



南京大學
NANJING UNIVERSITY

南大
NJU
就業

2019

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT OF
EMPLOYMENT

QUALITY
2019



目 录

目 录	I
第一部分 就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
（一）性别分布	1
（二）学历分布	1
（三）性别与学历交叉分析	2
（四）各学院毕业生分布	2
（五）生源地分布	3
三、就业率和升学状况	5
（一）总体情况	5
（二）分院系情况	5
四、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业省份分布	11
（三）就业城市类型分布	14
（四）就业十大城市分布	14
（五）就业行业分布	15
（六）入职单位性质分布	16
第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点	18
一、夯实精准化生涯教育体系	18
（一）工作理念	18
（二）特色工作与成效	18
（三）重点工作之基层就业指导	32
（四）重点工作之大力推动国际组织人才培养	39
二、强化精细化招聘服务体系	44
（一）招聘服务的内容	44
（二）招聘服务工作特色	45
三、落实全程化就业管理体系	46
（一）就业管理工作内容	46
（二）就业管理工作特色	47
四、构建“五四三”双创教育体系	48

(一) 建立“五位一体”创新创业教学体系	48
(二) 搭建“四创融合”创新创业实践平台	52
(三) 完善“三个协同”创新创业育人模式	52
第三部分 学生就业质量与就业能力分析	54
一、就业质量分析	54
(一) 名校深造和名企入职	54
(二) 对口就业情况	60
(三) 教育适度情况	60
(四) 薪酬水平	60
(五) 就业满意度	61
二、学生就业能力培养及求职分析	62
(一) 学生就业能力培养	62
(二) 学生求职情况	63
三、用人单位评价与学生的发展现状	69
(一) 用人单位评价	69
(二) 学生发展现状	71
四、未就业毕业生情况	73
(一) 未就业学生基本情况分析	73
(二) 未就业状况和原因分析	74
(三) 就业能力提升需求	75
第四部分 就业趋势分析	77
一、就业率保持高位稳健	77
二、就业行业分布相对稳定	77
三、就业城市分布相对集中	77
四、薪酬水平稳步上升	78
五、对口就业比例与学历层次正相关	78
六、教育适配比例基本稳定	78
七、用人单位普遍评价较高	79
八、发展空间逐步拓展	79
附录：数据来源与样本情况	80
一、数据来源	80
(一) 毕业生就业管理信息系统数据库	80
(二) 2019 届毕业生就业状况跟踪调研	80
(三) 用人单位对毕业生就业能力评价调研	80
二、样本情况	80

第一部分 就业基本情况

为了对 2019 年南京大学毕业生的就业情况进行系统深入地了解，本报告利用“南京大学 2019 届毕业生平台数据”与调研数据，从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析南京大学毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

南京大学 2019 届实际共有 7980 名毕业生参加就业。

二、毕业生结构

（一）性别分布

南京大学 2019 届毕业生中，男生数为 3889 人（占 48.73%），女生数为 4091 人（占 51.27%），男女性别比为 0.95，略低于参加问卷调研的毕业生的性别比 1.00。

表 1-1 南京大学 2019 届毕业生性别分布

性 别	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总 体	7980	100	3053	100
男 生	3889	48.73	1530	50.11
女 生	4091	51.27	1523	49.89
性别比	0.95	---	1.00	---

（二）学历分布

南京大学 2019 届毕业生中，本科毕业生 3065 人（占 38.41%），硕士研究生 4038 人（占 50.60%），博士研究生 877 人（占 10.99%）。

表 1-2 南京大学 2019 届毕业生学历分布

学 历	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本 科	3065	38.41	1293	42.35
硕 士	4038	50.60	1481	48.51
博 士	877	10.99	279	9.14
总 体	7980	100	3053	100

（三）性别与学历交叉分析

从毕业生构成的性别与学历交叉分析中可知，2019 届毕业生中，硕士毕业生的男女性别比例最低（0.75），本科毕业生的男女性别比例次之（1.11），博士毕业生的男女性别比例最高（1.65）。

表 1-3 南京大学 2019 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

性别 学历	男生		女生		合计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本科	1612	41.45	1453	35.52	3065	38.41	1.11
硕士	1731	44.51	2307	56.39	4038	50.60	0.75
博士	546	14.04	331	8.09	877	10.99	1.65
合计	3889	100	4091	100	7980	100	0.95

（四）各学院毕业生分布

从毕业生构成的学院与学历交叉分析中可知，各学院毕业生规模差别较大。其中毕业生规模最大的是商学院，该院共计有 1208 名毕业生。毕业生规模在 300 人以上的院系共有 8 个，在 200-300 人之间的院系共计 13 个，在 100-200 人之间的院系共计 4 个，100 人以下的院系或教学单位共计 9 个。

表 1-4 南京大学 2019 届毕业生构成的院系与学历交叉分析

院系	本科	硕士	博士	合计
商学院	417	730	61	1208
软件学院	198	204	2	404
化学化工学院	145	151	102	398
计算机科学与技术系	182	181	25	388
电子科学与工程学院	189	153	37	379
物理学院	183	122	72	377
法学院	88	194	23	305
外国语学院	164	127	14	305
医学院	0	208	90	298
文学院	96	162	39	297
政府管理学院	86	191	16	293
现代工程与应用科学学院	132	112	42	286
生命科学学院	81	140	52	273
环境学院	92	135	23	250
新闻传播学院	124	114	7	245

院 系	本 科	硕 士	博 士	合 计
地球科学与工程学院	62	131	37	230
数学系	137	65	23	225
工程管理学院	79	124	12	215
地理与海洋科学学院	62	116	35	213
历史学院	65	104	41	210
信息管理学院	89	103	17	209
社会学院	71	96	14	181
建筑与城市规划学院	55	113	2	170
大气科学学院	77	37	20	134
哲学系	35	53	31	119
匡亚明学院	89	0	0	89
天文与空间科学学院	50	5	16	71
教育研究院	0	49	3	52
海外教育学院	17	19	0	36
艺术学院	0	33	2	35
模式动物研究所	0	22	12	34
马克思主义学院	0	20	7	27
中美文化研究中心	0	22	0	22
体育科学研究所	0	2	0	2
合计	3065	4038	877	7980

注：本表以“合计”数据进行排序

（五）生源地分布

由 2019 届毕业生生源地分布可知，2019 届毕业生中来自江苏的最多达到 2883 人（占 36.13%），之后依次是安徽和山东，毕业生人数分别达到 690 人（8.65%）和 460 人（5.76%）。

表 1-5 南京大学 2019 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
江 苏	2883	36.13	重 庆	126	1.58
安 徽	690	8.65	贵 州	124	1.55
山 东	460	5.76	云 南	101	1.27
河 南	456	5.71	黑 龙 江	100	1.25
湖 北	257	3.22	广 西	98	1.23
浙 江	232	2.91	内 蒙 古	84	1.05
江 西	227	2.84	吉 林	73	0.91
湖 南	219	2.74	上 海	70	0.88
山 西	215	2.69	北 京	60	0.75

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
四川	208	2.61	天津	56	0.70
河北	186	2.33	西藏	40	0.50
广东	172	2.16	海南	38	0.48
陕西	147	1.84	港澳台	35	0.44
福建	144	1.80	宁夏	32	0.40
辽宁	142	1.78	青海	31	0.39
甘肃	137	1.72			
新疆	137	1.72	合计	7980	100

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

从本科毕业生的生源地来看，本科毕业生来自江苏的最多（占 33.02%），其次是四川（占 3.59%）和安徽（占 3.52%）。我校本科生规模相比全国多数兄弟院校小（平均每年招生 3250 左右），从 2019 届本科毕业生的生源地来看，有 6 个省份毕业生人数超过 100 人，16 个省份在 50-100 人之间，10 个省份或地区小于 50 人。

表 1-6 南京大学 2019 届本科毕业生生源地分布

省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数
江苏	1012	山西	83	云南	63	天津	34
四川	110	湖北	82	广西	58	海南	26
安徽	108	陕西	82	辽宁	58	港澳台	26
广东	106	贵州	80	上海	51	青海	24
山东	106	甘肃	75	黑龙江	48	宁夏	19
河南	104	浙江	73	北京	43		
江西	93	重庆	73	内蒙古	43		
新疆	91	福建	66	吉林	38		
湖南	88	河北	64	西藏	38	合计	3065

注：本表以“人数”数据进行排序

三、就业率和升学状况

(一) 总体情况

南京大学 2019 届毕业生总体就业率为 98.72%，暂不就业率（拟国内升学、拟出国等）为 0.54%，待就业率为 0.74%。其中本科毕业生就业率为 98.43%，硕士毕业生就业率为 99.11%，博士毕业生就业率为 97.95%。（数据截止时间：2019 年 11 月 30 日）

表 1-7 南京大学 2019 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)				暂不就业率 (%)	待就业率 (%)
				签约率	升学率	出国率	合计		
性 别	男性	3889	3832	63.92	25.64	8.97	98.53	0.67	0.80
	女性	4091	4046	69.37	19.12	10.41	98.90	0.42	0.68
学 历	本科	3065	3017	36.22	41.46	20.75	98.43	0.88	0.69
	硕士	4038	4002	84.97	11.44	2.70	99.11	0.30	0.59
	博士	877	859	89.28	5.25	3.42	97.95	0.45	1.60
总体		7980	7878	66.72	22.29	9.71	98.72	0.54	0.74

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 98.53%和 98.90%，无明显差异。就学历而言，因部分本科生拟升学和拟出国，暂不就业率相对较高（0.88%），硕士毕业生就业率略高于博士。

(二) 分院系情况

表 1-8 南京大学 2019 届毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	404	70.05	22.52	7.43	100	0.00	0.00
生命科学学院	273	59.34	30.40	10.26	100	0.00	0.00
环境学院	250	63.60	28.80	7.60	100	0.00	0.00
新闻传播学院	245	69.39	13.47	17.14	100	0.00	0.00
历史学院	210	72.38	21.90	5.72	100	0.00	0.00
匡亚明学院	89	15.73	42.70	41.57	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	71	36.62	45.07	18.31	100	0.00	0.00
教育研究院	52	92.31	5.77	1.92	100	0.00	0.00
海外教育学院	36	55.56	27.78	16.66	100	0.00	0.00
艺术学院	35	94.29	5.71	0.00	100	0.00	0.00
马克思主义学院	27	88.89	11.11	0.00	100	0.00	0.00
中美文化研究中心	22	77.27	4.55	18.18	100	0.00	0.00
体育科学研究所	2	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
化学化工学院	398	57.29	28.64	13.57	99.50	0.00	0.50
计算机科学与技术系	388	64.69	23.71	11.08	99.48	0.00	0.52
医学院	298	72.82	24.16	2.34	99.32	0.34	0.34
政府管理学院	293	81.57	11.95	5.80	99.32	0.00	0.68
现代工程与应用科学学院	286	59.09	29.02	11.19	99.30	0.00	0.70
哲学系	119	63.03	26.05	10.08	99.16	0.84	0.00
工程管理学院	215	69.77	17.21	12.09	99.07	0.00	0.93
信息管理学院	209	74.64	17.22	7.18	99.04	0.00	0.96
社会学院	181	66.30	16.03	16.57	98.90	1.10	0.00
建筑与城市规划学院	170	78.82	14.71	5.29	98.82	0.59	0.59
电子科学与工程学院	379	62.01	28.23	8.44	98.68	0.53	0.79
商学院	1208	78.48	12.58	7.53	98.59	0.83	0.58
外国语学院	305	66.56	15.41	16.39	98.36	0.00	1.64
地理与海洋科学学院	213	70.89	19.72	7.51	98.12	0.94	0.94
法学院	305	80.66	13.44	3.93	98.03	0.33	1.64
地球科学与工程学院	230	66.09	27.83	3.91	97.83	0.87	1.30
大气科学学院	134	42.54	40.30	14.92	97.76	0.00	2.24
物理学院	377	43.77	40.32	12.46	96.55	1.59	1.86
文学院	297	67.68	22.22	6.06	95.96	1.01	3.03
数学系	225	47.11	28.89	19.11	95.11	4.44	0.45
模式动物研究所	34	32.36	61.76	0.00	94.12	5.88	0.00
合 计	7980	66.72	22.29	9.71	98.72	0.54	0.74

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-9 南京大学 2019 届本科毕业生分院系就业率一览表 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	198	39.40	45.45	15.15	100	0.00	0.00
电子科学与工程学院	189	30.69	52.91	16.40	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	182	42.31	39.56	18.13	100	0.00	0.00
化学化工学院	145	28.28	45.52	26.20	100	0.00	0.00
新闻传播学院	124	45.97	24.19	29.84	100	0.00	0.00
文学院	96	41.67	41.66	16.67	100	0.00	0.00
环境学院	92	32.61	51.09	16.30	100	0.00	0.00
匡亚明学院	89	15.73	42.70	41.57	100	0.00	0.00
生命科学学院	81	29.63	44.44	25.93	100	0.00	0.00
工程管理学院	79	29.11	43.04	27.85	100	0.00	0.00
历史学院	65	43.08	44.62	12.30	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	50	28.00	56.00	16.00	100	0.00	0.00
海外教育学院	17	23.53	58.82	17.65	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	132	31.06	46.97	21.21	99.24	0.00	0.76
外国语学院	164	46.34	27.44	25.00	98.78	0.00	1.22
大气科学学院	77	23.38	51.94	23.38	98.70	0.00	1.30
地理与海洋科学学院	62	33.87	50.00	14.52	98.39	1.61	0.00
建筑与城市规划学院	55	41.82	45.45	10.91	98.18	1.82	0.00
信息管理学院	89	48.31	34.83	14.61	97.75	0.00	2.25
法学院	88	48.86	37.50	11.37	97.73	0.00	2.27
政府管理学院	86	46.51	33.72	17.44	97.67	0.00	2.33
商学院	417	43.88	32.62	20.86	97.36	1.68	0.96
社会学院	71	32.39	30.99	33.80	97.18	2.82	0.00
哲学系	35	34.28	42.86	20.00	97.14	2.86	0.00
地球科学与工程学院	62	33.87	54.84	6.45	95.16	1.61	3.23
物理学院	183	19.68	53.55	21.31	94.54	2.73	2.73
数学系	137	30.65	36.50	26.28	93.43	6.57	0.00
合 计	3065	36.22	41.46	20.75	98.43	0.88	0.69

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-10 南京大学 2019 届硕士生分院系就业率一览表 (%)

院系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	204	99.51	0.49	0.00	100	0.00	0.00
政府管理学院	191	95.81	3.14	1.05	100	0.00	0.00
生命科学学院	140	72.14	24.29	3.57	100	0.00	0.00
环境学院	135	80.74	17.04	2.22	100	0.00	0.00
新闻传播学院	114	92.98	2.63	4.39	100	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	113	97.35	0.00	2.65	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	112	82.14	15.18	2.68	100	0.00	0.00
历史学院	104	79.80	16.35	3.85	100	0.00	0.00
信息管理学院	103	93.20	4.85	1.95	100	0.00	0.00
社会学院	96	86.46	7.29	6.25	100	0.00	0.00
哲学系	53	62.26	28.30	9.44	100	0.00	0.00
教育研究院	49	91.84	6.12	2.04	100	0.00	0.00
大气科学学院	37	59.46	35.14	5.40	100	0.00	0.00
艺术学院	33	93.94	6.06	0.00	100	0.00	0.00
中美文化研究中心	22	77.27	4.55	18.18	100	0.00	0.00
模式动物研究所	22	13.64	86.36	0.00	100	0.00	0.00
马克思主义学院	20	85.00	15.00	0.00	100	0.00	0.00
海外教育学院	19	84.21	0.00	15.79	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	5	20.00	20.00	60.00	100	0.00	0.00
体育科学研究所	2	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	181	83.98	10.50	4.97	99.45	0.00	0.55
化学化工学院	151	68.21	28.48	2.65	99.34	0.00	0.66
地球科学与工程学院	131	74.05	21.37	3.82	99.24	0.76	0.00
外国语学院	127	90.55	1.57	7.09	99.21	0.00	0.79
商学院	730	96.71	1.92	0.55	99.18	0.41	0.41
物理学院	122	54.10	42.62	2.46	99.18	0.00	0.82
医学院	208	62.98	34.14	1.92	99.04	0.48	0.48
数学系	65	70.77	20.00	7.69	98.46	1.54	0.00
工程管理学院	124	92.74	2.42	3.23	98.39	0.00	1.61
电子科学与工程学院	153	95.42	2.62	0.00	98.04	1.31	0.65
法学院	194	92.78	4.12	1.02	97.93	0.52	1.55
地理与海洋科学学院	116	83.62	7.76	6.03	97.41	0.86	1.73
文学院	162	76.54	16.05	1.24	93.83	1.23	4.94
合计	4038	84.97	11.44	2.70	99.11	0.30	0.59

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-11 南京大学 2019 届博士毕业生分院系就业率一览表 (%)

院系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
医学院	90	95.56	1.11	3.33	100	0.00	0.00
商学院	61	96.72	3.28	0.00	100	0.00	0.00
生命科学学院	52	71.15	25.00	3.85	100	0.00	0.00
历史学院	41	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	35	94.29	5.71	0.00	100	0.00	0.00
哲学系	31	96.77	3.23	0.00	100	0.00	0.00
法学院	23	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
环境学院	23	86.96	8.70	4.34	100	0.00	0.00
信息管理学院	17	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	16	68.75	18.75	12.50	100	0.00	0.00
政府管理学院	16	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
社会学院	14	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
工程管理学院	12	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
马克思主义学院	7	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
新闻传播学院	7	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
教育研究院	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
艺术学院	2	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
软件学院	2	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
化学化工学院	102	82.36	4.90	11.76	99.02	0.00	0.98
现代工程与应用科学学院	42	85.72	9.52	2.38	97.62	0.00	2.38
地球科学与工程学院	37	91.89	5.41	0.00	97.30	0.00	2.70
物理学院	72	87.50	2.78	6.94	97.22	1.39	1.39
计算机科学与技术系	25	88.00	4.00	4.00	96.00	0.00	4.00
数学系	23	78.25	8.70	8.70	95.65	0.00	4.35
文学院	39	94.88	0.00	0.00	94.88	2.56	2.56
电子科学与工程学院	37	83.78	8.11	2.70	94.59	0.00	5.41
大气科学学院	20	85.00	5.00	0.00	90.00	0.00	10.00
外国语学院	14	85.71	0.00	0.00	85.71	0.00	14.29
模式动物研究所	12	66.67	16.66	0.00	83.33	16.67	0.00
建筑与城市规划学院	2	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
合计	877	89.28	5.25	3.42	97.95	0.45	1.60

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

四、就业流向

就业流向数据统计截止到2019年11月20日，数据统计基数为实际就业人数5237人。

（一）就业地区分布

南京大学2019届毕业生在东部地区就业4574人，占87.34%；在中部地区就业351人，占6.70%；在西部地区就业312人，占5.96%。

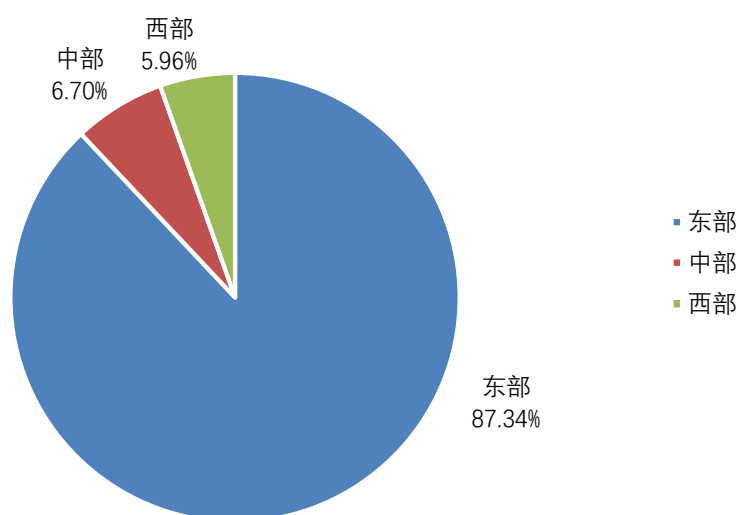


图 1-1 南京大学 2019 届毕业生就业地区分布

分学历层次来看，南京大学本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生在东部地区就业的比例分别为85.53%、89.72%、79.09%，在中部地区就业的比例分别为3.55%、6.38%、12.65%，在西部地区就业的比例分别为10.92%、3.90%、8.26%。

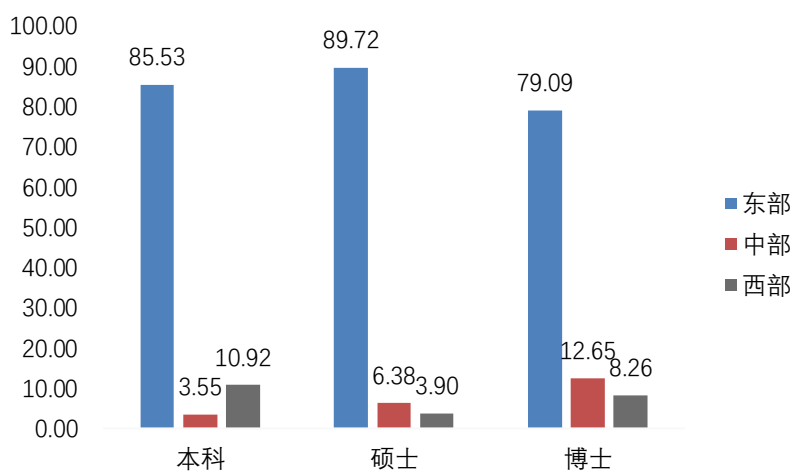


图 1-2 南京大学 2019 届不同学历毕业生就业地区分布 (%)

（二）就业省份分布

南京大学 2019 届毕业生在江苏省、上海市、浙江省、广东省和北京市就业的最多，分别达到 2464 人（47.05%）、733 人（14.00%）、434 人（8.29%）、433 人（8.27%）和 306 人（5.84%）。毕业生在江浙沪、广东、北京五地就业的学生人数占总体的 83.45%。

表 1-12 南京大学 2019 届毕业生的就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体			省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比（%）	排序		人数	百分比（%）	排序
江苏	2464	47.05	1	广西	29	0.55	17
上海	733	14.00	2	陕西	27	0.52	18
浙江	434	8.29	3	天津	25	0.48	19
广东	433	8.27	4	山西	22	0.42	20
北京	306	5.84	5	内蒙古	21	0.40	21
安徽	129	2.46	6	新疆	21	0.40	22
山东	98	1.87	7	云南	21	0.40	23
湖北	64	1.22	8	甘肃	16	0.31	24
四川	61	1.16	9	河北	14	0.27	25
河南	50	0.95	10	辽宁	14	0.27	26
福建	48	0.92	11	黑龙江	9	0.17	27
贵州	39	0.74	12	宁夏	8	0.15	28
湖南	38	0.73	13	吉林	7	0.13	29
西藏	33	0.63	14	海南	5	0.10	30
江西	32	0.61	15	青海	4	0.08	31
重庆	32	0.61	16	合计	5237	100	

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科毕业生中到江苏省（42.95%）、上海市（15.31%）、广东省（10.36%）、北京市（7.28%）、浙江省（5.98%）就业的最多。硕士毕业生中到江苏省（46.62%）、上海市（15.31%）、浙江省（9.69%）、广东省（9.02%）、北京市（5.74%）就业的最多。博士毕业生中到江苏省（54.86%）、上海市（6.13%）、浙江省（5.19%）、安徽省（4.39%）、北京市（4.26%）就业的最多。

