超威动力控股有限公司	1	301	龙源电力集团股份有限公司	1
302	四川蓝光发展股份有限公司	1	330	舜宇光学科技有限公司	1
364	百世集团	1	375	山东恒邦冶炼股份有限公司	1
378	江苏中利集团股份有限公司	1	384	江苏宏图高科技股份有限公司	1
401	北控水务集团有限公司	1	410	南京新街口百货商店公司	1
419	爱奇艺	1	466	中国国际金融股份有限公司	1
499	建业地产股份有限公司	1			

注：此表按“人数”进行排序，不含财富世界五百强统计人数

表 3-4 南京大学 2018 届毕业生中国民企五百强就业统计表

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
352	瑞声科技控股有限公司	11	291	北京三快在线科技有限公司	7
30	小米通讯技术有限公司	5	382	宁德时代新能源科技公司	5
433	远景能源（江苏）有限公司	4	26	三胞集团有限公司	3
46	正荣集团有限公司	3	78	扬子江药业集团有限公司	3
24	中南控股集团有限公司	2	163	四川科伦实业集团有限公司	2
213	远东控股集团有限公司	2	395	祥生实业集团有限公司	2
436	农夫山泉股份有限公司	2	168	金浦投资控股集团有限公司	1
298	福建永荣控股集团有限公司	1	379	红星美凯龙控股集团有限公司	1
398	广州市方圆房地产发展公司	1	426	大亚科技集团有限公司	1
437	大全集团有限公司	1	478	深圳市大疆创新科技有限公司	1

注：此表按“人数”进行排序，不含财富世界五百强、财富中国五百强统计人数

表 3-5 南京大学 2018 届毕业生部分重点单位就业统计表

单位名称	人数	单位名称	人数
公务员单位	450	南京大学	87
南京鼓楼医院	37	普联技术有限公司	32
互诚信息技术（上海）有限公司	27	上海寻梦信息技术有限公司	26
南京军区南京总医院	21	南京市口腔医院	21
江苏省广播电视集团	19	南京财经大学	13
安永华明会计师事务所	12	南京大学金陵学院	12
安永（中国）企业咨询有限公司	11	北京嘀嘀无限科技发展有限公司	11
江苏环保产业技术研究院股份公司	11	南京钢铁股份有限公司	10
南京擎盾科技有限公司	10	西北大学	10
伊犁师范学院	10	江西省地质矿产勘查开发局	9
南京邮电大学	9	江苏先声药业有限公司	8
南京金斯瑞生物科技有限公司	8	南京农业大学	8
南京师范大学	8	长江存储科技有限责任公司	8
中设设计集团股份有限公司	8	北京字节跳动网络技术有限公司	7
江苏科技大学	7	江苏师范大学	7
南京南瑞继保电气有限公司	7	上海药明康德新药开发有限公司	7
新华报业传媒集团	7	招银网络科技（杭州）有限公司	7
中国城市规划设计研究院	7	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司	6
安徽师范大学	6	德邦证券股份有限公司	6
东方财富信息股份有限公司	6	东吴证券股份有限公司	6
广州博冠信息科技有限公司	6	国家税务总局	6
淮阴工学院	6	江苏省环科院环境科技公司	6
临沂大学	6	南京工程学院	6
南京审计大学	6	上海证大喜马拉雅网络科技有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
中国科学院	6	安徽财经大学	5
东南大学	5	国际商业机器（中国）有限公司	5
国家开发银行	5	杭州恩牛网络技术有限公司	5
淮阴师范学院	5	江苏神马电力股份有限公司	5
南昌大学	5	南方报业传媒集团	5
南方基金管理股份有限公司	5	南京地铁集团有限公司	5
南京林业大学	5	南京师范大学附属中学	5
南京市城市建设投资控股（集团）公司	5	南京信息工程大学	5
南京信息技术研究院	5	南京证券股份有限公司	5
上海华东建筑设计研究院有限公司	5	盛趣信息技术（上海）有限公司	5
银城地产集团股份有限公司	5	银联数据服务有限公司	5
中国民用航空局	5		

注：此表按“人数”进行排序；不含财富世界五百强、财富中国五百强和中国民企五百强统计人数

表 3-6 南京大学 2018 届公务员就业地区分布统计表

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
江苏	190	42.22	新疆	7	1.56
浙江	31	6.89	重庆	6	1.33
安徽	29	6.44	湖北	5	1.11
上海	27	6.00	内蒙古	5	1.11
北京	16	3.56	宁夏	5	1.11
广西	14	3.11	四川	5	1.11
湖南	14	3.11	河北	3	0.67
山西	12	2.67	河南	3	0.67
广东	11	2.44	黑龙江	3	0.67
贵州	11	2.44	天津	3	0.67
陕西	10	2.22	甘肃	2	0.45
西藏	10	2.22	海南	1	0.22
山东	9	2.00	江西	1	0.22
云南	9	2.00	辽宁	1	0.22
福建	7	1.56	合计	450	100

注：此表按“人数”进行排序

表 3-7 南京大学 2018 届选调生就业地区分布统计表

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
江苏	48	25.00	广东	4	2.08
安徽	21	10.94	福建	3	1.56
浙江	21	10.94	河北	3	1.56

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
湖南	12	6.25	黑龙江	3	1.56
广西	11	5.73	宁夏	3	1.56
山西	11	5.73	河南	2	1.04
陕西	10	5.21	湖北	2	1.04
贵州	9	4.69	天津	2	1.04
山东	7	3.65	云南	2	1.04
上海	7	3.65	北京	1	0.53
四川	5	2.60			
重庆	5	2.60	合计	192	100

注：此表按“人数”进行排序

（二）对口就业情况

调查数据显示，南京大学 2018 届被调查毕业生中，认为所从事的工作同其专业对口（包括非常对口和基本对口）的比例为 57.85%，其中博士毕业生为 94.44%，硕士毕业生为 57.91%，本科毕业生为 45.91%。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。

表 3-8 南京大学 2018 届被调查学生对口就业情况 (%)

对口就业情况	本科	硕士	博士	总体
非常对口	22.42	28.63	73.33	30.07
基本对口	23.49	29.28	21.11	27.78
有一些关联	33.45	26.62	5.56	26.64
毫不相关	20.64	15.47	0.00	15.51
总计	100	100	100	100

（三）职业发展前景

根据调查结果，南京大学 2018 届被调查毕业生中，认为未来 5 至 10 年在目前所在单位晋升机会大（包括非常大和比较大）的比例为 56.74%。说明我校毕业生的综合能力较强，未来发展前景较广阔。

表 3-9 南京大学 2018 届被调查学生职业发展前景 (%)

晋升机会	有效百分比	百分比
非常大	12.55	12.27
比较大	44.19	42.53
一般	37.55	36.81
比较小	3.56	3.56
非常小	2.15	2.16
不知道	---	2.67
总计	100	100

(四) 教育适度情况

通过比较毕业生的实际学历水平同其工作岗位所要求的学历水平考察他们在从事的工作中是否存在过度教育。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平,则为“教育过度”;如果二者相同则为“教育适度”;如果实际学历水平低于工作岗位要求的学历水平,则为“教育不足”。

通过调查发现,对南京大学 2018 届被调查毕业生而言,本科生“教育适度”比例为 79.72%,研究生为 47.59%,博士生为 76.67%。在毕业生所从事的工作中,“教育过度”与“教育不足”并存,其中硕士毕业生的“教育过度”情况尤为明显。

表 3-10 南京大学 2018 届被调查学生教育适度情况 (%)

岗位所需教育程度	本科	硕士	博士
初中	0.71	0.42	1.11
高中或中专	2.85	0.42	0.00
大专	3.91	1.50	0.00
本科	79.72	48.09	3.33
硕士	11.39	47.59	18.89
博士	1.42	2.00	76.67
总计	100	100	100

(五) 薪酬水平

调查数据显示,南京大学 2018 届被调查者中,本科毕业生薪酬均值为 13.91 万元/年,中位数为 11 万元/年;硕士毕业生薪酬均值为 14.39 万元/年,中位数为 13 万元/年;博士毕业生薪酬均值为 16.23 万元/年,中位数为 15 万元/年。总体而言,博士生的薪酬水平大于硕士生,硕士生的薪酬水平又大于本科生。

表 3-11 南京大学 2018 届被调查学生薪酬水平（万元/年）

学历层次	均值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科	13.91	9.00	11.00	18.00	300
硕士	14.39	10.00	13.00	18.00	1277
博士	16.23	10.00	15.00	20.00	93
合计	14.41	10.00	12.00	18.00	1670

（六）就业保障

1. 用人单位社会保险提供情况

南京大学 2018 届被调查毕业生中，用人单位有为其提供医疗保险的比例为 97.66%；用人单位有为其提供养老保险的比例为 96.23%；用人单位有为其提供工伤保险的比例为 89.22%；用人单位有为其提供失业保险的比例为 89.10%；用人单位有为其提供生育保险的比例为 88.26%。

表 3-12 毕业生工作单位社会保险提供情况（%）

保险类别	本科生	硕士生	博士生	总体
医疗保险	96.67	98.12	94.62	97.66
失业保险	79.00	91.54	88.17	89.10
工伤保险	83.33	91.46	77.42	89.22
生育保险	82.67	90.37	77.42	88.26
养老保险	92.00	97.26	95.70	96.23

2. 用人单位住房公积金提供情况

南京大学 2018 届被调查毕业生中，用人单位有为其提供住房公积金的比例为 96.17%。分学历层次来看，被调查的本科生中，用人单位有为其提供住房公积金的比例为 90.39%；被调查的硕士生中，用人单位有为其提供住房公积金的比例为 97.42%；被调查的博士生中，用人单位有为其提供住房公积金的比例为 98.89%。总的来看，学历层次越高用人单位就越可能为其提供住房公积金。