表 1-13 南京大学 2019 届不同学历毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体分布 (%)		
	本科	硕士	博士
江苏	42.95	46.62	54.86
上海	15.31	15.31	6.13
广东	10.36	9.02	1.86
北京	7.28	5.74	4.26
浙江	5.98	9.69	5.19
西藏	2.80	0.06	0.13
四川	1.87	1.00	0.93
福建	1.49	0.76	0.80
贵州	1.12	0.44	1.60
山东	0.93	1.73	3.86
新疆	0.93	0.12	0.93
安徽	0.84	2.55	4.39
湖南	0.84	0.64	0.93
重庆	0.84	0.50	0.80
广西	0.65	0.35	1.33
甘肃	0.56	0.18	0.53
湖北	0.56	1.46	1.07
河北	0.47	0.20	0.27
内蒙古	0.47	0.44	0.13
陕西	0.47	0.50	0.67
云南	0.47	0.26	0.93
黑龙江	0.37	0.15	0.00
吉林	0.37	0.06	0.13
宁夏	0.37	0.06	0.27
青海	0.37	0.00	0.00
天津	0.37	0.50	0.53
辽宁	0.28	0.12	0.93
山西	0.28	0.32	1.07
江西	0.19	0.47	1.86
海南	0.09	0.03	0.40
河南	0.09	0.73	3.20
合计	100	100	100

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序

表 1-14 南京大学 2019 届本科生源毕业去向分布

生源地	升学		出国		就业	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
北京	12	27.27	26	59.09	5	11.36
吉林	20	51.28	11	28.21	8	20.51
内蒙古	20	50.00	10	25.00	9	22.50
山东	51	49.04	25	24.04	26	25.00
港澳台	6	24.00	12	48.00	7	28.00
陕西	39	48.15	19	23.46	22	27.16
山西	41	49.40	18	21.69	18	21.69
江西	45	48.91	19	20.65	25	27.17
河南	57	55.34	14	13.59	32	31.07
上海	13	25.49	22	43.14	12	23.53
福建	32	48.48	13	19.70	19	28.79
海南	15	60.00	2	8.00	8	32.00
天津	13	38.24	10	29.41	11	32.35
湖北	41	50.00	14	17.07	25	30.49
江苏	415	41.17	239	23.71	340	33.73
安徽	52	48.15	18	16.67	37	34.26
湖南	41	47.67	14	16.28	30	34.88
广东	40	38.10	27	25.71	37	35.24
黑龙江	20	41.67	9	18.75	19	39.58
四川	50	45.87	15	13.76	40	36.70
浙江	26	36.11	16	22.22	30	41.67
重庆	30	41.10	12	16.44	28	38.36
辽宁	19	33.93	13	23.21	22	39.29
甘肃	30	40.00	12	16.00	31	41.33
河北	28	43.75	7	10.94	23	35.94
青海	9	37.50	3	12.50	11	45.83
云南	21	33.87	9	14.52	30	48.39
宁夏	8	42.11	1	5.26	10	52.63
贵州	28	35.44	9	11.39	42	53.16
广西	20	34.48	7	12.07	30	51.72
新疆	29	32.22	7	7.78	52	57.78
西藏	1	2.63	2	5.26	32	84.21

注：本表以“升学+出国”的比例进行降序排列

（三）就业城市类型分布

南京大学 2019 届毕业生中去直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例为 80.75%；去地级市就业的比例为 17.34%；去县级市及县以下地区就业的比例为 1.91%。

分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生在直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例分别为 79.08%、81.17%、81.22%。

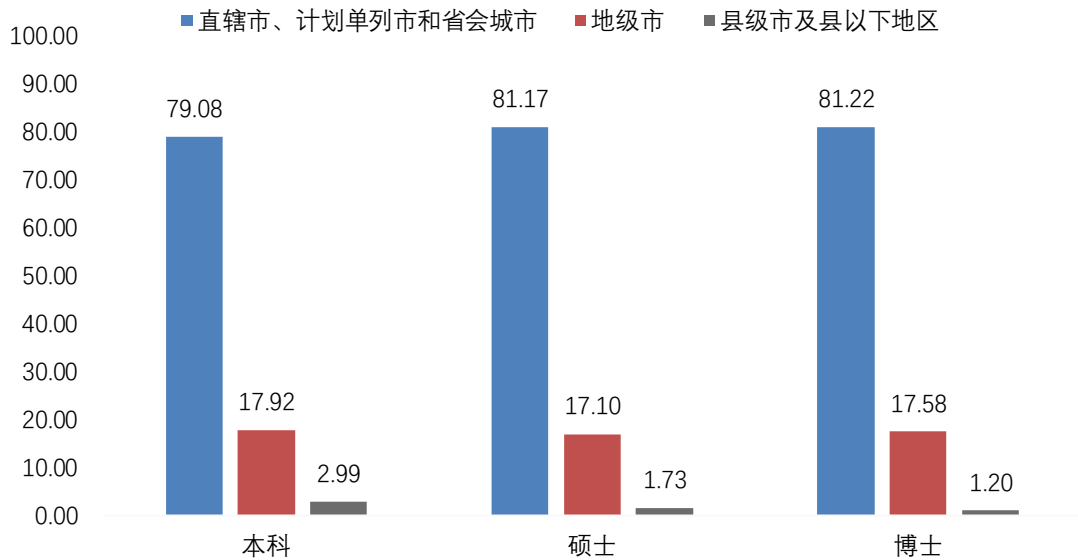


图 1-3 南京大学 2019 届毕业生的就业城市类型分布 (%)

（四）就业十大城市分布

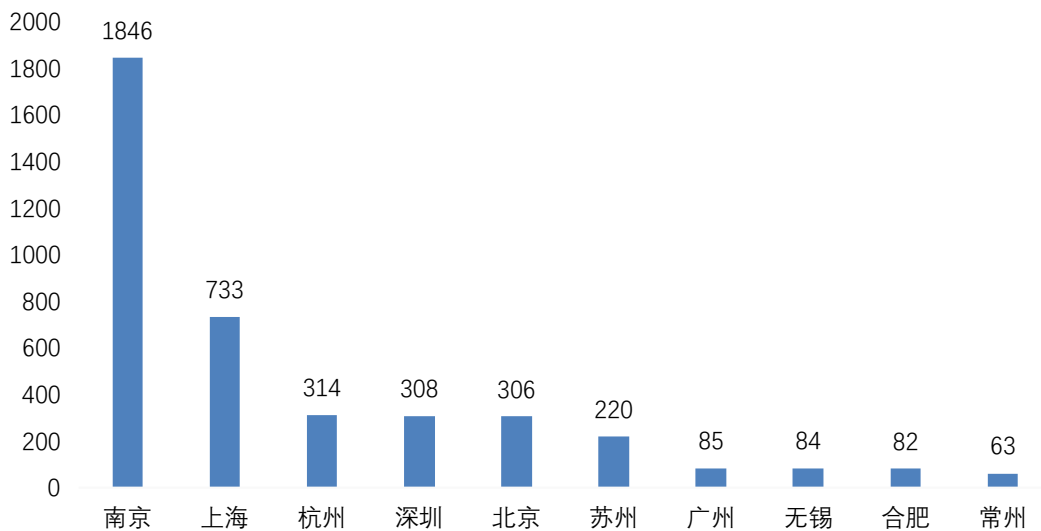


图 1-4 南京大学 2019 届毕业生就业最集中的十大城市 (人数)

（五）就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2019 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，分别达到 1112 人（21.23%）、813 人（15.52%）、631 人（12.05%）、579 人（11.06%）、550（10.50%）。

表 1-15 南京大学 2019 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	1112	21.23	批发和零售业	94	1.79
教育	813	15.52	水利、环境和公共设施管理业	57	1.09
金融业	631	12.05	交通运输、仓储和邮政业	56	1.07
科学研究和技术服务业	579	11.06	电力、热力、燃气及水生产和供应业	54	1.03
公共管理、社会保障和社会组织	550	10.50	军队	34	0.65
制造业	269	5.14	居民服务、修理和其他服务业	32	0.61
卫生和社会工作	228	4.35	住宿和餐饮业	20	0.38
文化、体育和娱乐业	190	3.63	农、林、牧、渔业	12	0.23
房地产业	148	2.83	采矿业	10	0.19
租赁和商务服务业	124	2.37	其他	118	2.25
建筑业	106	2.02	合计	5237	100

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2019 届本科毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（23.34%），科学研究和技术服务业（14.38%），金融业（7.75%）；硕士毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（24.42%），金融业（15.87%）和公共管理、社会保障和社会组织（13.85%）；博士毕业生就业分布前三的行业分别为教育（61.78%），卫生和社会工作（12.25%），科学研究和技术服务业（11.72%）。

表 1-16 南京大学 2019 届毕业生分学历就业行业分布 (%)

就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	23.34	24.42	3.73	建筑业	2.15	2.34	0.40
科学研究和技术服务业	14.38	9.87	11.72	交通运输、仓储和邮政业	1.49	1.17	0.00
教育	7.75	7.79	61.78	水利、环境和公共设施管理业	1.49	1.14	0.27
金融业	7.38	15.87	1.33	住宿和餐饮业	1.21	0.20	0.00
制造业	6.54	5.30	2.40	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.75	1.23	0.53
文化、体育和娱乐业	6.44	3.40	0.67	居民服务、修理和其他服务业	0.65	0.73	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	4.48	13.85	3.86	农、林、牧、渔业	0.65	0.12	0.13
租赁和商务服务业	3.45	2.52	0.13	卫生和社会工作	0.65	3.78	12.25
房地产业	2.89	3.37	0.27	采矿业	0.09	0.26	0.00
批发和零售业	2.43	1.99	0.00	其他	9.43	0.47	0.13
军队	2.33	0.18	0.40	合计	100	100	100

注：本表以“本科就业毕业生总体分布”数据进行排序

（六）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质分布来看，南京大学 2019 届毕业生就业前三类单位分别为民营企业 1323 人（25.26%）、国有企业 1033 人（19.73%）和三资企业 825 人（15.75%）。

表 1-17 南京大学 2019 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体		单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
民营企业	1323	25.26	科研设计单位	126	2.41
国有企业	1033	19.73	中初教育单位	117	2.23
三资企业	825	15.75	部队	32	0.61
高等教育单位	560	10.69	自主创业	21	0.40
机关	528	10.08	艰苦事业单位	7	0.13
医疗卫生单位	201	3.84	其他	308	5.88
其他事业单位	156	2.98	合计	5237	100

注：本表以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学 2019 届本科毕业生就业前三类单位分别为民营企业（34.83%）、三资企业（15.78%）、国有企业（15.69%）；硕士毕业生就业前三类单位分别为民营企业（26.85%）、国有企业（24.30%）、三资企业（18.74%）；博士毕业生就业前三类单位分别为高等教育单位（61.78%）、医疗卫生单位（11.45%）和科研设计单位（7.19%）。

表 1-18 南京大学 2019 届毕业生分学历入职单位性质分布（%）

单位性质	就业毕业生总体			单位性质	就业毕业生总体		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
民营企业	34.83	26.85	4.39	自主创业	0.65	0.32	0.40
三资企业	15.78	18.74	2.13	科研设计单位	0.56	1.93	7.19
国有企业	15.69	24.30	4.66	高等教育单位	0.28	2.72	61.78
机关	4.11	13.35	3.73	医疗卫生单位	0.19	3.31	11.45
部队	2.33	0.12	0.40	艰苦事业单位	0.09	0.18	0.00
其他事业单位	1.59	3.48	2.66	其他	23.25	1.46	1.20
中初教育单位	0.65	3.22	0.00	合计	100	100	100

注：本表以“本科就业毕业生总体”数据进行排序

第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点

一、夯实精准化生涯教育体系

（一）工作理念

南京大学就业工作的开展，致力于针对学生多元化的成长路径与发展需求，开展不同类型、不同内容维度的全程化指导与服务，助力学生个体的满意就业、高质量就业，夯实人才培养的成效体现。基于此目标，南京大学全力设计、推动精准化生涯教育体系，面向不同的生涯发展阶段，根据不同类型学生的发展需求，开展针对性的生涯教育工作；整合联动校内外资源，通过价值观塑造与引领、能力提升与行动促进、就业指导与帮扶，为学生成长成才全面保驾护航。

2019年，在现有的“四四六”精准化生涯教育PASS体系指导下，继续通过组织机制、队伍建设、资源整合、平台载体等“四”维保障，以课程体系、生涯咨询、团体辅导、校园活动、数据信息、交互平台为“六”条实现路径，精准覆盖生涯规划期、生涯积累期、决策行动期、生涯反馈期等生涯发展的“四”个时期，准确把握分流去向、职业方向、个性特征、特殊群体等“四”类学生特质，构建全方位保障体系，探索多元化手段，夯实全方位实现路径。

（二）特色工作与成效

南京大学的生涯教育工作基于学校的人才培养目标，坚持以学生为中心，围绕学生在各个生涯发展时期的需求，调动学校相关部门、院系及校友、企业资源，实现校内外资源整合与联动，各层面管理、指导与服务互为支撑，工作特色鲜明、成效显著。

1. 生涯教育管理制度建设

（1）拟定规范化文件。2019年初，学校成立南京大学生涯教育研究中心，初拟《南京大学生涯教育研究中心管理办法》、《南京大学生涯教育类课程管理方案》、《南京大学职业咨询师管理办法》、《南京大学普通全日制本科生就业实践学分管理办法》等管理文件，完善工作机制，推动管理规范化进程。

（2）出版《高校生涯教育精准化管理与实务》。该书包含精准化生涯教育体系的内涵解读与模型分析、生涯教育的实现路径、生涯发展的四个时期、生涯教育类别指导的实施、常见生涯困惑解析等内容，兼顾体系化理论内容、丰富的案例与指导工具，为院系辅导员开展生涯教育工作提供思路与方法。

2. 开展系列培训，提升师资专业化水平

目前拥有职业咨询师 33 名，生涯规划讲师 11 名。学校为生涯教育人员搭建多方位、系统化的专业培训和平台，着力提升生涯教育工作理论水平和实践能力。2019 年度共开展内训 16 次，参与教师超过 200 人次。

表 2-1 2019 年度生涯教育主题师资培训情况

时间	培训内容
3 月 25 日	生涯教育研究中心新学期首次内训暨“生涯教育工作研究专项”申报说明会
4 月 1 日	“职场躬行”就业辅导师资培训
4 月 19 日	在大学，学什么？如何学？由职业辅导经验说起
4 月 22 日	以高影响力实践推动大学职业生涯教育改革
5 月 28 日-30 日	高校就业指导教师培训（TTT2）
5 月 31 日	要怎么收获、先怎么栽——从中国传统文化看职业选择
6 月 14 日-16 日	卓越的教练型辅导员（ECE）
7 月 3 日-7 月 9 日	专业生涯咨询师认证培训（PCDC）
8 月 16-8 月 18 日	生涯规划课程设计与实作
8 月 19 日-20 日	学生主导的成功：教练技术和脑神经科学在高校教育的应用
8 月 21 日	死生学视野中的人生发展
9 月 9 日	内容只为满意——如何从学生满意度的角度设计课程内容
9 月 24 日-9 月 26 日	生涯规划实战训练营（PCDF）
11 月 2 日-3 日	叙事治疗实务工作坊
11 月 7 日	生涯教育台湾行分享
12 月 12 日	教学学术与教育研究论文写作

3. 建设精品项目，推动院系特色工作开展

为进一步完善南京大学精准化生涯教育体系，推进生涯规划、就业指导工作的精品化与专业化，学生就业指导中心面向有志从事生涯教育专业化研究的校内在职教师及学工系统老师设立南京大学生涯教育工作研究专项，最终共设立研究专项 14 项；面向所有院系征集并评审生涯教育相关主题精品化项目设计，共培育南京大学生涯教育精品项目 15 项。

表 2-2 2019 年度南京大学生涯教育工作研究专项

序号	课题名称	负责人	类别
1	高校毕业生“缓就业”成因和对策研究	葛俊杰	调查研究
2	生涯胜任行为习惯与教育模式探析	刘 慧	应用研究
3	大学生的生涯困惑及其影响因素研究——以南京大学为例	李晨希	调查研究
4	南大化学专业学生就业情况分析 & 高水平研究型大学理工科专业生涯教育模式探索	李兴华	调查研究
5	思想政治教育引领下的高校职业生涯规划课程体系融合与优化研究	李 岩	综合研究
6	表达性艺术治疗在生涯团体辅导中的运用——后现代叙事取向的牌卡运用研究	赵 娟	应用研究
7	“双一流”背景下高校辅导员职业规划与就业指导能力研究	陈 卉	应用研究
8	职业核心能力提升	刘亚兰	应用研究
9	大学生出国留学的生涯规划与指导体系研究	蒋玉梅	应用研究
10	计算机学科研究生就业质量研究	曹迎春	调查研究
11	建筑规划学科生涯反馈体系构建及其对人才培养的促进机制研究	卞晓琦	调查研究
12	自我效能感对生涯决策的影响研究	曹慧中	综合研究
13	理性选择视角下双一流高校学生职业选择理论模型的建立	王 丽	综合研究
14	大学生生涯规划教育“5C 网络学堂”新模式研究	温 馨	应用研究

表 2-3 2019 年度南京大学院系生涯教育精品项目

院系	项目名称	负责人
商学院	“TRAC 轨迹”生涯教育体系建设研究	温 馨
环境学院	以学生生涯发展导航工程构建大学大学生职业生涯规划培养新模式	周 媛
信息管理学院	基于学科方向的全员个性化生涯教育体系研究——以信息管理学科为例	刘千里
哲学系（宗教学系）	中国传统文化中职业生涯规划元素的整理与传承	代玉民
工程管理学院	“思政+”生涯教育课程改革探索--基于“双一流”建设视角	陈 卉
化学化工学院	以“三全育人”理念指导化学化工学科精准生涯教育体系构建	李兴华
外国语学院	“学职平台”外语专业相关职业信息库的优化方案设计	陈 静
计算机科学与技术系	“101”生涯访谈暨系友工作地图计划	傅 忠
新闻传播学院	面向文化传媒领域的生涯教育——以《创业与就业》课程为中心	周 围
政府管理学院	大学生生涯适应力提升训练营	赵 娟
地理与海洋科学学院	“全员全程化”地理学人才生涯教育探索	李思佳
地球科学与工程学院	传承之约校友开放日	周璐莹
医学院	“熔炉工程”中的医学生涯启蒙教育	王阿妮
天文与空间科学学院	新就业形势下天文与空间科学学院学生精准就业指导探索	张 巍
建筑与城市规划学院	在研究生新生入学教育中开展生涯教育的价值及模式	卞晓琦

4. 开展课程建设，夯实实践式教学环节

为唤醒学生自主规划意识，提高学生求职竞争力，南京大学已连续 4 年面向全体在校生开设职业规划与就业指导系列公选课程。其中，2019 年春季学期共开设 9 门课程，秋季学期共开设 12 门课程，低年级课程偏重自我探索与职业规划，高年级课程偏重求职技巧指导，此外还涉及就业形势分析、大学生职业规划与中国传统文化等课程。采用小班、互动、翻转教学模式，充分发挥学生潜力，利用课堂开展实践式教学，促进学生充分认识自我，完善自我，提高就业认知，提升就业竞争力。每学期选课人数近 500 人，学生对课程的评价、满意度较高。

表 2-4 职业规划与就业指导公选课 2019 年春季学期课程计划

课程编号	课程名称	学时	学分	任课教师
78004010	九型人格与职业生涯规划	32	2	陈 静
78004300	社会变迁与大学生就业	32	2	王 丽
77003370	自我探索与职业规划（1 班）	32	2	张 巍
77003370	自我探索与职业规划（2）	32	2	傅 忠
77003370	自我探索与职业规划（3）	32	2	周璐莹
77003380	求职技巧与个人优势探索（1 班）	32	2	李 岩
77003380	求职技巧与个人优势探索（2 班）	32	2	李兴华
77003380	求职技巧与个人优势探索（3 班）	32	2	蒋 伟
77003380	求职技巧与个人优势探索（4 班）	32	2	裴 玉

表 2-5 职业规划与就业指导公选课 2019 年秋季学期课程计划

课程号	课程名	学时	学分	任课教师
78004010	九型人格与职业生涯规划	32	2	陈 静
78004300	社会变迁与大学生就业	32	2	时 昱
78004040	自我探索与生涯规划(1 班)	32	2	张 巍
78004040	自我探索与生涯规划(2 班)	32	2	傅 忠
78004040	自我探索与生涯规划(3 班)	32	2	周璐莹
78004040	自我探索与生涯规划(4 班)	32	2	唐 健
77003380	求职技巧与个人优势探索(1 班)	32	2	李 岩
77003380	求职技巧与个人优势探索(2 班)	32	2	李兴华
77003380	求职技巧与个人优势探索(3 班)	32	2	蒋 伟
77003380	求职技巧与个人优势探索(4 班)	32	2	裴 玉
78004590	大学生职业生涯规划与中国传统文化	32	2	代玉民
10284D075	生涯教育与就业形势分析	32	2	陈 卉

生涯规划微课建设。学生就业指导中心选取了大学生在就业创业过程中最关注的单面、简历、职业决策、创业计划书撰写、文科生求职技巧、群面等最具有普遍性的主题，以微课的拍摄形式多样化呈现知识要点，较传统教学模式相比，覆盖面更广，更便于同学们随时随地接受生涯教育。2019年春季学期，邀请114名2019届优秀毕业生拍摄个人视频，通过朋辈教育形式在就业、出国深造、国际组织实习等去向给予在校生更直接、更全面的生涯引导。2019年秋季学期，工程管理学院陈卉老师的微课作品《群面中的“4R”法则》在江苏省第五届高校就业创业指导教师教学技能大赛决赛中荣获本科组三等奖。

5. 开展院系生涯教育巡讲，精心培育讲师团

针对各院系学生需求，依靠专业师资队伍，就业中心打造了生涯教育讲师团，设计生涯规划与就业指导主题系列讲座，为各院系学生提供“点单式”讲座服务，并于秋季学期实现所有院系、大类生涯意识唤醒主题讲座的全覆盖。2019年全年赴各院系开设讲座33场，覆盖学生3000余人。

表 2-6 2019 年度生涯规划讲师团赴院系巡讲情况一览

讲座时间	讲座主题	赴讲院系	讲师	人数
1月14日	提高认知张力和执行控制力	寒假求职训练营	葛俊杰	60
3月19日	认知升级与行动控制	法学院	葛俊杰	30
3月20日	生涯规划与未来建构	哲学系	刘慧	36
3月20日	求职技能培训	历史学院	吴可	25
3月25日	认知和执行——你的人生密码谁破译？	大气科学学院	葛俊杰	89
3月27日	扬帆“启”航	政府管理学院	李兴华	44
3月28日	简历制作技巧培训	大气科学学院	李岩	75
4月3日	觉醒和行动——做更好的自己	哲学系	葛俊杰	23
4月8日	扬帆“启”航	计算机科学与技术系	李兴华	146
4月9日	认知促进和生涯选择——从理念到行动	建筑与城市规划学院	葛俊杰	42
4月9日	规划人生，创造未来	医学院	刘慧	106
4月11日	生涯规划——做人生之舟的船长	社科实验班	陈卉	111
4月12日	认知升级与行动控制	商学院	葛俊杰	225
4月14日	认知和执行——你的人生你做主	人文科学试验班	葛俊杰	111
4月15日	性格与职业兴趣探索	理科试验班（数理）	张巍	120
4月15日	直博生生涯规划与生涯建构	化学化工学院	刘慧	60
4月16日	扬帆“启”航	工科试验班	李兴华	51
4月17日	觉醒与行动	工程管理学院	葛俊杰	80
4月18日	性格与职业兴趣探索	理科试验班（地学）	张巍	120
4月18日	认知升级与行动控制	软件学院	葛俊杰	149
4月18日	扬帆“启”航	数学系	李兴华	64
5月9日	从理想目标到行动——执行控制改变人生	历史学院	葛俊杰	48
9月11日	在求职战场，变现你的优秀	法学院、商学院、海外教育学院	蒋伟	52

讲座时间	讲座主题	赴讲院系	讲师	人数
9月11日	求职技巧辅导讲座	新闻传播学院、外国语学院	陈静	21
9月12日	路在脚下——职业生涯规划启蒙	政府管理学院	李岩	75
9月12日	生涯规划与求职技巧	环境学院、大气科学学院、 地理与海洋科学学院、 地球科学与工程学院	周璐莹	116
9月12日	简历门诊与群面技巧	政府管理学院、信息管理学院、 社会学院、马克思主义学院	赵娟	87
9月18日	职创未来——简历制作与面试技巧	化学化工学院、生命科学学院、 现代工程与应用科学学院	吴可	42
9月27日	简历制作技巧培训	文学院、历史学院、哲学系	李岩	70
9月29日	单面技巧指导培训	软件学院、数学系、物理学院、 现代工程与应用科学学院、 医学院、工程管理学院、 建筑与城市规划学院	陈静	140
10月24日	赢在求职起跑线	地理与海洋科学学院	周璐莹	30
10月29日	生涯唤醒与时间目标管理	医学院	傅忠	98
12月12日	打开你未来的可能性——意识和行动	物理学院	葛俊杰	180

6. 探索多元模式，开展职业咨询服务

学生就业指导中心连续7年开设职业咨询室服务，目前拥有职业咨询师33人，两校区共设有职业咨询室3间，采用微信一键预约的形式，接受学生一对一个性化咨询。2019年，职业咨询室共为552名同学提供了职业咨询服务。并于三月成立“郑钢工作室”，聘请南京大学校友郑钢为特邀职业咨询师，为同学们开展不定期咨询。为有效帮助学生更方便、快捷地得到咨询回复，就业中心上线“职业咨询解忧杂货铺”，以邮件回复的形式实现短、频、快的线上咨询功能。

为进一步扩大职业咨询室的影响力，充分调动学生主动开展生涯规划、提升求职能力，学生就业指导中心组织校级职业咨询师于鼓楼、仙林两校区开展了三次大型现场简历门诊与职业咨询活动，为近200名学生答疑解惑、提供便捷服务。

表 2-7 南京大学职业咨询室预约咨询情况

时间	职业咨询人	咨询师人数
2013 下	27	14
2014 上	68	15
2014 下	55	12
2015 上	33	14
2015 下	35	11
2016 上	158	17
2016 下	112	22
2017 上	390	22
2017 下	137	31
2018 上	215	33
2018 下	194	35
2019 上	312	33
2019 下	240	33

表 2-8 2019 年度线下简历门诊与职业咨询情况

服务内容	时间	地点
简历门诊 与职业咨询	3 月 5 日	仙林校区四五六食堂门口
	3 月 15 日	鼓楼校区南园教学楼门口
	10 月 18 日	仙林校区四五六食堂门口

7. 充分前置，积极开展生涯规划意识唤醒活动

(1) 与学工处积极沟通，前置新生启蒙工作。选取 2019 届优秀毕业生个人视频、“职场零距离”暑期走访视频、生涯规划嘉年华路演快剪等多个视频植入新生入学系统中，以确保所有新生入校前便对生涯规划的重要内容和相关内容有所了解。

(2) 提供职业发展测评服务系统。学生在校期间可多次反复测评，为了解自我、现状评估、职业探索以及决策行动提供科学分析和择业建议。2019 年共有 4787 名学生参与测评。

(3) 举办南京大学第九届生涯规划大赛。连续 9 年举办生涯规划大赛，充分动员和积极组织，通过讲座、团辅、观摩等活动，唤醒低年级同学职业规划意识，提升规划能力，促进和提升行动力。2019 年共有 34 个院系、大类的 2634 名学生参加初赛，为了保障赛事公平，今年新增复赛视频评审、现场展示相结合的形式，为学生提供展示规划的舞台。继续将生涯规划大赛总决赛作为新生入学教育的其中一场，邀请教育厅、兄弟院校、与选手职业目标相匹配的知名企事业单位的领导、校友和专家担任现场评委，3000 余名大一新生现场观赛。最终，学校推荐的 4 名选手全部通过省职业规划大赛复赛，进入总决赛。省决赛中，我校共获得 2 个特等奖、2 个一等奖、2 个优秀指导教师奖，1 个最佳组织奖。

表 2-9 南京大学第九届生涯规划大赛校总决赛获奖情况

选手姓名	院系	职业目标	奖项名称	指导教师
陈修文	政府管理学院	国际教育发展专员	校赛一等奖	赵娟
徐学博	生命科学学院	生物医药行业的企业家	校赛二等奖	刘亚兰
张媛雯	商学院	女性发展主题的新媒体创业者	校赛二等奖	罗洁
傅安瑞	工程管理学院	首席风控官	校赛三等奖	陈卉
李诗亚	外国语学院	新时代的联合国外交官	校赛三等奖	陈静
徐焘	商学院	产业互联网领域的战略规划师	校赛三等奖	陆雁翎
沈韬	医学院	引领医疗示教的骨科医学家	校赛三等奖	丁宇

表 2-10 南京大学在江苏省第十四届大学生职业规划大赛总决赛中获奖情况

	奖项
李诗亚	研究生组特等奖
沈韬	本科生组特等奖
徐学博	研究生组一等奖
张媛雯	本科生组一等奖
陈静	优秀指导教师奖
丁宇	优秀指导教师奖
南京大学	最佳组织奖

(4) 设计并发放南京大学版《生涯规划笔记》。结合学生的生涯规划实际需求，学生就业指导中心设计并向所有大一、研一的在校学生发放了《生涯规划笔记》。该笔记包含专业认知、自我探索、时间管理、生涯决策、简历、面试、求职日历、求职笔记、生涯规划笔记等不同模块，通过图表、内容填空等形式帮助同学们更好地开展生涯规划。每部分内容介绍后设有生涯充能站，对应介绍该阶段学生就业指导中心配套提供的服务，如职业咨询、讲座、测评系统等。通过原创设计笔记本内容与生涯教育实际服务相结合的形式，为一年级学生普及生涯规划的相关知识，提升学生的综合素养。

(5) 举办南京大学首届生涯规划教学能力大赛。为提高我校辅导员老师生涯规划与就业指导教学能力和水平，充实就业指导讲师队伍，推进就业指导师资队伍专业化、职业化，学生就业指导中心举办了南京大学首届生涯规划教学能力大赛，以“生涯意识唤醒”为主题，通过教案设计和现场赛课等比赛形式，遴选优质师资，实现课程优化改革。此次大赛吸引了 25 个院系的 28 名老师报名，以教学文本评审的方式选拔出 10 名老师进入决赛；以公开赛课、专业评审团与学生评审团共同评分的形式开展了决赛。

表 2-11 南京大学首届生涯规划教学能力大赛决赛获奖情况

姓名	院系	奖项
赵娟	政府管理学院	一等奖
李金津	数学系	一等奖
王丽	生命科学学院	二等奖
丁宇	医学院	二等奖
吴可	化学化工学院	二等奖

姓名	院系	奖项
卞晓琦	建筑与城市规划学院	二等奖
罗洁	商学院	三等奖
唐赟	法学院	三等奖
舒翼	海外教育学院	三等奖
杨萌	现代工程与应用科学学院	三等奖

8. 精心策划，举办多元化生涯发展类校园活动

(1) 开展“青春筑梦·生涯启航”生涯规划嘉年华系列活动。2019年上半年，学生就业指导中心举办了“青春筑梦·生涯启航”2019南京大学生涯规划嘉年华系列活动，引导学生深度认识自我、充实求职技巧，帮助学生明确职业规划方向，并提供接触优质市场资源的机会，推进人才培养建设。针对处于职业生涯不同时期的学生，提供一系列线上线下生涯指导活动：主题讲座、生涯规划体验周（面向院系与就业指导课程开放分段错时预约的团体闯关活动）、大型路演（咨询师及生涯规划导师现场咨询、就业类社团展示、优秀学生现场展示、企业实习双选会、院系就业质量报告展示等）、赛事观摩等，让处于不同阶段的学生都可以找到适合自己的生涯指导版块内容。

表 2-12 “青春筑梦·生涯启航”2019 南京大学生涯规划嘉年华系列活动安排

时间	主题	形式
4月16日	讲座：向左走，向右走——找到职业定向的导航仪	专题讲座
4月17日-21日	生涯规划体验周	线下探索周
4月21日	江苏省青商“筑梦计划”·人才招引行动启动仪式暨2019南京大学生涯规划嘉年华	大型路演
4月22日	讲座：我国就创业的机遇、挑战和对策	专题讲座
5月	“华为杯”南京大学2019届就业之星大赛复赛、决赛	赛事观摩
5月-9月	“红星杯”南京大学第九届生涯规划大赛复、决赛	赛事观摩

(2) 打造南京大学精英训练营。为了给更多优秀南大学子进行有针对性的生涯指导，就业指导中心自2015年开始举办“南京大学精英训练营”，面向各院系招募综合素质优秀、在校期间表现良好、有切实求职需求的在校生作为营员参与项目。该项目包含“通识课”和“专业课程”的培训、“精英实训”实践活动以及营员素质考核，有效增强营员的就业竞争力，为营员步入职场、成为未来各领域的领军人才和出色代表打下坚实基础。2019年，采用公开报名的形式向全校招募了99名成员，提供高质量培训，开展高端实践训练，推动高效自我管理。

表 2-13 南京大学 2019 年度精英训练营活动情况

活动名称	活动次数
开营仪式暨第一次团体辅导	1
南京周边企业参访	5
求职实训工作坊	6
面试礼仪沙龙	1
生涯规划主题讲座	6
赛事观摩	1
人工智能大会参会	1
“职场零距离” 知名企事业单位走访	11
结营仪式暨分享交流	1

表 2-14 2019 年“职场零距离”知名企事业单位、基层单位走访调研活动情况

序号	线路	时间	走访单位
1	杭州线	7.1-7.2	阿里巴巴、海康威视、网易、之江实验室、杭州部分校友座谈
2	上海线	7.1-7.3	招商银行信用卡中心、心动网络、德邦证券 强生公司、南京大学紫金会座谈
3	合肥线	7.1-7.3	科大讯飞、京东方科技集团股份有限公司 合肥市创新科技风险投资有限公司、安徽创新馆
4	无锡线	7.1-7.4	华中科技大学无锡研究院、上能电气、清华大学无锡研究院、 药明康德、贝斯特、SK 海力士、先导智能、创业邦 中航联创、无锡市科学技术局、国宏工具、新广联
5	广州线	7.1-7.5	星火教育、恒大集团、羊城晚报、美的集团 网易游戏、CVTE、广州校友会座谈
6	苏州线	7.3-7.6	微软中国、同程艺龙、清华苏州环境创新研究院 科沃斯机器人、顺融资本、苏州乐米
7	常州线	7.8-7.9	瑞声光电、常州市规划设计院、天合光能、常州市人才服务中心
8	深圳线	7.8-7.12	insta360、中兴、华星光电、腾讯、华为、味 back、深圳校友会座谈
9	北京线	7.8-7.12	京东、小米、58 集团、美团、新浪、百度、字节跳动 新三板、人民大会堂、北京校友会座谈
10	山东基层线	7.8-7.12	济南站：山东省委组织部、济南国际医学科学中心、浪潮集团、国际超级计 算机中心济南中心、济南高新（国际）人力资源服务产业园 临沂站：临沂市委组织部、临沂市规划展览馆、孟良崮战役纪念馆、沂蒙红 嫂纪念馆、朱家林田园综合体和竹泉村 青岛站：青岛市委组织部、青岛国际院士港、海信集团、青岛国际人力资源 服务产业园、城市生长力体验馆、上合峰会会展中心
11	无锡基层线	7.22	无锡市委组织部、无锡国家数字电影产业园

(3) 举办南京大学 2019 届就业之星大赛。就业之星大赛旨在通过高年级同学的求职经历分享，展示优秀学子风采，实现正向的价值观引导，引领低年级同学积极进行自我探索和求职准备，助力同学们在毕业时走上理想的工作岗位。今年，共有 19 个院系的 24 名选手参加，8 名选手进入决赛。赛事结束后，安排决赛选手个人视频拍摄与上线，充分发挥选手朋

辈榜样的影响力辐射更多在校生。

表 2-15 南京大学 2019 届就业之星大赛决赛选手情况

姓名	院系	拟就业单位	岗位	奖项
李孝尧	医学院	南京鼓楼医院	临床医师	一等奖
王佳旭	海外教育学院	南京外国语学校（河西分校）	高中英语教师	二等奖
许世刚	政府管理学院	中国建筑集团	管理培训生	
阿依古丽	环境学院	华为南京研究所	软件测试工程师	三等奖
黄秀丽	外国语学院	中共湖州市委组织部	选调生	
孙启程	地球科学与工程学院	招商银行总行	管理培训生	
张 芮	建筑与城市规划学院	腾讯	产品经理培训生	
周晓洙	新闻传播学院	黔东南苗族侗族自治州检察院	贵州省定向选调生	

(4) 开设求职实训工作坊。为帮助更多学生解决求职中的简历、单面、群面等求职技巧类问题，学生就业指导中心培训了一支生涯教育团体辅导老师队伍，面向全校开展团体辅导与实训，开设了简历、单面、群面等主题的求职实训工作坊，并安排随堂反馈进行动态调整。通过微信公众平台发布活动信息，学生自主报名，专业指导老师一对一的简历点评、面试技巧讲授，小组实战模拟面试等环节，帮助学生解决求职疑惑，增强求职信心，提升自身的求职硬实力。此次活动连续开展了 20 场，辐射鼓楼、仙林两校区，学生参与人次近 600。

表 2-16 2019 年度求职实训工作坊开展情况

工作坊名称	开展时间	参与人数
寒假求职训练营之简历门诊	1月14日	28
寒假求职训练营之单面指导及模拟	1月15日	45
寒假求职训练营之群面指导及模拟	1月15日	30
简历门诊（仙林专场）	4月11日	37
单面指导及模拟（仙林专场）	4月12日	33
群面指导及模拟（仙林专场）	4月12日	33
简历门诊（鼓楼专场）	4月15日	20
单面指导及模拟（鼓楼专场）	4月15日	22
群面指导及模拟（鼓楼专场）	4月16日	22
简历门诊（仙林专场）	5月30日	32
单面指导及模拟（仙林专场）	5月30日	35
群面指导及模拟（仙林专场）	5月31日	30
简历门诊（仙林专场）	10月29日	24
单面指导及模拟（仙林专场）	10月30日	35
群面指导及模拟（仙林专场）	10月30日	16
单面指导及模拟（文科类院系专场）	11月12日	70
群面指导及模拟（化院、环境、生科等院系专场）	11月12日	22
单面指导及模拟（地理、地科、大气等院系专场）	11月14日	22
群面实训工作坊（2020届优秀毕业生分享）	12月11日	15
产品岗求职经验分享（2020届优秀毕业生分享）	12月20日	18

(5) 指导学生团队开展多元化能力实训活动。指导学生职业发展协会（SCDA）、宝洁菁英俱乐部、华为俱乐部、新城俱乐部、地产菁英俱乐部等求职实践类学生社团开展系列活动。2019年，学生就业指导中心指导求职实践类学生社团组织开展了“World Quant”量化建模大赛、“简历4s店”简历大赛、投行知识讲座、券商零距离、eTalk互联网行业分享沙龙、Excel挑战通关营等面向全校学生的丰富多彩的活动。学生参与组织的各项求职实践活动受益人数共计达10000人次，在学生中营造出了积极的求职实践氛围，在校内外引起了较大反响。

9. 拓展校外资源，提升学生职场认知

(1) 开展生涯规划导师队伍建设。为了让学生提前熟悉与体验职场业态，加深对未来职场的理解和把握，积累相关行业所需的技能与素养，提高对社会变化和岗位职责的适应性，全方位提升学生的就业竞争力和职业发展潜力，学生就业指导中心从2017年9月起开展了校外生涯导师队伍建设，目前已有174名校外导师加入生涯导师库，由学校统一颁发聘书，为学生开展讲座、咨询、现场交流活动，促进学生就业能力的全面提升。

(2) 建设就业实习基地。为了让同学们加深对相关行业、企业的了解，促进学生亲身体职场氛围，通过职场信息的反馈来帮助在校生开展职业规划与求职准备，我校与重点单位深度合作，建设南京大学“就业实习基地”。南京大学高度重视学生理论知识学习与就业实习实践的衔接与融合，将抓好就业实习实践工作作为提高人才培养质量、提高学生就业整体水平的重要切入点，积极推动与地方政府和知名企事业单位的合作，为学生提供更多的优质实习岗位。目前我校已和135家知名企事业单位达成建设“就业实习基地”合作协议，并正在开展实习项目。

10. 组织评奖评优，营造全程全员育人氛围

(1) 开展“我最喜爱的研究生生涯导师”评选。为进一步加强师德师风建设，在研究生教育环节弘扬全人教育理念，学校面向2019届硕士、博士毕业生开展了“我最喜爱的研究生生涯导师”评选工作，对在研究生生涯规划与就业指导工作中表现突出的研究生导师给予表彰。经学生推荐、学校组织评审和教师工作部政治思想与师德师风情况审核、公示等程序，授予瞿慧等17位教师南京大学2019年度“我最喜爱的研究生生涯导师”称号。

表 2-17 南京大学 2019 年度“我最喜爱的研究生生涯导师”名单

院系	姓名	院系	姓名
文学院	陈立中	社会学院	郭未
文学院	董晓	数学系	耿建生
文学院	吕效平	数学系	王奕倩
文学院	孙立尧	现代工程与应用科学学院	鲁振达
历史学院	张学锋	地理与海洋科学学院	王先彦
法学院	李友根	大气科学学院	袁慧玲

院系	姓名	院系	姓名
法学院	王太高	工程管理学院	瞿 慧
法学院	吴英姿	软件学院	任桐炜
政府管理学院	魏 姝		

(2) 组织“红星美凯龙奖教金”评审。为加强我校学生生涯规划与就业指导工作，充分调动各院系、各单位就业指导相关工作教师和管理人员的积极性和创造性，红星美凯龙家居集团股份有限公司与南京大学教育发展基金会达成协议，设立南京大学“红星美凯龙就业指导奖教金”。2019年，通过公开答辩、评审、公示等环节，共有8位老师获得该奖教金。

表 2-18 南京大学 2019 年红星美凯龙就业指导奖教金获奖人员名单

院系	姓名
计算机科学与技术系	周 晔
工程管理学院	陈 卉
地球科学与工程学院	周璐莹
商学院	蒋 伟
软件学院	黄 蕾
建筑与城市规划学院	卞晓琦
哲学系	郭明姬
匡亚明学院	赵玉倩

11. 校内外联动，开展类别化专项能力实训营

针对求职意向为 IT、金融、公务员、教育等不同行业的学生，举办未来金融菁英特训营、未来 IT 非技术岗位菁英特训营、未来管理菁英研习班、陶行知教育菁英训练营等专项提升实训系列活动，助力学生的实习和就业过程。

开展未来金融菁英特训营。通过必修和选修内容形式，开展以银行业为主的金融行业系列活动，通过主题讲座、企业参访、实习推介等形式，帮助学生了解金融行业不同细分领域的工作内容和招聘要求，了解不同岗位的具体情况，为希望毕业后从事金融领域工作的学生提供来自市场一线的行业资讯速递、工作内容介绍和招聘过程解读。特训营人数为 120 人。

开展未来 IT 非技术岗位菁英特训营，通过必修和选修内容形式，面向有志于从事 IT 行业非技术岗位工作（例如设计类、产品类、市场类、职能类岗位）的学生，邀请华为、阿里、腾讯等知名企业嘉宾来学校，通过讲座、参访、实习推介等形式，帮助学生了解 IT 行业发展概况、不同岗位的具体情况、应聘相关岗位所需的知识等。特训营人数为 120 人。

开展未来管理菁英高级研习班。课程分为理论提升、实习实践、模拟演练三大模块，邀请资深教授团讲授公共治理理论，专业讲师团讲授公考求职技巧，并定期组织开展学习报告分享会、社会调研、机关实习实践、参访红色主题教育基地等活动，活动形式多样，内容丰富，旨在全方位提升同学们的理论素养、政治素质、业务能力、全球视野、奉献精神和公共

情怀。研习班人数为 123 人。

开展陶行知教育菁英训练营。课程分为师德师风建设、教育专业知识、教育研究方法、教育教学技能四大模块，通过邀请专业讲师讲授理论课程、知名专家开展教育主题讲座、组织实习实践等活动形式，旨在帮助有志于从事教育行业相关工作的在校生提供深入了解行业、了解岗位的学习平台，更高效、专业、系统地进行教师岗位的知识、能力和素养储备。训练营人数为 120 人。

12. 稳扎稳打，开展就业帮扶工作

启动 2019 届就业困难学生帮扶工作，统计院系材料报送情况，汇总 138 位 2019 届需要就业帮扶的学生信息，建立就业帮扶档案；设立“求职意向精准对接微信群”，实时了解学生的求职进展，精准推送符合学生需要的培训资源与招聘信息，由学生提交简历与毕业意向，结合单位需要直接推送学生简历；为学生分配职业咨询师开展一对一辅导，同步开展简历、单面、群面工作坊，为学生提供简历修改、面试模拟、实战演练等指导服务；定期电话联系学生，确认求职进展、职业咨询需求等信息；启动院系就业工作联络事宜，督促院系展开摸底及帮扶并提交具体数据；通过院系座谈、线上线下沟通等方式全力推进 2019 届毕业生就业工作。目前，就业帮扶与指导工作还在进行之中，针对离校未就业毕业生，就业中心仍正常提供职业咨询、毕业生手续咨询、毕业事务办理等全程就业指导与服务工作。截止目前，共帮扶 119 名学生落实毕业去向，其中就业 114 人，国内升学 3 人，国外深造 2 人。

表 2-19 2019 年度就业帮扶学生毕业去向统计（截止 2019.12.10）

行业	人数	行业	人数	行业	人数	行业	人数
教育	22	服务	4	科研	11	房地产	5
制造	5	文娱	15	建筑	2	交通运输	6
金融	18	公务员	16	通信	6	公共研究	2
公共管理、社会保障和社会组织	1	自由职业	1				

南京大学充分重视新疆籍少数民族学生的就业工作，从低年级开始，各个院系充分关注新疆籍少数民族学生的生活适应、学业提升、就业指导，将少数民族学生纳入整体管理系列，同时又通过辅导员、学生干部、党员等群体，积极主动关注和帮助少数民族学生尽快融入大学生活和学习，为新疆籍学生开展求职技巧与生涯规划主题讲座，帮助学生树立正确的就业观念，合理规划大学生活、学习，为少数民族学生更好地适应未来就业的要求和变化打下了坚实的基础。

（三）重点工作之基层就业指导

南京大学坚持“立德树人、服务国家”的人才培养理念，深入贯彻中组部《关于进一步加强和改进选调生工作的意见》（组通字[2018]17号）和《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》（教党[2018]35号）文件精神，践行“扶上马、送一程、关爱一生”的工作宗旨，在实践中形成了“组织保障、实习实践、讲座培训、招录服务、表彰欢送、走访调研”的“六位一体”基层就业工作特色体系。