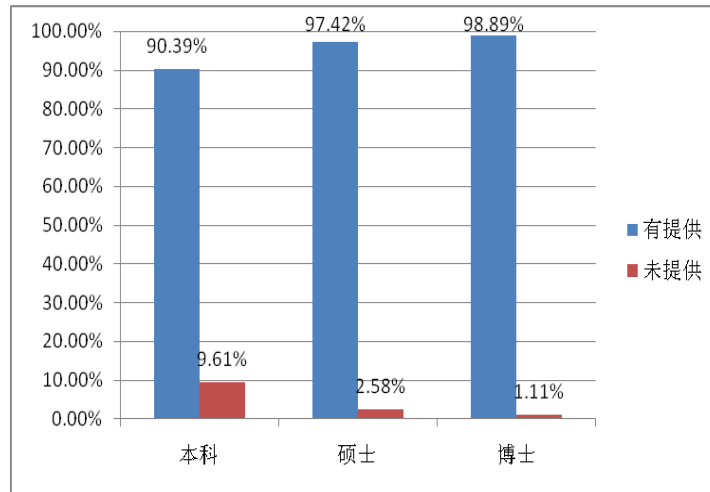


图 3-1 毕业生工作单位住房公积金提供情况

3.用人单位住房补贴提供情况

南京大学 2018 届被调查毕业生中，用人单位有为其提供住房补贴的比例为 34.79%。这一比例稍低可能是与用人单位为被调查毕业生提供了住房公积金有关。

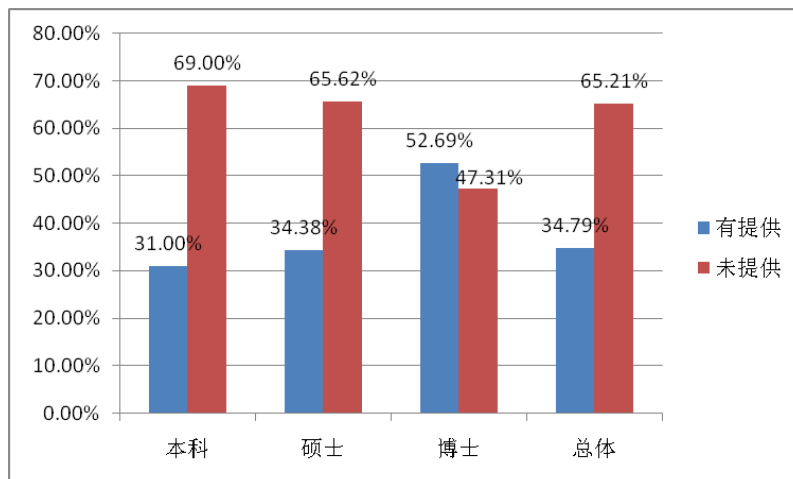


图 3-2 毕业生工作单位住房补贴提供情况

4.用人单位户口问题解决情况

南京大学 2018 被调查届毕业生总体中 57.53%的人其工作单位解决户口问题。分学历层次来，被调查者中，本科生中用人单位解决户口的比例为 48.04%；硕士生中用人单位解决户口的比例为 58.15%；博士生中用人单位解决户口的比例为 78.89%。学历层次越高用人单位可能解决户口。

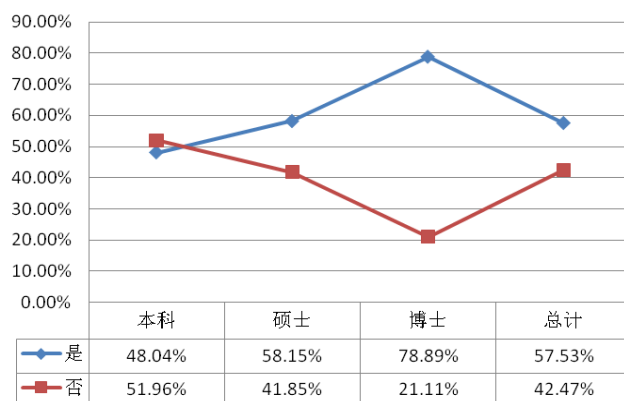


图 3-3 毕业生工作单位户口解决情况

(七) 就业满意度

1. 毕业生整体就业满意度

在就业满意度的调查中，课题组设置了相应问题由我校毕业生进行自评，从毕业生整体的就业满意度（包括非常满意和比较满意）来看，我校 93.06%的毕业生对自身工作满意，其中本科毕业生中有 93.06%的被访者对自身工作表示比较满意或非常满意，硕士毕业生中这一比例为 93.27%，博士毕业生中这一比例为 96.78%。

表 3-13 毕业生整体就业满意度（%）

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	6.59	10.00	5.41	11.83
比较满意	86.47	81.00	87.86	84.95
不太满意	6.17	8.33	5.87	3.22
非常不满意	0.77	0.67	0.86	0.00
总计	100	100	100	100

2. 毕业生薪酬满意度

从调查数据可知，在被调查的毕业生中有 89.70%的毕业生对于自身薪酬表示比较满意或非常满意，其中本科毕业生中这一比率为 92.00%，硕士毕业生中这一比例为 89.12%，博士毕业生中这一比例为 90.3%。

表 3-14 毕业生薪酬满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	5.51	7.00	4.78	10.75
比较满意	84.19	85.00	84.34	79.57
不太满意	8.44	7.67	8.69	7.53
非常不满意	1.86	0.33	2.19	2.15
总计	100	100	100	100

3.毕业生福利待遇满意度

调查结果显示,在被调查的毕业生中有 92.51%的毕业生对单位提供的福利待遇表示比较满意或非常满意,其中本科毕业生中这一比例为 94.33%,硕士毕业生中这一比例为 92.10%,博士毕业生中这一比例为 92.47%。

表 3-15 毕业生福利待遇满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	8.74	11.67	7.99	9.68
比较满意	83.77	82.66	84.11	82.79
不太满意	5.87	4.00	6.26	6.45
非常不满意	1.62	1.67	1.64	1.08
总计	100	100	100	100

4.毕业生社会保险满意度

就社会保险而言,调查显示,有 95.15%的毕业生对所在单位提供的社会保险表示比较满意或非常满意,其中本科毕业生中这一比例为 96.99%,硕士毕业生中这一比例为 94.76%,博士毕业生中这一比例为 94.62%。

表 3-16 毕业生社会保险满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	15.87	21.34	14.57	16.13
比较满意	79.28	75.66	80.19	78.49
不太满意	4.07	2.00	4.46	5.38
非常不满意	0.78	1.00	0.78	0.00
总计	100	100	100	100

二、学生就业能力培养及求职分析

(一) 学生就业能力培养

针对学生就业能力的培养，南京大学学生就业指导中心积极开设相关课程、开展各类活动，旨在增强学生就业能力。结合调查数据来看，在各类就业能力培养活动中，学校组织的职业规划/就业指导类课程得到学生的接受度最高。36.32%的被调查毕业生修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程。从学历层次来看，被调查者中无论本科生、硕士生还是博士生都是修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程的比例最高。

表 3-17 毕业生大学期间参加过的就业能力培养活动（%）

参加的活动	本科	硕士	博士	总体
修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程	40.89	35.27	35.79	36.32
接受过校内职业咨询	21.68	19.52	21.05	19.98
参加过学校组织的求职实训	10.84	14.53	6.32	13.50
参加过校外机构组织的求职技巧/面试培训及就业训练	5.67	11.80	12.63	10.71
参加过学校组织的生涯规划大赛	12.32	8.08	8.42	8.87
参加过学校组织的“企业参访”活动	6.40	5.98	11.58	6.30
参加过学校组织的“精英训练营”	2.20	4.82	4.21	4.32
总计	100	100	100	100

此外，针对参加公务员考试的学生，2018届被调查毕业生在备考公务员的过程中参加“经验分享交流会”的比例最高，为34.17%，其次为各类专场讲座（31.10%）。分学历层次来看，本科生、硕士生、博士生参加“经验分享交流会”的比例都很高，其中本科生参加比例最高的是“专业课培训班”，博士生则是各类专场专业讲座。

表 3-18 毕业生大学期间参加过的公务员助考活动（%）

活动项目	本科	硕士	博士	总计
经验分享交流会	28.07	34.93	23.09	34.17
各类专场专业讲座	28.07	31.07	46.15	31.10
专业课程培训班	31.58	21.64	15.38	22.32
个体咨询	12.28	8.66	15.38	9.07
小型工作坊、团辅	0.00	3.70	0.00	3.34
总体	100	100	100	100

（二）学生求职情况

1. 获得就业信息的渠道

根据对 2018 届被调查毕业生获得就业信息渠道分布的调查数据统计，排在前三位的依次为学校（包括院系）就业指导机构发布的就业需求信息、从企业直接得到的招聘广告和专门性的人才招聘信息刊物或网站。

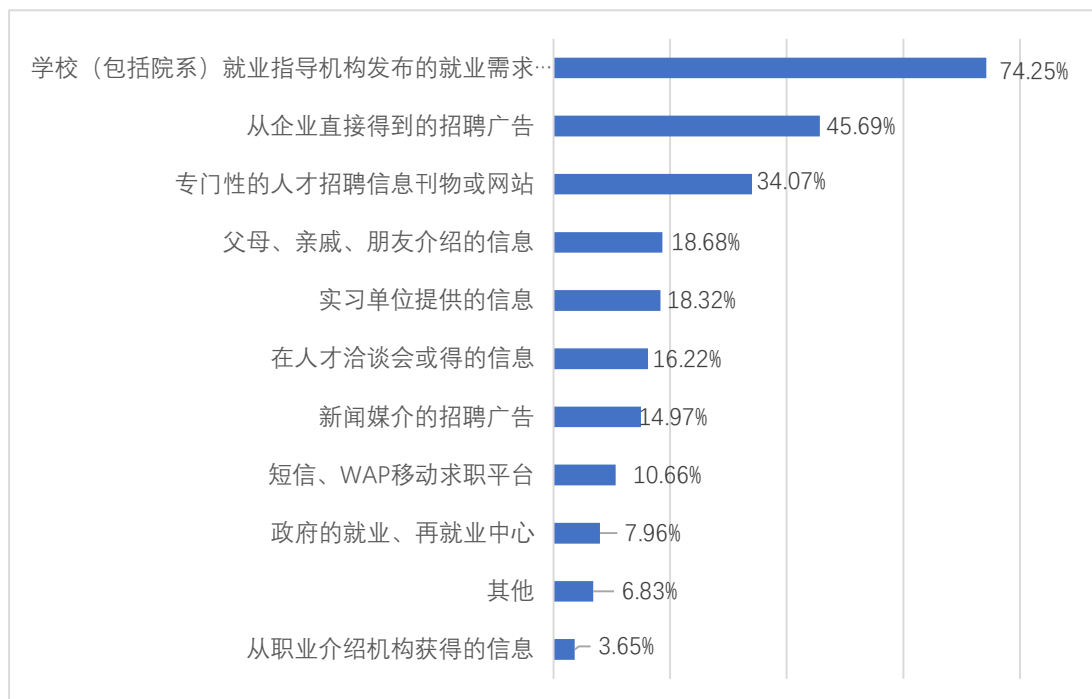


图 3-4 被调查毕业生获得就业信息的主要渠道（%）

2. 求职过程与求职结果

南京大学 2018 届被调查毕业生平均每人投递简历 25.15 份，其中纸质简历 9.64 份、电子简历 21.29 份；平均每人参加过 8.98 个用人单位的初面和 4.82 个用人单位的终面，拿到 3.03 个确定的录用通知。平均求职所需时间为 4.02 个月。