1. 加强组织保障，大力推进基层就业

就业中心设立基层工作部和基层研究会，专门落实基层就业指导和服务工作。2019年完成基层研究会第五届换届大会，协会目前共有骨干会员95名，注册会员679名，公众号关注者7235人，起到广泛的宣传引领作用。通过校地人才合作联络员等渠道联系400余位基层工作校友，进一步拓宽服务范围。以基层工作部、基层研究会和基层校友联络员为工作依托和着力点，打通校内外资源连接，切实推进基层人才培养和建设工作。

2. 注重基层实习，拓宽学生实习渠道

不断拓展基层就业实习渠道，为在校生成了解基层工作提供实习平台。2019年在重庆市璧山区、江苏省常州市武进区新建2家基层就业实习基地，与基层校友搭建实习基地框架协议4家。定期开展“励学计划”，2019年先后组织了22批次学生赴各基层就业实习基地参加实习；利用暑假期间，集中组织学生赴山东省、天津市、重庆市、浙江省、江苏省等多地机关和基层实习；积极响应南京市2019年“大学生进机关进企业进社区”暑期实习实践活动，集中选拔、输送81名在校生赴南京各市级机关参加实习工作，其中50余位实习学生获得优秀表彰。2019年累计输送近300人次参加各类基层就业实习。

表 2-20 南京大学 2019 年学生基层实习情况统计

序号	活动名称	活动时间	参与人数
1	六合区龙袍街道（第一批）	2019年1月	3
2	湖州市长兴县煤山镇（第七批）	2019年3月	2
3	常州市武进区牛塘镇（第十批）	2019年3月	2
4	湖州市长兴县大数据局（第一批）	2019年3月	3
5	六合区龙袍街道（第二批）	2019年4月	3
6	常州市武进区牛塘镇（第十一批）	2019年5月	2
7	南京栖霞区政协（第一批）	2019年5月	1
8	湖州市长兴县大数据局（第二批）	2019年5月	1
9	重庆璧山暑期实习	2019年7月	4
10	常州市武进区（第一批）	2019年7月	7

序号	活动名称	活动时间	参与人数
11	六合区龙袍街道（第三批）	2019年7月	2
12	湖州市长兴县大数据局（第三批）	2019年7月	2
13	山东省2019年暑期实习	2019年7月	28
14	天津南开区暑期实习	2019年7月	10
15	宁夏自治区暑期实习	2019年7月	2
16	南京市市级机关暑期实习	2019年7月	81
17	湖州市长兴县大数据局（第四批）	2019年8月	1
18	南京栖霞区政协（第二批）	2019年10月	1
19	常州市武进区（第二批）	2019年10月	2
20	六合区龙袍街道（第四批）	2019年11月	3
21	南京栖霞区政协（第三批）	2019年11月	1
22	常州市武进区（第三批）	2019年12月	6

3. 举办讲座培训，提升公职就业能力

联合校内外多种资源，为有志于从事党政机关的在校生提供系统全面的培训活动。组织12场“选调政策进院系宣讲活动”，覆盖院系近30家，实现送政策、送服务上门；组织7场“分地区选调经验分享会”，实现精准化选调工作指导；面向2019届和2020届毕业生开设南京大学公职引领训练营，训练营共举办14场公职考试辅导系列活动；面向2021届毕业生开设南京大学未来管理菁英高级研习班，通过理论提升课程、学习报告分享、基层参访调研、机关实习实践、红色主题教育等活动，全方位提升在校生的理论素养、业务能力和家国情怀。2019年各类培训活动累计参与人数超过3000人次。

表 2-21 南京大学 2019 年基层就业讲座培训情况一览

序号	活动主题	活动时间	活动内容	参与人次
1	选调政策进院系 宣讲活动 (12场)	20190515	工程管理学院专场宣讲会	150
2		20190518	法学院专场宣讲会	100
3		20190523	社会学院专场宣讲会	100
4		20190525	商学院专场宣讲会	80
5		20190527	地球科学与工程学院专场宣讲会	50
6		20190528	物理、现工、数学三院联合宣讲会	80
7		20190530	政府管理学院专场	90
8		20190604	文史哲专场宣讲会	100
9		20190605	马院、信管、地海、大气四院联合宣讲会	100
10		20190605	建城、教研、艺术三院联合宣讲会	80
11		20190606	化工、生科、环院、天文四院联合宣讲会	100
12		20190613	新闻传播学院、外国语学院、 电子科学与工程学院专场宣讲会	150

序号	活动主题	活动时间	活动内容	参与人次
13	分地区选调 经验分享会 (7场)	20190109	安徽上海选调经验分享会	150
14		20190428	浙江定向选调经验分享会	150
15		20190507	国考经验分享会	180
16		20190515	江苏选调分享会	100
17		20190517	赣皖湘豫四省选调经验分享会	100
18		20190522	上海选调市考经验分享会	150
19		20190605	冀宁粤桂选调经验分享会	100
20	南京大学公职引领 训练营公职考试辅导 系列活动 (14场)	20190512	研判性阅读与公职学习积累	250
21		20190525	公职录用面试设计和训练的“靶向”	100
22		20190526	公职考试行测解读	100
23		20190601	公职录用中申论写作的能力进阶	150
24		20190612	申论语言学习体系的构建	100
25		20191028	公职考试研讨大会	150
26		20191102	公考面谈面试公益课	100
27		20191103	公考公益课	50
28		20191121	申论模拟考试	40
29		20191122	公职考试结构化面试理论课 1	200
30		20191126-1129	江苏普通选调公益课	150
31		20191202-1204	江苏省考公益课	150
32		20191220	公职考试结构化面试理论课 2	100
33		20191221	公考模拟考试	70

4. 对接招录单位，提供全程化服务

2019年，对接服务上海市、重庆市、天津市、江苏省、浙江省、安徽省、广东省、吉林省、内蒙古自治区等近30家省级组织开展选调生招录工作。为中央及各地机关单位、组织部门提供包括前期宣传、政策宣讲、笔面试、政审考察等在内的全程化服务。不断加强与各地组织和人才部门的联系与合作，为地方人才招录和培养工作献策献力，取得良好反馈和成效。

表 2-22 南京大学 2019 届选调生就业地区分布统计表

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
江苏	51	21.98	黑龙江	4	1.72
浙江	36	15.52	湖南	4	1.72
安徽	28	12.07	山西	4	1.72
四川	15	6.47	陕西	4	1.72
贵州	11	4.74	河北	3	1.29
上海	9	3.88	重庆	3	1.29
甘肃	8	3.45	福建	2	0.86
内蒙古	8	3.45	江西	2	0.86
河南	7	3.02	宁夏	2	0.86
山东	7	3.02	湖北	1	0.43
广东	6	2.59	青海	1	0.43
广西	6	2.59	天津	1	0.43
云南	5	2.16			
北京	4	1.72	合计	232	100

5. 召开欢送表彰，搭建校友连接平台

2019年6月15日，我校召开2019届基层工作毕业生欢送表彰大会，来自全国各地的选调生校友代表及2019届选调生共计200余人参加。江苏省政协副主席、南京大学党委书记胡金波出席大会，为2019届赴各省选调生授旗并作题为《去基层建功，到一线立业》的主题报告。胡金波在报告中指出，地方和基层一线是干部尤其是青年干部成长的沃土，选调生要以稀缺资源、时代精英、执政骨干、社会榜样的高标准严格要求自己，努力走好学习、信仰、为民、修身、实干的成才之路。南京大学副校长王志林宣读《关于颁发2019年南京大学青苗奖的决定》，表彰鼓励赴中西部基层、国家重点领域、艰苦行业一线岗位就业的毕业生。

成功举办首届南京大学选调生校友高级研修班。来自全国各地的40余名选调生校友参加，研修班通过主题分享、分论坛交流、专家讲座、校友沙龙等形式，拓宽校友资源，搭建各地校友与母校的连接平台，校友们纷纷表示，这是他们毕业后回到母校上的“第一课”，既让他们感到温暖，又让他们充满前进的动力。

6. 坚持实地调研，寻访最美选调生

开展南京大学首届“筑基层·耀青春”选调实训大赛，大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段，涵盖线上答题、基层走访、机关实习、风采展示等内容。初赛共有277名同学参与线上答题，经过筛选，复赛由72名同学组成20支队伍赴17个地区开展基层走访，组成5支队伍赴12家机关单位挂职实习。最终7支队伍共计31名同学进入决赛，进行风采展示。通过

选调实训大赛，在校中全面宣传选调生工作，进一步扩大基层工作影响力。

开展南京大学首届“寻访最美选调生”评选活动，涵盖自主申报、实地调研、宣传展示、综合评选等多个环节。来自全国各地近 20 个省区市的 83 位选调生校友报名，在前期工作的基础上，校就业中心组成 26 支专门调研团队，赴陕西省、重庆市、贵州省等 16 个地区实地走访 53 位校友，线上访谈 14 位校友，深入对接选调生校友，体验基层工作，并形成调研、访谈实录，在南京大学基层研究会公众号“南星起航”专栏发表相关报道 67 篇。综合评选方式为线上投票与专家评审相结合，线上投票数量累计超过 10 万人次，最终评选出唐帅等 30 位校友获得南京大学 2019 年度“最美选调生”表彰，白利娟等 36 位校友获得南京大学 2019 年度“最美选调生入围奖”表彰，活动在校内外取得了广泛的影响力。

表 2-23 南京大学 2019 年度“最美选调生”名单

姓名	毕业院系	任职单位
唐帅	地球科学与工程学院	中共贵州省委组织部
田晓平	政府管理学院	贵州省铜仁市司法局
冯吟秋	新闻传播学院	江苏省苏州市委宣传部
刘琦	生命科学学院	江苏省盐城市盐渎街道福才社区
曾伟	社会学院	云南省大理白族自治州云龙县团结彝族乡人民政府
詹绍威	历史学院	江苏省南京市溧水区委员会办公室
叶青	社会学院	江苏省南京市秦淮区委研究室
丁治轩	社会学院	江苏省人大常委会研究室
李军	工程管理学院	贵州省六盘水市委组织部
夏竞茜	外国语学院	湖南省株洲市渌口区渌口镇人民政府
李小晶	社会学院	湖南省岳阳市岳阳县荣家湾镇人民政府
沈阳	大气科学学院	陕西省安康市石泉县长阳村委会
李肖南	地球科学与工程学院	新疆维吾尔自治区昌吉市建国路街道办事处
陈星	工程管理学院	重庆市璧山区正兴镇人民政府
钱忠林	建筑与城市规划学院	江苏省扬州市委办公室
尚晓萌	外国语学院	山东省审计厅
钟慧	环境学院	四川省成都市郫都区水务局
纪力	现代工程与应用科学学院	海关总署企管司
刘鹏	地球科学与工程学院	江苏省南通市栟茶镇人民政府
高敬娜	法学院	山东省枣庄市市中区光明路街道办事处
颜岸青	历史学院	安徽省委办公厅
陈晨	数学系	浙江省湖州市长兴县大数据发展管理局
邢志宇	社会学院	河北省妇联
陈昌杰	历史学院	上海市委宣传部
周远航	地球科学与工程学院	广西壮族自治区北海工业园区管委会

姓名	毕业院系	任职单位
纪文哲	法学院	天津市第二中级人民法院
李成蹊	地理与海洋科学学院	江苏省南京市高淳区砖墙镇人民政府
张丹	政府管理学院	山东省济宁市政府办公室
刘丹丹	马克思主义学院	山东省临沂市河东区汤河镇党委
王秋月	社会学院	江苏省南京市雨花台区赛虹桥街道办事处

此外，2019 年就业中心组织学校领导和师生调研团队，先后赴重庆市、陕西省、贵州省、山东省、江苏省等地区开展基层工作调研，对接当地组织部门交流研讨选调生工作并看望 40 余位选调生校友。

表 2-24 南京大学 2019 年走访调研系列活动一览

序号	走访时间	走访地区	走访单位	走访校友	走访团队
1	201903	陕西	陕西省委组织部	任松林、沈阳、徐东等 23 人	王志林、葛俊杰、李亚军
2	201905	贵州	贵州省委组织部	周子渝、张贵利、林思宇等 7 人	王志林、刘慧、杨钿、陈文玉
3	201901	重庆	重庆市委组织部	胡雯娟、张莉蓉、陈旻	葛俊杰、李亚军、杨钿等 6 人
4	201907	山东	山东省委组织部	姚爱雨、赵桂双、虞文微	李亚军、杨钿等 15 人
5	201908	江苏	无锡市委组织部	俞政业、徐佳、荣晓星等 5 人	周恒等 13 人
6	201905	江苏	苏州市委宣传部	冯吟秋	陈佳祺、许雅静、周晖林
7	201905	安徽	安徽省委办公厅	颜岸青	张少峰、赵玉全、王绪隆等 9 人
			安徽芜湖经济技术开发区管委会 安全生产监督管理局	吴楠	
			安徽省滁州市委组织部	汪焕	
			安徽省六安市发展改革委	靖盼盼	
8	201905	江苏	南京市高淳区砖墙镇人民政府	李成蹊	孙施、许雅静、黄婷等 37 人
			南京市溧水区委员会办公室	詹绍威	
			南京市高淳区委组织部	张华	
			南京市雨花台区 赛虹桥街道办事处	王秋月	
			南京市鼓楼区建宁路街道	吴海涵	
			南京市江宁区禄口街道	金玉洁	
			南京市六合区金牛湖街道 八百桥社区	肖枫	
			江苏省政协	张霁尹	
			江苏人大常委会研究室	丁治轩	
			南京市建邺区双闸办事处	侯黛竹	
			南京市秦淮区委研究室	叶青	

序号	走访时间	走访地区	走访单位	走访校友	走访团队
9	201906	江苏	泰州市委宣传部	王肖飞	陈芷欣、郁花、杨志东等 11 人
			泰州市医药高新技术产业园区管理委员会	武杰	
10	201906	江苏	常州市天宁区天宁街道办事处	朱琳	章李洋、樊春晓、邹思媛等 11 人
			常州市武进区嘉泽镇人民政府	康璟瑶	
11	201907	江苏	苏州市昆山市周市镇人民政府	贾莹	陈梦佳、陈佳祺、蔡磊等 6 人
12	201907	江苏	无锡市阖闾社区	杭昀竹	陈芷欣、郁花、杨志东等 5 人
13	201907	江苏	盐城市盐渎街道福才社区	刘琦	陈楠、谢芳冰、曹朔
14	201907	江苏	宿迁市泗洪县上塘镇人民政府	祁恒	黄鹤、梁涵、刘远达、冯倩
			宿迁市宿城区双庄街道办事处	周亚琼	
15	201907	上海	上海市委宣传部	陈昌杰	陈梦佳、陈佳祺、蔡磊等 6 人
16	201907	重庆	重庆市璧山区正兴镇人民政府	陈星	张少峰、赵玉全、王绪隆等 5 人
			重庆市江北区石马河街道办事处	李方方	
			重庆市委研究室	欧阳斌强	
			重天重庆市北碚区龙凤桥街道办事处	白利娟	
17	201907	天津	天津市第二中级人民法院	纪文哲	刘硕
18	201908	湖南	湖南省岳阳市岳阳县荣家湾镇人民政府	李小晶	王玥、吴月、王灼豪等 6 人
			湖南省长沙市浏阳市沙市镇人民政府	肖沛余	
			湖南省株洲市渌口区渌口镇人民政府	夏竞茜	
			湖南省郴州市宜章县杨梅山镇人民政府	陈丽娜	
			湖南省怀化市芷江侗族自治县芷江镇人民政府	肖湘	
19	201908	北京	海关总署	纪力	杨鹏、程帆、王雪琦
20	201908	贵州	贵州省委组织部	唐帅	杨祯峪、陈婉玉、刘希雅等 6 人
			贵州省黔东南苗族侗族自治州民政局	孙茜	
			贵州省六盘水市委组织部	李军	
			贵州省铜仁市司法局	田晓平	
			贵州省委宣传部干部处	江滋清	
21	201908	云南	云南省大理白族自治州云龙县团结彝族乡人民政府	曾伟	崔金梦、郑世帅、曹剑秋
22	201908	江苏	淮安市盱城街道办事处	卢筱捷	陈楠、谢芳冰、曹朔
23	201909	江苏	扬州市交通运输局	顾浩	陈嘉欣、徐银婷、陈智慧等 8 人
			扬州市人民政府办公室	丁谦	
			扬州市委办公室	钱忠林	

序号	走访时间	走访地区	走访单位	走访校友	走访团队
24	201910	陕西	陕西省西安市莲湖区委办公室	吉遇	邵春景、陈丽、 苏婕等 9 人
			陕西省渭南市富平县 齐村镇人民政府	张燕子	
			陕西省石泉县长阳村委会	沈阳	
			陕西省西安市鄠邑区 蒋村镇人民政府	任松林	
			陕西省西安市碑林区区委办	徐东	
			陕西省西安市未央区信访局	魏成龙	
25	线上走访	四川	四川省成都市郫都区水务局	钟慧	方雨婷、李玉凡 等 4 人
			四川省成都石油化学工业园区 管理委员会	卢蕴川	
			四川省成都市委 外事工作委员会办公室	肖新星	
			四川省宜宾市珙县县委组织部	范盛云	
26	线上走访	新疆	新疆昌吉市建国路街道办事处	李肖南	顾云倩
			新疆吐鲁番高昌区委员会组织部	玉苏甫·阿不力孜	
27	线上走访	河北	河北妇联	邢志宇	周腾
28	线上走访	浙江	浙江省湖州市长兴县 大数据发展管理局	陈晨	曾彤
29	线上走访	广西	广西北海工业园区管委会	周远航	顾云倩
30	线上走访	江苏	南通市栟茶镇人民政府	刘鹏	章李洋、樊春晓、 邹思媛等 6 人
31	线上走访	山东	山东省审计厅	尚晓萌	郑世帅、俞若菲、 顾云倩等 5 人
			山东省济宁市政府办公室	张丹	
			山东省临沂市河东区汤河镇党委	刘丹丹	
			山东省枣庄市市中区 光明路街道办事处	高敬娜	

在各方面的努力和支持下，南京大学基层就业工作内容和形式不断深化不断创新，在国内高校中首创了多个品牌项目，起到了良好的引领示范效果。选调生的数量和质量也在不断提高，选调生人数由 2015 年的 53 人增长至 2019 年的 232 人，年均增长率近 45%，吸引了越来越多的优秀毕业生加入选调生队伍。

（四）重点工作之大力推动国际组织人才培养

2019 年，在学校的大力支持和各部门的通力合作下，学生就业指导中心深入贯彻落实《关于加强国际组织人才培养推送工作的意见》的相关要求，积极开展国际组织人才培养和推送工作，赴国际组织实习人数创新高，共计 46 人次。本年度工作秉持一个中心、双重赋能、三条路径、四方聚力的工作理念，紧紧围绕四个方面展开：一是与国际组织洽谈合作，积极对外拓展；二是举办国际组织职业发展系列活动，提高学生全球胜任力；三是通过三条路径推送学生赴国际组织实习，并进一步完善国际组织人才保障体系；四是引进专家名师指导国际组织人才培养，构建人才培养的良好生态。

1. 一个中心，聚焦合作平台搭建

2019 年，我校先后与联合国妇女署亚太区域总部、联合国难民署驻华代表处签署实习生选派合作备忘录，确立伙伴关系。同时通过走访交流，我校与中国-东盟中心、红十字国际委员会、联合国粮食及农业组织等国际组织开展积极对话，探讨国际组织人才培养合作。

我校今年组建师生代表团分别前往泰国曼谷、瑞士日内瓦与奥地利维也纳、美国纽约与华盛顿进行国际组织参访，共计 116 名师生参与，走访世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织、世界卫生组织等 26 家机构及办事处，并于今年 10 月首次由校领导带队访问联合国纽约总部。通过实地走访国际组织，在深入了解当前各大国际组织的人才需求的同时，积极拓展国际组织合作渠道，为我校进一步展开国际组织人才培养工作打下坚实基础。

表 2-25 2019 年南京大学国际组织参访活动

序号	内容	参加人数	时间
1	赴北京国际组织驻华机构参访	19 人	2019.2
2	赴曼谷国际组织亚太区域办事处参访	19 人	2019.8
3	赴日内瓦、维也纳国际组织参访	16 人	2019.9
4	赴纽约、华盛顿参加全球治理能力提升项目	23 人	2019.10
5	赴纽约、华盛顿国际组织参访	4 人	2019.10

2. 双重赋能，提高人才全球胜任力

为进一步培养拥有国际视野、通晓国际规则、具备专业素养的国际组织人才，对有意愿前往国际组织实习的同学进行知识技能赋能，对综合素质较强的同学进行动机与意愿上的赋能，2019 年，中心积极开展国际组织职业发展系列活动，形式涵盖讲座、训练营等。旨在通过丰富多样的主题活动提升学生全球胜任力。

其中，组织筹办国际组织专家讲座 11 场，邀请联合国难民署、联合国环境规划署、世界贸易组织等不同国际组织的高级官员及资深外交官向学生讲述国际组织工作素养及要求、分享工作经历等，累计 800 余人次参与。

组织参与海内外国际组织技能训练营 6 次。于今年暑期举办第二届国际组织人才暑期训练营，围绕联合国 2030 可持续发展议程开展相关讲座和课程，给学生提供了一个与联合国官员进行直接对话的平台，共有 61 名学生参加。同时，今年首次举办国际组织人才英语技能提升活动，从口语技能、文书写作和联合国可持续发展目标学习等不同方面提升学生相关技能。活动内容涵盖口语培训、写作指导与联合国可持续发展目标主题演讲比赛，在提升学生英语技能的同时进一步宣传了国际组织的相关知识。海外国际组织实训方面，组建代表团两次前往直意大利都灵参与国际劳工组织国际培训中心“联合国青年领袖精英班”项目，共有 29 名学生入选。

表 2-26 2019 年南京大学国际组织职业发展系列活动概览

类型	序号	内容	时间
讲座	1	主题：走近非洲 走向国际 主讲人：前中国常驻联合国环境署副代表刘宁	2019.2
	2	主题：中国参与国际治理和人才培养的思考 主讲人：前中国驻摩洛哥、卢旺达大使孙树忠	2019.3
	3	主题：国际组织实习学生经验分享 分享人：国际组织实习同学	2019.4
	4	主题：外交官带你看看国际事务礼仪与国际外交 主讲人：前日本高级外交官河合正男	2019.4
	5	主题：南京大学-澜沧江湄公河青年交流 分享人：中柬老缅泰越六国青年代表	2019.7
	6	主题：跨东西方文化沟通的困难及其应对 主讲人：前中国驻摩洛哥、卢旺达大使孙树忠	2019.9
	7	主题：国际组织工作及实习经验分享 分享人：世界农业遗产基金会亚太区域代表张欣、国际组织实习同学	2019.9
	8	主题：解决被迫流离失所问题——期待新声 主讲人：联合国难民署驻华代表西旺卡·达纳帕拉	2019.10
	9	主题：维护多边贸易机制、构建人类命运共同体 主讲人：世界贸易组织资深参赞王晓东	2019.10
	10	主题：走进联合国——运行机制和文化规矩 主讲人：前联合国副秘书长特别顾问王之佳	2019.11
	11	主题：国际组织参访实习心得分享 分享人：各参访团成员和曾在国际组织实习同学	2019.11
训练营	1	联合国青年领袖冬季精英班 参加人数：17 人	2019.1
	2	国际组织人才英语技能培训 参加人数：30 人	2019.4
	3	国际组织实习写作指导培训 参加人数：15 人	2019.5
	4	中国国际公务员能力建设项目 参加人数：4 人	2019.7
	5	南京大学国际组织人才暑期训练营 参加人数：6 人	2019.7
	6	联合国青年领袖夏季精英班 参加人数：18 人	2019.8
其他活动	1	联合国可持续发展目标主题演讲比赛	2019.5
	2	学生国际组织发展协会赴上海高校调研	2019.6
	3	学生国际组织发展协会赴北京国际组织调研	2019.10
	4	学生国际组织发展协会赴浙江大学参与首届 UN Job Fair	2019.10
	5	世界银行集团人才招聘政策线上宣介会	2019.11
	6	学生国际组织发展协会赴浙江大学参与“全球治理周”活动	2019.11
	7	菁英库成员赴北京国际组织调研	2019.12