表 3-19 被调查毕业生的求职过程与求职结果

		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	15.31	28.75	6.62	25.15
	其中：纸质简历的份数	5.29	11.19	2.66	9.64
	电子简历的份数	10.43	25.11	4.38	21.29
求职结果	参加过初面的单位数	6.25	10.10	2.56	8.98
	进入终面的单位数	3.71	5.27	2.20	4.82
	曾确定录用的单位数	2.32	3.29	1.69	3.03
	求职所用时间（月）	3.28	4.22	3.66	4.02

3.工作确定时间

根据调查数据，南京大学 2018 届被调查毕业生工作确定的时间主要集中在 2018 年上半年（占全部毕业生的 52.40%）。在 2018 年下半年确定工作者所占比例为 17.86%。分学历层次来看，八成以上的本科毕业生和硕士毕业生在 2017 年下半年或 2018 年上半年落实工作单位。对于博士而言，由于博士毕业时间一定弹性（南京大学每年分四次颁发博士学位证书），其落实工作单位的时间与本科毕业生和硕士毕业生有一定的区别。尽管如此，我校大多数毕业生（82.14%）在 2018 年上半年落实工作单位。

表 3-20 被调查毕业生工作确定时间（%）

时间	本科	硕士	博士	总体
2018 年上半年	55.27	51.72	51.76	52.40
2018 年下半年	19.64	16.25	34.13	17.86
2017 年下半年	25.09	32.03	14.11	29.74
总计	100	100	100	100

4.求职偏好

为了了解南京大学 2018 届毕业生的求职偏好，课题组在问卷中设置了“在选择和确定工作时你对下列因素看重程度如何？”从 1-5 分别表示非常不重要、不太重要、一般、比较重要和非常重要。从调查数据看，被调查者求职过程中看重的因素主要是单位发展的前景（4.30 分）、薪酬待遇（4.27 分）和是否有利于施展个人才干（4.23 分）。从学历层次来看，“发展前景好”是本硕博生都非常看重的要素。除此之外本科生和硕士生关注薪酬待遇更多一点，而博士生则相对看重是否符合自己的兴趣以及是否有利于施展个人才干。

表 3-21 被调查毕业生对求职因素看重的程度

看重的因素	本科	硕士	博士	总样本
单位发展前景好	4.27	4.3	4.32	4.3
薪酬待遇	4.32	4.23	4.24	4.27
有利于施展个人才干	4.23	4.22	4.37	4.23
工作单位声誉好	4.12	4.18	4.31	4.18
符合自己的兴趣	4.17	4.1	4.37	4.13
晋升机会多	4.13	4.09	4.13	4.1
工作单位规模大	3.84	3.95	3.98	3.93
工作在大城市	3.9	3.88	4.06	3.89
工作自由度大	3.77	3.71	3.96	3.74
工作稳定	3.67	3.73	4	3.73
能获得权利和社会资源	3.54	3.62	3.72	3.61
工作舒适、轻松	3.54	3.58	3.7	3.58
专业对口	3.33	3.49	4.3	3.51
能解决户口问题	2.78	3.02	3.25	2.99
可兼顾家庭	2.78	3.03	3.25	2.99

注：本表按照总样本得分高低排序。

5.影响求职的因素

为了了解南京大学 2018 届毕业生的求职影响因素，课题组在问卷中设置了“在选择和确定工作时你对下列因素影响求职的程度如何？”从 1-5 分别表示非常重要、不太重要、一般、比较重要和非常重要。从调查数据可知，影响南京大学 2018 届被调查毕业生求职的重要因素包括有相关实习和工作经历（4.41 分）、学校名气大（4.37 分）和掌握充分的就业信息（4.35 分）。从学历层次来看，“发展前景好”和“学校名气”大是影响不同学历层次毕业生的共有因素。本科生和硕士生认为“相关的实习经历”重要，而博士生认为“学历层次”更重要。

表 3-22 影响被调查毕业生求职因素的重要程度

因素	本科	硕士	博士	总体
相关实习和工作经历	4.45	4.43	4.1	4.41
学校名气大	4.35	4.37	4.33	4.37
掌握充分的就业信息	4.4	4.35	4.2	4.35
学历层次高	4.19	4.3	4.39	4.28
应聘或面试技巧	4.28	4.26	3.63	4.23
第一学历背景好	4.28	4.08	4.13	4.11
热门专业	3.77	4.01	3.91	3.96

因素	本科	硕士	博士	总体
形象气质好	3.88	3.91	3.68	3.91
制作精良的简历	4	3.91	3.47	3.9
学习成绩好	3.87	3.74	3.83	3.77
接受过就业指导/参加过就业培训	3.63	3.59	3.24	3.58
性别为男性	2.97	3.54	3.55	3.44
学生干部	3.31	3.47	2.89	3.41
亲朋好友帮助	3.31	3.41	3.52	3.4
老师的推荐	3.3	3.35	4.11	3.39
拥有就业地户口	2.79	3.09	2.98	3.03

注：本表按照总样本得分高低排序。

（三）未就业毕业生情况

为深入了解 2018 届毕业生尚未就业同学的就业意向，为学校进一步做好就业工作提供决策参考，促进毕业生更好、更充分就业，学校于 2018 年 10 月开展未就业学生调研。本次调研采用问卷调查的方式，调查起止时间为 2018 年 10 月 19 日至 2018 年 11 月 9 日，共计回收问卷 98 份，有效问卷 97 份，现将调研结果进行分析。

1.未就业学生基本情况分析

调研结果显示，在南京大学 2018 届离校未就业毕业生中，男生比例略高于女生，本科生和硕士生所占比例基本相当，博士生比例较低，为 20.6%。学科分布情况，理科占比 57.7%，文科占比 29.9%，工科占比 6.2%，医科占比 6.2%。

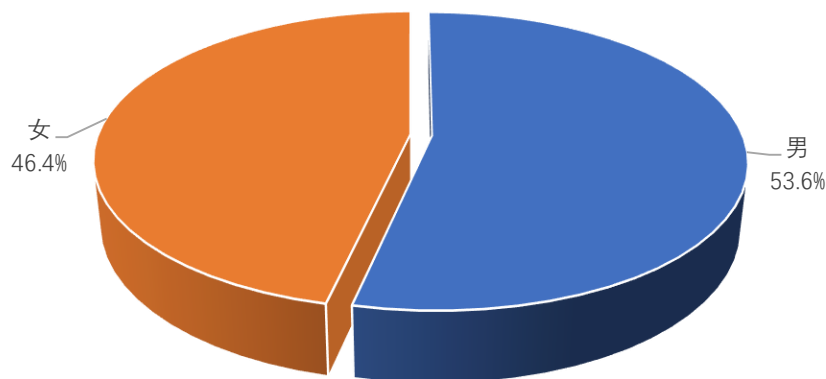


图 3-5 离校未就业毕业生性别比例情况

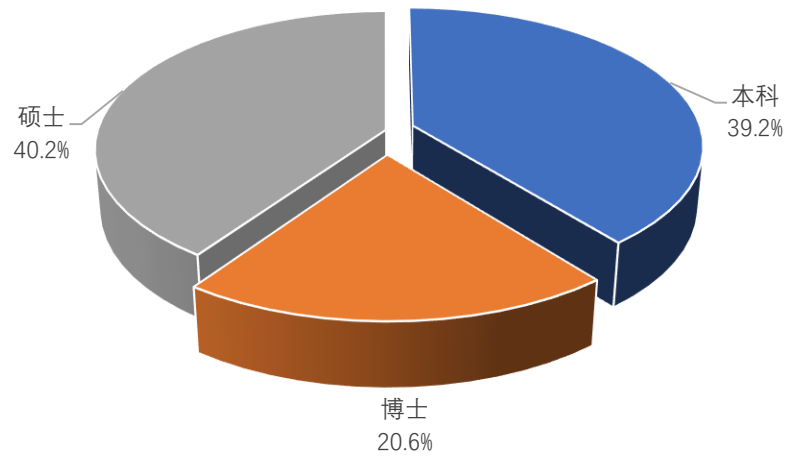


图 3-6 离校未就业毕业生学历分布情况

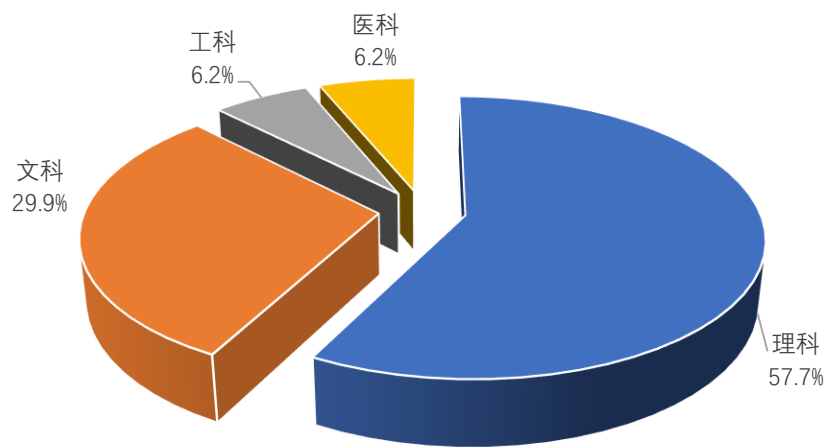


图 3-7 离校未就业毕业生学科分布情况

2.未就业状况和原因分析

通过对调研结果的统计分析，毕业生离校未就业的状况排在前三的分别是正在求职中、未拿到毕业证或学位证以及已确定单位准备签订协议。其中正在求职中的比例是 60.8%，未拿到毕业证或学位证的比例是 23.7%，已确定单位准备签订就业协议的比例是 20.6%，可见目前未就业学生的主要状况是正在求职中。

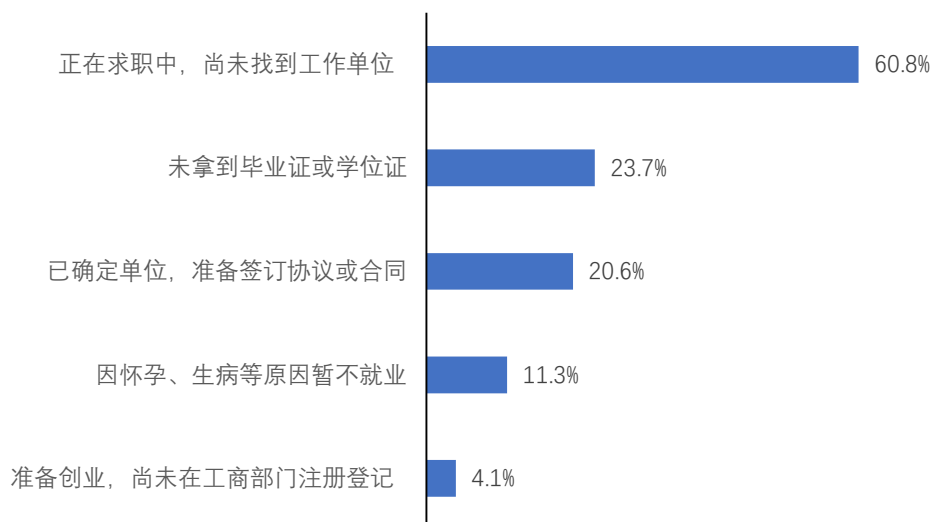


图 3-8 离校未就业的状况分析（最多选择三项）

关于造成未能顺利就业的主要原因，学生对未来的职业规划思考不足占比 35.1%，认为缺乏相关的实习、实践经历以及沟通能力、面试技巧不足的比例也比较高，分别为 28.9%和 26.8%。

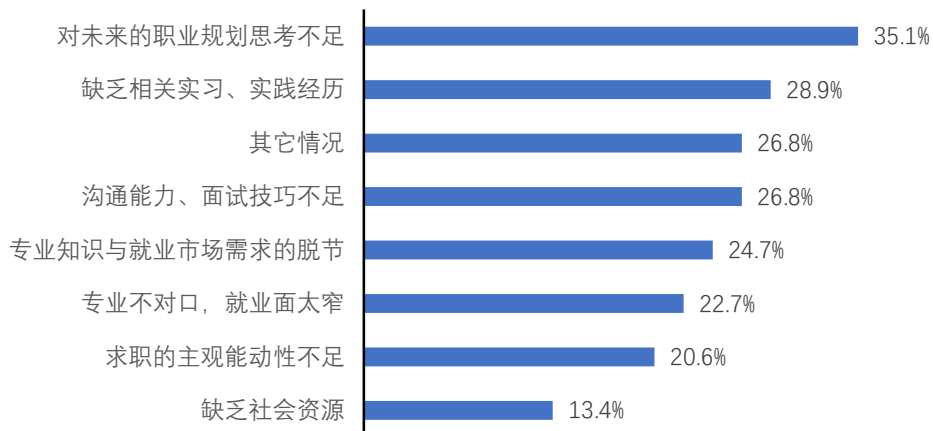


图 3-9 造成未能顺利就业的主要原因（最多选择三项）

3.就业能力提升需求

通过调查，离校未就业毕业生认为，要找到满意的工作，自身需要提高的方面主要是更多的社会实践和就业实习的经历，以及对不同行业、用人单位的员工职业发展的了解，比例分别是 43.3%和 42.3%。

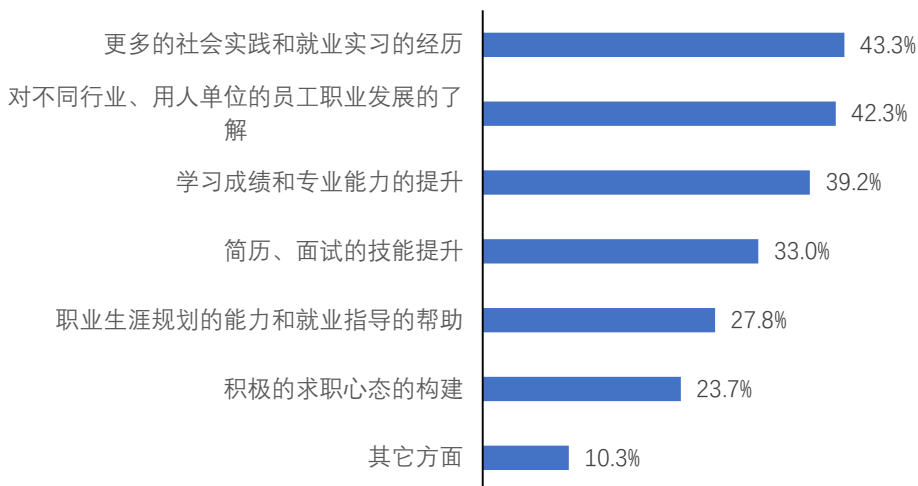


图 3-10 认为找到满意工作自身需要提高的方面（最多选择三项）

学校的就业指导方面，离校未就业的学生群体希望学校提供更多的高端实习实践机会，比例为 35.1%。同时也希望提供更多的与用人单位沟通交流的机会，以及职业生涯规划的指导，比例分别为 32.0%和 30.9%。

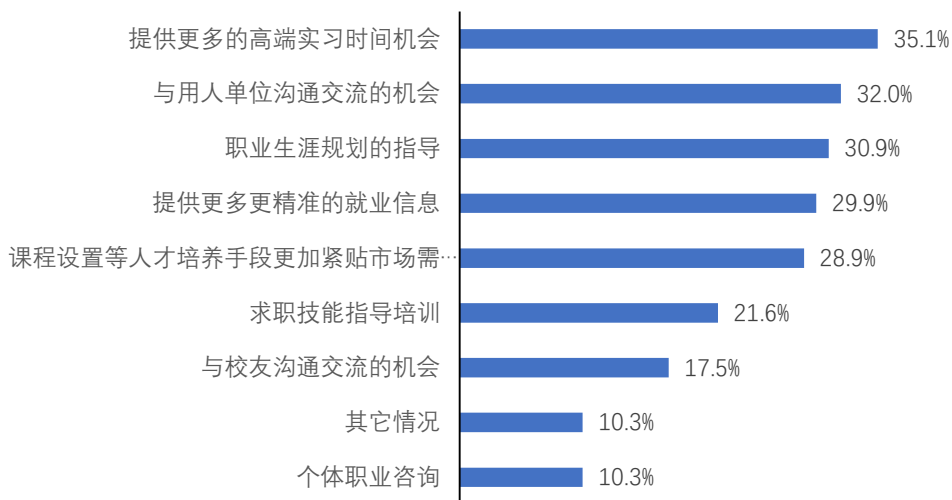


图 3-11 最希望学校加强哪些方面的指导和服务（最多选择三项）

三、用人单位评价与学生的发展现状

（一）用人单位评价

1.用人单位对近三年南大毕业生的满意程度

针对用人单位的调查显示，用人单位对近三年内所招聘的南京大学毕业生各项能力均给出非常高的评价。在众多能力指标中，我校毕业生的专业知识和

能力、学习能力、和沟通表达能力表现最为突出。从总体上看除了个别指标项（稳定性）外，用人单位对近三年内所招聘的南京大学毕业生各项能力的满意度都在90%以上。

表 3-23 用人单位对南大毕业生的满意程度（%）

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业知识和能力	72.73	27.27	0.00	0.00	0.00
学习能力	76.54	21.54	1.54	0.38	0.00
沟通表达能力	64.34	32.63	2.65	0.38	0.00
团队协作能力	62.50	34.09	3.03	0.38	0.00
自我管理能力和创新能力	67.05	28.79	3.79	0.37	0.00
解决问题的能力领导能力	59.01	36.78	3.83	0.38	0.00
人际交往能力	64.02	31.44	3.79	0.37	0.38
职业认知能力	59.67	35.20	4.82	0.31	0.00
写作能力	65.15	28.79	5.30	0.76	0.00
领导能力和决策能力	54.83	38.94	5.47	0.76	0.00
行政法规政策理解力	54.58	38.93	5.73	0.76	0.00
计算机应用能力	53.67	39.77	6.18	0.00	0.38
抗压能力	59.85	32.43	3.09	1.93	2.70
稳定性	55.61	36.29	6.56	1.54	0.00
	54.06	35.52	8.49	1.54	0.39

2. 与其他学校相比对南大毕业生的综合评价

调查结果显示，绝大多数用人单位对我校毕业生给出了极高的综合评价。如下图所示，相比较于其他学校的毕业生，累计有 96.37%的用人单位为我校毕业生给出了“很好”或“较好”的评价。