3.三条路径，推进学生赴国际组织实习

2019年，我校赴国际组织实习人数再创新高，相比去年增长170.6%。共计46人次赴国际组织实习。其中，经学校国际组织合作渠道申请28人（61%），自主申请14人（30%），院系合作项目申请4人（9%）。实习地点覆盖4个大洲、12个国家，实习机构涵盖联合国儿童基金会、世界气象组织、亚投行等19个国际组织，其中24人次在国内国际组织实习，22人次赴海外国际组织实习。我校学生在国际组织的实习表现优异，得到主管部门的认可。其中一位学生作为专访人物成为第一位登上联合国儿童基金会官网的实习生。

同时我校为学生在外实习提供必要保障和资助，从政策和资金上大力支持学生赴国际组织实习，2019年先后两次评选国际组织人才奖学金，共计44名学生获奖，金额累计50余万元。

表 2-27 2019年南京大学赴国际组织实习学生名单

序号	姓名	性别	所属院系	实习机构	实习地点
1	林思颖	女	商学院	世界气象组织	瑞士日内瓦
2	高海栋	男	生命科学学院	联合国儿童基金会	中国北京
3	糜泽文	女	商学院	联合国儿童基金会	泰国曼谷
4	邵洁	女	中美文化研究中心	世界气象组织	瑞士日内瓦
5	王琨	女	法学院	世界气象组织	瑞士日内瓦
6	皮雨鹭	女	商学院	联合国儿童基金会	津巴布韦哈拉雷
7	蒋文嘉	男	建筑与城市规划学院	联合国儿童基金会	津巴布韦哈拉雷
8	丁敏潇	女	国际关系研究院	联合国儿童基金会	埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴
9	蔡德馨	女	外国语学院	联合国儿童基金会	埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴
10	周田	女	政府管理学院	世界卫生组织	瑞士日内瓦
11	宋青青	女	中美文化研究中心	联合国儿童基金会	肯尼亚内罗毕
12	刘晓艺	女	新闻传播学院	联合国儿童基金会	肯尼亚内罗毕
13	高海栋	男	生命科学学院	联合国儿童基金会	泰国曼谷
14	汤淇皓	男	政府管理学院	联合国	美国纽约
15	许伶艳	女	中美文化研究中心	大自然保护协会	中国北京
16	刘探宙	女	商学院	联合国儿童基金会	埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴
17	梁潇月	女	外国语学院	联合国儿童基金会	埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴
18	潘光逸	男	政府管理学院	联合国儿童基金会	中国北京
19	邱燕宁	女	生命科学学院	联合国亚太经社会	韩国首尔
20	金昱希	女	政府管理学院	联合国儿童基金会	美国纽约

21	李月	女	新闻传播学院	中国-东盟中心	中国北京
22	李嘉辉	男	法学院	中国-东盟中心	中国北京
23	彭雨菡	女	哲学院	联合国开发计划署	中国北京
24	徐慈	女	中美文化研究中心	大自然保护协会	中国北京
25	张涛	男	中美文化研究中心	世界资源研究所	中国北京
26	于淼	男	政府管理学院	联合国儿童基金会	中国北京
27	张垚垚	男	中美文化研究中心	亚投行	中国北京
28	郭硕	女	建筑与城市规划学院	联合国大学	德国德累斯顿
29	徐晓燕	女	建筑与城市规划学院	世界资源研究所	中国北京
30	朱咏青	女	外国语学院	联合国儿童基金会	蒙古乌兰巴托
31	李钰	男	社会学院	联合国亚太经社会	泰国曼谷
32	王瑾媛	女	政府管理学院	联合国难民署	中国北京
33	胡文琴	女	外国语学院	亚投行	中国北京
34	郝丽婵	女	外国语学院	亚投行	中国北京
35	周瑞	男	外国语学院	亚投行	中国北京
36	陈颖	女	中美文化研究中心	亚洲清洁空气中心	中国北京
37	王雅璇	女	社会学院	联合国妇女署	越南河内
38	于佳灵	女	中美文化研究中心	联合国妇女署	中国北京
39	李璇	女	海外教育学院	世界自然基金会	中国上海
40	徐慈	女	中美文化研究中心	中国-东盟中心	中国北京
41	白杨	男	商学院	联合国资本发展基金	孟加拉国
42	曹贇	女	外国语学院	国际水利与环境工程学会	中国北京
43	韩月盈	女	中美文化研究中心	世界资源研究所	中国北京
44	许伶艳	女	中美文化研究中心	绿色和平	中国北京
45	吴琦	女	政府管理学院	中国-东盟中心	中国北京
46	张雅琦	女	哲学系	世界自然保护联盟	中国北京

4. 四方聚力，构建国际组织人才培养良好生态

2019年，我校进一步完善国际组织人才交流网络，通过联动校内相关院系，整合校友资源，国际组织走访，进一步构建国际组织人才培养的良好生态。聘请何昌垂、王晓东等12位国际组织资深专家为南京大学国际组织人才培养特别顾问，深入指导南大国际组织人才培养工作。

在国际组织人才储备方面，进一步扩大南京大学国际组织菁英库的规模，累计吸引320名学生加入。同时继续完善学生国际组织发展协会建设，2019年发展协会成员60余名，协会运营的“NAIO南大国际组织”微信公众号新增71%的用户，关注人数突破6000人次，累计推送相关文章超过200篇，提高了南京大学国际组织人才培养宣传覆盖面。

二、强化精细化招聘服务体系

（一）招聘服务的内容

就业是最大的民生，招聘服务是直接为学生就业搭建桥梁的重要环节。学生就业指导中心继续强化精细化招聘服务体系，不断优化招聘服务流程，加强校园招聘服务团队建设，为用人单位提供精细化、一站式的招聘服务，协助用人单位做好招聘工作，推进毕业生更快更好地就业。

校园招聘服务团队包括 3 名专职工作人员、13 名学生助理和 30 名 CRST（校园招聘服务团队）成员，开展场地预订、宣传预约、设备预订、前期接洽、招聘信息宣传、海报张贴、会场支持、面试笔试场地安排、学生通知、宾馆预订等全程招聘服务，顺利完成本年度的校园招聘服务任务。

表 2-28 南京大学 2019 年校园招聘总体状况一览

招聘活动内容	统计情况
专场宣讲会	1348 场（校级 861 场、院系 487 场）
组团招聘会	29 场（1612 家单位）
大型双选会	9 场（1140 家单位）
参加招聘活动学生	6.8 万人次
安排各类笔试、面试	476 场
提供笔面试教室	1267 间
参加笔面试学生	4 万人次
发布招聘信息（岗位数）	2 万条次（近 40 万需求岗位）

2019 年南京大学毕业生招聘活动与往年相比，有以下特点：

1. 岗位需求量巨大，招聘活动冷热不均

专场宣讲会学生参会情况冷热不均现象依然存在，有些宣讲会学生爆满，有些宣讲会场面冷清。大型双选会提供的岗位需求总数超过 3.5 万，而实际参加大型双选会的南京大学学生不足 1 万人次。校园招聘活动对不同专业的需求热度差距较大。一方面，校园招聘活动提供的岗位需求总量巨大，而高质量岗位所占比重相对较小，与毕业生的就业期望存在差距；另一方面，学校对社会需求需求量大专业供给不足。

2. 校园招聘活动热度不减，进校单位总数增加显著

2019 年度举办专场宣讲会 1348 场，进校招聘的单位总数为 4100 家，相比于 2018 年度专场宣讲会 1115 场，进校招聘的单位总数 3366 家，增长了 21.81%。

为保证招聘活动的品质，招聘服务团队积极主动开展工作，根据历史数据，建议部分用

用人单位改“举办专场宣讲会”为“参加大型双选会”或“参加组团招聘会”，依托大型双选会活动的人气优势，既满足了单位进校招聘的需求，又避免了参加专场宣讲学生人数太少的尴尬，还可以减少学生同时面对多场宣讲会的无所适从。置换出校园招聘资源供更多优质用人单位使用，优化了校园招聘资源配置。

3. 参加现场招聘学生数下降，参加笔面试学生数上升

学生的就业紧迫感不足，慢就业现象明显，本科生中考研同学很少参加招聘活动，甚至部分考研失利的同学还准备着二次考研；博士生在完成毕业论文、确定取得毕业资格之前，都忙于学业，很少参加现场招聘活动。随着网络信息技术的广泛运用，部分学生不参加现场招聘活动，直接网申，造成参加校园招聘活动的学生人数有所下降。本年度实际笔试面试使用教室数据增长明显，参加笔面试的学生人数有所上升。

（二）招聘服务工作特色

为了促进毕业生充分就业、高质量就业，招聘服务着力从学生的实际需要出发开展工作，取得很好的效果：

1. 打造招聘环境，营造就业氛围

设置大型 LED 电子屏，并在学生食堂、教学楼、就业中心办公区放置多台宣传显示屏，播放宣讲会、大型招聘会等活动的招聘日程安排以及用人单位岗位需求，便于学生第一时间了解用人单位的招聘需求。设立优秀毕业生宣传栏，树立榜样、开拓眼界，引导毕业生心怀梦想和远方，早做自己的职业生涯规划。

2. 构造多种网络宣传渠道，保证招聘信息全覆盖

建立健全的信息发布渠道，包括微信公众号、各年级辅导员微信群、各年级学生联络员群、特殊群体师生微信群、就业意向分类群（公务员、事业单位、金融、教育、房地产、销售、IT 等行业就业意向群）、就业中心网站、校园 BBS 等网络信息平台，信息传播方便、精准、迅捷、高效，全面覆盖有求职需求的毕业生，实现更精准化的信息推送服务。

3. 发挥院系作用，开展专业特色招聘活动

2019 年度，我校有 28 个院系发挥专业特色，关注学生专业化、个性化的求职需求，举办专业、行业类专场招聘会 487 场、组团招聘会 3 场，为学生提供了专业特色岗位。环境学院的“绿创未来”组团招聘会，69 家企事业单位参会；化学化工学院举办的“化学化工专场招聘会”，31 家化学化工、制药类企业参会；生命科学学院举办“创新生·生物医药行业联合专场招聘会”，共有 40 家生物制药类企业参加。

4. 彰显品牌优势，服务周边兄弟高校

与兄弟高校建立联动机制，招聘工作在服务本校学生的同时，服务周边的兄弟高校，起到服务周边、辐射南京的作用，形成良好的南京大学招聘品牌效应。2019 年度，就业中心举办了专场招聘会 861 场、组团招聘 26 场（1472 家单位）、大型双选会 9 场（1140 家单位）、笔试面试 476 场（共使用各类教室 1267 间次）。招聘服务团队为约 12 万人次的毕业生提供了校园招聘服务，其中校外学生数量达到近 6 万人次。

三、落实全程化就业管理体系

（一）就业管理工作内容

南京大学全面落实全国教育大会和普通高校毕业生就业工作会议精神，将毕业生就业工作摆在最突出位置，确保我校毕业生就业大局稳定。学校紧密围绕“立德树人、服务国家”办学目标，把“稳就业”放在更加突出的位置，实行了院系就业工作“一把手”负责制。就业管理工作贯穿学生就业全过程，包括学生生源上报和就业派遣、学生就业事务服务、毕业生就业预警机制、学生就业促进工作、就业数据统计挖掘以及院系学生就业工作考核等方面。

1. 夯实基础，落实学生就业事务服务工作

切实做好毕业生办理签约、推荐、政策咨询等日常工作，为毕业生提供便捷和周到的服务。落实已离校毕业生在线办理报到证手续的服务，深化精准化服务体系，降低离校毕业生办理就业手续的难度和成本。结合咨询热线、小百合主任信箱和精准对接微信群等线上答疑方式，以及两校区学生就业事务办理厅的线下模式，为毕业生提供全方位、多渠道的优质咨询服务。

针对毕业生就业十大城市微信群平台，在线解答离校毕业生就业疑难，方便了解毕业生诉求以及开展后续学生就业服务和调研工作。完成南京大学毕业生就业事务汇编和毕业生生源信息表的编制和发布工作，方便毕业生和用人单位查阅，提升就业服务质量。进一步落实学生就业事务规范化建设，修订《学生事务大厅工作守则》、《特殊应急情况处理预案》和《南京大学院系就业事务专用章管理办法》，加强院系就业事务工作台账建设。

2. 狠抓重点，确保学生就业管理工作稳步推进

完成 2019 届毕业生初次和年终就业反馈工作，并及时做好就业率的统计和上报。建立 2019 届毕业生就业统计常态化机制，实行就业反馈周报制度，针对就业率增长较慢的院系及时帮助和督导。及时有效统计 2019 届年终就业反馈，确保年终就业率高位稳健。完成就业数据的规范、统计和挖掘工作，为就业相关工作提供数据支撑，为各院系、各部处和各地校友会提供数据统计服务工作。

及时完成毕业生生源信息审核校对工作，组织院系通知毕业生完成信息提交，督促院系

审核，并完成教育厅生源数据上报和毕业生推荐表及就业协议书的发放工作。做好毕业生就业促进工作，及时有效开展辅导员培训、毕业生就业工作布置会、推进会及院系走访调研等活动。建立就业推进院系联络机制，学校就业指导中心每位工作人员定向联络 5-6 个院系，开展每周一次就业进展报送工作，相关数据及时与院系就业工作领导小组成员进行沟通；每月一次针对未就业困难学生与院系面对面沟通，逐一落实信息，商讨帮扶措施。

3. 求实创新，推进毕业生就业管理和服务科学高效

及时开展学生就业管理工作调研，加强兄弟院校和上级主管部门学生就业管理服务的经验交流，进一步提升南京大学学生就业管理服务水平。广泛应用“互联网+就业”新模式，促进供需精准对接，全面推进毕业生网上签约系统，精简广大毕业生签约及登记手续，加强智能就业系统开发，提升就业大数据应用能力，将毕业生就业服务进一步落到实处。

推进学生就业事务办理厅智能化系统升级，通过人工智能设备和交互友好的环境，提供精准、高效和个性化就业咨询服务。实施方案包括：线下通过“南小业”人工智能机器人，实现全天候、精准高效的就业咨询；线上搭载“南小业”在线互动平台进行准确答疑。

（二）就业管理工作特色

为进一步提升学生就业管理服务水平，从院系就业工作和学生实际需求出发，开展了相关就业管理实践。

1. 以人为本，践行“不见面审批”就业服务理念

建立学生就业事务办理分级制，充分发挥院系就业办能动性和积极性，简政放权，推荐表、就业协议事务和证书鉴章均可在院系完成；为已离校毕业生在线办理就业事务，提供有效平台和渠道，让数据多跑路，让学生少跑腿；积极推进就业事务网上办事大厅建设，明确线上线下业务办理流程，以及线下业务逐步过渡至线上的工作方针；启用毕业生网上签约及登记系统富有成效，由学生签订纸质协议-网上登记-现场确认的传统模式，转变为网上签约学校审核，效率提升的同时，为广大毕业生节省了时间和精力。

2. 机制保障，建立院系学生就业工作考核体系

为进一步构建我校学生就业工作的长效机制，有效促进学生就业工作水平的不断提升，充分调动各院系学生就业工作的积极性和主动性，建立健全学生就业指导和服务体系，结合我校工作实际，制定了《南京大学院系学生就业工作考核办法（试行）》。根据考核指标体系，对各院系的学生就业工作从工作实绩、工作机制和工作内容等方面以量化方式进行考核。通过就业工作考核，全面提升各院系就业指导和服务水平，促进以“立德树人、服务国家”为导向，推进就业与招生、人才培养联动机制建设，实现更高质量和更充分就业。

四、构建“五四三”双创教育体系¹

南京大学作为国务院确定的首批国家双创示范基地之一，在全国高校率先构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五四三”创新创业教育体系，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果转化“五位一体”的创新创业教学体系，着力打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，继续完善校校、校地和校企“三个协同”的创新创业支持服务体系。依托学校文理交叉、理工融合的学科优势与特色，南京大学以学生创新创业的实际需求为导向，建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。2016年南京大学作为全国四所高校之一入选首批国家双创示范基地，2017年至今先后获得教育部“首批深化创新创业教育改革示范高校”、教育部国际合作与交流司“首批挂牌中美青年创客交流中心”单位、共青团中央“全国大学生创业示范园”、省经信委“江苏省产业人才培训示范基地”、省教育厅“江苏省大学生创新创业示范基地”等一系列荣誉和称号。2018年《综合性大学创新创业教育改革的探索与实践》获江苏省教学成果特等奖，国家教学成果一等奖，入选江苏省大学生创业园。

（一）建立“五位一体”创新创业教学体系

“五位一体”创新创业教学体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

以创新创业课程为基础，将创新创业课程作为学生选修部分，在大类培养、专业培养和多元培养阶段与通识教育、专业教育、个性化发展有机融合，建设创业平台（通识）课、创业行业课、嵌入式专业课。

双创课程创业平台课面向各专业学生开放，涵盖企业家精神、组织与管理、人力资源管理、金融与财务、市场营销等五个方面，帮助学生培养创新精神、创业意识并做好相应知识准备。课程采取研究性、探究式、互动式的小班教学方式，有效激发了学生探索研究的兴趣和创新创业的热情。推进创新创业教育与现代信息技术的深度融合，创业慕课“走进创业”和“职业与创业胜任力”两门慕课入选首批“国家精品在线开放课程”，累计修课人数达50000人。

2019年新建校级创新创业课程共计19门，校级创新创业慕课2门。本年度面向全校学生开设校级创新创业课程118门次，覆盖学生超5000人次。截至目前，南京大学已建设平台课、行业课和专业嵌入课三类创新创业课程共计301门，创新创业慕课4门，累计开设创新创业课程642门次，覆盖校内学生约37000人次。

¹该部分内容由南京大学创新创业与成果转化工作办公室协同相关部门共同提供。

以创新创业讲堂为补充，南京大学与国内外相关领域的创业者、投资者、政府、企业等携手，开展创新创业讲堂，分享最新行业发展动态、全方位拓展学生视野。目前已面对全校精心打造了“创响中国”系列讲座、“南小创工作坊”、“创业集市”、遇见南小创等校园知名双创文化活动品牌，举办讲座、沙龙、工作坊等各种形式的创新创业讲堂 200 余场。同时，各院系充分利用自身资源与优势，聚集与整合了学科、行业、人才、投资等资源，策划了一批形式丰富多样、院系优势与特色鲜明的创新创业教育活动，培养了学生从学科出发的创新创业意识，推动了创新创业教育的发展。

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过 1200 人次，累计获批国家级项目 1501 项、省级项目 677 项、校级项目 3187 项。2019 年创业训练计划立项 93 个项目。举办“南小创”工作坊、创业集市、创业训练营、“互联网+”大赛实训指导等活动，受众覆盖我校本硕博学生、周边高校以及优质生源高中生。为提升学生的创新创业国际化视野，提高创业实战技能和水平，积极与国际知名高校合作，学校开展境外创业训练和交流活动。组织我校师生参加境外创新创业训练营，包括联合国青年领袖冬季精英班、美国加州大学伯克利分校与香港浸会大学合作的训练营、美国杜克大学训练营，通过课堂教学、团体活动、项目培训等方式，优秀中学生南京大学一流学科专题营，帮助学生发现自己的强项，打造自身的优势，学习领导管理策略，提升领导力。各类训练共计覆盖师生超 1500 人次。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学，以赛促练。每年参与各类创新创业竞赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次。通过竞赛展示和交流创新创业成果，遴选和发掘有潜力的创业团队和项目。自 2014 年起，每学期举办南京大学学生创业计划竞赛，参赛项目涉及互联网、现代服务、公益环保、文化创意、生物医药等众多领域，2019 年举办了第九届南京大学创业计划竞赛。累计共发放现金奖励 37.35 万元，创业券奖励 143.1 万元。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛我校获得优异成绩。继在首届大赛获一金一银一铜，第二届获一金（全国亚军）两银，第三届获得一金（全国季军）三铜之后，第四届获两金一银一铜后，南京大学在 2019 年第五届大赛中获得三项金奖、三项铜奖，刷新了我校在此项赛事中的金奖和奖牌数量两项记录。同时，南京大学荣获主赛道高校集体奖，华子春、黄宜华、朱海亮等 5 名教师获优秀指导教师奖。南京大学在全部五届比赛中均获得金奖和集体奖，充分展现了南大师生的创新创业活力和风采，突显了南京大学在创新人才培养和科技成果转化方面的成果，也彰显了南京大学深化创新创业教育改革、推进双创示范基地建设的创新成效。

表 2-29 南京大学 2019 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况

项目名称	负责人	指导老师	奖项
依莫诺飞生物—高性能免疫细胞转染试剂	徐学博、赖岳阳、黄天婧、钟开亮 王睿、哈滢、王晶、蓝天翔 汤颖倩、周家霏、周文昭	华子春	全国金奖 江苏省一等奖

项目名称	负责人	指导老师	奖项
PASA-AutoML: 人工智能自动化建模工具平台	朱光辉、顾荣、王肇康、王磊 方鑫、朱阮诚、杨君尧、殷玥	黄宜华 董婷 汤扬	全国金奖 江苏省一等奖
甘草全值化技术助力治沙扶贫	杨永安、钟飞、魏元刚 张宜贵、李晓彤	朱海亮 董婷 汤扬	全国金奖 江苏省一等奖
5G 通信高频覆铜板	张勇、陈强、张欣然、金麟蕙 丁汀、陈滢润、刘波、杨沛 孙华庆、席挺、陈强	张军然 徐永兵 汤扬	全国铜奖 江苏省一等奖
eDNA 精准生物监测与生态健康诊断一体化解决方案	杨江华、高旭、张靖雯、高菲 王志浩、杨雅楠、黄金思、张超伟	张效伟	全国铜奖 江苏省一等奖
基于蓝领的大数据解决方案就业	姜皓迪、黎新亮、李秋实、凌梓钦	汤扬、吴蓉	全国铜奖
家书——智能化成人亲子之间的网络服务性平台	张一可、冯雅雯、苏赏、何慧娴 周贞璇、鄢煜民、刘天悦、张诗童	王辰瑶 范赞 古公亮	江苏省一等奖
自动驾驶智能决策	秦熔均、刘驭壬、蒋圣翊 朱正茂、蒋俊鹏	俞扬	江苏省二等奖
驯鹿 Reindeer 冷链运输解决方案	何裕成、寿文晖、韩政、张惠蓉 连姝航、梁哲铭、石永程、魏志	汤扬	江苏省二等奖
数字星球——可信的区块链+大数据溯源公共平台	王庆阳、宋波、陈新宇、王璇 周建朋、王昭月、潘碗碗、王元兰 王纯媛、吴瞳、余芳颖、王伟翔、 苏彦榕、哈滢、叶新蕾	陈莹	江苏省二等奖
“Hydro-Capsule”水胶囊	张延扬、高翔、李红州、曹楷琦、 马惠惠、戚李娅、秦一鸣	潘丙才	江苏省三等奖
高镍三元 NCM811 电极材料的产业化	王丹亮、田洪舟、杨国强、胡文浩 黄勇、倪小帆、王思源、张鑫宇 崔程铭、陆中行	张志炳 韩顺平 宋亚辉	江苏省三等奖
冰象智气：电网安全的大数据守护者	周舒、魏瑞增、聂思程、周玮佳、 王华翌、杨冬东、杨凡、吴月	张录军	江苏省三等奖
灵犀盒子	于菲菲、李明、刘冬晴、陈阳	高新房、汤扬	江苏省三等奖
优聚医用聚乳酸新材料	张延凯、朱晨曦、闵诚 庄曜泽、熊媛媛	江伟	江苏省三等奖
影宿视娱	周杨、陈继辉、岳增阳 魏运龙、吴加明	高新房	江苏省三等奖
爱虾有稻-伊犁雪山稻虾生态农业开创者	余璠、祝安琪、张宜贵、王鑫鑫 费文涛、孙晓成、张艺琼、蓝天翔 樊珏希、王艺璇、李喆琦	王晓亮 王丽 汤扬	江苏省三等奖
基于多角度日光诱导叶绿素荧光观测的农情监测	李朝晖、张小康、吴云飞、赵大洋	张乾	江苏省三等奖