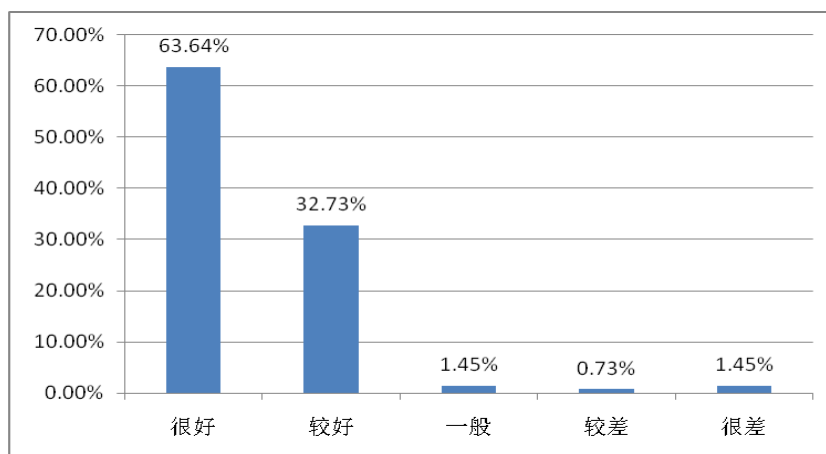


图 3-12 用人单位对南大毕业生的综合评价（与其他学校相比）

3.用人单位对南大毕业生培养潜力的评价

毕业生的培养潜力对用人单位人力资源的发展有着突出的意义。针对用人单位的调查显示，有 70.44%的用人单位认为南京大学毕业生作为人才储备很有潜力；28.47%的用人单位认为南京大学毕业生作为人才储备较有潜力。认为南京大学毕业生作为人才储备很有潜力和较有潜力的用人单位累计占到全部被调查单位的 98.91%。

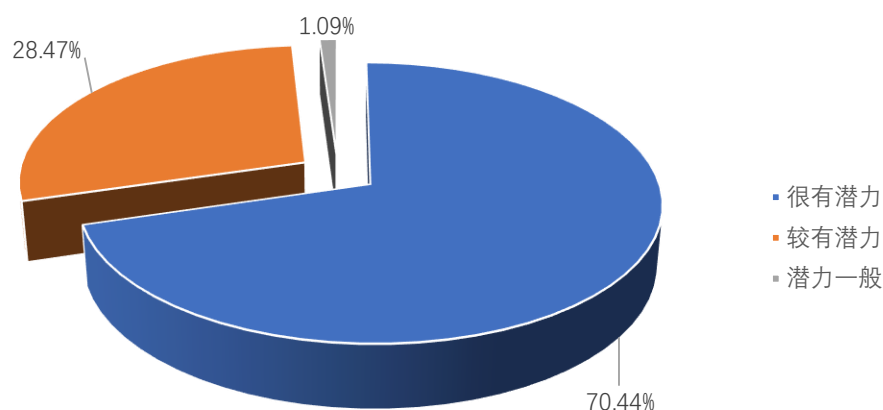


图 3-13 用人单位对南大毕业生的培养潜力评价

（二）学生发展现状

1.经济自立能力

截至调查时点，2018 届毕业生工作时间不足半年，但调查结果显示，南京大学 2018 届已就业毕业生中有 62.40%的人能够经济独立，不需要父母提供(购房、结婚等大事除外)经济帮助。其中在博士和硕士毕业生中，这一比例均超过七成。这一调查结果表明，我校毕业具有极强的生存和发展能力。

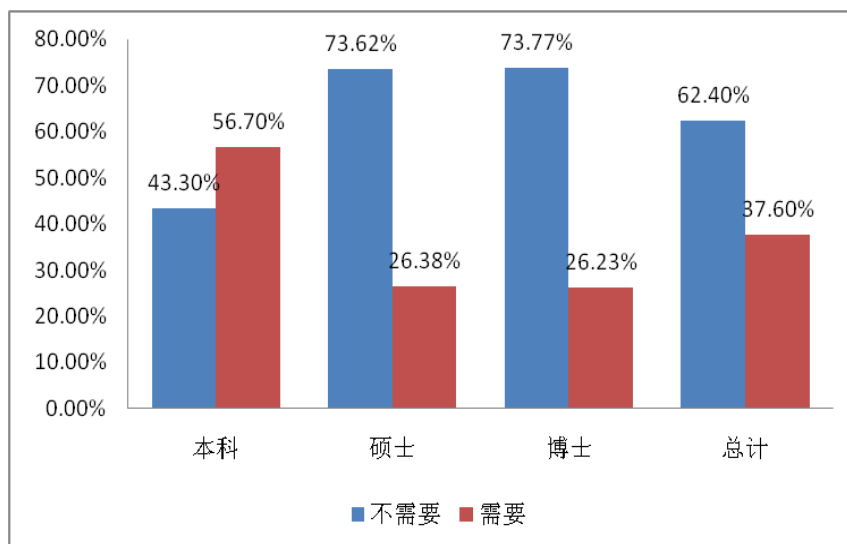


图 3-14 被调查毕业生经济自理能力
(以是否还需要父母经济帮助衡量)

2.对未来的信心

在毕业生的职业或学业生涯中,对未来是否有信心在一定程度上体现了毕业生对自身能力的自信程度。调查结果显示,南京大学 2018 届被调查毕业生中对未来五年自己的工作或学业有信心(包括非常有信心和比较有信心)的比例为 78.60%。分学历层次来看,在被调查者中,本科生对未来五年自己的工作或学业有信心的比例为 76.97%;硕士生对未来五年自己的工作或学业有信心的比例为 79.21%;博士生对未来五年自己的工作或学业有信心的比例为 83.61%。

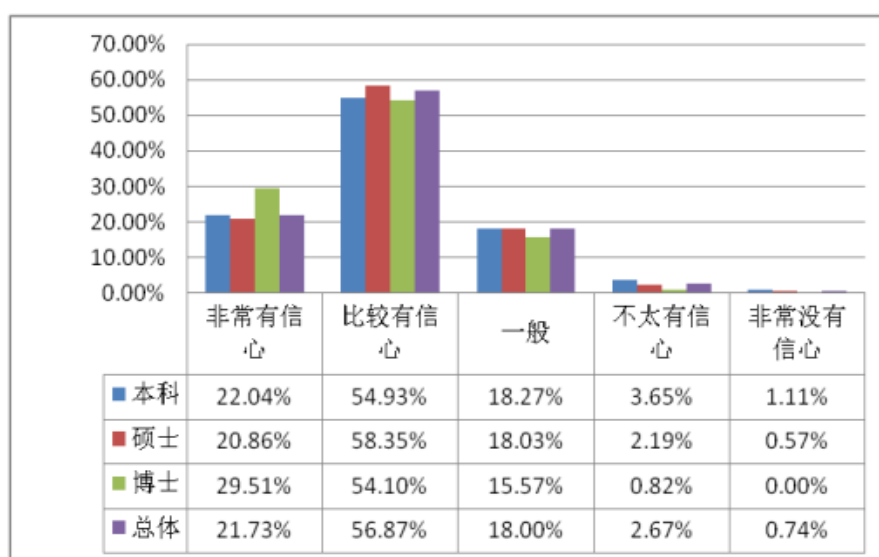


图 3-15 被调查毕业生对未来的信心

第四部分 就业趋势分析

基于南京大学过去五年在就业工作上的基本经验，结合我国经济形势的变化和相应产业结构调整的过程，以及相关教育政策的指向，本部分试图描述南京大学在就业工作上的基本轨迹，并预测未来相关工作的基本趋势。

一、就业率保持高位稳健

2013—2018 年间南京大学保持较高的就业率水平，除 2016 年外，各年份毕业生就业率均超过 98%。

表 4-1 南京大学 2013—2018 届被调查毕业生就业率（%）

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
总体就业率	98.73	98.66	98.56	96.32	98.52	98.33

二、就业行业分布相对稳定

2014—2018 年，南京大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业。

三、就业城市分布相对集中

从就业城市类型来看，2018 年大部分毕业生选择在省会城市或直辖市工作，选择地级市工作的毕业生占 14.69%，到县级或县级以下的地区工作的毕业生不超过 4%，毕业生就业城市以大中型城市为主。

表 4-2 南京大学 2015—2018 被调查毕业生就业城市类型（%）

就业城市类型	2015	2016	2017	2018
省会城市或直辖市	70.10	72.30	74.72	79.15
地级市	25.00	25.70	20.74	17.14
县级或以下地区	4.90	2.00	4.54	3.71
合计	100	100	100	100

四、薪酬水平稳步上升

2015—2018 年间，南京大学毕业生薪酬水平逐步攀升并保持在较高水平。

表 4-3 南京大学 2015—2018 届被调查毕业生薪酬水平（万元/年）

年份	2015	2016	2017	2018
薪酬水平	9.80	10.78	12.75	14.41

五、对口就业比例与学历层次正相关

近五年来，南京大学毕业生对口就业的比例始终保持在 2/3 左右。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。本科生对口就业比例略低，这与“三三制”本科教学改革所倡导的学生多元发展理念相吻合；研究生对口就业比例明显较高，表现出较为明确的职业定位。

表 4-4 南京大学 2015—2018 届被调查毕业生对口就业情况（%）

对口就业比例	2015	2016	2017	2018
本科	55.20	58.09	54.19	45.91
硕士	70.10	66.11	61.86	57.90
博士	92.10	92.55	92.63	94.44
总体	67.60	65.63	62.13	57.85

六、教育适配比例基本稳定

从毕业生从事工作与教育水平的匹配程度来看，一半以上毕业生的学历层次与所从事的工作相匹配（教育适度），只有少数毕业生存在教育不足的情况，1/3 以上的毕业生存在教育过度情况，硕士研究生比较突出，这与劳动力市场的宏观环境相关。

表 4-5 南京大学 2015—2018 届被调查毕业生从事工作与教育水平匹配度

教育适度情况评价	2015	2016	2017	2018
教育适度	60.10	59.95	59.45	54.99
教育不足	2.60	2.70	3.20	3.81
教育过度	37.30	37.35	37.35	41.20
合计	100	100	100	100

七、用人单位普遍评价较高

近五年来，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏我校毕业生的专业知识、学习能力、解决问题的能力、岗位适应能力、低调内敛和踏实肯干的工作态度等。

表 4-6 南京大学 2015—2018 届毕业生的用人单位综合评价

评价水平	2014	2015	2016	2017	2018
很好	34.25	56.34	60.78	57.67	63.66
较好	58.90	42.25	36.53	40.49	32.73
一般	5.48	1.41	1.50	1.53	1.43
较差	1.37	0.00	0.90	0.31	0.73
很差	0.00	0.00	0.29	0.00	1.45
合计	100	100	100	100	100

八、发展空间逐步拓展

近年来南京大学在国内外名校和名企间的影响力越来越大，其毕业生具有广阔的发展空间。

表 4-7 南京大学 2014—2018 届毕业生名校深造和名企入职（人数）

发展空间	2014	2015	2016	2017	2018
QS 世界排名前 50 高校深造	329	324	382	415	438
《财富》世界 500 强企业就业	810	519	534	886	887

九、基于趋势的预测

总体而言，人才市场的供求关系与毕业生的就业能力是影响南京大学毕业生就业的重要外部因素与内部因素。

在外部因素方面，困难与希望同在，挑战与机遇并存。挑战在于中国经济发展进入新常态，产业结构不断调整，进一步加剧就业难度。机遇在于 2017 年党的十九大顺利召开，提出优先发展教育事业，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。与此同时，产业结构转型正在有序进行当中，以新一代信息技术、生物技术、新能源等为代表的新兴产业发展格局正初步形成，形成新的人才需求。从南京大学毕业生主要就业地的江苏省来看，“十三五”时期将落实“中国制造 2025”战略部署，强化创新发展、高端发展、特色发展，重点加快发展新一代信息技术产业、生物和新医药产业、绿色低碳产业、高端装备产业、新材料产业、数字创意产业等六大领域，希望以此带动一批新兴支柱产业加快发展。从南京大学毕业生近四年的就业行业分布情况来看，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理、社会保障和社会组织和科学研究和技术服务业位居前五，其中，在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升。这反映出南京大学毕业生与市场需求的契合度颇高。

在内部因素方面，南京大学正在系统推进的涵盖本、硕、博人才培养模式改革，着力打破传统学科和专业限制，增强教育系统的灵活性，给予学生更大的选择空间，培养学生扎实的基础、宽广的视野、高度的社会责任感和可迁移的综合能力。从近四年的调研数据可见，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏南京大学毕业生的专业知识和专业能力、学习能力、踏实工作的态度以及解决问题的能力等。而这些能力正是可就业能力的核心要素。

结合江苏省“十三五”时期大力加强以提升职业发展能力为目标的专业学位研究生培养的政策导向，随着南京大学“二二三”硕士研究生教育改革的启动，研究生实践能力培养和创新创业教育不断加强，培养方案不断优化、专业实践“双导师”队伍建设得到强化、评价体系逐步健全、职业资格证书衔接等工作有序推进。可以预见，目前存在的硕士研究生就业中的“过度教育”问题将得到有效缓解。同时，根据《学位与研究生教育发展“十三五”规划》及《教育部办公厅关于做好2017年招收攻读博士学位研究生工作的通知》的精神和要求，南京大学着手规范博士研究生“申请-考核制”招生选拔程序，实现有效选拔高质量人才。

南京大学入选一流大学建设高校（A类）。哲学、中国语言文学、外国语言文学、物理学、化学、天文学、大气科学、地质学、生物学、材料科学与工程、计算机科学与技术、化学工程与技术、矿业工程、环境科学与工程、图书情报与档案管理等15个学科入选双一流建设学科名单。

综上所述，预测南京大学毕业生未来几年的就业趋势，总体上仍然呈现高位稳健、质量不断上移的特点。

第五部分 对教育教学的反馈

高校毕业生的就业质量是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量不可避免地受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。因此，推动招生、教育教学工作的改革和完善是促进未来毕业生实现更充分和高质量就业的基础。本次毕业生就业质量调研表明，无论是从毕业生反馈的信息来看，还是从用人单位反馈的信息来看，我校教育教学工作及其成效都得到了极大的肯定。同时，为推动我校教育教学工作进一步改革和完善，毕业生和用人单位也提出了众多积极的建议。本节从人才培养模式、专业与课程体系设置、招生以及就业管理和服务等层面对毕业生和用人单位反馈的信息进行概括。

一、对人才培养模式的反馈

（一）依托“三三制”，进一步提升本科生综合竞争力

南京大学“三三制”本科人才培养方案自实施以来已经得到社会各界的广泛认可和高度评价。所谓“三三制”即本科生进校后经历“三阶段培养”，且有“三种选择发展途径”，其原理是通识教育与个性化培养融通的教育思想。“三阶段培养”主要指“大类培养阶段”、“专业培养阶段”和“多元培养阶段”。具体表现为，在大类培养阶段，学生用1至1年半时间修完以通识和通修模块为主的课程以及新生研讨课；之后通过专业选择，学生进入专业培养阶段，用1年半至2年时间修完以学科平台课、专业核心课为主的学科专业模块课程，进一步强化专业素养和专业训练；最后，学生通过类别选择，进入学校专门针对不同类型人才需求设计的不同发展路径，这一阶段一般为1至1年半时间。所谓“三种选择发展途径”是指“专业学术类、交叉复合类、就业创业类”三条个性化发展路径。对于有志在本专业继续学习和深造的学生，学校将提供更深层次的本专业课程，并在课程设置上与研究生课程贯通；对于希望能跨专业进一步深造的学生，学校将提供相关专业的课程供其选择；对于就业创业类人才，学校将开设专门的课程，帮助他们为今后的就业创业做好各方面准备。

从2018年毕业生就业和升学情况来看，南京大学“三三制”本科人才培养模式成效显著。2018届本科毕业生就业率(含升学)继续保持高位稳健为97.83%，其中签约就业率35.51%，国内升学率40.36%，出国深造率21.96%，学生培养的多元化得到较好的体现。在进入工作岗位的毕业生中，由于“宽口径、重基础”

的本科教育，以及强大的基础学科支撑，毕业生的竞争力不局限于某一专业能力上，而是体现在多维度的综合实力上。2018 届毕业用人单位反馈的信息显示，72.73%的用人单位对我校毕业生的专业能力很满意，27.27%的用人单位满意，无不满意的单位。相对于兄弟院校的毕业生而言，南京大学毕业生的综合竞争力，发展潜力等均表现突出。96.37%的用人单位认为南京大学毕业生总体表现优于其他学校毕业生。此外，从南京大学 2018 届毕业生的就业状况来看，毕业生工作岗位的专业对口率、教育适配程度、就业满意度等均表现突出。

2018 届毕业生和用人单位（包括海内外接收我校毕业生继续深造的院校）也对我校“三三制”本科人才培养方案及如何提升毕业生综合竞争力提出了众多建议，概况起来说主要包括以下三个方面：

首先，继续并进一步强化“三三制”本科人才培养模式，应该是未来相当长一段时间内南京大学本科生招生和培养工作的重点。自 2017 年开始，南京大学实行大类招生培养联动改革，正是对南京大学“三三制”本科人才培养模式的进一步深化。

其次，在“三三制”三个阶段的培养模式当中，特别是其中的大类培养阶段，如何进一步确保培养内容的体系化和动态化是深化“三三制”的着力点之一。由于专业培养和多元培养可以依托各个学科，这些学科本身即具备良好的体系化特征，并且各学科依据学科发展可及时调整培养内容。但对于大类培养而言，涉及到大类内部相关专业的整合问题，同时考虑到当前院系依专业细分而设置的特点，如何促进大类培养内容的体系化和动态化应成为下一步工作的重点。应积极发挥诸如匡亚明学院这类跨学科人才培养平台的整合作用。

其三，应根据我校本科生招生规模和毕业走向的特点（即规模小，继续升学的占比大等特点）调整和完善不同“发展途径”的关系，积极发挥“拔尖计划”等人才培养计划的作用。

（二）创新研究生培养模式，促进高层次人才培养方式的多样化

无论是从就业率、就业单位类型、薪酬、福利与社会保障等客观指标上来看，还是从毕业生自身工作满意度，以及用人单位的评价等主观指标上来看，我校研究生的就业优势十分明显。这在一定程度上是对南京大学硕士培养“二三三”制、博士培养“四三三”制改革的肯定。在硕士生的“二三三”培养模式中，“二”为“两类型”，即学术型研究生和专业型研究生；其中第一个“三”为“三阶段”，即基础、专业、能力；第二个“三”为“三路径”，即学术、交叉和就业创业。所谓的“四三

三”制指的是博士培养分四个阶段，并对博士培养采取三个环节的质量把关和三种奖助激励。四阶段分别为“预锁定阶段”（1年）、硕士阶段（2-3年）、博士阶段（3年）、弹性阶段（1-2年）；三个环境质量把关分别指入口优化、过程把关、出口弹性；三种奖助激励只是分阶段奖助、分类学奖助、分层次奖助。两种模式是基于对高层次人才培养路径的积极探索，本着“以德树人、服务需求、提高质量为主线”的原则，着力培养自主创新型人才。

从毕业生和用人单位反馈的信息来看，南京大学对博硕士研究生培养模式的探索和改革得到了积极的肯定。同时从这些直接反馈和间接反馈（用人单位的需求）的信息中也可以看出，坚持并进一步深化“二三三”制硕士生培养模式和“四三三”制博士生培养模式成为一种必然。具体来说：

其一，围绕“立德树人、内涵发展、提高质量”的改革主线，进一步深化“二三三”制“四三三”制的高层次人才培养模式，并在在人才培养全过程中以分流淘汰、科教融合、课程改革为改革重点，培养拔尖创新人才和高层次应用型人才。

其二，本着服务社会的原则，积极探索高层次人才培养的多元路径，通过产学研联动等多种方式推动研究生培养模式的创新。加强高层次人才培养过程的学校与企业，学校与地方政府的合作。积极发挥类似于“两落地、一融合”这样的项目在培养适应社会需求的高层次人才中的作用（2018年南京大学与南京市共建了十多个“两落地、一融合”项目得到了社会各界的好评）。

其三，在硕士生培养过程中，强调学术化与职业化并重。2018届的统计数据显示，我校硕士毕业生中继续深造者所占比例略低，硕士生培养的学术化和职业化有待进一步平衡。应该结合经济社会发展的当下需求和科学技术发展长久趋势，适度调整硕士研究生的培养理念，坚持学术和职业导向并重，在凸显南京大学研究型大学的特色的同时，确保毕业生有着多元化的职业路径。强调学术化与职业化并重也是进一步执行“二三三”制硕士生培养方案和“四三三”制博士生培养方案的重要举措之一。