在以“挑战逐梦、科创报国”为主题的第十六届“挑战杯”全国大学生创业大赛中，经过省级比赛、全国初评和复审的激烈角逐，我校参赛团队最终斩获特别一等奖1项，一等奖2项、二等奖3项，再次捧得“优胜杯”。

表 2-30 南京大学 2019 年“挑战杯”全国大学生创业大赛获奖情况

项目名称	团队成员	指导教师	奖项
深紫外荧光双光谱溶解性有机物快速检测技术及其应用	吴亚萍、李雨轩、孙凡 陈春鸣、吴贇、江浩楠 季闻翔、张光延 孙晔洋、左延婷	李文涛 庄建军 李爱民	特别 一等奖
制造业中小企业创新的成功之路——“协同创新+靶向服务”的江阴经验	殷至舟、陈越、刘铭丞 张涵程、蒋韬、王雨桐 田静、周铃铃	郑江淮 胡丹丹	一等奖
如何绘制新时代“富春山居图”——苏南地区村土地利用规划编制实践	谭畅、王文野、涂心萌 梁相安、顾一帆、缪诗祺 施天媛、冷雪静 马丽、许蕊	黄秋昊 李岩 陈振杰	一等奖
基于迁移强化学习的全地形自适应技术——以六足机器人为例	唐开强、柴昭、杨宇琼 季娟宇、柯兴萍、李步印 傅汇乔、王岚、车佳嫣	陈春林 陈力立 朱张青	二等奖
一种基于量子点微纳结构的 Micro-LED 显示芯片	余俊驰、郝勇、成雨薇 寿文晖、许非凡、王琦、岑旭 吴梦瑶、路端、尚泽慧	刘斌 陶涛 周玉刚	二等奖
90 后与“90 后”的党员对话——跨越七十年的信仰接力	丁安一、王梓岩、贾威 迟秋怡、姜雪、冯雅雯 匡卉、陈霞、邵沛	宗益祥 王佳鹏 林羽丰	二等奖

南大学子积极参与国内外高水平双创比赛。在 2019 年第六届中美青年创客大赛中，南京大学电子科学与工程学院张羽团队设计的“智能三维扫描重建系统”项目荣获优胜奖。在第九届华为财务精英挑战赛中，南京大学南京大学商学院会计系财务管理专业四名 2016 级本科生关宇志、田静、王晶、陶晓轩组成的代表队 Fantastic 4，从来自海内外七大赛区的 9844 名参赛者中脱颖而出，获得全球总决赛季军。在第十七届杰赛普（Jessup）国际法模拟法庭大赛中，南京大学王琨，岳炎，陆语嫣，Hope 和 Jeol 组成的参赛团队斩获中国赛区选拔赛二等奖。在第 47 届日内瓦国际发明展上，我校参展的 7 个项目获一项特别金奖、三项金奖、两项银奖。

以创新创业成果孵化为助力，“南京大学大学生创业园”目前包含鼓楼、仙林校区、宝华创业园、青创孵化园园区、鼓楼文创众创空间，在校园及周边，众创空间、大学生创业园等已启用 9850 多平米。南京大学大学生创业园是面向南大优秀创业学生团队，集成化的学生创业苗圃和孵化器，为处于不同发展阶段的创业企业和团队全程提供有针对性的专业化孵化服务，已获得“江苏省大学生创业示范基地”、“南京市大学生创业园”、“全国大学生

创业示范园”、“江苏省大学生创新创业示范基地”称号。2018 年被认定为“江苏省大学生创业园”。

目前，创业园累计共支持学生创业项目 672 个，截止至 2019 年 11 月，57 支在园项目团队中 52 家已注册公司，已孵化出园项目 49 支。2019 年新增入园团队 23 支。累计获得投融资 3.06 亿元，累计带动大学生就创业人数逾 2798 人。

大创园孵化培养出刘靖康、王鹏、武俊敏、刘骏、李华京等一批创业之星，成功孵化 Insta360、先磁、若博机器人、图鸭等多家估值亿元企业。软件学院 2014 届本科毕业生刘靖康，2014 年创立 Insta360（深圳岚锋创视网络科技有限公司），自主研发 360 度全景相机，获顶尖 VC 数亿元投资。2017 年刘靖康登上福布斯“2017 年 30 岁以下亚洲杰出人物榜单”，后又荣登“2017 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”，2019 年荣获教育部颁发的创新创业英才奖。先磁公司 CEO、2014 届化院硕士毕业生王鹏，起承文化联合创始人、2013 届电子学院本科毕业生安伦杰，微信公众号“姜茶茶”创始人、历史学院 2014 届本科毕业生姜姝君分别荣登“2018 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”制造工业领域、社会企业领域和媒体领域榜单。

（二）搭建“四创融合”创新创业实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间作为“南京大学大学生创业园”创业苗圃，位于仙林校区，面积达 3000 平方米，已建设 3D 打印室、机器人工作室、智能工程实验室、光电技术实训室、全息影像实验室、全息影像教学室、陶艺工作室、创客沙龙室、创客培训室、创客工作室、路演大厅及活力仓等不同功能的体验空间，面向全校师生及校友开放，空间内开设创新创业课程、讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，大学生创新创业训练项目立项团队、创业计划竞赛参赛团队均可申请进入进行实践活动，进行项目初期培育和团队组建。2019 年以来，在众创空间举办讲座、培训、路演等 121 场次，覆盖 4711 人次。来众创空间参访、交流、体验的共 95 批次 4151 人次。开设 29 门创新创业课程，842 名学生选课。众创空间还专门设立场地供学生作品展示，成为社会各界了解南京大学学生创新创业实践成果的窗口，宣传南京大学的创新创业教育和合作企业的开展情况，提高南京大学美誉度。

（三）完善“三个协同”创新创业育人模式

一是加强校校协同。2019 年南京大学国际创新创业学院加强与校内外单位合作，充分发挥学院双创教育资源优势，积极开展对内双创教育、对外人才培养的相关工作。截至 11 月，学院已开展各类双创教育培训 120 多场，培训各类学员近 1 万人次。其中包含各高校创新创业教师 600 余人，服务各级政府及企业逾 400 家，通过创业训练营累计培养优秀大学生

创业者超过 150 人。学院积极推进校地融合工作，为地方发展积极培养各类产业人才。作为江苏省产业人才培养示范基地，与经济和信息化委员会联合开展“英才名匠”产业人才培养，包括大数据培训项目、生物医药技术产业国家级研修班，与南京市委组织部（市人才办）签约“创业南京”创新型企业培训项目，承办对口支援伊犁州“建设高素质专业化干部队伍”培训，双柏基层干部与机关干部专题培训、甘肃脱贫攻坚专题培训五期，成功申报江苏省教育厅大学生思想政治教育工作示范培训项目等。同时，为进一步增强南京大学对优秀高中生的吸引力，开展“南京大学名城名校研学旅”项目，累计服务南京大学各省市优质生源基地达 231 所，逾 5000 名高中生通过该项目走进南京大学，与我校教师、学子面对面交流。

二是加强校地合作。与地方合作建设政产学研平台。南京大学率先把政产学研平台建在地方，以政府出财力和政策，南京大学出人才和智力的方式合作共建，目前已经建成 26 个政产学研合作平台。通过建设地方政产学研平台，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。

与地方政府合作，发挥高校人才和科技优势，带动地方经济发展。南京大学作为江苏最高学府、全国一流高校，努力将南京大学的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。

三是加强校企协同。2015 年 9 月，学校成立由 28 位知名企业家与投资人组成的创新创业教育专家咨询委员会，参与学校创新创业工作顶层设计和项目决策；自 2016 年起，计划三年内聘请 600 位各行业专家组建创新创业导师库，对学校创新创业教育进行论证，为学生创新创业实践提供专业辅导，目前已聘请超过 646 位导师，积极参与到讲座、比赛、训练营等各类创新创业活动中，给予学生专业指导与建议。

第三部分 学生就业质量与就业能力分析

通过对就业数据的多维度分析，结合学生就业能力自我评价和用人单位的评价，对南京大学毕业生的就业质量和就业能力加以分析。

一、就业质量分析

（一）名校深造和名企入职

南京大学 2019 届毕业生中 QS 世界大学排名（2020）前 100 名高校（不含大陆高校）深造的人数为 565 人，占有出国出境毕业生的 73.09%；QS 世界大学排名（2020）前 50 名高校（不含大陆高校）深造的人数为 435 人，占有出国出境毕业生的 56.27%。《财富》世界 500 强排行榜（2019）上榜企业就业人数为 940 人；《财富》中国五百强排行榜（2019）上榜企业就业人数为 383 人；中国民企五百强就业人数为 59 人。录用国家公务员 528 人，其中选调生 232 人。

表 3-1 南京大学 2019 届毕业生 QS 全球一百强高校（出国出境）深造统计表

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
1	麻省理工学院	2	47	昆士兰大学	1
2	斯坦福大学	3	48	卡耐基梅隆大学	23
3	哈佛大学	5	49	布里斯托大学	6
4	牛津大学	3	50	代尔夫特理工大学	2
5	加州理工学院	1	51	英属哥伦比亚大学	1
6	苏黎世联邦理工学院	8	52	香港城市大学	7
7	剑桥大学	7	55	慕尼黑工业大学	1
8	伦敦大学学院	19	56	威斯康辛大学麦迪逊分校	11
9	帝国理工学院	7	57	布朗大学	2
10	芝加哥大学	6	58	莫纳什大学	2
11	新加坡国立大学	20	60	巴黎高等理工学院	4
13	普林斯顿大学	3	62	华威大学	9
14	康奈尔大学	6	63	慕尼黑大学	2
15	宾夕法尼亚大学	10	64	阿姆斯特丹大学	2
17	耶鲁大学	8	65	德克萨斯大学奥斯汀分校	3
18=	哥伦比亚大学	41	66	海德堡大学	1
18=	洛桑联邦理工学院	1	67	格拉斯哥大学	3
20	爱丁堡大学	6	68	华盛顿大学	11
21	密歇根大学安娜堡分校	18	69	国立台湾大学	1
22=	东京大学	11	71	大阪大学	1
24	约翰霍普金斯大学	12	72	佐治亚理工学院	4
25=	杜克大学	11	72=	哥本哈根大学	1
25=	香港大学	21	75	伊利诺伊大学香槟分校	14
27	曼彻斯特大学	3	78=	杜伦大学	3
28	加州大学伯克利分校	14	78	谢菲尔德大学	3
29=	多伦多大学	2	80	鲁汶大学	2
31	西北大学	7	81	伯明翰大学	1
32	香港科技大学	27	82	东北大学	3
33=	伦敦大学国王学院	5	83	高丽大学	1
33=	京都大学	3	85	莱斯大学	5
35=	加州大学洛杉矶分校	9	90	北卡罗来纳大学教堂山分校	5
37	首尔国立大学	2	91	香港理工大学	2
38	墨尔本大学	13	92	隆德大学	1
39	纽约大学	11	93	宾州州立大学	6
42	悉尼大学	9	93=	利兹大学	3
43	新南威尔士大学	2	96	诺丁汉大学	4
44	伦敦政治经济学院	13	97	南安普敦大学	5
45	加州大学圣地亚哥分校	16	98	波士顿大学	6
46	香港中文大学	38			

注：此表按 QS 大学排行榜排序

表 3-2 南京大学 2019 届毕业生财富世界五百强就业统计表

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
61	华为投资控股有限公司	274	51	中国人寿保险公司	4
237	腾讯控股有限公司	57	146	宝洁公司	4
182	阿里巴巴集团	54	132	亚马逊	3
333	苏宁易购集团	42	242	中国保利集团	3
26	中国工商银行	38	473	海亮集团有限公司	3
21	中国建筑工程总公司	37	9	大众公司	2
31	中国建设银行	29	30	福特汽车公司	2
370	中国电子科技集团公司	28	48	通用电气公司	2
60	微软	27	88	中国中化集团公司	2
36	中国农业银行	25	167	联合利华	2
188	招商银行	25	199	中国太平洋保险股份有限公司	2
44	中国银行	24	225	思科公司	2
5	国家电网公司	21	262	中国联通	2
137	中国中信集团有限公司	19	363	台积电	2
468	小米集团	17	389	马自达汽车株式会社	2
141	中国电信集团公司	16	15	三星电子	1
101	中国邮政集团公司	15	18	戴姆勒股份公司	1
150	交通银行	13	37	Alphabet 公司	1
56	中国移动通信集团公司	12	63	中国海洋石油总公司	1
138	中国恒大集团	10	70	西门子	1
80	中国华润有限公司	9	77	博世集团	1
216	上海浦发银行	9	87	中国第一汽车集团公司	1
67	国家开发银行	8	115	巴斯夫公司	1
29	中国平安保险股份有限公司	8	177	碧桂园控股有限公司	1
82	东风汽车公司	7	220	浙江吉利控股集团	1
289	中国光大集团	7	243	中国船舶重工集团公司	1
232	中国民生银行	6	254	万科企业股份有限公司	1
244	招商局集团	6	283	中国航空油料集团公司	1
55	中国铁路工程总公司	5	286	中国华能集团公司	1
109	强生	5	288	赛诺菲	1
135	英特尔公司	5	312	美的集团股份有限公司	1
139	京东集团	5	386	中国华电集团公司	1
213	兴业银行	5	396	欧莱雅	1
218	摩根士丹利	5	480	亿滋国际	1
335	SK 海力士公司	5	481	阿迪达斯集团	1
2	中国石油化工集团公司	4	498	泰康保险集团	1

注：此表按“人数”进行排序

表 3-3 南京大学 2019 届毕业生财富中国五百强就业统计表
(不含财富世界五百强统计人数)

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
107	中兴通讯股份有限公司	60	23	绿地控股集团股份有限公司	1
135	网易公司	59	47	厦门国贸集团股份有限公司	1
252	江苏银行股份有限公司	21	48	珠海格力电器股份有限公司	1
277	携程国际有限公司	20	67	中国南方航空股份有限公司	1
309	南京银行股份有限公司	19	87	紫金矿业集团股份有限公司	1
291	宁波银行股份有限公司	16	93	上海电气集团股份有限公司	1
290	宁德时代新能源	14	111	唯品会控股有限公司	1
92	百度股份有限公司	12	127	中国铁塔股份有限公司	1
217	金科地产集团股份有限公司	11	140	美团点评	1
203	上海银行股份有限公司	10	148	万华化学集团股份有限公司	1
112	华夏幸福基业股份有限公司	9	162	阳光城集团股份有限公司	1
115	苏美达股份有限公司	9	169	北京银行股份有限公司	1
297	国电南瑞科技股份有限公司	9	172	新城发展控股有限公司	1
102	顺丰控股股份有限公司	8	198	上海华谊集团股份有限公司	1
72	融创中国控股有限公司	7	210	旭辉控股(集团)有限公司	1
200	徐工集团	7	224	江苏中南建设集团股份有限公司	1
77	龙湖集团控股有限公司	6	229	特变电工股份有限公司	1
193	浪潮电子信息产业股份有限公司	6	232	浙商银行股份有限公司	1
233	江苏汇鸿国际集团	5	238	中储发展股份有限公司	1
369	国泰君安证券股份有限公司	5	244	上海隧道工程股份有限公司	1
121	中国外运股份有限公司	4	313	徽商银行股份有限公司	1
149	绿城中国控股有限公司	4	317	青岛啤酒股份有限公司	1
64	新华人寿保险股份有限公司	3	326	重庆农村商业银行股份有限公司	1
318	正荣地产集团有限公司	3	340	晶科能源控股有限公司	1
450	瑞声科技控股有限公司	3	344	同方股份有限公司	1
470	江苏恒瑞医药股份有限公司	3	349	烽火通信科技股份有限公司	1
70	比亚迪股份有限公司	2	350	江苏洋河酒厂股份有限公司	1
78	中国东方航空股份有限公司	2	360	首创置业股份有限公司	1
83	中国华融资产管理股份有限公司	2	388	中国中材国际工程股份有限公司	1
144	浙商中拓集团股份有限公司	2	432	天津泰达股份有限公司	1
180	中国广核电力股份有限公司	2	461	中骏集团控股有限公司	1
184	杭州海康威视	2	462	石药集团有限公司	1
283	四川蓝光发展股份有限公司	2	478	杭州银行股份有限公司	1
356	歌尔股份有限公司	2	483	好未来教育集团	1

表 3-4 南京大学 2019 届毕业生中国民企五百强就业统计表
(不含财富世界五百强、财富中国五百强统计人数)

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
89	华泰集团有限公司	30	68	阳光保险集团股份有限公司	1
104	北京三快在线科技有限公司	3	79	广厦控股集团有限公司	1
308	北京链家房地产经纪有限公司	3	228	卧龙控股集团有限公司	1
377	远景能源(江苏)有限公司	3	254	重庆华宇集团有限公司	1
450	南京途牛科技有限公司	3	280	上海中梁企业发展有限公司	1
39	海澜集团有限公司	2	344	天合光能股份有限公司	1
181	五星控股集团有限公司	2	346	红星美凯龙控股集团有限公司	1
23	大连万达集团股份有限公司	1	415	广东格兰仕集团有限公司	1
44	万向集团公司	1	423	农夫山泉股份有限公司	1
61	万达控股集团有限公司	1	479	桂林力源粮油食品集团有限公司	1

表 3-5 南京大学 2019 届毕业生部分重点单位就业统计表
(不含财富世界五百强、财富中国五百强和中国民企五百强统计人数)

单位名称	人数	单位名称	人数
公务员单位	528	维沃移动通信有限公司	7
南京大学	83	中国计量大学	7
上海寻梦信息技术有限公司	56	大象建筑设计有限公司	6
南京鼓楼医院	46	南京步步高通信科技有限公司	6
北京字节跳动科技有限公司	39	南京地平线集成电路有限公司	6
普联技术有限公司	32	任拓数据科技(上海)有限公司	6
北京学而思教育科技有限公司	27	北京大学	6
南京市口腔医院	18	健康元药业集团股份有限公司	6
中国科学院	17	南京大学金陵学院	6
南京财经大学	16	南京万得资讯科技有限公司	6
汉海信息技术(上海)有限公司	16	深圳市宝安区教育局	6
南京金斯瑞生物科技有限公司	16	安徽省立医院	5
南京审计大学	15	德州仪器半导体技术有限公司	5
新东方教育科技集团有限公司	14	广东省城乡规划设计研究院	5
OPPO 广东移动通信有限公司	13	湖南广播电视台	5
星环信息科技有限公司	13	江苏省人民医院	5
广州博冠信息科技有限公司	12	江西师范大学	5
江苏环保产业技术研究院股份公司	12	南京海润房地产开发有限公司	5
安永华明会计师事务所	11	南京领添信息技术有限公司	5
南京信息工程大学	11	南京师范大学	5
江苏省广播电视集团有限公司	10	南京市江宁医院	5
中国银联股份有限公司	10	南京旭辰置业有限公司	5
安徽大学	9	上海药明生物技术技术有限公司	5
南通大学	9	上海证券交易所	5

单位名称	人数	单位名称	人数
南京外国语学校	9	西域供应链（上海）有限公司	5
星火教育科技有限公司	9	中国城市规划设计研究院	5
博西家用电器(中国)有限公司	8	北京有竹居网络技术有限公司	5
江苏金融租赁股份有限公司	8	东南大学	5
南京大学环境规划设计研究院股份公司	8	河海大学	5
南京军区南京总医院	8	江南大学	5
南京邮电大学	8	江苏师范大学	5
浙江融信网络技术有限公司	8	南京工业大学	5
杭州联吉技术有限公司	8	南京航空航天大学	5
江苏省环科院环境科技有限责任公司	8	南京农业大学	5
南京地铁集团有限公司	8	南京师范大学附属中学	5
南京理工大学	8	南京我乐家居股份有限公司	5
普华永道中天会计师事务所	8	南京长江都市建筑设计股份有限公司	5
南京钢铁股份有限公司	7	上海悦易网络信息技术有限公司	5
浙江大学	7	苏州大学	5
中设设计集团股份有限公司	7	新城控股集团股份有限公司	5
北京嘀嘀无限科技发展有限公司	7		

注：此表按“人数”进行排序

表 3-6 南京大学 2019 届公务员就业地区分布统计表

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
江苏	233	44.13	西藏	5	0.95
浙江	52	9.85	云南	5	0.95
安徽	37	7.01	重庆	5	0.95
上海	32	6.06	黑龙江	4	0.76
北京	21	3.98	湖北	4	0.76
四川	17	3.22	福建	3	0.57
广东	14	2.65	河北	3	0.57
贵州	14	2.65	宁夏	3	0.57
山东	13	2.46	江西	2	0.38
内蒙古	12	2.27	天津	2	0.38
甘肃	9	1.70	海南	1	0.19
广西	9	1.70	辽宁	1	0.19
河南	8	1.52	青海	1	0.19
山西	7	1.33	新疆	1	0.19
湖南	5	0.95			
陕西	5	0.95	合计	528	100

注：此表按“人数”进行排序

（二）对口就业情况

调查数据显示，南京大学 2019 届被调查毕业生中，认为所从事的工作其专业对口（包括非常对口和基本对口）的比例为 60.44%，其中博士毕业生为 92.75%，硕士毕业生为 56.42%，本科毕业生为 55.72%。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。

表 3-7 南京大学 2019 届被调查学生对口就业情况（%）

	本科	硕士	博士	总体
非常对口	33.13	28.10	63.29	33.04
基本对口	22.59	28.32	29.46	27.40
有一些关联	29.82	28.40	5.80	26.08
毫不相关	14.46	15.18	1.45	13.48

（三）教育适度情况

通过比较毕业生的实际学历水平与其工作岗位所要求的学历水平的关系，考察他们在从事的工作中是否存在教育过度和教育不足。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平，则为“教育过度”；如果二者相同则为教育适度；如果实际学历水平低于工作岗位要求，则为“教育不足”。

通过调查发现，对南京大学 2019 届被调查毕业生而言，本科生“教育适度”比例为 84.94%，“教育过度”比例为 4.82%，“教育不足”比例为 10.24%；研究生“教育适度”为 46.89%，“教育过度”比例为 51.14%，“教育不足”比例为 1.97%；博士生为 84.54%，“教育过度”比例为 15.46%。“教育过度”和“教育不足”并存，其中硕士毕业生的“教育过度”情况尤为明显。

表 3-8 南京大学 2019 届被调查学生教育适度情况（%）

岗位所需教育程度	本科	硕士	博士
大专及以下	4.82	1.02	0.00
本科	84.94	50.12	1.45
硕士	9.94	46.89	14.01
博士	0.30	1.97	84.54

（四）薪酬水平

调查数据显示，南京大学 2019 届被调查毕业生中，平均薪酬为 16.26 万元/年。其中，本科毕业生薪酬均值为 14.62 万元/年，中位数为 13 万元/年；硕士毕业生薪酬均值为 16.57 万元/年，中位数为 15 万元/年；博士毕业生薪酬均值为 17 万元/年，中位数为 15 万元/年。总体而言，博士生的薪酬水平大于硕士生，硕士生的薪酬水平大于本科生。

表 3-9 南京大学 2019 届被调查学生薪酬水平（万元/年）

	均值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数	样本量
本科	14.62	10.00	13.00	19.00	332
硕士	16.57	10.00	15.00	20.00	1268
博士	17.00	11.00	15.00	20.00	207
合计	16.26	10.00	15.00	20.00	1807

（五）就业满意度

1. 毕业生就业总体满意度

从毕业生对工作的总体满意度来看，84.03%的毕业生对自身工作满意（包括非常满意和比较满意），其中本科生中为 81.93%，硕士毕业生为 83.25%，博士毕业生为 92.28%。

表 3-10 毕业生就业总体满意度（%）

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	13.81	14.16	13.31	16.43
比较满意	70.22	67.77	69.94	75.85
不太满意	14.75	15.06	15.81	7.72
很不满意	1.22	3.01	0.94	0.00

2. 毕业生福利待遇满意度

调查结果显示，在被调查的毕业生中有 79.06%的毕业生对单位提供的福利待遇表示非常满意或比较满意，其中本科毕业生为 78.61%，硕士毕业生为 78.76%，博士毕业生为 81.64%。

表 3-11 毕业生福利待遇满意度（%）

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	14.03	15.36	13.38	15.94
比较满意	65.03	63.25	65.38	65.70
不太满意	18.56	19.28	18.64	16.91
很不满意	2.38	2.11	2.60	1.45

3. 毕业生培训等成长机会满意度

在毕业生对单位提供的培训等成长机会满意度方面，81.05%的被调查的毕业生表示非常满意或比较满意，其中本科毕业生为 79.52%，硕士毕业生为 80.41%，博士毕业生为 87.44%。

表 3-12 毕业生培训等成长机会满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	17.35	17.77	17.23	17.39
比较满意	63.70	61.75	63.18	70.05
不太满意	17.40	18.37	18.10	11.59
很不满意	1.55	2.11	1.49	0.97

4. 毕业生发展通道满意度

就发展通道而言, 77.02%的被调查的毕业生表示非常满意或比较满意, 其中本科毕业生为 72.89%, 硕士毕业生为 76.95%, 博士毕业生为 84.06%。

表 3-13 毕业生发展通道满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	15.53	15.36	15.50	15.94
比较满意	61.49	57.53	61.45	68.12
不太满意	21.05	24.10	21.16	15.46
很不满意	1.93	3.01	1.89	0.48

二、学生就业能力培养及求职分析

(一) 学生就业能力培养

针对学生就业能力的培养, 南京大学学生就业指导中心积极开设相关课程、开展各类活动, 旨在增强学生就业能力。结合调查数据来看, 在各类就业能力培养活动中, 学校组织的职业规划/就业指导类课程得到学生的接受度最高。49.61%的被调查毕业生修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程。从学历层次来看, 被调查者中无论本科生、硕士生还是博士生都是修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程的比例最高。

表 3-14 毕业生大学期间参加过的就业能力培养活动 (%)

参加的活动	本科	硕士	博士	总体
修读或旁听过学校组织的职业规划/就业指导类课程	60.54	48.78	37.20	49.61
接受过校内职业咨询	25.30	34.62	36.71	33.15
参加过学校组织的求职实训	21.69	23.21	12.08	21.66
参加过校外机构组织的求职技巧/面试培训及就业训练	13.25	19.28	19.81	18.23
参加过学校组织的“企业参访”活动	12.35	14.95	11.11	14.03
参加过学校组织的生涯规划大赛	13.86	5.90	3.38	7.07
参加过学校组织的“精英训练营”	3.01	6.53	0.97	5.25

（二）学生求职情况

1. 获得就业信息的渠道

根据对 2019 届被调查毕业生获得就业信息渠道的调查数据统计，排在前三位的依次为学校(包括院系)就业指导机构发布的就业需求信息、用人单位发布的招聘信息和人才招聘会获得的信息。

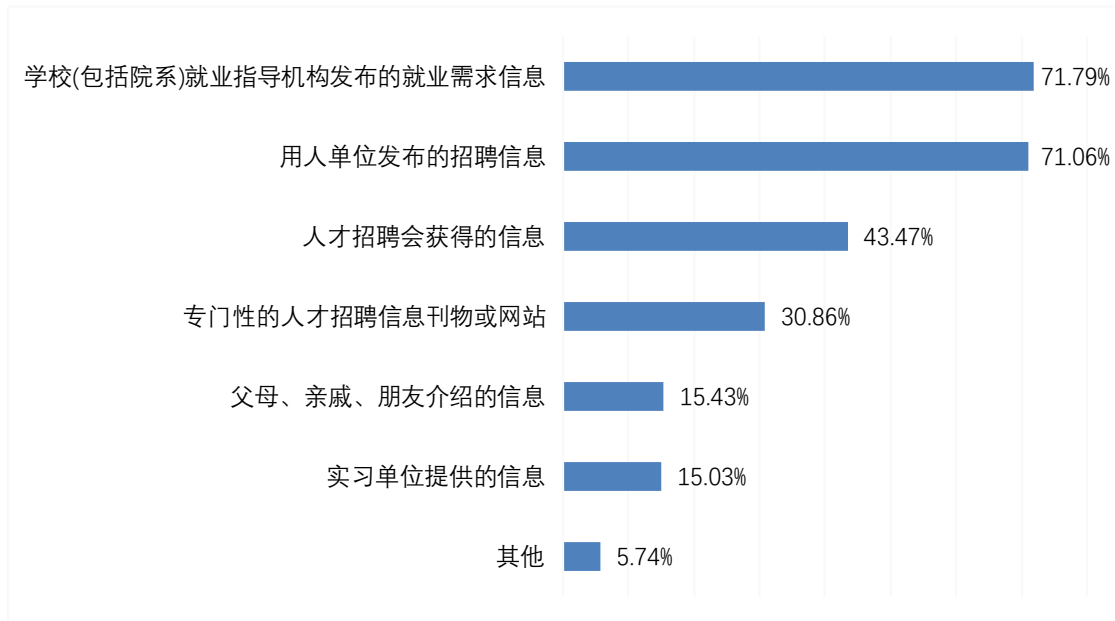


图 3-1 被调查毕业生获得就业信息的主要渠道（%）

2. 求职过程和求职结果

南京大学 2019 届被调查毕业生平均每人投递简历 31.36 份，其中纸质简历 11.33 份、电子简历 20.03 份；平均每人参加过 8.86 个用人单位的初面，4.66 个用人单位的终面，拿到 2.97 个确定的录用通知。平均求职所需时间为 3.91 个月。

表 3-15 被调查毕业生的求职过程与求职结果

		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	21.57	36.88	13.20	31.36
	其中：纸质简历的份数	7.49	13.37	5.00	11.33
	电子简历的份数	14.08	23.51	8.20	20.03
求职结果	参加过初面的单位数	6.30	10.37	3.71	8.86
	进入终面的单位数	3.41	5.28	2.85	4.66
	曾确定录用的单位数	2.20	3.29	2.23	2.97
	求职所用时间（月）	2.98	4.11	4.24	3.91

3. 工作确定时间

根据数据调查，南京大学 2019 届被调查毕业生工作确定的时间主要集中在 2019 年上半年（占全部毕业生的 47.07%）。在 2018 年下半年确定工作者所占比例为 20.73%。分学历层次来看，七成以上本科毕业生，硕士毕业生和博士毕业生在 2018 年下半年或 2019 年上半年落实工作单位。

表 3-16 被调查毕业生工作确定时间（%）

时间	本科	硕士	博士	总体
2019 年上半年	60.84	41.46	59.42	47.07
2018 年下半年	22.29	33.36	10.63	28.73
2019 年下半年	13.86	21.87	25.12	20.77
2018 年上半年	0.30	0.71	0.48	0.61
其他	2.71	2.60	4.35	2.82

4. 求职偏好

为了解南京大学 2019 届毕业生的求职偏好，课题组在问卷中设置了“在选择工作单位时，您看重哪些因素？”看重程度分别是非常看重、比较看重、不太看重、很不看重。从调查数据看，被调查者求职过程中最看重的因素主要是学习成长机会（56.85%）和发展前景（56.57%），从学历层次来看，本科生和硕士生比较看重的还有薪酬待遇，而博士生则相对看重是否符合自己的兴趣以及是否有利于施展个人才干。

表 3-17 被调查毕业生对求职因素看重的程度（%）

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
符合个人价值观	43.54	52.76	3.48	0.22
学习成长机会	56.85	41.38	1.71	0.06
契合自己的兴趣	40.55	51.93	7.13	0.39
有利于施展个人的才干	46.13	50.61	3.09	0.17
城市影响力	26.13	55.58	17.40	0.88
城市宜居性	30.28	57.85	11.60	0.28
薪酬待遇	44.86	49.67	5.19	0.28
工作单位声誉	40.77	54.86	4.25	0.11
发展前景	56.57	41.82	1.55	0.06
晋升机会	44.92	49.89	4.97	0.22
专业对口	23.98	43.70	26.91	5.41
工作单位规模	24.09	52.32	22.10	1.49
工作自由度	23.43	55.69	20.22	0.66

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
工作稳定性	26.35	58.45	14.03	1.16
社会地位	22.21	58.07	18.90	0.83
能解决户口问题	10.28	27.07	47.18	15.47
可兼顾家庭	22.49	45.03	27.62	4.86
工作舒适、劳动强度低	18.45	45.58	31.66	4.31

表 3-18 被调查本科毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
符合个人价值观	37.05	56.63	5.72	0.60
学习成长机会	52.41	44.28	3.01	0.30
契合自己的兴趣	37.05	51.81	10.54	0.60
有利于施展个人的才干	40.66	53.01	5.72	0.60
城市影响力	24.10	49.40	24.10	2.41
城市宜居性	28.01	54.52	16.87	0.60
薪酬待遇	49.10	44.58	5.72	0.60
工作单位声誉	35.24	57.53	7.23	0.00
发展前景	51.81	44.58	3.31	0.30
晋升机会	42.77	49.40	6.93	0.90
专业对口	21.39	36.75	32.83	9.04
工作单位规模	20.78	47.29	30.12	1.81
工作自由度	25.30	53.01	20.78	0.90
工作稳定性	24.10	53.31	19.88	2.71
社会地位	19.88	52.11	26.20	1.81
能解决户口问题	6.33	18.67	49.40	25.60
可兼顾家庭	17.17	32.83	37.65	12.35
工作舒适、劳动强度低	20.48	37.35	36.45	5.72

表 3-19 被调查硕士毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
符合个人价值观	44.14	52.40	3.30	0.16
学习成长机会	57.83	40.52	1.65	0.00
契合自己的兴趣	40.13	52.32	7.16	0.39
有利于施展个人的才干	46.73	50.43	2.75	0.08
城市影响力	26.99	56.41	15.97	0.63
城市宜居性	30.29	58.77	10.70	0.24
薪酬待遇	44.53	50.04	5.19	0.24
工作单位声誉	42.01	54.45	3.38	0.16
发展前景	57.67	41.07	1.26	0.00
晋升机会	45.55	49.80	4.56	0.08
专业对口	21.64	44.69	28.40	5.27

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
工作单位规模	24.70	53.66	20.14	1.49
工作自由度	21.01	57.12	21.16	0.71
工作稳定性	25.18	60.42	13.45	0.94
社会地位	21.72	60.19	17.47	0.63
能解决户口问题	10.86	28.17	47.84	13.14
可兼顾家庭	21.56	47.60	27.54	3.30
工作舒适、劳动强度低	17.70	47.52	30.76	4.01

表 3-20 被调查博士毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
符合个人价值观	50.24	48.79	0.97	0.00
学习成长机会	57.97	42.03	0.00	0.00
契合自己的兴趣	48.79	49.76	1.45	0.00
有利于施展个人的才干	51.21	47.83	0.97	0.00
城市影响力	24.15	60.39	15.46	0.00
城市宜居性	33.82	57.49	8.70	0.00
薪酬待遇	40.10	55.56	4.35	0.00
工作单位声誉	42.03	53.14	4.83	0.00
发展前景	57.49	42.03	0.48	0.00
晋升机会	44.44	51.21	4.35	0.00
专业对口	42.51	48.79	8.21	0.48
工作单位规模	25.60	52.17	21.26	0.97
工作自由度	35.27	51.21	13.53	0.00
工作稳定性	37.20	54.59	8.21	0.00
社会地位	28.99	54.59	15.94	0.48
能解决户口问题	13.04	33.82	39.61	13.53
可兼顾家庭	36.71	48.79	12.08	2.42
工作舒适、劳动强度低	19.81	46.86	29.47	3.86

5. 影响求职的因素

为了解南京大学 2019 届毕业生的求职影响因素，课题组在问卷中问及了“下列因素对毕业生求职的重要程度”，设置了非常重要、比较重要、不太重要和非常不重要四个选项。从调查数据可知，影响南京大学 2019 届被调查毕业生求职的“非常重要”因素包括学校名气大（58.84%）、学历层次高（57.96%）和有相关实习和工作经历（52.87%）。从学历层次来看，“学校名气大”是不同学历层次毕业生的共有非常重要因素。另外，本科生认为“相关实习和工作经历”，“学历层次高”很重要，硕士生认为“学历层次高”，“相关实习和工作经历”很重要，而博士生则认为“学历层次高”，“第一学历背景好”很重要。

表 3-21 影响被调查毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学校名气大	58.84	38.90	2.21	0.06
学历层次高	57.96	39.56	2.27	0.22
相关实习和工作经历	52.87	40.99	5.75	0.39
掌握充分的就业信息	40.00	50.88	8.29	0.83
制作精良的简历	37.85	53.98	7.57	0.61
第一学历背景好	36.13	49.34	13.98	0.55
热门专业	32.93	49.34	16.08	1.66
应聘或面试技巧	32.65	51.66	13.65	2.04
形象气质好	25.25	58.12	15.91	0.72
学习成绩好	20.06	54.09	24.48	1.38
师长推荐	20.00	42.93	33.37	3.70
性别为男性	14.59	37.46	41.49	6.46
学生干部	12.76	40.83	37.29	9.12
亲朋好友帮助	12.21	34.09	45.30	8.40
政治面貌	9.89	33.54	47.07	9.50
拥有就业地户口	5.47	21.77	58.01	14.75

表 3-22 影响被调查本科毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学校名气大	61.14	38.25	0.60	0.00
相关实习和工作经历	60.84	33.43	5.12	0.60
第一学历背景好	51.81	40.36	7.53	0.30
学历层次高	49.40	43.98	6.02	0.60
掌握充分的就业信息	44.88	45.18	7.83	2.11
制作精良的简历	39.46	53.92	5.42	1.20
应聘或面试技巧	37.05	48.19	12.35	2.41
热门专业	28.31	46.39	22.89	2.41
形象气质好	27.71	49.10	21.69	1.51
学习成绩好	21.69	49.70	26.20	2.41
亲朋好友帮助	15.36	25.30	47.59	11.75
师长推荐	13.86	35.54	44.58	6.02
学生干部	12.95	35.24	37.65	14.16

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
性别为男性	8.73	26.81	48.19	16.27
政治面貌	8.43	25.90	51.20	14.46
拥有就业地户口	4.52	13.55	59.34	22.59

表 3-23 影响被调查硕士毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学历层次高	58.38	39.89	1.57	0.16
学校名气大	57.12	40.36	2.44	0.08
相关实习和工作经历	55.39	40.28	4.09	0.24
掌握充分的就业信息	40.13	51.22	8.10	0.55
制作精良的简历	38.39	54.13	7.16	0.31
应聘或面试技巧	34.30	52.16	12.04	1.49
热门专业	33.28	49.10	15.89	1.73
第一学历背景好	31.47	52.08	15.74	0.71
形象气质好	25.96	60.03	13.53	0.47
学习成绩好	18.88	54.68	25.26	1.18
师长推荐	18.65	44.06	33.83	3.46
性别为男性	16.68	40.76	38.24	4.33
学生干部	14.24	44.30	34.62	6.85
亲朋好友帮助	11.64	34.78	45.71	7.87
政治面貌	10.39	34.38	47.05	8.18
拥有就业地户口	6.06	23.37	57.99	12.59

表 3-24 影响被调查博士毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学历层次高	69.08	30.43	0.48	0.00
学校名气大	65.70	30.92	3.38	0.00
第一学历背景好	39.61	46.86	13.53	0.00
热门专业	38.16	55.56	6.28	0.00
师长推荐	38.16	47.83	12.56	1.45
制作精良的简历	31.88	53.14	13.53	1.45
掌握充分的就业信息	31.40	57.97	10.14	0.48

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
相关实习和工作经历	24.64	57.49	16.91	0.97
学习成绩好	24.64	57.49	16.91	0.97
形象气质好	16.91	60.87	21.26	0.97
应聘或面试技巧	15.46	54.11	25.60	4.83
性别为男性	11.11	34.30	50.72	3.86
亲朋好友帮助	10.63	43.96	39.13	6.28
政治面貌	9.18	40.58	40.58	9.66
学生干部	3.38	28.50	53.14	14.98
拥有就业地户口	3.38	25.12	56.04	15.46

三、用人单位评价与学生的发展现状

(一) 用人单位评价

《南京大学 2019 届毕业生用人单位反馈调研问卷》共回收有效问卷 544 份，全方位地调查了用人单位对南京大学毕业生和南京大学招聘工作的评价与满意度。

1. 用人单位对近三年南京大学毕业生的满意程度

用人单位问卷调查显示，用人单位对近三年内所招聘的南京大学毕业生各项能力均给出了非常高的评价。在众多能力指标中，我校毕业生的学习能力、专业知识和专业能力和自我管理能力最为突出。

表 3-25 用人单位对南京大学毕业生的满意程度 (%)

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业知识和专业能力	71.49	27.21	1.30	0.00	0.00
学习能力	72.08	26.41	1.51	0.00	0.00
自我管理能力	63.83	33.55	2.61	0.00	0.00
人际交往能力	57.52	38.13	4.14	0.21	0.00
团队协作能力	59.70	36.82	3.48	0.00	0.00
沟通表达能力	62.36	33.48	4.16	0.00	0.00
解决问题的能力	62.66	33.19	4.15	0.00	0.00
领导能力和决策能力	52.40	38.64	8.30	0.66	0.00
应变能力和创新能力	57.73	36.38	5.66	0.22	0.00
稳定性	50.65	36.74	11.09	1.52	0.00

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
抗压能力	55.77	36.60	6.97	0.65	0.00
写作能力	50.22	27.49	6.06	6.28	9.95
计算机应用能力	52.71	27.55	3.47	6.07	10.20

2. 与其他学校相比对南京大学毕业生的综合评价

调查结果显示，绝大多数用人单位对我校毕业生给出了极高的综合评价。相比较于其他学校的毕业生，有 98.90%的用人单位为我校毕业生给出了“很好”或“较好”的评价。

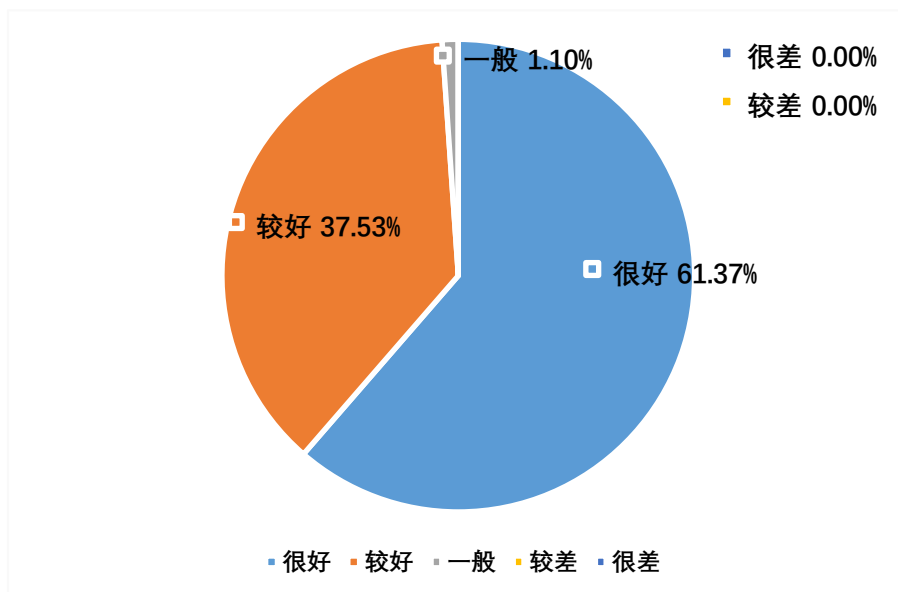


图 3-2 用人单位对南京大学毕业生的综合评价（与其他学校相比）

3. 用人单位对南京大学毕业生培养潜力的评价

毕业生的培养潜力对用人单位人力资源发展有着突出的意义，也是大学培养对社会有用人才的最重要的指标。调查显示，有 69.98%的用人单位认为南京大学毕业生很有潜力；29.81%的用人单位认为南京大学毕业生较有潜力。综上，99.79%的用人单位都对南京大学毕业生的潜力给予了较高的评价。

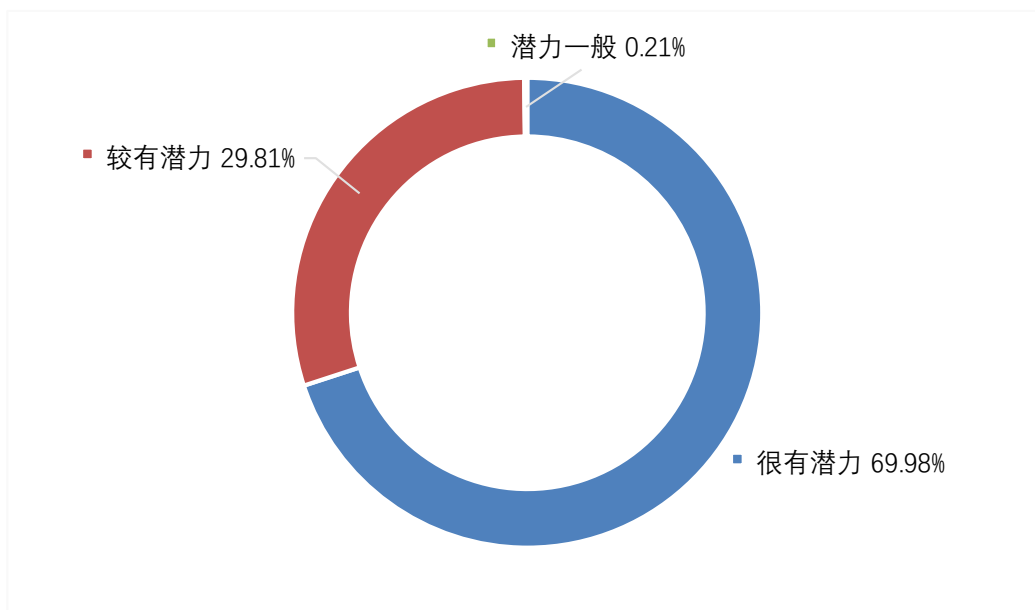


图 3-3 用人单位对南京大学毕业生的培养潜力评价

4. 用人单位对南京大学就业工作的满意程度

在校园招聘总体满意的基础上，用人单位对于“招聘信息发布”、“校园招聘活动组织情况”、“对毕业生的职业教育与就业指导”、“就业手续的办理”等具体方面的工作满意度均在 90%以上。

表 3-26 用人单位对南京大学就业服务工作的满意程度 (%)