二、对专业设置与课程体系的建议

（一）建立社会需求反馈机制，合理调整专业与课程设置

当前劳动就业领域，特别是经济和社会相对发达地区的劳动就业领域最突出的问题之一是就业的结构性矛盾，即劳动力的供给与需求不匹配。而大学毕业生

就业过程中是否遇到的结构性矛盾与大学专业和课程设置直接相关。专业和课程设置的与时俱进是教育教学发展和改革的重点，南京大学一直以来紧跟时代步伐，不断优化课程和专业设置。例如在 2018 年，南京大学为了配合国家发展的重大需要，审时度势成立了全国首家人工智能学院，并在 2018 年开始招生。同时，南京大学正在着力推进“十百千”计划，即建设十门左右的在世界上有影响力的课程、百门左右的全国著名课程、千门左右的南京大学优质课程，旨在全面优化本科生课程设置，打造南京大学的“金课”群。

从 2018 届毕业生的就业和升学情况来看，各专业毕业生就业和升学状况良好，这说明当前的专业设置具有一定的合理性。从毕业生反馈的信息来看，2018 届毕业生对于我校的课程设置情况整体满意非常高，84.3%的毕业生认为我校的课程设置对其实际工作帮助很大。南京大学本科生课程设置不仅强调知识导向，也强调能力导向、实践导向，研讨课、翻转课堂等课程形式也促进了学生的主动性学习，能力提升明显。此外，南京大学还针对学生就业能力提升提供形式多样的就业、创业类课程，40.89%的 2018 届本科生都曾修读相关课程，并获得较大的帮助。当然，在调研结果中，也有少数毕业生认为所学的部分课程有些陈旧。

总结毕业生反馈的意见，可以概况为以下几点：

其一，通过毕业生的追踪调查等研究方式，建立起社会需求的反馈机制，在准确把握经济和社会需求，以及科学技术本身发展规律的基础上，前瞻性地开设一些新的专业，发挥南京大学在学术研究和人才培养等方面的引领作用。

其二，在优化课程设置上继续保持现有的多元导向的课程设置，进一步强化相关就业、创业课程建设。

其三，与时俱进地对一些课程体系进行调整。在优化课程设置上不仅要增置“新瓶新酒”等前沿课程，也要重视“旧瓶新酒”的建设，对于一些专业基础课程，在保证相应的知识传授的延续性和系统性的同时，积极增添与当前经济社会发展，以及学科本身发展相关的新内容。

（二）发挥现有学科优势，凸显研究型大学的特色

南京大学是一所历史悠久、声誉卓著的百年名校。改革开放以来，作为教育部直属的重点综合性大学，南京大学又在崭新的历史机遇中焕发出新的生机，在教学、科研和社会服务等各个领域保持良好的发展态势，各项办学指标和综合实力均位居全国高校前列。1994 年，南京大学被确定为国家“211 工程”重点支持的大学；1999 年，南京大学进入国家“985 工程”首批重点建设的高水平大学行列；

2006年，教育部和江苏省再次签订重点共建南京大学的协议；2011年，教育部和江苏省签署协议继续重点共建南京大学；2016年，南京大学入选首批国家级双创示范基地；2017年，南京大学入选A类世界一流大学建设高校名单，15个学科入选世界一流学科建设名单。长期以来南京大学对基础研究，特别是应用基础研究十分重视，始终坚持基础研究瞄准学科前沿；始终坚持应用研究面向国民经济主战场，有选择地发展高技术研究，始终坚持培养科技创新与创业的专门人才和领军人才。

作为一所研究型大学，把研究放在首位，致力于高层次的人才培养与科技研发一直是南京大学的发展重点。在发展过程中南京大学也形成了自身学科优势和研究特色。就专业和课程体系的设置而言，不仅要考虑到经济和社会发展对各层次、各类型人才的需要，也要立足于自身的学科优势，凸显研究型大学的特色；既要考虑当下服务社会的现实需求，也要遵循科学研究发展的规律和趋势。在专业和课程设置过程中，要以发展的眼观看待问题，要以建设世界一流大学作为愿景。

三、对招生工作的建议

（一）以大类、宽口径为基础，创新本科生招生新通道

为继续实施“三三制”人才培养方案，自2017年起实行按专业和学科大类相结合的招生模式。相较以往，这一招生模式有“五个变化”，分别是实施按学科大类招生、对接高考综合改革省份政策、不设专业级差、明确进档排序规则、在江苏开展综合评价录取。

近两年来，南京大学年将招生专业从2016年的39个大幅减少到2017年的15个，2018年新增了人工智能方向后共有16个专业方向。分别是：面向文史类招生的人文艺术传播类人文科学试验班、外国语言文学类；文理兼招的社会科学试验班、经济管理试验班；面向理工类招生的大理科班、数理科学类、化学与生命科学类、地球科学与资源环境类4个理科试验班，1个工科试验班，以及计算机类、计算机科学与技术（人工智能方向）、电子信息类、软件工程、临床医学（8年制）、临床医学（5+3医）、口腔医学。可以预见，随着人才培养平台的进一步拓展，过往招生与就业之间的线性关系被打破，学生的发展空间和就业弹性进一步扩大。另外，南京大学从2017年开始在江苏开展综合评价录取，按照拔尖创新人才的培养目标，优选生源，提前录取。明确大理科班、数学类、物理学

类、化学类、生命科学类、天文学类、计算机科学与技术录取学生将直接进入相应专业（类）“拔尖计划”培养序列。

南京大学的本科招生模式的调整是服务于南京大学深化人才培养改革这项中心任务而进行的，通过实施本科大类招生，实现宽口径、宽基础的人才培养目标。为了进一步推进南京大学本科招生工作的改革，建议在未来的本科招生工作中加强以下工作：

其一，以普通高等学校招生全国统一考试，大类、宽口径招生为基础，同时结合南京大学的学科特色与优势，在国家相关法律、法规的许可范围内，在确保公平公正的条件下，积极探索本科生招生新途径、新通道，以确保“拔尖计划”等人才计划有着充足、优质的生源。

其二，在广泛宣传南京大学先进的办学理念和明显的制度优势的基础上，让更多的考生及其家长认识、了解南京大学，提升对南京大学的认同感，实现学生与学校的高度匹配。

其三，委托专业人员开展专题研究，探讨生源背景、大学生学习经历和毕业生就业之关系，从而为招生部门确定招生规划、实施招生工作提供更适切的建议，进一步深化南京大学的本科招生改革。

（二）建立需求反馈机制，动态调整研究生招生计划

历年来南京大学研究生招录工作坚持按需招生、德智体全面衡量、保证质量、择优录取、宁缺毋滥的原则，硕士研究生招生继续按学科门类确定复试基本分数线，博士研究生招生实行“申请-考核制”。在研究生招生过程中强调复试的作用，复试是进一步考察考生是否符合硕士生培养要求的重要环节，该环节主要是加强对考生思想品德、专业素养、学业水平、科研能力、创新潜质和综合素质的考核。南京大学历来重视复试考核，注重考察考生科研创新和一贯表现。

研究生生源质量关系到研究生培养潜力等问题，因而提高生源质量是招生工作的重要目标之一。结合南京大学启动的“二二三”硕士研究生教育改革和“四三三”博士研究生教育改革，建议在未来的研究生招生工作中加强以下工作：

其一，建立需求反馈机制，综合国家战略需求、一流学科建设需求、毕业生社会需求情况及时调整招生计划。例如根据不同专业、不同类型研究生的就业质量，或职业发展前进，及时调整相关专业、相关类型研究生的招生规模。

其次，改革研究生招生制度。在硕士研究生招生方面，鉴于专业学位研究生的特殊性，应进一步完善其招生标准，加大“推免”比例，改革考试科目，加强

面试环节，吸引有志于专业发展的优秀生源攻读专业学位。在博士研究生招生方面，本着“以德树人、服务需求、提高质量为主线”的原则，扎实推进“申请-考核”制改革，更加重视博士研究生的综合科研能力以及科研潜力。

四、对教学辅助及就业促进与管理工作的反馈

（一）完善多元服务体系，构建协同育人局面

学生的培养是一项系统工程，要不断完善多元就业服务体系，构建协同育人局面。除了任课教师在“第一课堂”上进行专业课程的教诲之外，还有教务处、学工部、研究生院、团委、学生就业指导中心、双创办等多家机构在“第二课堂”中发挥着积极的作用。这些机构各有侧重，却又相互协作，开展各种丰富多彩的实践活动，促进学生综合能力的提升。

近年来，南京大学积极探索实施“五四三”双创教育体系，即创新创业课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化为主要内容的“五位一体”教学体系；创新、创意、创造、创业“四创融合”的支撑平台；校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”育人机制，取得了丰硕的成果，于2016年成功入选首批国家双创示范基地，并于2018年荣获国家级教学成果一等奖。作为唯一入选的以基础科研见长的综合性大学，南京大学获得该荣誉是对其创新创业工作的肯定，也是对其注重开放、共享、协同、共赢的管理机制的肯定。

为了更好地发挥第二课堂的育人功能，各部门应当进一步加强统筹，特别是一些较大型活动，更需要全校统筹，顶层设计；同时，鉴于学生工作的复杂性和该工作内在的教育性特征，各职能部门在提升管理能力和服务水平的时候，也需不断提高管理育人能力。

（二）建立反馈机制，实现招生、培养与就业的联动

毕业生的就业质量与招生、培养、就业管理与就业促进这三个环节密不可分。这三个环节也可以形象地比喻为“入口”、“过程”、“出口”，环节与环节之间彼此制约。招生作为入口对生源的把控在一定程度上影响着培养的效果，影响着毕业生的素质，并最终作用于就业这一出口。作为入口的招生应以培养目标、专业和学科特色与专长等为基础，并及时接受就业环节反馈的信息，及时调整招生策略。作为中间环节的培养也应及时接受就业环节反馈的信息，及时调整人才培养

目标，人才培养方式和方法等。而就业管理与就业促进环节作为出口，类似于企业市场部门，应根据培养环节所生产的“产品”的特色制定就业管理和促进策略。

根据上述分析，为培养适应社会需求的高层次人才，同时有体现南大自身特色，上述三个环节应加强联动，建立信息反馈机制，并促进信息在环节之间的流动，促使各个环节能够依据其他环节反馈的信息对自身工作做出积极的调整。为建立反馈机制，实现招生、培养与就业的联动，从学校管理层面而言，应加强顶层设计，协调并整合不同职能部门，使得上述三个环节能够形成有机整体。

附录一： 研究背景

2018年，全国高校毕业生达到历史新高820万，南京大学实际参加就业的毕业生7970名，为了深化认识南京大学毕业生的就业质量和创业成效，有必要对相关政策背景加以分析。

一、大学生就业创业政策背景

保障大学生高质量就业，是深入贯彻落实党的十九大报告提出的“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”的要求。也是贯彻落实全国教育大会精神的重要体现。

2018年3月，人力资源和社会保障部发布《关于做好2018年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2018〕16号），通知认为2018届全国高校毕业生人数达到820万人，促进就业任务十分繁重。各地要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位，以实施就业创业促进计划为抓手，突出创业引领、基层成长两大方向，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保高校毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。

2017年12月，教育部发布《关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号），向高校提出5项基本要求：（1）积极拓宽基层和重点领域就业渠道；（2）深入推进创新创业教育和自主创业工作；（3）进一步提升就业指导水平和服务能力；（4）推动高校人才培养主动适应经济社会发展需要；（5）加强组织领导和督促检查。相较于上一年的同类文件，这份文件更加强调高校毕业生的家国情怀围绕国家发展战略以及深入基层就业。

在国家和人力资源和社会保障部、教育部相关政策指导下，南京大学积极采取措施，拓展毕业生就业渠道，激发毕业生创业热情，提升就业创业管理、指导、服务工作的专业性和有效性，保证南京大学就业率高位稳健，保持就业质量持续高水平状态。

二、南京大学人才培养模式的改革

2009年，南京大学正式实施系统性、综合性、全方位的“三三制”本科教学改革，将本科人才培养过程划分为大类培养、专业培养、多元培养三个阶段和专业学术类、交叉复合类、就业创业类三条发展路径。从2014年开始，“三三制”本

科教学改革进入第二阶段，各项工作都在已有改革的基础上稳步推进。2017年，“三三制”本科人才培养改革第二阶段取得了实质性进展，实现本科招生从院系大类到学科大类的转变，是通识教育与专业教育融通的重要环节。大类招生不仅让选学校和选专业变为不需要同时完成的两个环节，也让考生在进校对专业有深入了解后再做出更加理性的选择。按学科大类招生后，人才培养体系做了相应调整，学生又增加了一次从学科大类到院系的选择机会，即将“大类培养”阶段再分为“学科类层面培养”和“学科层面培养”两个阶段，并在原有的“专业分流”和“多元培养分流”前面增加了“学科分流”路径。通过全方位、系统化改革，南京大学正努力践行“办中国最好的本科教育”的承诺。

2016年4月，南京大学正式启动“二二三”硕士研究生教育改革，试行《硕士研究生教育改革指导意见》，即保持南京大学学术传统的基础，实现学术学位研究生与专业学位研究生两种类型研究生教育的统筹与互动，进一步拓展硕士研究生培养的宽度，更好地适应社会多样化的发展需求；强化硕士研究生培养全过程中三个知识与能力培养阶段的水平与能力的提升，即转型期基础教育阶段、专业教育与训练阶段、实际能力培养与实践阶段；在系统性拓展硕士研究生培养宽度与深度的基础上，为研究生成长成才提供三条个性化发展路径，即学术型导向类、复合型导向类、创业就业导向类，为此南京大学同步设计了推进改革的质量保障机制、组织实施机制等。

南京大学于2013年从博士生教育改革入手启动了新一轮研究生教育改革，旨在促进博士研究生类型结构、培养模式和评价机制的根本转变，最终实现博士生教育发展方式的转变。其重点是围绕博士研究生教育全过程的质量管理这一主线，建立和完善择优选拔、特色培养、分流管理、分层激励的“四三三”博士研究生培养体系，即掌控好“预锁定生源、硕士生、博士生和弹性延长”四个阶段分类，提升“入口优化、过程把关以及出口弹性”三重质量控制，配以“分阶段、分类型、分层次”三种激励机制。通过优质生源选拔、创新培养模式、资格考核、分层激励机制、提升计划、学位论文盲审等系统性的改革，南京大学博士研究生的培养质量和创新能力不断提高。

上述本科生、硕士研究生和博士研究生培养的改革方案彼此联系，形成了完整的人才培养体系，均基于学生的个体差异，关注其不同阶段的需求，提供其自主选择的机会，给予其最适切的教育，帮助其发挥自己的潜能，使其成为社会各领域的领军人才。

就业创业工作是人才培养工作中重要的一环,其质量是人才培养系统工作的直观反映,本报告以南京大学的办学传统、学科特色和人才培养特点为起点,旨在客观呈现南京大学 2018 届毕业生就业创业基本信息的同时,探索反思南京大学的办学理念与就业创业工作的内在联系及反馈机制。

附录二：数据来源与样本情况

课题组结合南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”、毕业生就业状况跟踪调研、用人单位调研、各职能部门及毕业生访谈资料，采用描述统计、相关分析以及数据可视化等多种分析方法撰写本报告。

一、数据来源

课题组主要基于以下三类数据分析南京大学 2018 届毕业生的就业状况和就业质量：

（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2018 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新。

（二）2018 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2018 届毕业生的就业状况，课题组进行了“南京大学 2017 届毕业生就业状况跟踪调研”，调研通过网络问卷完成。调研时间为 2018 年 10 月 21 日至 11 月 4 日，最终有效样本为 2601 个。问卷调研的主要内容包括基本信息、求职过程、薪酬福利、就业保障、工作满意度等内容。

（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学毕业生的评价情况，课题组进行了“南京大学用人单位反馈调研”，调研通过纸质问卷完成，调研时间为 2018 年 9 月至 11 月，最终有效样本为 346 个。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。

二、样本情况

1. 年龄

南京大学 2018 届毕业生接受调查的年龄均值，本科生为 22.25 岁，硕士生为 25.60 岁，博士生为 28.77 岁。

2.男女比例

南京大学 2018 届毕业生中接受调查的男女比例分别为 47.90%和 52.10%。分学历来看，本科生的男女比例为 56.23%和 43.77%；硕士生的男女比例为 41.05%和 58.95%；博士生的男女比例为 63.35%和 34.65%。本科、硕士、博士的样本量分别为 971 人、1503 人和 127 人。

附表 1 分学历男女比例 (%)

性别	本科	硕士	博士
男	56.23	41.05	65.35
女	43.77	58.95	34.65
合计	100 (971)	100 (1503)	100 (127)

3.分院系、学历层次情况

附表 2 南京大学 2018 届被调查对象分学历分院系分析

院系	本科	硕士	博士	总计
文学院	37	64	10	111
历史学院	3	69	0	72
哲学系（宗教学系）	11	25	2	38
新闻传播学院	15	42	0	57
法学院	29	72	0	101
商学院	146	70	0	216
外国语学院	68	54	0	122
政府管理学院	21	59	3	83
信息管理学院	5	76	1	82
社会学院	8	42	2	52
数学系	47	33	2	82
物理学院	26	11	2	39
天文与空间科学学院	8	1	9	18
化学化工学院	68	91	6	165
计算机科学与技术系	21	38	1	60
现代工程与应用科学学院	62	24	3	89
环境学院	40	44	16	100
地球科学与工程学院	43	50	4	97
地理与海洋科学学院	29	81	0	110
大气科学学院	16	24	3	43
生命科学学院	11	92	15	118
医学院	3	115	28	146

院系	本科	硕士	博士	总计
匡亚明学院	37	0	0	37
海外教育学院	13	11	0	24
软件学院	118	26	0	144
建筑与城市规划学院	16	88	0	104
马克思主义学院	0	7	0	7
艺术学院	0	4	0	4
教育研究院	0	14	1	15
中美文化研究中心	0	12	0	12
模式动物研究所	0	1	0	1
电子科学与工程学院	26	128	19	173
工程管理学院	44	35	0	79
总计	971	1503	127	2601

4.就业的省份分布

南京大学 2018 届被调查毕业生在江苏省、上海市、广东省、浙江省和北京市就业的最多，分别达到 747 人（44.73%）、298 人（17.84%）、129 人（7.72%）、127 人（7.60%）和 102 人（6.11%），参加调查的毕业生在以上五个省份中就业的比例达到了 84.00%。

附表 3 南京大学 2018 届被调查毕业生的就业省份分布

省份	人数	百分比	省份	人数	百分比
江苏	747	44.73	重庆	6	0.36
上海	298	17.84	江西	6	0.36
广东	129	7.72	河北	5	0.30
浙江	127	7.60	山西	5	0.30
北京	102	6.11	新疆	5	0.30
安徽	58	3.47	黑龙江	4	0.24
山东	36	2.16	内蒙古	4	0.24
湖北	21	1.26	宁夏	4	0.24
河南	14	0.84	辽宁	3	0.18
湖南	14	0.84	西藏	3	0.18
陕西	12	0.72	海南	2	0.12
四川	12	0.72	香港	2	0.12
广西	11	0.66	甘肃	1	0.06
福建	10	0.60	吉林	1	0.06
贵州	9	0.54	青海	1	0.06
云南	9	0.54	海外	1	0.06
天津	8	0.48	总数	1670	100

5.毕业生目前状况分析

2018 届被调查毕业生中目前在工作的人数最多，为 1670 人（64.21%），其次为已升学，进入新阶段的学习为 829 人（31.87%），人数最少的是目前不在工作，也不在校读书，为 102 人（3.92%）。目前在工作、已升学，进入新阶段的学习的比例高达 96.08%，说明我校毕业生的就业状况和再读状况保持在较高水平。

附表 4 南京大学 2018 届被调查毕业生状况表

目前状况	人数	百分比
目前在工作	1670	64.21
已升学，进入新阶段的学习	829	31.87
目前不在工作，也不在学校读书	102	3.92
总数	2601	100

誠樸雄偉

勵學敦行

南京大学学生就业指导中心

仙林校区

地址：南京市栖霞区仙林大道163号南京大学学生十食堂三楼
邮编：210023

鼓楼校区

地址：南京市汉口路22号南京大学南园教学楼二楼
邮编：210093
邮箱：jyzx@nju.edu.cn