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
招聘信息发布	63.01	26.59	8.48	1.54	0.38
校园招聘活动组织情况	64.42	27.69	6.92	0.77	0.20
对毕业生的鉴定、推荐	56.36	29.16	12.92	1.37	0.19
对毕业生的职业教育与就业指导	60.08	32.66	7.26	0.00	0.00
就业手续的办理	62.86	31.22	5.92	0.00	0.00

(二) 学生发展现状

1. 经济自立能力

调查结果显示，63.48%的南京大学 2019 届已就业毕业生能够经济独立，不需要父母提供（购房、结婚等大事除外）经济帮助。其中博士和硕士毕业生，这一比例均接近八成。

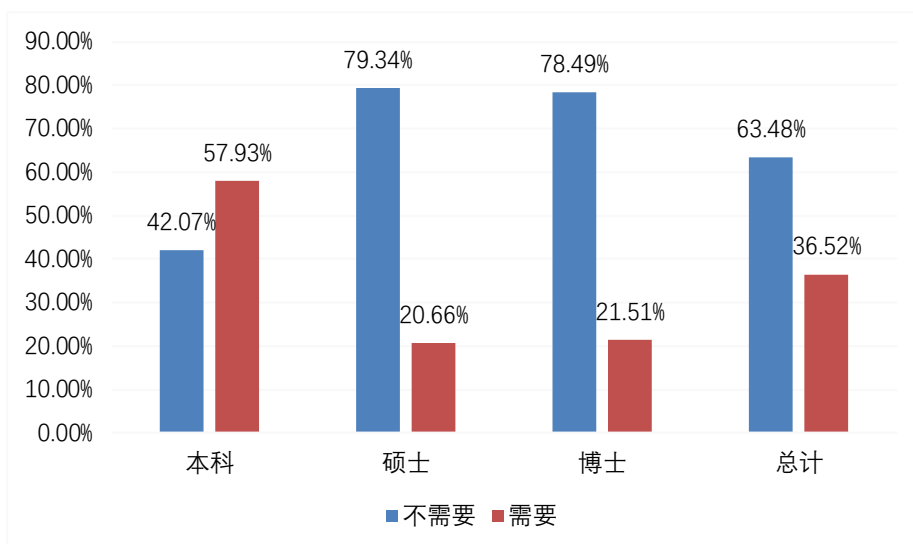


图 3-4 被调查毕业生经济自理能力（以是否还需要父母经济帮助衡量）

2. 对未来的信心

在毕业生的职业或学业生涯中,对未来是否有信心在一定程度上体现了毕业生对自身能力的自信程度。调查结果显示,南京大学 2019 届被调查毕业生中对未来五年自己的工作或学业有信心(包括非常有信心和比较有信心)的比例为 84.35%。分学历层次来看,本科生的比例为 80.97%,硕士生的比例为 86.30%,博士生的比例为 89.61%。

表 3-27 被调查毕业生对未来的信心 (%)

	非常有信心	比较有信心	不太有信心	非常没有信心
本科	18.02	62.95	17.48	1.55
硕士	20.74	65.56	12.42	1.28
博士	22.94	66.67	9.68	0.71
总体	19.79	64.56	14.31	1.34

3. 对母校的留恋

毕业生对母校的留恋情况,一定程度上反应出毕业生对母校教育质量的满意度和包容性。调查结果显示,南京大学 2019 届被调查毕业生中对母校有留恋(包括非常留恋和比较留恋)的比例为 91.38%。分学历层次来看,本科生的比例为 91.66%,硕士生的比例为 91.15%,博士生的比例为 91.40%。

表 3-28 被调查毕业生对母校的留恋程度 (%)

	非常留恋	比较留恋	不太留恋	非常不留恋
本科	40.53	51.12	7.58	0.77
硕士	49.63	41.53	8.10	0.74
博士	45.52	45.88	7.89	0.71
总体	45.40	45.99	7.86	0.75

四、未就业毕业生情况

为深入了解 2019 届毕业生尚未就业同学的就业意向，为学校进一步做好就业工作提供决策参考，促进毕业生更好、更充分就业，学校于 2019 年 6 月开展未就业学生调研。本次调研采用问卷调查的方式，调查起止时间为 2019 年 6 月 15 日至 2019 年 6 月 30 日，共计回收问卷 312 份，有效问卷 308 份，现将调研结果进行分析。

（一）未就业学生基本情况分析

调研结果显示，在南京大学 2019 届离校未就业毕业生中，女生比例略高于男生，本科生所占比例最多，为 55.5%，博士生比例较低，为 11.4%。学科分布情况，文科占比 51.3%，理科占比 36%，医科占比 6.5%，工科占比 6.2%。

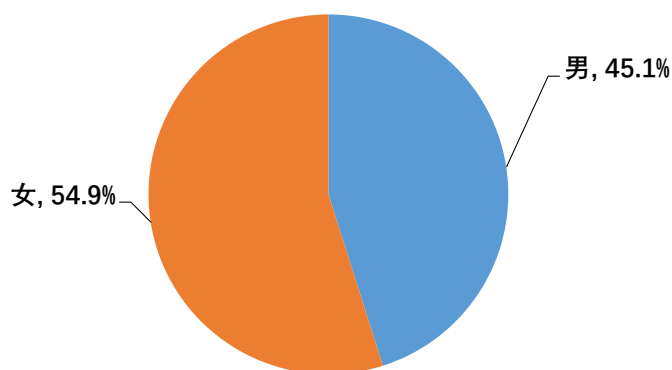


图 3-5 离校未就业毕业生性别比例情况

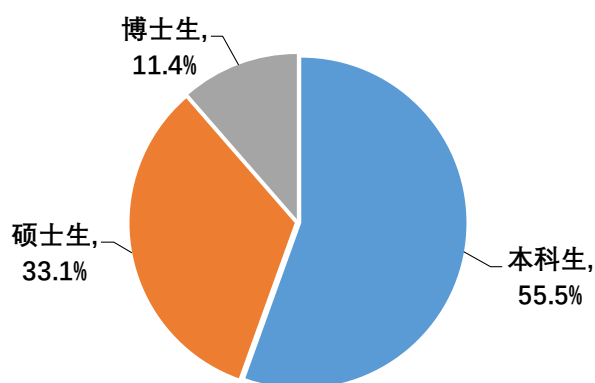


图 3-6 离校未就业毕业生学历对比比例情况

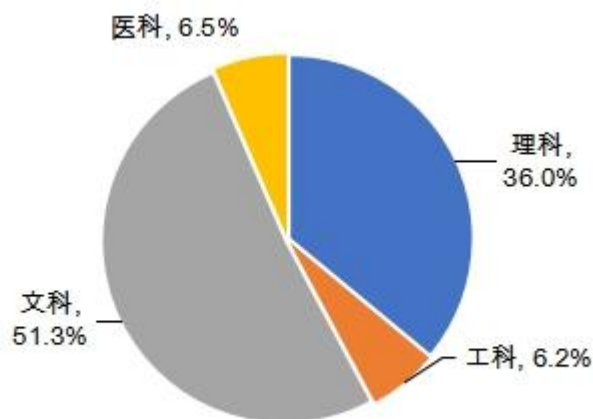


图 3-7 离校未就业毕业生学科分布情况

(二) 未就业状况和原因分析

通过对调研数据的统计分析，毕业生离校未就业的状况排在前三的分别是正在求职中、准备来年考研以及准备继续申请出国。其中正在求职中的比例是 40.3%，准备来年考研的比例是 26.9%，准备继续申请出国的比例是 20.8%。

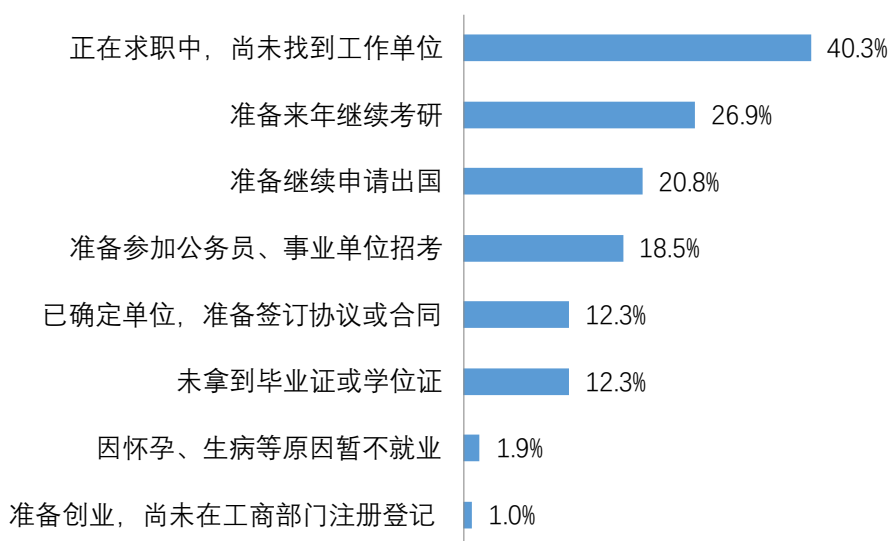


图 3-8 离校未就业的状况分析（最多选择三项）

造成未能顺利就业的主要原因，学生对未来的职业规划思考不足占比 44.8%，认为缺乏相关的实习、实践经历以及专业不对口，就业面太窄的比例也比较高，分别为 27.9%和 22.4%。

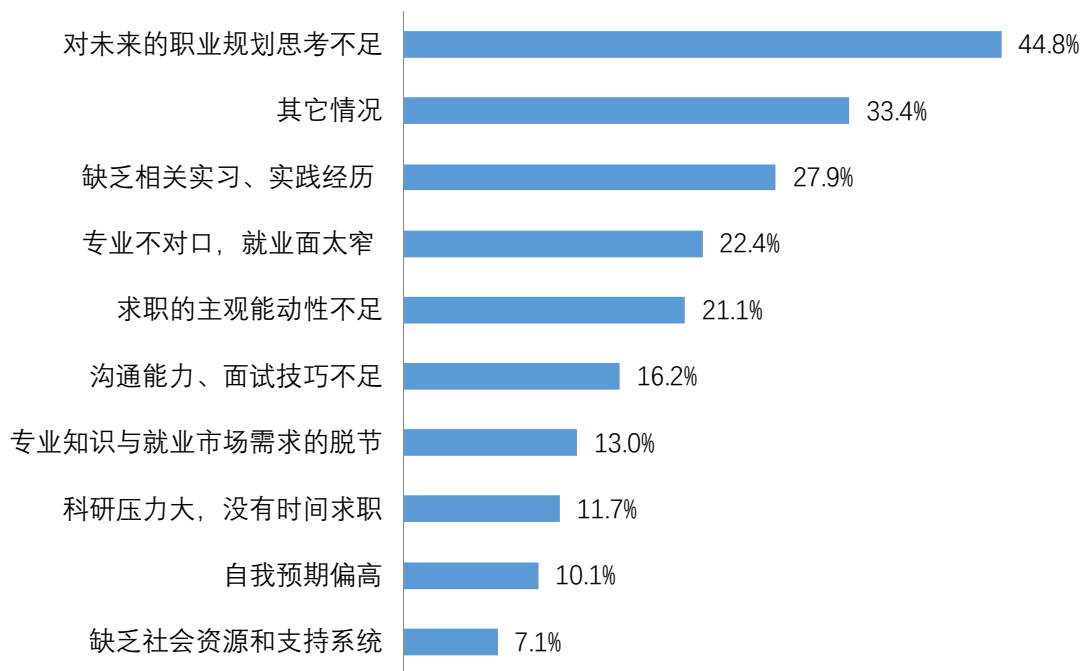


图 3-9 造成未能顺利就业的主要原因（最多选择三项）

（三）就业能力提升需求

通过调查，离校未就业毕业生认为，要找到满意的工作，自身需要提高的方面主要是更多的社会实践和就业实习的经历，以及学习成绩和专业能力的提升，比例分别是 45.8%和 38.6%。

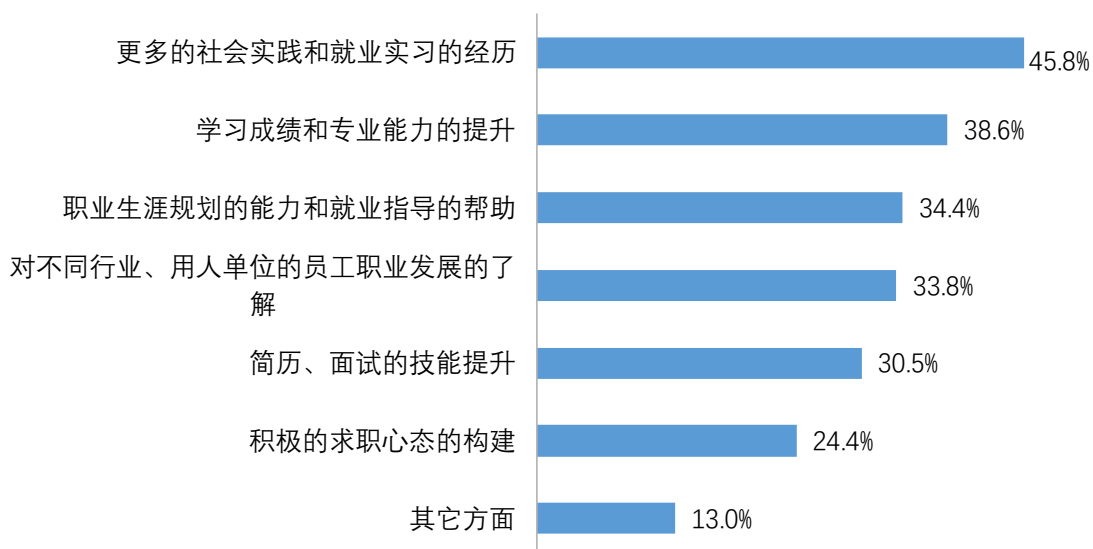


图 3-10 认为找到满意工作自身需要提高的方面（最多选择三项）

在学校的就业指导方面，离校未就业的学生群体希望学校提供更多的高端实习实践机会，比例为 43.2%。同时也希望提供更多精准的就业信息，以及职业生涯规划指导，比例分别为 29.9%和 27.3%。

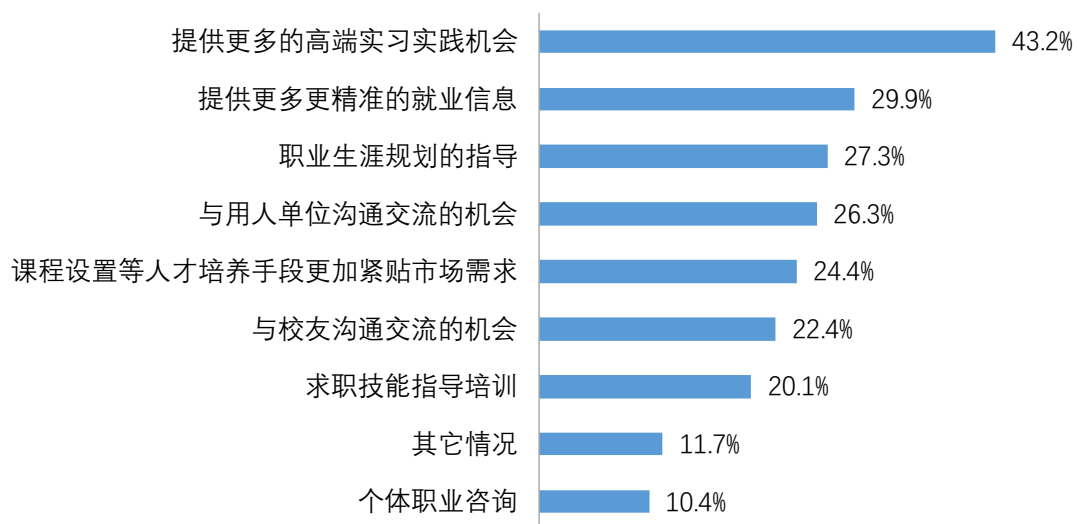


图 3-11 最希望学校加强哪些方面的指导和服务（最多选择三项）

第四部分 就业趋势分析

基于南京大学过去五年在就业工作上的基本经验,结合我国经济形势的变化和相应产业结构调整的过程,以及相关教育政策的指向,本部分试图描述南京大学在就业工作上的基本轨迹,并预测未来相关工作的基本趋势。

一、就业率保持高位稳健

2015—2019 年间南京大学保持较高的就业率水平,除 2016 年外,各年份毕业生就业率均超过 98%。

表 4-1 南京大学 2015—2019 届毕业生就业率 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
就业率	98.56	96.32	98.52	98.33	98.72

二、就业行业分布相对稳定

2015—2019 年,南京大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是:信息传输、软件和信息技术服务业,教育,金融业,公共管理、社会保障和社会组织,科学研究和技术服务业。

表 4-2 南京大学 2015—2019 届毕业生前五大行业分布 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
信息传输、软件和信息技术服务业	18.99	19.25	19.28	19.05	21.23
教育	16.22	16.23	15.95	16.58	15.52
金融业	16.11	16.23	14.59	13.79	12.05
公共管理、社会保障和社会组织	10.31	8.34	10.13	9.64	10.50
科学研究和技术服务业	7.80	6.44	8.44	10.13	11.06

三、就业城市分布相对集中

2015-2019 年,南京大学毕业生就业城市类型分布相对集中,比例基本稳定,大部分毕业生选择在省会城市或直辖市工作,到县级或县级以下的地区工作的毕业生较少。

表 4-3 南京大学 2015—2019 届毕业生就业城市类型 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
省会城市或直辖市	70.10	72.30	74.72	79.15	80.75
地级市	25.00	25.70	20.74	17.14	17.34
县级或以下地区	4.90	2.00	4.54	3.71	1.91
合计	100	100	100	100	100

四、薪酬水平稳步上升

2015—2019 年间，南京大学毕业生薪酬水平逐步攀升并保持在较高水平。

表 4-4 南京大学 2015—2019 届被调查毕业生薪酬水平 (万元/年)

	2015	2016	2017	2018	2019
薪酬水平	9.80	10.78	12.75	14.41	16.26

五、对口就业比例与学历层次正相关

近五年来，南京大学毕业生对口就业的比例始终保持在 2/3 左右。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。本科生对口就业比例略低，这与“三三制”本科教学改革所倡导的学生多元发展理念相吻合；研究生对口就业比例明显较高，表现出较为明确的职业定位。

表 4-5 南京大学 2015—2019 届被调查毕业生对口就业情况 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
本科	55.20	58.09	54.19	45.91	55.72
硕士	70.10	66.11	61.86	57.90	56.41
博士	92.10	92.55	92.63	94.44	89.76
总体	67.60	65.63	62.13	57.85	60.44

六、教育适配比例基本稳定

从毕业生从事工作与教育水平的匹配程度来看，一半以上毕业生的学历层次与所从事的工作相匹配（教育适度），只有少数毕业生存在教育不足的情况，1/3 以上的毕业生存在教育过度情况，硕士研究生比较突出，这与劳动力市场的宏观环境才及学生的个人期望相关。

表 4-6 南京大学 2015—2019 届被调查毕业生从事工作与教育水平匹配度 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
教育适度	60.10	59.95	59.45	54.99	66.49
教育不足	2.60	2.70	3.20	3.81	2.98
教育过度	37.30	37.35	37.35	41.20	30.53
合计	100	100	100	100	100

七、用人单位普遍评价较高

近五年来，用人单位对南京大学毕业生评价很好和较好的比例始终保持在较高水平，尤其赞赏我校毕业生的专业知识、学习能力、解决问题的能力、岗位适应能力、低调内敛和踏实肯干的工作态度等。

表 4-7 南京大学 2015—2019 届毕业生的用人单位综合评价（%）

	2015	2016	2017	2018	2019
很好	56.34	60.78	57.67	63.66	61.37
较好	42.25	36.53	40.49	32.73	37.53
一般	1.41	1.50	1.53	1.43	1.10
较差	0.00	0.90	0.31	0.73	0.00
很差	0.00	0.29	0.00	1.45	0.00
合计	100	100	100	100	100

八、发展空间逐步拓展

近年来南京大学在国内外名校和名企间的影响力越来越大，其毕业生具有广阔的发展空间。

表 4-8 南京大学 2015—2019 届毕业生名校深造和名企入职（人数）

	2015	2016	2017	2018	2019
QS 世界排名前 50 高校深造	324	382	415	438	435
《财富》世界 500 强企业就业	519	534	886	887	940

附录：数据来源与样本情况

课题组结合南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”、毕业生就业状况跟踪调研、用人单位调研，采用描述统计、相关分析以及数据可视化等多种分析方法撰写本报告。

一、数据来源

课题组主要基于以下三类数据分析南京大学 2019 届毕业生的就业状况和就业质量：

（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2019 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新。

（二）2019 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2019 届毕业生的就业状况，课题组进行了“南京大学 2019 届毕业生工作与生活状况调查”，调研通过网络问卷完成。调研时间为 2019 年 11 月 1 日至 11 月 15 日，最终有效样本为 3053 个。问卷调研的主要内容包括基本信息、求职过程、薪酬福利、就业保障、工作满意度等内容。

（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学毕业生的评价情况，课题组进行了“南京大学用人单位反馈调研”，调研通过纸质问卷完成，调研时间为 2019 年 9 月至 11 月，最终有效样本为 544 个。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。

二、样本情况

1. 男女比例

南京大学 2019 届毕业生中接受调查的男女比例分别为 50.11%和 49.89%。分学历来看，本科生的男女比例为 55.99%和 44.01%；硕士生的男女比例为 42%和 58%；博士生的男女比例为 65.95%和 34.05%。本科、硕士、博士的样本量分别为 1293 人、1481 人和 279 人。

附表 1 分学历男女比例 (%)

性别	本科	硕士	博士
男	55.99	42	65.95
女	44.01	58	34.05
合计	100 (1293)	100 (1481)	100 (279)

2. 有效问卷分院系、学历层次情况

附表 2 有效问卷分院系、学历层次统计表 (人数)

院系	本科	硕士	博士	总计
文学院	56	41	3	100
历史学院	18	50	7	75
哲学系(宗教学系)	18	36	10	64
新闻传播学院	53	24	0	77
法学院	52	165	2	219
商学院	141	117	11	269
外国语学院	26	74	3	103
政府管理学院	58	31	1	90
信息管理学院	43	25	1	69
社会学院	12	55	7	74
数学系	39	35	13	87
物理学院	63	28	37	128
天文与空间科学学院	31	0	8	39
化学化工学院	59	95	45	199
计算机科学与技术系	107	56	7	170
软件学院	65	59	0	124
人工智能学院	0	0	0	0
电子科学与工程学院	119	68	12	199
现代工程与应用科学学院	74	42	13	129
环境学院	52	62	7	121
地球科学与工程学院	32	61	18	111
地理与海洋科学学院	4	59	10	73
大气科学学院	31	24	11	66
生命科学学院	37	33	7	77
医学院	1	56	36	93
工程管理学院	38	46	4	88
匡亚明学院	48	0	0	48
海外教育学院	3	8	0	11
建筑与城市规划学院	13	73	0	86
马克思主义学院	0	16	2	18
艺术研究院	0	14	1	15

院系	本科	硕士	博士	总计
教育研究院	0	15	1	16
体育研究所	0	2	0	2
中美文化研究中心	0	11	0	11
模式动物研究所	0	0	2	2
总计	1293	1481	279	3053

誠樸雄偉

勵學敦行

南京大学学生就业指导中心

仙林校区

地址：南京市栖霞区仙林大道163号南京大学学生十食堂三楼
邮编：210023

鼓楼校区

地址：南京市汉口路22号南京大学南园教学楼二楼
邮编：210093
邮箱：jyzx@nju.edu.cn